Anexo 1. ANALIS INSTITUCIONAL.

ACTORES	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS	RIESGOS	ROLES EN EL PROYECTO
Organizaciones de base.	Consolidarse socialmente.	Apoyar a sus asociados	Desacuerdos e intereses individuales de dirigentes	Representar legalmente a los beneficiarios. Ejecutores.
Socios de las 4 Asociaciones de base.	Incrementar el área de y mejorar la producción a través del riego. Asegurar y diversificar su producción y por ende su dieta alimenticia. Mejorar sus ingresos a través de la venta del excedente de la producción.	La Tierra. Mano de Obra	Condiciones climáticas adversas. No poseer recursos económicos.	Ejecutores, Ponen en práctica y validan la propuesta.
Federación De Trabajadores Agrícolas del cantón Vinces. **(FEDETACV)**	Consolidar sus organizaciones de base a través de la presente propuesta. Consolidar la propuesta técnica del proyecto inicial.	Oficina. Equipos de oficina. Relaciones con organizaciones y o organizaciones de base		Facilitador de relaciones interinstitucionales para gestionar apoyos.
PROLOCAL	Disminuir la pobreza en el sector. Consolidar su primera intervención.	Económicos. Técnicos y de gestión.	Que los recursos asignados no sean utilizados correctamente	Cofinanciador. Co ejecutor. Evaluador.
FUNDAR	Consolidarse localmente. Apoyar a las acciones que se hacen para mitigar la pobreza a través de los otorgamientos de créditos.	Económicos (Crédito). Técnicos.	Que los créditos no se cancele oportunamente	Cofinanciador.
ACCDVOCA	Capacitar a los productores para incrementar los volúmenes de producción de cacao y a través de	Recursos humanos, materiales y técnicos.		Apoyos puntuales.

	ello apoyar a los pequeños agricultores.			
Ministerio del Ambiente.	Disminuir la intervención del Humedal en el establecimiento de los cultivos	Técnicos.		Autoridad ambiental.
Distribuidores de productos químicos	Fracaso del proyecto para continuar vendiendo sus productos químicos.	Publicidad. Asegurar que su demanda en semillas sea cubierta a través de los compromisos efectuados antes de la siembra.	Disminuir sus volúmenes de venta.	
Quicornac	Cubrir la demanda de frutas para el procesamiento para elaborar sus productos.	Materiales, Tecnología, Infraestructura. Recursos Económicos	La producción no ajustada a sus condiciones puede afectar la calidad de los productos que ofertan en el mercado.	
Ecua vegetal	Cubrir la demanda de Gandul para el procesamiento.	Materiales, Tecnologías Infraestructura. Recursos Económicos.	Que exista una sobreoferta en el sector y no adquiera el fréjol	
Intermediarios	Cubrir su demanda para continuar en su negocio. Tener precios bajos.	Económico. Conocimientos del mercado consumidor.	Perdida de nichos de mercado por la creación de microempresas comunitarias.	
Consumidor final	Consumir productos frescos y limpios.	Económicos.	El producto y el precio no este acorde a sus expectativas.	Consumidor final

Anexo 2. MAPA DE INTERESES POLITICOS..

ACTORES	POSICIÓN	INCIDEN POLÍTIC	COMO INFLUYE	ESTRATEGIAS DE CAMBIO.
Socios de las 4 Asociaciones de base.	Altamente favor de que se realice.	Alta	Positivamente	Informar y motivar continuamente a los beneficios del Proyecto.
Organizaciones de base beneficiarias proyecto.	Altamente a favor de que se realice	Alta.	Positivamente	Involucrar a los dirigentes en la toma de decisiones para que se apropien de la propuesta.
Federación De Trabajadores Agrícolas del Cantón Vinces. (FEDETACV)	Altamente a favor de que se realice	Alta	Positivamente	Involucrar a los dirigentes y socializar el proyecto para que conozcan y apoyen.
PROLOCAL	Altamente a favor	Alta	Positivamente	Establecer mecanismos de seguimiento e informar frecuentemente.
FUNDAR	Neutral.	Ninguna	Ninguna	Involucrarles a través de que otorguen el crédito para los cultivos,
ACCDVOCA	Medianamente	Ninguna	Ninguna	Establecer un convenio entre las entidades beneficiarias del proyecto para que brinden capacitación a los socios
Ministerio del Ambiente.	Neutral.	Ninguna	Ninguna	Proponer visitas para que evidencien el manejo de las parcelas y como desde la implementación de las parcelas se aporta en la conservación del Humedal Abras de Mantequilla.
Distribuidores de productos agroquímicos	En contra	Ninguna	Ninguna	Sensibilizar para que vendan productos etiqueta verde.
Quicornac	Altamente a favor	Ninguna	Ninguna	Establecer un convenio para la comercialización de las frutas.
Ecua vegetal	Altamente a favor	Ninguna	Ninguna	Establecer un convenio para la comercialización de las frutas.
Intermediarios	Altamente a favor	Mediana.	Ninguna	Establecer compromisos entre productores y comerciantes para la producción y compra

				continua de productos.
Consumidor final	Altamente a favor.	Alta.	Positivamente	Los Productores invitarles a conocer las parcelas y demostrarles que lo que se produce en las fincas son productos limpios.

INDICADORES GERENCIALES Y OPERATIVOS.

INDICADORES GERENCIALES	
COMPONENTES	**INDICADOR**
• **COMPONENTE 1**	
Se ha incrementado y diversificado la producción agro pecuaria en las fincas	1. **Hasta finales del 2006, el 70% de las fincas están en producción permanente y diversificada a través de la incorporación prácticas agroforestales y el manejo técnico de aves de corral.**
ACTIVIDADES	
Implementación de parcelas agroforestales, rotación y diversificación de cultivos.	• Hasta finales del proyecto, cada familia tiene una l ha instalada con sistemas agro forestales en sus fincas.
Elaboración e implementación del plan de capacitación técnica agropecuaria.	• Al finalizar el proyecto, al menos el 80 por ciento de las familias han participado en 10 talleres y están capacitados en la implementación y manejo de sistemas agroforestales, rotación de cultivos, manejo y conservación de suelos, cría y manejo de aves de corral en sistemas semiestabulados y producción de balanceados.
• **COMPONENTE 2**	
Se han implementado sistemas de riego para incrementar el área cultivable de la fincas.	1. Hasta finales del 2006, el 70% del área cultivable de las fincas tiene sistemas de riego manejados eficientemente al menos en un 70% disminuyendo la extracción e agua innecesaria
ACTIVIDADES	
2.3 Elaboración e implementación del plan de capacitación sobre riego.	2. Al final del proyecto las 135 familias conocen, manejan e implementan diferentes sistemas de riego.
• **COMPONENTE 3**	
Organizaciones sólidas lideran el desarrollo de sus sectores y cuentan con una microempresa asociativa.	1. Hasta finales del proyecto hay cuatro organizaciones sólidas con cinco técnicos campesinos formados menos existe una empresa asociativa que comercializa la producción agropecuaria y se distribuyen equitativamente las utilidades de la empresa entre hombres y mujeres.
ACTIVIDADES	
Constitución de la empresa asociativa	• Al sexto mes del proyecto las cuatro organizaciones cuentan con una microempresa asociativa donde el cincuenta por ciento son dirigentes mujeres.
Elaboración de un plan de capacitación sobre fortalecimiento institucional y organizacional.	• Al final del proyecto se ha implementado el plan de capacitación diferenciado en beneficio de los socios.

INDICADORES OPERATIVOS	
COMPONENTE	
Se ha incrementado y diversificado la producción agro pecuaria en las fincas	• Se disminuye en un 40% el uso de agroquímicos y se obtienen productos limpios para el mercado.
ACTIVIDADES	
Implementación de cuatro practicas para el mejoramiento de los suelos.	• Al finalizar el proyecto, al menos el 90% de los agricultores han implementado en sus fincas 3 prácticas.
Construcción de Corrales para la cría de aves de corral.	• Al finalizar el proyecto las 135 familias crían sus aves con prácticas semi estabuladas.
Producción de Balanceados para las aves de corral.	• Al finalizar el proyecto, al menos 100 familias preparan balanceados caseros con los productos de la finca y alimentan sus aves
Elaboración e implementación del plan de capacitación técnica agropecuaria.	• Al finalizar el proyecto, al menos cuatro técnicos campesinos están formados y prestan asistencia técnica en sus comunidades, de los cuales dos son mujeres.
Componente 2.	
Diseño de Sistemas de Riego alternativos	• Al final del Proyecto, las 135 familias tienen diseñado tres sistemas de riego micro aspersión, aspersión, y goteo.
Ampliación e Implementación de los Sistema de Riego.	• Al final del proyecto las 135 familias tendrán incorporado al menos 2 has de cultivos bajo riego y manejadas eficientemente.
Componente 3.	
Elaboración y aprobación de estatutos y reglamentos internos.	• Al cuarto mes de ejecución del Proyecto se cuenta con un estatuto y un reglamento interno elaborado participativamente.
Talleres de capacitación en liderazgo individual e institucional y fortalecimiento organizacional.	• Al cuarto mes de ejecución del proyecto se han realizado 4 eventos y se han capacitado a 20 dirigentes, de los cuales el 40% son mujeres.
Talleres de capacitación en gerencia y manejo del Capital humano	• Al concluir el proyecto se han realizado 4 eventos de capacitación para 20 dirigentes. • Al finalizar el proyecto se han capacitado cuatro personas en el manejo financiero.