

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Diseño de Programa de Actividades Turísticas para la Central Hidroeléctrica
Marcel Laniado de Wind

ADMI-1274

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciada en Turismo

Presentado por:

Juliette Teresa Echeverría Layana

Guayaquil - Ecuador

Año: 2025

Dedicatoria

El presente proyecto lo dedico, en primer lugar, a la Santísima Trinidad, un solo Dios, a mi ángel custodio y a los santos, por la guía y fortaleza recibidas.

A mi abuelita Teresa, que está en el cielo.

A mi mamá, a mi papá, a mis hermanas y a mis tíos Marlene, Emilio, Sofia, Paqui, Dolly, Román, Wilford y Miriam, así como a Santiago y Nicolás.

De manera especial, a mis mascotas, que me han acompañado fielmente en mañanas, tardes, noches y madrugadas: Molly, Pinni, Fresita, Jr., Popis, Pepper, Bruno y el Miche. También dedico este trabajo a mis docentes, consejeros académicos, a quienes estuvieron y a quienes ya no están, por su orientación y por haber contribuido a mi crecimiento personal y profesional.

Declaración Expresa


Yo Juliette Teresa Echeverría Layana acuerdo y reconozco que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique al autor que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 22 de octubre del 2025.



Juliette Teresa
Echeverría Layana

Evaluadores

Cinthy Elizabeth Veintimilla Mariño

Profesor de Materia

María Belem Delgado Gómez

Tutor de proyecto

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo diseñar un programa de actividades turísticas para la Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, ubicada en la provincia del Guayas, integrando de manera planificada y sostenible sus principales espacios: el Bambusario, el Bosque Protector de Monos y el embalse Daule–Peripa. La propuesta parte del reconocimiento del potencial turístico del entorno natural que rodea la hidroeléctrica, considerando la creciente demanda por experiencias de turismo de naturaleza y recreación de baja intensidad.

El desarrollo del proyecto se sustentó en una metodología cualitativa con enfoque de Design Thinking, que incluyó revisión bibliográfica, observación directa, entrevistas a profundidad y benchmarking turístico con destinos de características similares. A partir de este proceso, se diseñó un programa compuesto por actividades organizadas por zonas, tales como senderismo interpretativo, observación de flora y fauna, aviturismo, fotografía de naturaleza y actividades recreativas vinculadas al embalse.

Los resultados evidencian que la Central Hidroeléctrica MLDW presenta un alto nivel de potencialidad turística, aunque con brechas en infraestructura, servicios y organización del uso público. Se concluye que la implementación progresiva del programa propuesto contribuirá a diversificar la oferta turística local y promover un aprovechamiento responsable de los recursos naturales, sin interferir con la operación hidroeléctrica.

Palabras Clave: Turismo sostenible, Turismo hidroeléctrico, planificación turística, actividades turísticas, Guayas.

Abstract

This project aims to design a tourism activities program for the Marcel Laniado de Wind Hydroelectric Power Plant, located in the province of Guayas, Ecuador, integrating in a planned and sustainable manner its main areas: the bamboo garden, the monkey protected forest, and the Daule–Peripa reservoir. The proposal is based on the recognition of the tourism potential of the natural environment surrounding the hydroelectric facility, considering the growing demand for nature-based tourism and low-impact recreational experiences.

The project was developed using a qualitative methodology with a Design Thinking approach, which included a literature review, direct observation, in-depth interviews, and tourism benchmarking with destinations of similar characteristics. Based on this process, a tourism program was designed, consisting of zone-based activities such as interpretive hiking, flora and fauna observation, birdwatching, nature photography, and recreational activities related to the reservoir.

The results indicate that the Marcel Laniado de Wind Hydroelectric Power Plant has a high level of tourism potential, although gaps remain in infrastructure, services, and public use organization. It is concluded that the gradual implementation of the proposed program would contribute to diversifying the local tourism offer and promoting the responsible use of natural resources without interfering with hydroelectric operations. Use English to write the same as described before in the Resumen. Use cursive fonts in this section.

Keywords: Sustainable tourism, hydroelectric tourism, tourism planning, tourism activities, Guayas.

Índice general

Resumen	I
<i>Abstract</i>	II
Abreviaturas	VI
Índice de figuras	VII
Índice de tablas.....	VII
Capítulo 1	8
1. Introducción	9
1.1 Contexto global: las represas, la energía limpia y la sostenibilidad.....	9
1.2 El turismo hidroeléctrico en Ecuador: un potencial en desarrollo.....	10
1.3 La central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MLDW): reserva, energía, paisaje y potencial turístico.....	10
1.4 Pertinencia académica y formativa del proyecto	11
1.5 Descripción del Problema.....	12
1.6 Justificación del Problema.....	13
1.7 Objetivos.....	15
1.7.1 Objetivo general	15
1.7.2 Objetivos específicos.....	15
1.8 Marco teórico.....	15
1.8.1 Infraestructura hidroeléctrica y potencial turístico.....	15
1.8.2 Fundamentos conceptuales del turismo.....	16
1.8.3 Planificación y gestión del desarrollo turístico	19
1.8.4 Recursos y atractivos turísticos	22
1.8.5 Producto turístico	23
1.8.6 Políticas y marco legal	24
Capítulo 2	26

2.	Metodología	27
2.1	Formulación de alternativas de solución	27
2.2	Diseño de la investigación.....	27
2.2.1	Técnicas de recolección y análisis	28
2.2.2	Validez y confiabilidad	28
2.3	Diseño conceptual y metodología de diseño	28
2.3.1	Fase 1. Empatizar	29
2.3.2	Fase 2. Definir	31
2.3.3	Fase 3. Idear	36
2.3.4	Fase 4. Prototipar.....	37
2.3.5	Fase 5. Validar.....	38
2.3.6	Consideraciones éticas y legales	38
Capítulo 3	39
3.	Resultados y análisis	40
3.1	Caracterización integral del sitio	40
3.2	Benchmarking turístico del sitio.....	44
3.2.1	Resultados integrados del benchmarking.....	44
3.3	Resultados de entrevistas a actores institucionales, operadores turísticos, guías, expertos y usuarios.	46
3.3.1	Actores institucionales	46
3.3.2	Expertos en desarrollo sostenible y planificación turística	47
3.3.3	Operadores turísticos.....	48
3.3.4	Guías turísticos.....	49
3.3.5	Visitantes actuales	50
3.4	Perfil del visitante potencial.	50
3.4.1	Perfiles del visitante potencial.....	52

3.4.2	Mapas de empatía.....	54
3.5	Análisis FODA del entorno turístico.....	55
3.6	Integración Analítica de Resultados.....	56
Capítulo 4.....		59
4.	Conclusiones y recomendaciones.....	60
4.1	Conclusiones.....	60
4.2	Recomendaciones.....	61
Referencias.....		62
Apéndices.....		68
Apéndice A	Árbol de problemas.....	69
Apéndice B	Árbol de soluciones.....	70
Apéndice C	Cuestionarios para entrevistas semiestructuradas.....	71
Apéndice D	Matriz FODA.....	78
Apéndice E	Benchmarking.....	79
Apéndice F	Observación directa.....	87
Apéndice G	Mapas de empatía.....	93
Apéndice H	Perfil de los visitantes potenciales.....	101
Apéndice I	Lluvia de ideas (brainstorming).....	103
Apéndice J	Diagramas de prioridades.....	105
Apéndice K	Zonificación del sitio.....	108
Apéndice L	Transcripción de Entrevistas.....	109
Apéndice M	Propuesta de Programa de Actividades Turísticas para la central hidroeléctrica MLDW.....	156
Anexos.....		213
Anexo 1.	Informe de reuniones.....	214

Abreviaturas

CELEC EP	Corporación Eléctrica del Ecuador Empresa Pública
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados
MINTUR	Ministerio de Turismo
MLDW	Marcel Laineado de Wind
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OEA	Organización de Estados Americanos
OMT	Organización Mundial del Turismo
ONU	Organización de Naciones Unidas
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Índice de figuras

Figura 1 Etapas del proceso de planificación turística con enfoque Design Thinking	21
Figura 2 Principios para el diseño de productos turísticos sostenibles según la OMT	24
Figura 3 Áreas que integran la central hidroeléctrica MLDW	41
Figura 4 Mapa de ubicación de la Central Hidroeléctrica MLDW, el Bosque Protector de los Monos y el Bambusario.....	42

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Herramientas utilizadas en la fase de Empatía</i>	29
Tabla 2 <i>Herramientas utilizadas en la fase de Definir</i>	31
Tabla 3 Criterios de evaluación para el Benchmarking	36
Tabla 4 <i>Herramientas utilizadas en la fase de Idear</i>	37
Tabla 5 <i>Herramientas utilizadas en la fase de Prototipar</i>	37
Tabla 6 <i>Herramientas utilizadas en la fase de Validar</i>	38
Tabla 7 <i>Distancias y tiempos de desplazamientos</i>	43
Tabla 8 <i>Valores ponderados por criterio y valor total integrado (NDc) del benchmarking turístico</i>	44
Tabla 9 <i>Valores ponderados por criterio y valor total integrado (NDDc) del benchmarking turístico</i>	45
Tabla 10 <i>Triangulación de fuentes para la identificación de perfiles de visitantes potenciales</i> ..	51
Tabla 11 <i>Triangulación de hallazgos entre entrevistas, perfiles de visitantes, benchmarking y análisis FODA</i>	58

Capítulo 1

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto global: las represas, la energía limpia y la sostenibilidad.

Las centrales hidroeléctricas forman parte de un sistema de energía limpia y renovable que intentan satisfacer la creciente demanda energética global (International Energy Agency [IEA], 2025; International Renewable Energy Agency [IRENA], 2025), además constituyen uno de los grandes logros de la ingeniería moderna. Simbolizan el compromiso humano con la sostenibilidad y las generaciones futuras al emplear un recurso natural con bajo nivel de contaminación e impacto ambiental controlado (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2018; Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015).

El Desarrollo Sostenible, entendido como el equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social, se refleja en su gestión diaria, al promover el uso responsable del agua, la generación de energía limpia y el desarrollo local (ONU, 2025). Esa práctica continua hace que estas se reconozcan como parte del paisaje y del ecosistema, valorando la biodiversidad del territorio y los recursos que la integran.

Cuando se involucran a la sociedad como espacios de aprendizaje y contemplación, demuestran cómo la energía y el turismo pueden converger como pilares complementarios del progreso sostenible: la primera impulsa la autosuficiencia y el crecimiento responsable, mientras el segundo genera dinamismo social, empleo y conciencia ambiental, fortaleciendo el vínculo entre comunidades, paisaje y tecnología (Rodríguez, 2012; Sunuwar, 2022; Varolgüneş et al., 2025; OMT, 2015; UNESCO, 2017).

1.2 El turismo hidroeléctrico en Ecuador: un potencial en desarrollo

En Ecuador, las iniciativas turísticas vinculadas a represas y centrales hidroeléctricas han surgido de forma paralela y desconectada. Por un lado, las empresas energéticas brindan visitas técnicas dirigidas a públicos específicos, mientras que las comunidades promueven actividades recreativas sin conexión con la dimensión tecnológica y social de las represas.

El turismo hidroeléctrico plantea un enfoque más integral que articula el valor técnico, ambiental y comunitario de estos espacios. Más que contemplar la naturaleza, busca comprender la relación entre agua, energía y territorio, transformando las represas, centrales y su entorno en espacios de aprendizaje, conciencia ambiental y desarrollo sostenible (Rodríguez, 2012; Sunuwar, 2022; Varolgüneş et al., 2025; UNESCO, 2012).

De esta manera, el turismo hidroeléctrico amplía las oportunidades de diversificación turística en el país, integrando la infraestructura energética dentro de experiencias educativas y recreativas que fortalecen la conciencia ambiental y contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

1.3 La central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MLDW): reserva, energía, paisaje y potencial turístico

La represa Daule-Peripa es la infraestructura hídrica más grande del Ecuador. Está ubicado entre las provincias de Guayas, Manabí y Los Ríos, sobre el cauce de los ríos Daule y Peripa. Fue construido con el propósito de regular el caudal hídrico para fines de riego agrícola, control de inundaciones, abastecimiento de agua potable y generación de energía eléctrica. Su inauguración marcó un hito en la ingeniería ecuatoriana, al integrar el manejo del agua con el desarrollo energético, convirtiéndose

en la obra multipropósito más relevante del Ecuador (Corporación Eléctrica del Ecuador Hidronación, 2012).

Al lado Este del embalse se encuentra la central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MLDW), operada por la Corporación Eléctrica del Ecuador Empresa Pública (CELEC EP) – Hidronación. Esta central aprovecha la fuerza del agua almacenada para generar electricidad limpia y renovable.

Alrededor del embalse se forma un paisaje de alta diversidad ecológica, donde destacan espacios de especial interés como el Bosque Protector Los Monos y el Bambusario, áreas con un enorme potencial para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles, educativas y recreativas.

Para efectos de esta investigación, se empleará la denominación central hidroeléctrica MLDW para referirse al conjunto que integra funcionalmente la infraestructura, la naturaleza y el paisaje, conformado por el Embalse Daule–Peripa y la central hidroeléctrica MLDW propiamente dicha.

1.4 Pertinencia académica y formativa del proyecto

El proyecto se enmarca en la carrera Licenciatura en Turismo, fortaleciendo competencias en planificación, diagnóstico y diseño de productos turísticos sostenibles. Su carácter práctico permite vincular la teoría con la realidad territorial, abordando la relación entre turismo, infraestructura energética, naturaleza y recreación, un ámbito poco explorado en Ecuador.

El proyecto se centra en diseñar un programa de actividades turísticas para la central hidroeléctrica MLDW, que promuevan el aprovechamiento del espacio y la diversificación del flujo turístico, demostrando la coexistencia entre infraestructura y naturaleza.

Este proyecto se estructura en cuatro capítulos: el Capítulo I desarrolla la definición del problema, los objetivos, la justificación y el marco teórico que sustenta la investigación; el Capítulo II presenta la metodología, basada en el enfoque Design Thinking y las técnicas de innovación aplicadas; el Capítulo III expone los resultados, el análisis y la propuesta del plan de actividades; finalmente, el Capítulo IV presenta las conclusiones y recomendaciones orientadas a la implementación del proyecto.

1.5 Descripción del Problema

La central hidroeléctrica MLDW tiene un alto potencial para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles y recreativas, debido a la combinación de su infraestructura tecnológica, recursos naturales y paisajísticos.

Sin embargo, su oferta turística se percibe como limitada, debido a que solo ofrece “*visitas técnicas*” y “*no técnicas-turísticas*” a la central de generación eléctrica MLDW, gestionados mediante un formulario en su página en línea (Portal único de Trámites Ciudadanos Gob.ec, 2025). Estas visitas tienen como principal objetivo dar a conocer el proceso de construcción del proyecto estratégico, su funcionamiento y los beneficios ambientales derivados de la generación eléctrica.

Debido a la falta de actividades recreativas y turísticas que integren los distintos espacios, los visitantes y turistas potenciales perciben a la central únicamente como una infraestructura hidroeléctrica. Esta visión parcial de la central la vuelve menos atractivo, poco abierto a la comunidad y contribuye al desconocimiento de sus recursos naturales complementarios, como el Bosque Protector Los Monos y el Bambusario.

El sitio presenta deficiencias en su infraestructura turística básica, evidenciadas en la falta de señalización interpretativa, zonas de descanso, puntos de observación y espacios de recreación. Además, sus estrategias de comunicación actuales impiden

visibilizar la diversidad de la central y, por lo tanto, promoverlo como un destino accesible y diversificado.

Ante estas limitaciones, es necesaria una propuesta que permita diversificar la oferta turística de la central hidroeléctrica, integrando sus diferentes espacios mediante una zonificación. El problema es susceptible de observación, medición y análisis, ya que el sitio dispone de recursos naturales y condiciones de accesibilidad que permiten evaluar su potencial turístico y su capacidad de recibir visitantes.

En cuanto a las variables de interés en la investigación, se consideran las siguientes:

- Aprovechamiento turístico de la central, medido por un registro de “visitas técnicas” y “no técnicas turísticas” (Portal único de Trámites Ciudadanos Gob.ec, 2025).
- Condiciones actuales del entorno y de la infraestructura turística, mediante una ficha de observación.
- Percepción de la central por parte de visitantes y actores locales, identificada a través de entrevistas semiestructuradas.
- Viabilidad y pertinencia de las actividades propuestas, mediante un grupo focal.

1.6 Justificación del Problema

La central hidroeléctrica MLDW constituye un espacio con características únicas dentro de la provincia del Guayas, donde convergen recursos naturales, tecnológicos y paisajísticos de valor para el desarrollo del turismo. Sin embargo, en la actualidad, el sitio no cuenta con una oferta turística estructurada ni con actividades que incentiven la visita de distintos públicos. Las visitas existentes, centradas en recorridos

técnicos, limitan la percepción del lugar como un destino integral y reducen su potencial turístico y recreativo.

La falta de actividades turísticas sostenibles genera consecuencias directas sobre la baja afluencia de visitantes, la escasa visibilidad de la central como destino y el débil aprovechamiento económico del entorno. Esta situación no solo afecta la gestión institucional, sino también las oportunidades de desarrollo local y comunitario en el cantón El Empalme. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020), la diversificación de productos y la creación de nuevas experiencias turísticas son estrategias esenciales para fortalecer la competitividad de los destinos emergentes y fomentar el turismo interno (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2015).

Frente a esta realidad, el diseño de una propuesta de actividades turísticas sostenibles se justifica como una respuesta concreta y viable para dinamizar el uso de la central hidroeléctrica MLDW, integrar sus atractivos principales la central, el Bosque Protector y el Bambusario, y generar nuevas oportunidades de visita y disfrute responsable. Esta propuesta permitirá estructurar recorridos guiados, actividades de observación y zonas de descanso que amplíen la oferta y mejoren la experiencia del visitante, sin alterar las condiciones naturales del entorno.

El proyecto, además, resulta pertinente porque es técnicamente factible, socialmente necesario y ambientalmente compatible con los objetivos de CELEC EP – Hidronación, que promueve el equilibrio entre la producción energética y la sostenibilidad ambiental. Incorporar actividades recreativas planificadas contribuirá a mejorar la gestión del sitio y fortalecer la identidad local, demostrando que la infraestructura hidroeléctrica puede coexistir con el turismo responsable y generar beneficios sociales, culturales y económicos para el territorio.

Asimismo, el proyecto aporta al fortalecimiento del turismo provincial al promover un modelo de gestión inclusivo, donde las comunidades locales y las instituciones públicas colaboren en la puesta en valor de sus recursos naturales. Desde la perspectiva académica, la propuesta es relevante para la Licenciatura en Turismo, al aplicar metodologías de diagnóstico y diseño de actividades turísticas en un contexto real, orientado a la sostenibilidad y a la innovación en la gestión de destinos emergentes.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Diseñar un programa de actividades turísticas para la Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind integrando los distintos atractivos del sitio para que promuevan el aprovechamiento responsable del espacio y la diversificación del flujo turístico.

1.7.2 Objetivos específicos

1. Analizar las características físicas y ambientales de la central determinando sus condiciones para el desarrollo de actividades turísticas.
2. Zonificar los espacios de la central definiendo las áreas destinadas para el desarrollo de las actividades propuestas.
3. Diseñar propuestas de actividades turísticas adaptadas a la zonificación establecida orientadas a la diversificación de la oferta.

1.8 Marco teórico

1.8.1 Infraestructura hidroeléctrica y potencial turístico

Las infraestructuras hidroeléctricas constituyen uno de los grandes logros de la ingeniería moderna y son un pilar fundamental del desarrollo sostenible. Estas estructuras no solo garantizan el aprovechamiento racional del recurso hídrico, sino que

también contribuyen a la producción de energía limpia y al equilibrio ambiental en los territorios donde se implantan (IEA, 2025; IRENA, 2025).

Una presa o represa es una construcción diseñada para detener o regular el flujo natural de un río, con el fin de almacenar agua y crear un cuerpo artificial conocido como embalse o reservorio. Este embalse forma un lago que se integra al paisaje natural, generando nuevos ecosistemas donde coexisten el agua, la flora, la fauna y el entorno geográfico. Su finalidad puede variar según las necesidades de la zona, abarcando el riego agrícola, el abastecimiento de agua potable, el control de inundaciones, la generación eléctrica y los usos recreativos (Enel Green Power, 2025).

Por su parte, una central hidroeléctrica es la instalación encargada de aprovechar la energía potencial del agua almacenada en el embalse para transformarla en electricidad mediante un sistema de turbinas y generadores. Este proceso convierte la fuerza hidráulica en energía eléctrica renovable, con un impacto ambiental controlado y sin emisiones contaminantes significativas (IEA, 2025; IRENA, 2025).

El desarrollo sostenible, entendido como el equilibrio entre crecimiento económico, protección ambiental y bienestar social (ONU, 2025), se refleja en la gestión cotidiana de estos sistemas. Al promover el uso responsable del agua y la generación de energía limpia, las represas y centrales hidroeléctricas se consolidan como símbolos del compromiso humano con la sostenibilidad y las generaciones futuras.

1.8.2 Fundamentos conceptuales del turismo

El turismo constituye una de las actividades humanas con mayor impacto social, cultural y económico en el mundo contemporáneo. De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2010), “el turismo es un fenómeno social, cultural y

económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, normalmente por motivos de ocio”.

En la actividad turística se distinguen tres categorías relacionadas a la interacción entre el viajero y la duración de la estadía en determinado espacio geográfico.

Según la OMT (2010):

- Visitante, toda persona que viaja a un destino distinto de su entorno habitual por una duración inferior a un año;
- Turista, es aquella persona que su viaje incluye una pernoctación; y
- Excursionista, donde la duración de su viaje es menor a 24 horas.

A partir de los diferentes tipos de necesidades y motivaciones de los turistas, surge el turismo sostenible como categoría transversal que orienta la gestión responsable de todas las tipologías turísticas. Se define por la manera en que se planifica y desarrolla la actividad, procurando el equilibrio entre la rentabilidad económica, la conservación del ambiente y el bienestar de sus comunidades (OMT, s.f.; Pérez de las Heras, 2020).

Según la OMT (s.f.), el turismo sostenible es aquel que “... tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”.

El turismo sostenible tiene tres dimensiones fundamentales:

- La económica, que busca la viabilidad y rentabilidad de las actividades turísticas, generando empleo digno y fortaleciendo las economías locales.

- La sociocultural, que promueve el respeto a la autenticidad de las comunidades, conservando sus activos culturales y tradiciones, contribuyendo a la interculturalidad.
- La medioambiental, responsable del aprovechamiento de los recursos naturales, garantizando su protección y conservación, asegurando su sostenibilidad para las futuras generaciones.

Como explica Pérez de las Heras (2004), en su Manual de Turismo Sostenible, el turismo puede convertirse en un motor de transformación positiva cuando se planifica con criterios de sostenibilidad, educación ambiental y compromiso social, esto implica organizar actividades que usen los recursos naturales de forma responsable, eviten dañar el entorno y promuevan una relación equilibrada entre las personas y la naturaleza.

1.8.2.1 Turismo hidroeléctrico: concepto y adaptación sostenible

El turismo hidroeléctrico es una modalidad emergente del turismo sostenible que promueve la visita y el aprovechamiento responsable de centrales hidroeléctricas, embalses y represas, no solo por su valor técnico, sino también por su entorno natural, paisajístico y social (Rodríguez, 2012; Sunuwar, 2022; Varolgüneş et al., 2025). Esta forma de turismo combina la generación de energía limpia con la conservación del ambiente y la creación de espacios que integran recreación, contemplación y desarrollo local.

Si bien las represas pueden modificar parcialmente el entorno natural, los proyectos hidroeléctricos suelen incorporar medidas de protección ambiental, manejo del agua y reforestación. Estas acciones pueden generar escenarios adecuados para desarrollar actividades turísticas sostenibles que valoren la relación entre la tecnología, la naturaleza y las comunidades locales.

Ejemplos internacionales, como las centrales hidroeléctricas de los Pirineos catalanes en España (Rodríguez, 2012), la central hidroeléctrica Angostura en Chile (Colbun, 2021), la Central Kaligandaki A en Nepal (Sunuwar, 2022) y el la presa hidroeléctrica de Keban en Turquía (Varolgüneş et al., 2025), demuestran que las infraestructuras hidroeléctricas pueden transformarse en paisajes integrados, donde la ingeniería convive con la biodiversidad y se generan oportunidades para el turismo responsable.

De acuerdo con Rodríguez (2012) y Varolgüneş et al. (2025), las plantas hidroeléctricas no deben entenderse únicamente como infraestructuras técnicas, sino como paisajes híbridos, donde la tecnología, la naturaleza y la cultura coexisten en equilibrio. Estos espacios, correctamente gestionados, pueden ofrecer experiencias turísticas sostenibles que combinen recreación, observación del paisaje y participación comunitaria.

El turismo hidroeléctrico se diferencia de otras formas de turismo porque aprovecha la infraestructura energética como parte del territorio, sin alterar su función principal. En lugar de limitarse al interés técnico, incorpora el valor ambiental del paisaje y los beneficios económicos y sociales que genera para las comunidades aledañas.

Estos fundamentos permiten comprender el papel del turismo sostenible como base conceptual para el diseño de productos turísticos responsables en territorios con recursos naturales y energéticos.

1.8.3 Planificación y gestión del desarrollo turístico

La planificación turística constituye un proceso técnico y social orientado a organizar el desarrollo del turismo en un territorio de manera ordenada, sostenible y participativa. Según Boullón (2006), este proceso implica prever y orientar el uso del

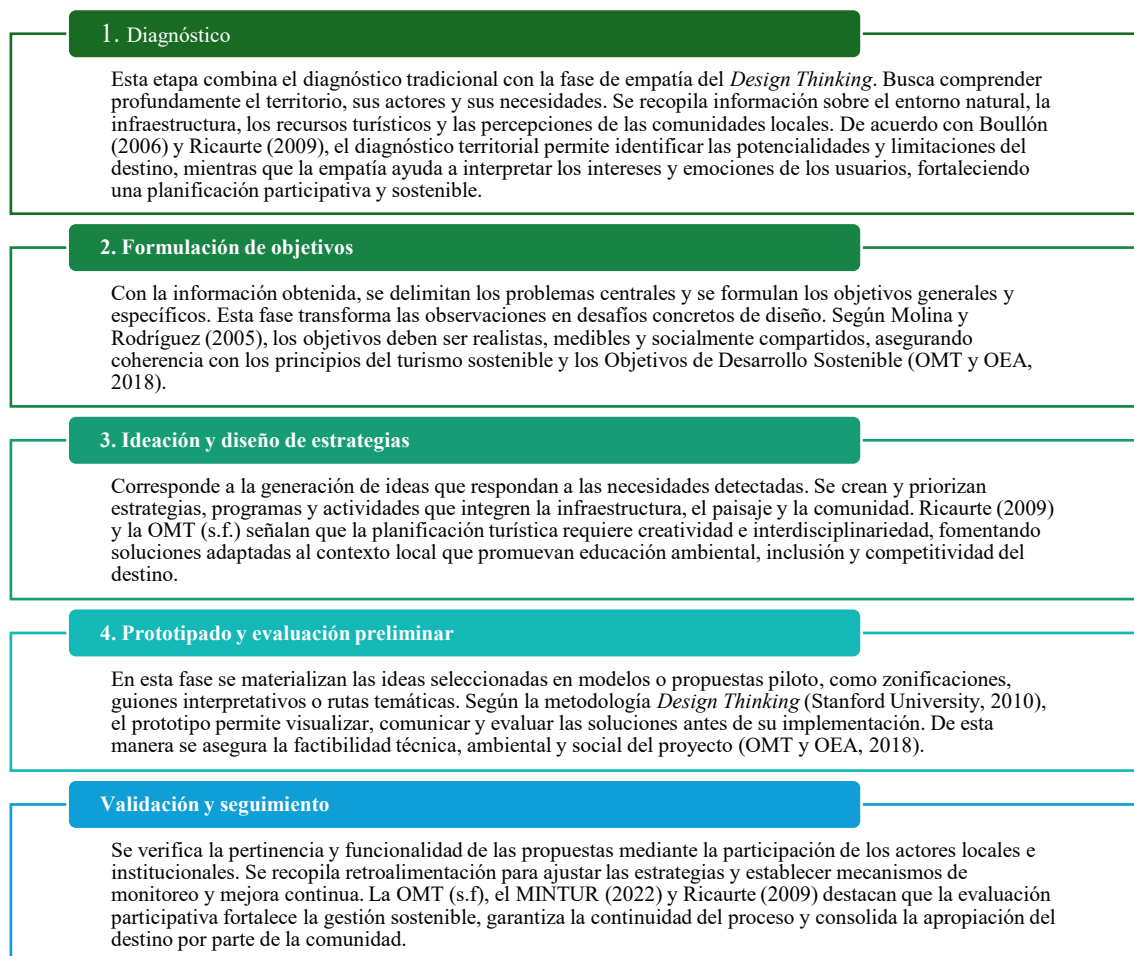
espacio turístico a partir de un diagnóstico integral del entorno natural, social, económico y cultural. Busca garantizar que el crecimiento del sector no se produzca de forma impulsiva, sino que responda a objetivos de sostenibilidad, equilibrio territorial y beneficio comunitario.

Asimismo, Molina (2004) sostiene que se trata de un proceso integral y continuo que involucra a los diferentes actores públicos, privados y comunitarios.

Su finalidad es coordinar los esfuerzos para alcanzar un desarrollo armónico del destino, considerando las capacidades del medio ambiente y las necesidades de la población local. Por su parte, Hernández (2008) enfatiza que la planificación no solo implica ordenar el espacio físico, sino también estructurar políticas, estrategias y acciones que permitan articular el turismo con otros sectores productivos del territorio.

Figura 1

Etapas del proceso de planificación turística con enfoque Design Thinking



Nota. Elaboración propia basada en Boullón (2006), Molina y Rodríguez (2005), Ricaurte-Quijano (2009), OMT (s.f), OMT y OEA (2018), MINTUR (2022) y Metodología Design Thinking (Stanford University, 2010)

De acuerdo con la OMT (2015), planificar en territorios rurales o con alta presencia de recursos naturales (embalses, parques o áreas de protección ambiental) requiere una gestión que asegure la conservación de los ecosistemas, promueva la educación ambiental y garantice la participación de las comunidades locales en los beneficios del desarrollo turístico. De este modo, la planificación turística sostenible se convierte en una herramienta para equilibrar la conservación del patrimonio natural con el uso recreativo y educativo del territorio.

De acuerdo con Boullón (2006) y Hernández (2008), la planificación turística comprende cuatro etapas fundamentales: el diagnóstico, la formulación de objetivos, el diseño de estrategias y/o programas, y la evaluación y seguimiento. Estas fases se presentan de manera esquemática en la Figura 1.

1.8.4 Recursos y atractivos turísticos

Los recursos turísticos constituyen la base del desarrollo de cualquier destino, ya que representan los elementos naturales, culturales o técnicos capaces de atraer visitantes. La Organización de los Estados Americanos (OEA, 1978) entiende por recurso turístico todo elemento natural o cultural susceptible de ser aprovechado para el turismo, mientras que el atractivo turístico es aquel recurso que ha sido desarrollado o puesto en valor mediante infraestructura, servicios o actividades que permiten su visita y disfrute en un determinado espacio geográfico. Una vez identificado el recurso turístico, esta organización recomienda jerarquizarlo según su nivel de significancia, su influencia en la motivación de visita y su potencial para integrarse a circuitos turísticos mayores.

Boullón (2006) indica que, el análisis de los atractivos debe considerar su localización, accesibilidad, estado de conservación, servicios complementarios y capacidad de carga turística, factores que determinan su viabilidad dentro del sistema turístico. Además, señala que el valor de un atractivo no depende únicamente de su existencia, sino de la planificación y gestión sostenible que aseguren su preservación y aprovechamiento responsable.

En Ecuador, los responsables de identificar, clasificar y jerarquizar los atractivos turísticos, para luego incorporarlos en una plataforma georreferenciada en línea en donde permita su debida identificación y gestión de necesidades, son los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD). Según el Manual de Metodología para la

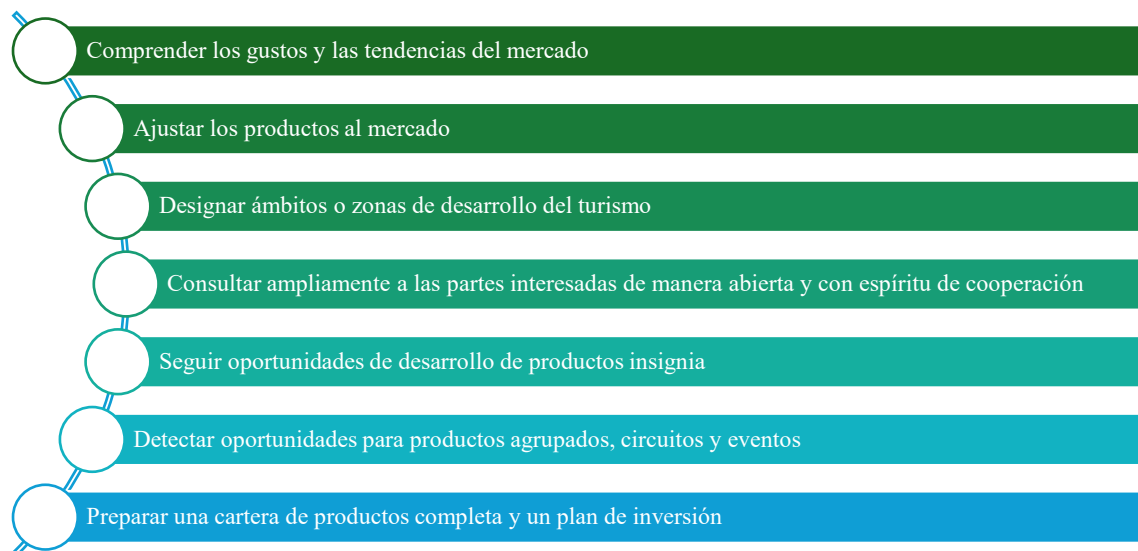
Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (MINTUR, 2018) los recursos turísticos se clasifican en dos categorías: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales.

1.8.5 *Producto turístico*

La OMT (s.f.) define al producto turístico como “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”.

El Manual de Estructura de Productos con Base a un Atractivo Turístico (MINTUR, 2019), establece que todo producto turístico debe desarrollarse a partir de un atractivo principal, alrededor del cual se organizan los servicios, facilidades, actividades y experiencias que complementan la visita. Esta metodología busca generar experiencias integrales, en las que el visitante encuentre accesibilidad, información, alimentación, descanso, seguridad y oportunidades de aprendizaje en un solo espacio coherente y sostenible.

La OMT (2013) propone una serie de principios para el diseño de productos turísticos sostenibles, los cuales sirven de guía para una planificación firme y la ejecución satisfactoria del desarrollo de productos turísticos, impulsados por el sector público, el sector privado o la comunidad. Estos principios se visualizan en la Figura 2 de manera detallada.

Figura 2**Principios para el diseño de productos turísticos sostenibles según la OMT**

Nota. Elaboración basada del Manual de desarrollo de productos turísticos de la Comisión Europea de Turismo y la OMT (2013).

Esta propuesta se analiza con base en la realidad de la central hidroeléctrica MLDW, considerando únicamente aquellas estrategias que resulten pertinentes para lograr el objetivo de la presente investigación.

1.8.6 Políticas y marco legal

El marco legal ecuatoriano reconoce al turismo como una actividad estratégica de interés nacional, vinculada al desarrollo económico, social, cultural y ambiental del país. De acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (2008), los derechos de la naturaleza y el principio del buen vivir (sumak kawsay) orientan toda actividad productiva hacia la sostenibilidad y la justicia social.

El artículo 395 de la Carta Magna establece que el desarrollo debe garantizar la conservación del ambiente, el aprovechamiento racional de los recursos naturales y la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones.

En este contexto, la Ley de Turismo (2002) y su Reglamento General (2004) constituyen los principales instrumentos normativos que rigen la actividad turística en el Ecuador. La Ley dispone que el turismo debe contribuir al desarrollo sustentable, promover la inversión, generar empleo y fortalecer la identidad nacional, asegurando la preservación del patrimonio natural y cultural del país. Asimismo, el Reglamento desarrolla aspectos relacionados con la planificación, la categorización de los servicios, la calidad turística y la articulación con los GADs.

La Ley de Turismo (2002) y el Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas (2016) establecen que los recursos naturales y culturales deben ser aprovechados bajo criterios de sostenibilidad, priorizando la participación de las comunidades locales en la gestión y los beneficios de la actividad turística.

Estos instrumentos coinciden con el Plan Nacional de Turismo 2030, que promueve el desarrollo de productos basados en la identidad territorial y la conservación ambiental.

De acuerdo con el MINTUR (2019), todo producto turístico debe estructurarse a partir de un atractivo principal, alrededor del cual se organizan los componentes, servicios y actividades que complementan la experiencia de visita.

Este enfoque metodológico busca garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental del destino, generando una oferta integrada, accesible y coherente con la identidad local. Así como las necesidades de los habitantes en el territorio.

Capítulo 2

2. METODOLOGÍA

2.1 Formulación de alternativas de solución

Durante esta fase se identificaron diversas alternativas para abordar el problema del escaso flujo turístico de la central hidroeléctrica. Estas alternativas surgieron a partir de la elaboración del árbol de solución:

- Elaboración de un plan integral de desarrollo turístico.
- Creación de un guion interpretativo y una ruta temática que articulen la Central, el Bosque Protector y el Bambusario.
- Mejora de canales de información sobre los servicios ofertados.
- Plan de marketing para el posicionamiento del atractivo como un solo destino.
- Capacitaciones a personas locales en Guianza y Manejo de grupos.
- Diseño de un programa de actividades turísticas.

Tras el análisis de las alternativas propuestas, resultó viable el diseño de un programa de actividades turísticas que integrara los distintos atractivos del sitio como la opción más adecuada para responder al problema identificado. Esta propuesta permitió obtener resultados a corto plazo, como la realización de actividades en las áreas para uso del visitante de la central hidroeléctrica MLDW, sin generar alteraciones en sus operaciones energéticas ni en su ecosistema.

2.2 Diseño de la investigación

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque exploratorio–descriptivo y de naturaleza mixta (cualitativa-cuantitativa), con predominio cualitativo y apoyo de análisis comparativo cuantitativo a través de benchmarking turístico. Este diseño permitió comprender tanto las percepciones y necesidades de los actores vinculados a la

Central Hidroeléctrica MLDW como su posición relativa frente a otros entornos hidroeléctricos y recreativos.

2.2.1 Técnicas de recolección y análisis

Las técnicas de recolección utilizadas se articularon dentro de la metodología de Design Thinking. La información cualitativa recogida se procesó mediante análisis de contenido temático, identificando categorías como seguridad, percepción del paisaje, barreras de acceso, motivaciones, necesidades y expectativas del visitante. Posteriormente, se aplicó triangulación entre las distintas fuentes de información para fortalecer la validez interna del análisis.

2.2.2 Validez y confiabilidad

La rigurosidad metodológica se garantizó mediante:

- Triangulación de fuentes (institucionales, comunitarias, expertos, usuarios).
- Uso de herramientas estandarizadas, como la ficha de observación Ricaurte-Quijano (véase Apéndice F) y cuestionarios estructurados.
- Validación de hallazgos mediante entrevistas a profundidad.

2.3 Diseño conceptual y metodología de diseño

El diseño conceptual del proyecto se desarrolló bajo la metodología del Design Thinking, una herramienta centrada en el usuario y orientada a la resolución de problemas. Este enfoque permitió comprender las necesidades de los distintos usuarios y diseñar productos y servicios que aportaron valor a las personas, adaptadas al contexto de la central hidroeléctrica.

Este proceso se realizó en cinco fases: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear. Las fases de Empatizar y Definir se enfocaron en la investigación y comprensión del problema; las de Idear y Prototipar en el diseño de la solución; y la de

Testear en la obtención de retroalimentación por parte de los usuarios, lo que permitió la mejora del prototipo (Design Thinking España, 2025).

2.3.1 Fase 1. Empatizar

En esta fase se definió el contexto de la central hidroeléctrica MLDW con el fin de identificar las necesidades relevantes de los actores vinculados al sitio (consideradas por turismo de la Dirección del Guayas). El propósito fue recopilar información útil para el diseño del programa de actividades turísticas, ajustadas a la realidad de la central.

Se aplicaron las siguientes herramientas mostradas en la Tabla 1.

Tabla 1

Herramientas utilizadas en la fase de Empatía

Técnica	Objetivo
Observación directa	Se aplicó para reconocer de manera detallada las condiciones físicas y ambientales de la central hidroeléctrica MLDW. Esta técnica permitió identificar aspectos clave sobre la accesibilidad, el uso del espacio y la interacción de los visitantes con el entorno (véase Apéndice F).
Entrevistas semiestructuradas	Se realizaron para recoger percepciones, opiniones y expectativas de los distintos actores relacionados con la central hidroeléctrica MLDW. La información obtenida sirvió para comprender sus motivaciones y necesidades turísticas (véase Apéndice C y ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.).
Desk Research	Se realizó una revisión documental de fuentes académicas, técnicas e institucionales con el fin de contextualizar el proyecto y fundamentar las decisiones metodológicas.

Nota. Información interpretada y adaptada de Design Thinking en Español (s. f.) y Design Thinking España (2025).

2.3.1.1 Población y muestra para entrevistas semiestructuradas

La investigación empleó entrevistas semiestructuradas y observación directa dirigidas a actores vinculados con MLDW. La muestra estuvo compuesta por:

- Personal técnico y administrativo de CELEC EP
- Funcionarios de la Prefectura del Guayas
- Representantes del GAD El Empalme
- Operadores turísticos y guías locales
- Visitantes actuales
- Usuarios potenciales, incluyendo familias, senderistas y fotógrafos de naturaleza

Los criterios de inclusión fueron: experiencia directa con MLDW o su entorno, participación en actividades de gestión, recreación o turismo, y representatividad dentro de los perfiles potenciales de usuarios identificados preliminarmente.

2.3.1.2 Orientación de las entrevistas semiestructuradas

Para la investigación se realizaron 12 entrevistas semiestructuradas dirigidas a distintos grupos de actores relacionados con la central hidroeléctrica MLDW. Su objetivo fue identificar percepciones y necesidades desde cada cosmovisión del grupo de actores, complementando con los resultados del benchmarking y la observación directa.

El objetivo de las entrevistas a actores institucionales (CELEC EP, Prefectura del Guayas, GAD El Empalme) es conocer las condiciones operativas actuales y sus restricciones técnicas.

Las entrevistas a los expertos en turismo sostenible y planificación turística se diseñaron para obtener información sobre viabilidad, sostenibilidad, riesgos, manejo del visitante y estándares mínimos que deben existir en una central hidroeléctrica para la realización de actividades turísticas.

Con los operadores/agencias turísticas, se centró en comprender las necesidades del mercado, las motivaciones reales de la demanda, y las barreras que enfrentan cuando

un sitio carece de información, señalización o un plan de actividades. Además, que tipo de experiencias son más buscadas por sus clientes, y cuáles serían sus motivaciones.

Las entrevistas a guías nacionales de turismo permitieron profundizar en aspectos operativos como la necesidad de rutas formales, señalización, riesgos en senderos, puntos de observación seguros y condiciones mínimas para poder ofrecer actividades.

Las entrevistas dirigidas a visitantes actuales y potenciales, como senderistas, fotógrafos, familias y jóvenes, nos permitió conocer sobre temas como accesibilidad, seguridad, claridad de la información, expectativas, tipos de actividades deseadas y percepción de riesgo.

2.3.2 Fase 2. Definir

El objetivo de la fase de Definir fue organizar, procesar y sintetizar la información obtenida en la etapa anterior, buscando delimitar el problema central del proyecto basado en las necesidades de la central hidroeléctrica MLDW. Este proceso se realizó para identificar las causas estructurales de la limitada actividad turística y formular soluciones.

Se aplicaron las siguientes herramientas mostradas en la Tabla 2.

Tabla 2

Herramientas utilizadas en la fase de Definir

Técnica	Objetivo
Árbol de problemas	Se construyó para representar las causas y efectos que originaron la limitada actividad turística en la central hidroeléctrica MLDW. Esta herramienta permitió visualizar la raíz del problema y establecer su estructura (véase Apéndice A).
Árbol de soluciones	Se desarrolló a partir del árbol de problemas, transformando los factores negativos en medios de acción-soluciones inmediatas y los efectos en fines-resultados deseados. De esta forma, se definieron las líneas estratégicas del proyecto (véase Apéndice B).
Mapa de empatía	Se aplicó para analizar lo que los visitantes y actores locales veían, sentían y esperaban de la central hidroeléctrica MLDW. Su uso ayudó a reconocer sus

	percepciones, necesidades, emociones, expectativas, las oportunidades de mejorar y se obtuvo orientación de ideas para las actividades (véase Apéndice G).
Benchmarking	Se utilizó para comparar la central hidroeléctrica MLDW con experiencias turísticas de otras similares. Este análisis sirvió para identificar actividades, servicios, estrategias de gestión y elementos de la experiencia del visitante que podrían servir de referencia para el fortalecimiento de la propuesta (véase Apéndice E).
Matriz FODA	Se elaboró para analizar los factores internos y externos que inciden en la gestión de la central hidroeléctrica MLDW (véase Apéndice D).

Nota. Información interpretada y adaptada de Design Thinking en español (s. f.) y Design Thinking España (2025).

De este proceso se identificó que el problema central es la escasa afluencia de visitantes a la central hidroeléctrica MLDW, generada por el limitado aprovechamiento turístico del sitio y la falta de actividades que integren sus atractivos principales.

2.3.2.1 Benchmarking turístico, nivel de desarrollo de la oferta y cálculo del Índice de Potencial Turístico, de la Demanda

El benchmarking turístico se aplicó como herramienta comparativa para identificar el grado de desarrollo relativo de la oferta y la demanda turística entre seis sitios vinculados a entornos hidroeléctricos y recreativos: a nivel nacional la Central Hidroeléctrica MLDW, el Parque El Lago (Guayas), la Represa Tahuín (El Oro), la Represa La Esperanza (Manabí), y a nivel internacional la Central Hidroeléctrica Angostura (Chile) y el Lago Colbún Machicura (Chile). El análisis permitió comparar el nivel de consolidación turística, determinar brechas, y reconocer los componentes con mayor potencial de desarrollo.

Las fórmulas utilizadas para el cálculo del Nivel de Desarrollo de la Oferta (NDO), del Índice de Potencial Turístico (IPT) y de la Demanda (NDD) se sustentaron en la metodología de ponderación propuesta por el MINTUR (2017) en el Manual para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos y en los lineamientos técnicos de la OMT (2019).

El modelo de sumatorias ponderadas ($\sum P_i \times V_i$) y la normalización de los resultados en una escala 0–1 se derivaron de las recomendaciones metodológicas de ambas instituciones para la jerarquización y medición del desarrollo turístico sostenible.

Esta metodología fue adaptada al contexto técnico, ambiental y recreativo de las infraestructuras hidroeléctricas y su entorno, incorporando variables y ponderaciones que permitieron valorar el potencial turístico desde una perspectiva sostenible y funcional.

2.3.2.1.1 Nivel de desarrollo de la oferta turística (NDO) e Índice de Potencial Turístico (IPT)

Se consideraron seis criterios principales: Atractivo (A), Accesibilidad (ACC), Planta Turística (PT), Infraestructura de Apoyo (INF), Actividades y Recreación (AR) y Gestión y Sostenibilidad (GS).

Cada criterio se integró por indicadores específicos, valorados en una escala 1 a 5, con base en revisión documental, observación directa, observación indirecta mediante material audiovisual (videos, documentales), fuentes institucionales y revisión de información digital y redes sociales oficiales.

Los valores asignados a cada indicador (V_i) fueron ponderados y normalizados de acuerdo con su importancia relativa (W_i) dentro de cada criterio (P_i), obteniéndose así el Nivel de Desarrollo por Criterio (NDc) mediante la siguiente fórmula:

$$NDc = \frac{\sum(W_i \times V_i)}{P_i}$$

donde:

- W_i : peso total del indicador,
- V_i : valor asignado (1–5),
- P_i : peso del criterio.

Posteriormente, Índice de Potencial Turístico (IPT) se calculó mediante la sumatoria ponderada de los niveles de desarrollo por criterio:

$$IPT = \sum(P_i \times NDc_i)$$

El IPT representó el valor técnico ponderado del potencial turístico del sitio (escala 1–5).

Con el fin de garantizar la comparabilidad entre los criterios y los sitios analizados, los valores obtenidos en la escala de evaluación (1–5) fueron normalizados a una escala continua de 0 a 1, equivalente a una escala porcentual de 0 % a 100 %. Esta normalización se aplicó tanto a los niveles de desarrollo por criterio (NDc) como al Índice de Potencial Turístico (IPT), mediante la fórmula:

$$N_{(0-1)} = \frac{X - 1}{4}; N_{(\%) } = \frac{X - 1}{4} \times 100$$

donde X representa el valor obtenido en la escala original de 1 a 5.

Este procedimiento permitió homogeneizar los resultados y expresar los niveles de desarrollo turístico en términos de porcentaje de consolidación, facilitando su interpretación comparativa dentro del benchmarking turístico.

Para efectos comparativos, los valores obtenidos se normalizaron a una escala decimal (0–1) y porcentual (0–100 %), de acuerdo con la siguiente transformación:

$$NDO_{(0-1)} = \frac{IPT - 1}{4}; NDO\% = \frac{IPT - 1}{4} \times 100$$

donde IPT representa el valor técnico ponderado en la escala original de 1 a 5, y las expresiones $NDO_{(0-1)}$ y $NDO\%$ corresponden al nivel de desarrollo de la oferta en escala normalizada y porcentual, respectivamente. Esta conversión permitió expresar los resultados en términos del porcentaje de consolidación de la oferta turística, facilitando su comparación en el análisis de benchmarking.

Escala porcentual de interpretación

0–20% Muy bajo desarrollo o inexistente; 21–40% Bajo desarrollo; 41–60% Desarrollo medio o en proceso; 61–80% Alto desarrollo; 81–100% Muy alto desarrollo o consolidado.

2.3.2.1.2 Nivel de desarrollo de la demanda turística (NDD)

El Nivel de Desarrollo de la Demanda (NDD) midió la madurez turística desde la perspectiva de la visibilidad, la afluencia y la atención al visitante. El modelo consideró tres criterios: Difusión (D), Registro de Visitantes (R) y Recurso Humano (RH), cada uno con indicadores valorados en escala 1–5, con la misma fuente de evidencia (documental, audiovisual e institucional/web).

El cálculo siguió la misma estructura metodológica:

$$NDC = \frac{\sum(W_i \times V_i)}{P_i}$$

$$NDD = \sum(P_i \times NDC_i)$$

y su normalización:

$$NDD_{(0-1)} = \frac{NDD - 1}{4}; NDD\% = \frac{NDD - 1}{4} \times 100$$

donde NDD representa el valor obtenido en la escala de 1 a 5, y las expresiones $NDD_{(0-1)}$ y $NDD\%$ corresponden a los valores normalizados en escala decimal y porcentual, respectivamente.

2.3.2.1.3 Criterios de evaluación y propósito del análisis

El análisis de la oferta y la demanda se sustentó en criterios definidos según las dimensiones técnicas, recreativas, ambientales y sociales del turismo sostenible.

A continuación, se detalla cada criterio con su propósito evaluativo:

Tabla 3
Criterios de evaluación para el Benchmarking

Criterio	Dimensión evaluada	Descripción y propósito analítico
Atractivo (A)	Ambiental – Cultural	Evaluó la calidad, singularidad y estado de conservación de los elementos naturales, paisajísticos y culturales presentes en el entorno. Buscó identificar el potencial escénico y simbólico del sitio.
Accesibilidad (ACC)	Logística – Infraestructural	Analizó la facilidad de acceso y desplazamiento, calidad de vías, transporte y señalización, determinando el grado de conectividad y accesibilidad universal del sitio.
Planta Turística (PT)	Operativa – de Servicios	Evaluó la disponibilidad, funcionalidad y mantenimiento de los servicios turísticos básicos y complementarios, determinando su adecuación al entorno técnico y ambiental.
Infraestructura de Apoyo	Técnica – Preventiva	Valoró la disponibilidad, calidad y mantenimiento de la infraestructura de seguridad, emergencia, comunicación y manejo ambiental del sitio.
Actividades de recreación (AR)	Recreativa – Educativa	Analizó la variedad, pertinencia y sostenibilidad de las actividades turísticas, educativas y recreativas disponibles, identificando su aporte al disfrute responsable del entorno.
Gestión y Sostenibilidad (GS)	Institucional – Ambiental	Evaluó la planificación, coordinación y sostenibilidad en la gestión turística, considerando gobernanza, educación ambiental, inclusión y control ambiental.
Difusión (D)	Comunicacional – Promocional	Midió la presencia del sitio en medios, plataformas y redes, y la efectividad de sus estrategias de promoción y comunicación turística.
Registro de Visitantes (R)	Estadística – Operativa	Analizó la existencia de registros, programas de visitas y convenios que reflejan la organización y monitoreo de la demanda turística.
Recurso Humano (RH)	Social – Formativa	Evaluó la disponibilidad, capacitación y participación del personal y actores locales en la atención e interpretación turística.

Nota. Tabla elaborada a partir de los criterios metodológicos establecidos por el MINTUR (2017) en el Manual para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, y complementada con lineamientos de la OMT (2019). Adaptación y redacción propias para el presente estudio.

2.3.3 Fase 3. Idear

La fase de Ideación consistió en generar ideas innovadoras de actividades turísticas y recreativas que diversificaran la oferta de la central hidroeléctrica MLDW.

En esta fase se dio el mayor número de ideas posibles en responder al problema identificado en la etapa anterior.

Se aplicaron las siguientes herramientas mostradas en la Tabla 4.

Tabla 4*Herramientas utilizadas en la fase de Idear*

Técnica de innovación	Objetivo
Lluvia de ideas (brainstorming)	Se desarrolló la generación de propuestas de actividades turísticas y recreativas para la central hidroeléctrica MLDW. Este proceso fomentó la construcción de ideas innovadoras.
Diagrama de prioridades	Se aplicó para clasificar y seleccionar las ideas con mayor pertinencia y viabilidad. Gracias a esta herramienta se priorizaron las alternativas más coherentes y realistas con el contexto de la central.

Nota. Información interpretada y adaptada de Design Thinking en Español (s. f.) y Design Thinking España (2025).

2.3.4 Fase 4. Prototipar

En esta fase se buscó transformar las ideas seleccionadas en un modelo preliminar del programa de actividades turísticas, que permitiera visualizarse en los distintos espacios de la central hidroeléctrica dentro de una oferta turística coherente y funcional.

Se aplicaron las siguientes herramientas mostradas en la Tabla 5.

Tabla 5*Herramientas utilizadas en la fase de Prototipar*

Técnica de innovación	Objetivo
Zonificación del sitio	Se elaboró con el propósito de distribuir espacialmente las actividades turísticas y recreativas dentro de la central. La zonificación facilitó la definición de áreas de uso recreativo, educativo y de conservación.
Prototipo del Programa de actividades turísticas	Se diseñó para organizar y estructurar actividades turísticas compatibles con el entorno de la central hidroeléctrica MLDW. Este prototipo constituyó una base técnica ordenada y coherente, que permitió visualizar qué actividades podrían desarrollarse, en qué espacios y en qué condiciones generales, respetando en todo momento la función principal de la Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind

Nota. Información interpretada y adaptada de Design Thinking en Español (s. f.) y Design Thinking España (2025).

2.3.5 Fase 5. Validar

En esta fase se buscó verificar la pertinencia, factibilidad y coherencia del modelo preliminar del programa de actividades turísticas, asegurando que las soluciones propuestas respondieran a las necesidades de la central hidroeléctrica.

Se aplicaron las siguientes herramientas mostradas en la Tabla 6.

Tabla 6

Herramientas utilizadas en la fase de Validar

Técnica de innovación	Objetivo
Retroalimentación (feedback)	Se llevó a cabo un grupo focal con actores clave para contrastar el modelo del plan de actividades turísticas, reuní sus observaciones y realicé los ajustes necesarios en el prototipo.

Nota. Información interpretada y adaptada de Design Thinking en español (s. f.) y Design Thinking España (2025).

2.3.6 Consideraciones éticas y legales

Durante el desarrollo del proyecto se mantuvo el cumplimiento de los principios éticos de confidencialidad y respeto hacia los actores locales involucrados en el proceso. La información recolectada a través de las entrevistas fue utilizada únicamente con fines académicos, garantizando la protección y resguardo de los datos mediante un documento de consentimiento por parte de los participantes.

Capítulo 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

El presente capítulo expone los resultados del diagnóstico integral realizado en la Central Hidroeléctrica MLDW. Se presentan hallazgos clave relacionados con su ubicación geográfica, características físicas, ecológicas y funcionales, así como el análisis de su potencial turístico mediante benchmarking, perfil del potencial visitante y herramientas estratégicas como el mapa de empatía y la matriz FODA. Estos resultados son esenciales para la realización del programa de actividades turísticas que se desarrollará en el siguiente capítulo.

3.1 Caracterización integral del sitio

El área analizada en este proyecto corresponde al espacio turístico potencial asociado a la Central Hidroeléctrica MLDW, entendida como un conjunto de elementos ambientales, infraestructurales y de conservación que se articulan en su entorno inmediato. Dentro de este conjunto se incluyen (ver Figura 3): la central hidroeléctrica, la reserva de los monos, el Bambusario y el embalse.

Figura 3**Áreas que integran la central hidroeléctrica MLDW**

En el 2004, el MINTUR reconoce tanto la central hidroeléctrica como la reserva entre sus atractivos turísticos inventariados: la central como atractivo cultural y la reserva de los monos como atractivo natural, ambas de categoría 1 (Ministerio de Turismo, 2004).

La central hidroeléctrica y la reserva se ubican bajo la jurisdicción de la provincia del Guayas. El embalse Daule-Peripa, del cual depende el sistema, se extiende sobre tres provincias: Guayas, Manabí y Los Ríos. El acceso principal a la central hidroeléctrica se realiza por la ruta E30 que conecta el cantón El Empalme (Guayas) con el cantón Pichincha (Manabí) e ingresa por el desvío Daule-Peripa (véase Figura 4).

El área presenta una altitud aproximada de entre 50 y 120 m s.n.m., con temperaturas medias anuales que oscilan entre los 21°C y 29°C. Las coordenadas geográficas de la central hidroeléctrica son latitud 00° 55' 408" S y longitud 79° 45' 057" O.

Figura 4

Mapa de ubicación de la Central Hidroeléctrica MLDW, el Bosque Protector de los Monos y el Bambusario



Tabla 7*Distancias y tiempos de desplazamiento*

Tramo	Distancia aprox. (km)	Tiempo aprox.	Observaciones
Guayaquil → Central Hidroeléctrica MLDW	198 km	3 h 35 min	Ruta 48 + desvío por Vía Represa Daule-Peripa (3 peajes)+Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Velasco Ibarra (El Empalme) → Central Hidroeléctrica MLDW	34.8 km	51 min	E30 + desvío por Vía Represa Daule-Peripa+Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Velasco Ibarra (El Empalme) → Bambusario	34.4 km	50 min	E30 + desvío por Vía Represa Daule-Peripa+Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Velasco Ibarra (El Empalme) → Bosque de los Monos	34.6 km	51 min	E30 + desvío por Vía Represa Daule-Peripa+Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Vía a la Represa Daule-Peripa → Central Hidroeléctrica MLDW	16.7 km	26 min	Camino lastrado+Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Vía a la Represa Daule-Peripa → Bambusario	16.2 km	25 min	Camino lastrado+Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Vía a la Represa Daule-Peripa → Bosque de los Monos	16.4 km	26 min	Camino lastrado+Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Central MLDW → Bambusario	4.1 km	7 min	Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Central MLDW → Bosque de los Monos	1.7 km	3 min	Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización
Bosque de los Monos → Bambusario	3.8 km	6 min	Ingreso por garita- acceso previo registro y autorización

Aunque el entorno incluye ambientes lacustres, fauna, flora y áreas de conservación donde reciben visitas, la gestión turística aún no está plenamente consolidada, ya que no existe un departamento de Turismo que analice y desarrolle el potencial turístico del área.

3.2 Benchmarking turístico del sitio

El benchmarking turístico permitió comparar el desempeño del entorno de la central hidroeléctrica MLDW frente a cinco destinos con características similares. La selección de sitios comparables y los criterios de evaluación se definieron previamente en la metodología, por lo tanto, en esta sección se presentan únicamente los resultados y su interpretación integrada. Información complementaria se presenta en Apéndice E Benchmarking.

3.2.1 Resultados integrados del benchmarking

La Tabla 8 resume los valores ponderados obtenidos por cada sitio en los seis criterios evaluados de la oferta como (Atractivo (A), Accesibilidad (ACC), Planta Turística (PT), Infraestructura de Apoyo (INF), Actividades y Recreación (AR) y Gestión y Sostenibilidad (GS)). Asimismo, presenta el índice total integrado (NDc), que refleja el nivel de desarrollo turístico relativo en una escala de 0 a 5.

Tabla 8

Valores ponderados por criterio y valor total integrado (NDc) del benchmarking turístico

Sitio	Atractivo (A)	Accesibilidad (ACC)	Planta Turística (PT)	Infraestructura de apoyo (INF)	Actividades de recreación (AR)	Gestión y sostenibilidad (GS)	[NDc ₍₀₋₅₎]
MLDW	0,65	0,45	0,23	0,90	0,57	0,59	3,40
Parque El Lago, ec.	0,76	0,58	0,40	0,78	0,76	0,60	3,88
Tahuín, ec.	0,58	0,43	0,28	0,57	0,56	0,45	2,87
La Esperanza, ec.	0,58	0,43	0,28	0,57	0,56	0,45	2,87
Angostura, cl.	0,81	0,75	0,50	1,00	1,00	0,75	4,81
Colbún Machicura, cl.	0,80	0,68	0,47	0,94	1,00	0,60	4,49

Los resultados evidencian que MLDW alcanza un NDc de 3.40, lo cual representa un nivel medio de desarrollo turístico, es decir, el sitio tiene potencial para convertirse en producto turístico emblemático del cantón. La fortaleza principal del sitio se concentra en el criterio de infraestructura de apoyo y atractivo, mientras que las

brechas más amplias se observan en la ausencia de: accesibilidad, planta turística consolidada y actividades de recreación definidas.

El análisis determinó que existen brechas cortas entre la central hidroeléctrica MLDW y al líder de cada criterio (Angostura, CL) en cuanto a criterios de atractivo, infraestructura de apoyo, gestión y sostenibilidad. No obstante, se evidencian brechas más amplias en criterios directamente asociados a planta turística, actividades de recreación, equipamientos, servicios y organización del uso público.

En relación con el referente líder Angostura, CL, la central hidroeléctrica MLDW se encuentra por encima de este, únicamente en el criterio normalizado de infraestructura de apoyo. Asimismo, se sitúa y por encima del promedio en los criterios de atractivo y gestión. En todos los demás criterios la central se encuentra por debajo de lo esperado.

La Tabla 9 resume los valores ponderados obtenidos por cada sitio de los tres criterios evaluados de la demanda (D, R y RH). Asimismo, presenta el índice total integrado de la demanda (NDDc), que refleja el nivel de desarrollo turístico relativo en una escala de 0 a 5.

Tabla 9

Valores ponderados por criterio y valor total integrado (NDDc) del benchmarking turístico

Sitio	Difusión (D)	Registro de visitantes (R)	Recurso humano (RH)	[NDDc ₍₀₋₅₎]
MLDW	0,80	0,43	1,30	2,53
Parque El Lago, ec.	1,50	0,65	1,20	3,35
Tahuín, ec.	0,96	0,43	0,80	2,19
La Esperanza, ec.	1,06	0,43	0,80	2,29
Angostura, cl.	1,86	0,82	2,00	4,68
Colbún Machicura, cl.	1,60	0,82	2,00	4,42

El análisis del benchmarking de la demanda de la central hidroeléctrica MLDW es medio bajo, NDD de 2,53. En comparación con otros sitios de similares características,

esta tiene una poca difusión institucional, baja presencia en plataformas turísticas como TripAdvisor, Google Maps, Facebook y sitios oficiales, así como falta de material informativo disponible en medios digitales y educativos. A pesar de que los horarios al público se encuentran disponibles, no se encuentra información sobre registros de visitas educativas o técnicas, así como tampoco una página web dedicada a este sitio, donde evidencian el flujo potencial de visitantes y los atractivos que contienen.

3.3 Resultados de entrevistas a actores institucionales, operadores turísticos, guías, expertos y usuarios.

Para complementar este diagnóstico, se incorporó información obtenida mediante 12 entrevistas semiestructuradas a actores institucionales, operadores turísticos, expertos en turismo sostenible y planificación turística, así como usuarios actuales y potenciales del sitio. Las transcripciones completas de las entrevistas se presentan en el Apéndice L.

Estas visiones permitieron profundizar en las causas de las brechas identificadas, comprender la percepción local del sitio y reconocer las expectativas, necesidades y oportunidades que se relacionan con su uso recreativo y turístico.

A partir de esta triangulación entre benchmarking y entrevistas se construyen los perfiles del visitante potencial, los cuales orientan el análisis posterior y la caracterización de los tipos de uso recreativo más relevantes para el sitio.

3.3.1 Actores institucionales

Los actores institucionales, especialmente representantes del turismo cantonal y personal técnico vinculado a la central hidroeléctrica MLDW coinciden en que esta posee un alto valor paisajístico y ambiental, sustentado en la presencia de cuerpos de agua, áreas de conservación, bosque protector y elementos escénicos que, de manera espontánea, ya atraen a visitantes locales. En este sentido, destacan que el sitio “tiene vegetación, bosques, montañas... resulta atractivo.”, lo que lo convierte en un espacio

visualmente atractivo. Sin embargo, reconocen que, aunque “el recurso está ahí, el potencial está ahí”, este aún no ha sido adecuadamente intervenido.

También destacan que el entorno carece de un modelo formal turístico de uso público al no disponer de señalización turística, rutas establecidas, zonas de descanso, puntos de información. Asimismo, los actores señalan que el acceso vial, particularmente el tramo final hacia el embalse presenta deterioro significativo, lo cual afecta la percepción del sitio y limita el flujo de visitantes, ya que “la carretera está totalmente deteriorada” y el acceso resulta incómodo.

3.3.2 Expertos en desarrollo sostenible y planificación turística

Los expertos en desarrollo sostenible y planificación turística coinciden en que el entorno de la Central Hidroeléctrica MLDW presenta un patrón característico de destinos con alto atractivo natural, pero bajo nivel de estructuración turística. Desde su perspectiva, cualquier avance en la implementación de actividades recreativas o educativas debe basarse en criterios técnicos básicos, entendidos como una evaluación previa de las condiciones físicas, ambientales y sociales del sitio antes de permitir un uso público más amplio.

Asimismo, señalan la importancia de contar con orientaciones generales para el manejo del uso público, es decir, lineamientos que permitan organizar la visita, ordenar los flujos de personas, identificar zonas apropiadas para la recreación y definir pautas de conducta que aseguren la conservación del entorno y la seguridad de los visitantes. Estas orientaciones no requieren un detalle exhaustivo en esta etapa, pero sí una visión clara sobre cómo debe gestionarse la experiencia para evitar impactos negativos y en asegurar que el desarrollo turístico no implique “sacrificar a las personas o al ambiente

para obtener un beneficio económico”, sino, por el contrario, “pensar en el ambiente y en las personas, en algo que beneficie a todos”.

De igual manera, los expertos destacan la necesidad de una comunicación clara y accesible, evitando el exceso de tecnicismos y priorizando mensajes simples y comprensibles, de manera que se permita a todos los actores involucrados “hablemos el mismo idioma”. Esto permite al visitante comprender el valor del recurso hídrico, el rol de la infraestructura hidroeléctrica y la importancia ambiental del entorno. Además, contribuir a la adecuada gestión de riesgos, cuya ausencia es considerada “un error grave.”.

Así mismo, resaltan que el desarrollo turístico del área debe incorporar progresivamente la participación de la comunidad local, fomentando su involucramiento en tareas de orientación, interpretación y toma de decisiones. Estas acciones permitirían fortalecer la gobernanza territorial y aportar sostenibilidad social al proceso pues “la participación comunitaria es fundamental”.

3.3.3 Operadores turísticos

Los operadores turísticos consultados identifican un potencial evidente para actividades de naturaleza, especialmente para caminatas, interpretación ambiental, fotografía, observación del paisaje y visitas educativas. No obstante, resaltan que estas actividades requieren planificación, rutas señalizadas, puntos de acceso definidos, servicios básicos, materiales interpretativos y guías locales. Así como información en línea sobre el sitio y las facilidades que ofrece. En este sentido, destacan la importancia de tener claridad sobre “que recursos tengo”, tanto a nivel natural como cultural con el fin de estructurar una oferta turística coherente.

Los expertos también destacaron la importancia de contar con un inventario detallado de fauna, flora y recursos escénicos, así como la necesidad de desarrollar un guion interpretativo integral que articule elementos ambientales, territoriales, históricos y culturales del sitio.

También se subrayó el valor de realizar una valoración técnica de los tramos de la ruta, que permita definir niveles de dificultad, tiempos estimados, puntos de observación y riesgos. De igual manera, se resaltó la conveniencia de establecer recomendaciones previas claras para los visitantes (calzado adecuado, hidratación, duración, precauciones básicas) y de implementar lineamientos operativos mínimos en materia de seguridad, primeros auxilios y acompañamiento.

Además, se señaló que las percepciones de riesgo y expectativas del visitante pueden variar según su procedencia, por lo que la comunicación previa y la orientación en sitio deben adaptarse a estas diferencias. abordar estos temores de manera adecuada permite brindar una experiencia informada, segura y satisfactoria, especialmente frente a ideas asociadas a entornos naturales, como cuando “hay que vencer ese temor” relacionado con la fauna o las condiciones del lugar.

3.3.4 Guías turísticos

Los guías turísticos señalaron que el sitio posee una combinación atractiva de bosque, agua, paisaje y biodiversidad, con oportunidades claras para desarrollar actividades turísticas como senderismo, observación de aves, fotografía, acuáticas, camping e interpretación ambiental. Sin embargo, coinciden en que aún “no está listo para ser operado” debido a la carencia de senderos formales y la falta de infraestructura turística mínima, a pesar de que “tiene senderos, tiene bosque, tiene agua... tiene todo.”.

Recomiendan iniciar con turismo educativo y local, e ir escalando hacia turismo nacional e internacional dependiendo de la consolidación de rutas, servicios, guías capacitados y productos turísticos completos, considerando que el sitio “tiene potencialidad para ser un producto turístico como tal.”.

3.3.5 Visitantes actuales

Las entrevistas a visitantes actuales revelan patrones consistentes:

- Inseguridad al no haber señalización turística en el camino.
- Valoran la tranquilidad del sitio.
- Necesitan rutas claras y señalizadas.
- Expresan temor por la falta de información.

Los visitantes remarcan la necesidad de contar con mapas simples, rutas visibles antes de llegar, puntos de descanso y sombra, e información previa que reduzca incertidumbre. También expresan que el sitio “es bonito, pero no está preparado”.

3.4 Perfil del visitante potencial.

La identificación de los perfiles del visitante potencial se fundamenta en la triangulación entre los resultados del benchmarking turístico, las entrevistas realizadas a actores institucionales (administración local de El Empalme), operadores turísticos, guías, expertos y usuarios, y los mapas de empatía elaborados a partir de sus testimonios. Esta integración permite reconocer de manera precisa qué tipos de visitantes son más compatibles con las condiciones actuales del sitio (Véase en Tabla 10).

Tabla 10*Triangulación de fuentes para la identificación de perfiles de visitantes potenciales*

Perfil identificado	Entrevistas	Observación directa / Revisión documental	Mapas de empatía	Benchmarking (referentes)	Descripción del perfil
Visitante recreativo de baja intensidad	Personal del sitio y operadores mencionan interés en caminatas cortas, espacios tranquilos y actividades “suaves” para visitantes regionales.	Observación muestra rutas accesibles cortas, paisajes cercanos y áreas seguras.	Necesidad de seguridad, rutas claras, actividades cortas y realistas.	Los referentes ofrecen “soft hiking”, miradores y rutas breves para público general.	Perfil orientado a caminatas cortas, recreación tranquila y experiencias de contacto básico con la naturaleza.
Visitante de naturaleza y fotografía	Actores mencionan visitantes interesados en paisaje, biodiversidad y bambú.	Paisajes fotogénicos, Reserva de los Monos y zonas ribereñas destacan como puntos atractivos.	Perfiles buscan naturaleza accesible, paisajes, biodiversidad y momentos “instagrameables”.	Referentes poseen puntos para toma de fotos y rutas naturales; demanda similar.	Perfil atraído por paisaje, fotografía, observación de flora y fauna; requiere miradores y puntos interpretativos.
Visitante familiar local	Guías y operadores mencionan que llegan familias locales buscando paseos cortos y seguros.	Familias locales frecuentan zonas recreativas en embalses y reservas cercanas.	Necesitan seguridad, claridad, actividades cortas y espacios de descanso.	Embalses turísticos incluyen áreas familiares, zonas tranquilas y actividades breves.	Perfil centrado en actividades seguras, breves, de bajo esfuerzo y aptas para todas las edades.
Visitante educativo (colegios, universidades, técnicos)	Actores institucionales mencionan visitas técnicas de universidades y colegios en la central.	Sitio con potencial para explicar energía, biodiversidad y procesos de la central.	Buscan aprendizaje simple, no técnico y experiencia significativa.	Referentes chilenos fortalecen el nivel de desarrollo de la demanda con visitas educativas y rutas interpretativas.	Perfil orientado a guiones claros y actividades lúdicas e interpretativas.

El benchmarking evidenció que MLDW posee un atractivo natural sobresaliente, pero carece de infraestructura, actividades formalizadas, servicios y gestión.

Paralelamente, las entrevistas revelaron que la demanda actual y potencial se orientan hacia experiencias tranquilas de naturaleza, recorridos cortos y visitas familiares o educativas, más que hacia actividades intensivas. Los mapas de empatía reforzaron estas tendencias, destacando emociones y necesidades que se alinean con este tipo de visitantes: tranquilidad, conexión con la naturaleza, seguridad básica, accesibilidad suficiente y experiencias significativas.

Sobre esta base, se definen cuatro perfiles de visitante potencial que responden tanto a la capacidad real del entorno como a las expectativas de la demanda identificada.

- Visitante familiar local
- Visitante de naturaleza y fotografía

- Visitante recreativo de baja intensidad
- Visitante educativo

Las entrevistas confirmaron un patrón similar: tanto los actores institucionales como los operadores turísticos y expertos señalaron que el sitio posee un potencial para actividades de bajo impacto, mientras que los usuarios actuales manifestaron interés en experiencias tranquilas, de contacto con la naturaleza, contemplación y caminatas cortas, más que en actividades intensivas o de alta demanda de servicios.

3.4.1 Perfiles del visitante potencial

3.4.1.1 Visitante familiar local

Corresponde a familias de El Empalme y cantones cercanos de Guayas, Manabí y Los Ríos que buscan espacios accesibles, tranquilos y de naturaleza cercana para actividades cortas durante fines de semana o feriados. Prefieren lugares que no requieran preparación física ni equipamiento, donde puedan compartir, descansar y disfrutar del paisaje.

Sus motivaciones son la convivencia familiar, el contacto con la naturaleza, las actividades breves accesibles, la fotografía del paisaje, espacios para la tranquilidad y desconexión. Este perfil requiere accesos en buen estado, señalización básica turística, áreas de descanso y sombra, además de servicios básicos como puntos de hidratación, baños y estacionamiento seguro.

3.4.1.2 Visitante de naturaleza y fotografía

Corresponde a personas interesadas en caminatas suaves, observación de aves, ecosistemas ribereños y fotografía de paisaje. Incluye fotógrafos amateurs, jóvenes activos en redes sociales, amantes de la biodiversidad y visitantes que buscan experiencias tranquilas en entornos naturales.

Sus motivaciones son el senderismo suave, en donde acceden a puntos de observación, paisajes escénicos y la biodiversidad del sitio. Además, esperan tener momentos de tranquilidad y conexión con la naturaleza, en donde aprenden sobre el ecosistema. Este perfil requiere rutas turísticas establecidas, miradores, puntos de observación, material interpretativo sencillo, orientación básica en el sitio, y señalización mínima que permita recorrer el sitio sin un guía especializado.

3.4.1.3 Visitante recreativo de baja intensidad

Incluye jóvenes, parejas, grupos de amigos y visitantes locales que buscan actividades sencillas, accesibles y de corta duración, sin requerir equipamiento especializado. Este perfil incluye caminatas cortas, trekking suave, disfrute del paisaje, fotografía y recreación en un entorno natural.

Sus motivaciones son las caminatas cortas, el senderismo ligero, las actividades recreativas suaves. Además, el cambiar de ambiente para tranquilidad, y capturar el paisaje por fotos. Este perfil requiere señalización direccional clara, accesos adecuados, rutas estables con puntos de referencia, puntos de descanso y sombra, seguridad básica en recorridos e información previa simple detallando la distancia, el tiempo y la dificultad del recorrido.

3.4.1.4 Visitante educativo

Corresponde a estudiantes de escuelas, colegios y/o universidades que buscan aprender sobre energía hidroeléctrica, biodiversidad, ecosistemas y conservación. Este perfil se beneficia de actividades interpretativas y didácticas que integren componentes naturales, técnicos y culturales del sitio.

Sus motivaciones son realizar visitas guiadas educativas para conocer sobre la biodiversidad y los ecosistemas, comprendiendo sobre el recurso agua y su relación con la energía, a su vez realizando actividades de sensibilización ambiental, y experiencias

lúdicas. Las necesidades de este perfil son que la información interpretativa como material informativo o guiado sea accesible y comprensible, que haya coordinación previa con la administración. Además de puntos de observación seguros, y el acompañamiento de guías o personal capacitado.

3.4.2 Mapas de empatía

Los mapas de empatía elaborados para cada perfil (Dirección de Turismo del El Empalme, experto en planificación turística, experto en turismo sostenible, operadora turística, guía turístico, perfil visitante recreativo de baja intensidad, naturaleza y fotografía) permiten comprender qué piensan, sienten, ven, dicen, hacen y necesitan los visitantes potenciales. De los mapas y testimonios del Apéndice G surgen los siguientes insights clave:

- El visitante busca simplicidad, naturaleza y tranquilidad, no grandes equipamientos.
- El atractivo paisajístico es el principal motivador.
- La seguridad, señalización y accesibilidad son barreras críticas.
- Que las actividades al realizar puedan ser autoguiadas y que generen conexión con la naturaleza.
- Existe disposición a visitar si se ordena mínimamente y se comunica adecuadamente.

Estos perfiles permiten orientar la planificación turística del entorno, definiendo qué experiencias son coherentes con el estado actual del sitio y cuáles requieren intervenciones específicas de infraestructura, gestión y uso público. Representan un insumo clave para el diseño de la propuesta estratégica desarrollada en el siguiente capítulo.

3.5 Análisis FODA del entorno turístico

El análisis FODA sintetiza los elementos internos y externos que influyen en el desarrollo turístico del entorno de la central hidroeléctrica MLDW. Este FODA se construye a partir de los resultados del benchmarking, las entrevistas realizadas a actores institucionales, operadores, guías, expertos y usuarios, así como de la identificación de los perfiles del visitante potencial, investigación secundaria y observación directa.

Fortalezas

- Infraestructura de apoyo.
- Sistema de telecomunicaciones integrado para seguridad y emergencia.
- Servicios básicos.
- Señalización de seguridad industrial.
- Imagen institucional sólida de CELEC EP Hidronación.
- Entorno natural con fauna y flora diversa.
- Bosque Protector de los Monos; Bambusario y Embalse Daule – Peripa.
- Potencial turístico, ambiental y educativo.
- Guías especialistas en temas de energía, ambiente y sostenibilidad.
- Oferta diferenciada frente a otros sitios de similares características.

Oportunidades

- Percepción sobre la capacidad técnica para atención de grupos visitantes es positiva,
- Tendencia creciente hacia el turismo sostenible con enfoque en proyectos hidroeléctricos.
- Interés institucional de la Prefectura de la provincia.
- Generación de beneficios económicos para comunidades cercanas.

- Diversificación de actividades turísticas aprovechando sus recursos.
- Percepción de seguridad es positiva

Debilidades

- Falta de actividades alternativas con enfoque sostenible.
- Falta de información de los atractivos turísticos vinculados al territorio.
- Visitas agendadas con anticipación.
- Falta de infraestructura turística básica.
- Falta de oferta turística.
- Limitado conocimiento de sus atractivos por parte de posibles visitantes.
- Falta de registro de visitas en línea.

Amenazas

- Bajo flujo de visitantes.
- Factores climáticos y catastróficos.
- Posible deterioro ambiental por la falta de planificación del flujo de visitantes.
- Competencia de otros atractivos naturales consolidados en la provincia.
- Elección de los posibles visitantes sobre otros tipos de turismo relacionados.
- Inseguridad en la vía de ingreso a la central MLDW.
- Mala condición de la vía de ingreso a la central MLDW.

3.6 Integración Analítica de Resultados

La integración de los distintos insumos metodológicos como entrevistas, observación directa, perfiles de visitantes, benchmarking y el análisis FODA permitió identificar patrones comunes que fortalecen la interpretación del potencial turístico del sitio. Con el fin de visualizar estos puntos de convergencia, se elaboró una matriz

comparativa que resume los hallazgos clave y sus implicaciones para el diseño del programa de actividades propuesto (véase Tabla 11).

Todos los instrumentos coinciden en que la MLDW posee un alto atractivo paisajístico, excelentes condiciones internas de seguridad y un amplio potencial para actividades lúdicas, pero se ve limitada por la inseguridad percibida en la vía, la falta de señalización y la ausencia de actividades recreativas estructuradas. Estas brechas identificadas sirven de base para el diseño de un programa de actividades turísticas alineadas con las características del visitante real y potencial, con énfasis en recorridos cortos, seguros, interpretativos y de baja intensidad.

Tabla 11

Triangulación de hallazgos entre entrevistas, perfiles de visitantes, benchmarking y análisis

FODA.

Hallazgo clave	Entrevistas	Mapas de empatía / Perfiles	Benchmarking	Consideraciones para la propuesta
Percepción de inseguridad en la vía de acceso	Actores institucionales, visitantes y guías mencionan riesgo vial y poca claridad en el acceso.	Los usuarios declaran que “la vía es lo más inseguro” y que necesitan rutas claras.	El criterio Accesibilidad aparece como uno de los indicadores más bajos frente a referentes.	Priorizar señalización vial, información previa al visitante y actividades que inicien en zonas seguras y de fácil acceso.
Atractivo paisajístico elevado	Todos los actores reconocen el valor escénico del embalse, bosque y bambusario.	Los perfiles destacan la naturaleza tranquila, fotogénica y accesible.	El indicador de Atractivo es comparable con destinos más consolidados.	Diseñar rutas cortas con miradores, puntos fotográficos y paradas interpretativas.
Ausencia de actividades recreativas estructuradas	Operadores y personal del sitio confirman que no existe oferta formal.	Los perfiles piden caminatas suaves, observación y actividades breves.	Actividades Recreativas aparece muy por debajo de los referentes internacionales.	Crear actividades de baja intensidad, lúdicas, seguras y fáciles de implementar.
Desorientación dentro de la zona del bambusario y áreas verdes	Visitantes reportan sentirse “perdidos” o sin guía clara.	Los mapas de empatía reflejan la necesidad de rutas cortas y claras.	Los sitios comparados demuestran mayor señalización y guiones interpretativos.	Implementar guiones y señalética básica.
Alta valoración de la seguridad interna	Personal y visitantes coinciden en que “dentro se siente seguro”.	Los usuarios asocian seguridad con tranquilidad y áreas abiertas.	Seguridad interna es comparable o superior a referentes.	Considerar espacios que actualmente se consideran seguros y consolidados.
Potencial para turismo educativo y técnico	Actores institucionales y operadores destacan demanda de colegios, universidades y técnicos.	Perfiles de interés educativo valoran aprendizaje simple, no técnico.	Referentes de Chile evidencian que el turismo educativo eleva el nivel de desarrollo de la demanda.	Diseñar actividades breves, con guion simplificado, con enfoque en energía y naturaleza.

Capítulo 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Luego de aplicar las fases necesarias de la metodología en el presente proyecto, se obtienen las siguientes conclusiones:

- El diseño de un programa de actividades turísticas (Véase Apéndice M) para la central hidroeléctrica MLDW permite integrar de manera ordenada sus distintos atractivos, promoviendo el aprovechamiento responsable del espacio y contribuyendo a la diversificación del flujo turístico mediante actividades turísticas de bajo impacto ambiental, bajo costo y bajo riesgo, las cuales son compatibles con la central.
- El análisis de las características físicas y ambientales del sitio evidenció que el Bosque Protector de los Monos, el Bambusario y el embalse Daule–Peripa presentan condiciones adecuadas para el desarrollo de actividades recreativas de baja intensidad. Sin embargo, se identificaron limitaciones relacionadas con la falta de infraestructura básica y señalización turística. Asimismo, se observa que la central hidroeléctrica MLDW es percibida principalmente como una infraestructura técnica, por lo que la integración planificada de las actividades turísticas permitirá ampliar esa percepción y reconocer su potencial turístico.
- La zonificación del área permitió definir espacios diferenciados para el desarrollo de actividades turísticas, facilitando una mejor organización del espacio y reduciendo posibles conflictos entre la actividad turística, la conservación ambiental y la operación de la central hidroeléctrica. A pesar de que el Bosque Protector de los Monos, el Bambusario y el embalse Daule–Peripa cuentan con las condiciones básicas para el desarrollo de

actividades turísticas, se identifica la ausencia de señalización turística, información interpretativa y actividades turísticas estructuradas que orienten la experiencia del visitante.

- El diseño de propuestas de actividades adaptadas a cada zona demuestra que es viable diversificar la oferta turística del sitio mediante iniciativas orientadas al turismo recreativo de baja intensidad e impacto, fortaleciendo la experiencia del visitante sin comprometer los recursos naturales del entorno.

4.2 Recomendaciones

Tras culminar lo planificado en la propuesta de actividades turísticas se obtienen las siguientes recomendaciones:

- Crear una página web oficial de la central hidroeléctrica MLDW en la que se especifiquen ordenadamente las zonas habilitadas para el uso público, las actividades permitidas en cada una de ellas, sus normas de uso, recomendaciones de seguridad y lineamientos básicos para la visita.
- Promover la participación de las comunidades cercanas en el desarrollo de las actividades turísticas, mediante procesos de vinculación que permitan su involucramiento en servicios complementarios, fortaleciendo el componente social y económico del turismo en la central.
- Implementar un centro de visitantes que integre información general del sitio, incluyendo datos sobre la fauna y flora presentes en el entorno, así como la venta de souvenirs vinculados a la central y sus zonas.
- Que la información no sensible relacionada a la central esté disponible para el público en general, como estadísticas de visitantes por año y guías básicas de flora y fauna.

Referencias

- Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G., y Justel, A. (s.f.). Guía para un turismo sostenible. *Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la agenda 2030*. Madrid, España. <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México: Trillas.
<https://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>
- Colbun. (2021). *Central Hidroeléctrica de Embalse Central Hidroeléctrica Angostura*. Retrieved 13 de Octubre de 2025, from www.colbun.cl:
<https://www.colbun.cl/nuestras-energias/centrales-de-energia-renovable/centrales-hidroelectricas-de-embalse/angostura>
- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo. (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos. OMT*. Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414154>
- Corporación Eléctrica del Ecuador Hidronación. (2012). *Revista 25 años de la Presa Daule-Peripa. Revista 25 años de la Presa Daule-Peripa*. Retrieved 26 de octubre de 2025, from https://www.celec.gob.ec/hidronacion/images/PDF/REV_HNA_25_ANOS.pdf
- CYPE Ingenieros, S.A. (1 de diciembre de 2025). *Generador de precios de la construcción CYPE Ingenieros, S.A.* https://ecuador.generadordeprecios.info/espacios_urbanos/Equipamiento_urbano/TS_Senalizacion_y_soportes_public/Senalizacion_vertical/Senal_verticall_de_trafico_0_2_0_1.html
- Design Thinking en Español. (s.f.). *Designthinking.es*. Técnicas de innovación: <https://designthinking.es/tecnicas-de-innovacion/>
- Design Thinking España. (20 de Octubre de 2025). *Design Thinking. La metodología más potente de innovación al servicio de tu empresa*. Designthinkingespaña.com: <https://xn--designthinkingespaad4b.com/#:~:text=Las%205%20Etapas%20en%20un,mejorarla%20en%20una%20nueva%20iteraci%C3%B3n.>

- Dinngo Desing Thinking en Español. (25 de octubre de 2025). *Benchmark o Análisis comparativo*. Desing Thinking en Español: https://designthinking.es/benchmark-analisis-comparativo/?srsltid=AfmBOoqlgE-rM3CkRAtDPsQYCg7mD2qpl_rhpeZxuZM01OcBSbY8Ec9d
- Enel Green Power. (22 de octubre de 2025). *Enel Green Power*. Glosario: <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/glosario>
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold. <https://archive.org/details/tourismplanningi0000insk/page/n7/mode/1up>
- International Energy Agency. (Marzo de 2025). *Global Energy Review 2025*. Retrieved 22 de octubre de 2025, from <https://iea.blob.core.windows.net/assets/5b169aa1-bc88-4c96-b828-aaa50406ba80/GlobalEnergyReview2025.pdf>
- International Renewable Energy Agency. (23 de octubre de 2025). *International Renewable Energy Agency*. Hydropower: <https://www.irena.org/Energy-Transition/Technology/Hydropower>
- Ministerio de Turismo. (2004). *Matriz de Inventario de Atractivos Turísticos*. Ecuador .
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. *Manual de atractivos turísticos*. Quito, Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (2019). *Manual para estructura de productos con base a un atractivo turístico*. Quito, Ecuador. Retrieved 17 de octubre de 2025, from https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_estructura_productos_base_atractivo_sub2021.pdf
- Ministerio de Turismo. (2020). *Manual de señalización turística*. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (abril de 2022). *Manual de Modelo de Gestión de Facilidades Turísticas*. Quito, Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-MODELO-DE-GESTION-DE-FACILIDADES-2022_compressed.pdf

- Molina, S., y Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. México: Editorial Trillas.
- Montalván, D. (7 de septiembre de 2025). Palmas, Azuay: un tesoro ecológico y cultural en el Austro ecuatoriano. *El Mercurio de Cuenca*.
<https://elmercurio.com.ec/cuenca/2025/09/07/turismo-sostenible-palmas-azuay/>
- Ordóñez-Aray, A. (27 de Julio de 2014). La Ruta de las Hidroeléctricas conduce a un proyecto de desarrollo turístico. *El Telégrafo*.
https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-ruta-de-las-hidroelectricas-conduce-a-un-proyecto-de-desarrollo-turistico?utm_source=chatgpt.com
- Organización de Estados Americanos y Centro de Investigación y Capacitación Turística de la OEA. (1978). Metodología para la jerarquización de los atractivos turísticos del continente americano. Washington, D.C.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Cicatur.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe Brundtland: Nuestro futuro común. Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo*.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. New York.
https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (22 de octubre de 2025). *Organización de las Naciones Unidas*. Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>
- Organización de las Naciones Unidas. (23 de octubre de 2025). *Organización de las Naciones Unidas*. Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). UNESCO world heritage and sustainable tourism programme. *UNESCO World Heritage Centre*. Retrieved 25 de octubre de 2025, from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000218289?posInSet=1&queryId=0f149658-e32e-40bc-861e-697d5e8d579c>

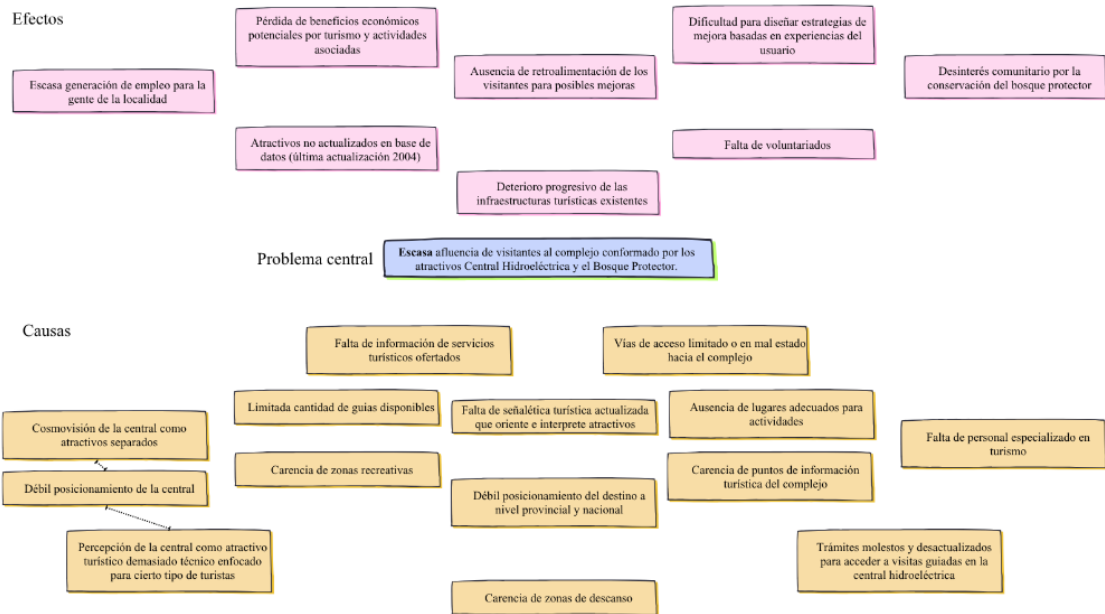
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). Gestión del patrimonio mundial natural. *Patrimonio Mundial Manual de Referencia*. Paris. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226796>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje. Francia. Retrieved 23 de octubre de 2025, from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). Informe mundial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos 2018: soluciones basadas en la naturaleza para la gestión del agua. 152. París. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261494>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). *Issues and trends in education for sustainable development* (Vol. Education on the move). (A. Leicht, J. Heiss, y J. B. Won , Edits.) Francia. <https://doi.org/https://doi.org/10.54675/YELO2332>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos: Guía Práctica. Madrid, España. https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008)*. Madrid/Nueva York. https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies*. Londres. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407279>
- Organización Mundial del Turismo. (febrero de 2024). Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST). New York. Retrieved 21 de noviembre de 2025, from https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-06/SF-MST_Pre_edit_VER_updated_01.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo de productos*. Retrieved 17 de octubre de 2025, from ONU turismo: <https://www.untourism.int/es/desarrollo-productos-turisticos>

- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. Retrieved 16 de octubre de 2025, from ONU Turismo:
<https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos. (2018). *El turismo y los Objetivos del Desarrollo Sostenible - Buenas prácticas en las Américas*. Madrid, España.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284419937>.
- Organización Mundial del Turismo y Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals - Journey to 2030*. Madrid.
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/UNWTO_UNDP_Tourism%20and%20the%20SDGs.pdf
- Parra-Villavicencio, L. (4 de abril de 2019). *Entorno Turístico*. “Asoturi Mazar”, emprendimiento que le apuesta al desarrollo del turismo local:
<https://www.entornoturistico.com/asoturi-mazar-emprendimiento-que-le-apuesta-al-desarrollo-del-turismo-local/>
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible Como conseguir un Turismo Social, Económico y Ambientalmente Responsable*. Madrid, España: Mundi-Prensa .
<https://biblioteca.ucuenca.edu.ec/digital/files/original/202cd4ee7c35031e61f52bca9513611dc0390222.pdf>
- Portal único de Trámites Ciudadanos Gob.ec. (22 de octubre de 2025). *Portal Único de Trámites Ciudadanos Gob.ec*. Solicitud de visitas a centrales de generación eléctrica y proyectos estratégicos.: <https://www.gob.ec/celec-ep/tramites/solicitud-visitas-centrales-generacion-electrica-proyectos-estrategicos>
- Ricaurte-Quijano, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Guayaquil, Ecuador.
- Rodríguez, J.-F. (2012). Hydropower landscapes and tourism development in the Pyrenees. *Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4000/rga.1819>
- Servicio Nacional de Contratación Pública. (13 de diciembre de 2025). *Portal institucional de procesos de contratación pública del Ecuador*.
www.sercop.gob.ec

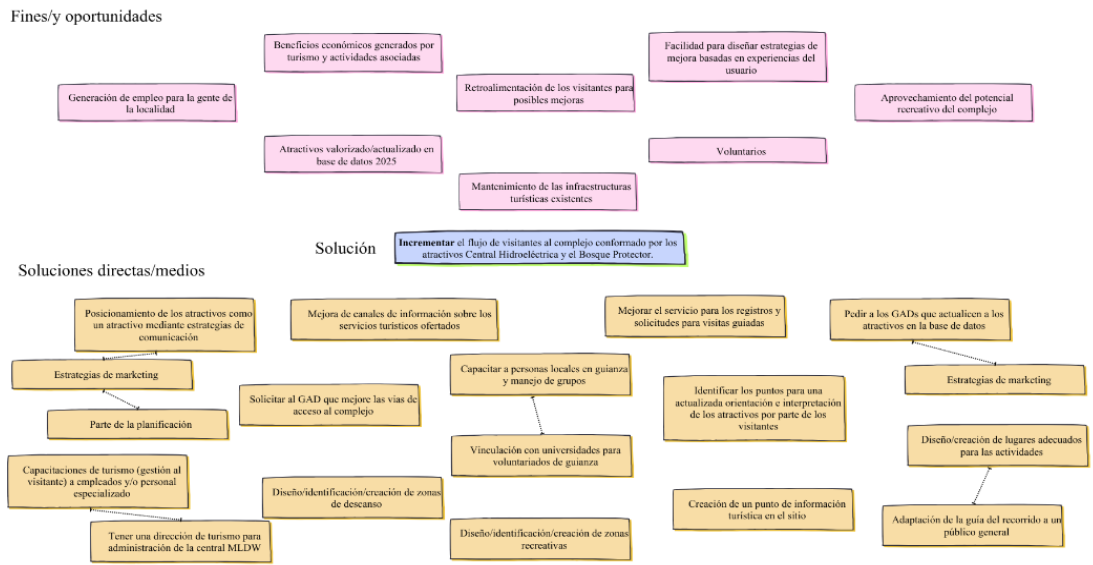
- Stanford University. (2010). An Introduction to Design Thinking Process Guide: Hasso Plattner Institute of Design.
<https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf>
- Sunuwar, S. (2022). Hydropower Tourism in Kaligandaki and the perceptions of people towards it. *Tesis*. Figshare.
<https://doi.org/https://doi.org/10.6084/m9.figshare.21214880.v1>
- Tungurahua Turismo. (2024). *Ruta de las Cascadas*. Tungurahua Turismo:
<https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/cascadas/ruta-cascadas-axz5h4q8g>
- Turisec. (14 de septiembre de 2022). *www.turisec.com*. La represa La Esperanza permite un turismo de naturaleza; hay paseos en botes, islas, cascadas y comida manabita: <https://www.turisec.com/la-represa-la-esperanza-permite-un-turismo-de-naturaleza/>
- Varolgüneş, F. K., Doğan, E., y De la Cruz del Río-Rama, M. (5 de Febrero de 2025). A strategic approach to the development of sustainable rural tourism using the A*WOT-TOWS method: an example from the hydroelectric power plant (HPP) in Turkey. *Quality & Quantity*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11135-025-02063-4>
- Veintimilla, C., Ricaurte-Quijano, C., Pécot, M., Guayaquil, D., y Encalada-Abarca, L. (2023). Planificación y Diseño Co-creativo del Turismo Caja de herramientas No.1 Proyecto Turkit.EC. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
<https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/57922/1/Turkit.EC%202023.%20Caja%20de%20herramientas%20%281%29.pdf>

Apéndices

Apéndice A Árbol de problemas



Apéndice B Árbol de soluciones



Apéndice C Cuestionarios para entrevistas semiestructuradas

Cuestionario para directivos de la central hidroeléctrica MLDW - CELEC EP Hidronación (área de ambiente, turismo, comunicación o responsabilidad social)

Objetivo de la entrevista: Comprender la perspectiva institucional sobre las visitas, su gestión actual y posibles oportunidades turísticas.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Cuál es la visión actual de la central respecto al uso turístico de sus instalaciones y áreas naturales?
2. ¿Qué áreas o componentes (embalse, senderos, miradores, fauna, salas educativas, infraestructura) considera que tienen mayor potencial para visitas?
3. Desde su perspectiva, ¿qué tipo de visitantes serían los más adecuados para recibir en la central?
4. ¿Qué acciones o protocolos de seguridad deben considerarse para permitir actividades turísticas?
5. ¿Qué beneficios cree que podría aportar el turismo controlado a la central, a la comunidad y a su entorno?
6. ¿Cuáles son los principales riesgos o limitaciones institucionales para desarrollar actividades turísticas en la central?
7. ¿Existe actualmente algún programa de educación ambiental, visitas guiadas o relaciones con instituciones educativas?
8. ¿Qué recursos humanos o logísticos considera necesarios para implementar un programa turístico-ambiental?
9. ¿Estaría la central dispuesta a coordinar con la Prefectura u otras entidades públicas para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible?
10. ¿Qué recomendaciones clave daría para garantizar que el turismo en la central sea ordenado, seguro, educativo y sostenible?
11. ¿Cuáles son las vías de acceso disponibles para llegar a la central MLDW?
12. ¿Cómo se gestionan actualmente las visitas técnicas o turísticas a la central?
13. ¿Con qué frecuencia reciben visitantes y qué tipo de público predomina?
14. ¿Qué tipo de actividades se ofrecen actualmente durante el recorrido?
15. ¿Existen restricciones o normas específicas para las visitas a la central?
16. ¿Consideran viable ampliar las visitas hacia un enfoque más recreativo o educativo?
17. ¿Qué ventajas o desafíos observa en integrar actividades turísticas dentro de la central?
18. ¿Existen programas de educación ambiental o vinculación comunitaria asociados al sitio?
19. ¿Qué tipo de apoyo o coordinación institucional sería necesaria para desarrollar un plan turístico?
20. ¿Cómo perciben ustedes el equilibrio entre la producción energética y la apertura turística?
21. Desde su experiencia, ¿qué recomendaciones daría para implementar una propuesta turística sin afectar la operación técnica de la central?

Nota: En este cuestionario, el término “central hidroeléctrica” se refiere al conjunto de elementos turísticos y ambientales del sitio, que incluyen el embalse, áreas naturales, senderos, fauna, espacios educativos relacionados al agua y la infraestructura eléctrica.

Cuestionario para la Prefectura del Guayas-Dirección de Turismo

Objetivo de la entrevista: Identificar el rol institucional, su visión sobre el potencial turístico de la central y las posibilidades de articulación.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Qué relación han tenido con otros proyectos anteriormente de similares características?
2. ¿Cuál es la visión de la Prefectura respecto al desarrollo turístico en El Empalme y su entorno?
3. ¿Qué conocimiento tienen sobre las características de la central hidroeléctrica MLDW?

4. ¿Se ha considerado este espacio dentro de la planificación turística provincial o regional?
5. ¿Qué potencial identifica la institución para promover el turismo en torno a la central?
6. ¿Qué tipo de actividades o experiencias serían coherentes con los objetivos del plan provincial de turismo?
7. ¿Cómo podría fortalecerse la coordinación entre CELEC, la Prefectura y las comunidades locales?
8. ¿Qué limitaciones observa actualmente para impulsar proyectos turísticos en este tipo de infraestructuras?
9. ¿Qué criterios considera prioritarios para garantizar que la propuesta sea sostenible y factible?
10. ¿De qué manera el turismo hidroeléctrico podría aportar al desarrollo territorial de la zona?
11. ¿Estarían dispuestos a colaborar en la validación o ejecución del plan propuesto?
12. ¿Qué importancia tiene para la Prefectura la diversificación de productos turísticos basados en naturaleza, agua y educación ambiental?
13. Desde su visión institucional, ¿la central hidroeléctrica podría integrarse a la oferta turística del Guayas? ¿Por qué?
14. ¿Qué tipo de actividades o experiencias considera más adecuadas para un espacio como este?
15. ¿Qué criterios debe cumplir un lugar para que la Prefectura lo considere un destino turístico formal?
16. ¿Qué rol cree que debería tener la Prefectura en el desarrollo turístico de la central?
17. ¿Cuáles serían los principales retos para integrar la central al circuito turístico provincial?
18. ¿Qué beneficios sociales, económicos o ambientales podrían generarse para la provincia al abrir la central al turismo sostenible?
19. ¿La Prefectura cuenta con programas o iniciativas que podrían vincularse a este proyecto?
20. ¿Qué alianzas considera necesarias para que esta propuesta sea viable?
21. ¿Qué recomendaciones daría para garantizar una gestión turística responsable dentro de una infraestructura hidroeléctrica?

Cuestionario para la dirección de turismo del cantón El Empalme

Objetivo: Comprender cómo la Dirección de Turismo percibe el territorio y la comunidad cercana a la central hidroeléctrica, sus actividades, intereses, motivaciones y sensibilidades, para construir perfiles de visitante potencial y mapas de empatía basados en la realidad local.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Cómo describiría a la comunidad que vive en el entorno de la central hidroeléctrica? (actividades económicas, estilo de vida, relación con el territorio)
2. ¿Qué actividades recreativas, productivas o de naturaleza realizan normalmente los habitantes de estas comunidades?
3. ¿Qué valores, tradiciones o aspectos culturales considera que definen a esta comunidad?
4. Desde la perspectiva municipal, ¿qué motiva a la comunidad a interesarse en proyectos turísticos o actividades relacionadas a visitantes?
5. ¿Qué preocupaciones, miedos o dudas perciben en la comunidad cuando se habla de turismo en su territorio?
6. ¿Cómo cree que la comunidad percibe el área del embalse, los senderos y las zonas naturales? (atractivo, riesgo, indiferencia, importancia ambiental)
7. ¿Qué tipo de visitante potencial considera que podría sentirse atraído por este territorio? (familias, senderistas, deportistas, observadores de fauna, estudiantes, etc.)
8. ¿Qué barreras o limitaciones ve para que este territorio sea visitado? (accesos, información, seguridad, organización comunitaria)
9. ¿Qué oportunidades identifica para que la comunidad participe activamente en experiencias turísticas? (guías, gastronomía, conservación, emprendimientos)
10. ¿Estaría el Municipio interesado en involucrarse o generar alianzas para promover responsablemente este territorio como un espacio turístico? ¿De qué manera estaría dispuesto a participar?
 - Promoción turística
 - Articulación con la comunidad
 - Apoyo logístico o técnico
 - Gestión de infraestructura ligera

- Coordinación interinstitucional
- Otro: _____

Cuestionario para expertos en turismo sostenible y planificación turística

Objetivo: Obtener una visión técnica sobre la viabilidad del turismo hidroeléctrico y su integración en estrategias sostenibles.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. Desde su experiencia, ¿cómo definiría el potencial del turismo en infraestructuras hidroeléctricas?
2. ¿Qué factores son esenciales para garantizar la sostenibilidad de una propuesta turística en estos espacios?
3. ¿Qué tipo de actividades considera más adecuadas para equilibrar recreación, educación y conservación ambiental?
4. ¿Qué errores comunes deben evitarse al implementar proyectos turísticos en zonas de infraestructura técnica o sensible?
5. ¿Qué importancia tiene la participación comunitaria en este tipo de proyectos?
6. ¿Qué estrategias de comunicación o interpretación ambiental recomienda para estos contextos?
7. ¿Existen modelos internacionales o nacionales que considere referentes en turismo hidroeléctrico?
8. ¿Qué indicadores serían apropiados para evaluar el éxito de este tipo de proyectos?
9. ¿conoce usted la central hidroeléctrica MLDW o también conocido Embalse Daule-Peripa?
 - a. no: le comento X, la central hidroeléctrica MLDW está ubicada en la provincia del Guayas, pero su embalse es tan grande que ocupa tres provincias, Guayas, Manabí y Los Ríos, está conformada por el embalse, el Bosque Protector de los Monos, el Bambusario, la flora y fauna que se encuentra y la central hidroeléctrica
10. ¿Cómo percibe la viabilidad de la central hidroeléctrica MLDW como destino turístico?
11. ¿Qué recomendaciones finales haría para fortalecer la sostenibilidad y pertinencia del proyecto

Nota: En este cuestionario, el término “central hidroeléctrica” se refiere al conjunto de elementos turísticos y ambientales del sitio, que incluyen el embalse, áreas naturales, senderos, fauna, espacios educativos relacionados al agua y la infraestructura eléctrica.

Cuestionario para operadores turísticos

Objetivo: Identificar el nivel de conocimiento, interés y disposición del sector turístico para incluir la central hidroeléctrica como destino, así como comprender su percepción sobre el perfil del visitante, la demanda potencial y las condiciones necesarias para comercializar la experiencia.

Muy buenas tardes. Muchas gracias, Nancy Ocaña, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Qué tipo de visitantes considera que se interesarían más por un destino que combina naturaleza, agua y una visita técnica a una central hidroeléctrica?
2. Desde su experiencia, ¿qué motiva a los turistas a visitar un lugar con embalse, senderos, fauna y espacios educativos?
3. ¿Qué expectativas cree que tienen los turistas antes de visitar este tipo de sitios?
4. ¿Qué comentarios positivos suelen dar los turistas después de experiencias similares (naturaleza + educación ambiental)?
5. ¿Qué barreras, dudas o miedos percibe en turistas que podrían interesarse, pero no se deciden a visitar estos sitios?
6. ¿Ha observado interés particular por alguna de estas características en sus usuarios/clientes: recorrido a embalses o lagos, recorridos a senderos/naturaleza, monos/fauna, bambú, aprendizaje sobre el cuidado del agua, visitas técnicas, actividades acuáticas (kayak, pesca, remo, etc) o competencias deportivas relacionadas?

7. ¿Considera viable o rentable incluir destinos como una central hidroeléctrica en programas turísticos? ¿Por qué?
8. ¿Qué elementos deberían mejorarse o incorporarse para que este tipo de destino sea más atractivo para las agencias y los turistas?
9. ¿Cómo perciben los turistas el componente educativo sobre el agua y la energía? ¿Lo encuentran interesante, entendible o demasiado técnico?
10. ¿Qué estrategias recomendaría para atraer y fidelizar visitantes en destinos turísticos–ambientales vinculados a centrales hidroeléctricas?

Nota: En este cuestionario, el término “central hidroeléctrica” se refiere al conjunto de elementos turísticos y ambientales del sitio, que incluyen el embalse, áreas naturales, senderos, fauna, espacios educativos relacionados al agua y la infraestructura eléctrica.

Cuestionario para guía nacional de turismo

Objetivo: Comprender la percepción profesional de los guías nacionales sobre el potencial turístico del embalse y su entorno, así como sus observaciones sobre los visitantes, motivaciones, comportamientos y necesidades para fortalecer el diagnóstico y el mapa de empatía del futuro visitante.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. Desde su experiencia guiando turistas en Ecuador, ¿qué perfil de visitantes suelen mostrar interés por destinos naturales, rurales o con componentes como infraestructuras energéticas?
2. ¿Ha recibido consultas o interés previo sobre el Embalse Daule–Peripa o la Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind?
 - a. Sí: ¿qué suelen preguntar los visitantes?
3. ¿Cómo describiría el perfil del turista que usted considera más afín a visitar un entorno como un embalse con áreas naturales, senderos y posibles visitas educativas? (edad, motivaciones, nivel de experiencia, expectativas)
4. Desde su perspectiva profesional, ¿qué actividades cree que serían más atractivas para los visitantes en un entorno como este? (por ejemplo: senderismo, fotografía, observación, actividades acuáticas, visitas guiadas educativas, recreación familiar, etc.)
5. ¿Qué factores considera que influyen más en la decisión de un turista para visitar o no un lugar como este? (accesibilidad, seguridad, información disponible, servicios, reputación, etc.)
6. ¿Qué aspectos del entorno natural o cultural de este tipo de destinos suelen valorar más los turistas durante sus recorridos?
7. En su experiencia, ¿qué elementos pueden generar incomodidad, preocupación o rechazo en un visitante dentro de un espacio rural o natural?
8. ¿Qué canales o medios considera usted que utilizan con mayor frecuencia los turistas para informarse sobre destinos similares?
9. ¿Qué recomendaciones sugeriría para mejorar la experiencia del visitante en un destino que une naturaleza, agua, sostenibilidad y tecnología como una central hidroeléctrica?
10. ¿Considera que estaría interesado, como guía nacional, en integrar este tipo de destino a sus rutas si contara con la infraestructura adecuada? ¿Por qué?

Cuestionario para comunidades locales

Objetivo: Comprender expectativas, percepciones y necesidades de la población aledaña respecto al uso turístico del entorno de la central hidroeléctrica, con el fin de evaluar impactos sociales, oportunidades económicas y mecanismos de participación comunitaria.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Qué tan familiarizado/a está con la central hidroeléctrica y los espacios naturales que la rodean?

2. ¿Considera que el desarrollo turístico alrededor de la central podría beneficiar a su comunidad? ¿De qué manera?
3. ¿Cuáles son sus principales preocupaciones respecto a que lleguen visitantes a la zona?
4. ¿Qué oportunidades cree que podría generar el turismo en su comunidad?
5. ¿Qué actividades turísticas le parecen más apropiadas en torno a la central hidroeléctrica?
6. ¿Qué aspectos del entorno natural considera más valiosos y que deberían protegerse o promoverse?
7. ¿Le gustaría que su comunidad participe de manera directa en el turismo?
8. ¿Qué tipo de apoyo considera necesario para que la comunidad pueda integrarse al desarrollo turístico?
9. ¿Cómo cree que debería manejarse la relación entre los turistas y la comunidad para asegurar respeto, convivencia y cuidado del ambiente?
10. ¿Qué recomendaciones daría para que el turismo en la central hidroeléctrica sea sostenible y positivo para todos?

Cuestionario para visitantes actuales de la central hidroeléctrica MLDW

Objetivo: Identificar percepciones sobre la visita, nivel de satisfacción y expectativas de mejora.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Cómo se enteró de la existencia de la central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind/Embalse Daule Peripa?
2. ¿Cuál fue su principal motivo para visitar el lugar?
3. ¿Qué fue lo que más le llamó la atención de la central?
4. ¿Qué espacios o zonas visitó durante su recorrido?
5. ¿Qué actividades realizó durante su visita? (por ejemplo: observación, fotografías, paseo, aprendizaje técnico).
6. ¿Qué tan clara le pareció la información o señalización durante su visita?
7. ¿Qué aspectos considera que podrían mejorarse para hacer el recorrido más interesante o agradable?
8. ¿Le gustaría participar en otras actividades recreativas o educativas dentro de la central (kayak, pesca deportiva, aviturismo, senderismo, gastronomía, paseo en tricacuáticas o lanchas, áreas recreativas para niños)?
9. ¿Qué emociones o sensaciones le generó visitar este lugar? (¿se sintió segura/o?)
10. En una palabra, o frase corta, ¿cómo describiría su experiencia en la central?

Cuestionario para perfil de visitante recreativo de baja intensidad (caminatas cortas, senderismo, senderismo ligero, recreación segura y sencilla)

Objetivo: Identificar el interés, expectativas y motivaciones de personas afines a actividades de naturaleza que aún no visitan la central, con el fin de conocer su demanda potencial, barreras percibidas y oportunidades de diseño de rutas o experiencias.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Qué tipo de lugares suele preferir para hacer senderismo y actividades al aire libre?
2. ¿Qué características debe tener un destino para que usted decida visitarlo por primera vez?
3. ¿Ha oído hablar de visitas o actividades en embalses, áreas naturales alrededor de centrales hidroeléctricas o espacios educativos sobre el agua?
4. Aunque no ha visitado este embalse, ¿qué imagina que podría encontrar allí?
5. ¿Qué actividades le interesarían más en un sitio con senderos, fauna, agua y espacios educativos?
6. ¿Qué factores podrían motivarlo a visitar un lugar como este por primera vez?

7. ¿Qué dudas, preocupaciones o barreras le impedirían visitar un sitio con embalse, senderos, bosque, reservorio de agua/lago y una infraestructura hidroeléctrica?
8. ¿Qué tan importante es para usted que un destino incluya elementos educativos, como información sobre el agua, la energía o la biodiversidad?
9. ¿Qué elementos considera indispensables para que una experiencia de senderismo y naturaleza sea segura y agradable en un lugar nuevo?
10. Si este embalse ofreciera senderos, miradores, observación de fauna, zonas tranquilas para caminar y aprendizaje sobre el agua, ¿estaría interesado en visitarlo? ¿Por qué?

Nota: en este cuestionario el término “central hidroeléctrica” se refiere al conjunto de elementos turísticos–ambientales que incluye el embalse, áreas naturales, fauna, zonas educativas y la infraestructura hidroeléctrica.

Cuestionario para para perfil de naturaleza y fotografía (observadores de fauna, fotógrafos de paisaje y naturaleza, amantes de la biodiversidad)

Objetivo: Explorar motivaciones, intereses y requerimientos de personas dedicadas a fotografía y observación de fauna y paisaje, a fin de evaluar el potencial del área para productos turísticos de naturaleza y rutas de avistamiento.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Qué tipo de fotografía de naturaleza realizas o te interesa realizar?
2. ¿Con qué frecuencia visitas espacios naturales para actividades de observación o fotografía?
3. ¿Qué te motiva a elegir un lugar para tomar fotografías de naturaleza?
4. ¿Qué condiciones consideras indispensables para fotografiar en un embalse y zonas naturales aledañas?
5. ¿Qué tipo de fauna o paisajes te gustaría encontrar en la zona del embalse?
6. ¿Cuáles serían tus principales preocupaciones al fotografiar naturaleza en un lugar nuevo?
7. ¿Qué servicios valorarías para mejorar tu experiencia fotográfica?
8. ¿Prefieres explorar solo, en pareja, en grupos pequeños o con guía?
9. ¿Qué información te gustaría tener antes de visitar el embalse para tomar fotografías?
10. ¿Qué haría que recomiendes el lugar a otros fotógrafos o amantes de la naturaleza?

Cuestionario para perfil de familia (familias de El Empalme, Guayas, Manabí, Los Ríos, visitas cortas, tranquilidad, naturaleza)

Objetivo: Comprender las expectativas recreativas, necesidades de seguridad, intereses educativos y motivaciones de familias que podrían visitar la central, para evaluar su comportamiento como demanda potencial de turismo familiar sostenible.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Qué tipo de actividades suelen buscar como familia cuando visitan espacios naturales o recreativos?
2. ¿Qué tan importante es para ustedes que un lugar ofrezca actividades educativas para los niños?
3. ¿Qué condiciones consideran indispensables para decidir visitar un embalse o área natural?
4. ¿Qué elementos del entorno natural les llaman más la atención?
5. ¿Qué tipo de experiencias les gustaría vivir en una visita al embalse y zonas naturales?
6. ¿Cuáles serían sus principales preocupaciones al visitar un lugar como este por primera vez?
7. ¿Qué servicios valoran más cuando visitan un espacio natural con niños?
8. ¿Qué tan importante es la accesibilidad del lugar?
9. ¿Prefieren actividades autoguiadas o acompañadas por personal especializado?
10. ¿Qué tendría que ofrecer este lugar para que lo recomienden a otras familias?

Visitante educativo (colegios, universidades, proyectos ambientales, interés en energía, agua, ecosistemas y conservación)





Objetivo: Explorar intereses, motivaciones, expectativas y requerimientos de grupos educativos (estudiantes, docentes, instituciones, clubes ambientales) que podrían visitar el entorno de la central con fines de aprendizaje sobre energía, agua, biodiversidad y ecosistemas. El cuestionario busca identificar oportunidades para diseñar rutas interpretativas, actividades de sensibilización y experiencias pedagógicas seguras y pertinentes.

Muy buenas tardes. Muchas gracias X, por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, daré inicio con las preguntas.

1. ¿Qué tipo de actividades educativas suelen organizar en su institución cuando visitan espacios naturales o instalaciones relacionadas con energía o agua?
2. ¿Qué temas consideran más relevantes para una visita educativa?
3. (agua, energía, biodiversidad, ecosistemas, conservación, seguridad hídrica, otros)
4. ¿Qué características debe tener un lugar para que lo consideren adecuado para una salida académica con estudiantes?
5. ¿Qué elementos del entorno de un embalse o infraestructura hidroeléctrica cree que podrían resultar más útiles para los procesos de enseñanza–aprendizaje?
6. ¿Qué tipo de actividades educativas le gustaría realizar en un recorrido interpretativo?
7. (guianza, estaciones informativas, observación de fauna, experimentos simples, charlas, otros)
8. ¿Cuáles serían sus principales preocupaciones al organizar una visita educativa en un embalse y sus áreas naturales aledañas?
9. ¿Qué condiciones de seguridad, logística o información considera indispensables para llevar estudiantes a un entorno como este?
10. ¿Qué tan importante es contar con guías especializados o personal capacitado para brindar acompañamiento durante la visita?
11. ¿Qué materiales o recursos educativos (digitales, impresos, señalética, estaciones temáticas) facilitarían una mejor experiencia de aprendizaje?
12. Si el embalse ofreciera rutas educativas básicas, puntos de observación, estaciones interpretativas y contenidos sobre el agua y la energía, ¿estarían interesados en programar una visita? ¿Por qué?

Nota: En este cuestionario, el término “central hidroeléctrica” se refiere al conjunto de elementos turísticos–ambientales que incluye el embalse, áreas naturales, fauna, zonas educativas y la infraestructura hidroeléctrica.

Apéndice D Matriz FODA

<p> Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura de apoyo - Sistema de telecomunicaciones integrado para seguridad y emergencia - Servicios básicos - Señalización de seguridad - Percepción de seguridad es positiva - Imagen institucional sólida de CELEC EP Hidronación - Entorno natural con fauna y flora diversa - Bosque Protector de los Monos; Bambusario y Represa Daule – Peripa - Potencial turístico, ambiental y educativo - Percepción sobre la capacidad técnica para atención de grupos visitantes es positiva - Guías especialistas en temas de energía, ambiente y sostenibilidad 	<p> Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencia creciente hacia el turismo sostenible con enfoque en proyectos hidroeléctricos • Interés institucional de la Prefectura de la provincia. • Generación de beneficios económicos para comunidades cercanas. • Oferta diferenciada frente a otros sitios de similares características. • Diversificación de actividades turísticas aprovechando sus recursos.
<p> Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de actividades alternativas con enfoque sostenible • Falta de información de los atractivos turísticos vinculados al territorio • Bajo flujo de visitantes • Visitas agendadas con anticipación • Falta de infraestructura turística básica • Falta de oferta turística • Limitado conocimiento de sus atractivos por parte de posibles visitantes • Falta de registro de visitas en línea 	<p> Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Factores climáticos y catastróficos • Posible deterioro ambiental por la falta de planificación del flujo de visitantes • Competencia de otros atractivos naturales consolidados en la provincia • Elección de los posibles visitantes sobre otros tipos de turismo relacionados

Apéndice E Benchmarking

Elaboración propia basada formato adaptado de DINNGO (2025). Criterios e indicadores elaborados de forma propia con apoyo de generación de ideas mediante herramientas digitales.

Criterios	Indicador / Variable	Central Hidroeléctrica MLDW (Guayas)	Parque El Lago (Guayas)	Represa Tahuín (El Oro)	Represa La Esperanza (Manabí)	Central hidroeléctrica Angostura (Chile)	Lago Colbún Machicura (Chile)
Atractivo (A)	Paisaje escénico	4	4	3	3	5	5
	Biodiversidad acuática	2	3	3	3	3	3
	Biodiversidad terrestre	3	4	3	3	4	4
	Áreas de conservación	4	4	3	3	4	4
	Estado ambiental del entorno	3	4	3	3	4	4
	Atractivo visual técnico	4	3	2	2	4	4
	Valor cultural	3	4	3	3	4	4
	Integridad del paisaje	3	4	3	3	4	4
	Mantenimiento paisajístico	3	4	3	3	4	5
	Observación de fauna	3	4	3	3	4	4
	Diversidad ecosistémica	4	4	3	3	5	3
Interpretación ambiental	3	4	3	3	4	4	
Oferta Accesibilidad (ACC)	Accesos viales principales	3	4	3	3	5	5
	Señalización externa de acceso	2	3	3	3	5	5
	Transporte público o institucional	2	4	3	3	5	4
	Accesos internos al sitio	3	4	3	3	5	5
	Señalización interna y direccional	2	3	3	3	5	4
	Accesibilidad universal	3	4	2	2	5	4
	Estacionamientos	4	4	3	3	5	4
	Puntos de ingreso y control	3	4	3	3	5	5
	Horarios y disponibilidad de acceso	3	4	3	3	5	4
	Capacidad de carga de visitantes	4	4	3	3	5	5
Planta Turística (PT)	Servicios sanitarios	2	4	3	3	5	5
	Áreas de descanso	2	4	3	3	5	5
	Miradores o puntos panorámicos	2	4	3	3	5	5
	Áreas de alimentación	3	4	2	2	5	4
	Iluminación de áreas comunes	3	4	3	3	5	5
	Equipamiento para visitantes	3	4	3	3	5	4
	Centro de información o recepción	1	4	2	2	5	4
	Servicios de guianza o acompañamiento	3	4	3	3	5	5
Abastecimiento de agua	4	4	3	3	5	5	

Infraestructura de apoyo (INF)	Energía eléctrica	5	4	3	3	5	5
	Telecomunicaciones	3	4	3	3	5	4
	Gestión de residuos	4	4	3	3	5	5
	Señalización de seguridad	5	3	3	3	5	5
	Protocolos de emergencia	5	4	2	2	5	5
	Equipamiento de primeros auxilios	4	4	3	3	5	5
	Equipos de rescate y salvamento	4	4	2	2	5	4
	Seguridad perimetral	5	4	3	3	5	4
	Control de riesgos eléctricos	5	4	3	3	5	4
	Control de erosión y taludes	5	4	3	3	5	5
	Iluminación de seguridad	4	4	3	3	5	5
	Sistemas de comunicación interna	5	4	3	3	5	5
	Plan de mantenimiento preventivo	5	4	3	3	5	5
	Zonas de evacuación y punto de encuentro	4	4	3	3	5	5
	Actividades de recreación (AR)	Actividades técnicas guiadas	5	3	2	2	5
Actividades educativas ambientales		2	4	3	3	5	5
Senderismo interpretativo		3	4	3	3	5	5
Observación de fauna o aviturismo		3	4	3	3	5	5
Observación del proceso técnico		3	3	2	2	5	5
Actividades acuáticas controladas		3	4	3	3	5	5
Áreas para fotografía y contemplación		3	4	3	3	5	5
Actividades culturales o comunitarias		2	4	3	3	5	5
Actividades deportivas		3	4	3	3	5	5
Actividades familiares o de esparcimiento		3	4	3	3	5	5
Actividades de reforestación o voluntariado		3	4	3	3	5	5
Programas interpretativos con instituciones educativas		3	4	3	3	5	5
Actividades turísticas inclusivas		2	4	3	3	5	5
Actividades nocturnas o astronómicas		2	4	3	3	5	5
Innovación en la oferta recreativa		2	4	3	3	5	5
Participación comunitaria		3	4	3	3	5	4

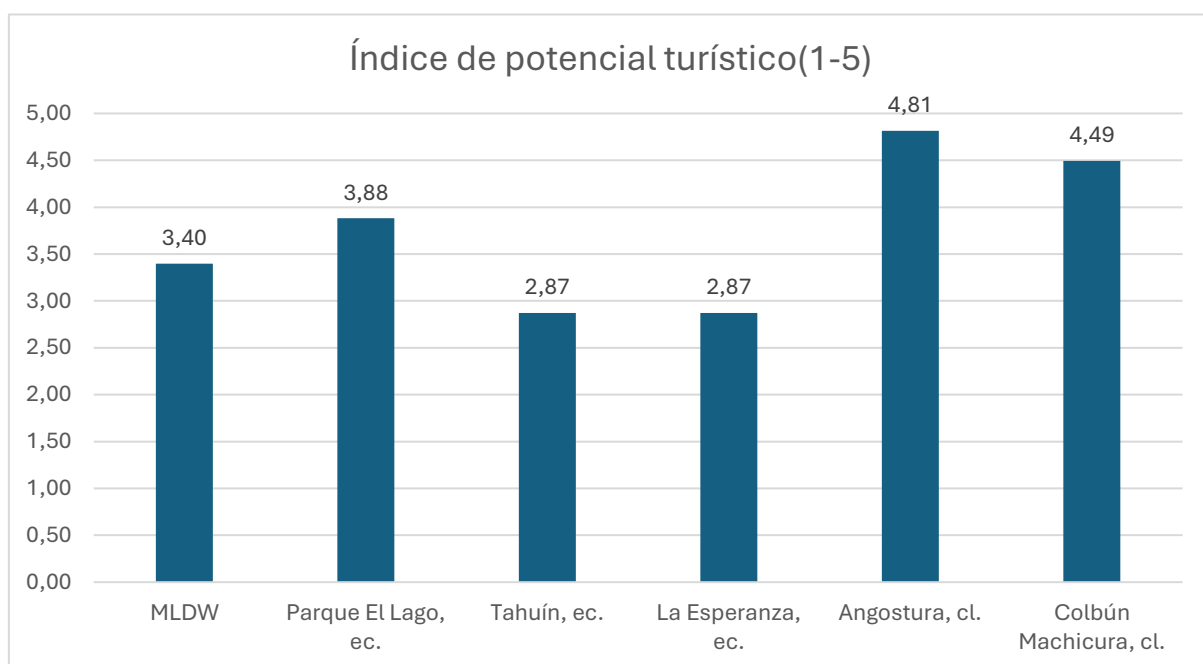
Gestión y sostenibilidad (GS)	Beneficio económico local	3	4	3	3	5	4
	Gestión interinstitucional	5	4	3	3	5	4
	Plan de manejo ambiental	5	4	3	3	5	4
	Educación y sensibilización ambiental	5	4	3	3	5	4
	Certificaciones ambientales o de calidad	5	4	3	3	5	4
	Control y monitoreo ambiental	5	4	3	3	5	4
	Gobernanza turística	2	4	3	3	5	4
	Inclusión social e igualdad de género	4	4	3	3	5	4
	Comunicación y transparencia	3	4	3	3	5	4
Difusión (D)	Presencia en plataformas turísticas (TripAdvisor, Google Maps, Facebook, sitios oficiales)	2	4	3	3	5	4
	Difusión institucional (noticias, prensa, redes)	2	4	2	2	4	4
	Disponibilidad y accesibilidad del material informativo en medios digitales y educativos.	2	3	2	3	5	4
Registro de visitantes (R)	Existencia de iniciativas de visitas o recorridos institucionales previos o potenciales	2	3	2	2	4	4
	Estimación o evidencia de flujo potencial de visitantes (institucional o educativo).	2	2	2	2	4	4
	Demanda o solicitudes registradas de visitas educativas o técnicas.	2	3	2	2	3	3
	Horarios y atención al público	3	5	3	3	5	5
	Existencia de alianzas que generen demanda potencial o visitas institucionales.	2	4	2	2	5	5
Recurso humano (RH)	Disponibilidad percibida o potencial de guías o intérpretes locales.	3	3	2	2	5	5
	Capacidad técnica percibida para atención de grupos visitantes.	4	3	2	2	5	5
	Participación de comunidades o actores locales en las visitas	2	3	2	2	5	5
	Interés o potencial de participación de	4	3	2	2	5	5

	personal técnico en visitas educativas.						
--	---	--	--	--	--	--	--

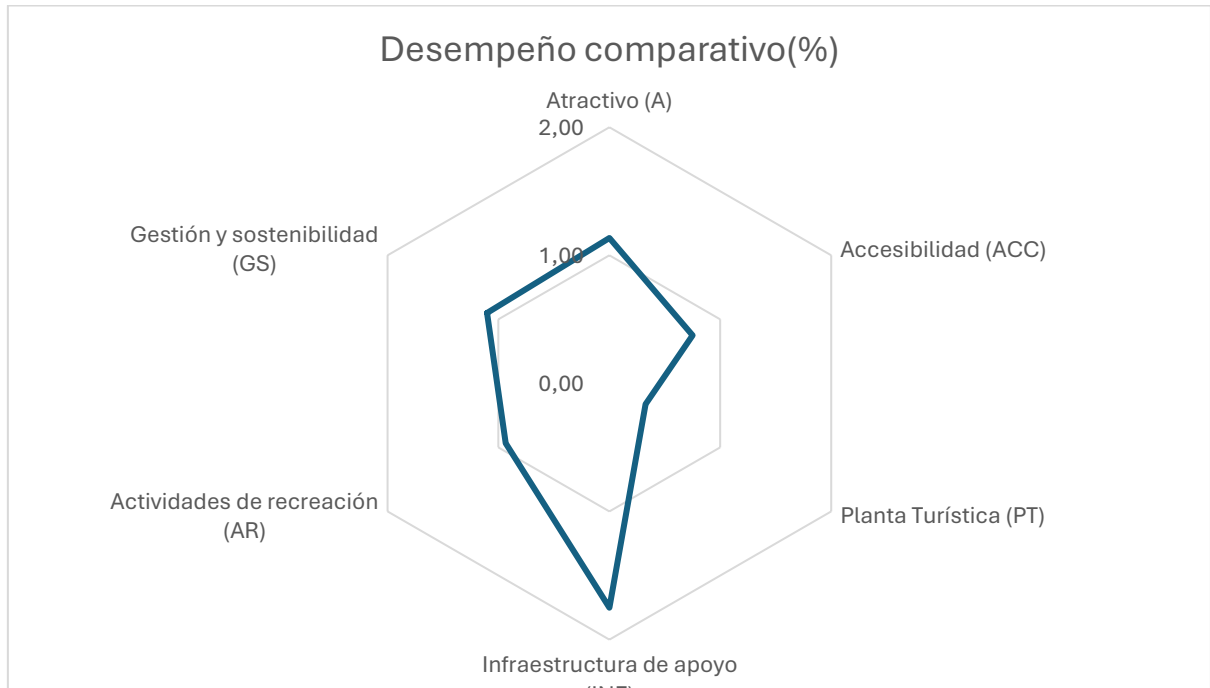
Total ponderado por criterio

	Criterios	MLDW	Parque El Lago, ec.	Tahuín, ec.	La Esperanza, ec.	Angostura, cl.	Colbún Machicura, cl.
Oferta	Atractivo (A)	0,65	0,76	0,58	0,58	0,81	0,80
	Accesibilidad (ACC)	0,45	0,58	0,43	0,43	0,75	0,68
	Planta Turística (PT)	0,23	0,40	0,28	0,28	0,50	0,47
	Infraestructura de apoyo (INF)	0,90	0,78	0,57	0,57	1,00	0,94
	Actividades de recreación (AR)	0,57	0,76	0,56	0,56	1,00	1,00
	Gestión y sostenibilidad (GS)	0,59	0,60	0,45	0,45	0,75	0,60
Demanda	Difusión (D)	0,80	1,50	0,96	1,06	1,86	1,60
	Registro de visitantes (R)	0,43	0,65	0,43	0,43	0,82	0,82
	Recurso humano (RH)	1,30	1,20	0,80	0,80	2,00	2,00
	Potencial turístico total del sitio IPT=∑(Pi×Vi)	3,40	3,88	2,87	2,87	4,81	4,49
	Nivel de Desarrollo de la Oferta (NDO)	0,48	0,58	0,37	0,37	0,76	0,70
	NDO%	59,98%	72,04%	46,75%	46,75%	95,35%	87,30%
	NDD₍₁₋₅₎ ∑ Totales por criterio = ∑(Pi×NDC)	2,53	3,35	2,19	2,29	4,68	4,42
	Nivel de Desarrollo de la Demanda Turística NDD	0,383	0,588	0,298	0,323	0,920	0,855
	NDD%	38,25%	58,75%	29,75%	32,25%	92,00%	85,50%

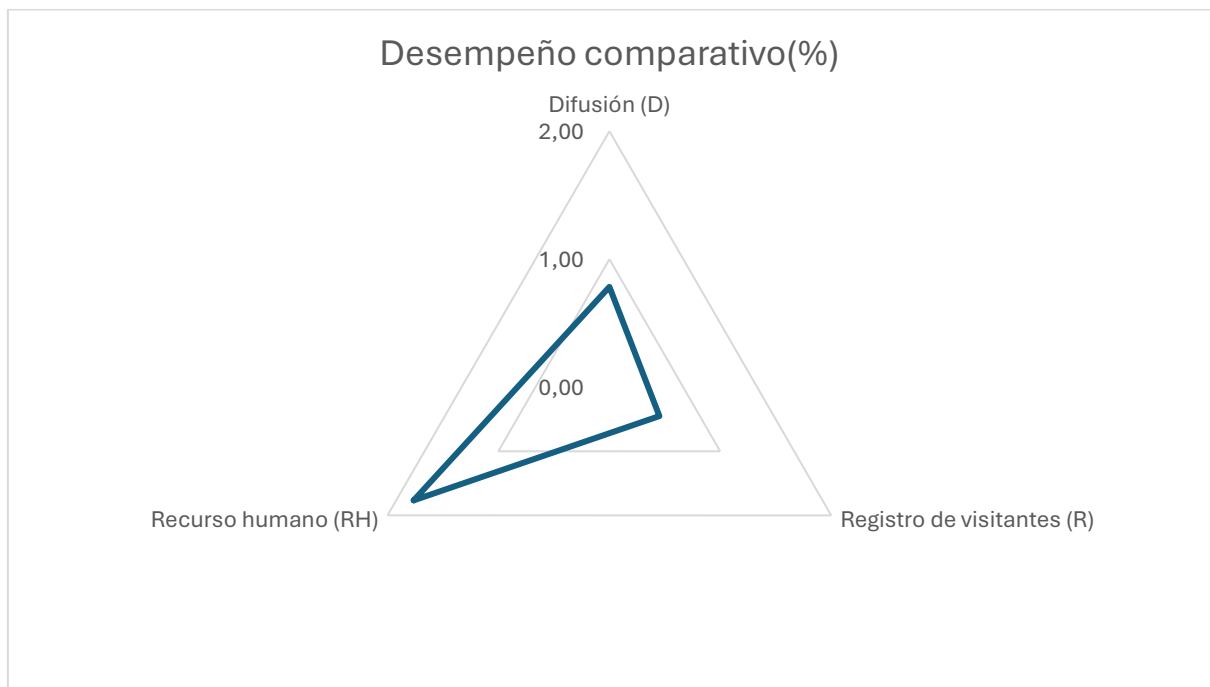
Índice de potencialidad turística



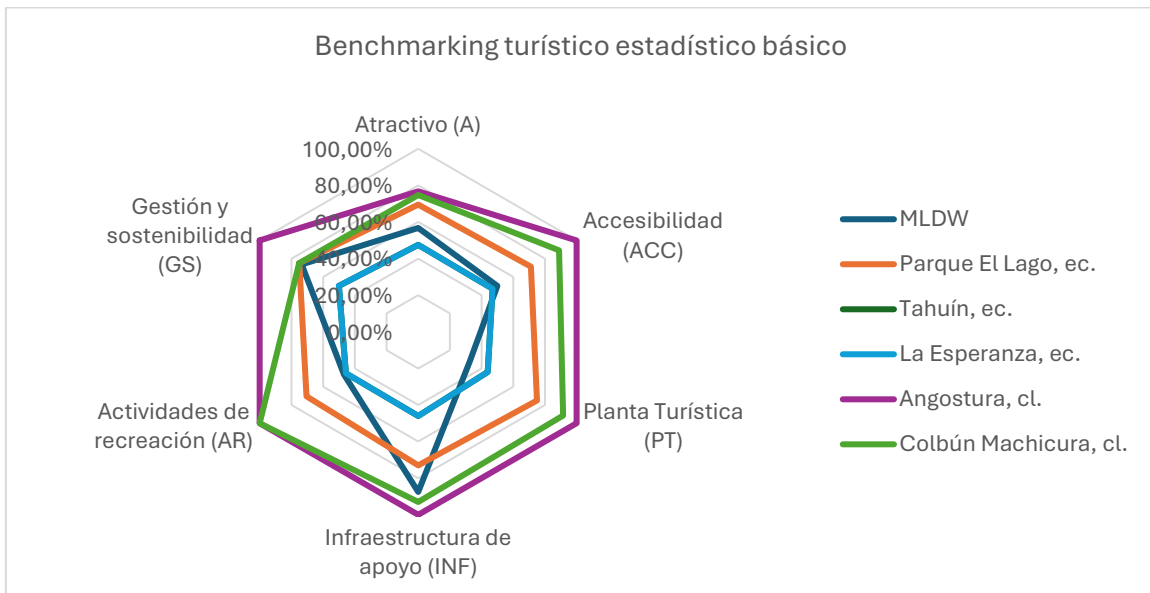
Desempeño comparativo (oferta)



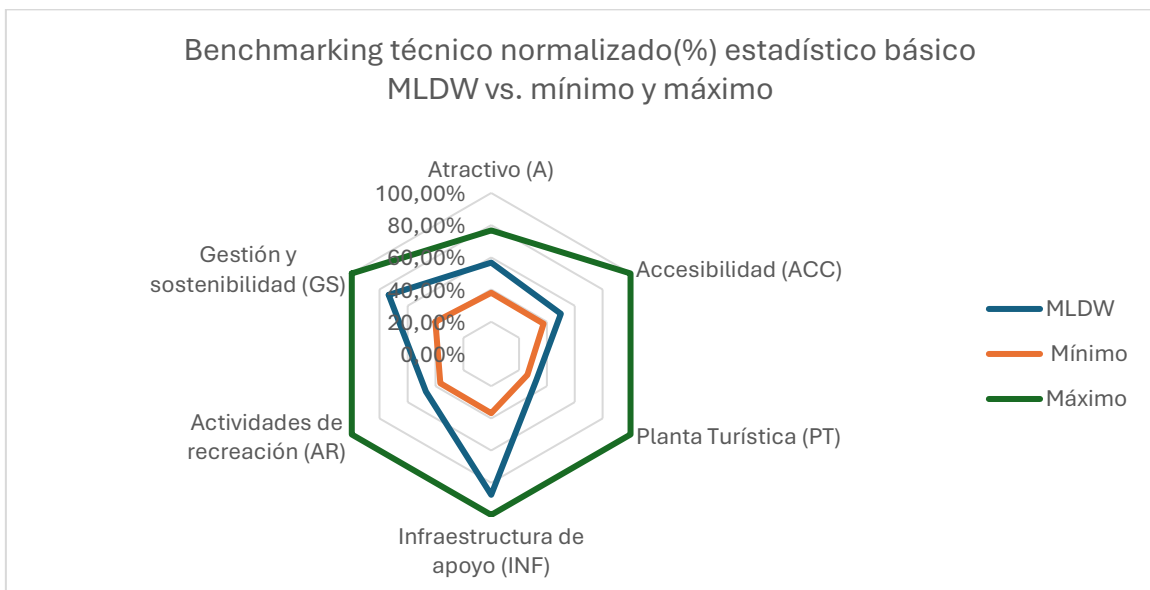
Desempeño comparativo (demanda)



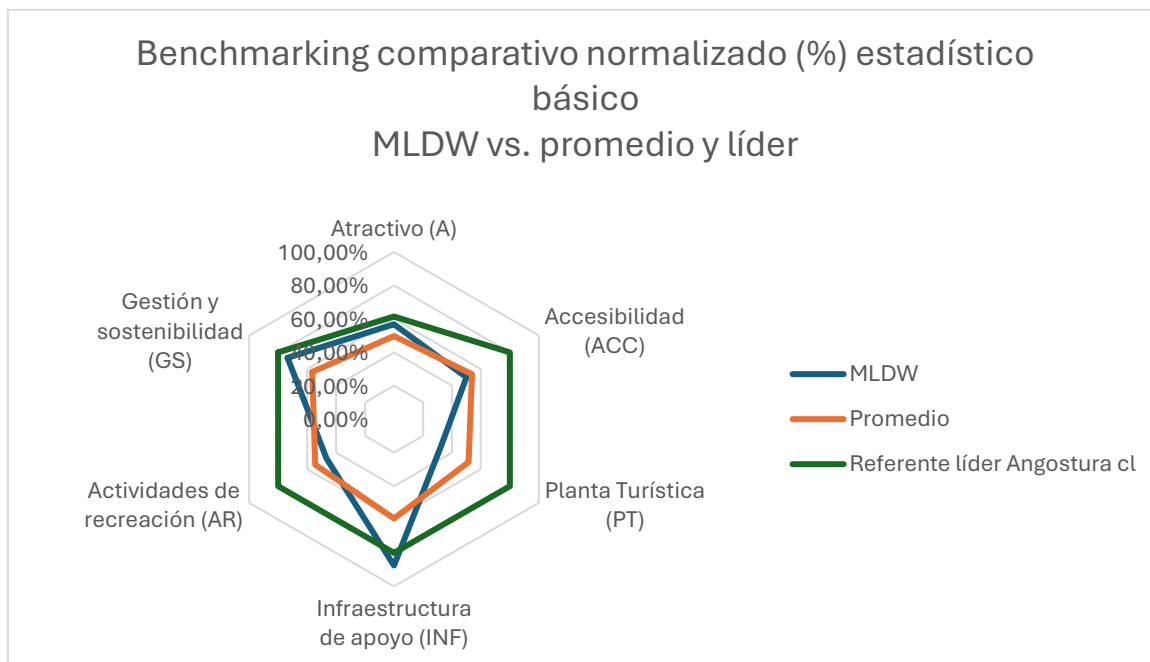
Benchmarking turístico estadístico básico: comparación general entre sitios



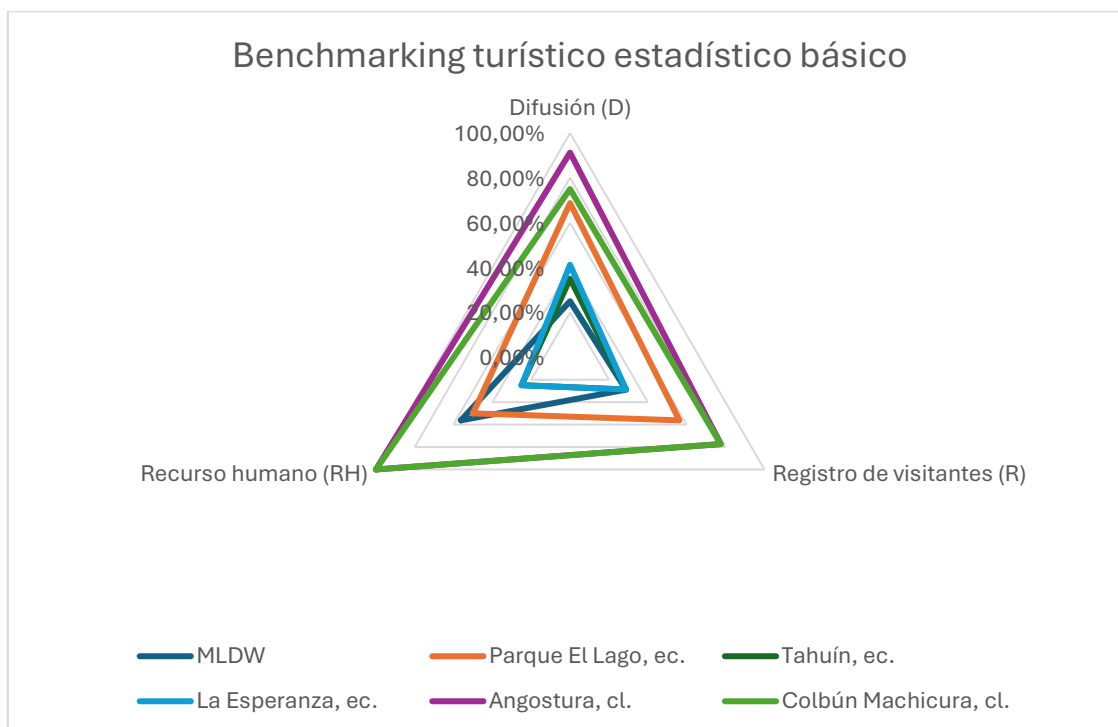
Benchmarking técnico normalizado (%): MLDW frente a los valores mínimo y máximo



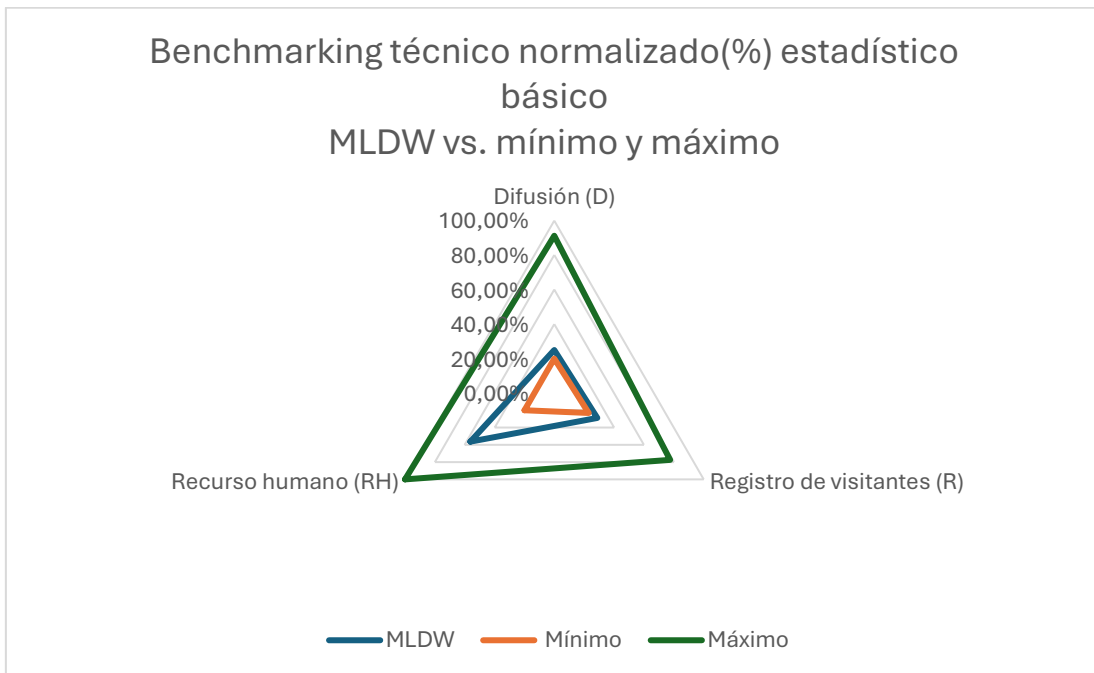
Benchmarking comparativo normalizado (%): MLDW frente al promedio y al referente líder de cada criterio



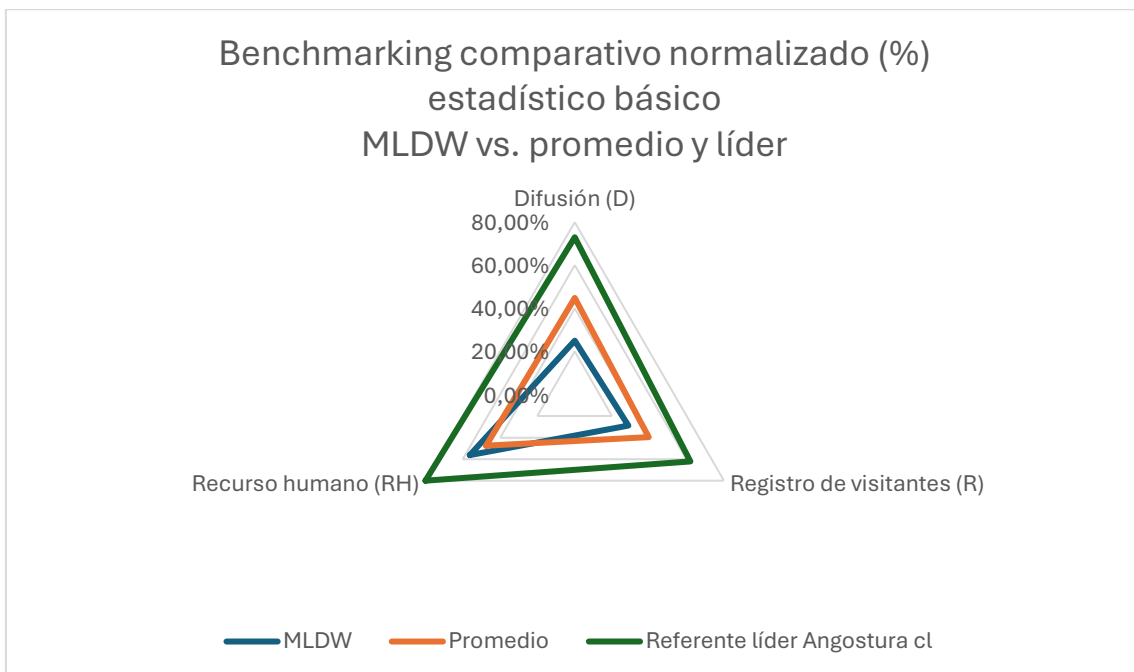
Benchmarking turístico estadístico básico de la demanda: comparación general entre sitios



Benchmarking técnico normalizado (%) de la demanda: MLDW frente a los valores mínimo y máximo



Benchmarking comparativo normalizado (%) de la demanda: MLDW frente al promedio y al referente líder de cada criterio



Apéndice F Observación directa

Ficha tomada del Manual para el Diagnóstico Turístico Local (Ricaurte-Quijano, 2009)

CARACTERIZACIÓN DE LA CENTRAL HIDROELÉCTRICA MLDW

1 DATOS GENERALES

1.1. Nombre del recurso o atractivo

Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind

1.2. Ubicación del atractivo

Km17, El Empalme, Guayas (Pueblo Nuevo)

1.3. El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

X

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Carlos Julio Arosemena.

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 2.5 Km.

2.1 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE
6. ESTERO

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA
12. OTRO LAGO

X
X
X

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

2.1 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)

Es recomendable realizar actividades de campamento en el verano.

2.2 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso

Lunes a viernes de 08h00 a 17h00; sábados y domingos depende

2.3 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Sí
2. No

¿CUÁL? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

_____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

_____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

_____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE
5. OTRA _____

Fuente de información:

3.1. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. INTERNACIONAL
2. NACIONAL
3. REGIONAL
4. LOCAL

4 SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1. El recurso o atractivo se encuentra actualmente

1. CONSERVADO
2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

X

4.2. El atractivo está a cargo de CELEC EP Hidronación y el número de teléfono o dirección de contacto es (593) 3811140

4.3. Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

1. PRIVADA
2. PÚBLICA
3. COMUNAL
4. OTRA _____

X

4.4. Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

4. sí
5. NO

X

¿Cuáles? Conversaciones con la Prefectura del Guayas, el Gobierno Cantonal y la Academia para ideas para la recuperación de los atractivos.

4.5. Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

1. SI CUALES
2. NO

X

Registro previo

Confirmación de la visita técnica o no técnica turística

--

5 TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE: _____

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. BUS | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO | |

5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		
Primero de Mayo		X			Bus

6 FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	1
2. KIOSCOS DE COMIDA	0
3. BARES	0
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	1
5. OTRO _____	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES	X
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	X
5. OTRO Centro de visitantes	X
6. NINGUNO	

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que pudieran realizarse con un visto (√). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	√	16. CAMPING	√
2. PESCA DEPORTIVA	*	17. PICNIC	*
3. CAZA	*	18. CICLISMO/BICICLETA DE MONTAÑA	*
4. DEPORTES DE CANCHA	√	19. PARAPENTE	√
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	*	20. BUCEO / SNORKEL	√
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	*	21. ACTIVIDADES EN UN CENTRO DE VISITANTE	√
7. CAMINATAS/SENDERISMO		22. OBSERVACIÓN PAISAJÍSTICA	√
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	*	23. OBSERVACIÓN DE FLORA Y EDUCACIÓN BOTÁNICA	√
9. PASEOS A CABALLO/MULA	*		
10. VISITAS GUIADAS			
11. OBSERVACIÓN DE FAUNA			
12. COMPRAS			
13. GASTRONOMÍA	√		
14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	√		
15. EVENTOS PROGRAMADOS	√		

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	
2. VESTIDORES	
3. CANCHAS DEPORTIVAS	
4. MUELLE	
5. MIRADOR	
6. PUENTES	
7. CIRCUITOS DE SENDEROS	x
8. REFUGIO	
9. PASARELAS	x
10. OTRO DISPENSARIO MÉDICO	x

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

La mayoría de las instalaciones se encuentran en un estado de deterioro.

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA		6. PUENTES	
2. VESTIDORES	X	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	
3. CANCHAS DEPORTIVAS	X	8. REFUGIO	
4. MUELLE	X	9. PASARELAS	
5. MIRADOR	X	10. OTRO _____	

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores para describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si pudiera atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

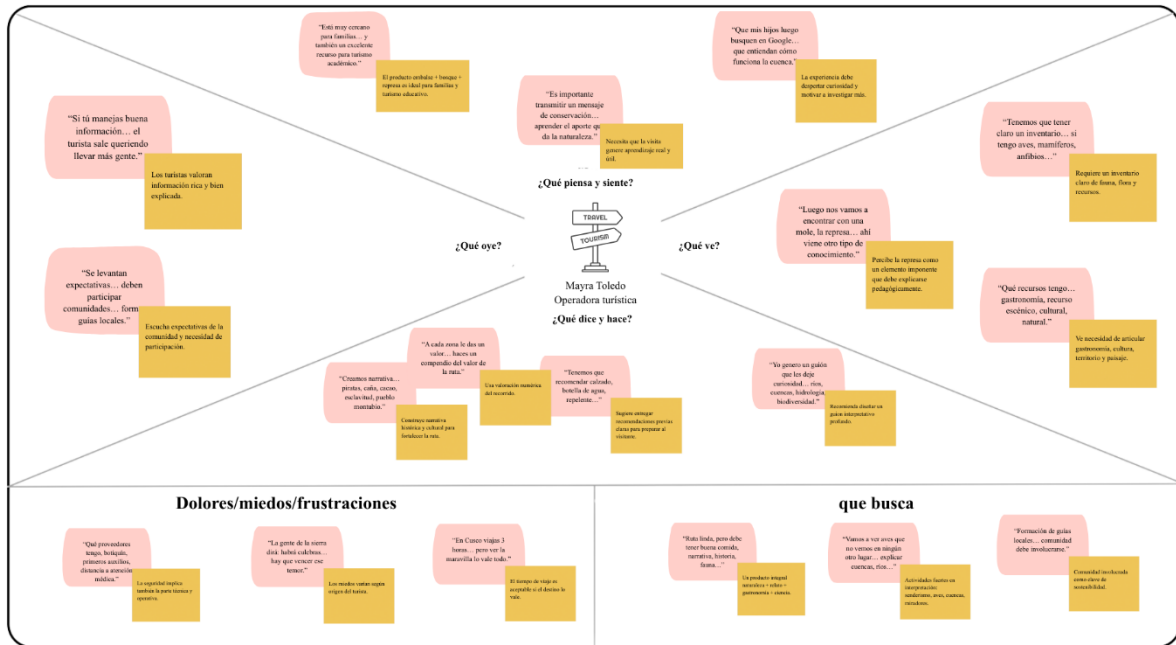
El atractivo si es relevante y con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, además la comunidad y la central quieren que el atractivo se use para el turismo, y generar un mayor flujo de visitantes.

Auxiliar de campo: Juliette Echeverría

Fecha: miércoles 26 de noviembre del 2025

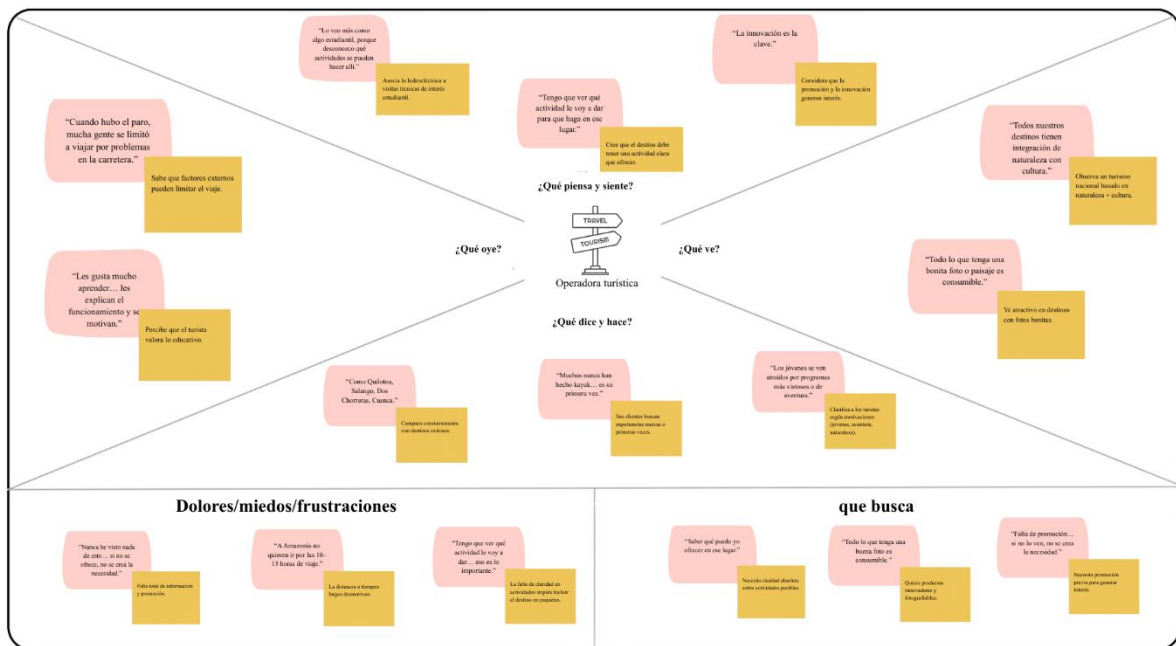
Mapa de empatía

TEMA: Central hidroeléctrica MLDW



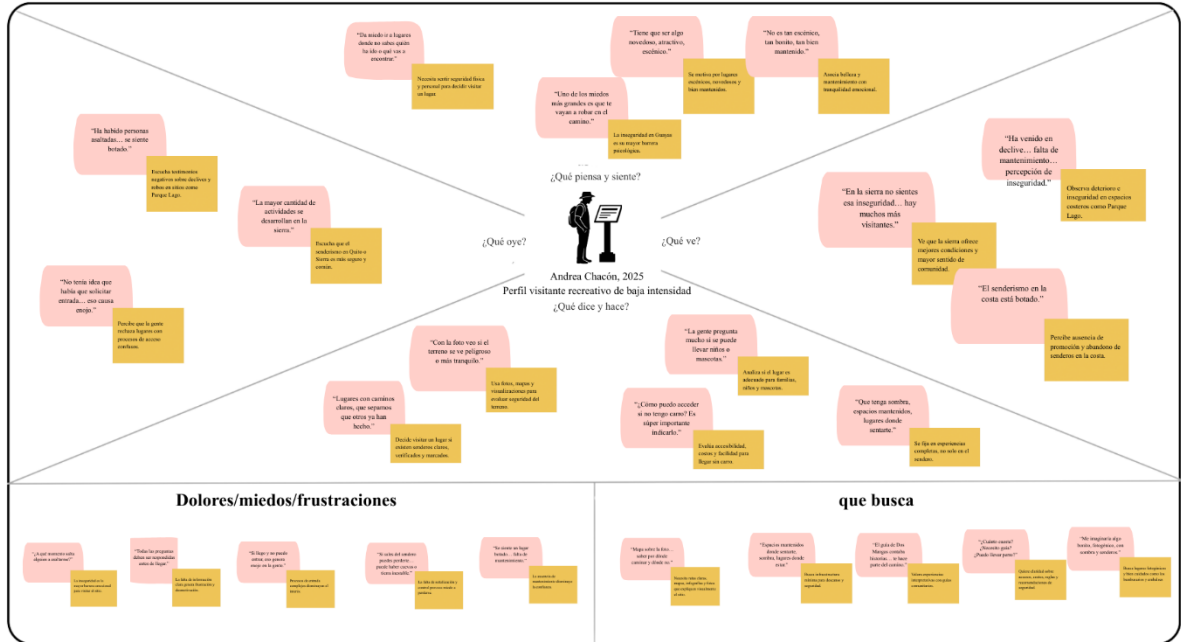
Mapa de empatía

TEMA: Central hidroeléctrica MLDW



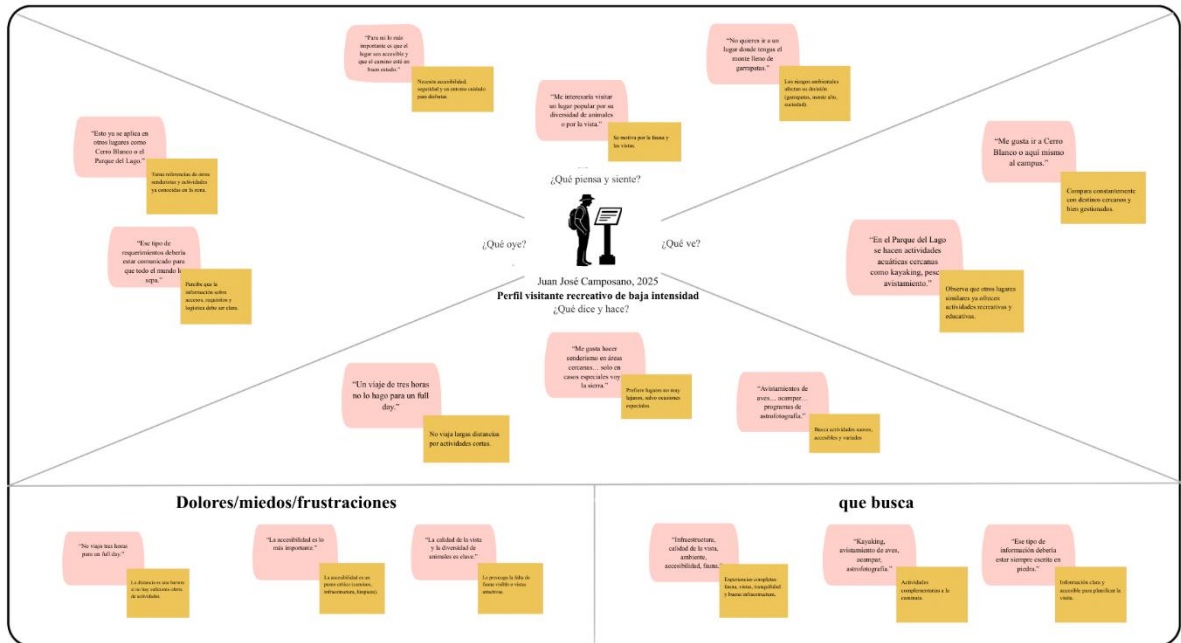
Mapa de empatía

TEMA: Central hidroeléctrica MLDW



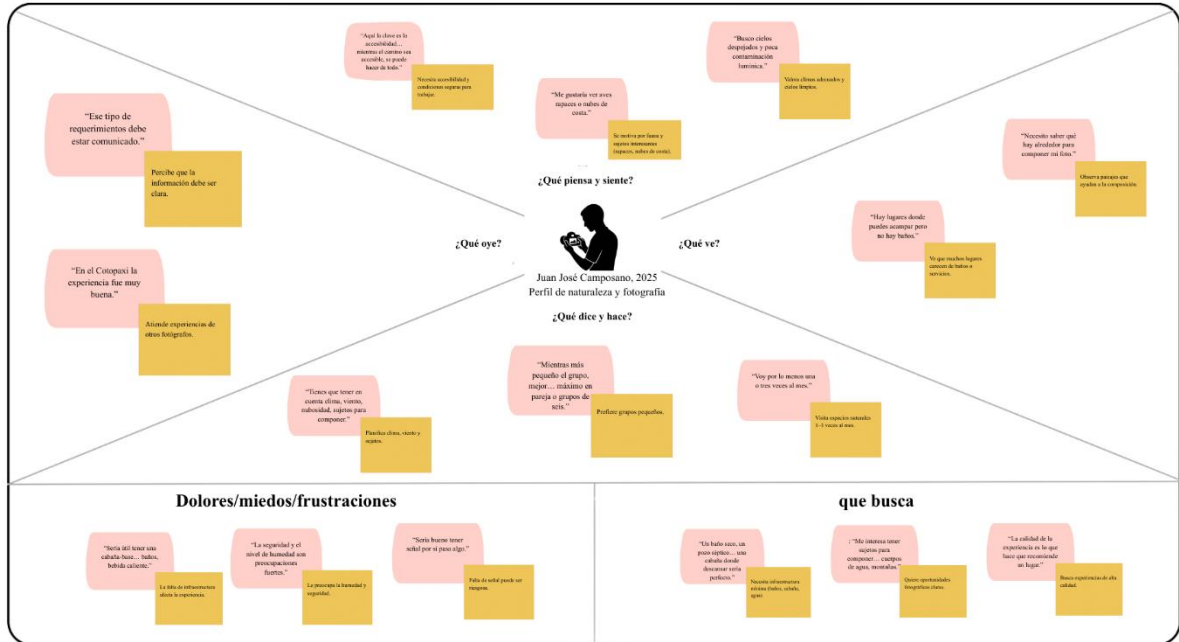
Mapa de empatía

TEMA: Central hidroeléctrica MLDW



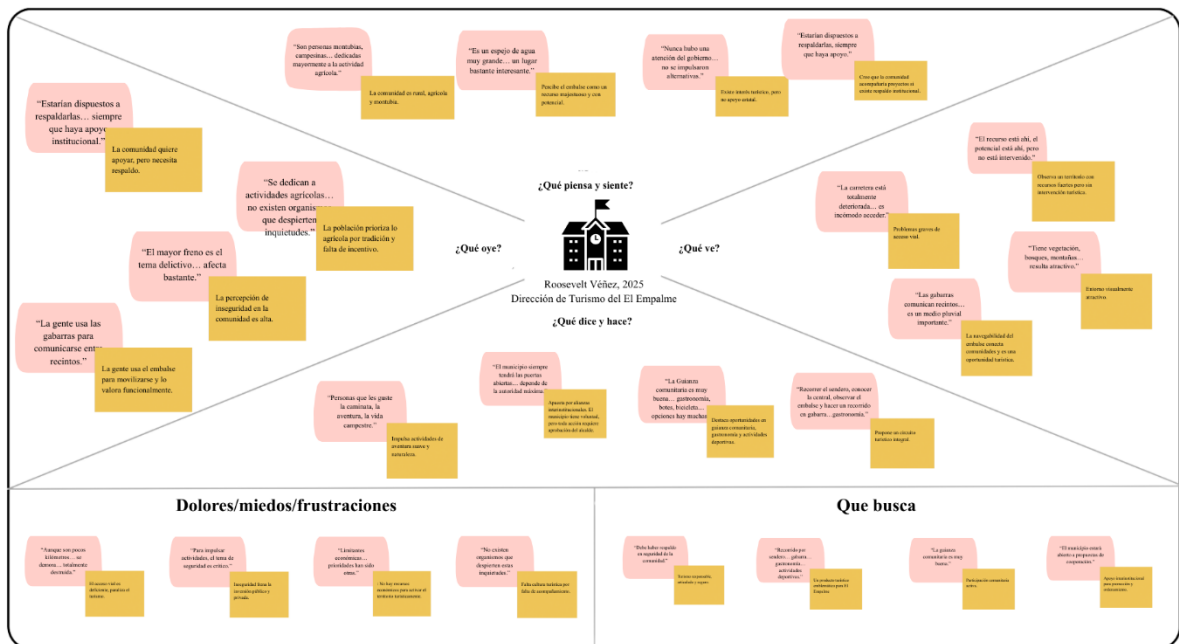
Mapa de empatía

TEMA: Central hidroeléctrica MLDW



Mapa de empatía

TEMA: Central hidroeléctrica MLDW



Mapa de empatía

Piensa que necesita un lugar claro, **tranquilo** y **seguro**, donde la experiencia sea simple, accesible y sin estrés. Siente curiosidad por la **naturaleza** y por conocer algo distinto, pero también teme perderse o no saber por dónde caminar, por lo que busca rutas cortas, **orientación** clara y un entorno que le genere **confianza**. Asocia la idea de una central hidroeléctrica con algo técnico, frío o complicado, por lo que valora que la información se presente con un **lenguaje sencillo** y no especializado. Además, desea experiencias bonitas, escénicas y diferentes, considera valioso el **aprendizaje ambiental** y deja que el atractivo paisajístico influya fuertemente en su percepción del lugar.

"A mí me encanta caminar, desconectarme, sentir que estoy en un lugar **tranquilo**."

"No sabes si el camino es **seguro**... si hay huecos, si el terreno es un poco difícil."

"Para mí es importante promover la **educación ambiental** y que los lugares **recreativos** estén alineados con la **sostenibilidad**."

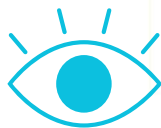
"Era impresionante el **paisaje**... imponente."

"Para mí principalmente tiene que ser algo que tenga algo novedoso, algo **atractivo**, algo que se vea como muy **escénico**."

¿Qué piensa y siente?

Mapa de empatía

¿Qué ve?



"bastante similar a Parque Lago, la verdad"

"Hay espacios de mucha vegetación, montañas, bosques."

Ve un paisaje escénico, con **recursos naturales atractivos**, ecosistemas ricos en biodiversidad y espacios tranquilos, pero también percibe desorden, falta de mantenimiento, **ausencia de señalización** y **poca información o difusión**. Aun así, identifica oportunidades para la fotografía, el avistamiento y el senderismo suave, y visualiza rutas escénicas con gran potencial para la **educación ambiental** si el lugar contara con una mejor **organización y estructura**.

"Me lo imaginaria como un lugar bien fotogénico... con senderos marcados alrededor del embalse."

"Recuerdo la potencialidad del lugar... la biodiversidad... impresionante."

Mapa de empatía

¿Qué dice y hace?

"Necesitas saber por dónde caminar... marcar el sendero en un mapa."

"Todo lo que tenga una bonita foto o paisaje es consumible."

"Yo uso TikTok e Instagram para buscar destinos turísticos."

"El acceso es incómodo... está deteriorado... es una limitante."



Dice que quiere **caminar**, pero sin **perdersse**, por lo que pide **rutas claras**, mapas, **señalética** y recomendaciones previas que le den **seguridad**. Solicita información visual y sencilla que le permita entender lo que ve, y reconoce que necesita **interpretación** para comprender mejor el entorno. Antes de decidir visitar el lugar, busca y compara **opciones en redes sociales**, especialmente sitios como Cerro Blanco o Parque El Lago, que son su **principal canal** para informarse y tomar decisiones.

Mapa de empatía

¿Qué escucha?

"Esa carretera está en pésimo estado... es la mayor barrera."

"Esto ya se aplica en otros lugares como cerro blanco."

Escucha que el lugar tiene **potencial**, pero que aún **no está listo** y que el acceso suele ser un problema recurrente. También oye comentarios sobre la **inseguridad vial**, la falta de mantenimiento y la percepción de que "ahí solo hacen visitas técnicas", lo que refuerza la idea de que el sitio es **técnico** y poco adaptado para visitantes comunes. Además, recibe advertencias y **preocupaciones sobre seguridad** y la necesidad de contar con **rutas claras**, interpretación y mejores condiciones para poder disfrutar del recorrido con **confianza**.

"Recuerdo que resaltamos la potencialidad del lugar... pero hay que definir muchas cosas."

"El mayor freno es el tema delictivo... afecta bastante."



Mapa de empatía

Dolores

Inseguridad en la vía de acceso y, una vez dentro, desorientación por la **falta de señalización turística**, especialmente en zonas como el bambusario y los senderos sin barandas, lo que genera miedo a **perdersse o salirse del camino** y la sensación de que solo es posible recorrer el lugar con guía. A esto se suma que el **lenguaje técnico** asociado a la central hace que la experiencia se perciba menos accesible para el visitante común.

"Si te sales del sendero tienes probabilidades de perderte."

"No tenía ni idea que debía hacer una solicitud... ¿qué pasa si yo llego?"

"Si te sales del sendero tienes probabilidades de perderte."

Oportunidades

Rutas cortas, claras y seguras que permitan **caminar sin complicaciones**; experiencias de **naturaleza** accesibles, tranquilas y fotogénicas; y la posibilidad de aprender de forma simple, no técnica, son los principales beneficios que el visitante espera. Prefiere **actividades de baja intensidad**, realistas y **agradables**, donde pueda **disfrutar del paisaje, comprender el entorno** a través de una **interpretación sencilla** y **sentir seguridad** tanto en la vía de acceso como dentro del recorrido.

"La seguridad es fundamental en todo aspecto."

"Un espacio recreacional... con mirador... con senderos alrededor."

"Sería interesante ver los paisajes, la fauna, la flora tropical."

Apéndice H Perfil de los visitantes potenciales

VISITANTE FAMILIAR - LOCAL

familias residentes en el Empalme y cantones aledaños del Guayas, así como visitantes ocasionales provenientes de Manabí y Los Ríos.



Buscan espacios naturales cercanos, seguros y tranquilos para compartir en grupo, generalmente durante fines de semana o feriados.

Motivaciones principales

convivencia familiar
contacto con la naturaleza
descanso y contemplación del paisaje
actividades cortas y accesibles

Necesidades identificadas

señalización básica
accesos en mejores condiciones
áreas de descanso y sombra
servicios mínimos (baños, puntos de hidratación)

Alineación con el sitio

El atractivo natural del embalse y el ambiente tranquilo resultan altamente compatibles con este perfil, aunque la falta de infraestructura representa una barrera evidente

Visitante de naturaleza y fotografía

jóvenes, adultos, fotógrafos amateurs y aficionados a la biodiversidad



Personas interesadas en caminatas suaves, observación de aves, fauna silvestre, ecosistemas ribereños y fotografía de paisaje

Motivaciones principales

paisajes, biodiversidad y fotografía
caminatas fáciles y espacios tranquilos
conexión con la naturaleza

Necesidades identificadas

Rutas marcadas y seguras
miradores y puntos de observación
material interpretativo
orientación básica del sitio

Alineación con el sitio

El paisaje, la Reserva de los Monos, el bambusario y los elementos escénicos son altamente atractivos para este perfil, pero la ausencia de rutas formalizadas y señalización limita su experiencia

Visitante recreativo de baja intensidad

grupos de amigos, parejas y visitantes locales



Buscan actividades simples, accesibles y de corta duración, sin requerir equipamiento especializado. Su interés se centra en la recreación ligera y el disfrute del entorno natural.

Motivaciones principales

paisajes, biodiversidad y fotografía
caminatas fáciles y espacios tranquilos
conexión con la naturaleza

Necesidades identificadas

Rutas marcadas y seguras
miradores y puntos de observación
material interpretativo
orientación básica del sitio

Alineación con el sitio

El paisaje, la Reserva de los Monos, el bambusario y los elementos escénicos son altamente atractivos para este perfil, pero la ausencia de rutas formalizadas y señalización limita su experiencia

Visitante recreativo de baja intensidad

grupos de amigos, parejas y visitantes locales



Buscan actividades simples, accesibles y de corta duración, sin requerir equipamiento especializado. Su interés se centra en la recreación ligera y el disfrute del entorno natural.

Motivaciones principales

paisajes, biodiversidad y fotografía
caminatas fáciles y espacios tranquilos
conexión con la naturaleza

Necesidades identificadas

Rutas marcadas y seguras
miradores y puntos de observación
material interpretativo
orientación básica del sitio

Alineación con el sitio

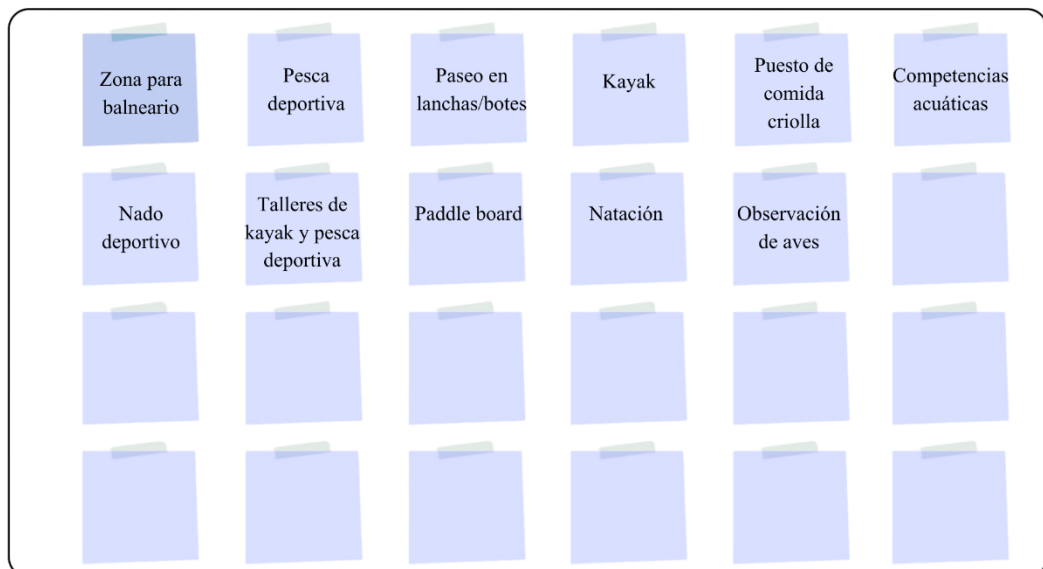
El paisaje, la Reserva de los Monos, el bambusario y los elementos escénicos son altamente atractivos para este perfil, pero la ausencia de rutas formalizadas y señalización limita su experiencia

Apéndice I Lluvia de ideas (brainstorming)

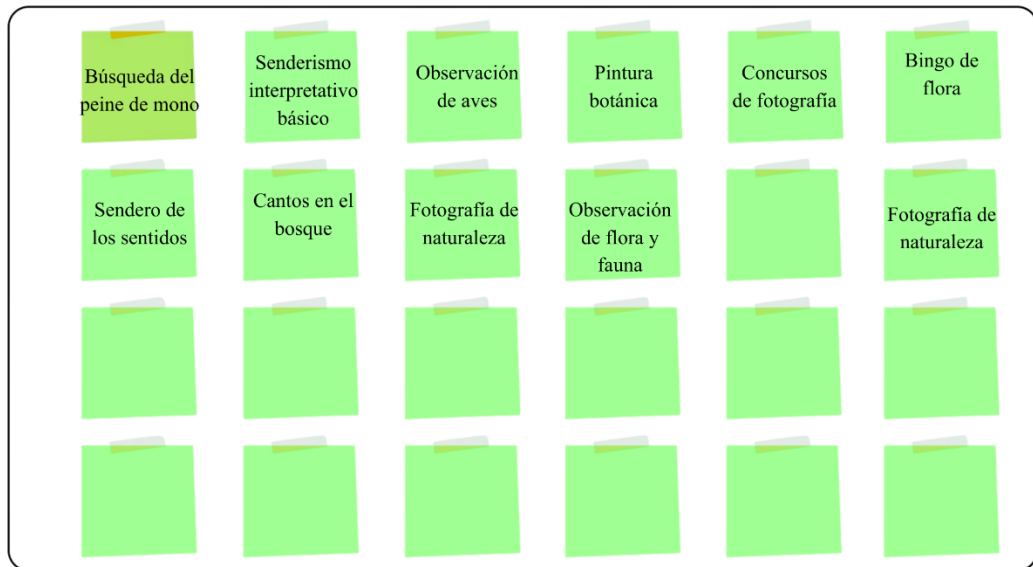
Lluvia de ideas Zona A Bambusario

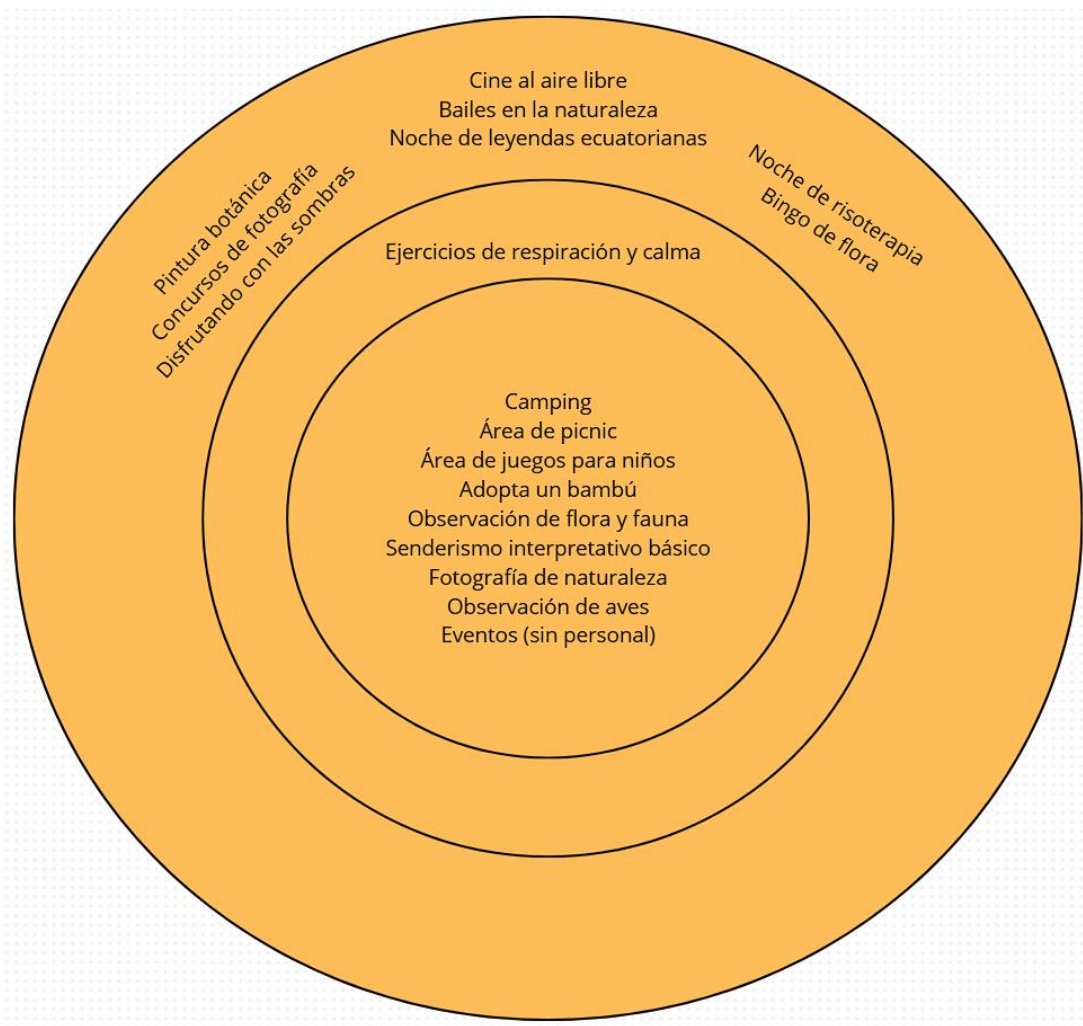


Lluvia de ideas Zona C Embalse Daule - Peripa

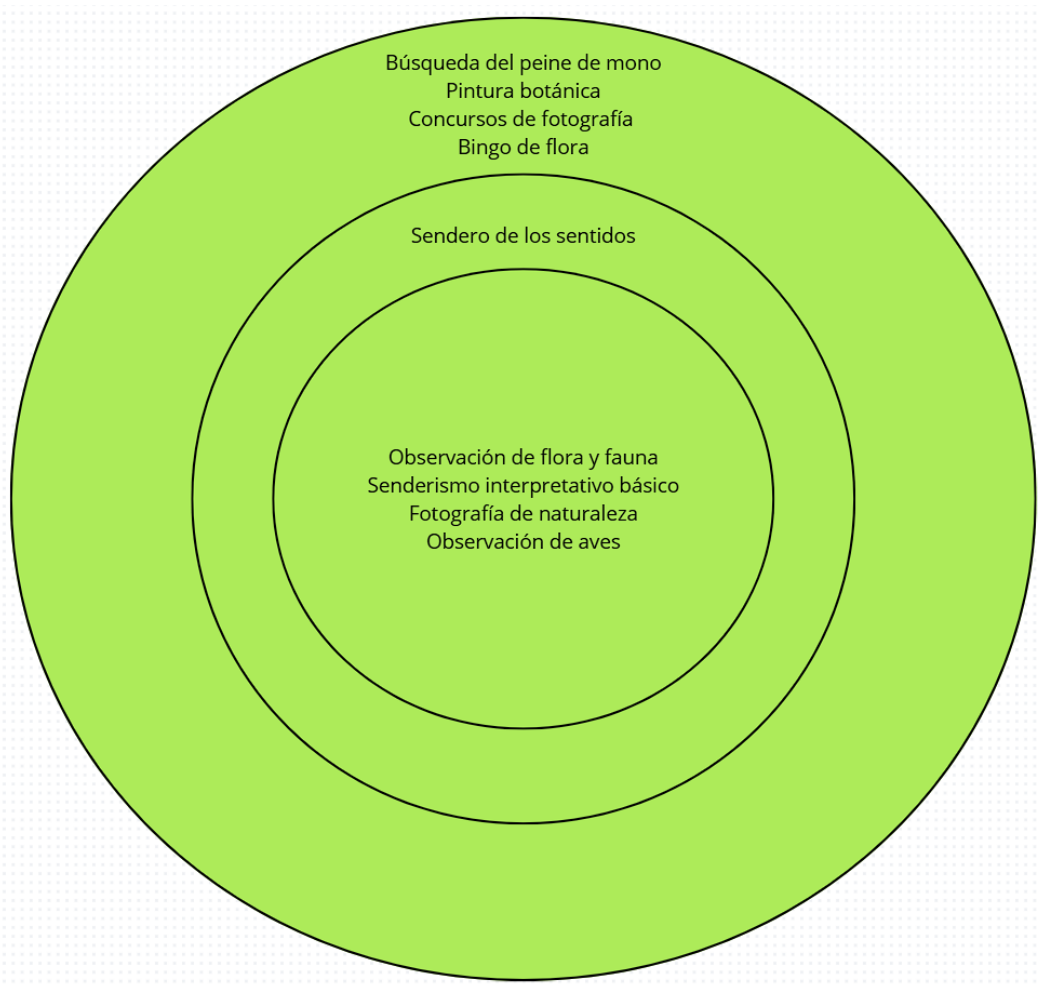


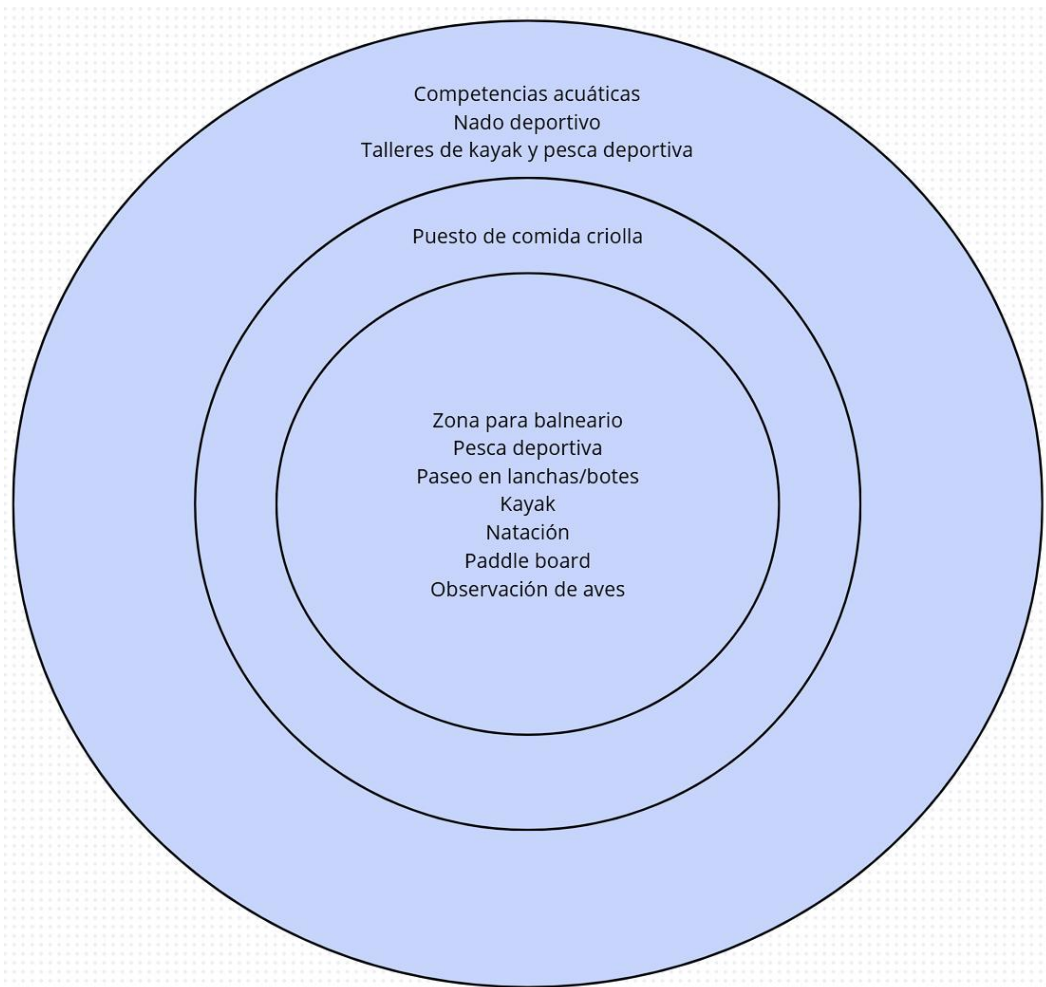
Lluvia de ideas Zona B Bosque Protector de los Monos



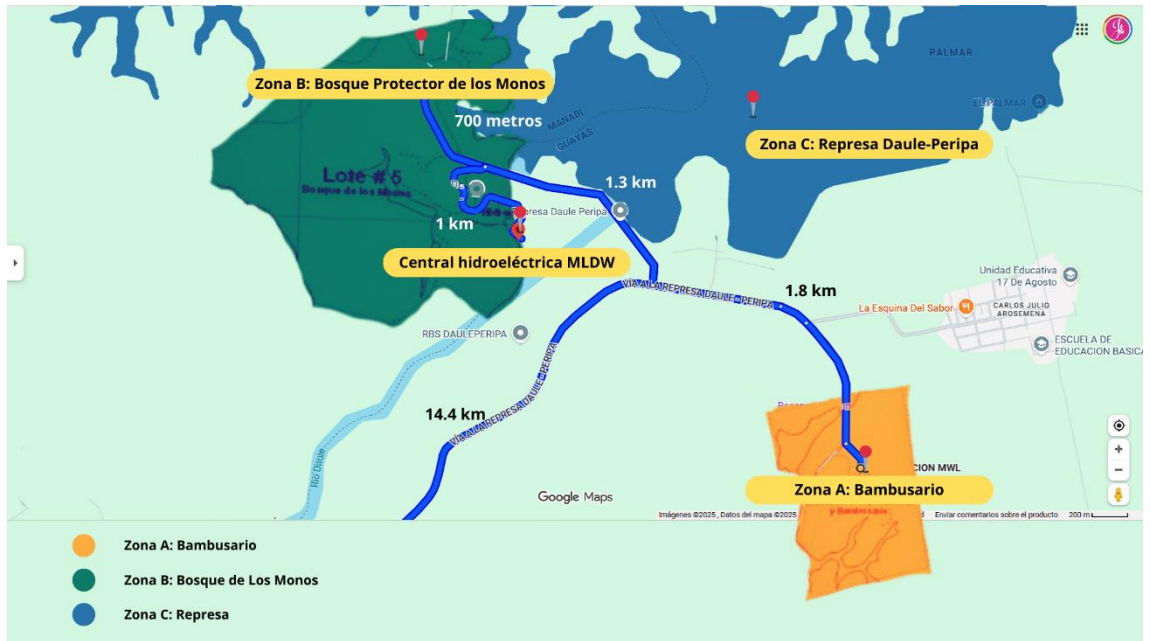
Apéndice J Diagramas de prioridades**Zona A Bambusario**

Zona B Bosque Protector de Monos



Zona C Embalse Daule – Peripa

Apéndice K Zonificación del sitio



Apéndice L Transcripción de Entrevistas

Entrevista #1 Prefectura del Guayas

Audio Entrevista Prefectura del Guayas Joselyne Cedeño

¿Tienes autorización? Bueno, muy buenas tardes, muchas gracias, Joselyne por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

A continuación, de inicio con las preguntas. ¿Qué relación han tenido con otros proyectos anteriormente de similares características? De la central. De la central, yo no tengo mapeado un proyecto con similares características.

O sea, sí como una infraestructura de visita. De ahí tengo en mente una propuesta de área de conservación, pero eso está bastante intrínseco. O sea, no había una estructura como tal.

Y de ahí no tengo mapeados proyectos similares. Listo. ¿Cuál es la visión de la Prefectura respecto al desarrollo turístico en El Empalme y su entorno? La visión, a ver, este, silenciar estas notificaciones.

A ver, de manera general, siempre se ha estado como priorizando espacios de bienestar. Es más, dentro de la Prefectura como tal, hay un departamento llamado Cuidando Vidas, que no está tan relacionado con temas de turismo, sino más bien temas como de llevar servicios hacia la ciudadanía. O sea, ese es el aspecto general en temas de Prefectura.

Y desde la Dirección de Turismo, hay una visión bastante grande en implementar, bueno, hemos tenido ciertos directores que están enfocados a ciertas temáticas o de pronto priorizando ciertas actividades. Pero la administración actual sí está bastante enfocada en desarrollar algunos espacios turísticos con facilidades, ya sea implementación de mobiliario, un poco el diseño de productos como tal. O sea, sí, desde la parte de diseño y apoyo al agroturismo, a estos espacios rurales que puedan desarrollarse de manera general, si hay un interés de por medio.

Sobre todo, y aquí también quiero ampliar, se está teniendo una visión de identificar cuáles son los espacios en los que se va a intervenir a nivel de, ya sabes que una de las competencias más grandes que tiene Prefectura es el tema de adecuación de vías provinciales, vías de las que se tiene competencia, me parece que son caminos vecinales, segundo o tercer orden. Pero la visión que se tiene ahorita es identificar algunos espacios en donde se está interviniendo en vías e identificar espacios alrededor que puedan ser visitados. En este caso, me parece que El Empalme, estoy casi segura de que la vía que es para el ingreso a la central va a ser intervenida justamente en estos meses.

Y listo, entonces, ¿qué conocimiento tienen sobre las características de la central hidroeléctrica? Marcela, de nuevo. Características, a ver, uy, características en qué sentido, si tienes, no sé, algún concepto específico de características. Características como, por ejemplo, la señalética, este, los, como, cómo se, o sea, cómo se, cómo usted ve en los alrededores, este, características físicas, paisajes.

A ver, de paisaje, déjame puntualizar, de paisaje, a mí me parece muy atractivo el paisaje de la central, la central como tal, porque no sé si en algún momento lo comentamos, pero hay espacios en donde no son miradores como tal, realmente son espacios que las personas donde, o sea, que trabajan ahí lo frecuentan

y supongo que necesitan estos espacios estratégicos para tener una visión sobre este, sobre, ahí no se llama la central, pero sí es como este lago que se forma dentro de. ¿Como el embalse? Sí, el embalse. La represa, Daule-Peripa.

El embalse y la represa como tal entonces tienen estos, como repito, no son miradores, pero sí, sí tienen esta potencialidad de que uno puede ingresar y tener una vista bastante privilegiada hacia algunas zonas. Por ejemplo, a mí lo que me llama la atención bastante es este, justo en la parte de arriba del embalse, en donde se puede visualizar donde se abren las compuertas, se ve este, como el funcionamiento del embalse como tal, de ahí hay una zona en donde uno literalmente tiene una saliente hacia el embalse y puedes visualizar unas cuantas islas que están dentro del embalse. Entonces, paisajísticamente a mí me parece bastante atractivo.

Además, que, a ver, por ser una empresa que ya de por sí tiene sus ciertas características de seguridad, realmente la mayoría de los espacios cuentan con cierta señalética, no completamente homologada, o sea, realmente no homologada, porque es verdad que no está pensado en eso, pero sí tiene estas señaléticas que pueden un poco identificar cuál es el orden, dónde están ciertos espacios, entre otras cosas. ¿Señaléticas generales o señaléticas turísticas? Señaléticas generales. ¿Y por ejemplo las facilidades como el servicio de alimentación y la guía como tal? No, facilidades me refiero a, por ejemplo, tienen señalética, déjame ver, de mirada, de sombra, estaciones de sombra.

Es que, a ver, yo puedo hablar de facilidades muy en general, pero si yo me pongo a identificar, hay algunos espacios que pueden funcionar de diferentes formas. Por ejemplo, yo sí no... Uy, déjame buscar la comunidad. Ya, entonces estábamos hablando.

Ah, ya, ok. facilidades como, a ver, por ejemplo, bueno, es que no sé si denominar los miradores. Funcionan como miradores, pero sí pueden ser como, no sé, balcones, o sea, es infraestructura que puede ser agradable y puede denominarse como, no sé, algún mirador.

Tienen estos... Tienen ciertos alojamientos que, bueno, ellos los usan internamente, pero yo no estaba pensando tanto a un turismo masivo, sino más bien un turismo regenerativo o un tema de voluntariado. Más bien por eso yo tengo como mapeado que allá, ok, tienen ciertos espacios que pueden funcionar como acampamiento turístico. Bueno, de ahí, facilidades de servicio.

Pueden ser estacionamientos. O sea, cuentan con una zona bastante buena de estacionamientos. Señalética, aunque no es homologada, igual le ayuda bastante.

Y el acceso a los servicios, ¿no? Ya, ok. Listo. ¿Se ha considerado este espacio dentro de la planificación turística provincial o regional? No, yo hasta donde he identificado no está dentro de la planificación... ¿Cómo se llama? ¿Provincial? Realmente, si soy muy honesta, no sé cómo levantaron mi información de turismo porque hay cosas que creo que yo nunca he visto y otras cosas que sí son relevantes y no están. De ahí, regionalmente, no tampoco. Porque entiendo que de manera global que puede ser este... que es un espacio bastante, sé, creo que puede pasar por desapercibido. Que no es un espacio que uno lo puede estar destinando.

No es que no lo puede estar destinando, sino que a veces las personas, de manera general, tienen conceptos de los espacios turísticos, entre comillas, y no saben cuándo el potencial de otros espacios,

¿no? Listo. ¿Qué potencial identifica la institución para promover el turismo en torno a la central? Bueno, como te comentaba, se tiene esta visión de identificar espacios alrededor de las obras que se están entregando, entonces eso igual es una motivación para que todas las obras que se entreguen guarden o se tenga la oportunidad de promocionar o de pronto identificar estos espacios a su alrededor. Porque el impacto de una obra o una vía no solamente se quiere generar el beneficio para los que la utilicen, sino también implementar algunas otras acciones, y eso ya de manera general con otras direcciones.

Por ejemplo, no sé, turismo, se identifica que hay un lugar visible en una obra que se va a inaugurar, se le identifica, si se la apoya, si se la quiere potencializar, se le da ciertas sugerencias, se las guía un poco para, sé, dependiendo si el municipio ya tiene la ordenanza, para que la pueda sacar, para que pueda regularizarse a través del viceministerio. Por ejemplo, si se ve que es una comunidad en donde de pronto hace falta este tipo de servicios que te mencionaba, de Cuidando Vidas, se programa una visita de estos convoyes de cuidado donde llevan personas de psicología y otras direcciones. Entonces, eso, por un lado, de ahí sí tenemos de manera muy general la necesidad de identificar productos que puedan de alguna forma empaquetarse.

Productos destacados que tenemos nosotros como dirección, fincas y haciendas, siempre ha sido algo como muy destacado del Guayas como tal, pero a veces las motivaciones para solamente visitar estas fincas y haciendas son bastante bajas, como para movilizarse, o solamente para visitar un punto no cumple primero con un parámetro de un destino ya a nivel de planificación de zona turística. Entonces, la potencialidad que se vio y lo que se mencionaba, bueno, de manera general a la técnica y un poco también al director, es que es importante identificar estos espacios que a la larga puedan ser complementarios para otras actividades. Como te decía, uno de los puntos que nosotros tenemos destacados dentro de Guayas, que ya es un producto que de alguna manera se comercializa o de alguna manera tiene algún tipo de visita, pero le falta esa motivación o un complementario, es la hostería padre de las casas, que bueno, no es que es el producto como tal hostería, pero sí ellos manejan plantaciones de tabaco.

Entonces, primero que es un viaje bastante largo, es que creo que por costumbre ya a mí se me ha hecho corto, pero si solamente se ve la actividad del tabaco, eso es un medio día, y ya para motivar a las personas a viajar, esa cantidad para un medio día es medio complicado. Entonces, más bien era identificar estos espacios que puedan sumar y crear un producto de un poquito, de un tema de más pernoctación y poder también ofrecer algún tipo de variedad a los operadores, más bien por esa necesidad. Yo he estado, por ejemplo, consultando, y no sé si esto podría ser como uno de los problemas, es que las personas, es el nombre, por ejemplo, las personas identifican la central, cuando escuchan central hidroeléctrica, piensan que ya es algo técnico nada más, pero he estado preguntando algunas entrevistas a otros usuarios, a otros actores, y me han dicho que el nombre como tal de la central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, influye mucho en la percepción de ellos.

Entonces, yo estaba pensando que, si se podría dar como un nombre un poco, un nombre comercial, no cambiar el nombre a la central, sino darles un nombre comercial, tenía pensado. Claro, o sea, a mí no me desagrada en realidad, porque es lo que te digo, cuando creo que es un lugar que de pronto no está tan mapeado, o no sé, no ha tenido nunca esa visión, porque por ejemplo, yo no sé, de la central

hidroeléctrica, la eólica en Loja, yo puedo ver fotos, es bastante como visible, pero de la central acá, no he visto, o de pronto no han tenido esa persona que tenga esa visión de, ah ya, yo puedo visitar esto, un fotógrafo especializado, no sé, o sea, en el imaginario de las personas escuchan, claro, escuchan central, primero que piensan que, o sea, yo veo, primero que piensan que no se puede entrar, que es más, hasta nosotros lo pensamos, o sea, cuando yo llegué, soy más bien de mapear todo, aunque sea recurso, aunque sea atractivo, para mí es importante mapearlo todo, y yo sí llegué y dije, oye, pero aquí una central, o sea, yo sé que eso no, normalmente no se mapea, pero y quién quita, y no sé por qué desistí, y dije, ah no, de pronto no hay acceso, hasta que me tocó trabajar con una compañera que justamente tenía, tenía algún tipo de acercamiento con estas personas, y ella nos dijo, yo la he visitado, no sé, unas dos o tres veces en la vida, entonces ella fue la que nos dijo, ah sí, sí se puede visitar, y por eso también hicimos la visita, por un lado, porque no hay material fotográfico que indique, no sé, las cosas que puedes hacer, o de pronto ellos tampoco han tenido esa visión, me parece que el nombre sí puede ser algún tipo de problemática, y puede ser, porque igual es lo que anexas, no el nombre. Claro, como un tipo, como una barrera, o sea, yo la verdad es que considero que ellos sí han pensado hacerlo turístico, porque en el 2004, tanto la central hidroeléctrica, como el Bosque Protector de Monos, están registrados en lo que es el catastro, pero del 2004, de categoría 1. Claro, claro, claro, o sea, entiendo yo que cuando se creó la central, y eso lo comentaban ya personas externas, cuando se creó la central, al menos la autoridad en ese entonces, algunos dicen que antes se tenía esa visión de que toda obra que él haga pueda, no solamente sea un beneficio para el que es construida, sino que también sea un espacio de dispersión, en donde la ciudadanía pueda tener la oportunidad de identificar o apropiarse de lo que se está haciendo, entonces de alguna forma estas personas externas mencionaban que sí se había creado este espacio con esa visión, ahora que después haya cambiado, porque como te comentaba en la primera reunión que tuvimos, yo identificaba algunas cosas súper interesantes, por ejemplo, ellos tienen este espacio de Bambusario, pero en años anteriores ellos comentaban que había, a ver, una comunidad cercana utilizaba los desechos del bambú o los bambús para hacer artesanías, entonces supongo que había sido un proyecto social, pero en algún momento yo recuerdo haber escuchado eso, o sea, ya después lo volvimos a visitar, yo tengo en mi mente ese recuerdo de que algún momento alguien me dijo, ah sí, es una artesanía de, no sé, de El Empalme, entonces me parece que de pronto ellos sí hayan tenido algún tema interesante, igual el perfil de visitantes de ellos era más bien colegios, escuelas, claro que entiendo que eso ha disminuido un poco por el tema de seguridad, por el tema de confianza en los viajes, pero o sea, igual, aunque sea este tipo de actividades no deja de ser un espacio atractivo para ciertos grupos, sino que no es tan conocido, ¿no? Sí, por ejemplo, yo estaba viendo como que tomar, o sea, yo estaba tomando como de, bueno, no de referencia, sino de que estaba viendo otros casos, haciendo un benchmarking y todo, y hay un sitio, pero es en Chile, que se llama, a ver si comparto pantalla, como tal, ellos, un Benchmark, este de aquí, que es en la angostura del Biobío, es un, o sea, es una central hidroeléctrica, pero también hacen como senderos y playas y así, por ejemplo, como puede observar, aquí están las playas, bueno, los atractivos que ellos ofrecen, y por ejemplo, en la central hidroeléctrica, como tal, este, no hay, ¿cómo le digo? No hay primero una página en línea que yo pueda ver qué es lo que tiene, y también lo que es, y lo que, o sea, cuando

había que hacerlo de la reserva y eso, eso es de la página propia del CELEC EP, entonces, yo, por ejemplo, yo estaba en la idea de hacer, o sea, no hacer la página como tal, sino dar como recomendación, una página que puedan dar y que las personas vean qué es lo que ofrece, o sea, como qué animales existen, la fauna, la flora, y así.

Lo que sí no he recibido es, como tal, acceso al perfil de visitantes de allá de la central hidroeléctrica, por esto de, bueno, como le hemos mencionado anteriormente, lo de esto del Quipux, entonces, tampoco el mapa, ni tampoco el mapa de la central, entonces, eso sí, no sé si usted tendría un mapa, como un borrador o algo del mapa. Déjame ver, o sea, yo guardé en una App, pero creo que no, igual te puedo... Y, o sea, si usted tuviera eso, porque lo que sí, lo que sí necesito algunas cosas de la central como tal, pero todavía no se resolvió esto del Quipux, entonces, si usted me pudiera ayudar, porque como escucho que usted hizo un mapeo, no sé si utilizó un mapa, o un borrador de un mapa, si me ayudaría muchísimo, mientras tanto. Sí, a ver, lo que pasa es que yo siempre que voy a salidas de campo, utilizo Wikiloc, no sé si lo habrás escuchado, es una herramienta que tú, básicamente, es como un GPS en el celular, entonces, déjame ver si tengo aquí, creo que solo tengo el usuario del trabajo, yo voy a compartir pantalla, voy a enseñarte los mapas que tengo, no son mapas, sino que igual se graban los recorridos que uno hace, creo que no puedo compartir pantalla, a ver, mira, tengo, por ejemplo, la otra vez fuimos a hacer una visita al santuario de Schoenstatt, por ejemplo, el Wikiloc me fue grabando literalmente por donde caminé, también tiene esta aplicación, tiene el espacio como para ponerlos, por ejemplo, yo aquí tomé esta foto, en este punto tomé esa foto, en este otro punto tomé esta otra foto, o sea, seguramente tener uno así similar de la central, o es mágico, de pronto, cómo se llama? Marcel Laniado de Wind, y a veces personas guardan rutas así de manera general, ciclistas que a veces hacen rutas de ciclismo, Wikiloc, esa herramienta la utilizamos bastante nosotros, voy a ver si de pronto, este es mi usuario personal, pero de pronto mi usuario de trabajo lo pueda tener, solo que yo no soy la técnica del cantón, y normalmente, sí, yo intento no, y a veces aquí hasta están los espacios, y por último, ya que vas a hacer la visita, vas mapeando los puntos, y mira aquí, aquí está bastante claro el espacio de la represa y el mapa, si lo ves, de pronto este te puede servir, igual si yo puedo recordar, a ver mira, tú pasas, a ver este es el ingreso, no, vi Palmar, me parece, dejo de ver, haciendo más pequeño, ya me perdí, este es El Empalme, la vía que va para allá, esta de aquí está bastante buena, esta vía que está aquí, entiendo que está en intervención en este momento, está un poco complicada, hay zonas que vuelve a estar asfaltada, pero toda esta vía de aquí, la van a intervenir, me parece que ya está adjudicado el contrato, ahora, vas a pasar, bueno, se pasa por Pedro Vélez, que es una comunidad bastante pequeña, y de ahí se va a otra comunidad, que eso si no recuerdo cómo se llama, es esta que está aquí, pero aquí, en vía palmar, al ingreso, al lado de una escuela, está el centro de interpretación, yo no lo tengo mapeado, que es como donde, donde reciben a las personas, tienen las principales, y a partir de esta Y, me parece que es el ingreso, entonces, como te digo, yo, ese día, la verdad es que, yo espero sí tener, normalmente siempre hago este, el recorrido, pero con Wikiloc tú sí vas a poder este, grabar los sitios específicos, que yo en este momento no te sabría decir el punto específico, pero me parece, si no me equivoco, este espacio de aquí, es como donde ellos tienen

las oficinas, y donde se hace el recibimiento para hacer la autorización a toda la visita, y de ahí uno puede ir para acá,

Entrevista #2 Municipio de El Empalme

Audio Entrevista Roosevelt Velez Jefe de la Unidad de Cultura, Patrimonio, Deporte y Turismo del Gad Municipal El Empalme

¿Cómo describiría a la comunidad que vive en el entorno de la central hidroeléctrica? ¿En qué sentido? ¿En la forma de ser de la gente? Podría ser en actividades económicas, su estilo de vida y su relación con el territorio. La central hidroeléctrica, que conocemos como represa Daule Peripa, está ubicada en el recinto Carlos Julio Arosemena, que es un recinto perteneciente a la parroquia rural Guayas, que es una de las dos parroquias rurales. La comunidad o el estilo de vida que manejan las personas que hay en el entorno, mayormente son personas de estilo de vida rural, sin ser peyorativos, son personas montubias, campesinas, que se dedican mayormente a la actividad agrícola.

Esa ha sido toda la vida la forma de vivir, la costumbre, con algunas mejoras tecnológicas que la central ha implementado, han movido un poco el estilo de vida que la gente tiene. ¿Y con lo que son las actividades, por ejemplo, en la represa o embalse, qué patrones usted ve que realizan en estos espacios de agua? Ok, la represa o embalse Daule Peripa, el embalse como es algo, el embalse o embalse es un espejo de agua, no tengo el dato exacto cuánta cantidad de millones de litros de agua debe tener, pero es un embalse bastante importante acá en la región, en la zona del cantón de El Empalme. Es un embalse que empezó a funcionar más o menos a finales de la década de los años 80, y este embalse que en primera instancia tenía un propósito para abastecer de agua a otras provincias, como la misma ciudad de Guayaquil, terminó interrumpiendo comunidades que existían acá en el cantón de El Empalme, pero la gente encontró en este embalse, en este río, que fue provocado, que fue creado a propósito, entonces un medio pluvial a través del cual se comunican varios recintos.

Hoy ya esta zona mayormente pertenece a la provincia de Manabí, ahí se encuentran recintos como el Paraíso de la Catorce, el recinto de Santa María, Santa Teresa, que conectan con Carlos Julio, que está cerca de la central hidroeléctrica. Entonces, se usan gabarras para poder movilizarse de un punto a otro. Existen ahí varios puertos que sería el nombre de varios lugares hacia donde llegan gabarras.

Uno de ellos, el más conocido, es Puerto El Mono, Puerto Palmar, que son lugares en donde llegan gabarras y se mueven de un lado a otro a través de este embalse para comunicar a un recinto mayormente o pequeña comunidad. Listo. ¿Gabarras se refiere a lo que son barcas, lanchas o botes? Sí, sí, son gabarras. Discúlpeme la pregunta. No, no, con todo gusto. Las gabarras son plataformas.

No le llamaría botes porque sería algo pequeño. Son plataformas normalmente de balsa con una superficie metálica que tiene un motor. Entonces, más o menos les podría decir que tienen unas dimensiones de unos 8 o 10 metros de ancho por otros 20 metros de largo.

Entonces, son estructuras de navegación bastante importantes. Son grandes para que se haga una idea. Ahí caben buses, por ejemplo, cooperativas de buses pasan ahí.

Ahí pasan camionetas cargadas con producción muchas veces. Entonces, estas gabarras son las que movilizan de un lado de tierra firme hacia otro lado de tierra firme a través del embalse a las personas que se conectan en todos los entornos que les mencionaba. Listo.

Muchísimas gracias por esa explicación. Yo no sabía, no tenía conocimiento. Bueno, ¿qué actividades recreativas, productivas o de naturaleza realizan normalmente los habitantes de estas comunidades? Bueno, en lo que se refiere a actividades recreativas como tal no están exploradas.

No hay alguna actividad que se pueda realizar ahí o que esté identificada como una actividad recreativa que realizan los comuneros. Más bien, en algún tiempo hacían actividades de pesca, ¿no? Pero que es un tema que no es recreativo, sino que lo hacían más bien para un consumo personal o para un tema comercial. Más, sin embargo, a propósito de la pregunta, nosotros en algún tiempo, acá en el municipio del cantón de El Empalme, que es de cultura y turismo, nosotros tendríamos una instrucción de hacer un circuito navegable, ¿no? Porque el lugar se presta, como les digo, es un espejo de agua muy grande con un caudal muy grande y que tiene vegetación, bosques, montañas... resulta atractivo.

Entonces, eso para una persona que no está acostumbrada habitualmente a estos territorios, a estos espacios, les resulta atractivo, sobre todo a las personas de ciudades ya más grandes. Entonces, sí, para responder su pregunta, actividades de recreación que realicen las personas o que el lugar esté explotado en el sentido turístico, no, no lo será lo más. ¿Qué valores, tradiciones o aspectos culturales considera que definen a esta comunidad, a El Empalme? Pobladores de estos lugares son personas que tienen origen en gran parte de la provincia de Manabí.

El Empalme es un punto de encuentro en donde, a su cuenta, hace 30 años y tal vez un poco más, convirtieron, construyeron, llegaron habitantes de diversos lugares de la provincia de Guayas, por acá, del cantón Balsar, de Palestina, de Daule, que son lugares mucho más antiguos de El Empalme. Y por acá, por el lado oeste, por el cantón Pichincha, llegaron muchas personas de Manabí, de Calceta mayormente, de cantón Bolívar. Entonces, la costumbre que tienen estas personas, los habitantes de esta zona rural son costumbres muy manabitas.

Entonces, ahí se puede destacar, por ejemplo, mucho folclorismo en sus fiestas, en las celebraciones de los santos, por ejemplo, celebraciones tradicionales de Pedro y Pablo. El tema de la gastronomía es muy típico de las personas acá, era muy propia de la gastronomía manabita, con elaboración de tongas, con producción de queso, de plátano, hay mucho plátano. Entonces, obviamente, lo que deriva es la gastronomía que tiene como base el plátano, el pollo y esas cosas.

Entonces, esa es la costumbre muy propia, es una costumbre con bastante influencia manabita, la que tienen los habitantes de este sector, que son desde el recinto Carlos Julio y el recinto Pedro Vélez Morales. Desde la perspectiva municipal, ¿qué motiva a la comunidad a interesarse en proyectos turísticos o actividades relacionadas a visitantes? Bueno, como le digo, el recurso está ahí, el potencial está ahí, pero, mire, a ver, en el municipio hay bastantes limitaciones, hay muchas limitaciones, hay cosas que quisiéramos realizar, pero no las podemos hacer. Y una de las principales limitantes es la falta de recursos y asignaciones económicas que brinda el Gobierno Nacional a los Municipios.

Y no es de ahora, es un tema que nos quedamos en la municipalización desde el año 2019. Lastimosamente, conocemos todos que hubo la pandemia mundial del COVID y los años 2020 y 2021 fueron muy terribles económicamente. Luego ya en los siguientes años ha venido una cuestión un poco complicada.

Entonces, se han dado prioridades a otros temas y no se han explotado acá en el sector y sobre todo en esa área. No se ha hecho, por decirlo, casi nada o nada en lo que tiene que ver con este tema. Esto significa que el lugar sí tiene importancia.

¿Qué preocupaciones, miedos o dudas perciben en la comunidad cuando se habla de turismo en su territorio? Bueno, yo creo que actualmente uno de los mayores temores de la persona es poder ubicar o de intentar llevar adelante proyectos turísticos que bien podría impulsar la municipalidad o que bien podría impulsar alguna persona de manera privada, de manera particular. Yo creo que actualmente en este país uno de los mayores frenos que se tiene para impulsar las actividades turísticas es el tema de seguridad. El tema delictivo sí es un tema que afecta bastante, el tema de extorsiones y cosas como esas. Podría decirlo yo que son unas limitantes. En tanto estos temas se lograrán estabilizar, en tanto se lograrán dar estas garantías de seguridad para que un empresario o un pequeño empresario, un pequeño emprendedor pueda establecer algún tipo de emprendimiento de orden turístico o algún tipo de actividad, alguna oferta turística. Tiene por ahora esa limitante, pero eso no significa que no se lo pueda realizar.

Habría que coordinar de tal forma que da respaldo en seguridad de la comunidad. ¿Cómo cree que la comunidad percibe el área del embalse, los senderos y las zonas naturales que se encuentran allí? Es decir, lo de la central hidroeléctrica, pero me refiero a toda la central hidroeléctrica con sus espacios naturales, como lo que es la represa, el Bambusario y también el Bosque Protector de los Monos. ¿Cómo percibe la comunidad ese espacio? Bueno, de hecho, son espacios que fueron creados justamente como iniciativas comunitarias, en conjunto con las personas que han creado la central hidroeléctrica.

Creo que el tema del Bambusario no está actualmente en funcionamiento, el Bosque Protector sí, está ahí como está el espacio, aunque no tiene administración. La gente, para ser honestos, en primera instancia, la construcción de la central hidroeléctrica, le hablo hace 20, 30 años, generó algunas molestias, algunas incomodidades, pero las personas aprendieron a vivir con aquello, aprendieron a construir con la represa, con la central hidroeléctrica ahí en su cercanía. Lamentablemente nunca hubo una atención de parte de los gobiernos, del Estado, sobre todo, para poder impulsar este tipo de actividades que se proponen o que se esperaba, porque el gobierno no se hizo cargo de remediar, de reparar con alternativas, con capacitaciones, con creación o con el impulso a propuestas que puedan dar los ciudadanos.

Yo supongo que las personas perciben este entorno natural, este entorno de actividades, como ya mencionaba, yo creería que ellos estarían dispuestos a respaldarlas, a impulsarlas, pero en la medida que tengan un respaldo de alguna de las instancias, sea gobierno municipal, sea gobierno provincial o sea gobernador. Y respecto, o sea, como atractivo, riesgo, indiferencia o importancia ambiental, ¿cómo percibe eso con los visitantes? Perdón, con la comunidad, discúlpeme. A ver, bueno, lo que pasa es que las personas que habitan el lugar están más dedicados a las actividades agrícolas.

O sea, ellos tienen sus terrenos, sus fincas, donde realizan sembrío, entonces no se les ha despertado la inquietud, la inquietud porque hay algo también que se me escapaba de mencionar, que siempre ha sido un problema también para poder impulsar actividades turísticas en este sector, es que la carretera que une la vía a Pichincha hacia San Carlos Julio está en un estado pésimo de deteriorada totalmente y esto ha sido un problema de muchos años, sintiendo que ahora la Prefectura ha firmado un convenio o recibió un préstamo de un organismo internacional y esta carretera se va a construir. Y cuándo se vaya a hacer no lo sé, pero ese sería un pulso de partida para que las personas puedan romper estas inseguridades que tienen sobre el impulso a las actividades turísticas. Hace tanto se dedican mayormente a sus actividades agrícolas porque no existen organismos que les despierten estas inquietudes o que les motiven a direccionarse hacia ellos.

Es decir, lo que yo sé es que la comunidad más cercana de la central Marcel Laniado de Wind, es Carlos Julio Arosemena, pero como se me comenta, la carretera que se conecta de Carlos Julio Arosemena a la central no está aún en funcionamiento, ¿verdad? Sí, sí, sí hay un carretero ahí de segundo orden. A ver, para ubicarnos geográficamente... ¿Me puede explicar, por favor? Muchísimas gracias. A ver, el cantón El Empalme está a tres horas de Guayaquil hacia el norte por la vía de auto, ¿verdad? Una vez que estamos en el cantón El Empalme, a dos horas en vehículo propio, dos horas veinte, de ahí hacia el ingreso al recinto Carlos Julio, en la vía a Pichincha o la vía hacia Manabí, hay unos veinte minutos.

Ese carretero desde El Empalme hacia la parte de afuera del recinto Carlos Julio se encuentra en buen estado. Esa carretera está en buen estado. Sin embargo, desde ese ingreso hacia el recinto Carlos Julio, en realidad hay un trayecto muy corto, que no son más de diez kilómetros, pero, sin embargo, por la forma en la que se encuentra la carretera totalmente destruida, uno podría demorarse cuarenta minutos, pero la carretera está totalmente deteriorada.

¿Por qué? Porque tiene que ir muy despacio, está deteriorado, hay mucho polvo, etcétera, etcétera. Entonces, ya de Carlos Julio a la central hidroeléctrica, al embalse, ahí están los monos, sobre todo, están a cinco minutos. De Carlos Julio a la central hay cinco minutos y ahí sí hay una conexión buena.

Hay una conexión buena. Desde el recinto Carlos Julio hacia la central hidroeléctrica hay una carretera que está en buen estado. Pero del recinto Carlos Julio hacia la parte de afuera a la vía principal, que es por donde se ingresaría, esa no se encuentra en buen estado.

Esa carretera es la que la Prefectura está por intervenir y esperemos que lo haga en los próximos meses. Y por eso es por lo que las personas ahorita se están demorando en lo que es ir a la central hidroeléctrica, ¿sí? Claro, claro, porque si es un poquito incómodo, es incómodo el acceso. El acceso es bastante incómodo.

Cualquier carro se destruiría ahí si no es un carro alto, fuerte. Listo. ¿Qué tipo de visitante potencial considera que podría sentirse atraído por este territorio? Por ejemplo, familias, pueden ser senderistas, deportistas, observadores de fauna, estudiantes.

¿Cuáles usted considera que podrían sentirse atraídos por este sitio? Yo creería que casi todos los grupos que usted ha nombrado. Personas que les guste mucho la aventura, personas que les guste mucho el recorrido por senderos, que les guste mucho la vida campestre, el avistamiento, como le decía, de árboles,

de montañas, de bosques. Porque todo eso tiene usted acá en ese espacio, ¿no? Hay espacios de mucha vegetación.

Entonces, eso sería mayormente. Las familias, creería yo, pero no es un espacio propiamente para niños, sino ya para estudiantes universitarios, para personas que les guste el deporte, la caminata, que les guste el tema de la aventura y ese tipo de cosas, ¿no? Ese sería mayormente el público hacia el cual estaría dirigido alguna actividad turística que se pueda realizar en este sector. Listo.

¿Qué barreras o limitaciones ve para que este territorio sea visitado? Por ahora, el que le dije. Por ahora, el tema del acceso. Sería la mayor barrera que hay por ahora.

El acceso, uno. Dos, la seguridad. Y tres, la inversión.

O sea, que haya una inversión de parte de instancias. Ya le digo, municipales, incluso hasta GAD parroquial, porque este lugar pertenece al GAD parroquial Guayas, empezando por el GAD parroquial, por el GAD municipal, por el GAD provincial y, cómo no, por el Estado a través del Ministerio de Turismo. ¿Qué oportunidades identifica para que la comunidad participe activamente en experiencias turísticas? Por ejemplo, yo tenía una idea, guanzas, gastronomía, conservación, emprendimientos.

¿Usted cuál considera qué oportunidad podría identificarse allí para que la comunidad participe? Las que ha mencionado son bastante apropiadas. Por ejemplo, yo considero que el tema de la guianza, la guianza turística es muy buena. Y como yo le indicaba, por ejemplo, establecer algún recorrido, alguna ruta campestre y fluvial, de tal forma que se pueda hacer alguna caminata por este sendero de los monos, conocer la central hidroeléctrica como tal, observar el embalse, que es un lugar de aspecto físico majestuoso, muy grande, y hacer un pequeño recorrido en lancha o en la misma gabarra, con toda la seguridad del caso, para recorrer el embalse, que es un lugar bastante interesante, y eso puede ser complementado con el tema gastronómico, que es bastante diverso y muy rico.

Podría hacerse ahí algún tipo de actividad deportiva también, podría hacerse algún tipo de actividad como, por ejemplo, de botes, de bicicleta, etcétera, etcétera. O sea, hay opciones, hay muchas, opciones hay muchas, las limitantes siempre serán económicas, y también yo creo que voluntad, voluntad de parte de quienes estén al frente de los gobiernos en sus diferentes niveles. ¿Qué actividades las personas de El Empalme suelen realizar? De momento, de momento no, como le digo, de momento son más comerciales, son más personales, las personas van allá más por actividades personales, visitas de familia, visitas a sus lugares, pero turísticamente, para ser sincero, no está explotado, no está explotado, está ahí el recurso, está ahí el potencial, pero no está intervenido.

Listo, tengo otra pregunta, es que yo no me he dado cuenta de que se necesita hacer como que, con una semana de anticipación para poder entrar a la central hidroeléctrica, pero las personas que viven alrededor pueden, o sea, yo no sé la verdad a qué espacios yo puedo ingresar con reserva, con anticipación, reservando en la página web, o sin la reserva, sin reservar, entonces quisiera saber si hay estos espacios en los que uno no pueda, tendría que hacer una reserva anteriormente. Les soy sincero, desconozco la respuesta por qué, porque la central hidroeléctrica tiene una administración que es autónoma, verdad, entonces no sé cómo lo realizan, más sin embargo, hay espacios que son abiertos, o sea, que son como públicos, por decirlo así, a los cuales uno sí puede acceder sin necesidad de tener

ninguna reserva, pero si ya se quisiera entrar a hacer un recorrido por las instalaciones de la central hidroeléctrica, entiendo yo que debe haber alguna gerencia, alguna administración que lo permita o no, dependiendo las temporadas, y eso sí desconozco, porque les reitero, es una administración que ya es particular, que está a cargo esto de CELEC EP, son los señores del tema eléctrico, entonces no lo maneja el municipio como tal. ¿Y qué espacios usted ve que puede uno entrar como de libre acceso? La parte alta de la central, en donde se puede observar el embalse, desde una parte alta, en la carretera, se puede observar también incluso la caída de agua, y las instalaciones, pero desde la parte externa, no en el interior.

Listo. Recuerde que también hay un tema de seguridad, hay lugares que están restringidos por la seguridad propia, que debe motivar una obra tan riesgosa, que podría hacerse que no se tiene prudencia, considerando que hay un embalse enorme de agua, que hay instalaciones eléctricas y ese tipo de cosas. Claro, sí, porque uno debe tener cuidado con las otras personas, que hagan las visitas y así.

Puede ser que no pase nada, pero igual uno nunca sabe. Debe ser un acceso, por eso lo hacen ellos, debe ser un acceso controlado, guiado, y no simplemente abierto de manera libre. Listo, y, por último, ¿Estaría el municipio interesado en involucrarse o generar alianzas para promover responsablemente este territorio como un espacio turístico? ¿Y de qué manera estaría dispuesto a participar? Igual opciones, pero igual usted me puede también comentar.

¿Promoción turística? ¿Articulación con la comunidad? ¿Apoyo logístico o técnico? ¿Gestión de infraestructura ligera? ¿Coordinación interinstitucional? ¿Hubo otro que usted me quiera agregar o mencionar? El interés para temas de fomento turístico de parte del municipio siempre va a existir. Esa ya sería una respuesta a la cual yo no tengo un pico tal, porque existe una autoridad máxima que es el alcalde, quien está en la capacidad de recetar iniciativas, de recetar algún tipo de convenio, algún tipo de idea, de proyecto que le puedan ofrecer y que pueda comprometer recursos económicos. Entonces, una respuesta a un sitio tal la tendría el alcalde.

Sin embargo, yo le podría decir que siempre el municipio tendrá las puertas abiertas para ejecutar algún tipo de propuestas en el territorio. ¿Cuáles sean estas? Yo creo que de las que usted mencionó, casi todas. Siempre que sea gente de cooperación interinstitucional, de asistencia técnica, yo creería que todas, o casi todas de las que usted mencionó, pero siempre hay que ser muy sincero y honesto bajo ya la dirección de la autoridad máxima, que es el alcalde.

Claro, listo. Entonces, yo creo que ahí ya se acabaron todas las preguntas, se acabó ya la entrevista. Muchísimas gracias, señor Vélez, por su tiempo y por toda la información que me ha dado.

Me va a ayudar muchísimo para mi investigación, para mi tesis. Ok, muchas gracias. Muchas gracias a usted y con todo gusto.

Espero que la información que le hayamos dado sea útil, ¿no? Cualquier cuestión, pues estamos ahí atentos a poder responder alguna pregunta más que pueda quedar pendiente, con todo gusto, ¿sí? Listo, muchísimas gracias. Cuídese. Muy amable, gracias.

Chau, chau.

Entrevista #3 Expertos en Turismo sostenible y Planificación Turística

Entrevista experto Desarrollo Sostenible Lady Soto audio

Ya, creo que ya está. Bueno, muy buenas tardes, muchas gracias, miss Lady por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos.

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. Bueno, ahora voy a realizar las preguntas. Desde su experiencia, ¿cómo definiría el potencial del turismo en infraestructuras hidroeléctricas? Buenas tardes, Juliette.

Muchas gracias a usted por la consideración y por la oportunidad. Bueno, el turismo, de una forma general, el turismo se lo puede aprovechar en todas las instancias, en todas las actividades productivas que tenemos, pues, a disposición del ser humano. Para el tema de las represas, a mí me parece que es una buena oportunidad, sobre todo para el tema de educación, ¿no? ¿Qué es una represa? ¿Para qué sirve? ¿Cuáles son las funciones? ¿Cómo me ayuda a la vez a mí entender la importancia del recurso agua que sirve para nosotros y para todos esos servicios que tenemos? Así que pienso que es una excelente oportunidad de la cual se puede aprovechar.

Muchísimas gracias. ¿Qué factores, yo también opino lo mismo con esto del recurso hídrico que se puede utilizar de manera, o sea, de manera respetuosa, sostenible? Exacto, exacto. ¿Qué factores son esenciales para garantizar la sostenibilidad de una propuesta turística en estos espacios? Bueno, primero que nada, que todos los actores involucrados hablemos el mismo idioma, ¿verdad? Desde, no sé, la empresa pública o la empresa privada que sea cargo, las comunidades aledañas y, pues, pensar siempre no solamente en una sostenibilidad económica, sino pensar en el ambiente y en las personas, en algo que beneficie a todos. Y, pues, que no haya que sacrificar a las personas o al ambiente para poder tener un beneficio económico y viceversa. Y, como usted mencionaba en las clases, en las clases de Desarrollo Sostenible, que tiene que durar para las generaciones, bueno, las de ahora y las futuras. Exacto.

Sacrificar sus recursos. Exacto. Bueno, ¿qué tipo de actividades considera más adecuadas para equilibrar recreación, educación y conservación ambiental? ¿Qué tipo de actividades? Aquellas que no interfieran con la comunidad, con la flora, con la fauna.

Esas van a ser las mejores, ¿sí? Si yo tengo que hacer algo que les va a perjudicar, pues, yo por lo menos optaría por algo diferente. Pero siempre lo mejor va a ser lo que nos beneficie a todos. ¿Qué errores comunes deben evitarse al implementar proyectos turísticos en zonas de infraestructura técnica o sensible? ¿Qué se debe evitar? Yo diría que romantizar las ideas, ¿no? Porque me parece súper bonito hacerlo.

No considerar expertos en el tema, ¿no? Temas de ingeniería, temas de ambiente, o sea, gente que sabe, ¿no? Desde que, no sé, una plataforma, si esa plataforma soporta a la cantidad de personas que van a hacer una observación del paisaje, por ejemplo. La parte técnica yo creo que no se debe de obviar, ¿sí? Porque eso nos ayuda a evitar eventualidades, a evitar accidentes que puedan ser catastróficos. ¿Qué más evitar? Evitar, dejar de lado a la comunidad local, ¿sí? Yo me enfocaría en esos aspectos.

¿Qué importancia tiene la participación comunitaria en este tipo de proyectos? a participación comunitaria es fundamental, es sumamente importante, sobre todo si tenemos comunidad aledaña que

de una u otra forma, pues, se beneficia, ¿no? No sé, si tengo la represa y cerca tengo una comunidad que hace las veces de guía o que vende artesanía o que vende comida o que sus cultivos se benefician de este recurso hídrico, pues, considerarlo siempre porque es un clave. ¿Qué estrategias de comunicación o interpretación ambiental recomienda para estos contextos? Estrategias de comunicación, pues, bueno, que sean mensajes claros, que sean mensajes que pueden llegar a todos, que puedan ser replicables en cualquier medio, no sé, desde el teléfono, la televisión, la radio, redes sociales, pero justamente que sean claros, que sean fáciles de entender. Y de interpretación, pues, evitar tecnicismos y que sea información que la gente la pueda entender, la pueda replicar y pueda usarla en su día a día.

¿Existen modelos internacionales o nacionales que considere usted referentes en turismo hidroeléctrico? Tienen que haber, yo la verdad no los manejo, no los conozco, no es mi área, pero seguramente hay más de uno. ¿Qué indicadores serían apropiados para evaluar el éxito de este tipo de proyectos? Ya, ahí yo, pues, incluiría indicadores económicos, indicadores sociales, indicadores ambientales, indicadores institucionales que me ayuden a mí a medirlo. Por ejemplo, en ambiente, si la presencia de visitas no está alterando la flora o la fauna.

En cuanto a sociales, si la comunidad está siendo involucrada, si está contenta, si está a gusto, si recibe beneficios. En económicos, qué tan rentable es en el tiempo o en la actividad. Y en institucional es ver qué tan cercana está a la parte legal o política en cuanto a las actividades que se vayan a implementar.

Y esos indicadores deben de ser reales, deben de ser concisos, deben de ser simples, deben de ser replicables. Cualquier persona debería poder tomar los datos, levantar los datos, analizar los datos. Todo eso hay que analizar en indicadores.

Listo. ¿Cómo percibe la viabilidad de la central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind como destino turístico? Yo la verdad es que no conozco la represa, así que mal diría qué se puede hacer o qué no se puede hacer o qué tan viable es. Lo que yo sí haría es un buen estudio, ¿no? De que, si tengo las vías necesarias, si es solamente para hacer una visita como de un día o si necesito hospedarme y tengo hospedaje, cómo están las vías.

Todos esos aspectos yo analizaría. El tema de la seguridad, que la seguridad es un tema muy complejo hoy en día en cualquier parte del país, ¿no? Entonces, qué tan seguro es desplazar a personas hacia allá. Todo eso hay que analizar.

Y, por último, ¿qué recomendaciones finales os daría para fortalecer la sostenibilidad y pertinencia del proyecto? Para que se sostenga, yo nuevamente incluiría la comunidad, ¿no? A todos los actores. Les preguntaría qué opinan, les preguntaría qué les gustaría, les preguntaría qué problemas han identificado. Si es que ya se están realizando actividades, ¿qué no les está haciendo feliz o qué les parece injusto? Como para ir abordando esos temas.

Listo. Bueno, antes que nada, muchísimas gracias, Miss, por contestarme todas las preguntas. Han sido de muchísima, muchísima ayuda para mi proyecto y también como poder hacerlo de las propuestas de actividades y poder sustentar en base a eso.

Entrevista #4 Expertos en Turismo sostenible y Planificación Turística

Entrevista experto Planificación Turística Sebastián Numa Calle

Muy buenas tardes, muchas gracias, profesor Sebastián por haber aceptado esta entrevista.

Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. Bueno, a continuación, daré inicio con las preguntas.

Desde su experiencia, ¿cómo definiría la sostenibilidad de una propuesta turística en estos espacios? Perdón, desde su ¿Cómo definiría tu experiencia? ¿Cómo definiría el potencial del turismo en infraestructuras eléctricas? Mi experiencia, lo ideal sería que se pueda manejar un poquito la parte de visualización previa del territorio con contextualización previa del lugar y análisis de la potencia turística del sitio, porque si no estaríamos pudiendo hacer turismo en cualquier lugar. Y ese es un error. Entonces, se han dado casos, sobre todo en sitios que han tenido una infraestructura arquitectónica llamativa o un modelo de su distinto, o porque simplemente el hito de construcción es llamativo para el proceso, ¿no? Pero caso contrario sería una hidroeléctrica más.

¿Qué factores son esenciales para garantizar la sostenibilidad de una propuesta turística en estos espacios? Primero, como decía, hacer un análisis interno, saber qué es lo que tiene, qué es lo que oferta, cómo funciona, cómo se maneja, qué es lo que tiene extraordinario, su valor diferencial o su valor recreativo o su valor educacional, y tratar de manejarlo desde una perspectiva turística. No siempre manejar como turismo de masas, ni podemos comenzar a trabajar desde una perspectiva de turismo educativo, por ejemplo, o desde una perspectiva de turismo relacionado a las grandes construcciones o a las instalaciones en sí. Pero siempre y cuando debemos tener claro cuál es su factor diferencial, sus elementos diferenciales y el por qué llamaría la atención, o por qué este lugar sí sería un lugar apto para poder desarrollar turismo.

Entonces, para eso se necesitan aplicar diversas herramientas, ¿no? La herramienta de potencialidad turística del hogar, un poquito la herramienta de la educación turística del sitio, y hacer un análisis básico del turismo. Ver cómo el sistema va a funcionar dentro del sitio o el sitio como parte de la cadena de valor del hogar. ¿Qué tipo de actividades considera más adecuadas para equilibrar recreación, educación y conservación ambiental? Depende tu target.

Entonces, aquí sí vamos a tener que ser un poquito más, digamos, críticos, ¿no es cierto? En el punto de vista de saber a quiénes o hacia quiénes vamos a trabajar el proyecto o la propuesta, porque no es lo mismo las actividades que hagas con niños, que hagas con jóvenes o que hagas con personas adultas o adultos mayores. Entonces, mi recomendación primero sería segmentar bien, conocer bien cuáles van a ser los perfiles de tu público objetivo, con quiénes vas a trabajar, y cómo los vas a ir manejando desde ahí. Y luego de ello, ya poderlo trabajando un poquito más en las actividades.

Siempre trata de que sean más lúdicas, educativas, que sólo educativas generalmente, porque si no se van a volver aburridas. No necesariamente lo lúdico va a los juegos, lo lúdico va al aprendizaje a través de la dinámica. Entonces, tratar de que las actividades que pongas sean aptas para el público con el que estás trabajando, puedan mantener o puedas mantener el control sobre esas personas, y también puedas generar un trabajo un poquito más, digamos, articulado desde esa perspectiva.

Actividades lúdicas podrían ser como tomar de referencia cuando hicimos la salida del Campo Galápagos y fuimos al Parque Nacional Galápagos, o eso es más como educativo. Es un ejemplo de cómo podrías manejar la parte de lo educativo con el entorno en el que estabas. Entonces, claro, en las Galápagos teníamos el entorno natural, entonces podíamos jugar un poquito más con la naturaleza versus nosotros, pero en el caso de una hidroeléctrica podrías trabajar más bien como en juegos de memoria, rompecabezas, a lo mejor vincos de palabras, cuentacuentos interactivos, un storytelling un poquito más atractivo.

Al estar en un lugar con base científica podrías trabajar con, por ejemplo, experimentos científicos sencillos que tengan relación con un sitio, dramatizaciones, juegos de roles, qué sé yo. Las estrategias, como te digo, van a depender mucho del público con el que vayas a trabajar. No te recomiendo que sea un servicio público, sino que tengas multisegmentos.

Sí, de hecho, creo que eso es para... Le iba a hacer la siguiente pregunta después de varias preguntas. Adelanto. Le iba a preguntar si te conoce la central hidroeléctrica.

Es que la persona que me está diciendo la central hidroeléctrica no es solamente hacer el recorrido en la central hidroeléctrica, sino que está también conformado por el embalse y el Bosque Protector de Los Monos. Y el Bambusario. Y también la central.

Entonces, por eso le estaba diciendo el ejemplo de las Galápagos, porque no es solamente la central. O sea, sí tengo la idea de hacer como un recorrido en el Bosque protector, en el Bambusario. Y hacer como actividades en el embalse.

Está muy bien. Pero acuérdate de que entonces tendrías que cambiar el título del tema, porque tú estás trabajando en el sitio, en la represa tal. Estarías trabajando entonces más bien con el lugar, y no con el sitio.

De hecho, iba a ponerle el nombre complejo hidroeléctrico, pero ya no se puede cambiar el nombre. El nombre ya quedó como central hidroeléctrica. Es que ahí, o sea, si a mí como planificador me dice central hidroeléctrica, para mí eso es solo la central hidroeléctrica y las hectáreas que eso corresponde.

No el bosque, no los alrededores, no las zonas adyacentes. ¿Cierto? Con más razón, aquí tu análisis debe ser más complejo. No solo de la central, sino de todo el territorio, la localidad en la que se encuentra la central.

Y va a ser mejor, porque tú vas a tener muchas más diversidades de acciones. Puedes hacer otro tipo de turismo ahí, ¿cierto? Puedes ver qué tipos de turismo se prestan para hacer en el sitio. Si solamente es ecoturismo, si es un turismo, si es un turismo de voluntariados, si es un turismo más relacionado a la naturaleza, si es aviturismo, no sé. Y también comenzar a generar, desde esta perspectiva, cuáles serían las características que tú vas a utilizar de ese territorio para cada tipo de turismo, ¿me entiendes? Por ejemplo, no me vas a hablar de un turismo astronómico, me estoy inventando, si es que no tienes nada, me dirás, ¿por qué puedes trabajar para ello? ¿Me sigues? Mejor tienes más, o sea, el título está mal, pero tienes más campo de actuación.

En ese campo de actuación, vas a poder trabajar con diferentes tipos de turismo. Pero ahí sí, mi perspectiva ya no es que hagas el análisis de la planificación turística desde la perspectiva de sitio, sino de territorio, de lugar.

Entonces, yo creo que debí comenzar, o sea, comenzar la introducción diciendo que la central hidroeléctrica, de hecho, en mi introducción, decía que en todo el documento me voy a referir a central hidroeléctrica, como todo el espacio que ellos tienen. Eso, sería bueno que ahí también lo delimites, que conforma tal, tal, tal, tal, va desde tal lugar a tal lugar, hagas un mapita o qué sé yo, que te haga mucho más fácil la visualización en el momento que tú estés explicando que no es solo la central, sino todo alrededor. Lista.

Muchísimas gracias, profesor. Bueno, este, déjeme... ¿Qué errores comunes deben evitarse al implementar proyectos turísticos en zonas de infraestructura técnica o sensible? No me voy a extender. Bueno, la situación en la que deberíamos tratar es que deberíamos tratar de ser más técnicos.

Esa es la primera parte. Entonces... Por ejemplo, si yo me voy a tratar de hacer turismo basado en estos sitios o en estos lugares, debo... El primer error que suelen cometer la gente es no fijarse en las normas de seguridad ni en los riesgos, ni gestionar los riesgos que se encuentran directa e indirectamente relacionados con el sitio y las capacidades que tiene el sitio. ¿Ok? Entonces hay que revisar muchísimo... Hay una matriz de gestión de riesgos básica para turismo en la que tú puedes ir identificando cuáles son las actividades trópicas o antrópicas que pueden estar relacionadas con el desarrollo de la actividad turística dentro del lugar.

Eso no se hace. No se maneja riesgos. Entonces, por ahí, ese es un error clave.

Otro error, como te decía, es basarnos mucho en él, en la experiencia en vez de la técnica. Lo técnico es lo importante. Entonces, comenzar a tomar decisiones desde la parte técnica como herramientas que generalmente en tu decisión está perfecto, pero venir a tratar de copiar modelos de otro lado para realizarlos en el sitio, eso es un error grave porque ni las características, ni la situación, ni la contextualización del lugar es igual como para que puedas asegurar que lo que estás queriendo traer funcione o sirva.

¿Sí? El no respetar el entorno natural, es decir, el que tú no hayas hecho un límite del acceso aceptable, un sistema de manejo de visitantes, cualquier elemento que te permita también saber a ti cuántas personas pueden visitar el sitio o el lugar en el día, en el mes, en el año, y que eso te sirva para ir generando tus políticas de regulación, actuación y desarrollo turístico en el sitio. ¿Sí? No controlar tus grupos, no controlar tus actividades, no llevar información o registro sobre lo que quieres hacer o lo que estás haciendo, no saber medir tus impactos, basarnos solamente en que todo va a ser positivo y no manejar lo negativo, y no tener planes de contingencia versus cualquier situación que se pueda dar al grosso modo. Gracias.

No, en serio, muchísimas gracias, he estado, por ejemplo, viendo otros proyectos y proyectos en otros países, entonces, me hizo pensar mucho lo que usted está nombrando, que no puedo salir a medir otros proyectos, porque obviamente son de otras circunstancias y otro espacio. Puedes usarlos como referente

y tratar de verificar qué te puedes ajustar o qué puedes tomarlo como base para tu análisis o tu posterior ejecución. Pero ahorita, como tal, o sea, copiar y pegar, Ctrl-C, Ctrl-V, no, error.

No, eso no, solamente tomar de referencia. Sí, ahí puedes ir sacando ciertos elementos que pueden ir generando tu hoja de ruta para trabajar ahí. Sí, o sea, en una de las variables tenía clima, temperatura, porque no es lo mismo las actividades que se hacen en el frío como las actividades que uno lo puede hacer en calor, entonces se está adaptando más que todo a temperaturas que se acoplen a la temperatura de aquí, sea del Guayas.

Sí, todo, temperatura, hidrología, geología, geomorfología, todos los elementos que van a tener incidencia en las actividades que tú vayas a desarrollar por ahí. Listo. ¿Qué importancia tiene la participación comunitaria en este tipo de proyectos? Muchísimas.

Sin el conocimiento, la socialización, la aceptación y la participación de la gente, de la comunidad y de los miembros interventores o los involucrados. Esto quiere decir no solamente involucrados directamente con la represa y las zonas naturales con las que tú quieres trabajar, sino también con la comunidad local receptora y con los profesionales que están a cargo de la gestión y administración de los diferentes espacios que conforman tu proyecto. Listo.

¿Qué estrategias de comunicación o interpretación ambiental recomienda para estos contextos? A ver, interpretación turística, no tanto digital, sino un proceso de meditación. El proceso de manejo de grupos, sobre todo desde la perspectiva de trabajo colaborativo para los segmentos con los que te vas a dirigir o que vas a manejar. Listo.

Y de ahí, sí podríamos ir revisando qué actividades vas a sacar para ver qué propuestas comunicacionales se pueden trabajar. Pero siempre desde una perspectiva de una estrategia comunicacional 360, es decir, que incluya no solo al receptor, sino al involucrado, que el mensaje sea claro, conciso y conciso y que los mecanismos o medios por los cuales se vaya a dar el mensaje sean coherentes con el segmento o perfil con el que voy a trabajar. Listo.

¿Existen modelos internacionales referentes a un turismo hidroeléctrico? Es que el turismo hidroeléctrico no existe completamente. No es una modalidad o tipología de turismo per se. Más bien sería una actividad turística que se realiza dentro del sitio.

Te recomendaría que comiences a trabajar con la visualización de todo con un conjunto y que tú puedas separar las tipologías de turismo por lugares o por subsitios dentro de ese sitio si quieres llamarlo de alguna manera. ¿Metodologías? Hay muchísimas para el proceso de planificación turística.

Mi recomendación siempre va a ser trata de basarte en metodologías latinoamericanas, no porque sean las mejores porque están lejos de eso, pero si tienen o responden mejor a una realidad local mucho más acentuada con ciertos problemas como son la contaminación, la inseguridad, etcétera. Entonces tratar de trabajar con modelos contemporáneos como Luis Vera, por ahí algunos trabajos que se han ido haciendo desde Argentina, México. Creo yo que en este tipo de instalación el que te va a servir como un referente por modelo de infraestructura y modelo de gestión es Rafael Canario de Panamá que no necesariamente es una infraestructura eléctrica, pero tiene modelo de gestión e infraestructura basada en actividades

hídricas y que a su vez se maneja ¿Cómo percibe la viabilidad de la central hidroeléctrica como un destino turístico? No, cero, negativo.

No, por ahí no va. Central hidroeléctrica y destino no son la misma cosa. Entonces, por ahí, quitarlo.

¿Qué si pudiésemos llegar a ser un sitio de visita? Y si es que es muy diferente, está muy bien manejado y tiene un modelo de gestión muy adecuado, etcétera, no, porque para que sea un destino turístico necesitan muchas más cosas y un destino engloba productos. Entonces, lo máximo que podría llegar a ser esta hidroeléctrica sería un producto turístico e instalaciones, más que un destino común. Listo.

¿Y qué recomendaciones finales haría para fortalecer la sostenibilidad y pertinencia del proyecto? Bueno, sacarte de la cabeza que las sostenibilidades son temas, las sostenibilidades son un proceso y ese proceso tiene medidores, es decir, los KPIs. Entonces, que tengas claramente cuáles van a ser tus Key-Performance Indicators, cuáles van a ser tus métricas, cómo voy a calcularlas, cuáles van a ser los formatos que voy a utilizar para poder verificar una a una, las actividades con las que vamos a trabajar, etc. O sea, que saquemos al turismo de una perspectiva a la sostenibilidad más bien es una perspectiva de discurso a acción.

Uno. Dos, que vayamos un poquito más de la sostenibilidad y que manejemos todos los principios de sostenibilidad económico, mental y social, pero también en medios sustentables, es decir, cómo podemos hacer que a través de esta propuesta la comunidad local, la represa, el bosque protector, etc., puedan también dinamizar su actividad económica a través de las actividades que yo propongo. Entonces, si te das cuenta, a la larga vas a tratar de armar una cadena de valor de estos sitios, incluyendo el turismo dentro de esa cadena de valor y ver quiénes van a estar beneficiados, quiénes podrían verse perjudicados para poder tratar de evitar que eso suceda a través de los planes de contingencia que me había dicho antes.

Y, por último, manejar, aunque parezca loco, pero manejar herramientas que te permitan hacer eso de manera periódica. Es decir, no ahorita nada más por presentar, sino que ya me queda hecho un formato, un Excel, en el cual yo voy generando información y después esa información vaya arrojándome informes para yo poder tomar decisiones estratégicas con base a lo que vaya pasando o lo que vaya sucediendo. Parece muy básico el uso del Excel y cosas así, pero en realidad si tú logras darle a esa herramienta un sentido a través de la diagramación de tus propuestas y que eso le entregues a tu cliente para que después pueda tomar decisiones estratégicas.

Listo. Usted mencionó indicadores. ¿Indicadores serían apropiados en este tipo? Uy, va a depender muchísimo de lo que quieras medir, ¿no es cierto?, porque acuérdate que el indicador tiene criterio, tiene variable, tiene criterio, tiene factor.

Quiero decir esto. Normalmente si te vas a basar en la sostenibilidad tienes tres variables, la económica, la política y la economía. Y de ahí viene el factor que va a ser la fórmula con la cual tú vas a obtener ese dato.

Acuérdate siempre que los indicadores desde mi experiencia tienen que ser cuantitativos, porque si evitas la subjetividad, si lo dejas en cualitativos se presta para que cualquier persona que venga después diga no, es que de acuerdo con lo que yo veo, de acuerdo con mi perspectiva y eso es lo peor que puedes hacer

porque lo que estás generando es perpetuar la experiencia sobre la técnica y eso no es lo correcto. Tus decisiones tienen que estar basadas en datos y esos datos tienen que ver reflejados que tus estrategias o las estrategias que estás planteando van a tener algún futuro. Puede que cualquier cosa del entorno cambie, puede que esa estrategia ya no funcione, pero en realidad necesitas que eso suceda a través. Hay varios indicadores, la misma ONU Turismo ha sacado indicadores de turismo sostenible, puedes ir trabajándolo también para ir tratando de ir ajustando ciertas cositas con la profesora Lady Soto que está haciendo esta cuestión en Galápagos, se han hecho ya propuestas del Consejo Internacional de Turismo Sostenible, se han hecho propuestas desde el sector española, etcétera, se han tratado de ir generando esta propuesta de medir la sostenibilidad.

No te bases ni te pongas un punto límite, ni un mínimo ni un máximo, los que sean necesarios y seguramente los KPIs que te sirvan en la hidroeléctrica no te van a servir para los que van a ser diferentes, pero ese va a ser tu cúmulo de información que te vas a poder entregar para que ellos puedan regresar a sus hogares. Bueno, muchísimas gracias. En serio muchísimas gracias, profesor por todo lo que usted me ha ayudado a responder las dudas que he tenido, porque sí, tuve la reunión con miss Lady, pero obviamente no es lo mismo en el ámbito que es desarrollo sostenible con planificación turística y con lo que usted me comentó y me respondió, pero no es lo mismo en investigación.

Mucho gusto mi querida Juliette, si necesitas que te ayude con alguna cosa más, solamente nos ponemos de acuerdo, organizamos las fechas y vemos cómo lo podemos hacer ya. Listo, sí, quería preguntarle si cuando ya tenga la propuesta podría tener una reunión con usted, cuando ya tenga la propuesta. Sin ningún problema.

Listo, muchísimas gracias a ti también, cuídate mucho, un abrazo, hasta luego, chao, chao.

Entrevista #5 Operadores turísticos

Entrevista

Muy buenos días, muchas gracias, Mayra Toledo por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos y agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, dar inicio con las preguntas.

Antes que nada, en algunas preguntas me voy a referir como central hidroeléctrica. Ese término se refiere a lo que es el conjunto de la central hidroeléctrica de Marcel Laniado de Wind, que es lo que compone el Bosque Protector de Monos, el Bambusario y también la represa como tal, o sea, el lago. Primero, ¿qué tipo de visitantes considera que se interesarían más por un destino que combine naturaleza, agua y una visita técnica a una central hidroeléctrica? Bueno, muchísimas gracias, Juliette, por considerarme para la entrevista.

Siempre es un gusto apoyarles a los nuevos colegas. Bueno, en referencia a lo que me hace la consulta, yo pienso que es un producto que está muy cercano para familias, para familias que tienen quizás hijos adolescentes por el espacio, por el entorno en el que se están desarrollando. Y también es un excelente recurso para generar un tema como de un turismo académico, por conjugando lo que es el bosque, lo que

es el área natural, combinando con lo que es poner en conocimiento y los objetivos, la propuesta que tiene ya en sí la represa.

Por ese lado le encaminaría para ese tipo de turismo, un turismo de familia, un turismo de naturaleza alternativo, pero también se podría enfocar un tema de turismo educativo, algo académico todo depende debemos pensar que recursos tengo. Desde su experiencia, ¿qué motiva a los turistas a visitar un lugar con embalse, senderos, fauna y espacios educativos? Lo que les motiva principalmente, bueno tenemos que pensar el tema de costos, el tema de una zona que ya no es común, que ya salga de lo habitual y el tema de aprender el aporte que da la naturaleza para un beneficio para el ser humano, que es justamente el tema de generación eléctrica, sería en este caso con la represa, estoy bien. Entonces tenemos que generar un interés hacia el público que queremos dirigirnos, por ejemplo, si son familias, ¿cuáles son los beneficios que yo voy a tener? Primero orientados hacia mis hijos, el tema de seguridad, el tema de facilidades, el tema de señalética y obviamente que ese recorrido genere una experiencia enriquecedora para mis hijos y para mi familia.

Y lo mismo se hiciera en la parte educativa, sabemos que Guayaquil es una urbe que va creciendo, se va urbanizando, vemos que estos espacios naturales son cada vez menos en las ciudades grandes, en las ciudades industrializadas, que es importante de una manera de educarnos, de formarnos, transmitir ese mensaje de conservación a través de las visitas educativas con una formación académica a ese entorno del embalse. Muchas gracias. ¿Qué expectativas creen que tienen los turistas antes de visitar este tipo de sitios? Bueno, primero más que nada el tema de la seguridad, pero no enfocándonos a lo que está viviendo la ciudad de Guayaquil o lo que está viviendo el Ecuador, sino en el tema de seguridad, en saber qué es un espacio justamente que me va a brindar un tema de naturaleza, y el tema de naturaleza siempre va un poco de la mano de saber qué es lo que encuentro ahí.

Por ejemplo, animales, el tema de los senderos que estén bien trazados, un poco eso tengo esas expectativas en mi caso, por ejemplo, porque todavía tengo un hijo pequeño, pero también tengo una hija de 19 años que ella no quisiera irse a un lugar común, como que, ah mami, solo vamos a caminar una cuadra y salimos a cemento, o caminamos entre árboles como en un parque común, y entonces es la expectativa que yo creo, no, vamos a desconectarnos, son tramos donde recomendamos usar un tipo de calzado, un tipo de vestimenta, un tipo de hidratación, porque tenemos que llevar una botella de agua, tenemos que llevar un tipo de zapato que nos agarre el tobillo, o tenemos que usar repelente, entonces como que creo en la mente de mi familia, de un usuario, de un turista, qué es lo que voy a tener, vamos a tener quizás aves, tenemos que tener claro un inventario de lo que tenemos en esa ruta, si tengo aves, si tengo de pronto por ahí algún mamífero, si puedo ver anfibios, luego de eso, porque obviamente luego nos vamos a encontrar con una mole, una infraestructura que es la represa, ya, entonces ahí viene otro tipo de conocimiento que voy a adquirir algo significativo, cuántos litros, metros cúbicos de agua acoge, qué pasa si la cota llega a su mínimo, de dónde viene este río, entonces nosotros sabemos que muchos de los ríos de nuestra costa vienen justamente desde la sierra, entonces ambientalmente cómo se está manejando la cuenca de todo este río que llega hasta este embalse, entonces yo genero un guión al que yo quiero dejarle con la curiosidad de mis hijos, de los que participan, llevarles a un libro o ese rato que

se pongan a googlear, a buscar, ah, yo no sabía que un río, el río Cañar llega hasta allá, por ejemplo, yo soy guía de turismo y cuando estoy guiando en Ingapirca, digo este es el río Cañar y cuando con sus mismos pasajeros me estoy yendo por la vía Puerto Inca Guayaquil, ah, este es el río Cañar, señores, ah, y cuando digo este es el río desemboca, ah, este es el río Cañar, entonces nos vamos generando una cultura incluso formativa, esos son un poco las expectativas, ah, lo que yo aprendí en la escuela en cuatro paredes versus lo que yo voy a aprender fuera en territorio y realmente cuál fue más enriquecedor, entonces es un poco la expectativa que nosotros tenemos en estas nuevas metodologías de formación, de experiencia para el turista. Disculpe, muchas gracias por decirme y explicarme esta pregunta muy bien detallada, en serio, este, yo, por ejemplo, yo no sabía que había que hacer como un inventario de los, para poder generar esa expectativa, porque ahorita que yo lo escucho, si es necesario poder hacer y decirle a los, al público o a los posibles visitantes que ahí se encuentran estas, estas especies y así, pero usted considera, usted considera que si la persona tiene las expectativas muy altas, no, este, no considera, si considera, pero por ejemplo, el sitio donde queda es de Guayaquil al El Empalme, dura tres horas el recorrido, tres horas y media aproximadamente, usted considera que las personas al tener esas expectativas elevadas, muy altas, puedan hacer ese viaje de tres horas y no lo vean como que algo muy pesado. Por ejemplo, yo le cuento una experiencia, las experiencias de turismo que se generan en el Perú, por ejemplo, en el Cusco, que nosotros ya vemos que es una meca turística, ¿cuál es el tema ahí? Para que tú aproveches el día como turista, porque estás pagando 100, 200 dólares del tour, te sacan a las 3 de la mañana, te ponen en un carro, en un auto, cinco personas, esto hay, pero en el trayecto, lo que yo he visto, no valoran, por ejemplo, nosotros en el trayecto desde el Cusco hasta allá en Ollantaytambo, donde se toma el tren o donde se generan las visitas de maras, de un poco de cosas, no aprovechan el otro recurso que es el paisaje, y uno va a ser cansado, aburrido y todo lo demás, pero cuando tú te pones en acción, coges el tren, llegas allá en Ollantaytambo, hacen el tren, llegan aguas calientes, ven a una de las siete maravillas del mundo, regresas, duermes como a las 10 de la noche, y todo ese día valió la pena. Entonces, ahora, yo tengo este producto que tú me dices, es en el embalse, es en El Empalme, primero tengo que generar qué es lo que es El Empalme, qué tengo, cuál es la riqueza del destino macro del que me está cogiendo a mi ruta, porque tú dentro de El Empalme estás generando una ruta pequeña, no vas a visitar todo el cantón, es un trayecto levantado hacia el embalse, entonces yo tengo qué recursos tengo, gastronomía, tengo un recurso escénico, tengo un recurso cultural, tengo el recurso natural, entonces qué es lo que yo tengo para complementar todo eso, porque por ejemplo si yo me voy a una ruta súper linda y todo lo demás y no me da una atención con una buena comida, la ruta, el recorrido no me va a gustar. Si no hacen una recomendación de que yo tenga que ir con botas de caucho para que sea mejor, que disfrute más, para que pise con seguridad y me fui con mis zapatos blancos, Adidas, recién comprados, entonces yo voy a decir no, no, yo no quiero y si me arriesgo a caminar y me enlodo y todo, entonces tenemos que tener toda la idea muy clara de lo que yo voy a ofertar, sí, vamos a terminar el recorrido y vamos a tomar agüita de coco, de dónde viene esa agua de coco, quién me va a servir, vamos a entrar a una finca tal vez, vamos a comer, no sé qué, tengo que saber un tema típico de El Empalme, a pesar de que está en la provincia y todo, que tengo, un encocado, hablo, el plato estrella es este y ese está incluido

en nuestro recorrido, sí, vamos a ver de pronto aves que yo no veo en ningún otro lugar, tenemos el tema del tucán o del monito tal, qué chévere, yo me voy a encontrar, sí, señores, pero, o sea, depende del clima, depende de las lluvias, depende de ustedes mismos que nos manejemos prolijos en la ruta para que podamos aprovechar, entonces, Juliette, yo tengo que saber qué es lo que yo tengo, sí, darle un valor, por eso es importante el tema de un catastro, el tema de levantar y darle una valoración, darle una valoración a lo que yo estoy yendo a hacer, por ejemplo, no es lo mismo irse, caminar, tú tienes todo el malecón, el malecón que nosotros conocíamos como Malecón 2000, pero no todo el Malecón, hablando desde que empieza en la calle Loja hasta que termina en Santa Ana, no todo es lo mismo, cierto, hay lugares, por ejemplo, a nosotros no nos interesa el comercio y hay zonas muy comerciales, hay zonas gastronómicas, hay zonas artesanales, hay zonas de naturaleza y nosotros vamos, entonces, cada uno le das un valor, esto vale 1, esto vale 2, esto vale 3 y al final haces un compendio del valor de la ruta, entonces, qué valor tengo y ahí es importante manejarnos con encuestas, hacer la visita en sitio, porque, por ejemplo, lo que yo he hecho, yo hice también mi tesis de grado y hace mucho tiempo en un pueblito, donde nadie decía que esto es bonito, pero metimos caballos, metimos caminatas, nos sentábamos a conversar con la gente de la comunidad, empezamos a generar de lo abstracto que había, la gente decía, aquí la gente venía y escarbaba y se sacaban tazones, se me fue jarrones y cosas así y es súper interesante porque nosotros creamos una narrativa de que ahí empezó el pueblo cañari, ya, y que el pueblo cañari se extendió hasta Puerto Inca, hasta acá, hasta acá, hasta lo que es Alausí y mira, una narrativa como nos ayudó a expandir el territorio, incluso tú le creas en su imaginario, ah, saben que Huancavilca, porque tú sabes que tienes historia con Guayas y Quil, todo eso tienes que ponerle en el tema de involucrar, porque hay gente que no sabe ni la propia historia de su ciudad, de su provincia, cómo Guayaquil ha sobrevivido y quizás cómo zonas como El Empalme son una fortaleza económica, qué es lo que yo tengo en El Empalme, lo que me va a fortalecer en la ruta para poder evitar esto de crear una falsa expectativa, porque se te va uno hablando mal de la ruta y esto se multiplica, entonces por eso también es importante que consideres hacer un levantamiento numérico de lo que hay, de cómo se puede complementar, si bien quizás la ruta dice, no está tan atractiva, ah pero acabo de caminar y les llevo a comer algo delicioso o generó una historia, un guión a lo largo de la ruta, les voy contando de los piratas de Guayaquil, les voy contando cómo llegó la caña de azúcar, porque hay mucha gente que piensa que la caña de azúcar, el cacao, el guineo es propio de nosotros y nosotros entonces ahí hablamos de la esclavitud, hablamos de cómo tenemos negritos nosotros aquí en el Ecuador, mira todo lo que tú tienes para armar para no dejar insatisfecha a tu turista. Muchísimas gracias por la explicación y tiempo que se está tomando para explicarme todo eso.

He sido profesora y también fui alumna, entonces hay muchas cosas, Juliette, que no aprendemos en la universidad, pero aprendemos en el campo de trabajo, hemos obtenido también experiencia y apoyo de otras personas y yo, Lina sabe que yo soy cero egoísta para compartir y evitarles meses, dijo no, pero si uno ya hizo, entonces está para aportar. ¿Qué comentarios positivos suelen dar los turistas después de experiencias similares? Es decir, que estén como que con una combinación entre naturaleza y educación ambiental. Y son muy positivos, son muy positivos de acuerdo a la información que tú les inyectes, si yo

cojo y digo, ah, este árbol es verde y es algo, qué es eso, está sobrepuesto ahí, pero si tú hablas y hablas de que la coloración de este árbol tal, tal, tiene estas características por esto, que su fotosíntesis es diferente, que su raíz aposte al suelo y etcétera de cosas, o sea, si tú manejas una muy buena información, no solamente va a ser un tema de que el turista se va a quedar con esa información, sino él va a coger, ah, yo creo que aquí la Juliette me está mintiendo, cojo, me voy y busco, y efectivamente, pero también hay otros de los grupos de turistas que si tú te vas con un biólogo, a un biólogo, con un biólogo uno va a aprender, pero entonces tú sabes que es un biólogo, le metes historia, sí, le metes historia, le pones la parte cultural, le hablas de la importancia del cantón El Empalme, le hablas de la importancia de la generación de electricidad que produce el Daule Peripa, hablas de los ríos, hablas de las cuencas hidrográficas, hablas de la pluriculturalidad, de las, de la etnia de la costa, de la, de los montes, entonces cosas con las que contrastes y uno sale con eso, uno sale con eso, yo me acuerdo que a la primera fiesta Montubia, yo dije me voy a morir de calor, me voy a hacer esto, comí delicioso, la gente me trató súper bien y vine con una experiencia de querer coger y llevar a más gente a esto, sí, entonces ahí generamos la propuesta de empezar a formar y a capacitar a la gente que está alrededor de tu proyecto, porque entendemos que el tema del turismo es un tema dinámico, social, cultural y económico y que tiene que retribuirnos a todos, entonces los comentarios van a depender mucho de la, de la información que tú brindes, sí, de la información que uno brinde, a veces uno dice no ese lugar donde estamos, sino con quién estamos en ese lugar, sí, con quién compartimos ese espacio, entonces todo depende de lo que tú quieras enseñar y a quién quieras enseñar.

Y por ejemplo en el caso, bueno mi tema es una propuesta de actividades turísticas, en el caso de actividades turísticas es también cómo yo muestro las actividades o cómo se desarrollan en un sitio las actividades, ¿verdad? Exactamente, exactamente, todo depende, mira yo tuve, yo tuve un grupo de historiadores y tenía un city tour en Cuenca y qué hablas de Cuenca, de historia cuando haces un city tour, entonces yo era entre nervios y todo porque son historiadores, era un congreso de historiadores, pero me enteré que el uno era de Costa Rica, los otros eran así y habían pocos de Cuenca, pero era como yo les explicaba, sí, les explicaba una cosa, tampoco tapaba cosas que eran malas y que estaban en la historia y contaba así y me acuerdo que uno de los profesores de la Universidad Central me abrazó y me dijo todos hacemos historia, la historia no está, no está marcada, no está dicha, todo es un cambio, entonces como que, tampoco me dijo oye cómo te vas a inventar eso, no, no, no, dentro de lo aceptable cogemos, combinamos información, como digo generamos de la narrativa esta abstracta que a veces tiene la gente de la costa, de las parroquias, del pueblo montubio, etcétera, generamos algo bonito, una historia universal, algo que llegue a todos con palabras que se puedan entender, más allá de los aportes que nos puede dar el medio natural. Listo, ¿qué barreras, dudas o miedos perciben turistas que podrían interesarse, pero no se deciden a visitar sitios como centrales hidroeléctricas? Es un poco el tema de seguridad y como digo no hablo de la seguridad que estamos viviendo en este momento, si no hablo de la, de la, del espacio mismo en sí, qué, qué, qué seguridad yo les brindo, hablamos de los proveedores o el servicio turístico que complementa la formación de los guías y están preparados para primeros auxilios, si manejan un botiquín, la fuerza, por ejemplo yo como mujer de unos 57, saber con mis pasajeros que

me estoy yendo, anticiparles, decirles de qué consta la ruta, ver que yo lleve un botiquín, saber que cerca tenemos de pronto a cuántos metros, a cuántas horas, minutos, tenemos en el caso de tener que hacer una llamada de auxilio, vamos a llegar, entonces eso también es importante al momento que yo brindo la información de la ruta, sí, que si la ruta nos va a durar dos horas y media caminando, pero como digo también depende mucho de la parte externa, o sea, quiénes son nuestros proveedores en alimentación, en transporte, sí, por suerte, por ejemplo, ahí nosotros no vamos a montañas, pero en cambio hay mucha gente, si tú me dices Juliette, para gente de la sierra, la gente de la sierra es muy miedosa porque va a decir ahí va a haber culebras, ahí va a haber bichos, me van a picar, entonces un poco vencer está este, este temor, un poco buscar a vencer este temor, hay que vencer ese temor, entonces si tú me dices no, en la zona no es una zona agrícola como para decir atrae animales, sí, vamos a tener animales mamíferos, quizás como un mono, vamos a tener sabes como esta y tal. Un ejemplo súper chévere y yo te puedo dar el contacto para que también generes una entrevista es con el Jairo Lara de Manglares Churute, el Jairo es guía, es biólogo y maneja un sendero así un poco un poco peligroso para nosotros, ahí se ven monos, se ven cocodrilos, se ven lagartos, se ven hay culebras porque está en una zona de caña y de arroz, entonces hay cosas que yo pienso que con él puedes empatar súper bien, algunos temas que yo no manejo directamente porque no conozco el territorio.

Bueno entonces cuando acá le agradecería mucho que se me comparte ese contacto, en serio, muchísimas gracias. Ha observado interés particular por alguna de estas características en sus usuarios o clientes, por ejemplo, recorrido embalses o lagos, recorridos a senderos, naturaleza, monos, fauna, bambú, aprendizaje sobre el cuidado del agua, visitas técnicas, actividades acuáticas o competencias deportivas relacionadas. Sí, aquí en el Azuay hay una empresa, una operadora de turismo que maneja el tema de turismo, rutas y navegación dentro del embalse en la central hidroeléctrica Paute, de ellas también te puedo pasar el contacto para que comenten su experiencia y esto también te sirva como antecedente.

Porque ellos también se enfrentan al tema comunitario, porque la represa es manejada por un ente mixto público privado, no sé allá cómo esté, pero también hay comunidades alrededor y tenemos que ver si tú planteas esta propuesta, a través de qué ente vas a promocionar, de pronto será a través de la Prefectura, cuál va a ser el beneficio para las comunidades, entonces se levantan expectativas, no solamente para el turista, sino para la población circundante al proyecto que tú quieres hacer. ¿Por qué? Porque si bien tú vas a generar el producto, quizás como un operador de turismo, pero tú no vas a estar guiando todo el tiempo, entonces la formación de guías locales, que son principalmente la gente de la comunidad y otros aspectos, entonces si la gente va viendo este involucramiento, va a decir, a mí me interesa, a mí me gusta. ¿Por qué? Porque tú no estás dando sólo recreación, sino una formación, una oportunidad de aprender, de salir de la ciudad, como digo Guayaquil, Quito, Cuenca, Manta, están creciendo mucho y también la gente de la ciudad está buscando, ahora sí por el tema de seguridad, por su integridad, están buscando desplazarse a otro tipo de espacios, generalmente espacios rurales.

¿Considera fiable o rentable incluir destinos, incluir sitios como una central hidroeléctrica en programas turísticos? Bueno, quizás en un principio no puede ser rentable, como digo, a veces a uno le toca hacer guía, transporte y todo lo demás, pero todo depende del involucramiento que le demos en la comunidad,

las alianzas estratégicas con las que yo trabaje y como digo, a quiénes yo quiero llegar, ¿sí? Todo es rentable en el tema del turismo, mientras nosotros vayamos viendo, mientras vayamos viendo y se vaya y se vaya posicionando el producto. En turismo lamentablemente la rentabilidad no la ves en dos meses, en tres meses, sino mucho se ve en un año, en dos, en tres años. Entonces, saber los recursos con los que estoy empezando, entonces, y ojo Juliette, que nosotros en el turismo todos nosotros, paros, precios de la gasolina, alguna revuelta política, o sea, somos muy sensibles y esto también hace que la percepción de rentabilidad en un negocio turístico sea el punto de equilibrio, sea muy sensible.

¿Cómo perciben los turistas el componente educativo sobre el agua y la energía? ¿Lo encuentran interesante, entendible o demasiado técnico? No, les gusta, les gusta, nos gusta, ¿por qué? Porque nosotros vemos que las nuevas, no estrategias, pero sí a nivel mundial se habla de los recursos naturales no renovables y en esos está el agua. Hemos tenido, por ejemplo, en el Azuay esta marcha de Quimsacocha en contra de una minería y se han visibilizado estos espacios sensibles y esto es súper bueno porque esa campaña manejamos, el agua no es recuperable, sí, el agua es el tesoro, el agua es el, entonces fortalecemos esas campañas in situ, entonces vemos que sí es de gran interés, porque a veces cuando yo llego de la casa después de una guía en el Cajas, la gente ya controla más, no botemos el agua, no botemos el plástico, saber que el plástico se descompone en 150 años, saber que tal cosa, el chicle, saber que el papel, entonces la campaña de que la basura que yo llevo regresa con mí.

Entrevista #6 Guía Nacional

Audio Entrevista Javier Castro Guía Nacional de Turismo

Encantado. Muy buenas tardes, muchas gracias, señor Javier Castro por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos, agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

A continuación, daré inicio con las preguntas. Desde su experiencia guiando turistas en Ecuador, ¿qué perfil de visitantes suelen mostrar interés por destinos naturales, rurales o con componentes como infraestructuras energéticas? Bueno, se ve que es bastante interesante. Hoy el mundo de los viajes va cambiando un poco el perfil, ha ido cambiando bastante.

Las tendencias van acomodándose, pero, aun así, sin embargo, dentro de los perfiles, definitivamente el europeo es mucho más volcado al turismo de ese tipo. La naturaleza, conservación, energía, el buen vivir, el bueno, lo que involucra, todo lo que sea wellness. Es mucho más que el turista norteamericano.

Comentando o analizándolo desde el volumen de turistas que mayormente representan ingresos en el país, los que más vienen. ¿Ha recibido consultas o interés previo sobre infraestructuras energéticas? Cuando están acá es que se interesan un poco más. Aparentemente ya acá como que leen un poco más, se involucran un poco más, conocen un poco más de cerca el destino y se van involucrando.

Muchas veces se lo digo porque, por ejemplo, en el último mes he ido para Cerro Blanco. Es un lugar no tan comercializado de manera internacional, pero estando acá les interesa el destino, les interesa el lugar por el componente ecológico del bosque seco-tropical y ese tipo de cosa. Observación de aves.

Bueno, ¿usted ha recibido consultas o interés sobre el embalse de Daule Peripa o la central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind? No, mire que hace algunos años el trasvase, el que está por El Empalme es ese, el de Daule Peripa. Hace algunos años recuerdo haber visitado con agentes de viajes, con operadoras y resaltamos la potencialidad que tiene el lugar como un posible destino, como un posible atractivo, para ser más enfático en cuanto al uso de los términos. Por el ecosistema que se veía ahí, por la observación de aves, que es un nicho de mercado muy poco explotado en el Ecuador y por todo lo que conllevaba llegar allá.

Visitamos, pero yo le voy a decir la verdad, cuál es la gran desventaja, a lo mejor con lo que ustedes se pueden topar en algún momento, es la poca, el poco conocimiento de los operadores en cuanto al tema de crear o promover lugares turísticos, operadores en Guayaquil. La operación en Guayaquil es muy incipiente en relación con el número de operadores que hay, en cuanto a cuántos realmente se dedican a realizar operación turística. Eso creo que no es un misterio ni algo desconocido.

Dentro del gremio estamos muy conscientes de aquello y de que la mayor parte de la operación turística que se genera hacia Guayaquil viene por operadores de otras ciudades, concretamente de Quito, que están mucho más desarrollados en el tema de operación, han visto más la potencialidad. Por eso es por lo que no hay un pedido especial o un requerimiento para el lugar, pero yo sí recuerdo haberlo visitado hace muchísimos años y haber visto que tranquilamente hicimos a por un paseo a un bote. Y eso es impresionante, el paisaje, el tema del tipo de ecosistema, la biodiversidad que existe en el lugar, conectado a otro tipo de facilidades que se puedan dar en algún momento.

Bueno, muchísimas gracias. Y antes de realizar esa visita hace años, ¿te preguntaron algo a las personas que lo visitaron? ¿Qué les solían preguntar? No, no, no, realmente nos llevaron y más o menos para que veamos qué potencialidad tiene. De hecho, yo tengo todavía en mente la figura muy clara porque era impresionante el paisaje, el recorrido.

Entonces, siempre, ahora que usted me lo recuerda, mire que vino a mi mente inmediatamente lo impresionante que era el lugar, la potencialidad, pero obviamente depende mucho de ciertos factores, de varios factores, desde la gobernanza a la parte privada para que eso sea un lugar de turismo. Y también hay que definir qué tipo de turismo desean, el tipo de turismo que desea allá, el turismo local, el turismo internacional, ¿cómo arma la estructura a eso? Bueno, la verdad yo voy a ir el sábado porque mi proyecto se basa, como les estuve comentando, en una propuesta de actividades turísticas en el sitio. O sea, en la central hidroeléctrica, en el Bosque Protector de los Monos y también en lo que es el embalse.

Entonces, para hacer una propuesta de las actividades que se puedan realizar allí. En el Bosque Protector de los Monos, qué chévere. ¿Qué tipo de monos? ¿Se ven monos así? ¿Qué tipo de monos? No, no saben aún.

No he oído, pero lo que he investigado es que hay aproximadamente 17 tipos de monos. ¿Monos aulladores? Sí, entre monos, déjenme ver, creo que lo tenía notado, entre monos, bueno, monos aulladores es el principal. ¿Qué tiempo está aquí, de aquí a allá? Tres horas y media.

Tres horas y media. Sí, aproximadamente. Era muy bonito, yo recuerdo haber inclusive ido, fuimos con gente a la televisión.

Estoy recordando un poco más porque eso debe haber sido hace 20 años, ¿no? A ver si hace 20 años, entonces ya es bastante tiempo. Sí, me admiraba mucho el paisaje del lugar y todo eso. Y ahora lo que usted añade, por ejemplo, de eso no sabíamos, ¿no? De la cantidad de especies o variedades de monos que hay.

El lugar tranquilamente podría ser un sitio de visita interesante. Sí, tiene potencialidad para ser un producto turístico como tal, si tiene senderos, tiene bosque, tiene agua... tiene todo Claro que sí.

Todo lo que es naturaleza, como la tendencia actual es esa, ¿no? De vender mucho turismo en naturaleza. Pero le digo, la clave está en definir qué tipo de turismo quieren hacer, qué tipo de turistas quieren visitar, qué tipo de destino se quieren convertir, ¿no? O cuál es el proceso que podrían empezar con un turismo regional, local, internacional. Todo eso inclusive es parte de un proceso como van construyendo el destino, ¿no? Se va construyendo el destino.

Es muy interesante. Sí, me alegra mucho por el lugar, ¿sabe? Que al fin alguien lo haya visto. Sí, la verdad es que yo no lo conocía, bueno, sí escuchaba la represa, el embalse Daule Peripa, pero de ahí, como tal el lugar, yo no lo conocía.

Me diría ahora qué es lo del proyecto y así. Pero sí me gustó con las imágenes, me pareció la verdad el paisaje. No sé cómo es el paisaje, pero yo creo que debe ser muy bello como usted lo está diciendo.

Más de fotos. Era impresionante, imponente. Esa era la palabra.

Yo hoy día se ando un poquito como al apuro, ¿no? Porque en la madrugada viajo para Cuba. Voy a recibir un grupo en Cuba, pero yo recibo como tour leader, obviamente, y con un guía local. Vamos a recorrer 15 días con un grupo allá, entonces ando así con todo el apuro del viaje y todo eso.

Disculpenme si... No, no, para nada contrario. Más bien me reconforta mucho saber el proyecto que tiene y como le digo, se me vino a la mente y fui recordando cosas que vi del lugar y hasta con la televisión fuimos. Sí, lo que trato es recordar de quién fue la iniciativa, pero no, no, no.

Tiene que haber sido una iniciativa local, del gobierno local en ese momento, de algún municipio, pero lamentablemente quedó ahí, ¿no? Los pasos son arduos, desde la gobernanza, la empresa privada, cómo se involucra, la necesidad inclusive de crear guías locales para el lugar, porque eso tiene que recorrerse con guías locales y más si es un bosque protector. Y al momento que usted fue... Arduo, arduo. Perdón.

No, no, sigue conversando, disculpenme yo. No, no, dígame. Al momento que usted fue a visitarlo, vio si se podía realizar, por ejemplo, si había montañas.

Sí, pero no vi senderos. Le mentaría si me acusé, pero o algo de senderos, a lo mejor no me acuerdo, pero algo muy corto a lo mejor fue. Y se podía hacer, por ejemplo, actividades en este, no solamente paseos en el lago, sino también actividades como, no sé, pesca o algo así se podía hacer.

Podría hacerse, pero yo creo que el potencial mayor a lo mejor está en la biodiversidad, en el tipo de ecosistema que tiene, la observación de aves, los monos, porque los monos hay que escucharlos, porque, a ver si mal no recuerdo, su sonido puede viajar hasta ocho kilómetros de distancia. Usted lo escucha, pero no es que esté aquí cerca, puede estar a ocho kilómetros de distancia. Listo, entonces, bueno, voy a continuar con la siguiente pregunta.

¿Cómo describiría el perfil del turista que usted considera más afín a visitar un entorno como un embalse con aires naturales, senderos y posibles visitas educativas? Primero debería definirse, como le decía, el tipo de turista que quieren. Yo creo que podrían empezar con un turismo educacional o un turismo que sea de crear conciencia, de conocer el lugar, la importancia del lugar, la conservación, establecer o definir el tema de la conservación y ese tipo de cosas. El tipo de turista está enfocado en eso, en cómo definir el tipo de turismo que quieren hacer ahí.

Podrían iniciar con un turismo local, un turismo a nivel nacional y obviamente el turismo internacional tendrá que llegar en algún momento si las cosas se las hace bien. Hay una serie de factores que tienen que tomar en cuenta, pero no recuerdo, no recuerdo en mi experiencia, que puede ser mucho en años y a lo mejor corten en lugares, aunque creo conocer muchos lugares del país, no recuerdo un lugar así en el país, no recuerdo. Esa característica puede ser fundamental en el momento que ustedes quieran tomarlo, tomar una promoción del lugar.

Y, por ejemplo, si se realiza turismo sostenible. Por supuesto, un turismo sostenible y obviamente sostenible implica también el tema de educación, el tema de culturizar, de modificar patrones de conducta, entender por qué es importante la conservación, sí, sí. Enfocados netamente en eso, sí.

O sea, ese debe ser el mensaje principal, ¿no? Entonces, y ahí con el turismo sostenible, ¿qué perfiles de turistas usted hoy considera? Turista local, turista local para empezar, ¿no? Un turista local para para para culturizar, para crear o modificar cambios de las personas, ¿no? Del conocimiento del lugar y de por qué tiene que ser conservado, ¿no? Entonces yo creo que es un perfil de turista local inicialmente. Ojo, no es que no, no es que el turismo internacional no se pueda interesar. Hay otros factores que van a ir añadiéndose con el tiempo y el tiempo podrá llevarlo a ser un tipo de atractivo con un enfoque mucho mayor, ¿no? Turismo internacional, del perfil de turista.

Por ejemplo, yo tenía, por ejemplo, algunas como variables como para poder hacer esto, el perfil del turista, por edad, motivaciones, nivel de experiencia y expectativas tenía, algo así. Entonces, no sé si con su experiencia me puede ayudar, por ejemplo, con la edad, con una edad aproximada, las motivaciones que tiene esa persona, sin duda la experiencia y las expectativas que podría tener. Mira, es bien, es bastante interesante que hoy por hoy hay un turismo joven, ¿no? De 20, 30 años, personas que ya tienen a lo mejor una independencia económica, un trabajo en que se aventuran un poco más a hacer este tipo de turismo, ¿no? Mire, Cerro Puñay, lo habrán escuchado, ¿no? Empezó como algo así muy local, muy regional, o sea, muy, muy, muy local.

Y se fue abriendo, abriendo hasta volverse un lugar de visita de turismo nacional. Y aquí viene lo interesante, cómo los lugares se van adaptando al auge o a la visita de turistas, ¿no? Y lamentable es cuando a veces no los agarra listos y se les pasa, se les va de la mano y no definen muchas cosas como, por ejemplo, las capacidades de carga, cuántas personas pueden subir, qué tan sostenible pueda ser el lugar. Porque, por ejemplo, en algún momento Puñay olía feo porque la gente hacía camping y ahí mismo lo usaba como baño, ¿no? Lo usaba como baño y no se tenían, no se habían tomado las acciones requeridas para prever ese tipo de cosas.

Entonces, hay un turismo de un rango, como le digo, 25 a 35. Lo voy a subir un poquito para que ya diga que tengan una carrera y un trabajo y que viaje muchísimo, ¿no? Que viaje muchísimo. Hay empresas que se encargan de hacer esa salida y yo sí vería eso como un lugar de, así de, a lo mejor definir en áreas de camping, áreas donde se pueda hacer camping con todas las facilidades requeridas, baterías sanitarias para que no se tenga que utilizar la naturaleza en exceso para ese tipo de cosas.

Yo creo que sería muy interesante un rango de edad en ese tipo. ¿Qué otra variable tenía en cuanto al perfil, a más de la edad? Las motivaciones y, bueno, el nivel de experiencia que ya me comentó que sean como de profesionales, pero motivaciones y expectativas. Aventura.

La aventura de caminar, de ver el lugar, de recorrer el lago, de ver monos. Porque el turismo de observación de aves es muy, muy selectivo. Es un campo muy, muy selectivo y la motivación específica por aves tendría que inclusive saberse y conocer, hacer un censo de cuántas especies de aves promedio hay ahí para que sea una motivación grande o alguna especie exótica que no se le encuentre fácilmente en el país o en la región.

Porque, por ejemplo, Ecuador tiene una fortaleza poco aprovechada, que es la observación de aves. Nosotros tenemos alrededor de 1.700 especies de aves. Es casi el 17% de especies de aves a nivel mundial en un territorio de 200, bueno, 270.000, algo así.

Hay una actualización, hay un poquito, 256.000 kilómetros cuadrados, que es un territorio bastante pequeño. De hecho, Ecuador ocupa el 0.02% en el globo terráqueo, pero sin embargo los números son favorables en cuanto a biodiversidad y el 17% de especies de aves a nivel mundial es bastante alto, ¿no? Es bastante alto para un país tan pequeño. Y a lo mejor ese también podría ser otro enfoque u otra motivación muy específica en un mercado mucho más selectivo, con un poder adquisitivo muy diferente a la motivación de la aventura.

Es interesante saber qué tipo de turismo dentro del rango de sostenible es el que desean, ¿no? ¿Cuál es la otra variable que teníamos? ¿Motivación? No, no, ¿experiencia? ¿Edad? ¿Motivaciones? ¿Expectativas? ¿Expectativas? Ya le digo, la expectativa es conociendo el lugar y teniendo un... saber lo que se está ofreciendo. Algo básico. ¿Cuántas especies de aves? ¿Cuántas especies de plantas o mamíferos hay en el lugar? Siempre en un turismo de naturaleza uno puede decir lo que hay, pero no garantizar que se va a ver todo siempre, ¿no? Pero experimentar el tipo de ecosistema que hay ahí, definirlo inclusive qué tipo de ecosistema es.

En cuanto a su vegetación, ¿es de tipo primario, secundario? Entonces le digo, hay muchas cosas que se puede ir definiendo porque no solamente... O sea, en el turismo sostenible usted puede tener muchos perfiles, muchas motivaciones, rangos. ¿Qué más se podría hacer de más científico de ese tipo de cosas? Podría ser también la alimentación. Por ejemplo, yo tengo una guía de aviturismo y ahí están los tipos de aves.

Bueno, en los horarios que se pueden encontrar, pero también puede ser que no se encuentren. ¿Y cuál es su tipo de alimentación? Para que uno sí quisiera alimentarlas y así. Es que ahí va a toparse con otro tema en cuanto a alimentarlas, ¿no? Ahí se va a topar con un tema muy... que a lo mejor van a decir, no, en estado natural hay que... más bien es enfocarse a la expectativa o al misterio de poder encontrarlas,

¿no? ¿Cuántas especies hay? ¿Cuántas se podrían ver? Mire, quien lidera el tema de observación de aves como destino en el Ecuador es Mindo, ¿no? Entonces, aprender un poco de la experiencia de ellos, ¿no? En cuanto a cómo ellos se han manejado, cómo se han capacitado.

Y ojo, a Mindo le ha tomado muchísimos años, ¿no? Pero todo proceso debe empezar desde un principio. Claro, sí. Bueno, siguiente.

Desde su perspectiva profesional, ¿qué actividades cree que serían más atractivas para los visitantes en un entorno como este? Como el que ha mencionado, la central hidroeléctrica y también sus alrededores. Senderismo, observación de aves, camping, turismo de naturaleza, ecoturismo. A lo mejor, no sé qué especies habrá y a lo mejor habrá pesca y se come la pesca del día.

Esa fue una de mis ideas al comienzo de estar investigando. O sea, uno pesca y se come lo que pesca con algún, sé que hay algún como un pequeño hortal y puede hacerse la comida. Mire, muchas veces este tipo de actividades es muy importante la recurrencia, ¿no? Cómo se mantenga el destino siempre activo, cómo se vaya mejorando lo que se tenga que mejorar.

Entre menos se afecte o se impacte al ecosistema, la actividad va a ser mucho más confiable y recomendada, porque ese tema muchas veces la gente sí lo nota, ¿no? Listo. ¿Y de las visitas guiadas educativas? ¿Qué opinas? ¿O cómo esas actividades también se podrían hacer en familia? En familia, sí. ¿Y sabe qué? Por ejemplo, sería muy bueno que el lugar lo visiten estudiantes, estudiantes de turismo, estudiantes de carreras afines al turismo, a la actividad turística, donde se muestre lo que se está haciendo como turismo sostenible, que se vuelva un lugar modelo de turismo sostenible.

Y obviamente una visita académica con fines académicos va a contribuir a la economía del lugar, porque eso es otra cosa también que tiene que ver cuál es el beneficio de la comunidad como tal, de quienes estén alrededor del área. ¿Un centro interpretativo puede ser tal vez que...? Porque si ya es un bosque, es un área protegida, un centro de interpretación es muy interesante porque le da la perspectiva del lugar, de lo que hay en el lugar, como casi todas las áreas de reserva tienen su centro de interpretación. Eso sí es fundamental.

Santay tiene uno, mire, dentro de todo lo que se ha mantenido, lo poco que se ha mantenido en Santay está todavía su centro de interpretación. Si usted se va a la Chocolatera, esa es el área protegida y tiene su centro de interpretación. Son mensajes muy claros en cuanto a la razón, al objetivo y a la visión del lugar.

¿Qué factores considera que influyen más en la decisión de un turista para visitar o no un lugar como este? Bueno, el primer lugar es fundamental la seguridad, la seguridad en todo aspecto, la vialidad, cómo llega, cómo sale. Por eso siempre es bueno empezar un poco con el turismo local para ir probando, ¿no? Para ir probando hasta ir encontrando las respuestas a todo ese tipo de situaciones o cuáles son las adversidades que tiene este lugar. Ni adentro, no hay transporte a la puerta.

La seguridad, el atractivo. ¿Qué características especiales tiene el lugar en relación con otros lugares? Como le digo, yo en mi memoria, a lo largo del país, con esa vista, con esas facilidades de recorrer el lago, si es un lago, la represa, perdón.

Hablaba del atractivo, la motivación del lugar, la seguridad, el acceso y las facilidades turísticas que pueda tener. Si hay lugares donde quedarse, si es un lugar que se va a visitar por el día, ojo, que está a tres horas de Guayaquil, eso sería, por ejemplo, una posible desventaja porque se va a necesitar todo un día para ir para allá. Sí, por eso estaba viendo actividades en las cuales las personas tengan que, por ejemplo, yo sé Guayaquil.

Entonces, como tal, como yo, por ejemplo, que vaya y visite y me haga tres horas de ida, tres horas de regreso. Entonces, mire qué más tiene, mire qué más puede ir adaptando. La zona, no recuerdo si esa zona es también cacaotera, alguna cosa que produzca dentro de un tema de agroturismo, que se pueda combinar.

La construcción del destino influye también en lo que puede haber alrededor, como le digo, el acceso, las facilidades, la vialidad, la seguridad. Y yo sé con usted fue que, o sea, en sí, en general, qué aspectos usted ve del entorno natural o cultural de, bueno, de este tipo, así como la central hidroeléctrica, suelen valorar más los turistas durante sus recorridos. El tipo de ecosistema, no.

El tipo de ecosistema, la biodiversidad que pueda tener el lugar. Y como le digo, si usted le añade algo alrededor del tema de agroturismo que se produce por la zona, si hay cacao, si hay plátano, si hay banano, no sé. Lo que, lo que, las producciones de agrícolas van cambiando.

Hoy, por ejemplo, hay muchas zonas que se está produciendo mucha pitahaya, mucho, mucho mango, que ya se volvió más de exportación que de consumo local. En algún momento era solamente para el consumo local. Eso es como la, como la economía se va dinamizando también alrededor de la zona.

Bueno, en su experiencia, ¿qué elementos pueden generar incomodidad, preocupación o rechazo en un visitante dentro de un espacio rural o natural? La ausencia de los factores, ¿no? La ausencia de la seguridad, la ausencia de la, de la vialidad, del acceso, de las facilidades. Ese tipo de cosas genera un rechazo. La falta de preparación para, para los visitantes, ¿no? De la gente estar preparada, de las comunidades estar preparadas para la visita, para los visitantes, para la llegada de los visitantes.

¿Qué canales o medios considera usted que utilizan con mayor frecuencia los turistas para informarse sobre destinos similares? Las redes sociales hoy por hoy le dan muchísimo poder y una correcta administración de los, de estos espacios genera, ¿no? Genera mucha, mucha expectativa. El buscar inclusive personas que, que, personas o empresas que puedan servirle de, de ayuda para generar más tráfico y que haya más visualizaciones y la gente se interese más en visitar. Estar preparado para muchísimas cosas.

Mire, ¿usted ha escuchado de la cascada Salto de Oro en Pedro Carbo? Salto de Oro, dice, ¿sí? Ajá. No, discúlpeme, no he escuchado. Es un lugar precioso.

Revíselo en algún momento. Pero ese lugar tenía un problema que se hizo más grande que era el acceso al lugar. El acceso sigue siendo muy, muy limitado.

A lo mejor es bueno o es malo para el lugar. Siempre hay que definir qué tipo de turismo se quiere practicar allá. ¿Qué tipo de turista quiere que llegue allá? ¿Quiere que llegue el que llega a enunciar o el que llega a apreciar, valorar y se va y deja, y deja su contribución a la comunidad? ¿O quieren el tipo de

turismo masivo que va a eso y lo ve y deja sucio? Y como no están preparados para ese tipo de cosas, la situación se empeora.

Entonces, hay lugares en el Ecuador, como a lo mejor, como le digo, a lo mejor yo no conozco, pero hay muchos lugares en el Ecuador que son espectaculares, que no tienen...

Entrevista #7 Senderismo

Entrevista Andrea Chacón

Gracias. Muy buenos días, muchas gracias, Andrea Chacón por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos.

Agradezco de antemano su tiempo y colaboración. A continuación, dar inicio con las preguntas. ¿Qué tipo de lugares suele preferir para hacer senderismo y actividades al aire libre? O sea, principalmente de lo que hemos hecho en general, aquellos lugares que vamos encontrando que tienen caminos claros, que se perciben seguros, o que sepamos que hay personas que ya han hecho, como que ha hecho y comprobado el camino.

Es más que nada eso, como que sí a veces da un poco de miedo ir a los lugares en donde no sabes quién ha ido, qué va a ver, qué vas a encontrar. Más que nada porque es un poco, no sabes si el camino es seguro, o no sabes, o sea, seguro en el tema de que, si te puedes caer, si hay huecos, hay como que un terreno un poco difícil, o si es difícil de ser para cualquier persona. Y, por otro lado, por ejemplo, ya el tema de la seguridad personal, de que tengas algunas certezas de que no vaya a ver a alguien que te vaya a robar en el camino, que también puede pasar que eso es uno de los miedos más grandes de la gente que sale aquí o vaya aquí.

Listo, muchas gracias. ¿Qué características debe tener un destino para que usted decida visitarlo por primera vez, o un producto turístico? O sea, para mí principalmente tiene que ser algo que tenga algo novedoso, algo atractivo, algo que se vea como muy escénico, por decirlo así. Ese tipo de cosas son las que más nos llaman la atención, que tenga algo diferenciador para poderlo hacer.

O sea, por ejemplo, aquí dentro, si me mantengo dentro de Guayaquil, las cosas que te dan más, como que más ganas de salir a hacer, por cierto, son los senderos que hay dentro del ESPOL, Cerro Blanco, pero ya cuando vas a Cerro Paraíso, no ves mucho. No es tan escénico, tan bonito, tan bien mantenido. Lo mismo pasa, por decirte, en la parte de senderos de parques amaneces, eso quedó básicamente para ir a hacer ejercicio, pero no es como algo turístico en sí.

Listo. ¿Ha oído hablar de visitas o actividades en embalses, áreas naturales alrededor de centrales hidroeléctricas o espacios educativos sobre el agua? No, la única que se me ocurre es Parque Lago, pero eso ha venido en declive desde que salió. O sea, antes era un espacio súper bonito, súper familiar, no tanto para hacer como que senderismo, pero sí mucho en actividades al aire libre, que era tipo, vengan acá, hagamos las actividades de las escuelas, vengan acá y hagamos parrilladas, cosas así.

O me acuerdo de incluso haber visto bicis, me acuerdo de haber visto gente haciendo kayak o canoa en el embalse en sí, pero eso ha venido en declive como el pasar de los años. Y lo mismo acuerdo cuando yo

era chiquita, yo tengo 35 años, cuando yo estaba en la escuela, casi todas las actividades eran ahí, hasta cuando estuve en el colegio. Ya poco a poco se fue perdiendo mantenimiento y se empezó a percibir inseguro.

¿Usted considera que esos son los factores de declive de Parque Lago? Inseguridad y... Yo creo que la falta de atención y mantenimiento son ciertas cosas que han influido en esa percepción de inseguridad. Y más que nada también porque sí ha habido comentarios en el que ha habido personas asaltadas dentro de Parque Lago, lo cual en su momento no ha pasado, ahora como que quizás no se controla tanto en la entrada, la salida de las personas, entran por otros puntos y más que nada porque se siente ya un lugar bastante botado en temas de falta de mantenimiento y de que no hay nadie ahí. Pero a diferencia de cuando tú vas a la sierra, cuando haces el senderismo en la sierra, sí obviamente está botado, pero estás en la mitad del páramo, pero cuando sientes ese tema de inseguridad no lo sientes, o sea no lo percibes en ti, es medio difícil de explicar, pero tú estás parado en la mitad de un sendero acá en la costa y tú dices ¿a qué momento salta alguien a asaltarme? Y cuando estás haciéndolo en la sierra es como que estás más preocupado por el frío que por otra cosa, pero no necesariamente sientes esa sensación de inseguridad que te dan acá en la costa.

Claro, y la verdad es que sí yo hacía senderismo también en Quito, hicimos caminatas, pero no sentíamos esa inseguridad, porque también hay muchas personas en el sitio, hay muchos visitantes. Sí, de hecho, desarrollando esa página nos dimos cuenta de que la mayor cantidad de actividades en temas de turismo, de senderismo, turismo deportivo, por decirlo así, ese tipo de actividades se desarrollan muchísimo más en la sierra. En la costa es muy muy poco y los operadores turísticos que están enfocados en mover a los grupos, a la gente joven y cosas así, digamos como en un segmento medio para arriba, están como que hacen ciertas salidas específicas en la costa, pero la mayoría de las salidas se dan a la sierra, porque también tienen muchos más atractivos, por decirte el tema de puñal que sale al Chimborazo, que cae nieve en ciertas épocas del año, que te baja al chorro de Girón, al otro chorro de Girón y cosas así, pero acá en la costa lo que más los promueven es por decirte Salango, el Sombrero, el Cerro Blanco tiene su propio movimiento y Cerro Blanco de hecho, si ya me preguntas en mi opinión personal, tiene un precio un poco inaccesible para las personas que vienen aquí, porque es una cosa que por decirte, digamos que tú tienes una familia de cuatro personas y cada sendero te cuesta, dependiendo del guía y no sé qué, y al final termina siendo una persona que paga por el grupo y paga la entrada y aparte paga por el guía del grupo, digamos si es una familia, entonces no te sale tan conveniente porque consideremos que las personas de Guayaquil también, dependiendo del universo económico, destinan estas cosas, entonces no hay mucho como qué hacer para poderte incluir dentro de tu ciudad sin un costo tan alto, mientras que en la sierra creo que lo que he notado es que la gente se organiza y sale un fin de semana y no vamos de Cayambe y no te están cobrando, no sé, 20 dólares por persona, sino como que vamos y ya, como que se organizan de una manera distinta.

Ya veo, y, por ejemplo, qué actividades realizaban en el que es el Parque Lago, o sea, actividades acuáticas. Yo me acuerdo de haber visto como que canoas y kayaks, pero no he hecho yo, yo nunca hice, o sea, yo también había visto que por Puerto Hondo la gente hacía kayak por Puerto Ondo, pero no, no supe más,

no está como que, comunicado ni publicitado en ningún lado, lo supe por, por amigos que lo hicieron, pero ya no he vuelto a ver más personas, no he vuelto a saber de personas que estaban en ese tema en Puerto Hondo y en Parque Lago, aún peor. Este, bueno, usted ha visitado lo que es la central hidroeléctrica, bueno, me refiero a la central hidroeléctrica, también al conjunto que está en el embalse, el Bosque Protector de los Monos, el Bambusario.

¿Usted ha visitado ese sitio? No lo conozco, no lo había escuchado. ¿Y qué imagina que podría encontrar allí? O sea, si me voy, así como de embalse, me lo imagino así bastante similar a Parque Lago, la verdad, como que tienes ahí un lago bastante amplio y lo que yo quisiera ver es, como que, o sea, si me estás hablando de, ¿qué es este Bambusario? Tiene un Bambusario. Ok, o sea, como que esté mucho mejor mantenido, o sea, si en ese Bambusario me suena que es algo donde tienes una plantación extensiva de bambú donde puedes visitar, hacer que se va a ver bonito, como que bien fotogénico, por ejemplo, así, con sombra, con espacios mantenidos donde sentarte, o donde estar, donde descansar del paseo, por decirlo así, con senderos marcados alrededor del embalse.

Ese tipo, o sea, me lo imaginaría, yo sé que el Quilotoa no es un embalse, pero me lo imaginaría, así como ese tipo, como que todo gira alrededor del embalse, todo está en círculo alrededor del embalse, como que siguiendo la forma natural de ese embalse. Sí, y también tienen lo que es la reserva de los monos, allí se encuentran diversos tipos de fauna y flora. O sea, mi proyecto se trata de hacer una, este, un programa para diseñar actividades turísticas en torno a ese sitio, porque todavía como tal no hay actividades turísticas definidas, entonces está habiendo la percepción de las personas que hacen senderismo y así.

Bueno, este, ¿qué factores podrían motivarlo a visitar un lugar como este por primera vez? O sea, bueno, que se comunique bastante con temas de fotos, para que puedas darte una imagen de qué hay que hacer, porque también las personas que hacen senderismo, como que con la foto te puede decir, ¿sabes que ese terreno se ve un poco peligroso? Tengo que llevar estas cosas. Ese terreno se ve un poco más tranquilo, tengo que llevar estas otras cosas. Entonces, si es para pensarlo un poco más así, también como que definir para las personas que lo hacen ya a un nivel más recreativo, ¿qué tan seguro es para llevar a los niños? ¿Se puede o no se puede llevar a las mascotas? Que eso es algo que se preguntan muchísimo las personas.

¿Será que puedo llevar a mi perro a pasear conmigo? Y no en todos los lugares se lo permiten, por obvias razones, pero eso también sería como importante que se lo defina en principio. Toda la información que necesites, o sea, todas las preguntas que te puedas hacer te sean respondidas antes de que tú llegues a ese lugar. ¿Qué dudas, preocupaciones o barreras impedirían visitar un sitio con embalse, senderos, bosque, reservorio de agua o lago y una infraestructura hidroeléctrica? O sea, si me lo dices, así como infraestructura hidroeléctrica, me entiendo que es una construcción.

Entonces, cuando me hablas de infraestructura hidroeléctrica, lo asocio mucho más a una construcción en cemento. Entonces, no, ese término no hace que yo lo asocie con algo en la naturaleza. Lo que sucede es que el espacio y dentro de ese espacio está lo que es la infraestructura hidroeléctrica, que es lo que es la central hidroeléctrica.

Y alrededor está lo que es el Bambusario, el bosque, bueno, el Bosque Protector de los Monos y, bueno, la reserva. Claro, pero por eso también lo que te decía de ponerlo en fotos, porque si tú a las personas le dices una reserva hidroeléctrica, puede que se imaginen, no, es solamente una represa. O puede que se imaginen un espacio donde se tratan las aguas.

Entonces, es un tema de que no todas las personas manejan el mismo lenguaje técnico. Entonces, al no manejar el lenguaje técnico, se les va a venir a la cabeza lo primero que ellos asocian con hidroeléctrica. Y como estuvimos con el tema de los apagones el año pasado, puede que pase que se les asocie con un tema de represas.

Es una represa. ¿Qué voy a hacer yo en una represa? ¿Puedo recorrer la represa? Porque quizás eso me interesa. Entonces, como que ese tipo de cosas, ¿qué puedes hacer en eso? Entonces, cómo la gente escucha, cómo la gente percibe el tema del lugar.

Y según eso, también trabajar el material gráfico o infográfico que necesitas para poder comunicar lo de este espacio. También es súper importante poner el tema de las recomendaciones de seguridad, que necesitas bastones de trekking, necesitas zapatos de caña alta, pantalón largo, un jean, ese tipo de cosas. Repelente de mosquitos también es súper importante y no solemos olvidar de eso.

Ese tipo de cosas como que te pueden ayudar a sentirse seguro y preparado antes de este lugar. También como que, o sea, saber que pueden contar con medidas de seguridad al momento de hacer esto. Porque acá la gente como que tanto turismo, así como que súper de aventura, no hace.

Entonces, esas cosas pueden ayudar. El tema también de fotos, de qué esperar aquí, de mapitas, como que, pues, de seis senderos, tienes una foto y tienes un mapa, el sendero marcado, ya casi que, en Photoshop, en Paint, en Canva, en lo que sea, sobre la foto, para que la gente pueda saber por dónde puede caminar, dónde son las partes ya como que permitidas y no permitidas. Porque también, lo que sí, también te suelen decir mucho, es como que el sendero permitido es este.

Si te sales del sendero, tienes probabilidades de perderte. Es lo que también pasa mucho con personas como que ya no, que están, así como que vamos a ver qué pasa aquí y no están siguiendo tanto las normas de seguridad. Porque un tema también súper importante del senderismo, del trekking y todo esto de aquí, es saber acatar estas normas.

Porque tú no sabes en qué momento te saliste del sendero y resulta que estaba marcado en este lugar, porque por acá hay tierra inestable, o que por acá hay cuevas, y si te caíste en una cueva, ya, ¿quién te saca? ¿Cómo sales de ahí? Entonces, enfatizar ese tipo de cosas. Usted mencionó algo de la percepción. Sí, en el supuesto caso que no se le llama, o sea, es central hidroeléctrica Marcel de Wind, pero si se lo dijese como que, de manera popular, Lago de Wind, o Lago Wind, ¿cambiaría la percepción de las personas? Totalmente, porque si tú empiezas a decirle el lago, lo nombras como que el Lago Wind, lo van a percibir como algo más natural, pero es lo mismo que pasa con Parque Lago, porque Parque Lago es un embalse, pero se llama Parque Lago.

Entonces la gente lo veía más como que, ah, voy a ir con mi familia, voy a ir a ver, y no se daban cuenta que más allá estaba ya la construcción de dónde están las cosas, o si hay una partecita donde tú subías una loma, si subías una loma, ahí notabas ya como que la infraestructura en sí de embalse, pero si tú estás

a la entrada nomás, tenías estas partecitas de cemento que para eventos, para obras, no sé qué, para que eran los baños, que también son importantes si es que hay disponibilidad de baños, eso es súper importante para las personas, y ahí podías hacer tu parrillita, tu gasta cambio podías hacer en su momento, entonces como que lo veías de esa parte, como que eso era, y ya si te ibas más allá, podías alquilar las bicis que para hacer el recorrido y todo, pero también había como que una parte de la cual ya no podías acceder, donde era como que aquí está cerrado, ya no podías seguir haciendo eso, entonces también como que delimitar hasta dónde es el acceso de la visita. Listo, ¿qué tan importante es para usted que un destino incluye elementos educativos como información sobre el agua, la energía, la biodiversidad? O sea, depende, si me lo vas a poner a mí para leer, puede que lo lea como puede que no lo lea, porque todo depende de dónde está ubicado, puede haber carteles así como importantes, obviamente me imagino hechos en madera, cosas así como que en puntos importantes, puede ser que tengas un guía que te explique las cosas, el guía comunitario también suele ser importante, por decirte en dos mangas, tú tienes que pasar por la caseta comunitaria antes de ingresar a dos mangas, y ahí como que uno de los chicos ahí te hace de guía y él te va contando todo lo que pasa ahí, pero no necesariamente es información de para qué sirve el agua, sino información más del terreno, más de cosas tipo que aprenden de manera empírica por ser de la comuna, entonces por ejemplo, si usted nos hablaba del árbol de pechiche, nos hablaba de los monos aulladores, nos hablaba de ciertas cosas, las cosas así como que nos hacía involucrarnos dentro de lo que estábamos haciendo, no era así como que nos iba dando una charla educativa a manera de lectura como clase, sino era como que lo estaba incluyendo dentro del trayecto, lo cual te lo hace mucho más interactivo, como que si te cuenta una historia o lo hace parte del camino, hace que tú no sientas que te están dando una lección, y puede que se te quede más, porque también eso es un tema ya pegado pedagógico, de cómo funciona mejor la información que le den a las personas, y los cartelitos informativos siempre funcionan ahí, porque puede ser que puedas tener una función mix, explicar qué es esto, y el tema del cuidado del agua, y todas esas cosas, como que mezclas las dos cosas, estoy informándote sobre ubicación, y aparte te estoy dando este tip, y aparte te estoy metiendo este pedacito de informativo. Algo tipo lúdico.

Claro, es que lo lúdico funciona un montón, a la gente no le gusta leer, eso es una ciencia, es una verdad, a la gente no le gusta leer, la gente escanea los textos, entonces no lee las cosas, le vas a poner dos párrafos, no lo va a leer, te va a leer a lo muchas seis líneas, entonces también como que saber cómo optimizar esos esfuerzos. Listo, si este embalse ofreciera senderos, miradores, observación de fauna, zonas tranquilas para caminar, y el aprendizaje sobre el sitio, estaría interesada en visitarlo, ¿y por qué? Este, no sé dónde queda, hasta ahora no sé dónde queda, A mí me encanta caminar, desconectarme, sentir que estoy en un lugar tranquilo. Si quieres le puedo compartir una imagen de... Ah, queda en El Empalme.

Ya, es que también es una cosa súper importante, como que estás conversando sobre este embalse, pero en ningún momento hasta ahorita me habías dicho dónde queda, entonces las personas no ubican esas cosas por nombre así, por decirte, hay personas, yo qué sé, tú les vas a decir, el embalse petrífico de Puyango, por ahí algunos van a saber dónde es Puyango, pero las personas en general no tienen idea, o si

se los asocia ya con un espacio geográfico, no solamente el nombre del lugar, ahí va a ser mucho más fácil para las personas asociar, porque no todos tienen ese conocimiento de geografía, de ahí, los embalses tienen que quedar en estos lugares, porque el río, porque no sé qué, no sé cuánto, sino que ubícalos en el espacio, o sea, ¿dónde queda? Queda, bueno, este es el embalse como tal, ¿se puede observar? Sí. Queda en El Empalme, en la provincia del Guayas, a tres horas aproximadamente de Guayaquil, allá. Bueno, y esto es el espacio, es el más grande del lago de la costa, y bueno, y para esto es el proyecto.

Claro, o sea, tienes un montón de senderos ahí que pueden, que tienen que estar claramente marcados, y como que veo, no sé si estoy viendo bien, pero eso es, ¿son postes o es parqueo? Porque eso no está, no, ¿esto de aquí? No, eso es como un puente acá abajo, en la parte de abajo, cerca de los techos rojos. Un rato, no sé qué pasó. Acerca de ese techo rojo, eso que se ve arriba, ¿eso es, son postes o es parqueadero? No, es una infraestructura de ahí mismo.

Sí, la verdad es que todavía no he ido a visitar el sitio, pero sí me han brindado información las personas de la Prefectura, porque es un proyecto que quiere realizar a la Prefectura. Claro, o sea, ¿sabes qué? O sea, el tema es, es lo que te digo, o sea, es verdad, y con todo el tema que pasaron con la manga, el del cubre, y no sé qué, no sé cuánto, como que darles movimiento a estos lugares, pero también tienes ahí un tema de acceso. ¿Cómo puedo yo acceder? ¿Cómo llego yo a este lugar si yo no tengo carro? Entonces, esa parte de indicar cómo llegar es súper importante, súper, súper importante.

O sea, aun así, también tengas carro, ¿qué caminos tienes que llegar? Entonces, todas esas partes deberían estar súper, súper comunicadas, muy aparte que también este lugar aparece en Google Maps. ¿Cómo aparece en Google Maps? La central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind. Ya, esas cosas son las que tienes que también tomar en cuenta para armar un plan, porque son todas esas preguntas que se hacen las personas, y si se los dices como que, porque te aparece solamente como central hidroeléctrica, y van a empezar a moverse eso de aquí, también puedes marcarlo como espacio de senderismo, como espacio natural, porque las categorías de Google Maps te dicen las cosas.

Hay personas que van a estar, como que, buscando, y van a ver solamente en una central hidroeléctrica y nada que hacer, pero si lo marcas como espacio de turismo, o espacio de senderismo, te va a aparecer en otra categoría que va a ser más fácil encontrarla para las personas que hacen ese tipo de cosas. Entonces, hay también, como que también es importante en esa parte, como que no sé quién tenga ese, quién sea dueño del espacio en Google, pero ahí básicamente incluyen las fotos, incluyen las cosas, o le haces otra parada en el mismo sitio, donde te digan que son los senderos del lago Wind. Entonces, eso sí, son también como que, son pequeños detallitos que se pasan por alto, pero que son súper importantes en el momento de crear como que toda una experiencia que te ayude a facilitarle la vida a las personas, porque hay la gente, la gente, lo que pasa con las personas en general es que cualquier cosita que esté como que, que sea inesperada, les causa una sensación de malestar, que no tienen cómo explicarlo.

Y esas sensaciones de malestar hacen que se conviertan en esto, que al final de cuentas como que te dicen, es que no la pasé muy bien, porque no saben cómo explicarlo, pero son ciertas cositas que es como cuando pasa de que una persona te dice una cosa, pero hace otra. Esa como que esa disonancia cognitiva

hace que la gente sienta, como que no se siente tan a gusto con eso. Tal u otro, porque yo trabajo en esto, entonces para mí es como, como parte de este, entonces eso también te hace millón.

Y yo también evaluó mucho ese tipo de cosas, cómo manejan la experiencia cuando he ido con tours, cuando he ido con grupos, o cosas así. Porque hay una cosa también, es el tema de apoyar a todo el grupo. O sea, no sé si la laguna de Busa, la laguna de Busa, por ejemplo, también toda gira alrededor de las lagunas.

Las lagunas en el centro, sendero alrededor, y por ahí sitios de comida, cosas así. Y también tienen como que ciertos cartelitos informativos alrededor de las cosas que ellos consideran importantes dentro del sendero. El sendero está súper bien marcado, los espacios de camping están súper bien marcados, y también tiene como que hay sus partes escénicas, que el puentecito podría tomar foto en la laguna cuando la laguna está llena de niebla.

Entonces es como que tiene esas cosas que te hacen que, que, si las vas sumando todo, todo se convierte en algo como qué bonito, una experiencia bonita. Entonces básicamente es eso, el tema del senderismo en la costa es que acá lo tenemos como votado, y no sé, la gente que te guía no siente esta conexión con la Pachamama, por decirlo así, como lo sientes cuando hablas con un guía de la sierra. Tú sientes esa diferencia en cómo ellos valoran la parte natural, en comparación cuando te hablas con un guía de la costa, porque para el guía de la costa es casi que, y aquí hay un mono y acá está el árbol y ya, nada más.

Entonces esas cosas que te puedan transmitir, algo más bonito que solamente información, algo que tú le puedas dar valor en tu vida, eso también te ayuda un montón a crear este sentimiento de que este lugar vale la pena. Sí, muchísimas gracias, la verdad es que hay que hacer unos cambios igual, porque yo también estaba viendo, por ejemplo, en el momento en que uno va a hacer la reserva y entrar al sitio como tal, hay que hacer como una solicitud una semana antes, con la placa del carro y así, y toda esa información. Pero algunas, no, la mayoría de las personas que he entrevistado no conocen ese proceso.

Yo no tenía ni idea de eso, me dicen que tengo que hacer una solicitud, ¿qué pasa si yo llego? Porque lo encontré en el mapa y estoy por la zona y dije, queda acá, vamos a ver esto. Ya me fregué, o sea, llegué aquí y por gusto. Y esa sensación de llegar aquí por gusto y no saber qué hacer las cosas, ya es un tema que la gente lo descoloca y le causa enojo.

Pero también, ¿por qué se hace eso? ¿Cuál es el motivo de por qué tengo que hacer una semana antes? ¿Por qué tengo que enterar de tantos datos personales si yo no voy a visitar tus instalaciones hidroeléctricas? Si voy a entrar a tu planta, si voy a entrar a tu oficina, si voy a entrar ahí a revisar esas cosas que realmente son peligrosas o que deberían mantenerse con mayor resguardo y lo entiendo. Pero si yo voy a entrar al sendero, ¿para qué me pides tanta información? Si cuando entro a las cajas me piden el nombre de una de las personas del carro, cuando entro a los frailes igual. Entonces es como no podemos ser tan específicos.

Ya, cheverísimo cuando yo entro a las instalaciones en sí, a la parte eléctrica donde hay peligros de verdad, donde me puedo morir electrocutado. Pero si voy a dar un paseo, no, no es necesario. Entonces es como que esa separación, ya si quieres planificar una visita a la planta, es otra cosa.

Y que se note que es diferente, que tú puedes ingresar a los alrededores. También tiene que ser súper claro si va a costar. ¿Y cuánto va a costar? ¿Un dólar por persona? ¿Diez dólares el grupo? ¿Necesitas un guía aparte? ¿Cómo pasa en Cerro Blanco? ¿Cuesta la entrada a Cerro Blanco y cuesta el guía? Y el guía cuesta según el sendero.

Entonces que esté súper claro todo eso. Sí, por eso quiero yo proponer eso en mi proyecto, porque sí, hay varios cambios que sí voy a proponer para, y por eso estoy realizando todas las entrevistas, porque como tal yo, mi percepción es mi percepción, pero por ejemplo es muy valiosa su percepción en lo que se me está comentando y así en las entrevistas que he mantenido. Por ejemplo, yo soy dueña del espacio y la Prefectura busca cómo promover ese espacio.

Claro, es un poco ahí de lo político para poderles permitir que se haga los paseos en los alrededores. Sí, entonces eso es. Creo que ya se acabaron las preguntas.

Muchísimas gracias. Quisiera saber si en el momento que tenga ya mi propuesta de las actividades podría otra vez volver a tener una entrevista con usted. Sí, sí, no hay ningún problema.

Me escribes por Instagram igual. No sé si prefieres que te dé mi número de teléfono. Sí, la verdad es que si fuera muchísimo mejor si le doy su número.

Si no, no se preocupe. Te lo paso por escrito entonces por el mismo mensaje de WhatsApp, de Instagram. Te lo paso igual por ahí.

Sí, muchísimas gracias. Igualmente, hasta luego.

Entrevista #8 Observadores de naturaleza y fotografía

Muy buenos días, muchas gracias, José por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

A continuación, daré inicio con las preguntas. ¿Qué tipo de lugares suele preferir para hacer senderismo y actividades al aire libre? Usualmente buscas lugares lastrados y lugares que ya estén completamente cuidados y que tengan una condición accesible. Dependiendo de la dificultad del lugar al que vayas a hacer este senderismo o donde tú vas a visitar.

Obviamente no quieres ir a un lugar donde tengas el monte a tres metros de altura lleno de garrapatas o cosas así que te pueden pasar. Es importante para lo que es el disfrute. Obviamente que la infraestructura sea accesible y que esté en buen estado, que sea limpio.

De nuevo, depende también de tu grupo focal. En este caso de cuál va a ser el tipo de senderista que vas a estar ofreciendo. Porque, por ejemplo, no solo es senderismo, sino que hay veces en las cuales a la gente le gusta hacer ciclismo de montaña.

También a ellos les gusta, por ejemplo, una actividad que sea de pronto más empinado, que tenga más ascendencia para lo que sea. Tanto para subir y para bajar con la bicicleta. Todo depende de a quién le quieres vender este producto.

¿Qué características debe tener un destino para que usted decida visitarlo por primera vez? Diría que una buena diversidad animal. Hablamos de que haya especies, no necesariamente únicas, pero sí que sean

exóticas. De pronto, que haya buena presencia de aves, que sea con buena sombra, que el camino no sea muy difícil de acceder, que no esté lejana la ciudad.

En este caso, por ejemplo, a mí me gusta hacer senderismo, pero en áreas cercanas. Por ejemplo, me gusta irme a Cerro Blanco o aquí mismo a la universidad, al campus. De ahí, en casos especiales, me voy a hacer senderismo de pronto a la sierra.

Pero, repito, todo depende de este enfoque que uno quiera ponerle a este producto. A mí me interesaría visitar un lugar que sea popular por su diversidad de animales o por la vista. ¿Ha oído hablar de visitas o actividades en embalses, áreas naturales, alrededor de centrales hidroeléctricas o espacios educativos sobre el agua? Voy a repetir la pregunta, no entendí.

¿Ha oído hablar de visitas o actividades en embalses, áreas naturales, alrededor de centrales hidroeléctricas o espacios educativos sobre el agua? No, no he escuchado a nadie. Aunque no ha visitado este embalse, ¿imagina qué podría encontrar allí? Bueno, comparándolo, haciendo por el sitio benchmarking con otras represas, por ejemplo, en las represas del Parque El Lago, se podría hacer actividades acuáticas cercanas como lo que es kayak, se puede hacer lo que es, por ejemplo, pesca, se podría hacer, por ejemplo, también avistamiento de fauna dentro del agua, por ejemplo, se podría hacer avistamiento de lagartos o cocodrilos que también tenemos aquí. Una de las mayores influencias que también deberías analizar es, por ejemplo, la presencia de otras especies como el lechugín, que sería un obstáculo para este tipo de actividades.

Listo. ¿Qué actividades le interesarían más en un sitio con senderos, fauna, agua y espacios educativos? Voy a repetir la pregunta. ¿Qué actividades le interesarían más en un sitio con senderos, fauna, agua y espacios educativos? Avistamientos de aves.

De pronto, también analizar lo que es la posibilidad de acampar o la condición del ambiente o contaminación lumínica alrededor, se podrían hacer incluso programas de astrofotografía. Listo. ¿Qué factores podrían motivarlo a visitar un lugar como este por primera vez? Infraestructura, calidad de la vista, ambiente, accesibilidad, fauna.

Tengo eso. ¿Qué dudas, preocupaciones o barreras le impedirían visitar un sitio con embalse, senderos, bosque, reservorio de agua o lago y una infraestructura hidroeléctrica? Como ya dije antes, sería la parte de accesibilidad. La parte más importante de todo esto de aquí, según yo, es la calidad de la vista, la contaminación alrededor de ella y qué tan buena es nuestro valor de vista o de ambiente.

Más allá de también la diversidad de los animales que no se pueden encontrar en el lugar. Por ejemplo, yo más que feliz de ir a un lugar que me digan que tengo la probabilidad de ver un venado o de que me pueda encontrar, por ejemplo, unas guantas, un cabeza de mate o de pronto para hacer astrofotografía o que la vista sea algo bonito o de pronto actividades dentro del agua como lo que puede ser lo que te decía lo del kayak. Son pequeños indicios o motivaciones que nos pueden llevar a ir a visitar este lugar.

Listo. ¿Qué tan importante es para usted que un destino incluye elementos educativos como información sobre el agua, la energía o la biodiversidad? A nivel educativo no le veo mucho valor. Eso ya es más que nada mi perspectiva en general.

O sea, sí, podemos concientizar y podemos educar, pero ponernos a nivel técnico de mira, esta es la represa y eso es lo que se puede hacer. Más allá de pronto hacer un tour a fondo de la parte industrial de cómo es que funciona la represa o ver adentro la represa, no creo que hacerlo como una actividad educativa, es decir, como por ejemplo estamos en el área donde vemos toda el agua ya represada, pero no estamos dentro de la represa, es decir, allí la parte de concientización de la represa no creo que sería una buena idea. Y ya que, si podemos hacer algún tipo de tour dentro de las instalaciones o actividades afuera que no tengan que ver con la represa, a lo de separar ambos ambientes sería lo óptimo.

Pienso que sería una buena idea que hagamos lo que es educación de ambiente o cosas parecidas con el área externa y tours internos privados, de pronto con capacitación de ciertas personas específicas, de pronto guías, para lo que es la industria interna de lo que es la represa, es también una buena forma de hacerlo turístico. Listo, si este embalse ofreciera senderos, miradores, observación de fauna y flora, zonas tranquilas para caminar y aprendizajes sobre el agua, ¿el lugar estaría interesado en visitarlo y por qué? Definitivamente, porque ya saben que yo suelo hacer con otros lugares parecidos, por ejemplo, con Cerro Blanco, con el Parque El Lago, con Cerro Azul, con La Prosperina, tienen lo que es la parte de educación ambiental y vemos lo que es ese tipo de actividades. Ya se aplican en otros lugares, que se puede aplicar o tienen la misma forma de aplicar en este lugar.

Simplemente hay que analizar su valor ambiental y su valor de vista, para poder saber si es que este va a ser un incentivo lo suficientemente bueno para que la gente decida viajar hasta esa distancia, porque el embalse no es cerca. Sí, queda tres horas. Claro, entonces eso es algo muy importante de tomar en cuenta. Hablamos de que no va a ser un lugar que voy a visitar en un full day, puede ser un lugar que yo quiera visitar dos días, una noche. Entonces, de pronto hacer un itinerario de actividades que no puedo hacer en el mismo lugar durante esos dos días o la noche, porque ya un viaje de tres horas, yo no lo hago para hacer una vista de un día, de un full day. A menos que haya actividades que nos puedan incentivar a hacer esto.

Listo. Y la última pregunta en este perfil. Si supongamos que se le cambie el nombre, en vez de central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, y se pone el nombre Lago de Wind, ¿cambiaría su percepción del sitio? Tu internet se puso un poco lento, ¿podrías repetir por favor la pregunta? ¿Cambiar el nombre del que está abierto cuál es? O sea, me refiero a que, si se le cambia el nombre de central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind por Lago de Wind, ¿se cambiaría la percepción del sitio? ¿Cómo la percibirías? Definitivamente cambia la percepción del sitio.

Diría que más que cambiar el nombre oficialmente, le pondría como apodo o como un nombre social, más allá del nombre oficial. Porque si bien el nombre oficial es hidroeléctrico del Lago de Wind, siento que... Mira, por ejemplo, el Parque del Lago. El Parque del Lago es un nombre bien corto, y es funcional, y es comercial.

Entonces, obviamente, mientras menos palabras le pongamos, menos trabalenguas va a ser. Esa parte estamos correctos, estamos claros. Entonces, también hay que igualmente darle valor a la parte de hidroeléctrica.

Entonces, yo diría que mantener el nombre oficial está bien, de pronto de manera coloquial para hablar del lugar, podríamos decir el Lago de Wind. O sea, es que en sí a la hidroeléctrica no se le cambiaría. Uno, como dices, si no va a darle un valor comercial.

Entonces, no es que se le cambiara a la hidroeléctrica, sino que los otros lo conozcan así. En tal caso, estaría bien. Me parece que es una muy buena idea.

Entrevista #9 Observadores de Naturaleza y Fotógrafos.

Juan José Camposano

Muy buenos días, muchas gracias, Juan por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos. Agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

A continuación, daré inicio con las preguntas

Entonces, bueno, muchas gracias por haber aceptado esta entrevista.

¿Qué tipo de fotografía de naturaleza realizas o te interesa realizar? Bueno, yo soy un fotógrafo que pasa más que nada lo que es hacer fotografía de vida salvaje, ambiente y paisajes, incluyendo con eso también lo último que está investigando de astrofotografía.

Listo. ¿Con qué frecuencia visitas espacios naturales para actividades de observación o fotografía? Por lo menos una o tres veces al mes. Voy usualmente al Cerro Blanco o al Campo Prosperina.

Si es que no me animo a hacer algún viaje externo dentro de la provincia o fuera de la provincia para hacer estas fotos. ¿Qué te motiva elegir un lugar para tomar fotografías de naturaleza? Dependiendo de lo que yo quiera realizar, diría que, por ejemplo, para vida salvaje, la hora a la que puedo acceder, la accesibilidad, condiciones climáticas como lluvia o viento, o qué tan lejos está donde yo estoy viviendo, cuánto tiempo me va a tomar el lugar, qué tan demandante es el camino, el estado del camino. En cuanto a astrofotografía, ya hablamos de la parte de fotografía de paisaje y un poco más técnico, busco más que nada distancias y posibilidad de acampar.

Esa es una. La otra, el estado del clima o temporada. En este caso, por ejemplo, aquí en el Ecuador, el mejor puesto para hacer fotografía debería ser un lugar con poco a poco también en su lumínica y con cielos despejados.

En este caso, desde las fechas alrededor de mayo o abril hasta septiembre, octubre, noviembre, ya empezamos con la época lluviosa, toda la costa se llena de nubes, ya queda como algo que si tenemos suerte podemos tomar fotos y si no, no. ¿Qué condiciones consideras indispensables para fotografiar en un embalse y zonas naturales aledañas? Ah, yo también lo pusiste difícil. Voy y repito, aquí la clave es la accesibilidad.

Mientras el camino sea accesible, y haya buena cantidad de animales o de biodiversidad, se puede hacer de todo. ¿Qué tipo de fauna o paisajes te gustaría encontrar en la zona del embalse? En cuanto a fauna, me gustaría ver lo que son nubes de costa o aves rapaces. Eso es lo que más me interesa a mí en cuanto a fotografiar.

De ahí, en cuanto a los paisajes, obviamente los humedales o donde sea los cuerpos de agua, si es posible, alguna cadena montañosa sería interesante porque es un buen componente para la fotografía. Más que nada, como tener más sujetos a cuáles tomarles fotos. ¿Cuáles serían tus principales preocupaciones al fotografiar naturaleza en un lugar nuevo? Diría que, entre ellos, la seguridad, el nivel de humedad.

De ahí, creo que el resto se puede tomar por sentado en la parte de, por ejemplo, donde pueda acampar. De pronto, la accesibilidad en caso de emergencias. Señal telefónica en el caso de que se pueda.

Usualmente no, pero es un buen detalle tener buena accesibilidad a señal telefónica en el caso de que quieras contactar a alguien o mensajear a alguien o poder comunicarte igualmente con el mundo exterior. ¿Qué más? Creo que... Ah, bueno, accesibilidad a baños. En este caso, hay varios lugares donde la gente pueda acampar, pero no tiene baños y tiene que usar los matorrales.

Eso sería también una buena forma de mantener lo que es de nuevo, la infraestructura, que es lo más importante en este caso. ¿Existen sitios así? Que no hay para fotografiar y todo, pero ni para baños. Claro, te pongo un ejemplo.

En el Cotopaxi, en el área de acampar, hay una pequeña cabaña donde uno puede tomar café o hacerse algo con agua caliente, un rapidito, una de esas cosas. Pero ese lugar cierra a las 6 de la tarde, 7 de la noche máximo. Cierran todo con cadenas, se guardó y así quedó.

Ya no hay baños. Y te toca tú irte y meterte ahí al arbusto, con tu pala. Y tienes que llevarte tu basura porque igual no puedes dejar papel higiénico o algo parecido.

Y, por ejemplo, si hubiera también... También podrías hacer bebederos, dispensadores de agua. Sería un buen detalle, pero creo que eso sería un poco más difícil porque tendrías que también tener acceso a tuberías, plomería, o por lo menos una cisterna. Entonces, cuando hablo yo de tener accesibilidad a por lo menos un baño, hablamos de por lo menos un pozo escéptico o un baño seco.

Hablamos de estas letrinas con alfalfa o con tambo, que es algo que mantiene la humedad y el olor. O sea, una mejor adaptabilidad para lugares remotos. ¿Cómo? Más que la experiencia fotográfica, que, si bien es algo que sería muy interesante, por ejemplo, tener acompañamiento, guías o alguien especializado, diría que sería, más que la parte fotógrafo, la parte de servicios externos, por ejemplo, como te decía, este tipo de cabañas con estos servicios básicos.

Lo cual usualmente se usa en la sierra para lo que nosotros llamamos bases. En estas bases la gente puede descansar, tomar algo, ponerse al día o simplemente, como te digo, prepararse algo básico. Un pequeño baño, prepararse una pequeña comida, un refrigerio o alguna bebida caliente.

Algo así parecido sería perfecto para cualquier lugar remoto. ¿Prefieres explorar solo, en pareja, en grupos pequeños? Y bueno, como ya mencionaste, con guía, ¿qué te gustaría? Bueno, agregar el guía. Usualmente, para lo que es fotografía de biodiversidad, mientras más pequeño el grupo, mejor.

Porque generamos menos ruido, por lo cual los animales se asustan menos. Más allá de la hora en la cual uno sale a buscar a estos animales, usualmente a las seis de la mañana, cinco de la mañana, que es la hora en la cual ellos están más activos. Entonces, diría que máximo en pareja, con un guía o en un grupo de seis o de diez, máximo.

Listo. ¿Qué información te gustaría tener antes de visitar el embalse para tomar fotografías? Usualmente, a mí me gusta investigar acerca de qué hay alrededor para tener lo que es composición para la fotografía, por ejemplo. Cuando hice este viaje al Cotopaxi, que es lo que yo te contaba, y bueno, uso el mismo ejemplo para todo para tener mejores ideas de lo que estoy diciendo.

Cuando me tocó hacer este viaje al Cotopaxi, lo hice con una operadora que no me dio la información suficiente para yo hacer mi planificación. Entonces, cuando tú haces otra fotografía, tú debes tener en cuenta casi todo, desde el clima, temperatura, viento, nubosidad, qué sujetos hay, con qué vas a componer tu foto, porque tomarle solo directo a las estrellas, así a lo ciego, no es lo que te da suficiente, vamos a decirle, impresión. Yo te puedo tomar una foto de las estrellas y tú vas a ver todas las estrellas, ¡ay, sí, muy bonito! Pero es como un lienzo en blanco, porque te va a tener todas las estrellas y nada que te dé una historia.

Entonces, por ejemplo, te voy a enseñar ahorita, tengo aquí la foto impresa, creo que igualmente te la enseñaré digital, a ver si te la puedo enseñar ahí, mejor. Se ve más o menos la pantalla, pero bueno, ¿te das cuenta de que tengo ahí, por ejemplo, aquí, unos árboles que le dan más información o más historia a la foto? Entonces, este... Como que se abre el cielo también. No solo es el cielo, sino componerlo con algo más.

Entonces, es parte importante de un fotógrafo saber qué hay a tu alrededor para componer tu foto. Entonces, en este caso, por ejemplo, yo puedo aprovechar esos pinos que había en el área de campamento para poder componer mi foto con la Vía Láctea. Entonces, lo mismo pasa con este lugar.

En mi caso, a mí me gustaría saber o tener en cuenta qué hay alrededor, qué puedo ver en el área de camping que me ayuda a mí a componer mi foto. De pronto, el área de estacionamiento, si es que hay un área de camping, puedes tener una buena vista o donde voy a acampar tiene árboles que puedo utilizar. De pronto, el mirador tiene vistas hacia los cerros, que también es un buen componente para este tipo de fotos o también para paisaje.

De pronto, se puede hacer, por ejemplo, caminatas nocturnas para ver animales arácnidos como son bichos, tarántulas, cien pies, entre otros. Entonces, todo esto influye. Que la foto tenga como un contexto. Correcto. Listo. ¿Qué haría que recomiendes de lugar a otros fotógrafos o amantes de la naturaleza, además de lo ya antes mencionado? La única clave para poder sugerir a otro lugar sería la calidad de la experiencia.

Si la calidad de la experiencia es buena, entonces es fácil poder recomendárselo a otra persona. Por ejemplo, yo no paro de hablar del Cotopaxi por eso mismo, porque fue una muy buena experiencia, fue memorable, tiene una buena infraestructura en general en la cual yo pude disfrutar del lugar. Listo.

Bueno, esas son todas las preguntas. Quería consultarte algo. Lo que sucede es que después, voy a hacer la visita del campo este sábado con la Prefectura que me va a ayudar, pero tengo que hacer otra visita del campo ya para después, cuando ya tenga la propuesta y así.

Entonces, no sé si quisieras acompañarme porque primero debo tener la placa del carro, no te voy a mentir, debo tener con una semana de anticipación la visita. Entonces, no sé si quieras acompañarme

para darme tu perspectiva porque soy yo y otra persona más que no estudio turismo ni nada. Entonces, quiero como que otra perspectiva de otra persona que está estudiando turismo y sabe lo que es.

Ahí, por ejemplo, me estás dando una información que sería muy importante aclarar y demostrar a quién sé que voy a visitar, por ejemplo. Tú estás diciendo que ahorita que nosotros para poder ingresar a visitar el lugar vamos a necesitar anunciar lo que es, por ejemplo, la placa del vehículo que va a entrar y con una semana de anticipación hablamos de que es una información muy importante que deberían tener quien sea que vaya a visitar. Entonces, esa información es algo que alguien debería tener siempre cuando va a conocer este tipo de lugares.

Por ejemplo, digamos que yo, Juan Camposano, quiero ir a visitar ahorita el lago ¿Cómo dice que se llama? ¿Lago? Yo le estoy poniendo el nombre, Lago de Wind, porque los otros me habían dicho. Ya, ok, Lago de Wind. Ya, ok, se llama Lago de Wind.

Ok, Juan Camposano quiere visitar el Lago de Wind, coge su carro ahorita, se pega a las tres horas, llega hasta allá con el carro y ¡Oh! Necesitaba haber anunciado con una semana de anticipación la placa y ahora. Entonces, ese tipo de información tiene que ser algo que se comunique de manera global para que todo el mundo que vaya lo sepa. Por ejemplo, mira el Chimborazo.

Bueno, en este caso sería embalse Daule–Peripa. Bueno, pero ¿me entiendes? O sea, este, ese tipo de requerimientos especiales se deberían estar comunicados y que todo el mundo lo tenga en claro para que a la hora de visitarlo no tengan la sorpresa de que no pueden ingresar o de que necesitan un guía o de que, no sé, necesitan reservar. Este, y luego se queden pateados con las tres horas de, este, de viaje o con todo lo que hayan preparado y no puedan ingresar.

Ahí me pasó una vez cuando estaba planificando un viaje al Chimborazo, por ejemplo. Este, fuimos, se nos fue el tiempo y llegamos más o menos, creo que tres y media, cuatro de la tarde al Chimborazo. Y, no sé si tú lo sepas, pero, en el Chimborazo la hora máxima de entrada es a las dos, dos y media.

Hasta ahí, no dejan de entrar a nadie más y empiezan a bajar a todo el mundo desde las tres. Entonces, nosotros llegamos tarde y ya no nos dejaron entrar. Ya no conocimos la primera base, el refugio.

Entonces, este, solo nos dejaron entrar en el centro de interpretación que está justamente en la entrada del arenal. Entonces, por ejemplo, yo recordaba la hora, pero no me estaba seguro. Según yo, era hasta las cuatro y era las tres. Entonces, esta es información que debería estar siempre así, escrita en piedra y que todo el mundo lo pueda ver.

Bueno, Juliette muchísimas tengo que irme

Bueno, muchas gracias cuídate bye

Entrevista #10 Visitante.

Cristina Pita

Muy buenas, muy buenos, muy buenos días, muchas gracias, Cristina por haber aceptado esta entrevista. Este espacio está siendo grabado únicamente con fines académicos, agradezco de antemano su tiempo y colaboración.

A continuación, daré inicio con las preguntas. He escuchado antes sobre la central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, también conocido Embalse Daule Peripa. Sí, con el nombre del Embalse Daule Peripa, sí, sí lo conocía con ese nombre, no lo conocía con el nombre que me había, el nombre real sería como central hidroeléctrica, pero como Embalse sí, por lo que está en el empalme, más o menos, en la vía del empalme.

¿Qué has escuchado sobre la central hidroeléctrica? La verdad, como tengo familia allá, me ha enseñado lo que es allá, que es la central, y que, o sea, que en épocas como de este año siempre tiene buena disponibilidad y que es útil para complementar otras centrales también. ¿Qué tipo de lugares te gusta visitar en tu tiempo libre? O sea, salir un poco de la zona urbana, serían como espacios más rurales, como campos, por ejemplo. ¿Y algo más? ¿Qué tipo de lugares básicamente? Hay opciones como naturaleza, cultura.

Espacios como que con un campo que tenga naturaleza, también espacios como que culturales, algún museo, alguna biblioteca. ¿Qué te motivaría a visitar un lugar como este? Sería un espacio recreacional, ¿no? Adicional a este Embalse, no sé, digamos, que tuviera algún espacio turístico, no sé, como que, para hacer algún paseo, que tenga algún mirador, o que haya, no sé, como que visitas guiadas. Sería para mí llamativo como para poder.

Y aquí, ¿qué tipo de actividades le gustaría realizar en un entorno como este? Por ejemplo, las deportivas. ¿Qué tipo de actividades te gustaría realizar en un entorno como este? Por ejemplo, pueden ser deportivas, educativas, de observación, recreativas. Deportivas podrían ser.

También como de observación, ¿no? Como te decía, que sea un mirador, quizá un mirador panorámico. Y a la vez educativa, ¿no? Porque quizá, como te decía, como una visita guiada, uno puede conocer más sobre el espacio, ¿no? Y luego el paseo que tuviera también, que debe de tenerlo, ¿no? ¿Qué medios utilizas con más frecuencia para informarte sobre destinos turísticos? Redes sociales. Listo.

¿Cuál es tu red social? ¿En qué más utilizas para esto? Para usar destinos turísticos, TikTok e Instagram. Ok. ¿Qué tan importante es para usted que un destino promueve el cuidado ambiental y la sostenibilidad? Creo que prioritario.

Porque, no sé, para mí es importante promover la educación ambiental y que los lugares recreativos, que sean como un espacio, digamos, un espacio de campo esté alineado con la sostenibilidad. ¿Qué expectativas tendría de una visita a una central hidroeléctrica con aires naturales? Que el entorno brinde un, bueno, que se explote como sería el potencial turístico del entorno. Por decir, que uno pueda ver los paisajes, la fauna en caso de que exista, la flora, ya que, en este tipo de lugares, por ejemplo, suele haber flora tropical, ¿no? Algo distinto a otros lugares que haya en el país.

No sé, incluso si hay un espacio como para poder hacer senderismos alrededor de lo que es el embalse. ¿Algo así? Listo. ¿Crees que es importante integrar la naturaleza y la tecnología en un mismo destino turístico y por qué? Sí creo que es importante porque la tecnología nos ayuda como a reforzar quizá los vicios o la información sobre estos espacios.

Quizá no lo conozcan. No haya quienes no conozcan la empresa, pero mediante la tecnología, digamos, específicamente redes sociales, se promueve el conocimiento del área. Y a la vez también, no solamente

como promocional, sino también educativo, porque no se puede conocer sobre cómo realizar un turismo responsable, un turismo que sea de bajo impacto ambiental.

La tecnología te puede ayudar también a quizá revalorizar esta zona rural, ¿no? A generar conciencia sobre el uso del agua, sobre la energía. Por eso creo que es importante que ambas vayan de la mano. ¿Qué tipo de experiencias te harían recomendar el lugar a otras personas? ¿Dentro del embalse? Como te decía, quizá, por decir, voy al embalse porque me han dicho está ahí, pero no tengo información sobre él.

Quizá alguna visita guiada, ¿no? Que me expliquen, me comenten más sobre la hidroeléctrica, no sé, incluso sobre generación hidroeléctrica y conservación del agua o algo así, ¿no? Y las actividades que se puedan realizar, eso me podría recomendar. Listo. ¿Qué tal te parece poner el concepto del lago? ¿Cambiaría tu percepción del sitio? ¿Y qué esperarías de un lago? No, no cambiaría mi percepción, al contrario, creería yo que se estaría aprovechando este recurso que es el agua.

Listo. Entonces, ya, esa fue la última pregunta. Muchísimas gracias, Cristin, por la, bueno, por la entrevista. En serio, mil, mil gracias.

**Apéndice M Propuesta de Programa de Actividades Turísticas para la central
hidroeléctrica MLDW**



**PROGRAMA DE
ACTIVIDADES
TURÍSTICAS**

DISEÑO DE PROPUESTA

Elaborado por Juliette Echeverría

PROGRAMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Introducción

La central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MLDW) es una infraestructura destinada a la generación de energía eléctrica. Además de su función principal, integra espacios con características naturales y paisajísticas como el Bambusario, el Bosque Protector de Monos y el embalse Daule – Peripa, los cuales constituyen escenarios con potencial para el desarrollo de actividades turísticas, siempre que estas se planteen de manera ordenada y compatible con la operación del sitio.

Este programa se concibe como una herramienta de planificación turística que busca incrementar el flujo de visitantes mediante la propuesta organizada de estas actividades, facilitando el uso ordenado del espacio y sirviendo como base para una posible implementación progresiva, sin comprometer la seguridad ni la funcionalidad de la central hidroeléctrica MLDW.

El programa se sustenta en una zonificación funcional del área, que permite diferenciar los espacios según sus características físicas y ambientales, y se complementa con fichas técnicas que describen cada actividad propuesta. Cada una de estas fichas de actividades turísticas incluyen variables que proporcionan una visión ordenada y coherente de las actividades planteadas.

Justificación

La elaboración del presente programa surge ante la necesidad de definir y estructurar las actividades turísticas que podrían

implementarse en el entorno de la central hidroeléctrica MLDW. En ausencia de un programa definido, las visitas y actividades tienden a realizarse de manera informal, lo que dificulta la gestión del uso del espacio y la orientación adecuada de los visitantes.

Este programa se fundamenta en la importancia de contar con un instrumento que permita definir claramente qué actividades son viables, en qué zonas pueden realizarse y en qué condiciones generales. Asimismo, el programa de actividades actúa como una herramienta de planificación que organiza propuestas, establece límites y permite anticipar y prevenir posibles conflictos entre el uso turístico y la operación principal de la central, promoviendo un uso más ordenado, seguro y coherente del espacio.

Objetivo del Programa

Incrementar el flujo de visitantes de la central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind durante el primer año de implementación, mediante la puesta en marcha del programa completo de actividades turísticas propuesto.

Alcance del Programa

El presente programa tiene como alcance la organización y estructuración de actividades turísticas que pueden desarrollarse en las áreas específicas de la central hidroeléctrica MLDW, considerando sus características físicas, ambientales y operativas. Para ello, se establece una zonificación funcional que distingue tres zonas: el Bambusario, el Bosque Protector de los Monos y el área del embalse Daule – Peripa, en las cuales se proponen actividades específicas

descritas mediante fichas técnicas, permitiendo una visión ordenada y coherente de la oferta de actividades.

No incluye la ejecución de obras de infraestructura mayor, el diseño arquitectónico o ingenieril de instalaciones, la adquisición de equipamiento recreativo, ni la operación turística comercial del sitio. Asimismo, no contempla la asignación de personal permanente ni la implementación de servicios turísticos formales, manteniéndose como un instrumento de planificación.

Metodología

La metodología aplicada se centró en la definición y organización de actividades turísticas, estableciendo su ubicación y las condiciones generales para su desarrollo a nivel de planificación.

Se utilizaron fichas de actividades turísticas, estructuradas a partir del documento *Planificación y diseño co-creativo del turismo Caja de herramientas TurKit*, las cuales fueron empleadas como referencia y ampliadas con variables adicionales para responder a las necesidades específicas del programa. Estas fichas permitieron sistematizar la información de cada actividad, incluyendo objetivos, modalidad, metas, mercado meta, nicho, condiciones de implementación y criterios de uso, tales como señalización, capacidad recomendada para cada actividad, seguridad y recomendaciones para la central MLDW.

El proceso metodológico incluyó la delimitación y zonificación del área, identificando espacios con características diferenciadas y niveles de uso compatibles con actividades turísticas. Posteriormente, se realizó

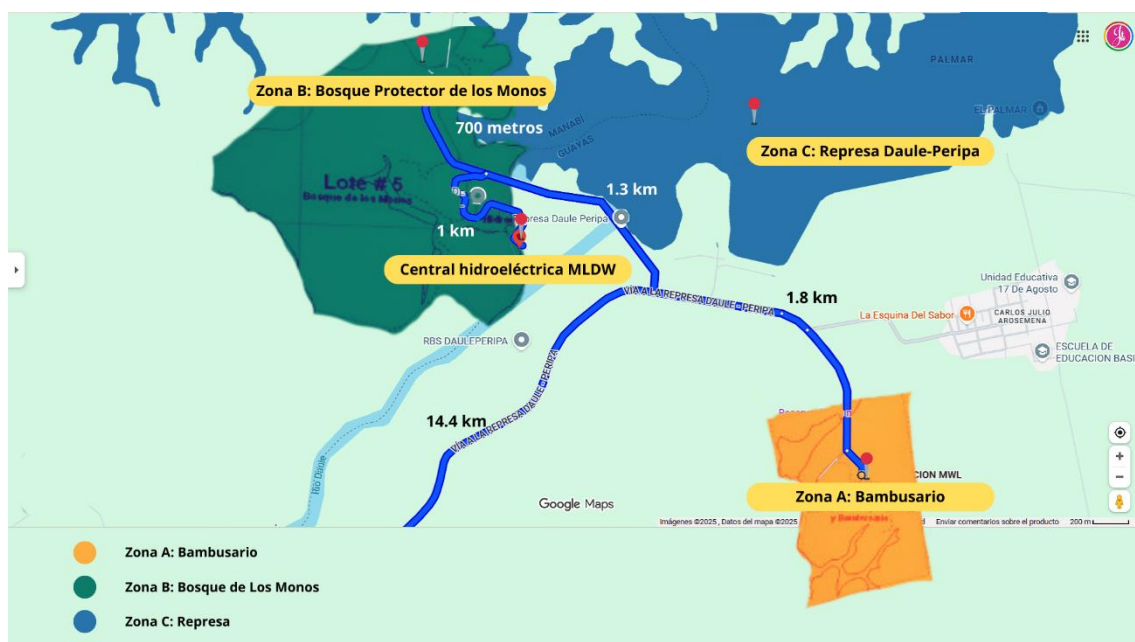
la identificación y selección de actividades para cada zona, considerando su compatibilidad con el entorno de la central hidroeléctrica MLDW.

Los costos presentados en el proyecto corresponden a valores aproximados referenciales, obtenidos a partir de la búsqueda, revisión y cotización de productos en distintas fuentes públicas y comerciales. Para esto, se consultaron plataformas especializadas y proveedores, tales como el Generador de Precios de la Construcción de CYPE Ingenieros S.A., el portal del Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP), así como sitios web de proveedores YouPrint, PromoStore, Kywi, Agripac, Demaco, EcoCoast y V2O Marine. Estos valores se utilizaron exclusivamente con fines de planificación, sin constituir presupuestos definitivos ni procesos de contratación.

Zonificación – Listado de actividades

La zonificación propuesta para la central hidroeléctrica MLDW tiene como finalidad ordenar espacialmente las actividades turísticas incluidas en el programa. Esta zonificación permite organizar el uso del espacio, facilitar la gestión de visitantes y garantizar la compatibilidad de las actividades turísticas con la operación hidroeléctrica.

Se estructura en tres zonas funcionales, definidas en función del tipo de entorno y las características del espacio. Cada zona agrupa actividades con características similares y condiciones de uso específicas, las cuales se desarrollan posteriormente en las fichas técnicas correspondientes.



Las actividades propuestas se plantean para un uso autónomo, apoyadas principalmente en señalización, recomendaciones de uso y criterios generales de seguridad, sin contemplar la operación turística comercial ni la prestación de servicios turísticos formales. De esta forma, el programa se mantiene como una herramienta de planificación que ayuda en la gestión y orientación del uso del espacio. A continuación, se presenta el listado general de actividades turísticas, organizado por zonas, que constituye la base del programa y se desarrolla posteriormente mediante fichas técnicas individuales.

Actividad turística	Zona A – Bambusario	Zona B – Bosque Protector de los Monos	Zona C – Embalse Daule-Peripa
Observación de aves	✓	✓	✓
Senderismo interpretativo básico	✓	✓	

Fotografía de naturaleza	de	✓	✓	
Observación de flora y fauna	de		✓	
Área de picnic		✓		
Adopta un bambú		✓		
Ciclismo		✓		
Área de juegos para niños (madera)		✓		
Camping		✓		
Eventos (sin personal)	(sin personal)	✓		
Zona para balneario	para			✓
Pesca deportiva				✓
Paddle board				✓
Paseo en lanchas / botes				✓
Natación				✓
Kayak				✓

Zona A Bambusario

La Zona A corresponde al área del Bambusario, caracterizada por la presencia de diferentes especies de bambú y caña guadua y un sendero definido. En esta zona se concentran actividades de bajo impacto, principalmente de carácter recreativo y educativo, como la observación de aves, el senderismo interpretativo, la fotografía de naturaleza, el área de picnic y la actividad "Adopta un bambú". El uso turístico en esta zona se orienta a actividades autónomas, apoyadas en señalización y criterios básicos de seguridad.

Zona B Bosque Protector de los Monos

La Zona B comprende el área del Bosque Protector de los Monos, un entorno natural con mayor sensibilidad ambiental. En esta zona se proponen actividades enfocadas en la observación y apreciación del entorno natural, tales como senderismo interpretativo, observación de flora y fauna y fotografía de naturaleza.

Zona C Embalse Daule – Peripa / Represa

La Zona C corresponde al área del embalse Daule – Peripa. En esta zona se concentran actividades recreativas vinculadas al sitio, como la observación de aves, pesca deportiva, natación y actividades no motorizadas como kayak, paddle board y paseos en botes. El uso turístico en esta zona se plantea bajo condiciones específicas de seguridad, delimitación de áreas y señalización preventiva, considerando los riesgos propios del entorno acuático.

Fichas de actividades turísticas propuestas

A continuación, se presentan las fichas de las actividades turísticas propuestas para la central hidroeléctrica MLDW. Cada ficha describe una actividad específica, incluyendo información básica para su planificación, orientada a facilitar la gestión y el uso ordenado del espacio.

Ficha # 1 - Zona A Bambusario			
Actividad	Observación de aves	Objetivo de la actividad	Promover la valoración y el conocimiento de la biodiversidad aviar del Bambusario mediante una actividad turística educativa y de bajo impacto, compatible con la operación de la central hidroeléctrica.
Zona de realización	Bambusario de la Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, en áreas específicas destinadas a la observación de aves asociadas al ecosistema del bambú, mediante recorridos autónomos apoyados en señalización interpretativa.	Público objetivo	Visitante familiar local, visitante de naturaleza y fotografía, visitante recreativo de baja intensidad y visitante educativo
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Habilitar al menos 1 circuito de observación con señalización interpretativa y recibir hasta 10 visitantes por recorrido.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Ecoturismo, turismo educativo, aviturismo.
Descripción de la actividad			
Actividad de observación de aves que se desarrolla mediante un recorrido controlado apoyado en señalización interpretativa sobre biodiversidad aviar y conservación, habilitadas por la entidad administradora.			
Requisitos para la implementación			
Ruta del Bambusario definida; señalética interpretativa sobre las aves que se encuentran en el espacio; señales direccionales y señalética turística			

según el Ministerio de Turismo (MINTUR); definición de normas de observación y conservación.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
<p>Señal de identificación turística IS1-3 (Observación de aves terrestres) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado, con excavación y anclaje: USD 509,26.</p> <p>Señalética interpretativa interna de las aves del sitio en HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa (30×40 cm): USD 8,05.</p> <p>Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa (flechas: izquierda/derecha): USD 133,10.</p> <p>TOTAL: USD 650,41</p>		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	
Equipamiento del visitante	Se recomienda que la institución informe al visitante sobre la conveniencia de portar calzado cómodo para caminata, ropa adecuada para exteriores, protección solar y, de manera opcional,	Riesgos potenciales	Posibles resbalones en senderos naturales, exposición prolongada al sol y perturbación del entorno por desplazamiento fuera de la ruta señalizada.

	binoculares para la observación de aves.		
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá mantener la ruta única claramente delimitada y señalizada, y comunicar al visitante la importancia de permanecer dentro del sendero autorizado y respetar las normas de conservación.	Impacto esperado	Contribuye a la educación ambiental, a la valoración de la biodiversidad aviar y al fortalecimiento del turismo de bajo impacto en áreas intervenidas de forma controlada.
Observaciones			
Actividad sujeta a horarios definidos y compatible con la operación normal de la central hidroeléctrica.			

Ficha # 2 - Zona A Bambusario			
Actividad	Senderismo interpretativo básico	Objetivo de la actividad	Facilitar el conocimiento del bambú y la caña guadúa a través de un recorrido interpretativo controlado, fomentando la educación ambiental y el uso responsable del espacio.
Zona de realización	Bambusario de la Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, a través de senderos internos delimitados, mediante recorridos autónomos apoyados en señalización interpretativa.	Público objetivo	Visitante familiar local, visitante de naturaleza y fotografía, visitante recreativo de baja intensidad y visitante educativo
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Habilitar 1 sendero interpretativo señalizado y realizar recorridos de forma continua durante el año.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Ecoturismo, turismo educativo, turismo de naturaleza.
Descripción de la actividad			
Recorrido interpretativo por el sendero del Bambusario, previamente delimitado y señalizado, que permite recorrer el espacio, bajo criterios de control y bajo impacto.			
Requisitos para la implementación			
Ruta del Bambusario definida; señalética interpretativa sobre las especies que se encuentran en el espacio.			

Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal IT4-4 (Senderos) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado, con excavación y anclaje: USD 509,26. Señalética interpretativa de las especies de bambú y caña guadúa en HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 60,45. Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 133,10. TOTAL: USD 702,81		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	
Equipamiento del visitante	La institución deberá comunicar al visitante la necesidad de utilizar calzado adecuado para senderos, ropa cómoda, gorra o sombrero, y portar agua para hidratación durante el recorrido.	Riesgos potenciales	Riesgo de caídas leves por irregularidades del terreno, deshidratación y desorientación al salir del sendero autorizado.
Medidas de seguridad y recomendaciones	Se recomienda implementar señalización preventiva en el sendero, informar sobre normas de uso y	Impacto esperado	Aporta al conocimiento del ecosistema del Bambusario, promueve la educación ambiental y

	realizar supervisiones periódicas del estado del recorrido.		fomenta el uso responsable de los espacios naturales.
Observaciones			
El recorrido se desarrolla exclusivamente sobre una ruta única señalizada, sin apertura de senderos adicionales.			

Ficha # 3 - Zona A Bambusario			
Actividad	Fotografía de naturaleza	Objetivo de la actividad	Fomentar la observación y valoración del paisaje y biodiversidad del Bambusario mediante fotografía de naturaleza de bajo impacto ambiental.
Zona de realización	Bambusario de la Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, en áreas permitidas y el sendero, mediante recorridos autónomos.	Público objetivo	Visitante recreativo de baja intensidad, visitante de naturaleza y fotografía
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Mantener áreas delimitadas para fotografía y permitir la actividad a grupos máximos de 10 personas.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo de naturaleza, turismo de fotografía, ecoturismo.
Descripción de la actividad			
Actividad orientada a la captura de imágenes del paisaje, flora y fauna del Bambusario, desarrollada en áreas permitidas y señalizadas, fomentando la observación responsable y el respeto por el entorno natural.			
Requisitos para la implementación			
Señalética interpretativa recomendable para tomar fotos; control del uso del espacio.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	

Señal IS4-1 (Fotografía) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado, con excavación y anclaje: USD 509,26. Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 133,10. TOTAL: USD 642,36		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	
Equipamiento del visitante	Se deberá informar al visitante sobre la conveniencia de portar equipo fotográfico personal, calzado cómodo para caminata y protección solar, considerando las condiciones del entorno natural.	Riesgos potenciales	Caídas o tropiezos al buscar ángulos fotográficos fuera de áreas permitidas y exposición a condiciones climáticas.
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá señalar las áreas permitidas para la actividad y reforzar mensajes preventivos sobre no ingresar a zonas restringidas.	Impacto esperado	Incentiva la observación respetuosa del entorno natural y contribuye a la sensibilización sobre la conservación del paisaje y la biodiversidad.
Observaciones			
La actividad no permite el ingreso a zonas restringidas ni la alteración del entorno natural.			

Ficha # 4 - Zona A Bambusario			
Actividad	Área de picnic	Objetivo de la actividad	Proporcionar un espacio controlado de descanso y recreación que permita el uso ordenado del entorno natural sin afectar la operación de la central.
Zona de realización	Área de picnic de la Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, en espacios abiertos acondicionados y delimitados, destinados al descanso y consumo de alimentos por parte de los visitantes.	Público objetivo	Visitante familiar local, visitante recreativo de baja intensidad, visitante educativo
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Habilitar 1 área de picnic con capacidad máxima para 20 personas por uso.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo de baja intensidad, turismo familiar.
Descripción de la actividad			
Uso de un espacio natural habilitado y delimitado para descanso y consumo de alimentos, gestionado bajo normas de comportamiento ambiental y control del área por parte de la entidad administradora.			
Requisitos para la implementación			
Habilitación del área específica; señalética sobre normas de uso, manejo de residuos, prohibiciones y cuidado del entorno natural.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	

Provincial (Prefectura); GAD Municipal.			
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
<p>Señales IT4-3 (Área de picnic), SR5-7 (Prohibido introducir bebidas alcohólicas), SR5-5 (No fumar) y SR5-2 (No arrojar basura), en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 2.037,04.</p> <p>Conjunto de mesa para picnic de madera de pino tratada (mesa y dos bancos): USD 1.163,88.</p> <p>Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 133,10.</p> <p>TOTAL: USD 3.334,02</p>		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	
Equipamiento del visitante	La institución deberá recomendar al visitante portar implementos personales para consumo de alimentos, recipientes reutilizables y vestimenta cómoda para actividades al aire libre.	Riesgos potenciales	Riesgo de caídas leves, generación de residuos fuera de los puntos establecidos y exposición prolongada al sol.
Medidas de seguridad y recomendaciones	Se deberá señalar claramente el área habilitada, comunicar normas de manejo de residuos y recomendar el	Impacto esperado	Genera un espacio ordenado de recreación al aire libre, promoviendo el uso responsable del entorno natural y la

	uso responsable del espacio.		convivencia social.
Observaciones			
El uso del área estará condicionado al cumplimiento de normas ambientales y de manejo de residuos.			

Ficha # 5 - Zona A Bambusario			
Actividad	Adopta un bambú	Objetivo de la actividad	Sensibilizar a los visitantes sobre la importancia del bambú y la caña guadúa a través de una actividad simbólica de educación ambiental.
Zona de realización	Bambusario de la Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind, en áreas previamente delimitadas, mediante la siembra de un tallo de bambú.	Público objetivo	Visitante familiar local, visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Corto a mediano plazo (1-3 años)
Modalidad	Ocasional	Meta	Habilitar 1 área para sembrar plántulas de bambú con capacidad máxima para 10 personas
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo educativo, ecoturismo, turismo experiencial.
Descripción de la actividad			
Actividad educativa y simbólica que consiste en la siembra controlada de una plántula de bambú en un área asignada del Bambusario, como mecanismo de sensibilización ambiental y valoración del recurso vegetal.			
Requisitos para la implementación			
Definición de área de siembra; señalética normativa de comportamiento ambiental, señalética especificando el área de reforestación.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	

<p>Señal ISI-22 (Área de reforestación) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26.</p> <p>Fundas para vivero, bandejas germinadoras y tierra negra orgánica para cultivo: USD 195,10.</p> <p>Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 133,10.</p> <p>TOTAL: USD 837,46</p>	<p>Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.</p>		
<p align="center">Observaciones</p>			
<p>Equipamiento del visitante</p>	<p>Se recomienda informar al visitante sobre la necesidad de usar ropa cómoda, calzado cerrado y protección solar para el desarrollo adecuado de la actividad educativa.</p>	<p>Riesgos potenciales</p>	<p>Riesgo de tropiezos durante la actividad, exposición solar y manipulación inadecuada del material vegetal.</p>
<p>Medidas de seguridad y recomendaciones</p>	<p>La institución deberá delimitar las áreas de intervención, supervisar la actividad y comunicar prácticas adecuadas de manejo del material vegetal.</p>	<p>Impacto esperado</p>	<p>Fortalece la conciencia ambiental y la participación educativa en acciones simbólicas de conservación y revalorización del bambú.</p>
<p align="center">Observaciones</p>			
<p>La actividad tiene carácter educativo y simbólico, sin implicar aprovechamiento productivo del recurso.</p>			

Ficha # 6 - Zona A Bambusario			
Actividad	Ciclismo	Objetivo de la actividad	Promover la recreación activa controlada a través del ciclismo en una ruta interna autorizada, garantizando la seguridad y el bajo impacto ambiental.
Zona de realización	Vías internas y senderos amplios del área de la central hidroeléctrica, mediante recorridos autónomos permitidos para bicicletas.	Público objetivo	Visitante de naturaleza, visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Habilitar 1 ruta interna señalizada para ciclismo con un máximo de 6 ciclistas por recorrido.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo, turismo activo.
Descripción de la actividad			
Recorrido recreativo controlado por vías internas autorizadas de la central, señalizadas para el uso compartido, promoviendo la movilidad activa de bajo impacto ambiental.			
Requisitos para la implementación			
Definición de rutas internas autorizadas; señales direccionales; señalización preventiva y normativa de uso compartido del espacio.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	

<p>Señales IS3-4 (Cicloturismo) y SR5-8 (Casco obligatorio) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 1.018,52.</p> <p>Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 133,10.</p> <p>TOTAL: USD 1.151,62</p>	<p>Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.</p>
--	---

Equipamiento del visitante	<p>La institución deberá comunicar al visitante la conveniencia de contar con bicicleta propia en buen estado, casco de seguridad, vestimenta adecuada y agua para hidratación.</p>	Riesgos potenciales	<p>Riesgo de caídas por irregularidades del terreno, colisiones leves y deshidratación.</p>
Medidas de seguridad y recomendaciones	<p>Se recomienda señalar las rutas internas, comunicar normas de circulación y reforzar el uso de implementos básicos de seguridad personal.</p>	Impacto esperado	<p>Promueve la movilidad recreativa de bajo impacto y el uso ordenado de las vías internas, fomentando estilos de vida activos.</p>

Observaciones

La actividad se limita a rutas internas autorizadas y no interfiere con áreas operativas de la central.

Ficha # 7 - Zona A Bambusario			
Actividad	Área de juegos para niños	Objetivo de la actividad	Ofrecer un espacio recreativo infantil planificado que promueva el uso de materiales naturales y la educación ambiental temprana.
Zona de realización	Área designada en el Bambusario, destinada a la futura implementación de juegos infantiles elaborados con caña guadúa.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante educativo
Año de inicio	2026	Plazo	Largo plazo (5 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Implementar 1 área de juegos infantiles preferiblemente con caña guadua con capacidad máxima para 6 niños por uso.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo educativo, turismo familiar.
Descripción de la actividad			
Espacio recreativo infantil planificado, de preferencia elaborado con caña guadúa, destinado al uso controlado de niños, promoviendo el contacto con materiales naturales y la educación ambiental temprana.			
Requisitos para la implementación			
Diseño del área recreativa; señalética de normas de seguridad y especificación del área; delimitación del espacio infantil.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal IS4-2 (Juegos infantiles) en placa de madera de teca sobre		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

<p>poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado y señal preventiva de seguridad: USD 515,31.</p> <p>Juegos infantiles (columpio de dos plazas y sube y baja): USD 3.283,44.</p> <p>Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 133,10.</p> <p>TOTAL: USD 3.931,85</p>			
Equipamiento del visitante	Se deberá informar a los acompañantes sobre la conveniencia de que los niños porten ropa cómoda, calzado cerrado y protección solar durante el uso del área recreativa.	Riesgos potenciales	Riesgo de caídas leves, golpes accidentales y exposición al sol durante el uso del área recreativa.
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá delimitar el área infantil, instalar señalización preventiva y comunicar a los acompañantes la necesidad de supervisión permanente.	Impacto esperado	Aporta a la recreación infantil en contacto con materiales naturales y fortalece la educación ambiental desde edades tempranas.
Observaciones			
El uso del área se realiza bajo supervisión adulta y conforme a las normas establecidas.			

Ficha # 8 - Zona A Bambusario			
Actividad	Camping	Objetivo de la actividad	Permitir una experiencia controlada de pernoctación en contacto con la naturaleza, bajo normas ambientales y de seguridad definidas.
Zona de realización	Área natural designada para acampar dentro del Bambusario, mediante uso autónomo del espacio.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante de naturaleza y fotografía; visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Ocasional	Meta	Implementar un área designada para la instalación de hasta 10 carpas por noche.
Mercado meta	Turismo de cercanías / Turismo doméstico nacional	Nicho	Ecoturismo, turismo de naturaleza,
Descripción de la actividad			
Uso controlado del área designada para pernoctar, mediante la instalación de carpas propias, bajo normas ambientales y de seguridad definidas por la entidad administradora.			
Requisitos para la implementación			
Delimitación del área de camping; señalética de normas ambientales, de convivencia y prevención.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señales IT3-2 (Campamentos), SR8-2 (No encender fogatas) y SR5-2 (No arrojar basura), en placa de madera		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

<p>de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 1.018,52. Fosa séptica de polietileno de alta densidad, cal apagada y elementos sanitarios básicos: USD 3.504,61. Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 133,10. TOTAL: USD 4.656,23</p>			
Equipamiento del visitante	<p>La institución deberá comunicar al visitante la necesidad de portar carpa personal, saco de dormir, linterna, vestimenta adecuada para pernoctación y artículos personales de aseo.</p>	Riesgos potenciales	<p>Riesgo de exposición a condiciones climáticas, manejo inadecuado de residuos y afectación del entorno natural.</p>
Medidas de seguridad y recomendaciones	<p>Se recomienda delimitar claramente el área de camping, señalar normas ambientales y comunicar restricciones sobre uso de fuego y manejo de residuos.</p>	Impacto esperado	<p>Favorece experiencias de contacto con la naturaleza bajo normas de control, promoviendo la responsabilidad ambiental y el respeto por el entorno.</p>
Observaciones			
<p>La permanencia está limitada a las áreas y tiempos autorizados por la institución responsable.</p>			

Ficha # 9 - Zona A Bambusario			
Actividad	Eventos (sin personal)	Objetivo de la actividad	Permitir la realización de eventos de pequeña escala en espacios designados, bajo condiciones de uso responsable y control ambiental.
Zona de realización	Áreas abiertas designadas dentro del Bambusario, destinadas a la realización de eventos de pequeña escala.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante creativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Corto plazo (1 año, renovable)
Modalidad	Ocasional	Meta	Autorizar la realización de eventos de pequeña escala con un máximo de 20 participantes por evento.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo de baja intensidad.
Descripción de la actividad			
Uso ocasional de un espacio delimitado para la realización de eventos de pequeña escala, sujetos a autorización previa y cumplimiento de normas ambientales y operativas.			
Requisitos para la implementación			
Definición del espacio habilitado; procedimiento de autorización; señalética de normas ambientales y de uso.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal ITI (Información turística) en placa de madera de teca sobre		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

<p>poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26.</p> <p>Conjunto de mesas para eventos: USD 1.163,88.</p> <p>Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 133,10.</p> <p>TOTAL: USD 1.806,24</p>			
Observaciones			
Equipamiento del visitante	Se recomienda informar al visitante sobre la conveniencia de portar vestimenta y calzado adecuados para actividades al aire libre, de acuerdo con el tipo de evento autorizado.	Riesgos potenciales	Riesgo de aglomeraciones puntuales, generación de residuos y uso inadecuado del espacio habilitado.
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá autorizar previamente los eventos, delimitar el espacio habilitado y comunicar normas básicas de uso y seguridad.	Impacto esperado	Permite la activación controlada de espacios abiertos para usos comunitarios, fortaleciendo la integración social sin afectar la operación de la central.
Observaciones			
La realización de eventos está sujeta a autorización previa y evaluación caso por caso.			

Ficha # 10 - Zona B Bosque Protector de los Monos			
Actividad	Fotografía de naturaleza (Bosque Protector de los Monos)	Objetivo de la actividad	Fomentar la valoración de la biodiversidad del bosque mediante fotografía de naturaleza de bajo impacto y observación respetuosa.
Zona de realización	Bosque Protector de los Monos, en áreas naturales permitidas y senderos delimitados, mediante recorridos autónomos apoyados en señalización interpretativa.	Público objetivo	Visitante recreativo de baja intensidad, visitante de naturaleza y fotografía
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Mantener áreas delimitadas para fotografía y permitir la actividad a grupos máximos de 10 personas.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo de naturaleza, turismo de fotografía, ecoturismo.
Descripción de la actividad			
Actividad de observación y captura fotográfica del paisaje, flora y fauna del bosque, desarrollada en el sendero, apoyada en señalización interpretativa y normativa.			
Requisitos para la implementación			
Señalización interpretativa del entorno; normas de observación; control del ingreso; señalética direccional.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal IS4-1 (Fotografía) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26. Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 266,20. TOTAL: USD 775,46		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

Equipamiento del visitante	La institución deberá informar al visitante sobre la conveniencia de portar equipo fotográfico personal, calzado cerrado para senderos, ropa cómoda y protección solar.	Riesgos potenciales	Riesgo de caídas leves en senderos, perturbación de la fauna y salida del recorrido autorizado.
Medidas de seguridad y recomendaciones	Se deberá mantener señalización visible del recorrido único y reforzar mensajes de conservación y permanencia dentro del sendero autorizado.	Impacto esperado	Contribuye a la valoración del bosque como espacio de conservación, promoviendo la observación responsable y la educación ambiental.
Observaciones			
El acceso se limita al sendero único habilitado dentro del bosque.			

Ficha # 11 - Zona B Bosque Protector de los Monos			
Actividad	Senderismo interpretativo básico	Objetivo de la actividad	Facilitar el conocimiento del ecosistema del bosque a través de senderismo interpretativo controlado y señalizado.
Zona de realización	Bosque Protector de los Monos, a través de senderos naturales delimitados y señalizados, mediante recorridos autónomos.	Público objetivo	Visitante familiar local, visitante de naturaleza y fotografía, visitante recreativo de baja intensidad y visitante educativo
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Habilitar 1 sendero interpretativo con recorridos de hasta 10 personas por grupo.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Ecoturismo, turismo educativo, turismo de naturaleza.
Descripción de la actividad			
Recorrido interpretativo por el sendero natural delimitado del bosque, mediante señalización educativa y control del uso del espacio.			
Requisitos para la implementación			
Adecuación de la ruta; señalética direccional y preventiva.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal IT4-4 (Senderos) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26.		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

<p>Señalética interpretativa de fauna del sitio en HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 68,51.</p> <p>Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 151,25.</p> <p>TOTAL: USD 660,51</p>			
Equipamiento del visitante	Se recomienda comunicar al visitante la necesidad de utilizar calzado adecuado para senderos, ropa cómoda, gorra o sombrero y portar agua para hidratación.	Riesgos potenciales	Riesgo de tropiezos por irregularidades del terreno, deshidratación y alteración del entorno natural.
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá señalar el sendero, comunicar normas de conservación y realizar controles periódicos del recorrido.	Impacto esperado	Aporta al conocimiento de los ecosistemas del bosque y fortalece prácticas de turismo educativo y conservación.
Observaciones			
La actividad prioriza la conservación del bosque y el control del tránsito de visitantes.			

Ficha # 12 - Zona B Bosque Protector de los Monos			
Actividad	Observación de aves	Objetivo de la actividad	Promover la observación y valoración de aves del bosque mediante actividades educativas de bajo impacto ambiental.
Zona de realización	Bosque Protector de los Monos, en zonas naturales destinadas a la observación de aves mediante recorridos autónomos y señalización interpretativa.	Público objetivo	Visitante familiar local, visitante de naturaleza y fotografía, visitante recreativo de baja intensidad y visitante educativo
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Establecer zonas de observación de aves para grupos de máximo 10 personas.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Ecoturismo, turismo educativo, aviturismo.
Descripción de la actividad			
Observación de aves en zonas naturales del bosque previamente definidas, apoyada en señalética interpretativa, fomentando la educación ambiental y el bajo impacto sobre la biodiversidad.			
Requisitos para la implementación			
Definición de puntos de observación sobre las aves del área; señalética interpretativa; normas de avistamiento.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal IS1-3 (Observación de aves terrestres) en placa de madera de		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26. Señalética interpretativa interna de aves del sitio: USD 8,05. Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 151,25. TOTAL: USD 660,51			
Equipamiento del visitante	La institución deberá informar al visitante sobre la conveniencia de portar calzado cerrado, ropa de colores neutros, protección solar y, de manera opcional, binoculares.	Riesgos potenciales	Riesgo de perturbación de aves, caídas leves y desplazamiento fuera de áreas permitidas.
Medidas de seguridad y recomendaciones	Se recomienda delimitar los puntos de observación, señalar normas de comportamiento y comunicar la importancia de no perturbar la fauna.	Impacto esperado	Promueve la protección de la avifauna local y refuerza la importancia de los ecosistemas forestales mediante actividades educativas.
Observaciones			
Se prohíbe cualquier acción que implique perturbación directa de la fauna.			

Ficha # 13 - Zona B Bosque Protector de los Monos			
Actividad	Observación de flora y fauna	Objetivo de la actividad	Promover la observación responsable de flora y fauna mediante un recorrido controlado y señalizado.
Zona de realización	Bosque Protector de los Monos, en áreas naturales delimitadas para la observación autónoma de flora y fauna.	Público objetivo	Visitante familiar local, visitante de naturaleza y fotografía, visitante recreativo de baja intensidad y visitante educativo
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Delimitar áreas de observación y permitir el ingreso controlado de hasta 10 visitantes por recorrido.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Ecoturismo, turismo sostenible, turismo de naturaleza.
Descripción de la actividad			
Actividad de observación de especies vegetales y animales, realizada en áreas señalizadas, promoviendo el respeto por los ecosistemas naturales.			
Requisitos para la implementación			
Definición de puntos de observación de flora y fauna; señalización interpretativa.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal ISI-10 (Observación de flora) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26.		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

Señalética interpretativa de fauna del sitio: USD 68,51. Señalética direccional interna HDPE/SINTRA/VINIL sobre soporte de guadúa: USD 151,25. TOTAL: USD 729,02			
Equipamiento del visitante	Se recomienda informar al visitante sobre la necesidad de portar calzado cerrado, ropa cómoda, protección solar y agua para hidratación durante el recorrido.	Riesgos potenciales	Riesgo de manipulación inadecuada de especies, caídas leves y alteración del ecosistema.
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá reforzar la señalización normativa, comunicar la prohibición de manipular especies y promover el respeto por el entorno natural.	Impacto esperado	Contribuye a la sensibilización sobre la biodiversidad y fomenta prácticas responsables de observación y conservación.
Observaciones			
La actividad no permite la recolección ni manipulación de especies.			

Ficha # 14 - Zona C Embalse Daule-Peripa			
Actividad	Zona para balneario	Objetivo de la actividad	Ofrecer un espacio recreativo acuático delimitado que permita el uso ordenado y seguro del embalse.
Zona de realización	Área del embalse habilitada y delimitada para uso recreativo acuático, mediante acceso controlado y señalización normativa visible.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante de naturaleza y fotografía; visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Habilitar 1 zona de balneario con capacidad máxima de 20 personas simultáneamente.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo de baja intensidad
Descripción de la actividad			
Uso recreativo controlado de una zona del embalse habilitada y señalizada para actividades acuáticas, bajo normas de seguridad y delimitación espacial.			
Requisitos para la implementación			
Estudio técnico previo; Delimitación del área acuática; normas de seguridad; señalización preventiva.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal IT2-32 (Balneario) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26.		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

Barreras de redes de protección para playa: USD 16.500,00. TOTAL: USD 17.009,26			
Equipamiento del visitante	La institución deberá comunicar al visitante la conveniencia de portar traje de baño, toalla, calzado adecuado para zonas húmedas y vestimenta de cambio.	Riesgos potenciales	Riesgo de resbalones en zonas húmedas, corrientes internas del embalse y exposición prolongada al sol.
Medidas de seguridad y recomendaciones	Se deberá delimitar el área acuática habilitada, instalar señalización preventiva visible y comunicar normas básicas de seguridad acuática.	Impacto esperado	Genera un espacio recreativo acuático controlado, promoviendo el uso seguro y ordenado del embalse.
Observaciones			
El uso del área estará condicionado a las condiciones de seguridad del embalse.			

Ficha # 15 - Zona C Embalse Daule-Peripa			
Actividad	Pesca deportiva	Objetivo de la actividad	Fomentar la pesca deportiva responsable en zonas autorizadas, bajo normativa ambiental vigente.
Zona de realización	Áreas autorizadas del embalse destinadas a la pesca deportiva, mediante uso autónomo desde la orilla o embarcaciones no motorizadas.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante de naturaleza y fotografía; visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Autorizar la pesca deportiva en zonas delimitadas para un máximo de 10 pescadores por jornada.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo, turismo de naturaleza, turismo activo.
Descripción de la actividad			
Práctica de pesca deportiva en áreas autorizadas del embalse, bajo normativa ambiental vigente y criterios de uso responsable de los recursos acuáticos.			
Requisitos para la implementación			
Definición de zonas autorizadas; normativa ambiental aplicable; control del uso; prohibiciones.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal indicativa para pesca deportiva en placa de madera de		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26. TOTAL: USD 509,26			
Equipamiento del visitante	Se deberá informar al visitante sobre la conveniencia de portar equipo personal de pesca, vestimenta adecuada para exteriores, protección solar y calzado apropiado.	Riesgos potenciales	Riesgo de resbalones en orillas, uso inadecuado de implementos de pesca y exposición solar.
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá señalar las zonas autorizadas, comunicar la normativa ambiental vigente y reforzar prácticas responsables de la actividad.	Impacto esperado	Incentiva el uso responsable de los recursos acuáticos y refuerza la importancia de la normativa ambiental vigente.
Observaciones			
La actividad se rige por la normativa ambiental vigente y disposiciones internas de la central.			

Ficha # 16 - Zona C Embalse Daule-Peripa			
Actividad	Paddle board	Objetivo de la actividad	Promover actividades acuáticas no motorizadas de bajo impacto en zonas autorizadas del embalse.
Zona de realización	Área tranquila del embalse destinada a actividades recreativas acuáticas no motorizadas.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante de naturaleza y fotografía; visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Ocasional	Meta	Permitir el uso simultáneo de hasta 10 tablas en zonas autorizadas del embalse.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo, turismo activo.
Descripción de la actividad			
Actividad acuática no motorizada desarrollada en zonas tranquilas y delimitadas del embalse, promoviendo el uso recreativo de bajo impacto ambiental.			
Requisitos para la implementación			
Delimitación de zonas tranquilas; normas de seguridad acuática; control del uso.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal indicativa para paddle board en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26. TOTAL: USD 509,26		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

Equipamiento del visitante	La institución deberá comunicar al visitante la conveniencia de portar traje de baño, ropa ligera, protección solar y, de manera opcional, calzado acuático.	Riesgos potenciales	Riesgo de caídas al agua, desorientación dentro del área habilitada y exposición prolongada al sol.
Medidas de seguridad y recomendaciones	Se recomienda delimitar las zonas permitidas, señalar normas de seguridad y comunicar recomendaciones básicas para el uso responsable del área.	Impacto esperado	Promueve actividades acuáticas no motorizadas de bajo impacto, compatibles con la gestión sostenible del embalse.
Observaciones			
La actividad se permite únicamente en zonas tranquilas y previamente delimitadas.			

Ficha # 17 - Zona C Embalse Daule-Peripa			
Actividad	Paseo en lanchas/botes	Objetivo de la actividad	Permitir paseos recreativos controlados en el embalse, respetando normas de navegación y seguridad.
Zona de realización	Área del embalse autorizada para navegación recreativa no motorizada o de baja potencia.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante de naturaleza y fotografía; visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Autorizar paseos recreativos conforme a la capacidad de cada embarcación y zonas definidas.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo, turismo activo.
Descripción de la actividad			
Paseos recreativos en el embalse mediante embarcaciones autorizadas, desarrollados en zonas definidas y bajo normas básicas de navegación y seguridad.			
Requisitos para la implementación			
Definición de zonas; normas de seguridad; señalética náutica básica.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal ISI-13 (Paseo en canoa) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26. TOTAL: USD 509,26		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

Equipamiento del visitante	Se recomienda informar al visitante sobre la conveniencia de portar ropa cómoda, protección solar y, de disponer, chaleco salvavidas personal.	Riesgos potenciales	Riesgo de caídas durante el embarque y desembarque, mareo leve y exposición a condiciones climáticas.
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá definir rutas de navegación, señalar normas básicas de seguridad y comunicar recomendaciones durante el embarque y desembarque.	Impacto esperado	Aporta al uso recreativo ordenado del embalse, fortaleciendo la gestión y control de las actividades acuáticas.
Observaciones			
La navegación recreativa se limita a rutas autorizadas y horarios establecidos.			

Ficha # 18 - Zona C Embalse Daule-Peripa			
Actividad	Observación de aves	Objetivo de la actividad	Promover la observación de aves acuáticas del embalse mediante actividades educativas y de bajo impacto.
Zona de realización	Áreas del embalse y su entorno inmediato, mediante recorridos autónomos de observación de aves acuáticas y ribereñas.	Público objetivo	Visitante familiar local, visitante de naturaleza y fotografía, visitante recreativo de baja intensidad y visitante educativo
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Establecer puntos de observación de aves para máximo 10 personas.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Ecoturismo, turismo educativo, aviturismo.
Descripción de la actividad			
Observación de aves desde puntos delimitados del embalse, apoyada en señalización interpretativa y criterios de conservación.			
Requisitos para la implementación			
Definición de puntos de observación de aves; señalética interpretativa; control del acceso.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal IS1-3 (Observación de aves terrestres) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26. TOTAL: USD 509,26		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

Equipamiento del visitante	La institución deberá informar al visitante sobre la conveniencia de portar calzado cómodo, ropa adecuada para exteriores, protección solar y, de manera opcional, binoculares.	Riesgos potenciales	Riesgo de caídas leves en zonas ribereñas, perturbación de aves acuáticas y exposición al sol.
Medidas de seguridad y recomendaciones	Se deberá señalar los puntos de observación, comunicar normas de conservación y reforzar el uso responsable del espacio.	Impacto esperado	Contribuye a la conservación de aves acuáticas y a la educación ambiental asociada a ecosistemas del embalse.
Observaciones			
El acceso a los puntos de observación se realizará únicamente desde áreas habilitadas.			

Ficha # 19 - Zona C Embalse Daule-Peripa			
Actividad	Natación	Objetivo de la actividad	Permitir la natación recreativa en áreas delimitadas del embalse, bajo condiciones de seguridad definidas.
Zona de realización	Zona del embalse habilitada para natación recreativa, debidamente delimitada y señalizada.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante de naturaleza y fotografía; visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Habilitar 1 zona de natación con un máximo de 10 personas simultáneamente.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo, turismo activo.
Descripción de la actividad			
Práctica de natación recreativa en áreas del embalse habilitadas y señalizadas, bajo condiciones de uso controlado y seguridad básica.			
Requisitos para la implementación			
Delimitación de zonas habilitadas; normas de seguridad; señalización preventiva.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal SR7-1 (Área de natación) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26. Barreras de redes de protección para playa: USD 16.500,00.		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

TOTAL: USD 17.009,26			
Duración	Libre	Capacidad Recomendada para la actividad	Máximo 10 personas
Equipamiento del visitante	Se recomienda al visitante la conveniencia de portar traje de baño, toalla, calzado adecuado y vestimenta de cambio.	Riesgos potenciales	Riesgo de resbalones en zonas húmedas, fatiga y uso fuera de áreas habilitadas.
Medidas de seguridad y recomendaciones	La institución deberá delimitar las zonas habilitadas, instalar señalización preventiva y comunicar recomendaciones básicas de seguridad.	Impacto esperado	Favorece el uso recreativo seguro del embalse, promoviendo la actividad física en espacios naturales controlados.
Observaciones			
La actividad se permite solo en zonas habilitadas y señalizadas para este fin.			

Ficha # 20 - Zona C Embalse Daule-Peripa			
Actividad	Kayak	Objetivo de la actividad	Promover el uso recreativo controlado del embalse mediante kayak en zonas autorizadas.
Zona de realización	Áreas tranquilas del embalse destinadas a actividades acuáticas no motorizadas.	Público objetivo	Visitante familiar local; visitante de naturaleza y fotografía; visitante recreativo de baja intensidad
Año de inicio	2026	Plazo	Mediano plazo (3 años)
Modalidad	Recurrente	Meta	Permitir el uso de kayak en zonas autorizadas para un máximo de 10 embarcaciones simultáneas.
Mercado meta	Turismo de cercanía	Nicho	Turismo recreativo, turismo activo.
Descripción de la actividad			
Actividad acuática no motorizada realizada en zonas autorizadas del embalse, orientada al uso recreativo controlado y de bajo impacto.			
Requisitos para la implementación			
Definición de zonas autorizadas; señalética de normas de seguridad acuática; control del uso.			
Actores clave		Fuentes potenciales de financiamiento	
Central Hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind (MDLW); GAD Provincial (Prefectura); GAD Municipal.		MINTUR; MAATE; GAD Municipal; GAD Provincial.	
Costo aproximado referencial		Instancia a cargo de la ejecución	
Señal IS3-10 (Kayak) en placa de madera de teca sobre poste tronco rollizo de eucalipto inmunizado: USD 509,26. TOTAL: USD 509,26		Central hidroeléctrica Marcel Laniado de Wind.	

Equipamiento del visitante	La institución deberá informar al visitante sobre la conveniencia de portar traje de baño, ropa ligera, protección solar y, de manera opcional, calzado acuático.	Riesgos potenciales	Riesgo de caídas al agua, desorientación dentro del área autorizada y exposición prolongada al sol.
Medidas de seguridad y recomendaciones	Se recomienda delimitar las áreas autorizadas, señalar normas de seguridad y comunicar recomendaciones para el uso responsable del embalse.	Impacto esperado	Incentiva actividades acuáticas recreativas de bajo impacto y fortalece el aprovechamiento responsable del embalse.
Observaciones			
La actividad se desarrollará bajo condiciones climáticas favorables y en áreas autorizadas.			

Referencias

- Azcárate, T., Benayas, J., Nerilli, G., y Justel, A. (s.f.). *Guía para un turismo sostenible. Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la agenda 2030*. Madrid, España. <https://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2019/10/Gui%CC%81a-para-un-turismo-sostenible-REDS-RTI-web.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). México: Trillas. <https://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistorobertoc.boullon.pdf>
- Colbun. (2021). *Central Hidroeléctrica de Embalse Central Hidroeléctrica Angostura*. Retrieved 13 de Octubre de 2025, from www.colbun.cl: <https://www.colbun.cl/nuestras-energias/centrales-de-energia-renovable/centrales-hidroelectricas-de-embalse/angostura>
- Comisión Europea de Turismo y Organización Mundial del Turismo. (2013). *Manual de desarrollo de productos turísticos. OMT*. Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414154>
- Corporación Eléctrica del Ecuador Hidronación. (2012). *Revista 25 años de la Presa Daule-Peripa. Revista 25 años de la Presa Daule-Peripa*. Retrieved 26 de octubre de 2025, from https://www.celec.gob.ec/hidronacion/images/PDF/REV_HNA_25_ANOS.pdf
- CYPE Ingenieros, S.A. (1 de diciembre de 2025). *Generador de precios de la construcción CYPE Ingenieros, S.A.* https://ecuador.generadordeprecios.info/espacios_urbanos/Equipamiento_urbano/TS_Senalizacion_y_soportes_public/Senalizacion_vertical/Senal_vertical_de_trafico_0_2_0_1.html
- Design Thinking en Español. (s.f.). *Designthinking.es*. Técnicas de innovación: <https://designthinking.es/tecnicas-de-innovacion/>
- Design Thinking España. (20 de Octubre de 2025). *Design Thinking. La metodología más potente de innovación al servicio de tu empresa*. Designthinkingespaña.com: <https://xn--designthinkingespaad4b.com/#:~:text=Las%205%20Etapas%20en%20un,mejorarla%20en%20una%20nueva%20iteraci%C3%B3n.>
- Dinngo Desing Thinking en Español. (25 de octubre de 2025). *Benchmark o Análisis comparativo*. Desing Thinking en Español: https://designthinking.es/benchmark-analisis-comparativo/?srsltid=AfmBOoqlgE-rM3CkRAtdPsQYCg7mD2qpl_rhpeZxuZM01OcBSbY8Ec9d
- Enel Green Power. (22 de octubre de 2025). *Enel Green Power*. Glosario: <https://www.enelgreenpower.com/es/learning-hub/glosario>

- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
<https://archive.org/details/tourismplanningi0000insk/page/n7/mode/1up>
- International Energy Agency. (Marzo de 2025). Global Energy Review 2025. Retrieved 22 de octubre de 2025, from <https://iea.blob.core.windows.net/assets/5b169aa1-bc88-4c96-b828-aaa50406ba80/GlobalEnergyReview2025.pdf>
- International Renewable Energy Agency. (23 de octubre de 2025). *International Renewable Energy Agency*. Hydropower: <https://www.irena.org/Energy-Transition/Technology/Hydropower>
- Ministerio de Turismo. (2004). Matriz de Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador .
- Ministerio de Turismo. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. *Manual de atractivos turísticos*. Quito, Ecuador.
https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (2019). Manual para estructura de productos con base a un atractivo turístico. Quito, Ecuador. Retrieved 17 de octubre de 2025, from https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual_estructura_productos_base_atractivo_sub2021.pdf
- Ministerio de Turismo. (2020). Manual de señalización turística.
https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-SENALIZACION-2021_compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (abril de 2022). Manual de Modelo de Gestión de Facilidades Turísticas. Quito, Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/MANUAL-MODELO-DE-GESTION-DE-FACILIDADES-2022_compressed.pdf
- Molina, S., y Rodríguez, S. (2005). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica*. México: Editorial Trillas.
- Montalván, D. (7 de septiembre de 2025). Palmas, Azuay: un tesoro ecológico y cultural en el Austro ecuatoriano. *El Mercurio de Cuenca*.
<https://elmercurio.com.ec/cuenca/2025/09/07/turismo-sostenible-palmas-azuay/>
- Ordóñez-Aray, A. (27 de Julio de 2014). La Ruta de las Hidroeléctricas conduce a un proyecto de desarrollo turístico. *El Telégrafo*.
https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-ruta-de-las-hidroelectricas-conduce-a-un-proyecto-de-desarrollo-turistico?utm_source=chatgpt.com

- Organización de Estados Americanos y Centro de Investigación y Capacitación Turística de la OEA. (1978). Metodología para la jerarquización de los atractivos turísticos del continente americano. Washington, D.C.
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Cicatur.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Informe Brundtland: Nuestro futuro común. Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo*.
https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. New York. https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (22 de octubre de 2025). *Organización de las Naciones Unidas*. Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>
- Organización de las Naciones Unidas. (23 de octubre de 2025). *Organización de las Naciones Unidas*. Objetivo 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/energy/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2012). UNESCO world heritage and sustainable tourism programme. *UNESCO World Heritage Centre*. Retrieved 25 de octubre de 2025, from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000218289?posInSet=1&queryId=0f149658-e32e-40bc-861e-697d5e8d579c>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). Gestión del patrimonio mundial natural. *Patrimonio Mundial Manual de Referencia*. Paris. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226796>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). Educación para los Objetivos de Desarrollo Sostenible: objetivos de aprendizaje. Francia. Retrieved 23 de octubre de 2025, from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). Informe mundial de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos 2018: soluciones basadas en la naturaleza para la gestión del agua. 152. París. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261494>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2018). *Issues and trends in education for sustainable development* (Vol. Education on the

- move). (A. Leicht, J. Heiss, y J. B. Won , Edits.) Francia.
<https://doi.org/https://doi.org/10.54675/YELO2332>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos: Guía Práctica*. Madrid, España.
https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008 (RIET 2008)*. Madrid/Nueva York.
https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1s.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (2015). *National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies*. Londres. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407279>
- Organización Mundial del Turismo. (febrero de 2024). *Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism (SF-MST)*. New York. Retrieved 21 de noviembre de 2025, from https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2025-06/SF-MST_Pre_edit_VER_updated_01.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo de productos*. Retrieved 17 de octubre de 2025, from ONU turismo: <https://www.untourism.int/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo Sostenible*. Retrieved 16 de octubre de 2025, from ONU Turismo: <https://www.untourism.int/es/desarrollo-sostenible>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos. (2018). *El turismo y los Objetivos del Desarrollo Sostenible - Buenas prácticas en las Américas*. Madrid, España.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284419937>.
- Organización Mundial del Turismo y Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals - Journey to 2030*. Madrid.
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/UNWTO_UNDP_Tourism%20and%20the%20SDGs.pdf
- Parra-Villavicencio, L. (4 de abril de 2019). *Entorno Turístico*. “Asoturi Mazar”, emprendimiento que le apuesta al desarrollo del turismo local:
<https://www.entornoturistico.com/asoturi-mazar-emprendimiento-que-le-apuesta-al-desarrollo-del-turismo-local/>
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible Como conseguir un Turismo Social, Económico y Ambientalmente Responsable*. Madrid, España: Mundi-Prensa

<https://biblioteca.ucuenca.edu.ec/digital/files/original/202cd4ee7c35031e61f52bca9513611dc0390222.pdf>

Portal único de Trámites Ciudadanos Gob.ec. (22 de octubre de 2025). *Portal Único de Trámites Ciudadanos Gob.ec*. Solicitud de visitas a centrales de generación eléctrica y proyectos estratégicos.: <https://www.gob.ec/celec-ep/tramites/solicitud-visitas-centrales-generacion-electrica-proyectos-estrategicos>

Ricaurte-Quijano, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. Guayaquil, Ecuador.

Rodríguez, J.-F. (2012). Hydropower landscapes and tourism development in the Pyrenees. *Journal of Alpine Research | Revue de géographie alpine*. <https://doi.org/https://doi.org/10.4000/rga.1819>

Servicio Nacional de Contratación Pública. (13 de diciembre de 2025). *Portal institucional de procesos de contratación pública del Ecuador*. www.sercop.gob.ec

Stanford University. (2010). An Introduction to Design Thinking Process Guide: Hasso Plattner Institute of Design. <https://web.stanford.edu/~mshanks/MichaelShanks/files/509554.pdf>

Sunuwar, S. (2022). Hydropower Tourism in Kaligandaki and the perceptions of people towards it. *Tesis*. Figshare. <https://doi.org/https://doi.org/10.6084/m9.figshare.21214880.v1>

Tungurahua Turismo. (2024). *Ruta de las Cascadas*. Tungurahua Turismo: <https://tungurahuatourismo.com/es-ec/tungurahua/banos-de-agua-santa/cascadas/ruta-cascadas-axz5h4q8g>

Turisec. (14 de septiembre de 2022). www.turisec.com. La represa La Esperanza permite un turismo de naturaleza; hay paseos en botes, islas, cascadas y comida manabita: <https://www.turisec.com/la-represa-la-esperanza-permite-un-turismo-de-naturaleza/>

Varolgüneş, F. K., Doğan, E., y De la Cruz del Río-Rama, M. (5 de Febrero de 2025). A strategic approach to the development of sustainable rural tourism using the A'WOT-TOWS method: an example from the hydroelectric power plant (HPP) in Turkey. *Quality & Quantity*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11135-025-02063-4>

Veintimilla, C., Ricaurte-Quijano, C., Pécot, M., Guayaquil, D., y Encalada-Abarca, L. (2023). Planificación y Diseño Co-creativo del Turismo Caja de herramientas No.1 Proyecto Turkit.EC. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil, Guayas,

Ecuador.

<https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/57922/1/Turkit.EC%202023.%20Caja%20de%20herramientas%20%281%29.pdf>

Anexos

Anexo 1. Informe de reuniones

Acta de reunión 15 de oct. de 2025

Tema de la reunión: Propuesta de colaboración entre La Central, Prefectura del Guayas y ESPOL para impulsar el turismo en la central hidroeléctrica del Empalme

Personas involucradas:

- Cinthy Veintimilla Mariño
- María Belem Delgado Gomez
- Flor de Liz Cabrera
- Joselyne Cedeño
- Juliette Teresa Echeverría Layana

Agenda de la reunión:

1. Presentación de los participantes.
2. Antecedentes y situación actual de la central hidroeléctrica como atractivo turístico.
3. Discusión sobre posibles estrategias de promoción y desarrollo turístico.
4. Definición de los próximos pasos y responsabilidades.

Contenido de la reunión:

- La Prefectura ha identificado la central hidroeléctrica del Empalme como un sitio con potencial turístico, complementario a otros atractivos de la zona.
- La central cuenta con un área natural (Bambusario) y ofrece visitas guiadas a sus instalaciones, pero la afluencia de público ha disminuido.
- Se busca la colaboración de la Universidad para desarrollar una propuesta que impulse el turismo en la central.
- Se discuten ideas como la creación de un guion para visitas, el desarrollo de actividades de voluntariado, y la posible integración de la comunidad local.
- Se plantea la posibilidad de enfocar la propuesta no solo en la central, sino también en el embalse, aprovechando su potencial para actividades recreativas y deportivas acuáticas.

Conclusión de la reunión:

- Se considera viable la colaboración entre La Central, la Prefectura y ESPOL para desarrollar una propuesta de desarrollo turístico en la central hidroeléctrica y su entorno.

- Se explorarán dos líneas de acción: la mejora de las visitas guiadas a la central y el aprovechamiento del embalse para actividades recreativas.

Paso siguiente:

1. La Prefectura proporcionará a ESPOL la guía existente de la central y el contacto de una persona responsable de la central.
2. ESPOL analizará la información y elaborará una propuesta que incluya una propuesta de actividades para el aprovechamiento turístico del sitio.
3. Se coordinará una visita a la central con la participación de ESPOL y la Prefectura en noviembre.

Elementos de acción y asuntos restantes:

1. Obtener un plano del área en general de la Central Hidroeléctrica.
2. Analizar la viabilidad de la propuesta de desarrollo turístico del lugar.