

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código:	ESPOL02126 (TEMPORAL)
Nombre:	DIRECCIÓN FINANCIERA Y GOBIERNO CORPORATIVO
Modalidad de la asignatura	Híbrida
Idioma de impartición de la asignatura:	Español
Organización del aprendizaje	Número de Horas
Aprendizaje en contacto con el profesor	32.0
Aprendizaje práctico-experimental	32.0
Aprendizaje autónomo	32.0
TOTAL DE HORAS	96,00
CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA	2,00

2. PALABRAS CLAVE

deuda, tasa de costo de capital, riesgo, valoración, gobernanza, dividendos

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Fortalecer la capacidad analítica del estudiante para la toma de decisiones financieras estratégicas, mediante el diseño técnico de planes de inversión y financiamiento integrados a un marco de Buen Gobierno Corporativo, con el fin de maximizar el valor empresarial y garantizar la creación de valor sostenible en el largo plazo.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura de formación disciplinar avanzada, impartida a nivel de maestría integra la gestión financiera estratégica con los pilares del buen gobierno corporativo. El contenido profundiza en la planeación estratégica, la optimización de la estructura de capital mediante el apalancamiento y la valoración de empresas como ejes para la maximización del valor. Se abordan de manera crítica las políticas de inversión, financiamiento, dividendos y gestión de riesgos en mercados globales. Asimismo, se examinan los mecanismos de gobernanza, transparencia y marcos regulatorios que promuevan la creación de valor a largo plazo.

5. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Conocimientos:

- Nociones de contabilidad, administración, finanzas, Estrategia, sostenibilidad.

Competencias:

- Capacidad de análisis y síntesis.

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	Desarrolla estrategias financieras mediante el diseño y análisis crítico de un plan financiero que integre las dimensiones estratégicas del proceso de planeación financiera y el uso adecuado del apalancamiento, para	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	maximización de valor de la empresa.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta
2	Evaluar críticamente las políticas de financiamiento y dividendos mediante la evaluación de opciones de largo plazo y su impacto en la estabilidad financiera y el riesgo corporativo, para una gestión eficiente de los riesgos.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta
3	Evaluar la integración de los principios de buen gobierno corporativo en las prácticas organizacionales, mediante el análisis de su estructura, cumplimiento regulatorio y alineación con la sostenibilidad financiera y la responsabilidad social, para fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta

7. LISTADO DE UNIDADES

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
1.	1. Planeación Estratégica 1.1. La planeación financiera estratégica y sus dimensiones 1.2. Las tres dimensiones: inversión, financiamiento y dividendos 1.3. Proyecciones financieras	4	4	4
2.	2. Apalancamiento y maximización del valor 2.1. Análisis del apalancamiento operativo, financiero y total 2.2. Estructura de capital óptima y Teoría de Modigliani-Miller 2.3. Herramientas de valoración: Costo promedio ponderado de capital (WACC), modelo CAPM y Múltiplos	4	4	4
3.	3. Decisiones de financiamiento de largo plazo y política de dividendos 3.1. Valoración de activos financieros 3.2. Opciones de Financiamiento de Largo Plazo: bonos y acciones 3.3. Política de Dividendos y Retención utilidades 3.4. Factores que influyen en la reinversión de ganancias	4	4	4
4.	4. Inversiones y gestión de cartera 4.1. Teoría de inversiones 4.2. Valoración de carteras de inversión	4	4	4

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
4.	4.3. Inversión de capital de riesgo (venture capital)	4	4	4
5.	5. Administración de riesgos 5.1. Riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo operativo 5.2. Uso de derivados financieros 5.3. Modelo de valor en riesgo 5.4. Financiamiento internacional: riesgo cambiario y riesgo transaccional	4	4	4
6.	6. Gobierno Corporativo 6.1. Principios y Estructura del Gobierno Corporativo 6.2. El problema de agencia y los Principios de la OCDE 6.3. Composición, independencia y funciones del Consejo de Administración 6.4. Marco Legal, Responsabilidad y Rendición de Cuentas	6	6	6
7.	7. Gobierno Corporativo, Finanzas y Sostenibilidad (ESG) 7.1. Impacto del Buen Gobierno en la valoración 7.2. Integración de los factores ESG (Environmental, Social, Governance) en la estrategia del Consejo	6	6	6

8. METODOLOGÍA

Casos de estudio Debate Aprendizaje activo y colaborativo

9. EVALUACIÓN POR COMPONENTES DEL APRENDIZAJE

COMPONENTE		Porcentaje %	Tipo de evaluación		
			Diagnóstica	Formativa	Sumativa
1	Aprendizaje en contacto con el profesor	40,00	x	x	x
2	Aprendizaje práctico-experimental	30,00		x	x
3	Aprendizaje autónomo	30,00		x	x

10. BIBLIOGRAFÍA

Básica:

Berk, J., DeMarzo, P., & Harford, J. (2024). Corporate Finance (6th Global Edition). Pearson.

Complementaria:

OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos). (2015). Principios de Gobierno Corporativo del G20 y de la OCDE. OECD Publishing. (Fundamental para establecer el marco global).

Deloitte. (2023). Tendencias en Gobierno Corporativo: Integración de ESG y Digitalización.

Eccles, R. G., & Serafeim, G. (2019). The Role of the Board in ESG. Journal of Applied Corporate Finance, 31(2), 24–33.

11. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO

Nombre	Responsabilidad
ZURITA ERAZO SONIA ANALIA	Coordinador de asignatura
RONQUILLO FRANCO CARLOS ALFREDO	Colaborador