

T  
745.2  
SIL i

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

Tecnología en Diseño Gráfico y Publicidad

TEMA:

Imagen Corporativa de Fundación Cariño

MANUAL DE DISEÑO

AUTOR(ES)

Ruth/Silva  
Azael Torres

DIRECTOR

Lcdo. José Daniel Santibáñez

AÑO

2001

## AGRADECIMIENTO.

Gracias a nuestros padres Leonardo, Teresa, Eduardo y Ruth, por brindarnos su apoyo en todo momento. Al Lcdo. José Daniel Santibáñez, por guiarnos, enseñarnos y, sobre todo, por su tiempo. A la Analista Ruth Matovelle, por su paciencia. A las señoras que integran el voluntariado de Fundación Cariño, sobre todo a Blanquita de Linch y Mercedes de Martínez.

## DEDICATORIA.

Este manual está dedicado a las Señoras de Fundación Cariño, en reconocimiento a su desinteresada y noble ayuda a los niños con problemas de desnutrición.

También se lo dedicamos a nuestros padres por todo su apoyo a lo largo de esta carrera.

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad de los hechos, ideas, doctrinas expuestas en este proyecto de graduación y el patrimonio intelectual de la misma, le corresponde exclusivamente a **PROTCOM** (Programa de Tecnología en Computación) de la **Escuela Superior Politécnica del Litoral.**

**FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS**



*J. Santibáñez*

LCDO. JOSÉ DANIEL SANTIBÁNEZ

**FIRMA DE LOS AUTORES DE LA TESIS**



*RUTH SILVA*



*AZAEEL TORRES*

## **OBJETIVOS GENERALES**

El objetivo planteado en esta tesis es:

- Reforzar la imagen de Fundación Cariño estandarizando su comunicación gráfica y creando elementos visuales que ayuden a su fácil reconocimiento.
- Elaborar piezas publicitarias de gran impacto visual para que refuercen las visitas que realizan las voluntarias a los posibles donantes.

## **OBJETIVOS PARTICULARES.**

Con la elaboración de un Manual de Identidad Visual, se establecerá parámetros para la correcta utilización de la marca.

La elaboración de materiales de apoyo incluye folletería, afiches, volantes; materiales importantes para que las visitas y exposiciones sean elaboradas de una manera didáctica.

La señalética servirá para la orientación de las personas que visiten las instalaciones, con eso se evitará la pérdida de tiempo buscando oficinas.

El cuaderno didáctico será una herramienta de trabajo para el maestro, facilitando así el aprendizaje y motricidad de los niños.

El material de apoyo para el evento "La Dama y el Sombrero" servirá para que el evento sea más atractivo y tenga más acogida entre las damas.



# ÍNDICE

<b>I MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL</b>	<b>I</b>
I.I Portada .....	1
I.II Introducción .....	2
I.III Historia .....	3
I.IV Forma .....	4
I.V Grafimetría .....	5
I.VI Colores .....	6
I.VII Variables de color .....	7
I.VIII Tipografía .....	8
I.IX Uso correcto del Logotipo .....	9
I.X Uso incorrecto del Logotipo .....	10
I.X.I Parámetros .....	10
I.X.II Parámetros .....	11
I.XI Uso del Logo en la papelería .....	12
I.XI.I Hoja A4 .....	12
I.XI.II Sobre Oficio .....	13
I.XI.III Tarjeta de Presentación .....	14
I.XII Folletería .....	15
I.XII.I Tiro .....	15
I.XII.II Retiro .....	16
I.XIII Avisos Publicitarios .....	17
I.XIII.I Formato Color Vertical .....	17
I.XIII.II Formato B/N Horizontal .....	18
I.XIV Uniformes .....	19
I.XIV.I Voluntarias .....	19
I.XIV.II Empleados .....	20
I.XV Señalética .....	21
I.XV.I Baños .....	21
I.XV.II Interiores .....	22
I.XV.III Interiores .....	23

# ÍNDICE

I.XVI	Pins .....	24
I.XVII	Identificaciones .....	25
I.XVIII	Aplicación del Logotipo en fachada .....	26
I.XIX	Formato de invitaciones .....	27
I.XX	Separadores .....	28
<b>II EVENTO "LA DAMA Y EL SOMBRERO"</b>		<b>II</b>
II.I	Afiche .....	1
II.II	Aviso publicitario .....	2
II.III	Invitación .....	3
II.IV	Volante .....	4
II.V	Caja regalo .....	5
II.VI	Banner .....	6
<b>III PUBLICIDAD CORPORATIVA</b>		<b>III</b>
III.I	Aviso Institucional .....	1
III.I.I	Formato B/N Horizontal .....	1
III.I.II	Formato Color Vertical .....	2
III.II	Tríptico Institucional .....	3
III.II.I	Tiro .....	3
III.II.II	Retiro .....	4
<b>IV CUADERNO DIDÁCTICO</b>		<b>IV</b>

**CAPÍTULO I**  
**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL**

---

# I. MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

## PORTADA



## **INTRODUCCIÓN**

Este Manual tiene como función sistematizar y normalizar el diseño de la identidad de Fundación Cariño.

El siguiente manual ayudará a la vez, a que se conozca la identidad de nuestra empresa y los parámetros por los cuales nos regiremos para la aplicación del logotipo en los diferentes medios visuales.

Este manual está dirigido a personas relacionadas con el uso de la marca "Fundación Cariño", agencias de publicidad, medios y proveedores.

## **HISTORIA**



Fundación Cariño, institución benéfica dedicada al bienestar del niño desnutrido, fue creada por inspiración de su fundadora, Lyuba Giangrande de Navas, quien con profunda preocupación por la niñez desprotegida, hizo coidearias a sus amigas, hasta conformar la primera directiva el 3 de agosto de 1978.

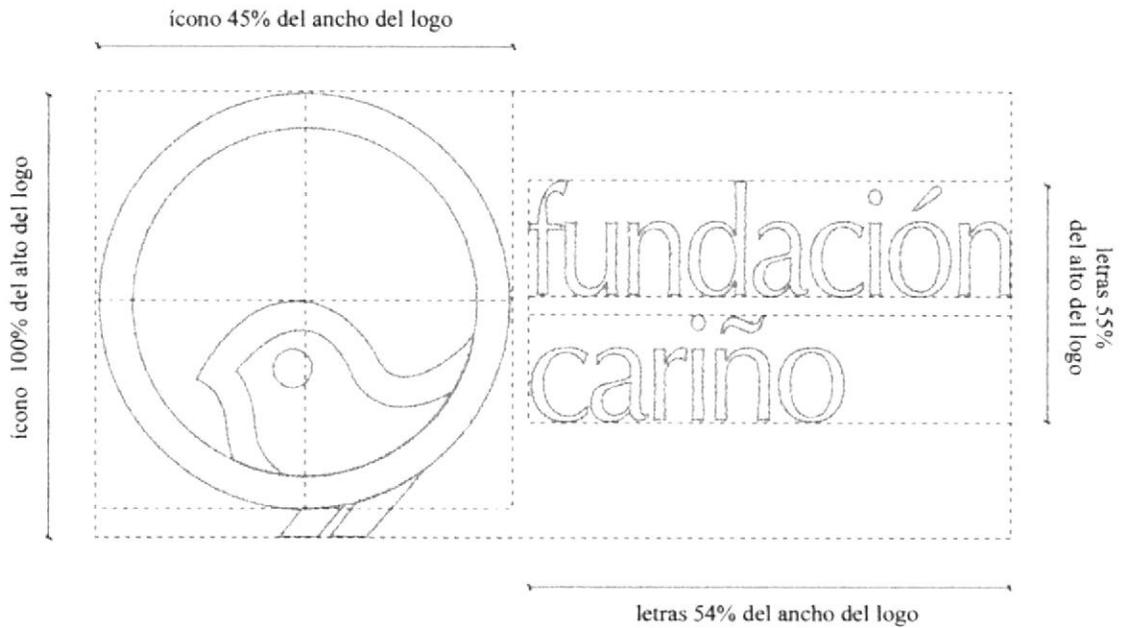
En 1985 Fundación Cariño fue creciendo y tomando cuerpo; fue necesario tener una imagen identificativa, para lo cual se utilizó como símbolo, la paloma de la paz, diseñada por Peter Mussfeldt.

El logotipo connota tranquilidad y esperanza, por la utilización de colores estables y pasivos; también su forma simple ayuda a que sea legible de lejos y tenga fácil recordación.

Como agrupación benéfica, se trazaron metas que fueron cubriendo un amplio radio de ayuda desde sus inicios en las zonas poblacionales más necesitadas.

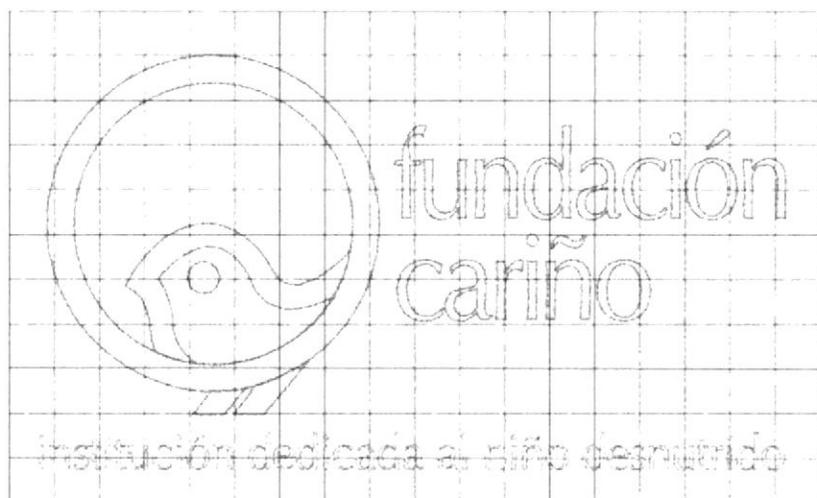
Actualmente Fundación Cariño atiende a cientos de niños con problemas de desnutrición y también se dedica a alimentar y cuidar niños de escasos recursos. La fundación se financia mediante la organización de varios eventos y colectas.

## FORMA



El logo es de forma simple y simétrica, se constituye por un círculo y un rectángulo, el rectángulo horizontal para las letras y el círculo a la izquierda para el ícono. Para que exista coherencia en la reproducción del logo, es necesario tener clara su forma.

## GRAFIMETRÍA



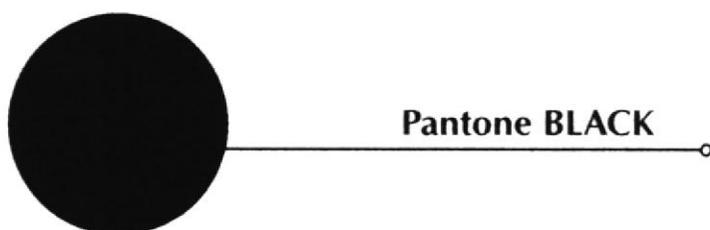
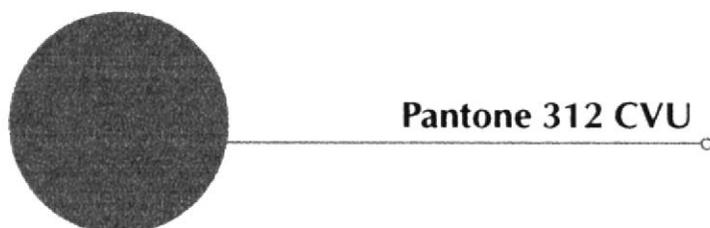
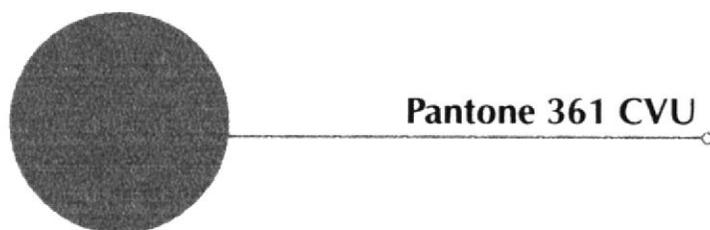
Tamaño mínimo para reproducir



Para la construcción del logo debemos considerar sus proporciones, las formas rectangulares, las curvas y el espacio entre el ícono y las letras.

Respetando estos parámetros, lograreremos la reproducción correcta el logo y si se lo grafica manualmente, es necesario hacerlo de la manera que está ilustrado en la parte superior (dentro de una retícula).

## COLORES



Para toda publicación se usan los colores indicados o sus porcentajes en cuatricomía.

Celeste: 100% Cyan  
10% Amarillo

Verde: 80% Cyan  
100% Amarillo

## VARIABLES DE COLOR



### MATERIALES BRILLOSOS

- Pantone 320
- Pantone 360



### ESCALA DE GRISES

- Negro 100%
- Negro 40%



### UN SOLO COLOR

- Negro 100%



- ◀ Cuando el logo vaya sobre un fondo oscuro, se invertirá la tipografía.



## TIPOGRAFÍA

### ÓPTIMA

#### REGULAR

abcdefghijklmnopño  
qrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑ  
PQRSTUVWXYZ

1234567890,./  
'[]=-\_+{|:">?><

#### BOLD

**abcdefghijklmnopño  
qrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑ  
PQRSTUVWXYZ**

**1234567890,./  
'[]=-\_+{|:">?><**

### COMIC SANS

#### REGULAR

abcdefghijklmnopñ  
pqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑ  
PQRSTUVWXYZ

1234567890,.  
'[]=-\_+{|:">?><

#### BOLD

**abcdefghijklmnopñ  
pqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNÑ  
PQRSTUVWXYZ**

**1234567890,.  
'[]=-\_+{|:">?><**

Las fuentes Óptima y Comic Sans deben aplicarse en todo tipo de comunicación que realice Fundación Cariño.

## USO CORRECTO DEL LOGO

Para la utilización del logotipo es importante respetar estos parámetros:



◀ El logotipo completo



◀ Puede ser usado sin su slogan



◀ Si el diseño lo requiere, se lo puede centrar, pero esta es la única manera en que pueden ser separadas.



◀ Puede utilizarse el icono separado de las letras.



## USO INCORRECTO DEL LOGO

### PARÁMETROS

Para la utilización de la marca Fundación Cariño, nos tenemos que regir por ciertos parámetros para su correcto uso. Estos ejemplos que tenemos es lo que **NO** debemos hacer con el logo.

▼ No se cambiara los colores ni la tipografía.

▼ No se comprimirá ni se expandirá su forma.  
No usará sombra.





## USO INCORRECTO DEL LOGO

### PARÁMETROS

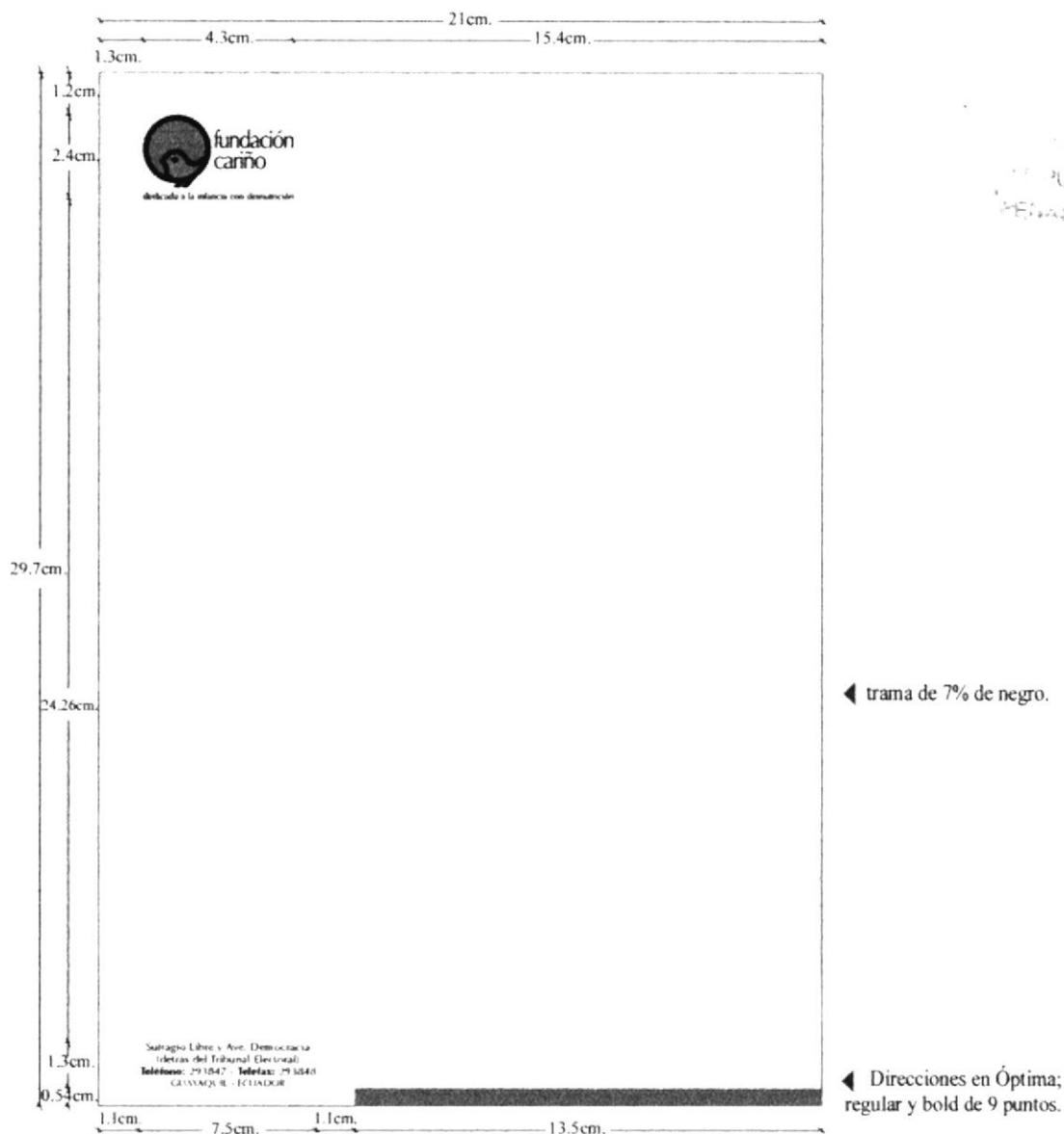
▼ No se invadirá el ícono ni se alterará la proporción del logotipo.

▼ No se rotará.  
▼ No se usará borde ni se cambiará el color por el fondo (respetar la aplicación asignada para fondos oscuros)



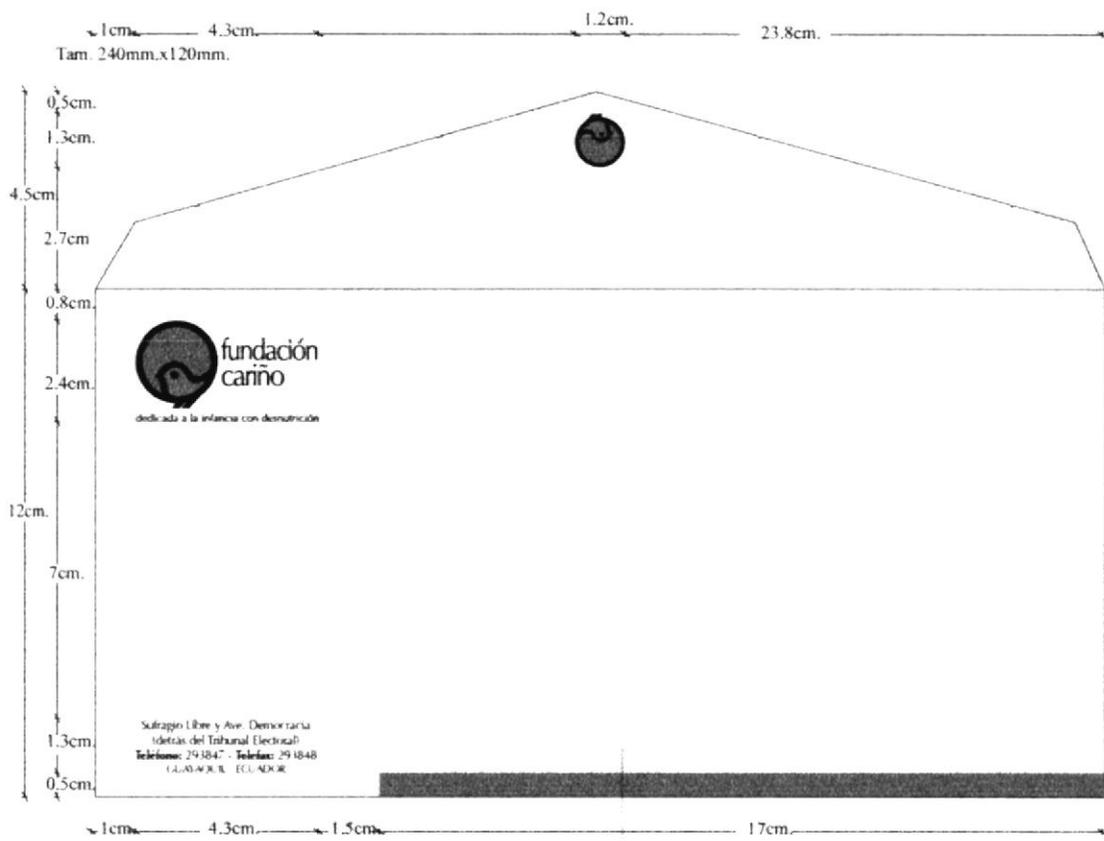
## USO DEL LOGO EN LA PAPELERÍA

### HOJA A4



La papelería de Fundación Cariño mantiene la misma línea gráfica en todas sus piezas; debe ser impresa en papel bond de 75gr. color blanco.

## SOBRE OFICIO



▲ Óptima; regular y bold,  
9 puntos.

▲ Trama de 7% de negro.

## TARJETA DE PRESENTACIÓN



▼ Trama de 7% de negro.



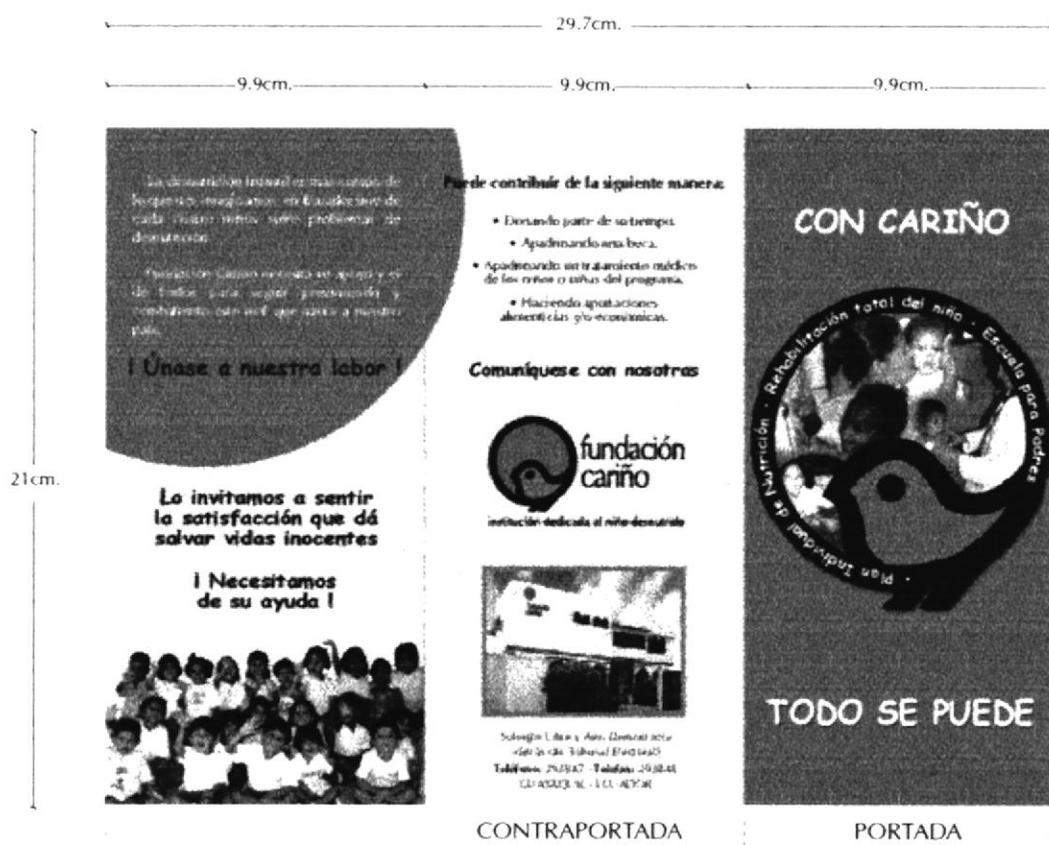
▲ Direcciones: Óptima; regular y bold, 7 puntos.

▲ Nombre, Óptima regular de 9.5 puntos, cargo en Óptima bold de 7 puntos.



## FOLLETERÍA

### TIRO



En toda la folletería que se realice se debe mantener la línea gráfica; curvas suaves, colores institucionales, gráficas alentadoras y alegres. Todo esto hace que tenga movimiento y que sea divertido. Se usará papel couché de 90gr. para la impresión.

# FOLLETERÍA RETIRO



## El Primer Centro de Rehabilitación Integral de Niños y Niñas con Desnutrición

Desde 1984 Fundación Cariño ha desarrollado un programa de rehabilitación integral de niños y niñas con desnutrición crónica en colaboración con el gobierno de la ciudad de Bogotá. Este programa ha permitido que más de 100,000 niños y niñas hayan alcanzado un estado de salud normal y hayan podido regresar a sus hogares.

Este programa de rehabilitación integral de niños y niñas con desnutrición crónica se realiza en el Centro de Rehabilitación Integral de Niños y Niñas con Desnutrición, el cual cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitados y con un equipo de apoyo que incluye a padres, madres y hermanos de los niños y niñas.



Este programa de rehabilitación integral de niños y niñas con desnutrición crónica se realiza en el Centro de Rehabilitación Integral de Niños y Niñas con Desnutrición, el cual cuenta con un equipo de profesionales altamente capacitados y con un equipo de apoyo que incluye a padres, madres y hermanos de los niños y niñas.

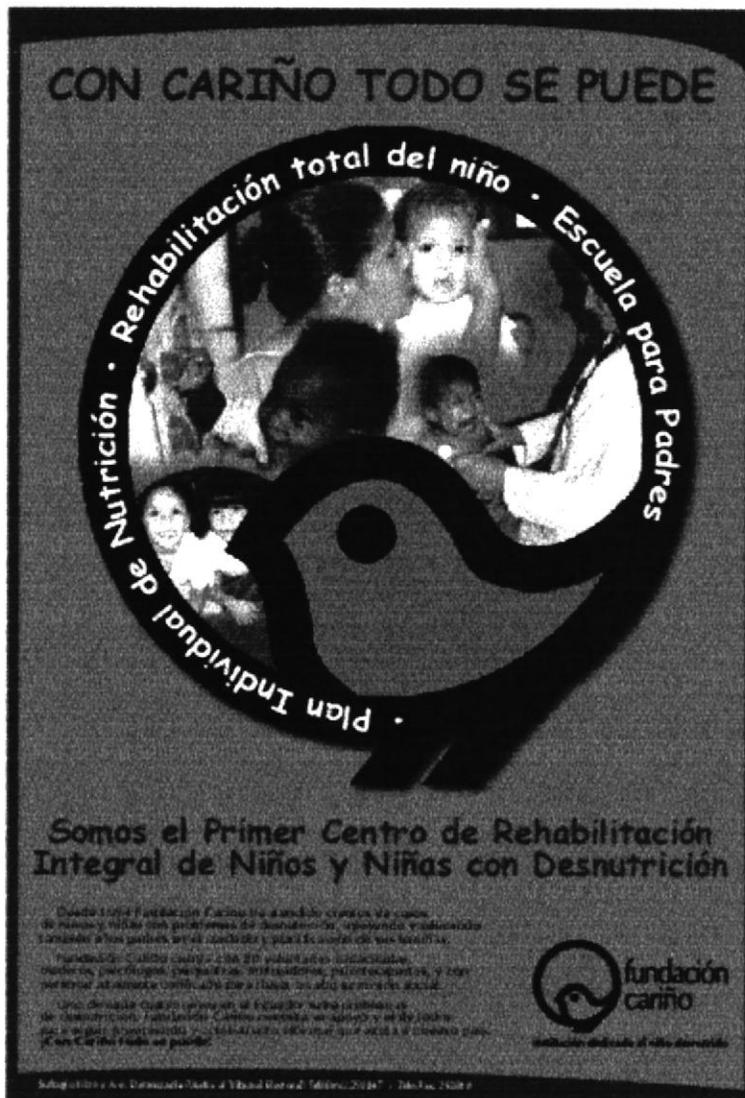




**TODOS LOS ELEMENTOS DIAGRAMADOS AL CENTRO.  
LA FOLLETERÍA SIEMPRE SERÁ IMPRESA EN PAPEL BLANCO.**

## AVISOS PUBLICITARIOS

### FORMATO COLOR VERTICAL



▶ Óptima,  
12 puntos.

◀ Borde (stroke 7pt).

◀ Comic Sans bold,  
21 puntos.

▲ Óptima, 8 puntos.

▲ En este formato todo va centrado y siempre los avisos deben cerrar con el logotipo.

## AVISOS PUBLICITARIOS

### FORMATO B/N HORIZONTAL



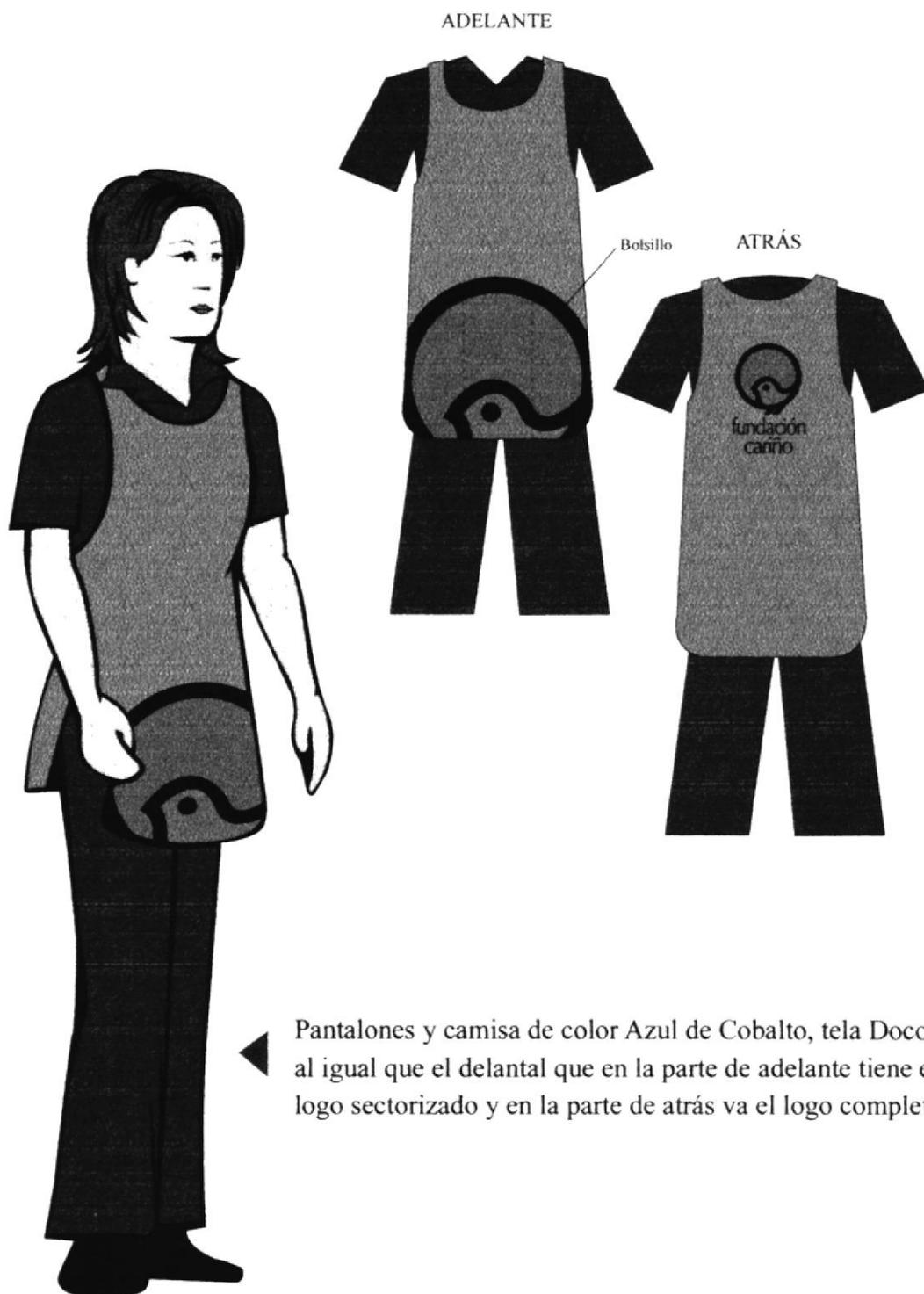
- ◀ Comic Sans bold, 21 puntos.
- ◀ Comic Sans bold, 18 puntos.
- ◀ Comic Sans bold, 12 puntos.
- ◀ Borde (stroke 7pt).

▲ Óptima, 8 puntos.

▲ En este formato ubicamos la gráfica a la izquierda y el resto a la derecha, utilizando siempre un marco de 10 puntos.

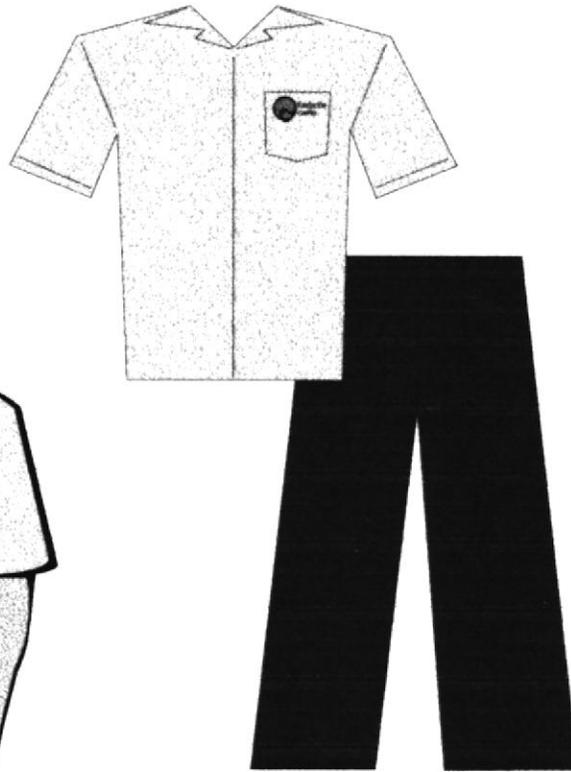
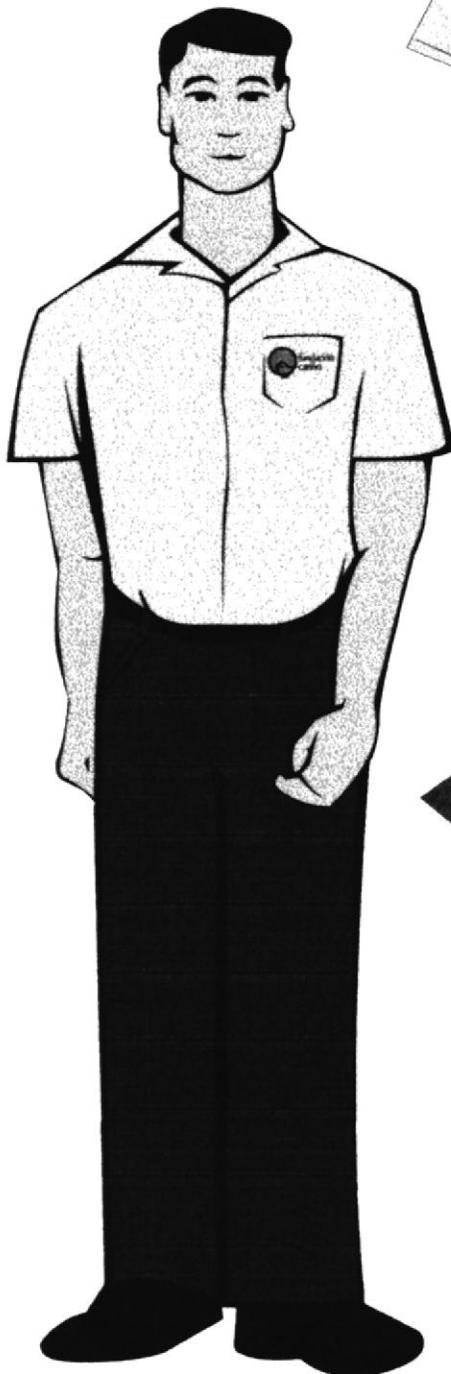
Las piezas publicitarias de Full Color deben tener fondo verde y marco azul (stroke 7pt) con formas curvas en la parte de arriba y de abajo; titular en tipografía Comic Sans. Su aplicación en Blanco y Negro no lleva color de fondo.

## UNIFORMES VOLUNTARIAS



◀ Pantalones y camisa de color Azul de Cobalto, tela Docomo, al igual que el delantal que en la parte de adelante tiene el logo sectorizado y en la parte de atrás va el logo completo.

## UNIFORMES EMPLEADOS



Las camisa de tela Docomo de color celeste, con el logo bordado en el bolsillo y los pantalones de tela Jean de color Azul.

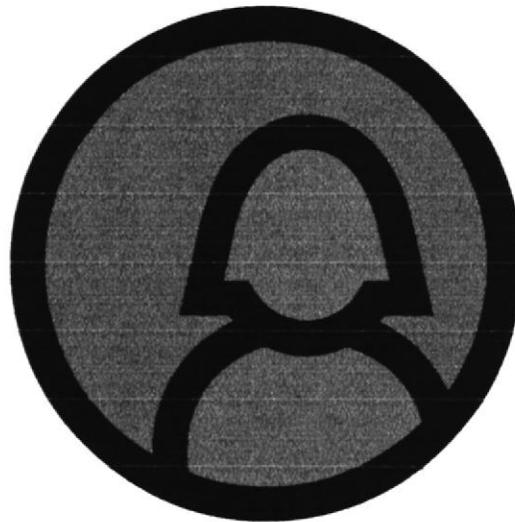
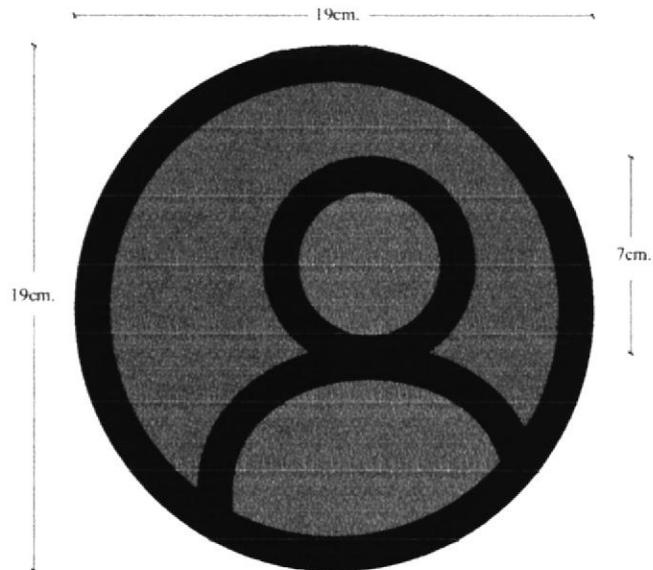
El logotipo debe tener una importante presencia para que el personal de Fundación Cariño se diferencie de cualquier otra institución.

Es necesario que en el lado superior izquierdo todos los que forman Fundación Cariño lleven el respectivo Pin con su nombre y que siempre usen los uniformes con zapatos negros de cuero.

## SEÑALÉTICA BAÑOS



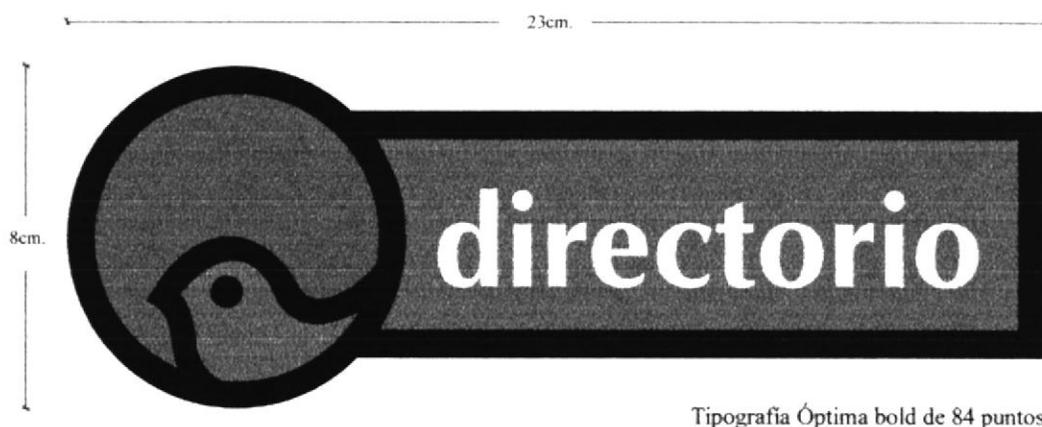
Radio de 9.5cm.  
(Acrílico Troquelado de 0.4cm de grosor)



La señalética para los baños no necesita de texto ya que los íconos son bien reconocidos por todos, aquí nos regimos por el grafismo del logotipo y formas sencillas.

## SEÑALÉTICA INTERIORES

(Acrílico transparente, troquelado de 0.4cm. de grosor.)



Tipografía Óptima bold de 84 puntos

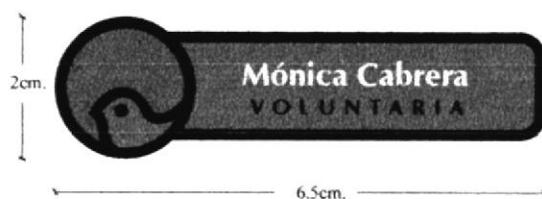


SEÑALÉTICA  
INTERIORES

(Troquelado)



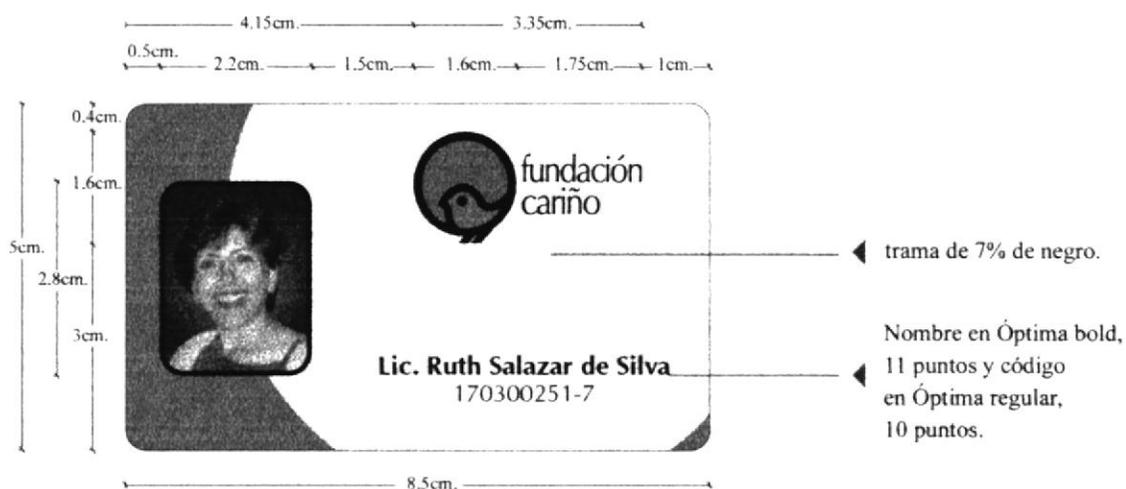
## PINS



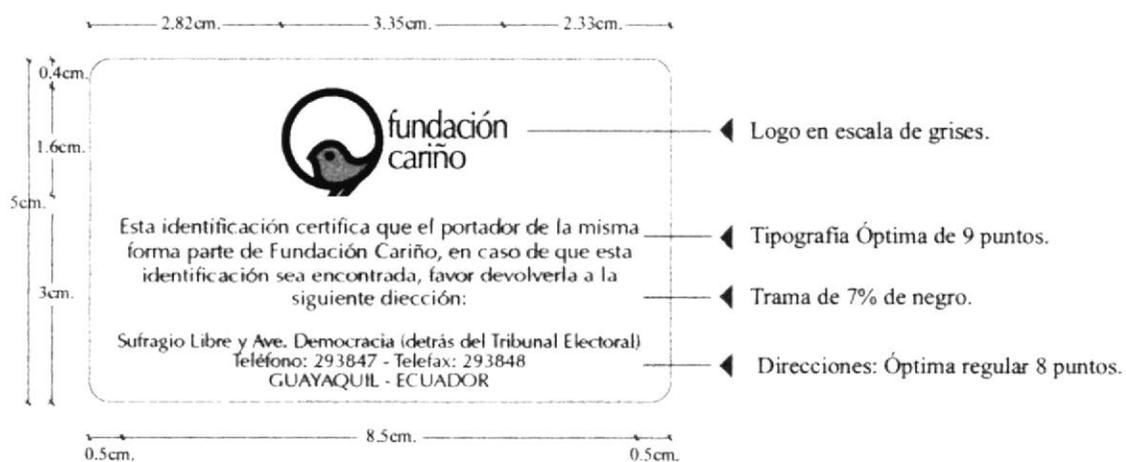
En los pins se utilizan los tres colores establecidos para nuestra identidad, los nombres deben ir en blanco, tipografía Óptima bold de 12 puntos y el cargo en negro en tipografía Óptima regular de 10 puntos y un espaciado de 400/10. Serán impresos en acrílico blanco troquelado de 0.2cm. de grosor..

## IDENTIFICACIONES

### TIRO



### RETIRO





## APLICACIÓN DEL LOGOTIPO EN LA FACHADA

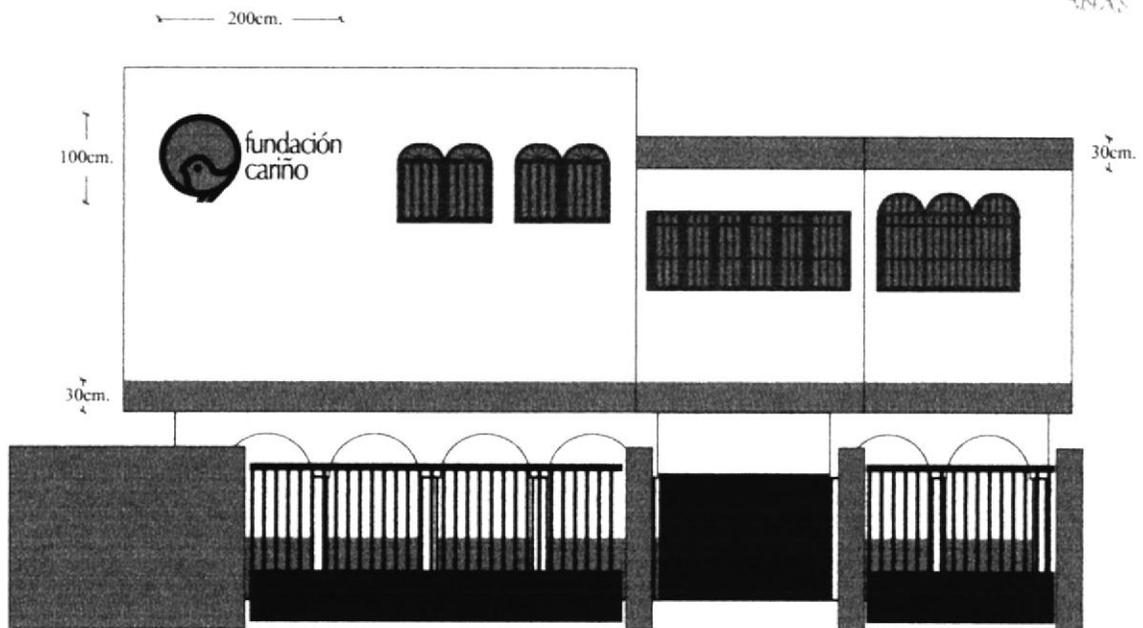


Foto real del local



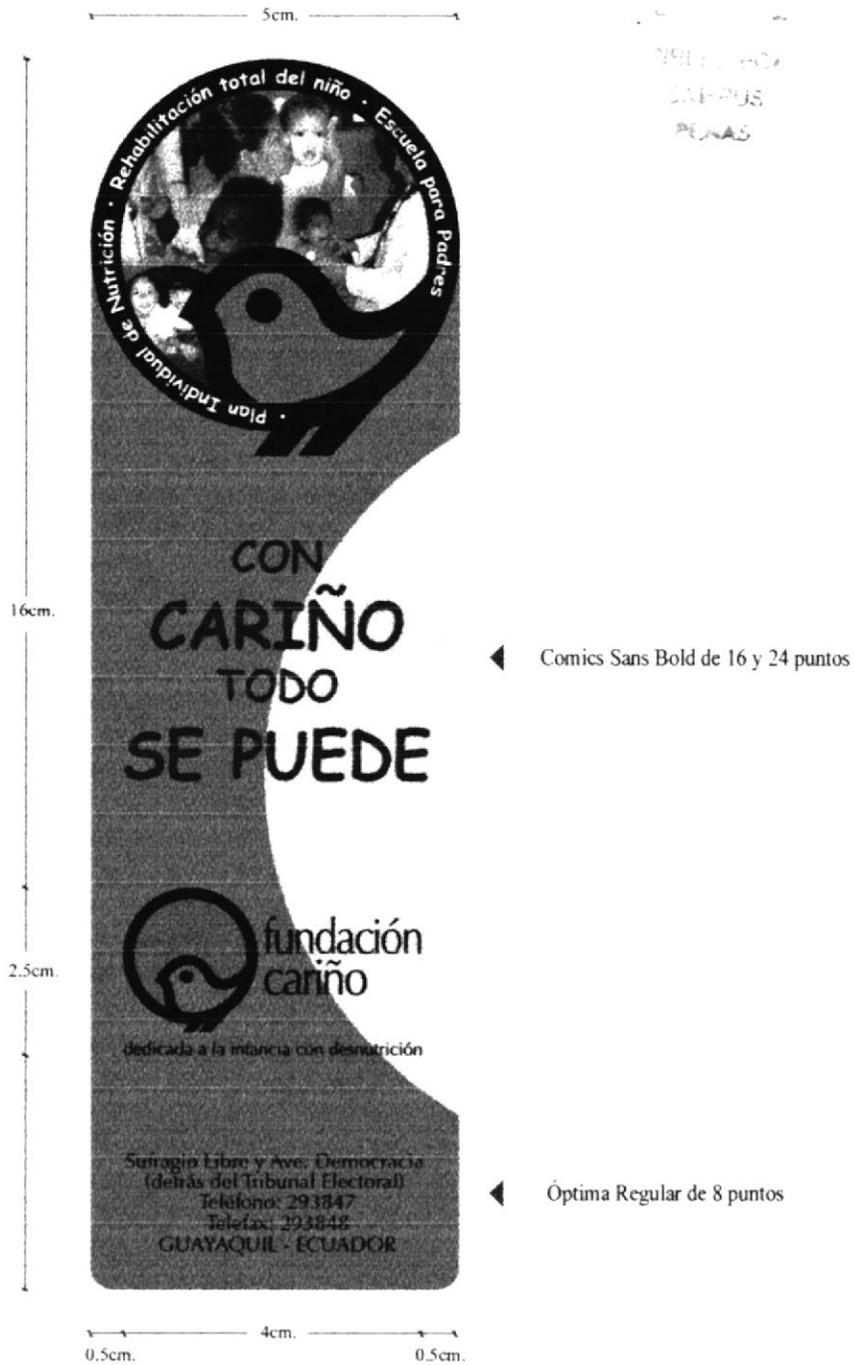
## FORMATO DE INVITACIONES



Las invitaciones para los eventos de Fundación Cariño deberán ser impresas en papel blanco (cartulina Hilo o Kimberly).

Deben ser elegantes y visualmente atractivas.

## SEPARADORES DE PÁGINA



**CAPÍTULO II**  
**EVENTO "LA DAMA Y EL SOMBRERO"**

---

## II. EVENTO "LA DAMA Y EL SOMBRERO"

### AFICHE

▼ TAMAÑO TABLOIDE



◀ Comic Sans bold,  
36 puntos.

◀ Borde (stroke 10pt).

◀ Comic Sans bold,  
24 puntos.

◀ Óptima,  
24 puntos.

▲ Óptima,  
21 puntos.

## AVISO PUBLICITARIO

### CUARTO DE PÁGINA

por moda...

por protección...

por costumbre...

...o simplemente por una noble causa,  
este primero de marzo utilice la cabeza para salvar vidas inocentes

La Dama y el Sombrero

FECHA: 1 DE MARZO DEL 2001  
LUGAR: PUERTO LUCÍA YACHT CLUB  
HORA: 17H30  
DONACIÓN: \$ 6.00

Evento a beneficio de la infancia con desnutrición

fundación cariño

Santiago Libre y Ave. Democracia (detrás del Tribunal Electoral) Teléfono: 293847 - Telefax: 293848

◀ Comic sans bold, 18 puntos

◀ Borde (stroke 7pt)

◀ Comic sans bold, 12 puntos

◀ Optima, 12 puntos

◀ Óptima, 9 puntos

# INVITACIÓN

001	 <p>fundación Cariño</p> <p>TIENE EL HONOR DE INVITARLA A SU TARDE DE:</p> <h1>La Dama y el Sombrero</h1> <p>FECHA: 1 DE MARZO DEL 2001    LUGAR: PUERTO LUCÍA YACHT CLUB HORA: 17H30    DONACIÓN: \$ 6,00</p>	001
REFRIGERIO		
BEBIDA		

## VOLANTE

14.9cm.

21cm.

por moda...

por protección...

por costumbre...

...o simplemente por una noble causa,  
este primero de marzo utilice la cabeza  
para salvar vidas inocentes

La Dama y el Sombrero

FECHA: 1 DE MARZO DEL 2001  
LUGAR: PUERTO LUCÍA YACHT CLUB  
HORA: 17H30  
DONACIÓN: \$ 6,00

Evento a beneficio de la infancia con desnutrición

fundación cariño

Comic Sans bold, 16 puntos.

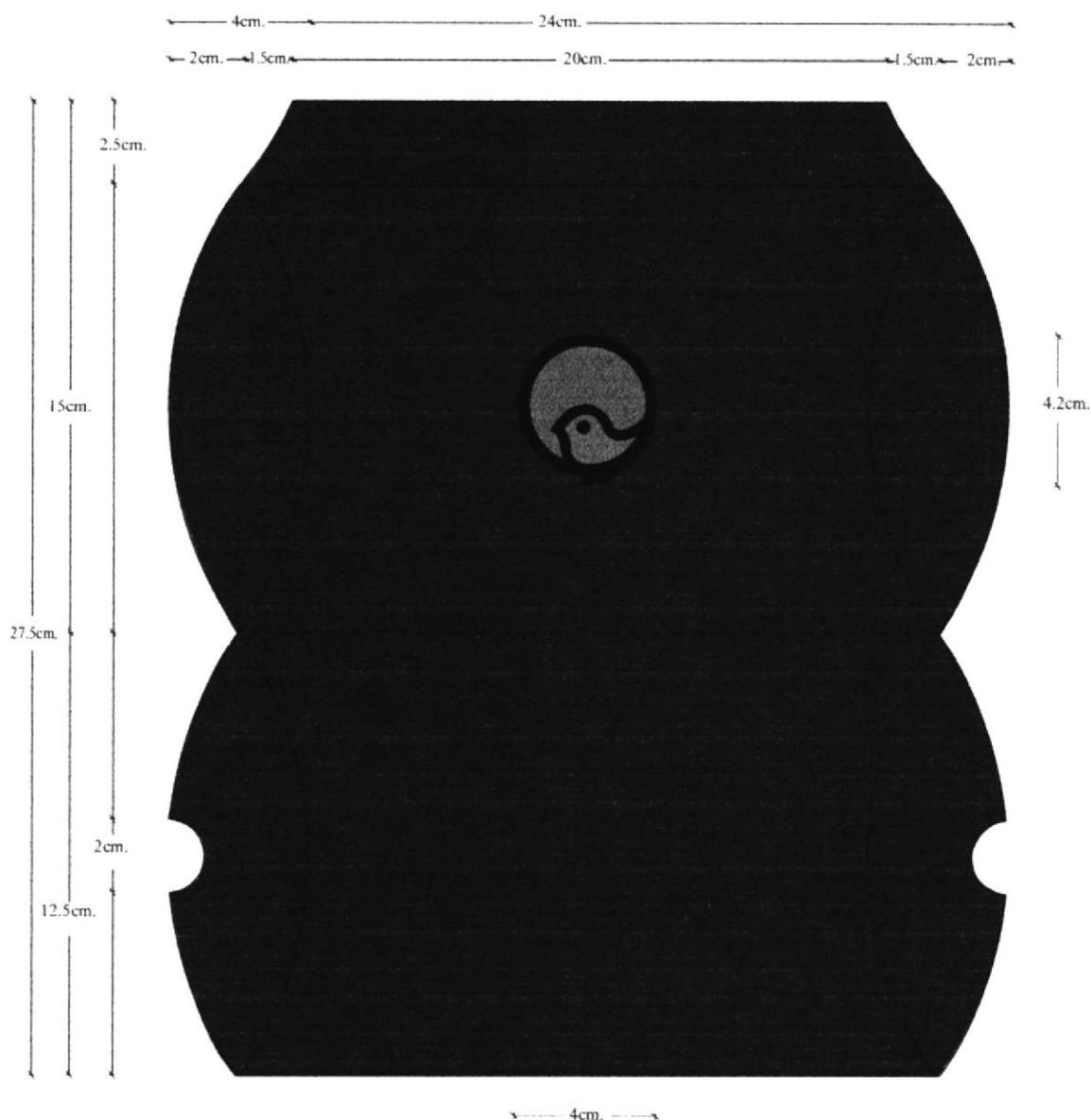
Borde (stroke 5pt).

Comic Sans bold, 12 puntos.

Óptima, 12 puntos.

▲ Óptima, 10 puntos.

## CAJA DE REGALO



La caja de regalo será elaborada con cartulina esmaltada de color verde o azul, en el centro de la caja deberá ir solamente el ícono de la Fundación.

## BANNER





## **CAPÍTULO III**

# **PUBLICIDAD CORPORATIVA**

---

### III. PUBLICIDAD CORPORATIVA

#### AVISO INSTITUCIONAL

#### FORMATO B/N HORIZONTAL



**CON CARIÑO TODO SE PUEDE**

**Somos el Primer Centro de Rehabilitación Integral de Niños y Niñas con Desnutrición**

Desde 1994 Fundación Cariño ha atendido esencialmente casos de niños y niñas con problemas de desnutrición, apoyando y educando también a los padres en el cuidado y planificación de sus familias.

Fundación Cariño cuenta con 80 voluntarios capacitados, muchos psicólogos, psiquiatras, motivadores, psicoterapeutas y con personal altamente capacitado para llevar a cabo su misión social.

Uno de cada cuatro niños en el Ecuador sufre problemas de desnutrición. Fundación Cariño es esa mano porosa y sólida para seguir previniendo y combatiendo ese mal que azota a nuestro país. ... ¡Con Cariño todo se puede!



**fundación  
cariño**  
institución dedicada al niño desnutrido

Sevilla, España y Av. Chorrillos, Maracaibo, Venezuela. Teléfonos: 290477 - 290478 - 290479

## AVISO INSTITUCIONAL

### COLOR

CON CARIÑO TODO SE PUEDE

Plan Individual de Nutrición · Rehabilitación total del niño · Escuela para Padres

Somos el Primer Centro de Rehabilitación Integral de Niños y Niñas con Desnutrición

Desde 1994 Fundación Cariño trabaja en el cuidado de los niños de riesgo y niños con problemas de desarrollo, aprendiendo y educando también a los padres en el cuidado y plena función de sus familias.

Fundación Cariño cuenta con los recursos humanos, médicos, psicológicos, nutricionales, odontológicos, pediatras, y otros personal altamente calificado para atender a niños de riesgo y niños con problemas de desarrollo.

Trabaja con nosotros en el cuidado de los niños con problemas de desnutrición. Fundación Cariño ofrece apoyo y el desarrollo para el mejor crecimiento y desarrollo del niño que adora a mamá y papá. ¡Con Cariño todo se puede!

 fundación  
cariño

Industria gráfica: el niño y nosotros

Industria gráfica: el niño y nosotros

# TRÍPTICO INSTITUCIONAL TIRO



CON CARIÑO

TODO SE PUEDE

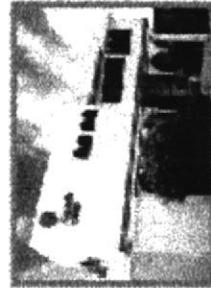
Puede contribuir de la siguiente manera:

- Donando parte de su tiempo
- Apoyando una beca.
- Apoyando un tratamiento médico de los niños o niñas del programa.
- Haciendo aportaciones alimenticias y/o económicas.

Comuníquese con nosotros



institución dedicada al niño denegado



Solángu Libre y Ave. Democracia  
Calle de El Triunfo Nacional  
Teléfono: 293842 - Teléfono: 293846  
CUAYAQUILI - ECUADOR

La desnutrición infantil es una epidemia de la que nos imaginamos en Ecuador uno de cada cuatro niños sufre problemas de desnutrición.

Fundación Cariño necesita su apoyo y el de todos para seguir previniendo y combatiendo este mal que afecta a nuestro país.

¡ Únase a nuestra labor !

Lo invitamos a sentir  
la satisfacción que dá  
salvar vidas inocentes

¡ Necesitamos  
de su ayuda !



# TRÍPTICO INSTITUCIONAL RETIRO

## El Primer Centro de Rehabilitación Integral de Niños y Niñas con Desnutrición

Desde 1984 Fundación Cariño ha atendido a cientos de niñas y niños con padecimientos de desnutrición en diversas áreas urbanas marginales, de bajos recursos, favelas y zonas de riesgo social, con dietas terapéuticas, alimentación y la educación que se llevan a sus hogares y se refuerza en la institución con la supervisión e inspección.

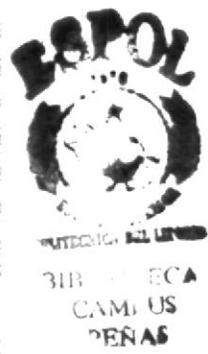
Una vez diagnosticado algún grado de desnutrición, el niño ingresa al Programa y se le realizan los trabajos de diagnóstico y posterior a ello, con un diagnóstico que establece un tratamiento físico, psicológico, terapéutico y de los aspectos educativos se lo hace a través de cada uno de los programas se asesora al niño. Finalmente se cumplen y etapas de diagnóstico de que la supervisión de los exámenes de sangre, se refuerza en los centros de recuperación para tener un diagnóstico exacto de la intensidad del niño.



Fundación Cariño cuenta con 800 voluntarios capacitados, médicos, psicólogos, pedagogos, enfermeras, nutricionistas, psicólogos, trabajadores, profesores, psicólogos, médicos, enfermeras, nutricionistas, psicólogos, voluntarios, familiares y otros profesionales, además de un equipo de trabajo que se dedica a la atención de los niños que se encuentran en los centros de recuperación.

También se ofrece consulta y atención pediátrica gratuita para niños de escasos recursos. Desde 1995 frente a la urgencia se han atendido más de 10000 niños.

Los padres y sus familias en la rehabilitación de los niños por este fundación Cariño en el Centro de la Escuela para Padres, se les ofrece charlas y talleres para el desarrollo integral de los niños y niñas en sus hogares.



**CAPÍTULO IV**  
**CUADERNO DIDÁCTICO**

---

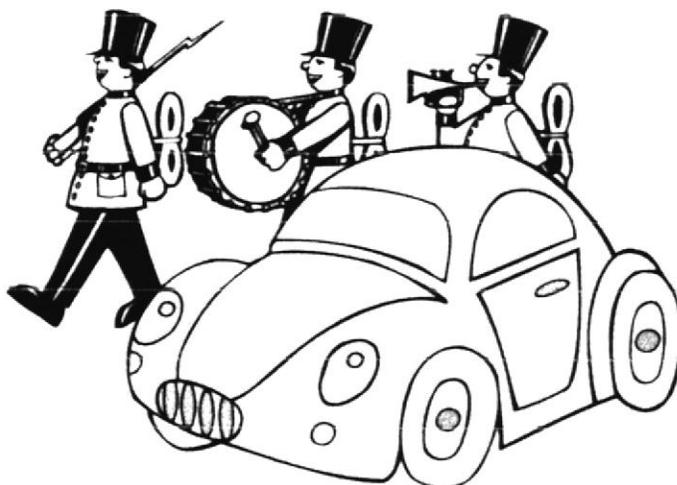


## CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

- Adelante y atrás.



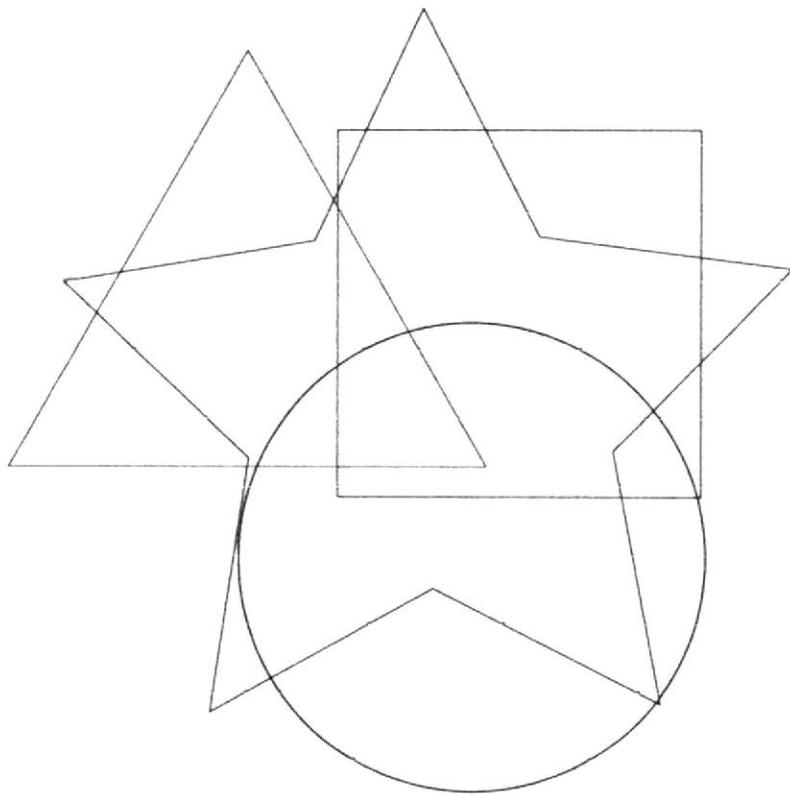


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Arruga y pega dentro del Círculo.

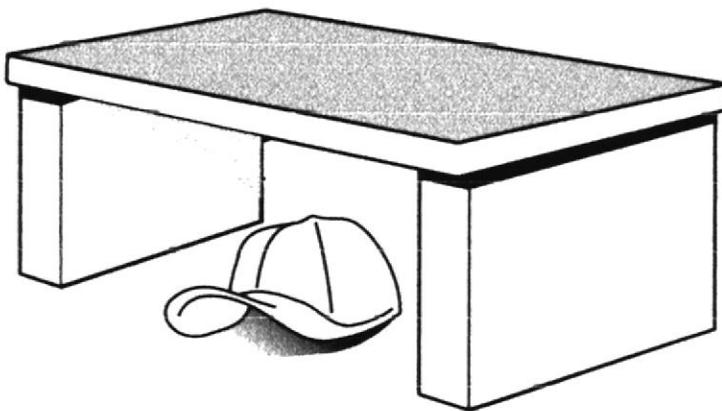
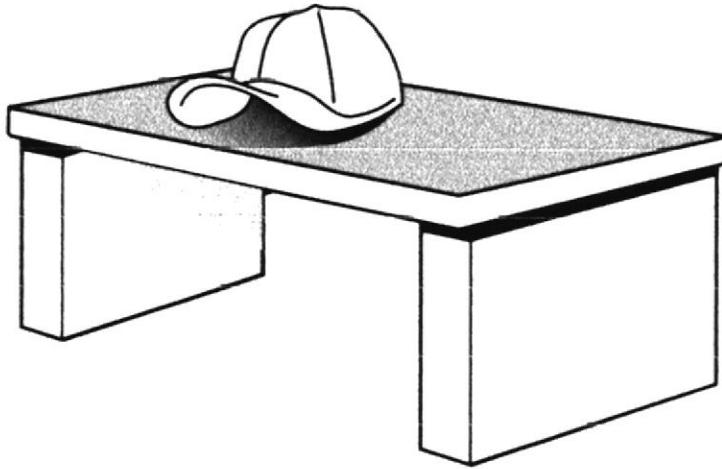


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Arriba y abajo.

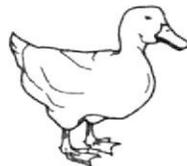
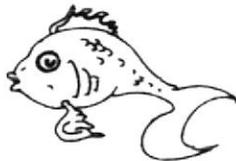
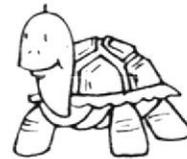


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Animales.



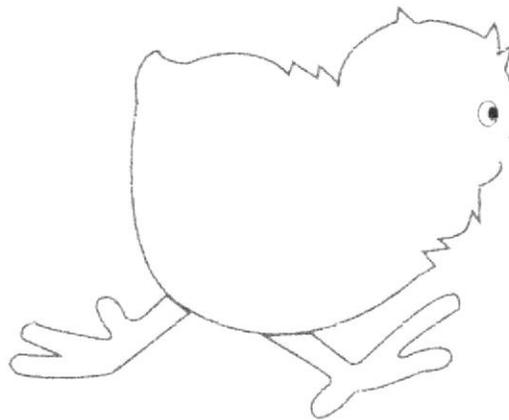


## CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

- Colorea de Amarillo.

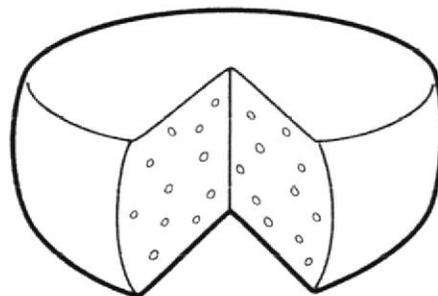


CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Amarillo.



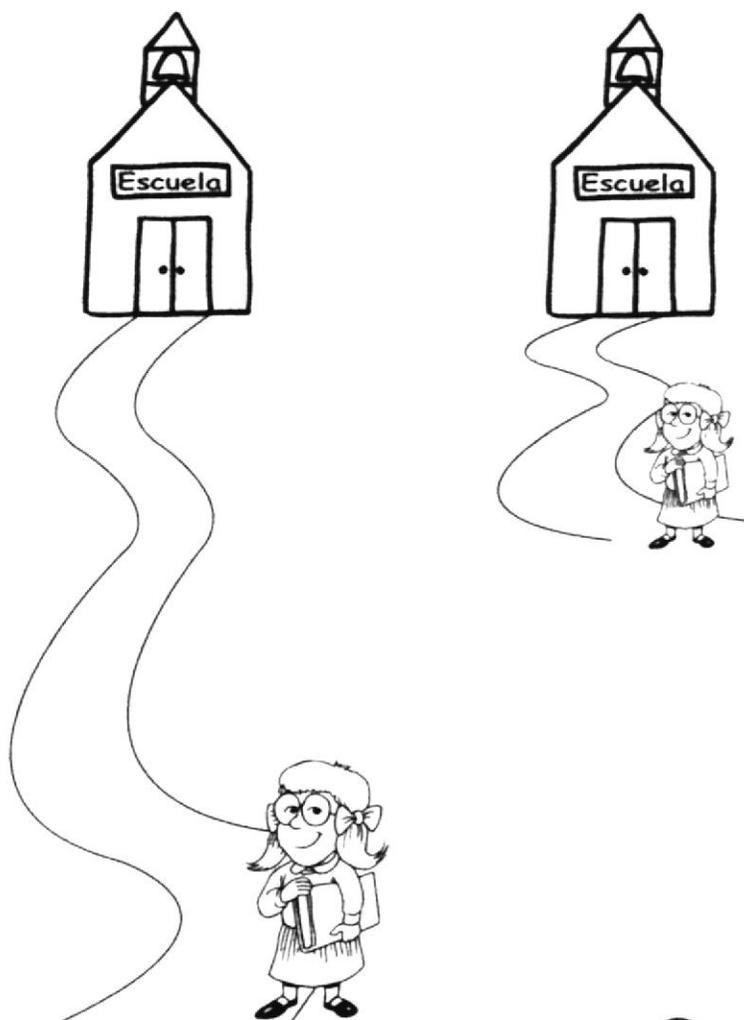


# CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

- Arruga y pega en el camino largo.

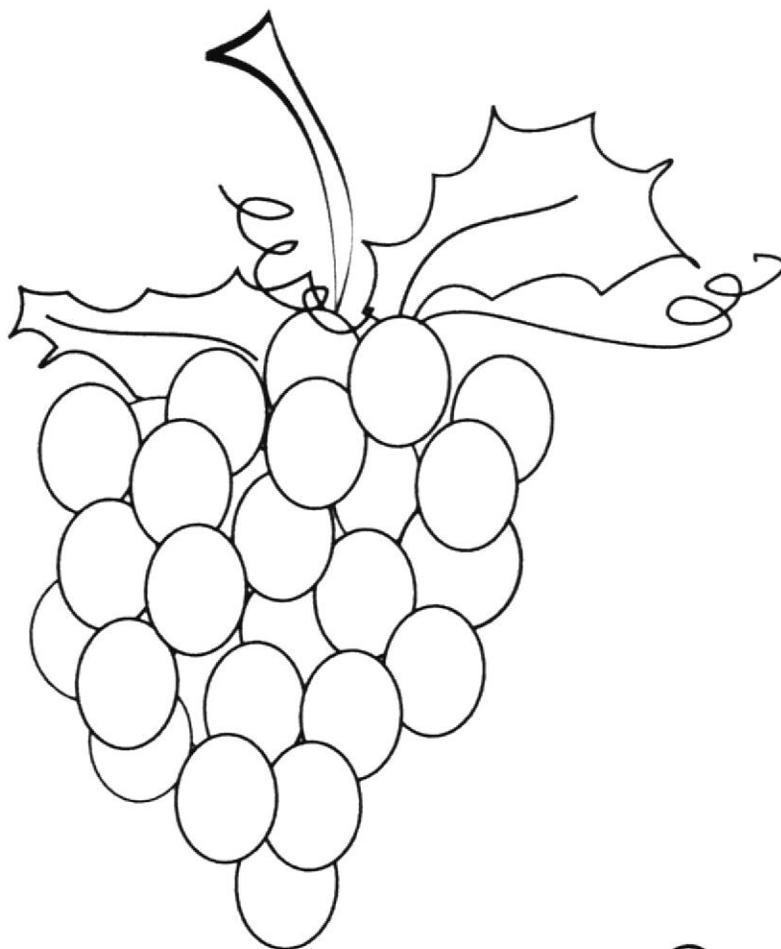


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Arruga y pega dentro de cada uva.

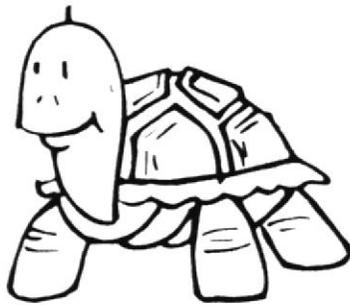
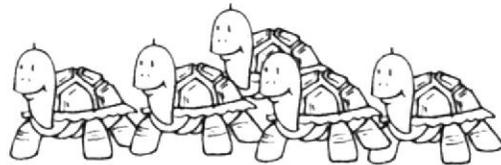


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Cerca - Lejos.





## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Cerca - Lejos.

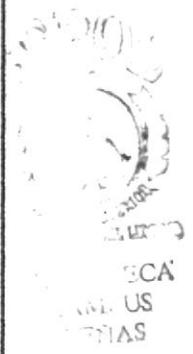
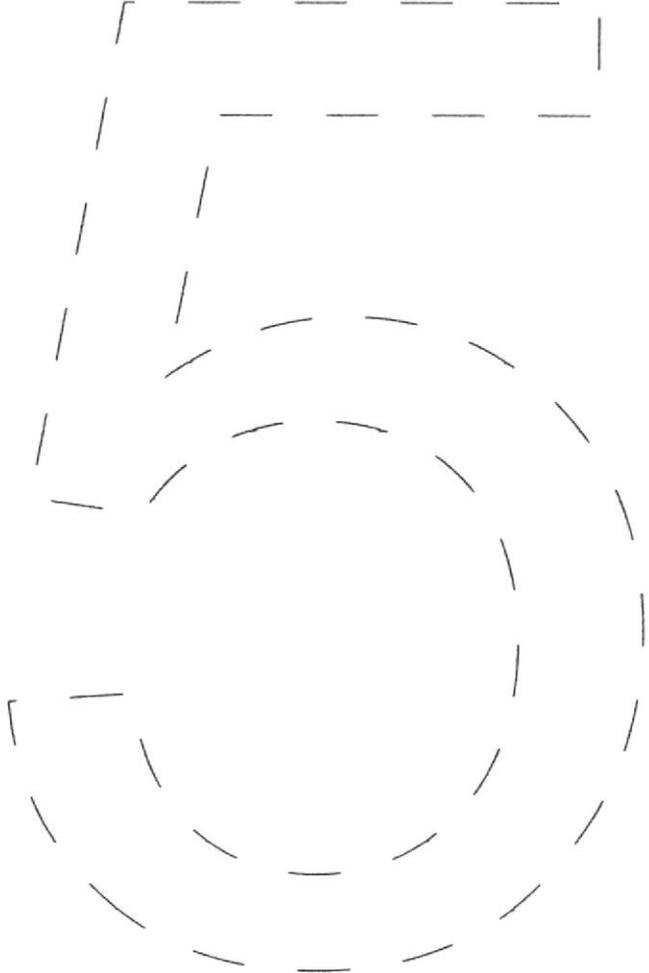


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Dibuja el número Cinco.

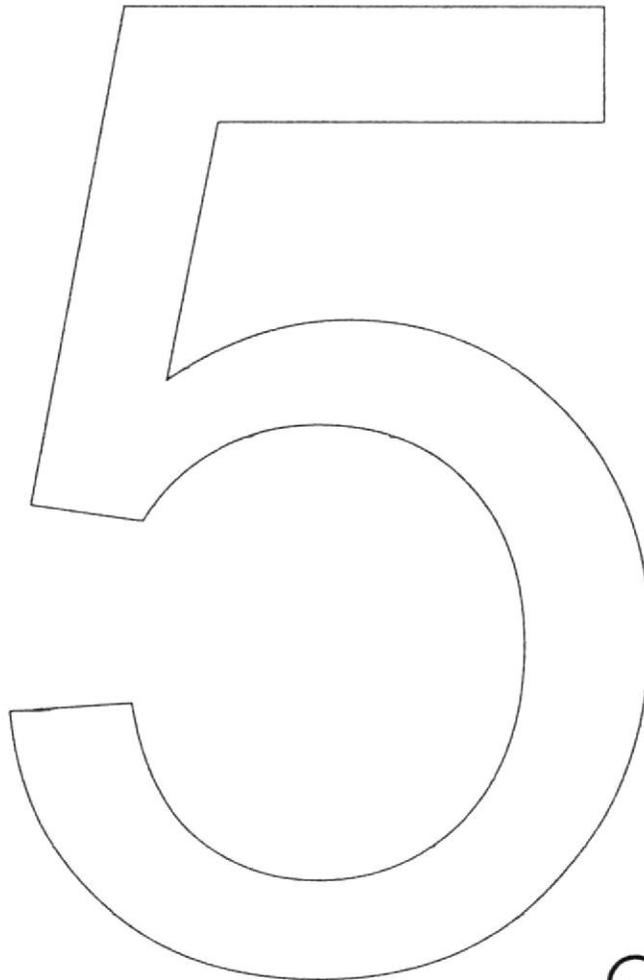


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Pega adentro del número Cinco.





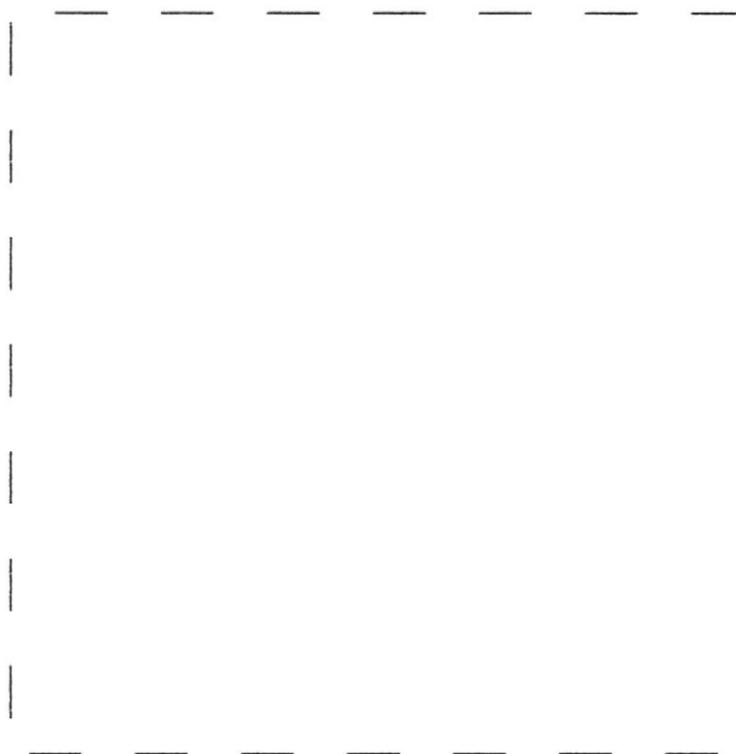
BIBLIOTECA  
CARÑO  
PENAS

## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Pinta el contorno del Cuadrado.

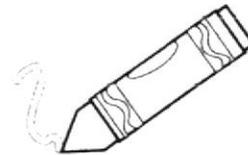
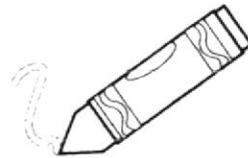
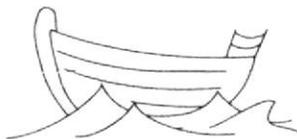
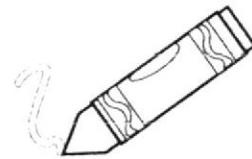
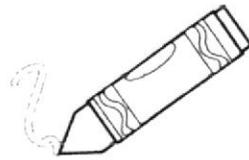


## CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

- Une los objetos con sus respectivos colores y píntalos.



## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Colorea cada globo con un color diferente.





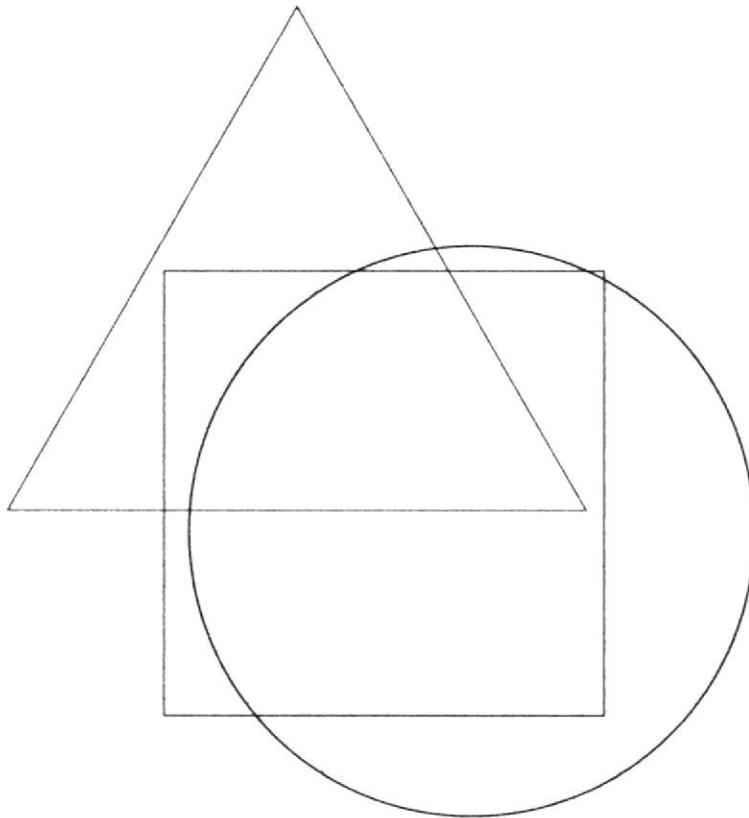
SUBJECTOS  
LÍNEAS  
FORMAS

## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Colorea el Triángulo.

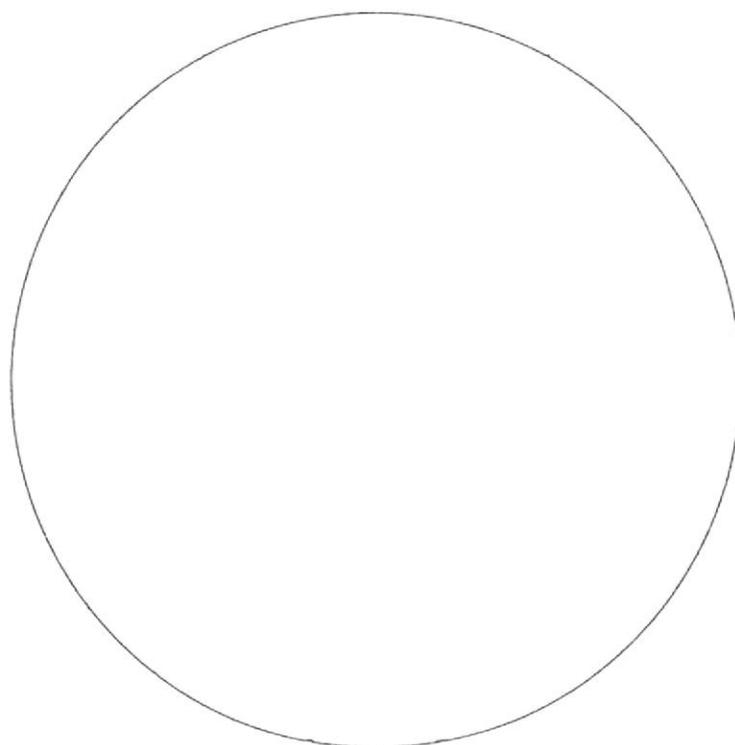


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Colorea adentro del Círculo.



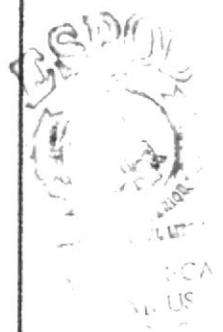
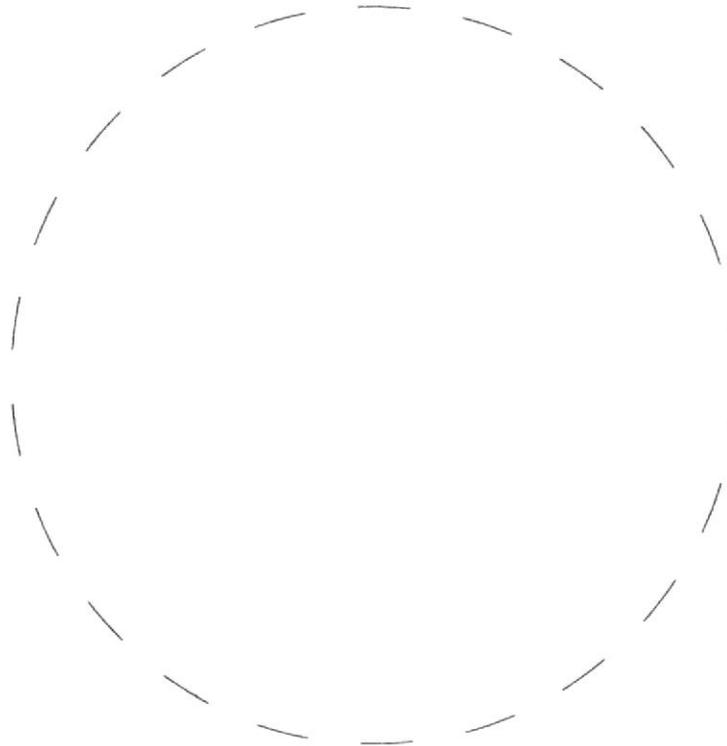


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Pica el contorno del Círculo.

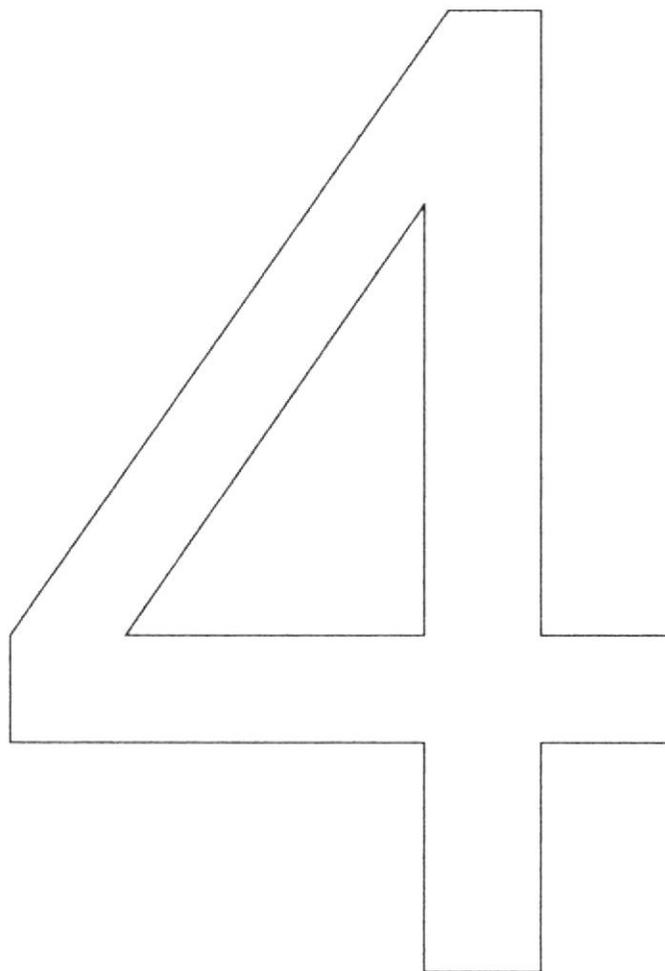


## CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

- Pinte el número Cuatro.

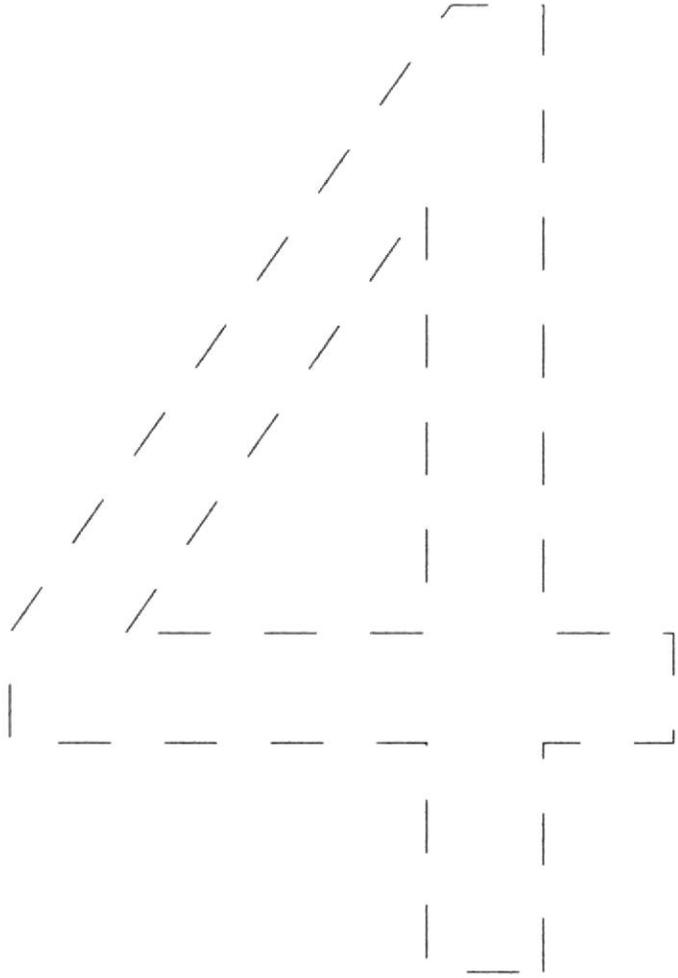


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Pique el número Cuatro.



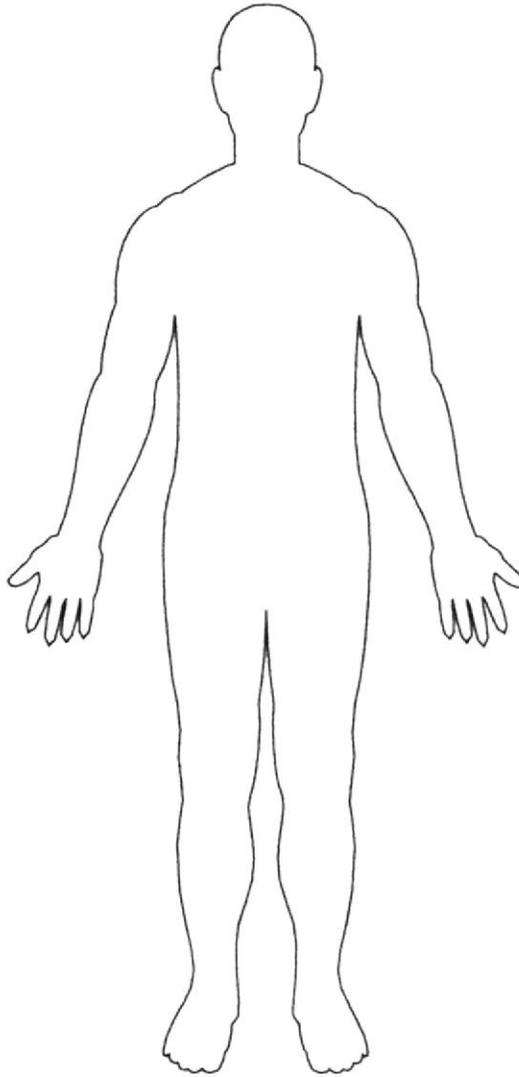
fundación  
cariño

## CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

- El cuerpo humano.

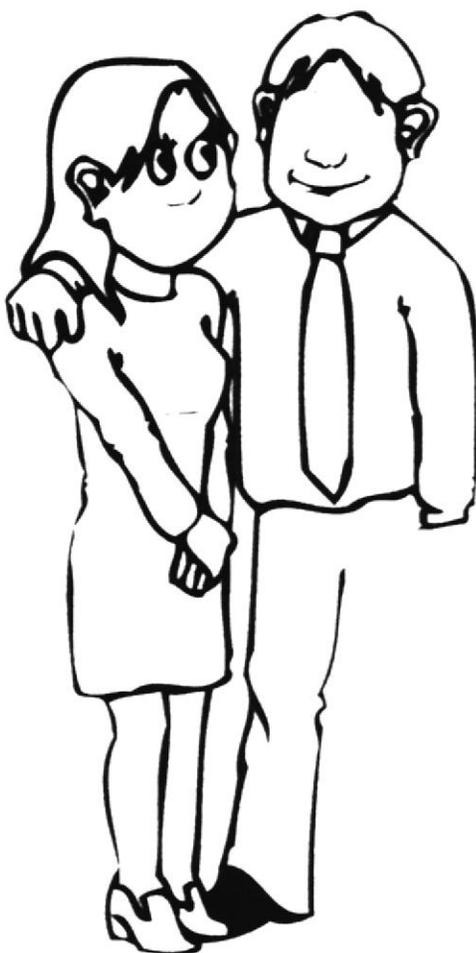


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Completa las partes del cuerpo que falta.





**CONTENIDO**

A4

NOMBRE:.....

• Dentro y Fuera.



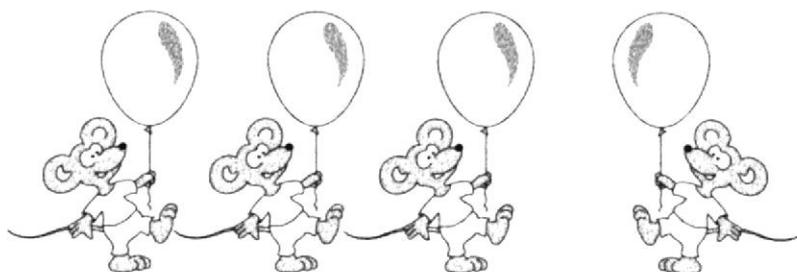


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Dirección.

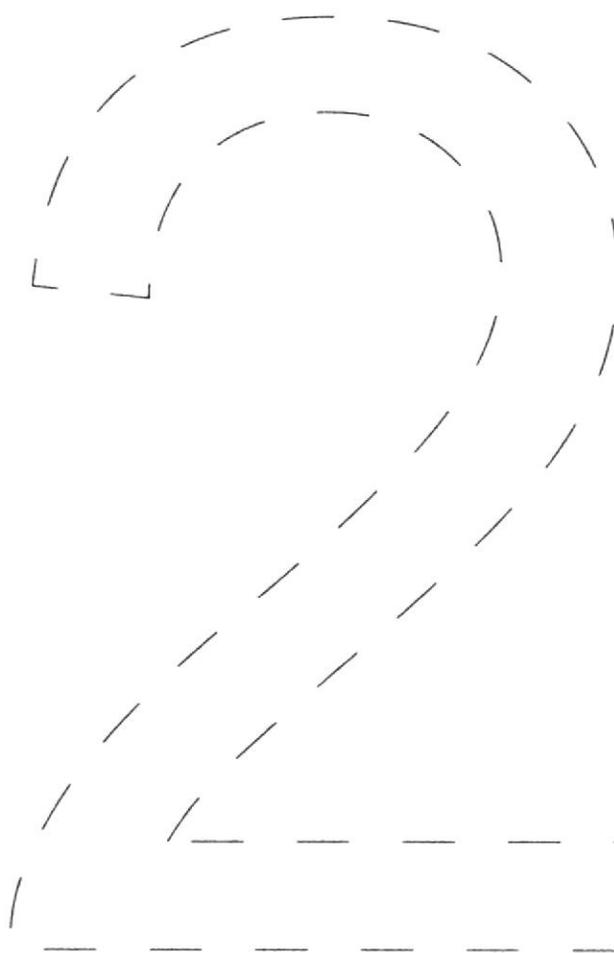


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Delinea el número Dos.



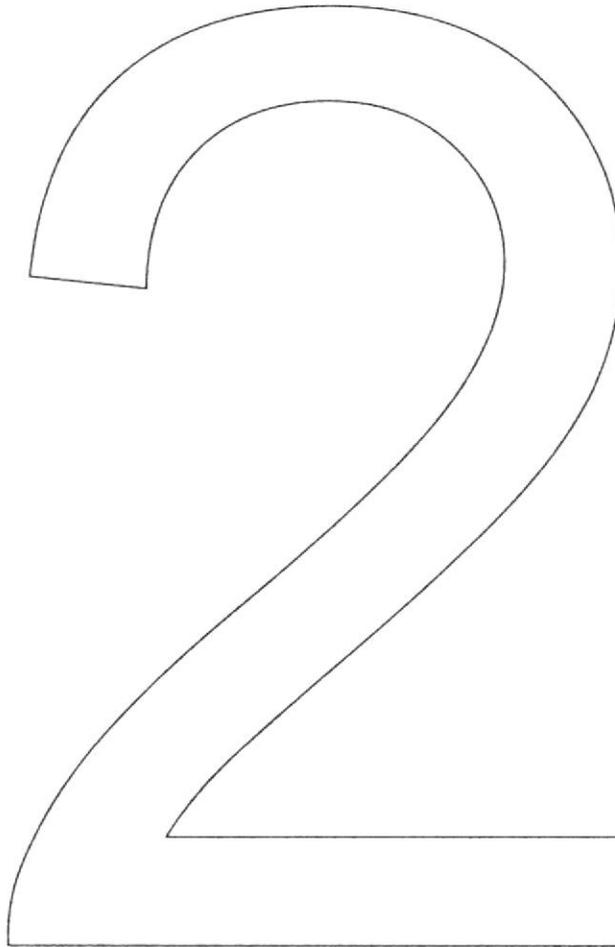


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Arruga y pega adentro del número Dos.

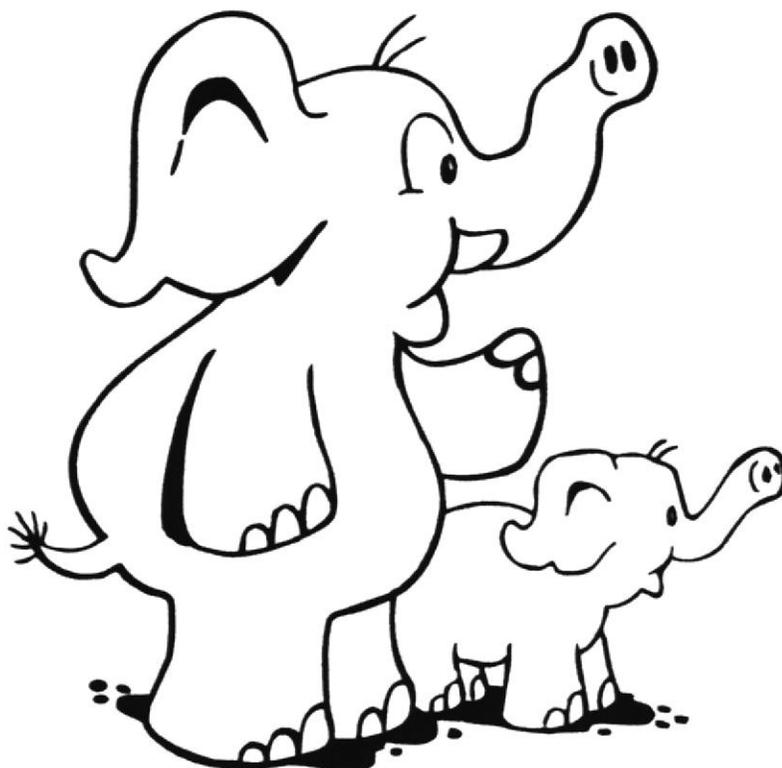


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Coloree los elefantes.





# CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Escriba los números.

				
1	2	3	4	5

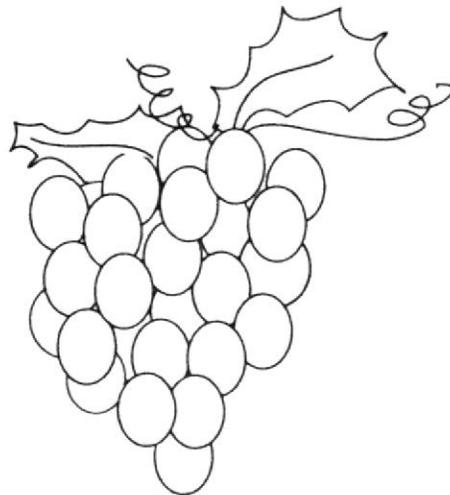
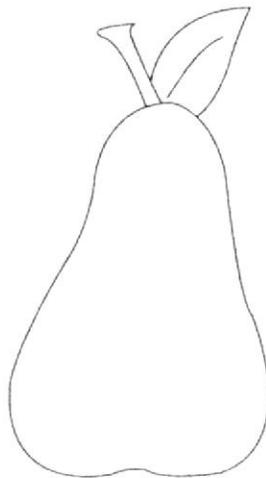
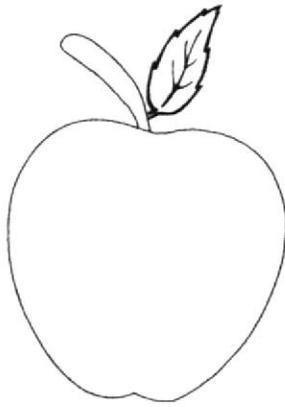


CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Colorea la fruta de color amarillo y la de color verde.

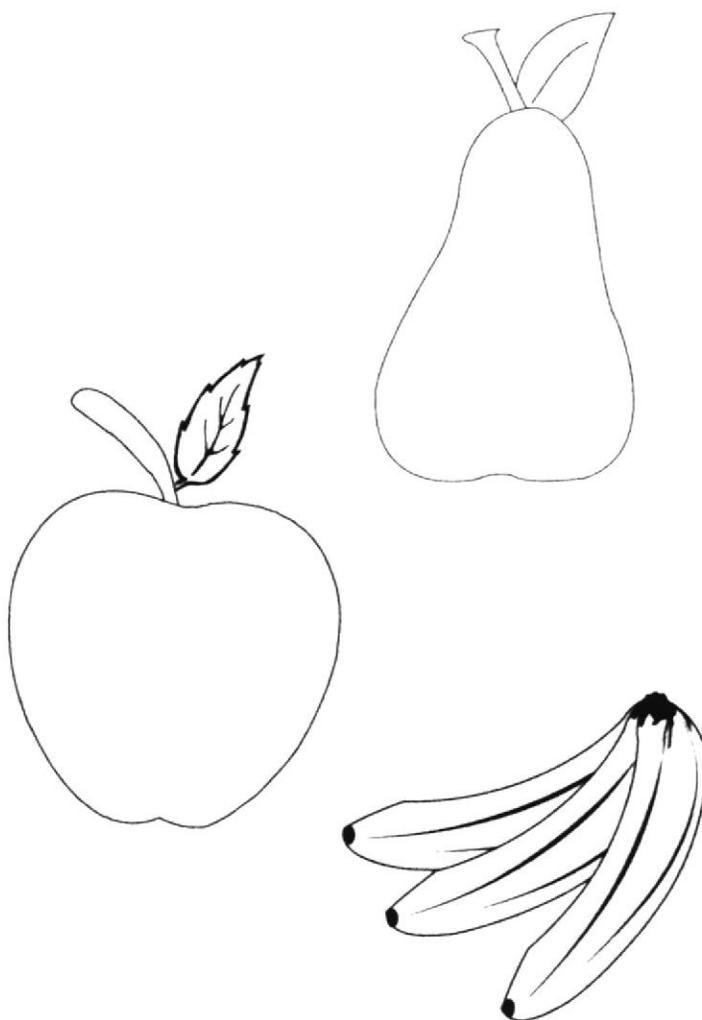


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Arruga y pega dentro de la fruta de color rojo.





## CONTENIDO

A4

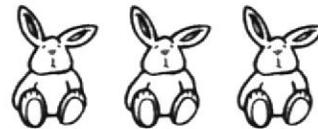
NOMBRE:.....

• Une el objeto con el número que corresponda.

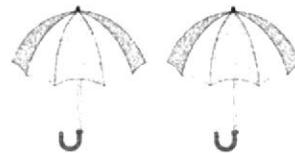
1



2



3





CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Cuenta y escribe el número que corresponda.

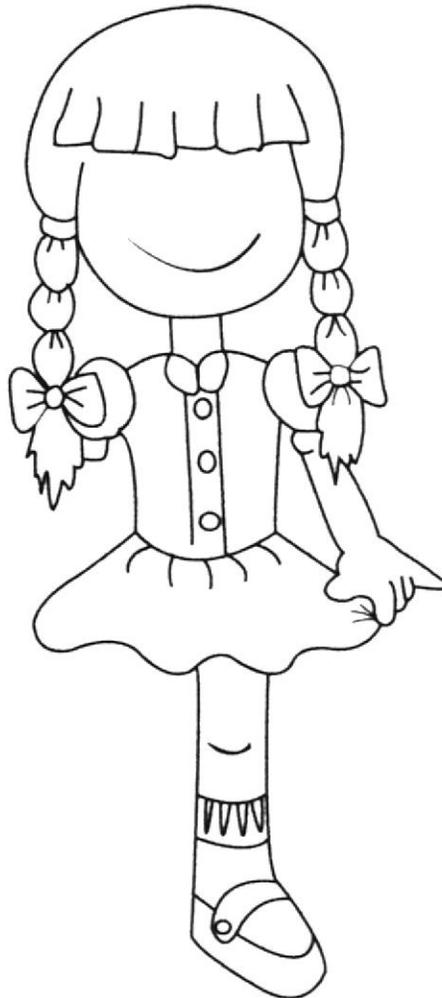


CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Completa las partes del cuerpo humano.

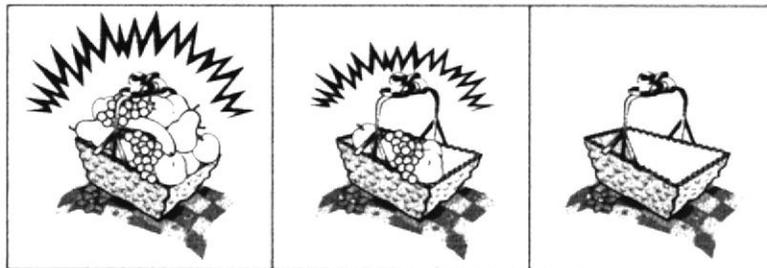
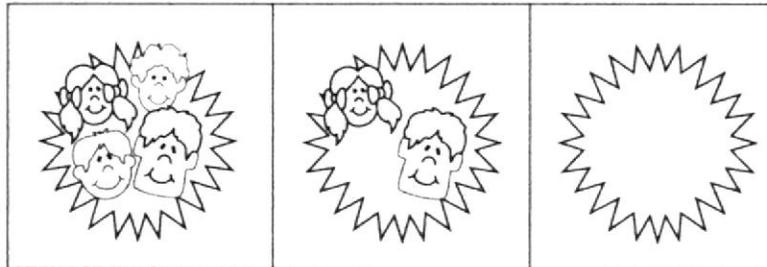
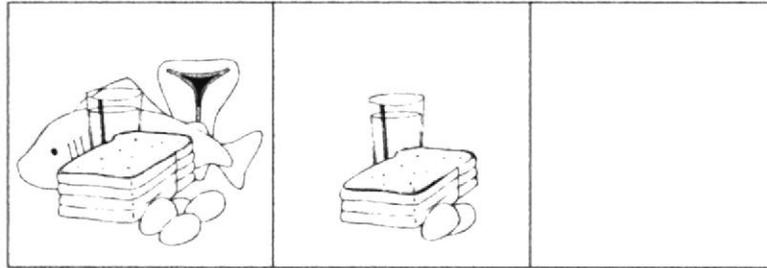


## CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

• Mucho, poco, nada.

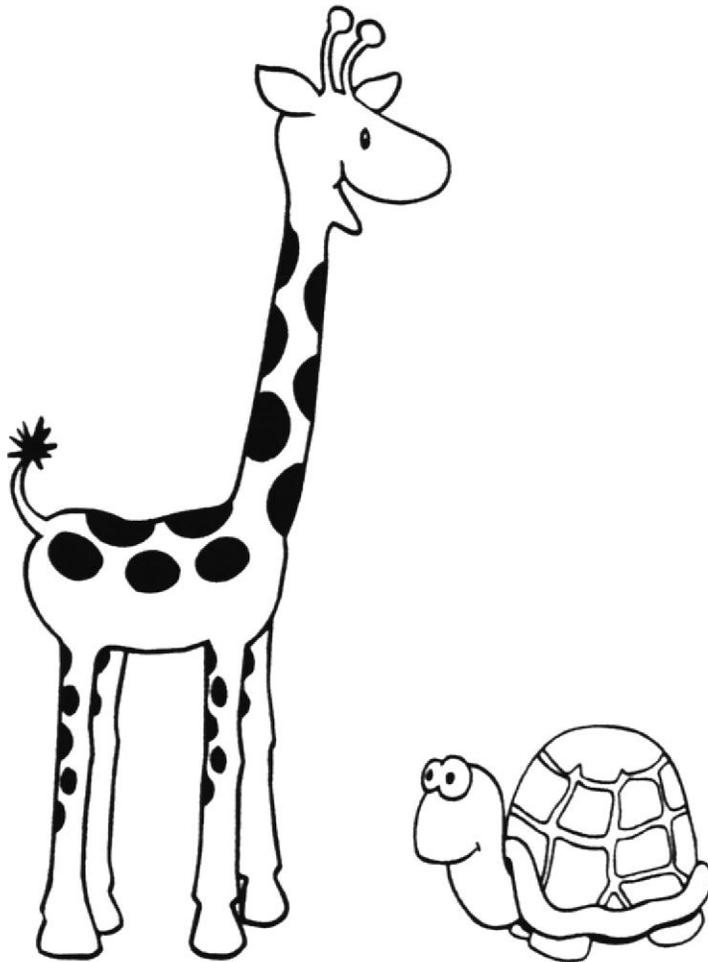


CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Grande - Pequeño.

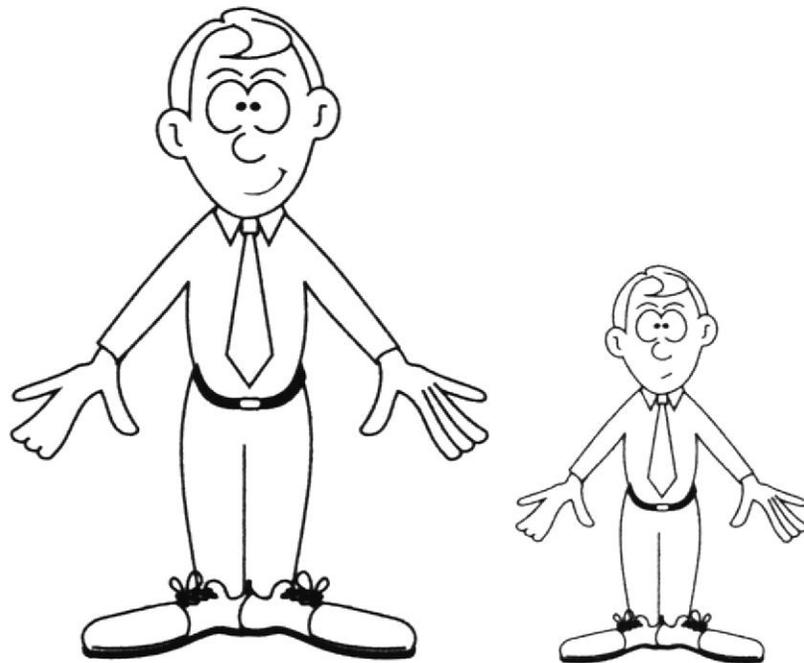


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Grande - Pequeño.

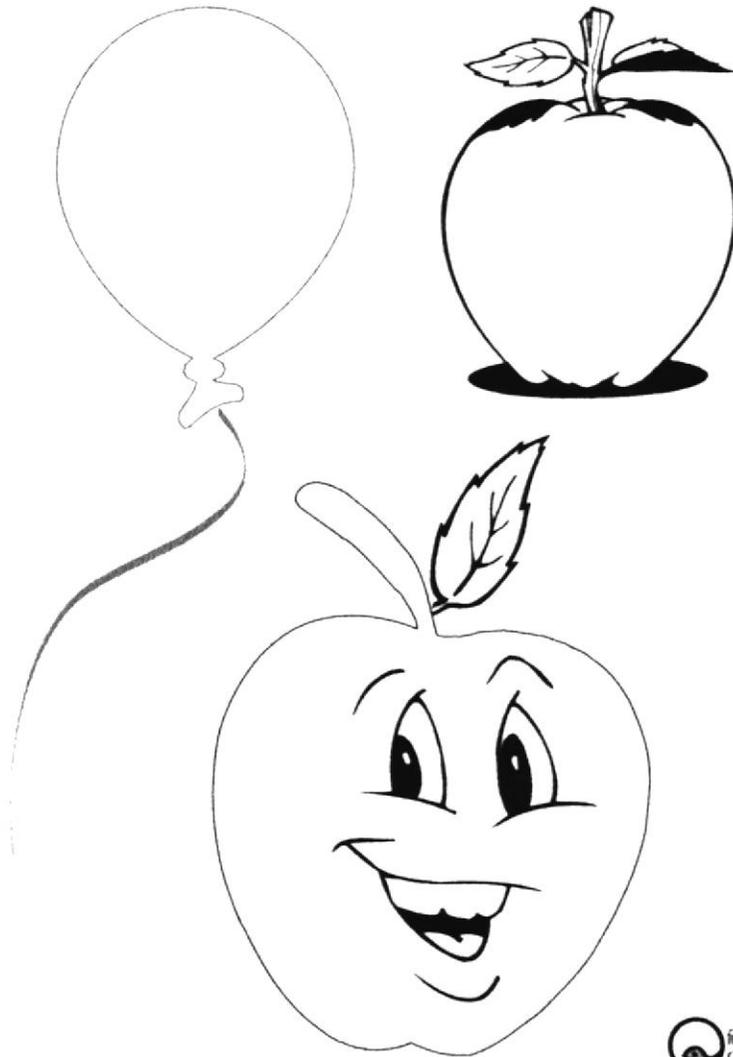


CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

• Rojo

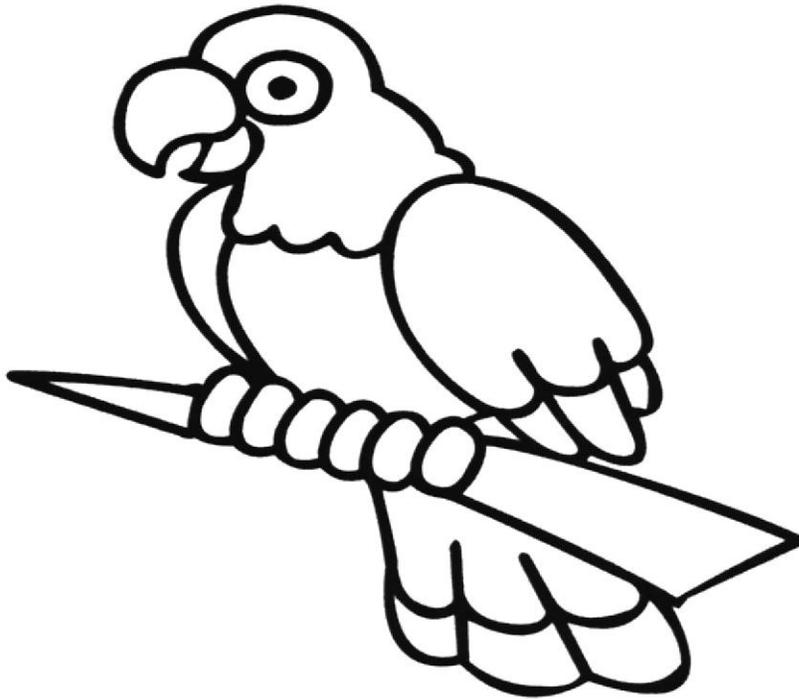


CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Pica el contorno del perico.



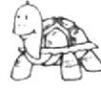


CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

• Colorea los objetos semejantes.





## CONTENIDO

A4

NOMBRE: .....

• Une con líneas los objetos iguales.

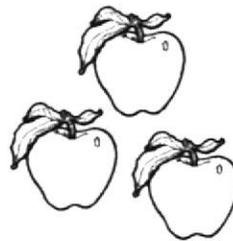
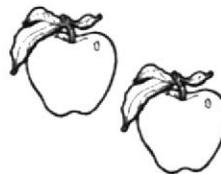


CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

• Une el objeto con el número correcto.

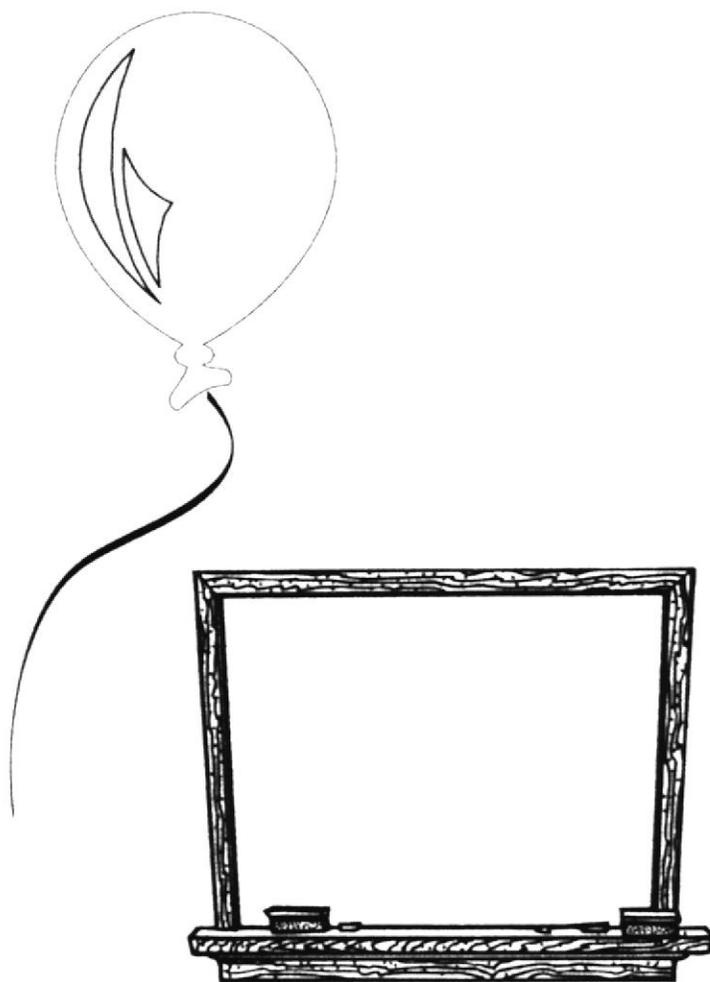


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Colorea los objetos de color verde.



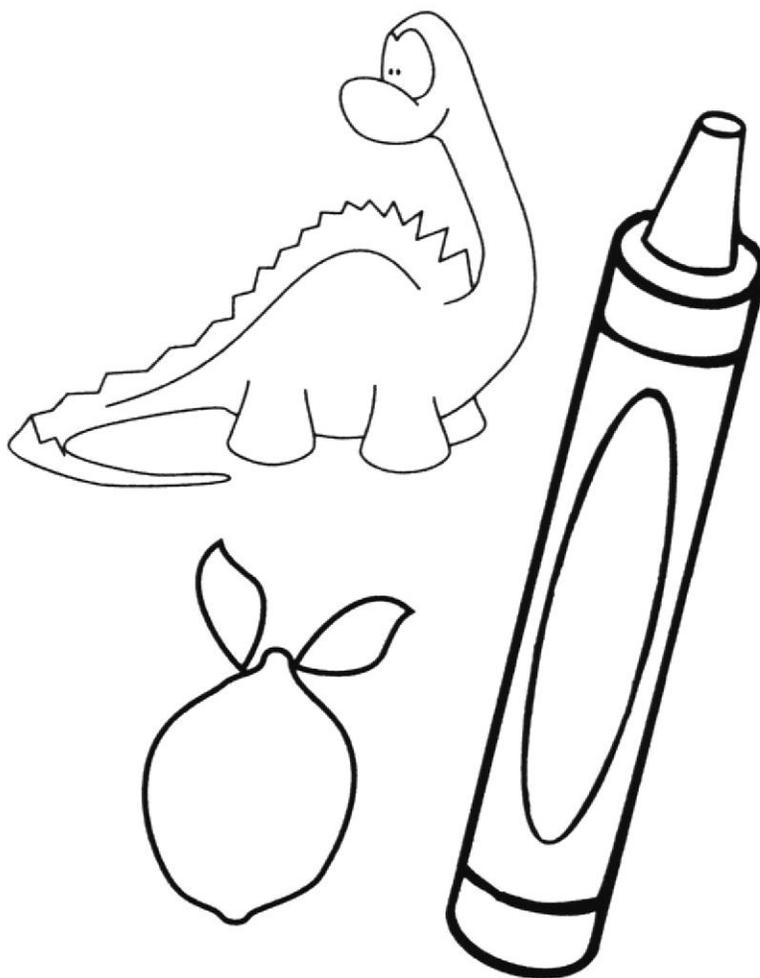


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Colorea con el color verde.



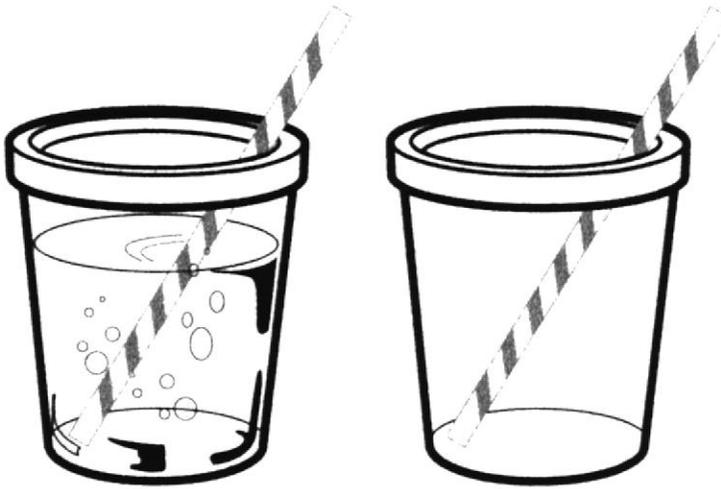


## CONTENIDO

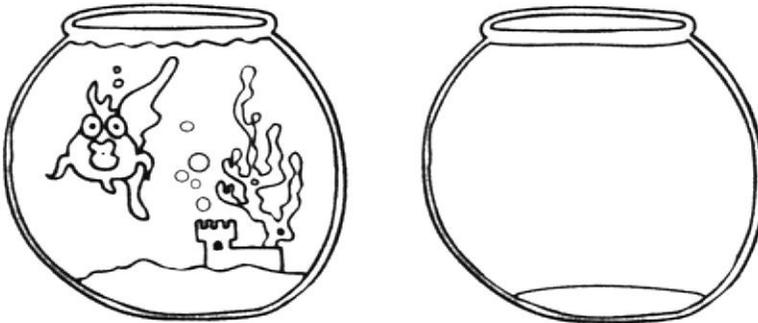
A4

NOMBRE:.....

- Dibuja y pinta el agua en el objeto vacío.



- Colorea la pecera llena.



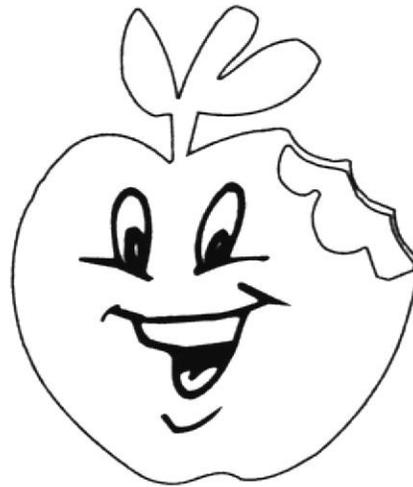
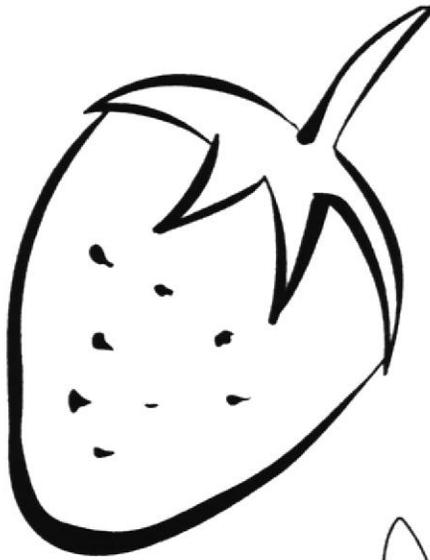


## CONTENIDO

A4

NOMBRE:.....

- Colorea las frutas de color rojo.



Fundación Cariño  
Manual de Imagen Corporativa  
Por:  
Ruth Silva y Azael Torres

