

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA  
INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMATICAS  
EXAMEN DE PROYECTOS

(Mejorato)

28/02/2009

NOMBRES

*Shularda*

1.- Una con líneas si es necesario. Valor 10 puntos.

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. En relación a su oportunidad    | Se divide en: bienes sociales o nacionales y demanda de bienes no necesarios o de gusto.                          |
| 2. En relación a su necesidad      | Se divide en demanda satisfecha e insatisfecha.   |
| 3. En relación con su temporalidad | Se divide en demanda continua y cíclica.  |
| 4. de acuerdo con su destino       | Divide al mercado en grupos definido de compradores con diferentes necesidades, características y comportamiento. |
| 5. concepto de Precio              |   |

2.- Conteste las siguientes Preguntas: (Valor 5 puntos c/u).

- Haga el cuadro de la estructura general de la metodología de evaluación de proyectos.
- Haga el cuadro de la estructura del análisis del mercado.
- Que estudia el Estudio Técnico.

3.- Cálculo de la Demanda (VALOR 25 PUNTOS).

Suponga que usted pretende vender pañales desechables en el Guayas, su mercado meta serian los padres de familia, que residen en Guayaquil, que pertenezcan a la clase social media a alta y que tengan bebes entre las edades de 0 y 3 años.

Antes de calcular su demanda anual en unidades, usted debe obtener los siguientes datos:

- La población de Guayaquil es de 2.366.902 habitantes
- La mayoría de las familias están integradas por cuatro miembros
- El porcentaje de la población en Guayaquil corresponde el (6.88% clase alta y 49.84% clase media)
- Los bebés entre 0 y 3 años estimados son de 812.681 bebes entre 0 - 3 años.
- Por medio de la encuesta se sabe el porcentaje de las personas de clase media y de clase alta está dispuesta a comprar pañales (50% clase alta y 38% clase media)
- De este porcentaje mencionado anteriormente, hay que saber cuantas unidades están dispuestas a comprar anualmente. (2.550 clase alta y 1.880 clase media)
- Se estima que el crecimiento poblacional para el 2009 sea de 2,50%.

Se requiere:

- ¿cual será la demanda anual de pañales para el 2008?
- ¿Cuánto de toda la demanda realmente puede cubrir si mi empresa tiene planeado una participación de mercado del 3.5%?
- ¿cuantos pañales podría vender en el año 2009 si quiero que la participación de mi empresa sea del 4%?
- ¿Qué sucede con la participación de mi empresa si se elabora al año 850.400 pañales?