

Escuela Superior Politécnica Del Litoral



Programa de Tecnología en Computación

Tesis de Grado

Previo a la Obtención del Título de:

ANALISTA DE SOPORTE DE MICROCOMPUTADORAS

TEMA

“WEB SITE FARMAYORGA S.A.”

MANUAL DE DISEÑO

Autor

MARIO W. BARROS NARANJO

Director

ANL. MARJORIE ESPINOZA

AÑO

2002

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por guiarme a través de un arduo camino, por darme la fortaleza y constancia de seguir adelante en mis estudios y estar siempre conmigo en espíritu.

A mis padres por su apoyo incondicional a través de todos mis años de estudio y en mi vida en general.

A mis hermanos y a mi prima, que han estado cuando mas se los necesita.

En general agradezco a todas las personas que de una u otra forma han estado presentes ahí ayudando en cada etapa de mi vida, especialmente a la Anl. Marjorie Espinoza por su dedicación para con nosotros sus estudiantes en la elaboración de esta página.



DEDICATORIA

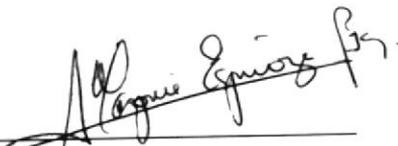
Este trabajo esta dedicado a mis padres, a mis hermanos y a mi prima Delia, y a todas las personas que hicieron posible realizar este Sitio Web.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al **PROTCOM** (Programa de Tecnología en Computación) de la **“ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”**.

(Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



Anl. Marjorie Espinoza.



FIRMA DEL AUTOR DE LA TESIS



Mario Walter Barros Naranjo

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	1
1.1 Antecedentes de Farmayorga	1
1.2 Objetivos Generales	1
1.3 Objetivos Particulares	1
1.4 Objetivos de Farmayorga	2

CAPÍTULO II

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	1
2.1 Problemas, Causas y Efectos	1
2.2 Soluciones y Beneficios	2
2.2.1 Beneficios	2

CAPÍTULO III

3. DIAGRAMA JERÁRQUICO DEL SITIO WEB	1
3.1 Modelo General del Sitio Web	1

CAPÍTULO IV

4. ESTANDARIZACIÓN Y FORMATOS	1
4.1 Estandarizaciones del Sitio Web	1
4.1.1 Estructura del Sitio Web	1
4.1.2 Estandarización de Nombres de Pantalla	2
4.1.3 Estandarización de los gráficos	2
4.1.4 Estandarización de elementos gráficos	3

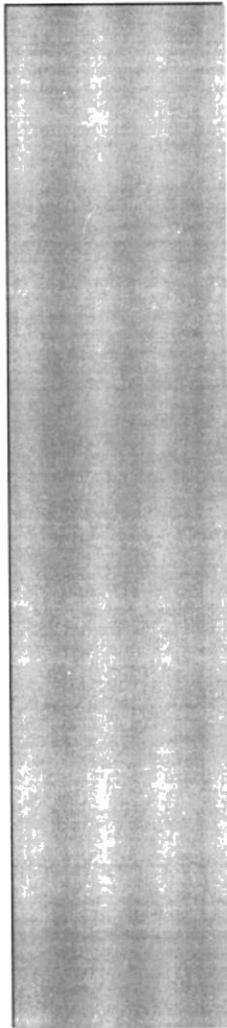
CAPÍTULO V

5. DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS	1
5.1 Diseño de Pantallas	1
5.1.1 Pantalla Principal del Sitio Web	1
5.1.2 Páginas del Sitio Web	2
5.1.2.1 Página Quienes Somos del WebSite	2
5.1.2.2 Pagina Unicornio del WebSite	3
5.1.2.3 Pagina Salón de Eventos del WebSite	4
5.1.2.4 Pagina Eventos Sociales del WebSite	5
5.1.2.5 Pagina Eventos Artísticos del WebSite	6
5.1.2.6 Pagina Eventos Culturales del WebSite	7
5.1.2.7 Pagina Variedades del WebSite	8
5.1.2.8 Pagina Amecen del WebSite	9

5.1.2.9	Pagina Plan de Asistencia Médica Integral del WebSite	10
5.1.2.10	Pagina Plan Familiar del WebSite	11
5.1.2.11	Pagina Guía de Especialidades del WebSite	12
5.1.2.12	Pagina Farmacia Central del WebSite	13
5.1.2.13	Pagina Distribuidora Mayorga del WebSite	14

CAPÍTULO VI

6.	CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN	1
6.1	Operación del Sitio Web	1
6.1.1	Pantalla Principal del Sitio Web	1
6.2.	Componentes Principales del Sitio Web	2
6.2.1.	Menú Principal	2
6.2.3.	Dirección del Sitio Web	2



CAPÍTULO 1.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

1.1. ANTECEDENTES DE FARMAYORGA

Esta empresa del cual el Gerente es el Sr. Jorge Jaramillo, se encuentra ubicado en la ciudad de Milagro en las calles Juan Montalvo y Eloy Alfaro.

Esta dedicada a la Venta y Distribución de Medicina, Atención Medica, y a al Alquiler de un amplio y moderno Salón de Eventos

1.2. OBJETIVOS GENERALES

- Con el fin de proveer mayor información a sus clientes y al público en general, acerca de esta empresa y los productos que ofrece, se crea el Sitio Web de Farmayorga (<http://www.farmayorga.com>)
- Los clientes estarán siempre en contacto desde cualquier parte del país y del mundo.
- Darse a conocer al publico a nivel internacional y asi consolidar su prestigio en un mercado mas extenso.
- Mantener y ratificar una posición de prestigio en el mercado

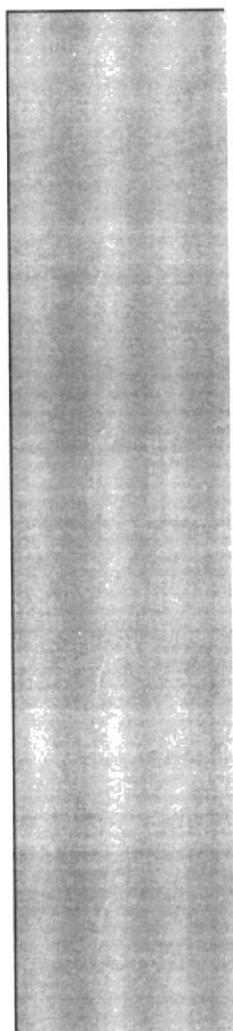
1.3. OBJETIVOS PARTICULARES

- Información las veinticuatro horas al día desde la comodidad de su hogar.
- Atención personalizada de sugerencias y comentarios.
- Información de los eventos o promociones que tenga esta la empresa



1.4. OBJETIVOS DE FARMAYORGA

- Ofrecer al público en general todo la información necesaria para su mejor navegación, dando mayor claridad a su entorno
- Proveer a sus clientes y público en general de las más confortables instalaciones para sus reuniones de trabajo y sociales y para su diversión.
- Utilizar un nuevo medio de publicidad para de esta manera aumentar los beneficios económicos, objetivo principal de toda empresa.
- Mostrar una imagen innovadora y competitiva como empresa.
- Lograr mayor rotación de los productos mediante el conocimientos de los mismos en la Web
- Incrementar la productividad mejorando nuestro servicio
- Posibilidad de nuevos negocios mediante el uso de este servicio.
- Brindar acceso a la información referente a Especialidades y referentes
- Manejo de relaciones personalizadas para con la comunidad, mediante el uso del correo electrónico.



CAPÍTULO 2.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA



2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

2.1 PROBLEMAS CAUSAS Y EFECTOS

Luego de hacer los estudios respectivos a la empresa, hemos encontrado problemas muy bien diferenciados y la creación de un Sitio Web para la *Empresa Farmayorga*. es la solución a gran parte de ellos. Entre los más importantes encontramos los siguientes:

PROBLEMAS	CAUSAS	EFECTOS
Limitación de mercado.	La falta de un Sitio Web.	Limita la expansión de la empresa en el ámbito nacional e internacional.
Poca demanda de alquiler	Desconocimiento de la existencia del Salón de Eventos	Los pequeños y grandes Empresarios desconocen la existencia y la ubicación física del establecimiento acuden a otros locales con la consiguiente pérdida para Farmayorga.
Falta de Publicidad	Falta de promoción por otros medios	El creciente auge de Internet promociona a la Empresa las 24 horas del día, incrementando su competitividad en el mercado

2.2 SOLUCIONES Y BENEFICIOS

Ante los problemas encontrados en la Empresa Farmayorga, con el Sitio Web, se obtendría los siguientes beneficios:

SITUACIÓN ACTUAL	NUEVO SISTEMA
El entorno en el que desarrolla sus actividades es muy limitado	Al estar en la gran red de Internet estará ingresando a un mundo sin límites, donde miles de personas podrán acceder desde cualquier parte del mundo las 24 horas del día.

2.2.1 BENEFICIOS

- Utilización del correo electrónico para sugerencias.
- La información estará a disposición del usuario en el momento que lo necesite.
- Imagen atractiva e innovadora, la cual será nuestra carta de presentación ante futuros clientes de Farmayorga



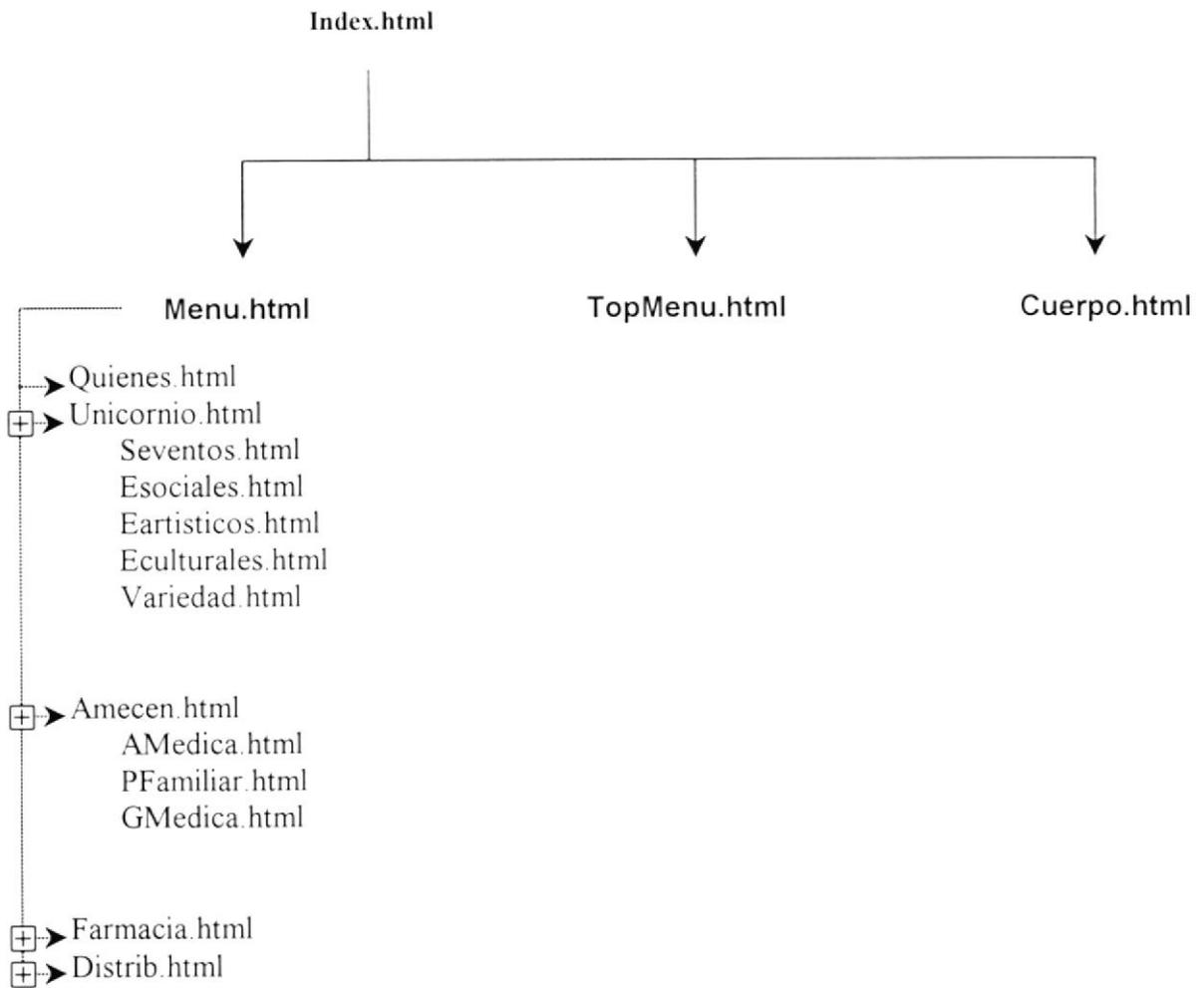


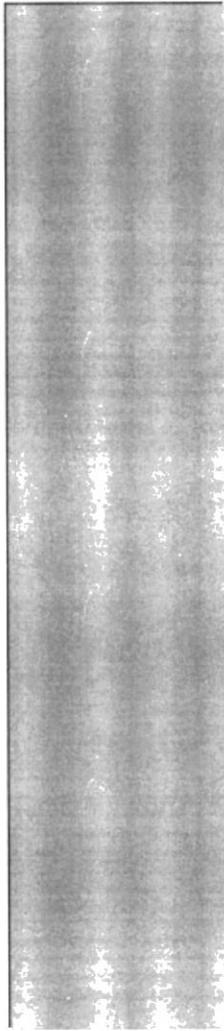
CAPÍTULO 3.

DIAGRAMA DEL SITIO WEB

3. DIAGRAMA JERÁRQUICO DEL SITIO WEB

3.1. MODELO GENERAL DEL SITIO WEB





CAPÍTULO 4.

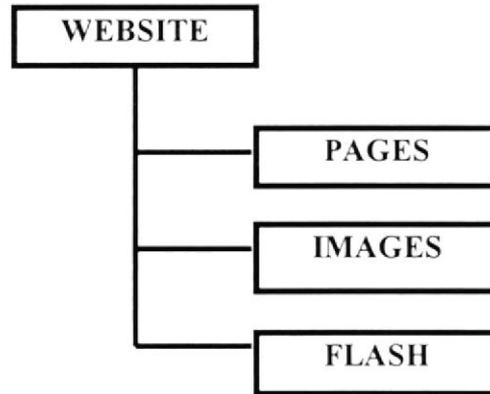
ESTANDARIZACIÓN Y FORMATOS



4. ESTANDARIZACIÓN Y FORMATOS

4.1 ESTANDARIZACIONES DEL SITIO WEB.

4.1.1. ESTRUCTURA DEL SITIO WEB.



- Las carpetas están organizadas de la siguiente manera:

CARPETA WEBSITE(FARMAYORGA): En esta carpeta estarán almacenadas todas las carpetas tales como WebPages, Images , animaciones en flash y páginas html además de la página principal del sitio.

CARPETA PÁGES: Donde se encontraran todas las páginas Html. Las cuales están dispuestas en marcos dentro de la composición visual del sitio web.

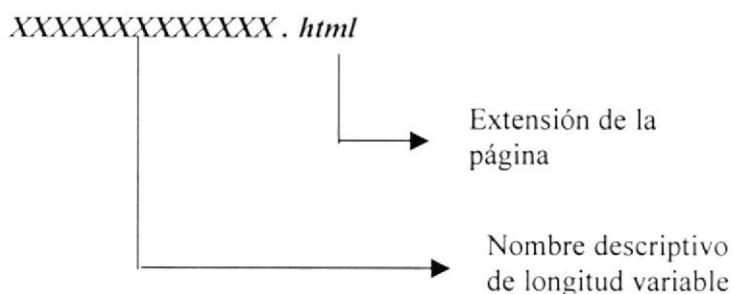
CARPETA IMÁGES: Almacena todas las imágenes que se usan dentro del sitio web.

- La página inicial del WebSite se llamará **Index**.
- Los nombres de las páginas e imágenes que se encuentran en el Web dependen en gran parte de la composición visual dentro de los frames. Cada Frame tiene un nombre y función específica lo cual individualiza cada conjunto de frames.



4.1.2 ESTANDARIZACIÓN DE NOMBRES DE PANTALLA.

La mayoría de las páginas del WebSite tienen el siguiente estándar:



4.1.3 ESTANDARIZACIÓN DE LOS GRÁFICOS

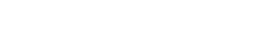
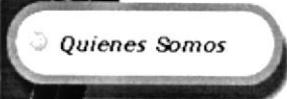
Para poder hacer referencia de una manera más rápida y fácil los componentes del WebSite de la Empresa Farmayorga, se los ha estandarizado de la siguiente manera:

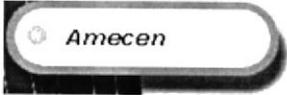
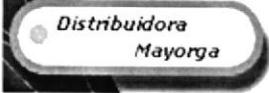
- Las imágenes utilizadas en el diseño son de tipo JPG y GIF.
- Todas las imágenes se encuentran almacenadas en una carpeta para su mejor localización y ordenamiento del Sitio (Carpeta IMAGES).



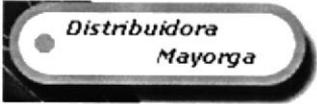
4.1.4 ESTANDARIZACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS

Los Elementos gráficos, constan de nombres que hacen referencia directa su contenido.

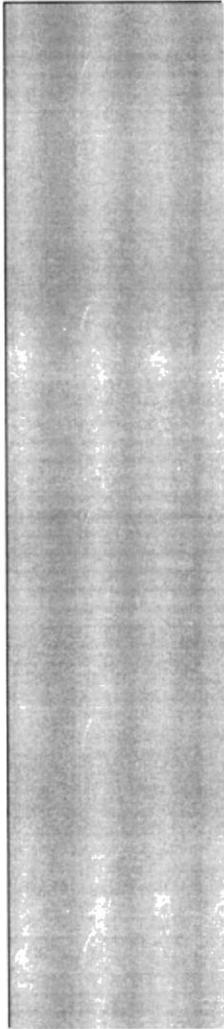
Nombre de los Archivo	Tamaño		Imagen
Menu_03	7	KB	
Menu_06	1	KB	
Menu_07	4	KB	
Menu_10	3	KB	
Menu_11	4	KB	
Menu_13	2	KB	
Menu_15	3	KB	
Menu_16	4	KB	
Menu_18	2	KB	
Menu_20	2	KB	

Menu_21	4	KB	
Menu_23	2	KB	
Menu_25	3	KB	
Menu_26	5	KB	
Menu_28	2	KB	
Menu_30	2	KB	
Menu_31	5	KB	
Menu_34	4	KB	
Menu_04	3	KB	
Menu_06	4	KB	
Menu_09	3	KB	

Menu_10	4	KB	
Menu_12	2	KB	
Menu_14	3	KB	
Menu_15	4	KB	
Menu_17	2	KB	
Menu_19	2	KB	
Menu_20	4	KB	
Menu_22	2	KB	
Menu_24	3	KB	
Menu_25	4	KB	
Menu_27	2	KB	
Menu_29	2	KB	

Menu_31	5	KB	
Menu_33	4	KB	
Arrow.gif	3	KB	
Boton1.gif	9.72	KB	
Banner.gif	3.69	KB	
Boton2.gif	12.4	KB	
Conferencia.gif	4.11	KB	
Df.gif	4.11	KB	
E_artistico.jpeg	60.8	KB	
E_social.jpeg	56.2	KB	
Mail9c.gif	20.4	KB	

Logounicor.gif	4.87	KB	
Unicornio1.jpeg	10	KB	
Unicornio2.jpeg	10.9	KB	



CAPÍTULO 5.

DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

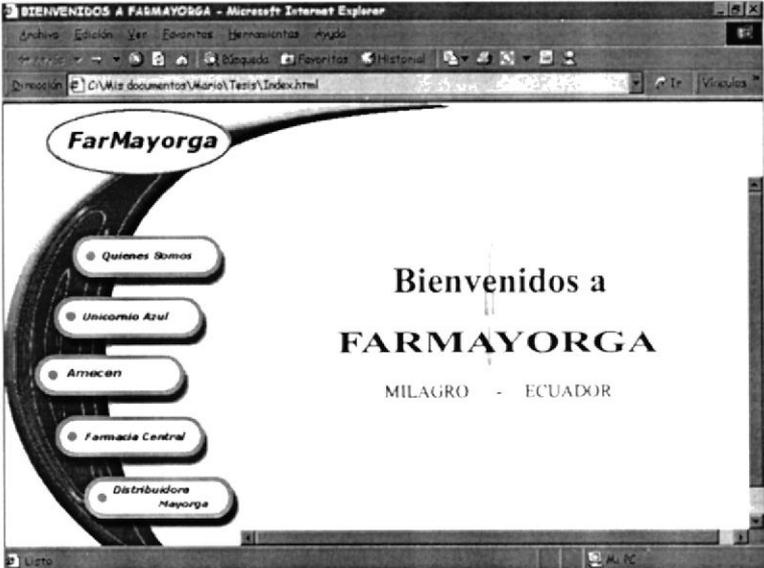


5. DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

5.1. DISEÑOS DE PANTALLA

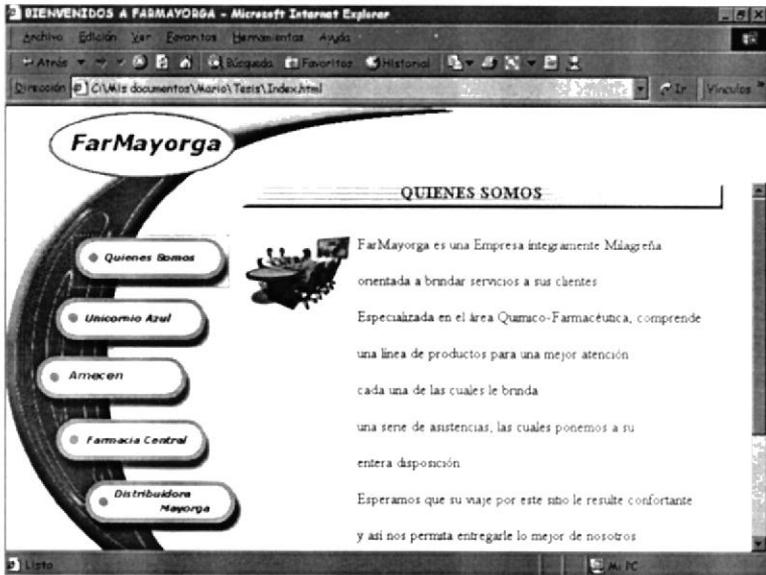
El diseño de pantalla que se ha utilizado en el Sitio Web de la Empresa Farmayorga ha sido el siguiente:

5.1.1 PANTALLA PRINCIPAL DEL SITIO WEB.

<p align="center">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</p>	<p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p>	<p align="center">Página 1 de 1 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002</p>
<p>Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N</p>	<p align="center">WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.</p>	
<p>Nombre Físico: Index.html</p>		
<p>Descripción: Página Principal de Bienvenida del WebSite de la Empresa Farmayorga</p>		
		
<p align="center"><i>Imágenes</i></p>		<p align="center"><i>Descripción</i></p>
<p align="center">1</p>	<p>TopMenu.html</p>	<p>La cabecera de la luna</p>
<p align="center">2</p>	<p>Cuerpo.html</p>	<p>La parte donde presenta la bienvenida</p>
<p align="center">3</p>	<p>Menu.html</p>	<p>El menú donde están los botones</p>

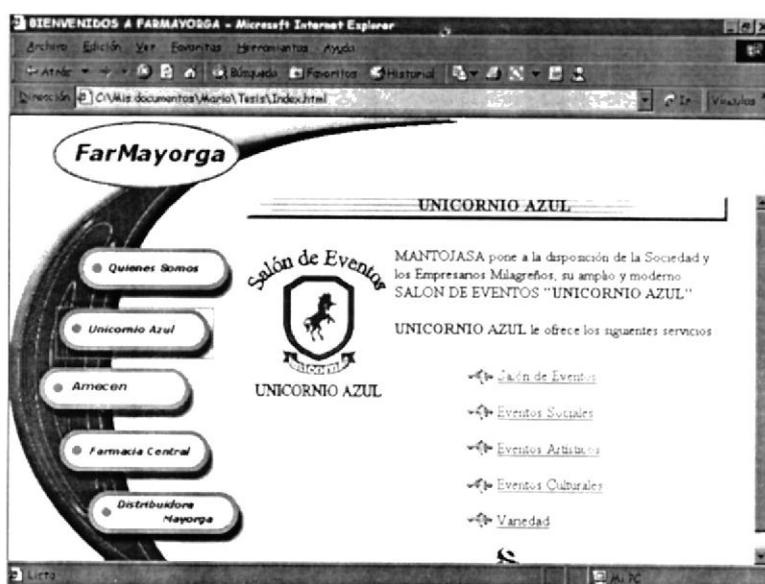
5.1.2 PÁGINAS DEL SITIO WEB

5.1.2.1 PÁGINA QUIENES SOMOS DEL WEBSITE EMPRESA "FARMAYORGA"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 1 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N	WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.	
Nombre Físico: Quienes.html		
Descripción: Página Quienes Somos del WebSite de la Empresa Farmayorga.		
		
<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Quienes.html	La parte donde sale la bienvenida
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	Conferencia.gif	Es la imagen animada

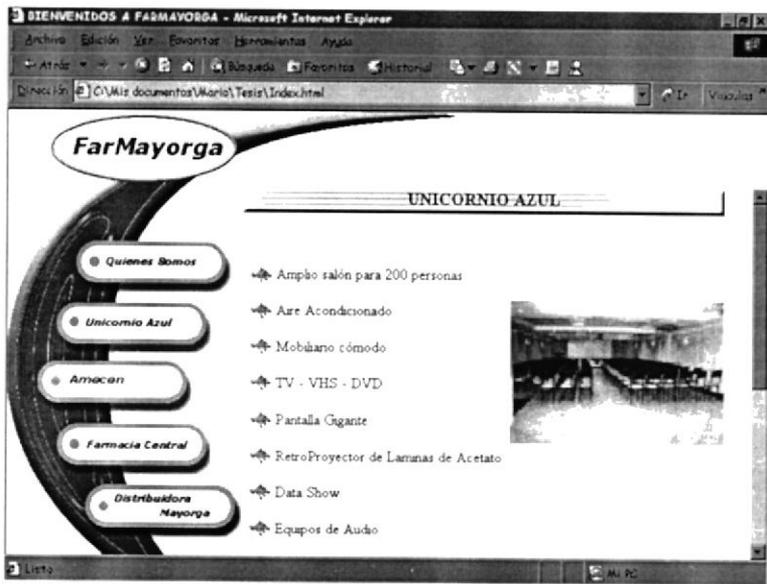
5.1.2.2 PÁGINA UNICORNIO AZUL DEL WEBSITE EMPRESA "FARMAYORGA"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 1 de 3 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N	WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.	
Nombre Físico: Unicornio.html		
Descripción: Página Unicornio Azul del WebSite de la Empresa Farmayorga.		

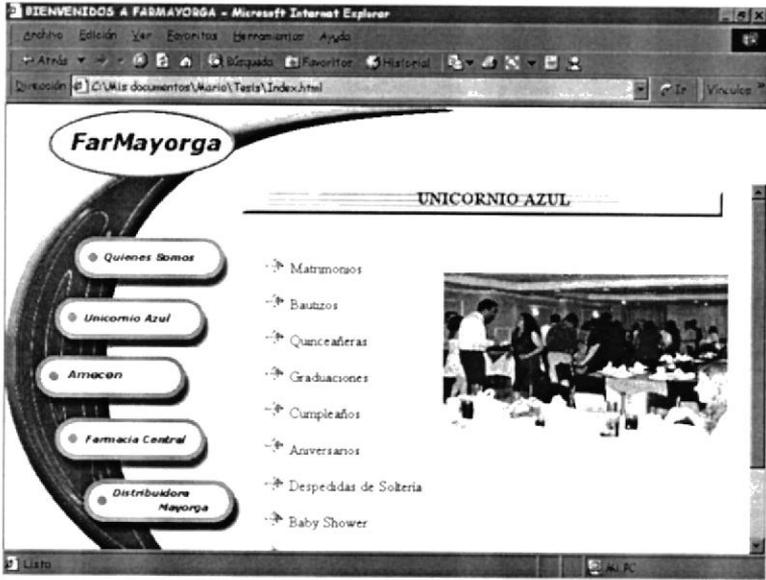


<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Unicornio.html	La página misma del Unicornio Azul
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	Logounicor.gif	Es la imagen logotipo del unicornio
6	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

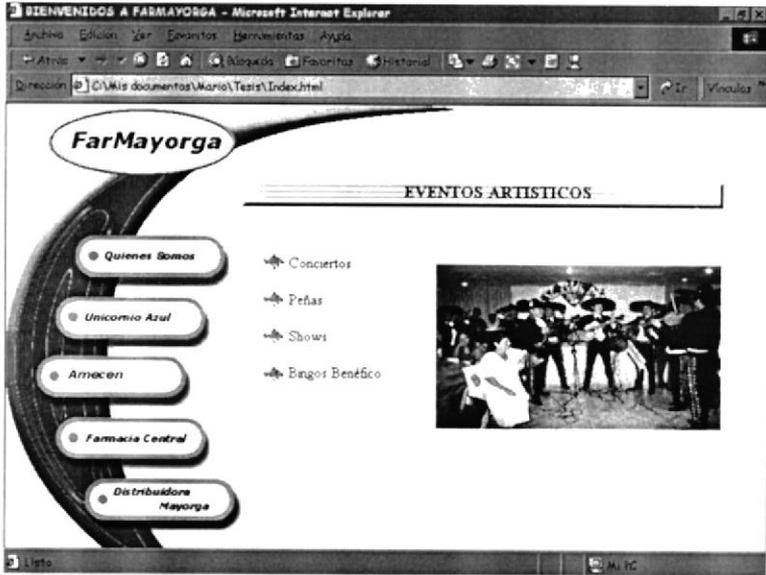
5.1.2.3 PÁGINA SALÓN DE EVENTOS DEL WEBSITE EMPRESA "FARMAYORGA"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL		DISEÑO DE PANTALLAS	Página 2 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N		WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.	
Nombre Físico: Seventos.html			
Descripción: Página Salón de Eventos del WebSite de la Empresa Farmayorga.			
			
<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>	
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna	
2	Seventos.html	La página del Salón de Eventos	
3	Menu.html	El menú donde están los botones	
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores	
5	Unicornio1.gif	Es la imagen del Salón de Eventos	
6	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta	

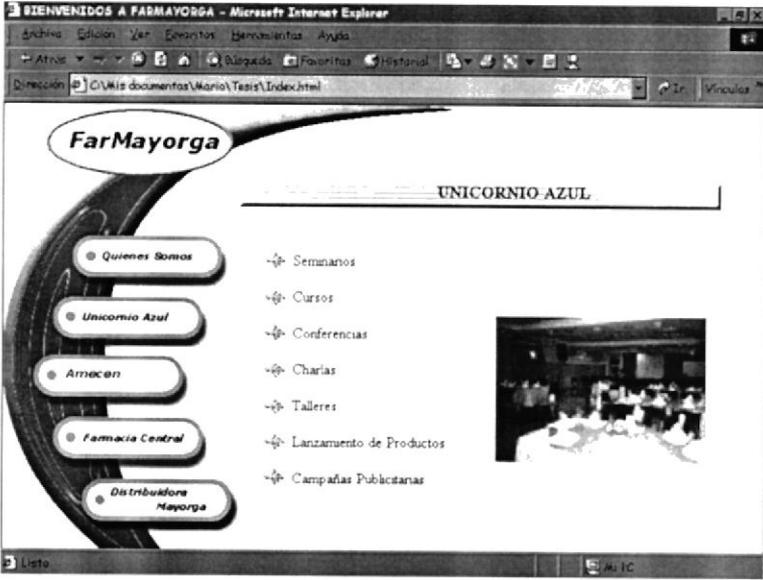
5.1.2.4 PÁGINA EVENTOS SOCIALES DEL WEBSITE EMPRESA "FARMAYORGA"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 3 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N	WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.	
Nombre Físico: Esociales.html		
Descripción: Página Eventos Sociales del WebSite de la Empresa Farmayorga		
		
<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Esociales.html	La página de Eventos Sociales
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	E_social.gif	Es la imagen de Eventos Sociales
6	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

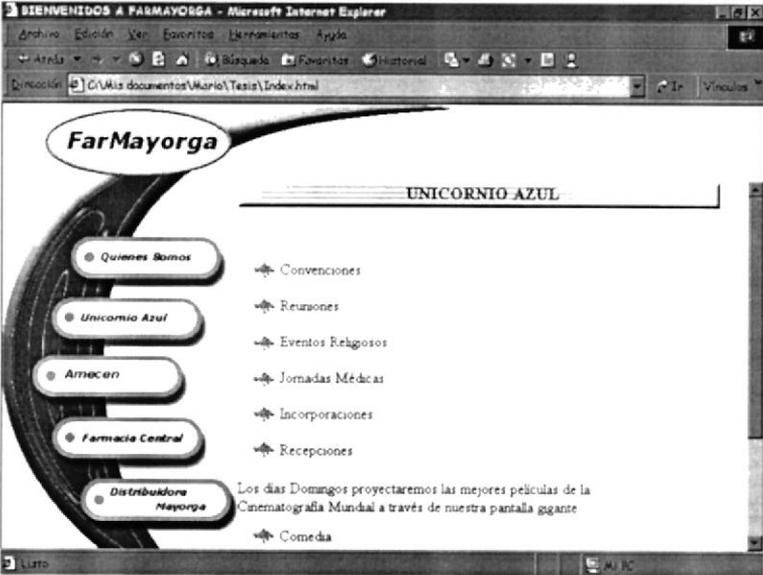
5.1.2.5 PÁGINA EVENTOS ARTÍSTICOS DEL WEBSITE EMPRESA "FARMAYORGA"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 4 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N		WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.
Nombre Físico: Eartisticos.html		
Descripción: Página Eventos Artísticos del WebSite de la Empresa Farmayorga		
		
<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Eartisticos.html	La página de Eventos Artísticos
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	E_artistico.gif	Es la imagen de Artistas
6	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

5.1.2.6 PÁGINA EVENTOS CULTURALES DEL WEBSITE EMPRESA "FARMAYORGA"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 4 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N		WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.
Nombre Físico: Eculturales.html		
Descripción: Página Eventos Culturales del WebSite de la Empresa Farmayorga		
		
<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Eculturales.html	La página de Eventos Culturales
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	Unicornio2.gif	Es la imagen del salón para eventos
6	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

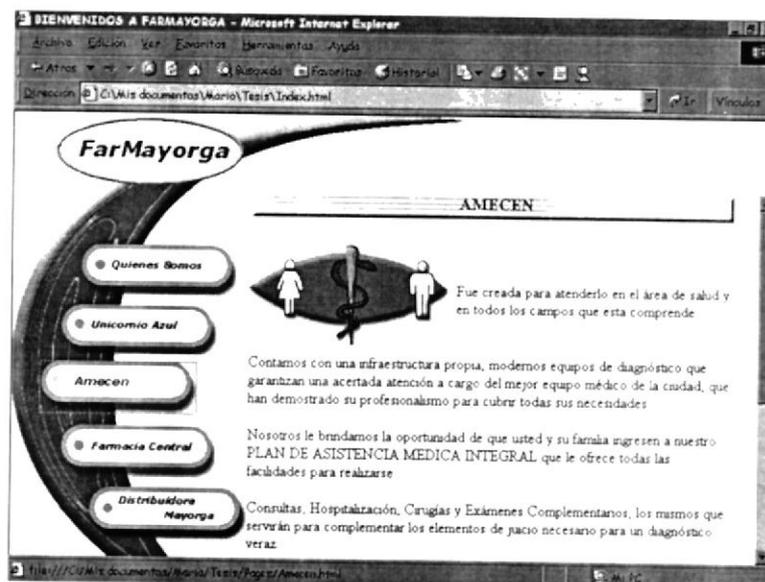
5.1.2.7 PÁGINA VARIEDADES DEL WEBSITE EMPRESA “FARMAYORGA”

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 4 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N	WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.	
Nombre Físico: Variedad.html		
Descripción: Página Variedades del WebSite de la Empresa Farmayorga		
 <p>The screenshot shows a web browser window titled "BIENVENIDOS A FARMAYORGA - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "G:\Mis documentos\Mario\Tea\Index.html". The website features a large "FarMayorga" logo at the top left. Below it is a navigation menu with buttons for "Quiénes Somos", "Unicornio Azul", "Armacen", "Farmacia Central", and "Distribuidora Mayorga". To the right of the menu, there is a list of events: "Convenciones", "Reuniones", "Eventos Religiosos", "Jornadas Médicas", "Incorporaciones", "Recepciones", and "Comedia". A banner at the bottom of the menu area reads: "Los días Domingos proyectaremos las mejores películas de la Cinematografía Mundial a través de nuestra pantalla gigante".</p>		
<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Variedad.html	La página de Variedades de Eventos
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

5.1.2.8 PÁGINA AMECEN DEL WEBSITE EMPRESA “FARMAYORGA”

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 4 de 4 Fecha de Elaboración 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N		WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.
Nombre Físico: Amecen.html		

Descripción: Página Amecen del WebSite de la Empresa Farmayorga

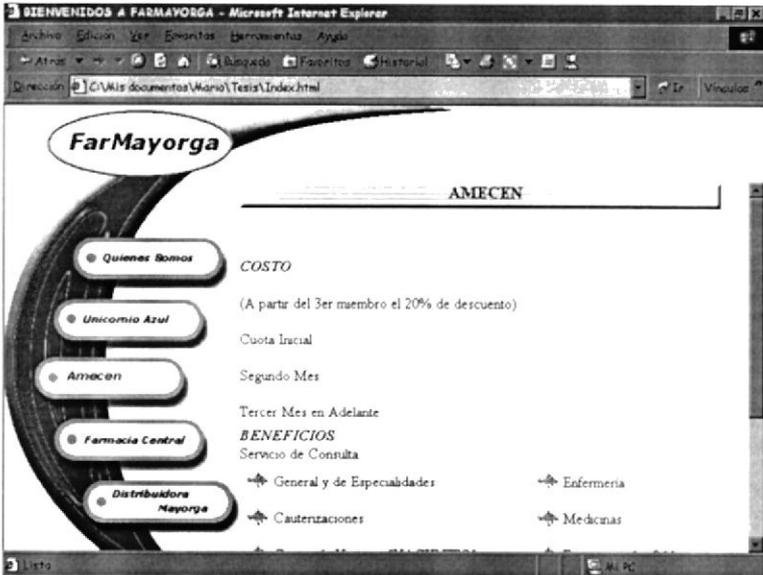


<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Amecen.html	La página de Amecen
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	Boton2.gif	Es la imagen logotipo de Amecen
6	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

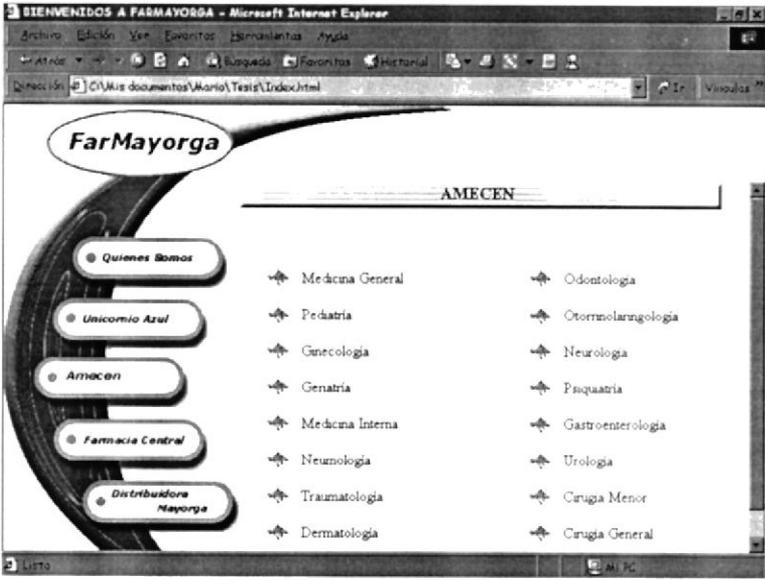
5.1.2.9 PÁGINA PLAN DE ASISTENCIA MÉDICA INTEGRAL DEL WEBSITE EMPRESA “FARMAYORGA”

<p align="center">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</p>	<p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p>	<p align="center">Página 4 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002</p>
<p>Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N</p>	<p align="center">WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.</p>	
<p>Nombre Físico: AMedica.html</p>		
<p>Descripción: Página Plan de Asistencia Médica Integral del WebSite de la Empresa Farmayorga</p>		
		
<p align="center"><i>Imágenes</i></p>		<p align="center"><i>Descripción</i></p>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	AMedica.html	La página del Plan de Asistencia Médica Integral de Amecen
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

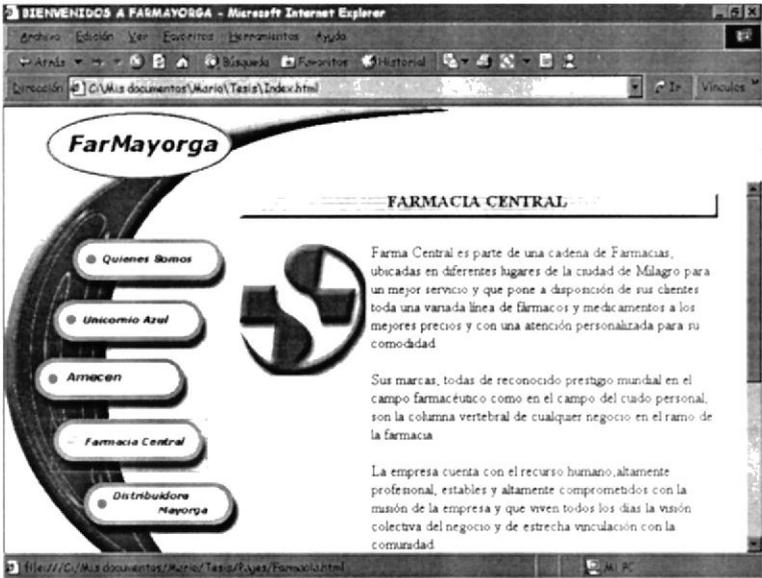
5.1.2.10 PÁGINA PLAN FAMILIAR DEL WEBSITE EMPRESA "FARMAYORGA"

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 4 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N		WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.
Nombre Físico: PFamiliar.html		
Descripción: Página Plan familiar del WebSite de la Empresa Farmayorga		
		
<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	PFamiliar.html	La página del Plan Familiar de Amecen
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

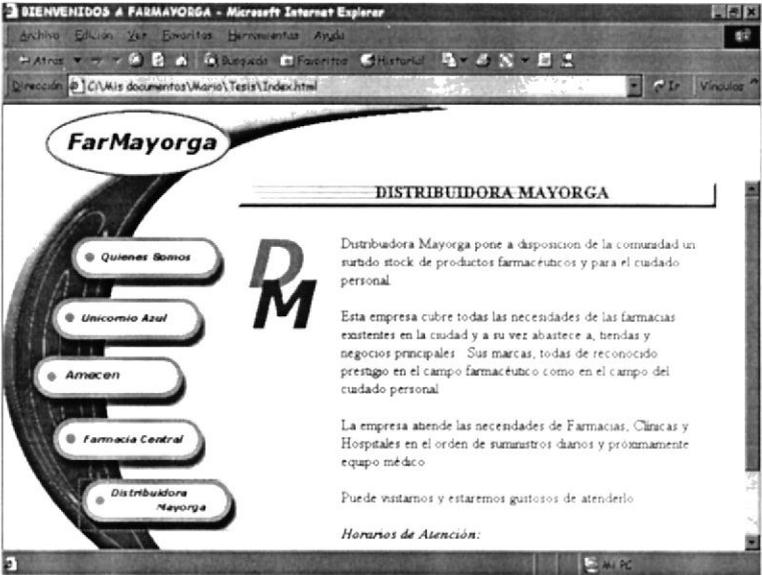
5.1.2.11 PÁGINA GUÍA DE ESPECIALIDADES MÉDICAS DEL WEBSITE EMPRESA “FARMAYORGA”

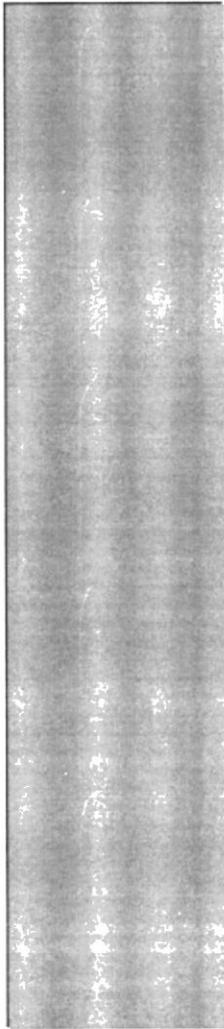
<p align="center">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</p>	<p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p>	<p align="center">Página 4 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002</p>
<p>Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N</p>	<p align="center">WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.</p>	
<p>Nombre Físico: GMedica.html</p>		
<p>Descripción: Página Guía de Especialidades Médicas del WebSite de la Empresa Farmayorga</p>		
 <p>The screenshot shows a web browser window titled "BIENVENIDOS A FARMAYORGA - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "C:\Mis documentos\Mario\Test\Index.html". The website content includes a logo for "FarMayorga" and a navigation menu with buttons for "Quiénes Somos", "Unicornio Azul", "Amecen", "Farmacia Central", and "Distribuidora Mayorga". Below the menu is a section titled "AMECEN" with a list of medical specialties: Medicina General, Pediatría, Ginecología, Genetría, Medicina Interna, Neumología, Traumatología, Dermatología, Odontología, Otorrinolaringología, Neurología, Psiquiatría, Gastroenterología, Urología, Cirugía Menor, and Cirugía General.</p>		
<p align="center"><i>Imágenes</i></p>		<p align="center"><i>Descripción</i></p>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	GMedica.html	La página Guía de Especialidades Médicas
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

5.1.2.12 PÁGINA FARMACIA CENTRAL DEL WEBSITE EMPRESA "FARMAYORGA"

<p align="center">ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL</p>	<p align="center">DISEÑO DE PANTALLAS</p>	<p align="center">Página 4 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002</p>
<p>Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N</p>	<p align="center">WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.</p>	
<p>Nombre Físico: Farmacia.html</p>		
<p>Descripción: Página Farmacia Central del WebSite de la Empresa Farmayorga</p>		
		
<p align="center"><i>Imágenes</i></p>		<p align="center"><i>Descripción</i></p>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Farmacia.html	La página de Farmacia Central
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	boton1.gif	Es la imagen logotipo de Farmacia Central
6	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta

5.1.2.13 PÁGINA DISTRIBUIDORA MAYORGA DEL WEBSITE EMPRESA “FARMAYORGA”

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL	DISEÑO DE PANTALLAS	Página 4 de 4 <i>Fecha de Elaboración</i> 8/07/2002
Autor: <i>PROTCOM – ESPOL</i> Desarrollado por: Mario Barros N	WEBSITE DE LA EMPRESA FARMAYORGA.	
Nombre Físico: Distrib.html		
Descripción: Página Distribuidora Mayorga del WebSite de la Empresa Farmayorga		
		
<i>Imágenes</i>		<i>Descripción</i>
1	TopMenu.html	La cabecera de la luna
2	Distrib.html	La página de Distribuidora Mayorga
3	Menu.html	El menú donde están los botones
4	Banner.gif	Es la franjita que tiene los dos colores
5	df.gif	Es la imagen logotipo de la Distribuidora
6	Arrow.gif	Es la imagen en especie de viñeta



CAPÍTULO 6.

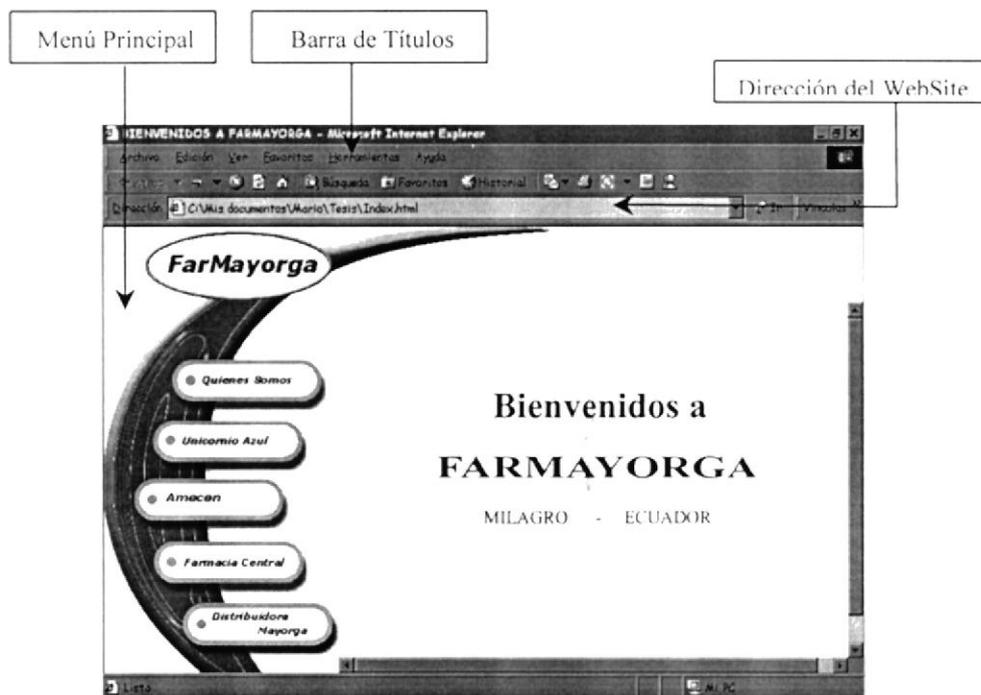
CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN

6. CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN

6.1. OPERACIÓN DEL SITIO WEB.

El WebSite de la Empresa Farmayorga es un conjunto de páginas que cumplen con un estándar en la organización y ubicación de sus elementos para la facilitar la navegación por cada una de ellas.

6.1.1 PANTALLA PRINCIPAL DEL SITIO WEB.



6.2 COMPONENTES PRINCIPALES DEL SITIO WEB.

A continuación se muestran los principales componentes el WebSite de de la Empresa Farmayorga.

6.2.1 MENÚ PRINCIPAL

Permite visualizar las diferentes opciones a las cuales se va acceder.

6.2.2 DIRECCIÓN DEL SITIO WEB

Nos indica la dirección del sitio Web, es decir, es aquí donde irá la dirección del WebSite de la Empresa Farmayorga, la cual será la siguiente:
www.farmayorga.com.