

T
004.68
FRAW.
1.2

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN COMPUTACION

TESIS DE GRADO

PREVIO LA OBTENCION DE LOS TITULOS DE:
PROGRAMADOR DE SISTEMAS
ANALISTA DE SOPORTE DE MICROCOMPUTADORES
WEB SITE DE INGENIERO SAN CARLOS

MANUAL DE USUARIO

AUTORES:

CHARLY MIGUEL FRANCO RUIZ
JOSE ENRIQUE SUAREZ LUQUE

DIRECTOR

Anl. LUIS RODRIGUEZ VELEZ

Año

2000



Calificación

EL JURADO EXAMINADOR OTORGA A ESTE TRABAJO

LA SIGUIENTE CALIFICACION:

CALIFICACION:

EQUIVALENTE A:

..... PROFESOR (A)

..... PROFESOR (A)

Guayaquil, del 200....



AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por ayudarnos en toda nuestra vida estudiantil y permitirnos llegar hasta estas instancias de nuestra carrera.

A nuestros padres que en todo momento nos brindaron su apoyo incondicional.

A los profesores por transmitirnos sus sabios conocimientos.

A todos ellos, les mostramos aquí nuestro sincero agradecimiento

Charly Franco Ruíz

Agradezco primeramente a Dios, por concedernos la sabiduría que necesitamos, para enfrentar este reto profesional.

A mi esposa, y mis padres, quienes me han brindado su apoyo incondicional en el desarrollo de esta tesis, de lo cual deseo se sientan orgullosos.

A nuestros profesores que nos guiaron día a día con sus enseñanzas, enriqueciendo nuestros conocimientos y permitiendo culminar nuestra carrera con éxitos.

Al personal de Sistemas, Operaciones, Comercialización, Gerente Financiero de Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S. A., y todos quienes colaboraron con el contenido de los sitios web y autorizaron el desarrollo de esta tesis.

A todos y todas, muchas gracias.

José E. Suárez Luque

DEDICATORIA

Este manual lo dedico principalmente a Dios porque gracias a su guía, nos esforzamos para obtener el título que tanto anhelamos, por convertirnos en profesionales útiles a nuestra familia y la sociedad.

A nuestros queridos padres por sus estímulos y consejos ineludiblemente necesarios, para una mejor formación.

Gracias

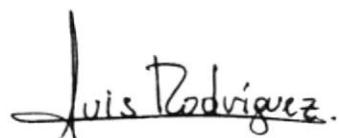
Charly Franco Ruiz

A mi esposa con todo mi Amor, quien me brindó su apoyo incondicional.

Gracias

José E. Suárez Luque

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS

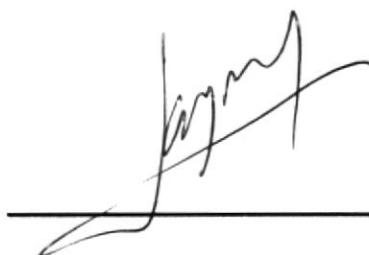
A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luis Rodríguez".

ANL. LUIS RODRÍGUEZ VÉLEZ

FIRMA DE LOS AUTORES



CHARLY MIGUEL FRANCO RUÍZ



JOSÉ ENRIQUE SUÁREZ LUQUE

DECLARACION EXPRESA

La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta Tesis de Grado nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales de la ESPOL.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Generalidades de la Empresa.....	1
2. INSTALACIÓN.....	1
2.1 Faces de Instalación y Acceso.....	1
2.2 Requerimientos de Hardware y Software.....	2
2.3 Instalación del Sitio en el Servidor.....	4
2.4 Visión Estructural del Sitio Web.....	7
2.4.1 Breve explicación de los sitios.....	8
2.5 Pasos para Ingresar al Sitio.....	9
2.5.1 Cómo Instalar el Sitio como Lugar Favorito.....	9
3. OPERACIÓN.....	1
3.1 Explicación de la Interfaz Gráfica.....	1
3.2 Explicación de la Navegación.....	1
3.2.1 Historia.....	3
3.2.1.1 Etiqueta Orígenes.....	3
3.2.1.2 Etiqueta Evolución.....	4
3.2.1.3 Etiqueta Producción.....	4
3.2.2 Valores.....	5
3.2.2.1 Etiqueta Misión y Visión.....	5
3.2.2.2 Etiqueta Desarrollo Social.....	6
3.2.3 Funcionarios.....	6
3.2.4 Zafra 1999.....	7

3.2.5	Ventas.....	7
3.2.5.1	Exportaciones 1999.....	8
3.2.6	Productos.....	8
3.2.6.1	Etiqueta Productos y Empaques.....	9
3.2.6.2	Etiqueta Especificaciones Técnicas.....	9
3.2.7	Fábrica.....	10
3.2.7.1	Etiqueta Recepción y Molienda de Caña.....	10
3.2.7.2	Etiqueta Clarificación.....	11
3.2.7.3	Etiqueta Evaporación.....	11
3.2.7.4	Etiqueta Cristalización y Centrifugado.....	12
3.2.7.5	Etiqueta Empaque.....	12
3.2.8	Campo y Cosecha.....	13
3.2.8.1	Etiqueta Siembra.....	14
3.2.8.2	Etiqueta Riego.....	14
3.2.8.3	Etiqueta Cultivo.....	15
3.2.8.4	Etiqueta Cosecha.....	15

A. CONOCIENDO INTERNET

A.1	Qué es Internet ?.....	1
A.2	Historia de la Red Internet.....	1
A.3	Servicios de Internet.....	2
A.4	Redes de Ordenadores.....	3
A.5	Estructura de la Red Internet.....	4
A.6	Protocolo TCP/IP.....	4
A.7	Direcciones IP y Nombres de Dominio.....	5
A.8	Conexión a la Red.....	7

A.9	Proveedores de Internet.....	8
-----	------------------------------	---

B. NAVEGACION DE PÁGINAS

B.1	Sitio Index.....	1
B.2	Sitio Principal.....	2
B.3	Sitio Historia.....	3
B.4	Sitio Valores.....	4
B.5	Sitio Misión y Visión.....	5
B.6	Sitio Desarrollo Social.....	6
B.7	Sitio Funcionarios.....	7
B.8	Sitio Zafra 1999.....	8
B.9	Sitio Fábrica.....	9
B.10	Sitio Calidad.....	10
B.11	Sitio Campo y Cosecha.....	11
B.12	Sitio Home.....	12
B.13	Sitio History.....	13
B.14	Sitio Values.....	14
B.15	Sitio Organization.....	15
B.16	Sitio Cane Crop '99.....	16
B.17	Sitio Sales.....	17
B.18	Sitio Products.....	18
B.19	Sitio Fabric.....	19
B.20	Sitio Natioanl Rules of Quality.....	20
B.21	Sitio Field and Harvest.....	21

C.	GLOSARIO DE TERMINOS.....	1
----	---------------------------	---

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO No. 1

1.1	Planta Industrial.....	1
1.2	Ganadería.....	1
1.3	Hospital.....	2

CAPÍTULO No. 2

2.1	Faces de Instalación y Acceso.....	1
2.2	Mi PC.....	4
2.3	Drive C:	4
2.4	Ingreso Drive C:	4
2.5	Creación de Carpeta ISC.....	5
2.6	Cambiar Nombre.....	5
2.7	Ingreso a la Carpeta ISC.....	6
2.8	Creación de la Carpeta Gráficos_isc.....	6
2.9	Carpeta Gráficos_isc.....	6
2.10	Organigrama General.....	7
2.11	Dirección WEB.....	9
2.12	Menú Desplegable Internet Explorer.....	9
2.13	Propiedades de Internet Explorer.....	10
2.14	Menú Desplegable Netscape Communicator.....	10
2.15	Propiedades de Netscape Communicator.....	11

CAPÍTULO No. 3

3.1	Dirección WEB (U.R.L.).....	1
3.2	Página Principal.....	1
3.3	Menú.....	2
3.4	Página de Historia.....	3
3.5	Etiqueta Orígenes.....	3
3.6	Etiqueta Evolución.....	4
3.7	Etiqueta Producción.....	4
3.8	Página Valores.....	5
3.9	Etiqueta Misión y Visión.....	5
3.10	Etiqueta Desarrollo Social.....	6
3.11	Página Funcionarios.....	6
3.12	Página Zafra 1999.....	7
3.13	Página Ventas 1999.....	7
3.14	Exportaciones 1999.....	8
3.15	Página Productos.....	8
3.16	Etiqueta Producto y Empaque.....	9
3.17	Etiqueta Especificaciones Técnicas.....	9
3.18	Página Fábrica.....	10
3.19	Etiqueta Recepción y Molienda de Caña.....	10
3.20	Etiqueta Clarificación.....	11
3.21	Etiqueta Evaporación.....	11
3.22	Etiqueta Criterialización y Centrifugado.....	12
3.23	Etiqueta Empaque.....	12
3.24	Normas Nacionales de Calidad.....	13

3.25	Campo y Cosecha.....	13
3.26	Etiqueta Siembra.....	14
3.27	Etiqueta Riego.....	14
3.28	Etiqueta Cultivo.....	15
3.29	Etiqueta Cosecha.....	15

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO No. 2

2.1	Características del Computador de Navegación.....	2
2.2	Características del Computador Servidor (Host).....	2
2.3	Otros.....	2
2.4	Requerimientos de Software.....	3



Web Site Ingenio San Carlos

Capítulo No. 1

Introducción



1. INTRODUCCIÓN.

1.1. Generalidades de la Empresa.

La empresa, desde sus inicios nació de tradiciones familiares, actualmente con ciento dos años de trascendencia agrícola e industrial.

Esta cuenta con una oficina principal en el centro de Guayaquil, ubicada en las calles General Elizalde 114 entre Pichincha y Malecón Simón Bolívar, y la planta industrial localizada en el cantón Marcelino Maridueña, kilómetro 36 vía Durán Tambo.



Figura 1.1 : Planta Industrial

La empresa tiene como actividad principal el cultivo, extracción, molienda, refinación y comercialización de azúcar de caña.

Como otras actividades podremos citar :

- El ingenio vende la miel final de refinación o Melaza, a las destilerías cercanas al área industrial y ganadera.



Figura 1.2 : Ganadería

- El afrecho o bagazo producto de la molienda, es vendido y aprovechado por la empresa Papelera Nacional S. A. la cual, utiliza esto como materia prima para posteriormente elaborar los sacos en los cuales se envasará el azúcar.
- Además, el ingenio cría ganado y lo aprovecha para la explotación de leche y derivados para el consumo interno de los trabajadores, cultiva arroz para comercialización y brinda el servicio de un Hospital completo para la atención de empleados de la compañía y servicios externos.



Figura 1.3 : Hospital



Web Site Ingenio San Carlos

Capítulo No. 2

Instalación

2. INSTALACIÓN.

2.1 Faces de Instalación y Acceso .-

Para la publicar el sitio Web del Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S. A. debemos seguir los siguientes pasos :

- El sitio web debe instalarse en un servidor propio y dentro de un contrato de Hosting con un proveedor de Internet.
- Debemos establecer el enlace entre el Proveedor de Servicio de Internet y el Sociedad Agrícola e Ind. San Carlos S. A.
- Se debe adquirir el registro y mantenimiento de un Dominio.
- Durante cierto periodo de tiempo se deberá sacar respaldo o Back -Up a la información para evitar la pérdida de datos.

A continuación presentamos un gráfico indicativo del proceso:

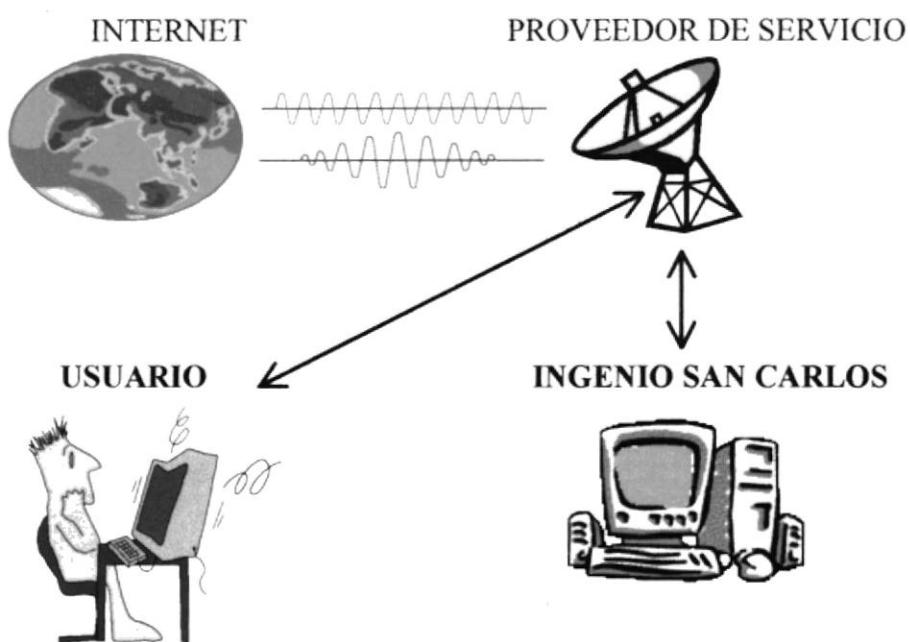


Figura 2.1 : Faces de Instalación y Acceso

2.2 Requerimientos de Hardware y Software.

Hardware

Características del Computador de Navegación	
<ul style="list-style-type: none"> • Procesador Pentium II o III de 266 Mhz • 64 Mb de R.A.M • Disco duro de 4.2 Gb • Tarjeta PCI SVGA de 2 Mb de memoria • Monitor SVGA 0.28 dpi • Tarjeta Fax Módem 9600 kbps • Disquete de 1.44 Mb • Teclado y Mouse 	

Tabla : 2.1 Computador de Navegación

Características del Host o Servidor	
<ul style="list-style-type: none"> • Procesador Pentium II o III de 512 Mhz • 64 Mb de R.A.M • Disco duro de 10 Gb • Tarjeta PCI SVGA de 2 Mb de memoria • Monitor SVGA 0.28 dpi • Tarjeta Fax Módem 9600 kbps • Disquete de 1.44 Mb • Teclado y Mouse 	

Tabla : 2.2 : Computador Servidor (Host)

Otros – Impresora	
<ul style="list-style-type: none"> • Impresora Color de Inyección a Tinta 	

Tabla 2.3 : Otros

Software

Logotipo	Fabricantes	Nombres - Utilidad
	Corel Corporation	Corel Draw - Tratamiento de Imágenes
	Alchemy Mindworks	Gif Construction – Animación de Imágenes con extención GIF
	Microsoft Corporation	Windows 98 - Sistema Operativo
	Microsoft Corporation	Internet Explorer 4.0 - Navegador de Internet
	Microsoft Corporation	Front Page 2000 - Diseñador de Páginas Web
 Microsoft Photo Editor 3.0 Copyright © 1989-1997 Microsoft Corporation Basado en HALO Desktop Imager. Copyright © 1991-1996 Media Cybernetics, LP Reservados todos los derechos.	Microsoft Corporation	Photo Editor 3.0 - Tratamiento de Gráficos
	Netscape Communications Corporation	Netscape Navigator, Composer – Navegador de Internet y Diseñador Básico de Páginas Web.

Tabla 2.4 : Requerimientos de Software

2.3 Instalación del Sitio en el Servidor.-

Para realizar la instalación en el Servidor se debe realizar los siguientes pasos:

- En el escritorio de Windows hacer doble clic en el ícono Mi PC.



Figura 2.2 : Mi PC

- Luego aparecerá la siguiente ventana:



Figura 2.3 : Drive C:

- Hacer doble clic en el ícono C: , luego visualizaremos la siguiente ventana:

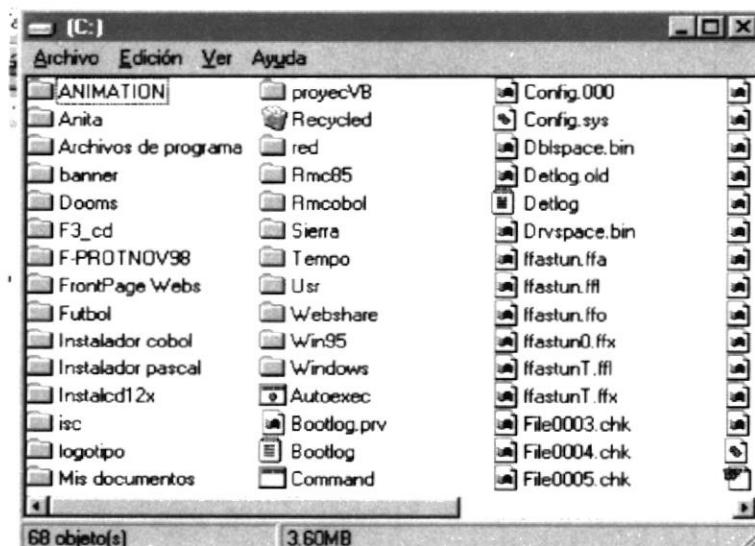


Figura 2.4 : Ingreso Drive C:

- En esta ventana se deberá hacer clic con el botón derecho con lo cual aparecerá el siguiente menú desplegable en el cual se debe escoger la opción **nuevo** y luego **carpeta** como se ilustra en el siguiente gráfico:

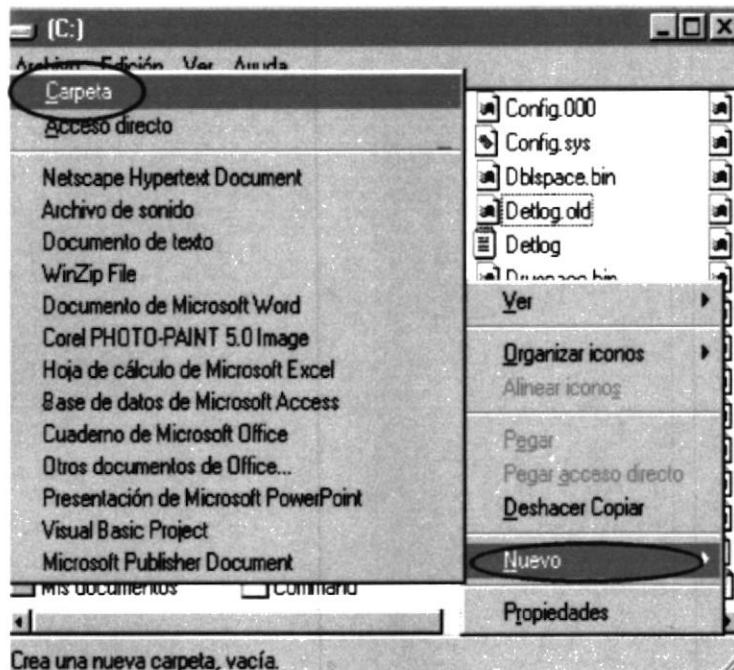


Figura 2.5 : Creación de Carpeta ISC.

- Luego aparecerá una **nueva carpeta** en la ventana del C: , a la cual se debe de cambiar el nombre escribiendo ISC como se ilustra en la siguiente imagen:

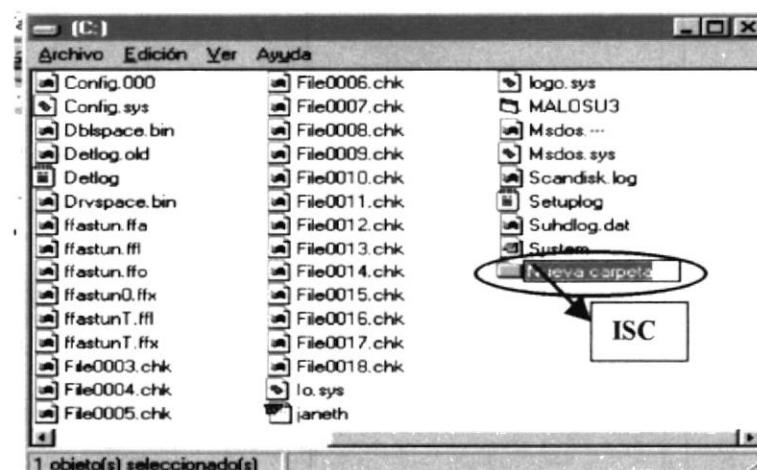


Figura 2.6 : Cambiar Nombre.

- Dar doble clic en la carpeta que ya tiene el nombre de ISC, con lo cual se abrirá la siguiente ventana:

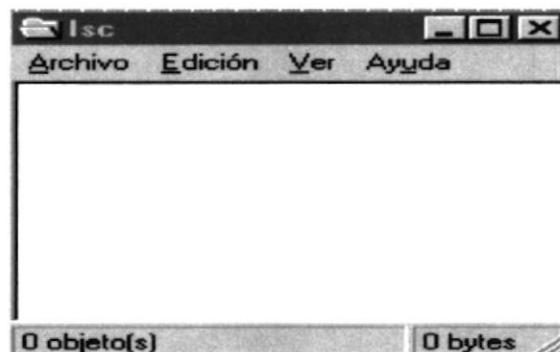


Figura 2.7: Ingreso a la Carpeta ISC

- Dentro de la carpeta ISC crear una carpeta que se llame GRAFICOS_ISC, la cual contendrá todos los gráficos que utiliza el sitio.

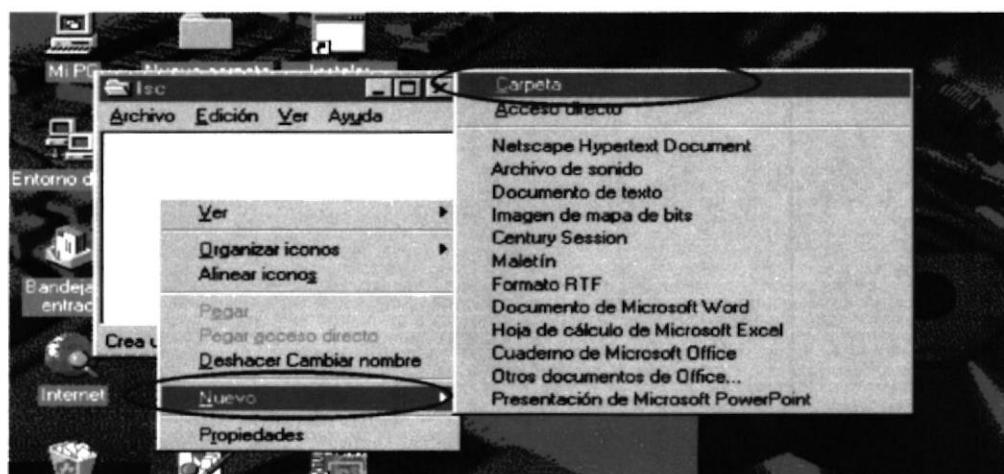


Figura 2.8 : Creación de Carpeta Gráficos_isc.



Figura 2.9 : Carpeta Graficos_Isc.

- En el drive **A**: inserte el disco # 1 de instalación y copie todos los archivos a la carpeta **ISC** .
- Luego inserte los discos del 2 al 4 de instalación y copie todos los archivos a la carpeta **GRAFICOS_ISC**.

2.4 Visión Estructural Del Sitio Web.-

El sitio web se organizó de tal manera que permita al usuario una fácil navegación por los diferentes tópicos que contiene, a continuación podremos apreciar que la estructura del sitio que tiene un enfoque grupal jerárquico y una breve explicación de cada sitio:

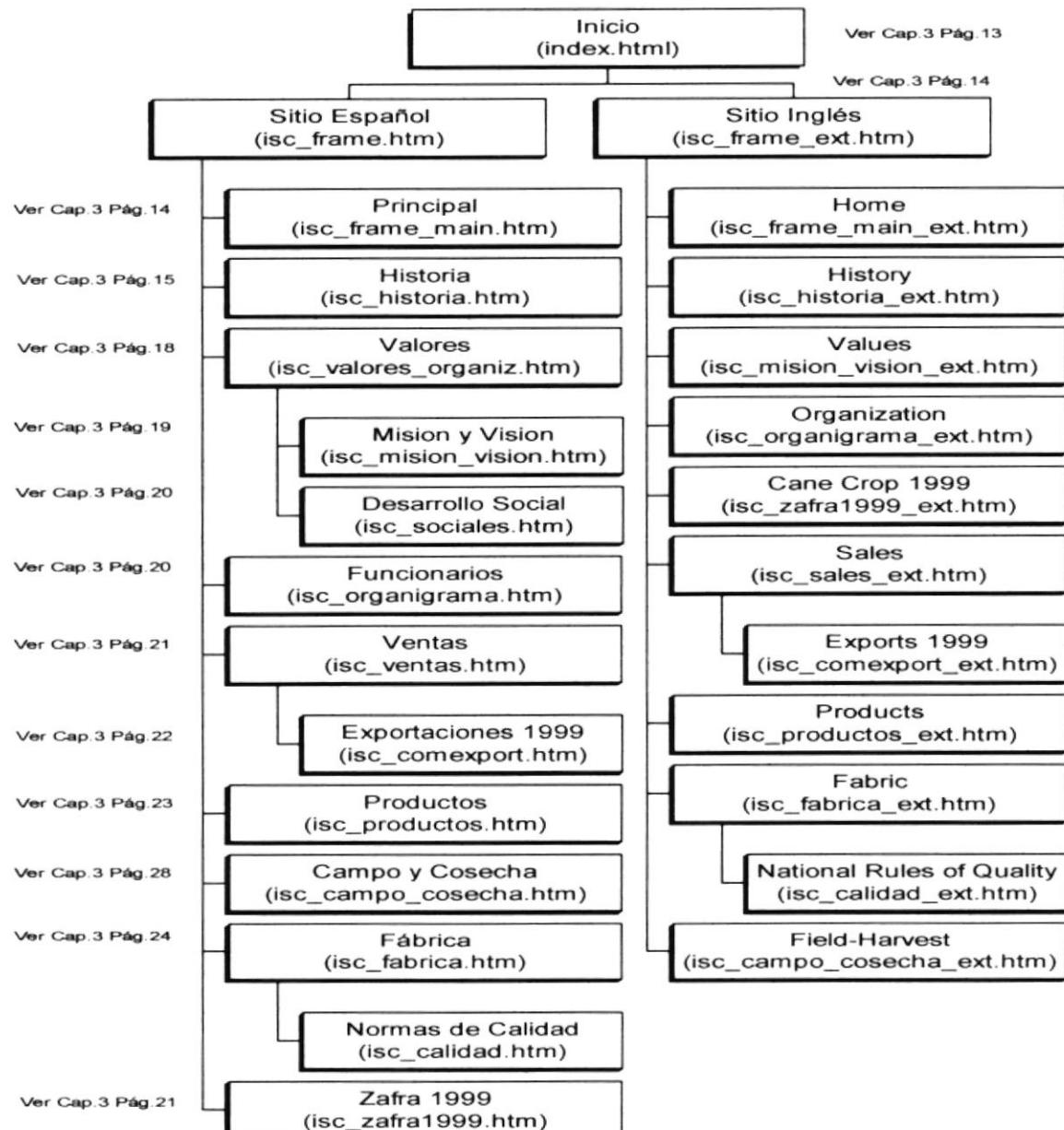


Figura 2.10 : Organigrama General

Index.- Es la página inicial que se carga al acceder al sitio web, esta brinda la opción de enlazarse a los sitios en idioma español e inglés respectivamente.

Frame.- Página la cual carga 2 sub-sitios, uno de menú y otro de contenido.

Historia.- Se visualiza la historia de la empresa.

Valores.- Presenta los valores organizacionales de la empresa, esta a su vez permite el enlace con 2 sitios, el de Misión y Visión, y el de Desarrollo Social.

Misión y Visión.- Es este sitio apreciamos la misión y visión de la empresa.

Desarrollo Social.- Presenta aspectos sociales que realiza la empresa.

Organigrama.- Aquí presentamos un cuadro de la organización de la empresa.

Zafra 1999.- Aquí podemos apreciar datos relevantes sobre la zafra del año 1999.

Comercialización.- Presenta Cuadro de Ventas por Productos año 1999 y ventas por centros de distribución.

Exportaciones 1999.- Esta página es cargada del sitio Comercialización, presente una cuadro de las exportaciones por el año 1999.

Productos.- Presenta la variedad de productos, así como especificaciones técnicas tanto de productos como de los materiales de empaque.

Campo y Cosecha.- Aquí se muestran aspectos sobre la siembra, riego, cultivo y cosecha de la caña.

Fábrica.- Se aprecia el proceso de fabricación del azúcar, desde la molienda hasta el empaque para su distribución.

Normas Nacionales de Calidad.- Presenta las normas de calidad nacionales bajo la cual se fabrican el azúcar.

2.5 Pasos para Ingresar al Sitio.

Para conectarse al sitio de San Carlos deberá escribir la dirección U.R.L. en su explorador favorito:

www.isc.com



Figura 2.11 : Dirección WEB.

2.5.1 Cómo Instalar el Sitio Como Lugar favorito.-

Si desea hacerlo en el INTERNET EXPLORER se debe seguir los siguientes pasos:

- Seleccionar el Icono de Acceso Directo que se encuentra en el escritorio de Windows y hacer Clic con el Botón Derecho, seleccionar del menú PROPIEDADES:

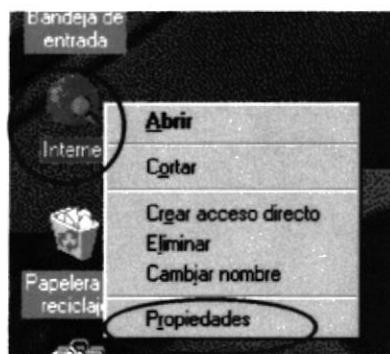


Figura 2.12 : Menú Desplegable Internet Explorer.

- Al hacer clic en Propiedades aparecerá la siguiente ventana en la cual se debe escoger la pestaña EXPLORACION:

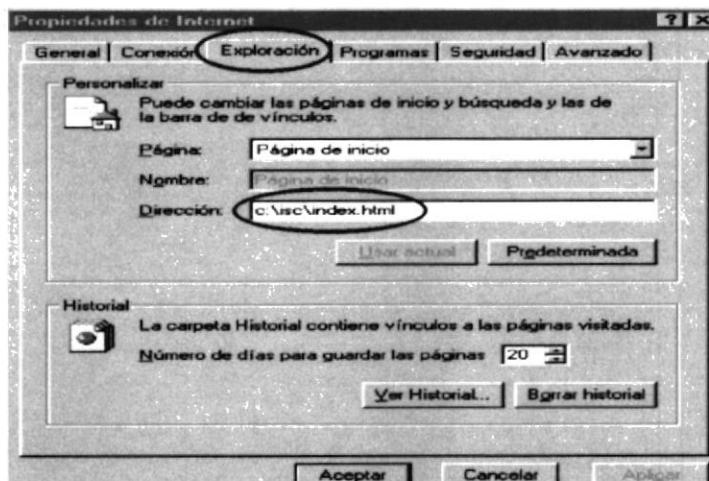


Figura 2.13 : Propiedades Internet Explorer.

- En la cuadro DIRECCION se debe escribir C:\ISC\INDEX.HTML como se encuentra ilustrado en la figura anterior.
- Para finalizar se debe hacer clic en el botón ACEPTAR.

Si desea hacerlo en el NESTCAPE COMMUNICATOR debe seguir los siguientes pasos:

- Seleccionar el Icono de Acceso Directo que se encuentra en el escritorio de Windows y hacer Clic con el Botón Derecho, seleccionar del menú PROPIEDADES:

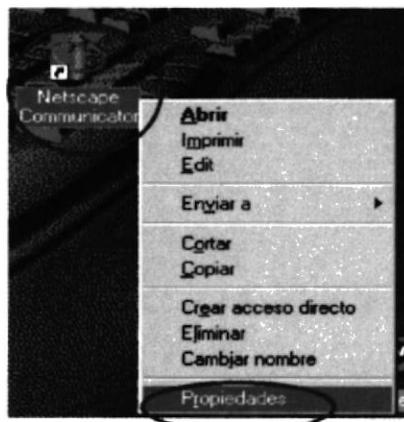


Figura 2.14 : Menú Desplegable Nestcape Communicator.

- Al dar clic en Propiedades aparecerá la siguiente ventana en la cual se debe escoger la pestaña ACCESO DIRECTO:

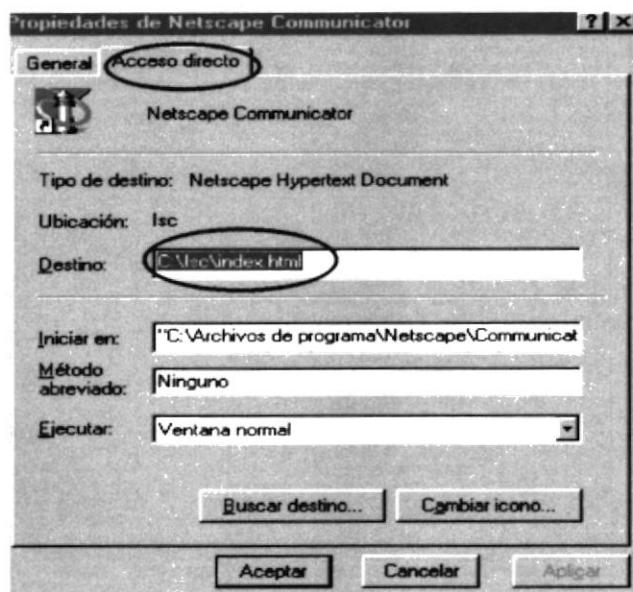


Figura 2.15 : Propiedades Nestcape Communicator.

- En el cuadro DESTINO se debe escribir C:\ISC\INDEX.HTML como se encuentra ilustrado en la figura anterior.
- Para finalizar se debe dar clic en el botón ACEPTAR.



Web Site Ingenio San Carlos

Capítulo No. 3

Operación

3. OPERACIÓN.

3.1. Explicación de la Interfaz Gráfica.

Las páginas Web se diseñaron para que sean compatibles y funcionen, cuando sean navegadas desde Microsoft Internet Explorer versión 4.0 ó superior, ó, Nestcape Communicator versión 4.0 ó superior. En caso de hacerlo con una versión inferior algunas características, como imágenes o efectos se distorsionarán.

Para accesar a las páginas Web del Ingenio San Carlos se debe escribir la dirección del Web Site:



Figura 3.1 : Dirección WEB (U.R.L).

3.2. Explicación de la Navegación.

A continuación se detallan las opciones de todas las páginas para su perfecto manejo:

1. La página inicial presenta el logotipo y una pancarta animada de la empresa con dos opciones como se demuestra en la siguiente imagen :



Figura 3.2 : Página Principal.

Las opciones son :

BIENVENIDO.- Al dar clic en esta opción todas las páginas web aparecerán totalmente en español.

WELCOME.- Al dar clic en esta opción todas las páginas web aparecerán totalmente en inglés.

Lo cual hace a este Site Web bilingüe.

2. La segunda página esta compuesta por un menú de opciones que está ubicado en la parte izquierda y el respectivo detalle de esas opciones aparecen en la parte derecha como se muestra a continuación :

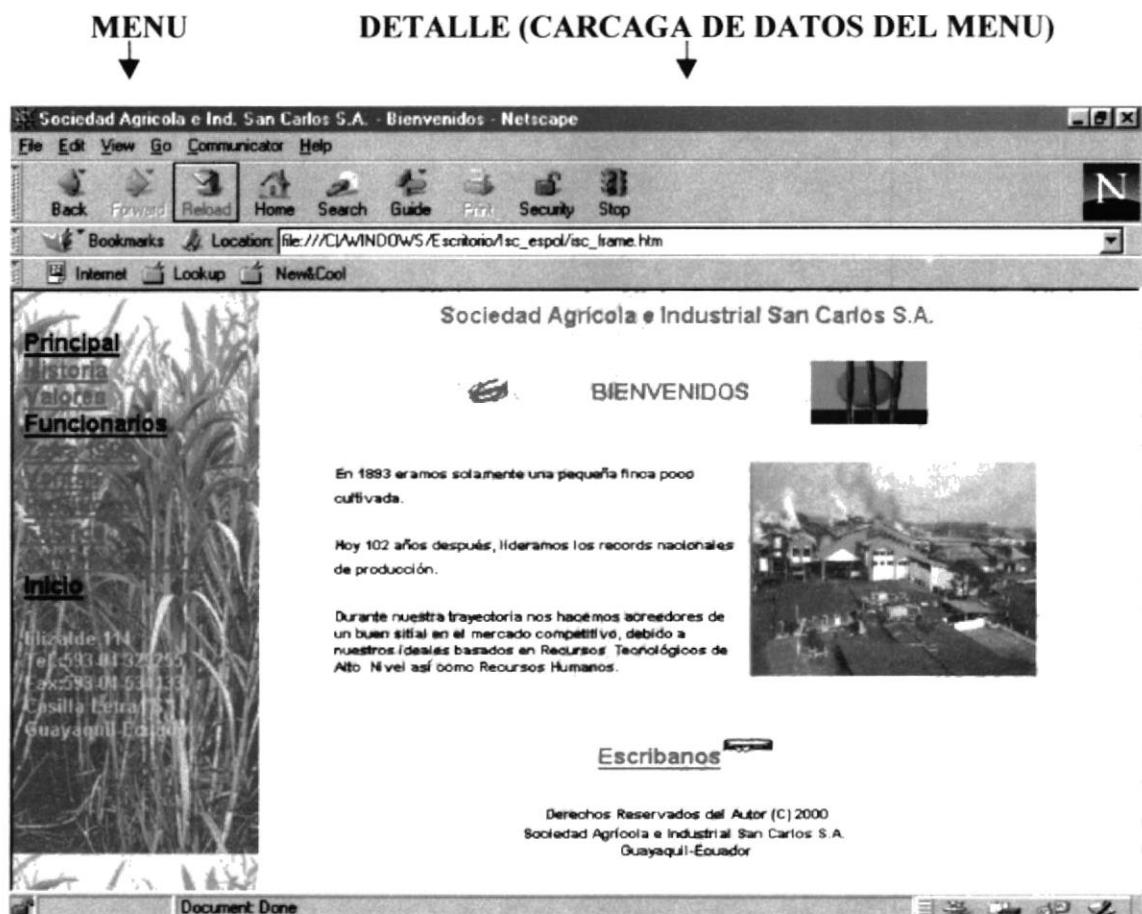


Figura 3.3 : Menú.

3. Al hacer clic en cualquier opción aparecerá su respectiva información en la sección de detalle.

En esta imagen se ilustra la opción **PRINCIPAL**, la cual tiene como título **BIENVENIDO**, contiene el logo de la empresa, una foto de la fábrica, y además cuenta

una breve reseña de lo que es el Ingenio San Carlos, también permite al navegador la opción **ESCRIBANOS**, que ayuda a enviar sugerencias a un correo electrónico de la empresa.

3.2.1 Historia.

En este sitio se mostrará lo siguiente en la sección de detalle:

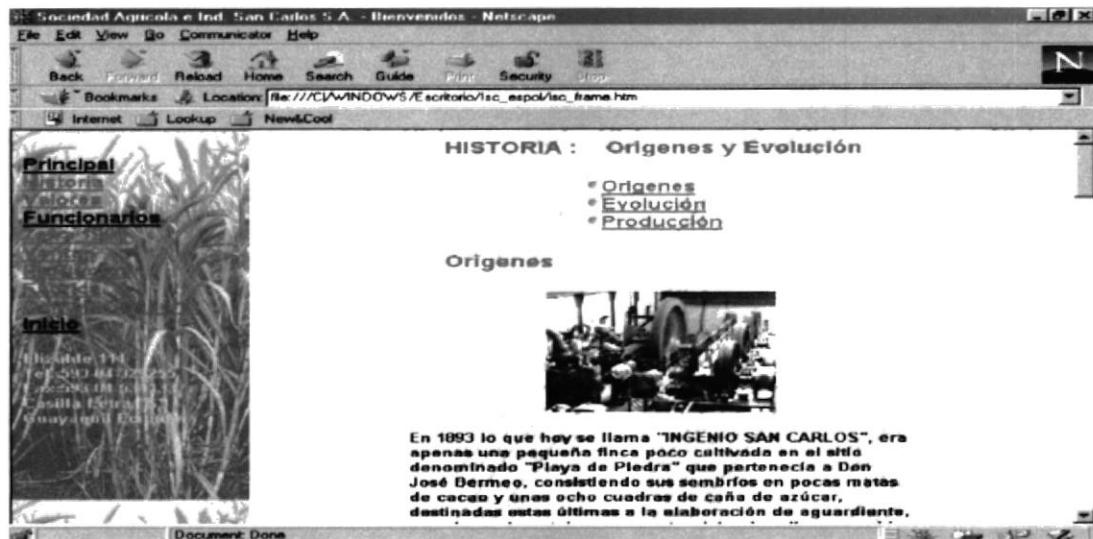


Figura 3.4 : Página de Historia.

Esta pagina contiene los Orígenes, Evolución Empresarial y Productiva de la empresa.

Lo cual se lo puede observar con la barra de desplazamiento vertical, pero esto lo hace largo y tedioso, por lo que se diseñaron enlaces para trasladarse hacia cualquiera de las tres opciones subrayadas :

3.2.1.1 Etiqueta Orígenes.

Al hacer clic en esta etiqueta aparecerá lo siguiente:



Figura 3.5 : Etiqueta Orígenes.

Lo cual detalla los orígenes del Ingenio San Carlos.

3.2.1.2 Etiqueta Evolución.

Al dar clic en esta etiqueta aparecerá lo siguiente:

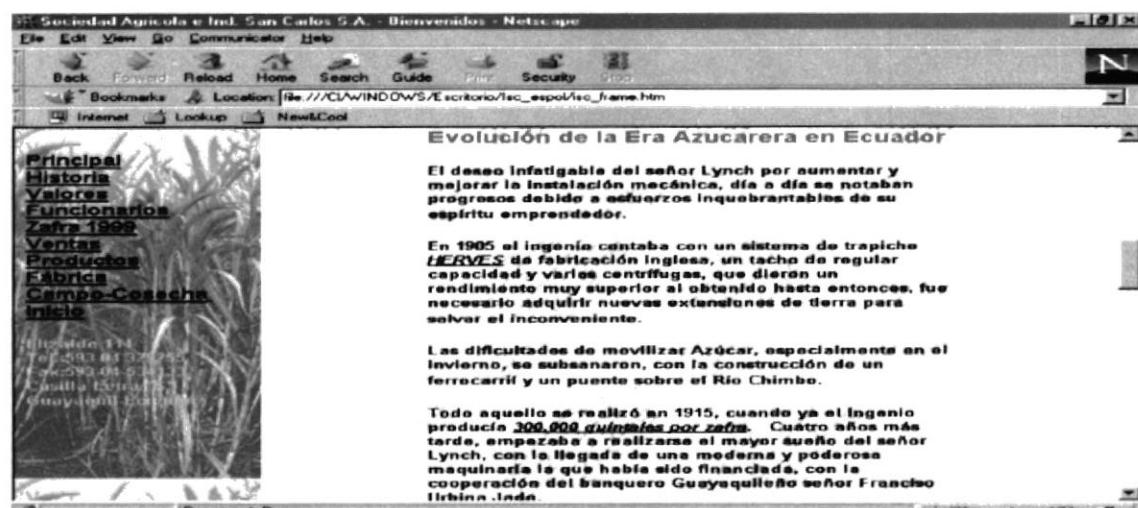


Figura 3.6 : Etiqueta Evolución.

Esta detalla como ha venido evolucionando el Ingenio San Carlos desde sus inicios.

3.2.1.3 Etiqueta Producción.

Al hacer clic en esta etiqueta aparecerá lo siguiente:



Figura 3.7 : Etiqueta Producción.

Lo cual detalla reseñas de producción de la empresa desde el año de 1927 hasta 1995.

En cada detalle de las etiquetas se encontrara la opción **REGRESAR ARRIBA**, lo cual nos envía al inicio de la página, por lo general esta opción se encontrará en la mayoría de las páginas.

Al final de esta página se encontrará la opción de **Volver a la Página Principal**, por lo general esta opción será estándar en todos los sitios, como se ilustra en la siguiente imagen:

3.2.2 Valores.

Al ingresar a este sitio se mostrará lo siguiente en la sección de detalle:

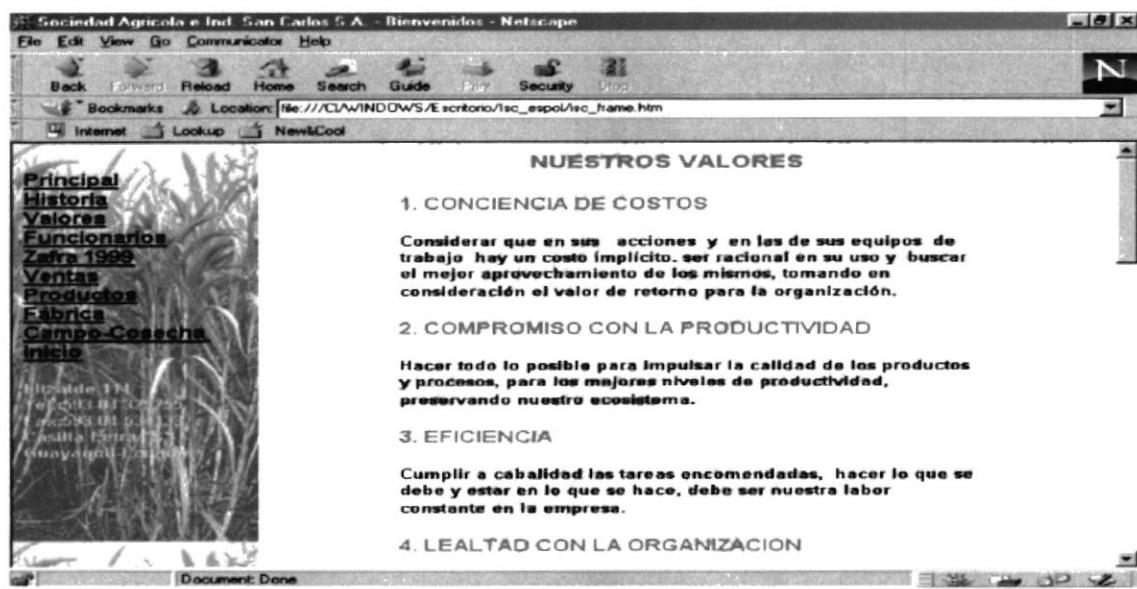


Figura 3.8 : Página Valores.

Esta página muestra todos los principales valores que tiene la empresa y al final tiene dos enlaces que son: MISION-VISION y DESARROLLO SOCIAL.

3.2.2.1 Etiqueta Misión y Visión.

Al ingresar a este sitio, encontramos la Misión y Visión de la empresa como de muestra en la siguiente gráfica:



Figura 3.9 : Etiquetas Misión y Visión.

3.2.2.2 Etiqueta Desarrollo Social.

Al ingresar en esta sitio, se aprecia el aporte social que la empresa tiene para con sus empleados, como se muestra en la siguiente gráfica:

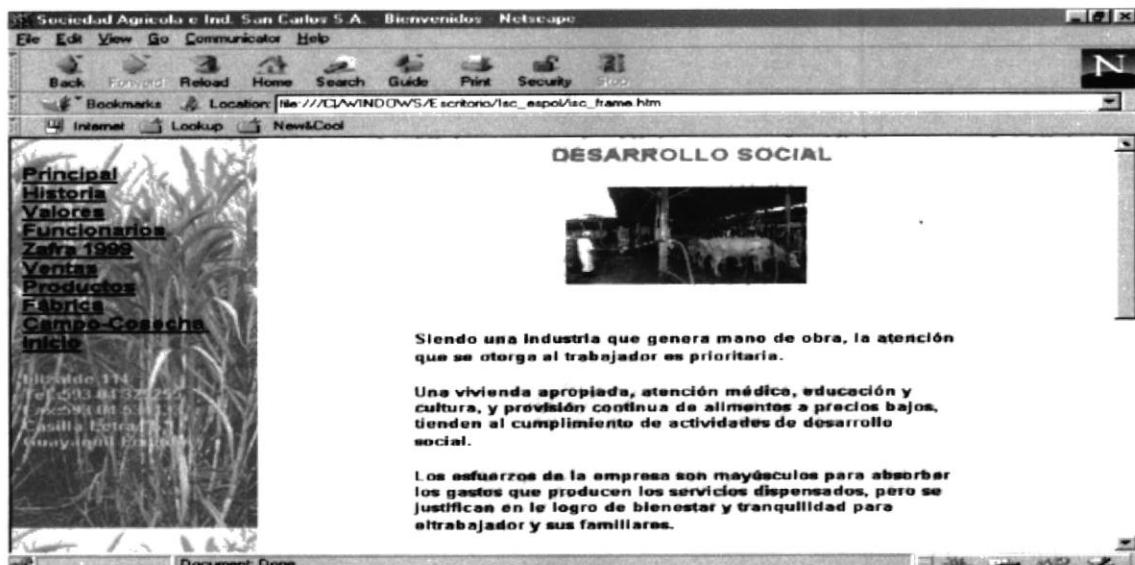


Figura 3.10 : Etiqueta Desarrollo Social.

3.2.3 Funcionarios.

Aquí se mostrará lo siguiente en la sección de detalle:



Figura 3.11 : Página Funcionarios.

Esta página muestra a los principales funcionarios de la empresa con los respectivos Cargos Departamentales.

3.2.4 Zafra 1999.

Aquí se mostrará lo siguiente en la sección de detalle:

T.M. Molleenda	1.486.756	
Producción Inicio	2.497.301	
90 Kg		
Rendimiento Industrial		
Libras/T.M.	183,33	
Hectáreas Cosechadas	19.759	
Rendimiento Agrícola		
T.M. Molleenda	70,80	
Mielazú (T.M. Molleenda)	8.718.732	
Hacienda: Guayamal	3.632	

[Volver a la Página Principal](#)

Figura 3.12 : Página Zafra 1999.

Esta sitio información referente a la Zafra que culminó en diciembre de 1999, de mucha importancia para que los navegantes conozcan el alcance productivo de la empresa.

3.2.5 Ventas.

Aquí se mostrará lo siguiente en la sección de detalle:

Tipo de Azúcar	Nombre	Valor
Roco Azúcar Blanco al Granel de 00 Kg	1.006.184	
Roco Azúcar Blanco con 25 Fundas de 2 Kg	605.289	
Roco Azúcar Blanco con 50 Fundas de 1 Kg	71.386	
Roco Azúcar Blanco con 10 Fundas de 0 Kg	22.041	
Roco Azúcar Grado con 25 Fundas de 2 Kg	16.104	

Figura 3.13 : Página Ventas 1999.

Esta página muestra el total de Ventas del año 1999 por producto y en los centros de distribución, en las distintas presentaciones que comercializa el Ingenio San Carlos. Al final de esta página se encuentra la etiqueta **EXPORTACIONES 1999**.

3.2.5.1 Exportaciones 1999.

Al ingresar a este sitio se presentará en la sección de detalle las exportaciones realizadas por la empresa en el año 1999 como se ilustra en la siguiente imagen:



Figura 3.14 : Contenido Exportaciones 1999.

3.2.6 Productos.

Al ingresar a este sitio se mostrará lo siguiente en la sección de detalle:



Figura 3.15 : Página Productos.

En esta página se muestran los Productos y Empaque de los mismos, además las especificaciones técnicas de estos, lo cual se puede revisar haciendo clic en cualquiera de las dos etiquetas que visualizamos en la parte superior del sitio.

3.2.6.1 Etiqueta Productos y Empaques.

Al dar clic en esta etiqueta se detalla todos los productos con sus respectivas presentaciones ya sean de azúcar blanco y en crudo del Ingenio San Carlos, como se demuestra en la siguiente gráfica:

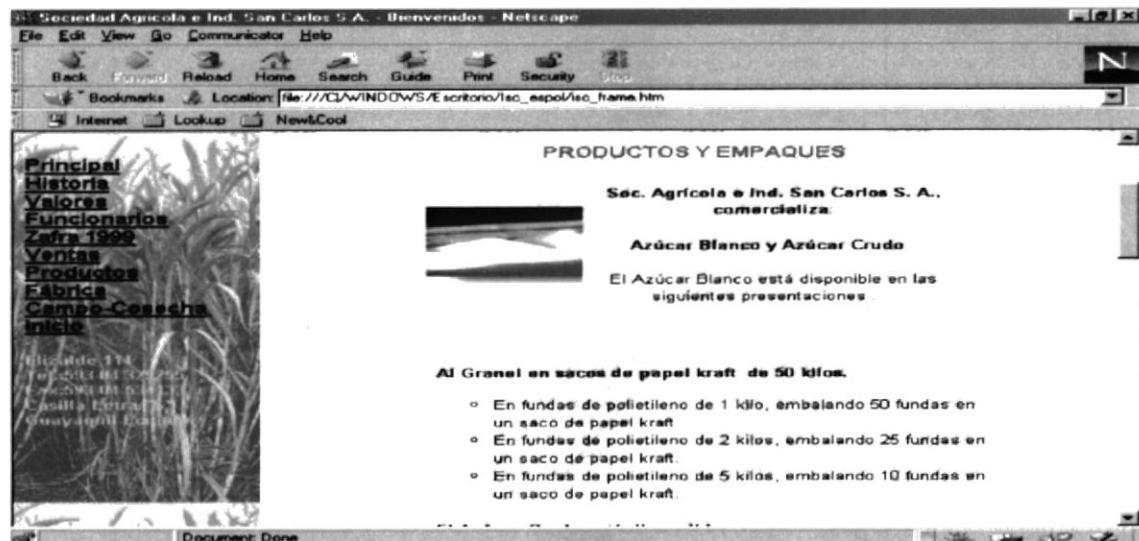


Figura 3.16 : Etiqueta Productos y Empaque.

3.2.6.2 Etiqueta Especificaciones Técnicas.

Al ingresar a este sitio, encontrará Especificaciones Técnicas y del Material del empaque de azúcar San Carlos, como se demuestra en la siguiente gráfica:

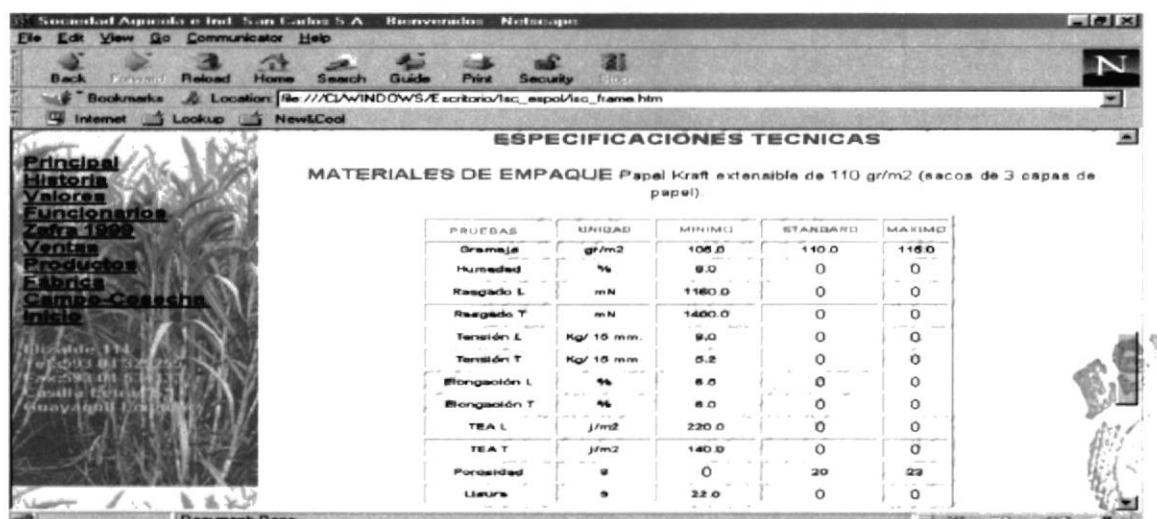


Figura 3.17 : Etiqueta Especificaciones Técnicas.

3.2.7 Fábrica.

Al ingresar al sitio **FABRICA** se mostrará lo siguiente en la sección de detalle:



Figura 3.18 : Página Fabrica.

Esta página muestra todo el proceso de fabricación del azúcar, desde la recepción de la caña hasta el empaque previo a la comercialización; está compuesto por los siguientes tópicos:

- Recepción y Molienda de Caña.
- Clarificación.
- Evaporación.
- Cristalización Centrifugado.
- Empaque.

3.2.7.1 Etiqueta Recepción y Molienda de Caña.

Al ingresar a este sitio explicamos brevemente sobre la recepción de la caña desde los canteros una vez cortada y la Molienda de esta para la extracción del jugo:

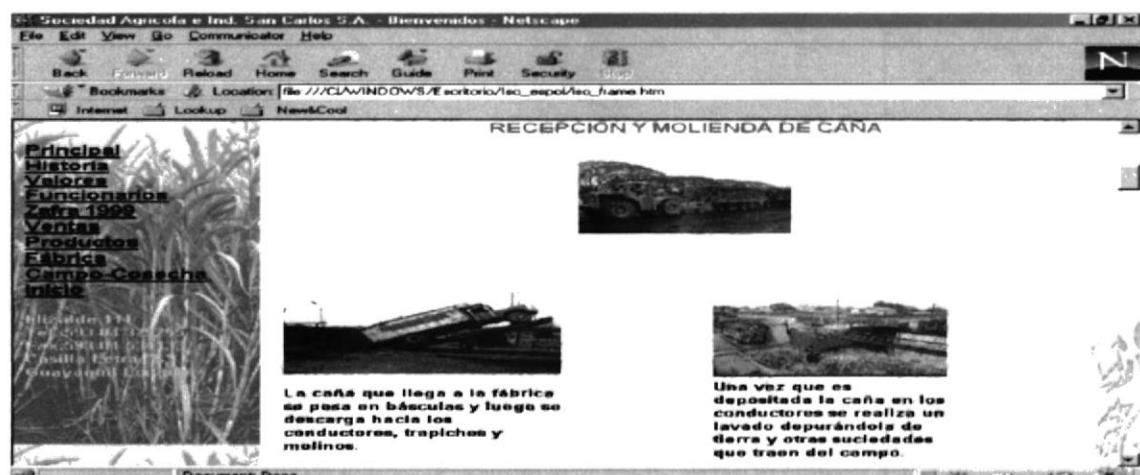


Figura 3.19 : Etiqueta Recepción y Molienda de Caña.

3.2.7.2 Etiqueta Clarificación.

Al ingresar a este sitio explicamos la liberación de las impurezas del jugo de la caña como parte del proceso, así como lo ilustramos en la siguiente imagen:

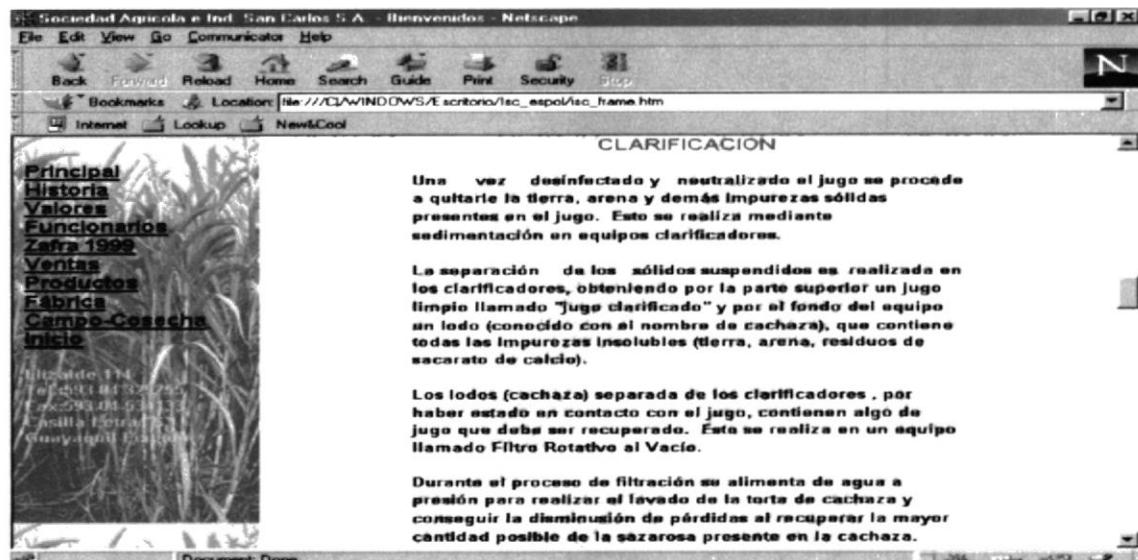


Figura 3.20 : Etiqueta Clarificación.

3.2.7.3 Etiqueta Evaporación.

Al ingresar en este sitio explicamos el proceso de liberación de agua del jugo clarificado, para obtenerlo totalmente concentrado con aspecto a miel, como se lo ilustra en la siguiente imagen:



Figura 3.21 : Etiqueta Evaporación.

3.2.7.4 Etiqueta Cristalización y Centrifugado.

Al ingresar a este sitio podemos encontrar el proceso que permite que el jugo concentrado de caña se transforme de cristales dulces, como se lo ilustra en la siguiente imagen:



Figura 3.22 : Etiqueta Cristalización y Centrifugado.

3.2.7.5 Etiqueta Empaque.

Al dar clic en esta etiqueta se da una breve explicación de todo lo que se realiza para empacar el azúcar lo cual es automático, como se lo ilustra en la siguiente imagen:



Figura 3.23 : Etiqueta Empaque.

Dentro del sitio Empaque encontramos un enlace con las NORMAS NACIONALES DE CALIDAD, la cual indica las Normas de Calidad bajo las cuales se elabora el azúcar y el empaque de esta, reforzando la imagen del producto ante el cumplimiento de estas normas.

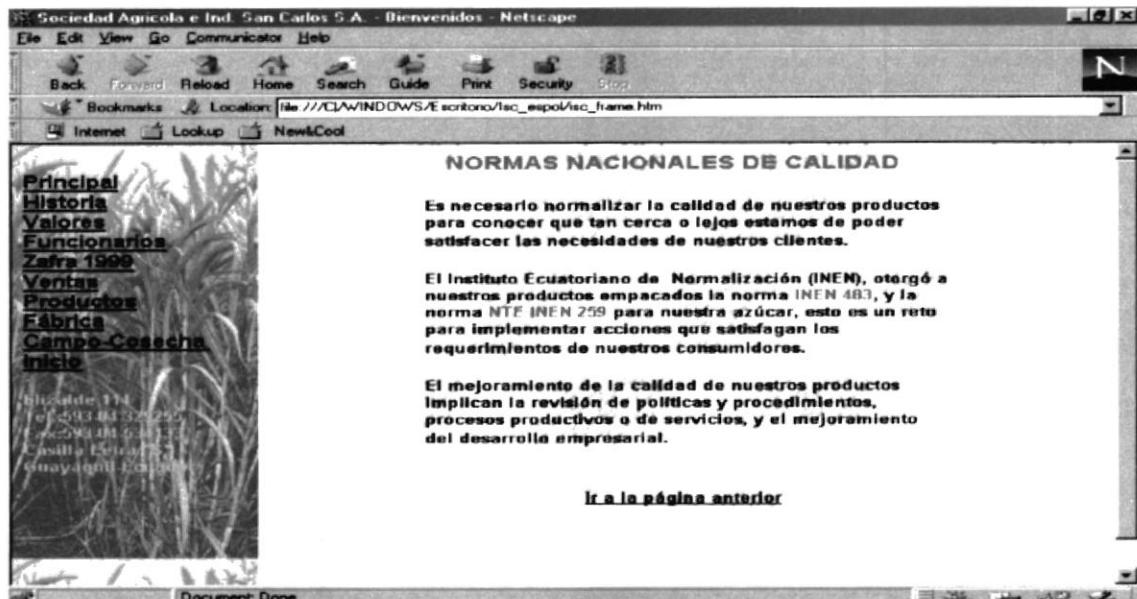


Figura 3.24 : Normas Nacionales de Calidad

3.2.8 Campo y Cosecha.

Al entrar a este sitio encontraremos la siguiente página:

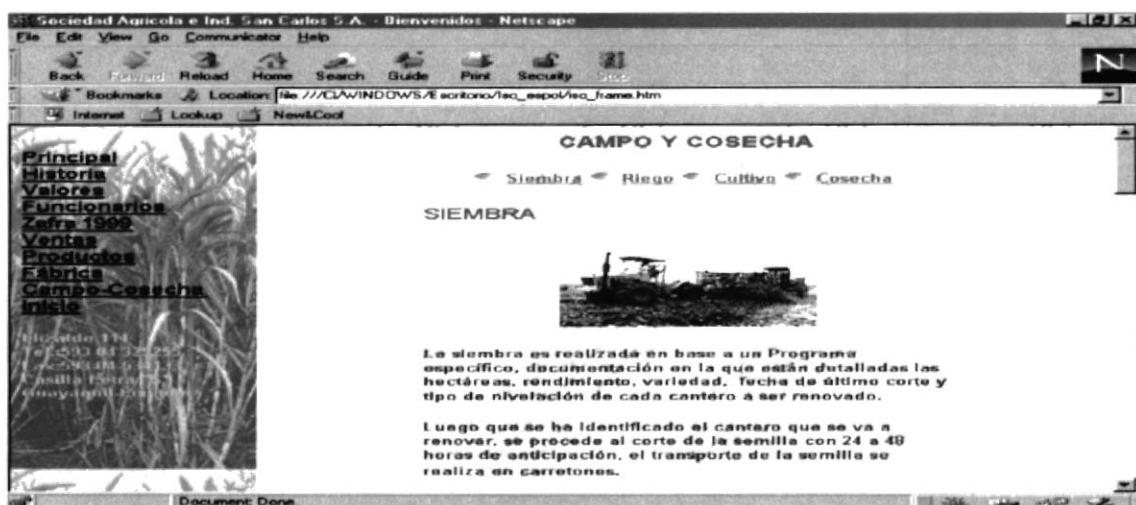


Figura 3.25 : Campo y Cosecha.

En esta página encontraremos los procesos desde la Siembra de la caña, hasta la Cosecha de esta, permitiendo al navegante trasladarse dentro de la página a los siguientes sitios:

- Siembra.
- Riego.
- Cultivo.
- Cosecha.

3.2.8.1 Etiqueta Siembra.

Al navegar por este sitio, encontramos el proceso que conlleva el sembrío de la caña de azúcar, desde la preparación del terreno hasta la misma siembra, como se lo ilustra en la siguiente imagen:



Figura 3.26 : Etiqueta Siembra.

3.2.8.2 Etiqueta Riego.

Al dar clic en esta etiqueta se da una breve explicación de todo lo que se realiza para el riego de la caña de azúcar, como se lo ilustra en la siguiente imagen:



Figura 3.27 : Etiqueta Riego.

3.2.8.3 Etiqueta Cultivo.

Al hacer clic en esta etiqueta se da una breve explicación de todo lo que se realiza para el cultivo de la caña de azúcar, como se lo ilustra en la siguiente imagen:

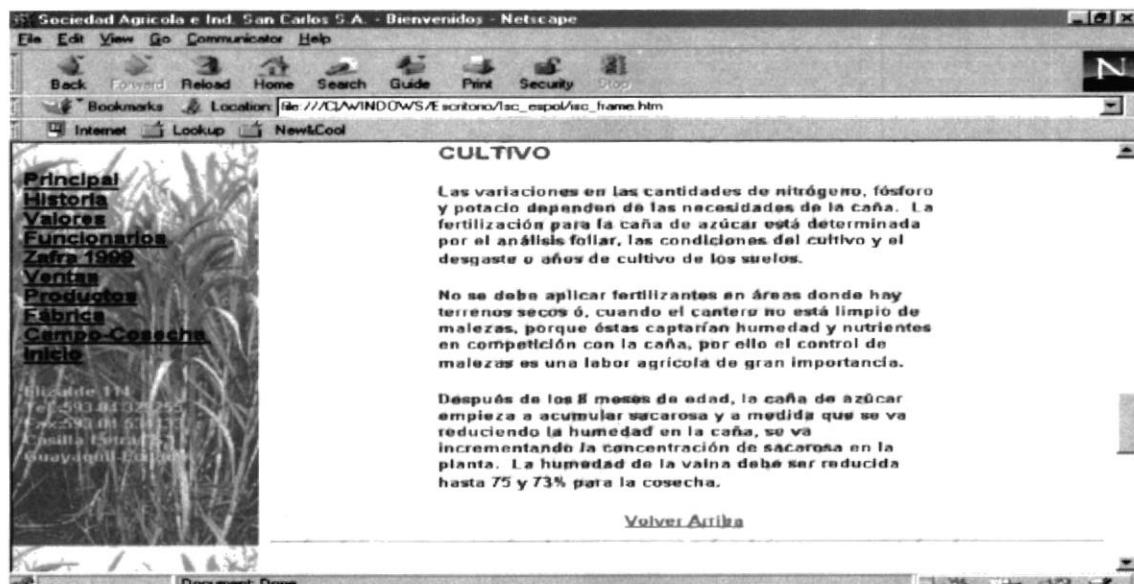


Figura 3.28 : Etiqueta Cultivo.

3.2.8.4 Etiqueta Cosecha.

Al hacer clic en esta etiqueta se da una breve explicación de todo lo que se realiza para la cosecha de la caña de azúcar, como se lo ilustra en la siguiente imagen:

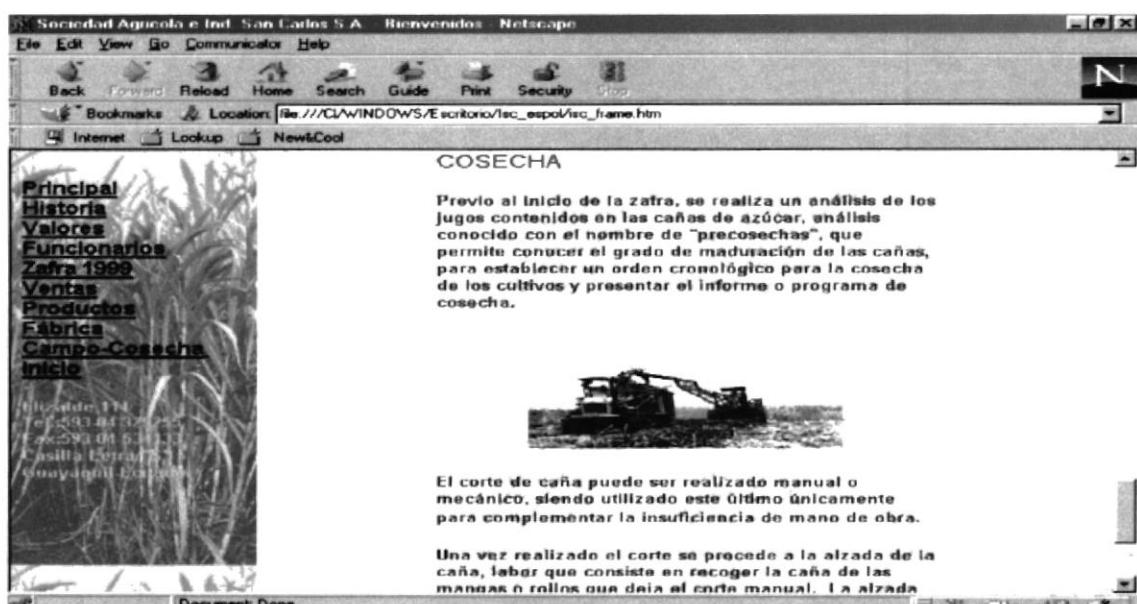


Figura 3.29 : Etiqueta Cosecha.

Al hacer en la opción **INDEX** regresamos a la página principal.



Web Site Ingenio San Carlos

Anexo A

***Conociendo
Internet***

A. CONOCIENDO INTERNET.

A.1 ¿Qué es Internet?

Algunos definen Internet como "**La Red de Redes**", y otros como "**Las Autopistas de la Información**".

Efectivamente, Internet es una **Red de Redes** porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es "La Red de Redes" porque es la más grande. Prácticamente todos los países del mundo tienen acceso a Internet. En algunos, como los del Tercer Mundo, sólo acceden los multimillonarios y en otros como USA o los países más desarrollados de Europa, no es difícil conectarse.

Por la Red Internet circulan constantemente cantidades increíbles de información. Por este motivo se le llama también **La Autopista de la Información**. Hay 50 millones de "**Internautas**", es decir, de personas que "**navegan**" por Internet en todo el Mundo. Se dice "navegar" porque es normal el ver información que proviene de muchas partes distintas del Mundo en una sola sesión.

Una de las ventajas de Internet es que posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta los más grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso podemos ver conectados a la Red cámaras de vídeo, robots, y máquinas de refrescos.

A.2 Historia de la Red Internet.-

Internet nació en EE.UU. hace unos 30 años. Un proyecto militar llamado ARPANET pretendía poner en contacto una importante cantidad de ordenadores de las instalaciones del ejercito de EE.UU. Este proyecto gastó mucho dinero y recursos en construir la red de ordenadores más grande en aquella época.

Al cabo del tiempo, a esta red se fueron añadiendo otras empresas. Así se logró que creciera por todo el territorio de EE.UU. Hará unos 10 años se conectaron las instituciones públicas como las Universidades y también algunas personas desde sus casas. Fue entonces cuando se empezó a extender Internet por los demás países del Mundo, abriendo un canal de comunicaciones entre Europa y EE.UU.

Internet crece a un ritmo vertiginoso. Constantemente mejoran los canales de comunicación con el fin de aumentar la rapidez de envío y recepción de datos.

EE.UU. es el país que más uso hace de Internet con diferencia. Esto queda claramente reflejado en el siguiente gráfico. Es por esto que casi toda la información que vemos en Internet se encuentra en Inglés. Hoy se conectan a Internet 50 millones de personas. Se estima que para el año 2000, se conectarán 200 millones. Internet crece exponencialmente, tanto en recursos como en usuarios.

A.3 Servicios de Internet.-

Las posibilidades que ofrece Internet se denominan **servicios**. Cada servicio es una manera de sacarle provecho a la Red independiente de las demás. Una persona podría especializarse en el manejo de sólo uno de estos servicios sin necesidad de saber nada de los otros. Sin embargo, es conveniente conocer todo lo que puede ofrecer Internet, para poder trabajar con lo que más nos interese.

Hoy en día, los servicios más usados en Internet son: **Correo Electrónico, World Wide Web, FTP, Grupos de Noticias, IRC y Servicios de Telefonía**.

El **Correo Electrónico** nos permite enviar cartas escritas con el ordenador a otras personas que tengan acceso a la Red. Las cartas quedan acumuladas en Internet hasta el momento en que se piden. Es entonces cuando son enviadas al ordenador del destinatario para que pueda leerlas. El correo electrónico es casi instantáneo, a diferencia del correo normal, y además muy barato. Podemos cartearnos con cualquier persona del Mundo que disponga de conexión a Internet.

La **World Wide Web**, o **WWW** como se suele abreviar, se inventó a finales de los 80 en el CERN, el Laboratorio de Física de Partículas más importante del Mundo. Se trata de un sistema de distribución de información tipo revista. En la Red quedan almacenadas lo que se llaman Páginas Web, que no son más que páginas de texto con gráficos o fotos. Aquellos que se conecten a Internet pueden pedir acceder a dichas páginas y acto seguido éstas aparecen en la pantalla de su ordenador. Este sistema de visualización de la información revolucionó el desarrollo de Internet. A partir de la invención de la WWW, muchas personas empezaron a conectarse a la Red desde sus domicilios, como mero entretenimiento. Internet recibió un gran impulso, hasta el punto de que hoy en día casi siempre que se hablamos de Internet, nos referimos a la WWW.

El **FTP (File Transfer Protocol)** nos permite enviar ficheros de datos por Internet. Ya no es necesario guardar la información en disquetes para usarla en otro ordenador. Con este servicio, muchas empresas informáticas han podido enviar sus productos a personas de todo el mundo sin necesidad de gastar dinero en miles de disquetes ni envíos. Muchos particulares hacen uso de este servicio para por ejemplo dar a conocer sus creaciones informáticas a nivel mundial.

Los **Grupos de Noticias** son el servicio más apropiado para entablar debate sobre temas técnicos. Se basa en el servicio de Correo Electrónico. Los mensajes que enviamos a los Grupos de Noticias se hacen públicos y cualquier persona puede enviarnos una contestación. Este servicio es de gran utilidad para resolver dudas difíciles, cuya respuesta sólo la sepan unas pocas personas en el mundo.

El servicio **IRC (Internet Relay Chat)** nos permite entablar una conversación en tiempo real con una o varias personas por medio de texto. Todo lo que escribimos en el teclado aparece en las pantallas de los que participan de la charla. También permite el envío de imágenes u otro tipo de ficheros mientras se dialoga.

Los **Servicios de Telefonía** son las últimas aplicaciones que han aparecido para Internet. Nos permiten establecer una conexión con voz entre dos personas conectadas a

Internet desde cualquier parte del mundo sin tener que pagar el coste de una llamada internacional. Algunos de estos servicios incorporan no sólo voz, sino también imagen. A esto se le llama **Videoconferencia**.

Internet dispone de otros servicios menos usados, por haberse quedado anticuados, o bien por tener sólo aplicaciones muy técnicas. Algunos de estos son: **Archie, Gopher, X.500, WAIS y Telnet**.

El servicio **Archie** es un complemento del FTP. Sirve para buscar ficheros concretos por la Red, para más tarde cogerlos por FTP.

Gopher es el antecesor de la WWW. Es un sistema de obtención de información que usa la técnica de la navegación, como la WWW, pero carece de los elementos multimedia, esto es imágenes y sonido principalmente, que da tanto impulso a la WWW. Este servicio aún está disponible en Internet, sin embargo no hay mucha gente que lo use.

X.500 y WAIS son servicios de búsqueda de personas y datos sobre esas personas. Este servicio se usa en Instituciones públicas como Universidades para la localización de Investigadores y para averiguar en qué proyectos están trabajando.

Con **Telnet** podemos tomar el control de un ordenador conectado a la Red, de manera remota, o sea, a distancia. Es de gran utilidad para trabajar con grandes ordenadores en empresas o instituciones, en las que muchos usuarios acceden al mismo tiempo a un ordenador central de gran potencia.

A.4 Redes de Ordenadores.-

La forma que más se usaba para compartir información entre ordenadores hace unos años era grabar los ficheros a disquetes. Estos se podían leer más tarde desde otro ordenador. De esta manera, un documento que una persona creaba en su ordenador podía ser sacado por impresora o corregido desde otro.

Se dio un paso adelante cuando aparecieron las primeras redes de ordenadores. Muchos ordenadores podían transferir información entre ellos. Esto agilizaba considerablemente el trabajo en las oficinas o en los centros de investigación.

Hoy en día, todas las grandes empresas tienen los ordenadores conectados por Red. De esta forma una sucursal en Barcelona puede acceder a los datos de la sucursal de Madrid, por ejemplo. Los cajeros automáticos consultan la información de una cuenta bancaria a través de una Red de ordenadores que une todos los cajeros del país.

Hay dos tipos de redes:

Redes Locales (LAN: Local Area Network): Son redes que unen ordenadores cercanos, en la misma habitación o edificio. Se caracterizan por su gran rapidez en la transferencia de datos y son relativamente sencillas de instalar.

Redes de Área Amplia (WAN: Wide Area Network): Son cables de comunicaciones que unen redes locales separadas por grandes distancias. Son más lentas que las Redes Locales, y sólo se pueden instalar por empresas especializadas en Telecomunicaciones. Para que un ordenador se conecte a una Red Local se necesita que disponga de una "Tarjeta de Red". Sirve para enviar y recibir la información entre el ordenador y la Red. La tarjeta es un circuito electrónico del tamaño de un libro pequeño que va introducido en la caja del ordenador. Un cable de Red se ha de conectar a esta tarjeta para unir físicamente Red y ordenador.

A.5 Estructura de la Red Internet .-

Para entender la estructura de Internet es necesario disponer de algún conocimiento sobre redes de ordenadores. Con lo visto en el apartado anterior, nos bastará. En los últimos años se han desarrollado grandes redes que unían ordenadores de empresas o de particulares. Estas redes, eran de tipo LAN o WAN. Internet es otra Red que está por encima de éstas y que las une a todas.

Tenemos como ejemplo los conocidos "Servicios On-Line" en EE.UU. Son redes de ordenadores a los que se podían conectar particulares con el fin de conseguir programas o contactar con otros usuarios por correo. A estas redes se subscrían los usuarios pagando una cuota. "America On-Line", "Compuserver" ó "The Microsoft Network" son algunas de éstas redes. Con la llegada de Internet, los usuarios de estas redes disponen de más alcance puesto que se les permite contactar con ordenadores que están fuera de su Red, o sea en Internet.

La conocida "**InfoVía**" viene a ser uno de estos servicios en España. Su aparición, sin embargo, fue posterior a la de Internet. InfoVía da dos servicios que es importante diferenciar. Por un lado está InfoVía como red de ordenadores a nivel nacional, y por otro lado está el servicio de conexión entre ordenadores de proveedores y usuarios a través de InfoVía a precio de llamada local. Estos temas se aclararán más adelante, en el capítulo de InfoVía.

En resumen: Internet es una red de alcance mundial que une una gran cantidad de redes grandes de ordenadores. Esto afecta al usuario de Internet, puesto que le permite contactar con gente y ordenadores de todo el mundo desde su propia casa.

Internet funciona con la estrategia "**Cliente/Servidor**", lo que significa que en la Red hay ordenadores **Servidores** que dan una información concreta en el momento que se solicite, y por otro lado están los ordenadores que piden dicha información, los llamados **Clientes**.

Existe una gran variedad de "lenguajes" que usan los ordenadores para comunicarse por Internet. Estos "lenguajes" se llaman **Protocolos**. Se ha establecido que en Internet, toda la información ha de ser transmitida mediante el Protocolo **TCP/IP**.

A.6 Protocolo TCP/IP .-

TCP/IP son las siglas de "Transfer Control Protocol / Internet Protocol". Éste es el lenguaje establecido para la Red Internet. Antes de su creación, este protocolo tuvo mucho éxito en el campo de los grandes ordenadores (máquinas UNIX).

El protocolo TCP/IP presenta varias ventajas con respecto a otros protocolos de red, siendo quizá ésta, la razón de que se haya establecido como standard en la red Internet. Estas ventajas se explican a continuación.

La principal característica del TCP/IP es que establece la comunicación por medio de *paquetes* de información. Cuando un ordenador quiere mandar a otro un fichero de datos, lo primero que hace es partirlo en trozos pequeños (alrededor de unos 4 Kb) y posteriormente enviar cada trozo por separado. Cada paquete de información contiene la dirección en la Red donde ha de llegar, y también la dirección de remite, por si hay que recibir respuesta. Los paquetes viajan por la Red de forma independiente. Entre dos puntos de la Red suele haber muchos caminos posibles. Cada paquete escoge uno dependiendo de factores como saturación de las rutas o posibles atascos. De este modo, encontramos normalmente situaciones como que parte de un fichero que se envía desde EE.UU. hasta España pase por cable submarino hasta el Norte de Europa y de allí hasta España, y otra parte vaya por satélite directamente a Madrid.

Esta importante característica permite que Internet sea la red más estable del Mundo. Al ser una red tan grande y compleja existen cientos de vías alternativas para un destino concreto. Así, aunque fallen algunos ordenadores intermediarios o no funcionen correctamente algunos canales de información, siempre existe comunicación entre dos puntos de la Red.

Otra notable y muy positiva consecuencia del uso del TCP/IP es que admite la posibilidad de que algún paquete de información se pierda por el camino. Puede ocurrir que un ordenador intermediario se apague o se sature justo cuando un trozo de un fichero que estemos enviando o recibiendo pase por dicho ordenador. En algunos servicios de Internet, como el FTP, esto no es un problema, puesto que automáticamente se vuelve a pedir el envío del paquete perdido, para que el fichero solicitado llegue a su destino íntegramente. Sin embargo, en otros servicios como es la Navegación por la World Wide Web, la pérdida de uno de estos paquetes implica que en nuestras pantallas no aparezca una imagen o un texto en el lugar donde debería estar. De todos modos, siempre existe la posibilidad de volver a solicitar dicha información. Este punto, más que una ventaja, podría parecer un inconveniente. Sin embargo, no es así, puesto que es mejor que se pierda un pequeño porcentaje de la información a transferir, a que se pierda toda por un corte de la red. Como el TCP/IP funciona en base a paquetes, siempre queda abierta la posibilidad de volver a solicitar el paquete perdido, y completar la información sin necesidad de volver a transferir todo el conjunto de datos.

A.7 Direcciones IP y Nombres de Dominio .-

Cada ordenador que se conecta a Internet se identifica por medio de una **dirección IP**. Ésta se compone de 4 números comprendidos entre el 0 y el 255 ambos inclusive y separados por puntos. Así, por ejemplo un dirección IP podría ser: **155.210.13.45**. No está permitido que coexistan en la Red dos ordenadores distintos con la misma dirección, puesto que de ser así, la información solicitada por uno de los ordenadores no sabría a cual de ellos dirigirse.

Cada número de la dirección IP indica una sub - red de Internet. Hay 4 números en la dirección, lo que quiere decir que hay 4 niveles de profundidad en la distribución

jerárquica de la Red Internet. En el ejemplo anterior, el primer número, 155, indica la sub-red del primer nivel donde se encuentra nuestro ordenador. Dentro de esta sub-red puede haber hasta 256 "sub-subredes". En este caso, nuestro ordenador estaría en la "sub-sub-red" 210. Así sucesivamente hasta el tercer nivel. El cuarto nivel no representa una sub-red, sino que indica un ordenador concreto.

Resumiendo, los tres primeros números indican la red a la que pertenece nuestro ordenador, y el último sirve para diferenciar nuestro ordenador de los otros que "cuelguen" de la misma red.

Esta distribución jerárquica de la Red Internet, permite enviar y recibir rápidamente paquetes de información entre dos ordenadores conectados en cualquier parte del Mundo a Internet, y desde cualquier sub-red a la que pertenezcan.

Un usuario de Internet, no necesita conocer ninguna de estas direcciones IP. Las manejan los ordenadores en sus comunicaciones por medio del Protocolo TCP/IP de manera invisible para el usuario. Sin embargo, necesitamos nombrar de alguna manera los ordenadores de Internet, para poder elegir a cual pedir información. Esto se logra por medio de los **Nombres de Dominio**.

Los nombres de dominio, son la traducción para las personas de las direcciones IP, las cuales son útiles sólo para los ordenadores. Así por ejemplo, **yahoo.com** es un nombre de dominio. Como se puede ver, los nombres de dominio son palabras separadas por puntos, en vez de números en el caso de las direcciones IP. Estas palabras pueden darnos idea del ordenador al que nos estamos refiriendo. Cuando sepamos un poco más sobre nombres de dominio, con sólo ver **yahoo.com** podremos concluir que: "Una empresa de EE.UU. que da cierta información por Internet es Yahoo".

No todos los ordenadores conectados a Internet tienen un nombre de dominio. Sólo suelen tenerlo, los ordenadores que reciben numerosas solicitudes de información, o sea, los ordenadores servidor. Por contra, los ordenadores cliente, los que consultan por Internet, no necesitan un nombre de dominio, puesto que ningún usuario de la Red va a pedirles información.

El número de palabras en el nombre de dominio no es fijo. Pueden ser dos, tres, cuatro, etc. Normalmente son sólo dos. La última palabra del nombre de dominio representa en EE.UU. que tipo de organización posee el ordenador al que nos referimos:

1. com : Empresas (Compañías).
2. edu : Instituciones de carácter Educativo, mayormente Universidades.
3. org : Organizaciones no Gubernamentales.
4. gov : Entidades del Gobierno.
5. mil : Instalaciones Militares.

En el resto de los países, que se unieron a Internet posteriormente, se ha establecido otra nomenclatura. La última palabra indica el país:

1. ec : Ecuador
2. fr : Francia
3. uk : Reino Unido (United Kingdom)

4. it : Italia
5. jp : Japón
6. au : Australia
7. ch : Suiza
8. ir : Irlanda

Por lo tanto, con sólo ver la última palabra del nombre de dominio, podemos averiguar donde está localizado el ordenador al que nos referimos.

Por medio de lo que se llaman, "**Servidores de Nombres de Dominio (DNS)**", Internet es capaz de averiguar la dirección IP de un ordenador a partir de su nombre de dominio.

A.8 Conexión a la Red.-

Los ordenadores domésticos acceden a Internet a través de la línea telefónica. Podemos aprovechar la línea que casi todos tenemos en casa. Normalmente, esta línea telefónica tiene un conector en la pared, al que se suele enchufar el teléfono. Para poder enchufar nuestro ordenador a este conector, debemos disponer de un módem, que viene con un cable de teléfono. Este aparato sirve para que el ordenador pueda comunicarse a través del teléfono con otros ordenadores.

Con el fin de evitar enchufar y desenchufar el módem y el teléfono cada vez que conectamos con Internet, casi todos los módems tienen dos conectores: "Phone" y "Line-In". Tenemos que conectar el cable que viene con el módem al conector "Line-In" (entrada de la línea), y por el otro extremo, lo conectamos a la clavija de la línea telefónica, o sea, donde antes teníamos enchufado el teléfono.

Así ya tenemos el módem conectado directamente a la línea telefónica. Para poder enchufar también el teléfono a la línea telefónica, tenemos el otro conector del módem, el que pone "Phone". Aquí enchufamos el cable del teléfono. De este modo, los dos estarán conectados a la misma línea telefónica. No es necesario que esté encendido el ordenador para que nos funcione el teléfono. El único inconveniente de esta configuración es que cuando llamamos por teléfono no podemos conectarnos a Internet, y cuando nos conectamos a la Red, no podemos llamar por teléfono.

Puede que no nos interese conectar el teléfono al ordenador, por ejemplo en el caso en que tengamos el ordenador en una habitación y el teléfono en otra. Para estos casos, se venden unos duplicadores de la línea telefónica, que funcionan como un enchufe múltiple. Se conectan en la salida de la línea telefónica. El ordenador se enchufa en uno de los conectores y el teléfono en el otro.

En cualquiera de estas dos configuraciones, podemos usar el teléfono o el módem del ordenador sin necesidad de enchufar o desenchufar ningún cable. Ahora bien, lo que no podemos hacer en ninguna de las configuraciones es efectuar o recibir una llamada telefónica mientras estamos conectados a Internet, puesto que es nuestro ordenador el que está usando la línea de teléfono.

Para poder conectarnos a Internet necesitamos cuatro cosas: un ordenador, un módem, un programa que efectúe la llamada telefónica, y otro programa para navegar por la Red

(a no ser que no deseemos navegar, sino simplemente enviar un correo, por ejemplo, en cuyo caso necesitamos el programa cliente correspondiente).

A.9 Proveedores Internet .-

Un Proveedor Internet nos permite conectar nuestro ordenador a la Red Internet. No podemos conectarlo directamente, puesto que las líneas de comunicaciones que forman Internet en sí, sólo las pueden manejar las grandes empresas de la telecomunicaciones a nivel Mundial: Telefónica, British Telecom, etc.

Los Proveedores conectan a muchos usuarios (normalmente varios miles de ellos por proveedor) a estas grandes líneas de telecomunicaciones. Como tienen tantos clientes, pueden permitirse el lujo de negociar las conexiones a Internet con las grandes empresas de telecomunicaciones.

Aparte de esta principal funcionalidad, los Proveedores también ofrecen otros servicios: instrucciones de instalación de la conexión, ayuda telefónica, ficheros de datos y programas, servicios de conversación, etc.

Últimamente, algunos Proveedores están ofreciendo con el coste de la conexión, el módem e incluso una segunda línea de teléfono para nuestra casa, para evitar ocupar el teléfono cuando nos conectamos a la Red.

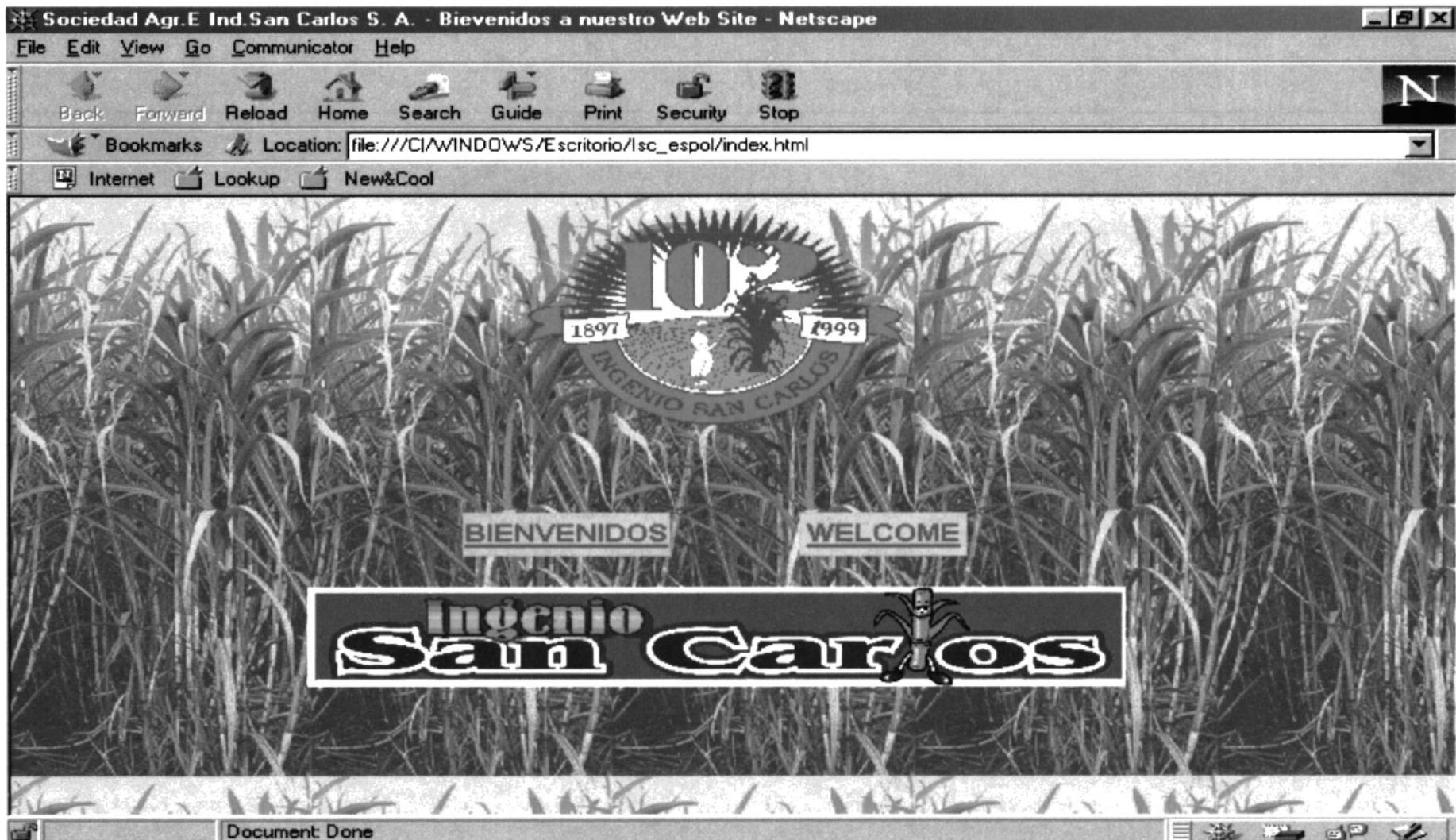
En principio las conexiones que nos vende nuestro proveedor son privadas. Para que nadie pueda acceder a Internet por la conexión que nosotros hemos contratado, el proveedor asigna un nombre de usuario y una clave secreta a cada cliente. Siempre existe la posibilidad de compartir nuestra conexión con otra persona, con el único inconveniente de que no podremos conectarnos simultáneamente.



Web Site Ingenio San Carlos

Anexo B

***Navegación
de Páginas***



SITIO : INDEX

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A.

BIENVENIDOS

En 1893 eramos solamente una pequeña finca poco cultivada.

Hoy 102 años después, lideramos los records nacionales de producción.

Durante nuestra trayectoria nos hacemos acreedores de un buen sitio en el meroado competitivo, debido a nuestros ideales basados en Recursos Tecnológicos de Alto Nivel así como Recursos Humanos.

Escribanos

Derechos Reservados del Autor (C) 2000
Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A.
Guayaquil-Ecuador

Document: Done

SITIO : PRINCIPAL

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

Principal
Historia
Valores
Funcionarios
Zafra 1999
Ventas
Productos
Fábrica
Campo-Cosecha
Inicio

Elizalde 114
Tel: 593-04-374255
Fax: 593-04-374233
Casilla Letra 17
Guayaquil-Ecuador

HISTORIA : Orígenes y Evolución

- Orígenes
- Evolución
- Producción

Orígenes



En 1893 lo que hoy se llama "INGENIO SAN CARLOS", era apenas una pequeña finca poco cultivada en el sitio denominado "Playa de Piedra" que pertenecía a Don José Bermeo, consistiendo sus sembríos en pocas matas de cacao y unas ocho cuadras de caña de azúcar, destinadas estas últimas a la elaboración de aguardiente,

Document: Done

SITIO : HISTORIA

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

Principal
Historia
Valores
Funcionarios
Zafra 1999
Ventas
Productos
Fábrica
Campo-Cosecha
Inicio

Elizalde 114
Tel: 593-04-329255
Fax: 593-04-534433
Casilla Letra 75
Guayaquil-Ecuador

NUESTROS VALORES

1. CONCIENCIA DE COSTOS

Considerar que en sus acciones y en las de sus equipos de trabajo hay un costo implícito, ser racional en su uso y buscar el mejor aprovechamiento de los mismos, tomando en consideración el valor de retorno para la organización.

2. COMPROMISO CON LA PRODUCTIVIDAD

Hacer todo lo posible para impulsar la calidad de los productos y procesos, para los mejores niveles de productividad, preservando nuestro ecosistema.

3. EFICIENCIA

Cumplir a cabalidad las tareas encomendadas, hacer lo que se debe y estar en lo que se hace, debe ser nuestra labor constante en la empresa.

4. LEALTAD CON LA ORGANIZACION

Document Done

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

Principal
Historia
Valores
Funcionarios
Zafra 1999
Ventas
Productos
Fábrica
Campo-Cosecha
Inicio

Elizalde 114
Tel: 593-04-321255
Fax: 593-04-534133
Casilla Letra S
Guayaquil-Ecuador

MISION

Producir azúcar de óptima Calidad y a Costo competitivo, para satisfacer a nuestros consumidores, en un ambiente laboral propicio y así contribuir al desarrollo agroindustrial del país generando trabajo, utilidades y bienestar para todos.

VISION

Ser una empresa altamente productiva, de gente motivada cumple con las normas más exigentes, para satisfacción de nuestros consumidores.

[Volver a la página anterior](#)

Document Done

SITIO : MISIÓN Y VISIÓN

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

Principal
Historia
Valores
Funcionarios
Zafra 1999
Ventas
Productos
Fábrica
Campo-Cosecha
Inicio

Elizalde 114
tel: 593-04-329255
Fax: 593-04-534133
Casilla Letra 15
Guayaquil-Ecuador

DESARROLLO SOCIAL



Siendo una industria que genera mano de obra, la atención que se otorga al trabajador es prioritaria.

Una vivienda apropiada, atención médica, educación y cultura, y provisión continua de alimentos a precios bajos, tienden al cumplimiento de actividades de desarrollo social.

Los esfuerzos de la empresa son mayúsculos para absorber los gastos que producen los servicios dispensados, pero se justifican en el logro de bienestar y tranquilidad para el trabajador y sus familiares.

Document Done

SITIO : DESARROLLO SOCIAL

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

Presidente del Directorio	Ing. Mariano Gonzalez Portés
Gerente General	Lodo. Xavier E. Marcoos Stagg
Apoderado General	Sr. Carlos de Yoaza Arosemena
Gerente de Operaciones	Sr. Russell S. Crawford J.
Gerente Financiero	Econ. Angel Zurita Albañ
Gerente Administrativo	Ing. Augusto Ayala A.
Contador General	Sr. Marcoos Arichábala Z.
Jefe de Relaciones Industriales	Ing. Carlos Mayorga J.
Jefe de Importación-Exportación	Sr. Daniel Roldós L.
Jefe de Comercialización	Abg. Jorge Granja V.
Jefe de Sistemas	Ing. Juan Esparza Ch.
Jefe Dpto. Legal	Abg. Andrés Martínez L.

[Volver a la Página Principal](#)

Document: Done



SITIO : FUNCIONARIOS

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

Principal
Historia
Valores
Funcionarios
Zafra 1999
Ventas
Productos
Fábrica
Campo-Cosecha
Inicio

Zafra 1.999



T.M. Molienda	1.498.756
Producción sacos 50 Kg	2.497.351
Rendimiento Industrial Libras/T.M.	183,33
Hectáreas Cosechadas	19.759
Rendimiento Agrícola T.M./Hectárea	75,86
Melaza (Galones)	9.719.732
Hectáreas Sembradas	3.532

[Volver a la Página Principal](#)

Document: Done

SITIO : ZAFRA 1999

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

FABRICACION DE NUESTRA AZUCAR

Principal

Historia

Valores

Funcionarios

Zafra 1999

Ventas

Productos

Fábrica

Campo-Cosecha

Inicio

Elizalde 114
tel: 593-04-325255
Fax: 593-04-534133
Casa de Letras 12
Guayaquil-Ecuador

Recepción y Molienda de Caña

Clarificación

Evaporación

Cristalización, Centrifugado

Empaque

Document Done

SITIO : FABRICA

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C|/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

Principal
Historia
Valores
Funcionarios
Zafra 1999
Ventas
Productos
Fábrica
Campo-Cosecha
Inicio

Elizalde 114
tel: 593-01-32-255
Fax: 593-01-52-4433
Casilla Letra 100
Guayaquil-Ecuador

NORMAS NACIONALES DE CALIDAD

Es necesario normalizar la calidad de nuestros productos para conocer que tan cerca o lejos estamos de poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

El Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), otorgó a nuestros productos empacados la norma INEN 483, y la norma NTE INEN 259 para nuestra azúcar, esto es un reto para implementar acciones que satisfagan los requerimientos de nuestros consumidores.

El mejoramiento de la calidad de nuestros productos implican la revisión de políticas y procedimientos, procesos productivos o de servicios, y el mejoramiento del desarrollo empresarial.

[Ir a la página anterior](#)

Document: Done

SITIO : CALIDAD

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Bienvenidos - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame.htm

Internet Lookup New&Cool

Principal
Historia
Valores
Funcionarios
Zafra 1999
Ventas
Productos
Fábrica
Campo-Cosecha
Inicio

Elizalde 114
Tel: 593-04-372255
Fax: 593-04-534133
Casilla Lletres 13
Guayaquil-Ecuador

CAMPO Y COSECHA

Siembra Riego Cultivo Cosecha

SIEMBRA



La siembra es realizada en base a un Programa específico, documentación en la que están detalladas las hectáreas, rendimiento, variedad, fecha de último corte y tipo de nivelación de cada cantero a ser renovado.

Luego que se ha identificado el cantero que se va a renovar, se procede al corte de la semilla con 24 a 48 horas de anticipación, el transporte de la semilla se realiza en carretones.

Document Done

SITIO : CAMPO Y COSECHA

Sociedad Agrícola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

Home

[History](#)

[Values](#)

[Organization](#)

[Press Room 96](#)

[Sugarcane](#)

[Sugar](#)

[Ethanol](#)

[Index](#)

Elizalde 114 y
Pichincha
Tel: 593-04-329255
Fax: 593-04-530133
Box : S
Guayaquil-Ecuador

Document: Done

Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A.

WELCOME

In 1883 we was only a little farm with a few cultivation.

Now, after 102 years, we're leader on national records of produce.

During our history, we make a high position in the competition market, because our ideal are based in High Level Technology and Human Resource.

Write Us Now..!

All right reserved (C) 2000
Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A.
Guayaquil-Ecuador

**SITIO : HOME**

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

Home
[History](#)
[Values](#)
[Organization](#)
[Cane Crop 99](#)
[Sugarcane](#)
[Traditions](#)
[Awards](#)
[FAQ](#)
[Index](#)

Elizalde 1113
Pichincha
tel: 593-04-222293
fax: 593-04-531133
Box : S
Guayaquil-Ecuador

HISTORY : Origin and Evolution

- [Origin](#)
- [Evolution](#)
- [Production](#)

Origin



In 1893 "SAN CARLOS sugar mill", was a little farm few cultivator in a place called "Beach of Stone" belonging to Mr. José Bermeo, this place had few shrub of cocoa and eight blocks' sugar cane. The Sugar Cane was used to make aguardiente, they used a mijarra's old mill machine that were moved by acémilas.

Document Done

SITIO : HISTORY

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C|/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

Home
History
Values
Organization
Game Cross
Spag
Photo
Index

Elizalde T14
Pichincha
Tel: 593-04-229255
Fax: 593-04-534133
Box : S
Guayaquil-Ecuador

MISSION

Make a Product (sugar) of High Quality and Competitive Cost, for costumer satisfaction, in a labor environment and contribute to country farmland industry development, work generating entrances and well-being for all.

VISION

We are a High Productive Enterprise, motivated people, to keeping with the very regulation demanding, to our best costumers.

Document Done

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

N

Home

History

Values

Organization

Cane Crops

Site Map

Index

Elizalde 114 y
Pichincha
Tel: 593-04-329255
Fax: 593-04-534133
Box: S
Guayaquil-Ecuador

OUR ORGANIZATION

President	Ing. Mariano Gonzalez Portés
General Manager	Lcdo. Xavier E. Marcos Stagg
Power Attorney	Sr. Carlos de Yoaza Arosemena
Fabric Manager	Sr. Russell S. Crawford J.
Financial Manager	Ecón. Angel Zurita Alba
Administrative Manager	Ing. Augusto Ayala A.
General Accounter	Sr. Marcos Arichábala Z.
Industrial Relationship Chief	Ing. Carlos Mayorga J.
Import-Export Chief	Sr. Daniel Roldós L.
Sales Chief	Abg. Jorge Granja V.
Computers Chief	Ing. Juan Esparza Ch.
Law Chief	Abg. Andrés Martínez L.

[Back to Main Page](#)

Document: Done

SITIO : ORGANIZATION

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

Home
History
Values
Organization
Cane Crop '99
Statistics
Index

Elizalde 114 y
Pichincha
Tel: 593-04-329255
Fax: 593-04-534133
Box : S
Guayaquil-Ecuador

Sugar Cane Crop 1.999



Metric Ton Milling	1.498.756
50 Kg. Bag Produced	2.497.351
Industrial Produce (pounds/Metric Ton)	183,33
Harvest Hectare	19.759
Agricultural Produce Metric Ton/Hectare	75,85
Molasses (Gallons)	9.719.732
Cultivated field Hectare	3.532

[Back to Main Page](#)

Document: Done

SITIO : CANE CROP '99

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

Home
History
Values
Organization
Cane Crop 98
Sales
Raw Sugar
Index

Elizalde 114
Pichincha
Tel: 593 04 32 233
Fax: 593 04 53 4133
Box : S
Guayaquil-Ecuador

SALES 1999 BY PRODUCT

Sugar Bags Types		Bags
White Sugar Bag 50 Kg.		1.056.194
White Sugar Bag 50 Kg. (25 polythen bags 2kg. Inside).		605.769
White Sugar Bag 50 Kg. (25 polythen bag 1kg. Inside).		71.386
White Sugar Bag 50 Kg. (10 polythen bags 5kg. Inside).		22.041
Raw Sugar Bag 50 Kg. (25 polythen bags 2 Kg. Inside).		18.194

Document Done

SITIO : SALES

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

Home

[History](#)

[Values](#)

[Organization](#)

[Cane Crop 99](#)

[Sales](#)

[Contact](#)

[Feedback](#)

[Index](#)

Elizalde 114 y
Pichincha
Tel: 593-04-322250
Fax: 593-04-534133
Box: S
Guayaquil-Ecuador

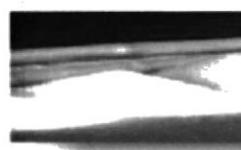
SAN CARLOS SUGAR

◀ [Products and Package](#) ▶ [Package Technical Specification](#)



PRODUCTS and PACKAGE

Sociedad Agricola e Industrial San Carlos S. A., sells the follow sugar variety :



Organic White Sugar and Raw.-

The WhiteSugar were available on the following package :

Organic White Sugar like loose in 50 kg paper kraft bag

Document Done

SITIO : PRODUCTS

Sociedad Agricola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop N

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/lsc_espol/lsc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

Home
[History](#)
[Values](#)
[Organization](#)
[Cane Crop 99](#)
[Sales](#)
[Contact](#)
[Index](#)

Elizalde 114 y
Pichincha
Tel: 593-04-329255
Fax: 593-04-534133
Box: S
Guayaquil-Ecuador

MILLING AND REFINING SUGAR PROCESS


[Arrive and Cane Milling](#)


[Clarification](#)

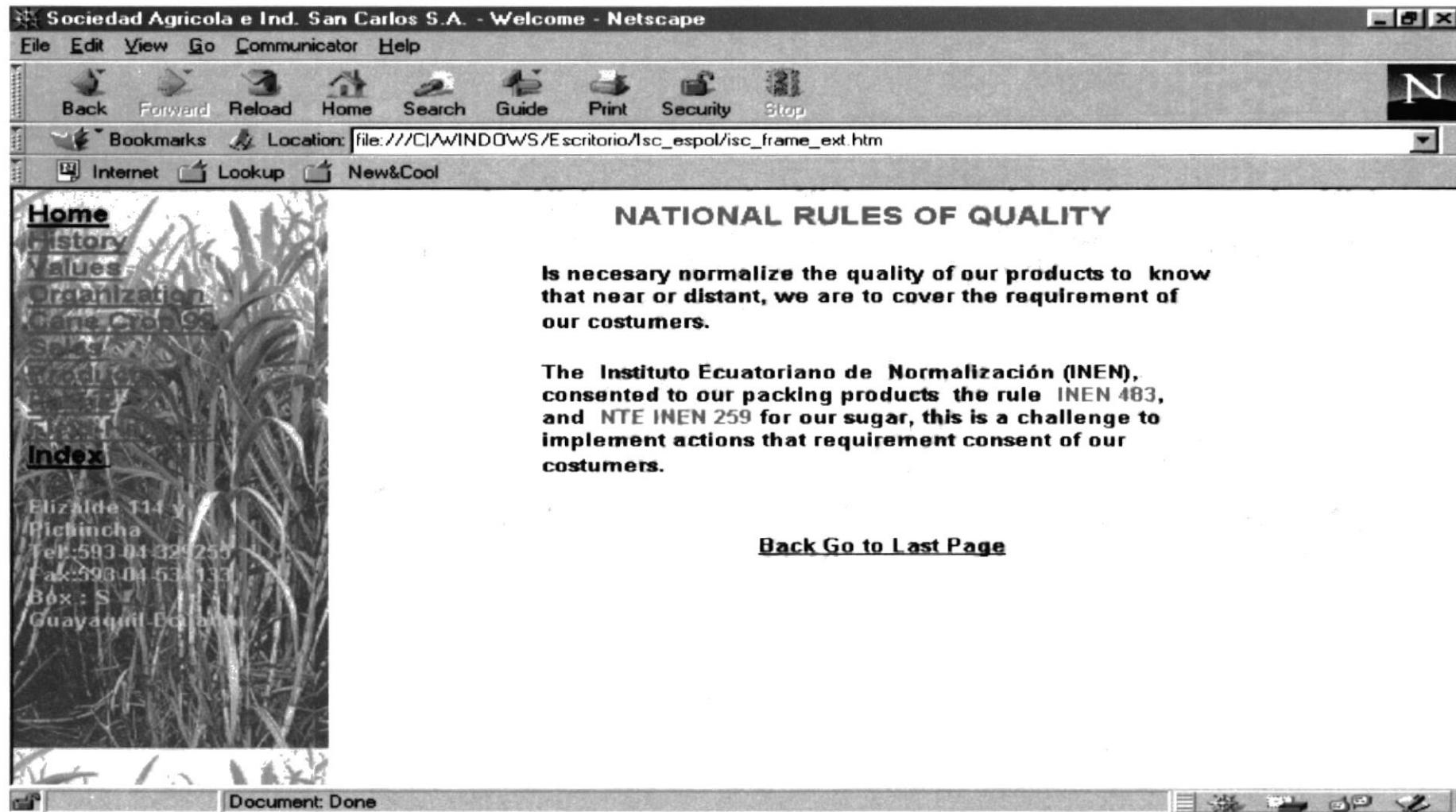

[Evaporation](#)


[Cristalization, Centrifugation](#)


[Packaging](#)

Document: Done

SITIO : FABRIC



SITIO : NATIONAL RULES OF QUALITY

Sociedad Agrícola e Ind. San Carlos S.A. - Welcome - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/WINDOWS/Escritorio/isc_espol/isc_frame_ext.htm

Internet Lookup New&Cool

Home
[History](#)
[Values](#)
[Organization](#)
[Cane Crop 98](#)
[Sugarcane](#)
[Cane](#)
[Index](#)

Elizalde 114 y
Pichincha
Tel: 593-04-329255
Fax: 593-04-534133
Box: S
Guayaquil-Ecuador

AGRICULTURAL FIELD AND HARVEST



The process to get our sugar cane, begin in the preparation of the land for sowing. The soil is leveled, leaving a slight inclination to allow appropriate drainage and subsequent gravity irrigation of furrows. Then soil is removed and loosened and when ready sowing., fertilization is applied.

Seed beds are made with selected sugar canes and treated hydrothermic process of disinfection and application of fungicides. Sowing is carried out either manually or mechanically; next herbicides are applied to control germination of latent weeds. Culture activities of scarification, hill-up weed control and fertilization are conducted, as well as plague control with biologic control.

For appropriate irrigation of drops it's necessary to

Document: Done

SITIO : FIELD AND HARVEST



Web Site Ingenio San Carlos

Anexo C

***Glosario de
Términos***

GLOSARIO DE TERMINOS.-

B

Back Up .- Recursos adicionales o copias de datos en diferentes medios de almacenamiento como prevención contra emergencias.

Botón Activable.- Botón con un animación en una página Web, esta se activa cuando el ratón (Mouse) se mueve sobre el botón o se hace clic sobre él.

Botón de Comando.- Campo de un formulario que permite enviar un formulario o actualizar este.

Botón de Opción.- Campo que permite al usuario una selección que puede elegir haciendo clic en el botón.

C

Carpeta.- Un área de almacenamiento que contiene el nombre de un equipo que contiene archivos y otras carpetas.

Cliente.- Programa que solicita archivos o servicios de un servidor.

Contraseña.- Cadena de caracteres que permite a un usuario tener acceso a un servicio de internet, si este lo requiere.

D

D.P.I.- Densidad en pulgadas entre puntos en la resolución de un monitor a color.

Dirección .- Estilo de párrafo HTML que se utiliza para presentar direcciones URL en una página.

Dirección I.P.- (Dirección de Protocolo de Internet).- Es la manera de identificar a un equipo que está conectado a internet. El proveedor de servicios de internet asigna a los equipos de los usuarios del servicio, una dirección IP.

Dirección U.R.L. (Localizador de Recursos Uniforme).- Cadena que proporciona la dirección de un sitio o servicio del World Wide Web.

Dominio.- Son todos los recursos que están bajo el control de un solo sistema.

E

Editor.- Programa que permite crear o modificar archivos de un determinado tipo.

Estilo.- Sin aquellos que se los utiliza en las páginas web para controlar la fuente, el tamaño, en color y otros atributos HTML.

Ethernet.- Tipo de red de área local (LAN) que se utiliza comúnmente.

Explorador de Web.- Es una aplicación cliente, que obtiene, muestra páginas web y otros recursos del World Wide Web al usuario.

Evento.- Acción que desarrolla o ejecuta el usuario.

F

Formato HTML .- Hipertexto desarrollo para ejecutarlo desde un navegador de internet cualquiera.

Frame.- Un área de trabajo dentro de una página del World Wide Web. (ver también en Marco)

F.T.P.- Protocolo de Transferencia de datos de un lugar a otro

G

Gif.- Formato de intercambio de gráficos, utilizado comúnmente para mostrar imágenes en un formato comprimido que minimiza el tiempo de transferencia de archivos.

Gif Animado.- Archivo de intercambio que muestran una rápida secuencia proporcionando un efecto de animación.

GOPHER.- Protocolo de internet en que los archivos se muestran en un nivel jerárquico y se recuperan según la información solicitada por el usuario.

H

Hardware.- Maquinaria y Equipo (CPU, discos, modem, cables, etc.). El diseño de hardware especifica los comandos que puede seguir y las instrucciones que le dicen que debe hacer.

Hipervínculo.- Un puntero desde un texto subrayado o desde un mapa de imagen u otro tipo de archivo del World Wide Web.

Hipervínculo Activo.- Hipervínculo que está seleccionado actualmente en el explorador, algunos lo indican cambiando su color.

Hipervínculo Visitado.- Es una página que se ha activado. Los exploradores suelen mostrar los hipervínculos de un solo color dependiendo de las configuraciones de estilos de la página.

Host.- Es un equipo que ofrece servicios en una red, almacena los programas y archivos de datos compartidos por los usuarios. En el World Wide Web es un equipo que ejecuta el software de servidor de web que corresponde a peticiones http.

HTML.- Lenguaje demarcado de hipertexto. El lenguaje estándar para describir el contenido y apariencia de páginas del World Wide Web.

HTTP (Hyper Text Transfer Protocol).- Protocolo de transporte de hipertexto; este protocolo de internet, permite a los exportadores del World Wide Web recuperar información desde los servidores.

I

Imagen.- Una imagen o un archivo gráfico que se puede presentar desde un explorador de Web. Permite importar imágenes de los siguientes formatos : GIF, JPEG, BMP, TGA, RAS, PCX, etc.

Internet.- Es una red global de computadoras compuesta de miles de redes de área extensa y área local; proporciona comunicaciones mundiales a domicilios, colegios, y gobiernos. El World Wide Web, se ejecuta bajo internet,

Internet Explorer.- Explorador de Web de Microsoft Corporation para Windows, Windows NT y Macintosh.

Intranet.- Red de computadoras que son internas en una organización y admiten aplicaciones de internet.

IP.- Protocolo de internet, divide los datos en paquetes para su transmisión a través de internet.

J

JPG – JPEG (Joint Photographic Expert Group).- Es un formato de archivo gráfico que se utiliza para mostrar imágenes en color de alta resolución en el World Wide Web.

L

LAN.- Red de área local, diseñada para conectar equipos a corta distancia. Se caracterizan por su gran rapidez en la transferencia de datos y son relativamente sencillas de instalar.

M

Mailto.- Protocolo de internet que se utiliza para enviar correo electrónico.

Marco.- Subventana con un nombre de una página de marcos. Aparecen como una serie de ventanas que pueden mostrar páginas.

N

Netscape Navigator.- Explorador del web, desarrollado por Netscape Communicator, compatible con Windows, Macintosh y Linux.

O

OLE.- Vinculación de objetos. Permite invocar al autor diferentes componentes para crear un documento compuesto.

P

Página.- Documento simple de un sitio web, escrito en lenguaje html.

PPP.- Protocolo punto a punto para transmitir datos a través de vínculos serie, entre equipos.

R

Ruta de Acceso.- Es la parte de una dirección URL que identifica la carpeta que contiene el archivo.

S

Sistema Operativo.- Programa maestro que controla y opera la computadora, establece los estándares para los programas de aplicación que se ejecuten en este.

Software.- Instrucciones para la computadora, estas permiten realizar una tarea e particular. Las dos categorías principales son : software del sistema y software de aplicaciones.

U

URL.- Localizador de recursos uniformes. Es la cadena que proporciona la dirección de internet de una sitio web.

W

WWW (World Wide Web – Servidor de hipertexto gráfico de internet).- Este servidor utiliza el protocolo http para recuperar páginas web y otros recursos. Las páginas de este suelen contener hipervínculos a otras páginas, documentos y gráficos.