

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN COMPUTACION

TESIS DE GRADO

**Previo a la obtención del Título de
TECNOLOGIA EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO**

T E M A :

**IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA AGENCIA DE DISEÑO GRAFICO
Y PUBLICITARIO "M & A ASOCIADOS"**

MANUAL DE MARCA

A U T O R A :

María de la Merced Flores Limongi

D I R E C T O R :

Lic. José Daniel Santibáñez

AÑO 2002

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
TECNOLOGÍA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA:
IDENTIDAD CORPORATIVA DE LA AGENCIA DE DISEÑO
GRÁFICO
Y PUBLICITARIO "M&A ASOCIADOS"**

MANUAL DE MARCA

**AUTORA:
MARIA DE LA MERCED FLORES LIMONGI**

**DIRECTOR:
LIC. JOSE DANIEL SANTIBÁÑEZ**

AÑO 2002

AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme estar hoy aquí culminando una etapa muy importante de mi carrera. A mi familia y amigos, por la paciencia, fuerza y el apoyo que siempre me supieron dar y a todos los que directa e indirectamente forman parte de esta tesis.



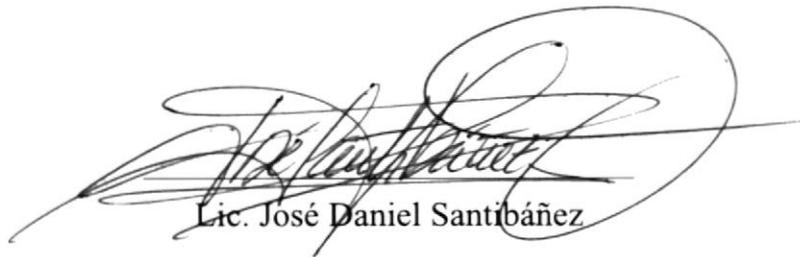
DEDICATORIA

La dedico a mis padres y a mi hermana, por todo el apoyo y la paciencia inagotable que siempre me brindaron y a mi hermano, que aunque esté lejos, me supo dar la fuerza necesaria para continuar y culminar esta tesis.

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expresadas en esta tesis de grado nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación y Diseño Gráfico) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (reglamento de exámenes y títulos de la ESPOL).

DIRECTOR DE TESIS



Lic. José Daniel Santibáñez

AUTOR DE TESIS

Merced Flores Limongi
María de la Merced Flores Limongi



TABLA DE CONTENIDO

1. GENERALIDADES	
1.1 Introducción.....	1
1.2 Objetivos del Manual.....	1
1.3 A quién va dirigido.....	1
2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN	
2.1 Antecedentes.....	1
2.2 Problemas encontrados.....	2
2.3 Solución Propuesta.....	3
2.4 Beneficios.....	4
3. IMAGOTIPO	
3.1 Grafimetría.....	1
3.1.1 Ícono.....	1
3.1.2 Logotipo.....	2
3.2 Tipografía.....	3
3.3 Cromática.....	5
3.4 Utilización del Imagotipo.....	6
3.4.1 Formas correctas de utilizar el imagotipo.....	6
3.5 Aplicación del Color.....	7
3.5.1 Formas correctas de utilizar el imagotipo.....	7
3.6 Réticula de Reproducción.....	9
3.6.1 Márgenes de Seguridad.....	9
4. PAPELERÍA	
4.1 Hoja membretada.....	1
4.2 Tarjeta de presentación.....	2
4.3 Sobre.....	3
4.3.1 Anverso.....	3
4.3.2 Reverso.....	4
4.4 Carpeta.....	5
4.4.1 Exterior.....	5
4.4.2 Interior.....	6
5. PAPELERÍA ADMINISTRATIVA	
5.1 Factura.....	1
5.2 Recibo.....	2
5.3 Comprobante de Cheques.....	3
6. SEÑALÉTICA	
6.1 Interna.....	1
6.2 Externa.....	5
7. PUBLICIDAD	
7.1 Prensa Vertical.....	1
7.2 Prensa Horizontal.....	2
7.3 Revista.....	3

8.	MERCHANDISING	
8.1	Reloj.....	1
8.2	Llavero.....	2
8.3	Jarro.....	3
8.4	Sticker.....	4
8.5	Lápiz.....	5
8.6	Pluma.....	6
8.7	Calendario de Bolsillo.....	7
8.8	Mouse Pad.....	8
8.9	Portalápiz.....	9
8.10	Block de papel.....	10
9.	EVENTOS	
9.1	Invitación.....	1
9.2	Sobre.....	2
9.2.1	Anverso.....	2
9.2.2	Reverso.....	3
10.	TRÍPTICO INFORMATIVO	
10.1	Presentación del Tríptico.....	1
10.1.1	Cara externa.....	1
10.1.2	Cara interna.....	2
11.	PÁGINA WEB	
11.1	Introducción.....	1
11.2	Cromática.....	2
11.3	Presentación de la página Inicial.....	3
11.4	Presentación de la página de Animación 2D.....	4
11.5	Presentación de la página de Animación 3D.....	5
11.6	Presentación de la página de Trípticos.....	6
11.7	Presentación de la página de CD-Roms.....	7
11.8	Presentación de la página de Web-Sites.....	8
11.9	Presentación de la página de Publicidad.....	9
11.10	Presentación de la página de Galería.....	10
11.11	Presentación de la página ¿Quiénes somos?.....	11
11.12	Presentación de la página de Contacto.....	12



CAPÍTULO 1
GENERALIDADES

1. GENERALIDADES

1.1 INTRODUCCIÓN

El tema que se tratará en esta tesis cubrirá la elaboración del Manual Corporativo de una Agencia de Diseño, detallando minuciosamente la estructuración de la identidad visual y sus aplicaciones.

Dentro de la estructuración de la identidad se encuentra el análisis de las formas, colores y fuentes aplicadas.

En cuanto a las aplicaciones, se hace una presentación de los medios posibles a través de los cuales se proyecta la identidad.

1.2 OBJETIVOS DEL MANUAL

Establecer el uso correcto de la identidad visual y su aplicación en diferentes medios bi y tridimensionales.

Servir como guía para proveedores externos de M&A Asociados.

Mantener una identidad e imagen visual por parte de los empleados de M&A Asociados y sus clientes.

1.3 A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Manual está dirigido a todo el personal de M&A Asociados para que conozcan la estructura del imago tipo, ya sea en cuanto a su forma, color, fuentes tipográficas u otras aplicaciones.

Dirigido también para personas con conocimientos básicos en el ámbito del Diseño, como los artesanos (que desarrollan a mano el imago tipo a diferentes escalas) y los proveedores (encargados de la elaboración de la papelería y artículos de merchandising), de tal forma que tengan a su alcance la información necesaria para poder resolver inquietudes que se presenten en el ámbito de la graficación.



CAPÍTULO 2
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

2.1 ANTECEDENTES

En la actualidad, la carrera de Diseño Gráfico y Publicitario ha abierto un campo muy grande de trabajo en el que se ven involucradas grandes y pequeñas agencias relacionadas al medio.

Este campo se ha vuelto muy competitivo debido a la calidad y cantidad de agencias existentes. Lastimosamente, en nuestro medio, los diseñadores gráficos no son bien pagados; por ende, muchos buscan la forma de superarse y darse a conocer como comunicadores visuales. Por eso surgió la idea de crear una agencia cuya dirección estaría bajo la asociación del Tecnólogo Aristóteles Pérez y Mario Egas, quienes, en mutuo acuerdo, decidieron llamarla “M&A Asociados” Agencia de Diseño Gráfico y Publicitario.

M&A Asociados es una agencia dirigida al Diseño Gráfico en general, cuya finalidad es ofrecer al cliente sus servicios de la manera más eficaz y creativa posible.

Los servicios de Diseño que la agencia ofrecerá al cliente son: Animación, Diagramación, Páginas Web y Diseño 2D/3D; dándole la oportunidad al cliente de escoger el medio de su preferencia para llevar a cabo su publicidad.



ESPOL
CAMPUS
PEÑA

2.2 PROBLEMAS ENCONTRADOS

Debido a que M&A Asociados es una agencia nueva, carece de una identidad visual que la represente, dificultando su reconocimiento en el medio. La carencia de ella, a su vez, reflejaría informalidad y falta de seriedad, limitando su difusión.

CAUSA	EFEECTO
Carece de Identidad Visual.	Su difusión sería limitada.
Carece de Manual Corporativo.	Refleja informalidad.
Carece de tríptico informativo.	Dificulta que el cliente tenga conocimientos de la clase de trabajos que realiza la agencia.
Carece de carpeta de presentación.	No permite que el cliente tenga conocimientos de la calidad de trabajos que se realizan en la agencia.



2.3 SOLUCIÓN PROPUESTA

Toda empresa debe tener una identidad que la represente, pues la diferencia de otras en el mundo competitivo; por ende, al diseñar la identidad visual de M&A Asociados, la agencia adquirirá identidad propia, lo mismo que originará su reconocimiento y difusión en el medio.

DETALLE DE TRABAJO:

Se entregará:

- Diseño de Identidad Visual
- Manual Corporativo:
 - Presentación de Identidad Visual
 - Papelería (sobre, tarjeta de presentación, hojas y carpetas)
 - Papelería Administrativa (factura, recibo y cheque comprobante)
 - Señalética interna y externa
 - Publicidad : -Prensa vertical (1/4 de página de El Universo)
-Prensa Horizontal (1/2 de página de El Universo)
-Revista (1/2 página de la revista Vistazo)
 - Merchandising: -reloj,
-llavero,
-jarro,
-adhesivo,
-lápiz,
- pluma,
-calendario de bolsillo,
-mouse pad,
-portalápiz,
-block de papel.
 - Eventos: - Invitación
- Sobres
 - Soporte de Ventas: -Tríptico Informativo
 - Diseño de la Página Web



2.4 BENEFICIOS

Al realizar la Identidad Visual y el Manual Corporativo, M&A Asociados adquiere una imagen que la distinguirá entre otras, permitiéndole seguir la misma línea gráfica y demostrar formalidad.

El cliente tendrá la oportunidad de saber qué clase de trabajos se realiza en la agencia y la calidad de los mismos, lo cual se lo demostrará con los trípticos informativos y la carpeta de presentación.



**CAPÍTULO 3
IMAGOTIPO**

3. IMAGOTIPO

3.1 GRAFIMETRÍA

3.1.1. Ícono

El ícono está formado por las tres formas básicas del diseño: cuadrado, círculo y triángulo, que a su vez forman las iniciales M - A (Mario Egas - Aristóteles Pérez).

El triángulo forma la letra "A", la cual se encuentra de manera invertida para seguir la secuencia de la "M", que se encuentra en la parte inferior de la misma. El círculo forma el orificio de la "A" y el cuadrado se lo ha ubicado en la parte exterior, para dar así mayor equilibrio al ícono.



3.1.2 Logotipo

El logotipo (M&A Asociados - Diseño Gráfico y Publicitario) es la tercera parte del imagotipo y se encuentra distribuido en dos líneas.

El ancho del ícono equivale al ancho de las letras SOC del logotipo.



3.2 TIPOGRAFÍA

Se ha utilizado la fuente tipográfica "Copperplate Gothic Bold", que es mayúscula y gruesa, lo cual hace que realce su importancia evocando fuerza y energía.

M&A ASOCIADOS
DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

Copperplate Gothic Bold (Regular)

ABCDEFGHI

JKLMNOPQRS

TUVWXYZ

1234567890

.,:;!¿?'"\$%&/()^*

Nota: Esta tipografía no tiene minúsculas



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA

Como fuente complementaria se usó la "Helvética".

Helvética Regular

ABCDEFGHI
JKLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghi
jklmnopqrs
tuvwxyz
1234567890
.,:;!¿?'"\$%&/() ^*

Helvética Bold

ABCDEFGHI
JKLMNOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghi
jklmnopqrs
tuvwxyz
1234567890
.,:;!¿?'"\$%&/() ^*

3.3 CROMÁTICA

Para el imagotipo se ha utilizado un contraste por tono, con el color Pantone 2935 CVU (C:100 M:47 Y:0 K:0) y Pantone 278 CVU (C:38 M:15 Y:0 K:0); los mismos que le dan fuerza y seriedad al imagotipo, que en este caso representa a la Agencia.

	 <p>M&A ASOCIADOS DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO</p>	
		<p>Pantone 278 CVU Celeste (C:38 M:15 Y:0 K:0)</p>
		<p>Pantone 2935 CVU Azul (C:100 M:47 Y:0 K:0)</p>
		<p>Pantone 2935 CVU Azul (C:100 M:47 Y:0 K:0)</p>
		<p>Pantone 278 CVU Celeste (C:38 M:15 Y:0 K:0)</p>
<p>M A ASOCIADOS DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO</p>		<p>Pantone 2935 CVU Azul (C:100 M:47 Y:0 K:0)</p>

3.4 UTILIZACIÓN DEL IMAGOTIPO

3.4.1. Formas correctas de utilizar el Imagotipo

El imagotipo podrá ser utilizado de las siguientes formas; caso contrario, sería incorrecto.



El ícono debe permanecer en la parte superior del logotipo y centrado con respecto a él.



El iconotipo e isotipo no pueden utilizarse por separados a menos que sea una excepción

Excepciones:

El ícono podrá permanecer separado del logotipo cuando:

- Sea utilizado como fondo.
- En ciertos artículos de Merchandising como: pluma, jarro, llavero y portalápiz.
- En el talón de los cheques.

3.5 APLICACIÓN DEL COLOR

3.5.1. Formas correctas de utilizar el Imagotipo

El imagotipo original tiene dos colores: azul Pantone 2935 CVU (C:100 M:47 Y:0 K:0) y celeste Pantone 278 CVU (C:38 M:15 Y:0 K:0); en lo relacionado con el fondo del mismo, se deberán de tomar las siguientes especificaciones:



En impresiones blanco y negro, el azul se reemplaza por el color negro y el celeste igual.



Cuando el fondo sea blanco el imagotipo llevará los colores originales Pantone 2935 CVU y 278 CVU (en impresiones a color).



Sobre fondo oscuro el logotipo debe ser blanco, mientras el ícono conservará su color original o bien puede llevar una reserva blanca y el imagotipo conservará su color. La forma de la reserva dependerá de los factores del contorno, sin olvidar los márgenes de seguridad.





Cuando el fondo sea claro, se puede utilizar el imago-
gotipo con el color original o con la reserva blanca,
dependiendo de la intensidad del color de fondo,
pues el celeste se perdería.

Cuando el imago-
gotipo sea utilizado como fondo trama-
do deberá tener el siguiente porcentaje: azul Pantone
2935 CVU al 10% (C: 10 M: 4,7 Y:0 K:0) y el
celeste Pantone 278 CVU al 10% (C: 3,8 M:1,5
Y:0 K:0).

El imago-
gotipo deberá ir tramado cuando sea utilizado como fondo y lleve algún texto
sobre él, como es el caso de las hojas membretadas, sobres, invitaciones, etc.

3.6 RETÍCULA DE REPRODUCCIÓN

3.6.1. Márgenes de Seguridad

El margen de seguridad superior, inferior y laterales deberá de ser de 5 mm. de separación, desde el borde del imagotipo hacia afuera.



El imagotipo se lo puede reducir a un tamaño mínimo de 1,25 cm. de alto.



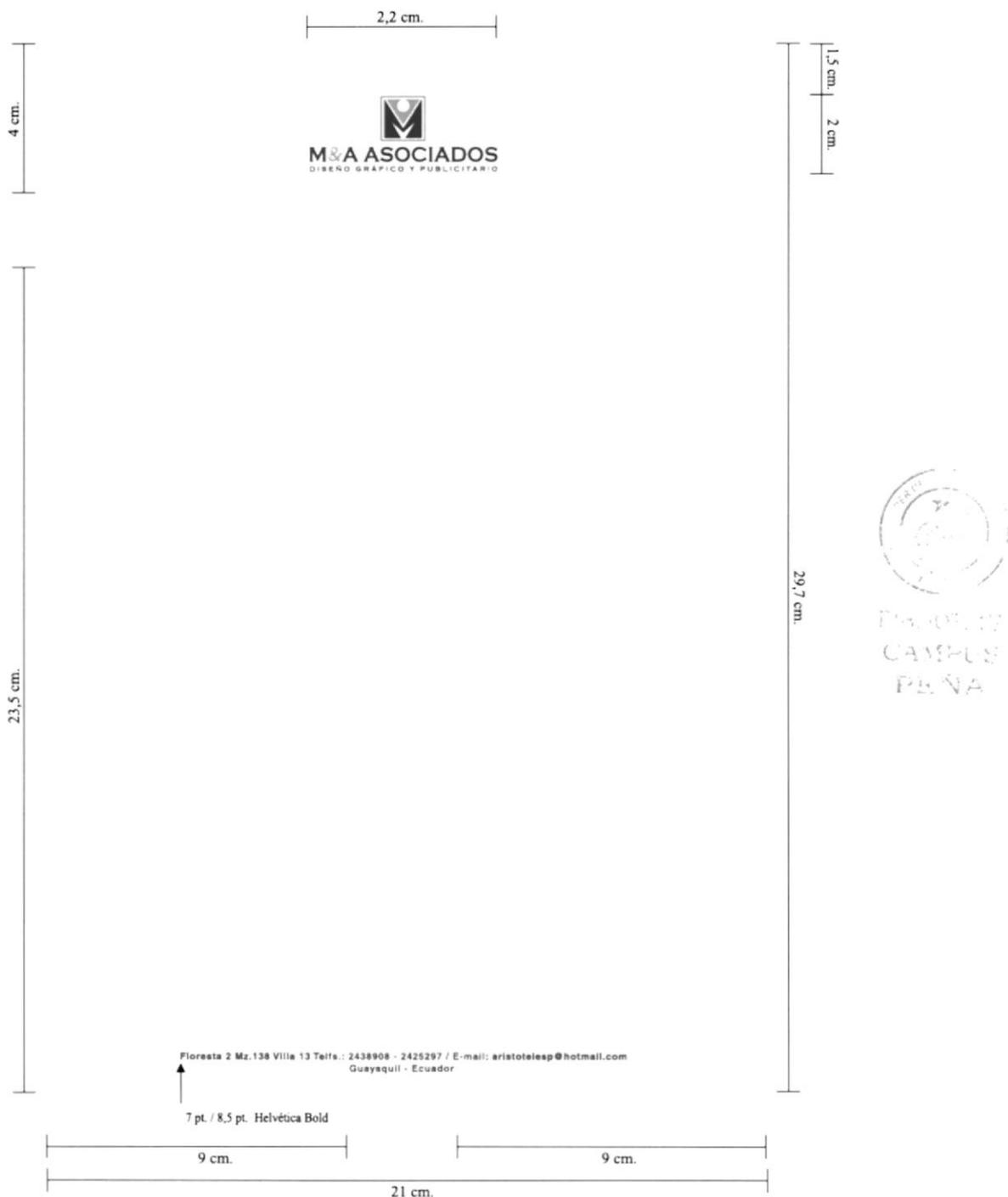


CAPÍTULO 4
PAPELERÍA

4. PAPELERÍA

4.1 HOJA MEMBRETADA

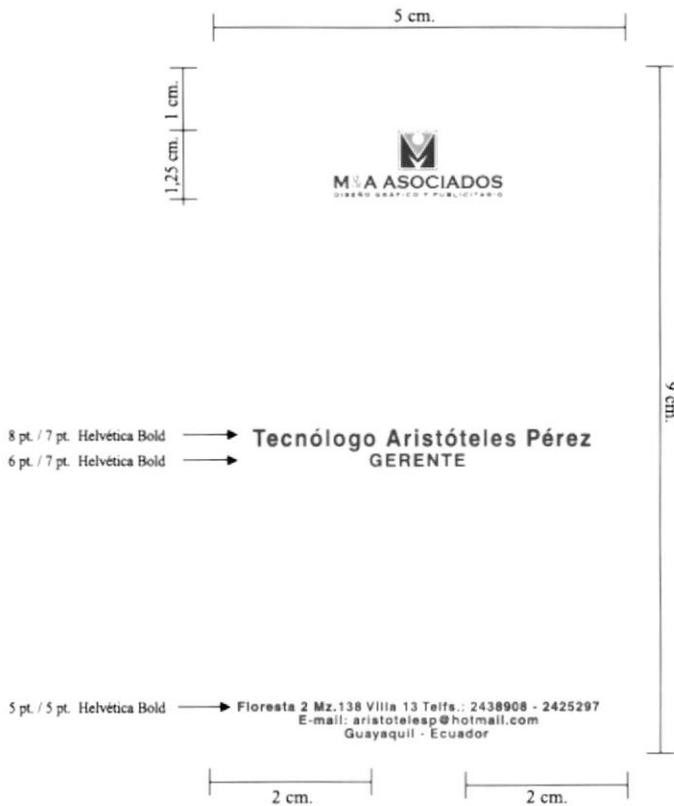
Para continuar la misma línea gráfica las hojas tienen como fondo el ícono tramado y en el centro superior el imatotipo al 100%. En la parte inferior se encuentra los datos a manera centrada para dar equilibrio a la hoja.



4.2 TARJETA DE PRESENTACIÓN

La tarjeta es vertical para poder seguir la forma del iconotipo, que se encuentra tramado en el fondo y el diseño es el mismo que se utilizó en la hoja.

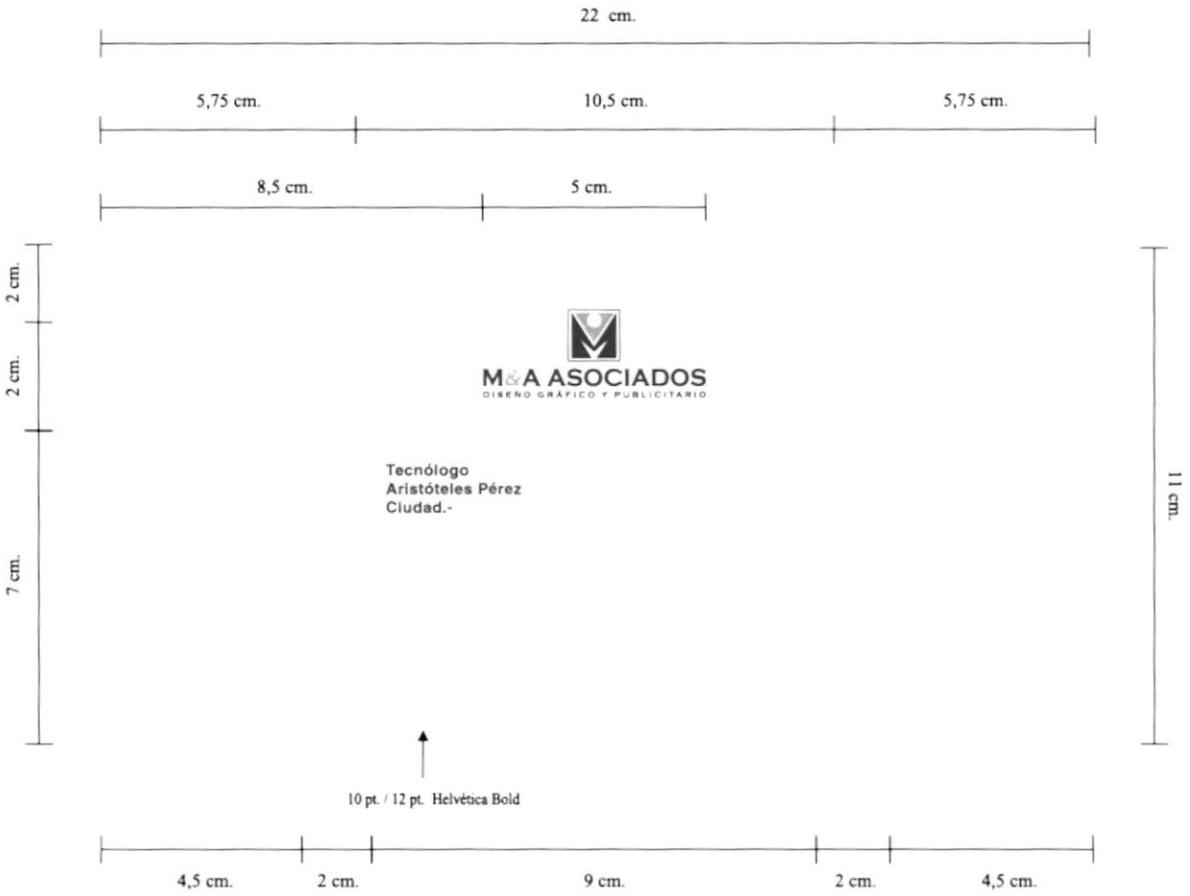
Su medida es 9 cm. de alto por 5 cm de ancho.



4.3 SOBRE

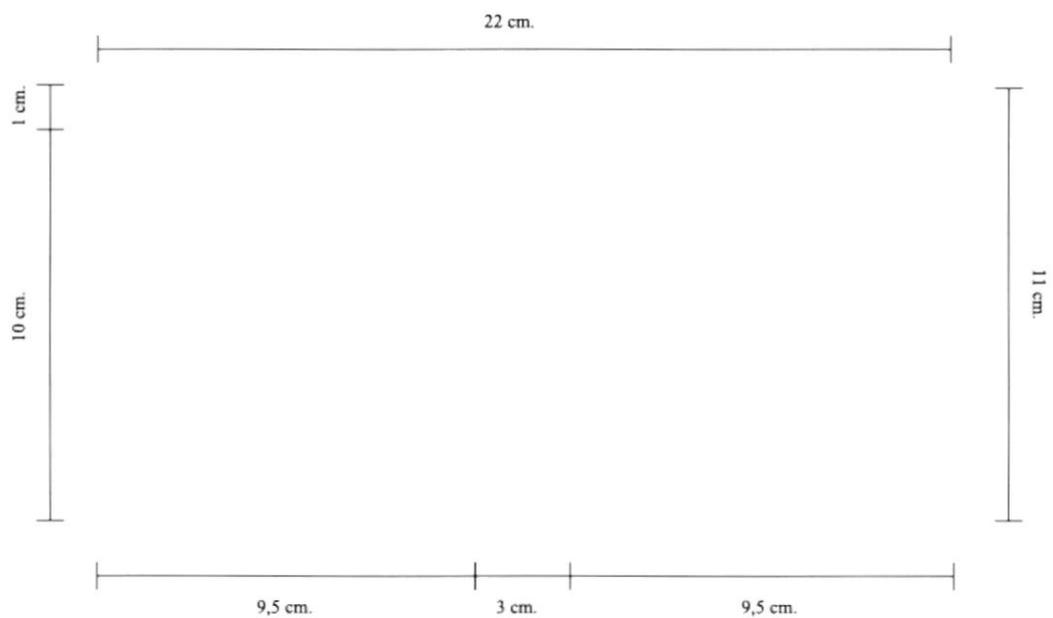
4.3.1. Anverso

La medida del sobre es 11 cm. de alto por 22 cm. de ancho.

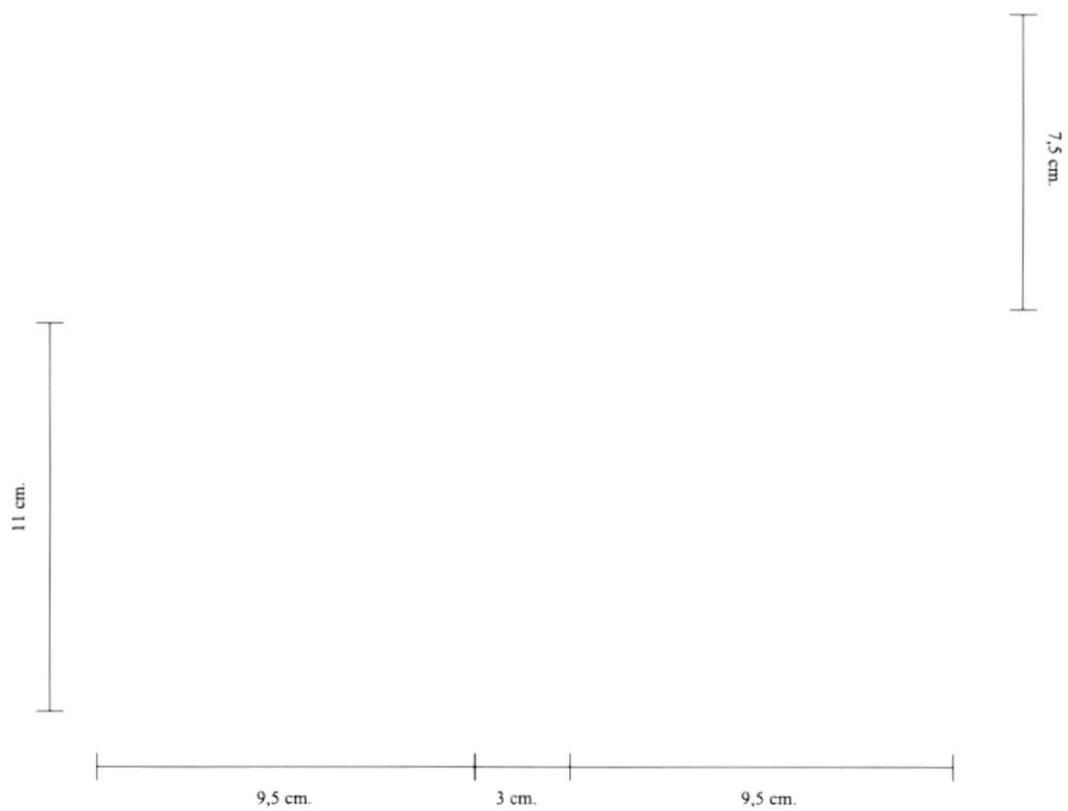


4.3.2. Reverso

Sobre cerrado:



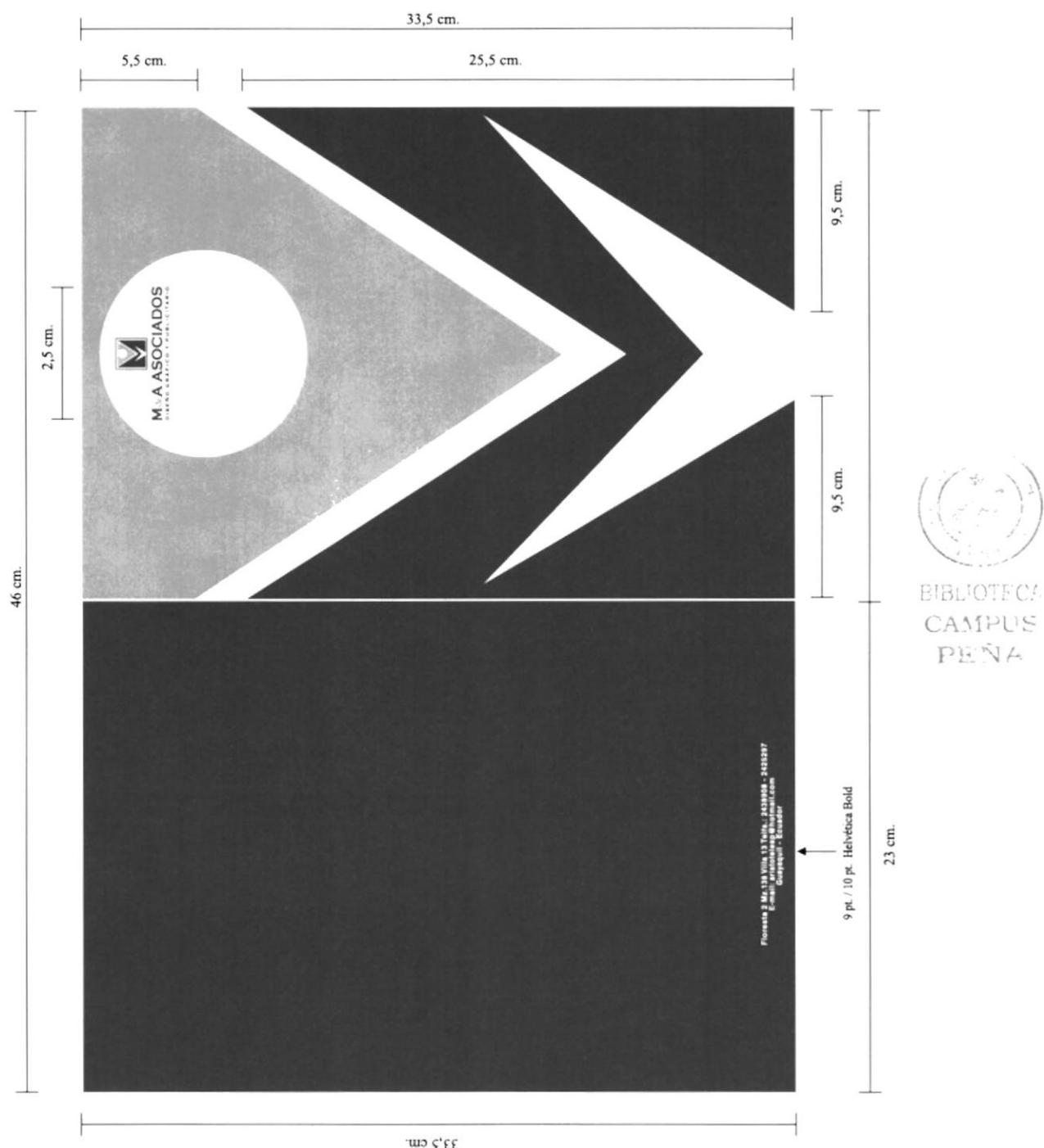
Sobre abierto:



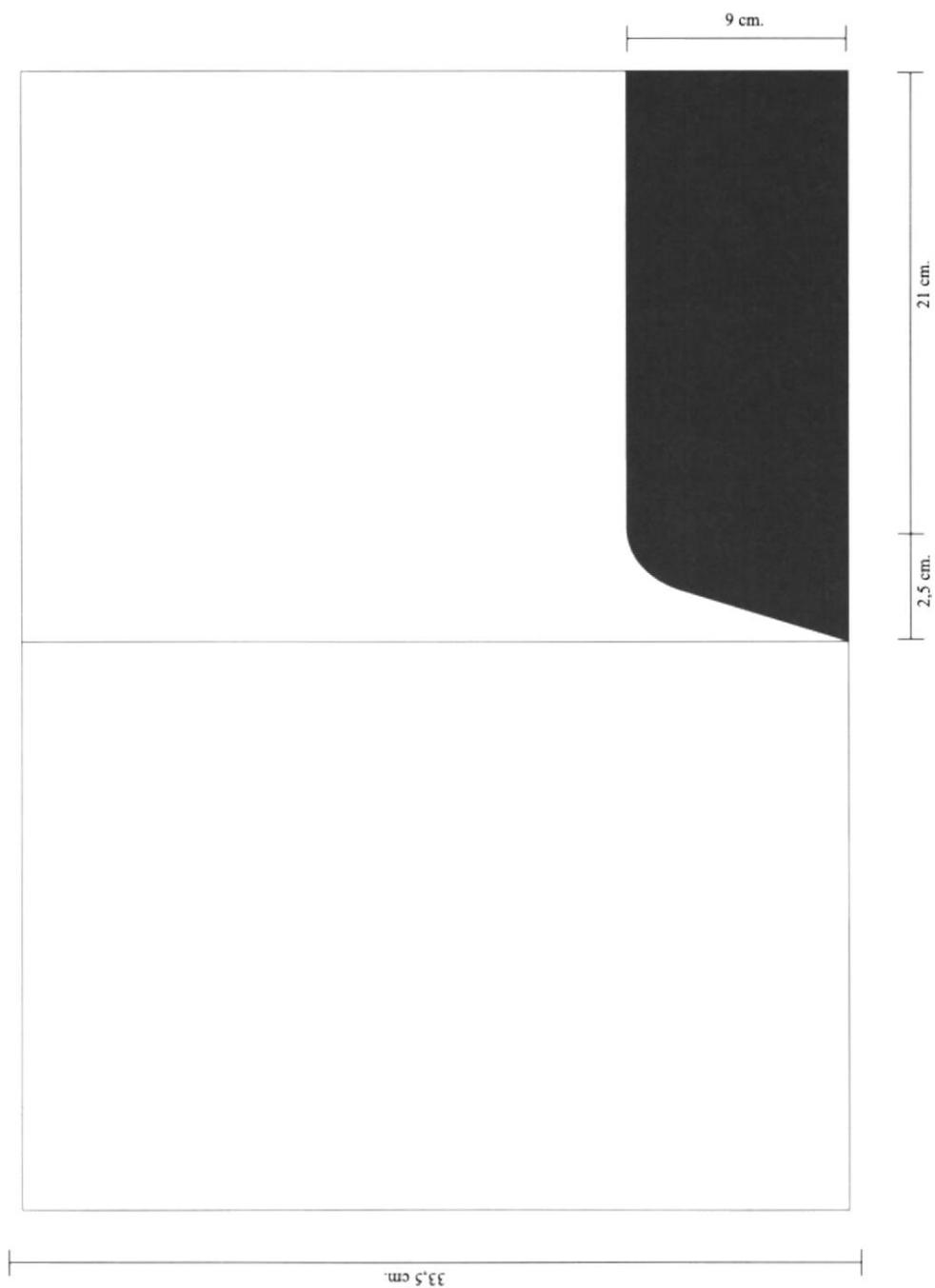
4.4 CARPETA

4.4.1. Exterior

La medida de la carpeta es de 33,5 cm de alto por 46 cm de ancho. Al igual que las piezas anteriores el ícono pasa a ser parte del fondo (en la cara frontal) y en el reverso de la carpeta se encuentra la dirección de la Agencia en la parte inferior.



4.4.2. Interior



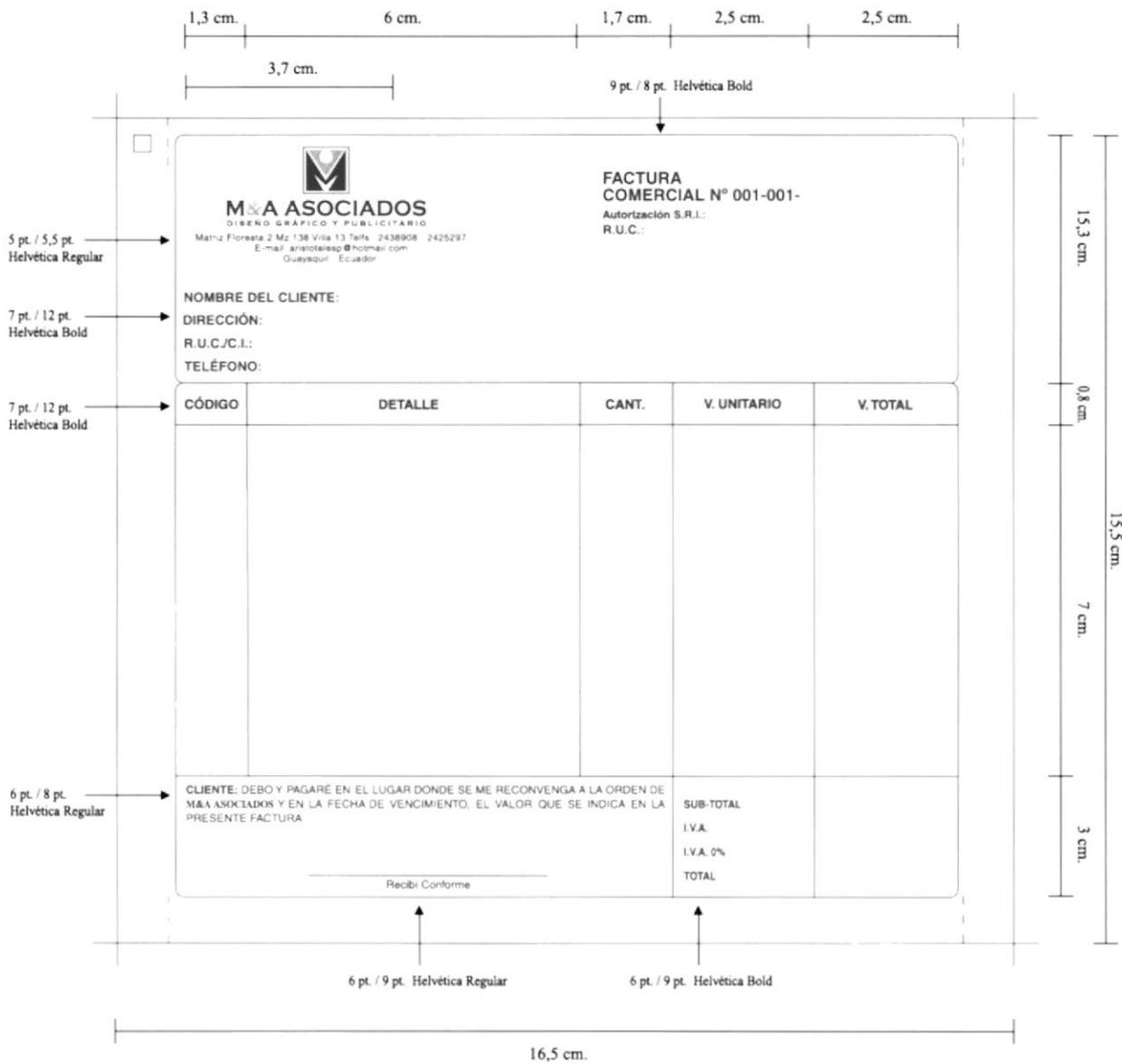


CAPÍTULO 5
PAPELERÍA ADMINISTRATIVA

5. PAPELERÍA ADMINISTRATIVA

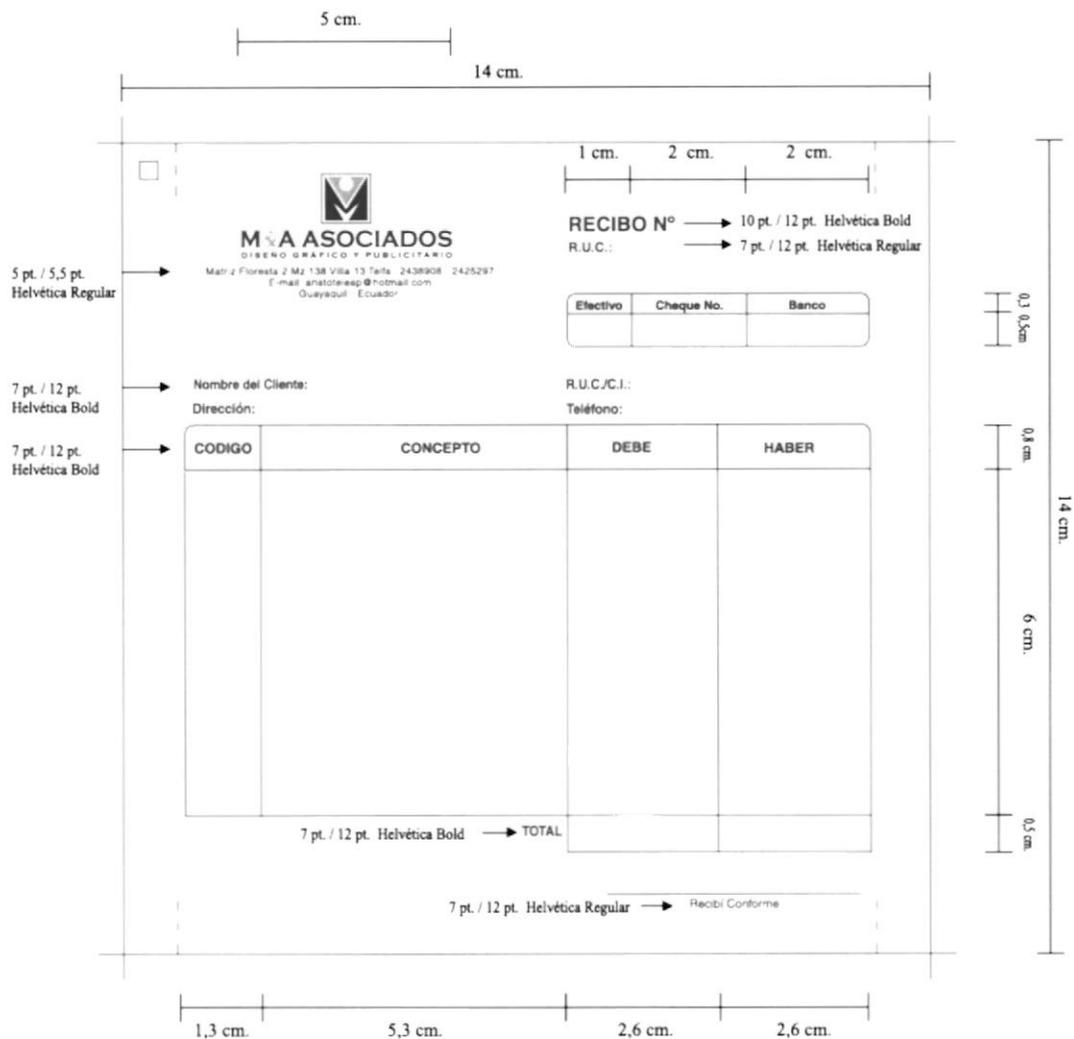
5.1 FACTURA

Para continuar la misma línea gráfica se ha usado los mismos colores del imagotipo. La medida de la factura es 15,5 cm. de alto por 16,5 cm. de ancho.



5.2 RECIBO

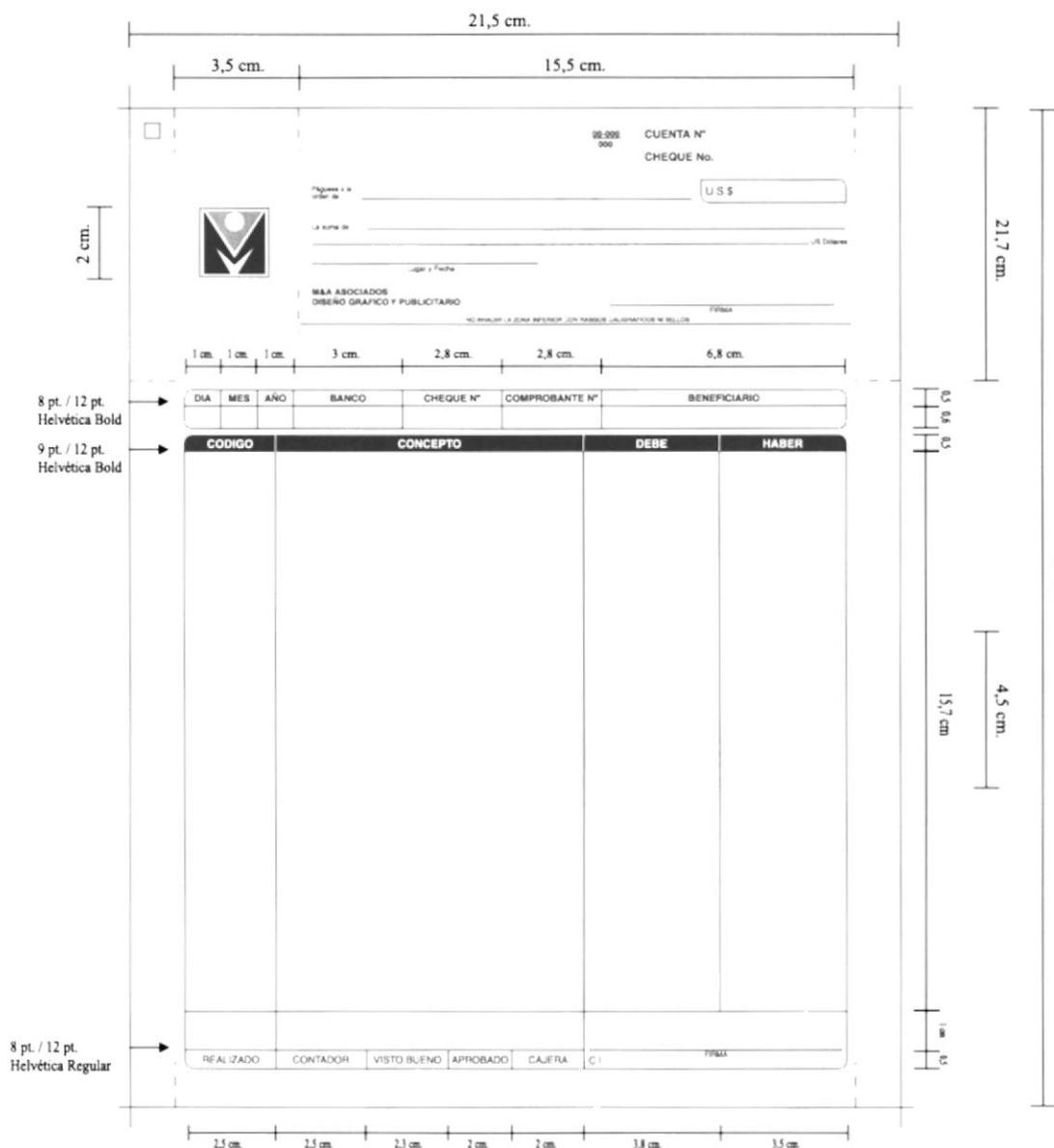
La medida del recibo es 14 cm. de alto y ancho.



5.3 COMPROBANTE DE CHEQUES



La medida del cheque comprobante es 21,5 cm. de ancho por 28 cm. de alto.





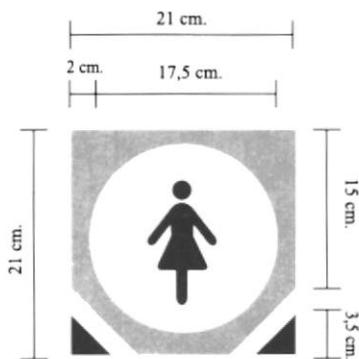
CAPÍTULO 6
SEÑALÉTICA

6. SEÑALETICA

6.1 INTERNA

En el diseño se ha escogido una sección del ícono (la parte superior), que a la vez hace que resalte el ícono de la señalética respectiva. Los colores del imagotipo se mantienen y se les ha dado forma cuadrangular, para seguir la misma línea gráfica del iconotipo.

El material a utilizarse para su elaboración es el plástico.



Baño (mujer).



Baño (hombre).



Prohibido fumar.





Prohibido el ingreso de comidas y bebidas.



Enchufes.

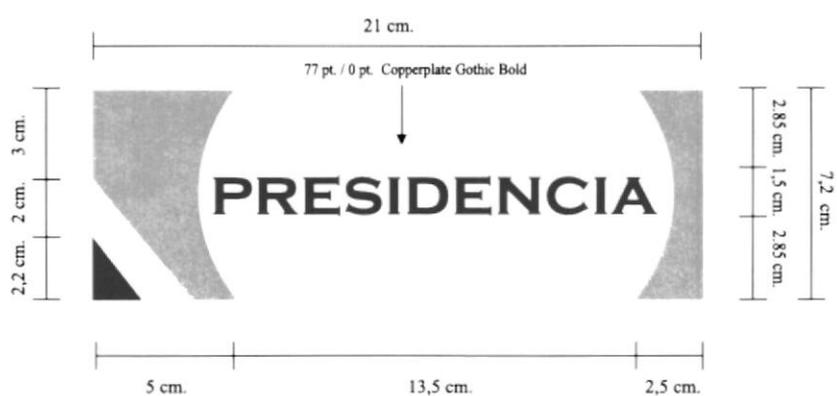


Cafetería



Extintor

Las siguientes señaléticas serán ubicadas en las puertas de los departamentos correspondientes.





6.2 EXTERNA

Las dos primera señáléticas son opcionales, pueden ser internas como externas.



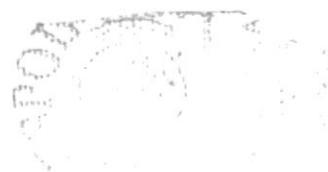
Prohibido el ingreso de comidas y bebidas.



Prohibido fumar



Personas con problemas
(en el parqueadero)



En caso de que el local de la Agencia cuente con un ventanal, el imagotipo será la cuarta parte del alto del mismo ventanal.



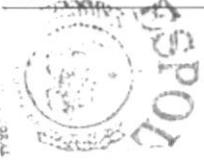




PRÁCTICA
CAMPUS
PEÑA

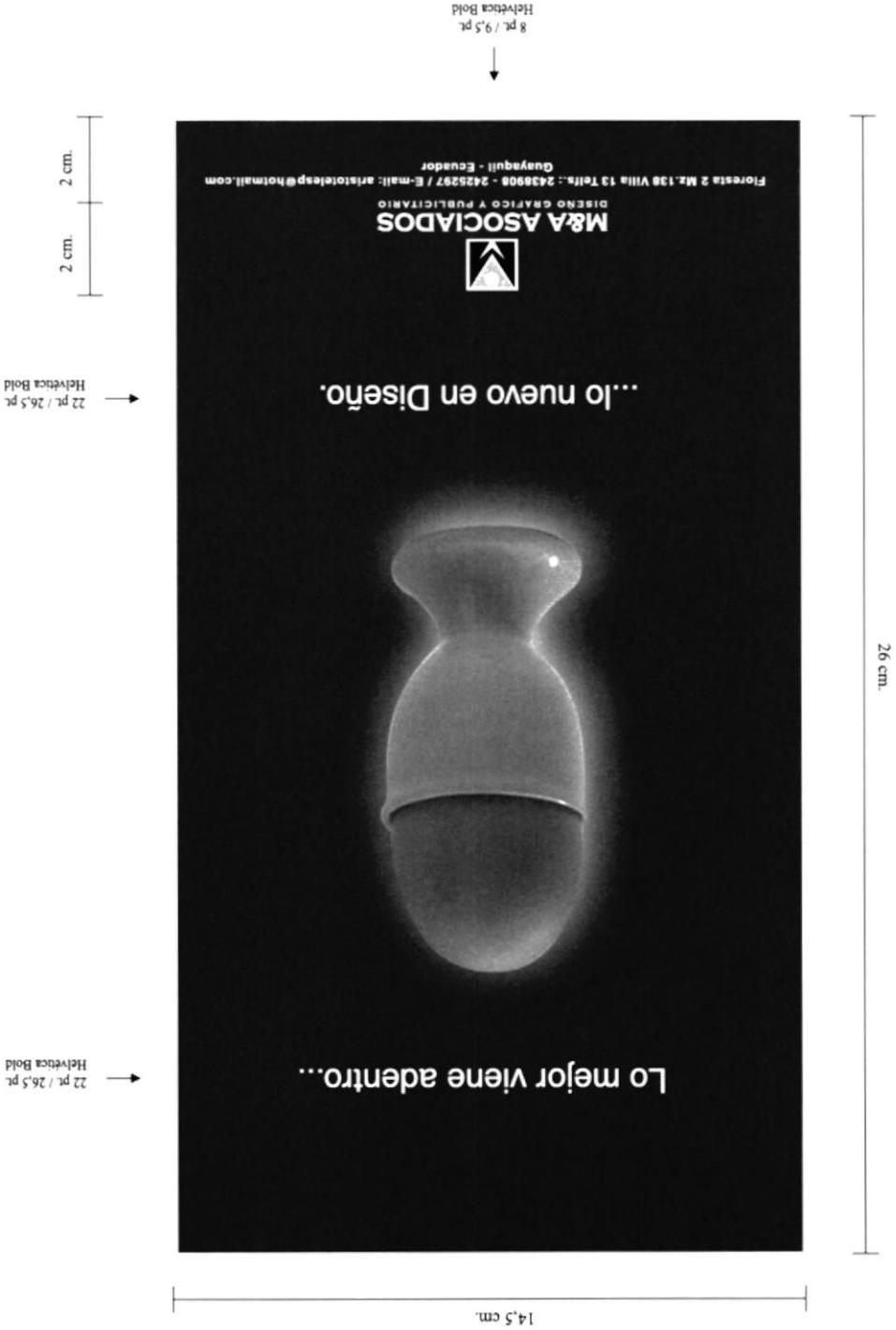


CAPÍTULO 7
PUBLICIDAD

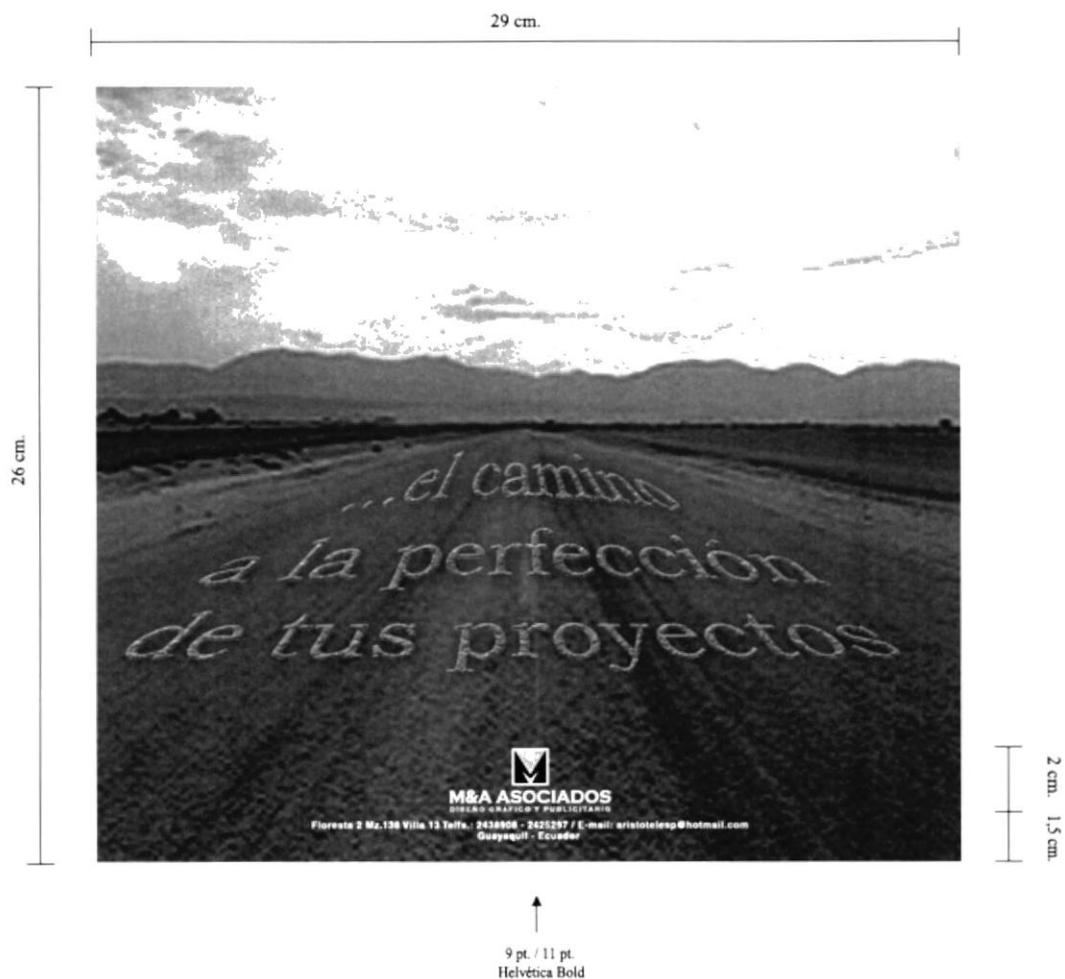


7.1 PRENSA VERTICAL

7. PUBLICIDAD



7.2 PRENSA HORIZONTAL



7.3 REVISTA

10,5 cm.

27 cm.

La clave de tus éxitos

24 pt. / 0 pt.
Times New Roman Bold

8

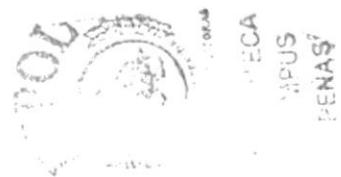
Apuesta a los mejores ...

2,5 cm.
1,5 cm.

M&A ASOCIADOS
DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO
Floresta 2 Mz. 138 Villa 13 Telfs.: 2438908 - 2425297
E-mail: aristotelesp@hotmail.com
Guayaquil - Ecuador

7 pt. / 8,5 pt.
Helvética Bold

ESPOL



UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RIO
CAMPUS PENAS



UNIVERSIDAD DE PINAR DEL RIO
CAMPUS PENAS



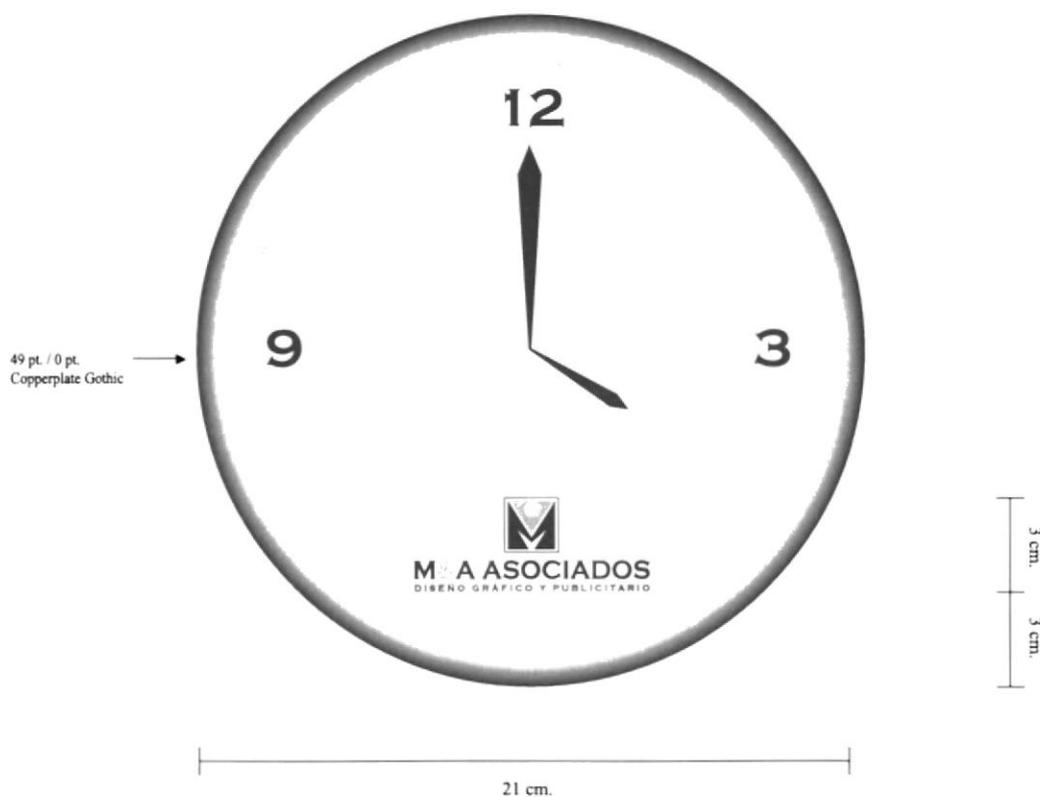
**CAPÍTULO 8
MERCHANDISING**

8. MERCHANDISING

8.1 RELOJ

Todos los artículos de merchandising llevan la misma línea gráfica de las piezas anteriores.

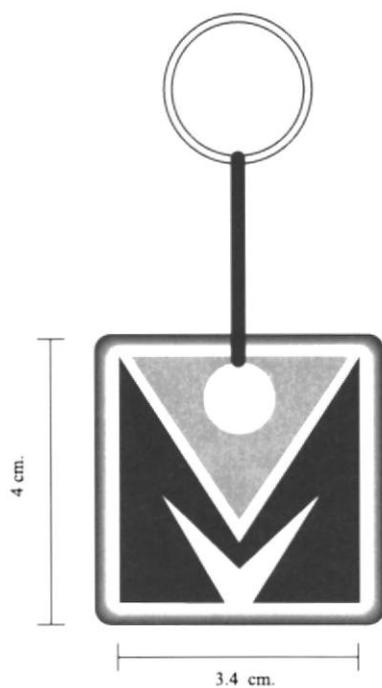
El material en el que se fabricará el reloj es el plástico.



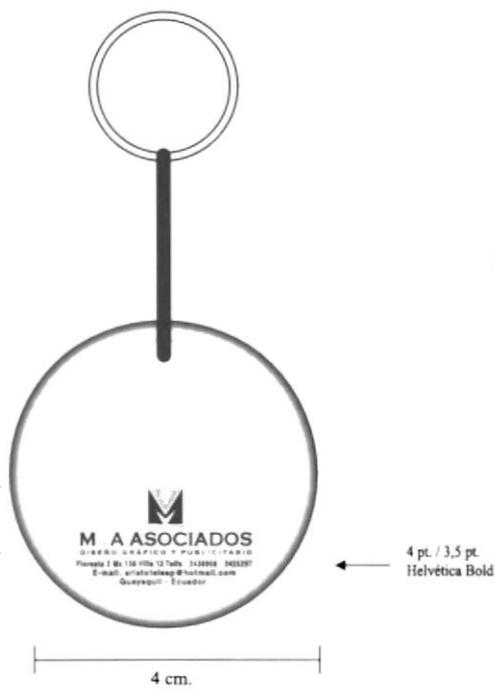
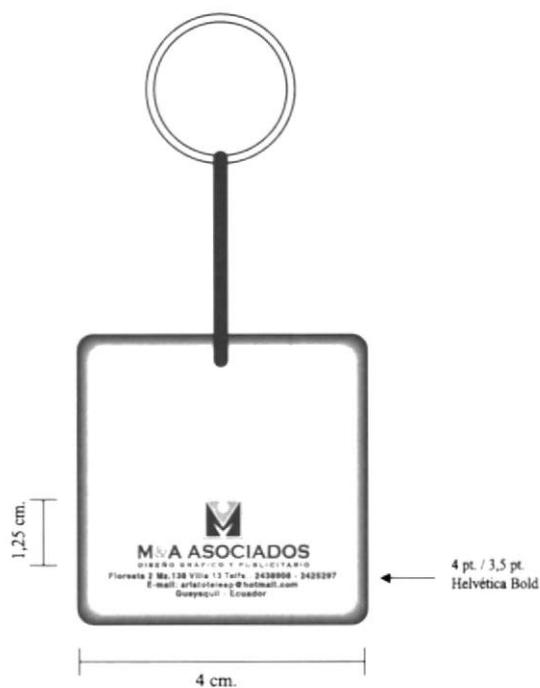
8.2 LLAVERO

Material: plástico

Anverso



Reverso



8.3 JARRO

Material: cerámica

Anverso



Reverso

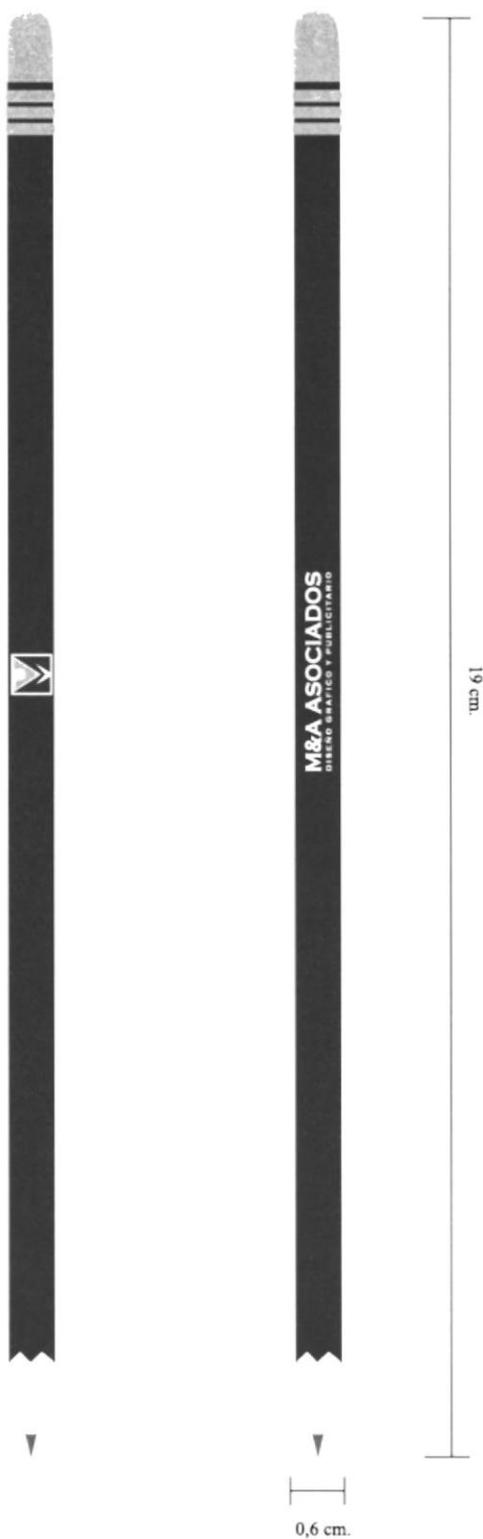


8.4 STICKER

Material: papel adhesivo

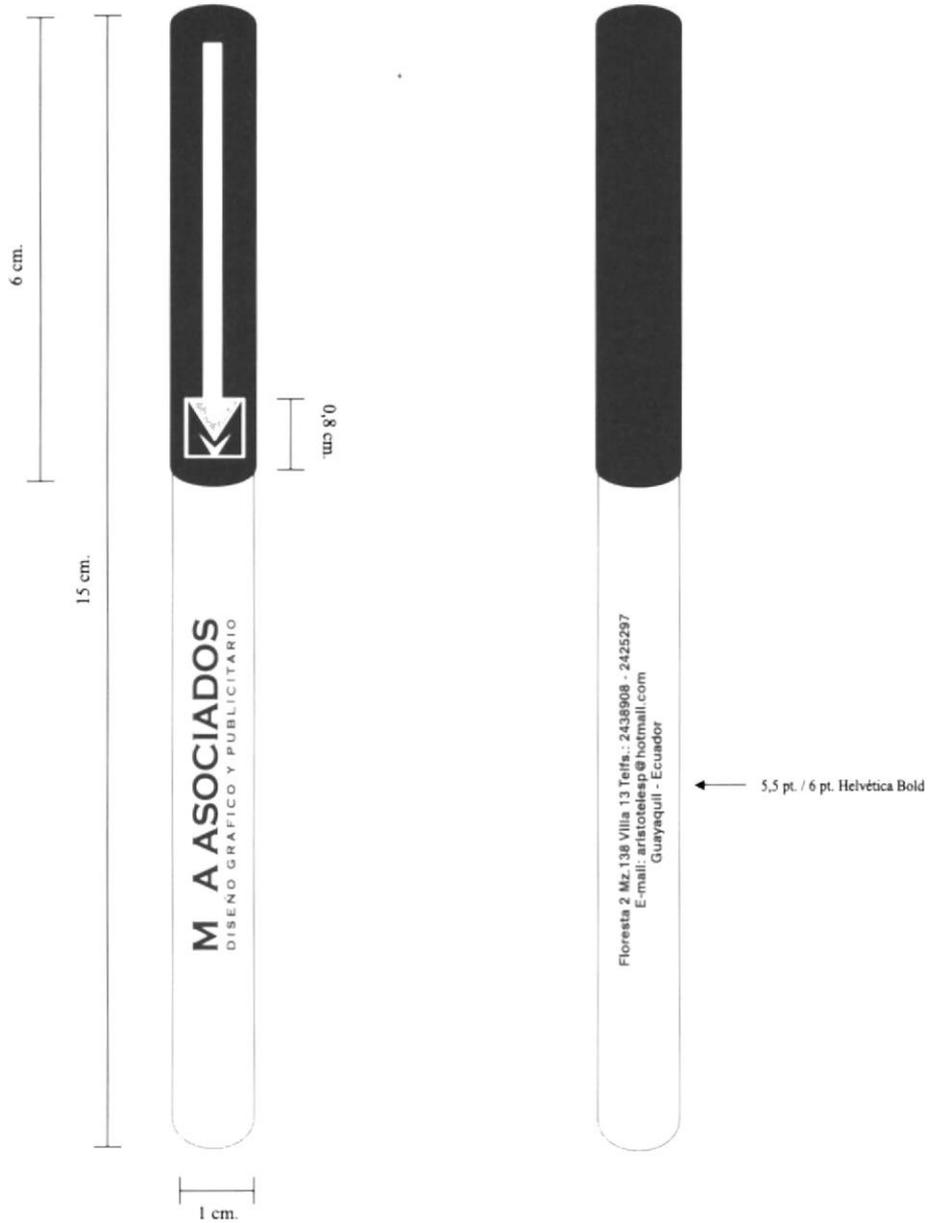


8.5 LÁPIZ



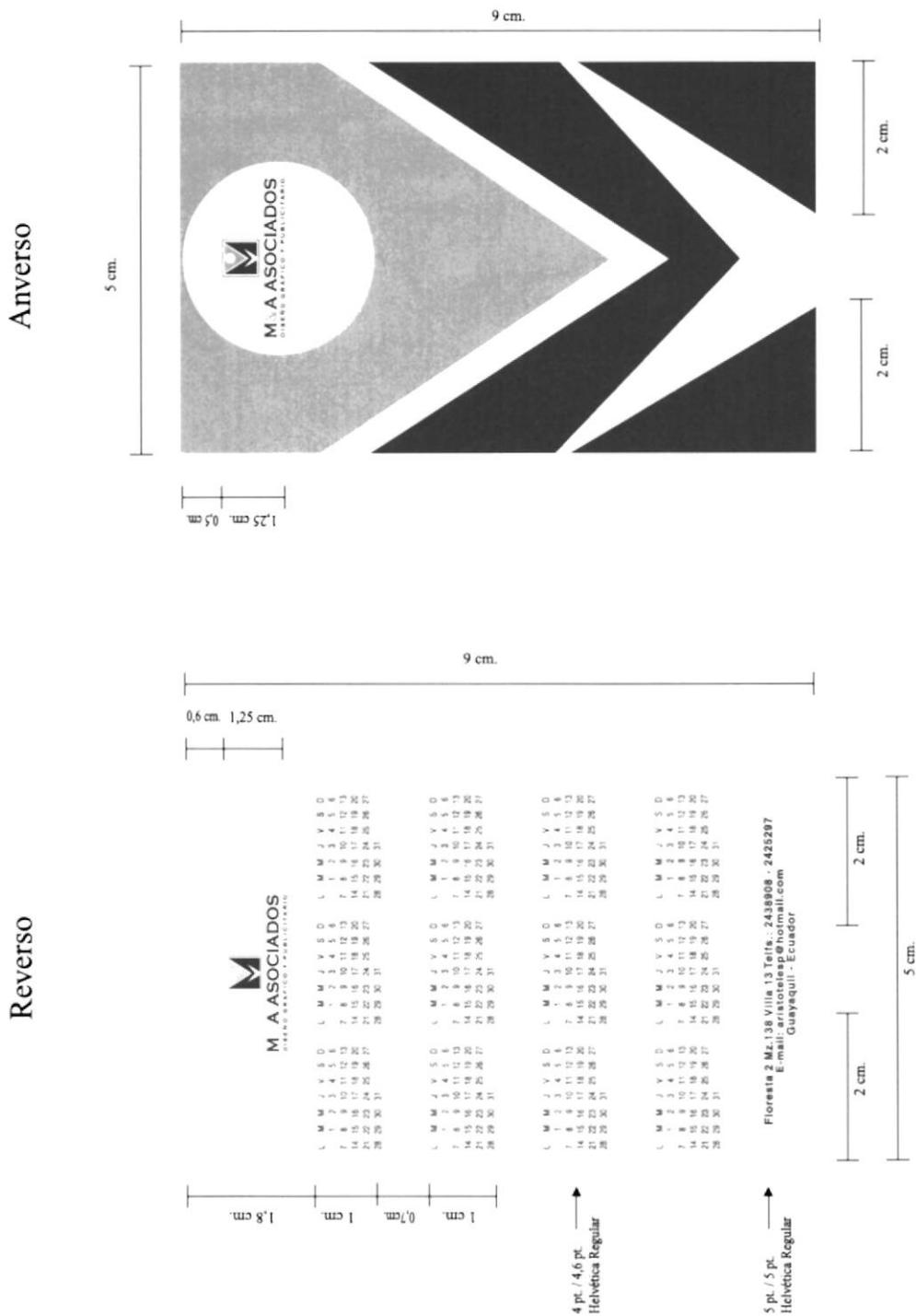
8.6 PLUMA

Material: plástico



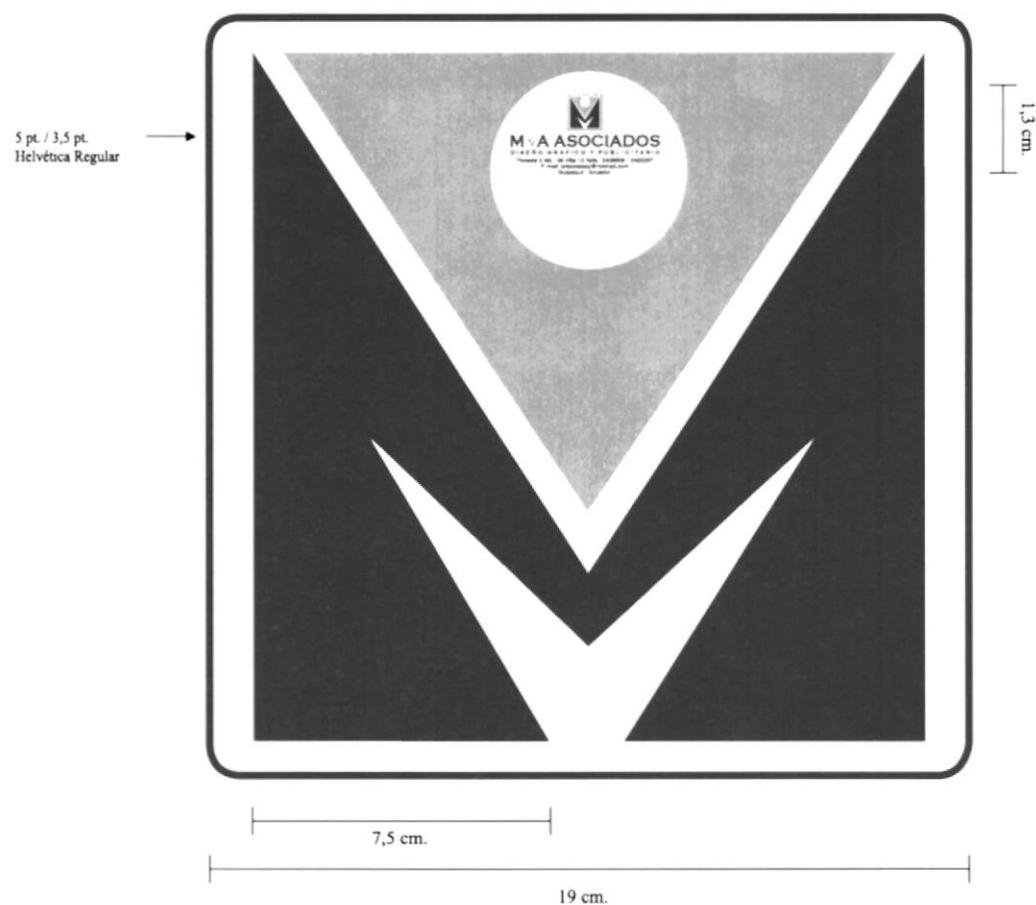
8.7 CALENDARIO DE BOLSILLO

Material: carulina plastificada



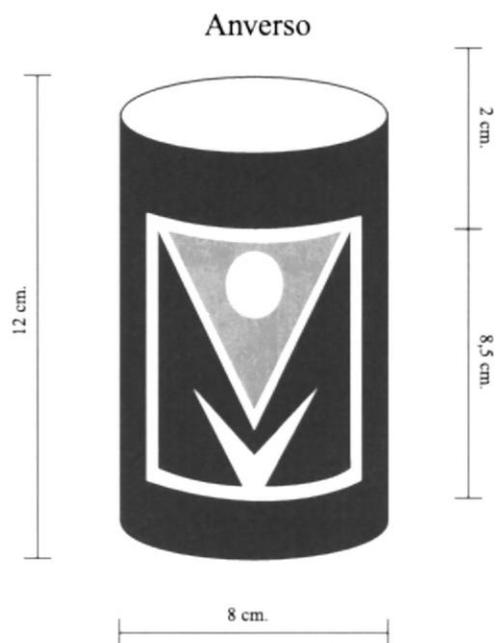
8.8 MOUSE PAD

Material: vinil

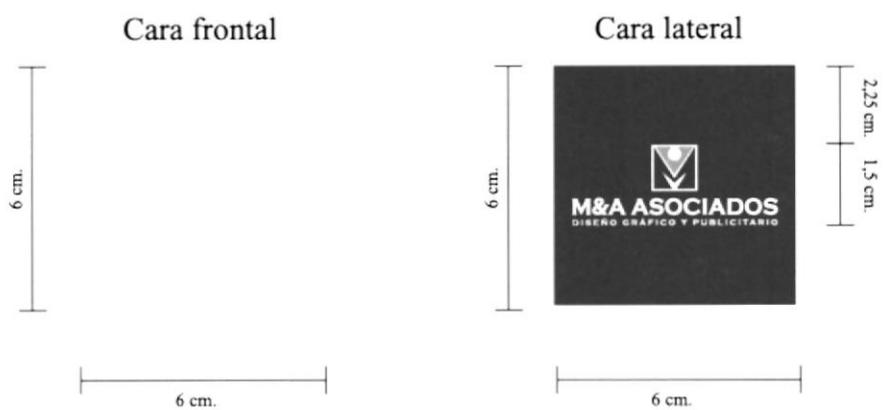


8.9 PORTALÁPIZ

Material: plástico



8.10 BLOCK DE PAPEL





CAPÍTULO 9
EVENTOS

9. EVENTOS

9.1 INVITACIÓN

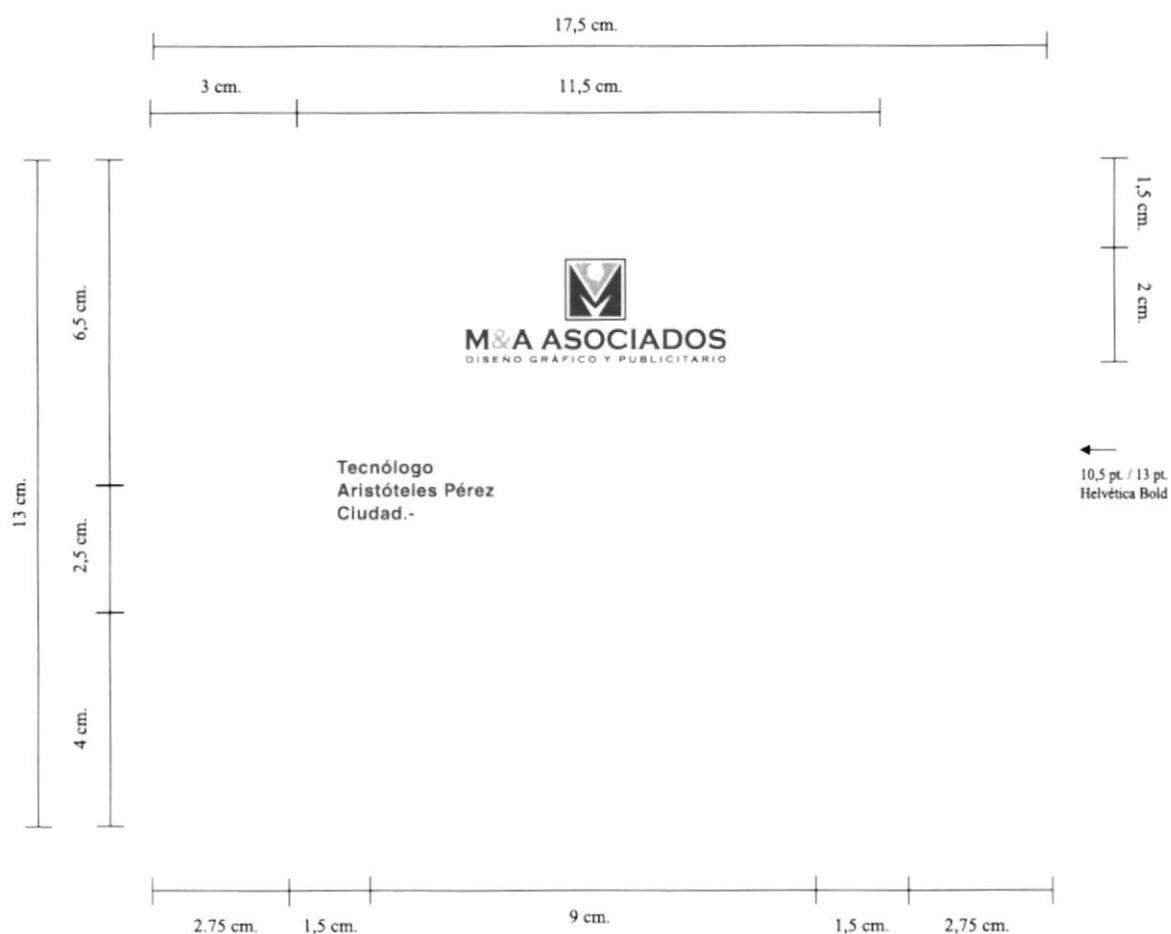
En caso de realizarse algún evento, las invitaciones llevarán la misma línea gráfica y su medida será 16,5 cm. de ancho por 11,5 cm. de alto.



9.2 SOBRE

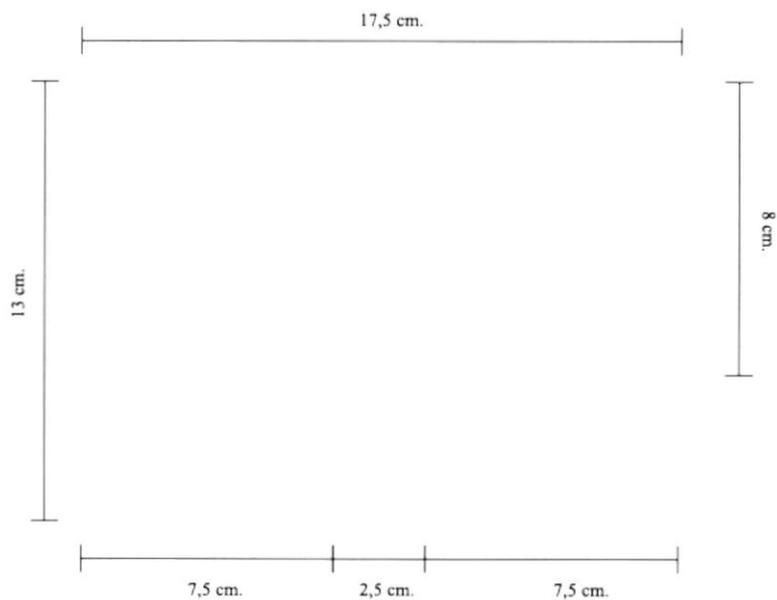
9.2.1 Anverso

La medida del sobre es 17,5 cm de ancho por 13 cm. de alto.

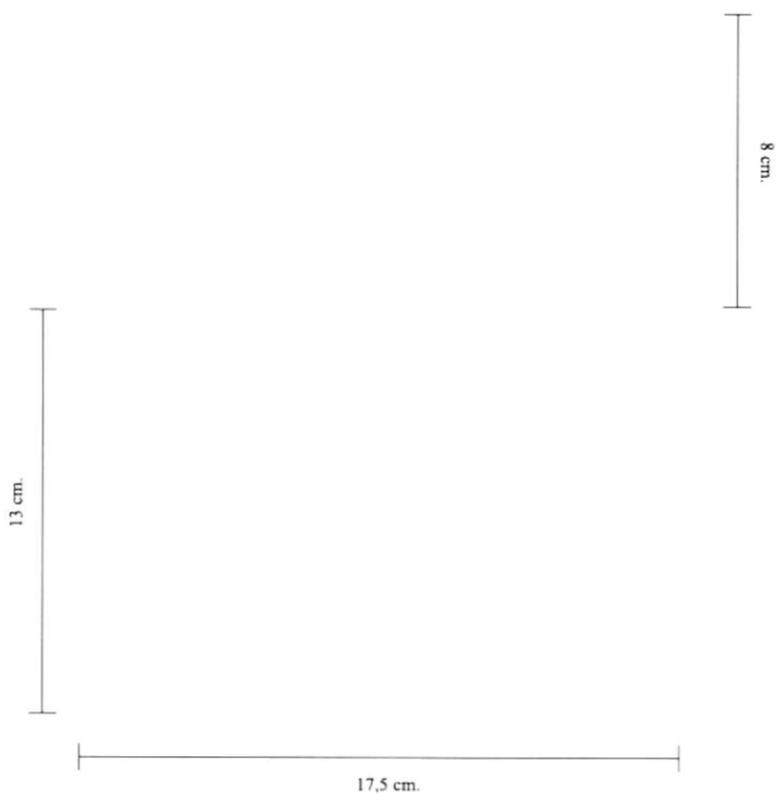


9.2.2 Reverso

Sobre cerrado



Sobre abierto





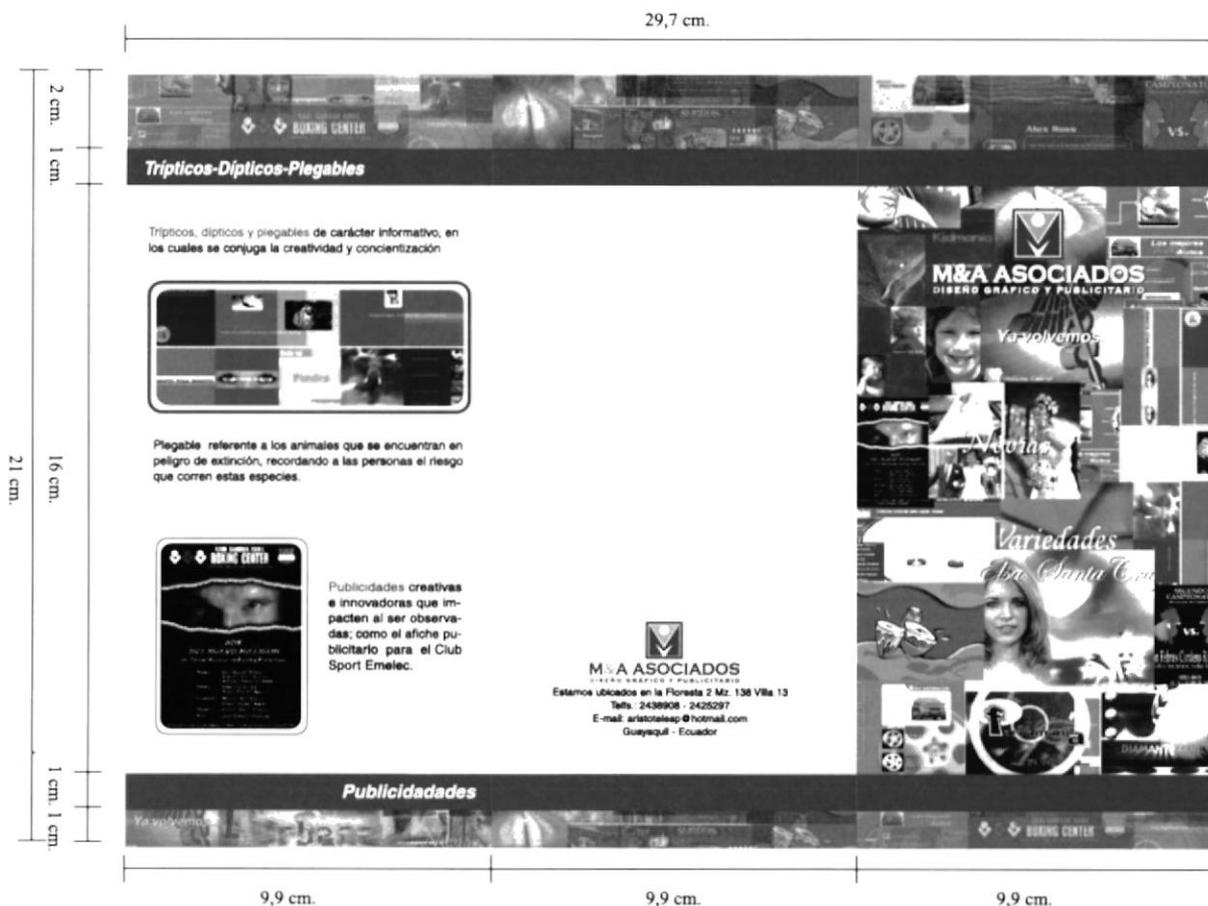
CAPÍTULO 10
TRÍPTICO INFORMATIVO

10. TRÍPTICO INFORMATIVO

10.1 PRESENTACIÓN DEL TRÍPTICO

10.1.1 Cara externa

Todos los párrafos pertenecen a la fuente tipográfica "Helvética Roman" 10 pt. / 12 pt. y los títulos , "Helvética Bold Itálica" 14 pt. / 17 pt. a excepción del que contiene los datos de la empresa, que pertenece a la fuente "Helvética Roman" 8 pt / 9,5 pt.



10.1.2 Cara interna

Los párrafos pertenecen a la fuente tipográfica "Helvética Roman" 10 pt. / 12 pt. y los títulos , "Helvética Bold Itálica" 14 pt. / 17 pt.

29,7 cm.

2 cm.
1 cm.

1,6 cm.

1 cm.
1 cm.

21 cm.

9,9 cm.
9,9 cm.
9,9 cm.



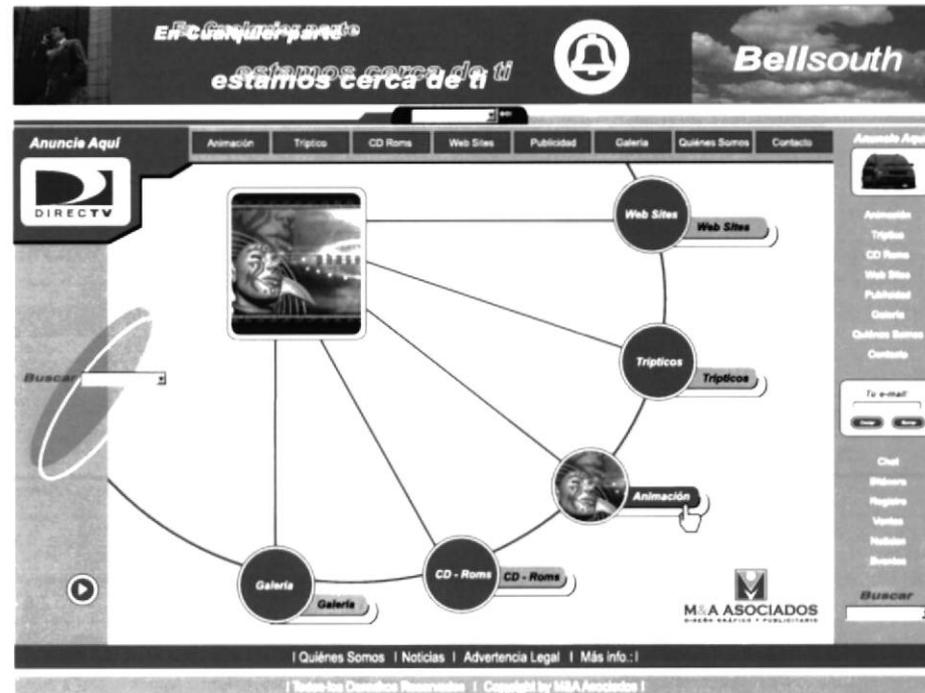
CAPÍTULO 11
PÁGINA WEB

11. PÁGINA WEB

11.1 INTRODUCCION

En cada una de las páginas se ha utilizado líneas rectas y los mismos colores del imago tipo para continuar con su estilo gráfico.

En la esquina inferior derecha el imago tipo debe permanecer siempre y se debe respetar los espacios destinados para publicidad.

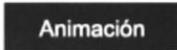


11.2 CROMÁTICA

Se utilizaron los colores del imagotipo para seguir la misma línea gráfica: azul Pantone 2935 CVU (C:100 M:47 Y:0 K:0) y celeste Pantone 278 CVU (C:38 M:15 Y:0 K:0), complementarios a los mismos se utilizó tres colores Pantone que se detallan a continuación:



Rojo (stroke) Pantone 194 CVU
C:0 M:91 Y:56 K:34



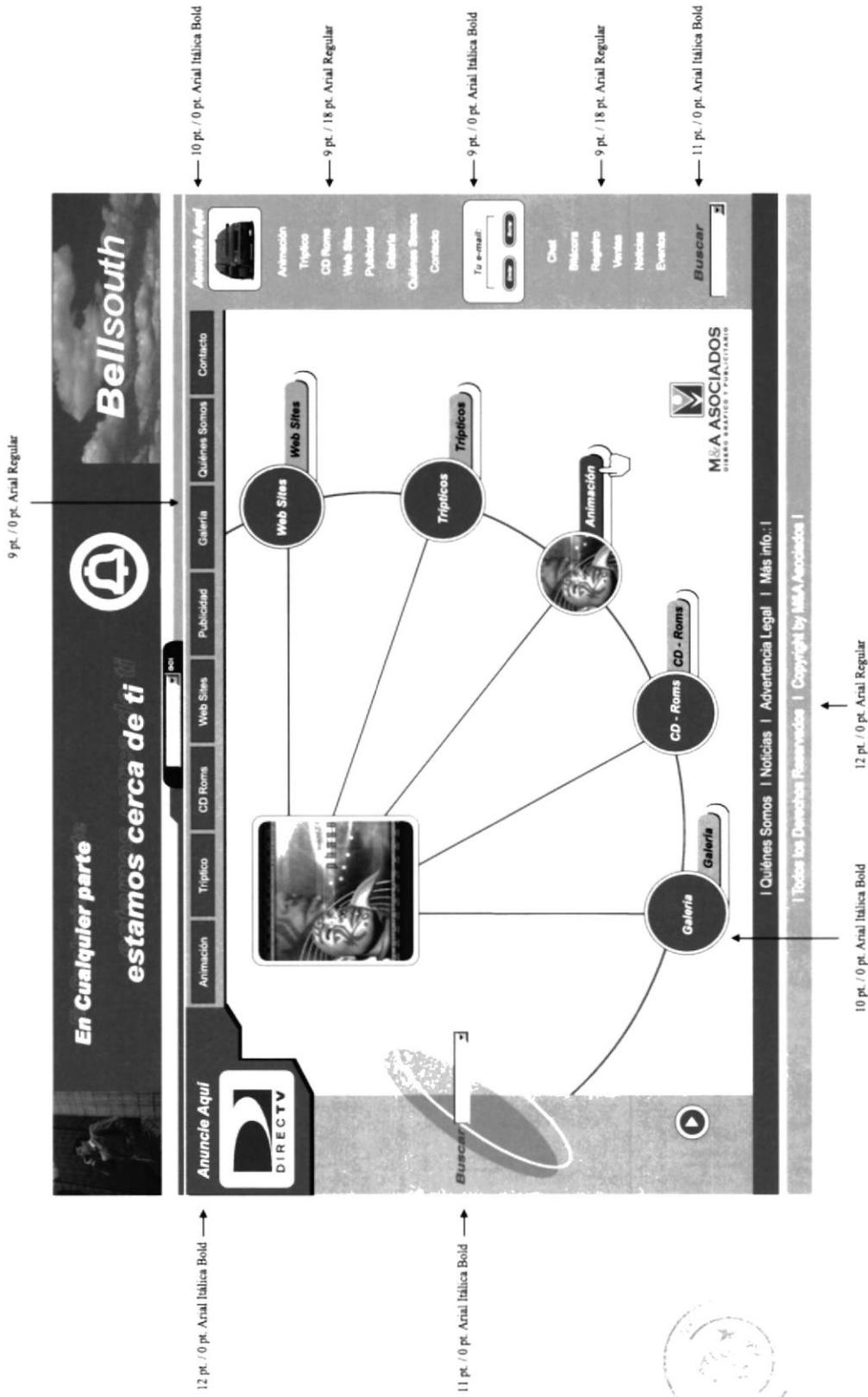
Animación

Azul Pantone 287 CVU
C:100 M:69 Y:0 K:11

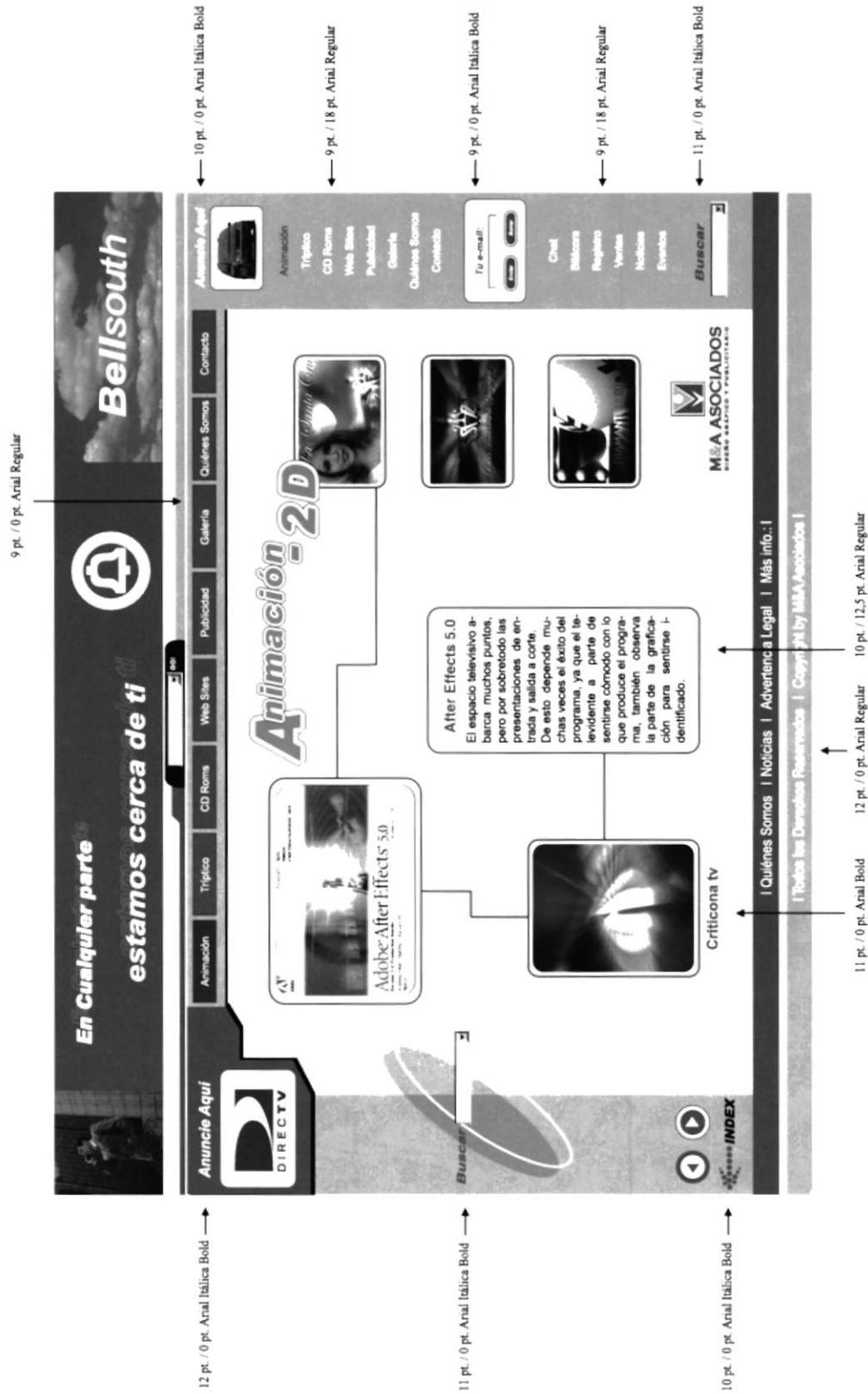


Naranja Pantone 804 CVU
C:0 M:41 Y:73 K:0

11.3 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA INICIAL



11.4 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE ANIMACIÓN 2D



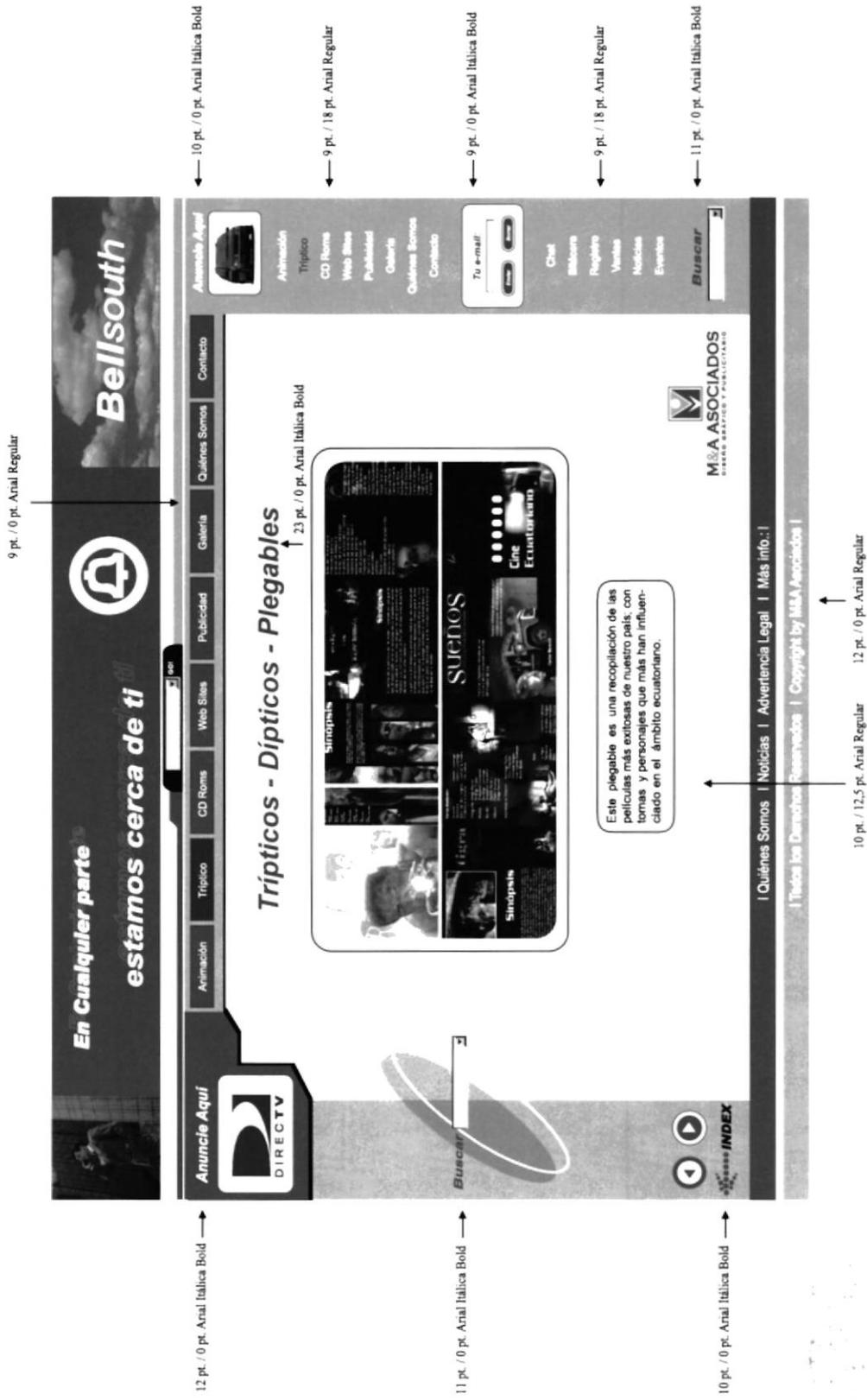
11.5 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE ANIMACIÓN 3D

The image shows a screenshot of the M&A Asociados website's 3D Animation page. The layout includes a top navigation bar with links like 'Anuncie Aquí', 'Animación', 'Triptico', 'CD Roms', 'Web Sites', 'Publicidad', 'Galería', 'Quiénes Somos', and 'Contacto'. The main content area features a large 'Animación -3D' title, a 'CINEMA 4D' logo, and several text blocks and images. Annotations with arrows point to specific text elements, providing font size and style specifications. A search bar is located at the bottom right, and a footer contains legal notices and contact information.

Annotations and specifications:

- 12 pt. / 0 pt. Anul Itálica Bold → (points to 'Anuncie Aquí')
- 11 pt. / 0 pt. Anul Itálica Bold → (points to 'DIRECTV')
- 12 pt. / 0 pt. Anul Itálica Bold → (points to 'Buscar')
- 10 pt. / 0 pt. Anul Itálica Bold → (points to 'DIRECTV INDEX')
- 9 pt. / 0 pt. Anul Regular → (points to 'En Cualquier parte')
- 10 pt. / 0 pt. Anul Itálica Bold → (points to 'BellSouth')
- 9 pt. / 18 pt. Anul Regular → (points to 'Animación', 'Triptico', 'CD Roms', 'Web Sites', 'Publicidad')
- 10 pt. / 12,5 pt. Anul Regular → (points to 'Quiénes Somos', 'Contacto')
- 9 pt. / 0 pt. Anul Itálica Bold → (points to 'Más- El campo de la animación...')
- 9 pt. / 0 pt. Anul Itálica Bold → (points to 'Cinema 4D')
- 9 pt. / 18 pt. Anul Regular → (points to 'Paso a Paso')
- 11 pt. / 0 pt. Anul Itálica Bold → (points to 'Buscar' in the search bar)
- 12 pt. / 0 pt. Anul Regular → (points to footer text)

11.6 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE TRÍPTICOS



11.7 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE CD-ROMS

The image shows a screenshot of a website page titled "CD - Roms". The page features a navigation menu with items: Anunciación, Trípico, CD Roms, Web Sites, Publicidad, Galería, Quiénes Somos, and Contacto. The main content area includes a CD-ROM image, a search bar, and a text box with a callout: "Este CD ROM se lo realizó para la Dirección de Ingeniería - ANUARIO 2000 de la C.T.G. Totalmente hecho en flash 5.0 y con carácter informativo." Below the main content is a footer with the text: "Quiénes Somos | Noticias | Advertencia Legal | Más info.: | Todos los Derechos Reservados | Copyright by MMA, Asociação".

Annotations with arrows point to various text elements on the page:

- 12 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Anuncie Aquí")
- 9 pt. / 0 pt. Arial Regular → (points to "En cualquier parte estamos cerca de ti")
- 10 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "BellSouth")
- 10 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Anunciación")
- 11 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "CD - Roms")
- 23 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "CD Roms")
- 9 pt. / 18 pt. Arial Regular → (points to "Trípico")
- 9 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Web Sites")
- 9 pt. / 18 pt. Arial Regular → (points to "Publicidad")
- 9 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Galería")
- 9 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Quiénes Somos")
- 9 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Contacto")
- 10 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Este CD ROM se lo realizó para la Dirección de Ingeniería - ANUARIO 2000 de la C.T.G. Totalmente hecho en flash 5.0 y con carácter informativo.")
- 10 pt. / 12.5 pt. Arial Regular → (points to "Quiénes Somos | Noticias | Advertencia Legal | Más info.: |")
- 12 pt. / 0 pt. Arial Regular → (points to "Todos los Derechos Reservados | Copyright by MMA, Asociação |")

11.8 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE WEB-SITES

The image shows a detailed layout of a website page titled "Web-Sites". The page features a navigation menu with items: Animación, Tráfico, CD Roms, Web Sites, Publicidad, Galería, Quiénes Somos, and Contacto. The main content area includes a "Web-Sites" section with a sub-header "Esto es más que un Web Site y se lo denomina 'Portal', ya que posee múltiples links o accesos a varias páginas, variedad de información y productos para el usuario." Below this is a "Web-Sites" image showing a computer screen with the text "Los productos: Autos". To the right, a text box states: "Si quiere saber de autos de todas las marcas esta Web Site le resolverá todas sus dudas en cuanto a automóviles se trata, pero no solo eso, ya que también aprenderá de sus partes." The page also features a "DIRECTV" logo, a "BUSCAR" search bar, and a "ME&A ASOCIADOS" logo. At the bottom, there is a footer with the text: "Quiénes Somos | Noticias | Advertencia Legal | Más info. | Todos los Derechos Reservados | Copyright by M&A Asociados |".

Annotations and font specifications:

- 12 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Anuncie Aquí")
- 9 pt. / 0 pt. Arial Regular → (points to "En Cualquier parte")
- 23 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Web-Sites")
- 10 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Anuncie Aquí" logo)
- 11 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "BUSCAR" search bar)
- 10 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Anuncie Aquí" text)
- 9 pt. / 0 pt. Arial Regular → (points to "Animación", "Tráfico", "CD Roms", "Web Sites", "Publicidad", "Galería", "Quiénes Somos", "Contacto")
- 9 pt. / 18 pt. Arial Regular → (points to "Animación", "Tráfico", "CD Roms", "Web Sites", "Publicidad", "Galería", "Quiénes Somos", "Contacto")
- 9 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "Tu e-mail:")
- 9 pt. / 18 pt. Arial Regular → (points to "Chat", "Blogs", "Regístrate", "Ventas", "Noticias", "Eventos")
- 11 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold → (points to "BUSCAR" search bar)
- 12 pt. / 0 pt. Arial Regular → (points to "Quiénes Somos | Noticias | Advertencia Legal | Más info. |")
- 10 pt. / 12.5 pt. Arial Regular → (points to "Todos los Derechos Reservados | Copyright by M&A Asociados |")



11.9 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE PUBLICIDAD

The image shows a screenshot of the M&A Asociados website with several text annotations indicating font specifications for different elements:

- 12 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold** → points to the 'Anuncie Aquí' header.
- 9 pt. / 0 pt. Arial Regular** → points to the 'En Cualquier parte estamos cerca de ti' slogan.
- 11 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold** → points to the 'DIRECTV' logo.
- 23 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold** → points to the 'Publicidad' section title.
- 9 pt. / 18 pt. Arial Regular** → points to the 'Anuncie Aquí' menu items (Animación, Tríptico, CD Rom, Web Sites, Publicidad, Galería, Quiénes Somos, Contacto).
- 9 pt. / 0 pt. Arial Itálica Bold** → points to the 'Tu e-mail:' field.
- 9 pt. / 18 pt. Arial Regular** → points to the 'Chat', 'Búsqueda', 'Registro', 'Veritas', 'Noticias', 'Eventos' menu items.
- 10 pt. / 12.5 pt. Arial Regular** → points to the footer text: 'Quiénes Somos | Noticias | Advertencia Legal | Más info. |'.
- 10 pt. / 12.5 pt. Arial Regular** → points to the footer text: 'Todos los Derechos Reservados | Copyright by M&A Asociados |'.
- 10 pt. / 12.5 pt. Arial Regular** → points to the footer text: 'M&A ASOCIADOS'.

11.10 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE GALERÍA



11.12 PRESENTACIÓN DE LA PÁGINA DE CONTACTO

