



T
350.84
BLA
D-36832

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas

(ICHE)

**"Proyecto de Inversión Social para la Creación de una
Guardería Infantil en el Sector Norte de Guayaquil"**



PROYECTO DE GRADUACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIEROS COMERCIALES ESPECIALIZACIÓN
FINANZAS**

Presentada por:



**LOURDES BLANC PIHUAVE
RAÚL AVECILLAS PACHECO**



GUAYAQUIL ECUADOR

Octubre 2006

AGRADECIMIENTO



Agradezco primeramente a Dios por haberme permitido culminar otra etapa de mi vida, a mis Padres, mis hijos, mis abuelitos, mi hermana, mi esposo por su amor y ayuda incondicional, mis amigos y además a todas las personas que de alguna u otra manera han contribuido a la realización de este proyecto



Lourdes

AGRADECIMIENTO



Agradezco a Dios, a mis
Padres, mis hermanos,
mis amigos, y a todas
las personas que de
alguna u otra manera han
contribuido a la
realización de este
proyecto.



Raúl

DEDICATORIA



A mis Padres y a la memoria de
mi abuelito Luciano.

Lourdes



DEDICATORIA



A mis padres

Raúl



TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



Ing. Oscar Mendoza
DECANO DEL ICHE
PRESIDENTE

Econ. María Elena Romero M.
DIRECTORA DE TESIS

Econ. Emilio Pfister
VOCAL

Econ. Álvaro Moreno
VOCAL



Declaración Expresa

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en este Proyecto de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral "



Lourdes Blanc P.

Raúl AVECILLAS P.





RESUMEN

Proponemos el desarrollo de un sistema educativo que permita a los niños desenvolverse en el mundo actual. La guardería se enfoca en el conjunto de herramientas simples y diversas que contribuyan con el desarrollo de nuestros hombres del mañana.

Este centro pretende marcar la diferencia en el servicio, no solo ofreciendo los cuidados de guardería a los pequeños sino las herramientas necesarias para que ellos puedan crecer y mejorar sus habilidades infantiles antes y durante sus primeros años de educación, reforzar las áreas emocionales, intelectuales, físicas y cognitivas de los niños de 1 año a 5 años.

Para determinar las preferencias del consumidor se realizó una encuesta diseñada con preguntas abiertas y cerradas las cuales se realizaron en forma de entrevista personal.

Mediante la encuesta se determinó que las madres si necesitan una guardería cerca de sus hogares y que si están de acuerdo en que sus hijos tengan un aprendizaje desde temprana edad.

Los requisitos para el funcionamiento de un Centro de Desarrollo Infantil son determinados por el Ministerio de Bienestar Social, quienes aplican los estándares de calidad a todos los centros de desarrollo infantil, públicos y privados, El centro de Desarrollo Infantil, estará ubicado en la provincia del Guayas, en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, específicamente, Km. 6.5 vía a Daule.

Considerando la tasa de oportunidad del 28.87% que los socios desean ganar en el proyecto entonces el valor actual neto del proyecto es \$27.810 lo cual nos indica que por ser una cantidad positiva, el proyecto gana el porcentaje que desean y adicionalmente la cantidad de \$ 27.810 al final del periodo.

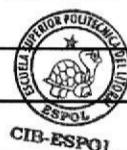
La tasa interna de retorno descontada de los flujos de caja en los primeros cuatro años del proyecto es de 125.81% lo que significa que es mucho mayor que el costo de oportunidad de los socios (inversionistas) que el de 28.87%.



ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	I
DEDICATORIA	III
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	V
DECLARACIÓN EXPRESA	VI
RESUMEN	VII
ÍNDICE DE CUADROS	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I	20
1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA	20
1.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO	20
1.2 ANTECEDENTES	21
1.3 JUSTIFICACIÓN	22
1.4 MISIÓN	24
1.5 VISIÓN	25
1.6 OBJETIVOS	25
1.6.1 Objetivo General	25
1.6.2 Objetivos Específicos	26
1.7 ORGANIZACIÓN	27
1.7.1 Propietarios	27
1.7.2 Requerimiento de Personal	27
1.7.3 Políticas a aplicar	28
1.7.4 Descripción de funciones	28
CAPÍTULO II	34
2. ANÁLISIS DEL MERCADO	34
2.1 ANÁLISIS DEL SECTOR Y DE LA EMPRESA	34
2.1.1 Análisis del Sector: Centros de Desarrollo Infantil	34
2.1.2 Análisis de la Empresa: Centro de Desarrollo Infantil	36
2.1.3 Grupo Focal	37

2.2 FASES DE INVESTIGACIÓN	39
2.2.1 Perfil del Consumidor y Aceptación del Proyecto.	39
2.2.2 Observación Directa	40
2.2.2.1 Distribución Geográfica y características generales.	43
2.2.2.2 Ubicación Sugerida	44
2.2.3 Descripción de la muestra	45
2.2.4 Diseño de Encuesta	50
2.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	52
2.3.1 Recolección de datos	52
2.4 PLAN DE MARKETING	58
2.4.2 Análisis de la Demanda: Necesidades Existentes	59
2.4.3 Análisis de Porter: Las cinco Fuerzas Competitivas de Mercado	60
2.4.4 Tipos de Servicio Ofrecidos	63
2.4.5 Servicio	64
2.4.6 Clientes	67
2.4.7 Análisis FODA frente al entorno	68
2.5 ESTRATEGIA DE MERCADEO	69
2.5.1 Estrategia de venta	69
2.5.2 Análisis de Precio	69
2.5.3 Estrategia de Promociones	69
CAPITULO III	71
3. MARCO LEGAL Y SOCIAL	71
3.1 ESTRUCTURA LEGAL ADOPTADA	71
3.2 PERMISOS NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL LOCAL	72
3.4 ASPECTOS ÉTICOS Y/O MORALES	77
CAPÍTULO IV	78
4. ANÁLISIS TÉCNICO	78
4.1 LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO	78
4.2 ANÁLISIS DEL SERVICIO	79
4.3 SECCIÓN PRE-ESCOLAR	82
4.4 ÁREAS ADICIONALES DEL CENTRO	86
4.5 LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO	88
4.6 EQUIPOS	90
4.7 INSTALACIONES Y ADECUACIONES	91
4.8 MOBILIARIO	92



4.9	GASTOS PRE-OPERATIVOS	93
4.10	INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO.	93
CAPÍTULO V		94
5.	FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS	94
5.1	INGRESOS	94
5.1.1	Fracción de Mercado	94
5.1.2	Precio	97
5.1.3	Determinación Ingresos	97
5.2	Determinación de Egresos	99
5.2.1	Inversiones	100
5.2.2	Financiamiento del Proyecto	101
CAPITULO VI		102
6.	ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO	102
6.1	ESTADO DE RESULTADOS	102
6.2	FLUJO DE CAJA	104
6.3	BALANCE GENERAL	106
6.4	ANÁLISIS DE RIESGOS	108
6.4.1	Riesgos de mercado	108
6.4.2	Riesgos económicos	108
6.4.3	Riesgos técnicos	108
6.4.4	Riesgos financieros	109
6.5	Evaluación integral del proyecto	109
6.5.1	Riesgo país (EMBI Ecuador)	110
6.6	Evaluación de contado	113
6.7	Tasa Interna de Retorno (TIR)	114
6.8	Evaluación con financiamiento	114
6.9	Análisis de escenarios	115
6.9.1	Razones Financieras	116
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		118
CONCLUSIONES		118
RECOMENDACIONES		120
BIBLIOGRAFÍA		136



ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1.1: NÓMINA DE PERSONAL.....	27
CUADRO 1.2: NÓMINA DE PERSONAL.....	28
CUADRO 2.1: TEMAS A TRATAR EN EL GRUPO FOCAL	37
CUADRO 2.2: CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL	44
CUADRO 2.3 CRONOGRAMA DE ENCUESTAS	52
CUADRO 2.3: SEMILLITAS DEL FUTURO	68
CUADRO 2.4: COMPETENCIA	68
CUADRO 4.1: GASTOS PRE-OPERATIVOS	93
CUADRO 4.2: CAPITAL DE TRABAJO.....	93
CUADRO 5.1: PRECIO DE GUARDERÍA Y PRE- ESCOLAR (8 HORAS).....	97
CUADRO 6.1: TASA DE OPORTUNIDAD.....	109



ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 2.1 LOGO DEL CENTRO.....	38
FIGURA 2.2: MAPA DE GUAYAS	45
FIGURA 2.3: FORMATO DE ENCUESTA	51
FIGURA 2.4: ES IMPORTANTE PARA USTED EL APRENDIZAJE DESDE TEMPRANA EDAD..	52
FIGURA 2.5: TRABAJAN AMBOS PADRES.....	53
FIGURA 2.6: QUIEN ATIENDE A SU PEQUEÑO EN HORAS QUE LOS PADRES NO ESTÁN	53
FIGURA 2.7: CREE QUE SU HIJO TENDRÁ UN MEJOR DESARROLLO EN ESTOS CENTROS .	54
FIGURA 2.8: LE GUSTARÍA QUE SU HIJO ASISTA A ESTOS CENTROS	54
FIGURA 2.9: A QUE EDAD USTED PONDRÍA A SU HIJO EN ESTOS CENTROS.....	55
FIGURA 2.10: ALTERNATIVAS AL MOMENTO DE ESCOGER UNA GUARDERÍA.....	55
FIGURA 2.11: USTED NECESITA MÁS DE 8 HORAS DIARIAS PARA SU PEQUEÑO.....	56
FIGURA 2.12: TIENE USTED INTERNET EN SU LUGAR DE TRABAJO.	56
FIGURA 2.13: LE GUSTARÍA OBSERVAR ACTIVIDADES QUE REALIZA SU HIJO POR INTERNET	57
FIGURA 2.14: CUANTO ESTÁ DISPUESTO A PAGAR POR EL SERVICIO MENSUALMENTE..	57
FIGURA 2.15: PIRÁMIDE DE MASLOW	60
FIGURA 2.16: LAS 6 FUERZAS COMPETITIVAS DE MERCADO	61
FIGURA 4.1: SECCIÓN MATERNAL 1	83
FIGURA 4.2: SECCIÓN MATERNAL 2.....	84
FIGURA 4.3: SECCIÓN PRE-KINDER.....	84
FIGURA 4.4: SECCIÓN KINDER	85
FIGURA 4.5: SECCIÓN PRIMER AÑO BÁSICO	85
FIGURA 4.6: SECCIÓN ENFERMERÍA	86
FIGURA 4.7: ÁREA DE JUEGOS.....	86
FIGURA 4.8: COMEDOR DE GUARDERÍA	87
FIGURA 4.9: DISTRIBUCIÓN FÍSICA DE SEMILLITAS DEL FUTURO	90



ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 4.1: HORARIO DE MATERNAL 1	79
TABLA 4.2: HORARIOS DE MATERNAL 2	80
TABLA 4.3: HORARIO DE PRE-KINDER	80
TABLA 4.4: HORARIO DE KINDER.....	81
TABLA 4.5: HORARIO DE PRIMERO BÁSICO.....	81
TABLA 4.6: EQUIPOS	91
TABLA 4.7: INSTALACIONES Y ADECUACIONES.....	92
TABLA 4.8: MOBILIARIO	92
TABLA 5.1: FRACCIÓN DE MERCADO	96
TABLA 5.2: PROYECCIÓN DE INGRESOS.....	98
TABLA 5.3: PROYECCIÓN DE EGRESOS	99
TABLA 5.4: INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS	100
TABLA 5.5: FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN	101
TABLA 6.1: ESTADO DE RESULTADO.....	103
TABLA 6.2: FLUJO DE CAJA.....	105
TABLA 6.4: ANÁLISIS DE ESCENARIOS	116
TABLA 6.5: ÍNDICES FINANCIEROS	117

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO NO. 1: MERCADO TOTAL DE INFANTES DE 1 – 5 AÑOS DE EDAD.	123
ANEXO NO. 2: PRECIO DEL SERVICIO	125
ANEXO NO. 3: DETALLE DE GASTOS - PRESUPUESTO DE SUELDOS.....	126
ANEXO NO. 4 DETALLE DE SUELDOS MENSUALES	127
ANEXO NO. 5 : PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	128
ANEXO NO. 6: PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS	128
ANEXO NO. 7: PROYECCIÓN DE COMPRAS DE INSUMOS	129
ANEXO NO. 8: EVALUACIÓN FINANCIERA	129
ANEXO NO. 9: TABLA DE AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMO BANCARIO	130
ANEXO NO. 10: RECUPERACIÓN DE CAPITAL	130
ANEXO NO. 11: DETALLE DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	131
ANEXO NO. 12: FLUJO DE CAJA - AUMENTO DE VENTAS EN UN 5%.....	132
ANEXO NO. 13: FLUJO DE CAJA - DISMINUCIÓN EN VENTAS 5%.....	133
ANEXO NO. 14: FLUJO DE CAJA - AUMENTO DE COSTOS OPERATIVOS EN UN 5%	134
ANEXO NO. 15: FLUJO DE CAJA - DISMINUCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS EN UN.....	135



INTRODUCCION

Debido al incremento constante del gasto de las familias, estas se ven obligadas a obtener la mayor cantidad de recursos posibles, por lo cual se hace necesario que tanto el padre como la madre de familia del hogar trabajen. Esto trae consigo una interrogante, ¿qué pasa con los hijos?, más aún cuando están en los primeros años de vida.

Es por eso que se ha enfocado en el desarrollo del siguiente plan: "PROYECTO DE INVERSION SOCIAL PARA LA CREACION DE UNA GUARDERIA INFANTIL EN EL SECTOR NORTE DE GUAYAQUIL", dirigido hacia este sector de la ciudad ya que se encuentra en pleno crecimiento, en donde se va crear una demanda en la educación de temprana edad, el proyecto puede tener facilidades de estar ubicado en la vía Daule, ya que cumple con las características propuestas por el mismo.

De esta manera un proyecto de estas características y magnitudes debe ser previamente evaluado desde diversos aspectos, que van desde factibilidad económica-social, técnica, financiera y de riesgo, que está represente.

Además es relevante destacar la importancia que representa el correcto análisis y planeación de diversos aspectos, como fuentes disponibles para la obtención de recursos, mano de obra, infraestructura, así como una satisfactoria recuperación de la inversión dentro de los períodos previstos.

Para obtener dichos alcances, se desarrollarán cinco capítulos en los que se abordarán temas relativos y herramientas que permitan analizar desde un punto de vista financiero, la viabilidad del proyecto, considerando aspectos importantes como el comportamiento de mercado, la demanda y sus estadísticas, así como las fuentes, condiciones y costos de financiamiento.

En el capítulo 1, se plantean las respectivas generalidades de la empresa como antecedentes, misión, visión, objetivos y descripción de personal en la organización.

En el Capítulo 2, se desarrolla el análisis de mercado que dará las pautas para conocer datos que permitirán medir, cuantificar e ir filtrando la información, como investigación de campo, grupos focales, entrevistas y demás que hagan falta para conocer, necesidades, deseos, gustos y preferencias de los clientes.

Además de un análisis FODA, Oferta, Demanda, Competencia, el cual se basa en el análisis de las 5 Fuerzas de Porter, para conocer y darnos una visión del mercado al cual vamos a integrarnos, además de conocer precios y perfiles de la competencia actual.

El Capítulo 3, nos dará a conocer que requisitos son los necesarios para la constitución de este proyecto, pasos legales, permisos necesarios, entre otros y un enfoque de la Situación Social de acuerdo a un análisis de entorno social, reflejando el efecto del proyecto.

El Capítulo 4 se presenta el Análisis Técnico que describirá la localización del proyecto, tipo de infraestructura, capacidades en cuanto a número de niños, distribución, número y descripción de cada una de las áreas.

En el quinto capítulo se analizará el entorno financiero del proyecto, en el que se detallará: El presupuesto de costos y gastos, los estados de resultados y situación financiera con los que posteriormente se evaluará la rentabilidad del proyecto.

Finalmente se resumirán las conclusiones y recomendaciones para la creación del Centro de Desarrollo Infantil en el sector norte de la ciudad de Guayaquil.



CAPÍTULO I



1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

1.1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Los Centros de Desarrollo Infantil o guarderías, son centros de cuidados en los cuales los niños aprenden jugando, a demás están enfocados hacia brindar seguridad y confianza a los padres. Por lo tanto la responsabilidad del Centro Infantil radica en ofrecer una serie de condiciones apropiadas para su desarrollo y formación.

Este proyecto busca encontrar en los más pequeños el mejor público para sus negocios, divirtiéndose y aprendiendo de ellos, pero sobre todo crear el lugar ideal donde los pequeños reciban una educación integral con todos los servicios para un desarrollo óptimo



Este centro pretende marcar la diferencia en el servicio, no solo ofreciendo los cuidados de guardería a los pequeños sino las herramientas necesarias para que ellos puedan crecer y mejorar sus habilidades infantiles antes y durante sus primeros años de educación, reforzar las áreas emocionales, intelectuales, físicas y cognitivas de los niños de 1 año a 5 años.

El programa a aplicarse se registrará a un sistema estructurado basado en las últimas tendencias educativas para las edades propuestas, aunque primaran las necesidades de cada pequeño, el entorno y sus costumbres a la hora de impartir las técnicas de estimulación.

Esta investigación permitirá conocer nuevas tendencias en los servicios de guarderías, ampliar conocimientos en cuanto a que demandará la clientela, también tener una amplia relación de las variables que afectan y favorecen al mercado.

Por lo que finalmente permitirá conocer ampliamente el comportamiento del mercado meta, y poder aplicar con éxito el proyecto.

1.2 ANTECEDENTES



Tiempo atrás, a estos centros no se les daba la importancia necesaria, debido a que regularmente era la madre de familia la encargada de cuidar a



sus hijos, y el padre el que buscaba el sustento para la manutención de la familia.

Pero, ya que cada día las necesidades de un mejor porvenir, la preparación académica-cultural, y el simple deseo de sentirse productivo para la familia y la sociedad, hacen que ambos busquen ingresos, para solventar esas comodidades.

En la actualidad los Centros de Desarrollo Infantil son una valiosa herramienta para cumplir una función de apoyo para aquellos padres que no disponen de tiempo completo para atender a sus hijos. Sobre todo en cuanto se refiere al desarrollo de las capacidades en condiciones idóneas como uno de los derechos fundamentales para la formación de todo niño, desde su nacimiento hasta los 4 años, etapa tan importante, en la que la existe mayor facilidad de retentiva y se producen muchos aprendizajes significativos.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El proyecto permitirá mejorar la calidad del servicio que existe en el sector y brindar a los posibles clientes la confianza necesaria, en dejar a sus hijos en un lugar seguro y que ellos desarrollen sus habilidades.

Según datos proporcionados por el ORI (Organismo de Regulación Infantil) del Ministerio de Bienestar Social, los niños necesitan combatir temores comunes que incluyen lugares nuevos, experiencias nuevas, así como la separación de sus padres u otras personas importantes. Los padres pueden esperar que su hijo lo ponga a prueba una y otra vez, por esto es importante la adaptación en estos lugares.

Los infantes quizás tengan dificultad de relacionarse con otros niños y compartir puede todavía ser difícil. Debido al desarrollo de su imaginación y una riqueza de fantasías, pueden tener dificultad distinguiendo entre un mundo imaginario y la realidad. Ellos necesitan reglas simples y claras para saber los límites de comportamientos aceptables.

Necesitan variedad de actividades, espacio tanto dentro de la casa (o la escuela) como fuera de ella, un equilibrio entre juegos activos y juegos calmados.

Pueden expresar sus necesidades, ideas y preguntas. El tiempo de atención se extiende un poco más de manera que puedan participar en actividades de grupo.



Por otro lado marcará lineamientos y parámetros, que permitirán a los inversionistas desarrollar FORTALEZAS, aprovechar OPORTUNIDADES, evitar AMENAZAS y reconocer DEBILIDADES, que podría presentar la empresa, dando como resultado el ofrecer mejores servicios con calidad a los clientes.

Esta investigación permitirá mejorar y aplicar nuevos estilos de aprendizaje para brindar un servicio de calidad, ampliar conocimientos en cuanto a que necesidades son los que más demandará la clientela, también tener una amplia relación de las variables que afecten y favorezcan al mercado.

Por lo que finalmente permitirá conocer más ampliamente el comportamiento del mercado meta, y poder aplicar con éxito el proyecto.

1.4 MISIÓN

La Guardería Infantil pretende y tiene como misión cuidar, entretener y educar a los niños haciendo de este centro una prolongación del hogar y la familia. Trabajar con métodos innovadores respetando el proceso de aprendizaje, personalizando las necesidades de cada uno de los integrantes.

1.5 VISIÓN

Hablar de educación en el siglo XXI es referirse necesariamente al niño, a la familia y a los educadores como protagonistas de una educación de calidad, de acuerdo al reporte que presenta la UNESCO es afrontar el reto de **“APRENDER A HACER, A SER Y A CONVIVIR”**.

En síntesis, la visión del Proyecto es, posicionar la Guardería como símbolo de confianza, educación y convivencia,

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

Este estudio tiene como objetivo demostrar las bondades que ofrece la apertura de un Centro de Desarrollo Infantil, tanto para los inversionistas como a los clientes.

Ofrecer al inversionista una adecuada rentabilidad y generación de flujos que garanticen un retorno atractivo, así como la recuperación de su inversión en un plazo razonable.

Por el lado del cliente el beneficio que este obtendrá será adquirir un servicio de calidad a precios accesibles a toda la población y de manera especial al mercado objetivo.

1.6.2 Objetivos Específicos

Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el proyecto (FODA):

- Realizar un estudio de mercado, lo que permitirá demostrar las bondades que ofrece una empresa de este tipo tanto a los inversionistas como al consumidor final.
- Analizar las nuevas tendencias en cuanto a gustos, necesidades y preferencias de los potenciales clientes de la guardería.
- Realizar proyecciones de estados financieros a 4 años, lo que permitirá ofrecer a los inversionistas una visión futura de la rentabilidad y la generación de flujos.
- Analizar que variables de sensibilidad afectan directa e indirectamente al proyecto y de esta manera poder determinar el costo de oportunidad para los inversionistas.
- Analizar el impacto social que tiene la creación de la guardería dentro del sector en estudio.



1.7 ORGANIZACIÓN

1.7.1 Propietarios

La organización esta formada por 3 socios, el primero es una persona con 5 años de experiencia en educación de Párvulos con una aportación del 15%, el segundo socio tiene experiencia en Análisis de Créditos a microempresas con una aportación del 15% y el tercer socio tiene experiencia en el área de ventas, ejercerá funciones administrativas en el centro con un capital del 10%.

1.7.2 Requerimiento de Personal

A continuación en el siguiente Cuadro 1.1 se especifican los cargos y honorarios mensuales correspondientes del personal administrativo y docente de planta.

Cuadro 1.1: Nómina de Personal

Cargo	Nro.de Puestos	Sueldo básico	% \$		Total de Sueldo
			Bonif. Prod.	Bonifi. Prod.	
Directora General	1	\$ 350,00	8,0%	\$ 28,00	\$ 493,40
Recepcionista-Secretaria	1	\$ 200,00	3,0%	\$ 6,00	\$ 271,94
Contador General	1	\$ 300,00	5,0%	\$ 15,00	\$ 413,91
Coordinador de operaciones	1	\$ 250,00	3,0%	\$ 7,50	\$ 339,93
Sicóloga	1	\$ 250,00	3,0%	\$ 7,50	\$ 339,93
Asistente de laboratorio	1	\$ 200,00	2,0%	\$ 4,00	\$ 269,94
Parvularias	5	\$ 220,00	2,0%	\$ 4,40	\$ 296,93
Asistente Parvularia	4	\$ 190,00	2,0%	\$ 3,80	\$ 256,44
Ayudante de Guarderia	3	\$ 140,00	2,0%	\$ 2,80	\$ 188,96

Fuente: Centro de Desarrollo Infantil Maria de Lourdes

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

En el siguiente Cuadro 1.2 se puede observar los cargos y honorarios correspondientes al personal contratado por horas:

Cuadro 1.2: Nómina de Personal

Cargo	Serv. Prof.	No. Horas Instructor	Total de Sueldo
Expertos de Pedagogía Control de tareas	\$ 4,00	60	\$ 240,00
Normalista de matemáticas	\$ 4,00	60	\$ 240,00
Profesor de Inglés (cursos)	\$ 4,00	68	\$ 272,00
Profesor de Computación	\$ 4,00	100	\$ 400,00
Pediatra	\$ 6,00	2	\$ 12,00
Sicólogo	\$ 6,00	3	\$ 18,00

*Fuente: Centro de Desarrollo Infantil María de Lourdes
Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas*

1.7.3 Políticas a aplicar

Se determinará la política de organizar reuniones cada 2 meses con los socios para evaluar el rendimiento de la empresa y cada mes con los empleados para determinar el avance y requerimientos del proyecto, en caso de necesitar la reunión antes, se la convocará.

1.7.4 Descripción de funciones

En este punto se ha tomado como base los estándares que en el mercado prevalecen para este tipo de servicios, con el fin de detallar el perfil requerido para cada puesto.

El **Director General** será responsable por la dirección del centro, estableciendo las políticas generales según lo estipulado por los socios y por la ley. Desarrollará y definirá los objetivos a corto y a largo plazo.

Las principales responsabilidades que ejercerá:

- Administrar las actividades del centro buscando el mejoramiento organizacional, técnico y financiero.
- Apoyar las normas, reglamentos, instructivos para la buena marcha del negocio, en base a las políticas establecidas.
- Coordinar con los subordinados las políticas y objetivos a desarrollarse en el centro.
- Analizar, calificar y controlar periódicamente los resultados obtenidos en todas las áreas para redefinir y ajustar los programas aprobados para funcionamiento del centro.
- Mantener relaciones con instituciones públicas del país o del exterior cuyas actividades tengan relación con el negocio.
- Participar en reuniones con el Directorio, para analizar y coordinar las actividades del negocio.
- Responsable de la dirección y control de administración financiera de la compañía.
- Supervisa además las funciones contables, compras y proyectos.
- Coordinar los cambios que requieren una estructura orgánica y de personal para lograr un mejor desarrollo en la institución.



El **Contador** será responsable por la dirección de las operaciones relacionadas con la contabilidad y la tesorería. Responderá por la recopilación, análisis y registro contable de las operaciones de la entidad, de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos.

Preparará los estados financieros y otros informes correspondientes a las operaciones de la entidad. Velará además por el correcto y oportuno cumplimiento de las obligaciones tributarias y de las prestaciones sociales.

Elabora cheques, verifica y reporta la disponibilidad diaria de efectivo en las cuentas bancarias.

Las principales funciones serán:

- Responsable por la dirección de las operaciones relacionadas con la contabilidad General.
- Realizará la recopilación análisis y registros contables de las operaciones de la empresa, de acuerdo con las normas y principios establecidos.
- Preparará los estados financieros y otros informes correspondientes a las operaciones de la entidad.
- Velará por el correcto cumplimiento de las obligaciones tributarias, legales y prestaciones sociales de la organización.
- Mantener actualizado el plan de cuentas y su correspondiente manual de uso.

- Preparar lo reportes requeridos para los Directivos,
- Preparar y pagar los impuestos mensuales, de patentes e impuestos prediales de la entidad,

El **Coordinador de Operaciones** planificará las necesidades de los docentes y propondrá políticas a seguir para el personal y padres.

Será responsable de elaborar programas que beneficien la distribución correcta del personal, para lograr el eficaz uso de recursos.

Controlará los insumos físicos para cada sección del centro, preparará informes diarios de las actividades realizadas.

Además propondrá posibles cambios a los servicios ofrecidos, para mejorar su nivel de aceptación.

Las principales responsabilidades serán:

- Encargado de la planificación global del proceso operativo de la entidad.
- Estudiar y proponer nuevas técnicas para el proceso del servicio.
- Dirigir actividades de inspección y control.
- Proponer y diseñar nuevos servicios según el requerimiento de los clientes.

Las **parvularias** encargadas de la enseñanza, cuidados de los pequeños, realizando una educación creativa, basándose en la teoría del juego, pero con el objetivo de desarrollar las habilidades del niño, con la finalidad de experimentar, explorar y que poco a poco se desenvuelvan solos.

Las principales funciones serán las de:

- Brindar las estimulaciones a los pequeños.
- Ayudarles en el proceso de enseñanza y adaptación.
- Crearles a los pequeños un ambiente familiar y de compañerismo.
- Realizar actividades que le permitan al pequeños desarrollar sus destrezas.
- Proponer y diseñar un plan de trabajo a seguir mensualmente.
- Llevar el control de cada pequeño diariamente,
- Reportar todas las actividades realizadas diariamente.
- Informar eventualidades que surgen diariamente al coordinador de operaciones.
- Decorar el salón de clases para los pequeños.
- Encargadas de los murales educativos del centro.
- Programar actividades de fiestas para los niños.
- Evaluar el desarrollo de los pequeños, para informar a la coordinación.
- Realizar cronogramas de reuniones con los padres de los pequeños.

- Buscar soluciones para niños que presenten problemas.

Se necesitará de **dos Doctores** uno especialista en Pediatría y el otro en psicología los cuales realizarán los respectivos chequeos a los niños una vez al mes, para el control respectivo en el desarrollo del pequeño e informe a los padres de familia.

Las **ayudantes** de parvularias se encargarán de asistir en los cursos de pre-escolar y guardería para ayudar a enseñar y cuidar a los pequeños como requisito podrán ser estudiantes en esta rama y acreditar una experiencia no menor a un año trabajos similares.



CAPÍTULO II

2. ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1 ANÁLISIS DEL SECTOR Y DE LA EMPRESA

2.1.1 Análisis del Sector: Centros de Desarrollo Infantil

Estimular con juegos la educación, desde temprana edad al niño, es muy importante en la actualidad. Continuamente aparecen nuevos centros ya sean privados o públicos para contribuir con este objetivo.

Es claro que el pequeño necesita educación pero también necesita otros factores como el amor, la comprensión, comunicación, etc., atributos que fortalecen su crecimiento.

En este contexto es fácil suponer que todos estos centros, deben tener basta experiencia en este campo, ya que la pedagogía y el amor deben estar unidos, para brindar lo mejor a ese público infantil.

Según demuestran investigaciones pioneras en Estados Unidos, las experiencias de la niñez ayudan a configurar los circuitos del cerebro que regulan la música y las matemáticas, el lenguaje y las emociones.

El sector de la **competencia** se encuentra conformada por los Centros de desarrollo Infantil, Cursos enfocados a una sola actividad, música, natación, pintura, danza etc., personas particulares dedicadas a esta actividad.

Las **barreras de entrada** a este sector, consideramos son altas, por la diversidad de centros infantiles, que se ajustan a las exigencias de los padres.

Los **clientes**, quienes son personas de clase media, tendrán alto poder de negociación con respecto al servicio, ya que si este no satisface sus exigencias, podrán prescindir de él en cualquier momento.



Nuestros **proveedores** serán quienes nos asesoren en la compra de los equipos, mobiliarios, accesorios para el equipamiento del centro, ellos no ejercerán poder de negociación sobre la empresa.

2.1.2 Análisis de la Empresa: Centro de Desarrollo Infantil

El Centro de Desarrollo Infantil nace para satisfacer las necesidades que sienten los padres de familia que trabajan, de que sus hijos **desarrollen sus habilidades**, como por ejemplo mejorar el sistema motriz del niño y luego que sigan desarrollándose desde temprana edad

El servicio ofertado va entrar a un mercado muy competitivo, en el cual deberá marcar la diferencia, el nombre es muy importante, el slogan, el diseño que representara es indispensable.

La Guardería, nace para cubrir la necesidad que sienten los padres de preparar mejor a sus hijos ante un mundo más exigente y una educación cada vez más competitiva. La misión que se ha establecido es ayudar a los niños a desarrollar sus habilidades, ya que estudios afirman que las experiencias tempranas son tan poderosas "que pueden cambiar por completo la forma en que se desarrolla una persona"

2.1.3 Grupo Focal

Los grupos focales son un método de investigación de mercado de tipo cualitativo. En los grupos focales participarán miembros del mercado meta, a los cuales se les harán las preguntas seleccionadas para determinar sus gustos y preferencias. Esta información servirá para escoger el nombre apropiado que identificará al Centro de Desarrollo Infantil e indicar las carencias de estos centros en este sector.

Los grupos focales se diseñaron para contar con 20 integrantes, exclusivamente madres de familias que trabajen y amas de casa con niños en edades de 1 a 5 años y se realizaron dos en la Ciudadela Colinas del Sol y la Urbanización Caracol respectivamente. Posteriormente respondieron a un diseño de temas a referir, para asegurar que las madres tuvieran un preámbulo del tema a tratar. Ver Cuadro 2.1

Cuadro 2.1: Temas a Tratar en el Grupo Focal

TEMAS A TRATAR
1,- Sus hijos reciben alguna estimulación para su desarrollo?
2,- Por su sector existen Centros de Desarrollo Infantil?
3,- Mencione nombres para el Centro de Desarrollo Infantil

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

Se analizó varios factores para determinar la mejor opción para darle un nombre al centro, en la reunión se dijeron varias alternativas.

a. Conclusiones de los Grupos Focales

Las madres de ambas ciudadelas nos indican que sus hijos no reciben estimulación en Centros de Desarrollo Infantil en las edades de 1 a 3 años ya que a partir del cuarto año ellos van al Kinder, a veces las mamás compran libros de estimulación pero no tienen tiempo para aplicar lo leído a sus hijos.

Ellas indican que sería muy bueno tener una guardería cerca ya que esta les brindaría un servicio de estimulación, cuidado diario y Pre-escolar.

Entre los nombres propuestos tenemos: El Elefante Juguetón acompañado de un elefante en pañales, Mi casita de Caramelo acompañado de una casita, Castillo de Ilusiones entre otros, pero en el que las madres coincidieron más fue en **“Semillitas del Futuro”** acompañado de unos legos, dando este diseño para visualizar:



Figura 2.1 Logo del Centro
Elaborado por: L.Blanc, R.Avecillas

Semillitas del Futuro, estará ubicada en el norte de la ciudad de Guayaquil, se conformará por una sociedad de 3 integrantes, este centro contará con profesionales de la rama y con experiencia.

2.2 FASES DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de este proyecto surge la necesidad de realizar una investigación de mercado, ya que sus resultados permitirán, determinar la demanda insatisfecha con respecto a los otros centros infantiles, establecer el perfil del consumidor, determinar la mejor zona para la ubicación de un nuevo centro de desarrollo infantil, medir el nivel de aceptación del servicio, con la finalidad de desarrollar estrategias de marketing para atraer al mercado potencial.

2.2.1 Perfil del Consumidor y Aceptación del Proyecto.

En esta fase del consumidor se detallará el comportamiento de los usuarios, para lo cual necesitamos obtener datos primarios recurriendo a la observación Directa, grupos focales, sondeo de opiniones realizada a padres que posiblemente tengan hijos pequeños, que necesiten el servicio de Guardería o Pre-escolar dentro del sector Norte de la ciudad de Guayaquil.



En la aceptación de los padres hacia estos centros de desarrollo infantil, el objetivo es determinar las principales características de estos lugares, enfocar en lo referente a la investigación de mercados, se analizará la factibilidad de una ubicación sugerida que será detallada en el plan de muestreo de esta sección

2.2.2 Observación Directa

La observación directa del perfil del consumidor, se llevó a cabo visualizando algunas escuelas y seleccionando las siguientes:

Mariscal Sucre

A este centro educativo asistimos en calidad de posibles clientes en el mes de abril, es decir antes que inicien las actividades escolares, este servicio es muy similar al que se ofrece en el proyecto.

Esta institución ofrece el servicio de Guardería en ciclo escolar, es decir de Abril a Enero con la diferencia que los niños tienen un horario de clases de 8h00 a 12h00 con su valor de pensión y de 12h30 a 17h00 para la guardería con su valor independiente en el segundo horario se incluye el almuerzo.

Se logró observar las rutas de los expresos al Norte de la ciudad de Guayaquil, mencionaremos las principales: Cdla. Alborada, Samanes, Ceibos, Martha de Roldós, Sauces, Colinas del Sol, Caracol entre otras.

Los padres que tienen a sus hijos en este centro educativo pertenecen a la clase social media, de acuerdo a la observación de padres que asistían a inscribir a sus hijos, pudimos ver que las edades de los padres fluctúan entre 28 – 55 años de ambos sexos, se estima que la mayoría de los usuarios de este servicio poseen status medio por que poseen vehículos y desarrollan su profesión por varios años, se pudo notar que algunos padres tiene de 2 a 3 hijos a ser educados en esta unidad educativa.

Analizamos el comportamiento del usuario al momento de escoger una buena educación para sus hijos, se comprueba que los padres que tienen a sus hijos en esta institución son por prestigio y referencias de familiares o amistades.

Dialogando con algunos padres el por que escogió esta institución, indican buena enseñanza, dedicación a los alumnos, buena atención, experiencias de otros padres.

Guardería y Jardín de infantes CONEJO DE LA SUERTE

A este centro fuimos en calidad de posibles clientes a solicitar toda la información necesaria para que un niño forme parte de esta institución.

Este centro queda ubicado en Guayacanes y la Quinta (Urdesa), nos ofrecieron el servicio de estimulación temprana desde los tres meses de edad del bebe, Pre-maternal, Maternal, Pre-Kinder, Kinder y Primero Básico, su campo de desarrollo es con niños de 3 meses de edad hasta 5 años.

Se pudo observar aproximadamente a 5 personas que asistían a pedir información a este centro y 10 personas que ya tenían hijos en este centro, son de clase media ya que la mayoría de ellos pertenecen a Urdesa y zonas aledañas como Kennedy, Cdla. FAE, Atarzana entre otros, las edades de los usuarios de este servicio fluctúan entre 30 – 60 años de ambos sexos.

Al analizar el comportamiento de adquisición del servicio, se pudo notar que estas personas escogían este centro porque es muy llamativo en la parte de afuera del centro y dentro con sus instalaciones, también realizan publicidades televisivas en los meses de marzo y abril.



Conversando con algunos clientes, notamos que ellos escogieron este centro, por los siguientes motivos: referencias de otros padres, variedad en servicios para niños de esta edad, lugar agradable, buena presentación del centro.

Para determinar la aceptación de estos centros se visitó otros centros de desarrollo infantil en diferentes ciudadelas del sector norte: Plaza Sésamo (Alborada), American Kinder (Kennedy), entre otros.

También se realizó un recorrido por diversos sectores de la ciudad para plantear la ubicación del centro.

2.2.2.1 Distribución Geográfica y características generales.

Se realizó un recorrido en la ciudad de Guayaquil, con la finalidad de analizar el mercado de estos centros infantiles en la Tabla 2, que se muestra a continuación, se describirán características generales:

Cuadro 2.2: Centros de Desarrollo Infantil

Nombre de la Guardería	Dirección	Características Generales
American Kinder	Cdla. Kennedy Norte, Av. Miguel H, Alcívar.	Dimensión: Infraestructura Grande Aspecto: Agradable Experiencia: 10 años
Conejo de la Suerte	Cdla. Urdesa 341 y la 5ta.	Dimensión Infraestructura Mediana Aspecto: Agradable Experiencia: 25 años
Jardín Guardería Bilingüe Nuestros Niños	Cdla. Nueva Kennedy Av. Olimpo Nro. 220	Dimensión: Infraestructura Pequeña Aspecto: Colorido Experiencia: 7 años
Guardería y Jardín Enanitos	Urdesa Norte Cedros Nro 454 y calle 1era	Dimensión: Infraestructura Pequeño Aspecto: Acogedor Experiencia: 7 años
Jardín de Infantes Moderno	Alborada Etapa V Mz.II V.3 y 4	Dimensión: Infraestructura Pequeño Aspecto: Colorido y Agradable Experiencia 25 años
Mariscal Sucre	Av. Juan Tanca Marengo	Dimensión: Infraestructura Grande Aspecto: Seriedad y colorido Experiencia: 50 años
C.D.I. Mundo de Colores	Cdla. Alborada 5ta Etapa Mz. DX S. 5	Dimensión: Infraestructura Mediana Aspecto : Colorido Experiencia: 5 años
C.D.I y Recreación Infantil Pinceles de Colores	Cdla. Aguirre Abad Calle 3era Pasaje s/n y callejón 11 Edificio Beninka (calle posterior a la	Dimensión: Infraestructura Grande Aspecto Seriedad Experiencia 25 años

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas.

Fuente: Visita a varios Centros del Sector Norte de Guayaquil

Fecha: Marzo del 2006

2.2.2.2 Ubicación Sugerida

De acuerdo a la observación realizada la ubicación que se sugiere es el Km. 6.5 Vía a Daule ya que los padres que pertenecen a las ciudadelas de este Sector no cuentan con centros Infantiles de calidad y la mayoría de estas personas cumplen con las características del consumidor deducido en la parte anterior.

Además se determinó este sector porque está en pleno crecimiento, y las personas de estas ciudadelas cuentan con algunas comodidades.

2.2.3 Descripción de la muestra

Este proyecto va dirigido para los habitantes del sector norte de la ciudad de Guayaquil que valoran un servicio de calidad, se escogió como muestra a dos centros comerciales del norte de la ciudad.

El mercado global para ofrecer el servicio es el sector norte de la ciudad de Guayaquil, como se observa en el mapa, según Figura 2.1: Mapa de Guayas.

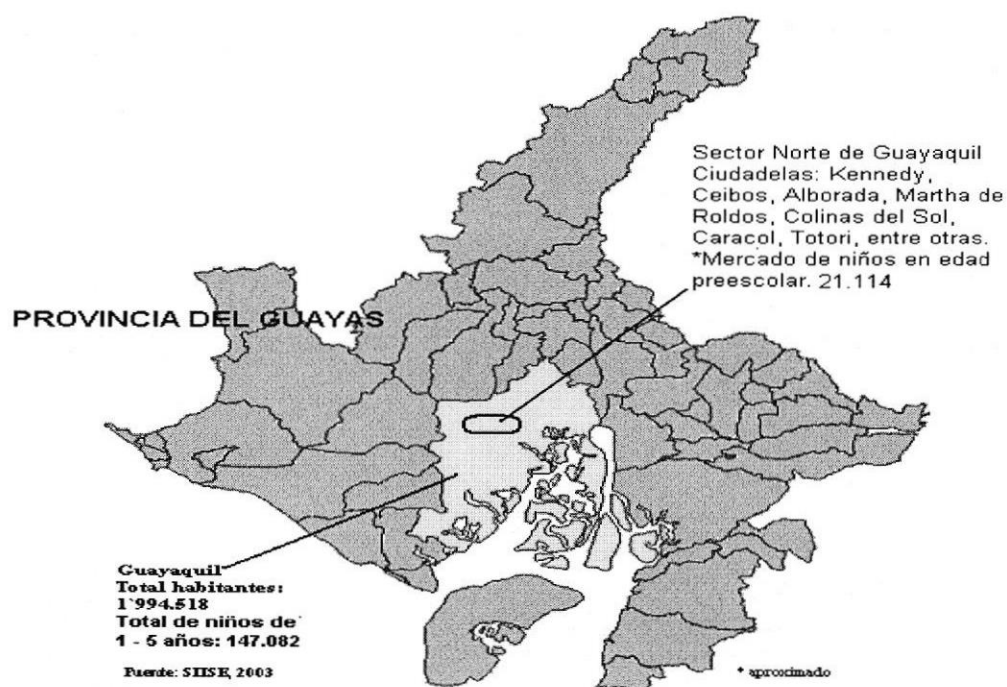


Figura 2.2: Mapa de Guayas

Fuente: SIISE, 2003 www.siise.gov.ec

A demás se ha llevado a cabo un plan de muestreo que describiremos a continuación:

a. Proceso de Diseño de la Muestra

Población Meta

Elementos: Se consideró para realizar el sondeo de opiniones, Padres que tengan las siguientes características: Edad de 28 a 55 años, que pertenezcan a una población económicamente Activa con un nivel socio económico Medio, que trabajen en empresas del sector norte, como Indulac, Centro Comercial Río centro Ceibos, Supermaxi de California, Osram, y que vivan en el sector como la Cdla. Colinas del Sol, Caracol.

Se escogieron estos lugares por que pertenecen a sector de estudio y de acuerdo a informes sobre el nivel de ingresos.

Tiempo: Marzo 14 del 2006 (Indulac, Supermaxi, Centro Comercial

Riocentro Ceibos)

Marzo 24 del 2006 (Osram, Colinas del Sol, Caracol)

b. Información a obtener

- Conocer el porcentaje de padres que trabajan.
- Determinar la factibilidad de la ubicación sugerida
- Hallar la participación de mercado de estos Centros Infantiles
- Conocer el nivel de aceptación de estos lugares.
- Estimación de la Demanda Potencial

**Marco de la Muestra**

Ciudad de Guayaquil, Sector Norte; Parroquia Tarqui, vía a Daule desde Km. 5 hasta Km. 12, empresas Osram, Indulac, Colinas del Sol, Caracol, Totori.

Técnica de Muestreo

- La Estrategia de Muestreo Tradicional ya que seleccionamos toda la muestra antes de iniciar la recopilación de datos.
- Muestreo sin reemplazo porque un elemento no se incluye más que una vez
- Técnica de Muestreo Probabilística por Conglomerado, por que se ha seleccionado un grupo homogéneo a analizar que cumple con las

características representativas del perfil del consumidor deducido en la sección anterior.

- Se tomarán proporciones porcentuales de éxito (p = padres dispuestos a dejar a sus hijos en estos centros a temprana edad) y de fracaso (q = Padres que no pondrían a sus hijos en estos centros a temprana edad)

Selección del tamaño de la muestra

Proporción.- Estimar la proporción de padres que estarían dispuestos a poner a sus hijos en estos centros desde temprana edad:

$$D = p - \square$$

Donde $D \rightarrow$ Diferencia entre proporción muestral y población lo que constituye el ERROR MÁXIMO PERMISIBLE, el cual no puede ser mayor al 5%.

$p \rightarrow$ Proporción de la muestra

$\square \rightarrow$ Proporción de la población

Valor Z relacionado con el Nivel de Confianza $\rightarrow$ 1.96

Los valores de p y q son parámetros a estimar, para lo cual se tomó una muestra piloto de:

- 25 personas distribuidas en diferentes lugares: Supermaxi de California el martes 20 de febrero, miércoles 21 de febrero y jueves 22 de febrero en Colinas del Sol.
- Y otras 25 personas distribuidas en Urb. Caracol el lunes 6 de Marzo y viernes 7 de Marzo en Caracol.

A las que se preguntó si necesitan un Centro de Desarrollo Infantil es decir una Guardería cerca de sus hogares, de esta muestra piloto se obtuvo el:

- 70% (35) de las personas encuestadas indicaron que si necesitan.
- Mientras que el 30% (15) indican que no lo necesitan.

Valor de p = 70% proporción de personas que si necesitan

Valor de q = 30% proporción de personas que no necesitan

N = Población: 3182¹, se asume que por cada familia al menos haya un niño de 1 – 5 años.

$$n = \frac{Z^2 N p^*q}{(N-1) D^2 + Z^2 p^*q} = \frac{(1.96)^2 3182 (0.70) (0.30)}{(3182-1) (0.09)^2 + (1.96)^2 (0.7)(0.3)} = 88$$

¹ Fuente: Fracción de Mercado Cuadro 5.1.

2.2.4 Diseño de Encuesta

El cuestionario se ha diseñado con preguntas abiertas y cerradas las cuales se realizaron en forma de entrevista personal

La encuesta consta de dos grupos importantes que nos permitirán evaluar lo siguiente:

- Información de datos personales
- Información de aceptación del centro.

Además con los resultados obtenidos del Grupo Focal² realizado anteriormente a las madres de familia que trabajan se procedió al diseño de la encuesta para ser aplicada a 88 personas de este sector, cabe resaltar que la encuesta estuvo dirigida a familias que tienen niños entre 1 y 5 años.

A continuación se presenta el diseño.



² Información se muestra en Sección 2.1.3.

2.2.4 Diseño de Encuesta

El cuestionario se ha diseñado con preguntas abiertas y cerradas las cuales se realizaron en forma de entrevista personal

La encuesta consta de dos grupos importantes que nos permitirán evaluar lo siguiente:

- Información de datos personales
- Información de aceptación del centro.

Además con los resultados obtenidos del Grupo Focal² realizado anteriormente a las madres de familia que trabajan se procedió al diseño de la encuesta para ser aplicada a 88 personas de este sector, cabe resaltar que la encuesta estuvo dirigida a familias que tienen niños entre 1 y 5 años.

A continuación se presenta el diseño.

² Información se muestra en Sección 2.1.3.

	Escuela Superior Politécnica del Litoral Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas - ICHE Proyecto de Grado - Centro de Desarrollo Infantil
Encuesta para Padres de Familia con niños de 1 - 5 Años	
I. Datos Personales	
Sexo: F ☐ M ☐ Edad: _____ Vive en Colinas del Sol ☐ Caracol ☐ Totori ☐ Via a Daule ☐ Ceibos ☐ Otros: _____	
II. Información de aceptación de la Guardería	
1.- Es importante para Usted el aprendizaje desde temprana edad: (marque con una X) Si ☐ No ☐	
2.- Trabajan ambos padres ? Si ☐ No ☐	
3.- Quien atiende a su pequeño en las horas que los padres no están Empleada ☐ Abuela ☐ Otros: _____	
4.- Cree que su hijo tendrá un mejor desarrollo en estos centros? Si ☐ No ☐	
5.- Le gustaría que su hijo asista a estos centros? Si ☐ No ☐ <i>Respuesta afirmativa siga con la siguiente pregunta caso contrario gracias por su atención</i>	
6.- A que edad usted pondría a su hijo en estos centros? 1 año ☐ 2 años ☐ 3-5 años ☐ Otros _____	
7.- Escoja 3 opciones, al momento de seleccionar una guardería para su hijo, que para usted sean importantes: Referencias ☐ Presentación ☐ Otros _____	
8.- Usted necesita más de 8 horas diarias de cuidado para su pequeño? Si ☐ No ☐	
9.- Tiene usted Internet en el lugar donde trabaja? Si ☐ No ☐	
10.- Le gustaría observar las actividades que realiza su hijo dentro del centro por medio de Internet Si ☐ No ☐	
11.- Cuanto esta dispuesto a pagar por el servicio mensualmente? _____	

Figura 2.3: Formato de Encuesta

Elaborado por: L.Blanc, R.Avecillas

2.3 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

2.3.1 Recolección de datos

La encuesta se realizó de acuerdo al siguiente cronograma:

Cuadro 2.3 Cronograma de Encuestas

Día	Fecha	Hora	Lugar
Lunes	22-Mayo-2006	16h30 – 18h00	Colinas del Sol y Caracol
Martes	23-Mayo-2006	12h00 – 14h00	Osram
Martes	23-Mayo-2006	16h40 – 17h30	Indulac

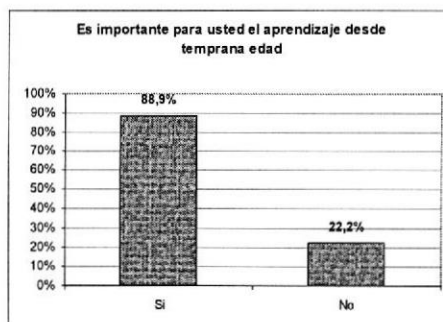
Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

Las encuestas fueron realizadas en las ciudadelas en horarios de la tarde para encontrar a los padres que llegan de sus lugares de trabajo.

En las empresas se realizó las encuestas en horarios de almuerzo para no interrumpir sus horarios de trabajo.

2.3.2 Interpretación de resultados

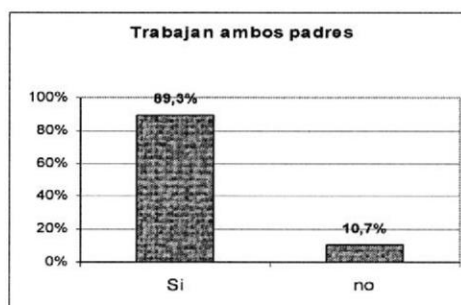
Figura 2.4: Es importante para usted el aprendizaje desde temprana edad



Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

De acuerdo al estudio realizado podemos apreciar en los resultados de la encuesta, que el 88.9% de los padres opinan que si es importante el aprendizaje desde temprana edad, para sus hijos, como se ilustra en la Figura 2.4.

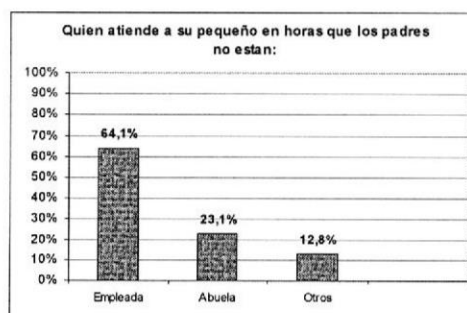
Figura 2.5: Trabajan ambos padres



Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

Podemos destacar que en un 89.3% trabajan ambos padres, de acuerdo a la opinión obtenida en la encuesta, lo cual es importante para este proyecto, como se ilustra en el Figura 2.5.

Figura 2.6: Quien atiende a su pequeño en horas que los padres no están



Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas



Los encuestados dieron mayor énfasis con un 64.1% a la empleada lo cual nos muestra que ese mercado es el que podemos abarcar para el proyecto, como se ilustra en el Figura 2.6

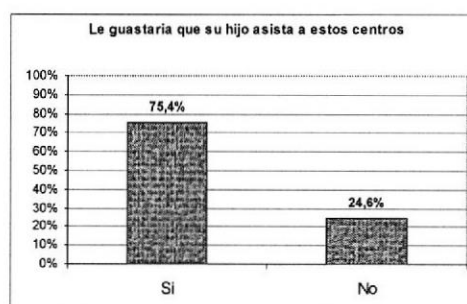
Figura 2.7: Cree que su hijo tendrá un mejor desarrollo en estos Centros



Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

El gráfico muestra que para mayoría (70.8%) de encuestados opinan que su hijo tendrá un mejor desarrollo en estos centros, tomando en cuenta que además del cuidado que tendrán los pequeños la estimulación será primordial, como se ilustra en el Figura 2.7.

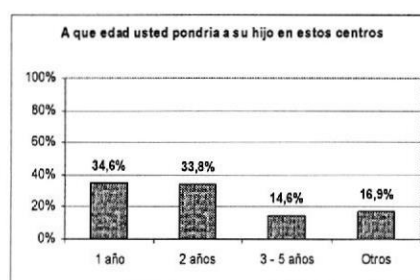
Figura 2.8: Le gustaría que su hijo asista a estos centros



Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

En el gráfico se puede observar que el 75,4% de los padres encuestados opinan que si les gustaría que su hijo asista a estos, como se ilustra en el Figura 2.8.

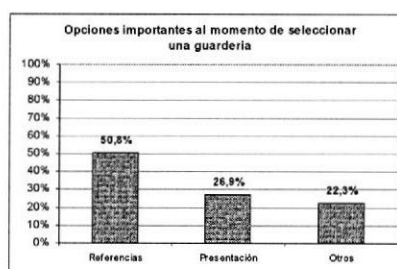
Figura 2.9: A que edad usted pondría a su hijo en estos centros



Elaborado por: L.Blanc, R. AVECILLAS

Se puede observar en el gráfico que la edad más propicia para los padres encuestados en poner a sus hijos en estos centros es de 1 año con el 34,6% y de 2 años con el 33,8%, como se ilustra en el Figura 2.9

Figura 2.10: Alternativas al momento de escoger una guardería

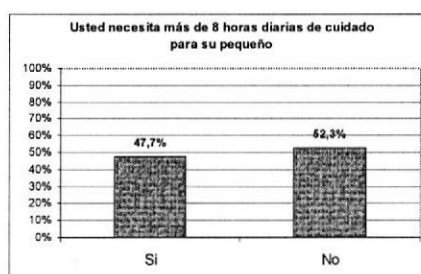


Elaborado por: L.Blanc, R. AVECILLAS

Los padres encuestados indican que de las tres opciones la más importante son las referencias de otros padres o amigos con un 50,8%, al

momento de seleccionar una guardería para sus hijos, como se ilustra en el Figura 2.1.

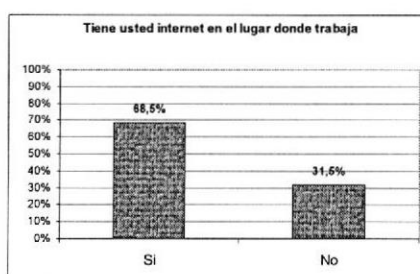
Figura 2.11: Usted necesita más de 8 horas diarias para su pequeño.



Elaborado por: L.Blanc, R. AVECILLAS

Se puede observar que en el gráfico el 52.3% de los padres encuestados indican que no necesitan más de 8 horas de cuidado para su pequeño, pero el 47,7% muestra que si necesitan mas de 8 horas de cuidado revelando que el centro puede atender más de las horas propuestas, como se ilustra en el Figura 2.11.

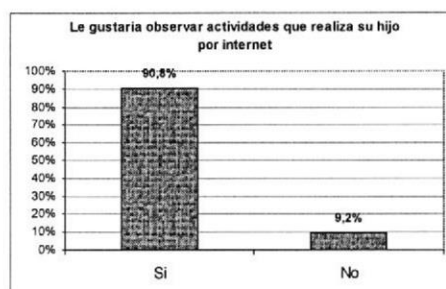
Figura 2.12: Tiene usted Internet en su lugar de trabajo.



Elaborado por: L.Blanc, R. AVECILLAS

El 68.5% de los padres encuestados nos indican que si tienen Internet en el lugar donde trabajan, para informarles sobre las actividades que realizan sus hijos dentro del centro y el avance que estos van a tener, como se ilustra en el Figura 2.12.

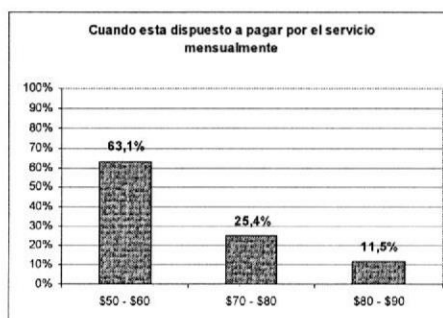
Figura 2.13: Le gustaría observar actividades que realiza su hijo por Internet



Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

El 90.8% de los padres encuestados si les gustaría observar las actividades que sus hijos realizarán en el centro, como se ilustra en el Figura 2.13.

Figura 2.14: Cuanto está dispuesto a pagar por el servicio mensualmente



Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas



El 63.1% de los padres encuestados esta dispuesto a pagar por el servicio mensualmente entre un rango de 50 – 60 dólares, como se ilustra en el Figura 2.14.

2.4 PLAN DE MARKETING

2.4.1 Análisis de la oferta: Guarderías Existentes

En el sector de vía a Daule, Norte de Guayaquil hacia donde va dirigido el proyecto, no existen Centros de Desarrollo Infantil, hay escuelas, las cuales cuentan con preescolar, hay también jardines infantiles, pero en ninguno de los dos casos la atención es más allá del medio día, o una de la tarde como máximo, está información fue tomada por las visitas realizadas a las escuelas Thomas Hans ubicada en el K. 7,5 vía a Daule, Illingworth, Unidad educativa Capeira ubicado Km. 22 vía a Daule, en las cuales se verifico la información.

Los padres de las ciudadelas ubicadas en la vía a Daule, tienen escuelas cercanas en la Av. Juan Tanca Marengo tales como el Mariscal Sucre, Thomas Hans, los centros educativos de la Alborada, Urdesa, Sauces entre otras.

2.4.2 Análisis de la Demanda: Necesidades Existentes

En el Sector Norte que tiene una población en crecimientos por el auge de las ciudadelas en la vía a Daule, y estas familias en su mayoría pertenecen a clase media por sus posibilidades de adquirir a crédito o a contado un inmueble en estas ciudadelas con todas las comodidades que esto conlleva, es decir es el perfil del consumidor de este proyecto, y por el momento no hay centros desarrollo con estas características, por lo que se hace viable la creación de uno.

Los habitantes de este sector que cumplan con los recursos económicos que pueden solventar un servicio de calidad, tienen que trasladarse hacia sectores distantes para dejar a sus hijos, lo cual es incómodo inseguro y una pérdida de tiempo. Cabe añadir que también se benefician los habitantes de los sectores más cercanos.

Los padres de hoy, tanto hombre como mujeres, están combinando cada vez más sus obligaciones familiares y laborales, buscando su necesidad de autorrealización, es decir el impulso por llegar a ser aquello para lo cual se tiene la capacidad, según la pirámide de Maslow Ver Figura 2.2



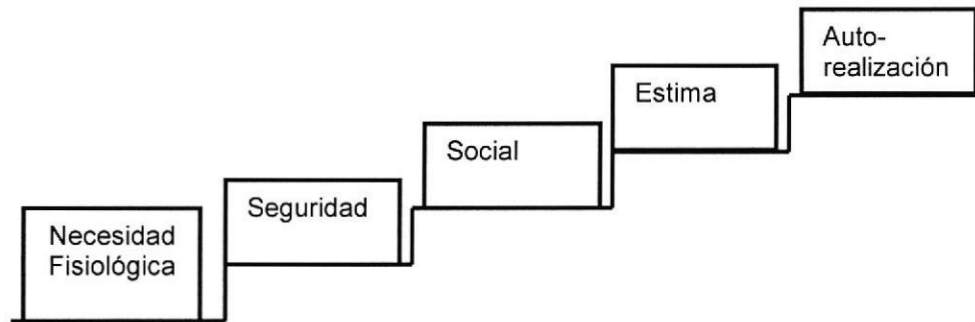


Figura 2.15: Pirámide de Maslow

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Fuente: Comportamiento Organizacional de Stephen P. Robbins

La teoría de la pirámide de las necesidades, establece una jerarquía de cinco necesidades: Fisiológicas, de seguridad, sociales, de estima y de realización y cuando se satisface una necesidad por orden de secuencia domina la siguiente necesidad.

En este caso la necesidad de no poder atender a tiempo completo a sus hijos, puede frustrar a los padres, pero si ellos tienen la seguridad de brindarles la mejor atención a pesar de estar ausentes por motivo de trabajo en un centro de desarrollo infantil, es decir cubren sus necesidades para desempeñarse satisfactoriamente.

2.4.3 Análisis de Porter: Las cinco Fuerzas Competitivas de Mercado



Figura 2.16: Las 5 fuerzas competitivas de Mercado

Fuente: Stanton Etzel y Walter, Fundamentos de Marketing.

Elaborado por: L.Blanc, R. AVECILLAS

Nuevos Competidores. Por el momento no hay un centro de Desarrollo que este a la cabeza de los otros, pero con las características que se ofrece en el proyecto aun no.

No hay amenazas de competidores nuevos o que existan competidores potenciales en estos momentos.

Competencia Actual: En el sector norte de la ciudad de Guayaquil, se considera como competencia a todas las guarderías alrededor de la vía a Daule, por que los habitantes de este sector le darán mayor preferencia, por la cercanía a sus hogares pero ellos también evalúan la institución que debe cumplir con todas sus expectativas, si estos centros no cumplen las condiciones de los padres, ellos escogerán centros de mayor prestigio, le damos mayor énfasis a los siguientes:

- Mariscal Sucre (Av. Juan Tanca Marengo)
- American Kinder (Kennedy)
- Conejito de la Suerte (Urdesa)
- Pinceles de Colores (Avenida de las Américas)

Estos locales tienen un bajo nivel de rivalidad con respecto al proyecto, ya que no se encuentran dentro de la vía a Daule, sin embargo son los preferidos por los padres de familia.

Sustitutos.- Existen centros educativos en la ciudad que ofrecen servicios adicionales.

- **Los Girasoles, Km. 5,5 vía a Daule**

Horario de clases pre-escolares 8h00 – 11h00

Control de Tareas y cursos adicionales 14h00 – 16h30

- **Escuela de Natación Lobo Marino, Cdla. La Alborada**

Diversos horarios para escoger, los progenitores del niño escogerán cursos en la tarde si el niño tiene pre-escolar en las mañanas.



2.4.4 Tipos de Servicio Ofrecidos

Los servicios ofrecidos por las guarderías en general son similares en su mayoría, así que la información se basa en la competencia. Entre estas tenemos:

- Actividades artísticas y de comunicación, teatro, juegos representativos, danzas, collage, música, dibujo y pintura.
- Actividades que afirman la identidad, sociabilización y el lenguaje, juegos tradicionales, cuentos, fábulas, oficios caseros y tradicionales.
- Manualidades que estimulen la motricidad fina, modelado con plastilina, arcilla, papel y material reciclable.
- Actividades que desarrollan las destrezas y nociones básicas, pre-matemática, rompecabezas, dados y experimentos
- Juegos y deportes, fútbol, volleyball, atletismo juegos populares, rondas y rayuelas
- Actividades ecológicas y reconocimiento del entorno, paseos excursiones, recorridos del barrio o comunidad.
- Promoción de derechos, elecciones infantiles, toma de decisiones sobre actividades.

2.4.5 Servicio

Semillitas del Futuro nace para satisfacer las necesidades que siente el sector del norte de preparar mejor a los niños ante un mundo más exigente y una educación más competitiva.

La Metodología aplicada en cada etapa que se imparta en el centro, será la de divertirlos, recrearlos y de esta manera aprenderán, aunque los primeros meses serán de adaptación.

Precisamente el objetivo principal de este centro será **Aprender Jugando**, en enseñarles un conjunto de herramientas simples y diversas que contribuyan con el desarrollo de los niños, para formar a las personas del mañana.

Los padres podrán supervisar en cualquier momento, como aprenden sus hijos y de esta manera mantenerse informados de los avances.

El Ministerio de Bienestar Social rige las siguientes Etapas, las cuales ofreceremos al público:

Pre-Maternal	1 Año
Maternal	2 Años
Pre-Kinder	3 Años
Kinder	4 Años

1 año Básico 5 Años

La matrícula será cancelada al inicio del año escolar (Abril – Enero), es decir el periodo de clases, los padres tendrán la opción de tener un horario escolar o de Guardería, tomando en cuenta que la ultima opción es todo el año.

Servicios Complementarios

- Los meses de Enero a Marzo contarán con cursos vacacionales.
- Horas Adicionales de cuidado.
- Servicio de Expreso.
- En el periodo escolar existirán cursos adicionales.

Descripción del programa de estudio General

Contamos con diversos bloques de aprendizaje que permitirán al pequeño desarrollar sus primeras destrezas y habilidades, para conocer todo lo que le rodea en conjunto.

El Bloque de Expresión Oral y Escrita Contiene adivinanzas, trabalenguas, coplas, rimas, canciones, a través de los cuales los niños perfeccionaran vocalización, articulación, pronunciación y



fluidez en el lenguaje. También trazos de pre-escritura e ingles de acuerdo a su Etapa.

El bloque Lógico-Matemático, contiene nociones básicas y elementales de tamaño, forma, color, tiempo y espacio, cuantificaciones y numerales, actividades que le serán muy útiles y aplicables en su vida cotidiana para la solución de problemas sencillos.

El bloque mundo social, cultural y natural facilita para que los niños conozcan el medio en el que se desenvuelven reconociendo y valorando Oficios, transportes, cuerpo humano, útiles escolares, implementos de aseo, seres inanimados; logrando un aprendizaje significativo.

El bloque de Expresión plástica, permite desarrollar la creatividad, imaginación y amor al arte y al mismo tiempo inculca la valoración de trabajos propios y ajenos.

Los juegos, rondas, Gimnasia, arte estarán siempre presentes en desarrollo del programa.

2.4.6 Clientes

El servicio que ofrecerá "Semillitas del Futuro" se encuentra dirigido a un segmento determinado de mercado, la clase media, que habita en el norte de la ciudad de Guayaquil, comprendiendo entre ellas algunas de las siguientes ciudadelas Cdla. Caracol, Colinas del Sol, Totori, Villa Club entre otras.

De acuerdo a las encuestas realizadas, los padres de familia que optarían por este servicio, son en su gran mayoría, profesionales o con un grado de estudio superior que conocen de la necesidad que sus hijos aprendan desde muy temprana edad, lo cual contribuirá al desarrollo físico e intelectual del pequeño.

En algunos casos, de acuerdo a los resultados de las encuestas los padres se sienten decepcionados con el servicio que brindan algunos de estos centros infantiles, ya que ellos no se encuentran satisfechos con la metodología y cuidados que estos aplican.

Los padres opinan que si existiera un lugar que garantice la integridad, seguridad y la enseñanza que sus hijos necesiten ellos optarían por este servicio que marcaría la diferencia.



2.4.7 Análisis FODA frente al entorno

Cuadro 2.3: Semillitas del Futuro

<u>FORTALEZAS</u> • Se ofrecerá variedad de servicios. • Las instalaciones ofrecerán el ambiente adecuado y necesario para que los niños aprendan divirtiéndose. • Las actividades se realizarán con el método Aprender-jugando	<u>OPORTUNIDADES</u> • Mercado insatisfecho. • Crecimiento del centro a ser una Unidad Educativa. • Padres conscientes de la necesidad del servicio • Mentalidad moderna de una educación temprana.
<u>DEBILIDADES</u> • Ser una empresa nueva en el mercado.	<u>AMENAZAS</u> • Ingreso de nuevas empresas al mercado. • Situación del País muy difícil.

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Cuadro 2.4: Competencia

<u>FORTALEZAS</u> • Se encuentran presentes en la mente del consumidor. • Con Experiencia de varios años • Usan las instalaciones del centro para brindar servicios adicionales • Los clientes de estos servicios adicionales son sus propios estudiantes	<u>OPORTUNIDADES</u> • Aumentar sus clientes. • Proyección a ser Unidad Educativa.
<u>DEBILIDADES</u> • No tienen flexibilidad de horarios. • Falta de Publicidad y marketing	<u>AMENAZAS</u> • Ingreso de nuevas empresas al mercado. • Situación del País muy difícil.

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

2.5 ESTRATEGIA DE MERCADEO

2.5.1 Estrategia de venta

Los esfuerzos para conseguir clientes, estarán dirigidos a las familias del sector donde se encontrará el centro y poco a poco se ampliará a otros sectores de la ciudad.

A demás se repartirán hojas volantes, para dar a conocer la guardería. Los padres podrán visitar las instalaciones, donde se impartirá la enseñanza.

Las ventajas que se resaltarán al momento de ofrecer el servicio serán:

- Responsabilidad y Pedagogía
- Ambiente Adecuado.
- Seguridad.

2.5.2 Análisis de Precio

Se determinará el precio en la calidad del servicio y el segmento al cual se dirige, a pesar que se tomará de referencia la competencia.

2.5.3 Estrategia de Promociones

Los medios a través de los cuales se difundirá el servicio son publicidades en los Estados de Cuenta de Pacificar y Visa Pichincha, Revista Hogar, Crecer Feliz, el Informativo del Norte, El Universo "La Revista", la publicidad en estos medios se hará los primeros meses,

se pondrá un anuncio en el Universo en la sección de Gran Guayaquil sobre actividades de la guardería.

Se utilizara folletos indicando toda la información donde estaremos y que ofrecemos.

Algunas Promociones:

- En caso de hermanos, se le hará un descuento del 30% en la matricula para el segundo niño.
- Los niños que se matriculen los primeros 5 días del plazo, obtendrán un CD. de música infantil.
- Los padres que presenten otro padre para matricular a su pequeño recibirán un Kit Educativo. (Plastilina, Crayones, Goma, 50 Hojas A4)



CAPÍTULO III

3. MARCO LEGAL Y SOCIAL

3.1 ESTRUCTURA LEGAL ADOPTADA

La empresa no tiene dificultades legales o reglamentación urbana que impida el funcionamiento de la misma, operará bajo todos los reglamentos establecidos por el Sri y otros organismos reguladores de control.

El Centro ***Semillitas del Futuro***, se constituirá según el régimen de sociedad de responsabilidad limitada. Este tipo de empresas los socios no responden ante la ley con sus bienes personales. La sociedad está compuesta por tres socios.

El capital suscrito será el mínimo que indica la ley que es de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América, de conformidad con las

normas puntualizadas en el numeral 4 de los requisitos para la constitución de la compañía de responsabilidad limitada.

El centro se constituirá como indica la Ley de compañías y será inscrita en el registro mercantil, el trámite de la constitución se ha pronosticada para un mes, se deberá pagar los impuestos de Ley como son el 15% de participación de empleados y 25% de impuesto a la renta.

El socio capitalista aportará con el 30% del capital inicial y estará vinculada laboralmente a la empresa, el socio gestor aportará el 2%, el otro socio con un 10% del capital inicial y no tendrá vínculo laboral con la organización, la diferencia del capital que es del 58% se realizará un préstamo a una entidad bancaria.

3.2 PERMISOS NECESARIOS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL LOCAL³

Se tienen que sacar los permisos de funcionamiento siguientes:

- **Obtención del RUC.**, los requisitos a presentar son los siguientes:
 - . Original y copia de Cedula del representante
 - . Original y copia de Planilla de Luz o agua

³ Visita al Servicio de Rentas Internas, Cuerpo de Bomberos, Municipio, Ministerio de Bienestar Social, Febrero 2006.

- **Autorización del Ministerio de Bienestar Social.**

El principal organismo regulador de los Centros de Desarrollo Infantil y que a demás realiza los procesos de seguimiento, evaluación y control. Verifica los estándares de calidad y otorga asesoramiento par un óptimo desempeño de las labores encomendadas, en pro del mejor desarrollo de la infancia.

En la sección 3.4 se detallan todos los requisitos.

- **Permiso del cuerpo de Bomberos**, los requisitos a presentar son los siguientes:

- . Original y Copia Factura de un extintor de incendio de 15 Lbrs.
- . Croquis del lugar
- . RUC.
- . Copia de Cedula del representante.
- . Visita de un delegado de este centro, para verificar lugar.

- **Permiso Municipal**, los requisitos para obtener el permiso son:

- . Pago de tasa única de trámite
- . Permiso de cuerpo de Bomberos
- . RUC
- . Copia de Cedula del Representante.
- . Llenar solicitud de Tasa de Patente ventanilla 24

- . Llenar solicitud de tasa de habilitación de locales, entregar en ventanilla 42 junto con los documentos anteriores.
- . Presentar permiso de Ministerio de Bienestar social.

- **Permiso de Salud**, los requisitos son los siguientes:
 - . Planilla de inspección.
 - . Solicitud valorada de permiso de funcionamiento.
 - . Título de profesional responsable (Copia)
 - . Certificado de salud ocupacionales (original y copia).
 - . Copia de cedula del propietario.
 - . Copia de RUC del establecimiento.
 - . Certificado de Votación.
 - . Certificado de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

- **Permiso de la Intendencia de Policía**
 - . Planilla de inspección.
 - . Permiso de funcionamiento de Municipio.
 - . Copia de cédula del propietario.
 - . Copia de RUC del establecimiento.
 - . Certificado de Votación.
 - . Certificado de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos

3.3 REQUISITOS PARA FUNCIONAMIENTO DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL⁴

El Ministerio de Bienestar Social, aplica los estándares de calidad a todos los centros de desarrollo infantil, públicos y privados,

Para obtener la autorización de funcionamientos para un Centro de Desarrollo Infantil (CDI) se debe acudir a la Subsecretaría de Bienestar Social (Lizardo García y Gómez Rendón) y presentar los siguientes documentos:

- **Solicitud** escrita (Comprada previamente en el Ministerio de Bienestar Social) del propietario, dirigida al Director Nacional de Protección a Menores, Subsecretario Regional o Director Provincial de Bienestar Social del Litoral en Guayaquil.
- **Documento Referente al Inmueble**, si el local en el que va a funcionar el centro de Desarrollo Infantil es arrendado hay que presentar el certificado de arrendamiento, el mismo que debe estar registrado en el Juzgado de inquilinato, o juzgado civil. Si el local es propio se presenta la escritura pública de propiedad.
- **Plano del Local**, en el que se visualice la distribución del espacio físico, con los metros cuadrados disponibles en las respectivas

⁴ Diario El Universo Sección Gran Guayaquil Paginas de Servicios Domingo Marzo4 del 2006

áreas. De acuerdo con los estándares de calidad cada infante debe disponer de 2 metros cuadrados en el área de construcción y de 2,5 metros cuadrados en el área exterior es decir, en el espacio verde y recreación.

- **El Plan de Trabajo** debe contener los siguientes aspectos:
 - . Datos de identificación del centro
 - . Antecedentes
 - . Justificación
 - . Objetivos
 - . Organización Interna
 - . Servicios
 - . Evaluación
- **Manual de Procedimiento Interno** son los requisitos de admisión para la inscripción del infante en Centro de Desarrollo Infantil, a continuación se detalla:
 - . Partida de nacimiento
 - . Copia de carné de vacunación
 - . Certificado de salud
 - . 4 Fotos.
- **Sección administrativa**
 - . Presupuesto



- . Nómina de personal
- . Inventario de Inmobiliario y material didáctico.

3.4 ASPECTOS ÉTICOS Y/O MORALES

Debido a la naturaleza del negocio en el que se incursiona educación y cuidados de niños, no se contrapone a valores personales o ideologías de los futuros clientes o personal que laborara en la empresa, ya que es importante la estimulación dirigida a la educación a temprana edad.

Semillitas del futuro es un centro integral de capacitación que contribuye al fortalecimiento motriz, físico, artístico, e intelectual de la niñez por lo tanto tiene efectos positivos en la sociedad ecuatoriana.

Otro efecto positivo implícito que tiene el proyecto hacia la sociedad es proporcionar trabajo por hora a varios profesionales, y estudiantes universitarios.



CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS TÉCNICO

4.1 LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO

El centro de Desarrollo Infantil, estará ubicado en la provincia del Guayas, en el sector norte de la ciudad de Guayaquil, específicamente, Km. 6.5 vía a Daule.

Sector adecuado para implementar el proyecto, por motivo que no existe una guardería a lo largo de la vía a Daule ya que sus costos por infraestructura lo permiten, además de estar situado entre el Km. 5,5 al 12 vía a Daule, lo que permitirá a sus habitantes identificarlo rápidamente.

4.2 ANÁLISIS DEL SERVICIO

Para desarrollar las actividades se ha decidido establecer los siguientes itinerarios, que le permitan al pequeño aprender cosas con cierta exactitud, porque en cada hora se tratarán temas distintos para que vivan experiencias que le brindaran un excelente estímulo para desarrollar habilidades mentales, afectivas y de aprendizaje.

Esta guía de horarios de actividades semanales en horario de 8h00 a 12h30, fue diseñada con información de los competidores, porque son secuencias de enseñanzas o metodologías ya utilizadas en los pequeños pero que pueden ser modificadas de acuerdo a las necesidades del centro.

Tabla 4.1: Horario de Maternal 1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8h00	Desarrollo Sensorial	Lenguaje	Desarrollo Sensorial	Lenguaje	Desarrollo Sensorial
9h00	Lateralidad	Educación Física	Área Física	Educación Física	Área Física
9h30	Lunch				
10h00	Área Manual	Desarrollo Sensorial	Área Manual	Desarrollo Sensorial	Área Manual
11h00	Área Artística	Esquema Corporal	Aprestamiento	Área Social	Área Artística
12h00	Nociones de Ingles	Nociones de Ingles	Nociones de Ingles	Nociones de Ingles	Nociones de Ingles
12h30	Salida				

Elaborado por: L.Blanc, R.Avecillas
Fuente: Escuela Maria de Lourdes

Tabla 4.2: Horarios de Maternal 2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8h00	Aprestamiento	Lenguaje	Desarrollo Sensorial	Lenguaje	Desarrollo Sensorial
9h00	Lenguaje	Educación Física	Lenguaje	Educación Física	Área Física
9h30	Lunch				
10h00	Área Manual	Desarrollo Sensorial	Área Manual	Desarrollo Sensorial	Área Manual
11h00	Área Artística	Esquema Corporal	Área Física	Área Social	Área Artística
12h00	Nociones de Ingles	Nociones de Ingles	Nociones de Ingles	Nociones de Ingles	Nociones de Ingles
12h30	Salida				

Elaborado por: L.Blanc, R.Avecillas

Fuente: Escuela Maria de Lourdes

Tabla 4.3: Horario de Pre-Kinder

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8h00	Pre-escritura	Lenguaje	Pre-escritura	Lenguaje	Pre-Matemáticas
9h00	Entorno Social	Educación Física	Esquema Corporal	Educación Física	Área Física
9h30	Lunch				
10h00	Entorno Natural	Pre-Matemáticas	Expresión Plástica	Entorno Natural	Expresión Plástica
11h00	Área Artística	Esquema Corporal	Relaciones Lógicas	Entorno Social	Área Cultural
12h00	Ingles	Ingles	Ingles	Ingles	Ingles
12h30	Salida				

Elaborado por: L.Blanc, R.Avecillas

Fuente: Escuela Maria de Lourdes

Tabla 4.4: Horario de Kinder

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8h00	Pre-escritura	Lenguaje	Pre-escritura	Lenguaje	Pre-escritura
9h00	Entorno Social	Educación Física	Lenguaje	Educación Física	Área Física
9h30	Lunch				
10h00	Entorno Natural	Pre-Matemáticas	Expresión Plástica	Pre-Matemáticas	Expresión Plástica
11h00	Área Artística	Esquema Corporal	Relaciones Lógicas	Entorno Social	Área Cultural
12h00	Ingles	Ingles	Ingles	Ingles	Ingles
12h30	Salida				

Elaborado por: L.Blanc, R.Avecillas
Fuente: Escuela María de Lourdes

Tabla 4.5: Horario de Primero Básico

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
07h30	Lenguaje	Lectura	Matemáticas	Lenguaje	Lectura
08h30	Lenguaje	Educación Física	Lenguaje	Educación Física	Matemáticas
09h30	Educación Cívica	Pintura	Dibujo	Pintura	Matemáticas
10h30	Lunch				
11h30	Entorno Natural	Matemáticas	Expresión Plástica	Matemáticas	Ingles
12h30	Ingles	Ingles	Ingles	Entorno Social	Ingles
13h30	Salida				

Elaborado por: L.Blanc, R.Avecillas
Fuente: Escuela María de Lourdes

A continuación de detallan las actividades que se realizan en cada curso.

4.3 SECCIÓN PRE-ESCOLAR

La estimulación temprana es una ciencia basada en las neurociencias, en la pedagogía, en la psicología cognoscitiva y evolutiva, que se implementan mediante programas contruidos como son los Pre-Escolares, con la finalidad de favorecer el desarrollo integral del niño.

Estos centros infantiles se preocupan en desarrollar la inteligencia del niño, sin dejar de reconocer la importancia de los vínculos afectivos, y una personalidad segura.

Dentro del centro infantil el pequeño va a superar nuevos retos que lo llevaran a evolucionar integrándose en el mundo que le rodea mediante el autocontrol de su cuerpo, como aprender a hacer sus necesidades y el establecimiento de relaciones con los demás.

En esta actividad se tiene 5 etapas de desarrollo donde los infantes son colocados por edad, para que desarrollen sus habilidades, estos son:

Maternal 1

En esta etapa el niño de 1 año, se enfocará en desarrollar sus sentidos, la percepción y el gozo de la exploración, los cual le permitirán al pequeño vivir y participar en la generación de experiencias significativas, placenteras, pedagógicamente construidas, adecuadas al desarrollo evolutivo y apropiadas a la madurez del cerebro y el sistema neuronal.

Además ellos empezarán a realizar actividades que le permitan desarrollar su motricidad y la adaptación del pequeño a un medio de sociabilidad con otros compañeros, aplicando todas las normas de pedagogía, es decir aprender jugando.



Figura 4.1: Sección Maternal 1

Fuente: Instalaciones de la Unidad Educativa Mariscal Sucre

Maternal 2

Este curso es para niños de 2 años, y se continúa reforzando la motricidad y adaptación del pequeño, sociabilidad con otros compañeros, aplicando todas las normas de pedagogía y juegos, es decir aprender jugando.

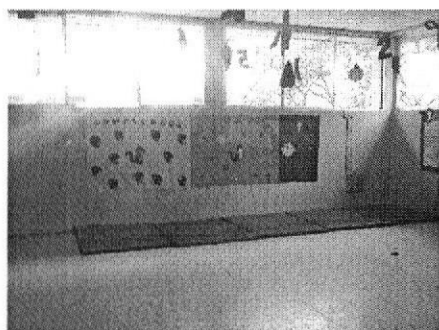


Figura 4.2: Sección Maternal 2

Fuente: Instalaciones de la Unidad Educativa Mariscal Sucre

Pre-Kinder.- Las clases se imparten a niños de 3 años, en este curso ellos ya empezarán con nociones de matemáticas y lenguaje. Y continuaran con trazos, motricidad fina y gruesa.



Figura 4.3: Sección Pre-Kinder

Fuente: Instalaciones de la Unidad Educativa Mariscal Sucre

Kinder.- Las clases se imparten a niños de 4 años, en este curso ellos continuaran reforzando sus conocimientos de pre-matemáticas y pre-lenguaje. De igual forma se continuará con trazos, motricidad fina y gruesa, para mantener su habilidad en sus manos.

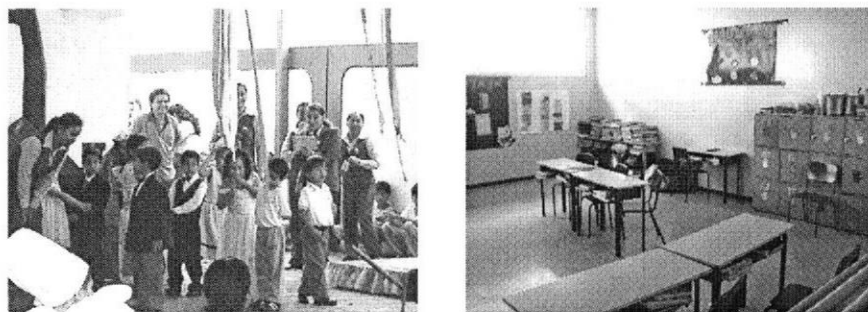


Figura 4.4: Sección Kinder

Fuente: Instalaciones de la Unidad Educativa Mariscal Sucre

Primer Año Básico.- Las clases se imparten a niños de 5 años, en este curso ya empezarán con lectura, se les enseñara mas números, sumas sencillas símbolos de más y menos, ubicaciones, secuencias, conjuntos y en lenguaje a escribir palabras.

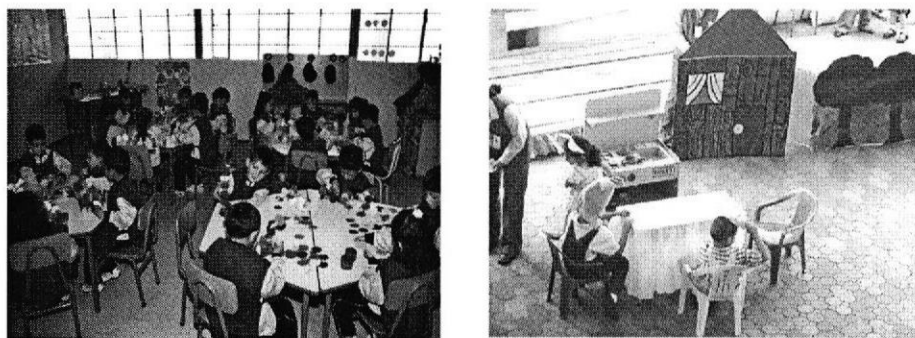


Figura 4.5: Sección Primer Año Básico

Fuente: Instalaciones de la Unidad Educativa Mariscal Sucre

4.4 ÁREAS ADICIONALES DEL CENTRO

Control Medico

El chequeo mensual, es muy importante para el correcto desarrollo del pequeño, en la sección de enfermería existirá una ficha médica que ayudara a determinar la evolución normal del infante.



Figura 4.6: Sección Enfermería

Fuente: Instalaciones de la Unidad Educativa Mariscal Sucre

Área de recreación

En esta sección es para que los niños jueguen en horas de recreación:

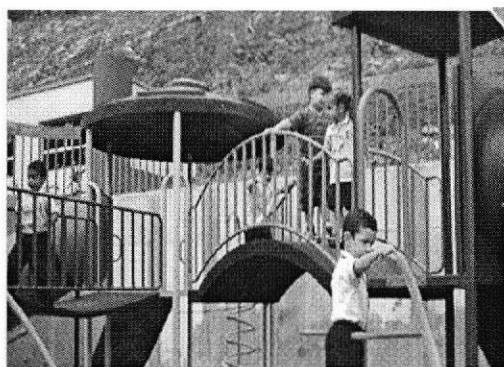


Figura 4.7: Área de Juegos

Fuente: Instalaciones de la Unidad Educativa Mariscal Sucre

Comedor de Guardería

En esta sección los niños recibirán su alimentación y además aprenderán a comer solos para tener independencia con respecto a su alimentación



Figura 4.8: Comedor de Guardería

Fuente: Instalaciones de la Unidad Educativa Mariscal Sucre

Laboratorio de computadoras con Internet

Este laboratorio tendrá 20 máquinas, para que los niños aprendan y realizar cursos adicionales para público infantil en general.

Sección de Control de tareas

Las tareas escolares se realizarán todos los días y se tiene estimado dos horas diarias, los instructores se encargaran de explicar y enseñar los deberes que tienen los pequeños, para que de esta manera el niño aprenda a ser disciplinado con sus responsabilidades.

Curso de Nivelación para periodo de vacaciones

Es un curso abierto al público estudiantil de escuelas, donde se realizarán ejercicios sobre todo de matemáticas y otras materias relacionadas con números pero solo se dictarán en el periodo de vacaciones.

4.5 LOCALIZACIÓN DEL NEGOCIO

Ubicación geográfica:

Semillitas del Futuro estará ubicada en la zona norte de la ciudad de Guayaquil en el, Km. 6,5 vía a Daule.

Características:

- Son las instalaciones donde funcionaba una empresa, tiene dos pisos, alrededor de 200m² de construcción, con patio amplio para el desarrollo de las actividades deportivas.
- El local tendrá grandes ventanales para tener iluminación y ventilación natural en las aulas
- Tendrá áreas verdes
- El local tendrá un bar-comedor y una pequeña papelería que serán tercerizados.

Distribución física

- Área administrativa, se encuentra en la planta baja con oficinas para recepción, contabilidad y dirección.
- Salas para los pequeños desde Pre-Maternal hasta Primero Básico.
- Sala de computadoras
- Área de recreación, el patio de juegos para los pequeños
- Otras áreas: baño, ducha, casilleros, bar comedor, sala de profesores y una pequeña papelería y baño.
- Área de control de tareas y aprendizaje, en la planta alta se encuentran una sala amplia con mesas y sillas, acondicionadas para el desarrollo de dichas actividades.

Planta Baja

Oficinas administrativas	Pre- Maternal Tortuguitas Niños 1 Año	Maternal Iguanitas Niños 2 Años	Cocina y bar	Baños- duchas y casilleros	Bodega			
Sala de espera			Patio con juegos					
Entrada						Pasillo		
Pre-kinder Elefantes Niños 3 Años	Pasillo	kinder Golondrinas Niños 4 Años				Sala de Computación Futuro		

Planta Alta

Sala de Atención	Auditorio	Sala de descanso y Juegos Mi Rinconcito	Sala de Cursos	Patio con juegos
Sala de espera				
Entrada			Pasillo	
Primero Basico Pajaritos	Pasillo	Atencion Enfermería Atencion Sicológica	Sala de Control de Tareas	

Figura 4.9: Distribución Física de Semillitas del Futuro*Elaborado por: L.Blanc, R. AVECILLAS**Fuente: Visita a Competencia- Pinceles de Colores*

4.6 EQUIPOS

En la adquisición de equipos para los laboratorios, se comprará computadoras con tecnología moderna para el laboratorio. Los proveedores de equipos se los seleccionará en base a tres características: Precio, garantía y financiamiento.

El valor total a invertir en equipos es de \$17.647, cuyo desglose se puede apreciar en el Tabla 4.6.

Tabla 4.6: Equipos

Descripción	Cantidad	P.U.	Subtotal
Equipos			
Acondicionado de aire 9KBTU	2	\$ 300	\$ 600
Computadoras para laboratorio de Comput	20	\$ 550	\$ 11.000
Equipos para cocina y bar	1	\$ 1.378	\$ 1.378
Computadoras para oficinas	2	\$ 450	\$ 900
Impresora Láser y Copiadora	1	\$ 450	\$ 450
Impresora a Tinta	1	\$ 60	\$ 60
Scanner	1	\$ 80	\$ 80
Data Show	1	\$ 950	\$ 950
Concentrador de 20 puertos	1	\$ 540	\$ 540
Kit de herramientas para mantenimiento de	1	\$ 70	\$ 70
Televisor 21" Sony y DVD Sony	2	\$ 379	\$ 759
Teléfono - Fax	3	\$ 20	\$ 60
Radio Jwin	4	\$ 30	\$ 120
Surtidor de agua fría y caliente	4	\$ 90	\$ 360
Ventilador de techo para todas las secciones	8	\$ 40	\$ 320
Total Equipos			\$ 17.647

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

Fuente: Visita a Competencia – Pinceles de Colores

4.7 INSTALACIONES Y ADECUACIONES

Las instalaciones serán realizadas un mes antes de inicio del negocio, el valor total a invertir es de \$3.160, cuyo desglose se puede observar en el Tabla 4.7.

Tabla 4.7: Instalaciones y Adecuaciones

Instalaciones y adecuaciones del local	Cantidad	P.U.	Subtotal
Instalaciones de luminarias	16	\$ 20	\$ 320
Instalación de red de datos	1	\$ 950	\$ 950
Instalación de internet	1	\$ 110	\$ 110
Instalación de red voz	8	\$ 15	\$ 120
Instalaciones eléctricas de servicio general	8	\$ 20	\$ 160
Pintura y mano de obra	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Jardines del plantel (cesped, plantas, m.o)	1	\$ 500	\$ 500
Total			\$ 3.160

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

Fuente: Visita a Competencia – Pinceles de colores

4.8 MOBILIARIO

El mobiliario será adquirido un mes antes de inicio del negocio, el valor total a invertir es de \$12.096 cuyo desglose se puede apreciar en el Tabla 4.8.

Tabla 4.8: Mobiliario

Muebles y Enseres	Cantidad	P.U.	Subtotal
Mesas para PC de lab. de Computación	5	\$ 54	\$ 270
Sillas para laboratorio Futuro	25	\$ 40	\$ 1.000
Escritorios para oficina	5	\$ 80	\$ 400
Counter para recepción	1	\$ 150	\$ 150
Mesa para reuniones	1	\$ 200	\$ 200
Sillas de escritorio	4	\$ 40	\$ 160
Sillones de 3 personas para sala de espera	2	\$ 120	\$ 240
Archivadores para oficina	2	\$ 70	\$ 140
Vitrinas para oficina	3	\$ 80	\$ 240
Colchonetas para sala de descanso	30	\$ 40	\$ 1.200
Sillas para secciones pre-escolar	104	\$ 4	\$ 416
Mesitas para secciones pre-escolar	28	\$ 10	\$ 280
Corrales cunas	12	\$ 65	\$ 780
Acondicionamiento de auditorio	1	\$ 500	\$ 500
Acondicionamiento de Sala Atención med	1	\$ 350	\$ 350
Casilleros de 36 cajones	4	\$ 115	\$ 460
Carteleras	5	\$ 20	\$ 100
Pizarra acrílica de .6x1,3	6	\$ 85	\$ 510
Juguetes (Legos, rompecabezas, etc)	1	\$ 3.500	\$ 3.500
Acondicionamiento repisas en aulas	1	\$ 600	\$ 600
Cuadros para acondicionar aulas	10	\$ 60	\$ 600
Total Mobiliario			\$ 12.096

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

Fuente: Visita a Competencia – Pinceles de Colores

4.9 GASTOS PRE-OPERATIVOS

Los gastos de operación se realizarán antes un mes antes de inicio del negocio, el valor total a invertir es de \$800 cuyo desglose se puede apreciar en el Cuadro 4.1.

Cuadro 4.1: Gastos Pre-operativos

Gastos Pre-operativos	Valor
Gastos de Constitución de la empresa	\$ 500
Gastos del Estudio del Proyecto	\$ 300
Total gastos pre-operativos	\$ 800

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

4.10 INVERSIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO.

El valor de la inversión de capital de trabajo para el inicio del negocio es de \$4.100,00, cuyo desglose se puede apreciar en el Cuadro 4.2.

Cuadro 4.2: Capital de Trabajo

Descripción	Valor mensual	No. Meses	Valor total
Alquiler de oficina	\$ 1.200,0	2	\$ 2.400,0
*Publicidad en Diario Universo	\$ 250,0	0,5	\$ 500,0
Publicidad en Revista Hogar y Crecer	\$ 300,0	1	\$ 300,0
**Folletería media hoja (1000 c/u a \$0,12)			\$ 240,0
Folletería triptico (1000 c/u a \$0,36)			\$ 360,0
Total			\$ 3.800,0

* 4 anuncios en el mes de marzo

** seran cuarto de hoja para anexar en estado de cuenta de tarjeta de crédito

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

CAPÍTULO V

5. FLUJO DE INGRESOS Y EGRESOS

5.1 INGRESOS

5.1.1 Fracción de Mercado

La cantidad de posibles clientes ha sido calculada bajo premisas de un mercado en crecimiento y con necesidades de este servicio, como se va a ver en la Tabla 5.1, ya que el mercado se distingue por no tener un líder posicionado en este servicio. Además se ha tomado en cuenta la un aumento en el número de clientes del mercado actual, es decir, que debido a una fuerte campaña publicitaria se capten nuevos consumidores pertenecientes al mercado objetivo.

Se utilizó información de la base de datos del SIISE⁵.– Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador que es un departamento del estado considerado como un instrumento público, técnicamente autónomo,

⁵ SIISE: www.siise.gov.com.

tomando en consideración que la fuente que utilizó el SIISE es la del Instituto de Nacional de Censos y Estadísticas.

Mediante los datos proporcionados por este departamento se tomó en cuenta un mercado de 3.182 niños, entre 1 a 5 años de edad, realizando estimaciones se llegó a este número de niños, lo cual se puede apreciar en el Anexo 1: Mercado Total de Infantes de 1 – 5 años de edad.

En el cuadro se puede observar que al inicio del año escolar, es donde más acogida se debería tener, con un porcentaje del 1.10% del mercado propuesto, mientras que en los siguientes meses es mínimo.

De acuerdo a estadísticas del año 1997 presentadas por este departamento sobre alumnos por plantel primario en el sector urbano de Guayaquil, indica que existen 203 alumnos por plantel, es decir en una escuela con 12 aulas existirán 16 alumnos por cada curso.

Tomando este antecedente se determinó este porcentaje de 1.10% y además la capacidad del centro es de 150 niños.

A partir del mes de mayo se consideró un porcentaje mínimo de ingreso de 0.12% niños al plantel de acuerdo a experiencias de unidades educativas visitadas⁶.

⁶ Ver Cuadro 2.2 Centros de Desarrollo Infantil

Existen varios motivos de entradas tardías de niños al plantel, se puede mencionar algunas, la no adaptación de los pequeños en otros planteles, por enfermedad, falta de tiempo de las madres para desarrollar actividades de aprendizaje con sus hijos, etc.

Y con respecto a la guardería se tomo un porcentaje similar de ingreso de pequeños al centro en otros meses, por diversas causas como la madre de familia ingresa a trabajar y necesita una guardería, etc.

Tabla 5.1: Fracción de Mercado

Detalle	No. Niños	Periodo Lectivo										Periodo Vacacional			No. Total de niños	Número de pension Anual
		Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar			
Mercado total de Infantes de 1 - 5 años		3.182	3.182	3.182	3.182	3.182	3.182	3.182	3.182	3.182	3.182	3.182	3.182			
Fración de mercado periodo Pre-escolar		1,10%	0,12%	0,12%	0,12%	0,20%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%			
Fración de mercado guardería		1,10%	0,12%	0,09%	0,05%	0,05%	0,05%	0,05%	0,10%	0,10%	0,00%	0,05%	0,10%			
Estudiantes inscritos por mes (periodo)		35	4	4	4	6	0	1	0	0	0	0	0	54	485	
Pre-escolar Horario 7h30 a 12h00																
Niños inscrito por mes (guardería)		35	4	3	2	2	2	2	3	3	-22	2	3	37	506	
Sección Guardería																
Cursos para niños		30	45	30	30	45	48	30	45	48	30	75	78	45	534	
Curso Vacacional ó Nivelación(Enero - Marzo)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30			
Curso de Ingles (3 veces por semana 14h00 - 16h00)		10	15	10	10	15	16	10	15	16	10	15	16			
Curso de computación niños (3 veces por Semana 14h00-16h00		10	15	10	10	15	16	10	15	16	10	15	16			
Control de Tareas (niños de 5 - 10 años 14h00- 16h00)		10	15	10	10	15	16	10	15	16	10	15	16			
Adicionales de Guardería																
No. Horas totales	7	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210	210		2520	
Nro de dias esporadicos Promedio de 4 dias al mes	7	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28		336	
Total de estudiantes inscritos mensual		65	73	79	85	93	95	97	100	104	82	83	86		86	

Elaborado por: L.Blanc, R. AVECILLAS

Fuente: Información del INEC, Censo 2002, Anexo 1: Mercado Total de Infantes de 1 – 5 años de edad

5.1.2 Precio

En cuanto al precio este ha sido determinado principalmente en base al precio medio del mercado, basándose también en la competencia, y cuidando también la economía del consumidor, ya que podrá obtener un servicio de calidad, a un mejor precio.

En el cuadro 5.1 se puede observar el desglose del precio al inicio de clases, porque todo pequeño al ingresar paga por una sola vez al año la matrícula.

Cuadro 5.1: Precio de Guardería y Pre- Escolar (8 Horas)

Concepto	Fecha de Pago	\$ Valor
Matrícula	Inicio de clases	\$ 55,00
Materiales	Inicio de clases	\$ 20,00
Pensión	Mensual	\$ 65,00
Lunch	Mensual	\$ 30,00
Total		\$ 170,00

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Además se describen precios de los otros servicios, que ofrece la guardería. Ver Anexo 2 Precios de Servicios.

5.1.3 Determinación Ingresos

El presupuesto de ingresos Totales, fue estimado de acuerdo a la Fracción de mercado proyectada presentada en la Tabla 5.1, estimando los posibles clientes que asistirán a la guardería. Se determinó un

crecimiento en las ventas del 4% en el segundo año por el porcentaje de inflación⁷ y para los siguientes años se realizó un incremento del 1% más para los siguientes años. Según Tabla 5.2: Proyección e Ingresos.

Tabla 5.2: Proyección de Ingresos

Detalle	No.Est.	Proyección anual			
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Total de Niños Periodo Escolar		54	57	61	66
Total de Niños Guardería		37	39	42	44
No. de pensiones periodo lectivo		485	514	550	594
No. de pensiones Guardería		506	536	573	619
No. de pensiones de Cursos Adicionales		534	566	606	654
No. de horas adicionales de guardería.		2520	2697	2912	3174
No. de pequeños esporadicos de guarderia,		336	360	388	423
Precio Pension de Guarderia - Pre-escolar		\$ 95	\$ 98	\$ 102	\$ 107
Precio de curso adicionales y Vacacional		\$ 35	\$ 36	\$ 37	\$ 39
Precio de hora Guarderia		\$ 1	\$ 1,03	\$ 1,10	\$ 1,11
Precio de dia de Guarderia		\$ 8	\$ 8,32	\$ 8,65	\$ 8,68
Total Ventas de Guarderia y Pre-escolar		\$ 99.353	\$ 102.742	\$ 114.331	\$ 129.651
Total Ventas de cursos adicional		\$ 18.690	\$ 20.406	\$ 22.708	\$ 25.750
Total Ventas de horas Guarderia		\$ 2.520	\$ 2.777	\$ 3.210	\$ 3.509
Total Ventas de dias esporadicos de Guarderia		\$ 2.688	\$ 2.991	\$ 3.360	\$ 3.673
Total ventas brutas		\$ 123.251	\$ 128.916	\$ 143.608	\$ 162.584
Total descuento en ventas Descuentos en horarios de pre-escolar		\$ 314	\$ 314	\$ 314	\$ 315
3,0%	10	\$ 314	\$ 314	\$ 314	\$ 315
Total Ventas Netas		\$ 122.938	\$ 128.602	\$ 143.294	\$ 162.268

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Fuente: Tabla 5.1 Fracción de Mercado, Cuadro 5.1 Composición de Precio Guardería, Anexo 2: Precios de Servicios.

⁷ Ver cuadro 5.2: Tasa de Oportunidad

5.2 Determinación de Egresos

Las proyecciones de los egresos se las realizaron en base a los costos fijos y variables con un crecimiento del 3% para el segundo año y del 1% más a partir del tercer año proyectado se puede ver en la Tabla 5.3.

Tabla 5.3: Proyección de Egresos

Detalle	Proyección anual			
Costos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Costos Fijos				
Costos Fijos Directo				
Sueldos de Profesores	\$ 47.549	\$ 48.024	\$ 48.985	\$ 50.454
Publicidad	\$ 2.210	\$ 1.796	\$ 1.921	\$ 2.075
Promoción	\$ 1.900	\$ 1.050	\$ 1.124	\$ 1.213
Total Costos fijos directos	\$ 51.659	\$ 50.870	\$ 52.029	\$ 53.742
Costos Fijos Indirectos (administrativos)				
Sueldos de personal	\$ 29.112	\$ 29.403	\$ 29.991	\$ 30.891
Arriendo	\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.107	\$ 18.134
Electricidad	\$ 960	\$ 1.056	\$ 1.140	\$ 1.209
Agua	\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Telefono	\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Intenet	\$ 720	\$ 792	\$ 855	\$ 907
Suministros de oficina	\$ 1.050	\$ 1.155	\$ 1.247	\$ 1.322
Materiales de Computacion	\$ 318	\$ 356	\$ 391	\$ 426
Servicio de Limpieza	\$ 1.680	\$ 1.848	\$ 1.996	\$ 2.116
Otros (sellos, impuestos, permisos)	\$ 342	\$ 376	\$ 406	\$ 431
Deprec equip y mueb.	\$ 7.150	\$ 7.150	\$ 7.150	\$ 1.636
Amortizaciones	\$ 267	\$ 267	\$ 267	\$ 0
Gastos Financieros	\$ 3.276	\$ 2.616	\$ 1.859	\$ 993
15% Partiipación Trabajadores	\$ 1.366	\$ 2.053	\$ 3.811	\$ 7.015
Total costos fijos indirectos	\$ 55.699	\$ 62.619	\$ 64.847	\$ 58.943
Total de costos Fijos	\$ 107.358	\$ 113.488	\$ 116.876	\$ 112.686
Costos Variables				
Materiales de Pre-escolar	\$ 714	\$ 799	\$ 879	\$ 958
Utiles para desarrollo de actividades	\$ 989	\$ 1.064	\$ 1.135	\$ 1.205
Transporte	\$ 240	\$ 269	\$ 296	\$ 322
Total costos variables	\$ 1.942	\$ 2.132	\$ 2.309	\$ 2.486
COSTO TOTAL	\$ 109.300	\$ 115.620	\$ 119.186	\$ 115.171

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Fuente: Anexo 3: Presupuesto de sueldos, Anexo 5: Presupuesto de Gtos Administrativos, Anexo 6: Gtos de Ventas, Anexo 7: Presupuesto de Compras, Anexo 11: Detalle de depreciación y Amortización

5.2.1 Inversiones

La inversión fija que representa un gran capital, son todos los activos fijos que tienen un valor total de \$32.903, a continuación se presentan en Tabla 5.4.

Tabla 5.4: Inversión de Activos Fijos

Descripción	Cantidad	P.U.	Subtotal
Equipos			
Acondicionador de aire 9KBTU	2	\$ 300	\$ 600
Computadoras para laboratorio de Comput	20	\$ 550	\$ 11.000
Equipos para cocina y bar	1	\$ 1.378	\$ 1.378
Computadoras para oficinas	2	\$ 450	\$ 900
Impresora Láser y Copiadora	1	\$ 450	\$ 450
Impresora a Tinta	1	\$ 60	\$ 60
Scanner	1	\$ 80	\$ 80
Data Show	1	\$ 950	\$ 950
Concentrador de 20 puertos	1	\$ 540	\$ 540
Kit de herramientas para mantenimiento de	1	\$ 70	\$ 70
Televisor 21" Sony y DVD Sony	2	\$ 379	\$ 759
Teléfono - Fax	3	\$ 20	\$ 60
Radio Jwin	4	\$ 30	\$ 120
Surtidor de agua fría y caliente	4	\$ 90	\$ 360
Ventilador de techo para todas las secciones	8	\$ 40	\$ 320
Total Equipos			\$ 17.647
Muebles y Enseres			
Mesas para PC de lab. de Computación	5	\$ 54	\$ 270
Sillas para laboratorio Futuro	25	\$ 40	\$ 1.000
Escritorios para oficina	5	\$ 80	\$ 400
Counter para recepción	1	\$ 150	\$ 150
Mesa para reuniones	1	\$ 200	\$ 200
Sillas de escritorio	4	\$ 40	\$ 160
Sillones de 3 personas para sala de espera	2	\$ 120	\$ 240
Archivadores para oficina	2	\$ 70	\$ 140
Vitrinas para oficina	3	\$ 80	\$ 240
Colchonetas para sala de descanso	30	\$ 40	\$ 1.200
Sillas para secciones pre-escolar	104	\$ 4	\$ 416
Mesitas para secciones pre-escolar	28	\$ 10	\$ 280
Corrales cunas	12	\$ 65	\$ 780
Acondicionamiento de auditorio	1	\$ 500	\$ 500
Acondicionamiento de Sala Atención med	1	\$ 350	\$ 350
Casilleros de 36 cajones	4	\$ 115	\$ 460
Carteleras	5	\$ 20	\$ 100
Pizarra acrílica de ,6x1,3	6	\$ 85	\$ 510
Juguetes (Legos, rompecabezas, etc)	1	\$ 3.500	\$ 3.500
Acondicionamiento repisas en aulas	1	\$ 600	\$ 600
Cuadros para acondicionar aulas	10	\$ 60	\$ 600
Total Mobiliario			\$ 12.096
Instalaciones y adecuaciones del local			
Instalaciones de luminarias	16	\$ 20	\$ 320
Instalación de red de datos	1	\$ 950	\$ 950
Instalación de internet	1	\$ 110	\$ 110
Instalación de red voz	8	\$ 15	\$ 120
Instalaciones eléctricas de servicio general	8	\$ 20	\$ 160
Pintura y mano de obra	1	\$ 1.000	\$ 1.000
Jardines del plantel (cesped, plantas, m.o)	1	\$ 500	\$ 500
Total			\$ 3.160
Total de Inversión de Activo Fijo			\$ 32.903

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

5.2.2 Financiamiento del Proyecto

El monto de Financiamiento requerido para la instalación y operaciones del proyecto es de \$ 37.503, de este monto el 60% es préstamo bancario, que será pagadero a cuatro años plazo y el 40% es aportación de los socios. Lo cual se puede observar en la Tabla 5.5.

Tabla 5.5: Financiamiento de la Inversión

Detalle	\$	%
Valor del proyecto	-\$ 37.503,00	100%
Préstamo al Banco	\$ 22.500,00	60,0%
Aportes Personales		
Socio no. 1	\$ 5.625,38	15,0%
Socio no. 2	\$ 5.625,38	15,0%
Socio no. 3	\$ 3.751,79	10,0%
Tasa de interes de deuda	14,56%	
Costo de oportunidad	28,87%	

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

CAPITULO VI

6. ANÁLISIS FINANCIERO Y ECONÓMICO

6.1 ESTADO DE RESULTADOS

En este estado se muestran los ingresos, egresos y utilidades que genera el proyecto durante su vida útil en períodos anuales, como se observa en la Tabla 6.1.

Se puntualiza que se realizaron estimaciones de incremento en los ingresos y egresos por concepto de inflación para determinar los posibles cambios económicos que tendrá el proyecto, de acuerdo a este índice.

Se puede apreciar que el proyecto arroja cifras positivas a partir del primer año de ejecución mostrando que las utilidades no fueron tan altas en relación al segundo año ya que el primer año el centro recién se da a conocer al público en general.

Tabla 6.1: Estado de Resultado

Cuentas	Proyección anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
INGRESOS				
Ventas	\$ 122.938	\$ 128.602	\$ 143.294	\$ 162.268
(+) Total ventas				
EGRESOS				
Gastos operativos				
Sueldos de Profesores	\$ 47.549	\$ 48.024	\$ 48.985	\$ 50.454
Gastos de Publicidad	\$ 4.350	\$ 3.114	\$ 3.340	\$ 3.611
Útiles para desarrollo de actividades	\$ 2.020	\$ 2.218	\$ 2.405	\$ 2.590
(-) Total Gastos operativos	\$ 53.918	\$ 53.357	\$ 54.730	\$ 56.655
Utilidad Operativa	\$ 69.020	\$ 75.245	\$ 88.564	\$ 105.614
Gastos Administrativos				
Sueldos de personal	\$ 29.112	\$ 29.403	\$ 29.991	\$ 30.891
Arriendo	\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.107	\$ 18.134
Gastos de Serv. Básicos	\$ 2.640	\$ 2.904	\$ 3.136	\$ 3.324
Depre equip y mueb	\$ 7.150	\$ 7.150	\$ 7.150	\$ 1.636
Amortizaciones	\$ 267	\$ 267	\$ 267	\$ 0
Servicio de limpieza	\$ 1.680	\$ 1.848	\$ 1.996	\$ 2.116
Gastos Financieros	\$ 3.276	\$ 2.616	\$ 1.859	\$ 993
Suministros de oficina	\$ 1.050	\$ 1.155	\$ 1.247	\$ 1.322
Otros (sellos, impuestos, permisos)	\$ 342	\$ 376	\$ 406	\$ 431
(-) Total Gastos administrativos	\$ 59.916	\$ 61.558	\$ 63.159	\$ 58.846
Utilidad Antes de Partic. Traba.	\$ 9.104	\$ 13.688	\$ 25.404	\$ 46.768
(-) Participación de trabaj 15%	\$ 1.366	\$ 2.053	\$ 3.811	\$ 7.015
Utilidad Antes de Imp. Renta	\$ 7.738	\$ 11.634	\$ 21.594	\$ 39.753
(-) Impuesto de la Renta 25%	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Utilidad o Pérdida Neta del periodo	\$ 7.738	\$ 11.634	\$ 21.594	\$ 39.753
Utilidad Acumulada	\$ 7.738	\$ 19.373	\$ 40.966	\$ 80.719

Elaborado por: L. Blanc, R. AVECILLAS

Fuente: Tabla 5.3: Proyección de Egresos

Además se puede observar que no existen valores en el ítem Impuesto a la Renta⁸, por que los Centros de Desarrollo Infantil se encuentran exentos de este pago, de acuerdo a la Ley de Régimen Tributario Interno Ley No. 56.

Ver Anexo 6 Detalle de Depreciación y Amortización.

⁸ Fuente: <http://www.sri.gov.ec/download/pdf/leytribint.pdf>.

6.2 FLUJO DE CAJA

En el flujo de caja se presenta los ingresos de efectivo y los pagos en efectivo de la empresa, mediante las actividades de operación, inversión y financiamiento, es aquí donde se muestra las bondades de tener un capital de trabajo calculado para no tener saldo en bancos negativo.

El flujo operacional, sin duda es la fuente y consumo de los ingresos captados por ventas de los servicios ofrecidos, las cifras del flujo de caja se pueden observar a continuación en la Tabla 6.2:

Tabla 6.2: Flujo de Caja

Detalle	Proyección Anual				
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
ACTIVIDADES OPERATIVAS					
Ventas al contado	\$ 0	\$ 122.938	\$ 128.602	\$ 143.294	\$ 162.268
(+) Total ingresos efectivo					
Pagos en efectivos					
Sueldos Profesores		\$ 47.549	\$ 48.024	\$ 48.985	\$ 50.454
Publicidad	\$ 500	\$ 2.210	\$ 1.796	\$ 1.921	\$ 2.075
Promoción	\$ 900	\$ 1.900	\$ 1.050	\$ 1.124	\$ 1.213
Sueldos de personal		\$ 29.112	\$ 29.403	\$ 29.991	\$ 30.891
Garantía de arriendo	\$ 2.400	\$ 2.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Arriendo		\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.107	\$ 18.134
Electricidad		\$ 960	\$ 1.056	\$ 1.140	\$ 1.209
Agua		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Telefono		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Intenet		\$ 720	\$ 792	\$ 855	\$ 907
Servicio de limpieza		\$ 1.680	\$ 1.848	\$ 1.996	\$ 2.116
Suministros de oficina		\$ 1.050	\$ 1.155	\$ 1.247	\$ 1.322
Otros (sellos, imptos, permisos)		\$ 342	\$ 376	\$ 406	\$ 431
Materiales para computación		\$ 318	\$ 356	\$ 391	\$ 426
Materiales de Enseñanza		\$ 714	\$ 799	\$ 879	\$ 958
Utiles desarrollo de actividades		\$ 989	\$ 1.064	\$ 1.135	\$ 1.205
Transporte		\$ 240	\$ 269	\$ 296	\$ 322
15% Participación Trabajadores		\$ 1.366	\$ 2.053	\$ 3.811	\$ 7.015
*(1)25% Impto a la Renta		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
(-) Total de pagos en efectivo	\$ 3.800	\$ 101.008	\$ 105.588	\$ 109.910	\$ 112.542
Efectivo neto después de Actividades Operativas	-\$ 3.800	\$ 21.930	\$ 23.014	\$ 33.383	\$ 49.726
ADQUISICIONES DE ACTIVOS FIJOS					
Equipos de Comp., Ofic y Aulas	\$ 17.647	\$ 17.647	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Muebles y Enseres	\$ 12.096	\$ 12.096	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Instalaciones y Adecuaciones	\$ 3.160	\$ 3.160	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos preoperativos	\$ 800	\$ 800	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Valor de Salvamento		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 6.545
Pago efectivo neto de Actividades de Inversión	\$ 33.703	\$ 33.703	\$ 0	\$ 0	-\$ 6.545
ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO					
Aporte societario de Capital	\$ 15.003	\$ 15.003	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Prestamo Bancario Largo Plazo	\$ 22.500	\$ 22.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gtos Financieros (Largo Plazo)		\$ 3.276	\$ 2.616	\$ 1.859	\$ 993
Amort. de préstamo Largo Plazo		\$ 4.535	\$ 5.195	\$ 5.952	\$ 6.818
Efectivo neto de Actividades de Inversión	\$ 37.503	\$ 29.692	-\$ 7.811	-\$ 7.811	-\$ 7.811
TOTAL FLUJO DE ACTIVIDADES	\$ 0	\$ 17.919	\$ 15.203	\$ 25.572	\$ 48.460
SALDO DE CAJA AL INICIO DEL PERIODO	\$ 0	\$ 0	\$ 17.919	\$ 33.123	\$ 58.695
SALDO FINAL DE CAJA	\$ 0	\$ 17.919	\$ 33.123	\$ 58.695	\$ 107.155

* (1) Instituciones educativas no pagan Impto a la Renta

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Fuente: Tabla 5.2 Proyección de Ingresos, Tabla 5.3 Proyección de Egresos, Tabla 5.4 y Tabla 5.5

6.3 BALANCE GENERAL

Este Estado Financiero nos permite observar, la situación de la empresa, al final de cada año de su vida útil, incluye todos los recursos, obligaciones y patrimonio de la empresa.

En el activo se puede notar que la cuenta Caja y Bancos es la que más peso tiene en relación a los otros activos, porque las utilidades no han sido distribuidas a los accionistas con la finalidad de ser invertidas en infraestructura y acondicionamientos del centro, además con el tiempo el de vida del proyecto, permitirá tener mejores ingresos para ser invertidos en el centro.

Tabla 6.3: Balance General

Cuentas	Proyecciones Anuales				
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
ACTIVOS					
Activos Corrientes					
Caja y Bancos	\$ 0	\$ 17.919	\$ 33.123	\$ 58.695	\$ 107.155
Gastos pagado por anticipado	\$ 3.800	\$ 2.400	\$ 2.400	\$ 2.400	\$ 2.400
Total Activos corrientes	\$ 3.800	\$ 20.319	\$ 35.523	\$ 61.095	\$ 109.555
Activos fijos					
Equipos de Computación	\$ 13.380	\$ 13.380	\$ 13.380	\$ 13.380	\$ 0
(-) Depreciación Acumulada	\$ 0	\$ 4.460	\$ 8.920	\$ 13.380	\$ 0
Equipos de Oficina	\$ 2.709	\$ 2.709	\$ 2.709	\$ 2.709	\$ 2.709
(-) Depreciación Acumulada	\$ 0	\$ 271	\$ 542	\$ 813	\$ 2.709
Muebles y Enseres	\$ 13.654	\$ 13.654	\$ 13.654	\$ 13.654	\$ 13.654
(-) Depreciación Acumulada	\$ 0	\$ 1.365	\$ 2.731	\$ 4.096	\$ 13.654
Instalaciones y adecuaciones	\$ 3.160	\$ 3.160	\$ 3.160	\$ 3.160	\$ 0
(-) Depreciación Acumulada	\$ 0	\$ 1.053	\$ 2.107	\$ 3.160	\$ 0
Total Activos fijos	\$ 32.903	\$ 25.753	\$ 18.603	\$ 11.454	\$ 0
Otros Activos no Corrientes					
Gastos preoperativos	\$ 800	\$ 800	\$ 800	\$ 800	\$ 0
(-) Amortizac. Acum.	\$ 0	\$ 267	\$ 533	\$ 800	\$ 0
Total Activos no corrientes	\$ 800	\$ 533	\$ 267	\$ 0	\$ 0
TOTAL ACTIVOS	\$ 37.503	\$ 46.606	\$ 54.393	\$ 72.549	\$ 109.555
PASIVO					
Pasivo corriente					
Proveedores					
Partic. Trabaj. 15%		\$ 1.366	\$ 2.053	\$ 3.811	\$ 7.015
Impto. Renta 25%		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de obligacion bancaria		\$ 4.535	\$ 5.195	\$ 5.952	\$ 6.818
Total pasivo corriente	\$ 0	\$ 5.900	\$ 7.248	\$ 9.762	\$ 13.833
Pasivo no corriente					
Obligaciones Bancarias	\$ 22.500	\$ 17.965	\$ 12.770	\$ 6.818	\$ 0
Total pasivo no corriente	\$ 22.500	\$ 17.965	\$ 12.770	\$ 6.818	\$ 0
TOTAL PASIVOS	\$ 22.500	\$ 23.866	\$ 20.018	\$ 16.580	\$ 13.833
PATRIMONIO					
Aporte de accionistas	\$ 15.003	\$ 15.003	\$ 15.003	\$ 15.003	\$ 15.003
Utilidad Acumulada		\$ 7.738	\$ 19.373	\$ 40.966	\$ 80.719
TOTAL PATRIMONIO	\$ 15.003	\$ 22.741	\$ 34.375	\$ 55.969	\$ 95.721
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 37.503	\$ 46.606	\$ 54.393	\$ 72.549	\$ 109.555

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Fuente: Tabla 5.4, Tabla 5.5, Tabla 5.6, Tabla 5.7,

6.4 ANÁLISIS DE RIESGOS

A continuación se realiza un análisis del proyecto, mediante las teorías de riesgo más conocidas.

6.4.1 Riesgos de mercado

No se espera que haya cambio desfavorable en este sector, ya que mas bien los padres con un mayor nivel de conocimiento están conscientes que sus hijos necesitan aprovechar al máximo esta etapa o por que ellos trabajan durante el día y no pueden brindarles a sus hijos un desarrollo integral, sin embargo los padres también tienen la opción del pre-escolar solo las mañanas.

6.4.2 Riesgos económicos

El riesgo es en la alza de servicios básicos e incrementos de precios en el valor de los insumos que se utilizan para el desarrollo de las actividades.

6.4.3 Riesgos técnicos

Debido a la rapidez con que se dan los cambios tecnológicos, nuestros equipos de computación corren el riesgo de verse depreciados

totalmente en menos de tres años, lo que origina la necesidad de una nueva inversión en activos fijos.

6.4.4 Riesgos financieros

Reajustes e incrementos de tasas de interés sobre préstamos obtenidos incrementaría los gastos de financieros de la empresa, ya que el 60% de la inversión inicial es mediante préstamo bancario, además existe el riesgo de no conseguir el financiamiento en el plazo previsto, lo que involucraría un aumento en la aportación de los socios.

6.5 Evaluación integral del proyecto

La tasa de rentabilidad exigida por los socios para la evaluación financiera fue calculada de la siguiente manera:

Cuadro 6.1: Tasa de oportunidad

Descripción	%	Periodo	Fecha	Fuente
Bonos del Tesoro Americano	4,87%	anual	16/08/2006	www.supeva.com
Riesgo del país según Bco Central	5,64%	anual	16/08/2006	www.bce.gov.ec
Inflación del según el INEC año 2006	3,36%	anual	16/08/2006	www.inec.gov.ec
Prima de riesgo del inversionista	15,00%	anual		Determinación de los socios
Total de tasa de oportunidad	28,87%	anual		

Elaborado por: L.Blanc, R. Avecillas

Los socios acuerdan que el 100% de las utilidades se mantendrán como reserva para futuras capitalizaciones de la empresa después de los primeros 4 años de operación

La tasa de oportunidad con el cual los socios evalúan el rendimiento deseado del proyecto fue calculada mediante los siguientes factores:

6.5.1 Riesgo país (EMBI Ecuador)⁹

El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JPmorgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras.

El Embi se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice ó como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.

⁹ Fuente: www.bce.comm.ec – Índice de Bonos de Mercados Emergentes

6.5.2 Inflación¹⁰

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento.

Desde la perspectiva teórica, el origen del fenómeno inflacionario ha dado lugar a polémicas inconclusas entre las diferentes escuelas de pensamiento económico. La existencia de teorías monetarias-fiscales, en sus diversas variantes; la inflación de costos, que explica la formación de precios de los bienes a partir del costo de los factores; los esquemas de pugna distributiva, en los que los precios se establecen como resultado de un conflicto social (capital-trabajo); el enfoque estructural, según el cual la inflación depende de las características específicas de la economía, de su composición social y del modo en que se determina la política económica; la introducción de elementos analíticos relacionados con las modalidades con que los agentes forman sus expectativas

¹⁰ Fuente: www.bce.gov.ec

(adaptativas, racionales, etc.), constituyen el marco de la reflexión y debate sobre los determinantes del proceso inflacionario.

La evidencia empírica señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficit fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le pueda atribuir una causa bien definida.

6.5.3 Prima de riesgo del inversionista

Los socios tienen que asumir un riesgo al invertir en el proyecto, este riesgo se lo cuantifica por el tipo de negocio y la percepción que tienen del mercado, por tal motivo desean el 15% de prima de riesgo con lo cual ellos desean protegerse, es decir obtener una ganancia neta que los inversionistas quisieran luego de cubrirse de otro riesgo.

6.5.4 Bonos del tesoro americano¹¹

Si los socios no se desean invertir su dinero en un proyecto, pueden invertir con una rentabilidad segura en los bonos del tesoro americano, que pagan el 4.87% anual.

6.5.5 Calculo Final de la Tasa

$$re = rf_{usa} + RP_{Ecu} + \overline{\Pi} + \text{Prima de riesgo del inversionista}$$

$$re = 4.87 + 5.64 + 3.36 + 15 = 28.87\%$$

6.6 Evaluación de contado

Valor Actual Neto (VAN)

Considerando la tasa de oportunidad del 28.87% que los socios desean ganar en el proyecto entonces el valor actual neto del proyecto es \$27.810 lo cual nos indica que por ser una cantidad positiva, el proyecto gana el porcentaje que desean y adicionalmente la cantidad de \$ 27.810 al final del periodo. El cálculo de este valor se encuentra detallado en el Anexo 8 Evaluación Financiera.

¹¹ Fuente: www.bce.gov.ec

6.7 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno descontada de los flujos de caja en los primeros cuatro años del proyecto es de 125.81% lo que significa que es mucho mayor que el costo de oportunidad de los socios (inversionistas) que el de 28.87%. El cálculo de este valor se encuentra detallado en el Anexo 8 Evaluación Financiera.

6.8 Evaluación con financiamiento

Si la empresa inicia sus operaciones apalancándose financieramente en un 60% del total de la inversión, esto es \$22.500 los detalles del préstamo bancario se encuentran en Anexo 4 "Tabla de amortización del préstamo bancario" y la diferencia de la inversión inicial con aportaciones personales de los socios, la distribución se muestra en la Tabla 5.5 Financiamiento de la Inversión.

La recuperación del capital es 3.10 años como se detalla en el Anexo 5 "Recuperación de capital"

6.9 Análisis de escenarios

Con este análisis podremos observar que tan drásticos serían los resultados del proyecto si modificamos variables como ingresos por ventas y costo operativos donde evaluaremos la importancia relativa de las mismas, realizando estimaciones del futuro que nos permitan prevenir y tomar decisiones adecuadas.

En este análisis se van a realizar dos escenarios:

Pesimista: que será cuando disminuyan las ventas y aumenten los costos en un 5%.

Optimista cuando aumenten en un 5% las ventas y disminuyan los costos operativos en un 5%.

El proyecto es sensible a la disminución del 5% de las ventas ya que el VAN es de \$11.745.15 es decir es menor que el escenario normal.

Los detalles y cálculos de este análisis se encuentran en la Tabla 5.8 "Resumen de análisis de Sensibilidad"

Tabla 6.4: Análisis de Escenarios

Costo del dinero	14,50%
------------------	--------

Aumento de 5% en ventas

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión Inicial					
Inversión Inicial de Socios	-\$ 15.002,56	\$ 18.166,37	\$ 20.285,56	\$ 30.222,95	\$ 48.145,66

VAN del Proyecto	\$ 31.731,65
TIR (tasa interna de Retorno del Proyecto)	137,60%

Disminución de 5% en ventas

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión Inicial					
Inversión Inicial de Socios	-\$ 15.002,56	\$ 5.872,57	\$ 7.425,34	\$ 15.893,59	\$ 31.918,82

VAN del Proyecto	\$ 11.745,15
TIR (tasa interna de Retorno del Proyecto)	61,28%

Costo del dinero	14,50%
------------------	--------

Aumento de 5% en costo operativos

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión Inicial					
Inversión Inicial de Socios	-\$ 15.002,56	\$ 6.283,55	\$ 8.118,11	\$ 17.046,51	\$ 33.647,35

VAN del Proyecto	\$ 10.975,63
TIR (tasa interna de Retorno del Proyecto)	65,51%

Disminución de 5% en costo operativos

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión Inicial					
Inversión Inicial de Socios	-\$ 15.002,56	\$ 17.755,40	\$ 19.592,79	\$ 29.070,03	\$ 46.417,13

VAN del Proyecto	\$ 35.510,79
TIR (tasa interna de Retorno del Proyecto)	133,83%

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Fuente: Anexo 12, 13, 14, 15.

6.9.1 Razones Financieras

Los índices financieros calculados son:

- **Índice de liquidez:** Se observa que la liquidez del negocio se incrementa cada año por que las utilidades no son distribuidas.
- **Endeudamiento:** La tabla muestra que disminuye y que en el cuarto año es cero.
- **Rentabilidad:** La tabla muestra un incremento de 0.89% para el año dos.

Estos índices darán una visión de la empresa en el periodo de cuatro años. El análisis de estos valores se encuentran detallados en la Tabla 5.9 “Índices Financieros”

Tabla 6.5: Índices Financieros

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
a.- Liquidez				
Capital de trabajo	0,07	0,16	0,29	0,48
Liquidez	0,60	1,41	3,10	6,60
b.- Endeudamiento				
Patrimonio/Activo total	48,79%	63,20%	77,15%	87,37%
Pasivo L.P./Patrimonio	0,79	0,37	0,12	0,00
c.- Rentabilidad				
Utilidad Operativa/Ventas net	56,14%	58,51%	61,81%	65,09%
Utilidad Neta/Ventas Netas	6,29%	9,05%	15,07%	24,50%

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Fuente: Tabla 5.7 Balance General

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Todo negocio esta inmerso en un entorno que conllevan varios tipos de riesgos. El sector de la educación a temprana edad por si misma posee dificultades adicionales.

CONCLUSIONES

- En el ámbito del negocio descrito en este proyecto, como se pudo apreciar, los servicios con que iniciará el proyecto son los de cuidados y estimulación para niños de 1 a 5 años de edad, sin embargo, no existe un claro líder en el mercado del sector norte de la ciudad, lo cual deja espacio para que un nuevo competidor haga uso de la información presentada para ganar terreno rápidamente y posicionarse en este servicio como líder con un mínimo de 20% de participación de mercado.

- La fracción de mercado del proyecto esta estimada en un promedio de 96 pequeños que asistirán al centro mensualmente, lo que representa el 78% de la capacidad instalada total de la institución. Esto asegurará que los posibles clientes, disfruten de un lugar acogedor para pasar la mañana y tarde del día
- El riesgo relacionado con la aceptación del servicio, una vez iniciado, es quizás uno de los mayores escollos que el proyecto debe superar para que se puedan cumplir las proyecciones presentadas.
- Este riesgo, sin embargo, ha sido en su mayor parte minimizado por los grupos focales y encuestas realizadas a padres de familia, en los cuales se demuestran con amplia exactitud las percepciones y hábitos que tienen los padres de familia encuestados, al momento de escoger una guardería.
- La encuesta muestra los siguientes resultados, que las madres definitivamente tomarán la opción de una guardería infantil, pero a partir de 1 año de edad con un 34.6%, y que en un 89% es muy importante el aprendizaje desde temprana edad.

- La determinación del precio se la hizo en base a la competencia, porque son precios aceptados por este mercado
- El proyecto presenta una TMAR. de 28.89% que es aceptable para el proyecto, con un TIR de 35.58%.
- Además se invertirá en publicidad por medio de revistas, estados de cuenta de tarjetas y un diario de la ciudad, para difundir y conseguir la aceptación necesaria para servir de soporte a las proyecciones financieras.

RECOMENDACIONES

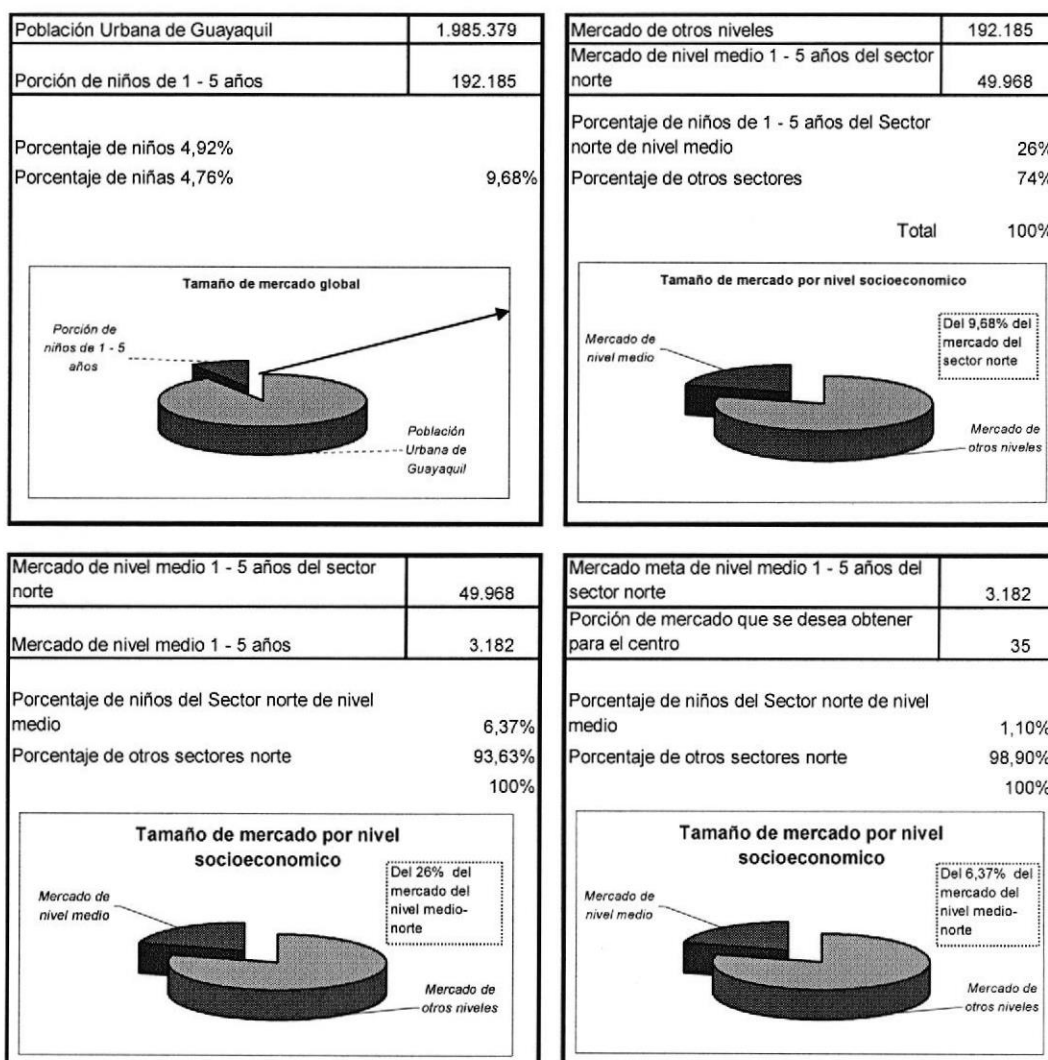
- Con el objeto de corregir cualquier deficiencia en el enfoque publicitario que se le va a dar al servicio es recomendable hacer un estudio, una vez que estén listas las instalaciones brindar charlas a padres sobre los beneficios de una guardería y el aprendizaje desde temprana edad, tomar fotos del centro para ser mostradas en el folleto o publicidad y de esta manera evaluar si es que deben ser revisadas las proyecciones hechas en este sentido.

- En lo posible tratar de enfocar campañas publicitarias hacia los padres con un nivel socio-económico medio y medio alto, visitando empresas y ciudadelas del sector norte de la ciudad.
- Una vez terminados los 4 años del horizonte de planeación lo ideal sería invertir en formar una unidad educativa, ya que con una posición relativamente estable en el mercado es de esperarse un aumento considerable en la demanda de ambos servicios, lo que queda planteado como parte de un estudio posterior.
- Además de formar una unidad educativa, al final del horizonte de planeación se debería de considerar la idea de ofrecer nuevas opciones al consumidor ampliando la línea de servicios ofrecidos, y de ser posible tratar de aprovechar al máximo las instalaciones que posee, es decir buscar servicios, que satisfagan necesidades del sector.

Anexos

ANEXOS

Anexo no. 1: Mercado Total de Infantes de 1 – 5 años de edad.



Para realizar los gráficos se tomaron datos del SIISE- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, se realizaron inferencias con la población urbana de Guayaquil (Censo de Población y Vivienda 2001), de 1'985.379 habitantes, de esta población el SIISE indica que el 9.68% son infantes de 1 a 5 años. Haciendo una estimación del 26% de esta población infantil que pertenecen al sector norte, el proyecto determino

que de ese porcentaje de infantes el 6.37% es de clase media es decir 3.182 y de este numero de niños solo requiere el 1.10% para empezar el proyecto.

Anexo no. 2: Precio del Servicio

Precio Curso Vacacional 9h00 - 12h00 (1 - 5 años)		
Concepto	Temas del Curso	\$ Valor
Mensual	Pintura, Expresion Artistica	\$ 30,00
Varios	Materiales	\$ 5,00
Total		\$ 35,00
Precio Curso Computación 14h00 - 16h00 (4 - 6 años)		
Concepto	Temas del Curso	\$ Valor
Mensual	Introduccion de Computac.	\$ 30,00
Varios	Materiales	\$ 5,00
Total		\$ 35,00
Precio Curso Ingles 14h00 - 15h00 (3 - 5 Años)		
Concepto	Temas del Curso	\$ Valor
Pensión	Ingles Básico	\$ 30,00
Varios	Materiales	\$ 5,00
Total		\$ 35,00
Precio Curso de Computación Sábados 9h00 - 12h00 (7 - 10 años)		
Concepto	Temas del Curso	\$ Valor
Pensión	Programas básicos	\$ 30,00
Varios	Materiales	\$ 5,00
Total		\$ 35,00
Precio Control de Tareas 14h00 - 16h00 (5 - 8 años)		
Concepto	Temas del Curso	\$ Valor
Pensión	Realizar Tareas	\$ 30,00
Varios	Materiales	\$ 5,00
Total		\$ 35,00
Precio de cuidado Infantil diario		
Concepto	Incluye	\$ Valor
Atención por 8 horas	Almuerzo	\$ 8,00
Precio de Guarderia hora		
Concepto		\$ Valor
Horas adicionales de Guarderia		\$ 1,00

Anexo no. 3: Detalle de Gastos - Presupuesto de Sueldos

Sueldos	Proyección Anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Directora General	\$ 5.921	\$ 5.980	\$ 6.100	\$ 6.283
Recepcionista-Secretaria	\$ 3.263	\$ 3.296	\$ 3.362	\$ 3.463
Contador General	\$ 4.967	\$ 5.017	\$ 5.117	\$ 5.270
Coordinador de operaciones	\$ 4.079	\$ 4.120	\$ 4.202	\$ 4.328
Sicologa	\$ 4.079	\$ 4.120	\$ 4.202	\$ 4.328
Asistente de laboratorio	\$ 3.239	\$ 3.272	\$ 3.337	\$ 3.437
Parvularia Maternal 1	\$ 3.563	\$ 3.599	\$ 3.671	\$ 3.781
Parvularia Pre-Kinder	\$ 3.563	\$ 3.599	\$ 3.671	\$ 3.781
Parvularia Kinder	\$ 3.563	\$ 3.599	\$ 3.671	\$ 3.781
Asistente Parvularia (Mañana)	\$ 3.077	\$ 3.108	\$ 3.170	\$ 3.265
Asistente Parvularia (Mañana)	\$ 3.077	\$ 3.108	\$ 3.170	\$ 3.265
Asistente Parvularia (Mañana)	\$ 3.077	\$ 3.108	\$ 3.170	\$ 3.265
Parvularia Maternal 2	\$ 3.563	\$ 3.599	\$ 3.671	\$ 3.781
Parvularia Primero Basico	\$ 3.563	\$ 3.599	\$ 3.671	\$ 3.781
Asistente de Guarderia (Tarde)	\$ 3.077	\$ 3.108	\$ 3.170	\$ 3.265
Ayudante de Guarderia (Mañana)	\$ 2.267	\$ 2.290	\$ 2.336	\$ 2.406
Ayudante de Guarderia (Mañana)	\$ 2.267	\$ 2.290	\$ 2.336	\$ 2.406
Ayudante de Guarderia (Tarde)	\$ 2.267	\$ 2.290	\$ 2.336	\$ 2.406
Expertos de Pedagia Control de tareas	\$ 2.880	\$ 2.909	\$ 2.967	\$ 3.056
Normalista de matemáticas	\$ 2.880	\$ 2.909	\$ 2.967	\$ 3.056
Profesor de Ingles (cursos)	\$ 3.264	\$ 3.297	\$ 3.363	\$ 3.463
Profesor de Computacion	\$ 4.800	\$ 4.848	\$ 4.945	\$ 5.093
Pediatra	\$ 144	\$ 145	\$ 148	\$ 153
Sicologo	\$ 216	\$ 218	\$ 223	\$ 229
Total	\$ 76.660	\$ 77.427	\$ 78.975	\$ 81.345

Elaborado por: L. Blanc, R. AVECILLAS

Anexo no. 4 Detalle de Sueldos Mensuales

Cargo	Personal Administrativo					Periodo lectivo y Vacacional			TOTAL SUELDO
	Sueldo básico	% Bonif. Prod.	\$ Bonifi. Prod.	\$ Benef. Soc.	Total de Sueldo	Valor c/hora Serv. Prof.	No. Horas	Total de Sueldo	
Directora General	\$ 350,00	8,0%	\$ 28,00	\$ 115,40	\$ 493,40				\$ 493,40
Recepcionista-Secretaria	\$ 200,00	3,0%	\$ 6,00	\$ 65,94	\$ 271,94				\$ 271,94
Contador General	\$ 300,00	5,0%	\$ 15,00	\$ 98,91	\$ 413,91				\$ 413,91
Coordinador de operaciones	\$ 250,00	3,0%	\$ 7,50	\$ 82,43	\$ 339,93				\$ 339,93
Sicologa	\$ 250,00	3,0%	\$ 7,50	\$ 82,43	\$ 339,93				\$ 339,93
Asistente de laboratorio	\$ 200,00	2,0%	\$ 4,00	\$ 65,94	\$ 269,94				\$ 269,94
Parvularia Maternal 1	\$ 220,00	2,0%	\$ 4,40	\$ 72,53	\$ 296,93				\$ 296,93
Parvularia Pre-Kinder	\$ 220,00	2,0%	\$ 4,40	\$ 72,53	\$ 296,93				\$ 296,93
Parvularia Kinder	\$ 220,00	2,0%	\$ 4,40	\$ 72,53	\$ 296,93				\$ 296,93
Asistente Parvularia (Mañana)	\$ 190,00	2,0%	\$ 3,80	\$ 62,64	\$ 256,44				\$ 256,44
Asistente Parvularia (Mañana)	\$ 190,00	2,0%	\$ 3,80	\$ 62,64	\$ 256,44				\$ 256,44
Asistente Parvularia (Mañana)	\$ 190,00	2,0%	\$ 3,80	\$ 62,64	\$ 256,44				\$ 256,44
Parvularia Maternal 2	\$ 220,00	2,0%	\$ 4,40	\$ 72,53	\$ 296,93				\$ 296,93
Parvularia Primero Basico	\$ 220,00	2,0%	\$ 4,40	\$ 72,53	\$ 296,93				\$ 296,93
Asistente de Guarderia (Tarde)	\$ 190,00	2,0%	\$ 3,80	\$ 62,64	\$ 256,44				\$ 256,44
Ayudante de Guarderia (Mañana)	\$ 140,00	2,0%	\$ 2,80	\$ 46,16	\$ 188,96				\$ 188,96
Ayudante de Guarderia (Mañana)	\$ 140,00	2,0%	\$ 2,80	\$ 46,16	\$ 188,96				\$ 188,96
Ayudante de Guarderia (Tarde)	\$ 140,00	2,0%	\$ 2,80	\$ 46,16	\$ 188,96				\$ 188,96
Expertos de Pedagia Control de tareas						\$ 4,00	60	\$ 240,00	\$ 240,00
Normalista de matemáticas						\$ 4,00	60	\$ 240,00	\$ 240,00
Profesor de Ingles (cursos)						\$ 4,00	68	\$ 272,00	\$ 272,00
Profesor de Computacion						\$ 4,00	100	\$ 400,00	\$ 400,00
Pediatra						\$ 6,00	2	\$ 12,00	\$ 12,00
Sicologo						\$ 6,00	3	\$ 18,00	\$ 18,00
Total					\$ 5.206,35			\$ 1.182,00	\$ 6.388,35

Elaborado por: L. Blanc, R. Avecillas

Anexo no. 5: Presupuesto de Gastos Administrativos

Detalle	Proyección anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Suministros de oficina	\$ 1.050	\$ 1.155	\$ 1.247	\$ 1.322
Servicio de limpieza	\$ 1.680	\$ 1.848	\$ 1.996	\$ 2.116
Garantía de Arriendo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos de Arriendo	\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.107	\$ 18.134
Electricidad	\$ 960	\$ 1.056	\$ 1.140	\$ 1.209
Agua	\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Teléfono (2 líneas)	\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Internet (banda ancha)	\$ 720	\$ 792	\$ 855	\$ 907
Sellos	\$ 12	\$ 13	\$ 14	\$ 15
Permisos e Impuestos				
Municipio	\$ 200	\$ 220	\$ 238	\$ 252
Bomberos	\$ 20	\$ 22	\$ 24	\$ 25
Letreros y rotulos	\$ 30	\$ 33	\$ 36	\$ 38
Permiso de funcionamiento	\$ 80	\$ 88	\$ 95	\$ 101
Total	\$ 20.112	\$ 22.123	\$ 23.893	\$ 25.327

Elaborado por: L.Blanc, Bravecillas

Anexo no. 6: Presupuesto de Gastos de Ventas

Detalle	Proyección anual			
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Publicidad				
Publicidad en tarjeta de credito Mastercard (3 meses)	\$ 360	\$ 378	\$ 404	\$ 437
Publicidad en revista Hogar (3 meses)	\$ 600	\$ 630	\$ 674	\$ 728
2 Anuncio al mes c/ domingo Diario Universo c/u \$250	\$ 750	\$ 788	\$ 843	\$ 910
Promoción				
5000 Tripticos c/u \$0,20	\$ 1.000	\$ 1.050	\$ 1.124	\$ 1.213
Total	\$ 2.710	\$ 2.846	\$ 3.045	\$ 3.288

Elaborado por: L.Blanc, Bravecillas

Anexo no. 7: Proyección de Compras de Insumos

Detalle	Precio	Proyección Anual			
	Unitario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Materiales de Pre-escolar					
Mandiles	\$ 2,50	\$ 187,50	\$ 210,00	\$ 231,00	\$ 251,79
Resmas de hojas Hojas Blancas	\$ 4,50	\$ 108,00	\$ 120,96	\$ 133,06	\$ 145,03
Resmas de Hojas Papel Periódico	\$ 2,50	\$ 47,50	\$ 53,20	\$ 58,52	\$ 63,79
Marcadores Permanentes	\$ 0,50	\$ 20,50	\$ 22,96	\$ 25,26	\$ 27,53
Otros utensillos	\$ 2,00	\$ 350,00	\$ 392,00	\$ 431,20	\$ 470,01
Materiales para computación	\$ 10,00	\$ 317,50	\$ 355,60	\$ 391,16	\$ 426,36
Caja Marcadores de 10 Acrílicos	\$ 1,00	\$ 41,00	\$ 45,92	\$ 50,51	\$ 55,06
Borradores de pizarra	\$ 0,60	\$ 12,30	\$ 12,61	\$ 12,92	\$ 13,25
Toner impresora laser	\$ 80,00	\$ 448,00	\$ 459,20	\$ 470,68	\$ 482,45
Carpetas con logo del centro	\$ 0,85	\$ 221,00	\$ 247,52	\$ 272,27	\$ 296,78
Plumas con logo del Centro	\$ 0,65	\$ 266,50	\$ 298,48	\$ 328,33	\$ 357,88
Otros Materiales	\$ 2,00	\$ 240,00	\$ 268,80	\$ 295,68	\$ 322,29
Total		\$ 2.259,80	\$ 2.487,25	\$ 2.700,59	\$ 2.912,21

* se realiza un incremento del 2.5 % anual en los materiales

Elaborado por: L.Blanc, Bravecillas

Anexo no. 8: Evaluación Financiera

Tasa de oportunidad	28,87%
---------------------	--------

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Inversión Inicial					
Inversión Inicial de Socios	-\$ 15.003	\$ 17.919	\$ 15.203	\$ 25.572	\$ 48.460

VAN del Proyecto	\$ 27.810,15
TIR (tasa interna de Retorno del Proyecto)	125,81%

Anexo no. 9: Tabla de Amortización de Préstamo Bancario

Préstamo bancario para inversión inicial

Financiamiento de Inversión	60,0%
Inversión	-\$ 37.502,56
Banco Pacifico	
Préstamo	\$ 22.500
Tasa de interés	14,56%
Duración en años	4

Periodo Anuales	Pago	Interés	Amortización	Saldo
0				\$ 22.500,00
1	\$ 7.810,93	\$ 3.276,00	\$ 4.534,93	\$ 17.965,07
2	\$ 7.810,93	\$ 2.615,71	\$ 5.195,22	\$ 12.769,85
3	\$ 7.810,93	\$ 1.859,29	\$ 5.951,64	\$ 6.818,20
4	\$ 7.810,93	\$ 992,73	\$ 6.818,20	\$ 0,00

Anexo no. 10: Recuperación de Capital

Recuperacion de capital Valores descontados

Año (t)	Valor (t)	Valor Actual	Acumulado
0	-\$ 37.502,56	-\$ 37.502,56	-\$ 37.502,56
1	\$ 12.019,47	\$ 10.552,65	-\$ 26.949,91
2	\$ 13.855,45	\$ 10.680,05	-\$ 16.269,86
3	\$ 23.058,27	\$ 15.604,70	-\$ 665,16
4	\$ 40.032,24	\$ 23.785,65	

Tasa de descuento

14%

Periodo de recuperación

3,1

Años

Anexo no. 11: Detalle de depreciación y Amortización

Detalle	Periodo presupuesto	% Deprec. Anual	Costo historico	Deprec. Anual	Dep. Acum.
Equipos de computación (3 años)					
	0		\$ 19.280,0		
	1	33%		\$ 6.426,7	\$ 6.426,7
	2	33%		\$ 6.426,7	\$ 12.853,3
	3	33%		\$ 6.426,7	\$ 19.280,0
	4	33%		\$ 0,0	\$ 0,0
Equipos de oficina (10 años)					
	0				
	1	10%	\$ 4.118,6	\$ 411,9	\$ 411,9
	2	10%		\$ 411,9	\$ 823,7
	3	10%		\$ 411,9	\$ 1.235,6
	4	10%		\$ 411,9	\$ 1.647,4
Muebles y enseres (10 años)					
	0				
	1	10%	\$ 14.388,0	\$ 1.438,8	\$ 1.438,8
	2	10%		\$ 1.438,8	\$ 2.877,6
	3	10%		\$ 1.438,8	\$ 4.316,4
	4	10%		\$ 1.438,8	\$ 5.755,2
Adecuación (3 años)					
	0				
	1	33,33%	\$ 3.160,0	\$ 1.053,3	\$ 1.053,3
	2	33,33%		\$ 1.053,3	\$ 2.106,7
	3	33,33%		\$ 1.053,3	\$ 3.160,0
	4	33,33%		\$ 0,0	\$ 0,0
Gastos Preoperativos amortizables (3 años)					
	0				
	1	33,33%	\$ 800,0	\$ 266,7	\$ 266,7
	2	33,33%		\$ 266,7	\$ 533,3
	3	33,33%		\$ 266,7	\$ 800,0
	4	33,33%		0	0

Elaborado por: L.Blanc, Braveillas

Anexo no. 12: Flujo de Caja - Aumento de ventas en un 5%

Detalle		Proyección Anual			
	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
ACTIVIDADES OPERATIVAS					
Ventas al contado		\$ 122.938	\$ 128.602	\$ 143.294	\$ 162.268
Ventas aumento 5%	5%	\$ 6.147	\$ 6.430	\$ 7.165	\$ 8.113
(+) Total ingresos efectivo		\$ 129.085	\$ 135.032	\$ 150.458	\$ 170.382
Pagos en efectivos					
Sueldos Personal		\$ 47.549	\$ 48.024	\$ 48.985	\$ 50.454
Publicidad		\$ 2.210	\$ 1.796	\$ 1.921	\$ 2.075
Promoción		\$ 1.900	\$ 1.050	\$ 1.124	\$ 1.213
Sueldos de personal		\$ 29.112	\$ 29.403	\$ 29.991	\$ 30.891
Garantia de arriendo		\$ 2.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Arriendo		\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.107	\$ 18.134
Electricidad		\$ 960	\$ 1.056	\$ 1.140	\$ 1.209
Agua		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Telefono		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Intenet		\$ 720	\$ 792	\$ 855	\$ 907
Servicio de limpieza		\$ 1.680	\$ 1.848	\$ 1.996	\$ 2.116
Suministros de oficina		\$ 1.050	\$ 1.155	\$ 1.247	\$ 1.322
Otros (sellos, imptos, permisos)		\$ 342	\$ 376	\$ 406	\$ 431
Materiales para computación		\$ 318	\$ 356	\$ 391	\$ 426
Materiales de Enseñanza		\$ 714	\$ 799	\$ 879	\$ 958
Útiles desarrollo de actividades		\$ 989	\$ 1.064	\$ 1.135	\$ 1.205
Transporte		\$ 240	\$ 269	\$ 296	\$ 322
Gtos Financieros (Largo Plazo)		\$ 3.276	\$ 2.616	\$ 1.859	\$ 993
Amort. de préstamo Largo Plazo		\$ 4.535	\$ 5.195	\$ 5.952	\$ 6.818
15% Participación Trabajadores		\$ 1.366	\$ 2.053	\$ 3.811	\$ 7.015
*(1)25% Impto a la Renta		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
(-)Total de pagos en efectivo		\$ 114.719	\$ 114.747	\$ 120.235	\$ 127.698
Efectivo neto después de Actividades Operativas		\$ 14.366	\$ 20.286	\$ 30.223	\$ 42.684
ADQUISICIONES DE ACTIVOS FIJOS					
Equipos de Comp., Ofic y Aulas		\$ 17.647	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Muebles y Enseres		\$ 12.096	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Instalaciones y Adecuaciones		\$ 3.160	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos preoperativos		\$ 800	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago efectivo neto de Actividades de Inversión		\$ 33.703	\$ 0	\$ 0	\$ 0
ACTIVIDADES FINANCIERA					
Aporte societario de Capital		\$ 15.003	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Prestamo Bancario Largo Plazo		\$ 22.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Valor de Salvamento		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 5.462
Efectivo neto de Actividades de Inversión		\$ 37.503	\$ 0	\$ 0	\$ 5.462
TOTAL FLUJO DE ACTIVIDADES					
		\$ 18.166	\$ 20.286	\$ 30.223	\$ 48.146
SALDO DE CAJA AL INICIO DEL PERIODO					
		\$ 0	\$ 18.166	\$ 38.452	\$ 68.675
SALDO FINAL DE CAJA					
		\$ 18.166	\$ 38.452	\$ 68.675	\$ 116.821

* (1) Instituciones educativas no pagan Impto a la Renta

Elaborado por: L. Blanc, Bravecillas

Anexo no. 13: Flujo de Caja - Disminución en Ventas 5%

Detalle	Proyección Anual				
	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
ACTIVIDADES OPERATIVAS					
Ventas al contado		\$ 122.938	\$ 128.602	\$ 143.294	\$ 162.268
Ventas disminución 5%	5%	\$ 6.147	\$ 6.430	\$ 7.165	\$ 8.113
(+) Total ingresos efectivo		\$ 116.791	\$ 122.172	\$ 136.129	\$ 154.155
Pagos en efectivos					
Sueldos Personal		\$ 47.549	\$ 48.024	\$ 48.985	\$ 50.454
Publicidad		\$ 2.210	\$ 1.796	\$ 1.921	\$ 2.075
Promoción		\$ 1.900	\$ 1.050	\$ 1.124	\$ 1.213
Sueldos de personal		\$ 29.112	\$ 29.403	\$ 29.991	\$ 30.891
Garantía de arriendo		\$ 2.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Arriendo		\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.107	\$ 18.134
Electricidad		\$ 960	\$ 1.056	\$ 1.140	\$ 1.209
Agua		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Telefono		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Intenet		\$ 720	\$ 792	\$ 855	\$ 907
Servicio de limpieza		\$ 1.680	\$ 1.848	\$ 1.996	\$ 2.116
Suministros de oficina		\$ 1.050	\$ 1.155	\$ 1.247	\$ 1.322
Otros (sellos, imptos, permisos)		\$ 342	\$ 376	\$ 406	\$ 431
Materiales para computación		\$ 318	\$ 356	\$ 391	\$ 426
Materiales de Enseñanza		\$ 714	\$ 799	\$ 879	\$ 958
Utiles desarrollo de actividades		\$ 989	\$ 1.064	\$ 1.135	\$ 1.205
Transporte		\$ 240	\$ 269	\$ 296	\$ 322
Gtos Financieros (Largo Plazo)		\$ 3.276	\$ 2.616	\$ 1.859	\$ 993
Amort. de préstamo Largo Plazo		\$ 4.535	\$ 5.195	\$ 5.952	\$ 6.818
15% Participación Trabajadores		\$ 1.366	\$ 2.053	\$ 3.811	\$ 7.015
*(1)25% Impto a la Renta		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
(-)Total de pagos en efectivo		\$ 114.719	\$ 114.747	\$ 120.235	\$ 127.698
Efectivo neto después de Actividades Operativas		\$ 2.073	\$ 7.425	\$ 15.894	\$ 26.457
ADQUISICIONES DE ACTIVOS FIJOS					
Equipos de Comp., Ofic y Aulas		\$ 17.647	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Muebles y Enseres		\$ 12.096	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Instalaciones y Adecuaciones		\$ 3.160	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos preoperativos		\$ 800	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago efectivo neto de Actividades de Inversión		\$ 33.703	\$ 0	\$ 0	\$ 0
ACTIVIDADES FINANCIERA					
Aporte societario de Capital		\$ 15.003	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Préstamo Bancario Largo Plazo		\$ 22.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Valor de Salvamento		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 5.462
Efectivo neto de Actividades de Inversión		\$ 37.503	\$ 0	\$ 0	\$ 5.462
TOTAL FLUJO DE ACTIVIDADES		\$ 5.873	\$ 7.425	\$ 15.894	\$ 31.919
SALDO DE CAJA AL INICIO DEL PERIODO		\$ 0	\$ 5.873	\$ 13.298	\$ 29.192
SALDO FINAL DE CAJA		\$ 5.873	\$ 13.298	\$ 29.192	\$ 61.110

* (1) Instituciones educativas no pagan Impto a la Renta

Elaborado por: L. Blanc, Bravechillas

Anexo no. 14: Flujo de Caja - Aumento de Costos Operativos en un 5%

Detalle	Proyección Anual				
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
ACTIVIDADES OPERATIVAS					
Ventas al contado		\$ 122.938	\$ 128.602	\$ 143.294	\$ 162.268
(+) Total Ingresos efectivo					
Pagos en efectivos					
Sueldos Personal		\$ 47.549	\$ 48.024	\$ 48.985	\$ 50.454
Publicidad		\$ 2.210	\$ 1.796	\$ 1.921	\$ 2.075
Promoción		\$ 1.900	\$ 1.050	\$ 1.124	\$ 1.213
Sueldos de personal		\$ 29.112	\$ 29.403	\$ 29.991	\$ 30.891
Garantía de arriendo		\$ 2.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Arriendo		\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.107	\$ 18.134
Electricidad		\$ 960	\$ 1.056	\$ 1.140	\$ 1.209
Agua		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Telefono		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Intenet		\$ 720	\$ 792	\$ 855	\$ 907
Servicio de limpieza		\$ 1.680	\$ 1.848	\$ 1.996	\$ 2.116
Suministros de oficina		\$ 1.050	\$ 1.155	\$ 1.247	\$ 1.322
Otros (sellos, imptos, permisos)		\$ 342	\$ 376	\$ 406	\$ 431
Materiales para computación		\$ 318	\$ 356	\$ 391	\$ 426
Materiales de Enseñanza		\$ 714	\$ 799	\$ 879	\$ 958
Utiles desarrollo de actividades		\$ 989	\$ 1.064	\$ 1.135	\$ 1.205
Transporte		\$ 240	\$ 269	\$ 296	\$ 322
Gtos Financieros (Largo Plazo)		\$ 3.276	\$ 2.616	\$ 1.859	\$ 993
Amort. de préstamo Largo Plazo		\$ 4.535	\$ 5.195	\$ 5.952	\$ 6.818
15% Participación Trabajadores		\$ 1.366	\$ 2.053	\$ 3.811	\$ 7.015
*(1)25% Impto a la Renta		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
(-)Total de pagos en efectivo		\$ 114.719	\$ 114.747	\$ 120.235	\$ 127.698
Aumento 5% costos operativos	5%	\$ 5.736	\$ 5.737	\$ 6.012	\$ 6.385
Total de pagos en efectivo		\$ 120.454	\$ 120.484	\$ 126.247	\$ 134.083
Efectivo neto después de Actividades Operativas		\$ 2.484	\$ 8.118	\$ 17.047	\$ 28.186
ADQUISICIONES DE ACTIVOS FIJOS					
Equipos de Comp., Ofic y Aulas		\$ 17.647	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Muebles y Enseres		\$ 12.096	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Instalaciones y Adecuaciones		\$ 3.160	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos preoperativos		\$ 800	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago efectivo neto de Actividades de Inversión		\$ 33.703	\$ 0	\$ 0	\$ 0
ACTIVIDADES FINANCIERA					
Aporte societario de Capital		\$ 15.003	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Préstamo Bancario Largo Plazo		\$ 22.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Valor de Salvamento		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 5.462
Efectivo neto de Actividades de Inversión		\$ 37.503	\$ 0	\$ 0	\$ 5.462
TOTAL FLUJO DE ACTIVIDADES		\$ 6.284	\$ 8.118	\$ 17.047	\$ 33.647
SALDO DE CAJA AL INICIO DEL PERIODO		\$ 0	\$ 6.284	\$ 14.402	\$ 31.448
SALDO FINAL DE CAJA		\$ 6.284	\$ 14.402	\$ 31.448	\$ 65.096

* (1) Instituciones educativas no pagan Impto a la Renta

Elaborado por: L. Blanc, Bravecillas

Anexo no. 15: Flujo de Caja - Disminución de Costos Operativos en un 5%

Detalle	Proyección Anual				
	%	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
ACTIVIDADES OPERATIVAS					
Ventas al contado		\$ 122.938	\$ 128.602	\$ 143.294	\$ 162.268
(+) Total ingresos efectivo					
Pagos en efectivos					
Sueldos Personal		\$ 47.549	\$ 48.024	\$ 48.985	\$ 50.454
Publicidad		\$ 2.210	\$ 1.796	\$ 1.921	\$ 2.075
Promoción		\$ 1.900	\$ 1.050	\$ 1.124	\$ 1.213
Sueldos de personal		\$ 29.112	\$ 29.403	\$ 29.991	\$ 30.891
Garantía de arriendo		\$ 2.400	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Arriendo		\$ 14.400	\$ 15.840	\$ 17.107	\$ 18.134
Electricidad		\$ 960	\$ 1.056	\$ 1.140	\$ 1.209
Agua		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Telefono		\$ 480	\$ 528	\$ 570	\$ 604
Intenet		\$ 720	\$ 792	\$ 855	\$ 907
Servicio de limpieza		\$ 1.680	\$ 1.848	\$ 1.996	\$ 2.116
Suministros de oficina		\$ 1.050	\$ 1.155	\$ 1.247	\$ 1.322
Otros (sellos, imptos, permisos)		\$ 342	\$ 376	\$ 406	\$ 431
Materiales para computación		\$ 318	\$ 356	\$ 391	\$ 426
Materiales de Enseñanza		\$ 714	\$ 799	\$ 879	\$ 958
Útiles desarrollo de actividades		\$ 989	\$ 1.064	\$ 1.135	\$ 1.205
Transporte		\$ 240	\$ 269	\$ 296	\$ 322
Gtos Financieros (Largo Plazo)		\$ 3.276	\$ 2.616	\$ 1.859	\$ 993
Amort. de préstamo Largo Plazo		\$ 4.535	\$ 5.195	\$ 5.952	\$ 6.818
15% Participación Trabajadores		\$ 1.366	\$ 2.053	\$ 3.811	\$ 7.015
*(1)25% Impto a la Renta		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
(-)Total de pagos en efectivo		\$ 114.719	\$ 114.747	\$ 120.235	\$ 127.698
Disminución 5% costos operativos	5%	\$ 5.736	\$ 5.737	\$ 6.012	\$ 6.385
Total gastos operativos		\$ 108.983	\$ 109.009	\$ 114.223	\$ 121.313
Efectivo neto después de Actividades Operativas		\$ 13.955	\$ 19.593	\$ 29.070	\$ 40.956
ADQUISICIONES DE ACTIVOS FIJOS					
Equipos de Comp., Ofic y Aulas		\$ 17.647	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Muebles y Enseres		\$ 12.096	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Instalaciones y Adecuaciones		\$ 3.160	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos preoperativos		\$ 800	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago efectivo neto de Actividades de Inversión		\$ 33.703	\$ 0	\$ 0	\$ 0
ACTIVIDADES FINANCIERA					
Aporte societario de Capital		\$ 15.003	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Préstamo Bancario Largo Plazo		\$ 22.500	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Valor de Salvamento		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 5.462
Efectivo neto de Actividades de Inversión		\$ 37.503	\$ 0	\$ 0	\$ 5.462
TOTAL FLUJO DE ACTIVIDADES		\$ 17.755	\$ 19.593	\$ 29.070	\$ 46.417
SALDO DE CAJA AL INICIO DEL PERIODO		\$ 0	\$ 17.755	\$ 37.348	\$ 66.418
SALDO FINAL DE CAJA		\$ 17.755	\$ 37.348	\$ 66.418	\$ 112.835

* (1)Instituciones educativas no pagan Impto a la Renta

Elaborado por: L.Blanc, Bravecillas

BIBLIOGRAFÍA

1. **Kotler, Philip.** Dirección de Mercadotecnia, Prentice Hall, 8va. Edición, México 1996, 800p
2. **Stanton, Etzel y Walter.** Fundamentos de Marketing Mc. Graw Hill. 10ma. Edición, México 1998, 885p.
3. **Manson y Lind.** Estadística para administración y Economía. Alfa Omega S.A. 7ma Edición, México, 1992.
4. **Van Horne, James** Administración financiera. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 10ma Edición, México, 1997.
5. **Ríos, Rafael,** Preparación y evaluación de proyectos, Universidad de Guayaquil. 1era Edición, Guayaquil 2000.

6. **Brealey y Myers**, Principios de Finanzas Corporativas, Mc. Graw Hill, 4ta Edición, Madrid 1996.
7. **Metodologías de Estimulación Infantil**, Diario el Universo, Guayaquil Año 2004.
8. **Stephen P. Robbins**. Comportamiento Organizacional, Conceptos, Controversias y Aplicaciones, Prentice Hall, 6ta. Edición, México 1994, 800p