

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Cápsulas audiovisuales Voces de Esperanza para la comunidad
del "Centro Alas de Libertad".

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Keren Andrea Cárdenas Rosado

Ana Belén León Carpio

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, Ernesto y María. Su ejemplo de perseverancia y dedicación siempre ha sido mi mayor inspiración. Dedico este logro a mis hermanos: Emanuel, Ana, Isaí, Gabriela, y amigos, cuyo apoyo, aliento y contribuciones han sido cruciales en mi camino. A Valeria, por llevarme a ver la película que cambió mi vida.

Keren Cárdenas

Dedico este trabajo a Dios, quien ha sido mi mayor inspiración, pues todo es para su Gloria (Soli Deo Gloria). A mis padres; Sonia y Félix, y hermanas; Rosa y Jemima, quienes me han apoyado y han estado conmigo a lo largo del camino en esta travesía llamada vida. También lo dedico a mis amigos y familiares, que de alguna manera han contribuido en mi formación para ser la persona que soy en la actualidad.

Ana León

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por su fidelidad a lo largo de toda mi vida. A mis padres, cuyo amor incondicional, apoyo constante y sacrificios han hecho posible que hoy llegue a este punto de mi vida. Agradezco a mis profesores y mentores por sus valiosas sugerencias y comentarios que me ayudaron a mejorar la calidad de este trabajo, Ana León por su compromiso y amistad a lo largo de esta tesis. A Paola Delgado y al equipo de Alas de Libertad.

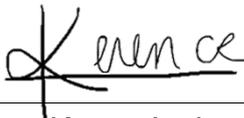
Keren Cárdenas

Agradezco infinitamente a Dios, por su gracia en mí, ya que dependo completamente de ÉL. A mis padres, por todo el apoyo, sacrificio y oraciones que me han ayudado a llegar donde estoy. También agradezco a los docentes y tutores quienes han sido una grandiosa guía y ayuda, y, por último, pero no menos importante agradezco a Keren, mi compañera de tesis, porque ha sido mi “Eclesiastés 4:9-10” y un pilar fundamental en el transcurso de este proyecto.

Ana León

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Keren Andrea Cárdenas Rosado, Ana Belén León Carpio y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Keren Andrea
Cárdenas Rosado



Ana Belén
León Carpio

EVALUADORES

.....

Omar David Rodríguez Rodríguez
PROFESOR DE LA MATERIA



Firmado electrónicamente por:

JACQUELINE
.....
NARCISA
MEJIA LUNA

Jacqueline Narcisa Mejia Luna
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El presente trabajo se enfoca en la creación de contenido de valor para las cápsulas de apoyo social del "Centro Alas de Libertad" en Manta. El objetivo principal es informar a las familias de las comunidades locales sobre las actividades del centro y el apoyo que ofrecen, especialmente a aquellas que enfrentan situaciones de violencia intrafamiliar. La falta de conocimiento sobre los recursos disponibles es un obstáculo para que estas personas salgan del ciclo de violencia en el que viven a diario. Para lograr este propósito, se llevaron a cabo entrevistas con personas vinculadas al centro, tanto proveedores de servicios como beneficiarios. Además, se capturaron videos e imágenes que ilustran los recursos disponibles en el Centro Alas de Libertad para la comunidad. Esto permitió llegar a más personas, incluyendo a usuarias del centro y a quienes están dispuestos a contribuir voluntariamente al crecimiento de la organización. Un componente importante de este proyecto son las tres cápsulas audiovisuales tituladas "Voces de Esperanza". Estas cápsulas destacan el esfuerzo y el sacrificio que el centro realiza para llegar a las personas, incluso a las comunidades remotas.

Palabras Clave: *Centro, Violencia Intrafamiliar, Mujeres, Cápsulas.*

ABSTRACT

This work focuses on the creation of valuable content for the social support capsules of the "Centro Alas de Libertad" in Manta. The main objective is to inform families in local communities about the center's activities and the support they offer, especially to those who face situations of domestic violence. The lack of knowledge about available resources is an obstacle for these people to get out of the cycle of violence in which they live daily. To achieve this purpose, interviews were conducted with people linked to the center, both service providers and beneficiaries. In addition, videos and images were captured to illustrate the resources available at the Alas de Libertad Center for the community. This made it possible to reach more people, including users of the center and those who are willing to contribute voluntarily to the growth of the organization. An important component of this project is the three audiovisual capsules entitled "Voices of Hope". These capsules highlight the effort and sacrifice that the center makes to reach out to people, even in remote communities.

Keywords: Center, Domestic Violence, Women, Capsules.

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	5
RESUMEN	I
ABSTRACT.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ABREVIATURAS	V
SIMBOLOGÍA.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción	1
1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual	1
1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.	2
1.3 Objetivos.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos	3
1.4 Marco referencial.....	4
CAPÍTULO 2	5
2. Metodología	5
2.1 Preproducción	6
2.1.1 Sinopsis	6
2.1.2 Guion de rodaje: propuesta de situaciones y entrevistas a cubrir.....	7
2.1.3 Cronograma	10
2.1.4 Equipo de rodaje	10
2.1.5 Lista de locaciones.....	11
2.1.6 Lista de equipos	11

2.1.7 Presupuesto real y proyectado.....	12
2.2 Producción.....	13
2.3 Postproducción.....	17
2.3.1 Ingesta.....	17
2.3.2 Montaje.....	17
2.3.3 Sonorización y musicalización.....	18
2.3.4 Colorización.....	19
2.3.5 Grafismos.....	20
2.3.6 Exportación.....	21
CAPÍTULO 3.....	22
3. Resultados Y ANÁLISIS.....	22
3.1 Resultados.....	22
3.2 Análisis de Costos.....	22
CAPÍTULO 4.....	24
4. Conclusiones Y Recomendaciones.....	24
4.1 Conclusiones.....	24
4.2 Recomendaciones.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	26
APÉNDICES.....	28

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible

PXL Pixeles

SIMBOLOGÍA

\$	dólar americano
Fps	frame per second

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2. 1	17
Figura 2. 2	18
Figura 2. 3	19
Figura 2. 4	20
Figura 2. 5	20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	7
Tabla 2	8
Tabla 3	8
Tabla 4	9
Tabla 5	9
Tabla 6	9
Tabla 7	10
Tabla 8	11
Tabla 9	12
Tabla 10	14
Tabla 11	15
Tabla 12	16

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Dentro del ámbito familiar en Ecuador se evidencia que la violencia psicológica y física a lo largo de la vida son de las más predominantes, y que apenas se denuncia el 4% la violencia física y sólo un 3,3% la violencia psicológica (ENVIGMU, 2019).

La violencia intrafamiliar es una forma de violencia que ocurre dentro de las relaciones familiares, afectando a sus miembros, ya sea física, emocional o sexualmente. Se caracteriza por actos o comportamientos abusivos que buscan ejercer control, dominio o poder sobre otros miembros de la familia. Cuando se habla de violencia intrafamiliar se refiere principalmente a violencia: psicológica, física y sexual. De las mujeres del mundo el 35% ha sufrido algún tipo de violencia según la Organización Mundial de la Salud.

“En 2022 se registran 84.958 reportes de casos de violencia en contra de la mujer u otros miembros del núcleo familiar a escala nacional” (Gobierno del Ecuador, 2022). En la campaña que realizó ECU-911 en el 2022, muestra que la provincia de Manabí es la tercera provincia en registrar mayor número de llamadas por violencia intrafamiliar.

La violencia intrafamiliar es un problema que debe ser solucionado con ayuda profesional. Porque si no se soluciona llega a afectar a todos los miembros de la familia, entre los más vulnerados están: niños, adolescentes y adultos mayores (Salazar Pérez & Mayor Walton, 2019). Por esta razón ante los signos de violencia intrafamiliar, tanto los agresores y víctimas tienen que recurrir por ayuda a los expertos. (Terapify: Psicólogos en línea, 2018)

Es de nuestra preocupación como estudiantes de ESPOL con este proyecto sensibilizar el tema de violencia intrafamiliar en plataformas de medios audiovisuales por lo cual proponemos desarrollar cápsulas audiovisuales que promuevan al Centro de Prevención e Intervención de Violencia Intrafamiliar “Alas de libertad”.

1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual

En Ecuador 65 de cada 100 mujeres a lo largo de su vida han vivido algún tipo de violencia (INEC, 2019). Es por esta situación que el Centro Alas de Libertad, ubicado en Manta y Montecristi, brinda ayuda comunitaria e integral mediante espacios de atención psicosocial en situaciones de vulnerabilidad de derechos. Busca contribuir para erradicar la violencia en la familiar trabajando en la prevención, de ser necesario, intervención

inmediata. En la prevención realiza programas, charlas, capacitaciones, colaborando con: empresas, organismos públicos y privados, escuelas y colegios.

El Centro Alas de Libertad enfrenta la problemática de falta de difusión en los medios de comunicación. Las redes sociales del Centro, Facebook e Instagram no poseen videos para comunicar sus servicios y programas. Y la página web ahora se lanza y el único video no tiene información relevante del Centro.

1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.

La falta de presencia audiovisual en las redes sociales y la limitada información en la página web impide que el centro Alas de Libertad alcance a un público más amplio y genere conciencia sobre la violencia intrafamiliar. El presente trabajo busca difundir esta herramienta social a las familias de la ciudad de Manta en Manabí que tienen problemas intrafamiliares.

La necesidad de Alas de Libertad es alcanzar a mujeres y familias que viven situaciones de violencia intrafamiliar, para que conozcan el apoyo que ofrece el Centro por medio de contenido de calidad.

Esto se va a lograr con cápsulas audiovisuales. El vídeo en formato de contenido crece como nunca antes de las grandes plataformas tecnológicas y, de hecho, cada vez hay más herramientas para generar y editar videos de manera simple, lo que estimula su adopción entre usuarios y empresas. (Zubiaur, 2023)

Se va a obtener una descripción detallada de la información por medio de entrevistas y procesarlas como cápsulas audiovisuales, para comunicar de manera efectiva la misión del Centro Alas de Libertad, generando empatía en el espectador y motivándolo a tomar medidas para prevenir y enfrentar la violencia intrafamiliar. Además, contar con un contenido audiovisual de calidad, permitirá una difusión más amplia y efectiva, maximizando el impacto del centro en la prevención, para la comunidad y sociedad en general, atrayendo la atención de potenciales colaboradores y donantes.

El mejor medio de comunicación es virtual y las redes sociales que se usan por internet. En promedio de consumo de audiovisuales “93% consume video online y el 52% ve contenidos en streaming en televisión. Además, las redes sociales preferidas por los españoles son: YouTube (89%), WhatsApp (87%), Facebook (82%), Instagram (54%) y Twitter (49%). En todas ellas los contenidos audiovisuales son de uso continuo, en el

caso de YouTube es además su razón de ser, y en la evolución de las demás destacan, sobremanera, sus adaptaciones para crear y reproducir video” (Moreno, 2019).

Las metas y esfuerzos del Centro Alas de Libertad logran construir un mundo donde todos puedan vivir una vida larga y saludable, una sociedad donde mujeres y hombres tengan igualdad de participación, liderazgo y acceso a recursos y asegurando un enfoque colaborativo y holístico para abordar los desafíos globales. Cumpliendo así con tres Objetivos de Desarrollo Sostenible promoviendo un mundo donde todas las personas tengan la oportunidad de vivir una vida digna en un entorno sostenible. (Naciones Unidas, 2022)

El tercer ODS de Salud y bienestar busca garantizar una vida saludable y promover el bienestar integral, para todas las personas en todas las edades. El quinto ODS de Igualdad de Género inquiera la igualdad entre los géneros y empoderar a mujeres. Esto implica eliminar la discriminación, la violencia y las barreras que limitan sus oportunidades y derechos. La decimoséptima de Alianzas para Lograr los Objetivos fortalecer la cooperación global para alcanzar todas las metas planteadas. Esto implica trabajar conjuntamente entre gobiernos, sector privado, sociedad civil y otros actores, para movilizar recursos, compartir conocimientos y crear sinergias en pos del desarrollo sostenible.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Crear contenido de valor para las cápsulas de apoyo social de el “Centro Alas de Libertad” de la ciudad de Manta, con el fin de comunicar a las familias de las comunidades del sector sobre las actividades que realizan.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Documentar las referencias existentes de la información del Centro Alas de Libertad revisando las redes sociales, para desarrollar la línea base de comunicación.
- Crear el material digital explicado en lenguaje audiovisual presentando el Centro Alas de Libertad y sus actividades.
- Producir el material obtenido a través de grabaciones usando software de edición, para la difusión en los medios de comunicación del Centro Alas de Libertad.

1.4 Marco referencial

En este proyecto se expondrá el trabajo y los recursos que ofrece el Centro Alas de Libertad, ofreciendo una solución a la falta de material audiovisual para el alcance de las comunidades de Manabí. El presente proyecto consta de cápsulas audiovisuales. Las cápsulas audiovisuales son una forma efectiva de comunicar información de manera concisa y atractiva utilizando elementos visuales y auditivos. Se utilizan en una amplia variedad de contextos para llegar al público de manera efectiva en la era digital. Por esa razón al ofrecer a los espectadores un mensaje breve, claro, conciso y directo, en su mayoría las compañías utilizan cápsulas audiovisuales (Aula en Red Acción, 2021). En la primera cápsula se expondrá las actividades y esfuerzos que realiza el centro: como charlas, programas, capacitaciones y colaboraciones con empresas privadas para promover el buen trato. Se mostrará lo que han logrado como centro. En la segunda cápsula se contará la historia de como inicio el centro y cuáles son sus planes a futuro. En la tercera cápsula, se contará la historia de personas, que recibieron apoyo integral del centro.

“Historias de Guatemala” cuenta las historias de como dos familias que sus vidas fueron impactadas por una fundación. Abarcando testimoniales con historias inspiradoras y desafiantes. “#Protégelos: la historia de Lamai” nos cuenta la historia de una tercera persona en un tiempo corto con ayuda de animaciones y texto en el video que son de apoyo al momento de contar historias. “Diez para el final” muestra de los inicios de la fundación y su impacto por medio de una voz en off, de una persona hablando en cámara y con imágenes y videos. Con estas características se quiere realizar la campaña para transmitir los esfuerzos del Centro con un mensaje esperanzador.

A nivel nacional la campaña “Mother Blanket” de la fundación Vivir contribuye a la lucha contra la desnutrición en las comunidades de la Sierra Ecuatoriana. Abarcando un tema social de gran impacto en el país. Desde el inicio del video destaca la cultura con música y paisajes. En el 2022 se lanzó una iniciativa por ECU-911 titulada “¡Rompe el Silencio!”, campaña con el enfoque que muestra los diferentes tipos de violencia con infografías, datos estadísticos y videos con testimonios. Fue difundido en los canales de ECU-911 (ECU-911, 2022) .

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para la ejecución de este proyecto se ha empleado la recopilación de la información sobre la historia, recursos y servicios que ofrece el Centro Alas de Libertad obtenidos desde archivos brindados por parte de la fundación, y también desde la investigación de dicha fundación en los diferentes medios de comunicación y redes sociales. Se realizó el tipo de estudio descriptivo en el cual se proporcionó una representación precisa de las actividades y esfuerzos observados del Centro Alas de Libertad. Se obtuvieron los datos e información por medio de entrevistas.

En este proyecto se usó el método cualitativo en donde se prestó atención a las prácticas sociales y simbólicas. Se aplicó las técnicas de entrevistas, historias de vida, observación del participante y grupos focales.

Desarrollado desde 1970 en la Universidad de Standford, el Design Thinking es una metodología que compone una estrategia competitiva, para generar ideas y resolver problemas, inspirada en las necesidades reales de las personas (Postgrado UTP, 2018).

El proceso de Desing Thinking proporcionó las herramientas de enfoque al usuario permitiendo empatizar y dar soluciones a la problemática. Los resultados de toda la información obtenida brindan la base, para el desarrollo de cápsulas audiovisuales para el Centro Alas de Libertad.

A través de la técnica de entrevistas semiestructuradas a un grupo selecto de usuarios y al equipo de trabajo se obtuvo una representación precisa del Centro.

La entrevista semiestructurada se puede definir como una "conversación amistosa" entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oidor, alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan. Su propósito es realizar un trabajo de campo, para comprender la vida social y cultural de diversos grupos, a través de interpretaciones subjetivas para explicar la conducta del grupo (Díaz-Bravo, 2013).

El diseño cuasiexperimental es usualmente integrado a estudios de casos individuales; las cifras y resultados generados con frecuencia refuerzan los hallazgos de un estudio de caso, y permiten que tenga lugar algún tipo de análisis estadístico (Shuttleworth,

2008). Siendo el diseño de estudio: quasi-experiemental muy útil al medir variables sociales.

Debido al tiempo y costo se realizó una muestra no probabilística.

Se han aplicado conocimientos y habilidades obtenidas a lo largo de los años de estudios universitarios como, por ejemplo; comunicación, guion, preproducción para medios de comunicación, edición y montaje, post producción, entre otros.

Dichos conocimientos permitieron el desarrollo ejecutivo de las cápsulas audiovisuales en el siguiente orden: en primer lugar, la preproducción: etapa investigativa, de creación de los guiones y storyboard para las 5 cápsulas a desarrollar, organización para la producción, que fue el segundo paso, donde se lleva a cabo la grabación del material, para la preproducción basado en la preproducción, y por último también la postproducción: publicación del contenido en herramientas y medios digitales.

2.1 Preproducción

Primera etapa para el desarrollo de las cápsulas, en esta etapa nos concentramos en la previa investigación de la información existente del Centro Alas de Libertad, elaboración de los guiones y preparación de los recursos necesarios para la correcta producción.

2.1.1 Sinopsis

Desde el 2014 el Centro Alas de Libertad trabaja la violencia intrafamiliar desde la prevención e intervención, construyendo una red de apoyo en las comunidades de Manta. Personas asociadas al Centro nos cuentan sus historias de superación, de cómo el centro les brindó el apoyo que buscaban.

- **Cápsula 1**

Paola Delgado, directora de “Alas de Libertad” presenta los programas y actividades que realiza en el Centro, junto con Alma Orellana, gestora social y Génesis Chávez, psicóloga.

- **Cápsula 2**

Paola Delgado, directora de “Alas de Libertad”, cuenta como inició el Centro y cuáles son sus planes a futuro.

- **Cápsula 3**

Entrevista a usuarias donde cuenten sus historias y como el Centro les ayudo a superar y salir del círculo de violencia.

2.1.2 Guion de rodaje: propuesta de situaciones y entrevistas a cubrir

Se realizó una visita para identificar la oficina del Centro Alas de Libertad, en la cual se levantó información primaria del lugar, para conocer los equipos que se requirieron en las grabaciones, los mismo que fueron considerados en el plan de rodaje.

Las entrevistas a cubrir se realizaron con citas previa al equipo de Alas de Libertad. A las usuarias del centro se preguntó y separó un tiempo al finalizar su programa psicoterapéutico, también se entrevistó a dos personas en la jornada preventiva.

Las siguientes tablas muestran las jornadas de grabación por cápsulas:

Rodaje exterior				
Jornada 1		14 de Julio del 2023		
Actividad	Hora	Plano	Cámara y Luces	Locación
Capacitación de prevención de violencia intrafamiliar al Comité Ceibo Real de la comunidad Montecristi.	13:00 - 14:00	Plano Medio	Cámara en mano y fija	Montecristi, Ceibos Real
	14:30 - 15:30	Primer Plano	Cámara en mano y fija	
		Travellings		
		Paneo		
	15:30 - 16:30	Plano Medio	Cámara fija	
	16:45 - 17:45	Primer Plano	Cámara en mano y fija	
		Plano Medio		
Zoom in & Zoom out				

Tabla 1 Jornada 1 rodaje exterior, elaboración de autores.

Rodaje interior				
Jornada 2		15 de Julio del 2023		
Actividad	Hora	Plano	Cámara y Luces	Locación
Entrevista a Ing. Paola Delgado, directora	9:00 - 10:00	Plano Medio	Cámaras fijas, difusores y reflectores.	Set – Centro Alas de Libertad.

Pausa	10:00 - 10:30	-	-	-
Capacitación de prevención de violencia intrafamiliar al Comité Ceibo Real de la comunidad Montecristi.	10:30 - 11:30	Primer Plano	Cámaras en mano y fija.	Montecristi, Ceibos Real
		Plano Medio		
		Paneo		
		Zoom in & Zoom out		

Tabla 2 Jornada 2 rodaje interior, elaboración de autores.

Rodaje interior				
Jornada 1		20 de Julio del 2023		
Entrevistado	Hora	Plano	Cámara y Luces	Locación
Entrevista a Psicóloga Génesis Chávez, psicóloga	14:30 - 15:30	Primer Plano	Cámaras fijas, luces led, difusores y reflectores	Set – Centro Alas de Libertad
		Plano Medio		
		Paneo		
Entrevista a Alma Orellana, Técnica Social	15:45 - 16:10	Primer Plano	Cámaras fijas, luces led difusores y reflectores	Set – Centro Alas de Libertad
		Plano Medio		
		Paneo		
Programa psicoterapéutico	16:15 - 18:05	Planos Generales	Cámara fija y cámara en mano, luces led difusores y reflectores	Set – Centro Alas de Libertad
		Primer Plano		
		Planeos		
		Zoom in & out		
Entrevista General a usuarias	18:07- 18:15	Plano General	Cámaras fijas, luces led difusores y reflectores	Set – Centro Alas de Libertad
		Plano Medio		

Tabla 3 Jornada 1 rodaje interior, elaboración de autores.

Rodaje interior	
Jornada 2	21 de Julio del 2023

Actividad	Hora	Plano	Cámara y Luces	Locación
Entrevista a Psicóloga Génesis Chávez, psicóloga	9:00 - 10:00	Plano Medio	Cámaras fijas, luces led difusores y reflectores	Set – Centro Alas de Libertad.
Pausa	10:00 - 10:30	-	-	
Programa psicoterapéutico	16:10 - 18:05	Planos Detalles	Cámaras fijas, luces led difusores y reflectores	
		Plano Medio		
Entrevistas individuales a usuarias	18:10 - 18:30	Plano Medio	Cámaras fijas, luces led difusores y reflectores	
		Primer Plano		

Tabla 4 Jornada 2 rodaje interior, elaboración de autores.

Rodaje exterior				
Jornada 1		29 de Julio del 2023		
Actividad	Hora	Plano	Cámara y Luces	Locación
Programa Jugando nos fortalecemos	14:30 - 16:10	Plano Medio	Cámara en mano y fija	Escuela Manuel Octavio Rivera, Montecristi
		Planos detalles		
		Travelling		
		Paneo		

Tabla 5 Jornada 1 rodaje exterior, elaboración de autores.

Rodaje exterior				
Jornada 2		30 de Julio del 2023		
Actividad	Hora	Plano	Cámara y Luces	Locación
Programa Jugando nos fortalecemos	14:40 - 16:20	Plano Medio	Cámara en mano y fija	Escuela Manuel Octavio Rivera, Montecristi
		Planos Generales		
		Paneo		

Tabla 6 Jornada 2 rodaje exterior, elaboración de autores.

2.1.3 Cronograma

El plan de grabaciones consideró el cronograma de actividades del Centro Alas de Libertad, al mes tienen actividades de oficina, programas psicoterapéuticos y jornadas preventivas entre semana, a excepción de los programas infantiles que se realizan los fines de semana.

	CRONOGRAMA														
	Mayo	JUNIO				JULIO				AGOSTO					
	21 -31 mayo	1-2 junio	5-9 junio	12-16 junio	19-23 junio	26-30 junio	3-7 julio	10-14 julio	17-21 julio	24-2 julio	1-4 agosto	7-11 agosto	14-18 agosto	21-25 agosto	28 -31 agosto
PREPRODUCCIÓN															
ACTIVIDADES															
Investigación	x	x													
Desarrollo del tratamiento/guion		x	x												
Aprobación del guion por parte del Centro			x												
Desglose del tratamiento/guion				x											
Desarrollo de Storyboard				x	x										
Visita al centro						x									
Visita y grabación a una charla con el centro						x									
PRODUCCIÓN															
Grabación del centro							x		x						
Grabación de programa								x		x					
Grabación de entrevista al staff								x	x						
Entrevista usuario								x	x	x					
Grabación jornada preventiva									x						
POSTPRODUCCIÓN															
Selección de footage										x	x				
Edición del primer corte										x	x	x			
Edición												x			
Motion graphics												x			
Limpieza de audios											x				
Edición de detalles finales														x	
Sonorización													x		
Colorización													x		
Validación por Alas de Libertad													x	x	
Entrega Final															x

Tabla 7 Cronograma, elaboración de autores.

El cronograma se presenta semanalmente y dividido por etapas de preproducción, producción y postproducción el mismo que refleja la duración de este proyecto.

2.1.4 Equipo de rodaje

Se contó con el equipo creativo con cargos y actividades en específico. El equipo de rodaje se llevó de la siguiente forma:

Persona(s)	Cargo	Función
Keren Cárdenas Ana Belén León	Producción Ejecutiva	Administrar y desarrollar los equipos, personas y recursos del proyecto.
Keren Cárdenas Ana Belén León	Dirección	Liderar y coordinar las facetas y equipo de trabajo de una producción para llevar a cabo su visión artística.
Keren Cárdenas	Guion	Crear y desarrollar las cápsulas y la estructura narrativa.

Ana Belén León		
Keren Cárdenas Ana Belén León	Edición y Montaje	Seleccionar y montar el material audiovisual de manera coherente y creativa de manera efectiva.
Keren Cárdenas Ana Belén León	Edición de Sonido	Manipular y dar forma a los elementos de audio, aportando al mejorar la calidad y la experiencia auditiva.

Tabla 8 Equipo de rodaje, elaboración de autores.

2.1.5 Lista de locaciones

Considerando la narrativa audiovisual y las actividades de El Centro Alas de Libertad se optó por elegir locaciones de acuerdo a las actividades programadas. Recalcar que las actividades se manejan en diferentes locaciones y la única recurrente fue la instalación de la oficina de atención psicológica en Manta. Los espacios dentro del Centro se escogieron con los criterios de composición y luz. A continuación, la lista de los espacios:

- Centro Alas de Libertad. - Av. 110 y Calle LV2 esquina, Barrio la Victoria, Manta.
- Ciudadela Los Ceibos, Montecristi.
- Escuela Manuel Octavio Rivera, Montecristi.

2.1.6 Lista de equipos

Considerando las locaciones se optó por equipos que sean fáciles de transportar a las locaciones remotas, para que no distraigan a las personas, ni atraigan la atención de terceros. La siguiente lista es de los equipos usados para las grabaciones:

- Cámara Canon Rebel T6
- Objetivo normal de 50 mm
- Gymbal
- Trípode
- Cargadores correspondientes
- Memoria clase 125 Gb
- Micrófono corbata

- Reflectores de luz led
- Difusores de luz

2.1.7 Presupuesto real y proyectado

Se estableció un presupuesto de \$12.133,00 para la realización de las 3 cápsulas. Existió una gran reducción de costos debido al préstamo de equipos, patrocinios en hospedaje y alimentación. Las tablas a continuación son el presupuesto dividido en etapas:

En la siguiente tabla muestra el presupuesto General:

PRESUPUESTO GENERAL DEL DESARROLLO DEL PROYECTO		
NIVEL I	RUBRO – Gastos de desarrollo	PRESUPUESTO
10-100	Personal	\$ 100,00
10-200	Equipamiento	\$ 190,00
10-300	Insumos y materiales	\$ 420,00
	Total	\$ 710,00
NIVEL II	RUBRO – Gastos de Preproducción	PRESUPUESTO
20-100	Personal	\$ 450,00
20-200	Equipamiento	\$ 1000,00
20-300	Insumos y materiales	\$ 820,00
	Total	\$ 2270,00
NIVEL III	RUBRO – Gastos de Producción	PRESUPUESTO
30-100	Personal	\$ 1715,00
30-200	Equipamiento	\$ 1750,00
30-300	Insumos y materiales	\$ 405,00
	Total	\$ 3870,00
NIVEL IV	RUBRO – Gastos de Postproducción	PRESUPUESTO
40-100	Personal	\$ 500,00
40-200	Equipamiento	\$ 880,00
40-300	Insumos y materiales	\$ 380,00
	Total	\$ 1760,00
NIVEL V	RUBRO – Distribución y ventas	PRESUPUESTO
50-100	Personal	\$ 1360,00
50-200	Equipamiento	\$ 80,00
50-300	Insumos y materiales	\$ 980,00
	Total	\$ 2420,00
	GRAN TOTAL	\$ 12133,00

Tabla 9 Presupuesto General de Desarrollo del Proyecto, elaboración de autores.

El detalle de cada uno de los gastos se puede observar en anexos.

2.2 Producción

La etapa de producción se basó en las actividades y disponibilidad del equipo de Alas de Libertad, implementando lo anteriormente explicado en la etapa de preproducción. Esta fase se realizó en el mes de julio. Durante este tiempo se brindó acompañamiento al personal de Alas de Libertad. Se llevó a cabo dos días de jornadas preventivas en Montecristi, durante las cuales se realizaron entrevistas al equipo. También se acompañó al programa psicoterapéutico donde pudimos conectar con mujeres que formaban parte del programa y nos relacionamos con ellas, lo cual quedó plasmado en las entrevistas.

A continuación, se presentan las tablas correspondientes para una mejor comprensión:

Capsula # 1							
Nombre: ¿Qué es Alas de Libertad?							
Descripción	Fechas	Locación	Planos	Método	Sonido	Tiempo grabación	Observación
Entrevista a Ing. Paola Delgado, directora	15/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala principal.	Primer Plano	Cámara fija	Micrófono corbata, voz de Paola, sonido ambiente.	2:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Capacitación de prevención de violencia intrafamiliar al Comité Ceibo Real	15/07/2023 15/07/2023	Externo: Montecristi	Primer Plano	Cámara fija	Sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz natural.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Psicoterapia con mujeres, intervención de violencia.	20/07/2023 20/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala de reuniones.	Planos Generales	Cámara fija	Micrófono corbata, sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Programa de niños "Jugando nos fortalecemos"	19/07/2023 30/07/2023	Externo: Montecristi	Primer Plano	Cámara fija	Sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz natural.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Entrevista a Alma Orellana, técnica social	20/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala principal.	Primer Plano	Cámara fija	Micrófono corbata, voz de Alma Orellana, sonido ambiente.	2:00 Horas	Se utilizó luz artificial. Interna
Entrevista a Psicóloga. Génesis Chávez, psicóloga	20/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala de psicóloga.	Primer Plano	Cámara fija	Micrófono corbata, voz de Génesis, sonido ambiente.	2:00 Horas	Se utilizó luz artificial.

Tabla 10 Cápsula 1, elaboración de autores.

Cápsula # 2							
Nombre: Historia							
Descripción	Fechas	Locación	Planos	Método	Sonido	Tiempo grabación	Observación
Entrevista a Ing. Paola Delgado, directora	15/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala principal.	Primer Plano	Cámara fija	Micrófono corbata, voz de Paola, sonido ambiente.	2:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
Capacitación de prevención de violencia intrafamiliar al Comité Celbo Real	15/07/2023 15/07/2023	Externo: Montecristi	Primer Plano	Cámara fija	Sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz natural.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Psicoterapia con mujeres, intervención de violencia.	20/07/2023 20/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala de reuniones.	Planos Generales	Cámara fija	Micrófono corbata, sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Programa de niños "Jugando nos fortalecemos"	19/07/2023 30/07/2023	Externo: Montecristi	Primer Plano	Cámara fija	Sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz natural.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			

Tabla 11 Cápsula 2, elaboración de autores.

Cápsula # 3							
Nombre: Testimonios							
Descripción	Fechas	Locación	Planos	Método	Sonido	Tiempo grabación	Observación
Entrevista a Ing. Paola Delgado, directora	15/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala principal.	Primer Plano	Cámara fija	Micrófono corbata, voz de Paola, sonido ambiente.	2:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Capacitación de prevención de violencia intrafamiliar al Comité Ceibo Real	15/07/2023 15/07/2023	Externo: Montecristi	Primer Plano	Cámara fija	Sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz natural.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Psicoterapia con mujeres, intervención de violencia.	20/07/2023 20/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala de reuniones.	Planos Generales	Cámara fija	Micrófono corbata, sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Programa de niños "Jugando nos fortalecemos"	19/07/2023 30/07/2023	Externo: Montecristi	Primer Plano	Cámara fija	Sonido ambiente.	4:00 Horas	Se utilizó luz natural.
			Plano Medio	Cámara fija			
			Paneos	Cámara en mano			
Entrevista a Alma Orellana, técnica social	20/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala principal.	Primer Plano	Cámara fija	Micrófono corbata, voz de Alma Orellana, sonido ambiente.	2:00 Horas	Se utilizó luz artificial. Interna
Entrevista a Psicóloga. Génesis Chávez, psicóloga	20/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala de psicóloga.	Primer Plano	Cámara fija	Micrófono corbata, voz de Génesis, sonido ambiente.	2:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
Entrevista a Mónica Villegas,	21/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad,	Sonido ambiente.	1:00 Hora	Se utilizó luz artificial. Interna	1:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
usuaria del Centro		sala principal.					
Entrevista a Maryuri Tigua, usuaria del Centro	21/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala principal.	Micrófono corbata, sonido ambiente.	1:00 Hora	Se utilizó luz artificial. Interna	1:00 Horas	Se utilizó luz artificial.
Entrevista a Jessica Mera, usuaria del Centro	21/07/2023	Interno: Centro Alas de libertad, sala principal.	Primer Plano	Cámara fija	Micrófono corbata, voz de Paola, sonido ambiente.	1:00 Hora	Se utilizó luz artificial.

Tabla 12 Cápsula 3, elaboración de autores.

2.3 Postproducción

La postproducción es la etapa posterior a la grabación, es la última etapa del desarrollo de las cápsulas audiovisuales para el centro Alas de Libertad, donde el material grabado se edita y mejora para crear el producto final. Esto incluye la ingesta, edición y montaje, sonorización, colorear, adición de gráficos y efectos, también animación (si es necesario) y finalmente exportar.

2.3.1 Ingesta

Se transfirió los archivos de video y audio desde dispositivos de grabación por medio de tarjetas de memoria a la computadora y luego se almacenaron en la nube en una cuenta de OneDrive en diferentes carpetas, para manipular el material en sistemas de edición y posproducción. Esto se realizó para garantizar que todo el material necesario estaba disponible y listo para editar.

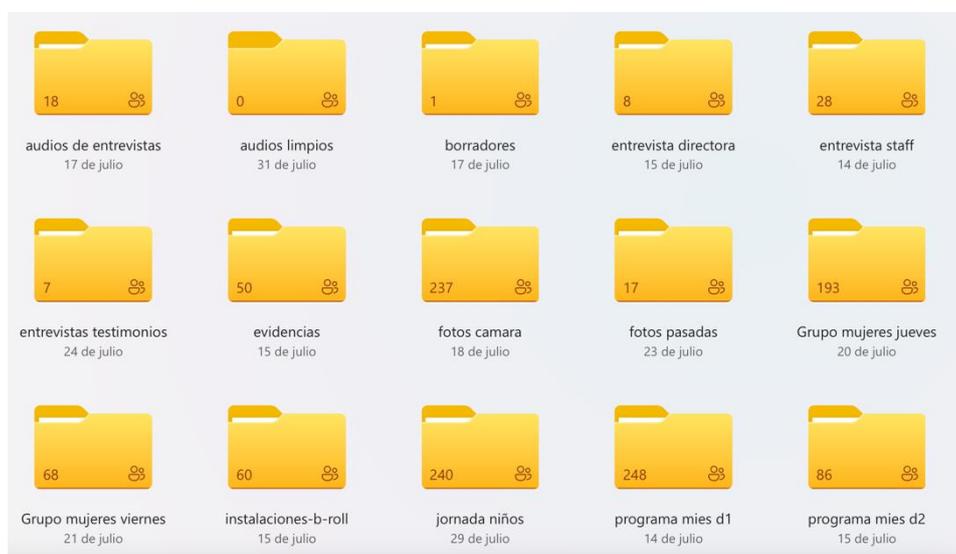


Figura 2. 1 Captura de pantalla de One Drive.

2.3.2 Montaje

En este proceso de edición y montaje, se seleccionaron y organizaron las imágenes apropiadas en una secuencia coherente de acuerdo con la visión estructurada de cada cápsula realizada en la etapa de preproducción. Se seleccionaron las mejores tomas, se corrigieron errores, se ajustó la duración de las escenas con el fin de crear

una narrativa fluida. Toda esta etapa se realizó en programas de edición de videos profesionales como Adobe Premiere, Vegas Pro.

Una vez ordenada la secuencia básica de las cápsulas se agregó material sobrepuesto, que permitió completar la información narrada para una mejor comprensión. Aquí también se agregaron transiciones básicas en cada capsula, para que la secuencia fluya de manera espontánea de acuerdo al contenido de cada una de ellas.

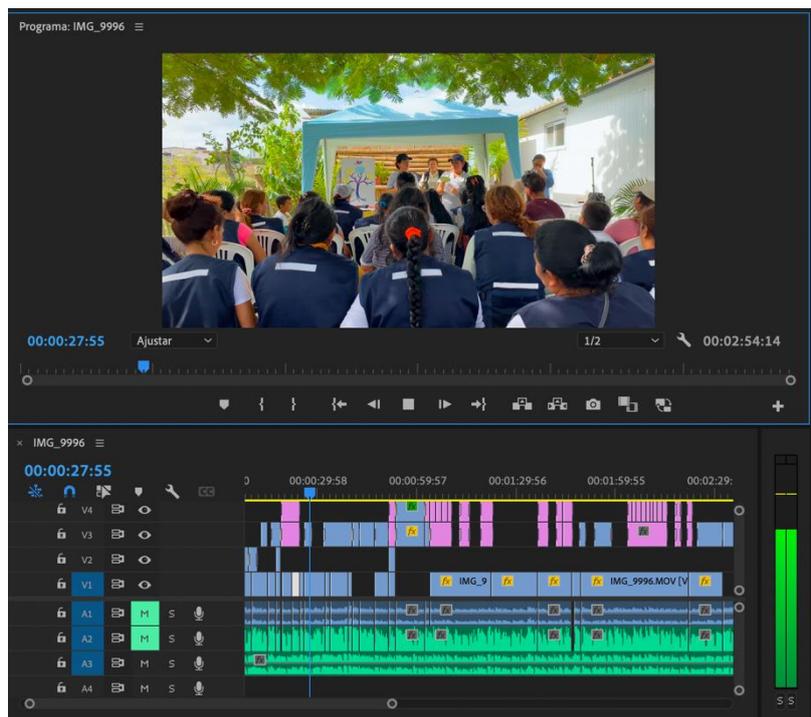


Figura 2. 2 Captura de pantalla de Premier Pro para edición.

2.3.3 Sonorización y musicalización

En este paso examinamos el aspecto auditivo de cada cápsula, el primer paso en esta etapa fue la limpieza de cada audio grabado en las entrevistas, donde se equilibraron los niveles de sonido, eliminó el ruido no deseado y se garantizó un diálogo claro. Para esto se utilizó Reaper y Audition (programas de edición de sonido) en la sección de edición de sonido de cada programa mencionado anteriormente.

Una vez sincronizado cada audio con su respectivo video, realizado cortes y terminado el montaje, se hizo una previa selección de música para complementar la narrativa y emoción del contenido audiovisual. No fue sino luego de varias pruebas,

ajustes y mezclas de las diferentes pistas, se determinó la musicalización final de cada cápsula.

Cabe recalcar que se eligió una música determinada que fuera la introducción y el final de cada video, para formar una secuencia de familiaridad de las 3 cápsulas que pertenecen al mismo Centro Alas de libertad y así mejorar el tono emocional de la cápsula.

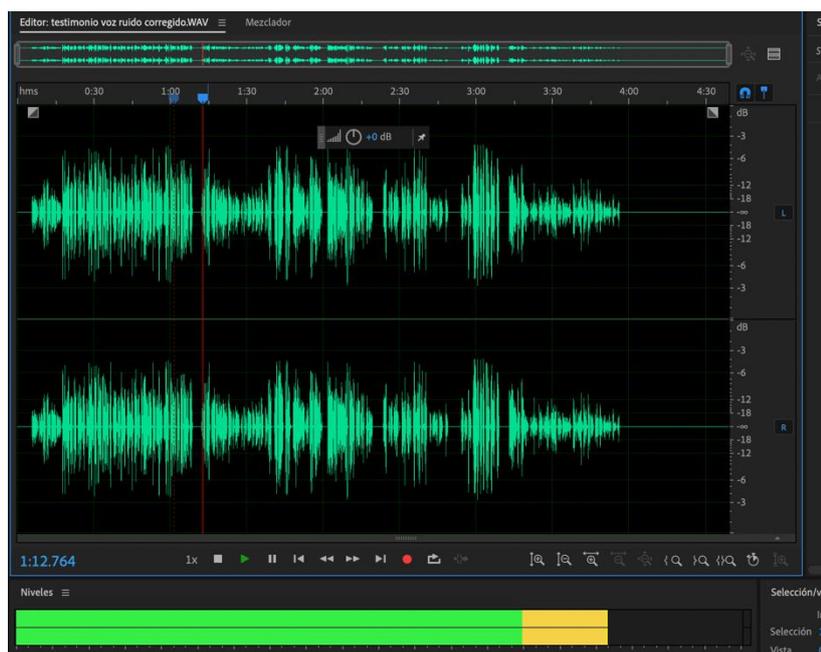


Figura 2. 3 Captura de pantalla de Audition para corrección de audio.

2.3.4 Colorización

Luego se realizó el proceso de colorización, es decir, se ajustó y corrigió el color y la apariencia visual de las imágenes para lograr una apariencia visual consistente y atractiva. Esto incluyó equilibrar los colores, eliminar las inconsistencias de iluminación y saturación y así se creó una estética visual coherente y específica. Todo esto fue para darle una conectividad familiarizada visualmente hablando a las 3 cápsulas con la intención de resaltar la calidad y calidez de la fundación Alas de Libertad al espectador.



Figura 2. 4 Captura de pantalla de Premier Pro para corrección de color.

2.3.5 Grafismos

Para las cápsulas se realizó grafismos en los títulos, nombres y espacios explicativos y de superposiciones con sus respectivas animaciones. En esta etapa se creó y agregó elementos visuales no capturados en el material original en el programa de edición profesional After Effects. Estos elementos pueden proporcionar información adicional e importante en cada cápsula y mejorar la presentación visual de las mismas.

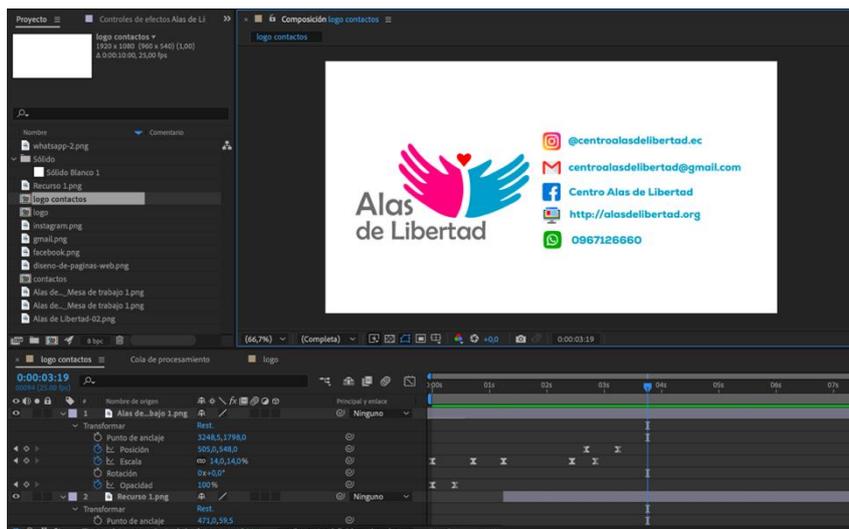


Figura 2. 5 Captura de pantalla de After Effects para animaciones.

2.3.6 Exportación

Finalmente, una vez editado y pulido todo el contenido audiovisual de cada cápsula, comenzó la exportación. Durante este proceso, se creó el archivo final de video en formato MP4 en 1920 x 1080 pxl, es decir que permite su visualización en la mayoría de los dispositivos de reproducción de videos utilizados en la actualidad.

Es importante mencionar que la exportación permitió que el contenido audiovisual de las grabaciones de audio y video se transformen en un producto final de calidad. Con el fin de ser distribuido en las diferentes plataformas y redes sociales del Centro Alas de Libertad.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1 Resultados

Siguiendo el enfoque metodológico presentado en el capítulo dos, se logró resultados positivos en el desarrollo y la culminación del proyecto. A través de la recopilación de pruebas obtenidas de lo planteado en el inicio del proyecto, se comprobó que se cumplieron los objetivos establecidos al iniciar este planteamiento.

- Documentación de las referencias existentes de la información del Centro Alas de Libertad.
- Creación del material digital explicado en lenguaje audiovisual del Centro Alas de Libertad y sus actividades.
- Producción del material obtenido a través de grabaciones usando software de edición.
- Se colocó subtítulos en inglés a las cápsulas audiovisuales “Voces de Esperanza”.
- Difusión de las cápsulas de apoyo social del “Centro Alas de Libertad” en los medios de comunicación en la ciudad de Manta y sus alrededores, con el fin de comunicar a las familias de las comunidades del sector y de los cantones con los que se trabaja en las actividades que realizan.

3.2 Análisis de Costos

La propuesta lanzada por el Centro Alas de libertad es sin fines de lucro. El trabajo y la labor social que se realiza en esta fundación no tiene otra retribución de parte de las familias beneficiarias, más que ver vidas restauradas, cuyo precio es incalculable.

Aunque en muchos proyectos audiovisuales los costos de producción a menudo limitan el alcance, en este proyecto se logró desarrollar de manera completamente viable y accesible. A pesar de que el presupuesto estimado inicialmente en este proyecto alcanzaba los \$ **12.133**, los gastos reales de la elaboración y culminación de estas cápsulas audiovisuales fueron muchos menos de lo planteado.

Las personas involucradas con el centro no desean otra cosa más que ayudar a que Alas de Libertad crezca, para alcanzar y ayudar a más personas. Los gastos de personal y movilización se vieron reducidos al contar con personas que voluntariamente ayudaban al desarrollo de los audiovisuales. Sin embargo, si se debe mencionar que hubo gastos en la alimentación y en la movilización de equipos y personas involucradas en el proyecto desde la ciudad de Guayaquil a Manta.

El presupuesto destinado en el desarrollo de estas cápsulas no fue elevado considerando su complejidad, pero cabe destacar que la calidad técnica y creativa fue notoria. Esto demuestra su gran viabilidad y capacidad de difusión a través de diversos medios planteados inicialmente.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Después de 4 meses de producción de las 3 cápsulas audiovisuales se concluye lo siguiente:

- Las cápsulas audiovisuales Voces de Esperanza contribuyen al contenido de calidad con un aporte social e informativo.
- Se mostró los esfuerzos que hace el centro, para llegar a las comunidades y lugares de trabajo, los servicios que ofrecen y contar historias de personas que han sido ayudadas.
- Fundaciones y centros sin fines de lucro se fortalecen de cápsulas audiovisuales para comunicar su trabajo.
- En el proceso las siguientes materias fueron clave para la realización de proyecto, tales como: dirección audiovisual y producción ejecutiva, en todo el proceso de realización del proyecto. Preproducción, narrativa audiovisual y diseño de producción, en la etapa de preproducción. Fotografía para medios y Proyecto Audiovisual II, en la etapa de rodaje. Edición y montaje, postproducción, inglés y diseño de sonido, en postproducción.

4.2 Recomendaciones

- Al crear las piezas audiovisuales se debe tratar con anticipación el tema, para cuando se realicen las entrevistas y grabaciones se tenga el contenido deseado y así una estructura narrativa bien formada en el producto final.
- Es importante tomar en cuenta la planificación, ya que al trabajar con personas el tiempo es limitado y tiene que ser aprovechado al máximo.
- Para las entrevistas hay que considerar un tiempo, para tener la confianza de los entrevistados y el rodaje se desarrolle con fluidez.

- Se recomienda realizar cápsulas audiovisuales a centros y fundaciones que aporten al bienestar de la sociedad en su desarrollo integral, para difundir el servicio de productores audiovisuales.

BIBLIOGRAFÍA

- Aula en Red Acción. (23 de Marzo de 2021). *Cápsulas audiovisuales, la nueva estrategia de información en las redes sociales*. Obtenido de Aula en Red Acción: <https://blogotomia.com/aulaenred-accion/capsulas-audiovisuales-la-nueva-estrategia-de-informacion-en-las-redes-sociales/>
- Díaz-Bravo, L. (13 de Mayo de 2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de SciELO: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- ECU-911. (5 de Octubre de 2022). *ECU 911 lanza campaña '¡Rompe el silencio!'; en 2022 se contabilizan 84.958 alertas de violencia intrafamiliar*. Obtenido de Servicio Integrado de seguridad ECU9-11: <https://www.ecu911.gob.ec/ecu-911-lanza-campana-rompe-el-silencio-en-2022-se-contabilizan-84-958-alertas-de-violencia-intrafamiliar/>
- ENVIGMU. (Noviembre de 2019). *INEC*. Obtenido de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Violencia_de_genero_2019/Boletin_Tecnico_ENVIGMU.pdf
- Gobierno del Ecuador. (5 de Octubre de 2022). *ECU 911 lanza campaña '¡Rompe el silencio!'; en 2022 se contabilizan 84.958 alertas de violencia intrafamiliar*. Obtenido de ecu911: <https://www.ecu911.gob.ec/ecu-911-lanza-campana-rompe-el-silencio-en-2022-se-contabilizan-84-958-alertas-de-violencia-intrafamiliar/>
- INEC. (Noviembre de 2019). *Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres - ENVIGMU*. Obtenido de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Violencia_de_genero_2019/Principales%20resultados%20ENVIGMU%202019.pdf

Moreno, J. (10 de 09 de 2019). *Descubre Comunicación*. Obtenido de El video como herramienta de comunicación empresarial: <https://descubrecomunicacion.com/el-video-como-herramienta-de-comunicacion-empresarial/>

Naciones Unidas. (2022 de Mayo de 2022). *Objetivos y metas de desarrollo sostenible*. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>

Postgrado UTP. (24 de Septiembre de 2018). *¿Qué es Design Thinking y para qué sirve?* Obtenido de Escuela de Postgrado Universidad Tecnológica del Peru : <https://www.postgradoutp.edu.pe/blog/a/que-es-design-thinking-y-para-que-sirve/>

Salazar Pérez, C., & Mayor Walton, S. (1 de Abril de 2019). *La violencia intrafamiliar. Un problema de salud actual*. Obtenido de Mi SciELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212019000100096

Shuttleworth, M. (13 de Agosto de 2008). *Diseño Cuasi-Experimental*. Obtenido de Explorable: <https://explorable.com/es/disenio-cuasi-experimental>

Terapify: Psicólogos en línea. (13 de Noviembre de 2018). *Violencia intrafamiliar: tipos, causas y consecuencias*. Obtenido de Terapify: <https://www.terapify.com/blog/violencia-intrafamiliar-tipos-causas-y-consecuencias/>

Zubiaur, I. (10 de Julio de 2023). *titular.com*. Obtenido de La era del videomarketing: <https://www.titular.com/blog/la-era-del-videomarketing>

APÉNDICES

APÉNDICE A

Programas usados

Software	Función	Versión
Adobe Premier Pro	Edición y montaje	V23.6
Vegas Pro	Edición y montaje	V20
Adobe Audition	Corrección de sonido	V23.61
Reaper	Masterización de audio	V6.82
Adobe After Effects	Animación de gráficos	V23.6

APÉNDICE B

Presupuesto proyectado y real

10 Presupuesto de Gastos de Desarrollo-Inicial			
PRODUCTOR/Productor:	Keren Cárdenas, Ana León / Cápsulas		
NÚMERO DE PRODUCCIÓN:	2023-1	ELABORADO POR:	Keren Cárdenas, Ana León
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Keren Cárdenas, Ana León	FECHA PRESUPUESTO:	22/05/2023
DIRECTOR:	Keren Cárdenas, Ana León	LOCACIÓN:	Manta
PRODUCTOR DE LINEA:	Keren Cárdenas, Ana León	DIAS:	14
FECHA SCRIPT:	01/06/2023	SEMANAS:	2
FECHA PRIMER ANUNCIO:	09/05/2023	MESES:	0
FECHA DE FINALIZACIÓN:	08/09/2023	NOTAS:	miles 0000
PRO-CODE- Nivel I	RUBRO	ESTIMADO	REAL
10-100	PERSONAL	\$ 100,00	\$ -
10-200	EQUIPAMIENTOS	\$ 190,00	\$ -
10-300	INSUMOS Y MATERIALES	\$ 420,00	\$ -
10-400			
TOTAL		\$ 710,00	\$ -

20		Presupuesto de Gastos de Pre-Producción	
PRODUCTOR/Productor:	Keren Cárdenas, Ana León / Cápsulas		
NÚMERO DE PRODUCCIÓN:	2023-1	ELABORADO POR:	Keren Cárdenas, Ana León
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Keren Cárdenas, Ana León	FECHA PRESUPUESTO:	22/05/2023
DIRECTOR:	Keren Cárdenas, Ana León	LOCACIÓN:	Manta
PRODUCTOR DE LINEA:	Keren Cárdenas, Ana León	DIAS:	30
FECHA SCRIPT:	01/06/2023	SEMANAS:	5
FECHA PRIMER ANUNCIO:	09/05/2023	MESES:	1
FECHA DE FINALIZACIÓN:	08/09/2023	NOTAS:	miles 0000
PRO-CODE- Nivel III	RUBRO	ESTIMADO	REAL
20-100	PERSONAL	\$ 450,00	0
20-200	EQUIPAMIENTOS	\$ 1.000,00	0
20-300	INSUMOS Y MATERIALES	\$ 820,00	0
TOTAL		\$ 2.270,00	0

30		Presupuesto de Gastos de Producción	
PRODUCTOR/Productor:	Keren Cárdenas, Ana León / Cápsulas		
NÚMERO DE PRODUCCIÓN:	2023-1	ELABORADO POR:	Keren Cárdenas, Ana León
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Keren Cárdenas, Ana León	FECHA PRESUPUESTO:	22/05/2023
DIRECTOR:	Keren Cárdenas, Ana León	LOCACIÓN:	Manta
PRODUCTOR DE LINEA:	Keren Cárdenas, Ana León	DIAS:	7
FECHA SCRIPT:	01/06/2023	SEMANAS:	4
FECHA PRIMER ANUNCIO:	09/05/2023	MESES:	1
FECHA DE FINALIZACIÓN:	08/09/2023	NOTAS:	miles 0000
PRO-CODE- Nivel III	RUBRO	ESTIMADO	REAL
30-100	PERSONAL	\$1.715,00	\$ -
30-200	EQUIPAMIENTOS	\$1.645,00	\$1.645,00
30-300	INSUMOS Y MATERIALES	\$405,00	\$226,50
30-430	LOCACIONES	\$1.500,00	\$67,50
TOTAL		\$ 3.765,00	\$1.939,00

40		Presupuesto de Gastos de Post-Producción	
PRODUCTOR/Productor:	Keren Cárdenas, Ana León / Cápsulas		
NÚMERO DE PRODUCCIÓN:	2023-1	ELABORADO POR:	Keren Cárdenas, Ana León
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Keren Cárdenas, Ana León	FECHA PRESUPUESTO:	22/05/2023
DIRECTOR:	Keren Cárdenas, Ana León	LOCACIÓN:	Manta
PRODUCTOR DE LINEA:	Keren Cárdenas, Ana León	DIAS:	30
FECHA SCRIPT:	01/06/2023	SEMANAS:	5
FECHA PRIMER ANUNCIO:	09/05/2023	MESES:	1
FECHA DE FINALIZACIÓN:	08/09/2023	NOTAS:	miles 0000
PRO-CODE- Nivel III	RUBRO	ESTIMADO	REAL
40-100	PERSONAL	\$ 500,00	\$ -
40-200	EQUIPAMIENTOS	\$ 880,00	\$ 1.780,00
40-300	INSUMOS Y MATERIALES	\$ 380,00	\$ -
TOTAL		\$ 1.760,00	\$ 1.780,00

50		Presupuesto de Gastos de Distribucion y Venta	
PRODUCTOR/Producto:	Keren Cárdenas, Ana León / Cápsulas		
NÚMERO DE PRODUCCIÓN:	2023-1	ELABORADO POR:	Keren Cárdenas, Ana León
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Keren Cárdenas, Ana León	FECHA PRESUPUESTO:	22/05/2023
DIRECTOR:	Keren Cárdenas, Ana León	LOCACION:	Manta
PRODUCTOR DE LINEA:	Keren Cárdenas, Ana León	DIAS:	50
FECHA SCRIPT:	01/06/2023	SEMANAS:	8
FECHA PRIMER ANUNCIO:	09/05/2023	MESES:	2
FECHA DE FINALIZACIÓN:	08/09/2023	NOTAS:	miles 0000
PRO-CODE- Nivel III	RUBRO	ESTIMADO	REAL
40-100	PERSONAL	\$ 1.360,00	
40-200	EQUIPAMIENTOS	\$ 80,00	
40-300	INSUMOS Y MATERIALES	\$ 980,00	
TOTAL		\$ 2.420,00	0

60		Presupuesto General de Gastos de Producción	
PRODUCTOR/Producto:	Keren Cárdenas, Ana León / Cápsulas		
NÚMERO DE PRODUCCIÓN:	2023-1	ELABORADO POR:	Keren Cárdenas, Ana León
PRODUCTOR EJECUTIVO:	Keren Cárdenas, Ana León	FECHA PRESUPUESTO:	22/05/2023
DIRECTOR:	Keren Cárdenas, Ana León	LOCACION:	Manta
PRODUCTOR DE LINEA:	Keren Cárdenas, Ana León	DIAS:	
FECHA SCRIPT:	01/06/2023	SEMANAS:	
FECHA PRIMER ANUNCIO:	09/05/2023	MESES:	4
FECHA DE FINALIZACIÓN:	08/09/2023	NOTAS:	miles 0000
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
10	Costos de desarrollo/ Administración	\$710,00	\$0,00
20	Costos de Preproducción	\$2.270,00	\$0,00
30	Costos de Producción	\$3.765,00	\$1.939,00
40	Costos de Postproducción	\$1.760,00	\$1.780,00
50	Costos de distribución y ventas	\$2.420,00	\$0,00
60	CONTINGENCIA	\$1.092,50	
SUBTOTAL ABOVE THE LINE		\$4.222,50	
SUBTOTAL BELOW THE LINE		\$7.795,00	
GRAN TOTAL		\$12.017,50	\$3.719,00

APÉNDICE C

Fotografías del detrás de cámaras de cápsulas Voces de Esperanza

