

Escuela Superior Politécnica del Litoral



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Título del trabajo

Educapol: material audiovisual como herramienta de difusión de instituciones orientadas al
ingreso a la educación superior

ARTE - 544

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en producción audiovisual para medios de comunicación

Presentado por:

Angie Lissette Pazmiño Bodero

Angela Esther Rivadeneira Vera

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

Dedicatoria

El presente proyecto se lo dedico a mi familia y a mi pareja ya que fueron quienes me ayudaron durante todo el proceso de mis estudios, brindándome su total apoyo y ánimos para culminar con éxitos mis estudios superiores.

A mi compañera de este proyecto, quien se ha esforzado junto a mí no solo para culminar esta tesis, sino también durante los semestres y de esta manera apoyarla para que su emprendimiento siga creciendo, con ello demostrando nuestros conocimientos audiovisuales.

A mis amigos, quienes me han acompañado durante toda la carrera, demostrando su cariño y apoyo para nunca rendirme y así finalizar esta etapa maravillosa de mi vida profesional.

Angela Rivadeneira

Mi arduo trabajo en este proyecto se lo dedico a mis padres Miguel y Cecilia quiénes criaron a una hija con valores, metas y confiaron en aquella niña con tantos sueños por cumplir. A mis 3 hermanas Doris, Valentina, Zada porque al verlas crecer me llenaron de valentía en no rendirme y ser su ejemplo a seguir como hermana mayor.

Dedico mi proyecto a un alma noble, valiente quién partió de este mundo con la idea de verme triunfar y conseguir cada sueño que le contaba, mi hermosa abuelita Clara.

Y, finalmente. A las personas cercanas a mí, quienes me impulsaron con mensajes de inspiración y motivación a no decaer en las situaciones más abrumadoras que viví en mi proceso universitario.

Con mucho cariño:

Angie Pazmiño Boderó

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios ya que fue en quien confié en momentos en los cuales ya no quería seguir, por él tuve la valentía de seguir y tener la fuerza para terminar cada semestre.

A mi pareja porque me apoyó incondicionalmente durante todos estos años de estudios, comprendiéndome, alentándome en momentos que fueron muy difíciles para mí y gracias a él pude volver a levantarme y continuar hasta el final.

A mis padres quienes me ayudaron desde que estuve en el pre y gracias a su esfuerzo pude estudiar y enriquecer mis conocimientos.

A mis amigos Angie S., Xavier L., Angie P.; Billy M., Nohely DLS.; Daniela A.; Adriana E.; Ana Q., Giovanni, por su compañía, cariño, apoyándome con sus conocimientos y por estar siempre presente.

A mis profesores, ya que fueron quienes aportaron con su conocimiento y sabiduría para que yo pueda ser una gran profesional.

Angela Rivadeneira

Mi agradecimiento es para Dios, quién me dio las fuerzas y la fortaleza de continuar en todas las ocasiones que ya no quería seguir, quién me mostró el camino correcto y me ayudó a abrir los ojos para darme cuenta de que soy una mujer que consigue todo lo que se propone gracias a su gran misericordia.

A mis padres y hermanas porque sin sus palabras de amor y aliento no hubiese llegado a este momento importante de mi vida que compartiré junto a ellos. ¡Los amo!

A mis amigas Ericka G y Valeria G. Por acompañarme en mi proceso universitario y ayudarme cuando más lo necesité, por ser mis sonrisas y momentos divertidos en las ocasiones donde ya no quería continuar.

A cada uno de los estudiantes, exalumnos, docentes y secretarias que fueron parte de la Academia Educapol, el lugar que me inspiró a realizar mi trabajo de titulación creado por mí misma con la misión de ayudar a jóvenes.

Y finalmente, agradezco a la vida por coincidir con alguien que se alegra por mis logros y me motiva a seguir aprendiendo, gracias por tu apoyo incondicional P.J.P.C.

Angie Pazmiño Bodero

Declaración Expresa

Nosotros Pazmiño Bodero Angie Lissette y Rivadeneira Vera Angela Esther acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique a los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 11 de Octubre del 2024.

Pazmiño Bodero
Angie Lissette

Rivadeneira Vera
Angela Esther

Evaluadores

Omar David Rodríguez Rodríguez

Profesor de Materia

Víctor Manuel Cantos Luces

Tutor de proyecto

Resumen

El presente proyecto de grado tuvo como objetivo crear cápsulas audiovisuales informativas a través de técnicas documentales que resalten la importancia del ingreso a la educación superior para la academia Educapol. Por lo que, la problemática radica en que, además de la falta de información, diversos factores, como el entorno socioeconómico y la presión de responsabilidades familiares, dificultan el interés de estos jóvenes por seguir una carrera universitaria. Por lo tanto, los medios audiovisuales emergen como una herramienta crucial para conectar a estos estudiantes y motivarlos a formar parte del cambio. Por lo cual, se implementó mayormente como metodología el análisis cualitativo. Además, como método se utilizó las encuestas las cuales contaron con preguntas cerradas y abiertas para los bachilleres que se encuentran dentro de la academia Educapol, con el objetivo de recopilar información y poder analizar las dimensiones de la problemática planteada. En cuanto a los resultados obtenidos se obtuvieron 10 cápsulas audiovisuales informativas divididas en 3 categorías: Testimoniales, promocionales y vivenciales. Al ser dirigida al campo publicitario de las redes sociales genera un gran impacto positivo en la humanización de la marca Educapol, ya que nuestro cliente poseía poco material audiovisual de calidad que muestre información concreta acerca de la academia. Con nuestro material audiovisual buscamos ser la voz y el eco para que cientos de jóvenes se animen a formar parte del éxito y buscar un camino mejor a partir de la educación. En conclusión, este proyecto de grado es innovador ya que a través de la producción audiovisual se consiguió potenciar la identidad de la marca de nuestro cliente.

Palabras claves: cápsulas informativas, educación superior, Educapol, producción audiovisual, redes sociales

Abstract

The objective of this degree project was to create informative audiovisual capsules through documentary techniques that highlight the importance of entering higher education for the Educapol academy. Therefore, the problem lies in the fact that, in addition to the lack of information, various factors, such as the socioeconomic environment and the pressure of family responsibilities, hinder the interest of these young people to pursue a university career. Therefore, audiovisual media emerge as a crucial tool to connect these students and motivate them to be part of the change. Therefore, qualitative analysis was implemented mostly as a methodology. In addition, surveys were used as a method, which had closed and open questions for the high school students who are within the Educapol academy, with the objective of collecting information and being able to analyze the dimensions of the problem raised. Regarding the results obtained, 10 informative audiovisual capsules were obtained divided into 3 categories: Testimonials, promotional and experiential. Being directed to the advertising field of social networks, it generates a great positive impact on the humanization of the Educapol brand, since our client had little quality audiovisual material that shows specific information about the academy. With our audiovisual material we seek to be the voice and echo so that hundreds of young people are encouraged to be part of the success and seek a better path through education. In conclusion, this degree project is innovative since through audiovisual production we were able to enhance the identity of our client's brand.

Keywords: information capsules, higher education, Educapol, audiovisual production, social networks

Índice general

Capítulo 1	15
1.1 Introducción	16
1.2 Descripción del Problema	17
1.3 Justificación del Problema	18
1.4 Objetivos	19
1.4.1 Objetivo General	19
1.4.2 Objetivos Específicos	19
1.5 Marco Referencial	20
1.5.2 Propuesta de estructura del producto	21
1.5.3 Propuesta de estilo de dirección	21
1.5.4 Referencias audiovisuales	22
Capítulo 2	25
2. Metodología	26
2.1 Fase de investigación	26
2.1.1 Investigación Secundaria	26
2.1.2 Encuestas	27
2.2 Fase de la Preproducción	28
2.2.1 Sinopsis	28
2.2.2 Guion literario	29
2.2.3 Guion Técnico	30

2.2.4 Plan de Rodaje	30
2.2.5 Lista de locaciones	34
2.2.6 Lista de equipos	34
2.2.7 Presupuesto	34
2.3 Fase de la Producción o Rodaje	35
2.4 Fase de la Postproducción	42
2.4.1 Edición de video	42
2.4.2 Diseño de sonido	44
2.4.3 Colorización	45
2.4.4 Exportación	46
Capítulo 3	47
3. Resultados y análisis	48
Capítulo 4	49
4.1 Conclusiones y recomendaciones	50
4.1.1 Conclusiones	50
4.1.2 Recomendaciones	51
Referencias	52
Apéndices	54
ANEXOS	76

Abreviaturas (en orden alfabético)

CES	Consejo de Educación Superior
ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
EXT	Exterior
IES	Instituciones de Educación Superior
INT	Interior
IG	Instagram
LOES	Ley Orgánica de Educación Superior
RAE	Real Academia Española
SENESCYT	Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
V.O	Voz en Off

Índice de figuras

Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]	36
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones de entrevista a estudiantes [Fuente: Elaboración propia, 2024]	36
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones V.O [Fuente: Elaboración propia, 2024]	37
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]	38
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]	39
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]	39
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones testimoniales [Fuente: Elaboración propia, 2024]	40
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones testimoniales [Fuente: Elaboración propia, 2024]	41
Figura 2.3 Fotografía de grabaciones testimoniales [Fuente: Elaboración propia, 2024]	41
Figura 2.4.1 Fotografía de la edición de videos [Fuente: Elaboración propia, 2024]	43
Figura 2.4.1 Fotografía de la edición de videos [Fuente: Elaboración propia, 2024]	43
Figura 2.4.2 Fotografía del diseño de sonido [Fuente: Elaboración propia, 2024]	44
Figura 2.4.2 Fotografía del diseño de sonido [Fuente: Elaboración propia, 2024]	45
Figura 2.4.3 Fotografía de la colorización [Fuente: Elaboración propia, 2024]	46
Figura 2.4.3 Fotografía de la colorización [Fuente: Elaboración propia, 2024]	46

Índice de tablas

Tabla 2.2.4 Planificación del rodaje para la categoría Promocional	31
Tabla 2.2.4 Planificación del rodaje para la categoría Vivencial	32
Tabla 2.2.4 Planificación del rodaje para la categoría Testimoniales	33
Tabla 2.2.6 Lista de equipos	34

Capítulo 1

1.1 Introducción

La educación ha sido considerada como la puerta hacia muchas oportunidades, sin embargo, datos de la SENESCYT y el CES arrojan que solo 4 de cada 10 jóvenes logran ingresar a las universidades (Flores & Tubay, 2024). Estos valores se miden de manera nacional, pero, si nos centramos en las zonas vulnerables del Noroeste de Guayaquil el porcentaje de admisión está por debajo del 10% a comparación de sectores urbanizados. (CES)

En el año 2018 surge la Academia Educapol, un curso de preparación para el ingreso a universidades destinado a estudiantes de último año de bachillerato y jóvenes graduados, con el fin de que alcancen un cupo en el sistema de admisión. La academia ha sido el lugar de más de miles estudiantes teniendo un 20% de aumento cada año en inscripciones en modalidad online o presencial.

El propósito de este proyecto es promover la iniciativa entre los jóvenes bachilleres para que continúen con sus estudios superiores, dando a conocer los beneficios y ventajas que ofrece la academia Educapol, así como las diferencias con otros cursos de preparación, a través de audiovisuales divididos en 3 categorías: Promocional, educativo e informativo.

1.2 Descripción del Problema

La falta de información sobre la educación superior en lugares de escasos recursos representa un desafío significativo para los estudiantes de último año de bachillerato en Guayaquil. A menudo, estos jóvenes enfrentan barreras que limitan su acceso a información relevante sobre oportunidades educativas, lo que a su vez restringe sus aspiraciones profesionales. Muchos de estos jóvenes no ingresan a las universidades y son influenciados por otros factores para posponer su educación y futuro profesional.

La problemática radica en que, además de la falta de información, diversos factores, como el entorno socioeconómico y la presión de responsabilidades familiares, dificultan el interés de estos jóvenes por seguir una carrera universitaria. Por lo tanto, los medios audiovisuales emergen como una herramienta crucial para conectar a estos estudiantes y motivarlos a formar parte del cambio. A través de plataformas digitales como Instagram y TikTok, los jóvenes pueden acceder a contenido educativo que les permita conocer más sobre la academia e incentivarlos a formar parte del porcentaje de estudiantes que quieren una mejor vida para ellos y sus familias.

Sin embargo, la academia Educapol carece de contenido audiovisual completamente elaborado desde su preproducción. Es imperativo que se posicione en el sector como el único lugar de la zona que ofrece múltiples beneficios para la preparación de los exámenes de ingreso a universidades públicas, de manera que pueda atraer a más estudiantes y contribuir a su desarrollo académico y profesional.

1.3 Justificación del Problema

El público objetivo de la academia Educapol marca un rango de 16-24 años, una edad donde priman las redes sociales como tendencia actual de su diario vivir. Principales aplicaciones de comunicación como Tik Tok, instagram, facebook marcan una comunicación efectiva y crean una comunidad entre usuarios. La academia a pesar de contar con la aplicación de Instagram carecía de videos atractivos para su público y una saturación de post sin interacción.

Al manejarse un entorno educativo lo que se propone es crear las cápsulas audiovisuales con toda la recopilación de información posible para mejorar su estilo visual y motivar a los jóvenes a continuar con sus estudios ingresando a la academia de preparación para los exámenes de ingreso. Luego de una serie de investigaciones se logró identificar que los estudiantes y bachilleres graduados optan por videos cortos y con un hook al inicio para llamar su atención y quedarse hasta el final del video.

De esta manera, las cápsulas audiovisuales serán divididas por categorías para que los jóvenes se familiaricen con el contenido que verán en las redes sociales y los incite a obtener más información sobre el proceso de admisión y sus beneficios. Se concluye que, la innovación, la tecnología, y la superación académica son nuevos factores que posibilitan la recepción del mensaje que se desea compartir ante miles de personas que desconocen los procesos de ingreso a universidades.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Crear cápsulas audiovisuales informativas a través de técnicas documentales que resalten la importancia del ingreso a la educación superior para la academia Educapol.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Identificar las principales causas que influyen el abandono de sus estudios profesionales a través de la recolección de datos enviados a los estudiantes de bachillerato.
2. Desarrollar una narrativa que incorpore la información analizada a través de la creación de guiones para las cápsulas audiovisuales.
3. Elaborar un plan de rodaje para la grabación de varias cápsulas audiovisuales con diferentes temáticas para su difusión en redes sociales.

1.5 Marco Referencial

1.5.1 Concepto

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en cuanto a la difusión de información sobre la educación superior, lo cual permite crear una nueva forma de transmitir un mensaje a los jóvenes debido a que en la actualidad las redes sociales están presentes en la vida diaria de cada individuo permitiendo tener una comunicación más amplia y accesible.

Las cápsulas audiovisuales se basan en una serie de videos cortos con la intención de no solo informar a los jóvenes de Guayaquil sino de también motivarlos para que continúen y culminen los estudios superiores. Desde la perspectiva de la producción audiovisual ofrece diversas oportunidades para mostrar cómo la academia Educapol ayuda a los jóvenes bachilleres en la preparación para los exámenes de ingreso para las distintas universidades públicas de Guayaquil.

Asimismo, según Wearecontent.com indica que, las cápsulas audiovisuales es una herramienta que facilita la comprensión de diversos temas los cuales se quiere mostrar a la audiencia, ya que en la actualidad están siendo muy utilizadas por los creadores de contenidos e incluso empresas de comunicación y profesionales del marketing debido a su potencial de alcance. (Cápsulas de video: una buena idea, 2021)

Según Celaya (2008) menciona que, “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten diferente tipo de información ya sea personal o profesional, con terceras personas, conocidos y absolutamente desconocidos”. (Herrera, 2012)

De acuerdo con este concepto, la propuesta de cápsulas audiovisuales informativas funciona como un publibreportaje que consta de una serie de clips con una duración mínima de 30 segundos y máxima de 1 minuto y medio, cuya finalidad es poder difundirlas a través de las

redes sociales de la academia Educapol para que aumente su visualización en plataformas digitales.

1.5.2 Propuesta de estructura del producto

La academia Educapol tiene como lema “el único lugar donde te diviertes aprendiendo”, su principal objetivo es nivelar a jóvenes bachilleres en asignaturas como matemáticas, física, química, biología, aptitud y lenguaje. A través de las cápsulas audiovisuales, se mostrará información acerca de la academia como los beneficios, su metodología de estudio, actividades recreativas, además de demostrar que en Educapol los estudiantes logran pasar sus exámenes con éxito e ingresar a la universidad que ellos eligieron para que motiven a los demás y de esta manera en un futuro aumente el número de estudiantes en la academia.

Todas las cápsulas serán trabajadas en base a la marca, componiendo desde el diseño de vestuario de la presentadora como en la edición de los videos, de acuerdo con la paleta de colores que tiene la academia (negro, blanco, turquesa), cuya finalidad es crear valor a la marca y que de esta manera sea recordada en cada uno de los espectadores.

1.5.3 Propuesta de estilo de dirección

Se realiza diferentes tomas de planos como generales, detalle, medios, en picado, entre otros, el uso de estos planos es para poder visualizar el entorno, las actividades que se realizan en la academia al menos en las 4 cápsulas que hablan sobre Educapol. Asimismo, se realiza una toma con un dron para poder mostrar el sector en donde está ubicada la academia.

El diseño de sonido es diferente para cada cápsula ya que cada una de ellas tiene un mensaje diferente por lo cual al apelar a la motivación no todas tendrán el mismo ritmo, algunas son rítmicas por lo que son para promocionar en cambio las otras tienen un diseño sonoro más lento ya que las cápsulas testimoniales son para motivar a los jóvenes.

Se tiene programado un total de 10 a 11 cápsulas las cuales están categorizadas dependiendo del contenido que se graba en cada una de ellas. El enfoque narrativo de algunas cápsulas es lineal y otras no, para poder dar una experiencia diferente al usuario.

1.5.4 Referencias audiovisuales

En cuanto a las referencias visuales para las cápsulas tenemos los siguientes ejemplos:



- <https://www.instagram.com/reel/DBM3dooSrmt/?igsh=MWF2dmxtd3o4ZG93eQ==>



- <https://www.instagram.com/reel/DACFcaqRC9u/?igsh=cG9qb2pmZXBI0GF4>



- <https://www.instagram.com/reel/C-B4V4nsvjy/?igsh=cHB3dGwwMGdpZTIx>

De acuerdo con los referentes visuales a la estética de las cápsulas son:

En cada una de ellas lo que se destaca es:

- El presentador
- Uso de tomas generales y cerradas
- Motion Graphics
- La colorización



https://youtu.be/SWC8h0Hf_14?si=MPhYTZHuDYciOe4x



<https://youtu.be/hdf9ZThgZzw?si=7qsTuC-WAc9TRDCK>



https://youtu.be/5GFUFT5pnCQ?si=gMnFvqr8XwFqOY_4

Capítulo 2

2. Metodología

Para la presente tesis de grado, se implementó mayormente como metodología el análisis cualitativo. Además, como método se utilizó las encuestas las cuales contaron con preguntas cerradas y abiertas para los bachilleres que se encuentran dentro de la academia Educapol, con el objetivo de recopilar información y poder analizar las dimensiones de la problemática planteada. De acuerdo con estas encuestas se demostró que la problemática existe ya que los estudiantes de bachillerato en un 37,7% mencionaron que la información que encuentran por internet no es la suficiente.

De acuerdo con la planificación del proyecto se dio en 4 fases: investigación, preproducción, producción o rodaje y postproducción. Con cada una de las fases se realizaron diferentes actividades para conseguir con éxito su realización, en la etapa de preproducción se hizo la parte investigativa, guiones, planificación de gant, scouting, entre otros; lo cual estas actividades facilitaron la fase de producción que fue el rodaje a pesar de las circunstancias que se vivió en el país por los cortes de energía, se logró una óptima gestión.

2.1 Fase de investigación

2.1.1 Investigación Secundaria

Se realizaron dos investigaciones una fue por medio de revistas digitales, sitios web, documentos digitales, entre otros; y la segunda fue mediante encuestas hacia los bachilleres.

Según (Ávila Granda y otros, 2024) menciona que, “en el Ecuador el acceso a la educación superior es un derecho estipulado por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), la cual sustenta en la igualdad de oportunidades para todos los estudiantes en función a sus méritos, además, constituye en un bien público por el cual los estudiantes pueden generar conocimientos pertinentes de excelencia”.

A pesar, de que las instituciones de educación superior (IES), han amplificado la oferta académica con la finalidad de garantizar el acceso al sistema educativo superior, las políticas de ingreso, los requerimientos académicos, promedios, disponibilidad de cupo, constituyen una barrera para miles de estudiantes, al no ser aceptados en una carrera determinada u optan a abandonar el cupo esperando nuevas oportunidades, o por el contrario aceptan el cupo en una carrera que no es de su interés solo para no quedarse fuera del sistema, por lo que esto presenta una de las principales causas de deserción académica en el sistema universitario. (Ávila Granda y otros, 2024)

2.1.2 Encuestas

De acuerdo con la encuesta realizada se obtuvo una muestra de 77 encuestados de los cuales el 65% tienen 17 años; el 5,2% tienen 16 años; entre el 3,9% y 1,3% tienen 18 a 25 años. Asimismo, las instituciones educativas a las que provienen los bachilleres encuestados son del sector noroeste de Guayaquil, como son Tránsito Amaguaña, Dr. Teodoro Alvarado Olea, Marieta de Veintimilla Marconi, entre otros. (ver Anexo 1)

Las preguntas que se realizaron en las encuestas fueron fundamentales para la creación de las diferentes cápsulas informativas. Por lo cual se obtuvo como resultado que:

- Los factores que impiden acceder a la educación superior son: con un 48,1% económicos, con el 26% por la falta de información de cómo acceder a ella, el 3,9% por problemas intrafamiliares, con el 18,2% por la inseguridad, con el 1,3% por no tener suficiente nivel para aprobar los exámenes de las diferentes universidades lo cual hace difícil la admisión.
- El 58,4% de los encuestados respondieron que no se sienten preparados para rendir el examen de ingreso a la universidad.

- El 74% de los encuestados consideran que el proceso de admisión a la universidad les parece complicado.
- Desde la perspectiva de los bachilleres encuestados con un 77,9% creen que el nivel educativo de sus colegios no son lo suficiente para el ingreso a una universidad pública.
- Con un 59,7% de los encuestados no tuvieron un tutor que les hablara sobre orientación vocacional.
- El 98,7% de los encuestados creen que un mejor acceso a la información acerca de las carreras y requisitos de ingreso los motivaría a aplicar a la universidad pública.
- El 58,4% de los encuestados respondieron que los costos de preparación de academias son lo que ha impedido que sean consideradas como opción, ya que la mayoría de los bachilleres no cuentan con un ingreso económico suficientemente alto para poder costear estas academias.

2.2 Fase de la Preproducción

Es la etapa de la planificación, donde se empezará con el proceso de investigación para identificar cuáles son las falencias que debemos mejorar y cómo se hará la organización de cada fase que transcurre en el proyecto.

2.2.1 Sinopsis

Se basa en un resumen a partir de la trama general que se presenta, donde se da a conocer una visión más amplia de lo que abordan las cápsulas audiovisuales para brindar los aspectos esenciales de la obra.

La academia Educapol ubicada al noroeste de Guayaquil busca darse a conocer a más estudiantes de último año de bachillerato y bachilleres graduados con la finalidad de que conozcan sus ventajas, beneficios de formar parte del cambio a través de cápsulas audiovisuales divididas por 3 categorías. Contenido audiovisual que engancha a su público objetivo para que continúen con sus estudios superiores.

2.2.2 Guion literario

Un guion literario es uno de los pasos más importantes en la que se describe la acción de los personajes, el apartado donde se redacta cada una de las recomendaciones y caracterización de los actores y extras.

En base a la realización de nuestro guion literario, se buscó recrear un personaje amigable, atractivo, bien vestida que conecte con el público adolescente para ser la presentadora en cada una de las cápsulas audiovisuales. Al ser dividido por 3 categorías la tonalidad de voz sería diferente para llegar a lo emocional, usando recursos de hook al principio de cada video, esto ayuda a enganchar al público para que se mantenga hasta el final y al concluir la escena hacer un llamado a la acción para que las personas empiecen a interactuar. Se usan palabras coloquiales y se deja a un lado términos que no podrían conocer los estudiantes por la diferencia de edades y conceptos actualizados. La creación de cada línea está hecha para mantener la elocuencia y el dinamismo al momento de la edición y sea más orgánico. Como recursos adicionales agregamos la participación de sus padres de familia, mejores amigas, y la colaboración de exestudiantes que ya son parte de la universidad en la que aprobaron para que nos comenten su travesía en el proceso de admisión (ver Apéndice A).

2.2.3 Guion Técnico

Ha sido elaborado meticulosamente para gestionar los ángulos, movimientos de cámara, diálogos en escena y el tiempo que se necesitará para cada toma. Durante su desarrollo se llevan a cabo varios aspectos claves como la edición rítmica, la narrativa del lenguaje, la locación, los personajes. Asimismo, para facilitar su comprensión se creó una tabla fácil de leer y usar para mantener la organización que se hará en el rodaje de acuerdo con los tiempos, esto contribuye a una distribución eficiente con el equipo de producción para la siguiente fase (ver Apéndice B)

2.2.4 Plan de Rodaje

El plan de rodaje se refiere a un documento detallado en el cual establece la programación y logística de la producción de cualquier proyecto audiovisual. Por lo que, tiene como objetivo optimizar el tiempo y recursos disponibles, asegurando que la producción logre terminar con éxito y dentro del presupuesto establecido. (Gómez, 2023)

Tabla 2.2.4 Planificación del rodaje para la categoría Promocional

FECHA: sábado, 23 de noviembre del 2024	
HORA	ACTIVIDADES
6:30 a.m. – 7:00 a.m.	Traslado del equipo de producción Snow Film a la unidad educativa donde está ubicada la academia Educapol
7:30 a.m. – 8:00 a.m.	Desayuno
8:00 a.m. – 8:30 a.m.	Grabaciones de la zona con el drone
8:30 a.m. – 9:30 a.m.	Grabaciones del promocional 1
9:30 a.m. – 10:00 a.m.	Grabaciones del promocional 2
10:30 a.m. – 11:00 a.m.	Grabación del promocional 3
11:00 a.m. – 12:00 p.m.	Grabación del promocional 4
12:00 p.m - 12:30 p.m.	Almuerzo
13:00 p.m – 14:00 p.m.	Traslado del equipo de producción

Tabla 2.2.4 Planificación del rodaje para la categoría Vivencial

FECHA: sábado, 30 de noviembre del 2024	
HORA	ACTIVIDADES
6:30 a.m. – 7:00 a.m.	Traslado del equipo de producción Snow Film a la unidad educativa donde está ubicada la academia Educapol
7:30 a.m. – 8:00 a.m.	Desayuno
8:00 a.m. – 9:30 a.m.	Grabaciones del vivencial 1
9:30 a.m. – 11:00 a.m.	Grabaciones del vivencial 2
11:00 a.m. – 12:00 p.m.	Grabaciones del vivencial 3
12:00 p.m - 12:30 p.m.	Almuerzo
13:00 p.m – 14:00 p.m.	Traslado del equipo de producción

Tabla 2.2.4 Planificación del rodaje para la categoría Testimoniales

FECHA: viernes, 6 de diciembre del 2024	
HORA	ACTIVIDADES
6:30 a.m. – 7:00 a.m.	Traslado del equipo de producción Snow Film y Docente a cargo, al estudio de grabación de Fadcom
7:30 a.m. – 8:30 a.m.	Arreglo del estudio en cuanto a luces, cámaras, etc
8:30 a.m. – 9:30 a.m.	Desayuno y preparación de los ex alumnos invitados para las entrevistas
9:30 a.m. – 10:00 a.m.	Grabaciones del Testimonial 1 y 3
10:00 a.m. – 11:00 p.m.	Grabaciones del Testimonial 2 y 4
11:40 p.m - 12:30 p.m.	Almuerzo
12:30 p.m – 13:00 p.m.	Traslado del equipo de producción

2.2.5 Lista de locaciones

- Instalaciones donde está ubicada la academia Educapol
- Estudio de grabación de Espol

2.2.6 Lista de equipos

Tabla 2.2.6 Lista de equipos

Equipos	Cantidad
Cámara Sony 4k	1
Cámara Blackmagic 6k	1
Dron DJI 5.4k	1
Micrófono inalámbrico Cómica	1
Grabadora Zoom	1
Microfono Boom Beyerdynamic	1
Luces led Godox 60w	1
SoftBox	2

2.2.7 Presupuesto

Presupuesto proyectado

Luego de los tres meses de duración del proyecto se estimó un presupuesto proyectado de \$28,724.18 en el que se consideraron los gastos de las siguientes áreas: Recursos humanos, locaciones, escenografía y atrezzo, vestuario, servicios básicos, equipos, transporte y otros (ver Apéndice D).

Presupuesto real

Para el presupuesto real fue de \$1,478.49, tomando en cuenta que el plan del rodaje se contrató una productora la cual nos proporcionó los diferentes equipos como cámaras, luces, sonido y dron. Asimismo, el traslado y comida de los participantes en la etapa de producción (ver Apéndice E).

2.3 Fase de la Producción o Rodaje

En esta etapa es donde se pone en escena lo previamente preparado por lo cual todo comienza a tomar forma. En este punto se graban las escenas y se captura el contenido de acuerdo con el guion y al storyboard. Asimismo, es primordial mantener una comunicación fluida y coordinada entre todo el crew para que todo salga a lo planificado. (Córdova Navarro, 2023)

Rodaje

El rodaje es el corazón de la fase de producción ya que aquí se graba todo el material en bruto el cual se editará posteriormente. Por lo que, en el rodaje el director y director de fotografía trabajan juntos para que cada escena se capture de manera eficaz mientras los actores dan vida a los personajes. (Córdova Navarro, 2023)

La etapa de rodaje se realizó en tres partes:

En la primera parte, que se realizó el sábado 23 de noviembre, se grabaron los 4 promocionales que estaban indicados en el guion. Para el primer promocional apareció la entrevistadora invitando a los próximos bachilleres a formar parte de la academia Educapol y se entrevistó a los estudiantes pertenecientes de la academia para saber qué les motiva seguir estudiando, en el segundo promocional la entrevistadora muestra como es el nuevo modelo educativo que tiene la academia. Para el tercer promocional la entrevistadora menciona las 5

cosas de deberías saber de Educapol. Asimismo, para el cuarto promocional la entrevistadora habla sobre cómo las actividades recreativas mejoran el aprendizaje de los estudiantes. Finalmente, se dispuso un vehículo cerrado para poder grabar las voces en off que faltaban de los guiones.



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones de entrevista a estudiantes [Fuente: Elaboración propia, 2024]



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones V.O [Fuente: Elaboración propia, 2024]

La segunda parte, se realizó el sábado 30 de noviembre, en la cual se grabaron los tres videos de la sección orgánicos. En este rodaje, se entrevistaron a los padres de familias, lo cual se preguntó sobre cómo ellos se sentían acerca de sus hijos, sus dificultades, sus vivencias con respecto a la educación, sus aspiraciones, como ellos visualizan a sus hijos en este proceso y como ellos los apoyan para cumplir sus metas. También, se entrevistaron en modo de juego a los niños, y se les preguntó qué querían ser de adultos, como ellos se veían de profesionales y muchas de sus respuestas fueron realmente sorprendentes debido a su edad nos demostraban sus sueños y que metas querían alcanzar. Asimismo, para el tercer orgánico, se realizó una actividad lúdica a los estudiantes de la academia Educapol, la cual fue una serie de preguntas para saber si conocían sobre la academia y quienes la integran.



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]

En la tercera parte, que se realizó el viernes 6 de diciembre del 2024, se grabaron los cuatro testimoniales que consisten en dos ganchos que serán usados para la plataforma TIKTOK con la finalidad de invitar a la audiencia a conocer a 4 estudiantes que estuvieron en la academia Educapol y que actualmente están en estudiando en la universidad que ellos eligieron y en la carrera que querían. Asimismo, los otros dos videos, son más largos dado que los estudiantes cuentan cómo fue su proceso para poder ingresar a la universidad y como la academia ayudó a estos estudiantes a lograr sus objetivos.



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones testimoniales [Fuente: Elaboración propia, 2024]



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones testimoniales [Fuente: Elaboración propia, 2024]



Figura 2.3 Fotografía de grabaciones testimoniales [Fuente: Elaboración propia, 2024]

2.4 Fase de la Postproducción

Postproducción

Según la real academia española (RAE), indica que,

“Es la fase posterior al rodaje de una producción audiovisual, película o radiofónico, en la que se llevan a cabo las operaciones que le dan una forma definitiva.” (Real Academia Española, 2024)

Esta etapa es muy importante ya que es la que define el producto final que se expondrá al cliente y se mostrará el ritmo de las tomas; la unión entre el audio y el grafismo para darle dinamismo a cada video y de esta manera atraiga al espectador.

En esta fase se utilizó el software Davinci Resolve en el que se realizaron las siguientes actividades:

2.4.1 Edición de video

Para una óptima gestión en esta parte se dividió las grabaciones en 5 grupos de carpetas, 3 carpetas para las tres categorías que fueron (promocionales, vivenciales y testimoniales), 1 para los audios y 1 para los grafismos. Cada categoría consta de 4 videos con una duración máxima de 2 minutos.

Para tener un mejor flujo de trabajo y poder reproducir todos los videos se crearon los archivos proxys, que son un tipo de archivo más liviano lo cual permite que se pueda reproducir y visualizar las grabaciones, de esta manera poder editar más rápido. Asimismo, para cada tipo de video se dividió en 3 timeline para las diferentes categorías para poder tener un orden.

Luego de que se crearon las carpetas se eligieron las tomas las cuales dieron una estructura narrativa y dinamismo según los guiones de cada cápsula. Por lo cual, se realizó el montaje, etalonaje, se puso el formato vertical 9:16 y finalmente se colocaron los subtítulos.

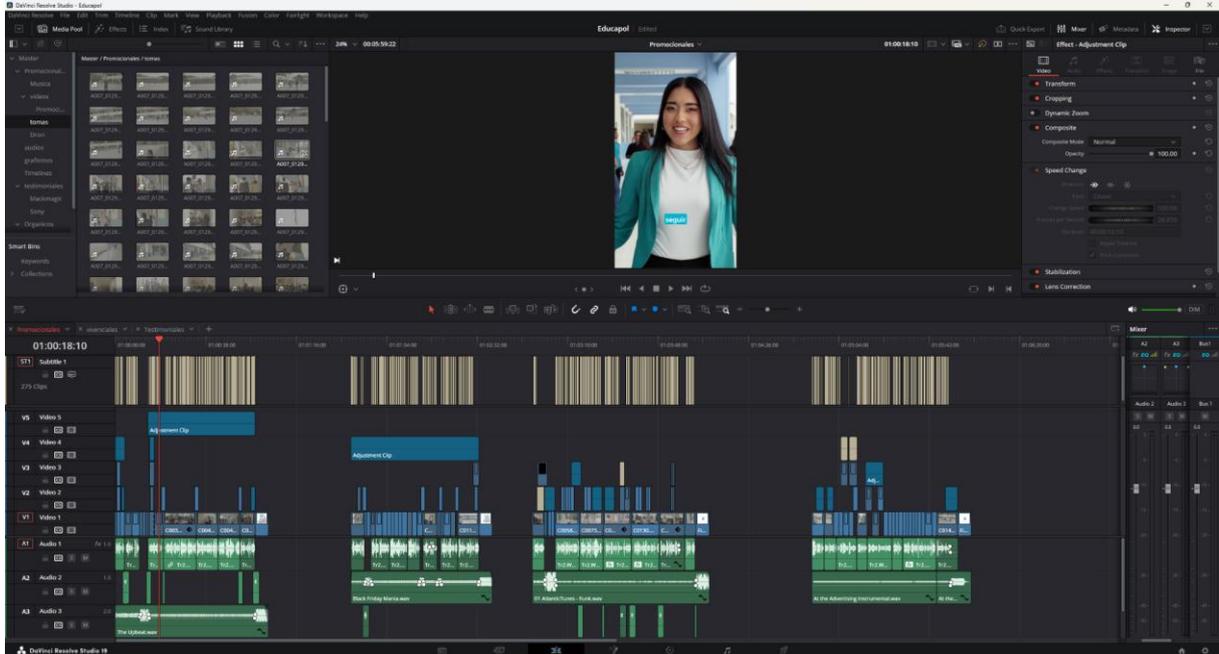


Figura 2.4.1 Fotografía de la edición de videos [Fuente: Elaboración propia, 2024]

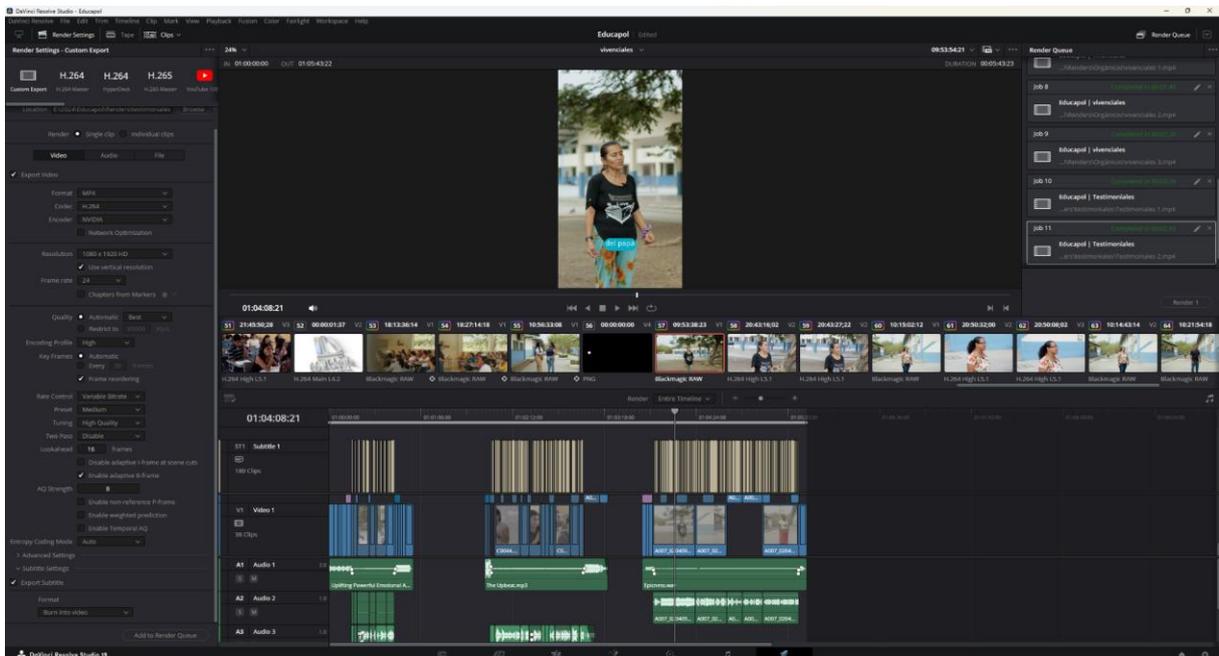


Figura 2.4.1 Fotografía de la edición de videos [Fuente: Elaboración propia, 2024]

2.4.2 Diseño de sonido

En esta etapa de diseño de sonido, para limpiar los audios usamos el apartado de Fairlight, ya que es una herramienta que hace que el trabajo de edición se simplifique más y no haya que recurrir a otro editor, sino que ahí mismo se pueda realizar tanto la edición de video como la de sonido.

Primeramente, utilizamos compresores para que existan desniveles en el audio, en algunos clips también se utilizó un limitador para que no saturen y que sea la ganancia adecuada que debe llevar un clip. Luego, se usó un ecualizador, lo que permitió dar más cuerpo a la voz de la presentadora y se escuche bien. Finalmente, se utilizó una reducción de ruidos para que los clips se escuchen limpios y evitar los ruidos externos como el sonido de los pájaros, los autobuses, motos, los estudiantes en las aulas de clases, etc.

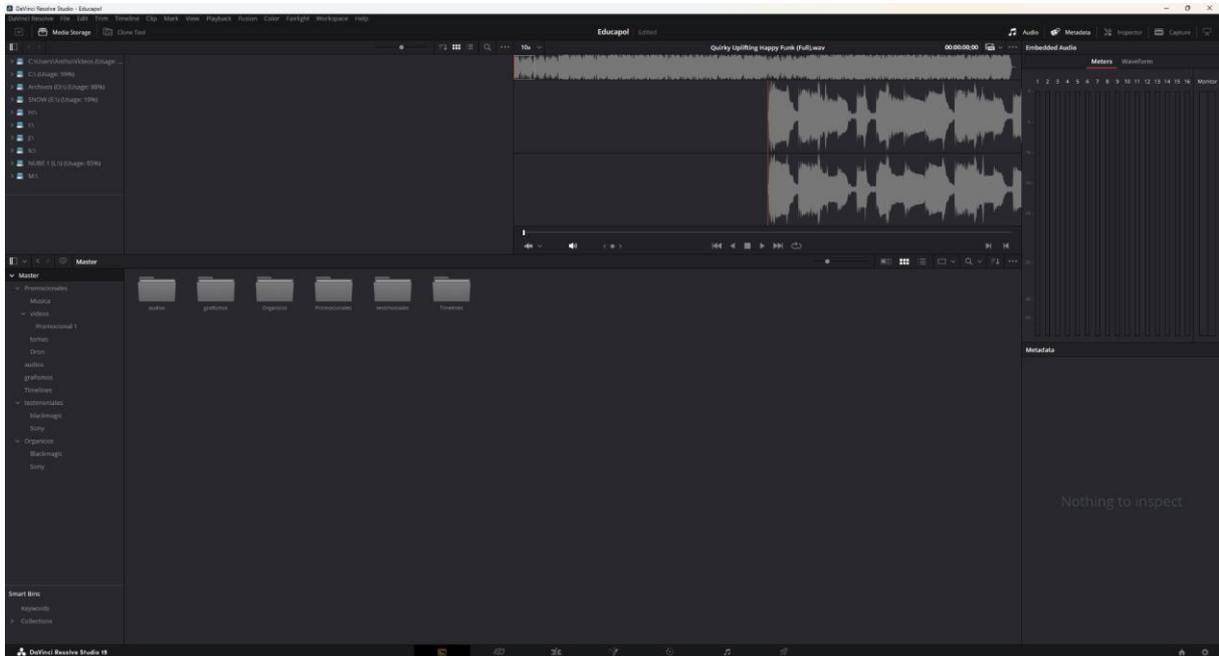


Figura 2.4.2 Fotografía del diseño de sonido [Fuente: Elaboración propia, 2024]

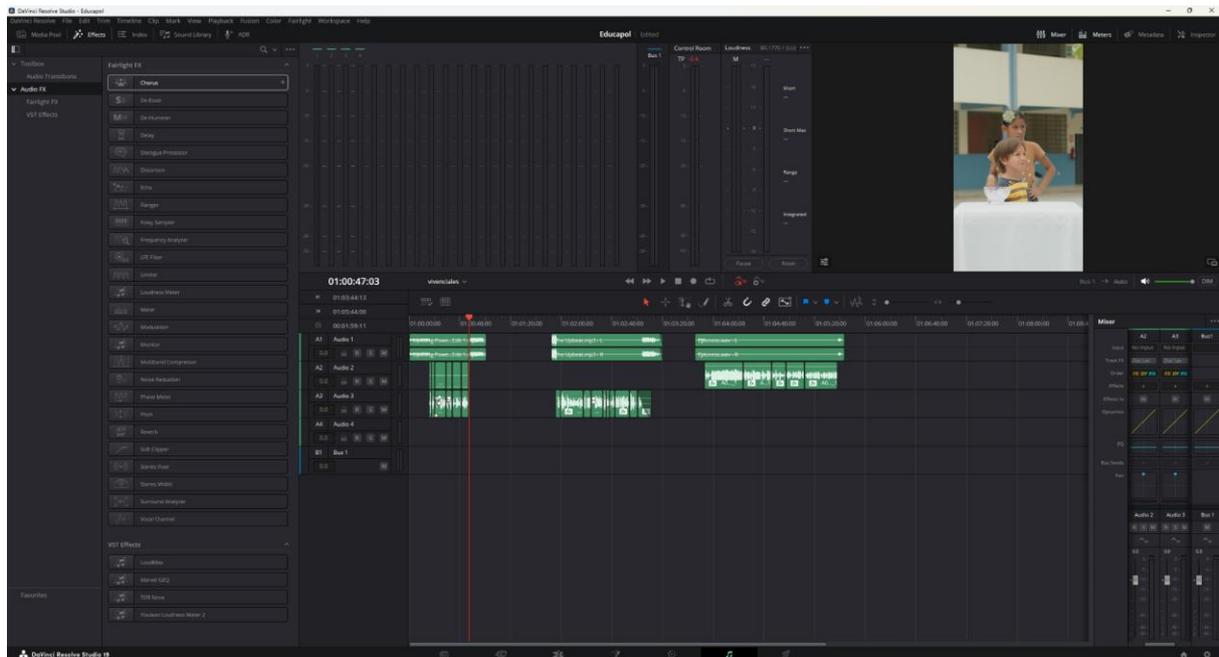


Figura 2.4.2 Fotografía del diseño de sonido [Fuente: Elaboración propia, 2024]

2.4.3 Colorización

Para la etapa de colonización también se utilizó Davinci Resolve ya que este software contiene herramientas que son muy buenas para poder editar los colores, ya que en este programa se trabaja mediante capas y se las puede ir ajustando, dependiendo de cada clip.

Los videos fueron grabados en un perfil logarítmico en la cámara Sony y un perfil raw en la cámara Blackmagic, por lo que el proceso de colorización fue eficiente. Primeramente, hicimos la edición base, es decir, que montamos todos los clips para tener una estructura, luego se transformó los perfiles de color ya sea el logarítmico o raw a un espacio de color Rec709 para que la imagen se balancee y tenga sus contrastes y saturaciones. A partir, de la conversión de los perfiles se trabajó en el look final de los videos, por lo que se adecuaron las luces, sombras, eliminamos los ruidos, o alguna imperfección que haya tenido la presentadora o los estudiantes, elementos que no se quieran percibir en la edición final también se van puliendo durante este proceso.

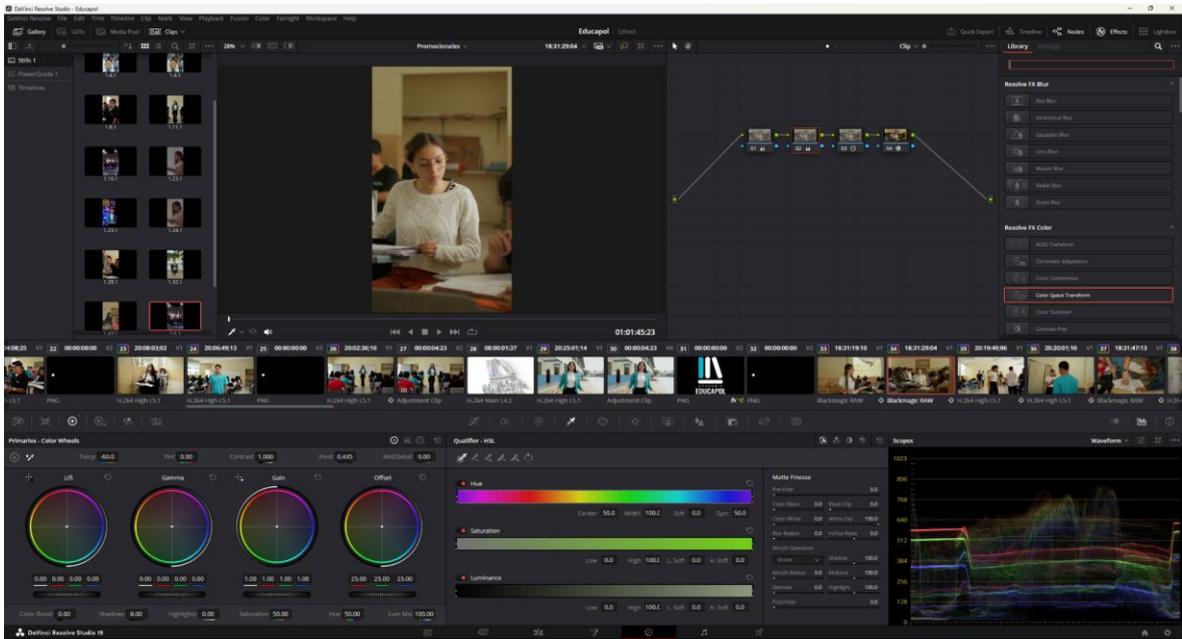


Figura 2.4.3 Fotografía de la colorización [Fuente: Elaboración propia, 2024]

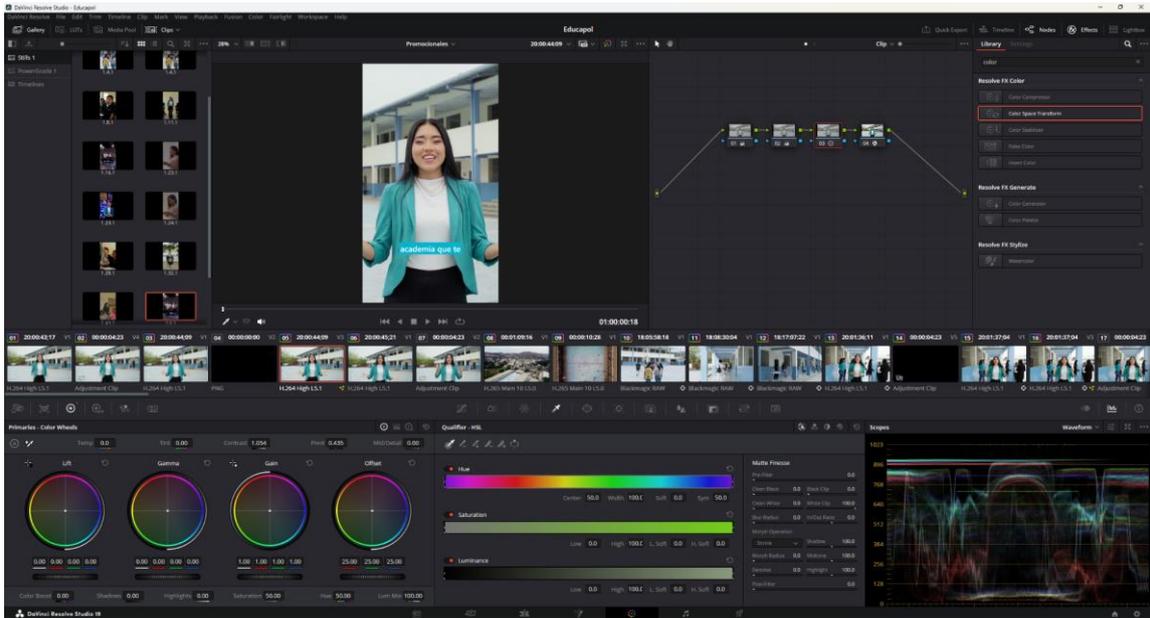


Figura 2.4.3 Fotografía de la colorización [Fuente: Elaboración propia, 2024]

2.4.4 Exportación

La exportación de las 10 cápsulas fue en H.264 formato Mp4., Con sonido estéreo de 48KHZ y 24 bits, además del aspect ratio de 16:9 (1920x1080).

Capítulo 3

3. Resultados y análisis

Luego, de toda la investigación realizada previamente se obtuvieron 10 cápsulas audiovisuales informativas divididas en 3 categorías: Testimoniales, promocionales y vivenciales. Al ser dirigida al campo publicitario de las redes sociales genera un gran impacto positivo en la humanización de la marca Educapol, ya que nuestro cliente poseía poco material audiovisual de calidad que muestre información concreta acerca de la academia. Con nuestro material audiovisual buscamos ser la voz y el eco para que cientos de jóvenes se animen a formar parte del éxito y buscar un camino mejor a partir de la educación.

Las cápsulas audiovisuales son el puente informativo para crear conciencia no solo en los sectores vulnerables de Guayaquil, sino en cualquier localidad del territorio ecuatoriano. Para qué, los estudiantes de último año de bachillerato y bachilleres graduados se motiven a ser parte del cambio. El audiovisual es completamente original ya que crea una conexión con la audiencia porque está diseñado estratégicamente para causar emoción, intriga, y persuasión en el público objetivo creando un gancho en los primeros 15 segundos.

Al contar con una propuesta de valor sumamente original se prevé dar a conocer la realidad existente en el noroeste de Guayaquil en base a la educación, buscando una adaptabilidad en el mercado educativo ya que este audiovisual podría replicarse en diferentes instituciones educativas dentro y fuera de estos sectores. Y, finalmente: El precio para la realización de estas cápsulas audiovisuales es viable ya que se abaratan costos de producción y días de rodaje.

Capítulo 4

4.1 Conclusiones y recomendaciones

4.1.1 Conclusiones

Se logró identificar las principales causas que influyen el abandono de sus estudios profesionales a través de la recolección de datos enviados a los estudiantes de bachillerato. Debido a que se realizó una encuesta a un grupo de estudiantes cuya muestra fue de 77 encuestados, los cuales nos indicaron varias observaciones como es la falta de información acerca de la educación superior, factores por la que no continuarán el proceso al ingreso a la universidad, entre otros.

Se consiguió desarrollar una narrativa que incorpore la información analizada a través de la creación de guiones para las cápsulas audiovisuales. Por lo que, se realizaron un total de 11 guiones literarios destinados para cada cápsula de las 3 categorías (Promocionales, Vivenciales y Testimoniales), con sus respectivos guiones técnicos para poder tener un orden de las grabaciones. Además, la redacción de cada guion se sostuvo debido a investigaciones previas que sustentan la información proporcionada en los videos.

Asimismo, logramos elaborar un plan de rodaje para la grabación de las varias cápsulas audiovisuales con diferentes temáticas para su difusión en redes sociales. El cual, tuvo una duración de 3 días, durante los cuales cada grabación se trabajó una categoría.

Finalmente, este proyecto de grado es innovador ya que a través de la producción audiovisual se pudo potenciar la identidad de la marca de nuestro cliente. Asimismo, con un lenguaje narrativo adecuado se crearon conexiones con la audiencia y que de esta forma llegue a incentivar a los jóvenes a formar parte de la academia Educapol.

4.1.2 Recomendaciones

Seguir creando cápsulas audiovisuales informativas con temática sobre la educación de calidad y que de esta manera puedan ayudar a los jóvenes bachilleres a conocer más sobre el proceso del ingreso a la educación superior, mediante técnicas narrativas que no sólo informen, sino que aporten a la sociedad, incentivando a la audiencia.

Se debe mantener la creación de videos cortos y dinámicos con una duración mínima de 1 minuto y máxima de 2 minutos. Con la finalidad de garantizar que la audiencia mantenga el interés del mensaje que se le quiere transmitir que sean claros y concisos, por lo que deben abordar puntos clave que se quieran resaltar del cliente con el que se esté trabajando.

Seguir incorporando en las creaciones de cápsulas un diseño visual que esté ligado a la identidad de la marca del cliente, para que, mediante la paleta de colores, motion graphics, efectos visuales y un diseño sonoro atraiga la atención y que el mensaje que se esté comunicando sea memorable y perdurable en la mente del público objetivo.

Crear contenidos audiovisuales con una narrativa emocional y motivadora, las cuales logren conectar emocionalmente con la audiencia y a su vez destaquen elementos importantes del cliente como sus casos de éxitos, beneficios, ventajas que muestran la diferenciación del servicio o producto que vende a comparación de la competencia.

Referencias

- Ávila Granda, L. E., Cepeda Yautibug, F., & Aucancela Copa, R. (Mayo de 2024). Ciencia Latina Internacional. *DESERCIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN ECUADOR, CAUSAS Y CONSECUENCIAS*, 8(3), 11477. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/12472/18052>
- Cápsulas de video: una buena idea*. (2021). Retrieved 30 de October de 2024, from WeAreContent: <https://www.wearecontent.com/blog/videoclips/capsulas-de-video>
- CES. (s.f.). Estadísticas IES: https://www.ces.gob.ec/?page_id=5248
- Córdova Navarro, L. (2023). *Onbroadcast*. Retrieved 7 de enero de 2025, from Las fases de la producción audiovisual: preproducción, producción y postproducción: <https://aragonbroadcast.com/preproduccion-produccion-y-postproduccion/#:~:text=La%20producci%C3%B3n%20es%20la%20fase,todos%20los%20miembros%20del%20equipo.>
- Flores, J., & Tubay, N. (13 de April de 2024). *Solo cuatro de cada diez jóvenes logran entrar a la universidad*. Retrieved 29 de January de 2025, from Expreso: <https://www.expreso.ec/actualidad/cuatro-diez-jovenes-logran-entrar-universidad-196641.html>
- Gómez, S. (2023). *Plan de rodaje en estudio: Lo imprescindible a tener en cuenta*. Retrieved 29 de January de 2025, from Avisual Studios: <https://avisualstudios.es/plan-de-rodaje-en-estudio/>
- Herrera, H. (2012). Redalyc. *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN*, 91(2). <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Real Academia Española. (2024). Postproducción. <https://dle.rae.es/posproducci%C3%B3n>

Apéndices

Apéndice A: Guion Literario

TESTIMONIALES

1.

GUION Literario

CATEGORÍA INFORMATIVO

TESTIMONIO 1. (GANCHO DE 20-30 SEGUNDOS)

INT. AULA DE CLASES

Plano hacia los estudiantes dramatizando su entrevista con la presentadora, diferentes tomas.

Texto en pantalla-voz en off

¿El ingreso a la universidad es complicado?, ¿Desconoces el proceso?, ¿No estás preparado?,

VOZ EN OFF
(energético)

Tranquiiii, es normal sentir dudas e inquietudes en esta etapa de tu vida. E incluso yo las tuve; Pero, con la preparación correcta. ¡Todo es posible!, en el próximo video conocerás como ellos superaron los desafíos y lograron ingresar a la Uni. ¡Quédate a descubrirlo!

TESTIMONIO LARGO - 1MNTO MÍNIMO

LA PRESENTADORA VIENDO A CÁMARA CON TONO ALEGRE.

INT. ESTUDIO DE GRABACIÓN

PRESENTADORA
¿Quieres entrar a la universidad?

PRESENTADORA
Entonces, quédate porque te contaremos los testimonios de 2 estudiantes que fueron parte de la academia Educapol y ya son politécnicos.

PRESENTADORA
¡Vámos, vámos!

La cámara sigue a la presentadora hasta donde esán sentados los estudiantes.

INT. ESTUDIO DE GRABACIÓN

ESTUDIANTE 1
(tono alegre, saluda)
Hola, soy... Estudiante de la carrera..... cursando mi.... semestre, perteneciente a Espol. Y me alegra compartirles mi historia.

PRESENTADORA
¿Qué recursos utilizaste en tu
preparación a la universidad?

ESTUDIANTE 1
Responde

ESTUDIANTE 2
(tono alegre)
Hola, mi nombre es... También tuve
la oportunidad de prepararme en
Educapol y actualmente estudio...
En Espol.

PRESENTADORA
¿Qué consejos le darías a los
chicos que están en el último año
de bachillerato?

ESTUDIANTE 2
Responde

La cámara se direcciona a la presentadora y luego señala
hacia la cámara.

PRESENTADORA
Gracias chicos por sus testimonios
y consejos, y gracias a ti por
quedarte hasta el final.

PRESENTADORA SONRÍE Y JUNTA SUS MANOS COMO SIGNO DE CORAZÓN.

Si tienes más preguntas para ... y ... escribenos en los
comentarios.

TOMA ABIERTA DE TODOS DESPIDIÉNDOSE HACIA LA CÁMARA.

»

TESTIMONIO 2 (GANCHO / 20-30 SEGUNDOS)

INT. ESTUDIO DE GRABACIÓN

2 ESTUDIANTES PASAN DELANTE DE LA CÁMARA, SE REGRESAN,
LIMPIAN LA PANTALLA, ACOMODAN LA CÁMARA Y SE PRESENTAN
ALEGREMENTE.

ESTUDIANTE 1
Hola, soy...

ESTUDIANTE 2
Y yo soy...

ESTUDIANTE 1
(tono motivado)
Después de años de esfuerzo
tratando de ingresar a la
universidad, estamos aquí para
compartirles nuestra historia.

Siguiente plano

ESTUDIANTE 2
Y demostrar que nada es imposible
con determinación y perseverancia

ESTUDIANTES 1 Y 2
¡Nos vemos pronto!

»

Testimonio (1 minuto MÍNIMO)

INT. ESTUDIO DE GRABACIÓN

ESTUDIANTE 1
Ven, acércate. Te contaré la razón
por la que no puedes rendirte en
este momento y dejar ese anhelo de
ingresar a la universidad para
después.

ESTUDIANTE 1
Hola, soy Estudio la carrera de
... en ESPOL.

ESTUDIANTE 2
Hola, mi nombre es.... Curso la
carrera de... Y también soy
politécnico

VOZ EN OFF
¿Qué desafíos tuviste y como lo
superaste para llegar a la
universidad?

SE VAN INTERCALANDO LAS RESPUESTAS DE CADA ESTUDIANTE Y LUEGO
SIGUE CON LA CONTINUIDAD.

VOZ EN OFF MIENTRAS SE INSERTAN TOMAS DE LOS ESTUDIANTES

VOZ EN OFF
Con Educapol tu preparación es más
que solo estudiar, es tener las
herramientas y el apoyo que
necesitas.
¡Educapol, es tu mejor opción!

PROMOCIONALES

4.

CATEGORÍA PROMOCIONAL 1 (1 MIN MAXIMO)

EXT. PATIO DE LA ACADEMIA

PRESENTADORA
La búsqueda de la academia que te
guiará en tu proceso de admisión ha
acabado.

Se abre tomo aérea con el dron desde la academia

VOZ EN OFF
(tono lento)
En zonas vulnerables, la educación
es todo un desafío. Pero, hay
quienes no se rinden.

INSERTO DE TOMAS A ESTUDIANTES LLEGANDO, SALUDANDO,
INGRESANDO AL SALÓN DE CLASES.

CAMBIO DE PLANO A PRESENTADORA EN LOS PASILLOS ACOMPAÑADAS DE
VARIOS ESTUDIANTES CON LA CAMISETA DE LA ACADEMIA.

PRESENTADORA
Es por eso, que hoy queremos
preguntarles a varios estudiantes
de la academia.
¿Qué los motiva a seguir
estudiando?

INSERTO DE TOMAS ALEATORIAS Y RÁPIDAS DE CADA RESPUESTA, AL
FINAL UNA RESPUESTA MÁS LARGA PARA EL CIERRE.

PRESENTADORA
(Tono alegre)
Todos ellos están detrás del mismo
objetivo, ingresar a la
universidad.
Ahora cuéntame tú, ¿qué te motiva a
seguir estudiando?

SE RETIRA DE AL COSTADO DE LA CÁMARA. CIERRE DE VIDEO CON
LOGO DE LA ACADEMIA.

CATEGORÍA PROMOCIONAL 2 (1 MIN MAXIMO)

EXT.PASILLOS

PRESENTADORA
¿Te has preguntado cómo funciona el
nuevo modelo educativo de Educapol?
Atento, que esto te va a interesar.
(Los invita a pasar a la academia)

INT. AULA DE CLASES

VOZ EN OFF

En Educapol combinamos el aprendizaje con la diversión, dejamos atrás el modelo tradicional y te proponemos un esquema diferente.

VOZ EN OFF

Ya que estamos al día con las nuevas vanguardias educativas y creemos que las actividades son importantes para fomentar la participación en clases.

VOZ EN OFF

De esta manera amarás el aprendizaje y estarás listos para esos exámenes de admisión.

IMÁGENES DE ESTUDIANTES PARTICIPANDO EN ACTIVIDADES LÚDICAS

JUEGOS EDUCATIVOS, TALLERES.

Dentro del aula rodeada de estudiantes estudiando

PRESENTADORA

Nuestros estudiantes aprenden a trabajar en equipo y a desarrollar habilidades sociales que fomenten su educación.

Se acerca a un grupo de estudiantes a ayudarles.

Tomas de estudiantes trabajando en equipo.

VOZ EN OFF

Y antes de empezar cada clase, realizamos pausas activas para asegurarnos de que nuestros estudiantes estén listos y enfocados.

Toma a estudiantes haciendo la pausa activa.

EXT. PASILLOS

PRESENTADORA

Ahora, te invito a ti a formar parte de nuestro modelo educativo. Nosotros ponemos las herramientas necesarias y tú la motivación.

»

¡Únete, a la Academia Educapol!

FUNDIDO A NEGRO CON LOGO DE LA ACADEMIA Y COMO CONTACTARNOS.

»

CATEGORÍA PROMOCIONAL 3 (1 MIN MAXIMO).

Titulo= 5 cosas que debes saber de educapol

INT.AULA DE CLASES

LA PRESENTADORA APARECE DESDE EL FONDO, DONDE ESTÁ LA PIZARRA, Y COMIENZA HABLANDO Y ACERCÁNDOSE A LA CÁMARA.

PRESENTADORA
VEN, ACÉRCATE, TE CONTARÉ 5 COSAS
QUE DEBES SABER ACERCA DE EDUCAPOL

EXT.PASILLOS

LA PRESENTADORA COMIENZA HABLANDO SOBRE LAS ASIGNATURAS QUE IMPARTEN EN EDUCAPOL QUE SON IMPORTANTES PARA CUALQUIER EXAMEN DE INGRESO.

PRESENTADORA
Número 1
EN EDUCAPOL CONTAMOS CON VARIOS
DOCENTES QUE TE ENSEÑARÁN
MATEMÁTICA, FÍSICA, QUÍMICA,
BIOLOGÍA, APTITUD Y LENGUAJE. LAS
MATERIAS SON DE ACUERDO A LA
CARRERA QUE TENGAS PENSADO APLICAR.

PRESENTADORA
Número 2
LAS CLASES EN EDUCAPOL SON HÍBRIDAS
ES DECIR QUE SON PRESENCIAL Y
VIRTUAL DESDE LA COMODIDAD DE TU
HOGAR. Ojo, las clases son
totalmente grabadas y podrás
repetirlas cuando gustes.

INT.AULA DE CLASES

LA PRESENTADORA APARECE SENTADA EN EL ESCRITORIO, LUEGO MIRA HACIA LA CÁMARA.

PRESENTADORA
Número 3
AQUÍ EN EDUCAPOL TE DAREMOS MUCHAS
FACILIDADES PARA QUE PUEDES
INSCRIBIRTE Y COMENZAR A
PREPARARTE. Además, de descuentos
si eres parte del pabellón nacional
o ingresas a la academia con un
familiar.

LA PRESENTADORA ESTÁ CON VARIOS ESTUDIANTES CON DISPOSITIVOS MÓVILES EN SUS MANOS.

PRESENTADORA

Número 4
Contamos con una plataforma interactiva donde pondrás a prueba tu conocimiento aprendido en clases mediante quizzes, talleres y evaluaciones. Y también, folletos en físico de la resolución de exámenes anteriores resueltos paso a paso [susurra]

PRESENTADORA

»

Qué increíble, ¿verdad?

SE MUESTRA A LOS ESTUDIANTES USANDO LA PLATAFORMA Y CON LOS FOLLETOS.

INT.AULA DE CLASES

LA PRESENTADORA APARECE DESDE LA PUERTA DEL AULA Y CAMINA HACIA LOS ESTUDIANTES.

PRESENTADORA

Y QUE ESPERAS, SÉ PARTE DE NOSOTROS
INSCRÍBETE A EDUCAPOL

LA TOMA CIERRA DE LA PRESENTADORA CON LOS ESTUDIANTES DE FONDO SALUDANDO.

»

CATEGORIA Promocional 4 (30 SEGUNDO A 1MIN MAXIMO)

La presentadora aparece en el patio de la academia con un balón de basketball.

EXT. PATIO DE LA ACADEMIA

PRESENTADORA

¿Sabías que las actividades recreativas te ayudan a mejorar tu aprendizaje?
¡Quedate y descrúbelo!

EXT. PASILLOS

La presentadora va diciendo los beneficios mientras recorre los pasillos.

PRESENTADORA
Los beneficios son inimaginables ya
que no solo mejoran tu estado de
ánimo sino que también..

Pasan videos de los chicos trabajando en equipo y celebrando.

VOZ EN OFF
(tono entusiasta)
te motivan, desarrollas
habilidades sociales al interactuar
con otros compañeros, forja el
pensamiento crítico y a la
resolución de problemas.

Vuelve la presentadora por los pasillos y se detiene antes de
entrar al aula.

PRESENTADORA
Un estudio realizado por la
Universidad de las Fuerzas Armadas
del Ecuador, menciona que

Insert de videos de alumnos frustrados o desanimados en
clases. Tipo sketch

VOZ EN OFF
Los profesores utilizan estrategias
antiguas que no ayudan al alumnado,
como las repeticiones de ejercicios
de libros y con ello una escasa
participación activa del estudiante.

VOZ EN OFF
Por tanto se convierte en un bucle
que crea desinterés, apatía, poca
iniciativa y por ende sin
participación proactiva durante el
proceso de aprendizaje.

VOZ EN OFF
(tono entusiasta)
Aquí en educapol es diferente a lo
tradicional.

Insert videos e imágenes de los estudiantes en actividades
recreativas.

VOZ EN OFF
Realizamos pausas activas, bingos
educativos, fomentamos la
participación en clases y el
trabajo colaborativo.

EXT. PATIO DE LA ACADEMIA

Atrás aparecen un grupo de estudiantes jugando basquetball.

PRESENTADORA
(entusiasmada)
Increíble ¿No?

PRESENTADORA
(Tono alegre)
Ven y sé parte de esta experiencia,
no solo aprenderás sino que te
divertirás mientras estudias.

Fundido negro y sale el logo de educapol.

»

CATEGORIA ORGÁNICO-VIVENCIAL 1 (30 SEGUNDO A 1MIN
MAXIMO) NIÑOS

EXT.PATIO

Se ven los niños en el patio reunidos jugando, y se los va
llamando uno a uno, los otros niños se interesan y ponen
atención a lo que la presentadora va preguntándoles.

VOZ EN OFF
¿Qué te gustaría ser cuando
crezcas?

Se le pregunta a cada niño la misma pregunta

NIÑO-A
Responde

VOZ EN OFF
¿Porqué quieres ser.....?

Se le pregunta a cada niño la razón de su respuesta.

VOZ EN OFF
¿Cuál es tu materia favorita?

NIÑO-A
Responden

VOZ EN OFF
¿Tu papá conoce lo que quieres ser
de grande?

NIÑO-A
Responden

VOZ EN OFF
¿Qué es para ti estudiar?

NIÑO-A
Responden

VOZ EN OFF
¿Qué tipo de invento te gustaría
construir para ayudar a las
personas?

NIÑO-A
Responden

VOZ EN OFF
¿Cómo te imaginas que sería tu aula
de clases perfecta?

NIÑO-A
Responden

PRESENTADORA
Desde pequeños sabemos que queremos
ser de grandes, y en Educapol te
ayudamos a alcanzar tus metas.

Categoría Orgánica-Vivencial-Estudiantes(30seg-1min)

INT.AULA DE CLASES

La presentadora hace preguntas a diferentes estudiantes de
Educapol sobre sus anhelos y metas.

VOZ EN OFF
¿Qué carrera quieres estudiar?

ESTUDIANTE
Responde

VOZ EN OFF
¿Porqué decidiste que esa era tu
carrera ideal?

ESTUDIANTE
Responde

VOZ EN OFF
¿Cómo te imaginas a ti mismo en 5
años?

ESTUDIANTE
Responde

VOZ EN OFF
¿Qué tipo de impacto te gustaría
tener en el mundo? ¿Cómo crees
lograrlo?

ESTUDIANTE
Responde

VOZ EN OFF
¿Qué pasos crees que deberías dar
ahora para acercarte a lo que
quieres lograr en el futuro?

ESTUDIANTE
Responde

VOZ EN OFF
¿Qué te motiva a seguir estudiando?

ESTUDIANTE
Responde

VOZ EN OFF
Así como ellos millones de
bachilleres tienen metas por
alcanzar por lo que Educapol te
brinda las herramientas necesarias
para que tú puedas alcanzarle

VOZ EN OFF
Ven e insíbete a Educapol y sé
parte del cambio.

Categoría Organica 3 Padres

La presentadora realiza diversas preguntas a padres de los
estudiantes de Educapol.

VOZ EN OFF
¿Qué te enorgullece más de tu hijo?

PADRE
Responde

VOZ EN OFF
Si pudieras describir a tu hijo en
el futuro ¿Qué tipo de persona te
imaginas que será?

PADRE
Responde

VOZ EN OFF
¿Qué tan involucrado te sientes en
las decisiones educativas de tu
hijo/A?

PADRE
Responde

VOZ EN OFF
¿Qué tipo de futuro sueñas para tu
hijo y cómo crees que la educación
superior pueda contribuir a
lograrlo?

PADRE
Responde

VOZ EN OFF
¿Qué recuerdas sobre las decisiones
que tomaste al terminar tus
estudios? ¿Qué consejos le darías a
tu hijo/a?

PADRE
Responde

VOZ EN OFF
¿Qué mensaje le darías a tu hijo
para que cumpla sus sueños?

PADRE
Responde

VOZ EN OFF
Te acompañamos en el proceso, ven y
cónocenos, Educapol.

Fundido a negro y termina con el logo de educapol.

Apéndice B: Guion Técnico

Enlace: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pJDqf9rqVszLEu_tON8jC35fgf-

[T_DV4/edit?usp=sharing&oid=113844288919042708719&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pJDqf9rqVszLEu_tON8jC35fgf-T_DV4/edit?usp=sharing&oid=113844288919042708719&rtpof=true&sd=true)

Promocionales

Escena	Descripción	Acción	Plano	Props	Observaciones	Audio
Escena 1	Presentadora en pantalla, plano medio.	La presentadora da un gancho para mantener el interés en el público.	Plano medio	No se utiliza	Presentadora habla con tono muy motivado.	La búsqueda que te guiará en tu proceso de admisión ha acabado.
Escena 2	Vista aérea del sector visitado	Se observa como viven los estudiantes del sector.	Plano aéreo, encuadre general	No se utiliza	Visualización de las condiciones de vida.	Voz en off: En zonas vulnerables la educación es todo un desafío, pero hay quienes no se rinden.
Escena 3	Presentadora en pantalla, plano medio.	Presentadora habla mientras da pasos hacia delante.	Plano medio	No se utiliza	Presentadora habla con tono muy motivado.	Es por eso que hoy queremos preguntarle a varios estudiantes de la academia, que los motiva a seguir estudiando.
Escena 4	Estudiantes dan sus respuestas hacia la cámara.	Uno por uno en diferentes cambios de cámara darán su respuesta. Ante la pregunta, ¿Qué te motiva a seguir estudiando?.	Plano medio	Camisetas de la academia, cuadernos, lápices.	Estudiantes responden la pregunta con tono animado.	Respuestas uno a uno de varios estudiantes. ¿Qué te motiva a seguir estudiando?.
Escena 5	Presentadora en pantalla, plano general.	Presentadora en medio del pasillo, una pizarra de fondo y estudiantes en los laterales uno detrás de otro.	Plano general	Pizarra, logo de Educapoi	Presentadora da el gancho para cerrar el video, haciendo una llamada a la acción al final.	Todos ellos están detrás del mismo objetivo, ingresar a la universidad. Ahora cuéntenme tú, ¿Qué te motiva a seguir estudiando?.

Promocional 1

Escena 1	Presentadora en pantalla da la bienvenida.	Presentadora menciona el nuevo modelo educativo de la academia Educapoi.	Plano general	No se utiliza	Presentadora con atuendo formal y sonriente.	Te has preguntado como funciona el nuevo modelo educativo de Educapoi, atento que esto te va a interesar
Escena 2	Aparecen los estudiantes recibiendo clases junto a los docentes explicando las asignaciones.	Toma rápida y con secuencia de estudiantes recibiendo clases.	Plano general, plano detalle	No se utiliza	Mostrar la convivencia entre estudiantes y docentes.	En Educapoi combinamos el aprendizaje con la diversión, dejemos atrás el modelo tradicional y te proponemos un esquema diferente.
Escena 3	Voz en off de la presentadora mientras transcurren clips de los estudiantes en clases.	Estudiantes participando en clases, sonriendo, trabajando en equipo.	Primer plano	No se utiliza	Mostrar la convivencia entre estudiantes y docentes.	Ya que estamos al día con las nuevas vanguardias educativas y creemos que las actividades son importantes para fomentar la participación en clases.
Escena 4	Voz en off de la presentadora mientras transcurren clips de los estudiantes en clases.	Estudiantes trabajando en equipo mientras se encuentran sentados y otro grupo de pie.	Plano detalle	No se utiliza	Plano detalles de los estudiantes resolviendo ejercicios en clases.	De esta manera, amarás el aprendizaje y estarás listo para esos exámenes de admisión.
Escena 5	Presentadora en pantalla da la finalización, con el gancho de que se inscriba a la academia. Y se combina con voz en off mientras se muestran clips de estudiantes en el salón de clases.	Presentadora en cámara, se alterna con estudiantes sonrientes en el aula de clases.	Plano medio	No se utiliza	Presentadora y luego estudiantes dentro del aula de clases. Finaliza con la presentadora dando el gancho de cierre.	Nuestros estudiantes aprenden a trabajar en equipo y desarrollan habilidades sociales que fomentan su educación. Y antes de empezar cada clase realizamos pausas activas para asegurarnos de que nuestros estudiantes estén listos y enfocados.

promocional 2

Escena	Descripción	Acción	Plano	Propa	Observaciones	Audio
Escena 1	Presentadora aparece en pantalla con vestimenta semi formal.	Presentadora abre la presentación con un gancho.	Plano general	no se utiliza	La presentadora se encuentra en medio de 2 columnas de estudiantes.	Ven, acárate. Te contaré 5 cosas que debes de saber de la academia Educapol.
Escena 2	Presentadora aparece en pantalla con vestimenta semi formal.	La presentadora se encuentra en los pasillos, habla mientras va caminando. E interviene clips de videos de estudiantes en los salones de clases.	Plano general, plano medio	no se utiliza	Se realiza un acercamiento a la toma de estudiantes mientras realizan ejercicios.	En Educapol, contamos con varios docentes que se enseñarán Matemáticas, Física, Química, Biología, Inglés y Lenguaje. Las materias son de acuerdo a la carrera que tú quieras aplicar.
Escena 3	Presentadora y clips de estudiantes con docentes en el aula de clases.	Acercamiento de la presentadora en cámara, además de los estudiantes en el salón de clases mientras hacen ejercicios.	Plano medio	no se utiliza	Presentadora sonriente mientras mira a la cámara.	En Educapol, hay 2 modalidades. Presencial y virtual desde la comodidad de tu hogar, que las clases quedan totalmente grabadas para que puedas repetirte cuando gustes.
Escena 4	Presentadora sentada mientras da la información.	Se utiliza los recursos de la academia, la presentadora cierra la laptop y empieza hablar sobre las ventajas de la academia.	Plano medio, zoom	Roll up, laptop, folletos, borrador, escritorio	Se intercala graficos de banderas, y simbolos de descuentos mientras la presentadora lo menciona.	Aquí, en Educapol te vamos a dar muchas facilidades para que puedas inscribirte y comenzar a prepararte. Además, de increíbles descuentos en ese parte del pabellón nacional o
Escena 5	Presentadora sentada mientras da la información.	Se intercalan videos de la presentadora sentada junto a varios estudiantes y también sobre el manejo de la plataforma y los folletos que dispone la academia.	Primer plano, plano medio	Celular, estudiantes con la carpintería de la academia, pupitres, folletos	Al final del dialogo la presentadora se despiden de pie e interaccian con la cámara.	Contamos con una plataforma online en la que podrás a prueba todos tus conocimientos adquiridos en clases, además de folletos en físico con excelentes resúmenes paso a paso. ¡Qué increíble verdad!
	Presentadora se encuentra sola	Presentadora está de pie en el pasillo de la academia, camina hacia delante mientras va	Plano general	no se utiliza	La presentadora camina hacia la cámara y da las palabras finales del dialogo.	
Escena 6						Que estás esperando, únete a la academia Educapol!

promocional 3

Escena 1	La presentadora se encuentra en la cancha de la academia dando la bienvenida.	Abre el video con un gancho informativo para cautivar a la audiencia.	Plano medio	Cancha de Educapol	La presentadora está en exteriores, con cabello recogido.	¿Sabías que las actividades recreativas te ayudan a mejorar tu aprendizaje? Quédate y descúbrelas.
Escena 2	Estudiantes en la cancha, intercalado con clips de estudiantes sentados, conversando, en el bar, y compartiendo experiencias.	Los estudiantes juegan un partido de fútbol, interactúan con otros compañeros, conversan sentados en los pasillos de la academia.	Plano detalle	no se utiliza	Se muestra a los estudiantes de la academia como en su día a día en clase.	Los beneficios son inimaginables ya que no solo mejoran tu estado de ánimo, sino que también te motivan.
Escena 3	Voz en off mientras se intercalan clips de estudiantes dentro de la academia.	Estudiantes sentados en los pupitres dentro del salón de clases realizando ejercicios.	Plano detalle, plano medio	no se utiliza	Se muestra a los estudiantes de la academia como en su día a día en clase.	Desarrollas habilidades sociales al interactuar con otros compañeros, forja el pensamiento crítico y a la resolución de problemas.
Escena 4	Presentadora se encuentra sentada mientras da la información desde los exteriores de la academia.	Presentadora informa sobre un estudio importante mientras que se intercalan videos de los estudiantes mientras caminan por el pasillo.	Primer plano, plano general	no se utiliza	Se muestra a estudiantes en conjunto con los docentes dentro del aula de clases.	Un estudio realizado por la Universidad de las Fuerzas Armadas de Ecuador, menciona que utilizas estrategias antiguas que no ayudan al aprendizaje como la repetición de ejercicios de
Escena 5	Estudiantes y profesores aparecen en escena mostrando como es su día de clases.	Voz en off de la presentadora, mientras se observa como los estudiantes participan en clases, realizan trabajos grupales.	Plano medio	celular	Se muestra a estudiantes en conjunto con los docentes dentro del aula de clases.	Por tanto, se convierte en un bucle que crea desinterés, apatía, poca participación proactiva durante el proceso de aprendizaje.
Escena 6	Estudiantes y profesores aparecen en escena mostrando como es su día de clases.	Voz en off de la presentadora, mientras se observa como los estudiantes participan en clases, realizan trabajos grupales. Además, de comer dentro del aula mientras se ríen y disfrutan de su aprendizaje.	Plano general	Cancha de Educapol	Se muestra a los estudiantes felices y contentos mientras reciben sus clases.	Aquí en Educapol, es diferente a lo tradicional. Realizamos pasajes activos, talleres educativos, fomentamos la participación en clases y el trabajo colaborativo.
Escena 7	Presentadora en cámara con un fondo desenfocado de los estudiantes en la cancha de la academia.	Presentadora delante de cámara, mientras da la información y sostiene con una mano el balón de basquet.	Plano general, plano medio	Balón de basquet	La presentadora está en exteriores, de fondo se observa a los estudiantes de la academia esperando para jugar basquet con la presentadora.	Ven, y únete a esta experiencia. Recuerda que Educapol es el único lugar donde te diviertes aprendiendo.

Promocional 4

VIVENCIALES

Escena	Descripción	Acción	Plano	Props	Observaciones	Audio
Escena 1	Plano general de los niños jugando en el patio	Niños jugando en el patio, luego se acercan a la mesa	Plano general, plano medio	Mesa, recipiente con papeles, mantel blanco	Los niños se forman de forma natural uno a uno para sacar los papeles.	Voz en off: "En EDUCAPOL, sabemos que cada niño tiene un gran sueño y una historia que contar. ¡Hoy vamos a descubrir qué los inspira y cómo imaginan su futuro!"
Escena 2	Los niños se turnan para sacar los papeles	Cada niño lee el papel y responde espontáneamente	Plano medio de los niños sacando los papeles, plano detalle de los papeles, plano general	Recipiente con papeles impresos, mesa, mantel blanco	Asegurarse de que cada niño tenga tiempo para leer y responder sin interrupciones	Voz en off con las preguntas mientras los niños leen y responden. Ejemplo: "¿Qué te gustaría ser cuando crezcas?"
Escena 3	Niños responden y muestran sus respuestas	Niños responden espontáneamente mientras son observados por los demás	Plano medio de los niños respondiendo, plano detalle de las respuestas en los papeles	Papeles impresos, mesa, mantel blanco	Los niños deben estar formados de manera ordenada para sacar los papeles	Voz en off: "¡Por qué le gustaría ser...!" y otras preguntas similares.
Escena 4	Niños interactúan entre sí mientras se muestra el logo de EDUCAPOL	Los niños siguen jugando mientras se muestra el logo	Plano general de los niños jugando, primer plano de los niños mostrando sus respuestas	Logo de EDUCAPOL	El logo debe aparecer al final mientras los niños interactúan entre sí	Voz en off: "¡Ven y haz realidad tus sueños con EDUCAPOL!"
Notas de Producción	N/A	N/A	N/A	N/A	1. Asegurarse de que los niños se turnen de manera ordenada. 2. Se le pregunta a cada niño la misma pregunta de las que ya salieron	N/A

Vivencial 1

Escena	Descripción	Acción	Plano	Props	Observaciones	Audio
Escena 1	El aula está decorada de manera colorida, con una mesa al frente. Los niños están sentados en sus puestos.	Un niño se levanta, camina hacia el frente y agrra un papellito de un recipiente.	Plano general	Mesa, recipiente con papeles.	La cámara debe capturar la emoción de los niños al ser parte de la actividad.	Música alegre y sonidos suaves de fondo.
Escena 2	Los niños están atentos mientras un niño empieza a leer la primera pregunta del papellito.	Niño lee la pregunta y responde.	Plano medio	Papellito impreso con la pregunta	Los otros niños se muestran interesados y atentos al escuchar la respuesta.	Voz en off que dice: "¿Qué te gusta más de aprender en Educapoli?" mientras el niño responde.
Escena 3	Un niño saca otro papellito con una nueva pregunta.	Niño lee la nueva pregunta en voz alta y responde.	Plano medio	Papel impreso	Asegurarse de que el niño lea claramente la pregunta y la cámara enfoca su rostro mientras responde.	Voz en off que dice: "¿Qué te gustaría hacer en el futuro?" mientras el niño responde.
Escena 4	Todos los niños responden preguntas del recipiente de papel.	Un niño tras otro se levanta, saca un papellito y lo lee.	Plano detalle	Papeles impresos con preguntas.	Se alternan las tomas entre los niños que responden.	Música de fondo continua, con cortes rápidos entre respuestas.
Escena 5	Los niños terminan de responder las preguntas, se reúnen en el centro del aula.	Los niños se felicitan entre sí y el ambiente se vuelve relajado.	Plano general	Ninguno adicional.	La cámara debe capturar los momentos de interacción y camaradería entre los niños.	Voz en off: "En Educapoli, estamos aquí para ayudarte a soñar."
Notas de Producción	N/A	N/A	N/A	N/A	Los niños deben estar ubicados de manera que sus rostros sean fácilmente visibles durante las respuestas. Asegurar que la iluminación en el aula sea cálida y agradable para resaltar la energía positiva del momento. Las respuestas deben ser naturales y espontáneas, sin que los niños se sientan presionados para responder de una manera específica. Utilizar una cámara móvil para capturar las divertidas interacciones de manera dinámica. Ditar que los niños lean en voz baja; asegurarse de que la respuesta se escuche claramente.	N/A

Vivencial 2

Escena	Descripción	Acción	Plano	Props	Observaciones	Audio
Escena 1: Introducción en el Entorno Natural	En un entorno natural, un parque o campo, cuatro padres y sus hijos están sentados al aire libre.	Los padres y niños se acomodan en círculo, se preparan para la entrevista.	Plano general	Ninguno adicional.	Es importante que los padres y niños se sienten cómodos en el entorno.	Música suave de fondo para crear una atmósfera relajada.
Escena 2: Pregunta 1 - Enorgullecimiento	Primer plano de un padre, mientras la cámara lo enfoca con su hijo al fondo.	La cámara se acerca al padre, quien responde a la primera pregunta.	Plano medio	Ninguno adicional.	El niño está en el fondo, escuchando atentamente.	Voz en off: "¿Qué te enorgullece más de tu hijo?"
Escena 3: Pregunta 2 - Imaginando el Futuro del Hijo	La cámara cambia a otro padre, mientras su hijo lo mira desde un lado.	El padre responde a la pregunta sobre cómo se imagina a su hijo en el futuro.	Plano medio	Ninguno adicional.	Capturar la emoción del padre al imaginar el futuro de su hijo.	Voz en off: "Si pudieras describir a tu hijo en el futuro, ¿qué tipo de persona te imaginas que será?"
Escena 4: Pregunta 3 - Involucramiento en Decisiones	La cámara se enfoca en un padre diferente, mientras se muestra al hijo escuchando.	El padre responde sobre su grado de involucramiento en la educación de su hijo.	Plano medio	Ninguno adicional.	Es importante capturar la interacción visual entre el padre y su hijo.	Voz en off: "¿Qué tan involucrado te sientes en las decisiones educativas de tu hijo/a?"
Escena 5: Pregunta 4 - El siguiente padre es entrevistado mientras su hijo está sentado a su lado.	El siguiente padre es entrevistado mientras su hijo está sentado a su lado.	El padre responde sobre sus sueños para su hijo y cómo la educación superior puede contribuir.	Plano medio	Ninguno adicional.	El ambiente debe ser tranquilo, con naturaleza de fondo.	Voz en off: "¿Qué tipo de futuro sueñas para tu hijo y cómo crees que la educación superior puede contribuir a lograrlo?"
Escena 6: Pregunta 5 - Consejos Personales	El siguiente padre toma la palabra, mirando a la cámara mientras su hijo lo observa.	El padre habla sobre las decisiones que tomó al terminar sus estudios.	Plano medio	Ninguno adicional.	Asegurarse de que el padre se sienta relajado para compartir su experiencia.	Voz en off: "¿Qué recuerdos sobre las decisiones que tomaste al terminar tus estudios? ¿Qué consejos le darías a tu hijo/a?"
Escena 7: Pregunta 6 - Mensaje para el Hijo	Se enfoca el último padre, mientras la cámara se aleja para incluir al hijo en el plano.	El padre responde con un mensaje para su hijo, alentando sus sueños.	Plano medio	Ninguno adicional.	Capturar la conexión emocional entre el padre y su hijo.	Voz en off: "¿Qué mensaje le darías a tu hijo para que cumpla sus sueños?"
Escena 8: Cierre - Logo de Educapol	Todos los padres y niños están juntos, se agradecen su participación.	Los padres y niños se despiden mientras la cámara se aleja.	Plano general	Ninguno adicional.	La cámara se aleja lentamente, mostrando a la familia en el entorno natural.	Música emotiva y suave de fondo.
Escena 9: Logo de Educapol	La pantalla se funde a negro con el logo de Educapol al final.	El logo aparece mientras se desvanece la imagen.	/	Ninguno adicional.	Finalizar el video con un enfoque claro y legible del logo.	Música ligera de fondo.
Notas de Producción	N/A	N/A	N/A	N/A	Asegurarse de capturar la expresión de orgullo del padre mientras habla. Usar planos de reacción del hijo para complementar la respuesta del padre. Establecer el tono de la conversación de manera reflexiva y personal. Asegurarse de capturar una despedida cálida y final.	N/A

vivencial 3

TESTIMONIALES

Escena	Descripción	Acción	Plano	Props	Observaciones	Audio
Escena 1	Estudiantes dramatizando una conversación en el estudio de grabación	Los estudiantes aparecen sentados en el mueble conversando	Plano general	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de Fadcom, gancho promocional	VO (El ingreso a la universidad es complicado)
Escena 2	Insertos de videos de estudiantes de educapol en el aula de clases	Aparecen maestros y estudiantes de la academia realizando actividades en clases	Planos generales, planos medios, planos detalles	pupitre, folletos, cuadernos, plumas, calculadoras	Unidad Educativa que se encuentra ubicada la academia Educapol, gancho promocional	VO (¿Desconoce el proceso?, ¿No está preparado? Tranquillo, es normal sentir dudas e inquietudes en esta etapa de su vida. E incluso yo las tuve. Pero, con la preparación correcta, ¡Todo es posible!)
Escena 3	Grabaciones de las entrevistas de los alumni de la academia Educapol	Se muestran los estudiantes hablando con los presentadores	Planos generales, Medio plano,	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas, banner, vestuario de la presentadora (blusa turquesa, blusa blanca, pantalón negro, tacones bajos)	Estudio de grabación de Fadcom, gancho promocional	VO (en el próximo video conocerá como ellos superaron los desafíos y lograron ingresar a la Uni. ¡Quédese a descubrirlo!)
Escena 4	Logo animado de la academia Educapol	Animación del logo, al final del video	zoom out	N/A	N/A	Música alegre

Testimonial 1

Escena	Descripción	Acción	Plano	Props	Observaciones	Audio
Escena 1	Presentadora agradece realizado una pregunta al espectador mientras en el fondo aparecen 2 de los alumni de la academia que nos contarán su historia y proceso para entrar a la universidad.	Presentadora está de pie adelante de los estudiantes, comienza a hablar hacia el espectador para que se quede viendo el video.	Plano medio, plano americano	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	PRESENTADORA ¿Quiénes entrar a la universidad? PRESENTADORA Entonces, quédate porque te contaremos los testimonios de 2 estudiantes que fueron parte de la academia Educapol y ya son publicitarios.
Escena 2	Presentación del primer alumni de la academia Educapol	Primer estudiante se presenta dice su nombre y que carrera estudia	Plano general	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	ESTUDIANTE 1 (Tono alegre, saludó) Hola, soy... estudiante de la carrera... cursando mi... semestre, perteneciente a Ecapol. Y me alegra compartirles mi historia.
Escena 3	Presentadora realiza la primera pregunta	La presentadora le realiza una pregunta al primer entrevistado	Plano medio	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	PRESENTADORA ¿Qué recursos utilizaste en tu preparación a la universidad?
Escena 4	Entrevistado 1 comenta sobre la pregunta que le hizo la presentadora	El alumni responde a la pregunta que le realizó la presentadora	Plano general, primer plano	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	ESTUDIANTE 1 Responde
Escena 5	Presentación del segundo alumni de la academia Educapol	Segundo estudiante se presenta dice su nombre y que carrera estudia	Plano general	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	ESTUDIANTE 2 (Tono alegre) Hola, mi nombre es... También tuve la oportunidad de prepararme en Educapol y actualmente estudio... En Ecapol
Escena 6	Presentadora realiza otra pregunta	La presentadora le realiza una pregunta al segundo entrevistado	Plano medio	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	PRESENTADORA ¿Qué consejos le das a los chicos que están en el último año de bachillerato?
Escena 7	Entrevistado 2 comenta sobre la pregunta que le hizo la presentadora	La alumni responde a la pregunta que le realizó la presentadora	Plano general, primer plano	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	ESTUDIANTE 2 Responde
Escena 8	La presentadora agradece a los entrevistados e invita a los espectadores a comentar acerca de sus dudas o inquietudes que quieran hacerle a los alumni de la academia	La presentadora mira a los entrevistados y les agradece por su colaboración en esta entrevista; además agradece e invita a los espectadores a comentar acerca del video, dudas o inquietudes	Plano medio	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	PRESENTADORA Gracias chicos por sus testimonios y consejos, y gracias a ti por quedarte hasta el final. Si tienen más preguntas para... y... escribenos en los comentarios.
Escena 9	Los entrevistados se despiden	Los alumni de la academia miran hacia la cámara y se despiden moviendo las manos	Plano general	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom Entrevista de 2 alumni de la academia	Música alegre
Escena 10	Logo animado de la academia Educapol	Animación del logo, al final del video	zoom out	N/A	N/A	Música alegre

testimonial 2

Escena	Descripción	Acción	Plano	Props	Observaciones	Audio
Escena 1	Dramatización de los 2 alumni de la academia	Los estudiantes aparecen y uno de ellos se acerca a limpiar el lente de la cámara	Plano general, plano detalle	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom, gancho promocional	ESTUDIANTE 1 Mira! ESTUDIANTE 2 Parece que está sucio el lente
Escena 2	Presentación de los alumni de la academia e invitación a ver el video	Los estudiantes comienzan a hablar estando parados al frente del mueble	plano general	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom, gancho promocional	ESTUDIANTE 1 Hola, soy... ESTUDIANTE 2 Y yo soy... ESTUDIANTE 1 (tono motivado) Después de años de esfuerzo tratando de ingresar a la universidad, estamos aquí para compartirles nuestra historia.
Escena 3	Presentación de los alumni de la academia e invitación a ver el video	Los estudiantes comienzan a hablar estando parados al frente del mueble	plano general	mueble, alfombra, planta artificial, cortinas blancas	Estudio de grabación de fadcom, gancho promocional	ESTUDIANTE 2 Y demostrar que nada es imposible con determinación y perseverancia ESTUDIANTE 1 Y 2 (Nos vemos pronto!)
Escena 4	Logo animado de la academia	Animación del logo de la academia Educapol	Zoom out	N/A	N/A	MÚSICA ALEGRE Y RÍTMICA

Testimonial 3

APÉNDICE D: Presupuesto proyectado

RECURSOS HUMANOS				
ROL	HONORARIOS		OBSERVACIONES	
Director		\$ 1.320,00		por proyecto, 2 meses
Jefe de producción		\$ 1302,00		por proyecto, 2 meses
Asistente de producción		\$ 962,00		por proyecto, 2 meses
Guionista		\$ 400,00		por proyecto, 2 meses
Actor-Presentador		\$ 1.160,00		por proyecto, 2 meses
Presentador		\$962,00		
Extras		\$ 40,00		por proyecto, 2 meses
Director de fotografía		\$ 120,00		por proyecto, 2 meses
Camarógrafo		\$ 1236,00		por proyecto, 2 meses
Editor		\$ 1294,00		por proyecto, 2 meses
Asistente de dirección		\$ 962,00		por proyecto, 2 meses
Gaffer		\$ 1294,00		por proyecto, 2 meses
Técnico eléctrico		\$ 1294,00		por proyecto, 2 meses
Director de arte		\$ 962,00		por proyecto, 2 meses
Maquillaje/peinado		\$ 450,00		por proyecto, 2 meses
Sonidista		\$ 1294,00		por proyecto, 2 meses
Utilero		\$ 450,00		por proyecto, 2 meses
TOTAL RECURSOS HUMANOS		\$ 15.502,00		
LOCACIONES				
	COSTO		OBSERVACIONES	
COLEGIO	100			UNIDAD DE EDUCATIVA ALQUILADA, MENSUAL
ESTUDIO DE GRABACIÓN	150			ALQUILER DE 2 DIAS
TOTAL LOCACIONES		\$ 250,00		
ESCENOGRAFIA Y ATREZO				
	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Camisas de Educapol	4	\$ 7,00	\$ 28,00	
cortinas	2	\$36,28	\$ 72,56	Largo= 137 cm, Ancho= 182 cm y Alto= 228 cm
lamparas	1	\$38,98	\$ 38,98	
Planta artificial	1	\$21,52	\$ 21,52	
muebles	1	\$399,00	\$ 399,00	alquiler
centro de mesa	1	\$148,35	\$ 148,35	cuadrada
alfombra	1	\$87,99	\$ 87,99	alfombra blanca de 8 x10
TOTAL ESCENOGRAFÍA Y ATREZZO		\$ 796,40		
Equipo de filmación				
Cámara	1	\$1.000,00	\$1.000,00	Alquiler por proyecto, Sony 4k
Cámara	1	\$3.000,00	\$3.000,00	Alquiler por proyecto, Blackmagic 6k
Dron	1	\$3.999,00	\$3.999,00	Alquiler por proyecto, DJI 5.4k
Micrófono inalámbrico	1	\$272,00	\$272,00	Alquiler por proyecto, Cómica
Grabadora	1	\$123,00	\$123,00	Alquiler por proyecto, Zoom
Micrófono Boom	1	\$210,00	\$210,00	Alquiler por proyecto, Beyerdinamic
Luces led	1	\$150	\$150	Alquiler por proyecto, Godox 60w
SOFTBOX	2	\$89	\$89	Alquiler por proyecto, SoftBox
TOTAL EQUIPO DE FILMACIÓN		\$8.604,00		

VESTUARIO		
	COSTO	OBSERVACIONES
Pantalones de tela	\$ 18,00	Por el proyecto
Camisa Polo	\$ 8,00	Por el proyecto
Zapatos	\$ 34,99	Por el proyecto
Corbata	\$ 5,00	Por el proyecto
Saco	\$ 15,00	Por el proyecto
Blazer	\$ 12,00	Por el proyecto
Tacones	\$ 38,00	Por el proyecto
correa	\$ 10,00	Por el proyecto
TOTAL VESTUARIO	\$ 140,99	
SERVICIOS BASICOS		
	COSTO	OBSERVACIONES
LUZ	\$80,00	Por Proyecto, 2 PERSONAS, 4 MESES
AGUA	\$80,00	Por Proyecto, 2 PERSONAS, 4 MESES
INTERNET	\$240,00	Por Proyecto, 2 PERSONAS, 4 MESES
TOTAL EQUIPOS	\$ 400,00	
TRANSPORTE		
	COSTO	OBSERVACIONES
Transporte recursos humanos	\$ 420,00	Alquiler de un carro + el conductor
Transporte equipos	\$ 420,00	Alquiler de un carro + el conductor
TOTAL EQUIPOS	\$ 840,00	
OTROS		
	COSTO	OBSERVACIONES
Licencias de software	\$ 29,99	Licencias por mes, Paquete de Adobe
Catering	\$ 452,80	Servicio de catering para 20 personas en un día (Menú normal (almuerzo))
Registro SENADI	\$ 208,00	Registro para guardar el derecho de las cápsulas audiovisuales
TOTAL OTROS	\$ 690,79	

ÁREA	COSTO
Recursos humanos	\$15.502,00
Locaciones	\$250,00
Escenografía y atrezzo	\$796,40
Vestuario	\$140,99
Servicios Básicos	\$400,00
Equipos	\$8.604,00
Transporte	\$840,00
Otros	\$690,79
SUBTOTAL	\$ 27.224,18
IMPREVISTOS (10%)	\$1.500,00
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 28.724,18

APÉNDICE E: Presupuesto real

RECURSOS HUMANOS				
ROL	HONORARIOS		OBSERVACIONES	
Director		\$ 0,00		por proyecto, 2 meses
Productora		\$ 0,00		por proyecto, 2 meses
Asistente de producción		\$ 0,00		por proyecto, 2 meses
Guionista		\$ 0,00		por proyecto, 2 meses
Actor-Presentador		\$ 20,00		por proyecto, 2 meses
Extras		\$ 0,00		por proyecto, 2 meses
operador de cámara 1		\$ 20,00		por proyecto, 2 meses
operador de cámara 2		\$ 20,00		por proyecto, 2 meses
Director de Fotografía		\$ 20,00		por proyecto, 2 meses
Editor y Colorista		\$ 30,00		por proyecto, 2 meses
Gaffer		\$ 20,00		por proyecto, 2 meses
Operador Dron		\$ 30,00		por proyecto, 2 meses
Director de arte		\$ 20,00		por proyecto, 2 meses
Maquillaje/peinado		\$ 20,00		por proyecto, 2 meses
Sonidista		\$ 20,00		por proyecto, 2 meses
Utilero		\$ 0,00		por proyecto, 2 meses
TOTAL RECURSOS HUMANOS		\$ 220,00		
LOCACIONES				
	COSTO		OBSERVACIONES	
COLEGIO	100			UNIDAD DE EDUCATIVA ALQUILADA, MENSUAL
ESTUDIO DE GRABACIÓN	0			
TOTAL LOCACIONES		\$ 100,00		
ESCENOGRAFIA Y ATREZZO				
	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	
Camisas de Educapol	4	\$ 7,00	\$ 28,00	
cortinas	2	\$ 0,00	\$ 0,00	Largo= 137 cm, Ancho= 182 cm y Alto= 228 cm, alquilado
lamparas	1	\$ 0,00	\$ 0,00	
Planta artificial	1	\$ 14,00	\$ 14,00	
muebles	1	\$ 0,00	\$ 0,00	alquiler
centro de mesa	1	\$ 0,00	\$ 0,00	prestado
alfombra	1	\$ 11,00	\$ 11,00	prestada
Florero	1	\$ 14,00	\$ 14,00	
TOTAL ESCENOGRAFÍA Y ATREZZO		\$ 67,00		
Equipo de filmación				
Cámara	1	\$ 1.000,00	\$ 37,50	Alquiler por proyecto, Sony 4k
Cámara	1	\$ 3.000,00	\$ 37,50	Alquiler por proyecto, Blackmagic 6k
Dron	1	\$ 3.999,00	\$ 37,50	Alquiler por proyecto, DJI 5.4k
Micrófono inalámbrico	1	\$ 272,00	\$ 37,50	Alquiler por proyecto, Cómica
Grabadora	1	\$ 123,00	\$ 37,50	Alquiler por proyecto, Zoom
Micrófono Boom	1	\$ 210,00	\$ 37,50	Alquiler por proyecto, Beyerdynamic
Luces led	1	\$ 150	\$ 37,50	Alquiler por proyecto, Godax 60w
SOFTBOX	2	\$ 89	\$ 37,50	Alquiler por proyecto
TOTAL EQUIPO DE FILMACIÓN		\$ 300,00		

VESTUARIO		
	COSTO	OBSERVACIONES
Pantalones de tela	\$ 0,00	prestado
Camisa Polo	\$ 0,00	prestado
Zapatos	\$ 0,00	prestado
Corbata	\$ 0,00	prestado
Saco	\$ 0,00	prestado
Blazer	\$ 0,00	prestado
Tacones	\$ 0,00	prestado
correa	\$ 0,00	prestado
TOTAL VESTUARIO	\$ 0,00	

SERVICIOS BASICOS		
	COSTO	OBSERVACIONES
LUZ	\$80,00	Por Proyecto, 2 PERSONAS, 4 MESES
AGUA	\$80,00	Por Proyecto, 2 PERSONAS, 4 MESES
INTERNET	\$240,00	Por Proyecto, 2 PERSONAS, 4 MESES
TOTAL	\$ 400,00	

TRANSPORTE		
	COSTO	OBSERVACIONES
Transporte recursos humanos	\$ 25,25	Alquiler de un carro + el conductor
Transporte equipos	\$ 25,25	Alquiler de un carro + el conductor
TOTAL EQUIPOS	\$ 50,50	

OTROS		
	COSTO	OBSERVACIONES
Licencias de software	\$ 29,99	Licencias por mes, Paquete de Adobe
Catering	\$ 120,00	Servicio de catering para 5 personas en un día (Menú normal (almuerzo))
Registro SENADI	\$ 0,00	Registro para guardar el derecho de las cápsulas audiovisuales
TOTAL OTROS	\$ 149,99	

ÁREA	COSTO
Recursos humanos	\$220,00
Locaciones	\$100,00
Escenografía y atrezzo	\$67,00
Vestuario	\$0,00
Servicios Basicos	\$400,00
Equipos	\$300,00
Transporte	\$50,50
Otros	\$149,99
SUBTOTAL	\$ 1.287,49
IMPREVISTOS (10%)	\$200,00
TOTAL PRESUPUESTO	\$ 1.487,49

ANEXOS

Anexo 1: Encuestas

Encuesta dirigida a Bachilleres Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas **Respuestas 77** Configuración

77 respuestas Vincular con Hojas de cálculo

Se aceptan respuestas

Resumen **Pregunta** Individual

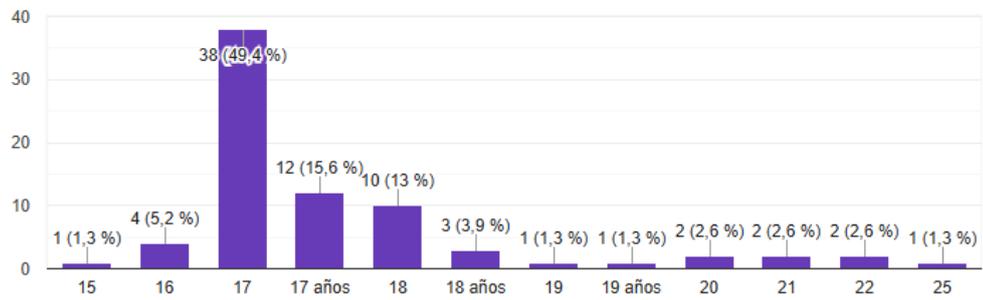
Nombres y Apellidos
77 respuestas

- Kevin David Barre Mercado
- Domenica Dayanna Delgado Arana
- Paula María Onofre Davila
- Dennisse Amada Lázaro Indio
- Justino Almeida
- Milena dileidy nazareno guanga**
- Ailannis Carmelina Tene Veliz
- Katherine Jessenia Castillo pilozo
- Emily Ashley Arellano Chávez

Edad

[Copiar gráfico](#)

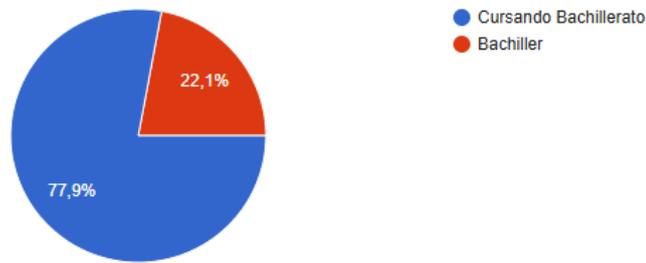
77 respuestas



Nivel Académico

[Copiar gráfico](#)

77 respuestas



Nombre de su Institución Educativa

77 respuestas

Tránsito amaguaña

U.E.P Ronald Reagan

Tránsito Amaguaña

Dr. Teodoro Alvarado Olea

Unidad Educativa Naval Cyber School

Unidad educativa Apóstol San Judas Tadeo

Camilo Ponce Enriquez

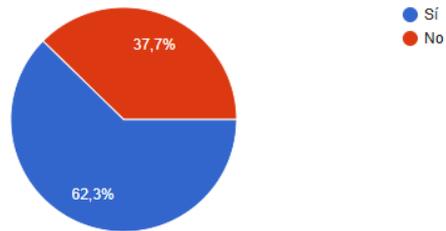
Adalberto Ortiz Quiñones

Ciudad de "NAZARETH"

¿Consideras que tienes suficiente información sobre el proceso de admisión a la educación superior pública?

[Copiar gráfico](#)

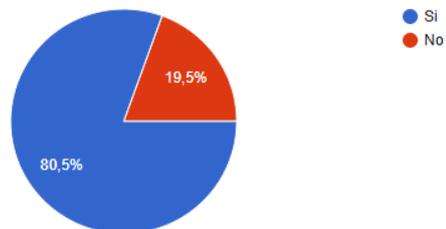
77 respuestas



¿Sabes qué carreras ofrece la universidad pública a la que podrías aplicar?

[Copiar gráfico](#)

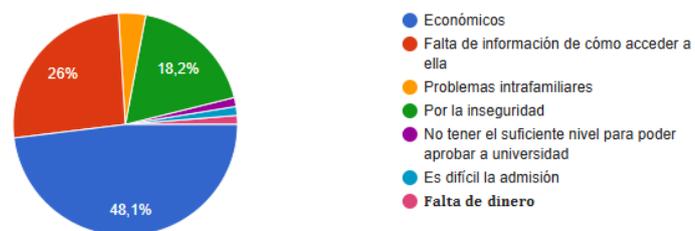
77 respuestas



¿Qué factores son los que te impiden acceder a la educación superior?

[Copiar gráfico](#)

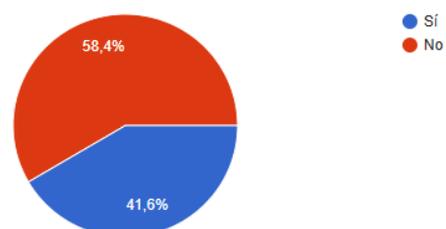
77 respuestas



¿Te sientes preparado/a para rendir el examen de ingreso a la universidad pública?

[Copiar gráfico](#)

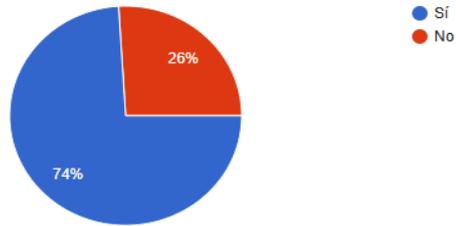
77 respuestas



¿El proceso de admisión a la universidad te parece complicado?

[Copiar gráfico](#)

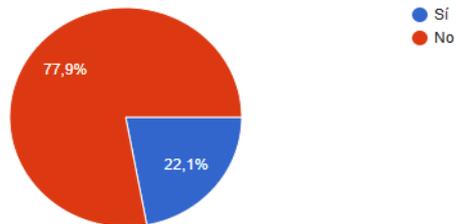
77 respuestas



¿Desde tu perspectiva crees que el nivel educativo en tu colegio es suficiente para ingresar a la universidad pública?

[Copiar gráfico](#)

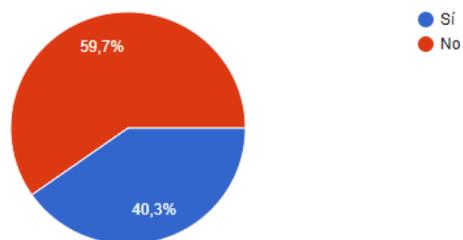
77 respuestas



¿Tuviste un tutor que te hablara sobre orientación vocacional?

[Copiar gráfico](#)

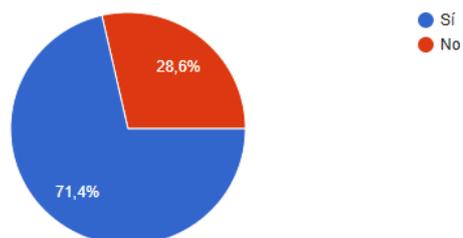
77 respuestas



¿Has considerado trabajar en lugar de continuar con tus estudios universitarios?

[Copiar gráfico](#)

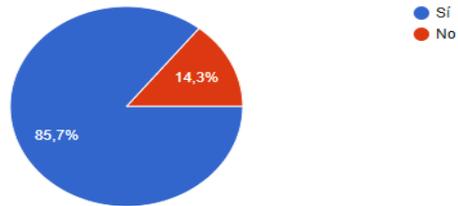
77 respuestas



¿Conoces de academias que preparan para el ingreso a la universidad pública?

[Copiar gráfico](#)

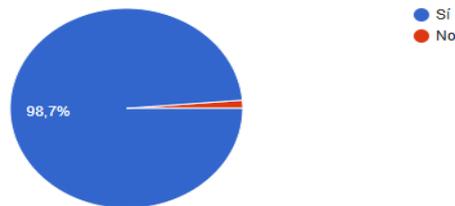
77 respuestas



¿Crees que un mejor acceso a información sobre carreras y requisitos de ingreso te motivaría a aplicar a la universidad pública?

[Copiar gráfico](#)

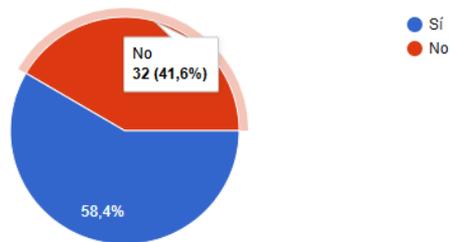
77 respuestas



¿El costo de preparación en academias te ha impedido considerarlas como una opción?

[Copiar gráfico](#)

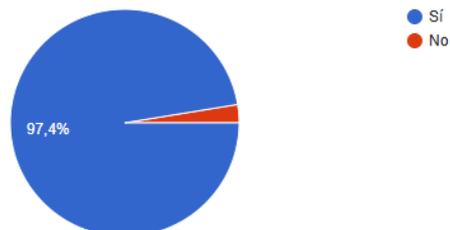
77 respuestas



¿Accederías a una academia de nivelación si supieras que mejora significativamente tus posibilidades de ingresar a la universidad pública?

[Copiar gráfico](#)

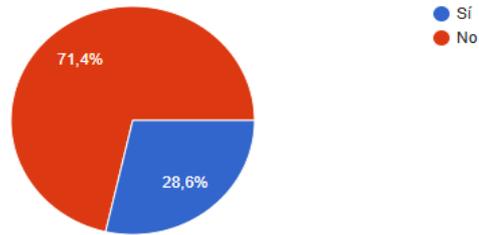
77 respuestas



¿La distancia de las universidades públicas a tu hogar influye en tu decisión de no continuar con estudios superiores?

[Copiar gráfico](#)

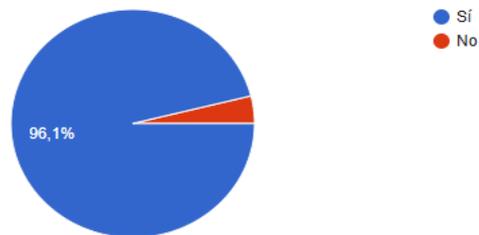
77 respuestas



¿Te motivaría más acceder a la educación superior pública si hubiera más apoyo económico o becas disponibles?

[Copiar gráfico](#)

77 respuestas



¿Qué actividad que no hayas realizado en el colegio te gustaría que hubiera en la Educación Superior?

77 respuestas

Computación

Natación

Viajes

Salir de paseo a los museos

Mejor explicación a temas dados en mi colegio como por ejemplo matemáticas y física

Computación

guía de como declarar impuestos, como se manejan los pagos, como se debe estar preparado para la vida o solo materias ya que con eso la mayoría de jóvenes no saben ni el proceso de compra de una casa y todos los tramites que hay que hacer

Más información sobre la materia que no se entiende, más posibilidades de poder entrar a la U,etc