

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

ARTE-538

Elaboración de un corto promocional para la carrera de Producción para Medios de  
Comunicación

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Producción para Medios de Comunicación**

Presentado por:

Poulette Nikole Venegas Taco

Aldo Alejandro García Jara

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2024

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mi familia, que me ha apoyado en cada etapa de la vida y me ha brindado la libertad de escoger mi propio camino.

**Poulette Nikole Venegas Taco**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a mi familia, mi mayor apoyo a lo largo de mi vida y la gente que más me quiere, en especial a mis padres, quienes me introdujeron al mundo audiovisual a través del cine. Y a mi hermano que siempre confía en mí.

A mis amigos, algunos que han estado conmigo desde el inicio y otros que conocí en el camino, pero que de una u otra forma han sido parte fundamental en este trayecto. En especial, a Diana, Isabela, Miguel, Camila, Poulette, Shirley, Javier y Rosa, por su compañía y apoyo incondicional.

**Aldo Alejandro García Jara**

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi más sincero agradecimiento a mi familia que me acompañó a lo largo de este proyecto y también a mis compañeros y amigos que siempre me han brindado su apoyo e hicieron de la universidad una etapa memorable. En especial a Gaby, Andrea, Isabela, Rosa, Susana, Génesis, Billy, Alejandro, Guillermo, Josué, Aldo, Miguel, Camila y Diana, por su apoyo incondicional y por hacerme sentir como en casa a pesar de estar lejos de ella.

**Poulette Nikole Venegas Taco**

## **AGRADECIMIENTOS**

Le quiero agradecer a mi familia por estar siempre presente, apoyarme y guiarme. También quiero agradecer a mis amigos que me apoyaron, y fueron de gran ayuda a lo largo de este proyecto y esta carrera.

**Aldo Alejandro García Jara**

## Declaración Expresa

---

Nosotros, Venegas Taco Poulette Nikole y García Jara Aldo Alejandro, acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique a los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 11 de octubre del 2024.



---

Venegas Poulette



---

García Aldo

## **EVALUADORES**

---

**MSc. Omar Rodríguez Rodríguez**

PROFESOR DE LA MATERIA

---

**Paola Ulloa López PhD**

PROFESOR TUTOR

## RESUMEN

El siguiente proyecto tiene como finalidad la realización de un cortometraje promocional para la carrera de Producción para Medios de Comunicación, con el objetivo de dar visibilidad a la carrera a través de una narrativa que tenga como eje a los estudiantes y sus vivencias.

El proyecto surgió ante la necesidad de actualizar el material promocional específicamente de la carrera de Producción para Medios de Comunicación, que hasta ahora solo ha mostrado un contenido expositivo que no busca ni pretende crear una conexión con el espectador.

Para la creación del cortometraje se contó con la ayuda de estudiantes que se encuentran cursando la carrera, lo que permitió que la producción fuera realizada netamente por estudiantes y también ayudó a que la historia contada fuera fiel a los momentos y vivencias de estos.

Con este proyecto se logró obtener un producto audiovisual que muestra lo que la carrera de Producción para Medios de comunicación tiene para ofrecer a través de los ojos de sus estudiantes, logrando conectar de mejor manera con el público y brindando un formato que puede ser replicado tanto para las demás carreras dentro de la FADCOM como para las demás carreras y facultades de la ESPOL.

**Palabras Clave:** Cortometraje promocional, Producción para Medios de Comunicación, ESPOL, estudiantes

## **ABSTRACT**

The following project aims to create a promotional short film for the Media Production program, with the goal of giving visibility to the program through a narrative centered on students and their experiences.

The project arose from the need to update the promotional material specifically for the Media Production program, which until now has only featured expository content that neither seeks nor intends to create a connection with the audience.

The short film was created with the help of students currently enrolled in the program, allowing the production to be carried out entirely by students. This also ensured that the story remained true to their moments and experiences.

This project resulted in an audiovisual product that showcases what the Media Production program has to offer through the eyes of its students, establishing a stronger connection with the audience and providing a format that can be replicated not only for other programs within FADCOM but also for other programs and faculties at ESPOL.

Keywords: Promotional short film, Media Production, ESPOL, students

## ÍNDICE GENERAL

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| EVALUADORES .....                                               | 7  |
| RESUMEN .....                                                   | 1  |
| ABSTRACT .....                                                  | 2  |
| ÍNDICE GENERAL .....                                            | 3  |
| ABREVIATURAS.....                                               | 5  |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....                                         | 6  |
| ÍNDICE DE TABLAS .....                                          | 7  |
| CAPÍTULO 1 .....                                                | 8  |
| 1.    Introducción .....                                        | 8  |
| 1.1    Problemática por tratar desde el audiovisual .....       | 8  |
| 1.2    Justificación del problema o propósito del proyecto..... | 9  |
| 1.3    Objetivos .....                                          | 9  |
| 1.3.1    Objetivo General.....                                  | 9  |
| 1.3.2    Objetivos Específicos .....                            | 9  |
| 1.4    Marco referencial .....                                  | 10 |
| CAPÍTULO 2 .....                                                | 15 |
| 2.    Metodología.....                                          | 15 |
| 2.1    Preproducción .....                                      | 15 |
| 2.2    Producción .....                                         | 20 |
| 2.3    Postproducción .....                                     | 22 |
| CAPÍTULO 3 .....                                                | 26 |
| 3.    Resultados Y ANÁLISIS .....                               | 26 |
| CAPÍTULO 4 .....                                                | 28 |
| 4.    Conclusiones Y Recomendaciones .....                      | 28 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Conclusiones.....     | 28 |
| Recomendaciones ..... | 28 |
| 5. Referencias .....  | 30 |
| APÉNDICE A .....      | 31 |
| APÉNDICE B .....      | 38 |
| APÉNDICE C .....      | 45 |

## **ABREVIATURAS**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

FADCOM Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1: <i>Fragmento de la película Hot Fuzz</i> .....    | 12 |
| Figura 2: <i>Fotograma del comercial de Starbucks</i> ..... | 13 |
| <b>Figura 3:</b> <i>Fotograma del tiktoker Wacomo</i> ..... | 14 |
| Figura 4 : <i>Cronograma de actividades</i> .....           | 17 |
| Figura 5: <i>Tabla del personal de trabajo</i> .....        | 17 |
| Figura 6 : <i>Tabla de actores</i> .....                    | 18 |
| Figura 7 : <i>Presupuesto real</i> .....                    | 19 |
| Figura 8 : <i>Presupuesto proyectado</i> .....              | 20 |
| Figura 9: <i>Detrás de cámara</i> .....                     | 21 |
| Figura 10: <i>Organización del material</i> .....           | 22 |
| Figura 11: <i>Montaje del video</i> .....                   | 23 |
| Figura 12: <i>Diseño de sonido</i> .....                    | 24 |
| Figura 13: <i>Fotogramas de la animación</i> .....          | 25 |
| Figura 14: <i>Montaje de la secuencia animada</i> .....     | 25 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Tabla 1: <i>Listado de equipos</i> ..... | 18 |
|------------------------------------------|----|

# CAPÍTULO 1

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se centra en la creación de un cortometraje publicitario para promover la carrera de Producción para Medios de Comunicación, perteneciente a la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual de la ESPOL. Esta iniciativa busca destacar, mediante una narrativa audiovisual, la experiencia de aprendizaje que viven los estudiantes, las habilidades que desarrollan y los proyectos que realizan a lo largo de su formación. El cortometraje, además de informar, busca inspirar a futuros aspirantes, mostrando el potencial del conocimiento adquirido en la carrera.

Un aspecto fundamental de esta propuesta es que el material promocional será producido por estudiantes, lo que permite que funcione como evidencia de lo que se puede lograr en términos de creatividad y producción gracias a la formación académica recibida. De esta manera, el cortometraje se convierte en una carta de presentación para los estudiantes y en una muestra real del impacto educativo de la carrera.

El propósito del proyecto responde a la necesidad de actualizar el contenido promocional de la carrera, dado que el material vigente no refleja las innovaciones recientes en el enfoque académico ni las nuevas herramientas que los estudiantes utilizan hoy en día. En este sentido, el cortometraje servirá para proyectar una imagen moderna y creativa, alineada con las expectativas de los jóvenes entre 17 y 22 años, quienes son el público objetivo principal.

### 1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual

- **Proyectos de encargo:** El proyecto audiovisual va dirigido a la FADCOM, con el fin de servir como material promocional para una de las carreras que oferta, en este caso la de Producción para Medios de Comunicación, dando a conocer los espacios, el proceso creativo y las habilidades que se adquieren al cursar esta

licenciatura, de forma tal que los aspirantes a esta carrera se puedan ver reflejados en la historia y adquieran motivación a través de esta.

## **1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.**

La importancia de este proyecto radica en quienes protagonizan la historia y en cómo se lleva a cabo el proceso de producción. Más allá de las materias y los equipos con los que se cuentan, los estudiantes y sus experiencias representan la verdadera esencia de la facultad y de la carrera, por lo que este cortometraje busca dar el protagonismo a ellos. Además, el cortometraje será producido en su totalidad por estudiantes, lo que recalca la importancia de que el contenido promocional para la carrera, y en general para la facultad, sea realizado por aquellos cuyas vidas transcurren dentro de la misma, y cuya carrera ha sido diseñada para generar todo tipo de material audiovisual. Aparte, el uso de un cortometraje como herramienta publicitaria destaca por generar un impacto emocional con la audiencia y ofrecer una mejor narrativa en comparación con una publicidad más tradicional. En este caso, el cortometraje no solo busca atraer a futuros estudiantes, sino también reflejar la esencia de la carrera y la facultad a través de las experiencias y habilidades de sus integrantes, contribuyendo también con la actualización del contenido ya existente y promoviendo la renovación periódica del mismo.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Realizar un corto publicitario con el fin de dar a conocer la licenciatura en Producción para Medios de Comunicación de la ESPOL, a través de una narrativa centrada en los estudiantes

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar las redes sociales de la facultad y proponer un nuevo concepto para promocionar la carrera de Producción para Medios de Comunicación.

- Comprender al público objetivo, jóvenes entre 17 y 22 años, para la elaboración del cortometraje.
- Producir una narrativa cuyo eje gire en torno a los estudiantes y a sus vivencias.

#### **1.4 Marco referencial**

El corto gira en torno a la representación de la vivencia estudiantil dentro de la carrera de Producción para Medios de Comunicación. El personaje principal se encarga de narrar la historia y de guiarnos a través de su día y sus experiencias.

- **Concepto**

La publicidad en el mundo audiovisual está en constante evolución, pero el enfoque siempre ha sido el de brindar experiencias narrativas que logren conectar con el público (Mediacore, 2021).

Para el caso de la carrera de Producción para Medios de Comunicación dentro de la Espol, no se ha implementado esta variante de la publicidad, donde se busca conectar con la audiencia a través de una historia. Por lo tanto, se propone la idea de realizar un corto promocional que no informe simplemente sobre el pénsum de la carrera, sino que también represente la vivencia de los estudiantes y cómo estos aplican las habilidades adquiridas.

Basados en este contexto, el uso de cortometraje publicitario se presenta como una estrategia que permite transmitir emociones, valores e ideas mediante una narrativa visual que impacta de manera más profunda en el público. Este formato no solo informa, sino que genera un vínculo emocional con la audiencia, logrando un mensaje más duradero y auténtico, ya que no sólo sirve para dar a conocer sino también para reforzar la imagen de la empresa, en este caso, institución educativa. (Mediacore, 2021)

Es así, que el cortometraje representaría una herramienta moderna y atractiva que busca responder a las expectativas de los futuros aspirantes, al tiempo que proyecta la imagen innovadora y creativa de la carrera.

- **Propuesta de estructura del producto (narrativa):**

La historia gira en torno a un día en la vida de un grupo de estudiantes de la carrera de Producción para Medios de Comunicación que guiarán a su amiga, cuya pasión es el mundo de lo audiovisual, a dar vida a su idea. La narrativa se centrará en mostrar momentos clave del proceso creativo para llevar una idea a un producto tangible, desde la planificación hasta la edición final. Destacando a la protagonista y la colaboración de sus amigos.

El hilo conductor será la perspectiva de una aspirante a la carrera de producción audiovisual que al principio se siente abrumada por los desafíos para poder plasmar su idea en un producto audiovisual, pero que a lo largo del cortometraje descubre su pasión y potencial gracias al apoyo de sus amigos. Esta estructura busca resaltar la evolución de la aspirante y como termina creando una conexión con la carrera.

- **Propuesta de estilo de dirección:**

Para este proyecto, se propone un estilo de dirección cinematográfico enfocado en publicidad, que combine planos dinámicos y cercanos para transmitir la energía y creatividad del entorno educativo. Se utilizarán movimientos fluidos para dar una sensación de inmersión en el día a día de los estudiantes. La iluminación será natural para las escenas en exteriores y en interiores se implementará una iluminación cálida para un ambiente más acogedor.

El sonido será un elemento importante para la inmersión del espectador en la historia, la música servirá como guía para la edición de la historia y los sonidos ayudarán a crear el ambiente de los diferentes espacios (teclados, cámaras, equipos

de grabación, etc). Así mismo, se incluirán fragmentos de conversaciones entre los estudiantes, fomentando una sensación de autenticidad y realidad.

- **Lista de referencias audiovisuales** nacionales o internacionales:

**Figura 1:** *Fragmento de la película Hot Fuzz*



Nota: (Wright,2007)

Una de nuestras referencias viene del estilo de edición y cortes que realiza el director Edgar Wright, para ser más específico, el estilo que usa en esta escena de la película Hot Fuzz, donde se puede observar que se realizan varios Jump Cuts para poder transportar al personaje de un lugar a otro de una manera más dinámica.

**Figura 2:** *Fotograma del comercial de Starbucks*



Nota: (Starbucks, 2022)

En este caso se toma como referencia a este comercial para la marca de Starbucks donde el foco principal es la historia que gira en torno a una chica que trabaja en una mesa del local y se va mostrando toda su travesía hasta volverse alguien importante. Dando a entender que cada mesa en el local tiene una historia debido a sus clientes. De esta manera y sin ser muy literal o informativo sobre la marca, se logra vender la experiencia de Starbucks y una narrativa que conecte de manera emocional con la audiencia. En el cortometraje se quiere conseguir lo mismo al hacer del enfoque principal una historia que logre conectar con el público objetivo. Vender la carrera como una experiencia y evocar emociones.

**Figura 3:** *Fotograma del tiktoker Wacomo*



Nota: (Wacomo, 2024)

Otro referente para lo narrativo es el tiktoker Wacomo. Este tiktoker tiene una forma de contar las historias y conectar los puntos dentro su narración, que convierte historias comunes en algo mucho más divertido y dinámico. Para el caso de este cortometraje se quiere implementar la misma forma de contar historias, por medio de la narración de la protagonista, para que sea un acompañamiento constante para la audiencia y que se pueda entender lo que pasa por la mente de la protagonista.

# CAPÍTULO 2

## 2. METODOLOGÍA

Para la realización de este proyecto se utilizó el método etnográfico, a través de la observación no participante, con el fin de recolectar la información necesaria sobre la convivencia y flujos de trabajo de los estudiantes de la carrera de Producción para Medios de Comunicación dentro de la facultad, lo que ayudó a generar una narrativa centrada en la experiencia y el punto de vista de los alumnos. Se tomaron en cuenta dos escenarios principales: horas de clases o proyectos, y horas de convivencia u ocio.

### 2.1 Preproducción

- **Sinopsis**

Para el desarrollo de la sinopsis de este proyecto se tomó en cuenta lo importante de transmitir una experiencia que logre conectar emocionalmente con el público, en nuestro caso, jóvenes de entre 17 y 22 años. Esto se planteó hacerlo a través de una narrativa con enfoque en los estudiantes de la carrera de Producción para Medios de Comunicación. También se decidió que la historia se centre en un día en la vida de una estudiante, lo cual representa el perfil de quienes cursan esta carrera, y de esta forma mostrar los momentos clave del proceso creativo, así como la colaboración y el aprendizaje.

Al final la sinopsis quedó de esta manera:

**Gaby despierta una mañana inspirada con la idea perfecta para un cortometraje. Decidida a llevarla a cabo, reúne a su grupo de amigos, cada uno con habilidades únicas, pero también con sus propias diferencias, para convertir su visión en realidad.**

Debido al enfoque que planeamos dar se puede resaltar la esencia de la carrera, enseñando no solo los recursos y las habilidades que se adquieren, sino

también lo social y la amistad que se construye, contribuyendo a que los futuros aspirantes se identifiquen con la historia.

- **Guion**

El guion de este proyecto fue elaborado con base en la sinopsis, estructurando la narrativa en torno a los escenarios esenciales donde Gaby podría conseguir su objetivo de crear un cortometraje, ya que se busca mostrar las diferentes etapas del proceso de producción por medio de estos espacios.

La estructura narrativa sigue el viaje emocional de Gaby: desde la inspiración inicial, pasando por los retos que enfrenta al trabajar con sus compañeros, hasta la satisfacción de ya tener un producto audiovisual.

- **Guion Técnico**

El guion técnico se elaboró para visualizar de forma clara cómo se desarrolla el cortometraje, describiendo los planos, ángulos de cámara, transiciones y elementos visuales y sonoros que se emplearán en cada escena. También sirvió para identificar los equipos necesarios para realizar la producción.

- **Cronograma / plan de rodaje**

Para la realización de este proyecto se tuvo en cuenta un cronograma donde se estableció los tiempos para cada etapa. La preproducción duró desde el 2 de octubre hasta el 8 de noviembre. La producción se estableció que duraría desde 23 de noviembre hasta el 10 de enero. Y finalmente la postproducción, desde el 13 de enero hasta el 23 de enero. Y la totalidad del proyecto estaría finalizada en 18 semanas.

Figura 4 : Cronograma de actividades

Nota: (Venegas y García, 2024)



- Equipo de rodaje

Figura 5: Tabla del personal de trabajo

| EQUIPO DE GRABACIÓN 1  |                               | DPTO. DE ARTE        |                 | DPTO. DE EDICIÓN     |                               |
|------------------------|-------------------------------|----------------------|-----------------|----------------------|-------------------------------|
| Director               | Poulette Venegas, Aldo García | Director/a Arte      | Rosa Cortaza    | Montaje              | Aldo García, Poulette Venegas |
| Asistente de dirección | Gabriela Leyton               | Diseño de producción | Rosa Cortaza    | Color Grading        | Aldo García                   |
| Productor/a            | Poulette Venegas, Aldo García |                      | Génesis Peralta | Créditos             | Poulette Venegas              |
| Guión                  | Poulette Venegas, Aldo García | Utilería             | Isabela Villón  | FX Digitales         | ...                           |
| Guión Técnico          | Poulette Venegas              | Diseño de vestuario  | Rosa Cortaza    |                      |                               |
|                        | Billy Moran                   | Make Up              | Rosa Cortaza    |                      |                               |
| Data Wrangler          | Susana Estradas               |                      |                 |                      |                               |
| Data archivos          | Génesis Peralta               | DPTO. DE SONIDO      |                 | DPTO. DE ILUSTRACIÓN |                               |
| Continuista            | Génesis Peralta               | Sonido               | Josué Ponce     | Storyboard           | Alan García                   |
|                        | Susana Estrada                | Operador de Boom     | Josué Ponce     |                      |                               |
| Claquetista            | Alejandro Nuñez               |                      |                 |                      |                               |
| DPTO. DE FOTOGRAFÍA    |                               |                      |                 |                      |                               |
| Director de fotografía | Poulette Venegas, Aldo García |                      |                 |                      |                               |
| Operador de cámara     | Billy Morán                   |                      |                 |                      |                               |
| DPTO. DE ILUMINACIÓN   |                               |                      |                 |                      |                               |
| Best boy               | Yeiko Domínguez               |                      |                 |                      |                               |
| Grip                   | Miguel Arias                  |                      |                 |                      |                               |
| Gaffer                 | Yeiko Domínguez               |                      |                 |                      |                               |
| Operador de luces      | Billy Morán                   |                      |                 |                      |                               |
|                        | Guillermo Holguín             |                      |                 |                      |                               |

Nota: (Venegas y García, 2024)

- Casting (solo ficción)

Figura 6 : Tabla de actores

| ACTORES |               |
|---------|---------------|
| Actriz  | Ariana Franco |

Nota: (Venegas y García, 2025)

- **Lista de locaciones**

Los escenarios definidos incluyen:

1. **Habitación:** Representa el inicio del día de Gaby, donde surge su idea.
2. **Pasillo:** Donde se reúne con sus amigos y el plan de producción se pone en marcha.
3. **Estudio de TV:** Donde empieza la producción y se ve el trabajo colaborativo y profesional que se debe desarrollar.
4. **Laboratorio:** Espacio para la edición y perfeccionamiento del producto final.
5. **Motion Lab:** Donde se puede realizar la animación en stop motion.
6. **Estudio de Sonido:** El espacio que sirve para la grabación de voces, en este caso, voces para personajes animados.
7. **Muelle:** Un lugar de ocio y reflexión que resalta el equilibrio entre trabajo y descanso.
8. **Administrativo:** Lugar representativo donde se observa el nombre de la facultad.

- **Lista de equipos**

Tabla 1: Listado de equipos

|                                       |
|---------------------------------------|
| GVM RGB - Kit de iluminación led 800D |
| Sony Alpha ZV-E10                     |
| Tarjeta de memoria                    |
| Came-TV 3X 650W Fresnel               |
| Canon Eos 800D                        |
| Tripode de video                      |
| Rebotador Godox                       |
| Led Zhiyun Fiveray RGB M20C Combo     |

Nota: (Venegas y García, 2024)

- **Presupuesto Real y Proyectado**

Para la realización del cortometraje publicitario, se definieron dos tipos de presupuesto: el presupuesto real y el presupuesto proyectado. Estos se calcularon considerando los costos asociados a cada etapa del proceso de producción: desarrollo inicial, preproducción, producción y postproducción. Junto con los equipos y personal de trabajo que se necesitaría.

El **presupuesto real**, correspondiente a los recursos disponibles para este proyecto, ascendió a un total de **\$7,401.50**, tomando en cuenta el uso de equipos ya existentes dentro de la institución, la colaboración voluntaria de los estudiantes y las limitaciones por los recursos económicos disponibles. Este presupuesto permitió optimizar las herramientas existentes y priorizar los gastos esenciales.

**Figura 7 : Presupuesto real**

| PRESUPUESTO GENERAL REAL DE GASTOS DEL PROYECTO |                               |                   |                               |
|-------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| PRODUCTOR/Productor                             | Aldo García, Poulette Venegas | ELABORADO POR:    | Aldo García, Poulette Venegas |
| PRODUCTOR EJECUTIVO:                            | Aldo García, Poulette Venegas | FECHA PRESUPUESTO |                               |
| DIRECTOR:                                       | Aldo García, Poulette Venegas | LOCACION          | Fadcom                        |
| PRODUCTOR DE LINEA:                             |                               | DIAS              |                               |
| FECHA SCRIPT:                                   |                               | SEMANAS           |                               |
| FECHA PRIMER ANUNCIO:                           |                               | MESES             |                               |
| FECHA DE FINALIZACIÓN:                          |                               |                   |                               |
| PRE-CODIGO                                      | PRESUPUESTO                   | ESTIMADO (000)    |                               |
| 10                                              | COSTOS DE DESARROLLO INICIAL  | \$                | 2.222,00                      |
| 20                                              | COSTOS DE PREPRODUCCION       | \$                | 24,00                         |
| 30                                              | COSTOS DE PRODUCCION          | \$                | 4.835,50                      |
| 40                                              | COSTOS DE POST-PRODUCCION     | \$                | 320,00                        |
| GRAN TOTAL                                      |                               | \$                | 7.401,50                      |

Nota: (Venegas y García, 2025)

Por otro lado, el **presupuesto proyectado**, calculado para simular un escenario donde se requeriría cubrir todos los costos asociados de manera

profesional, fue de **\$36,745.35**. Este presupuesto se elaboró considerando costos de mercado actualizados para equipos, locaciones, remuneraciones de personal y servicios adicionales requeridos para la producción.

**Figura 8 : Presupuesto proyectado**

| PRESUPUESTO GENERAL PROYECTADO DE GASTOS DEL PROYECTO |                               |                   |                               |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| PRODUCTOR/Productor                                   | Aldo García, Poulette Venegas | ELABORADO POR:    | Aldo García, Poulette Venegas |
| PRODUCTOR EJECUTIVO:                                  | Aldo García, Poulette Venegas | FECHA PRESUPUESTO |                               |
| DIRECTOR:                                             | Aldo García, Poulette Venegas | LOCACION          | Fad.com                       |
| PRODUCTOR DE LINEA:                                   |                               | DÍAS              |                               |
| FECHA SCRIPT:                                         |                               | SEMANAS           |                               |
| FECHA PRIMER ANUNCIO:                                 |                               | MESES             |                               |
| FECHA DE FINALIZACIÓN:                                |                               |                   |                               |
| PRE-CODIGO                                            | PRESUPUESTO                   | ESTIMADO (000)    |                               |
| 10                                                    | COSTOS DE DESARROLLO INICIAL  | \$                | 3.547,04                      |
| 20                                                    | COSTOS DE PREPRODUCCION       | \$                | 4.710,01                      |
| 30                                                    | COSTOS DE PRODUCCION          | \$                | 11.570,50                     |
| 40                                                    | COSTOS DE POST-PRODUCCION     | \$                | 16.917,80                     |
| SUBTOTAL ABOVE THE LINE                               |                               |                   | 3.547,04                      |
| SUBTOTAL BELOW THE LINE                               |                               |                   | \$ 33.198,31                  |
| GRAN TOTAL                                            |                               |                   | \$ 36.745,35                  |

Nota: (Venegas y García, 2024)

## 2.2 Producción

La etapa de la producción se enfocó en la ejecución de todas las ideas planteadas en la preproducción. Este proceso incluyó la organización de los equipos de trabajo, la separación y obtención de permisos para hacer uso de las locaciones en la facultad y finalmente la grabación de las escenas con los actores.

El rodaje de las escenas se llevó a cabo entre el 23 de noviembre, con una prueba de grabación para la primera escena, y se finalizó el 10 de enero, siendo los días exactos de grabación el 29 de noviembre, 13 de diciembre, 14 de diciembre, 9 de enero y 10 de enero. Se empezaron con las escenas en exteriores las cuales no

requerían de algún tipo de iluminación en específico, se continuó con la escena grabada fuera de Espol y para concluir se realizaron las grabaciones que tomaban lugar dentro de las instalaciones de Fadcom. Todos los rodajes se distribuyeron en las diferentes locaciones previamente definidas y cada jornada se planeó cuidadosamente para optimizar el tiempo disponible por los cortes de luz, la disponibilidad de los actores, y el acceso a los espacios y los equipos para asegurar un día productivo de grabación.

Para la sección de la animación por mixed media al no necesitar de un equipo de trabajo tan grande ni de un set o espacio controlado, se logró terminar en una jornada laboral, incluyendo esta la impresión de los 275 fotogramas, la edición análoga dibujando encima de estos y el escaneo de cada y recorte de cada uno.

Al final de esta etapa se obtuvo todo el material audiovisual necesario para la fase de edición y postproducción del corto publicitario.

**Figura 9:** *Detrás de cámara*



Nota: (Venegas y García,2024)

## 2.3 Postproducción

- **Ingesta**

Una vez concluido el rodaje se procedió a organizar el material por medio de carpetas de acuerdo con los días en que se grabaron. Se organizaron de la misma forma los recursos adicionales como la música, efectos de sonido y tipografías. Y también se organizaron dentro de una carpeta las fotos tomadas para la realización de la animación por mixed media. Posterior a esto todo el material seleccionado fue importado al programa Adobe Premiere.

**Figura 10:** *Organización del material*

| Nombre                                                                                                           | Fecha de modificación | Tipo                | Tamaño |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------|--------|
|  Adobe Premiere Pro Auto-Save | 09/01/2025 1:13       | Carpeta de archivos |        |
|  AUDIOS                       | 18/01/2025 18:12      | Carpeta de archivos |        |
|  exportar                     | 12/12/2024 16:46      | Carpeta de archivos |        |
|  INICIO EDICION               | 18/01/2025 17:49      | Carpeta de archivos |        |
|  PANTALLA GRABADA             | 17/01/2025 20:12      | Carpeta de archivos |        |
|  secuencia animada            | 08/01/2025 22:09      | Carpeta de archivos |        |
|  VIDEOS                       | 11/01/2025 18:57      | Carpeta de archivos |        |

Nota: (Venegas y García, 2025)

- **Montaje**

En montaje se realizó en su totalidad en el programa de Adobe Premiere, así como también los grafismos y las correcciones básicas en lo que respecta al color. Durante el montaje se buscó tener una secuencia donde hubiera cortes rítmicos para obtener un resultado mucho más dinámico y entretenido.

**Figura 11:** *Montaje del video*

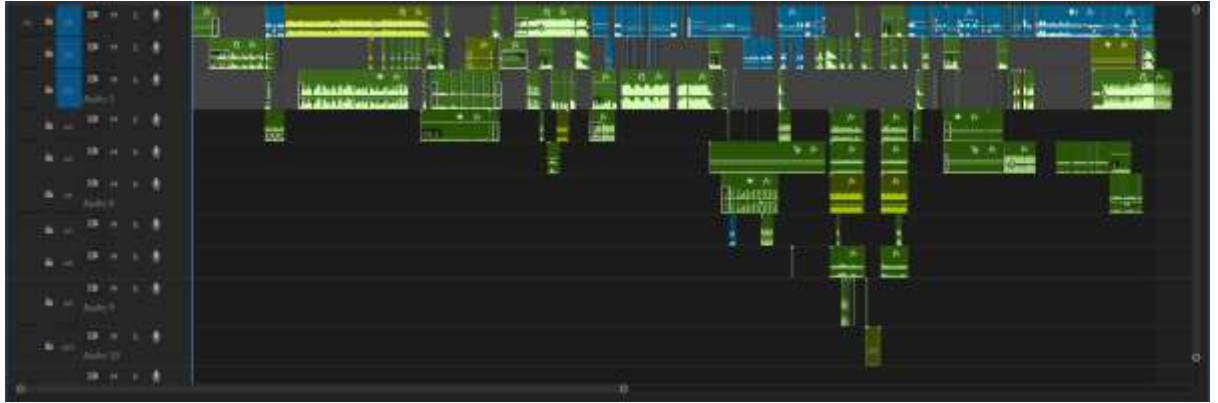


Nota: (Venegas y García, 2025)

- **Sonorización y musicalización**

La sonorización y musicalización se realizó dentro del programa Premiere Pro, en donde se utilizaron efectos de sonidos y canciones provenientes de librerías. Al no tener muchos diálogos la normalización de los audios se realizó también en este programa.

**Figura 12:** *Diseño de sonido*



Nota: (Venegas y García,2025)

- **Colorización**

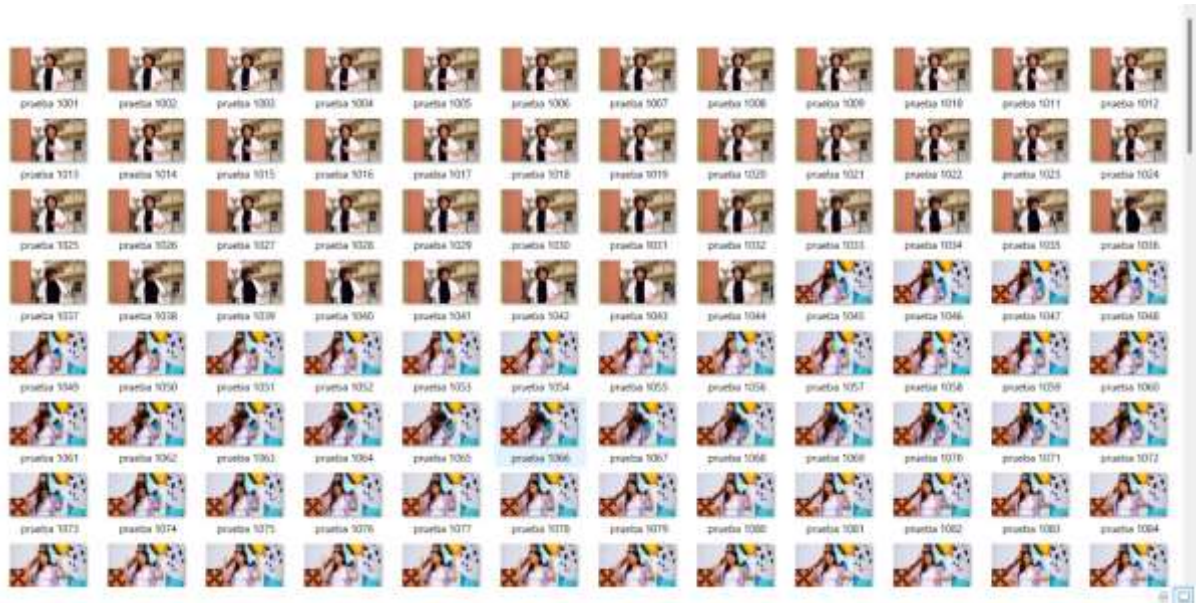
Para la colorización del cortometraje primero se realizaron ajustes básicos dentro del programa Premiere Pro y luego se procedió a realizar el etalonaje para brindar un mayor estilo a las escenas.

- **Procesos de animación**

Para la animación por mixed media primero se grabaron las escenas que iban a ser animadas. Luego se procedió a importar los videos al programa de Premiere Pro en donde se cambió la secuencia de 24 fps a 12 fps para luego ser importadas como imágenes. Una vez impresos los fotogramas se procedió a realizar una edición análoga, dibujando encima de ellos con materiales tales como marcadores y crayones. Luego se escanearon los fotogramas ya intervenidos, se recortaron y se importó la secuencia de imágenes nuevamente

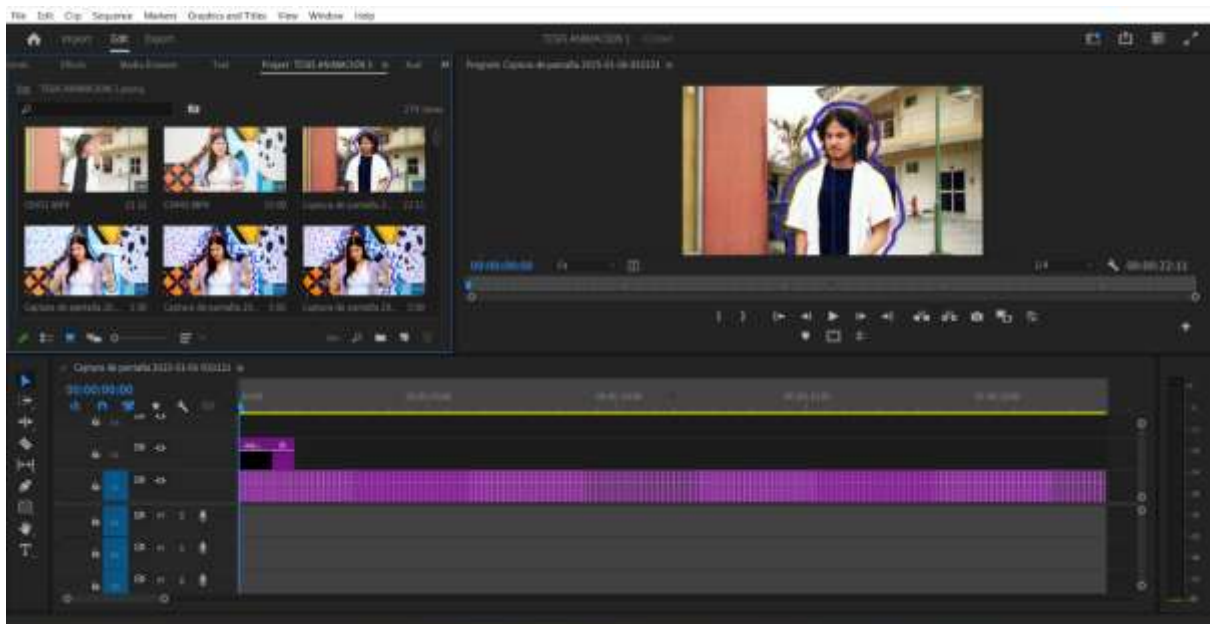
a Premiere Pro, en donde se disminuyó el tiempo de duración de cada imagen para así dar vida a la animación.

**Figura 13:** Fotogramas de la animación



Nota: (Venegas y García,2025)

**Figura 14:** Montaje de la secuencia animada



Nota: (Venegas y García, 2025)

# CAPÍTULO 3

## 3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Con la realización de este proyecto se logró obtener un cortometraje de cinco minutos que muestra lo que sería el día a día de los estudiantes de Producción para Medios de Comunicación dentro de FADCOM, a la vez que funciona como material promocional para la carrera. Se mostraron los procesos de las materias que poseen un mayor componente práctico, como lo son: animación, edición y montaje, proyecto 1 y sonido, haciendo uso de un montaje rítmico y rápido que dieron al resultado final un toque cómico y entretenido.

Se logró cumplir con los objetivos específicos establecidos al inicio del proyecto, objetivos que a su vez permitieron alcanzar la realización del objetivo general.

El primer y segundo objetivo consistían en analizar las redes sociales de la facultad y al público objetivo, jóvenes entre 17 y 22 años, para lo cual se realizó la revisión del contenido publicado en las redes sociales de FADCOM y la forma en que el público objetivo o aspirantes a las carreras que se ofertan interactúan con el mismo, lo que ayudó a seleccionar el contenido que más les llamaba la atención, en este caso en los que aparecen los estudiantes, los que poseen un tinte cómico y aquellos donde los estudiantes aparecen junto a sus trabajos.

Como último objetivo se planteó crear una narrativa cuyo eje gire alrededor de los estudiantes y sus vivencias. A través de la observación no participativa se logró

determinar puntos clave en el día a día de un estudiante de producción, como lo fueron la realización de proyectos grabados tanto en exteriores como dentro de los estudios, los momentos de ocio o convivencia entre grupos de amigos, y el aprovechamiento de los espacios como los laboratorios para la realización de tareas.

El presupuesto real estimado para la realización de este proyecto fue de \$7.401,50. Dentro de este monto se contemplan los equipos con los que ya se contaban, tanto a nivel personal como aquellos pertenecientes a la facultad, entre ellos cámaras, luces, trípodes y equipo de audio. Así mismo se incluyen los viáticos correspondientes a la actriz.

Como resultado se obtuvo un proyecto económicamente viable gracias a su baja inversión, teniendo en cuenta que la facultad ya cuenta con equipos profesionales para la realización de este tipo de proyectos y que la producción fue realizada netamente por un equipo multidisciplinario de estudiantes. Además, este proyecto es tecnológicamente factible gracias a su adaptabilidad, por lo que puede ser replicado para las demás carreras dentro de la FADCOM como también para las demás facultades dentro de ESPOL.

# CAPÍTULO 4

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Del presente proyecto se concluyó que el uso de una narrativa donde los personajes involucrados sean estudiantes ayuda a explorar los diferentes estilos cinematográficos y formas creativas de dar a conocer lo que ofrece la carrera de Producción para Medios de Comunicación, permitiendo que el público viva una experiencia entretenida.

El uso de planos dinámicos y transiciones hacen del producto final uno que fácilmente puede ser adaptado a diferentes formatos de redes sociales y a diferentes duraciones.

La participación de los estudiantes a nivel de producción es la principal ventaja que ofrece este proyecto ya que permite que sea renovado periódicamente haciendo uso de los recursos con los que cuenta la universidad, y no solo dentro de FADCOM, sino que a nivel de ESPOL. También da paso a que se cuenten diferentes historias desde distintos puntos de vista y experiencias, además de que sirve para dar visibilidad al trabajo de los alumnos, dando como resultado un producto que transmite un mensaje, da a conocer la carrera y posiciona a los estudiantes desde ya en el mundo de lo audiovisual.

### Recomendaciones

Para futuros proyectos audiovisuales encargados de promocionar las carreras existentes ya sea dentro de FADCOM o la ESPOL, se recomienda:

- Experimentar en mayor medida con la iluminación dentro de los espacios cerrados para ayudar a que el resultado final posea un estilo más cinematográfico.

- Seguir trabajando con un equipo multidisciplinario conformado por estudiantes ya que esto permite que el resultado final sea más auténtico y fiel a la realidad.
- Renovar periódicamente el contenido promocional y la narrativa de este, permitiendo que más estudiantes participen del proyecto y generen nuevas y actualizadas propuestas.
- Establecer un cronograma de grabación donde se tomen en cuenta imprevistos como los cortes de luz, para actuar de manera rápida en caso de presentarse y no comprometer la planificación.
- Probar con diferentes duraciones, ya sean mayores o menores, dependiendo de la historia que se quiera contar, ayudando a que exista variedad de contenido.

## 5. REFERENCIAS

Mediacore. (25 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://mediacore.es/blog/el-cortometraje-como-anuncio-publicitario/>

Starbucks. (2022). *Youtube*. Obtenido de Youtube: <https://youtu.be/o-Ikkh5oxuo?si=xlqb0cvi8MOVNzpG>

Wacom. (25 de 09 de 2024). *Tiktok*. Obtenido de Tiktok: <https://www.tiktok.com/@wacom/video/7418646268441939232>

Wright, E. (Dirección). (2007). *Hot Fuzz* [Película].

Youtube. (2018). Obtenido de Youtube: [https://youtu.be/Y2T43oYuz-Q?si=kTGzErEDzWvfYB\\_J](https://youtu.be/Y2T43oYuz-Q?si=kTGzErEDzWvfYB_J)

## APÉNDICE A

### Guion

1.

#### 1 INT. CUARTO DE GABY

1

GABY (19) está durmiendo en su cama.

GABY (V.O.)  
Un día mientras dormía se me  
ocurrió una idea.

Gaby se despierta bruscamente.

GABY (ENTUSIASMADA)  
Tengo una idea.

Gaby se levanta de su cama y empieza a caminar por todo su cuarto. Se acerca a su escritorio, agarra unos post it, empieza a escribir todas sus ideas y las pega en su pared. Se queda parada, pensando mientras rasca su cabeza, viendo la pared donde están los post it. Luego se acuesta rendida en su cama mirando al techo.

GABY (V.O.)  
Como todos en algún momento pensé  
que tenía la idea bajo control,  
pero luego me di cuenta de que...

GABY  
Voy a necesitar ayuda.

Gaby se sienta en su cama, agarra su celular y escribe en el grupo de sus amigos.

GABY (CELULAR (CONT'D))  
¡Oigan, necesito ayuda para algo  
grande! ¿Se apuntan?

Los amigos de Gaby responden que sí a su mensaje.

GABY (V.O.)  
Y así fue como el plan se puso en  
marcha.

#### 2 EXT. FADCOM - DÍA

2

Gaby camina apresurada por la facultad mientras busca a sus amigos. Los observa a lo lejos y los saluda con emoción.

GABY (V.O.)  
Al vernos, las ideas empezaron a  
fluir, una tras de otra, no  
paraban, aunque sí, unas mejores  
que otras...

2.

Gaby y sus amigos abren un maletín y ven su interior mientras sus caras demuestran desagrado.

GABY (V.O.)  
Pero lo tuvimos que intentar una,  
dos, tres, cuatro veces, hasta que  
por fin a la quinta

Gaby y sus amigos abren el maletín y sus caras se iluminan. Sus rostros cambian a una expresión de felicidad

GABY (EMOCIONADA)  
Esta es, esta es

Gaby cierra el maletín.

**3 INT. ESTUDIO DE TELEVISIÓN**

**3**

El estudio está lleno de movimiento. Los amigos de Gaby se mueven de un lado a otro, ajustando cámaras, cargando trípodes y colocando telas de fondo. El espacio está repleto de props esparcidos por el set, y los cables enredados por el suelo.

GABY (V.O.)  
Definitivamente los días de  
grabación son una montaña rusa,  
desde momentos ajetreados...

CORTE A:

**4 EXT. ASO - DÍA**

**4**

Gaby y sus amigos están sentados mientras comen y conversan, viendo videos en sus teléfonos y riendo.

GABY (V.O.)  
A momentos relajados.

CORTE A:

**5 INT. ESTUDIO TV - CONTINUACIÓN**

**5**

Un operador de sonido revisa su equipo, ajustando los niveles, mientras dos actores esperan sentados en el set, mirando sus guiones y ensayando en voz alta, casi gritos. Una maquilladora está retocando a uno de los actores, aplicando un último toque de polvo. Gaby en el centro de todo da indicaciones rápidas, señalando donde colocar cada cosa. Hay ruidos de fondo: el sonido de sillas moviéndose, risas y comentarios inentendibles de fondo.

GABY  
Okay, necesito a esta cámara  
apuntando a Rosita. Vamos a grabar  
Todos listos? Audio listo? listo?  
Grabando escena del noticiero,  
toma dos, en tres, dos, uno y...

CORTE A:

**6 EXT. LAGO - DÍA****6**

Gaby y sus amigos están acostados en el muelle, mientras conversan

GABY  
Y cómo vas con tu proyecto de  
sonido?

AMIGO DE GABY (SERIO)  
Ahorita no hablemos de eso

CORTE A:

**7 INT. ESTUDIO TV****7**

Retomamos a Gaby dirigiendo en el estudio

GABY  
...Acción.

Gaby mira como graban la escena.

GABY (V.O. (CONT'D))  
Cada segundo contaba, y creíamos  
que íbamos a tiempo... o casi.

GABY (CONT'D)  
Y CORTE! Lo tenemos?

El amigo de Gaby presiona el botón para pausar la grabación pero se da cuenta de que recién presionó correctamente para grabar.

AMIGO DE GABY  
 Creo que necesitamos una toma más  
 por si acaso

8 INT. LAB DE MACS

8

Gaby y sus amigos están sentados frente a la computadora. Gaby está editando. Mientras Gaby continúa editando, sus amigos se sientan en diferentes puestos, otros se quedan dormidos, otros empiezan a usar el celular, y así va pasando el tiempo.

GABY (V.O.)  
 Regresamos a lo nuestro y decidimos  
 adelantar un poco la edición hasta  
 que nos vuelvan a prestar los  
 equipos. Pero no consideramos el  
 mal del puerco.

Poco a poco Gaby se empieza a ver más cansada y con sueño. De repente desde la computadora le empieza a hablar uno de sus amigos, quien está dentro de la pantalla pero de forma animada.

AMIGO DE GABY  
 ¿Gaby? ¿Gaby? Levántate. ¿Gaby?

GABY  
 ¿Ah? ¿Qué? ¿en qué momento? ¿Cómo?  
 ¿Qué haces ahí?

AMIGO DE GABY  
 Tenemos que animar

GABY  
 ¿Qué?

AMIGO DE GABY  
 Aish...

Unas manos salen de la computadora y arrastran a Gaby adentro de la pantalla.

9 INT. MOTION LAB

9

Gaby despierta pero esta vez va a estar animada con recortables.

GABY  
 ¿Qué!? ¿por qué me veo así? ¿por  
 qué me muevo así?

AMIGO DE GABY  
Porque nos están animando

GABY  
¿Cómo que nos están animando?

AMIGO DE GABY  
Sí, nos están animando

Se muestra a los dos amigos de Gaby moviendo y animando los recortables, mientras se mantiene el tiempo de la animación.

En la animación, Gaby se muestra confundida.

GABY  
¿Y por qué mi voz suena así?

AMIGO DE GABY  
Porque nos están doblando

GABY  
¿Cómo que nos están doblando?

#### 10 INT. ESTUDIO DE SONIDO

10

Gaby y sus amigos se encuentran grabando las voces de doblaje. Gaby en la computadora y dos de sus amigos haciendo las voces.

AMIGO DE GABY (CONT'D)  
Sí, nos están doblando

GABY  
Y corte. Bien, quedó bien

Gaby mira hacia la cámara

GABY (CONT'D)  
Parece que se está despertando

#### 11 INT. LAB DE MACS

11

Gaby despierta confundida por lo que acaba de soñar.

GABY (V.O.)  
Todo el sueño de la animación me pareció una gran idea, pero...

GABY  
Los foleys, hay que ir a grabar los foleys

Gaby se levanta y empieza a despertar a sus amigos.

GABY  
Los foleys, los foleys, ya nos  
tocar ir a grabar

12 INT. ESTUDIO DE SONIDO

12

Gaby y sus amigos graban con diferentes objetos

GABY (V.O.)  
Nos tomamos la libertad de grabar  
varias cosas.

13 EXT. FADCOM/ADMINISTRATIVO - DÍA

13

Gaby y sus amigos están reunidos frente al edificio administrativo, rodeados de cámaras y micrófonos. Están grabando una escena de estudiantes entrando al edificio y conversando animadamente, representando un día típico en la vida de la facultad.

GABY (V.O.)  
Por fin, ¡la última toma!

Gaby está en el centro observando todo con atención

GABY  
¡Y corte! Lo tenemos

Los amigos de Gaby chocan las manos y celebran, felices de haber completado la grabación.

De repente un profesor aparece en escena.

AMIGOS DE GABY  
Hola, profe

El profesor los saluda y señala su reloj de manera significativa mientras se aleja.

Los amigos de Gaby reaccionan rápidamente, guardando los equipos de manera apresurada.

Gaby queda sola, mirando al edificio administrativo frente a ella.

GABY (V.O.)  
Y así, luego de haber vivido todo  
un día como estudiante de  
producción decidí que...

GABY  
Tal vez debería estudiar aquí

GAB (V.O.)  
Quizá este es mi lugar

De repente, otro grupo de estudiantes aparece en el cuadro, también con cámara y equipos. Están filmando a Gaby.

ALDO  
¡Y corte! Eso es todo.

POULETTE  
Perfecto, recojamos todo

El equipo empieza a guardar sus cosas, y Gaby nota una cámara más alejada. Se dirige hacia ella, sonriente y animada.

GABY  
Yo me encargo de la cámara de allá  
Se agacha frente a la cámara, mirándola directamente y sonriendo.

GABY (SONRIENTE) (CONT'D)  
Los esperamos

Con un toque suave, cubre el lente de la cámara.

FIN.

## APENDICE B

### Guion técnico

| Escena | Plano num | Descripción/Diálogo                                                              | Duración | Plano               | Ángulo de cam | Movimiento    |
|--------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|---------------|---------------|
| 1      | 1         | Gaby durmiendo en su cama <b>"Un día mientras dormía se me ocurrió una idea"</b> | 3        | Plano Medio lateral | Normal        | Dolly lateral |
| 1      | 2         | Gaby abre sus ojos                                                               | 1        | Plano Medio         | Cenital       | Fijo          |

|   |   |                                                                                                                                                                                                                           |   |                                                                |              |                          |
|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|
| 1 | 3 | Gaby se sienta rápidamente<br><b>"Tengo una idea"</b>                                                                                                                                                                     | 2 | Plano Medio                                                    | Normal       | Fijo                     |
| 1 | 4 | Gaby se levanta de su cama y empieza a caminar por todo su cuarto, agarra unos posts its, empieza a escribir en ellos y los pega en la pared<br><b>"Como todos en algún momento pensé que tenía la idea bajo control"</b> | 5 | Plano General                                                  | Normal       | Fijo                     |
| 1 | 5 | Gaby está pegando los posts its en la pared. Los sigue con la mirada<br><b>"Pero luego me di cuenta de que"</b>                                                                                                           | 3 | Primer plano y plano medio de los posts it (Pantalla dividida) | Normal       | Fijo (para ambos planos) |
| 1 | 6 | Gaby se recuesta nuevamente en su cama<br><b>"Voy a necesitar ayuda"</b>                                                                                                                                                  | 2 | Plano Medio lateral                                            | Normal       | Fijo                     |
| 1 | 7 | Gaby agarra su celular y escribe en su grupo de amigos                                                                                                                                                                    | 3 | Plano detalle                                                  | Contrapicado | Fijo                     |

|   |   |                                                                                                                                                          |    |             |              |                              |
|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------|--------------|------------------------------|
| 1 | 8 | <b>"Y así fue como el plan se puso en marcha"</b>                                                                                                        | 2  |             |              |                              |
| 2 | 1 | Gaby camina y saluda a sus amigos                                                                                                                        | 2  | POV         | Contrapicado | Fijo - Paneo rápido al final |
| 2 | 2 | Los amigos de Gaby la saludan                                                                                                                            | 1  | Plano medio | Normal       | Fijo                         |
| 2 | 3 | Pantalla en negro                                                                                                                                        | 1  |             |              |                              |
| 2 | 4 | Gaby y sus amigos abren un maletín mientras muestran disgusto <b>"Pero lo tuvimos que intentar una"</b>                                                  | 2  | POV         | Contrapicado | Fijo                         |
| 2 | 5 | Gaby y sus amigos abren un maletín mientras muestran disgusto <b>"Dos"</b>                                                                               | 2  | POV         | Contrapicado | Fijo                         |
| 2 | 6 | Gaby y sus amigos abren un maletín mientras muestran disgusto <b>"Tres"</b>                                                                              | 2  | POV         | Contrapicado | Fijo                         |
|   |   | Gaby y sus amigos abren un maletín mientras muestran disgusto <b>"Cuatro veces"</b>                                                                      | 2  | POV         | Contrapicado | Fijo                         |
| 2 | 7 | Gaby y sus amigos abren un maletín y se iluminan sus rostros y luego cierran el maletín <b>"Hasta que por fin a la quinta"</b> <b>"Esta es, esta es"</b> | 3" | POV         | Contrapicado | Fijo                         |

|   |    |                                                                                                                                                                                           |   |                                           |        |           |
|---|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------|--------|-----------|
| 3 | 1  | Gaby está parada en medio del estudio. Todo se encuentra a oscuras y se empiezan a prender gradualmente las luces                                                                         | 2 | Primer plano                              | Normal | Fijo      |
| 3 | 2  | Las luces se siguen prendiendo gradualmente y Gaby empieza a caminar mientras da instrucciones. Aparecen en escena el resto del crew, moviendo los diferentes equipo de de un lado a otro | 5 | Plano general                             | Normal | Dolly out |
| 3 | 3  | Gaby da indicaciones                                                                                                                                                                      | 2 | Plano medio                               | Normal | Paneo     |
| 3 | 4  | Escena                                                                                                                                                                                    | 3 | Plano medio                               | Normal | Fijo      |
| 3 | 5  | Gaby empieza las grabaciones "Okay, necesito a esta cámara" apuntando a Rosita. Vamos a grabar la escena del noticiero. Todos listos?                                                     | 6 | Plano medio                               | Normal | Paneo     |
| 3 | 6  | audio listo?                                                                                                                                                                              | 2 | Pano medio                                | Normal | Paneo     |
| 3 | 7  | Cámara lista?                                                                                                                                                                             | 2 | Plano medio                               | Normal | Paneo     |
| 3 | 8  | en tres, dos, uno, acción                                                                                                                                                                 | 4 | Plano medio                               | Normal | Paneo     |
|   |    |                                                                                                                                                                                           |   |                                           |        |           |
| 3 | 9  | Y corte. Lo tenemos?                                                                                                                                                                      | 2 | Primer plano                              | Normal | Paneo     |
| 3 | 10 | El amigo de Gaby presiona el botón para pausar la grabación y se da cuenta de que recién presionó correctamente para grabar.                                                              | 2 | Primer plano del botón encendiéndose      | Normal | Fijo      |
| 3 | 11 | Creo que necesitamos una toma más por si acaso                                                                                                                                            | 3 | Primer plano de la cara del amigo de Gaby | Normal | Tilt up   |
| 4 | 1  | Gaby y sus amigos están sentándose afuera de la aso, mientras comen y conversan.                                                                                                          | 4 | Plano General                             | Normal | Fijo      |

|   |   |                                                                                                   |   |                                        |              |          |
|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------|--------------|----------|
| 5 | 1 | Gaby y sus amigos están acostados en el muelle descansando                                        | 2 | Plano General                          | Normal       | Fijo     |
| 5 | 2 | Gaby y su amigo conversan                                                                         | 3 | Plano medio                            | Cenital      | Fijo     |
| 6 | 1 | Gaby enfrente de su computadora editando                                                          | 5 | Plano medio largo                      | Normal       | Fijo     |
| 6 | 2 | Gaby cansada de editar                                                                            | 4 | Primer plano                           | Tres cuarto  | Fijo     |
| 6 | 3 | Llega el amigo de Gaby                                                                            | 1 | Plano medio                            | Posterior    | Fijo     |
| 6 | 4 | Gaby le pregunta a su amigo que hace ahí                                                          | 2 | Plano medio                            | Contrapicado | Fijo     |
| 6 | 6 | El amigo responde                                                                                 | 2 | Plano medio                            | Picado       | Fijo     |
| 6 | 7 | Gaby responde al amigo                                                                            | 2 | Plano medio                            | Contrapicado | Fijo     |
| 6 | 8 | El amigo estira su mano                                                                           | 2 | Plano medio                            | Picado       |          |
| 6 | 9 | Las manos del amigo de Gaby salen de la pantalla y la jala hacia dentro                           |   | POV de la computadora                  | Normal       | Fijo     |
| 7 | 1 | Gaby despierta pero como recortable.                                                              | 3 | Zoom out de primer plano a plano medio | Normal       | Fijo     |
| 7 | 2 | ¿Qué? ¿por qué me veo así? ¿por qué me muevo así?                                                 | 3 | Plano medio                            | Normal       | Paneo    |
| 7 | 3 | Amigo de Gaby "Porque nos están animando"                                                         | 3 | Plano Medio                            | Normal       | Fijo     |
| 7 | 4 | Gaby "¿Cómo que nos están animando?"                                                              | 3 | Plano Conjunto                         | Normal       | Fijo     |
| 7 | 5 | "Sí, nos están animando." Se muestra a los dos amigos de Gaby moviendo y animando los recortables | 5 | Plano general                          | Cenital      | Fijo     |
| 7 | 6 | En la animación, Gaby se muestra confundida. "¿Y por qué mi voz suena así?"                       | 4 | Primer plano                           | Normal       | Paneo    |
| 7 | 7 | Amigo de Gaby "Porque nos están doblando"                                                         | 3 | Primer plano                           | Normal       | Zoom out |

|    |   |                                                                                                                                                                           |   |                                                               |              |      |
|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------|--------------|------|
| 7  | 8 | Gaby "¿Cómo que nos están doblando?"                                                                                                                                      | 3 | Plano Conjunto Medio                                          | Normal       | Fijo |
| 8  | 1 | Gaby y sus amigos se encuentran grabando las voces de doblaje. Amigo de Gaby "Sí, nos están doblando"                                                                     | 3 | Plano Medio (Usar desenfoque, primero se ve al amigo de Gaby) | Tres cuartos | Fijo |
| 8  | 2 | Gaby "Y corte. Bien, quedó bien"                                                                                                                                          | 3 | Plano Medio (Ahora se enfoca a Gaby)                          | Tres cuartos | Fijo |
| 8  | 3 | Gaby mira hacia la cámara "Parece que se está despertando"                                                                                                                | 2 | Primer plano                                                  | Normal       | Fijo |
| 9  | 1 | Gaby despierta confundida por lo que acaba de soñar "Todo el sueño de la animación me pareció una gran idea, pero."<br>Gaby se levanta y empieza a despertar a sus amigos | 5 | Plano medio                                                   | Normal       | Fijo |
| 10 | 1 | Gaby y sus amigos graban con diferentes objetos                                                                                                                           | 5 | Primer plano                                                  | Contrapicado | Fijo |
| 11 | 1 | Gaby y sus amigos se encuentran grabando afuera del administrativo                                                                                                        | 5 | Plano americano frontal                                       | Normal       | Fijo |

|    |   |                                                                                    |   |                         |              |      |
|----|---|------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------|--------------|------|
| 11 | 2 | Un profesor entra a escena y señala su reloj                                       | 2 | Plano detalle           | Normal       | Fijo |
| 11 | 3 | Los amigos de Gaby recogen rápidamente todo y se despiden de ella                  | 3 | Plano americano frontal | Normal       | Fijo |
| 11 | 4 | Los amigos de Gaby se van                                                          | 2 | Plano general lateral   | Normal       | Fijo |
| 11 | 5 | Gaby se queda sola y voltea a ver al administrativo                                | 5 | Primer plano            | Picado       | Fijo |
| 11 | 6 | Se muestra a Gaby parada en frente del administrativo                              | 3 | Plano general           | Contrapicado | Fijo |
| 12 | 1 | Se muestra a Gaby siendo grabado                                                   | 3 | Plano general lateral   | Normal       | Fijo |
| 12 | 2 | Gaby apunta a la cámara y corre hacia ella. Se agacha y tapa la cámara con su mano | 3 | Plano general lateral   | Normal       | Fijo |

APENDICE C

Desglose de guion

|                                                        |                      |          |     |      |     |        |            |
|--------------------------------------------------------|----------------------|----------|-----|------|-----|--------|------------|
| HOJA DE DESGLOSE # 1                                   |                      |          |     |      |     | Fecha: | 23/11/2024 |
| Páginas de guion: 1                                    |                      |          |     |      |     |        |            |
| Productora:                                            |                      |          |     |      |     |        |            |
| Título de la producción:                               | Un corto promocional |          |     |      |     |        |            |
| Secuencia #: 1                                         | Decorado: Dormitorio | INT/EXT: | INT | D/N: | Día |        |            |
| Descripción: Gaby se levanta después de tener una idea |                      |          |     |      |     |        |            |

|                           |                                                                                                                                      |                                                           |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Personaje/Reparto<br>Gaby | Figuración (Extras)                                                                                                                  | Equipos<br>Cámara Sony<br>Tripode<br>Luces<br>Extensiones |
|                           | Especialistas                                                                                                                        |                                                           |
| Efectos especiales        | Atrezzo<br>Lampara de velador<br>Sabana blanca<br>post it<br>forro de almohada<br>Celular<br>Laptop                                  |                                                           |
| Vestuario<br>Pijama       | Maquillaje / Peluquería<br>Maquillaje natural                                                                                        | Efectos de sonido / Música                                |
| Equipos especiales        | Notas de producción<br>Crear un grupo de ws en donde Gaby va a escribirle a sus amigos<br>Decirle a la chica que lleve su maquillaje |                                                           |

**HOJA DE DESGLOSE # 2**

Fecha:

Páginas de guion: 1-2

Productora:

Título de la producción: Un corto promocional

Escena #: 2

Decorado:

FADCOM

INT/EXT:

EXT

D/N:

DÍA

Descripción: Gaby llega a la facultad y empiezan a idear el corto que van a grabar

|                                                                              |                                                                                                                                |                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Personaje/Reparto</b><br>Gaby<br>Amigo 1<br>Amigo 2<br>Amigo 3<br>Amigo 4 | <b>Figuración</b>                                                                                                              | <b>Equipos</b>                    |
|                                                                              | <b>Especialistas</b>                                                                                                           |                                   |
| <b>Efectos especiales</b>                                                    | <b>Atrezzo</b><br>Caja de regalo (grande, no se ve la caja de regalo)                                                          | <b>Vehículos / animales</b>       |
| <b>Vestuario</b>                                                             | <b>Maquillaje / Peluquería</b><br>Maquillaje básico                                                                            | <b>Efectos de sonido / Música</b> |
|                                                                              |                                                                                                                                |                                   |
|                                                                              |                                                                                                                                |                                   |
| <b>Equipos especiales</b>                                                    | <b>Notas de producción</b><br>Preguntar a la actriz sobre sus vestuarios referente a las ideas que poulette le tiene que pasar |                                   |

|                                                            |           |                      |          |     |               |     |
|------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|----------|-----|---------------|-----|
| <b>HOJA DE DESGLOSE # 3</b>                                |           |                      |          |     | <b>Fecha:</b> |     |
| Páginas de guion: 2, 3 y 4                                 |           |                      |          |     |               |     |
| Productora:                                                |           |                      |          |     |               |     |
| Título de la producción:                                   |           | Un corto promocional |          |     |               |     |
| Escena #: 3, 5 y 7                                         | Decorado: | ESTUDIO TV           | INT/EXT: | INT | D/N:          | DÍA |
| Descripción: Gaby graba en el estudio de tv con sus amigos |           |                      |          |     |               |     |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Personaje/Reparto</b><br>Gaby<br>Amigo 1<br>amigo 2<br>Amigo 3<br>Amigo 4<br>Amigo 5<br>Amigo 6<br>Amigo 7 | <b>Atrezzo</b><br>Audifonos con aparato<br>sillas<br>Hojas de guiones<br>Bolso de maquillaje(cosas)<br>Tascam<br>Pinzas<br>Tela negra<br>Cámaras | <b>Equipos</b>                                      |
| <b>Efectos especiales</b>                                                                                     | Trípodes<br>Tela verde<br>Escritorio<br>Cajas<br>Cables<br>Mantel                                                                                |                                                     |
| <b>Vestuario</b>                                                                                              | polvo maquillaje<br>Portapapeles (tablero)<br>Claqueta                                                                                           | <b>Maquillaje / Peluquería</b><br>Maquillaje básico |
| <b>Equipos especiales</b><br>Dolly                                                                            | <b>Notas de producción</b><br>Hablar con rosita acerca de la paleta de colores de los evstuarios                                                 |                                                     |

|                                              |                            |                 |     |             |               |  |
|----------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----|-------------|---------------|--|
| <b>HOJA DE DESGLOSE # 4</b>                  |                            |                 |     |             | <b>Fecha:</b> |  |
| <b>Páginas de guion:</b> 2                   |                            |                 |     |             |               |  |
| <b>Productora:</b>                           |                            |                 |     |             |               |  |
| <b>Título de la producción:</b>              | Un corto promocional       |                 |     |             |               |  |
| <b>Escena #:</b> 4                           | <b>Decorado:</b> PARED ASO | <b>INT/EXT:</b> | EXT | <b>D/N:</b> | DÍA           |  |
| <b>Descripción:</b> Gaby come con sus amigos |                            |                 |     |             |               |  |

|                                                                                                               |                                                                                                     |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Personaje/Reparto</b><br>Gaby<br>Amigo 1<br>Amigo 2<br>Amigo 3<br>Amigo 4<br>Amigo 5<br>Amigo 6<br>Amigo 7 | <b>Figuración</b>                                                                                   | <b>Equipos</b>                    |
|                                                                                                               | <b>Especialistas</b>                                                                                |                                   |
|                                                                                                               | <b>Atrezzo</b><br>Sillones de fadcom<br>Snacks (Cosas del bar)<br>Tarrinas de almuerzo<br>Celulares |                                   |
| <b>Efectos especiales</b>                                                                                     |                                                                                                     |                                   |
| <b>Vestuario</b>                                                                                              | <b>Maquillaje / Peluquería</b><br>Maquillaje básico                                                 | <b>Efectos de sonido / Música</b> |
|                                                                                                               |                                                                                                     |                                   |
| <b>Equipos especiales</b>                                                                                     | <b>Notas de producción</b><br>Hablar con Rosita acerca de la paleta de colores de los evstuarios    |                                   |

**HOJA DE DESGLOSE # 5**

Fecha:

Página de guion: 3

Productora:

Título de la producción: Un corto promocional

ESCENA #: 6

Decorado:

LAGO

INT/EXT:

EXT

D/N:

DÍA

Descripción: Gaby descansa con sus amigos

|                                                                                                               |                                                                                                  |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Personaje/Reparto</b><br>Gaby<br>amigo 1<br>amigo 2<br>amigo 3<br>amigo 4<br>amigo 5<br>amigo 6<br>amigo 7 | <b>Figuración</b>                                                                                | <b>Equipos</b>                    |
| <b>Efectos especiales</b>                                                                                     | <b>Especialistas</b>                                                                             |                                   |
|                                                                                                               | <b>Atrezzo</b><br>Celulares<br>Bolsos/Mochilas                                                   |                                   |
| <b>Vestuario</b>                                                                                              | <b>Maquillaje / Peluquería</b>                                                                   | <b>Efectos de sonido / Música</b> |
| <b>Equipos especiales</b>                                                                                     | <b>Notas de producción</b><br>Hablar con Rosita acerca de la paleta de colores de los evstuarios |                                   |

|                                               |                             |                      |  |                 |               |  |
|-----------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|--|-----------------|---------------|--|
| <b>HOJA DE DESGLOSE # 6</b>                   |                             |                      |  |                 | <b>Fecha:</b> |  |
| <b>Página de guion:</b> 4, 5 y 6              |                             |                      |  |                 |               |  |
| <b>Productora:</b>                            |                             |                      |  |                 |               |  |
| <b>Título de la producción:</b>               |                             | Un corto promocional |  |                 |               |  |
| <b>ESCENA #:</b> 8 y 11                       | <b>Decorado:</b> LAB DE MAC | <b>INT/EXT:</b> INT  |  | <b>D/N:</b> DÍA |               |  |
| <b>Descripción:</b> Gaby edita con sus amigos |                             |                      |  |                 |               |  |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      |                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Personaje/Reparto</b><br>Gaby<br>amigo 1<br>amigo 2<br>amigo 3<br>amigo 4<br>amigo 5<br>amigo 6<br>amigo 7 | <b>Figuración</b>                                                                                                                                                                    | <b>Equipos</b>                    |
|                                                                                                               | <b>Especialistas</b>                                                                                                                                                                 |                                   |
|                                                                                                               | <b>Atrezzo</b><br>Celulares<br>Bolsos/Mochilas                                                                                                                                       |                                   |
| <b>Efectos especiales</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |                                   |
| <b>Vestuario</b>                                                                                              | <b>Maquillaje / Peluquería</b>                                                                                                                                                       | <b>Efectos de sonido / Música</b> |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                      |                                   |
| <b>Equipos especiales</b>                                                                                     | <b>Notas de producción</b><br>Hablar con Rosita acerca de la paleta de colores de los vestuarios.<br>Las computadoras y escritorios no se pondrán de atrezzo porque el LAB lo tiene. |                                   |