

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Título del trabajo

Diseño de un programa de capacitación de embajadores universitarios del Ecuador para la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de ESPOL

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Turismo

Presentado por:

Cindy Loraine Vélez Piloza

Diego Alejandro Cantos Muñiz

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

Dedicatoria

El presente proyecto lo dedico a Dios y a mi familia, por estar siempre a mi lado, por su amor incondicional, por darme fuerzas y apoyarme incondicionalmente en cada decisión que tomo. En especial, a mi hermana María Cantos, que se convirtió en mi ejemplo de lucha, perseverancia y sacrificio. Gracias por creer en mí y por inspirarme a seguir adelante.

Diego Cantos.

Este proyecto lo dedico a Dios, por ser mi guía, a mi padre, Enrique Vélez, por su confianza, a mi madre, Isabel Pilozo, quien ha sido mi apoyo en cada paso. A mi abuelo, José Pilozo, cuya fe me inspira a seguir, a mi gata, fiel compañera en las noches de estudio y trabajo, y a Jorge quien ha estado siempre siendo mi apoyo. A ustedes, mi eterna gratitud por ser parte de este sueño hecho realidad.

Cindy Loraine Vélez Pilozo.

Agradecimientos

Mi más sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de este proyecto. A nuestra profesora: Cinthy Veintimilla y tutora: Lina Enderica, por su orientación durante todo este proceso. Gracias por brindarnos no solo su conocimiento, sino también su tiempo y dedicación, que nos inspiraron a dar lo mejor de nosotros en cada etapa.

Diego Cantos

Mi más sincero agradecimiento a todos quienes ayudaron en la ejecución de este proyecto, a los docentes que nos brindaron su apoyo en la primera fase, a La MSc. Carla Hidalgo quien con sus experiencias aportó hasta el final, a las tutoras Cinthy Veintimilla y Lina Enderica, sus aportes fueron claves y necesarios para culminar cada etapa.

Cindy Loraine Vélez Piloza.

Declaración Expresa

Nosotros Diego Alejandro Cantos Muñiz y Cindy Loraine Vélez Pilozo acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 13 de Octubre del 2024.



Firmado digitalmente por:
**DIEGO ALEJANDRO
CANTOS MUNIZ**

Autor 1



Firmado digitalmente por:
**CINDY LORAINÉ
VELEZ PILOZO**

Autor 2

Evaluadores

Cinthy Elizabeth Veintimilla Marino

Profesor de Materia

(Nota: Nombres completos y firmado electrónicamente)

Lina Rosa Enderica Izquierdo

Tutor de proyecto

RESUMEN

La movilidad saliente es una estrategia clave para la internacionalización de la educación superior, permitiendo a estudiantes, docentes e investigadores desarrollar competencias académicas y culturales mientras representan a su institución y país en el extranjero. Este proyecto tiene como objetivo diseñar un programa de capacitación para embajadores universitarios de la ESPOL, basado en el análisis de la información de movilidad saliente, brindada por Relaciones Exteriores de la ESPOL. Su relevancia radica en abordar la necesidad de una formación integral para garantizar una representación adecuada en el contexto internacional. Para su desarrollo, se utilizó la metodología Design Thinking, aplicada en cinco fases, empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. Se realizaron entrevistas semiestructuradas, mapas de empatía y benchmarking de manuales de movilidad de instituciones internacionales. Los resultados reflejaron una aceptación positiva del manual por parte de los actores clave, quienes destacaron su utilidad en la preparación y desempeño de los participantes en programas de movilidad saliente. Como conclusión, este proyecto responde a la necesidad de fortalecer la imagen institucional y nacional mediante un programa de capacitación integral que potencia la representación de los embajadores universitarios, promoviendo alianzas internacionales y el desarrollo educativo.

Palabras Clave: movilidad saliente, educación superior, promoción turística, embajadores universitarios, internacionalización, Turismo.

ABSTRACT

Outgoing mobility is a key strategy for the internationalization of higher education, allowing students, teachers and researchers to develop academic and cultural competencies while representing their institution and country abroad. This project aims to design a training program for ESPOL university ambassadors, based on the analysis of outgoing mobility information provided by ESPOL External Relations. Its relevance lies in addressing the need for comprehensive training to ensure adequate representation in the international context. For its development, the Design Thinking methodology was used, applied in five phases: empathize, define, devise, prototype and evaluate. Semi-structured interviews, empathy maps and benchmarking of mobility manuals of international institutions were conducted. The results reflected a positive acceptance of the manual by key stakeholders, who highlighted its usefulness in the preparation and performance of participants in outgoing mobility programs. In conclusion, this project responds to the need to strengthen the institutional and national image through a comprehensive training program that enhances the representation of university ambassadors, promoting international partnerships and educational development.

Keywords: *outgoing mobility, higher education, tourism promotion, university ambassadors, internationalization, tourism.*

Índice general

Abreviaturas.....	11
Índice de figuras.....	12
Índice de tablas	13
Capítulo 1.....	15
1.1 Introducción.....	16
1.2 Descripción del Problema	17
1.3 Justificación del Problema	18
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo general	19
1.4.2 Objetivos específicos	20
1.5 Marco teórico	20
1.5.1 Movilidad saliente en el marco Global	20
1.5.2 Impactos de la movilidad saliente en el marco académico y global	24
1.5.3 Promoción Turística del Ecuador	27
1.5.4 Awareness	28
Capítulo 2.....	29
2. Metodología.	30
2.1 Marco metodológico para el objetivo específico uno	30
2.1.1 Investigación secundaria.....	30
2.1.2 Mapa de actores	31

2.1.3 Mapa de empatía	31
2.1.4 Entrevistas semiestructuradas.....	31
2.2.1 Benchmarking.....	35
2.3.1 Retroalimentación (Cliente)	35
2.3.2 Focus Group (Estudiantes y profesores).....	36
Capítulo 3.....	38
3.1 Resultados asociados con el objetivo específico 1	38
3.2 Resultados asociados con el objetivo específico 2	61
3.3 Resultados asociados con el objetivo específico 3	63
3.4 Análisis Económico	72
Capítulo 4.....	74
4.1 Conclusiones y recomendaciones	75
4.1.1 Conclusiones	75
4.1.2 Recomendaciones	75
Referencias.....	Error! Bookmark not defined.
Apéndices.....	Error! Bookmark not defined.
Apéndice A	80

Abreviaturas

ONU Organización de las Naciones Unidas

UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

RELEX Relaciones exteriores ESPOL

FCSH Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

Índice de figuras

Figura 1. Impactos de la movilidad saliente en el marco académico.....	25
Figura 2. Criterios de exclusión.....	33
Figura 3. Criterios de Inclusión	34
Figura 4. Top 5 Movilidad 2022	38
Figura 5. Top 5 Movilidad 2023.....	38
Figura 6. Modalidades de Movilidad 2022 vs 2023	39
Figura 7. Top 10 Países destino 2022 vs 2023.....	40
Figura 8. Top 10 países destino profesores 2022 vs 2023	41
Figura 9. Top 10 países destino estudiantes 2022 vs 2023	41
Figura 10. Mapa de Actores.....	42
Figura 11. Mapa de empatía FCSH.....	43
Figura 12. Mapa de empatía RELEX.....	44
Figura 13. Mapa de empatía Actor Público	45
Figura 14. Nube de palabras estudiantes.....	48
Figura 15. Red Semántica ESPOL.....	53
Figura 16. red semántica movilidad académica	54
Figura 17. Nube de palabras profesores e investigadores.....	55
Figura 18. red semántica movilidad saliente.....	59
Figura 19. red semántica Visión internacional de Ecuador	60
Figura 20. Diseño de Benchmarking.	62
Figura 21. Diseño de prototipo de baja.....	65
Figura 22. Validación cliente y tutor	67
Figura 23. Validación estudiantes y docentes.....	67
Figura 24. Portada del Manual para la gestión de la movilidad saliente	69

Figura 25. Objetivo 4 de la ODS 2030	71
Figura 26. Objetivo 17 de la ODS 2030	72

Índice de tablas

<i>Tabla 1.</i>	23
<i>Tabla 2</i>	46
<i>Tabla 3</i>	50
<i>Tabla 4.</i>	55
<i>Tabla 5</i>	57
<i>Tabla 6.</i>	73

Capítulo 1

1.1 Introducción

La movilidad saliente hace aproximadamente veinte años atrás era conocida como “Internacionalización de la educación superior” este término nace cuando se empiezan a realizar acciones de movilidad estudiantil para créditos en las instituciones europeas (Bustos-Aguirre, M.L. , 2022).

Actualmente, La movilidad saliente es conocida como aquel traslado académico que le permite al estudiante, docente, investigador o administrativo de una unidad académica realizar proyecto, estudios o investigaciones y se ha convertido en un medio de conocimiento para los estudiantes y demás académicos, abarcando así diferentes procesos que permiten el desarrollo de nuevas experiencias y habilidades. Entre las diferentes formas de ejecutar movilidad saliente tenemos: semestres de estudios, prácticas profesionales y proyectos de investigación colaborativa, entre otras, (Cultura Académica, 2024), todas estas movilizaciones originan un gran potencial para la educación.

Por otro lado, considerando que cuando los estudiantes, investigadores y académicos cruzan fronteras para participar en las actividades antes mencionadas, esto se torna en una responsabilidad que no todos tienen en cuenta, es decir, llevan consigo mucho más que sus conocimientos en el ámbito académico; ya que se convierten en representantes vivos de la cultura, valores e imagen de su país de origen.

Si bien es cierto existe una amplia gama de información disponible por medios digitales, por ende, se torna mucho más sencillo conocer diferentes lugares del mundo, pero se debe tener en cuenta que la imagen y representación del país es responsabilidad de quienes se encuentran fuera del mismo, de manera que se necesita concientizar el pensamiento de que no es un “Viaje más”. Debido a lo anteriormente mencionado este proyecto está destinado a generar

conocimiento acerca de este tema que ha sido visualizado pese a la importancia que representa para el país y la universidad como tal.

1.2 Descripción del Problema

En las últimas décadas, diversos fenómenos de escala nacional y global han marcado un proceso de profunda transformación del rol de la educación superior en toda América Latina (Saravia Cortés, F., Micheletti, S., & Muñoz Tique, J., 2023). En este contexto, la movilidad estudiantil internacional se ha consolidado como un componente esencial en la educación superior, brindando a los estudiantes oportunidad de desarrollar competencias globales y fortalecer su perfil académico y profesional. Al participar en estos programas, los estudiantes no solo enriquecen su aprendizaje, sino que también asumen el rol de embajadores de sus instituciones, promoviendo la imagen y los valores de su universidad y países de origen.

En la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), la movilidad saliente ha crecido significativamente en los últimos años. Según el Informe Preliminar de Rendición de Cuentas 2023, un total de 119 profesores e investigadores salieron del país para participar en programas de movilidad en el extranjero, lo que representa un incremento en comparación con solo los 42 profesores e investigadores que representaron a ESPOL internacionalmente en 2021. Asimismo, en 2023, un total de 268 estudiantes tuvieron la oportunidad de involucrarse en experiencias académicas en el extranjero, en comparación al 2021 con solo 204 estudiantes, esto representó un incremento del 31%. Esto ha permitido que tanto docentes como estudiantes politécnicos accedan a valiosas experiencias académicas internacionales.

La movilidad de personas no es exclusiva de los profesores y el personal administrativo; también esta iniciativa es destinada para los estudiantes. Sin embargo, muchos estudiantes carecen de información al respecto, siendo así que no suelen tener interés en estos temas.

Los estudiantes quienes conocen del tema y participan no están expuestos a una preparación y el apoyo a la participación en estos procesos no se refleja cómo debería, a pesar de que las definiciones sobre programas de movilidad en extranjero mencionan con frecuencia la importancia de los servicios de apoyo para un proceso comprensivo y de mayor impacto. De acuerdo con Bustos-Aguirre (2022), el proceso de apoyo debe incluir programas de capacitación, profesionalización del personal administrativo y un compromiso activo con los estudiantes para que el proceso sea realmente integral. Estos procesos de apoyo, además de preparar a los estudiantes en términos académicos y culturales, podrían incluir orientación en idiomas, competencias y herramientas para la adaptación.

1.3 Justificación del Problema

La necesidad de abordar la falta de asistencia y capacitación formal para embajadores universitarios de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) se fundamenta en que no cuentan con las herramientas adecuadas para gestionar eficazmente situaciones interculturales, siendo así que no se permite promover de manera adecuada a la ciudad de Guayaquil y al Ecuador. De la misma manera no se realiza una correcta proyección internacional de la institución. Esta situación se torna aún más crítica en un contexto en el cual la economía ecuatoriana ha experimentado una desaceleración considerable en los últimos meses, debido a factores como el incremento de la inseguridad generada por el crimen organizado, interrupciones en la producción de petróleo, crisis energética, eventos climáticos y una creciente incertidumbre política (World Bank, 2024). Sin embargo, el impacto de estos desafíos económicos y sociales incrementa la necesidad de que los embajadores universitarios de ESPOL cuenten con una formación que les permita comunicar eficazmente las fortalezas culturales, sociales y académicas de Guayaquil y Ecuador. Una representación inadecuada no solo perjudica a la universidad, sino que también obstaculiza los esfuerzos por mejorar la imagen internacional del país en un contexto tan complejo.

En este sentido, la movilidad estudiantil no solo beneficia a estudiantes, profesores e investigadores a nivel individual, sino que también tiene un impacto significativo en la proyección internacional de ESPOL y en la imagen de Ecuador. Este impacto es particularmente importante ahora que ESPOL ingresó en el Top 50 del QS Latin America University Rankings 2025, destacándose por el fortalecimiento de su prestigio a nivel mundial, especialmente en la percepción global de su calidad de investigación. Sin embargo, en contraste con este logro académico, Guayaquil ha experimentado una disminución en el número de visitantes. Según estadísticas del Sistema Nacional de Información Turística, en 2022 la ciudad recibió 507.611 visitantes, mientras que en 2023 se observó una disminución del 4,08%, con un total de 486.883 visitantes. Hasta septiembre de 2024, solo 315.545 visitantes han llegado a la ciudad portuaria, con una tendencia a la baja.

Es por esto por lo que, en un momento en donde Ecuador enfrenta una crisis en el sector turístico debido a problemas de inseguridad y percepción negativa, es vital que los embajadores universitarios ayuden a contrarrestar esta narrativa. A través de una comunicación eficaz, estos embajadores pueden destacar las riquezas culturales, naturales y gastronómicas que Ecuador tiene para ofrecer, contribuyendo así en la proyección institucional y nacional.

1.4 Objetivos

1.4.1 *Objetivo general*

Diseñar un programa de capacitación que sirva de guía metodológica para los futuros embajadores universitarios, mediante el análisis de la información de movilidad saliente, brindada por Relaciones Externas de ESPOL, dirigido a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de ESPOL, durante el segundo período del 2024.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- Reconocer las formas de movilidad saliente para la evaluación de las necesidades de formación e identificación de las competencias clave requeridas de los estudiantes de ESPOL, mediante entrevistas a embajadores actuales y autoridades.
- Elaborar el contenido formativo adaptado al tipo de movilidad y audiencia a través del diseño de temáticas específicas, para el desarrollo de las habilidades de comunicación y liderazgo necesarias en los futuros embajadores.
- Diseñar la estructura y formato del manual de capacitación mediante la aplicación de herramientas tecnológicas de procedimientos para la correcta difusión del manual por parte de los futuros embajadores universitarios de la ESPOL.

1.5 *Marco teórico*

El siguiente apartado tiene como finalidad contextualizar el impacto que genera la movilidad saliente de los estudiantes, docentes e investigadores de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en cuanto a la perspectiva social, siendo la base de este el contexto de divulgación acerca de la imagen y cultura del Ecuador, de manera que mediante la revisión de la bibliografía se asocie teorías que aporten al desarrollo del proyecto. A continuación, se determinarán los aspectos claves a desarrollar, de donde se tomará conceptos claves como punto de partida para el análisis y una mejor comprensión del tema.

1.5.1 *Movilidad saliente en el marco Global*

El concepto de movilidad saliente es amplio y abarca diversas experiencias internacionales. Este término general incluye diferentes formas de participación en programas internacionales, como la movilidad de estudiantes, investigadores o profesores.

De acuerdo con la UNESCO-ISESALC (2019), el concepto de movilidad académica no cuenta con una definición única. Además, su cuantificación y análisis son complejos debido a la variedad de modalidades que incluye, como la movilidad para la obtención de un grado, la movilidad de créditos y la movilidad de investigadores. Estas distintas formas de movilidad reflejan las múltiples maneras en las que los individuos pueden participar en actividades académicas internacionales.

Por otro lado, el término movilidad saliente hace referencia específica al desplazamiento de estudiantes, profesores o investigadores desde su país de origen hacia otras universidades en el extranjero (Relaciones Externas ESPOL, s.f.). Es decir, describe el flujo de personas que salen de su institución de origen para participar en experiencias internacionales. Este tipo de movilidad es clave para la internacionalización de las instituciones educativas y para el desarrollo de competencias globales en los participantes (Altbach, p.G., & Knight, J, 2007).

Otro término relacionado es la internacionalización, que no se limita a estudiantes, sino que también abarca docentes, investigadores y personal administrativo que viajan para colaborar, investigar o formarse en otros países. Este término es más inclusivo y se utiliza en contextos más amplios, donde el enfoque está en la creación de redes globales y el fortalecimiento institucional a través del intercambio internacional (de Wit, H., Hunter, F., Egron-Polak, E., & Howard, L. (Eds.), 2015).

En el contexto de América Latina, la movilidad saliente ha experimentado un crecimiento importante en los últimos años, impulsada por la necesidad que tienen las

universidades de integrarse en redes internacionales de conocimiento y mejorar su competitividad a nivel global. De acuerdo con UNESCO-ISESALC (2019), entre los años 2012 y 2017, el número de estudiantes en la educación superior que realizan movilidad académica aumentó de manera considerable siendo así que pasó de 23,7 a 27,4 millones, con un crecimiento aproximadamente del 16%. Este fenómeno se debe particularmente, ya que las universidades han entendido que la movilidad internacional es clave para su proyección en rankings internacionales.

De acuerdo con el estudio de Bustos-Aguirre (2022), los países de la región han promovido diversos programas de movilidad internacional para estudiantes y profesores con el fin de fortalecer sus capacidades académicas y de investigación.

En este sentido, la Tabla 1 presenta una clasificación de los distintos tipos de movilidad saliente estudiantil, cada una con diferentes características.

Tabla 1. Clasificación de la movilidad estudiantil saliente

Tipo de movilidad	Descripción
Semestre Académico	Destinados a estudiantes de pregrado o posgrado que desean tomar asignaturas durante uno o hasta dos semestres en otra universidad, como parte de un acuerdo académico.
Práctica o pasantía	Modalidad que permite a estudiantes de pregrado o posgrado adquirir experiencia laboral relacionada con los estudios que están realizando.
Misión	Son viajes académicos breves que brindan a los estudiantes la oportunidad de acercarse a diversas instituciones, como universidades, empresas u organizaciones, generalmente a nivel global.
Curso corto	Consiste en la participación de estudiantes en programas académicos con una duración menor a tres meses.
Asistencia a eventos	Asistencia de estudiantes a seminarios, congresos, conferencias y en los cuales el docente puede participar tanto como ponente o como asistente.
Voluntariado internacional	Esta modalidad permite al estudiante participar de manera voluntaria en actividades orientadas a brindar servicios, enfocándose principalmente en apoyar a personas o comunidades vulnerables.

Fuente: elaboración propia, a partir de rendición de cuentas Espol (2023)

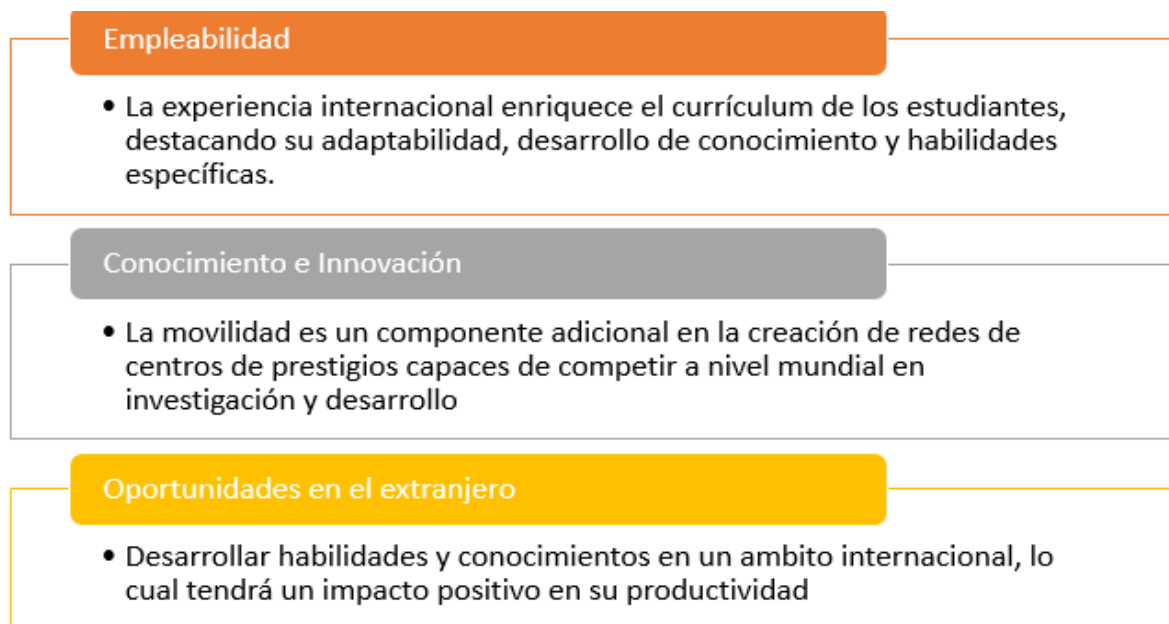
1.5.2 Impactos de la movilidad saliente en el marco académico y global

La movilidad saliente, entendida como el desplazamiento de estudiantes, docentes e investigadores hacia instituciones académicas en el extranjero, tiene un impacto profundo tanto en el ámbito académico como en el desarrollo nacional. De acuerdo con Marum-Espinoza (2004) en el marco académico, este tipo de movilidad permite potenciar la calidad en la formación de los recursos humanos y abrir nuevas vías para preparar a los estudiantes en su desempeño tanto laboral como social, adquiriendo una visión más amplia y global de su disciplina, enriqueciendo sus perspectivas profesionales y académicas.

Según el estudio ERASMUS + higher education impact study, European Commission (2018), la participación en la movilidad internacional contribuye al desarrollo de habilidades blandas de los estudiantes, influye en desarrollo de estas competencias y su vínculo con la empleabilidad.

En esta línea, los impactos que pueden generar la movilidad saliente en el marco académico en los participantes se pueden concentrar en tres grandes categorías: empleabilidad, conocimiento e innovación, oportunidades en el extranjero, como se muestra en el Gráfico 1.

Figura 1. Impactos de la movilidad saliente en el marco académico.



Fuente 1. Elaboración propia, a partir de UNESCO-IESALC (2019)

A nivel institucional, la movilidad saliente contribuye al posicionamiento de las universidades en ranking globales, un factor que ha adquirido relevancia en los últimos años. La participación de estudiantes y académicos en programas internacionales no solo ayuda a las instituciones a mejorar su reputación, sino que también demuestra su capacidad para formar profesionales preparados para un entorno globalizado. Como señala Bustos-Aguirre (2022), la internacionalización se ha convertido en una estrategia que permite alcanzar mejores niveles de calidad en las funciones esenciales y lograr un impacto significativo en la sociedad, que va mucho más allá de la movilidad de estudiantil.

En el contexto nacional, los impactos de la movilidad saliente van más allá del ámbito educativo, ya que contribuyen al desarrollo social, económico y cultural del país. Los estudiantes que participan en programas internacionales no solo se benefician a nivel individual, sino que también actúan como embajadores de su país, promoviendo la imagen y la cultura nacional en el extranjero. En esta línea el programa *Joven Embajador del Patrimonio*

Mundial de Segovia, resalta la importancia de la movilidad al dar visibilidad a las oportunidades educativas y, al mismo tiempo, a la historia, cultura y tradiciones de Segovia, una ciudad con más de 2000 años de antigüedad. Este programa ofrece a los estudiantes en el extranjero materiales de difusión proporcionados por la Empresa Municipal de Turismo, permitiéndoles compartir y promover el patrimonio cultural de su ciudad de origen en un contexto internacional (Fraile de la Paz, M, 2016).

1.5.3 Promoción Turística del Ecuador

El turismo es considerado uno de los principales ejes que potencia la economía de muchos países, convirtiéndose en una fuente de ingreso, mediante plazas laborales a los ciudadanos locales de las comunidades receptoras. Se conoce que “El Turismo emplea cerca de 330 millones de personas en el mundo, lo que supone una décima parte de la población con empleo que genera el 10,3% del PIB mundial” (ONU TURISMO, 2024). Por otra parte, para alcanzar un buen nivel de estabilidad en el sector, es necesario de que haya una amplia demanda que requieran visitar o conocer el país.

Actualmente, el turismo atraviesa diversos desafíos, sobre todo la manera como se promueven y comercializan los destinos. Si bien es cierto actualmente las redes sociales juegan un papel crucial en factores de información y estas plataformas a su vez muchas veces comparten datos que no son confiables.

En el caso de Ecuador, el Ministerio de Turismo del Ecuador lanzó una campaña que ayudaría a que más visitantes y turistas disfruten de cada de las maravillas naturales y culturales que posee este país megadiverso. La campaña es la cual se denomina “Time to reset In Ecuador” fue lanzada el 8 de agosto del 2023, esta campaña busca atraer más turistas internacionales, la frase hace referencia de que es tiempo de cambiar la imagen que se tiene de Ecuador (González, 2023). En la presentación de la campaña se presentó un video en donde se apreciaba a una familia extranjera que recorría las 4 regiones del país, descubriendo cada una de las maravillas que poseen, dejando de lado los factores negativos que se ve envuelto el Ecuador por la desinformación.

Según el Plan de turismo del 2024, para la promoción de los diferentes destinos del país se están desarrollando seis Portafolios de Productos Turísticos entre los cuales tenemos: turismo rural, Turismo de aventura, ecoturismo, turismo cultural, turismo de bienestar y

turismo ecosostenible, otra opción generada es darle impulso a la gastronomía de los mercados populares para que forme parte de la oferta turística gastronómica nacional. (Ministerio de Turismo, 2024)

1.5.4 Awareness

El concepto de Awareness en Marketing hace referencia a “la medida en que el público objetivo es consciente de la existencia de una marca, producto o servicio. Representa el nivel de reconocimiento que tiene una marca entre su audiencia.” (Tuñón, 2023).

De la misma forma, otro autor lo define como “el grado en que los consumidores una marca, producto o servicio.” (Oscar Auza, 2015) De manera que se lo define como la capacidad en que el público objetivo tiene afinidad con lo que se ofrece. Teniendo como objetivo aumentar la relación de atracción y hacer que su marca sea más reconocible para los consumidores.

Capítulo 2

2. Metodología.

Este capítulo tiene como propósito detallar la metodología que se aplicará, en este caso design thinking, que es una metodología que consta de cinco fases: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. Diseñada con un enfoque innovador y orientado en las personas, esta metodología busca responder a sus necesidades o resolver sus problemas a través de un proceso colaborativo de creación. En un entorno seguro que promueve la creatividad y la exploración de alternativas. El design thinking permite desarrollar productos o servicios únicos de alto valor para los clientes. Según Brown (2008), esta disciplina utiliza la sensibilidad para alinear las necesidades de las personas con una estrategia viable que transforme esas necesidades en valor para los clientes.

2.1 Marco metodológico para el objetivo específico uno

El primer objetivo específico es:

Identificar las formas de movilidad saliente para la evaluación de las necesidades de formación de los estudiantes de ESPOL, mediante entrevistas a embajadores actuales y autoridades, para la identificación de las competencias clave requeridas durante el segundo periodo del 2024.

Para ello se usaron las siguientes herramientas de Design Thinking

2.1.1 *Investigación secundaria*

La investigación secundaria es proceso de revisión de la literatura, que permite sintetizar la información para el correcto abordaje del tema (Universidad de Jaén, 2024). Con el fin de complementar la información para el primer objetivo específico, se planteó levantar información a través de la investigación secundaria, tomando en cuenta en primera instancia los datos otorgados por el departamento de Relaciones Exteriores de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

2.1.2 Mapa de actores

El mapa de actores es una herramienta utilizada para identificar, analizar y visualizar los diferentes actores involucrados en un proyecto o sistema, así como sus roles, intereses y relaciones entre sí. Como explican Michael Lewrick et al. (2020), “El mapa de las partes interesadas es una visualización que facilita la comprensión de las posiciones de los diferentes actores involucrados. Esta herramienta es parte del análisis de las partes interesadas, cuyo propósito es identificar los intereses, los factores que favorecen o limitan el proceso, y las dinámicas de poder dentro del sistema”. En base a la información secundaria y la base de datos de Relaciones Externas ESPOL (RELEX), se elaboró el mapa de actores, el cual permitió identificar cuál fue nuestro segmento meta. Esto dio paso a la creación de los perfiles de los usuarios que realizan movilidad saliente.

2.1.3 Mapa de empatía

El mapa de empatía es una herramienta diseñada para entender en profundidad las experiencias, conductas y emociones de los usuarios o actores involucrados, adoptando su perspectiva. Osterwalder & Pigneur (2011) describen esta herramienta como un medio para “entender en profundidad el entorno, el comportamiento, las inquietudes y las aspiraciones de los usuarios”, de esta manera se pueden examinar distintos elementos claves como “lo que ven, lo que piensan y sienten, lo que escuchan, lo que dicen y hacen, así como sus esfuerzos y logros”. Al utilizar el mapa de empatía con los diversos actores involucrados, se buscaba conocer las necesidades del cliente, estudiantes, investigadores y autoridades de RELEX ESPOL, además de permitir identificar insights del problema.

2.1.4 Entrevistas semiestructuradas

Las entrevistas semiestructuradas son una herramienta fundamental para recopilar información esencial, ya que combinan estructura con flexibilidad, permitiendo profundizar en

temas clave sin limitar las respuestas de los participantes. Según Lopezosa et al. (2022), las entrevistas semiestructuradas se caracterizan por su flexibilidad, dado que, aunque siguen una guía de preguntas predefinidas, permiten que el entrevistado responda libremente, sin restringirse a opciones de respuestas específicas. Este enfoque facilitó la identificación de las necesidades y preferencias del cliente, generando ideas iniciales para el contenido del manual de capacitación. Sin embargo, se tomó también en cuenta la opinión de los demás actores, autoridades de Relaciones Externas Espol (RELEX) y usuarios que realizaron movilidad saliente. Entre las técnicas de análisis de datos empleados en este proceso se incluyeron las grabaciones de voz y el uso de codificación. El cuestionario para esta herramienta se encuentra en el Apéndice A.

Para el levantamiento de información relacionado con la movilidad académica saliente en ESPOL, se evaluaron criterios específicos para seleccionar a los involucrados en las entrevistas.

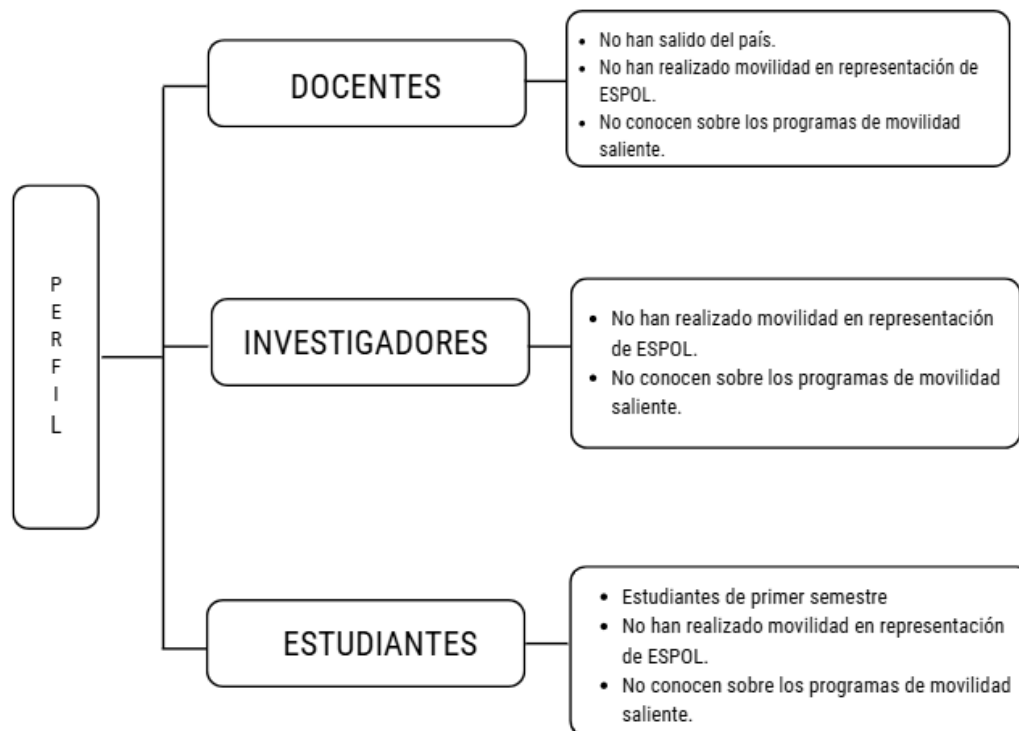
Este procedimiento permitió definir tanto criterios de exclusión como criterios de inclusión, garantizando que los entrevistados fueran adecuados para obtener datos significados y alineados con los objetivos del estudio.

Criterios de exclusión

En el análisis preliminar se identificaron segmentos de actores que no cumplían con los requisitos necesarios para participar en el levantamiento de información. Esto se debe a que

sus perfiles no proporcionaban datos relevantes para el proceso de movilidad saliente. Los segmentos excluidos se describen en la Figura 2:

Figura 2. Criterios de exclusión

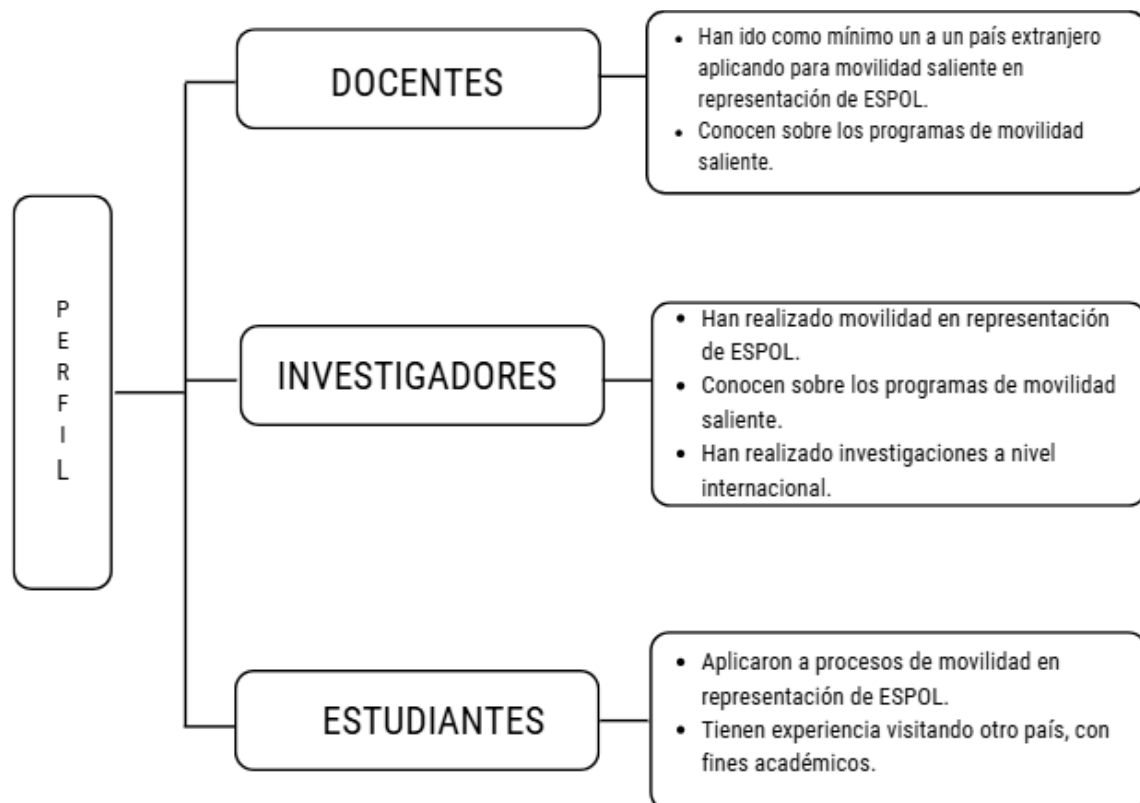


Fuente 2. Elaboración propia

Criterios de inclusión

Para garantizar que las entrevistas se enfocaran en actores con experiencia y conocimiento sobre la movilidad saliente, se establecieron criterios específicos de inclusión. Estos criterios se basaron en características que debían cumplir los informantes en el proceso de movilidad saliente. Los segmentos de inclusión se describen en la Figura 3:

Figura 3. Criterios de Inclusión



Fuente 3. Elaboración propia

2.2 Marco metodológico para el objetivo específico dos

El segundo objetivo específico es:

Elaborar el contenido formativo adaptado al tipo de movilidad y audiencia a través del diseño de temáticas específicas, para desarrollar las habilidades de comunicación y liderazgo necesarias en los futuros embajadores durante el segundo periodo 2024.

2.2.1 Benchmarking

Este término aparece en el año 1979, cuando una empresa se preocupa por su modelo de gestión, esta se da porque vendía sus productos y servicios por debajo de sus costos de producción; este acontecimiento marcó la pauta para el desarrollo del benchmarking (Cárdenas, 2006). El benchmarking se considera como un proceso de búsquedas de puntos claves y debilidades de otras empresas para ayudar en la planificación y desarrollo de productos propios obteniendo mejores resultados. Esta herramienta se aplicó mediante la comparación de manuales de gestión para embajadores académicos de otros países, con el fin de contrarrestar información útil que permitió obtener que información se debe tomar y cual no basados en las necesidades del proyecto.

2.3 Marco metodológico para el objetivo específico tres

El tercer objetivo específico es:

Diseñar la estructura y formato del manual de capacitación mediante la aplicación de herramientas dinámicas de procedimientos para la correcta difusión del manual por parte de los futuros embajadores universitarios de la ESPOL.

2.3.1 Retroalimentación (Cliente)

En el design thinking, esta herramienta se emplea para captar y organizar las opiniones de los usuarios durante sesiones de prueba o demostraciones de prototipos. Su objetivo es ordenar y clasificar la retroalimentación obtenida, lo que facilita un análisis más efectivo y la aplicación de los insights para optimizar el producto o servicio. La herramienta que se utilizó es el Feedback capture Grid, que nos ayudó en la optimización de respuesta en cuanto al prototipo ya que se divide en 4 cuadrantes los cuales son: “Me gustó”, “Cambiaría”, “Nuevas ideas”, “Preguntas” (Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L, 2020); cada uno de estos componentes

nos permitió tener en cuenta las inclinaciones en cuanto a las afinidades de solución que le parecieron mejores al cliente, durante el desarrollo del proyecto.

2.3.2 Focus Group (Estudiantes y profesores)

El Focus Group es una herramienta que permite tener un espacio de opinión en cual se reúnen a un grupo de personas quienes son considerados como parte de los actores claves del proyecto para captar opiniones, mediante un ambiente de interacción. Así también, se tomó en cuenta que trabajar en grupo facilita la discusión y activa a los participantes a comentar y opinar (Varela Ruiz & Hamui Sutton, 2013). Se realizó un focus group con un total de 4 personas, todos ellos con experiencia previa en algún tipo de movilidad saliente de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

2.4 Criterios de rigor y ética

Este proyecto busca garantizar los criterios de rigor ética, siendo así que la validez de los datos y la confidencialidad de estos han sido trabajados de manera exhaustiva, considerando las posturas y enfoques de los involucrados, de manera que la información utilizada mantiene fidelidad hacia el cliente para su futura aplicación. Por otro lado, los elementos que han sido considerados durante todo el proceso de la elaboración del manual son los siguientes:

Imparcialidad

Se ha considerado esto debido a que la obligación en nuestro trabajo de investigación es de informar de manera objetiva, por otra parte, es necesario estar preparado para considerar posibles conflictos de intereses y de roles. De acuerdo con este principio, es importante que durante el proceso sea considerado criterios objetivos y evitar conclusiones que sean influenciados por prejuicios, sesgos o incluso preferencias personales de los investigadores y

los involucrados. De esta manera, será posible que el problema de investigación pueda abordar de manera cercana a la realidad.

Deber informar

En este caso se considera como prioridad el deber de informar a los involucrados acerca del trabajo que se va a realizar y en el cual puede estar incluido, tomando en cuenta el Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión” (Naciones Unidas, 1948). Las acciones que plantea el equipo consultor para la difusión de la investigación en primer lugar, es la explicación del proyecto con los involucrados, de manera que se hable con claridad acerca del objetivo de la investigación y se presente datos de forma transparente, así como justificación en caso de que haya incertidumbre del porque realizamos la investigación del tema propuesto.

El plagio

El plagio no debe reflejarse en una investigación por lo cual es una de las acciones que un investigador debe evitar para seguir la ética de la investigación. Enfocándonos en nuestro trabajo de investigación, tomando en cuenta secciones como la revisión de la literatura se consultará información de fuentes secundarias, de lo cual se ha tomado notas e interpretando ideas que nos permitan realizar un análisis y síntesis de los datos obtenidos. Respecto a la información primaria no se tomará tal cual la información obtenida, sino que se irá parafraseando y empleando las técnicas de citación de forma correcta, demostrando que se tiene conocimiento del tema.

Confidencialidad

El grupo prevé garantizar el cumplimiento de este principio de confidencialidad realizando lo siguiente: Se manejará de manera adecuada la información obtenida mediante la investigación, para que la información personal se mantenga confidencial, de esta manera se presentará un informe en donde no se incluya información personal que perjudique a la persona involucrada o que permita la identificación de una o varios participantes, así como se lo indica al participante por medio de la Forma de consentimiento para la participación. Además, en caso de requerir colocar datos como nombres de algún participante, se lo solicitará la autorización de la manera correspondiente.

Capítulo 3

3.1 Resultados asociados con el objetivo específico 1

3.1.1 Proceso de descubrimiento y empatía

Investigación secundaria

El análisis de la movilidad saliente en ESPOL durante el período 2022-2023 buscó entender las dinámicas y tendencias relacionadas con parte de los actores claves, destinos, modalidades y tipos de actividades realizadas. Los datos se basan en la información brindada por la Gerencia de Relaciones Externas (RELEX).

Figura 4. Top 5 Movilidad 2022



Fuente 4. Elaboración propia

Figura 5. Top 5 Movilidad 2023

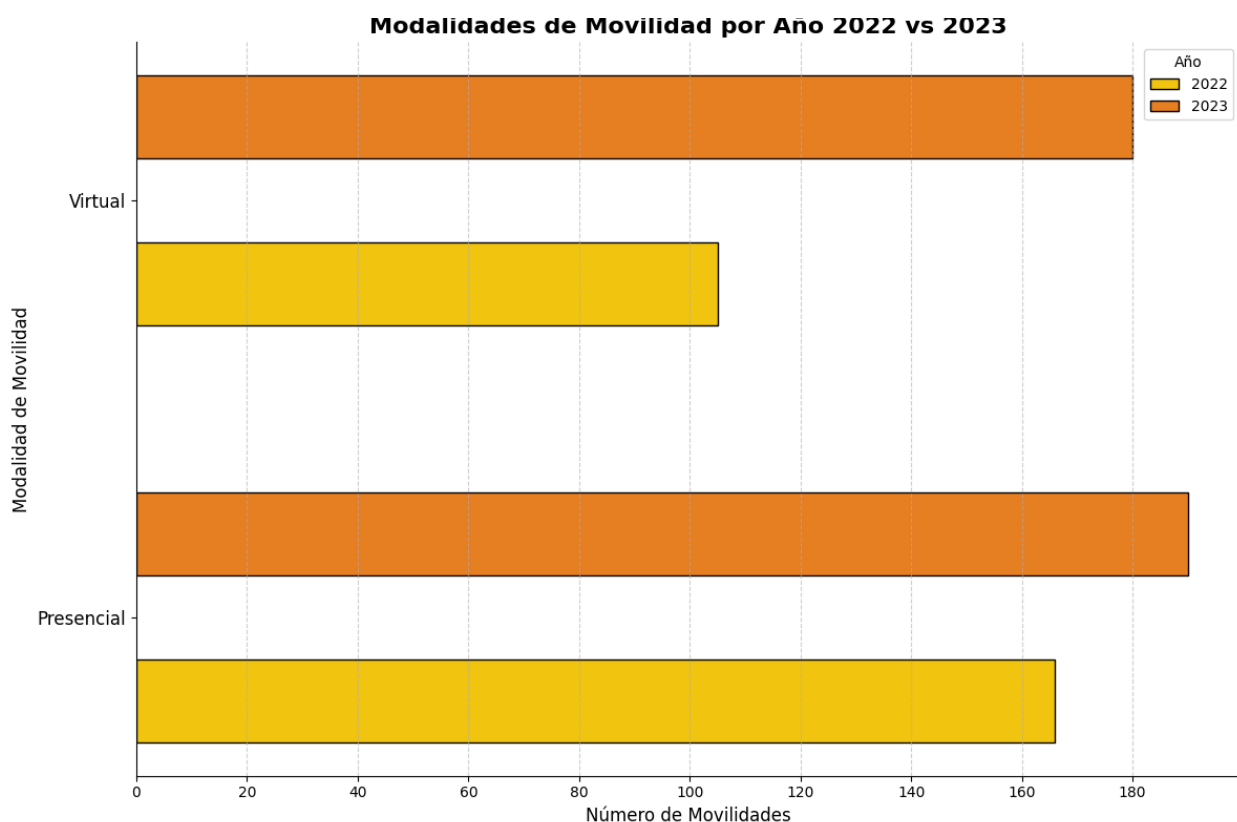


Fuente 5. Elaboración propia

En el año 2022, el principal tipo de movilidad académica que se realizó fue la investigación (100 movilizaciones) lo cual refleja un interés de estudiantes y profesores en fortalecer sus capacidades científicas y participar en proyectos académicos en el extranjero. Sin embargo, en el año 2023 se observó un cambio significativo hacia cursos de formación (184 movilizaciones), que incluyen clases espejo, talleres y capacitación.

La asistencia a eventos y la presentación de proyectos continuaron siendo relevantes en ambos años, mostrando la importancia de la participación en espacios académicos que promuevan el intercambio de conocimiento y la internalización institucional.

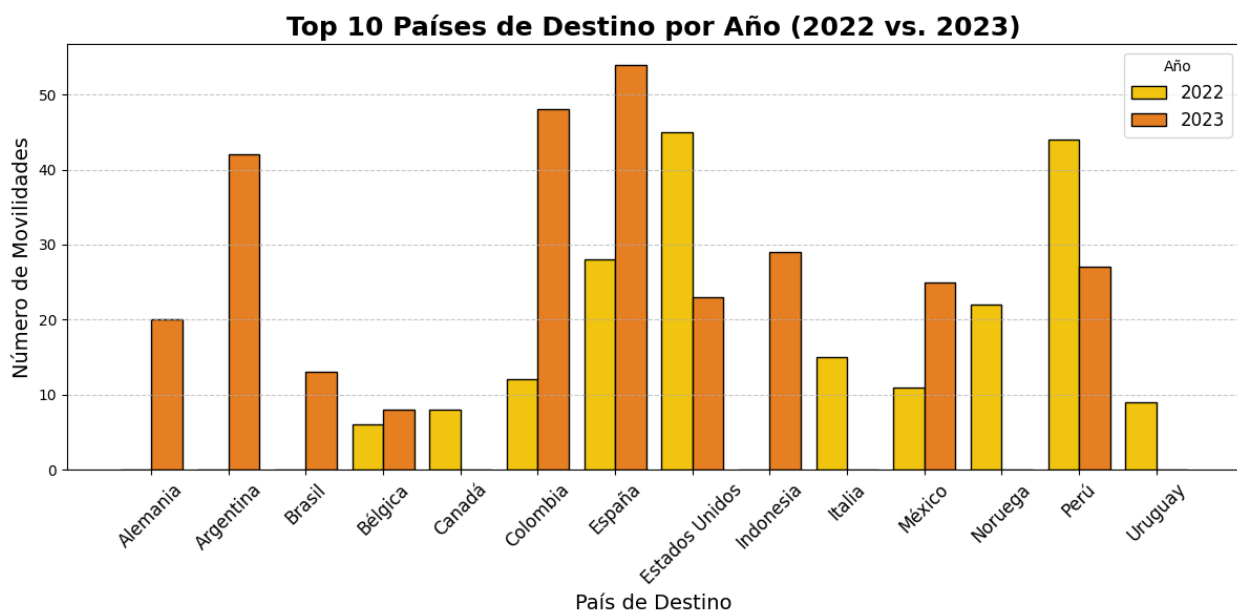
Figura 6. Modalidades de Movilidad 2022 vs 2023



Fuente 6. Elaboración propia

La modalidad presencial incrementó considerablemente en 2023, retomando el protagonismo que había perdido durante la pandemia. La modalidad virtual sigue siendo una alternativa viable, especialmente para actividades que no requieren desplazamientos.

Figura 7. Top 10 Países destino 2022 vs 2023

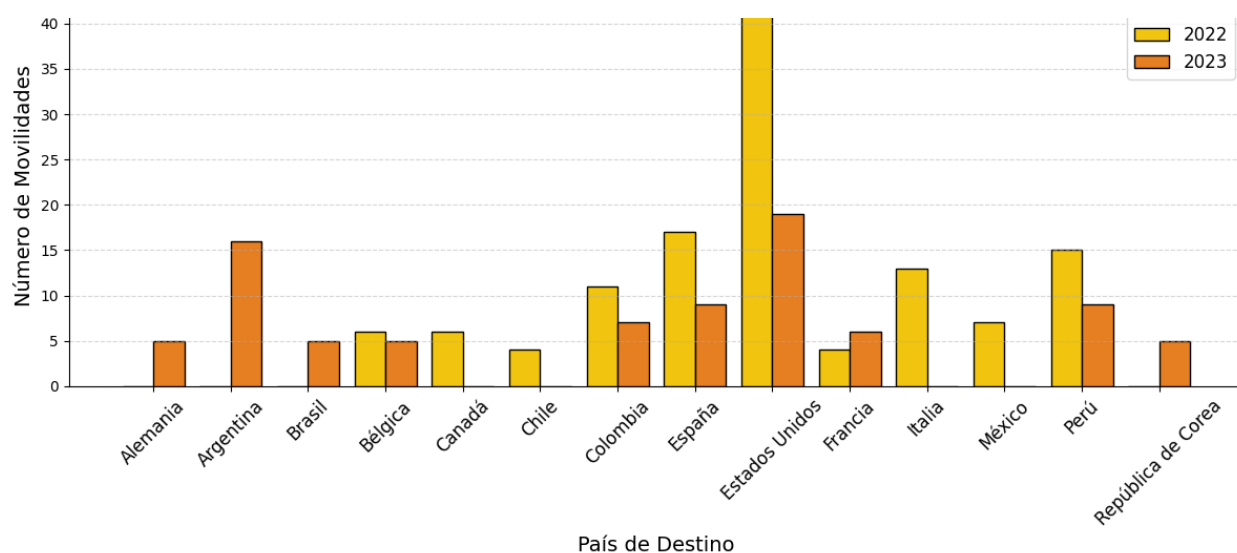


Fuente 7. Elaboración propia

Los países destino más populares en el año 2022 fueron Estados Unidos, Perú y España, lo que refleja el interés de estudiantes y profesores en instituciones académicas de renombre internacional. Sin embargo, se destaca un aumento de movilizaciones hacia países de América Latina, como Colombia y Argentina, en 2023. Esto podría deberse al fortalecimiento de convenios de ESPOL y a la cercanía geográfica, lo que reduce los costos asociados a la movilidad.

Es importante destacar que España lidera como el destino más seleccionado en ambos años, evidenciando una relación sólida entre ESPOL y las universidades españolas, influenciada posiblemente por la afinidad cultural y lingüística.

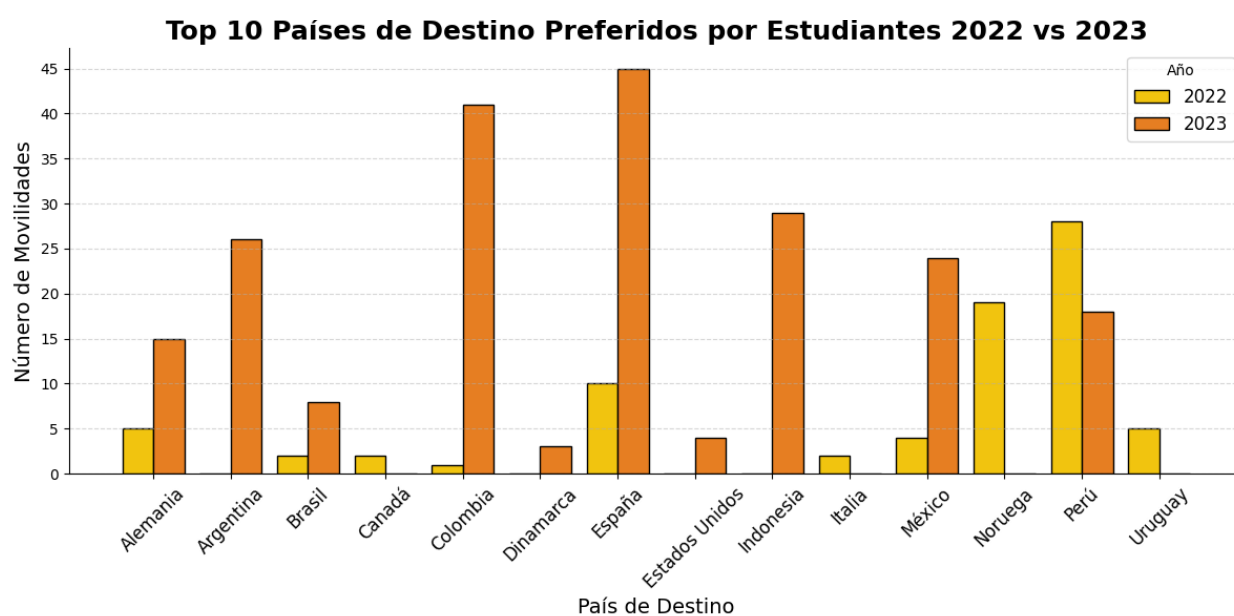
Figura 8. Top 10 países destino profesores 2022 vs 2023



Fuente 8. Elaboración propia

Entre los profesores e investigadores, Estados Unidos y España se mantuvieron como los destinos preferidos en 2022 y 2023, lo que refleja una priorización con destinos con alto desarrollo académico, pero con un ligero aumento en la preferencia por países latinoamericanos en 2023.

Figura 9. Top 10 países destino estudiantes 2022 vs 2023



Fuente 9. Elaboración propia

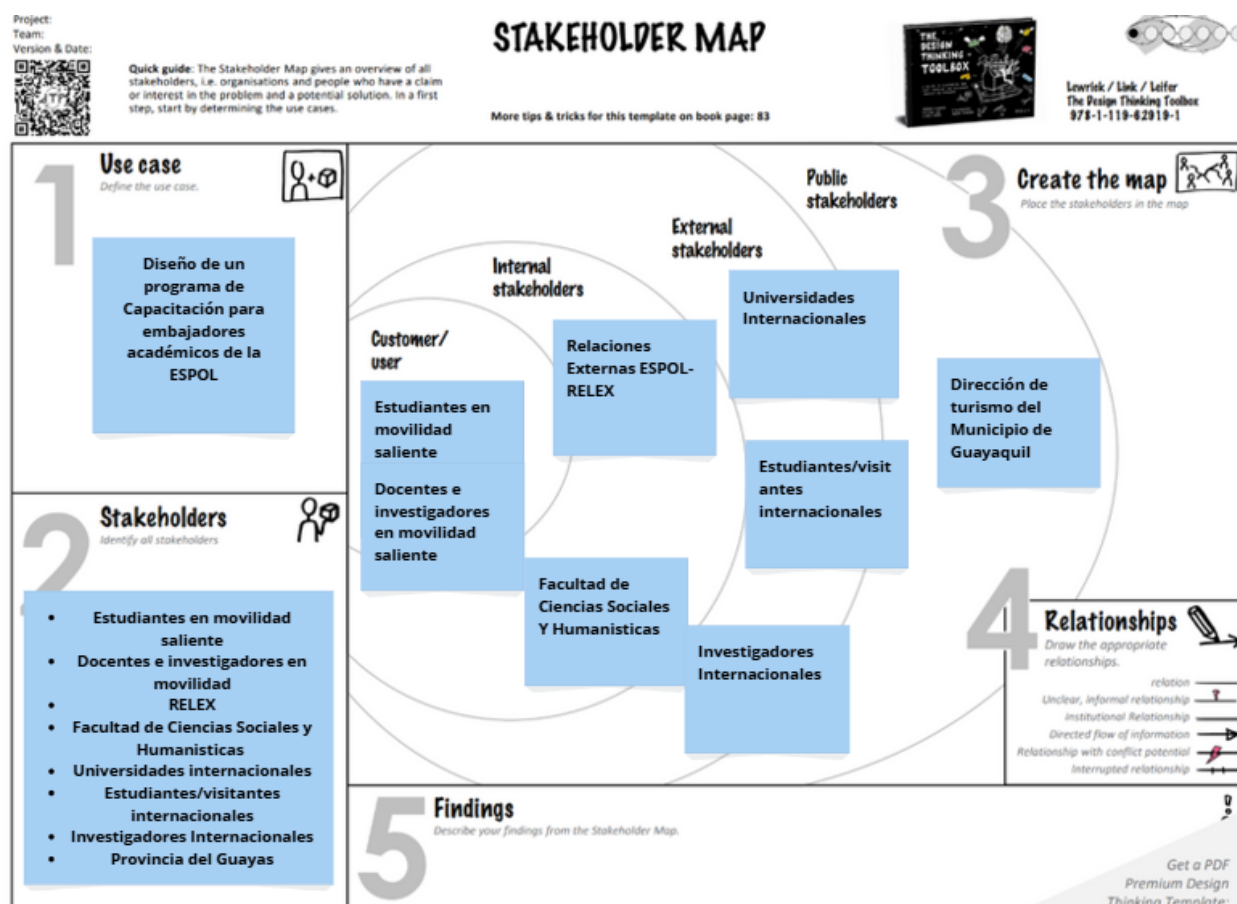
Entre los estudiantes, además de España como destino preferido en 2023, y Perú como destino preferido en 2022. Destacan opciones como Colombia, Argentina e Indonesia, lo que un aumento de intercambios hacia países de América Latina, pero manteniendo preferencia por países desarrollados.

Segmentos identificados (Mapa de actores)

Para identificar los actores claves involucrados en el “Diseño de un programa de capacitación para embajadores académicos de ESPOL”, se utilizó la herramienta denominada “Mapa de actores”.

La información utilizada para construir este análisis provino de fuentes primarias y secundarias, se consideraron cuatro categorías principales de actores: usuarios, actores internos, actores externos, y sector público, dando como resultado el siguiente mapa de actores:

Figura 10. Mapa de Actores

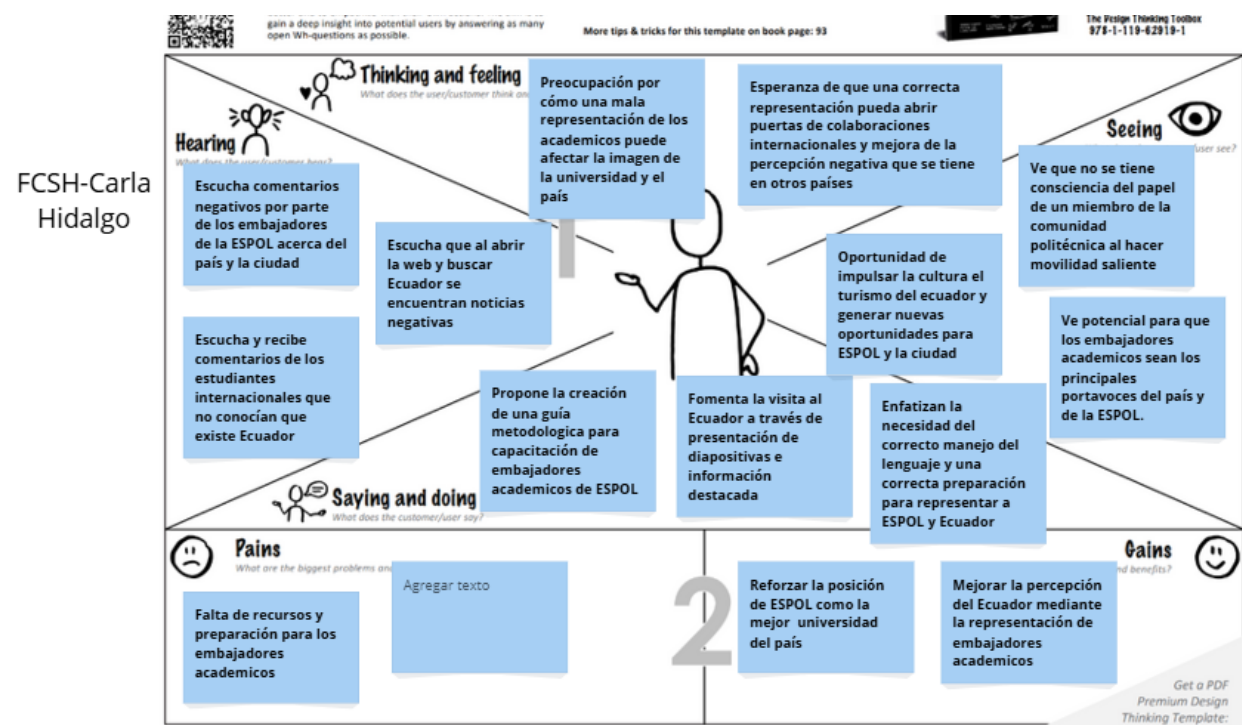


Fuente 10. Elaboración Propia

Mapas de empatía

Con el objetivo de empatizar en primer lugar con el cliente, se procedió a desarrollar un “Mapa de empatía”, el cual fue destinado a la MSc. Carla Hidalgo, este mapa ayudó a conocer e identificar qué piensa, ve, escucha, hace y dice, además de los beneficios y dolores de los actores. A partir de este análisis, se pudo identificar que una representación inadecuada por parte de los embajadores puede afectar significativamente la percepción de la institución y del país en el ámbito internacional. Sin embargo, se evidencia una oportunidad clave para transformar esta realidad mediante la correcta preparación de los participantes, lo que podría abrir nuevas puertas a colaboraciones internacionales y posicionar positivamente a ESPOL y a Ecuador.

Figura 11. Mapa de empatía FCSH

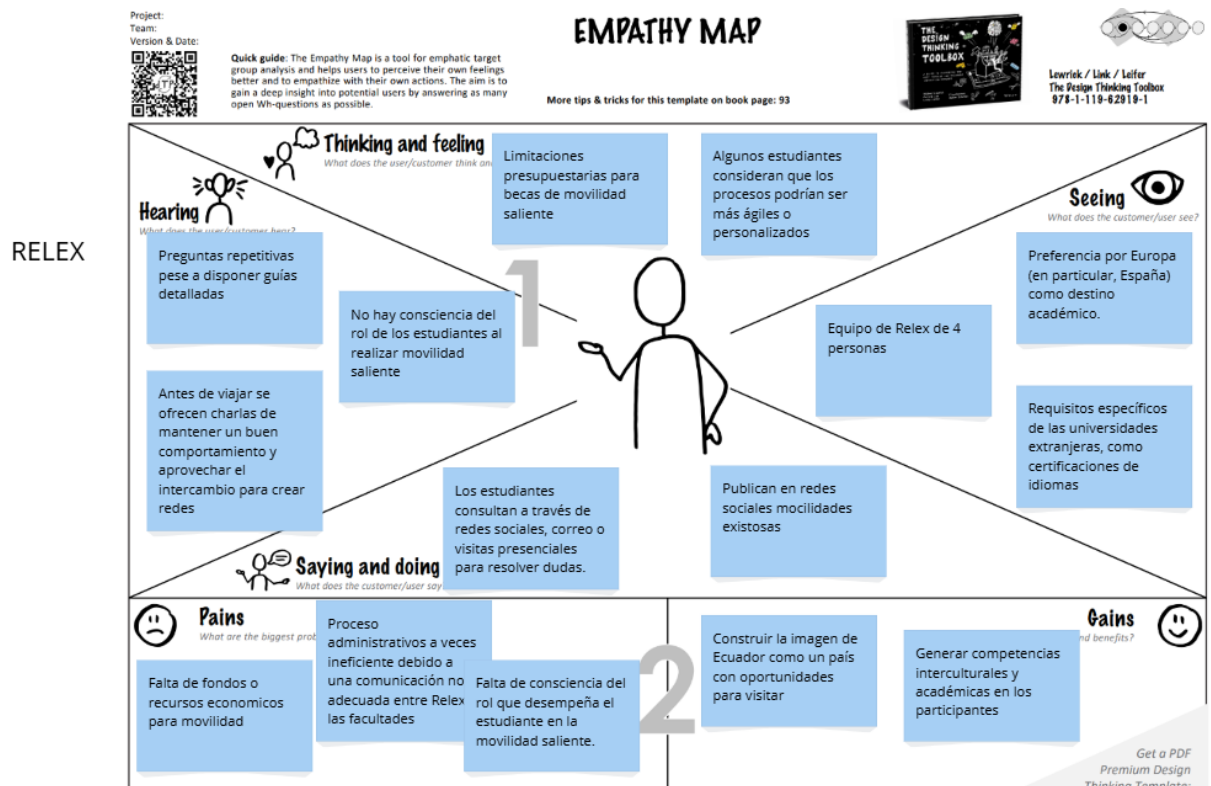


Fuente 11. Elaboración propia

A su vez se desarrolló un mapa de empatía enfocado en Relaciones Exteriores ESPOL. A partir de este análisis, se evidenció que las limitaciones presupuestarias y la falta de

comunicación eficiente entre RELEX y las facultades representan desafíos importantes. Asimismo, se identificó que existe una falta de consciencia por parte de la administración sobre el rol que desempeña los embajadores universitarios en la movilidad saliente y como esto puede impactar negativamente la percepción de la ESPOL y la Ecuador.

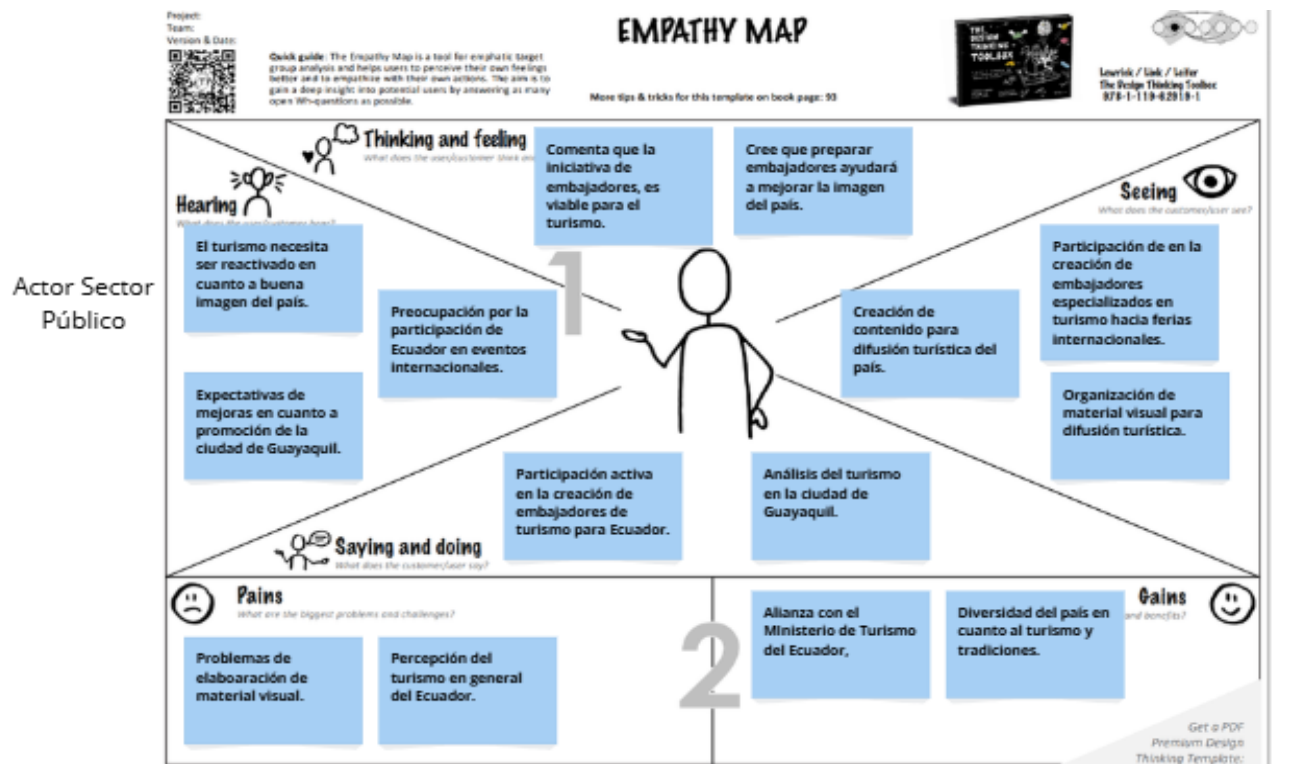
Figura 12. Mapa de empatía RELEX



Fuente 12. Elaboración propia

Por otra parte, el mapa de empatía para el sector público en cuanto al tema propuesto en donde se evaluó la opinión de nuestro actor involucrado, tal como se observa la figura 13.

Figura 13. Mapa de empatía Actor Público



Fuente 13. Elaboración propia

En la figura 13, se presenta la perspectiva que nuestro actor público, en donde se evaluó acerca del tema propuesta acerca de los Embajadores académicos. Se dio a conocer que el actor público muestra un grado de aceptación notable hacia la propuesta, debido a que se relaciona mucho con el sector turístico y se considera que ayudaría a enriquecer la participación de los representantes ecuatorianos que asisten a otros países, dando a conocer el Ecuador de una manera más eficaz. A su vez, se conoció que por su lado se está trabajando en una iniciativa similar para embajadores del sector turístico planteados para las ferias internacionales, lo cual

brindará la oportunidad de generar más oportunidades de crecimiento de conocimiento acerca del país.

Entrevistas

Resultados de las entrevistas de estudiantes

A través del proceso de codificación abierta, se identificaron temáticas relevantes relacionadas con las experiencias de los estudiantes que han participado en programas de movilidad saliente. Este método permitió analizar en profundidad los datos obtenidos, destacando aspectos clave que merecían un análisis detallado. En total, se generaron 260 códigos durante el proceso de codificación, los cuales agrupan los principales temas mencionados por los estudiantes. Los resultados muestran una combinación de aspectos académicos y culturales que son esenciales para comprender el impacto de estas movilidades.

En la siguiente Tabla 2, se presenta la clasificación de las familias de códigos o conocidos como grupos y las subfamilias (categorías), los cuales emergieron del análisis de contenido realizado a partir de las entrevistas.

Tabla 2. Familia de códigos

Códigos	Cantidad
1. Ecuador	86
2. Desarrollo académico	36
3. Turismo	2
4. Capacitación previa	11
5. Intercambio cultural	18
6. Choque cultural	36
7. Destinos geográficos	22
8. ESPOL	8
9. Formas de movilidad	17
10. Movilidad académica	3
11. Latinoamérica	6
12. Herramientas promocionales	15

En la siguiente Figura 14, se presentan los códigos más frecuentes identificados durante el análisis de la información recopilada. Este análisis, permitió constatar que los temas destacados con mayor incidencia en las respuestas de los entrevistados incluyen: país, universidad, viajar, Ecuador, cultura, información, y capacitación, entre otros. Estos elementos fueron fundamentales para guiar el proceso de análisis y para identificar patrones significativos en las opiniones de los participantes. Además, luego de la nube de palabras se puede evidenciar fragmentos que sustentan la nube de palabras.

[illegible]

Durante este proceso, se integraron códigos que compartían características y significados similares, logrando así una cohesión entre ellos, al realizar este ejercicio se establecieron 12 códigos durante el proceso de la codificación axial.

a) Ecuador: Este grupo refleja elementos asociados con la identidad nacional y los aspectos culturales y geográficos que destacan al país como un destino único, y el país de los 4 mundos. Así lo comenta el Informante 1:

“Nuestra variedad de gastronómica también es algo que les ha llamado muchísimo la atención. Querían saber que era el dichoso verde...”

- b) Desarrollo académico: En este grupo se destacan las oportunidades de aprendizaje y desarrollo personal que ofrece la movilidad, especialmente en términos de habilidades lingüísticas y comunicativas.
- c) Turismo: Este grupo enfatiza el aspecto cultural y exploratoria de la movilidad, sin embargo, también es una oportunidad para fortalecer el turismo en el Ecuador.
- d) Capacitación previa: Representa la necesidad de formación previa y el desarrollo de competencias específicas para una participación efectiva en la movilidad académica. Así lo comenta el Informante 2:

“Yo creo que hubiera sido bueno que tal vez las profesoras que nos llevaron, que estuvieron con nosotros, nos hubieran dado como que una breve reunión antes del viaje para eso, como para decirnos cómo comportarnos, qué más o menos decir sobre el país y todo...”
- e) Intercambio cultural: Este grupo destaca el intercambio de conocimientos, costumbres y valores entre culturas.
- f) Choque cultural: Analiza los desafíos que enfrentan los participantes en programas de movilidad al adaptarse a nuevas culturas, subrayando la necesidad de orientación previa y apoyo continuo.
- g) Destinos geográficos: Refleja la exploración geográfica que los participantes valoran y toman en cuenta al momento de decidir un destino para realizar movilidad saliente.
- h) ESPOL: Este grupo destaca la representación institucional y los esfuerzos de ESPOL por proyectarse internacionalmente
- i) Movilidad académica: En este grupo se destaca las diferentes formas de realizar movilidad saliente en ESPOL y la oportunidad de transformar a los

involucrados, no solo en términos académicos, sino también en el desarrollo de competencias interculturales.

- j) **Latinoamérica:** Este grupo enfatiza las barreras y debilidades estructurales que enfrentan los países latinoamericanos, las cuales impactan negativamente en su capacidad para atraer visitantes.
- k) **Herramientas promocionales:** Este grupo aborda la relevancia de contar con información adecuada para preparar a los involucrados y fortalecer sus cualidades en los programas de movilidad, para que sean portadores de la universidad y del país. Así lo comenta el Informante 3:

“Pueda como que mostrar a mi país de forma más real y tangible posible. Porque cuando uno habla, por ejemplo, de que existe un lugar hermoso como este, que es Galápagos y todo eso, muchas veces ni siquiera un ecuatoriano propio ha visitado Galápagos...”

Tabla 3. Grupo de códigos

Grupo de Códigos	Códigos
Ecuador	Áreas verdes
	Costa
	Gastronomía
	Amazonía
	Biodiversidad Nacional
Desarrollo Académico	Competencia lingüística
	Comunicación
	Inglés
Turismo	Vivencia enriquecedora

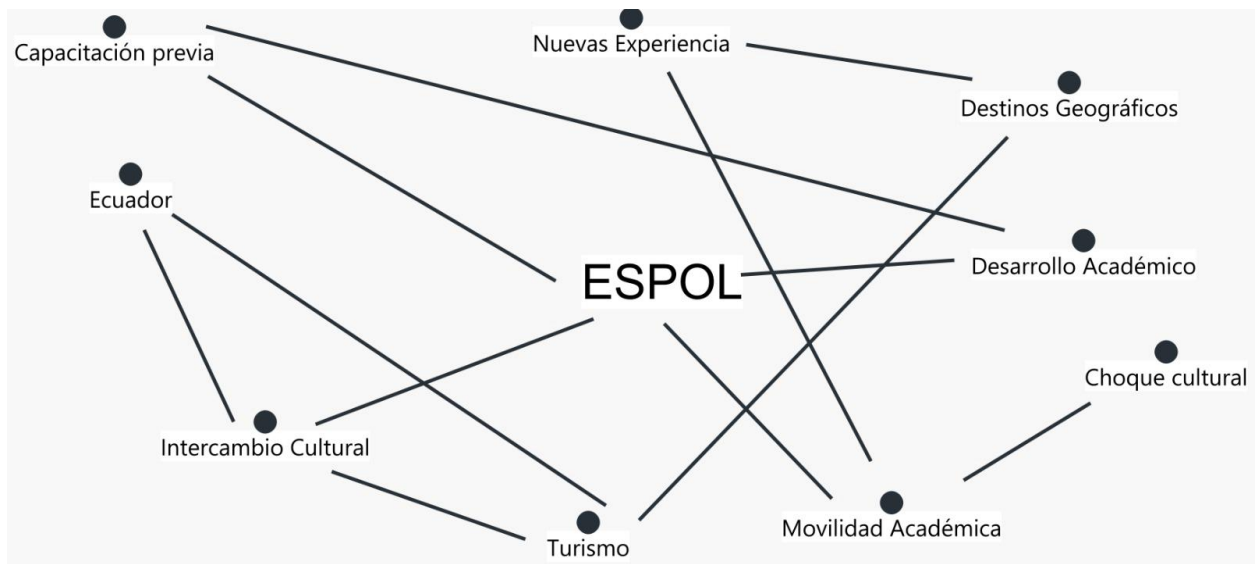
	Diversidad Sociocultural
	Desarrollo Turístico
Capacitación previa	Preparación intercultural
	Lugares Turísticos
	Inmersión académica
	Gestión informativa
Intercambio cultural	Involucramiento activo
	Exploración turística
	Interacción entre culturas
	Actividades
	Dinámicas participativas
Choque cultural	Ciudad destino
	Desafío intercultural
	Facilitadores académicos
Destinos geográficos	Destino académico
	Impulso personal
	Alemania
	Ubicaciones estratégicas
ESPOL	Movilidad estudiantil
	Habilidades blandas
	Oferta académica
Movilidad académica	Ventaja competitiva
	Nuevas experiencias
	Impacto positivo
	Conexión Cultural

	Cursos Cortos
Latinoamérica	Realidad social
	Situación política
Herramientas promocionales	Material audiovisual
	Interacción dinámica

Durante el proceso de análisis, se elaboró una red semántica en la cual buscamos la verdad a través de los significados de los códigos que integran dicha red. Mediante la elaboración del análisis se procede a relacionar cada uno de los códigos que integran dicha red, mediante una reflexión de la información otorgada por los entrevistados que formaron parte de este estudio.

La figura 15, ilustra la red semántica generada, la cual representa visualmente estas relaciones y proporciona una herramienta para interpretar las conexiones entre los distintos conceptos identificados durante el análisis. La red semántica con el nombre ESPOL se relaciona con el termino intercambio cultural y Ecuador. Los participantes relacionan la movilidad académica con intercambio cultural a través de las distintas actividades realizadas en instituciones extranjeras y mediante la interacción con personas de diferentes nacionalidades, al emplear esta interacción surge el impulso de motivar a las personas a visitar Ecuador y destacar aspectos claves como su mega biodiversidad. Los destinos geográficos también son importantes al momento de realizar movilidad saliente, existen varios aspectos que los participantes toman en cuenta, oferta académica, ubicación, nuevas experiencias e idioma.

Figura 15. Red Semántica ESPOL

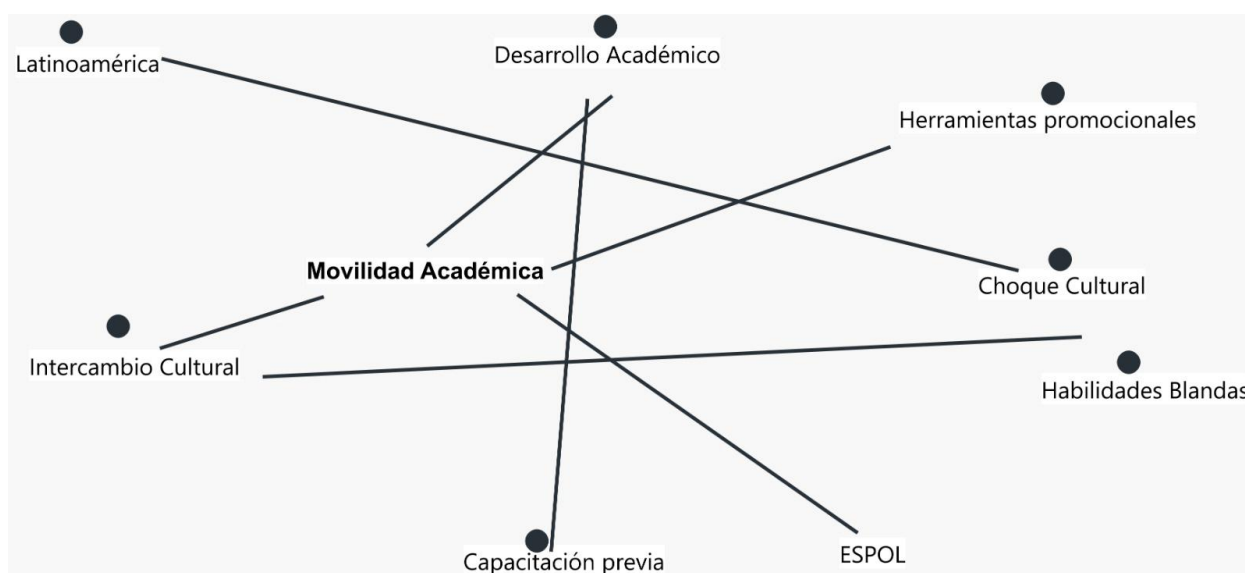


Fuente 15. Elaboración propia

La siguiente Figura 16, muestra la red que describe la movilidad académica, destacando que una de las principales motivaciones para participar en este proceso es el desarrollo académico combinado con la inmersión cultural. Los estudiantes mediante las entrevistas mencionan la importancia de una capacitación previa, que permita un correcto desempeño y representación durante su experiencia mediante el uso de habilidades blandas. Asimismo, resaltan la necesidad de mitigar los efectos del choque cultural, al tiempo que se subraya la oportunidad de fomentar el turismo mediante el uso estratégico de herramientas promocionales, motivando a otras personas a visitar Ecuador. A su vez los estudiantes destacan que esta debe ser a través una interacción dinámica y física, con material audiovisual o souvenirs.

-

Figura 16. red semántica movilidad académica



Fuente 16. Elaboración propia

Resultados de las entrevistas de docentes e investigadores

En la figura 17, se puede observar las palabras más relevantes que fueron mencionadas durante las entrevistas que se le realizó a los docentes e investigadores de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, en donde el mayor énfasis recae en las palabras tales como: Ecuador, Universidad, estudiantes, realidad y movilidad, palabras de las cuales van encaminadas al tema del proyecto. Esta nube de palabras nos ayudó a entender con mejor precisión lo más importante de cada entrevista.

[illegible]

Los códigos mostrados en la tabla anterior, muestra la relación entre las entrevistas, es decir el número de veces que fueron agregados datos a los códigos mostrados en cuanto a su conexión de los temas tratados. A continuación, se explican cómo se definió los códigos.

- Investigaciones: En esta variable se incluyó aquellos datos que nos fueron proporcionados en el ámbito de actividades académicas y de formación que realizan los docentes e investigadores cuando realizan movilidad saliente.
- Capacitación: se incluyó aquellos datos que hacían énfasis a las necesidades de los involucrados en el proceso de movilidad saliente.
- Apoyo institucional: esta variable se basó en el acompañamiento que realiza la universidad hacia quienes realizan movilidad saliente.
- Oportunidades de la movilidad: Los ámbitos que sirven de impulso para los docentes e investigadores, generando más conocimiento.
- Acceso a información de ESPOL: La facilidad de obtener datos certeros acerca de ESPOL.
- Información acerca de la Universidad: Conocimiento previo acerca de la universidad, datos como carreras, proyectos, departamentos académicos.
- Estrategias para difusión del país: Se tomó en cuenta las experiencias contadas por los entrevistados, quienes en otros países realizan estrategias directa o indirectamente para poder dar a conocer a su país.
- Características del Ecuador: la descripción de personas extranjeras y nacionales acerca del Ecuador.
- Presencia internacional del Ecuador: La forma en que la Universidad y el país es reconocido en otros países.

- Generalidades de la realidad de Ecuador: Las vicisitudes o conocimiento externo acerca del país. Este código se puede evidenciar en la siguiente frase:
- Relaciones internacionales: Lazos que se crean durante las visitas o estancias en otros países.
- Proceso de postulación: las diferentes etapas para realizar movilidad saliente.

De los códigos generados se procedió a realizar conjuntos o familias de códigos, los cuales sirvieron para asociar de mejor manera los datos obtenidos, permitiendo la cohesión y el aprovechamiento de los códigos.

Tabla 5. Grupo de códigos y palabras asociadas

Grupo de Códigos	Códigos
Investigaciones	Trabajo colaborativo
	Levantamiento de datos
	Doctorado
Capacitación	Información previa a la movilidad
	Requisitos
	Otro idioma
Apoyo institucional	Acompañamiento académico
	Evaluación
	Experiencia

Oportunidades de la movilidad	Reconocimientos
	Conexiones
	Información
Acceso a la información de Espol	Página web
	Información real
	Actualización de datos
Información acerca de la Universidad	Ranking
	Carreras
	Estudiantes
	Profesores
Estrategias para difusión del país.	Trajes típicos
	Viajes internacionales
	Productos ecuatorianos
Características del Ecuador	Clima
	Gastronomía
	Regiones naturales
	Destinos turísticos
Presencia internacional del Ecuador	Publicaciones de investigación
	Participación internacional
	Intercambio Cultural
Generalidades de la realidad de Ecuador	Crisis política
	Crisis energética
	Inseguridad
Relaciones internacionales	Nuevas experiencias
	Contactos generados

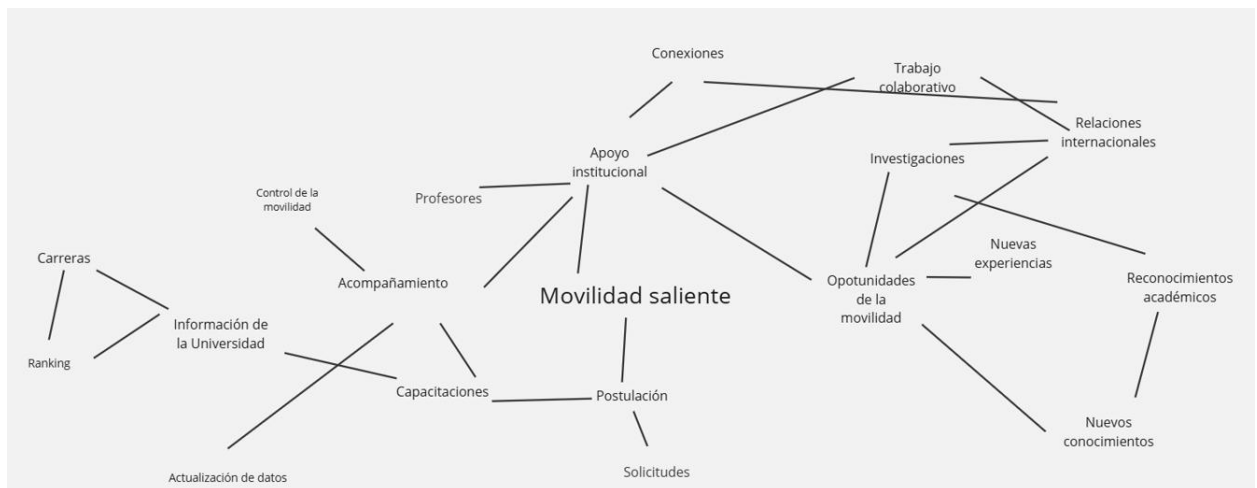
Proceso de postulación

Documentación

Solicitudes

Después de la generación de los conjuntos de códigos se elaboró la siguiente red semántica basada en las palabras claves de las entrevistas.

Figura 18. red semántica movilidad saliente



Fuente 18. Elaboración propia

Como se aprecia en la figura 18, cada palabra denota las conexiones claves en los códigos generados, en donde se generan temas principales y los aquellos que se le relaciona o derivan, teniendo en cuenta los temas tratados se puede establecer que existe relaciones entre todos los códigos generados, como se evidencia que de movilidad saliente parten temas como el apoyo institucional que a su vez, da paso a las oportunidades de movilidad académica conectado con investigaciones, que permite relaciones internacionales y genera nuevas experiencias, lo cual nos permitió determinar que, en cuanto al proceso de movilidad saliente, se podría generar nuevos espacios para la representación del Ecuador a nivel académico.

Figura 19. red semántica Visión internacional de Ecuador



Fuente 19. Elaboración propia

Así también se realizó la red semántica como se aprecia en la figura 19, basado en los datos de los informantes acerca de la percepción del Ecuador en otros países, de esta manera se contempló cada uno de los puntos claves que fueron compartidos como relatos, en donde cada palabra deriva de la idea principal. De la visión internacional de Ecuador, se deriva temas como la promoción del Ecuador y esto a su vez se conecta con la percepción de destinos turísticos de los cuales investigadores han relatado en sus trabajos académicos. Tomando en consideración lo anterior se puede constatar mediante la siguiente opinión compartida.

“Se nos conoce como el país de los cuatro mundos. Estar en la costa, estar un día quieres estar en la costa, otro día estás en la sierra y otro día está el clima húmedo en la Amazonía...”

Informante 3

También se evidencia que en cuanto a la visión general del país parten temas como realidad del Ecuador, donde se generan ramificaciones entre crisis política, crisis energética, inseguridad, embajadas y esto se ve reflejado en la siguiente opinión obtenida mediante la entrevista realizada.

“Hacían bromas sobre la embajada de México sobre la luz, pero sin embargo creo que Ecuador tiene muchas cosas más que ofrecer. Ecuador no es solo es crisis política, crisis energética...”

Informante 1

Después se procedió a la elaboración de familia de código que contenían las palabras más relevantes para el análisis.

En base a las entrevistas realizadas a los informantes de este apartado, se puede inferir que:

- 5 de 6 informantes coinciden que es necesario un manual que ayude a los futuros embajadores con información para representar al país en el ámbito de cultura general del país y de la ciudad.
- 4 de 6 informantes consideran que es imprescindibles saber información de la universidad, como los tipos de carreras, la misión y visión de Espol.

3.2 Resultados asociados con el objetivo específico 2

Benchmarking

Para este apartado se contempló las características que debería llevar el índice del manual que servirá de apoyo a los futuros embajadores universitarios en donde se evaluó diferentes manuales de capacitación que tienen relación el tema propuesto. Entre los manuales que se realizó la revisión estuvieron los siguientes:

- Colombia, Guía para la internacionalización de la educación superior.
- Chile, Instructivo de Intercambio Estudiantil Saliente DUOC UC 2021.
- Colombia, Manual para la Gestión de la Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional, Entrante y Saliente, en Programas de Pregrado.
- Chile, Manual para Movilidad Académica de la Universidad de Santiago.
- Chile, Manual para Estudiantes de Intercambio de la Universidad de Santiago.
- Colombia, Manual de Movilidad Académica Saliente.
- Malaysia, Outbound Mobility Student Guidebook
- España, Manual del Estudiante Programa de Movilidad Internacional

Figura 20. Diseño de Benchmarking.

Pais	Manuales	Introducción	Conceptos y definiciones	Políticas	Requisitos de postulación	Misión	Categorías de movilidad	Requisitos lingüísticos	Documentación	Becas y ayudas	Periodos de postulación	Actores que interactúan en el Intercambio
Colombia	Guía para la internacionalización de la educación superior.	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓
Chile	Instructivo de Intercambio Estudiantil Saliente DUOC UC 2021	✓		✓	✓				✓		✓	
Colombia	Manual para la Gestión de la Movilidad Estudiantil Nacional e Internacional, Entrante y Saliente, en Programas de Pregrado	✓	✓		✓	✓	✓		✓		✓	
Chile	Manual para Movilidad Académica de la Universidad de Santiago	✓	✓		✓							
Chile	Manual para Estudiantes de Intercambio de la Universidad de Santiago	✓	✓		✓			✓	✓			
Colombia	Manual de Movilidad Académica Saliente	✓	✓		✓		✓	✓			✓	✓
Malaysia	Outbound Mobility Student Guidebook	✓		✓	✓							
España	Manual del Estudiante Programa de Movilidad Internacional	✓			✓		✓	✓		✓		

Fuente 20. Elaboración propia

Entre los diferentes temas propuestos para índices tenemos:

- Introducción a la movilidad saliente
- Conceptos y definiciones

- Visión y misión de ESPOL
- Requisitos para aplicar a movilidad saliente
 - Idiomas
 - Requisitos de visado (si la situación lo amerita)
- Proceso de postulación
 - Fases y fechas
- Destinos de movilidad saliente
- Información turística sobre Ecuador
- Programa de acompañamiento
 - Capacitación Cultura general del Ecuador
- Actores que interactúan en el intercambio

3.3 Resultados asociados con el objetivo específico 3

Ideación

La fase de ideación se enfocó en diseñar un manual para la gestión de la movilidad saliente de estudiantes, profesores e investigadores, orientado a fortalecer sus competencias comunicativas, interculturales y de liderazgo. Esta herramienta busca preparar a los participantes para representar adecuadamente a la ESPOL y al Ecuador en escenarios internacionales.

Durante esta etapa, con ayuda de fuentes secundarias, benchmarking, y el análisis de las entrevistas con los actores claves, se logró generar ideas sobre los temas y formato del manual.

El resultado fue una propuesta estructurada en cinco temas claves:

1. Introducción a la movilidad saliente

2. Habilidades de comunicación
3. Competencias interculturales
4. Promoción de la imagen de ESPOL y Ecuador
5. Aspectos administrativos, y preguntas y respuestas

Prototipo de Baja

El prototipo de baja resolución consistió en un documento digital con diseño preliminar que incluía las secciones antes mencionadas. Este prototipo se elaboró tras un proceso de empatizar con los actores involucrados, lo que permitió identificar las necesidades y características principales.

Se desarrolló el siguiente contenido para los temas claves:

1. Introducción a la Movilidad Saliente

- Conceptos y definiciones

2. Habilidades de comunicación

- Habilidades blandas
- Comunicación asertiva

3. Competencias interculturales

- Inserción intercultural
- Mantener la conexión como embajador

4. Promoción de la imagen de ESPOL y Ecuador

- Información general de ESPOL
- Información turística del Ecuador
- Generalidades de Guayaquil
- Buenas prácticas de representación del país

5. Aspectos administrativos

- Documentos de interés

Figura 21. Diseño de prototipo de baja



Fuente 21. Elaboración propia

Como se aprecia en la Figura 21, el primer prototipo incluía como temas las primeras necesidades que se identificaron de los actores claves, sin embargo, no contaba con un diseño y estructura que visual equilibrada.

Validación del Prototipo

Objetivo de la Validación

La importancia de este proceso se encuentra en determinar que se cumplan las expectativas y necesidades de los diferentes beneficiarios del proyecto, a través de la evaluación del punto de vista de los beneficiarios, lo que ayudó a promover la eficacia del manual, por otro lado, se pueden identificar las deficiencias y fortalezas del manual, de esta manera se logró captar los puntos claves que dieron paso a las oportunidades de mejora.

Proceso de Validación

- Se contactó a los usuarios claves del proyecto vía WhatsApp y correo institucional.
- Se coordinó el proceso de reunión para el proceso de retroalimentación del manual.
- Se obtuvo los puntos claves para la identificar el nivel de satisfacción del cliente y usuarios.

Retroalimentación I Like, I Wish, I Wonder

Se presentó el prototipo del manual a seis usuarios, clasificados en la opinión del cliente, tutora del proyecto, dos estudiantes y dos docentes, quienes son considerados usuarios claves. De esta manera se obtuvieron ideas de mejora, pudiendo identificar si el manual estaba en la dirección correcta con las necesidades identificadas durante el desarrollo del proyecto, así mismo se obtuvieron los comentarios presentados en la Figura 20 y Figura 21, los cuales nos ayudaron a la mejora del manual de capacitación.

Figura 22 22. Validación cliente y tutor

KNOWLEDGE & SKILLS	I LIKE	I WISH	I WONDER	I WONDER
CARLA HIDALGO 	Me gusta los diferentes que temas que han surgido, gracias a la metodología del desing thinking	Me gustaría que haya información más relevante sobre la espol, como el numero de estudiantes que tiene la espol, o que haya una sección de preguntas y respuestas	Si se pudieran añadir links que lleven a información más relevante, como el manual de la marca país o la misión y visión de espol"	Si se pudiera colocar imagenes de los estudiantes que han realizado movilidad saliente.
LINA ENDERICA 	Me gusta la información del manual pero se puede mejorar el diseño de los mapas conceptuales	Me gustaría que los datos turísticos del Ecuador sean datos curiosos y relevantes, no información que se puede encontrar en internet.	Si se pudiera colocar que el Ecuador cuenta con dos pueblos no contactados.	Si se pudiera organizar los requisitos

Fuente 22. Elaboración propia

Figura 23. Validación estudiantes y docentes

KNOWLEDGE & SKILLS	I LIKE	I WISH	I WONDER	I WONDER
MIGUEL GUEVARA	Me gusta que la información, sea sencilla y clara y con un buen diseño	Me gustaría que se añada información sobre como puede impactar la movilidad saliente	Si se pudiera añadir fotos representativas del campus, porque llama mucho la atención	Si se pudiera añadir también, las acreditaciones importantes que tiene la ESPOL
MAITTE VERGARA	Lo que me más me gusto es lo de mantener el contacto con las diferentes personas que conocemos.	Me gustaría que se de una charla de introducción antes de compartir el manual con los actores	Me pregunto si se van a imprimir folletos físicos para poder llevar a los intercambios.	Si se pudiera poner fotos de espol y del campus.
Wilmer Carvache	Me gusta los temas que han surgido, son esenciales previo a la movilidad saliente.	Me gustaría que se les otorgue a los estudiantes y profesores porque no saben como hablar del país.	N/A	N/A
Iris Cabrera	Me gusta el contenido, los temas son muy buenos.	Me gustaría que se usen fotografías de Espol en los primeros temas y se diagrame mejor el contenido.	Si se pudiera agregar información acerca del idioma sería un factor clave.	Tal vez se pueda añadir información del Cementerio general es un lugar muy atractivo.

Fuente 23. Elaboración propia

En base a los datos obtenidos se logró captar la información necesaria para los procesos de diseño finales, permitiendo que la guía esté compuesta de información válida y necesaria para los embajadores de ESPOL.

Presentación de prototipo final y propuesta de valor

El proyecto se centró en el desarrollo de una herramienta clave para la preparación de embajadores universitarios que participarán en programas de movilidad saliente. El producto final, titulado “MANUAL PARA LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD SALIENTE” es un manual práctico que no solo sirve como guía, sino también como un recurso integral que facilita la representación efectiva de ESPOL y del Ecuador en el extranjero.

Cada sección ha sido estructurada para facilitar la comprensión y optimizar la navegación. El contenido se estructuró con base en la validación de usuarios claves, incorporando mejoras derivadas de sus comentarios y sugerencias. La organización del contenido sigue una jerarquía lógica que guía al usuario a través de los cinco áreas clave. La primera sección, Introducción a la movilidad saliente, brinda los conceptos fundamentales y el contexto necesario para comprender la importancia de participar en programas internacionales. La segunda, Habilidades de Comunicación, ofrece herramientas prácticas para desarrollar habilidades blandas y fortalecer la comunicación asertiva, elementos claves para interactuar en entornos interculturales.

La tercera sección, Competencias Interculturales, guía a los usuarios en su proceso de adaptación a nuevas culturas, promoviendo la equidad, el respeto y a mantener la conexión como embajadores. Por su parte, Promoción de la Imagen de ESPOL y Ecuador resalta la relevancia de proyectar una imagen positiva de la institución y el país, presentando información sobre el patrimonio cultural y turístico de Ecuador, así como diferentes datos curiosos. Esta sección también incluye enlaces interactivos a información preestablecida y de alto interés.

Finalmente, la sección de Aspectos Administrativos detalla los procesos necesarios, desde la preparación documental hasta las indicaciones posteriores a la movilidad, garantizando que los participantes estén bien informados en cada etapa.

Además, se debe destacar la inclusión de una sección de Preguntas y Respuestas, diseñada para abordar de manera práctica y efectiva inquietudes de usuarios, facilitando respuestas claras sobre cómo actuar en diversas situaciones durante la movilidad saliente.

Figura 24. Portada del Manual para la gestión de la movilidad saliente



Fuente 24. Elaboración propia (2024)

Propuesta de valor

La propuesta de valor del manual se estructura en tres ejes:

- 1. Fortalecimiento de la imagen institucional:** El manual contribuye significativamente a proyectar una imagen positiva y sólida de ESPOL en el ámbito internacional. Al proporcionar a los participantes una formación integral, se asegura que represente a la institución con profesionalismo. Esto refuerza la percepción de la calidad educativa y

compromiso académico de ESPOL, permitiendo escalar posiciones en el QS Ranking, en el cual ESPOL ya se encuentra en el Top 50 de América Latina.

2. **Mejora en la imagen del Ecuador:** A través de la formación de embajadores bien preparados, el manual promueve la riqueza cultural, natural y académica del país. Esto permite que los participantes proyecten una imagen positiva y auténtica de Ecuador, contrarrestando percepciones negativas y destacando sus fortalezas en biodiversidad, gastronomía y patrimonio cultural. Además, se busca apoyar el sector turístico del Ecuador, contribuyendo a un aumento del número de visitantes a largo plazo.
3. **Fomento de alianzas internacionales:** Se busca fomentar colaboraciones entre ESPOL y otras universidades del mundo, promoviendo investigaciones conjuntas y ampliando las oportunidades de cooperación académica. Estas alianzas no solo fortalecen el intercambio de conocimiento y tecnología, sino que también potencia el posicionamiento de Ecuador como socio estratégico en proyectos internacionales.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Objetivo 4: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos” (Naciones Unidas, 2015)

EL proyecto se alinea con el ODS 4 ya que se promueve la internacionalización de la educación superior. La movilidad saliente permite a estudiantes y docentes mejorar sus competencias académicas y profesionales en diferentes regiones del mundo. Este proceso fomenta el intercambio de conocimiento, la colaboración internacional y el fortalecimiento de habilidades, como la comunicación asertiva, potenciamiento de investigación, ampliación de red de contactos y el pensamiento crítico. Estas habilidades no solo benefician a los actores, sino que también contribuyen al avance de la ESPOL y a la mejora del nivel educativo del país.

Figura 25. Objetivo 4 de la ODS 2030



Fuente 25. Naciones Unidas (2015)

Objetivo 17: “Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible” (Naciones Unidas, 2015)

La movilidad saliente es una herramienta clave para fomentar la cooperación internacional y fortalecer las alianzas globales. Este proyecto promueve la creación de redes internacionales de conocimiento al facilitar la colaboración entre ESPOL y universidades extranjeras. Estas alianzas contribuyen al intercambio de ideas, la investigación conjunta y la transferencia de tecnología, lo que permite el desarrollo de soluciones innovadoras para problemáticas globales. Asimismo, al formar embajadores universitarios con una preparación adecuada, se refuerza la proyección internacional de ESPOL y de Ecuador, consolidando su posición en el ámbito global y fortaleciendo el compromiso con los objetivos comunes de desarrollo sostenible.

Figura 2626. Objetivo 17 de la ODS 2030



Fuente 26. Naciones Unidas (2015)

3.4 Análisis Económico

Para mejorar el diseño gráfico y visual del manual, se adquirieron los servicios de un diseñador gráfico con una inversión de \$90.

Para la implementación del manual, es necesario tomar en consideración los costos que se pueden presentar durante el proceso, temas relacionados a la publicidad, monitoreo y ejecución. De tal forma, se desarrolló la siguiente tabla de costos asociados a dicha implementación con valores aproximados a un posible presupuesto.

Tabla 6. Presupuesto de implementación del manual

PRESUPUESTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MANUAL			
Proyecto	Diseño de un programa de capacitación para embajadores académicos de la ESPOL		
Autores	Diego Cantos, Cindy Vélez		
PRESUPUESTO DE MATERIA INTEGRADORA			
Detalle	Unidades	Precio Unitario	Valor Total
Profesional en marketing	1	\$1.200	\$1.200
Profesional en fotografías	1	\$1.200	\$1.200
Inversión en estudios de mercado	2	\$1.500	\$3.000
Gastos de publicidad a través de redes sociales	1	\$500	\$500
TOTAL			\$5.900

Fuente 27. Elaboración propia (2024)

El presupuesto total asciende a \$5.900 e incluye los siguientes elementos:

- Profesional en marketing: Con una inversión de \$1.200, este profesional será responsable de diseñar estrategias de comunicación en el ámbito académico.
- Profesional en fotografías: Por un valor de \$1.200, se contratarán servicios fotográficos para capturar imágenes de alta calidad que complemente el contenido visual del manual.
- Inversión en estudios de mercado: Con un presupuesto de \$3.000, se realizarán dos estudios para analizar los mercados donde se realiza mayor movilidad saliente
- Gasto de publicidad a través de redes sociales: Se asigna un monto de \$500 para campañas promocionales que difundan el manual y su contenido, asegurando su alcance entre estudiantes, docentes e investigadores.

Capítulo 4

4.1 Conclusiones y recomendaciones

4.1.1 Conclusiones

Nuestro proyecto fue planteado en base a las necesidades de los actores involucrados, de esta manera se genera una mayor accesibilidad de la información turística y académica contribuyendo al Fortalecimiento de las habilidades de comunicación.

Con base a los objetivos, se identificó las formas de movilidad saliente que realizan en ESPOL y esto nos ayudó a crear un público más conciso donde la evaluación de las necesidades de formación e identificación de las competencias clave requeridas de los estudiantes de ESPOL permitió que la guía logre establecer un modelo que contemple de manera efectiva la solución a las necesidades y preferencias de los usuarios, gracias a la implementación de un proceso de diseño centrado en el usuario.

El contenido formativo fue adaptado al tipo de movilidad y audiencia a través del diseño de temáticas específicas como son las secciones del manual, de esta manera se dio paso al desarrollo de las habilidades de comunicación y liderazgo necesarias en los futuros embajadores.

4.1.2 Recomendaciones

Para la continua mejora de la guía para embajadores de ESPOL, es necesario que se evalúe diversos aspectos claves para la evolución del proyecto, es por esto por lo que se recomienda que:

- Se realice una investigación más profunda en el ámbito de destinos de la movilidad saliente para una mejor comprensión de la realidad intercultural que enfrentan nuestros embajadores.

- Se realice una muestra más grande para evaluar más necesidades percibidas por parte de los embajadores, de manera que se cubran más necesidades.
- Hacer seguimiento a los procesos de movilidad saliente para la correcta divulgación de información.
- Mantener la conexión con los embajadores para crear alianzas y fortalecer estos procesos de movilidad.

REFERENCIAS

- Altbach, p.G., & Knight, J. (2007). The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(3-4), 290-305., <https://doi.org/10.1177/1028315307303542> .
- Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*, 86, 84-92, https://www.researchgate.net/publication/5248069_Design_Thinking.
- Bustos-Aguirre, M.L. . (2022). La movilidad estudiantil y su impacto en las estrategias de internacionalización en casa. *Punto Cunorte*, 1(10), 14-35, <https://doi.org/10.32870/punto.v1i10.77>.
- CANCILLERÍA DEL ECUADOR. (2021). *www.cancilleria.gob.ec*. Obtenido de Información del Ecuador: <https://www.cancilleria.gob.ec/bolivia/wp-content/uploads/sites/22/2021/07/ECUADOR.pdf>

Cárdenas, C. (2006). El Benchmarking como herramienta de evaluación. *Scielo*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2024, de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_4_06/aci15406.htm

Cultura Académica. (04 de Junio de 2024). *culturaacademica.com*. Obtenido de La importancia de los intercambios culturales para las Naciones del mundo: <https://www.culturaacademica.com/formacion/la-importancia-de-los-intercambios-culturales-para-las-naciones-del-mundo/>

de Wit, H., Hunter, F., Egron-Polak, E., & Howard, L. (Eds.). (2015). Internationalization of Higher Education. *European Parliament, Brussels: EU*, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU\(2015\)540370_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370_EN.pdf).

Escudero Campos, L. (2021). KAKKOII. Ilustración aplicada a un proyecto de branding y merchandising . *Universitat Politècnica de València*, <http://hdl.handle.net/10251/170743>.

European Commission: Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. (2018). Erasmus+higher education impact study: final report. *Publications Office of the European Union*, <https://data.europa.eu/doi/10.2766/162060>.

Fraile de la Paz, M. (2016). El inglés como lengua vehicular para la promoción turística del proyecto Jóvenes Embajadores del Patrimonio Mundial. *Universidad de Valladolid*, <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/18010>.

González, P. (2023). *www.primicias.ec*. Obtenido de Hora de resetear, la nueva campaña turística de Ecuador para atraer visitantes: <https://www.primicias.ec/noticias/economia/gobierno-lasso-promocion-turistica-ecuador/#:~:text=El%20Gobierno%20invertir%C3%A1%20USD%201,Ocho%20y%20Medio%2C%20en%20Quito>

Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (Enero de 2020). *The design thinking toolbox: A guide to mastering the most popular and valuable innovation methods*. Obtenido de Biblioteca Digital Espol: <https://bibliotecadigital.espol.edu.ec/library/publication/the-design-thinking-toolbox>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Pere Freixa. (2022). *ATLAS.ti para entrevistas semiestructuradas: guía de uso para un análisis cualitativo eficaz*. . *Barcelona: DigiDoc Research Group (Pompeu Fabra University), DigiDoc Reports*, 30p.

MARUM-ESPINOSA, ELIA. (Enero de 2004). *Perfiles educativos*, 26 (105-106), 143 -158. Obtenido de La movilidad de estudiantes, características y opiniones de los estudiantes extranjeros en Guadalajara, Jalisco, México: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100007&lng=es&tlng=es

Ministerio de Turismo. (2024). *www.turismo.gob.ec*. Obtenido de El Ministerio de Turismo presentó su Plan de Turismo 2024: <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-turismo-2024/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20se%20desarrollar%C3%A1n%20seis%20Portafolios,la%20oferta%20tur%C3%ADstica%20gastron%C3%B3mica%20nacional>

Naciones Unidas. (25 de Septiembre de 2015). Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

ONU TURISMO. (2024). *www.unwto.org*. Obtenido de Barómetro ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>

Oscar Auza. (2015). *oscarauza.com*. Obtenido de Qué es Awariness en el Marketing: <https://oscarauza.com/marketing/que-es-awariness-en-el-marketing/>

Ostewalder, A., & Pigneur, Y. (2011). *Generación de modelos de negocio*. España: Grupo Planeta.

Relaciones Externas ESPOL. (s.f.). *ESPOL*. Obtenido de Movilidad Saliente-Gerencia de Relaciones Externas: <https://www.relacionesexternas.espol.edu.ec/es/movilidad-saliente>

Saravia Cortés, F., Micheletti, S., & Muñoz Tique, J. (2023). Movilidad estudiantil internacional y efectos en el ámbito personal, académico y laboral. *Revista Educación Las Américas*, 12(1)., <https://doi.org/10.35811/rea.v12i1.203>.

Tuñón, J. (19 de Octubre de 2023). *www.obsbusiness.school*. Obtenido de Awarnes: Qué es y cómo aplicarlo en marketing: <https://www.obsbusiness.school/blog/awarnes-que-es-y-como-aplicarlo-en-marketing>

Turismo en Cifras. (2024). *servicios.turismo.gob.ec*. Obtenido de Entradas internacionales en Ecuador: <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/entradas-y-salidas-internacionales/>

Turismo en Cifras. (2024). *servicios.turismo.gob.ec*. Obtenido de Preferencias de búsquedas en Internet (Redes Sociales): <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/comportamiento/>

UNESCO-IESALC. (2019). *La movilidad en la educación superior en América latina y el Caribe: retos y oportunidades de un Convenio renovado para el reconocimiento de estudios, títulos y diplomas*. Caracas: 978-980-7175-49-4.

Universidad de Jaén. (2024). *web.ujaen.es*. Obtenido de INVESTIGACIÓN SECUNDARIA: https://web.ujaen.es/investiga/tics_tfg/inves_secundaria.html#:~:text=La%20investiga

ci%C3%B3n%20secundaria%20es%20un,previamente%20abordado%20desde%20la
%20investigaci%C3%B3n

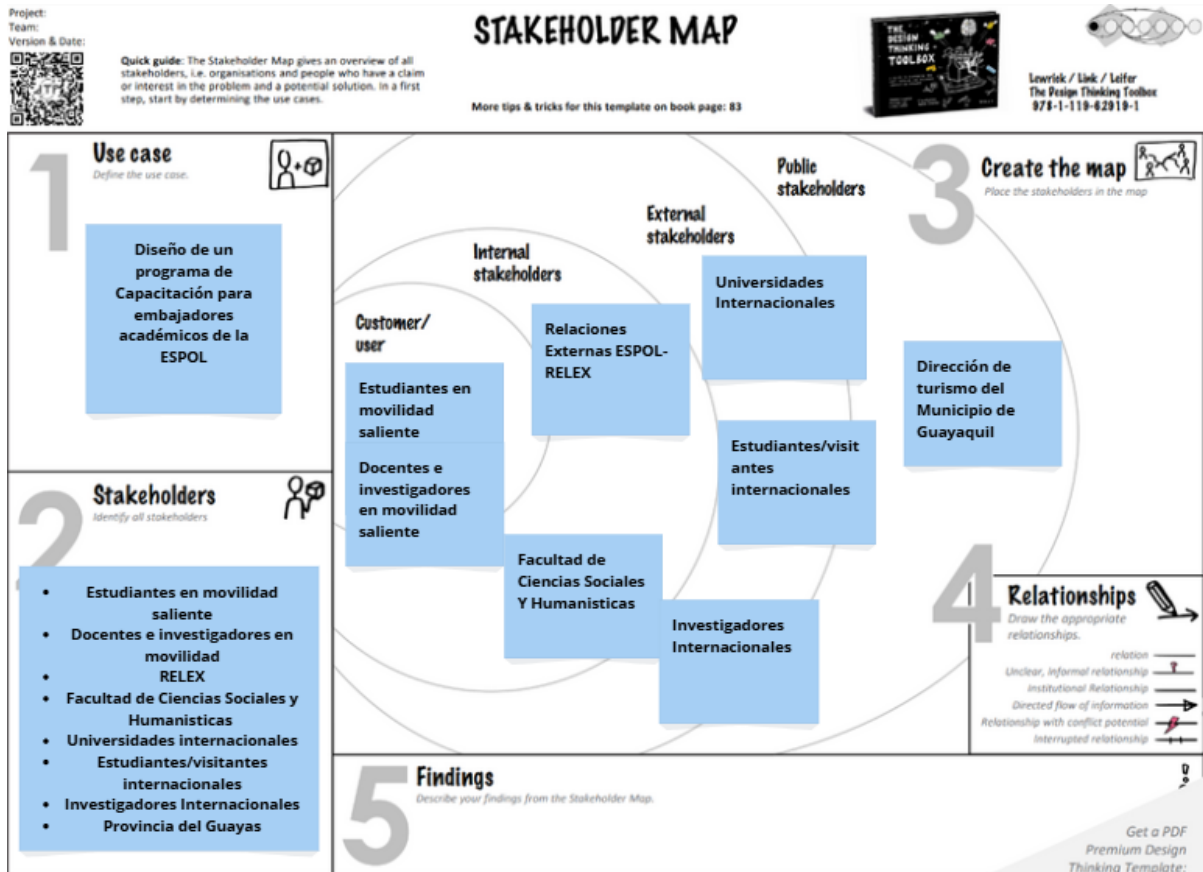
Varela Ruiz, M., & Hamui Sutton, A. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2, 55-60. Recuperado el 03 de Noviembre de 2024, de La técnica de grupos focales: <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

World Bank. (10 de Octubre de 2024). *GRUPO BANCO MUNDIAL*. Obtenido de Ecuador: panorama general: <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>

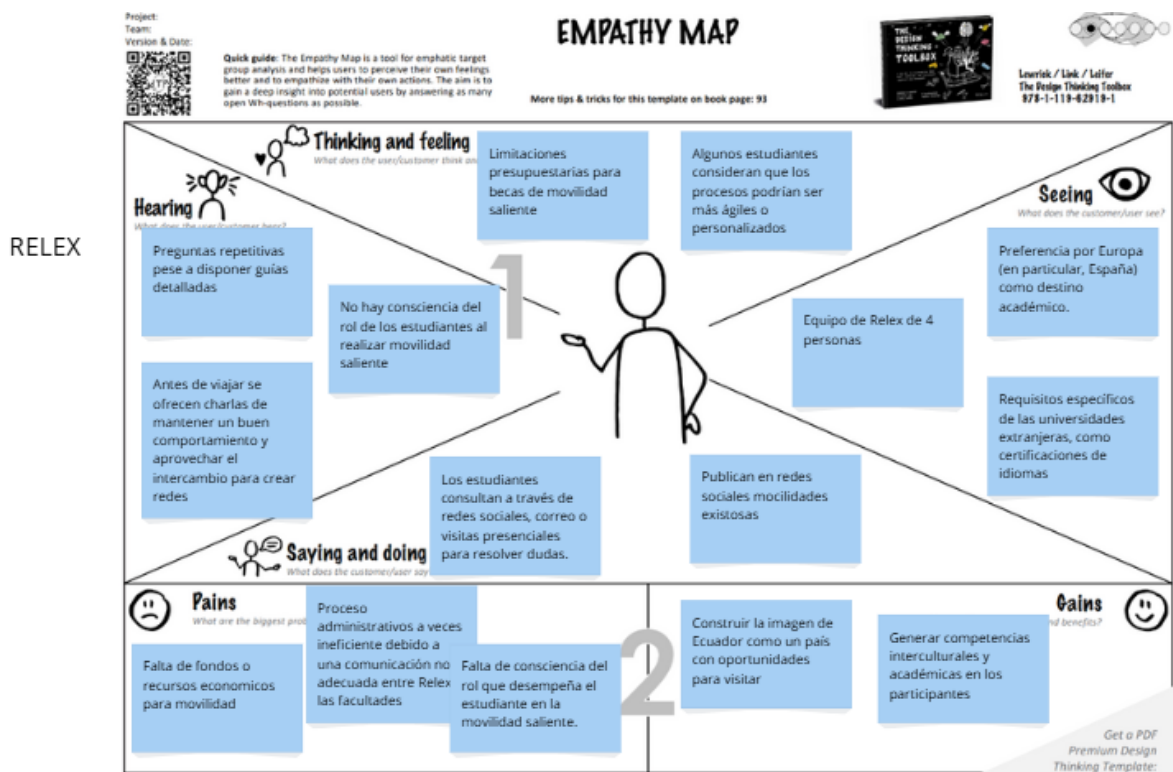
Zambonino Rivadeneira, M. A. (2023). *Revista Internacional de gestión Innovación y sostenibilidad turística*, 3, 98. Recuperado el 18 de Octubre de 2024, de <https://core.ac.uk/download/pdf/578909027.pdf>

Apéndice A

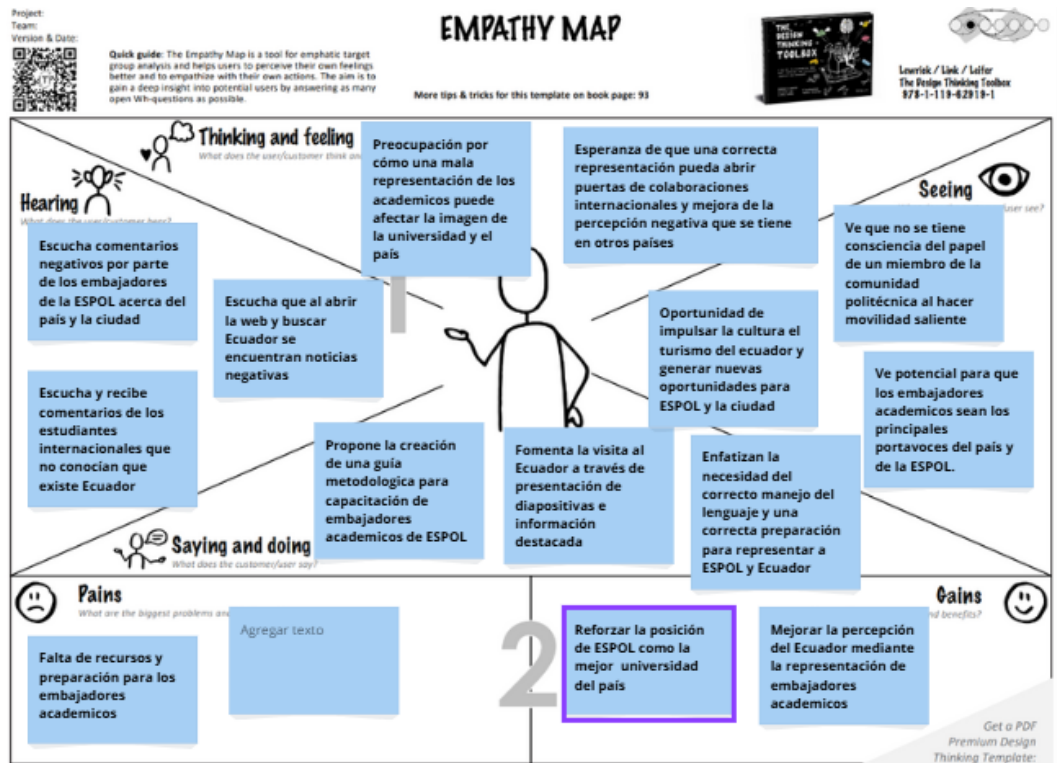
Mapa de actores



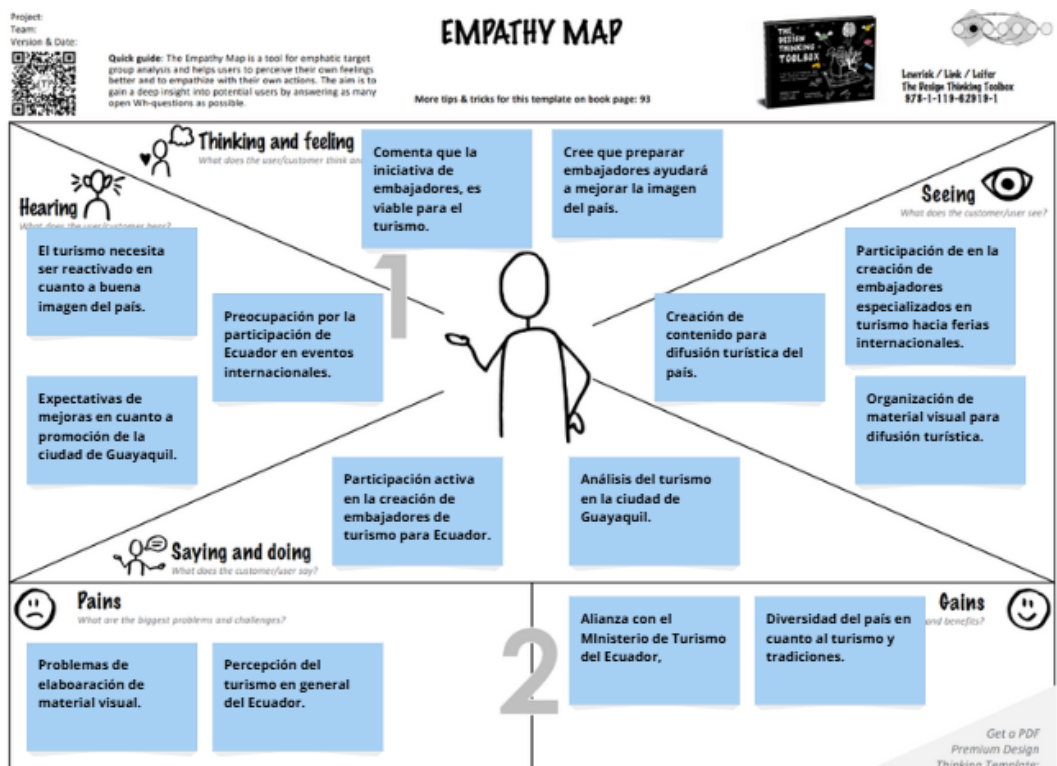
Mapas de empatía



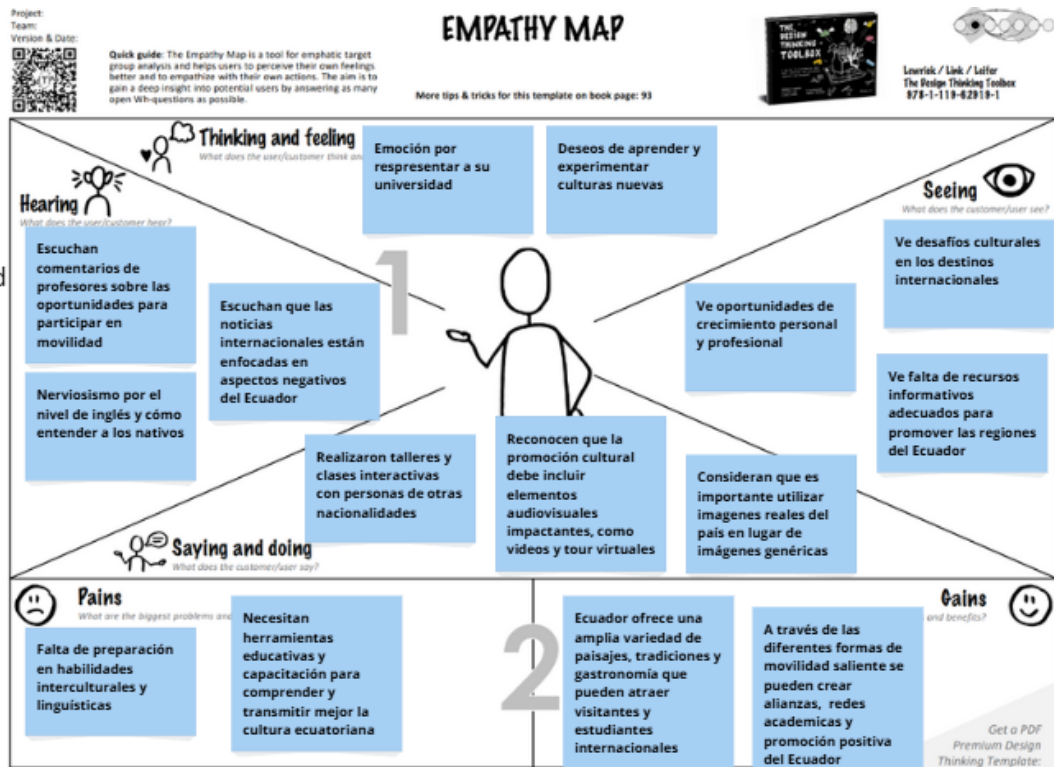
FCSH-Carla
Hidalgo



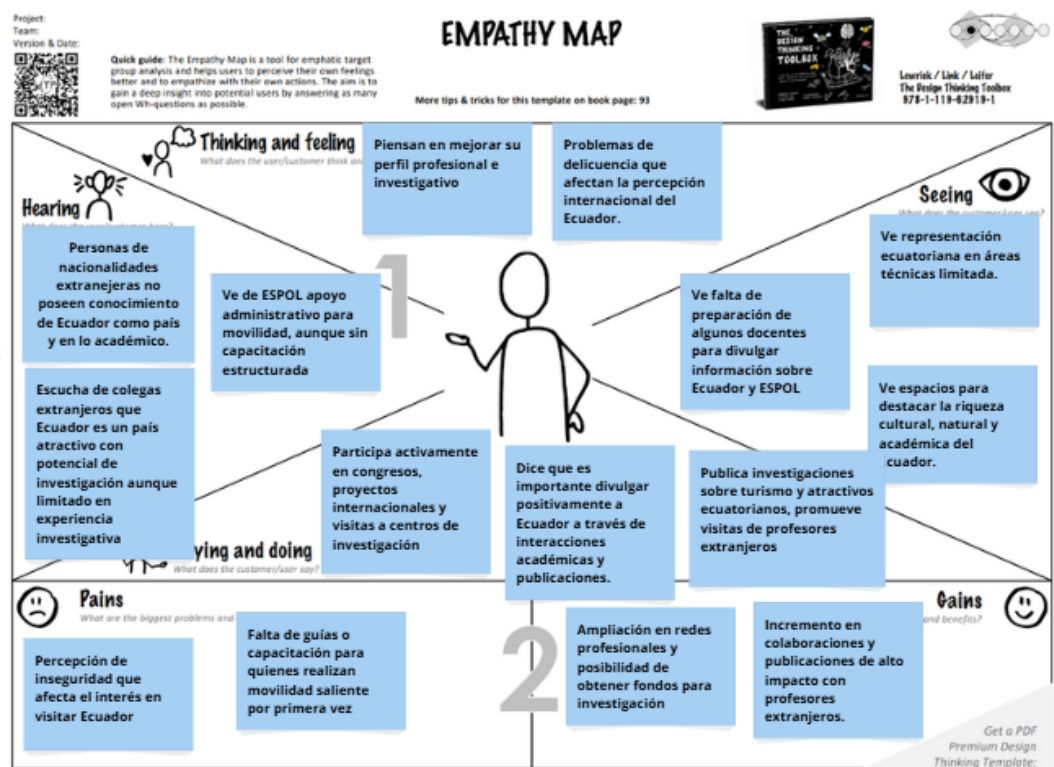
Actor Sector
Público



Estudiantes en movilidad saliente



Docentes e investigadores en movilidad saliente



Consent Form

Forma de consentimiento para la participación en la entrevista

- Al firmar este documento, confirmo que he leído y comprendido el paquete de información y, en particular:
- Entiendo que mi participación en esta investigación incluirá una entrevista que tomará aproximadamente 30 minutos;
- Entiendo que la investigación puede incluir la grabación de audio de mi participación;
- He podido preguntar y me han respondido mis preguntas a mi satisfacción;
- Entiendo los riesgos involucrados;
- Entiendo que, mi participación en esta investigación no me beneficiará directamente.
- Entiendo que, mi participación en esta investigación es voluntaria;
- Entiendo que, si tengo alguna pregunta adicional, puedo contactar al equipo de investigación;
- Entiendo que, soy libre de retirar en cualquier momento, sin explicación o penalidad;
- Entiendo que, mi nombre y otra información personal que pueda identificarme serán eliminados o anonimizados en publicaciones o presentaciones resultantes de esta investigación;

Entrevistas

Profesores, investigadores y estudiantes que han realizado movilidad saliente a nivel internacional

Enunciado: Saludos Cordiales, estamos aquí para realizar una entrevista la cual tiene el motivo de recolectar información para el proyecto “Diseño de un programa de capacitación para embajadores académicos de ESPOL”. Se mantendrá total sigilo en cuanto a la información brindada, se guardará un código de confidencialidad-ética. Consentimiento para grabar.

Inicio

1. ¿Cuándo realizó movilidad saliente?
2. ¿En dónde realizó movilidad saliente?
3. ¿Podría describir como fue el proceso de postulación?

Motivaciones antes

4. ¿Cuáles fueron las principales motivaciones para participar en este tipo de movilidad saliente?
5. ¿Tuvo una capacitación previa antes de realizar la movilidad saliente? ¿De qué tipo?

Experiencia durante

6. ¿Qué tipo de actividades académicas realizó durante la movilidad?
7. ¿Cuáles fueron las impresiones de personas de otras nacionalidades acerca de Ecuador?
8. ¿Como motivó a las personas de su círculo para que visiten Ecuador? ¿Qué detalles o experiencias elegirías destacar?
9. ¿Cómo evalúa la experiencia en cuanto a la percepción de la imagen del Ecuador que se tiene en otros países?

Después

10. ¿Qué debilidades presentó usted durante la movilidad saliente en cuanto a conocimiento de cultura general del Ecuador, sobre su ciudad de origen y ESPOL?
11. ¿Como incidió el factor del idioma extranjero en su movilidad saliente?
12. ¿Como le hubiera gustado que le instruyan para una correcta divulgación de la universidad, ciudad y el país?
13. ¿Cuál considera que sería una acción o una estrategia interesante para difundir a Ecuador y la ESPOL aprovechando el espacio que generó durante su movilidad?

Entrevista

Preguntas para administrativo RELEX

Enunciado: Saludos Cordiales, estamos aquí para realizar una entrevista la cual tiene el motivo de recolectar información para el proyecto “Diseño de un programa de capacitación para embajadores académicos de ESPOL”. Se mantendrá total sigilo en cuanto a la información brindada, se guardará un código de confidencialidad-ética. Consentimiento para grabar.

1. ¿Qué tipo de movilidad saliente impulsa la ESPOL?

Conocimientos previos de los participantes

2. ¿Cómo evalúan en Relex los conocimientos previos de los participantes sobre el idioma antes de aprobar una movilidad saliente?
3. ¿Qué tan relevante consideran que los participantes conozcan aspectos generales sobre ESPOL, Guayaquil y Ecuador antes de viajar?

Preparación e importancia de la movilidad saliente

4. ¿Qué recursos o herramientas proporciona RELEX actualmente para preparar a los participantes en estos temas?

5. ¿Desde Relex como perciben la movilidad saliente?
6. ¿Qué rol creen que juega la movilidad saliente en posicionar la imagen de ESPOL, Guayaquil o Ecuador en el extranjero?

Procesos y autonomía de los participantes

7. ¿Cuál es el tiempo promedio que toma aprobar un proceso de movilidad saliente desde la recepción de la solicitud hasta su confirmación?
8. ¿Consideran factible que los participantes se capaciten de manera autónoma si se les proporcionan las herramientas adecuadas?

Manual y conciencia sobre el rol de los participantes

9. ¿Estarían dispuestos a implementar un manual de capacitación diseñado para preparar a los participantes de manera más integral antes de su viaje?
10. ¿Desde Relex están conscientes del papel de un miembro de la comunidad politécnica al hacer movilidad saliente?

Entrevista

Preguntas para actor del sector público

1. Cargo actual:
2. Institución pública:
3. Área o departamento:
4. La movilidad saliente se refiere al desplazamiento temporal de estudiantes, docentes e investigadores desde su institución o país de origen hacia otras instituciones internacionales con fines educativos, de investigación o intercambio

académico. ¿Considera usted que este tipo de programas ayudan a impulsar la presencia de Ecuador a nivel internacional? ¿De qué manera?

5. En su opinión, ¿cuáles son los beneficios potenciales de la movilidad saliente académica?
6. ¿Cuáles considera usted que serían los principales obstáculos culturales que afecten la promoción del Ecuador durante los espacios que se generan durante la movilidad académica?
7. ¿Cree que se puede considerar a la movilidad saliente como una herramienta para crear embajadores académicos que potencien la identidad del Ecuador y Guayaquil? ¿En qué ámbitos cree que se los podría capacitar a los nuevos embajadores para representar al Ecuador y a Guayaquil?
8. ¿Desde su área, se ha elaborado material de apoyo para la correcta promoción de la ciudad y el país? ¿Qué tipo de información aborda este material?

Enlace de las entrevistas realizadas a los actores del proyecto para proceso de empatizar:

[Grabaciones y entrevistas](#)

Enlace de las entrevistas realizadas a los actores del proyecto para proceso de validación:

[Validaciones actores](#)

Apéndice B

Poster académico del Proyecto Manual para la gestión de la Movilidad saliente

DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE EMBAJADORES UNIVERSITARIOS DEL ECUADOR PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS DE LA ESPOL

PROBLEMA

La movilidad estudiantil internacional es clave en la educación superior, permite adquirir competencias globales. Sin embargo, el proceso de divulgación, percepción y comunicación de algunos académicos, es preocupante debido a que se comparte comentarios negativos y subestiman los aspectos positivos de su contexto nacional, lo cual debilita su papel como embajadores de Ecuador y de la ESPOL.

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un manual de competencias para estudiantes, docentes e investigadores en programas de movilidad saliente que detalle de manera clara y práctica las habilidades, actitudes y conocimientos necesarios para desempeñar el rol de embajadores de Ecuador y de la ESPOL.



PROPUESTA

CONTENIDO DEL MANUAL



Diseño y prototipaje del manual



RESULTADOS

Aumento en el número de estudiantes y profesores que realizan movilidad saliente 2023 - 2021



Principales Insights de los actores que realizan movilidad saliente



CONCLUSIONES

- Responde de manera efectiva a las necesidades y preferencias de los usuarios.
- Proporciona una mayor accesibilidad de la información turística y académica y el fortalecimiento de las habilidades de comunicación.

Apéndice C

Manual para la gestión de la movilidad saliente



De la Espol
al mundo

MANUAL PARA LA GESTIÓN DE LA MOVILIDAD SALIENTE

Diego Cantos - Cindy Vélez

ÍNDICE



Foto: Área Nacional De Recreación Playas Vilamíl



Foto institucional: Espol



Foto: Stanley Morales

- 3 Introducción
- 4 Conceptos y definiciones
- 5 Beneficios de implementar un manual de capacitación para embajadores universitarios en la ESPOL
- 6 Habilidades Blandas
- 7 Comunicación Asertiva
- 8 Inserción Intercultural
- 9 Mantener la conexión como embajador
- 10- 12 Información general de ESPOL
- 13 Facultades de Espol
- 15- 18 Datos Curiosos del Ecuador
- 19 Principales lugares turísticos de la Costa Ecuatoriana
- 20 Principales lugares turísticos de la Sierra Ecuatoriana
- 21 Principales lugares turísticos de la Amazonia Ecuatoriana
- 22 Principales lugares turísticos de Galápagos
- 23 Generalidades de Guayaquil
- 24 Lugares turísticos de Guayaquil
- 25 Preguntas y Respuestas
- 26 Buenas prácticas de representación del País
- 27 Documentos de interés

¡BIENVENIDOS AL MANUAL DE MOVILIDAD SALIENTE DE ESPOL!

Nos complace presentarte esta guía de Movilidad Saliente de la Espol. Es un esfuerzo integral que busca proporcionar a los estudiantes, docentes e investigadores una herramienta práctica y detallada en el camino hacia una experiencia académica internacional. La movilidad saliente es más que una oportunidad de aprendizaje; es una puerta hacia nuevos horizontes culturales, académicos y personales que transformarán tu visión del mundo y de ti mismo.

Foto: Andrea Placquadro

CONCEPTO Y DEFINICIONES

¿QUÉ ES LA MOVILIDAD SALIENTE?

Es el proceso mediante el cual los estudiantes, docentes o investigadores participan, de manera presencial o virtual en actividades de formación académica y científica, en una universidad extranjera durante un semestre o un año.



¿QUÉ ES UN EMBAJADOR UNIVERSITARIO?

Es aquel estudiante, docente o investigador que, al participar en programas de movilidad internacional, asume la responsabilidad de representar a la universidad y a Ecuador en su destino. Este rol, implica proyectar una imagen positiva de la institución y del país, fortaleciendo vínculos culturales, académicos y profesionales.



BENEFICIOS DE UN MANUAL CAPACITACIÓN PARA EMBAJADORES UNIVERSITARIOS EN ESPOL

Aumento de cooperación internacional

La cooperación a través de la movilidad saliente es relevante para ampliar la oferta y redes de colaboración internacional. El objetivo es asociarse para complementarse.

Mejora en la imagen del Ecuador

Los estudiantes, profesores e investigadores que realizan movilidad saliente están convencidos de difundir y proyectar una imagen positiva del país, resaltando la riqueza cultural y humana.

Mejora del nivel académico y científico de la universidad

Los programas de movilidad bien gestionados permiten que los estudiantes y docentes traigan consigo nuevas ideas, métodos y conocimientos que fortalecen las capacidades académicas y científicas.

Reconocimiento social de la universidad

Una institución universitaria comprometida con sus embajadores es valorada y reconocida internacionalmente.



HABILIDADES BLANDAS

Foto: Buro Millennial

Interactuar con personas que no son latinas, puede ser un desafío debido a las diferencias culturales y los distintos estilos de comunicación.

En este contexto, **las habilidades blandas**, o **soft skills**, desempeñan un papel crucial, ya que influyen directamente en la forma en que una persona se relaciona con su entorno. Estas habilidades, que se desarrollan mediante la interacción social, reflejan el comportamiento y la personalidad, evolucionando con las experiencias y contextos vividos.

Consejos prácticos para desarrollarlas

- Lleva siempre una **actitud abierta** para aprender de otros y de las experiencias.
- Las habilidades blandas se desarrollan con el tiempo. Es normal cometer errores, pero lo importante es aprender de ellos y **seguir mejorando**.

Empatía

Comunicación asertiva

Sensibilidad cultural

Adaptabilidad

COMUNICACIÓN ASERTIVA

Foto: George park

Al hablar sobre Ecuador, es importante generar comprensión y conexión, evitando caer en juicios hacia el país.

En este contexto, **la comunicación asertiva** se convierte en una habilidad clave para el éxito en entornos interculturales y grupales. Consiste en expresar tus ideas de **manera firme y clara**, respetando tanto tus propias opiniones como las de los demás. Ser asertivo no significa estar de acuerdo con todo; puedes disentir de forma respetuosa y sin generar conflicto.

Aspectos a considerar para una comunicación asertiva

- Expresarnos con claridad y precisión, diciendo exactamente lo que queremos transmitir.
- Ser concisos, evitando extendernos demasiado, ya que argumentos largos pueden restar impacto.
- Reconocer cuando es necesario pedir disculpas, ya que esto es parte de una comunicación efectiva.

Confianza

Claridad

Control

INSERCIÓN INTERCULTURAL

Foto: Stanley Morales

En el contexto de la **movilidad**, la interculturalidad se basa en la interacción equitativa y respetuosa entre personas de diferentes culturas, donde todas las perspectivas tienen el mismo valor. Este proceso se construye mediante el intercambio de conocimientos, saberes y prácticas culturales diversas, con el propósito de generar un nuevo sentido que respete las diferencias.

Adaptarse a un nuevo entorno cultural puede ser un desafío; pero también una experiencia enriquecedora. Aunque el **choque cultural** puede generar diferencias, estos pueden superarse con apertura y una actitud positiva

Para facilitar este proceso

- Infórmate sobre las costumbres y normas del país de destino.
- Participa en actividades culturales y sociales.
- Mantén una mente abierta y dispuesta a aprender de las diferencias
- Promueve el respeto y la reciprocidad.

Interculturalidad

Respeto y
equidad

Comunicación
asertiva



MANTENER LA CONEXIÓN COMO EMBAJADOR

Foto: expressivestanley

La experiencia como **embajador de movilidad** saliente no termina al regresar al país de origen. Los participantes que completan su movilidad no dejan de ser embajadores y continúan siendo parte integral de la red de movilidad.

Al regresar de tu experiencia internacional mantén la conexión como embajador a través de **LinkedIn**. 

El mantenerte activo en la red de embajadores permitirá:

-  Ampliar tu red de contactos internacionales
-  Contribuir a la visibilidad y crecimiento de visitantes del Ecuador
-  Fortalecer tus habilidades interculturales



Cuando las redes de embajadores de movilidad saliente están bien estructuradas, desempeñan un papel importante. Si los estudiantes de otras universidades tienen planes de visitar Ecuador después de su experiencia intercultural, organiza viajes turísticos, facilítalos el contacto de comunidades locales o sitios de interés y ayúdalos a integrarse fácilmente en su nuevo destino.

INFORMACIÓN GENERAL DE ESPOL

Se creó el 29 de Octubre 1958 durante el período de presidencia del Dr. Camilo Ponce Enríquez. Sus primeras instalaciones estaban ubicadas en la ciudad de Guayaquil, en la calle "Chile", estas instalaciones contaban con 2 aulas, donde inicialmente contaban con 51 estudiantes.



Foto Institucional: Espol

1959

El 29 de mayo de 1959 se inauguró oficialmente la ESPOL.

1983

En 1983 en el gobierno de Oswaldo Hurtado, se incluyó el proyecto ESPOL como expresión de apoyo al sistema de educación superior ecuatoriano.

En febrero de 1977, se solicita al Ministerio de Educación del terreno de 690 hectáreas "La Prosperina".

1977

La inauguración del Campus Gustavo Galindo Velasco, en Prosperina se concretó en 1991.

1991

INFORMACIÓN GENERAL DE ESPOL



Foto: Instagram Espol

Cuenta con acreditaciones internacionales como: ABET (13 Carreras), EUR-ACE (20 programas de ingeniería de alta calidad), ESPAE, RSB y otras en proceso como ACBSP.

El ranking QS reconoce sus resultados en sostenibilidad y la contribución a los logros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de las actividades de docencia, gestión, vinculación e investigación.

Está posicionada como la mejor Universidad pública del país Y cuenta aproximadamente con 12000 estudiantes.

Ofrece 46 Maestrías y 3 Doctorados, conoce más en el siguiente enlace "[Maestrías](#)"

La ESPOL mantiene su liderazgo en Ecuador como institución pública, está en el top 50 QS Ranking Latinoamérica.

Es un referente de excelencia educativa por sus resultados en redes internacionales de investigación y sostenibilidad.

INFORMACIÓN GENERAL DE ESPOL



MISIÓN

La ESPOL es una institución pública de educación superior de excelencia que coopera con la sociedad formando profesionales íntegros, investigando e innovando, para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible.



VISIÓN

Ser una comunidad con un modelo educativo innovador y con investigación de impacto; que responda ágilmente a las necesidades de la región, impulsando el desarrollo humano y la sostenibilidad.



EJES ESTRATÉGICOS

- Innovación
- Sostenibilidad
- Transformación digital



VALORES

- Integridad
- Cooperación
- Empatía
- Dedicación
- Apertura
- Innovación
- Compromiso

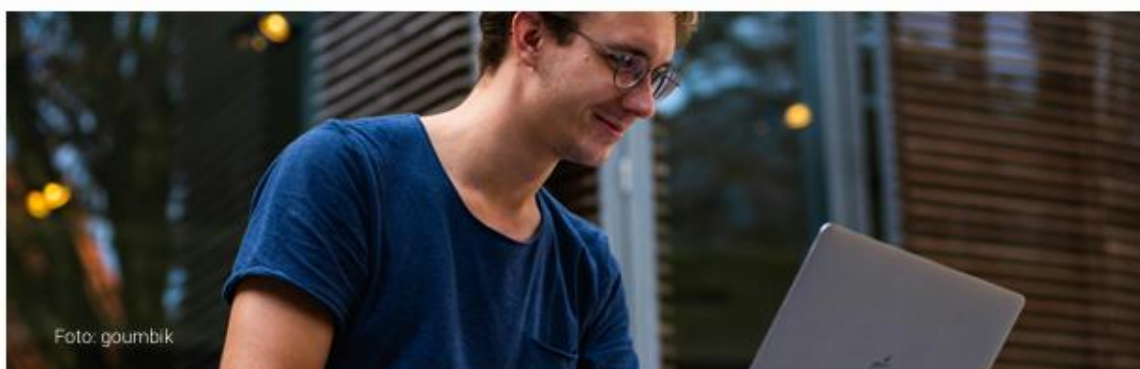
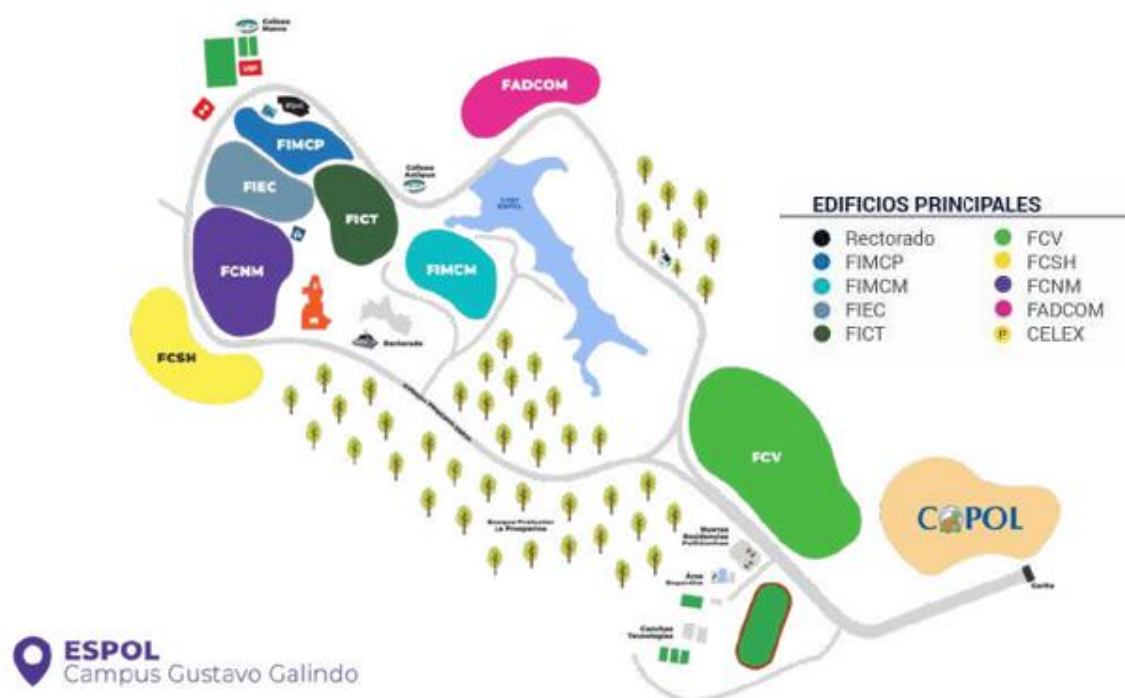


Foto: goumbik

FACULTADES Y CARRERAS EN ESPOL



ESPOL
Campus Gustavo Galindo

Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas

Logística y Transporte
Estadística
Ingeniería Química
Matemática

Facultad de arte, diseño y comunicación audiovisual

Diseño Gráfico
Producción para Medios de Comunicación
Diseño de Productos

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Economía
Administración de Empresas
Auditoría y Control de Gestión
Arqueología
Turismo

Facultad de Ciencias de la Vida

Biología
Ingeniería Agrícola y Biológica
Nutrición y Dietética

Facultad de Ingeniería en Ciencias en la Tierra

Petróleo
Geología
Minas
Ingeniería Civil

Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación

Electricidad
Electrónica y Automatización
Telecomunicaciones Telemática
Computación
Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

Acuicultura
Ingeniería Naval
Oceanografía

Facultad de Ingeniería en Mecánicas y Ciencias de la Producción

Mecánica
Alimentos
Ingeniería Industrial
Materiales
Mecatrónica



E
CUA
DOR

Brilla auténticamente



Foto: Adobe Stock

Conozca más acerca de la marca turística aquí [“Marca País”](#)



¿SABÍAS QUÉ?

En 1556 en el Convento de San Francisco, Quito, surgió la primera cerveza del continente americano. Conocida como "Cerveza Mestiza", por la mezcla de ingredientes y el maíz local.



Foto: Adobe Stock



Foto: Adobe Stock



En las Islas Galápagos surgió la teoría de la evolución de Charles Darwin, basada en los pinzones de las islas que habían evolucionado de manera diferente en cada isla.

El Parque Nacional Yasuní, fue declarado como "Reserva de Biósfera" por la Unesco en 1989, además tiene especies de fauna única en el mundo y concentra una gran variedad de anfibios y murciélagos en solo 100 km que cualquier otro lugar del mundo.



Foto: Adobe Stock



Foto: Adobe Stock

El Volcán Chimborazo es considerado como el punto más cercano al Sol desde el centro de la tierra. Además es la elevación más alta de Ecuador con 6.268 m.



¿SABÍAS QUÉ?



Foto: Adobe Stock

En Quito, se encuentra la Estatua de la Virgen del Panecillo se constituye en la estatua más alta de Ecuador y es la única virgen que está representada con alas de ángel. Está hecha a base de aluminio y en esta categoría es la más alta del planeta.

En Ecuador, hay una gran diversidad de especies de Orquídeas, surgen alrededor de 4.250 especies, de las cuales 1.301 son endémicas, dando como resultado que el país que cuenta con la mayor diversidad de especies de orquídeas del mundo.



Foto: Adobe Stock



Foto: Adobe Stock

Ecuador cuenta con 2 pueblos no contactados conocidos como "Los Tagaeri" y "Los Taromenani" son los últimos pueblos indígenas de la etnia Waorani, que son reconocidos oficialmente por el Estado ecuatoriano.

El plato típico ecuatoriano conocido como encebollado es el segunda mejor sopa del mundo.



Foto: Adobe Stock



¿SABÍAS QUÉ?

En el país se producen 300 tipos de Platano, el cual es conocido como verde o guineo, además es uno de los productos principales del país.



Foto: Pexels



Foto: Pexels



Ecuador cuenta con 3 idiomas oficiales declarados en la Constitución, entre ellos el kichwa, el castellano y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural.

El Cementerio General de Guayaquil fue declarado Patrimonio de la Nación en 2003, debido a su historia y monumentos.



Foto: Pexels



Foto: Pexels

La Tagua es un marfil vegetal que crece en las selvas tropicales del Ecuador. Este marfil es utilizado para la elaboración de botones y joyería, los cuales son muy cotizados en el exterior.



¿SABÍAS QUÉ?

En un estudio que se realizó en el año 2022 se da a conocer que el lugar de origen del cacao es el Ecuador hace 5.500 años en la provincia de Zamora Chinchipe.



Ecuador se ubica en el puesto número tres a escala mundial con más especies de aves observadas. Posee el 18% de las aves del mundo, la mayor densidad de especies de aves en el planeta por kilómetro cuadrado.

Ecuador ocupa el puesto número uno en producción de camarón de exportación. Uno de cada cinco camarones que hoy circulan en los mercados mundiales procede de Ecuador.



Para conocer más datos interesantes aquí "[Ecuador](#)"



E
CUA
DOR

REGIONES Y LUGARES TURÍSTICOS

LITORAL O
Costa



Playa Los Frailes - Manabí



Parque Nacional Machalilla - Manabí



La Chokolatera - Salinas, Santa Elena



Cascada Piedra Blanca, Bucay - Guayas



Playa Escondida - Esmeraldas



Ciudad Patrimonial Zaruma- El Oro



REGIONES Y LUGARES TURÍSTICOS



INTERANDINA O *Sierra*

Ruinas de Ingapirca- Cañar



Parque Nacional EL Cajas- Cuenca



Ruta Volcán Chimborazo - Chimborazo



Mindo- Pichincha



Ciudad Mitad del Mundo- Quito



Centro Histórico- Quito



REGIONES Y LUGARES TURÍSTICOS

ORIENTE O *Amazonía*



**Reserva de producción de Fauna Cuyabeno -
Sucumbíos.**



Misahuallí - Napo



Cueva de Los Tallos - Morona Santiago



Fotos: Ministerio de Turismo.

Reserva Biológica Limoncocha - Sucumbios



Fotos: BBC.

Cavernas del Río Anzu - Pastaza



Fotos: BBC.

Parque Nacional Yasuní - Napo



REGIONES Y LUGARES TURÍSTICOS



INSULAR O *Galápagos*

Las Grietas - Santa Cruz



Tortuga Bay - Santa Cruz



Volcán Sierra Negra - Isla Isabela



Bahía Rosa Blanca - San Cristóbal



Isla Lobos - San Cristóbal



Las Bachas - Santa Cruz



GUAYAQUIL

Su nombre oficial es Santiago de Guayaquil, fue fundada el 25 de julio 1538, por Francisco de Orellana, en el Cerro Verde, hoy conocido como Cerro Santana, barrio las Peñas. Se extiende por 347 kilómetros cuadrados, y su población es alrededor de los 2,7 millones de habitantes.



El clima de Guayaquil es cálido durante todo el año. Su temperatura varía generalmente entre los **21 °C** y los **31 °C**.



Ciudad más grande y poblada del Ecuador.



Es conocida como **"La perla del Pacífico"**



Es la **capital económica** del país. Su mayor fuente de ingreso es el comercio.



Es el puerto comercial e internacional más grande de Ecuador. Muchos turistas visitan Guayaquil en su camino a las islas Galápagos.

Foto: Ibrestier

¿QUÉ PUEDO VISITAR EN GUAYAQUIL?



Malecón 2000



Foto: Metropolitan touring

Un paseo moderno frente al río Guayas, con áreas verdes, monumentos históricos como el Hemiciclo de La Rotonda, restaurantes, y actividades culturales.



Museo Municipal



Foto: El Universo

Este Museo conserva piezas de la arqueología Ecuatoriana, además de objetos que representan parte de la historia de Guayaquil. Es considerado el museo más importante de la ciudad.



Las Peñas y Cerro Santa Ana



Foto: Diario Expreso

Barrio histórico con calles adoquinadas, casas coloridas, y un Faro para disfrutar de vistas panorámicas de la ciudad.



La Catedral de Guayaquil.



Foto: Revista Clave

Es la iglesia más importante de la ciudad, tiene un estilo Neogótico, en donde destacan su arquitectura, vidrieras y el altar de mármol. Además, posee una pequeña cripta donde reposan los restos de sacerdotes. Allí hay tumbas que tienen 200 años.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

¿Qué responder sobre la inseguridad de Ecuador?

Es importante ser honesto, pero equilibrado. Explica que, como en cualquier país, es fundamental tomar precauciones básicas como evitar áreas desconocidas por la noche y mantener las pertenencias seguras.

¿Cómo evito el shock cultural?

Prepárate investigando sobre las costumbres y tradiciones del país de destino. Sé abierto a nuevas experiencias, y si te sientes abrumado, habla con otros embajadores o con el personal de la universidad anfitriona.

¿Cómo respetar la interculturalidad en el destino que visito?

Muestra respeto y curiosidad hacia las diferencias culturales. Participa en actividades culturales locales y busca aprender de las personas que te rodean.

¿Cómo mantengo el contacto?

Mantén una comunicación regular a través de LinkedIn la plataforma oficial profesional y estudiantil. Utiliza redes de embajadores para compartir experiencias y resolver dudas.

¿Cómo dar a conocer el país en el lugar que visito?

Incentiva el intercambio cultural y la visita compartiendo aspectos de tu país, como su gastronomía, música, tradiciones y costumbres.

Puedes encontrar más información de turismo en el Ecuador aquí "Ecuador Travel"



Foto: Fauzels

BUENAS PRÁCTICAS DE REPRESENTACIÓN DEL PAÍS



Prepárate culturalmente. Investiga las costumbres, tradiciones y normas sociales del país que se visitará.



Muestra apertura, respeto y curiosidad por la cultura anfitriona.



Evita hacer comparaciones que puedan sonar críticas o despectivas.



Cumple con los compromisos académicos y horarios. Muestra respeto hacia profesores, compañeros y personal local.



Usa lenguaje corporal respetuoso. Practica la escucha activa. Viste de manera apropiada según las normas locales.



Comparte tu experiencia de manera positiva y enriquecedora. Continúa aprendiendo sobre la cultura que visitaste.

DOCUMENTOS DE INTERÉS



Guía de
aplicación



Obtención del
pasaporte Ecuatoriano



Indicaciones durante
el programa de
movilidad saliente



Indicaciones des-
pués del programa
de movilidad saliente





espol[®] Escuela Superior
Politécnica del Litoral

