INTRODUCCION

Dar asesoría en comercio exterior implica gestionar todo el proceso tanto documental como operativo desde el momento en que el importador o exportador haya entregado los documentos de embarque o de salida a la compañía asesora en comercio exterior.

El entorno que rodea a nuestro país en políticas comerciales es muy inestable como resultado de esta inestabilidad los agentes productivos tales como los exportadores e importadores se ven en la necesidad de asesorarse de manera casi obligatoria en materia de comercio exterior lo cual crea nuestro campo de acción.

En vista de este marco de referencia, se ha analizado la situación de las PYMES como un posible escenario para la implementación de una compañía asesora en comercio exterior que llene los vacíos de información y más que todo guíe a las PYMES en todo el proceso operativo de aduana.

Para la creación de una empresa asesora en comercio exterior se ha procedido a analizar el mercado de las PYMES su participación dentro del contexto global de intercambio de mercancías entre el Ecuador y el mundo y viceversa su contribución al desarrollo y su potencial de crecimiento.

Se determinaran los entes tanto gubernamentales como privados que están promocionando el crecimiento de las PYMES, aumentando su capacidad de comercializar con el exterior y generar ingreso de divisas.

Se presentara en nuestro proyecto procesos y esquemas que pueden ayudar al desarrollo de manera más ágil y conveniente para las PYMES en los trámites que las cargas deben cumplir para el envío desde o hacia el Ecuador.

Analizaremos los esquemas que tienen actualmente los procesos de exportaciones e importaciones, mencionaremos los diferentes regimenes aduaneros en los cuales participan las PYMES, los acuerdos económicos firmados por el país que pueden ser de utilidad para los diferentes actividades comerciales de nuestro potencial cartera de clientes.

Se mostrara una visión de cómo se presenta el sector del comercio exterior para PYMES, la cantidad porcentual de pequeñas y medianas empresas que tiene cada provincia y el correspondiente análisis del sector.

En el presente trabajo se determina la relación actual entre las PYMES y las empresas que las asesoran en comercio exterior, aquí encontraremos el grado de aceptación y la manera de cómo las PYMES perciben el servicio.

Por lo tanto, crear una compañía de Asesoría y Gestión en Comercio y Logística para las PYMES cuyas cargas ingresan por Guayaquil es un servicio enfocado a las necesidades de las PYMES en materia de comercio exterior en cuanto tiene que ver a reglamentos, leyes, regulaciones y normas cuyo principal objetivo es beneficiar a nuestro potencial mercado con nuevos procesos y nuevos servicios creados por la compañía propuesta ADA COMEX CIA LTDA.