

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN COMPUTACION

TESIS DE GRADO

**Previo a la obtención del Título de
TECNOLOGIA EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO**

T E M A :

**IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA AGENCIA DE DISEÑO GRAFICO
Y PUBLICITARIO "M & A ASOCIADOS"**

MANUAL DE MARCA

A U T O R A :

María de la Merced Flores Limongi

D I R E C T O R :

Lic. José Daniel Santibáñez

A Ñ O 2 0 0 2

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA:
IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA AGENCIA DE DISEÑO
GRÁFICO
Y PUBLICITARIO "M&A ASOCIADOS"**

MANUAL DE MARCA

**AUTORA:
MARIA DE LA MERCED FLORES LIMONGI**

**DIRECTOR:
LIC. JOSE DANIEL SANTIBÁÑEZ**

AÑO 2002

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme estar hoy aquí culminando una etapa muy importante de mi carrera. A mi familia y amigos, por la paciencia, fuerza y el apoyo que siempre me supieron dar y a todos los que directa e indirectamente forman parte de esta tesis.



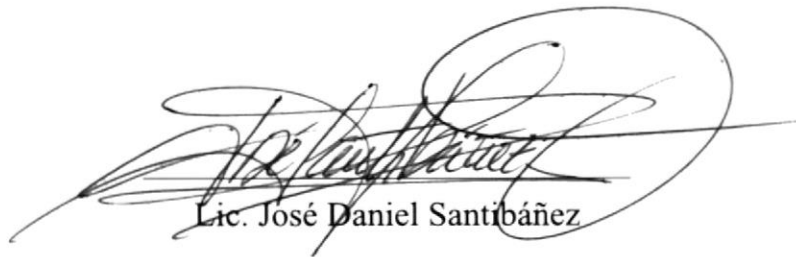
DEDICATORIA

La dedico a mis padres y a mi hermana, por todo el apoyo y la paciencia inagotable que siempre me brindaron y a mi hermano, que aunque esté lejos, me supo dar la fuerza necesaria para continuar y culminar esta tesis.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expresadas en esta tesis de grado nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación y Diseño Gráfico) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (reglamento de exámenes y títulos de la ESPOL).

DIRECTOR DE TESIS



Lic. José Daniel Santibáñez

AUTOR DE TESIS

Merced Flores Limongi
María de la Merced Flores Limongi



TABLA DE CONTENIDO

1. GENERALIDADES	
1.1 Introducción.....	1
1.2 Objetivos del Manual.....	1
1.3 A quién va dirigido.....	1
2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	
2.1 Antecedentes.....	1
2.2 Problemas encontrados.....	2
2.3 Solución Propuesta.....	3
2.4 Beneficios.....	4
3. IMAGOTIPO	
3.1 Grafimetría.....	1
3.1.1 Ícono.....	1
3.1.2 Logotipo.....	2
3.2 Tipografía.....	3
3.3 Cromática.....	5
3.4 Utilización del Imagotipo.....	6
3.4.1 Formas correctas de utilizar el imagotipo.....	6
3.5 Aplicación del Color.....	7
3.5.1 Formas correctas de utilizar el imagotipo.....	7
3.6 Réticula de Reproducción.....	9
3.6.1 Márgenes de Seguridad.....	9
4. PAPELERÍA	
4.1 Hoja membretada.....	1
4.2 Tarjeta de presentación.....	2
4.3 Sobre.....	3
4.3.1 Anverso.....	3
4.3.2 Reverso.....	4
4.4 Carpeta.....	5
4.4.1 Exterior.....	5
4.4.2 Interior.....	6
5. PAPELERÍA ADMINISTRATIVA	
5.1 Factura.....	1
5.2 Recibo.....	2
5.3 Comprobante de Cheques.....	3
6. SEÑALÉTICA	
6.1 Interna.....	1
6.2 Externa.....	5
7. PUBLICIDAD	
7.1 Prensa Vertical.....	1
7.2 Prensa Horizontal.....	2
7.3 Revista.....	3