



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Instituto de Ciencias Matemáticas  
PRIMERA EVALUACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE-MERCADOS  
Guayaquil, 07 de julio de 2009

Nombre:..... ARCIANO ICM .....

Cada tema equivale a un 10% de la nota total.

1. Explique cinco utilidades que tiene una investigación de mercados para la gerencia.

2. Responda verdadero o falso

- a. El problema de la investigación de mercados se refiere a qué información se necesita y cómo se debe obtener. ( )
- b. El anonimato percibido es menor en una encuesta por correo que en una telefónica. ( )
- c. El diferencial semántico es una técnica de escala comparativa. ( )
- d. La falta de capacitación del entrevistador afecta el error de muestreo. ( )
- e. La conveniencia social es la tendencia de los entrevistados a proporcionar información real. ( )