

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

**Plan de Acción para Potenciar Turísticamente el Área Provincial Natural de
Recreación El Guayacán
ADMI-1189**

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Turismo

Presentado por:

Jessica Estefanía Barba Gómez

Melany Saray Robles Mejillones

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

Dedicatoria

El presente proyecto lo dedico a mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido mi mayor fortaleza, y a mis amigos, por su constante aliento. A todos los que creyeron en mí, gracias por inspirarme a seguir adelante.

Jessica Barba.

Dedico este trabajo a mi madre, que siempre ha sido un soporte económico y apoyo a lo largo de mi carrera y estoy orgullosa de la gran mujer trabajadora y emprendedora en que se ha convertido y de la que tengo mucho que aprender, este es el título que siempre soñó que hoy lo va a obtener a través de mí

Melany Robles.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a nuestros tutores, cuyo conocimiento, paciencia y constante orientación fueron esenciales para la realización de este trabajo. Su apoyo y guía han sido invaluableles en cada etapa de este proceso.

Agradecemos también a las instituciones y entidades que colaboraron y facilitaron recursos, sin los cuales este proyecto no habría sido posible. Su colaboración fue clave para la recolección de datos y el análisis necesario para alcanzar los resultados obtenidos.

Nuestros amigos, quienes siempre estuvieron a nuestro lado brindándonos su ánimo y apoyo incondicional. Su compañía y palabras de aliento nos impulsaron a seguir adelante, incluso en los momentos más difíciles.

Jessica y Melany.

Declaración Expresa

Nosotros Jessica Estefanía Barba Gómez Melany Saray Robles Mejillones acordamos y reconozco/reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 11 de noviembre del 2024.

Jessica Barba

Melany Robles

Evaluadores

Cinthy Ventimilla

Profesor de Materia

Lina Enderica

Tutor del proyecto

Resumen

El Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán es un espacio con gran potencial turístico debido a su biodiversidad única y su cercanía a la ciudad de Guayaquil. Sin embargo, enfrenta desafíos como la falta de infraestructura adecuada, promoción digital limitada y servicios básicos insuficientes. Este proyecto busca desarrollar un plan estratégico para potenciar turísticamente el área, promoviendo el ecoturismo y la sostenibilidad.

A través de herramientas como entrevistas, encuestas y análisis comparativos (benchmarking), se identifican necesidades clave: mejorar la accesibilidad, implementar señalización adecuada y crear plataformas digitales que faciliten la interacción con los visitantes. Entre las propuestas destaca el diseño de una página web informativa con sistema de reservas, un vídeo educativo ambiental para fomentar la concienciación, y un centro interpretativo que enriquece la experiencia del usuario.

Además, el estudio sugiere fortalecer la promoción digital en redes sociales y colaborar con actores locales para desarrollar actividades recreativas que atraigan a un público más diverso. Estas acciones permitirán no solo mejorar la experiencia del visitante, sino también generar beneficios económicos y sociales para la comunidad local. En conclusión, el plan estratégico busca posicionar al APNR El Guayacán como un referente de ecoturismo sostenible en la región.

Palabras Clave: Fortalecimiento, desarrollo, posicionamiento, sostenibilidad

Abstract

The Provincial Natural Recreation Area El Guayacán holds great tourism potential due to its unique biodiversity and proximity to Guayaquil. However, it faces challenges such as insufficient infrastructure, limited digital promotion, and inadequate basic services. This project aims to develop a strategic plan to boost tourism in the area, promoting ecotourism and sustainability.

Through tools like interviews, surveys, and benchmarking analysis, key needs were identified: improving accessibility, implementing adequate signage, and creating digital platforms to enhance visitor interaction. Proposed solutions include designing an informative website with a reservation system, creating an environmental educational video to foster awareness, and establishing an interpretive center to enrich the visitor experience.

Additionally, the study suggests strengthening digital promotion on social media and collaborating with local stakeholders to develop recreational activities that attract a more diverse audience. These actions will not only improve the visitor experience but also generate economic and social benefits for the local community.

In conclusion, the strategic plan aims to position the Provincial Natural Recreation Area El Guayacán as a benchmark for sustainable ecotourism in the region.

Keywords: Strengthening, development, positioning, sustainability

Índice General	
Evaluadores	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice General	8
Abreviaturas	11
Índice De Figuras	12
Índice De Tablas.....	13
Índice De Ilustraciones.....	13
Capítulo 1	15
Introducción	16
1.1 Descripción Del Problema.....	17
1.2 Justificación Del Problema.....	19
1.3 Objetivos.....	19
1.3.1 Objetivo General	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	20
1.4 Marco Teórico	20
1.4.1 Revisión De La Literatura	20
1.1.1 Marco Legal	25
Capítulo 2.....	27
2 Metodología.....	28

2.1	Marco Metodológico Del Primer Objetivo Especifico	28
2.1.1	Creación De Preguntas De Orientación.....	28
2.1.2	Mapa De Actores.....	29
2.1.3	Entrevista.....	30
2.1.4	Mapa De Empatía.....	30
2.1.5	Matriz De Valoración De Potencial Turístico	31
2.2	Marco Metodológico Del Segundo Objetivo Específico.....	32
2.2.1	Creación De Preguntas De Orientación.....	32
2.2.2	Benchmarking	32
2.2.3	Ideación	33
2.3	Marco Metodológico Del Tercer Objetivo Especifico	33
2.3.1	Creación De Preguntas De Orientación.....	33
2.3.2	Grupos Focales	34
2.4	Criterio De Rigor Y Ética.....	35
	Capítulo 3	37
3.1	Resultados Y Análisis.....	38
3.1.1	Resultado Del Objetivo 1	38
3.1.2	Resultado Del Objetivo 2	65
3.1.3	Resultado Del Objetivo 3	74
3.2	Prototipo Final	82
3.3	Propuesta De Valor.....	83

3.4 Presupuesto	85
Capítulo 4	87
4.1 Conclusiones Y Recomendaciones	88
4.1.1 Conclusiones	88
4.1.2 Recomendaciones	89
Referencias	91
Apéndice A.....	94
Mapa De Actores	95
Mapas De Empatía.....	96
Entrevistas.....	99
Encuesta	101
Prototipo.....	102
Fotos	106
Apéndice B	107

Abreviaturas

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
OMT	Organización Mundial de Turismo
SNAP	Sistema Nacional de Áreas Protegidas
APNR	Área Provincial Natural de Recreación
COOTAD	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Índice de figuras

Figura 1.	18
Figura 2.	21
Figura 3.	22
Figura 4.	39
Figura 5.	40
Figura 6.	42
Figura 7.	43
Figura 8.	57
Figura 9.	58
Figura 10.	59
Figura 11.	60
Figura 12.	61
Figura 13.	62
Figura 14.	63
Figura 15.	64
Figura 16.	70
Figura 17.	72
Figura 18.	73
Figura 19.	78
Figura 20.	81
Figura 21.	82
Figura 22.	83
Figura 23.	95
Figura 24.	96

Figura 25.	97
Figura 26.	98
Figura 27.	102
Figura 28.	102
Figura 29.	103
Figura 30.	103
Figura 31.	104
Figura 32.	104
Figura 33.	105
Figura 34.	105

Índice de tablas

Tabla 1.	67
Tabla 2.	68
Tabla 3.	85
Tabla 4.	86

Índice de Ilustraciones

Ilustración 2.	44
Ilustración 3.	44
Ilustración 4.	45
Ilustración 5.	46
Ilustración 6.	46

Ilustración 7.	47
Ilustración 8.	48
Ilustración 9.	48
Ilustración 10.	49
Ilustración 11.	50
Ilustración 12.	50
Ilustración 13.	51
Ilustración 14.	52
Ilustración 15.	52
Ilustración 16.	53
Ilustración 17.	54
Ilustración 18.	54
Ilustración 19.	55
Ilustración 1.	65
Ilustración 2.	84

Capítulo 1

Introducción

La Dirección de Turismo de la provincia del Guayas, es una entidad gubernamental responsable de promover y administrar el turismo en esta región. Su propósito es impulsar un desarrollo turístico sostenible, promoviendo la conservación de los recursos naturales y culturales, al mismo tiempo que busca generar empleo y estimular el crecimiento económico en la provincia (Prefectura del Guayas, 2018). Esta institución colabora estrechamente con organismos locales, comunidades y empresas privadas del sector para brindar a las visitantes experiencias enriquecedoras, destacando atracciones como playas, parques naturales, sitios históricos y una variada oferta gastronómica.

Es así como, esta entidad desea implementar un “Plan de Acción integral para Potenciar Turísticamente el Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán”, sin dejar a un lado su conservación ambiental y de especies que existe en la zona. El APNR Guayacán es conocida por ser un espacio natural comprometido a la educación ambiental e investigación científica. Está situada a 40 minutos de la ciudad de Guayaquil, Vía a la Costa (Guayas, Ecuador). La zona es rica en recursos naturales, incluyendo una biodiversidad de aves que lo convierte en el sector ideal para realizar actividades de ecoturismo.

Por otra parte, la presencia de guayacanes ha permitido que reciba numerosos turistas durante su temporada de florecimiento, lo que impulsa a la Dirección de Turismo del Guayas mantenerse interesados por la zona y que efectúen medidas para potenciar turísticamente el sector. Es por ello, que este proyecto ayudará al crecimiento económico, social y educativo del área ambiental a todos los actores pertenecientes a esta iniciativa.

1.1 Descripción del problema

Luego de analizar fuentes de investigación tanto secundarias como primarias, las cuales incluyeron la recolección de datos durante visita al sitio y la realización de entrevistas a diversos actores involucrados, de manera directa e indirecta en la elaboración de este plan de acción, se identificó que el principal problema es la ausencia de estrategias de acción que fomenten el aumento de un turismo sostenible.

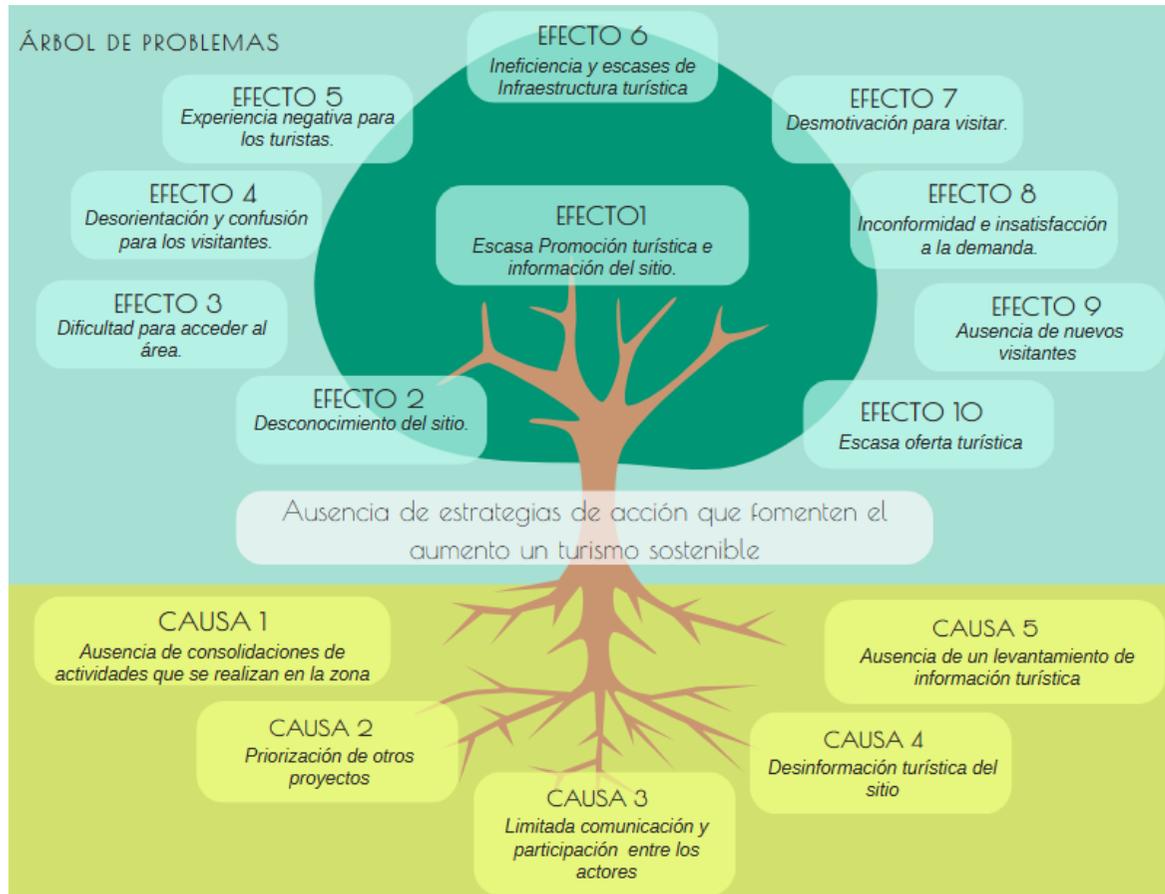
Cabe mencionar que es una zona con gran flujo turístico que radica en la observación de los guayacanes; sin embargo, estos son temporales debido al tiempo limitado de su florecimiento; por otra parte, recibe un gran número de visitas que realizan senderismo y avistamiento de aves durante el resto del año. Es por ello, que se desea aumentar estrategias de acción integrales donde se considere factores turísticos y sostenibles en la zona, ya que, muchas determinantes de este problema son: La ausencia de levantamiento de información turística, la priorización de otros proyectos, la limitada comunicación y participación de los actores; y la ausencia de consolidaciones de aquellas actividades turísticas que se realizan.

Estas generan algunos efectos negativos, que principalmente se basan en: una escasa promoción turística, desinformación del sitio, ineficiencia en la infraestructura turística, escasa oferta turística y otros factores relacionados con el visitante como es su desorientación, confusión, experiencia negativa y ausencia de nuevos visitantes. Por otra parte; como se mencionó. el sector posee una escasa promoción turística a pesar de que sus propietarios poseen redes sociales mostrando a los guayacanes y las actividades que se pueden realizar, sin embargo, muchas veces no son vistas y generan desconocimiento del sitio o desmotivación para visitarlo. Adicionalmente, la escasa oferta turística es otro de los inconvenientes en el sector, aunque, cuando es temporada de visita, se puede observar algunos comerciantes informales.

Finalmente, existen otras causas y efectos que son detallados en el siguiente árbol de problema del proyecto.

Figura 1.

Árbol de problemas



Nota. Elaboración propia.

1.2 **Justificación del problema**

Este proyecto sobre el APNR El Guayacán es fundamental para impulsar el turismo en la provincia del Guayas, una región rica en recursos naturales y culturales. Sin embargo, la ausencia de estrategias de acción que fomenten el aumento un turismo sostenible provoca principalmente la disminución del flujo turístico en esta zona y esta afecta directamente no solo a la economía local, sino también a la conservación y conocimiento de este recurso natural. Por lo que, a través de este plan, se busca revitalizar el interés turístico en El Guayacán, promoviendo actividades recreativas como ciclismo, senderismo, aviturismo, fotografía y así destacar el turismo de naturaleza.

El proyecto es clave para generar un impacto positivo en la economía local mediante la creación de empleos, fomentar el desarrollo sostenible y preservar los ecosistemas que rodean el área. Además, fortalecerá el turismo de naturaleza y ecoturismo, alineándose con las tendencias globales que buscan experiencias más auténticas y responsables. Por estas razones, la implementación de un plan estratégico de acción que aborde temas relacionados a la disminución del turismo es crucial para asegurar el bienestar de las comunidades locales y el desarrollo sostenible del área de El Guayacán.

1.3 **Objetivos**

1.3.1 **Objetivo general**

Desarrollar un plan de acción que implemente mejoras, promoción y fortalecimiento del turismo en el área de recreación El Guayacán resaltando su atractivo principal.

1.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación turística y territorial de la zona mediante el uso de herramientas técnicas de planificación turística.
- Proponer ideas de mejora, promoción y fortalecimiento del turismo sostenible que puedan ser implementadas en el sector El Guayacán.
- Validar el plan de acción mediante la retroalimentación con la Prefectura del Guayas para asegurar su alineación con las necesidades y prioridades del área de recreación El Guayacán.

1.4 Marco teórico

1.4.1 Revisión de la literatura

1.4.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo con su concepto expuesto en 1994 y modificado en el 2006, menciona que el turismo es una actividad humana que consiste en el traslado de personas de un lugar a otro, fuera de su entorno habitual, ya sea por ocio, trabajo u otras razones. En el transcurso de estos viajes, los individuos exploran diferentes destinos, se involucran en diversas actividades turísticas y adquieren productos turísticos en esas áreas.

1.4.1.2 Tipos de turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1996); clasifica el turismo en diferentes tipos según sus diversos criterios, algunos de ellos serán mencionados en la siguiente figura:

Figura 2.

Tipos de Turismo según la Organización Mundial de Turismo



Nota. Elaboración propia basada en El Glosario de términos de la OMT.

1.4.1.3 Turismo de naturaleza

En el 2006, la Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que, es una forma de turismo que se centra en la exploración y disfrute de entornos naturales. Este tipo de turismo busca fomentar la apreciación de la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes naturales, permitiendo a los viajeros conectarse con la naturaleza de manera significativa.

El turismo de naturaleza no solo ofrece a los viajeros la oportunidad de disfrutar de la belleza natural, sino que también promueve la sostenibilidad, la conservación y el desarrollo económico en las áreas donde se lleva a cabo.

Figura 3.

Turismo de Naturaleza



Nota. Elaboración propia basado en información de la OMT.

1.4.1.4 Ecoturismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el 2006, define al ecoturismo como un tipo de turismo responsable que se centra en la exploración de áreas naturales y la conservación del medio ambiente. Este enfoque busca ofrecer experiencias significativas a los turistas, al mismo tiempo que contribuye al bienestar de las comunidades locales y a la preservación de los ecosistemas.

1.4.1.5 Turismo sostenible

Según la OMT en el 2006, menciona que el turismo sostenible es un enfoque de desarrollo turístico que busca minimizar el impacto ambiental, preservar el patrimonio cultural y natural, y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. Este tipo de turismo promueve el uso responsable de los recursos naturales, fomenta el respeto por las culturas y tradiciones locales, y contribuye a la economía local mediante la creación de empleos y oportunidades de desarrollo para los habitantes de la región. A través de prácticas como el ecoturismo, el turismo comunitario y la educación ambiental, el turismo sostenible aspira a ofrecer experiencias enriquecedoras a los visitantes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para disfrutar de esos mismos recursos y atractivos naturales.

1.4.1.6 Áreas protegidas

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en el 1998 identifica un área protegida como; áreas terrestres y/o marinas dedicadas a preservar y mantener la biodiversidad, así como los recursos naturales y culturales relacionados, gestionadas mediante instrumentos legales u otras herramientas efectivas. Esta entidad propuso siete categorías de áreas protegidas, llamadas: Reserva natural estricta, Área

natural silvestre, Parque nacional, Monumento natural, Área de manejo de hábitat, Paisaje terrestre y marino protegido, finalmente, Área protegida con manejo de recursos.

1.4.1.7 Áreas protegidas en Ecuador

En Ecuador, la regulación y gestión de las áreas protegidas están bajo la responsabilidad del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Esta entidad actúa como el principal órgano de gestión y regulación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), garantizando que las áreas protegidas en Ecuador sean conservadas de manera efectiva y sostenible.

En el Manual para la gestión operativa de las áreas protegidas de Ecuador, creado por el Ministerio de Ambiente en el 2013, mencionan que el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) es una red de áreas protegidas establecidas por el gobierno ecuatoriano para conservar la biodiversidad y el patrimonio natural del país. El SNAP agrupa parques nacionales, reservas ecológicas, reservas de producción de fauna, refugios de vida silvestre y otras categorías de áreas protegidas, gestionadas a nivel nacional, regional y local. Estas áreas cubren diversos ecosistemas, desde las montañas de los Andes hasta la región amazónica e Islas Galápagos, las cuales tienen un reconocimiento.

Entre los objetivos del SNAP están la conservación de especies de flora y fauna, la preservación de ecosistemas únicos, y el apoyo a las comunidades locales en la gestión sostenible de sus recursos naturales. Además, el sistema permite el monitoreo de actividades de investigación, turismo y manejo de recursos, contribuyendo a la mitigación de impactos ambientales y al desarrollo de actividades económicas sostenibles como el ecoturismo.

1.4.1.8 Área Provincial Natural de Recreación

El Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) en 1998 categorizó a una Área Provincial Natural de Recreación como un área de conservación dentro del Ecuador. Estas áreas están diseñadas para ofrecer espacios naturales que permitan la recreación y el esparcimiento al aire libre, fomentando actividades recreativas en armonía con la naturaleza. A diferencia de otras categorías, estas áreas buscan un equilibrio entre la conservación de recursos naturales y el desarrollo de actividades recreativas, como senderismo, observación de flora y fauna, y deportes de naturaleza. La gestión de estos espacios suele estar en manos de los gobiernos provinciales, que trabajan en colaboración con el SNAP y las comunidades locales para asegurar un manejo sostenible y el mantenimiento de la biodiversidad.

1.4.1.9 Potencialización del turismo

Se define como un proceso de fomentar el desarrollo sostenible de la actividad turística, buscando maximizar sus beneficios económicos, sociales y ambientales. Este enfoque implica varias acciones clave como el desarrollo de la infraestructura, promoción de destinos, sostenibilidad, fomento de la diversificación, colaboración entre actores y uso de la tecnología (Organización Mundial del Turismo, 2006).

1.1.1 Marco legal

Para este proyecto, se toma en consideración los siguientes aspectos legales: El sexto inciso del artículo 135 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece que "El turismo es una actividad productiva que puede ser administrada de manera conjunta por todos los niveles de gobierno"(COOTAD , 2010).

Por otro lado, el artículo 14 de la Resolución No. 0001-CNC-2016, emitida por el Consejo Nacional de Competencias en el 2016, indica que, en el desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, dentro de su territorio y en el ámbito de su competencia para fomentar actividades productivas y agropecuarias, ejercer las facultades de planificación, regulación y gestión provincial según lo establecido en esta resolución y la normativa nacional vigente.

Asimismo, el artículo 17 de la misma resolución señala que, en el desarrollo de actividades turísticas, los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tienen las siguientes responsabilidades de gestión:

- Coordinar las actividades relacionadas con la planificación del sector turístico entre los diferentes niveles de gobierno.
- Promover proyectos turísticos provinciales que se alineen con la legislación vigente.

Capítulo 2

2 Metodología

Como metodología del proyecto se utilizó la ideología Design Thinking con el modelo de doble diamante; en ella, se observó seis etapas a desarrollar: entender, observar, definir, idear, prototipar y testear. A su vez, hace uso de diversas herramientas que se pueden ajustar a un determinado proyecto, con el fin de empatizar con el usuario teniendo una actitud libre de prejuicios y expectativas, además de estar abierto a las posibilidades que se puede enfrentar y al aprendizaje constante y rápido (Lewrick, Link, & Leifer, 2020).

2.1 Marco Metodológico del primer objetivo específico

Diagnosticar la situación turística y territorial de la zona mediante el uso de herramientas técnicas de planificación turística.

2.1.1 Creación de preguntas de orientación

Con el propósito de cumplir este objetivo se realizó un análisis de fuentes primarias y secundarias para conocer la situación turística del área El Guayacán, para ello se ejecutó las siguientes preguntas de orientación:

- ¿Cuál es la necesidad, problema o recurso a utilizar en el proyecto El Guayacán?
- ¿Cuáles son los recursos naturales, culturales y turísticos más destacados en El Guayacán que podrían integrarse en el proyecto?
- ¿Qué factores ambientales, sociales y económicos deben considerarse al planificar el desarrollo turístico en esta zona?
- ¿Cuáles son las principales necesidades y problemas que afectan actualmente al turismo en El Guayacán, y cómo podrían abordarse en el proyecto?
- ¿Cuáles son los involucrados en la realización del proyecto?

- ¿Cuáles son los factores que se debería tomar en cuenta para la realización del proyecto?
- ¿Qué estrategias y enfoques han sido utilizados previamente en la zona para atraer turismo, y cuáles han tenido más éxito?

Estas preguntas de orientación fueron formuladas con el fin de guiar el diagnóstico de la situación turística en el APNR El Guayacán. Se enfocó en identificar los recursos actuales, los actores clave involucrados y los factores esenciales que pueden influir en el desarrollo turístico de la zona. Al responderlas, se obtuvo una visión integral de los elementos que contribuyen al potencial turístico de El Guayacán, que facilitó así al diseño de estrategias adecuadas para su fortalecimiento.

2.1.2 Mapa de Actores

El mapa de actores es una herramienta de análisis utilizada en áreas como la planificación estratégica, la gestión de proyectos y la investigación social. Esta herramienta ofrece una representación visual de las relaciones y conexiones entre distintas entidades o personas que tienen interés, influencia o algún rol en un proceso, proyecto o sistema específico. El mapa de actores del proyecto tuvo una visión enfocada en el cliente, como lo es la Prefectura del Guayas. Su principal propósito fue mostrar de forma clara y comprensible, la red de interacciones entre estos elementos, resaltando sus roles, intereses, niveles de influencia y posibles alianzas o tensiones. Esta visualización facilita la toma de decisiones y la planificación estratégica, al permitir a los responsables comprender mejor la dinámica de relaciones y colaboraciones en el contexto analizado.

El mapa de actores permitió identificar las relaciones y roles de las partes interesadas, como autoridades de turismo, y la comunidad local, en el desarrollo turístico de El Guayacán. Esta herramienta facilitó la comprensión de las colaboraciones y barreras potenciales, proporcionando un diagnóstico claro sobre los involucrados en el proceso y ayudando a definir estrategias efectivas para la implementación del proyecto.

2.1.3 Entrevista

La técnica de la entrevista nos permite la recolección de información obteniendo datos detallados y profundos a través de la interacción directa entre el entrevistador y el entrevistado. Se utilizó este método para comprender a fondo temas complejos o sensibles sobre el proyecto y a su vez para validar la viabilidad de esta iniciativa. Las entrevistas fueron desarrolladas a la Dirección de Turismo del Guayas y Dirección ambiental del Guayas como actores principales y responsables del proyecto.

2.1.4 Mapa de Empatía

El mapa de empatía es una herramienta visual clave en el diseño centrado en el usuario y en la investigación de mercado, ya que permite obtener una comprensión profunda de las necesidades, expectativas y emociones de los clientes o usuarios. En el contexto del proyecto para el APNR El Guayacán, el mapa de empatía se utilizó para analizar y comprender mejor a los visitantes potenciales de la zona, ayudando a identificar lo que estos ven, escuchan, piensan y sienten en relación con su experiencia en el área recreativa. Este análisis incluyó aspectos esenciales como sus motivaciones, necesidades y frustraciones, los cuales fueron fundamentales para diseñar estrategias turísticas efectivas y sostenibles.

Además, este enfoque permite que los actores principales del proyecto, Prefectura del Guayas, representada por Joselyn Cedeño y María Fernanda Meza, comprendan y consideren las expectativas de los turistas al momento de planificar e implementar mejoras. La creación de este mapa ayudó a que las estrategias de promoción y fortalecimiento del turismo en El Guayacán estén alineadas con las percepciones y deseos de los visitantes, facilitando así el desarrollo de una experiencia turística que responda a las verdaderas necesidades del público y contribuya al turismo sostenible en la región.

2.1.5 Matriz de Valoración de Potencial Turístico

Es una herramienta de planificación turística empleada para evaluar el potencial de una zona en términos de turismo y cuenta con dos componentes principales. El primer componente se relaciona con la demanda turística y la superestructura, considerando aspectos como la afluencia turística (AT), marketing turístico (MK) y supraestructura del turismo (ST). El segundo componente está enfocado en la oferta turística y la infraestructura, incluyendo recursos turísticos naturales y culturales, la oferta de servicios turísticos, los tipos de turismo, y la infraestructura básica y de apoyo.

La Matriz de Valoración de Potencial Turístico se implementó para evaluar de manera integral el atractivo turístico de El Guayacán. Esta herramienta analizó tanto la demanda turística como la oferta disponible, considerando factores como la afluencia de visitantes, el marketing turístico y la infraestructura existente. Tras identificar las fortalezas y debilidades del área, esta matriz proporcionó información clave para diseñar

estrategias que potencien el desarrollo turístico, optimizando los recursos naturales y culturales en beneficio de la comunidad local y los visitantes.

2.2 Marco Metodológico del segundo objetivo específico

Proponer ideas de mejora, promoción y fortalecimiento del turismo sostenible que puedan ser implementadas en el sector El Guayacán.

2.2.1 Creación de preguntas de orientación

Con el propósito de cumplir este objetivo se realizó las siguientes preguntas de orientación:

- ¿Qué ideas se van a proponer?
- ¿A que ámbito van a estar enlazadas?
- ¿Cómo se generarán ideas de fortalecimiento y promoción?

Estas preguntas buscaron centrar el enfoque y la colaboración con actores clave, que son esenciales para el desarrollo turístico en El Guayacán.

2.2.2 Benchmarking

El benchmarking es una técnica de gestión estratégica que consiste en comparar los procesos, productos, servicios o estrategias de una organización con los de otras que son considerados líderes en el mismo sector o en sectores distintos. El objetivo principal de la realización de esta herramienta para el proyecto fue identificar las mejores prácticas y aplicarlas para mejorar el rendimiento, la eficiencia y la competitividad del área.

2.2.3 Ideación

La **ideación** es una de las etapas clave del **Design Thinking**, un enfoque centrado en el usuario para resolver problemas de manera creativa e innovadora. En esta fase del proyecto, el objetivo fue generar la mayor cantidad posible de ideas que puedan convertirse en soluciones viables para un problema principal identificado y así, sea solucionado.

2.3 Marco Metodológico del tercer objetivo específico

Validar el plan de acción mediante la retroalimentación con la Prefectura del Guayas para asegurar su alineación con las necesidades y prioridades del área de recreación El Guayacán.

2.3.1 Creación de preguntas de orientación

Con el propósito de cumplir este objetivo se realizó las siguientes preguntas de orientación:

- ¿Se cumplieron los objetivos del proyecto?
- ¿Cómo se tomará las retroalimentaciones?
- ¿Cuáles son los factores que se deben tomar en cuenta?
- ¿El proyecto cumplió las expectativas del cliente?
- ¿El proyecto es aplicable y entendible?
- ¿Es ejecutable?

Estas preguntas guiaron la evaluación del plan de acción, enfocándose en el cumplimiento de los objetivos, la satisfacción de los interesados y la viabilidad del proyecto en el sector turístico de El Guayacán.

2.3.2 Grupos Focales

Para validar el plan de acción propuesto en el contexto del APNR El Guayacán, el uso de la técnica de grupos focales resultó una estrategia metodológica adecuada, ya que facilitó la obtención de una retroalimentación detallada y contextualizada de los actores clave, en particular de la Prefectura del Guayas y sus representantes, Joselyn Cedeño y María Fernanda Meza. Los grupos focales permitieron generar una discusión interactiva y profunda en la que los participantes tienen la oportunidad de expresar sus opiniones, así se desarrolla un análisis más completo del plan de acción. En este caso, la metodología se adaptó a un formato virtual a través de plataformas como Zoom, lo cual mantuvo la flexibilidad y accesibilidad para todos los involucrados.

Durante la sesión de grupos focales, se guió a los participantes mediante una serie de preguntas diseñadas para explorar aspectos clave del plan, tales como su alineación con las prioridades de la Prefectura, la relevancia, viabilidad de la propuesta, y las oportunidades para fortalecer la estrategia de promoción y sostenibilidad en el APNR El Guayacán. Esta interacción permitió profundizar en temas específicos y aclarar dudas en tiempo real, promoviendo un análisis enriquecido por diversas perspectivas. Además, el formato grupal facilitó la detección de cualquier ajuste necesario en el plan, para asegurar que se adapte a las necesidades reales del área, ya que los participantes pudieron abordar temas que no habían surgido en entrevistas individuales, generando una visión más completa y consensuada del proyecto.

Al proporcionar un espacio de diálogo directo, los grupos focales ayudaron a obtener una retroalimentación más estructurada y práctica. Las personas encargadas por parte de la Prefectura del Guayas pudieron expresar tanto sus preocupaciones como sus recomendaciones, ofreciendo así un conocimiento crítico que contribuye al

fortalecimiento estratégico del plan de acción. La integración de esta metodología de validación permitió no solo confirmar la alineación del plan con los objetivos y necesidades de los actores clave, sino también fortalecer su eficacia y aplicabilidad en el contexto del APNR El Guayacán.

2.4 Criterio de Rigor y Ética

Rigor

- **Confiabledad:** asegurar la recolección de datos precisos y consistentes durante la investigación de campo en las áreas de estudio.

Asegurar la recolección de datos precisos y consistentes durante la investigación de campo en El Guayacán, utilizando métodos estandarizados que minimicen el sesgo y garantizando que los resultados sean representativos de la realidad del área.

- **Validez descriptiva:** registrar únicamente la información que los entrevistados han expresado o mencionado.

Registrar únicamente la información que los entrevistados han expresado, evitando interpretaciones personales que puedan distorsionar la realidad turística y cultural de El Guayacán.

- **Validez interpretativa:** presentar los datos de manera fiel, sin alterar la información ni agregar interpretaciones subjetivas, buscando la mayor precisión posible.

Ética

- **Razón de riesgo:** confirmar que los datos recogidos en las entrevistas sean reflejados y comprendidos correctamente en el proceso de transcripción.
- **Validez científica:** comprobar que, una vez analizados, los resultados del estudio cumplan con los objetivos planteados inicialmente.

- **Valor social:** asegurar que los hallazgos del estudio beneficien a los usuarios, clientes o comunidades involucradas.
- **Selección equitativa de los sujetos:** escoger participantes que aporten información relevante y alineada con los objetivos del estudio.
- **Respeto a los participantes:** informar a los entrevistados sobre el acceso que tendrán a los datos proporcionados y sobre el propósito del estudio.

Capítulo 3

3.1 RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1.1 Resultado del Objetivo 1

3.1.1.1 Etapa de descubrimiento

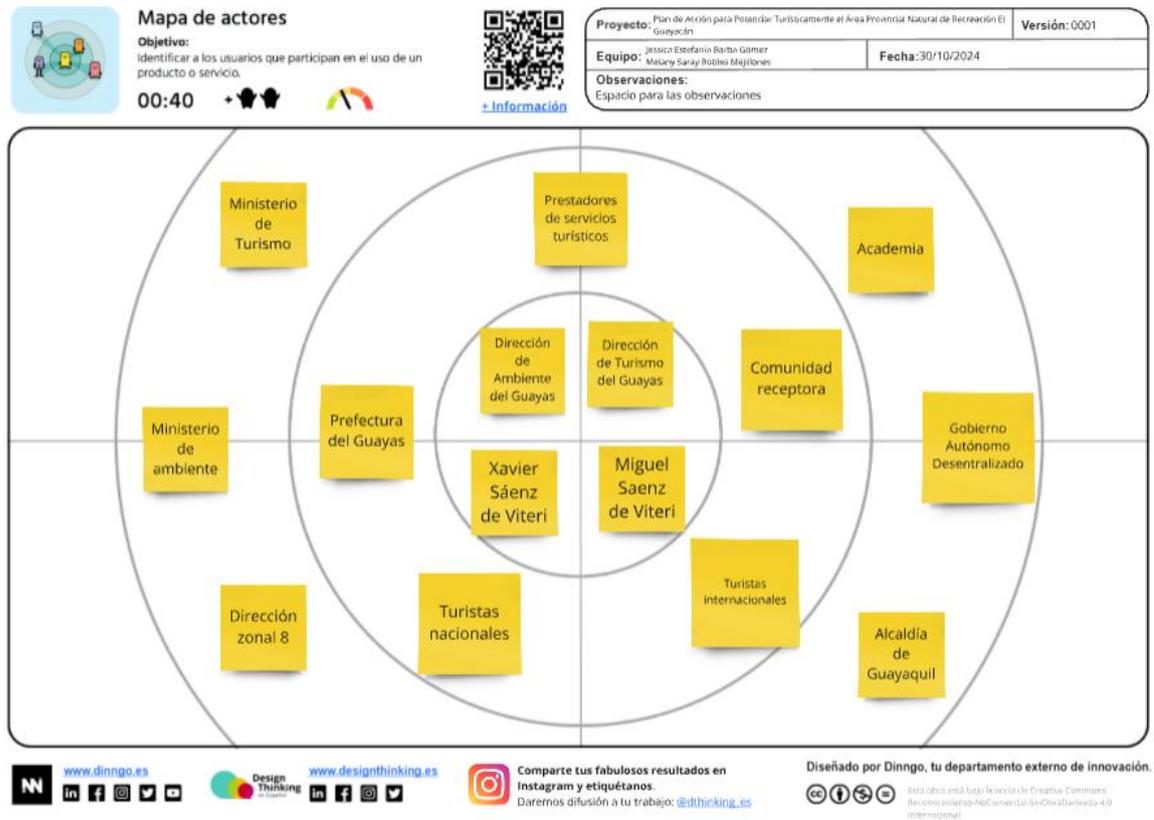
Para la resolución de este objetivo, se tomó en consideración la etapa de descubrimiento en el proceso de Design Thinking; este es el primer paso y se enfoca en entender profundamente el problema, las necesidades de los usuarios y el contexto general en el que se desarrollará el proyecto. Es una fase fundamental para asegurar que las soluciones finales sean relevantes y efectivas.

Mapa de actores

Inicialmente, se desarrolló la herramienta Mapa de actores; permitiendo conocer a los involucrados de forma directa o indirecta para la realización del proyecto; su identificación fue mediante lluvia de ideas, para posteriormente confirmar la información mediante entrevista al cliente; es así, como en la siguiente figura se presenta al mapa de actores final.

Figura 4.

Mapa de Actores



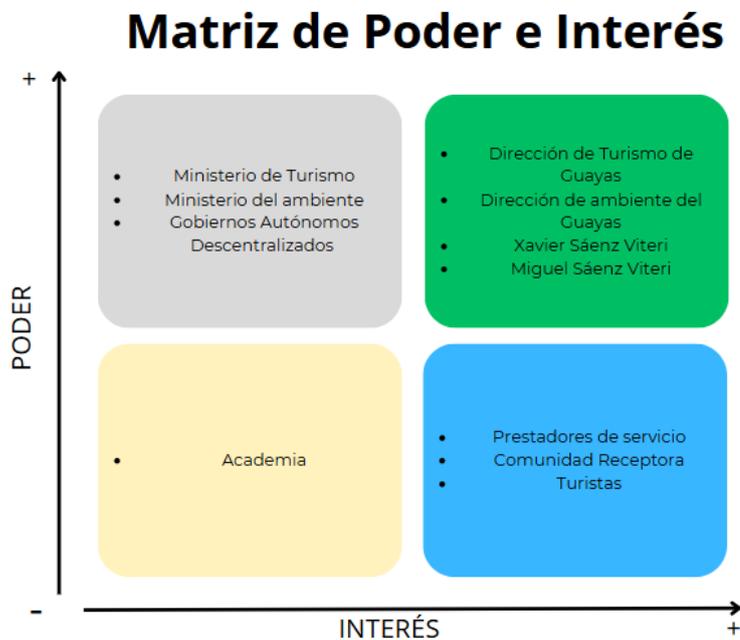
Nota. Elaboración Propia

Matriz de Poder e Interés

Tras el análisis del mapa de actores se pudo realizar una matriz de poder e interés, el cual presenta la importancia de cada actor; con su nivel de poder reflejado en el eje vertical, indicando que mientras más alto se coloque, mayor será su autoridad para poder ejecutar el proyecto. Mientras que, el eje horizontal está representado por el interés de los actores, siendo el más lejano al punto inicial, el más interesado en que el plan se establezca.

Figura 5.

Matriz de Poder e Interés



Nota. Elaboración Propia

Una vez recopilada esta información, se concluye que es de vital importancia mantener contacto y trabajo con los siguientes actores: Dirección de Turismo y Ambiente del Guayas y los dos propietarios del APNR El Guayacán. Por otra parte, se considera relevantes para futuros proyectos las opiniones de los prestadores de servicios turísticos, comunidad receptora y turistas; así se podrá conocer sus necesidades y debilidades al momento de ejecutar el proyecto.

Entrevista

Para la siguiente fase de descubrimiento, fue necesario utilizar fuentes de información primarias y secundarias, teniendo así, el acercamiento con el cliente (Dirección de Turismo del Guayas) y el área de intervención.

Es por ello, que la realización de entrevista a la Dirección de Turismo del Guayas es fundamental durante esta etapa, y mediante la realización de alrededor de 20

preguntas de profundidad, se pudo obtener hallazgos importantes para el desarrollo del proyecto. Uno de los más destacados es la realización constante de proyectos e investigaciones ambientales del área y tras conocer que el espacio posee flujo de visitantes, no se tiene bases o estudios turísticos del sector; siendo este un problema para futuros avances que se deseen implementar.

Por otra parte, a pesar de ser un espacio privado, se ha trabajado en conjunto con la Prefectura del Guayas tras ser categorizado como Área Provincial de Recreación, donde, realizan estudios constantes y desean potencializar la zona.

Adicionalmente, mediante las interacciones realizadas a los visitantes; se pudo diagnosticar que es complicado obtener información previa al sitio y que en su primera visita se generó dificultades para acceder, ya que desconocían cierta información necesaria para iniciar su recorrido por la zona, por ejemplo: su previa reservación con los propietarios y posibles actividades a realizar.

Encuesta

La realización de encuestas fue fundamental para conocer el pensamiento de los usuarios y visitantes, este, brindó la información necesaria de las necesidades y requerimientos de los turistas. Por ello, se implementó dicha encuesta mediante el canal de Forms Office y fue enviado de manera masiva, debido a que el APNR El Guayacán no posee un inventario de recepción de turistas y fue difícil acceder o conocer quienes visitan el área.

Sin embargo, se consideró como universo a la cantidad de 1 315 851 de visitantes de naturaleza que ha recibido el Ecuador durante el año 2024, dicha información es pública en la página del Ministerio de Turismo (Turismo, 2024).

Figura 6.

Número de visitas a Áreas Naturales Protegidas

Mes	2019	2020	2021	2022	2023	2024
enero	155.212	154.078	119.312	128.234	111.547	60.189
febrero	144.007	200.417	149.710	139.566	129.661	123.167
marzo	226.898	61.683	99.287	132.950	121.075	157.167
abril	172.857	39	50.397	161.665	124.552	101.300
mayo	190.942	20	68.467	156.972	112.496	312.318
junio	152.895	28	105.017	71.146	103.556	217.587
julio	199.375	5.272	167.911	146.995	178.095	97.105
agosto	268.465	46.764	227.121	204.611	115.210	180.891
septiembre	163.631	85.513	140.426	108.356	107.082	66.127
octubre	76.877	139.102	160.892	111.411	57.031	
noviembre	155.507	140.319	138.969	94.151	123.124	
diciembre	168.770	79.018	107.410	107.754	43.698	
Total	2.075.436	912.253	1.534.919	1.563.811	1.327.127	1.315.851

Nota. Gráfico recuperado (Turismo, 2024)

Adicionalmente, en la misma fuente se puede observar la cantidad porcentual que recibe las Áreas Nacionales de Recreación (categoría del APNR El Guayacán), esta categoría recibe 1.12% de visitantes internacionales y 98.88% de visitantes nacionales; representando que la mayor cantidad de usuarios pertenecen al Ecuador, sin embargo, resulta ser un espacio llamativo para consumidores extranjeros amantes a la naturaleza.

Figura 7.

Gráfico del perfil del visitante de Áreas Naturales.



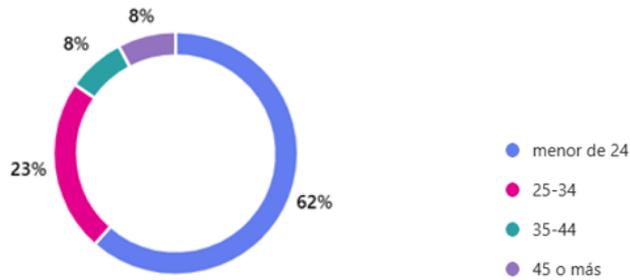
Nota. Gráfico recuperado (Turismo, 2024)

En el caso de las encuestas, se obtuvo un total de 80 respuestas mostradas a continuación:

Ilustración 1.

Encuesta a turista- Pregunta 1

1. Edad

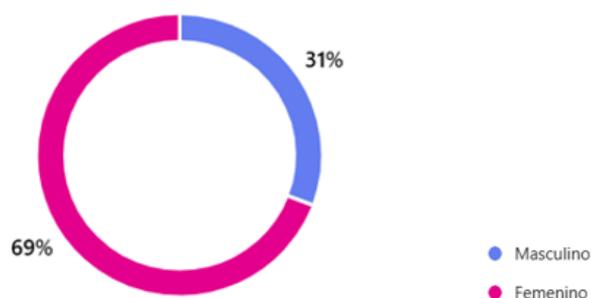


La mayoría de los encuestados, con un **62%**, son menores de 24 años. Esto indica que el público objetivo del APNR El Guayacán es predominantemente joven. Los grupos de edad más mayores tienen una representación mucho menor, con solo el **8%** de los encuestados mayores de 35 años, lo que puede sugerir una oportunidad de diversificación en la promoción para atraer a un público más amplio.

Ilustración 2.

Encuesta a turista- Pregunta 2

2. Género



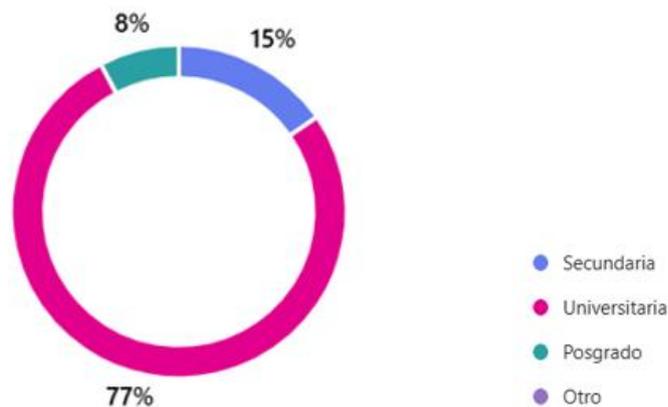
El análisis de género revela que el 69% de los encuestados son mujeres, lo que muestra una clara mayoría femenina. Este dato podría indicar que las mujeres tienen un

mayor interés o disposición para visitar el APNR El Guayacán. La proporción masculina, del 31%, sugiere que, aunque los hombres son menos, aún constituyen una parte importante del público.

Ilustración 3.

Encuesta a turista- Pregunta 3

3. Nivel Académico

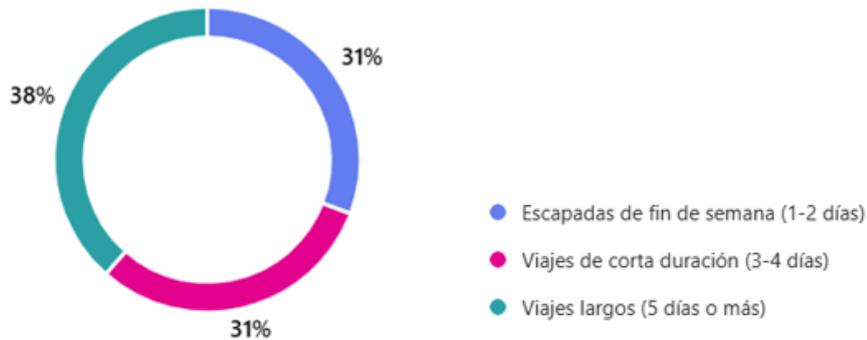


Un impresionante 77% de los encuestados tiene estudios universitarios, lo que sugiere que el destino atrae a un público educado. Esto puede influir en la demanda de actividades educativas y culturales, así como en la búsqueda de destinos con un enfoque en la naturaleza y la sostenibilidad. Solo el 15% tiene nivel secundario, y el 8% ha alcanzado estudios de posgrado, lo que muestra que el perfil académico es predominantemente universitario.

Ilustración 4.

Encuesta a turista- Pregunta 4

4. ¿Cuál es su preferencia en cuanto a la duración de un viaje turístico?

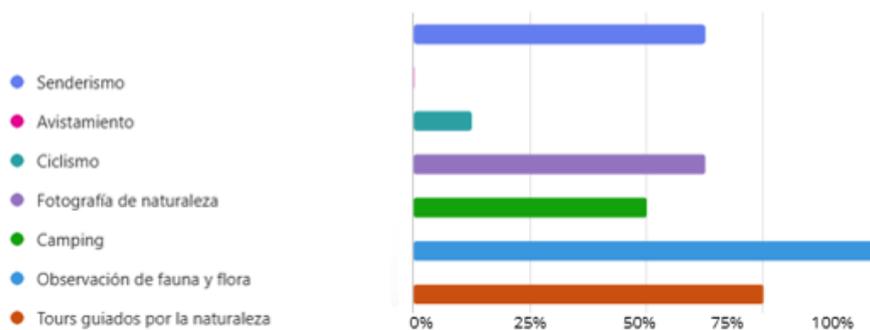


El 38% de los encuestados prefiere viajes largos de 5 días o más. Sin embargo, las escapadas de fin de semana y los viajes de corta duración también son populares, con un 31% de las respuestas. Cabe mencionar que, el área no posee un espacio adecuado y catastrado para realizar pernoctaciones, por ello, el área es muy llamativa para realizar actividades de corta duración.

Ilustración 5.

Encuesta a turista- Pregunta 5

5. ¿Qué actividades suele disfrutar mayormente?

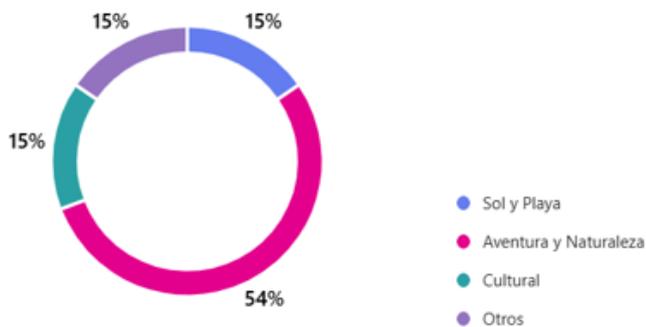


La actividad que más le gusta realizar a los encuestados es la observación de fauna y flora, con un 100%, seguida por las actividades como senderismo y fotografía de naturaleza tienen una representación igual de 90%, lo que indica que hay un fuerte interés en las experiencias naturales. La preferencia por actividades guiadas podría sugerir que los visitantes valoran la educación y la orientación durante su visita.

Ilustración 6.

Encuesta a turista- Pregunta 6

6. ¿Qué tipo de destino prefiere usted cuando viaja?

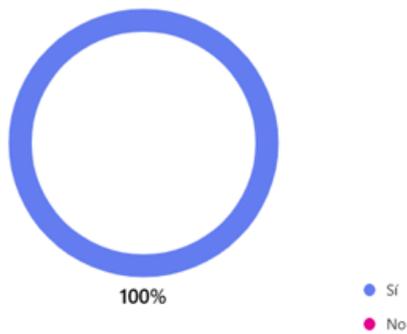


El 54% de los encuestados prefiere destinos de aventura y naturaleza, lo que resalta la importancia del entorno natural del APNR El Guayacán. Los destinos culturales y de sol y playa tienen la misma representación, 15%, por ello, se indica que los destinos principales de visita van relacionados con la naturaleza y la aventura.

Ilustración 7.

Encuesta a turista- Pregunta 7

7. ¿Disfruta de actividades en la naturaleza?

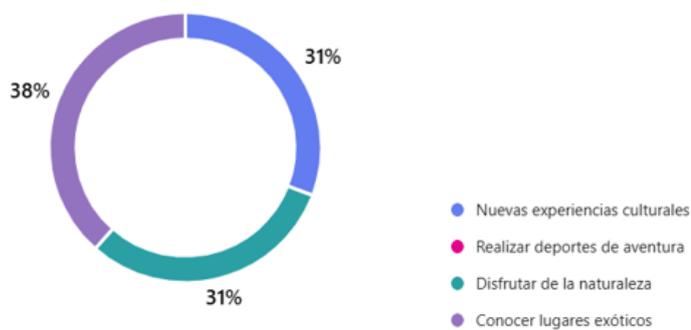


Todos los encuestados (100%) disfrutaban de actividades en la naturaleza. Esto refuerza la idea de que el público objetivo tiene un fuerte interés en este tipo de experiencias y actividades al aire libre, lo que hace al APNR El Guayacán un destino adecuado para los amantes de la naturaleza.

Ilustración 8.

Encuesta a turista- Pregunta 8

8. ¿Cuáles son sus motivaciones al momento de planificar un viaje?



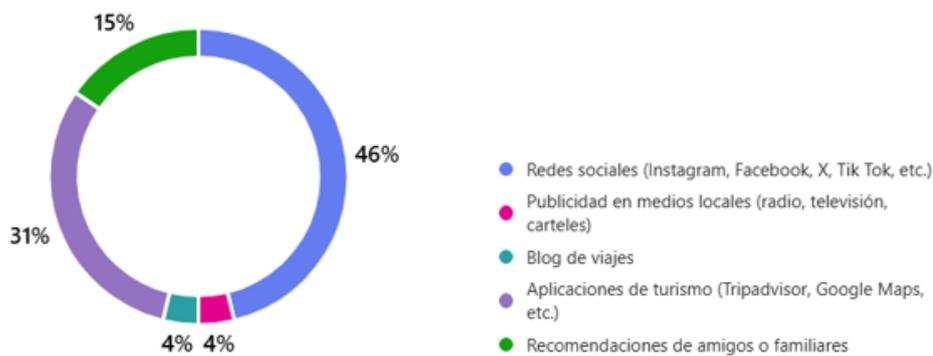
El 38% de los encuestados busca conocer lugares exóticos como principal motivación, mientras que el interés por disfrutar de la naturaleza y nuevas experiencias

culturales es igualmente relevante, con un 31% de respuestas para cada uno. Esto muestra que los visitantes valoran destinos que ofrezcan algo único y diferente.

Ilustración 9.

Encuesta a turista- Pregunta 9

9. ¿Qué canales considera más efectivos para conocer nuevos destinos turísticos?

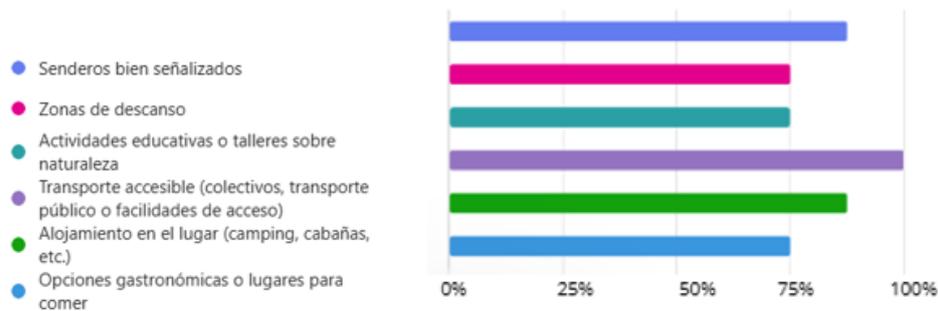


Las redes sociales son la fuente principal de información para el 46% de los encuestados, seguidas por las aplicaciones de turismo (31%). Esto resalta la necesidad de tener presencia en plataformas digitales para atraer a los visitantes. Las recomendaciones de amigos y familiares también juegan un papel importante, con el 15.38% de las respuestas.

Ilustración 10.

Encuesta a turista- Pregunta 10

10. ¿Qué servicios le gustaría que tuviera un lugar para que lo considere un destino atractivo?

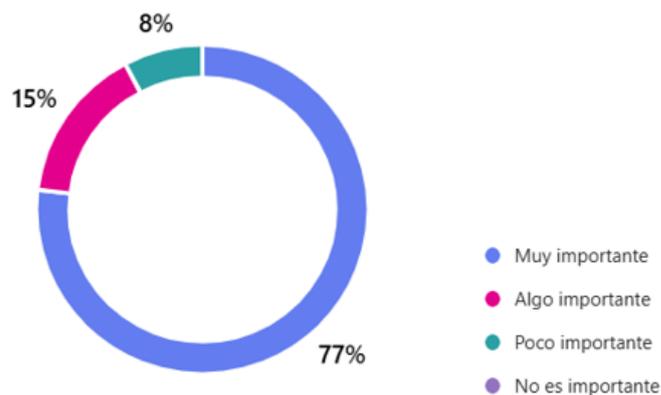


El 100% de los encuestados considera que el transporte accesible es uno de los servicios más importantes, seguido de senderos señalizados y alojamiento, con un 90% en cada caso. Esto sugiere que mejorar la accesibilidad y los servicios básicos puede aumentar significativamente la satisfacción de los visitantes.

Ilustración 11.

Encuesta a turista- Pregunta 11

11. ¿Qué tan importante es para usted el aspecto ecológico o sostenible de un destino turístico?

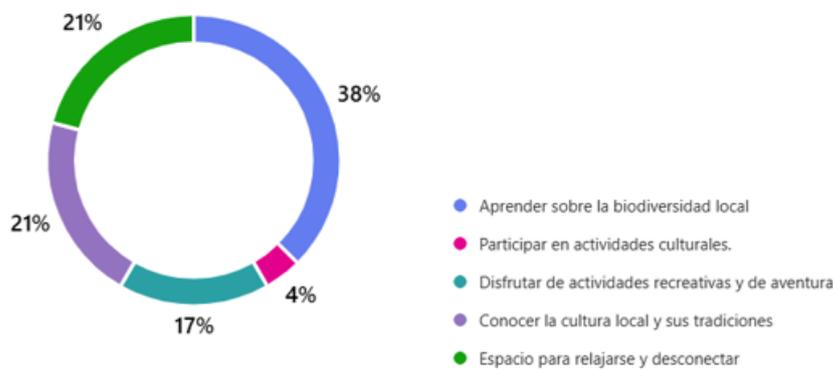


El 77% de los encuestados considera que el aspecto ecológico es muy importante al elegir un destino turístico. Este dato subraya la creciente conciencia ambiental entre los turistas, lo que implica que El Guayacán debe enfocarse en promover sus prácticas sostenibles y ecológicas para atraer a los visitantes.

Ilustración 12.

Encuesta a turista- Pregunta 12

12. ¿Qué expectativas tiene cuando visita un destino natural?

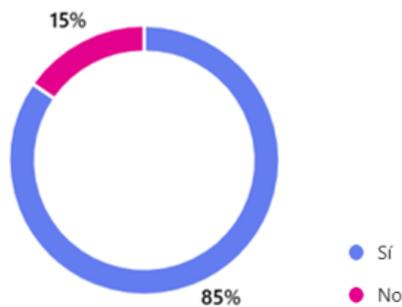


La principal expectativa de los encuestados es aprender sobre la biodiversidad local, con un 38% de las respuestas, lo que refleja un gran interés por la educación ambiental. En menor medida, se encuentran quienes desean participar en actividades culturales (4%) o disfrutar de actividades recreativas y de aventura (17%). Además, el 21% también busca un espacio para relajarse y desconectar o conocer más sobre la cultura local y sus tradiciones, lo que demuestra que los turistas valoran una experiencia integral en los destinos naturales.

Ilustración 13.

Encuesta a turista- Pregunta 13

13. ¿Considera usted que la creación de un video educativo ambiental influye en la concientización de los turistas?

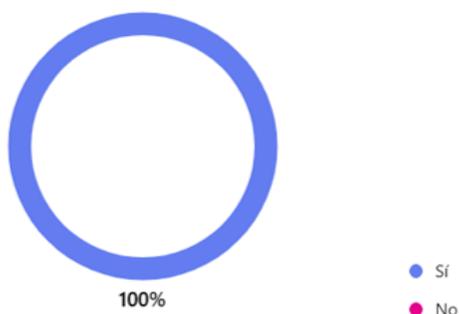


Una gran mayoría del 85% considera que la creación de un video educativo ambiental tiene un impacto positivo en la concientización de los turistas. Esto refleja el interés por promover el respeto y el cuidado del medio ambiente entre los visitantes, por lo que contar con este tipo de contenido educativo podría ser una estrategia efectiva para sensibilizar sobre la importancia de la sostenibilidad.

Ilustración 14.

Encuesta a turista- Pregunta 14

14. ¿Considera usted que la creación de una página web facilita la gestión de reservas, búsqueda de información y la interacción entre el visitante y el destino?

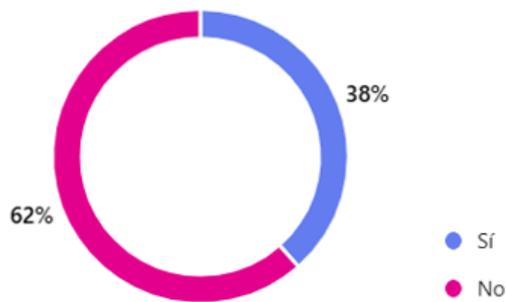


Todos los encuestados (100%) están de acuerdo en que una página web facilita la gestión de reservas, la búsqueda de información y la interacción entre el visitante y el destino. Esto subraya la importancia de contar con una plataforma digital eficiente para mejorar la experiencia del usuario y facilitar el acceso a la información relacionada con el destino.

Ilustración 15.

Encuesta a turista- Pregunta 15

15. ¿Ha visitado La Área Nacional Provincial de Recreación El Guayacán?



El 62% de los encuestados no ha visitado el APNR El Guayacán, lo que podría indicar una oportunidad de promoción para aumentar la visibilidad y atraer a más turistas. Por otro lado, el 38% que ha visitado el lugar puede convertirse en una fuente valiosa de testimonios y recomendaciones, útiles para futuras estrategias de marketing.

Ilustración 16.

Encuesta a turista- Pregunta 16

16. ¿Qué tan satisfecho se encuentra del entorno natural de la zona El Guayacán?

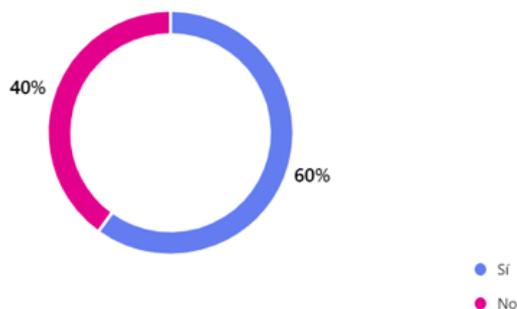


La satisfacción general con el entorno natural del APNR El Guayacán es bastante alta, con una puntuación promedio de 4.40. Esto sugiere que la mayoría de los visitantes se sienten satisfechos con la experiencia natural que ofrece el área, aunque siempre hay margen para mejoras, especialmente en aspectos como la infraestructura o los servicios ofrecidos.

Ilustración 17.

Encuesta a turista- Pregunta 17

17. ¿Le resultó difícil acceder al área o encontrar información para llegar al lugar?



El 60% de los encuestados considera que fue difícil acceder al área o encontrar información para llegar al lugar, lo que indica que el APNR El Guayacán podría

mejorar en términos de señalización, información disponible en línea y accesibilidad para que los visitantes no enfrenten problemas a la hora de planificar su visita.

Ilustración 18.

Encuesta a turista- Pregunta 18

18. ¿Qué probabilidad hay de que recomiendes El Guayacán?



El promedio de recomendación de 3.80 en una escala del 1 al 5 sugiere que los visitantes están relativamente satisfechos con el APNR El Guayacán, pero aún podría haber algunos aspectos a mejorar para que la mayoría de los encuestados lo recomiende con mayor entusiasmo.

En general, la muestra está compuesta principalmente por jóvenes (62% menores de 24 años) y con un fuerte interés en actividades relacionadas con la naturaleza y la sostenibilidad, como el aprendizaje sobre la biodiversidad local (69%) y la participación en actividades recreativas y de aventura (31%).

Por otro lado, el público valora especialmente la educación ambiental, con un 85% de los encuestados creyendo que la creación de un video educativo ambiental puede tener un impacto significativo en la concientización sobre la preservación del entorno natural. Además, la importancia de las plataformas digitales, como una página web para gestionar reservas e interactuar con los turistas, es reconocida por el 100% de los encuestados.

Sin embargo, también surgen áreas de mejora. La accesibilidad y la facilidad para encontrar información sobre el lugar son puntos críticos, ya que el 60% de los encuestados indicaron dificultades en este aspecto. Asimismo, aunque la satisfacción con el entorno natural es alta (4.40/5), la promoción y visibilidad del destino aún requieren esfuerzos, dado que un 62% de los encuestados no ha visitado el APNR El Guayacán.

Finalmente, aunque el APNR El Guayacán ya ofrece una experiencia satisfactoria para los visitantes, es fundamental trabajar en la accesibilidad, promoción y en la creación de contenidos educativos para fortalecer la conexión con los turistas y fomentar la sostenibilidad. Aprovechar el interés de los visitantes por la naturaleza y las plataformas digitales será clave para el desarrollo y la visibilidad de este destino turístico.

Mapa de empatía

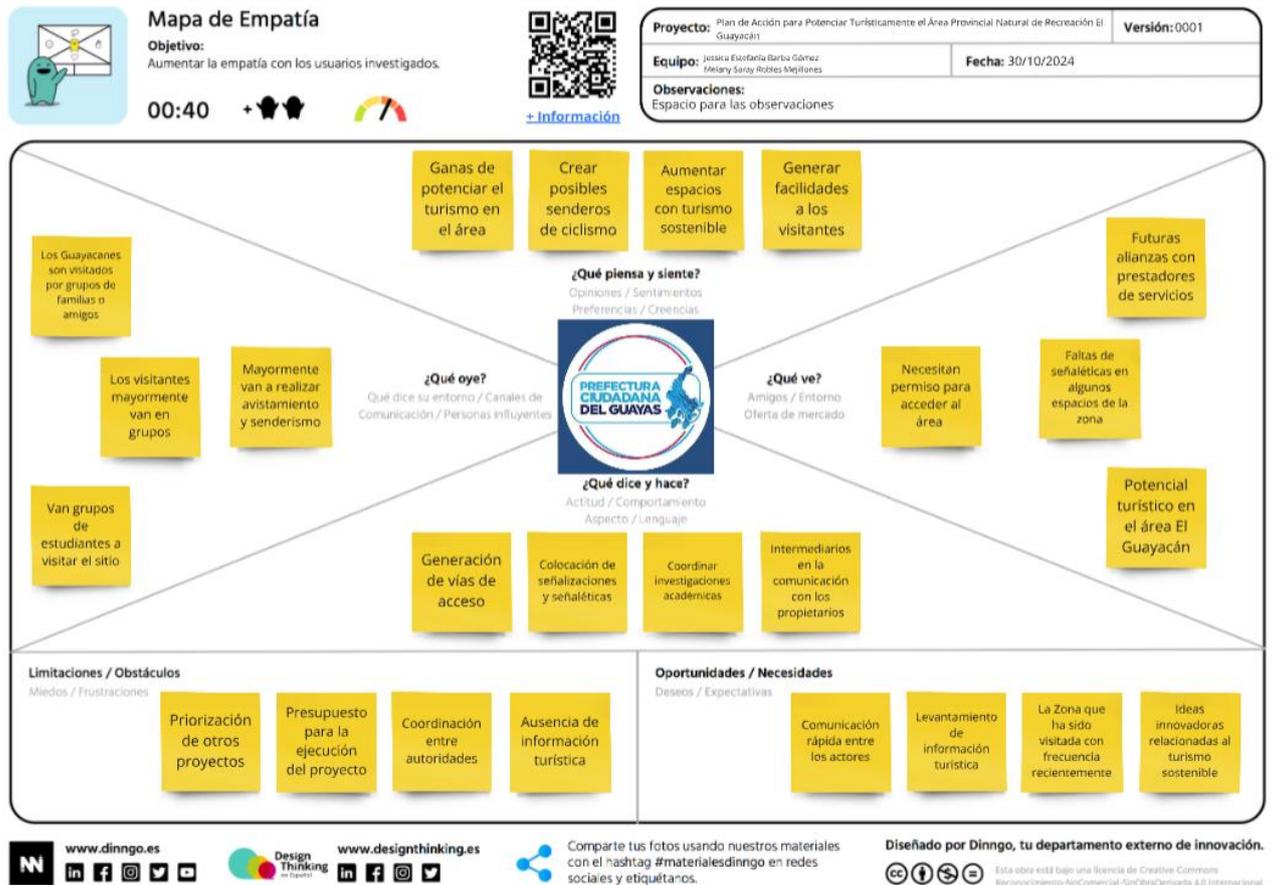
En este proyecto, el mapa de empatía se utilizó para analizar y comprender mejor a los actores potenciales de la zona, ayudando a identificar lo que estos ven, escuchan, piensan, sienten, además de los beneficios y dolores que poseen con relación al turismo en sector del APNR El Guayacán.

Tras el análisis cualitativo otorgado por las entrevistas desarrolladas a Joselyne Cedeño como representante de la Dirección de Turismo del Guayas; y a Daniela Meza por parte de la Dirección Ambiental del Guayas, refleja que poseen ganas de potenciar el turismo sostenible y han desarrollado senderos que puedan ayudar a la actividad, también como la generación de vías de acceso, señalizaciones e investigaciones ambientales. Sin embargo, la priorización de otros proyectos, un presupuesto limitado o

escaso, o tal vez, la ineficiente coordinación entre autoridades puedan ser obstáculos para concretar el plan.

Figura 8.

Mapa de empatía a la Dirección Provincial de Turismo del Guayas



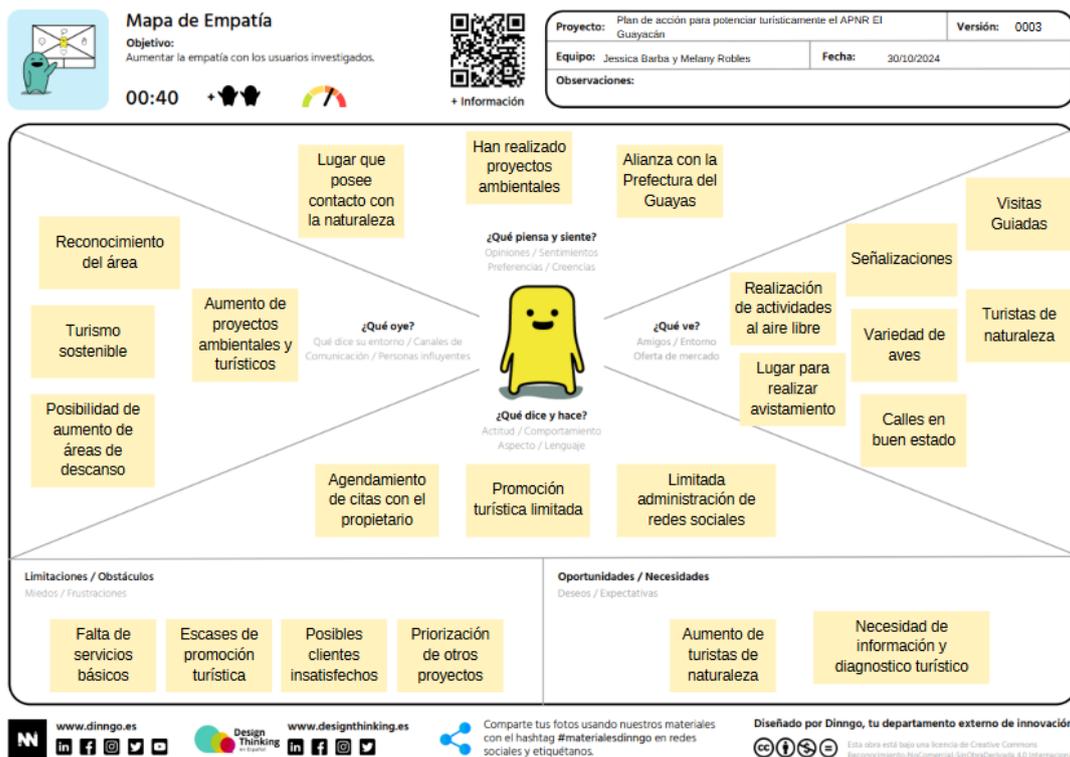
Nota. Elaboración Propia

En el caso del APNR El Guayacán, se pudo evidenciar estar en buenas condiciones su área de acceso y posee señalizaciones para el perfecto direccionamiento de los turistas al llegar al sitio. Sin embargo, existen varios temas a considerar como la falta de señaléticas que puedan indicar el recorrido hacia los diferentes senderos y la falta de prestadores de servicios (principalmente de alimentación) que brinden facilidades al visitante.

Por otro lado, existen otros problemas de facilidades, como: falta de conectividad telefónica, seguridad, zona de parqueo, ausencia de agua potable e ineficiente coordinación de recolección de desechos por parte de las entidades encargadas.

Figura 9.

Mapa de empatía al APNR El Guayacán

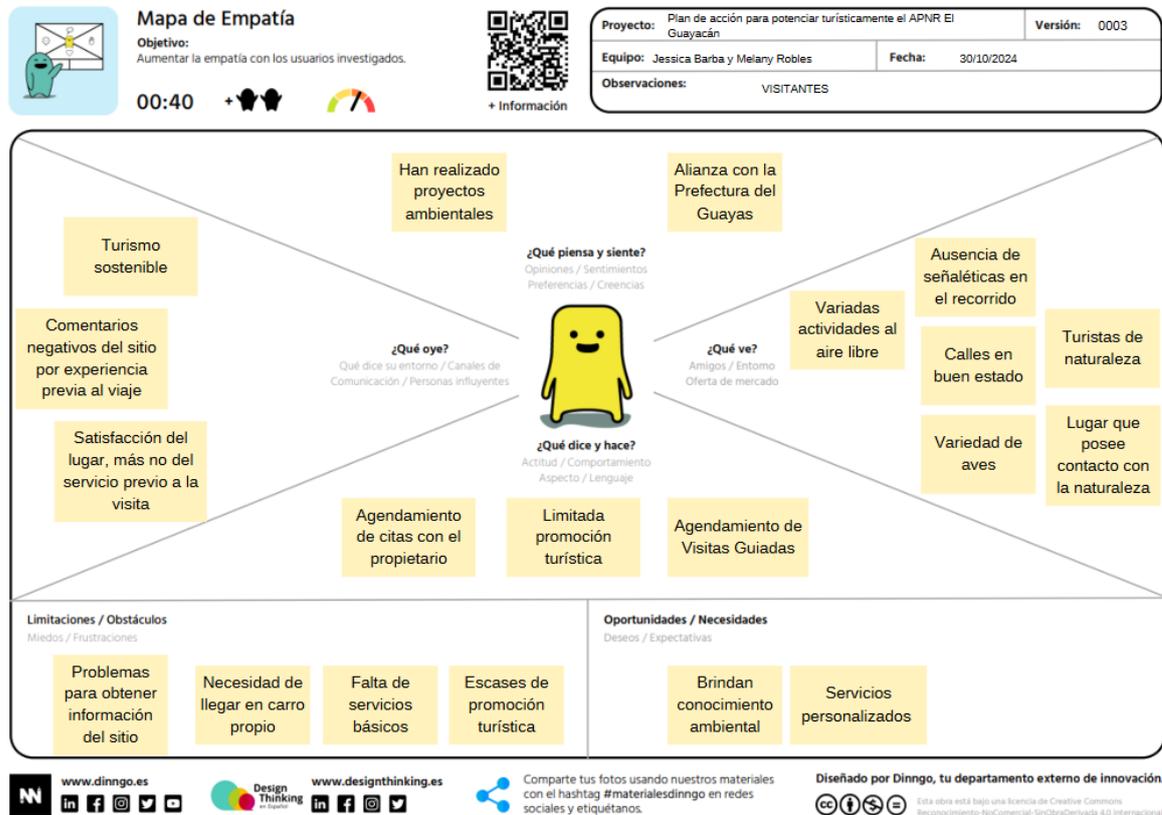


Nota. Elaboración Propia

Finalmente, los visitantes que han llegado el lugar se encuentran satisfechos con los servicios ofrecidos, pero insatisfechos porque no hay suficiente información sobre el lugar en los canales oficiales que respecta al APNR El Guayacán, se pudo notar que la falta de una página web para la creación de reservas es indispensable para no tener que esperar varios días para una respuesta del día y la hora en el que se lo pueda visitar.

Figura 10.

Mapa de empatía a visitantes

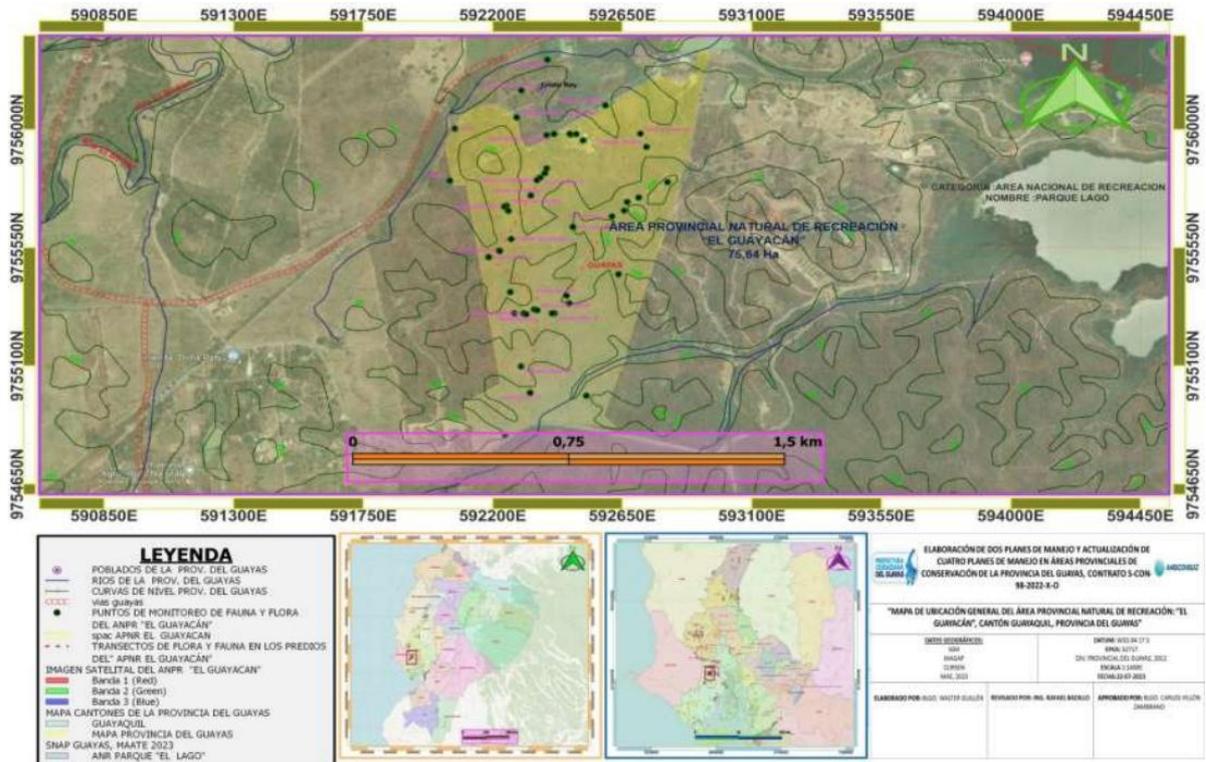


Limitación del espacio

El Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán ubicada en la parroquia Chongón, cantón Guayaquil, posee una superficie de 71.09 hectáreas y está compuesta por un bosque rodeado de guayacanes y ceibos con 164 especies distribuidas en endémicas, migratorias y amenazadas, su mayoría de especies son aves; siendo el principal motivo de visita en el sector durante todo el año.

Figura 11.

Mapa del Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán



Nota. Gráfico recuperado de (Prefectura del Guayas, 2023, pág. 12)

Matriz de Valoración de Potencial Turístico

Con la finalidad de conocer cómo se encuentra el sector El Guayacán con respecto potencial turístico, se realizó la matriz de valoración de potencial turístico diseñada por el PhD Sebastián Calle, considerando como fuente principal para su elaboración a Antón (2016) y Vera Rebollo (2017).

Como primer paso se encuentra el Análisis de la oferta turística e infraestructura del territorio, donde en la siguiente figura se puede evidenciar que el sitio de intervención tiene una calificación de 0.36, considerado bajo con respecto a otros destinos turísticos. Este valor se subdivide en varios factores, donde el mayor valor lo posee en infraestructura; esto es debido a que el espacio ha tenido intervención por parte

de la Prefectura del Guayas para desarrollar espacios de movilización, señalización y servicios básicos. Sin embargo, sus valores insignificantes se basan en la escasa planta turística y en su tipología de turismo.

Figura 12.

Análisis de la oferta turística e infraestructura del territorio.

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA E INFRAESTRUCTURA DEL TERRITORIO			
Factores	Valor Ponderado	Calificación	Oferta Turística
1. Recursos Turísticos (RT)	40%	0,18	0,07
2. Planta Turística (ET)	20%	0,15	0,03
3. Tipologías de Turismo (TT)	20%	0,08	0,02
4. Infraestructura (I)	20%	1,22	0,24
Calificación Total			0,36

Nota. Elaboración propia

Posteriormente, en la siguiente figura se observa el análisis de la Demanda turística y superestructura del territorio, donde se obtuvo una calificación de 0.42, también considerado bajo, donde sus mínimos valores son representados por el marketing turístico y la superestructura del turismo realizada hasta el momento en el sector del APNR El Guayacán.

Figura 13.

Análisis de la demanda turística y superestructura del territorio.

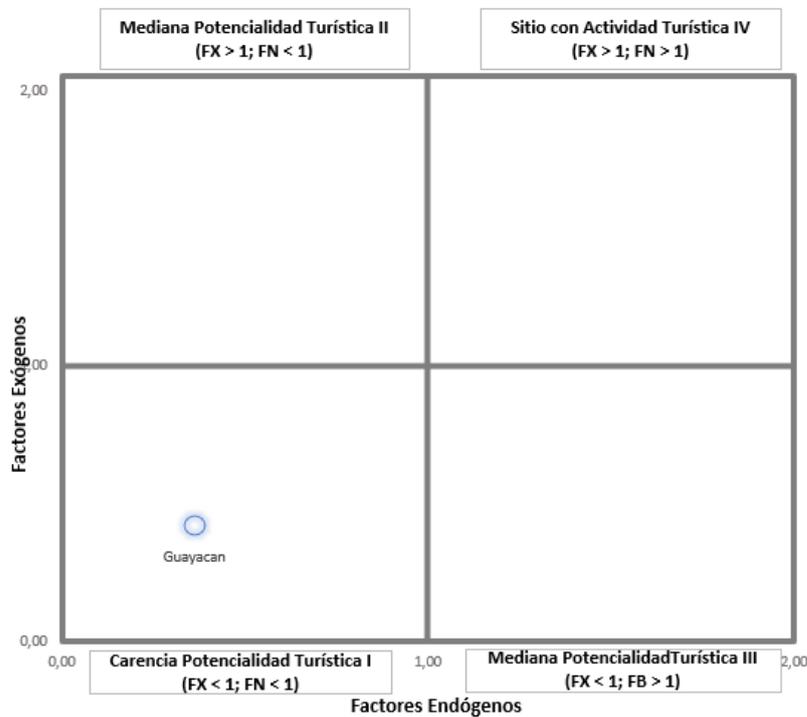
ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y SUPERESTRUCTURA DEL TERRITORIO			
Factores	valor	Calificación	Demanda Turística
1. Afluencia Turística (AT)	40%	1	0,30
2. Marketing Turístico (MK)	30%	0	0,06
2. Superestructura del Turismo (ST)	30%	0	0,06
Calificación Total			0,42

Nota. Elaboración propia

Finalmente se obtuvo la siguiente imagen que representa el estado de potencial turístico que tiene el sector del APNR El Guayacán, e indica que se encuentra en el tercer cuadrante considerado con carencia de potencial turístico al poseer calificaciones menores a la unidad en los anteriores análisis de los factores exógenos y endógenos (análisis de la oferta turística e infraestructura del territorio y el análisis de la demanda turística y superestructura del territorio).

Figura 14.

Matriz de Valoración de Potencial Turístico El Guayacán



Nota. Elaboración propia

Mediante esta herramienta se pudo evidenciar que; el sector actualmente no se encuentra con potencial turístico, sin embargo, estos valores pueden cambiar con la realización de proyectos que estudien y desarrollen el potencial turístico del sector. Principalmente, hay que incrementar la oferta turística, infraestructura, marketing y superestructura del territorio.

Matriz de Valoración Territorial

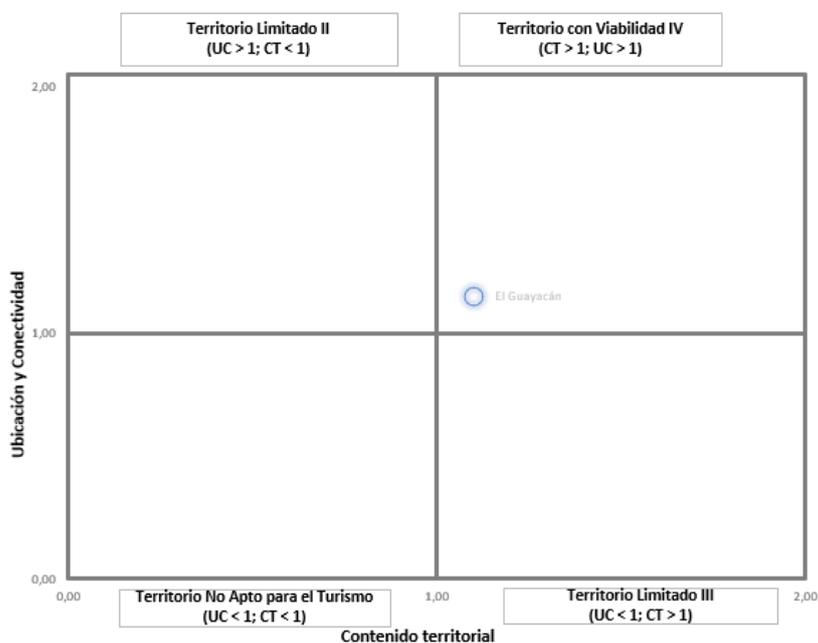
La matriz de valoración territorial es una herramienta analítica que se utiliza para evaluar y categorizar diferentes territorios o áreas en función de sus características y valores intrínsecos. Se aplica en diversos campos como la planificación territorial, gestión ambiental y desarrollo sostenible.

En su contenido territorial se obtuvo un valor de 1,10 demostrando que posee valores territoriales para considerarlo como un espacio turístico. Mientras que, en el criterio de ubicación y conectividad; su puntaje sigue siendo mayor a la unidad (1,15), demostrando que se encuentra en un espacio accesible para potenciarlo turísticamente.

A continuación, se presenta la imagen representativa a la matriz de valoración territorial, donde se visualiza la ubicación del sector El Guayacán en el segundo cuadrante, considerado como un territorio con viabilidad.

Figura 15.

Matriz de Valoración Territorial- El Guayacán



Nota. Elaboración propia

3.1.1.2 Etapa de definición

A su vez, para la resolución de este objetivo, se tomó en cuenta la etapa de definición en el proceso de Design Thinking; esta es la segunda fase, en la cual se organiza y sintetiza la información recopilada durante el descubrimiento para identificar claramente el problema central a resolver. Esta etapa permite marcar de manera precisa

el desafío, asegurando que las soluciones propuestas aborden directamente las necesidades del usuario y el contexto identificado. Este es un paso crucial para establecer una dirección clara en el desarrollo del proyecto y guiar las siguientes fases hacia una solución.

Hallazgos generales

Ilustración 19.

Hallazgos generales del proyecto

-  Dirección de Turismo y Ambiente del Guayas, junto con los dos propietarios del sector son actores con poder e interés en realizar el proyecto.
-  Se Realiza constantemente proyectos e investigaciones ambientales del área, más no, turísticos.
-  El APNR El Guayacán es un espacio que se ha trabajado en conjunto con la Prefectura del Guayas.
-  Dirección de Turismo del Guayas y Dirección Ambiental del Guayas poseen ganas de potenciar el turismo sostenible
-  Dificultades del proyecto: la priorización de otros proyectos, un presupuesto limitado o escaso, o tal vez, la ineficiente coordinación entre autoridades
-  El sector actualmente no se encuentra con potencial turístico, pero tiene vocación turística.

Nota. Elaboración propia

3.1.2 Resultado del Objetivo 2

Para la resolución de este objetivo, se tomó en cuenta la etapa de ideación en el proceso de Design Thinking; Esta es la tercera fase, en la que se exploran y generan múltiples ideas creativas para abordar el problema definido. Durante esta etapa, se fomenta la libre expresión de propuestas y la combinación de conceptos innovadores, aprovechando la colaboración y diversas perspectivas para ampliar el abanico de

posibles soluciones. La ideación permite identificar enfoques novedosos y desarrollar ideas que puedan evolucionar en soluciones viables, orientadas a satisfacer las necesidades detectadas en las fases anteriores.

Benchmarking

El benchmarking competitivo es un proceso dentro del marketing que implica comparar los productos, servicios o procesos de una empresa o proyecto con los de sus principales competidores. Este análisis permite identificar áreas de mejora tomando como referencia los ejemplos y prácticas de la competencia.

Para desarrollo del proyecto se realizó un benchmarking competitivo con sitios turísticos nacionales e internacionales, dentro de los ejemplos nacionales, se observan destinos del Guayas y proclamados “Área Nacional de Recreación”, mientras que, en los destinos internacionales se busca ejemplos de áreas enfocadas en un turismo sostenible con características similares al sector del APNR El Guayacán. Este análisis fue enfocado en estrategias realizadas con respecto a información y promoción turística del sitio.

A nivel nacional, El Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán se distingue por su enfoque en la investigación científica y la conservación de especies en peligro, ofreciendo una experiencia educativa y de contacto directo con la biodiversidad local. A diferencia de otras áreas que se centran en actividades recreativas urbanas o acuáticas, El Guayacán proporciona una inmersión en ecosistemas terrestres y una oportunidad para el ecoturismo orientado a la observación de fauna y flora nativas. Sin embargo, se debe considerar estrategias utilizadas por los competidores nacionales como facilidades de información por medio de redes sociales, permitiendo que los visitantes tengan información y promociones del sitio previo a su visita.

Tabla 1.*Benchmarking competitivo nacional*

ÁREA	UBICACIÓN	ENFOQUE	ACTIVIDADES	DIFERENCIADOR	PÁGINA WEB	ESTRATEGIAS TURISTICAS	FUENTE
Área Nacional de Recreación Los Samanes	Zona norte de Guayaquil	Recuperación de vegetación nativa y vida silvestre, ofreciendo espacios de recreación familiar.	<ul style="list-style-type: none">• Senderismo• Ciclismo• áreas deportivas• eventos culturales.	Accesibilidad urbana y facilidades para actividades deportivas	NO (Posee Facebook)	Organiza eventos deportivos y culturales publicada en su red social y realizan campañas de promoción urbana.	(Ministerio del Ambiente, 2015)
Área Nacional de Recreación Isla Santay	Entre Guayaquil y Durán, en el río Guayas	Conservación de ecosistemas de manglar y promoción del turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none">• Ciclismo• observación de aves• visitas a la comunidad local	Experiencia de isla con acceso por puentes peatonales y enfoque en la vida comunitaria.	NO (posee Instagram)	Promueve sus actividades y programas de educación ambiental mediante plataformas digitales.	(Planeta Andes, 2024)
Área Nacional de Recreación Parque Lago	Kilómetro 26 de la carretera Guayaquil – Salinas.	Aprovechamiento del embalse para actividades recreativas y conservación de flora nativa.	<ul style="list-style-type: none">• Deportes acuáticos• pesca deportiva• picnic.	Actividades acuáticas y paisajes lacustres.	NO (posee redes sociales)	Publicidad en redes sociales para promocionar sus zonas recreativas.	(Ministerio del Ambiente, 2015)

Tabla 2.

Benchmarking competitivo Internacional

ÁREA	UBICACIÓN	ENFOQUE	ACTIVIDADES	VISITAS ANUALES	PÁGINA WEB	ESTRATEGIAS TURISTICAS	FUENTE
Parque Nacional Manuel Antonio	Puntarenas, Costa Rica	Conservación del bosque nuboso y ecoturismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Observación de aves • visitas guiadas • canopy tours. 	Aprox. 250.000 visitantes	SI (se realizan <u>reservas</u>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Utilizan plataformas digitales, redes sociales y colaboración con operadores turísticos internacionales. 2. Organizan talleres y programas de educación ambiental. 3. Promueven tours guiados en colaboración con guías naturalistas especializados. 	(Manuel Antonio Park, 2024)
Parque Nacional Torres del Paine	Región de Magallanes, Chile	Conservación de la biodiversidad patagónica y ecoturismo.	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • observación de fauna • trekking • camping. 	Aprox. 300.000 visitantes	SI (se realizan <u>reservas</u>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocionado a nivel mundial como destino trekking, con el apoyo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y el Ministerio de Turismo de Chile. 2. Se asocian con agencias de ecoturismo y turismo de aventura. 	(PNTP, 2024)
Reserva de la Biosfera Sierra Gorda	Querétaro, México	Conservación y regeneración de ecosistemas, integración de comunidades locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de flora y fauna • senderismo, 	Aprox. 80.000 visitantes	SI (se realizan <u>reservas</u>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecen experiencias educativas y sostenibles, como talleres, recorridos en comunidades locales, y visitas a proyectos de conservación. 2. La promoción destaca el valor de los negocios locales, creando una economía circular que beneficia a las comunidades locales. 	(Grupo Ecológico Sierra Gorda, 2024)

A nivel internacional, El Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán se alinea con otras áreas internacionales en su enfoque de conservación y en la atracción de ecoturistas y observadores de aves. Sin embargo, la diversidad en los ecosistemas y el nivel de desarrollo de infraestructura y promoción turística de los lugares internacionales permiten destacarse ante el espacio de intervención, debido a que ofrecen experiencias más especializadas o inmersivas con el usuario durante todas las fases de la experiencia del turista. Es decir, poseen páginas web donde el usuario adquiere toda la información previa a su visita, además, utilizan redes sociales para promocionar el sitio y generar información de experiencias de usuarios pasados, finalmente, generan alianzas con autoridades, prestadores de servicio, entre otros; que promueve beneficios locales y desarrollo personal del espacio.

Prototipo

La fase de prototipado en Design Thinking es donde se comienzan a materializar las ideas en formas tangibles y visuales, permitiendo experimentar y explorar cómo podrían ser las soluciones. Los prototipos pueden tomar diferentes formatos, y para desarrollo de este proyecto, se utilizó medios digitales. El objetivo es construir versiones simplificadas de las soluciones propuestas, para que puedan probarse rápidamente y así evaluar su viabilidad y funcionalidad con el cliente (Dirección de Turismo del Guayas).

a) Diseño de un plan de acción estratégico

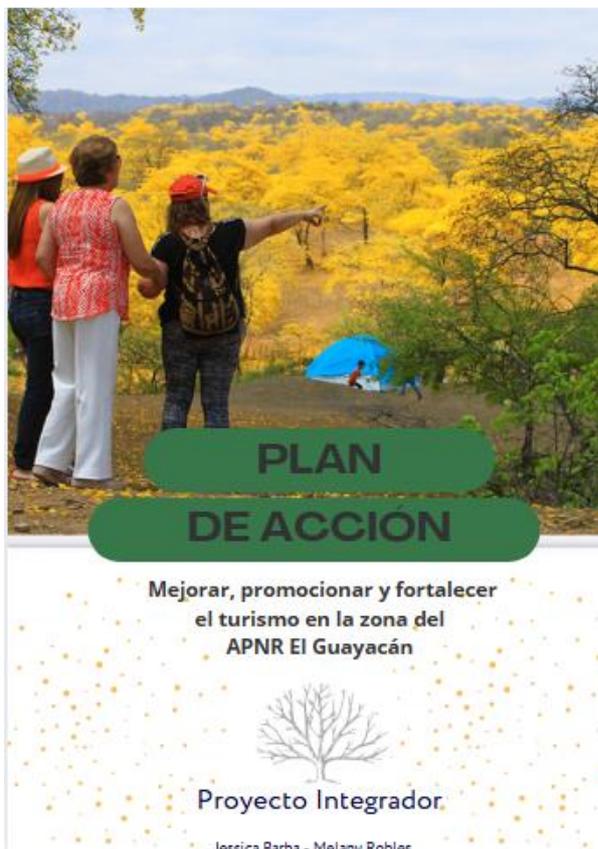
La finalidad de diseñar un plan de acción estratégico es trazar una ruta clara y organizada para alcanzar el objetivo de potenciar turísticamente el sector El Guayacán. Este plan establece datos específicos que deben ser tomados en consideración, los recursos necesarios y los plazos para lograr metas a corto, mediano y largo plazo. Su

diseño permite priorizar actividades, asignar responsabilidades y prevenir los riesgos que puedan surgir, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la optimización de los recursos.

Además, el plan de acción estratégico actuará como un mecanismo de control y seguimiento, permitiendo medir el progreso y evaluar la efectividad de las acciones implementadas. Al contar con indicadores clave de desempeño y con objetivos bien definidos, la organización puede realizar ajustes sobre la marcha, adaptarse a cambios en el entorno y asegurarse de que todos los miembros del equipo estén alineados hacia el mismo propósito.

Figura 16.

Prototipo de Plan de acción para el sector El Guayacán



Nota. Elaboración propia

b) Diseño de un portal de registro

Tras la necesidad de un control de la demanda para la ejecución de los proyectos en el área, se determina un portal de registro; que su implementación permitirá generar un contador del mismo, este será utilizado como medidor de visitantes, a su vez, permitirá brindar aquella información a los representantes de la Dirección de Turismo y Ambiente del Guayas de una manera eficaz y permitirá que intervengan en el Área con asuntos de accesibilidad, infraestructura y equipamiento turístico.

Figura 17.

Prototipo de Portal de registro de visitantes



Registro de Visitantes

Bienvenido al Portal de Registro del APNR El Guayacán, un gusto saludarlos y conocerlos; pero, previo a su recorrido, necesitamos que nos ayude llegando la siguientes preguntas

Sección 1 ...

1. Nombres *

Escriba su respuesta

2. Apellidos *

Nota. Elaboración propia

c) Diseño de una página web informativa

El diseño de una página web informativa destinada al APNR El Guayacán tiene como finalidad principal proporcionar a residentes, visitantes y colaboradores; información detallada y actualizada sobre esta área.

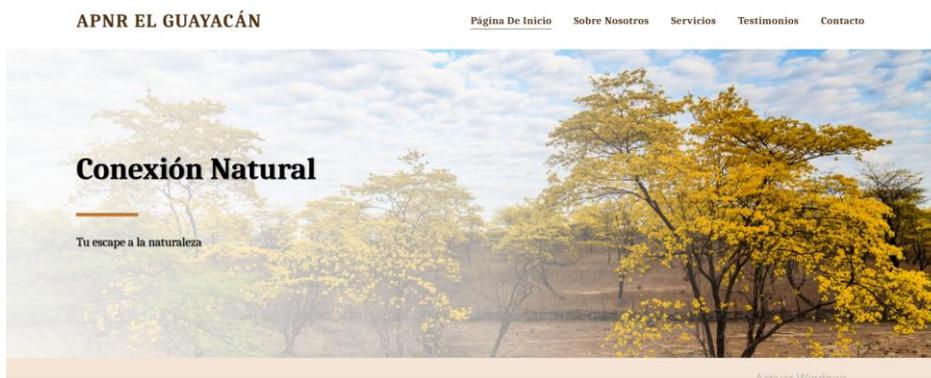
Al ofrecer datos sobre servicios, infraestructura, actividades comunitarias, historia y desarrollo, podrá promover múltiples beneficios tanto para los usuarios como para los negocios locales. Además de, integrar un sistema de reservas en la página web,

se puede potenciar la experiencia del usuario y fortalecer la competitividad de los negocios locales, promoviendo el desarrollo económico y turístico de la zona.

Además, una plataforma digital bien estructurada puede servir como un canal de comunicación entre las autoridades locales y la comunidad, facilitando la difusión de noticias, eventos, proyectos en curso, entre otros. Esto no solo mejora la transparencia y la participación ciudadana, sino que también promueve el desarrollo sostenible y la cohesión social en el sector El Guayacán.

Figura 18.

Prototipo Pantalla Inicial- Página web El Guayacán



Nota. Elaboración propia

d) Diseño de video promocional educativo

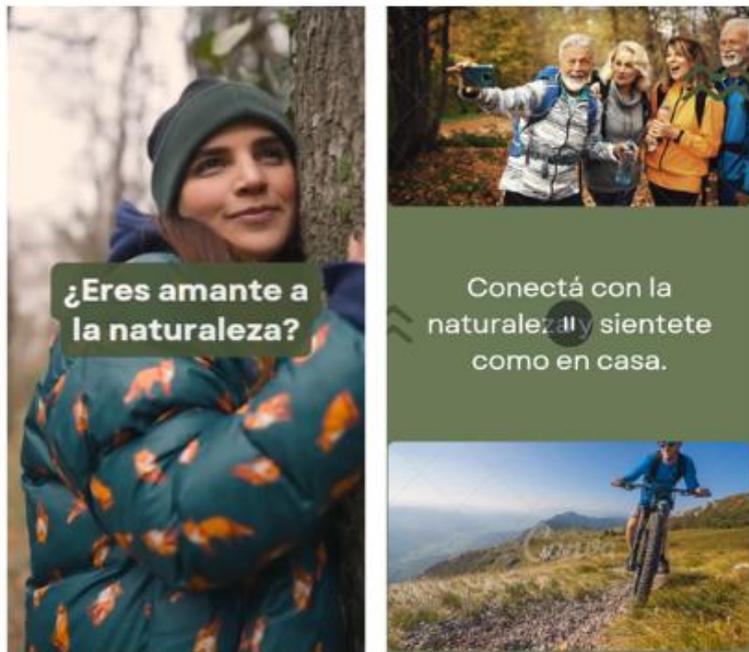
Tras conocer mediante entrevista con el cliente que la mayor cantidad de visitantes que recibe la zona son grupos de estudiantes, investigadores y fanáticos de la naturaleza, se puede organizar talleres y programas de educación ambiental, donde se proyecte un video promocional educativo, indicando la variedad de fauna que se encuentra en la zona o incitándolos a una pronta visita a las instalaciones del sector El Guayacán.

La finalidad de diseñar un video promocional educativo sobre el sector El Guayacán es informar y sensibilizar a la comunidad y a los visitantes sobre la historia,

cultura, recursos naturales y oportunidades que se ofrece. Este tipo de video puede destacar aspectos clave, como el valor ambiental del área y la importancia de sus espacios recreativos.

Figura 19.

Prototipo de video promocional educativo



Nota. Elaboración propia

Adicionalmente, las encuestas muestran que la mayor cantidad de visitantes son jóvenes y adultos amantes a la naturaleza, que priorizan la educación ambiental y que usan plataformas digitales y medios sociales, por ende, sería una forma de promoción del sitio para captar más audiencia a esta área natural que los lleve a una pronta visita.

e) Diseño de un centro interpretativo

Generar un área social de interpretación y bienvenida que ayudará a una mejor comunicación, visualización y experiencia al usuario. Este se puede implementar para que los visitantes conozcan un poco de la biodiversidad, especies, historia y actividades

que se desarrollarán en el área, previo o después del recorrido realizado en las instalaciones. Este proyecto llamará la atención a los visitantes, especialmente a los niños y jóvenes; y podrá generar conciencia ambiental

Figura 20.

Prototipo de centro interpretativo



Nota. Elaborado con inteligencia artificial

3.1.3 Resultado del Objetivo 3

Para la resolución de este objetivo, se tomó en cuenta la etapa de validación en el proceso de Design Thinking; esta es una fase en la que se prueban y evalúan las soluciones propuestas para asegurar que realmente aborden las necesidades del usuario y el problema identificado. Durante esta etapa, se recopiló la retroalimentación directa del cliente (Dirección de Turismo del Guayas) con su representante Joselyn Cedeño, Daniela Mesa como actor por parte de la Dirección Ambiental del Guayas y a los propietarios del APNR El Guayacán. Es así como se realizan ajustes en función de los resultados obtenidos, iterando y refinando las ideas hasta lograr una solución efectiva y

relevante. La validación es esencial para confirmar que las soluciones no solo son viables, sino que generan el impacto deseado en el contexto real.

Resultado de la entrevista

Durante la reunión con los actores principales del proyecto, se pudo presentar una síntesis de lo desarrollado con soluciones viables, es así como se le brindó información sobre el problema previsto, los objetivos generales y específicos de esta investigación y finalmente la muestra del producto a entregar. En este caso, se informó que el plan de acción como entregable contendrá indagaciones turísticas del área, a su vez, propuestas de mejora y fortalecimiento en temas turísticos y ambientales.

Tras la interacción con ellos, se pudo concluir que poseen la necesidad de dicho entregable, ya que, hay una inexistencia de investigaciones turísticas y escasa utilización de herramientas técnicas de turismo para conocer la posición turística actual del sitio, adicionalmente, dentro de este producto se encontrara posibles soluciones que el cliente puede considerar para potencializar el espacio; como recomendaciones de mejor utilización de redes sociales que sean llamativas e interactivas para el usuario.

Por otro lado, se recomienda el uso de una página web que serviría como medio de control, investigación y retroalimentación del sitio. Tomando consideraciones entre los apartados de la web: la información del sitio, servicios que poseen, actividades a desarrollar en el APNR, comentarios de turísticas, proceso de reserva y medios de contactos por posibles problemas con el uso de la página.

La creación del plan de acción tuvo total acogida por los actores de la reunión e indicando su necesidad de las herramientas turísticas. Adicionalmente, el prototipo de página web fue llamativo y aceptado por ellos como posible idea a realizar. Finalmente,

la realización de un video educativo ambiental mantuvo aceptación por parte de la audiencia, ya que, la mayor cantidad de visitantes son amantes a la naturaleza.

Encuesta

Como parte del plan de acción para potenciar turísticamente el APNR El Guayacán, se llevó a cabo encuestas dirigidas a visitantes. El objetivo principal fue recopilar opiniones sobre su percepción del área, su experiencia en el sitio y las expectativas que tienen sobre los servicios turísticos ofrecidos. Además, las encuestas se utilizaron para validar las propuestas iniciales de los prototipos de la página web y el video promocional educativo, asegurando que estos cumplan con las necesidades y preferencias del público objetivo.

Este enfoque participativo permitió integrar la visión de los turistas desde una etapa temprana del proyecto, garantizando que las soluciones diseñadas no solo sean atractivas, sino también funcionales y alineadas con las expectativas del mercado. Los resultados obtenidos aportaron información valiosa para refinar las estrategias de promoción y comunicación, maximizando el impacto del proyecto en términos de difusión y atracción de visitantes.

Con un total de 52 respuestas que aportan valor al estudio realizado en este proyecto; ya que, otras respuestas se enlazaban con otra tipología de turismo, por ello se presenta el análisis de las preguntas más importantes que generan evidencia de que los usuarios ven la necesidad de la creación de las propuestas anteriores.

En los resultados, se observa que el 43% de las personas encuestadas han visitado el APNR El Guayacán y que el 85% de ellos se encuentra satisfecho del entorno natural que brinda el área, sin embargo, apenas el 20% se encuentra satisfecho del servicio; valores que se representan y se reflejan directamente con las preguntas

relacionadas al difícil acceso al área, a la escasa información del sitio y a previos agendamientos complicados de realizar. Por ello, el 100% de los encuestados mencionan que la creación de una página web que sirva como medio de información, reserva e interacción entre los actores; sería de gran ayuda, facilitaría su visita y generaría mejor experiencia al usuario. Por otro lado, se observó el mismo porcentaje de aceptación con el video promocional educativo, que serviría como medio de difusión para conocer el área y generar educación ambiental al público.

PESTLE

Figura 21.

Análisis PESTLE



Nota. Elaboración propia

FODA del proyecto

Fortalezas

- Biodiversidad destacada
- **Cercanía a Guayaquil:** Ubicación estratégica a 40 minutos de la ciudad, ideal para turistas locales y visitantes internacionales.
- **Enfoque en educación ambiental:** Atractivo para estudiantes, investigadores y ecoturistas.
- **Infraestructura básica:** Senderos naturales bien definidos y zonas aptas para actividades recreativas.
- **Potencial para Aviturismo:** Alta diversidad de aves, un nicho en crecimiento en el turismo sostenible.

Oportunidades

- **Aumento del interés por el ecoturismo:** Creciente demanda global de turismo sostenible y experiencias en contacto con la naturaleza.
- **Colaboraciones estratégicas:** Posibilidad de asociarse con prestadores de servicio, universidades y operadores turísticos especializados.
- **Promoción digital:** Aprovechar redes sociales, páginas web y marketing digital para captar más visitantes.

Debilidades

- **Infraestructura limitada:** Necesidad de mejoras en servicios básicos como señalización, baños y áreas de descanso.
- Bajo reconocimiento de marca y lugar

- **Accesibilidad limitada:** Necesidad de transporte público directo o mejores indicaciones para visitantes.
- **Carencia de estadísticas:** Información incompleta sobre el flujo de visitantes y perfil del turista.

Amenazas

- **Competencia de otras áreas recreativas:** Tanto locales (como Los Samanes e Isla Santay) como internacionales con mejor infraestructura y promoción.
- **Impactos ambientales:** Riesgo de degradación del ecosistema por turismo masivo sin control adecuado.
- **Condiciones climáticas adversas:** Cambios estacionales o eventos climáticos extremos que afectan las visitas y el ecosistema.
- **Falta de financiamiento sostenido:** Dificultad para acceder a fondos permanentes que respalden las operaciones y proyectos ambientales y turísticos.

Finalmente, El Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán tiene un alto potencial para posicionarse como un referente en ecoturismo en la región gracias a su biodiversidad y ubicación estratégica. Sin embargo, es crucial abordar las debilidades estructurales y aprovechar las oportunidades de promoción digital y alianzas estratégicas, por ende, el proyecto se direcciona a gestionar de forma sostenible el turismo para mitigar las amenazas ambientales y garantizar su viabilidad turística a largo plazo.

Figura 22.
Análisis FODA

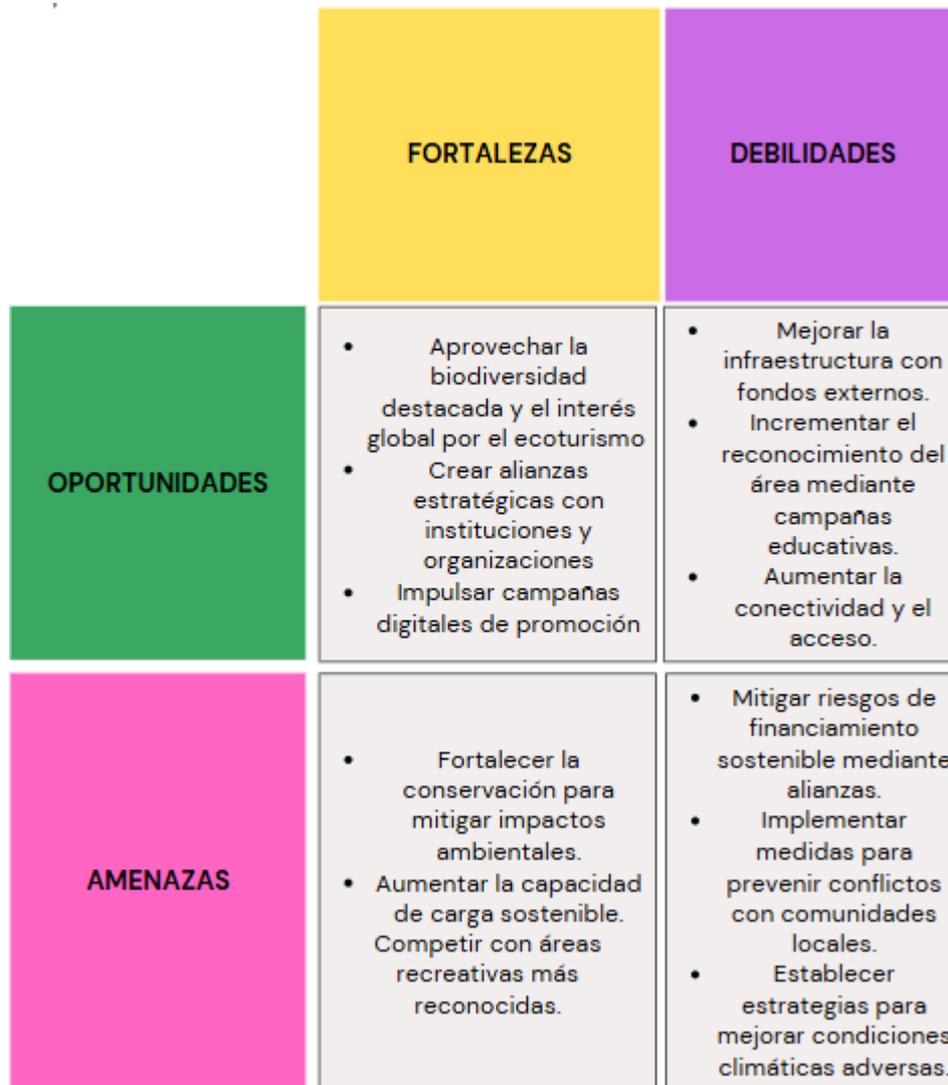


Nota. Elaboración propia

FODA cruzado

Figura 23.

FODA Cruzado



Nota. Elaboración propia

3.2 PROTOTIPO FINAL

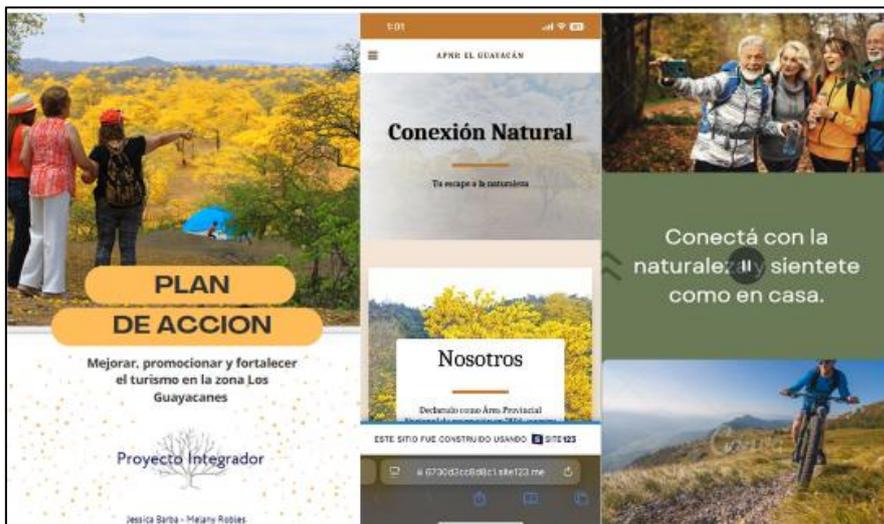
El proyecto tiene como objetivo desarrollar un plan de acción que implemente mejoras, promoción y fortalecimiento del turismo en el área de recreación El Guayacán resaltando su atractivo principal. Para ello, el producto a entregar será un plan de acción donde se observe la información turística necesaria para el desarrollo de esta industria

en el sector, a su vez se encontrará ideas de promoción y fortalecimiento turístico del mismo.

Entre los más importantes es el desarrollo de la página web y la creación de un video promocional educativo, con la finalidad de seguir ideas de otras áreas provinciales de recreación a nivel local y de otras áreas naturales internacionales con indicadores de éxitos turísticos.

Figura 24.

Prototipo final



Nota. Elaboración propia

3.3 PROPUESTA DE VALOR

Esta propuesta de valor posiciona a El Guayacán como un recurso único en la zona, recordando que se encuentra cerca de la ciudad de Guayaquil donde la afluencia de personas es elevada. Teniendo así un producto llamativo para turistas locales como internacionales; interesados en experiencias enriquecedoras, sostenibles y alineadas con la conservación ambiental.

Entre los beneficios que otorga se encuentra la accesibilidad a tener una interacción abierta y formal entre todos los actores, a su vez, es informativa e ideal para proporcionar a los visitantes una excelente experiencia desde la etapa previa a su viaje.

Por otro lado, posee valores de conveniencia para todos los usuarios, debido a que la guía contiene información turística del sector que antes no había sido realizada, también, mediante la página web se puede generar información, retroalimentación y conteo de visitantes, que podrían ayudar a futuros proyectos turísticos en el área.

Finalmente, la generación de un diseño interactivo de página web, proporciona un sitio mejor direccionado, ejecutado y promocionado; obteniendo así ventajas fundamentales para su potencialización. A su vez, el video promocional educativo mantendrá un diseño direccionado a la misión ecológica y turística que los actores principales tienen.

Ilustración 20.

Propuesta de Valor



Nota. Elaboración propia

3.4 PRESUPUESTO

El proyecto tiene como objetivo potenciar turísticamente el APNR El Guayacán, para ello es necesario la creación de un plan de acción con los diagnósticos turísticos del sitio y con soluciones relacionadas al problema antes mencionado, es por lo que se recomienda establecer las siguientes acciones clave:

- **Creación de una página web:** Plataforma digital informativa y promocional que incluye detalles del área, actividades turísticas, datos de reservación, y una sección interactiva con el usuario (testimonios).
- **Producción de un video promocional educativo:** Contenido audiovisual que destaque los valores naturales y educativos del área para atraer y sensibilizar a los visitantes.

El costo inicial incluye la creación de la página web, el desarrollo del video promocional y otros gastos relacionados con:

Tabla 3.

Tabla de costos iniciales del proyecto

Concepto		Costo aproximado (USD)
Diseño y desarrollo web	Diseño gráfico	500
	Desarrollo y programación	700
Video educativo	Preproducción	400
	Grabación	1000
	Edición	600
Publicidad digital inicial	Campañas de redes sociales	500
	Promoción	300
TOTAL ESTIMADO		4000

El proyecto tiene el potencial de generar ingresos a corto y largo plazo mediante el aumento del turismo y actividades relacionadas. El ingreso al área es pagado, por lo que se puede mantener los gastos y generar ganancias, adicionalmente se recomienda crear un espacio de ventas de artesanías, souvenirs, gastronomía o insumos para los visitantes y así aumentar ingresos.

Dentro de los costos anuales se debe considerar el mantenimiento de la página web, la actualización de contenidos, la generación de publicidad y las capacitaciones al personal del área, en la siguiente tabla se muestra un estimado de los costos anuales:

Tabla 4.

Costos anuales del proyecto

Concepto	Costo anual (USD)
Mantenimiento de la página web	300
Actualización de contenidos	400
Publicidad digital continua	1.000
Capacitación del personal local	1.000
Total anual	2.700

Capítulo 4

4.1 Conclusiones y recomendaciones

4.1.1 Conclusiones

El Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán, con su biodiversidad única y ubicación estratégica, representa un recurso turístico de gran potencial para la región del Guayas. Sin embargo, los resultados del presente estudio reflejan la necesidad urgente de implementar estrategias integrales que aborden las debilidades estructurales y promocionales del sector. La falta de infraestructura turística adecuada, así como la limitada promoción digital, son obstáculos clave para el aprovechamiento pleno de este espacio como destino de ecoturismo.

A través de la investigación, se identificó que los visitantes priorizan actividades relacionadas con la naturaleza, como la observación de fauna y flora, senderismo y fotografía. Este hallazgo subraya la importancia de fortalecer las capacidades del área para satisfacer estas demandas. Además, la incorporación de herramientas digitales, como una página web con sistema de reservas y contenido educativo, fue altamente valorada por los encuestados, quienes consideran que estas iniciativas facilitarían la planificación y mejorarían su experiencia en el destino.

El análisis también destaca la necesidad de mejorar la accesibilidad y los servicios básicos, como señalización, transporte y conectividad, para optimizar la experiencia del visitante y garantizar un flujo turístico sostenible. Por otro lado, la creación de contenidos audiovisuales educativos y la implementación de un centro interpretativo son pasos cruciales para aumentar la conciencia ambiental y promover el turismo sostenible en la región.

El benchmarking realizado evidencia que destinos similares, tanto nacionales como internacionales, han logrado posicionarse exitosamente mediante estrategias de promoción digital, alianzas con operadores turísticos y el desarrollo de infraestructura adecuada. El Guayacán tiene el potencial de replicar estas prácticas exitosas, adaptándolas a su contexto y características particulares.

Finalmente, el proyecto concluye que la implementación de un plan de acción estratégico, que incluye propuestas de valor orientadas al ecoturismo y la sostenibilidad, es fundamental para convertir al APNR El Guayacán en un destino turístico competitivo y de impacto positivo en la región. Esta iniciativa no solo beneficiará a la economía local, sino que también contribuirá a la conservación del entorno natural y al fortalecimiento de la identidad cultural de la zona.

4.1.2 Recomendaciones

Para potenciar turísticamente el Área Provincial Natural de Recreación (APNR) El Guayacán y garantizar su desarrollo sostenible, se recomienda implementar un plan estratégico que aborde los siguientes ejes estratégicos: fortalecimiento, promoción y desarrollo turístico. Por ello, el equipo consultor propone un plan estratégico adjuntado en el **Apéndice B**.

Este plan menciona que, se deben mejorar las condiciones de acceso al área, incluyendo señalización clara desde puntos estratégicos de Guayaquil hasta el sitio. Es fundamental desarrollar servicios básicos como zonas de parqueo, baños, acceso a agua potable y áreas de descanso. Además, la conectividad es crucial; la instalación de señal de internet y puntos de información interactivos fortalecerá la experiencia del visitante.

Por otra parte, es importante crear un posicionamiento en las redes sociales, para ello se recomienda mantener activas las plataformas digitales, generar publicidades o

publicaciones y brindar información por esos medios sobre el sitio. Adicional se recomienda la creación de una página web oficial de APNR El Guayacán. Esta plataforma debe incluir información sobre actividades, tarifas, horarios, proceso de reservas y datos de contacto. También se sugiere la producción de contenido audiovisual, como un video promocional educativo, que resalte los atractivos naturales del lugar.

Finalmente, se debería implementar un modelo de control de la demanda que a corto plazo se aconseja utilizar un portal de registro de visitantes como formulario que se utilizará previo al recorrido por las instalaciones, sin embargo, este puede ser sustituido a largo plazo por la página web.

Referencias

- COOTAD . (19 de Octubre de 2010). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCECNTRALIZACION*. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Direccion Provincial de Turismo del Guayas. (08 de Diciembre de 2023). *Memorando Nro. GPG-DPT.PTU-2023-0049-M*. Guayaquil.
- Grupo Ecológico Sierra Gorda. (2024). *Grupo Ecológico Sierra Gorda*. Obtenido de <https://sierragorda.net/reserva-de-la-biosfera-sierra-gorda/>
- Lewrick, M., Link, P., & Leifer, L. (2020). *The design thinking toolbox. (First edition)*. Hoboken, New Jersey.
- Manuel Antonio Park. (2024). *Manuel Antonio Park*. Obtenido de https://manuelantoniopark.net/tour/manuel-antonio-park-guided-tour/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiArby5BhCDARIsAIJvjIT8AGwTWmPGFUMmdWrf6ZgZ9VeEHmU7KnJJeOszIo0Nh2MGjrONm1UaAnluEALw_wcB
- Ministerio de Ambiente. (2016). Obtenido de https://demos.dominioestudio.info/snap/docs/bibliografia/m26_manual_de_mantanimiento_de_infraestructura_pane.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Sistema Nacional de Areas Protegidas del Ecuador*. Obtenido de <https://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/%C3%A1rea-nacional-de-recreaci%C3%B3n-parque-lago>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/%C3%A1rea-nacional-de-recreaci%C3%B3n-los-samanes>

Ministerio del Ambiente. (2018). *Folleto estadístico SNAP*. Obtenido de [https://demos.dominioestudio.info/snap/docs/bibliografia/m1_folleto_estadisticas_snap_\(preeliminar\).pdf](https://demos.dominioestudio.info/snap/docs/bibliografia/m1_folleto_estadisticas_snap_(preeliminar).pdf)

Minsiterio del Ambiente. (2013). Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/04-Manual-para-la-Gesti%C3%B3n-Operativa-de-las-%C3%81reas-Protegidas-de-Ecuador.pdf>

Nicolas, S., & Denis, A. (2019). *Definiciones de Turismo*. Obtenido de <https://turismo213410750.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/04/definiciones-de-turismo.pdf>

Organizacion Mundial del Turismo. (2006). *Glosario de términos*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

Planeta Andes. (2024). *Planeta Andes*. Obtenido de <https://www.planetandes.com/es/ecuador/costa/guayas/isla-santay/>

PNTTP. (2024). *Parques Nacionales*. Obtenido de <https://parquetorresdelpaine.cl/>

Prefectura ciudadana del Guayas. (2023). *Plan de manejo Área provincial natural de recreación El Guayacán*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/wp-content/uploads/dmdocuments/gestion-ambiental/plan-de-manejo/PLAN-DE-MANEJO-EL-GUAYACAN.pdf>

Prefectura del Guayas. (2018). Obtenido de <https://guayas.gob.ec/wp-content/uploads/dmdocuments/ley-de-transparencia/adjuntos/th/ESTATUTO%20ORGANICO%20POR%20PROCESOS%202018.pdf>

Prefectura del Guayas. (2023). Plan De Manejo Área Provincial Natural De Recreación El Guayacán.

Turismo, M. d. (2024). *Turismo en Cifras*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/areas-naturales/>

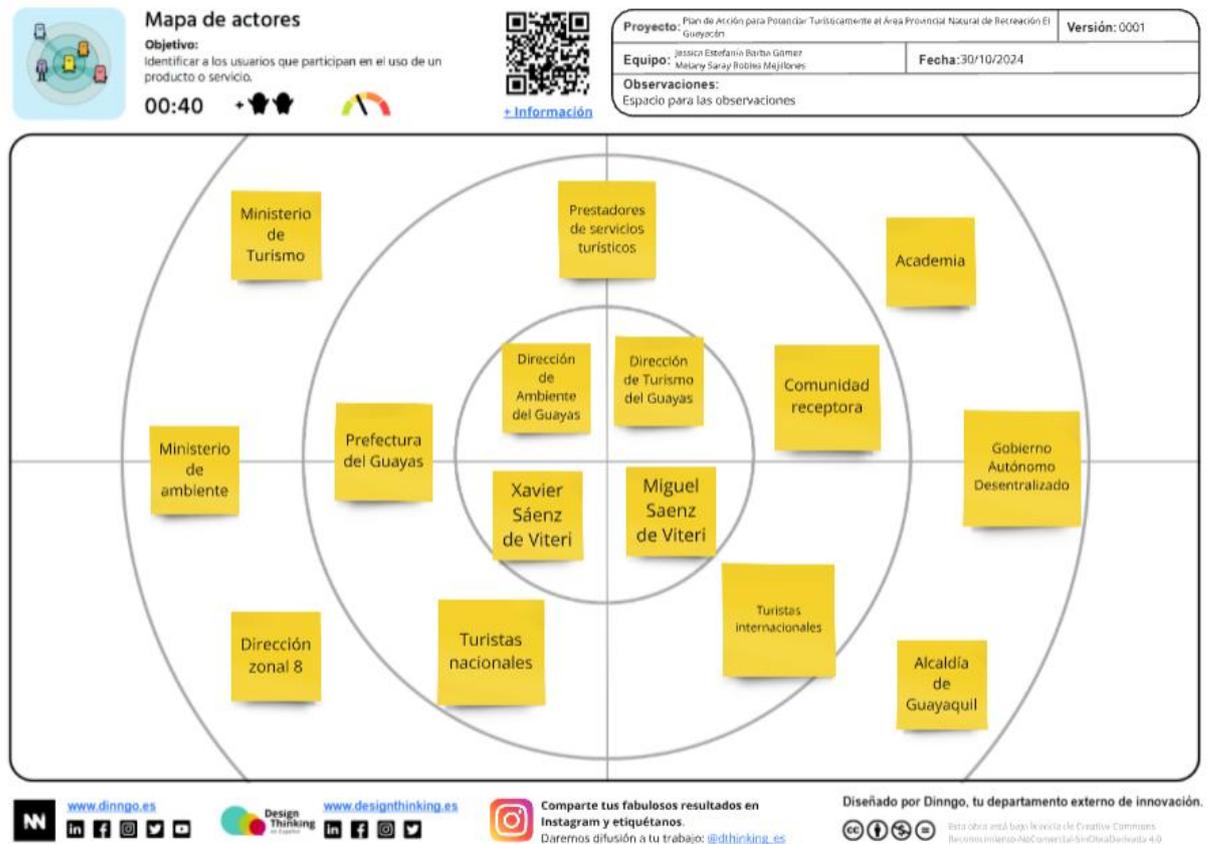
UICN. (1998). *Directrices para las Categorías de Manejo de Áreas Protegidas*. .

Apéndice A

Mapa de actores

Figura 25.

Mapa de actores

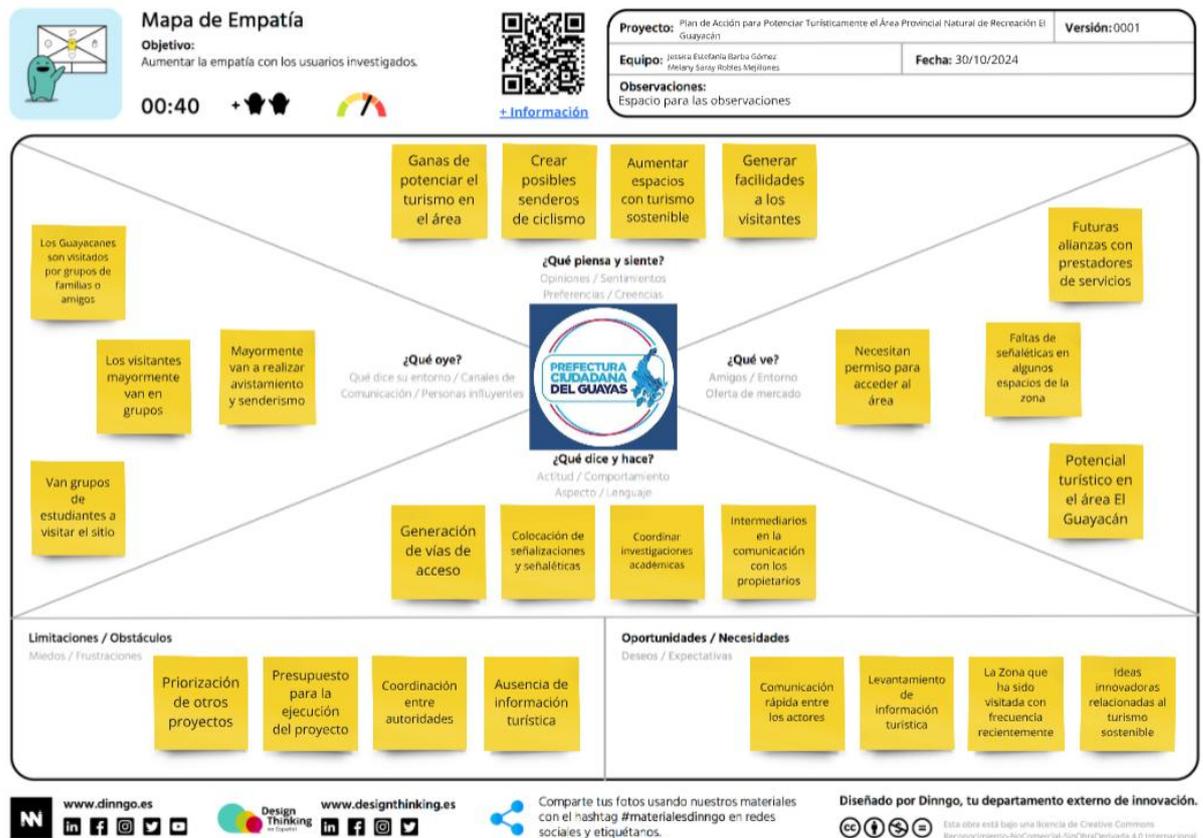


En la **Figura** anterior se presenta el Mapa de Actores del proyecto con el modelo Design Thinking, donde se enlistan a cada uno de los involucrados y se los categoriza bajo su grado de importancia, siendo los del centro los actores principales y en su alrededor los actores internos y externos relacionados con esta iniciativa.

Mapas de empatía

Figura 26.

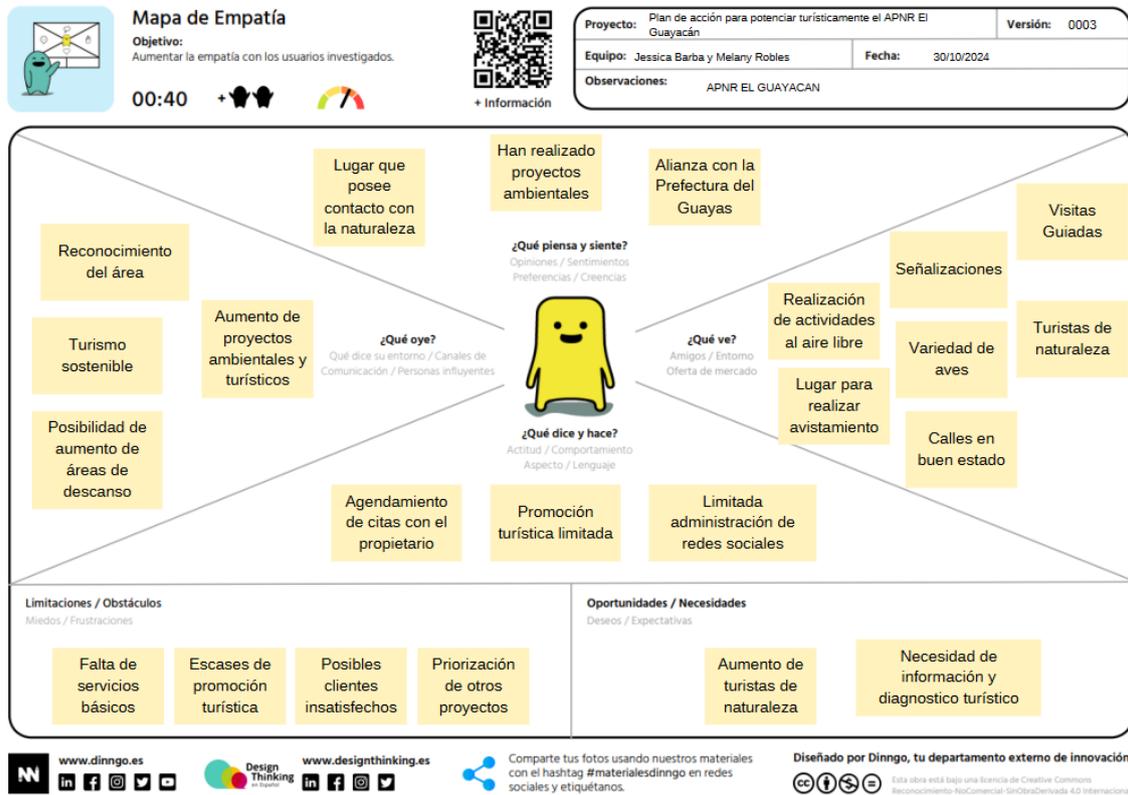
Mapa de empatía a la Dirección Provincial de Turismo del Guayas



En la **Figura** anterior se presenta el Mapa de Empatía con el modelo Design Thinking realizado a la Dirección Provincial de Turismo del Guayas, considerando aspectos de: que ve, escucha, dice, siente, le preocupa y cuáles son sus necesidades. Dicha información fue descubierta mediante entrevistas y reuniones realizadas con este actor. Cabe mencionar que ellos son los intermediarios ante la comunicación con el Propietario de la zona, por ende, la información brindada en este mapa se basa en declaraciones de los cuatro actores principales del proyecto.

Figura 27.

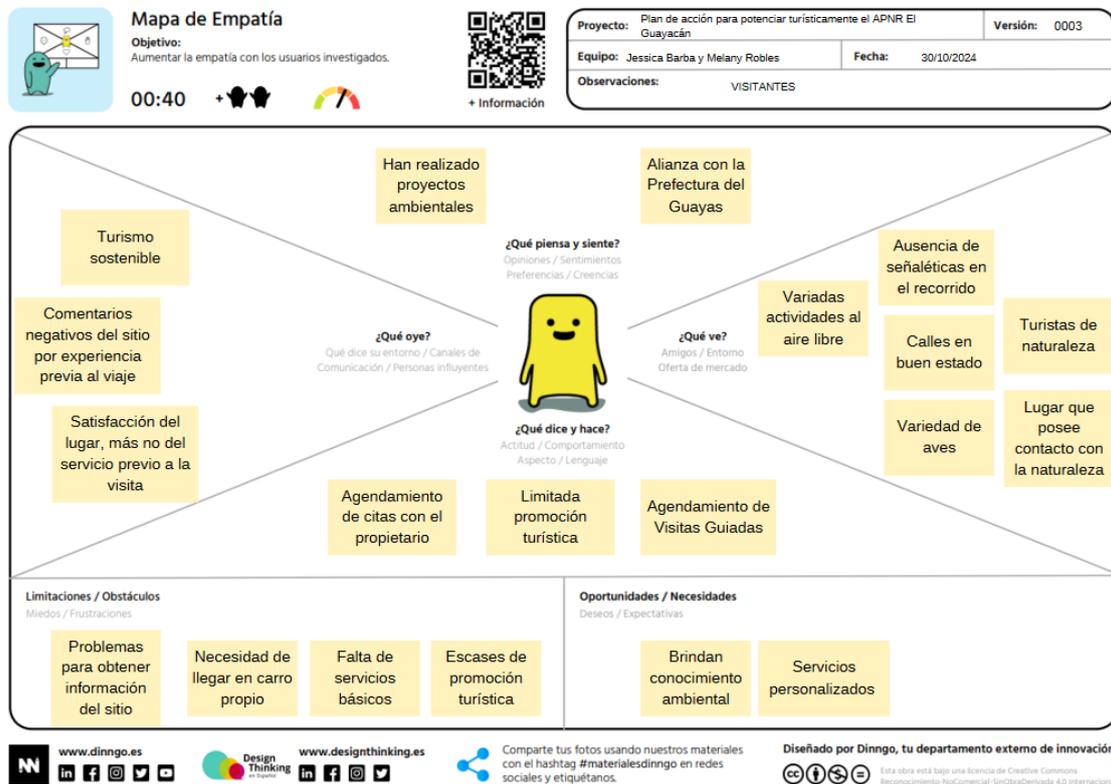
Mapa de empatía- El Guayacán



En la **Figura** anterior se presenta el Mapa de Empatía con el modelo Design Thinking realizado a los visitantes para conocer sus necesidades y desarrollar de mejor manera el proyecto integrador.

Figura 28.

Mapa de empatía- Visitantes



En la **Figura** anterior se presenta el Mapa de Empatía con el modelo Design Thinking realizado al APNR El Guayacán para identificar que ve, escucha, cuáles son sus necesidades y oportunidades.

Matriz de Valoración de Potencial Turístico

https://espolec-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/msrobles_espolec/ES_dPIhhRM5CpURqceQeM2YBW7uLwlsabEsTrNM2NNU2fw?e=7sRpKh

Matriz de Valoración Territorial

<https://espolec->

my.sharepoint.com/:x:/g/personal/msroble_espolec/EZDRL4XPBINOqUyobC7ujyIB5UmlUuIWEP5RvmGvq6TAXw?e=duNA3F

Entrevistas

Formulario de preguntas para la Dirección Provincial de Turismo del Guayas para la realización del **Capítulo 1** y **2** del proyecto:

- ¿Por qué se creó la iniciativa de trabajar en el sector El Guayacán?
- ¿Cuál es el área que comprende el espacio del Guayacán?
- ¿Qué objetivos específicos les gustaría alcanzar en cuanto al avistamiento del florecimiento de los guayacanes y el senderismo en la zona?
- ¿Qué tipo de experiencia desean que los visitantes se lleven al participar en actividades de florecimiento y senderismo?
- ¿Se ha considerado el establecimiento de servicios básicos como baños, estacionamientos o zonas de comida para los visitantes? ¿Cuáles son sus prioridades en esta área?
- ¿Qué acciones consideran prioritarias para poder abrir la zona al público de forma controlada y segura?
- ¿Quiénes son sus principales turistas o a quienes quieren que vayan dirigido?
- ¿Han realizado vínculos con los prestadores de servicios, comunidad receptora y/o autoridades?
- ¿Se conoce que se necesita autorización por parte de los propietarios para el paso de turistas en la zona? ¿Se designará a alguien en especial para que este constantemente en el lugar?
- ¿Cuáles con las personas que hay que dirigirse para realizar la actividad de avistamiento de aves?
- ¿Cuáles son los medios de comunicación para contactarse y solicitar una visita guiada?

- ¿Cómo es el proceso de pago y cobro de dichas visitas?
- ¿Con quién piensa trabajar para la ejecución del proyecto? ¿Solo son los propietarios o se involucrara más personal?
- ¿Cuál cree que puede ser un problema por el cual no se ejecute el proyecto?
¿Han escuchado comentarios sobre las actividades que se realizan en el área de Los Guayacanes?
- ¿Conoce si hay más personas interesadas en el desarrollo de este proyecto??
- ¿Cuál es el tipo de turista que visita la zona? (turista de naturaleza, en familias, solos, rango de edad)
- ¿Cuál cree que sea un motivo por el cual no se ha realizado este proyecto anteriormente?
- ¿Cómo llevan a cabo temas de conexión vial y señalizaciones en carreteras para dirigirse al sitio?
- ¿Cómo llevan a cabo a promoción turística del sector del APNR El Guayacanes?
- ¿Cuál sería el beneficio al realizar este proyecto?
- ¿Cuáles son los principales problemas o desafíos de realizar este proyecto?

Estas preguntas fueron desarrolladas con la finalidad de comprender y diagnosticar información, necesidades y debilidades del cliente; el cual, se podrán visualizar en el siguiente enlace donde se encuentra las entrevistas y reuniones realizadas con este actor:

https://espolec.sharepoint.com/:v:/s/TESIS-2024/EdTyAm2II3BFiLF23PzoP4kBr_jm78d19M6MyBDG9S0J8w?e=6SfeP4&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOncicmVmZXJyYWxBcHAIoiJTdHJIYW1XZWJBcHAIcCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTGFyZURpYWxvZy1MaW5rIiwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

Encuesta

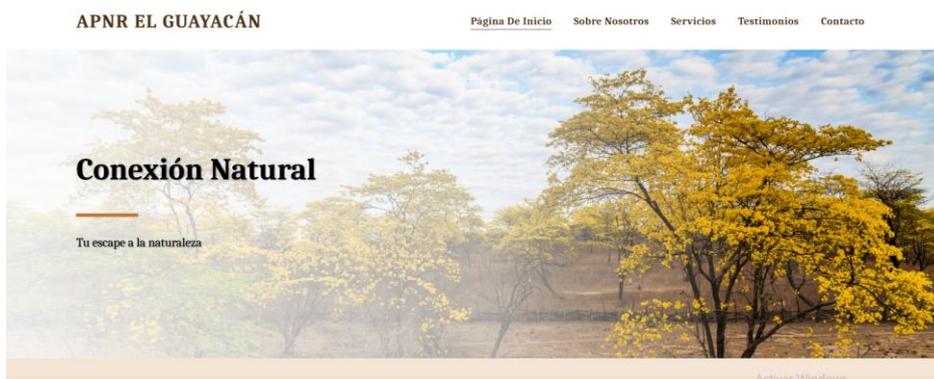
<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=r4yvt9iDREaFrjF8VFIjwfsNOSIaZnpMoRYAuYU9aw5UNE9SWVJaNDA0OURLUjJQOExGN1RWTE85SS4u>

Prototipo

Mediante el siguiente enlace, podrá visualizar el prototipo de página web creada a la Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán, con la finalidad de interactuar y vivir la experiencia previo a la visita al sitio.

Figura 29.

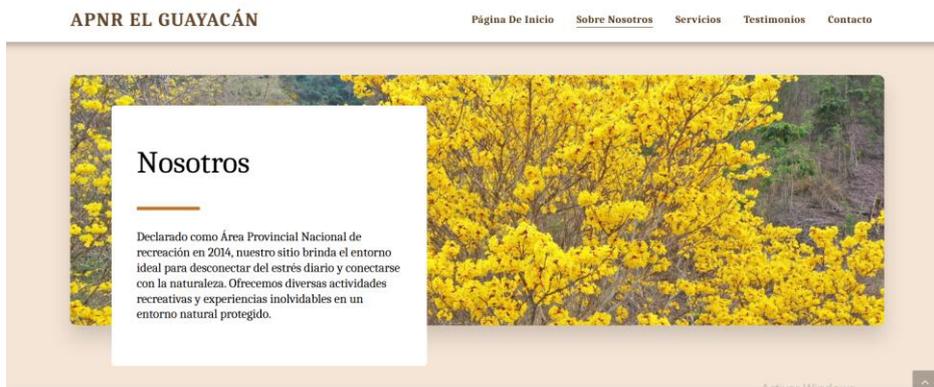
Prototipo Pantalla Inicial- Página web El Guayacán



Nota. Elaboración propia

Figura 30.

Prototipo de página web- historia El Guayacán



Nota. Elaboración propia

Figura 31.

Prototipo de página web- generar reservas



Nota. Elaboración propia

Figura 32.

Prototipo de página web- Actividades en El Guayacán



Nota. Elaboración propia

Figura 33.

Prototipo de página web- comentarios de usuarios



Nota. Elaboración propia

Figura 34.

Prototipo de página web- datos de contacto del sitio



Nota. Elaboración propia

Figura 35.

Prototipo de página web- Qr para celular



Nota. Elaboración propia

Mediante el siguiente enlace, podrá visualizar el prototipo de video promocional educativo creado a la Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán, con la finalidad de captar la atención del público objetivo.

https://www.canva.com/design/DAGWGPDN6tM/yfJyLKm6lcRo711jEEK_Fg/watch?utm_content=DAGWGPDN6tM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

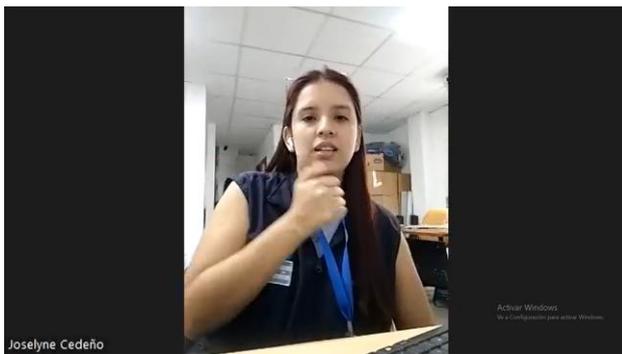
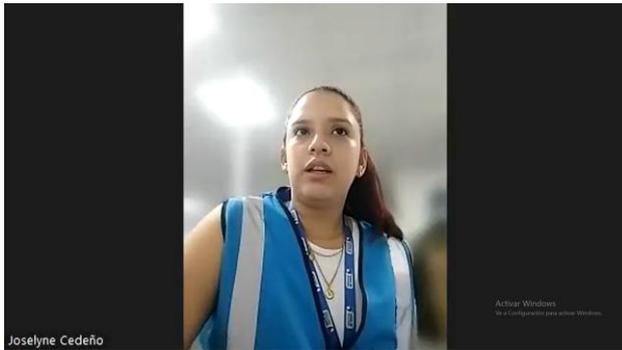
Figura 36.

Prototipo de video promocional educativo



Nota. Elaboración propia

Fotos



Apéndice B

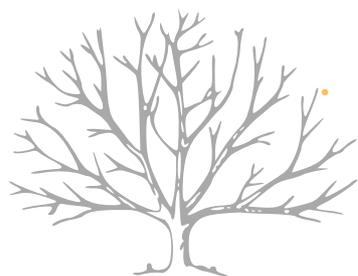
(Plan de acción)



PLAN

DE ACCIÓN

**Mejorar, promocionar y fortalecer
el turismo en la zona del
APNR El Guayacán**



Proyecto Integrador

Jessica Barba - Melany Robles

ÍNDICE

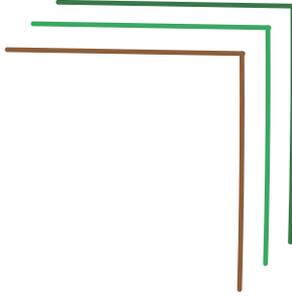
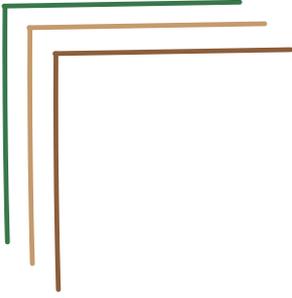
1	Introducción	Página 3
2	Objetivos	Página 4
3	Diagnostico territorial	Página 5
	Delimitación territorial APNR	Página 6
	Mapa de actores	Página 7
	Matriz Poder- Interés	Página 8
	Matriz de Potencialidad Turística	Página 9
	Matriz de Valoración Turística	Página 11
	Análisis del mercado	Página 12
	Mapas de empatía	Página 15
	Benchmarking	Página 18
	PESTLE	Página 22
	FODA	Página 23
4	Plan de acción	página 25
	Programa de fortalecimiento de facilidades y equipamiento de infraestructura turística	Página 26
	Programa de producto turístico	Página 30
	Programa de Seguimiento de la demanda	Página 33
	Programa de promoción turística	Página 38
5	Presupuesto para la implementación del Plan de Acción	página 45
6	Conclusiones	página 47
7	Recomendaciones	página 48

INTRODUCCIÓN

El APNR El Guayacán es conocido por ser un espacio natural comprometido a la educación ambiental e investigación científica. Está situado a 40 minutos de la ciudad de Guayaquil, Vía a la Costa (Guayas, Ecuador). La zona es rica en recursos naturales, incluyendo una biodiversidad de aves que lo convierte en el sector ideal para realizar actividades de ecoturismo.

Por otra parte, la presencia de guayacanes ha permitido que reciba numerosos turistas durante su temporada de florecimiento, lo que impulsa a la Dirección de Turismo del Guayas mantenerse interesados por la zona y que efectúen medidas para potenciar turísticamente el sector.

Sin embargo, se identificó que el principal problema es la ausencia de estrategias de acción que fomenten el aumento de un turismo sostenible y su causa primordial es la ausencia de levantamiento de información turística de la zona.



OBJETIVOS

Implementar un plan de acción que proponga mejoras, promoción y fortalecimiento del turismo en el área de recreación “El Guayacán”.

1

Generar una red de facilidades que mejore la experiencia de los visitantes cuando recorran el APNR El Guayacán.

2

Generar un aumento de productos turísticos llamativos en el APNR El Guayacán que permita el incremento de visitantes.

3

Potenciar la actividad turística controlada mediante un monitoreo de la demanda que visita el APNR El Guayacán.

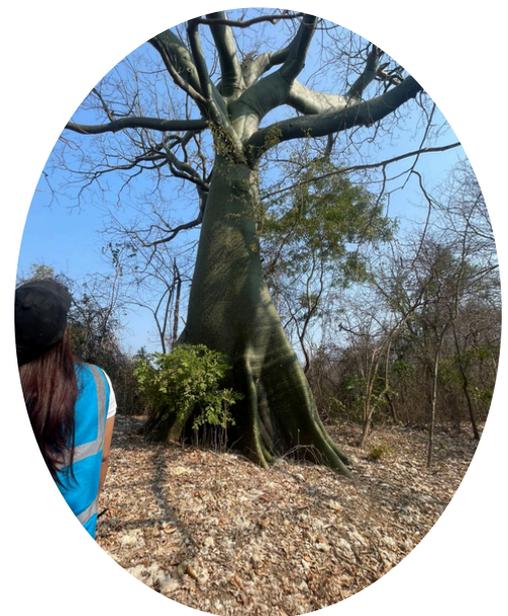
4

Posicionar el APNR El Guayacán como uno de los destinos turísticos de naturaleza del Guayas.

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

Realizar un diagnóstico territorial en el Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán es esencial para comprender su situación actual y planificar su desarrollo de manera sostenible. Este análisis permite identificar sus recursos naturales, evaluar la biodiversidad presente y el estado de conservación de sus ecosistemas. Además, facilita determinar la capacidad de carga del sitio, garantizando que el turismo no comprometa la integridad ambiental. También se analiza la infraestructura existente, como senderos, señalización y servicios básicos, así como la conectividad del área con zonas urbanas cercanas, como Guayaquil.

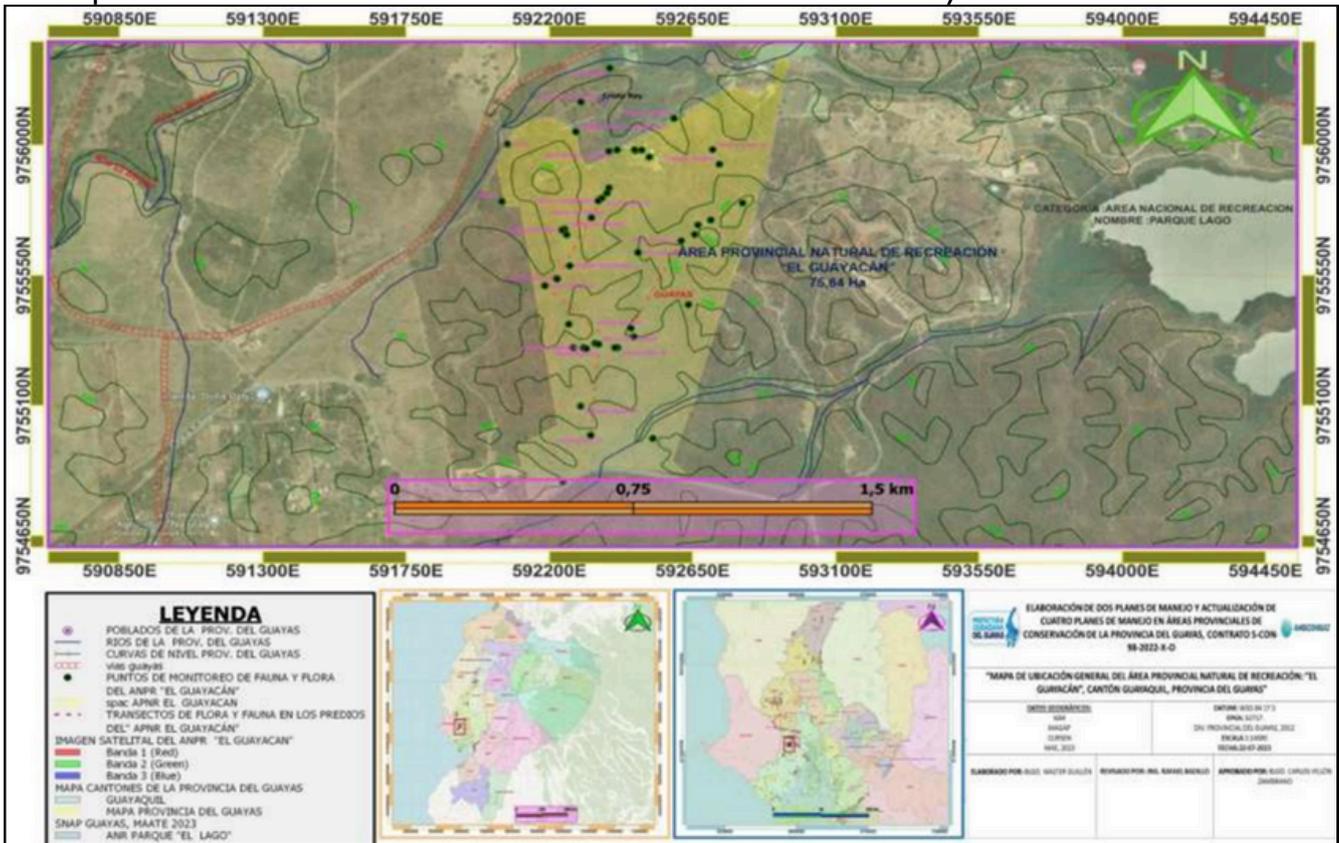
Esto permite diseñar estrategias que promuevan la conservación ambiental, potencien la economía local y atraigan financiamiento para proyectos sostenibles. Asimismo, sirve como base para implementar planes de manejo que alineen la gestión del área con normativas ambientales y turísticas.



1. Delimitación territorial APNR

Figura.

Mapa del Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán

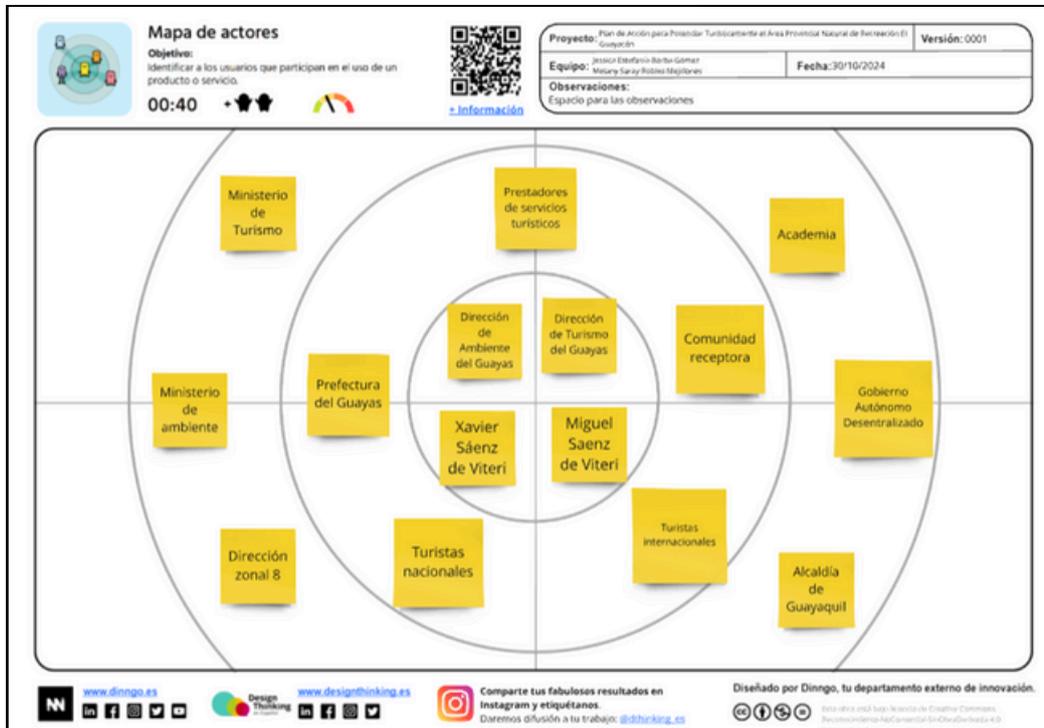


Nota. Gráfico recuperado de (Prefectura del Guayas, 2023, pág. 12)

El Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán ubicada en la parroquia Chongón, cantón Guayaquil, posee una superficie de 71.09 hectáreas y está compuesta por un bosque rodeado de guayacanes y ceibos con 164 especies distribuidas en endémicas, migratorias y amenazadas, su mayoría de especies son aves; siendo el principal motivo de visita en el sector durante todo el año.

2. Mapa de actores

Figura.
Mapa de Actores



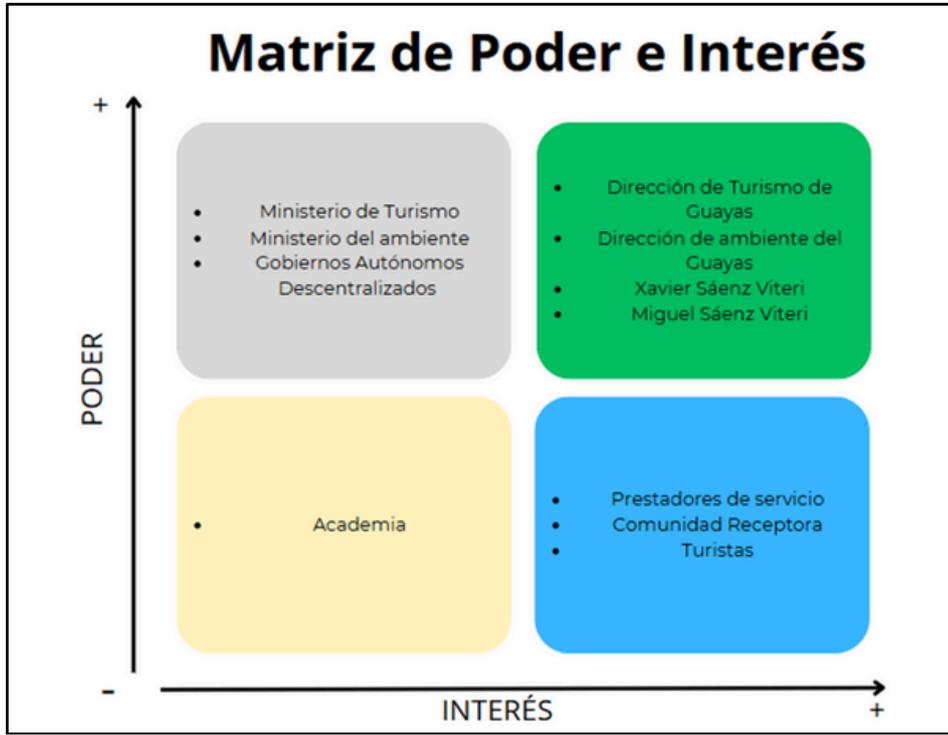
Nota. Elaboración propia

Se identifican actores clave distribuidos en varias categorías: instituciones gubernamentales (como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, la Prefectura del Guayas y el Gobierno Autónomo Descentralizado), organizaciones locales (como la Dirección de Turismo y Ambiente del Guayas y la Alcaldía de Guayaquil), y actores estratégicos como la comunidad receptora, prestadores de servicios turísticos, turistas nacionales e internacionales. Además, se incluyen participantes del ámbito académico, como universidades, y personas clave como Xavier Sáenz de Viteri y Miguel Sáenz de Viteri. Este mapa refleja la necesidad de colaboración interinstitucional y multisectorial para la implementación efectiva del plan, subrayando la participación de las comunidades, el rol del turismo sostenible y la importancia de atraer visitantes tanto locales como internacionales.

3. Matriz Poder- Interés

Figura.

Matriz de Poder e Interés



Nota. Elaboración propia

Tras el análisis del mapa de actores se pudo realizar una matriz de poder e interés, el cual presenta la importancia de cada actor; con su nivel de poder reflejado en el eje vertical, indicando que mientras más alto se coloque, mayor será su autoridad para poder ejecutar el proyecto. Mientras que, el eje horizontal está representado por el interés de los actores, siendo el más lejano al punto inicial, el más interesado en que el plan se establezca.

Una vez recopilada esta información, se concluye que es de vital importancia mantener contacto y trabajo con los siguientes actores: Dirección de Turismo y Ambiente del Guayas y los dos propietarios del APNR El Guayacán. Por otra parte, se considera relevantes para futuros proyectos las opiniones de los prestadores de servicios turísticos, comunidad receptora y turistas; así se podrá conocer sus necesidades y debilidades al momento de ejecutar el proyecto.

4. Matriz de potencialidad turística

Con la finalidad de conocer cómo se encuentra el sector El Guayacán con respecto potencial turístico, se realizó la matriz de valoración de potencial turístico diseñada por el PhD Sebastián Calle, considerando como fuente principal para su elaboración a Antón (2016) y Vera Rebollo (2017).

Figura.

Análisis de la oferta turística e infraestructura del territorio

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA E INFRAESTRUCTURA DEL TERRITORIO			
Factores	Valor Ponderado	Calificación	Oferta Turística
1. Recursos Turísticos (RT)	40%	0,18	0,07
2. Planta Turística (ET)	20%	0,15	0,03
3. Tipologías de Turismo (TT)	20%	0,08	0,02
4. Infraestructura (I)	20%	1,22	0,24
Calificación Total			0,36

Nota. Elaboración propia

En el Análisis de la oferta turística e infraestructura del territorio, se puede evidenciar que el sitio de intervención tiene una calificación de 0.36, considerado bajo con respecto a otros destinos turísticos. Este valor se subdivide en varios factores, donde el mayor valor lo posee en infraestructura; esto es debido a que el espacio ha tenido intervención por parte de la Prefectura del Guayas para desarrollar espacios de movilización, señalización y servicios básicos. Sin embargo, sus valores insignificantes se basan en la escasa planta turística y en su tipología de turismo.

El análisis de la Demanda turística y superestructura del territorio, donde se obtuvo una calificación de 0.42, también considerado bajo, donde sus mínimos valores son representados por el marketing turístico y la superestructura del turismo realizada hasta el momento en el sector del APNR El Guayacán.

Figura.

Análisis de la oferta turística e infraestructura del territorio

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA Y SUPERESTRUCTURA DEL TERRITORIO			
Factores	valor	Calificación	Demanda Turística
1. Afluencia Turística (AT)	40%	1	0,30
2. Marketing Turístico (MK)	30%	0	0,06
2. Superestructura del Turismo (ST)	30%	0	0,06
Calificación Total			0,42

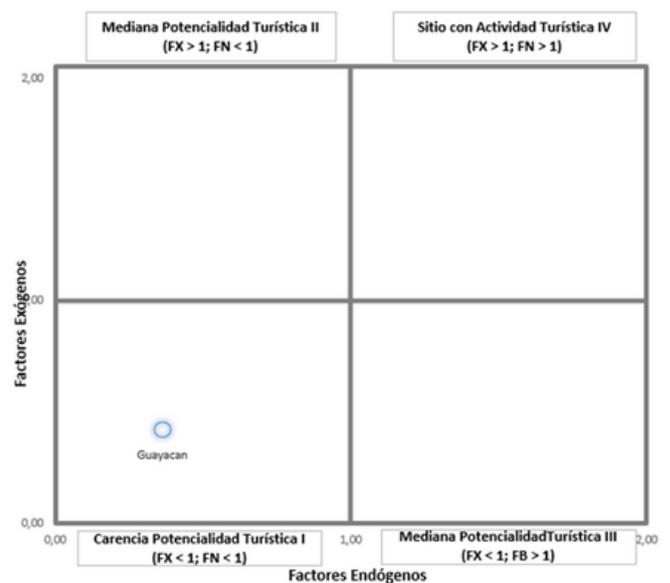
Nota. Elaboración propia

Finalmente se indica que el APNR El Guayacán, se encuentra en el tercer cuadrante determinado con carencia de potencial turístico al poseer calificaciones menores a la unidad en los anteriores análisis.

Así se pudo evidenciar que; el sector actualmente no posee potencial turístico, sin embargo, estos valores pueden cambiar con la realización de proyectos que estudien y desarrollen el potencial turístico del sector.

Figura.

Matriz de Valoración de Potencial Turístico



Nota. Elaboración propia

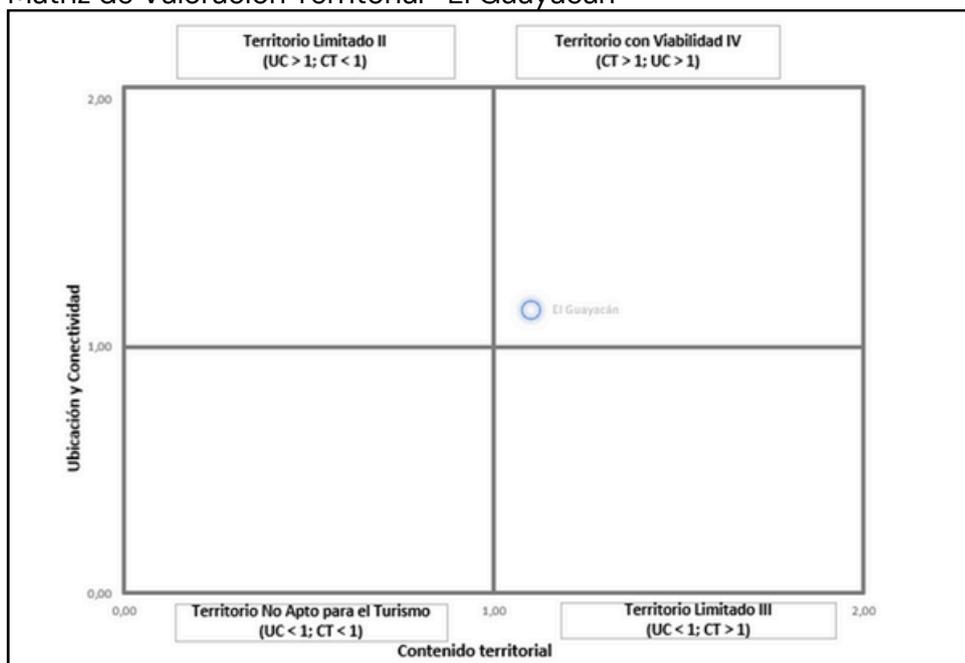
5. Matriz de Valoración Turística

La matriz de valoración territorial es una herramienta analítica que se utiliza para evaluar y categorizar diferentes territorios o áreas en función de sus características y valores intrínsecos. Se aplica en diversos campos como la planificación territorial, gestión ambiental y desarrollo sostenible.

En su contenido territorial se obtuvo un valor de 1,10 demostrando que posee valores territoriales para considerarlo como un espacio turístico. Mientras que, en el criterio de ubicación y conectividad; su puntaje sigue siendo mayor a la unidad (1,15), demostrando que se encuentra en un espacio accesible para potenciarlo turísticamente.

A continuación, se presenta la imagen representativa a la matriz de valoración territorial, donde se visualiza la ubicación del sector El Guayacán en el segundo cuadrante, considerado como un territorio con viabilidad.

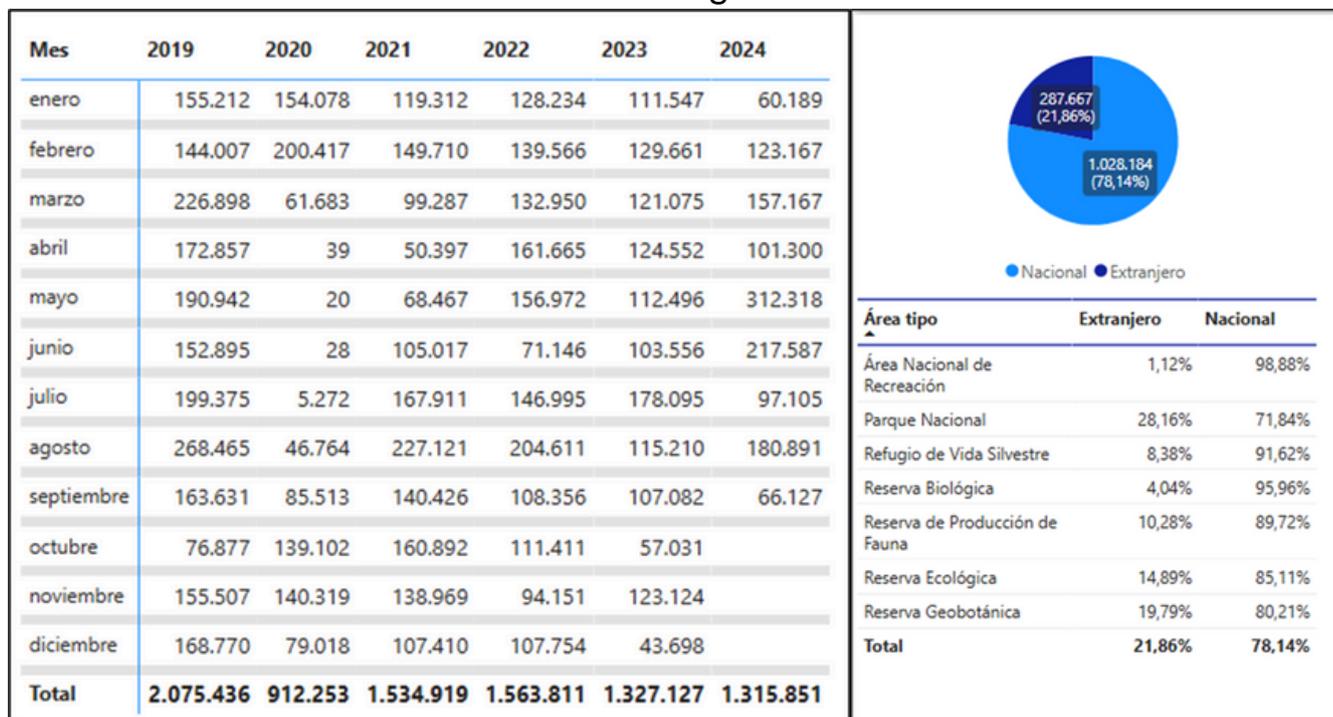
Figura.
Matriz de Valoración Territorial- El Guayacán



6. Análisis del mercado

Figura.

Número de visitas a Áreas Naturales Protegidas



Nota. Elaboración propia

Para el análisis de la demanda se consideró como universo a la cantidad de 1 315 851 de visitantes de naturaleza que ha recibido el Ecuador durante el año 2024, dicha información es pública en la página del Ministerio de Turismo (Turismo, 2024).

Adicionalmente, en la misma fuente se puede observar la cantidad porcentual que recibe las Áreas Nacionales de Recreación (categoría del APNR El Guayacán), esta categoría recibe 1.12% de visitantes internacionales y 98.88% de visitantes nacionales; representando que la mayor cantidad de usuarios pertenecen al Ecuador, sin embargo, resulta ser un espacio llamativo para consumidores extranjeros amantes a la naturaleza.

Para las encuestas, la muestra está compuesta principalmente por jóvenes (62% menores de 24 años) y con un fuerte interés en actividades relacionadas con la naturaleza y la sostenibilidad, como el aprendizaje sobre la biodiversidad local (69%) y la participación en actividades recreativas y de aventura (31%).

Por otro lado, el público valora especialmente la educación ambiental, con un 85% de los encuestados creyendo que la creación de un video educativo ambiental puede tener un impacto significativo en la concientización sobre la preservación del entorno natural. Además, la importancia de las plataformas digitales, como una página web para gestionar reservas e interactuar con los turistas, es reconocida por el 100% de los encuestados.





Sin embargo, también surgen áreas de mejora. La accesibilidad y la facilidad para encontrar información sobre el lugar son puntos críticos, ya que el 60% de los encuestados indicaron dificultades en este aspecto. Asimismo, aunque la satisfacción con el entorno natural es alta (4.40/5), la promoción y visibilidad del destino aún requieren esfuerzos, dado que un 62% de los encuestados no ha visitado el APNR El Guayacán.

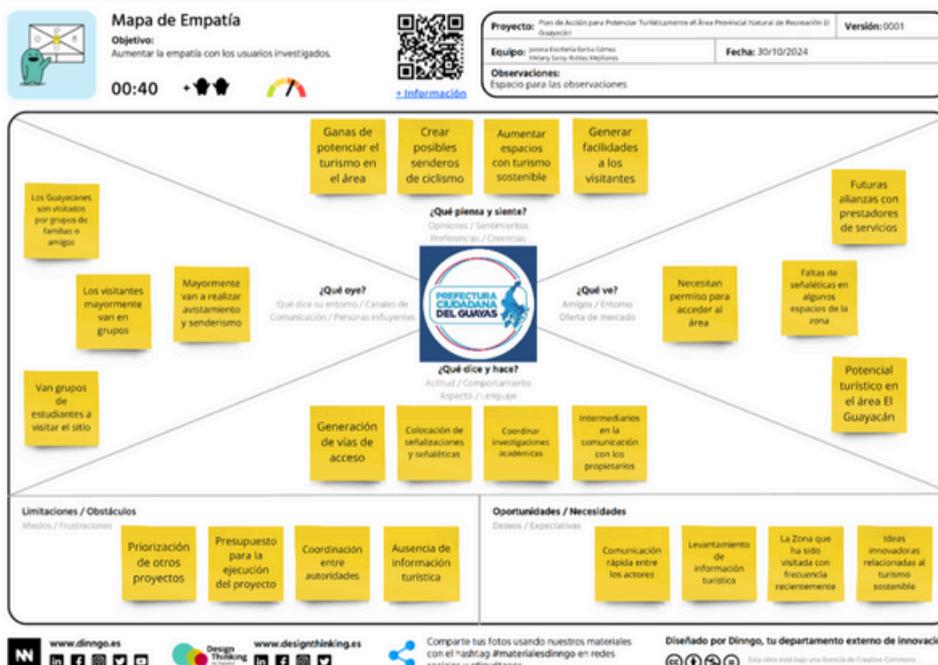
Finalmente, aunque el APNR El Guayacán ya ofrece una experiencia satisfactoria para los visitantes, es fundamental trabajar en la accesibilidad, promoción y en la creación de contenidos educativos para fortalecer la conexión con los turistas y fomentar la sostenibilidad. Aprovechar el interés de los visitantes por la naturaleza y las plataformas digitales será clave para el desarrollo y la visibilidad de este destino turístico.

7. Mapas de empatía

El mapa de empatía se utilizó para analizar y comprender mejor a los actores potenciales de la zona, ayudando a identificar lo que estos ven, escuchan, piensan, sienten, además de los beneficios y dolores que poseen con relación al turismo en sector del APNR El Guayacán.

Tras el análisis cualitativo otorgado por las entrevistas desarrolladas a Joselyne Cedeño como representante de la Dirección de Turismo del Guayas; y a Daniela Meza por parte de la Dirección Ambiental del Guayas, refleja que poseen ganas de potenciar el turismo sostenible y han desarrollado senderos que puedan ayudar a la actividad, también como la generación de vías de acceso, señalizaciones e investigaciones ambientales. Sin embargo, la priorización de otros proyectos, un presupuesto limitado o escaso, o tal vez, la ineficiente coordinación entre autoridades puedan ser obstáculos para concretar el plan.

Figura. Mapa de empatía a la Dirección Provincial de Turismo del Guayas



En el caso del APNR El Guayacán, se pudo evidenciar estar en buenas condiciones su área de acceso y posee señalizaciones para el perfecto direccionamiento de los turistas al llegar al sitio. Sin embargo, existen varios temas a considerar como la falta de señaléticas que puedan indicar el recorrido hacia los diferentes senderos y la falta de prestadores de servicios (principalmente de alimentación) que brinden facilidades al visitante. Por otro lado, existen otros problemas de facilidades, como: falta de conectividad telefónica, seguridad, zona de parqueo, ausencia de agua potable e ineficiente coordinación de recolección de desechos por parte de las entidades encargadas.

Figura.
Mapa de empatía al APNR El Guayacán

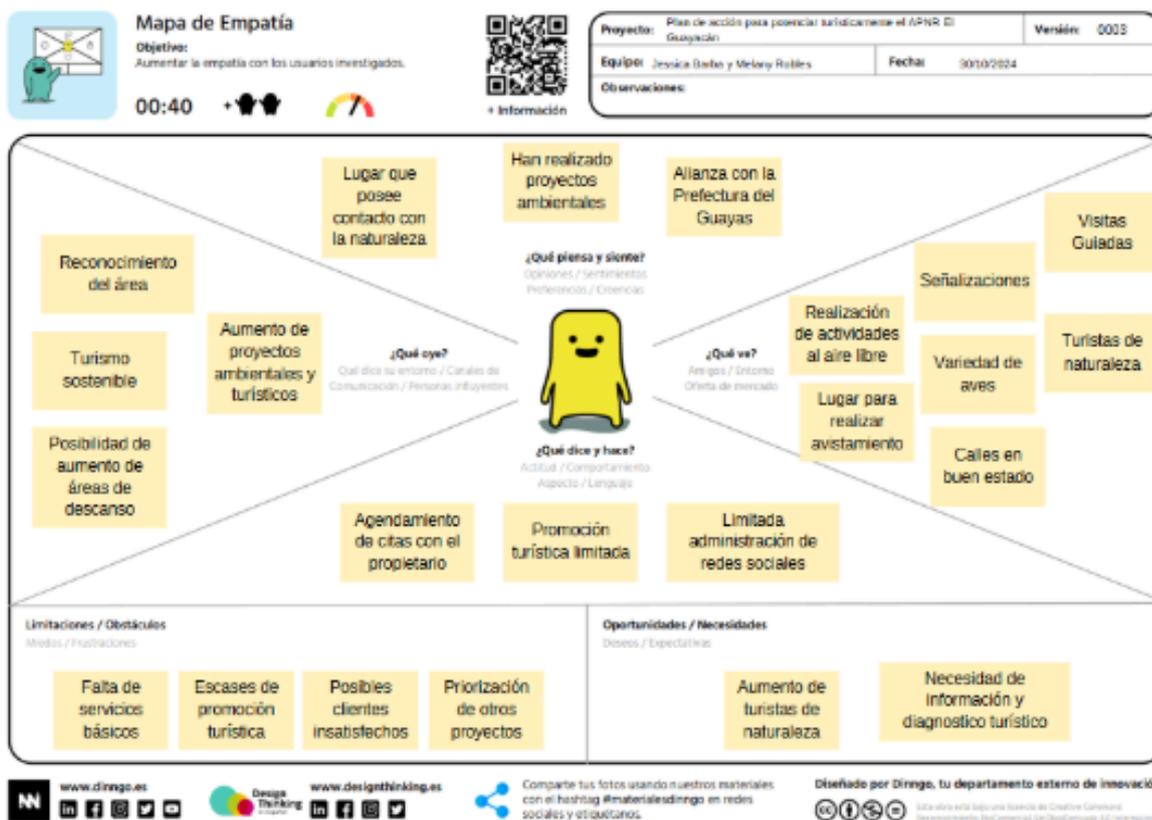
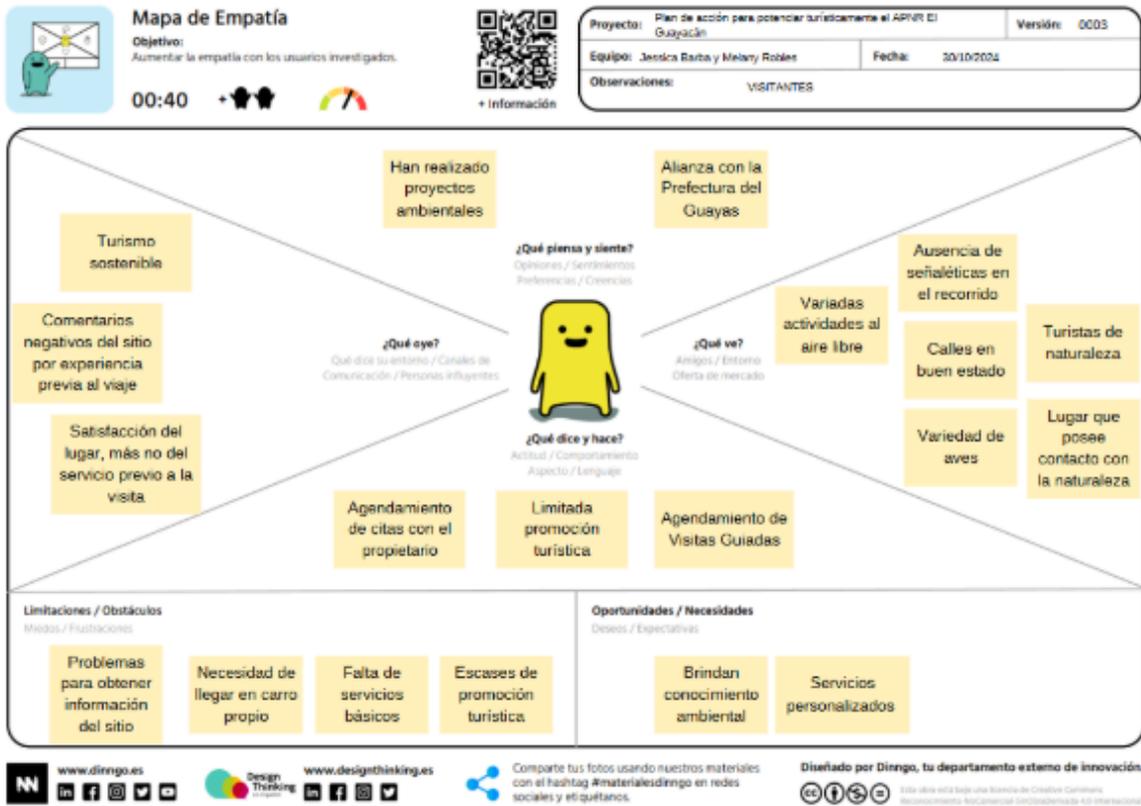


Figura.
Mapa de empatía a visitantes



Finalmente, los visitantes que han llegado el lugar se encuentran satisfechos con los servicios ofrecidos, pero insatisfechos porque no hay suficiente información sobre el lugar en los canales oficiales que respecta al APNR El Guayacán, se pudo notar que la falta de una página web para la creación de reservas es indispensable para no tener que esperar varios días para una respuesta del día y la hora en el que se lo pueda visitar.

8. Benchmarking

Para desarrollo del proyecto se realizó un benchmarking competitivo con sitios turísticos nacionales e internacionales, dentro de los ejemplos nacionales, se observan destinos del Guayas y proclamados "Área Nacional de Recreación", mientras que, en los destinos internacionales se busca ejemplos de áreas enfocadas en un turismo sostenible con características similares al sector del APNR El Guayacán. Este análisis fue enfocado en estrategias realizadas con respecto a información y promoción turística del sitio.



Tabla 1.
Benchmarking competitivo nacional

ÁREA	UBICACIÓN	ENFOQUE	ACTIVIDADES	DIFERENCIADOR	PÁGINA WEB	ESTRATEGIAS TURISTICAS	FUENTE
Área Nacional de Recreación Los Samanes	Zona norte de Guayaquil	Recuperación de vegetación nativa y vida silvestre, ofreciendo espacios de recreación familiar.	<ul style="list-style-type: none"> Senderismo Ciclismo áreas deportivas eventos culturales. 	Accesibilidad urbana y facilidades para actividades deportivas	NO (Posee Facebook)	Organiza eventos deportivos y culturales publicada en su red social y realizan campañas de promoción urbana.	(Ministerio del Ambiente, 2015)
Área Nacional de Recreación Isla Santay	Entre Guayaquil y Durán, en el río Guayas	Conservación de ecosistemas de manglar y promoción del turismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Ciclismo observación de aves visitas a la comunidad local 	Experiencia de isla con acceso por puentes peatonales y enfoque en la vida comunitaria.	NO (posee Instagram)	Promueve sus actividades y programas de educación ambiental mediante plataformas digitales.	(Planeta Andes, 2024)
Área Nacional de Recreación Parque Lago	Kilómetro 26 de la carretera Guayaquil – Salinas.	Aprovechamiento del embalse para actividades recreativas y conservación de flora nativa.	<ul style="list-style-type: none"> Deportes acuáticos pesca deportiva picnic. 	Actividades acuáticas y paisajes lacustres.	NO (posee redes sociales)	Publicidad en redes sociales para promocionar sus zonas recreativas.	(Ministerio del Ambiente, 2015)

A nivel nacional, El Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán se distingue por su enfoque en la investigación científica y la conservación de especies en peligro, ofreciendo una experiencia educativa y de contacto directo con la biodiversidad local. A diferencia de otras áreas que se centran en actividades recreativas urbanas o acuáticas, El Guayacán proporciona una inmersión en ecosistemas terrestres y una oportunidad para el ecoturismo orientado a la observación de fauna y flora nativas. Sin embargo, se debe considerar estrategias utilizadas por los competidores nacionales como facilidades de información por medio de redes sociales, permitiendo que los visitantes tengan información y promociones del sitio previo a su visita.



Tabla 2.
Benchmarking competitivo Internacional

ÁREA	UBICACIÓN	ENFOQUE	ACTIVIDADES	VISITAS ANUALES	PÁGINA WEB	ESTRATEGIAS TURISTICAS	FUENTE
Parque Nacional Manuel Antonio	Puntarenas, Costa Rica	Conservación del bosque nuboso y ecoturismo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> Senderismo Observación de aves visitas guiadas canopy tours. 	Aprox. 250.000 visitantes	SI (se realizan reservas)	1. Utilizan plataformas digitales, redes sociales y colaboración con operadores turísticos internacionales. 2. Organizan talleres y programas de educación ambiental. 3. Promueven tours guiados en colaboración con guías naturalistas especializados.	(Manuel Antonio Park, 2024)
Parque Nacional Torres del Paine	Región de Magallanes, Chile	Conservación de la biodiversidad patagónica y ecoturismo.	<ul style="list-style-type: none"> Senderismo observación de fauna trekking camping. 	Aprox. 300.000 visitantes	SI (se realizan reservas)	1. Promocionado a nivel mundial como destino trekking, con el apoyo de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y el Ministerio de Turismo de Chile. 2. Se asocian con agencias de ecoturismo y turismo de aventura.	(PNTP, 2024)
Reserva de la Biosfera Sierra Gorda	Querétaro, México	Conservación y regeneración de ecosistemas, integración de comunidades locales.	<ul style="list-style-type: none"> Observación de flora y fauna senderismo, 	Aprox. 80.000 visitantes	SI (se realizan reservas)	1. Ofrecen experiencias educativas y sostenibles, como talleres, recorridos en comunidades locales, y visitas a proyectos de conservación. 2. La promoción destaca el valor de los negocios locales, creando una economía circular que beneficia a las comunidades locales.	(Grupo Ecológico Sierra Gorda, 2024)



9. PESTLE

P

- **Políticas públicas de turismo sostenible** : Fomento al ecoturismo y la preservación ambiental desde el gobierno nacional y local.
- **Apoyo de la Prefectura del Guayas y municipios** : Colaboración para el desarrollo de infraestructura y promoción del área.
- **Alianzas con instituciones** como el Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo .

E

- **Atracción de turistas nacionales e internacionales** : Potencial para incrementar ingresos en el sector turístico local.
- **Dependencia de financiamiento externo** : Necesidad de fondos para infraestructura y promoción.
- **Creciente demanda de turismo sostenible** : Oportunidad para posicionarse en el mercado.

S

- **Integración de la comunidad receptora** : Participación activa de las comunidades locales en actividades turísticas y educativas.
- **Aumento de la conciencia ambiental** : Posibilidad de educar a visitantes y habitantes sobre la importancia de la conservación.
- **Creciente interés en experiencias personalizadas** : Demanda de actividades que conecten a los turistas con la naturaleza y la cultura.

T

- **Posibilidad de promoción digital** : Uso de redes sociales, páginas web y plataformas turísticas para llegar a mercados internacionales.
- **Acceso limitado a internet en zonas específicas** : Requiere inversión para mejorar la conectividad.

L

- **Normativas ambientales estrictas** : Cumplir con las regulaciones de conservación para evitar sanciones.
- **Seguridad jurídica para inversiones** : Garantías necesarias para atraer fondos privados o públicos.
- **Protección de los derechos de las comunidades locales** : Asegurar que el proyecto no afecte negativamente a los habitantes.

E

- **Conservación de la biodiversidad** : Fomentar el turismo responsable que respeta los ecosistemas.
- **Capacidad de carga turística** : Implementar sistemas para controlar el número de visitantes y prevenir impactos negativos.
- **Enfoque en sostenibilidad** : Integrar estrategias que reduzcan la huella ecológica del turismo.

10. FODA

FORTALEZAS

- Biodiversidad destacada
- Cercanía a Guayaquil: Ubicación estratégica a 40 minutos de la ciudad, ideal para turistas locales y visitantes internacionales.
- Enfoque en educación ambiental: Atractivo para estudiantes, investigadores y ecoturistas.
- Infraestructura básica: Senderos naturales bien definidos y zonas aptas para actividades recreativas.
- Potencial para Aviturismo: Alta diversidad de aves, un nicho en crecimiento en el turismo sostenible.

OPORTUNIDADES

- Aumento del interés por el ecoturismo: Creciente demanda global de turismo sostenible y experiencias en contacto con la naturaleza.
- Colaboraciones estratégicas: Posibilidad de asociarse con prestadores de servicio, universidades y operadores turísticos especializados.
- Promoción digital: Aprovechar redes sociales, páginas web y marketing digital para captar más visitantes.

F O
D A

DEBILIDADES

- Infraestructura limitada: Necesidad de mejoras en servicios básicos como señalización, baños y áreas de descanso.
- Bajo reconocimiento de marca y lugar
- Accesibilidad limitada: Necesidad de transporte público directo o mejores indicaciones para visitantes.
- Falta de datos precisos: Información incompleta sobre el flujo de visitantes y perfil del turista.

AMENAZAS

- Competencia de otras áreas recreativas: Tanto locales (como Los Samanes e Isla Santay) como internacionales con mejor infraestructura y promoción.
- Impactos ambientales: Riesgo de degradación del ecosistema por turismo masivo sin control adecuado.
- Condiciones climáticas adversas: Cambios estacionales o eventos climáticos extremos que afectan las visitas y el ecosistema.
- Falta de financiamiento sostenido: Dificultad para acceder a fondos permanentes que respalden las operaciones y proyectos ambientales y turísticos.

FODA CRUZADO

FORTALEZAS

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

- Aprovechar la biodiversidad destacada y el interés global por el ecoturismo
- Crear alianzas estratégicas con instituciones y organizaciones
- Impulsar campañas digitales de promoción

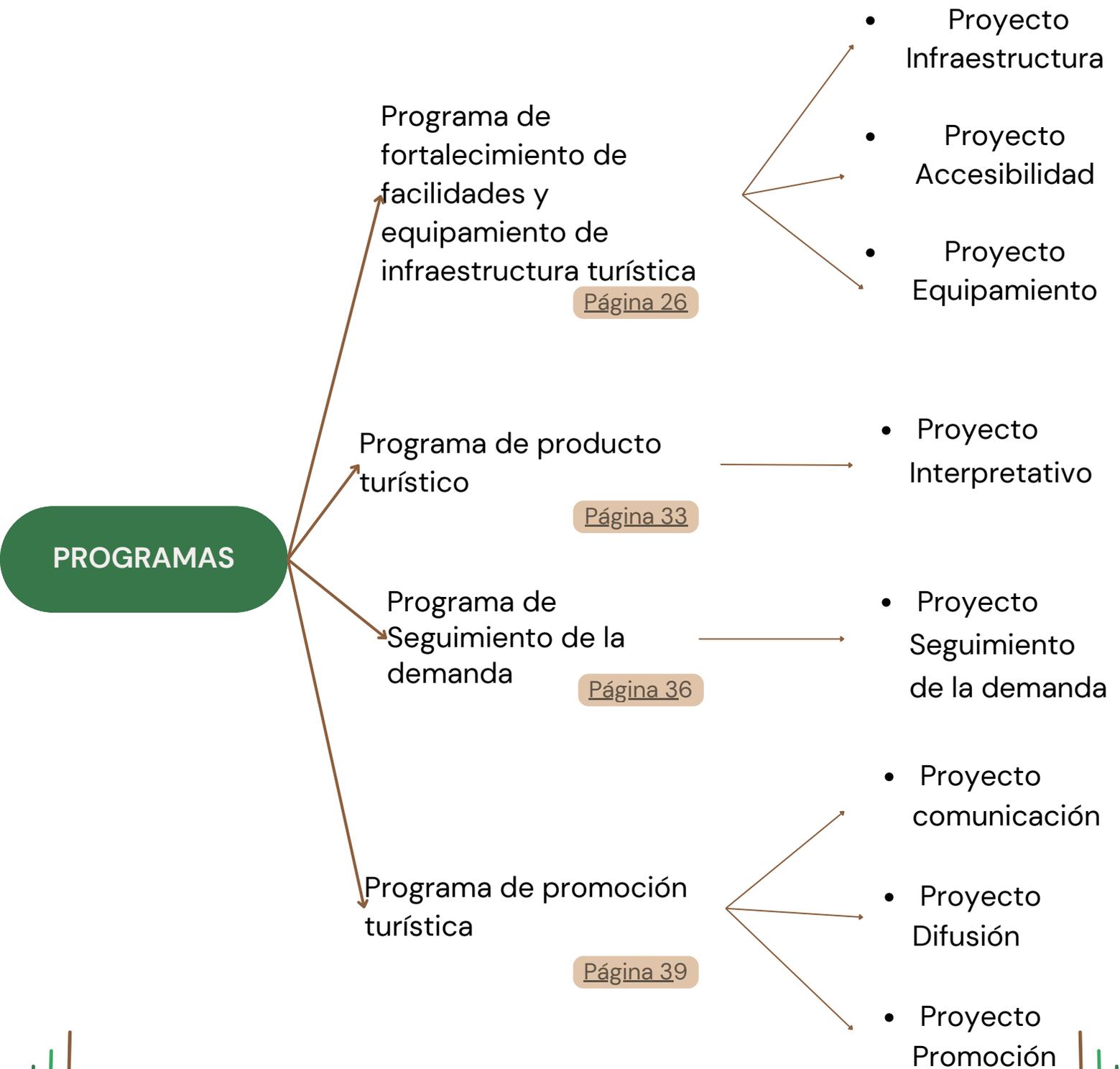
- Mejorar la infraestructura con fondos externos.
- Incrementar el reconocimiento del área mediante campañas educativas.
- Aumentar la conectividad y el acceso.

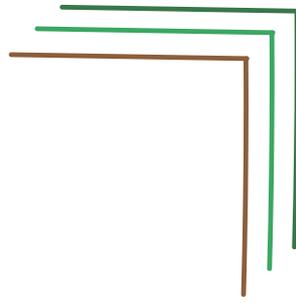
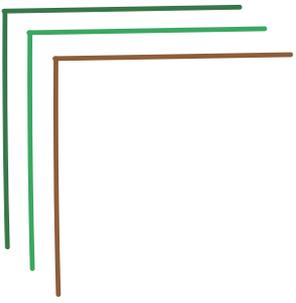
AMENAZAS

- Fortalecer la conservación para mitigar impactos ambientales.
- Aumentar la capacidad de carga sostenible. Competir con áreas recreativas más reconocidas.

- Mitigar riesgos de financiamiento sostenible mediante alianzas.
- Implementar medidas para prevenir conflictos con comunidades locales.
- Establecer estrategias para mejorar condiciones climáticas adversas.

PLAN DE ACCIÓN





PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE FACILIDADES Y EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

PROYECTO INFRAESTRUCTURA

Eje Estratégico:
Fortalecimiento

Acción a realizar:
Rotación de señalizaciones y señaléticas.

Proyecto:
1

Año de Inicio:
2025

Plazo:
6 meses

Modalidad:
Ocasional

Objetivo del plan:
Diagnosticar la situación turística y territorial de la zona mediante el uso de herramientas técnicas de planificación turística.

Descripción del proyecto:
Se recomienda que sea colocada señalizaciones y señaléticas turísticas en la zona del APNR El Guayacán, ya que, permitirán el mejor direccionamiento de los visitantes.

Las señalizaciones deben ser colocadas desde la avenida principal (Vía a la Costa) para que los visitantes conozcan donde ingresar al momento de su viaje.

Por otra parte, la renovación de las señalizaciones existentes que ya no permite visualizar la información por su antigüedad y deterioro.

Se debería colocar señaléticas turísticas en los senderos por sus respectivos nombres y actividades que se realizan en ellos.

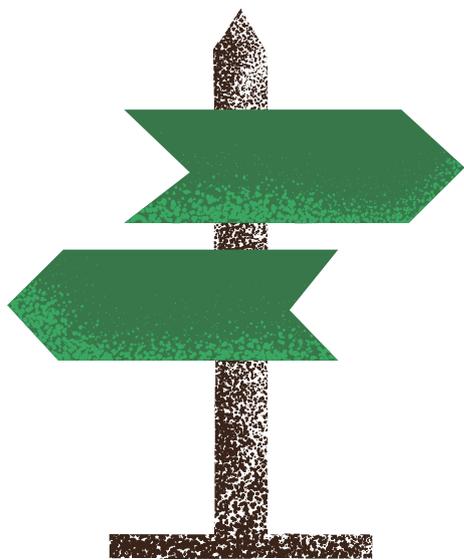
Incrementar señaléticas relacionadas con: zona de parqueo, área de acopio, baños, zona que brindan el servicio de restauración, y zona señal telefónica o internet.

Requisitos para la implementación:

- Brindar a las autoridades de la Dirección de Turismo y Ambiente del Guayas un detalle de las visitas recibidas en la zona.
- Reconocer las áreas donde serán colocadas las señalizaciones y señaléticas.
- Las autoridades generarán una solicitud del pedido.

Actores claves:

- Dirección de Turismo del Guayas.
- Dirección de Ambiente del Guayas.
- Xavier Sáenz Viteri.
- Miguel Sáenz Viteri.



PROYECTO ACCESIBILIDAD

Eje Estratégico:
Alianzas estratégicas

Acción a realizar:
Convenios con medios de transporte

Proyecto:
2

Año de Inicio:
2025

Plazo:
12 meses

Modalidad:
Recurrente

Objetivo del plan:
Mejorar la situación turística, ambiental y territorial el APNR El Guayacán

Descripción del proyecto:
Generar alianzas estratégicas con cooperativas de medios de transporte que facilitarán el ingreso a la zona, ya que, en la actualidad se limita a solo ser visitado por turistas que posean un medio de transporte propio.

Esta alianza no solo favorecerá a los visitantes, sino también, se beneficiará la comunidad presente alrededor de la zona, por ende, se podría generar una reunión con los representantes comunales y generar soluciones viables para el bienestar de todos.

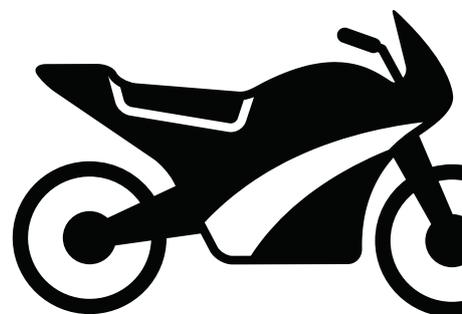
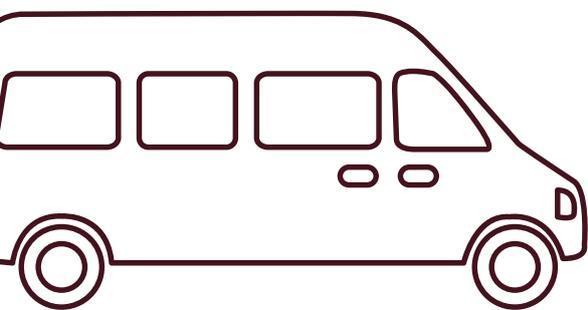
Este proyecto pretenderá generar un crecimiento económico, proporcionando el aumento de trabajo, accesibilidad y posibilidad de que sea mas visitado, ya que, se amplia la demanda a personas que no poseen medios de transporte propio.

Requisitos para la implementación:

- Reunión entre las autoridades, propietarios del APNR El Guayacán y representantes locales.
- Crear o generar alianzas estratégicas con medios de transporte o cooperativas.

Actores claves:

- Dirección de Turismo del Guayas.
- Dirección de Ambiente del Guayas.
- Xavier Sáenz Viteri.
- Miguel Sáenz Viteri.
- Representante comunal.
- Representante de los medios de transporte.



PROYECTO EQUIPAMIENTO

Eje Estratégico:
Fortalecimiento

Acción a realizar:
Manejo de servicios básicos

Proyecto:
3

Año de Inicio:
2025

Plazo:
3 meses

Modalidad:
Recurrente

Objetivo del plan:
Mejorar la situación turística, ambiental y territorial el APNR El Guayacán

Descripción del proyecto:
Incrementar el control de servicios de recolección de basura, ya que, se ha descuidado la zona y existen montículos en las vías de acceso.

Perfeccionar el manejo del Servicio de agua potable o manejo de tanqueros recurrente, debido a que se desconoce cuando asisten al sitio.

Generar servicio de red telefónica o puntos de conexión que facilitarán la comunicación de los usuarios y visitantes de la zona.

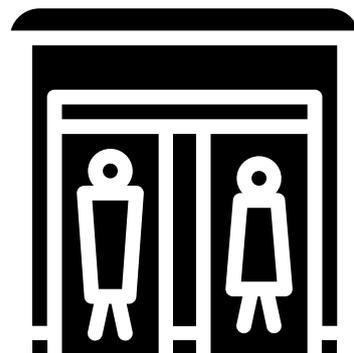
Implementación de baños en este espacio, para generar una mejor experiencia al visitante, además de ser necesario.

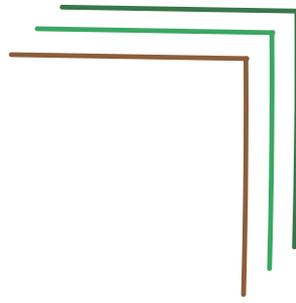
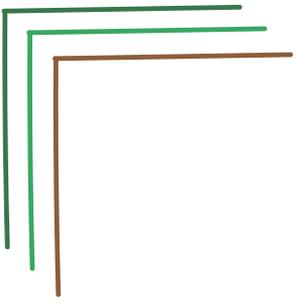
Requisitos para la implementación:

- Generar una ficha técnica de levantamiento de información de las necesidades de los usuarios.
- Brindar a las autoridades de la Dirección de Turismo y Ambiente del Guayas un detalle de las visitas recibidas en la zona.

Actores claves:

- Dirección de Turismo del Guayas.
- Dirección de Ambiente del Guayas.
- Xavier Sáenz Viteri.
- Miguel Sáenz Viteri.
- Representante de Urvaseo.





PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA DE PRODUCTO TURÍSTICO

PROYECTO INTERPRETATIVO

Eje Estratégico:
Desarrollo Turístico

Acción a realizar:
Centro Interpretativo

Proyecto:
5

Año de Inicio:
2025

Plazo:
3 años

Modalidad:
Ocasional

Objetivo del plan:
Potenciar la actividad turística controlada en la zona del APNR El Guayacán

Descripción del proyecto:
Generar un área social de interpretación y bienvenida que ayudará a una mejor comunicación, visualización y experiencia al usuario.

Este se puede implementar para que los visitantes conozcan un poco de la biodiversidad, especies, historia y actividades que se desarrollarán en el área, previo o después del recorrido realizado en las instalaciones.

Este proyecto llamará la atención a los visitantes, especialmente a los niños y jóvenes; y podrá generar conciencia ambiental



Requisitos para la implementación:

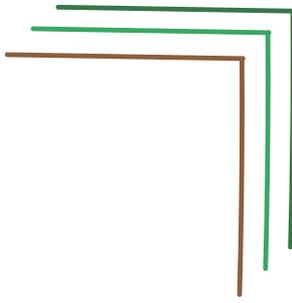
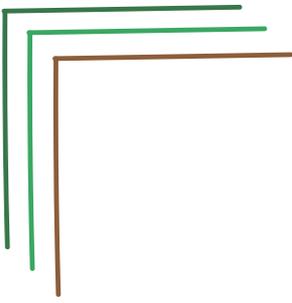
- Identificar la zona de intervención y generar mantenimiento o construcción del área interpretativo.
- Comunicación con guías o personal especializado del área.

Actores claves:

- Dirección de Turismo del Guayas.
- Dirección de Ambiente del Guayas.
- Xavier Sáenz Viteri.
- Miguel Sáenz Viteri.

Modelo de prototipo:





PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA DE SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA

PROYECTO SEGUIMIENTO DE LA DEMANDA

Eje Estratégico:
Control de la demanda

Acción a realizar:
Generar base de datos de la demanda

Proyecto:
4

Año de Inicio:
2025

Plazo:
1 meses

Modalidad:
Recurrente

Objetivo del plan:
Potenciar la actividad turística controlada en la zona del APNR El Guayacán

Descripción del proyecto:
La implementación de un portal de registro de la demanda permitirá generar un contador del mismo, este será utilizado como medidor de visitantes, a su vez, permitirá brindar aquella información a los representantes de la Dirección de Turismo y Ambiente del Guayas de una manera eficaz y permitirá que intervengan en el Área con asuntos de accesibilidad, infraestructura y equipamiento turístico.

Será una forma rápida y accesible para que los visitantes se puedan registrar al momento de su llegada o previo al viaje. Se recomienda colocar el Qr al ingresar al APNR El Guayacán antes de su recorrido por la zona, o enviarlo al visitante previo a su llegada.

Requisitos para la implementación:

- Creación de un formulario virtual que tenga acceso a responder preguntas básicas y generar una base de datos.
- Proporcionar un enlace virtual o código Qr que los visitantes puedan utilizar para registrarse e interactuar con el portal.
- Mantener un constante chequeo del portal por posibles cambios de enlaces virtuales o código Qr.

Actores claves:

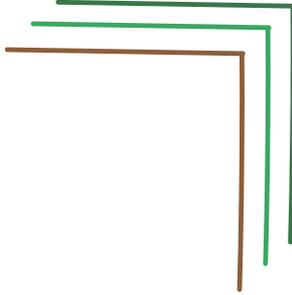
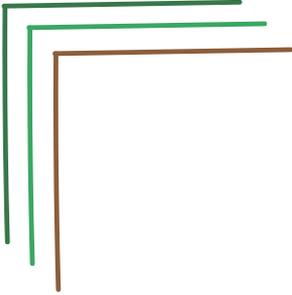
- Dirección de Turismo del Guayas.
- Dirección de Ambiente del Guayas.
- Xavier Sáenz Viteri.
- Miguel Sáenz Viteri.

Modelo de prototipo:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=r4yvt9iDREaFrjF8VFljwchpcgZsEiBFqX0Sr6EVVrtUM01SWTBVN1QyWVMYQlo2QjZXVEdUMkdDUS4u>

Registro de Visitantes





PLAN DE ACCIÓN

PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PROYECTO COMUNICACIÓN

Eje Estratégico:
Promoción

Acción a realizar:
Fortalecimiento de imagen en redes sociales

Proyecto:
1

Año de Inicio:
2025

Plazo:
6 meses

Modalidad:
Recurrente

Objetivo del plan:
Potenciar la actividad turística controlada en la zona del APNR El Guayacán

Descripción del proyecto:
Se recomienda mantener activas las redes sociales y generar difusiones de información del sitio de manera semanal o mensual podrá generar posicionamiento y visualización en los usuarios.

Requisitos para la implementación:

- Uso de redes sociales
- Generación de contenido llamativo sobre el área.

Actores claves:

- Dirección de Turismo del Guayas.
- Dirección de Ambiente del Guayas.
- Xavier Sáenz Viteri.
- Miguel Sáenz Viteri.



elguayacangye

Seguir

Enviar mensaje

+R ...

40 publicaciones

787 seguidores

290 seguidos

El Guayacán

Organización para la conservación del medioambiente

Le sigue wildgyeinitiative



Bosque



Ceibo



Visitas



Guayacanes



El Guayacán



Birdwatching



Pijío

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETADAS



Se recomienda generar información sobre el sitio: ubicación, actividades, medios de contacto y palabras claves con su nombre completo para que los usuarios generen una búsqueda fácil y rápida.

Además, se deberá generar Post semanales para que los usuarios se mantengan interesados en el área. Ejemplo: Red social del Parque Nacional Galápagos.



parquegalapagos

Seguir

Enviar mensaje

+R ...

3157 publicaciones

34,2 mil seguidores

89 seguidos

Parque Nacional Galápagos

@parquegalapagos

Organización gubernamental

Cuenta oficial - Official account

Director: Arturo Izurieta Valery

Av. Charles Darwin, Puerto Ayora EC200350

linktr.ee/parquegalapagos + 3

pablopilozo, wildgyeinitiative y 2 más siguen esta página

PUBLICACIONES

REELS

ETIQUETADAS



PROYECTO DIFUSIÓN

Eje Estratégico:
Promoción

Acción a realizar:
Video promocional educativo

Proyecto:
6

Año de Inicio:
2025

Plazo:
12 meses

Modalidad:
Ocasional

Objetivo del plan:
Potenciar la actividad turística controlada en la zona del APNR El Guayacán

Descripción del proyecto:

La finalidad de diseñar un video promocional educativo sobre el sector El Guayacán será informar y sensibilizar a la comunidad y a los visitantes sobre la historia, cultura, recursos naturales y oportunidades que se ofrecerá. Este tipo de video podrá destacar aspectos clave, como el valor ambiental del área y la importancia de sus espacios recreativos.

Se recomienda conocer a que usuarios se les brindará la información del video, preferible, podrían implementar alianzas estratégicas con instituciones educativas.

Requisitos para la implementación:

- Generar video promocional del área, con imágenes y actividades que se realicen en el.
- Crear un guion de las frases o información que desean colocar en el video

Actores claves:

- Dirección de Turismo del Guayas.
- Dirección de Ambiente del Guayas.
- Xavier Sáenz Viteri.
- Miguel Sáenz Viteri.
- Camarógrafos.
- Editores de video.

Modelo de prototipo:

https://www.canva.com/design/DAGWGPDN6tM/yfjyLKm6lcRo71jE-EK_Fg/watch?utm_content=DAGWGPDN6tM&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor



PROYECTO PROMOCIÓN

Eje Estratégico:
Promoción

Acción a realizar:
Desarrollo de página web

Proyecto:
7

Año de Inicio:
2025

Plazo:
6 meses

Modalidad:
Ocasional

Objetivo del plan:
Potenciar la actividad turística controlada en la zona del APNR El Guayacán

Descripción del proyecto:
El desarrollo de una página web servirá como medio de promoción y difusión de información de forma global, en el se podrá generar reservas del área en caso de solicitarlo en usuario.

Se recomienda que contenga información como: descripción del sitio, ubicación, servicios, actividades, comentarios, medios de reserva e información adicionales de medios de contacto para poder promover el desarrollo sostenible y la cohesión social en el sector del APNR El Guayacán.

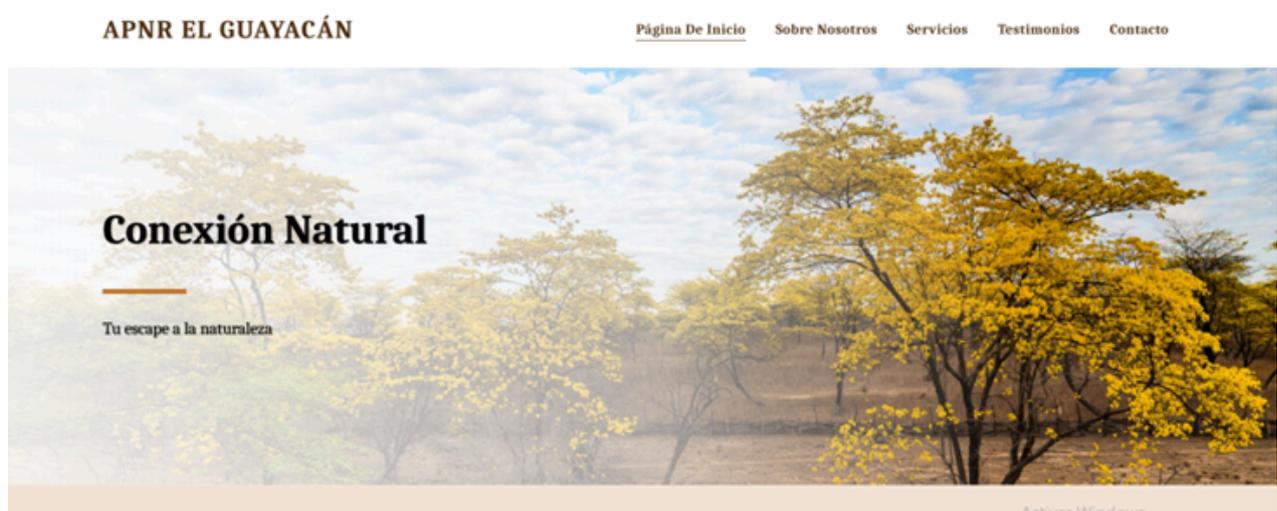
Requisitos para la implementación:

- Generar un esquema de página web con la información necesaria que se desea colocar y promocionar del sitio.

Actores claves:

- Dirección de Turismo del Guayas.
- Dirección de Ambiente del Guayas.
- Xavier Sáenz Viteri.
- Miguel Sáenz Viteri.
- Creadores de páginas web

Modelo de prototipo:



PRESUPUESTO

El costo inicial incluye la creación de la página web, el desarrollo del video promocional y otros gastos relacionados con:

Concepto		Costo aproximado (USD)
Diseño y desarrollo web	Diseño gráfico	500
	Desarrollo y programación	700
Video educativo	Preproducción	400
	Grabación	1000
	Edición	600
Publicidad digital inicial	Campañas de redes sociales	500
	Promoción	300
TOTAL ESTIMADO		4000

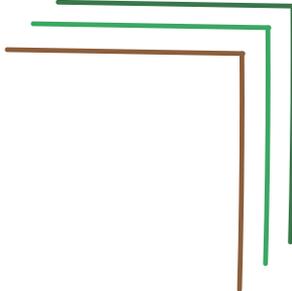
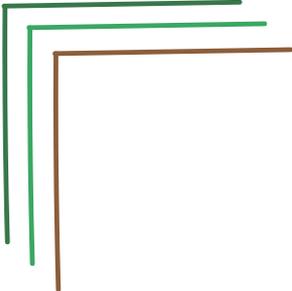
El proyecto tiene el potencial de generar ingresos a corto y largo plazo mediante el aumento del turismo y actividades relacionadas. El ingreso al área es pagado, por lo que se puede mantener los gastos y generar ganancias, adicionalmente se recomienda crear un espacio de ventas de artesanías, souvenirs, gastronomía o insumos para los visitantes y así aumentar ingresos.



Dentro de los costos anuales se debe considerar el mantenimiento de la página web, la actualización de contenidos, la generación de publicidad y las capacitaciones al personal del área, en la siguiente tabla se muestra un estimado de los costos anuales:

Concepto	Costo anual (USD)
Mantenimiento de la página web	300
Actualización de contenidos	400
Publicidad digital continua	1.000
Capacitación del personal local	1.000
<u>Total</u> anual	2.700

El resto de actividades del plan se pueden ejecutar realizando el debido control de turistas e indicándole a las autoridades sobre la cantidad de ingresos que han tenido, de esta forma ellos designan un valor específico para las remodelaciones de las señalizaciones, señaléticas, tema de conectividad y baños. Por otro lado, mediante las alianzas estratégicas se puede desarrollar la actividad de movilización que actualmente existe una deficiencia.



CONCLUSIONES

El Plan de Acción diseñado para el Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán busca potenciar esta área a un referente de turismo sostenible de la zona, alineando estrategias de infraestructura, promoción y conservación ambiental. A través de un enfoque integral, se destaca la importancia de fortalecer las facilidades turísticas mediante mejoras en señalización, accesibilidad y servicios básicos, promoviendo una experiencia de calidad para los visita.

Además, el plan incorpora herramientas tecnológicas como portales de registro y páginas web, esenciales para gestionar la demanda turística y aumentar la visibilidad del área en mercados nacionales e internacionales. Estas acciones, combinadas con programas educativos y de promoción digital, tienen el potencial de posicionar a El Guayacán como un destino que equilibra la conservación del entorno con el desarrollo económico local, beneficiando tanto a las comunidades cercanas como al ec.

RECOMENDACIONES

Para mejorar la experiencia de los visitantes, es fundamental priorizar el fortalecimiento de la infraestructura y los servicios básicos. Se recomienda implementar señalización clara y visible desde las vías principales y dentro del área, lo que facilitará la orientación y el acceso al lugar.

La promoción y visibilidad del área también deben ser una prioridad. Es importante desarrollar una página web funcional que brinde información sobre las actividades, horarios, reservas y formas de contacto, facilitando así la planificación de los visitantes. Asimismo, se recomienda crear publicidades en redes sociales con contenido interactivo y educativo que resalte la biodiversidad y los atractivos de El Guayacán. El diseño de un video promocional enfocado en el valor ambiental y cultural del área será una

Por último, se sugiere involucrar activamente a las comunidades locales en las actividades turísticas. Esto incluye capacitarlos como guías, fomentar la venta de productos artesanales y promover la gastronomía típica, generando así beneficios económicos directos para la población. Además, establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, operadores turísticos y medios de transporte ampliará las oportunidades de acceso y consolidará el desarrollo sostenible de la zona. Estas acciones garantizarán el éxito a largo plazo de APNR El Guayacán.