

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas



Facultad de
**Ciencias Sociales
y Humanísticas**



**“ANÁLISIS DE LOS FLUJOS COMERCIALES ENTRE LOS
PAÍSES DEL BLOQUE ASEAN (ASOCIACIÓN DE NACIONES
DEL SUDESTE ASIÁTICO) Y ECUADOR PARA EL PERÍODO
2002 - 2012”**

SEMINARIO DE GRADUACIÓN

**Prevía la obtención del Título de:
INGENIERÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Presentado por:
LADY LUCÍA ANGULO SALAZAR
TANYA STEFANÍA TORRES FRÍAS**

Guayaquil – Ecuador

2014

AGRADECIMIENTO

Agradecemos sobre todas las cosas a Dios por otorgarnos vida, salud, amor y sabiduría.

A nuestros padres por su apoyo continuo y por llenar nuestras vidas de principios y valores.

A nuestros profesores que son aquellos que nos inculcaron conocimientos, siendo nuestro ejemplo a seguir durante toda la carrera de estudios universitaria.

A nuestra directora de tesis MSc. Heydi Pazmiño Franco por ser nuestra guía a lo largo de este estudio.

Al MSc. Rubén Villacís por aportar con conocimientos a este estudio.

Y por último y no de menos importancia a todos los colaboradores y colaboradoras que nos permitieron por medio de experiencias engrandecer este documento.

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo con todo mi Amor a Dios por ser mi fortaleza y bendición.
A mi abuelo Rafael Angulo por haber sido mi apoyo e inspiración a lo largo de toda mi
niñez y adolescencia, y que hoy en día me guía desde el cielo.
A mis padres por llenarme de Amor, a mi hermana, a mis amigas por siempre apoyarme
en buenos y malos momentos.
A mi novio Diego por su gran amor, respeto y comprensión.
A mi tío Hugo por haber cuidado de mi salud.
A mi Padre Jaime por aconsejarme y ser el mejor padre.
Y a toda mi familia, este documento significa la culminación de una parte de mi
formación académica y traza el punto de entrada hacia la vida profesional
encaminándome a nuevos estudios de formación que me permitan seguir superándome y
así lograr el éxito personal.

DEDICATORIA

A Dios por haberme guiado en el camino correcto dándome fortaleza y sabiduría a lo largo de mi vida.

A mis padres Sergio Torres y Clara Frías, que son mis pilares fundamentales, ya que sin su ayuda, comprensión no podría haber llegado donde estoy y sobre todo han estado conmigo en todos los buenos y malos momentos.

A mi abuelito Carlos Frías, que ha sido más que un abuelo un padre y que ha estado siempre conmigo.

A mis hermanos Alexandra, Clara, Jessica y Sergio, que siempre hemos estado unidos y más que hermanos hemos sido amigos y siempre apoyándonos uno del otro.

A mis sobrinos Gislaine, Celina y Alan que son mis angelitos que Dios me ha dado.

A mi novio y mejor amigo Agustín por haber estado a mi lado y saber comprenderme dándome todo el apoyo y fortaleza para continuar cuando parecía rendirme.

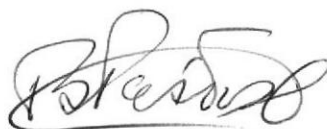
TRIBUNAL DE TITULACIÓN



MSc. Felipe Álvarez Ordóñez
Presidente Tribunal



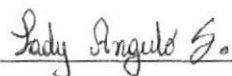
MSc. Heydi Pazmiño Franco
Directora de tesis



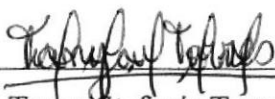
MSc..Bolívar Pastor López
Vocal

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este Trabajo de Titulación, corresponde exclusivamente al autor, y al patrimonio intelectual de la misma Escuela Superior Politécnica Del Litoral”



Lady Lucia Angulo Salazar



Tanya Stefania Torres Frías

CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE TITULACIÓN	V
DECLARACIÓN EXPRESA	VI
CONTENIDO	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
LISTA DE ECUACIONES	XI
LISTA DE TABLAS	XII
LISTA DE GRÁFICOS	XIII
LISTA DE ANEXOS	XV
ABREVIATURAS Y SIGLAS	XVI
CAPÍTULO 1	17
INTRODUCCIÓN	17
1.1 ANTECEDENTES	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
1.2 JUSTIFICACIÓN	21
1.3 OBJETIVO GENERAL	22
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
1.5 ALCANCE DEL ESTUDIO	22
CAPÍTULO 2	24
REVISIÓN DE LITERATURA	24
2.1 REVISIÓN DE AUTORES Y ESTUDIOS DE LOS INDICADORES	25
CAPÍTULO 3	28
METODOLOGÍA	28
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	29
3.1.1 Técnicas	29
3.1.2 Fuentes de Información	29
3.2 FÓRMULAS DE LOS ÍNDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR	30
3.2.1 Índice de Intensidad del Comercio (IIC)	30

3.2.2 Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones o Índice de balassa	31
3.2.3 VEntaja Comparativa Revelada Simétrica o Normalizada (VCRS)	32
3.3 REGRESIÓN lineal MÚLTIPLE DE ECUADOR VERSUS EL BLOQUE.....	33
CAPÍTULO 4	35
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO BILATERAL DEL ECUADOR Y ASEAN.....	35
4.1 Economía de Ecuador	36
4.2 Economía de ASEAN	47
4.3 Comercio bilateral entre Ecuador y los países miembros de ASEAN	55
4.3.1 Acuerdos o Tratados entre Ecuador y los Países Miembros de ASEAN	61
CAPÍTULO 5	62
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	62
5.1 Índice de Intensidad de comercio entre Ecuador y los países miembros de ASEAN	63
5.2 Ventaja Comparativa Revelada entre Ecuador y los países miembros de ASEAN.....	70
5.3 ESTIMACIÓN DE la REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE DE ECUADOR VS BLOQUE ASEAN Y PAÍSES PERTENECIENTES A OTROS BLOQUES.....	73
5.3.1 Datos	75
5.3.2 Estimación de las Variables y Análisis	75
CAPÍTULO 6	81
CONCLUSIONES.....	81
ANEXOS	86
REFERENCIAS.....	93

RESUMEN

El presente estudio muestra las relaciones comerciales entre el Ecuador y el bloque ASEAN la cual se analizó las principales características, demostrando que para el Ecuador: los principales productos exportados son: el petróleo y banano, los principales productos de importación son: los derivados del petróleo y vehículos y el principal destino de exportación e importación es Estados Unidos. Y para el bloque ASEAN: el principal producto exportado es máquinas y aparatos de material eléctrico, el principal producto importado es máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, la inversión extranjera directa proviene principalmente de Singapur. También se examinó el comercio bilateral entre ambas partes para luego detallar la intensidad comercial, la cual se permitirá conocer los potenciales mercados donde el Ecuador ha mantenido un mayor flujo comercial con los miembros del bloque, luego se determinó la ventaja comparativa revelada fijando cuáles son los productos ecuatorianos que poseen mayor ventaja con los países del bloque, los países como Vietnam, Malasia, Tailandia y Singapur presentan mayores flujos comerciales con el Ecuador. Además se estimó la regresión lineal múltiple para establecer las variables que predominan el flujo comercial, arrojando que esas variables son: PIB, distancia e idioma.

Palabras Clave:

Acuerdos Comerciales, Flujo Comercial, ASEAN, Indicadores Comerciales.

ABSTRACT

The present study shows the trade relations between Ecuador and the ASEAN the which be analyzed the main features, showing that for Ecuador: the main exports products are: crude oil, and Bananas, the main imports products are: petroleum product and vehicles and main destination of exports and imports is the United States. And for the ASEAN: the main export product is machinery and equipment electrical, the main import product is machinery and mechanical appliances and foreign direct investment comes mainly from Singapore. Also examined bilateral trade between both parties for later detail the trade intensity, which will identify the potential markets where Ecuador has maintained an increased trade with the block's members, after was determined comparative advantage fixing what Ecuadorian products that have greater advantage with ASEAN, countries such as Vietnam, Malaysia, Thailand and Singapore have higher trade flows with Ecuador. Further is estimated multiple lineal regression to set the variables that dominate the trade flow, flinging these variables are: PIB, distance and language.

Keywords:

Trade Agreements, Trade Flow, ASEAN, Trade Indicators.

LISTA DE ECUACIONES

Ecuación 3. 1: Índice de intensidad de las Exportaciones.....	30
Ecuación 3. 2: Índice de intensidad de las Importaciones.....	31
Ecuación 3.3: Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones.....	32
Ecuación 3.4: Ventaja Comparativa Revelada Simétrica.....	32
Ecuación 3.5: Regresión Lineal Múltiple Ecuador Vs Bloque ASEAN	33
Ecuación 5. 1 Regresión Lineal Múltiple.....	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 4. 1 Tipos de Acuerdos Suscritos por Ecuador con Malasia e Indonesia.....	61
Tabla 5. 1 Resumen del Modelo. Variable dependiente: Volumen Comercial \$ (Y)	76
Tabla 5. 2 Análisis de Varianza. Variable dependiente: Volumen Comercial \$ (Y)	76
Tabla 5. 3 Coeficientes y Estadísticos de Colinealidad Variable dependiente: Volumen Comercial \$ (Y)	77
Tabla 5. 4 Correlaciones de Pearson. Variable dependiente: Volumen Comercial \$ (Y).....	79

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 4. 1: Producto Interno Bruto del Ecuador, Período 2002-2012.....	36
Gráfico 4. 2 Exportaciones e Importaciones y su Balanza Comercial de Ecuador, período 2002-2012.....	40
Gráfico 4. 3 Principales Productos Exportados e Importados de Ecuador al Mundo, Año 2002 - 2012.....	43
Gráfico 4.4 Principales destinos de Exportación e Importación de Ecuador al Mundo, Período 2002-2012	45
Gráfico 4. 5 Inversión Extranjera Directa del Ecuador, Período 2002-2012	46
Gráfico 4.6 Producto Interno Bruto del bloque de ASEAN, período 2002 - 2012	48
Gráfico 4. 7 Exportaciones e Importaciones del bloque de ASEAN, período 2002 - 2012.....	49
Gráfico 4. 8 Comercio del Bloque de ASEAN, Intra-Asean y Extra-ASEAN período 2002 - 2012	51
Gráfico 4.9 Principales Productos y Destinos Exportados de los países miembros del Bloque ASEAN, Período 2002-2012.....	52
Gráfico 4.10 Principales Productos y Destinos Importados de los Miembros del Bloque ASEAN, Período 2002 - 2012	53
Gráfico 4.11 Inversión Extranjera Directa de los Miembros del Bloque ASEAN, Período 2002 - 2012.....	54
Gráfico 4.12 Exportaciones y Principales productos exportados de Ecuador dirigido a los Países del boque ASEAN, Período 2002-2012.....	55
Gráfico 4.13 Principales Productos Exportados de Ecuador a Vietnam, Período 2002-2012	56
Gráfico 4.14 Principales Productos Exportados de Ecuador a Malasia, Período 2002-2012.....	57
Gráfico 4. 15 Principales Productos Exportados de Ecuador a Singapur, Período 2002-2012...	58
Gráfico 4.16 Importaciones y Principales productos importados por Ecuador de los países miembros de ASEAN, Período 2002-2012.....	58
Gráfico 4.17 Principales Productos Importados de Ecuador proveniente de Tailandia, Período 2002-2012	59
Gráfico 4. 18 Principales Productos Importados por Ecuador proveniente de indonesia, Período 2002-2012	60

Gráfico 4.19 Principales productos Importados por Ecuador Proveniente de Singapur, Período 2002-2012	60
Gráfico 5. 1 Índice de Intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con el Bloque ASEAN	63
Gráfico 5.2 Índice de intensidad de Exportación e Importación del Ecuador con Vietnam	64
Gráfico 5.3 Índice de intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con Malasia.....	65
Gráfico 5.4 Índice de intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con Indonesia.....	66
Gráfico 5.5 Índice de intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con Tailandia	68
Gráfico 5.6 Índice de intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con Singapur.....	69
Gráfico 5.7 Índice de VCR de las exportaciones entre Ecuador y el Bloque ASEAN	70
Gráfico 5.8 Índice de VCR de exportaciones entre Ecuador y Vietnam.....	71
Gráfico 5.9 Índice de VCR de exportaciones entre Ecuador y Malasia.....	72
Gráfico 5.10 Índice de VCR de exportaciones entre Ecuador y Singapur	73

LISTA DE ANEXOS

Anexo A Exportación de Ecuador al Bloque ASEAN e Importación de Ecuador proveniente del Bloque ASEAN.....	86
Anexo B Exportación de Ecuador a Vietnam e Importación de Ecuador proveniente de Vietnam	87
Anexo C Exportación de Ecuador a Malasia e Importación de Ecuador proveniente de Malasia	88
Anexo D Exportación de Ecuador a Indonesia e Importación de Ecuador proveniente de Indonesia	89
Anexo E Exportación de Ecuador a Tailandia e Importación de Ecuador proveniente de Tailandia.....	90
Anexo F Exportación de Ecuador a Singapur e Importación de Ecuador proveniente de Singapur	91
Anexo G Principales productos exportados por Ecuador dirigidos al Bloque ASEAN y a los miembros del bloque.....	92

ABREVIATURAS Y SIGLAS

ASEAN	Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.
SGPC	Sistema Global de Preferencias Comerciales.
APEC	Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico.
IIC	Índice de Intensidad Comercial.
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
OMC	Organización Mundial del Comercio.
VCR	Ventaja Comparativa Revelada.
PIB	Producto Interno Bruto.
OCP	Oleoductos de Crudos Pesados.
BCE	Banco Central del Ecuador.
VAB	Valor Agregado Bruto.
GLP	Gas Licuado de Petróleo.
COMEX	Comité de Comercio Exterior.
IED	Inversión Extranjera Directa.
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.
Km.	Kilómetros.
Var.	Varianza.
FIV	Factor de Inflación de la Varianza.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

En el primer capítulo se hablará de los antecedentes del bloque ASEAN: cuando se creó, que países lo conforman, año que ingresaron cada país al bloque, cuáles son los objetivos, propósitos y principios de ASEAN y que relación o acercamiento ha mantenido el Ecuador con los países del bloque durante el período de estudio.

En otro punto se abordará el planteamiento del problema, observando que Ecuador no ha adquirido un acuerdo comercial con el bloque de ASEAN, lo que obstaculiza las negociaciones y exportaciones de los productos ecuatorianos a esos países. También se expondrá la justificación, la cual dará indicios para que se incrementen estudios, investigaciones acerca de trabajos sobre la intensidad de los flujos de comercio e inversión de Ecuador con los países del ASEAN.

Posteriormente se propondrá el objetivo general: Analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y los países del Bloque ASEAN para examinar de qué manera se ha venido intensificando los vínculos entre ambas partes. Luego se plantearán los objetivos específicos: demostrar las características del comercio entre Ecuador y los países del bloque ASEAN, evaluar el comercio bilateral y a su vez si existen tratados o acuerdos comerciales entre el Ecuador y el bloque ASEAN, examinar el intercambio comercial por medio de los indicadores del comercio: La intensidad del comercio, ventaja comparativa revelada de las exportaciones entre Ecuador y ASEAN y evaluar la significancia de las variables explicativas con relación al volumen comercial por medio de la regresión lineal múltiple.

Y finalmente se dará a conocer el propósito del alcance del estudio el cual está orientado en el análisis de las relaciones comerciales entre Ecuador y los países de la Asociación del Sudeste Asiático.

1.1 ANTECEDENTES

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) se creó el 8 de agosto de 1967 en Bangkok, (Tailandia). Los primeros países que lo integraron fueron: Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur y Tailandia, la cual se reunieron en la sala principal del Departamento de Asuntos Exteriores de construcción en Tailandia y firmaron un documento que se lo conoce como la Declaración de ASEAN.

Los Ministros de Relaciones Exteriores que lo firmaron fueron: Adam Malik de Indonesia, Narciso R. Ramos de Filipinas, Tun Abdul Razak de Malasia, S. Rajaratnam de Singapur y Thanat Khoman de Tailandia, para luego ser nombrados como los Padres Fundadores. Luego se unió Brunéi en 1984, Vietnam en 1995, Laos y Myanmar en 1997 y Camboya en 1999, estos son los diez estados que conforman ASEAN.

Objetivos y propósitos del bloque de ASEAN son:

- ❖ Acelerar el desarrollo económico, avance social y el crecimiento cultural.
- ❖ Promover estudios del sudeste asiático.
- ❖ Mantener una cooperación estrecha y beneficiosa con las organizaciones internacionales y regionales existentes.
- ❖ Fomentar la paz y la estabilidad regional.
- ❖ Facilitar asistencia a la otra en aspectos de formación e investigación en los ámbitos educativos, profesionales, técnicos y administrativos.
- ❖ Ayudar con mayor eficacia para una mejor utilización de la agricultura y de las industrias.
- ❖ Impulsar la cooperación activa y la asistencia mutua en asuntos de interés, en ámbitos económicos, sociales, culturales, técnicos científicos y administrativos.

Principios Fundamentales de los países miembros de ASEAN son:

- ❖ El respeto mutuo de la independencia, soberanía, la igualdad, la integridad territorial y la identidad nacional de todas las naciones.
- ❖ El derecho de todo Estado a conducir su existencia nacional libre de la interferencia externa, subversión o coerción.
- ❖ La no injerencia en los asuntos internos de los otros.
- ❖ Solución de diferencias o controversias por medios pacíficos.
- ❖ Renuncia a la amenaza o al uso de la fuerza.
- ❖ La cooperación efectiva entre ellos. (The ASEAN Secretariat, 2014)

A partir de 1990 se dan inicio a las relaciones comerciales entre Ecuador y Filipinas en las que solo se importó productos de ese país asiático, posteriormente en 1991 hasta la actualidad el comercio se ha venido desarrollando con lo que los productos ecuatorianos han comenzado a obtener una cuota de participación en ese mercado. (Centro de Estudios Asia- Pacífico, 2009)

En noviembre del 2006 en la cumbre del Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)¹, celebrada en Hanói (Vietnam), La República Popular de China votó por apoyar las siguientes aspiraciones del Ecuador: ser miembro del Foro y pertenecer e ingresar a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, además vio de manera muy favorable las solicitudes de Ecuador y sin probabilidades de ser descartadas en un futuro. Con el ingreso a ese foro y al bloque ASEAN las relaciones comerciales entre Ecuador y esos países se profundizarían como importantes socios comerciales. (GPlogistics, 2011)

En el año 2006 Ecuador firmó un acuerdo con Malasia en el que se impulsa la cooperación económica y a su vez obtener provecho en diferentes áreas sociopolíticas. (Ministerio de Relaciones Exteriores, n.d.)

Luego en el año 2012 se da un acuerdo entre Ecuador e Indonesia, para promover y aprovechar las potencialidades del comercio bilateral por medio del Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Comercial e Inversiones. (El Comercio.com, 2012)

¹ El APEC es el principal foro encargado de facilitar el crecimiento económico, la cooperación técnica, la facilitación y liberación del comercio y a su vez las inversiones de la región Asia-Pacífico.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ecuador no tiene acuerdos comerciales ni tratados bilaterales con el bloque económico de ASEAN, pero sí acuerdos de cooperación con algunos países del bloque. Vietnam, Malasia, Singapur, Tailandia, Indonesia y Filipinas son los países con los que el Ecuador ha venido comercializando en esta última década, pero ese intercambio comercial con dichos países representa un porcentaje mínimo del comercio exterior.

Según datos del TradeMap, los países que presentan una mayor exportación para el año 2012 en el Bloque de ASEAN son: Vietnam, Malasia y Filipinas, destacando Vietnam con un 71%, seguido de Malasia con un 22% y por último Filipinas con un 3%.

La falta de acuerdos y tratados comerciales entre Ecuador con el bloque ASEAN, influye en las negociaciones con esos países asiáticos, al no poder competir en la exportación de productos ecuatorianos hacia el mercado del Sudeste Asiático, debido a un alto arancel, al no contar con una buena logística comercial y todo esto conlleva a la disminución de la competitividad internacional. (Organización Mundial del Comercio, 2014)

Las relaciones económicas entre Asia y América Latina y el Caribe han sido escasas, debido a barreras tales como la distancia, el idioma y la cultura. Sin embargo, la cooperación entre América Latina y el Caribe y el Sudeste Asiático, particularmente en el caso de Indonesia, se ha vuelto cada vez más importante. (Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, 2012, pág. 1)

El Ecuador debe percatarse que hay sectores esenciales de la economía que no están creciendo, sino a su vez están decreciendo. Al no tener una proliferación de acuerdos y tratados como: tecnológicos, comerciales, educativos, culturales y de cooperación, entre los países de la Asociación del Sudeste Asiático y el Ecuador se pierden oportunidades en temas: de economía, exportaciones de productos, ciencia, tecnología, intercambios educativos, productividad e inversión extranjera. La principal política internacional del actual gobierno y autoridad del Ecuador, debería estar orientada a mantener acuerdos y tratados comerciales que beneficien a ambas partes.

1.2 JUSTIFICACIÓN

El estudio permite comprender el fin que persiguen las relaciones comerciales que realizan los países ya sea de manera bilateral, multilateral o entre bloques económicos. Con la globalización en curso se debe considerar que las integraciones económicas son instrumentos en materia comercial que ayudan a la inclusión internacional del país y de esa forma poder beneficiarse de la globalización. El comprender la importancia de contar con una balanza comercial positiva da pautas para ser capaz de intensificar la producción de los productos potenciales de exportación y de incentivar a la producción ecuatoriana.

El tener acuerdos comerciales justos, favorece el desarrollo de ambos países logrando proponer al comercio, como el medio para lograr el desarrollo y cambiar la matriz productiva del país y no solo depender de las reservas petroleras. Conocer los acuerdos y tratados comerciales que Ecuador mantiene con los países del Bloque Asiático, le permite al país estar capacitados para intercambiar experiencias económicas, culturales, de salarios, educación, inclusión social, investigación y adaptación tecnológica. El Ecuador para lograr el incremento del ingreso comercial en el mercado de la asociación del sudeste asiático debe mejorar los niveles de productividad y competitividad, aplicando un sistema de calidad total y llevando un correcto manejo de la tecnología.

Por todo lo mencionado anteriormente ese estudio servirá para dar indicio a que se incrementen las investigaciones y foros, ya que actualmente no existen trabajos sobre la intensidad en el flujo del comercio que Ecuador sostiene con los países del ASEAN, ese estudio permitirá analizar los flujos comerciales por medio de dos indicadores propuestos del comercio exterior, la cual permitirá observar cómo se han desarrollado los vínculos comerciales y de esa manera aquella investigación ayudará a conocer si existen o no beneficios para el Ecuador con dichos países y así poder entablar una relación comercial más profunda.

1.3 OBJETIVO GENERAL

Analizar las relaciones comerciales entre Ecuador y los países del Bloque ASEAN, con el fin de obtener e interpretar datos importantes, para examinar de qué manera se han venido intensificado los vínculos entre ambas partes.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Presentar las características principales del comercio entre Ecuador y los países del bloque ASEAN.
- ❖ Estudiar el comercio bilateral entre ASEAN Y Ecuador, por medio de las exportaciones e importaciones y a su vez investigar si existen tratados o acuerdos comerciales entre el Ecuador y los países de ASEAN.
- ❖ Analizar la intensidad del comercio, la ventaja comparativa revelada entre Ecuador y el ASEAN.
- ❖ Evaluar que variables explicativas tienen significancia en el volumen comercial (variable estimada), por medio de la regresión lineal múltiple.

1.5 ALCANCE DEL ESTUDIO

En la revisión de literatura se puntualizará una síntesis de trabajos, investigaciones y propuestas relacionados a ese estudio detallando los indicadores del comercio exterior a emplear.

Posteriormente en la metodología se planteará los tipos de investigación, las técnicas y fuentes de información, las ecuaciones matemáticas de los indicadores y de la respectiva regresión lineal múltiple. También se analizará el Producto Interno Bruto, las exportaciones e importaciones, los principales productos exportados e importados, los principales destinos exportados e importados de Ecuador y los países del Bloque de ASEAN para el período 2002 – 2012 y el comercio total de los países dentro y fuera de ASEAN.

A su vez se observará el comercio bilateral entre Ecuador y los países del Bloque ASEAN, los tratados o acuerdos comerciales y los resultados obtenidos en temas de economía y cooperación por medio de esos acuerdos y convenios firmados entre Ecuador y algunos de esos países asiáticos. Luego se estudiará dos indicadores del comercio entre los países de ASEAN y el Ecuador, el primer indicador que se analizará será la intensidad del comercio y luego la ventaja comparativa revelada de las exportaciones (conocida como índice de Balassa), con ese análisis se permitirá conocer los productos ecuatorianos que Ecuador exporta hacia esos mercados y que países tienen una relación comercial con fuerte potencial de exportación e importación. En conclusión el estudio está direccionado a investigar las relaciones de intercambio comercial entre Ecuador y los países del Sudeste Asiático con el fin de obtener información, que permita conocer cómo se ha ido desarrollando la producción de los productos de exportación y en qué manera es favorable para el país.

Asimismo se analizará la regresión lineal múltiple utilizando el volumen comercial como variable dependiente que será estimada por algunas variables independientes y a su vez conocer cuáles de esas son significativas y dan un mayor aporte al modelo.

CAPÍTULO 2

REVISIÓN DE LITERATURA

En esa sección se revisará los autores de los indicadores del comercio exterior a utilizar en el presente estudio y las observaciones de cómo se han ido perfeccionando esos índices según el paso del tiempo, a través de investigaciones hechas acerca del intercambio comercial entre los países, que permitan comprender de la mejor forma posible las propuestas y planteamientos de tales autores de los indicadores del comercio.

Los indicadores desarrollados y analizados en ese estudio como el Índice de Intensidad del Comercio sirven para evaluar el desempeño del comercio entre regiones o países en relación con el resto del mundo y el Índice de Ventaja Comparativa Revelada de las exportaciones, para definir los productos potenciales de exportación.

2.1 REVISIÓN DE AUTORES Y ESTUDIOS DE LOS INDICADORES

La Intensidad del Comercio fue desarrollada por Drysdale (1960), para medir el desempeño del comercio entre países o regiones, en 1988 clarificó ese índice, distinguiendo dos nuevos índices que separan los resultados de la composición comercial de los países de otros factores que influyen sobre la intensidad en el comercio². Luego ese índice es tratado por Anderson y Nordheim (1993), el cual evidencia que el grado de coincidencia entre las exportaciones de un país y las importaciones de otra denotan que una mayor complementariedad está relacionada con un mayor comercio entre los dos países³.

Consecutivamente después de esas investigaciones se han hecho una serie de estudios basados en la intensidad del flujo comercial. Osimani y Estol (2006), calcularon los indicadores de intensidad y complementariedad comercial entre Paraguay con algunos países y bloques comerciales para los períodos 1991-2005, deduciendo que con Estados Unidos en los años 2004 y 2005 el indicador de intensidad comercial con dicho país reveló un sesgo geográfico y que dado que no podría hablarse de la existencia de una fuerte complementariedad, el incremento de la intensidad se debe a que podría estar relacionado con otros factores. Según el estudio de Yong y Villalobos (2009), sobre los flujos comerciales y el comercio e inversiones entre los países del ASEAN, China y Costa Rica, concluyeron que en los últimos años, la intensidad de comercio de Costa Rica con China ha sido mayor que la intensidad de comercio de Costa Rica con ASEAN.

La medición de las cuotas de exportaciones netas estandarizadas denominadas como *Ventaja Comparativa Revelada de las exportaciones*, la analiza por primera vez Balassa (1965), para posteriormente ser refinadas por muchos investigadores. Balassa (1965) manifiesta que las Ventajas Comparativas resultan de una serie de factores, algunos notables y otros no, recalcando que fijarla podría ser una tarea muy laboriosa, con resultados que pueden no ser los esperados. “El enfoque de etapas de ventaja

² Drysdale (1988), propone dividir el Índice de intensidad comercial (IIC) en el Índice de Complementariedad Comercial (ICC) y un Índice de sesgo geográfico en el comercio (ISG).

³ Anderson y Norheim (1993) evidencian que el IIC combina dos efectos: diferencias en composición comercial bilateral y en los costos de transacción relativos de comerciar con diferentes participantes.

comparativa nos permite disipar también ciertas dudas acerca de la restricción de la demanda externa bajo la cual se afirma que operan los países en desarrollo. Cuando los países avanzan en su escala de ventaja comparativa sus exportaciones pueden sustituir a las exportaciones de los países que se catalogan en un nivel superior". (Balassa, 2008)

Hillman (1980) indica que existe un nexo exacto entre el concepto teórico de ventaja comparativa, calculado con base en precios relativos y el patrón de comercio observado en la práctica. En la cual descubren comparaciones de los índices de ventaja comparativa revelada entre países dentro de una industria específica es persistente con la teoría económica (Arias Segura & Segura Ruíz, 2004, pág. 3). Bowen (1983) juzga al índice manifestando que la ventaja comparativa es un concepto basado en el comercio neto (exportaciones menos importaciones) y se lo debe vincular con los niveles de producción domésticos. Ballance et al. (1985) aconsejan sobre la inconsistencia entre los distintos índices determinando la importancia de prevenir mediciones heurísticas, esas medidas pueden ser por medio de pruebas de consistencias: cardinal, ordinal y dicotómica⁴. (Cafiero, 2006, págs. 82,83)

Vollarth (1991) inspecciona diversas variantes del índice como:

- Ventaja relativa comercial, combinando dos índices similares a (1), el primero para las exportaciones y el segundo para las importaciones eliminando en ambos casos el doble conteo de países y sectores⁵.
- Ventaja relativa de exportaciones, que es el logaritmo natural del índice de exportaciones de la ventaja relativa comercial.
- Competitividad revelada, que es el logaritmo natural del índice de la ventaja relativa comercial.

⁴ La prueba de consistencia cardinal consiste en calcular el coeficiente de correlación entre los valores de los indicadores en todos los años del período considerado. La prueba de consistencia ordinal se realiza mediante el cómputo de los coeficientes de correlación por rangos de Spearman. Esta prueba facilita observar el grado de firmeza de los indicadores cuando se realiza un orden de años según revelen ventajas o desventajas competitivas. Por último la prueba de consistencia dicotómica para medir proporciones de años en que cada par de indicador concurre a la posición competitiva del país en cierto sector, del efecto ventajas versus desventajas.

⁵ Esto es la sumatoria del numerador de (1) se elimina X_{ij} , en el primer término del denominador de (1) se eliminan las exportaciones del país j y en el segundo término se eliminan las exportaciones de j y las exportaciones totales del bien i .

Según Laursen (2000) para corregir la desventaja de la asimetría del indicador propuso una normalización⁶ al índice de ventaja comparativa revelada, denominándola como ventaja comparativa revelada simétrica o normalizada.

Existen archivos similares donde se investiga algunos trabajos relacionados con los índices que se utilizaran, los cuales se puede extraer como referencia para la realización de ese estudio y darle su correspondiente crédito, como por ejemplo:

En el informe comercial de España existe un estudio de los flujos comerciales entre la Unión Europea y Mercosur ahí se realiza un análisis de los índices de ventaja comparativa revelada, analizando los principales factores que contribuyen en las relaciones comerciales bilaterales entre Mercosur y la UE. (Sector Exterior Español, 2000)

En el CEPAL se encontró un documento sobre el Manual de comercio exterior y política comercial de Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo la cual se enfoca en estudiar el mayor número de indicadores para un mejor alcance de la actividad del comercio internacional. (Álvarez & Durán Lima, 2011, pág. 80)

El Ecuador no posee investigaciones que aborden el tema de los indicadores del comercio exterior entre el país y el Bloque ASEAN. Pero sin embargo existen archivos similares donde se estudia algunos trabajos empíricos que se han llevado a cabo de algunos indicadores del comercio exterior del Ecuador con otros países.

⁶ La normalización aplicada al índice de ventaja comparativa revelada se da en la siguiente ecuación:

$$VCR = \frac{VCR-1}{VCR+1}.$$

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

En ese estudio se utilizará los tipos de investigación: exploratoria y descriptiva, como técnica se empleará la entrevista no estructurada, también se recopilará información de fuente primaria tanto como de fuentes secundarias.

En el siguiente apartado se estudiará los indicadores del comercio exterior que se aplicarán en aquel estudio cada uno con su respectiva ecuación: índice de intensidad del comercio y ventaja comparativa revelada de las exportaciones, la cual se normalizará mediante la ventaja comparativa revelada simétrica. El índice de intensidad del comercio sirve para medir la participación en las exportaciones e importaciones entre dos países o regiones y el índice de ventaja comparativa revelada de las exportaciones, mide el nivel y evolución de la competitividad con relación a productos de un país en el comercio internacional y el índice de ventaja comparativa revelada simétrica normaliza el índice para aportar con un mejor análisis. Esos indicadores facilitan el análisis de la intensidad del flujo de comercio que Ecuador mantiene con ciertos países del bloque ASEAN y la ventaja de productos exportados por el Ecuador a la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático.

Y se finaliza el estudio de ese capítulo aplicando una regresión lineal múltiple para medir el grado de significancia entre el volumen comercial del Ecuador (exportaciones más importaciones del Ecuador dirigida a los diferentes países planteados para ese estudio), con respecto a variables independientes como la distancia en kilómetros, idiomas, PIB entre otras, para poder concluir si estas variables influyen o no en el volumen comercial.

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para el estudio de Análisis de las Relaciones Comerciales de Ecuador con los países de ASEAN se utilizará la investigación: Exploratoria y Descriptiva.

- **Exploratoria:** Se la utilizará, debido a que no se ha encontrado suficiente evidencia acerca de ese estudio, por lo que no se ha recopilado suficiente información del tema a tratar, con aquella investigación se prevé delinear el problema, creando la oportunidad de conocer más del tema y a su vez dejar planteada una determinada problemática para una investigación posterior.

- **Descriptiva:** Se la aplicará en aquella investigación para explicar de manera cuidadosa los hechos suscitados que se han ido desarrollando en un momento determinado y a su vez interpretarlos. Con esa investigación se esclarecerán los datos recogidos y por medio de índices útiles implantados se podrá realizar los respectivos análisis del tema. (Garcés Paz, 2000)

3.1.1 TÉCNICAS

La técnica de investigación para ese estudio será la entrevista, la cual se desarrollará de manera no estructurada debido a que debe ser flexible y dirigida a cumplir con los objetivos que se plantearon para aquella investigación.

3.1.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

Para ese estudio se recolectará fuentes de información primaria y secundaria.

- **Información Primaria:** Por medio de una Entrevista, dirigida al director de la Academia de Ciencias Exactas (APOL), MSc. Rubén Villacís, quien contribuirá con información muy importante y concreta para las conclusiones de ese estudio.

- **Información Secundaria:** Se recolectaran datos por medio de Libros, revistas, periódicos, informes, publicaciones, estudios y base de datos de Organismos Internacionales (Trademap, OMC, CEPAL) y de Organismos Nacionales (Banco Central del Ecuador y PROECUADOR), entre otros. El período analizado según datos disponibles serán del 2002 al 2012.

3.2 FÓRMULAS DE LOS ÍNDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR

3.2.1 ÍNDICE DE INTENSIDAD DEL COMERCIO (IIC)

Ese índice se utiliza para definir la medición de la intensidad del comercio entre dos países o regiones. Por medio de la observación de las cifras del comercio arrojadas a lo largo del tiempo, de países o regiones con el total mundial, se podrá medir el grado de intensidad del comercio bilateral (de un país con su socio comercial), para calcular el Índice de Intensidad del comercio se desarrollará las siguientes ecuaciones: Ecuación 3. 1 y Ecuación 3. 2.

Ecuación 3. 1: Índice de intensidad de las Exportaciones

$$IIX_{ij} = \frac{\frac{X_{ij}}{X_i}}{\frac{M_j}{M_w - M_i}}$$

Donde:

IIX_{ij} : Índice de Intensidad de Exportación del país i con el país j.

X_{ij} : Exportación del país i al país j.

X_i : Exportaciones totales del país i.

M_j : Importaciones totales del país j.

M_w : Importaciones totales del mundo.

M_i : Importaciones totales del país i.

i,j: Ecuador y ASEAN (Indonesia*, Malasia*, Singapur*, Tailandia*, Filipinas, Vietnam*, Myanmar, Brunéi, Laos, Camboya).

Ecuación 3. 2: Índice de intensidad de las Importaciones

$$IIM_{ij} = \frac{\frac{M_{ij}}{M_i}}{\frac{X_j}{X_w - X_i}}$$

Donde:

IIM_{ij} : Índice de Intensidad de Importación del país i con el país j.

M_{ij} : Importación del país i del país j.

M_i : Importaciones totales del país i.

X_j : Exportaciones totales del país j.

X_w : Exportaciones totales del mundo.

X_i : Exportaciones totales del país i.

i,j: Ecuador y ASEAN (Brunéi, Indonesia*, Malasia*, Singapur*, Tailandia*, Filipinas, Myanmar, Vietnam*, Laos, Camboya)⁷.

El IIC toma valores entre 0 y 1. Si el valor del índice es cercano o igual a cero indica que no hay relación comercial entre los países socios. Mientras que un índice que toma un valor mayor a 1 conlleva a interpretar que el país i está importando/exportando más o menos del país j de lo que se esperaba por la participación de ese país en el comercio total mundial, por lo que se puede concluir que existe intensidad comercial. (Barragán Vásquez, 2009)

3.2.2 ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA DE LAS EXPORTACIONES O ÍNDICE DE BALASSA

Ese índice también conocido como índice de Balassa, mide el desempeño del comercio de una selección de países para un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, en relación con las exportaciones del mismo país en las exportaciones del mismo producto dirigidas al resto del mundo. Ese indicador permitirá

⁷ Los países que reflejan asterisco (*) para el caso de Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia y Vietnam son aquellos con los que el Ecuador ha tenido un intercambio comercial ya sea para el caso de las exportaciones como de las importaciones dentro del período de estudio. Cabe mencionar que para el caso de Myanmar, Laos no se han registrado exportaciones con Ecuador durante el período de estudio.

realizar comparativos entre países por producto comercializado y evaluar el desempeño a nivel internacional. La ecuación para desarrollar ese índice es:

Ecuación 3.3: Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones

$$IVCR = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}}$$

En donde:

- X_{ij}^k : Exportaciones del producto k del país i al país j.
- XT_{ij} : Exportaciones totales del país i al país j.
- X_{iw}^k : Exportaciones del producto k del país i al mundo w.
- XT_{iw} : Exportaciones totales del país i al mundo w.

El Índice de VCR de las exportaciones puede ser mayor o menor a cero. Si el valor del índice es mayor a cero, el país se muestra una ventaja comparativa en dicho bien o sector en el mercado internacional. Mientras que si índice es menor a cero, representa una desventaja comparativa, sin embargo, si es menor a cero no quiere decir que el producto no tenga potencial competitivo para ese país, sino simplemente el país no ha desarrollado las ventajas comparativas necesarias.

3.2.3 VENTAJA COMPARATIVA REVELADA SIMÉTRICA O NORMALIZADA (VCRS)

Todas las variables del índice de VCR tienen sus ventajas y desventajas a fin de resolver algunos problemas que exhibe este índice y respaldando a Laursen (1998), es viable desarrollar un indicador con mayor simetría, denominado ventaja comparativa revelada simétrico (VCRS), el cual se calculará de la ecuación anterior, ese índice permite aportar un mejor análisis, el índice se puede normalizar a un máximo de 1 y un mínimo de 1. (Álvarez & Durán Lima, 2011, págs. 75,76)

Ecuación 3.4: Ventaja Comparativa Revelada Simétrica

$$VCRS = \frac{VCR - 1}{VCR + 1}$$

En donde:

VCR: Ventaja Comparativa Revelada.

Si el índice de VCRS es mayor a cero el país tiene ventaja comparativa revelada y generalmente muestra que las exportaciones del país exceden las importaciones, si es menor a cero el país no muestra ventajas y de manera general implica que las importaciones exceden las exportaciones. Mientras más elevado sea el valor de este índice mayor será el grado de especialización de ese producto, por lo que revelara una intensa competitividad.

3.3 REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE DE ECUADOR VERSUS EL BLOQUE

Para ese estudio se planteará una regresión lineal múltiple para determinar el volumen comercial (exportaciones más importaciones del año 2009), por medio de algunas variables independientes.

Ecuación 3.5: Regresión Lineal Múltiple Ecuador Vs Bloque ASEAN

$$Y_{i,k,t} = \beta_0 + \beta_1 PIB_{k,t} + \beta_2 DKm_{i,k,t} + \beta_3 P_{k,t} + \beta_4 M_{k,t} + \beta_5 I_{k,t} + \beta_6 AC_{k,t} + \xi$$

En Donde:

i, k : El país i a los países k .

t : Período de estudio año 2009

k : Países del Bloque ASEAN, UE, CAN, NAFTA, BRICS y UNASUR⁸.

Variable Dependiente del modelo:

$Y_{i,k,t}$: Volumen comercial (exportaciones más importaciones).

⁸ Los países del bloque ASEAN son: Malasia, Singapur, Vietnam, Brunéi, Laos, Camboya, Tailandia, Filipinas, Indonesia; UE: España, Alemania, Italia, Holanda, Francia, Bélgica, Reino Unido, Polonia, Grecia, Portugal, Dinamarca, Lituania, Suecia, Bulgaria, Croacia, Finlandia, Eslovenia, Rumania, República Checa; CAN: Perú, Colombia, Bolivia; NAFTA: Canadá, México, Estados Unidos; BRICS: China, Brasil, Sudáfrica; UNASUR: Chile, Venezuela, Argentina.

Variables Independientes del modelo:

$PIB_{k,t}$:	Producto Interno Bruto.
$DKm_{i,k,t}$:	Distancia en Kilómetros.
$P_{k,t}$:	Población
$M_{k,t}$:	Moneda (variable dummy).
$I_{k,t}$:	Idioma (variable dummy).
$AC_{k,t}$:	Acuerdos comerciales (variable dummy).
ξ :	Variable error.

CAPÍTULO 4

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA Y EL COMERCIO BILATERAL DEL ECUADOR Y ASEAN

En ese capítulo se expondrá un resumen descriptivo de las principales características de la economía del Ecuador y el bloque ASEAN, la cual se dividirá en tres partes, en la primera se hablará de la Economía del Ecuador: Se estudiará el PIB del Ecuador comparando el valor agregado petrolero y el valor agregado no petrolero, las exportaciones e importaciones, los principales productos exportados e importados, los principales destinos exportados e importados y por último la inversión extranjera directa para el período 2002 – 2012.

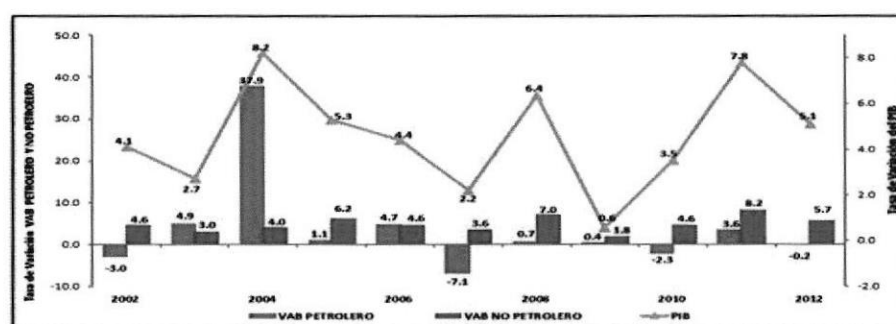
En la segunda parte se analizará la Economía de ASEAN: la cual se enfocará en el PIB, las exportaciones e importaciones, el comercio del bloque dentro y fuera de ASEAN, los principales productos y destinos exportados, los principales productos y destinos importados y la inversión extranjera directa para el período 2002-2012.

En la tercera parte se tratará del Comercio Bilateral entre Ecuador y los Países del bloque ASEAN en la que se abordará las Exportaciones e Importaciones de Ecuador dirigidas a los países miembros del ASEAN, los principales productos Exportados e Importados y también se estudiará si existen acuerdos o tratados entre Ecuador y los países del bloque.

4.1 ECONOMÍA DE ECUADOR

La economía del Ecuador es dolarizada y depende mucho de los ingresos que obtiene del petróleo, porque genera liquidez y a su vez la economía es basada principalmente en: agricultura, minería, pesca y el petróleo. El PIB es el resultado del nivel de consumo, gasto público, inversión, exportaciones e importaciones que mantiene la economía del Ecuador en un período de tiempo.

Gráfico 4. 1: Producto Interno Bruto del Ecuador, Período 2002-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos del BCE

La tasa de crecimiento del PIB real se ha presentado muy oscilante en esta década a ser analizada, la tasa de variación promedio del año 2002 al 2012 fue de un 4.6%. En el **año 2002** a pesar de la recesión en la economía de América Latina la cual tuvo una tasa de crecimiento de -0.6%⁹, el PIB del Ecuador obtuvo una tasa de variación del 4.1% conservando un aumento por encima de la región, el Valor Agregado Petrolero tuvo una representación negativa de 3%, debido a una significativa inversión destinada a la construcción del Oleoducto de Crudo Pesado (OCP)¹⁰ que se prevé capte aproximadamente 1.100 millones de dólares anuales. (La Hora Nacional, 2002). El precio por barril de petróleo en ese año se ubicó en USD 21.82 cifra que se vio incrementada con respecto al año anterior en un USD 2.6, en cuanto al valor agregado bruto no petrolero los sectores que representaron un aumento significativo fue: la construcción la cual conservo un aumento positivo de 21%, esto se debió a las obras de infraestructuras, obras

⁹ Proyecciones de América Latina y el Caribe, CEPAL 2003.

¹⁰ La OCP se creó para contribuir con el desarrollo del Ecuador, mediante una operación de transporte crudo confiable, seguro, eficiente y comprometido con el ambiente.

públicas, construcción de vivienda y otro tipo de obras como la construcción del OCP. En el **año 2003** se ve un débil dinamismo de la economía ecuatoriana con una tasa de variación del PIB del 2.7%, existió una baja en el VAB no petrolero en los sectores de la construcción la cual se vio estancado con respecto al año anterior debido a una representación negativa del 1%, esta baja se da porque culminó la construcción del OCP, provocando un mínimo ritmo en la construcción de vivienda, también las actividades del servicio financiero con una negativa de 0.5%, por consecuencia de las drásticas políticas del control del gasto y reducción de la burocracia. En cuanto al VAB petrolero se reportó un crecimiento drástico debido a que comenzó el funcionamiento del OCP¹¹ incrementándose la producción en 9.2 millones de barriles y también por el incremento del precio internacional del barril en USD 25.66 que aumentó en un USD 3.84 con respecto al año anterior.

En el **año 2004** el PIB del Ecuador obtiene el crecimiento más alto de toda la década de 8.2%, especialmente por el inesperado crecimiento del VAB petrolero gracias a la producción y al buen funcionamiento del OCP, también el precio del barril del petróleo fue de USD 30.13 y el sector de petróleo y minas incrementó un 41.7% y la refinación del petróleo en un 15%, mientras tanto VAB no petrolero tuvo una tasa de variación paulatinamente del 4% en la cual las ramas que más aportaron para su crecimiento fueron: la agricultura y pesca de camarón con un 20.1% y correos y comunicación con el 16.5%.

En el **año 2005** el PIB decreció en un 2.9% el cual fue bajo en relación al año anterior, el VAB petrolero simbolizó en un 1.1%, debido a la desaceleración de la producción petrolera en los siguientes sectores: con una reducción en petróleo y minas del 2.2% y refinación de petróleo con una negativa del 5.1%, en cuanto al VAB no petrolero se da un crecimiento de 6.2%, el crecimiento de la economía ecuatoriana dependió mucho de las siguientes industrias: la acuicultura y pesca de camarón con el 44.8%, correos y comunicación en 30.7%, la pesca excepto el camarón con el 28.5%.

En el **año 2006** el PIB presentó una tasa de variación del 4.4%, el VAB petrolero como se observa, tuvo un crecimiento de 3.6% con respecto al año anterior debido al crecimiento en el sector de petróleo y minas con un 5.5% y el VAB no petrolero de 4.6%,

¹¹ El OCP empezó a funcionar a partir del cuarto trimestre del 2003.

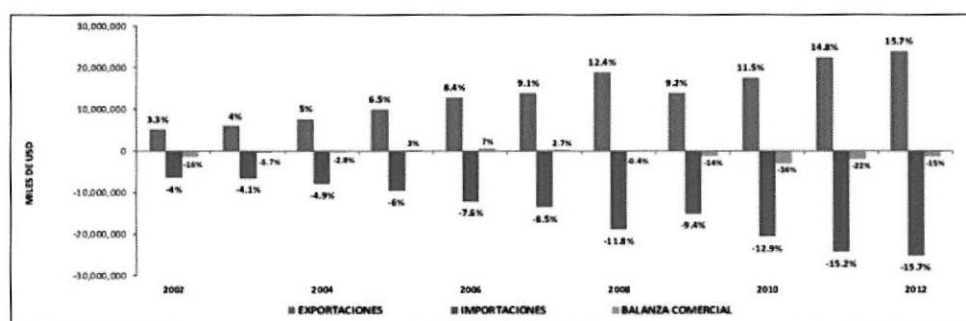
debido a una disminución de la acuicultura y pesca de camarón en 17.6%, también un decrecimiento de correo y comunicación del 12.2% y pesca excepto camarón en un 7.6%, con una baja con respecto al año anterior del 20.9%, 18.5% y 27.1% respectivamente. En el **año 2007** se ve una baja en la tasa de variación del PIB del 2.2%, eso se da por un decrecimiento en el VAB no petrolero de 3.6%, los sectores más afectados fueron: la pesca excepto camarón con una representación negativa de 3.9%, las actividades de servicios financieros con una disminución del 2.9% y la acuicultura con un decrecimiento del 1.1%, por parte del VAB petrolero presentó una tasa de variación negativa de 7.1% eso se da principalmente por una representación negativa de un 2.9% en la fabricación de productos refinados de petróleo y en el de petróleo y minas con un -7.5% debido principalmente a los cierres de los pozos petroleros eso por el cese de los contratos con la Petrolera Occidental, lo que al mismo tiempo provocó que el Gobierno del Ecuador importe frecuentemente gas licuado de petróleo (GLP), Nafta de alto octano y Diésel para abastecer el consumo interno. (Jácome, Mayoral, & Varela, 2008, pág. 1)

En el **año 2008** el PIB tuvo un despunte importante ya que ascendió a un 4.2% aproximadamente con respecto al año anterior, el VAB petrolero se ubicó en 0.7%, eso debido a una reinversión en el sector petrolero destacándose en la industria de la refinación del petróleo de un 8.7%, acompañado de un incremento en el precio internacional del petróleo de USD 82.95 precio por barril incrementándose en USD 23.03 con respecto al año anterior y el VAB no petrolero fue de 7%, destacándose en el de suministro de electricidad y agua un 30% y en el correo y comunicación un 20.9% en ese año se da la firma del nuevo contrato de concesión con las operadoras móviles (Movistar y Claro). En el **año 2009** la tasa de variación del PIB fue de 0.6% ubicándose como la etapa más baja de toda la década, por la crisis financiera que existió en dicho año. El VAB petrolero presentó una disminución del 0.4%, dado principalmente por una baja del -0.3% en el sector de petróleo y minas, a consecuencia del congelamiento de los planes de las empresas en las áreas concesionadas a la espera de una renegociación de sus contratos, también se presenta una reducción de los precios del petróleo de USD 30.39, el VAB no petrolero presentó una baja del 1.8%, afectándose principalmente los sectores de la pesca excepto el camarón -11.5%, suministros de electricidad y agua -10%, comercio -3.9%.

A partir del **año 2010** la economía ecuatoriana comenzó a recuperarse de los efectos de la crisis mundial con una tasa de crecimiento del 3.5%, el VAB petrolero

presentó una caída de -2.3%, el sector contraído fue el de refinación de petróleo de -14.5%, todo eso a causa de la cancelación de la inversión petrolera privada muy necesaria para aumentar la producción de petróleo, también las necesarias labores de mantenimiento en la refinería de Esmeraldas para mejorar la producción causaron la paralización de la refinería de aproximadamente 70 días y el aumento de las importaciones de combustibles para retribuir la disminución de la generación de energía hidroeléctrica, y el VAB no petrolero presentó un crecimiento de 4.6% destacándose el sector de suministros de electricidad y agua en un 34.5%. Posteriormente ya en el **año 2011** se reporta una tasa de crecimiento de aproximadamente un 4.3% con respecto al año anterior, debido a un buen desempeño de la actividad no petrolera básicamente por el incremento en la acuicultura y pesca de camarón de 16.9%, la construcción con un 21.6%, el suministro de electricidad y agua en un 28.6%, según BCE eso es debido a la fuerte inversión en centrales hidroeléctricas como la hidroeléctrica Mazar en aproximadamente en 51,2 millones y la expansión en la construcción de viviendas, y el VAB petrolero presenta un dinamismo crecimiento de 3.6% desarrollando un incremento en la refinación del petróleo de un 4.6%, el precio del barril de petróleo se ubicó en USD 96,93 dólares, también se dan las renegociaciones de los contratos petroleros con el Gobierno Ecuatoriano. Luego en el **año 2012** la tasa de crecimiento del PIB descendió ligeramente hasta un 5.1%, el PIB del país en ese año se ubicó en el grupo de países de mayor crecimiento de la región. A pesar de que existió la firma de contratos mineros y nuevos contratos petroleros y el inicio a la nueva exploración de petróleo en la Amazonía el VAB petrolero fue de -0.2% esa caída fue resultado de un decremento de -9.9% en la refinación de petróleo, y el VAB no petrolero fue de 5.7%. (Banco Central del Ecuador, 2010) (**Ver gráfico 4.1**)

Gráfico 4.2 Exportaciones e Importaciones y su Balanza Comercial de Ecuador, período 2002-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Las exportaciones Ecuatorianas han tenido una tendencia creciente de 4.7 veces en el año de estudio 2002 al 2012. Como se observa en el gráfico 4.2, las exportaciones para el **año 2002** se ubicaron en 5,041,492 miles de dólares representando un 3.3%, las importaciones fueron de 6,431,042 que tuvo una representación de 4% y su balanza comercial demostró un déficit 1,389,549 miles de dólares representando una negativa del 16%. En ese año se obtuvo un 37% en la exportación de petróleo crudo y en los productos tradicionales el banano representó un 19% y en los no tradicionales fue de 30% y en las importaciones los principales productos importados son los bienes de consumo que representan un 28%, las materias primas industriales¹² que representan un 26% y bienes de capital industrial¹³ un 20%. En el **año 2003** las exportaciones fueron de 6,038,494 miles de dólares la cual representó un incremento del 4%, las importaciones fueron de 6,534,323 miles de dólares que tuvo una representación de 4.1% y su balanza comercial demostró un déficit de 495,829 miles de dólares representando una negativa del 5.7%. En ese año se obtuvo un incremento del 1% en las exportaciones de petróleo crudo con respecto al año anterior, el banano presentó un decrecimiento del 1% frente al año anterior, en los no tradicionales fue similar al año anterior y en las importaciones los bienes de consumo no presentaron incremento, las importaciones de combustibles y lubricantes crecieron un 8% con respecto al año anterior que fue de 4%, las materias primas no presentaron incremento y los bienes de capital se redujeron en un 1% respecto al año anterior.

¹² Las materias primas industriales son necesarias para poder obtener un valor agregado de un producto. En el caso de Ecuador se necesita de la importación de derivados del petróleo para la refinación del mismo.

¹³ Los Bienes de Capital Industrial son vehículos para transporte de carga y pasajeros, tractores y tecnología.

Las exportaciones Ecuatorianas han tenido pequeñas variaciones, pero siempre manteniendo una tendencia alcista: Entre los **años 2004 al 2007** el promedio de las exportaciones ecuatorianas oscilaban en un 7.3%, las exportaciones se ubicaron en 7,606,116 miles de dólares, 9,869,357 miles de dólares, 12,727,796 miles de dólares, 13,800,364 miles de dólares; el promedio de las importaciones ecuatorianas fue de un 6.7%, y se situaron en 7,861,007 miles de dólares, 9,608,701 miles de dólares, 12,113,588 miles de dólares, 13,565,297 miles de dólares respectivamente; y la balanza comercial demostró un déficit de 254,891 miles de dólares y para los siguientes años se mostró un superávit 260,656 miles de dólares, 614,208 miles de dólares y 235,066 miles de dólares. Las exportaciones de petróleo crudo se ubicaron en un 50%, 53%, 54%, y 52%, los productos tradicionales como el banano representaron un decrecimiento de un 5% para el 2004, 2% para el 2005 y 1% para el 2006 y 2007, los no tradicionales decrecieron en un 6% para el 2004, 1% para el 2005 y 2006, y crecieron en un 2% para el 2007. En las importaciones los principales productos importados como los bienes de consumo decrecieron en 1% para el año 2004, 3% para el 2005, y 1% para los años 2006 y 2007, los combustibles y lubricantes se ubicaron en un 13%, 18%, 21% y 20%, las materias primas industriales representaron un 27% para el año 2004, 24% para los años 2005-2006 y 25% para el año 2007, los bienes de capital industrial se ubicaron en un 17% para el año 2004 y 2005 y un 15% para el año 2006 y 16% para el año 2007. Las exportaciones para el **año 2008** se ubicaron en 18,818,325 miles de dólares representando un 12.4%, las importaciones fueron de 18,851,930 que tuvo una representación de 11.8% y su balanza comercial demostró un déficit de 33,605 miles de dólares representando una negativa del 0.4%. En ese año se obtuvo un 57% en la exportación de petróleo crudo, el banano no presentó incremento y los no tradicionales demostraron una disminución de un 4% y en las importaciones los productos más importados bienes de consumo no demostraron incremento, los combustibles y lubricantes representaron un 19%, las materias primas industriales se ubicaron en un 26% y los bienes de capital industrial no presentaron incremento.

En el **año 2009** se notó un déficit considerable de la balanza comercial (que en parte fue por la crisis presentada a nivel mundial que afectó de manera drástica a las grandes economías mundiales) de 14% con respecto al año anterior, según BCE eso se debió al fuerte descenso de las ventas petroleras, las cuales en el año 2008 fueron de

11,672,84 millones y pasaron en el 2009 a 6,964,64 (El Comercio.com, 2010). Las exportaciones totales para el año 2009 se ubicaron en 13,863,050 miles de dólares representando un 9.2%, las importaciones fueron de 15,089,885 que tuvo una representación de 9.4% y su balanza comercial demostró un déficit de 1,226,835 miles de dólares con una representación negativa del 14%. Las exportaciones de banano crecieron ubicándose en un 14% y los productos no tradicionales aumentaron en un 25%. Debido a la crisis financiera que se presentó en ese año la OMC y la Comunidad Andina de Naciones (CAN) se ven obligadas a aplicar restricciones a las importaciones y todo ese hecho conlleva a que el Ecuador empiece a tomar medidas de restricción a las importaciones para poder enfrentar la Crisis Mundial, El Ecuador optó por las salvaguardias¹⁴ sobre las importaciones de 1.346 productos colombianos entre ellos automóviles, ropa, productos de aseo y refrigeradoras, con el objetivo de contrarrestar el efecto de la depreciación del peso colombiano (IDE Business School, 2010). Las importaciones los combustibles y lubricantes presentaron un decrecimiento ubicándose en un 17%, las materias primas industriales decrecieron en 1% y los bienes de capital industrial crecieron un 3% con respecto al año anterior que fueron de un 16%.

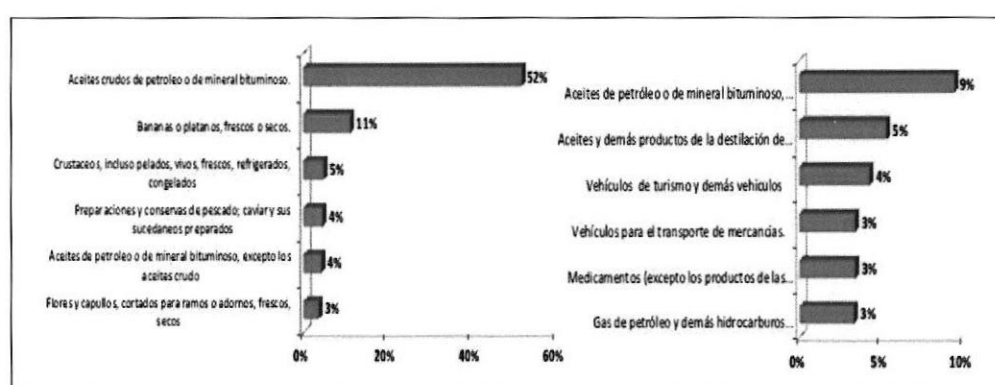
Desde el **año 2010 al 2012** se han ido intensificando las exportaciones consiguiendo un promedio de 14% y abriendo paso al período del cambio en la matriz productiva para reducir la dependencia de la renta petrolera. La balanza comercial que presenta déficit en la mayoría de los años se da porque existe un déficit en las exportaciones no petroleras, ocurriendo lo contrario en las exportaciones petroleras que gracias a los elevados precios del crudo de los últimos años se ha logrado tener una balanza positiva petrolera. Las exportaciones para el **año 2010** se ubicaron en 17,489,922 miles de dólares representando un 11.5%, las importaciones fueron de 20,590.848 miles de dólares que tuvo una representación de 12.9% y su balanza comercial demostró un déficit de 3,100,927 miles de dólares representando una negativa del 36%. En ese año se obtuvo un 51% en la exportación de petróleo crudo, en los productos tradicionales como el banano representó una caída de un 2% respecto al año anterior, los no tradicionales fueron de 24% y en las importaciones los combustibles y lubricantes presentaron un

¹⁴ Según OMC las medidas de salvaguardia son definidas como medidas de urgencia con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos cuando esas importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del Miembro importador.

incremento de un 4% con respecto al año anterior, las materias primas industriales disminuyeron en 1% al igual que los bienes de capital industrial.

Las exportaciones para el año **2011 y 2012** presentaron un crecimiento similar en 22,342,524 y 23,852,017 miles de dólares respectivamente, alcanzando un 14.8% y 15.7%. Las importaciones también presentaron un comportamiento similar de 24,286,061 y 25,196,517 miles de dólares, logrando un 15.2% y 15.7% respectivamente. La balanza comercial para ambos periodos fue deficitaria de 1,943,537 miles de dólares representando una negativa del 22% y 1.344,501 miles de dólares representando una negativa del 15%. Las exportaciones de petróleo crudo presentaron un crecimiento constante para ambos años, ubicándose en un 53%, los productos tradicionales como el banano representaron un 10% y 9% respectivamente, los no tradicionales fueron de 22% para el 2011 y 23% para el 2012 y en las importaciones los bienes de consumo presentaron un decrecimiento constante igual año anterior colocándose en un 21% para los dos años, los combustibles y lubricantes se ubicaron en un 22% y 23% respectivamente, las materias primas industriales representaron un 24% y una disminución de un 2% para el año 2012 y los bienes de capital industrial se ubicaron en un 17% y 18% respectivamente. (Ver gráfico 4.2).

Gráfico 4. 3 Principales Productos Exportados e Importados de Ecuador al Mundo, Año 2002 - 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

La oferta Exportable del Ecuador se ha concentrado históricamente en pocos productos entre los que se destacan como principales productos a exportar en los últimos 10 años están: petróleo crudo, banano, crustáceos, pescados procesados, refinados de petróleo y flores cortadas. Se puede observar que los principales productos han mantenido

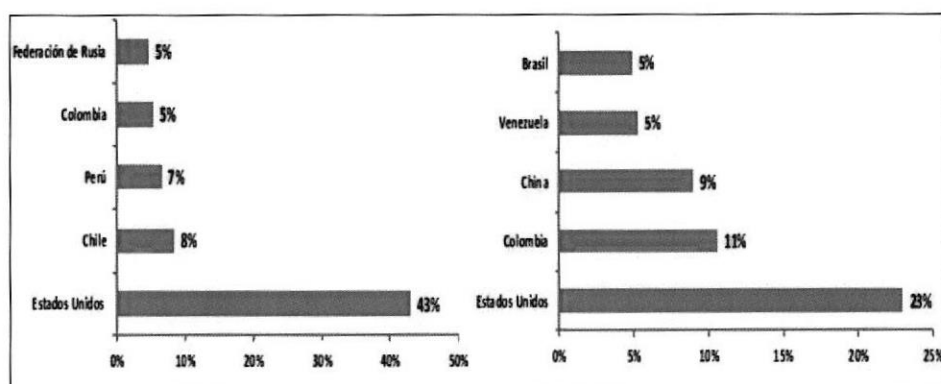
un ritmo de crecimiento similar, el auge petrolero que ha desarrollado el Ecuador desde el 2004 se ha debido principalmente a una tendencia alcista de los precios del crudo en el mercado internacional, pero el plátano ha tomado otro sentido por lo que a partir del 2004 ha comenzado a decrecer en casi un 0,15% promedio al 2008, y en un 0,13% promedio desde el año 2009 al 2012, eso debido principalmente a que los precios en granja decrecieron por debajo del precio mínimo oficial de 3 dólares EE.UU por caja y en algunos casos a menos de 1 dólar EE.UU por caja. (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2005)

Entre los principales productos importados destacan: refinado de petróleos, vehículos de turismo y demás vehículos, vehículos para el transporte de mercancías, medicamentos envasados, gas de petróleo. Las importaciones han tenido un crecimiento similar en la última década a excepción del Refinado de Petróleo que desde el 2008 al 2012 ha crecido en las importaciones un promedio de 10.96% en comparación a los años 2002 a 2007 que fue tan solo del 5%, eso se debe principalmente a que el Ecuador destina un monto de los ingresos de la venta del petróleo a importar y vender derivados.

Ecuador ha ido incrementando la importación de productos derivados de petróleo en mayor cantidad, debido a una serie de acontecimientos; la producción interna de derivados como la gasolina, requiere de la importación de nafta de alto octano. También se importa Gas licuado del petróleo (GLP) y diésel que son utilizados en los combustibles, para satisfacer a la demanda interna y debido a ciertas ineficiencias como: instalaciones que no están preparadas para procesar petróleo para el que fueron diseñadas, el insuficiente nivel de inversiones en repuestos, y el descuido en mantenimiento preventivo y correctivo. (Instituto de Economía de la USFQ, 2010)

Cabe destacar también la reducción de automóviles desde el 2011 en un 1.5% con respecto al año anterior y un 0,6% en el 2012 con respecto al año anterior, eso debido a las restricciones a las importaciones de automóviles, que ha empezado a imponer el Comité de comercio exterior (COMEX), el cupo fue de 48 unidades en el 2012, repartiéndose entre 38 importadores. **(Ver Gráfica 4.3)**

Gráfico 4.4 Principales destinos de Exportación e Importación de Ecuador al Mundo, Período 2002-2012



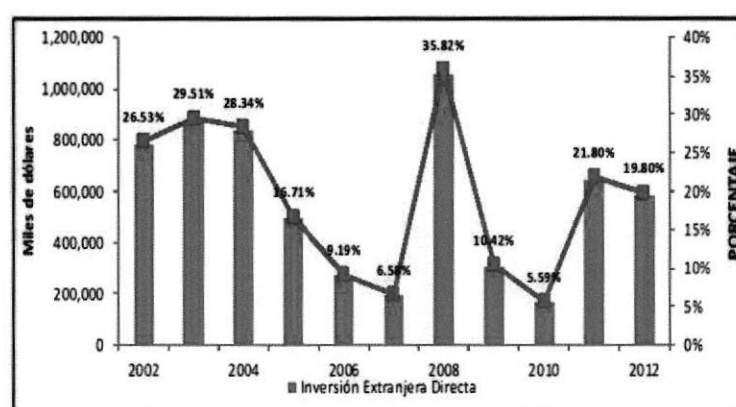
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se aprecia en el gráfico 4.4 los principales destinos de las exportaciones fueron en primer lugar Estados Unidos con un 43%, en segundo lugar Chile con un 8%, en tercer lugar Perú con un 7%, y Colombia y Federación de Rusia lograron una participación similar del 5%. En Enero del 2009 debido a la crisis las exportaciones de los principales destinos como Estados Unidos y Chile cayeron en un aproximado de 0.8, respectivamente, luego Colombia bajo en un 0.06 y Federación Rusia cayó en un 0.18, se tomaron en cuenta dichos países por ser aquellos a los que Ecuador exporto más en los últimos 10 años.

Los países de principal origen de las importaciones son Estados Unidos con un 23%, Colombia con un 11%, China con un 9% y Venezuela y Brasil con un 5%. En el 2009 los principales países que se vieron afectados debido a la crisis fueron Colombia negativamente con un 0.16, China con 0.49, Venezuela con un -2.42, Brasil negativamente con un 0.33.

Debido a que Estados Unidos es el principal socio económico del Ecuador tanto para las exportaciones como para las importaciones, el país mantiene un fuerte flujo comercial con dicho país y Ecuador importa desde Colombia en mayor escala, debido a la cercanía geográfica que existe con ese país vecino el cual permite abaratar los costos de transporte. (Romero Cevallos, 2006, pág. 11)

Gráfico 4. 5 Inversión Extranjera Directa del Ecuador, Período 2002-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base datos del BCE

La inversión extranjera directa (IED) genera empleo¹⁵ y contribuye a las transferencias tecnológicas, debido a que constituyen la principal fuente de crecimiento de la productividad a largo plazo y solo se logra en países con estabilidad política y jurídica. La IED que ingresa al país son volátiles y concentradas la mayor parte en la industria petrolera.

Como se puede observar en el gráfico 4.5, para los años 2002 al 2004 refleja una participación similar, las cuales fueron de 26.53%, 29.51% y 28.34% respectivamente impulsado por los altos precios del petróleo. De ahí se vio una baja considerable en el año 2005 de 5.09%, debido a la caída de Lucio Gutiérrez todos estos sucesos provocaron una inestabilidad económica y política provocando un desvinculo de la IED en el Ecuador para los próximos años 2006 y 2007 que fueron de 9.19% y 6.58% respectivamente.

En el año 2008 hubo una tendencia alta de 35.82% de participación la cual fue la más alta referente a todo los años del período de análisis, eso en gran parte a la reinversión del sector petrolero y al de telecomunicaciones, para los años 2009 y 2010 hubo una caída de 10.42% y 5.59% respectivamente como consecuencia de la crisis financiera internacional, las renegociaciones de los contratos petroleros y los cambios políticos como enmiendas constitucionales que notifican una mayor participación del

¹⁵ Las empresas multinacionales suelen ser más eficientes que las nacionales, debido a que pueden pagar salarios más elevados. Según un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) las empresas multinacionales suelen tener mayores ventajas tecnológicas que sus competidoras de los países en desarrollo es por eso que el incremento de salarios relacionados con la IED son mayores en esos países que en los de las economías más desarrolladas.

Estado en los sectores estratégicos¹⁶ de la economía y un mayor control de esos. En el año 2010 las entradas de IED fueron provenientes de Panamá, Canadá y China y por el contrario Estados Unidos fue el país que más presentó una desinversión, asimismo en el 2010 introduce el gobierno el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones el cual permite aclarar el marco jurídico que rige la IED estableciendo el trato nacional¹⁷ para los inversionistas extranjeros y dando garantías adicionales en relación con los contratos de inversión, luego en el año 2011 hubo una alza de 21.80%, terminando el período de análisis en el año 2012 con una leve caída promedio con respecto al año anterior de un 2% aproximadamente, esta baja se da debido a las nuevas reestructuraciones que se están haciendo por parte del gobierno y al no generar seguridad jurídica atractiva para las empresas extranjeras. La IED siempre se dirige hacia los sectores más productivos de un país, los países con mayor aportación a los flujos de la IED en el Ecuador, según Ministerio de Economía y Finanzas son Estados Unidos y Canadá, en el sector de la explotación de minas y canteras. (Organización Mundial del Comercio, 2012)

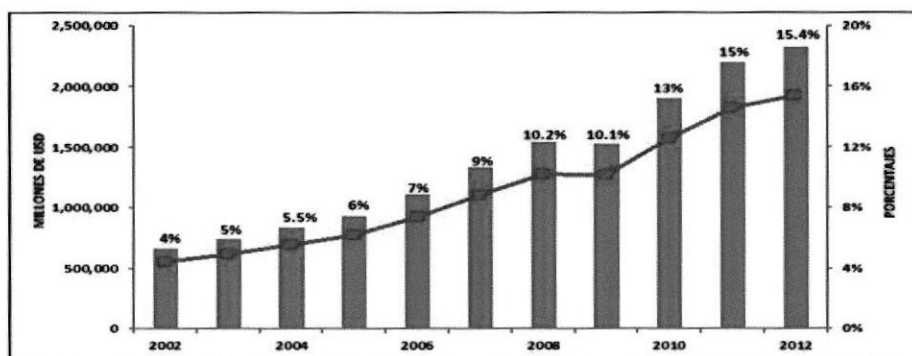
4.2 ECONOMÍA DE ASEAN

ASEAN es el tercer dragón asiático en términos de su progreso como una economía emergente, representa un mercado cerca de 600 millones de habitantes, es un bloque situado entre China e India. Los países que conforman la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático son: Tailandia, Singapur, Malasia, Filipinas, Indonesia, Brunéi, Vietnam, Laos, Myanmar y Camboya. (China Briefing, 2013)

¹⁶ Los sectores estratégicos son aquellos de importancia económica fundamental para el Ecuador y que por su magnitud tienen decisiva influencia económica social, política o ambiental y deben estar orientadas al pleno desarrollo de los derechos y el interés social. Se consideran sectores estratégicos para el Ecuador: La energía en todas sus formas, las telecomunicaciones, la refinación de hidrocarburos y los recursos naturales no renovables, la biodiversidad y el patrimonio genético, el espectro radioeléctrico, el agua y los que determine la ley.

¹⁷ Los extranjeros residentes en el Ecuador son considerados inversionistas nacionales, la inversión extranjera directa es definida como la inversión que es de propiedad o que se encuentra controlada por personas naturales o jurídicas extranjeras domiciliadas en el extranjero, o que implique capital que no se hubiere generado en el Ecuador.

Gráfico 4.6 Producto Interno Bruto del bloque de ASEAN, período 2002 - 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de ASEAN

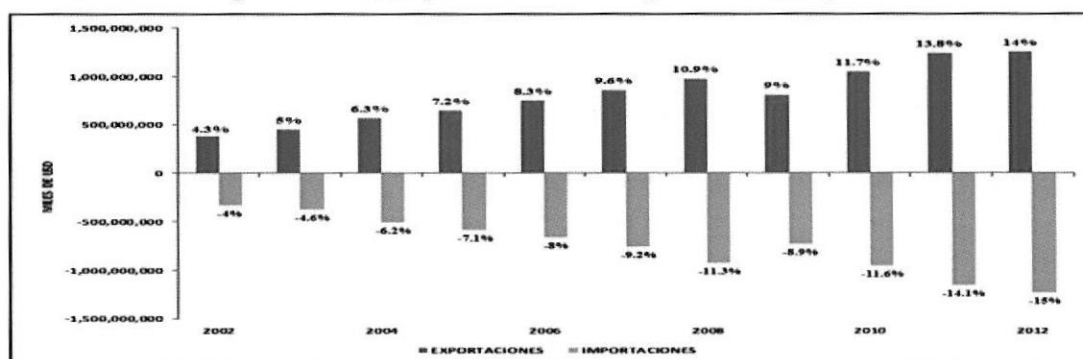
Como se puede observar en el gráfico 4.6, el Producto Interno Bruto del bloque económico de ASEAN ha tenido un notable crecimiento dentro del período de análisis del 2002-2012 el cual representó un promedio del 9% anualmente. En el año 2002 el PIB del bloque asiático simbolizó un valor de 664,356 millones de dólares, teniendo una participación de 4% y al final del análisis logró obtener un valor de 2,331,841 millones de dólares logrando un 15.4% la cual tuvo un incremento de 3.5 veces en dicho período. ASEAN es uno de los bloques más grandes del continente asiático y su PIB ha mantenido una tendencia creciente, a excepción del año 2009 que tuvo un decrecimiento pequeño del 1%, eso debido a la crisis internacional afectando el PIB de manera no muy representativa en los países como: Malasia (1.8%), Tailandia(0.6%), Singapur(0.2%), Filipinas(0.3%) y Brunéi(0.2%).

El país que más se destaca dentro del bloque ASEAN, es Indonesia logrando una participación de 35% dentro del período de análisis, la economía de ese país es una de las más grande del sudeste asiático, los sectores más importantes son: el sector de servicios como el comercio, el sector industrial la cual se comprende por gas natural, industria petrolera, industria textil y la minería, por último el sector agrícola siendo el que más empleo propaga comprendido por caucho, aceite de palma, café entre otras. Seguido de Tailandia con una participación del 19% basado en sus inicios en el sector agrícola, para luego convertirse en una de las más transformadas del sudeste asiático, debido a su alta captación de inversiones extranjeras en el sector industrial que hizo que las exportaciones se sitúen hacia las manufacturas principalmente automotriz, también presenta una destacada participación en el sector de servicios como en el comercio. Malasia consiguió un 14% de participación empezando como un país dedicado a la agricultura y minería, a través de los años el país ha prosperado económicamente lo que le ha posibilitado

extenderse con rapidez y convertirse en un país recientemente industrializado¹⁸, y permitiéndole transformarse en un neto productor de materias primas y ser uno de los países primordiales en la producción de componentes informáticos de centros bancarios y financieros del continente asiático. Singapur contó con un 12% ese país es considerado como cuarto financiero mundial y tiene una participación importante tanto en el comercio internacional como en la economía mundial, es un país que no dispone de recursos naturales, debido a que el desarrollo agrícola es limitado pero cuenta con una posición privilegiada para el comercio regional del bloque ya que tiene uno de los puertos más grandes del mundo, destacándose en el sector industrial en la rama de las manufacturas y el sector de servicios en el área de comercio. Filipinas aportó un 11% del cual los sectores más destacados son el industrial en el área de manufacturas y el sector de servicios en el comercio.

El resto de países (Vietnam, Myanmar, Brunéi, Camboya y Laos) tan solo han representado una aportación del 10% en el PIB de ASEAN, debido a su menor nivel de desarrollo, con excepción de Vietnam que se está encaminado a un proceso de apertura para recibir las inversiones de las empresas multinacionales.

Gráfico 4. 7 Exportaciones e Importaciones del bloque de ASEAN, período 2002 - 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de ASEAN

Como se puede observar en el gráfico 4.7 las exportaciones del ASEAN han influenciado de manera muy significativa en el crecimiento de los países miembros del bloque con una elevada contribución al PIB, durante la última década las exportaciones

¹⁸ También conocido como (países emergentes, naciones emergentes, mercados emergentes o economías emergentes) son términos socioeconómicos que se dan a varios países del mundo y es muy empleado por economistas, para indicar el dinamismo de la economía que hace superar el estado de subdesarrollo y su potencial de crecimiento en un futuro.

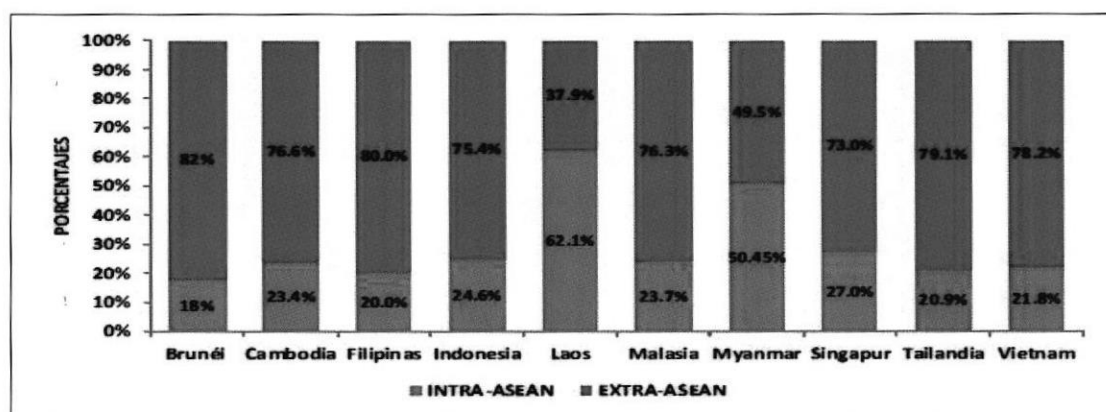
han pasado de bienes en recursos naturales al sector industrial como: la electrónica y otras manufacturas parcialmente sofisticadas, a excepción de Singapur. Las exportaciones manufactureras simbolizan aproximadamente las tres cuartas partes del total de las exportaciones de ASEAN y las exportaciones de maquinaria y el equipo de transporte componen alrededor de la mitad de las exportaciones.

Las exportaciones de ASEAN en el año 2002 tuvieron un 4.3% de participación y después de 10 años alcanzo una 13.9% lo que representa un aumento de 3.3 veces en dicho período. En cuanto a las exportaciones acumuladas dentro del período de análisis se puede notar que los países que tienen una mayor contribución para el bloque son: Singapur con un 34%, Tailandia 18%, Malasia 20%, Indonesia 15%, Vietnam 6% y Filipinas con un 5%, esos países representan un total del 98% de las exportaciones acumuladas, mientras que los países que tienen una menor participación son: Brunéi, Camboya, Laos y Myanmar la cual tan solo representan un 2% de participación esos países tiene un volumen de exportación mínima debido a que son menos desarrollados en comparación con los otros países que tiene una mayor proporción de exportación. Cabe resaltar que si bien es cierto Myanmar es un país menos desarrollado, tiene una capacidad representativa por las reservas de gas y futuro beneficio de los ríos para la construcción de represas hidroeléctricas.

Las importaciones de ASEAN en el año 2002 lograron un valor de 329,962,724 miles de dólares con una participación del 4% al final del período de análisis logro 1,226,186,911 miles de dólares con una participación del 15% lo que simboliza un incremento de 3.7 veces en dicho período. Al igual que las importaciones los países que tienen una mayor aportación son: Singapur 34%, Tailandia 19%, Malasia 18%, Indonesia 12%, Vietnam 8% y Filipinas 7%, esos países también representan una aportación de 98% en las importaciones acumuladas los que representan una menor participación en el bloque son: Myanmar, Brunéi, Camboya, Laos que cuentan con 2% de las importaciones. El único período que presenta un descenso en las exportaciones e importación fue en el año 2009 con una variación del 1.9 % y un 2.4% respectivamente afectando más a las importaciones, eso se da por la crisis mundial sin embargo también se podría atribuir a otros factores como los amplios cambios en las relocalizaciones y fusiones empresariales de los países que componen el bloque económico y además a los posibles problemas de

información¹⁹. Las interrelaciones que presenta ASEAN son por ejemplo en la relación externa de Vehículos la cual revela la falta de abastecimiento en los países del bloque frente a las altas demandas.

Gráfico 4. 8 Comercio del Bloque de ASEAN, Intra-Asean y Extra-ASEAN período 2002 - 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de ASEAN

Como se puede observar en el gráfico 4.8 el comercio para el bloque asiático Extra- ASEAN y Intra-ASEAN para el período 2002- 2012 los países de la asociación realizan más el comercio fuera de ella, representando aproximadamente un 75% de participación en su mayoría y dentro de ASEAN tan solo un 25%, excepto Laos y Myanmar esos países tienen un volumen de comercio exterior pequeño y el proceso de apertura para recibir las inversiones de las empresas multinacionales es reciente. Myanmar tiene una igual participación tanto dentro como fuera de ASEAN de aproximadamente el 50% y su principal cliente y proveedor dentro del bloque es Tailandia y fuera de ella es China y Japón. Laos se dedica más al comercio Intra-ASEAN logrando una participación de 62.1%, teniendo como sus principales clientes y proveedores a Vietnam y Tailandia y el comercio Extra-ASEAN representa un 37.9% del cual su principal cliente y proveedor es China.

Resulta muy importante mencionar que las importaciones del exterior pasan por Singapur y luego se reexportan al ASEAN y las expectativas económicas fuera de ASEAN son más significativas que las relaciones económicas dentro de ASEAN para el

¹⁹ Los cálculos fueron realizados con los datos de TradeMap y ASEAN, los que en algunos casos se encuentran incompletos debido a la falta de datos.

mejor desarrollo colectivo y obtener la tranquilidad económica de la asociación, ya que el bloque no pretende ser una área económica independiente. (Urmeneta, 2013)

Gráfico 4.9 Principales Productos y Destinos Exportados de los países miembros del Bloque ASEAN, Período 2002-2012²⁰

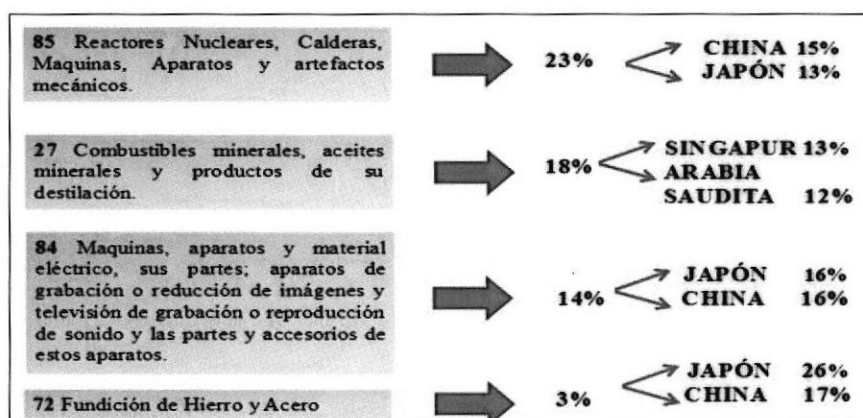


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de ASEAN

Como se puede observar en el gráfico 4.9 los principales productos exportados son: máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes que representan un 24% las cuales son dirigidas a la Unión Europea (13%) y Estados Unidos (12%), el segundo producto más exportado es combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación que cuenta con participación de 14% su principal destino es Japón con el 21%. El tercer producto es reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos logrando una contribución de 14% los cuales son dirigidos esencialmente a Estados Unidos (18%) y la Unión Europea (14%), el cuarto producto es animales o vegetales grasas y aceite que logró una participación de 3% de las cuales son enviadas a China (17%) y la Unión Europea (15%).

²⁰ Para el análisis de los principales productos exportados se han tomado como referencia los de 2 dígitos, debido a que con el resto de dígitos no existen datos completos de todos los países.

Gráfico 4.10 Principales Productos y Destinos Importados de los Miembros del Bloque ASEAN, Período 2002 - 2012²¹



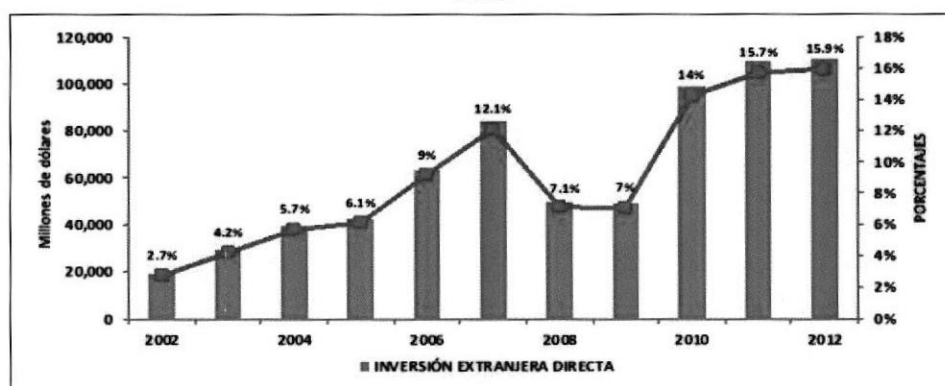
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de ASEAN

Como se puede observar en el gráfico 4.10 los principales productos importados son: reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos que representan un 23% los principales destinos son: China (15%), Japón (13%), seguido de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación los principales destinos son: Singapur (13%) y Arabia Saudita (12%), también máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes: aparatos de grabación o reducción de imágenes y televisión de grabación o reproducción de sonido y las partes y accesorios de aparatos que contó con un 14% los principales destinos son: Japón (16%) y China (16%), fundación de hierro y acero logró una proporción de 3% y sus principales proveedores son: Japón (26%) y China (17%).

Cabe mencionar que algunos de los países del sudeste asiático comenzaron a producir a bajo costo debido al uso del recurso que más tienen en abundancia como es la mano de obra barata, comenzando así el proceso de la industrialización con fábricas de ensamblaje dirigidas a la exportación y esa podría ser una de las razones por lo que las economías asiáticas compran recursos, los procesan, le dan valor agregado y lo venden al exterior con la misma partida (Torres Zapata, n.d., pág. 11)(Ver Gráfico 4.10)

²¹ Para el análisis de los principales productos importados se han tomado como referencia con 2 dígitos debido a que con 6 dígitos no existen datos completos de todos los países.

Gráfico 4.11 Inversión Extranjera Directa de los Miembros del Bloque ASEAN, Período 2002 - 2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de ASEAN

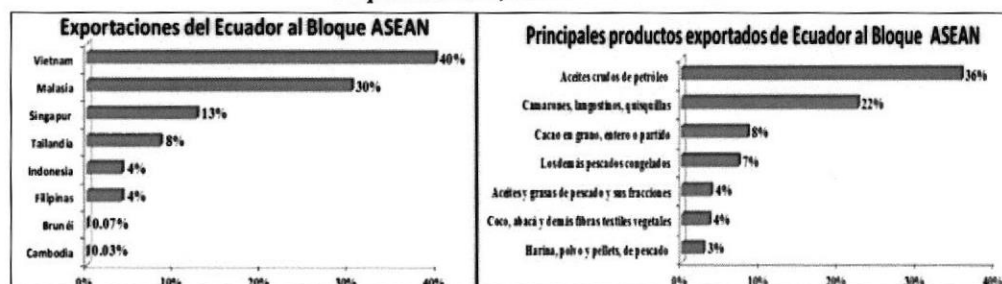
Según el gráfico 4.11 el bloque ASEAN es una región que se beneficia notoriamente de la Inversión Extranjera Directa, el ingreso de inversión del período 2002-2012 tuvo un promedio de 9.1%. Singapur concentra casi el 50%, debido a que es más factible para hacer negocios y existen concesión de créditos a inversores extranjeros, incentivos fiscales, un parque mobiliario industrial de buena calidad, la seguridad política, un régimen normativo sencillo y la ausencia de corrupción (Santander Trade, n.d.), los principales sectores invertidos en las IED son infraestructuras y manufacturas. Los otros países como Indonesia (13%), Tailandia (12%), Malasia (10%) son relevantes por lo que representan más del 10% del total. Indonesia a pesar de ser uno de los países con un mayor PIB y una población alta en comparación con los otros países del bloque no tiene una captación de inversión extranjera alta, debido a la falta de un entorno legal, judicial fiable, la corrupción, un desarrollo de infraestructura lento, la falta de un entorno legal claro y flexible han atado el desarrollo de la inversión extranjera en el país, la poca inversión que llega a ese país es destinadas a sectores de comunicación y transporte (Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, 2010, pág. 15). Tailandia pone condiciones a la inversión extranjera en cuanto a participación en el capital dichas restricciones son: se prohíbe a los extranjeros las crías de animales, el cultivo de la tierra, la pesca, entre otras. A pesar de dichas prohibiciones no impide que extranjeros participen en la actividad sin que sobrepase el 49%, está prohibido a los extranjeros afectar a la seguridad nacional cultura o tradición a menos que se le otorgue un permiso por el ministerio de comercio cumpliendo con las siguientes condiciones: las acciones deben permanecer por personas físicas o jurídicas tailandesas al menos un 40%, deben ser tailandeses dos quintas partes de los miembros de sus consejos directivos. Los sectores que más se benefician de la

inversión extranjera directa son el de la manufactura (Secretaría de Estado de Comercio, 2014, pág. 23). Malasia es un país en el cual sus principales factores para proteger la inversión extranjera directa son: políticas claras en materia de inversión, costos competitivos, correcta administración pública, infraestructura adecuada y mano de obra bien desarrollada, el principal destino es la manufactura (Organización Mundial del Comercio, 2006, págs. 1,2)

4.3 COMERCIO BILATERAL ENTRE ECUADOR Y LOS PAÍSES MIEMBROS DE ASEAN

El comercio bilateral entre el Ecuador y el Bloque ASEAN es muy bajo durante el período de estudio, ya que en las exportaciones solo representa un 0.37% y las importaciones un 2%.

Gráfico 4.12 Exportaciones y Principales productos exportados de Ecuador dirigido a los Países del bloque ASEAN, Período 2002-2012



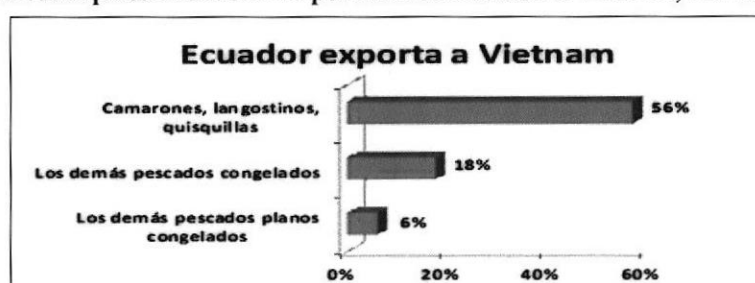
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 4.12 los países que tuvieron una mayor intervención durante el período de análisis fueron: Vietnam con una participación total del 40% con la cual el Ecuador siempre ha mantenido una relación comercial, empezando en el año 2002 con una cantidad de 153 miles de dólares y terminando en el año 2012 con una de las cantidades más altas con relación al resto de países que fue de 142,266 miles de dólares lo que representó un incremento de 10 veces en dicho período, Malasia contó con una participación del 30%, en el año 2002 se empezó exportando tan solo 10 miles de dólares y durante todo el período ha tenido una tendencia oscilante y logró al final del estudio un valor de 45,304 miles de dólares, esos dos países representaron el 70% de las exportaciones totales del bloque.

Singapur logró una participación del 13%, seguido de Tailandia con un 8%, Indonesia y Filipinas contaron con la mismas proporciones de 4% respectivamente, Brunéi solo exportó en el 2007 y 2009 obteniendo una participación mínima de 0.03%, Camboya solo exportó en el año 2008 con una participación de 0.07%. Cabe mencionar que con los países Myanmar y Laos no ha existido relación comercial en cuanto a las exportaciones.

Los principales productos exportados de Ecuador al Bloque ASEAN fueron: Aceite crudo de petróleo con un 36%, Camarones con un 22%, Cacao en grano con un 8%, pescados congelados con un 7%, Aceites y grasa de pescado y Coco, abacá y demás fibras textiles con un 4% respectivamente, harina en polvo y pallets de pescado con un 3%.

Gráfico 4.13 Principales Productos Exportados de Ecuador a Vietnam, Período 2002-2012



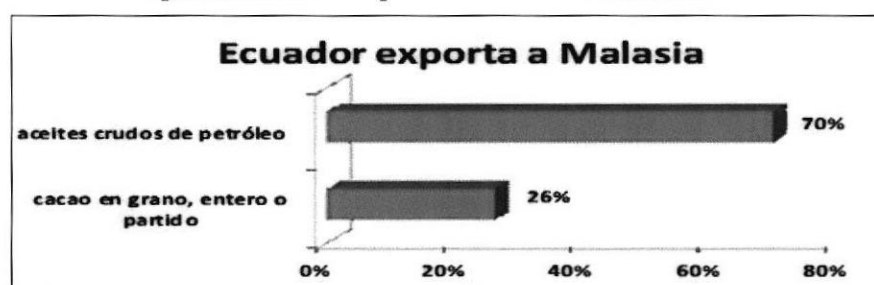
Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 4.13 los principales productos exportados durante el período de análisis fueron: los camarones logrando una proporción de 56%, a pesar de que no existieron exportaciones durante el 2002 - 2009, con excepción del año 2005 y 2008 que tuvieron una participación de 0.06% y 0.07% respectivamente, en el año 2010 tuvo una participación del 0.02% lo cual hubo un decrecimiento del 0.05% con respecto al año que se exportó anteriormente, en el año 2011 hubo un crecimiento logrando una participación de 18.17%, en el año 2012 hubo un incremento acelerado que fue el más alto de todo el período de estudio de 81.7% logrando un crecimiento de 4.5 veces con respecto al año anterior, este impulso precipitado en las exportaciones de camarón de Ecuador hacia Vietnam, se debió a la crisis que afectó a la industria camaronera asiática conocida como el Síndrome de la Mortalidad Temprana (EMS, por

sus siglas en inglés) afectando fuertemente a la producción camaronera de Vietnam en el 2012. (Cámara Nacional de Acuacultura, 2012)

Los pescados congelados contaron con una participación del 18%, empezando a exportar en el año 2004 con una participación de 0.2%, en el año 2008 logrando una participación de 0.1%, en el 2010 se incrementaron las exportaciones con una participación de 0.8%, también en el año 2011 se contó con un crecimiento rápido del 41% y en el año 2012 logró una aportación de 58% existiendo un incremento de 1.4 veces con respecto al año anterior y los demás pescados planos lograron una participación del 6%, exportando en el año 2010 al 2012 con una participación de 2%, 45% y 53% respectivamente, cabe recalcar que Ecuador exporta a Vietnam en mayor cantidad productos de pesca, siendo como principales el camarón y pescado, a pesar de que tienen una producción similar y así aprovechar de eso para crear cadenas productivas. Y el resto de productos representaron un 26%.

Gráfico 4.14 Principales Productos Exportados de Ecuador a Malasia, Período 2002-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 4.14 los principales productos exportados de Ecuador a Malasia fueron: los aceites crudos de petróleo que contaron con una participación de 70%, ese producto solo se exportó en el año 2010 con 122,420 miles de dólares lo cual hizo que se situó en el primer producto exportado durante el período de análisis, seguido del cacao en grano que tuvo una participación del 26%, el cual se exportó en el año 2006 con una participación de 0.06%, en el año 2008 logró una participación de 0.14%, en el año 2009 tuvo un crecimiento de 1%, en el año 2010 adquirió un crecimiento de 2.6% y en el año 2012 logró una participación de 96%, en el último año de estudio se vió un crecimiento acelerado, el resto de productos tuvo una participación de 4%.

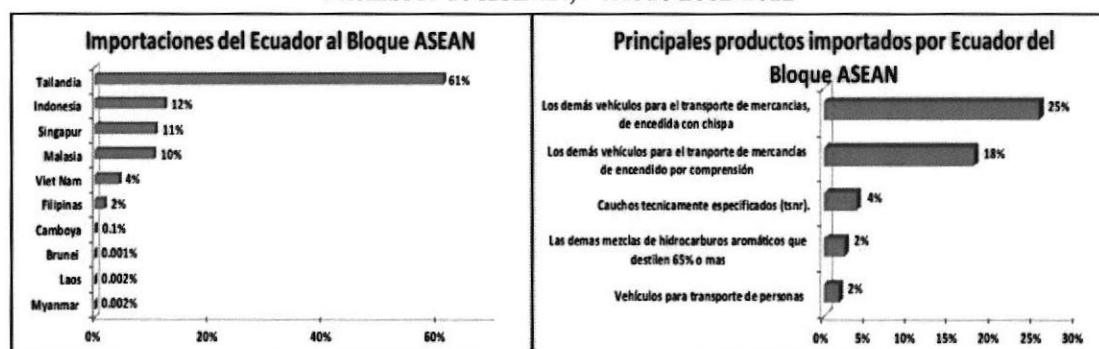
Gráfico 4.15 Principales Productos Exportados de Ecuador a Singapur, Período 2002-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 4.15 el principal producto que Ecuador exportó a Singapur fue aceites crudos de petróleo con una participación del 74%, exportando solo en el año 2010 una cantidad de 53,840 miles de dólares dicha cantidad hizo que se ubicara en el principal producto durante el período de estudio, le sigue extractos, esencias y concentrados a base de café con una aportación del 8%, ese producto se ha venido exportando durante todo ese estudio en el año 2002 al 2004 tuvo una misma proporción de 0.04%, en los años 2005 al 2007 siguió incrementando su participación con un 0.06%, 0.11%, 0.20%, a partir del año 2008 al 2012 tuvieron un decrecimiento con excepción del año 2009 con una proporción de 0.11%, 0.15%, 0.14, 0.10, 0.02% respectivamente. También pasta de cacao sin desgrasar con una participación del 4%, exportando con una mayor participación en el año 2007 de 18%, y los años del 2009 al 2012 con 13%, 17%, 19% y 13% respectivamente. Y por último cacao en grano, entero o partido con una participación del 3%, exportando solo en los años 2007 una proporción del 2% y 2010 con un 98%. El resto de productos tuvieron una participación del 11%.

Gráfico 4.16 Importaciones y Principales productos importados por Ecuador de los países miembros de ASEAN, Período 2002-2012

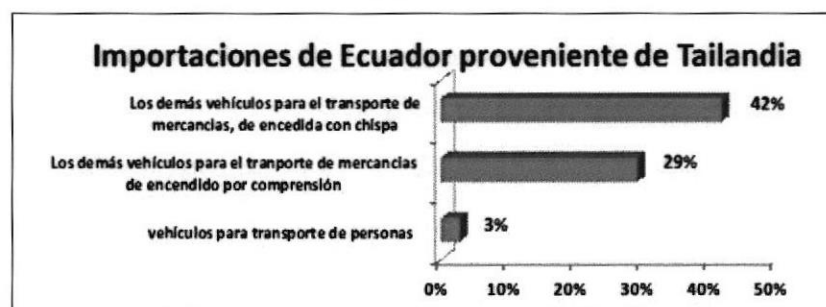


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 4.16 los países que lograron una mayor participación durante el período de análisis fue Tailandia que abarcó el 61%, en el año 2002 se importó 26,566 miles de dólares y al final del período las importaciones fueron de 2,025,420 miles de dólares representando un incremento de 1.3 veces en dicho período, seguido de Indonesia (12%), Singapur (11%), Malasia (10%), Vietnam (4%) Filipinas (2%), Camboya (0.1%), Laos (0.002%), Myanmar (0.002%) representando un 39%.

Los principales productos provenientes por el Bloque fueron los vehículos para transporte de mercancías de encendido con chispa y por comprensión con una participación de 25% y 18% respectivamente, seguido de cauchos técnicamente especificados con un 4%, las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos con un 2% y vehículos para transporte de personas con un 2%.

Gráfico 4.17 Principales Productos Importados de Ecuador proveniente de Tailandia, Período 2002-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 4.17 los principales productos que Ecuador importó de Tailandia fueron: Vehículos para transporte de mercancías de encendido con chispa el cual tuvo una participación de 42%, seguido de los vehículos de transporte de mercancías de encendido por comprensión con una participación del 29% y por último vehículos para transporte de personas con una participación del 3%, ese producto se lo exportó a partir del año 2008 al 2012 con excepción del año 2009 con una participación de 0.03%, 27%, 36% y 37%. El resto de productos tuvieron un 26% de participación.

Gráfico 4. 18 Principales Productos Importados por Ecuador proveniente de Indonesia, Período 2002-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 4.18 los principales productos importados provenientes de Tailandia fueron: Cauchos técnicamente especificados con un 20%, los demás tubos y perfiles huecos sin soldaduras de hierro o acero con un 10%, ese producto se empezó a importar a partir del año 2011 con un 25% y en el año 2012 con un 75% y por último Papel autocopia con un 7%.

Gráfico 4.19 Principales productos Importados por Ecuador Proveniente de Singapur, Período 2002-2012



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar el gráfico 4.19 los principales productos que Ecuador importa a Singapur fueron: las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos con una participación de 23%, empezando Ecuador a importar de Singapur a partir del año 2011 con un 0.01% y 2012 con 0.99%, seguido de Cauchos técnicamente especificados con una participación del 10% y por último bombas centrífugas, partes y piezas con un 6%.

4.3.1 ACUERDOS O TRATADOS ENTRE ECUADOR Y LOS PAÍSES MIEMBROS DE ASEAN

Las relaciones entre Ecuador y los Países del bloque asiático son escasas y de limitada diversificación, el Ministerio de Comercio Exterior ha desarrollado reuniones que permitan el acceso al intercambio bilateral con esos mercados. Los convenios que se han desarrollado en la última década son:

Tabla 4. 1 Tipos de Acuerdos Suscritos por Ecuador con Malasia e Indonesia

Suscriptores	Tipo de Acuerdo	Instrumento	Vigencia	Expiración	Lugar de Suscripción
Ecuador/ Malasia	Acuerdo	Bilateral	26/05/2006	Vigente	Kuala Lumpur
Ecuador/ Indonesia	Memorándum de Entendimiento	Bilateral	23/06/2012	Vigente	Quito

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores Sistemas de Tratados

En el año 2006 se firmó un *Acuerdo* entre el Gobierno de Malasia y Ecuador para promover la Cooperación Económica, Científica, Técnica y Cultural, mediante acuerdos mutuos para captar experiencias y obtener beneficios en diferentes áreas como: la agricultura, alimentos e industrias de reprocesado; cultura; productos básicos; comunicación; estudios básicos, medios y superiores; energía; salud; industria; inversiones; información; ciencia y tecnología; turismo; comercio; transporte; y cualquier otra área de cooperación que puedan acordar las partes contratantes.

En el año 2012 se firmó un *Memorándum de cooperación comercial* con Indonesia, la cual incluyen la promoción del comercio y la inversión asimismo el progreso de una cooperación económica recíproca establecida en el principio de beneficio mutuo.

CAPÍTULO 5

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En esa sección se mostrarán los índices del comercio exterior calculados con sus respectivos gráficos, definiendo para el caso del índice de Intensidad de comercio si existe intensidad en las exportaciones e importaciones del Ecuador al Bloque y a los tres principales países representativos en las exportación: Vietnam, Malasia y Singapur y para las importación: Tailandia, Indonesia y Singapur. Luego se demostrarán los gráficos del índice de Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones de los principales productos de Ecuador al Bloque ASEAN y a su vez los productos que más posición obtienen en las exportaciones de Ecuador hacia esos mercados, se analizará para ese índice los siguientes países: Vietnam, Malasia y Singapur.

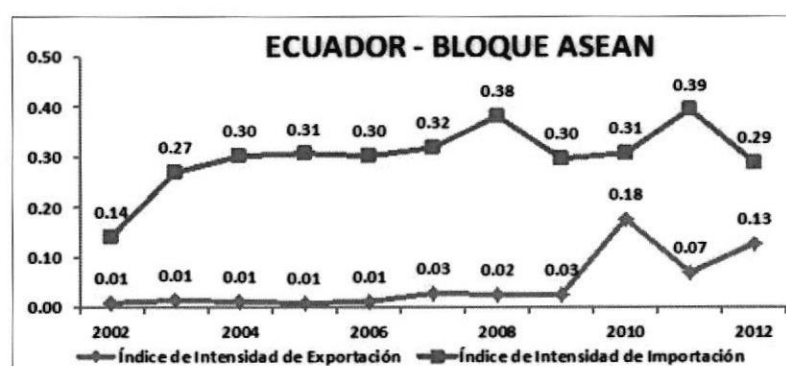
En ese capítulo también se describirán los análisis por medio de la presentación de resultados a partir de cada gráfica, esclareciendo porque se ha dado una intensidad comercial y porque no, también lo mismo para el índice de ventaja comparativa de las exportaciones detallando los hechos que se han suscitado en las ventajas comparativas de ciertos productos de exportación del Ecuador a esos países del Bloque ASEAN.

Luego se realizará la regresión lineal múltiple con la variable dependiente (volumen comercial) y las variables independientes: distancia Km, idioma, PIB, acuerdos comerciales y moneda, también se describirá en ese modelo analizado: la relación entre las variables dependientes e independientes y también cuales son las variables más se ajustan al modelo.

5.1 ÍNDICE DE INTENSIDAD DE COMERCIO ENTRE ECUADOR Y LOS PAÍSES MIEMBROS DE ASEAN

El índice de Intensidad comercial permite medir la participación de un país en el flujo comercial (importaciones o exportaciones) de otro país en relación con la participación de aquel otro país en el comercio mundial (importaciones o exportaciones).

Gráfico 5.1 Índice de Intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con el Bloque ASEAN²²



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

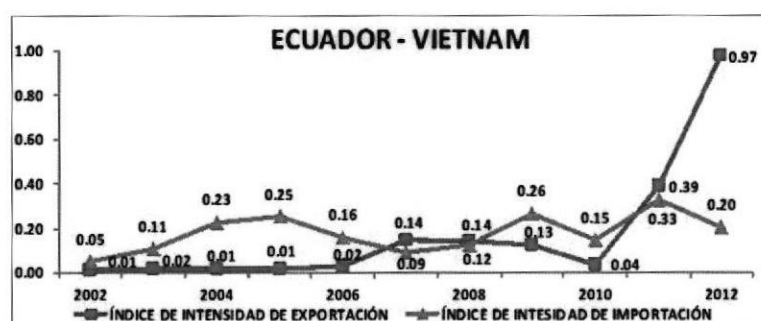
Como se puede observar en el gráfico 5.1 el índice de intensidad de comercio entre Ecuador y el Bloque ASEAN se ha mostrado de manera fluctuante para las importaciones y casi constante para las exportaciones. Desde el año 2002 hasta el año 2006 el índice de intensidad de exportación entre Ecuador y ASEAN se ha presentado de manera constante obteniendo un valor de 0.01, lo cual demuestra una baja intensidad de comercio, a partir del año 2007, 2009, 2010 empezó a incrementarse la intensidad en 0.03, 0.03, 0.18 respectivamente, con excepción del año 2008 el cual ese índice tomó un valor de 0.02, posteriormente en el 2011 el índice tomó un valor bajo de 0.07 demostrando una baja intensidad y luego en el 2012 se incrementó a un valor de 0.13. Por su parte el índice de intensidad de importación entre Ecuador y ASEAN ha presentado una mayor intensidad de comercio, comenzando el año 2012 con un valor de 0.14 y posteriormente incrementándose hasta el año 2008 a un valor de 0.38, para el 2009 y 2010 el índice

²² Los índices fueron calculados mediante la Ecuación 3. 1: Índice de intensidad de las Exportaciones y la Ecuación 3. 2: Índice de intensidad de las Importaciones, utilizando los datos para las exportaciones de Ecuador a los países de ASEAN y las importaciones de Ecuador provenientes de los países de ASEAN, ver Anexo A.

disminuyó en valores de 0.30 y 0.31, luego en el año 2011 el índice alcanzó el valor más alto del período de estudio tomando un valor de 0.39 y en el año 2012 ese índice decreció a un valor de 0.29.

Los países que han representado mayor significancia en el índice de intensidad de las exportaciones de Ecuador con ASEAN han sido Vietnam y Malasia y los países de la asociación del Sudeste Asiático que más se impusieron en el índice de intensidad de las importaciones de Ecuador con el bloque fueron: Tailandia, Indonesia y Singapur.

Gráfico 5.2 Índice de intensidad de Exportación e Importación del Ecuador con Vietnam



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

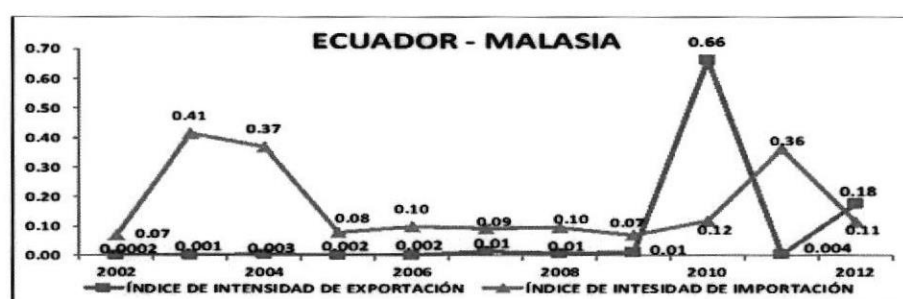
Como se puede observar en el gráfico 5.2 se muestra la intensidad de exportación e importación entre Ecuador con Vietnam²³. Empezando en el año 2002 y 2003 con un índice de intensidad de exportación de 0.01 y 0.02 respectivamente, desde el año 2004 al 2006 se ha presentado un índice bajo de intensidad de exportación tomando valores constantes de 0.01, 0.01 y 0.02 respectivamente, para luego incrementarse el índice a 0.14 para el año 2007 y 2008, decreciendo en 0.13 para el año 2009, luego en el año 2010 el índice se muestra muy débil con un valor de 0.04, pero finalmente este índice demuestra una alta intensidad de las exportaciones para los años 2011 y 2012 que toma valores de 0.39 y 0.97 respectivamente. Por su parte el índice de intensidad de importación de Ecuador con Vietnam se ha presentado con valores muy altos en comparación con el de intensidad de exportación demostrando una fuerte intensidad comercial de las importaciones para los años 2004 y 2005 tomando valores de 0.23 y 0.25, luego el índice

²³ Los índices fueron calculados mediante la Ecuación 3. 1: Índice de intensidad de las Exportaciones y la Ecuación 3. 2: Índice de intensidad de las Importaciones, utilizando los mismos datos para las exportaciones de Ecuador a Vietnam y las importaciones de Ecuador proveniente de Vietnam ver Anexo B.

comienza a decrecer demostrando una baja intensidad de 0.16 para el año 2006, 0.09 para el 2007 y 0.12 para el 2008, desde el año 2009 hasta el año 2012 el índice ha tendido a incrementarse la intensidad pero de manera cíclica tomando valores de 0.26, 0.15, 0.33, 0.20.

Vietnam tomó medidas para proteger su país debido a la crisis desde el año 2008 y así solucionar los problemas de abastecimiento local que se empezaron a suscitar. Se restringieron las exportaciones de arroz, se impusieron aranceles del 5% al combustible, se aumentaron tarifas a productos de lujo, en el año 2009 continuaron las medidas con altos aranceles en productos lácteos, carnes hierro y productos siderúrgicos. Vietnam es un exportador neto de productos de la pesca, pero en las importaciones tiene relevancia en los pescados congelados excepto los filetes. En el año 2011 y 2012 se repunta los picos más altos del índice en el período de estudio, debido a que las exportaciones de Ecuador dirigidas a Vietnam incrementaron por las ventas de camarones.

Gráfico 5.3 Índice de intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con Malasia



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

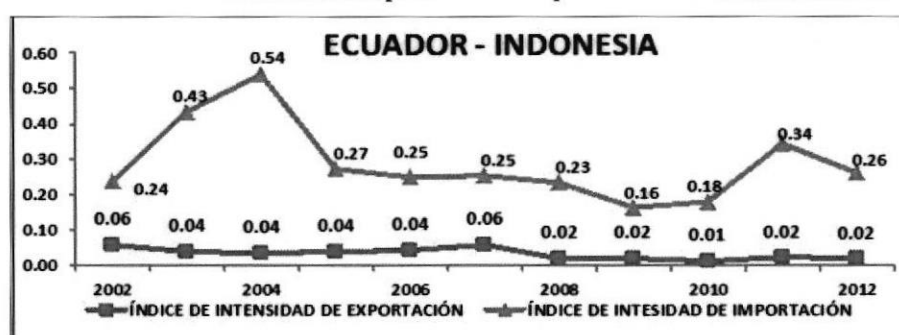
Como se puede observar en el gráfico 5.3 se demuestra la intensidad de exportación e importación entre Ecuador con Malasia²⁴. El índice de intensidad de las exportaciones entre Ecuador con Malasia ha reflejado una intensidad baja de forma constante empezando en el año 2002 con valores de 0.00 hasta el año 2006 y con valores de 0.01 desde el año 2007 hasta el año 2009, en el año 2010 se despunta un índice muy fuerte de 0.66, pero cayendo a 0.00 para el año 2011 y posteriormente denotando una alza de 0.18 para el año 2012. Y el índice de intensidad de importación de Ecuador con Malasia

²⁴ Los índices fueron calculados mediante la Ecuación 3. 1: Índice de intensidad de las Exportaciones y la Ecuación 3. 2: Índice de intensidad de las Importaciones, utilizando los datos para las exportaciones de Ecuador a Malasia y las importaciones de Ecuador proveniente de Malasia ver Anexo C.

ha presentado valores de mayor intensidad en comparación con el de intensidad de exportación, con excepción del año 2010 que fue el índice más alto de las exportaciones con un 0.66, en el año 2002 el índice de importación toma un valor de 0.07 y se incrementa para los próximos dos años en 0.41 y 0.37, luego comienza a mantener valores casi constantes desde el año 2005 hasta el año 2009 de 0.08, 0.10, 0.09, 0.10, 0.07 respectivamente, consecutivamente se comienza a incrementar tomando valor de 0.12 para el año 2010 y 0.36 para el 2011 y finalmente ese índice se denota débil para el año 2012 con un valor de 0.11.

Malasia es un país agrícola y uno de los países del bloque principal exportador de aceite de palma y ha mantenido protegida su industria local con restricciones a través de aranceles específicos y cuotas tarifarias como protección a su industria local en la ocupación de mano de obra (agricultores medianos y pequeños), por ello los aranceles no-ad valorem²⁵ se aplican a la importación de productos agrícolas que es en promedio un 2,8%. Los aranceles de importación para los recursos minerales, petróleo y gas son nulos siempre que no sean sujeto de prescripción en materia de licencias de importación y a eso se debe que Ecuador tenga exportaciones altas de esos productos hacia ese país.

Gráfico 5.4 Índice de intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con Indonesia



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

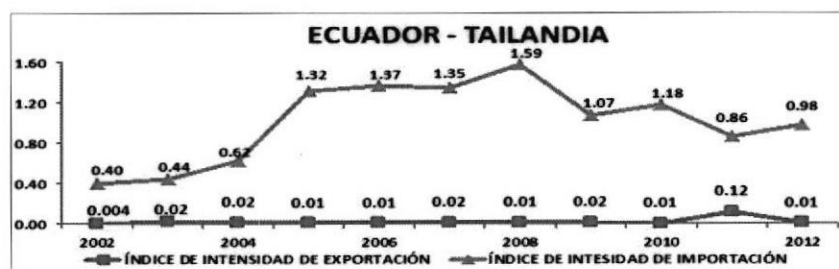
²⁵ Los derechos AD-VALOREM se determinan en un porcentaje sobre el valor de la mercancía. En Malasia algunos aranceles no ad valorem tienden a ocultar tipos relativamente elevados. El Gobierno de Malasia continúa evaluando la utilización de derechos no ad valorem en consonancia con las negociaciones de Doha.

Como se puede observar en el gráfico 5.4 se muestra la intensidad de exportación e importación entre Ecuador con Indonesia²⁶, el índice de intensidad de exportación de Ecuador con Indonesia se ha mantenido con baja intensidad tomando valores de 0.06, para el año 2002 y 0.04 para el año 2003 hasta el 2006, después tomando valores más bajos de 0.02 desde el año 2008 hasta el año 2012, con excepción del año 2010 que fue el año que denoto la más baja intensidad en las exportaciones tomando un valor de 0.01. Por su parte el índice de Intensidad de importación de Ecuador con Indonesia se ha presentado con mayor intensidad en comparación al de las exportaciones, en el año 2002 ese índice toma un valor de 0.24 y posteriormente comienza a incrementarse la intensidad en 0.43 y 0.54 para los años 2003 y 2004, luego comienza a bajar la intensidad desde el año 2005 hasta el año 2009, tomando los siguientes valores respectivos de 0.27, 0.25, 0.25, 0.23, y 0.16, en el año 2010 se incrementa la intensidad a un valor de 0.18, para el año 2011 toma un valor más alto de 0.34 y finalmente termina el año 2012 con una intensidad de 0.26.

Indonesia al igual que Malasia es el principal exportador de aceite de palma. Ecuador con Indonesia han venido intensificando su intercambio comercial en productos como café, textiles, alimentos, llantas. Ecuador ha importado de Indonesia de manera consecutivamente tuberías petroleras, las relaciones bilaterales que mantienen por medio de un memorándum de entendimiento sobre cooperación e inversiones aun ocupan espacios de colaboración comercial, y el principal producto que Indonesia importa de Ecuador es el caco en grano, cabe destacar que Indonesia aplica aranceles a las importaciones provenientes de Ecuador con un régimen preferencial de Nación Más Favorecida (NMF) con tarifas de 5%, 7,5% y 20%.

²⁶ Los índices fueron calculados mediante la **Ecuación 3. 1: Índice de intensidad de las Exportaciones** y la **Ecuación 3. 2: Índice de intensidad de las Importaciones**, utilizando los datos para las exportaciones de Ecuador a Indonesia y las importaciones de Ecuador provenientes de Indonesia ver **Anexo D**.

Gráfico 5.5 Índice de intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con Tailandia



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 5.5 se muestra la intensidad de exportación e importación entre Ecuador con Tailandia²⁷, El índice de intensidad de exportación de Ecuador con Tailandia se ha presentado con baja intensidad tomando valores de 0.004, para el año 2002 y 0.02 para los años 2003 y 2004, luego 0.01 para los años 2005 y 2006 y tomando valores cíclicos iguales de 0.02 y 0.01 desde el año 2007 hasta el año 2012, con excepción del año 2011 que es donde se demostró una mayor intensidad en las exportaciones tomando un valor de 0.12. Por su parte el índice de Intensidad de importación de Ecuador con Tailandia se ha presentado con mayor intensidad, desde el año 2002 hasta el año 2008 ese índice ha tendido a incrementarse en valores de 0.40, 0.44, 0.62, 1.32, 1.37, 1.35 y 1.59, luego el índice empieza a tener un comportamiento cíclico de 1.07 en el año 2009, 1.18 en el 2010, 0.86 en el 2011 y 0.98 en el 2012.

Ecuador ha denota más importaciones que exportaciones de Tailandia, ese país sufrió de grandes inundaciones para el año 2011 lo que ocasiono grandes pérdidas en su producción local, lo que Ecuador ha venido importando en mayor escala desde Tailandia han sido vehículos, pero como consecuencia de los cierres de los más grandes parques industriales como Honda, Toyota, Nissan Ecuador Tailandia redujo sus cuotas de exportación para ese año. Tailandia es un país que necesita abastecerse de materias primas productos químicos, maquinarias, componentes y equipos para desarrollar su agroindustria y competir en los mercados internacionales y a su vez es un país que compite con el Ecuador en las exportaciones de madera, palmito, banano, atún, extractos

²⁷ Los índices fueron calculados mediante la Ecuación 3. 1: Índice de intensidad de las Exportaciones y la Ecuación 3. 2: Índice de intensidad de las Importaciones, utilizando los mismos datos para las exportaciones de Ecuador a Tailandia y las importaciones de Ecuador proveniente de Tailandia ver Anexo E.

de café, camarones congelados, entre otros, es por esta razón que las exportaciones de Ecuador hacia ese país son muy bajas.

Gráfico 5.6 Índice de intensidad de Exportación e Importación de Ecuador con Singapur



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de TRADEMAP

Como se puede observar en el gráfico 5.6 se muestra la intensidad de exportación e importación entre Ecuador con Singapur²⁸, el índice de intensidad de exportación de Ecuador con Singapur ha presentado una débil intensidad con valores 0.003, 0.005 para el 2002 y 2008 y para los años 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2009 tomaron valores iguales de 0.01, para el año 2010 el índice presentó una intensidad alta con un valor de 0.16 y posteriormente para los años 2011 y 2012 tomó valores de 0.01 y 0.005 denotando una baja intensidad. Por su parte el índice de Intensidad de importación de Ecuador con Singapur se ha presentado con mayor intensidad en comparación al índice de intensidad de las exportaciones, en el año 2002 ese índice toma un valor de 0.04, para el año 2003 y 2004 toma valores de 0.06 y para el año 2005 y 2006 toma valores de 0.04, luego comienza a crecer desde el año 2007 hasta el año 2009 con valores de 0.05, 0.10 y 0.11, en el año 2010 presenta una baja intensidad de 0.08 en comparación con el índice de intensidad de las exportaciones que fue de 0.16 y en el año 2011 presenta la mayor intensidad del período de análisis con un valor de 0.24, para finalmente en el año 2012 tomar un valor de índice bajo de 0.09.

Singapur no posee sector agrícola, debido a su escasa superficie y al no poseer recursos naturales, Ecuador es país con fuerte complementariedad económica con ese país, debido a que posee recursos naturales y es un país agricultor, pero no se han

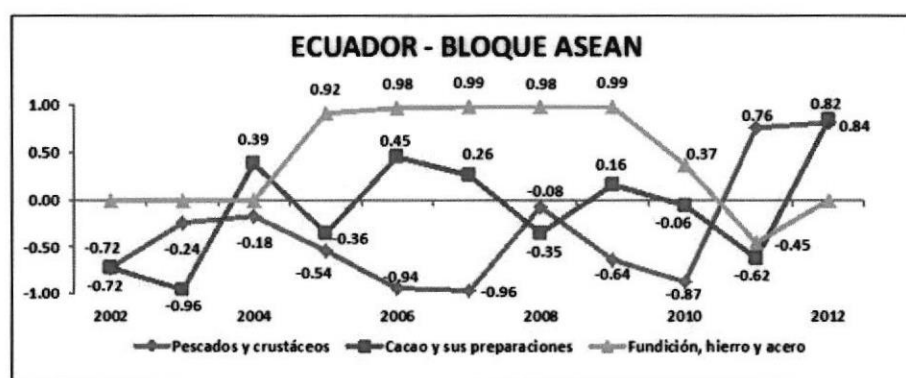
²⁸ Los índices fueron calculados mediante la Ecuación 3. 1: Índice de intensidad de las Exportaciones y la Ecuación 3. 2: Índice de intensidad de las Importaciones, utilizando los mismos datos para las exportaciones de Ecuador a Singapur y las importaciones de Singapur provenientes de Ecuador ver Anexo F.

desarrollado acuerdos bilaterales comerciales que faciliten las exportaciones del Ecuador hacia ese país del sudeste asiático es por aquello que las exportaciones de Ecuador a Singapur presentan baja intensidad con excepción del año 2010 que se exportó en mayor participación combustibles seguidos de cacao, plantas vivas y flores y frutos, eso último, debido a que las frutas son un componente muy destacado en la alimentación de los singapurenses. (PROECUADOR, 2012). Y las importaciones de Ecuador provenientes de Singapur se destacan más en máquinas, reactores nucleares, caucho, máquinas aparatos y material eléctrico.

5.2 VENTAJA COMPARATIVA REVELADA ENTRE ECUADOR Y LOS PAÍSES MIEMBROS DE ASEAN²⁹

El índice de ventaja comparativa revelada de las exportaciones facilitará determinar la demanda de productos que el Ecuador está en capacidad de ofertar e incrementar los volúmenes exportados y así tener una oportunidad de seguir creciendo, midiendo el desempeño comercial de una selección de países para un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, en relación con las exportaciones del mismo país en las exportaciones del mismo producto dirigidas al resto del mundo.

Gráfico 5.7 Índice de VCR de las exportaciones entre Ecuador y el Bloque ASEAN



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

²⁹ Los datos fueron calculados mediante la Ecuación 3.3: Ventaja Comparativa Revelada de las Exportaciones y para normalizarla el resultado se utilizó la Ecuación 3.4: Ventaja Comparativa Revelada Simétrica, para los países del Sudeste Asiático que tuvieron una mayor participación para los principales productos ver Anexo G. y para la realización del indicador no se tomó en cuenta el petróleo ni derivados de petróleo.

Al analizar los resultados del índice de ventaja comparativa revelada para las relaciones comerciales de Ecuador con el Bloque ASEAN, se puede observar en el gráfico 5.7 que Ecuador posee ventaja comparativa revelada en la exportaciones de tres productos, pero en diferentes años como para el caso de los años 2005 al 2009 con los productos de la partida de Fundición, hierro y acero; con los productos de la partida de pescados y crustáceos se observa una ventaja en los 2011 al 2012 y de manera cíclica para los productos de la partida de cacao y sus preparaciones alcanzando las mayores ventajas en los años 2005, 2006, 2009 y 2012. Resulta muy importante analizar que se ha mantenido una balanza comercial deficitaria en la última década considerando que Ecuador no ha logrado competir de manera complementaria con los países del Bloque ASEAN dado que la oferta exportable ecuatoriana encuentra su réplica en ciertos países del sudeste asiático, lo que los convierte en países competitivos y no complementarios. (Ecuador Inmediato.com, 2006)

Gráfico 5.8 Índice de VCR de exportaciones entre Ecuador y Vietnam

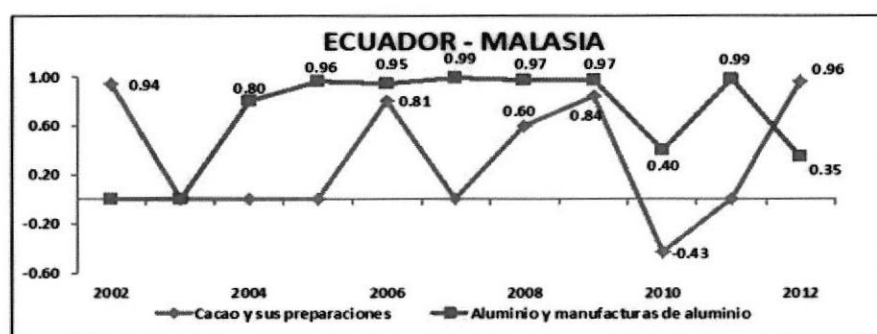


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Al analizar los resultados del índice de ventaja comparativa revelada de las exportaciones para las relaciones comerciales de Ecuador con Vietnam, se puede observar en el gráfico 5.8 que Ecuador posee ventajas comparativas reveladas en la exportaciones de productos con la partida de Fundición, hierro y acero, para los años 2005 al 2010; los productos de la partida de pescados y crustáceos se observa una ventaja en los años 2004, 2005, 2008, 2010, 2011 y 2012. La oferta exportable de Ecuador con Vietnam se ha dado de manera muy favorable específicamente en los camarones en los años 2011 y 2012, pero eso no ha significado que ellos no sean competitivos en ese producto, eso se debió al mal que estaba afectando a su producción. Ecuador posee ventajas comparativas muy importantes en esos dos sectores, por lo que se debería intensificar la producción en estos

productos con destino a esos países. El arancel promedio que aplica Vietnam a la oferta exportable de Ecuador es 29,35% a pescados y crustáceos y 6,86% a fundición, hierro y acero. Vietnam importa fundición de hierro y acero para emplearlas en la tecnología que desarrollan y poseen una ventaja competitiva como es tener materias primas disponibles para los procesos que requiere su industria siderúrgica. (Metal Actual, 2006)

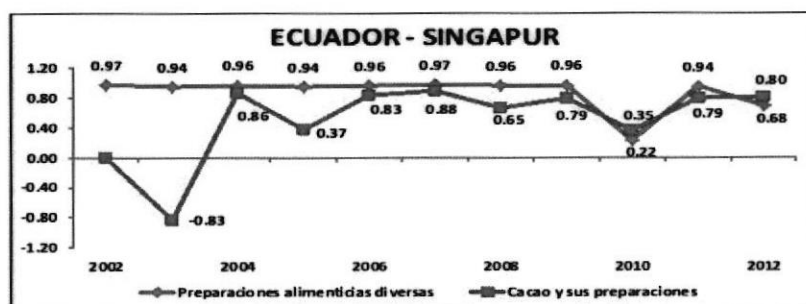
Gráfico 5.9 Índice de VCR de exportaciones entre Ecuador y Malasia



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Al analizar los resultados del índice de ventaja comparativa revelada para las relaciones comerciales de Ecuador con Malasia, se puede observar en el gráfico 5.9 que Ecuador posee ventajas comparativas reveladas en la exportación del producto de la partida de aluminio y manufacturas de aluminio en los años del 2004 al 2012, con excepción del año 2010 y 2012 que presentan una débil ventaja comparativa; con los productos de la partida cacao y sus preparaciones se ha presentado una ventaja comparativa en el año 2002 con 0.94, 2006 con 0.81, 2008 con 0.60, 2009 con 0.84 y 2012 con 0.96. Malasia ha sido un importante centro de comercio en Asia y se ha orientado en áreas diversas como el tratamiento de residuos y la ampliación de la capacidad efectiva instalada de energías renovables como solar, hidráulica y biodiesel todo eso para poder mejorar el medioambiente, es por ello que importan aluminio y manufacturas de aluminio para sofisticar sus industrias. (Navarro Zapata, 2012)

Gráfico 5.10 Índice de VCR de exportaciones entre Ecuador y Singapur



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de TRADEMAP

Al analizar los resultados del índice de ventaja comparativa revelada para las relaciones comerciales de Ecuador con Singapur, se puede observar en el gráfico 5.10, que Ecuador posee fuertes ventajas comparativas reveladas en las exportaciones del producto de la partida de preparaciones alimenticias diversas desde el año 2002 hasta el año 2009 con valores de 0.97, 0.94, 0.96, 0.94, 0.96, 0.97, 0.96, 0.96 respectivamente, para el año 2010 se presenta una débil ventaja comparativa de 0.22 y luego se incrementa en los años 2011 y 2012 en 0.94 y 0.68; para el caso de la partida cacao y sus preparaciones también presenta ventajas comparativas desde el año 2004 hasta el año 2012 con valores de 0.86, 0.37, 0.83, 0.88, 0.65, 0.79, 0.35, 0.79 y 0.80 respectivamente, como se observa también para el año 2010 presentó una débil ventaja comparativa de 0.35. Singapur es el centro de las reexportaciones de la región, debido a la buena situación geográfica y excelentes instalaciones portuarias, pero no cuenta con recursos naturales por lo que para abastecer a su población local necesita importar productos alimenticios del mundo y por ello se destaca en las exportaciones de Ecuador hacia Singapur con esas dos partidas, sin embargo cabe mencionar que Singapur cuenta con su propia industria para la elaboración del chocolate, por lo que al producto final importado como es el cacao se añade un valor agregado. (Navarro, 2012)

5.3 ESTIMACIÓN DE LA REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE DE ECUADOR VS BLOQUE ASEAN Y PAÍSES PERTENECIENTES A OTROS BLOQUES

Luego de haber analizado los indicadores del comercio intensidad comercial y ventaja comparativa revelada de las exportaciones se analizará el volumen comercial del Ecuador con distintos países pertenecientes a los distintos bloques comerciales, por lo que

se ha planteado un análisis regresión lineal múltiple con las siguientes variables independientes: PIB, distancia en kilómetros, población y tres variables dummy (moneda, idioma y acuerdos comerciales), para el estudio quedo planteada la siguiente ecuación.

Ecuación 5. 1 Regresión Lineal Múltiple

$$\ln Y_{i,k,t} = \beta_0 + \beta_1 \ln PIB_{k,t} + \beta_2 \ln DKM_{i,k,t} + \beta_3 \ln P_{k,t} + \beta_4 M_{k,t} + \beta_5 I_{k,t} + \beta_6 AC_{k,t} + \xi$$

Donde:

- $Y_{i,k,t}$: Indica el volumen comercial del año 2009 (exportaciones más importaciones), el valor de las exportaciones son del país i al país j y las importaciones son las que el país j hace del país i (i: país exportador, j: país importador).
- $PIB_{k,t}$: Es el valor en dólares del Producto Interno Bruto de los países k.
- $DKM_{i,k,t}$: Se refiere a la distancia en kilómetros desde el Ecuador a cualquier país k.
- $P_{k,t}$: Se refiere a la población de cualquier país k.
- $M_{k,t}$: Se refiere a la moneda que utiliza cada país k, siendo una variable dummy que toma el valor de 1 cuando comparten la misma moneda USD y 0 si pasa lo contrario.
- $I_{k,t}$: Se refiere al idioma que utiliza cada país k, siendo una variable dummy que toma el valor de 1 cuando utilizan como primera lengua el español y 0 si pasa lo contrario.
- $AC_{k,t}$: Se refiere a los acuerdos comerciales pactados entre Ecuador con cada uno de los países, siendo una variable dummy que toma el valor de 1 cuando existen acuerdos comerciales con el Ecuador y 0 sino lo existen.
- ξ : Es el término de error.

Además se aplicó logaritmo natural a la ecuación 5.1, con el fin de estimar unos resultados más óptimos, debido a que existe una gran diferencia en los datos entre un país y otro como por ejemplo: el PIB de un país desarrollado es mucho más alto que el de un país en vía de desarrollo.

5.3.1 DATOS

Aquel estudio comprende un análisis de los volúmenes comerciales (exportaciones más importaciones del Ecuador a los distintos países pertenecientes a los bloques comerciales a estudiar). El año 2009 fue un año muy crítico para algunas economías, debido a la crisis financiera mundial, ese año fue escogido para analizar la relación del volumen comercial con las distintas variables de estudio. La muestra consiste en 40 observaciones (países escogidos). Los datos fueron obtenidos de distintas fuentes: para obtener el volumen comercial del año 2009 de Ecuador con cada uno de los distintos países se acudió a la fuente de TRADEMAP, el PIB y la población de cada uno de los países a estudiar se lo obtuvo a partir de la base de datos del Banco Mundial, para obtener las distancias en kilómetros de Ecuador a cada uno de los respectivos países se acudió a una calculadora de la web, los datos de moneda y de idioma de cada país se recolectaron de archivos políticos- económicos, los acuerdos comerciales se obtuvieron a partir de la base de datos de la OMC.

5.3.2 ESTIMACIÓN DE LAS VARIABLES Y ANÁLISIS

El análisis de regresión múltiple sirve como técnica descriptiva³⁰ para explicar una variable dependiente (Y), en función de varias variables independientes (x_1 , x_2 , x_3 , x_n ..), permitiendo realizar un análisis más dinámico en el caso de ese estudio a través de la incorporación de datos de naturaleza socio-económica.

³⁰ Las técnicas descriptivas utilizan los datos observados para realizar un resumen de la información que contienen. Este resumen puede ser exploratorio en una primera fase y luego descriptivo en la segunda fase. Estas dos fases preparan la información para las técnicas inferenciales y construcción de modelos. En la fase exploratoria se parte de un desconocimiento total y se pretende obtener información: qué tipo de variable utilizar, cuáles son sus rangos de valores, como obtener la información, etc. En la fase descriptiva ya se tiene la información procedente de los datos y lo que se procede es a resumir en forma gráfica y analítica.

Tabla 5. 1 Resumen del Modelo. Variable dependiente: Volumen Comercial \$ (Y)

Resumen del modelo ^b					
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Durbin-Watson
1	,921 ^a	0,848	0,821	1,27526	2,45

a. Variables predictoras: (Constante), acuerdos comerciales, PIB, moneda, idioma, población, distancia.

b. Variable dependiente: volumen comercial

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la tabla 5.1, se presentan los estadísticos de bondad de ajuste (R, R², R² corregido y el error típico de la estimación). El R del modelo con un valor de 92,1% nos indica que existe una fuerte relación entre el conjunto de variables independientes con la variable dependiente (Volumen Comercial); Las variables independientes (distancia en kilómetros, población, idioma, moneda, PIB, acuerdos comerciales), consiguen explicar casi un 84,8% (R cuadrado=0,848*100) de la variación al volumen comercial; El R cuadrado corregida da un valor de 82,1%, que es parecido al 84,8% de antes, lo que permite interpretar como valor adecuado al R cuadrado original; El error típico de la estimación es de 1,275 que nos indica la parte de la variable dependiente que dejamos por explicar que puede ser por el caso de variables no incluidas dentro del modelo; El estadístico de Durbin-Watson³¹ tomó un valor de 2,45 lo que indica que los residuos son completamente independientes, es decir (el valor observado en una variable para un individuo no debe estar influenciado en ningún sentido por los valores de esa variable observados en otro individuo).

Tabla 5. 2 Análisis de Varianza. Variable dependiente: Volumen Comercial \$ (Y)

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	299,828	6	49,971	30,727	,000 ^b
	Residual	53,668	33	1,626		
	Total	353,496	39			

a. Variable dependiente: Volumen Comercial

b. Variables predictoras: (Constante), acuerdos comerciales, PIB, moneda, idioma, población, distancia.

Fuente: Elaboración propia

³¹ El estadístico Durbin - Watson muestra que residuos están correlacionados, los residuos son independientes si el D-W está entre 1,5 y 2,5.

En la tabla 5.2 se incluye el análisis de la varianza, que nos permitirá valorar que tan adecuado es ese modelo de regresión lineal múltiple para estimar los valores de la variable dependiente. La variabilidad total de la muestra se descompondrá en dos componentes: la variabilidad en la variable dependiente explicada por la regresión (299,828) y la residual que es el error aleatorio debido a la muestra (53,668); los grados de libertad en la fila regresión son 6, que representa el número de variables independientes, los grados de libertad en la residual son 33 y el total 39; Las medias cuadráticas resultaron de dividir las sumas de los cuadrados para los grados de libertad respectivamente; el estadístico F resultó de dividir la media cuadrática de la regresión para la media cuadrática residual. Como el estadístico F es de 30,727 y es mayor que el nivel de significancia de 0,00 se concluye que las variables están incorrelacionadas³².

Tabla 5.3 Coeficientes y Estadísticos de Colinealidad Variable dependiente: Volumen Comercial \$ (Y)

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.	Estadísticos de colinealidad	
	B	Error típ.	Beta			Tolerancia	FIV
(Constante)	-14,878	5,878		-2,531	0,016		
PIB	1,353	0,182	0,77	7,418	0	0,427	2,344
Distancia	-1,102	0,469	-0,292	-2,349	0,025	0,297	3,37
1 Población	-0,017	0,21	-0,008	-0,079	0,938	0,394	2,54
Moneda	-0,353	1,458	-0,019	-0,242	0,81	0,784	1,275
Idioma	1,828	0,871	0,246	2,099	0,044	0,335	2,984
Acuerdos	-0,153	0,674	-0,024	-0,226	0,822	0,408	2,45
Coemerciales							

a. Variable dependiente: Volumen Comercial

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5.3 se analiza los coeficientes y estadísticos de colinealidad del modelo. La variable PIB presenta un coeficiente de 1,353, es decir ante un incremento de 1% del PIB y manteniendo el resto de variables constantes, el volumen comercial aumentará en promedio en un 1,35% y resultó un coeficiente significativo, es decir a medida que crece el PIB de los países comerciantes, existirá un mayor intercambio de las exportaciones e importaciones, permitiéndose incrementar el volumen comercial, la variable distancia denota un coeficiente de -1,102, lo que explica una relación inversa con

³² Si el denominador del estadístico F (media cuadrática residual) es muy reducido, el valor de F será mayor, ocasionando el rechazo de la hipótesis nula de que todos los coeficientes betas son iguales a 0. Solo se rechaza la hipótesis nula si $F = MCR/MCE > F$ (valor crítico calculado) y solo se acepta la hipótesis alternativa de que no todos los coeficiente betas son iguales a 0, si ocurre lo contrario.

el volumen comercial, es decir si se aumenta en 1% la distancia que separa a cada país del otro, el volumen comercial disminuirá en promedio en un 1,10% manteniéndose de forma constante las demás variables y resultó un coeficiente significativo, la variable población desarrolla un coeficiente de -0,017, es decir si existe un incremento de 1% en la población de los países del estudio el volumen comercial disminuye en promedio en 0,01% y no resultó un coeficiente significativo, eso puede deberse a causas como por ejemplo los países del bloque ASEAN compiten con Ecuador pero no de forma complementaria sino de manera competitiva, debido a la producción similar de ciertos productos, ocurriendo lo contrario con los países Europeos y otra causa es el período de estudio el cual fue el año 2009 en el cual se sintió la crisis financiera en algunas economías, ante esos hechos ocasionados, se puede predecir que un incremento en la población no aumentaría el volumen comercial, la variable moneda desarrolla un coeficiente de -0,353, es decir por cada aumento en una unidad de la moneda, disminuye el volumen comercial en -0,353 unidades y no resultó un coeficiente significativo, eso se podría explicar debido a que el Ecuador no genera moneda propia y ante la presentación de una crisis el país se vuelve vulnerable ya sea por la caída de las exportaciones, por la disminución de inversión extranjera directa y por la disminución de créditos internacionales, la variable idioma presenta un coeficiente de 1,828, lo que significa que existe una relación directa al aumentar en una unidad el idioma español el volumen comercial se incrementa en 1,828 unidades, ese coeficiente resultó significativo en el modelo, la variable Acuerdos Comerciales presenta un coeficiente de -0,153, lo que significa que si existe una relación inversa, es decir si aumenta en una unidad los acuerdos comerciales provocará como resultado una disminución en 0,153 del volumen comercial, eso puede atribuir a la crisis financiera que se presentó en ese año por lo que Ecuador rompió las relaciones comerciales con la Unión Europea y además solo existía vigente un acuerdo entre Ecuador y un país de ASEAN, ese coeficiente no se presentó significativo en el modelo, lo que significa que no influenciará significativamente en la estimación del volumen comercial. En los resultados arrojados en estadísticos de colinealidad, se puede observar que los valores de la Tolerancia se aproximan a 1 lo cual reduce la parte de la variabilidad de (Y) no explicada por las restantes, como la tolerancia no es próxima a 0 la variable analizada (Y) no será una combinación lineal de las restantes variables independientes introducidas, por lo que no se excluirá ninguna variable del modelo.

También se puede observar que los valores del Factor de Inflación de la Varianza (FIV), no presentan colinealidad por que no se arrojan valores mayores a 4.

Tabla 5. 4 Correlaciones de Pearson. Variable dependiente: Volumen Comercial S (Y)

		Correlaciones						
		Volumen Comercial	PIB	Distancia	Población	Moneda	Idioma	Acuerdos Comerciales
Correlación de Pearson	Volumen Comercial	1,000	,780	-,564	,588	,276	,424	,475
	PIB	,780	1,000	-,132	,697	,372	-,045	,220
	Distancia	-,564	-,132	1,000	-,154	-,119	-,772	-,662
	Población	,588	,697	-,154	1,000	,272	,120	,433
	Moneda	,276	,372	-,119	,272	1,000	-,080	,231
	Idioma	,424	-,045	-,772	,120	-,080	1,000	,587
	Acuerdos Comerciales	,475	,220	-,662	,433	,231	,587	1,000
Sig. (unilateral)	Volumen Comercial		,000	,000	,000	,043	,003	,001
	PIB	,000		,209	,000	,009	,392	,087
	Distancia	,000	,209		,171	,232	,000	,000
	Población	,000	,000	,171		,045	,230	,003
	Moneda	,043	,009	,232	,045		,312	,076
	Idioma	,003	,392	,000	,230	,312		,000
	Acuerdos Comerciales	,001	,087	,000	,003	,076	,000	
N	Volumen Comercial	40	40	40	40	40	40	40
	PIB	40	40	40	40	40	40	40
	Distancia	40	40	40	40	40	40	40
	Población	40	40	40	40	40	40	40
	Moneda	40	40	40	40	40	40	40
	Idioma	40	40	40	40	40	40	40
	Acuerdos Comerciales	40	40	40	40	40	40	40

a. Variable dependiente: Volumen Comercial

Fuente: Elaboración propia

Como se aprecia en la tabla 5.4 se muestran las correlaciones de Pearson³³. En esas correlaciones se observan que todas las variables independientes (PIB, moneda, idioma, población, distancia, acuerdos comerciales) presentan relación con el volumen comercial, debido a que todas son distintas de cero.

³³ El coeficiente de correlación de Pearson es un número comprendido entre -1 y +1 cuyo signo coincide con la pendiente de la recta de regresión y cuya magnitud está relacionada con el grado de dependencia lineal entre dos variables. Los niveles de medición son: -1.00: Correlación negativa perfecta, -0.95: Correlación negativa muy fuerte, -0.75: Correlación negativa considerable, -0.50: Correlación negativa media, -0.10: Correlación negativa débil, 0.00: No existe correlación alguna, +0.10: Correlación positiva débil, +0.50: Correlación positiva media, +0.75: Correlación positiva considerable, +0.90: Correlación positiva muy fuerte, +1.00: Correlación positiva perfecta.

La variable que presenta una relación positiva considerable es el PIB, las variables población y acuerdos comerciales tienen una relación positiva media, la variable idioma y moneda tiene una relación positiva débil y por último la variable distancia tiene una relación negativa media, lo que se permite apreciar que valores altos en el PIB se relacionan con valores altos en el volumen comercial o viceversa y así sucesivamente con las demás variables, pero en ningún caso se presentó una relación positiva perfecta con las variables independientes, es decir ninguna variable independiente está reduciendo el nivel predictivo del modelo y de ninguna manera están aportando la misma información o lo que es lo mismo ninguna variable explicativa se relacionó de manera perfecta con otra explicativa y por ende no existió multicolinealidad.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

Se concluye el estudio reflejando en cuanto a las principales características del Ecuador: El PIB del Ecuador tuvo el mejor año en el 2004 con una tasa de variación de 8.2 y se demostró que su peor año fue en el 2009 con un 0.6 debido a la crisis mundial dando una baja en el sector de petróleo y minas del -0.3%, además en ese año presentó una baja en el precio del petróleo de USD 30.39 y se vieron afectados los sectores de la pesca (excepto el camarón) de -11.15%, comercio de -3.9% y suministros de electricidad y agua de -10%.

En cuanto a las exportaciones e importaciones del Ecuador su peor año fue en el 2009, debido a que las exportaciones fueron de 13,863,050 miles de dólares eso dado por la crisis financiera representando un 9.2% y en las importaciones en ese año fueron de 15,089,885 miles de dólares con una participación de 9.4%, cabe recalcar que en ese año se aplicaron restricciones para poder afrontar la crisis mundial y así proteger la producción local.

Los principales productos exportados de Ecuador durante el período de análisis fueron los aceites crudos de petróleo con un 52%, bananas o plátanos con un 11%, crustáceos con un 5%, preparaciones y conservas de pescado con un 4%, aceites de petróleo con un 4% y flores con un 3%. Los principales productos importados son: aceites de petróleo con un 9%, aceites y demás productos de la destilación con un 5%, vehículos de turismo con un 3%, medicamentos con un 3% y gas de petróleo con un 3%. Los principales destinos exportados de Ecuador son: Estados Unidos con 43%, Chile con 8%, Perú con 7%, Colombia y Federación Rusia con un 5%. Los principales destinos importados de Ecuador fueron: Estados Unidos con 23%, Colombia con 11%, China con 9%, Venezuela y Brasil 5%.

Con respecto a la IED del Ecuador se concluyó que el mejor año fue en el 2008 con una participación de 35.82%, debido a que existió una reinversión en el sector petrolero y en el de telecomunicaciones, y se definió como el peor año al 2010, eso debido a que Estados Unidos presentó una desinversión con el Ecuador y también el Gobierno introduce el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones el cual consistió

en aclarar el marco jurídico estableciendo el trato nacional a los inversionistas extranjeros residentes en el Ecuador y el cual se vio reflejado para el siguiente año.

En cuanto al PIB del bloque ASEAN se ha mantenido con una tendencia creciente aumentando año a año, con excepción del año 2009 que tuvo un decrecimiento mínimo del 1%, el cual afectó de manera mínima a los países como: Malasia en 1.8%, Tailandia con 0.6%, Filipinas con 0.3% Singapur y Brunéi con 0.2%. En ese período de estudio los países que aportaron mayoritariamente al PIB fueron: Indonesia con un 35%, Tailandia 19%, Malasia 14% y Singapur 12%.

Las exportaciones e importaciones del bloque ASEAN se presentaron con un decrecimiento en el año 2009. Las exportaciones fueron de 810,472,601 miles de dólares con una participación del 9%, y las importaciones fueron de 726,405,001 miles de dólares con una participación de 8.9%, pudiéndose atribuir esas bajas a la crisis mundial y a las relocalizaciones y fusiones empresariales de los países del bloque. También se puede acotar que el comercio de los países en su mayoría es fuera del bloque con excepción de Laos y Myanmar.

Los principales productos y destinos exportados son: máquinas, aparatos y material eléctrico con un 24% de los cuales se exportó a los países de Unión Europea (13%) Estados Unidos (12%); combustibles minerales con un 14% su principal destino fue Japón (21%); reactores nucleares, calderas, máquinas y aparatos con un 14% y los principales destinos son Estados Unidos (18%) y Unión Europea (14%); animales o vegetales, grasas y aceites con un 3% y sus destinos son a China (17%) y Unión Europea (15%). Los principales productos y destinos importados son: reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con un 23%, los principales destinos son China (15%) y Japón (13%); combustibles minerales con un 18%, los principales destinos son Singapur (13%) y Arabia Saudita (12%); máquinas, aparatos y material eléctrico con un 14%, los principales destinos fueron Japón y China (16%); fundición de hierro y acero con 3%, los principales destinos son Japón (26%) y China (17%). Resulta importante mencionar que se presentan los mismos productos importados y exportados debido a que algunas economías asiáticas compran productos, los procesan, le dan valor agregado y lo venden al exterior con la misma partida.

La IED del bloque ASEAN se ha presentado de una manera creciente a excepción de los años 2008 y 2009. Eso se debe a la crisis mundial que afectó a algunos países del bloque presentándose con mayores bajas en el año 2008 a los siguientes países: Singapur, Tailandia, Malasia y Camboya y en el 2009 Indonesia, Camboya, Malasia, Myanmar, Tailandia y Vietnam, cabe recalcar que dentro del bloque el país que mayor IED capta por los inversionistas extranjeros es Singapur con un 50% dentro del período de estudio.

Existe un escaso flujo comercial entre Ecuador y los países miembros de ASEAN, debido a la falta de acuerdos comerciales favorables para las partes, las exportaciones representan tan solo un 0,4% y por las importaciones un 2% en todo el período de estudio. Las exportaciones ecuatorianas dirigidas al Bloque ASEAN han pasado de 2,169 miles de dólares en el año 2002 a los 203,608 miles de dólares en el año 2012 mostrando un incremento de 94 veces, en cuanto a las importaciones provenientes del bloque ASEAN han pasado de los 54,420 miles de dólares a los 504,423 miles de dólares, lo que presenta un incremento de 9.2 veces. El Ecuador con el bloque ASEAN no ha mantenido acuerdos comerciales en sí, solo con algunos países los cuales son Malasia e Indonesia. La oportunidad de concretar acuerdos bilaterales en cada economía del sudeste asiático, permitiría acceder a esos nuevos mercados con bajos aranceles y tener un buen desarrollo y progreso en el intercambio comercial y así poder atraer a la IED de dichos países.

Con respecto a los indicadores del comercio exterior analizados en ese estudio se concluye que el índice de intensidad de las importaciones de Ecuador con el Bloque ASEAN es más fuerte (0.38 en el 2008 y 0.39 en el 2009) en comparación al índice de intensidad de las exportaciones (0,18 en 2010 y 0.13 en el 2012). Con relación al índice de intensidad de las exportaciones de Ecuador con Vietnam se demostró una mayor intensidad en los años 2011 y 2012 de 0.39 y 0.97; el índice de intensidad de Ecuador con Malasia se presentó mayor intensidad en el año 2010 con 0.66; en cuanto a Indonesia, Tailandia y Singapur se han demostrado una intensidad baja. Con referencia al índice de intensidad de las importaciones de Ecuador con Tailandia se demostró una fuerte intensidad en casi todo el período de estudio siendo los más altos en los años 2005 al 2008

de 1.32, 1.37, 1.35 y 1.59 respectivamente; el índice de intensidad de Ecuador con Indonesia demostró fuerte intensidad en los años 2003 y 2004 con 0.43 y 0.54 respectivamente; el índice de intensidad de Ecuador con Singapur presentó una mayor intensidad en el año 2011 con 0.24; el índice de intensidad de Ecuador con Malasia tuvo una mayor intensidad en los años 2003, 2004 y 2011 de 0.41, 0.37 y 0.36; el índice de intensidad de Ecuador con Vietnam se manifestó con una mayor intensidad en el año 2011 con 0.33.

El índice de la ventaja comparativa revelada de las exportaciones entre el Ecuador y el Bloque ASEAN se utilizó para demostrar en que años los productos como: pescados y crustáceos, cacao y sus preparaciones y fundición y hierro poseen una ventaja, el producto pescado y crustáceos muestra una ventaja en los años 2011 y 2012 de 0.76 y 0.82; el producto cacao y sus preparaciones presenta alta ventaja solo en el año 2012 de 0.84; el producto fundición y hierro presenta ventaja en los años 2005 y 2009 de 0.92, 0.98, 0.99, 0.98 y 0.99 respectivamente. El Ecuador con Vietnam presenta una ventaja comparativa revelada en los productos de pescados y crustáceos en los años 2011 y 2012 con el mismo valor de 0.87 y en Fundición hierro y acero en los años 2005 al 2010 de 0.98, 1.00, 0.99, 0.99, 1.00 y 0.97 respectivamente; Malasia presenta una ventaja en los productos de cacao y sus preparaciones en el año 2002 de 0.94 y en el año 2012 de 0.96, en aluminio y manufacturas de aluminio presenta una ventaja en los años 2005 al 2009 de 0.96, 0.95, 0.99, 0.97 y 0.97 respectivamente y en el 2011 de 0.99; Singapur presenta ventajas en los productos de preparaciones alimenticias diversas en casi todo el período de estudio entre 0.94 y 0.96, en cacao y sus preparaciones presenta una ventaja casi en todos los años de estudio en un aproximado de 0.80 a 0.88.

En cuanto a la regresión lineal múltiple, se concluye según el modelo explicado, que los problemas asociados al incremento del volumen comercial del Ecuador con los distintos países sujetos a estudio, viene explicado por las variables PIB, distancia en kilómetros y el idioma, variables que resultaron significativas en el modelo, siendo la de mayor importancia la distancia en kilómetros debido a que se la podría relacionar que afecte al volumen comercial, debido al bajo desempeño logístico que ocupa el Ecuador, a los costos elevados de fletes y seguros, a la escasez de interconexiones de transporte marítimo especialmente en las interconexiones sur-sur, entre otros aspectos. Para un

análisis futuro se podrían incluir en la ecuación otras variables como por ejemplo: la cultura, si entre los países estudiados existe salida marítima o no, la religión, índice de desempeño logístico, entre otras variables, también se podrían incluir más países y series de tiempo, que permitan explicar de manera más aproximada el volumen del comercio entre el Ecuador y distintos países.

ANEXOS

Anexo A Exportación de Ecuador al Bloque ASEAN e Importación de Ecuador proveniente del Bloque ASEAN

AÑO	Exportación de Ecuador al Bloque ASEAN					Importación de Ecuador proveniente del Bloque ASEAN				Miles de dólares
	Exportaciones del Ecuador al Bloque ASEAN	Exportaciones totales del Ecuador	Importaciones totales del Bloque ASEAN	Importaciones totales del Mundo	Importaciones totales del Ecuador	Importaciones del Ecuador proveniente del Bloque ASEAN	Importaciones totales del Ecuador	Exportaciones totales del Bloque ASEAN	Exportaciones totales del Mundo	Exportaciones totales del Ecuador
2002	2,169	5,041,492	329,962,724	6,583,363,835	6,431,042	54,420	6,431,042	383,854,102	6,404,193,704	5,041,492
2003	3,930	6,038,494	371,981,819	7,678,356,208	6,534,323	107,060	6,534,323	452,556,928	7,463,343,765	6,038,494
2004	4,288	7,606,116	502,478,510	9,377,673,605	7,861,007	149,054	7,861,007	569,369,284	9,097,787,857	7,606,116
2005	4,536	9,869,357	576,742,375	10,610,548,233	9,608,701	184,352	9,608,701	648,147,016	10,366,215,624	9,869,357
2006	7,456	12,727,796	654,097,814	12,239,366,140	12,113,588	229,282	12,113,588	750,707,812	11,985,054,143	12,727,796
2007	21,447	13,800,364	750,983,718	14,090,086,666	13,565,297	270,049	13,565,297	859,803,777	13,823,120,822	13,800,364
2008	25,984	18,818,325	919,590,507	16,327,838,997	18,851,930	440,657	18,851,930	977,536,949	15,971,872,932	18,818,325
2009	21,323	13,863,050	726,405,001	12,652,420,470	15,089,885	294,428	15,089,885	810,472,601	12,388,082,098	13,863,050
2010	191,447	17,489,922	950,008,742	15,364,821,338	20,590,848	439,168	20,590,848	1,048,146,345	15,129,902,944	17,489,922
2011	96,636	22,342,524	1,148,860,859	18,372,236,211	24,286,061	652,723	24,286,061	1,237,723,311	18,189,244,792	22,342,524
2012	203,608	23,852,017	1,226,186,911	18,424,038,722	25,196,517	504,423	25,196,517	1,254,502,684	18,101,481,782	23,852,017

Anexo B Exportación de Ecuador a Vietnam e Importación de Ecuador proveniente de Vietnam

Miles de dólares									
Exportación de Ecuador a Vietnam					Importación de Ecuador proveniente de Vietnam				
AÑO	Exportaciones de Ecuador a Vietnam	Exportaciones totales de Ecuador	Importaciones totales de Vietnam	Importaciones totales del Mundo	Importaciones totales de Ecuador	Importaciones de Ecuador proveniente de Vietnam	Importaciones totales de Ecuador	Exportaciones totales de Vietnam	Exportaciones totales del Mundo
2002	153	5,041,492	19,745,554	6,583,363,835	6,431,042	828	6,431,042	16,706,053	6,404,193,704
2003	359	6,038,494	25,255,778	7,678,356,208	6,534,323	1,913	6,534,323	20,149,324	7,463,343,765
2004	358	7,606,116	31,828,386	9,377,673,605	7,861,007	5,095	7,861,007	26,015,870	9,097,787,857
2005	439	9,869,357	32,593,881	10,610,548,233	9,608,701	6,671	9,608,701	28,576,491	10,366,215,624
2006	1,046	12,727,796	40,236,824	12,239,366,140	12,113,558	6,005	12,113,558	37,033,652	11,985,054,143
2007	8,729	13,800,364	61,693,559	14,090,086,666	13,565,297	4,314	13,565,297	48,288,918	13,823,120,822
2008	13,023	18,818,325	79,579,172	16,327,838,997	18,851,930	8,958	18,851,930	61,777,847	15,971,872,932
2009	9,556	13,863,050	68,230,878	12,652,420,470	15,089,885	18,229	15,089,885	56,691,031	12,388,082,098
2010	3,504	17,489,922	84,838,551	15,364,821,338	20,590,848	14,280	20,590,848	72,236,663	15,129,902,944
2011	50,248	22,342,524	106,749,900	18,372,236,211	24,286,061	42,241	24,286,061	96,905,700	18,189,244,792
2012	143,697	23,852,017	113,780,431	18,424,038,722	25,196,517	32,066	25,196,517	114,529,171	18,101,481,782

Exportaciones

Importaciones

Anexo C Exportación de Ecuador a Malasia e Importación de Ecuador proveniente de Malasia

Exportación de Ecuador a Malasia											Importación de Ecuador proveniente de Malasia					Miles de dólares
AÑO	Exportaciones de Ecuador a Malasia	Exportaciones totales del Ecuador	Importaciones totales de Malasia	Importaciones totales del Mundo	Importaciones totales de Ecuador	Importaciones del Ecuador proveniente de Malasia	Importaciones totales del Ecuador	Exportaciones totales de Malasia	Exportaciones totales del Mundo	Exportaciones totales del Ecuador						
2002	10	5,041,492	78,797,823	6,583,363,835	6,431,042	6,573	6,431,042	93,277,221	6,404,193,704	5,041,492						
2003	58	6,038,494	83,519,222	7,678,356,208	6,534,323	38,167	6,534,323	104,982,688	7,463,343,765	6,038,494						
2004	242	7,606,116	105,283,378	9,377,673,605	7,861,007	40,480	7,861,007	126,510,612	9,097,787,857	7,606,116						
2005	218	9,869,357	114,213,134	10,610,548,233	9,608,701	10,319	9,608,701	140,470,476	10,366,215,624	9,869,357						
2006	213	12,727,796	128,316,082	12,239,366,140	12,113,558	15,738	12,113,588	157,226,861	11,985,054,143	12,727,796						
2007	1,929	13,800,364	146,910,345	14,090,086,666	13,565,297	15,766	13,565,297	176,205,639	13,823,120,822	13,800,364						
2008	1,044	18,818,325	144,298,808	16,327,838,997	18,851,930	21,857	18,851,930	194,495,911	15,971,872,932	18,818,325						
2009	1,386	13,863,050	123,330,483	12,652,420,470	15,089,885	13,036	15,089,885	156,890,871	12,388,082,098	13,863,050						
2010	124,390	17,489,922	164,622,220	15,364,821,338	20,590,848	32,387	20,590,848	198,612,140	15,129,902,944	17,489,922						
2011	924	22,342,524	187,591,274	18,372,236,211	24,286,061	111,214	24,286,061	228,241,251	18,189,244,792	22,342,524						
2012	45,304	23,852,017	196,196,619	18,424,038,722	25,196,517	36,333	25,196,517	227,449,500	18,101,481,782	23,852,017						

Anexo D Exportación de Ecuador a Indonesia e Importación de Ecuador proveniente de Indonesia

AÑO	Exportación de Ecuador a Indonesia					Importación de Ecuador proveniente de Indonesia					Miles de dólares
	Exportaciones del Ecuador a Indonesia	Exportaciones totales del Ecuador	Importaciones totales de Indonesia	Importaciones totales del Mundo	Importaciones totales de Ecuador	Importaciones de Ecuador proveniente de Indonesia	Importaciones totales de Ecuador	Exportaciones totales de Indonesia	Exportaciones totales del Mundo	Exportaciones totales del Ecuador	
2002	1,404	5,041,492	31,288,853	6,583,363,835	6,431,042	13,603	6,431,042	57,158,771	6,404,193,704	5,041,492	
2003	958	6,038,494	32,550,690	7,678,356,208	6,534,323	23,258	6,534,323	61,058,246	7,463,343,765	6,038,494	
2004	1,347	7,606,116	46,524,531	9,377,673,605	7,861,007	33,441	7,861,007	71,584,608	9,097,787,857	7,606,116	
2005	2,105	9,869,357	57,700,882	10,610,548,233	9,608,701	21,528	9,608,701	85,659,952	10,366,215,624	9,869,357	
2006	2,593	12,727,796	61,065,465	12,239,366,140	12,113,558	25,346	12,113,558	100,798,624	11,985,054,143	12,727,796	
2007	4,081	13,800,364	74,473,430	14,090,086,666	13,565,297	28,508	13,565,297	114,100,890	13,823,120,822	13,800,364	
2008	3,000	18,818,325	129,197,306	16,327,838,997	18,851,930	37,676	18,851,930	137,020,424	15,971,872,932	18,818,325	
2009	1,996	13,863,050	96,829,162	12,652,420,470	15,089,885	22,956	15,089,885	116,509,991	12,388,082,098	13,863,050	
2010	1,470	17,489,922	135,663,284	15,364,821,338	20,590,848	38,739	20,590,848	157,779,103	15,129,902,944	17,489,922	
2011	4,458	22,342,524	177,435,555	18,372,236,211	24,286,061	93,500	24,286,061	203,496,626	18,189,244,792	22,342,524	
2012	4,178	23,852,017	191,690,908	18,424,038,722	25,196,517	69,309	25,196,517	190,031,839	18,101,481,782	23,852,017	

Anexo E Exportación de Ecuador a Tailandia e Importación de Ecuador proveniente de Tailandia

AÑO	Exportación de Ecuador a Tailandia					Importación de Ecuador a Tailandia					Miles de dólares
	Exportaciones de Ecuador a Tailandia	Exportaciones totales del Ecuador	Importaciones totales de Tailandia	Importaciones totales del Mundo	Importaciones totales de Ecuador	Importaciones del Ecuador proveniente de Tailandia	Importaciones totales de Ecuador	Exportaciones totales de Tailandia	Exportaciones totales del Mundo	Exportaciones totales de Ecuador	
2002	184	5,041,492	62,729,903	6,583,363,835	6,431,042	26,566	6,431,042	66,108,182	6,404,193,704	5,041,492	
2003	1,384	6,038,494	75,759,443	7,678,356,208	6,534,323	31,113	6,534,323	80,450,058	7,463,343,765	6,038,494	
2004	1,242	7,606,116	95,304,760	9,377,673,605	7,861,007	52,500	7,861,007	97,361,421	9,097,787,857	7,606,116	
2005	667	9,869,357	117,990,909	10,610,548,233	9,608,701	134,441	9,608,701	109,622,586	10,366,215,624	9,869,357	
2006	1,041	12,727,796	127,108,816	12,239,366,140	12,113,558	168,983	12,113,558	121,579,481	11,985,054,143	12,727,796	
2007	2,177	13,800,364	139,965,680	14,090,086,666	13,565,297	203,372	13,565,297	153,571,126	13,823,120,822	13,800,364	
2008	2,959	18,818,325	177,567,521	16,327,838,997	18,851,930	328,036	18,851,930	174,966,659	15,971,872,932	18,818,325	
2009	2,302	13,863,050	133,769,638	12,652,420,470	15,089,885	199,300	15,089,885	152,497,202	12,388,082,098	13,863,050	
2010	1,250	17,489,922	182,920,960	15,364,821,338	20,590,848	311,502	20,590,848	193,305,550	15,129,902,944	17,489,922	
2011	33,623	22,342,524	228,786,630	18,372,236,211	24,286,061	256,465	24,286,061	222,575,740	18,189,244,792	22,342,524	
2012	1,960	23,852,017	247,575,852	18,424,038,772	25,196,517	313,142	25,196,517	229,544,513	18,101,481,782	23,852,017	

Anexo F Exportación de Ecuador a Singapur e Importación de Ecuador proveniente de Singapur

Miles de dólares										
AÑO	Exportación de Ecuador a Singapur					Importación de Ecuador proveniente de Singapur				
	Exportaciones de Ecuador a Singapur	Exportaciones totales del Ecuador	Importaciones totales de Singapur	Importaciones totales del Mundo	Importaciones totales de Ecuador	Importaciones del Ecuador proveniente de Singapur	Importaciones totales de Ecuador	Exportaciones totales de Singapur	Exportaciones totales del Mundo	Exportaciones totales del Ecuador
2002	257	5,041,492	116,336,352	6,583,363,835	6,431,042	5,398	6,431,042	125,042,655	6,404,193,704	5,041,492
2003	824	6,038,494	136,216,278	7,678,356,208	6,534,323	7,808	6,534,323	159,900,126	7,463,343,765	6,038,494
2004	729	7,606,116	173,541,650	9,377,673,605	7,861,007	10,773	7,861,007	198,553,503	9,097,787,857	7,606,116
2005	999	9,869,357	200,162,803	10,610,548,233	9,608,701	8,203	9,608,701	229,804,135	10,366,215,624	9,869,357
2006	1,683	12,727,796	238,482,016	12,239,366,140	12,113,558	9,719	12,113,558	271,607,865	11,985,054,143	12,727,796
2007	2,221	13,800,364	263,154,906	14,090,086,666	13,565,297	15,609	13,565,297	299,297,445	13,823,120,822	13,800,364
2008	1,764	18,818,325	319,780,296	16,327,838,997	18,851,930	38,663	18,851,930	338,175,937	15,971,872,932	18,818,325
2009	1,632	13,863,050	245,784,668	12,652,420,470	15,089,885	35,810	15,089,885	269,832,461	12,388,082,098	13,863,050
2010	57,798	17,489,922	310,393,692	15,364,821,338	20,590,848	37,671	20,590,848	351,184,965	15,129,902,944	17,489,922
2011	2,684	22,342,524	365,717,966	18,372,236,211	24,286,061	133,054	24,286,061	409,449,187	18,189,244,792	22,342,524
2012	2,334	23,852,017	379,722,889	18,424,038,722	25,196,517	49,686	25,196,517	408,393,020	18,101,481,782	23,852,017

Anexo G Principales productos exportados por Ecuador dirigidos al Bloque ASEAN y a los miembros del bloque

EXPORTACIONES DE ECUADOR AL BLOQUE ASEAN Y A LOS PAISES DE ASEAN														Miles de dólares
CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2002-2012	% Participación 2002-2012
BLOQUE ASEAN	Todos los productos	2,169	3,930	4,288	4,536	7,456	21,447	25,984	21,323	191,447	96,636	203,608	582,824	
	03 Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	24	147	159	74	12	21	1,083	309	831	47,762	143,178	193,600	33%
	18 Cacao y sus preparaciones	9	2	195	37	263	595	192	854	4,114	589	45,234	52,084	9%
	72 Fundicion, hierro y acero	0	0	0	146	1,124	8,397	8,865	7,750	397	38	0	26,717	5%
VIETNAM	Todos los productos	153	359	358	439	1,046	8,729	13,023	9,556	3,504	50,248	143,697	231,112	
	03 Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	0	0	100	74	0	0	662	29	604	47,385	141,245	190,099	82%
	72 Fundicion, hierro y acero	0	0	0	73	978	7,980	6,367	7,116	240	0	0	22,754	10%
MALASIA	Todos los productos	10	58	242	218	213	1,929	1,044	1,386	124,390	924	45,304	175,718	
	'18 Cacao y sus preparaciones	9	0	0	0	27	0	64	460	1,201	0	44,504	46,265	26%
	'76 Aluminio y manufacturas de aluminio	0	0	2	15	14	1,063	213	167	280	143	69	1,966	1%
SINGAPUR	Todos los productos	257	824	729	999	1,683	2,221	1,764	1,632	57,798	2,684	2,334	72,925	
	'21 Preparaciones alimenticias diversas	231	341	393	311	618	1,152	593	818	808	586	96	5,947	8%
	'18 Cacao y sus preparaciones	0	2	195	37	236	595	128	394	2,913	589	397	5,486	8%

REFERENCIAS

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES. (22 de Enero de 2013). 2012 **Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica ANDES**. Recuperado el 20 de Junio de 2014, de <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa/acuerdo-comercial-malasia-suscribir%C3%A1-este-a%C3%B1o.html>
- Álvarez, M., & Durán Lima, J. E. (2011). **Manual de comercio exterior y política comercial, Nociones básicas, clasificaciones e indicadores de posición y dinamismo**. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Santiago de Chile: Naciones Unidas. Recuperado el 26 de Junio de 2014
- Arias Segura, J., & Segura Ruíz, O. (2004). Índice de ventaja comparativa revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país. *InterCambio*, IV, 10.
- Balassa, B. (2008). **Trade liberalization and revealed comparative advantage** (Vol. 33). Londres: The Manchester School of Economic and Social Studies.
- Banco Central del Ecuador. (10 de Enero de 2010). **Evolución de la Economía Ecuatoriana**. Recuperado el 22 de Agosto de 2014, de <http://www.bce.fin.ec/index.php/publicaciones-de-banca-central3>
- Barragán Vásquez, L. (2009). **La Orientación del Comercio Exterior Ecuatoriano hacia los Países de Asia- Pacífico**. Investigación, Grupo para la Investigación y Docencia Económica, Guayaquil. Recuperado el 21 de Junio de 2014, de http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/barragan_11.09_reporte4_piceap.pdf
- Baumann, R. (2009). **El Comercio entre los países "BRICS"**. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Brasil.
- Berrettoni, D., Cicowiez, M., & Polonsky, M. (n.d. de Agosto de 2008). El comercio de la Argentina con los Países de la ALADI frente a distintos escenarios de liberalización [versión electrónica]. **Comercio Exterior e Integración**(12), 32. Recuperado el 26 de Junio de 2014, de <http://www.cei.gov.ar/userfiles/12%20EI%20comercio%20de%20la%20Argentina%20con%20os%20países%20de%20la%20ALADI%20.pdf>
- Cafiero, J. (n.d. de n.d. de 2006). Análisis de las Exportaciones Argentinas utilizando el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas [versión electrónica]. **Comercio Exterior e Integración**(5), 98. Recuperado el 2014 de Julio de 13, de <http://www.cei.gov.ar/es/revista-argentina-de-econom%C3%ADa-internacional>
- Cámara Nacional de Acuicultura. (n.d. de Julio de 2012). Actualizaciones sobre el síndrome de mortalidad temprana (EMS) y su patología asociada, el síndrome de la necrosis aguda del hepatopáncreas (AHPNS). **Aqua Cultura**, 2. Recuperado el 26 de Julio de 2014, de <http://www.cna-ecuador.com/component/jdownloads/finish/4-articulos/31-actualizaciones->

sobre-el-sindrome-de-mortalidad-temprana-ems-y-su-patologa-asociada-el-sndrome-de-la-necrosis-aguda-del-hepatopncreas-ahpns%3Fitemid%3D0

Centro de Estudios Asia- Pacífico. (n.d. de n.d. de 2009). Intercambio comercial con Filipinas [versión electrónica]. *Horizontes*(5), 8. Recuperado el Julio de 10 de 2014, de <http://www.ceap.espol.edu.ec/boletines/boletin5mayo2009.pdf>

China Briefing. (23 de Febrero de 2013). Por qué la ASEAN es importante para su estrategia de negocios en ASIA. *Business Intelligence from Dezan Shira & Associates*. Recuperado el 31 de Agosto de 2014, de <http://www.china-briefing.com/news/2013/02/23/por-que-la-asean-es-importante-para-su-estrategia-de-negocios-en-asia.html>

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2012). *Miembros del sistema global de preferencias comerciales refirman su firme adhesión a la cooperación comercial sur-sur*. Doha (Qatar): Unidad de Comunicaciones e Información de la UNCTAD. Recuperado el 21 de Junio de 2014, de <http://unctad.org/es/Paginas/PressRelease.aspx?OriginalVersionID=65>

De Cicco, J. (n.d. de n.d. de 2010). Características y Determinantes del Comercio Intraindustrial Argentino. Período 1992-2007. 134. Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina.
Donald R., D. (n.d. de March de 1995). Intra-industry trade: A Heckscher - Ohlin - Ricardo approach. *Journal of International Economics*(39), pág. 226. Recuperado el 13 de Julio de 2014, de <http://www2.econ.iastate.edu/classes/econ655/lapan/Readings/Intra%20Industry%20Trade%20A%20HO-Ricardo%20approach%20Davis.pdf>

Ecuador Inmediato.com. (14 de Julio de 2006). El Periódico Instantáneo del Ecuador . *Ecuador e Indonesia suscriben acuerdos* [versión electrónica]. Recuperado el 8 de Septiembre de 2014, de http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=37529&umt=ecuador_e_indonesia_suscriben_acuerdos

El Comercio.com. (11 de febrero de 2010). Actualidad. *Exportaciones Ecuatorianas bajaron 25,66% entre 2008 y 2009* [versión electrónica]. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-ecuatorianas-bajaron-25-66.html>

El Comercio.com. (23 de Junio de 2012). Negocios. *Presidentes de Ecuador e Indonesia acuerdan impulsar comercio bilateral* [versión electrónica]. Recuperado el 20 de junio de 2014, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/presidentes-de-ecuador-e-indonesia.html>

El Diario. (Enero de 13 de 2012). El Diario Manabita de libre pensamiento. *Peces pequeños se exportan a Asia* [versión electrónica]. Recuperado el 9 de Septiembre de 2014, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/216799-peces-pequenos-se-exportan-a-asia/>

EL UNIVERSO. (1 de Septiembre de 2013). El Universo.com. **Las Cuatro décadas de Ecuador Viviendo del Petróleo** [versión electrónica]. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/09/01/nota/1371486/4-decadas-viviendo-petroleo>
Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2005). *Perspectivas alimentarias. Sistema mundial de información y alerta sobre la agricultura y la alimentación (SMIA)*. Departamento Económico y Social. Recuperado el 19 de Agosto de 2014, de <http://www.fao.org/docrep/012/ak341s/ak341s00.pdf>

Garcés Paz, H. (2000). *Investigación Científica* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

GPlogistics. (20 de Abril de 2011). *GPlogisticsblog*. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de <http://gplogistics.com/ec/gplogisticsblog/relaciones-comerciales-intercambio-comercial-entre-ecuador-y-china>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista, L. (1997). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). (J. C., & P. Hdez, Edits.) Colombia: McGRAW- HILL.

Herrero, L. F. (2001). *El comercio internacional*. Madrid: Ediciones Akal, S.A., 2001.

IDE Business School. (n.d. de n.d. de 2010). ¿Vuelve el Proteccionismo? *PERSPECTIVA*, 16. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/ivuelve-el-proteccionismo>

Instituto de Economía de la USFQ. (2010). *La refinería del Pacífico ¿Oportunidad Real y fin de la iniciativa Yasuní- ITT?* Investigación, Instituto de Economía de la USFQ, Quito. Recuperado el 28 de Julio de 2014, de https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/koyuntura/Documents/koyuntura_012.pdf

Jácome, H., Mayoral, F., & Varela, M. (2008). *Análisis de Coyuntura Económica. Una lectura de los principales componentes de la economía ecuatoriana durante el año 2007*. Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales ILDISS-FES, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. Quito: Gráficas Araujo. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/06198.pdf>

La Hora Nacional. (19 de Diciembre de 2002). El PIB de Ecuador crece 3,4% en 2002 [versión electrónica]. *Economía*. Recuperado el 28 de Julio de 2014, de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1000128625/-1/EI_PIB_de_Ecuador_crece_3,4%25_en_2002.html#.VFBoc_mUeAU

Laursen, K. (1998). *Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialisation*. Danish Research Unit for Industrial Dynamics DRUID. Recuperado el 7 de Agosto de 2014, de <https://ideas.repec.org/p/aal/abbswp/98-30.html>

Melera, F. M. (2011). *"Las ventajas comparativas de Mendoza, respecto de la nación y las políticas que han influido en las mismas desde 1990 hasta la actualidad"*. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, Mendoza. Recuperado el 15 de Agosto de 2014, de http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4805/tesinamelera.pdf

Metal Actual. (n.d. de n.d. de 2006). China es el motor de la demanda de acero [versión electrónica]. **METAL ACTUAL**, 26. Recuperado el 5 de Septiembre de 2014, de <http://www.metalactual.com/revista/10/noticias.pdf>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (n.d. de n.d. de n.d.). **Sistema de Tratados Módulo de Consultas**. Recuperado el 20 de Julio de 2014, de <http://web.mmrree.gob.ec/sitrac/Consultas/Consulta.aspx?tipo=A>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (24 de junio de 2013). Recuperado el 20 de junio de 2014, de <http://cancilleria.gob.ec/ecuador-y-vietnam-analizan-mecanismos-de-comercio-e-inversiones/>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (27 de Junio de 2013). Recuperado el 20 de Junio de 2014, de <http://cancilleria.gob.ec/ecuador-y-singapur-firman-acuerdos-en-materia-politica-tributaria-y-de-cooperacion-en-logistica-y-transporte/>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (17 de Marzo de 2014). Recuperado el 21 de Junio de 2014, de <http://cancilleria.gob.ec/ecuador-y-vietnam-firman-acuerdo-de-cooperacion-economica-y-de-comercio/>

Navarro Zapata, A. (2012). La presencia empresarial española en el sudeste asiático: un análisis sectorial y territorial. **Real Instituto Elcano**. Obtenido de http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/Imprimir?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/Elcano_es/Zonas_es/ARI6-2014-Navarro-presencia-empresarial-espanola-sudeste-asiatico

Navarro, B. (2012). **El mercado de productos gourmet en Singapur**. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Singapur, España.

Organización Mundial del Comercio. (2006). **Régimen de Política Comercial: Marco y Objetivos**. Recuperado el 18 de Agosto de 2014

Organización Mundial del Comercio. (2012). **Exámen de las Políticas Comerciales**. Secretaría de la OMC, Quito. Recuperado el 8 de Agosto de 2014

Organización Mundial del Comercio. (17 de junio de 2014). **World Trade Organization**. Recuperado el 18 de junio de 2014, de <http://rtais.wto.org/UI/PublicSearchByMemberResult.aspx?MemberCode=218&lang=3&redirect=1>

PROECUADOR. (2012). **Boletín de Análisis de Mercados Internacionales**. Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.

PROECUADOR. (2012). *Sudeste Asiático*. Ficha Técnica, Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Guayaquil.

Romero Cevallos, M. (2006). *Relaciones del Ecuador con sus países vecinos (Colombia-Perú)*. Investigación, Universidad Andina Simón Bolívar, Área de Estudios Sociales y Globales, Quito. Recuperado el 17 de Julio de 2014, de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49364.pdf>

Santander Trade. (n.d. de n.d. de n.d.). *Santander Trade*. Recuperado el 25 de Agosto de 2014, de https://es.santandertrade.com/establecerse-extranjero/singapur/inversion-extranjera?accepter_cookies=oui

Secretaría de Estado de Comercio. (2014). *Informe Económico y comercial Tailandia*. Oficina Económica y Comercial de España en Bangkok, España. Recuperado el 17 de Agosto de 2014
Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. (2010). *Informe Económico y Comercial de Indonesia*. Oficina Económica y Comercial de España en Yakarta, España. Recuperado el 17 de Agosto de 2014

Sector Exterior Español. (2000). Análisis de los flujos comerciales Unión Europea. *Informe Comercial de España*, 14.

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (30 de Agosto de 2012). *Las relaciones entre la ASEAN y América Latina*. Caracas, Venezuela: Secretaría Permanente del SELA. Recuperado el 1 de Julio de 2014, de [http://www.sela.org/attach/258/default/Di-7_Relaciones_entre_ASEAN-ALC_\(Arif_Sumantri_Harahap_Indonesia\).pdf](http://www.sela.org/attach/258/default/Di-7_Relaciones_entre_ASEAN-ALC_(Arif_Sumantri_Harahap_Indonesia).pdf)

Swapan K. Bhattacharya y Biswa N. Bhattacharyay. (2007). *Gains and Losses of India - China Trade Cooperation - A Gravity Model Impact Analysis*. Shanghai: CESifo Working Paper.
The ASEAN Secretariat. (20 de Noviembre de 2014). *Asociación de Naciones del Sudeste Asiático*. (C. 2. Secretariat, Editor) Recuperado el 18 de junio de 2014, de <http://www.asean.org/asean/about-asean>

The Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *Do multinational promote better pay and Working Conditions?* Recuperado el 29 de Julio de 2014, de <http://www.oecd.org/employment/emp/43244752.pdf>

Torres Zapata, N. (n.d. de n.d. de n.d.). Las Relaciones de América Latina y con la Cuenca del Pacífico [versión electrónica]. *Asociación de Funcionarios y Empleados del Servicio Exterior Ecuatoriano*(24), 21. Recuperado el 23 de Agosto de 2014

United States Agency for International Development USAID. (2009). *Complementariedades y Encadenamientos Sectoriales para la Producción de Bienes Exportables en los Países del DR-CAFTA*. Secretaría de Estado de Industria y Comercio. República Dominicana: Chemonics International Inc.

Urmeneta, R. (2013). ***ASEAN: Interrelaciones y Potenciales con América Latina y el Caribe***. Observatorio America atina Asia Pacifico, División de Comercio Internacional e Integración CEPAL. Recuperado el 17 de Agosto de 2014, de http://www.observatorioasiapacifico.org/data/OBSERVATORIO.Images/Publication/temp/20131011093051ASEAN__Interrelaciones_y_potencialidades_con_ALC..pdf

Villareal Larrinaga, D. O. (2006). La Estrategia de Internacionalización de la Empresa. Un Estudio de Casos de Multinacionales Vascas. 1110. Bilbao, País Vasco.

Yong Chacón Marlon y Villalobos Álvarez María L. (Agosto de 2009). ***Análisis de los Flujos Comerciales y el Comercio e Inversiones entre los Países del ASEAN, China y Costa Rica***, 78.