

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

Código:	ESPOL02131 (TEMPORAL)
Nombre:	TRABAJO DE TITULACIÓN
Modalidad de la asignatura	Híbrida
Idioma de impartición de la asignatura:	Español
Organización del aprendizaje	Número de Horas
Aprendizaje en contacto con el profesor	36.0
Aprendizaje práctico-experimental	12.0
Aprendizaje autónomo	120.0
TOTAL DE HORAS	168,00
CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA	3,50

2. PALABRAS CLAVE

evaluación financiera, intraemprendimiento, propuesta de valor, estudio de mercado, plan de negocio

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Desarrollar proyectos de titulación, a través de la aplicación de técnicas y metodologías de modelos de negocios, para el desarrollo de emprendimientos o intraemprendimientos que respondan a necesidades empresariales o sociales reales.

4. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura TRABAJO DE TITULACIÓN pertenece a la unidad de titulación de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas. Esta asignatura está orientada al desarrollo de la propuesta de negocio, intraemprendimiento o plan de mejora, a partir del análisis de mercado, la evaluación financiera y la formulación de un plan de negocios, en los que se aborde temáticas clave para la elaboración de un documento que sustente la propuesta de valor sostenible y viable para una organización.

5. CONOCIMIENTOS Y/O COMPETENCIAS PREVIOS

Conocimientos previos: Investigación de mercado, dirección de proyectos, administración, marketing y finanzas.
 Competencias previas: Capacidad de análisis y trabajo en equipo.

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
1	Diseñar un plan de negocio integrando diferentes herramientas de gestión, para la evaluación de la viabilidad de un proyecto de negocio	Gerentes competentes en áreas funcionales de la administración de negocios	Alta
2	Proponer la estrategia de un proyecto orientada a los clientes objetivo, integrando consideraciones de mercado, propuesta de valor y capacidades organizacionales.	Profesionales con mente emprendedora capaz de iniciar nuevos proyectos	Alta
3	Crear un plan de mercadeo y las estrategias necesarias para atender los clientes objetivos.	Gestores de la innovación capaces de crear productos, procesos y servicios para la comunidad	Media

6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	Resultados de aprendizaje de las Asignatura (Ya declarados previamente/en función de los contenidos)	Resultado de aprendizaje del programa (Ya declarados previamente)	Nivel de contribución del resultado de aprendizaje del programa al perfil de egreso (Alto/Medio/Bajo)
4	Evaluar la factibilidad y viabilidad de un negocio desde un punto de vista financiero, utilizando índices de gestión.	Profesionales con mente emprendedora capaz de iniciar nuevos proyectos	Alta

7. LISTADO DE UNIDADES

Unidad	Nombre de las Unidades y Subunidades	Horas de componentes		
		Contacto con el profesor	Práctico-Experimental	Aprendizaje autónomo
1.	1. Plan de negocios 1.1. Identificación de problemática 1.2. Definición de segmento 1.3. Propuesta de valor 1.4. Desarrollo de modelo de negocio 1.5. Propuesta de mejora intraorganizacional 1.6. Descripción de estructura de trabajo de titulación	12	4	40
2.	2. Evaluación financiera de una alternativa de inversión 2.1. Proyección financiera del proyecto 2.2. Uso de herramientas para evaluación financiera	6	4	20
3.	3. Mercadeo 3.1. Plan de mercadeo 3.2. Segmentación 3.3. Precio y valor percibido 3.4. Plan de marketing	18	4	60

8. METODOLOGÍA

Estrategia metodológica general: aprendizaje basado en proyectos. Técnicas de aprendizaje: Trabajo colaborativo. Actividades: Talleres, exposiciones, lectura independiente y presentación de avances.

9. EVALUACIÓN POR COMPONENTES DEL APRENDIZAJE

COMPONENTE		Porcentaje %	Tipo de evaluación		
			Diagnóstica	Formativa	Sumativa
1	Aprendizaje en contacto con el profesor	50,00		x	x
2	Aprendizaje práctico-experimental	0,00			
3	Aprendizaje autónomo	50,00		x	x

10. BIBLIOGRAFÍA

Básica:
Mandagarán, G (2023). Formulación y evaluación de proyectos: Análisis de inversiones de activos fijos en entornos emergentes. Alfaomega Grupo Editor.
Sapag Chain, N., Sapag Chain, R. & Sapag Puelma, J. (2022). Preparación y evaluación de proyectos (7.ª ed.). McGraw-Hill

10. BIBLIOGRAFÍA

Education.
Complementaria:
Finch, B. (2025). How to Write a Business Plan: Win Backing and Support for Your Ideas and Ventures. KoganPage.

11. RESPONSABLES DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO

Nombre	Responsabilidad
ZURITA ERAZO SONIA ANALIA	Coordinador de asignatura
RONQUILLO FRANCO CARLOS ALFREDO	Colaborador

BORRADOR