

ACTA DE SESIÓN DEL CONSEJO DE UNIDAD ACADÉMICA DE LA FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL REALIZADA EL 16 DE ENERO DEL 2025

Se reúnen el 16 de enero del 2025, los siguientes miembros del Consejo de Unidad Académica de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, para tratar asuntos inherentes a la Facultad, iniciando la sesión a las 15h00:

Miembros del Consejo de Unidad:

- Nayeth Solórzano Alcívar, PhD. Decana y Miembro Principal del Consejo de Unidad.
- M.Sc. Carlos González Lema, Subdecano y Miembro principal del Consejo de Unidad
- Mgtr. Fausto Jacome López, Miembro principal del Consejo de Unidad
- Ruth Matovelle Villamar, PhD., Miembro principal del Consejo de Unidad
- M.Sc. Luis Rodríguez Vélez, Miembro alterno del Consejo de Unidad

Invitados:

- Mgtr. Edgar Jiménez, Coordinador de la carrera de Diseño de Productos
- M.Sc. Ariana García, Coordinadora de la carrera de Diseño Gráfico
- M.Sc. Diana Macías, Coordinadora de la carrera de Producción para Medios de Comunicación
- M.Sc. Elizabeth Stefania Elizalde Rios, Directora del Programa de Vinculación de FADCOM
- M.Sc. Jorge Ligdano Lombeida Chávez, Coordinador de Vinculación para la carrera de Diseño de Productos
- M. Sc. Jacqueline Narcisa Mejía Luna, Coordinadora de Vinculación para la carrera de Diseño Gráfico
- M.Sc. Antonio Gregorio Moncayo Moncayo, Coordinador de Vinculación para la carrera de Producción para Medios de Comunicación
- M.Sc. Hilda Flor, Coordinadora General de Postgrados
- M.Sc. Byron David Cortez Hidalgo, Coordinador de la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia

La Decana de la Facultad hace la apertura de la sesión y pone a consideración el orden del día, una vez constatado el quorum. A continuación, una vez revisado y acogiendo las observaciones del Consejo de Unidad, queda así el orden del día:

ORDEN DEL DÍA

1. Aprobación del acta anterior
2. Aprobación del Plan de Vinculación 2025 de FADCOM
3. Aprobación de Syllabus de la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia
4. Temas varios
 - a. Presentación de informe comité consultivo de la Maestría de Postproducción Digital Audiovisual

1. *Aprobación del acta anterior.*

RESOLUCIÓN CUA-FADCOM-2025- 001

La Decana, Nayeth Solórzano Alcívar, PhD. pone a consideración el acta de resolución del Consejo de Unidad del 05 de diciembre del 2024, misma que es aprobada por unanimidad.

2. *Aprobación del Plan de Vinculación 2025 de FADCOM*

RESOLUCIÓN CUA-FADCOM-2025- 002

La Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico (LIGRA), junto con los coordinadores de Vínculos y Prácticas Empresariales, presenta el plan de vinculación 2025 de la carrera. El Consejo de Unidad toma conocimiento de lo expuesto y **recomienda aprobar** el plan con observaciones, mismas que fueron corregidas durante la sesión.

RESOLUCIÓN CUA-FADCOM-2025- 003

La Coordinadora de la Carrera de Licenciatura en Producción para Medios de Comunicación (LIPRO), junto con los coordinadores de Vínculos y Prácticas Empresariales, presenta el plan de vinculación 2025 de la carrera. El Consejo de Unidad toma conocimiento de lo expuesto y **recomienda aprobar** el plan con observaciones, mismas que fueron corregidas durante la sesión.

RESOLUCIÓN CUA-FADCOM-2025- 004

El Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Diseño de Productos (DIPRO), junto con los coordinadores de Vínculos y Prácticas Empresariales, presenta el plan de vinculación 2025 de la carrera. El Consejo de Unidad toma conocimiento de lo expuesto y **recomienda aprobar** el plan con observaciones, mismas que fueron corregidas durante la sesión.

3. *Aprobación de Syllabus de la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia*

RESOLUCIÓN CUA-FADCOM-2025- 005

Luego de la exposición del coordinador de la Maestría en Comunicación de Marca Transmedia, MSc. Omar Rodríguez, acerca de los syllabus (contenidos de curso) de la maestría, el consejo de unidad **recomienda aprobar** con modificaciones (mismas que fueron corregidas durante la sesión) los contenidos de curso que se detallan a continuación:

Nombre de la asignatura	Código
Fundamentos de Gestión de Marca	ESPOL01746
Marca Personal	ESPOL01739
Construcción de la Marca Digital	ESPOL01740
Gestión Estratégica de Marca	ESPOL01748
Investigación aplicada a la gestión de marca digital	ESPOL01736



Formulación de Proyectos	ESPOL01743
Diseño para Nuevos Medios	ESPOL01742
STORYTELLING	ESPOL01737
Gestión de Marca Transmedia	ESPOL01738
Gestión de narrativa multiplataformas	ESPOL01741

4. **Temas varios:** *Presentación de informe comité consultivo de la Maestría de Postproducción Digital Audiovisual*

RESOLUCIÓN CUA-FADCOM-2025- 006

El Consejo de Unidad, revisa y **recomienda aprobar**, el informe del Comité Consultivo de la Maestría de Postproducción Digital Audiovisual, presentado por el coordinador, MSc. Byron David Cortez Hidalgo.

Se levanta la sesión a las 18h00.

CERTIFICO. Que la presente acta fue conocida y aprobada por el Consejo de Unidad Académica de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, en sesión del 16 de enero del 2025.

Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

PhD. Nayeth Solórzano Alcívar
Decana de FADCOM

Elaborado por:

Alisson Montoya Cabrera.