

# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



Programa de Tecnología en Computación y  
Diseño Gráfico y Publicitario

## PROYECTO DE GRADUACIÓN

**Previo a la obtención del título de:  
Tecnólogo en Diseño Gráfico y Publicitario**

*Tema:*

Cabina "Centro de Información Campus Las Peñas"  
Multimedia Cooperativo del  
Centro de Educación Continua  
(CEC)

## MANUAL DE USUARIO

AUTORES:

Rubén Ortega  
Carlos Nacipucha

DIRECTOR:

Lcdo. Alex Espinoza

AÑO  
2004

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN  
Y DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA**

**CABINA “CENTRO DE INFORMACIÓN CAMPUS LAS PEÑAS”  
MULTIMEDIA COORPORATIVO DEL  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA  
(CEC)**

**MANUAL DE USUARIO**

**AUTORES**

**RUBÉN ORTEGA  
CARLOS NACIPUCHA**

**DIRECTOR**

**LCDO. ALEX ESPINOZA**

**AÑO  
2004**

## DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este Proyecto de Graduación que nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo al **PROTCOM** (*Programa de Tecnología en Computación y Diseño Gráfico y Publicitario*) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

(Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL).



## **AGRADECIMIENTO**

La trayectoria de mi carrera ha culminado, lo cual es mi intención agradecer, principalmente a Dios ya que fue su voluntad el haber llegado al fin de una etapa de mi vida estudiantil.

Luego, debo agradecer a mis padres por el esfuerzo y perseverancia que tuvieron al apoyarme durante el transcurso de mi carrera.

Agradezco también a mis familiares y amigos ya que junto a ellos he llegado hasta aquí, gracias a la constancia y ayuda mutua que hemos brindado.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, ya que ellos son los que me han apoyado en esta labor y son los merecedores de este orgullo debido a su gran deseo de superación hacia mí.

También lo dedico a una persona en especial que ha estado a mi lado durante este proyecto.

**Rubén Ortega M.**



**FIRMA DEL DIRECTOR DEL  
PROYECTO DE GRADUACIÓN**



---

**LCDO. ALEX ESPINOZA**



**FIRMA DE LOS AUTORES DEL  
PROYECTO DE GRADUACIÓN**

  
RUBÉN ORTEGA MORENO

  
CARLOS NACIPUCHA



# TABLA DE CONTENIDO

## CAPÍTULO 1

<b>1. Generalidades .....</b>	<b>1</b>
1.1. Introducción .....	1
1.2. Objetivos Generales.....	1
1.3. A quién va dirigido este manual.....	1
1.4. Lo que debe conocer.....	2
1.5. Contenido del CD.....	2
1.5.1. 22 Años .....	2
1.5.2. Diplomados.....	2
1.5.3. Programas Académicos.....	2
1.5.4. Infraestructura.....	3
1.5.5. Staff .....	3

## CAPÍTULO 2

<b>2. Ejecución del Sistema .....</b>	<b>1</b>
2.1. Ambiente de Ejecución Inicial .....	1
2.2. Requerimientos de Hardware.....	2
2.3. Requerimientos de Software .....	2

## CAPÍTULO 3

<b>3. Características de Operación .....</b>	<b>1</b>
3.1. Navegación de todas las páginas .....	1
3.2. Menú Principal .....	1
3.3. 22 Años .....	2
3.3.1. Nuestros Alumnos.....	2
3.3.2. Testimoniales.....	2
3.3.3. Historia.....	2
3.3.4. Quiénes Somos .....	2
3.4. Diplomados .....	3
3.4.1. Manejo Ambiental .....	3
3.4.2. Administración Empresarial .....	3
3.4.3. Auditoría Informática.....	4
3.4.4. Formulación y Gestión de Proyectos .....	4
3.4.5. Gestión de Telecomunicaciones .....	4
3.4.6. Auditoría Informática.....	4
3.5. Programas Académicos.....	5
3.5.1. Cursos.....	5
3.5.1.1. Calidad.....	5
3.5.1.1.1. Gestión de Calidad .....	6
3.5.1.1.2. Reingeniería de Procesos.....	6
3.5.1.1.3. Implementación Sistema HACCP en la Industria de Alimentos .....	6



3.5.1.1.4. Gerencia y Aseguramiento de Calidad ISO 9000 .....	7
3.5.1.2. Comercio .....	7
3.5.1.2.1. Comercio Exterior .....	7
3.5.1.3. Técnica .....	7
3.5.1.3.1. Cableado Estructurado para la Construcción .....	8
3.5.1.4. Humanística .....	8
3.5.1.4.1. Ética, Valores, Motivación y Relaciones Públicas .....	8
3.5.1.4.2. Relaciones Públicas .....	8
3.5.1.5. Computación .....	9
3.5.1.5.1. Autocad 2d .....	10
3.5.1.5.2. Autocad 3d .....	10
3.5.1.5.3. E-Commerce .....	10
3.5.1.5.4. Seguridad de Información .....	11
3.5.1.5.5. Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel .....	11
3.5.1.5.6. InterWorking con TCP/IP .....	11
3.5.1.5.7. Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras .....	12
3.5.1.5.8. Programación Orientada a Objetos .....	12
3.5.1.5.9. SQL Server .....	12
3.5.1.5.10. Visual Basic .....	13
3.5.1.5.11. Windows, Word, Excel .....	13
3.5.1.5.12. Windows, Word, Excel Avanzado .....	13
3.5.1.5.13. Windows, Word, Excel y Power Point .....	14
3.5.1.5.14. Windows, Word, Excel e Internet para Principiantes .....	14
3.5.1.6. Finanzas .....	14
3.5.1.6.1. Gestión y Control de Cobranzas .....	15
3.5.1.6.2. Matemáticas Financieras y Análisis de Inversiones .....	15
3.5.1.7. Legal .....	15
3.5.1.7.1. Glosas y Responsabilidades Administrativas y Civiles .....	15
3.5.1.8. Telecomunicaciones .....	16
3.5.1.8.1. Servicios y Tecnología de Telecomunicaciones .....	16
3.5.1.8.2. Sistema y Servicio CENTREX .....	16
3.5.1.8.3. Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones .....	17
3.5.1.9. Mercadeo y Ventas .....	17
3.5.1.9.1. Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente .....	18
3.5.1.9.2. Gestión de Mercadeo .....	18
3.5.1.9.3. Investigación de Mercados con Estadística Aplicada .....	18
3.5.1.9.4. Técnica Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo .....	19
3.5.1.9.5. Marketing Internacional Empresarial .....	19
3.5.1.9.6. Marketing Internacional Gerencial .....	19
3.5.1.10. NetWorking .....	20
3.5.1.10.1. Administración y Supervisión de Redes de Área Local .....	20
3.5.1.11. Producción .....	20
3.5.1.11.1. Administración de la Cadena Total de Suministro .....	21
3.5.1.11.2. Planificación y Control de la Producción .....	21
3.5.1.11.3. Manufactura Esbelta (LEAN MANUFACTURING) .....	21
3.5.1.12. Proyectos .....	22
3.5.1.12.1. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión .....	22
3.5.1.12.2. Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios .....	22
3.5.1.12.3. Gestor de Proyectos con Microsoft Project .....	23
3.5.1.13. Logística .....	23

3.5.1.13.1. Administración Estratégica de Adquisiciones .....	23
3.5.1.13.2. Gerenciamiento de la Cadena Logística .....	24
3.6. Infraestructura .....	24
3.7. Staff .....	24

## CAPÍTULO 4

<b>4. Secuencias de las pantallas del CD.....</b>	<b>1</b>
4.1. Pantalla Logo.....	1
4.1.1. Logo – Secuencia .....	1
4.1.2. Logo – Secuencia .....	2
4.1.3. Logo – Secuencia .....	2
4.2. Pantalla Home .....	3
4.2.1. Home – Secuencia.....	3
4.2.2. Home – Secuencia.....	4
4.2.3. Home – Secuencia.....	4
4.2.4. Home – Secuencia.....	5
4.2.5. Home – Secuencia.....	5
4.2.6. Home – Secuencia.....	6
4.2.7. Home – Secuencia.....	6
4.3. Pantalla Principal.....	7
4.3.1. Principal – Secuencia .....	7
4.3.2. Principal – Secuencia .....	8
4.3.3. Principal – Secuencia .....	8
4.4. Pantalla 22 años.....	9
4.4.1. Escogemos la opción Nuestros Alumnos .....	9
4.4.1.1. Nuestros Alumnos – opción 1.....	9
4.4.1.2. Nuestros Alumnos - opción 2 .....	10
4.4.2. Escogemos la opción Testimoniales .....	10
4.4.2.1. Testimoniales – video.....	11
4.4.2.2. Testimoniales – video.....	11
4.4.3. Escogemos la opción Historia .....	12
4.4.4. Escogemos la opción Quienes Somos.....	12
4.5. Pantalla Diplomados.....	13
4.5.1. Escogemos la opción Manejo Ambiental .....	13
4.5.1.1. Manejo Ambiental – opción 1 .....	14
4.5.1.2. Manejo Ambiental – opción 2 .....	14
4.5.1.3. Manejo Ambiental – opción 3 .....	15
4.5.2. Escogemos la opción Administración Empresarial .....	15
4.5.2.1. Administración Empresarial – opción 1 .....	16
4.5.2.2. Administración Empresarial – opción 2 .....	16
4.5.2.3. Administración Empresarial – opción 3 .....	17
4.5.3. Escogemos la opción Auditoria Informática .....	17
4.5.3.1. Auditoria Informática – opción 1 .....	18
4.5.3.2. Auditoria Informática – opción 2.....	18
4.5.3.3. Auditoria Informática – opción 3.....	19
4.5.4. Escogemos la opción Formulación y Gestión de Proyectos.....	19
4.5.4.1. Formulación y Gestión de Proyectos – opción 1 .....	20
4.5.4.2. Formulación y Gestión de Proyectos – opción 2 .....	20

4.5.4.3. Formulación y Gestión de Proyectos – opción 3 .....	21
4.5.5. Escogemos la opción Gestión de Telecomunicaciones.....	21
4.5.5.1. Gestión de Telecomunicaciones – opción 1 .....	22
4.5.5.2. Gestión de Telecomunicaciones – opción 2 .....	22
4.5.5.3. Gestión de Telecomunicaciones – opción 3 .....	23
4.6. Pantalla Programas Académicos .....	23
4.6.1. Escogemos la opción Cursos.....	24
4.6.1.1. Escogemos la opción Calidad.....	24
4.6.1.1.1. Gestión de la Calidad .....	25
4.6.1.1.1.1. Gestión de la Calidad – opción 1 .....	25
4.6.1.1.1.2. Gestión de la Calidad – opción 2 .....	26
4.6.1.1.1.3. Gestión de la Calidad – opción 3 .....	26
4.6.1.1.2. Reingeniería de Procesos.....	27
4.6.1.1.2.1. Reingeniería de Procesos – opción 1.....	27
4.6.1.1.2.2. Reingeniería de Procesos – opción 2.....	28
4.6.1.1.2.3. Reingeniería de Procesos – opción 3.....	28
4.6.1.1.3. Implementación del Sistema HACCP en la Industria de Alimentos.....	29
4.6.1.1.3.1. Implementación del Sistema HACCP en la Industria de Alimentos – opción 1 .....	29
4.6.1.1.3.2. Implementación del Sistema HACCP en la Industria de Alimentos – opción 2 .....	30
4.6.1.1.3.3. Implementación del Sistema HACCP en la Industria de Alimentos – opción 3 .....	30
4.6.1.1.4. Programa en Gerencia y Aseguramiento de Calidad ISO 9000.....	31
4.6.1.1.4.1. Programa en Gerencia y Aseguramiento de Calidad ISO 9000 – opción 1 .....	31
4.6.1.1.4.2. Programa en Gerencia y Aseguramiento de Calidad ISO 9000 – opción 2 .....	32
4.6.1.1.4.3. Programa en Gerencia y Aseguramiento de Calidad ISO 9000 – opción 3 .....	32
4.6.1.2. Escogemos la opción Comercio.....	33
4.6.1.2.1. Comercio Exterior.....	33
4.6.1.2.1.1. Comercio Exterior – opción 1.....	34
4.6.1.2.1.2. Comercio Exterior – opción 2.....	34
4.6.1.2.1.3. Comercio Exterior – opción 3.....	35
4.6.1.3. Escogemos la opción Técnica.....	35
4.6.1.3.1. Cableado Estructurado para la Construcción.....	36
4.6.1.3.1.1. Cableado Estructurado para la Construcción – opción 1.....	36
4.6.1.3.1.2. Cableado Estructurado para la Construcción – opción 2.....	37
4.6.1.3.1.3. Cableado Estructurado para la Construcción – opción 3.....	37
4.6.1.4. Escogemos la opción Humanística .....	38
4.6.1.4.1. Ética, Valores, Motivación y Relaciones Humanas.....	38
4.6.1.4.1.1. Ética, Valores, Motivación y Relaciones Humanas – opción 1 .....	39
4.6.1.4.1.2. Ética, Valores, Motivación y Relaciones Humanas – opción 2.....	39
4.6.1.4.1.3. Ética, Valores, Motivación y Relaciones Humanas – opción 3.....	40
4.6.1.4.2. Relaciones Públicas.....	40
4.6.1.4.2.1. Relaciones Públicas – opción 1.....	41
4.6.1.4.2.2. Relaciones Públicas – opción 2.....	41
4.6.1.4.2.3. Relaciones Públicas – opción 3.....	42
4.6.1.5. Escogemos la opción Computación.....	42

4.6.1.5.1. Autocad 2d.....	43
4.6.1.5.1.1. Autocad 2d – opción 1.....	43
4.6.1.5.1.2. Autocad 2d – opción 2.....	44
4.6.1.5.1.3. Autocad 2d – opción 3.....	44
4.6.1.5.2. Autocad 3d.....	45
4.6.1.5.2.1. Autocad 3d – opción 1.....	45
4.6.1.5.2.2. Autocad 3d – opción 2.....	46
4.6.1.5.2.3. Autocad 3d – opción 3.....	46
4.6.1.5.3. Ecommerce Comercio Electrónico.....	47
4.6.1.5.3.1. Ecommerce Comercio Electrónico – opción 1.....	47
4.6.1.5.3.2. Ecommerce Comercio Electrónico – opción 2.....	48
4.6.1.5.3.3. Ecommerce Comercio Electrónico – opción 3.....	48
4.6.1.5.4. Seguridad de Información.....	49
4.6.1.5.4.1. Seguridad de Información – opción 1.....	49
4.6.1.5.4.2. Seguridad de Información – opción 2.....	50
4.6.1.5.4.3. Seguridad de Información – opción 3.....	50
4.6.1.5.5. Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel.....	51
4.6.1.5.5.1. Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel – opción 1.....	51
4.6.1.5.5.2. Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel – opción 2.....	52
4.6.1.5.5.3. Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel – opción 3.....	52
4.6.1.5.6. Interworking con TCP/IP.....	53
4.6.1.5.6.1. Interworking con TCP/IP – opción 1.....	53
4.6.1.5.6.2. Interworking con TCP/IP – opción 2.....	54
4.6.1.5.6.3. Interworking con TCP/IP – opción 3.....	54
4.6.1.5.7. Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras.....	55
4.6.1.5.7.1. Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras – opción 1.....	55
4.6.1.5.7.2. Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras – opción 2.....	56
4.6.1.5.7.3. Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras – opción 3.....	56
4.6.1.5.8. Programación Orientada a Objetos.....	57
4.6.1.5.8.1. Programación Orientada a Objetos – opción 1.....	57
4.6.1.5.8.2. Programación Orientada a Objetos – opción 2.....	58
4.6.1.5.8.3. Programación Orientada a Objetos – opción 3.....	59
4.6.1.5.9. SQL Server.....	60
4.6.1.5.9.1. SQL Server – opción 1.....	60
4.6.1.5.9.2. SQL Server – opción 2.....	61
4.6.1.5.9.3. SQL Server – opción 3.....	61
4.6.1.5.10. Visual Básic.....	62
4.6.1.5.10.1. Visual Básic – opción 1.....	62
4.6.1.5.10.2. Visual Básic – opción 2.....	63
4.6.1.5.10.3. Visual Básic – opción 3.....	63
4.6.1.5.11. Windows, Word, Excel.....	64
4.6.1.5.11.1. Windows, Word, Excel – opción 1.....	64
4.6.1.5.11.2. Windows, Word, Excel – opción 2.....	65
4.6.1.5.11.3. Windows, Word, Excel – opción 3.....	65
4.6.1.5.12. Windows, Word, Excel Avanzado.....	66
4.6.1.5.12.1. Windows, Word, Excel Avanzado – opción 1.....	66
4.6.1.5.12.2. Windows, Word, Excel Avanzado – opción 2.....	67
4.6.1.5.12.3. Windows, Word, Excel Avanzado – opción 3.....	67
4.6.1.5.13. Windows, Word, Excel y Power Point.....	68
4.6.1.5.13.1. Windows, Word, Excel y Power Point – opción 1.....	68

4.6.1.5.13.2. Windows, Word, Excel y Power Point – opción 2	69
4.6.1.5.13.3. Windows, Word, Excel y Power Point – opción 3	69
4.6.1.5.14. Windows, Word, Excel e Internet para Principiantes	70
4.6.1.5.14.1. Windows, Word, Excel e Internet para Principiantes – opción 1	70
4.6.1.5.14.2. Windows, Word, Excel e Internet para Principiantes – opción 2	71
4.6.1.5.14.3. Windows, Word, Excel e Internet para Principiantes – opción 3	71
4.6.1.6. Escogemos la opción finanzas	72
4.6.1.6.1. Gestión y Control de Cobranzas	72
4.6.1.6.1.1. Gestión y Control de Cobranzas – opción 1	73
4.6.1.6.1.2. Gestión y Control de Cobranzas – opción 2	73
4.6.1.6.1.3. Gestión y Control de Cobranzas – opción 3	74
4.6.1.6.2. Matemáticas Financieras y Análisis de Inversiones	74
4.6.1.6.2.1. Matemáticas Financieras y Análisis de Inversiones – opción 1	75
4.6.1.6.2.2. Matemáticas Financieras y Análisis de Inversiones – opción 2	75
4.6.1.6.2.3. Matemáticas Financieras y Análisis de Inversiones – opción 3	76
4.6.1.7. Escogemos la opción Legal	76
4.6.1.7.1. Glosa y Responsabilidades Administrativas y Civiles	77
4.6.1.7.1.1. Glosa y Responsabilidades Administrativas y Civiles – opción 1	77
4.6.1.7.1.2. Glosa y Responsabilidades Administrativas y Civiles – opción 2	78
4.6.1.7.1.3. Glosa y Responsabilidades Administrativas y Civiles – opción 3	78
4.6.1.8. Escogemos la opción Telecomunicaciones	79
4.6.1.8.1. Servicios y Tecnologías de Telecomunicaciones	79
4.6.1.8.1.1. Servicios y Tecnologías de Telecomunicaciones – opción 1	80
4.6.1.8.1.2. Servicios y Tecnologías de Telecomunicaciones – opción 2	80
4.6.1.8.1.3. Servicios y Tecnologías de Telecomunicaciones – opción 3	81
4.6.1.8.2. Sistemas y Servicios CENTREX una Guía para Empresas Proveedoras y Operadoras	81
4.6.1.8.2.1. Sistemas y Servicios CENTREX una Guía para Empresas Proveedoras y Operadoras – opción 1	82
4.6.1.8.2.2. Sistemas y Servicios CENTREX una Guía para Empresas Proveedoras y Operadoras – opción 2	82
4.6.1.8.2.3. Sistemas y Servicios CENTREX una Guía para Empresas Proveedoras y Operadoras – opción 3	83
4.6.1.8.3. Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones	83
4.6.1.8.3.1. Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones – opción 1	84
4.6.1.8.3.2. Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones – opción 2	84
4.6.1.8.3.3. Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones – opción 3	85
4.6.1.9. Escogemos la opción Mercadeo y Ventas	85
4.6.1.9.1. Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente para lograr Posicionamiento y Eficiencia	86
4.6.1.9.1.1. Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente para lograr Posicionamiento y Eficiencia – opción 1	86
4.6.1.9.1.2. Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente para lograr Posicionamiento y Eficiencia – opción 2	87
4.6.1.9.1.3. Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente para lograr Posicionamiento y Eficiencia – opción 3	87
4.6.1.9.2. Gestión de Mercadeo	88
4.6.1.9.2.1. Gestión de Mercadeo – opción 1	88
4.6.1.9.2.2. Gestión de Mercadeo – opción 2	89
4.6.1.9.2.3. Gestión de Mercadeo – opción 3	89

4.6.1.9.3. Investigación de Mercados con Estadística aplicada .....	90
4.6.1.9.3.1. Investigación de Mercados con Estadística aplicada – opción 1 .....	90
4.6.1.9.3.2. Investigación de Mercados con Estadística aplicada – opción 2 .....	91
4.6.1.9.3.3. Investigación de Mercados con Estadística aplicada – opción 3 .....	91
4.6.1.9.4. Técnicas Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo .....	92
4.6.1.9.4.1. Técnicas Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo – opción 1 .....	92
4.6.1.9.4.2. Técnicas Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo – opción 2 .....	93
4.6.1.9.4.3. Técnicas Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo – opción 3 .....	93
4.6.1.9.5. Marketing Internacional Empresarial .....	94
4.6.1.9.5.1. Marketing Internacional Empresarial – opción 1 .....	94
4.6.1.9.5.2. Marketing Internacional Empresarial – opción 2 .....	95
4.6.1.9.5.3. Marketing Internacional Empresarial – opción 3 .....	95
4.6.1.9.6. Marketing Internacional Gerencia .....	96
4.6.1.9.6.1. Marketing Internacional Gerencial – opción 1 .....	96
4.6.1.9.6.1. Marketing Internacional Gerencial – opción 2 .....	97
4.6.1.9.6.1. Marketing Internacional Gerencial – opción 3 .....	97
4.6.1.10. Escogemos la opción Networking .....	98
4.6.1.10.1. Administración y Supervisión de Redes de Área Local .....	98
4.6.1.10.1.1. Administración y Supervisión de Redes de Área Local – opción 1 .....	99
4.6.1.10.1.2. Administración y Supervisión de Redes de Área Local – opción 2 .....	99
4.6.1.10.1.3. Administración y Supervisión de Redes de Área Local – opción 3 .....	100
4.6.1.11. Escogemos la opción Producción .....	100
4.6.1.11.1. Administración de la Cadena Total de Suministros .....	101
4.6.1.11.1.1. Administración de la Cadena Total de Suministros – opción 1 .....	101
4.6.1.11.1.2. Administración de la Cadena Total de Suministros – opción 2 .....	102
4.6.1.11.1.3. Administración de la Cadena Total de Suministros – opción 3 .....	102
4.6.1.11.2. Planificación y Control de la Producción .....	103
4.6.1.11.2.1. Planificación y Control de la Producción – opción 1 .....	103
4.6.1.11.2.2. Planificación y Control de la Producción – opción 2 .....	104
4.6.1.11.2.3. Planificación y Control de la Producción – opción 3 .....	104
4.6.1.11.3. Programa en Manufactura Esbelta (LEAN Manufacturing) .....	105
4.6.1.11.3.1. Programa en Manufactura Esbelta (LEAN Manufacturing) – opción 1 .....	105
4.6.1.11.3.2. Programa en Manufactura Esbelta (LEAN Manufacturing) – opción 2 .....	106
4.6.1.11.3.3. Programa en Manufactura Esbelta (LEAN Manufacturing) – opción 3 .....	106
4.6.1.12. Escogemos la opción Proyectos .....	107
4.6.1.12.1. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión .....	107
4.6.1.12.1.1. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión – opción 1 .....	108
4.6.1.12.1.2. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión – opción 2 .....	108

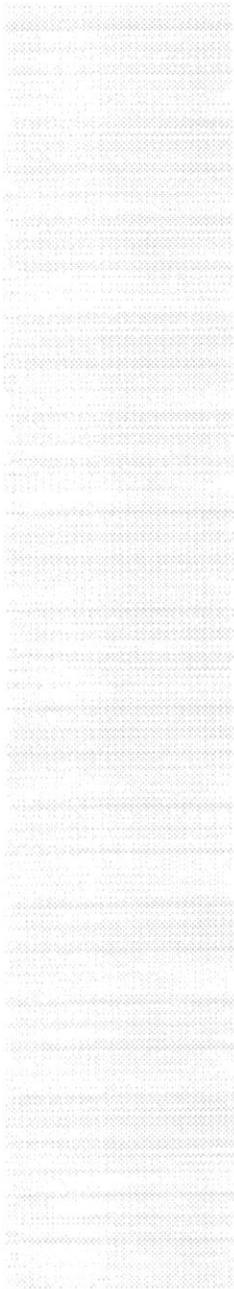
4.6.1.12.1.3.	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión – opción 3.....	109
4.6.1.12.2.	Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios.....	109
4.6.1.12.1.1.	Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios – opción 1.....	110
4.6.1.12.1.2.	Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios – opción 2.....	110
4.6.1.12.1.3.	Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios – opción 3.....	111
4.6.1.12.3.	Gestión de Proyectos con Microsoft Project.....	111
4.6.1.12.3.1.	Gestión de Proyectos con Microsoft Project – opción 1.....	112
4.6.1.12.3.2.	Gestión de Proyectos con Microsoft Project – opción 2.....	112
4.6.1.12.3.3.	Gestión de Proyectos con Microsoft Project – opción 3.....	113
4.6.1.13.	Escogemos la opción Logística.....	113
4.6.1.13.1.	Administración Estratégica de Adquisiciones.....	114
4.6.1.13.1.1.	Administración Estratégica de Adquisiciones – opción 1.....	114
4.6.1.13.1.2.	Administración Estratégica de Adquisiciones – opción 2.....	115
4.6.1.13.1.3.	Administración Estratégica de Adquisiciones – opción 3.....	115
4.6.1.13.2.	Gerenciamiento de la Cadena Logística.....	116
4.6.1.13.2.1.	Gerenciamiento de la Cadena Logística – opción 1.....	116
4.6.1.13.2.2.	Gerenciamiento de la Cadena Logística – opción 2.....	117
4.6.1.13.2.3.	Gerenciamiento de la Cadena Logística – opción 3.....	117
4.7.	Pantalla Infraestructura.....	118
4.7.1.	Escogemos la opción Laboratorios.....	118
4.7.1.1.	Laboratorios – Secuencia.....	119
4.7.1.2.	Laboratorios – Secuencia.....	119
4.7.1.3.	Laboratorios – Secuencia.....	120
4.7.2.	Escogemos la opción Aulas.....	120
4.7.2.1.	Aulas – Secuencia.....	121
4.7.2.2.	Aulas – Secuencia.....	121
4.8.	Pantalla staff.....	122
4.8.1.	Escogemos la opción Docentes.....	122
4.8.1.1.	Docentes – Información.....	123
4.8.2.	Escogemos la opción Administrativa.....	123

## CAPÍTULO 5

<b>5. Cómo navegar en este CD-ROM.....</b>	<b>1</b>
5.1. 22 Años.....	2
5.2. Diplomados.....	6
5.3. Programas Académicos.....	17
5.4. Infraestructura.....	132
5.5. Staff.....	134

## ANEXOS

## GLOSARIO



**CAPÍTULO 1.**  
**GENERALIDADES**

## **1. GENERALIDADES**

### **1.1 INTRODUCCIÓN**

Este compacto le ofrece un especial recorrido en el cual intentamos contestar muchas de las interrogantes que se puedan estar planteando acerca de la enseñanza, instalaciones y cursos que le ofrece el CEC Centro de Educación Continua.

En la siguiente presentación le mostraremos al usuario paso a paso las pantallas del CD-ROM de una manera amena, en la cual el usuario no pierda la secuencia y formato del contenido.

Para cumplir con nuestro deber de informarle y ser día a día más innovadores, con los avances tecnológicos y métodos de presentación, la Escuela Superior Politécnica del Litoral ha desarrollado este CD-ROM en el cual le ofrecemos una mejor presentación, comodidad y rapidez para poder satisfacer sus necesidades, innovando el formato de presentación tradicional (manuales de papel), que hasta finales de siglo nos ha sido de muchísima ayuda y colaboración, cambiándolo por un nuevo formato ( CD-ROM ) dando así, paso a una nueva generación.

### **1.2. OBJETIVOS GENERALES**

Actualmente la elaboración de un CD-ROM en el ámbito Universitario y estudiantil, es una gran alternativa de presentación de lo que la universidad es y produce.

El siguiente CD-ROM es una herramienta interactiva que nos da a conocer más la carrera de Diseño Gráfico, siendo así promocionada como uno de las profesiones que el estudiante podría poner a consideración para su desarrollo personal.

El motivo de este CD es para poder incrementar el interés del usuario hacia la información que debe conocer y que muchas veces no tiene tiempo de leer. He aquí la creación de un nuevo método de comunicación.

### **1.3. A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL**

Esta dirigido a los directivos, coordinadores del Centro de Educación Continua, con la finalidad de poder ayudar y difundir el contenido de dicho centro, dando de esta manera al interesado una información completa, y a su vez el proceso de evolución de cada curso, mostrándola no solamente como un servicio de información sino también en una carta de presentación para los interesados.

Nuestro principal objetivo es llamar la atención de todas aquellas personas que sean innovadoras y con gran capacidad de estudio, para que pueda combinar lo que enseña el CEC, con los avances tecnológicos, para si crear nuevas formas de comunicación.

He aquí la necesidad de la elaboración de este manual, con el propósito de convertirlo en una herramienta que le permita al usuario conocer el funcionamiento de cada uno de los elementos que componen las páginas de este CD-ROM y le sea más fácil el manejo del mismo.

## 1.4. LO QUE DEBE CONOCER

EL usuario que maneje este CD-ROM deberá tener conocimientos básicos de computación. Las páginas han sido diseñadas con una estructura simple y sencilla, que permite al usuario poder manejar sin dificultad.

El diseño de esta interfase, permitirá al usuario hacer un viaje completo a través del CD-ROM:

### *Ayuda:*

Para que usted pueda visualizar los videos, deberá al menos cumplir con los siguientes requerimientos.

- Hardware Pentium II – Pc o compatible
- Kit multimedia – 24 x CD-ROM
- 64 RAM minima
- Monitor full color (32 bits – resolución 1024 x 786 o superior)
- Software: Windows Plataforma – Win 95-98 o superior
- Video player Windows Multimedia

## Indicaciones al ejecutar el CD

EL CD al ser ingresado a su unidad, tendrá una ejecución automática, actuará inmediatamente poniendo su pantalla de color gris presentando su logo, pero de no ser así, el usuario tendrá que abrir el explorador de Windows, dirigirse a dicha unidad y ejecutar *CEC.exe*

Para salir inmediatamente solamente tendrá que presionar la tecla *Esc*.

## 1.5. CONTENIDO DEL CD

Este CD consta inicialmente con los menús, y el acceso inmediato de cada uno. A continuación detallamos la siguiente información del contenido del CD.

### 1.5.1. 22 AÑOS

Muestra un submenú que indica la Historia del CEC, Nuestro Alumnos la cantidad de profesionales capacitados, en Quiénes somos los objetivos dentro y fuera, la misión que ellos tienen y Testimoniales donde aparece el director del lugar.

### 1.5.2. DIPLOMADOS

Aparece varias carreras y a su vez imágenes indicando cada una.

### 1.5.3. PROGRAMAS ACADÉMICOS

Aparece un submenú de cursos y seminarios que ofrece el CEC, y a su vez imágenes indicando cada carrera.

## **1.5.4. INFRAESTRUCTURA**

Muestra un submenú de laboratorios donde los alumnos pueden ingresar a hacer sus prácticas, aulas donde los alumnos escuchan sus clases día a día y bibliotecas para sus investigaciones y estudios.

## **1.5.5. STAFF**

Aparece un submenú de Docentes y Administrativos.



## CAPÍTULO 2.

### **EJECUCIÓN DEL SISTEMA**

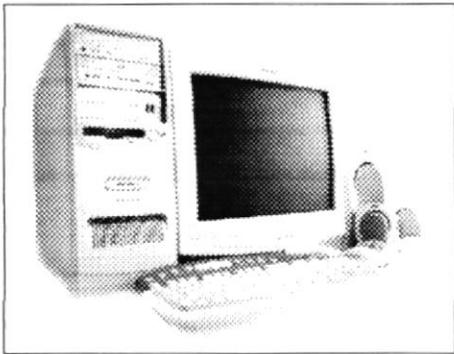
## 2. EJECUCIÓN

### 2.1. AMBIENTE DE EJECUCIÓN INICIAL



- El usuario debe observar los requerimientos de hardware que se encuentran en la contra portada del CD
- En el momento que el usuario tenga a su disposición el CD Informativo y Promocional del CEC, puede empezar a chequearlo en el momento que él desee y disponga tiempo para el mismo.
- Proceder a ingresarlo en su unidad.
- El CD se activa automáticamente y el usuario esta listo para navegar en este CD interactivo.

## 2.2. REQUERIMIENTOS DEL HARDWARE

Características	Imagen Descriptiva del Equipo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pc compatible windows 95x o superior</li> <li>• Procesador Pentium o superior</li> <li>• Mínimo 64 Mb. RAM</li> <li>• CD-ROM 24x</li> <li>• Microsoft Player</li> </ul>	

## 2.3. REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

Descripción del programa	Logotipo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Windows 95</li> <li>• Windows 98</li> <li>• Cualquier versión superior</li> </ul>	



## CAPÍTULO 3.

# CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN

### 3. CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN

#### 3.1. NAVEGACIÓN DE TODAS LAS PÁGINAS

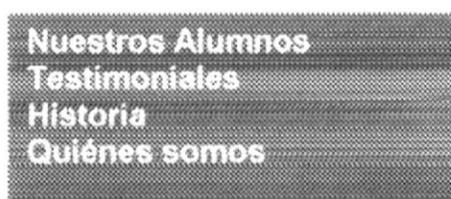
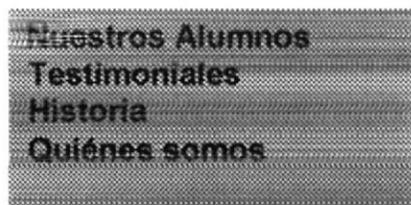


Las opciones que se encuentran dentro de los menús poseen el mismo funcionamiento ya que estos se hallan en cada una de las páginas después de la página principal.

#### 3.2. MENÚ PRINCIPAL



### 3.3. 22 AÑOS



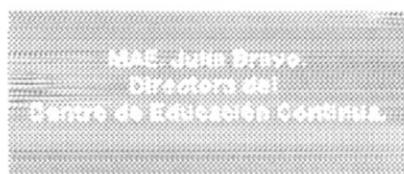
Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

#### 3.3.1. Nuestros Alumnos



Cada uno de estos botones, mostrarán las estadísticas de cada profesional y sectores.

#### 3.3.2. Testimoniales



Cada uno de estos botones son accesos a unos videos con un soporte textual.

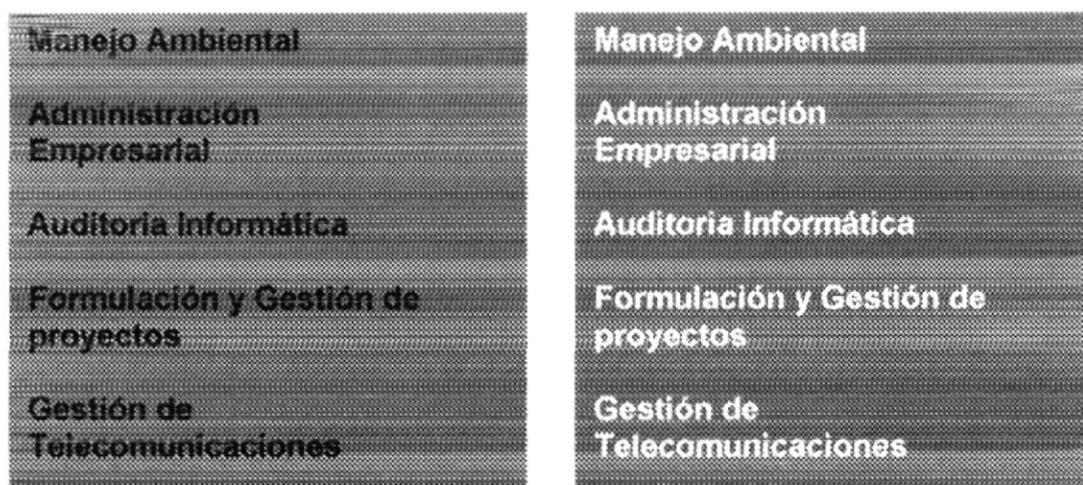
#### 3.3.3. Historia

Muestra toda la información del CEC.

#### 3.3.4. Quiénes somos

Muestra los objetivos y la misión del CEC.

### 3.4. DIPLOMADOS



Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

#### 3.4.1. Manejo Ambiental

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de cada módulo.

#### 3.4.2. Administración Empresarial

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de cada módulo.

### 3.4.3. Auditoria Informática

A quien va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de cada módulo.

### 3.4.4. Formulación y Gestión de Proyectos

A quien va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de cada módulo.

### 3.4.5. Gestión de Telecomunicaciones

A quien va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

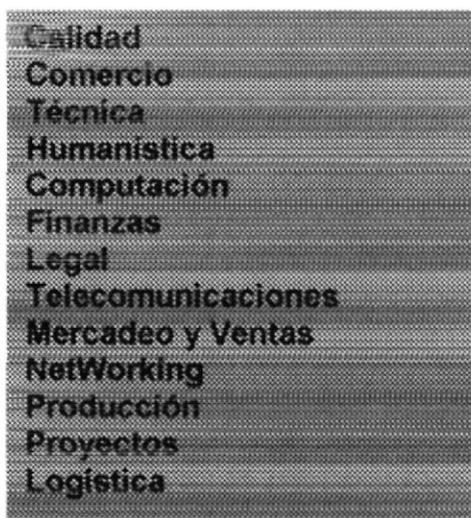
Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de cada módulo.

## 3.5. PROGRAMAS ACADÉMICOS

Cursos	Cursos
Seminarios	Seminarios

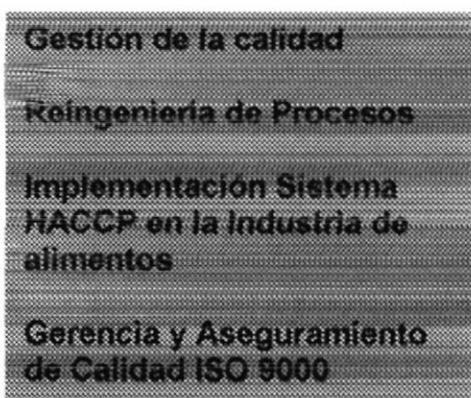
Cada uno de estos botones son accesos a submenú donde muestra cada una de las carreras del CEC.

### 3.5.1. Cursos



Cada uno de estos botones son accesos a submenú donde muestra las materias que se ven dentro de esta carrera.

#### 3.5.1.1. Calidad



Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

##### 3.5.1.1.1. Gestión de la calidad

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.1.2. Reingeniería de Procesos

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.1.3. Implementación Sistema HACCP en la Industria De alimentos

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.1.4. Gerencia y Aseguramiento de Calidad ISO 9000

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.2. Comercio

Comercio Exterior	Comercio Exterior
-------------------	-------------------

Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

### 3.5.1.2.1 Comercio Exterior

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.3. Técnica

<b>Cableado Estructurado para la Construcción</b>	<b>Cableado Estructurado para la Construcción</b>
---	---

Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

#### 3.5.1.3.1 Cableado Estructurado para la Construcción

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.4. Humanística

<b>Ética, Valores, Motivación y Relaciones Humanas</b>	<b>Ética, Valores, Motivación y Relaciones Humanas</b>
<b>Relaciones Públicas</b>	<b>Relaciones Públicas</b>

Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

#### 3.5.1.4.1 Ética, Valores, Motivación y Relaciones Públicas

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.4.2 Relaciones Públicas

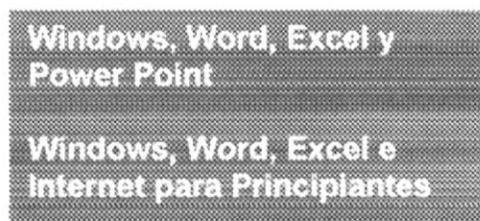
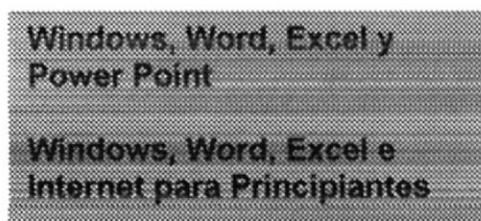
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas

### 3.5.1.5. Computación

Autocad 2d
Autocad 3d
E-Commerce
Seguridad de Información
Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel
InterWorking con TCP/IP
Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras
Programación Orientada a Objetos
SQL Server
Visual Basic
Windows, Word, Excel
Windows, Word, Excel Avanzado

Autocad 2d
Autocad 3d
E-Commerce
Seguridad de Información
Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel
InterWorking con TCP/IP
Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras
Programación Orientada a Objetos
SQL Server
Visual Basic
Windows, Word, Excel
Windows, Word, Excel Avanzado



Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

### 3.5.1.5.1 Autocad 2d

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.2 Autocad 3d

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.3 E-Commerce

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.4 Seguridad de Información

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.5 Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.6 InterWorking con TCP/IP

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.7 Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.8 Programación Orientada a Objetos

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.9 SQL Server

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.10 Visual Basic

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.11 Windows, Word, Excel

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.12 Windows, Word, Excel Avanzado

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.13 Windows, Word, Excel y Power Point

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

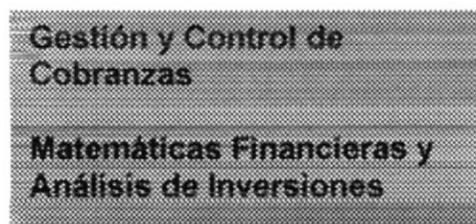
Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.5.14 Windows, Word, Excel e Internet para Principiantes

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.6. Finanzas



Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

#### 3.5.1.6.1 Gestión y Control de Cobranzas

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

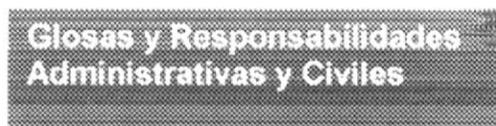
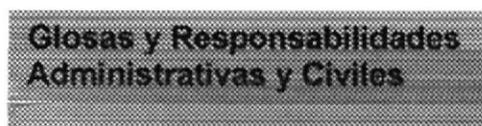
#### 3.5.1.6.2 Matemáticas Financieras y Análisis de Inversiones

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.7. Legal



Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

### 3.5.1.7.1 Glosas y Responsabilidades Administrativas y Civiles

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.8. Telecomunicaciones

Servicios y Tecnología de Telecomunicaciones	Servicios y Tecnología de Telecomunicaciones
Sistema y Servicios CENTREX: Una Guía para Empresas Proveedoras y Operadoras	Sistema y Servicios CENTREX: Una Guía para Empresas Proveedoras y Operadoras
Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones	Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones

Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

#### 3.5.1.8.1. Servicios y Tecnología de Telecomunicaciones

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.8.2. Sistema y Servicios CENTREX: Una Guía para Empresas Proveedoras y Operadoras

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.8.3. Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.9. Mercadeo y Ventas

<b>Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente para lograr Posicionamiento y Competitividad</b>
<b>Gestión de Mercadeo</b>
<b>Investigación de Mercados con Estadística Aplicada</b>
<b>Técnica Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo</b>
<b>Marketing Internacional Empresarial</b>
<b>Marketing Internacional Gerencial</b>

<b>Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente para lograr Posicionamiento y Competitividad</b>
<b>Gestión de Mercadeo</b>
<b>Investigación de Mercados con Estadística Aplicada</b>
<b>Técnica Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo</b>
<b>Marketing Internacional Empresarial</b>
<b>Marketing Internacional Gerencial</b>

Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

### 3.5.1.9.1. Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente para lograr Posicionamiento y Competitividad

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.9.2. Gestión de Mercadeo

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.9.3. Investigación de Mercados con Estadística Aplicada

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.9.4. Técnica Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.9.5. Marketing Internacional Empresarial

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.9.6. Marketing Internacional Gerencial

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.10. NetWorking

<b>Administración y Supervisión de Redes de Área Local</b>
--

<b>Administración y Supervisión de Redes de Área Local</b>
--

Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.



### 3.5.1.10.1. Administración y Supervisión de Redes de Área Local

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.11. Producción

<b>Administración de la Cadena Total de Suministro</b>
<b>Planificación y Control de la Producción</b>
<b>Manufactura Esbelta (LEAN MANUFACTURING)</b>

<b>Administración de la Cadena Total de Suministro</b>
<b>Planificación y Control de la Producción</b>
<b>Manufactura Esbelta (LEAN MANUFACTURING)</b>

Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

#### 3.5.1.11.1. Administración de la Cadena Total de Suministro

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
---------------------	----------	-----------

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.11.2. Planificación y Control de la Producción

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.11.3. Manufactura Esbelta (LEAN MANUFACTURING)

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.12. Proyectos

<b>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</b> <b>Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios</b> <b>Gestor de Proyectos con Microsoft Project</b>	<b>Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión</b> <b>Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios</b> <b>Gestor de Proyectos con Microsoft Project</b>
---	---

Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

#### 3.5.1.12.1. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.12.2. Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.12.3. Gestor de Proyectos con Microsoft Project

A quién va dirigido	Objetivo	Contenido
A quién va dirigido	Objetivo	Contenido

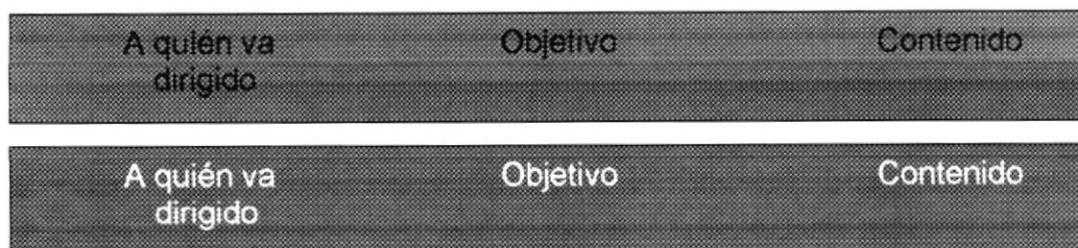
Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.13. Logística

Administración Estratégica de Adquisiciones	Administración Estratégica de Adquisiciones
Gerenciamiento de la Cadena Logística	Gerenciamiento de la Cadena Logística

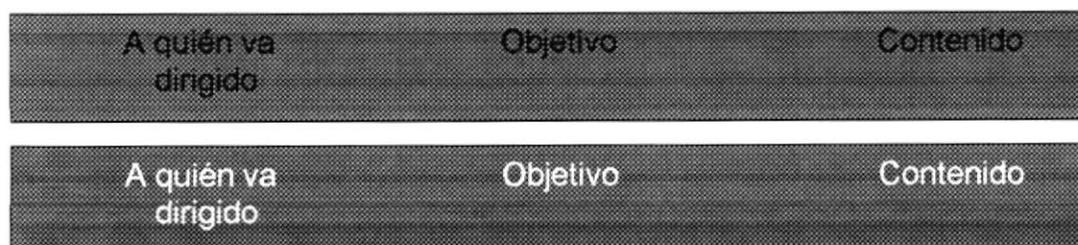
Cada uno de estos botones son accesos a más información e imágenes del mismo.

### 3.5.1.13.1. Administración Estratégica de Adquisiciones



Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

### 3.5.1.13.2. Gerenciamiento de la Cadena Logística



Cada botón tiene acceso a una pantalla que nos muestra a que personas van dirigidas, el objetivo que ellos quieren lograr y el contenido, la duración de horas académicas.

## 3.6. INFRAESTRUCTURA



Cada uno de estos botones nos muestra una secuencia de imágenes tanto laboratorios como aulas y su respectiva información.

## 3.7. STAFF



Cada uno de estos botones nos muestra una imagen de docentes y la otra de administrativos.

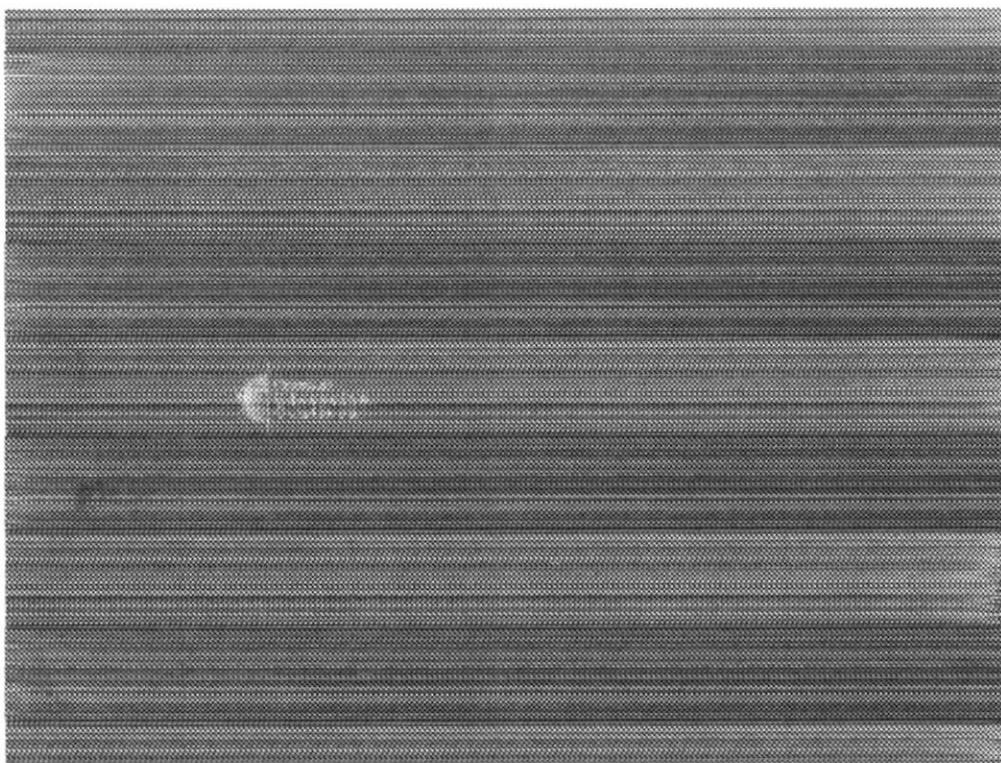


## CAPÍTULO 4.

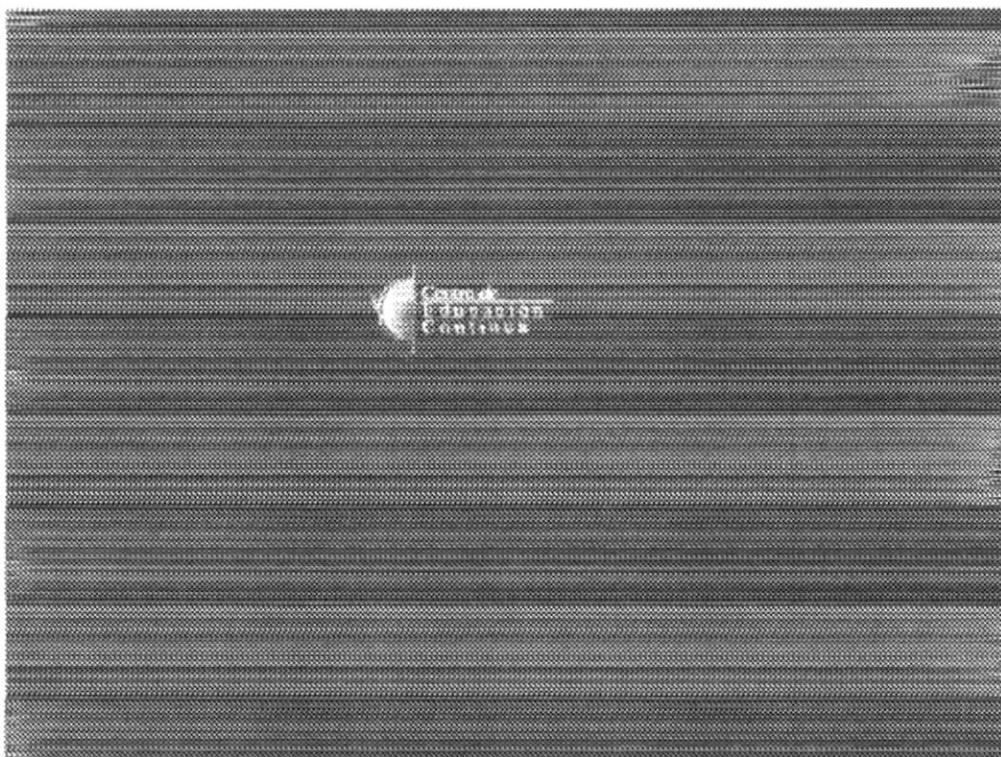
### **SECUENCIAS DE LAS PANTALLAS DEL CD**

## 4. SECUENCIAS DE LAS PANTALLAS DEL CD

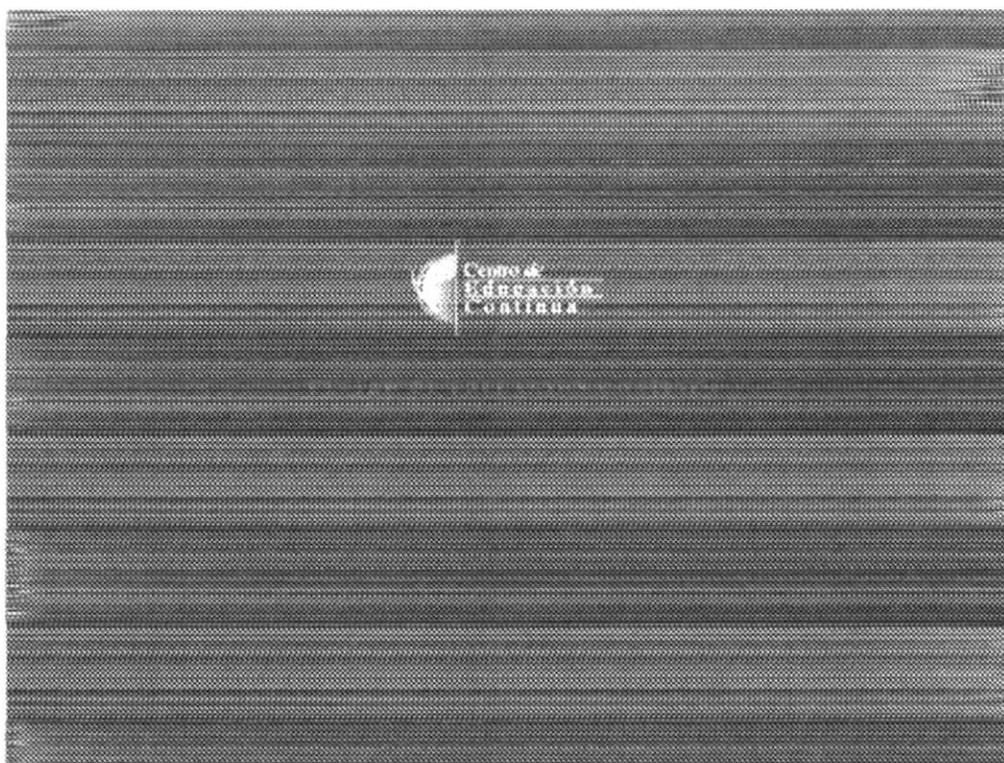
### 4.1. PANTALLA LOGO



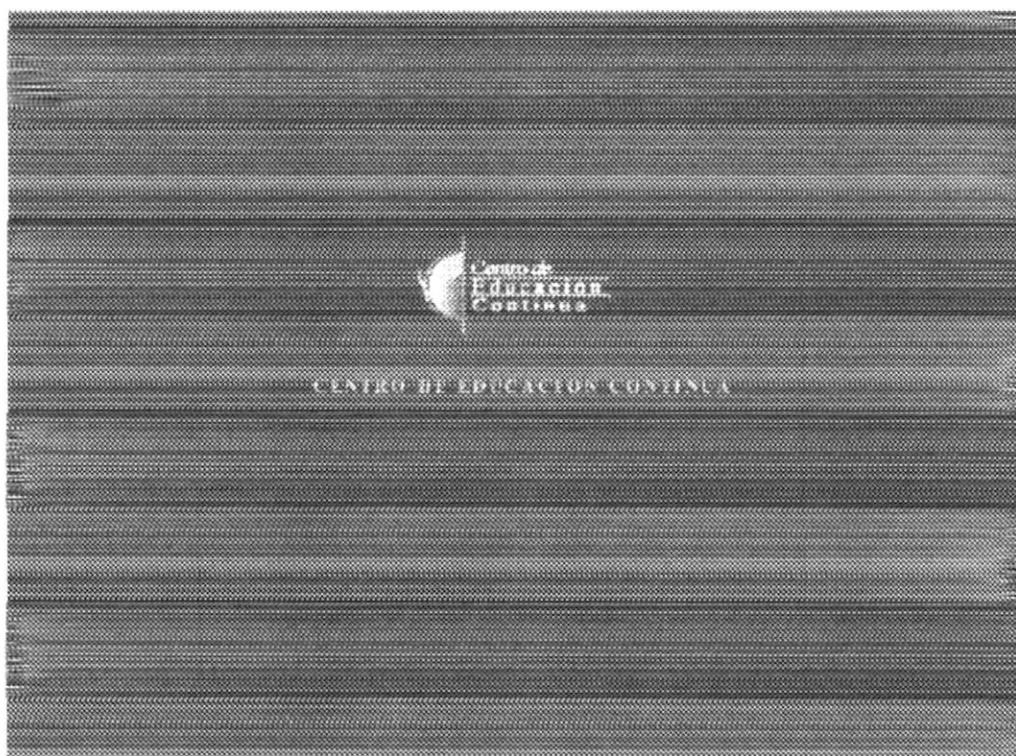
#### 4.1.1. LOGO – SECUENCIA



#### 4.1.2. LOGO – SECUENCIA



#### 4.1.3. LOGO – SECUENCIA



## 4.2. PANTALLA HOME



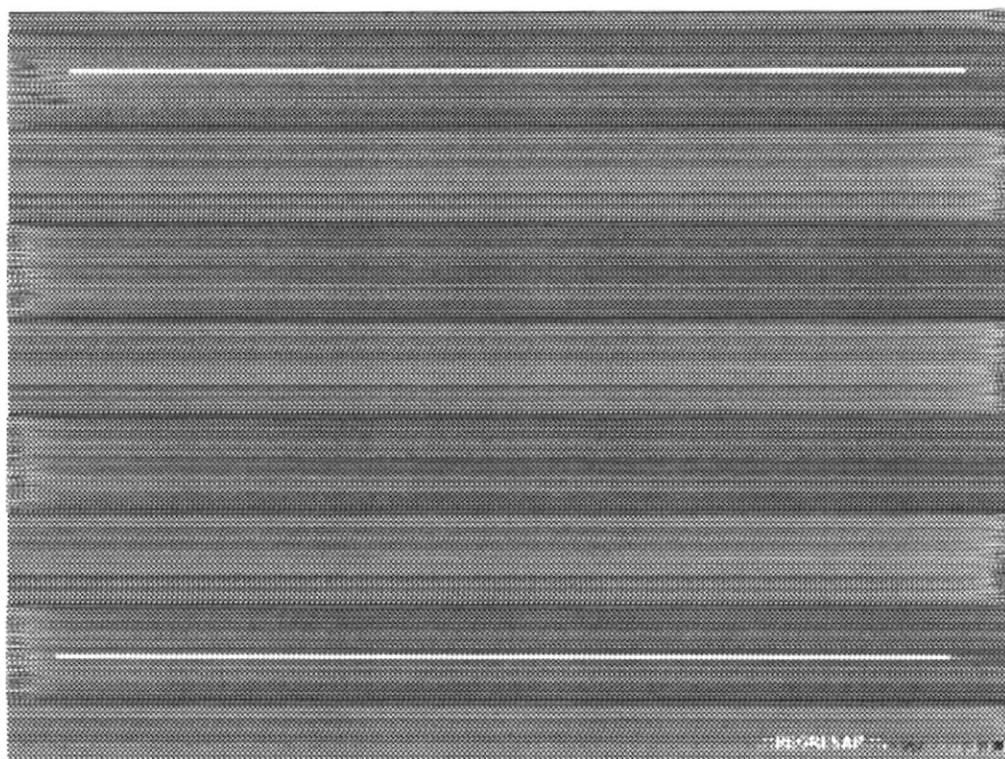
### 4.2.1. HOME – SECUENCIA



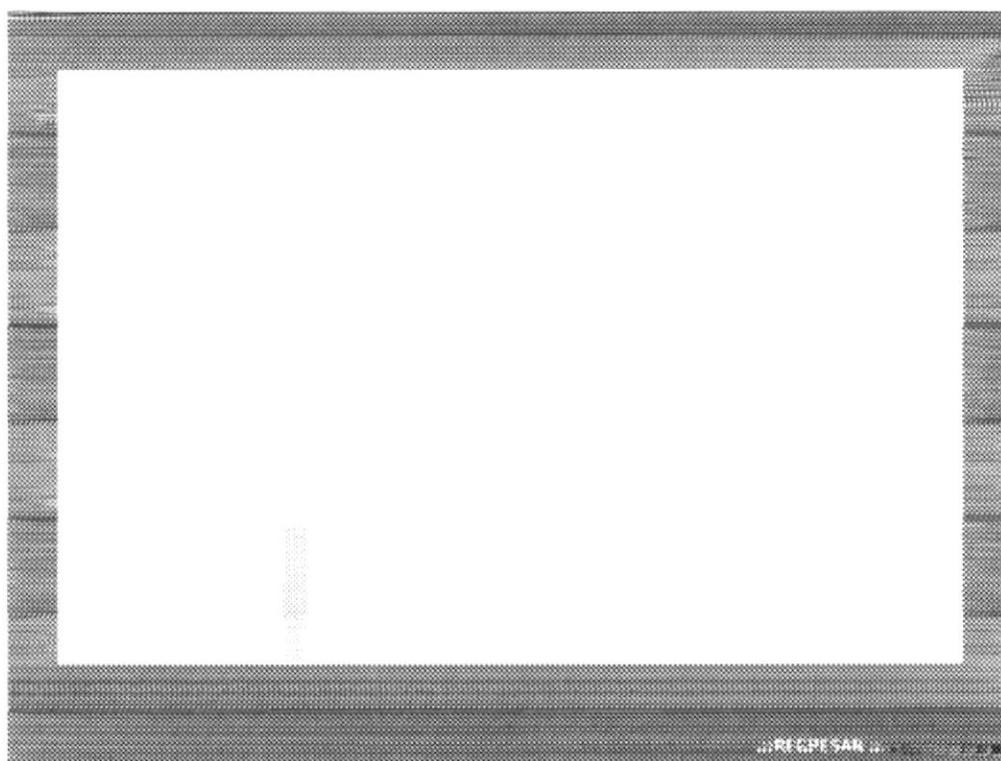
#### 4.2.2. HOME – SECUENCIA



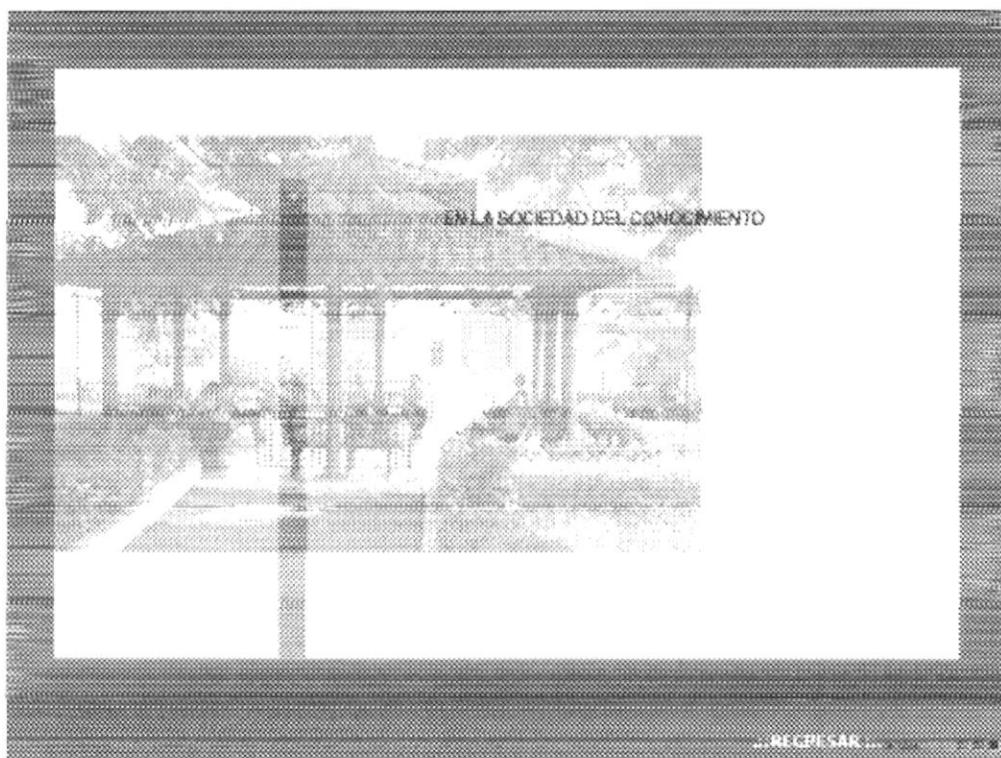
#### 4.2.3. HOME – SECUENCIA



#### 4.2.4. HOME – SECUENCIA



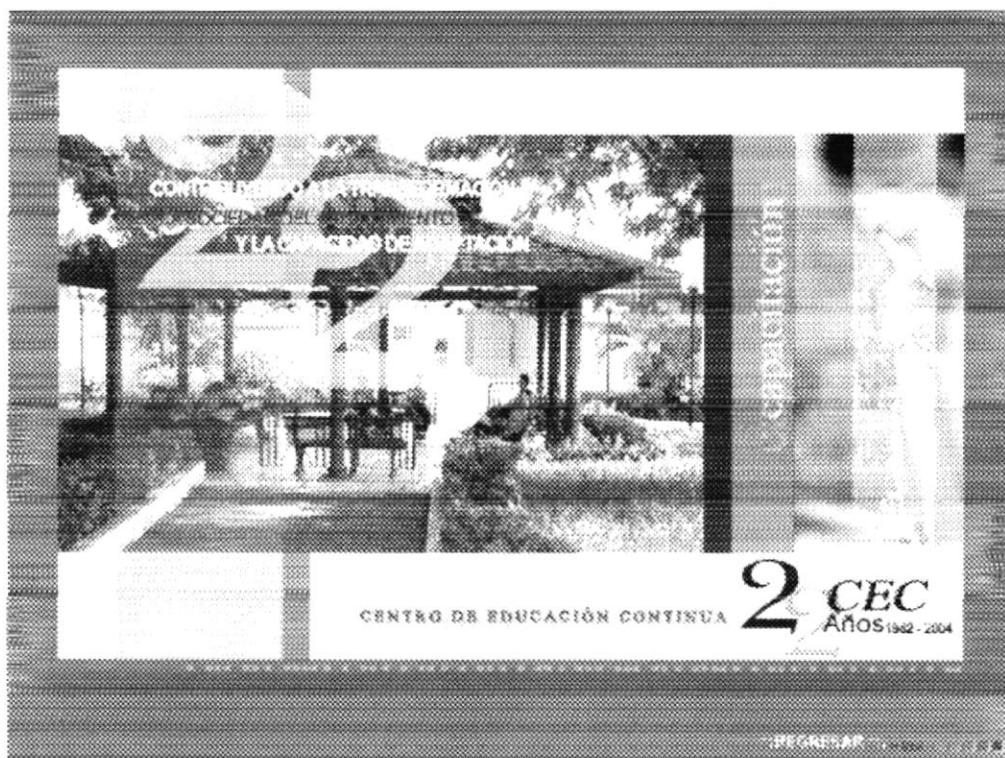
#### 4.2.5. HOME – SECUENCIA



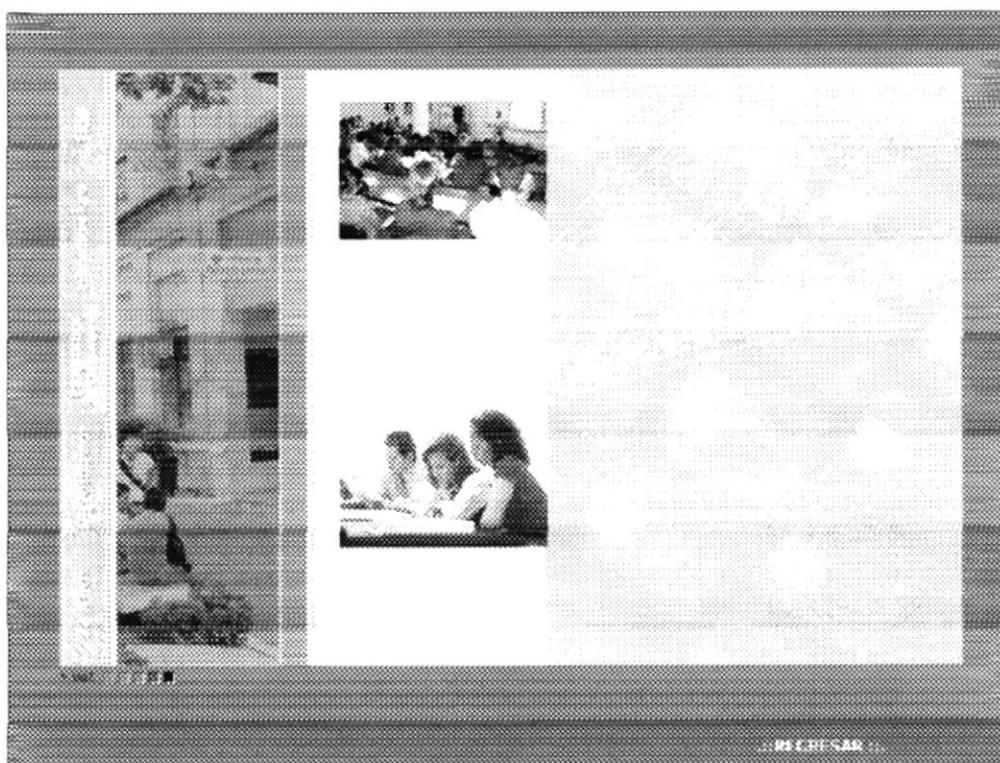
#### 4.2.6. HOME – SECUENCIA



#### 4.2.7. HOME – SECUENCIA



### 4.3. PANTALLA PRINCIPAL



#### 4.3.1. PRINCIPAL – SECUENCIA



### 4.3.2. PRINCIPAL – SECUENCIA



### 4.3.3. PRINCIPAL – SECUENCIA

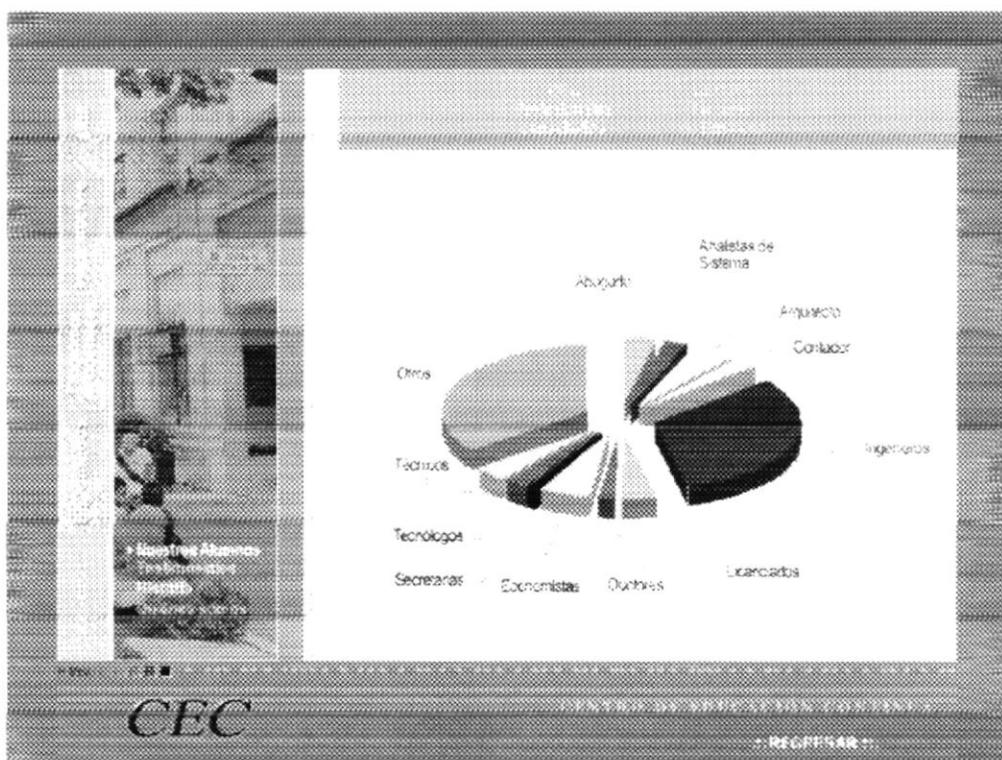


#### 4.4. PANTALLA 22 AÑOS



#### 4.4.1. ESCOGEMOS LA OPCIÓN NUESTROS ALUMNOS

##### 4.4.1.1. NUESTROS ALUMNOS – OPCIÓN 1



### 4.4.1.2. NUESTROS ALUMNOS - OPCIÓN 2



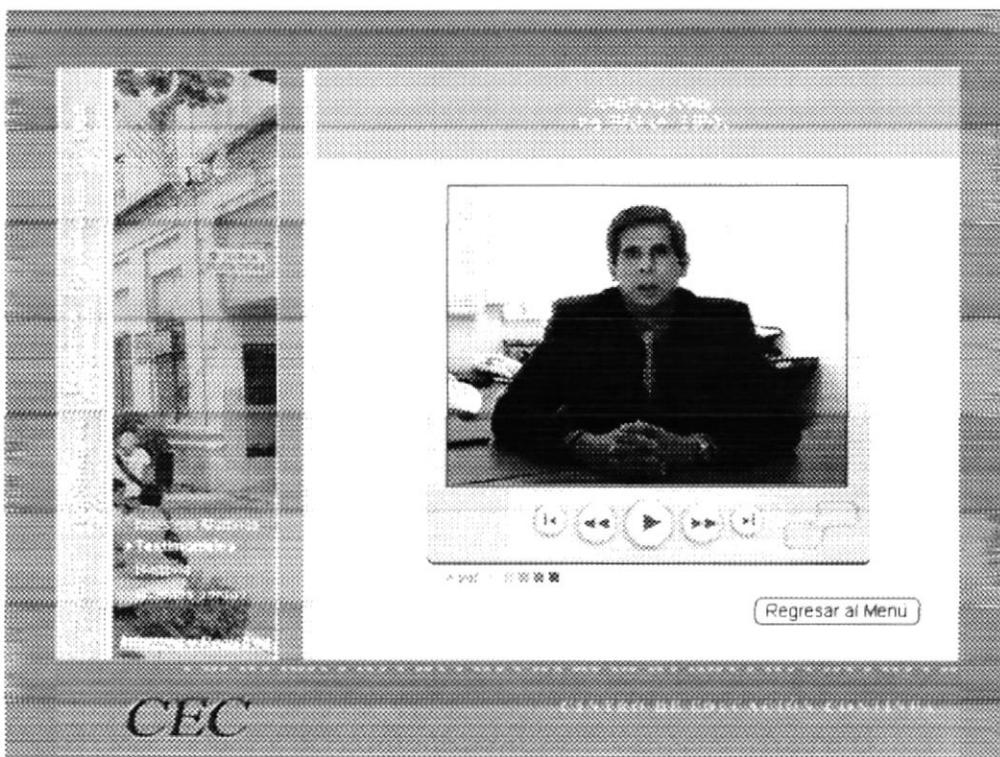
### 4.4.2. ESCOGEMOS LA OPCIÓN TESTIMONIALES

The screenshot shows a web interface with a sidebar on the left and a main content area. The main content area features a vertical menu and a testimonial section. The testimonial section has a title "TESTIMONIALES" and two entries. The first entry is "MAE - Jura Greve, Directora del Centro de Educación Continua." The second entry is "John - Peter Gray, Ingeniero Electricista - ESPOL." Below these entries, there is a "CEC" logo and a "REGRESAR" button.

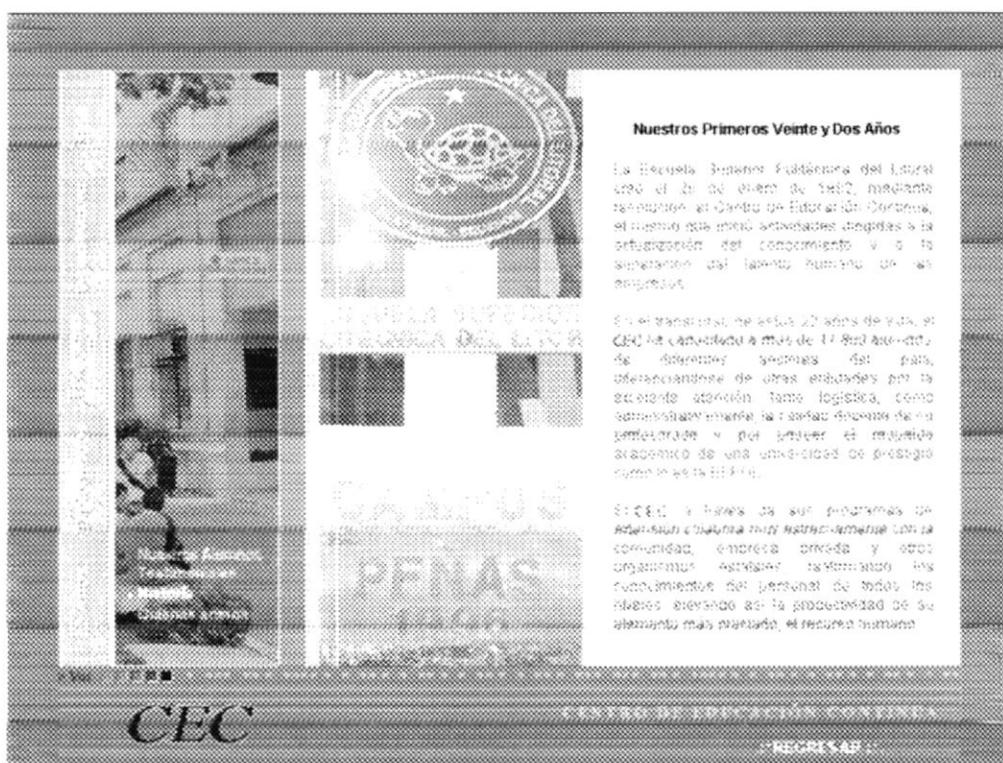
### 4.4.2.1. TESTIMONIALES – VIDEO



### 4.4.2.2. TESTIMONIALES – VIDEO



## 4.4.3. ESCOGEMOS LA OPCIÓN HISTORIA



**Nuestros Primeros Veinte y Dos Años**

La Escuela Superior Politécnica del Litoral creó el 26 de enero de 1967, mediante resolución del Consejo de Educación Superior, el mismo que aprobó actividades dirigidas a la organización del conocimiento y a la sustentación del trabajo humano en las empresas.

En el transcurso de estos 22 años de vida, el CEC se convirtió a más de 17.800 alumnos de diferentes empresas del país, diferenciándose de otras entidades por la excelente atención tanto logística, como administrativa mediante la creación de un taller de trabajo y por ofrecer el ambiente académico de una universidad de prestigio mundial en el país.

El CEC a través de sus programas de extensión cuenta muy estrechamente con la comunidad, empresa privada y otros organismos estatales fortaleciendo los conocimientos del personal de todos los niveles elevando así la productividad de su alumnado más preparado, el recurso humano.

**CEC** CENTRO DE INFORMACIÓN CAMPUS LAS PEÑAS

REGRESAR

## 4.4.4. ESCOGEMOS LA OPCIÓN QUIENES SOMOS



**Quiénes Somos**

CEC es una unidad de apoyo de la ESPOL con fuerte enfoque en vinculación con el sector productivo. Esta comprometido a ofrecer programas de calidad, en apoyo a individuos y entidades, de modo que enriquezcan su capacidad de adaptación a los nuevos desafíos creados por el avance tecnológico, los nuevos conceptos de administración, las iniciativas gubernamentales y los modernos patrones de negocios a nivel nacional, regional y global.

**Misión:**  
El CEC tiene la misión de ofrecer programas de capacitación, actualización y perfeccionamiento a profesionales y organizaciones del sector productivo público y privado del Ecuador, asegurándoles excelencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, investigación, cultura, valores éticos y desarrollo del espíritu emprendedor.

**Visión:**  
El CEC aspira a convertirse en el más firme aliado de los profesionales y entidades del

**CEC** CENTRO DE INFORMACIÓN CAMPUS LAS PEÑAS

REGRESAR



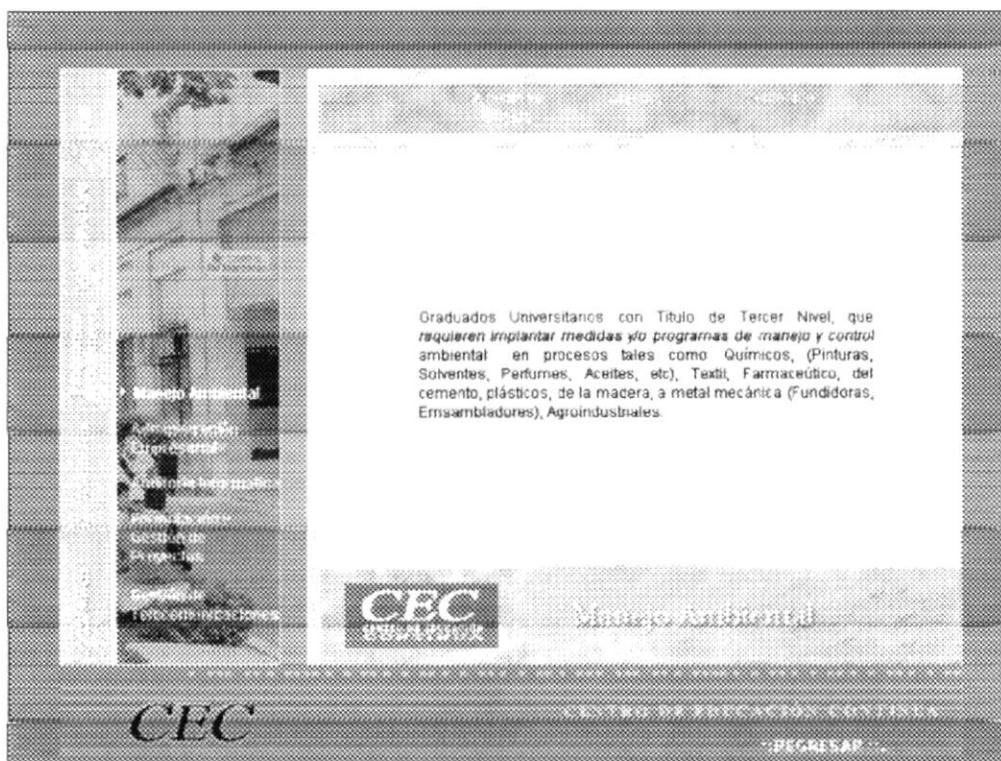
## 4.5. PANTALLA DIPLOMADOS



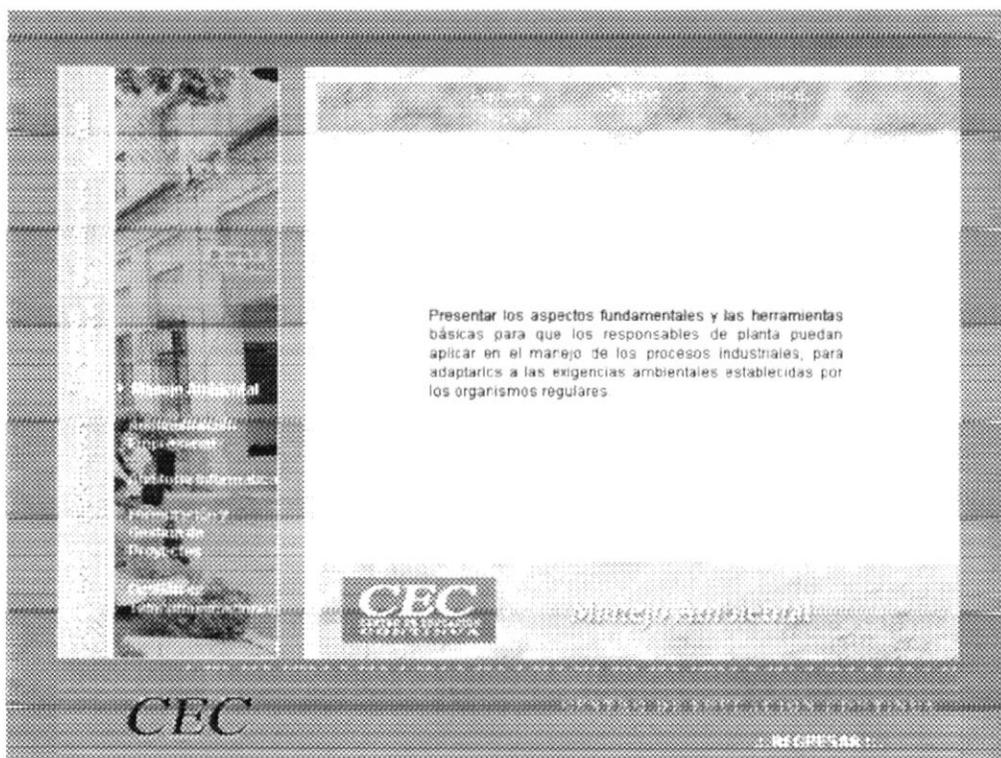
### 4.5.1. ESCOGEMOS LA OPCIÓN MANEJO AMBIENTAL



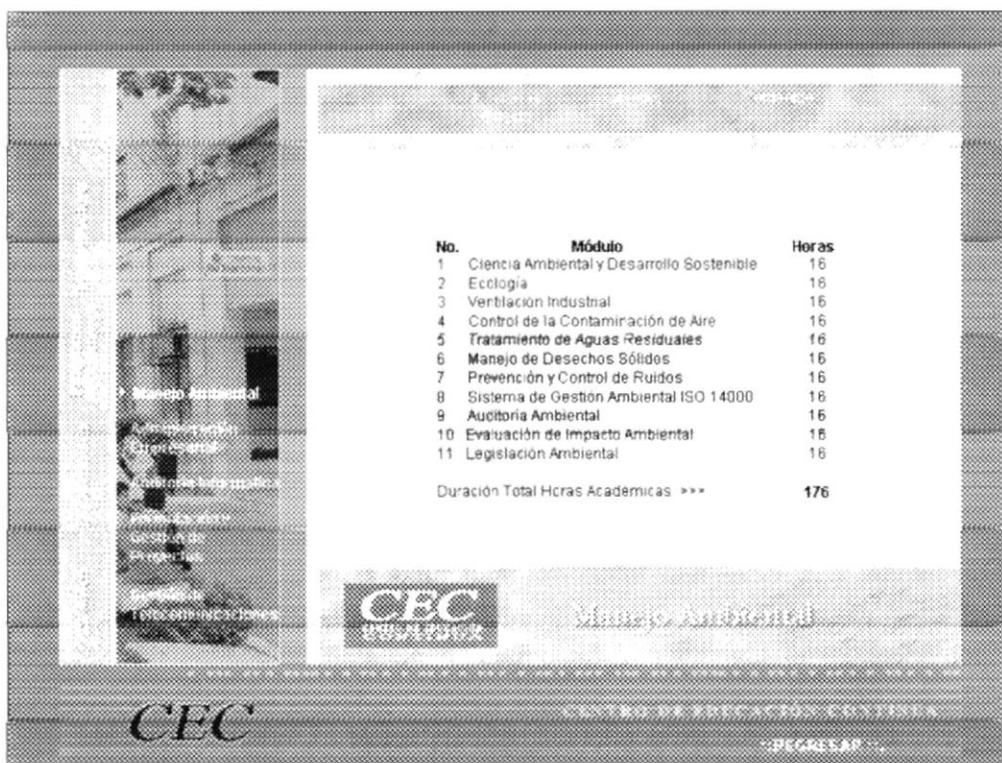
## 4.5.1.1. MANEJO AMBIENTAL – OPCIÓN 1



## 4.5.1.2. MANEJO AMBIENTAL – OPCIÓN 2



### 4.5.1.3. MANEJO AMBIENTAL – OPCIÓN 3



### 4.5.2. ESCOGEMOS LA OPCIÓN ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL



### 4.5.2.1. ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL – OPCIÓN 1

El presente Programa de Estudios está dirigido a Graduados Universitarios con Título de Tercer Nivel tales que:

- Tienen formación académica sin conocimientos en Administración de Empresas.
- Poseen proyección hacia la formación de microempresas o dirección de negocios propios.
- Tienen experiencia en administración de empresas con necesidades de actualización y acreditación.

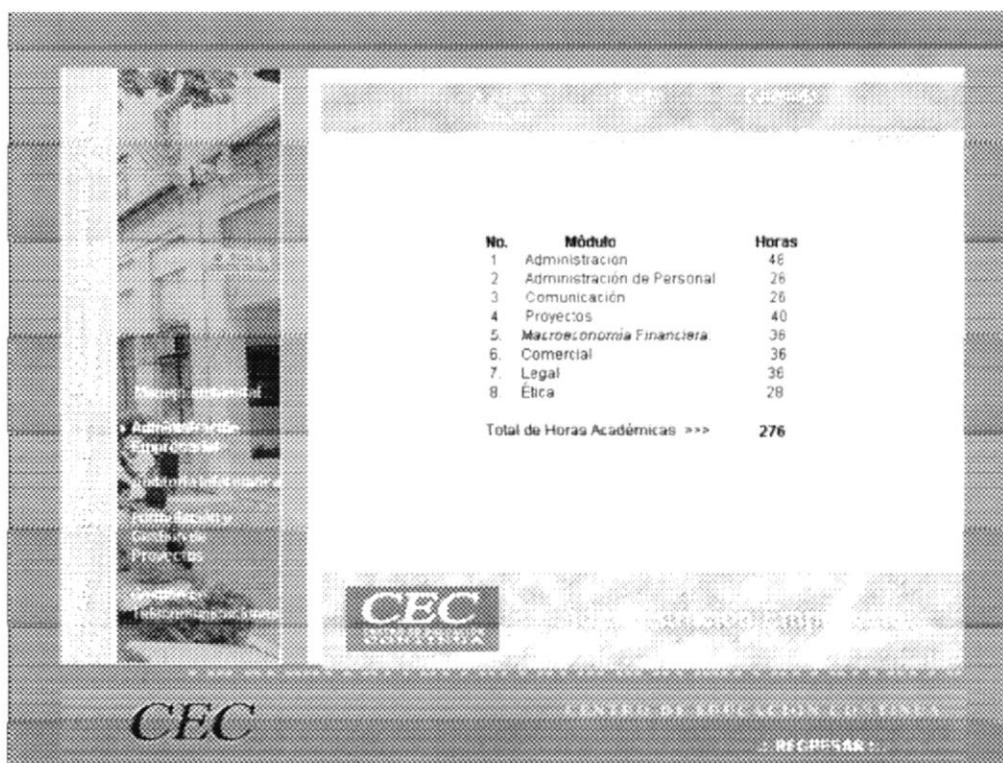
CEC  
UNIVERSIDAD  
CENTRO DE INFORMACIÓN CAMPUS LAS PEÑAS  
REGRESAR

### 4.5.2.2. ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL – OPCIÓN 2

El presente Diplomado posibilita la aplicación de nuevos conocimientos sobre las teorías y tendencias que rigen los modelos de administración empresarial. Al estar la sociedad ecuatoriana inmersa en dinámicos cambios frente a la globalización, se hace necesario que los responsables de administrar los recursos de una empresa cuenten con habilidades para diseñar e implementar estrategias que permitan el logro de los objetivos institucionales acordes con la misión y visión de la empresa, siendo uno de los objetivos del Diplomado, el desarrollar éstas habilidades en base a las experiencias tanto de profesores como de alumnos, en correspondencia con la realidad de cada uno de los participantes.

CEC  
UNIVERSIDAD  
CENTRO DE INFORMACIÓN CAMPUS LAS PEÑAS  
REGRESAR

## 4.5.2.3. ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL – OPCIÓN 3



No.	Módulo	Horas
1	Administración	46
2	Administración de Personal	26
3	Comunicación	26
4	Proyectos	40
5	Macroeconomía Financiera	36
6	Comercial	36
7	Legal	36
8	Ética	28
Total de Horas Académicas >>>		276

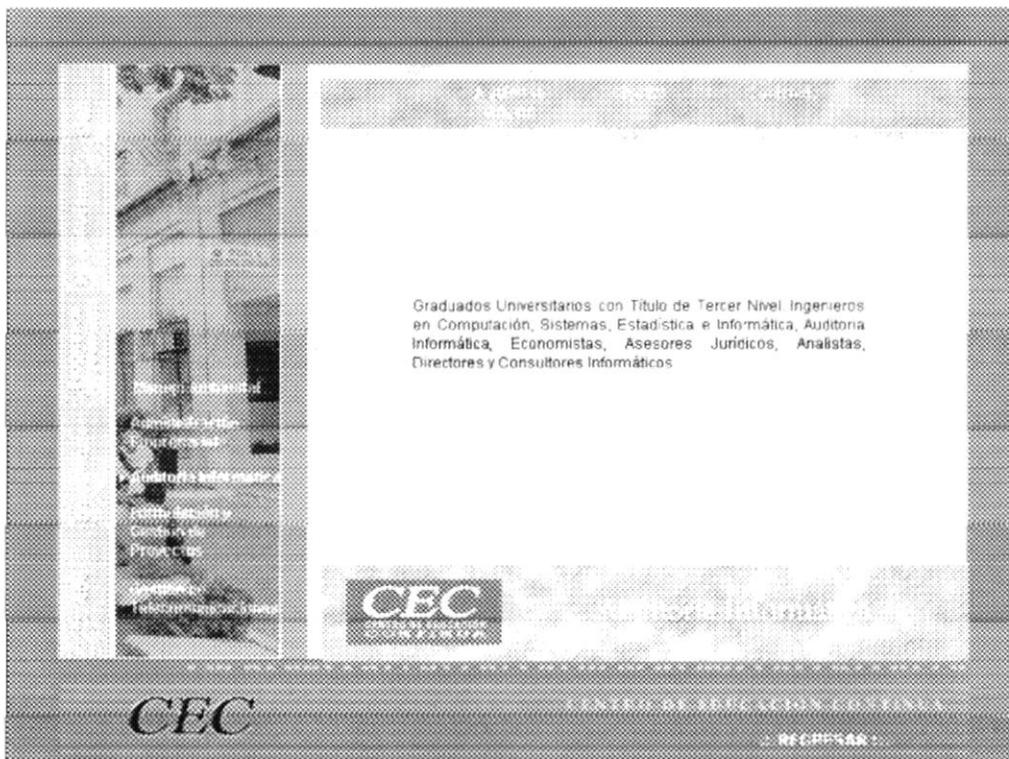
CEC  
CENTRO DE INFORMACIÓN CAMPUS LAS PEÑAS  
REGRESAR

## 4.5.3. ESCOGEMOS LA OPCIÓN AUDITORIA INFORMÁTICA



CEC  
CENTRO DE INFORMACIÓN CAMPUS LAS PEÑAS  
REGRESAR

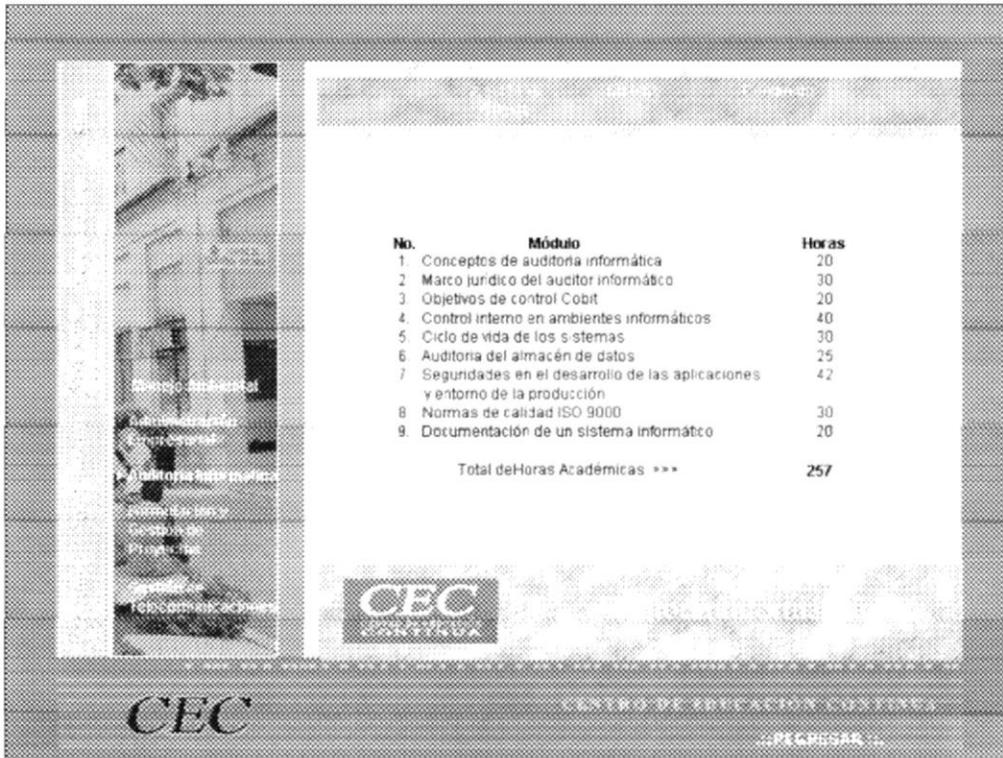
### 4.5.3.1. AUDITORIA INFORMÁTICA – OPCIÓN 1



### 4.5.3.2. AUDITORIA INFORMÁTICA – OPCIÓN 2



### 4.5.3. AUDITORIA INFORMÁTICA – OPCIÓN 3



### 4.5.4. ESCOGEMOS LA OPCIÓN FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS



### 4.5.4.1. FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – OPCIÓN 1



### 4.5.4.2. FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – OPCIÓN 2



## 4.5.4.3. FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS – OPCIÓN 3

The screenshot shows the 'FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS' menu option selected. The main content area displays a table of modules and their academic hours.

No.	Módulo	Horas
1	Marco Lógico	30
2	Indicadores Sociales Y Genero	40
3	Análisis Ambiental	20
4	Análisis Institucional	30
5	Análisis Socio-Económico	30
6	Estudio de Mercados	30
7	Análisis Financiero	30
8	Gestión Y Control	50
9	Dirección De Equipos De Proyectos	40
Total Horas Académicas >>>>		<b>300</b>

At the bottom of the screen, the CEC logo and the text 'CENTRO DE EDUCACIÓN COSTA RICA' and 'REGRESAR' are visible.

## 4.5.5. ESCOGEMOS LA OPCIÓN GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES

The screenshot shows the 'GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES' menu option selected. The main content area displays a photograph of a person working on a telecommunications device.

At the bottom of the screen, the CEC logo and the text 'CENTRO DE EDUCACIÓN COSTA RICA' and 'REGRESAR' are visible.

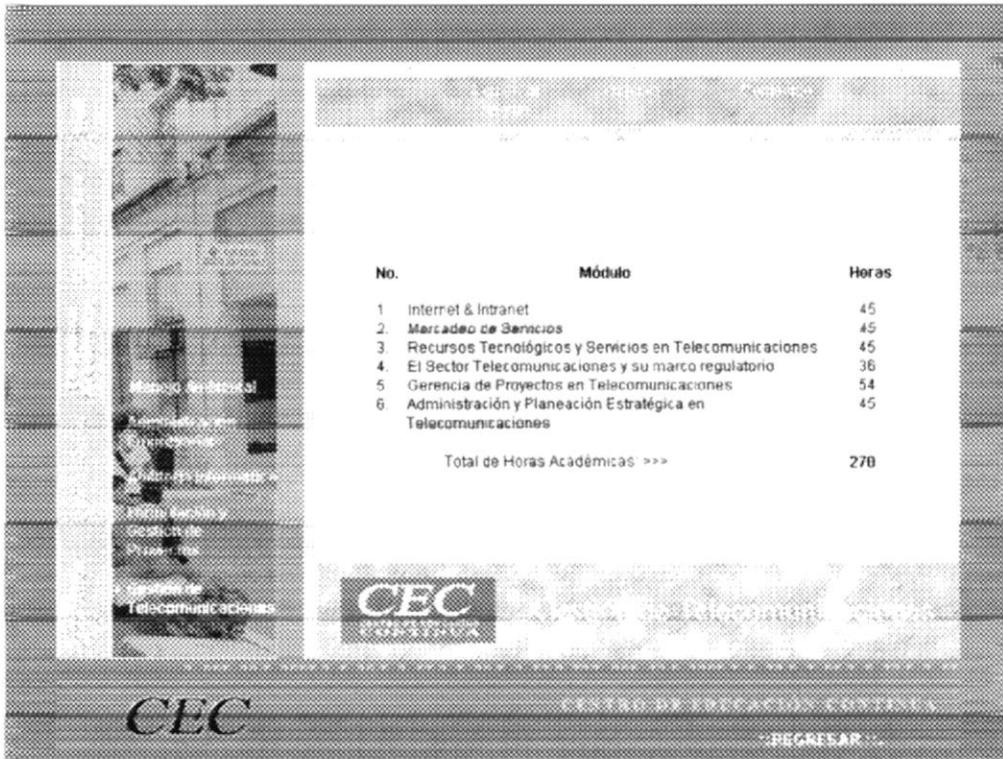
### 4.5.5.1. GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 1

The screenshot shows a webpage with a dark header and a light main content area. On the left, there is a vertical navigation menu with a list of categories including 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Servicios', 'Formación', 'Investigación', 'Proyectos', 'Contacto', and 'Búsqueda'. The main content area features a large heading 'GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 1' and a sub-heading 'Programa de Estudios de Posgrado en Administración de Telecomunicaciones'. Below this, there is a paragraph: 'El presente Programa de Estudios está dirigido a Graduados Universitarios con Título de Tercer Nivel tales que' followed by two bullet points: '- Tienen experiencia en el área de los negocios sin conocimientos en Telecomunicaciones.' and '- Tienen experiencia en el área de las Telecomunicaciones con necesidades de actualización de conocimientos.' At the bottom, there is a logo for 'CEC CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA' and a 'REGISTRAR' button.

### 4.5.5.2. GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 2

The screenshot shows a webpage with a dark header and a light main content area. On the left, there is a vertical navigation menu with a list of categories including 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Servicios', 'Formación', 'Investigación', 'Proyectos', 'Contacto', and 'Búsqueda'. The main content area features a large heading 'GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 2' and a sub-heading 'Programa de Estudios de Posgrado en Administración de Telecomunicaciones'. Below this, there is a paragraph: 'Este programa de estudios, proporciona a los participantes el entrenamiento necesario para enfrentar el cambio del sector de las telecomunicaciones desde el punto de vista Tecnológico y Administrativo.' At the bottom, there is a logo for 'CEC CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA' and a 'REGISTRAR' button.

### 4.5.5.3. GESTIÓN DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 3



The screenshot displays a web interface for the 'Gestión de Telecomunicaciones' option. On the left is a vertical navigation menu with icons for 'Inicio', 'Inicio Académico', 'Inicio Administrativo', 'Inicio de Servicios', 'Inicio de Proyectos', and 'Inicio de Telecomunicaciones'. The main content area features a table with the following data:

No.	Módulo	Horas
1	Internet & Intranet	45
2	Marketing de Servicios	45
3	Recursos Tecnológicos y Servicios en Telecomunicaciones	45
4	El Sector Telecomunicaciones y su marco regulatorio	36
5	Gerencia de Proyectos en Telecomunicaciones	54
6	Administración y Planeación Estratégica en Telecomunicaciones	45
Total de Horas Académicas >>>		270

At the bottom of the screen, there is a 'CEC' logo, the text 'CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA', and a 'REGRESAR' button.

### 4.6. PANTALLA PROGRAMAS ACADÉMICOS

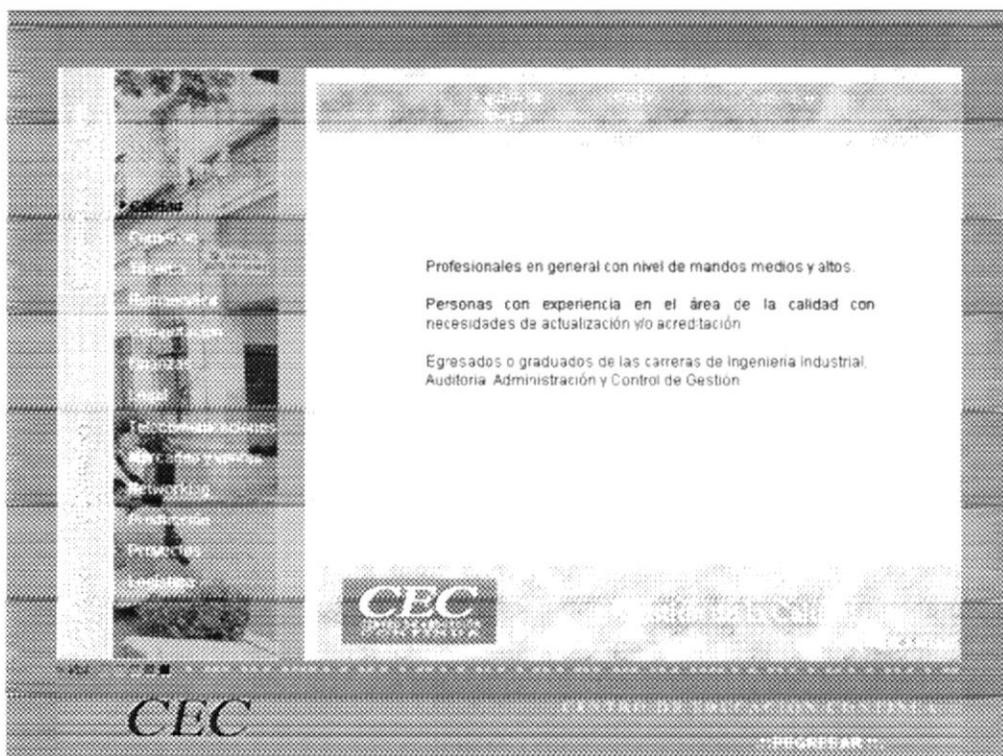




### 4.6.1.1.1. GESTIÓN DE LA CALIDAD



#### 4.6.1.1.1.1. GESTIÓN DE LA CALIDAD – OPCIÓN 1



## 4.6.1.1.1.2. GESTIÓN DE LA CALIDAD – OPCIÓN 2

Establecer las diferencias entre las ISO 9000 del 94 y las del 2000

Analizar estratégicamente la calidad en la entidad

Definir los objetivos, principios y el enfoque de procesos para el diseño e implantación de las nuevas ISO 9000 del 2000

Proponer una metodología para la implantación de las ISO 9000 en las empresas de los beneficiarios del programa académico que permitan establecer el manual de calidad, el manual de procedimientos, la planificación de las auditorías internas y el plan de mejoramiento continuo de la calidad

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CORDOBA

REGRESAR

## 4.6.1.1.1.3. GESTIÓN DE LA CALIDAD – OPCIÓN 3

Sistemas de Calidad Aplicación de las ISO 9000 2000

Ingeniería de la calidad para el mejoramiento continuo

Total Horas Académicas: 40

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CORDOBA

REGRESAR

### 4.6.1.1.2. REINGENIERÍA DE PROCESOS



#### 4.6.1.1.2.1. REINGENIERÍA DE PROCESOS – OPCIÓN 1



## 4.6.1.1.2.2. REINGENIERÍA DE PROCESOS – OPCIÓN 2

**Al finalizar el Curso, el participante estará en capacidad de:**

Definir Indicadores de Gestión

Aplicar conceptos y técnicas para el análisis de procesos implantados actualmente.

Mapear un proceso considerando el impacto en sistemas de información, tecnología informática y comunicaciones.

Aplicar principios y herramientas para la evaluación y mejoramiento continuo de los procesos en torno a las exigencias de los estándares actuales de la calidad

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

## 4.6.1.1.2.3. REINGENIERÍA DE PROCESOS – OPCIÓN 3

- Conceptos Fundamentales relacionados con Procesos

- La visión de los Procesos

- Definición de indicadores de Gestión y su aplicación en procesos.

- Componentes Fundamentales de los Procesos

- La Filosofía de Calidad Total sobre los procesos

- El cubo de las tres vistas ventajosas

- Levantamiento de procesos

- Mapeo de los Procesos

- Analisis de Portafolio, Identificación de procesos de negocio claves, Modelando el Rendimiento, Establecimiento de "Benchmarks", Análisis de Impacto; Selección de procesos para mejoramiento

- La Trilogía Eficacia, Eficiencia, Controles

- El rol en sistemas de información, tecnología informática y comunicaciones

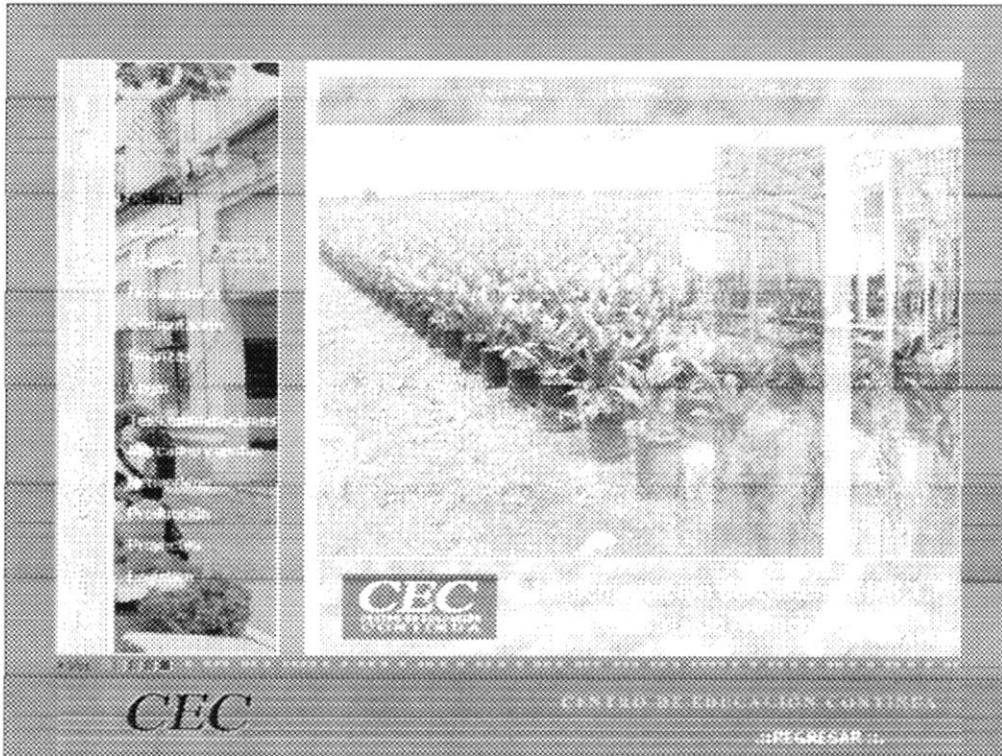
- Cuando se deben automatizar los procesos

**Total Horas Académicas: 30**

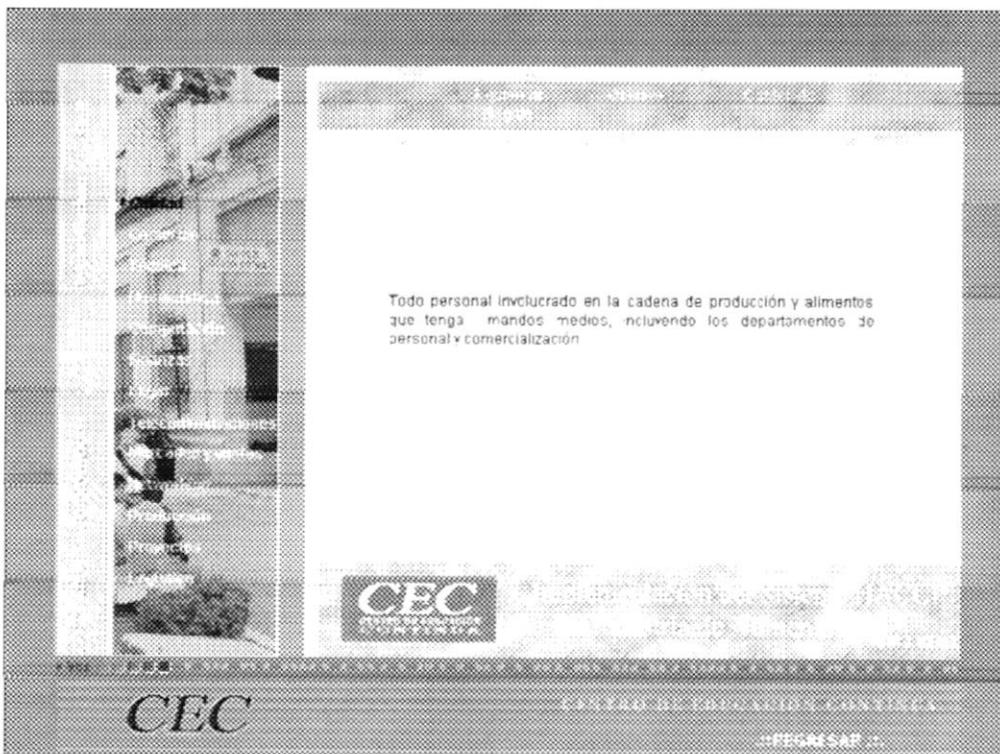
**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

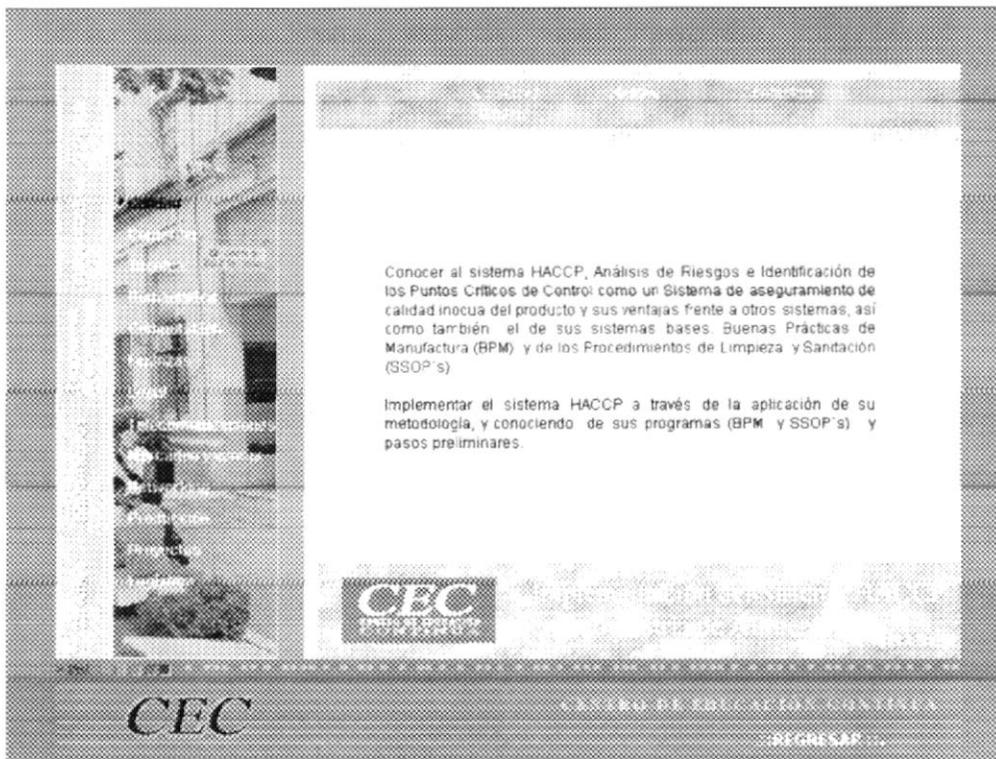
### 4.6.1.1.3. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA HACCP EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS



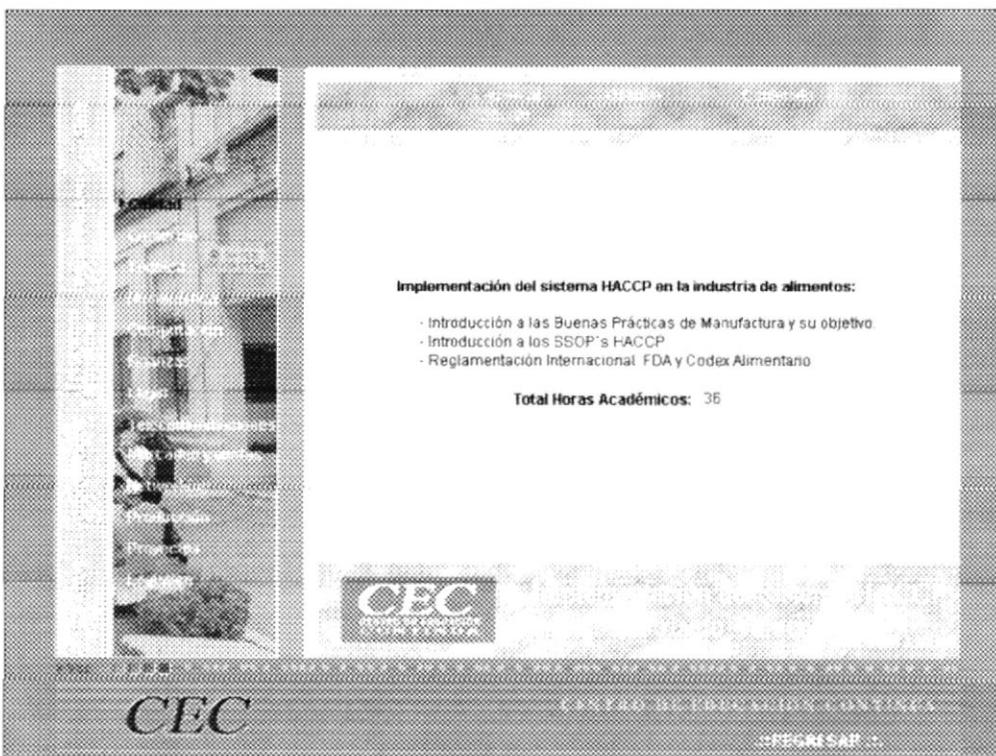
#### 4.6.1.1.3.1. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA HACCP EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS – OPCIÓN 1



### 4.6.1.1.3.2. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA HACCP EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS – OPCIÓN 2



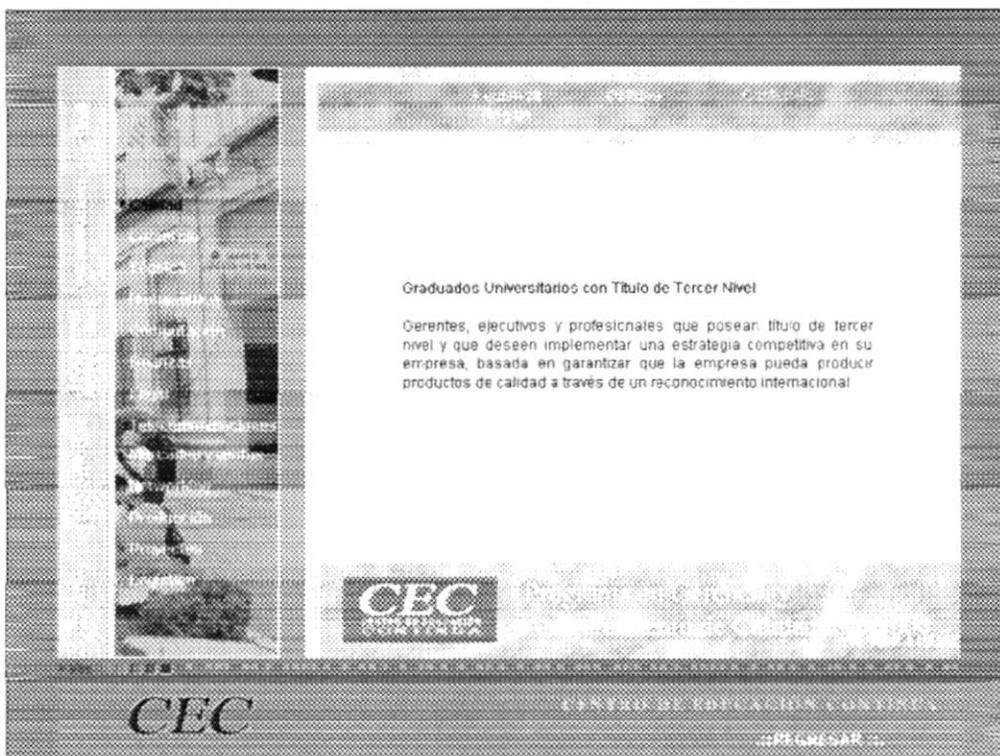
### 4.6.1.1.3.3. IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA HACCP EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS – OPCIÓN 3



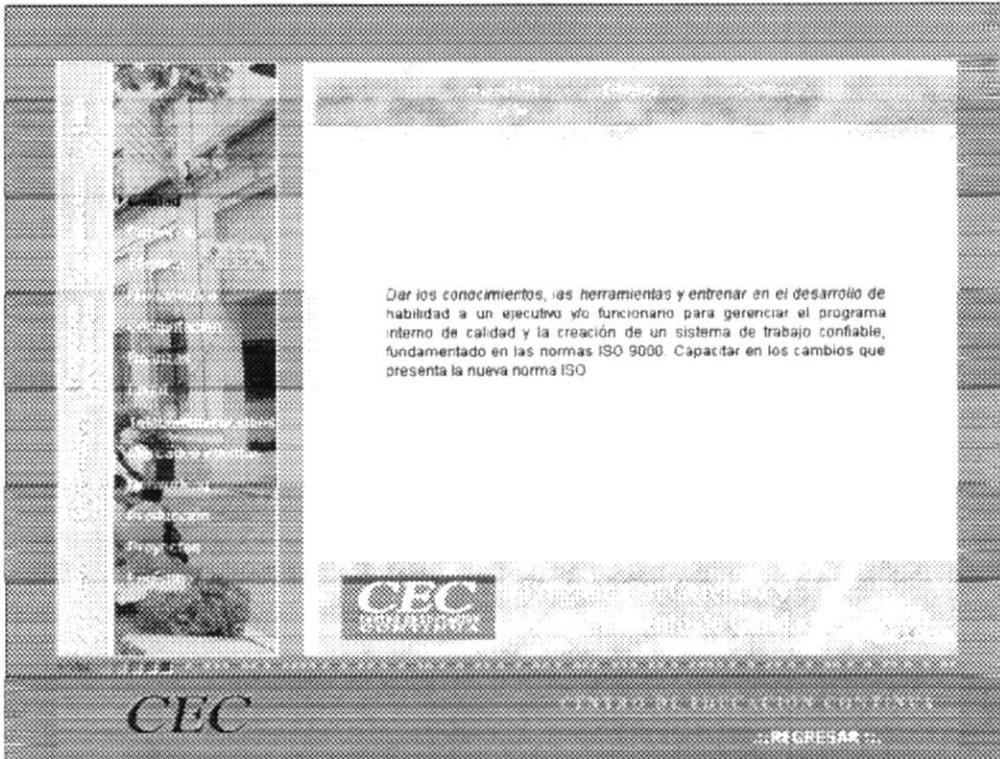
#### 4.6.1.1.4. PROGRAMA EN GERENCIA Y ASEGURAMIENTO DE CALIDAD ISO 9000



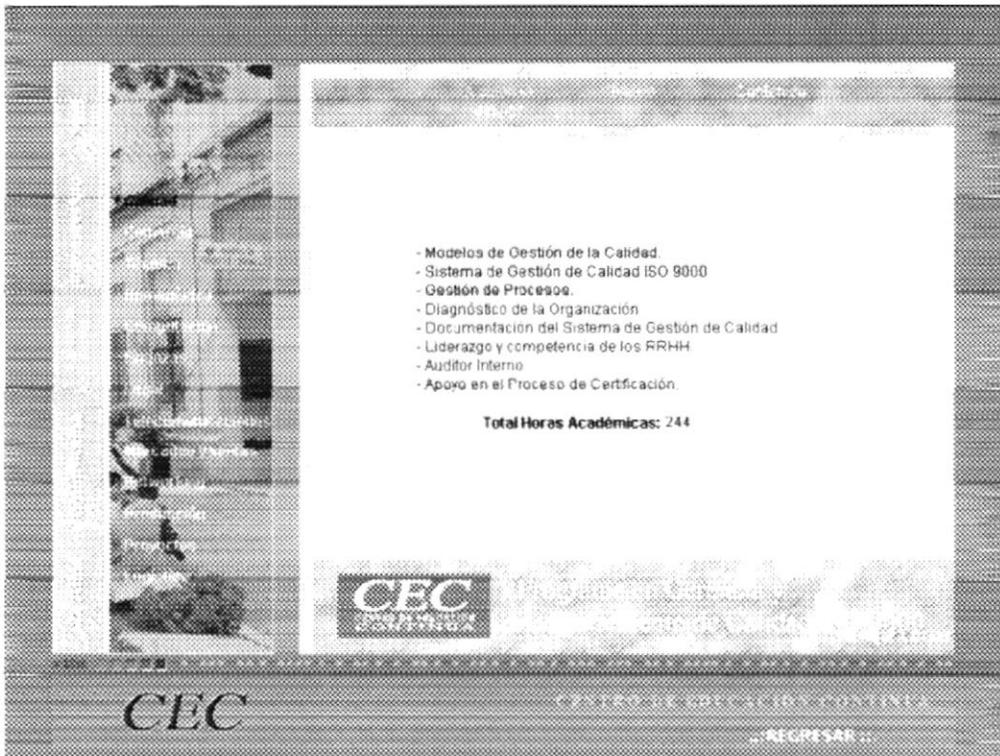
#### 4.6.1.1.4.1. PROGRAMA EN GERENCIA Y ASEGURAMIENTO DE CALIDAD ISO 9000 – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.1.4.2. PROGRAMA EN GERENCIA Y ASEGURAMIENTO DE CALIDAD ISO 9000 – OPCIÓN 2



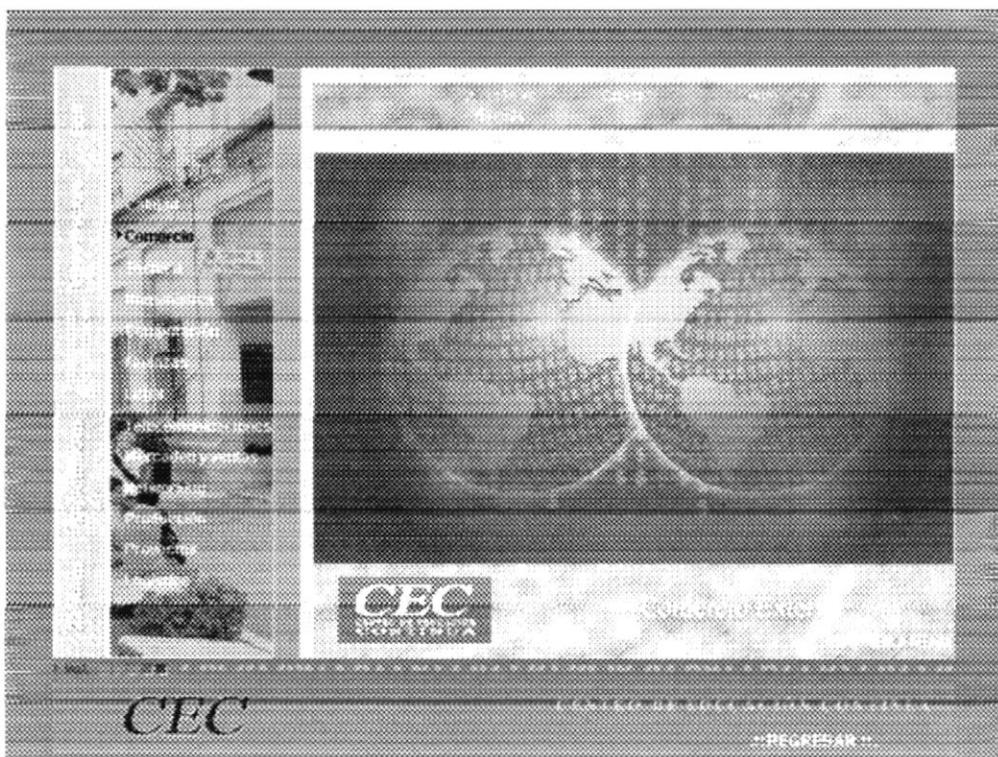
#### 4.6.1.1.4.3. PROGRAMA EN GERENCIA Y ASEGURAMIENTO DE CALIDAD ISO 9000 – OPCIÓN 3



### 4.6.1.2. ESCOGEMOS LA OPCIÓN COMERCIO



#### 4.6.1.2.1. COMERCIO EXTERIOR



## 4.6.1.2.1.1. COMERCIO EXTERIOR – OPCIÓN 1

Personal de empresas que se desempeñan como gerentes o asistentes de comercio exterior sin experiencia en esta actividad comercial

Graduados universitarios con formación de pre-grado en Economía, Comercio Exterior, Ingeniería Comercial u otra disciplina, afín con las actividades del comercio exterior.

Profesionales con experiencia en el área, que necesiten actualización y/o acreditación en esta materia

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN COMERCIAL

COMERCIO EXTERIOR

REGRESAR

## 4.6.1.2.1.2. COMERCIO EXTERIOR – OPCIÓN 2

La participación en la actividad de exportación, requiere preparación en las diversas áreas que la conforman y por ello, este curso tiene como objetivo general dotar de los conocimientos y las herramientas necesarias a personal profesional de empresas exportadoras o que poseen departamentos de comercio exterior, para desenvolverse con eficiencia en las actividades relacionadas a esta área

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN COMERCIAL

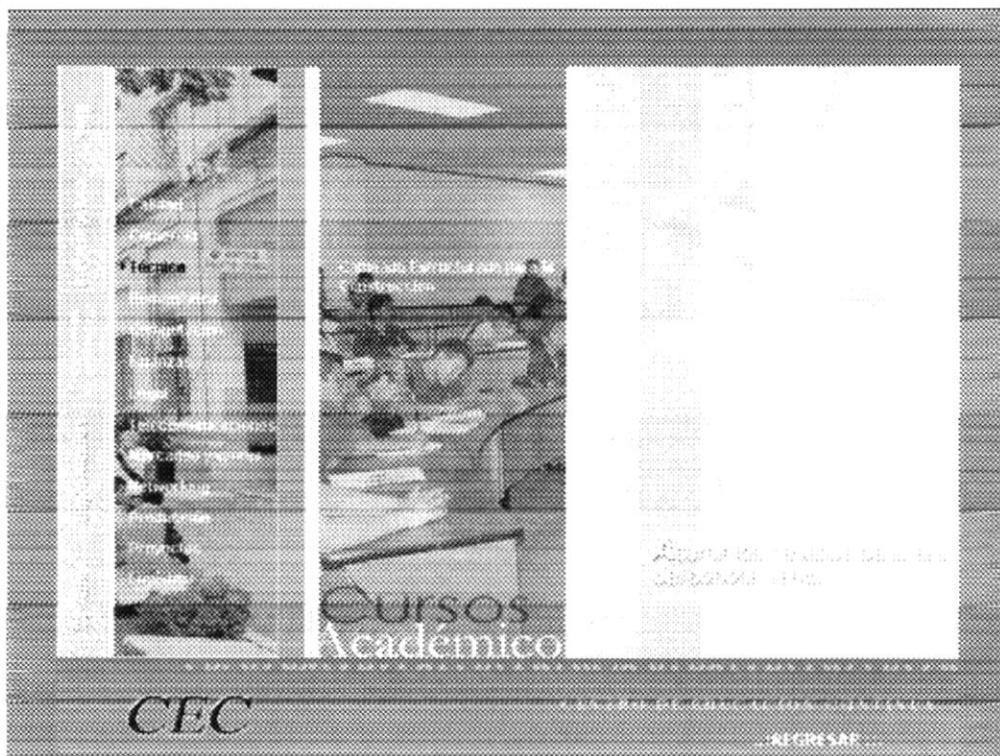
COMERCIO EXTERIOR

REGRESAR

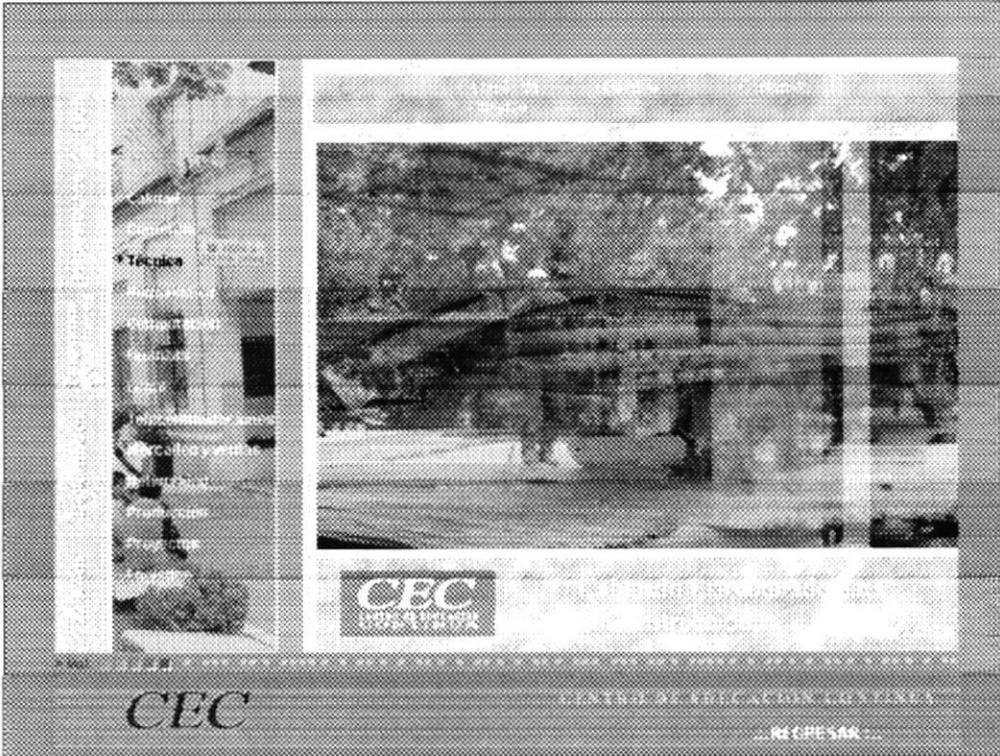
### 4.6.1.2.1.3. COMERCIO EXTERIOR – OPCIÓN 3



### 4.6.1.3. ESCOGEMOS LA OPCIÓN TÉCNICA



### 4.6.1.3.1. CABLEADO ESTRUCTURADO PARA LA CONSTRUCCIÓN



#### 4.6.1.3.1.1. CABLEADO ESTRUCTURADO PARA LA CONSTRUCCIÓN – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.3.1.2. CABLEADO ESTRUCTURADO PARA LA CONSTRUCCIÓN – OPCIÓN 2

Determinar los requerimientos de obra civil e infraestructura física necesarios para implementar un sistema de cableado estructurado

Dirigir la construcción y/o remodelación de la obra civil e infraestructura física, previa la instalación de un sistema de cableado estructurado

Aplicar técnicas que permitan coordinar el desarrollo de obras que impliquen la instalación de un sistema de cableado estructurado en edificaciones comerciales o residenciales

**CEC** CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

#### 4.6.1.3.1.3. CABLEADO ESTRUCTURADO PARA LA CONSTRUCCIÓN – OPCIÓN 3

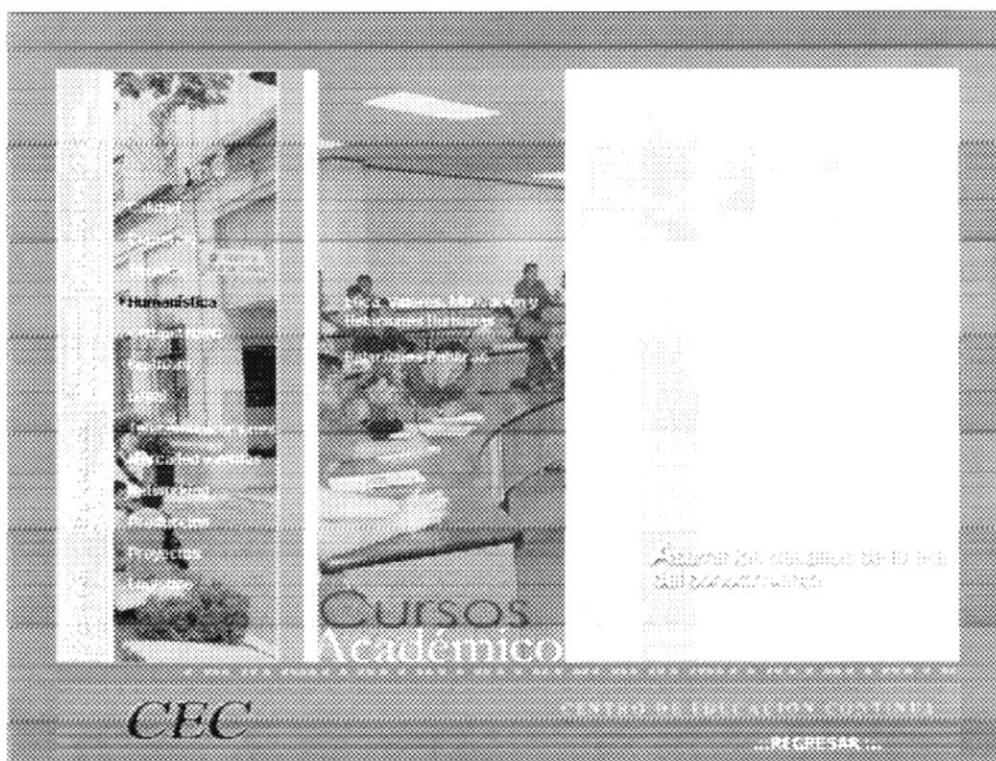
- Qué es y qué no es cableado estructurado
- La forma tradicional de cablear voz, datos, alarmas, video, etc.
- Los estándares. Alcance y evolución
- Componentes del cableado estructurado
- Integración de diversos sistemas con cableado estructurado
- Materiales empleados en un cableado estructurado
- Requerimientos técnicos del área del trabajo
- Requerimientos técnicos de las vías de cables
- Requerimientos técnicos de las diversas áreas de distribución
- Requerimientos técnicos de las acometidas de servicios
- Simbología y Glosario de Términos
- Casos e Instalaciones reales
- Análisis de costo/beneficio de un cableado estructurado.
- Reglas y recomendaciones prácticas para la instalación de sistemas que emplean cableado estructurado.

Total Horas Académicas: 30

**CEC** CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

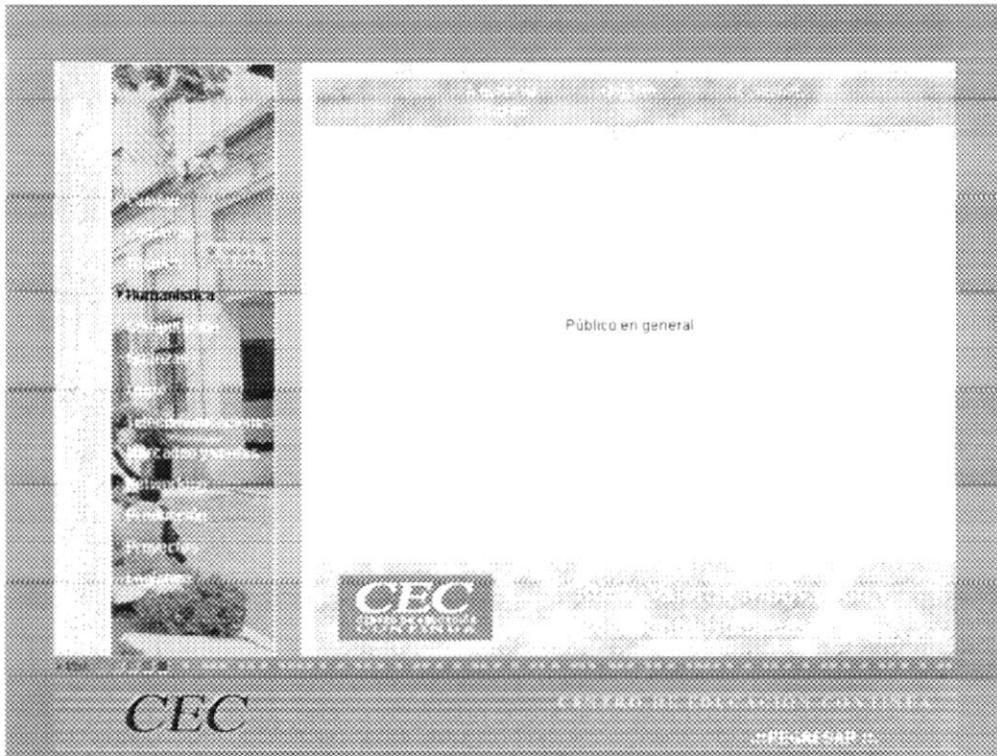
#### 4.6.1.4. ESCOGEMOS LA OPCIÓN HUMANÍSTICA



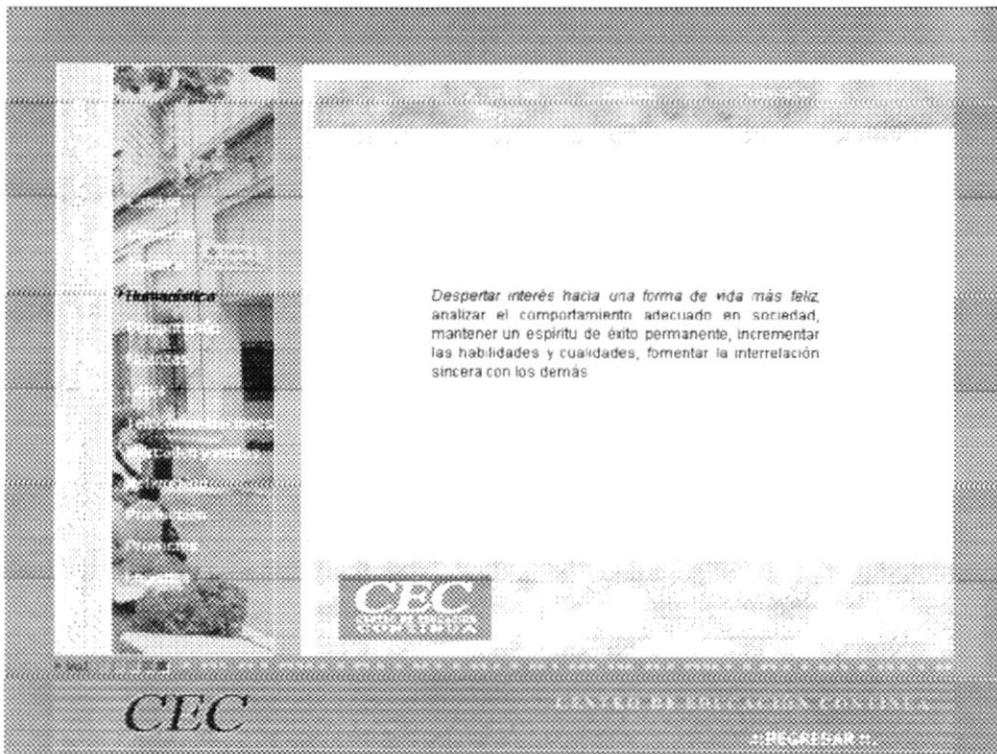
#### 4.6.1.4.1. ÉTICA, VALORES, MOTIVACIÓN Y RELACIONES HUMANAS



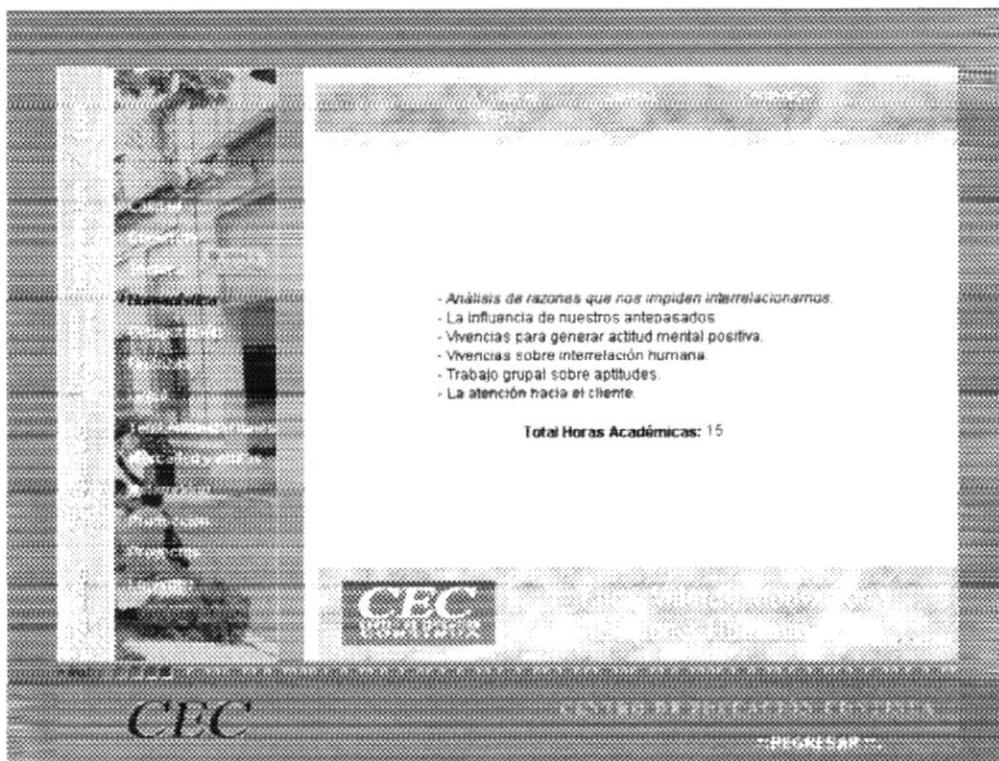
#### 4.6.1.4.1.1. ÉTICA, VALORES, MOTIVACIÓN Y RELACIONES HUMANAS – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.4.1.2. ÉTICA, VALORES, MOTIVACIÓN Y RELACIONES HUMANAS – OPCIÓN 2



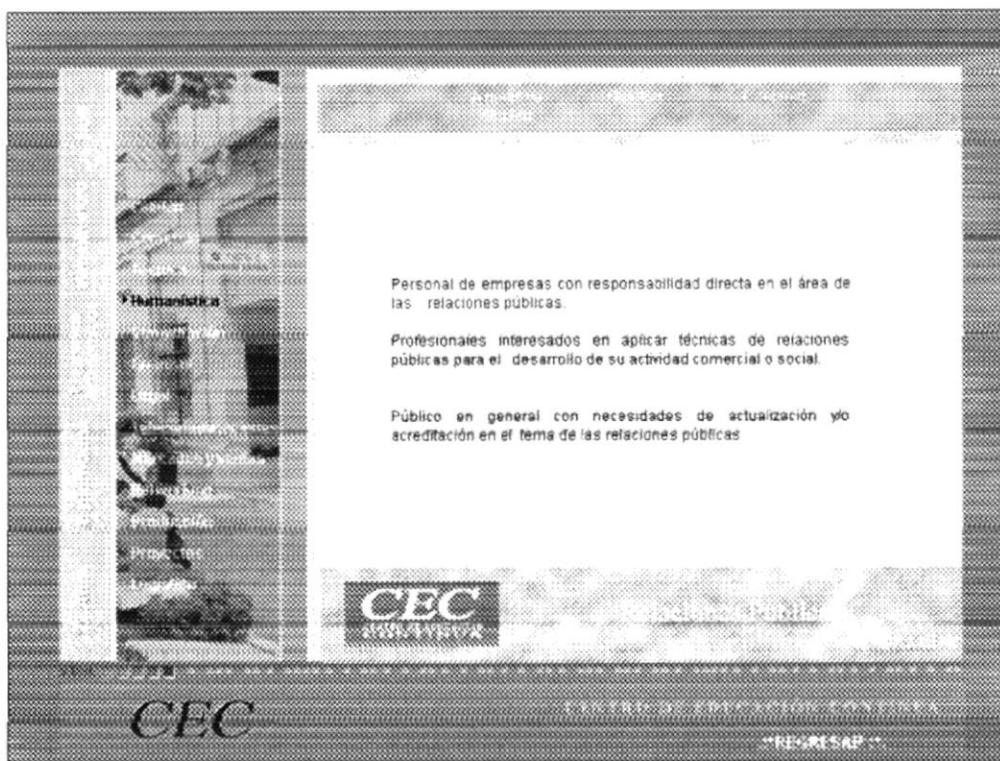
### 4.6.1.4.1.3. ÉTICA, VALORES, MOTIVACIÓN Y RELACIONES HUMANAS – OPCIÓN 3



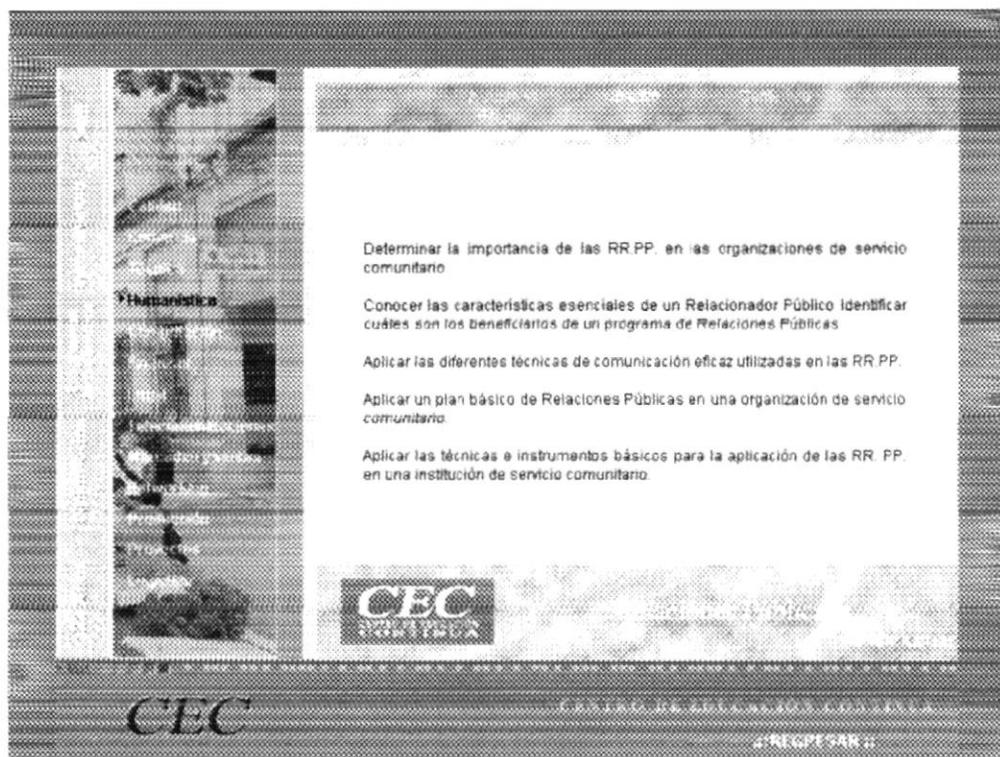
### 4.6.1.4.2. RELACIONES PÚBLICAS



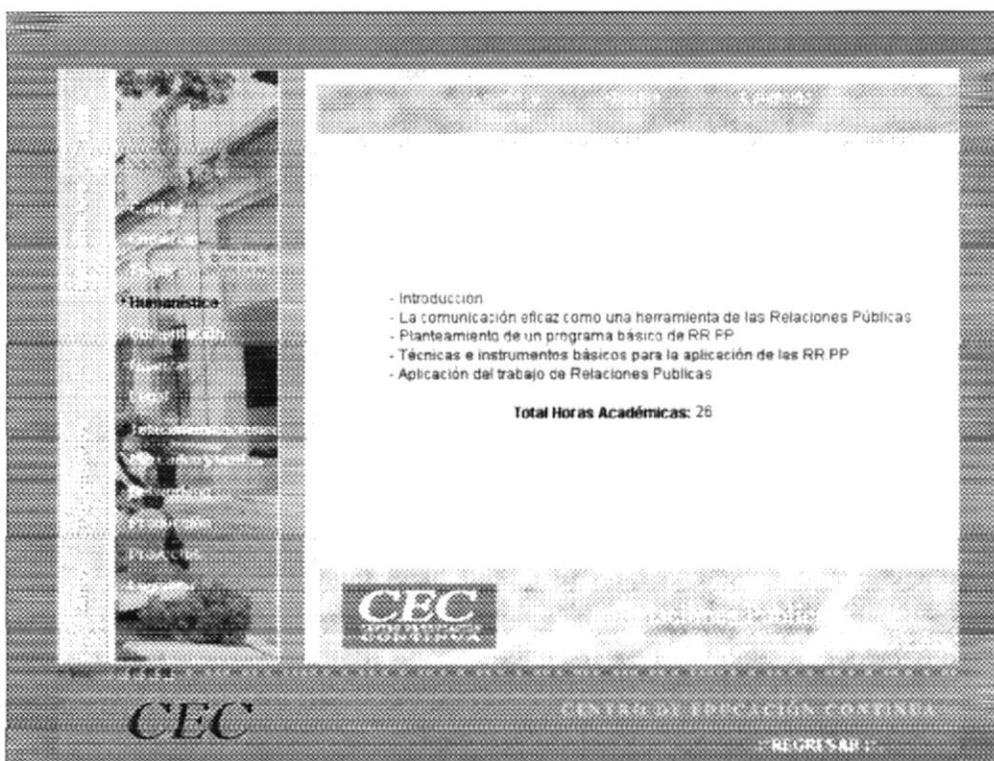
## 4.6.1.4.2.1. RELACIONES PÚBLICAS – OPCIÓN 1



## 4.6.1.4.2.2. RELACIONES PÚBLICAS – OPCIÓN 2



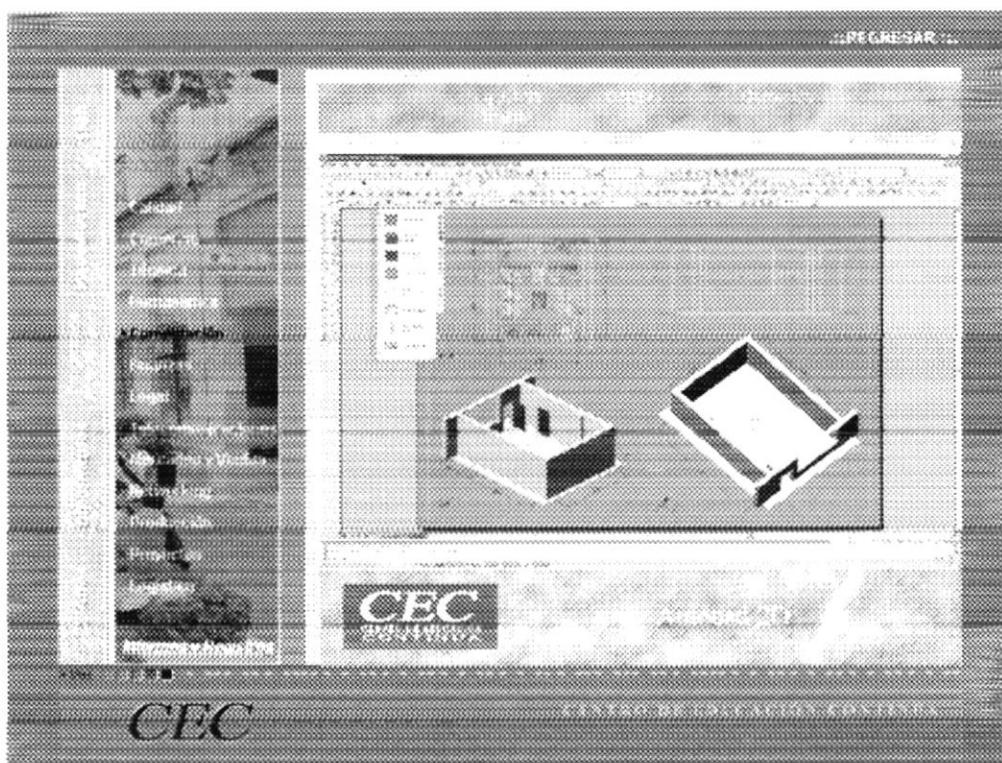
### 4.6.1.4.2.3. RELACIONES PÚBLICAS – OPCIÓN 3



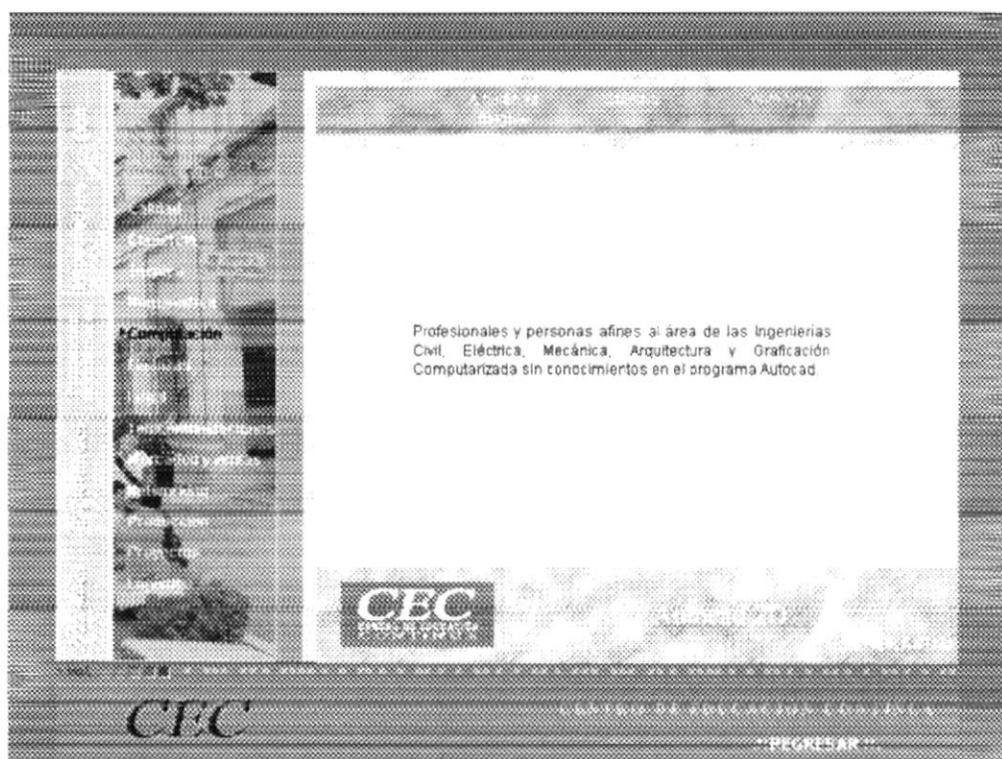
### 4.6.1.5. ESCOGEMOS LA OPCIÓN COMPUTACIÓN



#### 4.6.1.5.1. AUTOCAD 2D



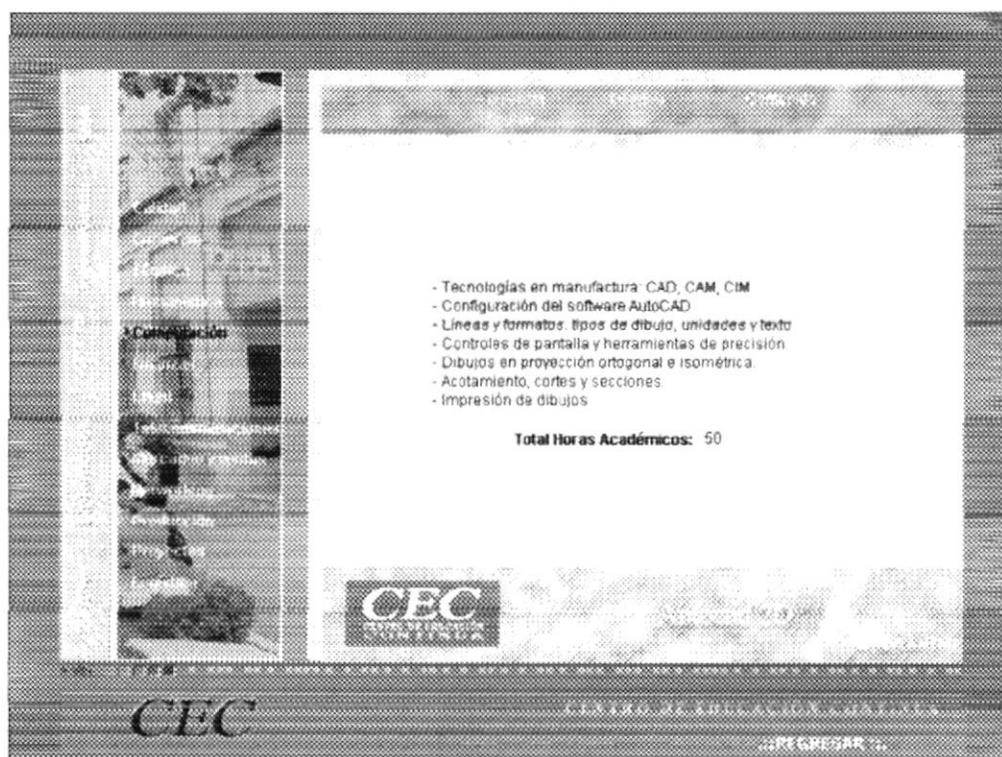
##### 4.6.1.5.1.1. AUTOCAD 2D – OPCIÓN 1



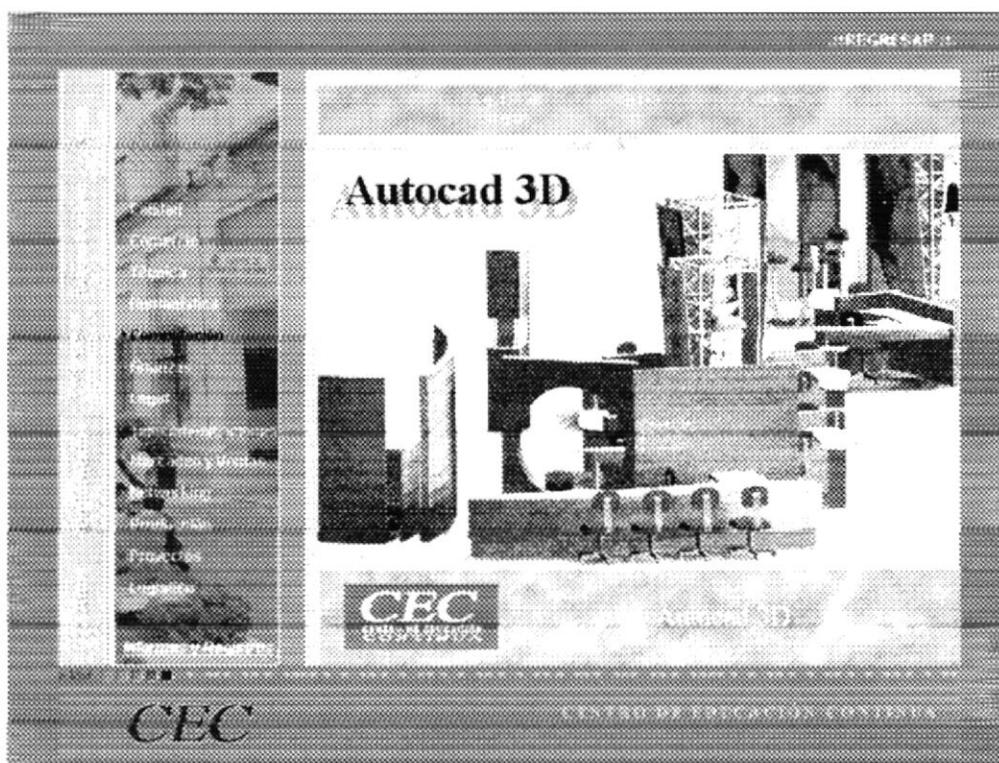
## 4.6.1.5.1.2. AUTOCAD 2D – OPCIÓN 2



## 4.6.1.5.1.3. AUTOCAD 2D – OPCIÓN 3



#### 4.6.1.5.2. AUTOCAD 3D



##### 4.6.1.5.2.1. AUTOCAD 3D – OPCIÓN 1



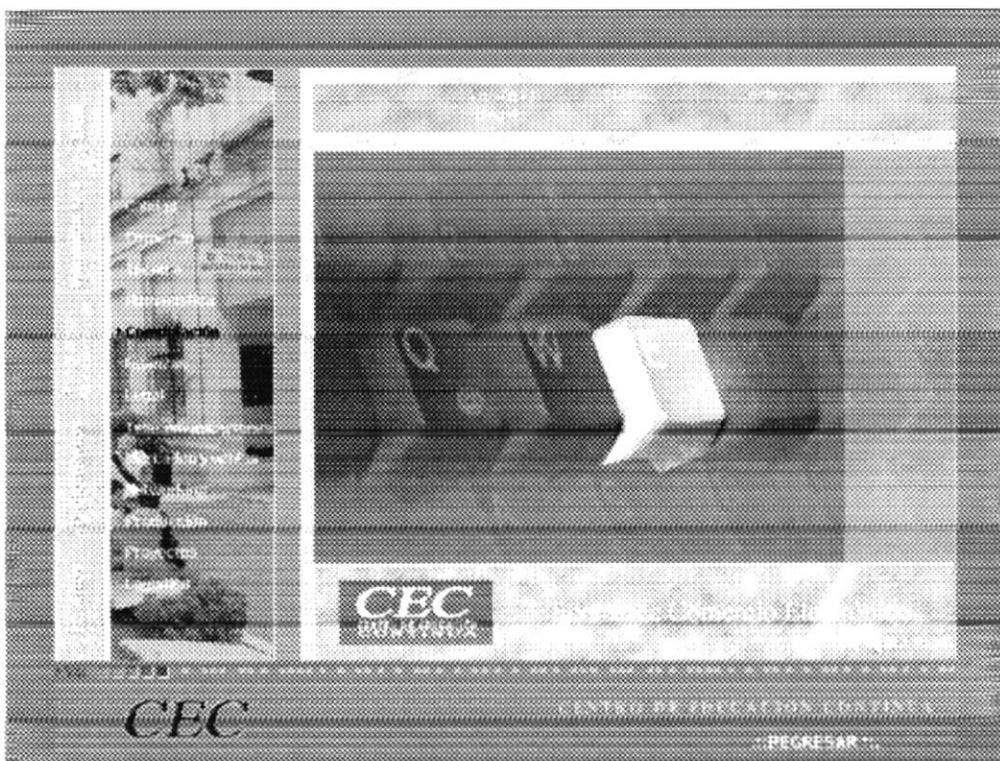
## 4.6.1.5.2.2. AUTOCAD 3D – OPCIÓN 2



## 4.6.1.5.2.3. AUTOCAD 3D – OPCIÓN 3



### 4.6.1.5.3. ECOMERCE COMERCIO ELECTRÓNICO



#### 4.6.1.5.3.1. ECOMERCE COMERCIO ELECTRÓNICO – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.5.3.2. ECOMERCE COMERCIO ELECTRÓNICO – OPCIÓN 2

Familiarizarse con la terminología empleada para el E-Commerce (Comercio Electrónico) Clarificar conceptos y despejar dudas en torno al uso de Internet como vía para el establecimiento de negocios rentables.

Evaluar herramientas de software disponibles en el mercado para la construcción de sitios de comercio electrónico.

Identificar y analizar las posibilidades de riesgos en el manejo de la información expuesta en Internet Estudiar las diferentes alternativas para mitigar los riesgos en la realización de transacciones electrónicas.

**CEC** UNIVERSIDAD DE LOS RÍOS

REGRESAR

#### 4.6.1.5.3.3. ECOMERCE COMERCIO ELECTRÓNICO – OPCIÓN 3

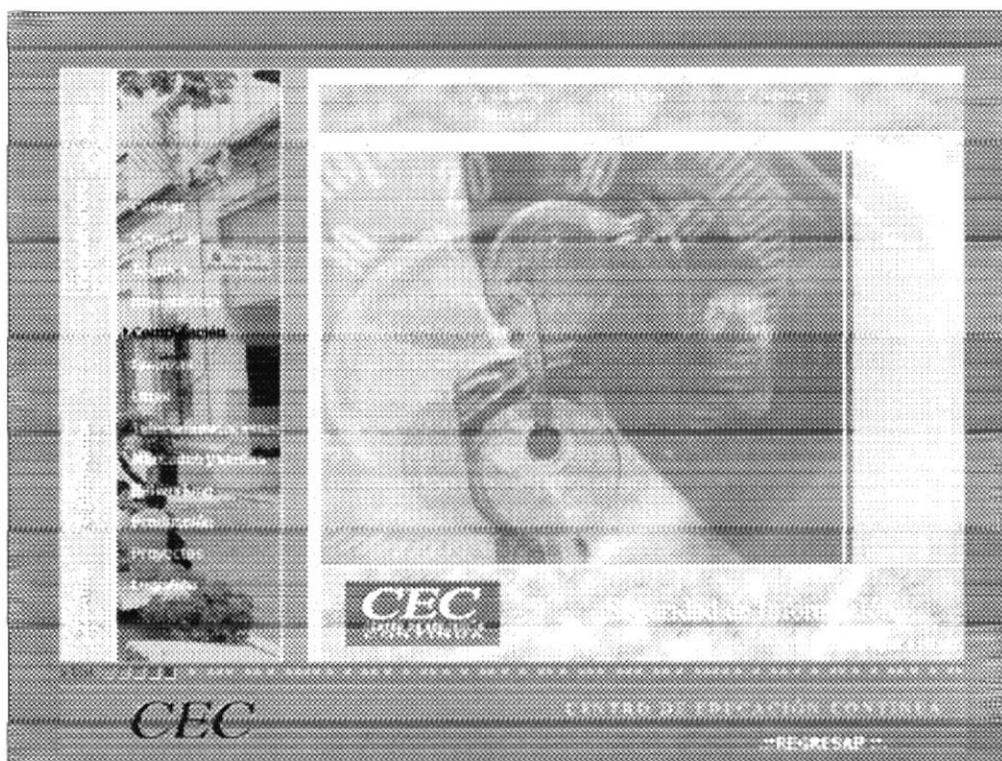
- Introducción al Comercio Electrónico
- Origen y Evolución Histórica.
- Ventajas.
- E-Marketing en la red
- E-Marketing en un mundo globalizado
- Publicidad en la era virtual.
- Promoción para captar consumidores del Internet
- Análisis de modelos de negociación en ámbitos B2B y B2C
- Comercio Wireless
- Desarrollo de un WebSite de Comercio Electrónico
- Laboratorio: Elaboración de un WebSite con las facilidades esenciales (carrito de compras, catálogo de productos, etc)
- Seguridad en el desarrollo de un WebSite de Comercio Electrónico.
- Aspectos Jurídicos — Legislación Nacional
- Creación de un .com, Hosting, Collocation.
- Estudio de Herramientas: IBM WebSphere Commerce, Microsoft Commerce Server.

Total Horas Académicas: 30

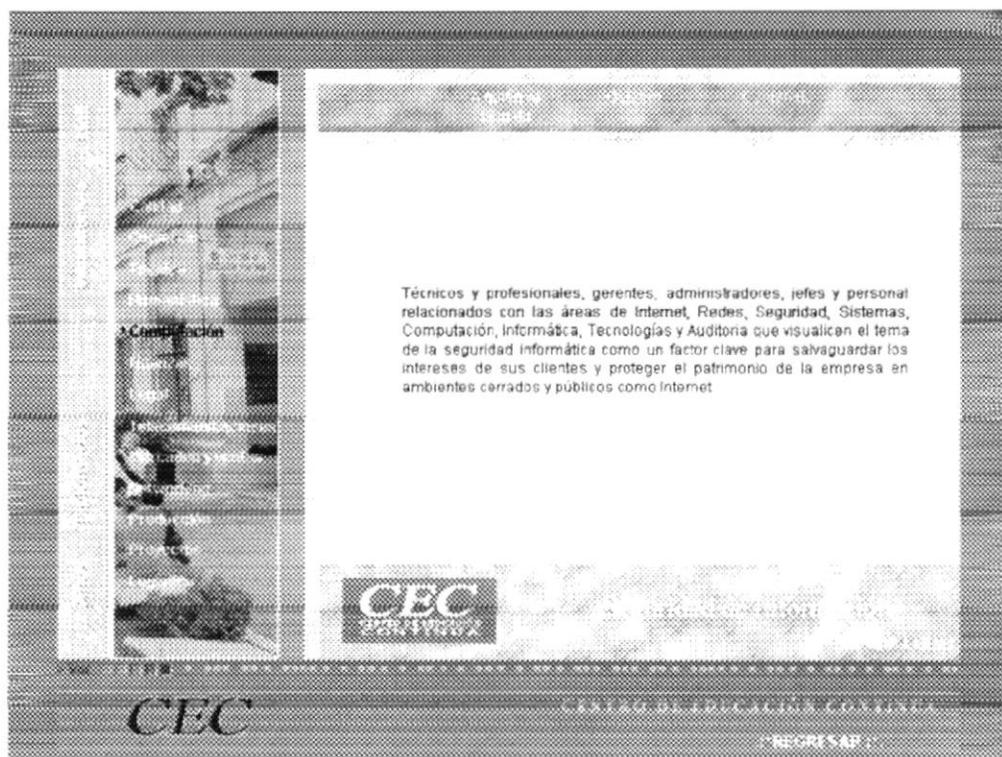
**CEC** UNIVERSIDAD DE LOS RÍOS

REGRESAR

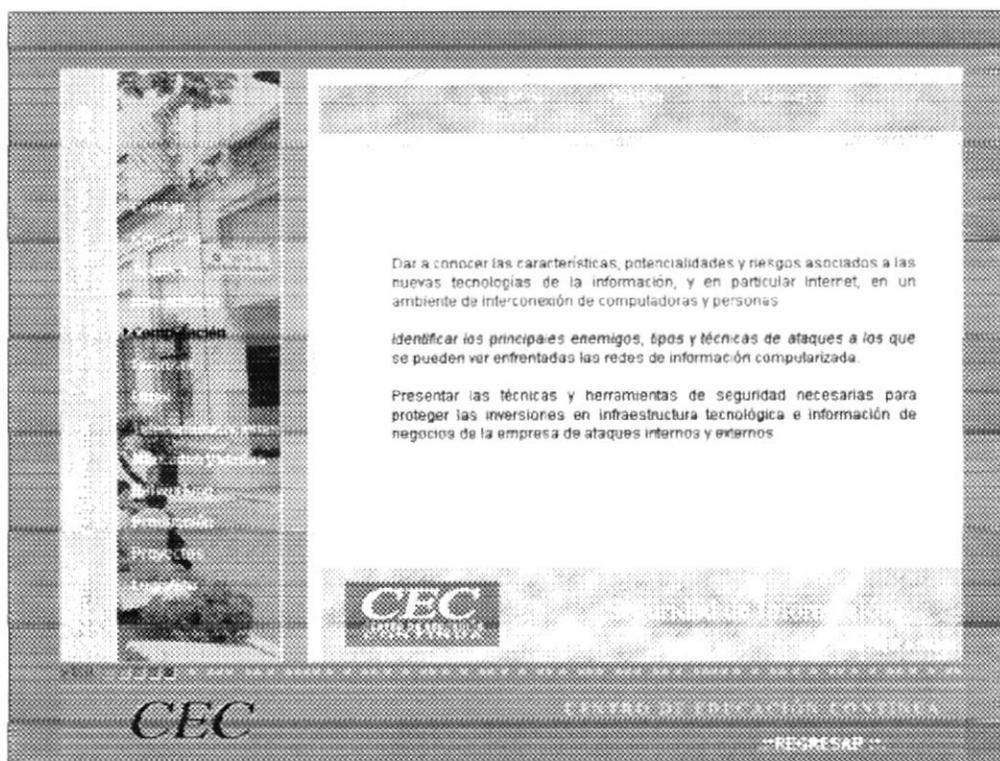
#### 4.6.1.5.4. SEGURIDAD DE INFORMACIÓN



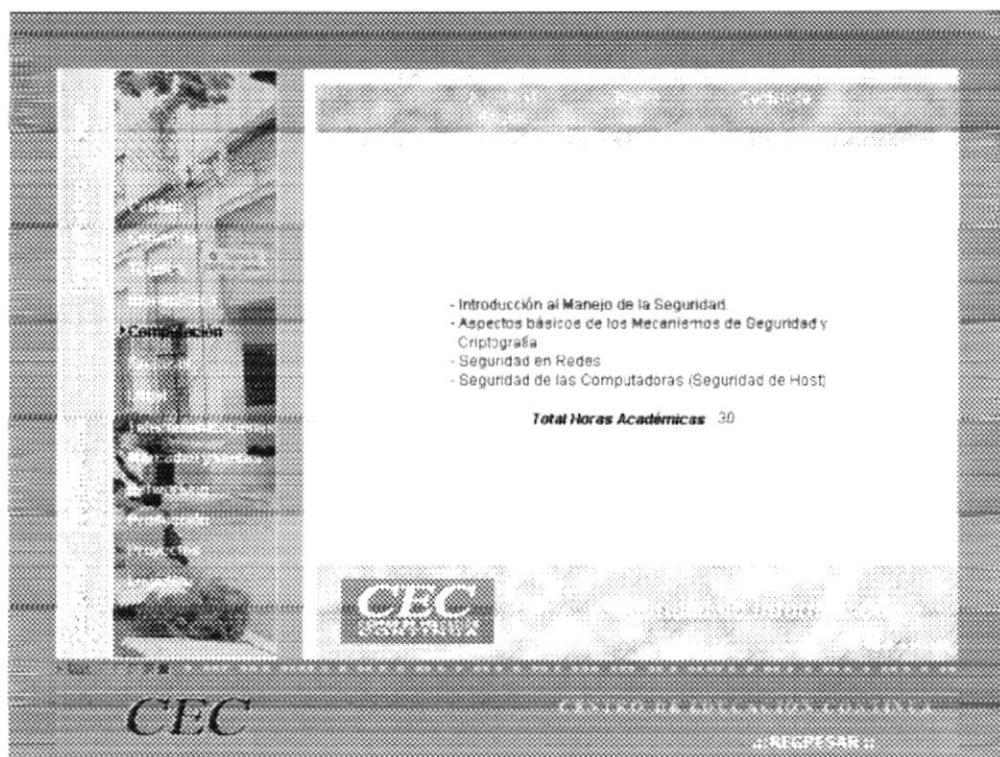
#### 4.6.1.5.4.1. SEGURIDAD DE INFORMACIÓN – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.5.4.2. SEGURIDAD DE INFORMACIÓN – OPCIÓN 2



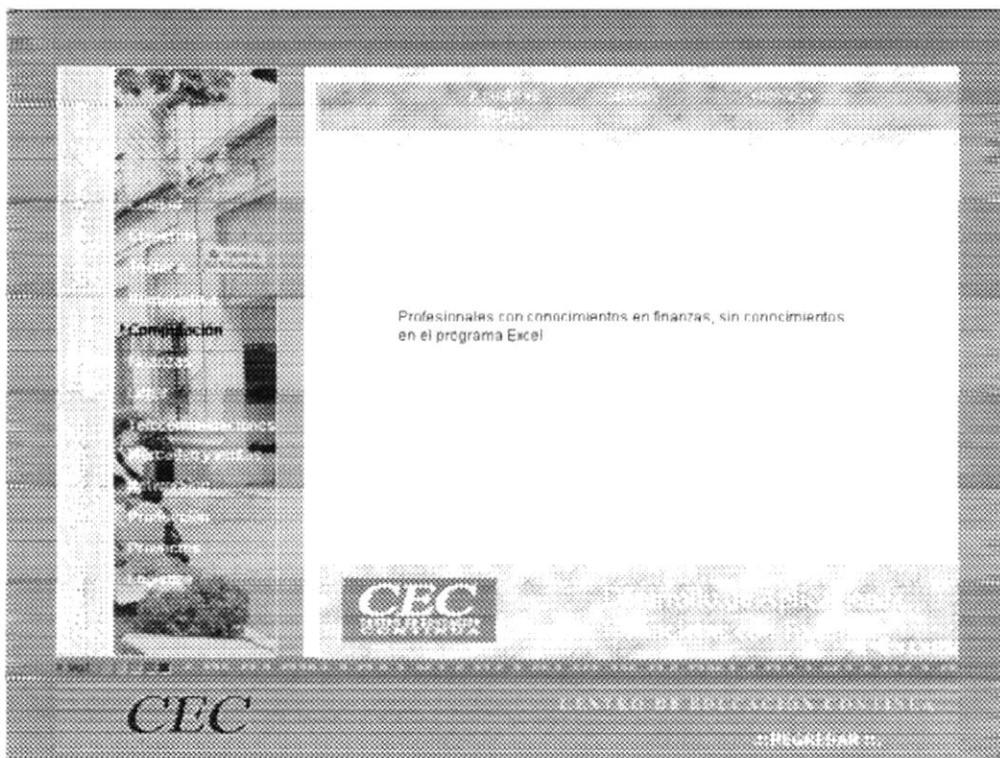
#### 4.6.1.5.4.3. SEGURIDAD DE INFORMACIÓN – OPCIÓN 3



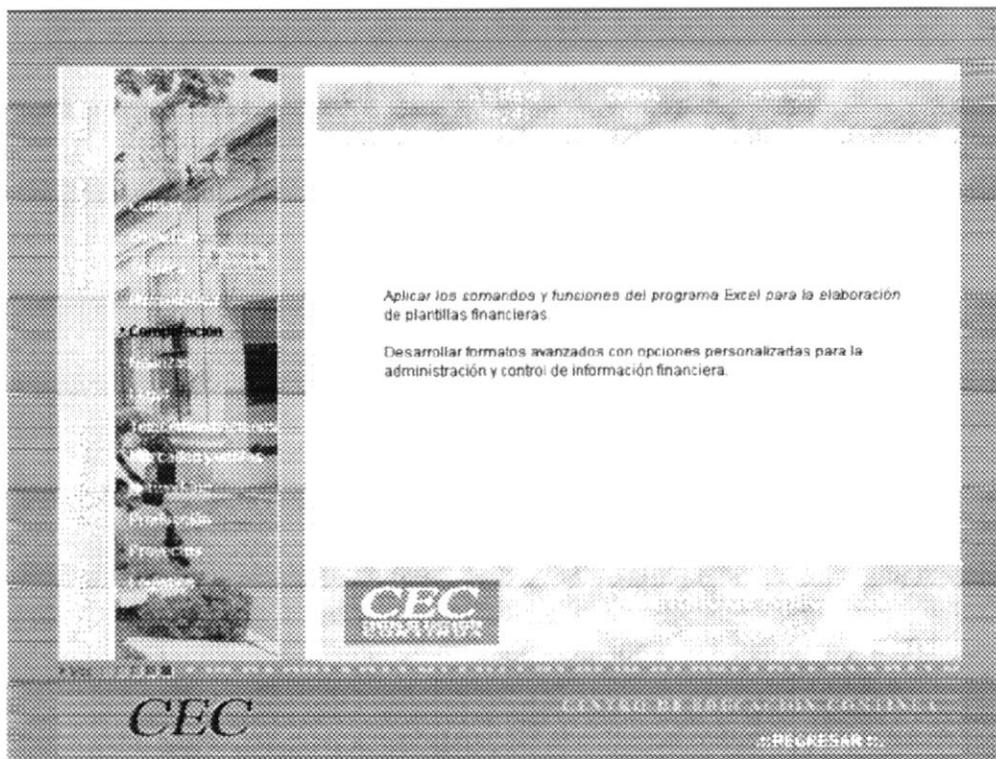
#### 4.6.1.5.5. DESARROLLO DE APLICACIONES FINANCIERAS CON EXCEL



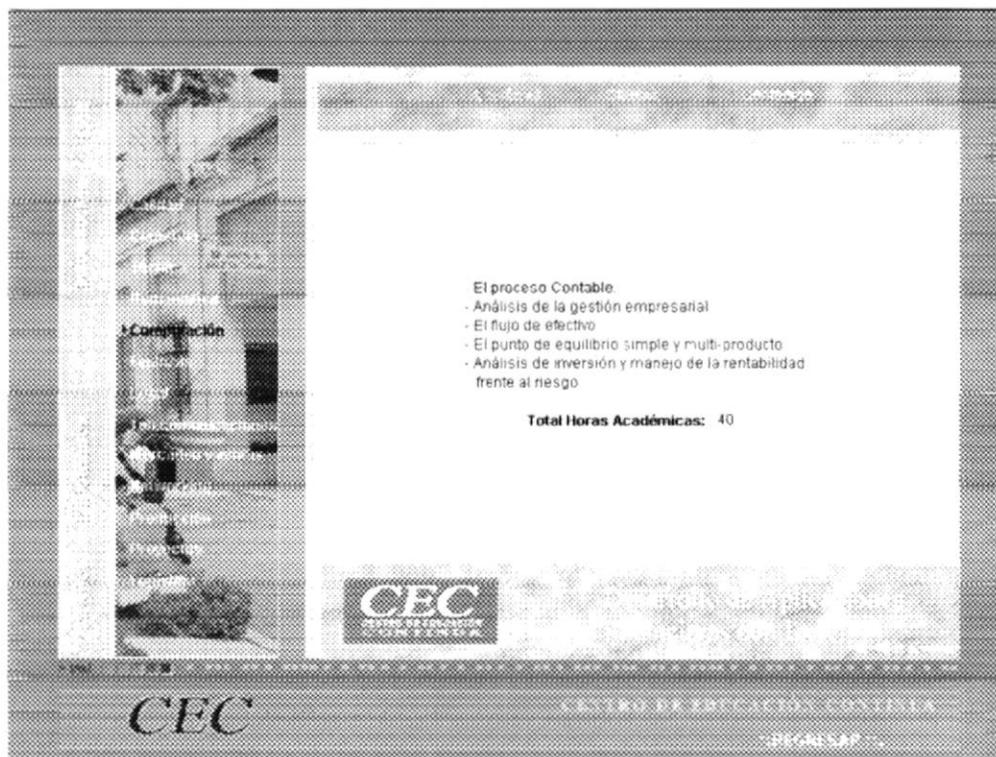
##### 4.6.1.5.5.1. DESARROLLO DE APLICACIONES FINANCIERAS CON EXCEL – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.5.5.2. DESARROLLO DE APLICACIONES FINANCIERAS CON EXCEL – OPCIÓN 2



#### 4.6.1.5.5.3. DESARROLLO DE APLICACIONES FINANCIERAS CON EXCEL – OPCIÓN 3



#### 4.6.1.5.6. INTERWORKING CON TCP/IP



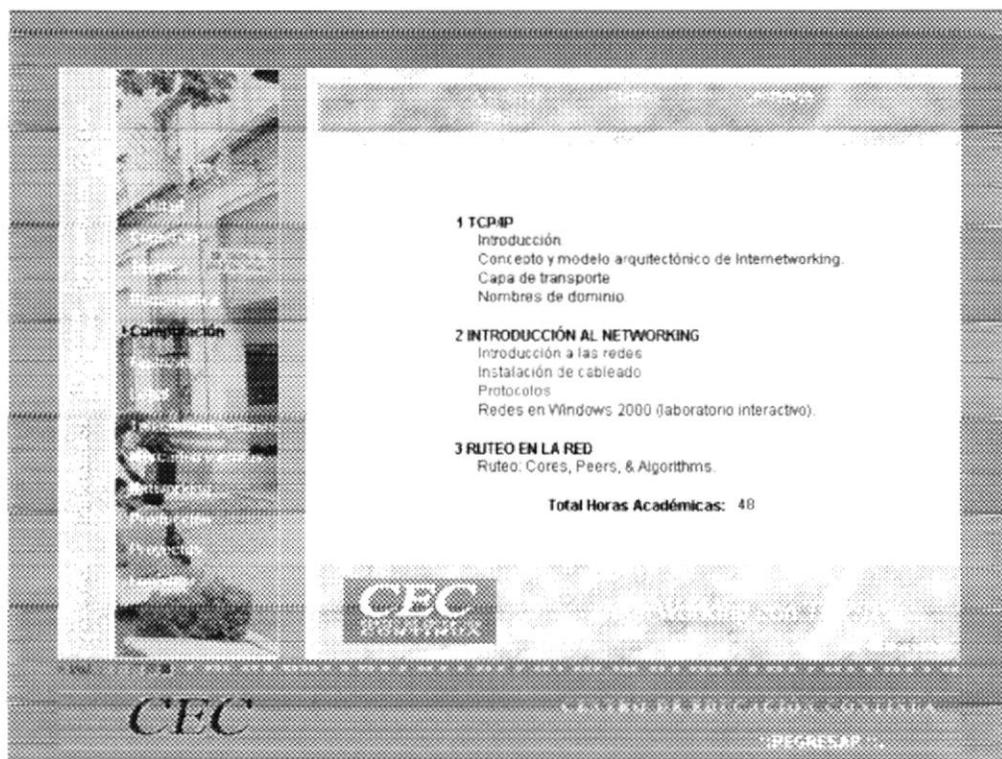
#### 4.6.1.5.6.1. INTERWORKING CON TCP/IP – OPCIÓN 1



### 4.6.1.5.6.2. INTERWORKING CON TCP/IP – OPCIÓN 2

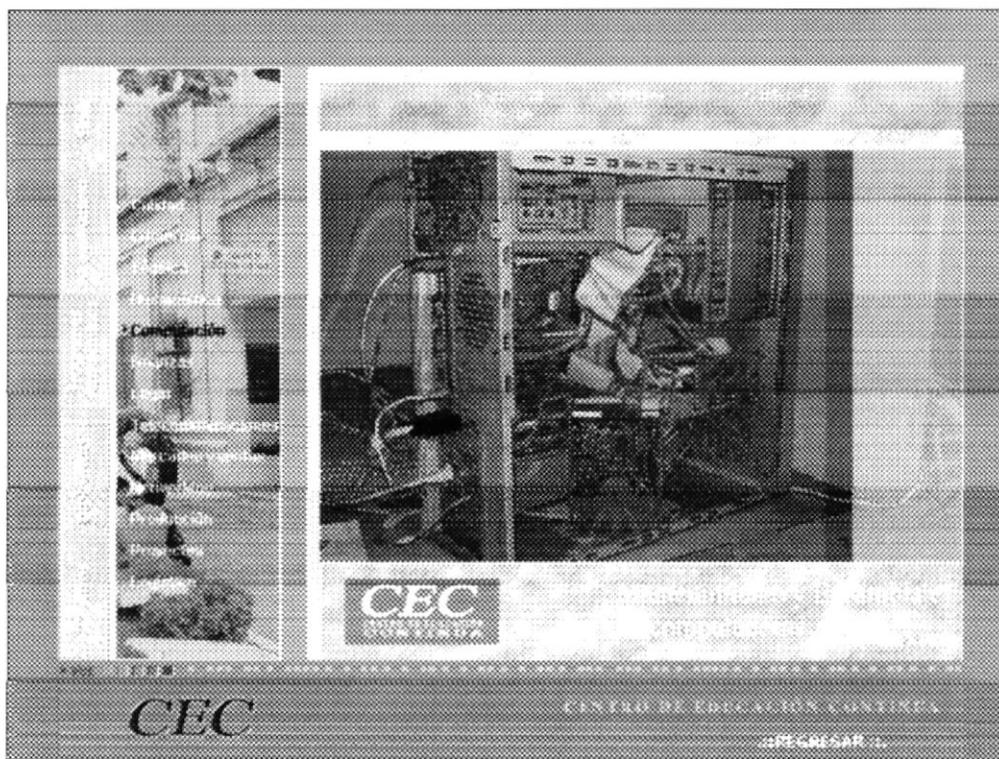


### 4.6.1.5.6.3. INTERWORKING CON TCP/IP – OPCIÓN 3

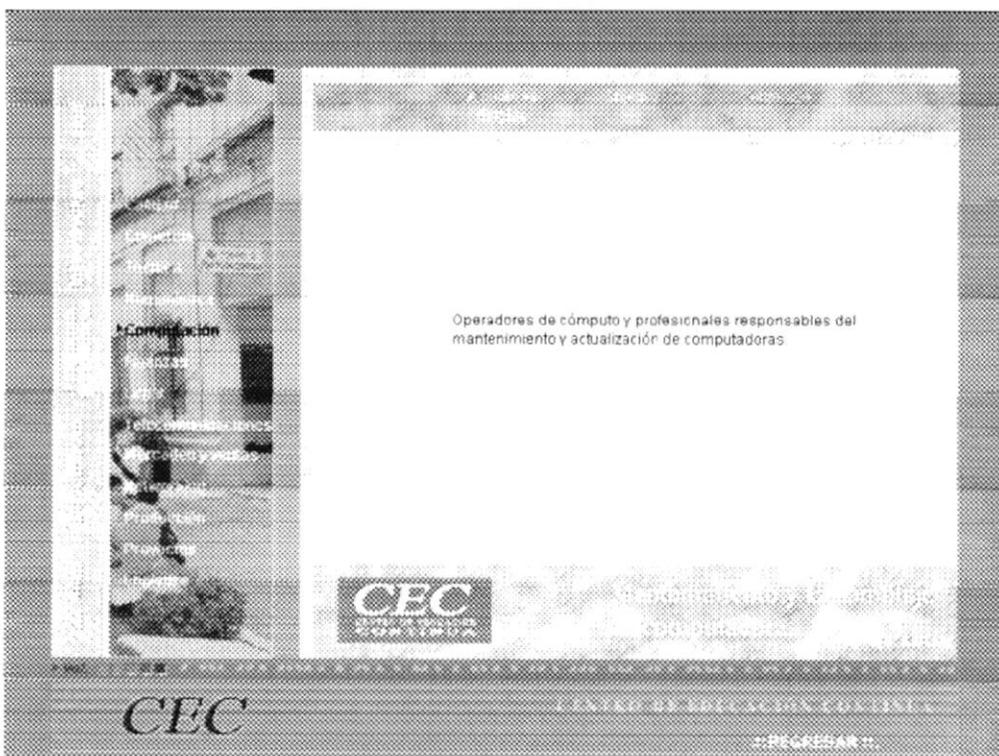


55704  
BIBLIOTECA  
CAMPUS  
LAS PEÑAS

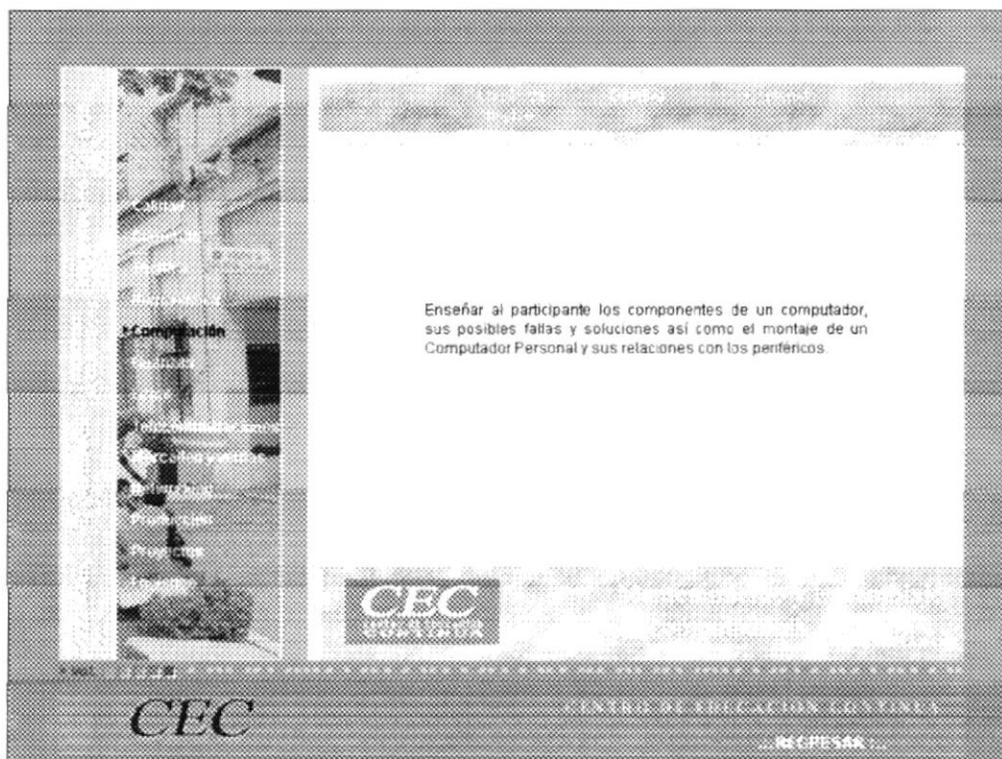
#### 4.6.1.5.7. MANTENIMIENTO Y ENSAMBLAJE DE COMPUTADORAS



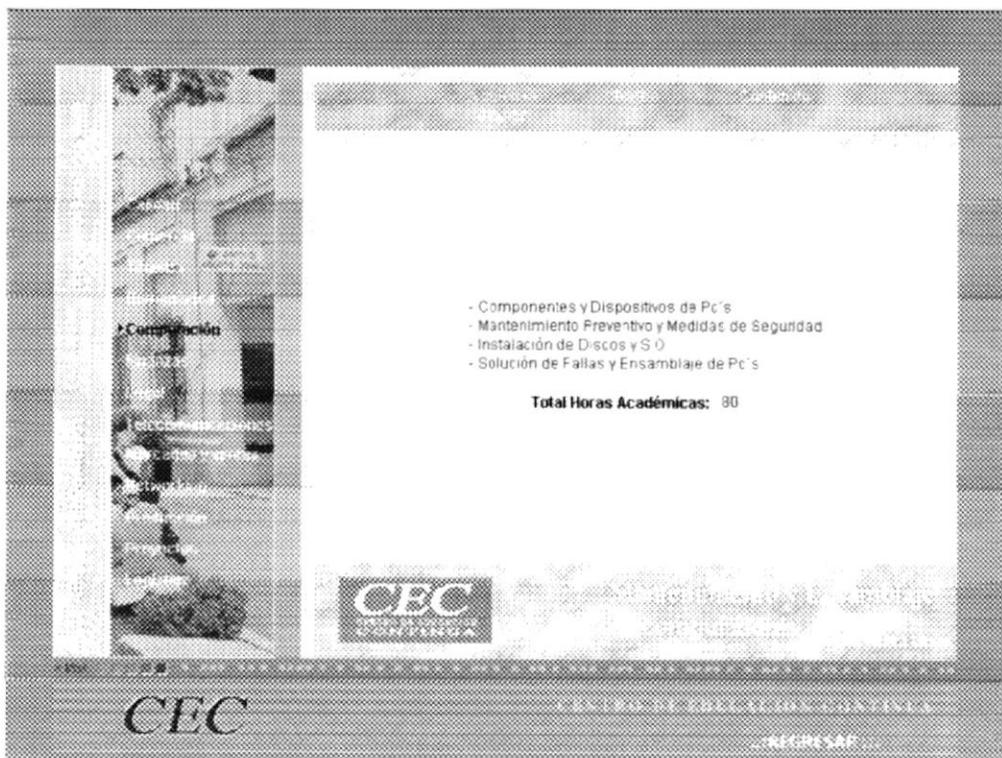
##### 4.6.1.5.7.1. MANTENIMIENTO Y ENSAMBLAJE DE COMPUTADORAS – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.5.7.2. MANTENIMIENTO Y ENSAMBLAJE DE COMPUTADORAS – OPCIÓN 2



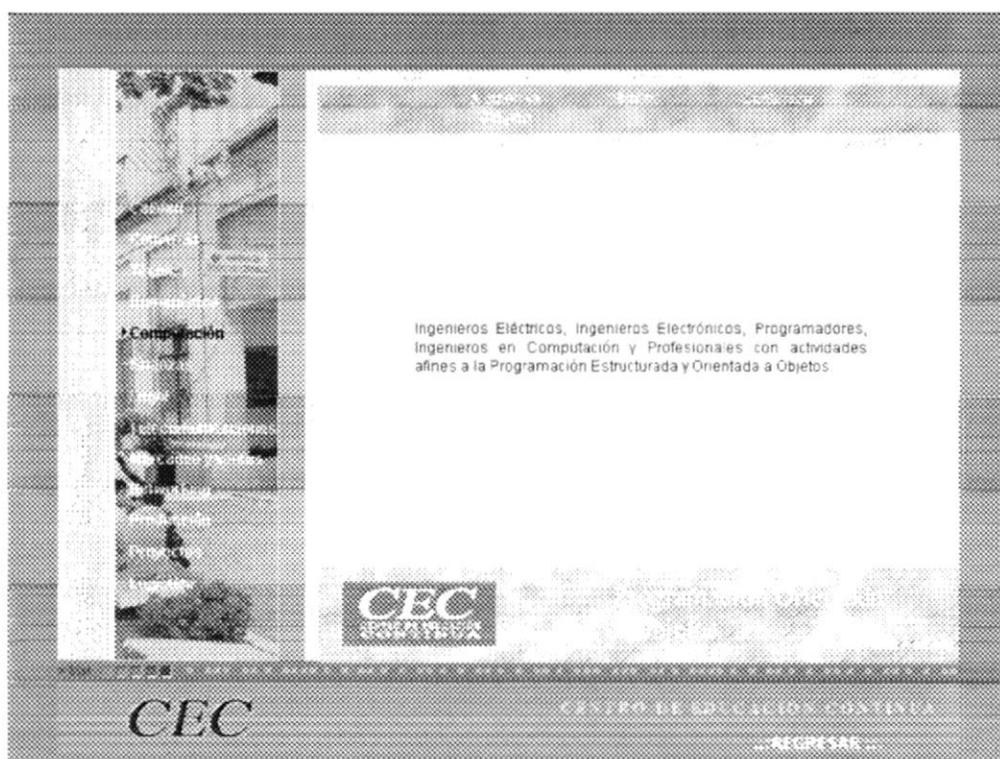
#### 4.6.1.5.7.3. MANTENIMIENTO Y ENSAMBLAJE DE COMPUTADORAS – OPCIÓN 3



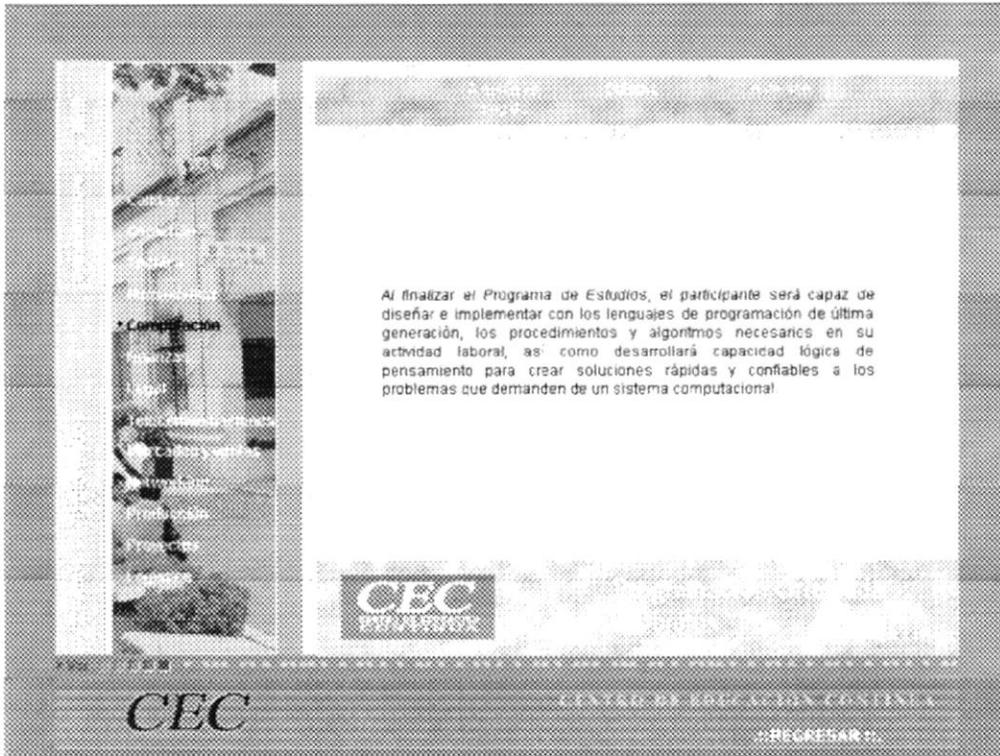
#### 4.6.1.5.8. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS



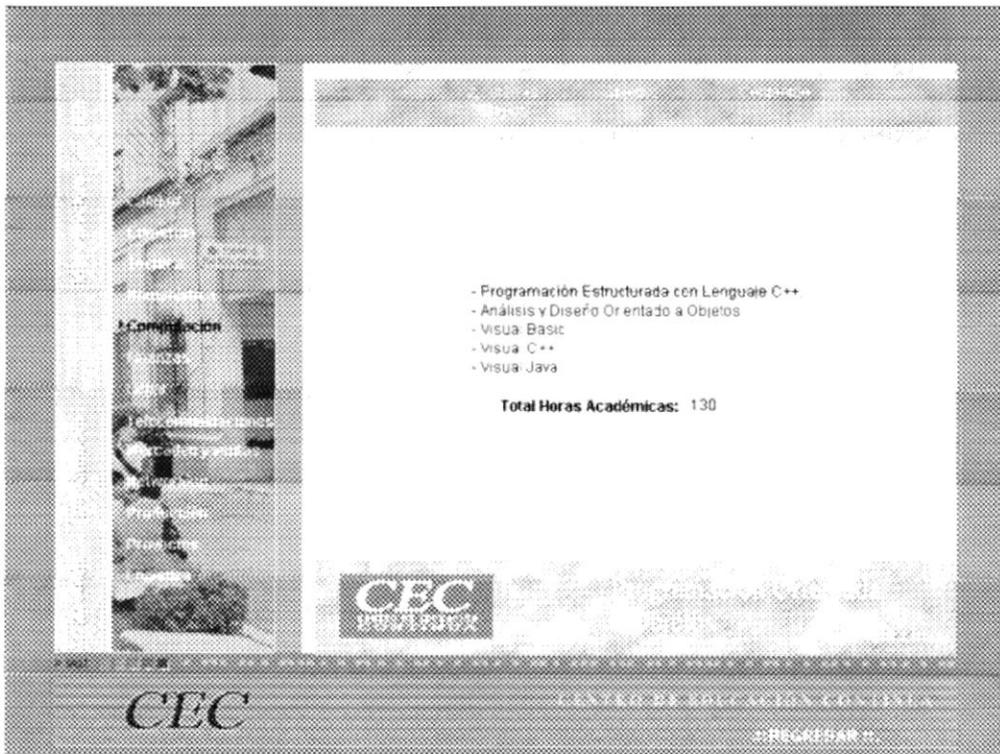
##### 4.6.1.5.8.1. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS – OPCIÓN 1



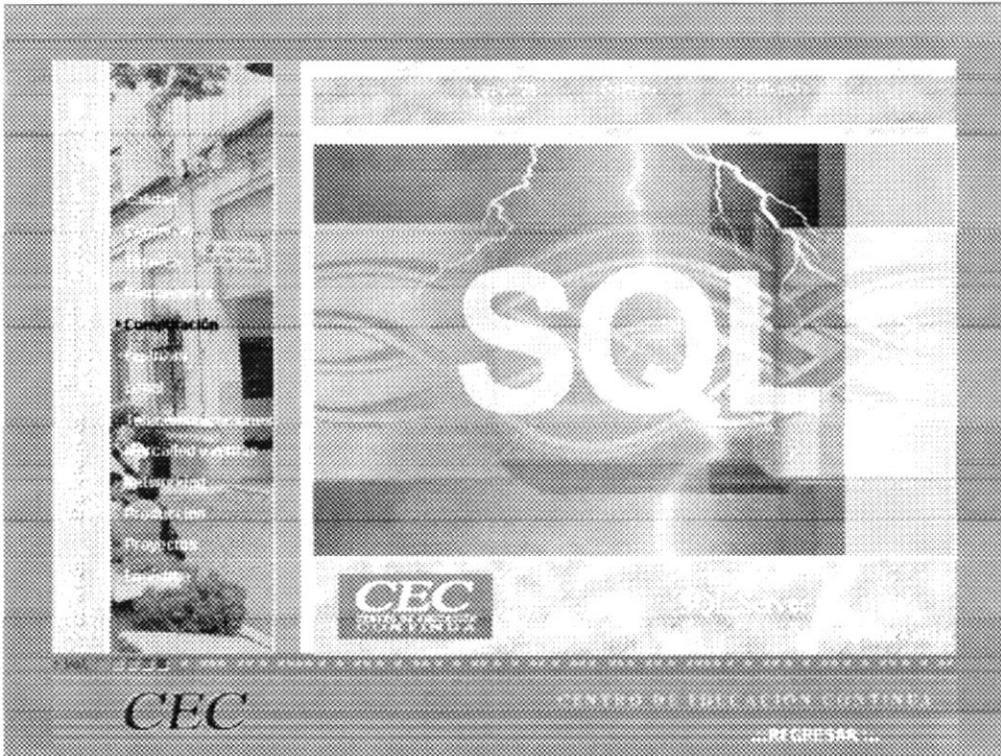
### 4.6.1.5.8.2. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS – OPCIÓN 2



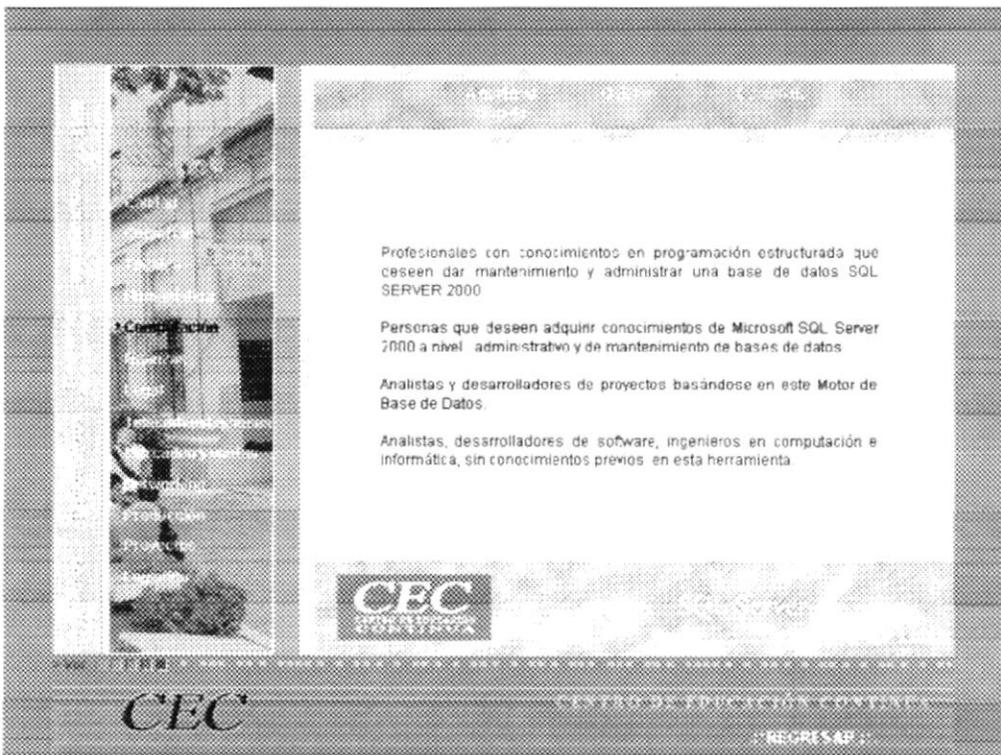
### 4.6.1.5.8.3. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS – OPCIÓN 3



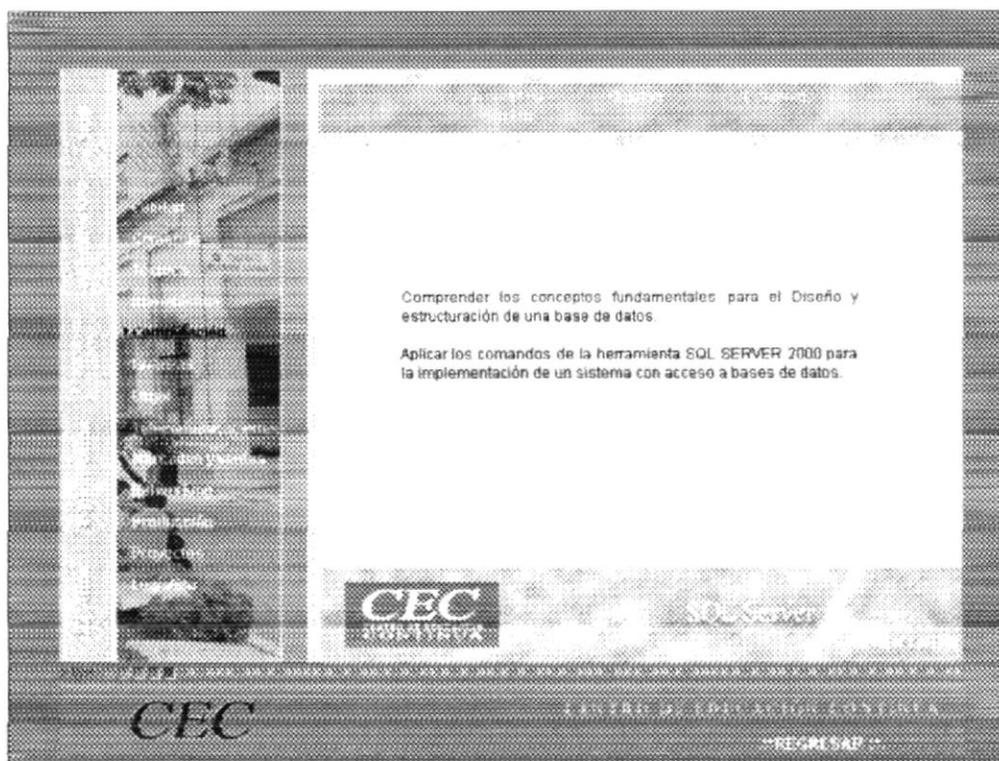
### 4.6.1.5.9. SQL SERVER



#### 4.6.1.5.9.1. SQL SERVER – OPCIÓN 1



### 4.6.1.5.9.2. SQL SERVER – OPCIÓN 2



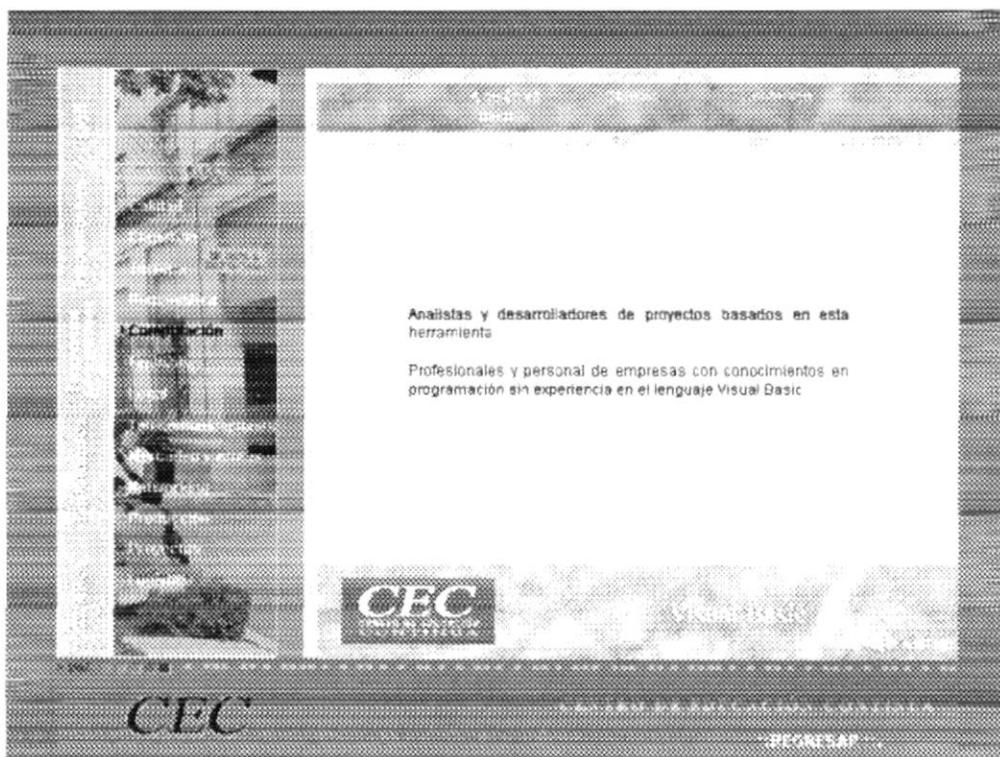
### 4.6.1.5.9.3. SQL SERVER – OPCIÓN 3



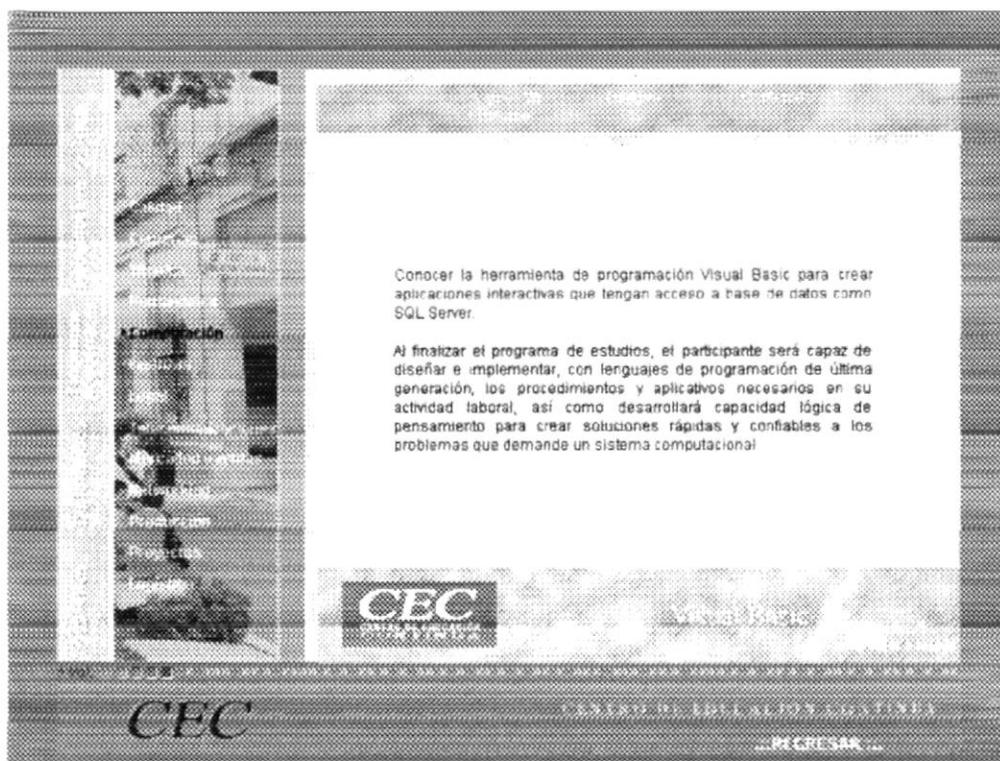
#### 4.6.1.5.10. VISUAL BÁSIC



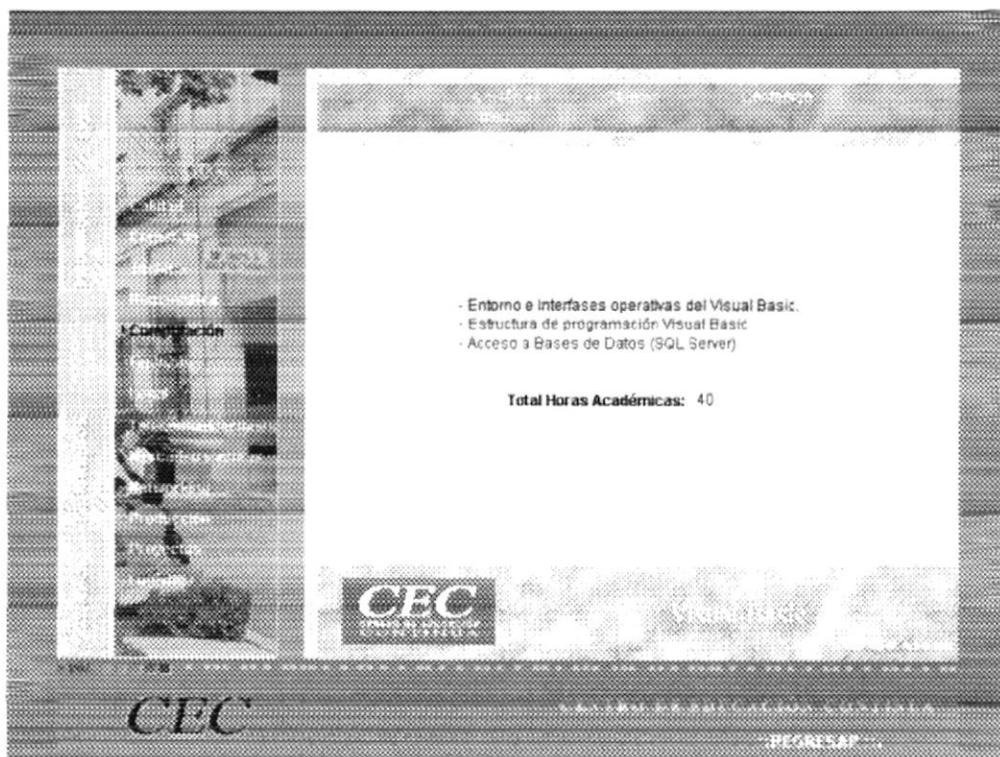
#### 4.6.1.5.10.1. VISUAL BÁSIC – OPCIÓN 1



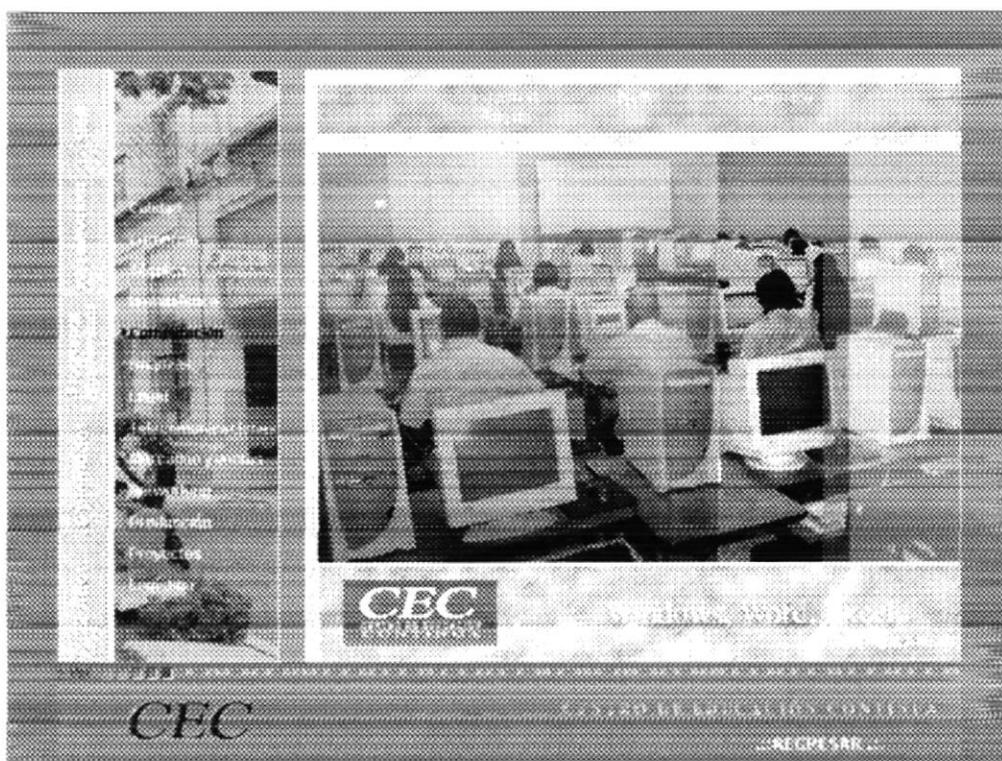
## 4.6.1.5.10.2. VISUAL BÁSIC – OPCIÓN 2



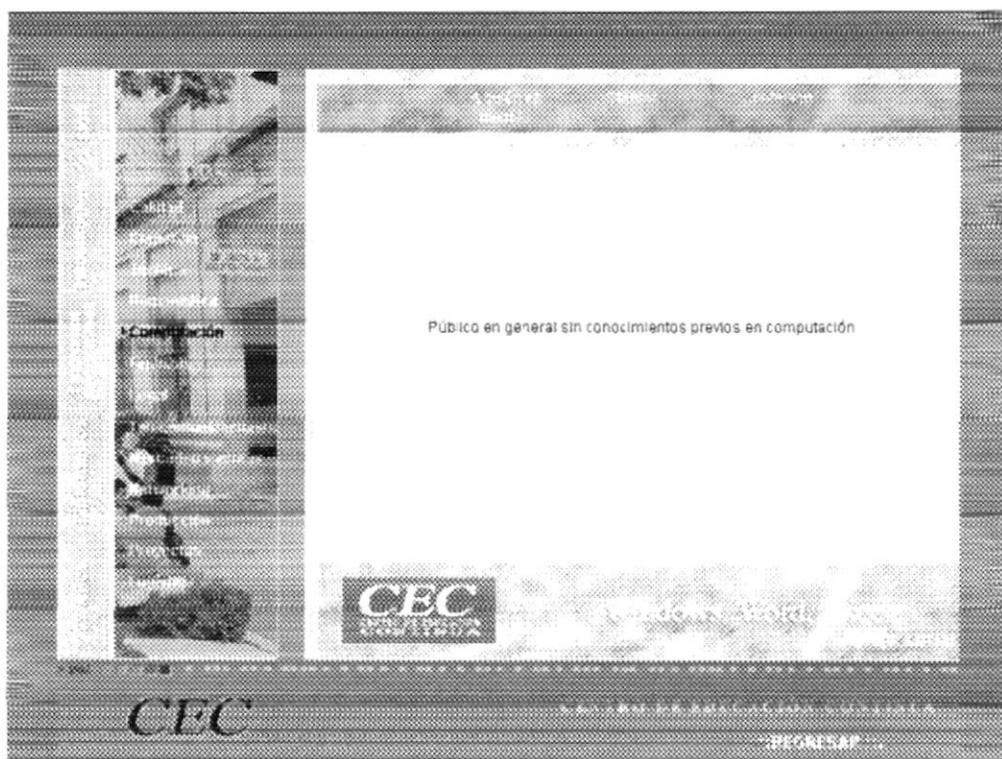
## 4.6.1.5.10.3. VISUAL BÁSIC – OPCIÓN 3



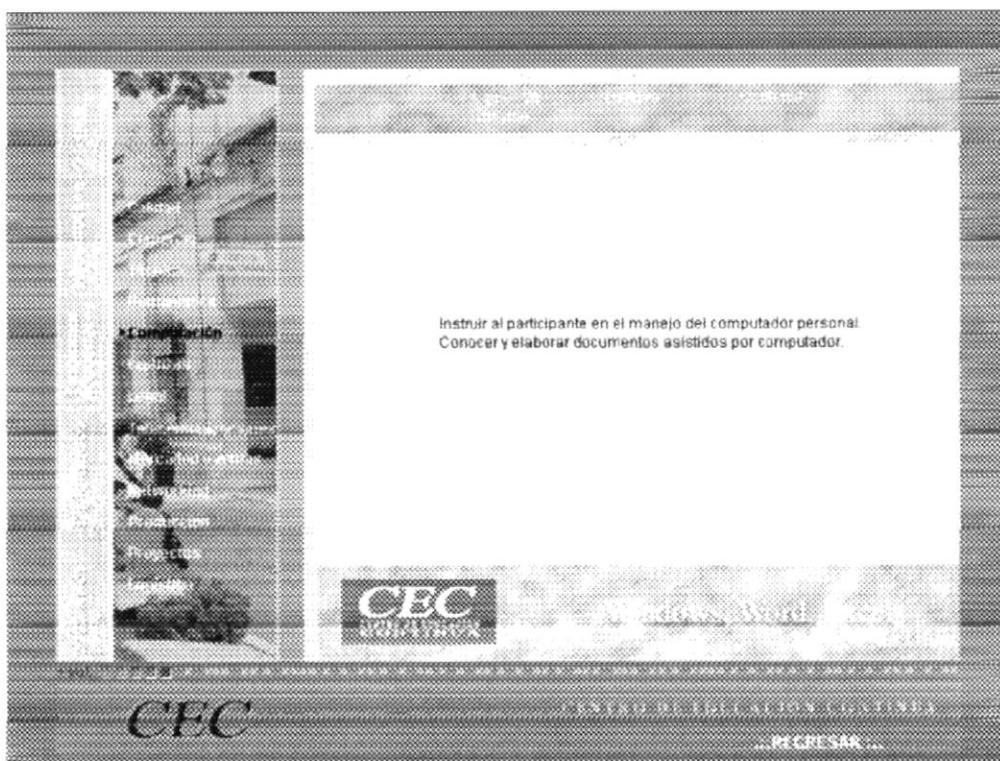
#### 4.6.1.5.11. WINDOWS, WORD, EXCEL



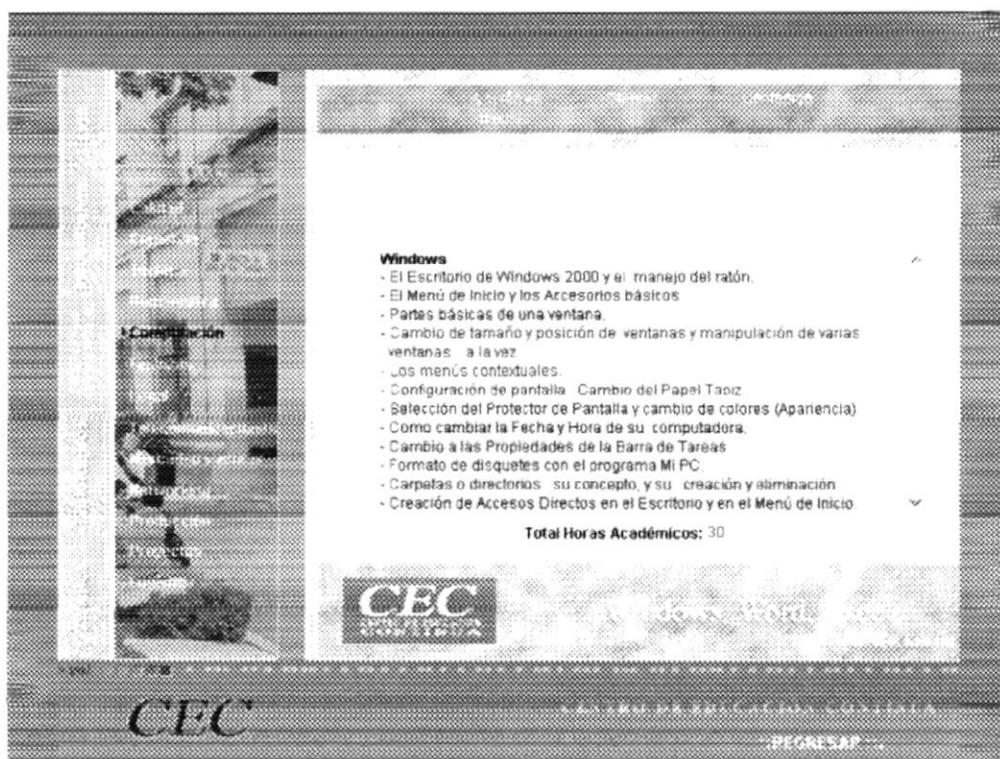
#### 4.6.1.5.11.1. WINDOWS, WORD, EXCEL – OPCIÓN 1



### 4.6.1.5.11.2. WINDOWS, WORD, EXCEL – OPCIÓN 2



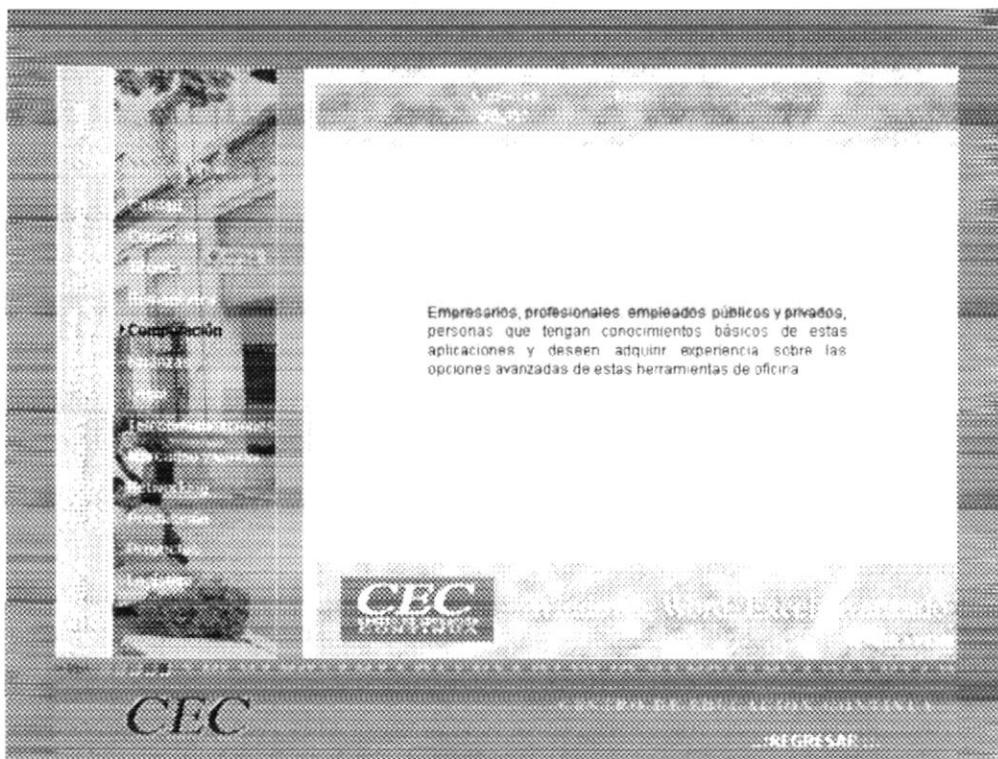
### 4.6.1.5.11.3. WINDOWS, WORD, EXCEL – OPCIÓN 3



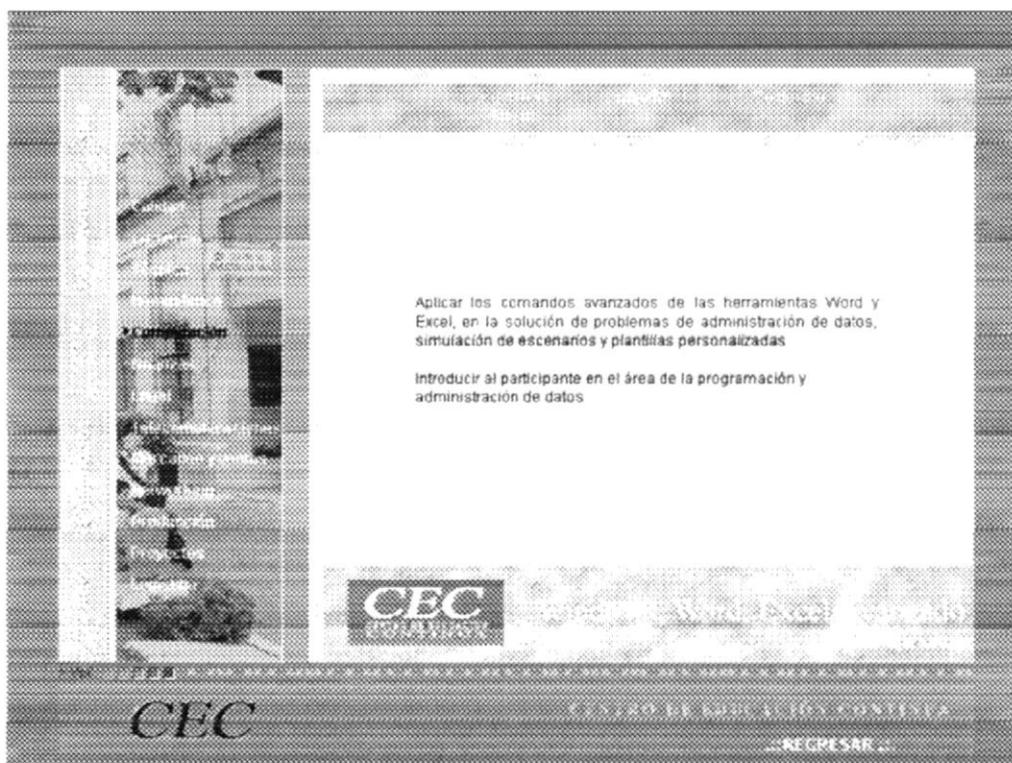
#### 4.6.1.5.12. WINDOWS, WORD, EXCEL AVANZADO



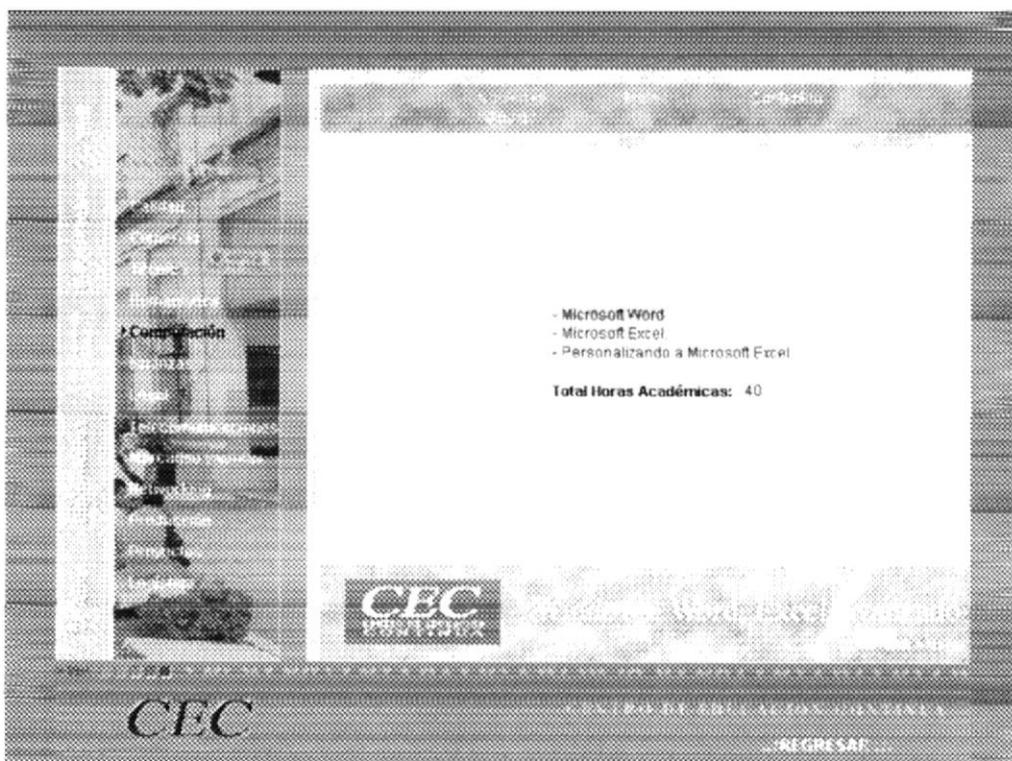
#### 4.6.1.5.12.1. WINDOWS, WORD, EXCEL AVANZADO – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.5.12.2. WINDOWS, WORD, EXCEL AVANZADO – OPCIÓN 2



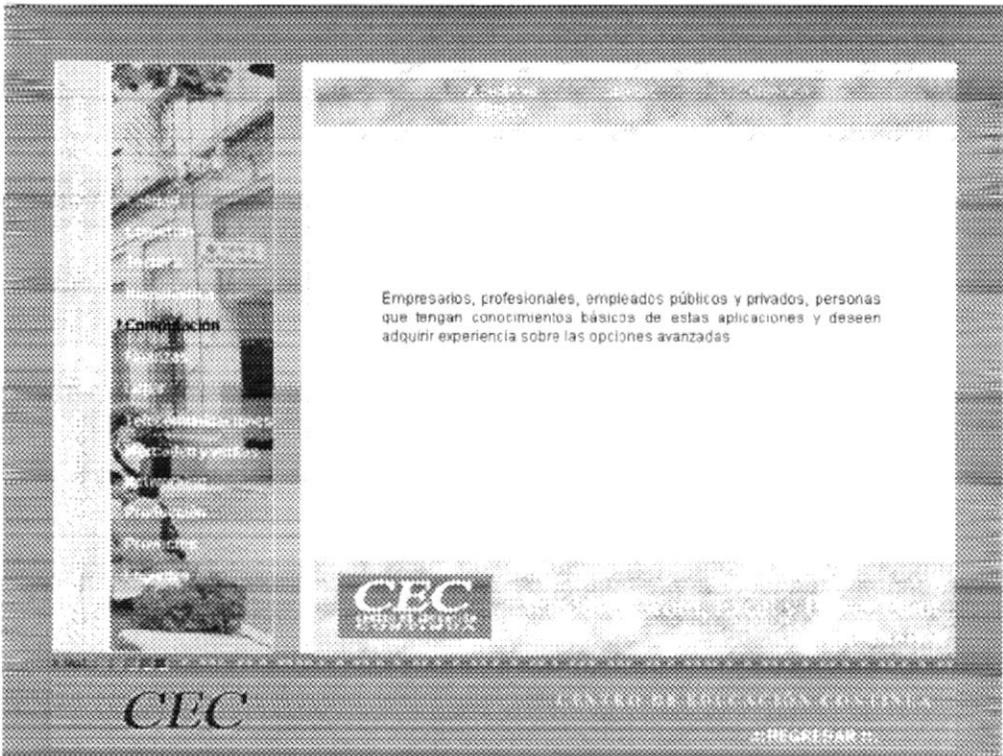
#### 4.6.1.5.12.3. WINDOWS, WORD, EXCEL AVANZADO – OPCIÓN 3



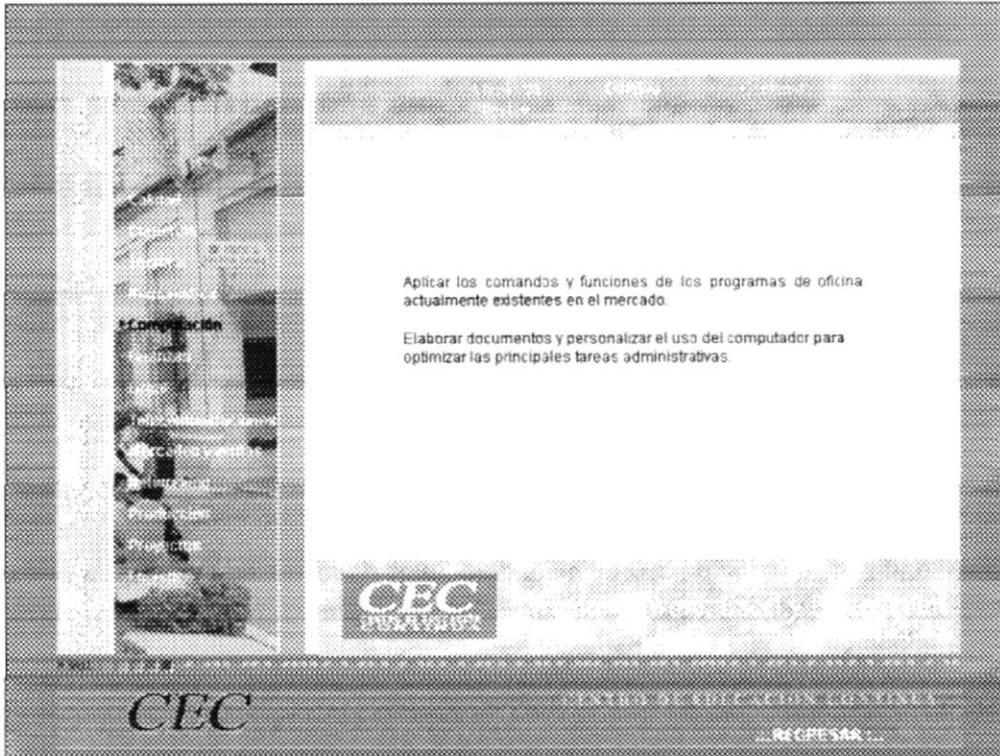
### 4.6.1.5.13. WINDOWS, WORD, EXCEL Y POWER POINT



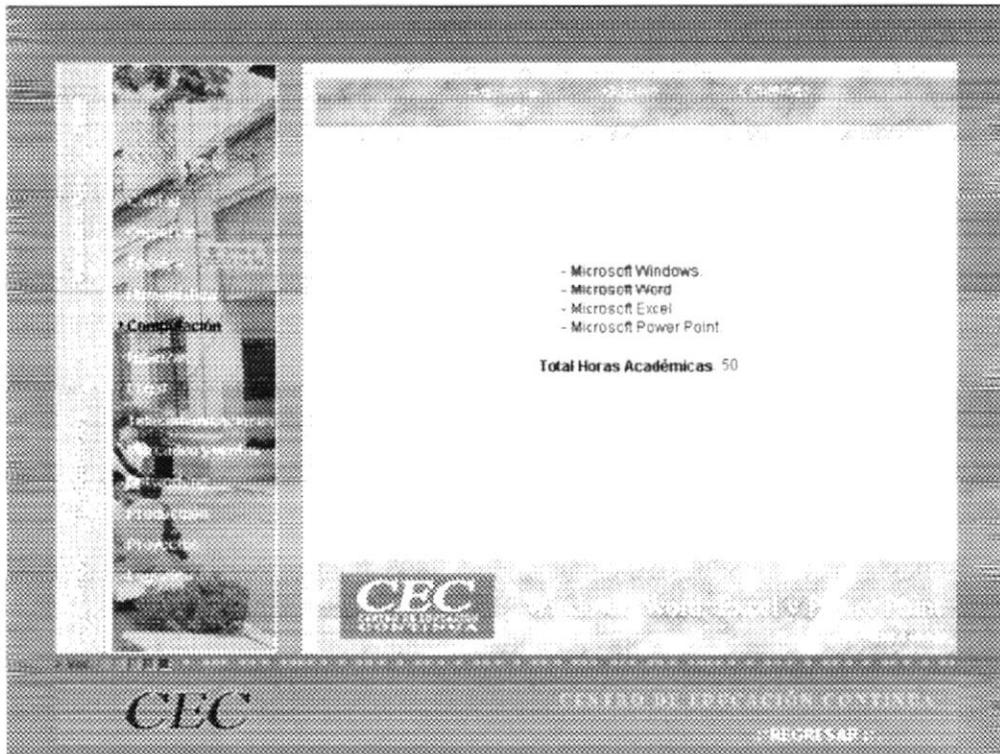
#### 4.6.1.5.13.1. WINDOWS, WORD, EXCEL Y POWER POINT – OPCIÓN 1



### 4.6.1.5.13.2. WINDOWS, WORD, EXCEL Y POWER POINT – OPCIÓN 2



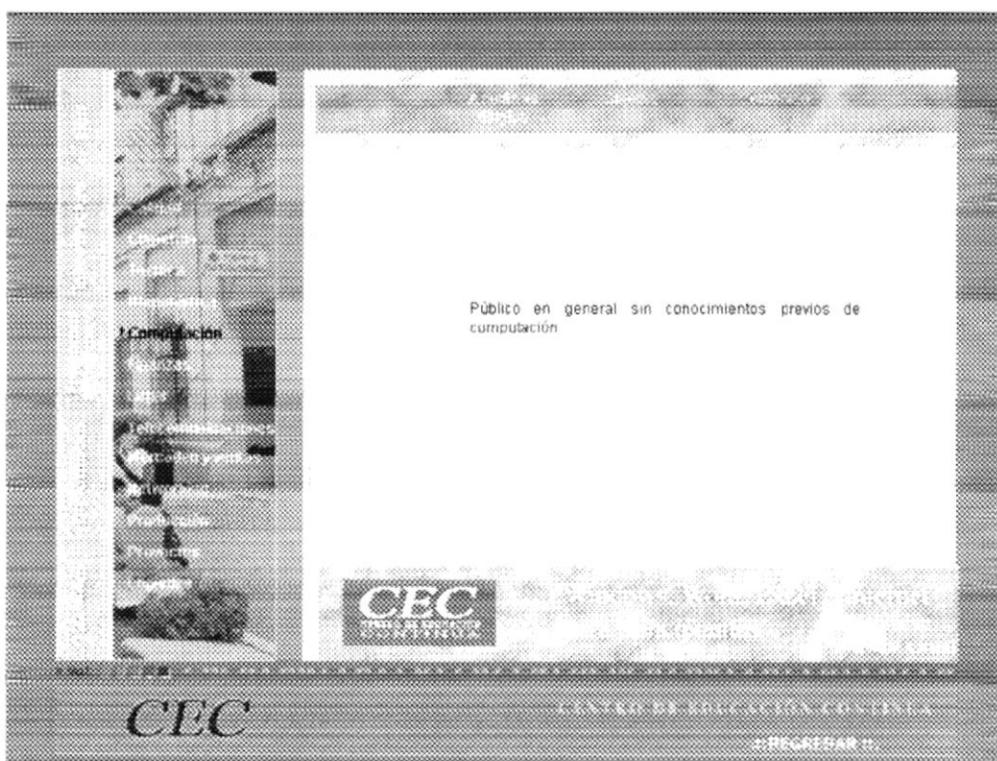
### 4.6.1.5.13.3. WINDOWS, WORD, EXCEL Y POWER POINT – OPCIÓN 3



#### 4.6.1.5.14. WINDOWS, WORD, EXCEL E INTERNET PARA PRINCIPIANTES



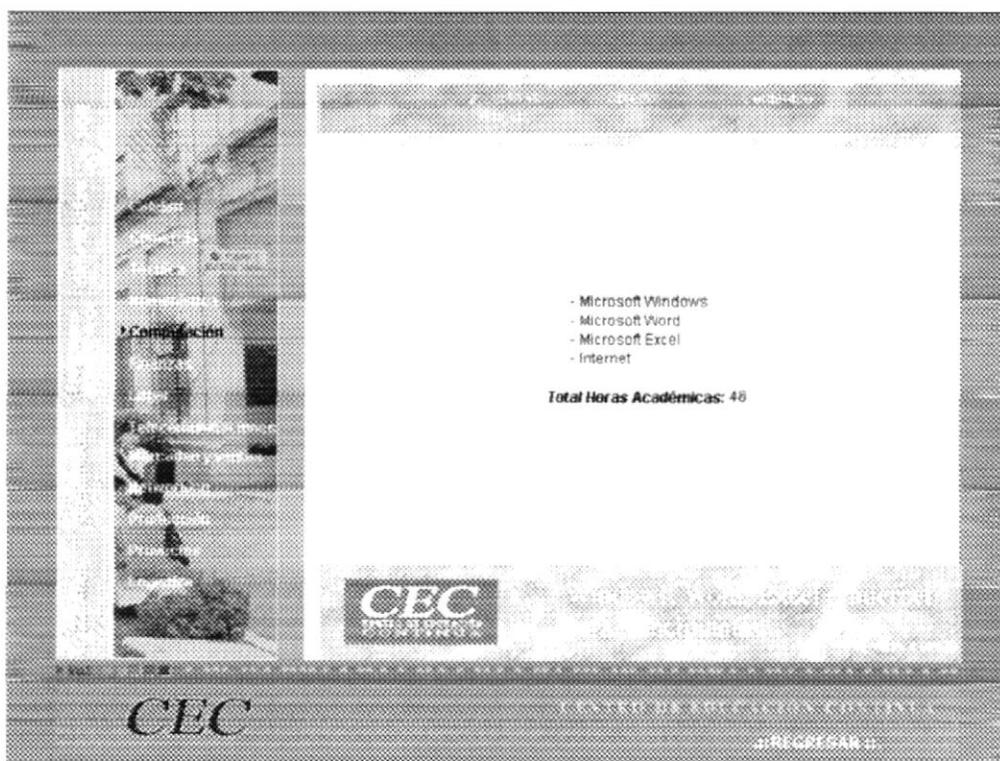
#### 4.6.1.5.14.1. WINDOWS, WORD, EXCEL E INTERNET PARA PRINCIPIANTES – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.5.14.2. WINDOWS, WORD, EXCEL E INTERNET PARA PRINCIPIANTES – OPCIÓN 2



#### 4.6.1.5.14.3. WINDOWS, WORD, EXCEL E INTERNET PARA PRINCIPIANTES – OPCIÓN 3







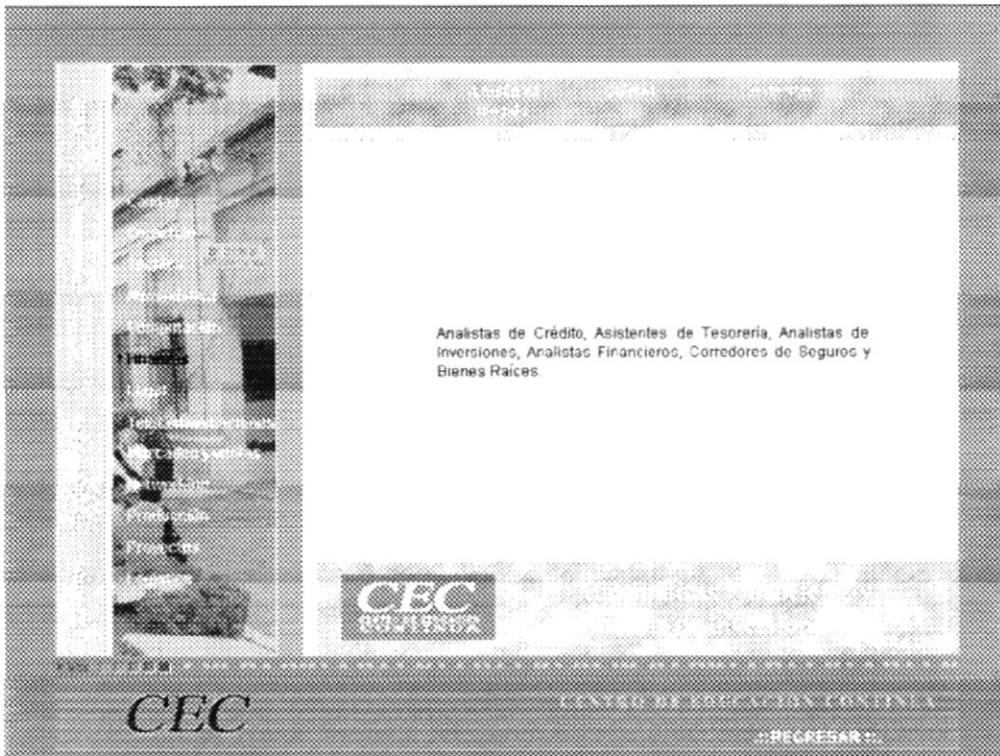
### 4.6.1.6.1.3. GESTIÓN Y CONTROL DE COBRANZAS – OPCIÓN 3



### 4.6.1.6.2. MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y ANÁLISIS DE INVERSIONES



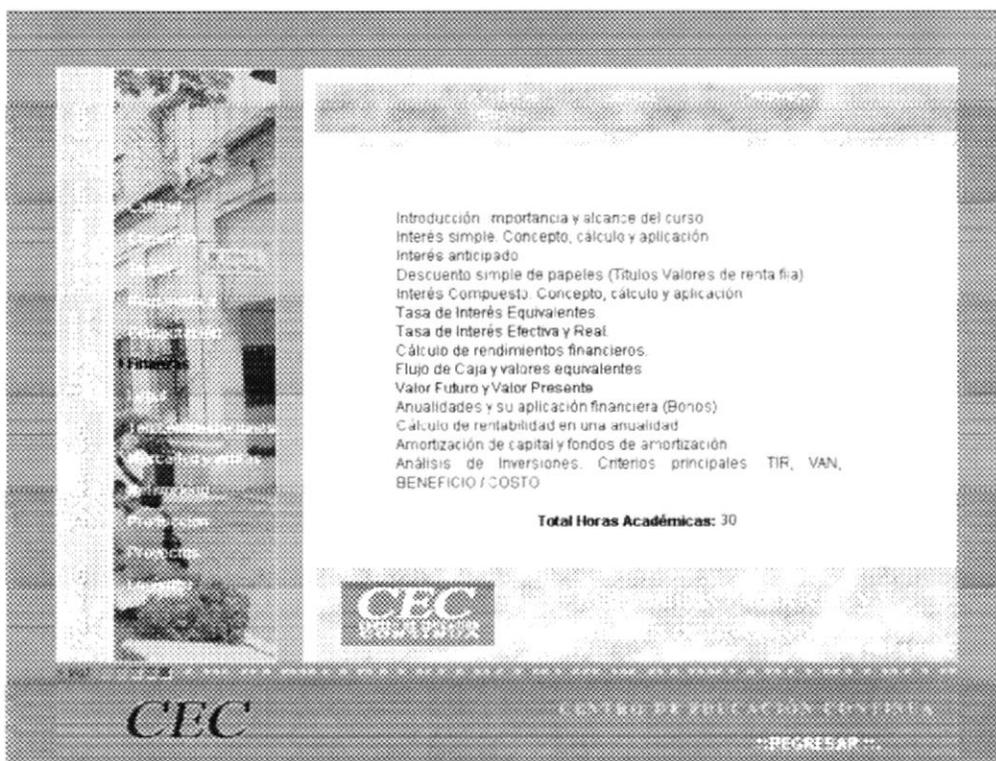
### 4.6.1.6.2.1. MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y ANÁLISIS DE INVERSIONES – OPCIÓN 1



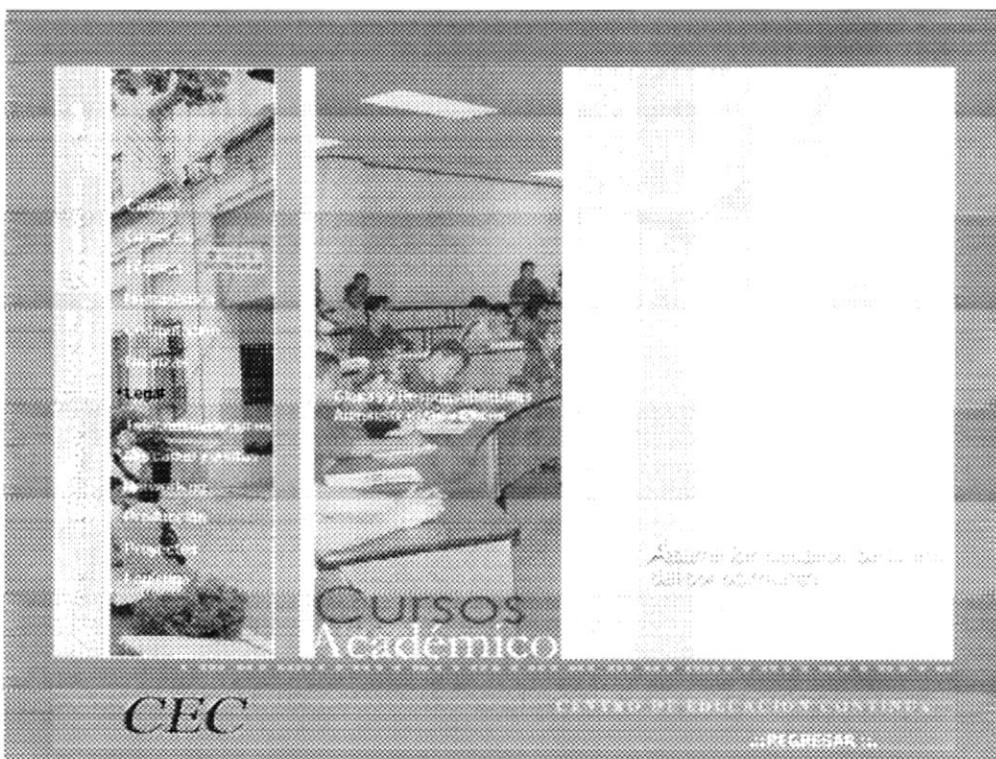
### 4.6.1.6.2.2. MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y ANÁLISIS DE INVERSIONES – OPCIÓN 2



#### 4.6.1.6.2.3. MATEMÁTICAS FINANCIERAS Y ANÁLISIS DE INVERSIONES – OPCIÓN 3



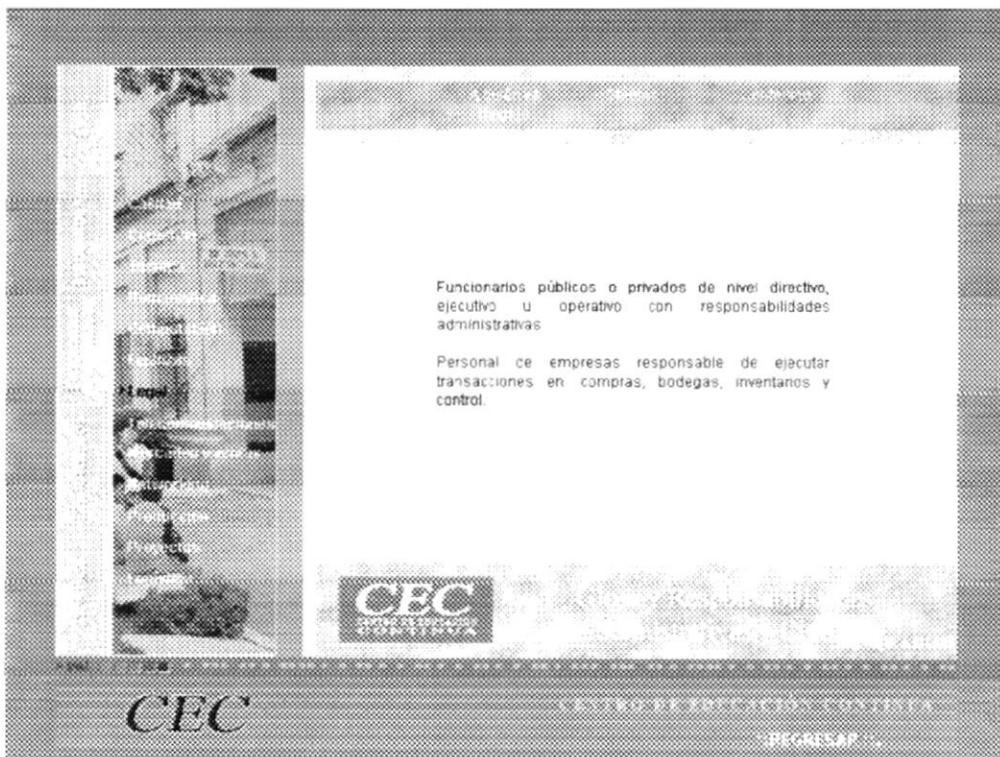
#### 4.6.1.7. ESCOGEMOS LA OPCIÓN LEGAL



### 4.6.1.7.1. GLOSA Y RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS Y CIVILES



#### 4.6.1.7.1.1. GLOSA Y RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS Y CIVILES – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.7.1.2. GLOSA Y RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS Y CIVILES – OPCIÓN 2

Al término del Curso, los participantes estarán en capacidad de

- Aplicar normas y procedimientos que aseguren la legalidad de las operaciones realizadas durante su gestión, tales como Registro oportuno de ingresos y depósitos, Registro de bienes y servicios adquiridos, Elaboración y Administración de documentación de respaldo para transacciones, etc.
- Reconocer e interpretar el alcance de los puntos de vista de los auditores gubernamentales.
- Diseñar estrategias para el acopio de información organizada que actúe como soporte durante una auditoría.
- Presentar una actitud cooperativa durante las labores de campo en una auditoría.

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

#### 4.6.1.7.1.3. GLOSA Y RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS Y CIVILES – OPCIÓN 3

**Análisis del Reglamento de Responsabilidades**

- De la Responsabilidad y Normas Generales
- Responsabilidad Administrativa, Civil y Penal

Glosa, estudio de los fundamentos y recursos administrativos y contenciosos en armonía con la Carta Fundamental de la República del Ecuador

Ley Orgánica de Administración Financiera y Control (ó Ley de la Contraloría).

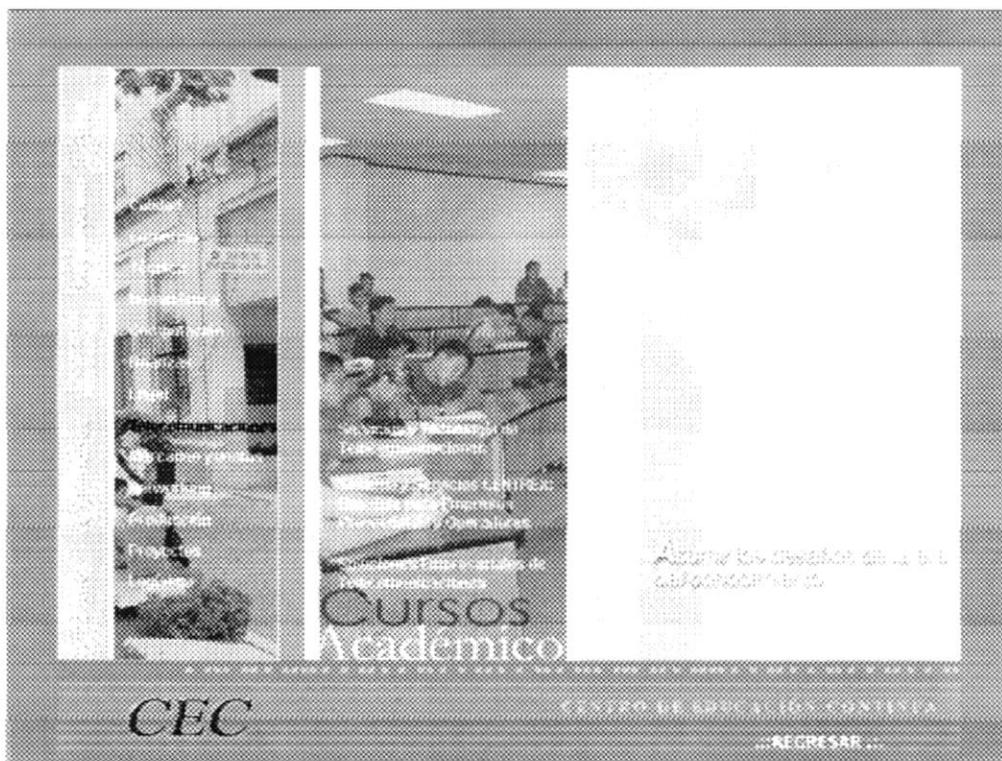
- Normas Técnicas de Control Interno
- Normas Técnicas de Auditoría

**Total Horas Académicas: 30**

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

#### 4.6.1.8. ESCOGEMOS LA OPCIÓN TELECOMUNICACIONES



#### 4.6.1.8.1. SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES



#### 4.6.1.8.1.1. SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 1

**SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES**

**SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES**

Personal de empresas que trabajen en el área de la comunicación de datos o las telecomunicaciones, con necesidades de actualización en las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones

Personas sin conocimientos en esta temática

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

...REGRESAR...

#### 4.6.1.8.1.2. SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 2

**SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES**

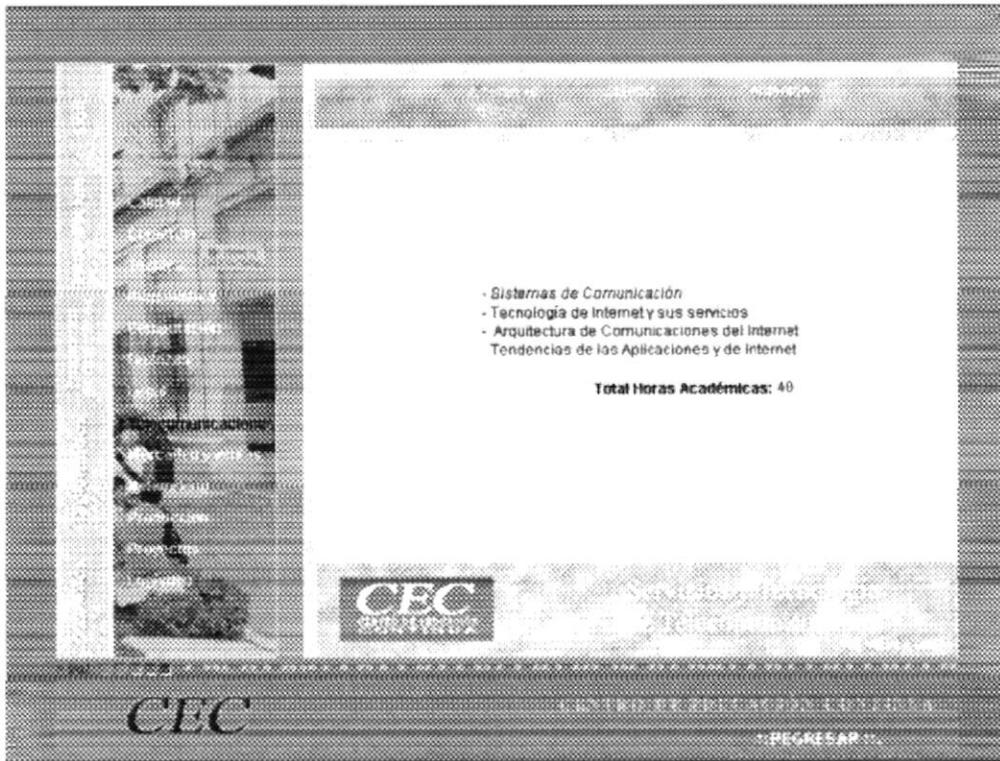
**SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES**

- Comprender el funcionamiento de un sistema de comunicación de datos.
- Conocer las diferentes alternativas de comunicación disponibles en nuestro medio
- Entender la estructura de servicios como CDPD y VSAT
- Conocer la terminología de comunicaciones e Internet
- Comprender cómo trabajan las aplicaciones de Internet bajo un esquema cliente servidor
- Identificar los diferentes tipos de servicios que presta el Internet.
- Comprender como se comunican los dispositivos a través de la red Internet.
- Conocer las diferentes tendencias de Internet como VoIP — Intranet — Extranet — VPN WAP
- Conocer la estructura de la Red Internet
- Aprender porque la Seguridad es un factor importante en las comunicaciones sobre la red Internet

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

...REGRESAR...

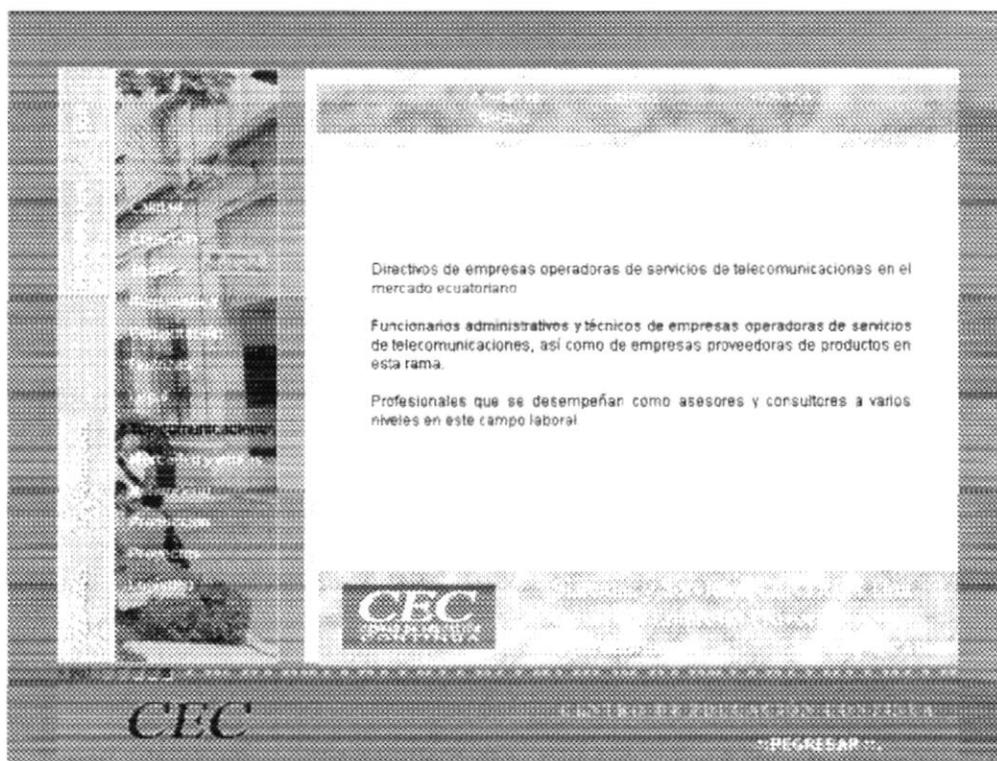
### 4.6.1.8.1.3. SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 3



### 4.6.1.8.2. SISTEMAS Y SERVICIOS CENTREX UNA GUÍA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS Y OPERADORAS



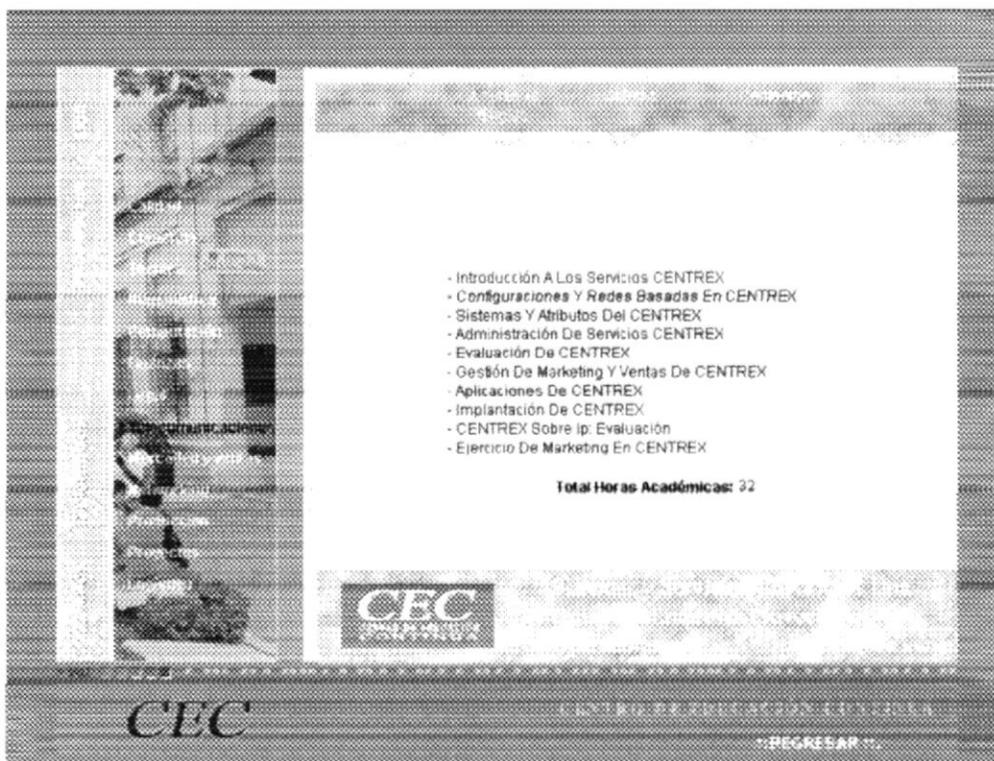
#### 4.6.1.8.2.1. SISTEMAS Y SERVICIOS CENTREX UNA GUÍA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS Y OPERADORAS – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.8.2.2. SISTEMAS Y SERVICIOS CENTREX UNA GUÍA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS Y OPERADORAS – OPCIÓN 2



### 4.6.1.8.2.3. SISTEMAS Y SERVICIOS CENTREX UNA GUÍA PARA EMPRESAS PROVEEDORAS Y OPERADORAS – OPCIÓN 3



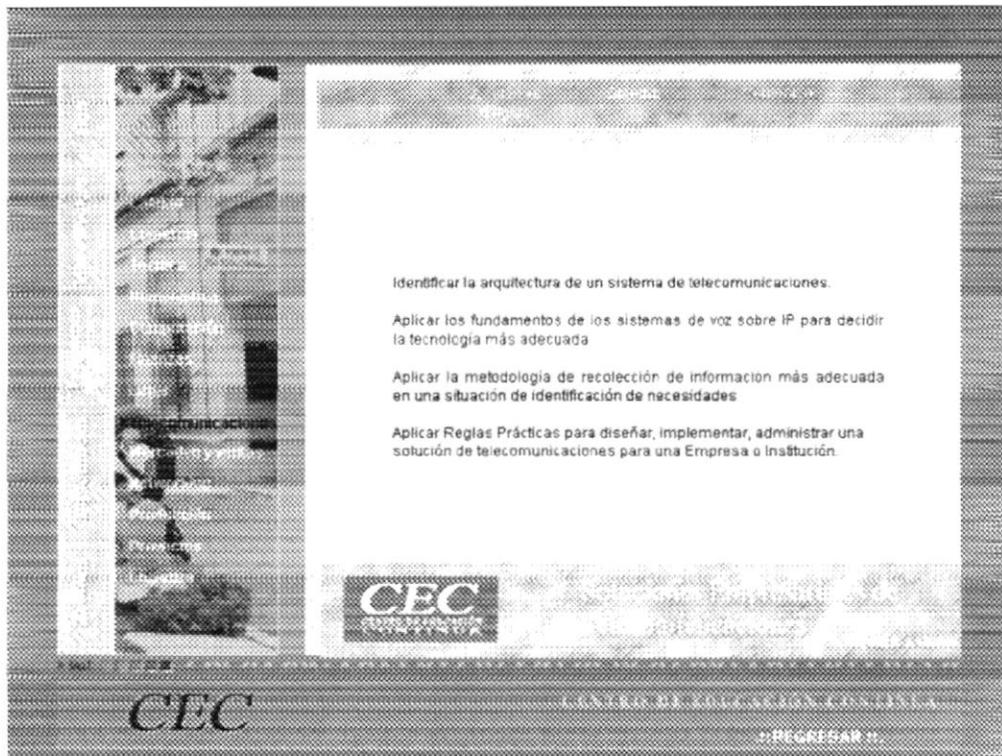
### 4.6.1.8.3. SOLUCIONES EMPRESARIALES DE TELECOMUNICACIONES



### 4.6.1.8.3.1. SOLUCIONES EMPRESARIALES DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 1



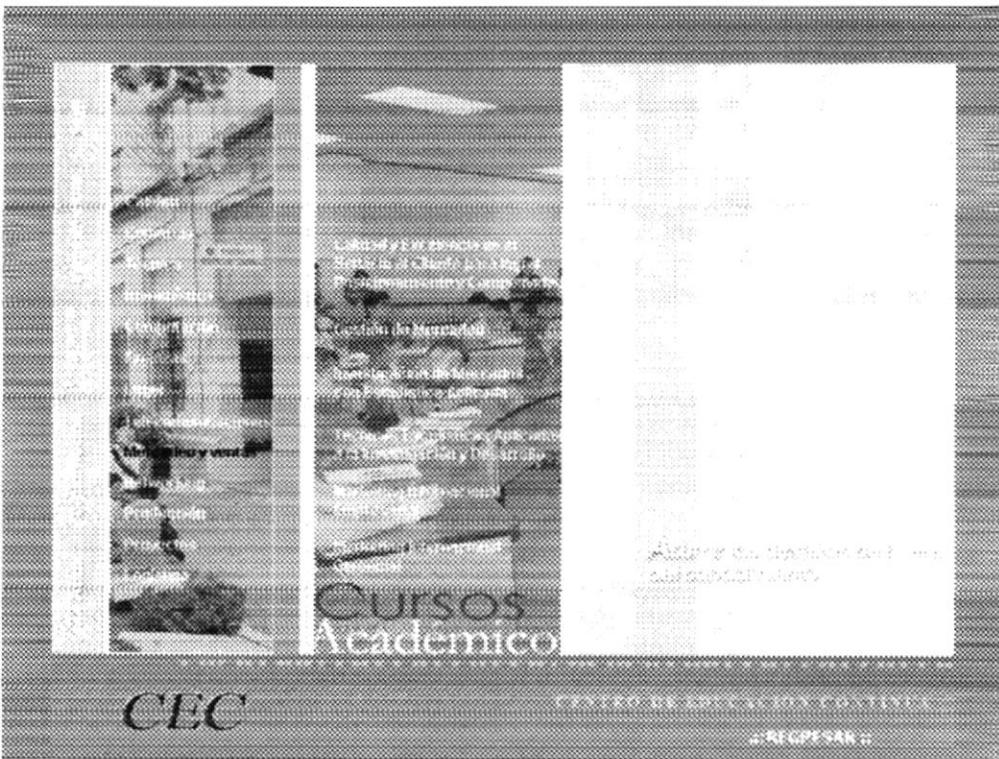
### 4.6.1.8.3.2. SOLUCIONES EMPRESARIALES DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 2



### 4.6.1.8.3.3. SOLUCIONES EMPRESARIALES DE TELECOMUNICACIONES – OPCIÓN 3



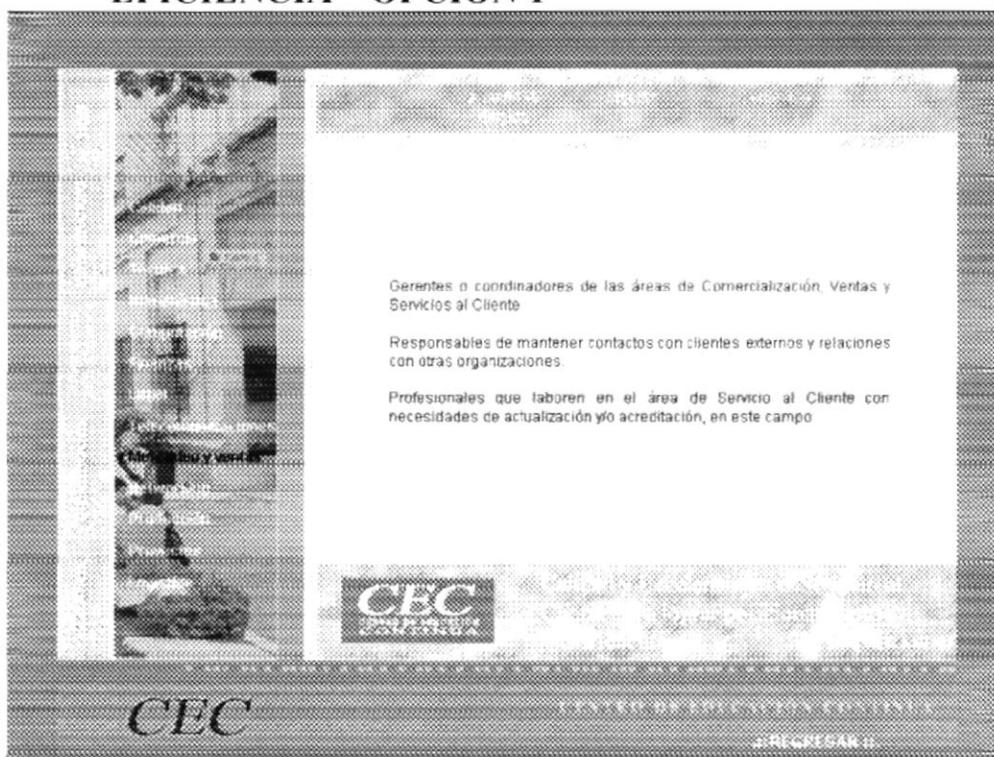
### 4.6.1.9. ESCOGEMOS LA OPCIÓN MERCADEO Y VENTAS



#### 4.6.1.9.1. CALIDAD Y EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE PARA LOGRAR POSICIONAMIENTO Y EFICIENCIA



##### 4.6.1.9.1.1. CALIDAD Y EXCELENCIA EN EL SERVICIO AL CLIENTE PARA LOGRAR POSICIONAMIENTO Y EFICIENCIA – OPCIÓN 1





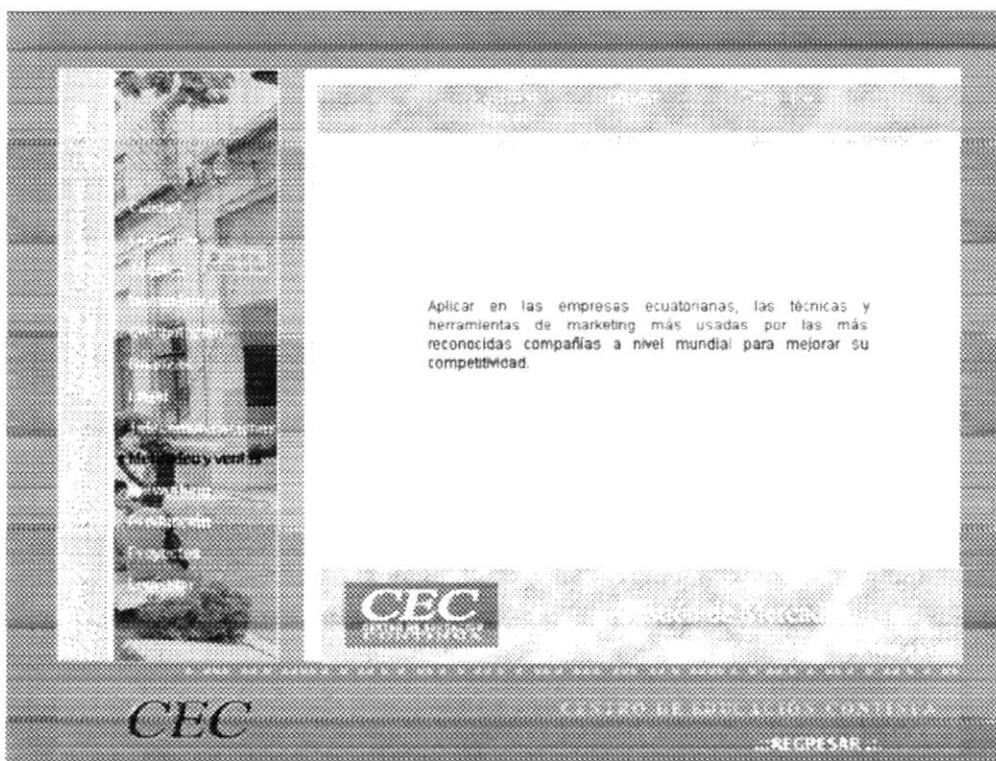
#### 4.6.1.9.2. GESTIÓN DE MERCADEO



##### 4.6.1.9.2.1. GESTIÓN DE MERCADEO – OPCIÓN 1



### 4.6.1.9.2.2. GESTIÓN DE MERCADEO – OPCIÓN 2



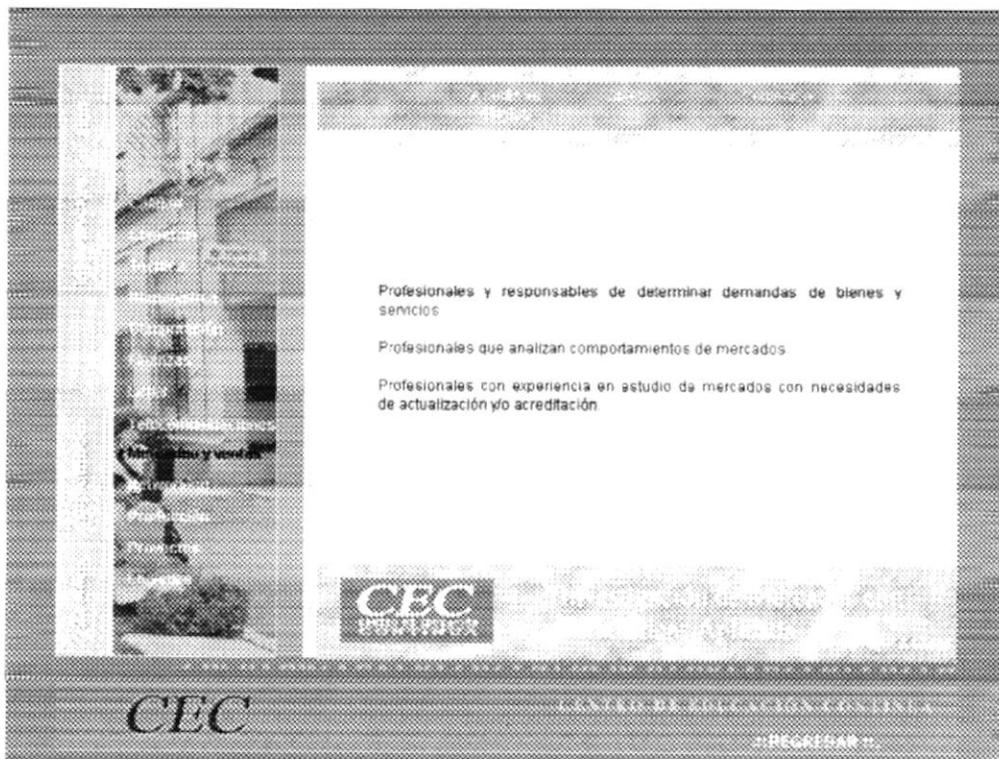
### 4.6.1.9.2.3. GESTIÓN DE MERCADEO – OPCIÓN 3



### 4.6.1.9.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON ESTADÍSTICA APLICADA



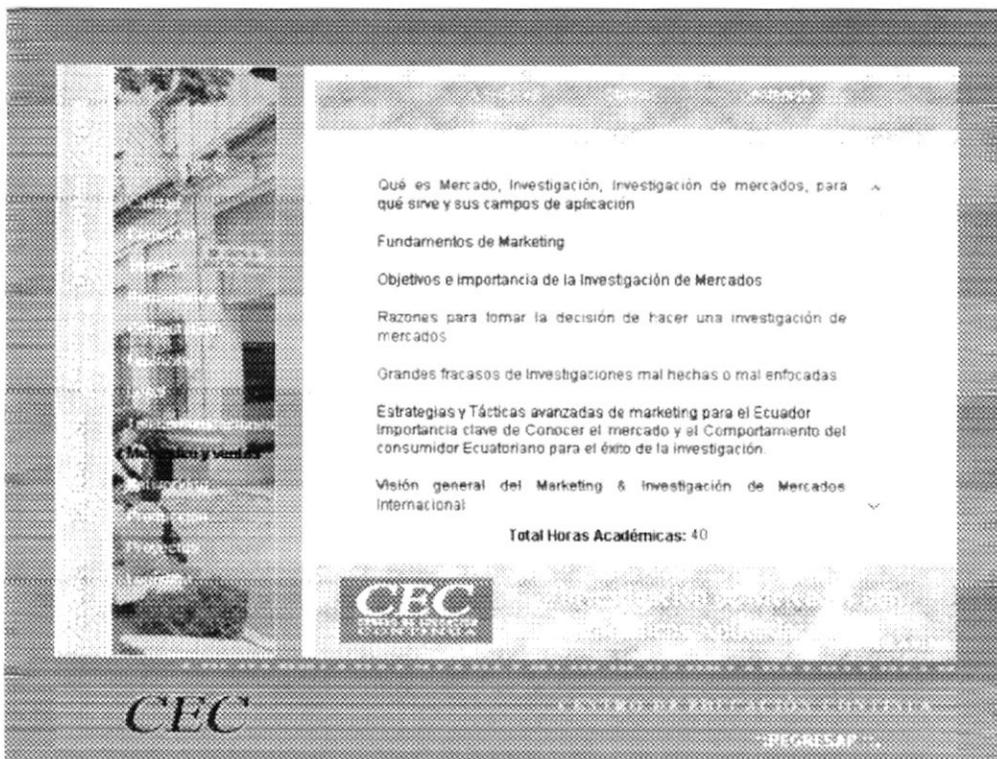
#### 4.6.1.9.3.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON ESTADÍSTICA APLICADA – OPCIÓN 1



### 4.6.1.9.3.2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON ESTADÍSTICA APLICADA – OPCIÓN 2



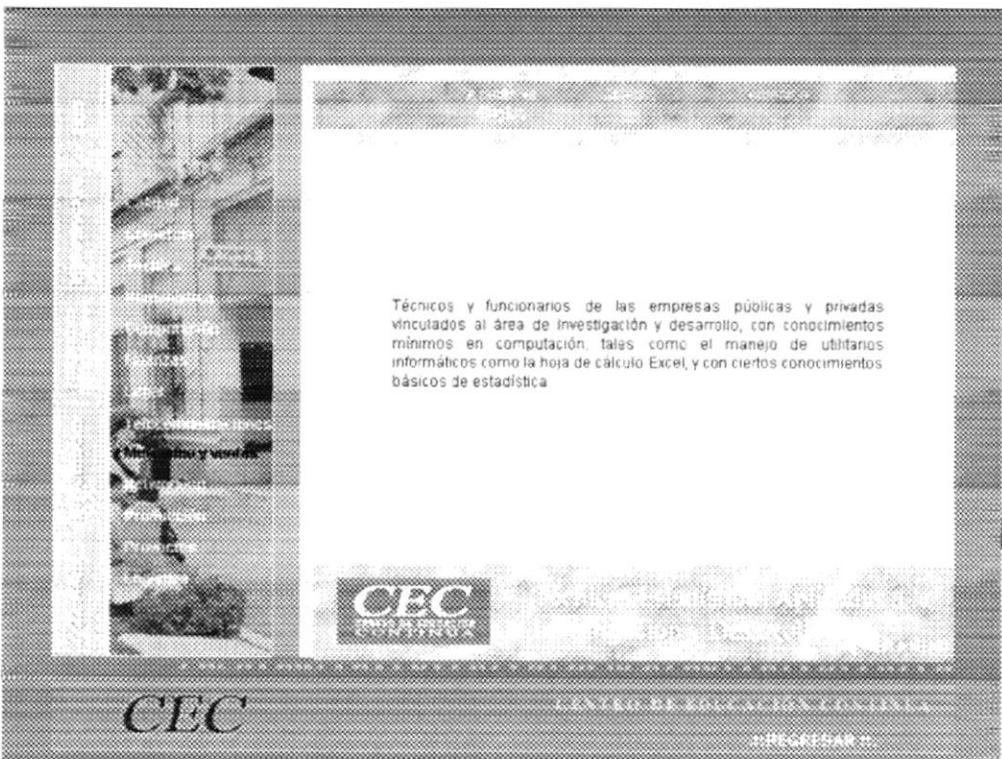
### 4.6.1.9.3.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CON ESTADÍSTICA APLICADA – OPCIÓN 3



#### 4.6.1.9.4. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



#### 4.6.1.9.4.1. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.9.4.2. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – OPCIÓN 2

The screenshot shows a course page with a navigation menu on the left and a main content area. The main content area contains the following text:

El objetivo principal de este curso es el estudio tanto de aspectos teóricos como prácticos de las modernas técnicas estadísticas, y la aplicación de dichas técnicas a la solución de problemas concretos de las empresas, el estudio de escenarios, y la realización de simulaciones y proyecciones, así como también en el desarrollo y uso de los recursos informáticos para este fin.

At the bottom of the page, there is a CEC logo and a "REGRESAR" button.

#### 4.6.1.9.4.3. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO – OPCIÓN 3

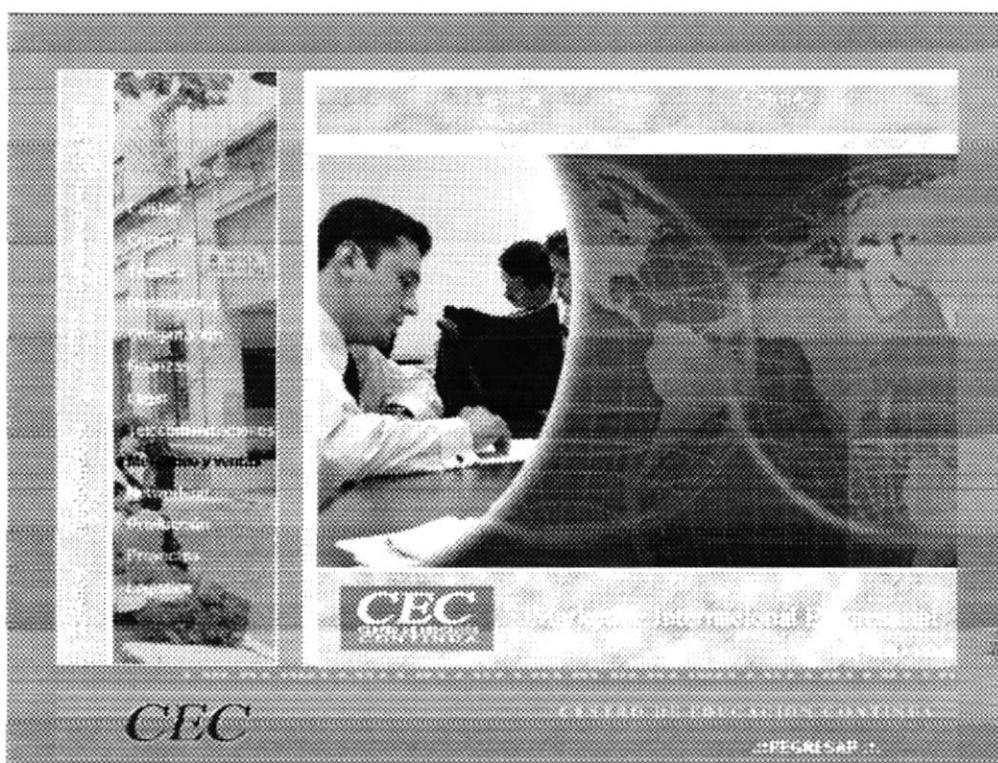
The screenshot shows a course page with a navigation menu on the left and a main content area. The main content area contains the following text:

- Técnicas estadísticas de estimación puntual y por intervalos
- Pruebas de hipótesis
- Modelos de regresión para la estimación y predicción
- Técnicas estadísticas para la predicción de series económicas
- Técnicas multivariantes aplicadas a la investigación de mercados
- Aplicaciones informáticas

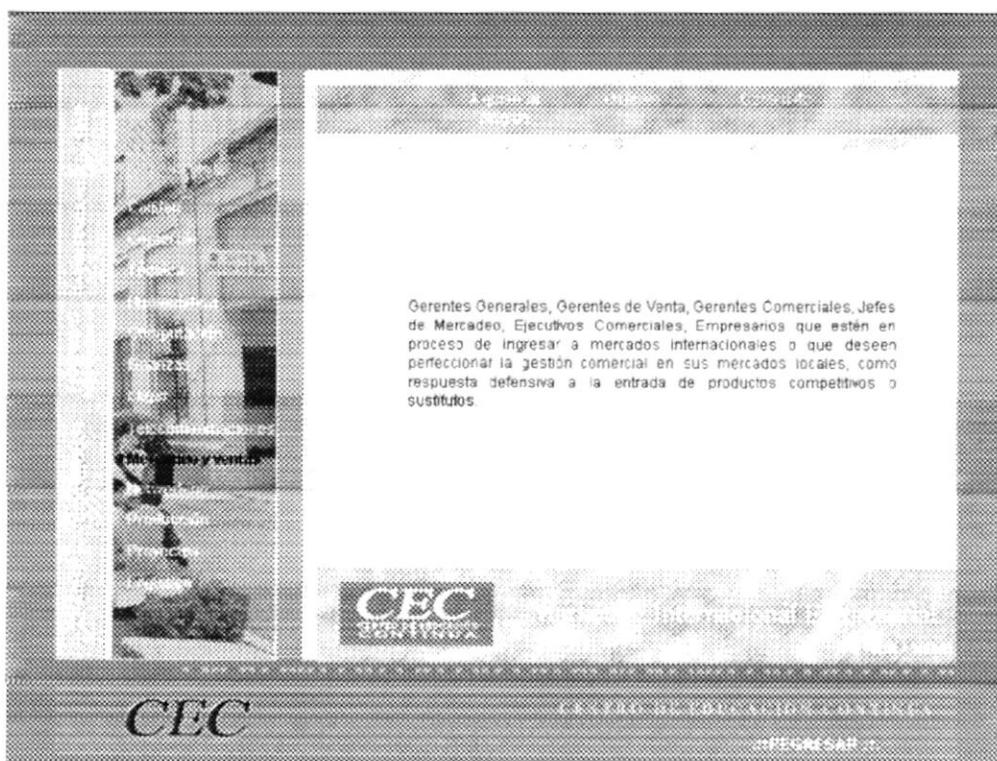
Total Horas Académicas: 40

At the bottom of the page, there is a CEC logo and a "REGRESAR" button.

#### 4.6.1.9.5. MARKETING INTERNACIONAL EMPRESARIAL



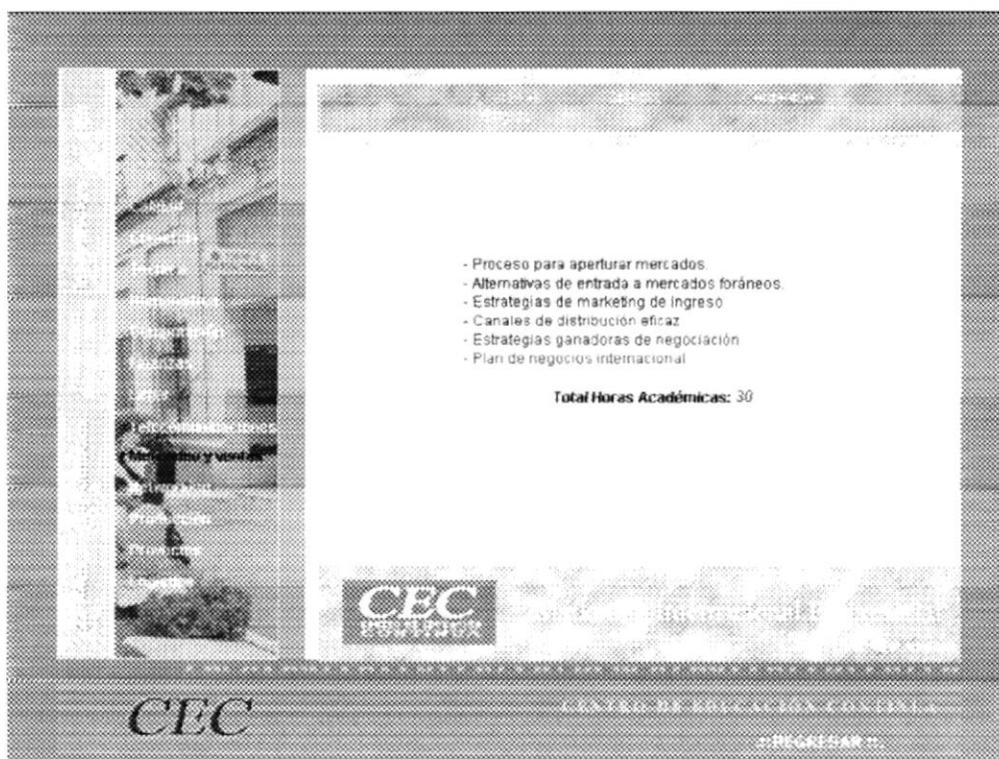
##### 4.6.1.9.5.1. MARKETING INTERNACIONAL EMPRESARIAL – OPCIÓN 1



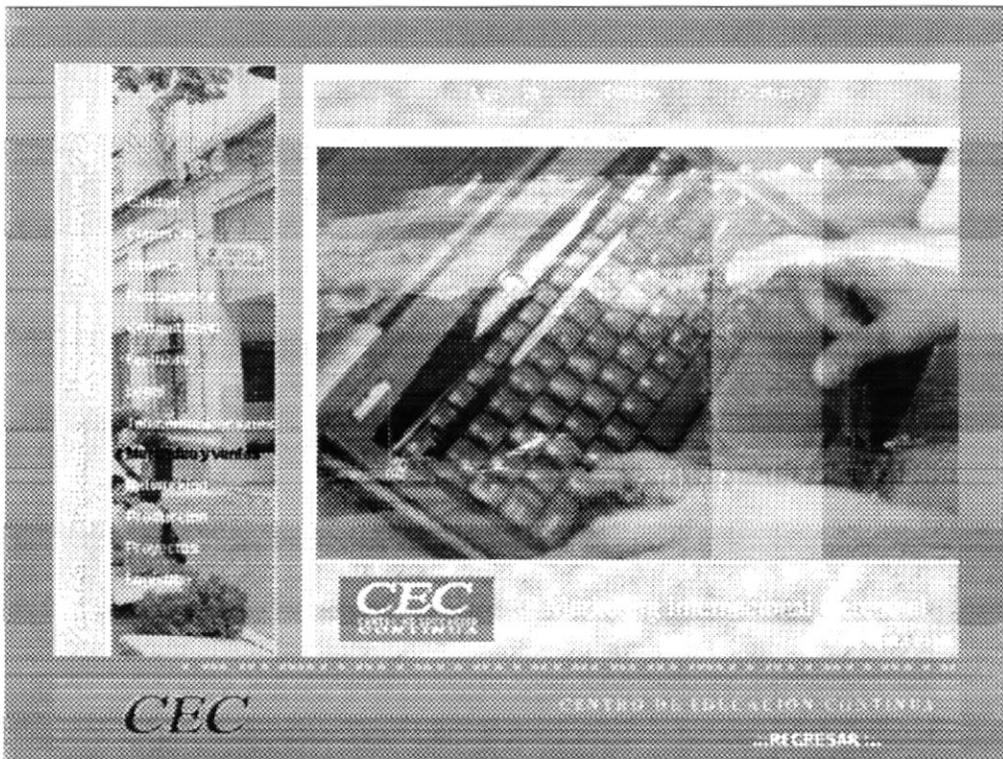
### 4.6.1.9.5.2. MARKETING INTERNACIONAL EMPRESARIAL – OPCIÓN 2



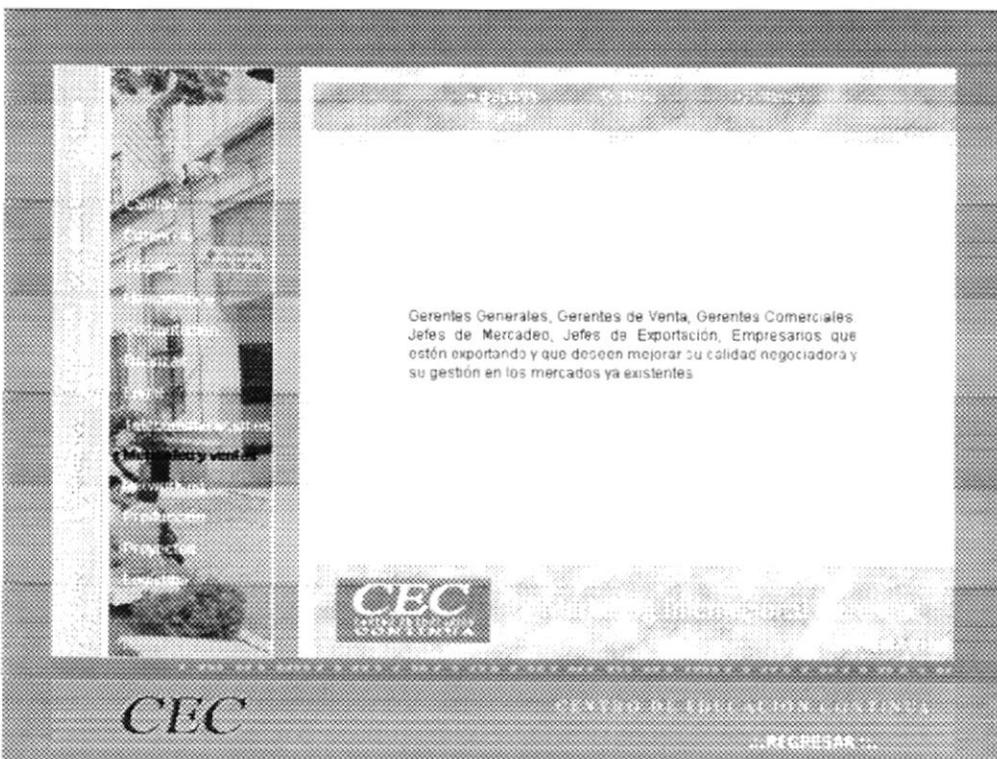
### 4.6.1.9.5.3. MARKETING INTERNACIONAL EMPRESARIAL – OPCIÓN 3



### 4.6.1.9.6. MARKETING INTERNACIONAL GERENCIAL



#### 4.6.1.9.6.1. MARKETING INTERNACIONAL GERENCIAL – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.9.6.2. MARKETING INTERNACIONAL GERENCIAL – OPCIÓN 2

The screenshot shows a web-based interface with a navigation menu on the left and a main content area. The main content area contains the following text:

Actualizar y mejorar la gestión empresarial a través de los ejecutivos responsables de mercados internacionales que estén exportando o cuya experiencia o logro profesional lo califiquen en este nivel

At the bottom of the interface, there is a CEC logo, the text 'CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA', and a 'REGRESAR' button.

#### 4.6.1.9.6.3. MARKETING INTERNACIONAL GERENCIAL – OPCIÓN 3

The screenshot shows a web-based interface similar to the previous one, but with a list of topics in the main content area:

- Nuevas realidades competitivas
- Marketing Mix Internacional
- El nuevo poder de la comercialización
- Alianzas y asociaciones vendedoras
- El plan de marketing de exportación
- Cómo desarrollar mercados internacionales

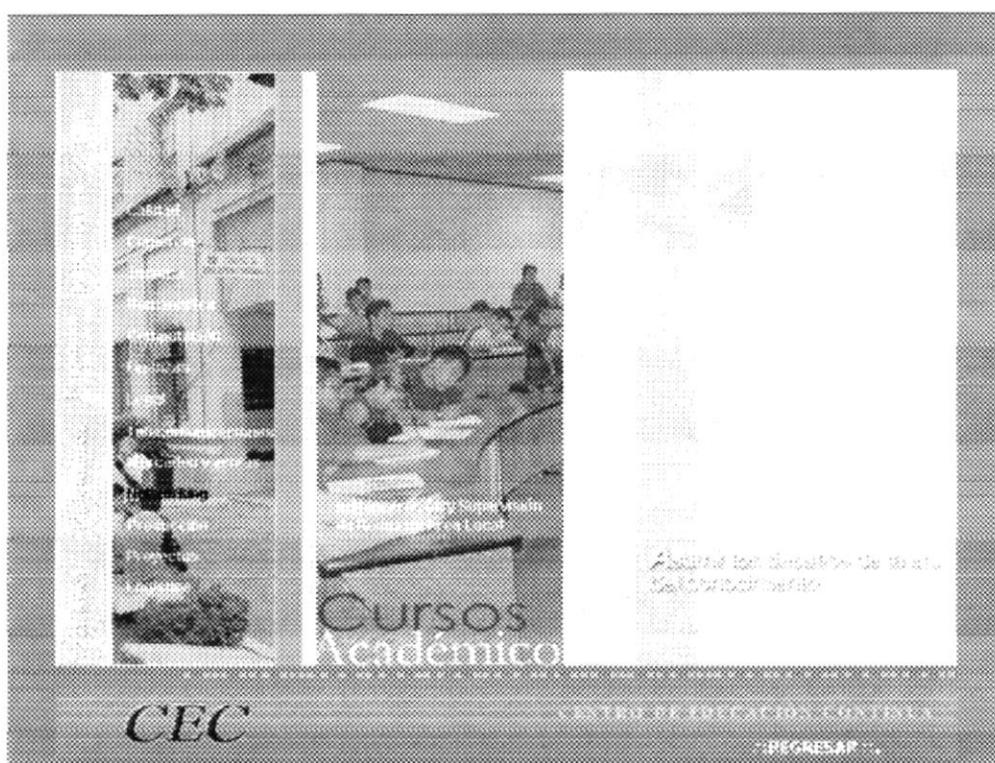
Below the list, it states: 'Total Horas Académicas: 30'.

At the bottom of the interface, there is a CEC logo, the text 'CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA', and a 'REGRESAR' button.



BIBLIOTECA  
CAMPUS  
PEÑAS

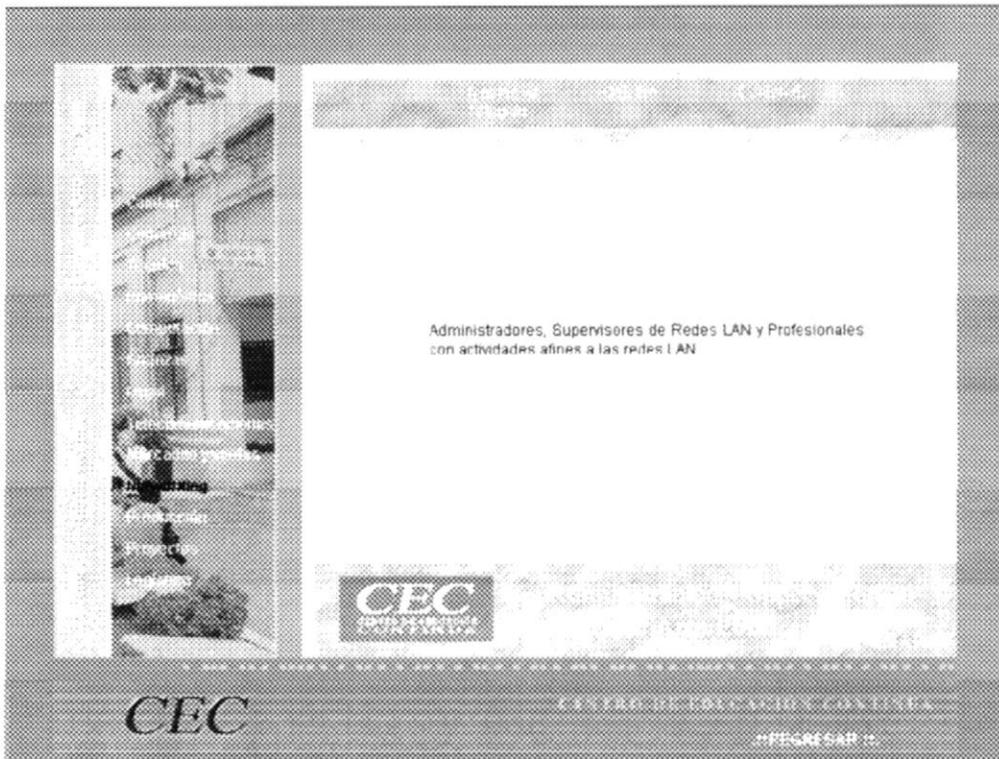
#### 4.6.1.10. ESCOGEMOS LA OPCIÓN NETWORKING



##### 4.6.1.10.1. ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DE REDES DE ÁREA LOCAL



#### 4.6.1.10.1. ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DE REDES DE ÁREA LOCAL – OPCIÓN 1

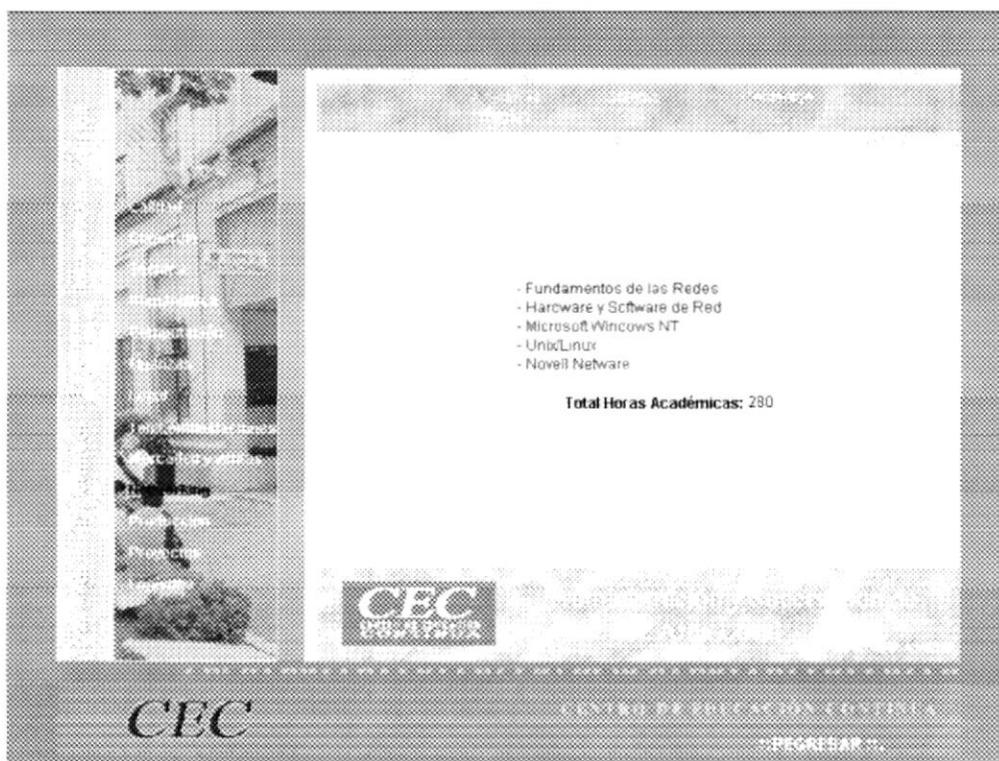


#### 4.6.1.10.1.2. ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DE REDES DE ÁREA LOCAL – OPCIÓN 2

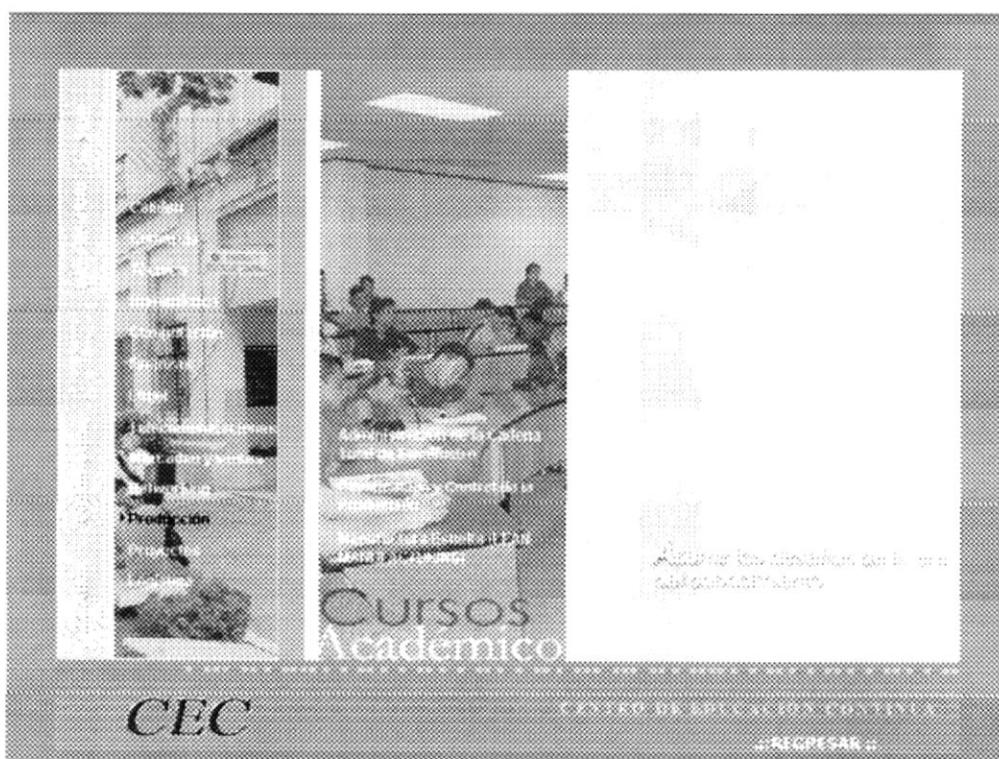


BIBLIOTECA  
CAMPUS  
PENAS

### 4.6.1.10.1.3. ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DE REDES DE ÁREA LOCAL – OPCIÓN 3



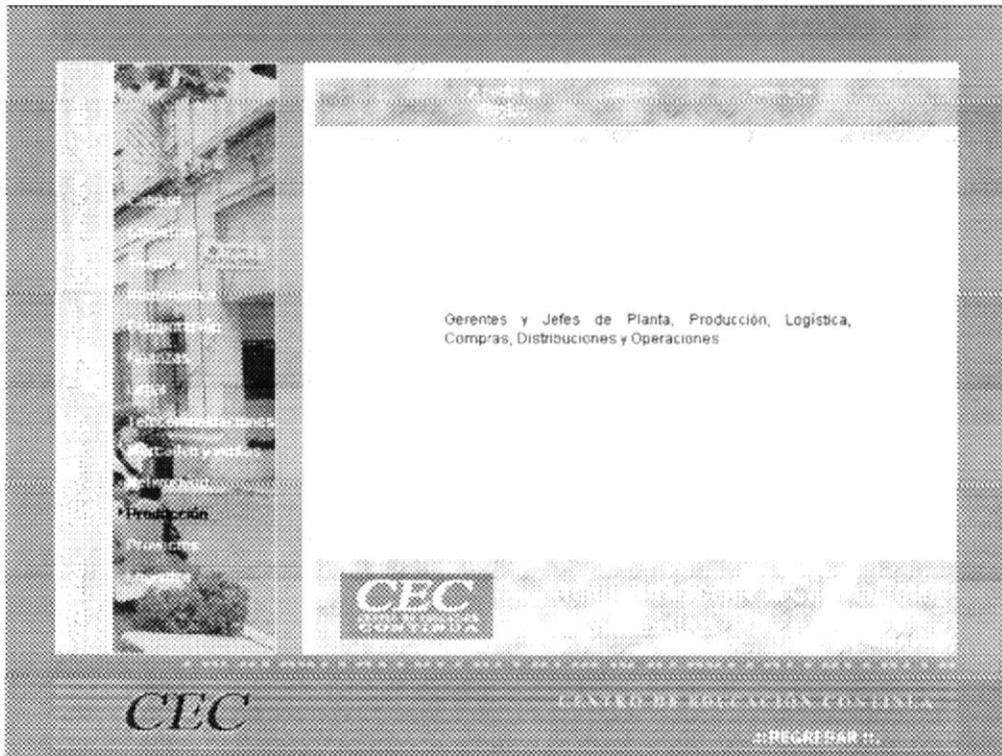
### 4.6.1.11. ESCOGEMOS LA OPCIÓN PRODUCCIÓN



#### 4.6.1.11.1. ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA TOTAL DE SUMINISTROS



#### 4.6.1.11.1.1. ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA TOTAL DE SUMINISTROS – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.11.1.2. ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA TOTAL DE SUMINISTROS – OPCIÓN 2

Especificar el rol y las metas de la AO. ^

Describir los pasos básicos para el diseño de un proceso productivo.

Comprender las implicaciones económicas de un eficaz diseño de proceso.

Describir las técnicas básicas requeridas para planear y controlar la producción en una amplia variedad de ambientes.

Considerar aspectos económicos del AO

Definir la Logística y sus elementos fundamentales.

Explicar la importancia de la Logística en la Cadena de Suministro v

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA  
— REGISTRO —

#### 4.6.1.11.1.3. ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA TOTAL DE SUMINISTROS – OPCIÓN 3

1 GERENCIAMIENTO DE LA CADENA LOGÍSTICA ^

Importancia de Logística en la Cadena de Suministro  
Logística y la Cadena de Suministro Eficiente ECR.  
Administración del Almacén.  
Administración de los inventarios.  
Administración de la Transportación.

2 ADMINISTRACION DE OPERACIONES v

El rol de la Administración de Operaciones en un Sistema de Manufactura

Planeamiento Estratégico de un Sistema de Manufactura, Metodología, Estrategia del Negocio, Estrategia del Producto, Estrategia de Manufactura.

Pronóstico de Demanda, Métodos de Pronóstico, Promedio Móvil, Suavización Exponencial, Errores del

Total Horas Académicas: 62

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA  
— REGISTRO —

### 4.6.1.11.2. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN



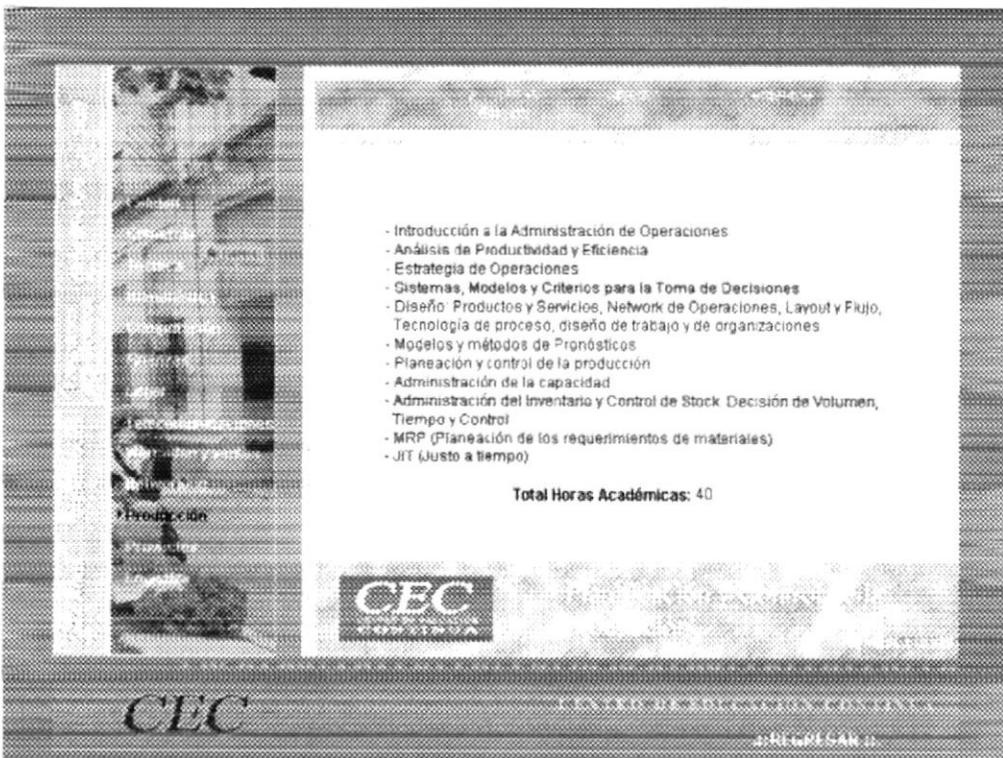
#### 4.6.1.11.2.1. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN – OPCIÓN 1



### 4.6.1.11.2.2. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN – OPCIÓN 2



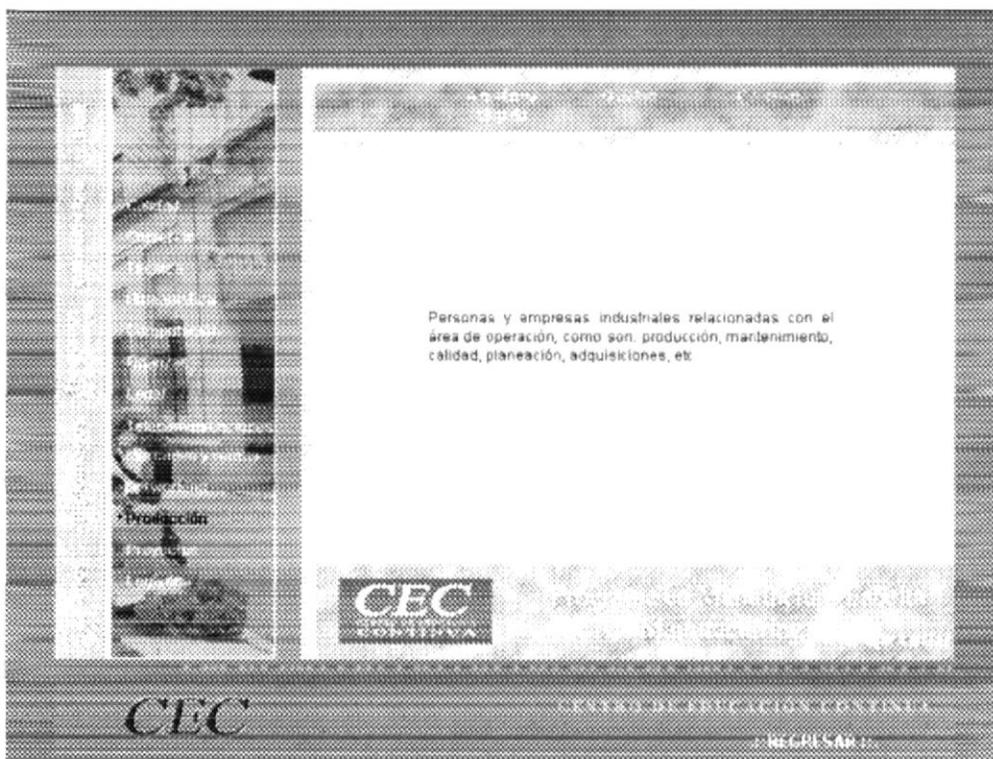
### 4.6.1.11.2.3. PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN – OPCIÓN 3



### 4.6.1.11.3. PROGRAMA EN MANUFACTURA ESBELTA (LEAN MANUFACTURING)



#### 4.6.1.11.3.1. PROGRAMA EN MANUFACTURA ESBELTA (LEAN MANUFACTURING) – OPCIÓN 1



### 4.6.1.11.3.2. PROGRAMA EN MANUFACTURA ESBELTA (LEAN MANUFACTURING) – OPCIÓN 2

The screenshot shows a program page with a vertical image on the left depicting a factory floor. The main text area contains the following description:

Los participantes serán capaces de contrastar y comparar las características de la manufactura en masa vs la manufactura esbelta, así como la utilización de varias herramientas de "Lean Manufacturing" También describirán qué es lo que se necesita cambiar en la forma de ejecutar el trabajo cotidiano para eliminar el desperdicio.

At the bottom of the page, there is a CEC logo and the text "CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA" and "REGRESAR".

### 4.6.1.11.3.3. PROGRAMA EN MANUFACTURA ESBELTA (LEAN MANUFACTURING) – OPCIÓN 3

The screenshot shows a program page with a vertical image on the left depicting a factory floor. The main text area contains a list of topics:

- Principio De Manufactura Esbelta Con Simulación En Vivo
- Mapeo De La Cadena De Valores En Un Proceso De Producción
- Diseño De Flujo Y Manufactura Celular
- Reducción De Tiempos De Ajuste Smed
- Mantenimiento Productivo Total Tpm
- Sistema PULLKANBAN
- Oficina Esbelta
- 5S Y Organización En El Proceso De Producción

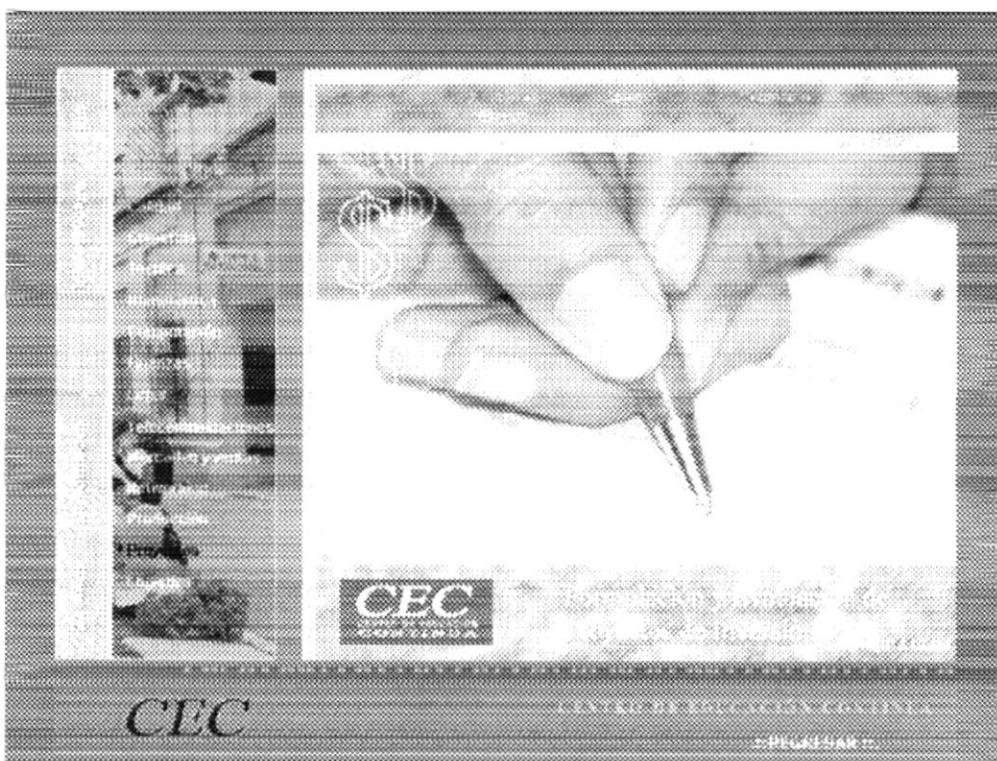
Below the list, it states "Total Horas Académicas: 240".

At the bottom of the page, there is a CEC logo and the text "CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA" and "REGRESAR".

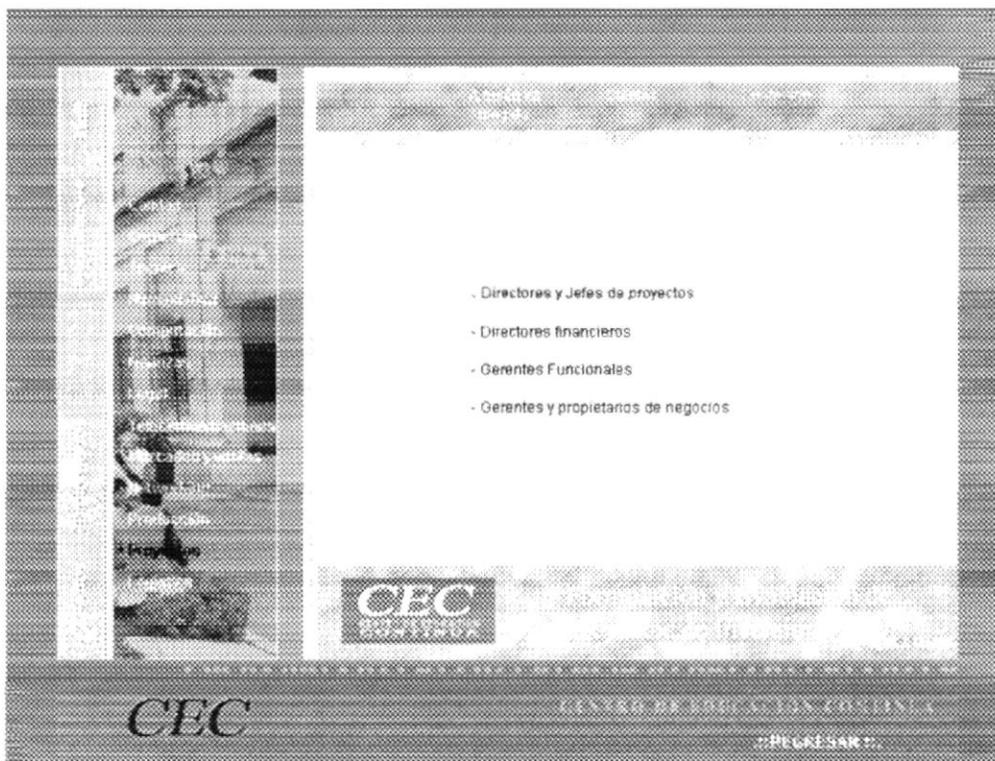
#### 4.6.1.12. ESCOGEMOS LA OPCIÓN PROYECTOS



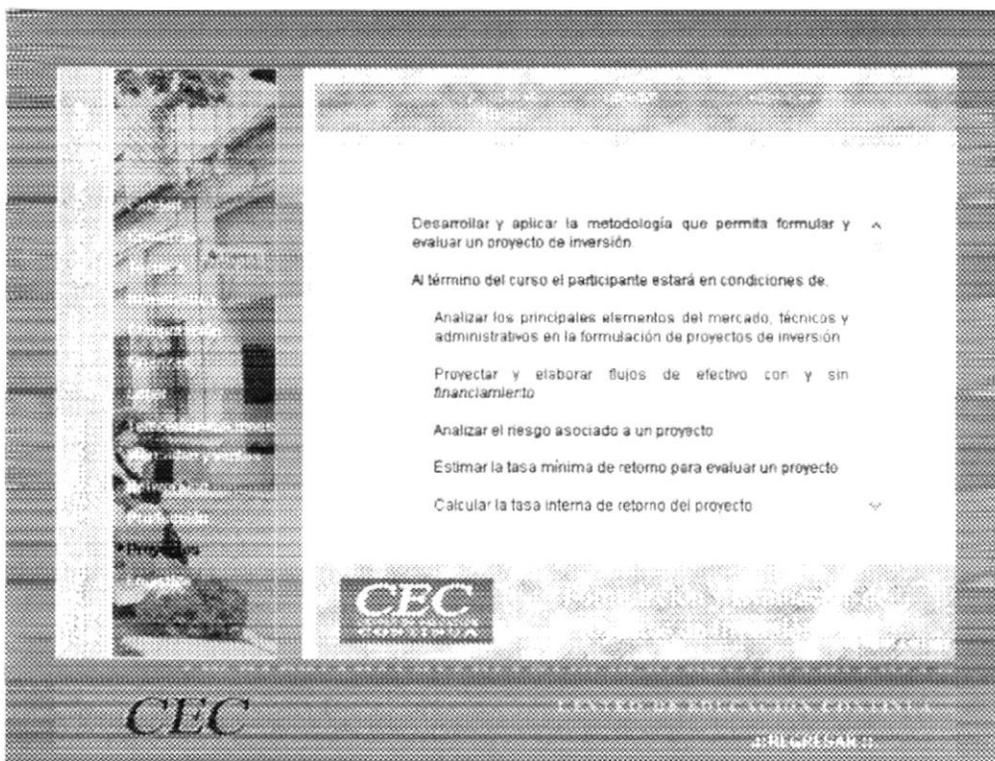
#### 4.6.1.12.1. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN



### 4.6.1.12.1. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN – OPCIÓN 1



### 4.6.1.12.1.2. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN – OPCIÓN 2



### 4.6.1.12.1.3. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN – OPCIÓN 3



### 4.6.1.12.2. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS



#### 4.6.1.12.2.1. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS – OPCIÓN 1

Los participantes deben ser personal que laboren en empresas, con responsabilidad de organizar, preparar y evaluar riesgos de proyectos agropecuarios.

**CEC** CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

#### 4.6.1.12.2.2. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS – OPCIÓN 2

Dadas las condiciones del mercado, el estudiante deberá aplicar una metodología para realizar un estudio de mercado enfocado a los proyectos agroindustriales y/o pecuarios.

De acuerdo al marco de evaluación de un proyecto, el estudiante deberá realizar el estudio técnico de un proyecto agroindustrial y/o pecuario.

Dadas las condiciones económicas de un proyecto agroindustrial y/o pecuario, el estudiante deberá cuantificar los costos beneficios del mismo.

Valorar la importancia de realizar una evaluación económica y financiera de un proyecto agropecuario o industrial como estrategia para reducir riesgos.

Al finalizar el curso, el participante estará en capacidad de identificar oportunidades para realizar un proyecto agropecuario, planificarlo, evaluarlo y encontrar fuentes de financiamiento y crédito para el mismo.

**CEC** CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

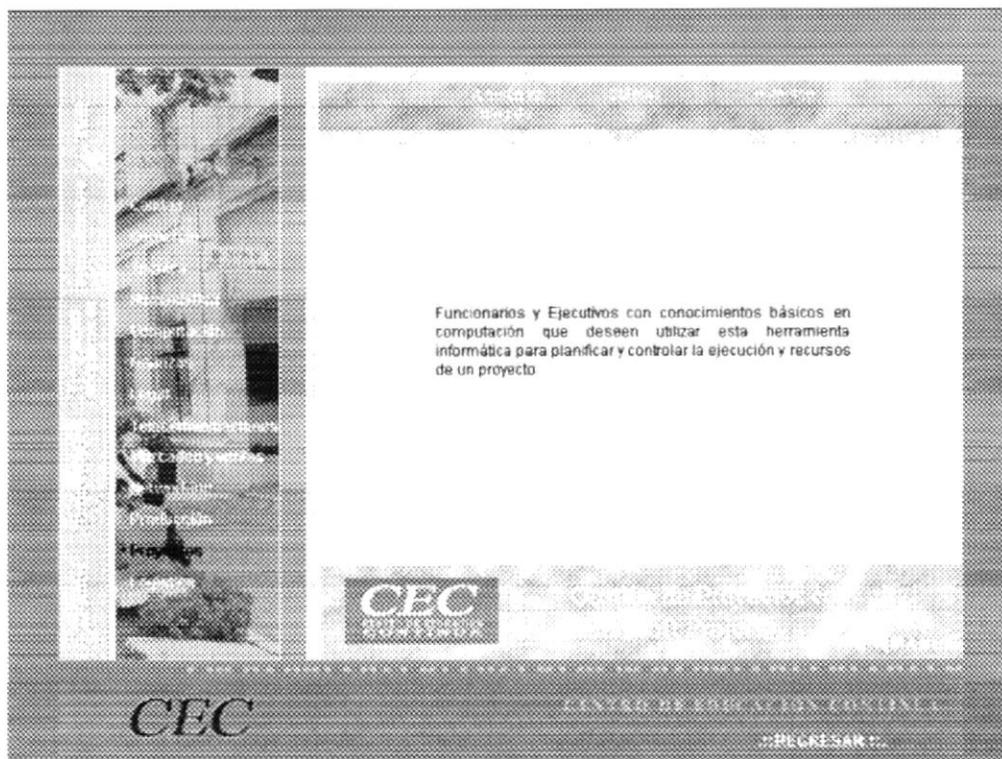
### 4.6.1.12.2.3. FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS – OPCIÓN 3



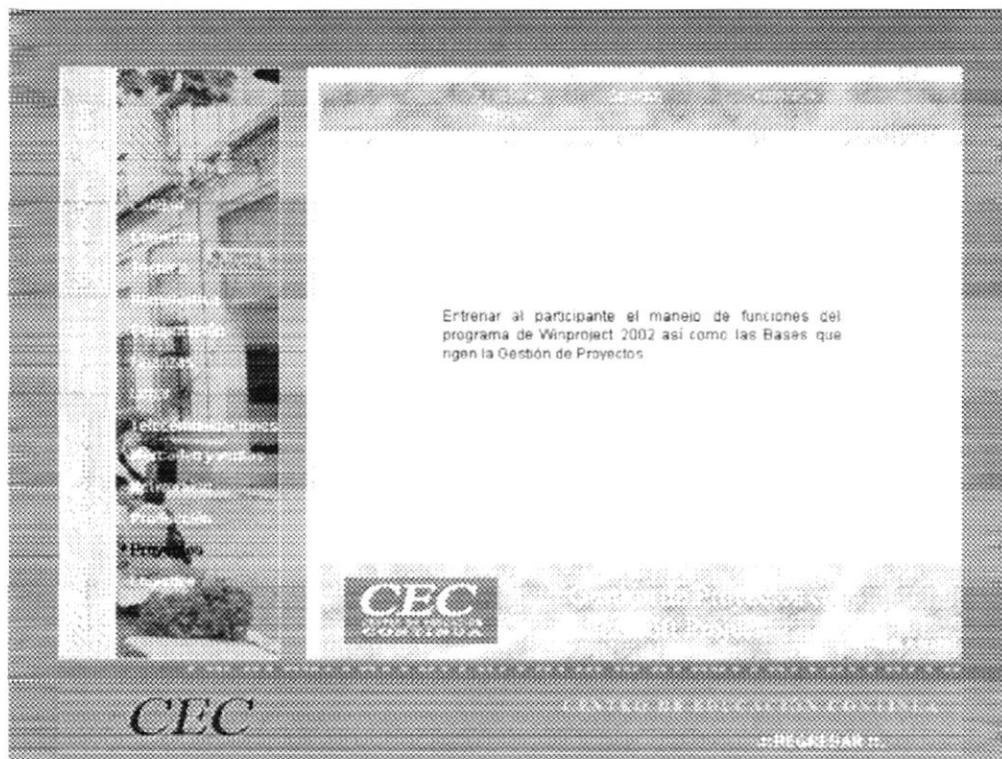
### 4.6.1.12.3. GESTIÓN DE PROYECTOS CON MICROSOFT PROJECT



### 4.6.1.12.3.1. GESTIÓN DE PROYECTOS CON MICROSOFT PROJECT – OPCIÓN 1



### 4.6.1.12.3.2. GESTIÓN DE PROYECTOS CON MICROSOFT PROJECT – OPCIÓN 2







### 4.6.1.13.1.2. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE ADQUISICIONES – OPCIÓN 2

Proporcionar a los participantes las herramientas necesarias, para una eficiente gestión de adquisiciones y adecuada utilización del dinero.

Mostrar útiles estrategias que permitan mejorar su gestión de adquisición, induciendo cambios que incrementen su eficiencia, en el desenvolvimiento de sus funciones.

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

### 4.6.1.13.1.3. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE ADQUISICIONES – OPCIÓN 3

- Organigramas Jerárquico - Funcional
- Las Compras. Clasificación, finalidad e importancia
- Modelo y análisis del Documento Gestionador
- Elementos de apoyo y sus principales características.
- Determinación técnica de la cantidad a comprar
- Planificación estratégica de contactos
- Trámite del Documento de enlace y la gestión interna
- El poder y la Cultura de la Negociación
- Situaciones fundamentales en la Negociación.
- Cómo mantener un clima adecuado en la Negociación
- Fases de la Negociación.
- "Anillo de Compromiso", análisis y distribución.
- Registro, Seguimiento, Homologación y Valuación de Proveedores

Total Horas Académicas: 26

**CEC**  
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

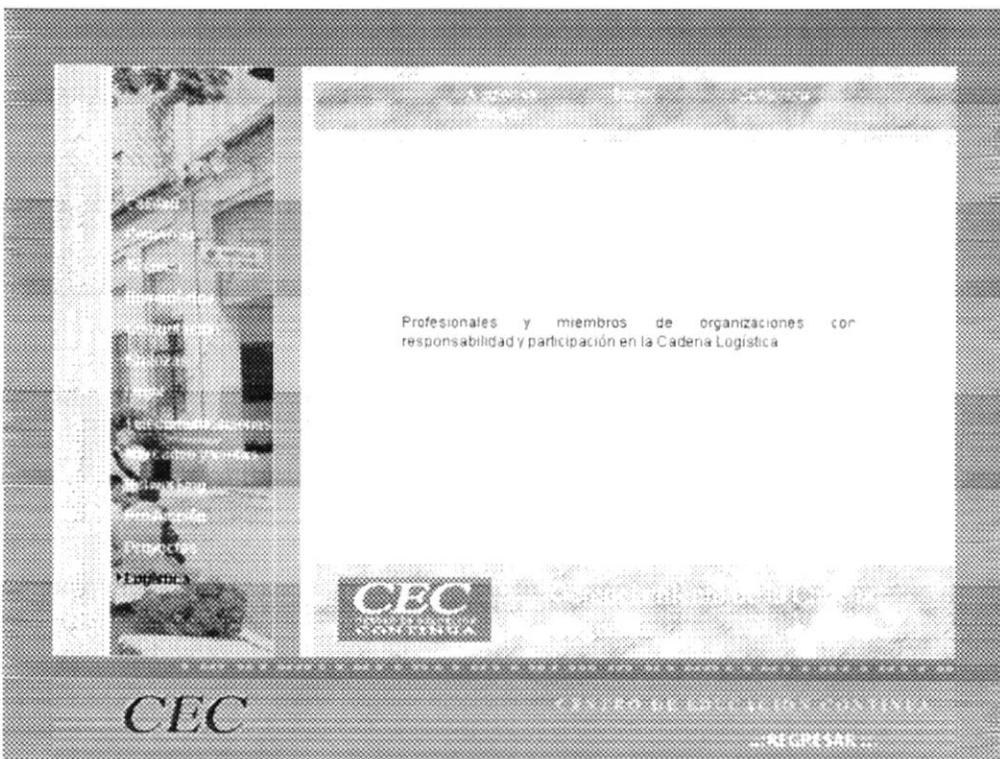
REGRESAR

EL  
C  
PEÑAS

### 4.6.1.13.2. GERENCIAMIENTO DE LA CADENA LOGÍSTICA



#### 4.6.1.13.2.1. GERENCIAMIENTO DE LA CADENA LOGÍSTICA – OPCIÓN 1



#### 4.6.1.13.2.2. GERENCIAMIENTO DE LA CADENA LOGÍSTICA – OPCIÓN 2

Que los participantes conozcan los principales conceptos y elementos de la logística. Con especial énfasis en la administración de materiales y en la administración de la distribución. El curso tratará de cubrir diversos tópicos, relacionados con la administración de la cadena de distribución (Supply Chain Management), como es el análisis de los flujos de materiales y de información a través de toda la cadena de logística.

**CEC** CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

#### 4.6.1.13.2.3. GERENCIAMIENTO DE LA CADENA LOGÍSTICA – OPCIÓN 3

- Introducción a la logística y administración de la cadena de distribución.
- Servicio al Cliente Niveles de Servicio.
- Respuesta eficiente al Consumidor.
- Relación entre los costos básicos de la distribución.
- Canales de distribución. Tipos de relación en las cadenas de distribución.
- Administración de Compras.
- Ubicación de depósitos, bodegas o facilidades.
- Administración del inventario y Control de Stock. Decisión de volumen, tiempo y control.
- Análisis de sistemas de manejo y almacenamiento de materiales.
- Clasificación ABC de materiales.
- Sistemas de Almacenamiento.
- Distribución Internacional. Selección de medios de transporte.
- Los Sistemas de Información y la logística.

**Total Horas Académicas: 40**

**CEC** CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

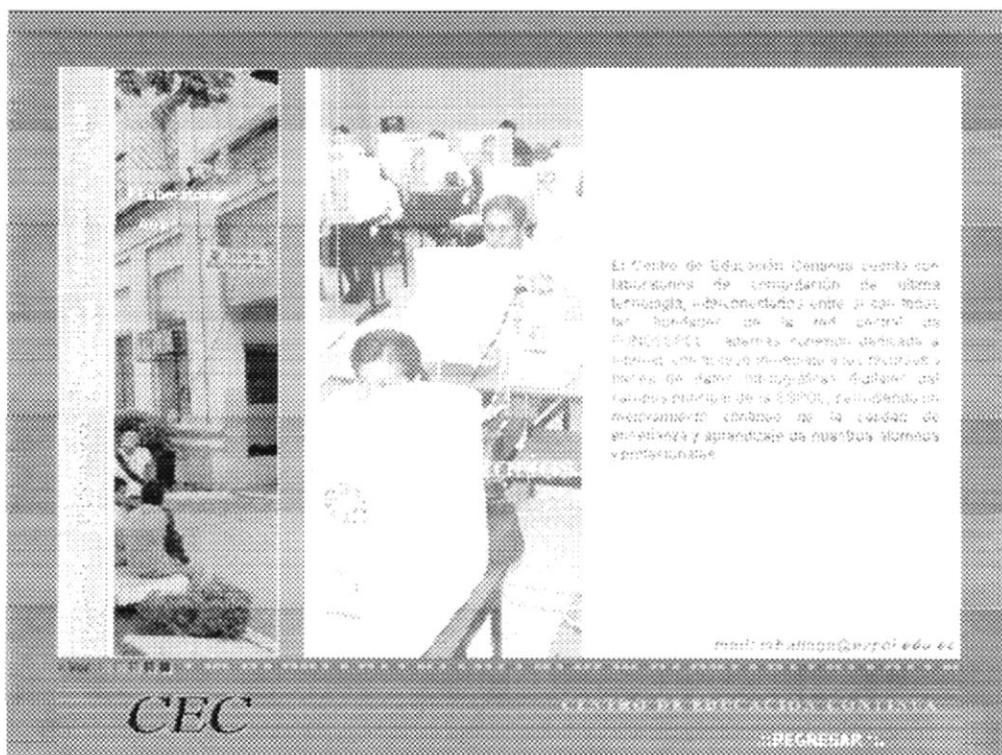
REGRESAR



## 4.7. PANTALLA INFRAESTRUCTURA



## 4.7.1. ESCOGEMOS LA OPCIÓN LABORATORIOS



## 4.7.1.1. LABORATORIOS – SECUENCIA

El Centro de Educación Continua cuenta con laboratorios de computación de última tecnología interconectados entre sí con todos los servicios de la red central de FUNDOSPOL, además cuenta dedicada a internet con acceso inmediato a los recursos y bases de datos bibliográficas digitales del campus principal de la ECEP, permitiendo un aprendizaje continuo de la calidad de enseñanza y aprendizaje de nuestros alumnos y profesionales.

mailto:mbollaga@escol.edu.ec

CEC CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

## 4.7.1.2. LABORATORIOS – SECUENCIA

El Centro de Educación Continua cuenta con laboratorios de computación de última tecnología interconectados entre sí con todos los servicios de la red central de FUNDOSPOL, además cuenta dedicada a internet con acceso inmediato a los recursos y bases de datos bibliográficas digitales del campus principal de la ECEP, permitiendo un aprendizaje continuo de la calidad de enseñanza y aprendizaje de nuestros alumnos y profesionales.

mailto:mbollaga@escol.edu.ec

CEC CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGRESAR

## 4.7.1.3. LABORATORIOS – SECUENCIA

**Laboratorios**

El Centro de Información dispone cuenta por laboratorio de computación de última tecnología interconectada entre sí por redes las unidades de la red central de FUNCESPOL, además poseen acceso a internet con acceso inmediato a los recursos y bases de datos bibliográficas digitales del campus principal de la ESPOL, permitiendo mantenerse al tanto de la labor de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes y profesores.

**CEC**

**REGRESAR**

## 4.7.2. ESCOGEMOS LA OPCIÓN AULAS

**Aulas de Clases**

Una sala para 14 personas, equipada con un sistema de audio y video, además de un sistema de proyección de imágenes, además de un sistema de video grabación, además de un sistema de video grabación, además de un sistema de video grabación.

**Aulas de Informática**

Una sala para 14 personas, equipada con un sistema de audio y video, además de un sistema de proyección de imágenes, además de un sistema de video grabación, además de un sistema de video grabación.

**Aulas de Investigación**

Una sala para 14 personas, equipada con un sistema de audio y video, además de un sistema de proyección de imágenes, además de un sistema de video grabación, además de un sistema de video grabación.

**CEC**

**REGRESAR**

## 4.7.2.1. AULAS – SECUENCIA




**Aulas de Clases**  
 Este aula cuenta con 15 personas, acondicionadas con un sistema de sonido y las necesidades mínimas para la prestación de los servicios y desplazados de un lado a otro de la sala de clases, gracias al sistema de sonido, gracias al sistema de sonido, gracias al sistema de sonido de audio con el sistema de sonido, gracias al sistema de sonido.

**Auditorio**  
 Este aula cuenta con el sistema de sonido con las bombas de sonido y el sistema de sonido de audio con el sistema de sonido, gracias al sistema de sonido.

**Aula de Computación**  
 Este aula cuenta con el sistema de sonido con el sistema de sonido, gracias al sistema de sonido.

Esta infraestructura existente garantiza una la atención de los usuarios de manera eficiente, para servir a los usuarios, de calidad con el equipo en su entorno.

mailto:informad@psol.edu.ec

CEC

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGISTRAR

## 4.7.2.2. AULAS – SECUENCIA




**Aulas de Clases**  
 Este aula cuenta con 15 personas, acondicionadas con un sistema de sonido y las necesidades mínimas para la prestación de los servicios y desplazados de un lado a otro de la sala de clases, gracias al sistema de sonido, gracias al sistema de sonido, gracias al sistema de sonido de audio con el sistema de sonido, gracias al sistema de sonido.

**Auditorio**  
 Este aula cuenta con el sistema de sonido con las bombas de sonido y el sistema de sonido de audio con el sistema de sonido, gracias al sistema de sonido.

**Aula de Computación**  
 Este aula cuenta con el sistema de sonido con el sistema de sonido, gracias al sistema de sonido.

Esta infraestructura existente garantiza una la atención de los usuarios de manera eficiente, para servir a los usuarios, de calidad con el equipo en su entorno.

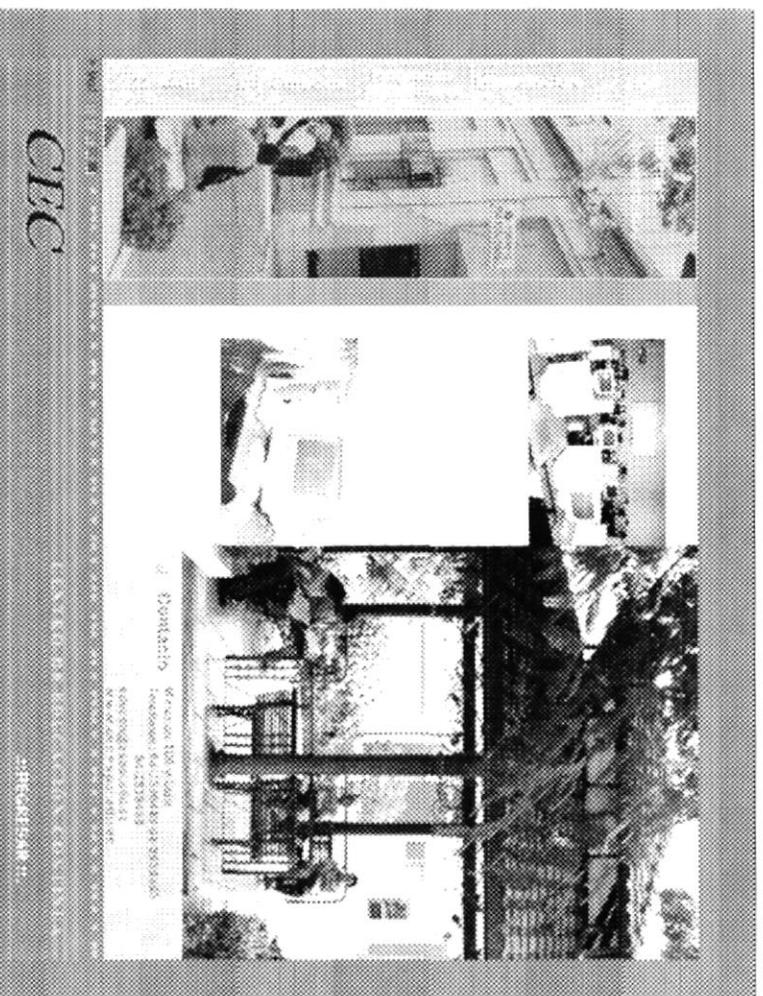
mailto:informad@psol.edu.ec

CEC

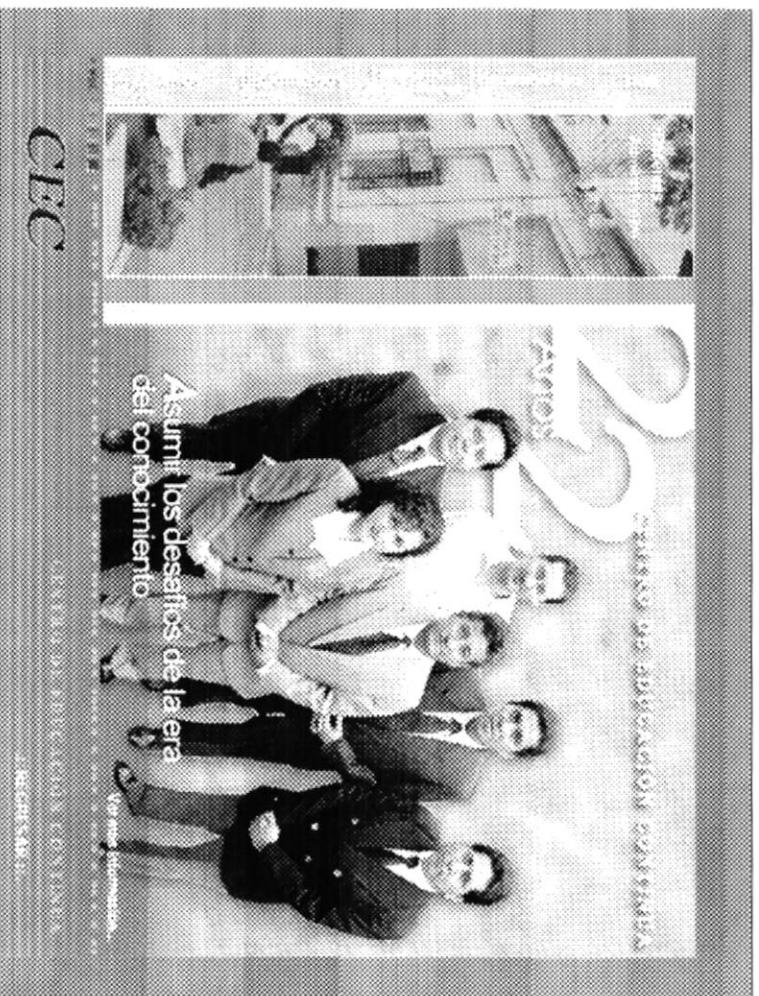
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

REGISTRAR

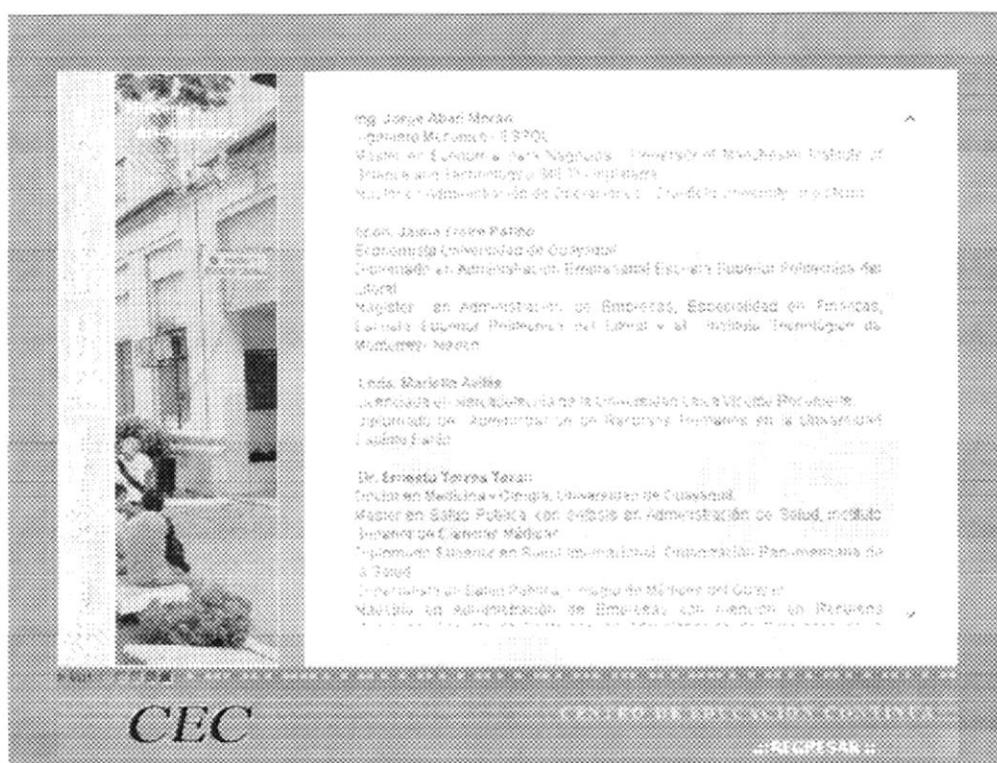
## 4.8. PANTALLA STAFF



### 4.8.1. ESCOGEMOS LA OPCIÓN DOCENTES



## 4.8.1.1. DOCENTES – INFORMACIÓN



The screenshot displays a list of faculty members on the CEC website. On the left, there is a vertical navigation menu with the CEC logo and a 'REGRESAR' button. The main content area lists the following faculty members:

- Ing. Jorge Abel Méndez**  
Ingeniero Mecánico - ESPOL  
Maestría en Gestión e Inova. Nacionales - University of Technology Institute of  
Finance and Technology (MITS) - Espol  
Máster en Administración de Empresas - Universidad Tecnológica de Ecuador
- Ing. Jairo Iván Parra**  
Economista Universidad de Guayaquil  
Especialista en Administración Empresarial Escuela Superior Politécnica del  
Litoral  
Maestría en Administración de Empresas, Especialidad en Finanzas,  
Escuela Superior Politécnica del Litoral y el Instituto Tecnológico de  
Maldonado - Brasil
- Linda Marietta Avello**  
Licenciada en Administración de la Universidad Las Velas Ecuador  
Especialista en Administración de Recursos Humanos en la Universidad  
Las Velas
- Dr. Ernesto Torres Yaxari**  
Especialista en Medicina y Cirugía, Universidad de Guayaquil  
Maestría en Salud Pública con énfasis en Administración de Salud, Instituto  
Venezolano de Ciencias Médicas  
Especialista Superior en Salud Comunitaria Organización Panamericana de  
la Salud  
Especialista en Salud Pública - Instituto de Medicina del Gobierno  
Nacional en Administración de Empresas, con énfasis en Recursos  
Humanos

At the bottom of the page, the CEC logo and the text 'CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA' and 'REGRESAR' are visible.

## 4.8.2. ESCOGEMOS LA OPCIÓN ADMINISTRATIVA



The screenshot shows the CEC website with a focus on the administrative option. The main content area features a large photograph of four female students standing together, smiling. Above them, the text 'CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA' is visible. The CEC logo and the text 'CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA' are also present at the bottom of the page.



## CAPÍTULO 5.

### COMO NAVEGAR EN ESTE CD-ROM

## 5. CÓMO NAVEGAR EN ESTE CD-ROM

Para poder navegar en este CD-ROM y poder llevar un mejor seguimiento de su contenido se deben seguir las siguientes indicaciones:

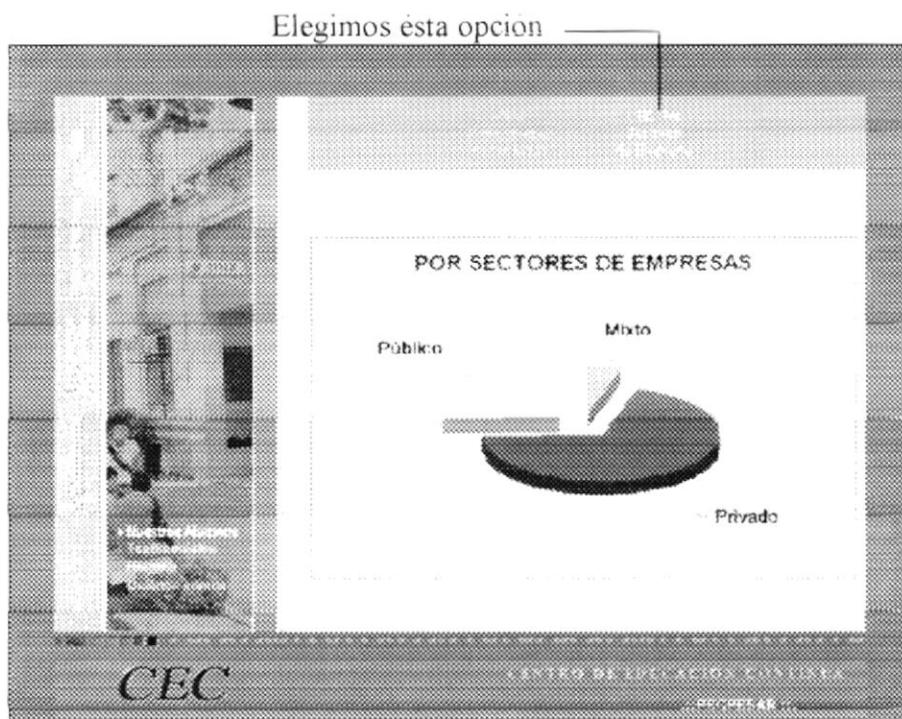
- Espere a que el video de la introducción del Cd se ejecute por sí solo.
- Cuando el video haya terminado, podrá seleccionar cualquiera de los cinco ítems correspondientes: 22 Años, Diplomados, Programas Académicos, Infraestructura y Staff.

Link a la página Web del CEC

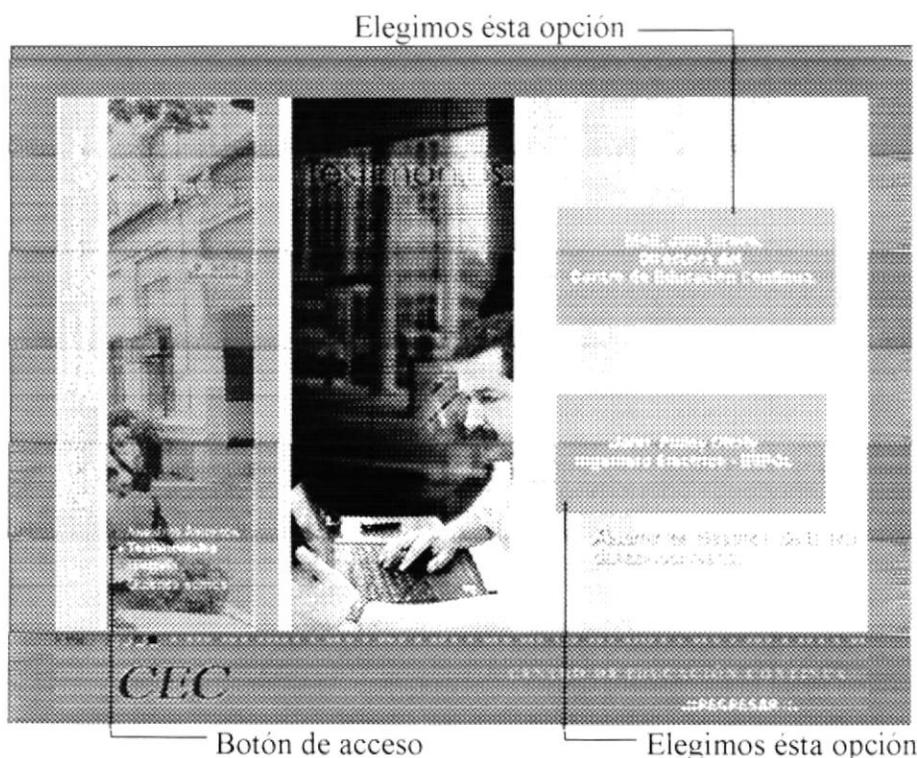


→ Escoja cualquiera de los cinco ítems



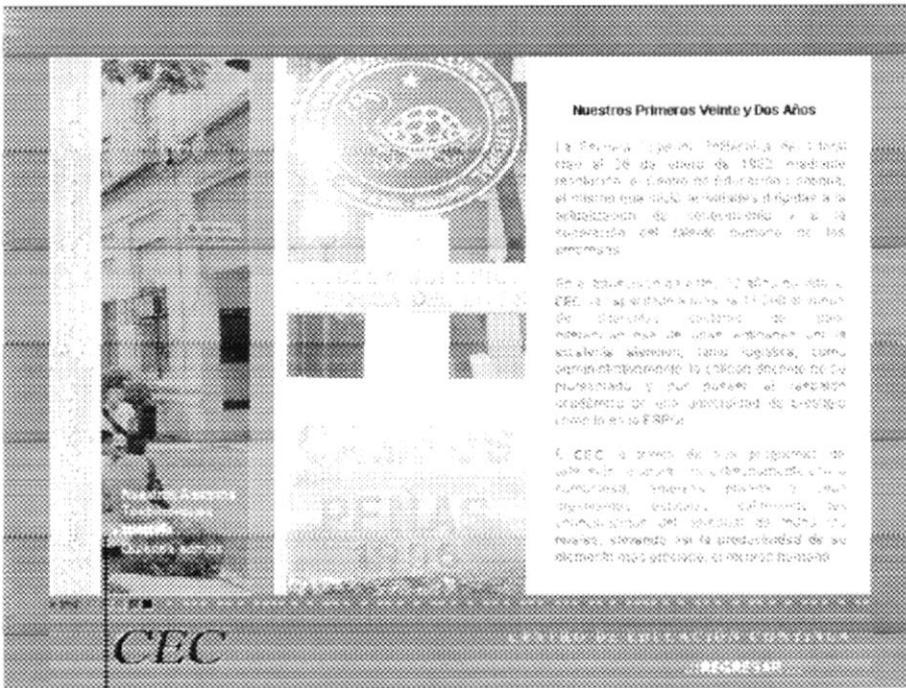


3. El botón **Testimoniales** nos muestra una imagen y unas opciones que dando clic escuchará diferentes opiniones acerca de estas carreras, realizada a la Directora del CEC y al Ingeniero Eléctrico – ESPOL.





- 4. El botón **Historia** contiene una imagen y la biografía del CEC.



Botón de acceso

- 5. El botón **Quiénes somos** contiene una imagen e información de la Misión Visión y Objetivos del lugar.



Botón de acceso

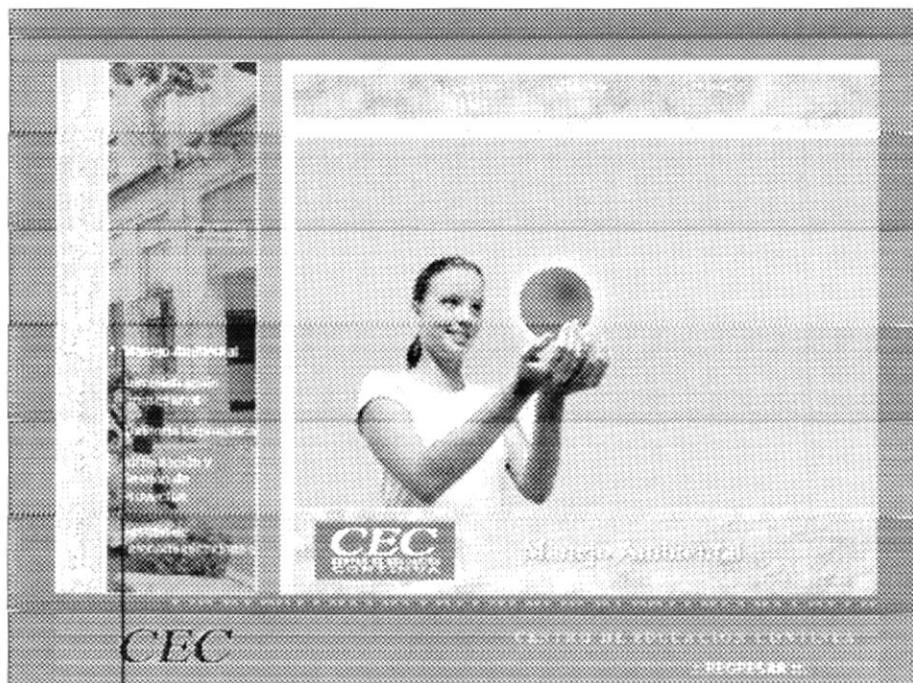
## 5.2. DIPLOMADOS

- Al escoger el segundo ítem **Diplomados** tenemos los siguientes subítems de lo que contiene nuestro CD.



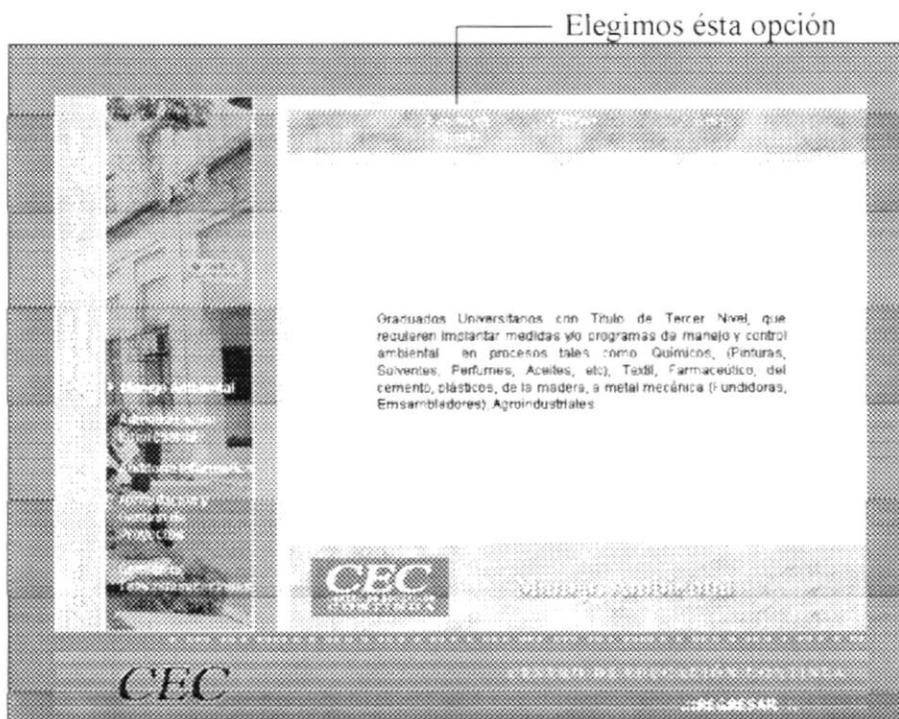
Botones de acceso

- Elija el ítem **Manejo Ambiental** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

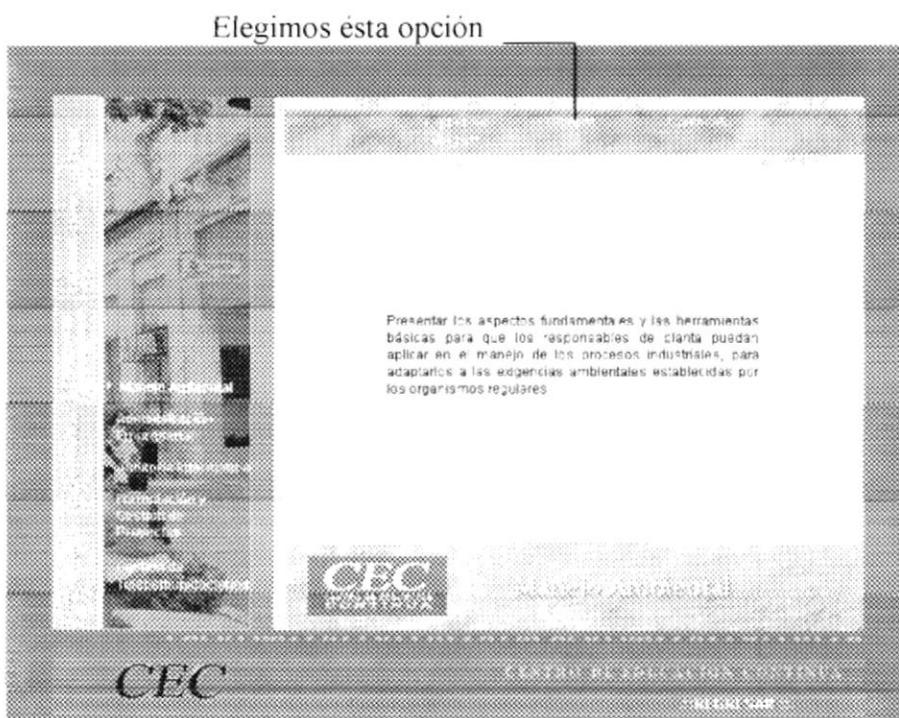


Botón de acceso

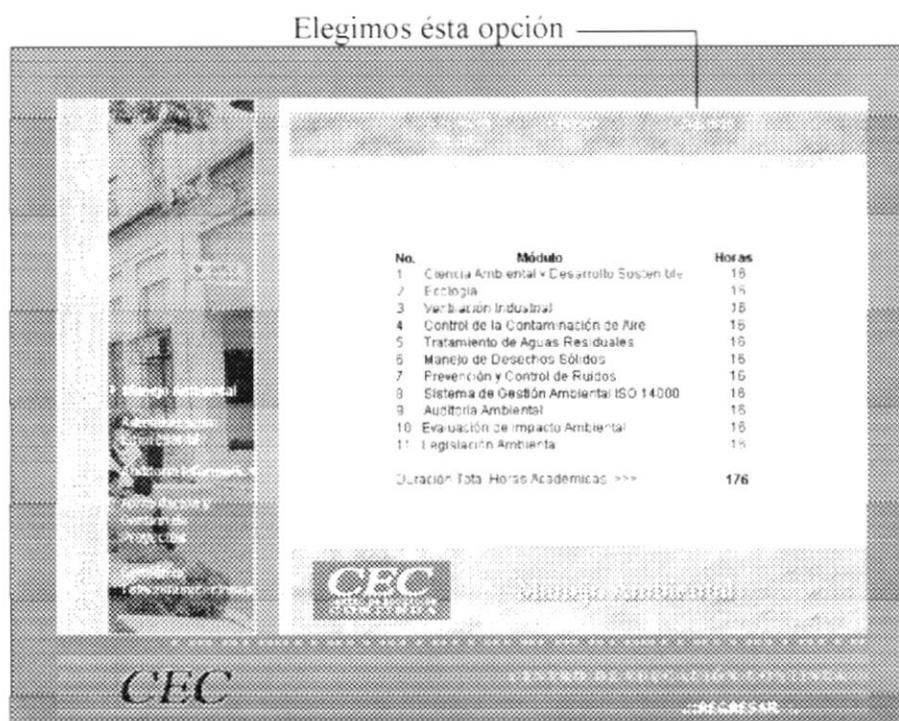
- Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.



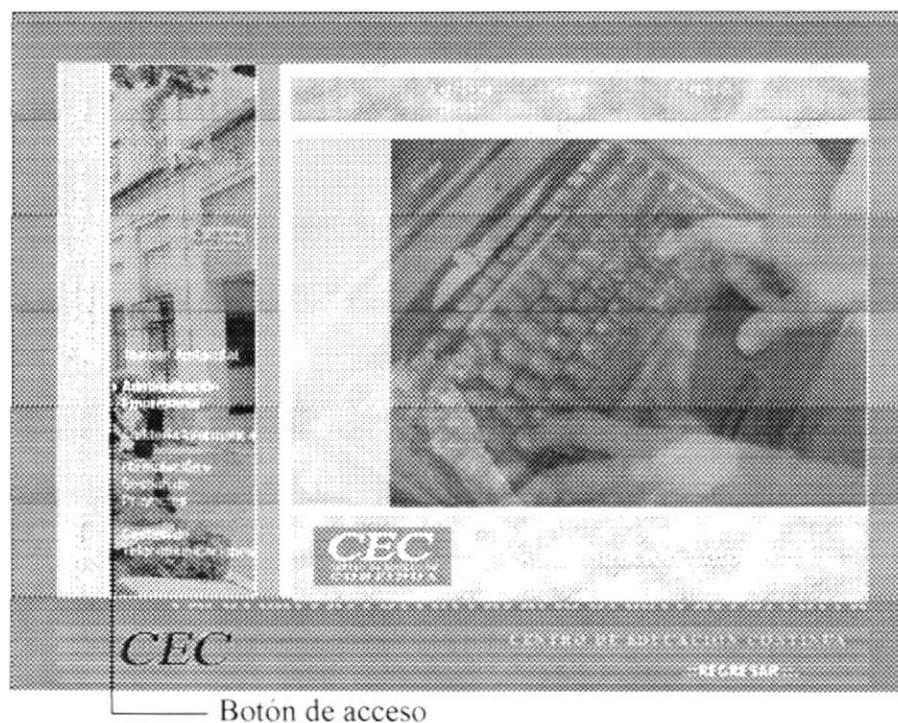
- Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



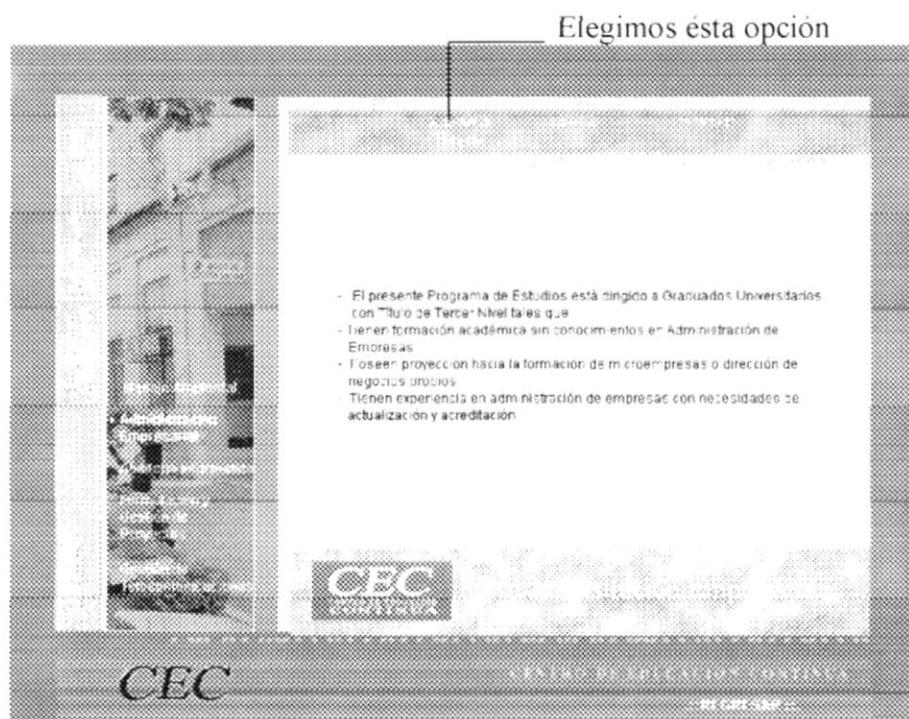
10. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración de cada módulo en la carrera.



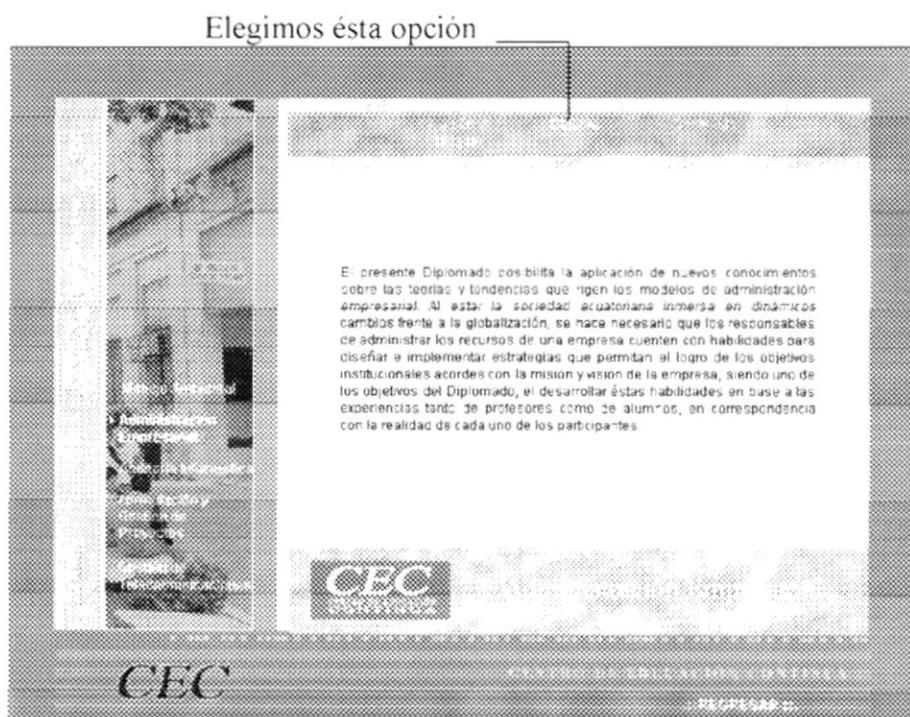
11. Elija el ítem **Administración Empresarial** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



12. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.



13. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



14. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración de cada módulo en la carrera.

Elegimos ésta opción

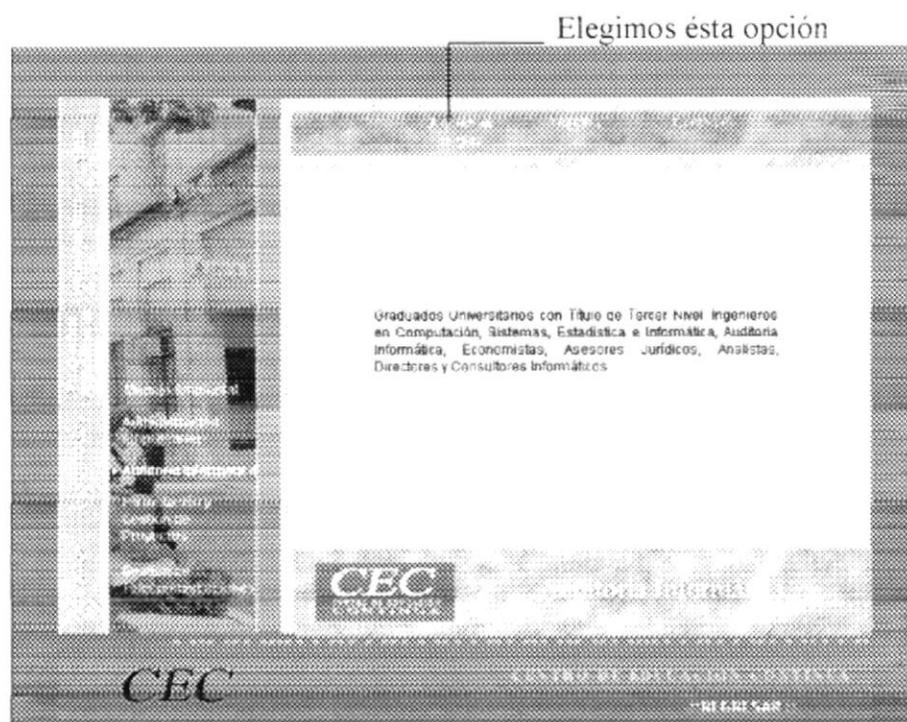


15. Elija el ítem **Auditoría Informática** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

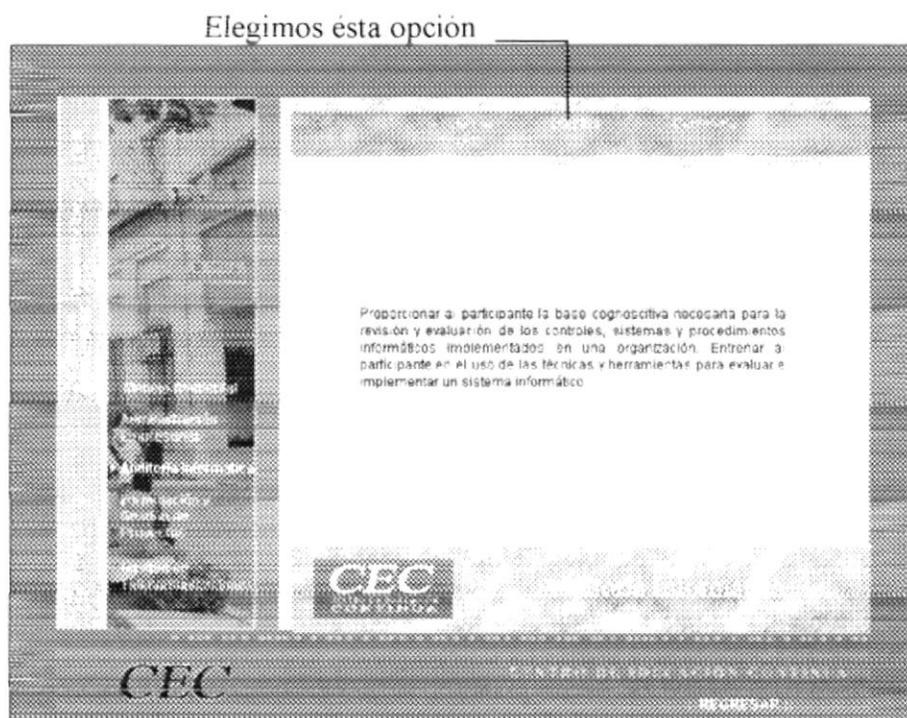


Boton de acceso

16. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

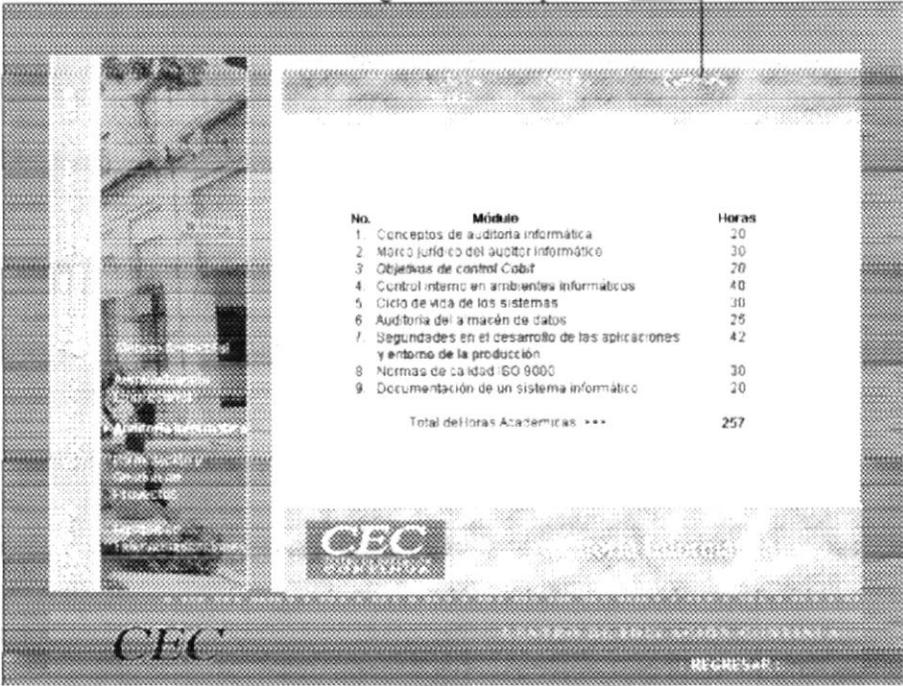


17. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



18. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración de cada módulo en la carrera.

Elegimos esta opción



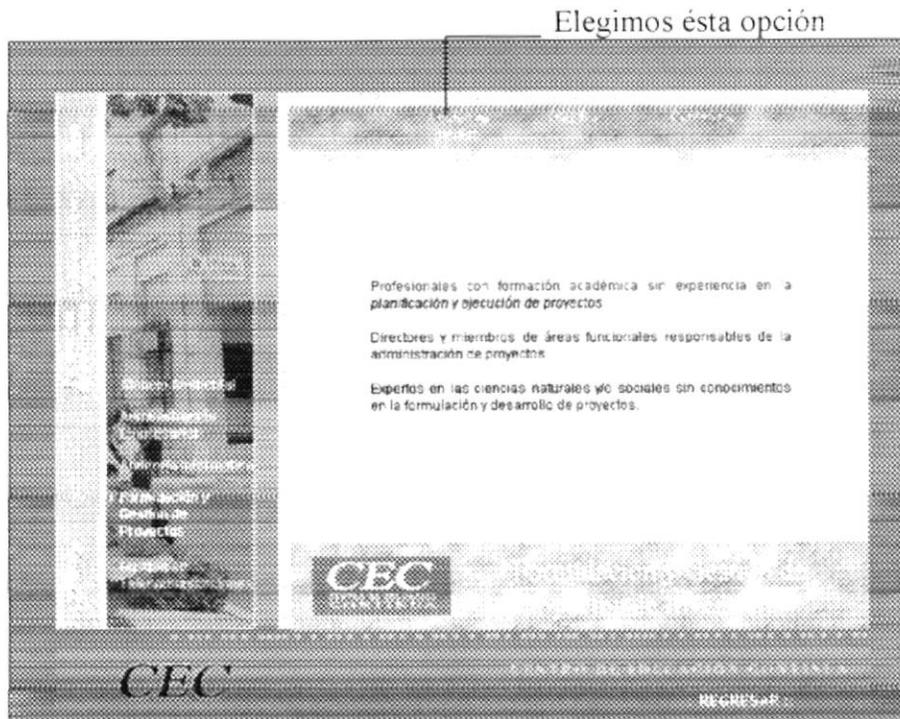
No.	Módulo	Horas
1.	Conceptos de auditoría informática	20
2.	Marco jurídico del auditor informático	30
3.	Objetivos de control CObit	20
4.	Control interno en ambientes informáticos	40
5.	Ciclo de vida de los sistemas	30
6.	Auditoría de la macró de datos	25
7.	Seguridades en el desarrollo de las aplicaciones y entorno de la producción	42
8.	Normas de calidad ISO 9000	30
9.	Documentación de un sistema informático	20
Total del horas Académicas ***		257

19. Elija el ítem **Formulación y Gestión de Proyectos de Inversión** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

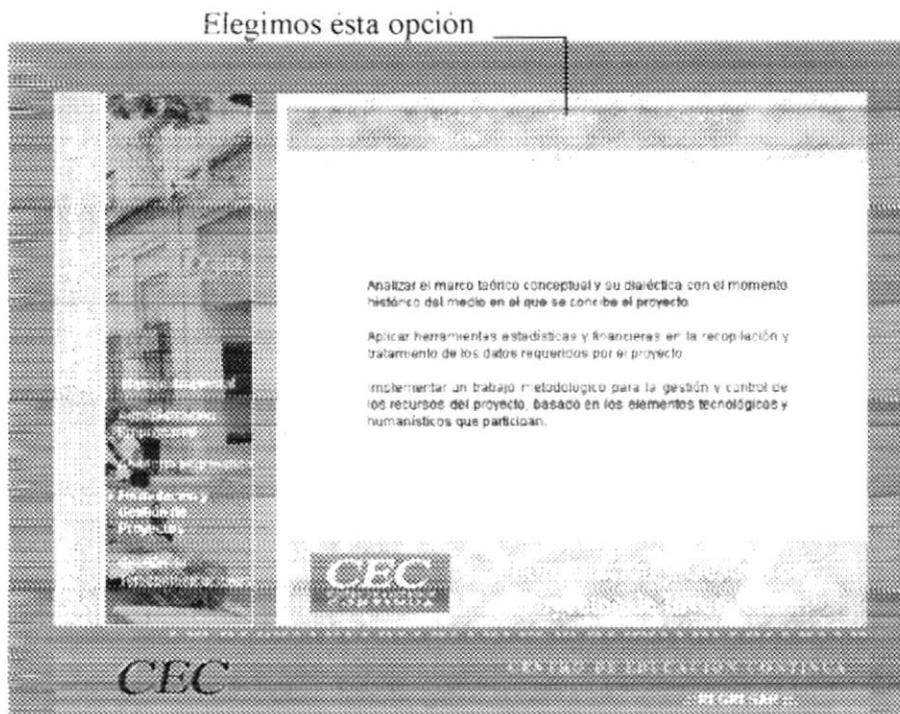


Botón de acceso

20. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

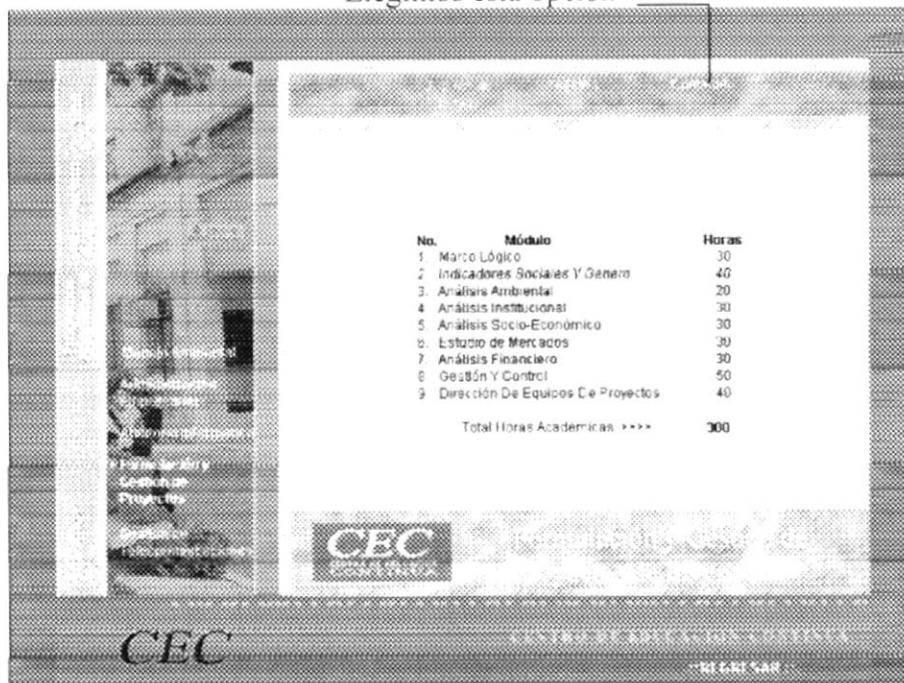


21. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



22. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración de cada módulo en la carrera.

Elegimos ésta opción



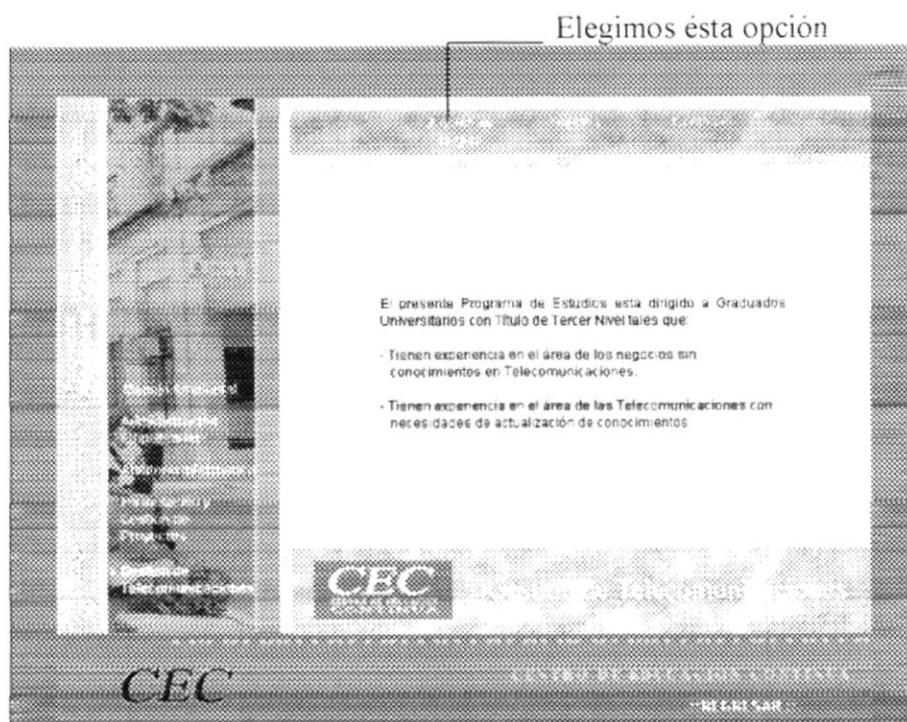
No.	Módulo	Horas
1	Marco Lógico	30
2	Indicadores Sociales Y Género	40
3	Análisis Ambiental	20
4	Análisis Institucional	30
5	Análisis Socio-Económico	30
6	Estudio de Mercados	30
7	Análisis Financiero	30
8	Gestión Y Control	50
9	Dirección De Equipos De Proyectos	40
Total Horas Académicas ****		300

23. Elija el ítem **Gestión de Telecomunicaciones** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

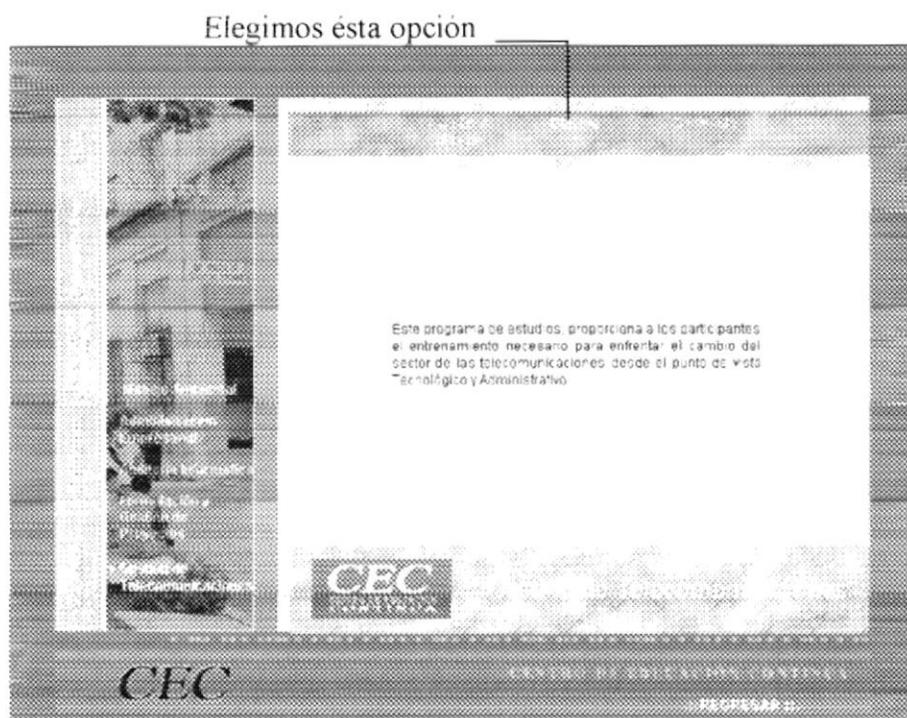


Botón de acceso

24. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.



25. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



26. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración de cada módulo en la carrera.

Elegimos esta opción

No.	Módulo	Horas
1	Internet & Intranet	45
2	Mercado de Servicios	45
3	Recursos Tecnológicos y Servicios en Telecomunicaciones	45
4	El Sector Telecomunicaciones y su marco regulatorio	36
5	Gerencia de Proyectos en Telecomunicaciones	54
6	Administración y Planeación Estratégica en Telecomunicaciones	45
Total de Horas Académicas: >>>		270

### 5.3. PROGRAMAS ACADÉMICOS

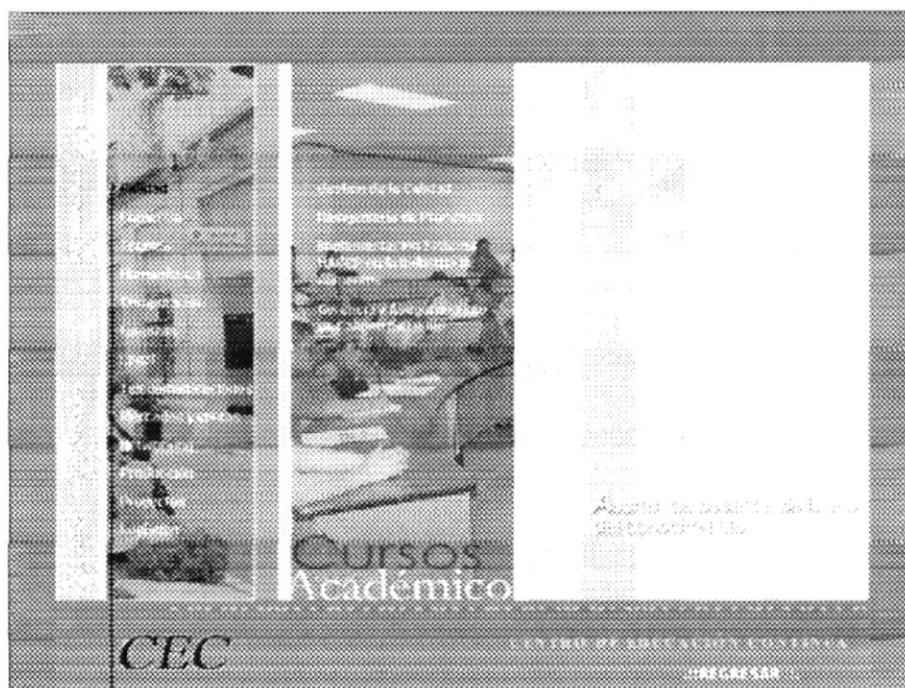
27. Al escoger el tercer ítem **Programas Académicos** tenemos los siguientes subítems de lo que contiene nuestro CD.



28. Elija el ítem **Cursos** y presentará unos subítems sobre los cursos que ofrece el CEC, imágenes del mismo y la información necesaria.



29. Elija el ítem **Calidad** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:

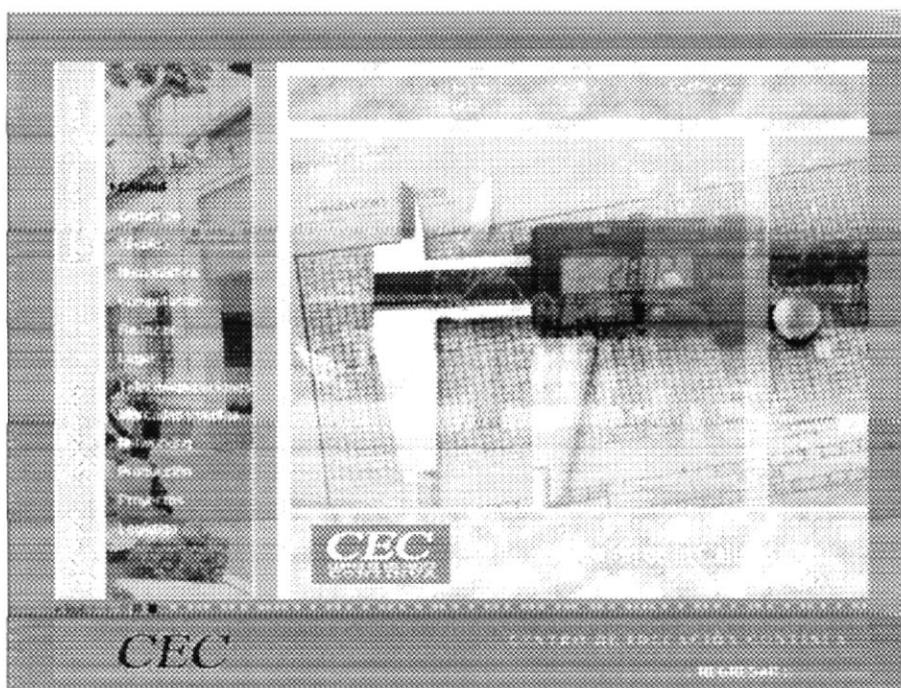


Botón de acceso

30. Elija el ítem **Gestión de Calidad** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

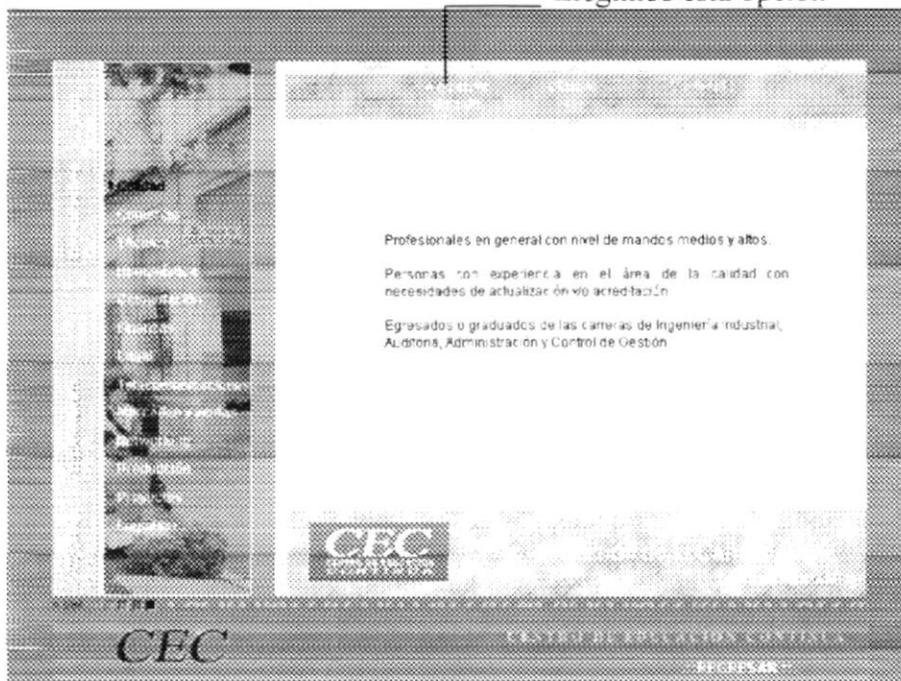


Botón de acceso



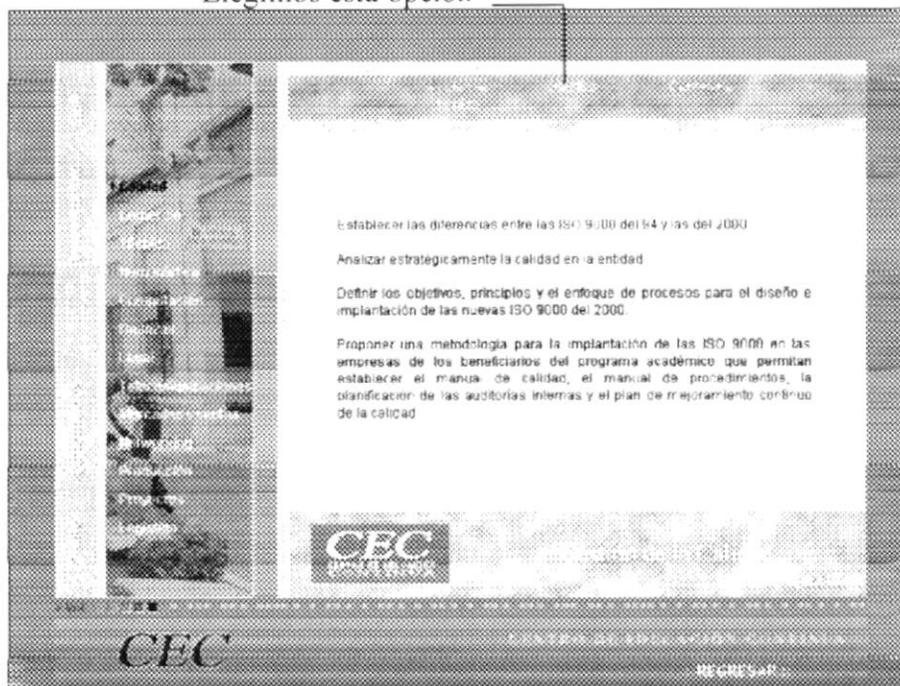
31. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



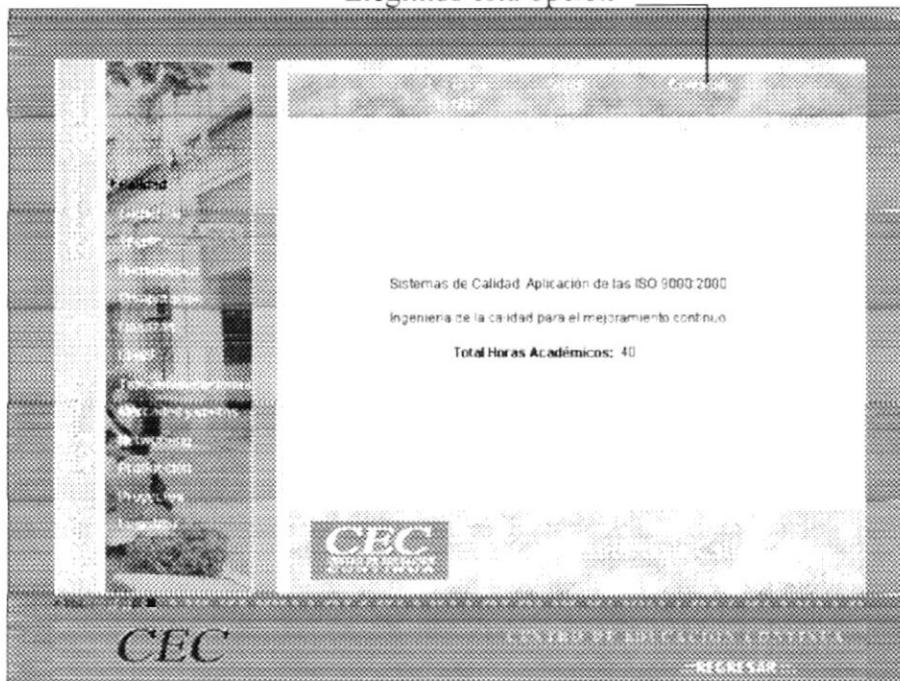
32. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción



33. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



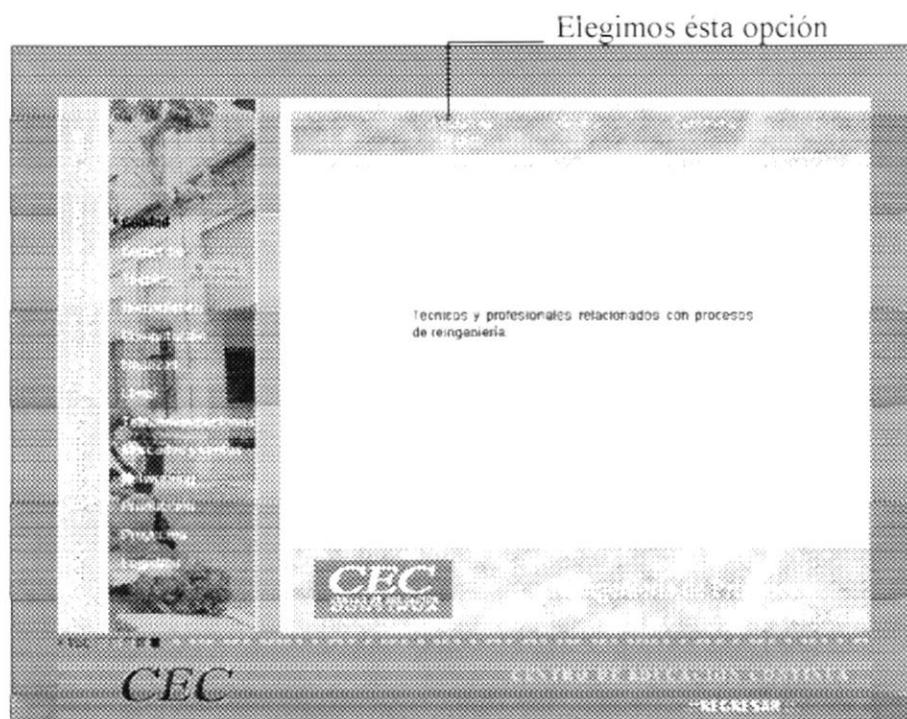
34. Elija el ítem **Reingeniería de Procesos** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



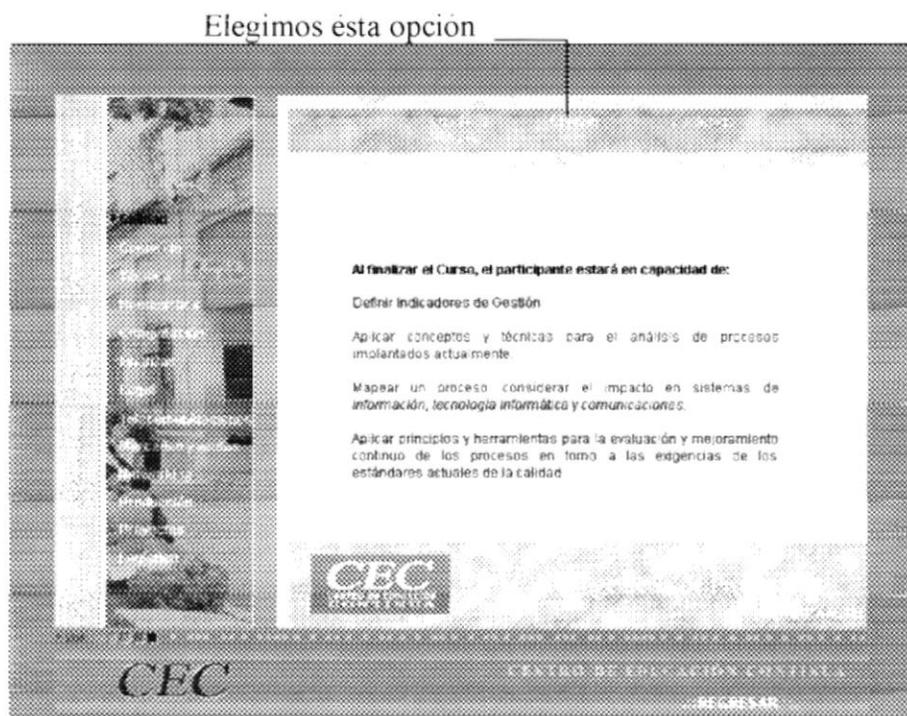
Botón de acceso



35. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

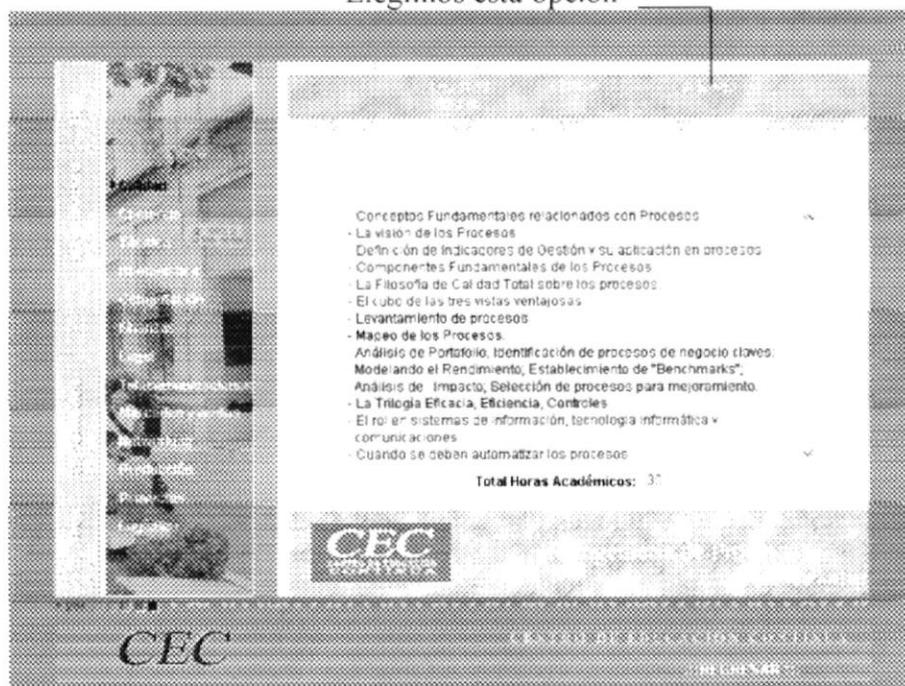


36. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



37. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



38. Elija el ítem **Implementación Sistema HACCP en la Industria de Alimentos** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

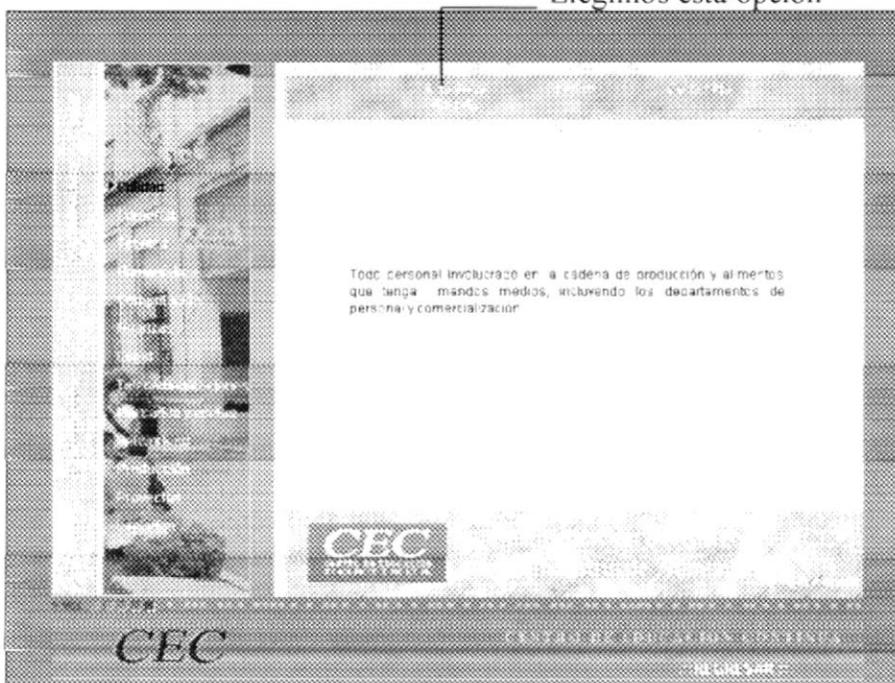


Botón de acceso



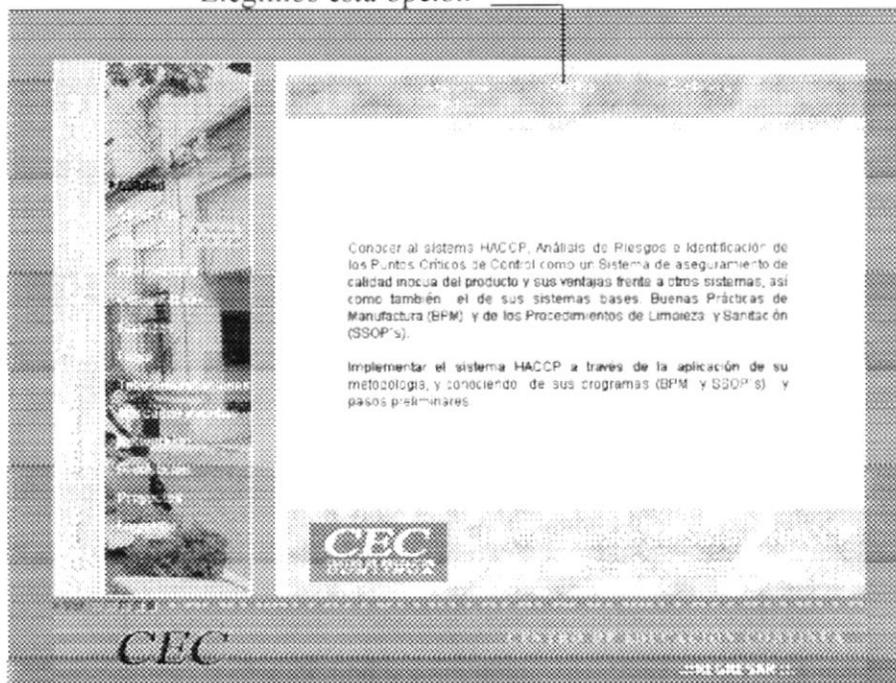
39. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



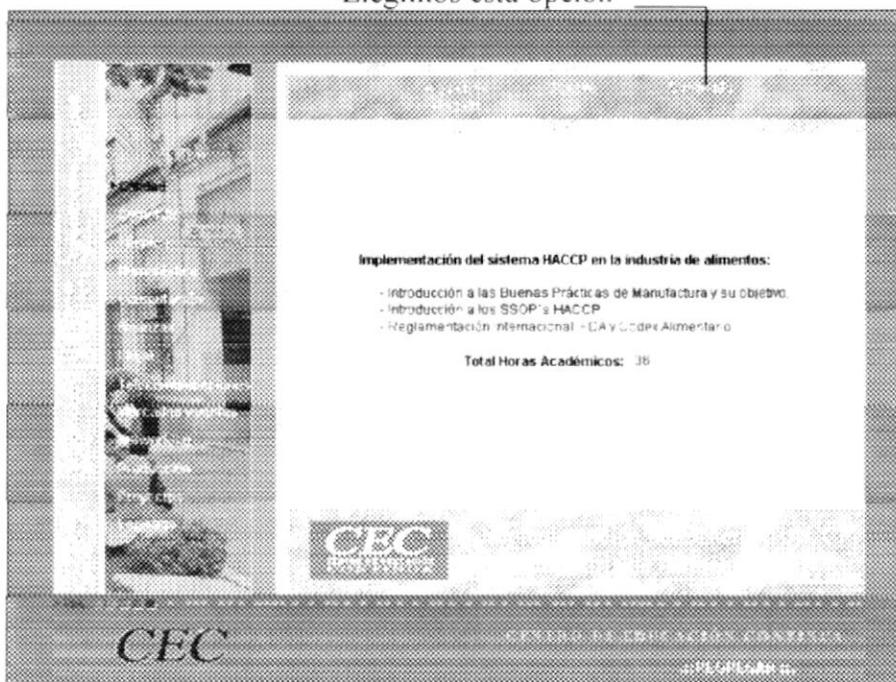
40. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

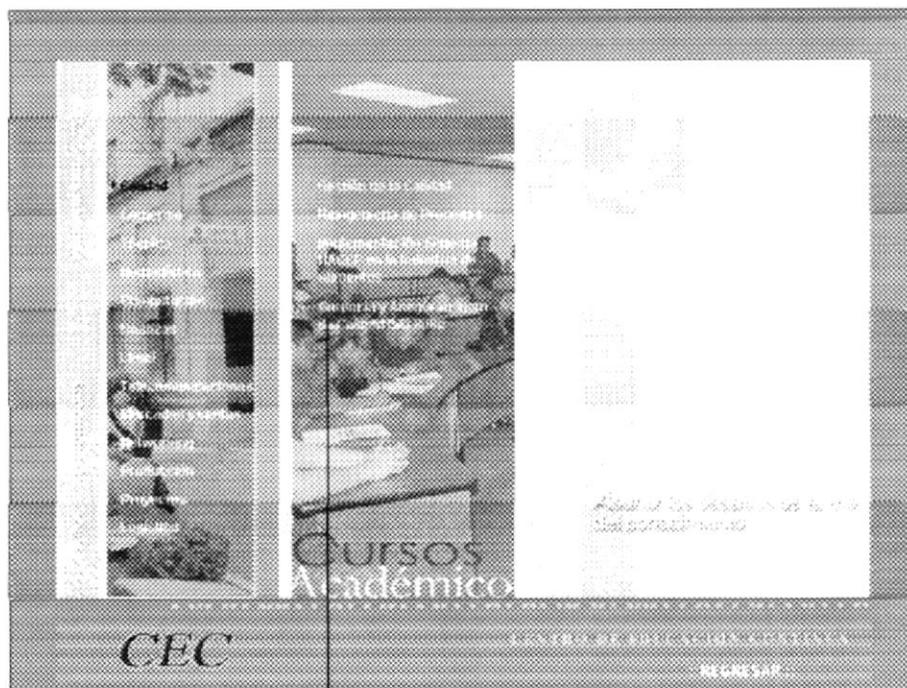


41. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

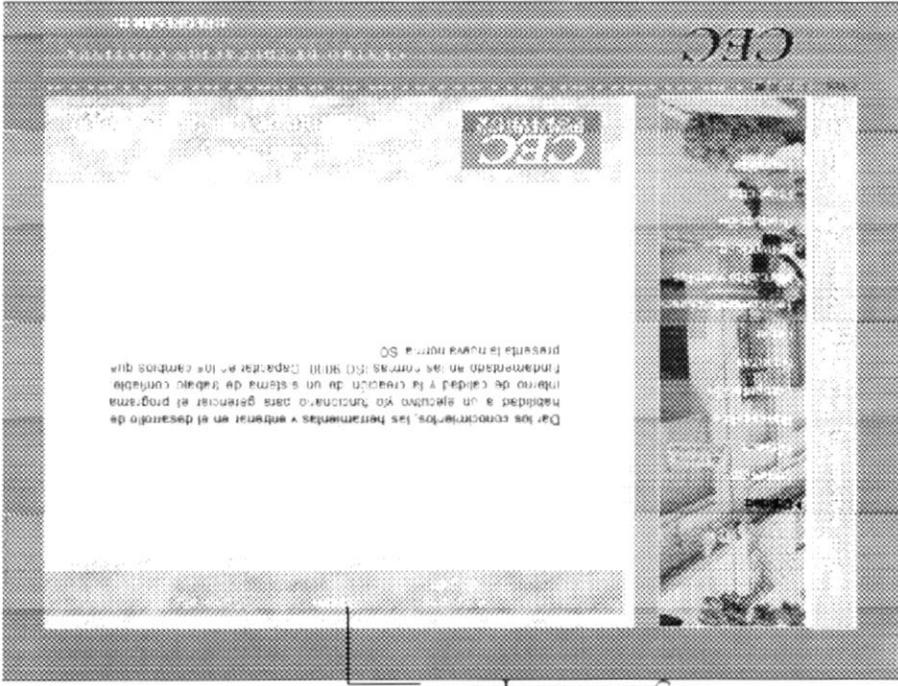


42. Elija el ítem **Gerencia y Aseguramiento de Calidad ISO 9000** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



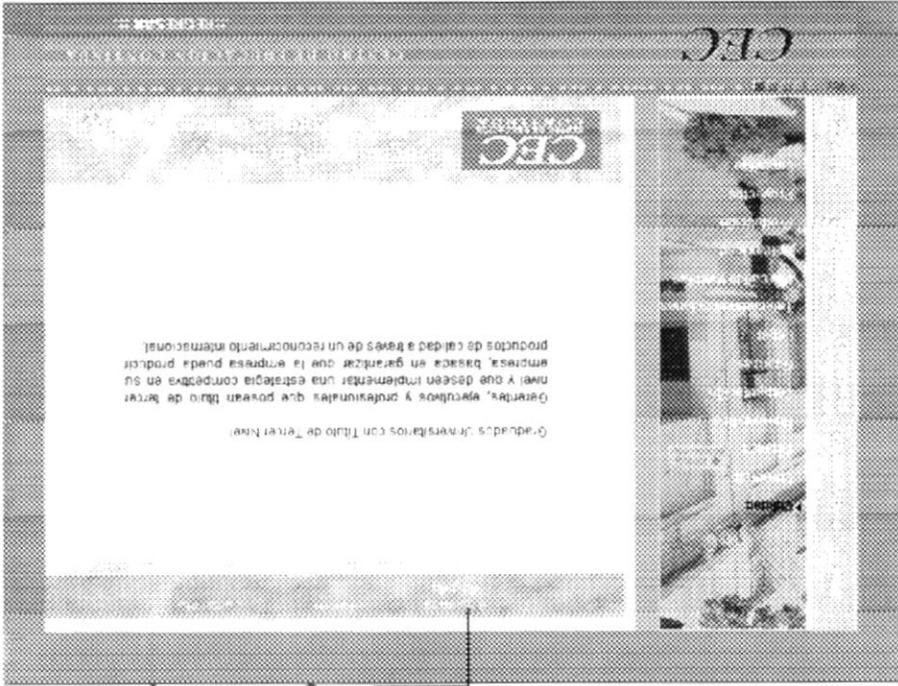
Botón de acceso





Elegimos esta opción

44. Clic en la opción "Objetivo" nos muestra una información específica sobre la cartera.

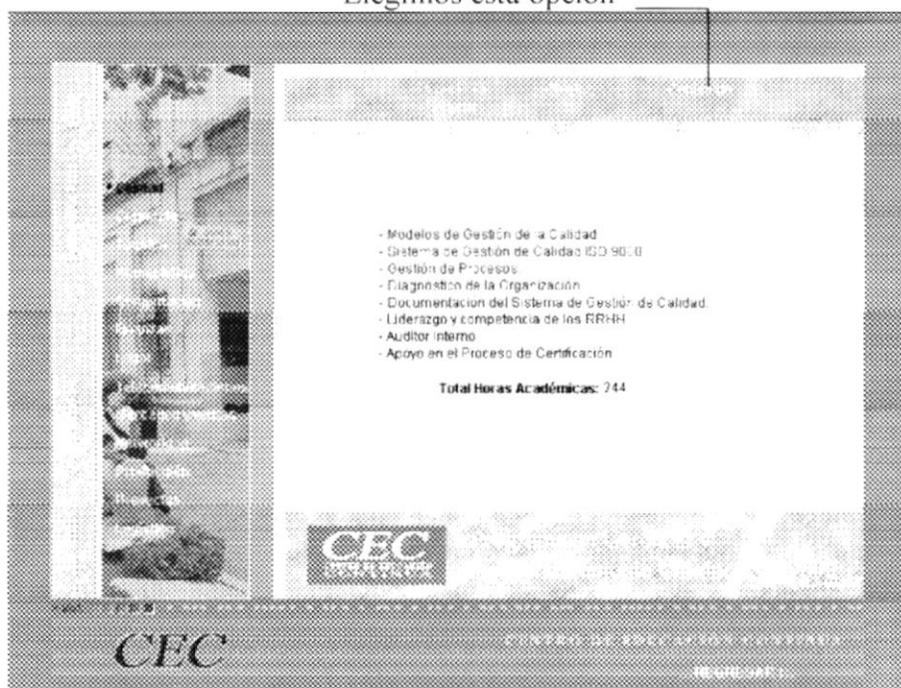


Elegimos esta opción

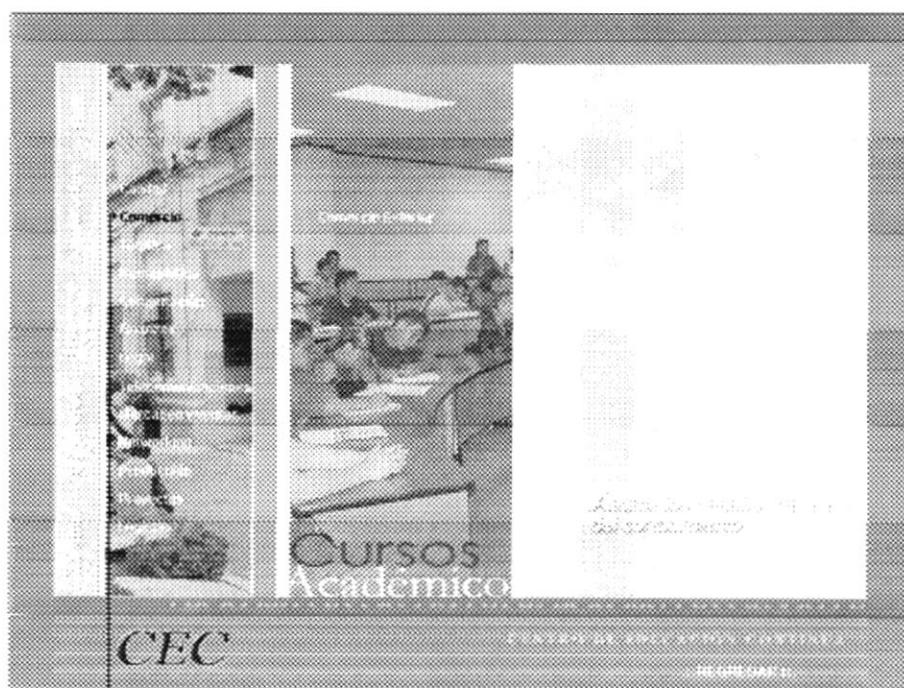
43. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

45. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

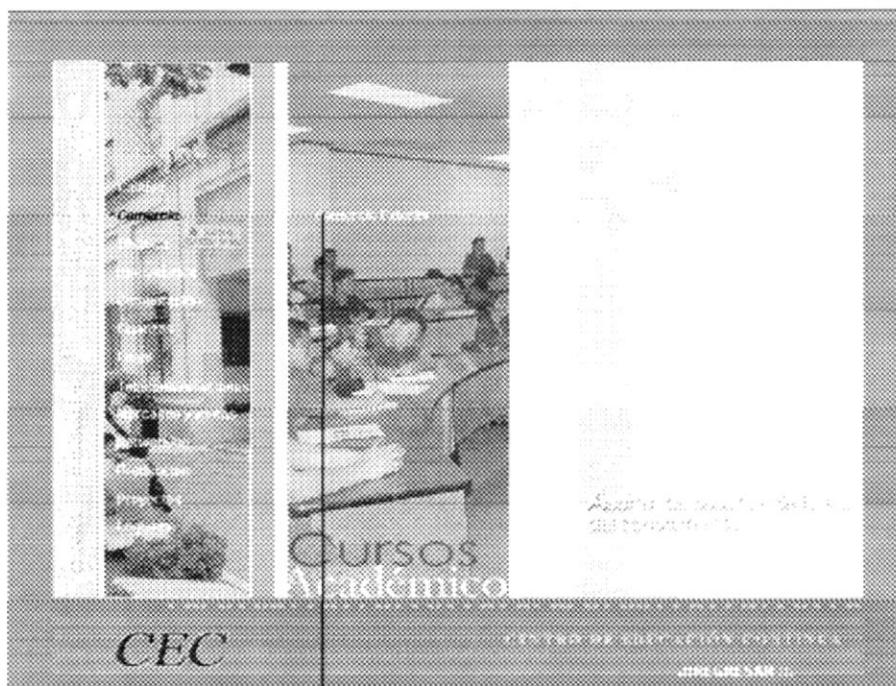


46. Elija el ítem **Comercio** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:

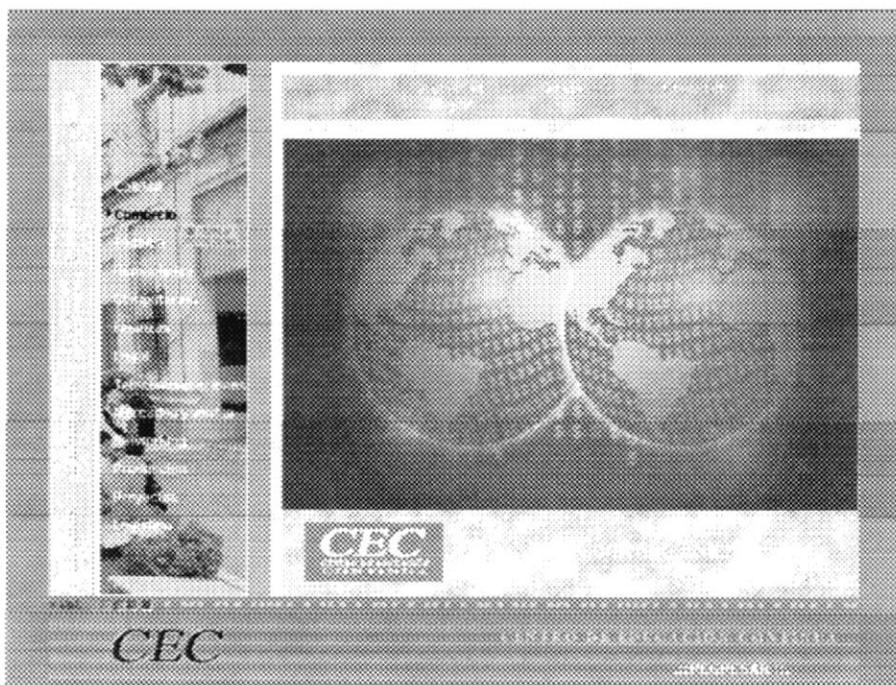


Botón de acceso

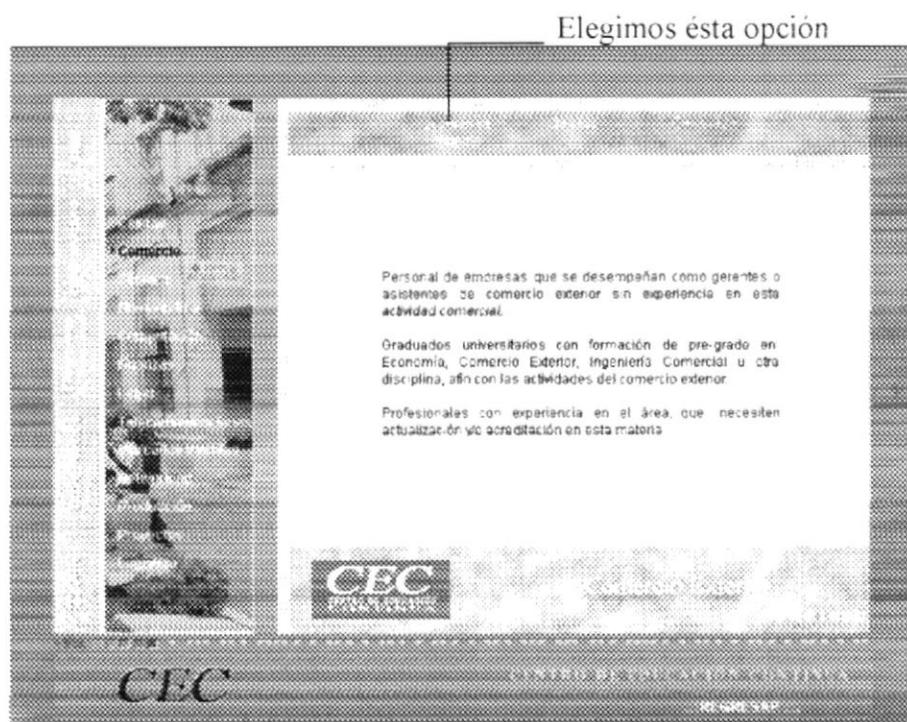
47. Elija el ítem **Comercio Exterior** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



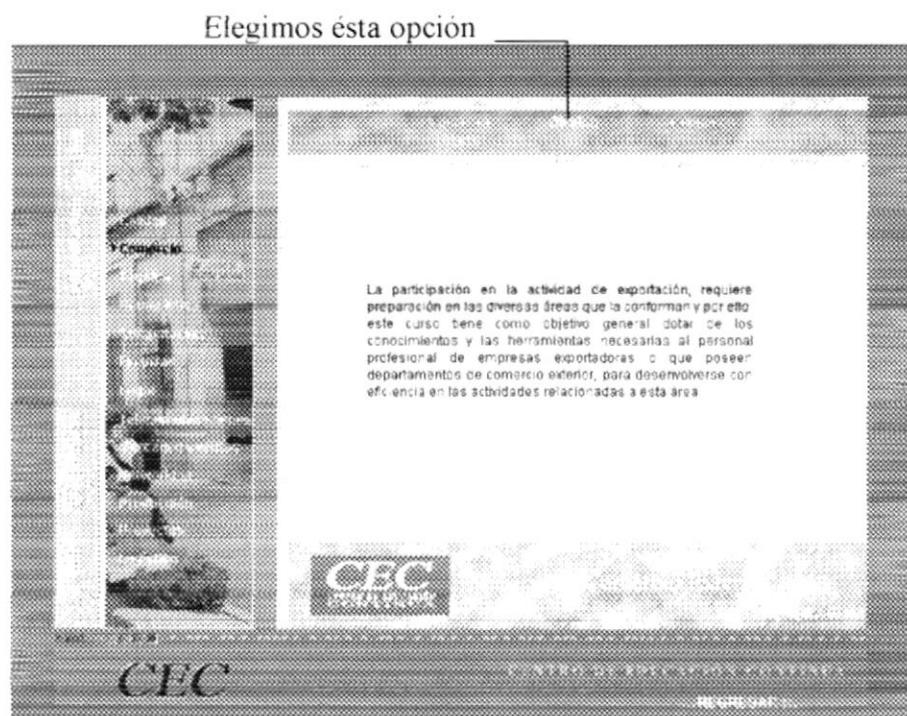
Botón de acceso



48. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

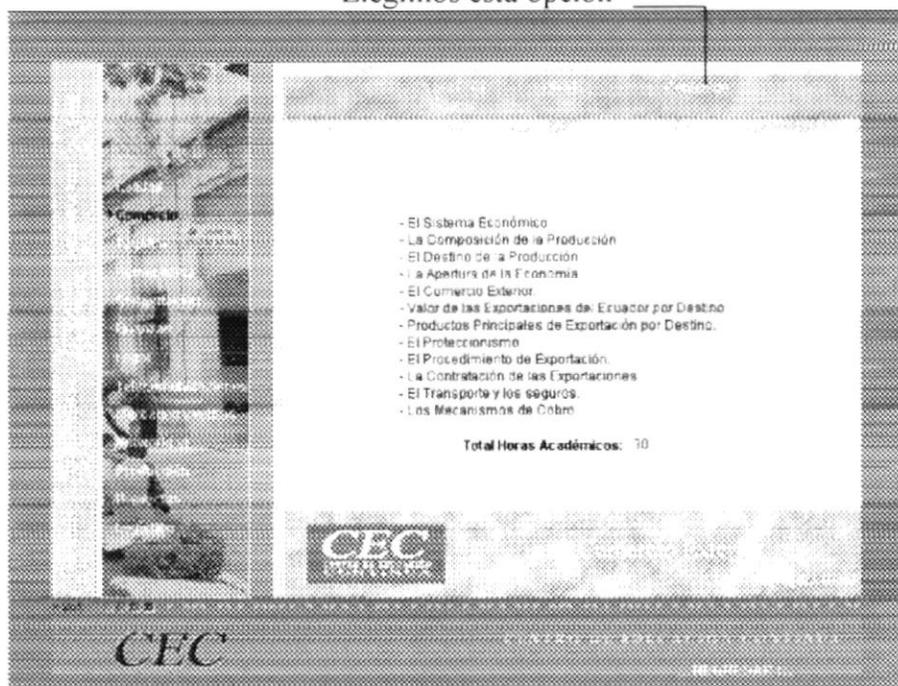


49. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



50. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



51. Elija el ítem **Técnica** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:

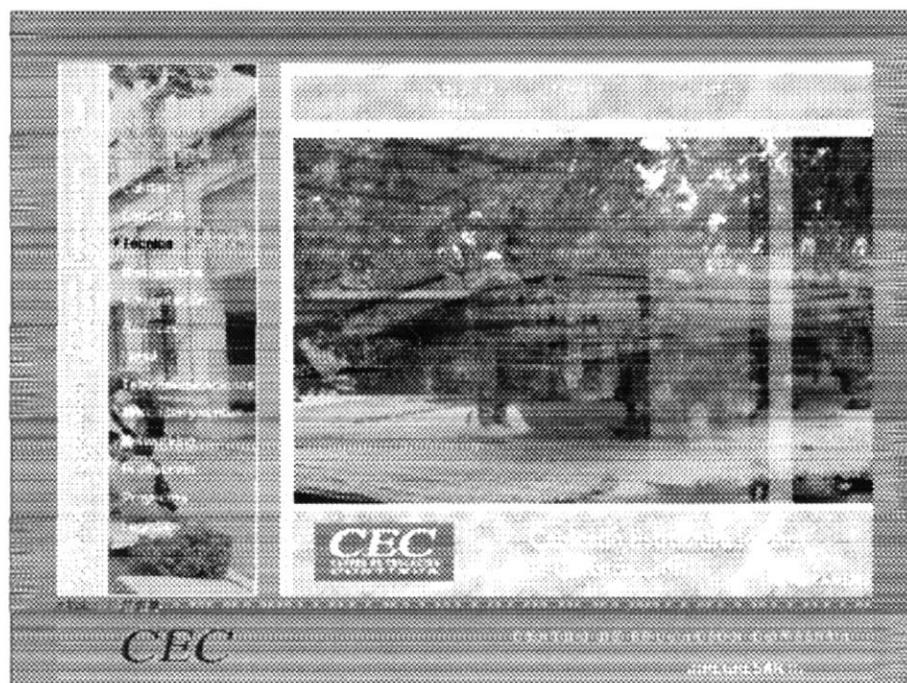


Botón de acceso

52. Elija el ítem **Cableado Estructurado para la Construcción** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

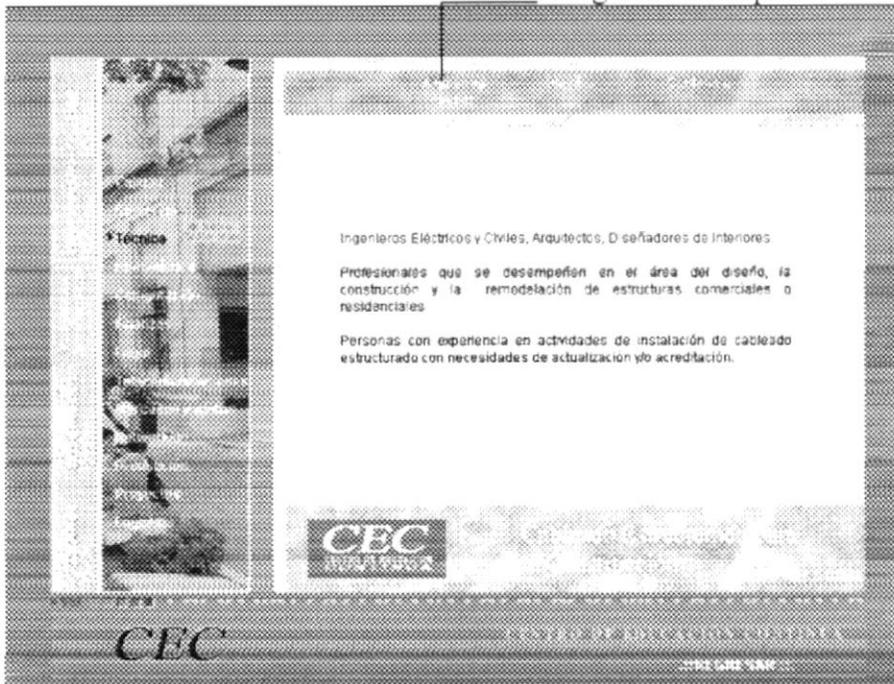


Botón de acceso



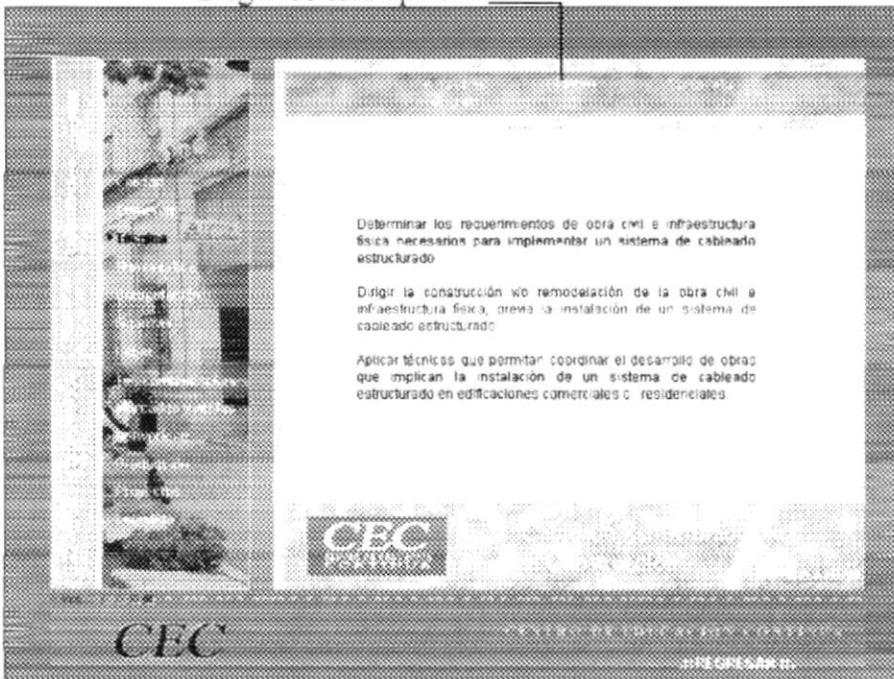
53. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



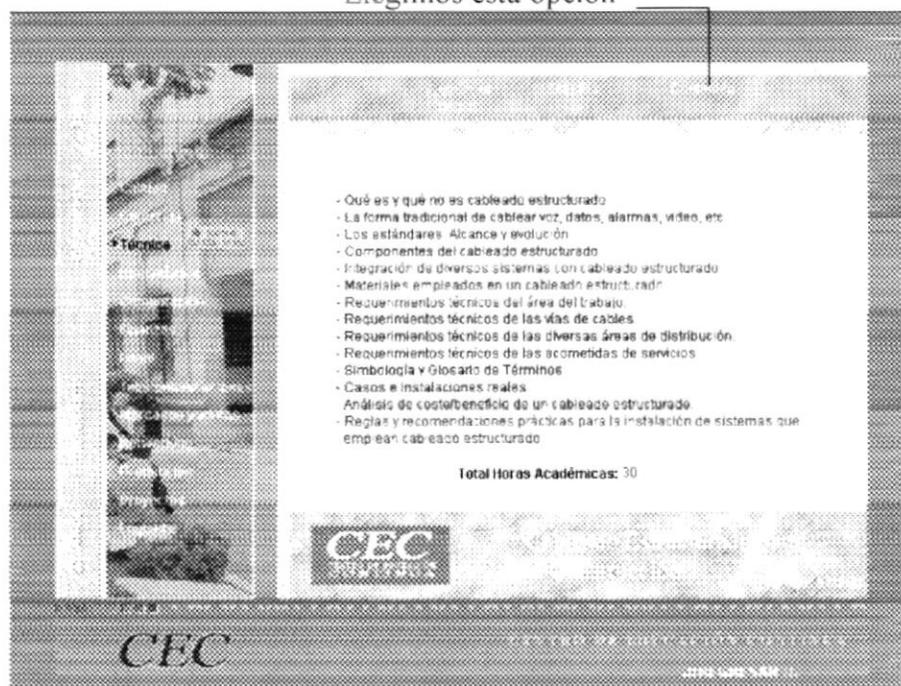
54. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

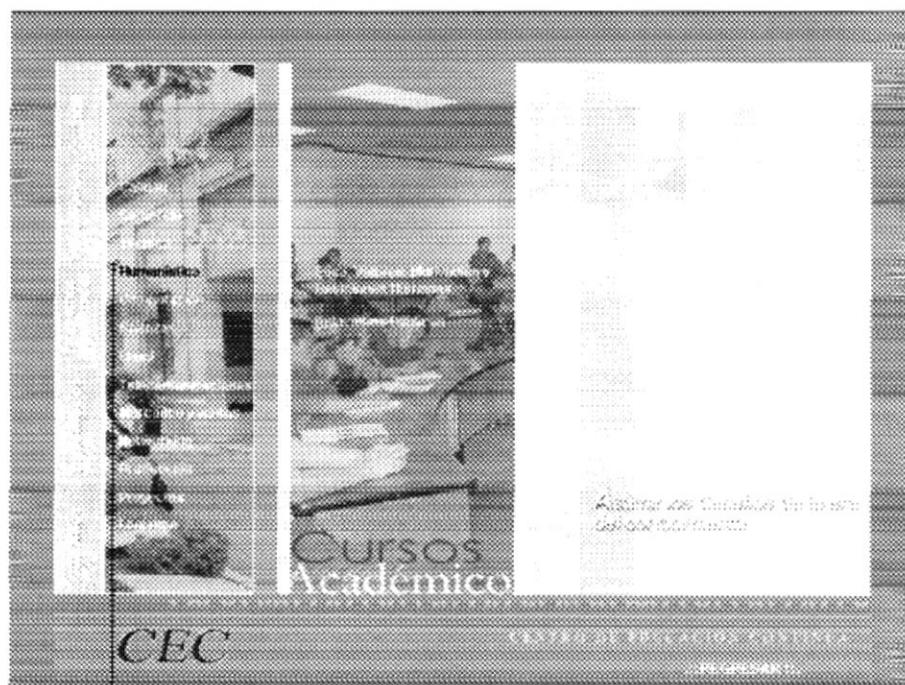


55. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

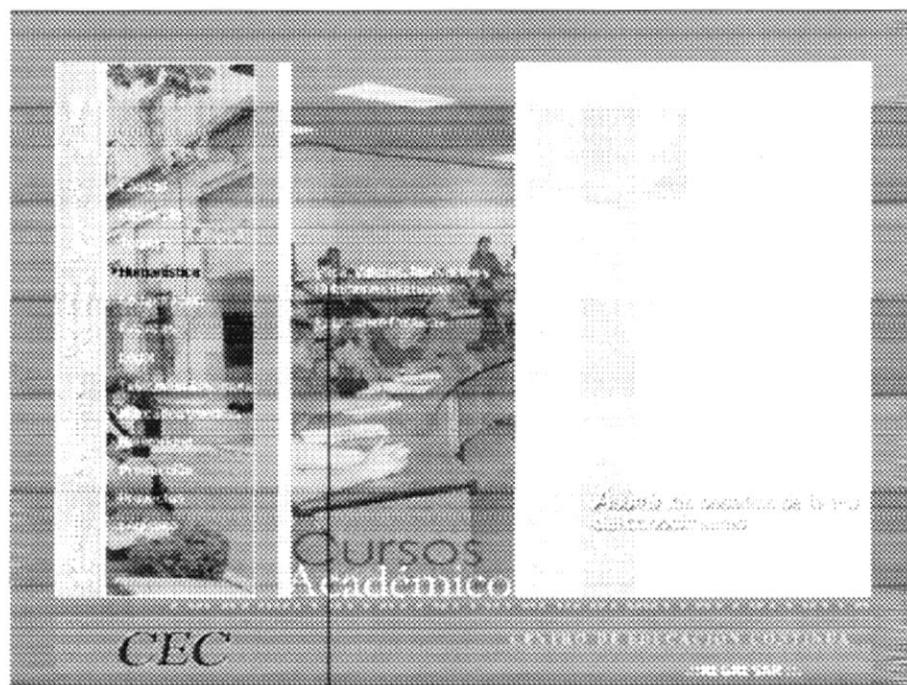


56. Elija el ítem **Humanística** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:



Botón de acceso

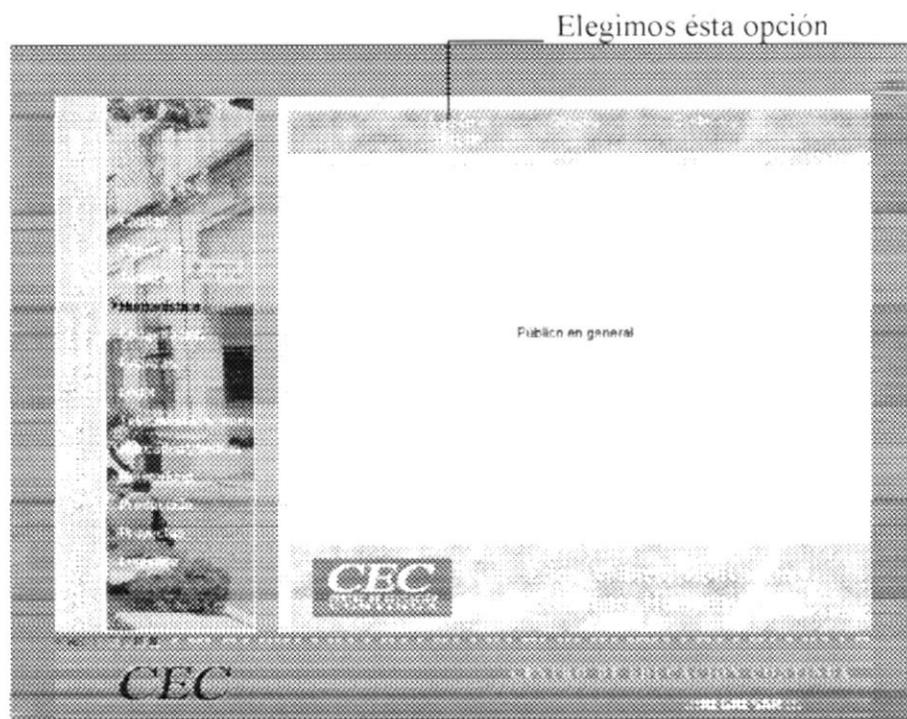
57. Elija el ítem **Ética, Valores, Motivación y Relaciones Humanas** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



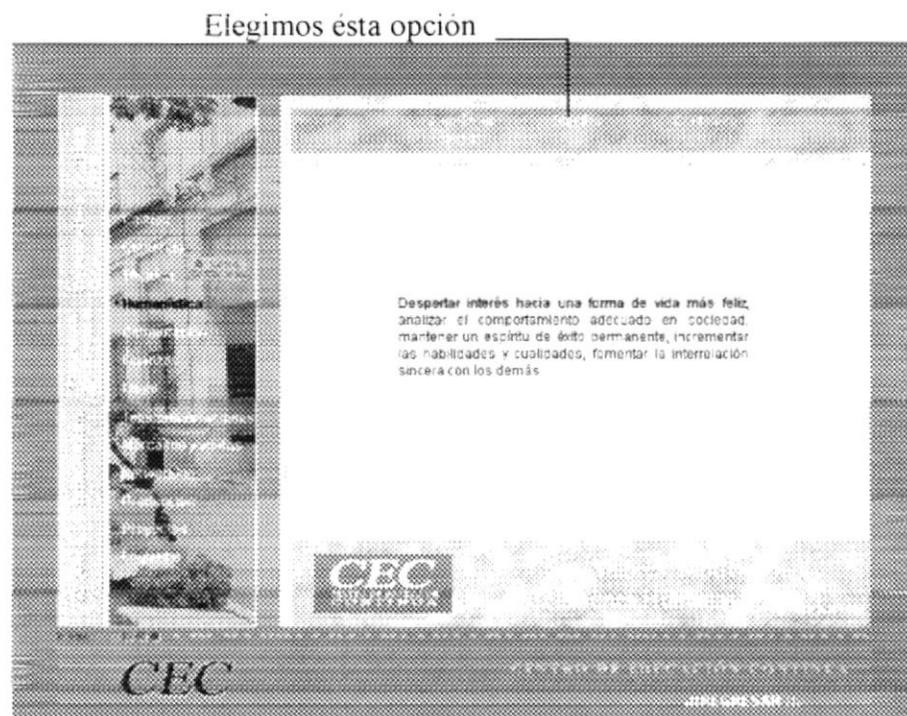
Botón de acceso



58. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

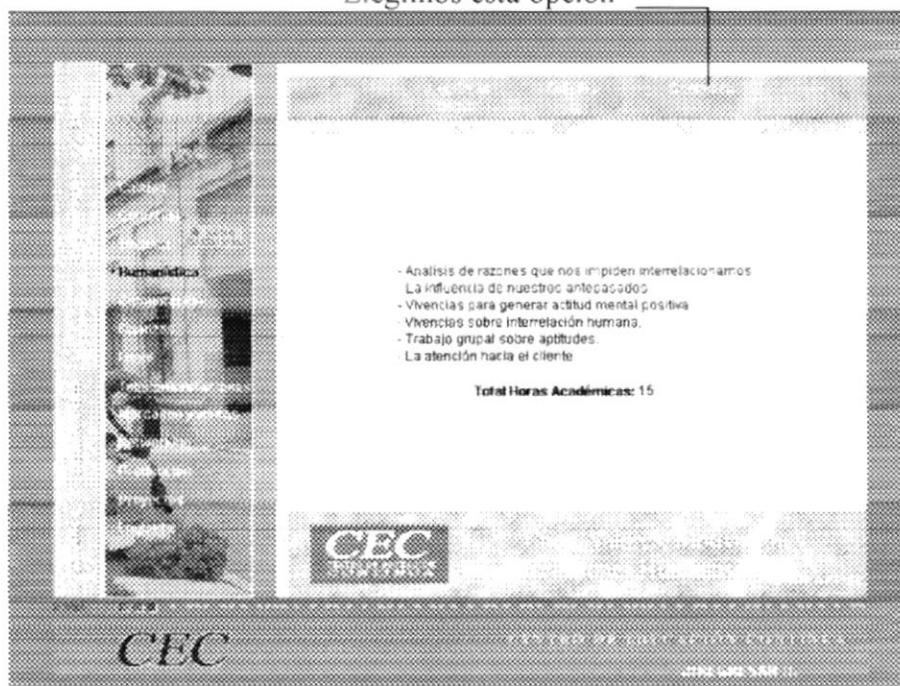


59. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



60. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



61. Elija el ítem **Relaciones Públicas** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

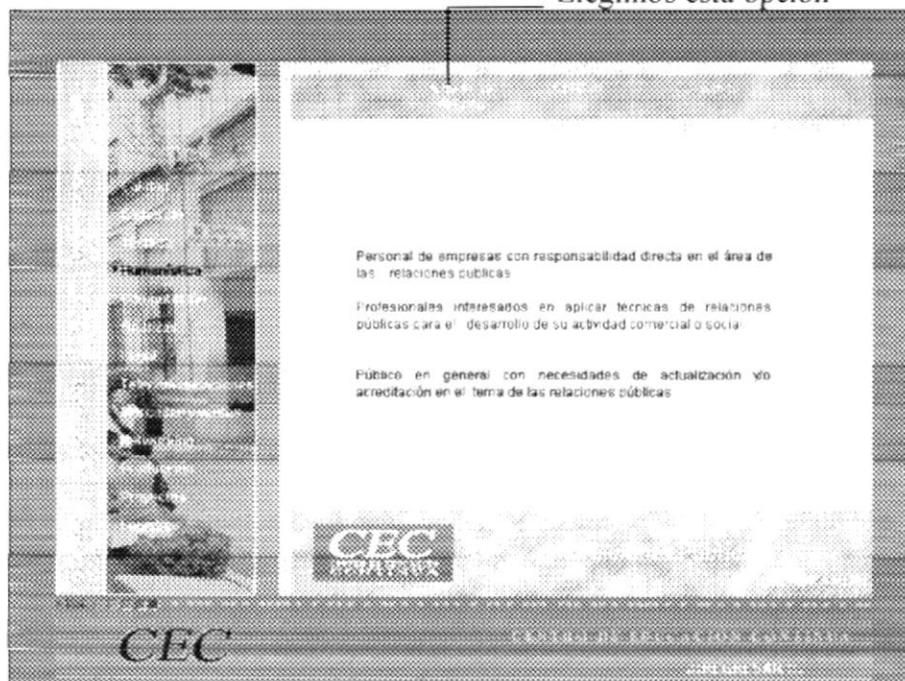


Botón de acceso



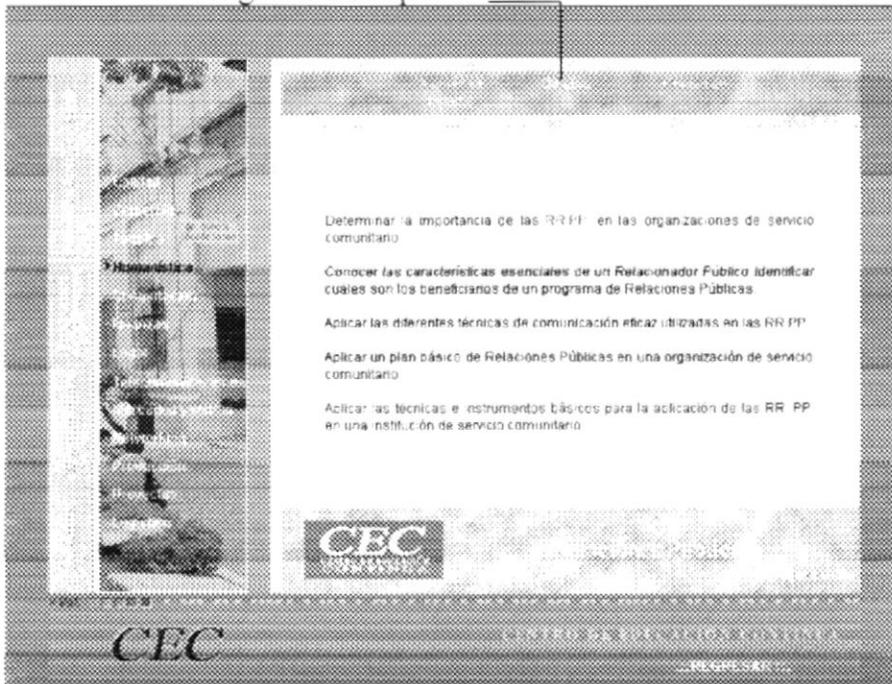
62. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



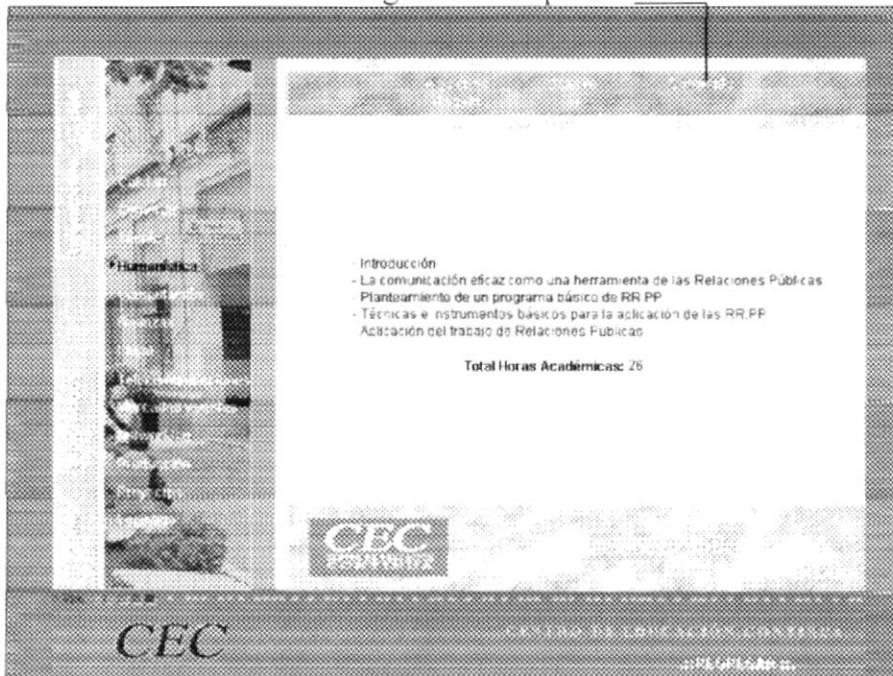
63. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción



64. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

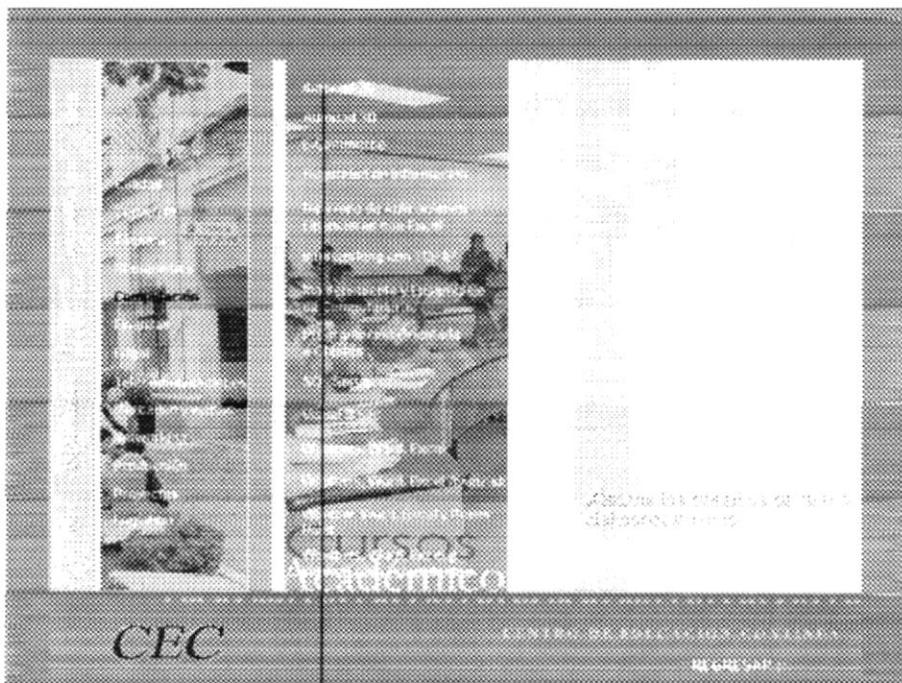


65. Elija el ítem **Computación** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:

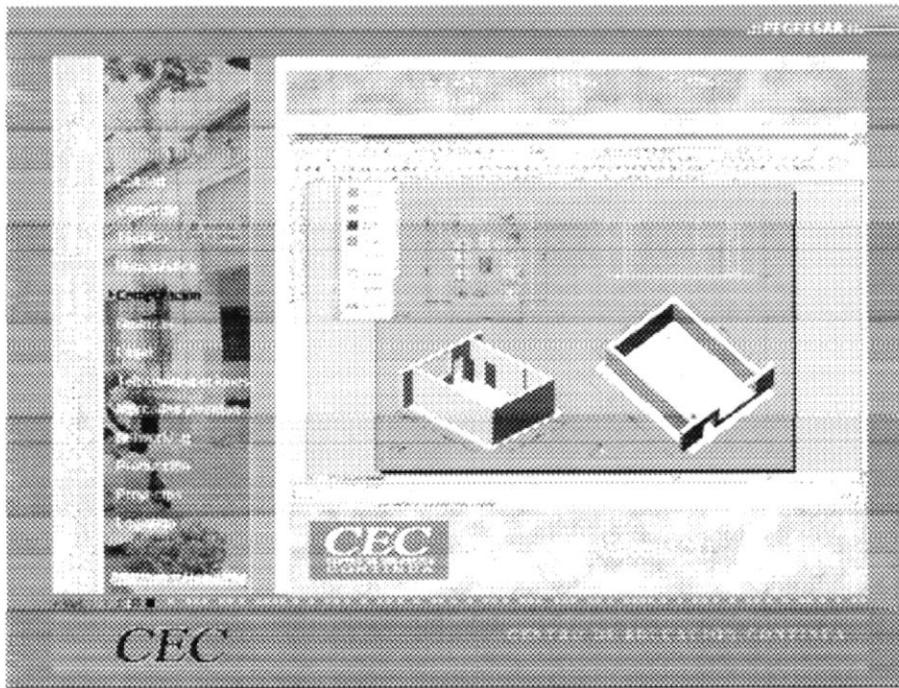


Botón de acceso

66. Elija el ítem **Autocad 2d** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

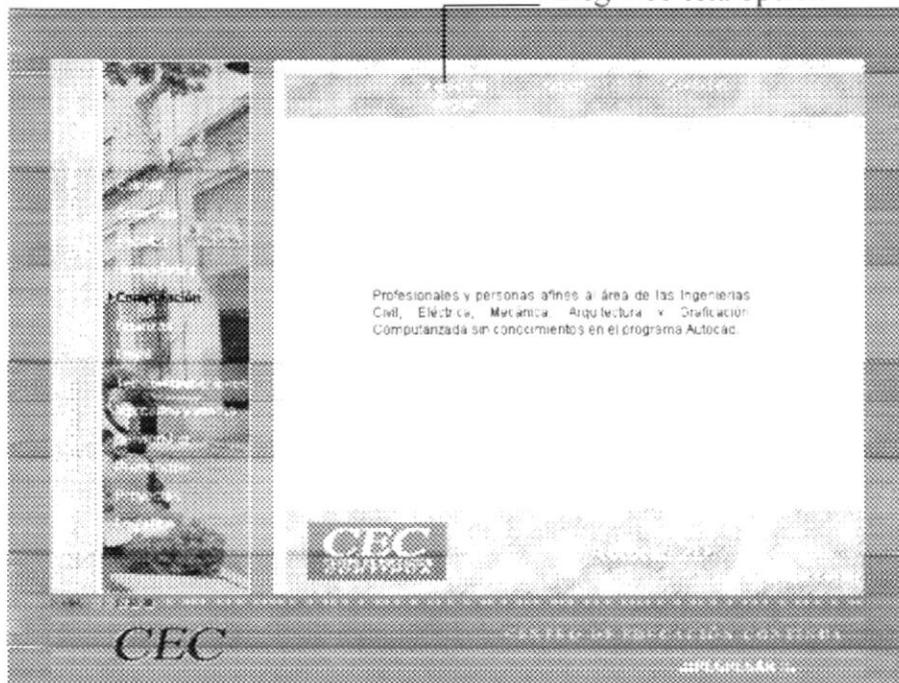


Botón de acceso



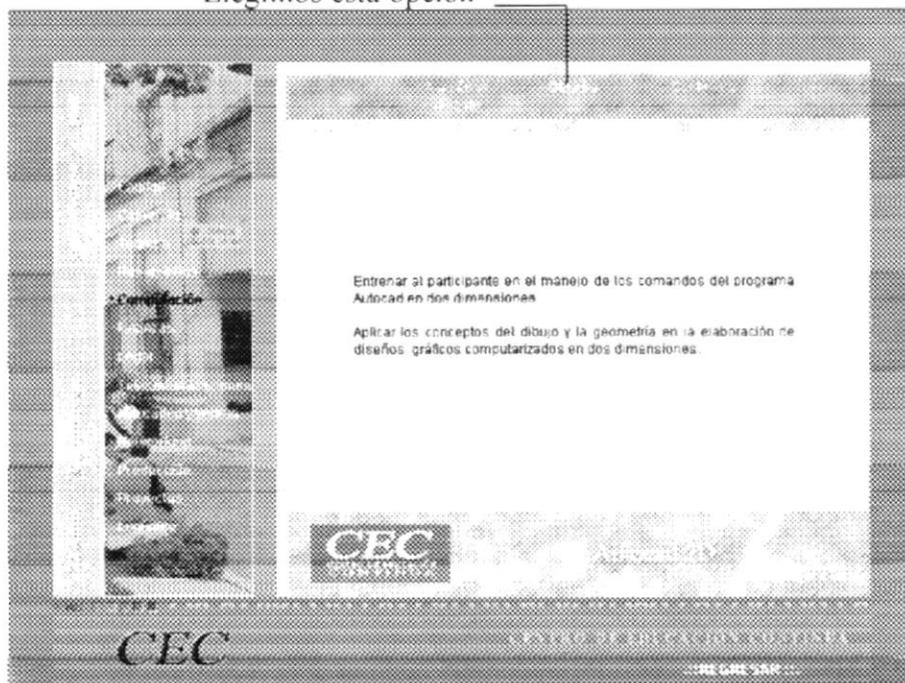
67. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



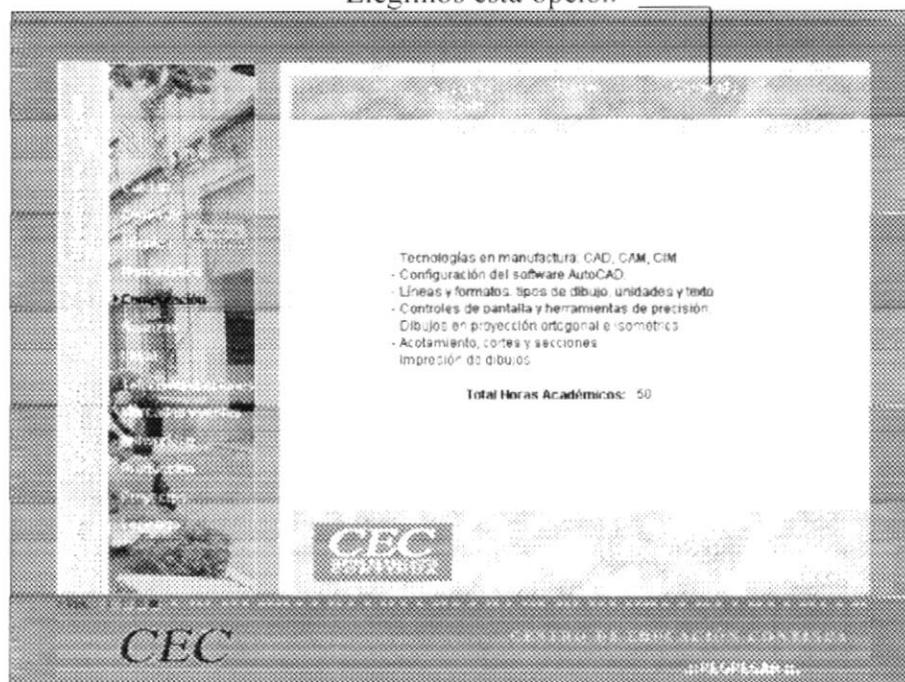
68. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

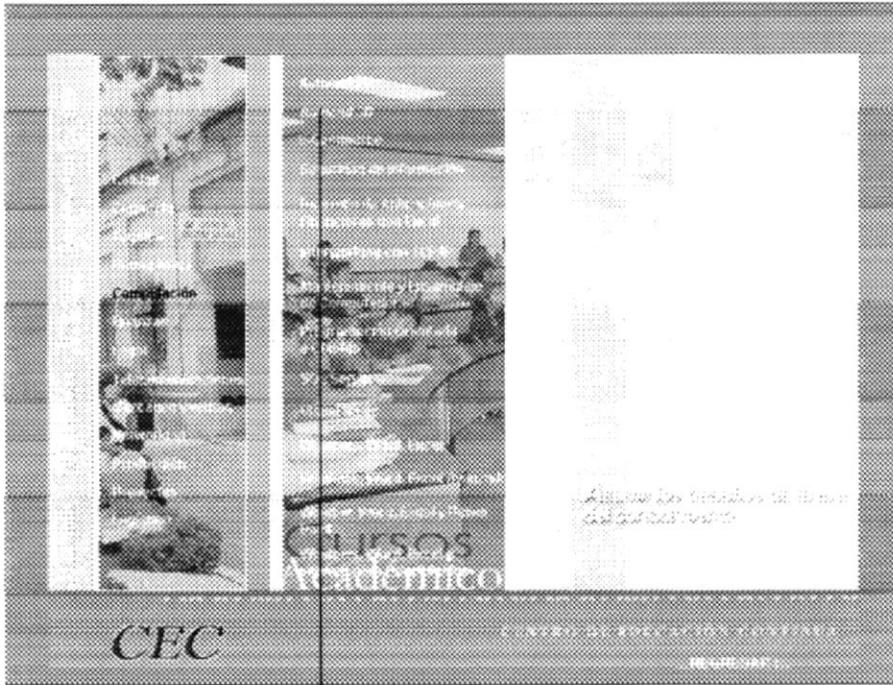


69. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

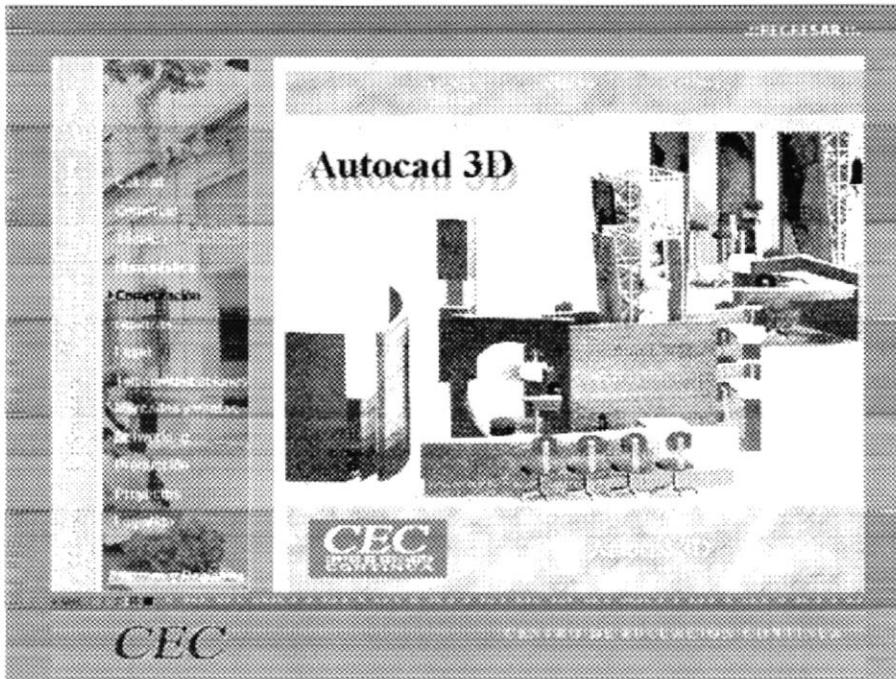
Elegimos ésta opción



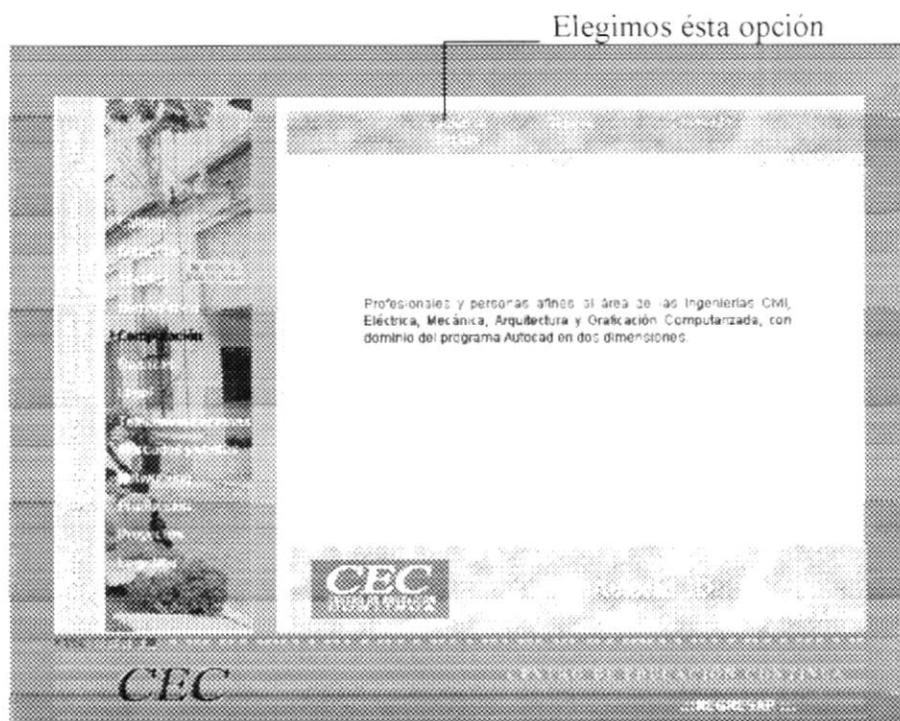
70. Elija el ítem **Autocad 3d** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como. A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



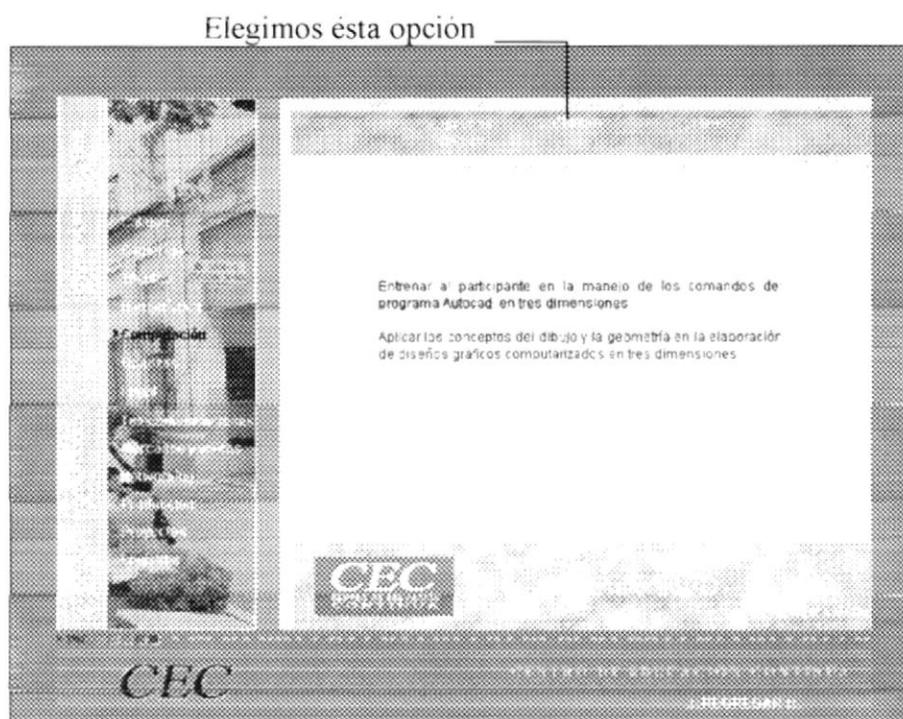
Botón de acceso



71. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

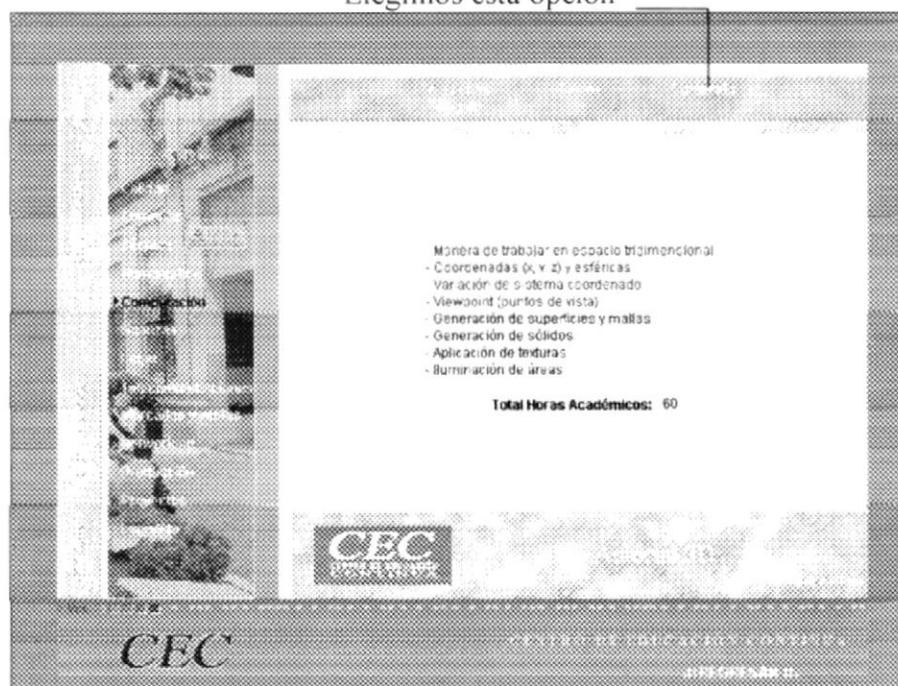


72. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

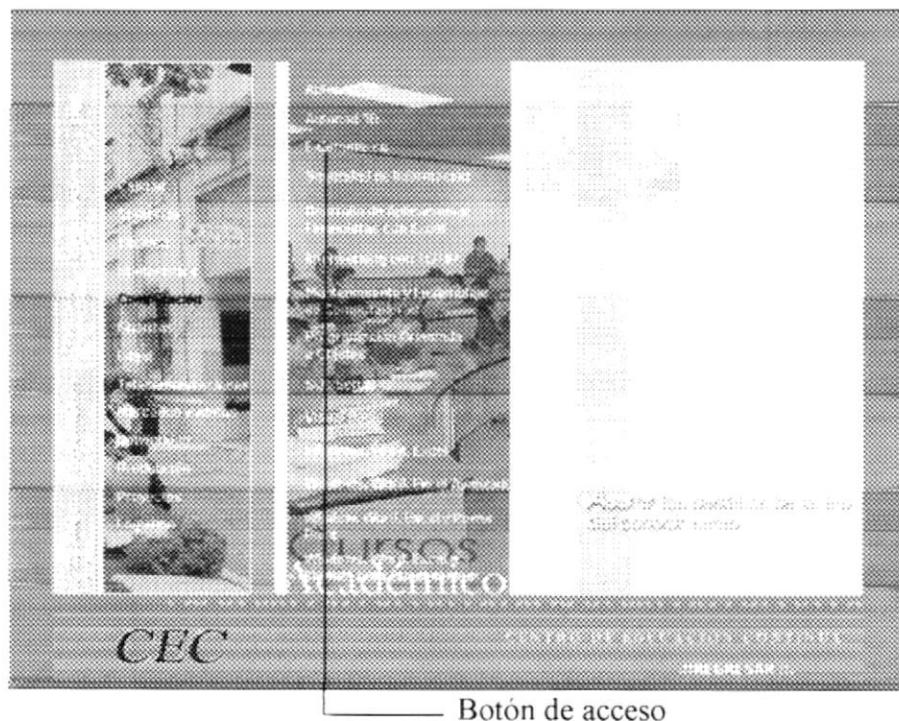


73. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



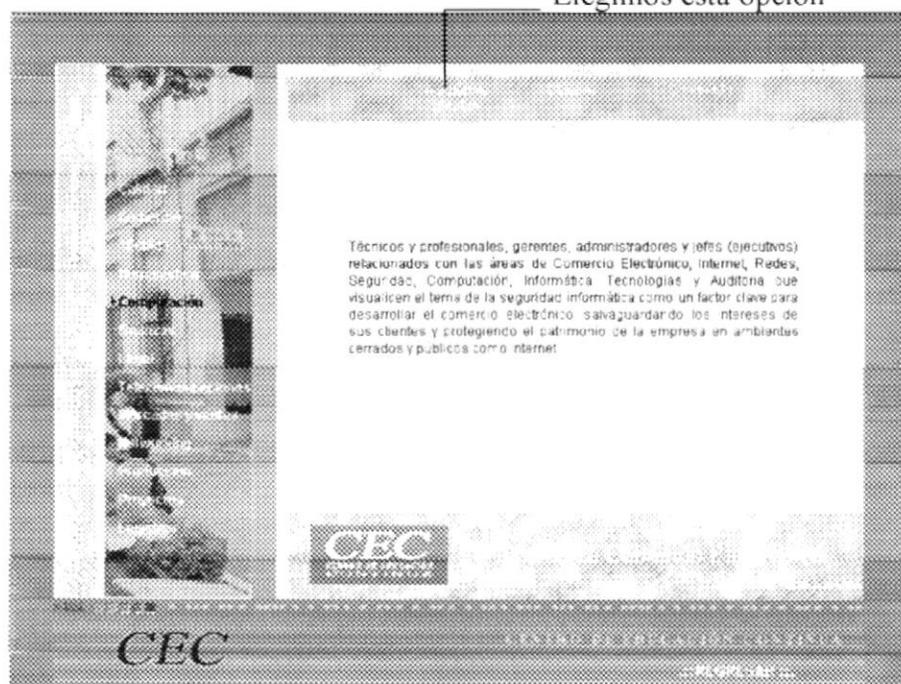
74. Elija el ítem **E-Commerce** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





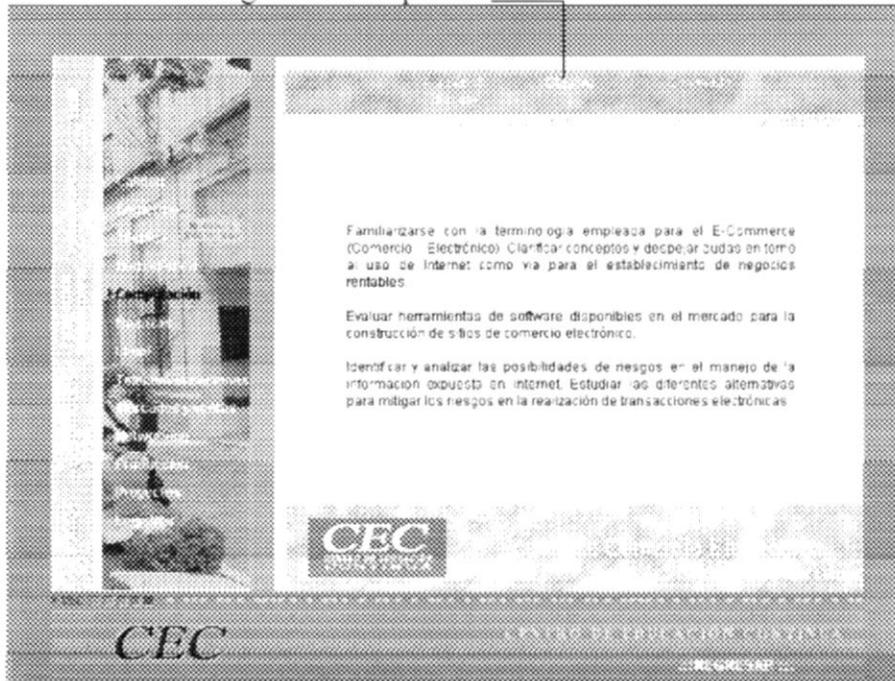
75. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



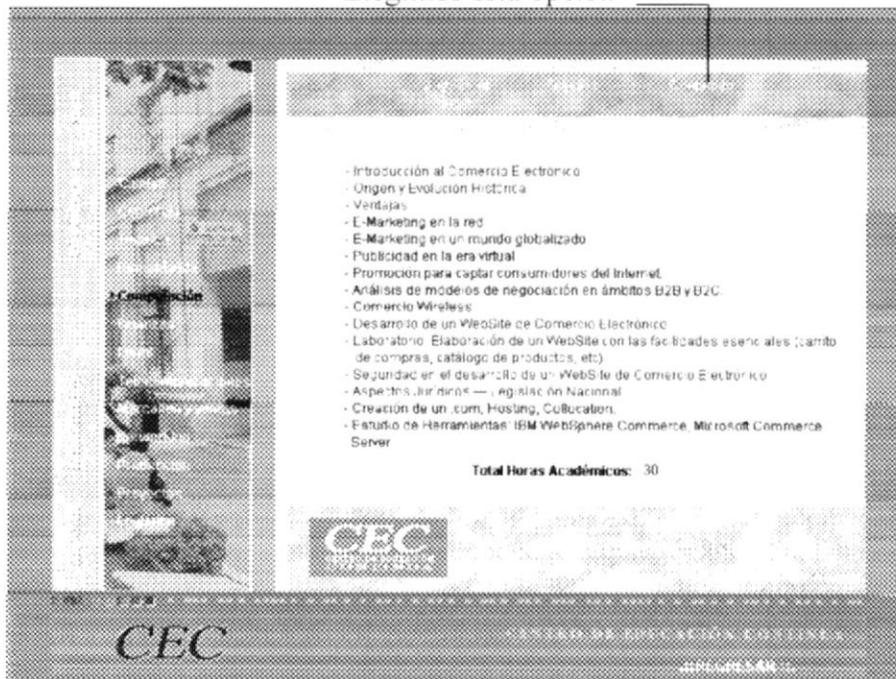
76. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción



77. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

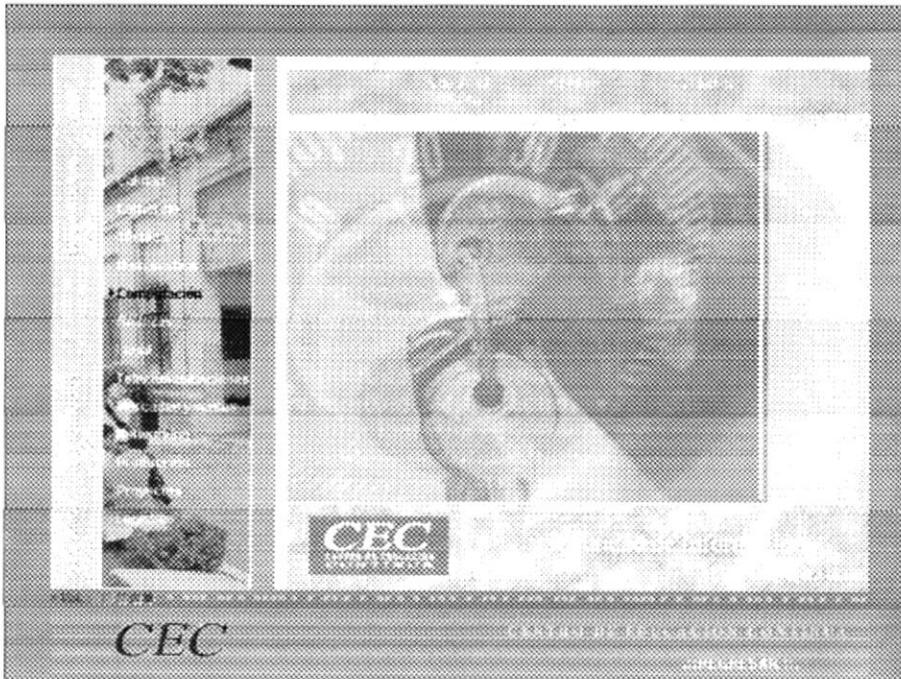
Elegimos ésta opción



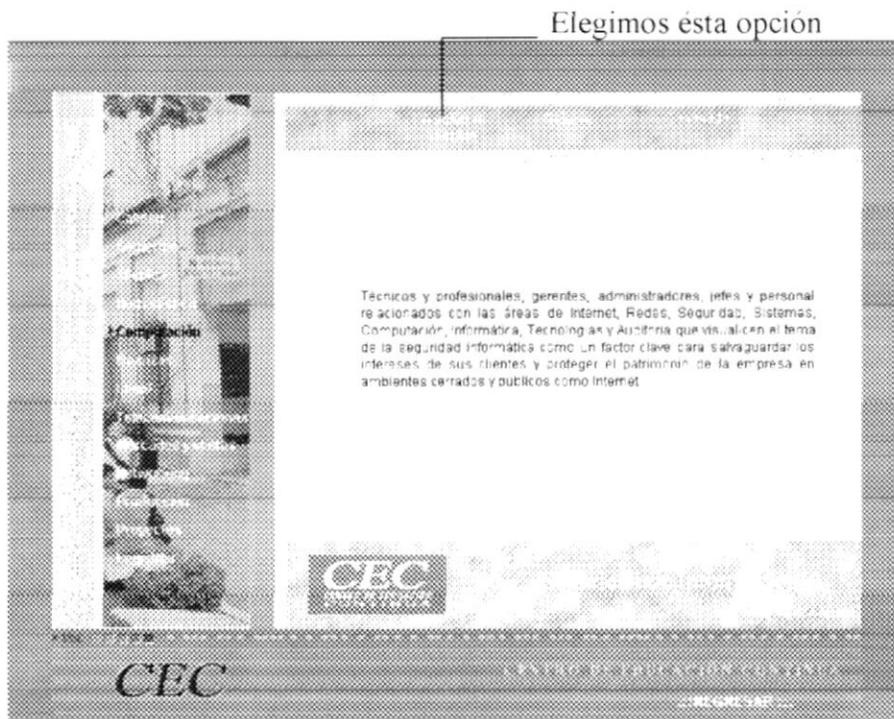
78. Elija el ítem **Seguridad de Información** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



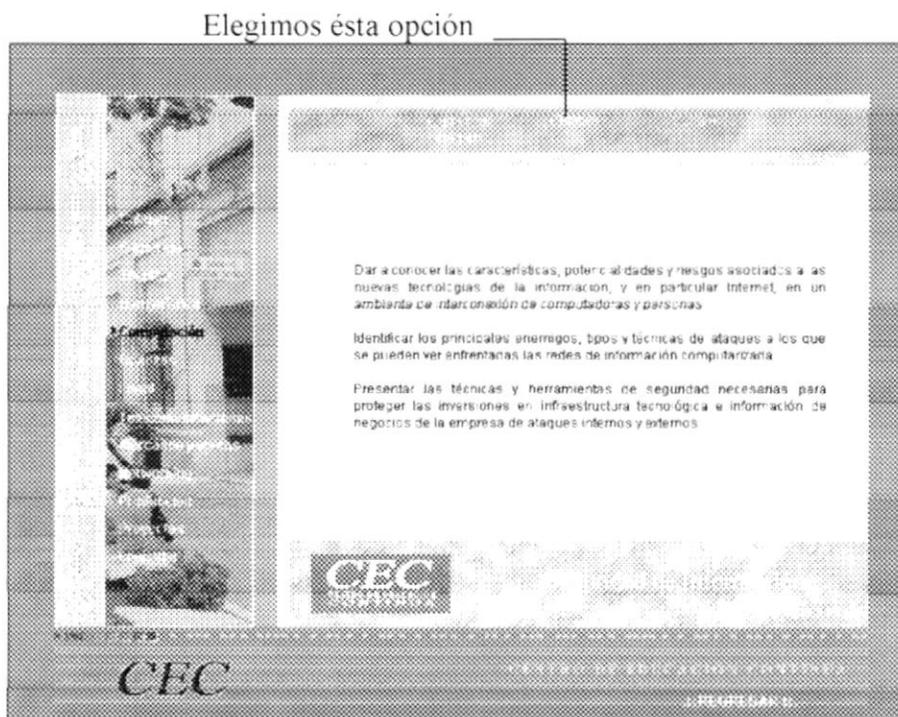
Botón de acceso



79. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

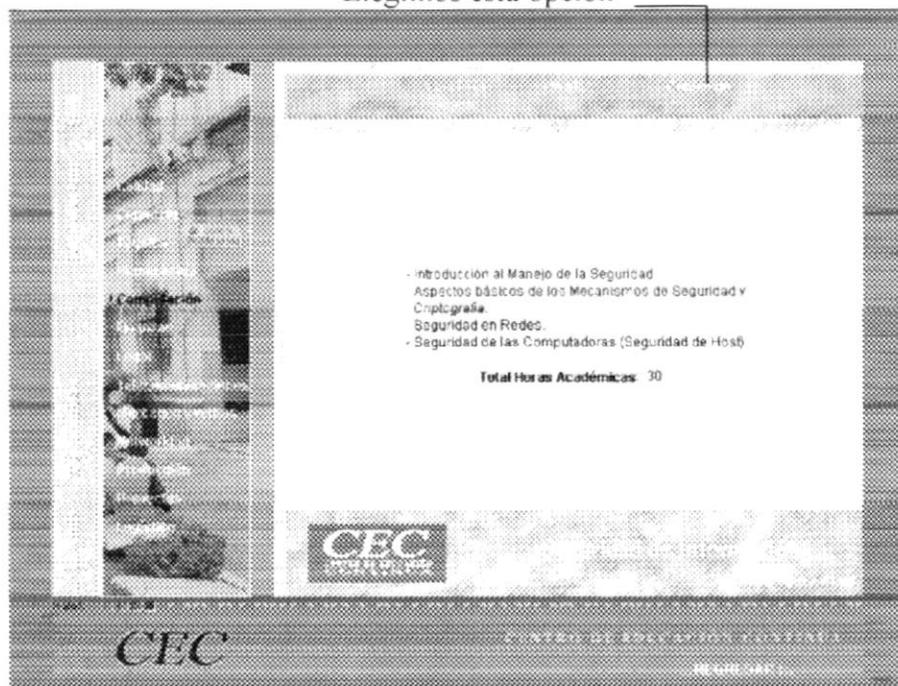


80. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

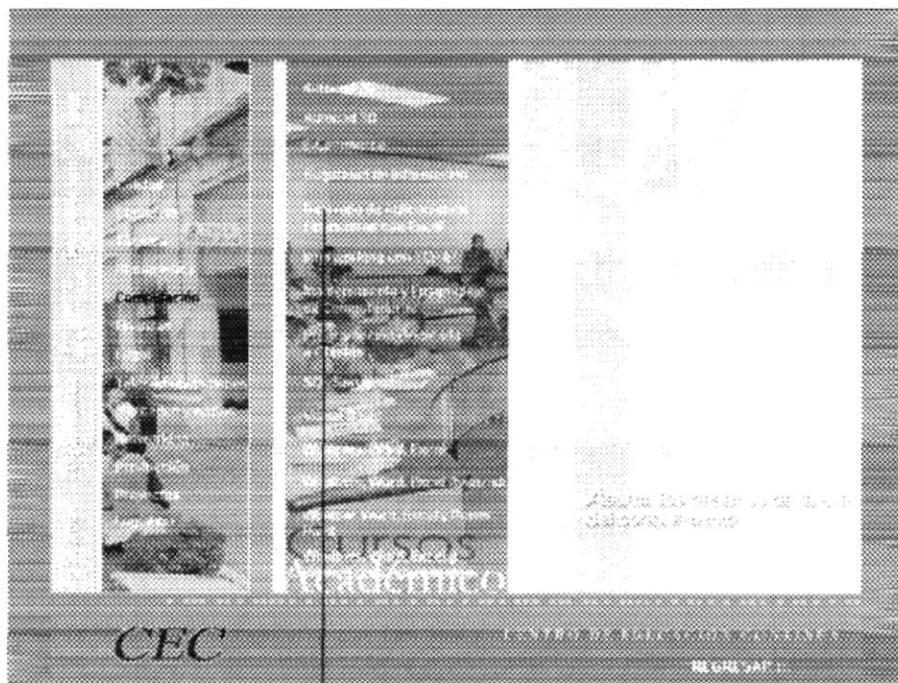


81. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



82. Elija el ítem **Desarrollo de Aplicaciones Financieras con Excel** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

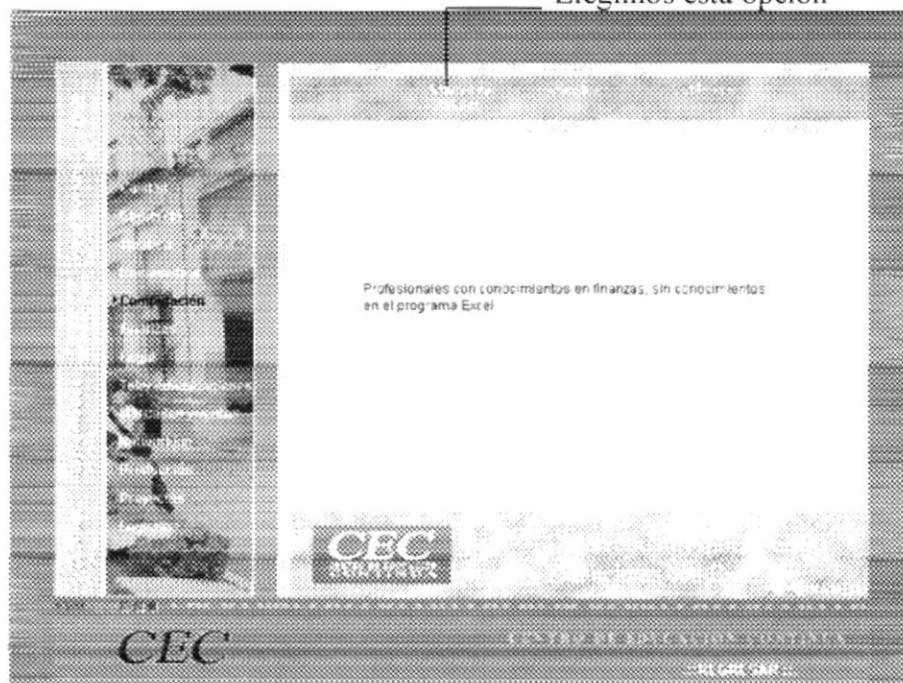


Botón de acceso



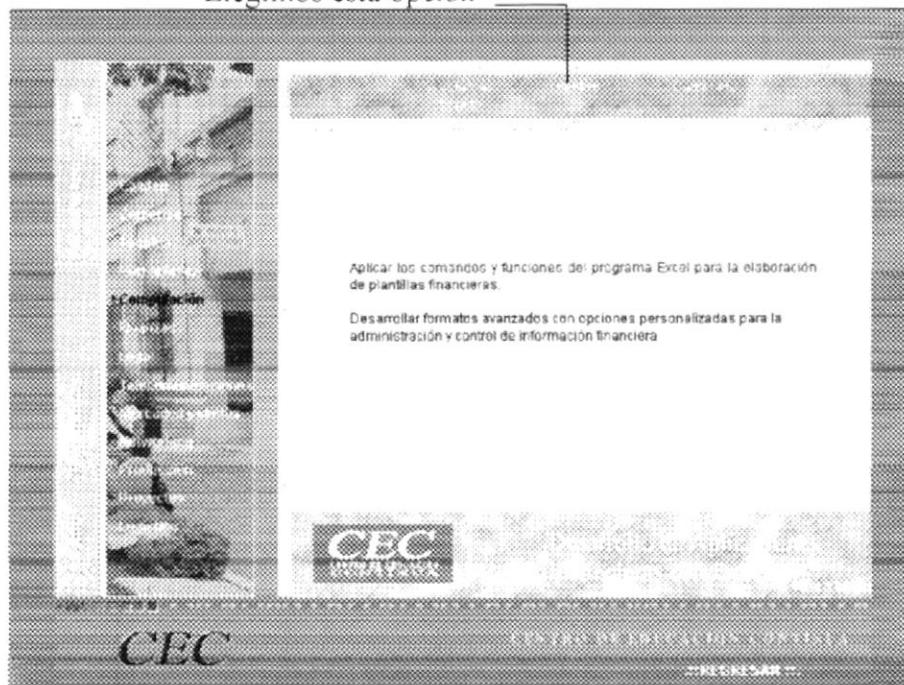
83. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



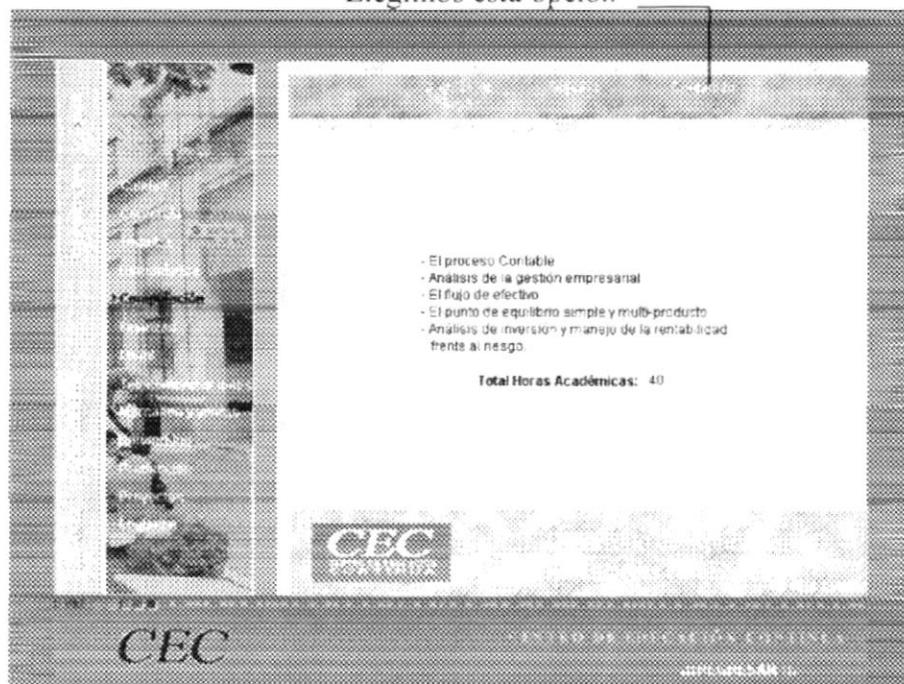
84. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

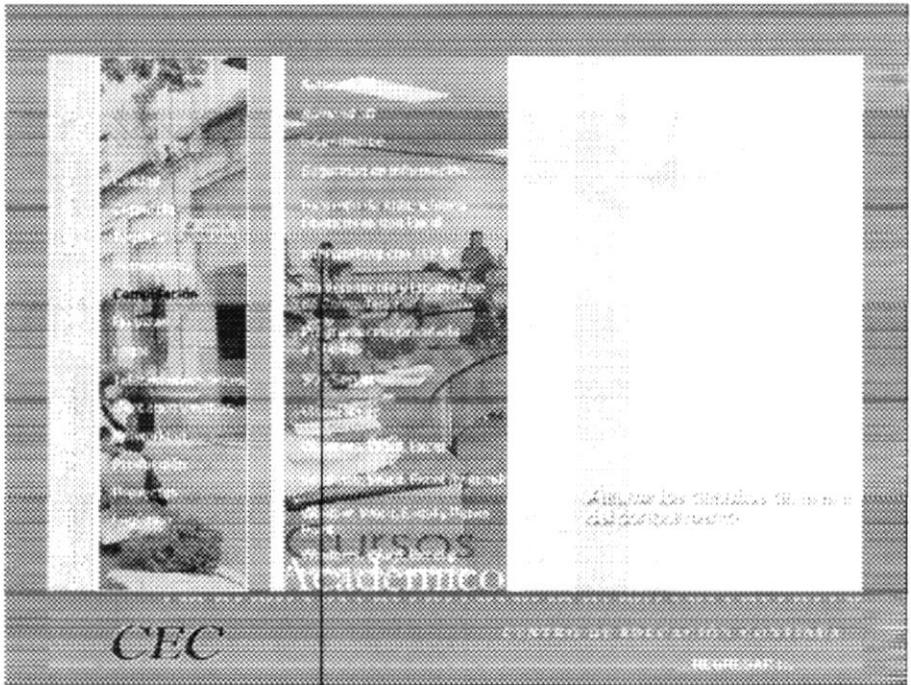


85. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



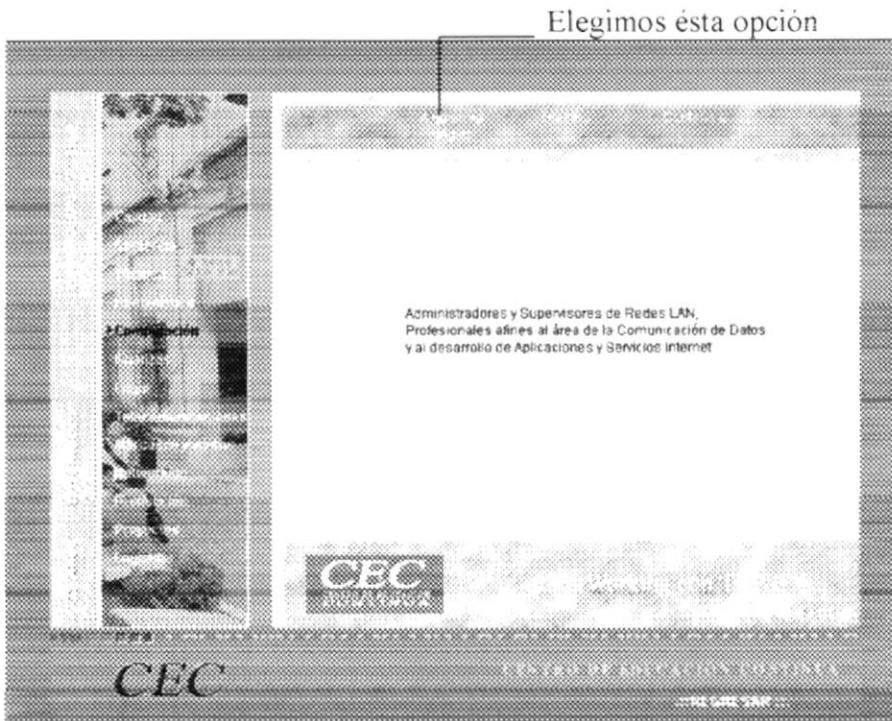
86. Elija el ítem **Interworking con TCP/IP** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



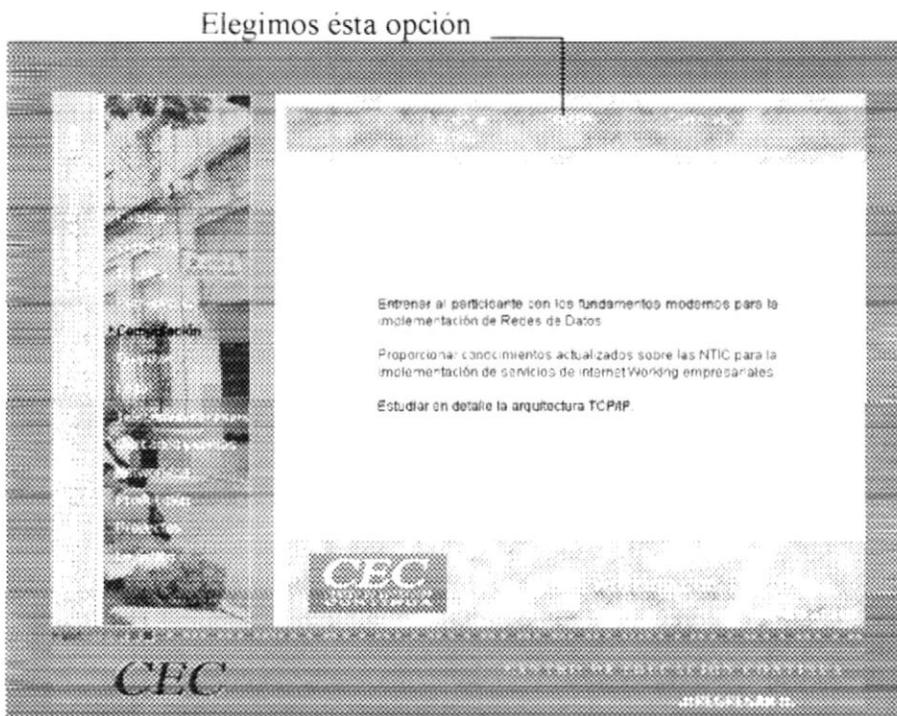
Botón de acceso



87. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

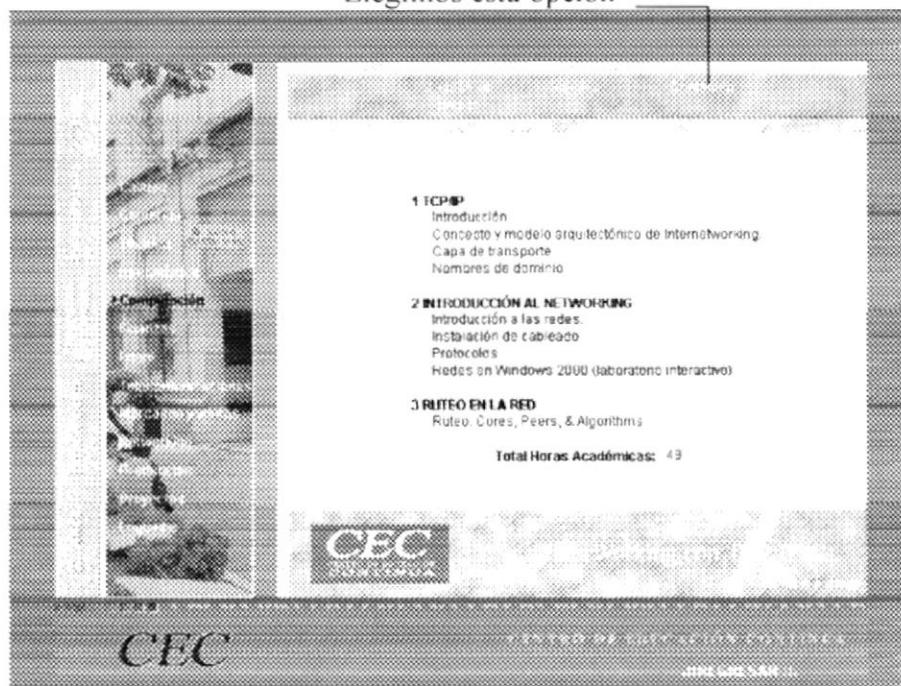


88. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

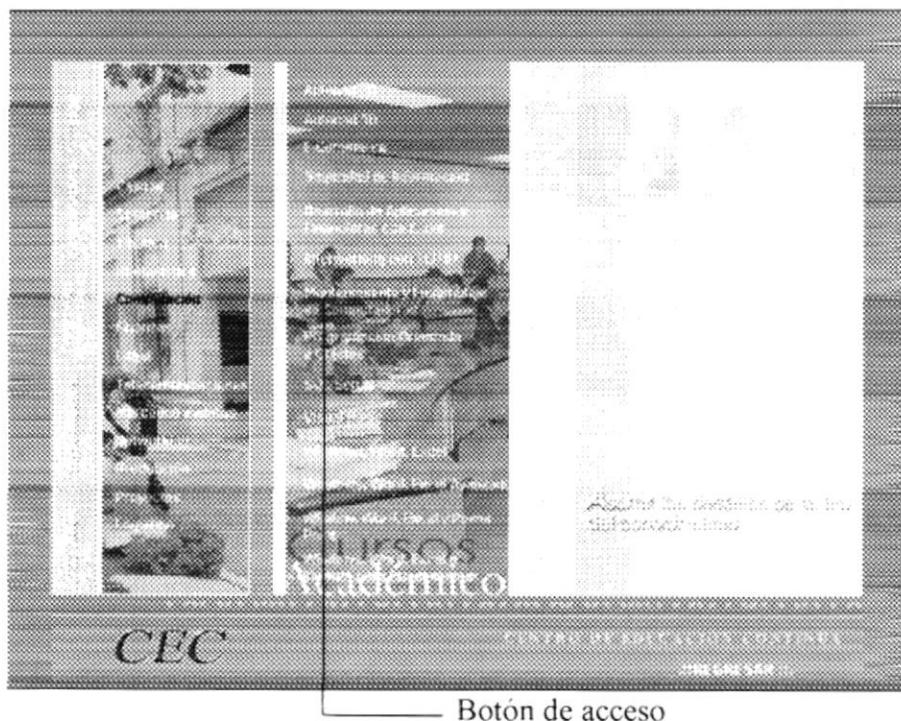


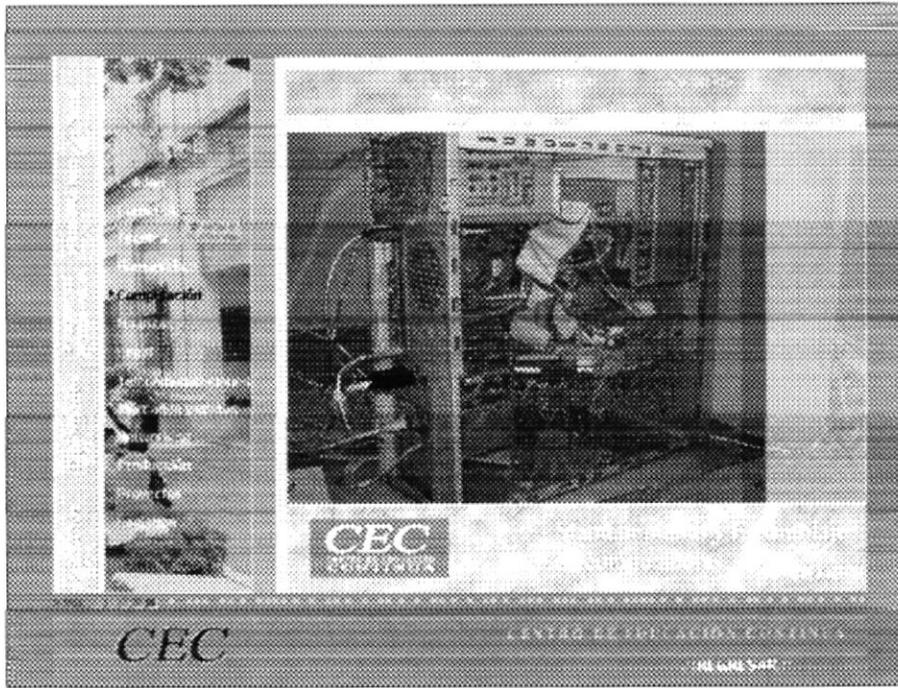
89. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos esta opción



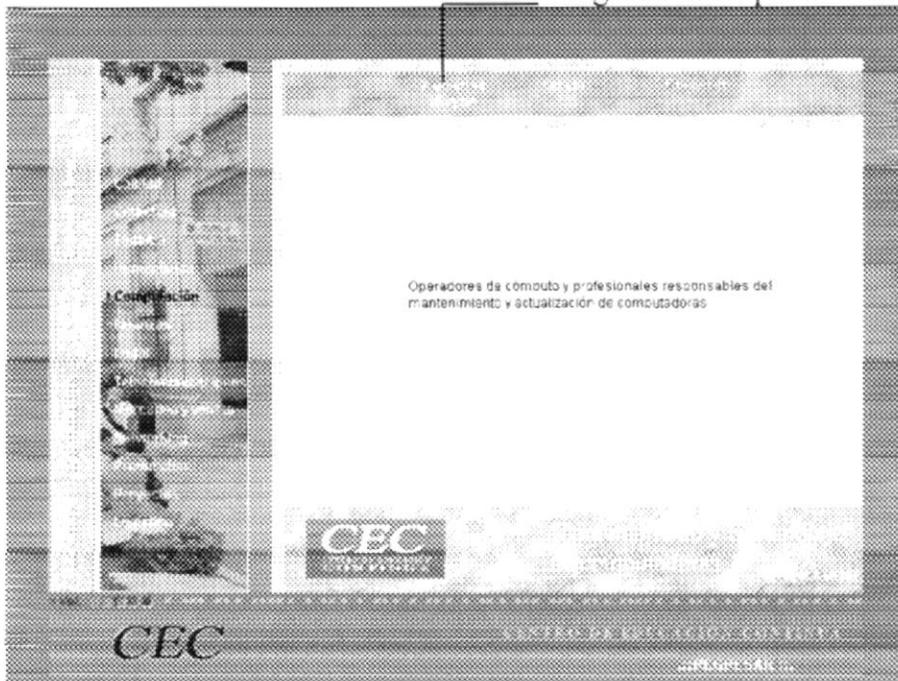
90. Elija el ítem **Mantenimiento y Ensamblaje de Computadoras** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





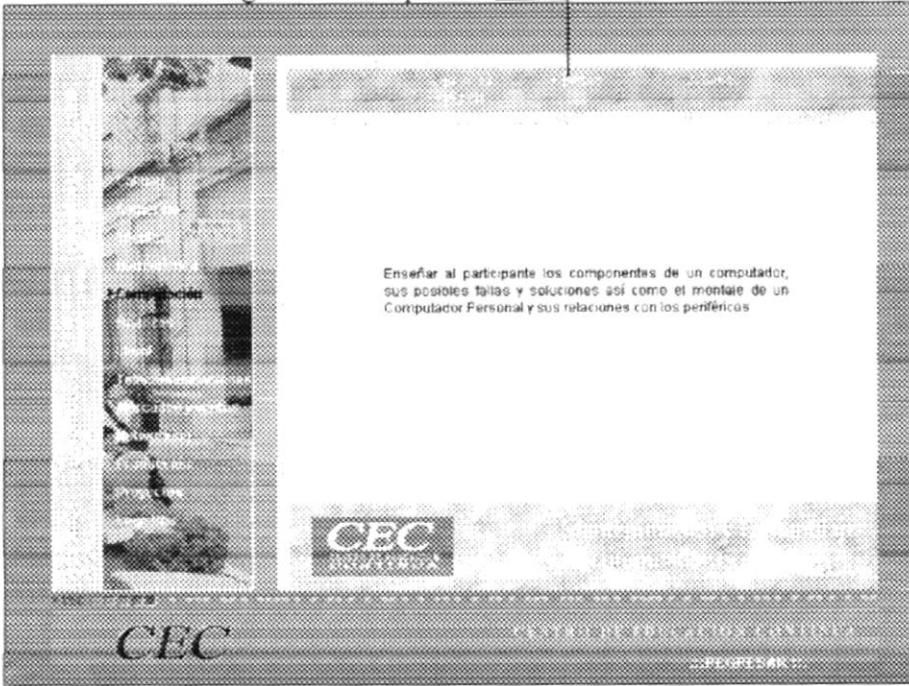
91. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



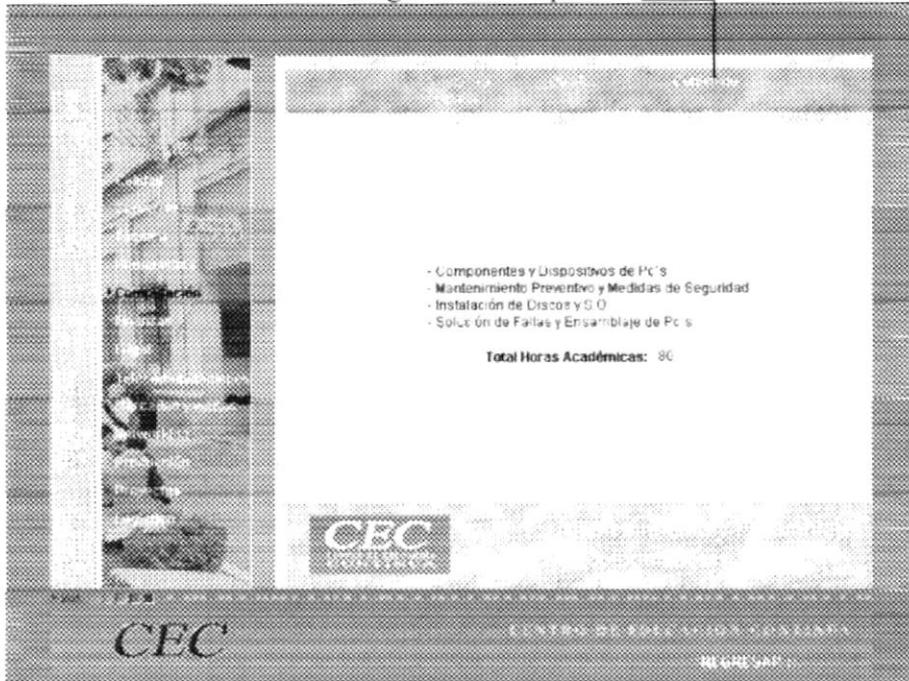
92. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción



93. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



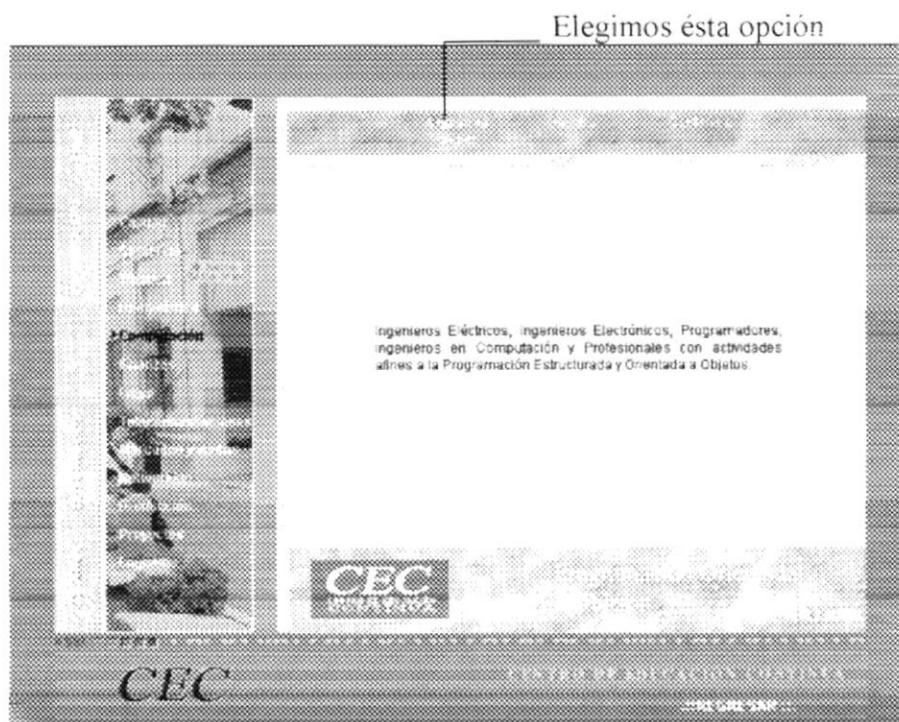
94. Elija el ítem **Programación Orientada a Objetos** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



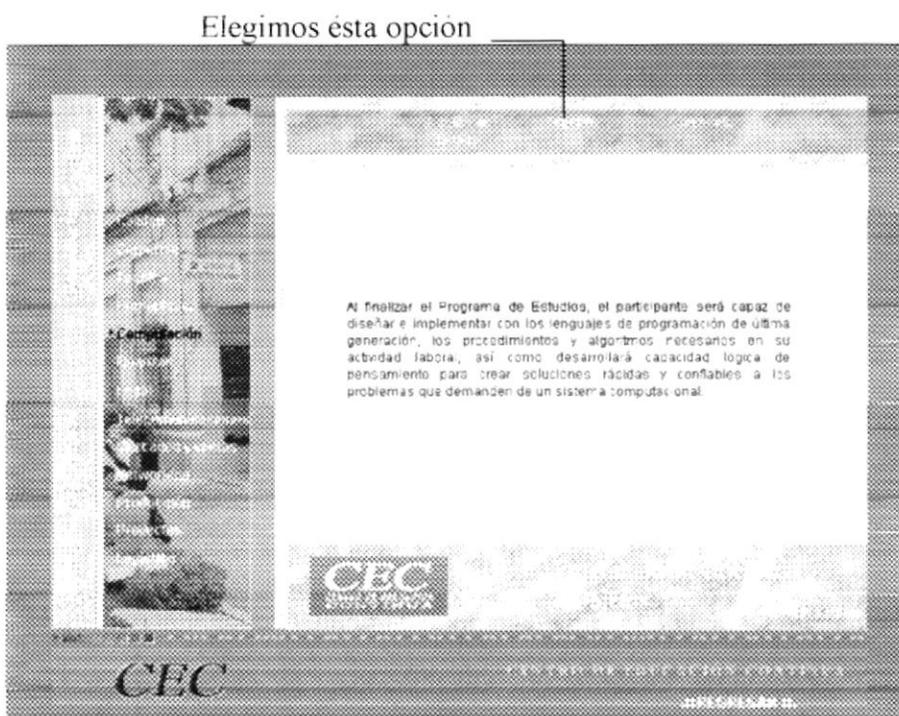
Botón de acceso



95. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

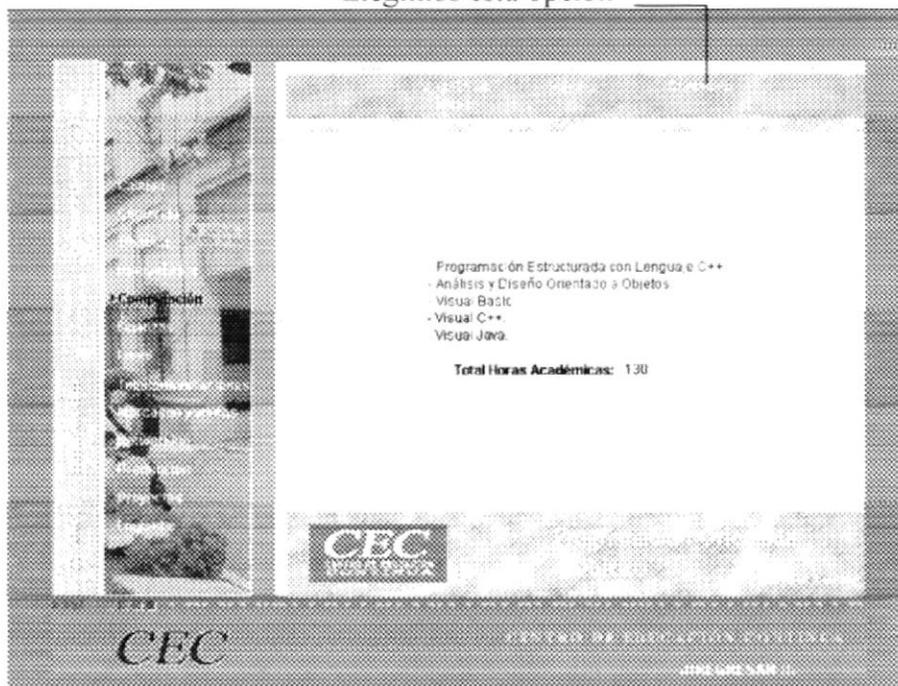


96. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

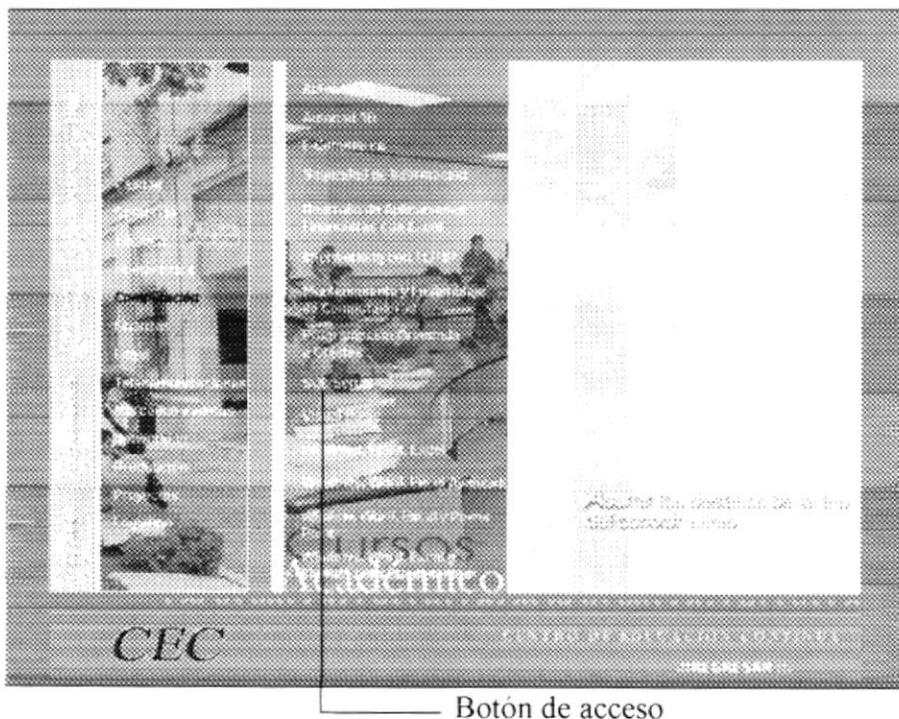


97. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



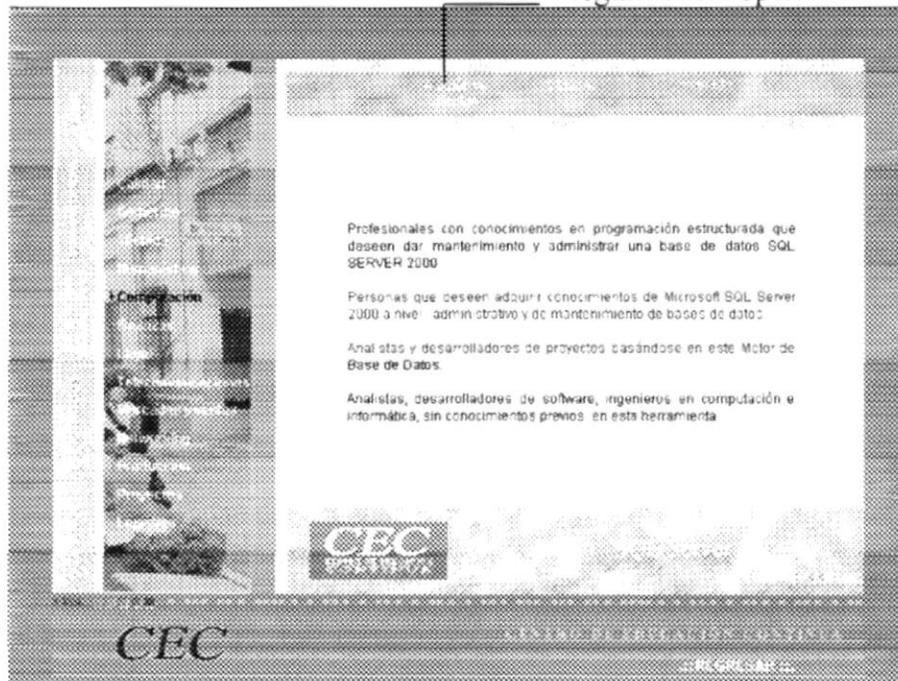
98. Elija el ítem **SQL Server** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





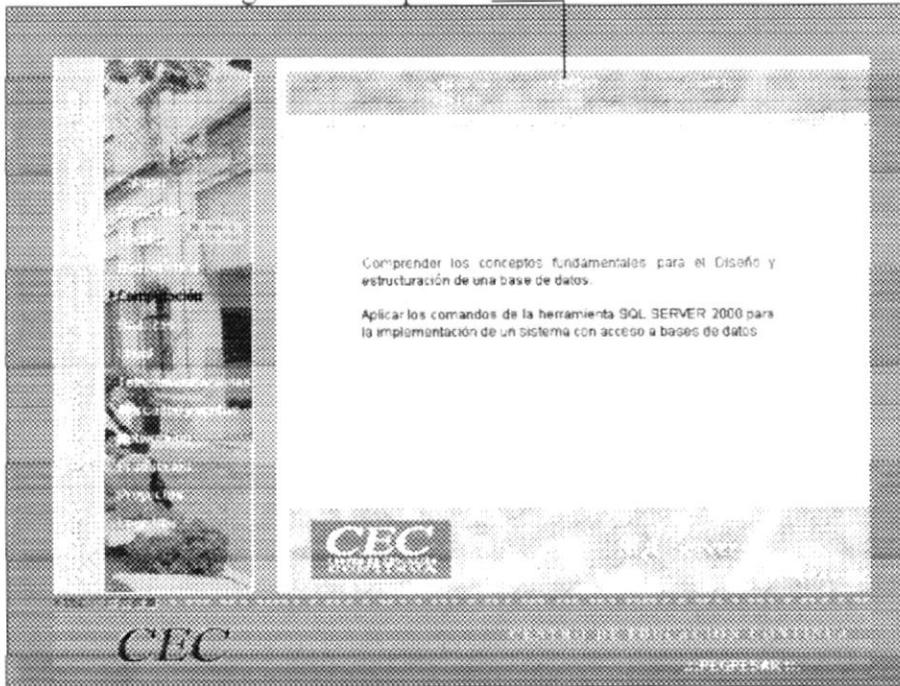
99. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



100. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción



101. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



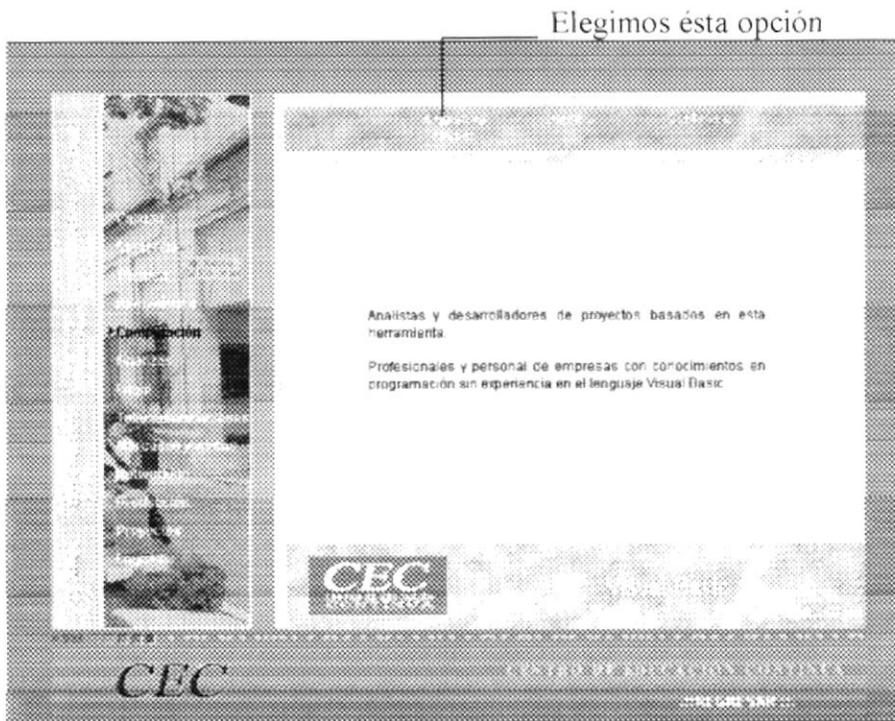
102. Elija el ítem **Visual Basic** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



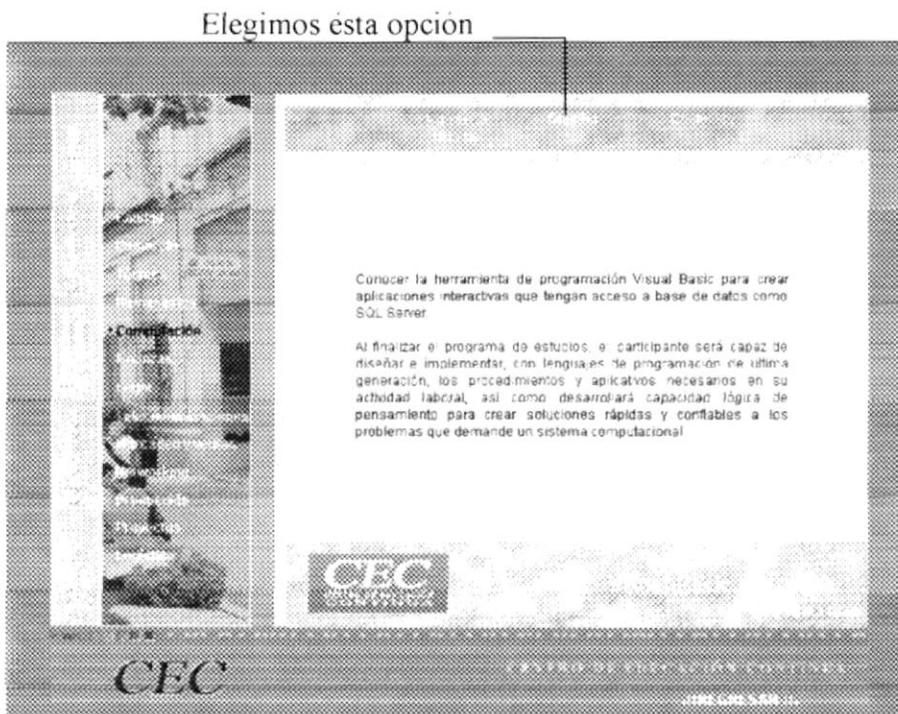
Botón de acceso



103. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

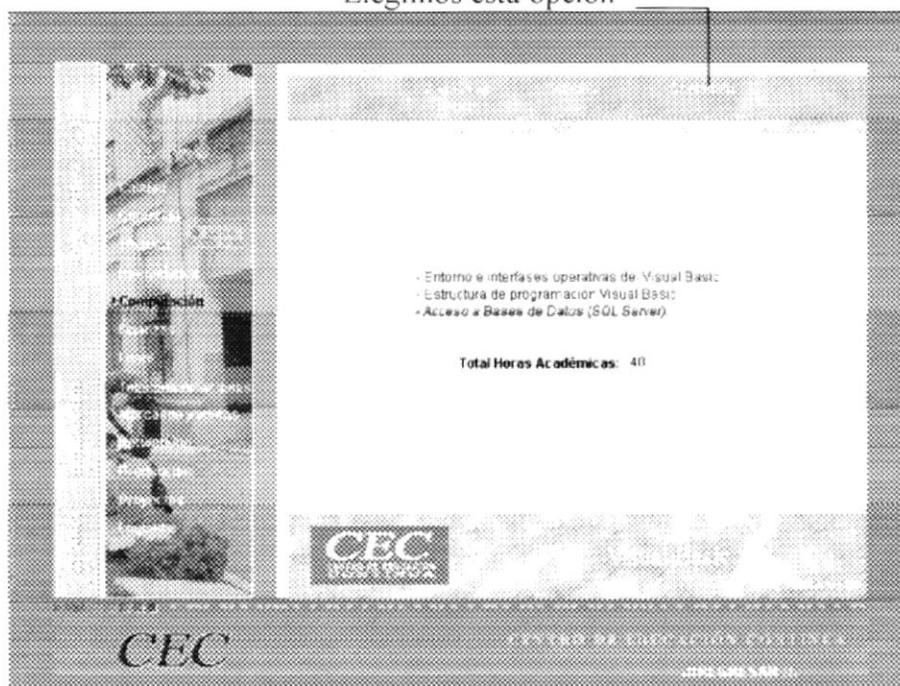


104. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

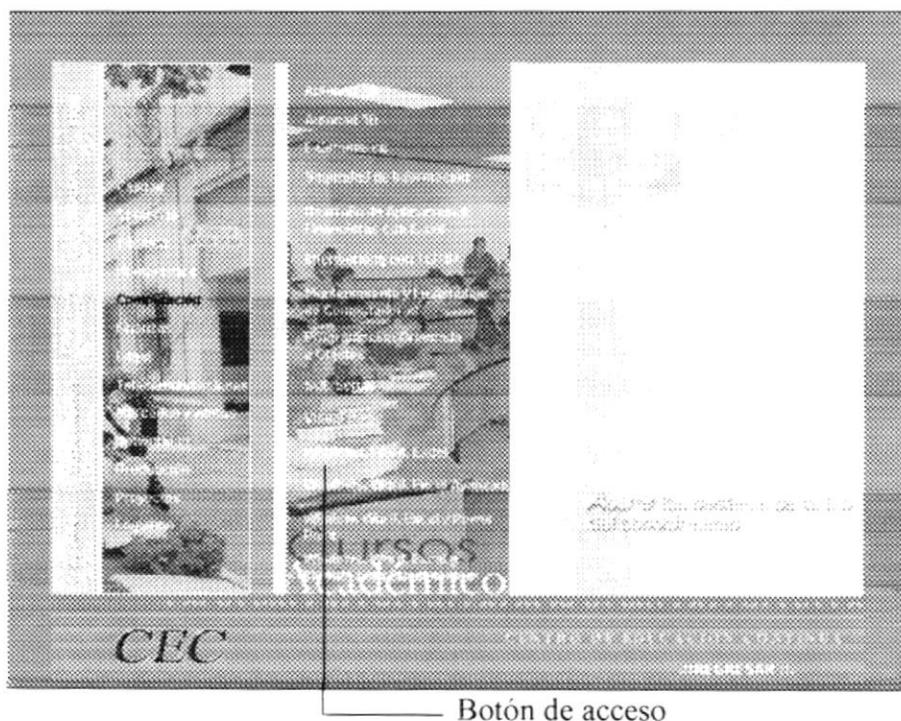


105. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



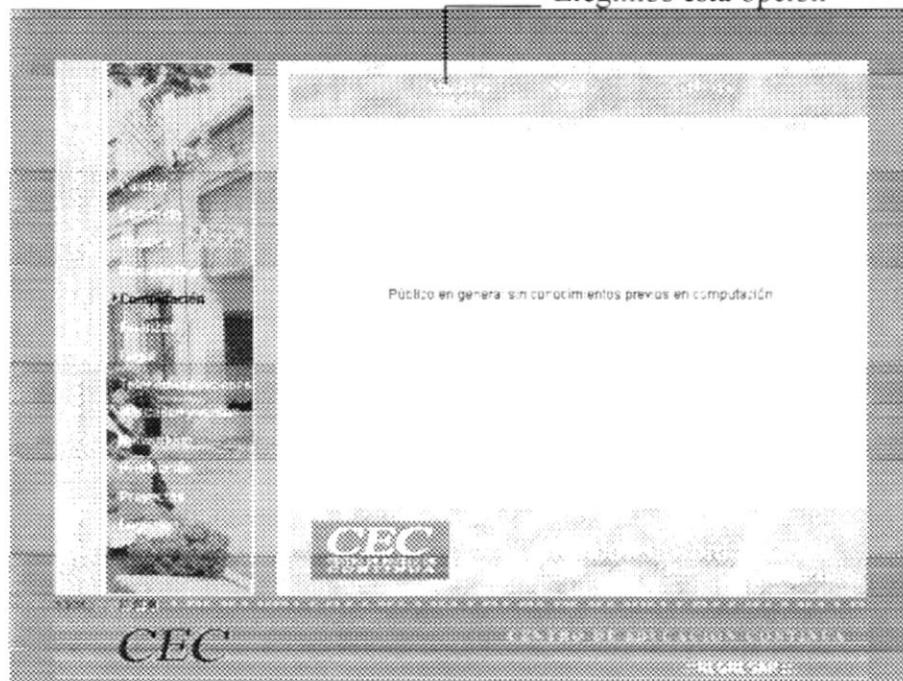
106. Elija el ítem **Windows, Word, Excel** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





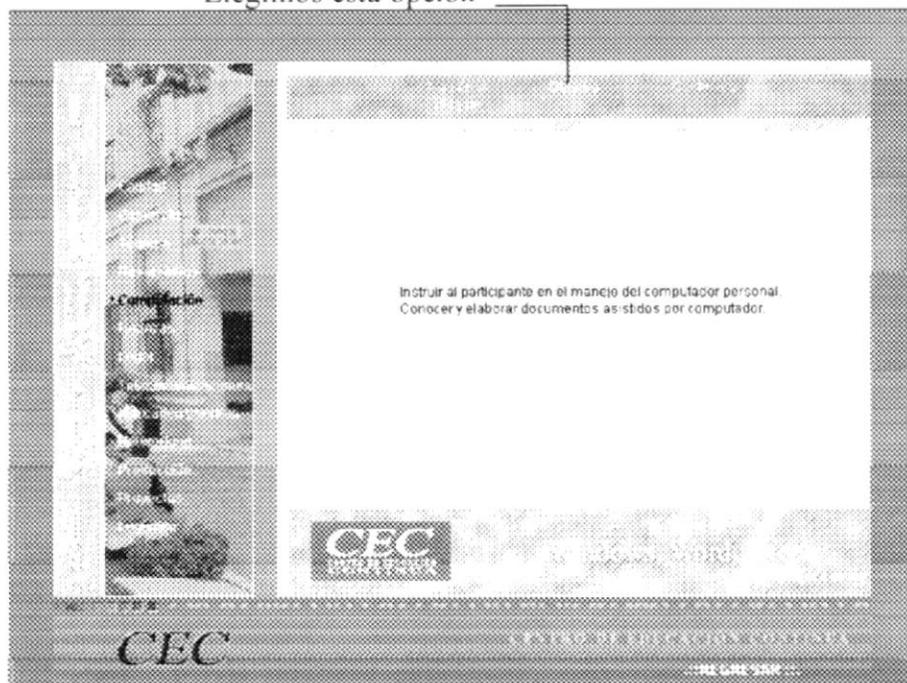
107. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



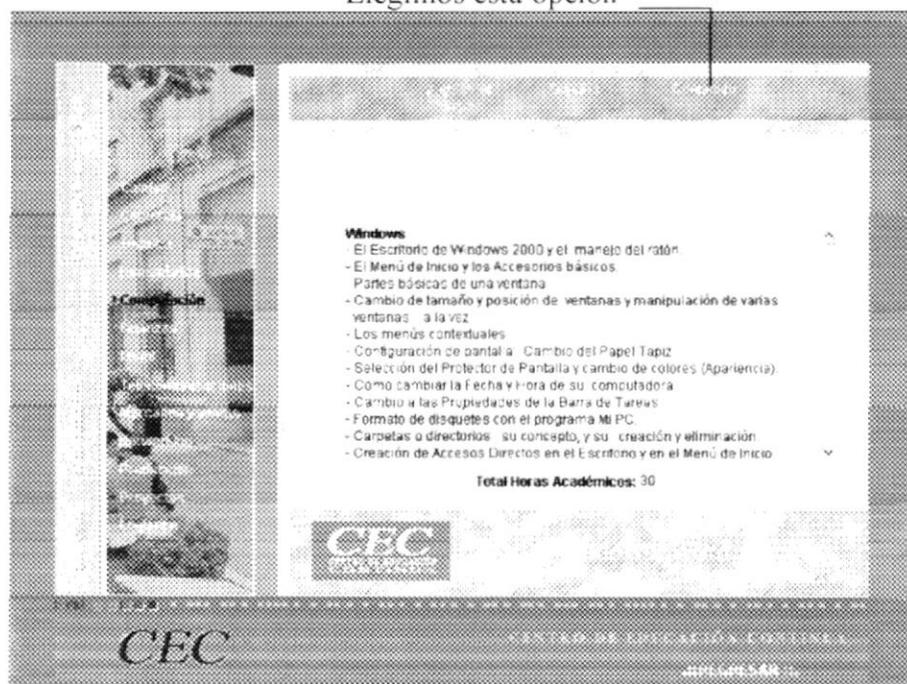
108. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción



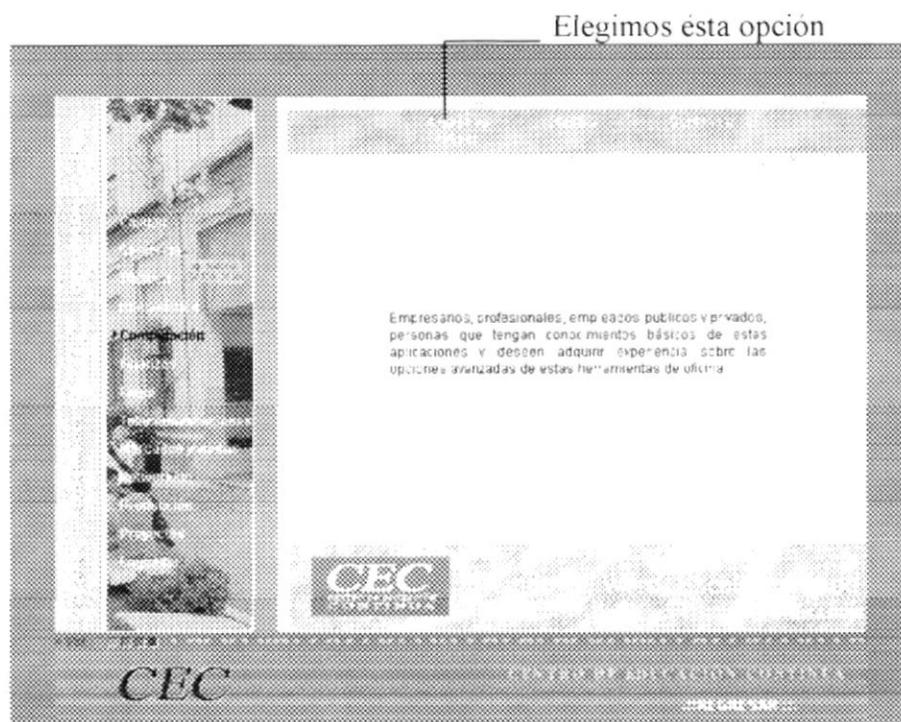
109. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

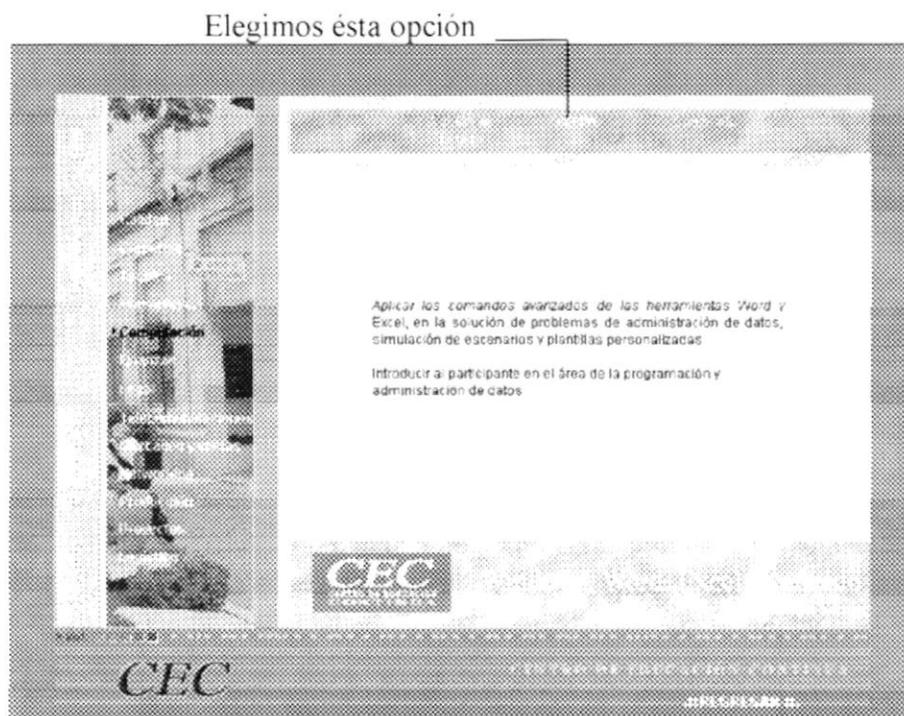




111. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

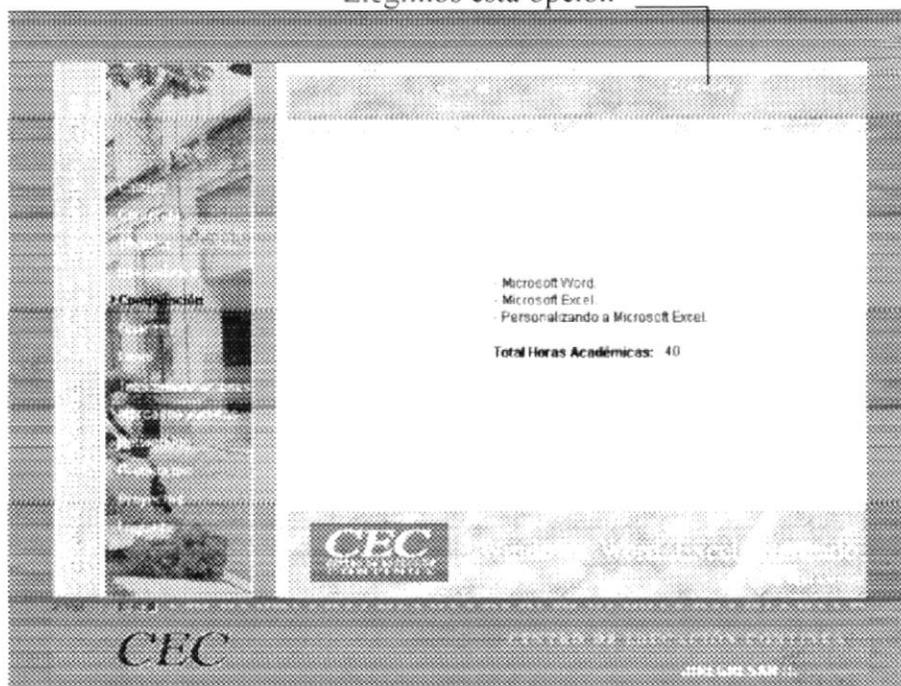


112. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

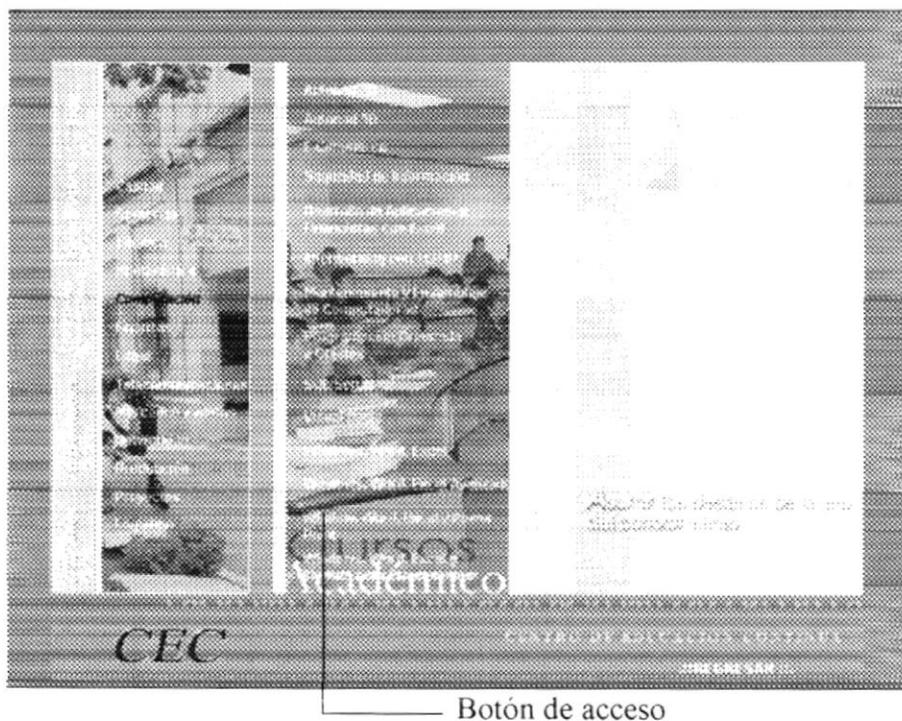


113. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



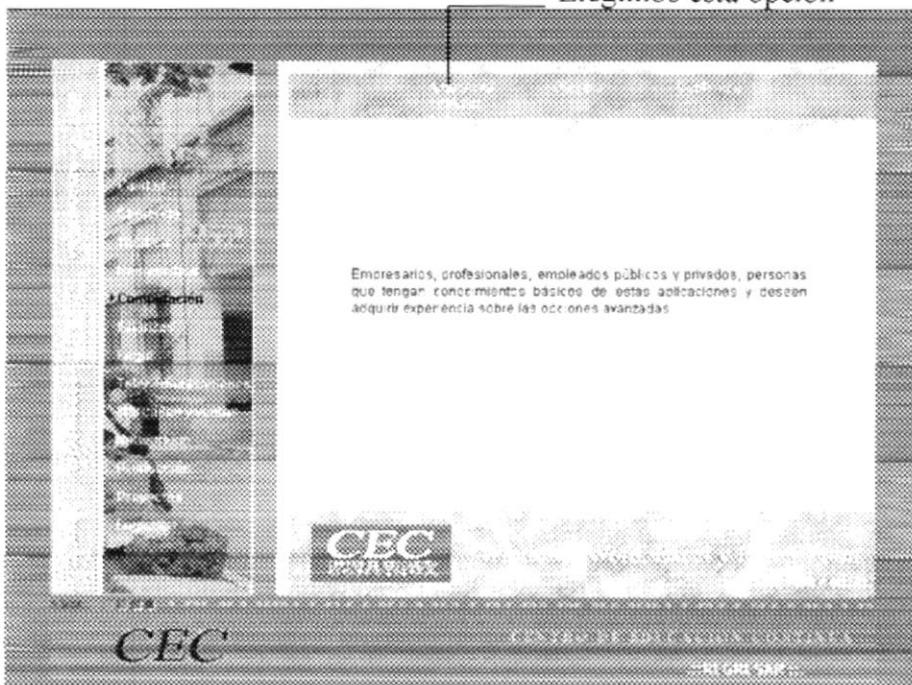
114. Elija el ítem **Windows, Word, Excel y Power Point** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





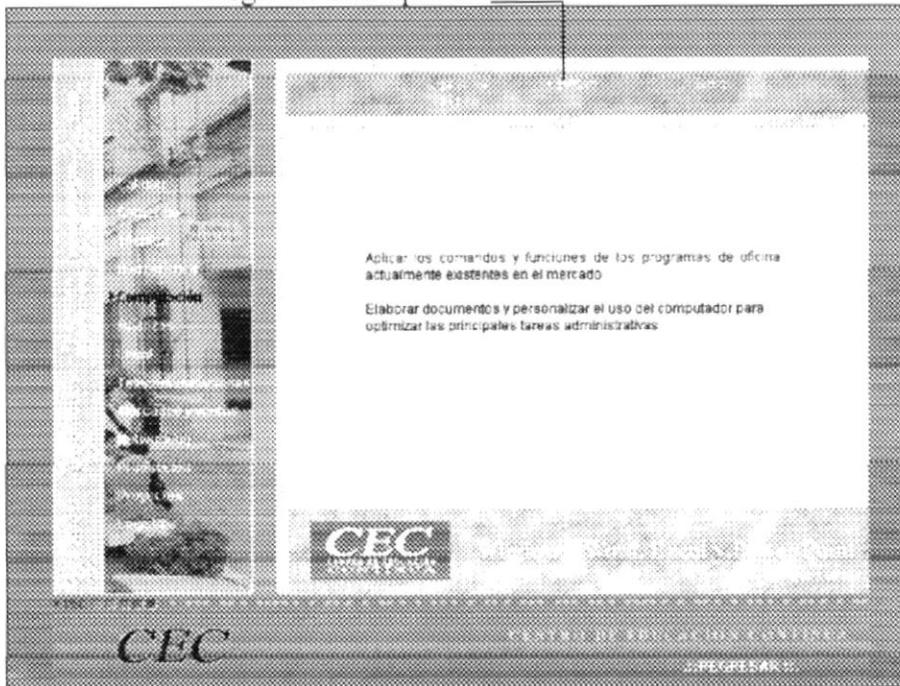
- 115. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos esta opción



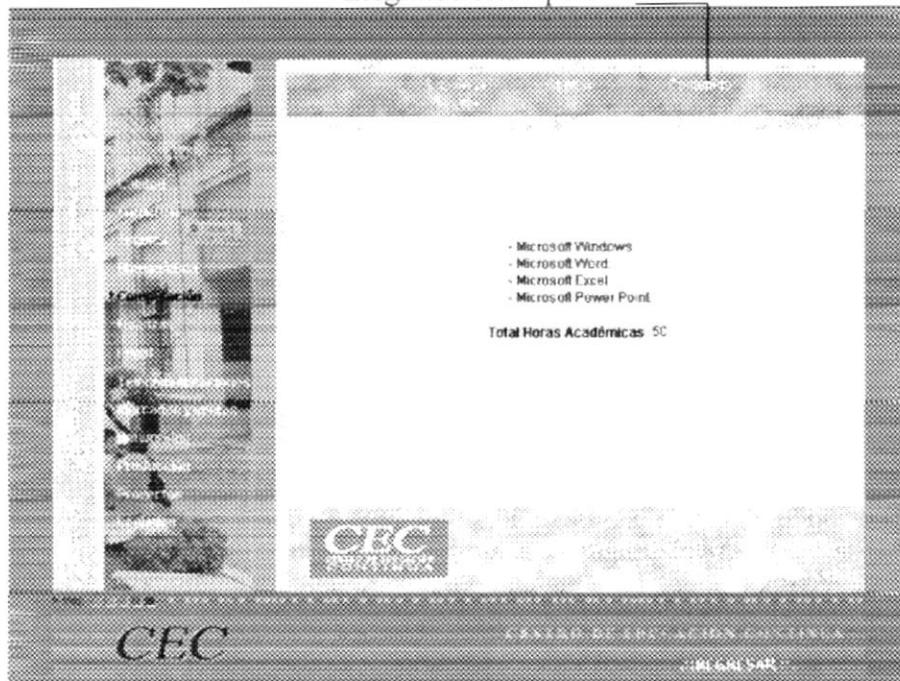
116. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción



117. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



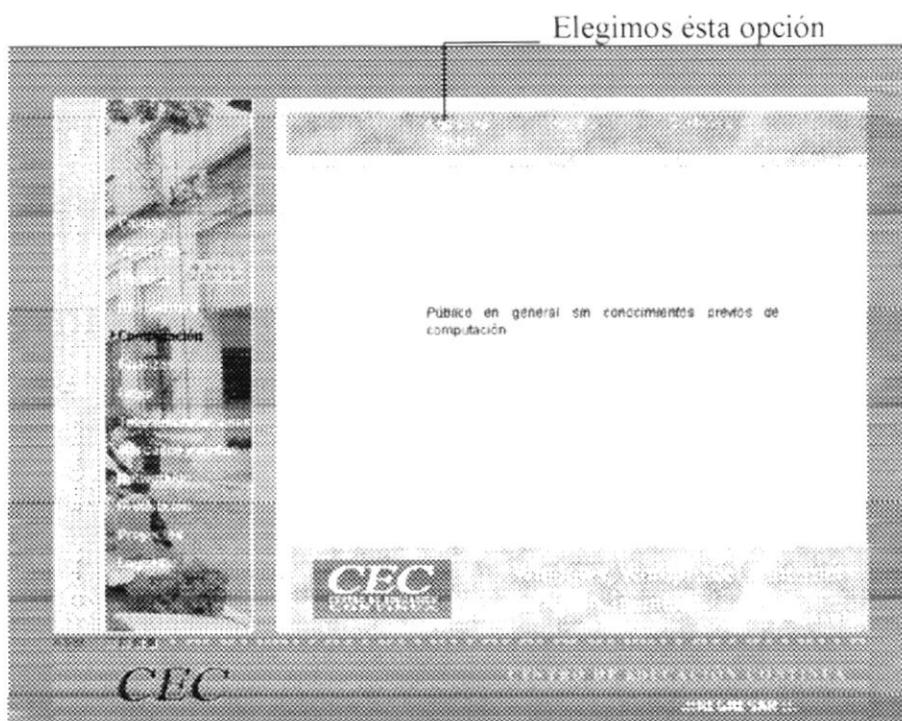
118. Elija el ítem **Windows, Word, Excel e Internet para Principiantes** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



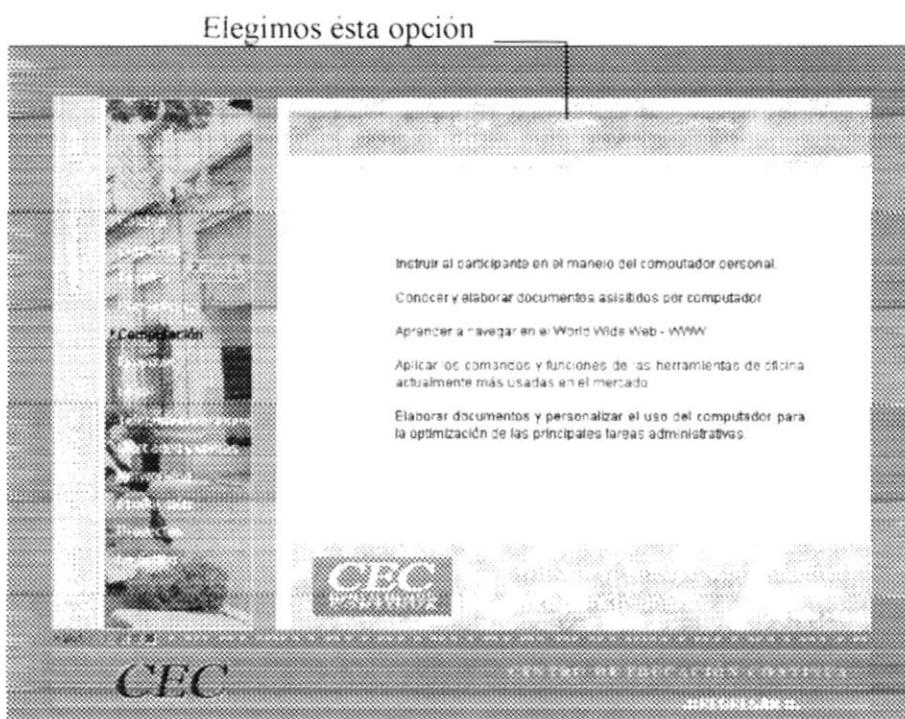
Botón de acceso



119. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

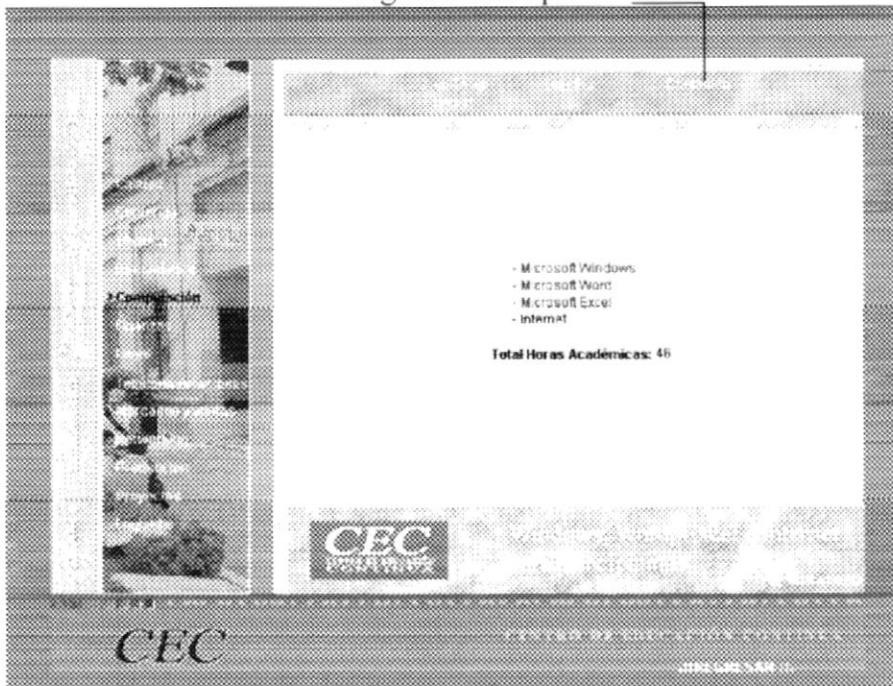


120. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



121. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

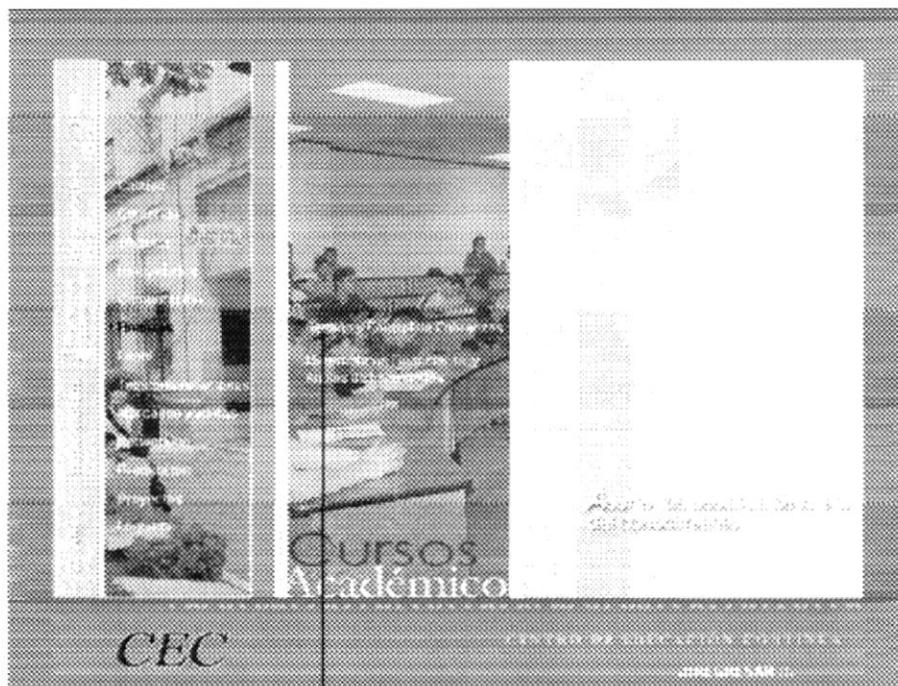


122. Elija el ítem **Finanzas** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:



Botón de acceso

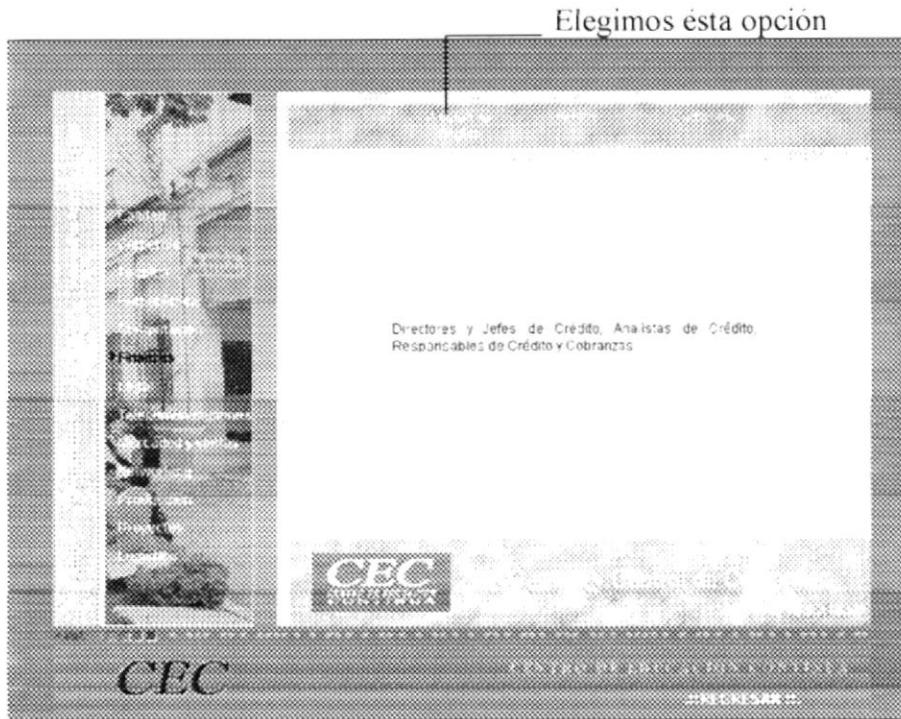
123. Elija el ítem **Gestión y Control de Cobranzas** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



Botón de acceso



124. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

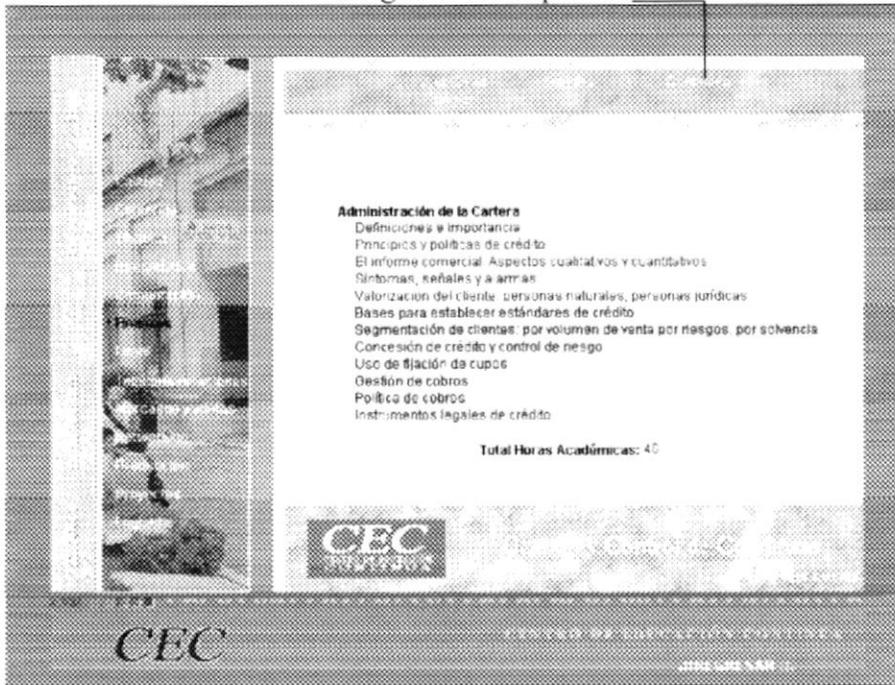


125. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.



126. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



127. Elija el ítem **Matemáticas Financieras y Análisis de Inversiones** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

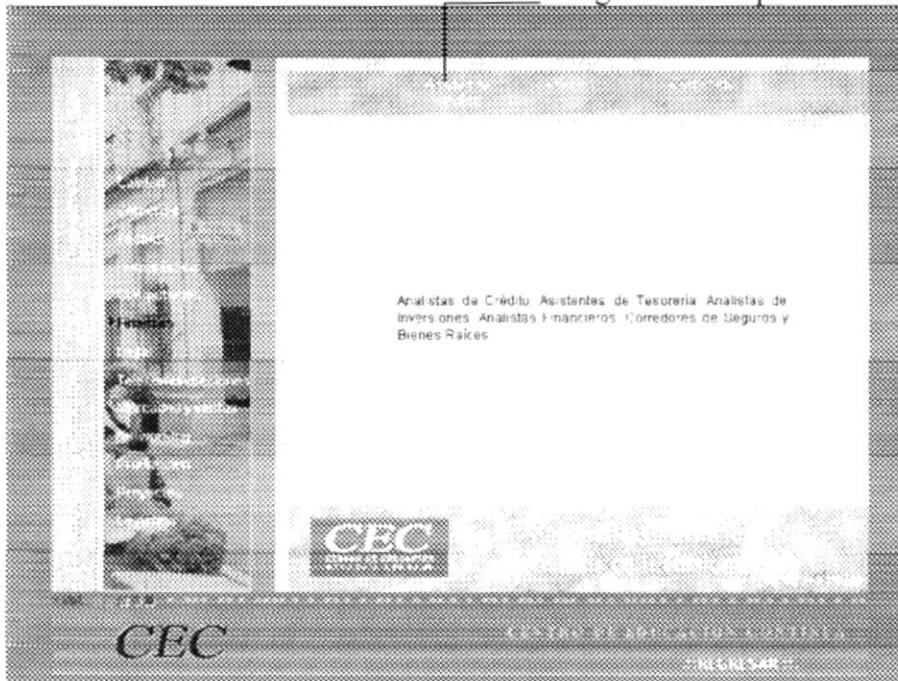


Botón de acceso



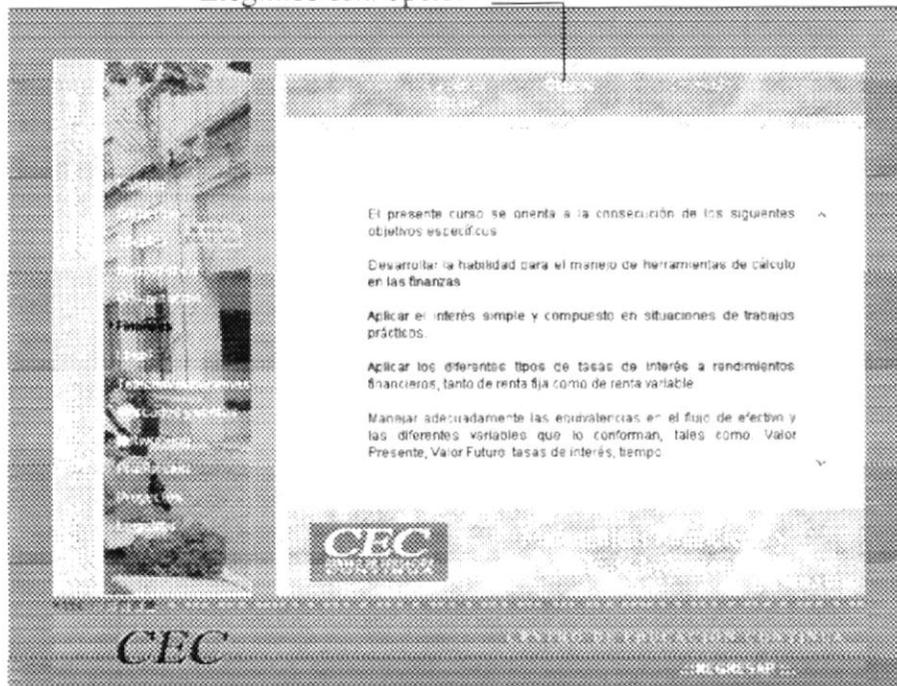
- 128. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos esta opción



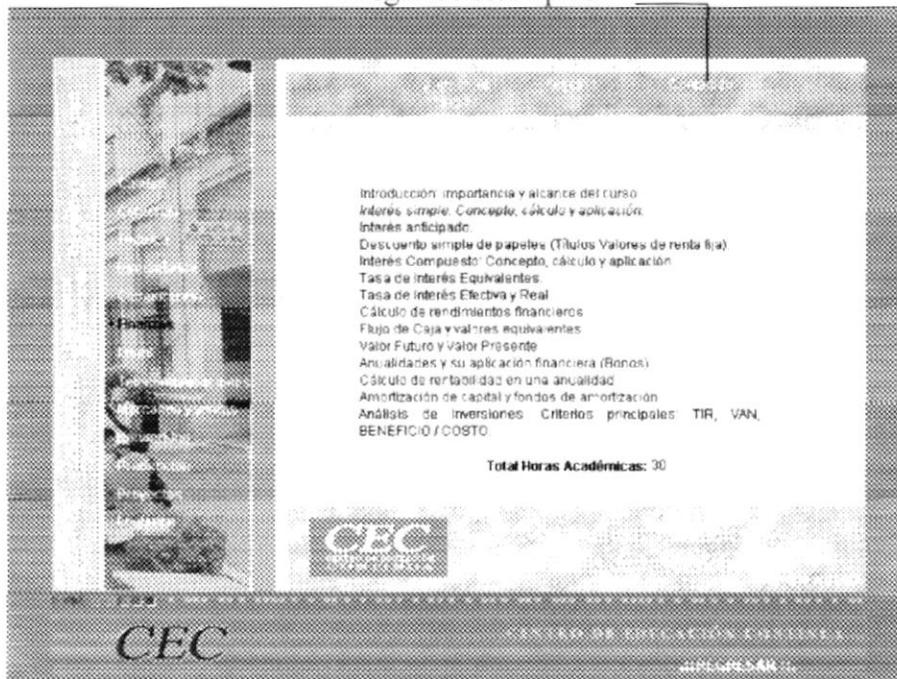
129. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción



130. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

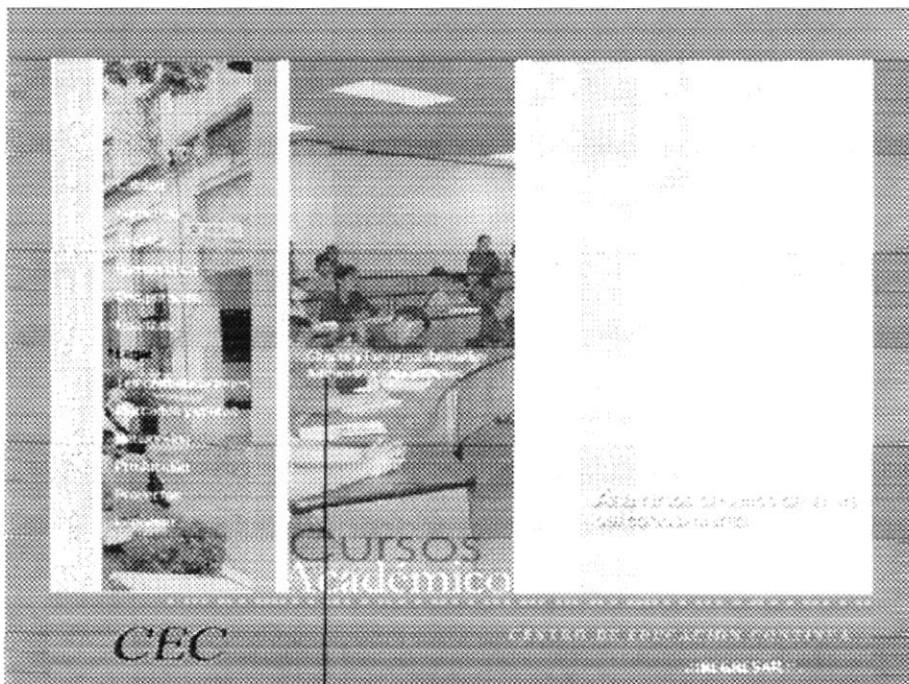


131. Elija el ítem **Legal** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:



Botón de acceso

132. Elija el ítem **Glosas y Responsabilidades Administrativas y Civiles** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

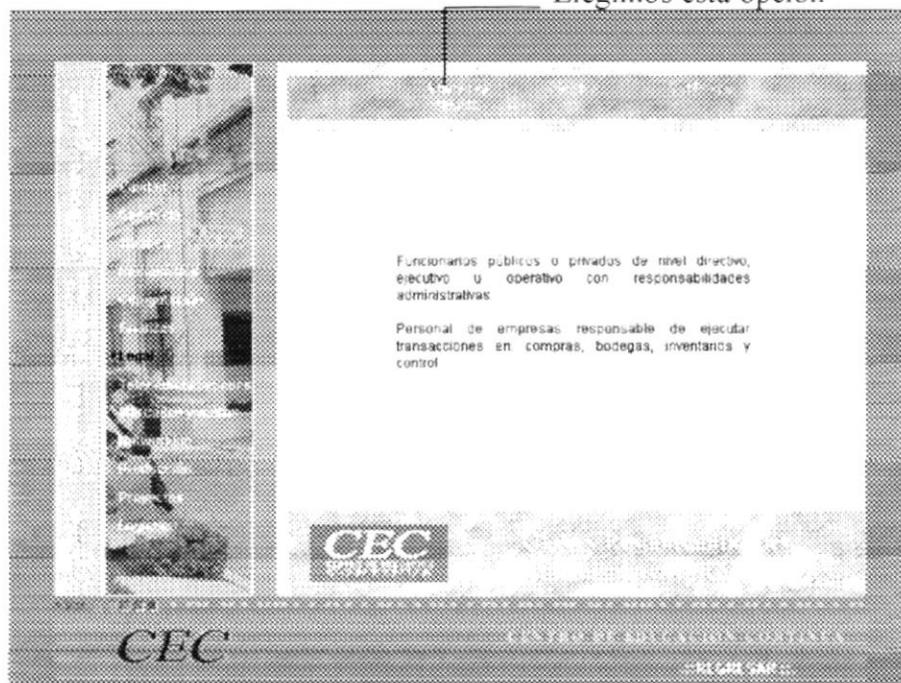


Botón de acceso



133. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



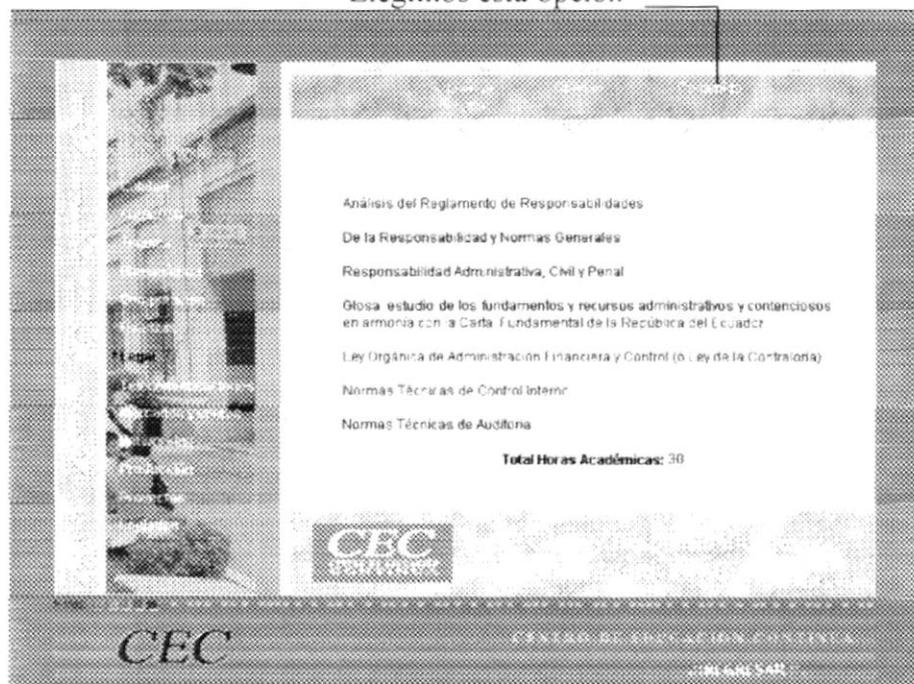
134. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

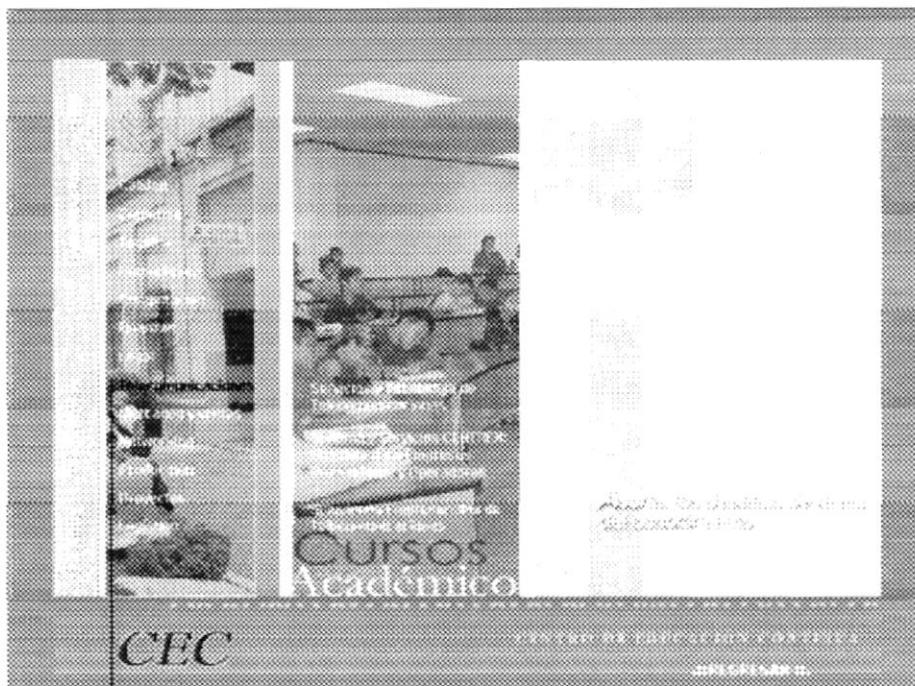


135. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



136. Elija el ítem **Telecomunicaciones** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:



Botón de acceso

137. Elija el ítem **Servicios y Tecnología de Telecomunicaciones** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

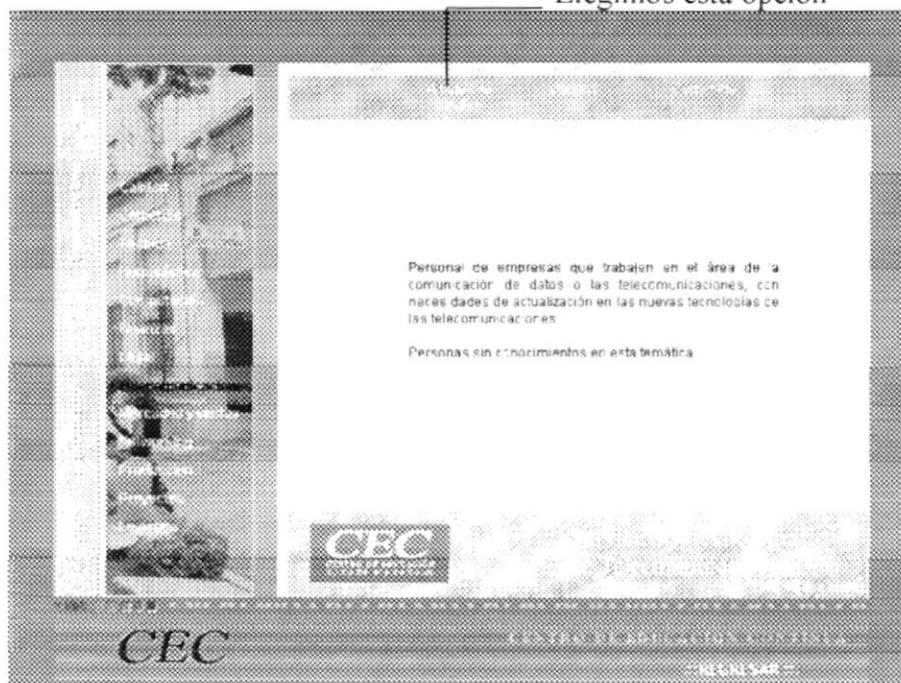


Botón de acceso



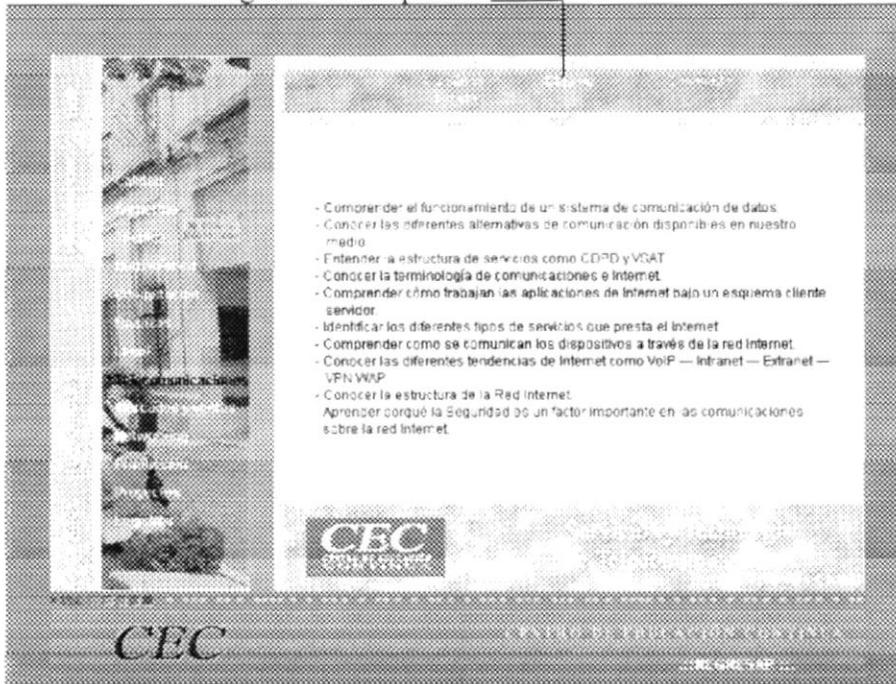
138. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



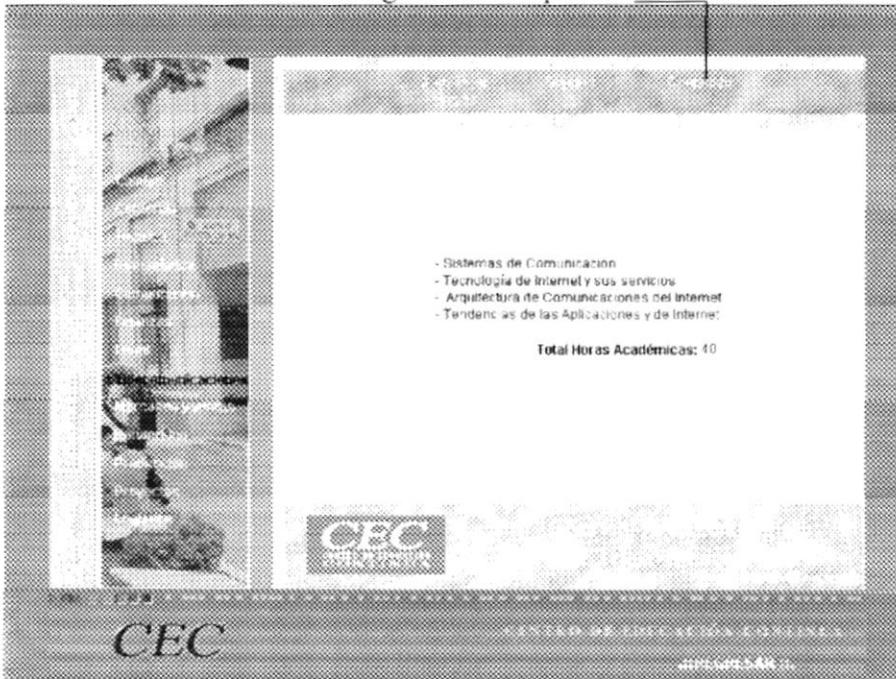
139. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

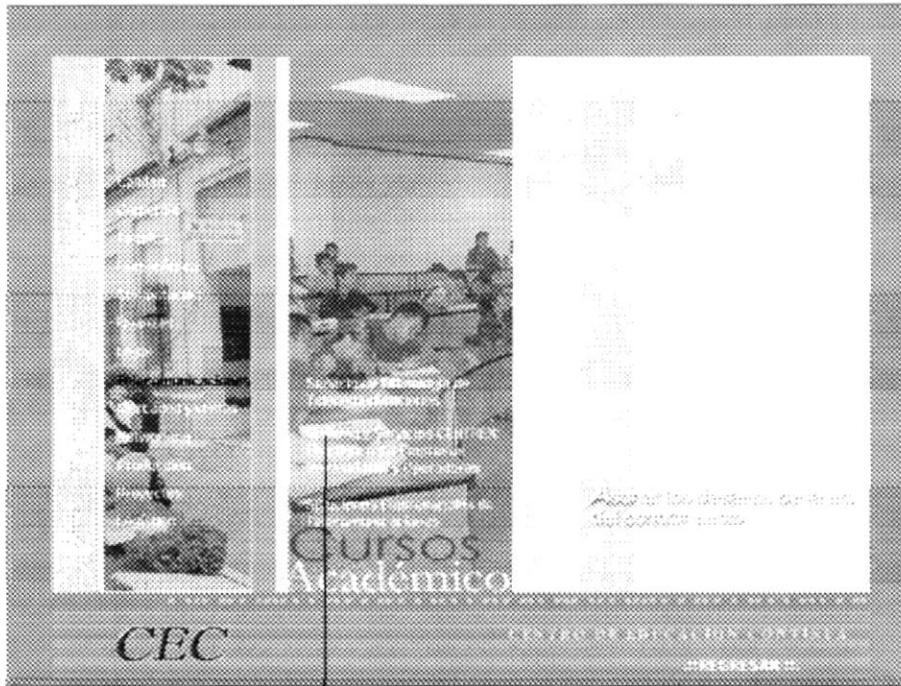


140. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



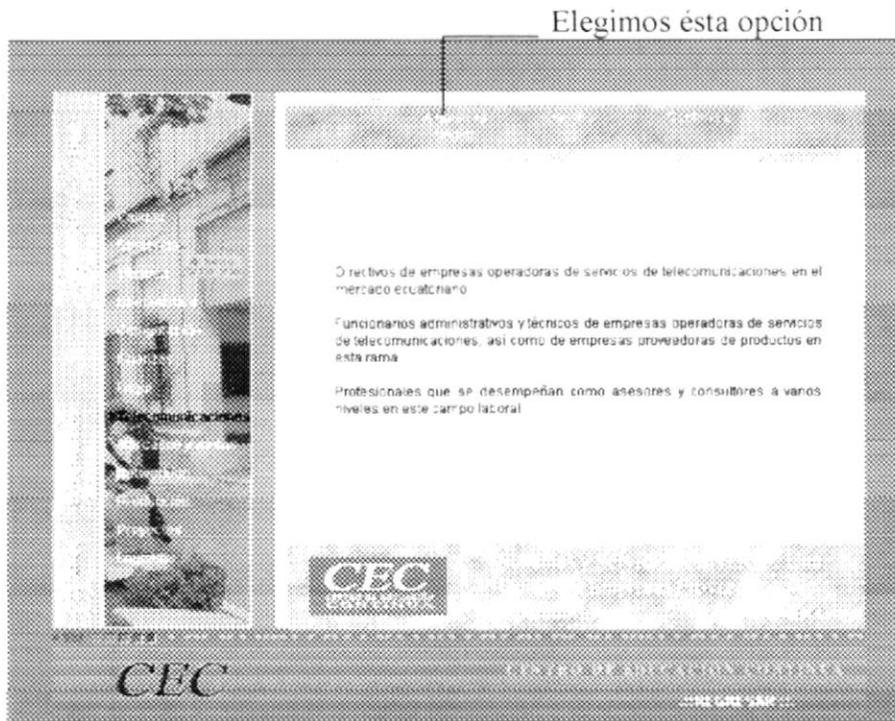
141. Elija el ítem **Sistema y Servicios CENTREX: Una Guía para Empresas Proveedoras y Operadoras** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



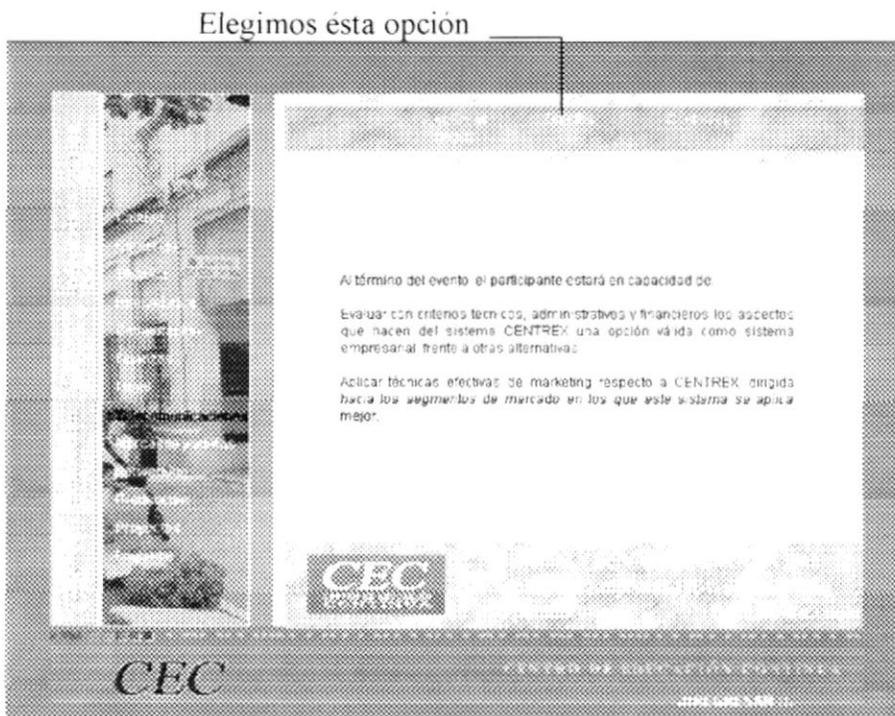
Botón de acceso



142. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

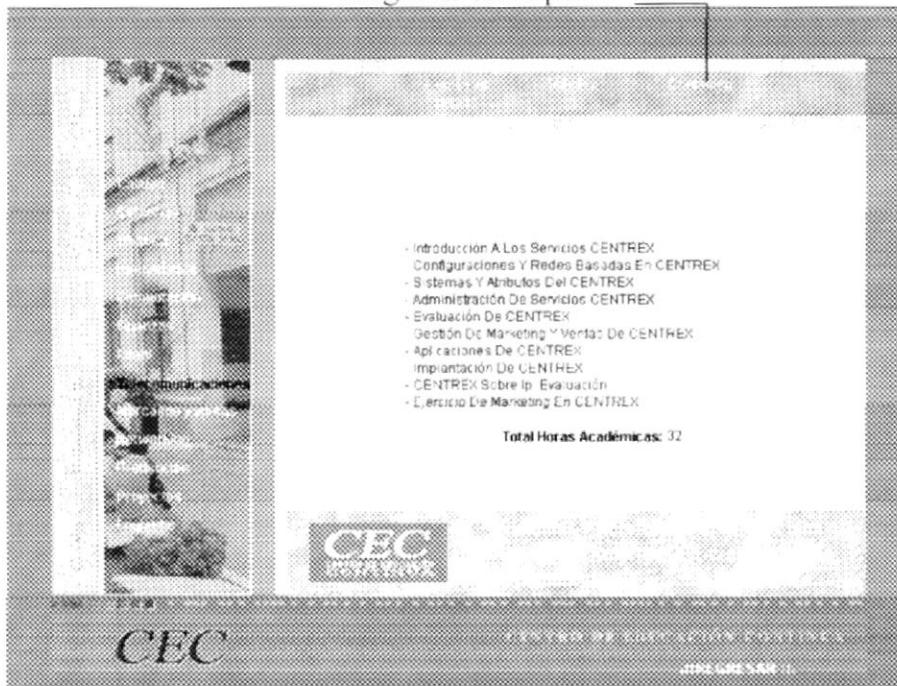


143. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

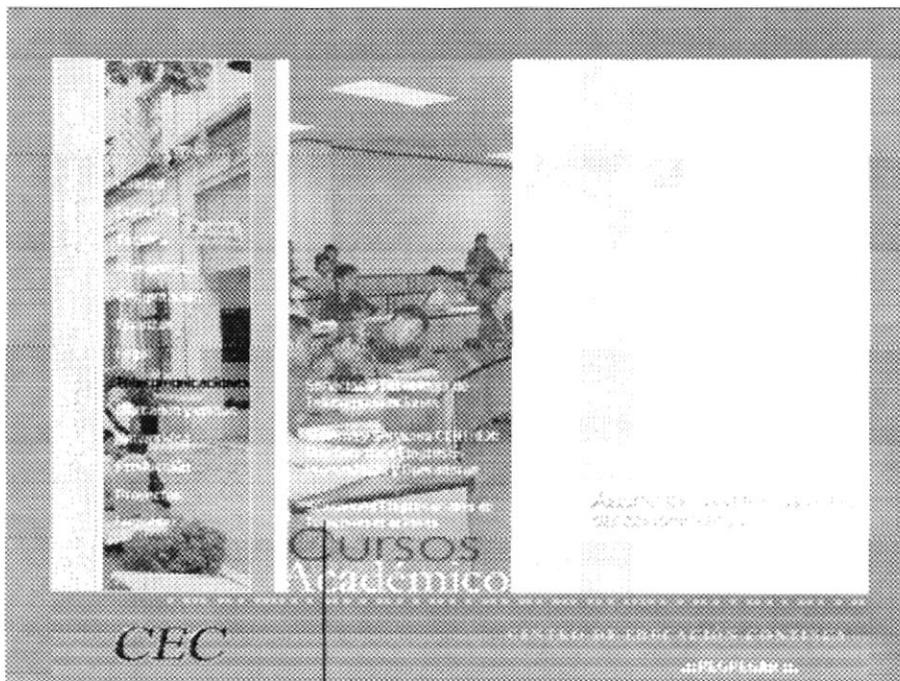


144. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

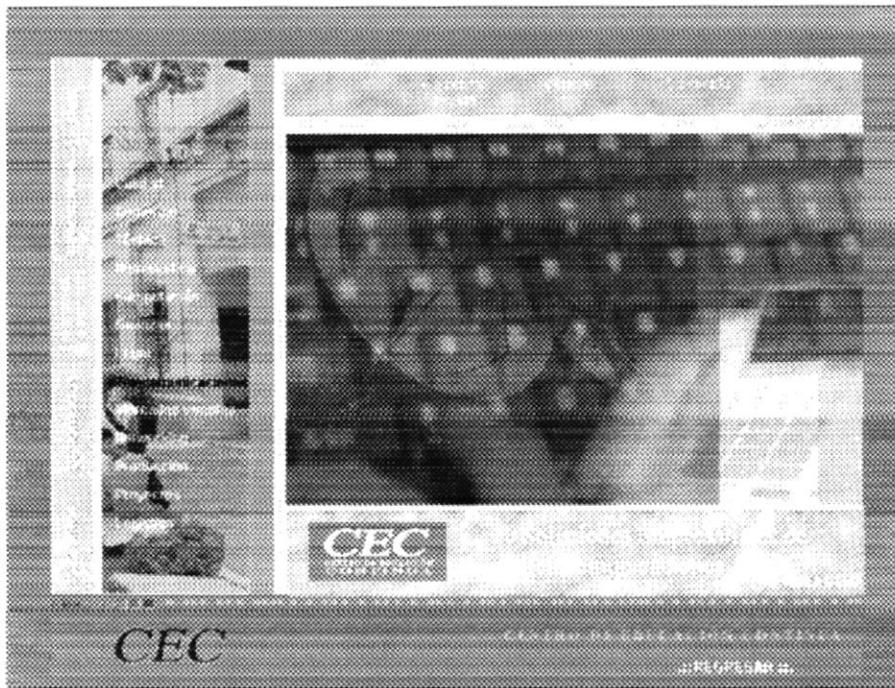
Elegimos ésta opción



145. Elija el ítem **Soluciones Empresariales de Telecomunicaciones** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

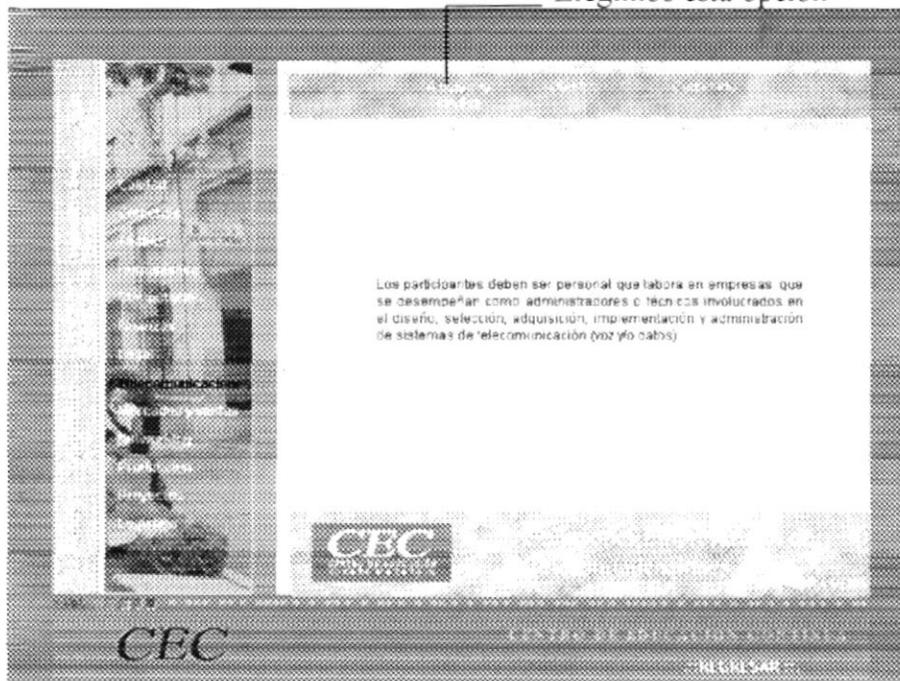


Botón de acceso



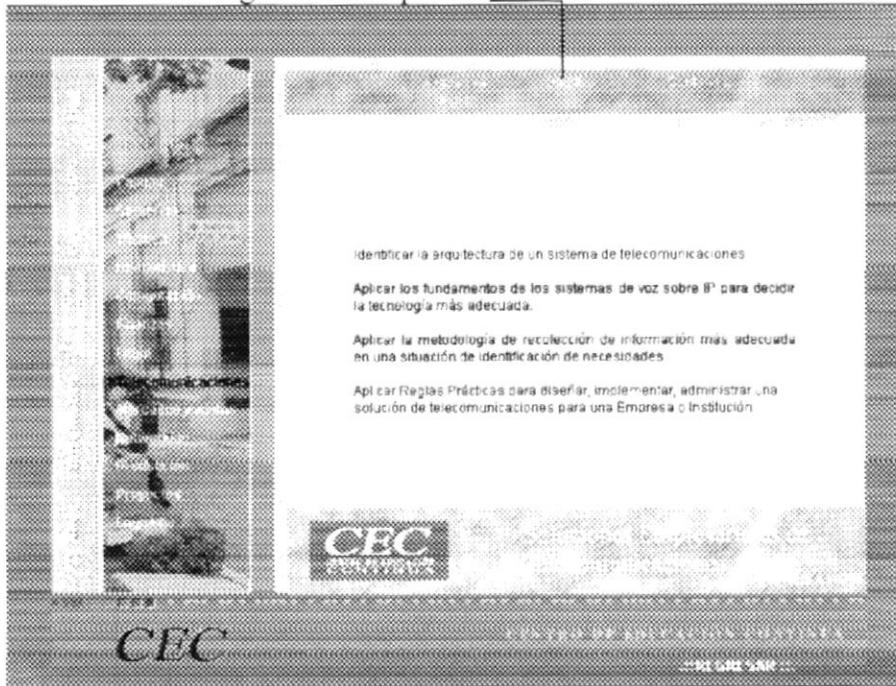
146. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



147. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

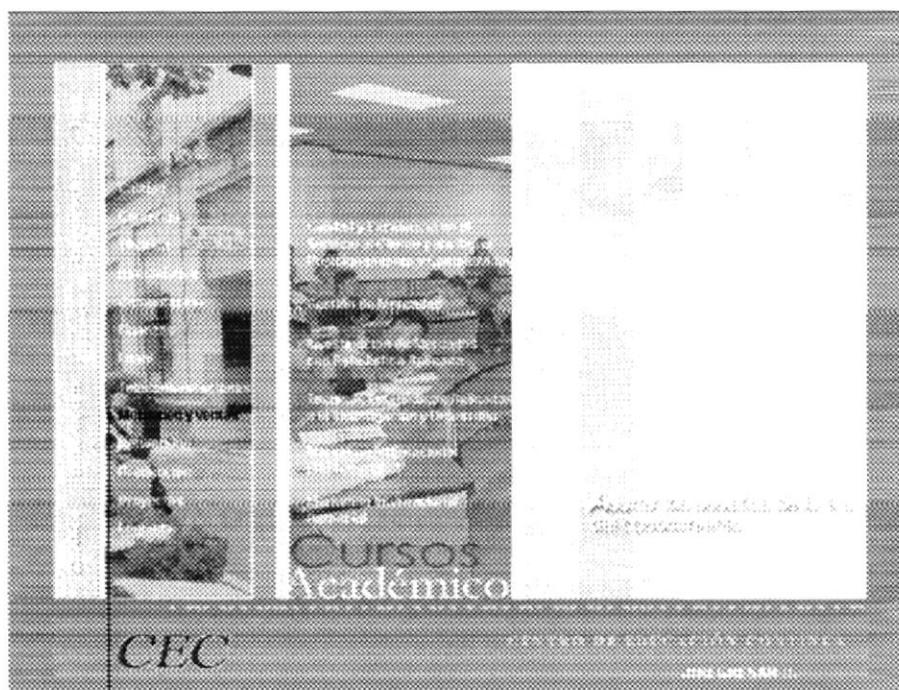


148. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



149. Elija el ítem **Mercadeo y ventas** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:



Botón de acceso

150. Elija el ítem **Calidad y Excelencia en el Servicio al Cliente para lograr Posicionamiento y Eficiencia** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

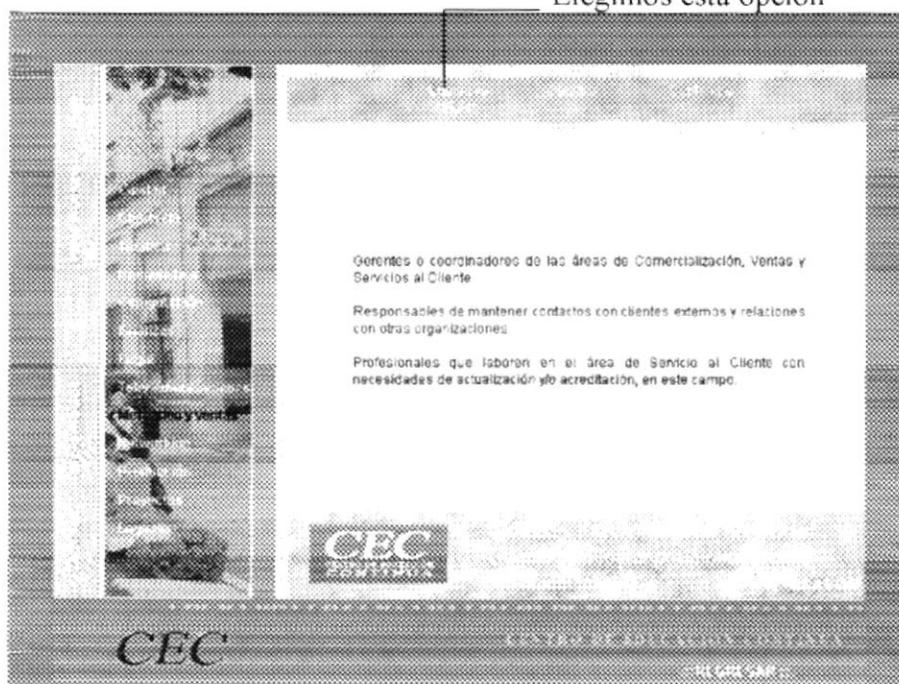


Botón de acceso



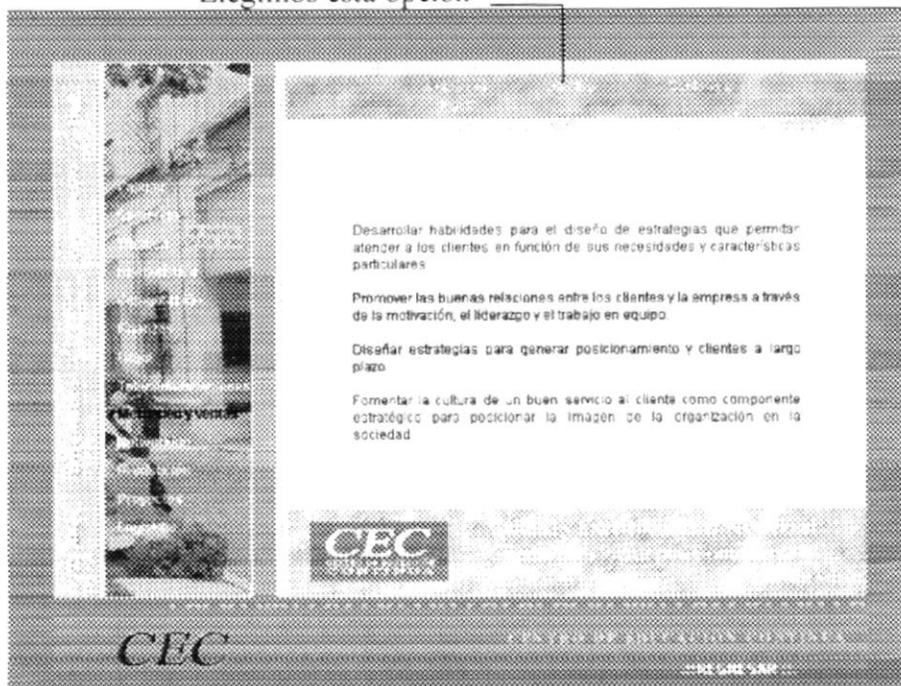
151. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



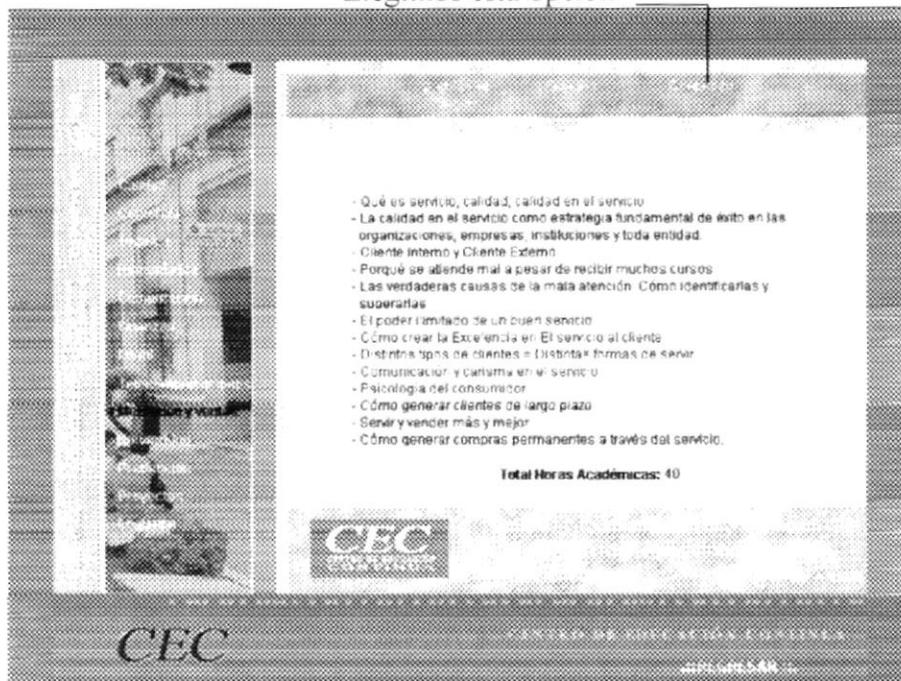
152. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

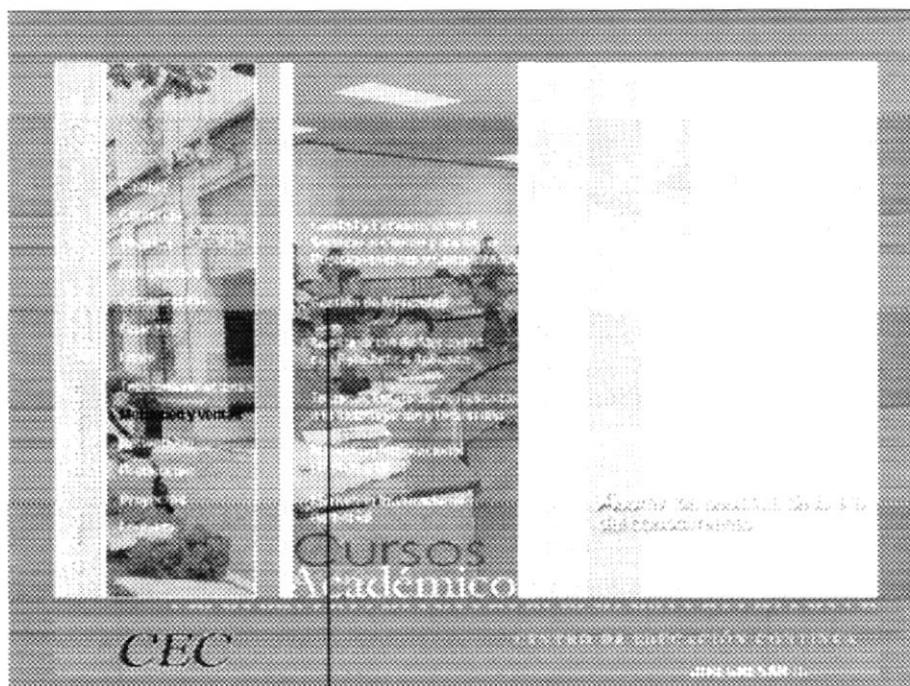


153. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



154. Elija el ítem **Gestión de Mercadeo** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



Botón de acceso



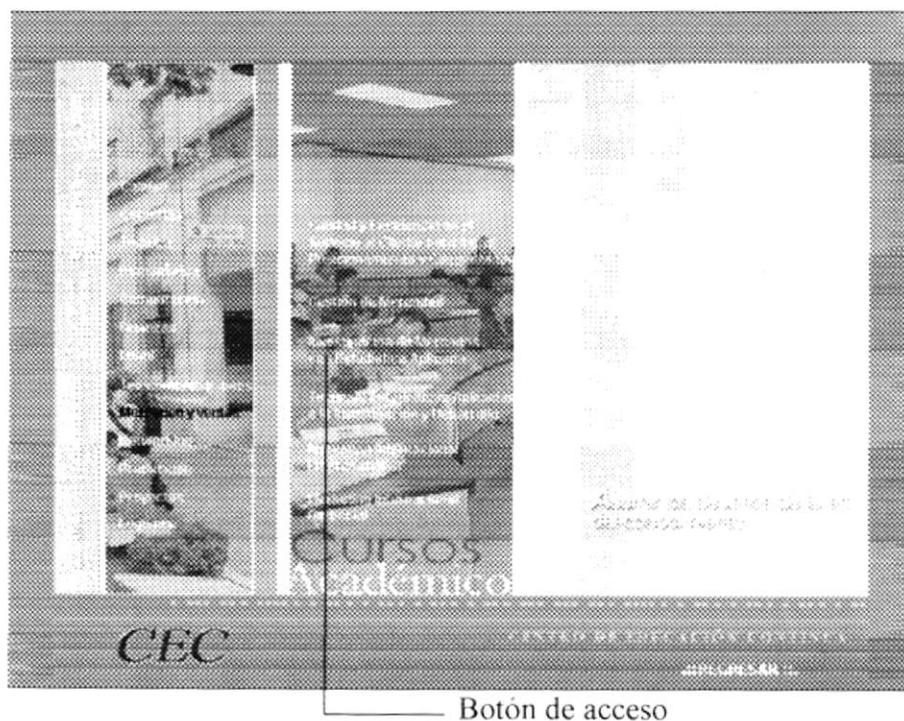


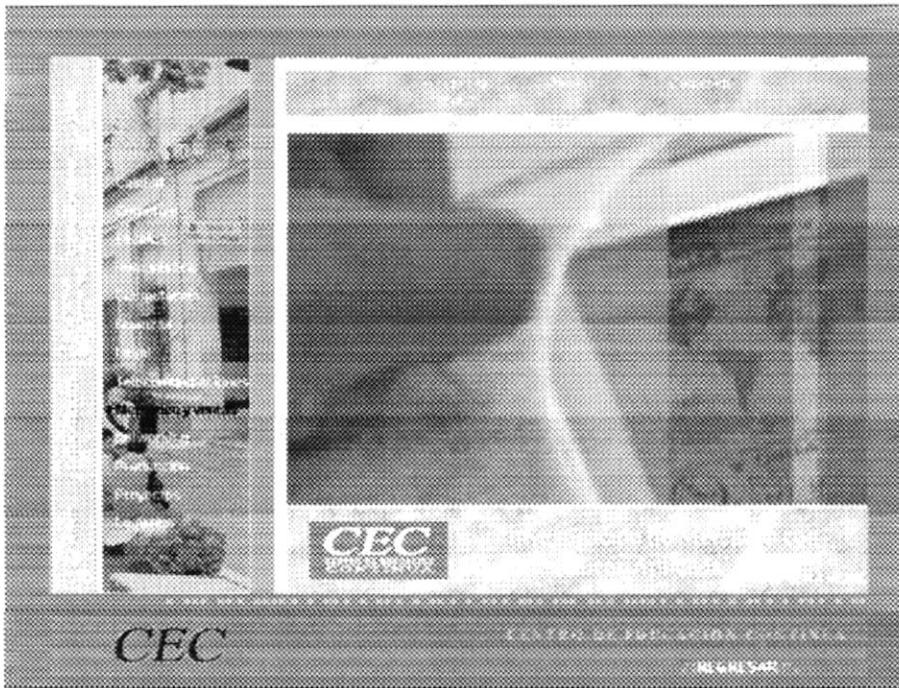
157. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos esta opción



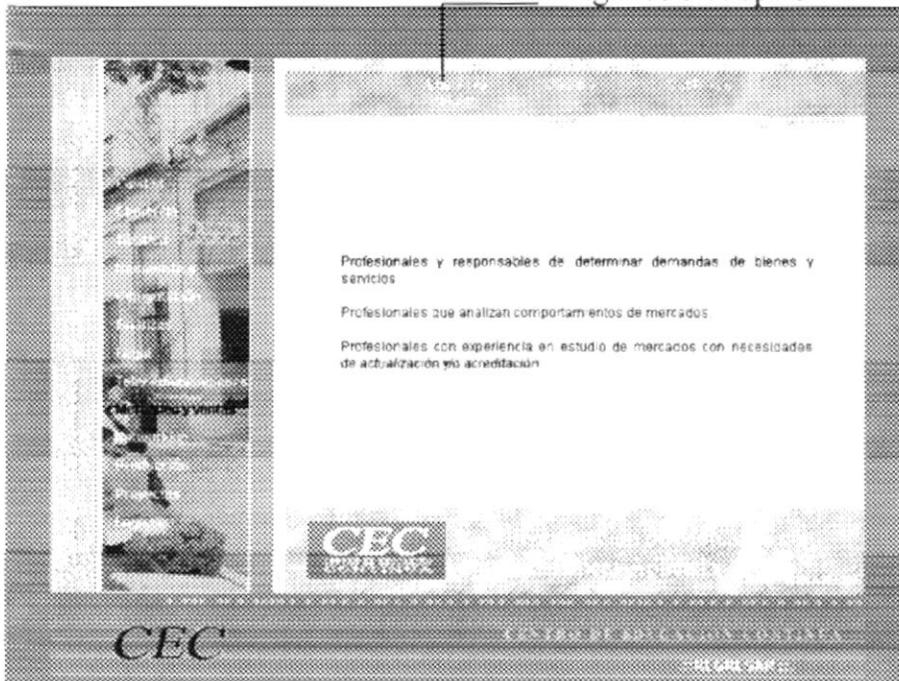
158. Elija el ítem **Investigación de Mercados con Estadística Aplicada** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





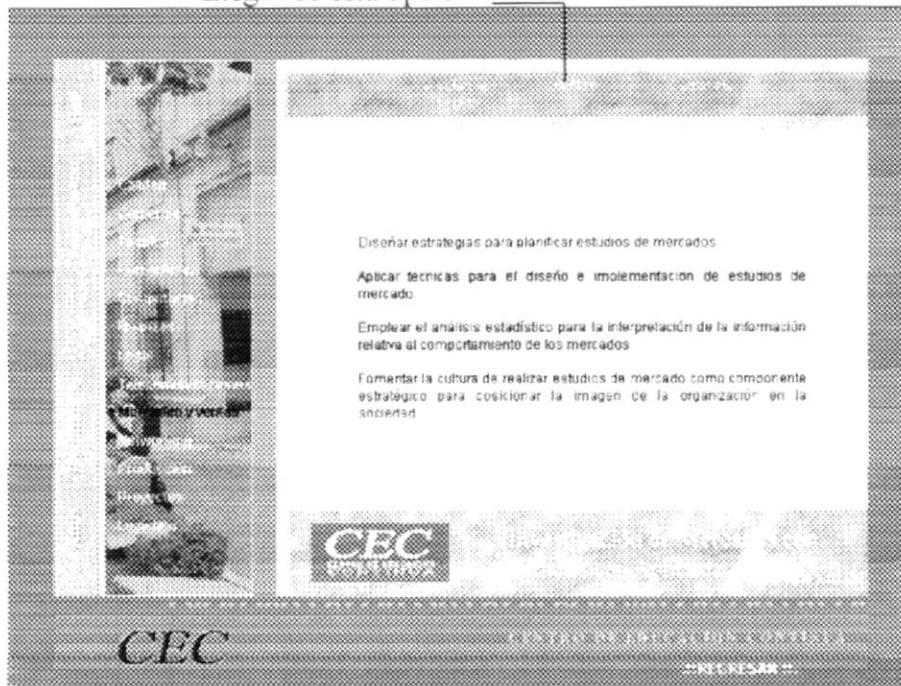
159. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



160. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

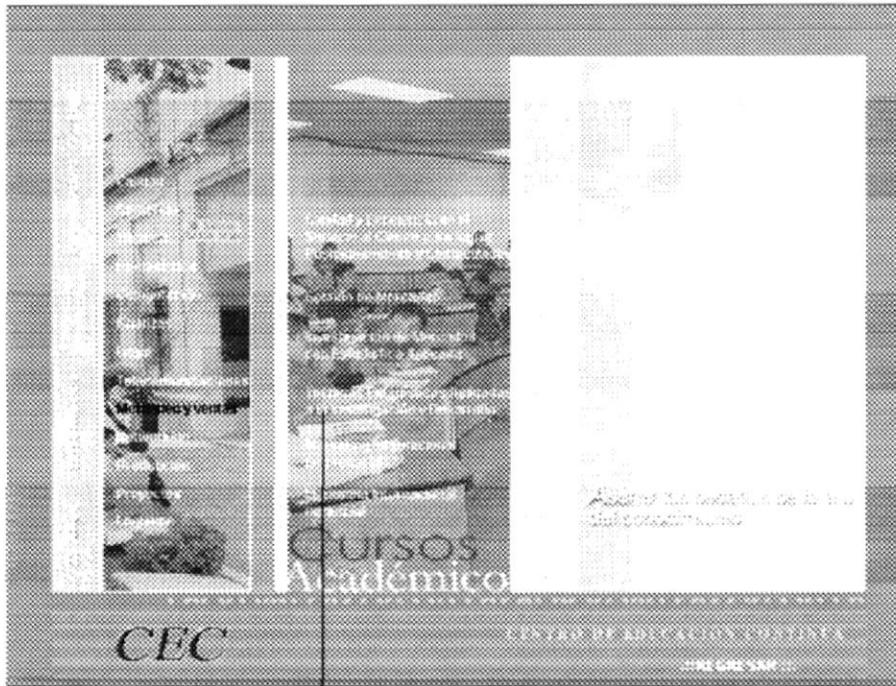


161. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



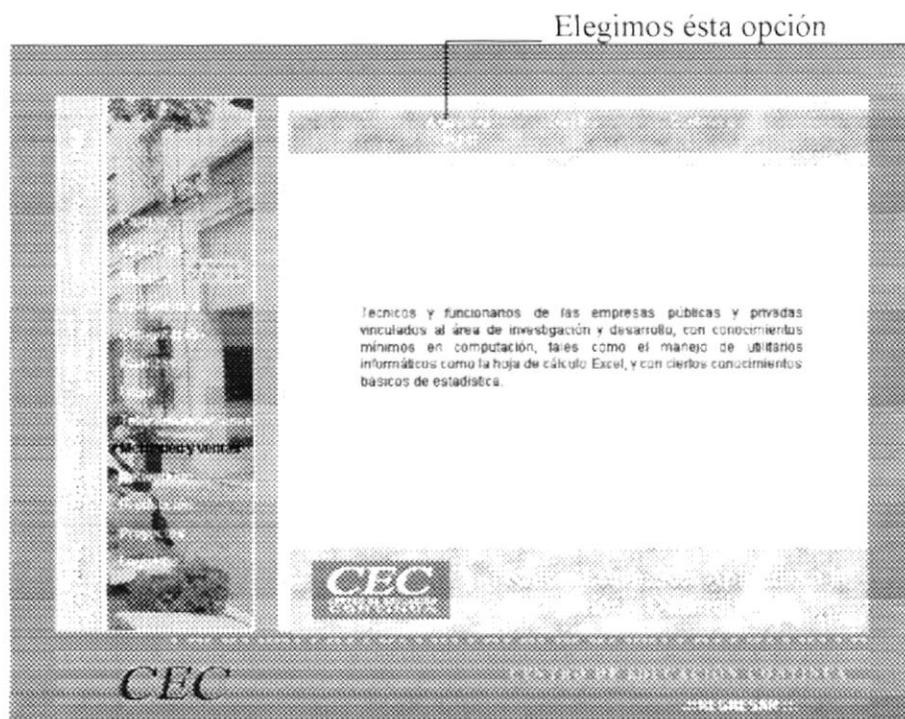
162. Elija el ítem **Técnicas Estadísticas Aplicadas a la Investigación y Desarrollo** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



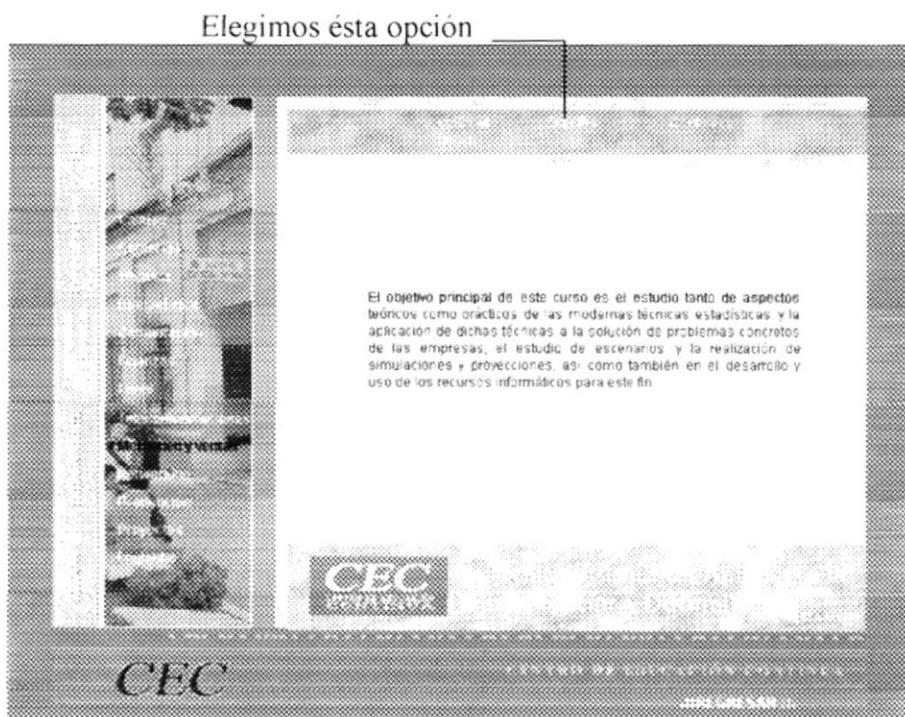
Botón de acceso



163. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

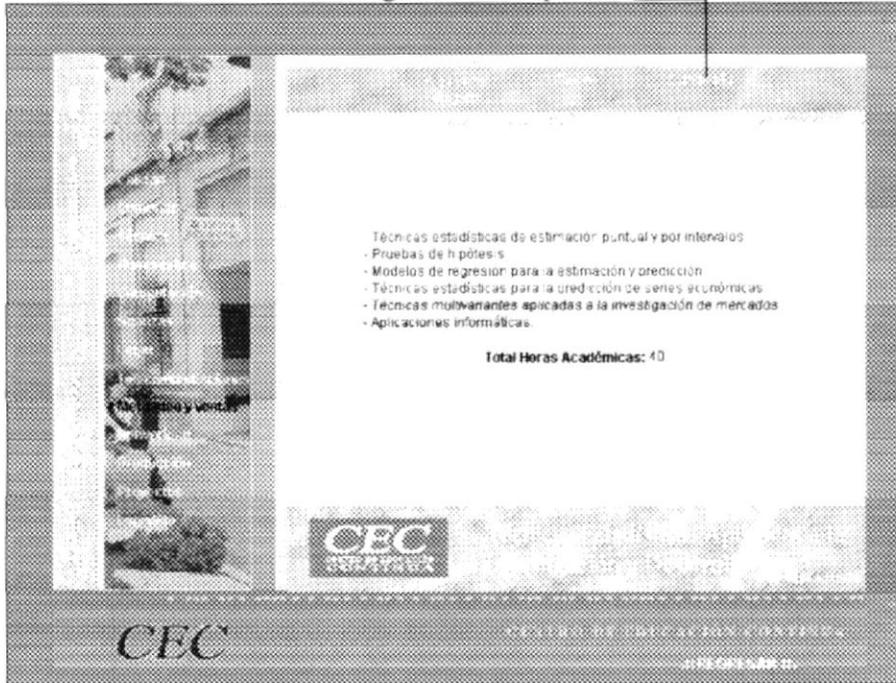


164. Clic en la opción "Objetivo" nos muestra una información específica sobre la carrera.

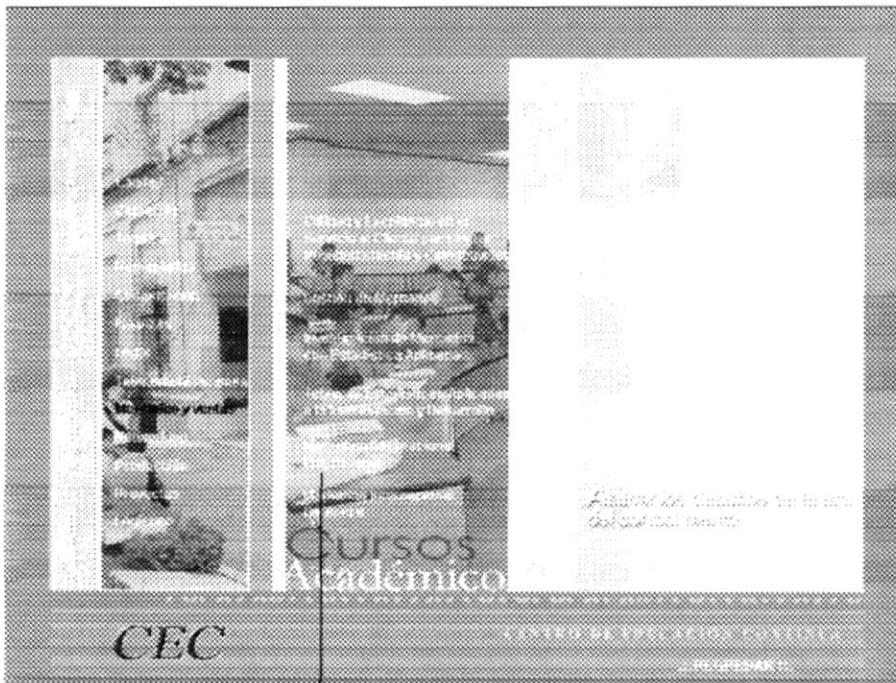


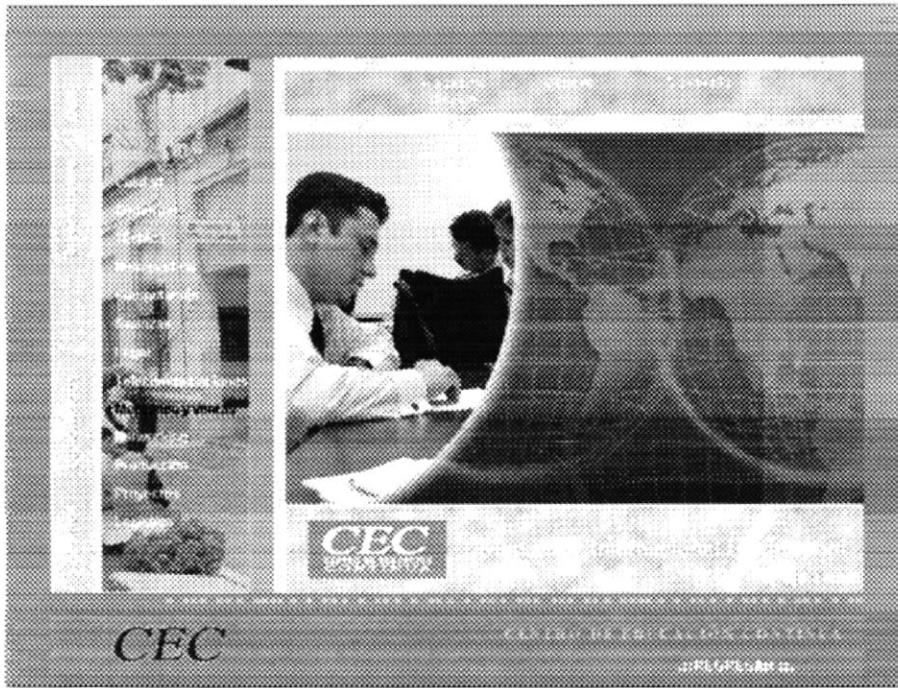
165. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



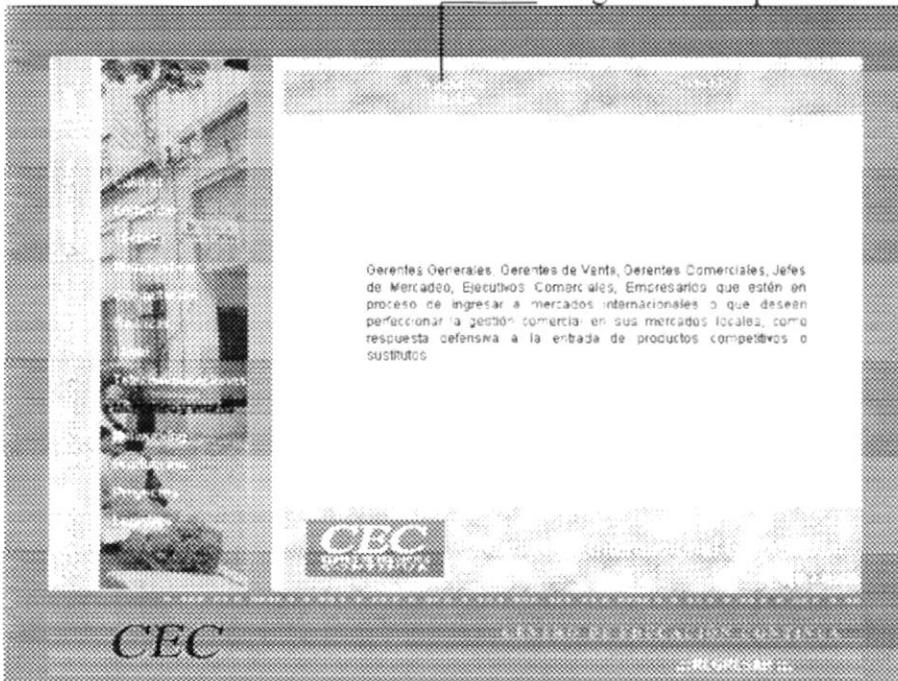
166. Elija el ítem **Marketing Internacional Empresarial** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





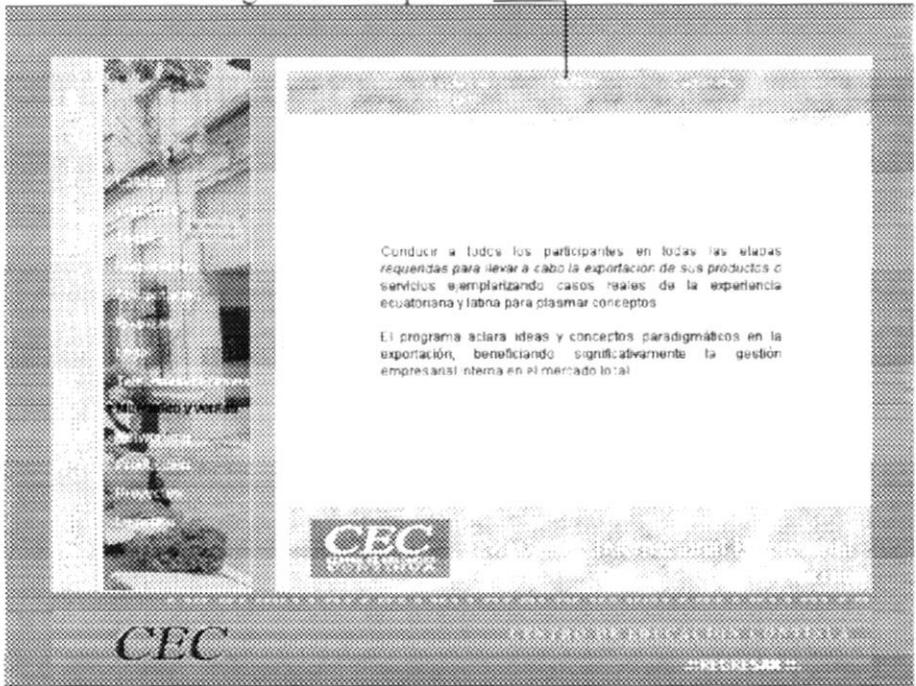
167. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



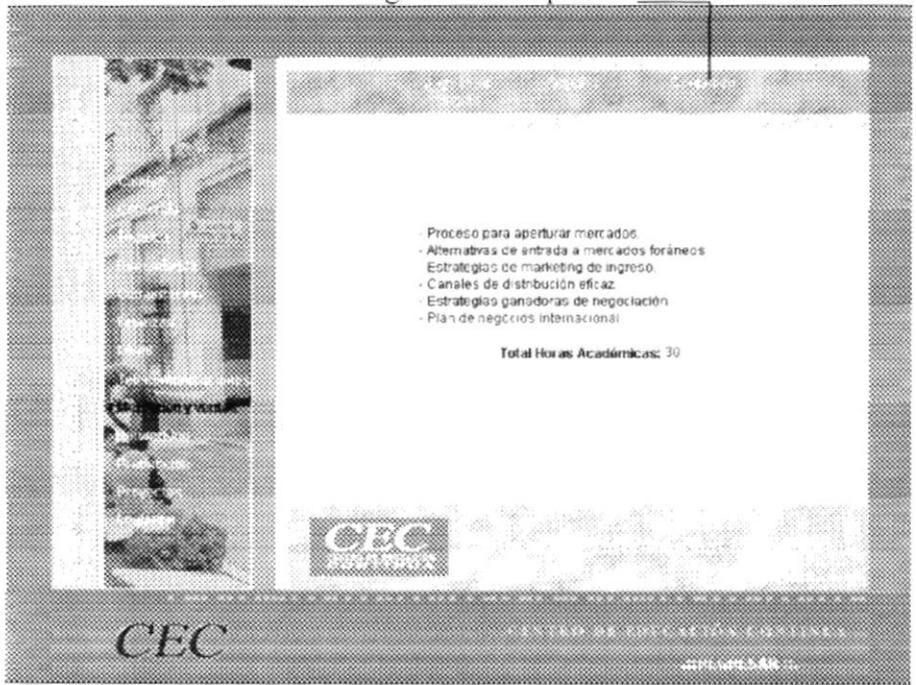
168. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

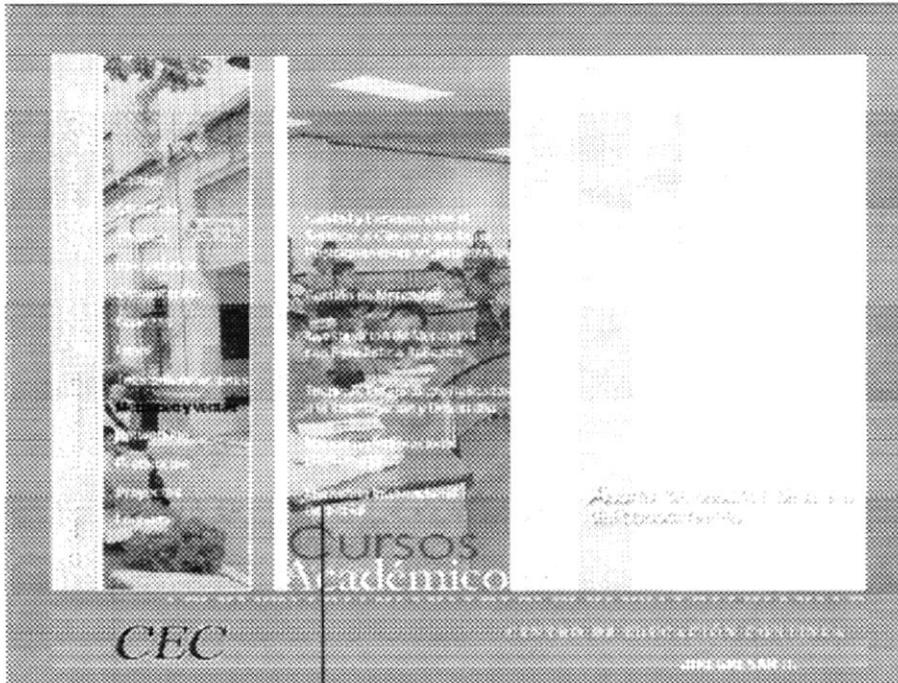


169. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

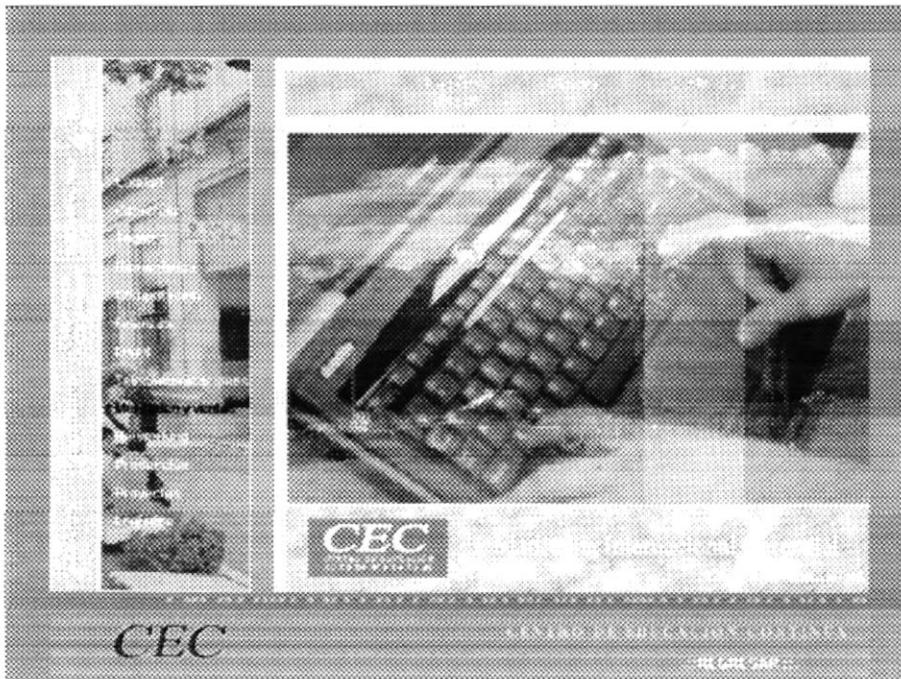
Elegimos ésta opción



170. Elija el ítem **Marketing Internacional Gerencial** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

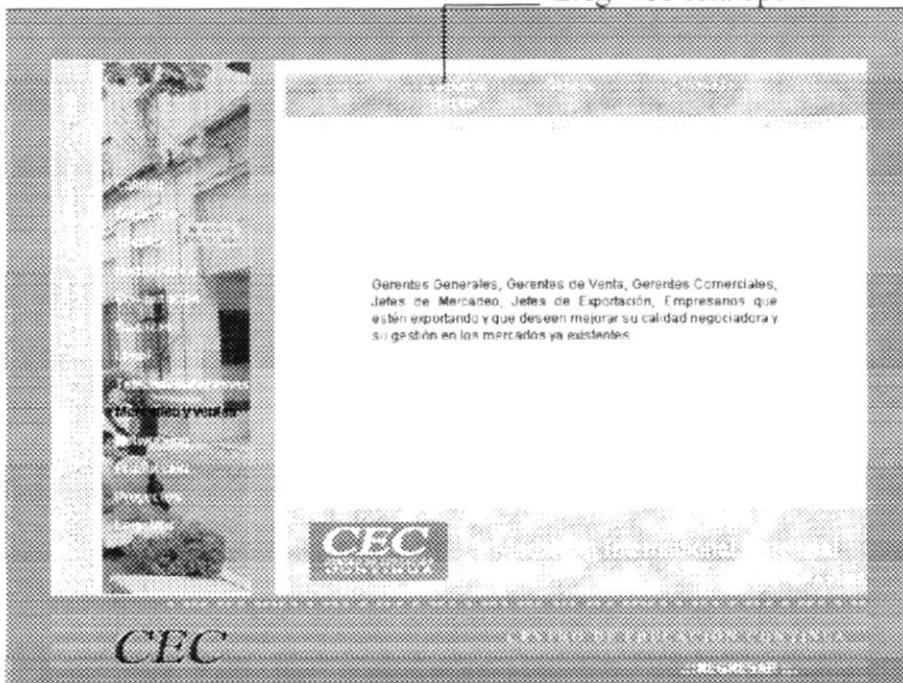


Botón de acceso



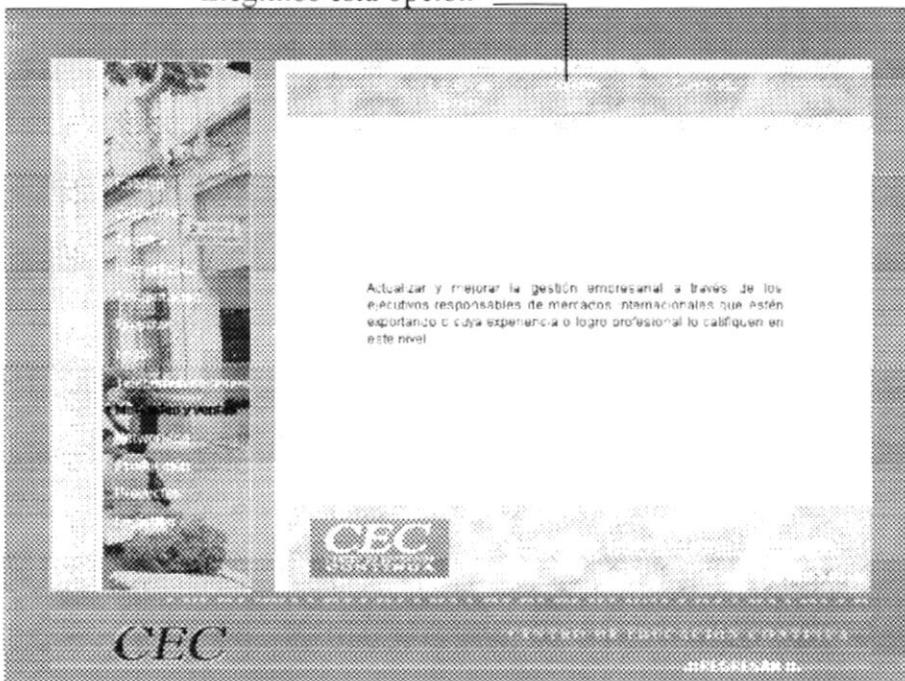
- 171. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos esta opción



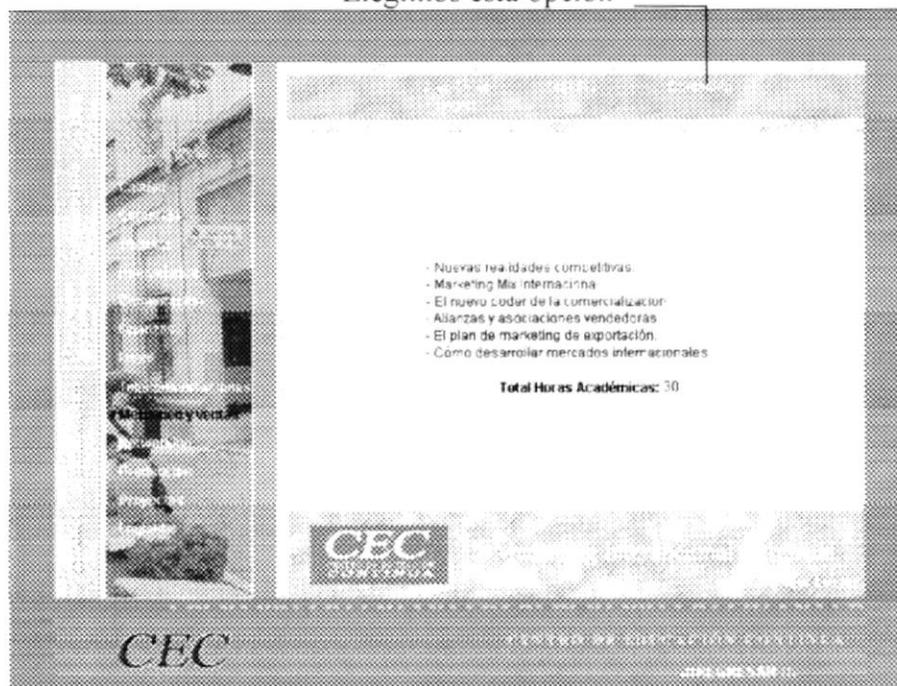
- 172. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos esta opción

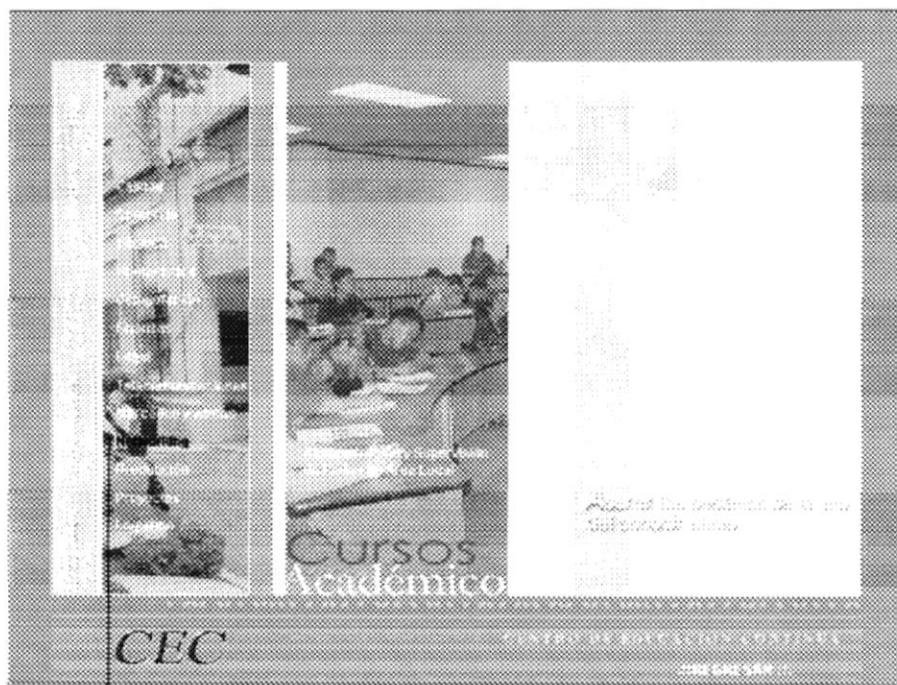


173. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

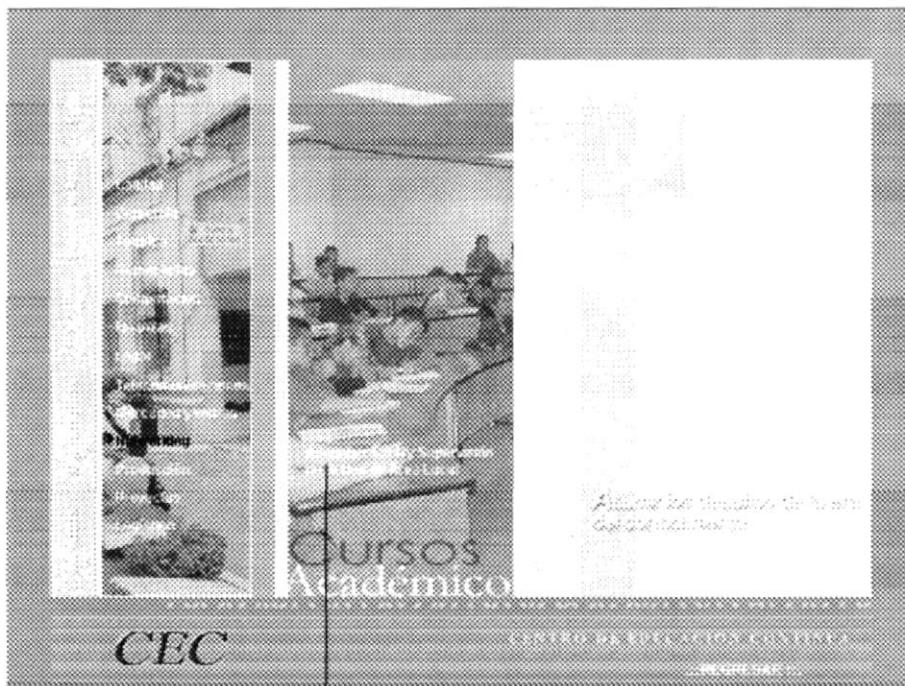


174. Elija el ítem **Networking** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:



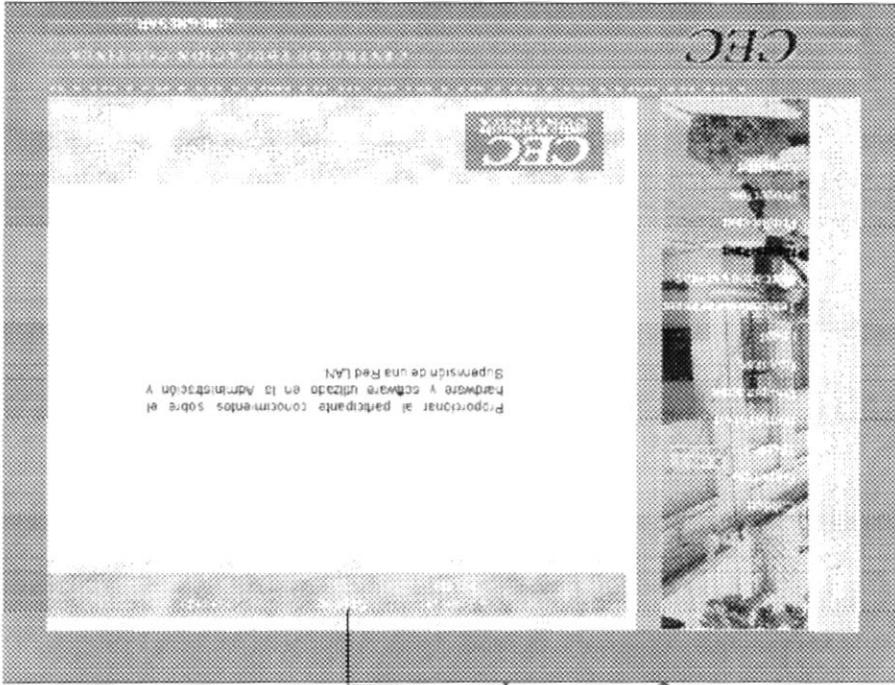
Botón de acceso

175. Elija el ítem **Administración y Supervisión de Redes de Área Local** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



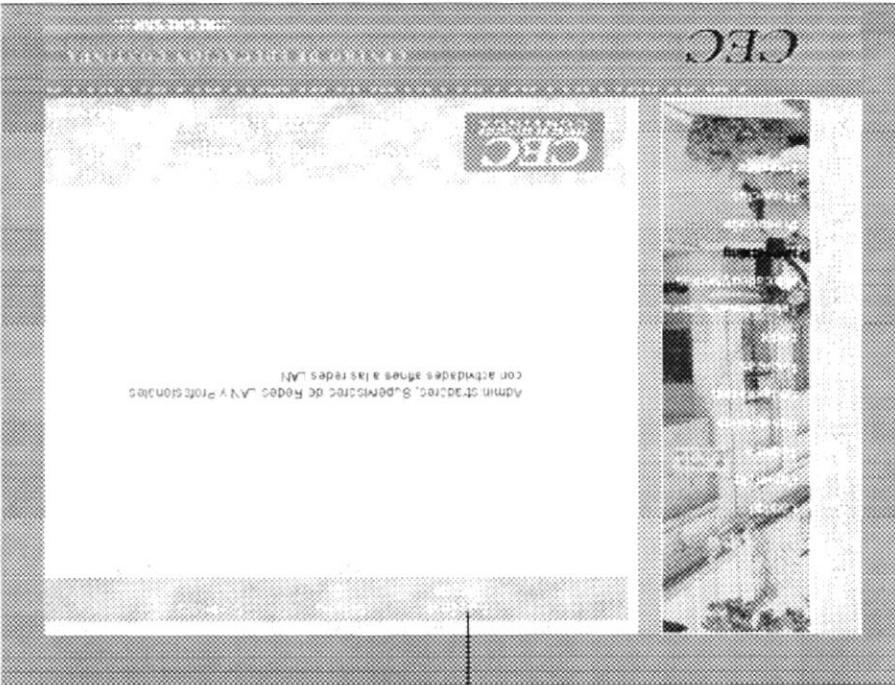
Botón de acceso





Elegimos esta opción

177. Clic en la opción "Objetivo" nos muestra una información específica sobre la carrera.

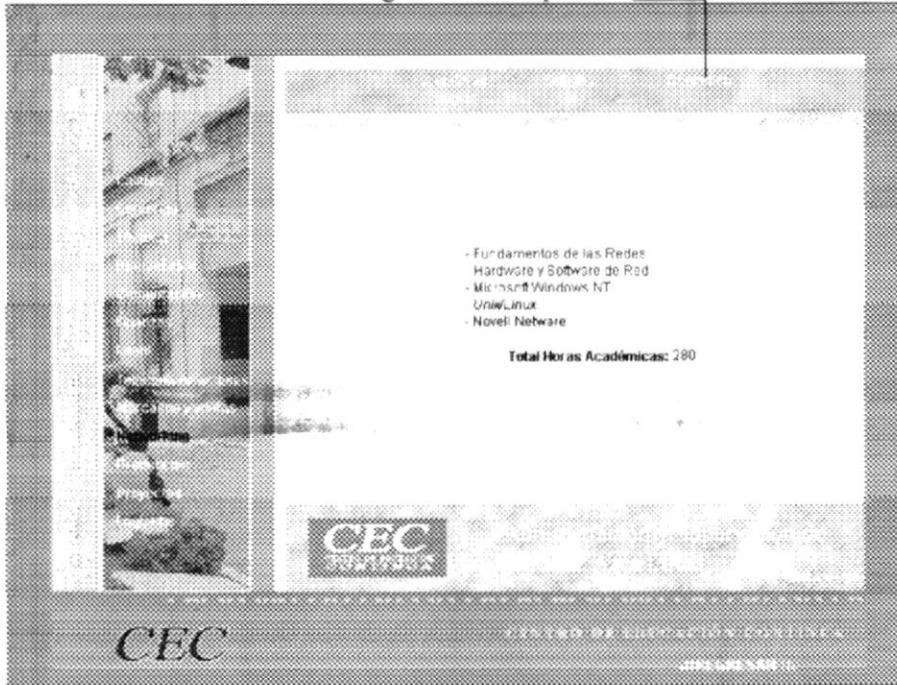


Elegimos esta opción

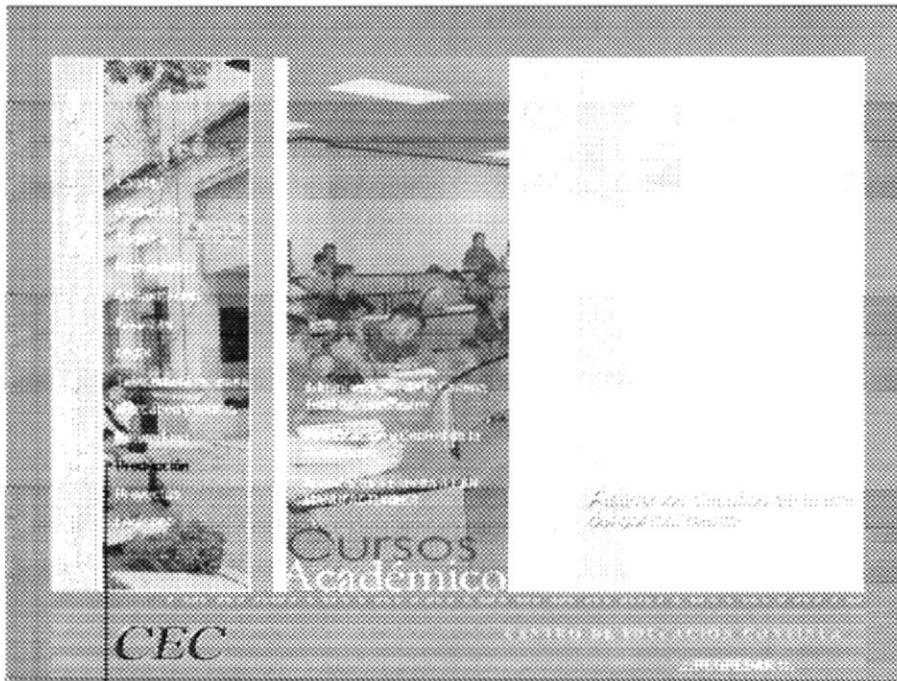
176. Clic en la opción "A quién va dirigido" nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

178. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

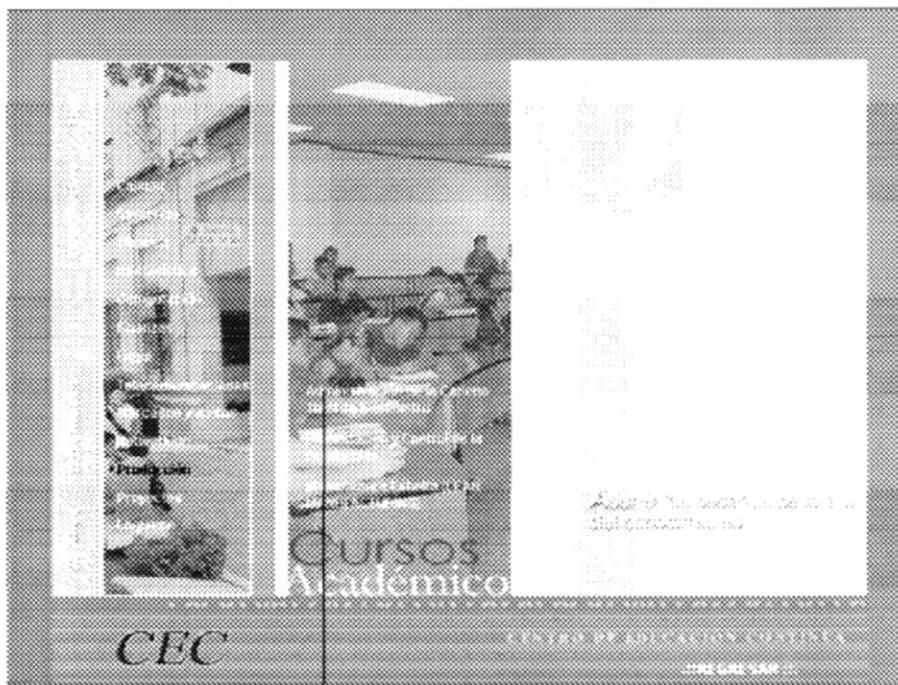


179. Elija el ítem **Producción** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:



Botón de acceso

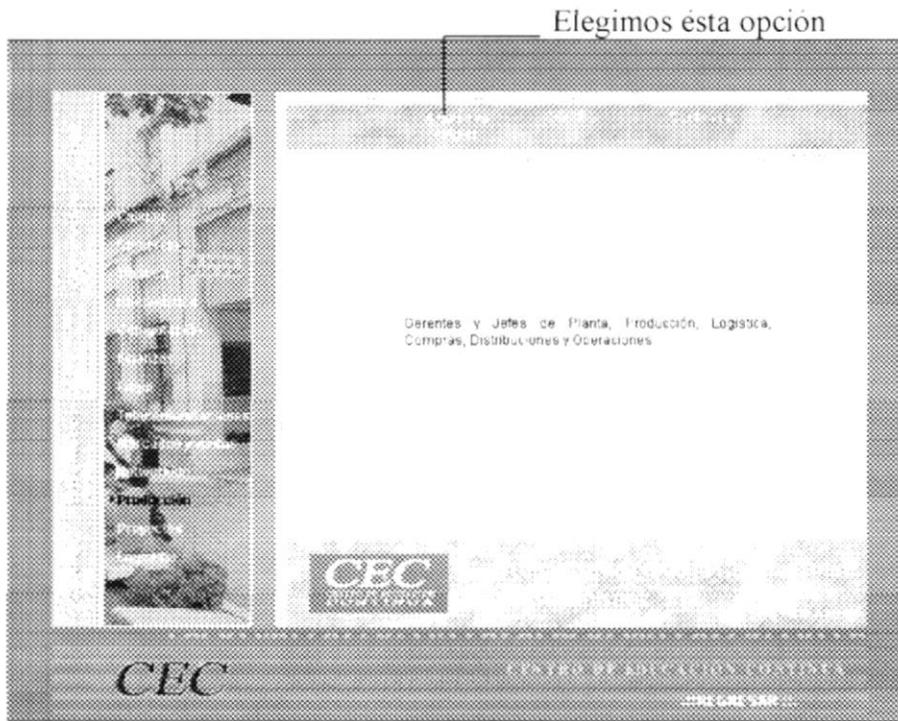
180. Elija el ítem **Administración de la Cadena Total de Suministro** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



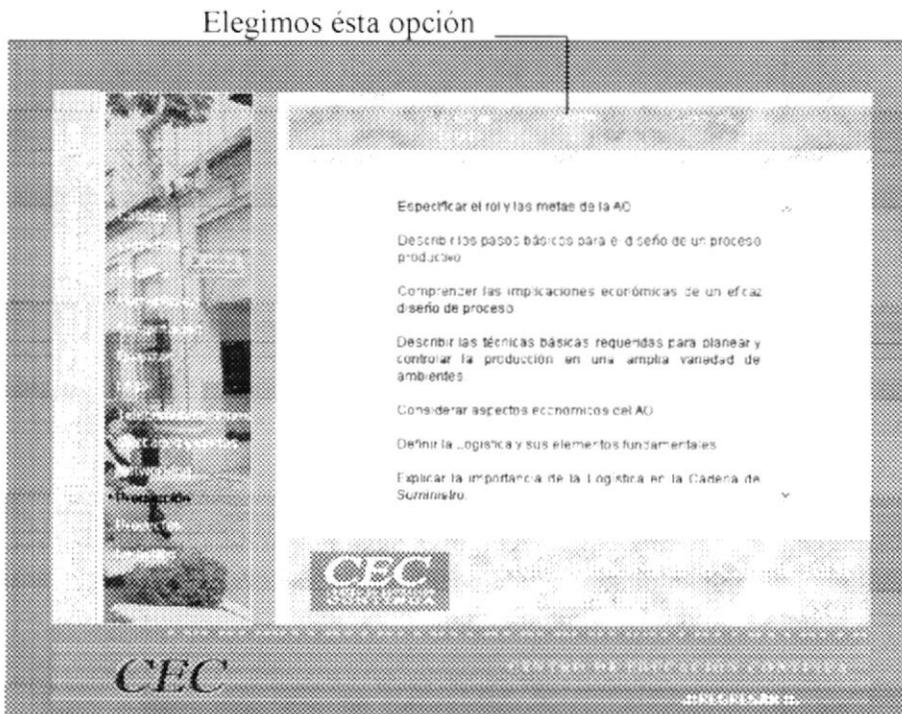
Botón de acceso



181. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

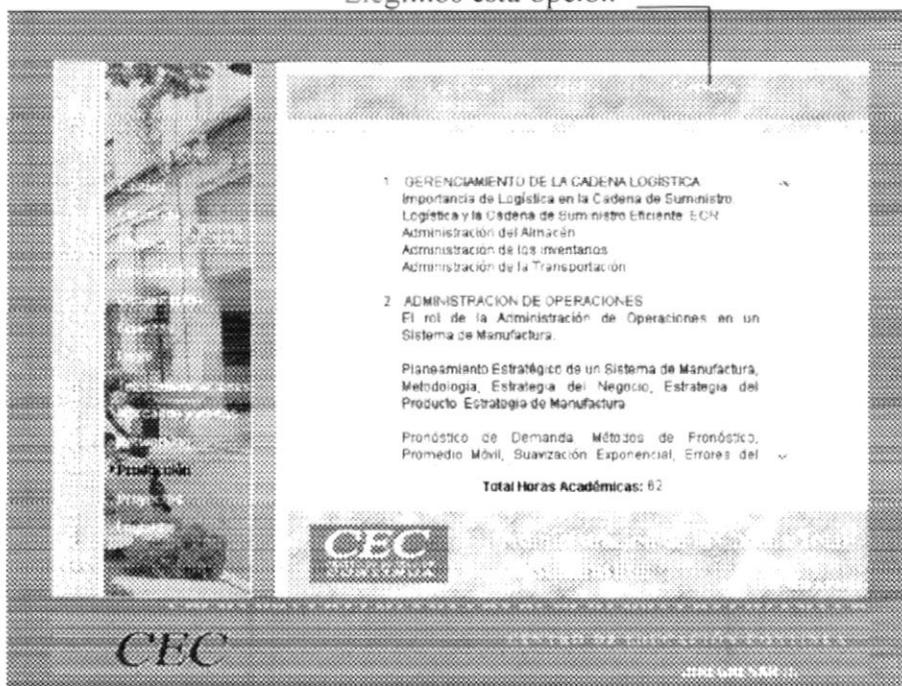


182. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

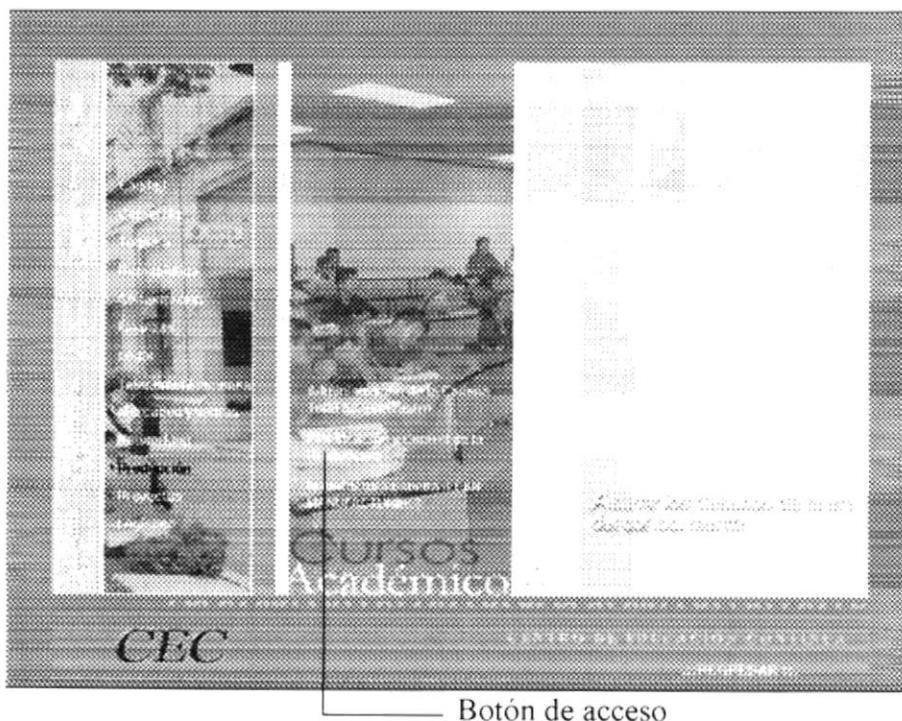


183. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



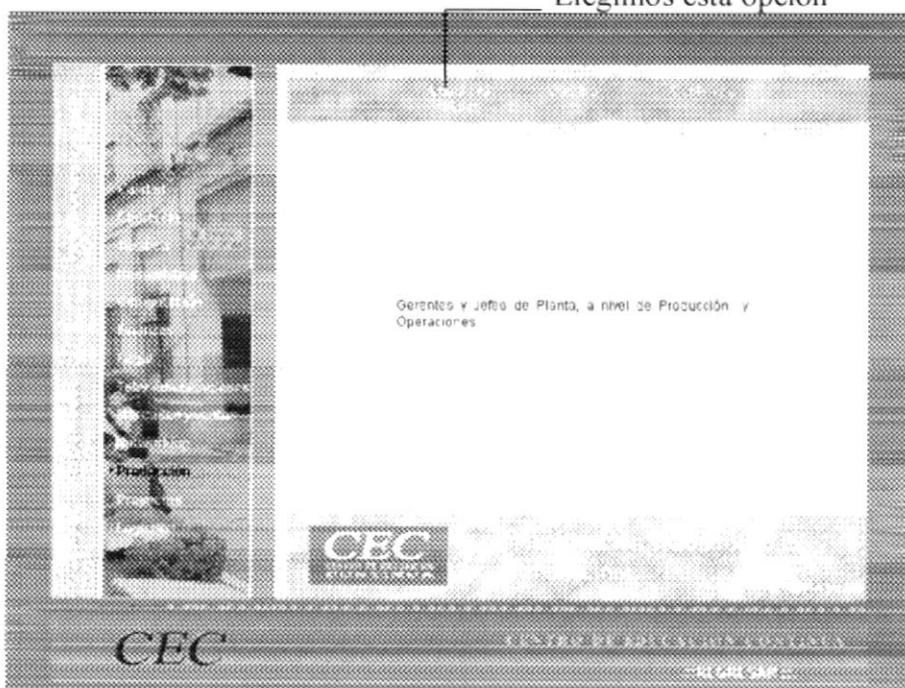
184. Elija el item **Planificación y Control de la Producción** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





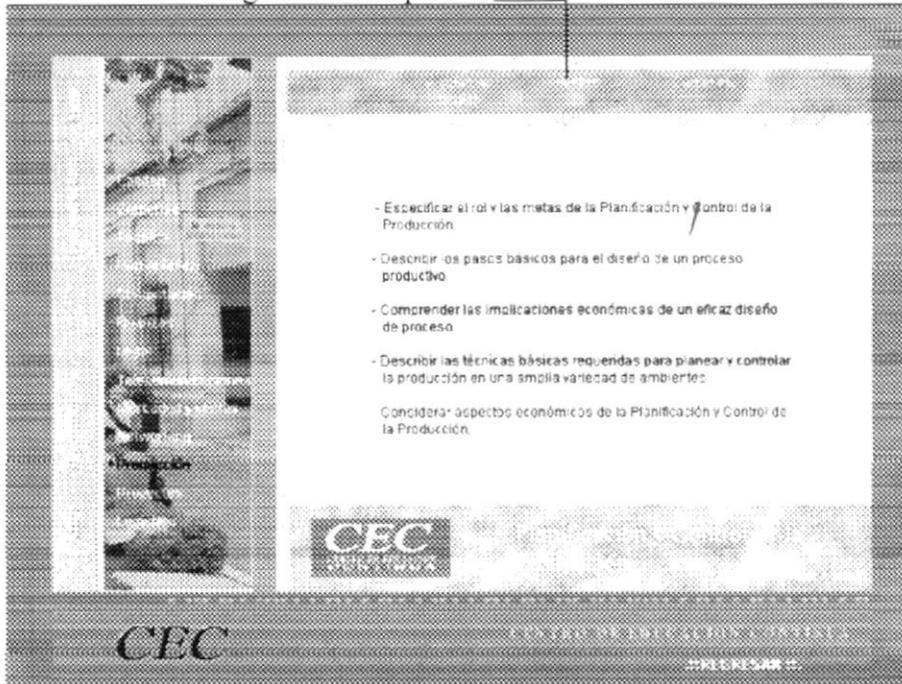
185. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



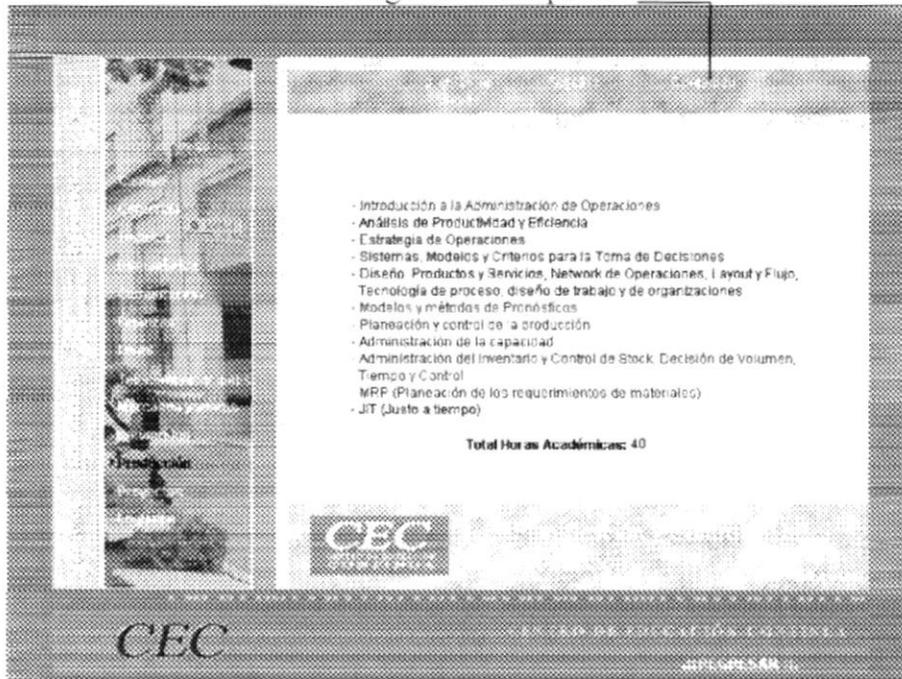
186. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos esta opción

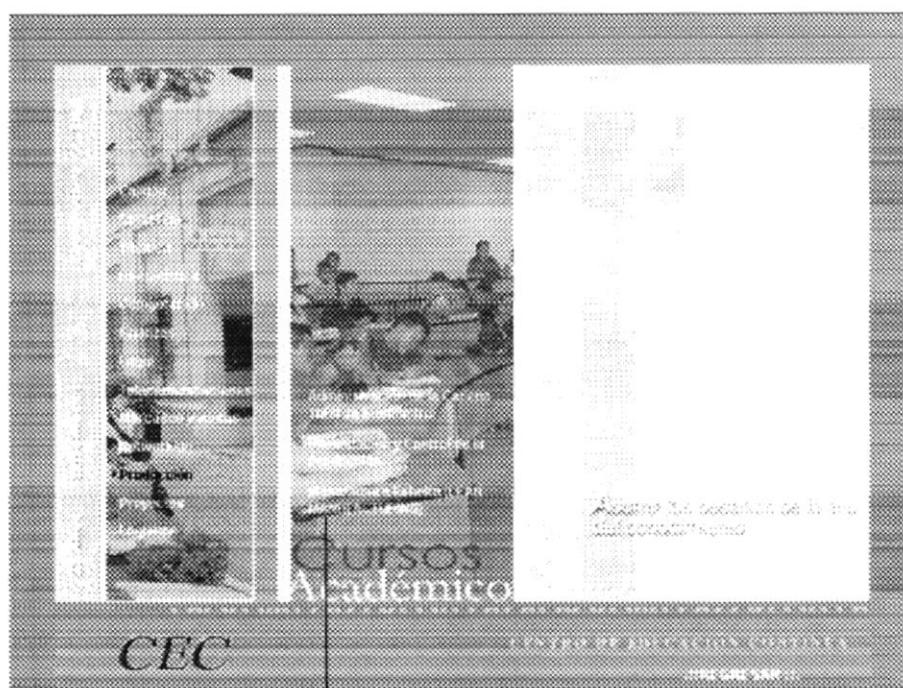


187. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos esta opción



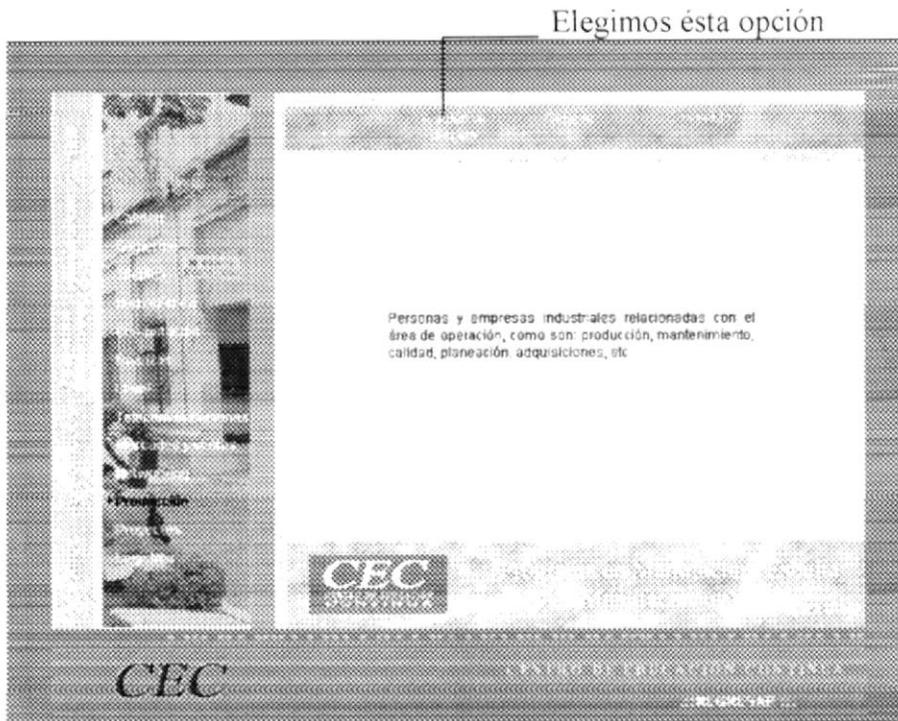
188. Elija el ítem **Manufactura Esbelta (LEAN MANUFACTURING)** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



Botón de acceso



189. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

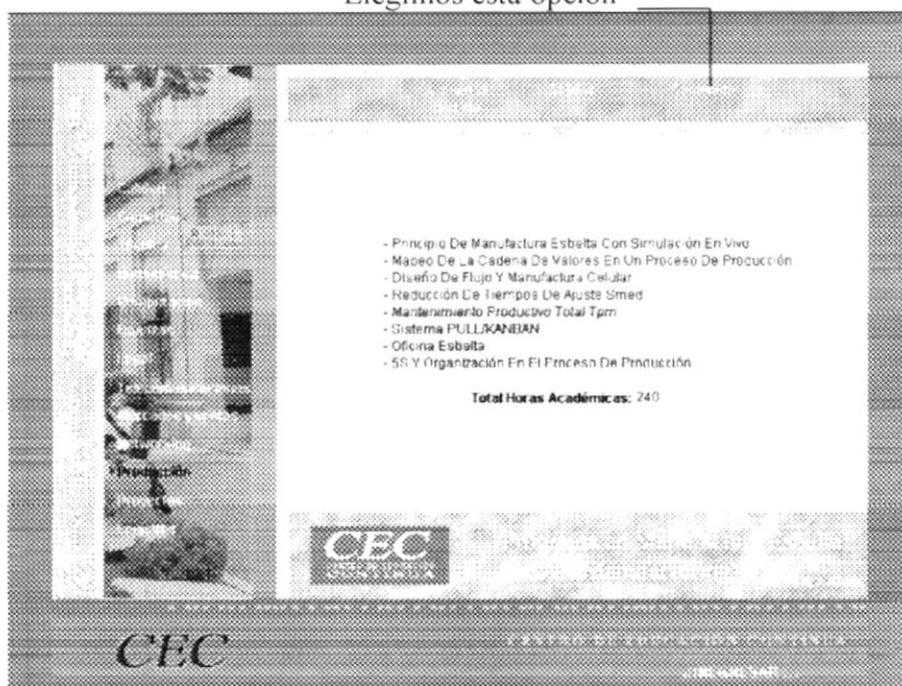


190. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera

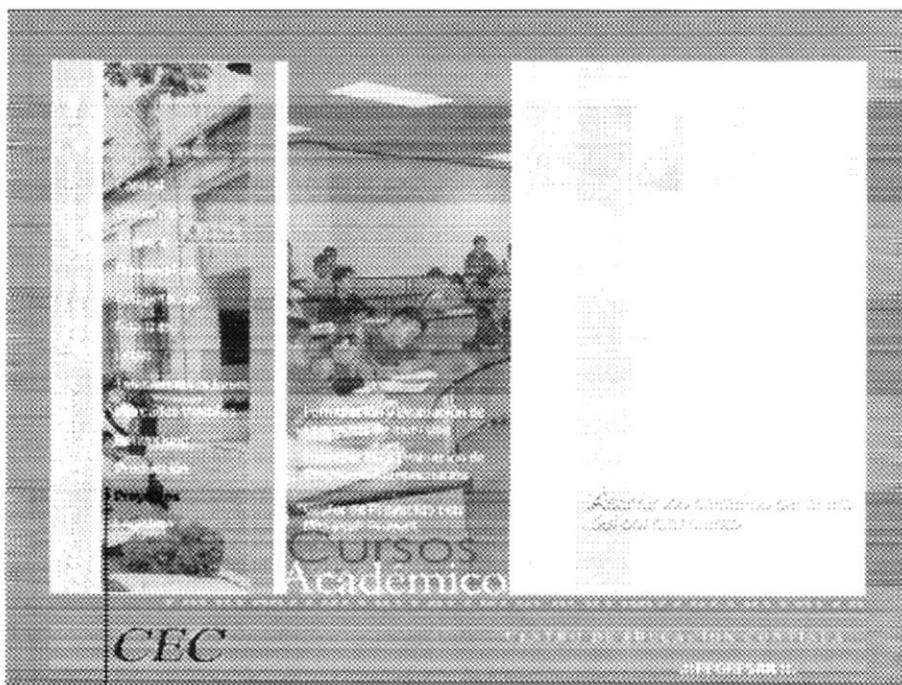


191. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción

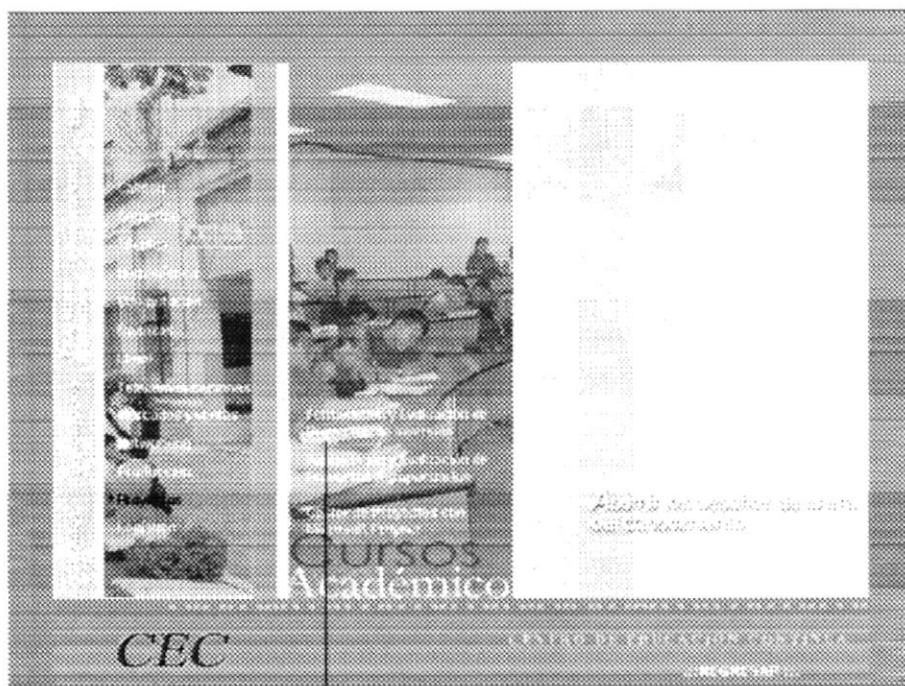


192. Elija el ítem **Proyectos** y podrá visualizar una imagen de fondo y subítems como:



Botón de acceso

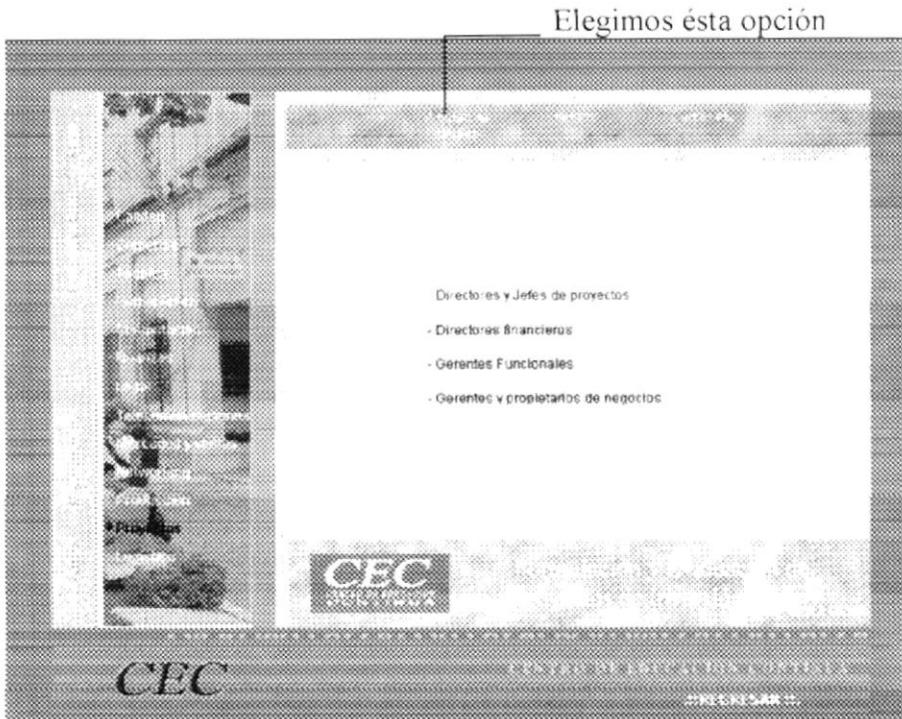
193. Elija el ítem **Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



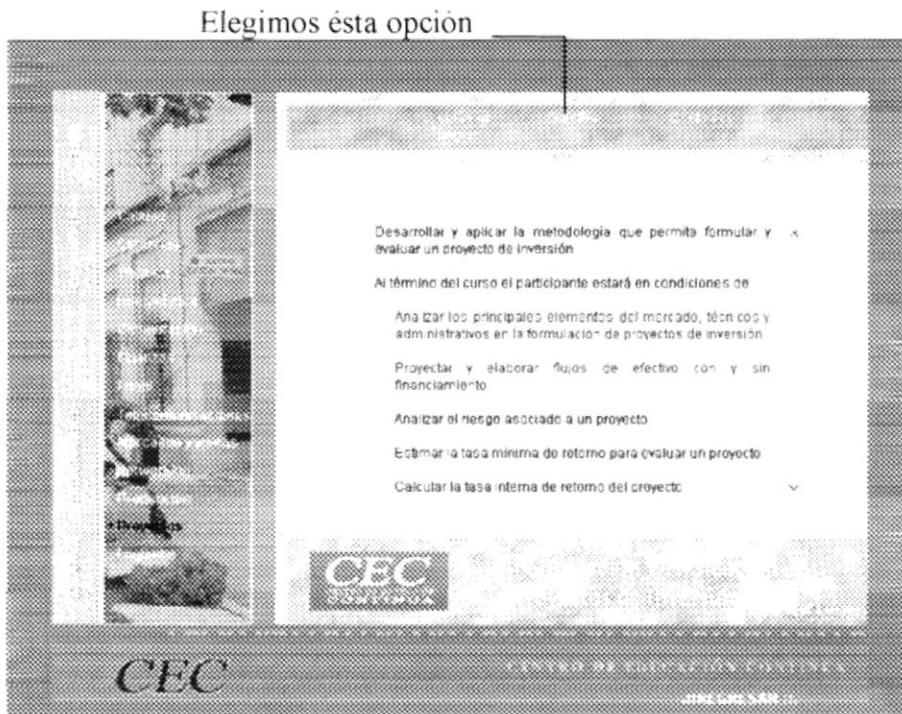
Botón de acceso



194. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

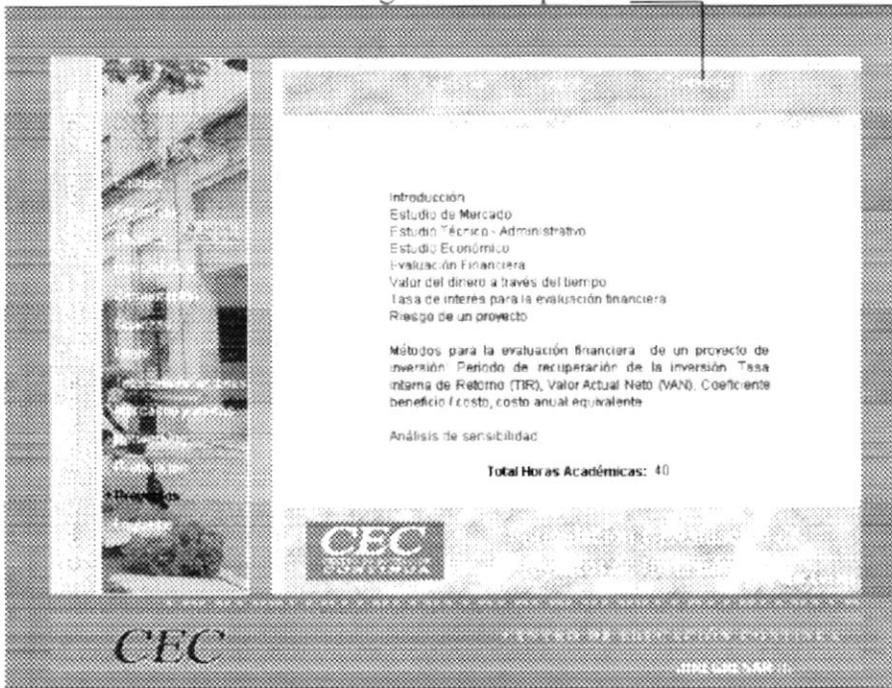


195. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

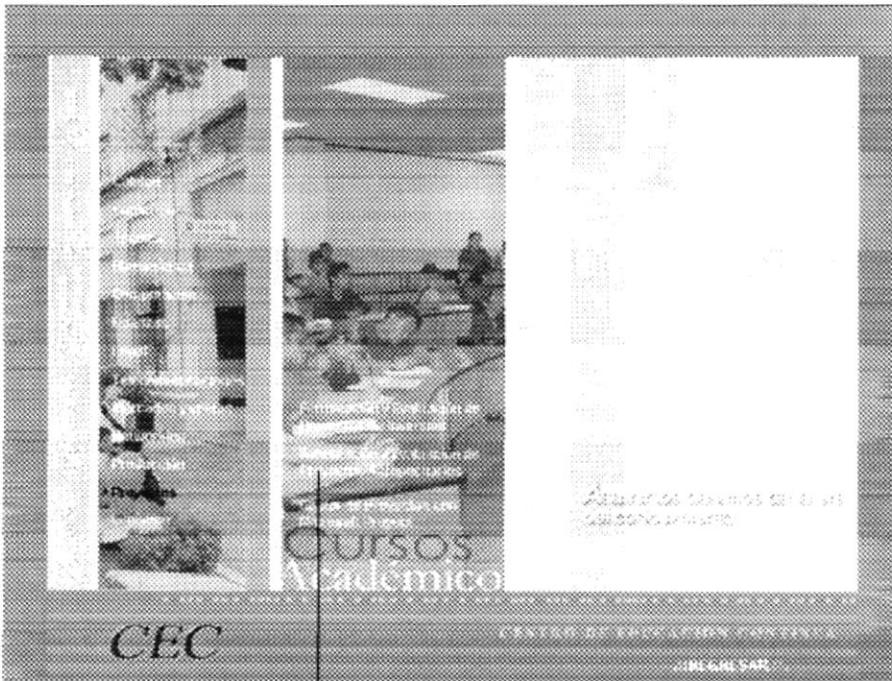


196. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



197. Elija el ítem **Formulación y Evaluación de Proyectos Agropecuarios** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

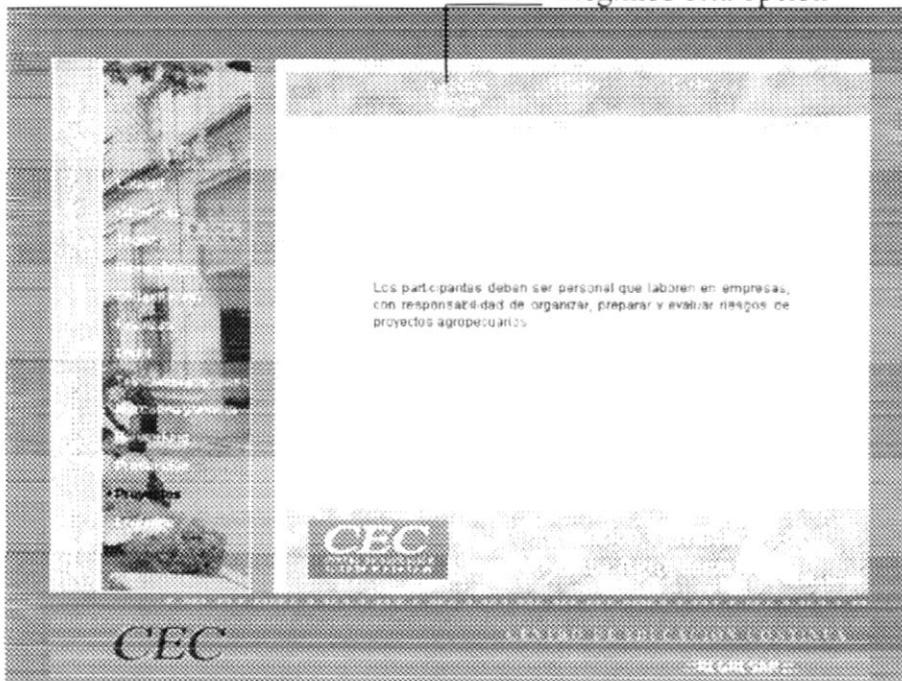


Botón de acceso



198. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



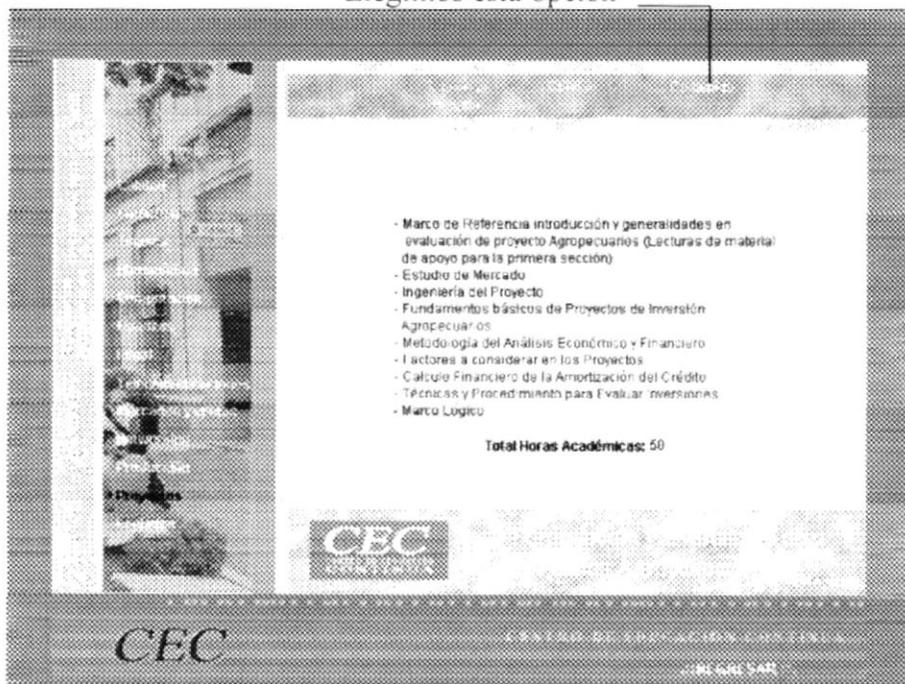
199. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos ésta opción

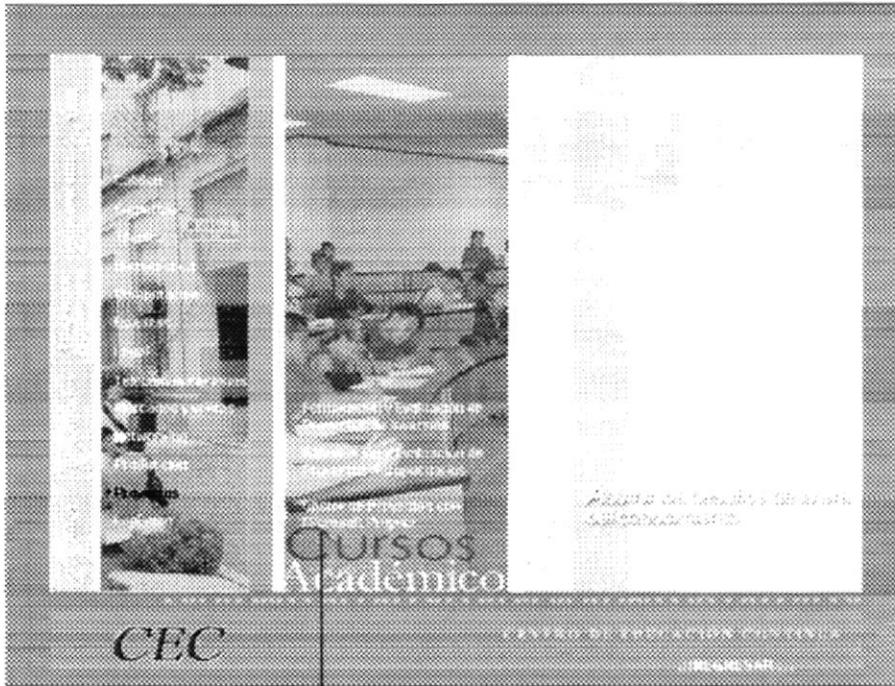


200. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



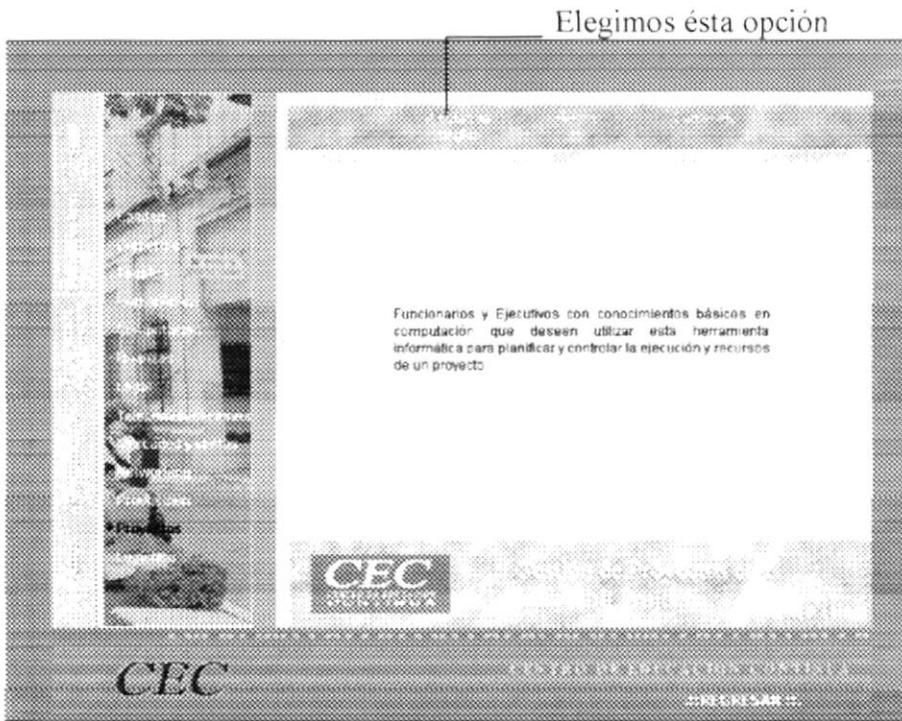
201. Elija el ítem **Gestión de Proyectos con Microsoft Project** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.



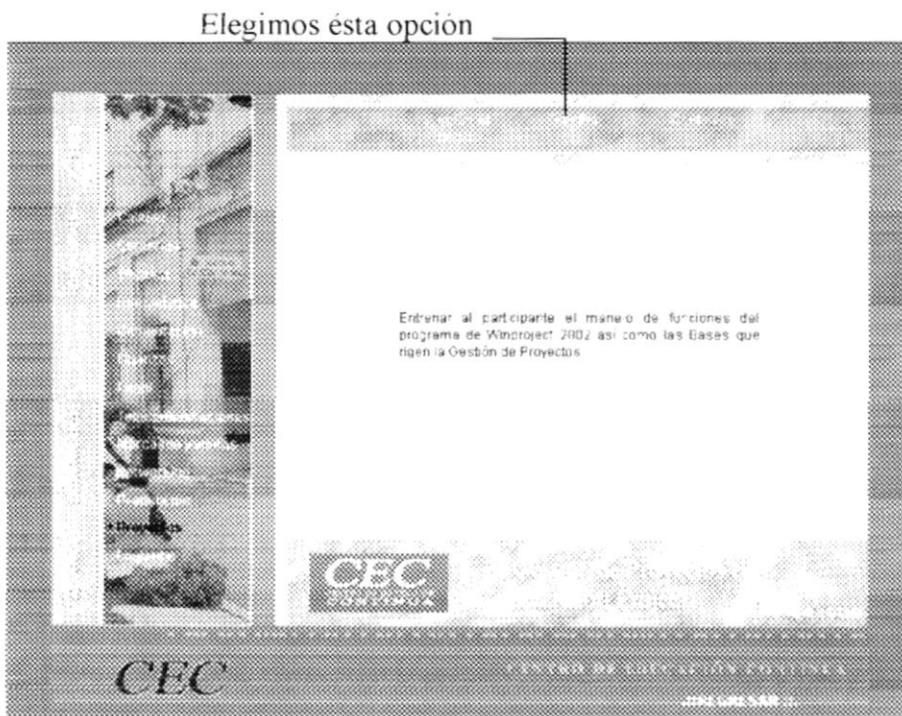
Botón de acceso



202. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

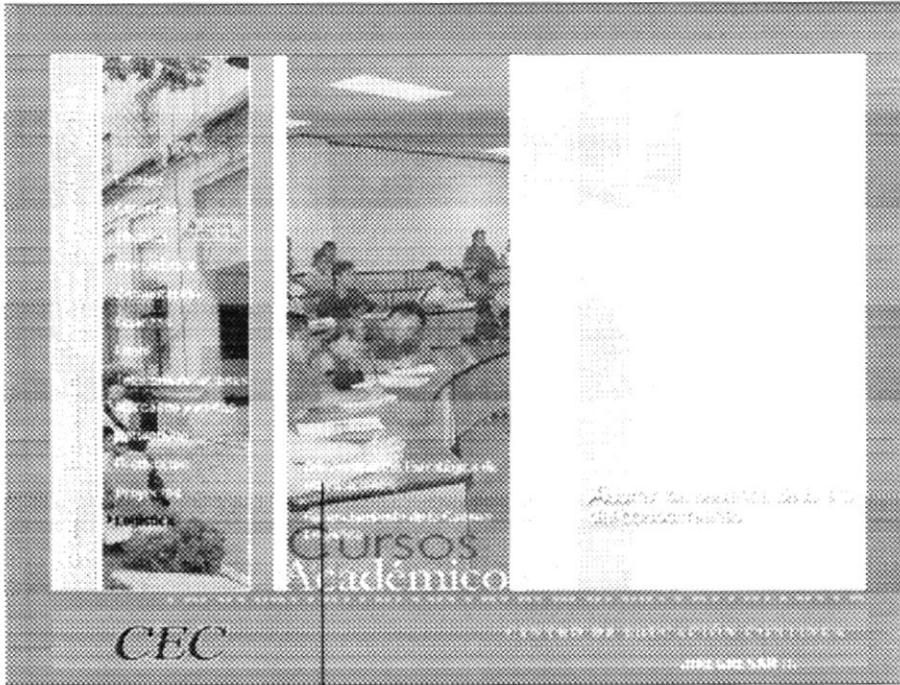


203. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.





206. Elija el ítem **Administración Estratégica de Adquisiciones** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.

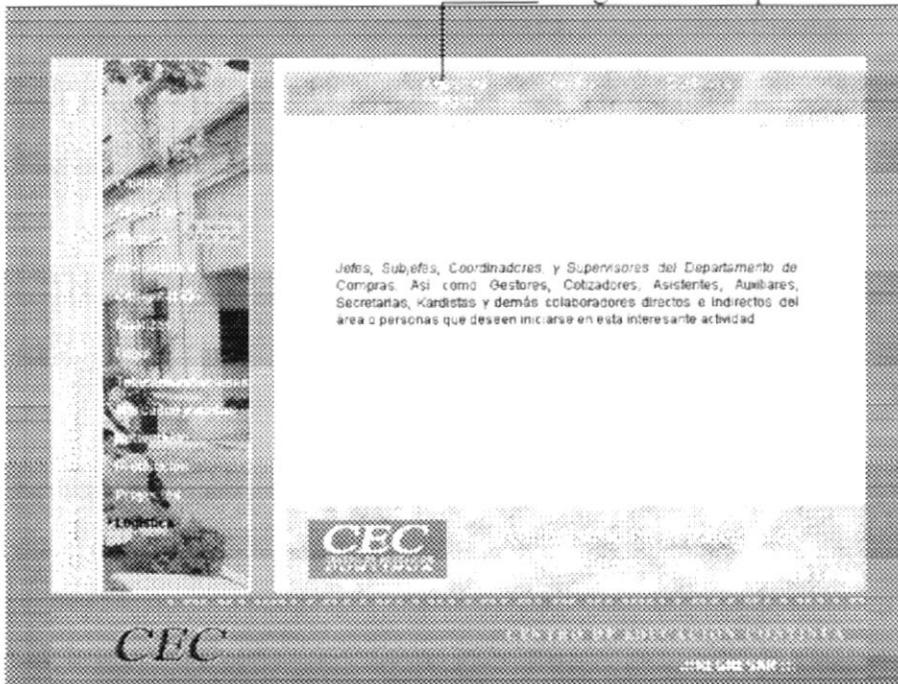


Botón de acceso



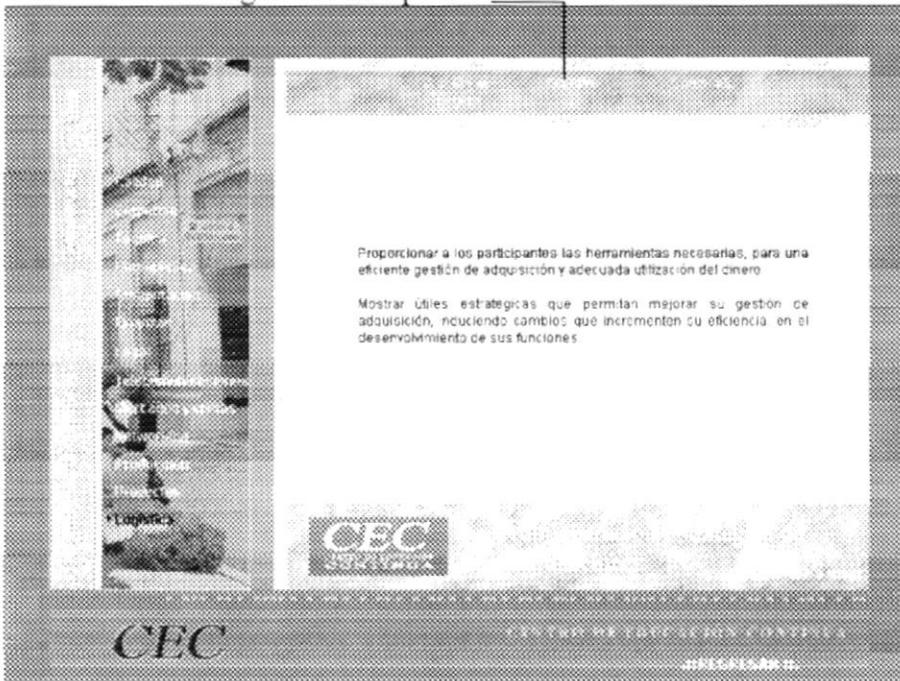
- 207. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos esta opción



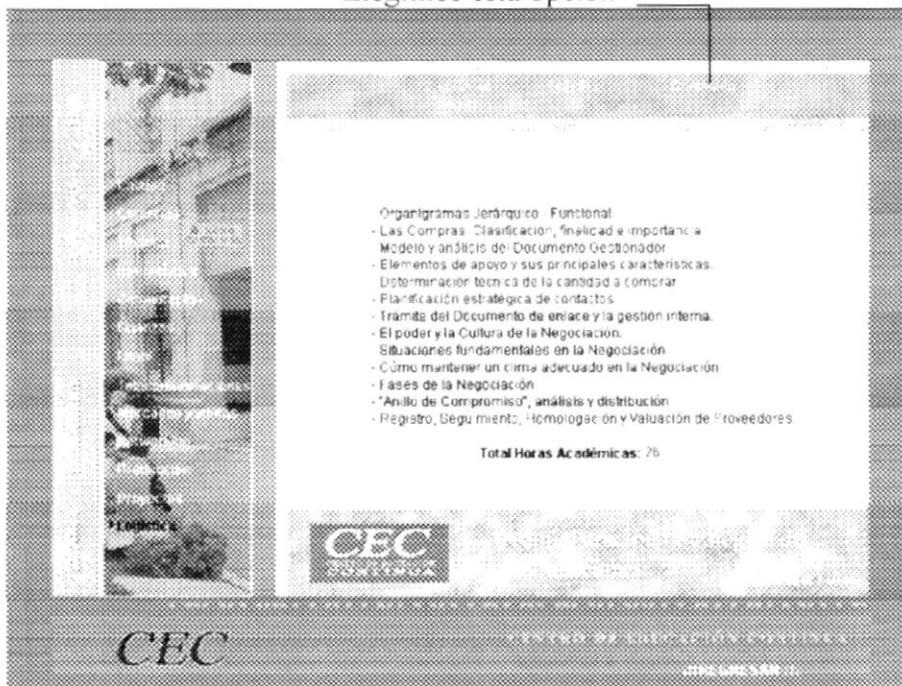
- 208. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos esta opción

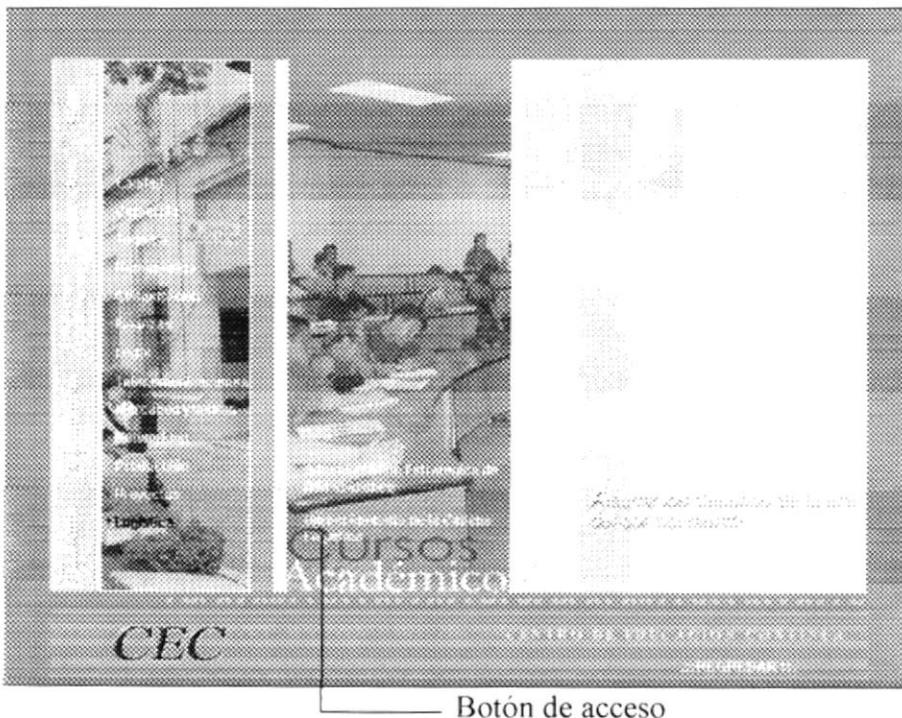


209. Clic en la opción "Contenido" nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos ésta opción



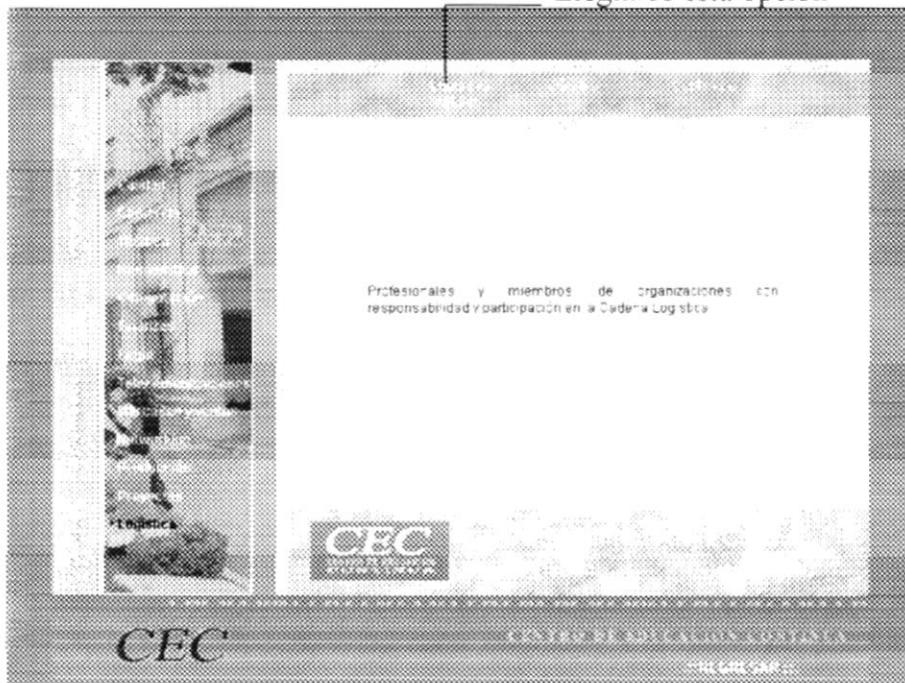
210. Elija el ítem **Gerenciamento de la Cadena Logística** y podrá visualizar una imagen y varias opciones como: A quién va dirigido, Objetivo y Contenido.





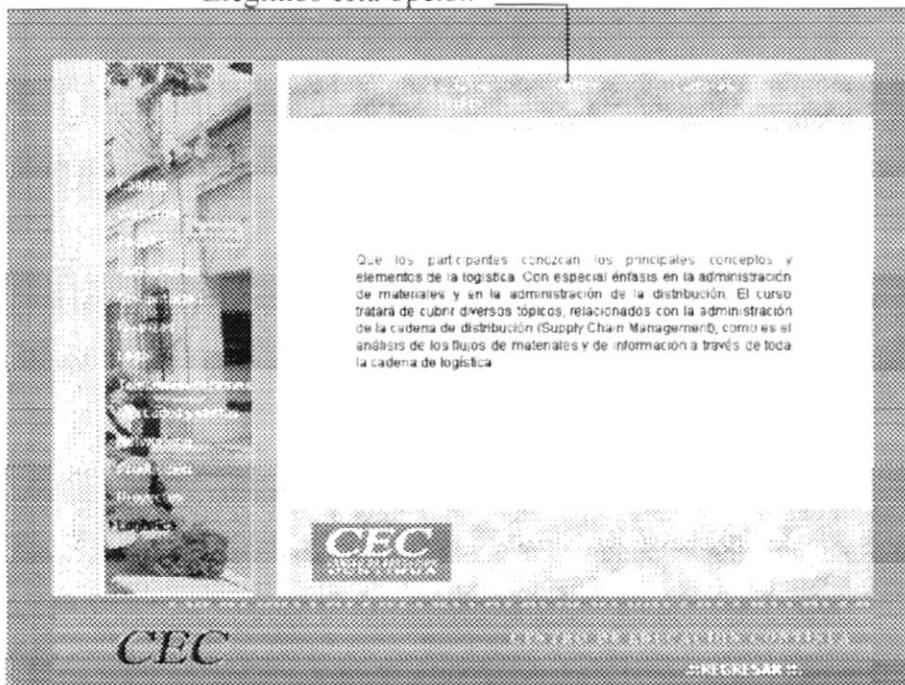
211. Clic en la opción “A quién va dirigido” nos muestra una información específica a que personas va dirigido.

Elegimos ésta opción



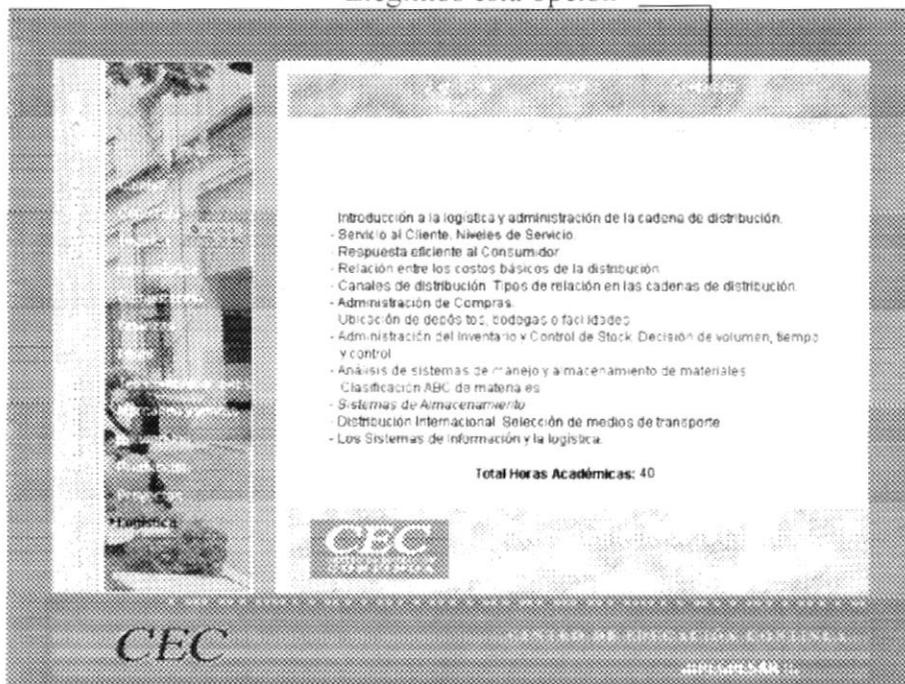
212. Clic en la opción “Objetivo” nos muestra una información específica sobre la carrera.

Elegimos esta opción



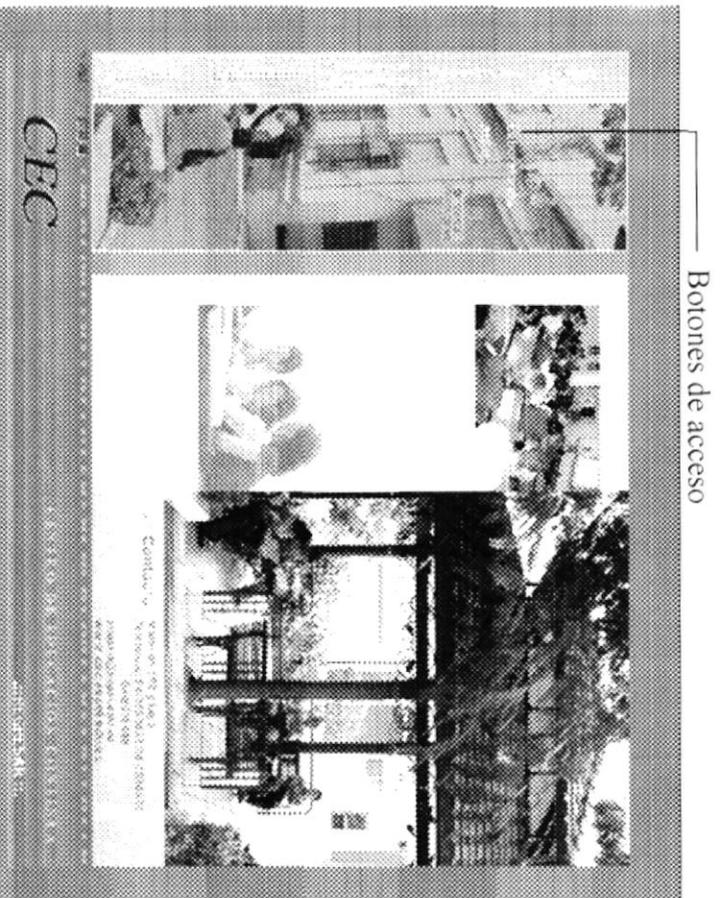
213. Clic en la opción “Contenido” nos muestra el tiempo de duración del programa.

Elegimos esta opción

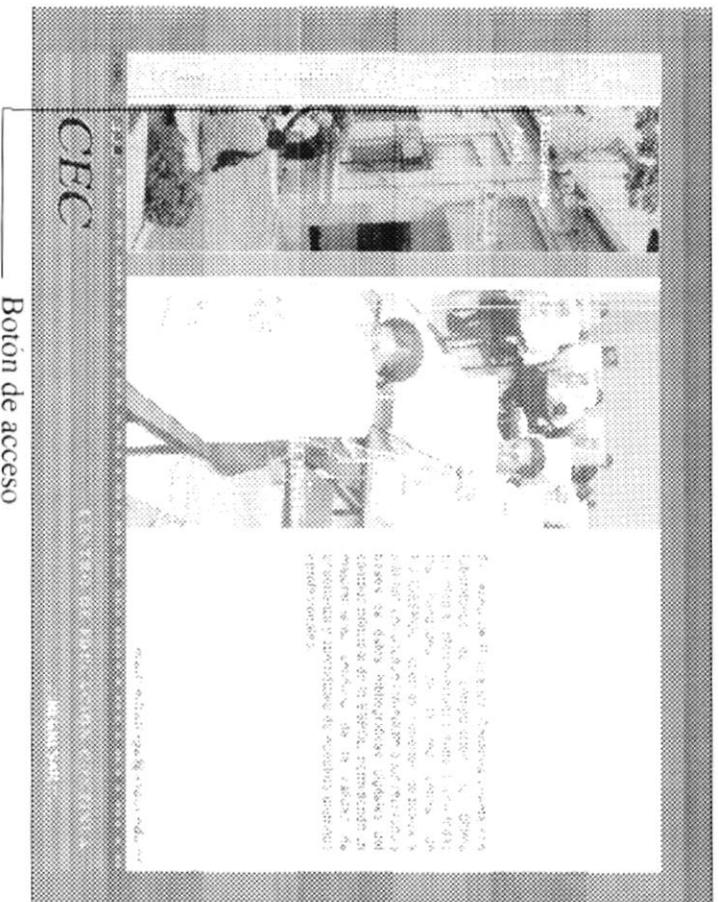


## 5.4. INFRAESTRUCTURA

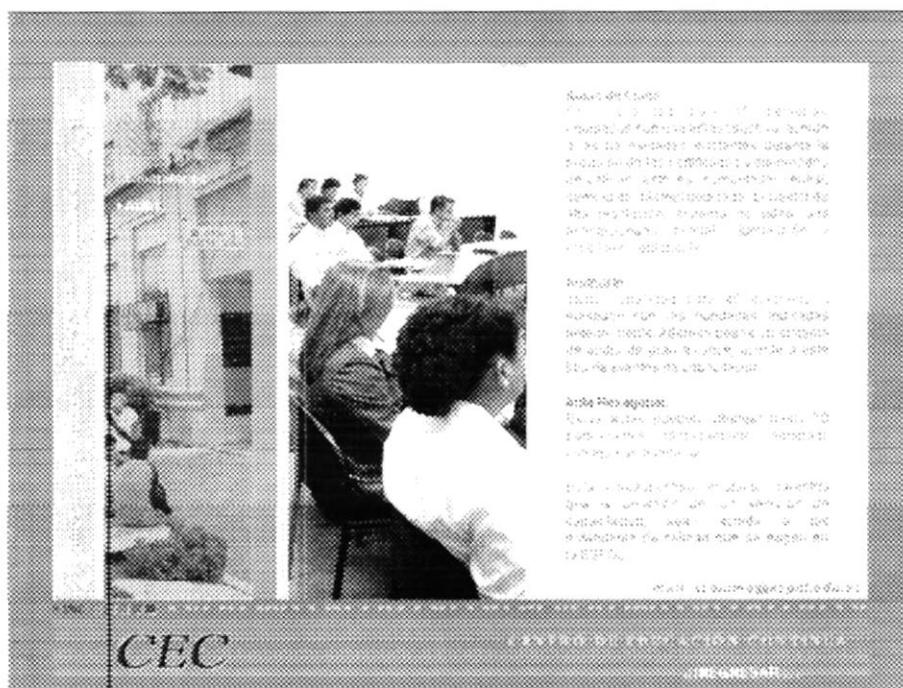
214. Al escoger el cuarto ítem **Infraestructura** tenemos los siguientes subtemas de lo que contiene nuestro CD.



215. Elija el ítem **Laboratorios** y aparecerá una animación sobre los diferentes laboratorios que tiene el CEC y la información necesaria.



216. Elija el ítem **Aulas** y aparecerá una animación sobre los diferentes laboratorios que tiene el CEC y la información necesaria.



Botón de acceso

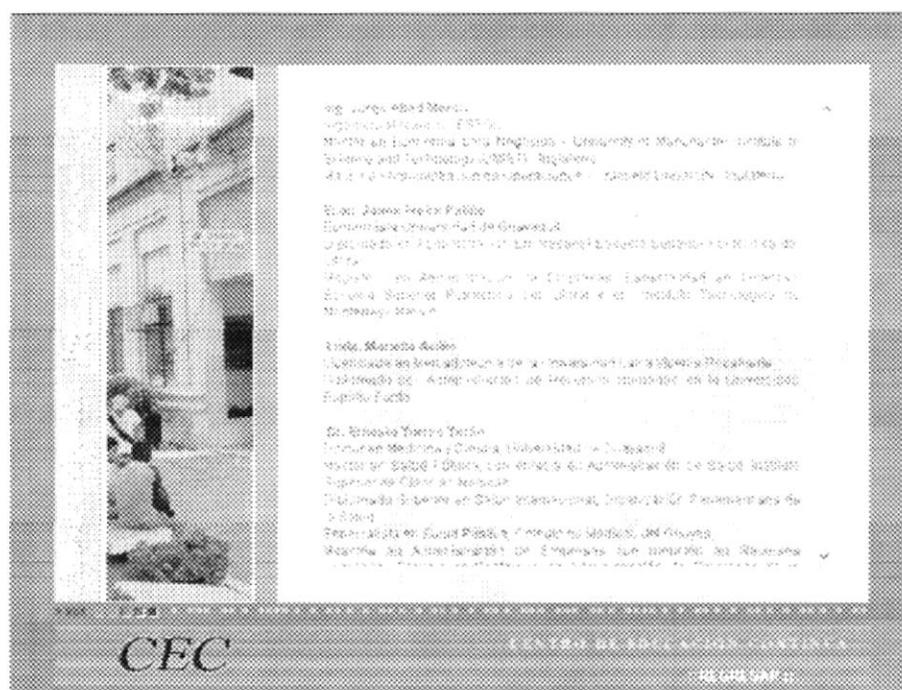
## 5.5. STAFF

217. Al escoger el quinto ítem **Staff** tenemos los siguientes subítems de lo que contiene nuestro CD.



218. Elija el ítem **Docentes** y podrá ver una foto de todo el personal Docente e información de cada uno.





219. Elija el ítem **Administrativos** y podrá ver una foto de todo el personal Administrativo e información de cada uno.

Elegimos esta opción



Información



## **ANEXOS**

## 6. ANEXOS

### Acerca de Internet

#### Internet

El Internet, algunas veces llamado simplemente “La Red”, es un sistema mundial de redes de computadoras, un conjunto integrado por las diferentes redes de cada país del mundo, por medio del cual un usuario en cualquier computadora puede, en caso de contar con los permisos apropiados, acceder a la información de otra computadora y poder tener inclusive comunicación directa con otros usuarios en otras computadoras.

#### Un poco de historia

Fue concebido por la agencia de nombre ARPA (Advanced Research Projects Agency) del gobierno de los Estados Unidos en el año de 1969 y se le conocía inicialmente como ARPANET. El propósito original fue crear una red que permitiera a los investigadores en un Campus poder comunicarse a través de los sistemas de cómputo con investigadores en otras Universidades.

Hoy en día, el Internet es un medio de comunicación pública, cooperativa y autosuficiente en términos económicos, accesible a cientos de millones de gentes en el mundo entero. Físicamente, el Internet usa parte del total de recursos actualmente existentes en las redes de telecomunicaciones. Técnicamente, lo que distingue al Internet es el uso del protocolo de comunicación llamado TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol).

#### ¿Qué se necesita para tener Internet?

##### Harward

- **La velocidad y tipo de procesador**  
Puede utilizar una computadora de tipo mínimo Pentium II o en adelante, ya que la velocidad de la misma es importante a la hora de estar en el Internet.
- **Disco Duro**  
A más del espacio que ocupa sus programas, debe haber un espacio mínimo de 500Mb. Libres.
- **Monitor**  
El Internet se encuentra en su mayor parte diseñado en interfase gráfica por lo que le recomendamos un monitor SVGA.
- **Módem**  
Dispositivo de comunicación mediante la línea telefónica. Se recomienda un MODEM mínimo de 14.400 bps. A mayor velocidad, más efectiva será la conexión con Internet, siempre y cuando el sistema telefónico soporte y ayude a la velocidad.  
Recomendamos una línea telefónica digital.

## Software

- Si tiene Windows 98, en él viene incluido el programa Internet Explorer que es necesario o, o no le agrada el navegador de Windows, puede instalar otro navegador como Netscape Navigator.

## ¿Cómo conectarse a Internet?

Para conectarse a Internet son necesarios cuatro elementos:

1. Un **módem** o una **tarjeta de comunicaciones**, será el hardware básico para poder conectarse con otros ordenadores de Internet.
2. Una **línea de comunicaciones**, habitualmente una línea telefónica convencional.
3. El **software** para conectar el ordenador, el cual utilizaremos para comunicarnos con otros ordenadores y usar los servicios de Internet.

Esta comunicación entre ordenadores se basa en un idioma común, un protocolo de comunicaciones, denominado TC/IP.

4. Un **proveedor de servicios de Internet**. Generalmente es una empresa privada, y es quien realmente nos conecta a Internet a través de uno de sus ordenadores.

## Navegación con Internet Explorer

La herramienta o programa que vamos a utilizar para navegar por Internet es el navegador que forma parte de los diferentes sistemas operativos, llamado Internet Explorer.

Para abrir o poner en marcha nuestro navegador tenemos varias posibilidades. La primera consiste en hacer doble clic sobre el icono que lo hace referencia en el escritorio o también a través de la estructura de menús que se va desplegando a partir del botón *INICIO*

## Botones Estándar

BOTONES	DESCRIPCIÓN
<b>ATRÁS O ADELANTE</b>	Estos botones permiten ir de la página anterior a la posterior rápidamente. En la parte derecha de cada botón se encuentra la flecha de incremento para que en caso de tener varias páginas, y directo a la que le interesa sin pasar por las otras.
<b>DETENER</b>  Detener	Al presionar este botón se detiene el proceso de búsqueda de un website de ingreso a una dirección.
<b>ACTUALIZAR</b>  Actualizar	Con sólo el hecho de presionar este botón se vuelve a cargar o refrescar la página ilustrada en la pantalla.
<b>INICIO</b>  Inicio	Llamado también Home. Este botón sirve para ir directamente desde cualquier página que se encuentre a la página de entrada o website de inicio en el Internet Explorer.
<b>BÚSQUEDA</b>  Búsqueda	Al presionar este botón aparece un ventana para ingresar una palabra o frase relacionada con el tema que desea buscar en el Internet.
<b>FAVORITOS</b>  Favoritos	Guarda y ordena website de Internet en las diversas carpetas que tiene esta opción, de tal manera que en otra ocasión al site galardonado como favorito.
<b>HISTORIAL</b>  Historial	Con este botón se activa una columna en la parte izquierda de la ventana para ver todos los sites que ha visitado durante el día la semana o el mes.

<p><b>CORREO</b></p>  <p>Correo</p>	<p>Activando este botón permite seleccionar de manera adicional, cinco opciones de trabajo, que son: Leer correos, nuevo mensaje, enviar un vínculo, enviar páginas, leer noticias.</p>
<p><b>IMPRIMIR</b></p>  <p>Imprimir</p>	<p>Este botón es conocido por ustedes, sirve para imprimir la página o website en el que se encuentra usted en este momento.</p>

## Barras

### **BARRA DE DIRECCIONES**

En el espacio en el cual se digita el identificativo de una página Web o su URL directamente. En esta barra se va grabando todos los últimos sites visitados por usted y en el lado derecho de la misma se encuentra el botón ir a, el cual se activa luego de escoger o digitar una dirección.

### **BARRA DE ESTADO**

Nos mantendrá informados de las tareas que esta realizando el Navegador. Asi por ejemplo, tras indicar en la barra de direcciones la dirección de una página Web, nos irá informando desde el intento de conexión inicial hasta el momento en que la página Web se haya visualizado completamente.

### **BARRA DE MENÚ**

Nos ofrece toda la potencia del navegador. Es decir, desde ella podemos realizar tanto las tareas antes descritas, como otras muchas. Contiene las siguientes opciones:

#### ***1. Archivo***

Sirve para ejecutar diversas operaciones con una página como abrirla en el navegador, ya sea que esté en el disco duro o que este en Internet, configurar una página para la impresión e imprimirla.

También es posible abrir archivos de otro tipo, como por ejemplo archivos gráficos que obtenemos de Internet. Además la página que en ese momento aparezca el navegador.

## 2. *Edición*

Sirve para seleccionar una página entera o porciones de esta, para copiar y pegar, o para cortar y pegar. Estas dos opciones son útiles si por ejemplo necesito la información que encontré dentro de una página, pero solo un párrafo o varias líneas del documento.

## 3. *Ver*

Tiene opciones de activar o desactivar barras de herramientas, y cambiar el tamaño de las fuentes.

## 4. *Favoritos*

Permite agregar las páginas de nuestra preferencia para que en otra ocasión poderlas ver solo dando clic en el nombre de la página que está en favoritos.

## 5. *Herramientas*

Posee un sin número de opciones que nos permite configurar el Internet Explore.

## 6. *Ayuda*

Muestra la ayuda del navegador

## **Servicios de Internet**

### Correo electrónico (e-mail).

El correo electrónico es la herramienta más antigua y a la vez más útil de Internet. A pesar de su aparente sencillez, las prestaciones del correo electrónico son inmensas: mandar un mismo mensaje a tantas personas como queramos, con independencia de que vivan en los lugares más alejados del planeta, sin separarnos del ordenador, en cuestión de segundos, con la posibilidad de añadir al mensaje archivos de textos, imágenes, programas informáticos... y todo por el precio de una llamada telefónica local. Esto y más es el correo electrónico.

Lo primero que debemos conocer es el sistema de direcciones. Cada usuario tiene asignada una dirección única que impide cualquier tipo de confusión. Esta dirección suele adoptar la siguiente estructura:

[usuario]@[dominio]

Ej: [fjlopez@cica.es](mailto:fjlopez@cica.es)

El nombre de usuario puede ser cualquiera que escojamos (o que nos asignen) siempre que cumpla una serie de requisitos como no incluir espacios o acentos. En este caso no importa que se empleen mayúsculas o minúsculas. No puede haber dos nombres de usuarios iguales en el mismo dominio, aunque bien puede haberlos en dominios distintos (ej: [pepe@arrakis.es](mailto:pepe@arrakis.es), [pepe@hotmail.com](mailto:pepe@hotmail.com)). La famosa @ ("arroba") simplemente quiere decir que el nombre del usuario pertenece al dominio que le sigue.

El dominio indica la localización del usuario, más concretamente se refiere al ordenador en el cual tiene su buzón de correos. Esto es importante, ya que los mensajes que mandamos desde nuestro ordenador a otro usuario no van a llegar directamente a su ordenador personal. Todos nuestros mensajes van a ir a nuestro proveedor de Internet, quien a su vez lo enviará al proveedor de nuestro destinatario. Dicho proveedor guardará el mensaje en un buzón electrónico personal hasta que el usuario se conecte y lo "descargue" a su propio ordenador.

Sus principales ventajas respecto a los sistemas tradicionales de transmisión de mensajes son:

*Economía:* enviar y recibir correo electrónico es gratis, una vez que estamos conectados podemos enviar todo el correo que queramos a cualquier parte del mundo sin ningún coste.

*Versatilidad:* el correo electrónico permite enviar cualquier tipo de archivo, no sólo texto. Se pueden enviar imágenes, programas, archivos de autocad, etc.

*Inmediatez:* el correo electrónico tarda unos pocos segundos en llegar al buzón del destinatario, y además no incordia como el teléfono: el destinatario lo lee cuando él decida.

*Sencillez y comodidad:* es muy fácil de usar, y es igual de fácil enviar un mensaje a un destinatario que enviarlo simultáneamente a varios.

Para redactar un mensaje de correo electrónico no es necesario estar conectado a la red, por lo que podemos dedicarle tiempo sin miedo a la factura telefónica.

Es más, se pueden redactar varios mensajes en una sesión y conectarse sólo unos segundos para enviarlos y recoger el correo de nuestro buzón. Existen programas específicos como el Pegasus o el Eudora, pero los más usados suelen ser las utilidades incluidas en los navegadores Microsoft Explorer y Netscape.

La estructura de un mensaje es simple: suele incluir varios campos como son el destinatario (que pueden ser varios), el remitente, el asunto (que es el título del mensaje) y el texto. Este suele ser breve, saltándose gran parte de los convencionalismos del correo normal como membretes, direcciones, fechas, etc. Al final podemos incluir, si queremos, un archivo de firma con nuestros datos. También se pueden adjuntar archivos de cualquier tipo (texto, imágenes, sonidos, vídeo, programas...)

#### Usenet. News (noticias)

El servicio de noticias, también llamado news, usenet o grupos de discusión, es el equivalente a un tablón de noticias electrónico. Con el servicio de noticias, podemos suscribirnos a uno o más de los miles de grupos que existen.

Al suscribirnos recibiremos todos los mensajes que la gente envíe a ese grupo y nosotros mismos podremos enviar nuestros mensajes al grupo.

Los grupos de noticias son muy parecidos a las listas de correo, de hecho, sirven para lo mismo: formar foros de discusión sobre un tema concreto. La diferencia es que en las listas de correo recibimos los mensajes directamente en nuestro buzón, mientras que con las news tenemos que conectarnos a un servidor de noticias para extraer los grupos.

Las noticias tienen una caducidad. Para evitar la saturación de los discos duros de los servidores de news, las noticias permanecen durante un tiempo y luego son eliminadas. El tiempo de vida de una noticia es del orden de una o dos semanas.

### FTP (File Transfer Protocol)

FTP es un Protocolo de Transferencia de Archivos (File Transfer Protocol), el cual Permite la Copia (Transferencia) de Programas, Textos y Archivos Varios de una Computadora a Otra dentro de InterNet.

Aunque Algunos Lugares Permiten "Subir" (UpLoad) Archivos, casi Siempre lo que se hace es "Bajar" (DownLoad) los Archivos, es decir Copiarlos de la Computadora Remota (Lugar FTP) a nuestra Computadora Local.

No se puede acceder a un ordenador a no ser que se tenga permiso para hacerlo, es decir, si no se tiene un identificador de usuario (nombre de cuenta) y una palabra de clave.

Pero existe una forma que permite el acceso sin cumplir este requisito: el FTP Anónimo. El administrador del sistema crea una cuenta especial denominada "anonymous" que cualquier usuario puede utilizar, pero que sólo la tiene aquellos hosts de Internet que hayan configurado este servicio.

Para realizar la conexión se procede de la forma habitual, salvo que cuando se pide el identificador de usuario hay que escribir "anonymous" y como palabra clave se pondrá la dirección de correo electrónico o el nombre. Una vez dentro, el visitante puede moverse por la parte del árbol de directorios que el servidor deja visible a los "anónimos", y traerse o llevar los archivos que considere oportuno.

El FTP Anónimo es muy importante dentro de Internet. Mediante este servicio podemos conseguir software de todo tipo: versiones de prueba de programas comerciales, imágenes de cualquier cosa, antivirus, incluso software para utilizar otros servicios de Internet.

### Telnet.

Telnet, su protocolo data de 1983, es el nombre del servicio que nos permite conectar nuestro ordenador local a un host remoto de Internet como si estuviéramos conectados directamente a ella. Equivale a tener una conexión desde nuestro ordenador, actuando como terminal, a una máquina UNIX. La forma de invocar este servicio puede variar según el programa que estemos utilizando. En general, siempre tendremos que indicar en algún sitio la dirección del host remoto al que nos queremos conectar.



La conexión sólo es posible si se conoce la identificación del usuario (User-ID) y la palabra clave, o sea que el usuario tiene que estar registrado en el ordenador-host correspondiente. Después de la conexión se abre una "shell-Unix" (demanda de entrada) y entonces es posible trabajar en el host remoto.

### World Wide Web (www).

Se conoce como World Wide Web, escrito a veces como WWW, W3 o W3. Se trata de proporcionarte un entorno gráfico amigable y amistoso, con el que acceder a servicios, bases de datos y otros recursos multimedia, disfrutando de gráficos alucinantes y sonido digital. Con el Web podrás acceder a bibliotecas, buscar información sobre realidad virtual, escuchar a tus grupos de música preferida, comprar compactos y una inmensa cantidad de servicios difícilmente imaginables.

El Web ha cambiado la forma de moverse por Internet. Este nuevo entorno virtual te permite viajar de un punto de la red a otro, de una ciudad a otra, moviéndote con el ratón del ordenador por un mundo interactivo y multimedia.

El invento del Web llegó de las manos de Tim Berners-Lee de la empresa norteamericana CERN, el Laboratorio Europeo para la Física de las Partículas, quien lo definió como "un sistema capaz de saltar de un sitio a otro de una forma automática, presentando una diversidad de datos que de otra forma no estarían disponibles". Se dispuso que los recursos disponibles en distintas conexiones fuesen disponibles para cada investigador desde su ordenador, de una forma transparente y exenta de dificultades. Este sistema te ofrece hipertextos, es decir, palabras subrayadas e imágenes recuadradas y diferenciadas del resto, y que al pulsar sobre ellas con el botón del ratón te conducirán a otros textos, imágenes, o incluso otros Webs.

Hay que decir que el funcionamiento de esta red mundial se basa en un protocolo para transferencia de documentos, el HTTP (HyperText Transfer Protocol) que, a pesar de su nombre, no se limita a la transferencia de textos sino que opera igualmente con gráficos y otros elementos multimedia. Por supuesto, cada documento (entendiendo este término en sentido amplio) debe estar identificado dentro de la red mediante un nombre. En el lenguaje de la red este nombre es su URL (Uniform Resource Locator), una secuencia que determina la localización exacta de un determinado documento en la inmensa maraña de la WWW.

El URL incluye por sistema tres elementos: el protocolo usado para acceder al documento (usualmente el HTTP), el nombre del ordenador que contiene el documento (servidor), y la localización del documento en la memoria del ordenador, expresada en forma de secuencia de directorios. Esquemáticamente sería:

[Protocolo]: // [Servidor] / [Directorio(s)] / [Documento]  
Ej.: <http://www.cica.es/aliens/dfprus/farma.htm>

Un servidor es un equipo informático conectado a la Red. A todo servidor le corresponde una dirección IP (Internet Protocol), que consta de una serie de cifras separadas por puntos (por ejemplo: 140.214.4.34), difícil de recordar por la memoria humana. Por eso se recurre al DNS (Domain Name System), que permite asignar nombres significativos a los distintos componentes de la red ya que él los traduce a su correspondiente dirección IP.

Cada "dominio" representa una entidad dentro de Internet a la que le corresponde un nombre. Este nombre se estructura de una forma jerárquica, de derecha a izquierda y de mayor a menor nivel. En nuestro ejemplo, "www.cica.es", el primer nivel correspondería al dominio "es" que acoge a múltiples dominios de segundo nivel localizados en España; así "cica" sería un dominio de segundo nivel, perteneciente al Centro Informático Científico de Andalucía. La expresión "www" o alguna similar suele referirse al ordenador que hospeda la página.

Entre los dominios de primer nivel los hay de dos tipos: los de dos letras, correspondientes a países y los dominios especiales de tres letras.

La última parte del URL indica el nombre y localización del documento dentro del ordenador siguiendo una estructura de directorios.

#### Listas de distribución.

Una lista de distribución es un conjunto de direcciones electrónicas que se usa para enviar ciertos mensajes o anuncios con un contenido de interés general para todos los miembros de la lista. La lista es gestionada por uno o varios propietarios.

Existen miles de listas de distribución electrónicas disponibles en Internet. Por supuesto, la gran mayoría en inglés, aunque hay un gran número en castellano. En el servidor www de Red Iris podemos encontrar información sobre las listas que se alojan allí.

El modo en que funciona una de estas listas es bastante sencillo: cualquier cosa que cualquier persona envíe a la dirección de correo electrónico de la lista, se reenvía a todas las personas de esa lista. Las personas, según reciben y responden a los mensajes, establecen una conversación de correo electrónico entre la gente que pertenece a dicha lista. Cada lista tiene un tópico al que se refieren (en teoría) los mensajes, de modo que al unirse a una lista de distribución, puede encontrar comunidades de personas que comparten unos mismos intereses.

Tanto unirse a una lista como abandonarla es sencillo; en la mayoría de los casos simplemente se envía un único mensaje de correo electrónico en el que se solicita la suscripción.

## Archie.

Archie es un programa que actúa a modo de herramienta para buscar archivos que tengan visibilidad libre a través de FTP públicos. Posteriormente se amplió para obtener otros directorios que están disponibles en conexión (on line). Resulta muy útil para conseguir programas de libre distribución. Se puede usar interactivamente, o bien, a través del correo electrónico. El primer caso puede darse por una sesión telnet, poniendo como usuario "archie".

No hace falta contraseña. En caso de utilizar el correo electrónico, hay que dirigir un mensaje a la dirección "archie@archie.mcgill.ca" que sólo contenga dentro: "help". A continuación se recibirán instrucciones para usar archie en esta modalidad, y también orientación para efectuar FTP por correo.

## Gopher.

Gopher es otro servicio mediante que se puede obtener todo tipo de información presentada en forma de menús de texto con las opciones numeradas, de manera que al seguir una de ellas, el usuario se ve trasladado hasta otro menú gopher, o definitivamente hasta un documento concreto.

Las sucesivas opciones pueden encontrarse dentro de la máquina original desde la cual se ha conectado vía gopher. Tras realizar diferentes selecciones en una especie de laberinto, se alcanzarán los datos concretos. La calidad del diseño del servidor dependerá de la organización de las opciones del laberinto, y de su etiquetado con palabras o frases descriptivas.

Lo normal es tener instalado un cliente de gopher en el propio ordenador. El desarrollo de gopher tuvo lugar en la Universidad de Minnesota en el año 1991, con la intención de ordenar toda la información que se deseaba ofrecer dentro del propio campus.

## Veronica (Very Easy Rodent Oriented Net-wide Index to Computerized Archives)

Se trata de un programa que proporciona una búsqueda en los títulos de prácticamente todos los servidores de gopher del mundo, a partir de una palabra o palabras introducidas por el solicitante y que el tomo como clave de búsqueda. El resultado es un menú del tipo gopher, de forma que a partir de él se puede entrar en el laberinto.

## IRC (Internet Relay Chat).

Permite dialogar en tiempo real con otros usuarios conectados en la red. Tras conectarnos con nuestro programa cliente IRC al servidor de IRC podremos escoger el canal, o canales, en los que queremos participar.

El número de estos canales varía según el servidor, pero suelen ser muy numerosos y tratar un amplio abanico de temas. De todas formas, si el tema del que queremos hablar no está, siempre podemos crear nosotros el canal para hablar de eso con la gente que pudiera estar interesada.

La mayoría de programas IRC permiten mantener varias conversaciones simultáneamente en distintos canales.

Es una buena forma de intercambiar información cara a cara con otra persona que nos hará participe de sus opiniones y hasta de sus ficheros, pues también se permite transmisión de datos por este medio.

Para participar en estas conversaciones el usuario debe elegir un nombre o apodo (nickname) por el que quiere que se le reconozca dentro del canal de conversación.

Su origen de IRC se remonta al año 1988 donde nació en las universidades americanas como un medio para charlar entre amigos que residían lejos, o simplemente como medio de hacer nuevos amigos electrónicos. Fue en 1991, durante la guerra del golfo, donde dejó de ser considerado un mero pasatiempo y se convirtió en una útil herramienta para poner en contacto a los soldados destinados en la operación Tormenta del Desierto con sus familiares.

### Finger.

Es una herramienta típica de las maquinas UNIX, y se utiliza para obtener información de un usuario determinado a partir de su dirección de correo. También nos permite averiguar los usuarios que están conectados a una maquina en un momento dado, para ello se utiliza como parámetro la dirección de la maquina.

Ej.: finger pepito@dirección

### Video-conferencia.

Gracias a este servicio una persona puede comunicarse con otra u otras, no sólo tecleando en el ordenador, sino también mediante sonido e imagen. La comunicación de imagen actualmente ofrece unos resultados bastante pobres por Internet. La calidad del sonido es aceptable y depende de varios factores: del programa que utilicemos, del tráfico que haya en la red (como todo en Internet), de nuestro servidor, etc. Por supuesto que para conseguir estas prestaciones es necesario una tarjeta de sonido y una cámara digital conectada al ordenador.

Un subconjunto de la video-conferencia, son los programas que nos permiten comunicarnos sólo con voz, a través de la tarjeta de sonido. Actúan como un teléfono, pero sea a donde sea la llamada, siempre nos cuesta a precio de llamada local (si nos conectamos por InfoVía).

La forma de entablar una charla puede ser de dos formas: las dos personas que van a comunicarse se ponen de acuerdo en la hora a la que se van a conectar a Internet y conocen sus direcciones IP. Entonces, a la hora convenida, uno de ellos le indica a su programa la dirección IP del otro, el cual recibe la llamada. Si la acepta, se establece la comunicación. La otra forma es similar al IRC: se inicia el software de video-conferencia que conecta con un servidor que puede estar en cualquier parte del mundo, y muestra un directorio con las personas que están allí conectadas.

Se puede elegir a cualquiera de ellas, y si acepta la llamada, tendremos la comunicación.  
Puede ser de dos o más personas.





## GLOSARIO

## 7. GLOSARIO



### A

- **ADOBE PHOTOSHOP:** Es el programa donde se hizo el retoque de fotos y tratamientos de fondos.
- **ADOBE ILLUSTRATOR:** es el programa donde se vectorizó el logo del CEC
- **ADOBE AFTER EFFECTS:** es el programa donde se editó el video del Coordinador
- **ANÁLISIS COMUNICACIONAL:** se refiere a ir analizando lo que contiene cada pantalla del multimedia para poder saber que tipo de información se puede encontrar en cada opción.
- **ANIMACIÓN:** es una fuerza visual muy poderosa en el ser humano porque logra captar su atención de inmediato.

### C

- **CROMÁTICA:** se refiere a los colores empleados en el multimedia.

### D

- **DIPLOMADOS:** Así se llama la opción que muestra las carreras del CEC.

## E

- **EMPRENDEDORES:** Así se llama la opción que muestra todos los servicios que tiene PROTCOM.
- **EJECUCIÓN:** se llama así al capítulo de este manual que se refiere a todos los equipos y programas que se utilizaron para realizar el proyecto.

## H

- **HARDWARE:** Es la parte física, tangible es decir son todos los equipos de la computadora que se utilizaron como son: monitor, CPU, scanner, etc.

## I

- **INFRAESTRUCTURA:** Así se llama la opción que muestra los laboratorios y las aulas del CEC.
- **INTRO:** se llama así a la página o páginas que forman la introducción o presentación del proyecto.

## L

- **LINK:** puede ser un botón o simplemente una palabra que destaca y permite ingresar a otra opción o página referente al mismo para obtener más información.
- **LOGOTIPO:** es el elemento gráfico que representa a la Unidad Académica.

## M

- **MACROMEDIA DIRECTOR:** es el programa donde se hizo la programación del multimedia y ciertos efectos.
- **MACROMEDIA FLASH:** es el programa en donde se hicieron animaciones que muestra el proyecto.

## P

- **PROGRAMAS ACADÉMICOS:** Así se llama la opción que muestra los cursos y seminarios del CEC.

## S

- **SOFTWARE:** Es la parte intangible e decir los programas que se utilizaron para llevar a cabo el proyecto.
- **STAFF:** Así se llama la opción del multimedia que se refiere a todo el personal que labora en el CEC, ya sea personal administrativo y docente.

## T

- **TIPOGRAFÍA:** se refiere al tipo de letra que hemos utilizado en los textos.
- **TESTIMONIALES:** se refiere a la información que presenta cada video.