

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código:	ESPOL02130 (TEMPORAL)	
Nombre:	TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	
Modalidad de la asignatura	Virtual	
Idioma de impartición de la asignatura:	Español	
Organización del aprendizaje	Número de Horas	
Aprendizaje en contacto con el profesor	32.0	
Aprendizaje práctico-experimental	32.0	
Aprendizaje autónomo	32.0	
TOTAL DE HORAS	96,00	
CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA	2,00	

2. PALABRAS CLAVE

productización, disruptivos, tecnologías, tendencias globales, startups, transferencia de tecnología

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Evaluar estrategias de transferencia tecnológica e innovación aplicadas a la creación de nuevos productos y servicios, mediante el análisis de modelos de desarrollo tecnológico, propiedad intelectual y tendencias disruptivas, con el fin de generar ventajas competitivas sostenibles en organizaciones que operan en contextos globales y emergentes.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Transferencia de Tecnología e Innovación aborda el análisis de modelos de transferencia tecnológica, desarrollo de nuevos productos, propiedad intelectual, alianzas estratégicas y tendencias globales. Capacita al estudiante para identificar oportunidades, superar barreras de entrada y formular estrategias que conecten ciencia, tecnología y mercado, aportando valor en entornos dinámicos y altamente competitivos.

5. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Conocimientos previos: Marketing, producción, recursos humanos, finanzas, administración y gerencia estratégica.
 Competencias previas: Capacidad de análisis y trabajo en equipo.

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	Analizar el concepto de transferencia de tecnología y principales actividades de investigación y desarrollo para su posterior implementación en las organizaciones.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta
2	Evaluar las partes críticas de una estrategia, desde el proceso de desarrollo de nuevos productos hasta las estrategias de entrada en el mercado, para su implementación de acuerdo a la visión de la organización.	Profesionales con mente emprendedora capaz de iniciar nuevos proyectos	Alta

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados perviamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
3	Analizar los elementos del proceso de transferencia de tecnología y su importancia para su aplicación en las actividades comerciales y de investigación.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta
4	Aplicar las complejidades y el desarrollo de los derechos de propiedad intelectual, patentes, licencias, considerando el papel de los institutos de investigación para las estrategias de comercialización de tecnología	Gestores de la innovación capaces de crear productos, procesos y servicios para la comunidad	Alta

7. LISTADO DE UNIDADES

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
1.	1. Transferencia de Tecnología 1.1. El modelo de desarrollo de tecnologías y comercialización. 1.2. Las mega-tendencias tecnológicas y las oportunidades	6	6	6
2.	2. Productización 2.1. Traducir ciencia en productos: Proceso de desarrollo de nuevos productos/servicios. 2.2. Proceso de gestión de tecnologías de vanguardia. 2.3. Ganadores y perdedores en la introducción de tecnologías de vanguardia en los mercados.	6	6	6
3.	3. Evaluación de nuevas tecnologías y modelos globales. 3.1. Modelos organizacionales de gestión para la transferencia de tecnología. 3.2. Desafíos de la alta gerencia en el manejo de la transferencia tecnológica. 3.3. El estado de la Innovación y el Desarrollo de Tecnologías de Vanguardia en la Empresa Establecida. 3.4. Open Innovation y redes mundiales de transferencia de tecnología.	8	8	8
4.	4. Barreras de entrada 4.1. Modelos de protección legal: patentes, licencias, marca registrada 4.2. Objetos de propiedad intelectual: detalles y diferenciación. 4.3. Construyendo alianzas estratégicas de investigación y desarrollo y negociación de contratos.	6	6	6
5.	5. Identificación de Oportunidades de Negocio en Ciencia y	6	6	6

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
5.	Tecnología. 5.1. Identificación de Oportunidades de Negocio en Ciencia y Tecnología.	6	6	6

8. METODOLOGÍA

Estrategia metodológica general: Clases magistrales, casos de estudio, aprendizaje basado en proyectos. Técnicas de aprendizaje: Trabajo colaborativo (peer-based learning), métodos lúdicos-didácticos. Actividades: Talleres, proyectos, exposiciones, foros, debates, lectura independiente.

9. EVALUACIÓN POR COMPONENTES DEL APRENDIZAJE

COMPONENTE		Porcentaje %	Tipo de evaluación		
			Diagnóstica	Formativa	Sumativa
1	Aprendizaje en contacto con el profesor	35,00	x	x	
2	Aprendizaje práctico-experimental	35,00		x	
3	Aprendizaje autónomo	30,00		x	x

10. BIBLIOGRAFÍA

Básica:
Penn State University (2022). An Inventor's Guide to Technology Transfer. https://ott.psu.edu/wp-content/uploads/2024/05/PSU-Inventors-Guide-to-Tech-Transfer-v10.2022-2.pdf
Marr, B. (2020). Tech Trends in Practice The 25 Technologies That Are Driving the 4th Industrial Revolution. Newark: John Wiley & Sons, Incorporated.
Marr, B. (2017). Data strategy: how to profit from a world of big data, analytics and the internet of things. New York: Kogan Page Ltd.
Complementaria:
Jury Tech (2018). 5G and Farming: Revealing the future of technology farming economy. Chino Hills, California: JURY TECH.
Agrawal, A., Gans, J. & Goldfarb, A. (2018). Prediction machines: the simple economics of artificial intelligence. Boston, Massachusetts: Harvard Business Review Press.

11. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO

Nombre	Responsabilidad
ZURITA ERAZO SONIA ANALIA	Coordinador de asignatura
CHANG VILLACRESES DAVID FERNANDO	Colaborador