

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Políticas públicas y promoción de la productividad laboral en Ecuador.

ADMI-1261

Proyecto Integrador

Previa a la obtención del título de:

Economista

Presentado por:

Jeniffer Denisse Anzoategui Pozo

Milka Aitana Coronel Mendoza

Guayaquil - Ecuador

Año: 2025

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado en primer lugar, a Dios, gracias por la sabiduría recibida para lograr terminar esta etapa. En segundo lugar, a mi mami, gracias por sus sacrificios que han permitido que yo llegue hasta aquí, gracias por ser mi apoyo y sostén en cada uno de los obstáculos que encontré en el camino, gracias por ser padre y madre. También, dedico este trabajo a mi hermano, mi principal motivación para seguir adelante y ser mi mejor versión cada día.

Milka Aitana Coronel Mendoza

Dedicatoria

A Dios, porque desde el inicio comprendí que todo ha sido por su voluntad y no por la mía.

A mis padres Danny y Jenny, por su apoyo incondicional y su amor infinito.

A mi querida Nickyta, quien me acompañó en mis noches de desvelo y, aunque hace un año partió de mi lado, la llevo siempre en mi mente y en mi corazón.

A mi Jhoncito, por estar siempre a mi lado y apoyarme en este camino.

Y a mis hermanas Ana y Daniela, por su compañía y aliento constante.

Jeniffer Denisse Anzoategui Pozo

Agradecimientos

Al recordar todo el proceso que me ha llevado hasta aquí, tengo la certeza de que Dios dispuso a varias personas que con su granito de arena aportaron a formar parte del camino que me guio a esta gran meta. Es un honor agradecer primero a mi madre, hermano y padrino por su apoyo incondicional. A mis amigos más cercanos Kathe, Gene, Dami, Josué, Jordy, José, Julio, Ari y Jhonn por ser ese recordatorio constante de que, sí se puede. Por otro lado, agradezco a la Lic. Piedad Pizarro quien desde el día cero veló por mi bienestar. Finalmente, agradecer a la parte educativa y profesional representada por Mgtr. Illych Álvarez, Mgtr. José Villa y Mgtr. Pedro Vargas, docentes con gran vocación que admiro y que creyeron en mis habilidades. Gracias a todos.

Milka Aitana Coronel Mendoza

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por su voluntad y fortaleza en todo momento.

A mi familia, por su amor incondicional, motivación y apoyo constante, razón principal de este logro.

Jeniffer Denisse Anzoategui Pozo

Declaración Expresa

Nosotros Jeniffer Denisse Anzoategui Pozo y Milka Aitana Coronel Mendoza acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá a los autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotras durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique a los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 28 de mayo del 2025.



Autor 1



Autor 2

Evaluadores

Juan Carlos Campuzano Sotomayor

Profesor de Materia

Iván Daniel Rivadeneyra Camino

Tutor de proyecto

Resumen

El turismo es una de las actividades económicas clave del país que contribuye al PIB y a la generación de empleo; sin embargo, el sector de Alojamiento y Servicios de Comida se ve estancado en su desarrollo, limitando la eficiencia productiva del Ecuador. Por esta razón, el objetivo de este trabajo investigativo es analizar si las variables independientes de informalidad, acceso a servicios básicos, años de escolaridad y la inversión privada influyen en el Valor Agregado Bruto del sector, considerando a esta como la variable dependiente. Dicho estudio se llevó a cabo mediante el modelo de datos de panel y efectos fijos considerando las 24 provincias del país desde el año 2019 al 2023, exceptuando el 2020. Teniendo como resultado la inversión privada como variable con significancia estadística que influye en la riqueza neta producida por esta industria. Concluyendo, que dicha variable enfocada en la infraestructura, capacitación del personal e innovación es clave para acelerar el impacto económico del turismo.

Palabras claves: Turismo, Datos de panel, Inversión privada, Valor agregado bruto

Abstract

Tourism is one of the country's key economic activities, contributing to GDP and job creation. However, the development of the Accommodation and Food Services sector has stagnated, limiting Ecuador's productive efficiency. Therefore, the objective of this research is to analyze whether the independent variables of informality, access to basic services, years of schooling, and private investment influence the sector's Gross Value Added, considering this as the dependent variable. This study was conducted using a panel data model with fixed effects, considering the country's 24 provinces from 2019 to 2023, excluding 2020. Private investment was considered a statistically significant variable influencing the net wealth produced by this industry. The conclusion is that this variable, focused on infrastructure, staff training, and innovation, is key to accelerating the economic impact of tourism.

Keywords: Tourism, Panel data, Private investment, Gross value added

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	I
Abstract.....	II
ÍNDICE GENERAL	III
Abreviaturas.....	V
Índices de Figuras	VI
Índices de Tablas.....	VII
Índices de Ecuaciones.....	VIII
Capítulo 1.....	1
1.1 Introducción	2
1.1.1 Antecedentes	2
1.1.2 Descripción del problema	6
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1 Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivo específicos.....	7
1.3 Marco Teórico.....	8
1.3.1 Contexto histórico de la productividad y el crecimiento económico.....	9
1.3.2 Políticas publicas sectoriales.....	10
1.3.3 Variables que influyen en el sector de Alojamiento y Servicios de Comida...	11
Capítulo 2.....	17

2.1 Metodología	18
2.1.1 Fuentes de datos e información.....	18
2.1.2 Descripción de las variables.....	18
Capítulo 3.....	23
3.1 Resultados.....	24
3.1.1 Medidas institucionales.....	24
3.1.2 Medidas económicas en otros países	26
3.1.3 Análisis Descriptivo.....	29
3.1.4 Análisis Económico	43
Capítulo 4.....	49
4.1 Conclusiones y recomendaciones	50
4.1.1 Conclusiones	50
4.1.2 Recomendaciones	51
Referencias.....	52

Abreviaturas

BCE	Banco Central del Ecuador
PIB	Producto Interno Bruto
OIT	Organización Internacional de Trabajo
PTF	Productividad Total de Factores
VAB	Valor Agregado Bruto
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
OCDE	The Organisation for Economic Co-operation and Development
ALC	América latina y el Caribe
I+D	Investigación y Desarrollo
SCVS	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
ENEMDU	Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo Acumulada
Anual	
OLS	Mínimos Cuadrados Ordinarios
VIF	Factor de Inflación de la Varianza
IVA	Impuesto Valor Agregado
AEI	Agrupaciones Empresariales Innovadoras

Índices de Figuras

Figura 1: Valor Agregado Bruto por Industria (2019-2023)	5
Figura 2: Variación Porcentual del Valor Agregado Bruto por Provincia del 2019	30
Figura 3: Variación Porcentual del Valor Agregado Bruto por Provincia del 2021	32
Figura 4: Variación Porcentual del Valor Agregado Bruto por Provincia del 2022	33
Figura 5: Variación Porcentual del Valor Agregado Bruto por Provincia del 2023	35
Figura 6: Variación Porcentual de los Años Promedio de Escolaridad por Provincia del 2019 al 2023	37
Figura 7: Variación Porcentual del Sector Informal por Provincia del 2019 al 2023.....	39
Figura 8: Variación Porcentual del Acceso a Servicios Básicos por Provincia del 2019 al 2023	40
Figura 9: Variación Porcentual de la Inversión Privada por Provincia del 2019 al 2023	41
Figura 10: Diagramas de Cajas de Variables Explicativas Provincia del 2019 al 2023..	42

Índices de Tablas

Tabla 1: Industrias Productivas del Ecuador	3
Tabla 2: Resultados regresión efectos fijos	43
Tabla 3: Resultados Test de Wald	45
Tabla 4: Matriz de Correlación	46
Tabla 5: Resultados Factor de Inflación de la Varianza	47
Tabla 6: Resultados Test de Wooldridge	47

Índices de Ecuaciones

Ecuación 1: Modelo OLS	20
-------------------------------------	-----------

Capítulo 1

1.1 Introducción

1.1.1 Antecedentes

El bajo crecimiento económico y el estancamiento en la productividad es el escenario en el que se ha desarrollado Ecuador en los últimos años. En el 2020, según el informe anual presentado por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo una recesión del 7.8% cuyo porcentaje fue semejante al de otros países de América Latina, como consecuencia de la crisis sanitaria y económica a partir de la pandemia producida por el COVID – 19. Posteriormente, en el 2021, el BCE en su reporte informó un crecimiento económico significativo del 4.2% considerándose una recuperación respecto al año anterior siendo este el resultado de acciones del sector privado y público como: la reasignación de recursos por parte de las empresas consolidadas y la gestión de programas de financiamiento más ajustes normativos y fiscales como medidas de apoyo por parte del gobierno. De la misma manera en el 2022, la entidad antes mencionada presentó en su reporte anual una cifra de 6,2%, que representa un crecimiento significativo y moderado considerando como comparativa el año anterior, mientras que, en el 2023, el crecimiento fue de 2,4%, reflejando la desaceleración del crecimiento económico.

Ecuador no solo presenta valores desfavorables en el PIB, también presenta un estancamiento en los indicadores de productividad. Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT), en el 2020, el país tuvo una contracción del 2.3% en la Productividad Total de Factores (PTF), resultado del impacto que tuvo a nivel económico, productivo y social el COVID 19. Para el 2021, con la reactivación económica que logró la resignación de recursos y los incentivos gubernamentales, la PTF presentó una recuperación positiva de 1.6%. La OIT, informó que para el 2022 la PTF fue de 1.2%, es decir, mantuvo un crecimiento, aunque con

menos porcentaje tomando en cuenta el año anterior. Para el 2023, la PTF fue de 0% lo que se puede interpretar como un estancamiento total reflejando la ineficiencia que tuvo el país para generar bienes y servicios a partir del trabajo y capital.

La literatura económica menciona que la productividad es un elemento fundamental para el crecimiento de una economía saludable y sostenible, dado que esta representa el potencial de producción de un país. El Foro Económico Mundial (2025) menciona que una buena productividad impulsa crecimientos económicos sólidos, competentes de superar desafíos fiscales y sociales como los que presenta actualmente el territorio nacional (World Economic Forum, 2025). Aunque el PIB, entre el 2021 y 2023, presentó crecimiento esto no significa que todas sus industrias sean prominentes, por esa razón es importante analizar los sectores o industrias productivas que el país tiene con la finalidad de revisar su comportamiento en el intervalo de tiempo antes mencionado; Ecuador, según el reporte de Cuentas Nacionales Anuales Regionales que presenta el BCE, tiene aproximadamente 14 industrias, detalladas en la tabla 1.

Tabla 1:
Industrias Productivas del Ecuador

Códigos	Industrias
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	Explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras
D-E	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado. Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
F	Construcción

G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
H-J	Transporte y almacenamiento. Información y comunicación
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
K	Actividades financieras y de seguros
L-M-N	Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales, científicas y técnicas, y servicios administrativos y de apoyo.
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	Enseñanza
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social
R - S -	Artes, entretenimiento y recreación, otras actividades de servicios, y
T - U	actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio

Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador

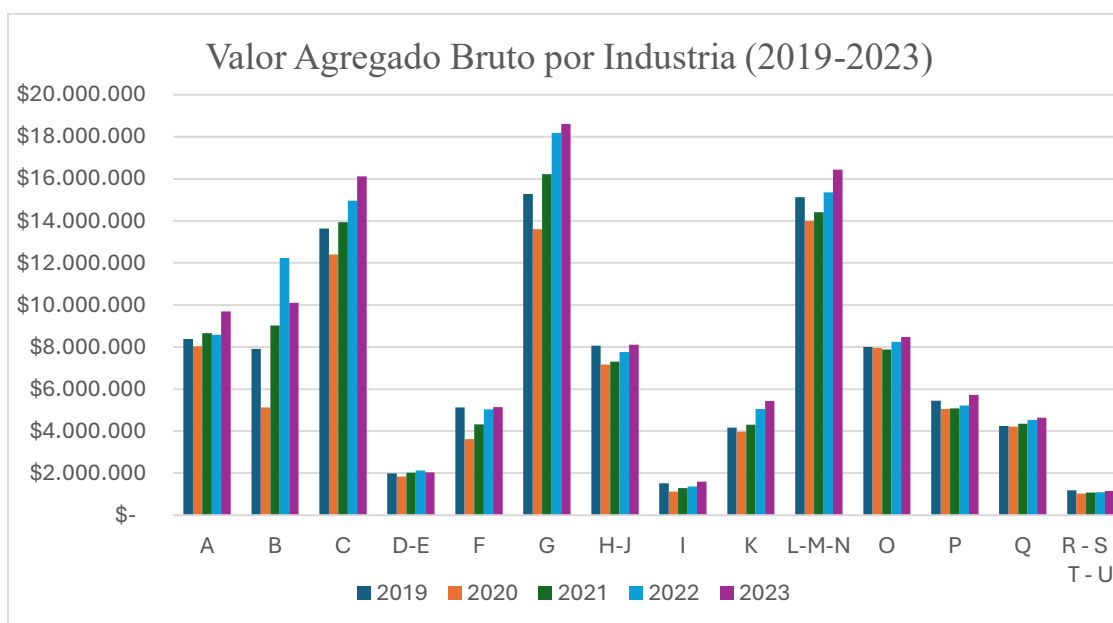
De estas 14 industrias, tenemos que las más productivas son las siguientes, enlistadas de mayor a menor según su Valor Agregado Bruto (VAB):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
- Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales, científicas y técnicas, y servicios administrativos y de apoyo
- Industrias manufactureras

- Explotación de minas y canteras
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
- Transporte y almacenamiento. Información y comunicación

Sin embargo, las 7 industrias con menor impacto en la producción, se las puede denominar industrias cuellos de botella, es decir, que su capacidad de producción afecta la eficiencia de la producción global. En la figura 1, se presenta un diagrama de barras, que comprende del año 2019 al 2023, sobre el comportamiento del Valor Bruto Agregado en miles de dólares de las industrias productivas del país.

Figura 1:
Valor Agregado Bruto por Industria (2019-2023)



Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador

Como se puede observar en la figura 1, de los 7 sectores menos productivos 3 son más críticos, enlistados a continuación:

- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado. Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento.
- Artes, entretenimiento y recreación, otras actividades de servicios, y actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio.
- Actividades de alojamiento y de servicio de comidas.

1.1.2 Descripción del problema

En Ecuador, una de las industrias cuellos de botella que tiene gran potencial dado que está vinculada con el turismo (una de las principales actividades económicas del país) es la industria de Alojamiento y Servicio de Comida. Según Reyes en su estudio sobre la determinación de las industrias cuellos de botella para el periodo 2017 - 2021, este sector ha mantenido este comportamiento sin mejoras significativas en su desarrollo (Reyes, 2022).

Aunque esta industria es prometedora presenta grandes dificultades para crecer de manera sostenible y significativa dada que está marcada por distintos factores como altos índices de informalidad, problemas de financiamiento, personal no capacitado o nivel de escolaridad, acceso a servicios básicos, inversión en el sector, entre otros; teniendo como efecto el estancamiento de esta industria y a su vez del sector productivo global del país (Carvajal Salgado et al., 2018).

Teniendo identificada la problemática, sus componentes y su importancia este trabajo de investigación busca responder la interrogativa de ¿Cómo influyen el nivel de escolaridad, la informalidad, el acceso a servicios básicos y la inversión privada en el progreso de la industria de Alojamiento y Servicios de Comida?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Con el propósito de que este proyecto genere valor a la pregunta de investigación se tiene como objetivo general determinar si la informalidad, el acceso a servicios básicos, inversión privada y los años de escolaridad influyen en el crecimiento del Valor Agregado Bruto de la industria de Alojamiento y Servicios de Comida mediante datos de panel para la sugerencia en el diseño de posibles políticas públicas enfocadas en el progreso y potenciación de esta.

1.2.2 Objetivo específicos

- Analizar las reformas institucionales que rigen en Ecuador acerca del Turismo y la Industria de Alojamiento y Servicios de comida determinando las barreras que limitan la productividad.
- Investigar medidas o estrategias económicas en otros países que han favorecido el crecimiento y competitividad de la Industria de “Alojamiento y Servicios de Comida” para incentivar su aplicabilidad en Ecuador.
- Estimar los efectos asociados del nivel de escolaridad, la informalidad, el acceso a servicios básicos y la inversión sobre la productividad del sector utilizando modelos econométricos.

Con respecto al alcance de estudio, tiene como propósito principal analizar el comportamiento específicamente del sector de Alojamiento y Servicios de Comida en las diferentes provincias del país y también de cómo las condiciones estructurales influyen o afectan al Valor Agregado Bruto. De acuerdo con la literatura sobre las barreras que imposibilitan el

desarrollo y la eficiencia del sector de estudio y a su vez con la información disponible que proporciona el BCE e INEC, este proyecto investigativo realizará un análisis econométrico sobre la influencia de la informalidad, el acceso a servicios básicos, el nivel de escolaridad e inversión privada en el VAB del sector mediante datos de panel.

Cabe mencionar que las limitaciones de este son los años de estudio. Las bases de datos que se encontraron en las fuentes oficiales actualmente están hasta el año 2023, por lo que se consideró estudiar los últimos 5 años exceptuando el 2020 por la falta de datos. Dicho lo anterior, dado que no se cuenta con las observaciones completas para todas las unidades y años analizados, se considera un panel desbalanceado. Esto podría afectar la precisión de las estimaciones y resultados, debido a que algunos coeficientes podrían ser calculados con menos información que otros. Se debe destacar que la base de datos se encuentra sectorizada en las 24 provincias del país. Además, se consideran dos dimensiones, las provincias y el año, por lo que se determinó como mejor modelo econométrico “Datos de Panel” ya que permite el estudio entre unidades, es decir entre provincias y para los distintos años.

1.3 Marco Teórico

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD) en su artículo “Perspectivas Económicas de América Latina 2024”, en el 2023 América latina y el Caribe (ALC) tuvo un 33% de la productividad promedio de la OECD, es decir los trabajadores en ALC solo producen un tercio en comparativa de lo que producen los países que conforman dicha organización. Cifra que además de ser baja representa una disminución de la productividad respecto al porcentaje promedio que tenía ALC en 1990, para esa década la productividad laboral era el 40% del promedio de la OECD. En las últimas décadas, la realidad que representa la

región es la disminución de la capacidad de generar riquezas y mejorar la calidad de vida de la población (OECD, 2024).

América Latina, en especial Ecuador, se ve afectado por la baja productividad, como efecto de problemas estructurales como lo son la debilidad institucional, la alta tasa de informalidad y la poca inversión en Investigación y Desarrollo (I+D). La finalidad de este marco teórico es analizar conceptos claves y teorías relacionadas con la productividad y los factores identificados que limitan su incremento enfocándose en el sector de Alojamiento y Servicios de comida.

1.3.1 Contexto histórico de la productividad y el crecimiento económico

En la teoría clásica, Adam Smith destacó en su obra “La Riqueza de las Naciones” (1776) la importancia de dividir el trabajo como un factor clave de productividad, Smith consideraba que la especialización de una persona incrementaba la eficiencia y permitía un uso óptimo de los recursos, también defendía la importancia de tener mercados libres y que “la mano invisible” del mercado guiaba las interacciones de las personas en pro de la sociedad (Smith, 1994).

En la teoría moderna, Roberto Solow diseñó un modelo que no solo incorporaba el capital del trabajo, como lo hacía la teoría clásica, sino también el progreso técnico. Solow enfatizó que la acumulación de capital y la mejora tecnológica eran factores claves para el crecimiento económico. Además, desarrolló el concepto de la Productividad Total de los Factores (PTF) indicador que hasta en la actualidad se utiliza para medir la eficiencia para generar bienes a través del trabajo y capital (Solow, 1956).

Sintetizando las perspectivas de la productividad, desde la teoría clásica y la teoría moderna podemos decir que, la primera se centraba en la división trabajo y el uso eficiente de

recursos mientras que la segunda en el proceso técnico y la acumulación de capital. Así mismo, la clásica consideraba la eficiencia en la producción a través de la especialización mientras que la teoría moderna destacaba la necesidad de inversión en tecnología y capital humano.

1.3.2 Políticas públicas sectoriales

Las políticas públicas son marcos regulatorios utilizados por las autoridades para enfrentar distintos problemas que se presentan en la sociedad (Aguilar, 1993, citado en Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2011). Como se ha mencionado, Ecuador presenta grandes desafíos en el crecimiento y desarrollo del sector de Alojamiento y Servicios de Comida, dado que el enfoque de este estudio es una actividad económica específica, la literatura recomienda políticas públicas sectoriales debido a su eficiencia, puesto que facilita que dichas acciones se realicen en áreas concretas permitiendo una correcta detección de problemas, diseño de normas focalizadas y seguimiento de estas.

Según Amaya (2022), las políticas públicas sectoriales deben fortalecer los derechos sociales garantizando una mejor calidad de vida. Además, promueven una mayor colaboración entre el Estado y la ciudadanía, y permiten desarrollar destrezas de gestión y evaluación política haciendo la administración más eficiente. Cabe recalcar que es importante la valoración continua de estas para ajustes oportunos que reflejen mejoras en su aplicación certificando su efectividad (Amaya, 2022).

La OECD en su informe “¿Cómo va la vida en América Latina?”, menciona dos puntos importantes. El primero, América Latina presenta una desconfianza en sus gobiernos gracias a los altos niveles de corrupción en sus instituciones desincentivando la participación cívica y política de la sociedad teniendo repercusiones en la implementación de políticas públicas

efectivas. Segundo, destaca que las políticas públicas deben ser basadas en el bienestar impulsando la participación de diferentes sectores mediante directrices que ayuden en la asignación y uso eficiente de recursos (OCDE, 2021).

Así mismo, señala que los países de ALC vive estancados en su desarrollo debido a cuatro trampas: productividad, vulnerabilidad social, debilidad institucional y ambiental. Por esa razón sugiere que las políticas públicas deben consolidar la recolección de datos y la respectiva valoración de estas. Además, sugiere que el diseño de estas no solo se enfoque en el crecimiento económico, sino que también considere las desigualdades y los recursos necesarios para garantizar un desarrollo sostenible (OCDE, 2021).

De acuerdo con el estudio de Díaz (2015), las políticas públicas sectoriales han sido factor clave para impulsar el desarrollo del turismo en Colombia, trayendo consigo mejoras como la creación de instituciones específicas para el sector, promulgación de leyes que formalicen el turismo y sus actividades, incentivos fiscales que permitan inversiones extranjeras en infraestructuras incrementando la oferta turística y su promoción. Estos han permitido que el sector mejore su competitividad mediante planes sectoriales que tienen como fin mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, la capacitación del personal y la divulgación turística. Por lo que se puede inferir que políticas focalizadas en el área de estudio permitiría reactivar el crecimiento de este (Díaz Olariaga, 2015).

1.3.3 Variables que influyen en el sector de Alojamiento y Servicios de Comida

Financiamiento

El sector de Alojamiento y Servicios de Comida, al menos en países subdesarrollados como Ecuador, ha presentado grandes desafíos. Uno de ellos es el acceso a fuentes de

financiamiento, más si son pequeñas y medianas empresas debido a sus limitados recursos perpetuando su dependencia del financiamiento externo, como préstamos bancarios. Dada dicha situación de financiamiento, este sector se enfrenta a altos grados de endeudamiento y riesgos financieros (Peñaherrera Ochoa et al., 2024).

Como menciona Peñaherrera, Paredes y Aguilera (2024), la crisis sanitaria por COVID-19 tuvo repercusiones negativas en el sector de estudio debido a la disminución de ventas o ingresos y liquidez, viéndose esto reflejado en la dificultad de sus medios de cobro y pago. Además, para cubrir sus costos fijos el sector incurrió en mayor financiamiento externo lo que afectó negativamente a la rentabilidad del sector reflejándose en el decremento de los beneficios o utilidad del ejercicio (Peñaherrera Ochoa et al., 2024).

Por otra parte, Sarduy e Intriago (2018), menciona que el sector tiene características particulares con respecto a su gestión de capital dado que muchos de sus activos tienen una alta rotación como el efectivo, además de que en muchos de los casos se requieren grandes inversiones en activos fijos. Por eso, juega un papel importante la planificación financiera a corto y largo plazo, teniendo en cuenta la necesidades diarias y futuras que requiere mantener la operatividad (Sarduy González et al., 2018).

Nivel de educación

El nivel de educación en este sector es fundamental para garantizar servicios de calidad que a su vez sean sostenibles e innovadores. Según Brechas de Capital Humano del Sector Turismo, estudio realizado para el entorno turístico colombiano, el nivel académico que se requiere en mayor proporción es la técnica, tecnológica y profesional. Según las entrevistas del mismo estudio acerca de la formación requerida para los cargos en el turismo, destacó que el

31% requiere un título de pregrado, el 22% un título de tecnólogo, el mismo porcentaje para los títulos técnicos, concentrando así aproximadamente el 75% de los cargos. Por lo que se puede suponer, que para el sector del alojamiento y servicios de comida es un punto clave la preparación que tiene el personal tanto operativo como administrativo. Con respecto al alojamiento se requiere que el personal maneje competencias como atención al cliente, gestión hotelera, idiomas e incluso herramientas digitales. Mientras que por su parte el servicio de comida, demanda conocimientos o capacitación en el área culinaria como el diseño de menús, manejo de ingredientes, habilidades como marketing digital gastronómico y hasta plataformas tecnológicas que faciliten la recepción y entrega de pedidos. Por lo tanto, la instrucción pertinente en el área tanto de alojamiento como en el de servicios de comida permitirán garantizar estándares altos en los diferentes servicios prestados mejorando así la experiencia del usuario y fortaleciendo la competitividad de los destinos turísticos (Macro Nacional de Cualificaciones, s.d.).

Informalidad

Si bien es cierto el sector de turismo ha enfrentado diversas barreras a lo largo de las décadas sin embargo fue uno de los sectores más afectados por la crisis sanitaria COVID-19, teniendo una gran repercusión en la caída del empleo principalmente en mujeres, jóvenes y trabajadores informales. Según la Organización Internacional del Trabajo en su nota técnica "Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe" (2021), este sector se caracteriza por la alta demanda de mano de obra lo que genera a su vez empleo directo e indirecto, convirtiéndolo en elemento clave para el desarrollo económico de la región. También menciona, que en el 2019 este sector representaba entre un 10 y 26% del PIB en diferentes subregiones destacando la participación de mujeres en un 58% y jóvenes en un

20.9% en el empleo, también cabe mencionar que la informalidad ocupaba un 63.3%. Con la adaptación a los cambios post pandemia, los diferentes países de la región implementaron políticas como medidas de apoyo e incentivo para el desarrollo del sector; sin embargo, siguen existiendo desafíos y barreras como la alta informalidad, ingresos bajos y la subocupación manteniendo su deficiencia en productividad y mejoras (OIT, 2021).

Según la OIT, la informalidad tiene mayor porcentaje en los servicios de alimentación con un 61.4% que la de alojamiento que tiene un 25.1%. También menciona, que la pandemia afectó más a los empleos informales que a los formales; no obstante, con la recuperación gracias a las medidas e incentivos por parte del gobierno la informalidad volvió a aumentar. Cabe destacar que en hoteles y restaurantes existe un promedio de 32% de subocupación relacionado a los trabajadores informales, es decir, que trabajan menos de 35 horas semanales. Por lo tanto, la informalidad representa una problemática estructural para el sector de alojamiento y servicios de comida (OIT, 2021).

Acceso a Servicios Básicos

El servicio de alojamiento y alimentación nace de la necesidad de ofrecer refugio y servicios básicos a los viajeros desde la época antigua en donde se las llamaba posadas hasta la actualidad con la presencia de hoteles modernos, por eso, el acceso y la disponibilidad a estos servicios primarios es crucial para generar una atención que satisfaga las necesidades del visitante. Por otra parte, según Pozo (2018), los servicios básicos son considerados parte de los costos indirectos del servicio de hostería, pero tiene un papel fundamental tanto en la rentabilidad como en la eficiencia de la prestación del servicio. Primero, es primordial para este tipo de actividad tener acceso a servicios básicos como la electricidad y agua potable que forman parte de la iluminación del lugar, la preparación de alimentos incluso para uso y mantenimiento

de piscinas y otras actividades. Desde la parte financiera, el correcto costeo permite que quien ofrece el servicio pueda tener un óptimo control y gestión de los recursos que garantice un servicio de calidad y a su vez un negocio rentable (Hernández et al., 2018).

Según los autores, Contreras, Ugarte y Aguilar (2025) en su diagnóstico turístico de San Miguel Ixtapan, el servicio de alojamiento y alimentación se ve negativamente afectado por la deficiencia de los servicios básicos, dado que los visitantes pueden crear malas percepciones del lugar por su limitación en el desarrollo de actividades turísticas, escasez de establecimientos de alimentación, entre otros, creando un escenario poco atractivo para visitar y alojarse representando una gran barrera para el desarrollo de la actividad de estudio (Contreras et al., 2025).

Inversión en el Sector de Alojamiento y Servicios de Comida

La inversión es uno de los factores importantes que aporta al crecimiento económico, ya que ayuda a mejorar el desempeño en sus operaciones, trabajadores y servicios, permitiendo medir su eficiencia en el sector. De acuerdo con Blake, en su estudio en Vietnam, defiende que la inversión en infraestructura, como transporte, alojamiento e instalaciones recreativas aumenta visitas internacionales, debido a que, un aumento en 1% en la inversión da como resultado el incremento de extranjeros (Nguyen, 2021).

Por otro lado, según Barreto, Ayala y Andrade (2023), el turismo ha sido uno de los factores que han aportado en el crecimiento económico de la ciudad de Cuenca, lo cual representa en un 10% del PIB. Además, sostienen que la inversión tanto pública como privada son parte de dicho crecimiento, ya que han realizados mejoras en la infraestructura de carreteras, conectividad, ofertas de servicios como alojamiento, alimentación, transporte, entre otros. Para

agregar, señalan que el elemento fundamental que ha logrado que la ciudad crezca es la implementación de políticas públicas diseñadas hacia la amplia oferta de productos y mejorar la calidad de servicios (Pazmiño Barreto et al., 2023).

Esto evidencia que sin una infraestructura óptima no hay manera de potenciar la oferta turística. Además, dado el ejemplo de la ciudad de Cuenca, indica que la inversión en este sector no solo es una estrategia de crecimiento local, si no también es integral, dado que aporta a la rentabilidad y competitividad, solo si se implementan medidas sostenibles y de planificación estratégicas.

A partir del análisis teórico revisado, la eficiencia en el sector de alojamiento y servicios de comida se basa en la teoría del crecimiento económico y se define en diversos factores como el nivel de educación, la informalidad, inversión en el sector y acceso a servicios básicos. Todas estas variables posibilitan para el siguiente capítulo la elaboración de un modelo econométrico que busca explicar diferencias del sector a nivel provincial e incentivar el diseño de políticas públicas para su desarrollo y mejora.

Capítulo 2

2.1 Metodología

2.1.1 Fuentes de datos e información

Este proyecto tiene como enfoque estudiar la eficiencia del sector de Alojamiento y Servicios de Comida a través del VAB, por lo que busca estimar el efecto que tiene los años de escolaridad, la informalidad, el acceso a servicios básicos e inversión privada sobre la producción del sector objeto de estudio. Para garantizar la precisión y fiabilidad de los datos, se recolectó de tres fuentes oficiales públicas, sean estos el Banco Central del Ecuador (BCE) de donde se obtuvo la base de la producción del sector; el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del cual se adquirió la base de datos de los años de escolaridad, informalidad y acceso a servicios básicos, y de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS) se obtuvo la base de datos de la inversión privada en el sector.

Con el fin de obtener datos robustos y amplios, las bases comprenden del 2018 al 2023, sin embargo, dos de ellas no cuentan con datos para el año 2020 por lo que se trabajó con un panel desbalanceado que considere los años desde el 2019 al 2023 exceptuando 2020. Esto ha reducido la cantidad de datos temporales por variable de 96 a 76 observaciones en total. Por último, para el análisis se utilizó el *software* econométrico Stata debido a su robustez en el manejo de datos de panel.

2.1.2 Descripción de las variables

- **Variable dependiente**

Tasa del Valor Agregado Bruto: Variación porcentual del Valor Agregado Bruto de la industria de Alojamiento y Servicios de Comida. Estos datos

pertenecen a las Cuentas Nacionales Anuales Regionales del Banco Central del Ecuador.

- **Variables independientes**

Tasa de Escolaridad: Variación porcentual de los años promedio de escolaridad aprobados en instituciones de educación formal, para personas de 24 años o más en cada provincia. Dicha información se recopiló de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo Acumulada Anual (ENEMDU) realizada por el INEC.

Tasa del Sector informal: Porcentaje de ocupación no registrada, es decir, trabajadores por cuenta propia sin seguridad social, empleos no declarados. Los datos se obtuvieron de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo Acumulada Anual (ENEMDU).

Tasa de Acceso a Servicios Básicos: Porcentaje de hogares con acceso a agua entubada por red pública, alcantarillado y electricidad en la provincia. Estos datos también pertenecen a la ENEMDU.

Tasa de Inversión Privada: Variación porcentual de todas las inversiones privadas en el sector de Alojamiento y Servicios de Comida efectuadas tanto por personas naturales como jurídicas, que residan en Ecuador y en el extranjero ya sea en entidades o valores regulados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

2.3 Metodología propuesta

Con el fin de analizar el sector y su comportamiento, se utilizó una metodología cuantitativa, datos de panel, dado que permite la combinación de distintas observaciones

en diferentes entidades a lo largo del tiempo. En este proyecto de estudio se utilizó datos de panel que contiene las 24 provincias del país y 4 años como periodo de análisis.

Para el tratamiento del panel se utilizó un modelo lineal, debido a la naturaleza de los datos que son variaciones de las variables antes mencionadas. El modelo lineal es un método estadístico que permite modelar y analizar la relación de la variable dependiente y las variables independientes, este proyecto tiene como objetivo modelar la tasa del Valor Agregado Bruto como la variable dependiente utilizando las siguientes variables independientes:

- Tasa de Escolaridad
- Tasa de Informalidad
- Tasa de Acceso a Servicios Básicos
- Tasa de Inversión Privada

Para efectos de este estudio, el modelo lineal parte de la siguiente ecuación:

Ecuación 1:
Modelo OLS

$$vab_{it} = b_0 + b_1 esc_{it} + b_2 inf_{it} + b_3 ser_{it} + b_4 inv_{it} + u_{it} \quad (1)$$

Donde,

- vab_{it} es la variación porcentual del valor agregado bruto de la entidad i en el tiempo t .
- esc_{it} es la variación porcentual de los años promedio de escolaridad de la entidad i en el tiempo t .

- inf_{it} es la variación porcentual de la informalidad de la entidad i en el tiempo t .
- ser_{it} es la variación porcentual del acceso a servicios básicos de la entidad i en el tiempo t .
- inv_{it} es la variación porcentual de la inversión privada en la entidad i en el tiempo t .

Para estimar los parámetros del modelo lineal se aplicó el método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (OLS), el cual busca minimizar la suma de los cuadrados de las diferencias entre los valores observados y los valores predichos por el modelo. Los coeficientes de este modelo indican la relación que hay entre las variables independientes con la dependiente.

También se utilizó el modelo de efectos fijos dado que puede existir heterogeneidad no observada, es decir, que puede existir factores no observables que son constantes en el tiempo y que pueden afectar la relación entre las variables. Además, se usó clúster para obtener un modelo más preciso y consistente.

De igual modo se analizó la correlación del modelo para evitar multicolinealidad y posibles resultados sesgados mediante la matriz de correlación, también se empleó el Factor de Inflación de la Varianza (VIF) para identificar si hay correlación entre las variables independientes permitiendo tener resultados estables y precisos. Así mismo, se aplicó la prueba de Wooldridge para determinar si existe autocorrelación de primer orden en los errores del modelo.

Pese a todas las pruebas que se realizaron para validar que los datos sean robustos y consistentes, que el panel sea desbalanceado pudo afectar la capacidad en la detección de efectos

significativos existentes. Además, debido a que no se cuentan con datos suficientes, se vio afectado el nivel significancia de los coeficientes.

Capítulo 3

3.1 Resultados

3.1.1 Medidas institucionales

El turismo ha sido sector clave en el desarrollo económico del país contribuyendo al PIB, sin embargo, durante décadas ha presentado grandes desafíos para su desarrollo, viéndose más perjudicado por shocks endógenos y exógenos tales como la pandemia por COVID 19, levantamientos sociales, estados de excepción, crisis de seguridad y fenómenos naturales. Reconociendo la importancia del sector, el presidente Daniel Noboa Azín, emitió el 25 de marzo de 2024 la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo (2024) con el objetivo de fortalecer el sector mediante reformas a diversas leyes y códigos, varias de ellas se mencionan a continuación:

Reformas a la Ley de Turismo:

- Se amplía la definición de actividades turísticas como los servicios de alojamientos, alimentos, bebidas y entretenimiento, transporte turístico, entre otros.
- Todas las entidades que ejerzan una o más actividades turísticas deben obtener el Registro de Turismo y Licencia Única Anual de Funcionamiento.
- Se prohíbe que las personas jurídicas sin fines de lucro realicen actividades turísticas para beneficios de terceros.
- Se creó el "Fondo de Desarrollo Turístico del Ecuador" para la financiación de las actividades y proyectos que permitan impulsar el sector turístico.

Reformas a la Ley de Régimen Tributario Interno

- Se determinan exoneraciones de impuestos para los prestadores de servicios del sector.
- El presidente, durante los feriados y fines de semana podrá reducir el IVA al 8% con un límite de 12 días al año.
- Se determina una retención del 15% sobre pagos al exterior que estén vinculados con eventos artísticos y culturales.

Estos beneficios fiscales buscan reducir la carga impositiva e impulsar la inversión en el sector.

Reforma al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

- Se establece que los Gobiernos Autónomos Descentralizados puedan establecer estímulos adicionales relacionados con el sector turístico con el objetivo de promover el turismo comunitario ajustando las políticas según las necesidades de cada región.

Reforma al Código Orgánico Monetario y Financiero

- Se dispuso que el Sistema Financiero Nacional pueda crear procesos y condiciones preferenciales y simplificadas para establecimientos del sector turístico que han sido perjudicadas por crisis externas y que no hayan podido cumplir con sus obligaciones, permitiéndoles reestructurar sus deudas de manera más accesible.

Dado a que, durante las últimas décadas, las políticas públicas enfocadas en el turismo han sido notablemente escasas, este apartado se ha enfocado en la última ley emitida orientada al sector. Concluyendo que todas las reformas contenidas en la misma buscan en conjunto impulsar el desarrollo de la industria con el objetivo de mantener y generar empleo, contribuir a la recaudación tributaria e incentivar la inversión.

3.1.2 Medidas económicas en otros países

Conforme al objetivo dos del estudio, investigar medidas o estrategias que puedan favorecer al sector turístico, resulta apropiado analizar medidas que se hayan implementado en otros países para incentivar su aplicación en el país.

El sector turístico es un pilar fundamental para la economía en Europa, dado que representa el 10% del PIB de dicho continente (NEXOTUR, 2025). Diversas estrategias y medidas se han implementado para la estabilidad del sector y aportación al crecimiento económico de la región, una de ellas es la política de turismo sostenible de la Unión Europea. De acuerdo con el estudio “The role of tourism in European Union– selected issues” esta política busca evitar impactos negativos en el turismo, por ello, uno de sus objetivos es promover la conservación de recursos naturales, proteger el medio ambiente, respetar e incluir las diferentes culturas y tradiciones de las comunidades. De acuerdo con el estudio, en Europa se han desarrollado programas relacionados a esta política, entre ellas se encuentra LIFE, que se enfoca en el financiamiento de proyectos relacionados al medio ambiente, lo cual, con sus mejoras en prácticas ambientales impacta positivamente al desarrollo económico. Esta medida implica que varios países contribuyan a la economía, la inclusión social, digitalización y la conservación del medio ambiente, con la finalidad de un sector competitivo y sostenible a largo plazo (Florek, 2018).

Por otro lado, el turismo es uno de los sectores que resulta vulnerable frente a eventos inciertos como crisis sanitarias, políticas o financieras. Un claro ejemplo, fue la pandemia mundial en el 2020, en Ecuador el 52,4% de las ventas en actividades relacionados al sector como alojamiento, restaurantes, transporte, entre otros, disminuyó significativamente reflejando pérdida económica traducida en miles de millones de dólares (Becerra Astudillo et al., 2021).

Por ello, mediante un artículo de investigación en China, se ha analizado como los subsidios públicos aporta a la productividad en las empresas del sector mediante la emergencia sanitaria COVID-19. Además, plantea que la introducción de subvenciones directas a las empresas del sector turístico mejora su desempeño, su capacidad y permite adaptarse a estos cambios inesperados. De igual forma, destaca que existe un impacto significativo en las empresas privadas y en las que no han recibido ayuda periódicamente, lo cual permitió mantener sus operaciones e incrementar la inversión durante la crisis. Por ende, se evidencia la importancia de diseñar políticas públicas eficientes en el sector turístico frente a eventos inesperados con la finalidad de evitar cierres y bajo crecimiento (Sustainable Tourism Partnership, 2024).

Conforme a la literatura económica, los incentivos son una herramienta clave para aumentar la eficiencia, debido a que se llega a un acuerdo entre los trabajadores y la empresa con diferentes intereses. Según Álvarez (2015) sostiene que el trabajador tiene necesidades y para cubrirlas, busca satisfacerlas a través de un pago, dicho pago requiere de un esfuerzo. Cuando existen incentivos, el trabajador tiende a esforzarse más para satisfacer sus necesidades, lo que lo hace más productivo, dado su motivación y comodidad en sus labores (Álvarez A., 2015).

Dicho lo anterior, a través de un estudio "Tax Incentives and Job Creation in the Tourism Industry of Brazil", se logra analizar cómo el gobierno de Brasil implementó un programa de incentivos fiscales para promover la inversión y generar empleo en el sector turístico de la región

menos desarrollada. Los incentivos corresponden a créditos sobre el impuesto a la renta (IRPJ) destinados a inversiones, expansiones, actualización en tecnología o diversificación de actividades. Debido a los incentivos fiscales, el programa logró aumentar el empleo con un promedio del 34%, quiere decir que el aumento de inversiones genera más empleo. Además, menciona que las empresas pueden incrementar hasta un 25% sus utilidades, efecto del crédito fiscal del 75% sobre el impuesto a la renta durante 10 años. Todo esto indica que al reducir la carga fiscal las empresas tienden a incrementar su liquidez y rentabilidad, por ende, también aumenta la inversión y genera empleo, todos estos factores logran mejorar la competitividad en el sector (Garsous et al., 2015).

La innovación permite a las empresas aportar su crecimiento económico en el mercado, adaptarse a cambios como la digitalización y ofrecer productos o servicios diferenciados a los clientes. Por un lado, la implementación de nuevas tecnologías como las herramientas de marketing digital, gestión automatizada de clientes, entre otros, logra aumentar la productividad y a su vez reduce costos que estén relacionado a la operación diaria. Además, capacitar al personal en habilidades tecnológicas y formarse en atención al cliente resulta tener un equipo competitivo, motivado y eficientes en la gestión. Estos aspectos no solo permiten ser más competitivas a las microempresas, más bien ayudan adaptarse a los cambios continuos del mercado, a las expectativas de los clientes, garantizando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo (Pikkemaat, 2019).

Por ejemplo, mediante un programa llamado Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI) de España, que busca fomentar la innovación con la ayuda de empresas tanto del sector público como privado en el sector turístico, se analizaron diversos efectos sobre la innovación. Lograron identificar tipos de innovación como cambios de gestión y estructuras de las empresas,

introducción de nuevos servicios o productos para el cliente, nuevas estrategias de innovación y promoción mediante el uso de la tecnología. Aunque hubo un incremento en la colaboración entre las empresas y creación de redes, en su mayoría enfrentaron desafíos limitando su eficiencia y no alcanzaron la etapa de comercialización de manera exitosa. Es por ello, la importancia de incentivar la innovación en las empresas del sector turístico y que sus políticas se adapten de acuerdo a sus necesidades, respondiendo a los cambios de este mercado (Rodríguez et al., 2014).

3.1.3 Análisis Descriptivo

3.1.3.1 Variable Dependiente. La variación porcentual del Valor Agregado Bruto (VAB) del sector de Alojamiento y Servicios de Comida es la variable dependiente de este proyecto, y lo que se busca es estudiar si las variables independientes influyen o no en esta, para lo cual primero se detallará cómo ha sido el VAB del sector de estudio para el año 2019, 2021, 2022 y 2023.

La figura 2 muestra un mapa de calor del VAB del sector para el año 2019, en donde el color amarillo representa la provincia con menos variación porcentual y el color rojo la de mayor valor. Para este año, las provincias con mayor incremento porcentual son Napo, Sucumbíos, Cañar y Galápagos. Teniendo en cuenta los datos y el Informe de Rendición de Cuentas (2019) emitido por el Ministerio de Turismo, se puede inferir que dicha variación positiva es producto de las distintas acciones enlistadas a continuación:

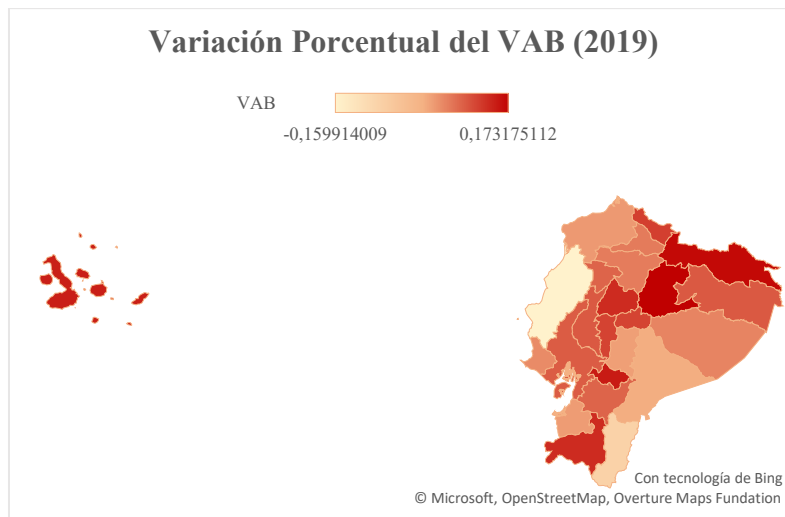
- **Cañar:** Crearon mesas de seguridad turística y simulacros para mejorar el bienestar y la seguridad turística.
- **Galápagos:** Promovieron las actividades turísticas con la iniciativa del agroturismo, donde los turistas pueden visitar los cultivos de café.

- **Sucumbíos:** Implementaron mesas de seguridad turística y el Programa Impulso Joven con el objetivo de incentivar las iniciativas de los emprendedores.
- **Napo:** Llevaron a cabo los Fam Trips, que son viajes de familiarización relacionados con el chocolate y el cacao. También se implementaron mesas de seguridad turística.

Por otra parte, se tiene que tanto Zamora Chinchipe y Manabí tienen variaciones negativas, lo que supone un decremento del VAB, siguiendo con un incremento mínimo en Morona Santiago y Chimborazo.

Figura 2:

Variación Porcentual del Valor Agregado Bruto por Provincia del 2019



Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador

En la figura 3, el mapa de calor muestra el VAB del sector para el año 2021, teniendo como provincias con alta variación porcentual a Napo, Santo Domingo, Morona Santiago, Manabí y Esmeraldas. Por otra parte, las provincias con menor crecimiento son Pastaza y Guayas, siguiéndole Orellana y Zamora Chinchipe con una contracción en su tasa de variación.

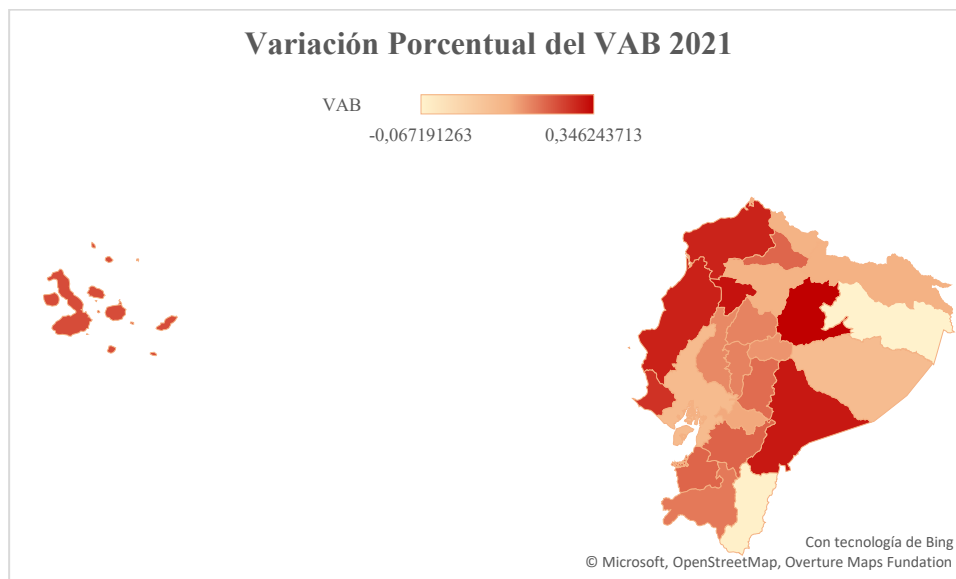
Según el Informe de Rendición de Cuentas (2021) emitido por el Ministerio de Turismo, en el panorama general, este año Ecuador resaltó el valor que tiene la transparencia en la gestión pública y la participación ciudadana por lo cual llevó a cabo varios hitos como procesos de vacunación en el sector turístico, eventos promocionales e inclusive recibió varios reconocimientos en los World Travel Awards como el título de “Destino Verde Líder de la Región” y “Destino Natural Líder”, destacando el país como un lugar turístico atractivo. También lanzaron campañas como Breathe Again donde se promovía el turismo en Galápagos como destino seguro (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

Asimismo, el informe menciona actividades específicas en diferentes zonas, por lo que podemos inferir que las variaciones positivas en las provincias antes mencionadas se deben a las siguientes acciones específicas:

- **Napo:** Esta provincia impulsó el ecoturismo resaltando la biodiversidad y los atractivos naturales de la zona.
- **Santo Domingo:** Emplearon proyectos con un enfoque en turismo comunitario haciendo partícipes a las comunidades locales mejorando la oferta turística y la generación de empleos e ingresos.
- **Morona Santiago:** Se enfocó en atraer visitantes interesados en experiencias auténticas mediante el turismo cultural, enfatizando las tradiciones y costumbres de las comunidades autóctonas de la zona.
- **Manabí:** Destacó su identidad cultural mediante eventos dirigidos a turistas nacionales e internacionales que incluían festivales gastronómicos y culturales.
- **Esmeraldas:** Se enfocaron en la recuperación de los destinos de las playas a través de campañas que promovían estos destinos como lugares seguros después

de las vacunaciones, proyectando una mejor percepción de seguridad sanitaria a los turistas.

Figura 3:
Variación Porcentual del Valor Agregado Bruto por Provincia del 2021



Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador

En la figura 4, el mapa de calor representa la variación del VAB en el 2022, destacando las provincias de Galápagos, Morona Santiago, Napo, Pastaza como las de mayor crecimiento porcentual, mientras que con muy poco incremento se tiene a Cotopaxi, Bolívar y Los Ríos; y con valores negativos, es decir, con decrementos porcentuales a Carchi y Orellana.

Los cambios porcentuales positivos, según el Informe de Rendición de Cuentas (2022) y los datos obtenidos se puede interpretar que son resultados de las siguientes actividades:

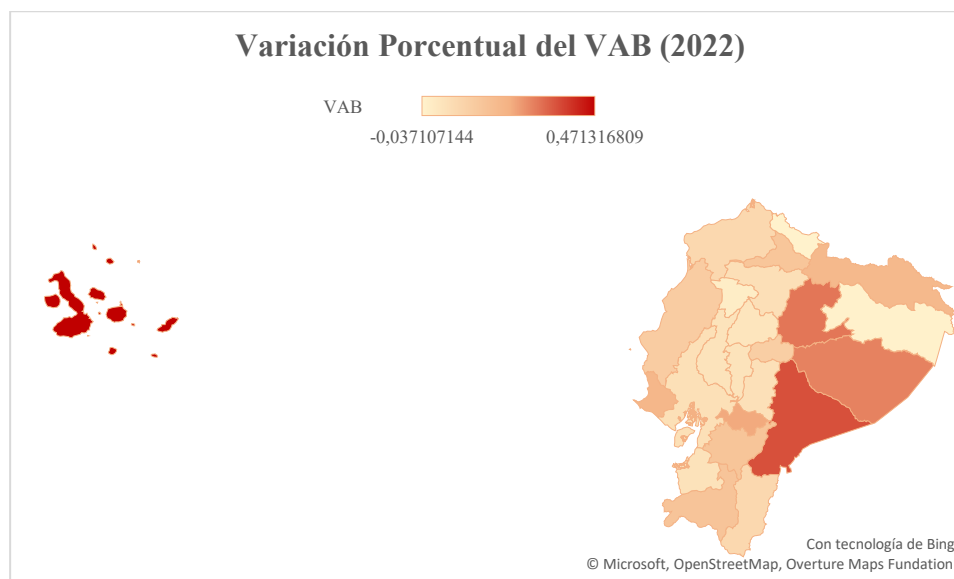
- **Galápagos:** Se enfocaron en capacitaciones y proyectos buscando promover el turismo ecológico y sostenible.

- **Morona Santiago:** Impulsó el turismo comunitario rural con el objetivo de incluir a las comunidades locales en los servicios turísticos.
- **Napo:** Implementó guías de turismo para realizar actividades ecoturistas resaltando la biodiversidad de la región amazónica.
- **Pastaza:** Impulsó programas para emprendedores que contribuyeron con el tecnicismo y la formación en áreas como marketing y gestión de negocios buscando mejorar la competitividad del sector.

El enfoque del turismo ecuatoriano, desde un panorama general, ha sido la capacitación de los prestadores de servicios turísticos con el fin de tener programas sostenibles y de calidad para el turista. Sin embargo, el sector sigue estando limitado por la infraestructura, la escasa promoción o marketing y la falta de tecnicismo o experiencia en el manejo del ecoturismo.

Figura 4:

Variación Porcentual del Valor Agregado Bruto por Provincia del 2022

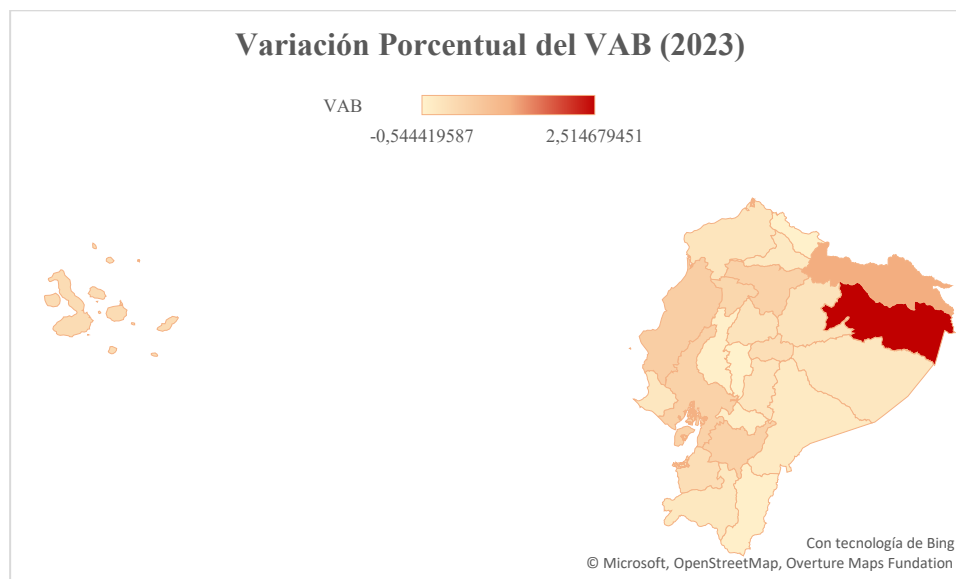


Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador

La figura 5, representa la variación del VAB para el año 2023, el mapa de calor resalta a Orellana y Sucumbíos como provincias con alto crecimiento porcentual, mientras que posiciona con menor porcentaje a Santo Domingo, Azuay, Pichincha, Guayas y Manabí. Por otro lado, se tiene que el restante de las provincias tuvo recesiones porcentuales en relación con su VAB del año anterior.

Según el Informe de Rendición de Cuentas (2023), Orellana promovió capacitaciones y desarrollos turísticos mediante experiencias y creación de productos, destacando la biodiversidad y cultura de la región. Mientras que, Sucumbíos se dedicó al turismo comunitario y al asesoramiento técnico con el fin de mejorar la calidad y sostenibilidad de sus ofertas turísticas.

Por otro lado, el decremento en la variación porcentual del VAB puede ser resultado de la crisis carcelaria, criminalidad y violencia que eran el escenario que vivía Ecuador ese año. Esta crisis coyuntural pudo haber tenido repercusiones en el sector como el deterioro de la imagen internacional.

Figura 5:*Variación Porcentual del Valor Agregado Bruto por Provincia del 2023*

Nota. Datos tomados del Banco Central del Ecuador

El sector de alojamiento y servicios de comida ha tenido altos y bajos durante este periodo de estudio. Para el 2019, este sector generó aproximadamente 477,382 empleos por lo que se lo considera parte fundamental de la economía del país ya que contribuye directamente al PIB, en este año se llevaron a cabo iniciativas que fomentaron la calidad de los servicios ofertados. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019) Así mismo, en el 2021 con la reactivación económica post COVID-19 el sector tuvo cambios en la regulación y control con el fin de mejorar los estándares de calidad y seguridad garantizando a los turistas un entorno seguro. Tras la pandemia, las restricciones sanitarias y la disminución del turismo internacional significaron una reducción considerable de la demanda del sector de Alojamiento y Servicios de Comida; sin embargo, para contrarrestar esos efectos se implementaron capacitaciones al personal, se impulsó la promoción de ofertas gastronómicas y se desarrolló programas de apoyo a las pymes

facilitándoles financiamiento y recursos para la adaptación a las condiciones del mercado (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

En el 2022, el sector presentó un crecimiento en ventas aumentando su capacidad de generación de empleo, para este año se siguieron con las capacitaciones y con procesos de regulación en el registro y formalización de los establecimientos, resultado de lo anterior fueron 2940 establecimientos formales. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022) Finalmente, para el 2023, pese a la crisis coyuntural que vivía el país, el sector siguió la tendencia de recuperación y de sus iniciativas de sostenibilidad fomentando el uso responsable de recursos y aplicación de estándares de calidad beneficiando a demandantes y ofertantes de estos servicios (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2023).

3.1.3.2 Variables Independientes. Para las variables independientes encontraremos una serie de diagramas de barra que representan la variación porcentual de cada año.

Escolaridad

Para la variable independiente escolaridad, encontramos en la figura 6 diagramas de barras para cada año de estudio. Podemos observar que las provincias con mayor porcentaje para el año 2019 son Bolívar, Galápagos, Tungurahua, Pichincha y Cotopaxi con un valor máximo de 1.15; así mismo, las provincias con menor cambio porcentual son Napo y Pastaza con un valor mínimo de 0.86. Para el 2021, los mayores valores de crecimiento son de Galápagos, Azuay y Pichincha con un cambio porcentual máximo de 1.31; mientras que, los valores más bajos los lidera Morona Santiago, Cañar, Napo y Pastaza con 0.80 como valor mínimo. En el 2022, las provincias de Galápagos, Pichincha, Bolívar y Azuay fueron las que tuvieron mayores valores con un intervalo desde 1.10 a 1.26 y las provincias de Morona Santiago y Napo las de menor valor en su tasa proporcional con 0.85 y 0.88, respectivamente. Por último, para el 2023 las de

mayor cambio porcentual fueron las provincias de Bolívar, Galápagos, Pichincha y Tungurahua con un intervalo de 1.10 a 1.21, y con menor indicador Napo con 0.60.

Figura 6:
Variación Porcentual de los Años Promedio de Escolaridad por Provincia del 2019 al 2023

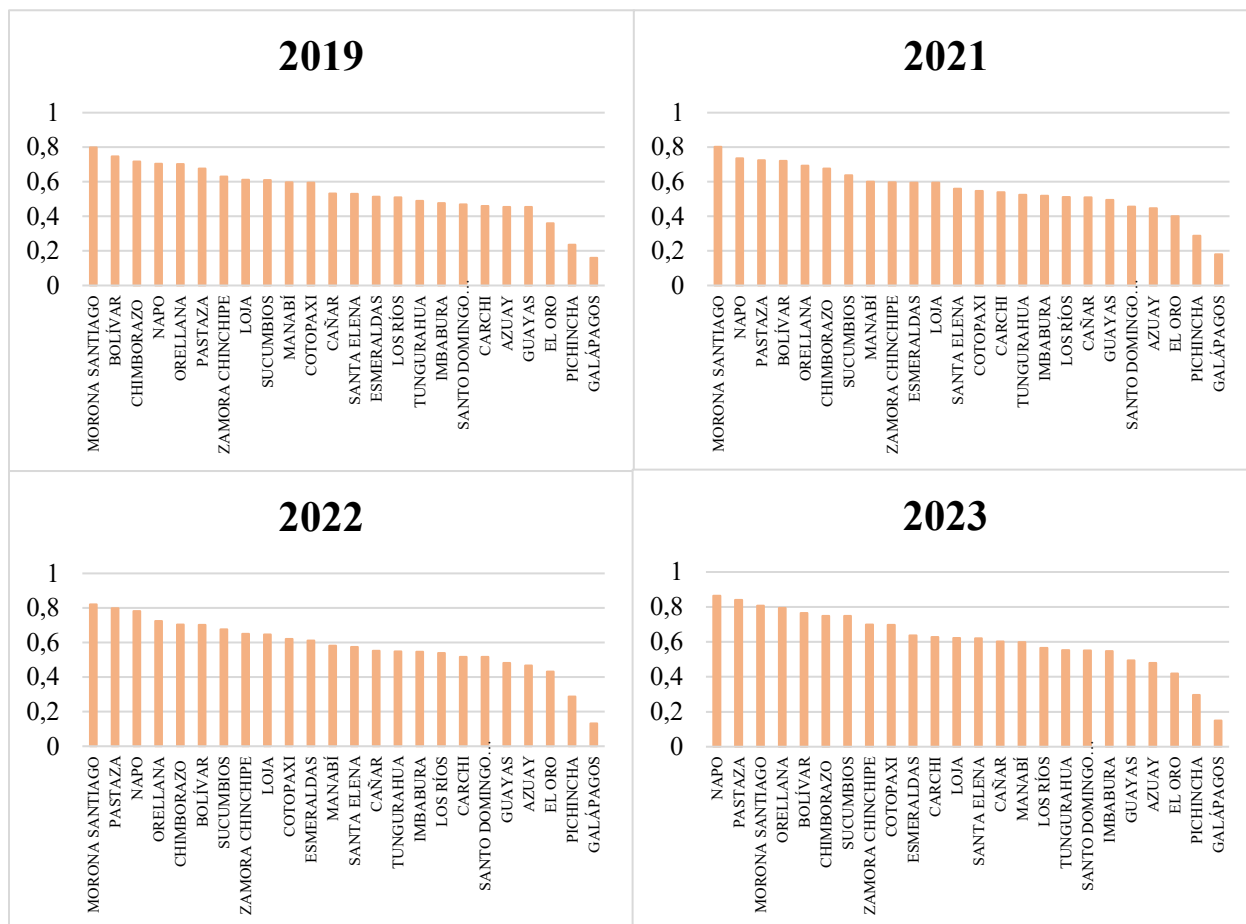


Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Informalidad

La figura 7 representa la variable de informalidad y la variación porcentual que ha presentado durante el periodo de estudio. Para el 2019 se puede observar que las provincias Morona Santiago, Bolívar y Chimborazo con 0.80, 0.75 y 0.72, respectivamente, son las de mayor variación y Galápagos la de menor variación con un mínimo de 0.16. Así mismo, para el año 2021, las provincias de mayor cambio porcentual fue Morona Santiago, Napo, Pastaza y Bolívar con rangos desde 0.72 hasta 0.80, mientras que Galápagos, nuevamente con el menor valor de 0.18. En el año 2022, Morona Santiago tuvo el valor más alto con 0.82 seguido de Pastaza y Napo con 0.80 y 0.78 respectivamente; sin embargo, Galápagos mantuvo la variación más baja con 0.13. Finalmente, en el 2023, las provincias de mayor tasa fueron Napo, Pastaza y Morona Santiago con un máximo de 0.86 y Galápagos con un mínimo de 0.15.

Figura 7:
Variación Porcentual del Sector Informal por Provincia del 2019 al 2023



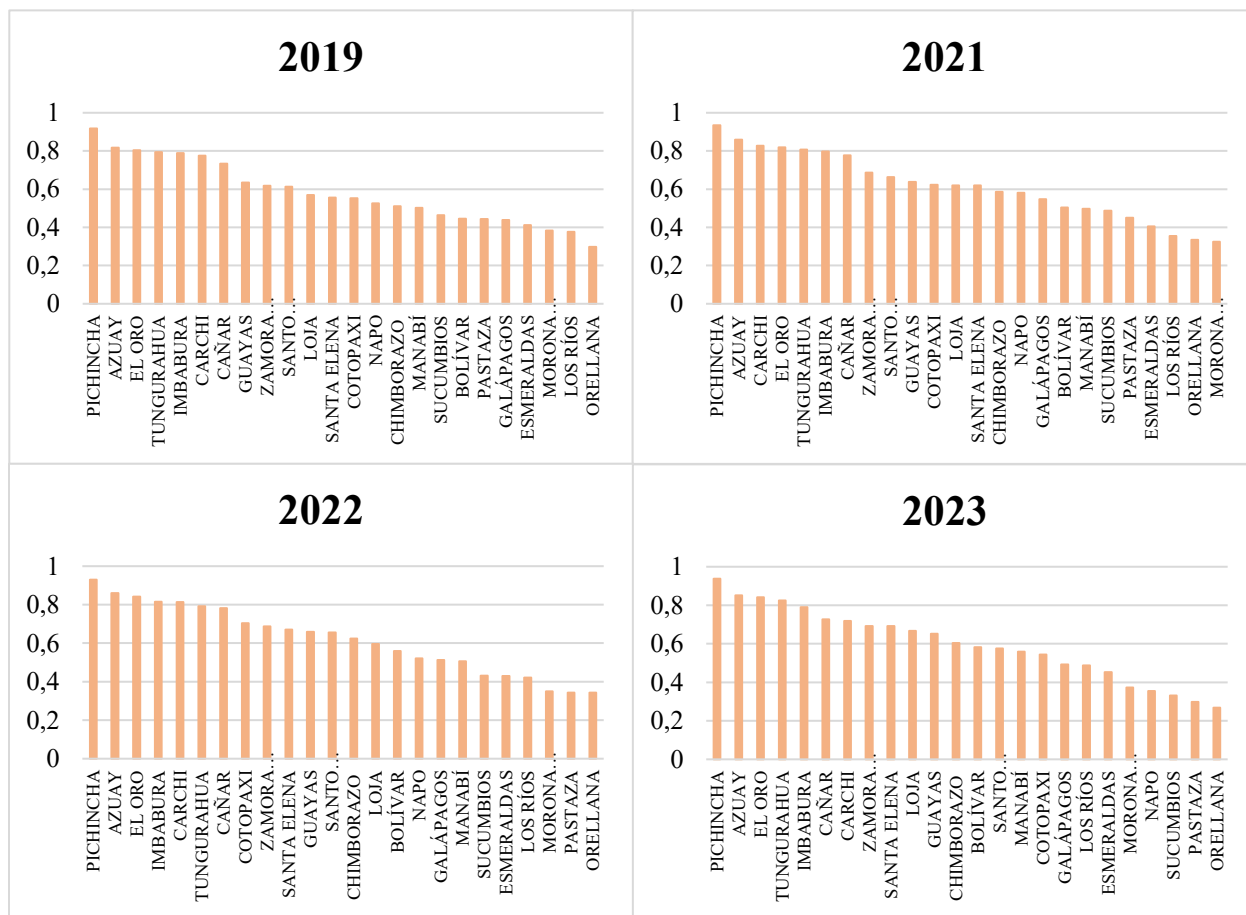
Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Acceso a Servicios Básicos

Otra variable independiente del modelo es la variación porcentual del acceso a servicios básicos. En la figura 8, se muestra que para el 2019 la provincia con mayor tasa fue Pichincha con un valor máximo de 0.92; mientras que, la provincia con menor valor fue Orellana con 0.30. De igual modo, para el 2021 se mantiene con un 0.94 la provincia de Pichincha como la de mayor variación porcentual; sin embargo, las de menor valor fueron Morona Santiago y Orellana con 0.32 y 0.33, respectivamente. En el 2022, se repite que Pichincha tiene el mayor cambio

porcentual con 0.93; en contraste con Orellana, Pastaza y Morena Santiago, las de menor cambio, con un aproximado de 0.34. Por último, en el 2023, se reitera a Pichincha con un 0.94 como la provincia con mayor tasa y Orellana con 0.27 la de menor índice.

Figura 8:
Variación Porcentual del Acceso a Servicios Básicos por Provincia del 2019 al 2023



Nota. Datos tomados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

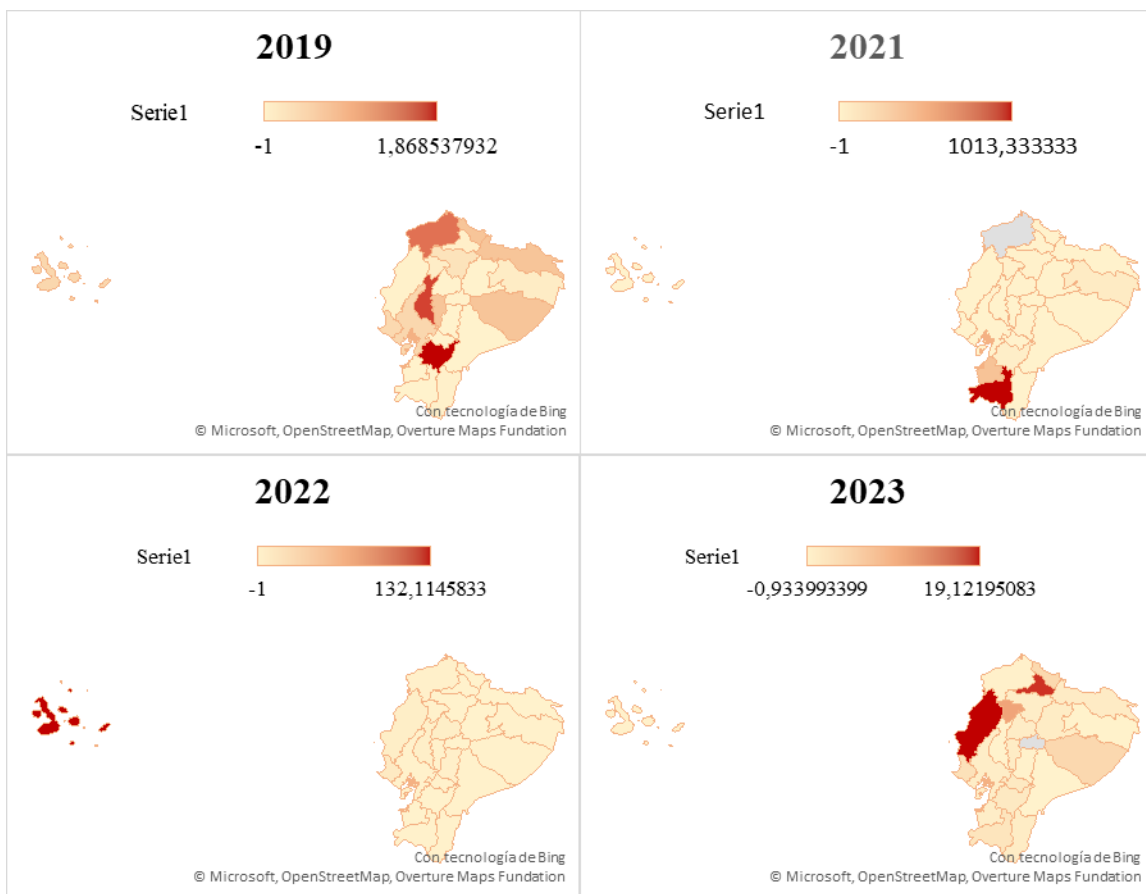
Inversión Privada

La figura 9 muestra la variación porcentual de la inversión privada en las diferentes provincias mediante mapas de calor para cada año. Para el 2019, las provincias con mayor cambio porcentual son Azuay y Los Ríos con 1.87 y 1.33, respectivamente; mientras que las

provincias de Cañar, Chimborazo, Cotopaxi, Morona Santiago y Napo presentan los valores más bajos de -1. En el 2021, el valor más alto lo presentó Loja con 1013.33 de variación porcentual y el más bajo fue de Zamora Chinchipe con -1. Así mismo, en el 2022, la provincia con mayor indicador fue Galápagos con 132.11 y las variaciones más bajas las tuvo Tungurahua y Napo con -1. Finalmente, para el 2023 la mayor tasa porcentual la presentó Manabí con 19.12 y el menor índice porcentual de -0.93 fue de Morona Santiago.

Figura 9:

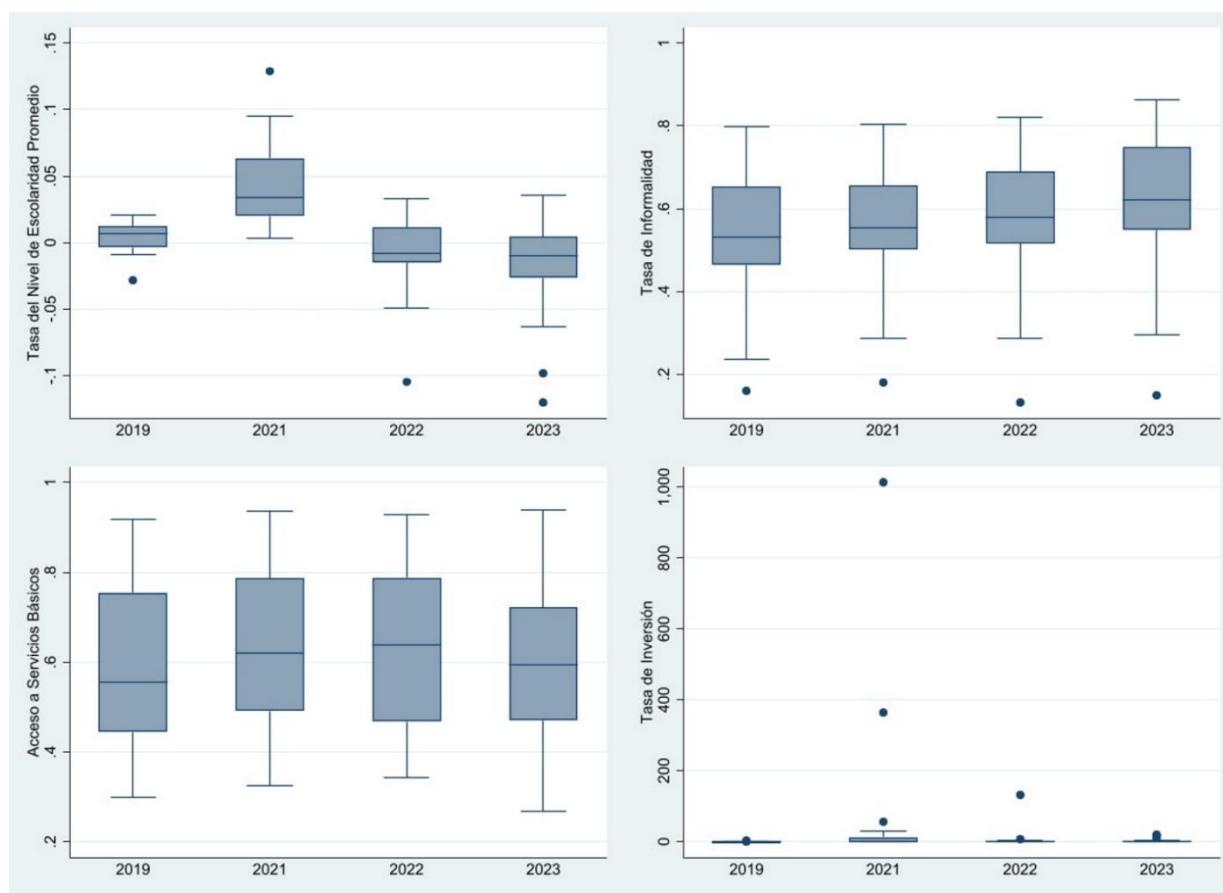
Variación Porcentual de la Inversión Privada por Provincia del 2019 al 2023



Nota. Datos tomados de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

3.1.3.3 Diagramas de Caja. Con la finalidad de observar la distribución y variabilidad en cada variable durante el 2019 al 2023, se realizaron diagramas de caja donde se obtuvieron principales hallazgos. Respecto a las 3 variables explicativas, escolaridad, informalidad y acceso a servicios básicos, su volatilidad se observa similar, por lo que sus varianzas no influyen en los resultados. Por otro lado, la variable de inversión presenta valores atípicos, es decir que estaría influyendo más adelante en el modelo cuantitativo del estudio.

Figura 10:
Diagramas de Cajas de Variables Explicativas Provincia del 2019 al 2023



Nota: Elaboración propia

3.1.4 Análisis Econométrico

En esta sección se presentarán los resultados desde la perspectiva econométrica y teniendo en cuenta que se utilizó el programa Stata. Utilizando la metodología de datos de panel con la finalidad de evaluar si cada una de las variables afecta a nuestra variable dependiente (VAB) y de esta manera analizar la eficiencia del sector de Alojamiento y Servicios de Comida. También, bajo esta técnica se busca capturar la variabilidad temporal y las diferencias entre provincias, aplicando la estimación de efectos fijos, supuestos econométricos y pruebas estadísticas que permitan determinar la especificación más adecuada. A continuación, se presentan los resultados obtenidos, su interpretación y las implicaciones que derivan de estos hallazgos.

Para este estudio se eligió el modelo lineal OLS debido a la naturaleza de los datos que son variaciones porcentuales de las variables de estudio. De acuerdo con el modelo seleccionado y las pruebas realizadas se determinó aplicar el modelo de efectos fijos dado que captura mejor la heterogeneidad no observada, determinando de manera eficiente la relación entre la variable dependiente y las independientes, en la tabla 2 se muestra los resultados de la estimación de la regresión:

Tabla 2:
Resultados regresión efectos fijos

vab	Coefficient	Robust std. Err.	T	P > t	[95% conf. Interval]	
esc	.7463085	.9392931	0.79	0.435	-1.201666	2.694283
info	.5045617	2.414096	0.21	0.836	-4.501966	5.511089
ser	-2.171656	1.411843	-1.54	0.138	-5.099639	.7563275
inv	.0002683	.0000976	2.75	0.012	.0000659	.0004706
_cons	1.144159	.7474416	1.53	0.140	-.4059402	2.694258

Fuente: Elaboración propia

En el análisis de regresión de efectos fijos realizado, se buscó evaluar la relación entre el Valor Agregado Bruto (VAB) y las variables explicativas: años de escolaridad, informalidad, acceso a servicios básicos e inversión privada, utilizando datos panel agrupados por provincias. Para este modelo de regresión considérese que la hipótesis nula para cada una de las variables explicativas es la siguiente:

- H_0 = La variable independiente no tiene un efecto significativo sobre la variable dependiente.

Teniendo en cuenta la hipótesis nula, los resultados del modelo muestran que la inversión privada tiene un efecto positivo y estadísticamente significativo sobre el VAB dando un *p-value* = 0.01, lo que significa que se rechaza la hipótesis nula dado que hay evidencia estadística para concluir que esta variable si tiene influencia en la variable dependiente. Además, su coeficiente positivo de 0.0002683 indica que el aumento en la inversión contribuye al crecimiento de la variable dependiente.

Este resultado es razonable con la teoría económica, donde evidencia que la inversión fomenta la acumulación de capital y mejora la eficiencia. Según Barro (1991), explica en su estudio que la inversión privada es más efectiva en impulsar el crecimiento que la inversión pública, debido a su mayor eficiencia y vinculación directa con la productividad. Existe una relación positiva y significativa entre la inversión privada y el crecimiento económico. Los países con mayores proporciones de inversión privada en relación con el PIB tienden a experimentar tasas de crecimiento más alta (Barro, 1991).

Por otro lado, las variables escolaridad, informalidad y acceso a servicios básicos tuvieron p-values mayores a 0.05, es decir, no presentaron significancia estadística de que tienen

un efecto en el VAB. En cuanto a los coeficientes positivos de escolaridad e informalidad, señalan que un aumento en ellas podría significar un aumento en el VAB mientras que la variable de acceso servicios básicos presentó un coeficiente negativo que podría indicar que un aumento en ella sugiere una disminución del VAB; sin embargo, ya que estas variables no presentan evidencia estadística no se puede afirmar dichas relaciones. Cabe mencionar que posiblemente los resultados no significativos se deben a las limitaciones de los datos como la falta de su dinámica a lo largo del tiempo.

El modelo explica un bajo porcentaje de la variación del VAB dentro de las provincias ($R_{within}^2=6.06\%$), lo que sugiere que podrían ser necesarias más variables explicativas para capturar mejor las dinámicas económicas. Además, se utilizó la metodología de errores estándar robustos y agrupados por provincia para corregir problemas de heterocedasticidad y autocorrelación. En conclusión, estos resultados resaltan lo fundamental que es la inversión como factor clave para el crecimiento económico.

En cuanto a los supuestos, se realizaron cuatro pruebas para validar si se evidencia heterocedasticidad, multicolinealidad, correlación y autocorrelación en el modelo presentado. Primero, para probar la presencia de heterocedasticidad en el modelo de efectos fijos se usó el Test de Wald Modificado, el resultado que se halló se visualiza en la tabla 3.

Tabla 3:
Resultados Test de Wald

Test de Wald
Prob > chi2 = 0.0000

Fuente: Elaboración propia

Primero, se utilizó este test con el objetivo de que los errores estándar de los coeficientes estimados sean robustos a problemas de heterocedasticidad. El p-value con relación al test de Wald es de 0.0000, esto indica que el modelo en su conjunto presenta significancia estadística, es decir, al menos una variable independiente del modelo tiene efecto significativo en el VAB, que en este caso resulta ser la inversión privada.

Tabla 4:
Matriz de Correlación

	vab	esc	info	ser	inv
vab	1.000				
esc	-0.0274	1.000			
info	0.0232	-0.0911	1.000		
ser	-0.1921	0.0870	-0.4923	1.000	
inv	0.0598	0.1563	-0.0376	0.0377	1.000

Fuente: Elaboración propia

Segundo, se realizó una matriz de correlación que permita identificar si existen variables correlacionadas entre sí con la finalidad de evitar multicolinealidad que pueda afectar a la estabilidad y confiabilidad de los resultados del modelo. Desde una visión general, no existe altas correlaciones entre variables por ende el modelo no presenta problemas de multicolinealidad. Sin embargo, la correlación más representativa es de -0.4923 entre la informalidad y servicios básicos, lo que sugiere una relación moderada en donde una de ellas aumenta mientras la otra disminuye.

Teniendo en consideración la variable Inversión Privada, dado que resultó significativa; se puede inferir que mientras esta aumenta, las variables de escolaridad y servicios básicos también aumentan, caso contrario con la informalidad que disminuye.

Tabla 5:
Resultados Factor de Inflación de la Varianza

Variable	VIF	1/VIF
info	1.32	0.755109
ser	1.32	0.755639
esc	1.03	0.966282
inv	1.03	0.974815
Mean VIF	1.18	

Fuente: Elaboración propia

Tercero, para validar el supuesto de la carencia de multicolinealidad se adicionó la prueba del Factor de Inflación de la Varianza (VIF). Mediante la tabla 5 se evidencia que el VIF es menor a 5, por lo que se confirma que no hay evidencia estadística de un problema grave de multicolinealidad.

Tabla 6:
Resultados Test de Wooldridge

Test de Wooldridge	
xProb > F =	0,1547

Fuente: Elaboración propia

Por último, se usó el test de Wooldridge para demostrar la presencia de autocorrelación en los residuos del modelo. Como se muestra en la tabla 6 el valor p es de 0.1547, este valor significa que es mayor 0.05, lo cual no rechaza la hipótesis nula donde indica que no hay autocorrelación en los residuos validando las estimaciones del modelo.

Para concluir, el modelo econométrico aplicado presenta evidencia estadística para la variable de inversión, por lo que se puede inferir que esta variable si influye en la variable dependiente; además mediante las distintas pruebas aplicadas, se validó que los estimadores obtenidos son robustos y consistentes. Por otro lado, es importante señalar que los coeficientes

obtenidos en el modelo se deben a las limitaciones de los datos, ya que, al aplicar panel desbalanceado y no contar con las observaciones suficientes el modelo pierde mayor precisión en los resultados.

Capítulo 4

4.1 Conclusiones y recomendaciones

4.1.1 Conclusiones

Ecuador, gracias a su biodiversidad y riqueza cultural tiene un gran capital turístico que ha sido reconocido con distintos títulos como “Destino Verde Líder de la Región”; sin embargo, sigue teniendo muchos desafíos que no permiten su desarrollo teniendo destinos pocos promocionados y muchos por descubrir, un ejemplo de esto es la Reserva de Producción de Fauna Cuyabeno.

A pesar de las limitaciones de los datos este proyecto, mediante su modelo cuantitativo busca convertir datos dispersos en información útil para la toma de decisiones acertadas que evite asignar recursos en medidas de bajo impacto y a su vez garantice focalizar incentivos y acciones en variables que muestren un efecto estadísticamente significativo.

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos concluir que:

- La inversión privada es una variable estadísticamente significativa que influye en el Valor Agregado Bruto del sector de Alojamiento y Servicios de Comida por lo que crear un entorno favorable para la inversión orientada a la infraestructura, innovación y capacitación es un factor clave para la potenciación de la industria turística.
- Programas que fomentan y financian proyectos turísticos con buenas prácticas ambientales permiten que el sector se desarrolle de manera sostenible a largo plazo como la estrategia *LIFE* que es aplicado en Europa.
- Las políticas públicas es un factor clave para el desarrollo y crecimiento del sector ya que pueden fomentar condiciones adecuadas para la inversión mediante

normativas, financiamientos, servicios, infraestructuras complementarias, entre otros, tal como es el caso de la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo. Cabe destacar que también suma a este fin, iniciativas como el Portafolio Ecuador Destino de Inversiones que hace visibles proyectos interesantes para nuevos actores como “Selva Arahua” en Napo, que busca impulsar el valor turístico de la región.

4.1.2 Recomendaciones

Al realizar el modelo econométrico se hallaron varios limitantes relacionados con los datos por esta razón se enlista las siguientes recomendaciones:

- Primero, como se utiliza datos de panel, para futuros estudios o análisis considerar utilizar una base de datos con más años de estudio que enriquezcan el modelo.
- Segundo, recopilar datos primarios a través de solicitudes a entidades públicas que tengan dicha información de manera más detallada.
- Tercero, se puede utilizar el modelo con otras variables que la literatura considere importante y que puedan llevar a una versión mejorada de este modelo inicial.

Finalmente, teniendo en cuenta que este estudio se realizó desde el año 2019 al 2023 y la Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo fue emitida en el 2024, se recomienda tener en consideración el análisis de la Inversión Privada después de la ejecución de la ley con el fin de dar seguimiento a los resultados de las reformas que contiene este marco regulatorio en nuestra variable significativa.

Referencias

Álvarez A. (2015). *INCENTIVOS Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD*.

<https://www.researchgate.net/publication/281119455>

Amaya, P. (2022). *Políticas Públicas sectoriales educación, salud, género Y tecnología*.

Barro, R. J. (1991). Economic Growth in a Cross Section of Countries. In *The Quarterly*

Journal of Economics (Vol. 106, Issue 2). <http://www.jstor.org/about/terms.html>.

Becerra-Astudillo, F., Vega-Ruiz, J., & Orellana-Ulloa, M. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación.

593 Digital Publisher CEIT, 6(3), 201–220. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566>

Brechas de Capital Humano del Sector Turismo Área de Cualificación: Turismo, Hotelería y Gastronomía TUHG. (n.d.).

Carvajal Salgado, A. L., Michilena Chila, C. A., & Acuña Corredor, G. A. (2018). *Decisiones de financiamiento en empresas del sector de alojamiento y servicios de comida:*

Trade Off vs. Pecking Order.

Contreras, D. de J., Benítez, C. A. U., & Aguilar-Gómez, C. R. (2025). TOURISM DIAGNOSIS OF SAN MIGUEL IXTAPAN (TEJUPILCO, MEXICO): OPPORTUNITIES AND

CHALLENGES FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM. *Turismo y Sociedad*, 37,

203–226. <https://doi.org/10.18601/01207555.n37.08>

- Díaz Olariaga, O. (2015). Análisis de la aplicación de políticas públicas en el sector turismo. El caso de Colombia. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 106–121. <https://doi.org/10.24965/gapp.v0i14.10292>
- Florek, I. (2018). The role of tourism in European Union – selected issues. *Journal of Modern Science*, 38(3), 41–52. <https://doi.org/10.13166/jms/95075>
- Garsous, G., Novoa, D. C., & Velasco, M. (2015). *Tax Incentives and Job Creation in the Tourism Industry of Brazil Environment, Rural Development Disaster Risk Management Division Inter-American Development Bank*. <http://www.iadb.org>
- Hernández, P., Maricela, F., & Domingo, S. (2018). *Costeo servicios de alojamiento y alimentación de las hosterías de Santo Domingo de los Tsáchilas*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Informe de Rendición de Cuentas 2019*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Informe de Rendición de Cuentas 2021*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Informe de Rendición de Cuentas 2022*.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). *Informe de Rendición de Cuentas 2023*.
- Nguyen, Q. H. (2021). Impact of investment in tourism infrastructure development on attracting international visitors: A nonlinear panel ARDL approach using Vietnam's data. *Economies*, 9(3). <https://doi.org/10.3390/economies9030131>
- OCDE. (2021). *How's Life in Latin America?* OECD Publishing.

- OECD. (2024). *Perspectivas económicas de América Latina 2024: Financiando el desarrollo sostenible*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/25aed2f5-es>.
- OIT. (2021). *Resumen Ejecutivo*.
- Pazmiño Barreto, P. del R., Sánchez Ayala, M. A., & Ormaza Andrade, J. E. (2023). El turismo como factor de desarrollo económico en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *ConcienciaDigital*, 6(1.3), 97–121. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v6i1.3.2525>
- Peñaherrera Ochoa, A. C., Solis Paredes, J. J., & Piedra Aguilera, M. A. (2024). *Impactos en la salud financiera de las empresas del sector turístico con el CIU I55, entre los años 2016-2021*.
- Pikkemaat, B. (2019). *Innovation in small and medium sized tourism enterprises: A review of the literature and an agenda for research*. <https://www.researchgate.net/publication/330841342>
- Reyes, M. L. (2022). *Determinación de Cuellos de Botella en los sectores industriales del Ecuador acorde al CIU. Un estudio basado en el Valor Actual Bruto Ecuador*. <https://orcid.org/0000-0002-3520-1510>
- Rodríguez, I., Williams, A. M., & Hall, C. M. (2014). Tourism innovation policy: Implementation and outcomes. *Annals of Tourism Research*, 49, 76–93. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.08.004>

Sarduy González, M., Casilda, I., Intriago, P., & li, M. (2018). *The Management of Working Capital in the Tourism Sector* (Vol. 12, Issue 2).

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2011). *Guía para la formulación de políticas públicas sectoriales* Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Subsecretaría de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas.

Smith, A. (1994). *La Riqueza de las naciones* (E. : A. c1999 Madrid, Ed.).

Solow, R. M. (1956). A Contribution to the Theory of Economic Growth. *The Quarterly Journal of Economics*, 70(1), 65. <https://doi.org/10.2307/1884513>

Sustainable Tourism Partnership. (2024). *URBAN AGENDA FOR THE EU Sustainable Tourism Partnership Draft Action Plan*.

World Economic Forum. (2025). *Future of Jobs Report 2025*. www.weforum.org