

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

Creación de cápsulas audiovisuales para la visualización turística del  
Cantón General Villamil, Playas.

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Nombre de la titulación**

**Licenciado en Producción para Medios de Comunicación**

Presentado por:

Dennisse Xiomara Pincay Valle

Jederman José Sánchez Castillo

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

Año: 2023

## DEDICATORIA

Deseamos dedicar este proyecto a todos los pobladores del cantón Villamil a esas personas que confiaron en nosotros para poder documentarlos. Así mismo agradecemos a nuestras familias ya amigos, quienes nos apoyaron en cada parte del proceso con comentarios, contactos, transporte y cualquier otra gestión que apporto a él desarrolló de cada una de las cápsulas, por último, a todos los video grafos y documentalistas que recorren el mundo en busca de nuevas historias, por la dedicación y compromiso en el trabajo que realizan y las cuales han servido como base de nuestro proyecto.

*Jederman Sánchez y Dennisse Pincay*

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi más sincero agradecimiento, a nuestras familias por ser nuestra fuente de inspiración en la lucha diaria.

A nuestros amigos quienes nos ayudaron en todo el proceso de elaboración de este material audiovisual.

A las personas externas a el cantón que aportaron con ideas y nos mostraron su emoción y agradecimiento por este proyecto.

A la municipalidad del cantón General Villamil, Playas, por ser parte del equipo logístico e investigativo, así mismo por darnos el soporte y los contactos necesario para lograr las entrevistas y tomas de paso.

## Declaración Expresa

Nosotros Jederman José Sánchez Castillo y Dennisse Xiomara Pincay Valle acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores. La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 4 de febrero del 2024



Autor:  
Jederman José  
Sánchez Castillo



Autora:  
Dennisse Xiomara  
Pincay Valle

## EVALUADORES

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Mario David Moncayo Romero". The signature is stylized with loops and a horizontal line at the bottom.

.....  
**Omar David Rodríguez Rodríguez**

PROFESOR DE LA MATERIA

.....  
**MSc. Mario David Moncayo Romero**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

El presente proyecto está enfocado en la promoción turística del Cantón General Villamil, Playas. Un lugar que contiene diversos atractivos para ofrecer al público en general, pero que, sin embargo, existe poca difusión de esta zona costera. Por tal motivo, se propuso la creación de cápsulas audiovisuales informativas para la difusión de los diversos atractivos que alberga el Cantón General Villamil, Playas. Ya que, este formato, al ser de corto tiempo, ayuda, de manera positiva, al consumo preciso y rápido de la información expuesta.

Para el desarrollo de este proyecto, se utilizó equipos propios de producción tales como cámaras, sistema de audio para las entrevistas y equipo de iluminación para los momentos necesarios. Además, se contó con la ayuda de transporte para la movilización del equipo humano y técnico al cantón.

Como resultado, se obtuvieron cápsulas de alrededor de tres minutos cada una, donde se abarcaron temas en específico mostrando un poco de lo que se pudo encontrar en este balneario. Ciertas cápsulas se dirigieron a un tono inspirador y otras se llevaron al lado divertido y rítmico para captar la atención del espectador.

Finalmente, el trabajo realizado, a pesar de no abarcar el cien por ciento de la zona costera establecida, se ha logrado aportar no solo a la difusión del cantón, sino también a esas personas que aparecen dentro de las cápsulas mostrando lo que hacen, lo que ofrecen y el por qué debería, el público externo, visitar el Cantón General Villamil, Playas.

**Palabras Clave:** Proyecto, Playas, Cantón General Villamil, Difusión, Cápsulas.

## **ABSTRACT**

*The present project is focused on the tourist promotion of the General Villamil Canton, Playas. A place that has several attractions to offer to the public, but nevertheless, there is little diffusion of this coastal area. For this reason, it was proposed the creation of informative audiovisual capsules for the dissemination of the various attractions of the General Villamil Canton, Playas. Since, this format, being of short time, helps, in a positive way, to the precise and fast consumption of the exposed information.*

*For the development of this project, we used our own production equipment such as cameras, audio system for the interviews and lighting equipment for the necessary moments. In addition, we had the help of transportation for the mobilization of the human and technical team to the canton.*

*As a result, capsules of about three minutes each were obtained, which covered specific topics showing a little of what could be found in this resort. Some capsules were directed to an inspirational tone and others were fun and rhythmic to capture the viewer's attention.*

*Finally, the work done, despite not covering one hundred percent of the established coastal area, has been able to contribute not only to the dissemination of the canton, but also to those people who appear in the capsules showing what they do, what they offer and why the external public should visit the General Villamil Canton, Playas.*

**Keywords:** *Project, Beaches, General Villamil Canton, Diffusion, Capsules.*

# ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES.....	5
RESUMEN.....	I
<i>ABSTRACT</i> .....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS .....	V
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS .....	VII
CAPÍTULO 1.....	1
1.    Introducción .....	1
1.1    Problemática por tratar desde el audiovisual.....	2
1.2    Justificación del problema o propósito del proyecto.....	2
1.3    Objetivos.....	3
1.3.1    Objetivo General .....	3
1.3.2    Objetivos Específicos.....	3
1.4    Marco referencial .....	3
CAPÍTULO 2.....	9
2.    Metodología .....	9
CAPÍTULO 3.....	23
3.    Resultados y análisis .....	23
CAPÍTULO 4.....	25
4.    Conclusiones Y Recomendaciones.....	25
4.1    Conclusiones .....	25
4.2    Recomendaciones .....	26
BIBLIOGRAFÍA.....	28

APÉNDICES .....	29
APÉNDICE A .....	29
APÉNDICE B .....	33
APÉNDICE C .....	38
APÉNDICE D .....	48
APÉNDICE E .....	50
ANEXOS .....	52

## **ABREVIATURAS**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

GAD Gobiernos Autónomos Descentralizados

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. <i>Paisaje del Puerto de Engabao</i> .....	16
Imagen 2. <i>Entrevista al señor Philipo Franco</i> .....	17
Imagen 3. <i>Proyecto "Karibao"</i> .....	17
Imagen 4. <i>Preparación de entrevista</i> .....	18
Imagen 5. <i>Postproducción primeros montajes</i> .....	20
Imagen 6. <i>Postproducción color</i> .....	21
Imagen 7. <i>Postproducción sonido y música</i> .....	22
Imagen 8. <i>Guion de rodaje – Cápsula 1 – Playas</i> .....	29
Imagen 9. <i>Guion de rodaje – Cápsula 2 – Hoteles</i> .....	30
Imagen 10. <i>Guion de rodaje – cápsula 3 - Entretenimiento</i> .....	31
Imagen 11. <i>Guion de rodaje - Cápsula 4 – Restaurantes</i> .....	32
Imagen 12. <i>Presupuesto Real</i> .....	48
Imagen 13. <i>Presupuesto Ideal o Proyectado</i> .....	49

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma día 1 .....	38
Tabla 2. Cronograma día 2 .....	39
Tabla 3. Cronograma día 3 .....	40
Tabla 4. Cronograma día 4 .....	41
Tabla 5. Cronograma día 5 .....	43
Tabla 6. Cronograma día 6 .....	44
Tabla 7. Cronograma día 7 .....	46
Tabla 8. Cronograma día 8 .....	47

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

Ecuador a pesar de ser un país pequeño, es uno de los territorios que cuenta con gran diversidad geográfica en el mundo. Cuenta con cuatro regiones que se dividen en Costa, Sierra, Oriente y la región Insular o Galápagos. Cada una de estas regiones tienen características que las distingue donde destacan su flora y fauna sin dejar de lados los diferentes climas que ofrece el país. Por ello, para este proyecto, se ha tomado uno de estos rincones del Ecuador, que, aunque no sea uno de los más conocidos a nivel internacional, es uno de los lugares que tiene diferentes atractivos que puede atraer el turismo al Ecuador: El Cantón General Villamil, Playas.

Se tomó a este cantón porque ofrece una variedad de actividades recreativas y comerciales que permite a cualquier persona disfrutarlas, pero, que, a pesar de no ser un punto turístico que compite con grandes peajes como Guayaquil, Quito o Cuenca, es relevante destacar su gastronomía, cultura, paisajes y diferentes atractivos que hacen del lugar un espacio autentico y amigable para los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Por tanto, darle el reconocimiento e impulsar el turismo que se merece, es el fin de este gran proyecto y que, para su realización, se obtendrá ayuda tanto de las personas dentro de la comunidad del cantón, como de su alcaldía.

La gestión de la alcaldía es un pilar fundamental para el desarrollo de este audiovisual por las actividades administradas por la municipalidad o por las mismas comunas de la zona. Esto permite mostrar a los ciudadanos, internos y externos, lo que hay para aprovechar dentro del cantón.

Las personas que residen en este lugar, como se mencionó anteriormente, tiene un papel muy importante. Y es que, estas personas son las que le dan vida al Cantón General Villamil, pues, muchos de ellos, son los dueños de negocios de diferentes tipos que brindan, al público general, una estadía amena y la satisfacción a las necesidades turísticas.

Por tanto, este proyecto en relación con la producción audiovisual pretende generar un alcance fundamental para el turismo del cantón General Villamil. Como se sabe, para lograr estos alcances, hoy en día, es necesario la creación de contenido. Y esto no podría ser posible si no existieran personas que tengan presente esa importancia de transmitir conocimientos a otros mediante piezas audiovisuales. Y especificando en este caso, la creación de cápsulas para lograr comunicar y difundir a otros lo que se puede encontrar dentro del Cantón.

### **1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual**

- **Proyectos de encargo:** Este proyecto enfoca su problemática en cumplir las necesidades comunicacionales e informativas de **GAD** de General Villamil Playas. Se planea promover el turismo de este balneario, ya que, aun teniendo buenos recursos y lindos paisajes, no se puede observar una buena difusión de estos atractivos. Esto puede deberse al nivel de economía ajustada del municipio, o a la falta de estrategias publicitarias y, al poco interés que se tiene en mostrar lo que puede ofrecer el cantón. Incluso se puede considerar la falta de promoción nacional, pues, existen buenos documentales, por parte de grandes productoras, que hablan de la sierra ecuatoriana, la Amazonia o las Islas Galápagos, pero muy poca información sobre sitios como Villamil, Playas.

### **1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.**

El objetivo de este proyecto informar sobre los diferentes atractivos que ofrece el cantón General Villamil, utilizando un pequeño equipo de dos personas con un corto presupuesto, mostrando la importancia de difundir productos audiovisuales en los diferentes canales, en especial si es para informar a un público nuevo. De esta manera, se plantea organizar las ideas creativas e incentivar a las autoridades a invertir más en este tipo de contenido. Y así, poder cautivar a nuevos turistas informándolos, entreteniéndolos e invitándolos a descubrir esas zonas del cantón que no gozan de una buena difusión por parte de grandes productoras o entidades.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Crear cápsulas audiovisuales informativas para la promoción de los diferentes atractivos turísticos del cantón General Villamil a través de la colaboración con la municipalidad y comunidad local del sector.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Investigar sobre las actividades turísticas de mayor relevancia para una mejor organización de la información presentada en las cápsulas.
- Realizar la cobertura de diferentes actividades turísticas del cantón General Villamil para la exposición de la belleza escénica y servicios que ofrecen el sector.
- Aplicar técnicas de edición y montaje para una propuesta narrativa de cápsulas turísticas para el cantón General Villamil.

## **1.4 Marco referencial**

Luego de varias búsquedas por la web como blogs, noticias, e incluso plataformas como YouTube, la información que se ha encontrado sobre Playas es muy escasa. Es verdad que existe cierta información, pero si lo enfocamos en la parte audiovisual, se ha encontrado muy poco material que brinde una propuesta como la que se está trabajando para este proyecto.

También cabe recalcar que, hay otros trabajos audiovisuales que van por una línea similar a lo que desea implementar en la propuesta, ya que, contribuyen con temas como la promoción turística en diferentes lugares del país. A pesar de esto, y volviendo a caer en la problemática antes mencionada, estos trabajos audiovisuales no están centrados en el lugar establecido para este proyecto: Villamil, Playas.

Por tanto, he ahí la importancia de llevar a cabo la propuesta para cubrir esa necesidad del cantón, y no solo eso, sino también llevarlo a cabo con una inversión

ajustada a realidades actuales en lo técnico y el equipo de trabajo para la producción del material.

Por ello, este proyecto es un potencial material audiovisual en el que se expone las riquezas turísticas que ofrece el cantón Playas. Obra audiovisual que se realizará través de cápsulas utilizando entrevistas a habitantes del cantón e información proporcionada por el Municipio de Playas con fuentes veraz de divulgación, mostrando así un documental turístico que refleje las actividades de recreación y lugares de alojamiento, gastronomía y entretenimiento a lo largo del balneario.

- **Concepto:** Este proyecto tiene la intención de brindar al público una idea más clara de lo que se puede hacer y encontrar en el Cantón General Villamil, Playas. Todo con el fin de hacer ver a este lugar como un punto en donde puedes disfrutar la estadía de diferentes lugares dentro del cantón. Por tanto, una de las referencias de trabajos previos ya realizados, es el trabajo audiovisual ya expuesto hace 6 años atrás por el mismo municipio de Playas.

Lo que la municipalidad muestra en el video, son las diferentes playas que tiene el cantón, un poco de la gastronomía que maneja el lugar y ciertas actividades recreativas que se realizan en diferentes zonas (GAD Playas, 2017)

Por otro lado, se ha tomado como referencia conceptual no solo la forma en la que el municipio lo ha realizado tiempo atrás, sino también como lo han manejado otras productoras grandes, pero exponiendo a otras ciudades con más relevancia turística como lo es Quito, la capital de Ecuador.

Este audiovisual transmite la pasión y diversidad que tiene la capital. Busca que en sus tomas se muestre esa cultura, artesanía, arquitectura y paisajes para inspirar a quien lo vea y visite el lugar.

La descripción del video promocional de Quito dice lo siguiente:

“Estamos en el momento preciso para poner en valor a nuestro territorio a través de la promoción turística y aportar en la decisión del viajero al momento de elegir un destino” (Turismo Business, 2018)

Como sabemos, muchas de estas decisiones van de la mano con las emociones y es así como también Juanita Moreno lo menciona en su blog del marketing, “El turismo es algo que no puede tocarse porque está relacionado al servicio, el ocio y el entretenimiento, por lo que no puede visualizarse de forma tangible. Es por esto por lo que, es muy importante concentrarse en las experiencias y emociones que puede transmitir un lugar” (Moreno, 2023)

De esta manera, el proyecto realizado pretende difundir diferentes puntos y realizar audiovisuales en forma de cápsulas en donde se resalten los atractivos naturales, gastronómicos y demás actividades del cantón General Villamil. En donde estas cápsulas se construyan con dinamismo para lograr un trabajo que informe y entretenga al público que lo vea. Recordando que el entretenimiento hoy en día de una de las formas más rápida para llegar al público debido al estilo debida que se lleva actualmente.

Tal y como lo hace un video del canal de YouTube “Fernweh Chronicles” en donde muestra un poco de lo que se puede encontrar y hacer dentro y fuera de las Islas Encantadas, informando y entreteniendo, pero sin dejar de lado el profesionalismo audiovisual de un documental (Fernweh Chronicles, 2022)

- Para lograr el cometido, **la propuesta que se tiene para la estructura del producto** es hacer videos cortos que contengan tomas aéreas para mostrar a nivel panorámico de los sitios a exhibirse. También se ha utilizado recursos como entrevistas en algunas cápsulas para generar más información a ese público externo al cantón General Villamil. Se consideró usar esa estructura de las entrevistas ya que se considera que “esto transmite esa emoción y sinceridad únicas y que pueden ser captadas con la cámara” (ABCesargroup, 2022)

Un ejemplo que se tomó en cuenta para la realización del proyecto es un documental – reportaje de una de las zonas de la provincia de Loja, dando a conocer datos interesantes de la provincia. Y para este trabajo su usó entrevistas, pero mostrando al entrevistador (Premios Luz del Sur, 2020)

Otro ejemplo muy relevante a cuanto a la estructura que se ha manejado para las cápsulas, es un pequeño documental de la ciudad de Quito y la ruta de Las Cascadas en el interior de la Amazonía, mostrando la cultura, gastronomía y otros atractivos que enriquecen a estos lugares. En él, se inicia con tomas aéreas dando una mejor vista de la ciudad. Por otro lado, muestras esos detalles que hacen realzar el lugar, tanto de Quito como de la Ruta de las Cascadas. Y, además, usan las entrevistas para destacar el trabajo investigativo (Contacto Eduardo Batista, 2021)

En relación con esto, las capsulas se guían de cierta manera en estas estructuras indicadas en las referencias expuestas. Sin embargo, al ser cápsulas, los trabajos no seguirán una estructura secuencial sino más bien seccionado, pero sin perder la calidad de documental informativo. Esto es para que pueda caber dentro de la manera de difundir audiovisuales en la actualidad, ya que estilo de viva cada vez es más rápido y entré menos tiempo le tome consumir un video al espectador, mucho mejor.

Por último, aquí se muestra una lista de las referencias audiovisuales que se han considerado al momento de realizar las distintas cápsulas:

### **Narrativas:**

- La narrativa de la siguiente referencia es mostrar una ruta que pueden tomar los turistas de inicia en Quito y termina en una parte de la Amazonía, pero durante el recorrido, se van haciendo entrevistas y dando datos interesantes de los lugares que muestran. Una estructura dinámica (Contacto Eduardo Batista, 2021)
- Este audiovisual turístico del GAD de Playas exhibe a Villamil, Playas como un lugar para hacer diferentes actividades y realza las playas que hay dentro del

cantón. Es corto e inspirador por la forma en la que muestra los lugares y actividades. Y de fondo una voz en off que conmueve a quien lo ve y escucha (GAD Playas, 2017)

- Este video es un documental corto sobre ciertas zonas visitadas por un turista que se dedica a visitar lugares interesantes. La narrativa de este documental es calmado, aventurero y da datos interesantes como un poco de historia que informan a quienes no han visitado el lugar. (Fernweh Chronicles, 2022)
- Este documental tipo reportaje tiene una estructura clásica, en donde se pueden ver entrevistas a lugareños de la provincia de Lojas dando a conocer ciertos lugares importantes de la zona. Abarcan temas como seguridad, flora, fauna y un poco de concientización para se promueva el cuidado y preservación de esos lugares (Premios Luz del Sur, 2020)

### **Estéticas:**

- Este es un video promocional del centro de la ciudad, Sandusky. Lo promocionan como una de las mejores pequeñas ciudades de Shores&Island en Estados Unidos. Tiene mucho dinamismo no solo por el ritmo que lleva sino por los tipos de planos, colores y los motion graphics que usan a lo largo del video. (Shores & Islands Ohio, 2019)
- Este es un video de donde se promociona la Botella de Agua Dasani de la compañía Coca Cola Company. Ellos usan colores llamativos y así mismo como la referencia anterior, tiene mucho ritmo y dinamismo. (Filmeikers S.A., 2023)
- Por otro lado, esta referencia es un tipo de video que usa colores cálidos y atardeceres que son una de las horas y colores que ayudan a crear emociones buenas para el ser humano cuando las ve. Por tanto, se ha tomado esos recuerdos para implementarlos en el presente proyecto (lphilgood , 2023)

- En este audiovisual se basa en mostrar de manera muy breve un poco de las cuatro regiones que tiene el Ecuador, le dan entretenimiento y dinamismo con los motion graphics que no son solo letras sino también dibujos que vayan representando y ejemplificando lo que se va mostrando a lo largo del video. (Ecuador Travel, 2019)

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

El presente proyecto se lo ha trabajado en base a la metodología cualitativa. Una metodología que trabaja en base atributos no medibles pero que se centra mucho en los procesos de realización. Estos procesos son fundamentales para poder lograr los objetivos establecidos inicialmente. Por ende, las acciones realizadas para este trabajo se han basado en entrevistas, observación directa e indirecta, recopilación de datos, y entre otras acciones que han sido indispensables para la elaboración del producto final.

Este proceso inició con trabajo de investigación sobre el lugar escogido. Aquí se encontraron ciertos datos que impulsaron el arranque del tema. Un cantón con cierto nivel de turismo dentro del Ecuador, sobre todo en la costa ecuatoriana, pero que, sin embargo, a nivel de difusión, todavía es bajo.

Por ello, se realizaron visitas al lugar para experimentar, de forma directa, lo que ofrece el cantón. Y, se encontró, por medio de estas observaciones, diversos puntos que fueron considerados para el proyecto. Como, por ejemplo, discotecas, hoteles, resorts, restaurantes y sin dejar atrás, la diferentes playas que brinda el lugar.

Por otro lado, se establecieron reuniones y acuerdos con ciertas personas, en donde también participó la municipalidad de Playas otorgando documentos relevantes como el *“Plan Maestro de Turismo Sostenible del Cantón Playas 2021 – 2025”* (Lcdo. Alvarado Jiménez, Ing. Delgado Gómez, & Arq. Remache Ortega, 2023). Estas reuniones ayudaron, no solo a proporcionar datos e información, sino también accesos a diferentes establecimientos para la posterior recopilación de material videográfico.

Cabe recalcar, que las reuniones y acuerdos que se establecieron fueron para dar a conocer el proyecto y conseguir la participación consensuada tanto de los establecimientos como de los lugareños bajo su consentimiento.

Luego de lo establecido, se procedió a grabar material de ciertos puntos para exhibirlos dentro de las capsulas y brindarle al público información verídica del cantón General Villamil, Playas. Por otra parte, ya en el momento de Post – producción, se armaría la narrativa y estilo visual de cada una de las cápsulas. Finalmente, jugar un poco con motion graphics, y colocar los que mejor se adecuen para cada una de las cápsulas audiovisuales. Por tanto, con todo lo mencionado, se puede apreciar la metodología cualitativa establecida e implementada para la realización del presente proyecto.

## 2.1 Preproducción

En esta parte del proyecto se han realizado los siguiente documentos, tablas y estudios para llevar a cabo una producción de manera más organizada:

- **Sinopsis**

En esta parte se describe de manera breve y precisa la esencia del proyecto y qué es lo que se va a obtener como producto final. Aquí no hay muchos detalles ni me menciona a los personajes involucrados.

### SINOPSIS DEL PROYECTO:

*“En un encuentro con los lugareños y establecimientos del cantón General Villamil, Playas se documentará, en formato de cápsulas, un poco de todas esas actividades, paisajes y servicios que ofrece el cantón para brindar una memorable estadía a quienes lo visiten.”*

- **Guion de rodaje**

Aquí establece qué es lo que se va a cubrir dentro del rodaje para la siguiente fase de Producción. Es importante recalcar que, debido al tipo de audiovisual, no se trabajó con un guion literario, sino que se realizó un guion de rodaje en base a preguntas, como referencia, que ayudase a armar cada entrevista.

Por tanto, se establecieron grabaciones y entrevistas a diferentes establecimientos y zonas como:

- Restaurantes
- Hoteles
- Discotecas
- Pescadores
- Comerciantes de la zona
- Playas – paisajes

Mas detalles en Apéndice A. Guion de Rodaje.

En el caso de las entrevistas, se realizarán a dueños de negocios o personas conocedoras del local, hotel, restaurantes, resorts y pequeños comerciantes situados cerca a la orilla del mar. Como, por ejemplo, entrevistas a:

- Juan Ostras – dueño y fundador del Restaurante “Juan Ostras”
- Santiago Parra – Administrador del Hotel “Ocean Club”
- Karen Rodríguez – Trabajadora y encargada del Hotel y Resort “Samay”

Mas detalle en Anexos A. Entrevistados.

#### - **Cronograma / plan de rodaje**

En esta parte se acuerdan los días de grabación y qué es lo que se procederá específicamente cada día establecido. Cabe mencionar, que también se toman en cuenta los posibles retrasos para cada tiempo de grabación como: la llegada de los entrevistados, la acomodación de equipos de producción, los posibles cambios de iluminación exterior o interior del lugar a grabar, entre otros.

## **INTRODUCCIÓN AL CANTÓN GENERAL VILLAMIL – TEASER**

**Descripción guion 1:** Mostrar una especie de resumen (Teaser) de lo que se puede encontrar en este cantón. El video tiene melodía de fondo que ayudará a darle el ritmo deseado y entretenido para el espectador. Además, en ciertas partes del video aparecerá una voz narrativa.

### **Escaleta para Teaser:**

- 1.1 Tomas de Puerto Engabao
- 1.2 Tomas de pescadores
- 1.3 Tomas de faro
- 1.4 Tomas playa El Pelado
- 1.5 Tomas personas disfrutando del mar
- 1.6 Tomas de Restaurante
- 1.7 Tomas de bares y discotecas
- 1.8 Tomas de los comerciantes

## **RECORRIDO - PLAYAS**

**DESCRIPCIÓN:** Dentro de esta capsula se plantea realizar el recorrido de las diferentes playas que cubren todo el cantón, y captar sus diferentes actividades, sea de pesca, turismo o deporte, con la finalidad de documentar todas estas acciones que se desarrollan en el balneario y dar soporte de que actividades o donde visitar a los turistas.

### **ESCALETA 2**

- 1.1 Toma de la playa Humboldt
- 1.2 Tomas de pescadores
- 1.3 Tomas de la actividad turísticas y comercios aledaños
- 1.4 Tomas de los turistas
- 1.5 Tomas de las carpas
- 1.6 Tomas de los pescadores
- 1.7 Tomas de las lanchas

- 1.8 Tomas de la playa el arenal
- 1.9 Tomas del comercio alrededor de playa el arenal.
- 1.10 Tomas de la entrada a la playa
- 1.11 Toma de los negocios aledaños
- 1.12 Toma área de la playa
- 1.13 toma de puerto Engabao
- 1.14 Toma a los turistas
- 1.15 Tomas a los locales de comida
- 1.16 Tomas áreas de la playa
- 1.17 Tomas de la entrada del puerto Engabao
- 1.19 Tomas de los pescadores
- 1.19 Tomas del muelle
- 1.20 Tomas aéreas del puerto

#### **Pesca en el Mar:**

- 1.1 Hacer tomas a personas pescando en las playas del Cantón
- 1.2 Hacer pequeña entrevista a pescadores.
- 1.3 Tomas del mar y las actividades de los pescadores.

Más detalles en Apéndice B. Escaletas.

Mas detalles en Apéndice C. Cronograma / Plan de Rodaje.

#### **- Equipo de rodaje**

- Cámara 1
- Cámara 2
- Operador de cámara
- Operador de Dron
- Asistente de cámara
- Asistente de Dron
- Claqueta
- Gaffer

- Productor
- Director creativo
- Entrevistador
- Entrevistados

- **Lista de locaciones**

- Puerto Engabao
- Playa Engabao
- Playa El Pelado
- Puerto del Morro
- Ocean Club
- Karibao
- Playas
- Playa Humboldt

- **Lista de equipos**

- Cámara 1 Sony
- Cámara 2 Canon
- Dron
- Lente 1 – 14 Mm
- Lente 2 – 70 Mm – 300 Mm
- Lente 3 – 18 Mm – 55 Mm
- Computadora 1
- Computadora 2
- Trípode 1 – Cámara
- Trípode 2 – Video
- Trípode 3 – Boom Sonido
- Trípode 4 – Luz
- Trípode 5 – Adicional
- Equipo De Luces

- Softbox Luces
- Set Filtros Para Lente De Cámara
- Set Filtros Para Dron
- Set Lentes Para Dron
- Discos SSD
- Set Memorias
- Cables Para Conexiones
- Baterías Dron
- Baterías Cámara Canon
- Baterías Camara Sony

- **Presupuesto real y proyectado**

En esta parte, se presentan los valores y costos de cada una de las fases para tener claro el presupuesto invertido para el proyecto. Aquí se muestran tanto el real con un valor aproximado de nueve mil dólares, que es lo que realmente se ha gastado, y el proyectado con un valor de dieciséis mil dólares aproximadamente, que es el presupuesto ideal.

Revisar en Apéndice D. Presupuestos.

## **2.2 Producción**

Para empezar con la fase de producción, primero se llevó a cabo una revisión de la zona, también llamada “Scouting”. Es una de las primeras actividades que se deben realizar para saber con qué recursos se cuenta para el momento de la grabación.

Luego, siguiendo lo planificado en la parte de pre – producción, se procedió a grabar todo lo que se podía, sin depender tanto de las entrevistas y de los negocios hasta que se concreten cada una de ellas

Por ellos, se empezó con las imágenes en donde se pudiera apreciar los paisajes del Cantón Villamil, Playas. Algunas de las tomas hechas en referente a este plan de rodaje fueron en Puerto Engabao en donde los botes pesqueros, el faro y las rompe olas le dan un toque único al lugar, sobre todo cuando llega el atardecer. Además de los turistas que visitan al lugar para maravillarse con el paisaje.

**Imagen 1. Paisaje del Puerto de Engabao**



Imagen propia.

Otro de los ejemplos, son los turistas disfrutando de la playa haciendo deferentes actividades como: pasear con sus mascotas, divertirse con un poco de música o comer y beber algún tipo de deleite proveniente de los restaurantes de alrededor.

Luego de esto, ya con varias entrevistas confirmadas, se nos brindó espacios y días específicos para cubrir diferentes restaurantes, hoteles y resorts en donde adicional a esto, se grabaron las entrevistas a los encargados del lugar.

Por ejemplo, se entrevistó al señor Philipo Parra, una persona apasionada por la cocina que estudió gastronomía en el extranjero y que años después, ¡lo aplicó para emprender su propio restaurante “Aloha!”. Un lugar en donde los asados son sus principales platos.

**Imagen 2. Entrevista al señor Philipo Franco**



Imagen propia.

Otro ejemplo, fue visitar un hotel, todavía en construcción, debido a que es un proyecto relativamente nuevo situado en una área tranquila y privada de Playas. Este lugar es grande y ofrece diferentes beneficios y comodidades a quienes se alojen o compren un departamento allí. La asesora de ventas, nos cuenta un poco de todos estos beneficios y el por qué empezó la creación de este nuevo proyecto llamado "Karibao".

**Imagen 3. Proyecto "Karibao"**

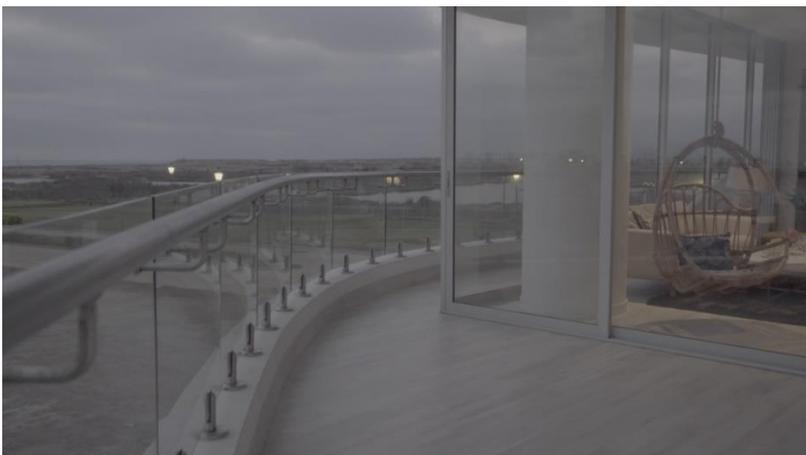


Imagen propia.

Siguiendo con los hoteles y resorts, tenemos a “Ocean Club”, un hotel que también funciona como inmobiliaria y que nos brindó sus espacios e instalaciones para que demos a conocer un poco de lo que ofrecen al público mediante este proyecto.

Para la realización de estas jornadas de grabación, se llegó con tiempo para armar equipos, organizar todo, y comenzar a grabar. De primera instancia, se empezó con los espacios y paisajes, y de siguiente, con las entrevistas a diferentes personas para finalizar con las horas de grabación establecidas.

#### **Imagen 4. Preparación de entrevista**



Imagen propia.

Cambiando un poco el panorama, se acudió también a los negocios ambulantes que están específicamente en la zona de la playa para que nos comenten un poco de su vida y qué es lo que los motiva a seguir vendiendo y viviendo en este cantón. Además, se sabe que este balneario es una zona pesquera, por lo que también se organizó unas entrevistas con los pescadores de la zona, llevándonos a grabaciones en alta mar. Justamente para vivir un poco de la experiencia junto a ellos.

En fin, en esta etapa de Producción, se vivieron diferentes aventuras en donde se nos dio la oportunidad de conocer varios rincones de Playas y capturar todo lo que se tenía planeado para dar inicio y posteriormente un fin, a este proyecto que tiene como plan final dar una mejor difusión de este balneario.

## **2.3 Postproducción**

### **2.3.1 Ingesta**

Luego de cada jornada de rodaje se procedió respaldar la información en diferentes medios de almacenamiento, Google drive, disco duro externo y disco duro interno en un computador de escritorio, al finalizar la etapa de producción se separaron los videos por capsulas y por locación, esto para facilitar la selección de brutos a la hora de editar, como resultado de las grabaciones nos reflejó más de 500gb en información videográfica, todo este material fue procesado por el software de edición DaVinci Resolve, con la finalidad de realizar el trabajo no tan solo de montaje sino de colorización y sonido, para luego pasarlos por after effects y realizar los respectivos motion graphics.

### **2.3.2 Edición y Montaje**

Para el montaje de estas capsulas fue un trabajo complejo, esto se debe a el mix de información que tenía, entre entrevistas y tomas de paso que pesar de haber separado por locación y por temática de contenido fue arduo el trabajo el separar las tomas exactas para que se alineen a el dialogo de los entrevistados y a la voz en off.

A lo largo del montaje se cuidó la narrativa y el orden de los planos para poder seguir una secuencia acorde a lo que se deseaba presentar a el espectador, es decir, se seleccionaron los espacios, productos y actividades que resultaron llamativas y de alto interés y de esta manera haga armonía con la sincronización del audio de las entrevistas y banda sonora.

Se estableció la línea grafica de acorde al ritmo de los videos, se les extendió tiempo a unas tomas y a otras se le redujo el tiempo para conseguir tomas más rápidas y lentas, esto dependía del dramatismo que quería expresar en ese

espacio de tiempo, así mismo, se estabilizaron tomas para evitar el movimiento brusco realizado por el camarógrafo.

### **Imagen 5. Postproducción primeros montajes**

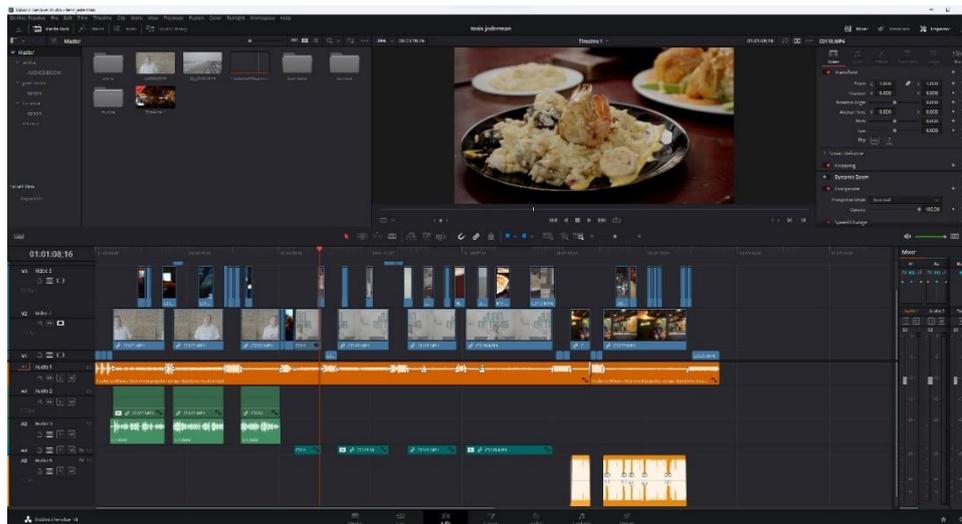


Imagen propia.

### **2.3.3 Colorización**

La importancia de trabajar en perfiles de color planos como lo es el slog 3 de las cámaras Sony es que nos dan mayor rango de color y es por esa razón que en la colonización buscamos colores naturales y no sean exagerados. En el software de DaVinci nos permite discriminar colores y trabajar por capas lo cual es importante a la hora de separar las tonalidades entre tomas, así mismo lograr el equilibrio de color durante toda las capsulas.

Se embellecieron los espacios comerciales y las tomas de dron, esto para dar mayor afinidad a el paisaje y los espacios que se muestran en el producto final, es importante este retoque de color porque de esta manera logramos persuadir a él espectador a visitar estos paisajes.

## Imagen 6. Postproducción color



Imagen propia.

### 2.3.4 Sonorización y musicalización

El audio se manejó principalmente en DaVinci el cual nos permite trabajar con Fairlight, corregimos el audio de las entrevistas utilizando cancelación de ruido, ecualización y compresión esto con el fin de manejar un audio limpio y libre de sonidos externos, centrarnos más en la información y poder sincronizarlas con los videos.

Se realizó la restauración de audios un poco saturados utilizando Reaper, en esta oportunidad se trabajaron los audios más a profundidad, con ecualizador, compresores y puerta antruido.

## Imagen 7. Postproducción sonido y música

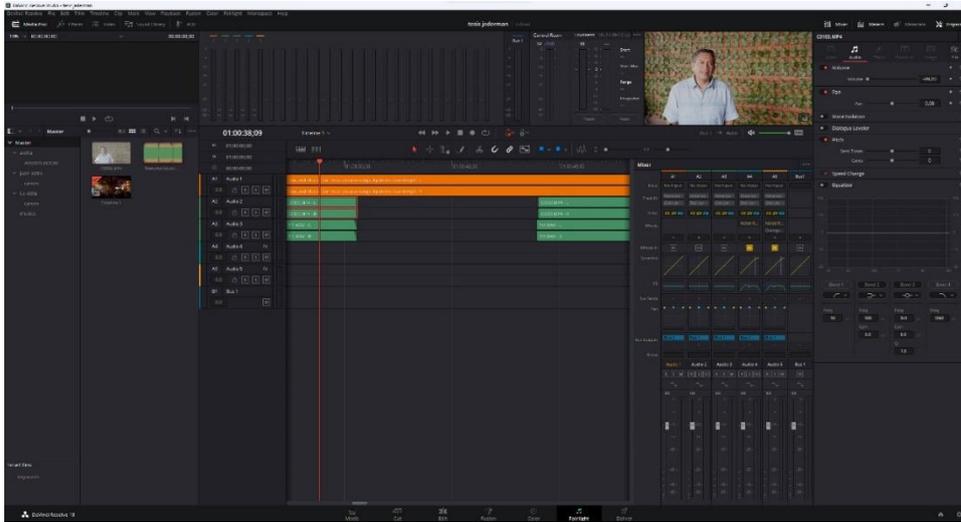


Imagen propia.

### 2.3.5 Lower Thirds

Se realizaron “lower thirds” para dar información de cada uno de los entrevistados y generar más dinamismo en la toma. Se estableció algo simple y con estilo.

### 2.3.6 Exportación

Los videos tienen calidad 4k, por lo que para adaptabilidad de dispositivos se los exportó en full H (1920x1080), en resolución de aspecto 16:9, CODE h264, con bitrate de 10.

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Bajo todo lo planteado para dar pie y cabeza al proyecto “Bajo el cielo de Playas”, la propuesta audiovisual obtenida, muestra y demuestra lo que se ha expuesto dentro del documento, comenzando por los objetivos planteados.

Se crearon capsulas audiovisuales informativos con el fin de mostrar los diferentes espacios, actividades y atractivos turísticos que ofrece el cantón General Villamil Playas, para el desarrollo de estas capsulas se establecieron objetivos en la preproducción.

En base a estos objetivos se demostró que el cantón tiene gran variedad de paraderos turísticos, actividades, gastronomía, además de propuestas de inversión para mediano y largo plazo.

Para determinar los objetivos que abarcarían la propuesta audiovisual se realizó una serie de reuniones con la municipalidad del cantón general Villamil en esencia con el departamento de turismo, así mismo consulto en varios espacios de internet e información entregada por la secretaria del departamento de turismo del municipio, a partir de esta información se seleccionaron los agentes quienes ayudaron en este proyecto, personas que están en el día a día en contactos con el turismo, encargados de hoteles, dueños de restaurantes, administradores de bares, pescadores y comerciantes, se elaboraron escaletas con la finalidad de organizar en el rodaje, esto ya que las locaciones eran distantes y se respetaron los protocolos y peticiones de cada uno de los participantes.

La producción de este trabajo fue un gran logro para los realizadores, por las circunstancias en la que se documentaron cada una de las escenas, desde entrevistas, tomas de paso, tomas fijas y tomas aéreas, todo este material grabado se lo paso por un minucioso proceso de postproducción en la separación de crudos

y posteriormente la posproducción donde se utilizaron técnicas de montaje, sonido, color y motion graphics de las cuales se obtuvieron 4 capsulas audiovisuales con una media de 2 minutos y 50 segundos cada una.

Este proyecto resultó viable a nivel de producción, esto se dio gracias a que gran parte de las locaciones fueron establecimientos que concedieron el permiso para poder grabar, esto con la ayuda del municipio quienes emitieron cartas de petición y solicitando el acceso a los establecimiento como parte del municipio, dirigidas a los dueños y/o administradores, así mismo respaldaron el trabajo del equipo de producción, no obstante, el mayor gasto económico fue la logística de movilización, hospedaje y alimentación, donde se buscaron lugares con cómodos, económicos y que ayudaran a economizar y no sobrepasar el presupuesto establecido, adicionalmente, parte del equipo humano que intervino en el proyecto son compañeros de carrera, un equipo de trabajo colaborativo con el que se han desarrollado varios trabajos independientes, así mismo el equipo técnico con el que se grabó tanto audio como video pertenecen a los mismos integrantes de este grupo de estudiantes.

Finalmente, este proyecto beneficio a todos los participantes, el municipio obtuvo cada una de las capsular mismas bajo el proceso de traspaso de información, con esto se logó difundir este contenido a la audiencia en general de redes sociales, los establecimientos y participantes recibieron un material audiovisual y fotográfico para uso publicitario.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1 Conclusiones

Las capsulas informativas, son parte de una propuesta audiovisual que busca mostrar lo que puedes encontrar en el cantón General Villamil, es mirada diferente a lo que comúnmente hoy se encuentra en redes sociales, un contenido más localizado y exclusivo de los que formaron parte personas que atienden el turismo y reciben día a día a visitantes nacionales y extranjeros. Por la poca información que ofrece internet y al no haber muchos canales de difusión, gran parte de los atractivos turísticos, actividades y hospedajes que ofrece el cantón no son conocidos y eso afecta a que el turista no tenga una idea clara de lo que puede realizar a lo largo del cantón.

El proyecto fue formado por un gran equipo de trabajo que no tan solo disfruta del audiovisual sino del mundo investigativo, esto fue relevante debido a que la distancia entre locaciones era considerablemente extensa, además, el cambio de temática y dinámica obligaba a que los participantes reorganicen la ideas con respectó el estilo y planos de grabación.

A pesar de los contratiempos y cambios le locaciones nuestra habilidad como productores y los conocimientos obtenidos a lo largo de nuestros estudios, nos permitieron solucionar de manera óptima cada una de las dificultades y problemas que se presentaron en cada locación.

Fue relevante realizar una maquetación previa para organizar la ideas y estructuras que tendría cada una de las capsulas, así mismo como la utilización de voz en off para poder enfatizar un poco más en cada una de las propuestas audiovisuales,

dado datos interesantes e introductorios de lugares o la temática de contenido de cada capsula.

Existieron dudas sobre el resultado final del proyecto, temíamos en caer en un contenido monótono y de cliché, pero con la buena gestión y planificación logramos revertir ese pensamiento, así mismo logramos obtener fotogramas de alta calidad tanto en las tomas aéreas como terrestres, concluimos con un material de calidad que ayuda al cantón, proporcionará información al turista, promociona a pequeños y grandes negocios, además, que sirva de inspiración para la municipalidad y puedan continuar la labor de difusión de actividades y espacios turísticos a lo largo del balnearios.

## **4.2 Recomendaciones**

Para realizar proyectos documentales de carácter investigativo, es importante estudiar bien la necesidad y la problemática que afecta a el lugar del cual se va a documentar, es relevante utilizar escaletas con la finalidad organizar la idea macro de lo que se va a grabar, tanto por locación, planos, contenido de entrevistas y narrativa visual, eso debido a que las escenas están expuestas a cambios, decisiones de último momento y factores externos como iluminación o ruido, estos problemas deberán ser solucionados al instante.

Esto abre paso a nuestra siguiente recomendación llevar el equipo técnico con el que se va a trabajar y tener respaldos adicionales por si surgen contratiempos, siempre y cuando haya la posibilidad y comodidad de transporte, es necesario considerar posibles problemas de audio y video, tener más de un micrófono o equipos de audio, así mismo el uso de difusores, rebotadores, carpas paraguas, protectores de cámara, todos estos recursos que quizás sean externos pero es de suma necesidad en caso de problemas climáticos, considerar tener equipo de repuesto como poder disponer de más de dos baterías, más de dos dispositivos de almacenamiento, segunda o

tercer cámara y extensiones en caso de no dispones con una fuente de energía eléctrica cerca.

Ser empático y respetar la privacidad de los entrevistados y los lugares a los que se van a grabar, manejar las situaciones incómodas con tranquilidad y tratando de persuasión a los participantes para de obtener los recursos necesarios en la obra, además, ellos se sentirán cómodos, seguros y confiarán del equipo de producción.

Tener aliados estratégicos dentro del lugar donde se desarrollará el documento, es una herramienta que te puede ayudar a conseguir accesos y entrevistas que aporten con información relevante al proyecto, además, las solicitudes de permisos para grabar formalizan el proceso documental y demuestra profesionalismo.

Por último, la confianza en los integrantes del proyecto es fundamental para conseguir el éxito, todo es posible si se planea adecuadamente, formar un equipo con el mismo interés por el proyecto, vender el proyecto como un producto innovador e inspirador. Estudiar el proyecto para que, desde la raíz, empezando por las personas que viven día a día la problemática, esto servirá para empatizar con el problema y obtener un resultado que sea contenido de valor para la audiencia y los afectados.

Se recomienda aplicar este proyecto en las diferentes ramas sociales y académicas y culturales, tanto en escuelas, universidades, colegios, comunas, ciudades, actividades culturales y tradiciones. Difundiendo situaciones con una solución de por medio, demostrando que la imagen comunica y se puede lograr cambios positivos hacia un problema.

# BIBLIOGRAFÍA

- ABCesargroup. (2022). *ABCesargroup*. Obtenido de ABCesargroup: <https://abcesargroup.com/audiovisual/produccion-de-video-entrevistas/#:~:text=La%20entrevista%20es%20un%20di%C3%A1logo,pueden%20captar%20con%20la%20c%C3%A1mara>.
- Contacto Eduardo Batista. (21 de Diciembre de 2021). ECUADOR. Quito y La Ruta de Las Cascadas programa Contacto. Quito; Amazonía, Quito; Amazonía, Quito y Ruta de las Cascadas.
- Ecuador Travel. (15 de Enero de 2019). ECUADOR 4 MUNDOS. Costa, Sierra, Oriente, Insular, Ecuador. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=RDbe-4Z5bvQ>
- Fernweh Chronicles. (11 de Noviembre de 2022). Galapagos Islands - Not Your Typical Tourist Destination. Galápagos, Islas Galápagos, Ecuador.
- Filmeikers S.A. (9 de Febrero de 2023). Dasani. Guayas, Ecuador .
- GAD Playas. (24 de Abril de 2017). Camino a la Aventura Playas. Villamil, Guayas, Ecuador.
- Iphilgood . (27 de Abril de 2023). watching the sunset after wrapping up a shoot. Estados Unidos .
- Lcdo. Alvarado Jiménez, C. S., Ing. Delgado Gómez, M. B., & Arq. Remache Ortega, A. R. (2023). *PLAN MAESTRO DE TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN PLAYAS 2021 - 2025*. PLAYAS: Ministerio de turismo.
- Moreno, J. (21 de Enero de 2023). *Hubspot*. Obtenido de Marketing turístico: qué es, importancia, características y claves: <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-turistico>
- Premios Luz del Sur. (8 de Enero de 2020). No es necesario - Reportaje turístico. Loja, Loja, Ecuador .
- Shores & Islands Ohio. (24 de Julio de 2019). Discover Downtown Sandusky. Sandusky, Ohio, Estados Unidos .
- Turismo Business. (18 de Febrero de 2018). *Facebook* . Obtenido de Video promocional de la ciudad de Quito: <https://www.facebook.com/watch/?v=1390472034392791>

# APÉNDICES

## APÉNDICE A

### GUIÓN DE RODAJE

#### Imagen 8. Guion de rodaje – Cápsula 1 – Playas

Tesis - Guion de Rodaje - Entrevistas

1.

EXT. CÁPSULA 1 - DÍA

Presentar un poco de lo que contiene Playas y hacer entrevistas a personas que estén a su alrededor.

ENTREVISTADOR:

¿Cuál es su nombre? Y ¿Cuál es su puesto o qué se dedica? ¿cómo llegó a lo que es ahora? ¿Tiene alguna inspiración o qué lo motiva a seguir?

ENTREVISTADO 1:

Entrevistado tal y como una conversación cotidiana, responde todas las preguntas.

ENTREVISTADOR:

Nos puede ayudar con unas palabras de invitación a las personas externas el cantón y promocionar, con sus palabras, su negocio o emprendimiento.

ENTREVISTADO 1:

Entrevistado da una invitación a los turista a seguir visitando el cantón General Villami, Playas. Además, promociona su emprendimiento con mucho entusiasmo.

\*ASÍ CON LAS DEMÁS ENTREVISTAS\*

## Imagen 9. Guion de rodaje – Cápsula 2 – Hoteles

Tesis - Guion de Rodaje - Entrevistas

2.

EXT. CÁPSULA 2 - DIA

Vistar los hoteles y Resort. Hacer entrevistas a cada uno de los encargados.

Grabar diferentes espacios de cada uno de estos lugares.

ENTREVISTADOR:

Para esta entrevista, nos gustaría que empiece por su nombre y ¿cuál es el papel que desempeña dentro del establecimiento?

ENTREVISTADO 2:

El entrevistado da su presentación ante cámara

ENTREVISTADOR:

Muy bien, ahora, nos gustaría que nos cuente ¿cómo surgió este proyecto? ¿cuál fue la inspiración para la creación del proyecto? ¿Qué ofrece el lugar a sus visitantes? ¿Que los hace diferentes a los demás? Por ultimo, unas palabras de invitación para aquellas personas que aun no conocen del proyecto para que vengan a visitarlos.

ENTREVISTADO 2:

El entrevistado responde cada una de las preguntas y da su invitación ente cámara con mucho entusiasmo.

\*ASÍ CON LAS DEMÁS ENTREVISTAS\*

## Imagen 10. Guion de rodaje – cápsula 3 - Entretenimiento

Tesis - Guion de Rodaje - Entrevistas

3.

EXT. CÁPSULA 3 - DIA Y NOCHE:

Se graba actividades dentro de la playa o alrededor de ella.

Grabar discotecaso o eventos en vivo.

ENTREVISTADOR:

Para esta entrevista, nos gustaría que empiece por su nombre y ¿cuál es el papel que desempeña dentro del establecimiento?

ENTREVISTADO 1:

El entrevistado da su presentación y nos cuenta sobre su trabajo.

ENTREVISTADOR:

Muy bien, ahora, nos gustaría que nos cuente ¿cómo surgió este proyecto? ¿cuál fue la inspiración para la creación del proyecto? ¿Qué ofrece el lugar a sus visitantes? ¿Que los hace diferentes a los demás? Por ultimo, unas palabras de invitación para aquellas personas que aun no conocen del proyecto para que vengan a visitarlos.

ENTREVISTADO 1:

El entrevistado responde todo con mucha amabilidad y entusiasmo.

Entrevistado da una invitación a los demás para que visiten su local.

\*Así mismo con los demás establecimientos\*

## Imagen 11. Guion de rodaje - Cápsula 4 – Restaurantes

Tesis - Guion de Rodaje - Entrevistas

4.

EXT./INT. CÁPSULA 4 - RESTAURANTES

Se graban varios restaurantes. Las actividades y servicios que ofrecen.

Se hacen entrevistas a los encargados del lugar.

ENTREVISTADOR:

¡Buenas noches! Muchas gracias por permitirnos este espacio con usted.

Entrevistador da una introducción a lo que es el proyecto. Entrevistador hace preguntas.

ENTREVISTADOR:

Muy bien, ahora, nos gustaría que nos cuente ¿cómo surgió este proyecto? ¿cuál fue la inspiración para la creación del proyecto? ¿Qué ofrece el lugar a sus visitantes? ¿Que los hace diferentes a los demás? Por último, unas palabras de invitación para aquellas personas que aun no conocen del proyecto para que vengan a visitarlos.

ENTREVISTADO 1:

RESPONDE A CADA UNA DE LAS PREGUNTAS Y CON ENTUSIASMO HACE UNA INVITACIÓN A LAS PERSONAS QUE LO VEAN A SUS RESTAURANTES Y QUÉ ES LO QUE LO DIFERENCIA ENTRE LOS DEMÁS

\* Así con las demás entrevistas\*

# APÉNDICE B

## ESCALETAS

### INTRODUCCIÓN AL CANTÓN GENERAL VILLAMIL – TEASER

**Descripción guion 1:** Mostrar una especie de resumen (Teaser) de lo que se puede encontrar en este cantón. El video tiene melodía de fondo que ayudará a darle el ritmo deseado y entretenido para el espectador. Además, en ciertas partes del video aparecerá una voz narrativa.

#### **Escaleta para Teaser:**

- 1.1 Tomas de Puerto Engabao
- 1.2 Tomas de pescadores
- 1.3 Tomas de faro
- 1.4 Tomas playa El Pelado
- 1.5 Tomas personas disfrutando del mar
- 1.6 Tomas de Restaurante
- 1.7 Tomas de bares y discotecas
- 1.8 Tomas de los comerciantes

### **RECORRIDO - PLAYAS**

**DESCRIPCIÓN:** Dentro de esta capsula se plantea realizar el recorrido de las diferentes playas que cubren todo el cantón, y captar sus diferentes actividades, sea de pesca, turismo o deporte, con la finalidad de documentar todas estas acciones que se desarrollan en el balneario y dar soporte de que actividades o donde visitar a los turistas.

## **ESCALETA 2**

- 1.1 Toma de la playa Humboldt
- 1.2 Tomas de pescadores
- 1.3 Tomas de la actividad turística y comercios aledaños
- 1.4 Tomas de los turistas
- 1.5 Tomas de las carpas
- 1.6 Tomas de los pescadores
- 1.7 Tomas de las lanchas
- 1.8 Tomas de la playa el arenal
- 1.9 Tomas del comercio alrededor de playa el arenal.
- 1.10 Tomas de la entrada a la playa
- 1.11 Toma de los negocios aledaños
- 1.12 Toma área de la playa
- 1.13 toma de puerto Engabao
- 1.14 Toma a los turistas
- 1.15 Tomas a los locales de comida
- 1.16 Tomas áreas de la playa
- 1.17 Tomas de la entrada del puerto Engabao
- 1.19 Tomas de los pescadores
- 1.19 Tomas del muelle
- 1.20 Tomas aéreas del puerto

## **Pesca en el Mar:**

- 1.1 Hacer tomas a personas pescando en las playas del Cantón
- 1.2 Hacer pequeña entrevista a pescadores.
- 1.3 Tomas del mar y las actividades de los pescadores.

## **GASTRONOMÍA - RESTAURANTES**

**DESCRIPCIÓN:** En este contenido se busca documentar diferentes restaurantes de diferentes variedades gastronómicas, abarcando desde carnes/asados hasta el plato local con mariscos. Nos aventuraremos por distintos puntos y se han elegido alguno de ellos.

### **ESCALETA 3**

#### **Restaurante 1: Aloha!**

- 3.1.1 Tomas del lugar sin mucha gente o vacío
- 3.1.2 Entrevista con el dueño del Restaurante
- 3.1.3 Tomas de noche para mostrar el ambiente en pleno movimiento

#### **Restaurante 2: La vista - resto bar**

- 3.2.1 Tomas del lugar sin mucha gente o vacío
- 3.2.2 Entrevista con la Dueña del restaurante
- 3.2.3 Tomas en donde se pueda ver el movimiento del lugar y gente disfrutando

#### **Restaurante 3: Juan Ostra**

- 3.3.1 Tomas del lugar sin mucha gente o vacío
- 3.3.2 Entrevista con el dueño del Restaurante
- 3.3.3 Tomas de noche para mostrar el ambiente en pleno movimiento.

## **ACTIVIDADES Y ENTRETENIMIENTO**

### **DESCRIPCIÓN:**

Mostrar en la cápsula esas actividades recreativas para divertirse o relajarse disfrutando la estadía dentro del Cantón. Por ejemplo, Las discotecas y ciertos lugares muy frecuentados por los lugareños para pasar un día entre amigos o familia. Además, actividades diarias en el mar como la pesca.

### **ESCALETA 4:**

#### **Los picos Beach bar**

- 4.1.1 Tomas interiores y exteriores de la discoteca
- 4.1.2 Entrevista al encargado de la Discoteca
- 4.1.3 Tomas de la discoteca en mayor movimiento

#### **Cubata**

- 4.2.1 Tomas interiores y exteriores de la discoteca
- 4.2.2 Entrevista al encargado de la Discoteca
- 4.2.3 Tomas de la discoteca en mayor movimiento

#### **Mix**

- 4.3.1 Hacer tomas del lugar
- 4.3.2 Hacer tomas en diferentes planos para capturar más detalle
- 4.3.3 Hacer tomas de personas disfrutando
- 4.3.4 Tomas al dueño durante la entrevista y realizando alguna actividad
- 4.3.5 Hacer tomas aéreas del lugar en la noche.

## **HOTELES**

**DESCRIPCIÓN:** Se documentarán espacios de descanso dentro de la localidad, estos espacios componen hoteles, resorts, hostales y Airbnb, esto es como una guía turística de los centros de descanso.

### **Presentación**

#### **1.1 Toma del hotel karibao**

1.2 Tomas de las instalaciones del hotel

1.3 Tomas del comedor del hotel

1.4 Tomas de las diferentes habitaciones según el precio

1.5 Toma aérea desde dentro

#### **1.6 Tomas de resort Ocean Club**

1.7 Tomas de las instalaciones del resort

1.8 Tomas de las piscinas

1.9 Toma de la playa privada

1.10 Toma de las habitaciones

1.11 Toma de los platos y servicios del hotel

1.12 Toma aérea del resort

#### **1.13 Tomas de resort Samay coleccctions**

1.14 Tomas de las instalaciones del resort

1.15 Tomas de las piscinas

1.16 Toma de la playa privada

1.17 Toma de las habitaciones

1.18 Toma de los platos y servicios del hotel

1.19 Toma aérea del resort

## APÉNDICE C

### Cronograma / plan de rodaje

Tabla 1. Cronograma día 1

Grabación día 1				
Hora Inicio	Hora Fin	Descripción	Escena	Personaje
10 am	10:30 am	Diferentes tomas áreas de Playa El pelado	1	-
10:30 am	10:45 am	Traslado	-	-
10:45 am	11:25	Diferentes tomas del Puerto Engabao / Tomas del Faro	2	-
11:25 am	11:40 am	Traslado	-	-
11:40 am	12:10 pm	Diferentes tomas y planos de la Playa Arena	3	-
12:10 pm	12:25 pm	Traslado	-	-
12:25 pm	13:25 pm	Comer todos	-	-
16:00 Pm	17:30 pm	Tomas del Cerro del Muerto	4	-
19:30	22:00 pm	Tomas de discotecas (Interiores)	-	-

**Tabla 2. Cronograma día 2**

Grabación día 2				
Hora Inicio	Hora Fin	Descripción	Escena	Personaje
9:00 am	10:30 am	Toma de la playa Humboldt	1	-
10:30 am	11:00 am	Tomas de pescadores	2	-
11:00 am	11:30 am	Tomas de la actividad turística y comercios aledaños	3	-
11:30 am	12:00 pm	Tomas de los turistas	4	-
12:00 pm	12:30pm	Tomas de las carpas	5	-
12:30 pm	13:00 pm	Tomas de los pescadores	6	-
13:00pm	13:30pm	Tomas de las lanchas	7	-
13:30pm	14:00pm	Almuerzo	-	-
14:00pm	14:30pm	Traslado a playa Arenal	-	-
14:30pm	15:00pm	Tomas de la playa el arenal	8	-
15:00pm	15:30pm	Tomas del comercio alrededor de playa el arenal	9	-

15:30pm	16:00pm	Tomas de la entrada a la playa	10	-
16:30pm	17:00pm	Toma de los negocios aledaños	11	-
17:00pm	17:30pm	Toma área de la playa	12	-

**Tabla 3. Cronograma día 3**

Grabación día 3				
Hora Inicio	Hora Fin	Descripción	Escena	Personaje
8:00 am	9:00am	desayuno		-
9:00am	10:00am	Traslado a Engabao		-
10:00am	10:30am	toma de puerto Engabao	14	-
10:30am	10:50am	Toma a los turistas	14	-
10:50am	11:20am	Tomas a los locales de comida	15	-
11:20am	12:00pm	Tomas áreas de la playa	16	-
12:00pm	13:00pm	almuerzo	-	-
13:00pm	13:15pm	Traslado a Puerto Engabao	-	-

13:15pm	13:45pm	Tomas de la entrada del puerto Engabado	17	-
13:45pm	14:15pm	Tomas de los pescadores	18	-
14:15pm	14:40pm	Tomas del muelle	19	-
14:40pm	15:30pm	Tomas aéreas del puerto	20	-

**Tabla 4. Cronograma día 4**

Grabación día 4				
Hora Inicio	Hora Fin	Descripción	Escena	Personaje
10:00 am	10:30 am	Tomas del restaurante Aloha del lugar sin mucha gente	1	Personas trabajadoras del local
10:30 am	11:00 am	Entrevista con el dueño del Lugar	2	Dueño del Local
11:00 am	11:15 am	Traslado	-	-
11:20 am	11:50 am	Tomas del Restaurante 2 interiores y exteriores	3	Personas que trabajan dentro del local
11:50	12:30 pm	Entrevista con la dueña del Restaurante 2	4	Dueña del local
12:30 pm	12:40 pm	Traslado	-	-

12:40 pm	13:40 pm	Comer todos	-	-
14:00 pm	14:20 pm	Tomas del 3er Restaurante Interior Exterior	5	Personas que trabajan dentro del Local
14:20 pm	14:50 pm	Entrevista al restaurante 3	6	Dueño del Local
19:00 pm	19:30 pm	Tomas del movimiento del restaurante 3 Capturas del sonido ambientes y foleys	7	Clientes y personas que trabajan dentro del local
19:30 pm	19:40 pm	traslado		
19:40 pm	20:10 pm	Tomas del movimiento del restaurante 2 y captura de sonidos importantes	8	Clientes y personas que trabajan dentro del local
20:10 pm	20:20 pm	Traslado	-	-
20:20 pm	20:50 pm	Tomas del movimiento del restaurante 1 Capturas del sonido ambientes y Foleys	9	Clientes y personas que trabajan dentro del local

**Tabla 5. Cronograma día 5**

Grabación día 5				
Hora Inicio	Hora Fin	Descripción	Escena	Personaje
10:00 am	10:30 am	Tomas Cerro del muerto en horas tempranas	1	-
10:30 am	10:45 am	traslado		
10:45 am	11:15 am	Tomas de personas pescando en la Playa el Pelado o playa Engabao	2	Personas pescando
11:25 am	11: 50 am	Entrevista a 2 personas que estén haciendo la actividad como para pasar el rato.	3	Personas entrevistadas
12:00 pm	13:00 pm	Comer todos	-	-
13:20	13:45 pm	Tomas de Discoteca 1 de interiores y exteriores	4	Persona encargada del Local.
13:45 pm	14:00 pm	Entrevista pequeña con el dueño	5	Dueño
14:00 pm	14:10 pm	traslado		
14:10 pm	14:40 pm	Tomas de 2da Discoteca en Interiores y exteriores	6	Personas encargadas del local

14:45 pm	15:05 pm	Entrevista con el dueño de Discoteca 2	7	Dueño el local
20:00 pm	20:30 pm	Movimiento de Discoteca 1	8	Personas disfrutando del lugar
20:30 pm	20:40 pm	traslado		
20:40 pm	21:40 pm	Cenar de todos		
21:40 pm	21:50 pm	traslado		
21:50 pm	22:30 pm	Movimiento de Discoteca 2	9	Personas disfrutando del lugar

**Tabla 6. Cronograma día 6**

Grabación día 6				
Hora Inicio	Hora Fin	Descripción	Escena	Personaje
8:00 am	9:00am	Desayuno	-	-
9:00 am	10:20 am	Toma del hotel Karibao	1	-
10:20 am	11:00 am	Tomas de las instalaciones del hotel	2	-
11:00 am	11:20 am	Tomas del comedor del hotel	3	-
11:20 am	12:00 pm	Tomas de las diferentes	4	-

		habitaciones según el precio		
12:00 pm	12:30pm	Toma aérea desde dentro	5	-
12:30pm	13:00pm	Almuerzo	-	-
13:00pm	13:20pm	Traslado a Ocean club	-	-
13:20pm	13:50pm	Tomas de resort Ocean Club	6	
13:50pm	14:50pm	Tomas de las instalaciones del resort	7	
14:50pm	15:20pm	Tomas de las piscinas	8	
15:20pm	15:40pm	Toma de la playa privada	9	
15:40pm	16:50pm	Toma de las habitaciones	10	
16:50pm	17:30pm	Toma de los platos y servicios del hotel	11	
17:30pm	18:10pm	Toma aérea del resort	12	

**Tabla 7. Cronograma día 7**

Grabación día 7				
Hora Inicio	Hora Fin	Descripción	Escena	Personaje
8:00 am	9:00am	Desayuno	-	-
9:00 am	10:20 am	Tomas de resort Samay colección	13	-
10:20 am	11:00 am	Tomas de las instalaciones del resort	14	-
11:00 am	11:20 am	Tomas de las piscinas	14	-
11:20 am	12:00 pm	Toma de la playa privada	16	-
12:00 pm	12:30pm	Toma de las habitaciones	17	-
12:30pm	13:00pm	Toma de los platos y servicios del hotel	18	-
13:00pm	13:20pm	Toma aérea del resort	19	-

**Tabla 8. Cronograma día 8**

Grabación día 8				
Hora Inicio	Hora Fin	Descripción	Escena	Personaje
8:00 am	9:00am	Desayuno	-	-
9:00 am	10:20 am	Tomas de las playas	1	-
10:30 am	11:30am	Tomas de los pescadores en sus actividades	2	-
11:40 am	12:00 pm	Armar set de equipos para la entrevista.	-	-
12:00 pm	13:00 pm	Toma	3 – INT.	Pescador entrevistado
13:10 pm	13:25pm	Recoger equipos	-	-
13:40	14:10	Almorzar	-	-

# APÉNDICE D

## PRESUPUESTOS

**Imagen 12. Presupuesto Real**

PRESUPUESTO REAL						
<b>PRODUCTORES:</b>	JEDERMAN SANCHEZ			<b>FECHA DEL PLAN</b>		29/10/2023
	DENNISSE PINCAY			<b>FECHA INICIO</b>		3/11/2023
				<b>FECHA DE FINALIZACIÓN:</b>		30/11/2023
<b>PROYECTO:</b>	CÁPSULAS INFORMATIVAS TURÍSTICAS					
<b>LOCACIONES:</b>	ZONA DEL CANTON GENERAL VILLAMIL					
<b>DESARROLLO</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>COSTO UNITARIO</b>		<b>COSTO TOTAL</b>	
HISTORIA	5		\$0		\$0	
BORRADOR DE GUIONES	5		\$0		\$0	
GUIÓN FINAL	5		\$0		\$0	
DIRECTOR	1		\$0		\$0	
PRODUCTOR	1		\$0		\$0	
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>\$0</b>	
PRODUCCIÓN						
<b>EQUIPOS</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>COSTO UNITARIO</b>		<b>COSTO TOTAL</b>	
CAMARA 1	1		\$600		\$600	
CAMARA 2	1		\$850		\$850	
DRONE	1		\$1.500		\$1.500	
LENTE 1	1		\$300		\$300	
LENTE 2	1		\$400		\$400	
LENTE 4	1		\$700		\$700	
COMPUTADORA 1	1		\$1.310		\$1.310	
COMPUTADORA 2	1		\$1.800		\$1.800	
TRIPODE 1	1		\$180		\$180	
TRIPODE 2	1		\$40		\$40	
EQUIPO DE LUCES	1		\$500		\$500	
SOFTBOX LUCES	1		\$150		\$150	
SET FLITROS	1		\$80		\$80	
DISCO SSD	1		\$79		\$79	
SET MEMORIAS	1		\$172		\$172	
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>\$8.661</b>	
<b>PERSONAL</b>	<b>CANTIDAD</b>		<b>COSTO UNITARIO</b>		<b>COSTO TOTAL</b>	
DIRECTOR	2		\$0		\$0	
PRODUCTOR	2		\$0		\$0	
CASTING	1		\$0		\$0	
CAMARA 1	1		\$0		\$0	
CAMARA 2	1		\$0		\$0	
OPERADOR DE DRONE	1		\$0		\$0	
ASISTENTE DE CAMARA	1		\$0		\$0	
ENTREVISTADOR	1		\$0		\$0	
ENTREVISTADO 1	1		\$0		\$0	
ENTREVISTADO 2	1		\$0		\$0	
ENTREVISTADO 3	1		\$0		\$0	
ENTREVISTADO 4	1		\$0		\$0	
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>\$0</b>	
<b>OTROS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CANT. PERS.</b>	<b>COSTO</b>	<b>CANT. DIAS</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	
ESTADÍA	por día 8	4	\$5	8	\$160	
COMIDA	por día 2	4	\$3	8	\$192	
TRANSPORTE	ajes ida y vuelta 16	4	\$5	8	\$40	
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>\$392</b>	
POST-PRODUCCION						
	<b>CANT MENSUAL</b>					
LICENCIA MUSICAL	1		\$30		\$30	
EDICIÓN	1		\$0		\$0	
MONTAJE	1		\$0		\$0	
SONIDO	1		\$0		\$0	
MASTERIZACIÓN	1		\$0		\$0	
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>\$30</b>	
<b>COSTO TOTAL</b>					<b>\$9.083</b>	

## Imagen 13. Presupuesto Ideal o Projectado

PRESUPUESTO IDEAL				
DESARROLLO	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1. IDEA	1	Por proyecto	\$ 100,00	\$100
2. GUIÓN				
2.1 Escaleta	5	Por proyecto	\$ 100,00	\$ 500,00
2.2 Material de Investigación	2	videos de internet	\$ 100,00	\$ 200,00
3. VISITAS	3	días		
3.1 Transporte	6	viajes	\$ 20,00 ida y venida	\$ 120,00
3.2 comida	2	al día	\$ 3,00	\$ 18,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 938,00</b>
<b>IVA AL 12%</b>				<b>\$ 112,56</b>
<b>TOTAL DESARROLLO</b>				<b>\$ 1.050,56</b>
PRODUCCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1. PERSONAL				
Director Creativo	1	Por proyecto	\$ 700,00	\$ 700,00
Productor	1	Por proyecto	\$ 700,00	\$ 700,00
Casting	1	por semana	\$ 150,00	\$ 150,00
Camara 1	1	por proyecto	\$ 500,00	\$ 500,00
Camara 2	1	por proyecto	\$ 500,00	\$ 500,00
Asistente de cámara	1	Por proyecto	\$ 400,00	\$ 400,00
Operador de dron	1	Por proyecto	\$ 600,00	\$ 600,00
Operador de sonido	1	Por proyecto	\$ 600,00	\$ 600,00
Entrevistador	3	día	\$ 25,00	\$ 75,00
Entrevistado 1	1	por hora	\$ -	\$ -
Entrevistado 2	1	Por hora	\$ -	\$ -
Entrevistado 3	1	Por hora	\$ -	\$ -
<b>SUBTOTAL PERSONAL</b>				<b>\$ 4.225,00</b>
2. EQUIPO				
CAMARA 1	8	Por día	\$ 125,00	\$ 1.000,00
CAMARA 2	8	Por día	\$ 125,00	\$ 1.000,00
DRONE	8	Por día	\$ 58,00	\$ 464,00
LENTE 1 - 18 - 55mm	8	Por día	\$ 38,00	\$ 304,00
LENTE 3 - 70 - 300 mm	8	Por día	\$ 38,50	\$ 308,00
LENTE SONNY	8	Por día	\$ 40,00	\$ 320,00
COMPUTADORA 1	1	productora	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
COMPUTADORA 2	1	productora	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
TRIPODE 1	8	Por día	\$ 20,00	\$ 160,00
TRIPODE 2	8	Por día	\$ 20,00	\$ 160,00
EQUIPO DE LUCES	8	productora	\$ 50,00	\$ 400,00
SOFTBOX LUCES	6	Por día	\$ 150,00	\$ 900,00
SET FLUTROS	8	Por día	\$ 50,00	\$ 400,00
DISCO SSD	1	productora	\$ 79,00	\$ 79,00
SET MEMORIAS	1	productora	\$ 172,00	\$ 172,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$ 8.767,00</b>
3. OTROS				
Comida	2	por día	\$ 3,00	\$ 48,00
transporte	2	por día	\$ 20,00	\$ 320,00
estadia	1	por noche	\$ 15,00	\$ 120,00
<b>SUBTOTAL OTROS</b>				<b>\$ 488,00</b>
<b>SUBTOTAL PRODUCCIÓN</b>				<b>\$ 13.480,00</b>
<b>IVA 12%</b>				<b>\$ 1.617,60</b>
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>				<b>\$ 15.097,60</b>
POST PRODUCCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
LICENCIA MUSICAL	1	por mes	\$30	\$30
EDICIÓN	5	Cápsulas	\$20	\$100
MONTAJE	5	Cápsulas	\$50	\$250
SONIDO	1	Por proyecto	\$50	\$50
MASTERIZACIÓN	1	Por proyecto	\$100	\$100
ADOBE PREMIER	1	por mes	\$5	\$5
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$535</b>
<b>IVA 12 %</b>				<b>\$64</b>
<b>TOTAL POST PRODUCCIÓN</b>				<b>\$599</b>
<b>TOTAL DESARROLLO</b>				<b>\$ 1.050,56</b>
<b>TOTAL PRODUCCIÓN</b>				<b>\$ 15.097,60</b>
<b>TOTAL POST PRODUCCIÓN</b>				<b>\$599</b>
<b>TOTAL GLOBAL DESPUES DEL IVA</b>				<b>\$ 16.747,35</b>

# **APÉNDICE E**

## **ENTREVISTAS**

### **Preguntas a los entrevistados (Hoteles)**

- 1.- ¿Cómo se llama?
- 2.- ¿Qué edad tiene?
- 3.- ¿Qué tiempo lleva viviendo en playas?
- 4.- ¿Qué tiempo lleva en funcionamiento el establecimiento?
- 5.- ¿De dónde nace el nombre del establecimiento?
- 6.- ¿Qué aportes positivos aporta el establecimiento a el turismo del cantón?
- 7.- ¿Oportunidades para la población? (Empleo, incremento económico, beneficios)
- 8.- ¿Qué ofrece el establecimiento a sus visitantes?
- 9.- ¿Dónde está ubicado?
- 10.- Invitación a visitar el establecimiento.

### **Preguntas a los entrevistados (Restaurantes)**

- 1.- ¿Como se llama y que edad tiene?
- 2.- ¿Qué tiempo lleva viviendo en playas?

- 3.- ¿Qué tiempo lleva en funcionamiento el establecimiento?
- 4.- ¿De dónde nace el nombre del establecimiento?
- 5.- ¿Que aportes gastronómicos ofrece el establecimiento al cantón?
- 6.- ¿La materia prima es local o de otras provincias?
- 7.- ¿Qué ofrece el establecimiento a sus visitantes?
- 8.- ¿Dónde está ubicado?
- 9.- ¿Qué diferencia el establecimiento de otros?
- 10.- Invitación a visitar el establecimiento.

### **Preguntas a los entrevistados (Locales)**

- 1.- ¿Como se llama y que edad tiene?
- 2.- ¿Qué tiempo lleva viviendo en playas?
- 3.- ¿Qué tiempo lleva realizando esta actividad?
- 4.- ¿Como es el turismo de playas?
- 5.- ¿Que ofrece el cantón a sus visitantes?
- 6.- ¿Que caracteriza al cantón?
- 7.- Invitación a visitar a el turista a visitar Playas

# ANEXOS

## ANEXOS A SCOUTING

### Scouting 1



Foto propia. Playa el Pelado.  
Revisando clima, drone y espacio.

### Scouting 2



Foto propia. Puerto Engabao.  
Lugar con mucho viento y aves.

### Scouting 3



Foto propia. Una de las actividades que se realizan para los turistas

El lugar es tranquilo

Tomar un recorrido para grabar

### Scouting 4



Foto propia. Se pretende grabar a los pescadores y hacer unas entrevistas

El lugar es concurrido

## Scouting 5



Foto propia. Cerro del muerto

Es lugar con un poco de historia. El lugar es amplio

Bueno para grabar en amanecer

## Scouting 6.



Foto propia. En la noche hay mucho movimiento de actividades. También hay más ruido.

## ANEXOS B

### FICHA TÉCNICA



**Nombre:** Andrés Robles

**Oriundo/a:** Guayaquil

**Ocupación:** Andrés, comerciante informal de General Villamil, viaja todos los días de guayaquil a playas a trabajar.



**Nombre:** Alfredo Suarez

**Oriundo/a:** Playas

**Ocupación:** Alfredo, pescador de profesión, ex director de asociación de pescadores.



**Nombre:** Santiago Parra

**Oriundo/a:** -

**Ocupación:** Santiago, trabajador administrativo del club privado Ocean Club, ubicado en General Villamil Playas.



**Nombre:** Karen Ramírez

**Oriundo/a:** -

**Ocupación:** Karen, administradora de la empresa Samay Collections, ubicado en via Data de Villamil.



**Nombre:** Wilmer Zambrano

**Oriundo:** Engabao

**Ocupación:** Wilmer, trabajador administrativo del hotel Tropicoco ubicado en Puerto Engabao.



**Nombre:** Leonel Cruz

**Oriundo:** Playas

**Ocupación:** Leonel, trabajador administrativo del Karaoke, MIX, ubicado en General Villamil Playas.



**Nombre:** Philipo Franco

**Oriundo:** -

**Ocupación:** Philipo Franco, Lcdo. Turismo, ex director de turismo del cantón General Villamil, trabajador administrativo del restaurante Aloha, ubicado en General Villamil Playas.



**Nombre:** Juan Reyes

**Oriundo:** Playas

**Ocupación:** Juan, Trabajador administrativo en el restaurante Juan Ostras y ex pescador del cantón General Villamil.



**Nombre:** Erick Robalino

**Oriundo:** Playas

**Ocupación:** Erick, trabajador administrativo de restobar La vista, Ubicado en el cantón General Villamil.



**Nombre:** Alfredo López

**Oriundo:** -

**Ocupación:** Alfredo, Trabajador administrativo del restaurante Rucutu, ubicado en General Villamil.



**Nombre:** Cornelia Correa

**Oriundo:** -

**Ocupación:** Cornelia, asesora de venta de Karibao, ubicado en vía a Engabao.

# ANEXOS C

## PREPRODUCCIÓN

### COMUNICACIÓN CON EL MUNICIPIO DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL

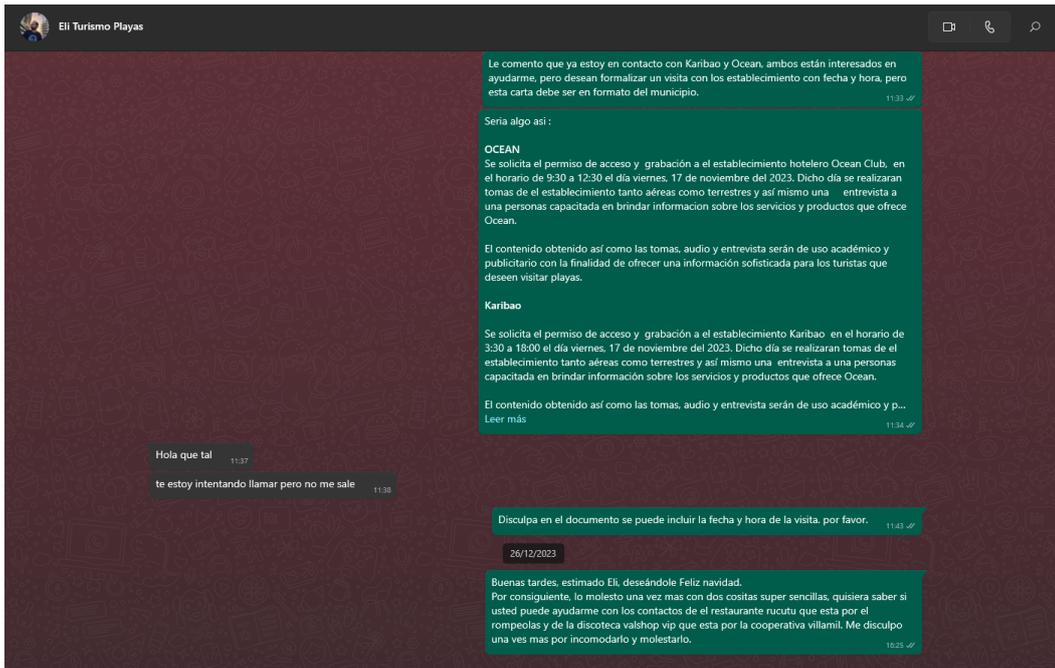


Imagen propia. Conversación trabajadora del Municipio en el Departamento de Turismo.

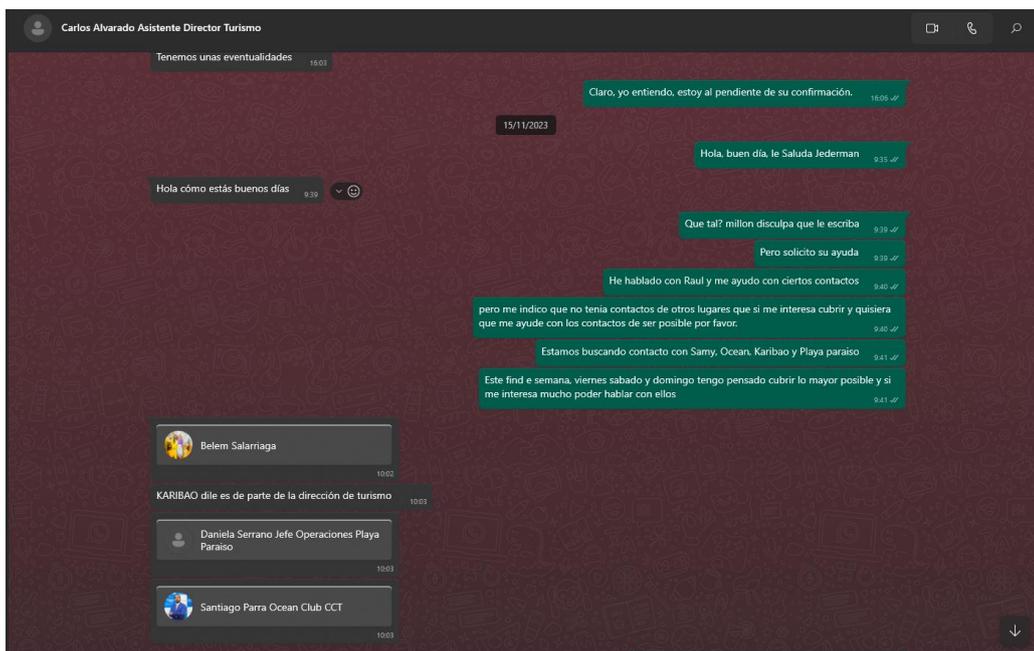


Imagen propia. Conversación trabajadora del municipio en el departamento de turismo.

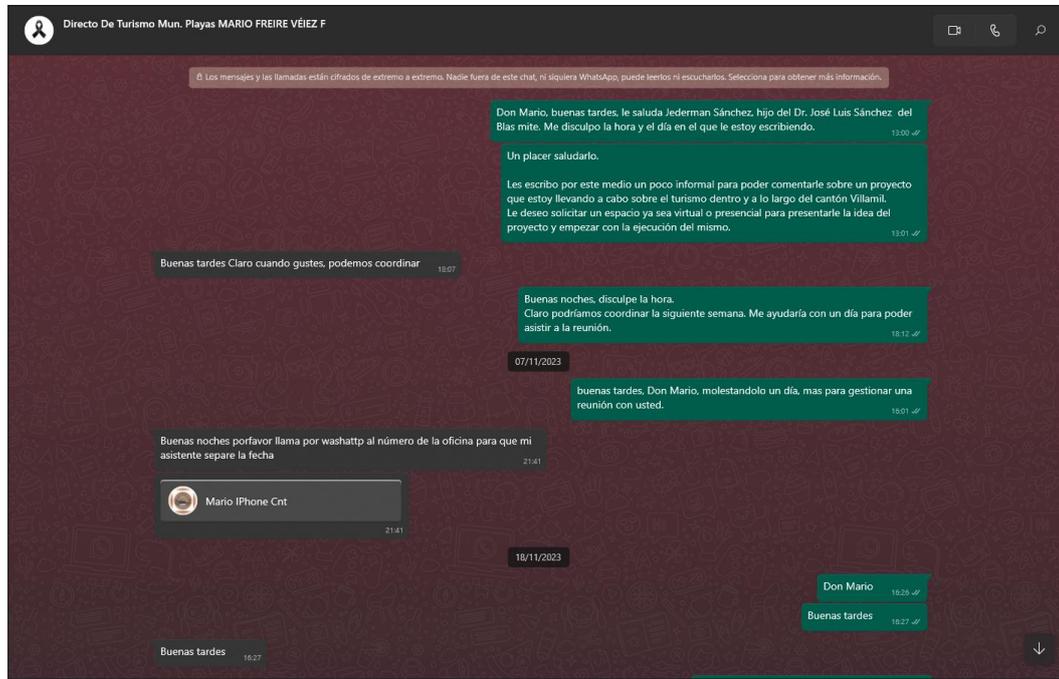


Imagen propia. Conversación con el director de Turismo del Municipio del cantón General Villamil.

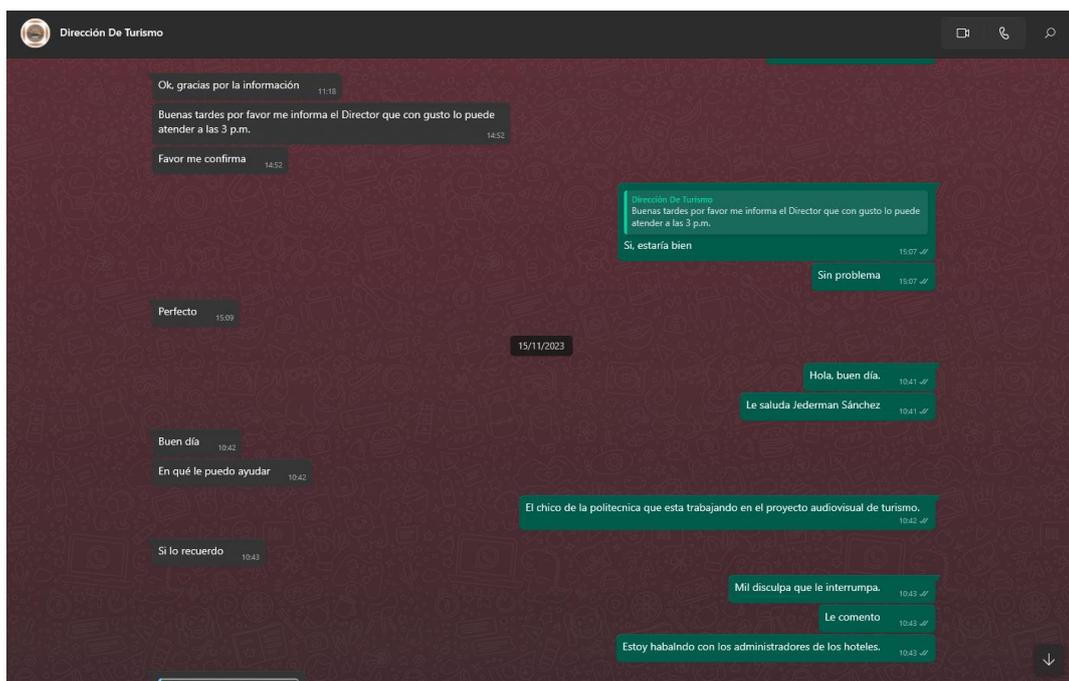


Imagen propia. Conversación con la secretaria de Turismo del Municipio del cantón General Villamil.

## COMUNICACIÓN CON LOS PARTICIPANTES Y ENTREVISTADOS.

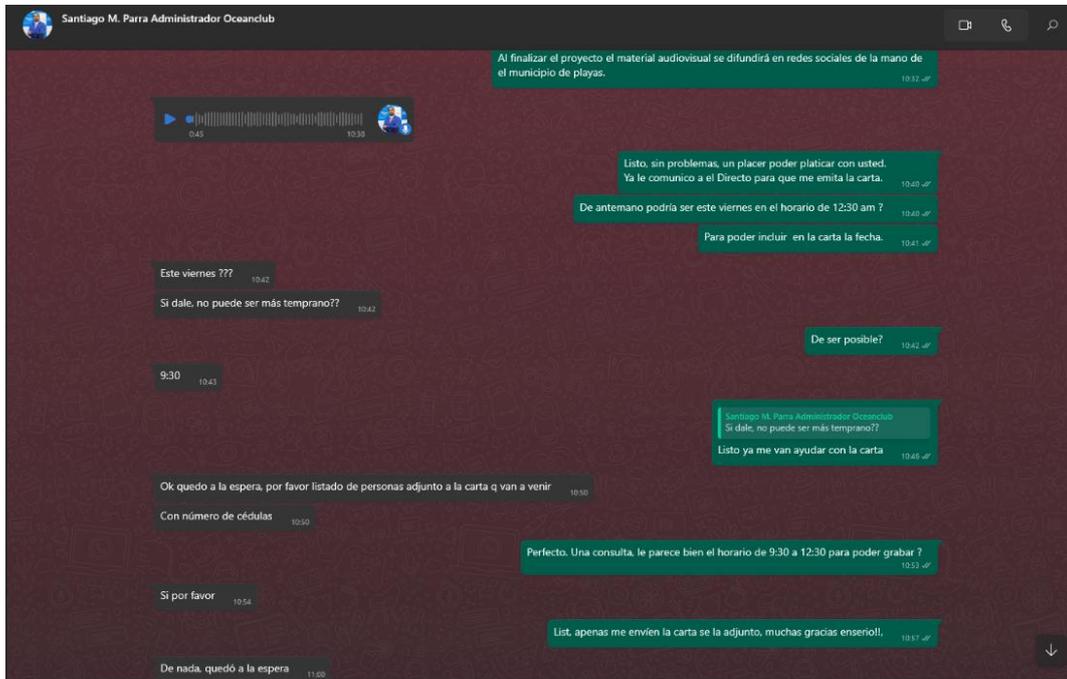


Imagen propia. Conversación director Administrativo del Club Privado Ocean Club.

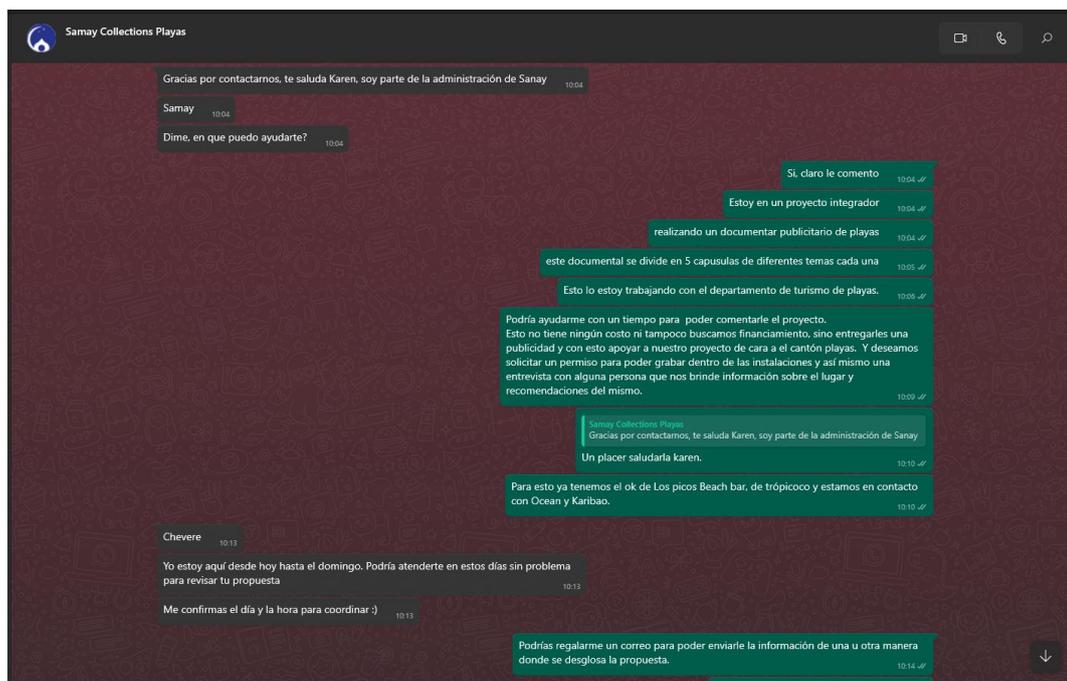


Imagen propia. Conversación Dirección Administrativa Samay Collections.

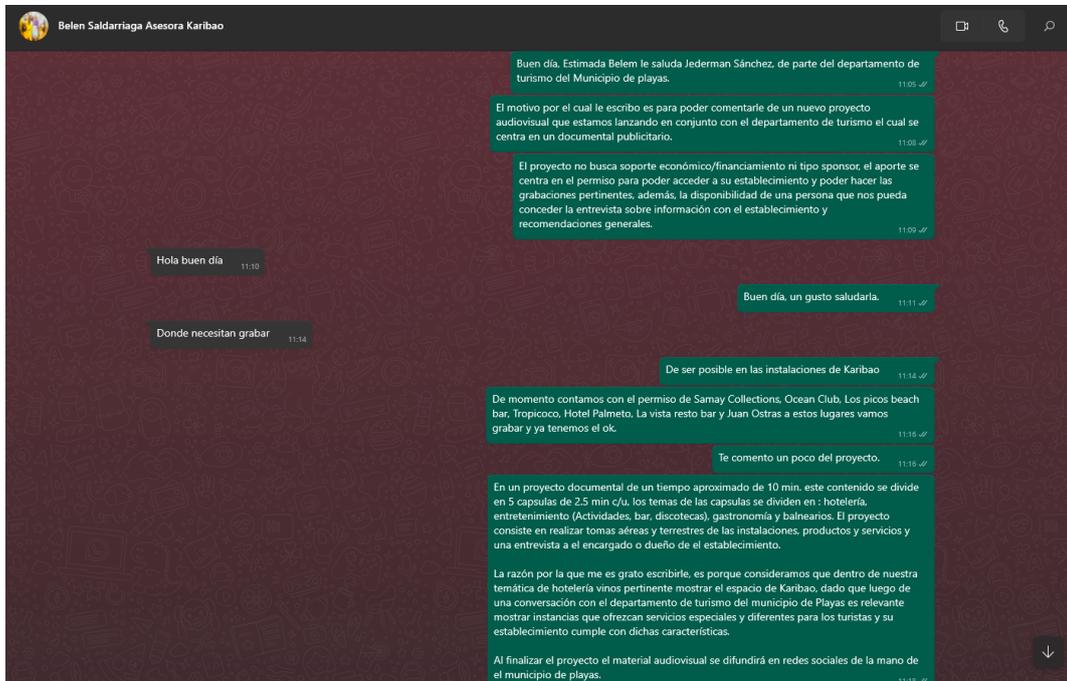


Imagen propia. Conversación asesora de venta “Karibao”.

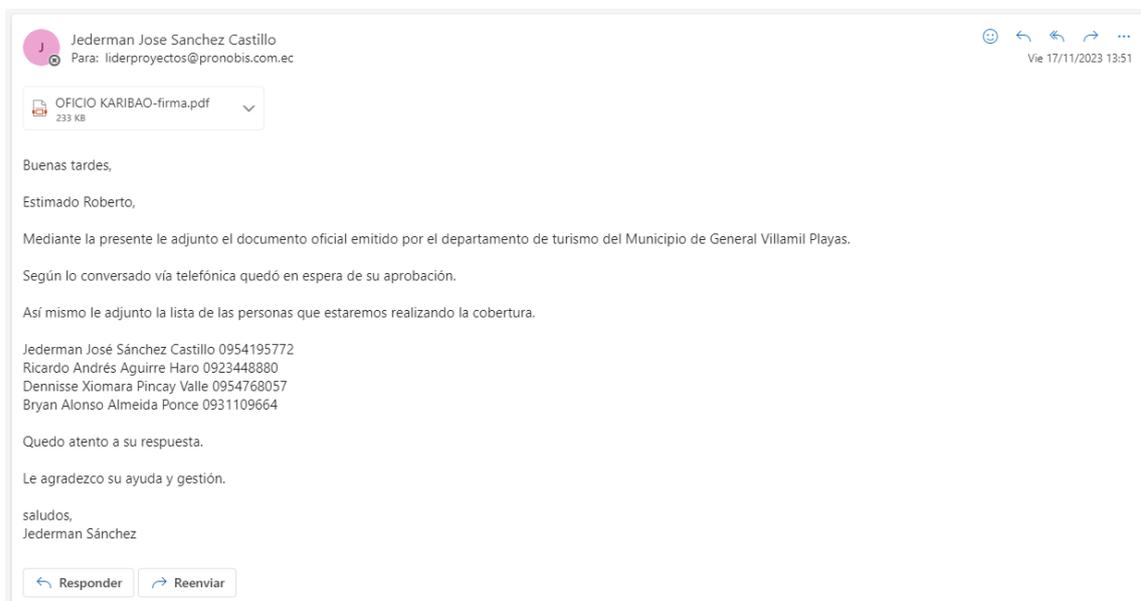


Imagen propia. Correo solicitud de permiso con carta referencial del Municipio a “Karibao”.

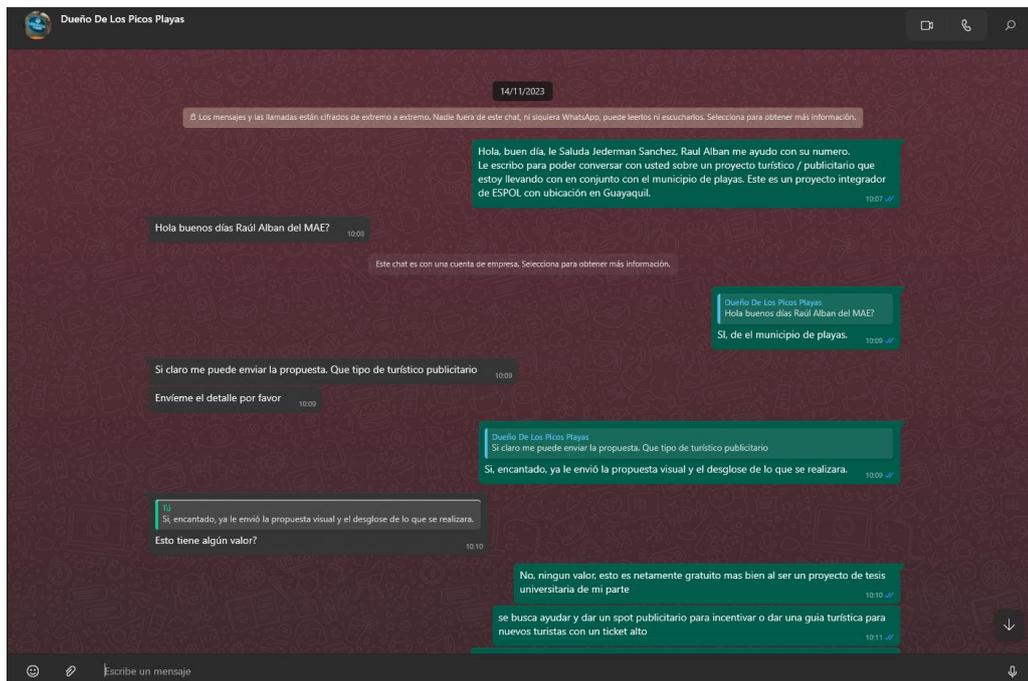


Imagen propia. Conversación dueño del Beach Bar, Los picos.

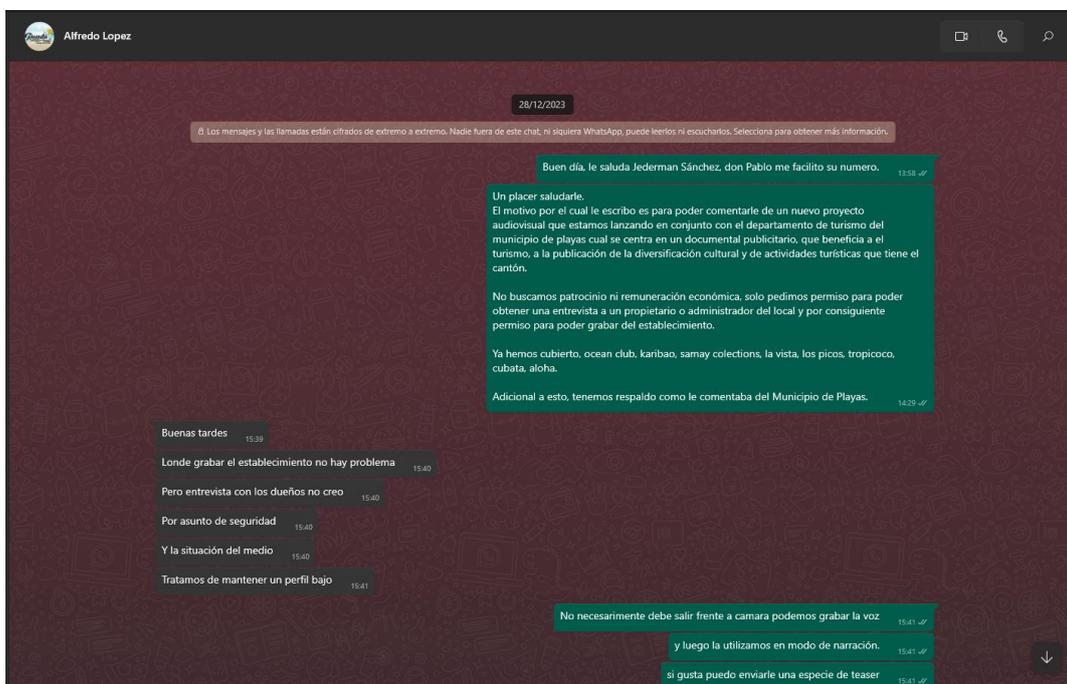


Imagen propia. Conversación dueño del restaurante Rucutu

# ANEXOS D POSTPRODUCCIÓN

## CÁPSULA PLAYAS

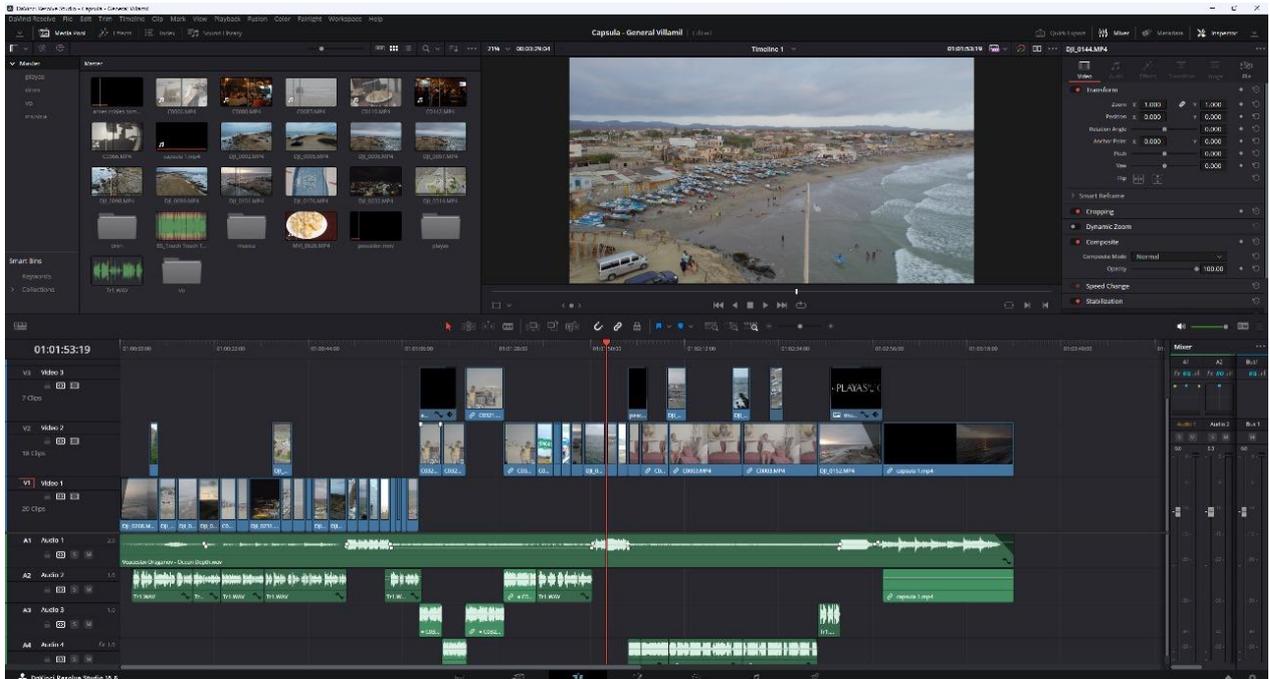


Imagen propia. Montaje del material audiovisual cápsula, Playas.



Imagen propia. Etalonaje y colorización del montaje de la cápsula, Playas.

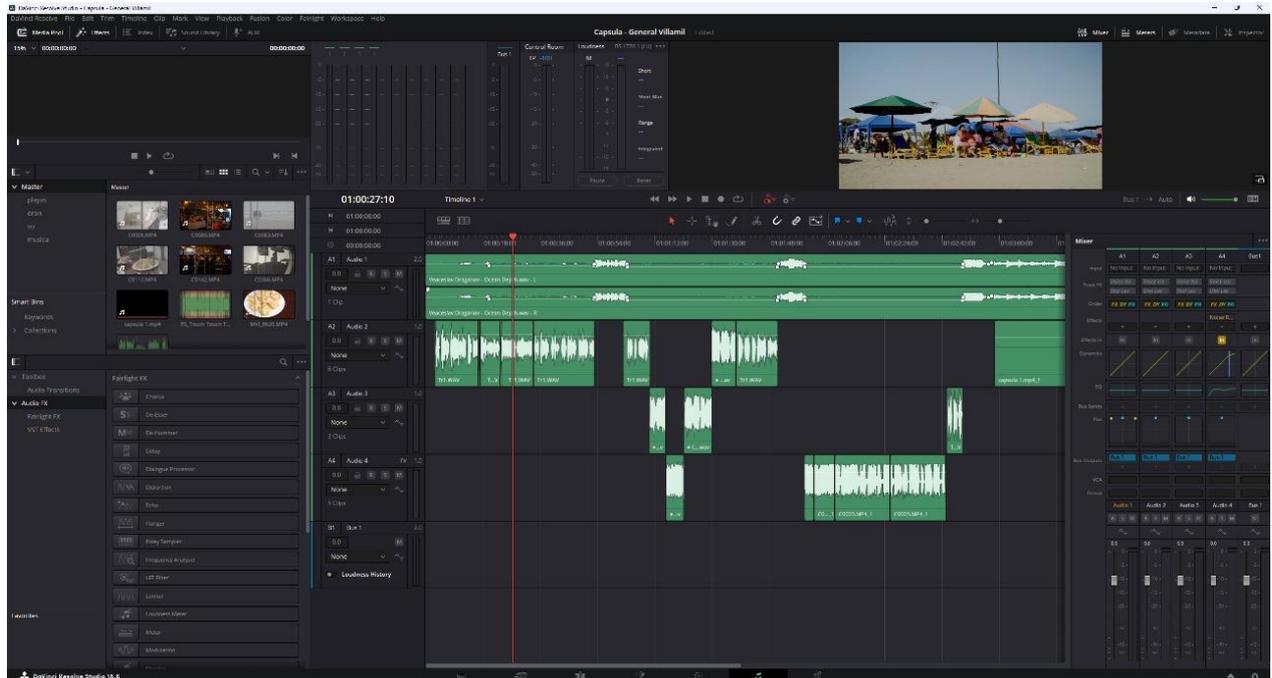


Imagen propia. Sonorización, ecualización y afinación de el audio de la cápsula, Playa

## CÁPSULA HOTELERÍA

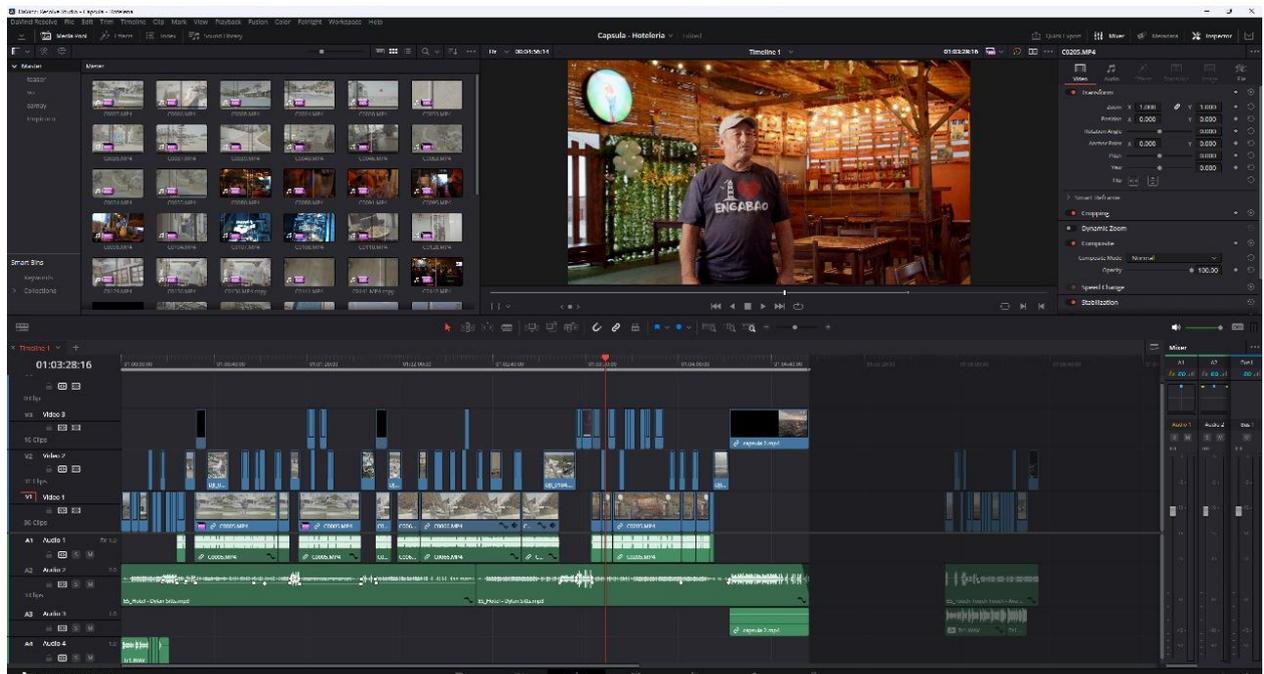


Imagen propia. Montaje del material audiovisual cápsula, Hotelería.

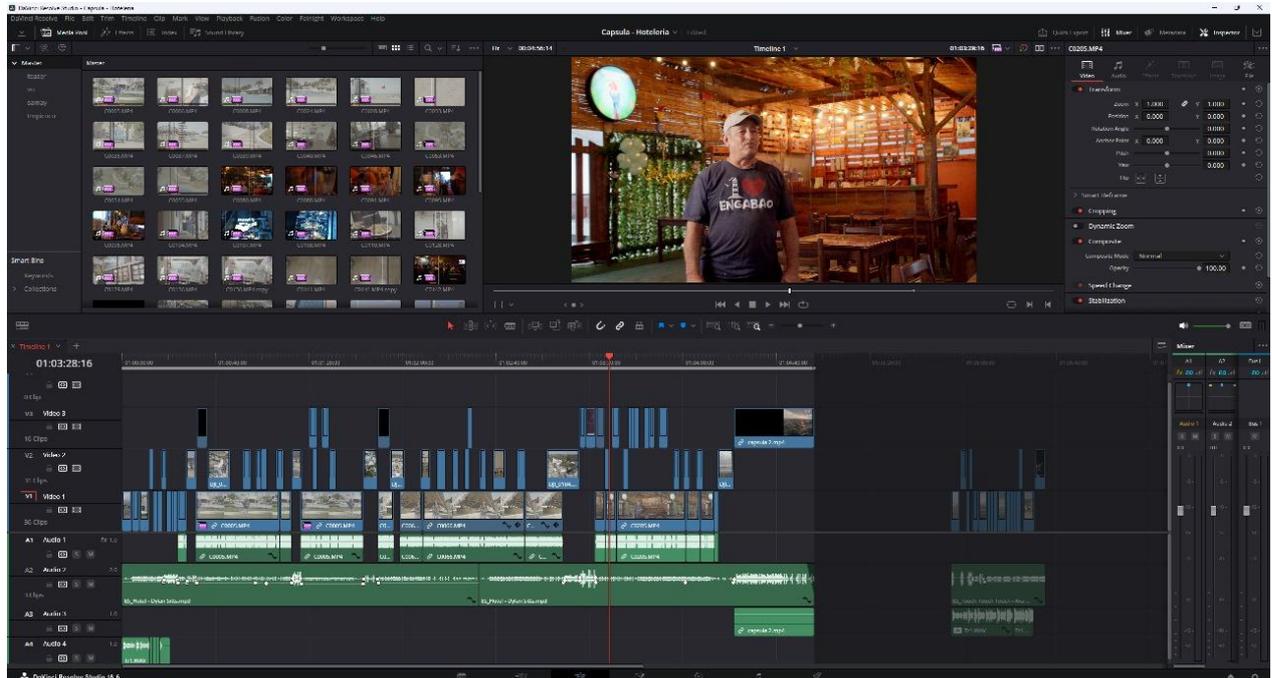


Imagen propia. Etalonaje y colorización del montaje de la cápsula, Hotelería.

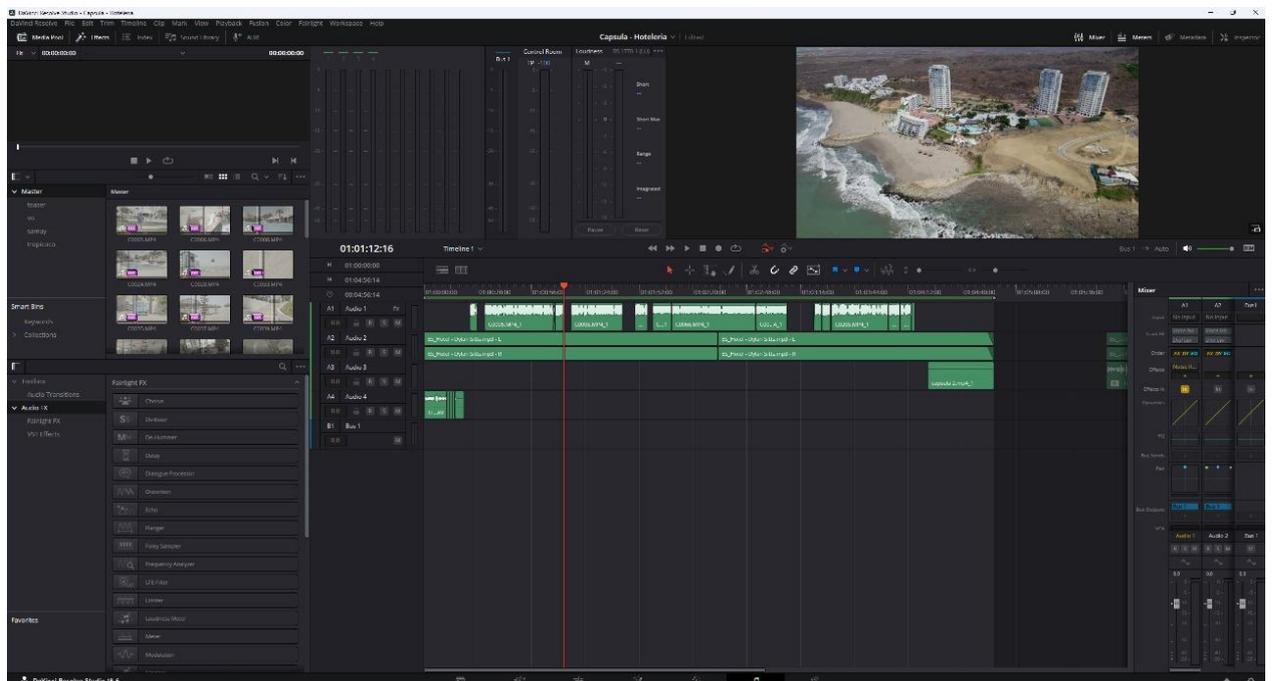


Imagen propia. Sonorización, ecualización y afinación de el audio de la cápsula, Hotelería.

## CÁPSULAS ENTRETENIMIENTO – RESORT - HOTELES

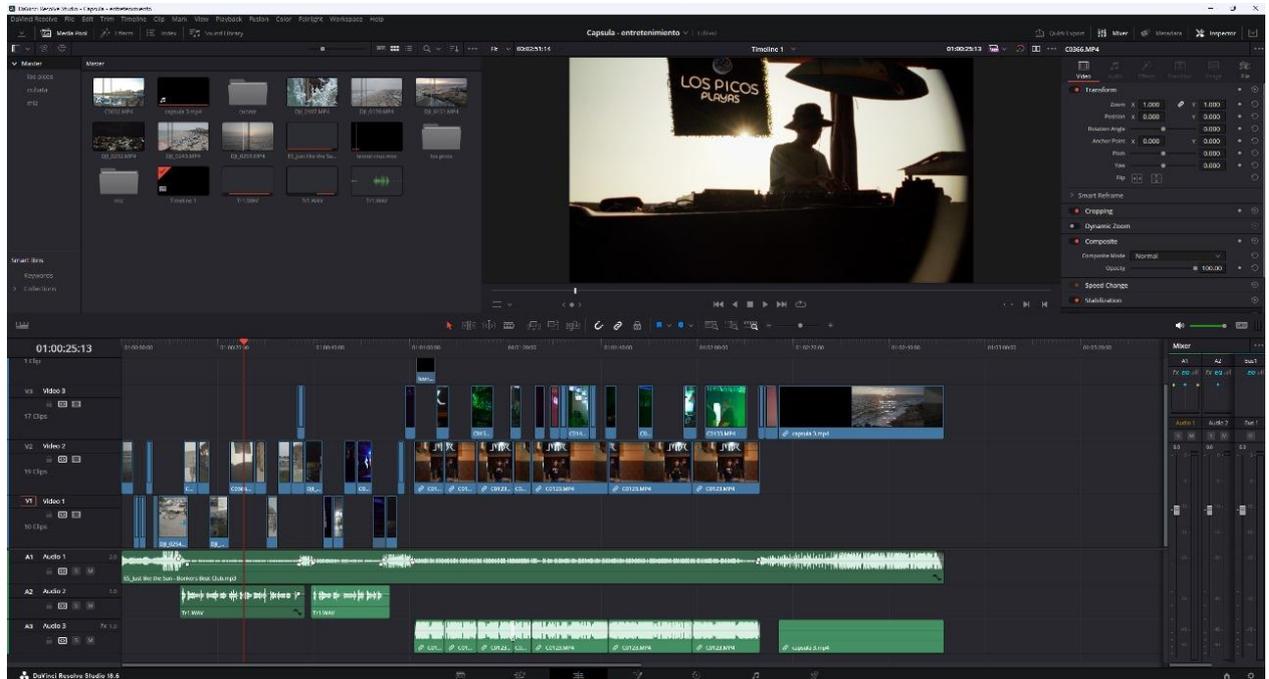


Imagen propia. Montaje del material audiovisual cápsula, entretenimiento.

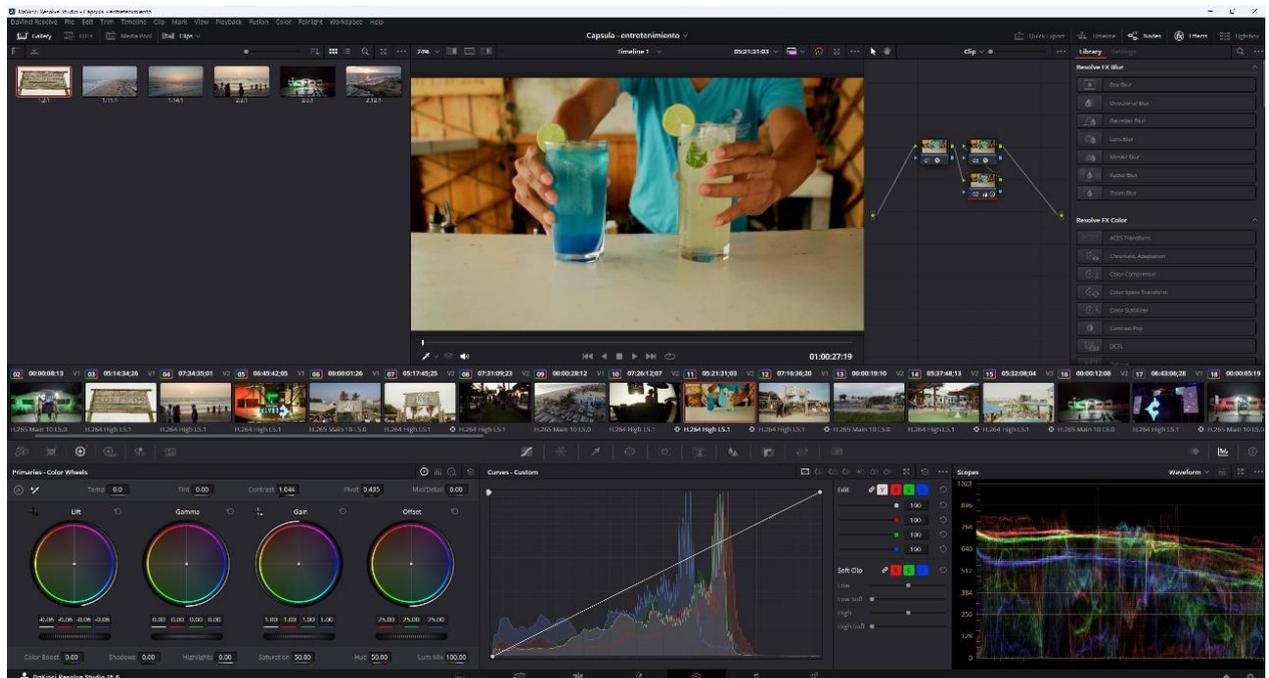


Imagen propia. Etalonaje y colorización del montaje de la cápsula, entretenimiento.

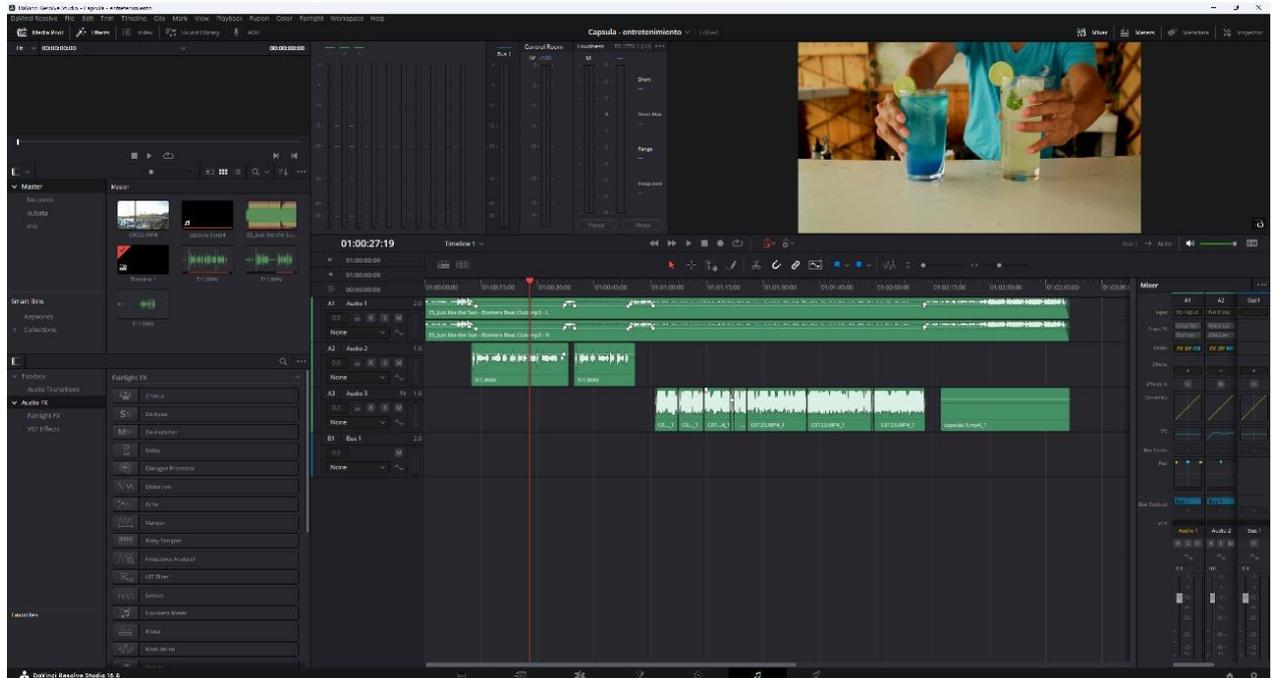


Imagen propia. Sonorización, equalización y afinación de el audio de la cápsula, entretenimiento.

## CÁPSULA GASTRONÓMICA

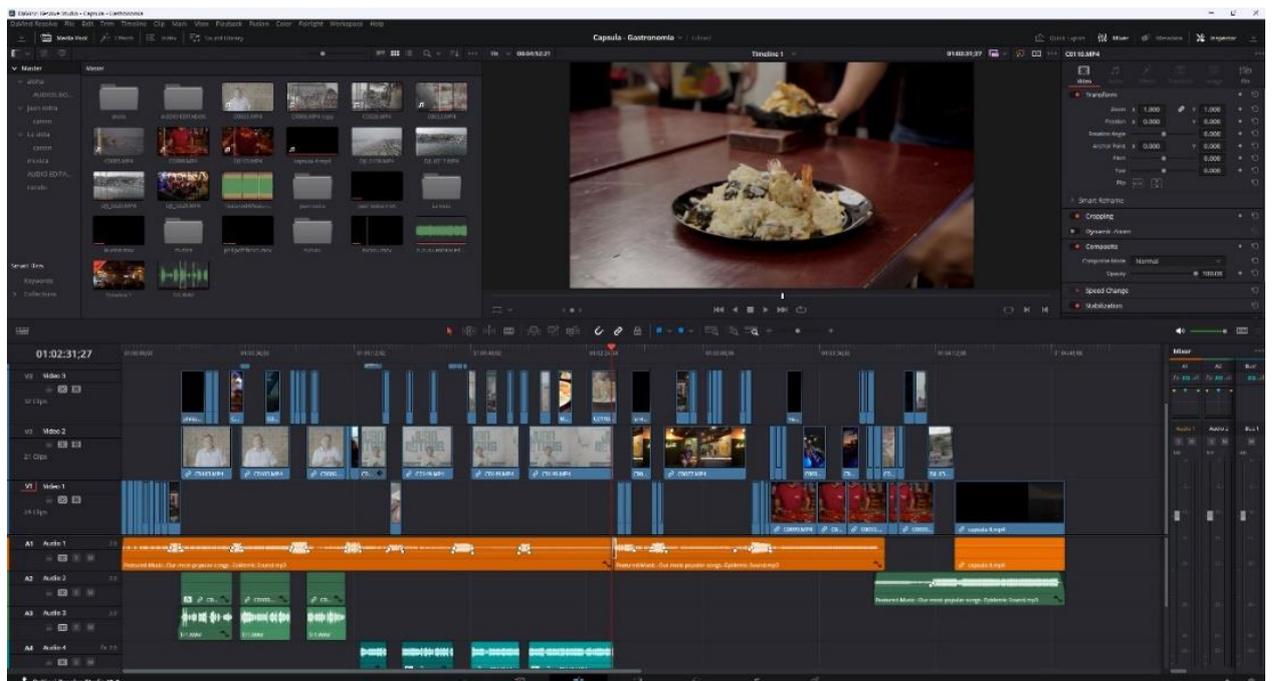


Imagen propia. Montaje del material audiovisual cápsula, gastronomía.



Imagen propia. Etalonaje y colorización del montaje de la cápsula, gastronomía.

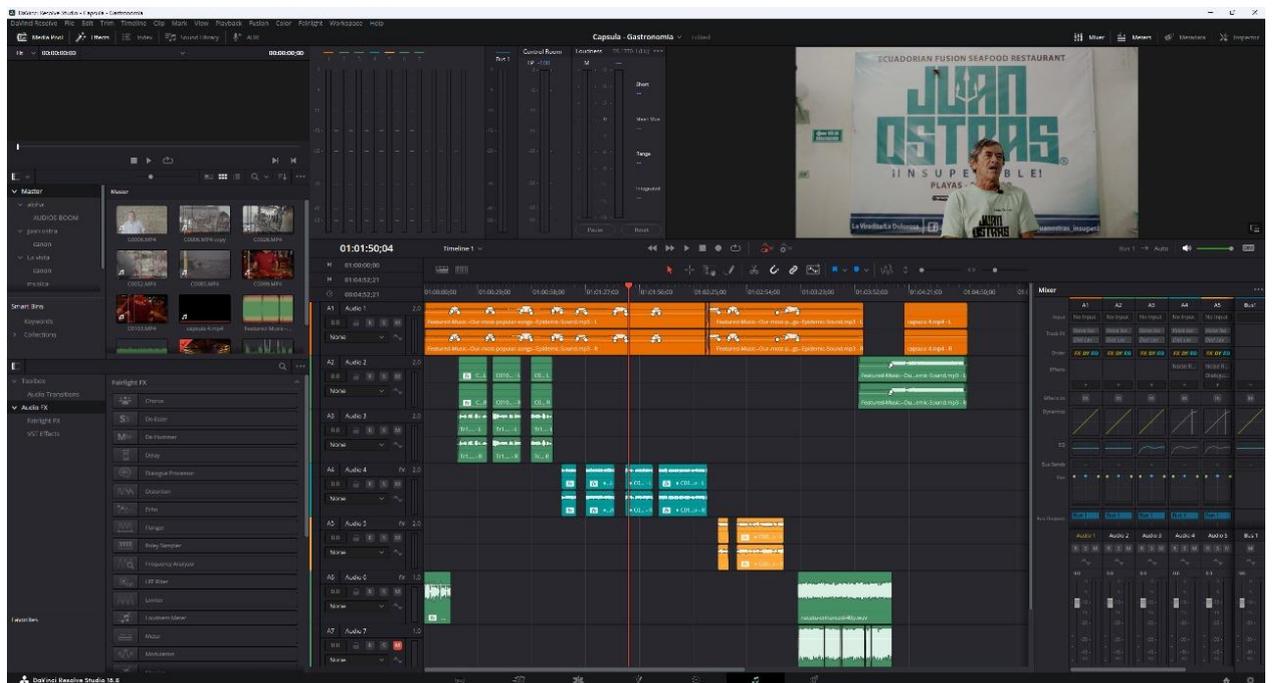


Imagen propia. Sonorización, ecualización y afinación de el audio de la cápsula, gastronomía.

## TEASER

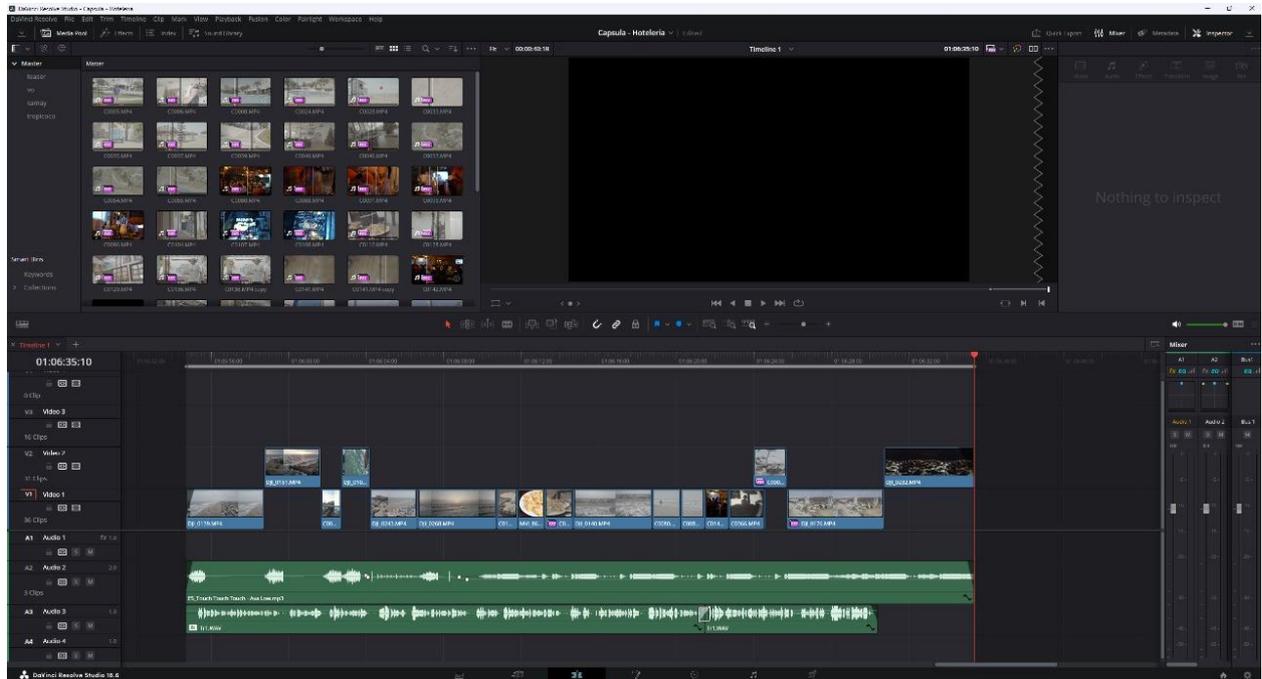


Imagen propia. Montaje del material audiovisual para el Teaser oficial.



Imagen propia. Etalonaje y colorización del montaje de la cápsula, Teaser.

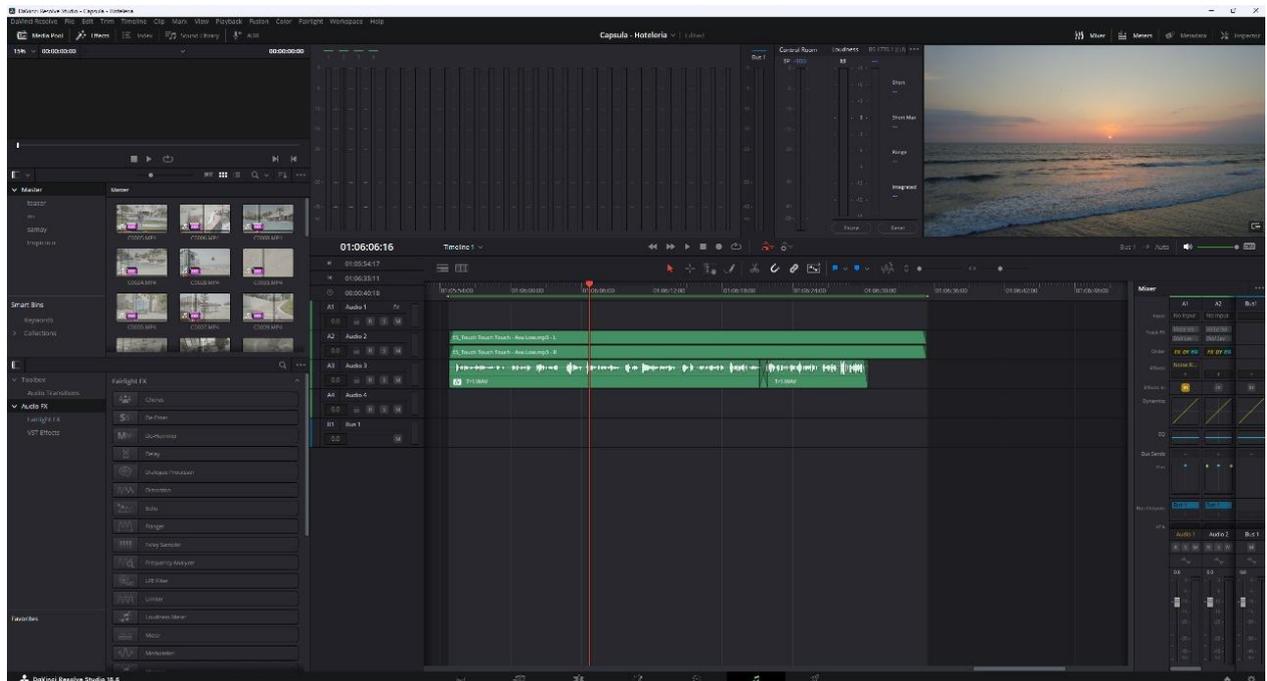


Imagen propia. Sonorización, ecualización y afinación de el audio de la cápsula, Teaser.