

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código:	ESPOL02129 (TEMPORAL)
Nombre:	ÉTICA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD
Modalidad de la asignatura	Híbrida
Idioma de impartición de la asignatura:	Español
Organización del aprendizaje	Número de Horas
Aprendizaje en contacto con el profesor	32.0
Aprendizaje práctico-experimental	32.0
Aprendizaje autónomo	32.0
TOTAL DE HORAS	96,00
CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA	2,00

2. PALABRAS CLAVE

conflictos de interés, dilemas éticos, sostenibilidad empresarial

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Integrar teorías de comportamiento ético, gestión organizacional, institucional y ecología ambiental en escenarios y casos de gestión empresarial, mediante la discusión conceptual, el método del caso y talleres de resolución de problemas, para el desarrollo de habilidades de pensamiento sistémico y crítico que permitan una gestión acorde con las necesidades de los stakeholders y los desafíos del desarrollo sostenible

4. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso de ÉTICA Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD es una asignatura de formación disciplinar avanzada diseñada para la maestría profesionalizante en Administración de Empresas (MBA) y la Maestría en Administración y Dirección de Empresas (EMBA). La asignatura cubre tópicos de ética gerencial como conflictos de intereses, dilemas y fallas éticas. También se abordan estrategias organizacionales para mitigar incidentes de corrupción empresarial e iniciativas de gestión de riesgo reputacional de la empresa. Adicionalmente, se estudian tópicos de análisis y gestión de relaciones con stakeholders y la formulación de estrategias de RSE a partir de este tipo de análisis. Finalmente, el curso estudia cómo los gerentes pueden esbozar iniciativas de negocios sostenibles a partir de los impactos que el negocio tiene a lo largo de su cadena de valor y la innovación de su modelo de negocio.

5. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Los participantes deben conocer conceptos básicos de gestión estratégica y emprendimiento como ventaja competitiva, propuesta de valor, modelo de negocio, gobierno corporativo; así como conceptos de comportamiento organizacional como cultura e identidad organizacional.

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	Analizar los dilemas éticos y los conflictos de intereses que pueden surgir en la gestión empresarial, mediante el uso de marcos éticos y criterios de gobernanza, con el fin de proponer soluciones alineadas con los valores	Individuos socialmente responsables en el ambiente de negocios	Alta

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	organizacionales. Analizar los dilemas éticos y conflictos de intereses presentes en la gestión empresarial, mediante el empleo de marcos éticos y criterios de gobernanza, para proponer soluciones alineadas con los valores organizacionales.	Individuos socialmente responsables en el ambiente de negocios	Alta
2	Aplicar buenas prácticas anticorrupción mitigando riesgos reputacionales y de legitimidad asociados con la corrupción empresarial.	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta
3	Esbozar estrategias de comunicación y rendición de cuentas basadas en las necesidades y expectativas de los grupos de interés, incorporando aspectos materiales, ambientales y sociales para un modelo de negocio sostenible.	Comunicadores efectivos	Media

7. LISTADO DE UNIDADES

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
1.	1. Conflictos de Interés y Dilemas Éticos 1.1. ¿Cómo decidir lo correcto? Enfoques Prescriptivos y Psicológicos 1.2. Fallas Éticas, Dilemas Éticos y Conflictos de Intereses 1.3. Ética y Cultura Organizacional	4	4	4
2.	2. Prácticas Empresariales Anti-corrupción 2.1. Definición de la Corrupción desde una Perspectiva Organizacional 2.2. Causas y Consecuencias de la Corrupción para la Competitividad del Negocio 2.3. Buenas Prácticas de Integridad Corporativa para Mitigar la Práctica de la Corrupción en las Empresas 2.4. Sistema de Gestión Integrado y Estándares Internacionales para la Lucha de la Corrupción Corporativa	4	2	6
3.	3. RSE, Gestión de Stakeholders y Buenas Prácticas de Rendición de Cuentas 3.1. Metodologías de Diálogos y Actividades Participativas con Stakeholders 3.2. Análisis de Necesidades y Expectativas de Stakeholders 3.3. Estándares y Buenas Prácticas de Rendición de	8	8	8

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
3.	Cuentas (e.g. SA8000, Estándares GRI, etc.)	8	8	8
4.	4. Análisis de Materialidad de la Empresa 4.1. Definición de Materialidad en el Contexto de Reportes de Sostenibilidad 4.2. Análisis de Impactos (sociales, ambientales y económicos) de la Empresa. 4.3. Síntesis de Aspectos Críticos desde las Perspectivas de Impacto y Relevancia para Stakeholders	4	4	4
5.	5. Caso de Negocio de Prácticas de Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 5.1. Ventajas y Críticas del Caso de Negocio sobre Prácticas de Responsabilidad y Sostenibilidad 5.2. Evaluación del Retorno Social de Inversiones 5.3. Medición del Valor Compartido 5.4. ESG Ratings y Metodologías de Evaluación de Impacto Corporativo (e.g. B LAB impact assessment, Dow Jones sustainability index, etc.)	4	4	4
6.	6. Desafíos complejos en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial 6.1. Nuevos Avances tecnológicos en Metodologías o Buenas Prácticas para Rendir Cuentas a los Stakeholders 6.2. Amenazas y riesgos geopolíticos asociados al cambio climático, la disponibilidad de agua y recursos naturales. 6.3. Nuevos Desafíos en Materia de Decisiones Éticas y Contribución al Desarrollo Sostenible	4	0	8
7.	7. Modelos de Negocios Circulares 7.1. Introducción a Conceptos de Economía Circular y Cadenas de Suministro de Ciclo Cerrado 7.2. Lógica de Sistema para Integrar el Concepto de Sostenibilidad en el Modelo de Negocio 7.3. Tensiones y Paradojas entre los Elementos del Modelo de Negocios y los Aspectos Materiales 7.4. Gestión de las Tensiones y Paradojas en el Modelo de Negocio	4	2	6

8. METODOLOGÍA

• Método del caso • Talleres para trabajo en equipo • Discusión de conceptos en sesión plenarias • Aprendizaje activo y colaborativo

9. EVALUACIÓN POR COMPONENTES DEL APRENDIZAJE

COMPONENTE		Porcentaje %	Tipo de evaluación		
			Diagnóstica	Formativa	Sumativa
1	Aprendizaje en contacto con el profesor	35,00	x	x	x
2	Aprendizaje práctico-experimental	40,00		x	x
3	Aprendizaje autónomo	25,00		x	

10. BIBLIOGRAFÍA

Básica:
Samsuring W., Soufain, K. (2025). A new method for assessing circular business cases. MIT Sloan Management Review. https://hbsp.harvard.edu/product/SR0412-PDF-ENG
Hahn, R. (2025). Sustainability Management: Global Perspectives on Concepts, Instruments, and Stakeholders. Pearson. Second Edition
Visnjic, I., et al. (2025). Sustainability as a Business-model transformation. Harvard Business Review. https://hbsp.harvard.edu/product/R2503G-PDF-ENG
Gonzalez-Peralta., (2024). Four components of ethical behavior. IESE Business School. https://hbsp.harvard.edu/product/I00100-PDF-ENG
Estrategia Nacional de Economía Circular Inclusiva (2024) (https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2024/10/Estrategia-Nacional-de-Economia-Circular-Inclusiva-ENECl.pdf)
Complementaria:
Meyer. (2024). Build a Corporate Culture that works. Harvard Business Review. https://hbsp.harvard.edu/product/R2404C-PDF-ENG
Lietz, N.G., et al. (2024). Doing business in Medellin, Colombia. Harvard Business School. https://hbsp.harvard.edu/product/224079-PDF-ENG

11. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO

Nombre	Responsabilidad
RODRIGUEZ RODRIGUEZ JORGE ANDRES	Coordinador de asignatura
ZURITA ERAZO SONIA ANALIA	Colaborador
RONQUILLO FRANCO CARLOS ALFREDO	Colaborador