

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Influencia de la competencia en el idioma inglés en la percepción de empleabilidad
de graduados de administración de empresas en una universidad pública del

Ecuador

ADMI-1120

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Administración de Empresas

Presentado por:

Erika Alejandra Aguilar Villarroel

Adriana Valeria Córdova Calderón

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

Dedicatoria

Con todo mi amor dedico este proyecto a mi esposo Abel por su apoyo incondicional, por su comprensión y paciencia en este proceso, a mis hijos Abelito y Lucca, los motores de mi vida, que sepan siempre que todo lo que hago es por ellos. A mi madre hermosa Luisa, que me ha acompañado y no me ha soltado nunca. A mis hermanos Gaby y Andrés porque siempre han estado a mi lado dándome aliento y animándome a seguir, manteniendo ese legado de unidad que nos enseñó mi papi. A Abel Daniel que, aunque ya no está, fue quién me animó a retomar el camino, te extraño mucho. Y por supuesto a mi amado papi Alejandro por su amor incondicional y por nunca soltarme la mano, por seguir acompañándome en cada recuerdo, en cada palabra, en cada enseñanza que me dejó... ¡Te amaré hasta el infinito!

Erika Aguilar.

Dedicatoria

Dedico este proyecto con todo mi corazón a mi familia, especialmente a mami y papi, quienes han sido mi mayor inspiración y apoyo incondicional a lo largo de esta etapa académica. A Dani, Xavico y Dannita que, sin sus palabras de aliento, este logro no habría sido posible.

A mis amigos y compañeros quienes con su compañía hicieron mucho mejor este proceso.

Adriana Córdova

Agradecimientos

Quiero agradecer profundamente a todas las personas que fueron parte de este proyecto. A Dios porque es parte fundamental de mi vida, a mi familia maravillosa por siempre sostenerme y mantenerse a mi lado, los amo. A todos los docentes que fueron parte de mi aprendizaje a lo largo de este camino, en especial a Miss Olguita Martin por impartirnos su conocimiento, sus consejos y por su compromiso hacia nosotros, sus alumnos. A Miss Maria Cecilia Moreno por su gran pasión hacia el arte de enseñar y por esas exigencias que nos retaban a ser mejores. Al profesor Milton Paredes y a la miss Nadia Chala por el apoyo y los consejos que nos brindaron en este proyecto. A mis amigos Darwin y Johan por su inmenso apoyo durante este largo caminar. Y gracias a quienes de alguna forma fueron parte de este trabajo brindándonos su tiempo y sus ideas. Erika Aguilar.

Agradecimientos

Deseo poder expresar mi agradecimiento a todas las personas que han hecho posible que llegue hasta aquí. Agradezco a Diosito y a mi Virgencita María por cuidarme en todos estos años. A mami y papi por su amor y apoyo incondicional durante toda la vida, y más en esta etapa universitaria. A la miss Olguita Martín y a todos los profesores de la carrera, profe Milton Paredes, Miss Maria Cecilia Moreno y Miss Nadia Chala que nos brindaron su guía y orientación para hacer este proyecto realidad. A mis hermanos, por ser mi compañía y darme ánimos en los momentos difíciles, a Dannita que su amor inocente me llena de felicidad. A quienes en un inicio fueron compañeros y se han convertido en hermanos de vida Miguel, Fernando, Maricris y Chrystell gracias por todo. A todas aquellas personas que aportaron su grano de arena para que este proyecto se hiciera realidad. Muchas Muchas Gracias.

Adriana Córdova

Declaración Expresa

Nosotras Erika Alejandra Aguilar Villarroel y Adriana Valeria Córdova Calderón acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotras durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique a los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 5 de febrero del 2025.

Erika Alejandra Aguilar Villarroel

Adriana Valeria Córdova Calderón

Evaluadores

Olga Cristina Martin Moreno, MMGC.

Profesor de Materia y Tutor de proyecto

Resumen

Este proyecto investiga la influencia del dominio del inglés en la empleabilidad de graduados de Administración de Empresas en una universidad pública de Ecuador. A través de encuestas y entrevistas, se examinó cómo las competencias lingüísticas afectan las oportunidades laborales de los graduados. Los resultados destacan una correlación significativa entre el nivel de inglés y la percepción de empleabilidad, evidenciando que un mejor dominio del idioma amplía las oportunidades laborales y mejora las expectativas de crecimiento profesional. Se identificaron barreras como la falta de programas eficaces en inglés y se propusieron estrategias para mejorar la enseñanza del idioma. Se concluye que es esencial aumentar la participación de los estudiantes en actividades lingüísticas dentro y fuera del aula para desarrollar sus habilidades en inglés, fortaleciendo así su competitividad en un mercado globalizado.

Palabras clave: Competencias, lingüísticas, empleo, educación.

Abstract

This project investigates the influence of english proficiency on the employability of Business Administration graduates at a public university in Ecuador. Through surveys and interviews, the impact of language skills on graduates' job opportunities was examined. The results highlight a significant correlation between English proficiency and perceptions of employability, showing that better language mastery expands job opportunities and improves professional growth expectations. Barriers such as the lack of effective English programs were identified, and strategies to enhance language teaching were proposed. It concludes that it is essential to increase student participation in linguistic activities both inside and outside the classroom to develop their English skills, thereby strengthening their competitiveness in a globalized market.

Keywords: *competencies, linguistic, employment, education.*

Índice general

Evaluadores	7
Resumen	8
<i>Abstract</i>	9
Índice general	10
Índice de figuras	14
Índice de tablas	14
Capítulo 1	15
1.1 Introducción	16
1.2 Descripción del problema	16
1.3 Justificación del problema	17
1.4 Objetivos	17
<i>1.4.1 Objetivo general</i>	17
<i>1.4.2 Objetivos específicos</i>	18
1.5 Marco teórico	18
<i>1.5.1 Importancia del dominio del inglés en el mercado laboral</i>	18
<i>1.5.2 Estudios sobre la implementación de programas de inglés</i>	19
<i>1.5.3 Competencias lingüísticas en educación superior</i>	21
<i>1.5.4 Herramientas de análisis competitivo</i>	21
1.5.4.1 Las cinco fuerzas de Porter	21
1.5.4.2 Análisis FODA	24
Capítulo 2	27
2.1 Introducción de la metodología de investigación	28
2.2 Diseño de la investigación	28
2.3 Planteamiento de hipótesis	29
2.4 Población objetivo a encuestar	29
<i>2.4.1 Estudiantes y graduados encuestados</i>	29

2.4.2 Entrevistas y perfiles seleccionados	30
2.5 Instrumentos de recolección de datos	31
2.5.1 Encuestas a estudiantes y graduados	31
2.5.2 Entrevistas a estudiantes, reclutadores y expertos	34
2.6 Análisis de datos.....	34
2.6.1 Análisis de datos cuantitativo de las encuestas realizadas	35
2.6.1.1 Análisis descriptivo	35
2.6.1.2 Cruce de variables y análisis de correlación	39
2.6.1.3 hallazgos del análisis cuantitativo	41
2.6.2 Análisis cualitativo de entrevistas	41
2.6.2.1 Entrevistas con estudiantes.....	41
2.6.2.2 Entrevistas con reclutadores de talento humano	42
2.6.2.3 Entrevistas con experto en enseñanza del inglés	42
Capítulo 3	44
3.1 Introducción.....	45
3.2 Estrategias propuestas para mejorar el nivel de inglés de los estudiantes de Administración de Empresas.....	45
3.2.1 Curso de inglés intensivo enfocado en la práctica	45
3.2.1.1 Módulos del curso.....	45
3.2.1.2 Duración y costos del curso.....	46
3.2.1.3 Recursos necesarios e implementación	46
3.2.1.4 Beneficios esperados	46
3.2.2 Estrategia de fortalecimiento del club de idiomas.....	46
3.2.2.1 Creación de embajadores de idiomas.....	46
3.2.2.2 Promoción cultural y académica	47
3.2.2.3 Recursos	47
3.2.2.4 Costos.....	48

3.2.2.5 Beneficios esperados	48
3.2.3 <i>Medición del impacto de las estrategias de mejora del nivel de inglés</i>	48
3.3 Análisis financiero de las estrategias propuestas.....	49
3.3.1 <i>Desglose de costos</i>	49
3.3.1.1 Costos variables	49
3.3.1.2 Costos fijos anuales.....	49
3.3.1.3 Ingresos	50
3.3.2 <i>Punto de equilibrio</i>	50
3.3.3 <i>Estado de resultado</i>	51
3.4 Conclusiones.....	51
3.5 Recomendaciones	52
Referencias.....	54
Anexo	56
Anexo A	56
<i>Diseño de encuesta dirigida a estudiantes y graduados de la carrera de Administración de Empresas</i>	56
Anexo B.....	63
<i>Planteamiento de preguntas para entrevista a estudiantes y graduados de la carrera de administración de empresas</i>	63
<i>Guía de entrevista a graduados de la carrera de administración de empresas</i>	64
Anexo C.....	67
<i>Planteamiento de preguntas para reclutadores de talento humano</i>	67
<i>Guía de entrevista a reclutadores de talento humano</i>	68
Anexo D	70
<i>Planteamiento de preguntas para expertos en la enseñanza del idioma inglés</i>	70
<i>Guía de entrevista a expertos en la enseñanza del idioma inglés</i>	71
Anexo E.....	73

<i>Transcripción de entrevista a estudiante de Administración de Empresas 1</i>	73
Anexo F	75
<i>Transcripción de entrevista a estudiante de Administración de Empresas 2</i>	75
Anexo G	77
<i>Transcripción de entrevista a estudiante de Administración de Empresas 3</i>	77
Anexo H	80
<i>Transcripción de entrevista a reclutador 1</i>	80
Anexo I.....	86
<i>Transcripción entrevista a experto en la enseñanza del idioma 1</i>	86
Anexo J.....	94
<i>Transcripción entrevista a experto en la enseñanza del idioma 2</i>	94
Anexo K	97
<i>Transcripción entrevista a experto en la enseñanza del idioma 3</i>	97

Índice de figuras

Figura 1: Situación actual del encuestado.....	35
Figura 2: Lugar de aprendizaje del idioma ingles.....	36
Figura 3: Influencia del nivel de inglés en oportunidades laborales.....	36
Figura 4: Perdida de oportunidades laborales por el nivel de inglés	37
Figura 5: Barreras para mejorar el nivel de inglés	37
Figura 6: Preferencias de metodología para aprender inglés	38
Figura 7: Importancia del dominio del inglés para oportunidades laborales	38
Figura 8: Disposición a pagar por un curso de inglés	39
Figura 9: Nivel de inglés y oportunidades laborales perdidas	39
Figura 10: Nivel de inglés y percepción de barreras laborales	40

Índice de tablas

Tabla 1: Análisis FODA para un programa de inglés	26
Tabla 2: Planteamiento de preguntas para la encuesta dirigida a estudiantes y graduados de Administración de Empresas.....	32
Tabla 3: Cálculo del punto de equilibrio.....	50
Tabla 4: Estado del resultado integral al 31 de diciembre del 2025	51
Tabla 5: Planteamiento de preguntas para la entrevista dirigida a estudiantes y graduados de la carrera de administración de empresas.....	63
Tabla 6: Planteamiento de preguntas para la encuesta dirigida a reclutadores de talento humano	67
Tabla 7: Planteamiento de preguntas para expertos en la enseñanza del idioma ingles	70

Capítulo 1

1.1 Introducción

El dominio del inglés es una competencia clave en diversas profesiones, especialmente en el ámbito empresarial, donde las multinacionales y empresas con relaciones internacionales requieren personal que se comunique eficazmente en este idioma.

En Ecuador, esta realidad afecta a los estudiantes de Administración de Empresas, quienes deben cumplir con las expectativas del mercado laboral a nivel personal, empresarial y global. Sin embargo, muchos graduados no alcanzan un nivel adecuado de inglés, lo que limita su acceso a empleos bien remunerados y su crecimiento profesional. Esta brecha afecta tanto a los egresados como a las empresas que buscan talento capacitado para la economía global.

1.2 Descripción del problema

Este estudio analiza la influencia del dominio del inglés en la empleabilidad de los graduados de Administración de Empresas en una universidad de Guayaquil, Ecuador. Mediante una investigación de mercado, evaluará el nivel de inglés de los estudiantes y la demanda de estas habilidades en el ámbito laboral.

Este proyecto busca responder a las siguientes preguntas clave: ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de Administración de Empresas sobre cómo su competencia en el idioma inglés afecta sus oportunidades laborales? ¿Cuál es la relevancia del dominio del inglés como criterio de contratación? ¿Qué estrategias formativas y académicas pueden implementarse para abordar las brechas existentes en el nivel de inglés de los estudiantes? A través de estas preguntas, este estudio pretende desarrollar recomendaciones que mejoren la preparación y las oportunidades de empleo de los estudiantes en el mercado laboral.

Este estudio analiza la relación entre el nivel de inglés de los estudiantes de Administración de Empresas en Guayaquil y su acceso a empleos y oportunidades de crecimiento. Identificará los factores que limitan su aprendizaje y propondrá soluciones para

mejorar su preparación lingüística. Además, examinará las competencias que exige el mercado laboral y las expectativas empresariales, así como los recursos necesarios para implementar un programa intensivo de inglés en universidades públicas. La problemática afecta tanto a estudiantes como a empresas, por lo que su análisis permitirá diseñar estrategias para mejorar la empleabilidad de los graduados.

1.3 Justificación del problema

El dominio del inglés es clave para los graduados, especialmente en empresas con presencia internacional. En Ecuador, muchos egresados de Administración de Empresas carecen de esta competencia, limitando sus oportunidades laborales y crecimiento profesional.

Este proyecto busca entender cómo la falta de inglés afecta la empleabilidad y proponer soluciones. Analizar el nivel actual de los estudiantes y las demandas del mercado permitirá diseñar estrategias para cerrar esta brecha. Resolver este problema facilitará el acceso a mejores empleos, mejorando la calidad de vida de los graduados y la competitividad empresarial. Un programa intensivo de inglés les brindaría una herramienta esencial en un mercado globalizado.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar la influencia del nivel de competencia en el idioma inglés en la percepción de empleabilidad de los graduados de la carrera de Administración de Empresas en una universidad pública del Ecuador, mediante un estudio que integre las perspectivas de estudiantes y empleadores. Este análisis busca contribuir al diseño de estrategias formativas que aborden las brechas lingüísticas existentes y fortalezcan la competitividad de los egresados en un mercado laboral cada vez más globalizado y exigente.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Evaluar la percepción de los estudiantes de administración de empresas sobre como su nivel de competencia en el idioma inglés afecta sus oportunidades de empleabilidad en el mercado laboral.
2. Analizar la percepción de empleadores sobre la relevancia del dominio del idioma inglés como criterio para la contratación de graduados en administración de empresas en una universidad pública del Ecuador
3. Identificar estrategias formativas y académicas que permitan abordar las brechas existentes entre el nivel de inglés actual de los estudiantes y la expectativa del mercado laboral en términos de empleabilidad

1.5 Marco teórico

El inglés es considerado el idioma global de los negocios y la comunicación, con 360 millones de hablantes nativos, lo que lo convierte en un requisito clave en el mercado laboral (Education First Ecuador, 2015). Según la Fundación Universia (2017), el 80% de los cargos medios y altos en una organización requieren el dominio de un segundo idioma.

El informe de EF Education First (2023) evaluó el nivel de inglés en 113 países y regiones mediante 2.2 millones de pruebas en 2022. A nivel mundial, el promedio de competencia se mantiene en 500 puntos, mientras que en América Latina algunos países han mejorado, pero otros, como México y Argentina, han experimentado caídas. Ecuador obtuvo 467 puntos, clasificándose en la banda de dominio bajo (EF Education First, 2023).

1.5.1 Importancia del dominio del inglés en el mercado laboral

El dominio del inglés en Ecuador es clave para ampliar oportunidades laborales, acceder a redes e información globales y mejorar el potencial de ingresos y opciones educativas. Los países con altos niveles de inglés presentan mayor innovación, conectividad y desarrollo

económico, factores esenciales para la competitividad en un mercado laboral globalizado (EF Education First, 2023).

Desde 2011, el nivel mundial de inglés entre adultos se ha mantenido estable. Aunque algunos mejoran, otros retroceden por cambios en prioridades. En el ámbito laboral, los adultos fortalecen su inglés mediante capacitación o autoaprendizaje. En América Latina, los jóvenes sufrieron una caída superior al promedio mundial durante la pandemia y aún no se han recuperado, reflejando rezagos en la región (EF Education First, 2023).

En Ecuador hablar inglés puede aumentar el salario hasta un 30% y mejorar las probabilidades de empleo, especialmente en posiciones con interacción internacional o manejo de documentación técnica (La Hora, 2024). La importancia del inglés en la empleabilidad es evidente en sectores con proyección global, consolidando su relevancia en el mercado laboral.

1.5.2 Estudios sobre la implementación de programas de inglés

Diversos estudios han analizado el impacto del aprendizaje del inglés en la empleabilidad y las estrategias para mejorarlo. La revisión de investigaciones previas permite evaluar metodologías de recolección de datos, métodos de enseñanza, uso de tecnología y demandas del mercado, facilitando propuestas efectivas para fortalecer las habilidades en inglés según las necesidades estudiantiles.

Vélez y Ramos (2018) estudiaron la implementación de estrategias activas en la enseñanza del inglés en el Instituto Académico de Idiomas de la Universidad Central del Ecuador, enfocadas en participación e interacción. Mediante encuestas a estudiantes de nivel A2, que indica un dominio básico del idioma con comprensión de frases y expresiones cotidianas, evaluaron dinámicas de trabajo en equipo y situaciones comunicativas reales. Los resultados mostraron que estas estrategias facilitaron el aprendizaje y motivaron a los estudiantes a involucrarse activamente.

Espinoza (2022) analizó modelos pedagógicos en universidades argentinas con un enfoque mixto, combinando pruebas estandarizadas y entrevistas a docentes. Aplicó la metodología de diseño transformativo secuencial DITRAS, integrando análisis cuantitativo y cualitativo. En la fase cuantitativa, 114 estudiantes de cursos intensivos rindieron el Optimize Practice Test B2 y el First Certificate, evaluaciones internacionales del nivel B2 que mide un dominio intermedio alto del inglés, cuyos resultados fueron procesados con SPSS, software estadístico.

La fase cualitativa incluyó entrevistas a siete docentes, analizadas con Atlas.ti, herramienta para datos cualitativos. Pocos estudiantes alcanzaron el nivel B2, destacando la necesidad de reforzar el enfoque comunicativo y brindar más apoyo a quienes enfrentan limitaciones socioeconómicas (Espinoza, 2022).

Cruz et al. (2017) analizaron la factibilidad de una escuela de inglés en Villahermosa, Tabasco, ante el bajo nivel del idioma en la región. Utilizaron una metodología cuantitativa con diseño observacional, transversal y no experimental, encuestando a adultos de 26 a 40 años sobre su dominio del inglés, interés en aprender y factores para elegir una escuela. Los resultados indicaron alta demanda, especialmente en comprensión y expresión oral, y el 97% mostró disposición a pagar por educación de calidad. Se recomienda un currículo centrado en comunicación, actividades motivadoras, recursos virtuales y financiamiento para reducir costos (Cruz et al., 2017).

Los estudios revisados recomiendan métodos pedagógicos centrados en la comunicación y el uso de recursos tecnológicos, que facilitan una práctica dinámica y adaptada a las necesidades estudiantiles. También sugieren apoyo adicional para estudiantes con limitaciones económicas.

1.5.3 Competencias lingüísticas en educación superior

Las competencias lingüísticas, como el habla, la comprensión auditiva y lectora en un segundo idioma, son clave en la educación superior en Ecuador. Su dominio facilita el acceso a conocimiento global, mejora la empleabilidad y reduce desigualdades sociales. El inglés permite a los estudiantes competir en igualdad de condiciones y acceder a empleos mejor remunerados y redes internacionales. Sin embargo, su enseñanza en primaria es limitada. Menos del 50% de las escuelas públicas lo imparten desde los primeros niveles, y la falta de docentes capacitados afecta su calidad, impactando el desempeño universitario y la inserción laboral (Ministerio de Educación, s.f.).

1.5.4 Herramientas de análisis competitivo

Las herramientas de análisis competitivo permiten evaluar las fuerzas y factores que influyen en la posición del Centro de Estudios Extranjeros de la universidad en su mercado. Comprender estas herramientas ayuda a identificar tanto las oportunidades como las amenazas presentes en el entorno, facilitando la toma de decisiones estratégicas para fortalecer su competitividad.

1.5.4.1 Las cinco fuerzas de Porter

Las Cinco Fuerzas de Porter permiten analizar la competencia en un mercado mediante cinco factores: rivalidad entre competidores, amenaza de nuevos entrantes, poder de negociación de proveedores y clientes, y amenaza de productos sustitutos. Este enfoque ayuda a identificar oportunidades y desafíos en el sector educativo de idiomas (López, 2024).

1.5.4.1.1 Análisis de rivalidad entre competidores

La competencia en los centros de enseñanza de inglés en Ecuador es intensa, impulsando mejoras en calidad y diferenciación. Instituciones destacadas incluyen:

- COPEI Language Institute: Ofrece certificaciones reconocidas (TOEFL, iTEP) y clases presenciales y virtuales para estudiantes y profesionales en varias ciudades, lo que lo hace altamente competitivo (Liendo, 2024).
- Cambridge School of Languages: Sus alianzas con Cambridge y certificaciones (KET, PET, FCE) le otorgan prestigio internacional (Liendo, 2024).
- Centro Ecuatoriano Norteamericano (CEN): Combina enseñanza con actividades culturales, atrayendo estudiantes que buscan formación integral (CEN, s.f.).
- American Academy de Blue Hill College: Con profesores nativos y programas intensivos, su enfoque cultural y profesional la distingue (Blue Hill College, s.f.).
- Duolingo y edX: Ambas plataformas ofrecen opciones en línea accesibles. Duolingo se centra en aprendizaje autodirigido e interactivo, mientras que edX tiene cursos especializados para preparar exámenes como el TOEFL.

La diferenciación en certificaciones, enseñanza y actividades adicionales es clave para destacar en este competitivo mercado.

1.5.4.1.2 Amenaza de nuevos entrantes

Ingresar al mercado de enseñanza de inglés en Ecuador es complejo por diversas barreras:

- Regulaciones y Requisitos de Acreditación: Cumplir con estándares pedagógicos e infraestructura requiere una inversión inicial significativa (British Council, 2015).
- Escasez de Profesores Calificados: La falta de profesores con certificaciones avanzadas en inglés dificulta la contratación de talento (British Council, 2015).
- Costos de infraestructura y materiales: La inversión en tecnología y material pedagógico representa un obstáculo para nuevos centros (British Council, 2015).

- Competencia de opciones económicas en línea: Plataformas como Duolingo y edX ofrecen aprendizaje gratuito o a bajo costo, reduciendo el atractivo de centros físicos (British Council, 2015).

Estas barreras consolidan la posición de los centros establecidos y limitan la entrada de nuevos competidores.

1.5.4.1.3 Poder de negociación de los proveedores

Los centros de idiomas dependen de materiales didácticos, tecnología y personal docente, lo que da poder a los proveedores. Factores clave incluyen:

- Disponibilidad de profesores calificados: La escasez de docentes certificados otorga ventajas a centros ya establecidos, que cuentan con personal experimentado.
- Inversión en metodologías y materiales: Los centros consolidados han desarrollado enfoques pedagógicos avanzados que los nuevos competidores difícilmente pueden igualar.
- Certificaciones reconocidas: Instituciones con acreditaciones internacionales tienen mayor prestigio, dificultando la competencia para nuevos centros.

Los centros establecidos dominan el mercado debido a su acceso a recursos clave y certificaciones internacionales.

1.5.4.1.4 Poder de negociación de los clientes

Los estudiantes ejercen un alto poder de negociación, ya que buscan programas que garanticen empleabilidad y aprendizaje efectivo (Education First, 2021). Factores influyentes:

- Expectativas de calidad y resultados: El índice EF EPI relaciona el dominio del inglés con mayor competitividad profesional, impulsando la demanda de programas de alto nivel (Education First, 2021).

- Alternativas accesibles: La proliferación de plataformas en línea obliga a los centros a ofrecer valor agregado para atraer y retener estudiantes.

Los centros de idiomas deben garantizar calidad y certificaciones para mantenerse competitivos.

1.5.4.1.5 Amenaza de productos o servicios sustitutos

La amenaza de productos o servicios sustitutos en el mercado de enseñanza de inglés en Ecuador es significativa debido al aumento de alternativas en línea accesibles y de bajo costo.

- Disponibilidad de Alternativas Gratuitas o Económicas: Plataformas como Duolingo permiten a muchos estudiantes aprender inglés de forma autodidacta, especialmente quienes no pueden costear programas presenciales (De Angelis, 2022).
- Preferencias y Barreras Económicas: La necesidad de aprender inglés para mejorar la empleabilidad impulsa a algunos hacia opciones gratuitas o asequibles, que ofrecen flexibilidad sin comprometer contenidos básicos (De Angelis, 2022).

La accesibilidad y flexibilidad de estas opciones reducen la demanda de centros de idiomas presenciales en Ecuador.

1.5.4.2 Análisis FODA

El análisis FODA destaca factores clave para el desarrollo de la carrera de Administración de Empresas. Como fortalezas, se identifica una alta demanda del programa, impulsada por su prestigio y posicionamiento en rankings académicos. Esto se traduce en mayores oportunidades laborales para los egresados, respaldadas por una formación de calidad.

En cuanto a las oportunidades, el contexto global favorece la expansión profesional, permitiendo a los graduados acceder a empresas multinacionales donde las habilidades

interculturales y el dominio de idiomas son valorados. La posibilidad de internacionalización y mejores salarios fortalece su desarrollo profesional y competitividad en el mercado.

No obstante, existen debilidades a considerar. La carga de materias en otro idioma puede representar un reto para estudiantes con bajo nivel de inglés, afectando su rendimiento. Además, la competencia con programas que ofrecen mayor internacionalización resalta la necesidad de fortalecer los diferenciadores del programa.

Entre las amenazas, la reducción del presupuesto universitario podría limitar la mejora de competencias lingüísticas y la continuidad de actividades internacionales. En conclusión, el análisis FODA resalta el potencial de crecimiento del programa, pero también la necesidad de estrategias para reforzar el nivel de inglés y garantizar recursos suficientes para aprovechar oportunidades y mitigar riesgos.

Tabla 1: Análisis FODA para un programa de inglés

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta demanda potencial para futuros aspirantes. • Mejora en el posicionamiento dentro de rankings académicos. • incremento en el prestigio de la carrera y de la universidad. • Mayor acceso a diversas oportunidades laborales para egresados. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a plazas laborales en empresas multinacionales. • Oportunidad de internacionalización profesional. • Habilidad para establecer comunicación efectiva con profesionales de otros países. • Acceso a salarios más competitivos. • Potencial para avanzar en la trayectoria profesional mediante ascensos.
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de estudio con una amplia carga de asignaturas en un segundo idioma. • competencia con programas académicos que ofrecen mayores oportunidades de internacionalización. • Estudiantes ingresan al superior con un nivel bajo de inglés 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Posible reducción en el presupuesto asignado a la universidad.

Capítulo 2

2.1 Introducción de la metodología de investigación

Este capítulo expone la metodología utilizada para evaluar cómo el dominio del inglés influye en la empleabilidad de los graduados de administración de empresas en una universidad pública de Ecuador. El estudio adopta un enfoque mixto, que integra tanto análisis cuantitativo como cualitativo para un examen exhaustivo del tema.

2.2 Diseño de la investigación

Este estudio correspondió a una investigación de mercado de tipo descriptivo y correlacional con un enfoque mixto. Se buscó analizar la relación entre el nivel de inglés y la empleabilidad de los graduados de Administración de Empresas de una universidad pública de Guayaquil.

El estudio fue no experimental y transversal, ya que no se manipularon variables y los datos se recopilaban en un solo momento. Se aplicaron las siguientes técnicas de recolección de datos:

1. Encuestas a estudiantes y graduados para recopilar datos cuantificables sobre su nivel de inglés, percepciones sobre empleabilidad y motivaciones para mejorar sus competencias lingüísticas.
2. Entrevistas a estudiantes, reclutadores de talento humano y expertos en enseñanza del inglés, con el objetivo de obtener información cualitativa sobre la demanda del mercado laboral y estrategias educativas.
3. Cruce de datos y análisis de correlación, con el fin de comparar variables clave como el nivel de inglés, las oportunidades laborales y la disposición a mejorar la competencia lingüística.

2.3 Planteamiento de hipótesis

A partir del planteamiento del problema y los objetivos de la investigación planteadas en el capítulo 1, se estableció la siguiente hipótesis:

Un mayor nivel de inglés influyó positivamente en la empleabilidad de los estudiantes y graduados de la carrera de Administración de Empresas en una universidad pública de Guayaquil.

- Variable independiente: nivel de inglés (básico, medio y avanzado).
- Variable dependiente: empleabilidad (influencia en la obtención de empleo de estudiantes y graduados de Administración de Empresas).

2.4 Población objetivo a encuestar

2.4.1 Estudiantes y graduados encuestados

La población objetivo estuvo conformada por estudiantes y graduados de la carrera de Administración de Empresas de entre 18 y 35 años de edad de una universidad pública de Ecuador. Según registros, en 2023 había 395 estudiantes matriculados y 74 graduados, lo que dio un total de 469 personas (Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, s.f.).

La fórmula utilizada para calcular la muestra, tomada de Torres et al. (2006), fue la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N: Tamaño total de la población
- Z_{α} : Nivel de confianza

- p : Proporción esperada
- q : Complemento de la proporción ($q = 1 - p$)
- d : Margen de error aceptado (5%)

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{469 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2(469 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 211.43$$

Por lo tanto, la muestra requerida fue de 212 encuestados. Dado que no se disponía de un marco muestral completo, se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, contactando a los encuestados a través de correo electrónico o mensaje a través de redes sociales y aplicando preguntas filtro para garantizar su pertenencia a la población objetivo.

2.4.2 Entrevistas y perfiles seleccionados

Se seleccionaron 8 entrevistas bajo un muestreo intencional, asegurando diversidad en los perfiles:

1. Estudiantes y graduados de Administración de Empresas (3 entrevistas):

- Estudiante de primeros semestres, con el propósito de conocer su percepción sobre la importancia del inglés en su formación inicial.
- Estudiante de últimos semestres, para evaluar su experiencia con la enseñanza del inglés.
- Graduado con experiencia laboral, con el fin de comprender cómo el nivel de inglés influyó en sus oportunidades de empleo.

2. Reclutadores de talento humano (2 entrevistas):

- Especialista con 15 años de experiencia en contratación en una empresa de tecnología.
- Director regional de talento humano en una multinacional de seguros con 20 años de experiencia.

3. Expertos en enseñanza del inglés (3 entrevistas):

- Docente universitaria, con experiencia en enseñanza bilingüe.
- Directora de un centro de idiomas, con conocimientos en metodologías activas.
- Profesor de secundaria, con experiencia en academias de inglés.

Las entrevistas se realizaron a través de video conferencia con una duración promedio de 15 a 20 minutos.

2.5 Instrumentos de recolección de datos

2.5.1 Encuestas a estudiantes y graduados

Las encuestas fueron estructuradas en cinco secciones que abordaron datos demográficos y académicos, nivel de inglés y métodos de aprendizaje, impacto del inglés en las oportunidades laborales, motivaciones y barreras para aprender el idioma, y disposición a participar en cursos de nivelación. Las preguntas formuladas se detallan en la Tabla 2, y el diseño de la encuesta se encuentra en el [Anexo A](#). Antes de responder, se informó a los participantes que su privacidad sería respetada y se les pidió contestar con sinceridad para garantizar la validez de los resultados.

Tabla 2: Planteamiento de preguntas para la encuesta dirigida a estudiantes y graduados de Administración de Empresas

Objetivos específicos	Necesidades de información	Preguntas cuestionario
<p>OE1 Identificar las características demográficas y académicas de los estudiantes y graduados de la carrera de Administración de Empresas para la comprensión de como estas variables impactan en la empleabilidad y su relacionada con el dominio del idioma inglés.</p>	OE1 N1 Identificar a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas	1. ¿Actualmente estudia o estudió la carrera de Administración de Empresas?
	<p>OE 1 N2 Conocer el perfil demográfico y académico de los encuestados para la segmentación de la población objetivo y el análisis de variables como edad, género, nivel de estudio y situación laboral influyen en la percepción de la empleabilidad y en su relación con el dominio del inglés</p>	2. ¿Cuál es su edad?
		3. ¿Cuál es su género?
		4. ¿Cuál es su nivel de estudio?
		5. ¿Cuál es su situación actual?
<p>OE2 Evaluar cómo el nivel de competencia en inglés de los estudiantes y graduados de Administración de Empresas ha influido en la empleabilidad y qué sectores laborales demandan mayores competencias lingüísticas en inglés</p>	<p>OE2 N1 Conocer el nivel de competencia en inglés de los encuestados</p>	6. ¿Cuál considera que es su nivel de inglés?
		7. ¿Dónde aprendió o ha aprendido inglés?
	<p>OE2 N2 Analizar la percepción de los estudiantes y graduados sobre cómo el dominio del inglés ha influido en sus oportunidades laborales</p>	8. ¿Considera que su nivel de inglés actual ha influido en las oportunidades laborales que ha tenido?
		<p>9. ¿Alguna vez ha perdido una oportunidad laboral debido a la falta de dominio del inglés?</p> <p>10. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 significa totalmente de acuerdo, Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones:</p> <p>Mi nivel de inglés ha limitado mi acceso a mejores oportunidades laborales</p>

Objetivos específicos	Necesidades de información	Preguntas cuestionario
		11. Dominar el inglés me permitiría tener un mejor desempeño en mi trabajo actual o futuro
		12. Las empresas donde me gustaría trabajar exigen un nivel de inglés superior al que poseo
		13. Creo que el inglés es clave para acceder a empleos en mercados internacionales
	OE2 N3 Identificar las áreas laborales donde el inglés es más importante	14. ¿En qué áreas laborales considera que el dominio del inglés es más importante para mejorar sus oportunidades laborales?
OE3 Identificar las barreras y motivaciones que influyen en el aprendizaje del inglés entre estudiantes y graduados de Administración de Empresas, así como las metodologías que consideran más efectivas para mejorar su nivel.	OE3 N1 Identificar las principales barreras que enfrentan los encuestados para aprender inglés	15. ¿Cuáles considera que son las principales barreras para mejorar su nivel de inglés?
	OE3 N2 Explorar las motivaciones que los impulsan a aprender inglés	16. ¿Qué aspectos lo/a motivan a aprender inglés?
		17. ¿Qué factores cree que pueden desmotivarlo/a en el aprendizaje del inglés?
	OE3 N3 Conocer sus preferencias metodológicas para el aprendizaje	18. ¿Qué tipo de metodología cree que sería más efectiva para aprender inglés?
	OE3 N4 Identificar si el encuestado está dispuesto a mejorar su nivel de inglés	19. ¿Considera importante dominar el inglés para mejorar sus oportunidades laborales?
		20. ¿Estaría dispuesto/a a estudiar en un curso de nivelación de inglés
		21. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un curso de inglés?

2.5.2 Entrevistas a estudiantes, reclutadores y expertos

Las entrevistas fueron semiestructuradas, antes de cada entrevista, se explicó el propósito de la investigación y se solicitó permiso para grabar la conversación, garantizando la confidencialidad y el uso exclusivo de la información con fines académicos.

Las entrevistas a estudiantes y graduados buscaron conocer su percepción sobre la importancia del inglés en su formación y empleabilidad. Se exploraron sus experiencias con el aprendizaje del idioma, las barreras que enfrentaron y su interés en cursos de nivelación. La estructura de las entrevistas y el conjunto de preguntas utilizadas se encuentran en el [Anexo B](#).

En las entrevistas a reclutadores de talento humano se analizó la importancia del inglés en la selección de personal, los niveles requeridos en distintos puestos y cómo influye en la contratación y promoción dentro de las empresas. También se indagó sobre los métodos de evaluación del idioma en procesos de selección. El planteamiento de las preguntas y la guía de entrevistas se encuentran en el [Anexo C](#).

Las entrevistas a expertos en enseñanza del inglés abordaron las metodologías de enseñanza en la universidad, las dificultades más comunes en los estudiantes y estrategias para mejorar su aprendizaje. También se discutió la viabilidad de cursos intensivos y nuevas técnicas de formación. El planteamiento de las preguntas de las entrevistas y la guía de la entrevista se encuentran en el [Anexo D](#).

2.6 Análisis de datos

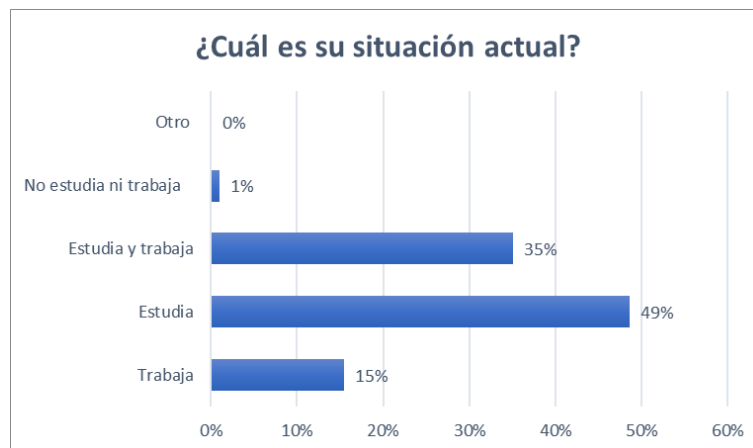
El análisis de datos incluyó un enfoque cuantitativo y cualitativo. En el análisis cuantitativo, se aplicaron estadísticas descriptivas para interpretar tendencias generales a partir de las encuestas, además de un cruce de datos para examinar relaciones clave entre variables y detectar posibles correlaciones. En el análisis cualitativo, se utilizó un enfoque de análisis de contenido para identificar patrones y tendencias en las respuestas de expertos y reclutadores.

2.6.1 Análisis de datos cuantitativo de las encuestas realizadas

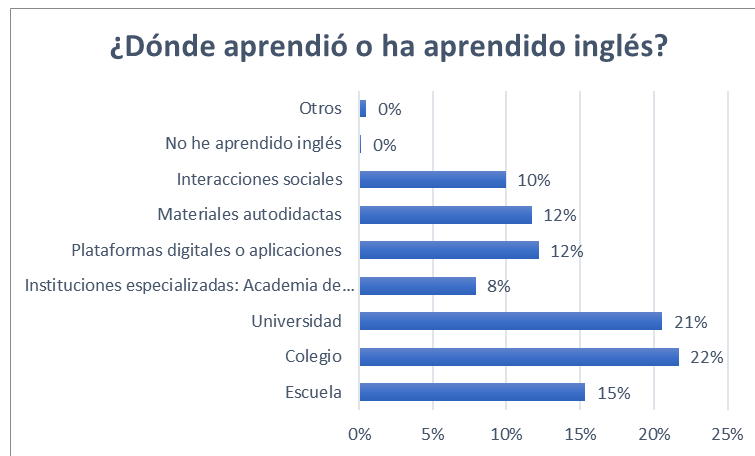
2.6.1.1 Análisis descriptivo

El perfil de los encuestados reveló que el 54% tenía entre 21 y 25 años y el 55.6% eran mujeres. La mayoría cursaba pregrado, el 80%, y el 49% se dedicaba exclusivamente a estudiar. Como se observa en la figura 1, la combinación de estudio y trabajo fue de un 35%, lo que indica que una parte significativa de los estudiantes y graduados buscaba equilibrar su formación académica con experiencia laboral.

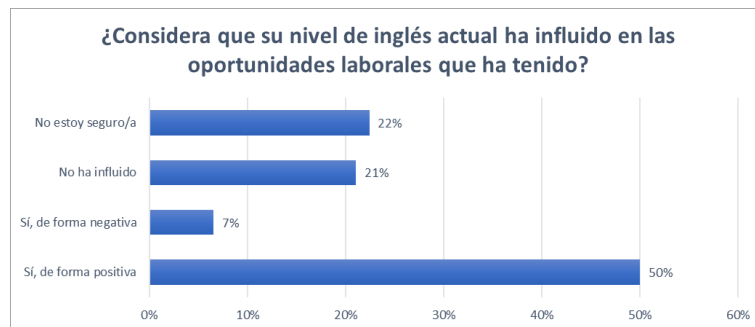
Figura 1: Situación actual del encuestado



El 46% reportó un nivel intermedio de inglés, el 34% básico y el 21% avanzado. Como se muestra en la figura 2, el 22% aprendió inglés en la escuela, en la universidad el 21%, con el aprendizaje autodidacta alcanzando solo el 12%. Este hallazgo sugiere que los programas académicos en el país no estaban preparando de manera efectiva a los estudiantes en competencias lingüísticas avanzadas.

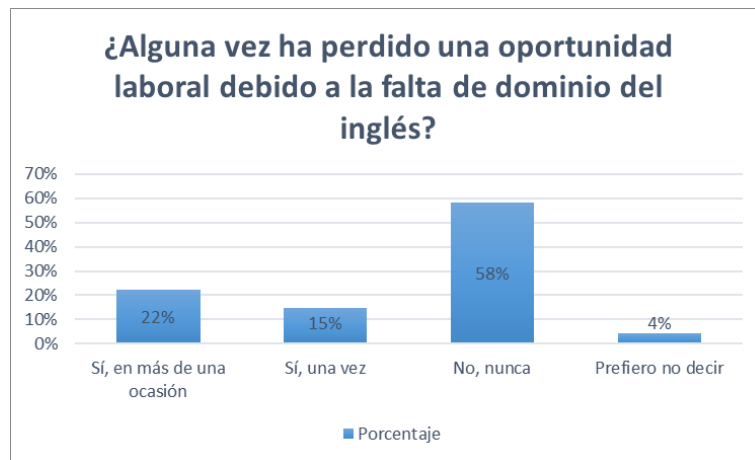
Figura 2: Lugar de aprendizaje del idioma inglés

El 50% de los encuestados consideró que su nivel de inglés había influido positivamente en sus oportunidades laborales, mientras que solo un 7% indicó una influencia negativa. El 21% dijo que no había influido y el 22% no estaba seguro de su impacto como se puede ver en la figura 3.

Figura 3: Influencia del nivel de inglés en oportunidades laborales

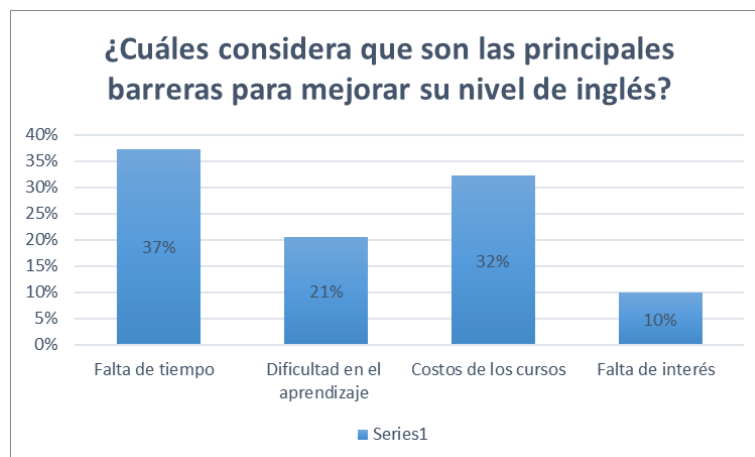
Un 15% de los encuestados había perdido oportunidades laborales debido a su nivel de inglés al menos una vez, con un 22% indicando que había ocurrido en múltiples ocasiones. Sin embargo, un 58% nunca perdió una oportunidad laboral como se observa en la figura 4.

Figura 4: Perdida de oportunidades laborales por el nivel de inglés

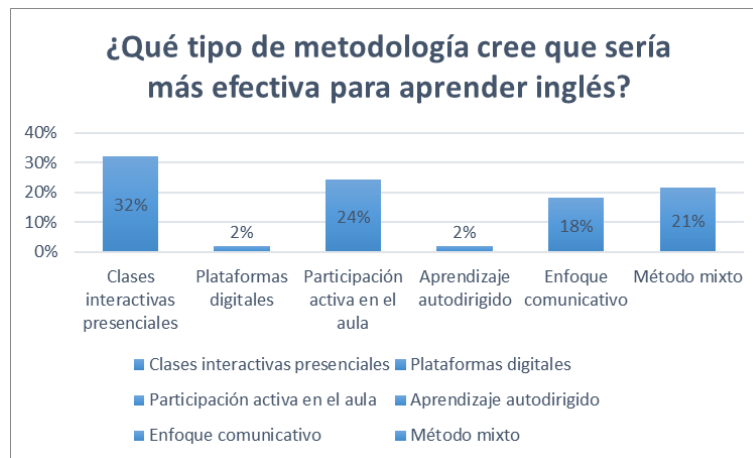


Las barreras para mejorar el nivel de inglés incluyeron la falta de tiempo con un 37% y los costos elevados de los cursos en un 32%, como se observa en la figura 5. La motivación principal para aprender inglés fue mejorar oportunidades laborales con un 35%, seguida por el interés personal con un 29%, y la posibilidad de viajar fue del 28%. Esto reflejó que la mayoría de los encuestados veía el aprendizaje del inglés como una inversión a largo plazo.

Figura 5: Barreras para mejorar el nivel de inglés



Las clases interactivas presenciales fueron consideradas la metodología más efectiva para aprender inglés, preferida por el 32% de los encuestados. Las plataformas digitales y el método mixto también fueron populares, con el 24% y el 21% respectivamente, indicando una preferencia por enfoques más dinámicos y flexibles como se muestra en la figura 6.

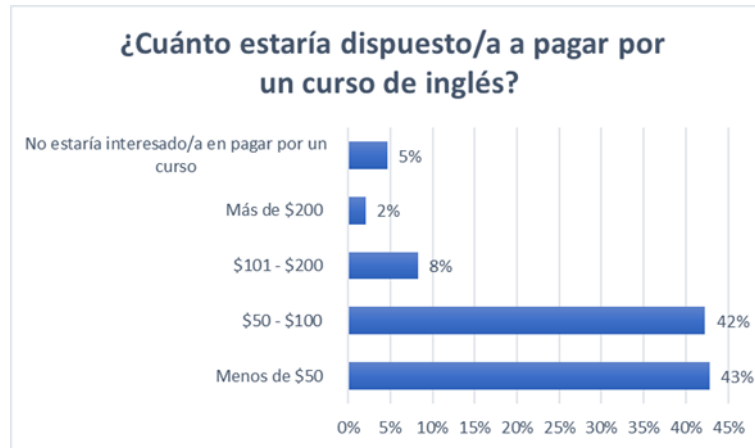
Figura 6: Preferencias de metodología para aprender inglés

Casi todos los encuestados, el 96.3%, consideraron que dominar el inglés es importante para mejorar sus oportunidades laborales como se observa en la figura 7, lo que subraya la percepción del inglés como una competencia esencial en el mercado laboral actual.

Figura 7: Importancia del dominio del inglés para oportunidades laborales

El 78% de los encuestados expresó intención de inscribirse en un curso de nivelación de inglés. Sin embargo, el 85% prefirió opciones de bajo costo, con la mayoría dispuesta a pagar menos de \$100 por curso, como se muestra en la figura 8. Esto demuestra una demanda significativa por programas de accesibilidad económica.

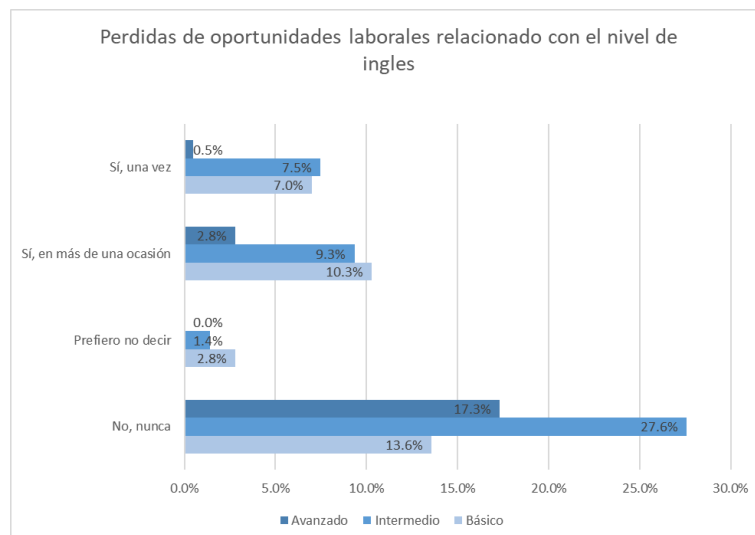
Figura 8: Disposición a pagar por un curso de inglés



2.6.1.2 Cruce de variables y análisis de correlación

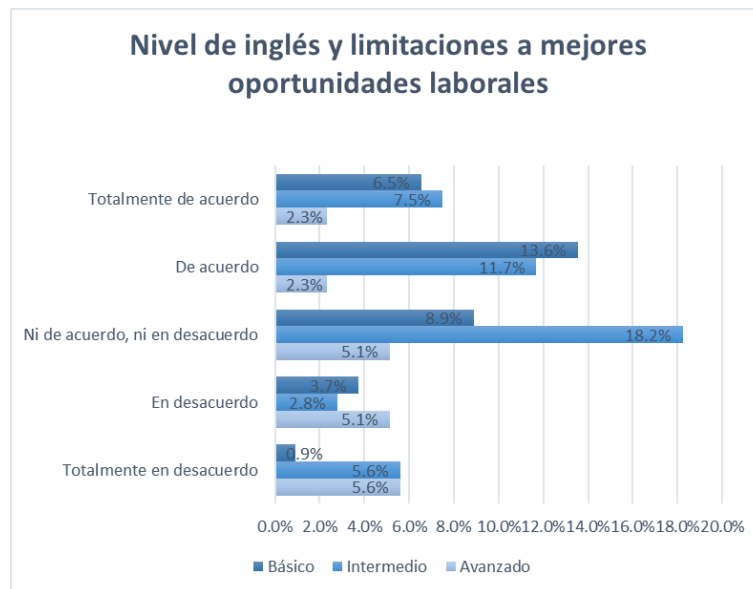
El análisis indicó que las personas con nivel intermedio o avanzado de inglés reportaron menos pérdida de oportunidades laborales que quienes solo tenían nivel básico, lo cual se observa en la figura 9.

Figura 9: Nivel de inglés y oportunidades laborales perdidas



A su vez, los estudiantes con nivel avanzado de inglés percibieron con mayor claridad la barrera que representaba el idioma en el acceso a mejores empleos, como se muestra en la figura 10.

Figura 10: Nivel de inglés y percepción de barreras laborales



El análisis revela que el nivel de inglés y su percepción sobre la influencia en las oportunidades laborales tienen una relación moderadamente positiva, indicada por un coeficiente de 0.32. Esto sugiere que un mayor dominio del inglés puede estar asociado con mejores oportunidades de empleo. Además, un coeficiente similar de 0.3 destaca que niveles más bajos de inglés pueden correlacionarse con una mayor pérdida de oportunidades laborales. Esta correlación también sugiere que un dominio insuficiente del inglés podría limitar significativamente el acceso a mejores puestos laborales, destacando la importancia del idioma en el mercado laboral.

2.6.1.3 hallazgos del análisis cuantitativo

Los encuestados reconocieron la importancia del inglés para el mercado laboral, pero identificaron barreras como falta de tiempo y costos. Además, percibieron una brecha entre sus habilidades lingüísticas y las exigencias empresariales. Esto reforzó la necesidad de programas de capacitación accesibles y efectivos en la universidad.

El cruce de datos mostró que los graduados con niveles intermedio y avanzado reportaron mayores oportunidades laborales, mientras que aquellos con nivel básico perdieron oportunidades de empleo con mayor frecuencia. También se observó que los encuestados que consideraban el inglés clave para su desarrollo profesional estaban más dispuestos a tomar cursos de nivelación. Finalmente, los reclutadores destacaron que el inglés era un criterio esencial en sectores como comercio internacional, tecnología y finanzas. La falta de dominio en el idioma limitaba significativamente el acceso a empleos con proyección internacional.

Estos hallazgos permitieron concluir que la implementación de estrategias para mejorar el acceso a la enseñanza del inglés podría tener un impacto positivo en la inserción laboral de los graduados, mejorando su competitividad y reduciendo la brecha entre la oferta y demanda laboral en el sector empresarial.

2.6.2 Análisis cualitativo de entrevistas

2.6.2.1 Entrevistas con estudiantes

Los estudiantes de Administración de Empresas consideran que el inglés es clave para mejorar sus oportunidades laborales, aunque su dominio varía. Algunos han perdido oportunidades por no hablarlo con fluidez, lo que refuerza su importancia como ventaja competitiva.

Las principales barreras para el aprendizaje incluyen la falta de tiempo y metodologías poco motivadoras. Los entrevistados sugirieron impartir materias en inglés desde los primeros

niveles, ofrecer cursos intensivos y aplicar métodos dinámicos, como juegos y competencias digitales.

2.6.2.2 Entrevistas con reclutadores de talento humano

Los reclutadores destacan que el inglés incrementa las oportunidades laborales y salariales, especialmente en empleos remotos. La pandemia impulsó el teletrabajo, aumentando la demanda de empleados bilingües. En sectores como el desarrollo de software, el inglés permite acceder a mercados internacionales. Sin embargo, la mayoría de los profesionales en Ecuador no domina el idioma con fluidez.

Las principales debilidades que observan los reclutadores de talento humano en los postulantes son la expresión oral y la comprensión auditiva en el idioma inglés, ya que la falta de práctica afecta su confianza. Se sugiere evaluar el nivel de inglés con entrevistas en el idioma en lugar de depender de certificados. También se menciona que herramientas como subtítulos en videollamadas pueden ayudar, pero no sustituyen el dominio del idioma.

Para mejorar la enseñanza, se propone que los colegios públicos ofrezcan certificaciones internacionales y que los estudiantes aprovechen oportunidades como intercambios o interacción con hablantes nativos. Además de mejorar la empleabilidad, el inglés facilita la expansión empresarial y la comunicación con clientes y proveedores. Se recomienda que universidades y empresas trabajen juntas para reducir la brecha lingüística.

2.6.2.3 Entrevistas con experto en enseñanza del inglés

Los expertos coinciden en que el dominio del inglés es esencial para la empleabilidad, pero las universidades no preparan adecuadamente a los estudiantes. Aunque existen cursos de inglés, son insuficientes y no están integrados con las materias técnicas, limitando el desarrollo de vocabulario, pronunciación y escritura en otros idiomas.

La falta de formación en secundaria y la falta de recursos en instituciones públicas agravan el problema. La globalización y la presencia de multinacionales han incrementado la demanda del inglés en sectores como comercio y educación. Los entrevistados recomendaron incluir el inglés como materia obligatoria en la malla curricular de la carrera, complementado con actividades prácticas y cursos adicionales para mejorar la preparación de los graduados.

Las entrevistas resaltan la necesidad de modernizar la enseñanza del inglés en universidades públicas, integrando estrategias prácticas y dinámicas para desarrollar un nivel competitivo que responda a las exigencias del mercado laboral global.

Capítulo 3

3.1 Introducción a estrategias planteadas

El presente capítulo abordara las estrategias que se propondrán para mejorar los niveles de inglés de los estudiantes y profesionales. Estas se han diseñado y pensado para poder responder a las necesidades identificadas en el análisis de datos de la investigación, las cuales buscan cerrar las brechas existentes entre el nivel de inglés de los estudiantes y la demanda que necesita el mercado laboral.

3.2 Estrategias propuestas para mejorar el nivel de inglés de los estudiantes de Administración de Empresas

3.2.1 *Curso de inglés intensivo enfocado en la práctica*

Este curso intensivo está diseñado para mejorar las habilidades lingüísticas de estudiantes de administración de empresas y otras carreras de la universidad mediante un enfoque práctico. Integra el aprendizaje del inglés con actividades que simulan situaciones profesionales reales, facilitando una mayor fluidez y comprensión del idioma.

3.2.1.1 Módulos del curso

El curso se organiza en los siguientes módulos:

- **Professional Communication in English:** Focus on job interview preparation and email writing skills.
- **Effective Presentations in English:** Design and delivery of impactful presentations.
- **Business Negotiations in English:** Language skills and negotiation strategies.
- **Business English:** Proposal and contract writing.
- **Cultural Awareness in Business:** Understanding cultural differences in English-speaking countries.
- **Technical English for Business:** Specific vocabulary and financial reporting.

3.2.1.2 Duración y costos del curso

El curso tiene una duración de 6 semanas, con sesiones de 3 horas semanales, totalizando 18 horas de contacto. El costo por estudiante es de aproximadamente 150 dólares, destinados a cubrir materiales y recursos didácticos.

3.2.1.3 Recursos necesarios e implementación

Se requerirá un profesor especializado para impartir todos los módulos, con materiales didácticos actualizados y aulas equipadas con tecnología moderna. El profesor será contratado a tiempo parcial. La implementación se llevará a cabo en colaboración con la facultad de administración de empresas y el apoyo administrativo del centro de idiomas de la universidad para asegurar recursos y espacios adecuados.

3.2.1.4 Beneficios esperados

Se espera que el curso mejore significativamente las habilidades lingüísticas de los estudiantes, incremente su confianza para utilizar el inglés en contextos profesionales y facilite su empleabilidad al mejorar su competencia en un idioma globalmente demandado.

3.2.2 Estrategia de fortalecimiento del club de idiomas

3.2.2.1 Creación de embajadores de idiomas

Para promover el estudio y práctica del inglés dentro de la universidad, se propone el establecimiento de un programa de embajadores de idiomas. Un embajador de idiomas es un estudiante líder y motivador, seleccionado por sus profesores debido a su rendimiento académico y habilidades de liderazgo. En total, se designarán dos embajadores por cada uno de los cinco niveles del curso, sumando diez embajadores en total.

Los embajadores tendrán como responsabilidad principal la promoción de las actividades del centro de idiomas, incluyendo el club de inglés y la promoción del curso intensivo de inglés. Entre sus tareas se incluirá la difusión de eventos, la organización de sesiones de práctica y el fomento de la participación estudiantil. Como incentivo, el centro de idiomas recompensará a los

embajadores con certificados de reconocimiento. Esta iniciativa no solo busca incrementar la participación en el club de inglés, sino también cultivar habilidades de liderazgo y responsabilidad entre los estudiantes.

3.2.2.2 Promoción cultural y académica

Bajo esta subestrategia, se promoverán actividades culturales y académicas que utilicen las instalaciones del centro de idiomas. Esto incluirá:

- **Días de cine en inglés:** Se organizarán proyecciones regulares de películas en inglés en el cinema del centro de idiomas. Estas sesiones estarán abiertas a todos los estudiantes y buscarán no solo entretener, sino también mejorar la comprensión auditiva y el vocabulario en inglés.
- **Debates en inglés:** Se fomentarán debates sobre temas de actualidad, realizados íntegramente en inglés. Estos debates ayudarán a los estudiantes a practicar sus habilidades de argumentación y expresión en un contexto dinámico y actual.
- **Charlas profesionales:** Profesionales y profesores de la universidad, que han utilizado el inglés en su vida laboral, serán invitados a dar charlas sobre la importancia del inglés en el ámbito profesional. Estas charlas buscan motivar a los estudiantes a través de ejemplos reales de cómo el dominio del inglés puede abrir puertas en el mercado laboral.

3.2.2.3 Recursos

La implementación de estas actividades implicará la utilización de las instalaciones del centro de idiomas, que ya cuentan con el equipo necesario para llevar a cabo proyecciones y debates. Los profesores del centro de idiomas incorporarán la organización y supervisión de estas actividades dentro de su carga horaria regular, asegurando que no se requiera inversión adicional en términos de compensación laboral.

3.2.2.4 Costos

Los costos asociados con las actividades culturales y académicas podrían incluir gastos menores en materiales promocionales y, ocasionalmente, honorarios para ponentes externos, aunque se priorizará la participación de personal interno para minimizar costos. Para el programa de embajadores de idiomas, se requerirá la producción de materiales promocionales y certificados de reconocimiento para los embajadores. Estos costos son generalmente bajos y pueden ser cubiertos por el propio centro de idiomas como parte de su presupuesto de actividades estudiantiles.

3.2.2.5 Beneficios esperados

Se espera que estas estrategias no solo aumenten la participación en el club de inglés y mejoren las habilidades lingüísticas de los estudiantes, sino que también promuevan una cultura de práctica constante y entusiasmo hacia el aprendizaje del inglés. A largo plazo, estos esfuerzos contribuirán a preparar mejor a los estudiantes para los desafíos del mercado global, aumentando su empleabilidad y competencias profesionales. Específicamente, el programa de embajadores de idiomas está diseñado para desarrollar habilidades de liderazgo y responsabilidad en los estudiantes seleccionados. Al ser embajadores, estos estudiantes no solo afianzarán su propio dominio del inglés, sino que también servirán como modelos a seguir para sus compañeros, fomentando así un ambiente de motivación y dedicación en toda la comunidad estudiantil. Además, este programa ayudará a crear una red de estudiantes entusiastas que pueden continuar promoviendo la importancia del inglés y otras actividades culturales y académicas dentro y fuera del centro de idiomas.

3.2.3 Medición del impacto de las estrategias de mejora del nivel de inglés

Para medir el impacto de las estrategias de mejora en el nivel de inglés, se utilizarán las evaluaciones tomadas durante el semestre en las materias de inglés. Además, al final del semestre, se aplicará un formulario en línea para recoger información sobre la participación

voluntaria de los estudiantes en las actividades del club de idiomas y su interés en el curso intensivo de inglés.

El personal del centro de escritura será responsable de administrar estas evaluaciones y analizar los resultados. Este análisis ayudará a ajustar las estrategias de enseñanza basándose en el progreso observado y las respuestas de los estudiantes. Integrar estas tareas dentro de la carga horaria del personal asegura un enfoque eficiente en costos y aprovecha los recursos ya disponibles, facilitando una implementación efectiva y adaptativa de las mejoras educativas.

3.3 Análisis financiero de las estrategias propuestas

3.3.1 *Desglose de costos*

3.3.1.1 Costos variables

- **Certificados de reconocimiento:** Con 10 embajadores y un estimado de 6 estudiantes por semestre, dos semestres al año, totalizando 32 certificados.

$$32 \text{ certificados} \times \$1 = \$32$$

- **Materiales promocionales (embajadores y eventos):** \$150 anuales.
- **Días de cine en inglés:** \$200 anuales.
- **Charlas profesionales:** Utilizando profesores de la institución con un costo simbólico de \$100 anuales.

3.3.1.2 Costos fijos anuales

- **Honorarios del profesor para el curso intensivo de inglés:** Calculado por semestre, con dos semestres al año:

$$\text{Honorarios} = 3 \text{ horas/semana} \times 6 \text{ semanas} \times \$24 \text{ por hora} \times 2 \text{ semestres}$$

$$\text{Honorarios} = \$864$$

3.3.1.3 Ingresos

- **Ingreso por curso intensivo de inglés:** Con 6 estudiantes por semestre y dos semestres al año:

$$\text{Ingresos} = 6 \text{ estudiantes} \times \$150 \times 2 \text{ semestres}$$

$$\text{Ingresos} = \$1800$$

3.3.2 Punto de equilibrio

Tabla 3: Cálculo del punto de equilibrio

Cálculo del punto de equilibrio	
Costo fijo totales	\$ 864.00
Número estimado de estudiantes al año	12
Costo variable unitario	\$ 40.17
Precio unitario del curso	150
Punto de equilibrio	7.9

Con un costo de \$150 por curso, sería necesario contar con al menos 8 estudiantes anuales o 4 estudiantes inscritos por semestre en el curso intensivo de inglés para cubrir los costos operativos necesarios para mantener las estrategias de fortalecimiento del club de inglés y del propio curso intensivo.

3.3.3 Estado de resultado

Tabla 4: Estado del resultado integral al 31 de diciembre del 2025

Estado del resultado integral Al 31 de diciembre del 2025	
Ingresos y costos	
Ventas, netas	\$ 1,800.00
(-) Costos variables	\$ 482.00
Utilidad bruta	\$ 1,318.00
Costos fijos	
(-) Honorario de docentes	\$ 864.00
Margen bruto	\$ 864.00
Utilidad antes de participación e impuestos	\$ 454.00
(-) 15% participación de trabajadores	\$ 68.10
Utilidad antes de impuestos	\$ 385.90
(-) Impuesto a la renta	\$ 96.48
Utilidad neta del ejercicio	\$ 289.43

La utilidad neta del ejercicio, que asciende a \$289.43, indica que el proyecto de cursos intensivos de inglés es rentable tras cubrir todos los costos operativos, honorarios docentes, participación de trabajadores e impuestos. Este resultado financiero positivo confirma la viabilidad del proyecto. Además, la implementación de embajadores del inglés podría incrementar la matrícula, permitiendo con las ganancias adicionales organizar más eventos que fomenten el desarrollo de habilidades bilingües.

3.4 Conclusiones

- Los estudiantes reconocen que un dominio competente del inglés es esencial para mejorar sus oportunidades de empleo. La investigación demostró que los estudiantes que poseen habilidades avanzadas en inglés tienen acceso a mejores oportunidades laborales y a posiciones que requieren competencia en comunicación internacional. Sin embargo,

también se identificó que existe una falta significativa en el nivel de competencia en inglés entre los estudiantes, lo que les impide alcanzar su pleno potencial en el mercado laboral.

- Los empleadores consideran el dominio del inglés como un criterio crucial al momento de contratar a graduados de administración de empresas, destacando que es un factor determinante en la selección de candidatos para cargos que requieren interacción con mercados globales o manejo de documentación en inglés. La investigación evidenció que los empleadores valoran altamente las competencias en inglés, asociándolas con profesionalismo y capacidad para operar efectivamente en entornos internacionales.
- Se concluyó que es imperativo implementar estrategias formativas y académicas efectivas que aborden directamente la brecha en el dominio del inglés. Las estrategias propuestas, como cursos intensivos de inglés con enfoque práctico y la creación de un club de inglés apoyado por embajadores estudiantiles, tienen como objetivo mejorar significativamente las habilidades lingüísticas de los estudiantes. Se espera que estas iniciativas no solo aumenten la competencia de los estudiantes en inglés, sino que también fomenten un entorno de inmersión que prepare adecuadamente a los estudiantes para las demandas del mercado laboral global.

3.5 Recomendaciones

- Implementar de manera prioritaria las estrategias de bajo costo y alto impacto, como los incentivos para el aprendizaje del inglés, el fortalecimiento del club de inglés y las metodologías dinámicas en clases. Estas acciones permitirán resultados rápidos y tangibles, fomentando la motivación y la participación estudiantil mientras se gestionan recursos para estrategias más complejas.

- Establecer colaboraciones estratégicas con empresas locales e internacionales para asegurar financiamiento adicional y apoyo técnico. Esto permitirá implementar estrategias más costosas, como la integración de tecnología en el aprendizaje, al tiempo que se alinean los programas académicos con las expectativas del mercado laboral.
- Se recomienda extender las estrategias de mejora del inglés a todas las carreras de la universidad, personalizando las intervenciones para satisfacer las necesidades específicas de cada área. Esto ayudará a aumentar las oportunidades laborales para todos los estudiantes.

Referencias

Blue Hill College. (s.f.). *Blue Hill College*. Obtenido de:

<https://www.bluehill.edu/ec/americanacademy>

British Council (2015). *English in Ecuador: An Analysis of Barriers and Opportunities for English Learning in Ecuador*. Obtenido de:

www.teachingenglish.org.uk/sites/teacheng/files/English%20in%20Ecuador.pdf

CEN. (s.f.). *Centro ecuatoriano norteamericano*. Obtenido de: <https://www.cenecuador.edu.ec/>

Cruz, R., Mandujano, J., Ramos, M. y Reyes, C. (2017). *Estudio de mercado para determinar la factibilidad de implementar una escuela para la enseñanza del idioma inglés en Villahermosa, Tabasco. Revista Global de Negocios*. Obtenido de:

<https://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v5n1-2017/RGN-V5N1-2017-6.pdf>

De Angelis, A. (2022). *EF English Proficiency Index and English in Ecuador: Uncertain assumptions of the international ranking*. Obtenido de:

<https://www.ef.com.ec/blog/language/ecuador-queda-en-el-puesto-81-en-el-ranking-de-ingles-ef-epi/>

Education First. (2021). *EF English Proficiency Index: A Ranking of 112 Countries and Regions by English Skills*. Obtenido de:

<https://www.ef.com/assetscdn/WIBIwq6RdJvcD9bc8RMd/cefcom-epi-site/reports/2021/ef-epi-2021-english.pdf>

EF Education First. (2023). *Índice EF de nivel de inglés: Una clasificación de 113 países y regiones en función de su nivel de inglés. EF Education First*. Obtenido de:

<https://www.ef.com/assetscdn/WIBIwq6RdJvcD9bc8RMd/cefcom-epi-site/reports/2023/ef-epi-2023-spanish.pdf>

- EF Education First. (2023). *¿Por qué es tan importante el nivel de inglés en tu país?* EF Education First. Obtenido de: <https://www.ef.com.ec/blog/language/por-que-el-nivel-de-ingles-en-ecuador-es-importante/>
- Espinoza, M. (2022). *Modelos pedagógicos destinados a la enseñanza de inglés: Su aplicación a estudiantes universitarios para la obtención del nivel intermedio alto*. Obtenido de: <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.2512/te.2512.pdf>
- Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. (s. f.). *Administración de Empresas*. Recuperado de <https://www.fcsh.espol.edu.ec/es/carreras-de-grado/administracion-de-empresas>
- La Hora. (2024). *¿Cuánto puede aumentar tu sueldo si sabes inglés?*. Obtenido de: <https://www.lahora.com.ec/pais/cuanto-aumentar-sueldo-sabes-ingles/>
- Liendo, J. (2024). *Los 9 Mejores Cursos de Inglés en Ecuador para el 2025*. Obtenido de: <https://www.papora.com/es/cursos-ingles/ecuador/>
- López, F. (2024). *Las 5 Fuerzas de Porter: Análisis con Ejemplos*. Obtenido de: <https://franlopezballero.com/blog/las-5-fuerzas-de-porter-analisis-con-ejemplos>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2020). *Informe de cobertura y calidad de la enseñanza del inglés en instituciones educativas públicas de Ecuador*. Ministerio de Educación del Ecuador.
- Torres, M., Paz, K. y Salazar, F. (2006). *Tamaño de una muestra para una investigación de mercado*. Obtenido de: http://moodlelandivar.url.edu.gt/url/oa/fi/ProbabilidadEstadistica/URL_02_BAS02%20D ETERMINACION%20TAMA%C3%91O%20MUESTRA.pdf
- Vélez, D., Ramos, I. (2018). *Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de: https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/993/pdf_726

Anexo

Anexo A

Diseño de encuesta dirigida a estudiantes y graduados de la carrera de Administración de Empresas

Encuesta sobre el Nivel de Inglés y su Relación con la Empleabilidad

Introducción:

Hola, somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y estamos realizando una encuesta como parte de nuestro proyecto de titulación sobre el nivel de inglés que poseen los estudiantes y graduados de la carrera de Administración de Empresas. Nos gustaría saber si está dispuesto/a a participar en este breve cuestionario, que no le tomará más de 5 minutos. Todas las preguntas son de opción múltiple. La información proporcionada será totalmente confidencial y será utilizada exclusivamente con fines académicos.

No hay respuestas correctas o incorrectas. Su opinión es muy importante para nosotros, y le agradecemos de antemano su valiosa colaboración.

Pregunta Filtro

1. ¿Actualmente estudia o estudió la carrera de Administración de Empresas? (Elija una opción)

- Sí
- No

(Si el encuestado contesta SI entonces continuar a la pregunta 2, si el encuestado contesta NO entonces continuar a la sección de agradecimiento y finalizar la encuesta)

Sección 1: Datos Demográficos

2. ¿Cuál es su edad? (Seleccione el rango de edad que mejor lo describa)

- Menos de 21 años
- 21 a 25 años
- 26 a 30 años

- 31 a 35 años
- más de 35 años

3. ¿Cuál es su género? (Elija una opción)

- Femenino
- Masculino
- Otro
- Prefiero no decir

4. ¿Cuál es su nivel de estudio? (Indique su nivel de estudios actual o más alto alcanzado)

- Estudiante de pregrado
- Graduado de pregrado
- Estudiante de posgrado
- Graduado de posgrado
- Otro

5. ¿Cuál es su situación actual? Seleccione la opción que mejor describa su situación

- Trabaja
- Estudia
- Estudia y trabaja
- No estudia ni trabaja
- Otro

Sección 2: Nivel de Inglés y relación con la empleabilidad

6. ¿Cuál considera que es su nivel de inglés? (Elija una opción)

- No tengo conocimientos de inglés (No lo entiende ni lo habla)
- Básico (Entiende y usa frases simples)
- Intermedio (Mantiene conversaciones y entiende ideas principales)

- Avanzado (Se comunica fluidamente y entiende textos complejos)

7. ¿Dónde aprendió o ha aprendido inglés? (Marque todas las opciones que correspondan)

- Escuela
- Colegio
- Universidad
- Instituciones especializadas: Academia de inglés
- Plataformas digitales o aplicaciones: Duolingo, YouTube, etc.
- Materiales autodidactas: Libros, música, videojuegos, películas o series
- Interacciones sociales: Conversaciones con otras personas
- No he aprendido inglés
- Otros

8. ¿Considera que su nivel de inglés actual ha influido en las oportunidades laborales que ha tenido? (Elija una opción)

- Sí, de forma positiva
- Sí, de forma negativa
- No ha influido
- No estoy seguro/a

9. ¿Alguna vez ha perdido una oportunidad laboral debido a la falta de dominio del inglés? (Elija una opción)

- Sí, en más de una ocasión
- Sí, una vez
- No, nunca
- Prefiero no decir

10. En una escala del 1 al 5, donde 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 significa totalmente de acuerdo, Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

Mi nivel de inglés ha limitado mi acceso a mejores oportunidades laborales (Elija una opción):

- 1 (Totalmente en desacuerdo)

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Ni de acuerdo, ni en desacuerdo)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

11. Dominar el inglés me permitiría tener un mejor desempeño en mi trabajo actual o futuro (Elija una opción):

- 1 (Totalmente en desacuerdo)

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Ni de acuerdo, ni en desacuerdo)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

12. Las empresas donde me gustaría trabajar exigen un nivel de inglés superior al que poseo (Elija una opción):

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Ni de acuerdo, ni en desacuerdo)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

13. Creo que el inglés es clave para acceder a empleos en mercados internacionales (Elija una opción):

- 1 (Totalmente en desacuerdo)
- 2 (En desacuerdo)
- 3 (Ni de acuerdo, ni en desacuerdo)
- 4 (De acuerdo)
- 5 (Totalmente de acuerdo)

14. ¿En qué áreas laborales considera que el dominio del inglés es más importante para mejorar sus oportunidades laborales? (Puede seleccionar varias opciones)

- Ventas
- Marketing
- Finanzas
- Logística y comercio exterior
- Atención al cliente
- Otras

Sección 3: Motivaciones y Preferencias de Aprendizaje

15. ¿Cuáles considera que son las principales barreras para mejorar su nivel de inglés? (Puede seleccionar varias opciones)

- Falta de tiempo
- Dificultad en el aprendizaje
- Costos de los cursos
- Falta de interés

16. ¿Qué aspectos lo/a motivan a aprender inglés? (Puede seleccionar varias opciones)

- Mejora de oportunidades laborales
- Interés personal
- Viajar al extranjero
- Requerimientos académicos

17. ¿Qué factores cree que pueden desmotivarlo/a en el aprendizaje del inglés? (Puede seleccionar varias opciones)

- Falta de tiempo
- Métodos de enseñanza poco efectivos
- Ausencia de un entorno para practicar
- Falta de práctica
- Dificultad para entender el idioma

18. ¿Qué tipo de metodología cree que sería más efectiva para aprender inglés? (Elija una opción) Clases interactivas presenciales (Aprendizaje dinámico en el aula con actividades prácticas dirigidas por el profesor)

- Plataformas digitales (Uso de recursos en línea como apps, cursos virtuales y materiales interactivos)
- Participación activa en el aula (Interacción continua con profesores y compañeros mediante debates, juegos y ejercicios grupales)
- Aprendizaje autodirigido (Estudio independiente con libros, videos y aplicaciones educativas a su propio ritmo)
- Enfoque comunicativo (Práctica constante del idioma en situaciones reales para desarrollar habilidades como hablar y escuchar)
- Método mixto (Combinación de clases presenciales, plataformas digitales y trabajo autónomo para mayor flexibilidad)

19. ¿Considera importante dominar el inglés para mejorar sus oportunidades laborales? (Elija una opción)

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

Sección 4: Disponibilidad para Cursos

20. ¿Estaría dispuesto/a a estudiar en un curso de nivelación de inglés? (Elija una opción) (si el encuestado responde No, entonces saltar a la sección agradecimiento final)

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

21. ¿Cuánto estaría dispuesto/a a pagar por un curso de inglés? (Costo mensual en dólares) (Elija una opción)

- Menos de \$50
- \$50 - \$100
- \$100 - \$200

- Más de \$200
- No estaría interesado/a en pagar por un curso

Agradecimiento Final:

Muchas gracias por tomarse el tiempo para completar esta encuesta. Su participación es de gran ayuda para nuestro proyecto de titulación y nos permitirá comprender mejor las necesidades y motivaciones relacionadas con el aprendizaje del idioma inglés.

Agradecimiento para las personas que responden No en la pregunta 1.

Gracias por su interés. Dado que esta encuesta está dirigida a estudiantes y graduados de Administración de Empresas, no es necesario que continúe. Agradecemos su tiempo y disposición para ayudarnos.

Anexo B

Planteamiento de preguntas para entrevista a estudiantes y graduados de la carrera de administración de empresas

Tabla 5: Planteamiento de preguntas para la entrevista dirigida a estudiantes y graduados de la carrera de administración de empresas

Objetivo específico	Necesidad de información	Preguntas
<p>OE1 Analizar el contexto académico y laboral de los estudiantes y graduados de Administración de Empresas, para la identificación de la influencia del nivel de inglés en sus oportunidades y desempeño profesional</p>	<p>OE1 N1 Identificar la situación académica y laboral de los participantes para comprender su contexto personal y su relación con la empleabilidad</p>	<p>1. ¿Está actualmente cursando la carrera de Administración de Empresas o ya se graduó?</p> <p>2. ¿Está trabajando actualmente? - Si responde NO: Pasar directamente a la Sección 3: Percepción y Motivación. - Si responde SÍ: Continuar con las preguntas 3, 4 y 5.</p>
	<p>OE1 N2 Determinar si el nivel de inglés es un requisito en su trabajo actual y cómo ha influido en su desempeño laboral</p>	<p>3. ¿En qué área o puesto trabaja actualmente?</p> <p>4. ¿El inglés fue un requisito para obtener su trabajo actual?</p> <p>5. ¿Ha sentido que su nivel de inglés ha impactado de alguna forma su desempeño laboral?</p>
	<p>OE2 N1 Evaluar el nivel de inglés de los estudiantes y graduados y cómo lo han adquirido</p>	<p>6. ¿Cuál considera que es su nivel actual de inglés?</p>
	<p>OE2 N2 Explorar las oportunidades extracurriculares relacionadas con el aprendizaje del idioma durante su etapa universitaria</p>	<p>7. ¿Dónde y cómo aprendió inglés?</p> <p>8. ¿Ha tenido acceso a clubes o actividades extracurriculares relacionados con el aprendizaje de inglés durante sus estudios universitarios?</p>
	<p>OE2 N3 Investigar si la falta de dominio del inglés ha limitado sus oportunidades laborales</p>	<p>9. ¿Alguna vez sintió que perdió una oportunidad laboral por no dominar el inglés?</p>

Objetivo específico	Necesidad de información	Preguntas	
OE3 Analizar la percepción de los estudiantes y graduados de Administración de Empresas sobre la importancia del inglés en su empleabilidad y las barreras para su aprendizaje, para el establecimiento de estrategias formativas que mejoren las competencias lingüísticas en la universidad	OE3 N1 Analizar cómo los estudiantes y graduados perciben la importancia del inglés en su empleabilidad	10. ¿Qué tan importante considera el dominio del inglés para mejorar su empleabilidad en el mercado laboral?	
	OE3 N2 Identificar barreras y dificultades para el aprendizaje del inglés en el entorno académico	11. ¿Qué factores cree que dificultan el aprendizaje del inglés en estudiantes de su carrera?	
	OE3 N3 Recabar recomendaciones sobre estrategias formativas y metodologías que puedan implementarse en la universidad para mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes		12. ¿Qué estrategias formativas cree que podrían implementarse en la universidad para mejorar el nivel de inglés de los estudiantes?
			13. Si pudiera recomendar una mejora en la enseñanza del inglés en la universidad, ¿cuál sería?
		14. (Para graduados) ¿Cómo percibe que su nivel de inglés ha afectado su carrera profesional hasta el momento?	

Guía de entrevista a graduados de la carrera de administración de empresas

Introducción:

Gracias por aceptar participar en esta entrevista. Mi nombre es [tu nombre], y estoy realizando un estudio para mi proyecto de materia integradora sobre cómo el nivel de inglés puede influir en las oportunidades laborales de estudiantes y graduados de la carrera de Administración de Empresas. La entrevista tendrá una duración aproximada de 15 minutos. No hay respuestas correctas ni incorrectas; lo importante es conocer su perspectiva. Toda la información proporcionada será confidencial y se usará exclusivamente para fines académicos.

Si en algún momento desea detener la entrevista o tiene alguna pregunta, no dude en mencionarlo.

Sección 1: Contexto Personal

1. ¿Está actualmente cursando la carrera de Administración de Empresas o ya se graduó?

Guía: Si menciona que está trabajando, indagar sobre la naturaleza de su empleo y cómo se relaciona con su formación académica.

2. ¿Está trabajando actualmente?
 - **Si responde NO:** Pasar directamente a la **Sección 3: Percepción y Motivación.**
 - **Si responde SÍ:** Continuar con las preguntas 3, 4 y 5.

3. ¿En qué área o puesto trabaja actualmente?

Guía: Explorar si su empleo está relacionado con la carrera de Administración de Empresas.

4. ¿El inglés fue un requisito para obtener su trabajo actual?

Guía: Preguntar cómo este requisito influyó en su proceso de selección y desempeño.

5. ¿Ha sentido que su nivel de inglés ha impactado de alguna forma su desempeño laboral?

Guía: Solicitar ejemplos específicos de influencia positivo o negativo.

Sección 2: Nivel de Inglés y Empleabilidad

6. ¿Cuál considera que es su nivel actual de inglés?

Guía: Se podría aclarar al encuestado que los niveles de inglés son los siguientes: "No tengo conocimientos de inglés" (no lo entiende ni lo habla), "Básico" (entiende y usa frases simples), "Intermedio" (mantiene conversaciones y entiende ideas principales) y "Avanzado" (se comunica fluidamente y entiende textos complejos)

Pedir ejemplos de situaciones donde haya utilizado inglés, si aplica.

7. ¿Dónde y cómo aprendió inglés?

Guía: Indagar sobre los métodos utilizados (clases formales, cursos online, autoaprendizaje, etc.) y los contextos donde aprendió (escuela, universidad, academias, viajes al extranjero, etc.). Explorar si estas experiencias fueron útiles o limitadas en su desarrollo del idioma

8. ¿Ha tenido acceso a clubes o actividades extracurriculares relacionados con el aprendizaje de inglés durante sus estudios universitarios?

Guía: Indagar si estas actividades ayudaron a mejorar su nivel de inglés. Indagar si conoce o asistido a clubes de idiomas en la universidad

9. ¿Alguna vez sintió que perdió una oportunidad laboral por no dominar el inglés?

Guía: Explorar cómo esta percepción ha influido en su desarrollo profesional o académico.

Sección 3: Percepción y Motivación

10. ¿Qué tan importante considera el dominio del inglés para mejorar su empleabilidad en el mercado laboral?

Guía: Explorar cómo percibe las expectativas del mercado laboral con respecto al inglés.

11. ¿Qué factores cree que dificultan el aprendizaje del inglés en estudiantes de su carrera?

Guía: Indagar cuáles de estos factores han sido más relevantes en su experiencia personal.

12. ¿Qué estrategias formativas cree que podrían implementarse en la universidad para mejorar el nivel de inglés de los estudiantes?

Guía: Preguntar sobre aspectos específicos como cursos intensivos o intercambios académicos.

Sección 4: Recomendaciones y Cierre

13. Si pudiera recomendar una mejora en la enseñanza del inglés en la universidad, ¿cuál sería?

Guía: Indagar si las recomendaciones están basadas en experiencias previas, observaciones personales o necesidades percibidas en el mercado laboral.

14. (Para graduados) ¿Cómo percibe que su nivel de inglés ha afectado su carrera profesional hasta el momento?

Guía: Explorar ejemplos concretos de cómo el inglés ha beneficiado o limitado su desempeño laboral.

Agradecimiento Final:

Muchas gracias por su tiempo y disposición para participar en esta entrevista. Sus respuestas son muy valiosas para mi investigación y contribuirán al diseño de estrategias que apoyen el desarrollo de competencias lingüísticas en los estudiantes de Administración de Empresas.

Anexo C

*Planteamiento de preguntas para reclutadores de talento humano***Tabla 6:** Planteamiento de preguntas para la encuesta dirigida a reclutadores de talento humano

Objetivo específico	Necesidad de información	Preguntas
OE1 Identificar el perfil profesional de los empleadores entrevistados y el sector empresarial al que pertenecen, para ubicar sus percepciones sobre la relevancia del dominio del inglés en sus procesos de contratación	OE1 N1 Conocer el perfil del entrevistado y el sector empresarial al que pertenece	1. ¿Cuál es su nombre?
		2. ¿Cuál es su puesto o cargo actual en la empresa?
		3. ¿A qué sector o industria pertenece su empresa?
OE2 Analizar la percepción de los empleadores sobre la relevancia del inglés en el mercado laboral, los roles que demandan esta competencia y los mecanismos utilizados para evaluarla en los procesos de selección	OE2 N1 Evaluar la relevancia del inglés en el mercado laboral y su comparación con otros idiomas	4. ¿Considera que es imprescindible que los empleados dominen un segundo idioma? ¿Por qué?
		5. En el contexto de su empresa, ¿qué tan relevante es el dominio del inglés en comparación con otros idiomas?
	OE2 N2 Identificar los roles clave y los niveles de competencia en inglés requeridos por las empresas	6. ¿Qué roles específicos dentro de su empresa requieren dominar un segundo idioma, especialmente inglés?
		7. ¿Cuáles son los idiomas más demandados por su empresa en los candidatos que postulan a puestos clave?
		8. ¿Qué nivel de inglés suele requerir su empresa para los cargos que lo demandan? ¿Por qué?
OE2 N3 Analizar los mecanismos de evaluación que utilizan las empresas para medir las habilidades lingüísticas	9. ¿Realizan algún tipo de prueba o evaluación para comprobar las habilidades lingüísticas de los postulantes? Si es así, ¿en qué consisten?	
OE3 Identificar las expectativas y recomendaciones de los empleadores para mejorar el nivel de inglés de los postulantes, atendiendo las falencias observadas y las	OE3 N1 Detectar las principales falencias lingüísticas observadas en los candidatos	10. ¿Qué falencias lingüísticas ha identificado comúnmente en los postulantes a puestos que requieren inglés?
		11. ¿Qué tipo de certificaciones solicita su empresa para comprobar el nivel de inglés de los candidatos?

Objetivo específico	Necesidad de información	Preguntas
demandas específicas del mercado laboral		12. ¿Cómo evalúa, en general, el nivel de inglés de los postulantes en su empresa?
	OE3 N2 Explorar las expectativas empresariales sobre el nivel de inglés en cargos de alta responsabilidad	13. ¿Qué expectativas tiene sobre el nivel de inglés de los profesionales que aspiran a cargos de alto nivel en su empresa?
	OE3 N3 Recopilar recomendaciones para mejorar las competencias lingüísticas de los profesionales en formación	14. ¿Qué mejoras o estrategias sugeriría para que los postulantes fortalezcan su nivel de inglés antes de postularse?

Guía de entrevista a reclutadores de talento humano

Introducción:

Somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y estamos llevando a cabo una investigación académica sobre la demanda de habilidades en el idioma inglés en el mercado laboral. Nos gustaría saber si estaría dispuesto/a a participar en esta entrevista, que no durará más de 15 minutos. La información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos y se mantendrá totalmente confidencial. Agradecemos de antemano su colaboración.

Sección 1: Datos del Entrevistado

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su puesto o cargo actual en la empresa?
3. ¿A qué sector o industria pertenece su empresa?

Guía: Identificar el sector permite contextualizar las respuestas.

Sección 2: Importancia del Dominio de un Segundo Idioma

4. ¿Considera que es imprescindible que los empleados dominen un segundo idioma? ¿Por qué?
5. En el contexto de su empresa, ¿qué tan relevante es el dominio del inglés en comparación con otros idiomas?

Guía: Identificar si el inglés es prioritario y por qué.

6. ¿Qué roles específicos dentro de su empresa requieren dominar un segundo idioma, especialmente inglés?

Guía: Profundizar en roles como gerencia, atención al cliente o áreas técnicas.

Sección 3: Idiomas Demandados en el Mercado Laboral

7. ¿Cuáles son los idiomas más demandados por su empresa en los candidatos que postulan a puestos clave?

Guía: Explorar los idiomas más solicitados, como inglés, francés, portugués, etc.

8. ¿Qué nivel de inglés suele requerir su empresa para los cargos que lo demandan? ¿Por qué?

Guía: Identificar si buscan nivel básico, intermedio o avanzado.

9. ¿Realizan algún tipo de prueba o evaluación para comprobar las habilidades lingüísticas de los postulantes? Si es así, ¿en qué consisten?

Guía: Indagar si hay evaluaciones específicas o entrevistas en el idioma.

Sección 4: Requisitos y Expectativas en el Idioma Inglés

10. ¿Qué falencias lingüísticas ha identificado comúnmente en los postulantes a puestos que requieren inglés?

Guía: Profundizar en debilidades como comprensión auditiva, expresión oral, gramática, etc.

11. ¿Qué tipo de certificaciones solicita su empresa para comprobar el nivel de inglés de los candidatos?

Guía: Ejemplos como TOEFL, IELTS o Cambridge.

12. ¿Cómo evalúa, en general, el nivel de inglés de los postulantes en su empresa?

Guía: Relacionar estas observaciones con las expectativas de la empresa.

Sección 5: Recomendaciones para Mejorar el Nivel de Inglés de los Profesionales

13. ¿Qué expectativas tiene sobre el nivel de inglés de los profesionales que aspiran a cargos de alto nivel en su empresa?

Guía: Identificar si hay estándares específicos para posiciones clave.

14. ¿Qué mejoras o estrategias sugeriría para que los postulantes fortalezcan su nivel de inglés antes de postularse?

Guía: Consultar si sugieren capacitaciones específicas o programas formativos.

Agradecimiento Final:

Muchas gracias por su tiempo y por compartir su valiosa opinión. La información que nos ha proporcionado es de gran ayuda para nuestra investigación académica y contribuye significativamente al análisis de nuestro proyecto de titulación.

Anexo D

Planteamiento de preguntas para expertos en la enseñanza del idioma inglés

Tabla 7: Planteamiento de preguntas para expertos en la enseñanza del idioma inglés

Objetivo específico	Necesidad de información	Preguntas
OE1 Establecer el perfil profesional de los expertos en la enseñanza del idioma inglés y su experiencia en el uso del idioma en el entorno laboral, para la comprensión de sus percepciones sobre la preparación de los estudiantes para el mercado laboral bilingüe	OE1 N1 Identificar el perfil profesional del entrevistado y su nivel de experiencia en el uso del inglés.	1. ¿Cuál es su nombre
		2. ¿Cuál es su puesto o cargo actual en la empresa?
	OE1 N2 Contextualizar sus percepciones sobre el nivel de inglés necesario en el mercado laboral según su trayectoria profesional	3. ¿Cuánto tiempo lleva usando el inglés en su entorno laboral?
OE2 Analizar la percepción de expertos sobre la preparación en inglés de los estudiantes ecuatorianos y las debilidades lingüísticas comunes, para la identificación de estrategias que mejoren su formación y respondan a las demandas del mercado laboral bilingüe	OE2 N1 Evaluar si la formación en inglés en Ecuador es suficiente para las demandas del mercado laboral.	4. ¿Cree usted que los estudiantes ecuatorianos reciben suficiente formación en inglés durante su etapa estudiantil? ¿Por qué sí o por qué no?
		5. Según su experiencia, ¿qué tipo de formación o programas de inglés deberían ofrecer las universidades para preparar mejor a los estudiantes para el mercado laboral?
	OE2 N2 Explorar qué tipo de programas de formación en inglés podrían implementar las universidades para mejorar la empleabilidad de los estudiantes	6. ¿Considera que el sistema educativo en Ecuador prepara adecuadamente a los estudiantes para el mercado laboral bilingüe?

Objetivo específico	Necesidad de información	Preguntas
<p>OE3 Recopilar recomendaciones de expertos para la mejora del nivel de inglés de los estudiantes y profesionales, destacando estrategias para el desarrollo continuo y propuestas dirigidas a las universidades</p>	<p>OE2 N3 Anticipar cómo cambiará la demanda del inglés en el mercado laboral en los próximos años</p>	<p>7. En su opinión, ¿cómo cree que evolucionará la importancia del inglés en el mercado laboral del país en los próximos 5 años?</p>
	<p>OE2 N4 Identificar las debilidades lingüísticas comunes entre los graduados en inglés</p>	<p>8. En su experiencia, ¿qué aspectos del inglés suelen ser más débiles en los profesionales recién graduados?</p>
	<p>OE3 N1 Identificar la importancia del aprendizaje continuo para mantenerse competitivo en un mercado laboral bilingüe.</p>	<p>9. ¿Qué papel juega el aprendizaje continuo en el desarrollo profesional en inglés?</p>
	<p>OE3 N2 Recopilar estrategias efectivas que los profesionales pueden aplicar para mejorar sus competencias lingüísticas</p>	<p>10. ¿Qué estrategias uso usted para mantener y mejorar tus habilidades en inglés?</p>
	<p>OE3 N3 Obtener recomendaciones dirigidas a las universidades para mejorar la preparación de los estudiantes en inglés</p>	<p>11. ¿Cuáles recomendaciones daría usted a los profesionales que quieren mejorar su inglés para destacarse en el mundo laboral?</p> <p>12. ¿Qué mensaje final daría a las universidades sobre cómo preparar a los estudiantes para un mercado laboral bilingüe?</p>

Guía de entrevista a expertos en la enseñanza del idioma inglés

Introducción:

Somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral y estamos llevando a cabo una investigación académica sobre la demanda de habilidades en el idioma inglés en el mercado laboral. Nos gustaría saber si estaría dispuesto/a participar en esta entrevista, que no durará más

de 15 minutos. La información proporcionada será utilizada exclusivamente con fines académicos y se mantendrá totalmente confidencial. Agradecemos de antemano su colaboración.

Sección 1: Datos del Entrevistado

1. ¿Cuál es su nombre?
2. ¿Cuál es su puesto o cargo actual en la empresa?
3. ¿Cuánto tiempo lleva usando el inglés en su entorno laboral?

Guía: Conocer el contexto laboral y la experiencia del entrevistado

Sección 2: Importancia del Dominio de un Segundo Idioma

4. ¿Cree usted que los estudiantes ecuatorianos reciben suficiente formación en inglés durante su etapa estudiantil? ¿Por qué sí o por qué no? No, menos
5. Según su experiencia, ¿qué tipo de formación o programas de inglés deberían ofrecer las universidades para preparar mejor a los estudiantes para el mercado laboral?
6. ¿Considera que el sistema educativo en Ecuador prepara adecuadamente a los estudiantes para el mercado laboral bilingüe?
7. En su opinión, ¿cómo cree que evolucionará la importancia del inglés en el mercado laboral del país en los próximos 5 años?
8. En su experiencia, ¿qué aspectos del inglés suelen ser más débiles en los profesionales recién graduados?
Ejemplo: pronunciación, gramática, comprensión auditiva, vocabulario técnico.
9. ¿Qué papel juega el aprendizaje continuo en el desarrollo profesional en inglés?

Sección 3: Recomendaciones para Mejorar el Nivel de Inglés de los Profesionales

10. ¿Qué estrategias uso usted para mantener y mejorar tus habilidades en inglés?
11. ¿Cuáles recomendaciones daría usted a los profesionales que quieren mejorar su inglés para destacarse en el mundo laboral?
12. ¿Qué mensaje final daría a las universidades sobre cómo preparar a los estudiantes para un mercado laboral bilingüe?

Agradecimiento Final:

Muchas gracias por su tiempo y por compartir su valiosa opinión. La información que nos ha proporcionado es de gran ayuda para nuestra investigación académica y contribuye significativamente al análisis de nuestro proyecto de titulación.

Anexo E***Transcripción de entrevista a estudiante de Administración de Empresas 1*****¿Cuál es tu nombre?**

Buenas noches, mi nombre es Carlos Arias.

¿Estás actualmente cursando la carrera de ministración de empresas?

Sí, correcto.

¿Estás trabajando actualmente?

Sí, correcto.

¿En qué área un puesto trabajas?

Trabajo como asistente de auditoría.

¿El inglés fue un requisito para obtener tu trabajo actual?

No, en absoluto.

¿Has sentido que tu nivel de inglés impactado de alguna forma del desempeño laboral?

En mi puesto actual no necesariamente.

¿Cuál consideras que es tu nivel de inglés?

Yo considero que tengo un nivel de inglés intermedio, es decir.

Puedo entender conversaciones, puedo mantener una conversación sencilla, escribir también muy bajo y ya el tema de comprensión lectora.

Y ya temas más avanzados y se me dificulta.

¿Cómo aprendiste? ¿Adquiriste conocimientos de inglés?

El inglés lo vengo adquiriendo desde la escuela, Colegio y también reforzado la Universidad, puesto que siento yo que si fueron buenos maestros o buena fueron por mi partido, es en la manera correcta para ello Aguirre, el nivel que tengo actualmente.

¿Has tenido acceso a clubes o actividades extracurriculares relacionadas con el aprendizaje de inglés durante tus estudios universitarios?

La pregunta como tal, si es que he tenido el acceso, por supuesto que he contado con acceso, pero de que yo haya participado no, es decir por cuenta propia, no he decidido participar a pesar de que la universidad sí me ha dado la oportunidad de.

¿Alguna vez sin dices que perdiste una oportunidad?

Oportunidad laboral por no dominar el inglés.

Sí, correcto, varias veces.

¿Qué tan importante consideras el dominio de inglés para mejorar la amplia habilidad en el mercado laboral?

Realmente yo creo que es muy importante, no sólo acá para la universidad, digamos a nivel de todo el país y todo Latinoamérica, puesto que uno de los países potencias en el mundo es Estados Unidos y el idioma universal, por supuesto es el inglés donde la mayoría de las empresas del primer mundo, no solo en Estados Unidos, te piden este un nivel de inglés bueno con el que tú te puedas comunicar con cualquier con cualquier persona o cualquier cultura.

¿Qué factores crees que dificultan el aprendizaje del inglés en estudiantes de la carrera?

En estudiantes en la carrera supongo que es la motivación, porque clases tienen que son obligatorias, de hecho, se registran con notas, clubes, tienen herramientas también como el mooc, pero creo yo que es por la motivación, la falta de tiempo.

¿Qué estrategias formativas crees que podrían implementar en la Universidad para mejorar el nivel de inglés de los estudiantes?

Una estrategia, digamos, si es algo convencional, puede ser reforzar completamente o bueno, transformar completamente todo el pensum el que tiene que ver con la materia de inglés como tal, es decir, el reforzarla.

Y a qué me refiero, a que haya mucha más intensidad de conocimiento, impartido dentro de cada uno de los cursos o módulos y si es posible, se los puede hacer más corto, pues quien quita también, puesto que en este caso son 5 niveles de inglés en promedio, al menos en nuestra carrera, que dura 4 años.

¿Son 8 semestres 5 niveles, puede darse el lujo al estudiante de repetir uno que otro si no pone de su parte?

¿Si pudieras recomendar una mejora en la enseñanza del inglés en la universidad, cuál sería?

Dar una mejora sería muy complicado.

Primero tendría que saber yo cuáles son las barreras que cuentas con las que cuenta, pues en este caso del centro de idiomas, que es el que está encargado de impartir el conocimiento de idiomas.

Pero en todo caso.

Yo recomendaría lo que dije anteriormente, ponerle mucho más, hacer mucho más difícil el contenido, impartirlo de manera más más densa, se podría decir.

- Sí, muchas gracias por tu tiempo y disposición para participar en esa entrevista.

Tus respuestas son muy valiosas para nuestra investigación, muchas gracias. -

Listo, un placer.

Anexo F

Transcripción de entrevista a estudiante de Administración de Empresas 2

¿Cuál es tu nombre y cuántos años tienes?

Mi nombre es Cristian Guerrero, tengo 20 años.

¿Estás actualmente cursando la carrera de administración de empresas?

Sí, estoy cursando la carrera de administración de empresas.

¿Estás trabajando actualmente?

No solo estoy.

¿Cuál consideras que es tu nivel actual de inglés?

Yo me considero un intermedio bajo.

¿Qué habilidades tienes del inglés?

Por ejemplo, yo me desempeño bien en el speaking y un poco el Reading.

¿Has tenido acceso a clubes o actividades extracurriculares relacionadas con el aprendizaje del inglés durante tus estudios universitarios??

Sí, en la universidad nos ha ayudado a con clubes y sí, sí me involucrado algunas veces.

¿Si has participado, alguna vez sentiste que perdiste alguna oportunidad laboral por no dominar el inglés?

Sí.

Para más una ocasión, sí, la verdad que sí porque es importante y me falta.

¿Qué tan importante en consideras el dominio del inglés para mejorar la empleabilidad en el mundo laboral?

O sea, que haya más tasas de trabajo.

¿Qué tan importante en consideras el dominio del inglés?

Para mí es el 100%, que es recomendable saber el idioma porque es muy importante, más que todo para tipos de reuniones o cosas de empresas grandes y todo eso.

¿Qué factores cree que crees que dificultan el aprendizaje del inglés en estudios?

¿En estudiantes de la carrera qué factores crees que dificultan el aprendizaje del inglés?

O sea, yo estoy entre 2 cosas.

La falta de interés y la falta de tiempo, pero más me voy por la falta de interés.

¿Qué estrategias formativas crees que podrían implementarse en la universidad para mejorar el inglés en los estudian?

Por ejemplo, sería bueno la participación más activa o la parte de los profesores que sea un poquito más dinámicos a la hora de llegar a la estudiante donde puedan, por ejemplo, involucrar tipo, algo de juegos con algo de teoría activa

Y así pone un poquito más dinámico el aprendizaje.

¿Si pudieras recomendar una mejora en la enseñanza del inglés en la universidad, ¿cuál sería?

Por ejemplo, que involucre un poco más de uso de plataformas digitales, como ese tipo de caos o tipo de quiz donde el estudiante pueda tener algo de competitividad entre los estudiantes de que aquí en el que es mejor gane más puntos o tenga un premio o algo así para que el estudiante tenga un interés más de eso.

-Muchas gracias por tu tiempo y disposición para participar en esta entrevista.

Tu respuesta será muy valiosa para nuestra investigación y contigo contribuirá al diseño de estrategias que apoyen el desarrollo. –

Anexo G

Transcripción de entrevista a estudiante de Administración de Empresas 3

¿Cuál es su nombre y cuántos años tienes?

Buenas noches, Daniel Delgado, y tengo 24 años.

¿Estás actualmente cursando la carrera de administración de empresas?

Estoy en mi último en mis últimas 3 materias.

¿Estás trabajando actualmente?

Trabajo y estudio.

¿En qué área o puesto trabajas actualmente?

Bueno, soy independiente como tal, pero mi posición es básicamente sería la administrar una empresa.

¿El inglés fue un requisito para obtener tu trabajo actual?

No estaba como un requisito, pero fue algo que llamó la atención en mi currículum cuando me contrataron.

¿Haz sentido que tu nivel de inglés ha impactado de alguna forma en tu desempeño laboral?

Sí, más que nada, porque el contexto en el que nos movemos es muchas relaciones públicas.

O sea, la empresa de relaciones públicas, entonces sí me ha tocado y mi si me ha servido mi nivel de inglés para cosas del trabajo.

¿Cuál consideras que es tu nivel de tu nivel actual de inglés?

Un nivel intermedio avanzado.

¿Has tenido acceso a clubes o actividades extra?

Con el extracurriculares relacionadas con el aprendizaje de inglés durante tus estudios universitarios.

Extracurriculares.

¿Alguna vez sentiste que perdiste una oportunidad laboral por no dominar el inglés?

La verdad que no.

No, no sé, algo que me preocupe.

¿No, no he sentido, o sea, como consigo un nivel intermedio ansiado?

No, no he sentido que mira cómo tal.

¿Qué tan importante consideras el dominio del inglés para mejorar la empleabilidad en el mercado laboral?

Bueno, sí, importante, más que nada, empresas que tienen relación vienen del extranjero, es muy importante, porque si bien la empresa se adapta al país al que me que están haciendo base o en que residen; a veces para escalar puestos y poder salir, incluso ocuparía una posición mayor fuera de tu país, si es necesario dominar el inglés.

¿Qué factores crees que dificultan el aprendizaje del inglés en estudiantes de la carrera?

Yo creo que es el tiempo. En parte y creo que también puede ser la metodología que se usa prácticamente en Latinoamérica en general es una metodología. En países de primer mundo no se usa la metodología clásica que todavía usamos en Ecuador para enseñar inglés.

Entonces creo que eso me que cause rechazo al estudiante, o sea, no lo ven muy atractivo el aprendizaje porque lo ven. La metodología de toda la vida, la misma que en el Colegio le dijo que se va a la universidad.

¿Qué estrategias formativas crees que podrían implementarse en la universidad para mejorar el nivel de inglés de los estudiantes?

Podría aumentar la oferta de materias en español e inglés, pero no en las últimas Líneas, sino materias. Tal vez un poquito más cercanas a las primeras líneas para darle también un poco de movimiento al estudiante. que se sienta atraído por sabes que mira esta materia el audio en inglés es una forma de inculcar también porque como el problema principal para el estudiante Politécnico, es el tiempo, Claro, o sea, están en tu materia que tiene que ver la Materia, pero al mismo tiempo estás practicando el inglés.

Si pudieras recomendar una mejora en la enseñanza de inglés en la universidad, ¿cuál sería?

Creo que ya no la teoría, que se usa mucho, es teoría, se dan toda la teoría y la teoría lo mandas a la práctica y prácticas, prácticas ya, pero es una práctica más en papel? Sí, hay una que otra dinámica de las conversaciones de hacer simulaciones de conversaciones y todo, pero son muy escasas. Mucho más por el lado del docente, más que por el lado del del personal académico, entonces sí, volverlo más dinámico más atractivo. La teoría de la realidad Claro que es importante para poder aplicarla en la práctica, pero si darle un poco más de dinamismo a la práctica.

-Bueno, muchas gracias por tu tiempo y disposición para para para participar en esa entrevista. –

Anexo H

Transcripción de entrevista a reclutador 1

¿Cuál es su nombre?

Anónimo

¿Cuál es su puesto cargo actual en la empresa?

Gerente de talento humano y administración.

¿La empresa en la que estás es de, qué sector es?

Es de servicio de software. -¿En la comunicación? - No, servicio de software, bueno, y de la comunicación, sí.

¿Considera que es imprescindible que los empleados dominen un segundo idioma y por qué?

Sí, es súper importante, primero porque desde antes, hace muchos años todo el mundo lo sabía, ¿no? Pero hubo un fenómeno en pandemia en el cual ya para trabajar y no era necesario que estés físicamente en ese lugar o esa oficina, entonces podías trabajar remotamente en cualquier parte del mundo, ¿no? Mientras siempre que te den los horarios laborales, entonces normalmente en el cuadro en Estados Unidos, que es un mercado gigante a nivel de mercado laboral, entonces tenías muchas oportunidades, tienes muchas oportunidades.

Entonces se expandió este tema de que puedes trabajar de manera remota, 100%, entonces sí te habría muchas oportunidades de poder trabajar, por ejemplo, si eres un desarrollador, que es lo que yo más busco, que aquí en Ecuador gana 1.200, 1.300, por tu mismo nivel de conocimiento, si trabajas para una empresa, por ejemplo, de Estados Unidos, o sea, hasta empresas ecuatorianas y manejas el 100% del inglés, tus oportunidades laborales se dan esa misma persona que gana 1.300, aquí no puedo ninguna empresa ecuatoriana, si tienes el conocimiento de nivel inglés, podrías llegar a ganar más de 2.000 dólares, se me explicó. O sea, el mismo nivel de conocimiento técnico, pero por tener el idioma, aumentas las posibilidades de incremento de salario. –

-Perfecto, y bueno, en cierto, es importante para ciertos roles o realmente todo, o dependiendo de-

Entonces eso te iba a decir, postpandemia, no hay un rol específico, porque postpandemia podrías haber trabajado desde secretaria, hasta cualquier cargo que no necesite presencialidad, podrías haberlo trabajado en cualquier idioma, entonces ya no es determinado roles, tienes que todos los roles deberían tener este funcionamiento. Y tenemos un déficit que el ecuatoriano no tiene conocimiento, o sea, no sabes cuando a mí me toca buscar gente este bilingüe, me cuesta mucho. Tengo gente buenísima, tiene el nivel conocimiento que requerimos para el cargo, pero no es 100% inglés, no tiene inglés fluido, porque, por ejemplo, yo tengo empresas que me dicen, te pongo un ejemplo, una empresa que es una multinacional que es buenísima, una camaronera que se llama Crety, perdón, no es camaronera, es alimento de camarón, me parece que iban.

Entonces ellos necesitan que todo su personal que ingresa conozca en el idioma, porque ellos reciben órdenes de Holanda. Entonces necesitas tener el idioma, necesitas tener, entonces, mira, ni siquiera les hizo de esa que tengas aprobado el C1 o C2, no. Ellos van a tener tu entrevista en inglés, nada más.

Entonces, tú tienes que... ¿tenemos un inglés fluido? Nada más -Y más allá del tema gramatical, es el tema, me imagino, del speaking, listening, que es la falencia más fuerte. O sea, yo tenía una entrevista con alguien que es experto en inglés y me decía eso, que la falencia más fuerte, que hay personas que lo pueden leer, que lo pueden entender, hasta escribirlo, pero la falencia más fuerte es el listening y el speaking-

Aunque ahorita existen muchas herramientas para que te puedas ayudar.

O sea, por ejemplo, tú aquí en la aplicación que tengo ahorita, que es el de Google Meet, tú puedes poner subtítulos y los puedo poner en el idioma que yo quiero. Entonces, este, es que te ayuda mucho. O sea, por ejemplo, si yo voy a tener una entrevista contigo en inglés, a veces yo solo hacer eso, entonces yo pongo los subtítulos en inglés, porque leyendo se me hace más fácil, claro.

Entonces, si hay herramientas para que te apoyes más en el idioma, realmente, en menos si tienes un tipo de relación. Pero sí debes tener un buen conocimiento, o sea, por lo menos ahora estamos. Si no están fluidos, te puedes ayudar con las herramientas, pero si necesitas.

Ahora, mira, por ejemplo, en el negocio que nosotros tenemos, que es desarrollo software. Si los chicos tuvieran 100% de conocimiento en inglés, nosotros podríamos vender nuestros

servicios totalmente a mercados como Estados Unidos. O sea, las oportunidades serían mucho mayores.

Entonces, pero la limitante es grande aquí. Yo te pongo, mira, yo tengo 50 desarrolladores. De estos, solo uno o dos han de saber 100% en el idioma.

O sea, es una brecha. Sí, es muy grande, sí.

Yo quisiera que todo sea perfecto en el idioma.

En el contexto de su empresa, ¿qué tan relevante es el humilde en inglés?

Es que el básico debería ser inglés.

El básico. Aunque te cuento que decía una persona que conozco decía, el nivel inglés en nuestra ciudad, en nuestro país, más que nada, define tu nivel. Define tu nivel de si tu familia tuvo dinero o tu dinero.

Más que nada por dónde estudiaron. O sea, de alguna forma estuvieron buenos colegios, que es el alemán, el alemán, etc.

Los colegios son buenos.

Sí, todo es el colegio. Entonces, cites a diferencia de otros lugares. Por ejemplo, tú vas desde Galápagos, empezando desde Galápagos.

Todo el mundo sabe inglés, desde los niños. O sea, es porque ya estás en ese medio. Por ejemplo, la otra vez, cuando estuvimos en República Dominicana, que a mí me sorprendió muchísimo, la gente ahí, la gente que te vendía los bolsos hablaba tres o cuatro idiomas.

Imagínate. Entonces, ahí, no tenemos... Es que lo que pasa es que no tienes mucho turismo.

Entonces, claro, ahí no puedes, pero yo me imagino que esa gente en República Dominicana, o sea, si no lo haces desde el niño hablar inglés, no te puedes comunicar con los turistas. Entonces, los chicos aprenden. Y mira que desde Galápagos tú vas y esos niños saben inglés.

Sí se puede aprender inglés, pero no tenemos la cultura, por ejemplo, y qué pasa, como no hay cultura, solo lo que vienen de buenos colegios. Entonces, por ejemplo, yo una vez estuve en un lugar donde hablaban egipcios, y te juro, me encontré una chica que era español y yo me quedé

sorprendida porque la verdad es que en todo el mundo todo el mundo habla inglés en todo el mundo.

Todo el mundo, o sea, todo el mundo habla inglés en todo el mundo. Y esta chica habla español y yo le dije, ¿cómo aprendiste? Y me dice, viendo novelas españolas. Entonces, sí puedes aprender, pero no tienes la cultura, la habilidad de poder aprender y conocer.

Y lo hacen desde niños, cuando eres niños, es mucho más fácil.

Pero no teníamos la cultura en nuestro país, lamentablemente, y deberíamos tener porque somos un país turístico, aparte de que el inglés es un idioma mundial, y que tú le vas a partir parte del mundo y esas personas te hablan inglés. O sea, si sea el idioma más raro, la gente te habla el inglés. La verdad es que sí, es el idioma global.

Y en cualquier parte del mundo y como ya te ven que eres extranjera, de una te hablar inglés.

¿Cuáles son los idiomas más demandados en los candidatos que postulan a puestos claves?

Asumo que en unos años debe haber mandarín y no sé, me imagino. Pero en este momento, inglés.

Nunca me han pedido otro idioma. ¿Sabes qué idioma? ¿Sabes qué idioma está aquí en América Latina también bastante que la gente está empezando a utilizar porque también se está volviendo popular por la demanda de mercado laboral, por la demanda de mercado, este, Brasil y portugués.

Porque Brasil es un mercado gigante. O sea, Brasil es gigante, o sea, demanda muchísimo en servicio. Mano de obra, servicios, todo.

Entonces, la gente está, si quiero meterlo en Brasil, tengo que aprender a hablar portugués.

¿Qué nivel de inglés suelen requerir para los cargos, o sea, normalmente?

Mira, a mí me dicen, literalmente, si me dicen la entrevista va a ser en inglés.

No hay de otro. O sea, no es que yo lo voy a pedir el certificado C1, el C2.

Entonces, claro, yo cuando veo que ya tienen eso y se te van a hablar. Pero me he pasado que tienen los certificados y no pueden hacer la entrevista.

Muy poco, pero no he pasado.

Ahora cuando no tienen la empresa no tiene quien entreviste en inglés ahí se me piden los certificados así me piden, pero yo tengo que garantizar que efectivamente yo la hago o sea por mi lado como consultora o como parte yo la hago yo tengo una persona que hace las entrevistas 100% inglés.

Ni siquiera es como prueba la entrevista es todo.

Hay empresas que sí toman pruebas o sea dependiendo por ejemplo si yo tengo un cliente que me dice necesito ver el resultado de la prueba y yo le paso.

¿Qué falencias lingüísticas ha identificado comúnmente en los postulantes que requieren el idioma inglés?

Por ejemplo, este me ha pasado que ya a veces me he confiado de los certificados que tienen. -Te piden como que hasta el B2 las universidades para graduarte- por ejemplo, eso debería aumentar aquí en Ecuador, aumentar los niveles y eso parece una recomendación. Así sea en las universidades es que se debería fomentar mucho más en los chicos porque es cuando están jóvenes que hay que obligarlos y es posible, no te digo de esa persona que sabía tres idiomas.

Ya que hay otras falencias, bueno más que nada eso, no de que por ejemplo me dice en nivel intermedio me dicen sí, este me va muy bien como tú decías puedo escribir, puedo entender un correo electrónico, ah ya, ok, como lo hablo. Sí, lo hablo bien si me hablan despacio, ya lo descarto.

¿Cómo evalúa en general el nivel del inglés postulante en su empresa con la entrevista?

Con la entrevista y también hacemos pruebas ¿no? También podríamos... entre pruebas ponle pruebas escritas y entrevistas.

Definitivamente. No me puedo confiar 100% en la prueba. También si es bueno importante la entrevista,

por ejemplo, puede pasar si voy a contratar a una persona para que escriba, para el área de comunicación para la parte de comunicación si debe tener mejor gramática.

Dependiendo del cargo ¿no? Porque también va a mandar correos electrónicos y se escribe fatal no, aunque en ese momento tienes tantas herramientas y ya te lo puedes solventar si tienes esa falencia.

¿Qué expectativas tienen sobre el nivel del inglés y en los profesionales que aspiran a cargos altos a nivel de empresa?

En Guayaquil yo creo que también... y ah, y en Quito a las más ingles que en Guayaquil, o sea, yo creo que allá desde los colegios medios a altos ya hay esta cultura, yo tengo la percepción, por ejemplo, cuando yo buscaba gente en Guayaquil tenía mayor conocimiento inglés que en Guayaquil. Ahora, mucha gente que aspira estos cargos de gerencia que eso me comentas dependiendo de la persona si es mejor, o sea, si encuentras más rápido el nivel de conocimiento del inglés.

¿Por qué? Porque normalmente vienen de buenos colegios lo que te digo en Guayaquil

Entonces, si a nivel gerencial, si más en Quito que en Guayaquil si encuentras buenos conocimientos de inglés.

¿Y qué mejoras o estrategias sugeriría para que los postulantes fortalezcan su nivel inglés antes de postularse?

Todo empieza desde la escuela. Yo creo que sí es importantísimo, como tú dices que a los colegios empiecen a obligar a obtener mejores profesores.

Yo creo que desde el colegio fiscal deberían obligar a tener este, o sea, el gobierno sí podría abrir más oportunidades porque ya tú tienes cubierta la brecha de colegios medios para arriba, pero en medio de para abajo no sabes nada. Entonces sí debería abrir una brecha de obligarte, por ejemplo, a que tienes que cruzar estos certificados internacionales, o sea, los chicos tienen que salir con certificado internacional porque si todos obligan desde pequeño, ellos van a aprender porque no les queda de otra. Entonces sí, si creyera también este, sí es importante bueno, este, de tu parte poner el interés adecuado para aprender, ¿no? Entonces desde que sales del colegio, si ya tienes la propiedad de hacer cursos, algo importantísimo también es este, bueno, hay muchas cosas diarias cotidianas que pueden hacer como aprender amigos, que hablan inglés, hablar con ellos en inglés, si tienes la oportunidad de poder salir al país y tener un año a aprender también un intercambio excelente.

Anexo I

Transcripción entrevista a experto en la enseñanza del idioma 1

¿Si este queríamos saber cuánto tiempo lleva usted usando en inglés, en su entorno laboral o como profesional?

Yo llegué a trabajar en la Universidad en marzo. Y desde que entró a trabajar en marzo 2006. Entonces, realmente estamos hablando que ya son, van a ser 19 años

Aparte, tuve la oportunidad de dirigir durante casi 6 años el Centro de Lenguas Extranjeras de la escuela, que gente también va de la mano con el tema del idioma? Básicamente es eso. Pues no, sí.

¿Cree usted que los estudiantes de Ecuador reciben suficiente de formación en inglés? Durante su etapa estudiantil, porque sí o porque no me.

Sabes que es la típica respuesta de depende, o sea, que tú me hablas el general, te voy a decir. Que. No hay un grupo ciertos chicos que sí tienen esta, como que dice este acceso a esta formación, pero es porque el tipo de colegio en el que ellos estudian se nos permite, pues no son coles bilingües en colegios privados con un costo bastante elevado, pero la gran mayoría de nuestros jóvenes realmente no tienen esa oportunidad. Ahora solo cuando vemos aquí en la universidad. Como te dije con eso en el centro de idiomas yo te dé la oportunidad de todos los semestres evaluar los chicos del Politécnico que eran más o menos 1802 1000 estudiantes por semestre hasta 2500 llego. Hola. Igualmente, más del 80%, casi 90%, venían con una base muy pero muy mala en inglés, que no llegaban ni siquiera el nivel. A dos, de inglés. ¿Entonces, si vemos que hay una deficiencia realmente en la formación, la formación de idiomas, las que nada de inglés, las estudiantes que tenemos, no?

¿Qué tipo de información o programas de inglés deberían ofrecer las universidades para preparar mejor a los estudiantes para el mercado laboral?

Para mí son dos cosas que se complementan, la primera las clases de idioma como tal que actualmente existen. ¿Verdad que tienes que de alguna forma enseñarles el idioma? Pero para mí el flujo lo que realmente va a ser que los chicos mejoren su habilidad y el día que salgan a trabajar tengan mejores oportunidades y todo es que dentro de su malla no tienen una materia en inglés. Tengan dos 3 tengan más. Mira que nosotros antes teníamos una carrera que se llamaba

ingeniería en negocios. En su carrera en al inicio era trilingüe, las primeras materias en inglés, francés y en español. Yo personalmente yo dictaba 7 hasta 7 materias en inglés en esa malla, entonces tenían todo lo que era. Por ejemplo, este tener marketing tenían Research, tenían International Business, tenían apply Management, tenían estrategias corporativas. Ya te digo un sinnúmero de materias y claro cuando es una sola materia es como que pasaste 4 o 5 meses tratando de entender, de absorber el vocabulario, pues no es suficiente, pero si ya por lo menos 1 en cada semestre que tú estes, tienes esta exposición a por lo menos 1 materia que te vaya dando este vocabulario porque tu idioma mejora, tu habilidad mejora con lo que tú vas adquiriendo vocabulario y lo vayas hablando, lo vayas escribiendo, verdad? Es decir, pudiéramos obtener más materias que tengan estos componentes inglés. Mira ahí sí sería otra historia. Pienso en lo que yo veo que, por ejemplo, los colegios que son bilingües es lo que hacen, no solamente tener las clases de inglés, te dan Science, social, te dan projects, te dan ciertas materias en inglés. ¿Por qué? Porque eso ayuda a complementar y no te enseñan su anti gramática estructuras, sino que te van dando ya la promoción del idioma.

¿En su opinión, cómo cree que evolucionará la importancia del inglés en el mercado laboral del país en los próximos 3 5 años?

O sea, yo creo que cada vez en general y no te digo hacia futuros próximos 3 o 5 años ya bien es una tendencia que las empresas cada vez te piden mucho más el tema de dominio del idioma. Eso es algo que ya está pasando, que se va a seguir dando con todo el tema de la globalización y la exposición que tenemos ahora a trabajar con otros países. Otros mercados cada vez hay más multinacionales en el país. Toda la reportería de ellos viene en inglés. Te cuento porque el caso de mi esposo. Entro a trabajar hace unos años, él era del colegio Cristóbal Colón, o sea nulo en inglés. Viendo la universidad aquí también medio en esa época, era otra historia. También los niveles de inglés hay medio. Él se gradúa sin haber hecho nada inglés en la Universidad y ahí entre cursito y cursito, una cosa y otra cosa le sale a la beca para irse a estudiar Estados Unidos, a estudiar una maestría. En Estados Unidos hizo por ahí hizo varios cursos para entrar a esa universidad, dio los exámenes, pero mira, la maestría le costó mucho. Pero bueno, aprendió a escribir, a hablar en inglés. Vivió 5 años en Estados Unidos. Todo lo que tú quieras se defendía súper bien, llega acá, deja de practicarlo, pierde el idioma porque dejó de practicarlo muchos años. Entra trabajando multinacional y se empezó a estrellar porque todo era inglés. Es una realidad, ayer me decía, sabes que voy a meter a open english, y comenzó a buscar otras opciones para refrescar la memoria, para pulir y otra vez, aflojar la lengua, pulir el oído porque le estaba costando bastante y él me dice que realmente es importante, a veces tú estás en tu zona

de confort y no te das cuenta y luego te sale una oportunidad, ya sea una empresa. ¿Cuánta gente no está migrando ahora? por diferente razón o para irte a estudiar y realmente el idioma te abre todas las puertas. Pues yo sí creo que esto no es un futuro muy lejano, aunque ya está sucediendo, realmente cada vez te lo van a pedir más para todo.

¿Qué aspectos del inglés suelen ser más débiles en los recién en los profesionales o estudiantes recién graduados?

El más débil de todos, el speaking. O sea, el chico te puede leer, te puede medio entender, o sea lo que está leyendo, o sea, ahí te escribe mocho como puede, pero el hablarlo, o sea, porque ya escribirlo ya escribiste mocho, pero no te da tanta vergüenza, pero en cambio hablarlo y se me mueren de la vergüenza, si les cuesta muchísimo más.

A mí me duele cuando viene alguien me dice en la exposición final del proyecto, yo no sé hablar y se sentó y no expuso, entonces me impresiona que ni siquiera lo intente. La más fuerte de todas es falencias en todas, realmente es en el speaking.

Todos los semestres, me sale 1 que ni para adelante ni para atrás y a ti son los que se quedan ahí y jamás hablan cuando hago sus ejercicios chiquitos. Ahora ya hago dos 3 veces en la clase de que me. Voy preguntando uno por uno, o sea para ver que por lo menos así sean 1 minuto que me hable algo, que por lo menos intenta. Hay unos que se quedan callados. Sea. Si me da pena porque no se dan cuenta que realmente es algo para ellos, que empiecen a aflojar un poquito la lengua, pero ya llega un punto que ya 1 ya no puede hacer mucho más, más que nada porque el tiempo no da para más.

No tú no te imaginas como yo pelea eso porque cuando hemos hecho reformas curricular y tanta cosa, incluso en comisión de docencia con todos los decanos, porque en teoría lo que dice la forma como se hacen las mallas, pues se supone que tienen que haber por lo menos 2 materias de malla inglés, por lo menos ese es el mínimo, pero en la en la práctica no es así. Nosotros acá tenemos como que una en cada carrera. Y hay otras facultades que ni eso porque dicen que no. ¿Y por qué? Porque es más cómodo para los profesores dictar la clase en español. Para mí es un poquito diferente porque yo estudié todo esto aquí en inglés, o sea, yo en la Universidad le hice en Estados Unidos, entonces yo aprendí la tecnología inglés, más bien cuando empecé a dar clases en español hace unos años hasta que justo me tocó estrategias. Una vez en español me tocó ciertas materias en. Era horrible porque estaba en clases y me quedaba en blanco, y a veces en spanglish, pues te juro que no me salía la palabra porque yo no la aprendí en español.

Realmente aprender vocabulario parece mentira en español, pero a mí siempre se me ha hecho ya natural, pues no y tengo también ya casi 19 años dictando estas materias indias, entonces ya fluye de alguna forma, pero de ahí hay otros que profesoras, así como los alumnos le tiene miedo al inglés, los profesores también. Entonces a dictar la materia inglés porque no te van a entender, te van es verdad, mis notas, estrategias nunca por nunca van a ser 100, por mucho que 1 trate y todo por qué? Porque hay la dificultad del idioma y hay chicos que no les gusta porque no entienden que no sé qué o sea les cuesta pues no, pero igual gracias a Dios igual me va bien tengo me califican bonito igual pero igual yo sé que si la materia es plena en español fuese otra historia. Ya te digo, a mí me encantaría ver ese cambio, porque yo sí creo que los chicos saldrían, con una formación más completa, con más vocabulario, con esa habilidad de hacer presentaciones en inglés, de escribir porque lamentablemente ahorita y cada semestre se va haciendo peor. Mira que incluso la vez pasada en fundamentos que les

Mande a hacer un trabajito simple, les di un caso de estudio en clase tenga responden a estas preguntas del caso. Me sacaron chat gpt para responder ese caso de página y media, entonces yo digo diosito, o sea, tienen que pensar ustedes, tienen que hacer las cosas ustedes, ahorita facilito usar chat gpt o el traductor de Google. Entonces, no se dan cuenta que el día de mañana, cuando en el trabajo te pidan algo, tú mismo te estás perjudicando y tú no vas a poder hacer este trabajo, entonces sí es complicado ahorita para nosotros. Los transmití el mensaje adecuadamente a los chicos de que vean la importancia de todo esto, pues no es para transmitirlo a los estudiantes. Es complicado y a las autoridades todavía también es complicado porque ven tema de costos de muchas cosas, a pesar de que el sueldo es el mismo, pero igual es eso, no es por temas de disponibilidad, de mano de obra o de personas que realmente quieran dictar estas o se sientan en capacidad de dedicar las materias en inglés. Ahí está ese limitante, pues no. Sí, pero para mí sí aprender mínimo, casi cuatro materias en mayo, o sea, bajito 3, cuatro materias de malla en inglés, por lo menos 1 por semestre en los últimos semestres.

En el sector privado cuando es alguien que mañana sencillo tienes una reunión con un proveedor de afuera, alguna cosa es quién te va a traducir quién te va?

Mira ahorita cuando yo veo mucho también. O sea, mi esposo que está afuera, pues aquí él ahorita está por sus trabajos, porque eso sí está en todos lados. Ha tenido mucha exposición. Por ejemplo, actualmente trabaja con Pablo campanas, la mano derecha, Pablo campana en todo el tema de inversiones del hospital, todo lo que. Haciendo y. Les toca, o sea viajan bastante, se reúnen con muchos extranjeros, con europeos, con no sé qué y todo es inglés.

Ahí va pataleando porque ya te digo, su base no es tan buena, pero ahí la va peleando, pues no y él trata también así de escuchar cosas en inglés, de ver películas en inglés y todo para igual.

Yo a mí tú me preguntas por qué esto se dice así o por qué esto en vez de esto y yo no me sé la regla gramatical, yo tuve la ventaja que yo aprendí inglés desde chiquita, desde kínder literal por mi colegio. Entonces yo no me sé las reglas gramaticales, yo todo lo hago por oído, yo te digo eso está bien, pero porque me suena bien, me suena mal.

Porque lo aprendí desde chiquita, o sea, entonces yo te puedo coger y todo, pero, y ahí explicarte las reglas gramaticales no.

¿Qué estrategias usted usó usted para mantener y mejorar sus habilidades de inglés?

En mi caso en la práctica, o sea, yo siempre he dicho, yo he podido mantener el idioma porque yo en mi trabajo lo uso todo el tiempo, pues no es más cuando paramos en enero a mayo, en mayo me cuesta arrancar. Parece mentira. ¿Es como que al principio me trabo un poquito y ahí ya fluyo. Pero efectivamente es la práctica, es el poder mantener la práctica constante.

Yo sí trato cuando veo cuando veo alguna serie si trato de que este en inglés, trato de verla en el Idioma original por qué para para afinar oído y todo aprendes igual siempre aprendes vocabulario, o sea por todas esas cosas, pues no, eso sí, incluso cuando voy al cine, si la película está en inglés, yo la veo en internet, pues siempre trato de eso, pero a mí es la es eso, el estar expuesta constantemente, ya sea por estos temas informales de televisión, de desde el cine, y eso ahí.

Como también más que nada, mi trabajo me ha permitido mantener el idioma. Eso es lo que más me ayuda a mí.

¿Cuál recomendaciones daría usted a los profesionales que quieren mejorar su inglés y que ellos puedan ser destacados en el mercado en El Mundo laboral?

Mira ahí como le digo, o sea, la práctica es el maestro, el tema del. Es un desarrollo habilidad. Tú no puedes, no es como otras materias, fundamentos de administración, estrategias corporativas que vas y te memoriza la materia y estás en el examen y ya. Aquí tienes. Desarrollar la habilidad es distinto y para poder desarrollar la habilidad tienes que dedicarle tiempo, cómo le dedicas tiempo?, si no tienes tiempo de ir o no tienes los recursos para meterte en una Academia perfecto, pero puedes, lo que te decía hace un rato a ver si ves televisión, si vas al cine, ponlo en

inglés, justo tengo un chico, aquí lo tiene en consejería que le dice, mira, sabes qué puedes hacer? Pon la película, ponla en inglés y por último pon los subtítulos porque vas asociando lo que estás escuchando con lo que. Leyendo y. Te ayuda igual entonces así sea, ya te digo en cosas que te gusta hacer, forzarlo un poquito a que sea con el inglés, pues no sé si te gusta leer. Búscate algún libro que esté escrito en inglés. Hay ciertas herramientas que son útiles. Hay chicos que usan mucho Duolingo, que es bastante informal, pero es sencillo, pero también ayuda a mí personalmente me gustó mucho, la vi muy de cerca lo que es el open English, open English es a tu tiempo completamente, pero para pasar de un nivel a otro. Te hacer muchas actividades no sé cuántas clases en vivo, o sea, sí te obliga realmente a practicar de diferentes formas para poder avanzar de un nivel. Ahora entonces yo creo que es buscar ese tipo de herramientas y claro, y también es un tema de darte el tiempo porque hay gente que no tengo tiempo, no tengo tiempo, así vayas en el bus, camino a la Universidad o alguna cosa, en el bus vas haciendo, vas practicando y son momentos que en vez de estar en redes sociales puedes aprovecharlos aprendiendo otra cosa.

Duolingo es bastante sencillo. O sea, si vas a aprender, pero es bastante básica. O sea, Duolingo tiene sus limitaciones para mí, pero por lo menos para arrancar así.

¿Qué mensaje final daría usted a la Universidad? ¿Es cómo preparar a los para preparar a los estudiantes para un mercado laboral bilingüe?

Mira que la universidad, a diferencia de otras universidades, sí adoptó el reto porque es un reto. De tener las materias en inglés en la malla. Porque casi en la mayoría de las universidades, porque son mis amigos de otras universidades, preguntan, pero por qué la universidad debe tener esas materias, hacer este examen que no sé qué, que las notas en inglés le perjudican su promedio. Digo, porque aquí es tan importante la rectora, en algún momento sí nos dijo, o sea, es tan importante para ella que los chicos aprendan inglés. Que están metiendo 5 materias de malla no es como en la época de Erika y mía en que literal era. Los módulos de eran 8 módulos de inglés, el centro de idiomas ahí tú venías con cualquier cosa, o sea, con cualquier examen lo que sea ya convalidado y ya era un requisito.

Y la mayoría hace eso, tú vienes con un certificado y ya está, ya está inglés, pero realmente no, no te están dedicando tiempo para aprender. Entonces una recomendación sí sería que lo incluyan dentro de su malla. Es verdad, te quita espacio otro tipo de materia. Pero es como dice algo necesario. Yo me acuerdo de que en las otras facultades cada vez que hacíamos revisión de

mallas y todo me decían quitemos inglés porque inglés no sirve, y yo a ver a ver, entonces iremos a la pelea, pues siempre era como que las materias importantes en inglés. Entonces cuando me decía así yo me erizaba, Entonces hay como representantes del centro de idiomas que me tocaba pelearme, pero ellos no, no veían la importancia. Decía que entiendan a dónde va el chico. No solamente al cálculo, las físicas y todas estas cosas, también. Esta habilidad es blanda, esta parte de abajo. - Incluso en Ingeniería las tecnologías en la en el marco teórico, nosotros revisamos e investigamos, habla de que toda la parte de itec o sea todos repuestos, todos proveedores son de allá y todo viene en inglés. Todas las indicaciones, recomendaciones, capacitaciones son en inglés porque no se hace a nivel de América latina, toda la parte de tecnología es sumamente importante, también, incluso ellos que están en las tecnologías, en las telecomunicaciones, todos lo necesitan realmente aprender el idioma porque tienen las capacitaciones, el tema de las indicaciones, instrucciones, de armado de tal, todas esas cosas, pues no. Son inglés, todo viene en inglés que es el idioma global, entonces debería, debería incluso en esas materias de ingenierías implementarlo. Una pregunta, o sea, estoy andando al tema de la facultad, ¿ustedes saben las otras carreras? También tienen, así como nosotros, una materia en inglés específica, pero de la carrera de ellos.

O sea, se supone, recuerdo el reglamento de establecidos todas las 32 carreras de la universidad, deberían tener mínimo dos materias en inglés.

La realidad es que no todas cumplen, algunas sí, otras no, o sea, ninguna tiene dos, ninguna por ahí, es decir, dos, eso no llega. En su momento, cuando yo estaba en serio, sí tenía la lista, porque eso me tocaba mi estrategia y estar en la pelea con ellos y todo, dime cuál es la materia de inglés, más que nada, porque esa materia, incluso, es la que utilizamos para medición de resultados de aprendizaje. Las estrategias corporativas, a nivel de facultad, es una materia de medición del resultado de aprendizaje de comunicación oral y escrita en inglés, lo que es ustedes no lo ven, es una medición interna que hacemos nosotros.

O sea, hay ciertas actividades que yo la voy calificando con otra rúbrica y luego presento mis informes, pero se suponen que todas las carreras, por lo menos una materia para utilizarla a nivel alto para que sea de medición, también, y ver resultados, pues, ¿no? Pero realmente no tanto. Hay una medición que se hace a nivel de la universidad, porque para que veas lo importante que es para el tema del inglés, fíjense las materias en malla, y aparte de eso, hay un, en el plan estratégico de la universidad, hay un indicador que te dice que, sabes que tienes unas metas por cumplir anualmente el porcentaje de estudiantes que se gradúan con nivel B2, ¿ok? Lo que

básicamente lo que es el Ministerio de Educación, o sea, todo esto aquí, ¿qué es lo que te piden? B1, a nivel de universidad ecuatorianas. La meta de la universidad es B2, no es B1, por eso es por lo que nuestros niveles inglés llegan a ser B2, nuestras materias.

Se hace a final de cada semestre, ustedes que están integradoras, van a hacer un examen. Si es que lo han hecho todavía, van a hacer un examen.

Y luego el centro de idiomas saca un reporte por carrera, o sea, por cada carrera, te dice, mira, los estudiantes tienen tantos, estudiantes meten integradora, tanto dicen examen, de estos estudiantes tantos tienen tal nivel de inglés. Entonces, por ejemplo, en la meta para la universidad, hasta el 2023, desde hace hasta el febrero de 2023, era llegar al 40% de B2. Cuando yo inicie, estamos en el 13%.

Así era el resultado de malo. Cuando yo salí del centro de idiomas, estamos sobre el 40% de chicos con B2. Pero actualmente no te salía así en cuanto estés a esta cifra, pues no.

Pero sí, como que dice, la universidad está tratando de alguna forma falta, para mí sí falta definitivamente, porque si tú metes más materias, ese porcentaje se va a disparar automáticamente. Pero, a pesar de que todas las facultades deberían tener estas materias, no se meterá todas. Y cuando llegas, informe que se hace, siempre se dice, por favor, o sea, recomendaciones, tener más materias dictadas en inglés dentro de la malla académica.

O sea, eso es una de las primeras recomendaciones que los estudiantes asistan a los Conversations Clubs, que son espacios informales que te pide también hablar un poquito. Hay Conversations Club, hay Redding clubs, hasta los clubes también del centro de idiomas, que también son espacios que ayudan, pues, ¿no? Que también están súper, como que no los aprovechan los chicos. Entonces, ese es todo, ese tipo de cosas que les recomiendan a las facultades para que vean cómo integrarlo también de ellos, pues.

-Le queremos obviamente agradecer por su tiempo y por compartir sus conocimientos y opiniones sobre el tema.- Sí. No sé nada chicas, es lo que les puedo dar la mano con confianza, me escriben.

Anexo J

Transcripción entrevista a experto en la enseñanza del idioma 2

¿Cuál es su nombre y cuál es su puesto o cargo actual?

Bueno, mi nombre es Nadia, Marianela Chala Pinta y mi cargo actual es de directora del Centro de Lenguas Extranjeras de la Universidad de ESPOL.

¿Cree usted que los estudiantes ecuatorianos reciben suficiente formación de inglés durante su etapa estudiantil, porque sí o por qué no?

De manera específicamente, basándome en los indicadores de resultado de las instituciones públicas, considerando también que hay una parte de estudiantes que reciben educación particular. Creo que la mayoría, como dicen ustedes, la mayoría de los estudiantes en Ecuador no reciben una formación completa en cuanto al idioma inglés, al que aquellos estudiantes que tienen acceso a recursos extras, como clases particulares, clases en academias, intercambios, son quienes pueden lograr tal vez el mínimo requerido o pueden exceder el mínimo conocimiento al finalizar su educación secundaria.

¿Según su experiencia, qué tipo de formación o programas de inglés deberían ofrecer universidades para preparar mejor a los estudiantes para un mercado laboral?

Bueno, pues es muy difícil que la Universidad pueda completar o cubrir todas esas falencias que no se dieron tanto durante la educación primaria como la educación secundaria. Es saben que antes de llegar a la Universidad, estudiantes pasan por esos dos periodos, si creo que es muy difícil. Sin embargo, en instituciones especialmente públicas, como aquí sí trata al máximo de tal vez cubrir esas falencias dándoles servicios a los estudiantes desde que están aquí en admisiones o la universidad dando inglés a través del cual ellos pueden de cierta manera igualarse, no es al 100% tampoco nivelar o al menos llegar a un nivel a dos

Asimismo, también creería importante que es un grave error que es que yo. De hacer un normal deja atrás el 6 de la.

De dentro del mar creería que no que hace importante para tratar de cubrir con. Te lo indica esa esas necesidades que se puedan presentar en los estudiantes de educación superior. Asimismo, aquí en español, pues tratando de brindar un servicio completo de poder cubrir también las necesidades actuales, llevan a tener los estudiantes cuando salgan de sus carreras, pues se les brinda. Oportunidades para desarrollar el tema de club coma club de conversación, el club de

lectura y trataré siempre de tenerlos activos en diferentes IH, actividades que sirvan para que ellos puedan ver.

¿Ok considera que el sistema educativo en Ecuador prepara adecuadamente a los estudiantes para el mercado laboral?

Diría que no. Y como el me enteré de poco saber la siguiente pregunta no lo comenté anteriormente, creo que no, no se lo hace.

Y peso, los estudiantes de nivel superior a nivel nacional especial en instituciones públicas tiene muchas falencias y tienen muchas dificultades. Para poder desarrollar esas habilidades. O esos conocimientos e inglés de los estudiantes y luego salgan a la vida laboral. Carrera muy difícil poder lograr esto sin tener unas buenas bases.

¿Sí, en su opinión, cómo cree que evolucionará la importancia del inglés en el mercado laboral en El País? ¿En los próximos años?

Yo creo que la importancia. ¿De Del idioma inglés en el en el mercado actual es alta? Sí, inclusive muchos te piden un nivel de suficiencia mínimo para poder seguir en un proceso de reclutamiento. Hay muchas empresas que inicialmente las multinacionales que te piden un nivel mí.

¿Creería que en el futuro ese nivel va a ser más alto del actual entonces?

Por eso se ve la urgencia, la necesidad de que se pueda mejorar la enseñanza del idioma, no solo a nivel superior, como lo indiqué anteriormente, sino desde el nivel inicial.

¿En su experiencia, qué aspectos en inglés suelen ser más débiles en los profesionales graduados?

Buen. En realidad, creo que el más débil, writing, o sea, el desarrollo de la de la escritura. La comunicación escrita porque tal vez, Eh, la comunicación oral.

Muchos de los estudiantes atravesaron. ¿Mía, Eh? Porque están expuestos al idioma, aunque él no vive en el extranjero, pero escuchan mucha música en inglés o en cirugías, tienen la opción de desarrollar esa habilidad tanto de Del iceberg de la de la escucha verdad de la comprensión auditiva, pero. No en ciertos casos el speaking, porque también han hecho que por propia motivación y practican, escuchan y práctica, pero la de bailen es la más difícil porque sé que es hasta difícil en.

El propio idioma. En el nativo, en español.

Problemas para poder expresarse correctamente de la manera escrita y cuando lo haces en inglés, estos estos incrementan, pues no probé razón.

¿Qué papel juega el aprendizaje continuo en el desarrollo profesional del inglés?

¿Creería que fuera? Un papel trascendental, porque mucha de la información que a la que tú puedes acceder no solo como estudiantes, sino ya como profesional.

Es la. Profesión.

Muchos diplomados que muchas maestrías se ofertan en inglés. Por ende, para poder acceder a todo ese conocimiento y poder desarrollar como profesional, necesita manejar adquirió, por eso es súper importante.

¿Qué estrategias usó usted para mantener y mejorar sus habilidades en el inglés?

Bueno, a ver te comento Tal vez por pertenecer a una institución privada, N, en estudios secundarios, alguna institución privada, ¿yo pude tener acceso a mayores oportunidades en ese aspecto? Entonces, ya desde el Colegio. Pude acceder a un buen nivel de educación e inglés.

A continuación, también gracias al apoyo de mis padres, pues yo también me gradué en una en una, la Academia de inglés. ¿Le entonces ahí YouTube? ¿Yo tomé varios cursos de speaking, hay cursos específicos? Para desarrollar tu. La expresión oral. ¿Asimismo, gracias a buenas las distintas oportunidades que he tenido, no he podido, Eh? He podido pagar el curso en el extranjero y creo que se ha sido otra forma de desarrollar esa habilidad.

¿Cuáles recomendaciones daría usted a los profesionales que quieren mejorar su inglés para destacarse en el mundo laboral?

Hablar únicamente de la universidad. No, pero lamentablemente nosotros somos de las pocas universidades en lo que parece la enseñanza del inglés dentro de las Mai por él de obligatorio, pues creería que estudiantes como ustedes deben aprovechar esa oportunidad, ya que están recibiendo una formación por la cual tienen que pagar nada. Bueno. YYY es una forma.

También de desarrollar su. Parte profesional y en el momento en que ya tengan la posibilidad de ustedes mismo costearse este tipo de cursos, pues, pero conveniente que. Lo ideal lo ha no tal vez invertir e invertir en ustedes mismos para poder desarrollarse como profesional, porque es realmente importante en las revisarme y en realidad el manejo del idioma.

Si ustedes quieren destacarse. En cualquier empresa, especialmente en una multinacional.

¿Qué mensaje final les daría a las universidades, sobre cómo preparar a los estudiantes para un mercado laboral bilingüe?

Yo creo que en la primera recomendación, es eso que se reintegre a la materia de inglés En las Mallas como manera obligatoria, la mayor cantidad de Niveles que se pueden. Porque justamente eso es una forma de darle a ese profesional que está informando sin importar la carrera que Está siguiendo, lo estamos formando como profesional en un área específica. Todos los profesionales necesitan el manejo del idioma. Inclusive para que sigan desarrollándose como profesional en una maestría, en un doctorado.

- Agradecemos mucho su tiempo y por compartir su valiosa experiencia y opiniones. La información que nos has proporcionado es de gran ayuda para nuestra investigación académica y contribuye significativamente el análisis en nuestro proyecto. Muchas gracias-

Anexo K

Transcripción entrevista a experto en la enseñanza del idioma 3

¿Cuál es tu nombre y tu edad?

Nombre completo es Joaquín Alejandro López Zúñiga, mi edad, 25 años.

¿Cuál es tu ocupación actualmente?

Soy licenciado en Idiomas extranjeros, profesor.

¿Cuán importante consideras el dominio de un segundo idioma y por qué?

Hoy en día es muy importante no solo saber un idioma, sino saber varios idiomas, debido a que te abre la posibilidad de nuevas oportunidades en varios ámbitos, ya sea laborales, En algún hobby o en algún deporte, ya que saber un idioma extra al idioma materno de tu país de origen tiene un plus opcional.

¿Cuál crees tú que son las ventajas de dominar un segundo idioma en un mundo laboral?

Las ventajas son que te puedes expresar con facilidad con personas de otros países, puedes ayudar a tu empresa o a tu trabajo a tener más eficiencia y más eficacia al momento de comunicarse con otras personas u otras empresas Internacionales.

¿Crees que las empresas ecuatorianas valoran lo suficiente el dominio de inglés??

Actualmente no, porque Pues enfocan más en la eficacia y la eficiencia en el área de trabajo determinada y no en la forma de cómo comunicarse o cómo transmitir la información hacia otros lugares u otras empresas internacionales, las cuales necesita el idioma, por lo cual no se enfocan en preparar al personal escogido; si no en contratar externos para que puedan hacer ese trabajo.

¿Qué consejos le darías a un estudiante que quiere alcanzar un nivel profesional inglés?

Mi primer consejo es que encuentre una motivación para hacerlo, ya que la motivación es la base más importante para aprender un idioma, cualquiera que sea. El segundo, el enfoque, la concentración en aprender dicho idioma lo más correcto posible para que así pueda transmitirlo. Bueno, eso más que todo lo principal.

¿Consideras que el sistema educativo en Ecuador prepara adecuadamente a los estudiantes para el mercado laboral bilingüe?

No. Por el momento. La respuesta es 50/50. Hay varias instituciones, las cuales sí preparan a sus estudiantes para que pueda desarrollarse en el sistema laboral con varios idiomas, mientras que hay otras instituciones educativas, las cuales enfocan en otras ramas y no le dan la importancia debida a aprender una lengua adicional.

¿Qué tan accesibles son los cursos para el de inglés para los ecuatorianos?

Son bastantes accesibles. Los precios varían de acuerdo con el nivel de inglés que quieras alcanzar y cada la disponibilidad, eh, de tu tiempo y de tu economía.

¿Qué habilidades en inglés (puede ser hablar, escribir, escuchar) consideras más importante para el ámbito laboral?

Las dos principales para mí es escuchar y hablar, que sería listening y speaking o k, que una vez que tú escuchas y comprendes, puedes producir y expresar tus ideas hacia los demás.

¿Cuáles crees tú que son las proyecciones para la importancia del inglés en el mercado laboral ecuatoriano?

La verdad que va progresando, de a poco se va dando la importancia de vida, aunque no de una manera fuerte por el momento. Las instituciones están de a poco creando ese ambiente bilingüe, en el cual los estudiantes pueden desarrollarse y así la proyección en el ámbito laboral en el futuro podría ser muy bueno para el Ecuador.

¿Consideras que existen sectores específicos donde el inglés es esencial para el crecimiento profesional?

Por ejemplo, las empresas de aduana, las empresas que trabajan con empresas internacionales. Sí, aparte de obviamente las instituciones educativas necesitan profesores bilingües, son lugares en los cuales existen personas que estén capacitadas con un segundo idioma son muy importantes.

¿Qué estrategias utilizas tu para mantener y mejorar sus habilidades en inglés?, ¿Qué estrategias usaste para mantener y mejorar tu inglés?

Las estrategias pues mantenerme envuelto en el idioma, tratando de tener la mayor conexión con el idioma posible en todo el día. Leyendo libros en inglés, escuchar música en inglés, estar siempre en contacto con el idioma que estoy estudiando. A la vez de juntarme con personas las cuales hablen dicho idioma y poder comunicarme con ellas. Poder escucharlas y así poder mejorar mi producción escrita, mi producción oral, mi producción auditiva.

¿Qué recomendaciones daría usted a profesionales que quieren mejorar su inglés para destacar en El Mundo laboral?

Que comiencen lo antes posible, ya que una vez que dominen un segundo idioma. Los días laborales van a hacer. Muchas más o K.

Para finalizar la entrevista, ¿Qué mensaje darías a las universidades sobre cómo preparar a los estudiantes para un mercado laboral bilingüe? ¿Un mensaje final para las universidades?

Que se enfoquen en los estudiantes que requieren en ese aprendizaje. Puede hacer dinámico que pueda hacer motivacional. Que no vean el segundo idioma como una obligación, sino como una oportunidad de mejorar tanto en su vida profesional como en su vida laboral.

-Muchas gracias Valoramos mucho tu opinión. Será muy importante para nuestro proyecto, gracias. –