# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



Escuela de Diseño y Comunicación Visual

TÓPICO DE GRADUACIÓN

Previo a la obtención del Título de

# Analista de Sistemas

Tema: SITIO WEB PRECIOFERTA



# Manual de Diseño

#### Autores:

Hebelly Liliana Trujillo Miranda Rodolfo Enrique Dávila Sotomayor Juliana Magdalena García Martínez

## Directores:

Mae. Juan Carlos García Lcdo. Alex Espinoza

Año 2007

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



## ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

TÓPICO DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

## ANALISTA DE SISTEMAS

TEMA

SITIO WEB PRECIOFERTA

MANUAL DE DISEÑO

**AUTORES** 



HEBELLY LILIANA TRUJILLO MIRANDA RODOLFO ENRIQUE DÁVILA SOTOMAYOR JULIANA MAGDALENA GARCIA MARTINEZ

### **DIRECTORES**

MAE. JUAN CARLOS GARCIA LCDO. ALEX ESPINOZA

AÑO

2007

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradecemos a Dios, quien nos ha dado salud y la fortaleza necesaria para llegar hasta este punto, a todas aquellas personas que con buenos consejos nos ayudaron a seguir adelante.



## **DEDICATORIA**

Para todas las personas que hicieron posible que llegáramos a cumplir esta meta, los que nos alentaban día a día, los que nos daban ánimos cuando tropezábamos. Este triunfo va dedicado a nuestros seres queridos.

Que Dios bendiga a nuestras FAMILIAS.



## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en este tópico nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a EDCOM *(Escuela de Diseño y Comunicación Visual)* de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

(Reglamento de exámenes y títulos profesionales de la ESPOL).



# FIRMA DE LOS DIRECTORES DEL TÓPICO DE GRADUACIÓN

Mae. Juan Carlos García

Lcdo. Alex Espinoza



# FIRMA DE LOS AUTORES DEL TÓPICO DE GRADUACIÓN

Hebelly Trujillo

500

Juliana García

BIDLIOTECA CAMPUS PEÑAS

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<ol> <li>GENERA</li> </ol>	LIDADES	1
	ODUCCIÓN	
1.2. OBJE	ETIVO DE ESTE MANUAL	1
1.3. A QU	JIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL	1
1.4. LO Q	UE SE DEBE CONOCER	2
	ANIZACIÓN DE ESTE MANUAL	
	RCA DE ESTE MANUAL	
	ECEDENTES	
2. DEFINICI	ÓN DEL PROBLEMA ACTUAL	1
	N PROPUESTA	
	ARIZACIÓN DEL SITIO	
4.1. FOR	MATO PARA ALMACENAMIENTO DE INFORMACIÓN	1
	NOMBRE DE LA BASE DE DATOS	
	NOMBRE DE LAS TABLAS	
	NOMBRE DE LOS CAMPOS	
	NOMBRE DE STORE PROCEDURES	
	MATO DEL SITIO WEB	
4.2.1. N	NOMBRE DE LA SOLUCIÓN	3
	NOMBRE DE LAS PÁGINAS DINÁMICAS	
	NOMBRE DE LOS CONTROLES	
	NOMBRE DE VARIABLES Y CONSTANTES	
	NOMBRE DE LOS CONTROLES DE USUARIO	
	NOMBRES DE CLASES	
	ENTIDAD RELACIÓN	
	DE ARCHIVOS	
	LAS MAESTRAS	
	TABLA CLCIUDAD	
	TABLA CLTIPO_USUARIO	
6.1.3.	TABLA CLUSUARIO	3
6.1.4.	TABLA CLUSUARIO TABLA CLMENU TABLA CLPRODUCTO TABLA CLGRUPO TABLA CLCATEGORIA	4
6.1.5.	TABLA CLIPRODUCTO	5
6.1.6.	TABLA CLGRUPO	6
6.1.7.	TABLA CLCATEGORIA	7
6.2. TABI	TABLA CLCATEGORIA  LAS TRANSACCIONALES  CLDETALLE_PEDIDO  TABLA CLCABECERA_FACTURA  TABLA CLDETALLE_FACTURA  LA CLCABECERA_PEDIDO  FENAS	8
6.2.1.	CLDETALLE PEDIDO	8
6.2.2. 1	TABLA CLCABECERA FACTURA	9
6.2.3.	TABLA CLDETALLE FACTURA	10
6.3. TABI	LA CLCABECERA PEDIDO	11
6.3.1.	TABLA CLDETALLEPEDIDO	12
	DE ENTRADAS Y SALIDAS	
	INA DE INGRESO AL SITIO WEB	
	DETALLE DE LA PÁGINA INDEX.ASPX	
	CONTROLES DE USUARIO	
	MATO DE LA MASTER PAGE	
	INAS INFORMATIVAS	
	DETALLE DE LA PÁGINA PRODUCTOSEGURA.ASPX	
	TENIMIENTOS	

	7 4	4	LICUADIO	0
	7.4.		USUARIO	
	7.4.	-	PRODUCTO	
	7.4.		CATEGORIA1	0
	7.4.		PRODUCTO1	2
	7.4.		GRUPO1	4
	7.4.	6.	ITEM	6
	7.4.	7.	MENU1	8
	7.4.	8.	TIPOUSUARIO	0
	7.5.	PRO	DCESOS2	2
	7.5.	1.	PEDIDO 2	2
	7.5.	2.	FACTURA2	4
8.	DIA	GRA	MA GENERAL DEL SISTEMA	1
	8.1.	DIA	GRAMA DE FLUJO DE DATOS	2
	8.1.		REGISTRO DE USUARIO	
			GRAMA DE FLUJO DE INFORMACIÓN	
			REGISTRO DE USUARIO	
	ี 8 3	DIA	GRAMAS JERÁRQUICOS DEL SISTEMA	1
	8.3.		DIAGRAMA JERARQUICO GENERAL DEL	7
			A(NAVEGANTE)	1
	0 2	2	DIAGRAMA JERÁRQUICO GENERAL (USUARIO	4
			STER)	7
			DIAGRAMA JERÁRQUICO GENERAL (USUARIO	1
	8.3.	ა. აი ი ი	DIAGRAMA JERARQUICO GENERAL (USUARIO	_
			CHADOR)	9
		4.		_
_			SARIO)1	
9.			DETALLADO DE LOS PROGRAMAS	
	9.1.		FINICIÓN DE CLASES	
			ASES DEL SITIO PRECIOFERTA	
			GRAMA DE CLASES	
10	). S		RIDADES DEL SITIO	
	10.1		ELES DE SEGURIDAD ACCESO Y USO	
	10.2		SPALDO DE LA BASE DE DATOS	
			STAURACIÓN	
			ACIÓN, FRECUENCIA Y FORMA DE RETENCIÓN DE DATOS.	
	11.1.	CAF	RACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN	1
	11.2.	FRE	CUENCIA DE PROCESOS	1
	11.3.	FOF	RMAS DE RETENCIÓN DE DATOS	1
12	. D	ISPO	OSITIVO MÓVIL WEBBUY	1
	12.1.	CON	NFIGURACIÓN DEL DISPOSITIVO MÓVIL	1
			PASOS A SEGUIR	
	12.2.	HAF	RDWARE Y SOFTWARE NECESARIOS PARA USO DEL MÓVIL	•
	12 1	2 1	SOFTWARE DONDE PUEDE SER UTILIZADO	3
		2.2.	HARDWARE REQUERIDO	
			NTALLA DE INGRESO AL DISPOSITIVO MÓVIL	1
	12.	), I. DAN	DETALLE DE LA PÁGINA NTALLA DE OPCIONES DEL DISPOSITIVO MÓVIL	0
			DETALLE DE LA PÁGINA	
	12.4	t. I.	NTALLA DE REGISTRO DE CLIENTE.	0
			DETALLE DE LA PÁGINA REGISTRO DE CLIENTES	
	176	<b>1</b>	THE LALL E THE LA PAGINA DEGISTRO DE CLIENTES	u

12.6.	PAI	NTALLA	DE PROD	OUCTOS	EN OF	ERTA			10
12.6	6.1.	DETAL	LE DE LA	<b>PÁGINA</b>	DE PF	RODUC'	TOS EN	OFERTA	11
12.7.	PAI	NTALLA	DE DETA	LLE DEL	PROD	DUCTO			12
12 7	7 1	DETAI	FDFLA	PÁGINA	DETA	LIFPR	ODUCT	0	13





# CAPÍTULO 1



GENERALIDADES

#### 1. GENERALIDADES

#### 1.1. INTRODUCCIÓN

El contenido de este Manual de Diseño especificará el ambiente operacional, las estandarizaciones de los elementos del Sitio Web, diseño de archivos de entrada y salida y las operaciones con su frecuencia de procesos.

#### 1.2. OBJETIVO DE ESTE MANUAL

El objetivo de este manual es dar a conocer la estructura del sitio y explicar cada función de los objetos utilizados.

Con este manual, los responsables del mantenimiento del Sitio Web "Precioferta" estarán en capacidad de conocer:

- La dimensión real del Sitio Web.
- Las normas y políticas usadas en la elaboración del Sitio Web.
- El diseño de la interfaz utilizada.
- Las estructuras de datos
- Los procesos utilizados
- Los estándares de páginas usados en el Sitio Web.

## 1.3. A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL

Este manual va dirigido a todas aquellas personas encargadas de dar mantenimiento al sitio, y para los que deseen conocer más acerca del mismo.

Este manual está elaborado como un soporte para el desarrollo y mantenimiento de su operación. Entre las personas que tendrán la responsabilidad de realizar estas tareas se encuentran:

- Analistas de sistemas
- Programadores
- Diseñadores Gráficos



#### 1.4. LO QUE SE DEBE CONOCER

Los conocimientos mínimos que deben tener las personas que utilizaran el Sistema y este manual son:

- Conocimientos básicos de informática basada en ambiente Windows.
- · Conocimientos básicos de navegación Web.

### 1.5. ORGANIZACIÓN DE ESTE MANUAL

Este manual ha sido organizado metódicamente en capítulos para un mejor entendimiento de los usuarios que requieran de su utilización, a continuación se detallan los capítulos que constan en el mismo:

	GENERALIDADES									
Capítulo 1	Generalidades									
Capítulo 2	Definición del problema actual									
Capítulo 3	Solución propuesta									
Capítulo 4	Estandarización del sitio									
	ESTRUCTURAS									
Capítulo 5	Modelo Entidad Relación									
Capítulo 6	Diseño de archivos									
Capítulo 7	Diseño de entradas y salidas									
Capítulo 8	Diseño detallado de los programas									
Capítulo 9	Seguridades del sistemas									
Capítulo 10	Operación, frecuencia y forma de retención de datos									



#### 1.6. ACERCA DE ESTE MANUAL

Este manual nos ayudara a dar mantenimiento al Sitio Web siempre y cuando cumplamos con las especificaciones que dice el manual.

- Conocer con que sistemas operativos podrá trabajar.
- Conocer las características mínimas del equipo de computación desde donde puede ser accesado el sitio Web.

#### 1.7. ANTECEDENTES

Precioferta es una compañía dedicada a la comercialización de productos deportivos a los mejores precios, dando garantía al cliente de una compra segura, confiable y de buena calidad.





# CAPÍTULO 2



DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

## 2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

Manual de Diseño

El proceso de comercialización y promoción de los productos, el registro de clientes, las noticias de deportes se los realizaba en diferentes canales de comunicación a excepción del Internet, lo cual ocasionaba los siguientes inconvenientes:

- La promoción de los productos se lo realizaba de manera manual. Esto le resta posicionamiento a la empresa en el Internet con relación a sus competidores.
- 2. El registro de nuevos usuarios no estaba disponible a cualquier momento del día. Esto impide crecer a la empresa, ya que los clientes representan un pilar fundamental para la comercialización de los productos.
- 3. El registro de pedidos emplea demasiado tiempo y personal. El proceso es poco confiable y sujeto a errores.
- 4. Pérdida de Información, a nivel de los distintos procesos (promoción y comercialización de productos, registro de usuarios y pedidos)





# CAPÍTULO 3



SOLUCIÓN PROPUESTA

# 3. SOLUCIÓN PROPUESTA

Después de un exhaustivo análisis de procesos a llevarse acabo y en vista de la importancia de tener presencia en el Internet, se propone la siguiente solución a Precioferta.

Para esto hay que tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Elaboración de un sitio Web que brinde el servicio a los usuarios y de los pedidos que realicen.
- 2. Utilización de una base de datos robusta y confiable que brinde las garantías para que la información este disponible cuando se la necesite.
- Generación de consultas a través de una búsqueda específica y de manera general.
- Presentar reportes gráficos al Administrador sobre las ventas realizadas en el sitio web.





# CAPÍTULO 4



ESTANDARIZACIÓN DEL SITIO Y ELEMENTOS GRÁFICOS

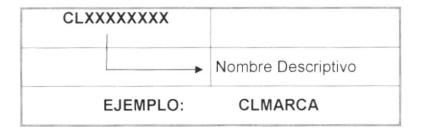
# 4. ESTANDARIZACIÓN DEL SITIO

## 4.1. FORMATO PARA ALMACENAMIENTO DE INFORMACIÓN

#### 4.1.1. NOMBRE DE LA BASE DE DATOS



#### 4.1.2. NOMBRE DE LAS TABLAS

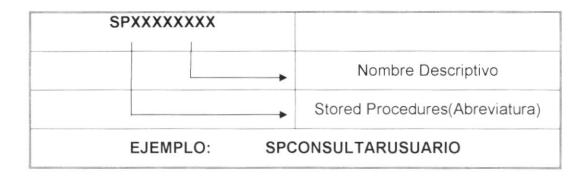


#### 4.1.3. NOMBRE DE LOS CAMPOS





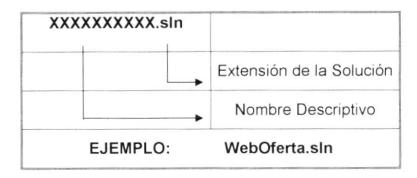
#### 4.1.4. NOMBRE DE STORE PROCEDURES



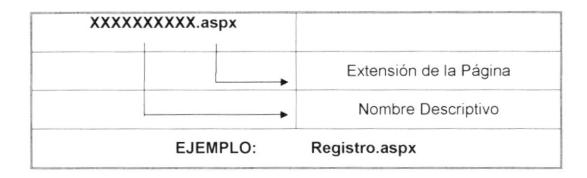


### 4.2. FORMATO DEL SITIO WEB

### 4.2.1. NOMBRE DE LA SOLUCIÓN

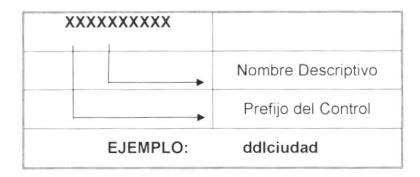


### 4.2.2. NOMBRE DE LAS PÁGINAS DINÁMICAS





#### 4.2.3. NOMBRE DE LOS CONTROLES



Las iniciales de los controles se detallan en la siguiente tabla:

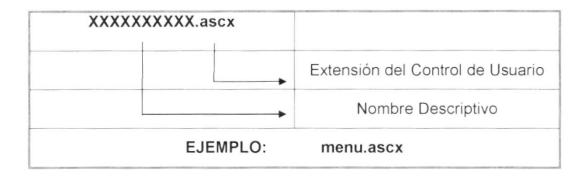
Prefijo	Objeto
btn	Button (además para las Imágenes que simulan botones)
grv	GridView
ddl	DropDownList
Img	Image
txt	TextBox
lbl	Label

#### 4.2.4. NOMBRE DE VARIABLES Y CONSTANTES

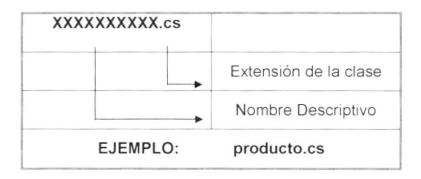




#### 4.2.5. NOMBRE DE LOS CONTROLES DE USUARIO



#### 4.2.6. NOMBRES DE CLASES





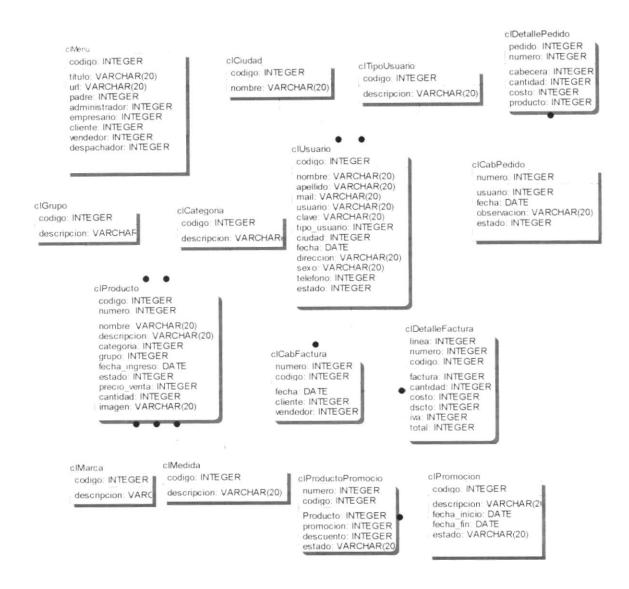


# CAPÍTULO 5



MODELO ENTIDAD RELACIÓN

# 5. MODELO ENTIDAD RELACIÓN





BIBLIOTECA CAMPUS PEÑAS



# CAPÍTULO 6



DISEÑO DE ARCHIVOS

# 6. DISEÑO DE ARCHIVOS

### 6.1. TABLAS MAESTRAS

#### 6.1.1. TABLA CLCIUDAD

	PRECIOFER	TA – SITIO	WEB	Página 1 de				
					Fecha Diseño 10/09/2007	Fecha A	ctual 09/20	
Par					Autor(es):			
	E	SPOL				lly Trujillo		
						lfo Dávila		
					Juliar	na García		
Noi	mbre de la Tabla	a:		Bas	se de Datos:	Tipo:		
	Clciu	ıdad			Base	N	laestr	а
Des	scripción: Es un	a tabla mae	stra, don	de se	e guarda la informad	ción de la	s Ciuc	lades
		DES	CRIPCIÓ	N D	EL REGISTRO			
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN PK FK			NULO
1	Código	Integer		Cód	igo de la Ciudad	<b>✓</b>		NO
2	Nombre	Varchar	50	Non	Nombre de la Ciudad			SI
Obs	servaciones:				PE INS	TA S		

## 6.1.2. TABLA CLTIPO\_USUARIO

	PRECIOFERT	A – SITIO	WEB	Página 1 de					a 1 de 1	
					Fecha Diseño 10/09/2007			<b>ctual</b> 09/20	<b>ización</b> 07	
Par		POL			Autor(es):  Hebelly Trujillo Rodolfo Dávila Juliana García					
Nor	mbre de la Tabla Cltipo_u			Bas	se de Datos: Base	Tipo		aestr	а	
	<b>Descripción:</b> Es una tabla maestra, donde se guarda la información de los Tipos de Usuarios									
		DES	SCRIPCIO	ם אכ	DEL REGISTRO					
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN	F	PK	FK	NULO	
1	Código	Integer		Código de tipo de usuario			/		NO	
2	Descripción	Varchar	50	Des	scripción del tipo ario	de			SI	
Obs	servaciones:				PENAS					

### 6.1.3. TABLA CLUSUARIO

	PRECIOFER	TA – SITIO	WEB				Р	ágina	1 de 1
					Fecha Diseño Fecha Actualización 10/09/2007 10/09/2007				
Par	a:				Autor(es):				
	E:	SPOL				elly Tr			
						olfo D			
					Julia	ına Ga	arcia		
Nor	nbre de la Tabla	a:		Bas	se de Datos:	Tipo	o:		
	Clusi	uario			Base		M	laestr	а
Des	scripción: Es un	a tabla mae	estra, dor	nde s	se guarda la inform	ación	de l	os Us	uarios
		DES	CRIPCIÓ	D NC	EL REGISTRO				
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN		PK	FK	NULO
1	Código	Integer	100	Cód	ligo del usuario		<b>√</b>		NO
2	Nombre	Varchar	100	Non	nbre del usuario				SI
3	Apellido	Varchar	100	Ape	ellido del usuario				SI
4	Mail	Varchar	100	Mai	l del usuario				SI
5	Usuario	Varchar	50	Use	rname del usuario				SI
6	Clave	Varchar	8	Cla	ve del usuario				SI
7	tipo_usuario	Integer		Cóc	ligo del tipo de usua	rio		SI	SI
8	Ciudad	Integer		Cóc	ligo de la ciudad			SI	SI
9	Fecha	Datetime		Fec		del			SI
10	Dirección	Varchar	200	dire	cción del usuario				SI
11	Sexo	Bit		Sex	o del usuario				SI
12	Teléfono	Varchar	50	telé	fono del usuario				SI
13	Distribuidor	Integer		Dist	ribuidor del usuario			SI	SI
14	Estado	Bit		Esta	ado del usuario				SI
Obs	servaciones:			1					
							) }~		
					Ma	W. Taken	rĝ.		

## 6.1.4. TABLA CLMENU

	PRECIOFER	TA – SITIO	WEB				Р	ágina	a 1 de 1		
					Fecha Diseño 10/09/2007	Fed		ctual 09/20	i <b>zació</b> n 07		
Par		SPOL			Autor(es):  Hebelly Trujillo Rodolfo Dávila Juliana García						
Noi	mbre de la Tabl	a: enu		Bas	se de Datos: Base	Tip		aestr	а		
Des	scripción: Es ur	na tabla ma	estra, do	nde s	se guarda la inform	ació	n del	Menú			
		DES	CRIPCIO	D NC	EL REGISTRO						
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN			FK	NULO		
1	Código	Int	4	Cód	ligo de menú		✓		NO		
2	Titulo	Varchar	50	Titu	lo del menú				SI		
3	Url	Varchar	200	Url enla	de la pagina a la qu aza	e se			SI		
4	Padre	integer		Cód	ligo del menú				SI		
5	Administrador	Bit	1	Indi	cador de administrac	or			SI		
6	Empresario	Bit	1	Indi	cador de distribuidor				SI		
7	Cliente	Bit	1	Indi	cador de empresario	)			SI		
8	Vendedor	Bit	1	Indi	cador de visitante				SI		
9	Despachador	Bit	1	Indi	cador de despachad	or			SI		
Obs	servaciones:				<b>40.50</b>	24.3					
					,05	L L 1 T L S					

### 6.1.5. TABLA CLPRODUCTO

	PRECIOFERT	A - SITIO		Página 1 de 1						
					Fecha Diseño Fecha Actualización 10/09/2007 10/09/2007					
Par	·9 ·					1	10/	03/20	01	
rai		POL		Autor(es):  Hebelly Trujillo  Rodolfo Dávila  Juliana García						
Noi	mbre de la Tabla clprode			Bas	se de Datos: Base	Tip	oo:	aestr	а	
Des	scripción: Es una	tabla ma	estra, doi	nde s	se guarda la inform	ació	n de l	os Pr	oductos	
	•				EL REGISTRO					
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN		PK	FK	NULO	
1	Código	Integer		Cód	ligo del producto		<b>✓</b>		NO	
2	Nombre	Varchar	50	Non	nbre del producto				SI	
3	Descripción	Varchar	150	Des	cripción del producto	)			SI	
4	Categoría	Integer	50	Cat	egoría del producto			SI	SI	
5	Grupo	Integer		Gru	po del producto			SI	SI	
6	Fecha_ingreso	Datetime		Fec	ha de ingreso ducto	del			SI	
7	Ingredientes	Varchar	200		edientes del product	0			SI	
8	Estado	Char	1		ado del producto				SI	
9	Precio_distribuid o	Decimal		proc	cio de distribuidor ducto				SI	
10	Precio_empresari	Decimal		proc	cio de empresario ducto				SI	
11	Precio_venta	Decimal			ducto	del			SI	
12	Cantidad	Integer			tidad del producto				SI	
13	Imagen	Varchar	50	Ima	gen del producto				SI	
Obs	servaciones:			L						
						S.	15- 100			
							ff 54	5.0		
							1000 K	OLEU	× .	
							B. C	OTENIA NITUE PENIAS	ò	

## 6.1.6. TABLA CLGRUPO

	PRECIOFERT	A – SITIO	WEB		Página 1 de					
					Fecha Diseño 10/09/2007	Fecha A	ctual 09/20			
Par	a:				Autor(es):					
	ES	POL			Hebelly Trujillo					
					Rodolfo Dávila					
				,		na García Tipo:	1			
Noi	mbre de la Tabla			Bas	se de Datos:					
	Clgru	ibo			Base	N	laestr	а		
	<b>scripción</b> : Es una ductos	a tabla ma	estra, do	nde	se guarda la inforn	nación de	los g	rupo de		
		DES	CRIPCIÓ	)N D	EL REGISTRO					
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN PK		FK	NULO		
1	Código	Integer		Cóc	ligo del grupo	<b>✓</b>		NO		
2	Nombre	Varchar	1000	Descripción del grupo				SI		
Obs	servaciones:				BIBLIOTECA CAMPUS PENAS					

## 6.1.7. TABLA CLCATEGORIA

PRECIOFERTA – SITIO WEB Página 1										
					Fecha Diseño	Fecha A				
					10/09/2007	10/	09/20	07		
Par					Autor(es):					
	ES	POL			Hebelly Trujillo					
					100000000000000000000000000000000000000	lfo Dávila				
				_	Juliana García					
Noi	mbre de la Tabla			Bas	se de Datos:	Tipo:				
	Clcate				Base		laestr			
	scripción: Es una los productos				se guarda la informa	acion de l	as ca	tegorias		
		DES	CRIPCIÓ	N D	EL REGISTRO					
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN PK FK					
1	Código	Integer			ligo del grupo	✓		NO		
2	Descripción	Varchar	1000	Des	cripción del grupo			SI		
Ohs	servaciones:				PEN S					
Obs	ervaciones.									

## 6.2. TABLAS TRANSACCIONALES

## 6.2.1. CLDETALLE\_PEDIDO

PRECIOFERTA - SITIO WEB					Página 1 de 1							
					<b>Fecha Diseño</b> 10/09/2007	Fed		ctuali 09/200	i <b>zación</b> 07			
Para:					Autor(es):							
	ES	POL			Hebelly Trujillo							
					Rodolfo Dávila							
					Juliana García							
Nombre de la Tabla:				Base de Datos: Tip			po:					
cldetalle_pedido				Base			Transaccional					
	cripción: Es un ductos pedidos	a tabla Ti	ransaccio	onal, donde se guarda la información de los								
DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO												
No	NOMBRE	TIPO	LONG.	DESCRIPCIÓN			PK	FK	NULO			
1	Pedido	Integer		Línea del Pedido			✓		NO			
2	Numero	Integer		Numero de Pedido			✓					
3	Cabecera	Integer		Cabecera de Pedido			si		NO			
4	Cantidad	Integer		Cantidad de productos pedidos					SI			
5	Costo	decimal		Costo del producto					SI			
6	Producto	Integer		Código del producto					SI			
Obs	ervaciones:				BIBLIOTECA CAMPUS PEÑAS							
Observationes.												

## 6.2.2. TABLA CLCABECERA\_FACTURA

PRECIOFERTA – SITIO WEB					Página 1 de 1						
						Fech	echa Actualización				
					10/09/2007		10/0	9/200	07		
Para:					Autor(es):						
	ES	POL			Hebelly Trujillo						
					Rodolfo Dávila						
				Juliana García							
Nombre de	la Tabla:			Base de Datos: Tipo:							
	clusua	ario		Base			Transaccional				
Descripción	: Es un	a tabla tr	ansaccio	onal, donde se guarda la			información de la				
Cabecera de la Factura											
DESCRIPCIÓN DEL REGISTRO											
No NOM	BRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN	P	PΚ	FK	NULO		
1 Numero		Int		Numero de factura		~	/		NO		
2 Fecha		Datetime		Fec	ha de la factura				SI		
3 Distribuid	lor	Integer		Cód	igo del distribuidor			si	SI		
4 Empresa	rio	Integer		Cód	igo del empresario				SI		
Observacion	es:				BIBLIOTECA CAMPUS PEÑAS						
Observaciones:											

# 6.2.3. TABLA CLDETALLE\_FACTURA

	PRECIOFER	TA – SITIO	WEB					a 1 de 1
				Fecha Diseño 10/09/2007	Fee		ctual 09/20	<b>ización</b> 07
Par				Autor(es):				
	E	SPOL				rujillo		
						Dávila		
			1			Sarcia		
Noi	mbre de la Tabl			Base de Datos:	Tip			onal
D		efactura		Base	-6-		sacci	7.00
	<b>scripcion</b> : Es ul la factura	na tabia tra	nsaccional	, donde se guarda la	Intol	macı	on de	detalle
ue	a lactura	DES	CRIPCIÓN	N DEL REGISTRO				
No	NOMBRE	TIPO	LONG.	DESCRIPCIÓN		PK	FK	NULO
1	Línea	Integer	1 1 2	Linea del detalle de factura	la	✓		NO
2	Factura	integer		Numero de factura			Si	NO
3	Cantidad	Integer	(	Cantidad de producto				SI
4	Costo	Decimal	(	Costo del producto				SI
5	Descuento	Decimal	1	Descuento del producto				SI
6	Iva	Decimal		lva del producto				SI
7	Total	Decimal		Total del producto				SI
8	Producto	integer	(	Código del producto			SI	SI
				BIOLIOTECA CALIBUS PENAS				
Obs	servaciones:							

# 6.3. TABLA CLCABECERA\_PEDIDO

PRECIOFERTA - SITIO WEB			WEB				Págin	a 1 de 1
					Fecha Diseño			ización
					10/09/2007	1	0/09/20	07
Par					Autor(es):			
	ES	POL				lly Truji		
						Ifo Dávi		
Non	nbre de la Tabla		1	Pac	se de Datos:	a Garc	ıa	
NOI	Clcabecera			Das	Base	Tipo:	ansacci	onal
Des			ransaccio	nal	donde se guarda			
	ecera del pedido	ia tabia ti	arioaccioi	riai,	dorido so guarda	10 11110	madio	11 do 1d
	•	DES	CRIPCIÓ	N D	EL REGISTRO			
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN	PH	FK	NULO
1	numero	integer		Nun	nero del pedido	<b>✓</b>		NO
2	Usuario	Integer		Cód	ligo del usuario			SI
3	fecha	Datetime		Fec	ha del pedido			SI
4	observation	varchar	150	Obs	servación del pedido			SI
5	Estado	Varchar	1	Esta	ado del Catálogo			SI
Obs	servaciones:				C/	IOTECA MPUS EÑAS		

## 6.3.1. TABLA CLDETALLEPEDIDO

	PRECIOFERT	A - SITIO	WEB					_	a 1 de 1
					Fecha Diseño	Fec			ización
					10/09/2007		10/0	09/20	07
Par					Autor(es):				
	ES	POL			Hebe				
					Rodo				
No	nbre de la Tabla			Rac	Juliar se de Datos:	Tipo			
IVOI	Clcabecera			Das	Base			sacci	onal
Des			nsacciona	l do	onde se guarda la i				
	pedido	a table tra	1000010110	,	orido do gadrad la l	111011	riadic	,,, ,,,	dotano
	podia	DES	CRIPCIÓ	N D	EL REGISTRO				
No	NOMBRE	TIPO	LONG.		DESCRIPCIÓN		PK	FK	NULO
1	numero	integer		Nun	nero del pedido		<b>✓</b>		NO
2	cabecera	Integer		Nún	nero de cabecera				SI
3	cantidad	Integer		Can	tidad del Pedido				SI
4	costo	Float	150	Cos	to del Pedido				SI
5	producto	Integer	1	Cód	igo del Producto				SI
Obs	servaciones:				BIBLIOT CAMP	3			



# CAPÍTULO 7



DISEÑO DE PANTALLAS

# 7. DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

## 7.1. PÁGINA DE INGRESO AL SITIO WEB

PRECIOFERTA - SITIO WEB		Página 1 de 1
	Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
era: ESPOL	Autor(es): Hebelly Trujillo, Rodolfo Dávila, Juliana García	
Nombre del Archivo: Index.apsx		scripción: greso al Sitio Web
animaly transferred value of france and		
on the some printer reverse with		i G.
anders american american santa formation FBC (BPC) Services (\$55 m)	'e Eco	
F ISTAL TO See		
Productos y Deportes Doorton dades Acenca de E	carrito de compre	020
	22 Carriedosas C	
B trains		POLITECIAL DEL
Corresers Sizino Sizino	□ Wilson	B:01 10.
Engraphy and American Spanish	rs	PEÑ
ESPTY CONT.	11100	
County My		
Decar 36 6 200	) menganish is	. 1 554580 0500 m

Página desde donde se podrá ingresar por medio de usuario y contraseña a las opciones del Sitio Web dependiendo del perfil de usuario.

#### 7.1.1. DETALLE DE LA PÁGINA INDEX.ASPX

- A. Esta opción permite hacer una búsqueda general de cualquier categoría en lo relacionado al deporte.
- B. Aquí se ingresará dependiendo del tipo de usuario q sea.
- C. Links a diferentes paginas sobre deportes.
- D. Esta opción permite hacer una búsqueda específica ingresando la categoría y sub-categoría.

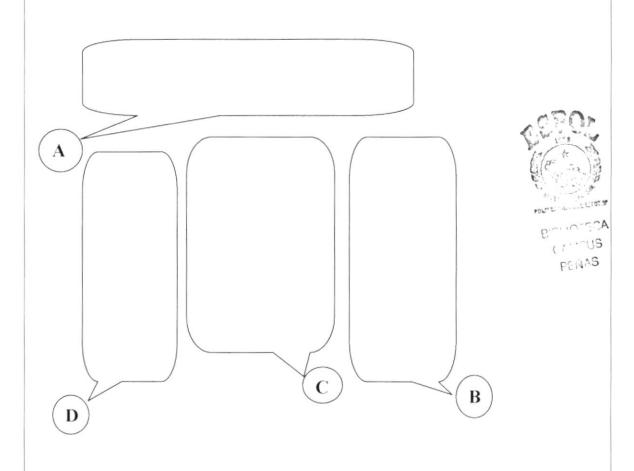
#### 7.1.2. CONTROLES DE USUARIO

- B. User Control utilizado para mostrar promociones (ucDiezImagenes.ascx).
- B. User Control utilizado para el menú principal (menú.ascx).



#### 7.2. FORMATO DE LA MASTER PAGE

PRECIOFERTA - SITIO WEB	Página 1 de 1		
	Fecha Diseño Fecha Actualia 10/09/007 10/09/00		
Para: ESPOL	Autor(es):  Hebelly Trujillo, Rodolfo Dávila,  Juliana García		
Nombre del Archivo: Index.apsx		scripción: reso al Sitio Web	



- A. Logo de la página.
- B. Lado derecho de la página, contiene links a diferentes páginas.
- C. Home Page. Pantalla principal.
- D. Poder ingresar usuario y contraseña.

# 7.3. PÁGINAS INFORMATIVAS

PRECIOFERTA - SITIO WEB		Página 1 de 1
	Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ESPOL		llo, Rodolfo Dávila, ana García
Nombre del Archivo: productosegura.aspx		scripción: ormación de Noticias
DISEÑO DE FOR	RMATO DE PÁGINA	
* 1 275 0 190 4 1902 1 1903 1		and the color taken which absences at the colorist. 3. s
Tolor   Overlands Departes   Operands by America	Conserve Control of Compra	
Productos Originales Zapatos Categorias	Contraction	
trape to transfer or several and the	Zanina Za	
CONFRACE  CONFRA	18°59 CB	
DECEMBER CONTROL COMMUNICATION OF THE COMMUNICATION	VVIII DEM	
ty will be a few angels in the second		<u>1.</u> 3 32.7°5500 UE.40 ≈
		CEO!
		PEÑAS

## 7.3.1. DETALLE DE LA PÁGINA PRODUCTOSEGURA.ASPX

A. Menú Principal q contiene información de la página, las cuales podrán ser visitada por cualquier usuario sin necesidad de estar registrado.



# 7.4. MANTENIMIENTOS

# 7.4.1. USUARIO

PRECIOFERTA - SITIO WE	EB		Página 1 de 1
		Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ESPOL		Autor(es): Hebelly Truji Julia	llo, Rodolfo Dávila, ana García
Nombre del Archivo: Usuario.aspx		Página con	scripción: información de los suarios
DISEÑO [	DE FORMA	TO DE PÁGINAS	J 4 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
å	Vall 1	Carlo Anna anna anna anna anna anna anna ann	and deep coloring to the State of the State
git give a more the east metere as again			erianiani aeronanna paritrioria (c. ).
rmo Total del D	deremb man de vers - I	the an interfere	
inco   Productos y Deportes   Opertunda			de compre
tinco # Productos y Deportundas	ides • Acercade •	Comprar • MasterWeb • Carrito	se compra
dig.		B est to	dectures
Standard April dos April dos	_	PU	
E 4" Photo			William Control of the Control of th
(A) Description feature		ΕJU	Difoon
COMPRARI Seco	A Table of		TI .
14 141 144 20 Usuaro	Hombre Mujer		
Contraria	Active leactive		
Tipe of Usuane	C 1,00 & 5		
Anaples Anaples	Limpiu		
			(
	-		COOL MILLION
Observación: Página con informa	ación de los	usuarios	B THOTECA
			CV-1703
			PEÑAS

#### DETALLE DE LA PÁGINA USUARIO.ASPX

A. Si no es usuario registrado, la manera de hacerlo será haciendo clic sobre ésta opción.

B. En ésta pantalla se puede consultar ingresando el código, toda la información del usuario.



## 7.4.2. PRODUCTO

PRECIOFERTA - SITIO WEB		Página 1 de 1
	Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ESPOL	Autor(es): Hebelly Trujillo, F	Rodolfo Dávila, Juliana García
Nombre del Archivo: producto.aspx		scripción: reso de los Productos
DISEÑO DE FORMA		
Sollinthia in the second and the second seco		
company of a control of the con	To firm an Alastean	
Inicin > Productory Deporters > Oportunidades > Acerca de	Comprar MasterWeb A	compra
A constant	A 52 Se	ooldefanas
Bodaye Nombre Description	P.U.	
Single Dates And Annual		Dikoon
OFERTA Vecida // Livis 1: 101 Pecha	Tere to	
Preco Venta Cantidad Imagen		
TO TABLE OF THE PARTY OF THE PA		
	THE TAX DEPOSITE AND A 14	
		POLITOCIA CITUTORA BIBLIOTECA
Observación: Página para ingreso de los Productos		CAMPUS
,		PEÑAS

## DETALLE DE LA PÁGINA PRODUCTO.ASPX

**A.** En ésta pantalla se realiza el mantenimiento de los productos y consultas a los que ya estén ingresados.



### 7.4.3. CATEGORIA

PRECIOFERTA - SITIO WEB		Página 1 de 1
	Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ESPOL		llo, Rodolfo Dávila, nna García
Nombre del Archivo: categoria.aspx	Página para in	scripción: gresar Categoría del roducto
DISEÑO DE FORM	ATO DE PÁGINAS	
Collegistation of the control of the foreign of the control of the college of the	e Totel to Springs	
Incro De Productos y Deportes De Oportunidades De Acerca de Codigo Nombre	Comprar > M	C Centifications
OFFRIA Linitron		
5.1 ( MAY 201 10) 10 ( 1910 10)		
		BOUGESA
Observación: Página para ingresar Cate	egoría del Producto	PEÑAS

# DETALLE DE LA PÁGINA CATEGORIA.ASPX

A. En ésta opción se dará mantenimiento a la categoría de los productos



## 7.4.4. CIUDAD

PRECIOFERTA - SITIO WEB		Página 1 de 1
	Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ESPOL	Autor(es):  Hebelly Trujil  Julia	lo, Rodolfo Dávila, ma García
Nombre del Archivo: ciudad.aspx		scripción: iento de Ciudad
DISEÑO DE FORMA		
Inicia   Productos y Deportes   Oportunidades   Arerca de	A	o de compra
		CSPO!
Observación:  Página para ingresar los mantenimiento d	le ciudad	BIDLIOTECA CAMPUS PEÑAS

### DETALLE DE LA PÁGINA CIUDAD.ASPX

- A. Aquí permite ingresar el código y el nombre de una nueva ciudad.
- **B.** Luego, al presionar ingresar se desplegará el GridView con todas las ciudades ingresadas hasta el momento.



## 7.4.5. GRUPO

PRECIOFERTA - SITIO WEB		Página 1 de 1
	Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ESPOL		lo, Rodolfo Dávila, na García
Nombre del Archivo: grupo.aspx		scripción: iento de Grupo
DISEÑO DE FORM	ATO DE PÁGINAS	
Initio   Productos   Oportunidades   Acerca de	V	rrito de compra
Vodigo Hombre Sayana	B	Units.
DERIA 12	SUDE STATE OF THE	
47	<b>\</b>	CONTROL OF COA
Observación: Página el mantenimiento de Grupo de U	suarios.	BIBUOTECA CAMPUS CAMPUS PERAS

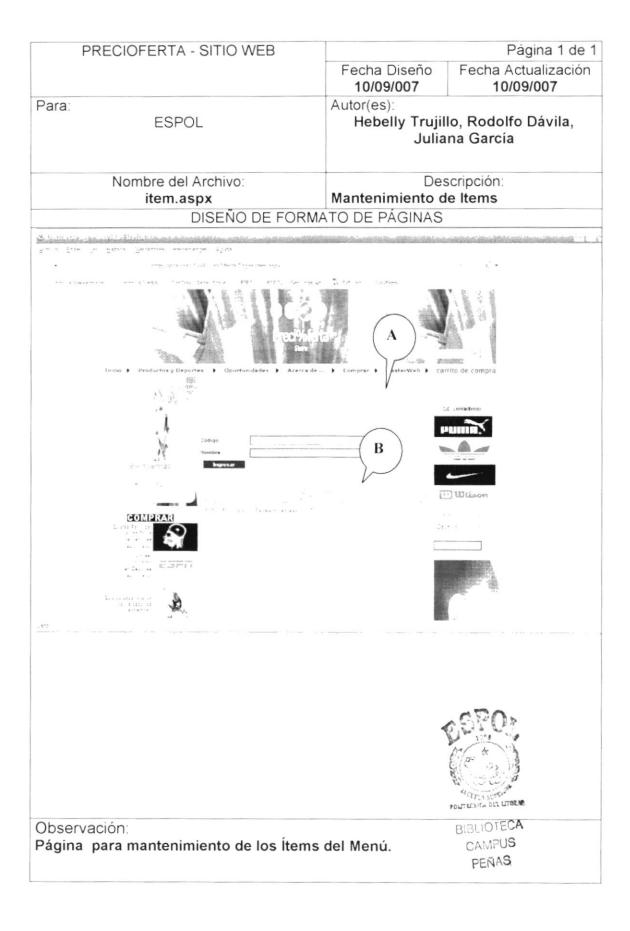
#### DETALLE DE LA PÁGINA GRUPO.ASPX

A. Aquí permite ingresar el código y el nombre de un nuevo grupo.

**B.** Luego, al presionar ingresar se desplegará el GridView con todos los grupos ingresadas hasta el momento.



#### 7.4.6. ITEM



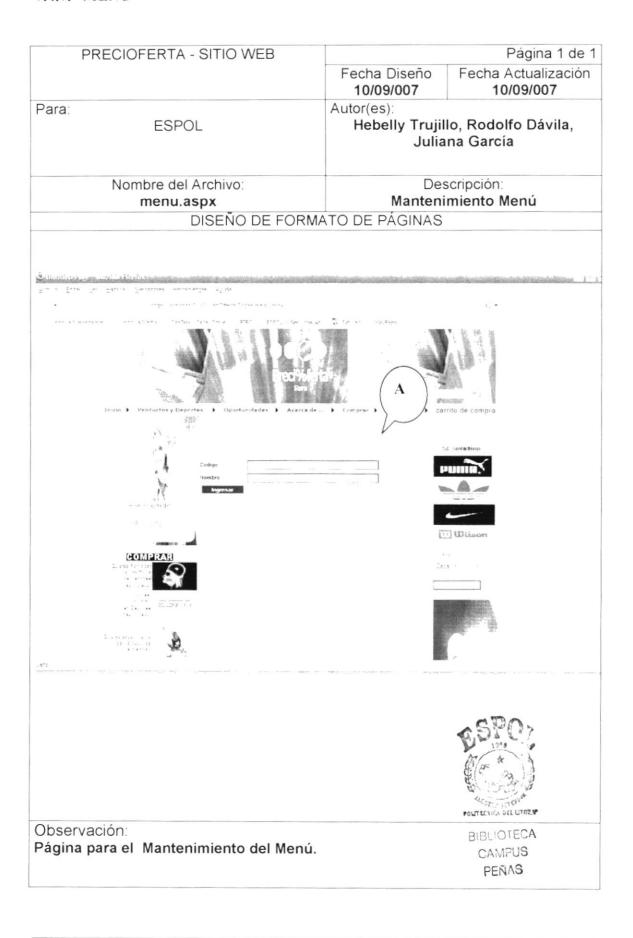
#### DETALLE DE LA PÁGINA ITEM.ASPX

**A.** Aquí se ingresa el código y el nombre del nuevo ítem que se verá dentro de las opciones del menú principal.

**B.** Luego, al hacer clic se desplegará un gridview y se elegirá que perfil de usuario tendrá acceso a esté nuevo ítem.



#### 7.4.7. MENU



## DETALLE DE LA PÁGINA MENU.ASPX

A. En ésta página se ingresará más opciones en el menú principal.



## 7.4.8. TIPOUSUARIO

PRECIOFERT	A - SITIO WEB		Página 1 de 1
		Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ES	POL	Autor(es):  Hebelly Trujil  Julia	lo, Rodolfo Dávila, na García
	lel Archivo:	Des	scripción:
tipoUsu	ario.aspx DISEÑO DE FORM		nto Tipo Usuario
	DISENO DE FORM	ATO DE PAGINAS	
Server to the state of the stat			
with dilighter life instance hiertedores	emementas Agusa ampar umma eporta terrapes topolas arbiasor		
s complete the second second	a Dan Dana Crown - ETEC - ECET. Car cash	I Ster Heliu	
	Bolis		
76		Mi n en	555 805-
Iniclo > Productos y	Deportes • Oportunidades • Acerca de .	• Compre A bb • carret	o de compra
		V _=	Local Scharate
	Codigo		m <u>ux</u>
N	Yombre Ingresie	В	The second secon
the stand			
OFERTA			Wilson
Live Prices	9	- 100 m	· · · · ·
	T 1 7	900	
min.			
111111	<b>Q</b>		
.573	The second secon		
		42	007
		63	100
		<b>©</b> (8	F (2)
Observación:		Mr.	Year
Mantenimiento Tipo	Usuario	+0	SULL COLOR
			BOY OFFICE TO PENAS
			PENIO

#### DETALLE DE LA PÁGINA TIPOUSUARIO.ASPX

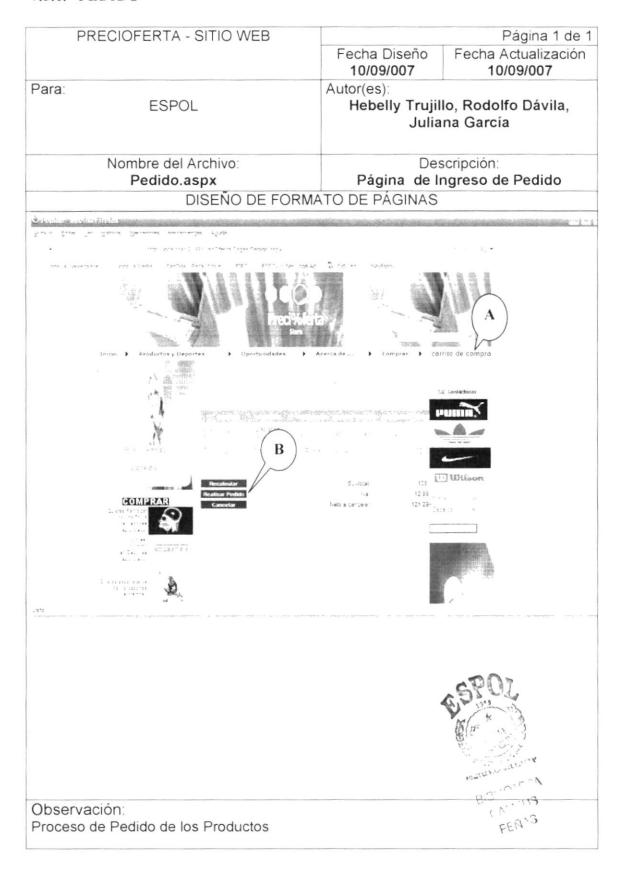
 Aquí se deberá ingresar el código y nombre del nuevo tipo de usuario.

B. Al hacer clic en ingresar, se desplegará un GridView y mostrará todos los tipo de usuario almacenados hasta el momento.



#### 7.5. PROCESOS

#### 7.5.1. **PEDIDO**



#### DETALLE DE LA PÁGINA PEDIDO.ASPX

A. Cuando ya se ha elegido el producto deseado, esto se va guardando en la opción **carrito de compra** con el valor total a cancelar.

B. Si ya está seguro de su compra, hace clic sobre Realizar Pedido.



#### 7.5.2. FACTURA

PRECIOFERTA - SITIO WEB			Página 1 de 1	
		Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007	
Para: ESPOL			llo, Rodolfo Dávila, ina García	
Nombre del Archivo:  DespacharFactura.aspx			Descripción: Página de Despacho de Factura	
See sur in the see	DISCINO DE L'ONI	WATO DE FAGINAS	traditional between the sections 1 1	
See Chemise a	torcio   Producto y Deportes   Oportunidades   Acerca do		to de compra	
	$\left(\begin{array}{c} \mathbf{A} \\ \mathbf{B} \end{array}\right)^{a}$	102 1224 1342	United and	
.15	ESFO			
			POI	
Observaci Procedo de	ón: e Despacho de las Facturas		PEÑAS	

#### DETALLE DE LA PÁGINA DESPACHARFACTURA.ASPX

A. Se coloca sobre el pedido realizado, la cantidad que se va a despachar.

- B. Se hace clic sobre Facturar.
- C. Se calcula el precio mas el iva, e ingresamos la factura.



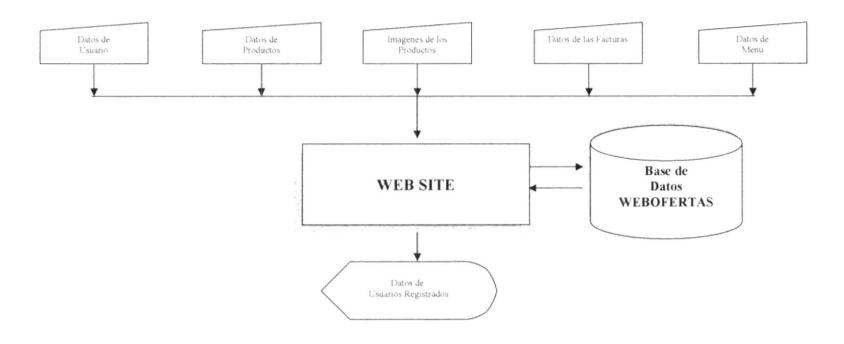


# CAPÍTULO 8





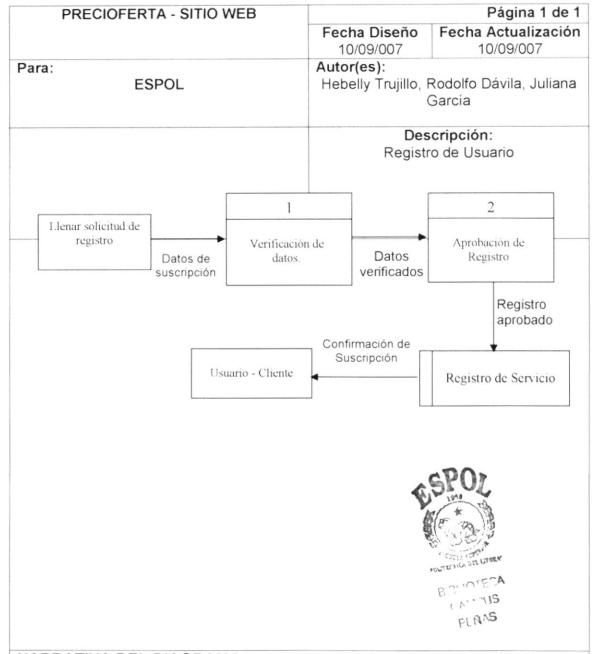
# 8. DIAGRAMA GENERAL DEL SISTEMA





#### 8.1. DIAGRAMA DE FLUJO DE DATOS

#### 8.1.1. REGISTRO DE USUARIO



#### NARRATIVA DEL DIAGRAMA

- 1. Petición de Registro.
- 2. Verificación de que los datos del registro sean correctos.
- 3. Aprobación del Registro.
- 4. Confirmación de Suscripción del Usuario.

# 8.2. DIAGRAMA DE FLUJO DE INFORMACION

#### 8.2.1. REGISTRO DE USUARIO

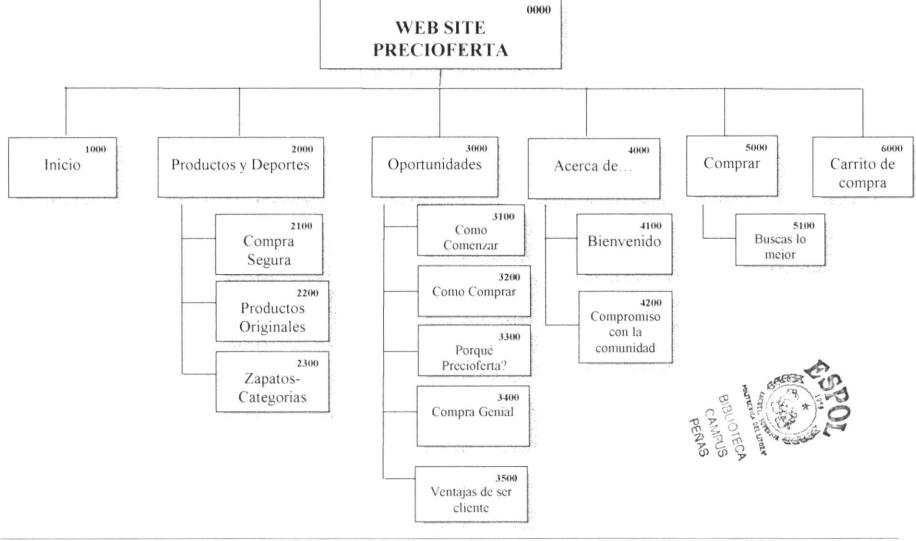
PRECIO%FERTA - SITIO WEB	Página 1 de 1	
	Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ESPOL	Autor(es): Hebelly Trujillo, Rodolfo Dávila, Juliana García	
USUARIO CLIENTE	WEE	BMASTER
Solicitud de Registro  Confirmación de Registro		Solicitud de Registro  Solicitud Aprobada  Archivo del Registro

#### NARRATIVA DEL DIAGRAMA

- 1. El Cliente realiza la solicitud de Registro de Usuario.
- 2. El WebMaster revisa y verifica los datos de la solicitud
- 3. El WebMaster aprueba la solicitud
- 4. La solicitud se archiva
- 5. Le llega la confirmación de aceptación del Registro al Cliente.

#### 8.3. DIAGRAMAS JERARQUICOS DEL SISTEMA

#### 8.3.1. DIAGRAMA JERARQUICO GENERAL DEL SISTEMA(NAVEGANTE)



# 8.3.1.1. NARRATIVA DEL DIAGRAMA JERÁRQUICO (NAVEGANTE)

MENÚ	DESCRIPCIÓN	or unon
0000 Sitio Web PreciOferta		B DI IOTEC! ( AMPUS PERAS
1000 Inicio	Desde este menú los usuarios podrán regresar siempre página principal.	e a la
2000 PRODUCTOS Y DEPORTES	Desde este menú los usuarios podrán realizar tres tipos consultas.	s de
2100 COMPRA SEGURA	En ésta opción el usuario sabrá que comprar en Precio seguro.	oferta es
2200 PRODUCTOS ORIGINALES	Los productos que se ofertan aquí tienen garantía total	
2300 ZAPATOS CATEGORIAS	Nuestra página cuenta con diferentes categorías para los requerimientos de chicos y grandes.	satisfacer
3000 OPORTUNIDA ES	A través de este menú el cliente despejará cualquier de el sito web.	uda sobre
3100 COMO COMENZAR	Te damos una idea de cómo comenzar a practicar un o bien que hace para una vida saludable.	leporte y lo
3200 COMO	Te enseñamos de la manera más fácil como comprar e página.	n nuestra

**EDCOM** 

A

3300

COMPRAR

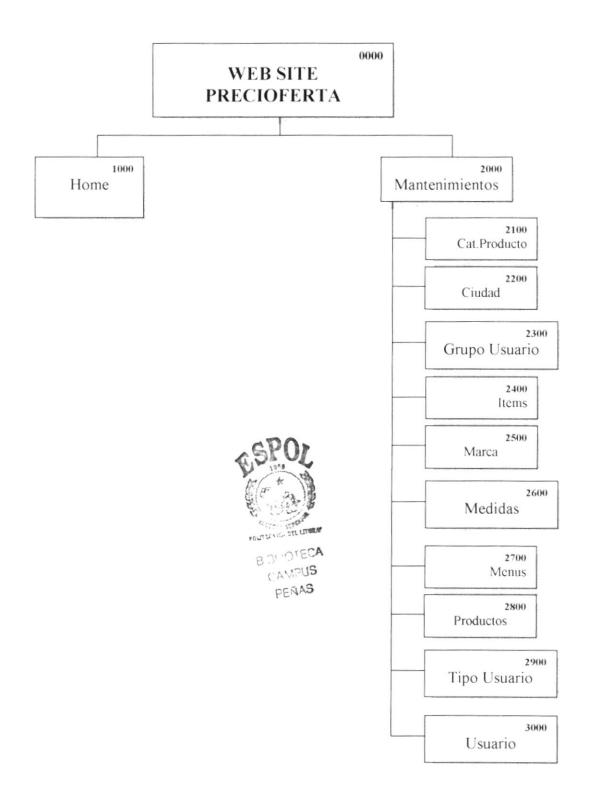
POR QUE PRECIOFERT Precioferta.

Te damos buenas razones de por qué deberías comprar el

4000 ACERCA DE	En ésta opción te hablaremos sobre nuestra página.
4100 BIENVENIDOS	Aquí sabrás cual es nuestra misión en el Ecuador.
4200 COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	Se detalla que usuarios registrados deben tener la capacidad de aceptar un contrato de conformidad con la ley.
5000 CARRO DE COMPRAS	Aquí se guardarán todos los pedidos que vaya realizando el cliente.



#### 8.3.2. DIAGRAMA JERÁRQUICO GENERAL (USUARIO WEBMASTER)

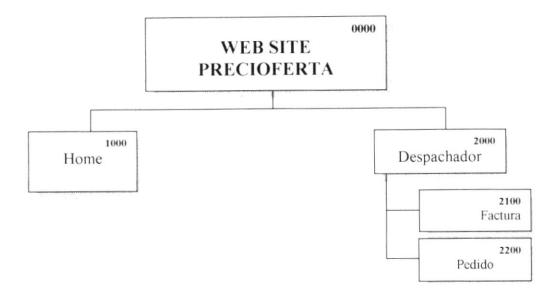


Manual de Diseño Precioferta

#### 8.3.2.1. NARRATIVA DEL DIAGRAMA JERÁRQUICO WEBMASTER

Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento al 2000 MANTENIMIENTO catálogo. Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a 2100 CATEGORIA las categorías de productos. **PRODUCTOS** Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a 2200 CIUDAD ciudad. Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a 2300 los diferentes grupos de usuarios. GRUPO DE **USUARIOS** 2400 Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a los items. **ITEMS** 2500 Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a MARCA las diferentes marcas. 2600 Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a **MEDIDAS** las diferentes medidas. 2700 Desde esta opción se podrá dar mantenimiento a los menús. **MENUS** 2800 Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a **PRODUCTOS** los diferentes productos. 2900 TIPO USUARIO Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a los tipo de usuarios. 3000 Desde este menú el Administrador podrá dar mantenimiento a **USUARIO** los usuarios.

#### 8.3.3. DIAGRAMA JERÁRQUICO GENERAL (USUARIO DESPACHADOR)



#### 8.3.3.1. NARRATIVA DEL DIAGRAMA JERÁRQUICO DESPACHADOR

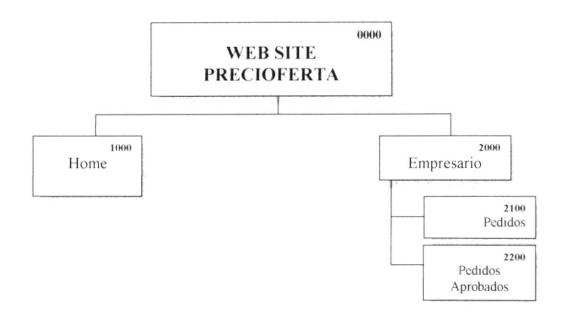
2000 Desde este menú el Despachador podrá realizar dos transacciones.

2100 Aquí se emitirá la factura de los pedidos realizados. FACTURA

2200 Desde este menú el Despachador podrá ver los pedidos PEDIDO aprobados y confirmar la cantidad en existencia.



#### 8.3.4. DIAGRAMA JERÁRQUICO GENERAL (USUARIO EMPRESARIO)



#### 8.3.4.1. NARRATIVA DEL DIAGRAMA JERÁRQUICO EMPRESARIO

<b>2000</b> EMPRESARIO	Desde este menú el Empresario podrá realizar dos consultas.
2100 PEDIDOS	Desde este menú el Empresario podrá consultar los pedidos realizados por el cliente.
2200 PEDIDOS APROBADOS	Desde este menú el Empresario podrá ver los pedidos aprobados.





## CAPÍTULO 9



DISEÑO DETALLADO DE LOS PROGRAMAS

Manual de Diseño Precioferta

#### 9. DISEÑO DETALLADO DE LOS PROGRAMAS

#### 9.1. DEFINICIÓN DE CLASES

Es un molde o prototipo que define un tipo de objeto determinado, una clase define los atributos y métodos que va a tener un objeto. Mediante las clases se pueden crear instantemente objetos de un mismo tipo, estos objetos se distinguen unos de otros a través de su estado, es decir, el valor de sus atributos.

La clase se utiliza para definir la estructura de un objeto, es decir estados (atributos) y comportamiento (métodos). La clase es un concepto abstracto que generalmente no se utiliza directamente en los programas o aplicaciones. Se utilizan objetos concretos que son instancias de una clase determinada. Es algo genérico y abstracto, es similar a una idea.

Las clases ofrecen el beneficio de reutilización, utilizaremos la misma clase para crear distintos objetos, de allí se pueden aprovechar heredando una labor concreta.



#### 9.3. CLASES DEL SITIO PRECIOFERTA



# 9.3. DIAGRAMA DE CLASES

				- Frobert es						1839 G-1 A			-60 - 67 - 6			×	•					2 19		The state of the s		0.0		E -	* agreen 9:30,013	Leadurat .	TOTAL	TO THE STATE OF TH	90000 Electron 5000 S	
	- Methods	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	/ Shresar				1	0	- pe- qu	, 0 000 G C	in the	- A	104.54			* sades 1	9.0.07, L	T Sexc	- F	VIII 0 1	, Cont. 18	XV81 "5.00 /	C. 60016-5-800	4 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	(4) (1) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	4 5187 5.	A Production	- E-1-1	9 0					- 24
19	. 190	4.				2.4		1 . 41						59:09:00:4	0.00	C 17 1.3 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4 1.4	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	or end of the same	T Scategora	007.007	2 8 12 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 135763.00	C 40 (0)	10 DR. W. DE D. J.	00000	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	- Methods	in the second se	0.0.00000000000000000000000000000000000	B1 75.07 %	4 C. minar	1000000	4010 10 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	thanks . Mile is a
Properties	Federal I	7 4 7 7	1 42		B	454 Pag. 4	8.7.4	p : 36.00				4		* Properties	7 365C DCC7		0		( et : ) . et %	500000	# 10 gress	187 M T C 1 1 1							TO SECTION OF THE PROPERTY OF		900		(a) (b) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c) (c	
- Fuperties	T Descrator	0.000.000	WIND OF THE STATE	13 5 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	0 COUSTIGS:	4.1.0.00	4.5-7 6	a least tritte	was produced to									1	- Properties	on nout	n 1 - 1		- 1							,				
	CC16×C1					a Properties	37 1100	7 368C DC Cr	10.11	**************************************	€ Catego:3	/ "C"5!?»	R: 75-00 *		. 519-	A C C + 18.					94 10 00 11	一日本の 一日 日本 一日	89	110010010	The same of the	7. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	1-1		#2. #2. # 1. # 1. # 1. # 1. # 1. # 1. #	Methods	A 1 5 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	* TU-65 * Me -	110	



ESPOL



# CAPÍTULO 10



SEGURIDADES DEL SITIO

#### 10. SEGURIDADES DEL SITIO

#### 10.1 NIVELES DE SEGURIDAD ACCESO Y USO

La entrada al sitio web se realizará mediante un usuario y un password (clave de acceso).

Además dentro del sitio según el Usuario tendrá acceso a todas o determinadas opciones del mismo.

Los perfiles de Usuarios serán asignados según las funciones del mismo dentro del sitio.

NIVEL	NIVELES DE SEGURIDAD	ACCESO O FUNCIONES
1	Administrador o WebMaster	Acceso para administrar el sito, podrá dar mantenimiento de :
2	Despachador	Podrá consultar los pedidos aprobados e ingresar las cantidades de los productos que se despacharan.
3	Empresario	Consultará los pedidos que hizo el Vendedor verificando que estén bien realizados y de esta manera aprobarlos.
4	Vendedor	Podrá Consultar Ofertas y realizará Pedidos q haga el Cliente.
5	Cliente	Tendrá acceso como cliente a consultar y comprar las diferentes ofertas del momento.

#### 10.2 RESPALDO DE LA BASE DE DATOS

Para asegurar los datos se hará un respaldo de toda la Base de Datos.

ITEM A EVALUAR	EXPLICACIÓN					
Período en que se realiza el Respaldo	Cada 7 Días					
Período en que se borran los resultados.	No se borran					
Persona que lo autoriza	Administrador de la Base de Datos					
Tipo de Respaldo	Toda la Base de Datos					
Tipo de Dispositivos	Tape Backup o CD					
Ubicación del Respaldo	Habitación segura a prueba de fuego					

#### 10.3 RESTAURACIÓN

En este proceso se da cuando se ha perdido información, y se desea recuperar la información respaldada. El Administrador de la Base de Datos o persona autorizada es la única persona autorizada para realizar este proceso





## CAPÍTULO 11

### OPERACIÓN, FRECUENCIA Y FORMA DE RETENCIÓN DE DATOS



## 11. OPERACIÓN, FRECUENCIA Y FORMA DE RETENCIÓN DE DATOS

#### 11.1. CARACTERISTICAS DE OPERACIÓN

Una interfaz gráfica está constituida en base a elementos gráficos básicos, los <u>Componentes</u>. Típicos ejemplos de estos componentes son los botones, etiquetas, listas, cajas de selección o campos de texto. Los Componentes permiten al usuario interactuar con el Sitio Web, lo cual proporciona información al usuario y a la Base de Datos.

#### 11.2. FRECUENCIA DE PROCESOS

En el Sitio Web Precioferta los procesos se realizan con frecuencia cada vez que se desee subir una promoción. Básicamente la ejecución se realiza varias veces al mes.

#### 11.3. FORMAS DE RETENCIÓN DE DATOS

Para la retención de datos dentro del Sitio Web se lo efectúa en cada uno de los procesos que tiene el Sitio Web **Precioferta** almacenándose directamente en las tablas correspondientes que contiene la Base de Datos.





## CAPÍTULO 12



DISPOSITIVO MOVIL

#### 12. DISPOSITIVO MÓVIL WEBBUY

#### 12.1. CONFIGURACIÓN DEL DISPOSITIVO MÓVIL

#### 12.1.1. PASOS A SEGUIR

1. Instalar el Microsoft Active SYNC.



2. En visual studio ir al menú principal Tools, y escoger la opción Device Emulator Manager.





 Dar clic derecho sobre la opción Pocket Pc 2003 seEmulator y escoger la opción connect.

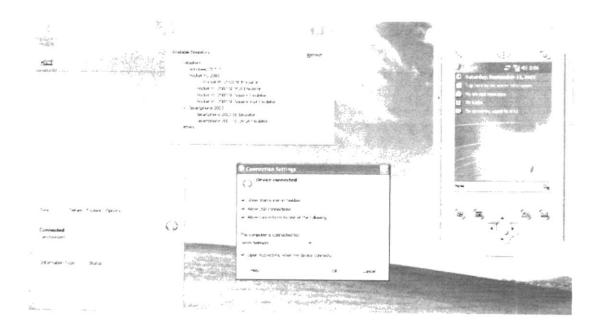


Manual de Diseño Precioferta

4. Dar nuevamente clic derecho y escoger la opción Cradle.



5. Ir a la opción Connect de Microsoft Active Sync.





## 12.2. HARDWARE Y SOFTWARE NECESARIOS PARA USO DEL MOVIL

#### 12.2.1. SOFTWARE DONDE PUEDE SER UTILIZADO

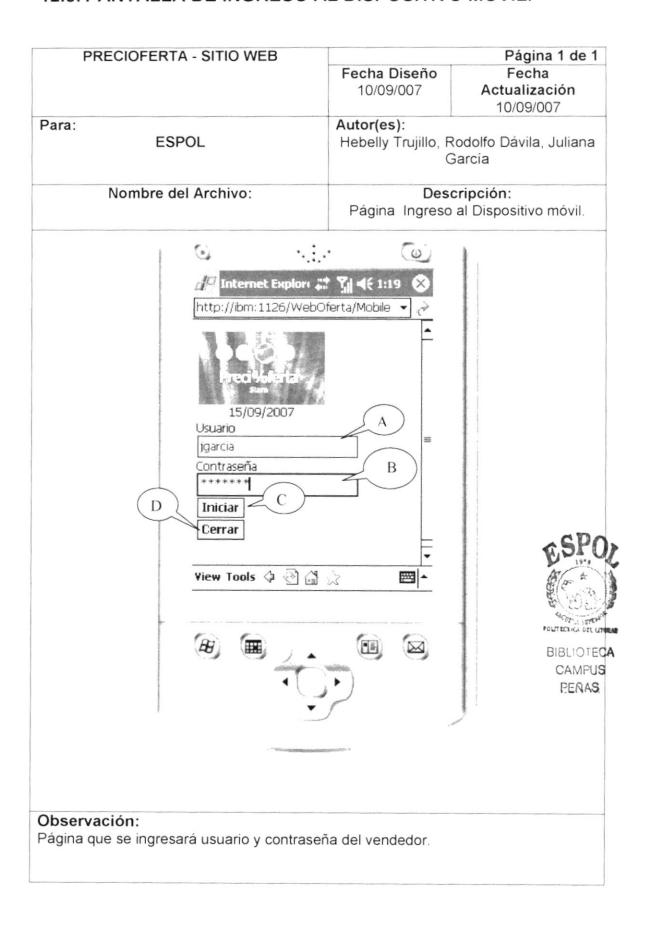
- Internet explorer.
- Mozilla Firefox.
- Netscape
- WINDOWS MOBILE

#### 12.2.2. HARDWARE REQUERIDO

- 28 MG de Memoria como mínimo.
- Procesador ARM920.



#### 12.3. PANTALLA DE INGRESO AL DISPOSITIVO MÓVIL.

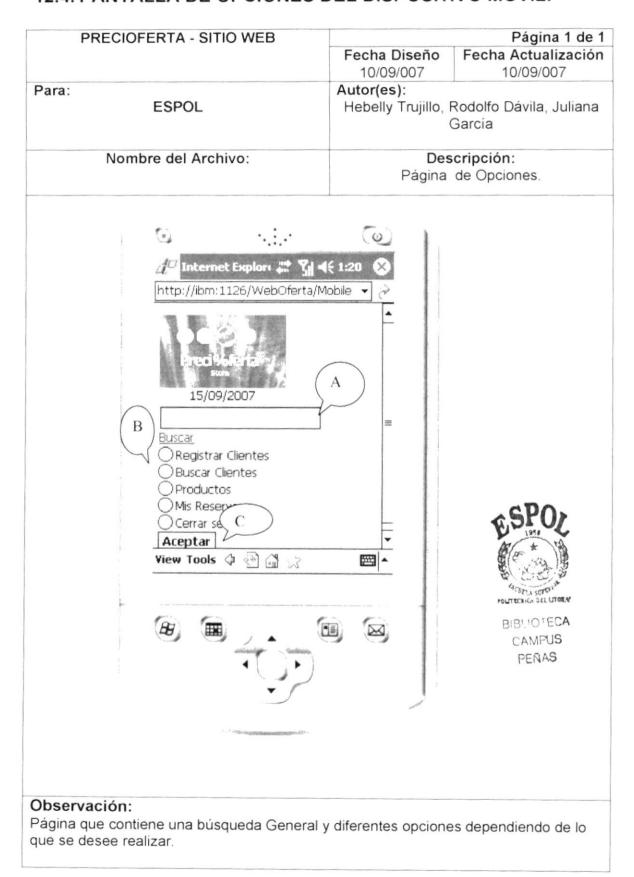


#### 12.3.1. DETALLE DE LA PÁGINA

- A. Esta opción el vendedor ingresará su usuario.
- B. Esta opción el vendedor ingresará su contraseña.
- C. Si los datos están correctos, hacer clic en el botón Iniciar.
- D. Si desea salir del dispositvo móvil, hacer clic en Cerrar.



#### 12.4. PANTALLA DE OPCIONES DEL DISPOSITIVO MÓVIL.



#### 12.4.1. DETALLE DE LA PÁGINA

A. Aquí el vendedor podrá consultar de manera general lo que el cliente esté buscando.

- **B.** En ésta opciones se podrá registrar a nuevos clientes y buscar a los que ya existen.
- C. Si los datos son correctos, hacer clic en el botón Aceptar.



#### 12.5. PANTALLA DE REGISTRO DE CLIENTE.

PRECIOFERTA - SITIO	WEB		Página 1 de 1
		Fecha Diseño 10/09/007	Fecha Actualización 10/09/007
Para: ESPOL			Rodolfo Dávila, Juliana García
Nombre del Archiv	<b>70</b> :		scripción: Registro Cliente.
http://i Regist Nombr Rodolfo Apellid Davila Teléfor 25551 Graba Regre	lo no 11 B	erta/Mobile • A	BIBLIOTEC CAMPUS PERAS
Observación: Página que registra al nuevo c	liente.		

#### 12.5.1. DETALLE DE LA PAGINA REGISTRO DE CLIENTES.

- A. Aquí se ingresaran los datos del nuevo cliente.
- B. Si todo esta correcto, se hará clic en Grabar.



#### 12.6. PANTALLA DE PRODUCTOS EN OFERTA.

	Fecha Diseño	Fecha Actualización
	10/09/007	10/09/007
Para: ESPOL		Rodolfo Dávila, Juliana García
Nombre del Archivo:	Des Página de P	cripción: roductos en Oferta.
Internet Explore  [http://ibm:1126/WebC]  Productos en Oferto  Wiew Tools   Wiew Tools   Dbservación:	Tyl 4€ 1:25 ⊗  Diferta/Mobile   A  48,0000	BIBLIOTI CAMPI

Manual de Diseño Precioferta

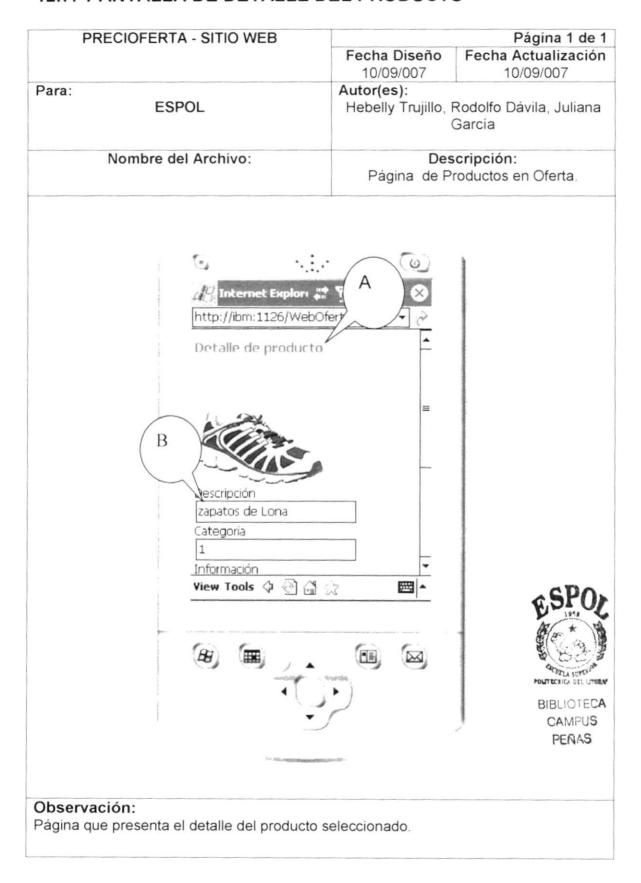
#### 12.6.1. DETALLE DE LA PÁGINA DE PRODUCTOS EN OFERTA.

A. En ésta página encontrará todos los productos que se encuentren en oferta.

B. Si desea ver màs detalles, haga clic sobre el código del producto.



#### 12.7. PANTALLA DE DETALLE DEL PRODUCTO



#### DETALLE DE LA PAGINA DETALLE PRODUCTO

- A. Imagen del producto seleccionado.
- B. Características del producto.

