



**ESCUELA SUPERIOR POLITÈCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

TESIS DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE:

MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PLAN DE NEGOCIOS:

**CENTRO DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES
C.C.I.**



AUTORES:

**CHRISTIAN ARTURO BASCOMPTE LLERENA
STALIN OSWALDO GUAMAN AGUIAR
SIMON BOLIVAR PARRALES ESCALANTE**

DIRECTOR:

MAE. WILLIAM LOYOLA SALCEDO.

**Guayaquil-Ecuador
Noviembre 2009**

MAESTRIA EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

XI PROMOCIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

En la ciudad de Guayaquil, a los once días del mes de noviembre de 2009, en el Auditorio de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **CENTRO DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES CCI** el Sr. **CRISTHIAN ARTURO BASCOMPTE LLERENA**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: Pilar Panchana Ch., Jacqueline Mejía L. y William Loyola S. quienes firman a continuación:


PILAR PANCHANA CH.


JACQUELINE MEJÍA L.


WILLIAM LOYOLA S.
TUTOR

MAESTRIA EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

XI PROMOCIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

En la ciudad de Guayaquil, a los once días del mes de noviembre de 2009, en el Auditorio de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **CENTRO DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES CCI** el Sr. **STALIN OSWALDO GUAMAN AGUIAR**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final

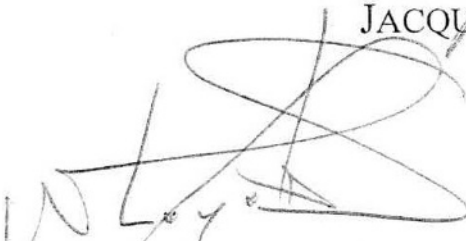
Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: Pilar Panchana Ch., Jacqueline Mejía L. y William Loyola S. quienes firman a continuación:



PILAR PANCHANA CH.



JACQUELINE MEJÍA L.



WILLIAM LOYOLA S.
TUTOR

MAESTRIA EJECUTIVA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

XI PROMOCIÓN

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE GRADO

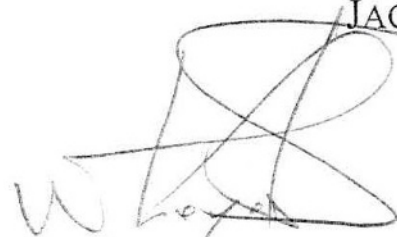
En la ciudad de Guayaquil, a los once días del mes de noviembre de 2009, en el Auditorio de la **ESCUELA DE POSTGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ESPAE**, de la **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL, ESPOL**, sustentó su tesis de grado: **CENTRO DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES CCI** el Sr. **SIMON BOLIVAR PARRALES ESCALANTE**, obteniendo la siguiente calificación:

Nombres	Nota promedio sustentación	Nota promedio documento escrito	Calificación Final

Actuaron como miembros del Tribunal los docentes: Pilar Panchana Ch., Jacqueline Mejía L. y William Loyola S. quienes firman a continuación:


PILAR PANCHANA CH.


JACQUELINE MEJÍA L.


WILLIAM LOYOLA S.
TUTOR

Agradecimiento

En primer lugar a Dios, nuestro creador, ya que sin su presencia y fortaleza espiritual, no hubiese sido posible alcanzar nuestro objetivo.

A las autoridades de la ESPOL, en especial a la Ing. Virginia Lasio Morello, Phd. que con su gran dedicación y profesionalismo dirige de forma acertada la Escuela de Postgrado en Administración de Empresas, ESPAE.

A nuestro Director de tesis, MAE. William Loyola Salcedo, por su trabajo y apoyo, que más allá de ser nuestro tutor, se convirtió en un guía y ejemplo para que podamos lograr la culminación de un trabajo profesional a la altura de tan prestigiosa Institución como lo es la ESPOL por intermedio de su Escuela de Negocios ESPAE.

A cada uno de nuestros profesores que nos entregaron todos sus conocimientos y experiencias para obtener una formación de excelencia.

A cada una de nuestras familias que nos brindaron el apoyo y comprensión durante este largo proceso de estudio y por último al personal administrativo de la ESPAE por su esfuerzo y dedicación para que contemos con todos los recursos necesarios durante el proceso de estudios.

Dedicatorias

Ing. Christian Bascompte Llerena,

Dedico este trabajo a mi esposa Joanna Birkett y mi hijo Christian Adrian, que en todo momento estuvieron apoyándome y creyeron en mí desde el principio de la maestría. Un agradecimiento especial a mi madre la Ing. Adela Llerena, que toda la vida me inculcó la responsabilidad y jamás dejar de cumplir una meta en la vida.

Lcdo. CPA. Stalin Guamán Aguiar,

Este trabajo está dedicado a mi esposa Lcda. CPA. Paola Coronel Molina quien durante todo este periodo me brindó su apoyo, comprensión y fortaleza convirtiéndose en el pilar necesario para concluir con éxito mi maestría y a mis hijos Gabriella Alejandra y Joshua André, quienes tuvieron que sacrificar fines de semana debido a mi ausencia, adicionalmente, una dedicación muy especial a mi madre la Dra. Juana Aguiar Cascante, quien confió desde el inicio en mi esfuerzo y dedicación para la obtención de este título.

Ing. Com. Simón Parrales Escalante,

A mi esposa Teresa y a mis hijos Joe, Isis y Bryan.

Centro de Certificaciones Internacionales CCI

INDICE

	Pág.
1. Resumen Ejecutivo.....	9
2. Análisis de mercado	12
2.1. Nombre de la empresa.-	12
2.2. Integrantes.-	12
2.3. Situación entorno económico	13
2.4. Producto / Servicio	14
2.5. Clientes y tamaño de mercado	16
2.6. Competencia	20
2.7. Ventajas Competitivas	22
2.8. Análisis FODA	23
2.9. Plan de ventas	24
2.10. Estrategia de precios	25
2.11. Estrategia de comercialización	26
2.12. Políticas de servicio	27
3. Análisis Técnico.....	29
3.1. Proceso de servicio	29
3.2. Desarrollo del producto	32
3.3. Localización del Negocio y crecimiento	36
3.4. Equipos	36
3.5. Área de cursos.....	37
4. Aspectos Legales.....	40
5. Análisis Administrativo.....	42
5.1. Organización.....	42
5.2. Personal clave de dirección.....	45

5.3.	Plan de incorporación del personal	45
5.4.	Funciones de los empleados	47
6.	Análisis Económico.....	51
6.1.	Inversión en activos fijos.....	51
6.2.	Gastos de arranque.....	53
6.3.	Inversión Inicial para Capital de Trabajo	53
6.4.	Aplicación de los fondos	53
6.5.	Presupuesto de ingresos.....	55
6.6.	Presupuesto de gastos operacionales	55
7.	Análisis Financiero.....	57
7.1.	Flujo de caja proyectado.....	57
7.2.	Estado de resultados proyectado.....	58
7.3.	Balance General proyectado	59
8.	Análisis de Riesgo.....	60
8.1.	Cálculo del punto de equilibrio.....	60
8.2.	Evaluación del Proyecto	60
8.3.	Los Riesgos.....	62
8.4.	Sostenibilidad del Negocio	62
9.	Apéndices	64
9.1.	Anexo A.- Formato de encuesta	65
9.2.	Anexo B.- Cronograma.....	79
9.3.	Anexo C.- Diagrama de Procesos Operativos	82
9.4.	Anexo D.- Diseño estructural del CCI.....	84
9.5.	Anexo E.- Presupuesto de Ingresos	86
9.6.	Anexo F.- Presupuesto de gastos de personal.....	92

1. Resumen Ejecutivo

El proyecto del Centro de Certificaciones Internacionales CCI, proviene de la idea de impulsar el desarrollo de los profesionales ecuatorianos en las diferentes áreas de carreras técnicas para ser competitivos a nivel internacional.

Actualmente un título de tercer o cuarto nivel no es suficiente para medir el nivel de escalas salariales y de rendimientos profesionales en el mercado internacional, existen certificaciones de organizaciones mundiales que validan los conocimientos en distintas áreas, tales como: telecomunicaciones, informática, sistemas (hardware y software), finanzas, industriales, manejo de proyectos, etc.

Un profesional, obteniendo títulos de certificación internacional, tiene mejores oportunidades laborales tanto en el mercado nacional como en el internacional, equivalente a mejor remuneración salarial, cargos más altos a nivel técnico y demostrando un alto nivel de calidad para cumplir los estándares mundiales.

El CCI, por medio de su infraestructura y convenios con organizaciones internacionales ha desarrollado un centro de capacitación con instructores calificados y certificados que ofrecen las herramientas y metodologías necesarias para la preparación de profesionales y estudiantes con el único objetivo de que tengan las mayores probabilidades de aprobar los exámenes de certificaciones.

El CCI, cuenta con todo el equipamiento adecuado en sus aulas para la colocación de dispositivos electrónicos de laboratorio, computación y telecomunicaciones, además de los respectivos equipos de proyección, climatización e iluminación propios de la infraestructura del CCI.

La ventaja competitiva del CCI se basa en el alto nivel de las certificaciones internacionales de los instructores, incluyendo a algunos de los propietarios y en las buenas relaciones comerciales con las organizaciones de estándares tecnológicos mundiales, enfocándose en la aprobación de los exámenes de certificación, por lo tanto los cursos a ofertarse brindan la suficiente garantía por la alta calidad del servicio prestado, donde los principales clientes potenciales son los profesionales de los departamentos tecnológicos de las empresas, egresados en el área tecnológica y estudiantes de últimas carreras técnicas.

Luego de un minucioso análisis de mercado, basado en encuestas a estudiantes egresados y de las últimas carreras universitarias de tecnología de la ciudad de Guayaquil, se ha propuesto como estrategia la de diferenciación por calidad de servicio, con precios accesibles y sin variaciones durante los 5 primeros años, que es el tiempo de análisis de este proyecto, con la finalidad de tener una buena captación de mercado hasta que el centro de capacitación sea conocido en el entorno en el que se desenvuelve.

Para este proyecto existe una inversión de 3 accionistas por un monto de \$80000, mas el préstamo bancario por un valor de \$40000, dando como resultado al término del quinto año, una tasa interna de retorno (TIR) de 27.16%, lo cual demuestra la viabilidad del proyecto.

Los flujos de procesos operativos, no solo fundamentan las bases de este proyecto en el área tecnológica, sino que brinda escalabilidad para poder ofrecer cursos de certificaciones de otra índole en un futuro, como administración de operaciones, manejo de proyectos, controles de calidad, procesos gerenciales, medicina,

contabilidad, finanzas internacionales y cualquier otra área que se base en estándares mundiales y que permitan a profesionales de este país poder desenvolverse en ambientes internacionales en cualquier rama o especialización, con el objetivo de mejorar la educación y el subdesarrollo académico actual.

2. Análisis de mercado

Misión

Todo estudiante certificado en CCI debe estar capacitado para desenvolverse en ambientes laborales a nivel internacional.

Visión

Promover el desarrollo educativo de nuestro país, educando a sus profesionales en áreas técnicas, certificando sus conocimientos para ser competentes a nivel mundial.

2.1. Nombre de la empresa.-

“CENTRO DE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES CCI”

2.2. Integrantes.-

Nombre:	CHRISTIAN BASCOMPTE LLERENA
Título:	Ingeniero Electrónico y de Telecomunicaciones
Teléfono:	092274353
E-mail:	Christian_bascompte@hotmail.com

Nombre:	SIMON PARRALES ESCALANTE
Título:	Ingeniero Comercial
Teléfono:	097830291
E-mail:	simpe_24@hotmail.com

NOMBRE:	STALIN GUAMAN AGUIAR
TITULO:	Licenciado en Contaduría y Auditoría – C.P.A.
TELEFONO:	097234227
EMAIL:	sguaman@gstrategy-ec.com

2.3. *Situación entorno económico*

El sistema educativo actual del país desde hace varios años, especialmente en niveles académicos universitarios, se ha enfocado en brindar conocimientos teóricos en general para todas las carreras, algunas de ellas incluyen uso de laboratorios o practicas, para que los estudiantes tengan una idea, de cómo es el desenvolvimiento laboral en la vida real, relacionado a cada carrera universitaria respectiva.

Muchas de las universidades del país, en el contenido o pensum de materias importantes relacionadas a cada carrera, no pueden abarcar algunos tipos de talleres o practicas que necesitan los estudiantes, para tener cierta experiencia necesaria que le permita poder aplicar a un trabajo específico, debido a que regulaciones gubernamentales han limitado la cantidad de años que debe durar una carrera, por lo que existen algunas falencias técnicas de profesionales que podrían ser solucionadas mediante talleres o cursos adicionales.

Adicionalmente algunas universidades, con ayuda de entidades gubernamentales, han masificado la emisión de títulos de cuarto nivel, como maestrías y diplomados, con tiempos de duración de menos de 8 meses, lo cual en algunos casos ha disminuido la credibilidad de dichos títulos de cuarto nivel.

Ante esta situación, muchas empresas exigen certificaciones internacionales a sus empleados o a los aspirantes a nuevos puestos de trabajo, con la finalidad que la entidad adquiriera un mayor prestigio por tener personal

calificado, con el objetivo de ser más competitiva y garantizar mejor sus servicios.

Sin embargo, estudiantes y profesionales no cuentan con centros de estudios en el país que los ayuden u orienten en la preparación para la obtención de certificados internacionales y los pocos existentes no han sido regulados por el CONESUP, su razón se debe a que los títulos son emitidos por empresas internacionales, por lo tanto solamente la creación y organización de estos centros se sujetan a las disposiciones de funcionamiento como empresas de servicios.

2.4. *Producto / Servicio*

CCI es una empresa de servicio que ofrece capacitación a estudiantes y profesionales que necesitan adquirir conocimientos para la obtención de certificaciones internacionales en diversos campos científicos.

En nuestro medio profesional, existen personas que poseen títulos de tercer o cuarto nivel de educación, lo cual no es suficiente para medir el nivel de escala salarial y de rendimiento profesional, dado que el parámetro de evaluación de personal en las distintas plazas de trabajo y oportunidades de negocios, tiene un sesgo respecto a la educación media y superior, comparando los diferentes niveles académicos entre las Universidades locales, por lo general se favorece a quienes provienen de las de mayor prestigio.

A nivel internacional, el parámetro de evaluación de profesionales, hacen referencia a los títulos de tercer o cuarto nivel obtenidos en el país de donde provienen, prefiriendo en la mayoría de los casos, a los que proceden de países más desarrollados.

Ante esta situación, se crea el CCI con el propósito de proveer de los conocimientos necesarios para obtener certificaciones nacionales e internacionales emitidas por empresas y organizaciones cuyos estándares permiten el mejor desarrollo global y un reconocimiento a nivel mundial sobre las habilidades y entrenamientos que se han adquirido en las diferentes áreas científicas.

De esta manera, el profesional certificado puede tener ventajas competitivas local e internacionalmente, y aspirar a mejores reconocimientos laborales y mayores remuneraciones salariales.

El Centro de Certificaciones Internacionales, nace de la idea de uno de los accionistas, el cual se desenvuelve en el ambiente tecnológico e identificó la necesidad de las personas dedicadas a esta labor, en adquirir certificaciones Internacionales para escalar posiciones frente a sus competidores, ya sea como profesional independiente o como empleado corporativo.

Inicialmente, el enfoque principal, será la de capacitar al segmento escogido, con los conocimientos necesarios para que obtengan las certificaciones internacionales relacionadas a la tecnología, con lo cual se cuenta con instructores certificados, requisito indispensable para las acreditaciones o aval de parte de las organizaciones internacionales.

Posteriormente, el Centro de capacitación manejará distintos cursos para la preparación de certificaciones de otra índole, como manejo de proyectos, controles de calidad y de procesos, administración, finanzas, etc.

En la actualidad, las personas que se desenvuelven en áreas técnicas, necesitan contar con certificaciones internacionales, por cuanto, mientras más cantidad de certificaciones posea un profesional, su valor de diferenciación educativa y de preparación será mayor.

2.5. *Clientes y tamaño de mercado*

Se ha considerado para estos primeros cinco años como tamaño de mercado, las especialidades que tienen correlación con la tecnología, para lo cual se ha realizado una investigación en todas las Universidades del Ecuador para determinar la cantidad de carreras relacionadas con Telecomunicaciones, informática y sistemas que se dictan en estos centro de estudios, cuyo resultado es como se demuestra en la tabla No.1

Tabla No. 1

**Detalle de Universidades del Ecuador con carrera afines a
Telecomunicaciones, informática y sistemas**

Universidades	Cantidad de Carreras
ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO	3
ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL	16
UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR	10
UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	10
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	10
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	3
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA	2
UNIVERSIDAD JEFFERSON	1
UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPIRITU SANTO	1
UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA	5
UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO	3
UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA - CHILE - UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	1
UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA	6
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ECOTEC	9
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL	7
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA EQUINOCCIAL	1
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ISRAEL	1
Total	89

De cada una de las carreras, según datos del Conesup, existen aproximadamente de 13 a 15 profesionales graduados por universidad en actividades a fines a la tecnología, lo cual indicaría un total aproximado de 1335 profesionales nuevos por año, y quienes serían los mayores interesados en este tipo de certificaciones.

El sector del negocio será las principales ciudades de Guayaquil y Quito, en zonas urbanas, donde van a existir una cantidad determinada de aulas por sitio, como se podrá mostrar posteriormente. A medida que el Centro de Capacitación vaya creciendo, se instalarán nuevas oficinas en Guayaquil y Quito, con posible expansión en el futuro a la ciudad de Cuenca y otras urbes importantes del país.

Existen aproximadamente 89 carreras relacionadas con la tecnología dividida entre las diferentes universidades del país, mostrando un gran segmento de mercado.

Para poder analizar el mercado potencial se necesita detallar el estudio de mercado realizado mediante una encuesta, para conocer exactamente qué es lo que los clientes existentes y potenciales demandan, cual es su mayor interés y que es lo que realmente necesitan para tener una formación profesional complementaria. Ver Anexo A modelo de encuesta y análisis estadístico.

La encuesta se realizó a 300 personas de la ciudad de Guayaquil, de los cuales, el 90% fueron estudiantes de los últimos años de carreras de Telecomunicaciones, Informática y Sistemas de las universidades siguientes: ESPOL, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, UCSG, Universidad Estatal de Guayaquil y Universidad Espíritu Santo, UEES y el restantes 10% fueron a profesionales que laboran en los departamentos de sistemas o comunicaciones de diferentes empresas importantes de la ciudad.

Del análisis a las preguntas de las encuesta realizadas a la población muestral, se determinan aspectos importante de anotar y que son muy valiosos para este proyecto. Así tenemos, que de esa población el 61, 57% tienen trabajo y el promedio de edad es de 22 años, algo muy bueno para el Centro, pues el 50% destinan de sus propios fondos entre \$200 a más de \$2,000 en capacitación y un largo camino de constante actualizaciones, considerando que el 80.16% les parece entre excelente y bueno la actualización de conocimientos y la auto educación.

Adicionalmente, un 67.36% realiza su actualización por intermedio de cursos que recibe dentro de la empresa para la que trabaja, lo cual representa para el CCI un interesante segmento de mercado que atender.

Asimismo, de este muestreo el 77.27% nunca ha obtenido una certificación, sin embargo, conocen mucho de las certificaciones que otorgan las compañías Cisco, Microsoft, ISO y SAP, señalando a las tres primeras como las más importantes, cuyo objetivo primordial del CCI, será de preparar la mayor cantidad de cursos para estos tipos de certificados, cuyo contenido de los temas a tratarse deben ser de mucha relevancia para garantizar la aprobación y obtención de dichas certificaciones, ya que para el 81.4% de los encuestados consideran de muy importante poseer un certificado.

Es importante anotar que de la muestra seleccionada, el 78.93% tienen previsto obtener una certificación internacional en el lapso de tres meses a dos años y el 81.40% desea capacitarse en Centro de Capacitación para Certificaciones, por lo que es necesario que el CCI inicie su actividad en los

primeros meses del año 2010, con horarios de lunes a viernes y horarios de fines de semanas (sábados y domingo), porque así los prefieren el 42.56% y 78.51% de los encuestados, en su orden, debiendo enfocar en los primeros cinco años a temas relacionados en el área de la tecnología.

Posterior a ese tiempo el CCI debe pensar en ampliar su gama de productos a otras ciencias, pues el 81.40% de los encuestados han manifestado su preferencia en obtener certificaciones en otras especialidades diferentes a la tecnología, demostrando mayor interés en las áreas de Administración el 42.98%, en Manejo de Proyectos el 40.08% y en Finanzas el 11.16%.

2.6. Competencia

Actualmente en nuestro país no existen centros dedicados en su totalidad a la capacitación para la obtención de certificaciones internacionales. Muchas de las capacitaciones que se dan en empresas, son parte de asesorías para obtener distintos tipos de certificaciones como de controles de calidad, estándares de procesos, etc.

Dividiendo al mercado de capacitaciones en varios sectores de la industria se mencionara, dos sectores importantes:

- El sector de capacitaciones para controles de procesos, administración y calidad.
- El sector de capacitaciones de tecnología

En el sector de capacitaciones para controles de procesos, administración y calidad, existen varias empresas que brindan servicios de asesoría para certificar internacionalmente a las compañías como empresas que manejan

estándares de control de calidad, por ejemplo la certificación ISO 9001 o manejo de administración de recursos internos como ITIL.

Según una breve investigación hay 2 empresas que ofrecen capacitación sobre control de calidad y administración mencionando a SGS y Cotecna, pero estas capacitaciones van en conjunto con asesorías a empresas que necesitan sacar esas certificaciones.

En el sector de capacitaciones de tecnología, hay muy pocas empresas dedicadas en su totalidad a brindar cursos de certificaciones de organizaciones internacionales. Las empresas proveedoras de servicios o productos tecnológicos son los centros de capacitación específicos para el producto o servicio que ofrecen, pudiendo ser para obtener una certificación internacional o simplemente un curso de aprendizaje de manejo de la tecnología específica del producto o servicio vendido.

Según la cámara de comercio, hay más de 4000 empresas en Guayaquil, dedicadas a dar servicios de soporte y ventas de productos tecnológicos en ramas de computación y telecomunicaciones. Algunas de estas empresas serían una potencial competencia respecto a cursos a dictar, solo que el enfoque de su negocio no es la capacitación.

Las universidades principales de Guayaquil, Quito y Cuenca, donde se dictan carreras de tecnología, existen academias que preparan para certificaciones internacionales en esa área en las que se pueden destacar:

- Academia Cisco-ESPOL
- Academia Cisco - San Francisco
- Academia Cisco-UEES

- Academia Microsoft-ESPOL
- Academia Panduit-San Francisco
- Academia Cisco-ESPE
- Academia Microsoft-San Francisco

Estas academias mencionadas anteriormente, serian competencia actual del centro de capacitación CCI, con ciertos valores diferenciadores a favor del CCI.

2.7. *Ventajas Competitivas*

A continuación se presentan las ventajas que tiene el CCI frente a cualquier Centro de Capacitación:

Con respecto a las actividades de enseñanza:

- Diversidad, interrelación de módulos y certificaciones
- Los cursos a dictar son focalizados a la aprobación de los exámenes, y no a un aprendizaje general
- Combinación procesos de enseñanza formales con informales
- Estructura curricular; dedicada a los tópicos de exámenes de certificación
- Proceso de admisión

Con respecto a las actividades de investigación:

- Proyectos de investigación de nuevas certificaciones
- Relación con las fronteras del conocimiento universal y organizaciones internacionales
- Especialización técnica y actualización inmediata con los nuevos estándares mundiales

- Combinación de conocimientos básicos, aplicados, operativos, soluciones técnicas a problemas concretos operativos de la vida real y de resolución de exámenes de certificación

2.8. *Análisis FODA*

Fortalezas:

- Instructores certificados
- Infraestructura adecuada: laboratorio y software de simulación
- Ubicación del centro de capacitación con fácil acceso
- Actualización tecnológica inmediata
- Relaciones excelentes y convenios con organizaciones internacionales

Oportunidades:

- Baja competencia directa
- Empresas tecnológicas internacionales, desean realizar convenios con centros de capacitación para brindar cursos, como parte de su marketing.
- El mercado nacional actualmente está evaluando las certificaciones internacionales en las hojas de vida de su personal.
- Licitaciones públicas en la actualidad solicitan como requisitos mínimos que las empresas contratistas tengan ingenieros certificados.

Debilidades:

- Encontrar instructores capacitados para certificaciones de áreas que no son tecnológicas.
- No tener un amplio conocimiento en la planificación de horarios a agendar cursos.

- No tener un amplio conocimiento en logística de traslado de alimentación en breaks.

Amenazas:

- Centros de capacitaciones internacionales monten una sede en el país, como por ejemplo el CTT
- Academias universitarias extiendan su portafolio de cursos para certificaciones y bajen los precios de los mismos.

2.9. Plan de ventas

Para el plan de ventas, se cuenta con una lista de precios de los cursos, estos precios son por persona y no incluyen impuestos federales como el IVA (12%).

Como una de las políticas de calidad para ofrecer garantía de nivel del curso, todo estudiante que no apruebe el examen de certificación internacional, tendrá un bono de asistencia al curso del examen que reprobó, completamente gratis, siempre que el estudiante haya rendido el examen hasta un máximo de 60 días luego de haber terminado el curso, obviamente no recibirá material impreso ni CDs con el contenido de la información, debido a que, esto ya fue entregado en el curso anterior.

La tabla de precios de los cursos corresponden a los precios de venta por estudiante para cursos dictados en horarios de lunes a viernes y para los dictados los fines de semana, durante el primer año.

En el transcurso de los 5 años donde se está midiendo la proyección de este negocio, se mantendrán los niveles de precio sin crecimiento alguno, esto permitirá mantener cautiva a la clientela, respecto a los costos que representa el tomar estos cursos, para cada estudiante.

Curso	Descripción	Precio de Venta por persona
CINB	(Certificación ICIT Networking Básico)	\$100
CIRW	(Certificación ICIT Redes Wireless)	\$150
CIABN	(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	\$150
CILS	(Certificación ICIT Linux Server)	\$130
CINA	(Certificación ICIT Networking Avanzado)	\$280
CIAAN	(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	\$280
CWNA	(Certified Wireless Network Administrator)	\$350
CWSP	(Certified Wireless Security Professional)	\$400
IPTX	(Advanced Cisco IP Telephony Express)	\$480
Network +	Network +	\$380
CCNA	(Cisco Certified Network Associated)	\$380
CWLF	(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	\$520

2.10. Estrategia de precios

El CCI promocionará a sus clientes que sus precios se mantendrán por periodos de 5 años logrando así precios competitivos a mediano plazo frente a posibles competidores.

En vista de que los tiempos de cada módulo es relativamente corto, estos se cobrarán de manera anticipada una vez que haya sido inscrito el estudiante.

En comparación con algunos cursos de centros de capacitación actuales, el CCI mantendría su nivel de precios con una diferencia de entre el 40% y 90% por debajo de los niveles de precios, a continuación se presenta una tabla con algunos cursos existentes en el mercado que se asemejarían a los ofrecidos por el CCI y los respectivos precios comparativos para el primer año.

Curso	Precio CCI	Precio de otros centros
CILS (Linux)	\$130	\$200 (Palo Santo Solutions)
CCNA (Cisco)	\$380	\$600 (Academia Cisco-Espol)
CINB (Redes básico)	\$100	\$200 (Espol Peñas)
CIRW (Redes wireless)	\$150	\$230 (Flycom)

2.11. Estrategia de comercialización

El CCI basará su estrategia de comercialización a través de los siguientes esquemas:

Publicidad, se realizarán campañas publicitarias en los que se dará a conocer los servicios en sus diferentes líneas de certificaciones. Esto se lo realizará a través de cuñas publicitarias en radio, publrreportajes en medios de comunicación impresos, espacios contratados en revistas inicialmente de las universidades de Guayaquil y con la circularización de afiches estilos trípticos

Canales de distribución, se realizarán convenios con las universidades a través de sus asociaciones de estudiantes quienes incentivarán a sus alumnos a tomar los módulos haciendo conocer la ventaja competitiva que obtendrían frente a quienes no cuentan con una certificación. Los canales de distribución obtendrán de estos convenios un porcentaje como comisión por cada alumno que se inscriba en alguno de los módulos de certificaciones.

Relaciones públicas, el Gerente General realizará la gestión de comunicación con los ejecutivos de las diferentes empresas del mercado

local promoviendo las ventajas de tener una Certificación Internacional e incentivando el crecimiento de la imagen del Centro de Certificaciones.

2.12. Políticas de servicio

La estrategia de política de servicio está basada fundamentalmente en el diseño del producto, es decir en la calidad del servicio de capacitación que se va a brindar, donde se resaltan los siguientes puntos a continuación:

- Los cursos serán dictados en aulas especiales, diseñadas para la utilización de laboratorios de equipos de telecomunicaciones y computación, con la ubicación especial de racks móviles, donde se colocaran los equipos de prueba para fácil acceso del instructor.
- Los estudiantes van a tener, full acceso a los equipos, en las clases prácticas, dependiendo la tecnología, simulando esquemas reales, lo que se conoce como “Hands on Experience” (Experiencia en práctica), que es uno de los mejores métodos para memorizar y aprender la teoría que se ve en clases. Esto no solo se aplica para las certificaciones tecnológicas, si no también se realizarían casos prácticos de la vida real, en certificaciones de otra índole.
- El trabajo de laboratorio estará basado en lo que se conoce como “mejores prácticas” recomendadas por los fabricantes u organizaciones que son las que emiten los certificados.
- Todos los instructores son certificados en cada una de las áreas correspondientes a los cursos que se van a dictar, no solo podrán

transmitir sus conocimientos sobre la materia, sino también la experiencia o tips para aprobar los exámenes de certificación.

- Existirá un convenio con las organizaciones, para tener un software de simulación de exámenes, correspondientes a cada certificación, con la finalidad de preparar un ambiente virtual en la que los estudiantes simularán la experiencia real de un examen.
- Una estrategia importante va a ser la atención de calidad al estudiante, un trato adecuado, de instructores, secretarías y supervisores, para asesorarlo y ayudarlo en lo que se necesite, en el buen trato se incluye buenos refrigerios en los breaks en cada curso y ambiente apropiado para minimizar cualquier tipo de inconvenientes externos, como bulla fuera de las aulas, interrupciones eléctricas o de Internet.
- Una de las principales políticas de servicio, es la garantía de aprobación de los exámenes de certificación por los estudiantes, dicha estrategia se basará, en que el estudiante que no apruebe la primera vez el examen, tiene derecho a asistir al siguiente curso de la misma certificación completamente gratis, siempre que el alumno haya rendido el examen con un máximo de 60 días después de la finalización del curso.

3. Análisis Técnico

3.1. *Proceso de servicio*

Cadena de valor

Actividades Primarias

Nuestro esquema de valor identifica cuatro actividades primarias las cuales se detalla a continuación:

1. **Incorporación de recursos.-** el proceso de incorporación de recursos estará orientado principalmente a la optimización de los siguientes sistemas:
 - Ingreso de personal calificado y especializado en las diferentes áreas de certificaciones
 - Estimulo para la investigación e incorporación de herramientas tecnológicas y científicas para la ejecución de las clases
 - Proceso de admisión de los estudiantes
 - Estimular y crear redes sociales de negocios que generen oportunidades de crecimiento
2. **Actividades Productivas.-** son aquellas actividades propias del negocio que aportan a la generación de riqueza.
 - Planificación académica
 - Apoyo y estímulo a los estudiantes al momento de aplicar a una certificación

- Generar soluciones concretas a problemas que se generen durante los módulos
- Comunicación concreta y efectiva tanto con profesores y alumnos
- Optimización de los recursos físicos, tecnológicos e infraestructura

3. **Atención y seguimiento al cliente.-** son aquellas actividades que fortalecen el vínculo con nuestros clientes otorgando al centro mayor credibilidad en el mercado

- Logística para la consecución de los cursos
- Seguimiento de la obtención o aprobación de las certificaciones internacionales
- Seguimiento del desempeño de los estudiantes certificados en el sector profesional
- Vinculo con los canales de distribución a través de alianzas estratégicas

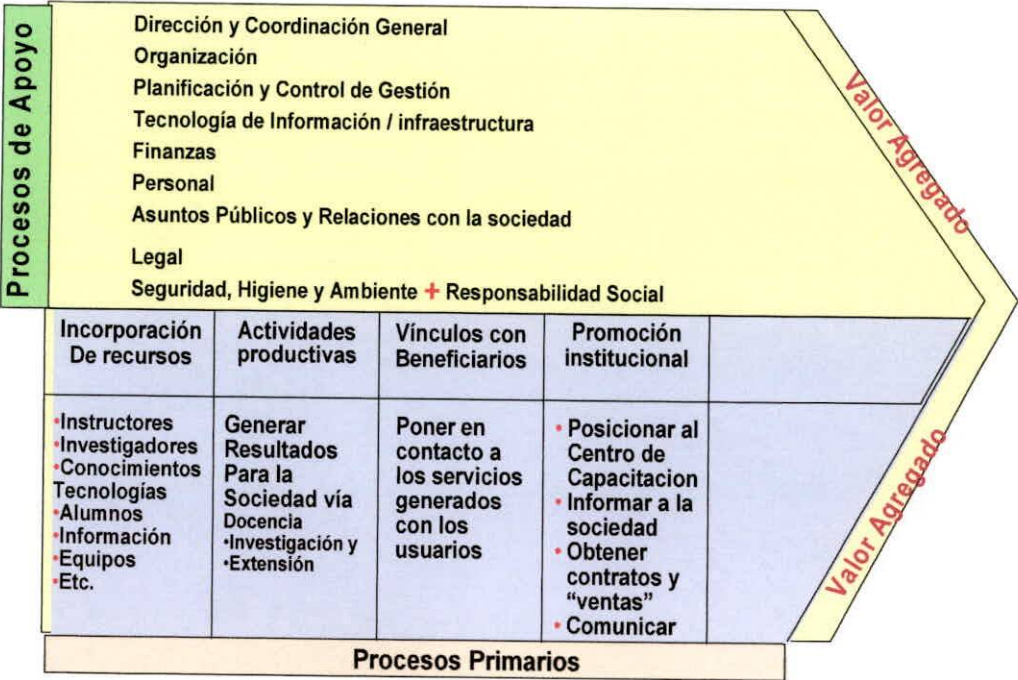
4. **Promoción Institucional (Ventas y Marketing).-** Corresponden a la forma de captación de estudiantes y el contenido del material publicitario y promocional.

- Proceso para dar a conocer las bondades y excelencias del CCI
- Establecer y dar a conocer las diferencias que existen con otros centros de enseñanza para la obtención de certificaciones
- Redacción de acuerdo o convenios con otros centros de estudio
- Lograr captar el reconocimiento de la sociedad

Actividades Secundarias o de apoyo

Para el correcto flujo de los procesos primarios, es necesario y fundamental apoyarse con otras actividades que al final son necesarias dentro del esquema para crear valor e identificamos las siguientes:

- Dirección y coordinación general
- Planificación y control de gestión
- Tecnología de información
- Finanzas
- Manejo de recurso humano
- Relaciones públicas
- Asesoría legal
- Seguridad, higiene y ambiente incluido la responsabilidad social



El flujo de procesos operativos, se presenta en el anexo C.

3.2. *Desarrollo del producto*

El servicio de capacitación está orientado a las distintas certificaciones de organizaciones mundiales que obligan a las empresas y profesionales a cumplir estándares internacionales que permita realizar sus funciones operativas en cualquier ámbito, sea tecnológico, de operaciones, de proyectos, financieros, de logística, etc.

Los principales cursos a ofrecer inicialmente para los primeros 5 años de este proyecto son cursos de tecnología orientados a telecomunicaciones, a partir del sexto año se pretendería abrir la gama de certificaciones a otras áreas como:

1. ISO: International Organization for Standardization
2. SAP: Systems, Application and Products
3. ITIL: Information Technology Infrastructure Library
4. PMP: Project Management Professional

Los cursos principales que se van a dictar en el CCI son los siguientes:

	Productos
CINB	(Certificación ICIT Networking Básico)
CIRW	(Certificación ICIT Redes Wireless)
CIABN	(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)
CILS	(Certificación ICIT Linux Server)
CINA	(Certificación ICIT Networking Avanzado)
CIAAN	(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)
CWNA	(Certified Wireless Network Administrator)
CWSP	(Certified Wireless Security Professional)
IPTX	(Advanced Cisco IP Telephony Express)
Network +	Network +
CCNA	(Cisco Certified Network Associated)
CWLF	(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)

Los cursos mencionados anteriormente tienen fundamentos en distintas áreas tecnológicas del campo de las telecomunicaciones. Actualmente el área de telecomunicaciones está teniendo una gran convergencia con el área informática de software y hardware, es decir que estudiantes y profesionales que se desenvuelven en el campo de sistemas, computación, informática, telemática y telecomunicaciones son los indicados para asistir a los cursos mencionados anteriormente.

Entre las tecnologías más importantes incluidas en los cursos se destacan:

Networking: CINB, CINA, Network+, CCNA

Redes wireless: CIRW, CWNA, CWSP, CWLF

Telefonía IP: CIABN, CIAAN, IPTX

Servidores Linux: CILS

Entre las certificaciones de organizaciones internacionales más importantes se destacan:

Cisco: Empresa líder mundial en equipos de telecomunicaciones



Microsoft: Empresa líder mundial en sistemas operativos de computación



CompTIA: Organización líder en estandarización de redes



Panduit: Empresa líder mundial en cableado estructurado



Planet3wireless: Organización líder en estándares de wireless



Los diferentes cursos se dictarán en seis aulas debidamente acondicionadas, las mismas que se utilizarán en dos Jornadas, esto es La Jornada de lunes a viernes y la jornada de sábados y domingos.

Los horarios de clases se establecen según el módulo a dictar, las horas de duración de cada clase y el tiempo de duración del módulo.

La distribución de los horarios de clase para cada aula y módulo se los detalla en la tabla No. 2 que se muestra a continuación:

Tabla No. 2

Jornada de Lunes a Viernes

	Productos	Desde	Hasta	Duracion de clase	Aula	Horas
CINB	(Certificación ICIT Networking Básico)	18:30	22:30	4:00	A1	16
CIRW	(Certificación ICIT Redes Wireless)	18:30	22:30	4:00	A2	16
CIABN	(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	18:30	22:30	4:00	A3	16
CILS	(Certificación ICIT Linux Server)	18:30	22:30	4:00	A4	20
CINA	(Certificación ICIT Networking Avanzado)	18:30	22:30	4:00	A4	28
CIAAN	(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	18:30	22:30	4:00	A5	30
CWNA	(Certified Wireless Network Administrator)	18:30	22:30	4:00	A5	46
CWSP	(Certified Wireless Security Professional)	18:30	22:30	4:00	A6	52
IPTX	(Advanced Cisco IP Telephony Express)	18:30	22:30	4:00	A2	58
Network +	Network +	18:30	22:30	4:00	A3	60
CCNA	(Cisco Certified Network Associated)	18:30	22:30	4:00	A1	68
CWLF	(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	18:30	22:30	4:00	A6	74

Jornada de sábados y Domingos

	Productos	Desde	Hasta	Duracion de clase	Aula	Horas
CINB	(Certificación ICIT Networking Básico)	14:00	18:00	4:00	A1	16
CIRW	(Certificación ICIT Redes Wireless)	14:00	18:00	4:00	A2	16
CIABN	(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	14:00	18:00	4:00	A3	16
CILS	(Certificación ICIT Linux Server)	8:00	13:00	5:00	A4	20
CINA	(Certificación ICIT Networking Avanzado)	14:00	18:00	4:00	A4	28
CIAAN	(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	8:00	13:00	5:00	A5	30
CWNA	(Certified Wireless Network Administrator)	14:00	18:00	4:00	A5	46
CWSP	(Certified Wireless Security Professional)	13:00	18:00	5:00	A6	52
IPTX	(Advanced Cisco IP Telephony Express)	8:00	13:00	5:00	A2	58
Network +	Network +	8:00	13:00	5:00	A3	60
CCNA	(Cisco Certified Network Associated)	8:00	13:00	5:00	A1	68
CWLF	(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	7:30	12:30	5:00	A6	74

3.3. *Localización del Negocio y crecimiento*

Inicialmente el CCI, va a estar ubicado en la ciudad de Guayaquil, en el sector comercial de la Alborada, en un local de 450 metros cuadrados, con parqueo, guardianía y fácil acceso hacia el centro de capacitación.

A partir del quinto año, se planificara la expansión del CCI a otras ciudades importantes como Quito y Cuenca, instalando parte de su infraestructura académica fuera de Guayaquil, creando sucursales, con el objetivo de que esté en pleno funcionamiento a partir del sexto año.

Se deberá buscar instructores certificados en estas ciudades, para garantizar la calidad del servicio, los mismos que necesitarían aprobar una evaluación por parte del director académico.

Para la parte administrativa en ciudades diferentes de Guayaquil, se contratará personal que maneje dicha infraestructura y vendedores que ofrezcan los cursos al nuevo mercado.

De la misma manera, se va a realizar un plan de crecimiento a nivel de tipos de certificaciones adicionales, diferentes a las tecnológicas, donde se tendrá que coordinar con nuevas organizaciones internacionales, para recibir el apoyo y el adiestramiento de los nuevos cursos, para los instructores.

3.4. *Equipos*

Los equipos de laboratorio, ayudaran a la implementación de las prácticas adecuadas para la aprobación de los exámenes de certificaciones internacionales, en este caso de tecnología.

Como se ha mencionado anteriormente, nada mejor que “hands on experience”, este es uno de los valores agregados más importantes de los

cursos del CCI, por esta razón, se trata de crear escenarios reales donde el estudiante aprenda a desenvolverse en los casos más complejos, donde tendría que desenvolverse de manera correcta y eficaz, luego de adquirir cierto nivel de experiencia.

A continuación, se detallan los equipos propuestos para laboratorio:

Curso	Descripción	Tipo de Equipos
CINB	(Certificación ICIT Networking Básico)	Switches básicos, router y cables
CIRW	(Certificación ICIT Redes Wireless)	Access Points, tarjetas wireless y Laptop
CIABN	(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	Telefonos IP, Servidor, Gateway de líneas telefónicas
CILS	(Certificación ICIT Linux Server)	Computadoras, switch y cables
CINA	(Certificación ICIT Networking Avanzado)	Switches avanzados, routers y cables
CIABAN	(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	Telefonos IP, Adaptadores IP, servidores
CVNA	(Certified Wireless Network Administrator)	Access Points, tarjetas wireless y software analizador
CVSP	(Certified Wireless Security Professional)	Access Points, servidor, tarjetas wireless
IPTX	(Advanced Cisco IP Telephony Express)	Telefonos IP, router, switch, central telefónica
Network +	Network +	Switches, routers, firewall y cables
CCNA	(Cisco Certified Network Associate)	Switches, routers, tarjetas seriales y cables
CWLF	(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	Wireless LAN Controller, Access Points y switches

3.5. Área de cursos

El área total del establecimiento es de 450 metros cuadrados, el mismo que se encuentra distribuido de la forma siguiente:

Seis aulas con un área de 36 metros cuadrados cada una en donde se instalarán 15 mesas con sus respectivas sillas para los estudiante, una mesa con su silla para el profesor, un proyector tomado desde el tumbado, una pizarra de tiza líquida y un aire acondicionado de 18000BTU. Es decir, el área en aula a utilizarse será de 216 metros cuadrados.

El Centro contará con 4 baños. En el área de corredor que separa las seis aulas en tres, estarán dos baños de 4.20 metros cuadrados (1.40m² x 3m²) cada uno que serán de uso para los participantes, uno contiguo al Departamento de Contraloría, también con área de 4.20 metros cuadrados que será utilizado por el personal docente y administrativo y uno dentro de la oficina de la Gerencia General con un área de 1.54 metros cuadrados, los mismos que estarán dotado de inodoros,

lavamanos con sus respectivas llaves y accesorios para papel higiénico, toallas y servilletas.

El Departamento de Contraloría, tiene una superficie de 16 metros cuadrados, en el mismo se instalará un escritorio con su silla para el asistente contable y un escritorio con su silla para el Contralor más dos sillas adicionales para visitas; dos computadoras, una impresora, un teléfono IP, un archivador aéreo, un archivador con gaveta y un aire acondicionado de 12000 BTU.

La Gerencia General tendrá una superficie de 16 metros cuadrados con su respectivo baño, en donde se instalarán un escritorio con sus respectivas sillas más dos sillas adicionales para visitas, una computadora, un teléfono IP, un archivador con gaveta y un aire acondicionado de 12000 BTU.

La Dirección Académica también cuenta con un área de 16 metros cuadrados, en donde se instalarán un escritorio con sus respectivas sillas más dos sillas adicionales para visitas, una computadora, un teléfono IP, un aire acondicionado de 12000 BTU.

El área de ventas tendrá un área de 9 metros cuadrados, que contará con un escritorio con su respectiva silla más dos sillas adicionales para atención a clientes, una computadora, un teléfono IP.

El área de ventas tendrá un área de 9 metros cuadrados, que contará con un escritorio con su respectiva silla más dos sillas adicionales para atención a clientes, una computadora, un teléfono IP.

El área de Secretaría tendrá un área de 10.50 metros cuadrados, que contará con un escritorio con su respectiva silla más dos sillas adicionales para atención a clientes, una computadora, un teléfono conmutador y archivador con gavetas.

La sala de espera será de 6.60 metros cuadrados, en donde se ubicara un mueble para los clientes o visitantes.

En el anexo D, se puede mostrar el plano del diseño estructural del Centro de Certificaciones Internacionales CCI.

4. Aspectos Legales

El Centro de Certificaciones Internacionales (CCI), se constituirá legalmente como una empresa de sociedad anónima conformada por los socios fundadores: Ingeniero Christian Bascompte, Ingeniero Simón Parrales y Licenciado Stalin Guamán; y se sujetará rigurosamente con todo lo que dispone la Ley de Compañías. Su sede principal será la ciudad de Guayaquil con filiales en otras ciudades del país y su constitución se levantará bajo escritura pública en una notaria del cantón y su correspondiente inscripción en el Registro Mercantil de Guayaquil.

Se afiliará a la Cámara de Comercio de Guayaquil y se solicitará al Servicio de Rentas Internas, SRI, el Registro Único del Contribuyente, RUC, para cumplir con todo lo relacionado con la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento, es decir, en todo lo concerniente a impuestos y tributos. Además, solicitará al M.I. Municipio de Guayaquil el permiso de funcionamiento, para lo cual, previamente deberá obtener el permiso del Benemérito Cuerpo de Bomberos.

El lugar donde funcionará el Centro de Certificaciones Internacionales (CCI), será en un local alquilado que reúna todas las necesidades mínimas para el buen funcionamiento y cumplimiento del objetivo. Se buscará un acuerdo y se firmará un contrato por 5 años y su ejecución se basará conforme lo dispone la Ley de Inquilinato.

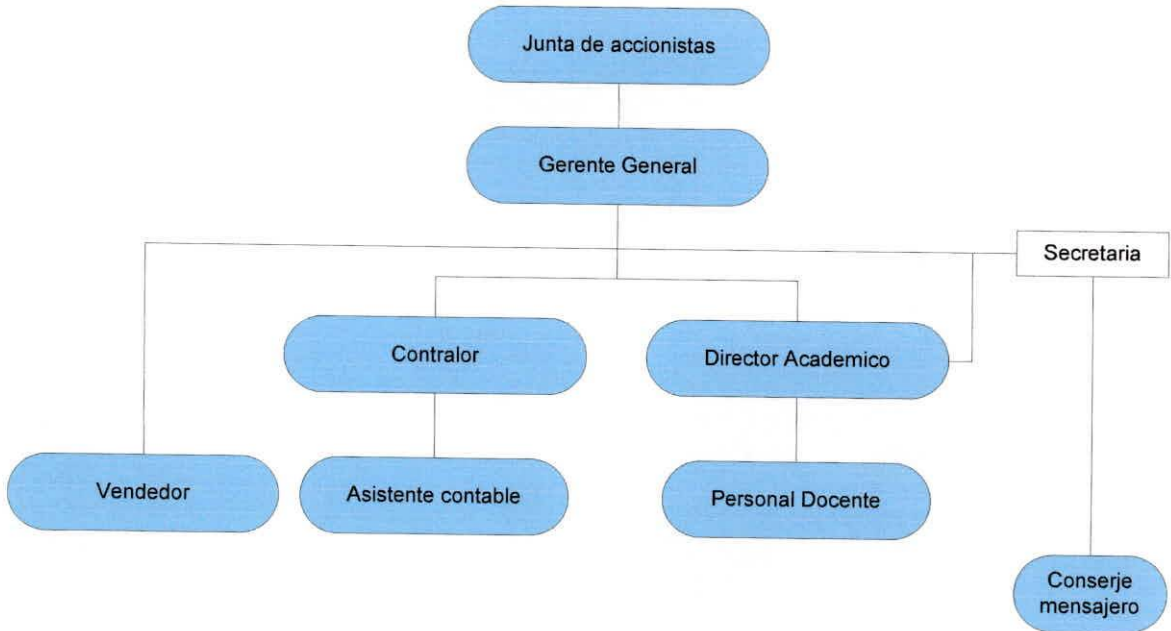
El personal Administrativo a contratarse será regulado bajo la Ley del Código de Trabajo y disposiciones que existan al respecto, razón por la cual la empresa no prevee problemas legales, el personal docente se contratara a través de la prestación

de servicios profesionales, de acuerdo a las horas incurridas por cada una de los módulos que dicten.

Es importante indicar que el Centro de Certificaciones Internacionales (CCI) no se registrará a las normas y disposiciones emanadas por el CONESUP, porque el CCI solamente brinda los servicios de capacitación para obtener los certificados internacionales, emitidos por las diferentes organizaciones mundiales de tecnología.

5. Análisis Administrativo

5.1. Organización



El Centro de Certificaciones Internacionales CCI, se constituirá como sociedad anónima y estará conformada por tres socios fundadores: Ingeniero Christian Bascompte quien aportará con el 40% del capital social, Lcdo. CPA Stalin Guamán e Ingeniero Simón Parrales, aportaran cada uno con el 30% del capital social.

Christian Bascompte Llerena, es Ingeniero Electrónico y Telecomunicaciones, y ha trabajado en muchas empresas relacionadas a su campo, tales como: empresa comware, empresa voipe, empresa servinet s.a., todo wireless, grandstream networks inc., telconet s.a., amanet corporation, televisión satelital, y ha obtenido varias certificaciones internacionales de las empresas: cisco, cwna (certified wireless network administrador), cwsp (certified wireless security professional), ccna (cisco certified network

associated), network+(certificación internacional de manejo y administración de redes), cwap (certified wireless analysis professional), ccvp (cisco certified voip professional), ccnp (cisco certified network professional), bts (ibroadband transport specialist), linux+ (certificación internacional en redes linux), iptx (ip telephony express), dcs (d-link certified specialist) y certificación internacional en redes de comunicaciones cisco (advanced wireless networks). Además ha realizado los cursos siguientes: curso de tecnologías de innovación cisco teleworkers realizado en Cartagena, Colombia; curso de soluciones de cableado inteligentes systimax realizado en Quito, Ecuador; curso de instalación de centrales IP basadas en Linux en San José, California, cursos de ITIL para manejo de calidad de servicios en empresas tecnológicas realizado en Quito, Ecuador, cursos de aplicaciones de telecomunicaciones equipos RAD realizado en HTL Marriott Panamá, Panamá; cursos de tecnología satelital iDirect en CIA Andesat Miami, USA; cursos de tecnología VoIP Cisco (voice over IP) en Bogotá, Colombia; cursos de ethical hacking en Atlanta, USA; cursos de redes seguridad en redes inalámbricas en California Silicon Valley, USA; cursos de alemán; cursos de inglés; curso de sistemas digitales; curso de comunicación social; II simposio de telecomunicaciones; curso de pedagogía y cursos de computación.

Stalin Guamán Aguiar, es Licenciado en Contaduría y Auditoría así como también Contador Público Autorizado de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. En su carrera laboral cuenta con calificación como Auditor Externo por parte de la Superintendencia de Compañías desde

el año 2002 y brinda servicios de Asesoría Contable y Tributaria. Es Gerente General de la compañía Great Strategy Cía. Ltda. G'Strategy Consultores contables y tributarios y propietario del Jardín Particular Mixto Liceo Golden. Ex-funcionario de la Firma Auditora Deloitte, contando con experiencia de 12 años en asesorar a corporaciones nacionales y multinacionales en Auditorías financieras, Revisiones especiales y Asesoramiento Contable y tributario. Ex Sub-gerente de Contraloría para un grupo importante de Compañías pesqueras e Inmobiliarias de la ciudad de Manta. Ha sido Instructor y catedrático en: La Universidad Tecnológica Equinoccial de la ciudad de Manta, Universidad Estatal de Milagro sede Guayaquil, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil; así como también ha dictado cursos a entidades privadas.

Simón Parrales Escalante, es Ingeniero Comercial y Licenciado en Ciencia de la Educación, especialización Administrador y Supervisión Educativa, tiene una amplia experiencia en el campo de control, operativo, administrativo y educativo. Además, cuenta con diferentes cursos sobre aspectos legales, financieros, contables, administrativos y pedagógicos. En Banco Central del Ecuador, laboró 16 años, ejerció los cargos de Auditor Interno, Director del Área de Operaciones, Jefe de Agencia y Gerente de Agencia Encargado. En Plásticos Soria C. Ltda., laboró 2 años en el puesto de Subgerente Administrativo. En Operman del Ecuador S.A., trabajó 7 años en el cargo de Administrador General. En el aspecto educativo, ha sido docente por el lapso de 9 años en prestigiosos centros académicos, como: El Colegio Militar Tnte. Hugo Ortiz, Unidad Educativa

Wall Whitman, Colegio Experimental Francisco de Orellana, Instituto Tecnológico del Litoral, LIT, Universidad de Guayaquil, Facultades de Filosofía e Ingeniería Industrial y Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL, Facultad de Ciencias Matemáticas, Escuela de Auditoría.

5.2. *Personal clave de dirección*

El presidente de la compañía en el primer periodo de dos años, será el Ing. Christian Bascompte y quien presidirá la Junta General de Accionistas. Además, se ocupará de la Dirección Académica, por los conocimientos y experiencia adquiridos en su carrera y por poseer diversas certificaciones internacionales.

La Gerencia General estará a cargo del Ingeniero Simón Parrales Escalante, dado su conocimiento y experiencia como administrador.

El puesto de Contralor, será ocupado por el Lcdo. CPA. Stalin Guamán, dado su experiencia y conocimientos en el área contable y auditoria.

Además se contará con el siguiente personal de apoyo para el mejor desenvolvimiento de la empresa: 1 secretaria, 1 asistente contable, 1 conserje, 1 vendedor y 12 instructores.

5.3. *Plan de incorporación del personal*

El presidente de la compañía, su cargo será ad-hoc y se escogerá entre los accionistas

El Gerente General, será escogido entre los accionistas, debe poseer título de Ingeniero Comercial o afines, y tendrá un sueldo de \$2,000.00

El Director Académico, será escogido principalmente entre sus accionistas o personas ajenas a la institución, debe poseer título de Ingeniero en Telecomunicaciones o Computación, conocer el medio y tener experiencia mínima de 5 años en cargo similares. Tendrá un sueldo de \$1,800.00 y su contratación será bajo la modalidad de servicios profesionales.

El Contralor será escogido entre los accionistas cuyos requisitos deben ser que posea título de CPA con 5 años de experiencia como mínimo, ejerciendo su profesión. Tendrá un sueldo de \$1,800.00 mensuales

La Secretaria debe tener conocimientos de manejo de utilitarios y ser bilingüe, con experiencia de 2 años en carreras a fines, tendrá un sueldo de \$400.00 mensuales y será contratada por tiempo fijo de 1 año, renovable por un periodo más hasta convertirse en indefinido, siempre y cuando demuestre buen desenvolvimiento y capacidad en el puesto. Laborará 8 horas diarias y gozará de todos los beneficios sociales de Ley.

El vendedor debe cursar el tercer año de estudio en marketing y publicidad o afines y experiencia de dos años en puestos similares. Tendrá un sueldo de \$450.00 mensuales más todos los beneficios de Ley. Será contratado bajo la misma modalidad que la secretaria y laborará 8 horas diarias.

El Asistente contable, debe poseer título de Contador, Bachiller en ciencias de Comercio y Administración, experiencia mínima de un año y tendrá un sueldo de \$380.00 más todos los beneficios de Ley. Será contratado bajo la modalidad de contrato fijo por un año, renovable por un periodo más, hasta

convertirse en indefinido, dependiendo de su desenvolvimiento en la empresa y laborará 8 horas diarias.

El conserje – mensajero, debe tener título de bachiller y su sueldo será de \$218.00 más todos los beneficios de Ley. Será contratado bajo la modalidad de contrato fijo por un año, renovable por un periodo más, hasta convertirse en indefinido, dependiendo de su desenvolvimiento en la empresa y laborará 8 horas diarias.

Los 12 profesores, como mínimo, serán contratado bajo servicios profesionales, su pago será de acuerdo a la cantidad de alumnos y horas dictadas, conforme detalle en cuadro 8.

5.4. *Funciones de los empleados*

GERENTE GENERAL

- Representar judicial y extrajudicialmente a la empresa en todos sus actos
- Manejar correctamente los aspectos administrativo, mercadeo y financiero de la empresa.
- Nombrar al personal administrativo y docente
- Presentar ante la Junta General de Accionistas, los estados financieros de la compañía.
- Controlar las inversiones que realice la empresa; y,
- Cumplir y hacer cumplir todas las Resoluciones de la Junta General de Accionistas.

DIRECTOR ACADÉMICO

- Coordinar todas las actividades académicas y técnicas del Centro de Certificaciones.
- Elaborar los planes y programas académicos del Centro de Certificaciones.
- Entrevistar y escoger a los aspirantes al cargo de docentes y enviarlo a la Gerencia General para su aprobación.
- Controlar la asistencia de los profesores y del personal administrativo.
- Atender adecuadamente a los aspirantes y participantes de los diferentes cursos; y,
- Cumplir y hacer cumplir todas las disposiciones de la Gerencia General.

SECRETARIAS

- Manejar y archivar adecuadamente toda la documentación relacionada con el Centro de Certificaciones.
- Dar y entregar información correcta de los diferentes cursos a los aspirantes.
- Atender correctamente la central telefónica.
- Recepar, redactar y despachar todas las correspondencias; y,
- Cumplir y hacer cumplir todas las disposiciones de la Gerencia General y Dirección Académica.

ASISTENTE CONTABLE

- Registrar adecuadamente todas las transacciones en el sistema contable.
- Llevar correctamente los libros contables.
- Archivar adecuadamente toda la documentación contable.
- Realizar las conciliaciones bancarias
- Cumplir y hacer cumplir todas las disposiciones de la Gerencia General y Contralor

VENDEDOR

- Conocer debidamente el producto/servicio
- Elaborar el cronogramas de actividades de visitas a clientes
- Visitar y entrevistar a los clientes
- Realizar informes de visitas y sus resultados
- Cumplir con todas las normas y disposiciones de la Gerencia General

CONSERJE/MENSAJERO

- Realizar las labores de limpieza en todo el Centro de Capacitación
- Realizar las instalaciones de los equipos en las aulas de clases
- Mantener el orden de los bienes del local

- Realizar transacciones en entidades públicas y privadas, concerniente a las actividades del negocio.
- Cumplir con todas las normas y disposiciones de sus superiores

6. Análisis Económico

6.1. Inversión en activos fijos

Al inicio de las actividades del Centro de Certificaciones Internacionales de Telecomunicaciones CCI es necesaria la inversión de activos fijos, los mismos que serán adquiridos al contado con el valor de los aportes de los accionistas y con una línea de crédito otorgada por una Institución Financiera local. En la tabla No. 3, se detallan los equipos que serán requeridos por el Centro de Certificaciones:

Tabla No. 3

Activos fijos para el área administrativa

Cantidad	Equipos	Costo Unitario	Valor total	Depreciacion
	Area administrativa			
6	Computadora Oficina	800	4,800	1,600
2	Impresora	120	240	80
1	Switch	60	60	20
1	Router	40	40	13
6	Puntos de red	60	360	120
1	Rack	100	100	33
1	Servidor de telefonía IP	500	500	167
1	Gateway	300	300	100
5	Teléfonos IP	80	400	133
1	Telefono IP conmutador	150	150	50
1	Software contable	600	600	200
3	Equipos de Aire acondicionado 12000BTU	400	1,200	120
6	Escritorios	150	900	90
6	Sillas para escritorios	60	360	36
2	sillas para Gerencia	50	100	10
2	sillas para Dirección Académica	50	100	10
2	sillas para Contralor	50	100	10
3	Archivador vertical	70	210	21
1	Archivador aereo	90	90	9
1	Extintores	40	40	4
1	Mueble para espera	120	120	12
Total			10,770	2,838

Adicionalmente, se deben realizar en cada curso, las instalaciones de equipos adecuados y necesarios para el mejor desarrollo y prácticas de las clases. En la tabla No. 4, se detallan los equipos que se necesitan para los diferentes módulos, y son:

Tabla No. 4

Activos Fijos para las áreas de clases

Cantidad	Equipos	Costo Unitario	Valor total	Depreciacion
	Area de Clases			
1	router	400	400	133
1	Access Points	500	500	167
1	Servidor Asterisk	800	800	267
1	Computadoras	4,000	4,000	1,333
1	Router avanzado	1,000	1,000	333
1	Videoconferencia	1,000	1,000	333
1	Wireless Router	600	600	200
1	AAA Server	1,200	1,200	400
1	Central IP Cisco	2,900	2,900	967
1	Software de red	2,000	2,000	667
1	Switches	600	600	200
1	Wireless Controller	2,500	2,500	833
1	switch	600	600	200
1	tarjetas wireless	300	300	100
1	Gateways de voz	900	900	300
1	Servidor	1,000	1,000	333
1	Switch avanzado	1,300	1,300	433
1	Access Points	300	300	100
1	IPS	1,000	1,000	333
1	Telefonos IP	2,000	2,000	667
1	Hubs	500	500	167
1	Software de wireless	1,400	1,400	467
1	cables	200	200	67
1	telefonos IP	800	800	267
1	Bridges	600	600	200
1	Tarjetas telefonicas	2,600	2,600	867
1	Servidor de red	1,000	1,000	333
1	Accesorios	400	400	133
6	Proyectores	500	3,000	1,000
6	Equipos de Aire acondicionado 18000BTU	500	3,000	300
6	Pizarras de tiza liquida	90	540	54
90	Mesas para las aulas	70	6,300	630
90	Sillas	50	4,500	450
6	Escritorios	120	720	72
6	Sillas para escritorio	50	300	30
Total			50,760	13,335
Total			61,530	16,173

6.2. *Gastos de arranque*

Los gastos iniciales corresponden a gastos legales como: Elaboración y levantamiento de escritura de constitución del Centro de Certificaciones Internacionales, CCI en una Notaría del Cantón, Registro Mercantil, Superintendencia de Compañías, M.I Municipio de Guayaquil, Cámara de Comercio, Servicio de Rentas Interna, SRI y otros organismos gubernamentales, los mismos que ascienden a la suma de \$5,000.00

6.3. *Inversión Inicial para Capital de Trabajo*

Para el inicio de las actividades del Centro de Certificaciones Internacionales CCI, tanto para la adquisición de bienes de capital y capital de trabajo, los recursos serán obtenidos de la siguiente forma:

	US dólares
Inversión directa de los accionistas	
Aporte de capital	30,000
Préstamo	50,000
Financiamiento de Terceros (Banca)	
A 3 años plazo, tasa del 18% anual	<u>40,000</u>
Total	<u>120,000</u>

6.4. *Aplicación de los fondos*

Los fondos recibidos serán aplicados principalmente en los gastos de preoperación, adecuaciones del local y adquisición de activos fijos y operación, los cuales se darán en el periodo de cuatro meses previo a la operación del Centro.

US dólares

Gastos preoperacionales:	
Sueldos administrativos	7,200
Servicios básicos	1,200
Promoción y publicidad	2,000
Arriendo de local	6,000
Gastos de arranque	5,000
Creación pagina web	400
Adecuaciones	15,000
Activos fijos	61,530
Total	98,330

Los gastos antes mencionados serán amortizados en 5 años, una vez que se comience a generar ingresos producto de la operación normal del negocio.

La inversión se realizará durante los primeros cuatro meses tal como podemos observar en el siguiente flujo pre-operacional:

Descripción	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Acumulado
Saldo Inicial		47,303	36,537	25,770	
INGRESOS					
Financiamiento					
Préstamo Financiero	40,000				40,000
Aporte accionistas	80,000				80,000
	120,000	0	0	0	120,000
Total Ingresos	120,000	0	0	0	120,000
EGRESOS					
INVERSION DE CAPITAL					
Gastos preoperacionales:					0
Sueldos administrativos	1,800	1,800	1,800	1,800	7,200
Servicios básicos	300	300	300	300	1,200
Promoción y publicidad	500	500	500	500	2,000
Arriendo local	1,500	1,500	1,500	1,500	6,000
Gastos legales	1,667	1,667	1,667		5,000
Creacion pagina web	400				400
Adecuaciones Infraestructura	5,000	5,000	5,000		15,000
Activos	61,530				61,530
	72,697	10,767	10,767	4,100	98,330
Total egresos	72,697	10,767	10,767	4,100	98,330
Flujo neto	47,303	(10,767)	(10,767)	(4,100)	21,670
Flujo Acumulado		36,537	25,770	21,670	21,670

6.5. *Presupuesto de ingresos*

Los ingresos del Centro de certificaciones Internacionales CCI, se presupuestaron considerando el mínimo de alumnos con que se inician cada módulo por cada uno de los módulos programados durante el año. Un resumen se lo muestra a continuación:

Jornadas	Alumnos al año	Módulos al año	Ingresos al Año
De lunes a viernes			
Año 1	4,970	35	104,100
Año 2	5,964	42	129,040
Año 3	6,532	46	138,240
Año 4	9,088	64	181,840
Año 5	11,644	82	215,040
Sábados y domingos			
Año 1	4,970	35	106,400
Año 2	6,674	47	136,450
Año 3	6,958	49	148,210
Año 4	8,520	60	198,450
Año 5	9,940	70	223,810

La información detallada de los ingresos se lo puede observar en el Anexo E

6.6. *Presupuesto de gastos operacionales*

Los gastos operacionales han sido proyectados para 5 años y están compuestos de la siguiente manera:

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gastos Operacionales					
Sueldos administrativos	113,756	113,756	125,131	125,131	137,644
Honorarios Instructores Lunes a viernes	24,893	31,179	33,789	44,754	54,144
Honorarios Instructores sabads y domingos	25,815	33,176	35,995	47,434	53,507
Arriendo local	18,000	18,000	19,800	19,800	21,780
Papelería y Suministros de Ofic	4,000	4,000	4,400	4,400	4,840
Servicios básicos	3,600	3,600	3,960	3,960	4,356
Impuestos y contribuciones	3,000	3,000	3,300	3,300	3,630
Depreciación	16,173	16,173	16,173	1,858	1,858
Amortización Preoperacionales	4,280	4,280	4,280	4,280	4,280
Seguros	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Asesoría legal y Tributaria	2,500	2,500	2,750	2,750	3,025
Total costos variables	221,016	234,664	254,578	262,667	294,064

Dentro de los gastos operacionales, principalmente corresponden a los desembolsos relacionados con el personal administrativo y docente.

El gasto de personal docente está dado en función a la cantidad de módulos que se programen durante cada uno de los años, donde en cursos o módulos con máximo de 20 horas de clases, el docente será remunerado con el 30% del valor individual del precio de venta de cada modulo, multiplicado por la mínima cantidad de alumnos, es decir, a partir del siguiente alumno que supere la cantidad mínima, el instructor no percibirá ingresos adicionales. El desglose del cálculo se lo puede apreciar en el Anexo F.

El gasto de personal administrativo está proyectado de la siguiente manera:

Cargo	Sueldo mensual	Sueldo Anual	Beneficios Sociales	Aporte Patronal	Total
<u>Gerente General</u>					
Administración y mercadeo	2,000	24,000	3,149	2,916	32,065
<u>Director Académico</u>					
Elaboración y ejecución planes académicos	1,800	21,600	2,856	2,624	28,880
<u>Contralor</u>					
Análisis y presentación de Estados Financieros, control interno	1,800	21,600	2,856	2,624	28,880
<u>Secretaria</u>					
Atención a clientes y apoyo administrativo	400	4,800	804	583	6,587
<u>Vendedor</u>					
Visitas, mercadeo, atención a clientes	450	5,400	878	656	7,384
<u>Asistente contable</u>					
Registro de proceso contable	380	4,560	775	554	6,269
<u>Conserje</u>					
Limpieza y mensajería	218	2,616	538	318	3,689
	7,048	84,576	11,856	10,276	113,756

7. Análisis Financiero

7.1. Flujo de caja proyectado

Con la progresión de ventas proyectadas, el CCI, no presenta problemas de liquidez en su flujo de caja, con lo cual puede solventar los costos fijos y variables que se generan durante la operación del negocio.

Descripción	Meses pre-operación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo Inicial		21,670	4,801	12,333	13,826	102,667
INGRESOS						
Financiamiento						
Préstamo Financiero	40,000					
Aporte accionistas	80,000					
	120,000	0	0	0	0	0
Ingresos Operacionales						
Ventas modulos Lunes a viernes		104,100	129,040	138,240	181,840	215,040
Ventas modulos sabados y domingos		106,400	136,450	148,210	198,450	223,810
	0	210,500	265,490	286,450	380,290	438,850
Total Ingresos	120,000	210,500	265,490	286,450	380,290	438,850
EGRESOS						
Gastos Operacionales						
Sueldos administrativos		113,756	113,756	125,131	125,131	137,644
Honorarios Instructores Lunes a viernes		24,893	31,179	33,789	44,754	54,144
Honorarios Instructores sabados y domingos		25,815	33,176	35,995	47,434	53,507
Arriendo local		18,000	18,000	19,800	19,800	21,780
Papelería y Suministros de Ofic		4,000	4,000	4,400	4,400	4,840
Servicios básicos		3,600	3,600	3,960	3,960	4,356
Impuestos y contribuciones		3,000	3,000	3,300	3,300	3,630
Seguros		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Asesoría Legal y tributaria		2,500	2,500	2,750	2,750	3,025
Total	0	200,563	214,211	234,125	256,529	287,926
Gastos de ventas						
Promoción y publicidad		6,000	6,000	6,600	6,600	7,260
Comisiones sobre ventas		1,053	1,327	1,432	1,901	2,194
Gastos de Viaje		2,400	2,400	2,640	2,640	2,904
Total	0	9,453	9,727	10,672	11,141	12,358
Inversión de Capital						
Gastos preoperacionales	21,400					
Creacion pagina web	400					
Adecuaciones Infraestructura	15,000					
Activos	61,530					
	98,330	0	0	0	0	0
UTILIDADES IMPTOS Y DIVIDENDOS						
Participación a trabajadores			0	2,541	2,943	15,972
Impuesto a la Renta			0	3,599	4,169	22,627
Devolucion de capital			16,667	16,667	16,667	
	0	0	16,667	22,807	23,779	38,600
FINANCIAMIENTO						
Recuperación de la inversión de los acc.						
Pagos Prestamo		11,034	13,193	15,773		
Intereses por financiamiento		6,319	4,161	1,580		
	0	17,353	17,353	17,353	0	0
Total egresos	98,330	227,369	257,958	284,957	291,449	338,884
Flujo neto	21,670	21,670	7,532	1,493	88,841	99,966
Flujo Acumulado	21,670	4,801	12,333	13,826	102,667	202,633

7.2. *Estado de resultados proyectado*

El estado de pérdidas y ganancias, solo durante el primer año de operación se puede apreciar un resultado negativo debido al crecimiento paulatino y programado de los módulos, ya que inicialmente se estaba en proceso de captación de mercado, por lo tanto durante los siguientes cuatro años, la cantidad de módulos son incrementados, dando resultados positivos, por lo que la situación económica sería aceptable.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS					
Ventas modulos Lunes a viernes	104,100	129,040	138,240	181,840	215,040
Ventas modulos sabados y domingos	106,400	136,450	148,210	198,450	223,810
Total Ingresos	210,500	265,490	286,450	380,290	438,850
EGRESOS					
Gastos Operacionales					
Sueldos administrativos	113,756	113,756	125,131	125,131	137,644
Honorarios Instructores Lunes a viernes	24,893	31,179	33,789	44,754	54,144
Honorarios Instructores sabados y domingos	25,815	33,176	35,995	47,434	53,507
Papelería y Suministros de Ofic	4,000	4,000	4,400	4,400	4,840
Servicios básicos	3,600	3,600	3,960	3,960	4,356
Arriendo local	18,000	18,000	19,800	19,800	21,780
Impuestos y contribuciones	3,000	3,000	3,300	3,300	3,630
Depreciación	16,173	16,173	16,173	1,858	1,858
Amortización Preoperacionales	4,280	4,280	4,280	4,280	4,280
Seguros	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Asesoría legal y Tributaria	2,500	2,500	2,750	2,750	3,025
Total	221,016	234,664	254,578	262,667	294,064
Gastos de Ventas					
Promoción y publicidad	6,000	6,000	6,600	6,600	7,260
Comisiones sobre ventas	1,053	1,327	1,432	1,901	2,194
Gastos de Viaje	2,400	2,400	2,640	2,640	2,904
Total	9,453	9,727	10,672	11,141	12,358
Utilidad (Pérdida) Operacional	(10,516)	21,099	21,200	106,482	132,427
Otros egresos no operacionales					
Intereses bancarios	6,319.04	4,160.55	1,579.83		
	6,319.04	4,160.55	1,579.83	0.00	0.00
Utilidad antes de Participación e Impuestos	(26,288)	16,938	19,620	106,482	132,427
Participación a trabajadores	0	2,541	2,943	15,972	19,864
Impuesto a la Renta	0	3,599	4,169	22,627	28,141
Utilidad Neta	(26,288)	10,798	12,508	67,882	84,422

7.3. Balance General proyectado

Los saldos que se reflejan en el Balance General durante los primeros 5 años del Centro de Certificaciones Internacionales de Telecomunicaciones CCI, muestran a una empresa sin problemas de liquidez y con la solvencia suficiente para cubrir sus obligaciones tanto a proveedores como a sus inversionistas.

Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE					
Caja y bancos	4,801	12,333	13,826	102,667	202,633
	4,801	12,333	13,826	102,667	202,633
ACTIVO NO CORRIENTE					
Activos fijos	60,757	44,584	28,410	26,552	24,694
Cargos diferidos	17,120	12,840	8,560	4,280	0
	77,877	57,424	36,970	30,832	24,694
Total Activos	82,678	69,757	50,796	133,499	227,327
PASIVOS					
PASIVO CORRIENTE					
Impuesto a la Renta y Participación Trabajadores	0	6,140	7,112	38,600	48,005
	0	6,140	7,112	38,600	48,005
PASIVO NO CORRIENTE					
Cuentas por pagar accionistas	50,000	33,333	16,667	0	0
Obligaciones por pagar	28,966	15,773			0
	78,966	49,107	16,667	0	0
Total pasivo	78,966	55,247	23,779	38,600	48,005
PATRIMONIO					
Capital	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
Reservas		0	1,080	1,251	6,788
Utilidad años anteriores		(26,288)	(16,570)	(4,233)	58,112
Utilidad del ejercicio	(26,288)	10,798	12,508	67,882	84,422
Total patrimonio	3,712	14,510	27,018	94,900	179,322
Total pasivo y patrimonio	82,678	69,757	50,797	133,500	227,327

Podemos observar que a partir del segundo año el patrimonio se va mejorando producto de las utilidades generadas en la operación del Centro de Certificaciones.

8. Análisis de Riesgo

8.1. Cálculo del punto de equilibrio

A continuación se muestra el cálculo del punto de equilibrio para cada uno de los productos, es decir los cursos a ofrecer durante el primer año.

Costos fijos		\$ 185,028		AÑO 1				
Producto	Ingresos anuales	Cant. Mod. Año	% Particip.	Precio curso	C. Variable	M.C.U.	MCUP	Pto. Equil.
(Certificación ICIT Networking Básico)	15,000	10	14.29%	1,500	525	975	139	12
(Certificación ICIT Redes Wireless)	12,600	7	10.00%	1,800	603	1,197	120	8
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	12,600	7	10.00%	1,800	603	1,197	120	8
(Certificación ICIT Linux Server)	10,400	8	11.43%	1,300	442	858	98	10
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	16,800	6	8.57%	2,800	714	2,086	179	7
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	19,600	7	10.00%	2,800	728	2,072	207	8
(Certified Wireless Network Administrator)	21,000	4	5.71%	5,250	1,286	3,964	227	5
(Certified Wireless Security Professional)	19,200	4	5.71%	4,800	1,176	3,624	207	5
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	15,360	4	5.71%	3,840	941	2,899	166	5
Network +	22,800	4	5.71%	5,700	1,397	4,304	246	5
(Cisco Certified Network Associated)	28,500	5	7.14%	5,700	1,425	4,275	305	6
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	16,640	4	5.71%	4,160	1,019	3,141	179	5
	210,500	70	100%			MCPP	2,193	84

Costos fijos		\$ 182,869		AÑO 2				
Producto	Ingresos anuales	Cant. Mod. Año	% Particip.	Precio curso	C.Variable	M.C.U.	MCUP	Pto. Equil.
(Certificación ICIT Networking Básico)	18,000	12	13%	1,500	540	960	129	11
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16,200	9	10%	1,800	621	1,179	119	9
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	14,400	8	9%	1,800	612	1,188	107	8
(Certificación ICIT Linux Server)	13,000	10	11%	1,300	455	845	95	9
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	25,200	9	10%	2,800	756	2,044	207	9
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30,800	11	12%	2,800	784	2,016	249	10
(Certified Wireless Network Administrator)	36,750	7	8%	5,250	1,365	3,885	306	7
(Certified Wireless Security Professional)	24,000	5	6%	4,800	1,200	3,600	202	5
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	19,200	5	6%	3,840	960	2,880	162	5
Network +	22,800	4	4%	5,700	1,397	4,304	193	4
(Cisco Certified Network Associated)	28,500	5	6%	5,700	1,425	4,275	240	5
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	16,640	4	4%	4,160	1,019	3,141	141	4
	265,490	89	100%			MCPP	2,151	85

En la tabla se muestra la cantidad de cada uno de los cursos que deberían dictarse durante el primer año para no tener pérdidas, lo cual no se da en la proyección hecha de los resultados del CCI, debido a que el primer año es el periodo de captación de clientes.

8.2. Evaluación del Proyecto

De los resultados obtenidos del Flujo de efectivo operacional proyectado se determinó una Tasa Interna de Retorno del 27.16%, la cual le da a los inversionistas la seguridad de la viabilidad del proyecto, considerando también el Valor Actual Neto de US\$23,690 dado con una tasa de

rendimiento del 20% sobre la inversión inicial, que es la expectativa de los accionistas frente a otras tasas que fluctúan entre el 1.21% al 5.57% generadas en el sector Financiero mediante títulos de renta fija (Datos obtenidos de la página del Banco Central del Ecuador). A continuación se muestra el Flujo Efectivo Operacional proyectado:

Descripción	Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS						
Ventas modulos Lunes a viernes		104,100	129,040	138,240	181,840	215,040
Ventas modulos sabados y domingos		106,400	136,450	148,210	198,450	223,810
Total Ingresos		210,500	265,490	286,450	380,290	438,850
EGRESOS						
Gastos operacionales						
Sueldos administrativos		113,756	113,756	125,131	125,131	137,644
Honorarios Instructores Lunes a viernes		24,893	31,179	33,789	44,754	54,144
Honorarios Instructores sabads y domingos		25,815	33,176	35,995	47,434	53,507
Arriendo local		18,000	18,000	19,800	19,800	21,780
Papelería y Suministros de Ofic		4,000	4,000	4,400	4,400	4,840
Servicios básicos		3,600	3,600	3,960	3,960	4,356
Impuestos y contribuciones		3,000	3,000	3,300	3,300	3,630
Depreciación		16,173	16,173	16,173	1,858	1,858
Amortización Preoperacionales		4,280	4,280	4,280	4,280	4,280
Seguros		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Asesoría legal y Tributaria		2,500	2,500	2,750	2,750	3,025
Total		221,016	234,664	254,578	262,667	294,064
Gastos de ventas						
Promoción y publicidad		6,000	6,000	6,600	6,600	7,260
Comisiones sobre ventas		1,053	1,327	1,432	1,901	2,194
Gastos de Viaje		2,400	2,400	2,640	2,640	2,904
Total		9,453	9,727	10,672	11,141	12,358
Otros egresos no operacionales						
Intereses bancarios		6,319	4,161	1,580		
		6,319	4,161	1,580	0	0
Total egresos		236,788	248,552	266,830	273,808	306,423
Utilidad (pérdida) antes de participacion e impuestos		(26,288)	16,938	19,620	106,482	132,427
Participación a trabajadores		0	2,541	2,943	15,972	19,864
Impuesto a la Renta		0	3,599	4,169	22,627	28,141
Utilidad Neta		(26,288)	10,798	12,508	67,882	84,422
Adicion depreciacion y amortizacion		20,453	20,453	20,453	6,138	6,138
Adición Intereses		6,319	4,161	1,580		
FEO		484	35,412	34,541	74,020	90,560
Inversion de capital	(98,330)					
Valor de salvamento o liquidación						12,306
	(98,330)	484	35,412	34,541	74,020	102,866
TIR	27.16%					
VAN	\$ 23,690					

Al final de los 5 años, se consideró un valor de salvamento correspondiente al 20% de los activos fijos, en vista de que principalmente incluyen bienes tecnológicos con una vida útil de 3 años.

8.3. *Los Riesgos*

El Centro de Certificaciones Internacionales (CCI) de acuerdo al grado de aceptación que ha tenido, según el estudio de mercado realizado y sus resultados, considera que no presenta un alto riesgo. Sin embargo, podría presentarse un riesgo considerable, en el supuesto caso, que el gobierno aplique una política internacional inadecuada que conlleve a una ruptura diplomática con los Estados Unidos y las empresas u organizaciones internacionales certificadoras dedicadas a esta labor, que en su mayoría son norteamericanas, por apoyo a su país decidan suprimir la concesión de certificaciones a ciudadanos ecuatorianos.

8.4. *Sostenibilidad del Negocio*

Los aspectos críticos para la sostenibilidad del negocio es que las certificaciones internacionales en su mayoría tienen fecha de caducidad, debido a que los pensum cambian después de cierto tiempo, debido al avance tecnológico constante.

Por lo mencionado anteriormente, los estudiantes que se capaciten en los cursos tendrían que renovar sus certificaciones y algunos probablemente tomar el curso después de algunos años (dependiendo de las fechas de renovaciones de los exámenes).

Debido a que el contenido del material para los exámenes de certificación, está cambiando constantemente por los avances tecnológicos, es necesario la re-certificación en muchas de las organizaciones internacionales, es decir que personas que cuentan con certificaciones validas hasta una fecha determinada, necesitan volver a tomar el examen para renovar la fecha de validez del certificado, por esto, es muy probable que necesiten volver a tomar el curso.

9. Apéndices

9.1. *Anexo A.- Formato de encuesta*

9.2. *Anexo B.- Cronograma*

9.3. *Anexo C.- Diagrama de Procesos Operativos*

9.4. *Anexo D.- Diseño estructural del CCI*

9.5. *Anexo E.- Presupuesto de Ingresos*

9.6. *Anexo F.- Presupuesto de gastos de personal*

ANEXO A

FORMATO DE ENCUESTA

- 15.- Si usted se ha preparado alguna vez para alguna certificación internacional de tecnología como lo ha hecho?
- a.- Investigación a través de Internet
 - b.- Ha recibido cursos por medio de la empresa para la que trabaja o propia
 - c.- Se ha auto educado por medio de libros
 - d.- Ha recibido cursos o seminarios dictados localmente o internacionalmente
 - e.- Ha consultado o aprendido de compañeros de trabajo o profesionales relacionados con el medio.
 - f.- Otras _____
 - g.- Nunca he obtenido una certificación

PERCEPCION GENERAL DEL APRENDIZAJE

Nivel de Importancia				
1. Baja	2. Media baja	3. Media	4. Media alta	5. Alta

- 16.- Como realiza el auto aprendizaje o actualiza sus conocimientos en el area tecnológica para mejorar el desempeño profesional?
- a.- Investigación a través de Internet
 - b.- Recibe cursos dentro de la empresa para la que trabaja o propia
 - c.- Se auto educa por medio de libros
 - d.- Asiste a cursos o seminarios dictados localmente o internacionalmente
 - e.- Consulta o aprende de compañeros de trabajo o profesionales relacionados con el medio.
 - f.- Cursa actualmente o ha cursado algun Post-grado o Maestria relacionada a la tecnología.

Seleccione uno o varios de los beneficios mas importantes que usted considera después de un curso de capacitación tecnológica y escriba el orden de prioridad del 1 al 7

- 17.-
- a.- El contenido de la informacion recibida en el cursor _____
 - b.- El diploma de asistencia del seminario o curso _____
 - c.- El enfoque especifico sobre problemas y soluciones reales que ha brindado el instructor del cursor _____
 - d.- La preparación que le da el curso para dar un examen de certificación local o internacional _____
 - e.- La preparación que le da el curso para realizar instalaciones o configuraciones de equipos o sistemas que lo ayude en su ambiente de negocios _____
 - f.- Aplicación de las nuevas tecnologías dentro de su negocio o empresa _____
 - g.- El uso de las herramientas tecnológicas le sirven para el mejoramiento de su desempeño en el area en que se desenvuelve, siendo no necesariamente una area técnica _____

--	--	--	--	--

--	--	--	--	--

- 18.- Que tan importante considera usted el aval de un certificado internacional para el desempeño de su carrera profesional

--	--	--	--	--

- 19.- Para cuando usted ha planificado prepararse para obtener alguna certificacion internacional?
- a.- En menos de 1 mes
 - b.- De 3 a 6 meses
 - c.- De 6 a 12 meses
 - d.- De 1 a 2 años
 - e.- Mas de 2 años

- 20.- Cual es el tiempo disponible que tiene usted para prepararse y asistir a un curso de certificación que le interese?
- a.- De lunes a viernes en horarios laborables (9 AM – 6 PM)
 - b.- De lunes a viernes después de trabajo (6 PM – 9 PM)
 - c.- De lunes a viernes antes del trabajo (7 AM – 9 AM)
 - d.- Fines de semana

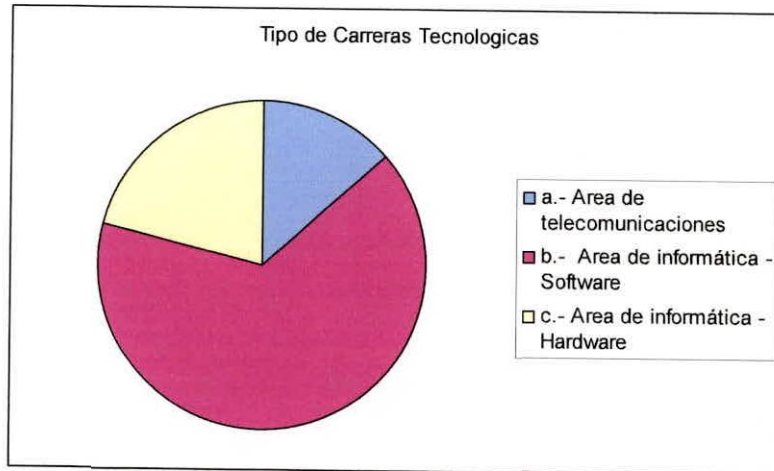
La encuesta se realizó a 300 personas de la ciudad de Guayaquil, de los cuales, el 90% fueron estudiantes de los últimos años de carreras de Telecomunicaciones, informática y Sistemas de las universidades siguientes: ESPOL, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, UCSG, Universidad Estatal de Guayaquil y Universidad Espíritu Santo, UEES. Los 10% restantes fueron profesionales que laboran en los departamentos de sistemas o comunicaciones de diferentes empresas importantes de la ciudad.

Realizando el análisis a las preguntas de la encuesta que fueron respondidas por la población muestral se destacan aspectos importantes, como también, resaltan preguntas en blanco en vista que algunos entrevistados no contestaron; y son:

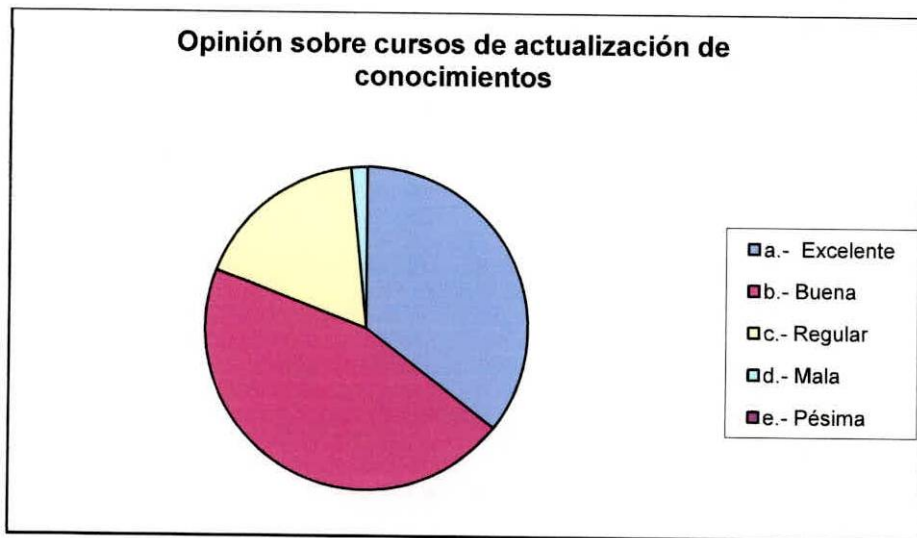
1. El 69.01% de la población son de género masculino y el 30.99% de género femenina. El promedio de edad de las personas encuestadas es de 22.48 años de edad.

El 98.76% de los alumnos encuestados tienen educación Universitaria.

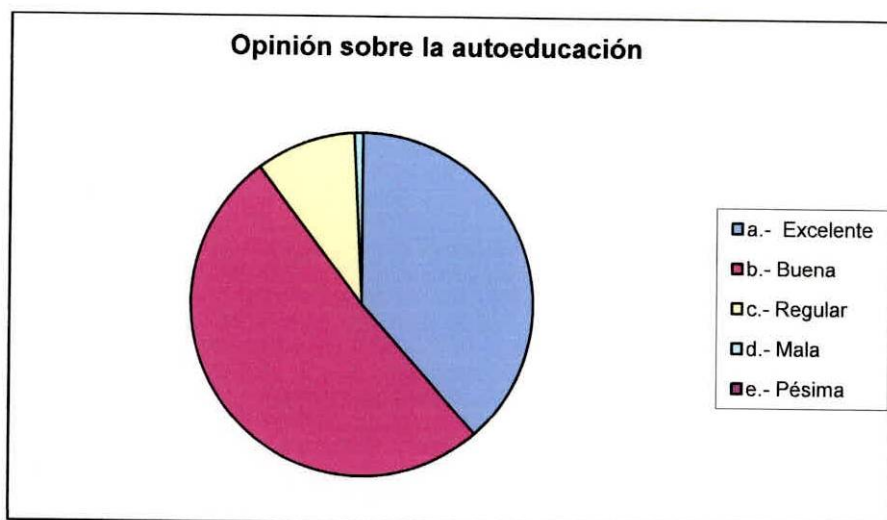
2. El 61.57% de los encuestados cuentan con trabajo y el 38.02% no laboran
 3. De todos los encuestados, el 27.69% tiene un trabajo temporal y el 43.80% un trabajo fijo.
 4. El 78.93% de las personas encuestadas provienen de Guayaquil, 0.41% de Quito, 0.41% de Cuenca y el 1.65% de otras ciudades.
 5. El 90.08% de los encuestados no cuentan con título universitario, esto es obvio porque las encuestas fueron realizadas en su mayor parte a estudiantes de los últimos años de las carreras de tecnología. El 7.85% si poseen otros títulos académicos.
 6. El 37.19% de las personas encuestadas estudia carreras relacionadas con telecomunicaciones. El 54.55% estudia carreras relacionadas con Informática Hardware. El 38.84% estudia carreras relacionadas con Informática Software.
- El traslape de porcentajes se da debido a que hay alumnos que cursan carreras relacionadas con más de una de las opciones.



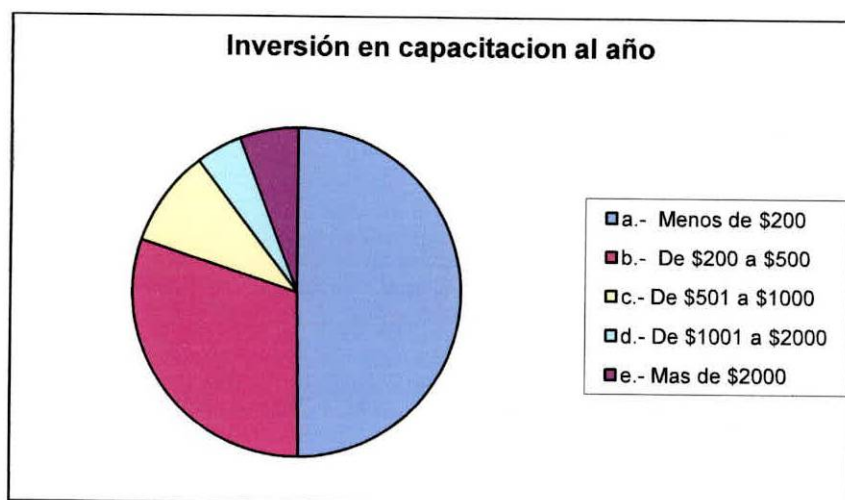
7. Los cursos de actualización de conocimientos, al 35.12% les parece excelente, al 45.04% les parece bueno, al 17.36% les parece regular y al 1.65% les parece malo.



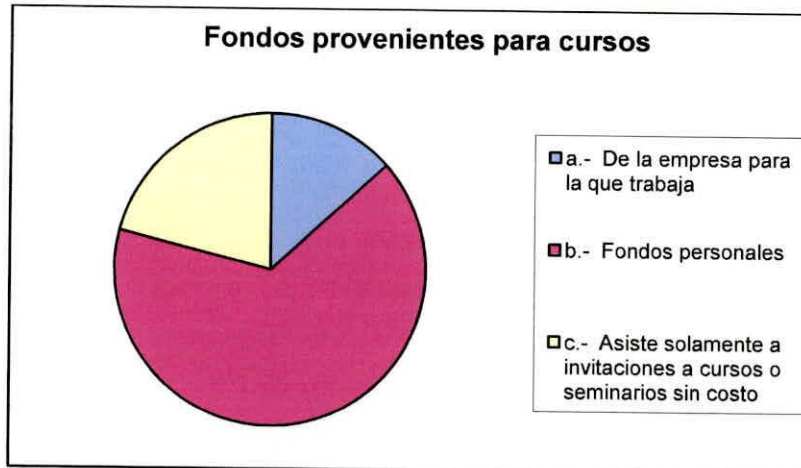
8. Con relación a la pregunta de la auto educación, les pareció al 49.59% excelente, al 30.17% bueno, al 9.50% regular y al 0.83% malo, esto es un buen indicativo ya que a la mayoría de los encuestados les interesa auto educarse y actualizar sus conocimientos en nuevas tecnologías.



9. Referente a la inversión en capacitación, los encuestados contestaron así: el 49.59% invierten menos de \$200 al año, el 30.17% de \$200 a \$500 al año, el 9.50% contestaron que invierten de \$500 a \$1000, el 4.55% de \$1000 a \$2000 y finalmente el 5.79% más de \$2000.



10. Con relación a la pregunta el origen de los fondos de inversión para capacitación, expresaron el 14.05% que obtienen los fondos de la empresa para la cual trabaja, el 69.83% invierten con fondos propios y el 22.31% asiste solamente a seminarios o cursos sin costo.



11. Referente a la pregunta, si alguien se ha preparado para alguna certificación internacional de tecnología, los encuestados contestaron así: el 6.20% se ha preparado en menos de un mes, el 8.68% de 3 a 6 meses, el 0.41% de 6 a 9 meses, el 1.65% de 9 meses a 1 año, el 1.24% más de 1 año y finalmente la mayoría el 77.27% respondió que nunca ha obtenido una certificación.



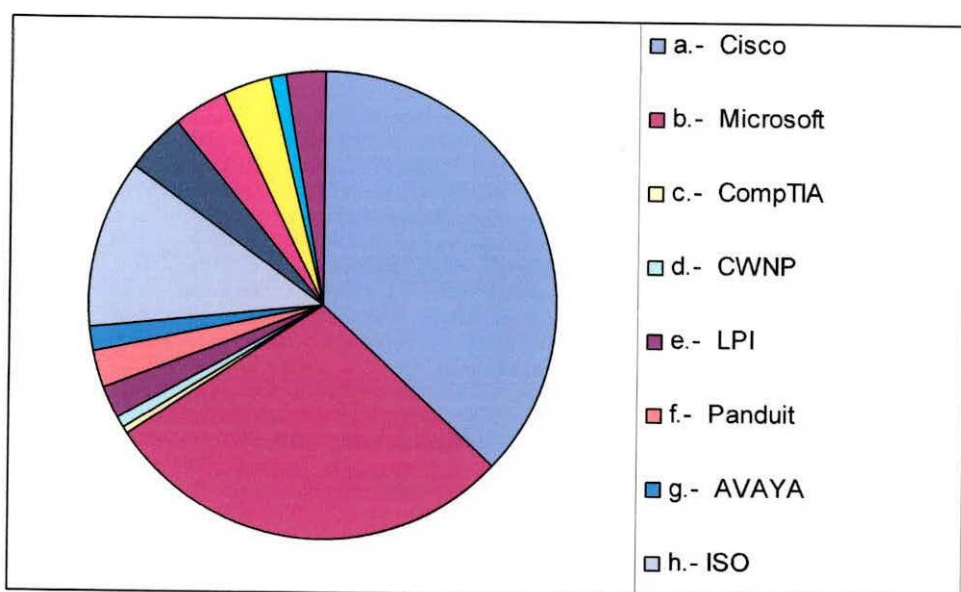
12. Con relación a la pregunta, cuáles de las siguientes certificaciones han escuchado, los encuestados contestaron así:

a.- Cisco	92.98%
b.- Microsoft	75.62%
c.- CompTIA	2.48%
d.- CWNP	4.13%
e.- LPI	5.37%
f.- Panduit	13.64%
g.- AVAYA	15.70%
h.- ISO	49.17%
i.- SAP	24.38%
j.- ITIL	17.77%
k.- PMP	9.09%
l.- Ninguna	2.89%
m.- Otras	2.89%



13. A la pregunta, cuáles de las certificaciones les parece muy importantes para su carrera profesional, los encuestados contestaron de acuerdo al grado de importancia, como sigue:

a.- Cisco	87.60%
b.- Microsoft	67.77%
c.- CompTIA	1.65%
d.- CWNP	2.07%
e.- LPI	4.96%
f.- Panduit	5.79%
g.- AVAYA	4.13%
h.- ISO	27.69%
i.- SAP	9.92%
j.- ITIL	8.26%
k.- PMP	7.85%
l.- Todas	2.89%
m.- No conozco, pero tengo interés en conocer	6.61%



14. Adicionalmente se consultó, si los estudiantes estaban interesados en otras certificaciones internacionales importantes que no necesariamente estén relacionadas a la tecnología, respondiendo el 81.40% que si y el 17.36% que no. Esto es una buena señal para nuestro centro de capacitación de que no solo dicte cursos de tecnologías, sino que en el futuro ampliar la gama de productos.

15. Del 81.40% que contestaron si, manifestaron el 11.16% su interés por certificaciones en finanzas, el 42.98% en administración, el 40.08% en Manejo de proyectos, el 3.31% en Contabilidad y el 3.72% en Economía.



16. A la pregunta, si alguien ha tomado certificaciones internacionales y como ha hecho para obtenerlas, los encuestados se expresaron así: el 15.7% ha investigado a través de Internet, el 4.13% ha recibido cursos por medio de la empresa que trabaja, el 5.79% se ha educado por medio por medio de libros, el 8.26% ha recibido cursos localmente, el 19.42% ha consultado o aprendido de compañeros de trabajo o profesionales, el 44.21% nunca ha obtenido una certificación y finalmente otras con el 6.2%, esto demuestra que el mayor porcentaje de los encuestados pertenece al mercado potencial para obtener los cursos.



17. Con relación a la pregunta, para actualizar los conocimientos en el área tecnológica y mejora en el desempeño profesional, el 67,36% realiza su actualización por intermedio de cursos que recibe dentro de la empresa para la que trabaja, lo cual nos demuestra un segmento interesante de mercado, tal como se aprecia en la tabla siguiente:

	Nunca	casi nunca	Media	casi siempre	siempre
a. Investigación a través de Internet	0,41%	13,22%	40,08%	10,33%	11,98%
b. b.-Cursos que recibe dentro de la empresa para la que trabaja o propia	0,83%	23,55%	11,98%	3,72%	67,36%
c. Lectura de libros	18,60%	4,13%	4,55%	7,02%	2,07%
d. Asistir a cursos o seminarios dictados localmente	33,47%	4,55%	19,83%	9,92%	4,55%
e. Consultar a compañeros de trabajo o profesionales	40,91%	5,79%	23,55%	31,40%	5,37%
f. Cursar actualmente o haber cursado Maestría de tecnología.	41,74%	26,03%	28,93%	25,21%	1,65%

18. A la pregunta que se refiere de los beneficios obtenidos en un curso, los encuestados tuvieron diferentes criterios de la asistencia a dichos cursos, asignando la gran mayoría la nota de 1 (más importante) a las preguntas de los literales a), c), e), f) y g), sobresaliendo la pregunta "a) el contenido de la información recibida en el curso", con el 27,69%. Por lo tanto, dadas las diferentes preferencias de asistir a los cursos, los contenidos de los temas a dictarse en el CCI, deben ser claros, precisos y concisos que abarquen temas trascendentales para la adquisición de excelentes conocimientos que garanticen la aprobación de certificados internacionales.

Pregunta/ Calificación	1	2	3	4	5	6	7
a)	27.69%	11.98%	9.92%	5.79%	15.70%	10.33%	5.79%
b)	14.46%	10.74%	10.74%	8.26%	11.98%	8.68%	21.90%
c)	18.18%	14.88%	11.98%	16.12%	13.64%	7.44%	5.37%
d)	14.05%	14.46%	11.57%	14.05%	11.57%	10.33%	10.74%
e)	19.83%	15.70%	13.64%	11.57%	9.09%	10.33%	6.61%
f)	20.25%	11.57%	12.81%	9.09%	11.57%	11.16%	10.74%
g)	22.31%	14.46%	11.98%	8.26%	7.44%	9.50%	11.16%

19. La pregunta que para el efecto de esta encuesta se considera como una de las más importantes, es la consulta sobre que tan importante consideran los encuestados sobre la obtención de una certificación internacional para el desempeño de su carrera profesional, las respuestas fueron las siguientes, considerado como nada importante el 1.24%, como algo importante el 4.96%,

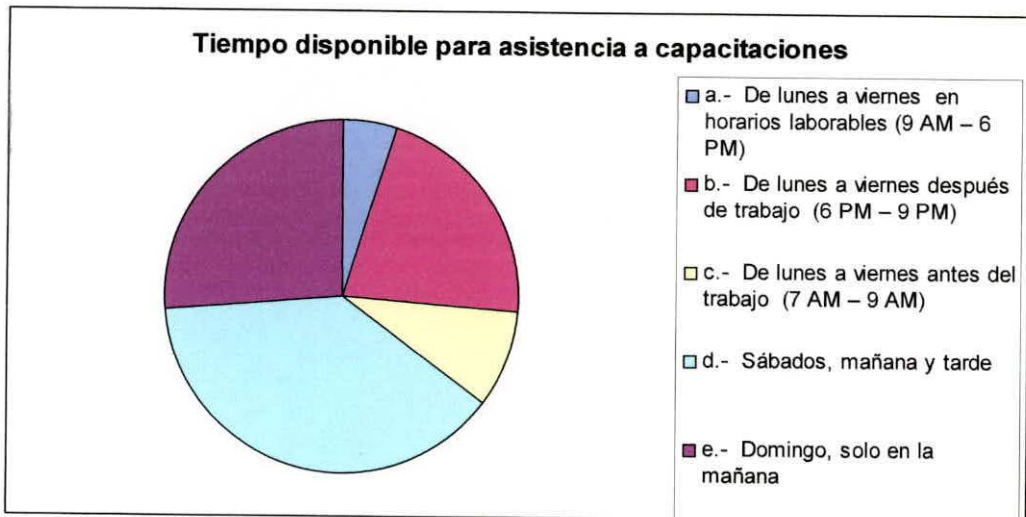
respuestas para “me da igual” el 0.83%, como importante el 9.5% y finalmente como muy importante el 81.4%.



20. Sobre la pregunta de para cuando los encuestados han planificado prepararse para alguna certificación internacional, se tienen las siguientes respuestas, en menos de 1 mes el 8.26%, de 3 a 6 meses el 23.14%, de 6 a 12 meses el 18.6%, de 1 a 2 años el 37.19% y más de 2 años el 10.74%. Estas respuestas son bastante evidentes, basándose en el hecho de que la mayoría de estudiantes encuestados están en el último año de terminar sus carreras universitarias.



21. Otra de las preguntas sumamente importantes para el efecto del proyecto es que el 21.9% de la población muestral desea capacitarse por Internet y el 81.40% desea recibir las capacitaciones en un centro de capacitación. El traslape se los porcentajes se da, porque algunas de las personas encuestadas, contestaron ambas como validas para prepararse para los exámenes de certificación.
22. Averiguando cual es el tiempo disponible para que los estudiantes se preparen para asistir a un curso de certificación se obtuvieron las siguientes respuestas, de lunes a viernes en horarios laborables el 6.20%, de lunes a viernes después de horarios laborables el 25.62%, de lunes a viernes antes de horarios laborables (7 a 9 AM) el 10,74%, sábados mañana y tarde el 46,69% y finalmente los domingos en la mañana solamente el 31,82%.



ANEXO B

CRONOGRAMA

Plan de acción para la puesta en funcionamiento de la empresa en el primer año de vida.

Fecha tentativa: 15 de enero del 2010 arranque del negocio

Fecha de arranque de operaciones: 2 meses después de la decisión

Stalin

- Creación legal de la constitución de la compañía: 30 días
- Solicitud de préstamo al banco: 60 días
- Solicitud del registro patronal del IESS: 15 días
- Permisos de funcionamiento: 45 días después de constitución legal

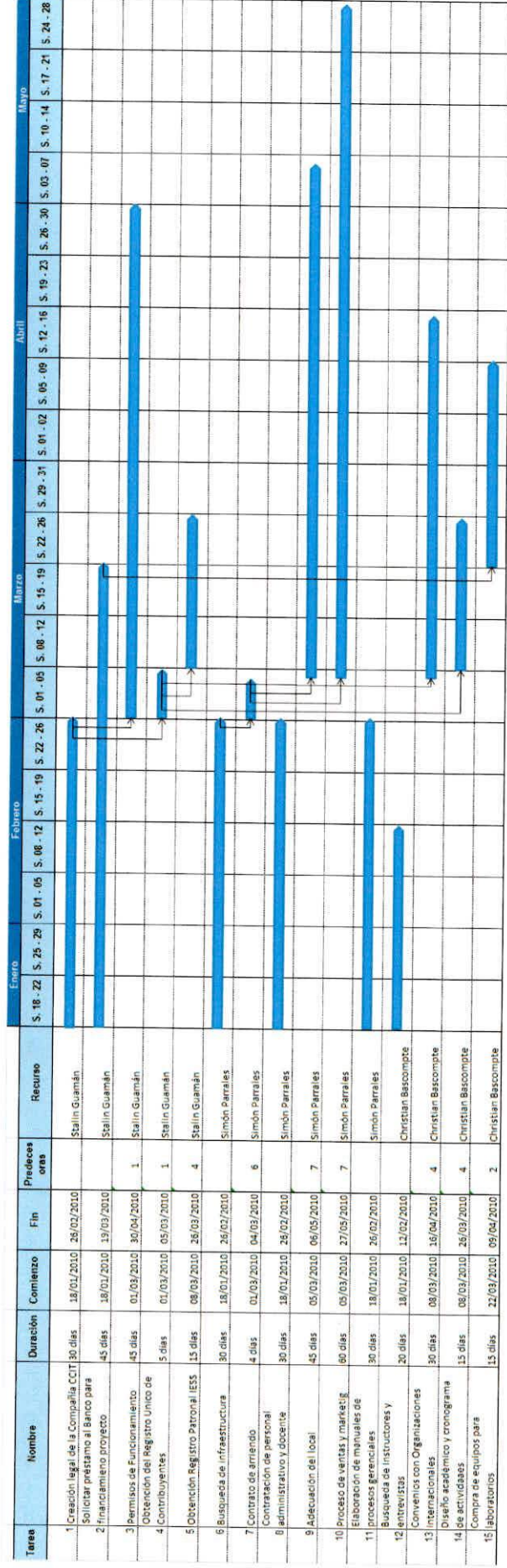
Simón

- Búsqueda de infraestructura: 30 días
- Contrato de arriendo después de la búsqueda de infraestructura (4días)
- Contratación del personal administrativo y docente: 30 días
- Elaboración de manuales de procesos gerenciales para el buen funcionamiento del Centro de Certificación: 30 días
- Adecuación del local: 45 días después de la búsqueda de infraestructura
- Proceso de ventas y marketing: 60 días después del contrato de arriendo

Christian

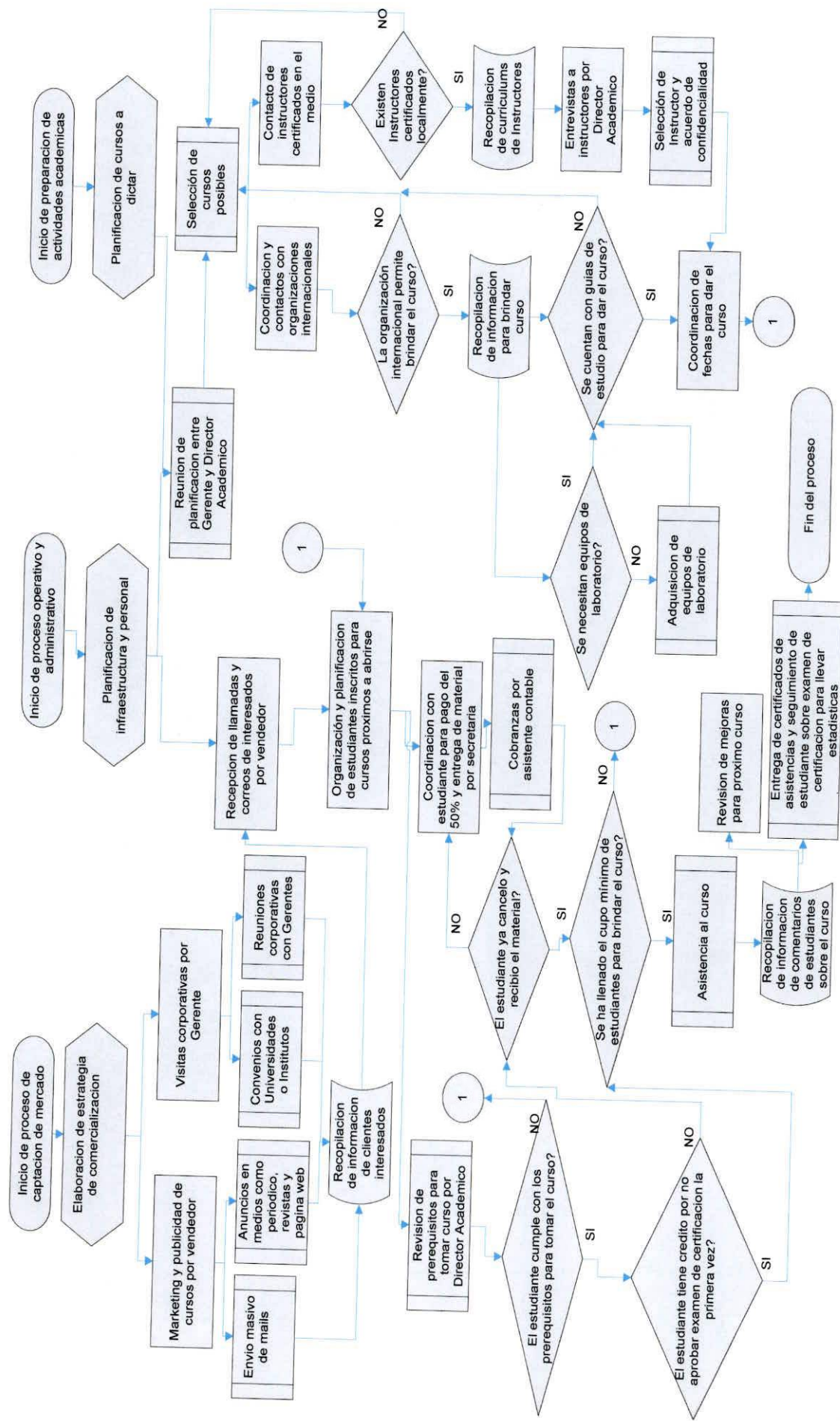
- Búsqueda de instructores y entrevistas: 20 días
- Convenios con Organizaciones internacionales: 30 días
- Diseño académico y cronograma de actividades: 15 días
- Compra de equipos de laboratorio: 60 días después de aprobación del préstamo

Diagrama de tiempo de actividades en la etapa de pre-operación.



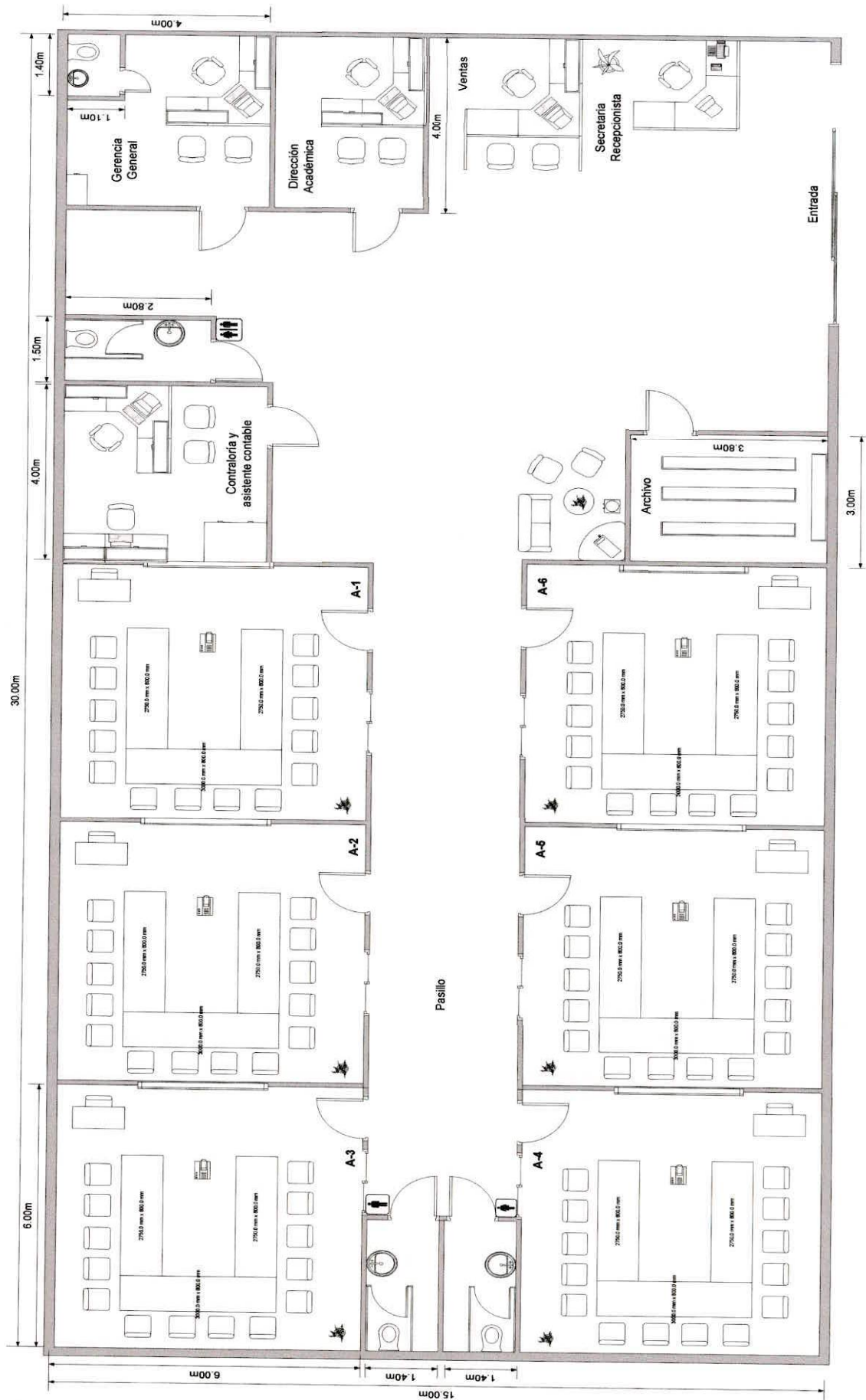
ANEXO C

DIAGRAMA DE PROCESOS OPERATIVOS



ANEXO D

DISEÑO ESTRUCTURAL DEL CCI



ANEXO E

PRESUPUESTO DE INGRESOS

Durante el primer año se programarán 70 módulos para la obtención de las certificaciones, presupuestando un ingreso anual total de US\$ 210,500. Estos módulos serán dados, según como se observa en el cuadro No. 4.

Cuadro No. 1

Programación de Módulos a dictarse en el primer año

Jornada de Lunes a viernes

Productos	Duración de clase	Aula	Horas de cada módulo	Cantidad de alumnos por módulo	PVP cada módulo por alumno	Ingreso mínimo por módulo	Cantidad de módulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	4	6,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	4	7,200
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	4	7,200
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	4	5,200
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	3	8,400
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	4	11,200
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	2	10,500
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	2	9,600
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	2	7,680
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	2	11,400
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	2	11,400
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	2	8,320
				142				
								35
Total							4,970	104,100

Jornada de Sábados y Domingos

Productos	Duración de clase	Aula	Horas de cada módulo	Cantidad de alumnos por módulo	PVP cada módulo por alumno	Ingreso mínimo por módulo	Cantidad de módulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	6	9,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	3	5,400
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	3	5,400
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	4	5,200
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	3	8,400
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	3	8,400
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	2	10,500
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	2	9,600
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	2	7,680
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	2	11,400
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	3	17,100
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	2	8,320
				142				
								35
Total							4,970	106,400

Durante el segundo año, se dictarán 89 módulos, generando un ingreso anual de US\$265,490, cuya programación se detalla en el cuadro No. 5

Cuadro No. 2

Programación de Módulos a dictarse en el segundo año

Jornada de lunes a viernes

Productos	Duración de clase	Aula	Horas de cada módulo	Cantidad de alumnos por módulo	PVP cada módulo por alumno	Ingreso mínimo por módulo	Cantidad de módulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	6	9,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	5	9,000
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	3	5,400
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	4	5,200
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	3	8,400
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	5	14,000
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	4	21,000
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	3	14,400
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	3	11,520
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	2	11,400
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	2	11,400
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	2	8,320
			142					
								42
Total							5,964	129,040

Jornada de sábados y domingos

Productos	Duración de clase	Aula	Horas de cada módulo	Cantidad de alumnos por módulo	PVP cada módulo por alumno	Ingreso mínimo por módulo	Cantidad de módulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	6	9,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	4	7,200
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	5	9,000
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	6	7,800
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	6	16,800
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	6	16,800
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	3	15,750
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	2	9,600
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	2	7,680
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	2	11,400
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	3	17,100
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	2	8,320
			142					
								47
Total							6,674	136,450

En el tercer año la proyección será de 95 módulos, los que generarán ingresos brutos por US\$ 286,450, tal como se muestra en el cuadro No. 6:

Cuadro No. 3

Programación de Módulos a dictarse en el tercer año

Jornada de lunes a viernes

Productos	Duracion de clase	Aula	Horas de cada modulo	Cantidad de alumnos por modulo	PVP cada modulo por alumno	Ingreso minimo por modulo	Cantidad de modulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	6	9,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	6	10,800
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	6	10,800
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	4	5,200
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	3	8,400
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	4	11,200
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	4	21,000
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	4	19,200
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	3	11,520
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	2	11,400
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	2	11,400
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	2	8,320
Total				142				46
							6,532	138,240

Jornada de sábados y domingos

Productos	Duracion de clase	Aula	Horas de cada modulo	Cantidad de alumnos por modulo	PVP cada modulo por alumno	Ingreso minimo por modulo	Cantidad de modulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	6	9,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	6	10,800
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	5	9,000
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	5	6,500
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	4	11,200
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	5	14,000
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	3	15,750
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	2	9,600
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	3	11,520
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	3	17,100
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	3	17,100
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	4	16,640
Total				142				49
							6,958	148,210

Durante el cuarto año, se proyecta que se dictarán 124 módulos, generando ingresos anuales de US\$ 380,290, cuya programación se basará conforme el cuadro No. 7

Cuadro No. 4

Programación de Módulos a dictarse tanto en el cuarto y quinto año

Jornada de lunes a viernes

Productos	Duración de clase	Aula	Horas de cada módulo	Cantidad de alumnos por módulo	PVP cada módulo por alumno	Ingreso mínimo por módulo	Cantidad de módulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	8	12,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	9	16,200
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	7	12,600
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	8	10,400
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	5	14,000
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	8	22,400
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	4	21,000
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	4	19,200
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	3	11,520
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	3	17,100
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	3	17,100
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	2	8,320
				142				
								64
Total								9088
								181,840

Jornada de sábados y domingos

Productos	Duración de clase	Aula	Horas de cada módulo	Cantidad de alumnos por módulo	PVP cada módulo por alumno	Ingreso mínimo por módulo	Cantidad de módulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	6	9,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	6	10,800
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	6	10,800
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	5	6,500
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	5	14,000
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	6	16,800
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	3	15,750
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	3	14,400
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	4	15,360
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	6	34,200
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	6	34,200
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	4	16,640
				142				
								60
Total								8520
								198,450

Durante el quinto año, se proyecta que se dictarán 152 módulos, generando ingresos anuales de US\$ 438,850, cuya programación se basará conforme el cuadro No. 8

Cuadro No. 8

Programación de Módulos a dictarse tanto en el cuarto y quinto año

Jornada de lunes a viernes

Productos	Duración de clase	Aula	Horas de cada modulo	Cantidad de alumnos por modulo	PVP cada modulo por alumno	Ingreso mínimo por modulo	Cantidad de modulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	12	18,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	12	21,600
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	12	21,600
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	12	15,600
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	6	16,800
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	8	22,400
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	4	21,000
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	5	24,000
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	3	11,520
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	3	17,100
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	3	17,100
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	2	8,320
				142				
Total								82
								11644
								215,040

Jornada de sábados y domingos

Productos	Duración de clase	Aula	Horas de cada modulo	Cantidad de alumnos por modulo	PVP cada modulo por alumno	Ingreso mínimo por modulo	Cantidad de modulos al año	Ingreso total anual
(Certificación ICIT Networking Básico)	4:00	A1	16	15	100	1,500	6	9,000
(Certificación ICIT Redes Wireless)	4:00	A2	16	12	150	1,800	6	10,800
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	4:00	A3	16	12	150	1,800	8	14,400
(Certificación ICIT Linux Server)	5:00	A4	20	10	130	1,300	6	7,800
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	4:00	A4	28	10	280	2,800	8	22,400
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	5:00	A5	30	10	280	2,800	8	22,400
(Certified Wireless Network Administrator)	4:00	A5	46	15	350	5,250	3	15,750
(Certified Wireless Security Professional)	5:00	A6	52	12	400	4,800	3	14,400
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	5:00	A2	58	8	480	3,840	5	19,200
Network +	5:00	A3	60	15	380	5,700	5	28,500
(Cisco Certified Network Associated)	5:00	A1	68	15	380	5,700	6	34,200
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	5:00	A6	74	8	520	4,160	6	24,960
				142				
Total								70
								9940
								223,810

ANEXO F

PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL DOCENTE

A continuación, se detalla el gasto anual de pagos a instructores, clasificada para jornadas de lunes a viernes y jornadas para fines de semana, especificados del año 1 al año 5.

Jornada de Lunes a Viernes

Productos	Horas de cada módulo	PVP por módulo por estudiante	Cantidad de alumnos por módulo	Ingreso mínimo por módulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por módulo	Año 1	
							Cantidad de módulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	3	1,350
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	4	2,160
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	4	2,160
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	4	1,560
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	3	1,890
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	4	2,520
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	2	2,363
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	2	2,160
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	2	1,728
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	2	2,565
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	2	2,565
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	2	1,872
Total							24,893	

Productos	Horas de cada módulo	PVP por módulo por estudiante	Cantidad de alumnos por módulo	Ingreso mínimo por módulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por módulo	Año 2	
							Cantidad de módulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	6	2,700
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	5	2,700
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	3	1,620
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	4	1,560
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	3	1,890
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	5	3,150
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	4	4,725
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	3	3,240
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	3	2,592
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	2	2,565
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	2	2,565
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	2	1,872
Total							31,179	

Productos	Horas de cada módulo	PVP por módulo por estudiante	Cantidad de alumnos por módulo	Ingreso mínimo por módulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por módulo	Año 3	
							Cantidad de módulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	6	2,700
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	6	3,240
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	6	3,240
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	4	1,560
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	3	1,890
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	4	2,520
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	4	4,725
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	4	4,320
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	3	2,592
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	2	2,565
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	2	2,565
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	2	1,872
Total							33,789	

Centro de Certificaciones Internacionales CCI

Productos	Horas de cada modulo	PVP por modulo por estudiante	Cantidad de alumnos por modulo	Ingreso minimo por modulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por modulo	Año 4	
							Cantidad de modulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	8	3,600
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	9	4,860
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	7	3,780
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	8	3,120
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	5	3,150
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	8	5,040
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	4	4,725
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	4	4,320
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	3	2,592
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	3	3,848
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	3	3,848
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	2	1,872
Total							44,754	

Productos	Horas de cada modulo	PVP por modulo por estudiante	Cantidad de alumnos por modulo	Ingreso minimo por modulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por modulo	Año 5	
							Cantidad de modulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	12	5,400
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	12	6,480
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	12	6,480
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	12	4,680
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	6	3,780
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	8	5,040
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	4	4,725
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	5	5,400
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	3	2,592
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	3	3,848
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	3	3,848
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	2	1,872
Total							54,144	

Jornada de Sábados y domingos

Productos	Horas de cada modulo	PVP por modulo por estudiante	Cantidad de alumnos por modulo	Ingreso minimo por modulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por modulo	Año 1	
							Cantidad de modulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	6	2,700
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	3	1,620
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	3	1,620
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	4	1,560
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	3	1,890
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	3	1,890
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	2	2,363
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	2	2,160
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	2	1,728
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	2	2,565
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	3	3,848
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	2	1,872
Total							25,815	

Centro de Certificaciones Internacionales CCI

Productos	Horas de cada modulo	PVP por modulo por estudiante	Cantidad de alumnos por modulo	Ingreso minimo por modulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por modulo	Año 2	
							Cantidad de modulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	6	2,700
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	4	2,160
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	5	2,700
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	6	2,340
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	6	3,780
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	6	3,780
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	3	3,544
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	2	2,160
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	2	1,728
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	2	2,565
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	3	3,848
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	2	1,872
Total							33,176	

Productos	Horas de cada modulo	PVP por modulo por estudiante	Cantidad de alumnos por modulo	Ingreso minimo por modulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por modulo	Año 3	
							Cantidad de modulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	6	2,700
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	6	3,240
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	5	2,700
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	5	1,950
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	4	2,520
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	5	3,150
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	3	3,544
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	2	2,160
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	3	2,592
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	3	3,848
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	3	3,848
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	4	3,744
Total							35,995	

Productos	Horas de cada modulo	PVP por modulo por estudiante	Cantidad de alumnos por modulo	Ingreso minimo por modulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por modulo	Año 4	
							Cantidad de modulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	6	2,700
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	6	3,240
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	6	3,240
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	5	1,950
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	5	3,150
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	6	3,780
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	3	3,544
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	3	3,240
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	4	3,456
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	6	7,695
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	6	7,695
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	4	3,744
Total							47,434	

Productos	Horas de cada modulo	PVP por modulo por estudiante	Cantidad de alumnos por modulo	Ingreso minimo por modulo	% de honorario sobre ventas	Honorario por modulo	Año 5	
							Cantidad de modulos al año	Honorario anual maestros
(Certificación ICIT Networking Básico)	16	100	15	1,500	30.00%	450	6	2,700
(Certificación ICIT Redes Wireless)	16	150	12	1,800	30.00%	540	6	3,240
(Certificación ICIT Asterisk Basic Networks)	16	150	12	1,800	30.00%	540	8	4,320
(Certificación ICIT Linux Server)	20	130	10	1,300	30.00%	390	6	2,340
(Certificación ICIT Networking Avanzado)	28	280	10	2,800	22.50%	630	8	5,040
(Certificación ICIT Asterisk Advanced Networks)	30	280	10	2,800	22.50%	630	8	5,040
(Certified Wireless Network Administrator)	46	350	15	5,250	22.50%	1,181	3	3,544
(Certified Wireless Security Professional)	52	400	12	4,800	22.50%	1,080	3	3,240
(Advanced Cisco IP Telephony Express)	58	480	8	3,840	22.50%	864	5	4,320
Network +	60	380	15	5,700	22.50%	1,283	5	6,413
(Cisco Certified Network Associated)	68	380	15	5,700	22.50%	1,283	6	7,695
(Cisco Certified Wireless LAN Fundamentals)	74	520	8	4,160	22.50%	936	6	5,616
Total							53,507	