

# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



Facultad de Ingeniería en Electricidad y  
Computación

"SISTEMA PARA EL CONTROL DE  
OUTSOURCING DE INVENTARIO"

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:  
**Licenciado en Sistemas de Información**

Presentada por:

José Daniel Jiménez López  
Charles Humberto Ronquillo Soriano  
Pedro Habib Quesada Gutiérrez



Guayaquil - Ecuador

Año 2005

# **Escuela Superior Politécnica del Litoral**



**Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación**

**“SISTEMA PARA EL CONTROL DE OUTSOURCING  
DE INVENTARIO”**

## **TESIS DE GRADO**

**Previa a la obtención del Título de:**

**Licenciado en Sistemas de Información**

**Presentada por:**

**José Daniel Jiménez López**

**Charles Humberto Ronquillo Soriano**

**Pedro Habib Quesada Gutiérrez**

**Guayaquil – Ecuador**

**Año 2005**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios, así como a todas y cada una de las personas que colaboraron directamente o indirectamente para que este proyecto pueda llevarse a cabo.

**Pedro Quesada Gutiérrez**

**Daniel Jiménez López**

**Charles Ronquillo Soriano**

## DEDICATORIA

A mis maestros por sus conocimientos y en especial a mis padres, quienes en todo momento me brindaron su apoyo, sacrificio, ayuda y cariño.

**Pedro Quesada Gutiérrez**

A Dios, Lucy y Gilberto, mis padres, y a mis hermanos por la invaluable fe depositada en mi y su amor brindados durante esta etapa de mi vida.

**Daniel Jiménez López**

A Dios y a mis padres por su apoyo incondicional, gracias al cual pude culminar una etapa más de mi vida.

**Charles Ronquillo Soriano**

# **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**Ing. Mónica Villavicencio**  
**COORDINADORA**

---

**Ing. Carlos Martín**  
**DIRECTOR DE TÓPICO**

---

**Ing. Robert Andrade**  
**VOCAL PRINCIPAL**

---

**Ing. Patricia León**  
**VOCAL PRINCIPAL**

# TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

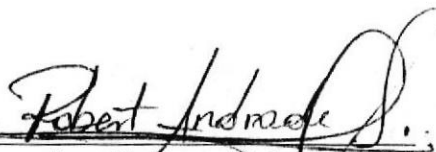


---

**Ing. Mónica Villavicencio**  
**COORDINADORA**

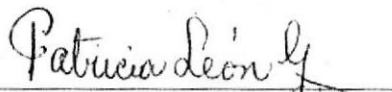
---

**Ing. Carlos Martín**  
**DIRECTOR DE TÓPICO**



---

**Ing. Robert Andrade**  
**VOCAL PRINCIPAL**

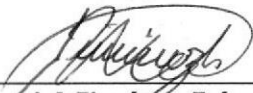


---

**Ing. Patricia León**  
**VOCAL PRINCIPAL**

## DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Tesis de Grado nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a Licenciatura en Sistemas de Información de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, según el Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL.



---

**Daniel Jiménez López**



---

**Charles Ronquillo Soriano**

---

**Pedro Quesada Gutiérrez**

## **RESUMEN**

Nuestra compañía de Outsourcing de Inventarios Cia. Ltda. se establecerá principalmente en la ciudad de Guayaquil-Ecuador, con el propósito de prestar sus servicios de tercerización del manejo de las operaciones de inventario, mediante la publicación de un portal en el Internet y sus instalaciones dentro del perímetro urbano de la ciudad.

Sus servicios comprenden en asistir a nuestros clientes o socios, en las operaciones de manejo de sus bienes o productos, publicidad de productos, solicitud de Pedidos por parte del cliente para que sus productos sean enviados ya sea hacia una matriz, sucursal o al consumidor final, emisión de ordenes de compra, ingresos y egresos de inventario, y de esta manera concentrarnos especialmente en la calidad del servicio al cliente. Además de promover la interacción entre clientes y proveedores quienes responderán a requerimientos, creando así un ambiente de negociación en un mercado globalizado.

Esta compañía cuya intención es relacionar a la mayor cantidad posible de clientes y proveedores mediante su sitio Web, tiene como objetivo, obtener un amplio y completo listado de potenciales clientes tales como empresas e industrias, ya sean estas importadoras o fabricantes de productos no perecibles inicialmente del Ecuador, para después ampliar nuestras operaciones a nivel nacional e internacional.

Nuestra compañía está conformada por los Licenciados en Sistemas de Información Daniel Jiménez López, Charles Ronquillo Soriano y Pedro Quesada Gutiérrez quienes tienen experiencia directa en el desarrollo, implementación y mantenimiento de aplicaciones para el Internet, comercio electrónico e-Commerce y operaciones de comercio exterior, con una excelente formación en el área tecnológica, como en el área administrativa y de negocios.

En la proyección realizada, tenemos que para el primer año de operación de nuestra compañía, abarcaremos un total de 105 clientes permanentes aproximadamente del sector importador; para el segundo año 126 y para el tercero 152, los mismos que representarán los ingresos netos anuales por servicios de inventario.

En el análisis financiero de nuestra compañía para la aplicación del sitio Web se muestra que en el primer año se debe hacer una inversión inicial de \$ 18.687,96, teniendo en el primer año una ganancia de \$ 1.076,49, que luego en el segundo año con una utilidad que asciende a \$ 17.936,79, para concluir en el tercer año con \$ 37.299,25 como utilidad; la tasa interna de rendimiento (TIR) es del 53% y el VPN es de \$ 962,83, permitiendo de esta manera que la operación de la empresa sea cubierta en su totalidad.

Cabe recalcar que los costos en los tres primeros años son altos debidos a la adquisición de activos fijos y activos intangibles que son de vital importancia para el éxito del negocio. La recuperación de la inversión inicial, se la realiza, de acuerdo a nuestras proyecciones en un tiempo de 1 año.

La oportunidad de obtener ganancias con la implementación de este modelo de negocios es clara, pues existe una diversidad de mercados que podemos explotar en los cuales nuestra compañía pueda ofrecer sus servicios.



## INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
TRIBUNAL.....	iv
DECLARACION EXPRESA.....	v
RESUMEN .....	vi
INDICE GENERAL .....	ix
INDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvii
INDICE DE TABLAS.....	xviii
INTRODUCCION .....	1

### CAPÍTULO 1

#### Análisis de la empresa y su entorno

1.1. Nombre y descripción del negocio.....	3
1.2. Misión, visión, objetivos y valores .....	4
1.3. Tendencia de la industria .....	5
1.4. Ventajas Competitivas .....	6

### CAPÍTULO 2

#### Análisis del mercado

2.1. Análisis del sector y de la compañía	
2.1.1. Diagnóstico de la estructura actual y de las perspectivas del sector en el cual se va a entrar.....	7
2.1.2. Estado del sector, en términos de productos o servicios, del mercado, de clientes y de tecnología. ....	8
2.1.3. Tendencias económicas, sociales o culturales que afectan al sector positiva o negativamente. ....	10
2.1.4. Barreras especiales de ingreso o salida de negocios en el sector.....	11
2.1.5. Poder de negociación de clientes y de proveedores.....	11
2.1.6. Amenazas.....	12
2.2. Análisis del mercado propiamente dicho	
2.2.1. Producto/Servicio	
2.2.1.1. Descripción del Producto/Servicio.....	13
2.2.1.2. Proceso de Gestión de Outsourcing de Inventario .....	13
2.2.1.3. Aplicación del producto o servicio .....	14
2.2.1.4. Elementos especiales del producto o servicio.....	15
2.2.1.5. Productos competidores .....	15
2.2.1.6. Fortalezas del producto .....	16
2.2.1.7. Debilidades del producto .....	17
2.2.1.8. Productos o servicios posibles como complementos o derivados del actual.....	17
2.2.2. Clientes	

2.2.2.1. Características .....	18
2.2.2.2. Localización Geográfica .....	18
2.2.2.3. Opiniones de clientes que han mostrado interés en el servicio .....	19
2.2.3. Competencia	
2.2.3.1. Precios .....	20
2.2.3.2. Desempeño del producto o servicio .....	20
2.2.3.3. Satisfacción de los deseos de los clientes .....	20
2.2.3.4. Esquema de venta.....	20
2.2.3.5. Cual es la marca líder, ¿Por precio?, ¿Por servicio?.....	21
2.2.3.6. Imagen de la competencia ante los clientes .....	21
2.2.3.7. Segmento al cual están dirigidos.....	22
2.2.3.8. ¿Por qué será fácil o difícil competir con ellos? .....	22
2.2.3.9. ¿Por qué cree que puede lograr una fracción del mercado?.....	22
2.3. Plan de mercadeo	
2.3.1. Estrategias de ventas	
2.3.1.1. Clientes iniciales .....	23
2.3.1.2. Clientes que recibirán el mayor esfuerzo de ventas.....	23
2.3.1.3. Mecanismos de identificación de clientes potenciales y formas de establecer contactos con ellos .....	23
2.3.1.4. Cubrimiento geográfico inicial .....	24
2.3.1.5. Plan de ampliación geográfica .....	24

2.3.2. Estrategia Promocional	
2.3.2.1. Mecanismos para llevar el servicio a la atención de los posibles compradores.....	24
2.3.2.2. Ideas básicas para presentar en la promoción .....	25
2.3.3. Políticas de Servicios	
2.3.3.1. Términos de las garantías.....	25
2.3.3.2. Mecanismos de atención a clientes .....	26
2.3.4. Estrategia de Precio	
2.3.4.1. Precio Previsto .....	26
2.3.5. Políticas de cobro de servicios .....	27

## **CAPÍTULO 3**

### **Análisis técnico**

3.1. Análisis del producto	
3.1.1. Especificación del producto .....	28
3.1.2. Proceso tecnológico .....	29
3.1.3. Materias primas básicas .....	30
3.1.4. Condiciones de operación .....	30
3.1.5. Software requerido .....	31
3.1.6. Condiciones de calidad .....	31
3.2. Facilidades	
3.2.1. Área requerida.....	31

3.2.2. Tipo de construcción.....	31
3.2.3. Ventilación, iluminación.....	32
3.3. Equipos	
3.3.1. Tipo, cantidad y especificación de Equipos.....	32
3.3.2. Forma de adquisición de equipos.....	32
3.3.3. Políticas de mantenimiento de equipos.....	32
3.3.4. Formas de operación.....	33
3.4. Distribución de la oficina	
3.4.1. Departamentos.....	33
3.4.2. Equipos por departamento.....	34

## **CAPÍTULO 4**

### **Análisis administrativo**

4.1. Compañía	
4.1.1. Miembros de la Compañía.....	35
4.1.2. Experiencias y habilidades de cada uno.....	36
4.1.3. Nivel de participación en la gestión.....	38
4.1.4. Condiciones salariales.....	38
4.1.5. Política de distribución de utilidades.....	39
4.2. Organización	
4.2.1. Estructura básica.....	40
4.2.2. Mecanismos de dirección y control.....	41

4.3. Empleados	
4.3.1. Políticas de administración de personal: tipo de contrato, política salarial, aportes a la seguridad social .....	42
4.4. Organizaciones de apoyo .....	42

## **CAPÍTULO 5**

### **Análisis legal y social**

5.1. Aspectos legales	
5.1.1. Tipo de sociedad .....	44
5.1.2. Implicaciones tributarias .....	45
5.1.3. Implicaciones laborales .....	45
5.2. Aspectos de legislación urbana .....	46
5.3. Análisis social .....	46

## **CAPÍTULO 6**

### **Análisis de riesgos**

6.1. Surgimiento de nuevos productos .....	48
6.2. Problemas en los equipos .....	49

## **CAPÍTULO 7**

### **Análisis Económico**

7.1. Inversión en activos fijos .....	51
7.2. Inversión en activos intangibles.....	51
7.3. Inversión en capital de trabajo .....	52
7.4. Depreciación de Activos y Amortización .....	53
7.5. Presupuesto de Gastos Administrativos y Ventas .....	54
7.6. Presupuesto de Gastos de Operación .....	55
7.7. Presupuesto de Gastos de personal .....	56
7.8. Punto de equilibrio.....	57
7.9. Recuperación de la Inversión.....	58
7.10. Rendimiento de la Inversión .....	59
7.11. Valor Actual Neto y TIR.....	60
7.12. Escenario Pesimista.....	61
7.13. Escenario Optimista .....	62

## **CAPÍTULO 8**

### **Análisis de Costos**

8.1. Análisis de costos .....	64
-------------------------------	----

## **CAPÍTULO 9**

### **Análisis Financiero**

9.1. Flujo de Caja.....	66
9.2. Estado de resultados.....	67

9.3. Balance.....	68
9.4. Resumen.....	69
9.5. Tamaño del Mercado .....	70
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>71</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS</b>	
ANEXO A Software requerido .....	73
ANEXO B. Equipos requeridos .....	75
ANEXO C. Escenario Pesimista .....	78
ANEXO D. Escenario Optimista .....	79
ANEXO E. Manual técnico .....	80
<b>GLOSARIO DE TÉRMINOS.....</b>	<b>141</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>145</b>



## INDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Figura 4.1.</b> Organigrama Compañía de Outsourcing de Inventarios Cía.Ltda.....	41
<b>Figura 9.1.</b> Cuantificación del Tamaño del Mercado. ....	68

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 2.1.</b> Planes tarifarios por servicios .....	26
<b>Tabla 4.1.</b> Miembros de la Compañía .....	35
<b>Tabla 4.2.</b> Participación en la gestión .....	38

## INTRODUCCIÓN

El Outsourcing es un tema de actualidad en el que el objetivo principal de la empresa es la reducción de gastos directos, basados en la subcontratación de servicios externos que no afectan la actividad principal de la empresa, mientras la organización se dedica exclusivamente a la razón de su empresa o negocio.

El Outsourcing hasta hace tiempo era considerado simplemente como un medio para reducir significativamente los costos; sin embargo en los últimos años ha demostrado ser una herramienta útil para el crecimiento de las empresas.

Gracias al constante avance tecnológico, tenemos hoy en día una excelente herramienta, como lo es el Internet, que esta cambiando la manera de realizar muchas de las actividades que tiempo atrás consumían grandes recursos. Gracias al Internet ya se pueden realizar un sin numero de actividades desde la comodidad del hogar o desde cualquier parte del mundo; podemos realizar compras, manejar nuestras empresas, informarnos en el momento de actividades que suceden en otras partes del mundo y muchas otras cosas son posibles gracias al desarrollo de nuevas tecnologías.

Considerando que el Internet es una gran red que conecta al mundo entero y se encuentra al alcance de todos, nuestra compañía de Outsourcing de Inventario Cia. Ltda. decide ofrecer su servicio de control de inventarios mediante la publicación de

sitio Web, el cual permitirá que las empresas no se preocupen de llevar sus inventarios y dejen esta responsabilidad a personas capacitadas que mejoren su productividad eficientemente.

# CAPÍTULO 1

## **Análisis de la empresa y su entorno**

### **1.1. Nombre y descripción del negocio**

La compañía de Outsourcing de Inventarios con la implementación de su Sistema llamado O.S.I. brindará apoyo externo a compañías que requieran tercerizar el manejo de sus operaciones de inventarios, las cuales ocupan un tiempo valioso. La implementación de este sistema ayudara para aumentar la productividad y las ganancias de las empresas, permitiendo el acceso a la información y toma de decisiones en tiempo real. En este sitio Web podrán registrarse tanto los Clientes como sus posibles Proveedores, interactuando directamente, creando así oportunidades de negocio.

## **1.2. Misión, visión, objetivos y valores**

### **Misión**

Ofrecer un servicio basado en requerimientos modernos del mercado actual, enfocados en eficiencia, rápidos flujos de comunicación, sistemas informáticos y tarifas competitivas.

### **Visión**

Estar posicionados entre las organizaciones más competentes y prestigiosas dentro del ámbito de servicios al cliente y desarrollo del talento humano en nuestro país, con una importante proyección y reconocimiento internacional.

### **Objetivos**

Contribuir con la automatización y optimización del proceso de Inventario a través de un producto de software amigable, ya que el apoyo de un sistema óptimo es la base que mejora las gestiones con clientes, proveedores, recursos humanos, financieros y base de datos.

Desarrollar un software basado en tecnología .Net que permita:

Ayudar a las empresas a reducir costos de operación, al no gastar en tecnología y personal.

Mejorar las operaciones de la cadena de distribución, lo que permite que las empresas se enfoquen en su negocio principal.

Ofrecer recursos tecnológicos suficientes para dar un servicio diferenciado a cada usuario.

Los usuarios del sistema podrán ingresar, controlar el movimiento, y consultar en línea el stock de sus diferentes productos.

El Cliente o Socio podrá solicitar en línea el envío de sus productos a su matriz, sucursal o al consumidor final.

### **Valores de la Compañía**

1. Ética profesional
2. Honestidad
3. Transparencia
4. Responsabilidad social
5. Respeto a nuestros clientes
6. Seriedad
7. Profesionalismo

### **1.3 Tendencia de la industria**

Con la tendencia de la globalización el mundo de los negocios se está conectando electrónicamente entre todos, por medio del Internet, en el Ecuador como en el resto del mundo la Internet está siendo utilizada como una herramienta de negocio, con la tendencia a crecer en los próximos años, ya que las empresas, se están dando cuenta

que el uso del Internet es necesario para el éxito de sus negocio sean estos productos o servicios.

Pensando en esta perspectiva, creemos y estamos seguros de que nuestro sitio Web puede tener la gran acogida que se merece, si consideramos que cada vez, son más las empresas e industrias que poseen una conexión dedicada de Internet ya que las telecomunicaciones están avanzando rápidamente.

#### **1.4 Ventajas Competitivas**

El crecimiento previsto está sustentado por las siguientes ventajas competitivas.

Conocimiento del Negocio: A través de la experiencia obtenida como profesionales en varias empresas acerca del manejo de Inventario.

Equipo de Trabajo: Nuestra empresa cuenta con un plantel de profesionales con distintos perfiles y habilidades, con un alto espíritu de Trabajo en grupo, y con alta experiencia en el Negocio.

Ventaja Tecnológica: El uso de tecnología Web para brindar nuestro servicio hace que cualquier posible cliente pueda acceder a el, sin que este tenga la necesidad de proveerse de alguna herramienta tecnológica y de realizar una inversión adicional.



## **CAPÍTULO 2**

### **Análisis del mercado**

#### **2.1. Análisis del sector y de la compañía**

##### **2.1.1. Diagnóstico de la estructura actual y de las perspectivas del sector en el cual se va a entrar.**

Actualmente, la subcontratación de servicios externos es un elemento clave para la competitividad de las empresas debido a los beneficios y buenos resultados empresariales al reducir significativamente sus costos.

Con la aparición de las Nuevas Tecnologías y de Framework de desarrollos rápidos para el Internet, los servicios han visto una importante oportunidad para mejorar. Tanto es así, que un estudio de acuerdo con un reporte de la India, solamente del 8%

al 10% de las casi 3 millones de Pymes está utilizando sistemas de Tecnologías de información (2004), director del parque de tecnología de Software de la India, según el estudio solamente el 35% de una muestra de 4,000 Pymes (con menos de 500 empleados) se encuentran en preparación de implementar un sistema ERP. Los resultados también mostraron que las pequeñas empresas de algunos sectores como pieles, acero y químicos no han invertido en TI, pero usan portales de tipo *Third Party* para comprar y vender sus productos.

*(1) (Referencia Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey)*

### **2.1.2. Estado del sector.**

**En términos de productos o servicios:** El servicio de Outsourcing de Inventarios en el Ecuador es un modelo de negocio nuevo e innovador, que beneficiará a las compañías contratantes logrando lo siguiente:

- Reducir o controlar el gasto de operación. En un estudio realizado por el Outsourcing Institute se encontró que las compañías redujeron costos en un 90 %.
- Disponer de los fondos de capital al tener acceso al dinero efectivo. El Outsourcing reduce la necesidad de tener que incluir fondos de capital de funciones que no tienen que ver con la razón de ser de la compañía.
- Manejar más fácilmente las funciones complicadas o que están fuera de control. El Outsourcing es definitivamente una excelente herramienta para tratar esta clase de problema.

*(2) Referencia Según estudios realizados por Booz Allen*

**En términos del mercado:** Actualmente en el Ecuador no existe un portal que brinde este tipo de servicios. Existen portales de comercio electrónico, donde sólo venden productos, etc., pero ningún portal que combine la compra y venta de productos, con el servicio de subcontratación para el manejo de sus bienes o productos.

**En términos de clientes:** Nuestro segmento de mercado serán las empresas e industrias que manejen grandes cantidades de mercaderías que quieran tercerizar el proceso de inventarios, proveyéndolos de una conexión de Internet ya sea esta dial-up o dedicada.

Sin embargo, siempre existen clientes que no posean conexión a Internet, para ellos aplicaremos una solución integral, incluyendo la conexión a Internet, mediante la alianza estratégica con un ISP local.

**En términos de tecnología:** Sin duda la tecnología es la principal herramienta para el éxito de nuestro modelo de negocio, y gracias a que las empresas están tomando el Internet como herramienta para mejorar sus servicios, nos abren las puertas para que nuestro negocio llegue a ser próspero. Con esta meta, nuestro modelo de negocio estará desarrollado con los estándares de la industria del software, para que sea un portal con una interfase amigable para los usuarios, con total confidencialidad, de rápido acceso, y que brinde una conexión segura a nuestros clientes.

La empresa prestataria del servicio compartirá los riesgos y continuos cambios tecnológicos, junto con la contratación de personal especialista y calificado en el área de sistemas.

### **2.1.3. Tendencias económicas, sociales o culturales que afectan al sector positiva o negativamente.**

Positivamente el Outsourcing es una megatendencia que se está imponiendo en la comunidad empresarial de todo el mundo y consiste básicamente en la contratación externa de recursos sean estos informáticos, de infraestructura o de personal, mientras la organización se dedica exclusivamente a la razón de su negocio

Consideramos como punto negativo la falta de información de algunas empresas a lo que respecta a seguridades en el manejo de la información por medio del Internet, ya que muchos piensan que información vital quedará expuesta.

La ley ecuatoriana es un punto negativo que afectaría, por la falta de una Institución que ampare legalmente a entidades que se desarrollen en este campo informático.

Desde el punto de vista económico, el manejo de los inventarios afecta directamente a las empresas (clientes) porque ya no manejarían bodegas, ni logística y los trabajadores de la compañía pueden dedicar su tiempo al verdadero objeto de su negocio.

#### **2.1.4. Barreras especiales de ingreso o salida de negocios en el sector.**

Consideramos como una barrera de ingreso, la desconfianza de las personas y entidades para realizar operaciones negocios en Internet.

Estadísticamente algunas empresas, no poseen aún una conexión al Internet, aunque pero es una tendencia que está disminuyendo.

#### **2.1.5. Poder de negociación de clientes y de proveedores.**

##### **Clientes**

El éxito de nuestro modelo de negocios, se fundamentará en el servicio que nuestros clientes perciban, y en el poder de negociación que puedan tener dentro del sitio Web.

##### **Proveedores**

Los proveedores de nuestros clientes estarán en constante contacto e interacción con nosotros a través de nuestro sitio Web, lo que beneficiará a nuestros en:

- Rebaja en los costos totales de los bienes y servicios adquiridos.

Los trabajadores de la compañía pueden dedicar su tiempo al verdadero objeto de su negocio.

- Atención especializada, permitiendo un trabajo en equipo con el departamento de organización y métodos para mejoramiento o eliminación de procesos.
- Suministrar al sitio que el cliente le indique.
- Alianzas estratégicas.

- Reducción de espacio.

### **2.1.6. Amenazas**

Al ser el servicio de Outsourcing de Inventarios una idea innovadora es posible que aparezcan en el medio nuevos competidores con un modelo de negocios igual o parecido al nuestro ya que el nivel de importaciones que se realizan en el país va en aumento.

Actualmente existen empresas que prestan el servicio de Almacenamiento Temporal de Mercaderías, en Depósitos Industriales o Comerciales que prestan sus servicios antes de Nacionalizar sus Mercaderías o en un Régimen Especial de internación temporal.

La diferencia entre los competidores y nosotros radicará en el servicio que brindemos, donde la eficiencia, seguridad, y agilidad en el proceso de inventarios será nuestra arma principal.

La inestabilidad económica y política de Ecuador, lo que genera un clima de desconfianza en el mercado.

Falta de un socio estratégico con quien compartir posibles riesgos.

## **2.2. Análisis del mercado propiamente dicho.**

### **2.2.1. Producto/Servicio**

#### **2.2.1.1. Descripción del Producto o Servicio**

Nuestro producto principal será el de brindar el “*servicio de outsourcing de inventarios*” publicitado a través de un portal en el Internet, el cual podrá ser accesado en la dirección [www.outsourcing.com.ec](http://www.outsourcing.com.ec), como servicios secundarios tenemos logística en consultaría y asesoría al cliente sobre el manejo de sus productos.

Este portal servirá a las empresas que desean tercerizar sus inventarios, para que puedan realizar sus operaciones desde cualquier parte con solo conectarse al Internet, primero el posible Cliente/Socio deberán solicitar nuestro servicio vía Web, o telefónica para mas información, si es vía Web recibirán un correo confirmándoles que se han registrado correctamente, para que después sean contactados por una persona de nuestra empresa especializada en el manejo de inventario y servicio al cliente, el cual les dará a escoger entre los planes que mejor les convenga y firmar un contrato que garantice la seguridad de sus productos.

#### **2.2.1.2. Proceso de Gestión de Outsourcing de inventarios**

Una vez que el cliente ha adquirido el servicio y esta en plena capacidad de utilizar el sistema, podrá realizar el ingreso de sus productos junto con el inventario inicial de cada uno de estos, luego dependiendo del movimiento o demanda tendrá la opción de

realizar la solicitud de pedidos de sus productos, los cuales se encuentran almacenados en las bodegas de nuestra compañía de Outsourcing, luego estos pedidos pasaran a ser revisados para su posterior aprobación o anulación.

Una vez aprobado el pedido realizado por el cliente, inmediatamente se procederá a hacer el egreso de la Mercadería solicitada, luego dependiendo de la forma de pago especificada por el cliente en un contrato se procederá a facturar. Finalizada la facturación se procede a realizar la Guía de Remisión en donde se registra el empleado que transporta la mercadería, el vehículo, la dirección de partida y de llegada de la mercancía. Esta guía es entregada al Transportista quien lleva la mercadería para luego ser entregada al cliente final.

Si el cliente tiene la necesidad de proveerse de mercadería tendrá la opción de emitir una orden de compra al proveedor que seleccione.

Si el usuario es un proveedor este podrá publicar sus productos en nuestro portal inicialmente de manera gratuita y a su vez consultar las Ordenes de Compra realizadas por los clientes, esto consideramos como una ventaja competitiva, ya que de esta manera logramos un nexo entre el cliente y el proveedor.

### **2.2.1.3. Aplicación del producto o servicio**



Este servicio busca resolver problemas funcionales y/o financieros a través de un enfoque que combina infraestructura tecnológica y física, recursos humanos, reduciendo gastos directos, basados en la subcontratación de servicios que no afectan la actividad principal de la empresa.

#### **2.2.1.4. Elementos especiales del producto o servicio.**

Como elemento esencial y primordial esta el Servicio al cliente, también el uso de una infraestructura tecnología, con conexión al Internet, que cada cliente debe poseer para poder ingresar al portal de Outsourcing de Inventarios. Otro elemento esencial es la de tener un personal idóneo para el manejo del portal, los mismos que serán capacitados para formar un selecto equipo de trabajo en Outsourcing de Inventarios y comercio electrónico.

#### **2.2.1.5. Productos Competidores**

Según el análisis de mercado realizado sobre nuestros posibles competidores, se llego a la conclusión de que estas serian las empresas extranjeras que pueden prestar un servicio parecido o complementario al nuestro, además de las Almaceneras Temporales existentes en los diferentes distritos aduaneros del país, en especial del puerto Marítimo de Guayaquil, con la diferencia de que estas almaceneras manejan altos precios por prestar sus servicios.

Hay que dejar en claro que no existe una empresa con un sitio Web que brinde el servicio de Outsourcing de Inventarios, lo que existen son empresas que alquilan un espacio físico pero la logística de distribución y almacenamiento la tiene que manejar la empresa contratante con sus propios recursos, por tal motivo aspiramos en que nuestro servicio tenga gran acogida.

### 2.2.1.6. Fortalezas del servicio

- Ahorro de costos de almacenaje de productos

Este ahorro en los costos se consigue debido a que los clientes no tienen que preocuparse en gastos como: seguridad, estibadores, personal de inventario, movilización de los productos, costo de almacenamiento, y costo de distribución, ya que serán compartidos.

- Disminución de los costos de los procesos debido a la mejora eficiente de los mismos.

Comunicación y colaboración con los proveedores y la integración de los mismos en el portal, haciendo un proceso más eficaz y eficiente, y por tanto, la consecuente disminución de costos.

- Disminución del tiempo de aprovisionamiento

Debido a la facilidad de interacción con los proveedores de un producto determinado y la redefinición de los procesos, se reduce importantemente el tiempo de adquisición del producto.

- Mejoras en la gestión de stocks y disminución de los niveles de inventario.

Gracias a que somos una empresa 100% dedicada a manejar los inventarios, esto nos da la posibilidad de gestionar más correctamente los stocks, disminuyendo el nivel de inventario

- Mayor aprovechamiento de los recursos:

Automatizando el proceso de inventarios, permite que los coordinadores se concentren en tareas administrativas estratégicas en lugar de dedicarse al trabajo del día a día.

- Información precisa sobre el estado de los inventarios.

Debido al sistema de información que manejamos el cliente tiene siempre acceso a la información sobre el estado actual de cada uno de sus productos.

#### **2.2.1.7. Debilidades**

- Las empresas tienden a no confiar en empresas nuevas, sino en empresas reconocidas que tengan buena reputación y sean sólidas en el mercado.
- Algunas empresas temen a que externos le manejen sus inventarios ya sea por la filtración de la información o por la seguridad de los mismos.

#### **2.2.1.8. Productos o servicios posibles como complementos o derivados del actual.**

Como un nuevo servicio, podríamos implementar el traslado de los productos directamente al consumidor final y el servicio de facilitación de los trámites para la nacionalización de mercaderías, nuestro objetivo no es solo enfocarnos en una ciudad,

por el contrario abarcar todo el país e ir creciendo como empresa adquiriendo más clientes.

### **2.2.2. Clientes**

Inicialmente entre nuestros potenciales clientes tendremos a empresas que manejen bienes duraderos. Estas empresas pueden ser: Comercializadoras de electrodomésticos, equipos de computación, repuestos de automóviles, farmacéuticas, Industrias textiles. etc.

#### **2.2.2.1. Características**

En nuestro país hay una variedad de empresas que se dedican a actividades diversas: compra, producción, distribución y venta, por tanto, todas ellas, pueden ser nuestros clientes. El único requerimiento es que posean una conexión de Internet, ya sea dial-up o dedicada, en el caso de no poseer una conexión dedicada podemos establecer la necesidad de realizar una sociedad con una compañía que provea el servicio de Internet de banda ancha.

#### **2.2.2.2. Localización Geográfica**

Se esta considerando sólo a las empresas e industrias locales, es decir residentes en el Ecuador, y a futuro o en una segunda fase tenemos planeado asociarnos con empresas e industrias del exterior.

### **2.2.2.3 Opinión de cliente que mostró interés en el servicio.**

#### **Opinión 1**

Considero que el servicio es nuevo y por lo tanto puede tener muy buena acogida, pero me importa mucho el tiempo de respuesta a la contestación de los requerimientos de los inventarios. (Jefa de Inventarios-H.R.D)

#### **Opinión 2**

Considero que es un servicio que muchas empresas lo necesitan en el mercado local pero habría que analizar los costos en que la empresa incurriría al solicitar el servicio

### **2.2.3. Competencia**

Consideramos que no existen sitios Web que brinden el Servicio de Outsourcing de Inventarios y una solución informática en la ciudad de Guayaquil, por lo que no habría con quien hacer una comparación de precios.

En el exterior existen compañías que tienen servicios similares cuyos precios son negociados con el cliente directamente por lo que no están publicados. Otra posible competencia serian las Almaceneras o Bodegas, que prestan el servicio de alquiler de sus instalaciones, además de las Almaceneras Temporales de los distritos aduaneros del país,

### **2.2.3.1. Precios**

Tenemos un precio referencial de las Almaceneras Temporales de aproximadamente 100 dólares el día por permanencia de un solo contenedor.

### **2.2.3.2. Desempeño del producto o servicio**

En los portales de inventarios como la empresa Supply chain management - Yobel, guardan similitud en el diseño con otros portales, es una empresa que se no solo se dedica a dar outsourcing de inventarios, a diferencia de nosotros ellos se concentran en el proceso operativo utilizando los activos de la empresa contratante.

### **2.2.3.3. Satisfacción de los deseos de los clientes**

El cliente nunca esta satisfecho, es por ello que debemos estar dispuestos al cambio para satisfacer todas las necesidades de los clientes, porque ellos son la razón por la que existimos como empresa.

### **2.2.3.4. Esquema de venta**

Refiriéndonos a los portales de inventarios de otros países, estos tienen presencia en los portales de búsqueda y algunos links en ciertas páginas del Internet, es decir que usan al Internet para publicitarse y promocionarse.

Gracias a estos links, los clientes pueden encontrarlos fácilmente, ubican el portal, se registran, se ponen en contacto, comienzan las conversaciones y llegan a un acuerdo.

#### **2.2.3.5. Cual es la marca líder, ¿Por precio?, ¿Por servicio?**

No encontramos un portal líder en el modelo de negocios de Outsourcing de Inventarios, pero podemos mencionar algunas empresas extranjeras que brindan este tipo de servicio como: Compañía de Inventarios en Argentina, y Yobel.com.

#### **2.2.3.6. Imagen de la competencia ante los clientes**

La imagen ganada por este tipo de sitios Web es variada, pues los clientes que han podido concretar una negociación a través de estos portales, quedan convencidos que valió la pena haber subcontratado su servicios a través de un portal, pero para aquellos usuarios que no concretaron una negociación, consideran que no hay ningún tipo de garantías para sus productos.

En todo caso, cabe mencionar que ningún portal puede satisfacer por completo a sus clientes, si estos no se comportan de manera seria, respetando las políticas y condiciones establecidas previamente a la participación en el mismo.



### **2.2.3.7. Segmento al cual están dirigidos**

Nuestro segmento de mercado serán las empresas e industrias que manejen mercaderías y que quieran tercerizar el proceso de inventarios.

### **2.2.3.8. ¿Por qué será fácil o difícil competir con ellos?**

Consideramos que será difícil competir, a pesar de que no existe actualmente un portal con nuestro modelo de negocios en este país, y nuestros competidores tienen otros mercados.

### **2.2.3.9. ¿Por qué cree que puede lograr una fracción del mercado?**

Pensamos que el servicio que brindaremos es un modelo de negocios innovador y será el pionero en el mercado ecuatoriano. Al tener este mercado desatendido en este tipo de servicios, tendremos acogida por parte de las empresas e industrias que desean tercerizar sus inventarios.

## **2.3 Plan de mercadeo**

### **2.3.1 Estrategias de ventas**

#### **2.3.1.1. Clientes iniciales**

Nuestros clientes iniciales serán las empresas residentes en la ciudad de Guayaquil, cuya cultura organizacional facilite la aceptación de nuestro modelo de negocio.

Es importante para nuestro modelo de negocios arrancar primero con la mayor cantidad de clientes. De esto dependerá el éxito y la acogida que nuestro sitio Web pueda tener con los clientes locales.

#### **2.3.1.2. Clientes que recibirán el mayor esfuerzo de nuestro servicio**

Para nuestra compañía todos sus potenciales clientes son importantes, pero hay que concentrarse en un segmento del mercado, en nuestro caso, el cual está enfocado en clientes como: Comercializadoras de electrodomésticos, farmacéuticas, Industrias de textiles, ya que mientras mayor sea la cantidad de estos en nuestra base de datos, mayor oportunidad tendremos de hacerlos nuestros clientes.

#### **2.3.1.3. Mecanismos de identificación de clientes potenciales y formas de establecer contactos con ellos.**

Una buena manera de identificar clientes potenciales es con la información que proporciona las siguientes instituciones:

**Institución:** Corporación Aduanera Ecuatoriana

**Sitio Web:** <http://www.aduana.gov.ec>

**Institución:** Súper Intendencia de Compañías

**Sitio Web:** <http://www.supercias.gov.ec>

**Institución:** Servicio de Rentas Internas

**Sitio Web:** <http://www.sri.gov.ec/>

Una vez ubicados estos potenciales clientes, es misión de los funcionarios de la compañía de Outsourcing de Inventarios, contactarse con ellos y darles a conocer nuestro servicio mediante la publicidad de nuestro sitio Web.

#### **2.3.1.4. Cubrimiento geográfico inicial.**

Inicialmente la compañía de Outsourcing de Inventarios se preocupará en cubrir los mercados de empresas existentes en Guayaquil.

#### **2.3.1.5. Plan de ampliación geográfica.**

Una vez cubierta la gran mayoría de empresas en Guayaquil, nuestra compañía de Outsourcing de Inventarios emprenderá la búsqueda de nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

### **2.3.2. Estrategia promocional**

#### **2.3.2.1. Mecanismos para llevar el servicio a la atención de los posibles clientes.**

Se emplearan mecanismos de publicidad tales como:

- Evento de presentación de nuestro sitio Web.

- Publicidad en revistas especializadas.
- Participación en Ferias.
- Anuncios en las radios.
- Envío de email a potenciales clientes dando a conocer las características de nuestro servicio.
- Entrega de Catálogos a las principales empresas ofreciendo nuestros servicios.
- Inclusión de nuestro portal, en los principales buscadores del Internet (Google, Yahoo, Altavista, etc.)

#### **2.3.2.2. Ideas básicas para presentar en la promoción**

Para la pauta en radios, se enfatizará en el nombre de nuestra página Web **www.Outsourcing.com.ec** y de promociones especiales por apertura. Para el envío de email, se presentará la descripción de nuestro sitio web, los diferentes servicios que damos y precios de nuestros servicios.

#### **2.3.3. Políticas de Servicios**

##### **2.3.3.1. Términos de las garantías**

La compañía de Outsourcing de Inventarios se compromete con sus clientes a brindar un servicio de calidad y confidencialidad, ofreciendo una alta disponibilidad de su servicio, preocupándose en todo momento de la operatividad del mismo.

### 2.3.3.2. Mecanismos de atención a clientes.

La compañía de Outsourcing de Inventarios en su oficina matriz se compromete con el cliente en brindarle una atención de primera, dentro de las horas laborales (9h00-18h00). Para las bodegas los horarios de atención serán de 8h00 - 19h00.

Esta atención puede ser:

- Personalizada, visita en el lugar de trabajo.
- Vía telefónica o Vía Correo Electrónico.

La atención al cliente será dada por funcionarios de la empresa los cuales llevarán una agenda con una orden de servicio, guardando siempre la cronología de los requerimientos de servicios.

### 2.3.4. Estrategia de Precio

#### 2.3.4.1. Precio Previsto

El valor a cancelar por el servicio de Outsourcing de Inventarios, se establecerá bajo los términos de un contrato estipulado directamente con el cliente dependiendo del tiempo de permanencia y el espacio físico contratado, y en los casos que no sea un cliente habitual por el peso y el tiempo de permanencia.

Tiempo	Espacio Físico	Valor US\$
Valor mínimo Mensual	100 mts <sup>2</sup>	\$ 220,00
Trimestral	100 mts <sup>2</sup>	\$ 550,00
Semestral	100 mts <sup>2</sup>	\$ 1.000,00

**Tabla 2.1. Planes tarifarios por servicio**

Además para nuestros clientes que tengan mayor número de movimiento, tenemos descuentos.

### **2.3.5 Políticas de cobro de servicios.**

Todos los pagos concernientes al uso de nuestro servicio de Outsourcing de Inventarios, mantenimiento en Inventarios, movilización y entregas de mercaderías deberán ser detallados en cláusulas del contrato que se acuerden, las cuales pueden ser:

En Efectivo. En donde el cliente se acercaría a las instalaciones de la empresa o a una de nuestras oficinas.

Por Tarjeta. El cliente elegiría una de las Tarjetas disponibles en nuestro portal, en donde se debitaría automáticamente del saldo de su tarjeta.

Por Cheque .El cliente se acercaría a las instalaciones de la empresa con el cheque respectivo.

Deposito. Se realizaría el cobro establecido directamente de la cuenta del cliente sea esta de ahorros o Corriente, pactando con el cliente la fecha en que se realizaría el cobro periódico.

Crédito. A ciertos clientes se les concederá pagos a fecha, sea a 30, 60, 90,120, según se acuerde con el cliente.

Si el pago no es recibido dentro de ese periodo de tiempo establecido, se procederá a al cobro de multas o intereses por mora.

## CAPÍTULO 3

### Análisis técnico

#### 3.1. Análisis del producto

##### 3.1.1. Especificación del producto

Nuestro sitio web esta desarrollado en **Microsoft Visual.Net**, sucesor de Visual Basic 6.0, es una tecnología innovadora y una de sus características es permitir desarrollar aplicaciones orientadas a objetos en ASP.NET, que funcionan en el Internet.

Nuestro sitio estará instalado en un servidor con sistema operativo **Microsoft Windows 2003 Server**, y todos los servicios necesarios para que el sitio funcione perfectamente.

Se han desarrollado las interfaces necesarias para la correcta interconexión con nuestros clientes y proveedores, como lo son el uso de la tecnología de Web Services para la correcta comunicación entre la diversidad de sistemas.

### **3.1.2. Proceso tecnológico**

El proceso tecnológico en nuestro sitio Web es el siguiente:

1. El cliente debe tener acceso al Internet
2. El cliente ingresa a la página web [www.OutSoutsing.com.ec](http://www.OutSoutsing.com.ec)
3. El cliente debe solicitar el servicio de Outsourcing de Inventarios.
4. Una persona especializada en Outsourcing de Inventario se pondrá en contacto con el cliente la finalidad de explicarles nuestros servicios.
5. Si el cliente esta de acuerdo en ser nuestro socio se firma un contrato que incluye todas las cláusulas del servicio.
6. Se le crean al usuario cuentas en nuestro sistema con todos los accesos necesarios para facilitar las actividades diarias del negocio.
7. Esta información es almacenada en nuestra base de datos.
8. El cliente accesa a nuestro portal con un nombre de usuario y una contraseña,.
9. Las transacciones que realiza el cliente son almacenadas en la base de datos.
10. Estas transacciones son procesadas y enviadas como un Requerimiento a los proveedores que existen en la base de datos.
11. Los clientes-proveedores responden los requerimientos enviados por los clientes-compradores.



12. Estos requerimientos se traducen en Movimientos de Ingresos y Egresos en Inventarios que actualizan en Línea sus stocks de Productos.

13. Esta información es almacenada en las base de datos como una Orden de Compra.

### **3.1.3 Materias Primas básicas**

Las materias primas que nosotros destacamos más importantes son:

- Recurso Humano, conocimiento de la herramienta a utilizar.
- Dedicación a la elaboración del sitio Web.
- Hardware donde estará funcionando nuestro sitio Web.
- Licencias del Software de los programas que utilizamos en la elaboración de nuestro sitio Web.

### **3.1.4 Condiciones de Operación**

La infraestructura estará montada en un sitio protegido contra el sol, humedad, calor, con UPS, etc. Tendrá todas las medidas de seguridad necesarias.

Nuestro sitio contara con un servidor Linux que tendrá la función de Firewall, Proxy Server y Mail Server, además tendremos un servidor Web y un servidor de Base de Datos.

### **3.1.5. Software Requerido**

El software requerido para la elaboración del sitio Web, se encuentran en el **Anexo B**.

### **3.1.6. Condiciones de Calidad**

Antes de que nuestro sitio entrara a producción se le hizo una serie de pruebas en los siguientes procesos:

- Seguridad de Accesos
- Funcionalidad con volumen de carga: usuarios, transacciones, procesos
- Consistencia e Integridad de la información almacenada
- Interfaces de usuario

## **3.2 Facilidades**

### **3.2.1. Área requerida**

Para las operaciones de nuestro negocio, nuestra empresa necesita un local para atención al cliente con un área aproximada de 100 mts<sup>2</sup> y una bodega principal 10.000 mts<sup>2</sup>, para conseguir este objetivo tendríamos la necesidad de asociarnos a una empresa que cuente con esta infraestructura.

### **3.2.2. Tipo de Construcción**

La construcción deberá ser de hormigón, con todos los servicios básicos, Servicios Higiénicos en perfecto estado, seguridad para la mercadería, como para el personal que elabora en las instalaciones.

### **3.2.3. Ventilación, Iluminación**

La oficina principal contará con buena iluminación y excelente ventilación, para lo que respecta a las bodegas habrá distintas áreas destinadas para cada tipo de mercadería, para protección de la misma.

## **3.3 Equipos**

### **3.3.1. Tipo, cantidad y especificación de Equipos**

Para que nuestra propuesta tenga éxito necesitamos adquirir equipos detallados en el **Anexo C** de este plan de negocios.

### **3.3.2. Forma de adquisición de equipos.**

Los equipos mencionados en el Anexo C., serán adquiridos por compra directa, donde se realizarán las cotizaciones en las diferentes empresas proveedoras de hardware y se escogerá la mejor propuesta de entre las. Por tanto estos equipos serán propiedad de la compañía de Outsourcing de Inventario Cia.Ltda.

### **3.3.3. Políticas de mantenimiento de equipos.**

El mantenimiento de las computadoras se lo realizará semestralmente y en un horario que no interrumpa nuestro servicio.

Para lo que son equipos de ventilación se realizará el mantenimiento de forma mensual.

### **3.3.4. Formas de operación.**

Nuestro sitio web funcionará sobre una red montada sobre TCP/IP, con 3 servidores, uno para el funcionamiento de la base de datos, el segundo para la publicación de la página web y el tercero que servirá como firewall, proxy y mail server.

Todos los clientes de nuestro servicio usarán estos tres servidores para poder operar las transacciones dentro del portal.

Localmente los empleados accederán al sitio a través de la red interna.

## **3.4 Distribución de la oficina**

### **3.4.1. Departamentos**

La compañía de Outsourcing de Inventarios Cía. Ltda. contará con los siguientes departamentos:

- Área de Producción para el Centro de Computo, comunicaciones y servidores
- Gerencia General
- Gerencia Administrativa
- Gerencia de Desarrollo
- Recepción

### **Bodegas y Almacenes**

- Jefatura y recepción
- Ingreso y pesaje de mercaderías
- Despacho de mercaderías

### **3.4.2. Equipos por departamento**

#### **Área de Producción para el Centro de Cómputo, comunicaciones y servidores**

En esta área estarán instalados los siguientes equipos:

- Servidor Web (Windows 2003 Server)
- Servidor de base de datos (Windows 2003 Server, SQL Server 2000)
- Servidor Firewall, Proxy, Mail Server (Linux)
- Dispositivos DVR, encargados de grabar imágenes de las cámaras de seguridad.

Además aquí también estará el Rack, UPS y los equipos de comunicación para el enlace en Internet.

#### **Gerencia General**

- Computador personal.

#### **Gerencia Administrativa**

- Computador personal.

#### **Gerencia de Desarrollo**

- Computador personal.

#### **Recepción**

- Computador personal
- Impresora multifunción de uso general.

#### **Bodegas y Almacenes**

- Computador personal
- Impresora matricial de uso general.

## CAPÍTULO 4

### Análisis administrativo

#### 4.1 Compañía

##### 4.1.1. Miembros de la Compañía

Nuestro negocio esta integrado con los siguientes socios:

Cargo	Funcionario
Gerente General	Pedro Quesada
Gerente Administrativo	Charles Ronquillo
Gerente de Desarrollo	Daniel Jiménez

*Tabla 4.1. Miembros del grupo empresarial*

Nuestra empresa empezó con estos socios, pero como nuestro objetivo es crecer y posicionarnos en el mercado nacional, es de vital importancia que busquemos alianzas, socios y empleados eficientes que nos ayuden a cumplir nuestras metas.

#### **4.1.2. Experiencias y habilidades de cada uno.**

##### **Gerente General**

- Título: Licenciado en Sistemas de Información.
- Conocimiento en el área administración.
- Conocimientos de Inventario, Cuentas por cobrar, Facturación Cuentas por pagar y Contabilidad.
- Experiencia en el análisis, diseño, desarrollo e implementación de Sistemas.
- Experiencia adquirida en desarrollo de aplicaciones web: ASP, ASP.NET, Visual Studio.Net, HTML, programación orientada a objetos.
- Conocimientos en el manejo Base de Datos SQL Server, Informix.
- Experiencia en manejo de diferentes sistemas operativos como: Microsoft Windows y Linux.
- Experiencia en arquitectura de redes.
- Seminarios realizados: Recursos Humanos, Control de Calidad de Sistemas, Auditoria de sistemas e Internet.
- Cargo Actual: Analista programador en la compañía Telerepuestos C.A..

**Gerente Administrativo**

- Título: Licenciado en Sistemas de Información
- Conocimiento en el área administración.
- Conocimientos de Inventario, Cuentas por cobrar, Facturación y Contabilidad.
- Experiencia adquirida en desarrollo de aplicaciones web: ASP, ASP.NET, Visual Studio.Net, HTML, programación orientada a objetos.
- Conocimientos en el manejo Base de Datos SQL Server.
- Experiencia en el análisis, diseño, desarrollo e implementación de Sistemas.
- Experiencia en aplicaciones orientadas a objetos: Java, Visual Basic .NET.
- Experiencia en desarrollo en: Módulos de contabilidad, inventarios, cuentas por cobrar, etc.
- Conocimientos Generales de arquitectura de redes.
- Cargo Actual: Analista programador en Codetek S.A..

**Gerente de Desarrollo**

- Título: Licenciado en Sistemas de Información
- Conocimiento en el área administración.
- Conocimientos de Inventario, Cuentas por cobrar, Facturación y Contabilidad.
- Experiencia adquirida en desarrollo de aplicaciones web: J2EE, JSP, ASP.NET, Visual Studio.Net, HTML, programación orientada a objetos.



- Conocimientos en el manejo Base de Datos Oracle y SQL Server.
- Experiencia en el análisis, diseño, desarrollo e implementación de Sistemas.
- Experiencia en aplicaciones orientadas a objetos: Java, Visual Basic .NET.
- Experiencia en desarrollo en: Sistema de Comercio Exterior, Matriculación Vehicular, Módulos de contabilidad, inventarios, cuentas por cobrar, etc.
- Conocimientos Generales de arquitectura de redes.
- Cargo Actual: Analista programador en la Corporación Aduanera Ecuatoriana.

#### 4.1.3. Nivel de participación en la gestión.

La participación estará distribuida de la siguiente manera:

Funcionario	Proporción de gestión
Pedro Quesada	33.33%
Charles Ronquillo	33.33%
Daniel Jiménez	33.33%

*Tabla 4.2. Participación en la gestión*

#### 4.1.4. Condiciones salariales

Los funcionarios de la Compañía de Outsourcing de Inventarios Cia. Ltda. estarán amparados bajo el Código de Trabajo y tendrán que acatar las políticas en el expuestas.

Todos los empleados que se encuentran con contrato fijo y por horas recibirán su remuneración de forma quincenal.

A su remuneración se realizará los cálculos para el Seguro Social y para las retenciones de impuestos, si los ingresos del empleado así lo ameritan.

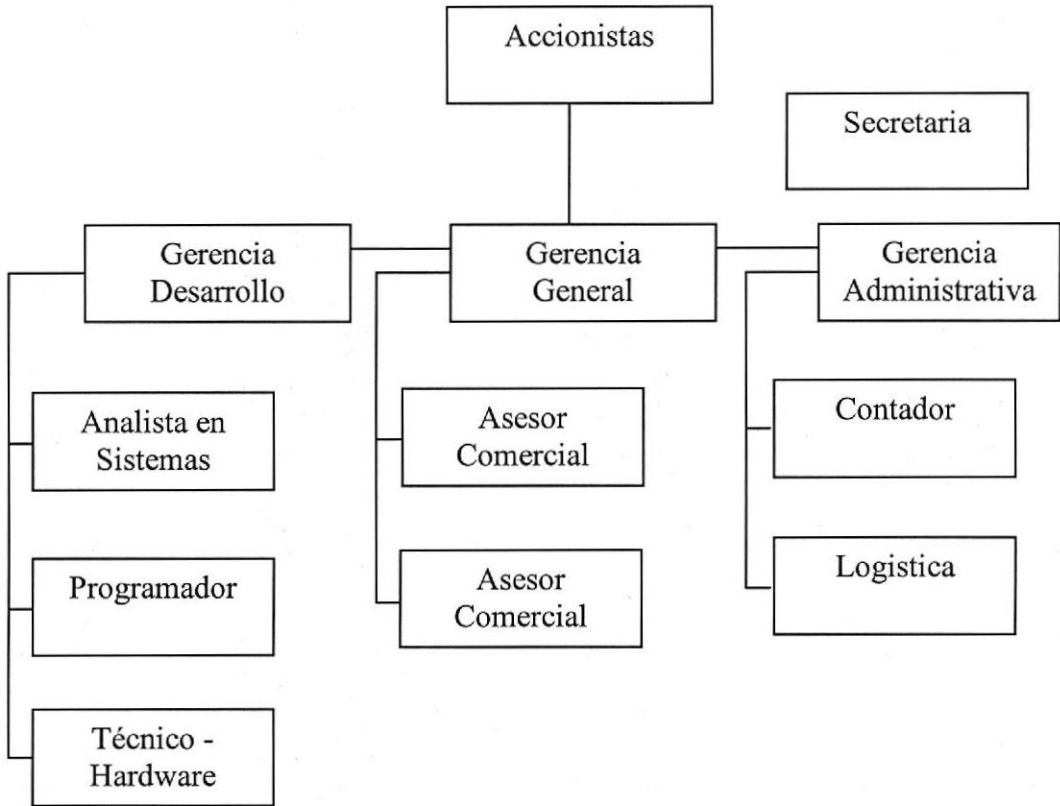
Mensualmente se evaluará el esfuerzo, cumplimiento y la efectividad de los empleados y se los recompensará con un bono de la eficiencia.

#### **4.1.5 Política de distribución de utilidades.**

Las utilidades serán repartidas proporcionalmente a las aportaciones que hicieron los socios al empezar la empresa.

## 4.2. Organización

### 4.2.1. Estructura básica.



*Figura 4.1 Organigrama Compañía de Outsourcing de Inventario Cia. Ltda.*

#### **4.2.2. Mecanismos de dirección y control.**

Para la dirección y control de las actividades dentro de nuestra organización realizaremos las siguientes actividades:

##### **Dirección**

- Existirán reuniones semanales, donde se realizará un plan de trabajo, aquí se manifestará la situación actual y plantearán las metas que la organización debe cumplir en intervalos de una semana.
- Cada empleado informará a su jefe inmediato las actividades que ha realizado diariamente, para llevar un control de las actividades expuestas en el plan de trabajo semanal.
- Todos tendrá tareas específicas, las cuales deberán cumplirlas puntualmente para cumplir con los objetivos de la empresa.

##### **Control**

- Se realizan presupuestos de gastos para mantener la proyección de nuestro flujo de caja.
- Se revisarán estos presupuestos de manera periódica, con el fin de mantener un control en las finanzas.
- Se emitirán y revisarán los presupuestos con información real es decir los estados financieros para determinar como se esta manejando la empresa en virtud de sus ingresos y gastos.

### **4.3. Empleados**

#### **4.3.1. Políticas de administración de personal: tipo de contrato, política salarial, aportes a la seguridad social.**

Entre las políticas de administración del personal que se podrán implantar tenemos:

##### **Tipos de Contrato**

- Contratos por horas.
- Contrato fijo de trabajo

##### **Política salarial**

- Revisión anual de sueldos
- Bono mensual por haberse desempeñado eficientemente.
- Bono al final del año, navideño.

##### **Aporte a la seguridad social**

Nuestra compañía podrá realizar contrataciones de personal de acuerdo a requerimientos que surjan.

### **4.4. Organizaciones de apoyo**

Como organizaciones de apoyo tenemos a:

**Ingeniero de Redes:** Será contratado para realizar las conexiones de red de toda la empresa, instalación de circuito cerrado de cámaras de seguridad y alarmas.

**Asesor Contable:** Ente responsable de manejar la parte contable, llevar los diarios y realizar los estados financieros pertinentes, para la presentación de los mismos a las entidades de control; laborará bajo la modalidad de servicios prestados.

**Personal de Carga:** Entes que se encargarán del movimiento de la mercadería dentro de nuestras bodegas, laborarán bajo la modalidad de servicios prestados.

**Chóferes:** Personal que se encargará de la distribución de la mercadería a los respectivos clientes. Laborarán bajo la modalidad de servicios prestados.

**Jefe de Bodega:** Ente que se encargará de llevar la administración de las bodegas, control de los inventarios y tendrá a su cargo el personal de carga, laborará bajo la modalidad de servicios prestados.

**Auxiliar de limpieza:** Persona que se encargará de realizar el aseo diario de las instalaciones de nuestra empresa, laborará bajo la modalidad de servicios prestados.

**Personal de Seguridad:** Personas que se encargarán de llevar la seguridad de nuestras instalaciones, laborarán bajo la modalidad de servicios prestados.

## **CAPÍTULO 5**

### **Análisis legal y social**

#### **5.1. Aspectos legales**

##### **5.1.1. Tipo de sociedad.**

Nuestra Compañía, esta constituida como una sociedad limitada, con domicilio en la ciudad de Guayaquil y con la facultad de abrir sucursales en cualquier lugar de la República del Ecuador.

La compañía se constituirá con los socios Pedro Quesada, Daniel Jiménez y Charles Ronquillo según el Art. 95 de la Ley de Compañías. El Capital con que se constituyó la compañía fue de \$ 2.000,00 dólares americanos de los Estados Unidos, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución No. 99.1.1.3.08 del 7 de septiembre de 1999,

publicada en el R.O. 278 del 16 de septiembre del mismo año, en concordancia con el Art. 99 literal G de la ley para la transformación económica del Ecuador del 29 de febrero del 2000, publicada en el R.O. 34 del 13 de marzo del mismo año. El capital se suscribió íntegramente.

### **5.1.2. Implicaciones tributarias**

Nuestra compañía realizará las retenciones de impuesto a la renta, como del IVA, tanto a personas naturales como a entidades jurídicas, de acuerdo a los porcentajes vigentes establecidos por el Servicio de Rentas Internas.

Todos los impuestos retenidos serán declarados y entregados a las instituciones financieras autorizadas, y se lo realizará según las políticas que rigen en dichas instituciones.

### **5.1.3. Implicaciones laborales**

Para la contratación del personal se realizarán contratos individuales por horas, en los que se estipularán los servicios que prestará el empleado y los valores que serán pagados por el empleador.

Todos los empleados que hayan trabajado un año con contratos por hora, tienen derecho a quince días calendario in-interrumpidos de vacaciones y renovación de contrato.



Todos los empleados que hayan trabajado un año sin tener contrato por hora, tienen derecho a quince días calendario in-interrumpidos de vacaciones y a partir del sexto año de trabajo, el empleado tendrá derecho a un día adicional de vacaciones pagadas por cada año adicional de trabajo, hasta llegar a un total máximo de treinta días.

Los valores que serán cancelados al empleado son:

- Salario Mínimo Vital
- Décimo Tercer Sueldo
- Décimo Cuarto Sueldo

Los valores serán pagados por el empleador en las fechas establecidas por la Ley.

También se les cancelará o retribuirá por el buen desempeño que hayan tenido durante el mes, con bonos de la eficiencia y bonos navideños.

## **5.2. Aspectos de legislación urbana**

En la reglamentación urbana no existe actualmente reglamento que impida la implementación de un sitio Web en el Internet.

## **5.3. Análisis social**

Nuestro sitio Web será una herramienta muy importante en el proceso de inventario para las empresas que la usen en nuestro país.

El uso de esta herramienta reducirá significativamente los costos; y demostrará ser una herramienta útil para el crecimiento de las empresas.

Reducirá la necesidad de tener que incluir fondos de capital de funciones que no tienen que ver con al razón de ser de la compañía.

## CAPÍTULO 6

### **Análisis de riesgos**

#### **6.1 Surgimiento de nuevos productos.**

Con el surgimiento de nuevos servicios, bajo el esquema de OutSourcing de inventarios, habría que analizar algunas características del mismo tales como: precio del servicio, seguridad, confianza y valores agregados. Por lo tanto analizaremos los cambios que se podrían realizar en nuestro sitio Web, como por ejemplo:

- Disminuir de una manera significativa los costos de almacenamiento y los costos de distribución.
- Promocionar en nuestro sitio Web con un mes de gracia a los productos de los Proveedores o Fabricantes que se registren por primera vez.

- Ofrecer servicios adicionales gratuitos, como: transporte de la mercadería para nuevos clientes, y descuentos para aquellos que tengan mayores movimientos de Ingresos y Egresos en Inventarios.
- El alcance de nuestro sitio Web dependerá de la tendencia y realidad del mercado en cuanto al volumen de Importaciones y Exportaciones realizadas, además del mercado interno.

## **6.2 Problemas en los equipos.**

Nuestra empresa comenzará sus funciones con 3 servidores, un servidor Web de Producción, un servidor de base de datos y un servidor para contingencia, todos estos equipos serán originales y contarán con la garantía que ofrece la marca de los mismos. Sin embargo, siempre ocurren problemas con los equipos es por ello que tenemos como política sacar respaldos de la información diariamente.

Es importante mencionar que nuestros servidores pueden tener cualquier tipo de inconvenientes, es por ello que aunque nos resulte costoso tenemos servidores listos como respaldo, para que entren a trabajar en reemplazo de los otros.

## **CAPÍTULO 7**

**Análisis Económico**

## 7. Análisis Económico

### 7.1 Inversión en Activos Fijos

Equipos de Computación Hardware				
Equipos	Usuario	Unidades	Valor unitario	Total
Lector deCodigo de Barras	Empleados Bodegas	8	150.00	1,200.00
Computadora de escritorio	Gerentes y Empleados	8	560.00	4,480.00
Impresora multifunción	Uso general	1	85.00	85.00
Print Server	Uso general	1	70.00	70.00
UPS de 1400 VA	Uso general	1	500.00	500.00
RACK y accesorios	Uso general	1	250.00	250.00
Switch 8 puertos 10/100	Uso general	1	70.00	70.00
Servidor Proxy (Linux)	Clientes	1	1,350.00	1,350.00
Servidor Web-Server	Clientes	1	1,350.00	1,350.00
Servidor Base de Datos	Clientes	1	1,350.00	1,350.00
Impresora matricial	Uso general	2	250.00	500.00
<b>Total Equipos de Computación:</b>				<b>\$ 10,705.00</b>

Muebles y Enseres			
Muebles y Enseres	Unidades	Valor unitario	Total
Escritorios	9	70.00	630.00
Sillas para escritorios	15	25.00	375.00
Mueble para servidores	1	100.00	100.00
Acondicionador de Aire	1	500.00	500.00
<b>Total Muebles y Enseres:</b>			<b>\$ 1,605.00</b>

Equipos de Oficina				
Equipos	Usuario	Unidades	Valor unitario	Total
Fax	Gerente Administrativo	1	70.00	70.00
Teléfono sencillo	Gerente General	1	15.00	15.00
Teléfono sencillo	Gerente de Desarrollo	1	15.00	15.00
<b>Total Equipos de Oficina:</b>				<b>\$ 100.00</b>

### 7.2 Inversión de Activos Intangibles

Equipos de Computación Software			
Equipos	Unidades	Valor unitario	Total
Windows 2003 Server (10 cal)	1	979.00	979.00
SQL Server 2000 (5 cal)	1	2,000.00	2,000.00
Windows XP Home (1 cal)	3	141.00	423.00
Windows XP Profesional (1 cal)	5	299.00	1,495.00
Linux Fedora	1	8.99	8.99
Visual Studio.net 2003 Profesional	1	639.00	639.00
Norton Antivirus 2005 (3 cal)	3	77.99	233.97
Office Professional Edition 2003	1	499.00	499.00
<b>Total Equipos de Computación:</b>			<b>\$ 6,277.96</b>

### 7.3 Inversión en Capital de Trabajo

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3
Capital de trabajo del periodo	\$ 18,687.96	1,076.49	17,936.79	37,299.25
Capital de trabajo del periodo anterior		18,687.96	1,076.49	17,936.79
<b>Capital de trabajo requerido:</b>	<b>\$</b>	<b>-17,611.47</b>	<b>\$</b>	<b>16,860.30</b>
			<b>\$</b>	<b>19,362.46</b>

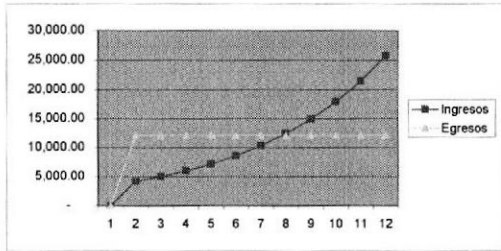
<b>Presupuesto de Ingresos</b>				
Clientes		105	126	152
Precio mínimo del Servicio		2,940.00	3,528.00	4,233.60
Ingresos por servicios (Sin IVA)		309,462.99	445,626.70	641,702.45
<b>Total de Ingresos Netos:</b>	<b>\$</b>	<b>309,462.99</b>	<b>\$</b>	<b>445,626.70</b>
			<b>\$</b>	<b>641,702.45</b>

#### 7.4 Depreciación de Activos y Amortización

Depreciación	Años Vida Útil	Periodo	Depreciación Mensual	Depreciación Anual	Depreciación Acumulada
<b>Equipos de Computación</b>	3	1	297.36	3,568.33	3,568.33
		2	297.36	3,568.33	7,136.67
		3	297.36	3,568.33	10,705.00
<b>Muebles y enseres</b>	10	1	13.38	160.50	160.50
		2	13.38	160.50	321.00
		3	13.38	160.50	481.50
<b>Equipos de Oficina</b>	10	1	0.83	10.00	10.00
		2	0.83	10.00	20.00
		3	0.83	10.00	30.00
<b>Amortización</b>					
<b>Software</b>	3	1	174.39	2,092.65	2,092.65
		2	174.39	2,092.65	4,185.31
		3	174.39	2,092.65	6,277.96



Tiempo en Meses	0	17	20.4	24.48	29.376	35.2512	42.30144	50.761728	60.9140736	73.0968883	87.716266	105.259519
Ingresos	-	4,165.00	4,998.00	5,997.60	7,197.12	8,636.54	10,363.85	12,436.62	14,923.95	17,908.74	21,490.49	25,788.58
Egresos	-	12,110.83	12,110.83	12,110.83	12,110.83	12,110.83	12,110.83	12,110.83	12,110.83	12,110.83	12,110.83	12,110.83



### 7.5 Presupuesto Gastos Administrativos y de Ventas

Presupuesto	Año 1	Año 2	Año 3
Gasto de Personal	31,440.00	34,584.00	38,042.40
Gastos de Movilización	960.00	1,056.00	1,161.60
Gastos de Publicidad	1,200.00	1,320.00	1,452.00
Suministros de Oficina	1,000.00	1,100.00	1,210.00
Arriendo	3,120.00	3,432.00	3,775.20
Servicios Básicos (agua,luz,teléfono)	1,440.00	1,584.00	1,742.40
Instalación líneas telefónicas	120.00	-	-
Instalaciones eléctricas y de equipos	300.00	-	-
Mantenimiento equipos de computación	500.00	550.00	605.00
Gastos de limpieza	600.00	660.00	726.00
<b>Total Gastos Administrativos y de Ventas: \$</b>	<b>40,680.00</b>	<b>\$ 44,286.00</b>	<b>\$ 48,714.60</b>

### 7.6 Presupuesto Gastos de Operación

Presupuesto	Año 1	Año 2	Año 3
Gastos Legales y de Constitución	1,500.00	-	-
Gastos de Dominio del sitio	150.00	165.00	181.50
Gastos Enlace Internet	3,000.00	3,300.00	3,630.00
Gastos de Logística de almacenamiento y distribución*	100,000.00	110,000.00	121,000.00
<b>Total Gastos de Operación:</b>	<b>\$ 104,650.00</b>	<b>\$ 113,465.00</b>	<b>\$ 124,811.50</b>

(\*) Este detalle de gasto corresponde a la inversión que tendrían que efectuar nuestros socios estratégicos.

### 7.7 Presupuesto Gastos de Personal

Presupuesto	Mensual	Año 1	Mensual	Año 2	Mensual	Año 3
Gerente General	480.00	5,760.00	528.00	6,336.00	580.80	6,969.60
Gerente Administrativo	480.00	5,760.00	528.00	6,336.00	580.80	6,969.60
Gerente de Desarrollo	480.00	5,760.00	528.00	6,336.00	580.80	6,969.60
Analista de Sistemas	250.00	3,000.00	275.00	3,300.00	302.50	3,630.00
Programador	200.00	2,400.00	220.00	2,640.00	242.00	2,904.00
Técnico Hardware	200.00	2,400.00	220.00	2,640.00	242.00	2,904.00
Asesor Comercial *	80.00	960.00	88.00	1,056.00	96.80	1,161.60
Contador	250.00	3,000.00	275.00	3,300.00	302.50	3,630.00
Secretaria	200.00	2,400.00	220.00	2,640.00	242.00	2,904.00
<b>Total Gastos de Personal:</b>	<b>\$ 31,440.00</b>	<b>\$ 31,440.00</b>	<b>\$ 31,440.00</b>	<b>\$ 34,584.00</b>	<b>\$ 34,584.00</b>	<b>\$ 38,042.40</b>

(\*) Los asesores comerciales ganan sueldo base + comisiones

### 7.8 Punto de Equilibrio

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3
Cientes Proyectados	105	126	152
Costo variable unitario promedio	\$ -	\$ -	\$ -
Precio del servicio anual (Sin IVA)	\$ 2,940.00	\$ 3,528.00	\$ 4,233.60
Margen promedio por cliente	2,940.00	3,528.00	4,233.60
Punto de Equilibrio en clientes	49	45	41

Análisis de Precios			
Costos Fijos	145,330.00	157,751.00	173,526.10
Costos Variables	-	-	-
<b>Total Costos Fijos + Costos Variables:</b>	<b>\$ 145,330.00</b>	<b>\$ 157,751.00</b>	<b>\$ 173,526.10</b>

Cientes Proyectados	105	126	152
Costo unitario	1,380.68	1,248.91	1,144.83
Margen bruto	1,559.32	2,279.09	3,088.77
Precio mínimo de Venta del servicio	2,940.00	3,528.00	4,233.60

### 7.9 Recuperación de la Inversión

AÑOS	Entradas de efectivo	Entradas de efectivo acumuladas
1	1,076.49	1,076.49
2	16,860.30	17,936.79
3	19,362.46	37,299.25

**La inversión se recupera en 1 año**

**7.10 Rendimiento de la Inversión**

AÑOS	Inversión	Utilidad Neta	Rendimiento
1	\$ 18,687.96	-4,754.99	-25.44
2	\$ 18,687.96	9,078.98	48.58
3	\$ 18,687.96	23,600.82	126.29

**Rendimiento sobre la Inversión Promedio****49.81 %**

### 7.11 Valor Actual Neto / TIR

Mes:	Flujo de Fondos Mensual (VF)	Flujo de Fondos Actual (VA)
<b>Inversión Inicial</b>	-18,687.96	-18,687.96
<b>Año 1</b>	1,076.49	718.02
<b>Año 2</b>	17,936.79	7,892.19
<b>Año 3</b>	37,299.25	11,040.58

<b>Total:</b>	<b>\$ 37,624.58</b>	<b>\$ 962.83</b>
---------------	---------------------	------------------

<b>VAN</b>	<b>\$ 962.83</b>
<b>Tasa de descuento del:</b>	<b>15%</b>
<b>TIR</b>	<b>53%</b>



### **7.12 Escenario Pesimista**

En la proyección realizada tenemos que para el primer año de operación de nuestra compañía, abarcaremos en el primer año un total de 70 clientes; para el segundo año 84, para el tercero 101 y para el cuarto año 121, los mismos que representarán los ingresos netos anuales por servicios de inventario.

En el análisis financiero se muestra que mantenemos una inversión inicial de \$ 18.687,96, teniendo en el primer año una pérdida financiera de \$ 16.490,00, para después seguir perdiendo en el segundo año, un valor mucho menor que asciende a \$ 4.723,00, en el tercer año con \$ 8.369.50 como utilidad, la cual es poco rentable con respecto al monto de la inversión inicial, para el cuarto año terminaremos con una utilidad de \$ 25.482,21; la tasa interna de rendimiento (TIR) es del 7% y el VPN es de \$ (4.263,38), la inversión se la recupera en mas de dos años y medio considerándose poca atractiva la inversión, ya que tenemos un incremento en los costos de almacenamiento y distribución, junto con los sueldo de los funcionarios, por lo que tendremos que realizar prestamos para cubrir dichos gastos durante los años de pérdida financiera. **Anexo C**

### **7.13 Escenario Optimista**

En la última proyección realizada tenemos que en el primer año de operación de nuestra compañía tiene una gran entrada en mercado con un total de 130 clientes, para el segundo año 156, y para el tercero 187.

En el análisis financiero se muestra que mantenemos una inversión inicial de \$ 18.687,96, y un aumento en los costos de almacenamiento y distribución los cuales ascienden a \$ 140.000,00 por la cantidad de clientes a los que se les esta prestando el servicio, teniendo en el primer año una ganancia de \$ 20.770,00, para después seguir ganando en el segundo año un valor que asciende a \$ 45.569,00, y en el tercer año \$ 74.857,90 como utilidad; la tasa interna de rendimiento (TIR) es del 110% y el VPN es de \$ 37.402,08, la inversión se la recupera en 11 meses, considerándose un proyecto muy rentable. **Anexo D**

## **CAPÍTULO 8**

### **Análisis de Costos**

## 8. Análisis de Costos

	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Costos Fijos</b>			
Gastos legales y de constitución	1,500.00	-	-
Gastos de personal	31,440.00	34,584.00	38,042.40
Gastos de Movilización	960.00	1,056.00	1,161.60
Gastos de Logística de almacenamiento y distribución	100,000.00	110,000.00	121,000.00
Gastos de publicidad	1,200.00	1,320.00	1,452.00
Gastos de Limpieza	600.00	660.00	726.00
Arriendo	3,120.00	3,432.00	3,775.20
Suministros de oficina	1,000.00	1,100.00	1,210.00
Instalación líneas telefónicas	120.00	-	-
Dominio	150.00	165.00	181.50
Mantenimiento de equipos	500.00	550.00	605.00
Enlace de Internet	3,000.00	3,300.00	3,630.00
Instalaciones eléctricas y de equipos	300.00	-	-
Servicios básicos (agua,luz,teléfono)	1,440.00	1,584.00	1,742.40
<b>Total Costos Fijos:</b>	<b>\$ 145,330.00</b>	<b>\$ 157,751.00</b>	<b>\$ 173,526.10</b>

<b>Costos Variables</b>			
	-	-	-
<b>Total Costos Variables:</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>

<b>Depreciación y Amortización</b>			
Depreciación Equipos de Oficina, Equipos de Computación y Muebles-Enseres	3,738.83	3,738.83	3,738.83
Amortización software	2,092.65	2,092.65	2,092.65
<b>Total Depreciación y Amortización:</b>	<b>\$ 5,831.49</b>	<b>\$ 5,831.49</b>	<b>\$ 5,831.49</b>

<b>Total Costos Fijos + Costos Variables + Depreciación/Amortización</b>	<b>\$ 151,161.49</b>	<b>\$ 163,582.49</b>	<b>\$ 179,357.59</b>
--	----------------------	----------------------	----------------------

# **CAPÍTULO 9**

## **Análisis Financiero**



## 9.2 Estado de Resultados

	Año 1		Año 2		Año 3	
<b>Ventas Netas</b>	\$	146,406.49	\$	175,687.79	\$	210,825.35
<b>Menos:</b>						
Gastos Administrativos y de Ventas		40,680.00		44,286.00		48,714.60
Gastos de Operación		104,650.00		113,465.00		124,811.50
Gastos de Depreciación y Amortización		5,831.49		5,831.49		5,831.49
<b>Total Gastos</b>	\$	151,161.49	\$	163,582.49	\$	179,357.59

Utilidad antes de impuestos		-4,754.99		12,105.31		31,467.76
25% Impuesto a la Renta		-		3,026.33		7,866.94
<b>Utilidad/Pérdida Neta</b>	\$	-4,754.99	\$	9,078.98	\$	23,600.82

<b>Reserva Legal</b>	\$	-	\$	907.90	\$	2,360.08
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	\$	-4,754.99	\$	8,171.08	\$	21,240.74

### 9.3 Balance General

	Año 1	Año 2	Año 3
<b>Activos</b>			
<b>Corriente</b>			
Caja y Bancos	1,076.49	17,936.79	37,299.25
<b>Total Activo Corriente</b>	\$ 1,076.49	\$ 17,936.79	\$ 37,299.25

<b>Fijos</b>			
Equipos de Computación	10,705.00	10,705.00	10,705.00
(-) Depreciación Acumulada	3,568.33	7,136.67	10,705.00
Equipos de Oficina	100.00	100.00	100.00
(-) Depreciación Acumulada	10.00	20.00	30.00
Muebles y Enseres	1,605.00	1,605.00	1,605.00
(-) Depreciación Acumulada	160.50	321.00	481.50
<b>Total Activos Fijos</b>	\$ 8,671.17	\$ 4,932.33	\$ 1,193.50

<b>Intangibles</b>			
Software	6,277.96	6,277.96	6,277.96
(-) Amortización	2,092.65	4,185.31	6,277.96
<b>Total Activo Intangible</b>	\$ 4,185.31	\$ 2,092.65	\$ -

<b>Total Activos</b>	\$ 13,932.97	\$ 24,961.78	\$ 38,492.75
----------------------	--------------	--------------	--------------

<b>Pasivos</b>			
<b>Corriente</b>			
Impuesto por Pagar 25%	-	3,026.33	10,893.27
<b>Total Pasivo</b>	\$ -	\$ 3,026.33	\$ 10,893.27

<b>Patrimonio</b>			
Capital Social	17,487.96	19,777.96	8,880.96
Utilidad/Pérdida ejercicio anterior	-	-4,754.99	3,416.09
Utilidad/Pérdida del ejercicio	-4,754.99	8,171.08	21,240.74
Reserva Legal	-	907.90	3,267.98
<b>Total Patrimonio</b>	\$ 12,732.97	\$ 24,101.95	\$ 36,805.77

<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	\$ 12,732.97	\$ 27,128.27	\$ 47,699.04
----------------------------------	--------------	--------------	--------------

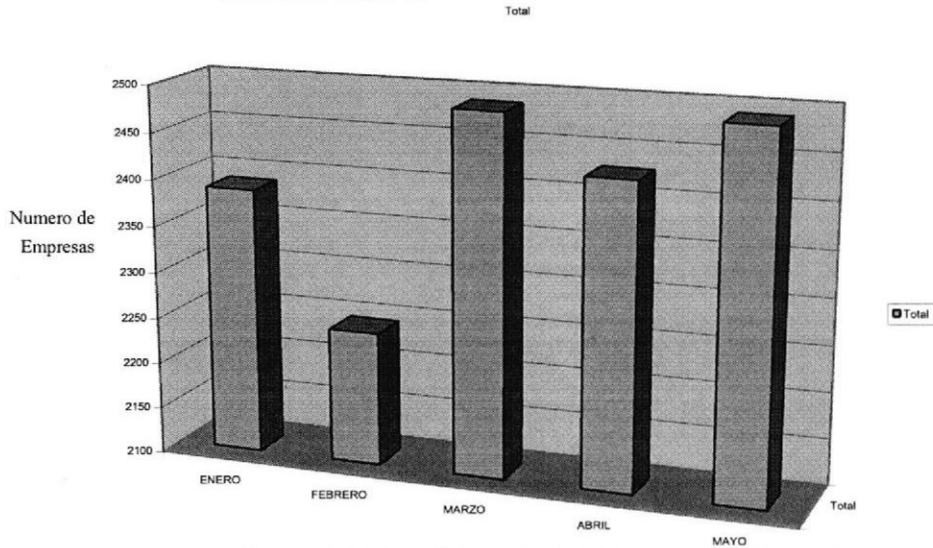


## 9.4 Resumen

<b>Precio del Servicio Anual:</b>	\$ 2,940.00	\$ 3,528.00	\$ 4,233.60
<b>Rubro</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>
<b>Clientes</b>	105	126	152
<b>Total Ingresos</b>	146,406.49	175,687.79	210,825.35
<b>Total Egresos</b>	145,330.00	157,751.00	173,526.10
<b>Ganancia:</b>	\$ 1,076.49	\$ 17,936.79	\$ 37,299.25

## 9.5 Tamaño del Mercado

Cantidad de Empresas que realizaron Importaciones en el Puerto de Guayaquil  
 Periodo de Analisis: Desde Enero del 2005 hasta Mayo de 2005  
 Fuente: [www.aduana.gov.ec](http://www.aduana.gov.ec)



**Figura 9.1 Cuantificación del Tamaño del Mercado**

<b>Promedio de Empresas que importan en un mes:</b>	2410
<b>Porcentaje del Mercado a captar:</b>	<b>Posibles Clientes</b>
Escenario Optimista :	7,76% 187
Escenario Pesimista:	4,20% 101
Escenario más Probable:	4,37% 105

## CONCLUSIONES

1. El Sistema para el Control de Outsourcing de Inventario ha sido desarrollado utilizando Visual Studio .NET y Windows .NET Framework el cual permite el desarrollo rápido de aplicaciones a los desarrolladores combinando la orientación a objetos con el desarrollo de componentes en varias capas de negocio.
2. En nuestros días el Internet se a convertido en una herramienta indispensable en nuestras labores cotidianas y el comercio en general, a tal punto que cada vez hay más empresas conectadas a esta gran red, por lo que las empresas ven que el futuro esta aquí y es el momento de comenzar a trabajar para volverse más competitivas y entrar en el mundo de la globalización.
3. La implementación nuestro servicio de Outsourcing de Inventario mediante el uso de un sitio Web especializado permitirá a nuestros clientes dedicar su tiempo al verdadero objeto de su negocio.




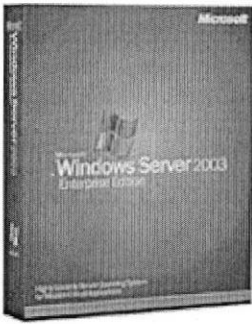
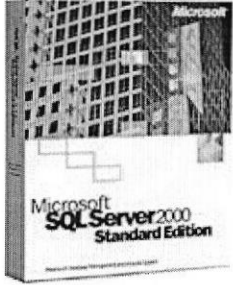
## RECOMENDACIONES


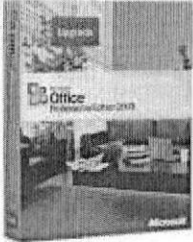
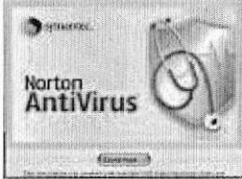
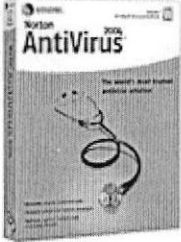
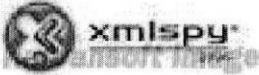

1. Con el fin de que la compañía progrese, se expanda y sea reconocida en el exterior es recomendable la búsqueda de socios estratégicos para ingresar a estos mercados tomando en cuenta que esta próxima la firma de un Tratado de Libre Comercio.
2. En la actualidad todo gira en base a la tecnología es por ello que las empresas deben contar con esta como un recurso estratégico para ser competitivos y disminuir así sus costos de producción.
3. Para salvaguardar la integridad de la información de nuestros socios/clientes se deben utilizar mecanismos de autenticación y encriptación de la información que se transmite a través del Internet utilizando Firewall y SSL – Security Socket Layer.

# ANEXOS

## ANEXO A

Software requerido.

Software	Paquete del Software
	
	
Microsoft SQL Server 2000	

 <p>Microsoft Office</p>	
	
	

## ANEXO B

## Equipos requeridos


Estaciones de Trabajo - Clientes		
Requerimientos mínimos de Software		
	Nombre	Versión
1	Sistema Operativo Windows	XP Home
2	Microsoft Office ( Word, Access, Excel )	Office Professional Edition 2003
3	Microsoft Internet Explorer	Version 6.0.2800

Requerimientos mínimos de Hardware		
	Descripción	Características
	Procesador	Pentium® 4 CPU 2 GHz
	Memoria	512 MB DDR SDRAM
	Disco Duro	40 GB
	CD-ROM	48X
	Disquetera	3 ½
	Monitor	15 pulgadas resolución 1024 x 768 píxeles


Comunicaciones		
	Descripción	Características
1	Tarjeta de Red	10/100 Mb/s

COMUNICACIONES - REDES		
1	Los equipos de computación de los usuarios deben estar conectados a la red interna de la Empresa en el caso implementar una Intranet.	
2	Los usuarios del Sistema para el Control de Outsourcing de Inventarios deben tener asignados un usuario de red dentro del dominio www.OutSourcing.com.ec.	

<b>Estaciones de Trabajo - Desarrolladores</b>		
<b>Requerimientos mínimos de Software</b>		
	<b>Nombre</b>	<b>Versión</b>
1	Sistema Operativo Windows	XP Professional
2	Microsoft Visual Basic® .NET	Versión 7.1.3088
3	Internet Information Server	Versión (IIS) 5.0
4	XML Spy	Versión 2004
5	Macromedia Dreamweaver MX	Versión 7.0
6	Microsoft SQL Server(Query Analyzer)	Versión 8.00.194 o mayor
7	Erwin	Versión 4.1.2208
8	Microsoft Internet Explorer	Version 6.0.2800
9	Microsoft Office ( Word, Access, Excel )	2003 – XP
10	Service Packs	SP2
11	Crystal Report	Versión 8.0

<b>Requerimientos de Hardware</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Características</b>
	Procesador	Pentium® 4 CPU 2 GHz
	Memoria	512 MB DDR SDRAM Preferible 1 GB
	Disco Duro	40 GB
	CD-ROM	48X
	Disquetera	3 ½ pulgadas
	Monitor	15 pulgadas resolución 1024 x 768 píxeles
	<b>Comunicaciones</b>	
	<b>Descripción</b>	<b>Características</b>
1	Tarjeta de Red	10/100 Mb/s



<b>Servidores de Aplicaciones</b>		
<b>Requerimientos mínimos de Software</b>		
	<b>Nombre</b>	<b>Versión</b>
1	Windows 2003 (Linux para Internet)	
2	Internet Information Server	Versión (IIS) 5.0
3	Cristal Report	Versión 8.0
4	Service Packs	SP2
5	Framework Visual.Net SDK	
<b>Hardware – Características actuales</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Características</b>
	Servidor empresarial PowerEdge 6350 de DELL	
	2 Procesadores	Xeon III a 550 MHz
	Memoria	1 GB Memoria máxima: 8 GB PC2100 DDR SDRAM
	Disco Duro	18.2 Gb
	CD-ROM	48x IDE (ATAPI)
	Disquetera	3 ½ pulgadas
	Monitor	15 pulgadas resolución 1024 x 768 píxeles
	Puertos	Paralelo: 2, Serie, Dispositivo puntero, Gráficos, Teclado, USB 2, RJ-45, SCSI: 2
Cache-Integrada	512-KB	
<b>Comunicaciones</b>		
	<b>Descripción</b>	<b>Características</b>
1	Tarjeta de Red	NIC Ethernet de 100 megabits
<b>Consideración:</b> Estas características satisfacen los requerimientos mínimos de Hardware y Software necesarios para que el servidor aplicaciones del Sistema para el Control de Outsourcing de Inventarios funcione correctamente, considerando que el servidor de aplicaciones puede funcionar con los mismos requerimientos mínimos de Hardware que la estación de trabajo del desarrollador.		

## ANEXO C

## Flujo de Caja Escenario Pesimista

	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
clientes proyectados	-	-	10	20	25	30	36	41	47	53	60	65	70	70	84	101	121
Caja inicial	12,500.00	1,705.83	-6,888.33	-13,282.50	-18,576.67	-22,770.83	-25,645.00	-27,419.17	-27,873.33	-27,007.50	-24,601.67	-21,095.83	-16,490.00	12,500.00	-16,490.00	-4,723.00	8,369.50
Mas: Ingresos por servicios	-	2,200.00	4,400.00	5,500.00	6,600.00	7,920.00	9,020.00	10,340.00	11,660.00	13,200.00	14,300.00	15,400.00	16,500.00	100,540.00	18,480.00	22,176.00	26,611.20
Ingresos netos	12,500.00	3,905.83	-2,488.33	-7,782.50	-11,976.67	-14,850.83	-16,625.00	-17,079.17	-16,213.33	-13,807.50	-10,301.67	-5,695.83	-1,190.00	113,040.00	135,648.00	162,777.60	195,333.12
Menos: Egresos por gastos fijos	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	129,530.00	140,371.00	154,408.10	169,851.91
Menos: Egresos por gastos variables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de Egresos	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	10,794.17	129,530.00	140,371.00	154,408.10	169,851.91
Neto disponible	-18,687.96	1,705.83	-6,888.33	-13,282.50	-18,576.67	-22,770.83	-25,645.00	-27,419.17	-27,873.33	-27,007.50	-24,601.67	-21,095.83	-16,490.00	-16,490.00	-4,723.00	8,369.50	25,481.21
Menos: Inversión en Capital de trabajo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00
Caja Final	1,705.83	-6,888.33	-13,282.50	-18,576.67	-22,770.83	-25,645.00	-27,419.17	-27,873.33	-27,007.50	-24,601.67	-21,095.83	-16,490.00	-16,490.00	-16,490.00	-4,723.00	8,369.50	25,482.21

Precio mínimo por servicio de outsourcing

220.00

## ANEXO D

## Flujo de Caja Escenario Optimista

	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Año 1	Año 2	Año 3
clientes proyectados	-	-	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	130	130	156	187
Caja inicial	12,500.00	-2,944.17	-11,788.33	-18,432.50	-22,876.67	-25,120.83	-25,165.00	-25,165.00	-23,009.17	-18,653.33	-12,097.50	-3,341.67	7,614.17	12,500.00	20,770.00	45,569.00
Mas: Ingresos por servicios	-	6,600.00	8,800.00	11,000.00	13,200.00	15,400.00	17,600.00	19,800.00	22,000.00	24,200.00	26,400.00	28,600.00	30,800.00	195,600.00	34,320.00	41,184.00
Ingresos netos	12,500.00	3,655.83	-2,988.33	-7,432.50	-9,676.67	-9,720.83	-7,565.00	-3,209.17	3,346.67	12,102.50	23,058.33	36,214.17	38,214.17	206,100.00	247,230.00	296,284.00
Menos: Egresos por gastos fijos	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	185,330.00	201,751.00	221,926.10
Menos: Egresos por gastos variables	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	15,444.17	185,330.00	201,751.00	221,926.10
Total de Egresos	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	30,888.34	370,660.00	403,502.00	443,852.20
Neto disponible	-18,687.96	-2,944.17	-11,788.33	-18,432.50	-22,876.67	-25,120.83	-25,165.00	-25,009.17	-18,653.33	-12,097.50	-3,341.67	7,614.17	20,770.00	20,770.00	45,569.00	74,857.90
Menos: Inversion en Capital de trabajo	-18,687.96	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Caja Final	-	-2,944.17	-11,788.33	-18,432.50	-22,876.67	-25,120.83	-25,165.00	-23,009.17	-18,653.33	-12,097.50	-3,341.67	7,614.17	20,770.00	20,770.00	45,569.00	74,857.90

Precio minimo por servicio de outsourcing 220.00

## ANEXO E.

### MANUAL TÉCNICO

#### **Justificación de la selección del Modelo**

La tecnología de plataforma que usa la gente está cambiando. Desde el año 1992 existe el entorno cliente/servidor, en el que, por ejemplo, la gente ejecuta las aplicaciones que necesita en la plataforma Win32. La información la suministran las bases de datos instaladas en los servidores, mientras que los programas instalados en las máquinas cliente determinan la forma en que esa información se presenta y procesa.

Con la revolución del Internet a finales de los años 90, vimos la aparición del explorador y el servidor Web. Esto consistía en tener presencia en el Web. La cuestión era centrarse en crear un sitio, concentrándose en el número de "visitas", y sitios de contenido ligeros con muy poca eficiencia empresarial. En la Internet había información disponible, pero con una funcionalidad limitada. Con el desarrollo de la arquitectura distribuida de Internet de Windows, empezamos a ver sitios Web que permitían que se realizaran transacciones simples. Los clientes con explorador tenían acceso a sitios Web con componentes COM que les permitían recuperar información de la base de datos. Por tanto, ahora tenemos la capacidad de simular el entorno de la plataforma Win32. El software de cliente, el explorador, tiene acceso a la información que reside en un servidor.

La parte de cliente de las aplicaciones web está formada por el código HTML que forma la página web, con opción a código ejecutable mediante los lenguajes de scripting de los navegadores (JavaScript). La parte de servidor está formada por un programa o script que es ejecutado por el servidor web, y cuya salida se envía al navegador del cliente.

El Sistema para el Control de Outsourcing de Inventarios se encuentra desarrollado en el Framework .NET el cual incorpora una plataforma de software lo que significa que los servidores ejecutan las bases de datos, los servidores Web y otros sistemas. Utilizando un tipo de proceso cliente en la aplicación Web, la misma que fue desarrollado en ASP.Net y se ejecuta a través de browser.

### **Tipos de Procesos Servidores**

Los procesos servidores son aquellos que proveen servicios o satisfacen los requerimientos de los procesos clientes.

El Sistema para el Control de Outsourcing de Inventarios cuenta con los siguientes tipos de procesos servidores:

- **DataBase Server.** Recapta las peticiones de información del cliente por medio de las sentencias SQL, las procesa y las envía.

- **Transactional Server.** Se encarga de administrar procesos y transacciones. Es un mediador entre los procesos clientes y servidores, para ello se vale de colas y prioridades de trabajo.
- **Web Server.** Recibe requerimientos HTTP del proceso cliente (Web Server) y retorna al cliente la respuesta en código HTML.
- **Web Service.** Un servicio Web es una aplicación programable. Utiliza una serie de protocolos estándar para responder a diversas solicitudes. Responde a las solicitudes UDDI diciendo al solicitante lo que proporciona el servicio. Este servicio se define por el orden y el formato del mensaje que procesa; estos mensajes se envían y reciben utilizando el Protocolo simple de acceso a objetos (SOAP, Simple Object Access Protocol), protocolo que se genera en XML, HTTP y SMTP.

### **Tipos de Middleware**

El Middleware es un software que se encuentra entre el cliente y el servidor y permite la comunicación entre ambos.

Dependiendo del tipo de proceso servidor los middlewares varían y pueden ser:

- **Genérico.** Procesos de apoyo que extiende el alcance y la capacidad de los Sistemas Operativos tanto del Cliente como el servidor y de los protocolos de comunicación de las capas 3, 4, 5 del modelo OSI.
- **Específico.** Procesos muy ligados y dependientes del tipo de proceso servidor que se está operando.

El Sistema para el Control de Outsourcing de Inventarios cuenta con el siguiente tipo de middleware específico. El HTTP es el protocolo de la Web, y por tanto la salida de nuestro ejecutable no deben ser ventanas de Windows sino código HTML.

- **ADO.NET/Proveedor Administrado SQL** ADO.NET es una parte integral de la clase Framework, que contiene toda la biblioteca de clases que Microsoft ofrece con .NET, incluidas las clases fundamentales, como los de E/S, redes, datos y XML. ADO.NET tiene 2 tipos de Componentes: Proveedores Administrados y DataSets.

Existen tres tipos de Proveedores Administrados:

Proveedor Administrado OLEDB, Proveedor Administrado SQL y Proveedor Administrado ODBC.

El Sistema para el Control de Outsourcing de Inventarios esta usando el tipo Proveedor Administrado SQL para acceder a la Base de Datos Outsourcing.MDF.

EL Proveedor Administrado SQL es un Componente de ADO.NET que utiliza su propio protocolo para comunicarse con la base de datos de Microsoft SQL Server.

Estas clases se encuentran en el espacio de nombres System.Data.SqlClient.

También el Sistema O.S.I usa el Proveedor Administrado OLEDB

## **Tecnologías y herramientas escogidas para la implementación**

Para el desarrollo del Sistema para el Control de Outsourcing de Inventarios se escogieron como herramientas de desarrollo Dreamweaver MX, Cristal Report 10.0 y se utilizó la tecnología ASP por los siguientes aspectos:

**1. Dreamweaver MX** Lenguaje de desarrollo de interfaz gráfica orientada a realizar aplicaciones Web. Por medio de DreamWeaver se puede realizar:

- **Páginas Web de gran alcance, utilizando código HTML y secuencias de comandos** en aplicaciones Web que se benefician de los últimos avances en tecnología de exploradores Web, por ejemplo, Microsoft® Internet Explorer 6.0, HTML dinámico y funciones multimedia.

**2. ASP** Active Server Pages (ASP)

Una página ASP no es sólo un script. Se denomina aplicación ASP al conjunto de páginas ASP, páginas web, archivos gráficos, etcétera, dispuestos en un directorio y sus subdirectorios. Todo este conjunto de scripts y datos es el equivalente en la web a la aplicación tradicional que al final se compila en un ejecutable.

Las aplicaciones ASP tienen una raíz que es el directorio en el que residen, que debe tener permisos de ejecución de scripts y una aplicación en la metabase del IIS(Internet Information Server).



### 3. Base de Datos Microsoft SQL Server

Diseñada desde su inicio para trabajar en entornos Internet e Intranet, Microsoft SQL Server es capaz de integrar los nuevos desarrollos para estos entornos específicos con los desarrollos heredados de aplicaciones "tradicionales". Es más, cada aplicación que desarrollemos para ser empleada en entornos de red local puede ser utilizada de forma transparente en parte o en su totalidad desde entornos Internet, Intranet o Extranet.

Plataforma de desarrollo fácil y abierta: integrada con las mejores tecnologías de Internet como ActiveX, ADC y Microsoft Transaction Server y con las mejores herramientas de gestión y desarrollo para Internet como FrontPage97, Microsoft Office97 y Visual Interdev.

Diseñada para INTERNET: Es el único gestor de base de datos que contiene de forma integrada la posibilidad de generar contenido HTML de forma automática.

Potente y Escalable: Microsoft SQL Server es la única base de datos cuyo rendimiento sobre Internet está publicado, ofreciendo registros espectaculares.

Mínimo coste de Propiedad: La sencillez de la instalación, y la potencia de sus herramientas de gestión y el menor coste de toda la industria para entornos Internet, hacen de Microsoft SQL Server la mejor opción con el menor coste.

4. **Crystal Reports** facilita el desarrollo de informes, presenta información en formatos familiares para los usuarios, y hace más fácil manejar, asegurar, y entregar informes en la Web, lo que brinda a sus clientes que buscan optimizar el desempeño de su empresa.

## **Seguridades**

La seguridad es un factor clave para los arquitectos, desarrolladores de aplicaciones y para el negocio en general. Las aplicaciones que almacenan información confidencial deben adoptar medidas de protección frente a ataques malintencionados y rivales que intenten apropiarse de información o propiedad intelectual.

### **Autorización y Autenticación de Usuario**

#### **Autenticación por formularios**

La autenticación por formularios hace referencia a un componente de interfaz de usuario personalizado que acepta las credenciales del mismo; por ejemplo, un nombre de usuario y una contraseña. Un gran número de aplicaciones de Internet utilizadas actualmente presentan este tipo de formularios para que los usuarios inicien la sesión.

Es importante tener en cuenta que el formulario no realiza la autenticación por sí mismo, sino que sólo se ofrece como un modo de obtener las credenciales de usuario.

La autenticación se realiza cuando se obtiene acceso al nombre y a la contraseña de usuario empleando código personalizado.

Cuando el usuario se autentica, el servidor suele ofrecer al cliente varios medios para indicar que ya ha sido autenticado para las siguientes solicitudes. Si es necesario, se puede obligar al cliente a autenticarse en cada solicitud, aunque ello podría afectar al rendimiento y a la escalabilidad.

### Requerimientos mínimos de hardware y software para la puesta en producción

Para el normal funcionamiento del Sistema para el Control de Outsourcing de Inventarios se detallan los requerimientos en el Anexo C.

### Implementación de la capa de datos

#### Modelo Lógico de Datos

Detallamos a continuación el diseño lógico de las entidades correspondientes a nuestro sistema:

#### Empresa

Diccionario de Datos		
Entidad: Empresa		Sistema: Outsourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene información de las empresas que se registrarán en nuestro Sitio Web y solicitarán nuestro servicio.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Empresa	Numérico
2	Id_Tipo_Empresa	Numérico
3	Nombre	Alfanumérico
4	Dirección	Alfanumérico
5	Numero_Identificacion	Alfanumérico
6	Representante_Legal	Alfanumérico
7	Telefono	Alfanumérico
8	Email	Alfanumérico
9	Nivel	Numérico
10	Id_Tipo_Persona	Alfanumérico
11	Estado	Alfanumérico
12	Logo	Imagen
13	Url_Logo	Alfanumérico
14	Fecha_Ingreso	Date time
15	Usuario_Ingreso	Alfanumérico
16	Actividad_Principal	Numérico
17	Id_Pais	Numérico
18	Id_Provincia	Numérico
19	Id_Ciudad	Numérico
20	Autorizador	Alfanumérico

21	Id_Cargo_Representante	Numérico
22	Id_Tipo_Documento	Numérico
23	Comentario	Alfanumérico
24	CantidadProductos	Alfanumérico
25	telefonoOficina	Alfanumérico
26	telefonoCelular	Alfanumérico
27	Fax	Alfanumérico
28	MedioContacto	Alfanumérico
29	HoraDesde	Date time
30	HoraHasta	Date time
31	fechaContacto	Date time

### Producto

<b>Diccionario de Datos</b>		
<b>Entidad:</b> Producto		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena los diferentes productos que manejan nuestros clientes y Proveedores de nuestros Clientes.		
<b>No</b>	<b>Atributo</b>	<b>Tipo de Dato</b>
1	Id_Producto	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Descripción	Alfanumérico
4	Modelo	Alfanumérico
5	Codigo_Barra	Alfanumérico
6	Cantidad_Minima	Numérico
7	Cantidad_Maxima	Numérico
8	Punto_ReOrden	Numérico
9	Stock	Numérico
10	Id_Marca	Numérico
11	Id_Tipo_Producto	Numérico
12	Id_Grupo	Numérico
13	Peso	Numérico
14	Volumen	Numérico
15	Id_Medida	Numérico
16	Id_Empaque	Numérico
17	Pedido_Automatico	Alfanumérico
18	Logo	Imagen
19	Url_Logo	Alfanumérico
20	Estado	Alfanumérico
21	Fecha_Ingreso	Date time

22	Usuario_Ingreso	Alfanumérico
23	Descuento	Numérico
24	Impuesto	Alfanumérico

### Usuario

<b>Diccionario de Datos</b>		
<b>Entidad:</b> Usuario		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Se encarga de almacenar la información de los Usuarios que van a tener acceso al Sistema.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Usuario	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Nombre	Alfanumérico
4	Apellido	Alfanumérico
5	Nombre Usuario	Alfanumérico
6	Direccion	Alfanumérico
7	Numero Identificacion	Alfanumérico
8	Id tipo Identificacion	Numérico
9	Email	Alfanumérico
10	Telefono	Alfanumérico
11	Sexo	Alfanumérico
12	Estado Civil	Alfanumérico
13	Fecha Nacimiento	Date time
14	Password	Alfanumérico
15	Fecha Inicio Vigencia	Date time
16	Fecha Fin Vigencia	Date time
17	Id Cargo	Numérico
18	Estado	Alfanumérico
19	Fecha Ingreso	Date time
20	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Contrato

<b>Diccionario de Datos</b>		
<b>Entidad:</b> Contrato		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Contiene información acerca del Contrato que se realiza con las empresas cuando estas solicitan nuestro Servicio.		
No	Atributo	Tipo de Dato

1	Id_Contrato	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Descripción	Alfanumérico
4	Id_Tipo_Servicio	Numérico
5	Leyenda	Alfanumérico
6	Id_Tiempo	Numérico
7	Espacio_Contratado	Numérico
8	Fecha_Inicio_Contrato	Date time
9	Fecha_Fin_Contrato	Date time
10	Id_Tipo_Inventario	Numérico
11	Fecha_Ingreso	Date time
12	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

## Rol

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Rol		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Contiene información de todos los Roles que puede tener un Usuario en el Sitio Web.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Rol	Numérico
2	Descripción	Alfanumérico
3	Estado	Alfanumérico
4	Fecha_Ingreso	Date time
5	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Rol de Usuario

Diccionario de Datos		
Entidad: Rol_Usuario		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene información de la Asignación de los roles por Usuario en el Sitio Web.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Usuario	Numérico
2	Id_Rol	Numérico
3	Id_Empresa	Numérico
3	Fecha_Inicio_Vigencia	Date time
4	Fecha_Fin_Vigencia	Date time
5	Estado	Alfanumérico
6	Fecha_Ingreso	Date time
7	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Opción

Diccionario de Datos		
Entidad: Opcion		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Almacena todas las opciones del Menú que existen en el Sitio web.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Opcion	Numérico
2	Orden	Numérico
3	Id_Opcion_Principal	Numérico
4	Nombre	Alfanumérico
5	Ruta	Alfanumérico
6	Nivel	Numérico
7	Estado	Alfanumérico
8	Icono	Alfanumérico
9	Menu	Alfanumérico
10	Fecha_Ingreso	Date time
11	Usuario_Ingreso	Alfanumérico



### Opciones por Rol

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Opcion Rol		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Contiene la Información de las Opciones del Menú por Usuario por el tipo de rol que este tenga.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Rol	Numérico
2	Id_Opcion	Numérico
3	Estado	Alfanumérico
4	Fecha_Ingreso	Date time
5	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Cargo

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Cargo		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Se encarga de almacenar todos los Cargos que puede tener un Usuario.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Cargo	Numérico
2	Nombre	Alfanumérico
3	Descripcion	Alfanumérico
4	Estado	Alfanumérico
5	Fecha_Ingreso	Date time
6	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

**Tipo Servicio**

<b>Diccionario de Datos</b>		
<b>Entidad:</b> Tipo Servicio		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena los tipos de Servicios ofrecidos por Nuestra Compañía.		
<b>No</b>	<b>Atributo</b>	<b>Tipo de Dato</b>
1	Id_Tipo_Servicio	Numérico
2	Descripcion	Alfanumérico
3	Fecha_Ingreso	Date time
4	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

**Tipo Empresa**

<b>Diccionario de Datos</b>		
<b>Entidad:</b> Tipo Empresa		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Contiene información de los Tipos de Empresa que se van a registrar en el Sitio Web.		
<b>No</b>	<b>Atributo</b>	<b>Tipo de Dato</b>
1	Id_Tipo_Empresa	Numérico
2	Descripcion	Alfanumérico
3	Fecha_Ingreso	Date time
2	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

**Tipo de Inventario**

<b>Diccionario de Datos</b>		
<b>Entidad:</b> Tipo Inventario		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Se encarga de almacenar los tipos de Métodos de Inventarios.		
<b>No</b>	<b>Atributo</b>	<b>Tipo de Dato</b>
1	Id_Tipo_Inventario	Numérico
2	Descripcion	Alfanumérico
3	Fecha_Ingreso	Date time
4	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Tipo de Catalogo

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Tipo_Catalogo		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena información acerca de los tipos de Catálogos.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Tipo_Catalogo	Numérico
2	Descripcion	Alfanumérico
3	Estado	Alfanumérico
4	Fecha_Ingreso	Date time
5	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Tipo de Producto

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Tipo_Producto		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Contiene información acerca de los tipos de Productos usados por nuestros clientes.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Tipo_Producto	Numérico
2	Descripción	Alfanumérico
3	Estado	Alfanumérico
4	Fecha_Ingreso	Date time
5	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Tipo de Movimiento

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Tipo_Movimiento		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Contiene información acerca de los tipos de Movimientos Transaccionales a darse en el Sitio Web.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id Tipo_Producto	Numérico
2	Descripción	Alfanumérico
3	Fecha_Ingreso	Date time
4	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Catalogo

Diccionario de Datos		
Entidad: Catalogo		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene la información de los catálogos mas importantes.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Catalogo	Numérico
2	Id_Tipo_Catalogo	Numérico
3	Id_Catalogo_Principal	Numérico
4	Nombre	Alfanumérico
5	Abreviatura	Alfanumérico
6	Nivel	Numérico
7	Estado	Alfanumérico
8	Fecha_Ingreso	Date time
9	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Empaque

Diccionario de Datos		
Entidad: Empaque		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Almacena información de los empaques que tienen los productos.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Empaque	Numérico
2	Descripción	Alfanumérico
3	Ancho	Numérico
4	Largo	Numérico
5	Alto	Numérico
6	Estado	Alfanumérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Marca

Diccionario de Datos		
Entidad: Marca		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Almacena información de las Marcas que tienen los productos.		
No	Atributo	Tipo de Dato

1	Id_Marca	Numérico
2	Descripción	Alfanumérico
6	Estado	Alfanumérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Medidas

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Medidas		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena información de las diferentes Medidas que pueden tener los productos.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Medida	Numérico
2	Descripción	Alfanumérico
3	Abreviatura	Alfanumérico
6	Estado	Alfanumérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Grupo

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Medidas		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena información de las diferentes Grupos que pueden tener lo productos.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Tipo_Producto	Numérico
2	Id_Grupo	Numérico
3	Descripción	Alfanumérico
4	Estado	Alfanumérico
5	Fecha_Ingreso	Date time
6	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

## Tarifa

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Tarifa		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena información de las diferentes Tarifas que se manejan por concepto del Servicio brindado a través del Portal.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Tarifa	Numérico
2	Id_Metrica	Numérico
3	Id_Tipo_Producto	Numérico
4	Id_Grupo	Numérico
5	Id_Tiempo	Numérico
6	Id_Medida	Numérico
7	Valor	Alfanumérico
8	Cantidad	Alfanumérico
9	Fecha_Inicio_Vigencia	Date time
10	Fecha_Fin_Vigencia	Date time
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

## Métrica

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Metrica		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena las métricas que luego serán usadas al momento de facturar.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Metrica	Numérico
2	Descripción	Alfanumérico
6	Estado	Alfanumérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

## Tiempo

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Tiempo		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena los Tiempos o Periodos a considerarse al momento de		



factura.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Tiempo	Numérico
2	Descripcion	Alfanumérico
6	Hora	Numérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Bodega

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Bodega		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Almacena información acerca de las Bodegas en donde se guarda la mercadería.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Bodega	Numérico
2	Descripcion	Alfanumérico
3	Direccion	Alfanumérico
4	Telefono	Alfanumérico
5	Capacidad	Numérico
6	Estado	Alfanumérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Orden de Pedido

Diccionario de Datos		
Entidad: Pedido		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene información de las Ordenes de Pedido.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Pedido	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Id_Tipo_Pedido	Numérico
4	Id_Proveedor	Numérico
5	Total	Numérico
6	Observacion	Alfanumérico
7	Automatico	Alfanumérico
8	Aprobado	Alfanumérico
9	Estado	Alfanumérico
10	Fecha_Movimiento	Date time
11	Fecha_Ingreso	Date time
12	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Detalle de Pedido

Diccionario de Datos		
Entidad: Detalle_Pedido		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene información del Detalle del Pedido.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Pedido	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Id_Producto	Numérico
4	Secuencia	Numérico
5	Valor_Unitario	Numérico
6	Cantidad	Numérico
7	Estado	Alfanumérico
8	Fecha_Ingreso	Date time
9	Usuario_Ingreso	Alfanumérico



## Factura

Diccionario de Datos		
Entidad: Factura		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene información de las Facturas realizadas por el Servicio ofrecido en el Sitio Web.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Factura	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Id_Movimiento_Inventario	Numérico
4	Id_Tipo_Movimiento	Numérico
5	Id_Bodega	Numérico
6	Direccion	Alfanumérico
7	Facturado_Desde	Date time
8	Facturado_Hasta	Date time
9	Total_Servicio	Numérico
10	Total_Flete	Numérico
11	Total_Seguro	Numérico
12	Total_Descuento	Numérico
13	Total_IVA	Numérico
14	Total_Factura	Numérico
15	Autorizacion_SRI	Alfanumérico
16	Fecha_Pago	Date time
17	Observacion	Alfanumérico
18	Estado	Alfanumérico
19	Fecha_Movimiento	Date time
20	Impresa	Numérico
21	Fecha_Ingreso	Date time
22	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

## Detalle de Factura

Diccionario de Datos		
Entidad: Detalle Factura		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene información del Detalle de Facturas.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Factura	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Id_Producto	Numérico

4	Id_Tarifa	Numérico
5	Id_Metrica	Numérico
6	Secuencia	Numérico
7	Precio_Unitario	Numérico
8	Cantidad	Numérico
9	Total_Peso	Numérico
10	Total_Volumen	Numérico
11	Valor_Tarifa	Numérico
12	Tiempo_Permanencia	Numérico
13	Estado	Alfanumérico
14	Fecha_Ingreso	Date time
15	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Movimiento de Inventario

Diccionario de Datos		
Entidad: Movimiento Inventario		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene información de los Egresos o Ingresos de Mercadería al Sistema.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Movimiento_Inventario	Numérico
2	Id_Tipo_Movimiento	Numérico
3	Id_Empresa	Numérico
4	Id_Bodega	Numérico
5	Id_Pedido	Numérico
6	Id_Bodega_DestOrigen	Numérico
7	Total_Peso	Numérico
8	Total_Volumen	Numérico
9	Total_Tarifa	Numérico
10	Total_Valor_Unit	Numérico
11	Observacion	Alfanumérico
12	Estado	Alfanumérico
13	Fecha_Movimiento	Date time
14	Fecha_Ingreso	Date time
15	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Detalle de Movimiento de Inventario

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Detalle_Movimiento_Inv		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Contiene información del Detalle de los Movimientos de Ingreso o de Egreso de Mercaderías.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Movimiento_Inventario	Numérico
2	Id_Tipo_Movimiento	Numérico
3	Id_Empresa	Numérico
4	Id_Bodega	Numérico
5	Id_Producto	Numérico
6	Id_Tarifa	Numérico
7	Id_Metrica	Numérico
8	Secuencia	Numérico
9	Precio_Unitario	Numérico
10	Cantidad	Numérico
11	Total_Peso	Numérico
12	Total_Volumen	Numérico
13	Valor_Tarifa	Numérico
14	Tiempo_Permanencia	Numérico
15	Valor_Unitario	Numérico
16	cantdisp_antestrn	Numérico
17	costoprom_antestrn	Numérico
18	cantdisp_nueva	Numérico
19	costoprom_nueva	Numérico
20	Estado	Alfanumérico
21	Fecha_Ingreso	Date time
22	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Guía de Remisión

Diccionario de Datos		
<b>Entidad:</b> Guía_reemisión		<b>Sistema:</b> OutSourcing de Inventario
<b>Fecha de Creación:</b> 2005-06-01		<b>Fecha de Actualización:</b> 2005-06-01
<b>Descripción:</b> Contiene información de las Guías de Remisión realizadas.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Guia	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Id_Factura	Numérico

4	Id_Bodega	Numérico
5	Fecha_Entrega	Date time
6	Motivo	Alfanumérico
7	Transportista	Alfanumérico
8	Cedula	Alfanumérico
9	Vehiculo	Alfanumérico
10	Color	Alfanumérico
11	Placa	Alfanumérico
12	Dir_Partida	Alfanumérico
13	Dir_Llegada	Alfanumérico
14	Estado	Alfanumérico
15	Fecha_Ingreso	Date time
16	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

#### Detalle de Guía de Remisión

Diccionario de Datos		
Entidad: Detalle Guia Remision		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Contiene información del Detalle de guías de Remisión		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Guia	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Id_Producto	Numérico
6	Secuencia	Numérico
8	Cantidad	Numérico
13	Estado	Alfanumérico
14	Fecha_Ingreso	Date time
15	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

#### Stock por Producto

Diccionario de Datos		
Entidad: Stock Por Producto		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Almacena información acerca del Stock actual por Producto		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Empresa	Numérico
2	Id_Bodega	Numérico
3	Id_Producto	Numérico

4	Secuencia	Alfanumérico
5	Stock	Numérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### Producto Proveedor

Diccionario de Datos		
Entidad: Producto_Proveedor		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Almacena información acerca de los productos existentes por Proveedor.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Empresa	Numérico
3	Id_Producto	Numérico
4	Precio_Costo	Alfanumérico
5	Precio_Venta	Numérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Fecha_Inicio_Vigencia	Date time
9	Fecha_Fin_Vigencia	Date time

### ShoppingCart

Diccionario de Datos		
Entidad: ShoppingCart		Sistema: OutSourcing de Inventario
Fecha de Creación: 2005-06-01		Fecha de Actualización: 2005-06-01
Descripción: Tabla temporal que almacena todos los productos que fueron seleccionados en el carrito de compras.		
No	Atributo	Tipo de Dato
1	Id_Cart	Numérico
2	Id_Empresa	Numérico
3	Id_Producto	Numérico
	Id_Tipo	Numérico
5	Cantidad	Numérico
7	Fecha_Ingreso	Date time
8	Usuario_Ingreso	Alfanumérico

### **Acceso Servidor de Base de Datos**

Un servidor de bases de datos es un programa que almacena datos estructurados en forma de tablas relacionales, escucha un puerto TCP/IP a través del cual acepta conexiones de clientes autenticados, admite comandos en lenguaje SQL, y devuelve al cliente a través de la red los datos resultantes del procesamiento de los comandos SQL.

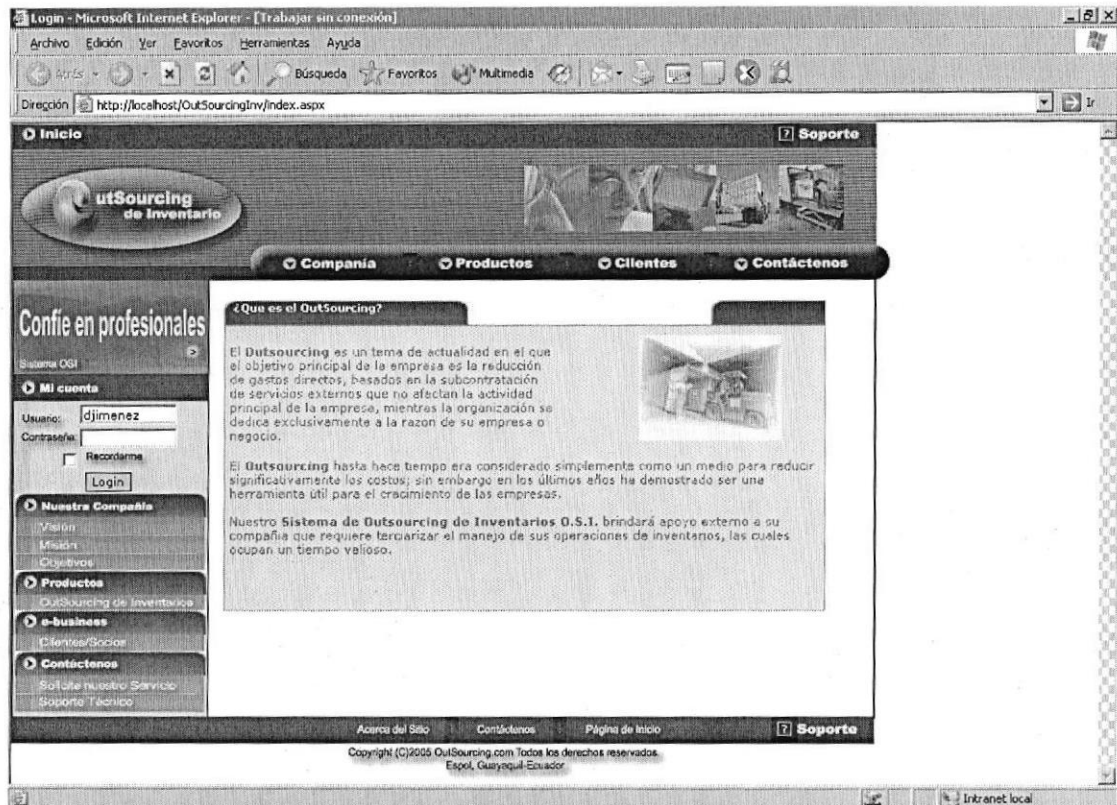
El servidor de bases de datos que utilizamos en nuestro Sistema de Outsourcing de Inventarios es Microsoft SQL-Server. Entre sus ventajas están su perfecta integración con el sistema operativo Windows 2000, XP y con otras herramientas populares de Microsoft como lo es Excel.



## Implementación de la capa de presentación.

### Diseño del Sitio Web

La primera página que se carga cuando se accede al sitio es la de index.html, la misma posee información general del Sistema.



### Intro del Portal

Esta pantalla es la que recibe al usuario, una vez que se ha cargado en el navegador la página de Internet, "OutSourcing.com".

En donde se presenta al usuario un menú, ubicado en la franja izquierda, que presenta las siguientes opciones:

Mi Cuenta.

Usuario y Contraseña - Para acceder a las opciones del Menú Principal dependiendo de los permisos otorgados al Usuario.

Nuestra Compañía.

Visión - Mostrará de manera general lo que se espera lograr a través del sitio.

Misión - Muestra lo que estamos comprometidos a hacer como compañía.

Objetivos - Presenta en resumen lo que el Sitio ofrece al Usuario.

E-Bussines.

Clientes/Socios - Presenta las Empresas registradas en el sitio.

Contáctenos.

Solicite Nuestro Servicio - Es un Enlace a una pantalla de registros ya sea como Cliente o como Proveedor.

Soporte Técnico - Presenta los contactos para comunicarse en caso de tener una duda o consulta con el Sitio Web.

También existe un Menú en la parte Superior que presenta otros enlaces:

Acerca del Sitio - Describe de manera General el servicio que presta el Sitio.

Sistemas Outsourcing de Inventarios.- Describe las características principales del Sistemas OSI con todos sus módulos integrados.

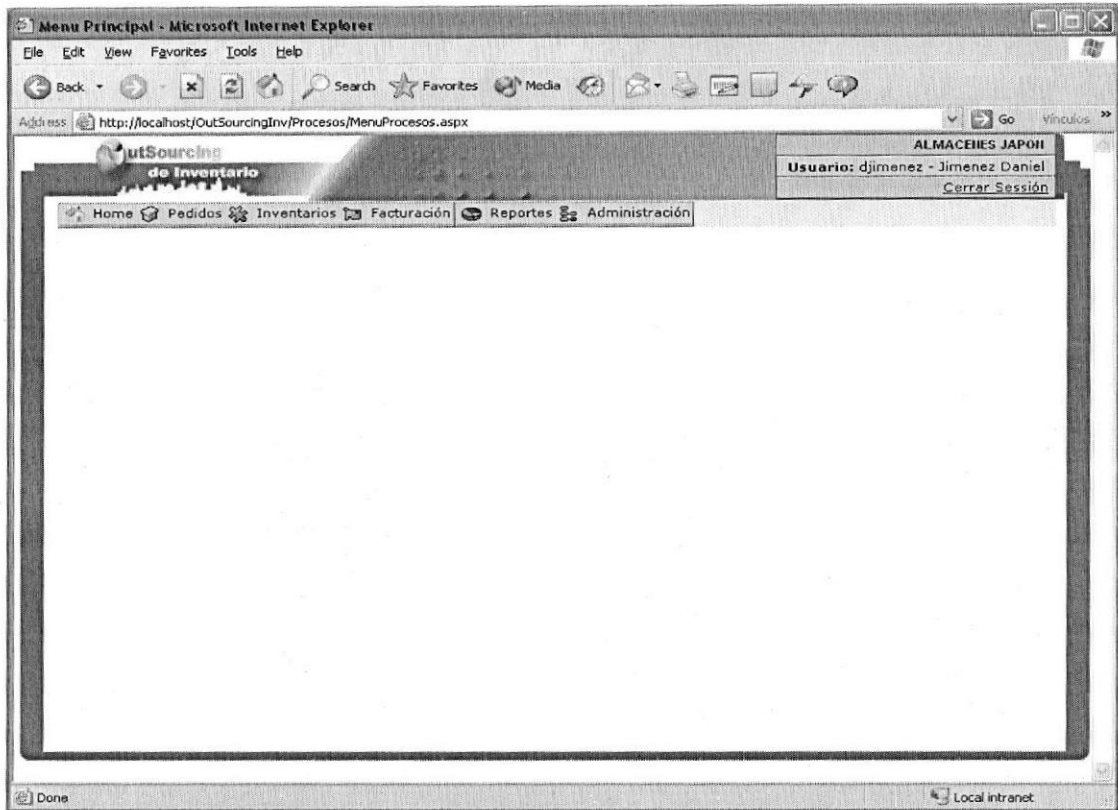
Web Services.- Servicio de Web que permite consultar a los Proveedores registrados el detalle de Órdenes de Compras que se le han realizado.

En la parte inferior presenta otros enlaces como son:

Acerca del Sitio , Contáctenos , Página de Inicio , Soporte.



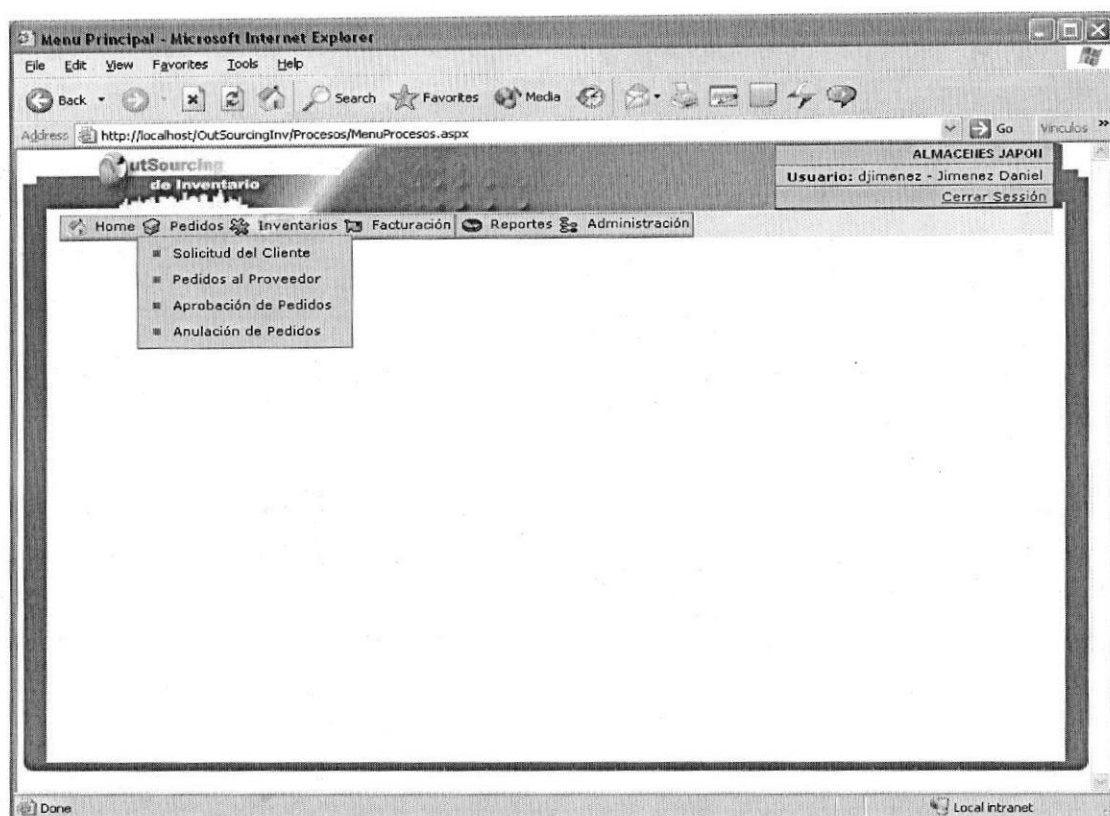
En el momento que se ingresa el Usuario y la contraseña se puede acceder a las opciones de la pantalla de MenuProcesos.html



### Menú Principal

Pantalla que recibe al Usuario inmediatamente después que este ha logrado entrar al Sitio Web con éxito, esta presenta las opciones según los permisos que hayan sido otorgados al Usuario:

Dentro de las opciones esta la opción Home que permite regresar a la pagina de Inicio.



## Pedidos

Esta Opción del Menú Permite realizar los Pedidos ya sea directamente al Proveedor en Pedidos al Proveedor en donde los Clientes de nuestra Compañía hacen el Pedido directamente al Proveedor a través de Nuestro Portal, o a la Empresa que brinda el Servicio de OutSourcing en Solicitud del Cliente, también tiene la opción de Aprobación y de Anulación de Pedidos. A continuación se detalla cada una de estas opciones:

**Pedidos Solicitados por Cliente**

Tipo Producto: 1 MAQUINARIAS      Grupo Producto: [dropdown]     

Bodega: 1 BODEGA NORTE      Num. Pedido: 0000011

Empresa: ALMACENES JAPON      Fecha: 10/11/2005

Observación:       Total Precio:

### Pedidos - Solicitud del Cliente

Esta pantalla permite a los Clientes realizar sus pedidos de Mercadería en línea, para este cometido el Cliente puede ver su mercadería por Tipo de Productos, por Grupo de Productos y por Bodega, agregando todos los productos al Pedido o teniendo la opción de ir agregando uno a uno los productos en la pantalla de Selección de Productos, representado el enlace en la pantalla a través de un Carrito de Compras, solicitando además la fecha del Pedido y una Observación.

Pedido de Cliente - Microsoft Internet Explorer

Address: http://localhost/OutSourcingInv/Procesos/PedidoProveedor.aspx

OutSourcing de Inventario

ALMACENES JAPORI  
Usuario: djimenez - Jimenez Daniel  
Cerrar Sesión

Home Pedidos Inventarios Facturación Reportes Administración

### Orden de Compra - Proveedor

Proveedor: 0915555678001 IMPORTADORA NACIONAL S.A. Consultar

Tipo Producto: 1 MAQUINARIAS Grupo Producto:

Empresa: ALMACENES JAPORI Num. Pedido: 0000011

Bodega: 1 BODEGA NORTE Fecha: 10/1/2005

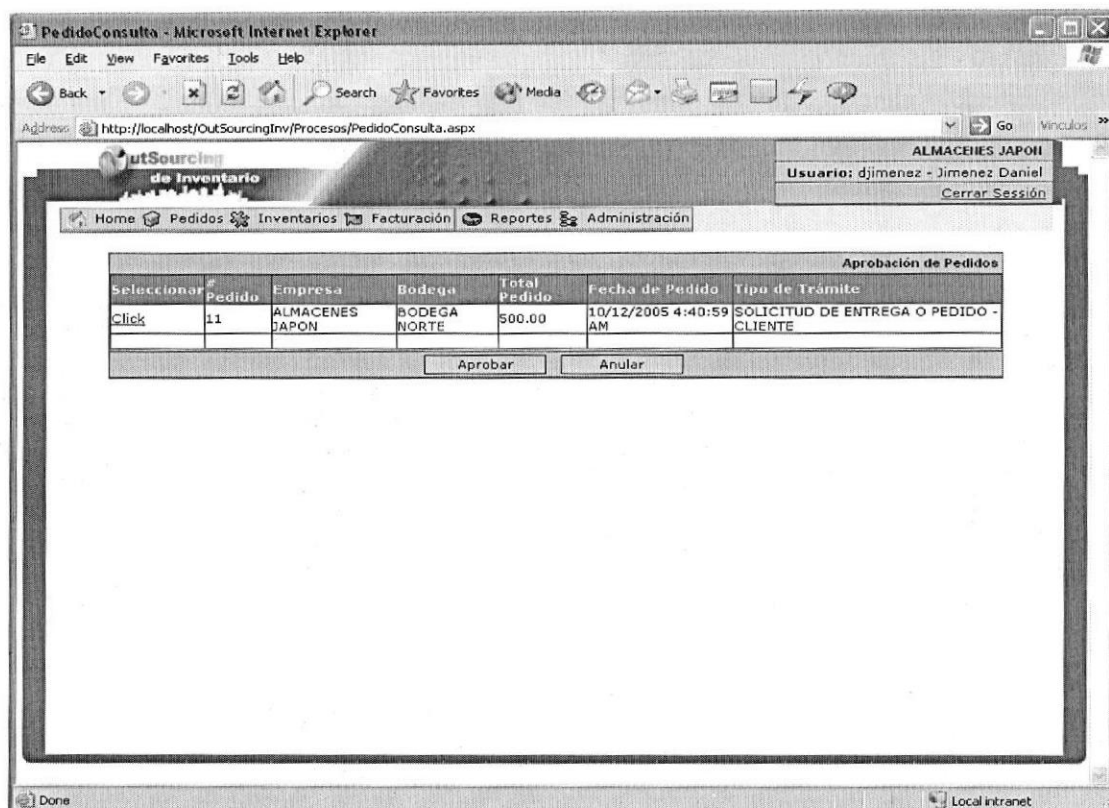
Observaciones: Total Precio:

Guardar

Done Local intranet

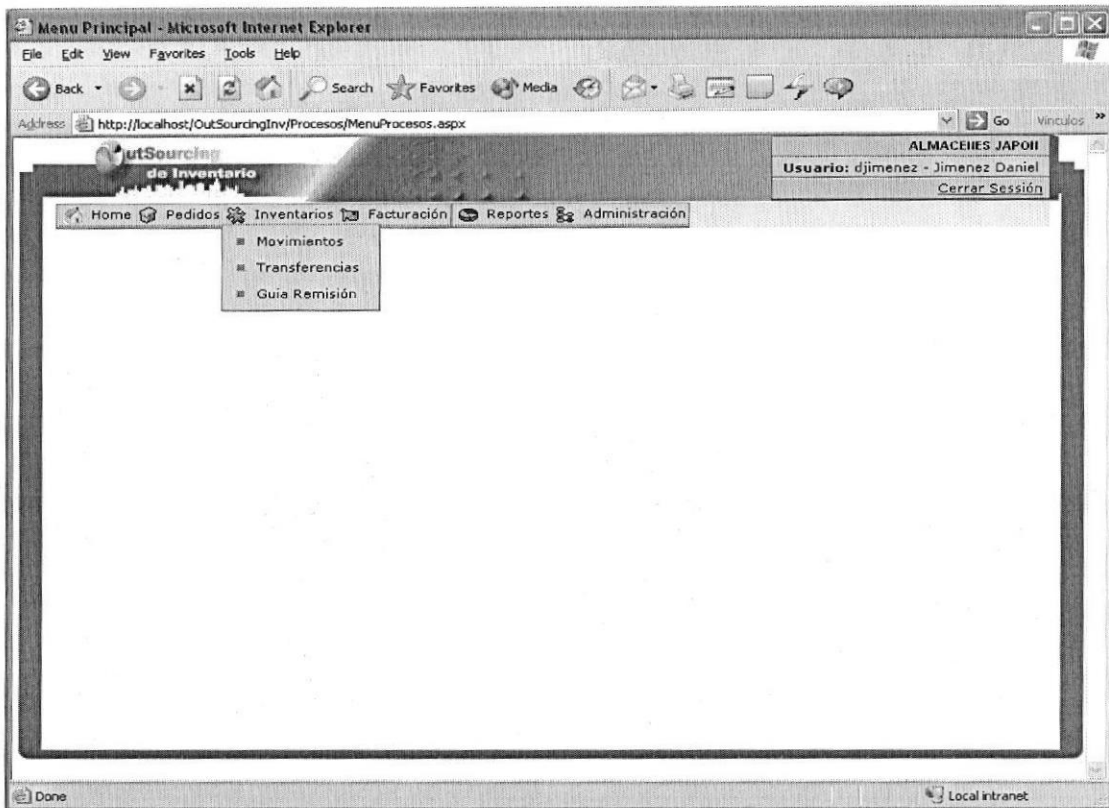
### Pedidos - Pedidos Solicitados al proveedor

Esta Opción del menú de Pedidos permite a los Clientes realizar sus pedidos de mercadería al Proveedor, para este cometido el Cliente selecciona al Proveedor y puede ver la mercadería por Tipo de Productos, y por Grupo de Productos, agregando todos los productos al Pedido o teniendo la opción de ir agregando uno a uno los productos en la pantalla de Selección de Productos representado el enlace en la pantalla a través de un Carrito de Compras. En donde tiene la opción de elegir a que bodega desea que ingrese dicha mercadería.



### Pedidos - Aprobación de Pedidos

Esta Opción del menú de Pedidos permite a un Usuario Supervisor verificar si no existe ninguna novedad en los pedidos realizados por los Clientes para proceder a su aprobación, dando clic en el pedido que quiere aprobar y luego dando clic en el botón aprobar. Caso contrario se comunicara al cliente el problema existente en el mismo.



### **Inventarios.**

Esta Opción del Menú Principal permite realizar las Transacciones a Nivel de Inventario ya sea el Ingreso de Mercadería, el ingreso del Inventario Inicial o el Egreso de Mercadería, hacer las Guías de Remisión al momento de transportar la mercadería a los clientes y también hacer las Transferencias entre Bodegas.

MovimientoInventario - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/OutSourcingInv/Procesos/MovimientoInventario.aspx

ALMACENES JAPON  
 Usuario: djimenez - Jimenez Daniel  
 Cerrar Sesión

Home Pedidos Inventarios Facturación Reportes Administración

**Movimiento Inventarios** **Nota de Ingreso**

Ingreso  Egreso  Inventario Inicial

Orden de Compra 2 COMERCIAL JAHER Ene 12 2006 6:51AM 5000.00

Empresa: ALMACENES JAPON Núm. Movimiento: 0000012  
 Bodega: 1 BODEGA NORTE Fecha: 10/12/2005  
 Núm. Pedido: 2

Cantidad	Item	Producto	Precio	Sub Total Precio	Peso	Stock	Sub Total Peso	Eliminar
4	1	TELEVISOR 29 PULGADAS	250.00	1,000.00	3.1	32	12.4	<a href="#">Seleccionar</a>
10	2	COCINA	100.00	1,000.00	7.1	50	71	<a href="#">Seleccionar</a>
5	3	EQUIPO SONIDO	200.00	1,000.00	7.1	42	35.5	<a href="#">Seleccionar</a>
5	4	CONGELADOR	400.00	2,000.00	7.1	49	35.5	<a href="#">Seleccionar</a>
<b>Actualizar Totales</b>							<b>Total Peso:</b>	<b>154.4</b>
<b>Observación:</b> prueba							<b>Total Precio:</b>	<b>5000</b>

Local intranet

## Inventarios - Movimientos

Esta pantalla permite a un Usuario en específico realizar ya sea una Nota de ingreso, Nota de Egreso o el Ingreso de saldos Iniciales. En el caso de una Nota Ingreso cuando llegue mercadería de parte de los proveedores de los clientes para embodegar, el usuario elegirá Nuevo, luego seleccionará los productos a través del carrito de compras o también tiene la opción de elegir una orden de Compra previamente realizada y en base a ella hacer la Nota de Ingreso.

En el caso de una Nota de Egreso cuando se quiera enviar un Pedido Preaprobado a un cliente el usuario elegirá nuevo y seleccionará los productos a través del carrito de compras o seleccionando la Nota de Pedido del Cliente grabar la Nota de Egreso. El



ingreso de un inventario Inicial lo hará seleccionando los productos a través del carrito de compras.

The screenshot shows a web browser window titled 'MovimientoInventario - Microsoft Internet Explorer'. The address bar displays 'http://localhost/OutSourcingInv/Procesos/Transferencia.aspx'. The page header includes 'ALMACENES JAPON' and 'Usuario: djimenez - Jimenez Daniel' with a 'Cerrar Sesión' link. A navigation menu contains 'Home', 'Pedidos', 'Inventarios', 'Facturación', 'Reportes', and 'Administración'. The main content area is titled 'Transferencia entre Bodegas' and contains a form with the following fields and values:

- Empresa:** 0912345675001 COMERCIAL JAHER (with a 'Consultar' button)
- Bodega Origen:** 1 BODEGA NORTE
- Tipo:** 1 MAQUINARIAS
- Grupo:** (empty dropdown)
- Bodega Destino:** 1 BODEGA NORTE
- Núm. Transferencia:** 0000001
- Fecha:** 10/11/2005
- Observación:** (empty text area)

At the bottom of the form, there are buttons for 'Actualizar Totales', 'Eliminar Item', 'Total Peso:', and 'Total Precio:'. The browser status bar at the bottom shows 'Done' and 'Local intranet'.

### Inventarios - Transferencia entre Bodegas

Esta Opción del menú de Inventarios permite a un Usuario en específico transferir mercadería que se encuentra en una bodega a otra Bodega. El usuario seleccionara la empresa que va a realizar la transferencia, la Bodega Origen, consultar los productos por Tipo y grupo de Productos, además de la Bodega destino e ingresar una Observación.



MovimientoInventario - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/OutSourcingInv/Procesos/GuiaRemision.aspx

ALMACENES JAPON

Usuario: djimenez - Jimenez Daniel

Cerrar Sesión

Home Pedidos Inventarios Facturación Reportes Administración

### Guía de Remisión

Empresa: 0912345675001 COMERCIAL JAHER Facturas Consultar

Bodega:  Num. Movimiento: 0000001

Fecha: 10/11/2005 Fecha Entrega: 10/11/2005

Transportista:  Cédula:

Vehículo:  Placa:

Dirección Partida:  Dirección llegada:

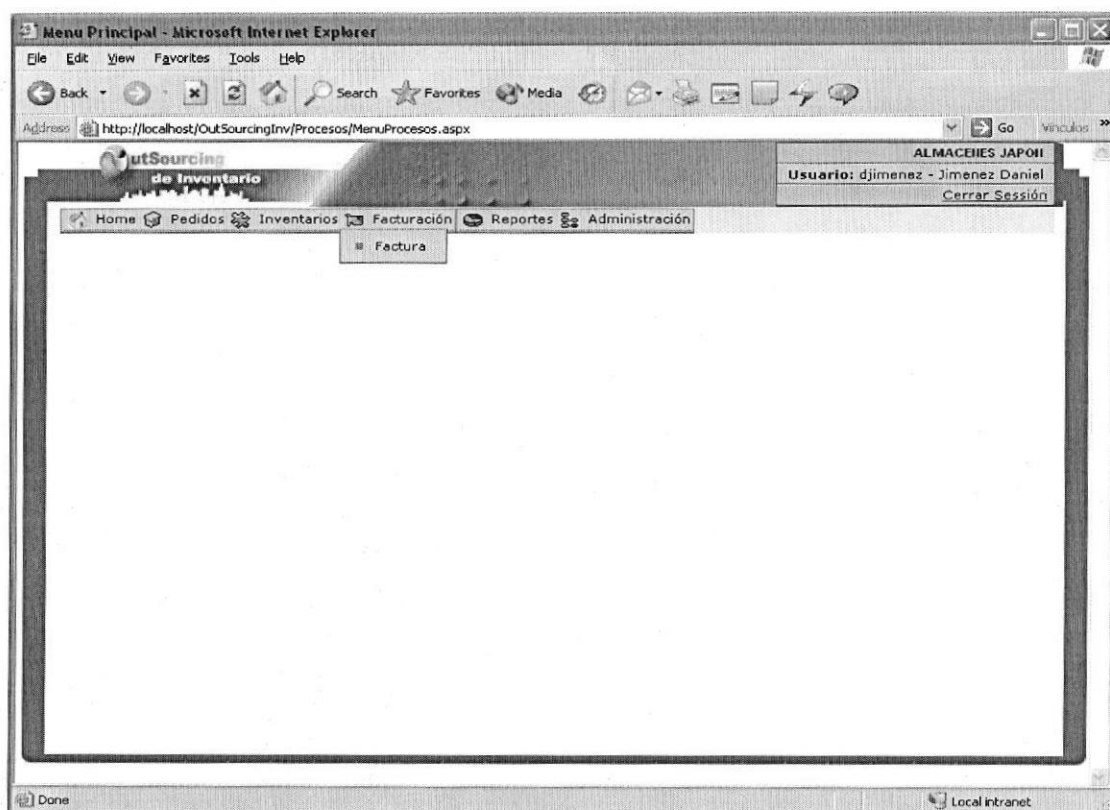
Observación:

Consultar

Done Local intranet

### Inventarios - Guía de Remisión

Esta pantalla permite a un Usuario realizar la Guía de Remisión en base a una Factura hecha a un cliente. Ingresando además los datos necesarios para realizar la movilización de la mercadería como son: el Transportista, el Vehículo, la dirección de partida, y la dirección de llegada, fecha entrega, ect.



### **Facturación.**

Esta Opción del Menú Principal permite realizar la Facturación por el servicio prestado por el Uso del Sitio y por el cuidado de la Mercadería en las Bodegas.

FacturaConsultaMov - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Search Favoritos Media

Address: http://localhost/OutSourcing/Inv/Procesos/FacturaConsultaMov.aspx

OutSourcing de Inventario

ALMACENES JAPON

Usuario: djimenez - Jimenez Daniel

Cerrar Sesión

Home Pedidos Inventarios Facturación Reportes Administración

Seleccionar	Movimiento	Empresa	Bodega	Total Peso	Total Tarifa Servicio	Fecha Movimiento
Click	2	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	118.90	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	3	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	62.10	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	4	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	14.20	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	5	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	14.20	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	6	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	14.20	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	7	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	14.20	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	8	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	14.20	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	9	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	14.20	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	10	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	14.20	0	10/9/2005 12:00:00 AM
Click	11	ALMACENES JAPON	BODEGA NORTE	14.20	0	10/9/2005 12:00:00 AM

Done Local intranet

### Movimientos de Mercaderías a Facturar

Esta pantalla permite al Usuario consultar todas los Movimientos realizados hasta la fecha que están pendientes por facturar, en donde el Usuario dará clic en un Movimiento y automáticamente le aparecerá la factura, Una vez grabada la factura, dicho Ítem desaparecerá de esta pantalla.

**Factura**

Tipo: 1 MAQUINARIAS    Grupo: 1 EQUIPOS DE COMPUTACION    Consultar

Empresa: ALMACENES JAPON    Factura: 2  
 Bodega: 1 BODEGA NORTE    Fecha: 10/11/2005  
 Movimiento: 0000002

Cantidad	Item	Producto	Precio	SubTotal	Peso	Subtotal	Costo	Servicio	Tiempo	Eliminar
1	1	TELEVISOR 29 PULGADAS	250	1000.00	3.1	12.4	53.2		5.958333 días	Seleccionar

Actualizar Totales

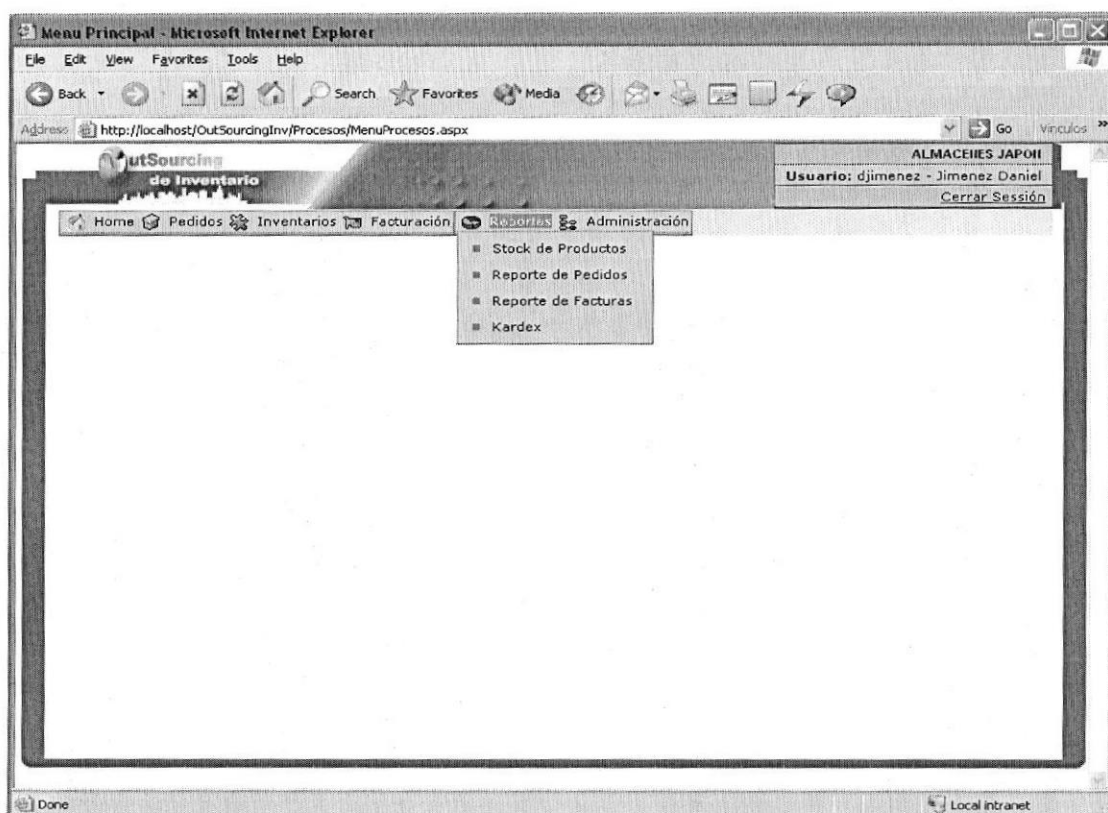
Observación:

Total Peso: 12.4    SubTotal: 1000  
 (+)Flete: 0.00  
 (+)Seguro: 0.00  
 (-)Descuento: 0.00  
 (+)Impuesto: 120  
 Total: 1120

Grabar    Iniciar

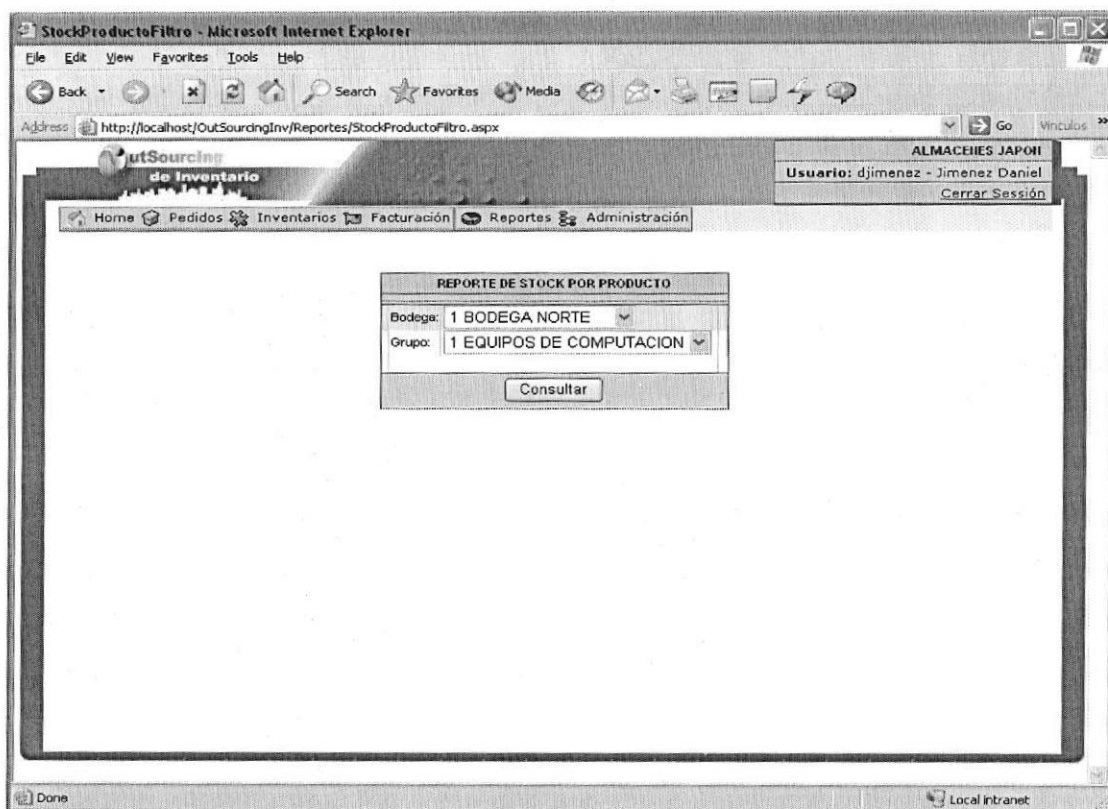
### Facturación - Factura

Esta pantalla permite al usuario realizar la factura a los clientes por el Servicio brindado del Uso del sitio Web y de las Bodegas. Como explicábamos en el gráfico de la pantalla anterior, el usuario daba clic en el Movimiento realizado y le aparecía automáticamente la factura, Acto seguido el Usuario ingresará una Observación y grabará la factura.



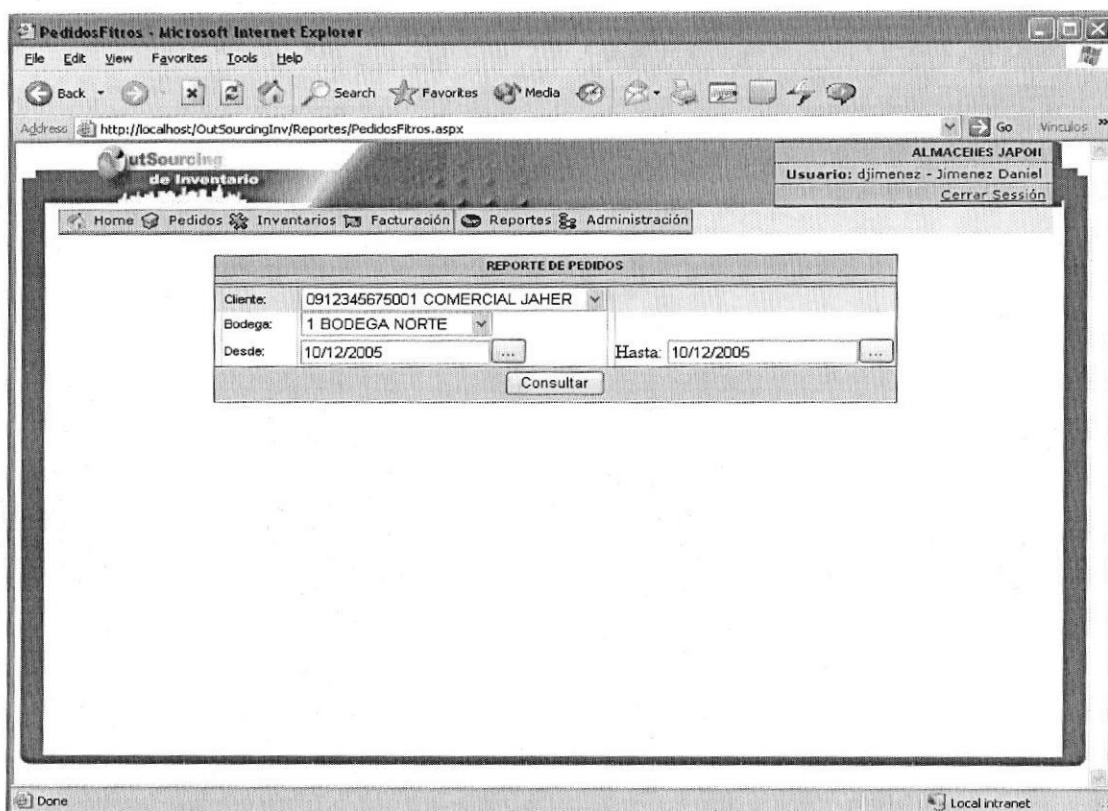
## Reportes.

Esta Opción del Menú Principal permite consultar el Stock de Productos, los pedidos y las facturas realizadas hasta la fecha y el movimiento de Kardex de los productos. A su vez permite realizar la impresión de estos informes o exportarlos a los formatos que brinda Crystal Report 10.0, como son Word, Excel, etc.



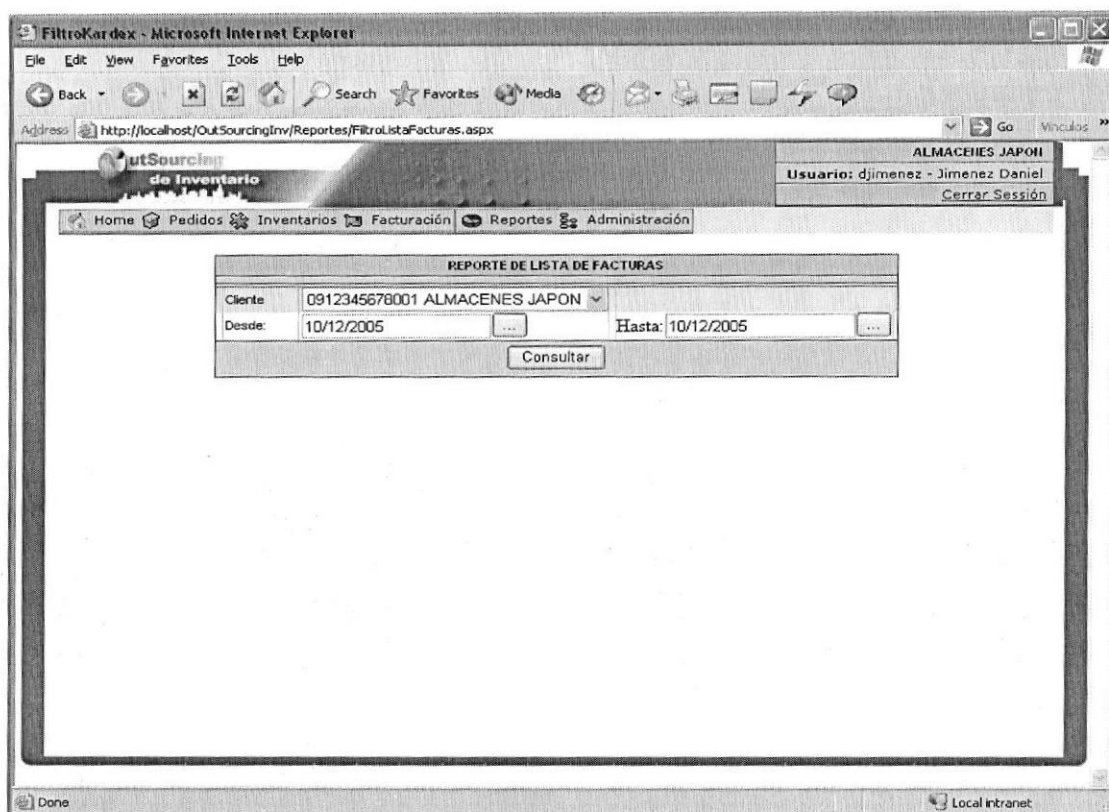
### Reportes - Stock de Productos

Esta Opción del menú de Reportes permite a un Usuario en específico consultar el Stock existente de los Productos por Bodega y por Grupo de Productos.



### Reportes - Reporte de Pedidos.

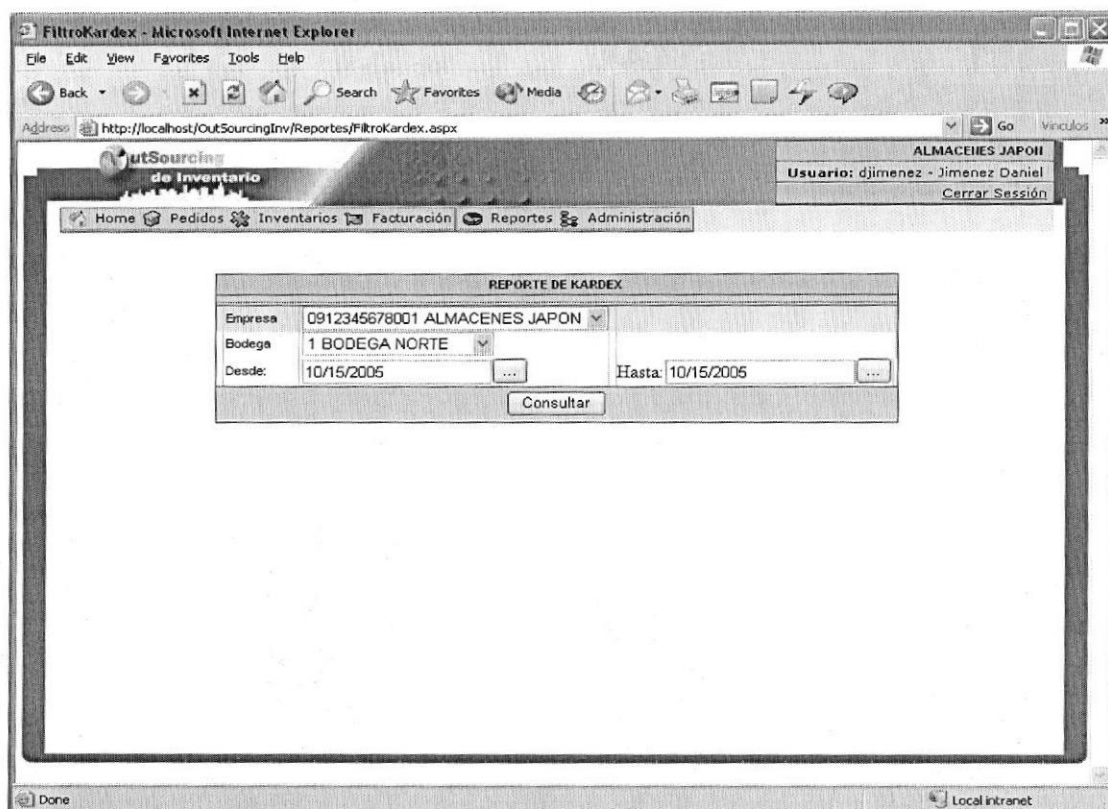
Esta Opción del menú de Reportes permite a un Usuario consultar todos los Pedidos realizados por los Clientes hasta la fecha, teniendo como criterios de Consulta: el Cliente (Empresa que adquirió el servicio del Sitio Web), la Bodega y el rango de fechas de los Pedidos.



### Reportes - Reporte de Facturas.

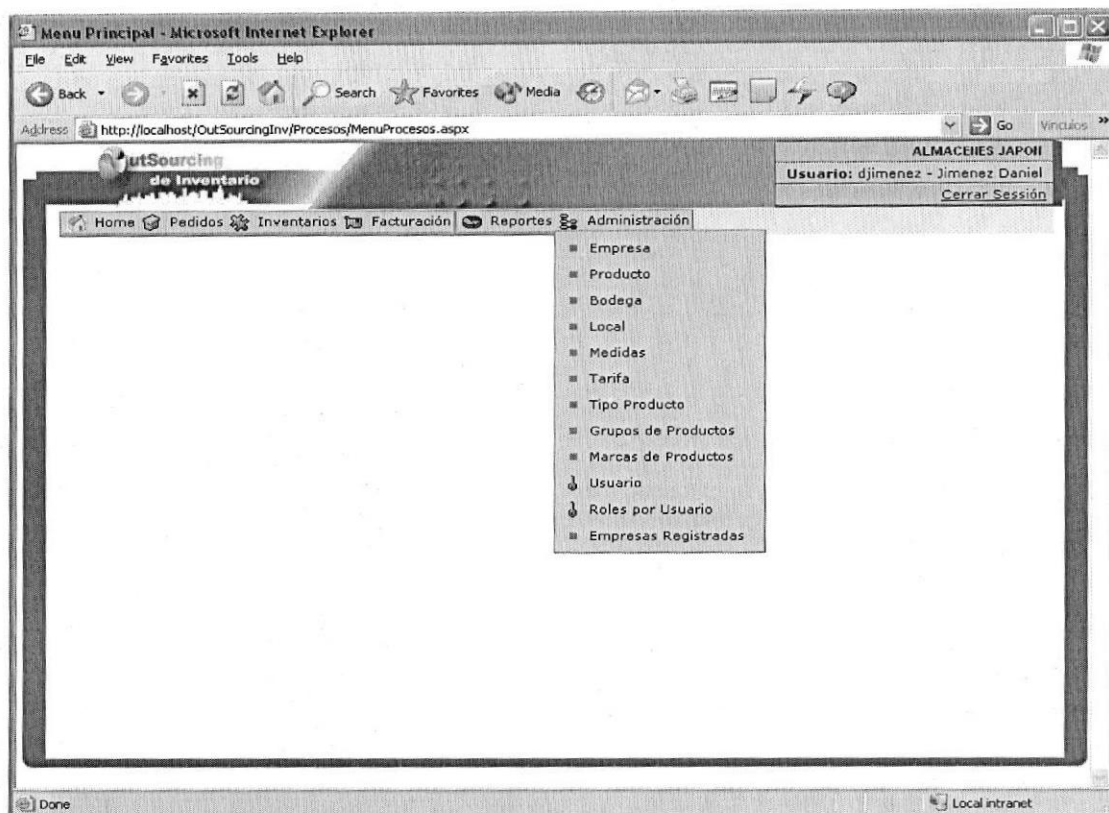
Esta Opción del menú de Reportes permite a un Usuario en específico consultar todas las Facturas realizadas a los clientes (Empresa) que están usando nuestro Servicio. Teniendo como criterios de Consulta: El Cliente y el rango de fechas en donde quiere ver las facturas de las facturas.





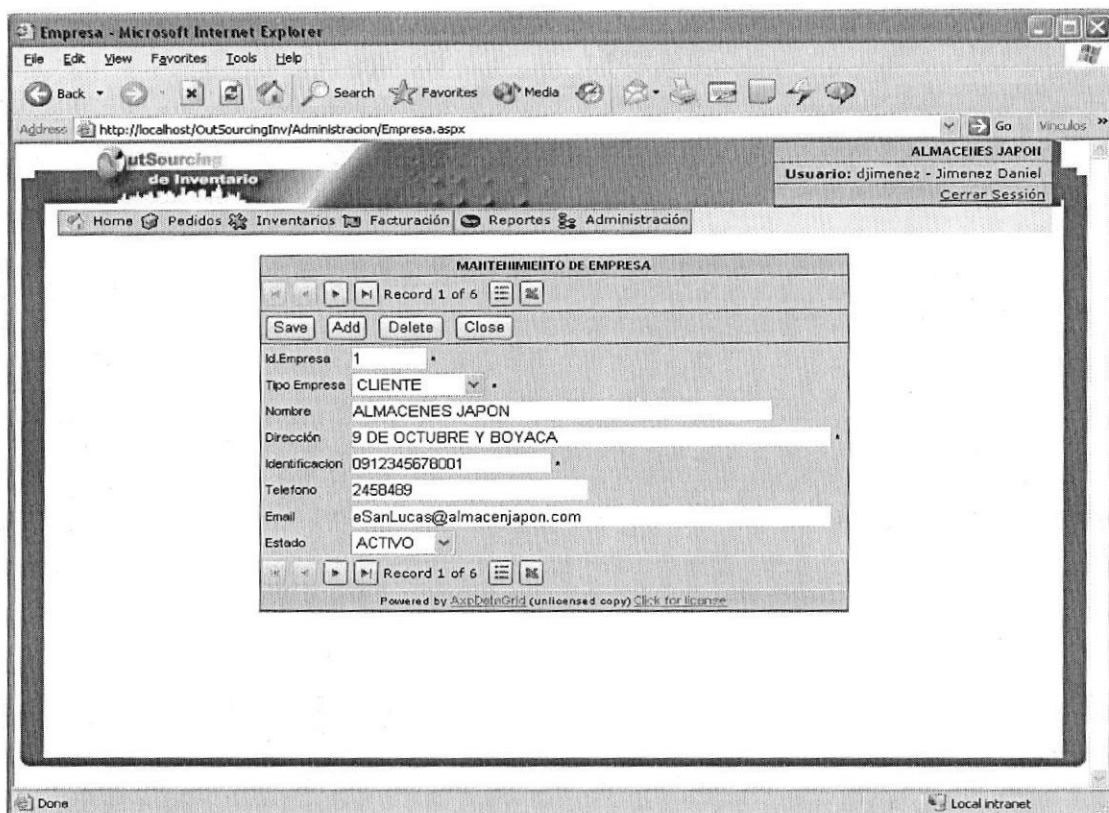
### Reportes - Kardex.

Esta Opción del menú de Reportes permite a un Usuario en específico consultar los movimientos de los productos hasta la fecha. Teniendo como criterios de consulta la Empresa o cliente al que desea consultar, la Bodega y el rango de fechas en donde han tenido ocurrencia los movimientos.



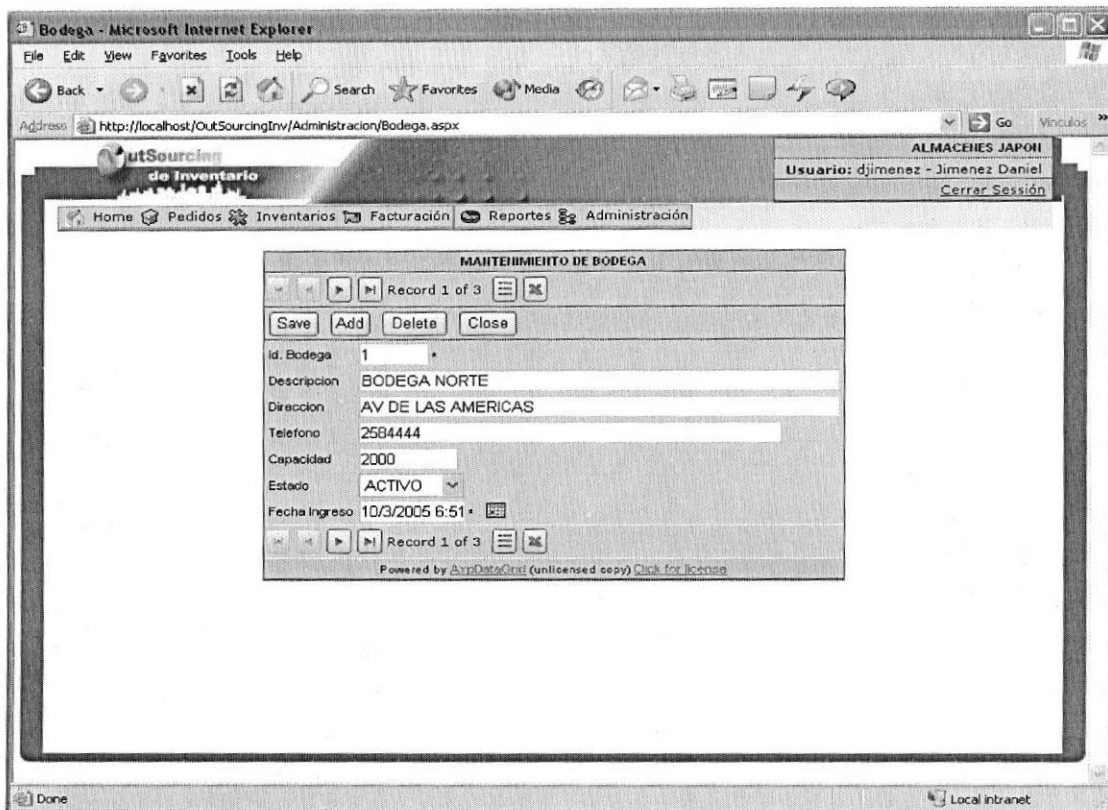
### **Administración.**

Esta Opción del Menú Principal permite solo al Usuario Administrador tener permisos de Ingreso, Modificación o eliminación de registros. Además de asignar permiso y roles a los Usuarios.



### Administración - Empresa

Esta pantalla permite al Usuario Administrador la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de una nueva Empresa o Cliente. Ingresando datos necesarios como son el Tipo de Empresa, el Nombre, la Dirección, identificación, teléfono, mail, y el Estado



### Administración - Bodega

Esta pantalla permite al Usuario Administrador la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de una Bodega. Ingresando los siguientes datos, la descripción, la Dirección, el Teléfono, la capacidad y el Estado.

Departamento - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/OutSourcingInv/Administracion/Producto.aspx?Est=1

utSourcing de Inventario

ALMACENES JAPONI  
Usuario: djimenz - Jimenez Daniel  
Cerrar Sesión

Home Pedidos Inventarios Facturación Reportes Administración

MAINTENIMIENTO DE PRODUCTO

Add Update Delete New Cancel

Código: 1

Tipo Producto: 2 ELECTRODOMESTICOS Marca: SONY

Grupo: 2 LINEA BLANCA

Descripción: TELEVISOR 29 PULGADAS

Modelo: TRINITON

Código de Barra: 2545545645445-4

Cant. Mínima: 25 Cant. Máxima: 120

Stock: 32 Punto Reorden: 35

Precio Costo: 250.00 Precio Venta: 275.00

Peso: 3.10 KILOS

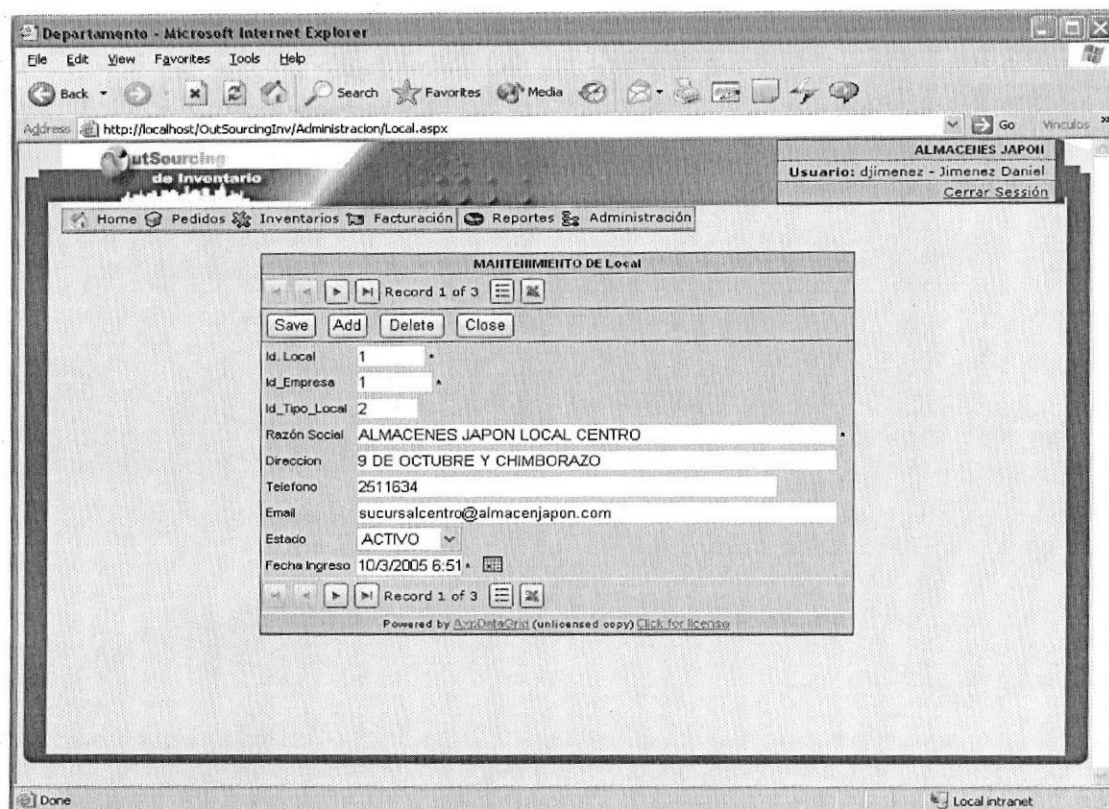
Activo:

Foto:  Browse...

Done Local intranet

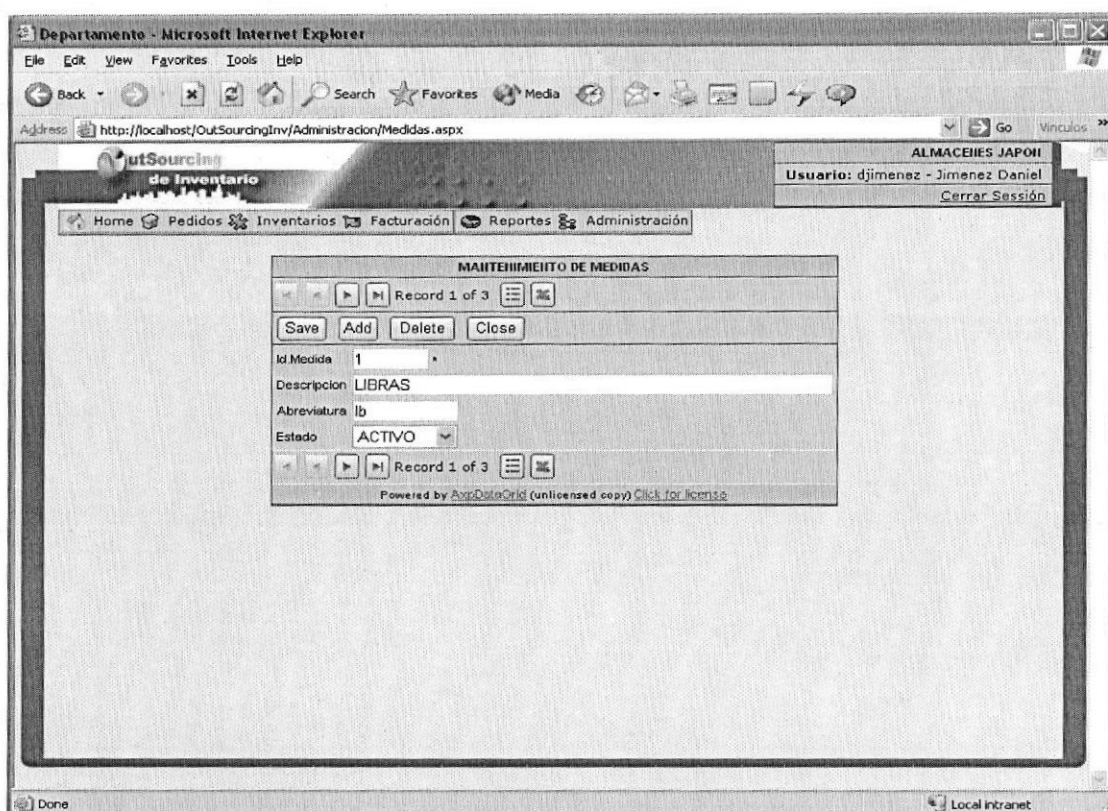
### Administración - Producto

Esta pantalla permite al Usuario Administrador la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de un Producto. Ingresando datos necesarios como son el tipo del producto, la marca, el grupo al que pertenece el producto, la descripción, el modelo , código de barras, la cantidad mínima y máxima que puede haber en inventario, el stock , el punto de Reorden, el Costo , el Precio de Venta, el peso, y la foto del producto .



### Administración - Local

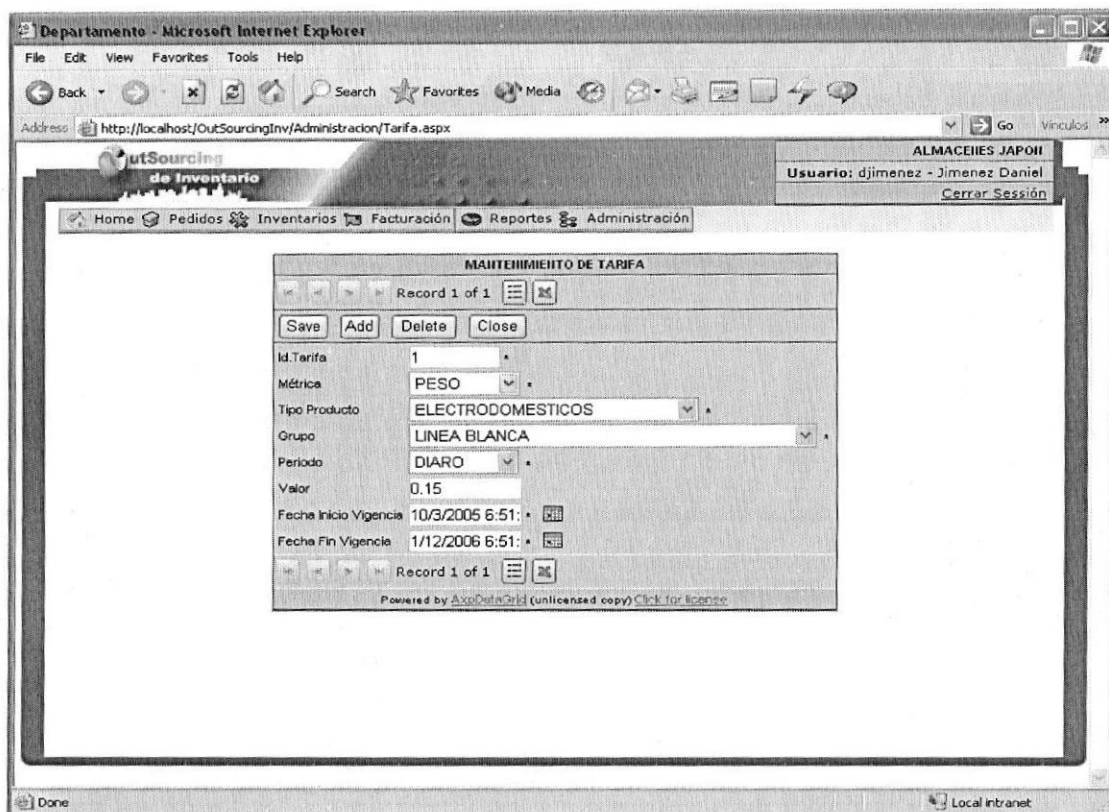
Esta pantalla permite al Usuario Administrador la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de un Local.



### Administración - Medidas

Esta Opción del menú de Administración permite al Usuario Administrador la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de nuevas medidas, estas medidas son seleccionadas desde el Fichero de Productos. Ingresando datos necesarios como la descripción, la abreviatura para esa medida, y el estado de la medida.

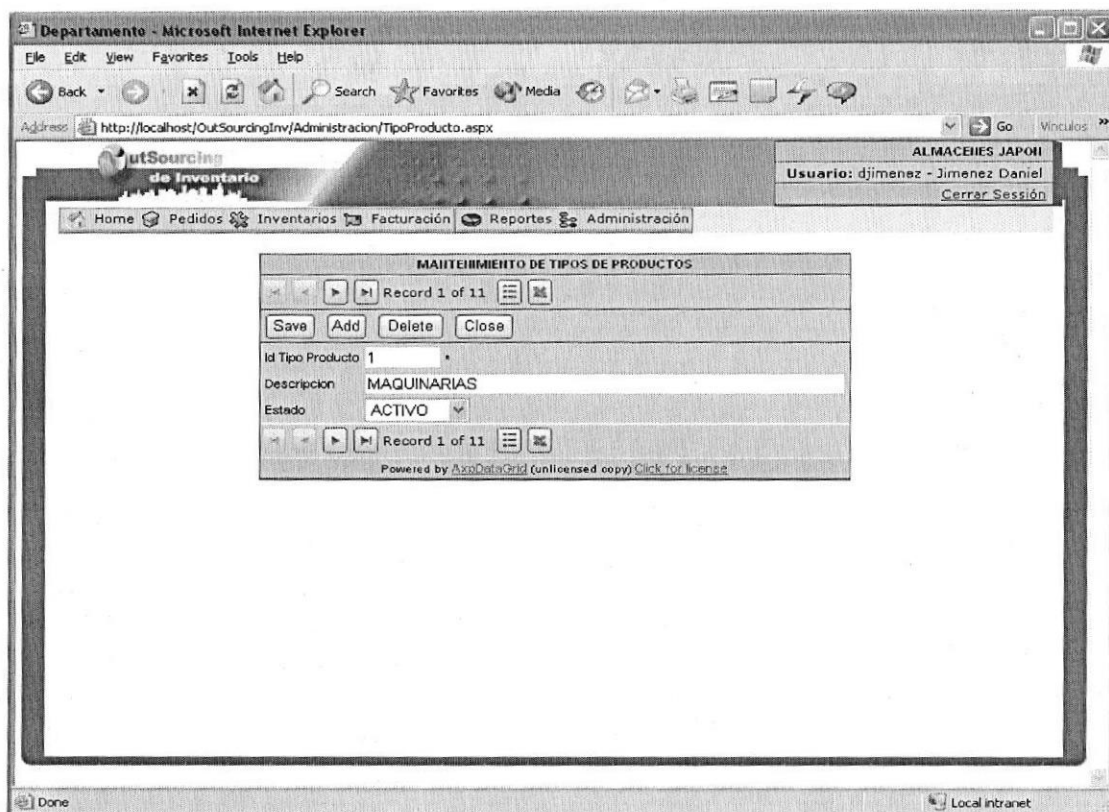




### Administración - Tarifa

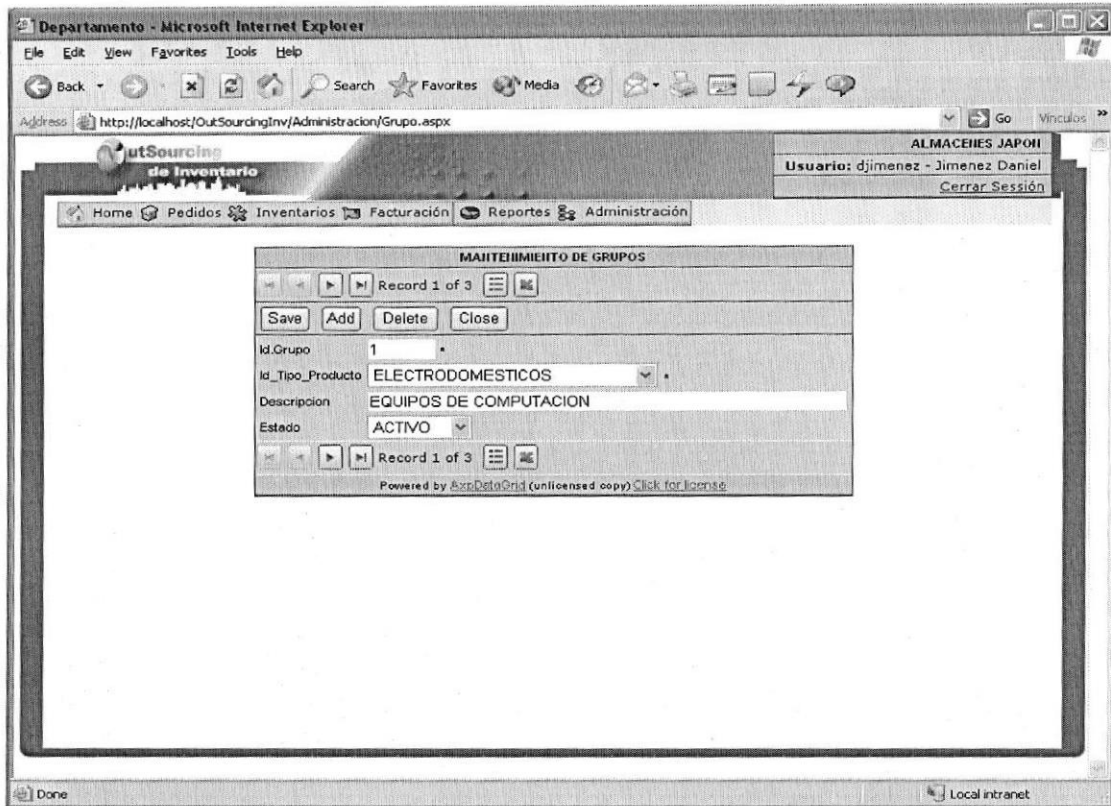
En esta pantalla el Usuario Administrador hará la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de nuevas Tarifas. En esta pantalla se especifica el Valor, la métrica, el Periodo y la fecha de Vigencia que tendrá esta Tarifa para algunos tipos o grupos de Productos.





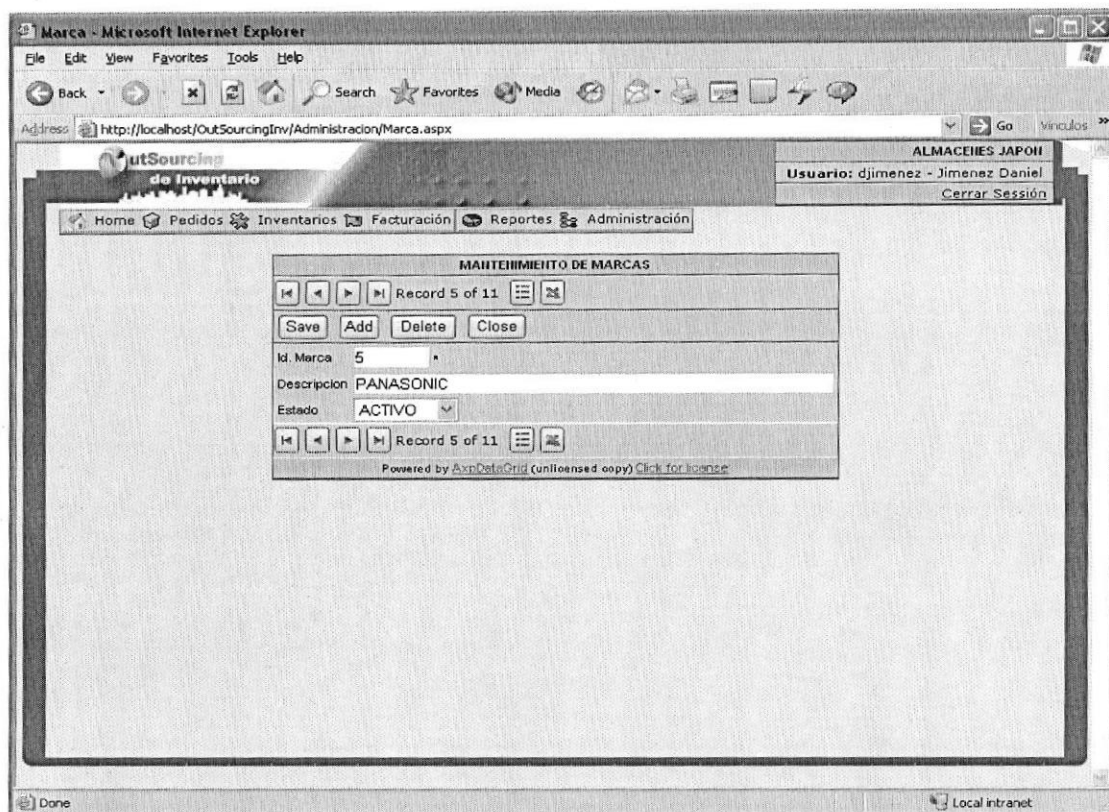
### Administración - Tipo Producto

En esta pantalla el Usuario Administrador realizara la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de nuevos Tipos de Productos, luego estos serán seleccionados desde el Fichero de Productos. Teniendo como datos de ingreso la descripción y el estado.



### Administración - Grupo de Productos

Esta pantalla permite al Usuario Administrador la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de nuevos Grupos de Productos. Estos grupos de Productos permitirán llevar de una manera mejor Organizada sus productos, ya que estarán divididos por grupos.



### Administración - Marca de Productos

En esta pantalla el Usuario Administrador realizara la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de nuevas Marcas de Productos. Posteriormente cuando se haga el ingreso o modificación de un producto el usuario podrá seleccionar las marcas ingresadas en esta pantalla.

Usuario - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/OutSourcingInv/Administracion/Usuario.aspx

utSourcing de Inventario

ALMACENES JAPON

Usuario: djimenez - Jimenez Daniel

Cerrar Sesión

Home Pedidos Inventarios Facturación Reportes Administración

MAINTENIMIENTO DE USUARIOS

Record 1 of 3

Save Add Delete Close

Id Usuario 1

Empresa ALMACENES JAPON

Nombre Daniel

Apellido Jimenez

Nick Usuario djimenez

Dirección Ceibos Calle 16c y Av 41a

Num. de identificación 0920478013

Tipo de identificación CEDULA DE CIUDADANIA

Email djimenez@outsourcinginv.com

Telefono 2854232

Sexo Masculino

Estado Civil Soltero

Fecha Nacimiento 9/20/1980

Password ..... Confirmar: [ ]

Fecha Inicio Vigencia 1/20/2005

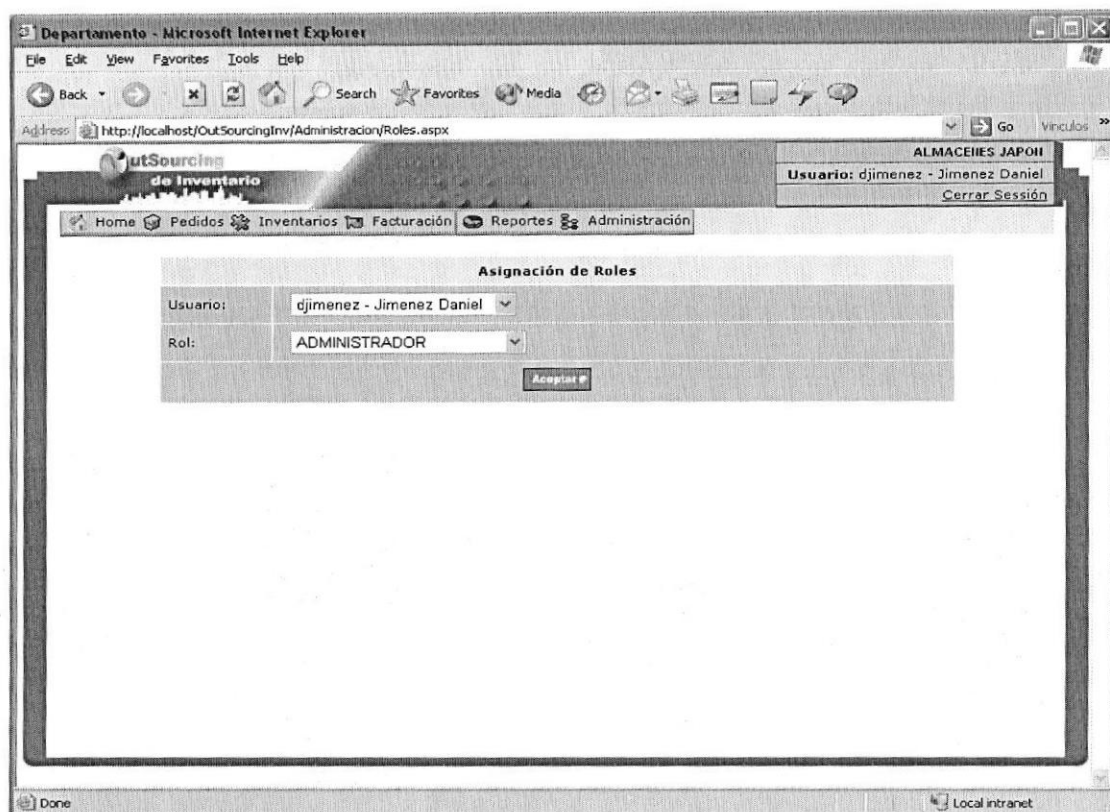
Fecha Fin Vigencia 1/20/2015

Cargo Jefe de Bodega

Done Local intranet

### Administración - Usuarios

En esta pantalla el Usuario Administrador realizara la Consulta, Modificación, eliminación o el ingreso de Nuevos Usuarios. Ingresando datos relevantes como son la Empresa a la que pertenece el usuario, el nombre, apellidos, el nick del usuario, la dirección, la identificación, el tipo de identificación, el mail, el teléfono, sexo, estado civil, fecha nacimiento , la contraseña y su confirmación, la fecha de vigencia, el cargo y el estado



### Administración - Roles por Usuario

Esta Opción del menú de Administración permite al Usuario Administrador la asignación de Roles a los Usuarios de esta manera el Usuario solo va a tener acceso ciertas opciones del Menú.

ContratoEmpresa - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección http://localhost/OUTSourcing/Inv/Registro/ContratoEmpresa.aspx?id\_empresa=14&nombre\_empresa=REPUESTOS%20Y%20ACCESRIOS

AL MACEHES JAPON  
 Usuario: djimenez - Jimenez Daniel  
 Cerrar Sesión

Home Pedidos Inventarios Facturación Reportes Administración

**Datos de las Empresas Solicitantes:**  
 Código: 0000014  
 \*Registrada como:  Cliente  Proveedor  
 \*Razón Social: REPUESTOS Y ACCESRIOS  
 \*Identificación: 092225678001 \*Tipo Identificación: R.U.C.  
 \*Actividad Económica: Publicidad/Marketing/Relaciones Públicas  
 \*Cantidad de Productos maneja: 51 - 100

**Datos para el contactemos:**  
 \*Representante: ECON. MARIA LORENA ARTEAGA  
 \*Cargo: Arquitecto  
 \*Tipo Persona: Persona Juridica  
 \*Teléfono Oficina: 854232 Teléfono Domicilio: 2574755  
 Teléfono Celular: 093407078 Fax:  
 \*Email: maarteaga@yahoo.com.ec  
 \*Medio de Contacto: Teléfono Celular  
 \*Horario de contacto: Desde 9:30 PM Hasta 9:30 PM  
 \*Fecha de contacto: 10/22/2005

**Ubicación de la Empresa:**  
 \*Dirección: AV. GUILLERMO PAREJA ROLANDO  
 País: Ecuador  
 Estado/Provincia: Guayas  
 Ciudad: Guayaquil

Listo Intranet local

### Administración - Empresas registradas

Esta Opción del menú de Administración permite al Usuario Administrador realizar la consulta de las Empresas que se han registrado en el Portal para luego realizar una gestión de Venta con los posibles socios o clientes para su posterior aprobación y concretar el Contrato por el Servicio. Además de poder añadir cierta información adicional de la Empresa.

Registro - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://localhost/OutSourcingInv/Registro/RegistroOnline.aspx

Inicio Soporte

**utSourcing de Inventario**

Compañía Productos Clientes Contáctenos

**¡Proteja sus inventarios!**

Sistema OS!

**MI cuenta**

Usuario:   
 Contraseña:   
 Recordarme

**Nuestra Compañía**

Visión  
Misión  
Objetivos

**Productos**

OutSourcing de Inventario

**e-business**

Clientes/Soporte

**Contáctenos**

Solicite nuestro Servicio  
Soporte Técnico

**Solicite nuestro Servicio**

Nota: los campos marcados con asterisco(\*) son mandatorios

**Datos de la Empresa:**

\*Usted desea registrarse como:  Cliente  Proveedor

\*Razón Social:

\*Identificación:  \*Tipo Identificación:

\*Actividad Económica:

\*Cantidad de Productos que su empresa maneja:

**Usted desea que nos contactemos mediante:**

\*Representante:

\*Cargo:

\*Tipo Persona:

\*Teléfono Oficina:  Teléfono Domicilio:

Teléfono Celular:  Fax:

\*Email:

\*Medio de Contacto:

\*Horario de contacto: Desde  Hasta

Done Local intranet

### Solicite Nuestro Servicio

Pantalla primordial del Sitio Web que permite que un cliente o proveedor que desee afiliarse al sitio Procompras.com pueda abrir una cuenta de servicio en el mismo, el proceso de inscripción es sencillo, ya que sólo hay que llenar datos maestros usados por la mayoría de los sitios de Internet, tales como Identificación, Razón Social, teléfonos, direcciones, País, Provincia, Ciudad, e-mail.

Una vez llenados los datos de Identificación, se procede a llenar los datos de pago en el sitio, tales como tipo y número de tarjeta de crédito, además Nombre y número de



cuenta del Banco del cuál se hará el débito mensual de costos de suscripción en el sitio.

Una vez llenados todos estos datos se pedirá la creación de un usuario, con el cual se podrán hacer todas las transacciones a través del sitio.



## GLOSARIO

**Base de datos.-** Conjunto de datos organizados que se puede editar y gestionar para buscar información o trabajar con ella.

**Browser (navegador).-** Programa utilizado para visualizar las páginas Web. Los más utilizados son el Internet Explorer y Mozilla Firefox.

**Buscador, motor de búsqueda.-** Programa, ubicado en un sitio de Internet, que recibe un pedido de búsqueda, lo compara con las entradas de su base de datos y devuelve el resultado. Algunos de los más conocidos: Google, Yahoo, Altavista, Lycos.

**Business to Business.-** Se refiere a las transacciones económicas o las relaciones efectuadas entre empresas. Empresa a empresa.

**Computadora.-** Dispositivo electrónico para realizar operaciones aritméticas y lógicas de alta velocidad. Consta de cinco componentes básicos: la unidad aritmética lógica (ALU), la unidad de control, dispositivos de entrada y salida de datos y memoria.

**E-Commerce.-** El comercio electrónico consiste en la compra, venta, marketing y suministro de información complementaria para productos o servicios a través de redes informáticas. La industria de la tecnología de la información podría verlo como una aplicación informática dirigida a realizar transacciones comerciales.

**E-Business.** - Conjunto de líneas de negocio canalizadas a través de Internet.

**E-mail.**- (Correo electrónico) Sistema mediante el cual un ordenador puede intercambiar mensajes con otros usuarios de ordenadores (o grupos de usuarios) mediante redes de comunicación. El correo electrónico es uno de los usos más populares de Internet.

**Firewall.**- Mecanismo de seguridad y protección. Se utiliza para impedir el acceso a una red.

**Función.**- Programa de computación que permite obtener soluciones a problemas. Siempre posibilita la obtención de un resultado único.

**Hardware.**- Significa fierros o ferretería y comprende todos los componentes físicos de la computadora y sus periféricos.

**http.**- Acrónimo de HyperText Transport Protocol (Protocolo de Transporte de Hipertexto). Protocolo para mover archivos de hipertexto a través de Internet.

**Internet.**- Conjunto de redes interconectadas mundialmente.

**ISP.**- Internet Service Provider. Proveedor de servicios de Internet.

**Logística.**- Concepto amplio aplicado a todas las fases de distribución de los productos, incluyendo todos los eslabones de la cadena distribución, requeridos para hacer llegar el producto hasta el cliente final. La logística (término de origen militar) se encarga de optimizar fletes, asegurarse que los productos vayan bien transportados, calcular tiempos de espera y de descarga, manejo y control de almacenamiento. El objetivo final de la logística es disminuir los niveles de inventario y de optimizar el funcionamiento de toda la cadena de distribución.

**Marca.-** Un nombre, término, signo, símbolo o diseño, o la combinación de todos ellos, que tiende a identificar bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlo de los la competencia.

**Módem.-** Modulador-demodulador. Periférico que permite la comunicación entre dos computadoras.

**Online.-** En línea, conectado.

**Outsourcing.-** Proceso que efectúa una organización al separarse de una o más unidades productivas, funciones u operaciones de ella y contratarlas externamente. Estrategia para hacer más y mejores negocios.

**Pymes.-** Abreviación de "Pequeñas y medianas empresas" que en la unión europea se aplica a aquellas que no superan los 250 empleados, los 40 MEuros de facturación, los 27 MEuros de Balance y no son propiedad en más de un 25% de una gran empresa.

**Programa.-** Secuencia de instrucciones correspondientes a un algoritmo.

**Red.-** Sistema electrónico de comunicaciones que enlaza varias computadoras, periféricos y unidades de memoria y permite compartir recursos.

**Servidor.-** Computadora central de un sistema de red que provee servicios y programas a otras computadoras conectadas.

**Sistema Operativo.-** Programa que administra los demás programas en una computadora.

**Software.-** Término general que designa los diversos tipos de programas usados en computación.

**TCP/IP.-** Transfer Control Protocol / Internet Protocol. Es el protocolo que se utiliza en Internet.

**Windows.-** Sistema operativo desarrollado por Microsoft que tiene la particularidad de trabajar por ventanas.

**WWW.-** Ver: "World Wide Web"

**WEBSITE.-** Conjunto de páginas web que dependen del mismo dominio.

**World Wide Web.-** (Telaraña Mundial), la Web o WWW, es un sistema de hipertexto que funciona sobre Internet. Para ver la información se utiliza una aplicación llamada navegador web para extraer elementos de información (llamados documentos o páginas web) de los servidores web (o sitios) y mostrarlos en la pantalla del usuario. El usuario puede entonces seguir hiperenlaces que hay en la página a otros documentos o incluso enviar información al servidor para interactuar con él. A la acción de seguir hiperenlaces se le suele llamar "navegar" por la Web.

## BIBLIOGRAFÍA

1. JOYANES, Luis: Programación Orientada a Objetos, MacGraw Hill, 1996
2. PEREZ, María José: Introducción a VB.NET, Primera Edición, Edi Vasco, 2002
3. Matthew MacDonald. Manual de referencia ASP.NET.
4. Jose G. García. Programación Orientada a Objetos con Visual Basic.Net
5. Gitman J. Lawrence. Principios de Administración Financiera. Editorial Prentice Hall.
6. Librería MSDN, Microsoft