ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

Licenciatura en Turismo

"PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDO A ADOLESCENTES DEL CANTÓN MONTALVO"

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por

Lourdes M. Cantos Cevallos
Lupe L. Plúas Jaime

Guayaquil – Ecuador

2008

AGRADECIMIENTO

Le agradecemos a Dios, porque Él es la fuente de sabiduría que nos permite llegar a donde queremos; y, a nuestras familias por su amor y apoyo incondicional que siempre nos acompaña.

DEDICATORIA

Este trabajo en especial lo dedico a aquellas organizaciones y/o personas naturales que deseen hacerlo realidad, cuyos beneficiados serán los(as) adolescentes y toda la comunidad que participe en el desarrollo del mismo.

Lourdes M. Cantos Cevallos

Con todo mi cariño este trabajo va dedicado para los seres más importantes y gestores de mi carrera profesional, MIS PADRES.

Lupe L. Plúas Jaime

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.Sc Jerry Landívar Zambrano
Presidente del Tribunal

M.Sc Carla Ricaurte Quijano
Directora de Tesis

MAE. Edmundo Aguilar Navarro
Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".

Lourdes M. Cantos Cevallos **Lupe L. Plúas Jaime**

RESUMEN

Esta tesis está estructurada por cinco capítulos en los que se realizará la recopilación, estudio y análisis de temas necesarios para justificar la propuesta de dicho trabajo.

En el Capítulo I, el lector podrá evidenciar la intención de esta tesis, podrá conocer el porqué, cómo y hasta dónde llegará el presente trabajo.

Dentro del Capítulo II, se explicará el marco conceptual, donde se explican todos los términos y conceptos necesarios para el desarrollo de la tesis, además, se observará algunas opiniones de organismos nacionales e internacionales sobre adolescentes y turismo.

El Capítulo III, recopila la información básica y necesaria sobre el turismo en el Ecuador y Los Ríos, y sus estructuras económicas, con el fin de observar cómo se maneja la actividad turística y el ingreso de divisas para beneficio del sector que lo ejerce.

En el Capítulo IV se hará el análisis de la situación actual del cantón Montalvo como destino turístico, estudiando las características generales, oferta, demanda y organismos de apoyo con los que cuenta el cantón.

Y finalmente en el Capítulo V, se realizará el diseño de un programa de capacitación turística en el cantón Montalvo, describiendo cada uno de los talleres a ejecutarse y los beneficios y resultados que se esperan de este diseño.

ÍNDICE GENERAL

Página

RESUMEN VI

ÍNDICE GENERAL VIII

ÍNDICE DE FIGURAS XIII

ÍNDICE DE GRÁFICOS XIV

ÍNDICE DE TABLAS XVI

ÍNDICE DE CUADROS XVII

ÍNDICE DE ANEXOS XVIII

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación del tema 2

1.2. Objetivos 5

1.2.1. Objetivo General 5

1.2.2. Objetivos Específicos 5

1.3. Metodología 6

1.4. Alcances y Limitaciones 7

1.4.1. Alcances 7

1.4.2. Limitaciones 8

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL

2.1. Conceptos básicos 10

2.1.1 Adolescentes 11

2.1.2 Sociedad 12

2.1.3 Programa de capacitación social 13

2.1.4 Turismo Rural 15

2.2. Adolescentes y Turismo: Opiniones de Organismos Nacionales e internacionales 17
2.2.1 Organización Mundial de Turismo (OMT) 17
2.2.2 Fondo de las Naciones Unidas 18
2.2.3 Fundación Cáritas 19
2.2.4 Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos 20

CAPÍTULO III. EL TURISMO EN ECUADOR Y LOS RÍOS

3.1. Datos generales y ubicación geográfica de Ecuador y Los Ríos 22
3.1.1 Ecuador 22
a) Datos generales 22
b) Ubicación geográfica 23
3.1.2 Los Ríos 24
a) Datos generales 24
b) Ubicación geográfica 25
3.2. Breve introducción a la economía ecuatoriana 25
3.2.1. Etapa Colonial 26
3.2.2. Etapa Republicana 27
3.2.3. Etapa de Dolarización 28
3.2.4. Desarrollo socioeconómico del turismo en el Ecuador 29
3.3. Ecuador como destino: "La vida en estado puro" 31
3.3.1. Significado de los símbolos 33
3.4. Indicadores turísticos del Ecuador 35
3.4.1. Turismo Receptor y Emisor 36
3.4.2. Balanza de Pagos – Cuenta Viajes y Transportes de

pasajeros, años 2001-2005..... 38
3.4.3. Ubicación del turismo en el economía, año 2006..... 39
3.4.4. Planta turística por provincias, año 2005..... 40
3.5. Los Ríos..... 43
3.5.1. Estructura Económica..... 43
3.5.2. Turismo..... 46

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE MONTALVO COMO DESTINO TURÍSTICO

4.1. Características generales..... 49
4.1.1 Aspecto geográfico..... 49
4.1.2 Aspecto socio-cultural..... 51
4.1.3 Aspecto histórico..... 52
4.1.4 Aspecto humano..... 54
4.1.5 Aspecto económico..... 55
4.2. La oferta turística..... 56
4.2.1 Atractivos turísticos..... 57
4.2.2 Planta turística..... 59
4.2.3 Infraestructura turística..... 61
4.2.4 Recurso humano (evaluación de situación inicial de los(as) adolescentes participantes en los Programas de Capacitación Turística..... 63
4.3. La demanda turística..... 70
4.3.1. Investigación de campo..... 70
a) Encuesta a los(as) visitantes..... 71
b) Entrevista a los(as) empresarios(as) del sector..... 75
4.4. Organismos de apoyo..... 78

4.4.1. Campamento "formación en valores"..... 78
4.4.2. Gobierno Provincial de Los Ríos..... 80
4.4.3. Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA)..... 81
4.4.4. Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos..... 81

CAPÍTULO V. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN MONTALVO

5.1. Contenido de los programas de capacitación turística..... 83
5.1.1. Datos preliminares..... 83
5.1.2. Fundamentos del programa..... 84
5.1.3. Objetivos del programa..... 86
5.1.4. Contenido del programa..... 87
5.1.5. Indicaciones metodológicas..... 88
5.1.6. Organización del programa..... 94
5.2. Descripción de los cursos..... 95
5.2.1. Introducción al turismo..... 96
5.2.2. Técnicas que se utilizarán para manejar grupos..... 99
5.2.3. Cómo implementar el juego en la animación y recreación de grupos..... 102
5.2.4. Etiqueta y Protocolo..... 105
5.2.5. Cómo ser un líder (formación en valores)..... 108
5.2.6. Etnografía y Folclor..... 111
5.2.7. Cómo dar calidad en el servicio al turista (atención al cliente)..... 114
5.2.8. Botones y Ama de Llaves..... 117
5.2.9. Higiene y manipulación de alimentos..... 120
5.2.10. Desarrollo de actividades complementarias del

turismo rural..... 123

5.3. Resultados esperados..... 125

CONCLUSIONES..... 127

RECOMENDACIONES..... 129

ANEXOS..... 131

BIBLIOGRAFÍA..... 177

ÍNDICE DE FIGURAS

Página

Figura 1	Ubicación de Montalvo	24
Figura 2	Marca País	32
Figura 3	Adolescentes del Instituto Tecnológico Superior Aguirre Abad (ITSAA)	65
Figura 4	Carpas, Campamento formación en valores	79
Figura 5	Salón de Plenaria, Campamento formación en valores	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Página
Gráfico 1	Llegada de extranjeros	35
Gráfico 2	Llegadas y salidas de extranjeros	36
Gráfico 3	Llegada de extranjeros según país de origen, año 2005	37
Gráfico 4	Balanza Turística 2001-2005	39
Gráfico 5	Estructura de la población económicamente activa e inactiva por grupos de edad	45
Gráfico 6	Población por grupo de edad y sexo, cantón Montalvo	54
Gráfico 7	Población por total de edades, cantón Montalvo	54
Gráfico 8	Ramas de actividad, cantón Montalvo	56
Gráfico 9	Población adolescente por grupo de edad y sexo, cantón Montalvo	64
Gráfico 10	Población adolescente por total de edades, cantón Montalvo	64
Gráfico 11	Población de 10 a 19 años por condición de alfabetismo	65
Gráfico 12	Interés por contribuir con el desarrollo turístico del cantón Montalvo	67
Gráfico 13	Interés por capacitación turística	68

Gráfico 14 Interés por temas de capacitación en campo turístico... . 68

Gráfico 15 Interés por jornadas de formación en valores..... . 69

Gráfico 16 Apertura para que los adolescentes trabajen dignamente..... . 69

Gráfico 17 Género de Turistas..... 72

Gráfico 18 Actividades turísticas en el cantón Montalvo..... . 73

Gráfico 19 Satisfacción en recepción de servicios turísticos..... 73

Gráfico 20 Interés por guianza turística en el cantón Montalvo..... 74

Gráfico 21 Interés por adolescentes para que promuevan el turismo..... 74

Gráfico 22 Interés por capacitación a adolescentes..... . 75

ÍNDICE DE TABLAS

		Página
Tabla 1	Llegada de extranjeros según país de origen…….	37
Tabla 2	Ubicación del turismo en la economía, año 2006……	40
Tabla 3	Planta turística. Capacidad de establecimientos de alojamiento y comidas y bebidas, 2005……	41
Tabla 4	Planta turística. Agencias de viaje, 2005…….	42
Tabla 5	Planta turística. Áreas de recreación, diversión y esparcimiento – otras actividades, 2005……	43
Tabla 6	Población económicamente activa de 12 años y más, por estructuras porcentuales y tasas de crecimiento, según rama de actividad económica……	45

ÍNDICE DE CUADROS

		Página
Cuadro 1	Atractivos turísticos de la provincia de Los Ríos	48
Cuadro 2	Atractivos turísticos del cantón Montalvo	59
Cuadro 3	Planta turística del cantón Montalvo	61
Cuadro 4	Infraestructura turística del cantón Montalvo	63
Cuadro 5	Capacitación participativa	89

ÍNDICE DE ANEXOS

		Página
Anexo A	Atractivos turísticos de la provincia de Los Ríos.....	132
Anexo B	Mapa de Montalvo, ubicación geográfica.....	136
Anexo C	Ficha de atractivos turísticos: Santuario Virgen de los Remedios.....	137
Anexo D	Ficha de atractivos turísticos: Río Cristal.....	139
Anexo E	Ficha de atractivos turísticos: Río La Esmeralda.....	143
Anexo F	Ficha de atractivos turísticos: Fiestas patronales de San Antonio.....	146
Anexo G	Ficha de atractivos turísticos: Fiestas de cantonización de Montalvo.....	149
Anexo H	Ficha de atractivos turísticos: Fritada	152
Anexo I	Ficha de planta turística: Restaurante La Cabaña	155
Anexo J	Ficha de planta turística: Restaurante Jahve Yire	156
Anexo K	Ficha de planta turística: Hotel Camino Real.....	157
Anexo L	Ficha de planta turística: Complejo Turístico La Perla...	158
Anexo M	Ficha de planta turística: Complejo Turístico Pisagua....	160
Anexo N	Ficha de infraestructura (transporte): Cooperativa Intercantonal de Transportes Asociados de Montalvo CITAM.....	162
Anexo Ñ	Ficha de infraestructura (transporte): Cooperativa de Transporte Intercantonal INCA.....	163

Anexo O	Ficha de infraestructura (transporte): Cooperativa de Chivas San Antonio	164
Anexo P	Ficha de infraestructura (transporte): Cooperativa de transporte moto taxi Playita de Montalvo	165
Anexo Q	Ficha de infraestructura: Cyber Manantial.....	166
Anexo R	Encuesta a adolescentes del cantón Montalvo.....	167
Anexo S	Entrevista a visitantes del cantón Montalvo.....	169
Anexo T	Entrevista a empresarios(as) del cantón Montalvo.....	171
Anexo U	Metodología para trabajar con adolescentes. Lista de varias dinámicas, juegos y aplausos.....	172

I NTRODUCCI ÓN

La hipótesis de esta tesis se basa en que la población adolescente necesita un adecuado proceso de capacitación para el desarrollo y la participación activa en el progreso turístico del cantón Montalvo, pero encuentra diversos inconvenientes para intervenir en el mismo, en efecto, los adolescentes que son el 21% de su población no tienen oportunidades y espacios físicos adecuados para demostrar sus capacidades y habilidades.

Si la comunidad montalvina participara activamente en las actividades turísticas y permitiera que los(as) adolescentes se involucraran en el desarrollo turístico, esto traería progreso social y a su vez progreso turístico, muy necesario para dicho lugar, ya que cuenta también con recursos naturales y culturales altamente aprovechables y que les permitiría conseguir un turismo sostenible.

Es por este motivo, que las tesistas han diseñado un programa de capacitación turística dirigido a los adolescentes del cantón Montalvo, y junto con el Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos, aliado estratégico, se podrá llevar a cabo la ejecución de este mencionado proyecto en beneficio de los(as) adolescentes y la comunidad como se describirán en el desarrollo de la presente tesis.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

De acuerdo a las Investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA) en su estudio de "Línea Base de la situación actual de los(as) adolescentes del cantón Montalvo", se identificaron diversos inconvenientes para su desarrollo. Es por eso que la presente propuesta se justifica en base a:

- El Cantón Montalvo necesita que su comunidad participe activamente en las actividades turísticas, involucrándose y adquiriendo compromisos para el progreso del mismo.

- Montalvo tiene un alto grado de población adolescente carente de oportunidades y espacios físicos adecuados para demostrar sus capacidades y habilidades. Ello conlleva una desvalorización de su potencial, induciendo a que este sea un recurso desaprovechado, lo cual motiva a la emigración.

- Su población está dedicada netamente a la agricultura, a pesar de poseer atractivos naturales y culturales característicos del turismo rural que podrían llegar a constituir un destino turístico sostenible. Estos no son actualmente puestos en valor por falta de conocimiento sobre los recursos propios y la belleza natural.

- Los adolescentes traen consigo energía, imaginación, creatividad, ideales y en ciertos casos, una visión sin límites de su futuro y el de sus sociedades. Si este potencial se desaprovecha, constituirán un recurso humano perdido.

- El programa de capacitación será presentado al Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de los Ríos, con la intención de que sea utilizado por el Centro de Capacitación Turística que se desarrollará en el Campamento Formación en Valores. Dicha

entidad será en todo caso el ente ejecutor del proyecto y proporcionará las instalaciones y equipos necesarios para llevar a cabo el programa de capacitaciones en cuestión.

- El Fondo de Población de las Naciones Unidas cita:

> **Más de mil millones de empleos deberán ser creados desde ahora y hasta el año 2010 para incluir a los jóvenes que se incorporarán a la fuerza laboral y reducir el desempleo. En las próximas dos décadas algunas de las regiones menos desarrolladas del mundo verán incrementada su población económicamente activa. Este "plus demográfico" ofrece a los países una oportunidad para construir el capital humano y apuntalar el desarrollo en el largo plazo –si se invierte en educación, trabajo y servicios de salud-.**
>
> Esto justifica el involucramiento y la participación de los adolescentes en las actividades a desarrollar.

- El proyecto de turismo "***Caritas***" de Perú con la intervención de un grupo de jóvenes voluntarios hicieron que la Comunidad de "María Kuélap Amazonas" fuera beneficiaria de actividades turísticas, puesto que lograron convertir las casa de los comuneros en alojamientos turísticos para los visitantes del lugar.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

Diseñar un programa de capacitación turística para el desarrollo del turismo rural dirigido a los (as) adolescentes del cantón Montalvo que cursan desde el primer hasta el tercer año de bachillerato.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar y analizar el nivel educativo existente en el cantón Montalvo que pueda ser útil al desarrollo de la actividad turística.

- Analizar el nivel participativo de los(as) adolescentes en las actividades turísticas del Cantón Montalvo.

- Identificar los temas que demandan mayor interés en los(as) adolescentes para el desarrollo turístico.

- Determinar los beneficios aportados por el diseño de un programa de capacitación turística para los(as) adolescentes del cantón Montalvo.

- Contribuir al mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios turísticos.

1.3. METODOLOGÍA

De acuerdo con los objetivos establecidos, el presente estudio será dividido en dos etapas o fases de investigación bien definidas:

En la primera etapa se procederá a analizar diferentes fuentes secundarias (revistas, folletos, libros, estadísticas, entre otros) con el fin de recaudar información relevante a la situación actual del turismo; con ello se pretende proveer al lector de un marco conceptual que luego le permita situarse en la realidad actual que atraviesa el sector, tanto a nivel general, como en lo referente al cantón.

En la segunda etapa, el estudio se centrará en la investigación de Montalvo como potencial destino turístico; se establecerá un análisis

descriptivo de cada uno de los recursos que posee y su situación actual. Con esto se conseguirá determinar la idoneidad y adaptabilidad de Montalvo.

En la investigación de campo se realizará el levantamiento de información primaria por medio de encuestas a una muestra representativa de la población adolescente y entrevistas a los(as) microempresarios(as) (dueños(as) de restaurantes, directiva de transportes, dueños de hoteles) esto dará un resultado variado en cuanto al turismo y su desarrollo en Montalvo.

Con el cumplimiento de estas dos etapas se tendrá un diagnóstico real para determinar cuáles son las necesidades de capacitación que requiere la población adolescente.

1.4. ALCANCES Y LIMITACIONES

1.4.1. Alcances

El alcance de este proyecto es diseñar un programa de capacitación turística dirigido a adolescentes del cantón

Montalvo que cursan desde el primer hasta tercer año de bachillerato.

1.4.2. Limitaciones

Para llevar a cabo el alcance mencionado anteriormente es necesario establecer las posibles limitaciones, entre las cuales se citan:

- Participación de adolescentes en edades comprendidas de 14 a 18 años.
- Participación de adolescentes del Instituto Tecnológico Superior Aguirre Abad (ITSAA) del cantón Montalvo.
- Colaboración por parte del sector privado dedicado a la actividad turística.
- La movilización hacia el destino es compleja, considerando tiempo y distancia.
- Las actividades escolares que tengan planificado los (as) adolescentes dentro de la institución educativa.
- La realización de protestas, marchas o alguna otra actividad que realice el cantón e imposibilite la vía de acceso para el contacto con el espacio y el recurso humano.

- Desastres naturales que imposibiliten la realización de los estudios de campo.
- Falta de información actualizada de las estadísticas sobre la realidad del cantón.

CAPÍTULO II. MARCO CONCEPTUAL

2.1 CONCEPTOS BÁSICOS

Para la interpretación de los términos que se usarán en la presente investigación, se enunciarán las opiniones de diferentes autores con respecto a los conceptos que se mencionan a continuación:

Adolescente

Para comprender el término adolescente es necesario conocer el significado de adolescencia ya que de este se desprenden ideas fundamentales para interpretar qué es ser adolescente.

A continuación se citan los diferentes autores que definen este término y lo relacionado a él:

Según el Código de la Niñez y Adolescencia son adolescentes las personas que tienen entre 12 y 18 años (1)[1].

Para el licenciado Atahualpa Jiménez Falcones, Psicólogo Educativo, se denomina adolescencia (del verbo latino Adolecere = crecer) a la fase de "crecimiento definitivo". Dura aproximadamente una década, es el período de transición de la niñez a la edad adulta (2).

---

[1] Cabe recalcar que según el Código de la Niñez y la Adolescencia, Título V, Art. 81.- Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica (…); y, según el Art. 82.- Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico (…).

En el libro Texbook of Paediatrics, escrito por Daniel W. A. y Nelson W. E., definen a la adolescencia como “un período de crecimiento y de importantes modificaciones de tipo físico, cognoscitivo y psicosocial. Aproximadamente, empieza en las muchachas a la edad de los 10 años, y en los chicos a los 12. El final de la adolescencia no está claramente delimitado y varía de acuerdo a los criterios físicos, mentales, afectivos, sociales y culturales que caracterizan al adulto” (3).

Por lo tanto, para las tesistas y según lo expresado anteriormente, se puede definir que adolescente es toda persona que tiene entre 12 y 18 años comprendiendo la fase de crecimiento en la cual sufre modificaciones a nivel físico, afectivo, social y cultural hasta llegar a la etapa del adulto; y, que si fuese el caso pudiera laborar libremente a partir de los quince años de edad.

Sociedad

Según Yunka Balam, en su libro Sociología del Turismo define la sociedad en cuatro puntos clave (4):

1. Unión de seres ligados entre sí de manera permanente, para realizar fines comunes.
2. Conjunto de interrelaciones sociales que se dan entre los hombres.
3. Serie de grupos instaurados de manera estable y que juntos vinculan en un todo más amplio su integración.
4. Desde el punto de vista del Marxismo, Max Adler afirma que el concepto de sociedad se entiende como ser y evento social, que desde el principio hace imposible la esencia de hombres aislados sino relacionados entre sí, como esencias socializadas; esta concepción introduce la desaparición del individuo como tal; es decir, es sustituida la persona por el ser social.

Los cuatro puntos de Yunka Balam orientan a definir sociedad como un conjunto de individuos que viven y se relacionan en tiempo y espacio determinados con características comunes formando un vínculo de integración.

Programa de capacitación social

Capacitación y entrenamiento son términos que se usan como sinónimos, aunque exactamente no lo son. Tal cual es definido

por la Real Academia, capacitar es "*hacer a alguien apto, habilitarlo para algo*". Por su parte entrenar es *"preparar, adiestrar personas o animales, especialmente para la práctica de un deporte"* (5).

Capacitar, como es usado por muchos autores y los cuales traducen de esa forma el término inglés "training", tiene un sentido un poco más amplio de aprendizaje total, que incluye conceptos como adiestrar, instruir, adoctrinar. Esto es, hacer diestro en alguna actividad, inculcando a la vez determinadas ideas o creencias, reglas de conducta, que son propias de la cultura de la organización que da la capacitación. Es este un proceso en el cual el adiestrado tiene una participación activa, no simplemente periférica y oficial.

Para Patricio José Trujillo Manríquez la capacitación está definida así (6):

Se entenderá por capacitación el proceso destinado a promover, facilitar, fomentar, y desarrollar aptitudes, habilidades, o grados de conocimientos de los trabajadores, con el fin de permitirles mejores oportunidades, y condiciones de vida y de trabajo y de incrementar la productividad nacional, procurando la necesaria adaptación de los trabajadores a los procesos tecnológicos y a las modificaciones estructurales de la economía.

Tomando en cuenta que capacitar es hacer a alguien apto para desarrollar alguna actividad permitiéndoles mejores oportunidades y condiciones de vida y de trabajo, la presente tesis justifica su propuesta del diseño de un programa de capacitación turística dirigido a adolescentes del cantón Montalvo, el mismo que podrá ser utilizado por organismos competentes para ser ejecutado y lograr así los beneficios de la capacitación.

Turismo Rural

Para el análisis del Turismo Rural, a continuación se citan tres conceptos básicos suscritos por la Organización Mundial de Turismo (OMT), por el señor Jordy Montaner Montejano, autor del libro Estructura del Mercado Turístico; y, por Federico Wyss, Consultor de OMT.

La Organización Mundial de Turismo define al Turismo Rural como *"un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de*

ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria" (7).

El Turismo Rural o Agroturismo, al que muchas veces se le identifica también como Turismo Verde, según Jordy Montaner Montejano: *"es el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales"* (8).

Para Federico Wyss, Consultor de OMT, *"es toda actividad que realiza un turista en el medio rural, desde aquellas personas que se alojan en un establecimiento agropecuario hasta los estudiantes, científicos, empresarios que participan de eventos, entre otros que eligieron el ámbito rural para su experiencia turística" (9).*

Como consecuencia de estas tres opiniones, se puede definir el Turismo Rural como el conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza creando fuentes de ingresos para las pequeñas poblaciones rurales logrando así la

participación activa de la población local y permitiendo que el turista tenga una experiencia de lo que es la vida en el campo.

2.2. ADOLESCENTES Y TURISMO: OPINIONES DE ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES

2.2.1 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (OMT)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el objetivo final del turismo es contribuir al desarrollo económico, a la comprensión internacional, a la paz, a la prosperidad y al respeto universal y la observancia de los derechos humanos y de las libertades fundamentales (10).

El Proyecto Código de Conducta para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes, iniciativa de la Organización Mundial del Turismo (OMT) junto con otras organizaciones internacionales tales como: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Organización para la Educación de la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas (UNESCO) y Join United Nations Programme on HIV/AIDS (UNAIDS), permitirá protegerlos e involucrarlos en el turismo de una manera activa,

responsable y segura a través de actividades complementarias enfocadas a la campaña no al turismo sexual en niños, niñas y adolescentes del mundo. Además este proyecto busca la participación y compromiso de la industria turística para desestimular y sancionar la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes asociados a viajes y turismo.

2.2.2 Fondo de las Naciones Unidas

El Fondo de las Naciones Unidas indica la necesidad de emplear mano de obra joven como lo cita en el siguiente texto:

Más de mil millones de empleos deberán ser creados desde ahora y hasta el año 2010 para incluir a los jóvenes que se incorporarán a la fuerza laboral y reducir el desempleo. En las próximas dos décadas alguna de las regiones menos desarrolladas del mundo verán incrementada su población económicamente activa. Este "plus demográfico" ofrece a los países una oportunidad para construir el capital humano y apuntalar el desarrollo en el largo plazo –si se invierte en educación, trabajo y servicios de salud-...." (11).

Es por esto que, el diseño de un programa de capacitación será una herramienta más con la que los(as) adolescentes del cantón Montalvo contarán para que en un futuro se involucren no sólo en el medio laboral tradicional sino también en el turístico.

En el año 2007 se llevó a cabo en Guayaquil la presentación de la I Campaña en Contra de la Explotación Sexual del niño, niña y adolescentes, encabezada por la Subsecretaría de Turismo, teniendo entre sus principales colaboradores a organizaciones como: Programa del Muchacho Trabajador (PMT); y, al Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA) dirigida al sector turístico (hotelero, restaurante, agencias de viajes, mayoristas, operadoras y todos aquellos afines al medio turístico), cuyo objetivo fue el involucramiento del sector turístico para prevenir la explotación sexual del niño, niña y adolescente, a través de charlas y folletos informativos donde se explicaban pasos a seguir y aplicar según ameritara el caso.

2.2.3 Fundación Cáritas

En el Ecuador las fundaciones sin fines de lucro son aquellas que aplican proyectos o programas de carácter social dirigido a adolescentes enfocando temas tales como conflictos familiares, problemas de alcohol, tabaco, droga, enfermedades sexuales, sin embargo, no existen datos de alguna institución que realice actividades con adolescentes encaminadas al turismo. Por otro lado, en el país existen asociaciones comuneras, instituciones públicas y privadas (Subsecretaría de Turismo, Cámara

Provincial de Turismo, Comunidad de Dos Mangas, El Salinerito de Guaranda) que aplican el turismo teniendo la participación activa de la comunidad y permitiéndoles mejorar condiciones de vida.

Un ejemplo de carácter internacional en aplicación de turismo con participación de comunidad es la Fundación Cáritas de Perú, aquella que busca contribuir con el desarrollo sostenible, integrando el entorno natural, cultural y humano generando mejores condiciones de vida para la población.

Esta Fundación tiene acciones, proyectos y programas de asistencia, promoción y desarrollo a lo largo del Perú, en una cadena de solidaridad y como expresión del amor a la vida y al prójimo (12).

2.2.4 Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos

Con el objeto de brindar un servicio de calidad que aporte al desarrollo equilibrado y armónico de los(as) adolescentes, este organismo ha desarrollado proyectos como Retos (formación de

líderes adolescentes y sus familias); y, Vida (inclusión a la educación de niños, niñas y adolescentes de Babahoyo y Montalvo) que procuran integrar a organismos e instituciones afines en una gran red de servicios que beneficien a la comunidad, propiciando el intercambio y la capacitación especializada, además promueve la ejecución de proyectos sociales en conjunto con otras organizaciones nacionales e internacionales como el Gobierno Provincial de Los Ríos e Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA).

El Patronato de Ayuda Social tiene una estrategia metodológica de prevención centrada en la formación de valores, parte de la concepción de que si se enseña valores positivos a los(as) adolescentes estos(as) van a tener menor riesgo de adoptar un problema psicosocial.

CAPÍTULO III. EL TURISMO EN ECUADOR Y LOS RÍOS

3.1. DATOS GENERALES Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE ECUADOR Y LOS RÍOS

3.1.1. Ecuador.

a) Datos Generales

Nombre Oficial: República del Ecuador

Fiesta Oficial: 10 de agosto, Día de la Declaración de su Independencia.

Forma de Gobierno: Republicano, lo rigen tres poderes: Ejecutivo (representado por el Presidente de la República); Legislativo (representado por el Congreso Nacional); y, Judicial (representado por la Corte Suprema de Justicia).

Capital: Quito

Superficie: 256.370 km^2

Límites: Norte: República de Colombia; Este y Sur, República de Perú; Oeste, Océano Pacífico.

Idioma oficial: Español

Moneda: Dólar (US$ a partir del año 2000)

División geográfica: 24 provincias: 23 continentales y 1 insular

Población: 12'090.804 habitantes.

b) Ubicación Geográfica

Ecuador se encuentra al noroccidente de América del Sur, al oeste del Meridiano de Greenwich, y se extiende entre los paralelos 1º de latitud norte, 5º de latitud sur y 75º de latitud oeste. Por su posición geográfica está localizado en el quinto huso horario occidental, cuyo eje es el meridiano 75º (13).

3.1.2. LOS RÍOS

Figura 1. Ubicación de Montalvo. Fuente, Ministerio de turismo, 2006

a) Datos Generales

Creación: 6 de Octubre de 1860

Capital: Babahoyo

Límites: Norte: Provincia de Pichincha; Sur: Provincia del Guayas; Este: Provincia de Cotopaxi y Bolívar; Oeste: Provincia de Guayas y Manabí.

Clima: Tropical Monzón, caluroso en la estación seca, temperatura 22 – 23º C.

Cantones: Babahoyo, Montalvo, Quevedo, Ventanas, Palenque, Valencia, Baba, Pueblo Viejo, Urdaneta, Vinces, Buena Fe, Mocache.

Fiestas populares locales: Regata Vinces-Guayaquil-Vinces, marzo; Catarama-Virgen del Carmen, julio 15-16; Vinces, Fiesta de San Nicolás, agosto 10; Babahoyo, Virgen de las Mercedes, septiembre 24; Vinces, Rodeo Montubio, octubre 12 (14).

b) Ubicación Geográfica:

Se encuentra ubicado en el litoral centro oeste, en la cuenca del río Guayas; posee una superficie de 7.175 km^2 y aproximadamente 641.221 habitantes.

3.2. Breve introducción a la economía ecuatoriana.

En Ecuador el petróleo ha sido la principal fuente de ingreso de divisas. Desde el primer cuarto del siglo XX, comenzó su

explotación en la Península de Santa Elena; también han sido de importancia para la economía: el banano, el café, el cacao, el camarón, la madera y el atún, y, en los últimos años, las flores. Por su parte, el turismo está en el cuarto lugar en cuanto a la generación de divisas.

Es por esto, que dentro de la economía ecuatoriana se observan tres etapas principales: Etapa Colonial, Etapa Republicana; y, Etapa de la Dolarización (15).

3.2.1. Etapa Colonial:

Iniciada en siglo XVI, consistió en la reciprocidad comunal entre campesinos y comunidades y en la redistribución estatal entre jerarquías. La agricultura estaba basada en el cultivo del maíz y la papa como producto centrales del imperio y otros cultivos comunales (ocas, mellocos, camotes, yuca, etc.) fue la fuente del sustento de la población.

Parte de esta etapa también estaba la encomienda, que consistía en el reparto de comunidades a un encomendero,

para que este los cuidara y adoctrinara a cambio del tributo personal en trabajo; dándose las exacciones laborales a los indios. El siglo Obrajero Textil forma parte de la época colonial nacieron y se multiplicaron los obrajes, predominó el uso de la mita. Además, se consolidó la hacienda como institución fundamental de la vida económica en la época colonial (16).

3.2.2. Etapa Republicana:

El auge cacaotero se inició al finalizar el siglo XIX, y fue el motor de la recuperación económica del país en el mercado mundial. En los años de 1900 se introdujo el sucre como moneda nacional y sacrificada oficialmente el 9 de enero del 2000, para dar paso a la dolarización plena de la economía.

Los primeros síntomas de la crisis del cacao se sintieron con el inicio de la Primera Guerra Mundial. Al finalizar los años cuarenta y con más fuerza en la década de los cincuenta, la producción y exportación de banano rescató al país de la fase depresiva. El país se transformó en el principal productor exportador mundial de banano especialmente debido a la generosa renta de la naturaleza. Además en esta etapa se

inició el endeudamiento externo aumentando 8 veces más con un incremento del 767% (16).

La bonanza petrolera se inició en 1974 registrando así los montos más altos de la inversión extranjera. Esta situación de abundancia relativa de recursos financieros permitió beneficiar con subsidios a los ecuatorianos en salud y educación. Sea como fuere, se vivieron años de enormes ganancias para amplios grupos medios de la población, de obras públicas y de ciertas ventajas para algunos sectores mayoristas.

3.2.3. Etapa de Dolarización:

En los primeros días del año 2000, antes de la dolarización, el precio del dólar superaba los S/. 26.000 con lo que la desvalorización del sucre fue del 289%. Había un escenario de desconfianza total, de incredibilidad del gobierno (93%) según las encuestas, era el límite para una mayor devaluación y según algunos, de hiperinflación.

El Gobierno en forma unilateral asumió el sistema monetario de la dolarización sin previsión alguna, sin ningún plan; ocasionando el congelamiento de los dineros depositados por el público en los Bancos Privados.

El año 2001 fue un año crítico para la mayoría de la población ecuatoriana que en un 80% sufría de pobreza, la fuga de población joven al exterior siguió altísima. Todo esto condujo al incremento de la delincuencia, la violencia y la conflictividad social, al igual que la mendicidad, especialmente de los niños. La culminación del 2001 registró un moderado crecimiento económico en base a una mayor pobreza de la población (16).

3.2.4. Desarrollo socioeconómico del turismo en el Ecuador.

Para las primeras décadas del 1900, Guayaquil, capital económica del país logró un acelerado desarrollo en todos los niveles. El movimiento económico nunca antes conocido por la abundancia de las exportaciones cacao (pepa de oro), convirtió a esta ciudad en el centro socioeconómico del país. Se inició la explotación petrolera de la Península de Santa Elena, concretamente en Ancón, bajo el auspicio de la compañía

ANGLO, surgieron los primeros Bancos, comercio, industrias. Empezaban a circular los primeros automóviles, ferrocarriles y aviones.

En este período llegaron inmigrantes de varios países que contribuyeron a nuestro desarrollo; un ciudadano italiano planificó y ejecutó la construcción de los palacios del Municipio y la Gobernación. Se construyeron los primeros hoteles como el Gran Victoria Hotel en la calle Malecón y Nueve de Octubre y el Gran Hotel París en Elizalde y Malecón.

Todo éste proceso socioeconómico dio las bases objetivas y subjetivas que facilitaron desplazamientos humanos por actividades comerciales y el nacimiento del turismo como actividad.

Por la década del 1940 surgen las primeras oficinas dedicadas a ofrecer servicios a los pocos ecuatorianos que viajaban al exterior y también asesoraban a quienes tenían interés en conocer y disfrutar de nuestras bellezas naturales, como la ECUADORIAN TOURS, que fue la primera agencia y operadora de turismo en el país.

Para evitar las crisis económicas producidas en anteriores etapas, fue indispensable ir generando otras fuentes de ingreso y desarrollo, como la actividad turística.

Ecuador por estar ubicado de forma geográfica estratégica y estar atravesado por la línea equinoccial que divide al planeta en dos hemisferios, ofrece una variedad de climas, y frutos durante todos los meses del año que son la admiración por su calidad y sabor de todos los turistas, principalmente norteamericano y europeos.

Además existe la Cordillera de los Andes, las únicas y paradisíacas Islas Galápagos, la virginal selva Amazónica, multitud de suelos, playas y balnearios de agua salada y dulce, lagos y lagunas fabulosas, paisajes, flora y fauna únicas en nuestro planeta, hacen de nuestro Ecuador un país con un potencial turístico de primera clase en el mundo civilizado (17).

3.3. Ecuador como destino: “La vida en estado puro”

Ser reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en la región andina y consolidar el éxito de la actividad turística

en el Ecuador mediante un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente. Este es la visión planteada por el Ministerio de Turismo para lograr del Ecuador un país competitivo en la actividad turística. Como complemento a esta iniciativa, en el año 2004 se suscribió un proyecto denominado Marca País el mismo que posteriormente permitiera llevar a cabo un estudio profundo sobre la realidad actual del turismo en Ecuador, esto conllevó a crear el Fondo Mixto de Promoción Turística.

Figura 2. Marca País. Fuente, Ministerio de Turismo, 2004

La marca turística, Ecuador: la vida en estado puro, representa las características de la oferta turística que tiene el Ecuador, basado en sus fortalezas turísticas como su Patrimonio Natural

y Cultural, según explica la Ministra de Turismo, señora Verónica Sión de Josse.

El mensaje global de la Marca Turística está constituido por tres elementos: marca turística, mensaje permanente y características de la oferta.

La marca turística del Ecuador, expresa su identidad y se convierte en el elemento central del recuerdo mental en el mercado, convirtiéndose así en su activo intangible más importante; el Mensaje permanente es una frase corta “La vida en estado puro” que acompaña siempre que sea posible a la marca complementando el mensaje gráfico de la misma, constituyéndose así en la formula de posicionamiento competitivo (18).

3.3.1 Significado de los símbolos:

Nuestro sol precolombino y la costa, la iguana, las Islas Galápagos, la montaña, Los Andes, el colibrí, la Amazonía, las hojas, la megadiversidad de flora, el pez,

la diversidad de fauna marina, la cúpula, son patrimonios culturales.

Es importante señalar que la oferta turística del Ecuador se sustenta en cinco grandes argumentos que son: el patrimonio natural, cultural, la reconocida calidez de los ecuatorianos, la ubicación en la mitad del mundo y la proximidad entre los destinos.

El patrimonio natural es nuestra fortaleza porque es el país más diverso, que tiene para el turista cuatro mundos muy diferentes: andes, amazonía, galápagos, costa; parques nacionales (18% áreas protegidas); mayor cantidad de animales y plantas por kilómetro cuadrado.

Entre tanto el patrimonio cultural congrega a Quito y Cuenca, declarados Patrimonio de la Humanidad, más sus 15 nacionalidades indígenas, cada una con sus propias costumbres y tradiciones.

Los colores que predominan en esta nueva MARCA PAIS, un símbolo que impacta cuando se lo mira, que se

queda en nuestras mentes, que resume gráficamente la riqueza de los somos y tenemos (18).

3.4. Indicadores turísticos del Ecuador

De acuerdo a las estadísticas anuales que el Ministerio de Turismo publica sobre los principales indicadores turísticos, el Ecuador durante el año 2005 contabilizó 860.784 llegadas de extranjeros al país, según registros provisionales, lo que representa un crecimiento del 5.1% con relación al año 2004. Mientras que de enero a junio de 2006, se tiene un registro que alcanza las 404.742 llegadas, que al comparar con el mismo período del año anterior se refleja un decrecimiento del 7.6%.

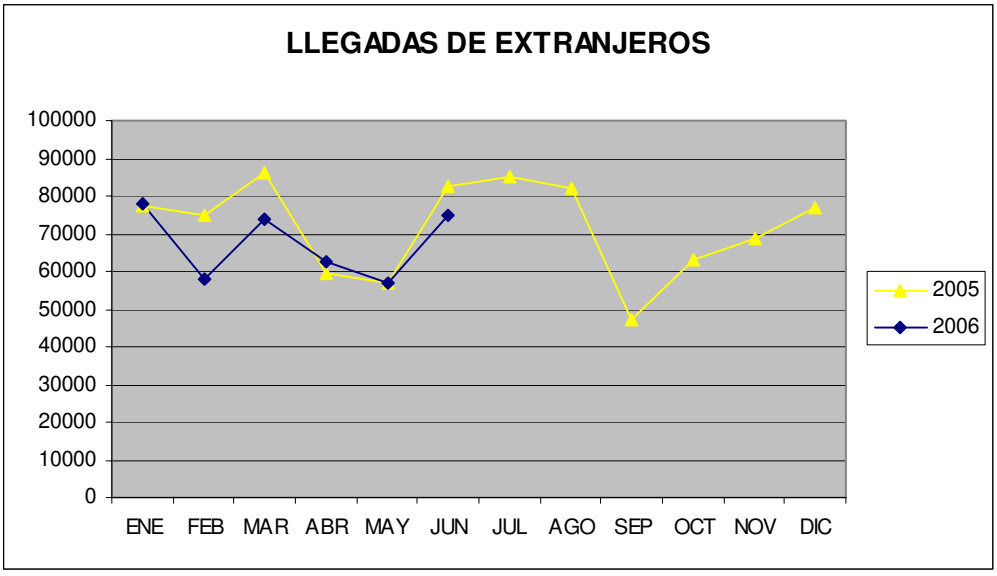


Gráfico 1. Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC (2001-2004) Dirección Nacional de Migración (2005-2006)

Según las Jefaturas de Emigración ubicadas en Quito y Guayaquil, (aéreas) Huaquillas y Tulcán (terrestres) registran el 97% del movimiento de llegadas y salidas del país.

Es necesario señalar, que el registro de entradas y salidas se lo hace a través de la tarjeta Andina de Migración (19).

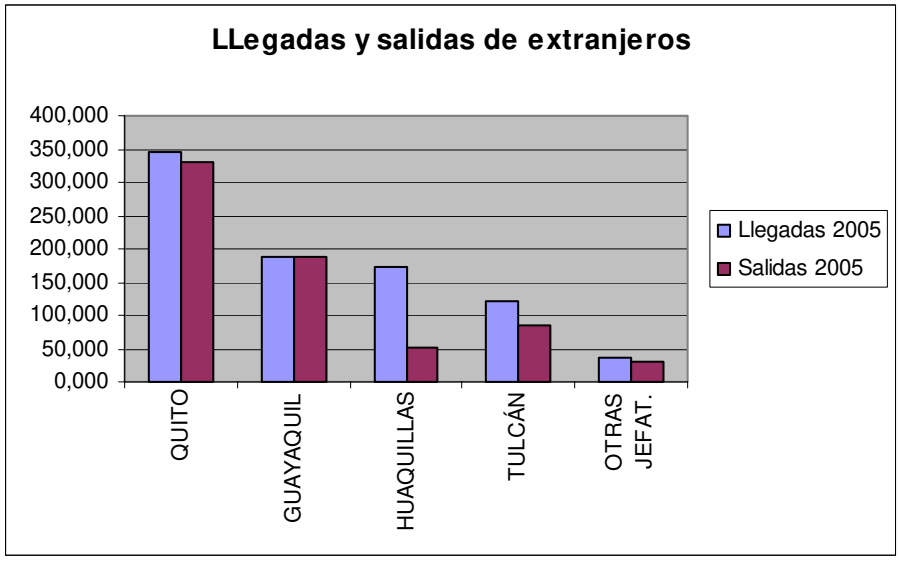


Gráfico 2. Fuente: Dirección Nacional de Migración, 2005

3.4.1 Turismo Receptor y Emisor

Los principales mercados emisores para el Ecuador se encuentran en países ubicados en el Continente Americano, con la importante participación relativa de Perú, Estados Unidos y Colombia, países que contabilizan un aporte del

24.4%, 21,9%, y 19,1% respectivamente por su parte el Continente Europeo mantiene una cuota relativamente significativa, pues la participación porcentual de visitantes procedentes de España, Reino Unido, Alemania y Francia registran una participación en su orden del 4.6%, 2,6%, 2.4 y 1.5%.

Entre los principales mercados receptores (Ver Gráfico 3) para los ecuatorianos que salen al exterior se encuentran Estados Unidos, Perú y Colombia en el Continente Americano, representados en el 31.9%, 16.4% y 11.5% respectivamente. Y los principales países del Continente Europeo que receptan a ecuatorianos son España, Italia y países bajos, representados en el 13.3%, 2.7% y 0.9% respectivamente (19).

LLEGADA DE EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN*

PAÍS Y CONTINENTE	2004 NRO. DE LLEGADAS	2005 NRO. DE LLEGADAS	2005 PARTICIPACIÓN %
AMÉRICA	**662.019**	**682.835**	**79,3**
Perú	191.303	209.743	24,4
Estados Unidos	182.114	188.942	21,9
Colombia	179.434	164.123	19,1
EUROPA	**133.495**	**151.957**	**17,7**
España	26.669	39.702	4,6
Reino Unido	20.867	21.929	2,6
Alemania	19.451	21.316	2,4
Francia	13.336	13.155	1,5
Italia	11.744	12.265	1,4
Países Bajos	8.766	9.785	1,1
ASI/ÁFRICA/OCEANÍA	**23.413**	**25.992**	**3,0**
TOTAL	**818.927**	**860.784**	**100**

Tabla 1. Fuente, Dirección Nacional de Emigración
* Estimaciones Ministerio de Turismo, se utilizó un promedio de una serie histórica con ajustes de acuerdo a las últimas tendencias.

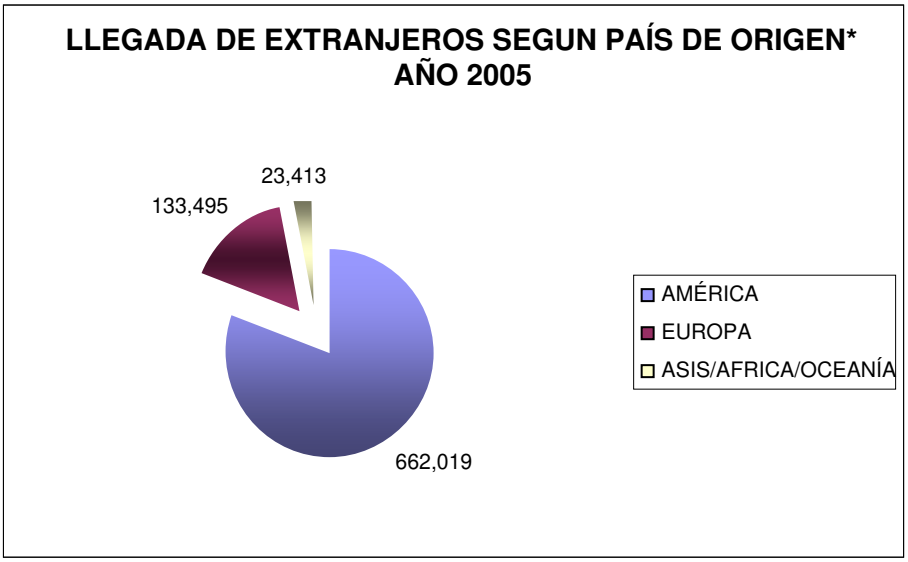


Gráfico 3. Fuente: Dirección Nacional de Emigración
* Estimaciones Ministerio de Turismo. Se utilizó un promedio de una serie histórica con ajustes de acuerdo a las últimas tendencias.

3.4.2 Balanza de Pagos – Cuenta Viajes y Transporte de pasajeros, años 2001-2005 (20)

Según datos de la Balanza de Pagos del Ecuador, los gastos por turismo de los no residentes en el país (registro de la cuenta viajes y transporte de pasajeros) alcanzaron los $487.7 millones de dólares en el año 2005 en tanto que los gastos por turismo de los residentes en el Ecuador que salieron en el exterior, gastaron en otros países en el mismo año, $616.4 millones de dólares generando un saldo negativo de $128.7 millones de dólares (20).

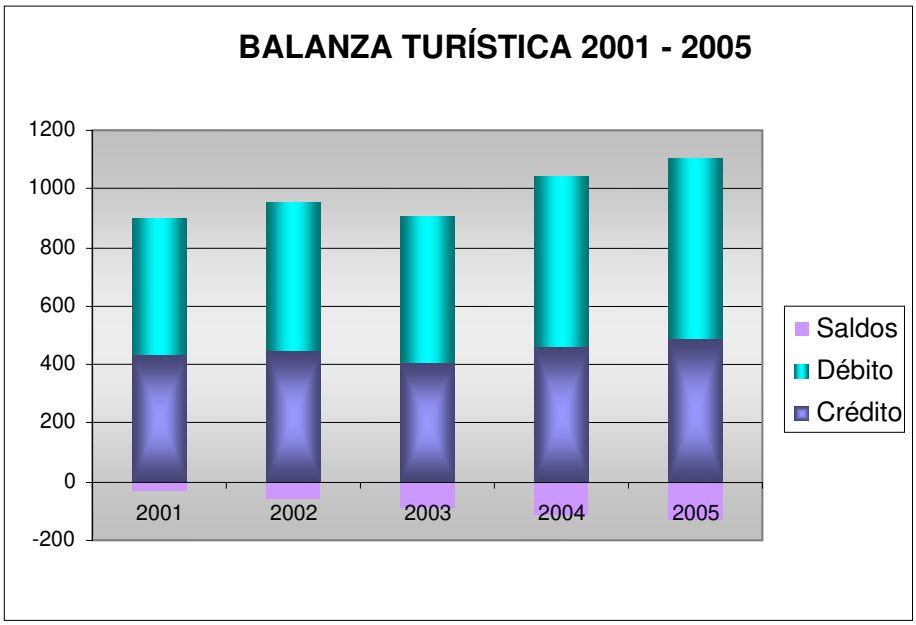


Gráfico 4. Fuente: Banco Central del Ecuador, 2005

3.4.3 Ubicación del turismo en la economía, año 2006

La Balanza de Pagos del Ecuador registra en la cuenta viajes y transporte de pasajeros $492.2 millones de dólares durante el año 2006, siendo el 0.92% con relación a los ingresos registrados en el 2005. Esta cifra ubica al turismo receptor en el séptimo lugar si se compara con los ingresos provenientes de los principales productos de exportación.

Ubicación del Turismo en la economía, año 2006
(en millones de US$)

Comparación del ingreso de divisas por concepto de Turismo, con el ingreso de divisas por exportación de productos principales.

AÑOS	PETRÓ-LEO CRUDO	BANANO Y PLÁTANO	ELABORADOS DE PETRÓLEO	CAMARÓN	OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DEL MAR	MANUFATURA DE METALES	TURIS-MO
2006	6.934,01	1.213,48	610,50	588,16	575,06	592,72	**492,20**
Ubicación	1	2	3	4	5	6	**7**

Tabla 2. Fuente, Banco Central del Ecuador Junio/2007

3.4.4 Planta Turística por provincias, año 2005

El catastro de servicios turísticos del Ministerio de Turismo recopiló información sobre los establecimientos de alojamiento y de comidas y bebidas; agencias de viajes; y, visitas a áreas de recreación, esparcimiento y otras actividades, con el fin de establecer la capacidad que poseen cada uno de las provincias en cuanto a alojamiento y restauración se refiere para ofrecer al turista.

Planta Turística
Capacidad de establecimientos de alojamiento y de comidas y bebidas
Registrados en el Ministerio de Turismo por provincias, año 2005

PROVINCIAS	ALOJAMIENTO				COMIDAS Y BEBIDAS			
	ESTAB.	HAB.	PLAZ.	P.O.	ESTAB.	MESAS	SILLAS	P.O.
Azuay	144	2.969	6.345	1.389	575	6.033	24.386	2.540
Bolívar	21	284	823	95	15	152	608	48
Cañar	35	570	1.113	195	203	1.548	6.188	548
Carchi	37	683	1.548	246	73	820	3.209	346
Cotopaxi	39	562	1.193	266	36	381	1.502	136
Chimborazo	76	1.369	4.400	437	220	1.937	8.160	683
El Oro	86	2.015	3.111	617	201	1.915	7.363	803
Esmeraldas	298	4.694	15.327	1.284	160	1.534	6.136	537
Guayas	408	10.842	22.992	4.900	2.589	25.897	102.378	13.289
Imbabura	133	2.456	6.226	1.088	246	2.931	12.479	1.168
Loja	116	1.974	3.799	670	171	1.837	7.354	715
Los Ríos	**70**	**1.112**	**1.929**	**307**	**106**	**981**	**3.937**	**369**
Manabí	287	4.938	12.480	1.675	345	3.388	13.609	1.564
Morona Santiago	46	604	1.087	140	58	480	1.916	170
Napo	116	1.468	3.429	439	71	579	2.328	161
Pastaza	42	663	1.422	222	94	764	3.024	269
Pichincha	574	12.751	26.448	5.928	1.728	26.703	106.857	12.221
Tungurahua	182	3.018	6.378	992	261	2.301	9.227	923
Zamora Chinchipe	24	326	600	81	38	236	944	132
Galápagos	62	724	1.601	352	92	727	2.928	308
Sucumbíos	48	925	1.629	228	41	362	1.388	114
Orellana	34	643	1.141	133	58	401	1.584	129
TOTAL	**2.878**	**55.590**	**125.321**	**21.684**	**7.381**	**81.907**	**327.505**	**37.173**

Tabla 3. Fuente, Catastro de Servicios Turísticos, Ministerio de Turismo/ 2006
* P.O. Personal Ocupado

En lo que se refiere a las agencias de viaje a nivel provincial existen un total de 1.144 establecimientos clasificados en mayoristas, internacionales, operadoras y duales representando 57, 439, 374 y 274 unidades respectivamente.

Planta Turística
Agencias de Viajes
Registradas en el Ministerio de Turismo por provincias, año 2005

PROVINCIAS	AGENCIAS DE VIAJES							
	MAYORISTA		INTERNAC.		OPERADORA		DUAL	
	ESTAB.	P.O.	ESTAB.	P.O.	ESTAB.	P.O	ESTAB.	P.O
Azuay	3	9	42	189	10	34	36	169
Bolívar			1	4				
Cañar			6	23			3	11
Carchi			1	5	1	3		
Cotopaxi			3	14	7	18		
Chimborazo			10	36	8	25	1	30
El oro			16	68	4	14	22	104
Esmeraldas							2	6
Guayas	18	87	144	839	43	173	65	354
Imbabura			8	30	4	14	7	36
Loja			26	81	5	22	10	36
Los Ríos	**1**	**7**	**1**	**5**				
Manabí	1	3	15	59	25	85		
Morona Santiago					1	2		
Napo			2	5	23	68		
Pastaza			3	6	8	19	1	2
Pichincha	34	225	140	746	157	633	124	948
Tungurahua			16	72	47	127		
Zamora Chinchipe			3	7				
Galapagos			2	8	23	62	3	5
Zucumbíos					4	6		
Orellana					4	5		
TOTAL	57	331	439	2.197	374	1.310	274	1.701

Tabla 4. Fuente, Catastro de Servicios Turísticos - Ministerio de Turismo 2006
* P.O. Personal Ocupado

Las visitas a las áreas de recreación y esparcimiento, y otras actividades (transportes turísticos, salas de juego, bingos, hipódromos) tienen un promedio de 12.443 establecimientos a nivel nacional.

Planta Turística
Áreas de recreación, diversión y esparcimiento - otras actividades
Registradas en el Ministerio de Turismo por provincias, año 2005

PROVINCIAS	ÁREAS DE RECREACIÓN-DIVERSIÓN Y ESPARCIMIENTO						* OTRAS ACTIVIDADES		TOTAL	
	ESTAB.	HAB.	PLAZ.	MESAS	SILLAS	P.O.	ESTAB.	P.O.	No. ESTAB.	P.O.
Azuay	62			2108	10796	273	6	11	879	4626
Bolívar									37	147
Cañar	15			403	1898	58			262	835
Carchi	7			98	558	35			119	635
Cotopaxi	2			68	350	13			87	447
Chimborazo	9			166	1094	56	1	4	325	1271
El oro	69			1187	4833	292	8	125	406	2023
Esmeraldas	10			505	2490	84	3	49	473	1960
Guayas	152			3538	14586	944	78	939	3497	21525
Imbabura	33	27	75	607	5474	215	8	42	439	2593
Loja	12			255	1062	56	4	29	344	1609
Los Ríos	**12**			**479**	**2268**	**66**	**3**	**62**	**193**	**816**
Manabí	23			1035	4595	177	26	220	722	3783
Morona	9			221	884	39			114	351
Santiago	4			68	264	17			216	690
Napo	9			144	576	40			157	558
Pastaza	130	62	147	4711	19117	916	192	1684	3079	23301
Pichincha	30			611	2954	143	4	30	540	2287
Tungurahua	2			17	68	9	1	1	68	230
Zamora	11			120	482	50	86	946	279	1731
Chinchipe	8			233	842	30	3	12	104	390
Galapagos	7	12	24	112	488	31			103	298
Zucumbíos										
Orellana										
TOTAL	**616**	**101**	**246**	**16.686**	**75.679**	**3.544**	**423**	**4.159**	**12.443**	**72.106**

Tabla 5. Fuente, Catastro de Servicios Turísticos - Ministerio de Turismo/ 2006
* P.O. Personal Ocupado
* Transporte Turístico, empresas que editan material, casinos, salas de juego y bingo, hipódromos.

3.5. LOS RÍOS

3.5.1. Estructura económica

Su nombre se debe a la gran cantidad de ríos que cruzan su territorio y que forman una extensa red fluvial, que nace en la Cordillera de Los Andes. Su actividad

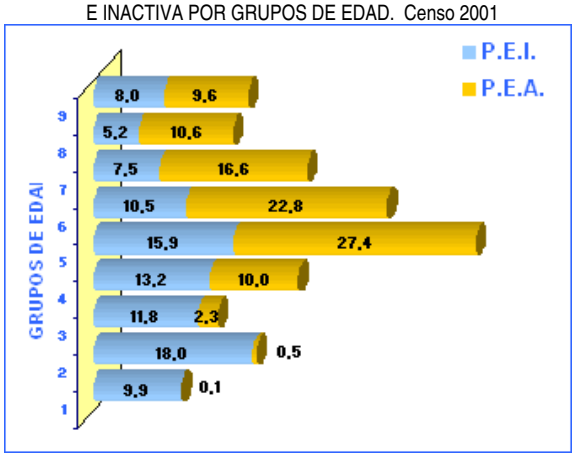
agropecuaria y el intenso comercio de todo tipo de productos, convierten a la provincia de Los Ríos en un generador de economía muy importante para el país.

La provincia riosense mantiene un movimiento comercial por muy pocas provincias superado, puesto que resultó favorecida por la naturaleza con un suelo fecundo admirablemente aprovechable para las actividades agrícolas, generadoras de riquezas. Cada uno de sus cantones, poblaciones y recintos constituyen centros de comercio que verifican transacciones mercantiles de notable importancia (21).

La manufactura de artesanías ocupa un lugar importante en la economía local, entre las más vistosas sobresalen la producción de cestería, redes atarrayas, objetos de madera, caña guadúa y balsa, entre otras.

PROVINCIA DE LOS RÍOS

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA POR GRUPOS DE EDAD. Censo 2001



POBLACIÓN DE 5 AÑOS Y MÁS, POR CONDICIÓN DE ACTIVIDAD. Censo 2001

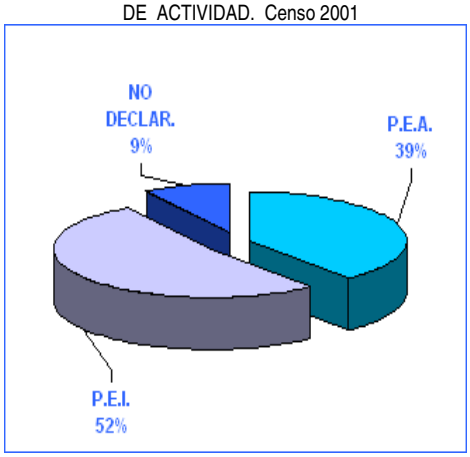


Gráfico 5. Fuente, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

PROVINCIA DE LOS RÍOS
POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA DE 12 AÑOS Y MÁS, POR ESTRUCTURAS PORCENTUALES Y TASAS DE CRECIMIENTO, SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA. CENSOS 1982, 1990, 2001

RAMAS DE ACTIVIDAD	1.982		1.990		2.001		TCA %	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%	82-90	90-2001
TOTAL	**120.146**	**100,0**	**166.443**	**100,0**	**224.451**	**100,0**	**4,1**	**2,7**
AGRICULTURA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	71.441	**59,5**	93.642	**56,3**	112.951	**50,3**	3,4	1,7
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	9	**0,0**	59	**0,0**	173	**0,1**	23,5	9,8
MANUFACTURA	4.719	**3,9**	6.460	**3,9**	10.103	**4,5**	3,9	4,1
ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	244	**0,2**	356	**0,2**	399	**0,2**	4,7	1,0
CONSTRUCCIÓN	4.044	**3,4**	6.326	**3,8**	9.218	**4,1**	5,6	3,4
COMERCIO	10.751	**8,9**	18.214	**10,9**	34.039	**15,2**	6,6	5,7
TRANSPORTE	3.487	**2,9**	4.542	**2,7**	7.878	**3,5**	3,3	5,0
ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	586	**0,5**	1.078	**0,6**	3.747	**1,7**	7,6	11,3
SERVICIOS	18.753	**15,6**	31.024	**18,6**	26.514	**11,8**	6,3	-1,4
ACTIVIDADES NO BIEN ESPECIFICADAS *	1.074	**0,9**	3.736	**2,2**	18.209	**8,1**	15,6	14,4
TRABAJADOR NUEVO	5.038	**4,2**	1.006	**0,6**	1.220	**0,5**	-20,1	1,8

* EN EL AÑO 2001, INCLUYE A NO DECLARADO

TCA = TASA DE CRECIMIENTO ANUAL

Tabla 6. Fuente, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

Según los gráficos expuestos se evidencia que la estructura económica de la provincia de Los Ríos se basa en:

a) Que la mayoría de la población está económicamente inactiva, representando el 52% del 100%; y, sólo el 39% está económicamente activa; y,
b) Que esta población económicamente activa está involucrada en las diversas ramas de producción, siendo los tres rubros principales: la agricultura, silvicultura y la pesca, representado en el 50,3%; le sigue el comercio con el 15,2%; y en tercer lugar están los servicios con un 11,8%.
c) El porcentaje más alto de la población económicamente activa subió en el 2001 hasta el 14.4% representando el 1.8% de la población; y la menor ocupación en el mismo año fue del -1.4%, es decir el 8.11% de sus ciudadanos (Ver Tabla 6).

3.5.2. Turismo

La provincia de Los Ríos es una región de balnearios, tradiciones en su comida y en sus hábitos de vida dedicada a la agricultura; por este motivo, el Ministerio de Turismo considera a esta provincia como uno de los destinos ideales para desarrollar el turismo rural debido a la variedad de atractivos naturales que posee.

La flora del bosque es esencialmente variable y complicada, es más rica cuando se acerca a la cordillera, aquí encontramos el Pambil, Chonta, Mocora, Cadi, Toquilla; maderas incorruptibles como: el Pechiche, Guachapelí, Moral, el Laurel, el Amarillo, el Cedro, varios Guayabos, el palo de balsa, entre otros, son admirables las construcciones y ebanistería.

Entre los frutales podemos mencionar: la palma real o cocotero, el aguacate, el mamey, el zapote, la naranja, el marañón, el mango. Entre los productos agrícolas de exportación y para el abastecimiento del mercado interno cuenta con: el cacao, en sus numerosas especies, el plátano, el guineo, el mismo que se exporta en grandes cantidades por lo que hoy es considerado una respetable fuerza de riqueza en nuestra provincia; el café, maíz, fréjol, soya, entre otros (22).

Entre los atractivos naturales y culturales se escogieron los más relevantes, para ser descritos en el siguiente cuadro:

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS			
CANTÓN	TIPO		DESCRIPCIÓN
	NATURAL	CULTURAL	
Babahoyo		Casas flotantes	Únicas en el país, construidas en una base de troncos, a manera de balsa. (Ver Anexo A)
Babahoyo		Iglesia La Catedral	Posee en su fachada un mural gigante de la Virgen María, realizado con mosaicos. (Ver Anexo A)
Babahoyo		Hacienda La Virginia	Casa de José Joaquín de Olmedo, y lugar de inspiración del poeta Olmedo. (Ver Anexo A)
Babahoyo	El Cerro Cacharí		Estructura natural que encierra la leyenda de la Dama Encantada. (Ver Anexo A)
Babahoyo		Hacienda La Elvira	Testigo de la primera historia republicana del país.
Babahoyo (Pimocha y Catarama)		Rodeo Montubio	Fiesta típica de mucho colorido celebrada cada 12 de octubre, cuenta con desfiles de jinete y elección de la criolla bonita. (Ver Anexo A)
Vinces		Torre París	Similitud a la Torre Eifel de París. (Ver Anexo A)
Palenque	Estación Científica Pedro Franco Dávila		Reserva llena de islotes y pozas, alberga 723 especies de plantas vasculares entre otras.
Palenque	Centro Científico Río Palenque		Con una extensión de 247 hectáreas protege un área de selva considerada como uno de los últimos reductos de bosque húmedo tropical de la costa. (Ver Anexo A)
Quevedo		Iglesia San José	Cuenta con un reloj público construido en 1912 en París.
Quevedo	Abras de Mantequilla		Zona protegida desde el año 2000, posee 120 especies de animales en sus 7.000 hectáreas. (Ver Anexo A)

Cuadro 1. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE MONTALVO COMO DESTINO TURÍSTICO

4.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES

4.1.1. Aspecto Geográfico

El cantón Montalvo está ubicado geográficamente en las estribaciones de la Cordillera Occidental de Los Andes, cuyas coordenadas geográficas son: latitud: S 1° 50' / S 1° 40' y longitud: W 79° 30' / W 79° 15'; y las coordenadas

Planas UTM (aprox): norte: 9797280 / 9815690 y este: 666850 / 694680 (23).

Su elevación promedio es de 12 metros sobre el nivel del mar (24). (Ver Anexo B)

Pertenece a la provincia de Los Ríos, y está situada a 33 km., unos treinta minutos aproximadamente de la capital fluminense (Babahoyo).

Sus límites son: por el norte con el cantón Calumna (provincia de Bolívar); por el sur y el oeste, con el cantón Babahoyo; y, por el este, con el cantón Balzapamba (provincia de Bolívar). Tiene una extensión de 382 km^2 de los cuales el 90% se utiliza en cultivos agrícolas, especialmente de ciclo corto como: arroz, soya, maíz, etc.; cultivándose en menor cantidad cacao, café, naranja, mandarina, etc.

La zona de Montalvo se caracteriza por tener un clima tropical cálido, seco, con frecuentes precipitaciones lluviosas, especialmente en las épocas invernales, lo que ha favorecido notablemente a los campos agrícolas y ganaderos, pero también es cierto que en los inviernos fuertes, la población se

encuentra con una constante preocupación, ya que el Cantón al encontrarse rodeado por una serie de ríos, cuyo caudal es muy fuerte en estas temporadas corre el peligro de un desbordamiento que arrase con la población.

4.1.2. Aspecto Socio-Cultural

El cantón Montalvo tiene una población aproximada de 20.067 personas, divididas en población urbana 9.427 habitantes; y, población rural 10.640 habitantes.

El cantón Montalvo comprende la Parroquia Urbana de Montalvo y varios Recintos como son: La Nena, La Esmeralda, San Jorge, San Pedro, La Cruces, El Triunfo, La Pradera, Limatón, Pretoria, La Victoria, El Cisne, La Emestina, Potosí, Pisagua, Las Mercedes, Carmen Rosa, Las Balsas, La Vitalia, San Antonio, San Joaquín, entre otros.

Las fiestas cívicas y religiosas del cantón Montalvo son: Cantonización, 25 de abril; San Antonio, 13 de junio; Fiestas

Patronales del Señor de la Salud, 1 de julio; y, San Miguel, 29 de septiembre (23).

4.1.3. Aspecto histórico.

En el pasado a esta población se la conocía con el nombre de Sabaneta y era muy importante ya que antiguamente por el camino real transitaron los incas, los españoles, los ejércitos patriotas; además esa ruta fue utilizada para enlazar la sierra y la costa y por ende intercambiar productos. Sabaneta se encontraba situada a ocho kilómetros de lo que hoy es la ciudad de Montalvo, estos terrenos fueron entregados por el ciudadano colombiano don José Cabrera conocido como el protector de la población, pero como este sitio era muy bajo y se encontraba rodeado de ríos, se constituían en un verdadero peligro en época de invierno para sus pobladores, razón por la cual sus habitantes tenían que buscar una solución.

Con el transcurso de los años el señor Cabrera dejó la población y originó mucho desempleo, no les quedó otra

alternativa a sus habitantes que emigrar a otros lugares, quedando el pueblo poco a poco abandonado.

Según la ley de división territorial del 25 de junio de 1824 decretada por el Gobierno de Colombia, aparece Sabaneta como parroquia de Babahoyo.

En el año de 1902 se trató de reubicar al pueblo, para esto se analizaron varios lugares, pero después de algunas deliberaciones entre los pobladores se optó por escoger por medio de votación de sus habitantes el nuevo asentamiento, había dos opciones: el sitio conocido como Limatón y la Hacienda San Miguel que finalmente fue la escogida. El señor Miguel Bastidas y su esposa, dueños de la hacienda donaron los terrenos ubicados a 20 kilómetros con dirección este, cerca de donde empieza la cordillera, para que sea levantada el nuevo pueblo.

La histórica parroquia de Sabaneta cambia su nombre por el de Montalvo, en honor del ilustre escritor ambateño Juan Montalvo Fiallos, según acuerdo municipal del 17 de mayo de 1904 (25).

4.1.4. Aspecto humano.

De acuerdo a los datos estadísticos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), un 73% de sus habitantes son mayoritariamente jóvenes, comprendidos entre las edades desde 0 a 39 años de edad. Sus habitantes se caracterizan por la amabilidad, predisposición y buena actitud para servir al visitante (26).

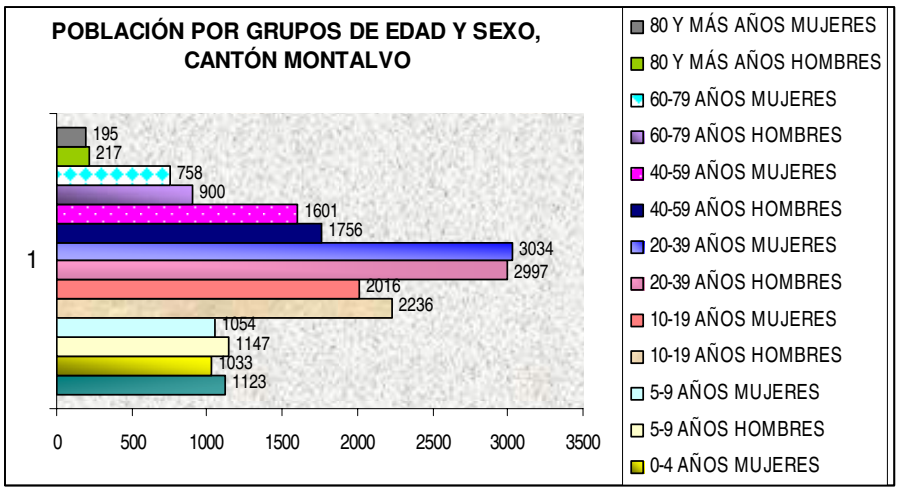


Gráfico 6. Fuente, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

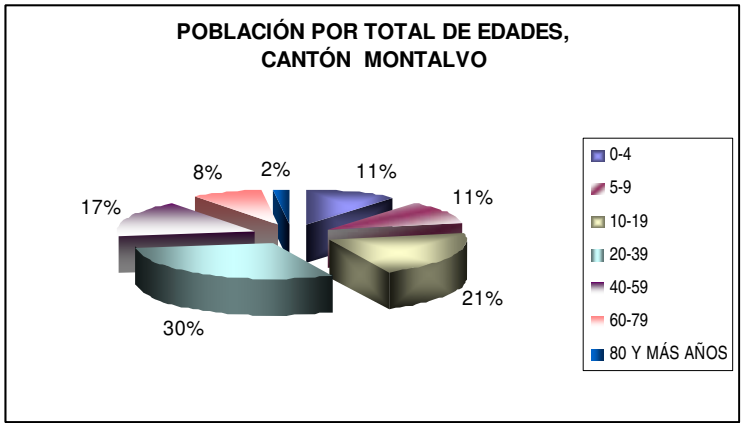


Gráfico 7. Fuente, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

4.1.5. Aspecto económico.

Dentro de las ramas de producción, con un 48% esta la actividad más importante, que es sin lugar a dudas, la producción primaria (agrícola, ganadería, caza y silvicultura), ya que debido a su clima se realiza el cultivo de: arroz, cacao, soya, maíz, chontilla, palma real, paja toquilla, chonta, además de una gran cantidad de árboles frutales, maderables, así como de cítricos. Además sus habitantes también se dedican al cuidado de aves de corral, ganado vacuno, caballar, porcino entre otros.

También se observa que dentro de la actividad de hoteles y restaurantes, sólo un 2% de la población está dentro de esta rama, con este precedente se constata que pocos son los que se dedican al sector del turismo ya que no cuentan con el conocimiento adecuado para llevarlo a cabo, es por eso que el diseño del programa de capacitación sería una herramienta óptima para aumentar este porcentaje que tendrá como beneficiados a todos los(as) habitantes del cantón Montalvo.

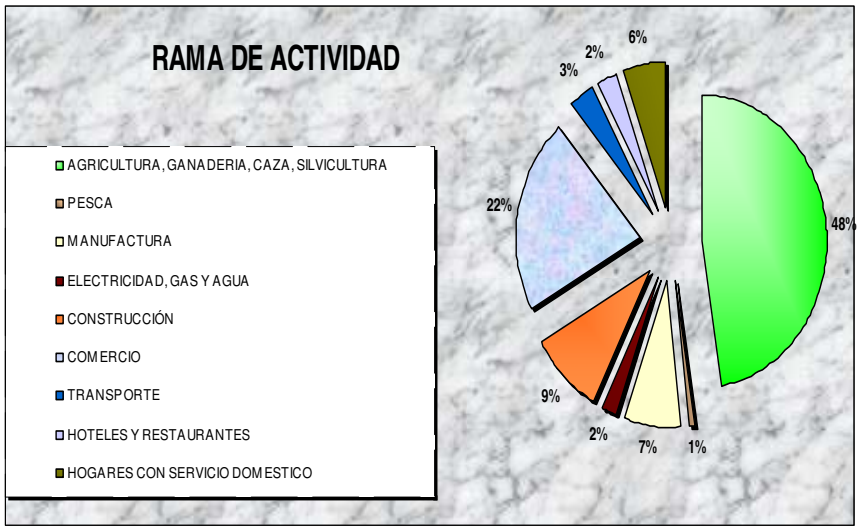


Gráfico 8. Fuente, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

4.2. LA OFERTA TURÍSTICA

La oferta turística se define como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); y, la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo).

Estos tres componentes son indispensables para determinar el tipo y la ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar.

La oferta turística del cantón Montalvo se orienta al desarrollo del turismo rural por poseer una diversificación de productos (atractivos turísticos, alojamiento, actividades complementarias, gastronomía, transporte, etc.) y además porque cuenta con la predisposición de la comunidad para tener una participación total y permanente en el desarrollo de las actividades conscientes de su responsabilidad turística.

Por lo tanto, ésta será analizada bajo las indicaciones que Roberto Boullón da en el Capítulo 3, Inventario Turístico, del libro Planificación del espacio turístico (27).

4.2.1. Atractivos turísticos.

Para el análisis de los atractivos turísticos se contempló: el registro de información; y, la evaluación de los atractivos. La metodología utilizada parte de lo indicado por Boullón (citado anteriormente), los mismos que han sido divididos en categorías, tipos y subtipos.

Las tesistas tomaron la información de los principales atractivos turísticos que se encuentran delimitados de forma lineal, tomados desde Pisagua hasta la Avenida 25 de abril.

Cada atractivo se encontrará en una ficha de registro, donde se destacan las características principales de cada atractivo, el valor de su atractivo y uso.

Esta información se recopiló a través de las visitas periódicas que se realizaron en al cantón Montalvo, durante los meses de agosto hasta octubre del 2007, además se contó con la ayuda de comuneros de la zona quienes fueron los principales aliados e informantes para el levantamiento de información.

El cantón Montalvo cuenta con atractivos naturales y culturales que agradan al turista que visita estas tierras que aún conservan su espíritu rústico y rural, caracterizado en sus principales destinos turísticos como son: el Santuario de la Virgen de Los Remedios, el río Cristal, río La Esmeralda, Fiestas patronales de San Antonio, Fiestas de cantonización de Montalvo; y, no podría faltar su gastronomía, como se describe brevemente en el cuadro descriptivo que a continuación se presenta:

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTALVO			
CATEGORÍA	**TIPO**	**NOMBRE**	**DESCRIPCIÓN**
Sitios Naturales	Ríos	Río Cristal	Ubicado a la par con el desarrollo urbano del cantón Montalvo, a 142 m.s.n.m. (Ver Anexo D)
		Río La Esmeralda	Ubicado también con el desarrollo urbano del cantón Montalvo, a 147 m.s.n.m. (Ver Anexo E)
Manifestaciones culturales	Fiestas populares y folclore	Fiestas Patronales de San Antonio	Fiesta por la devoción al patrón del cantón, el 13 de junio. (Ver Anexo F)
		Fritada	Plato a base de carne de cerdo, se la consume durante todo el año. (Ver Anexo H)
		Fiestas de Cantonización de Montalvo	Fiesta popular, realizada el 25 de abril. (Ver Anexo G)
		Santuario Virgen de los Remedios	Santuario donde se dice que la Virgen María se apareció a un campesino hace 300 años. (Ver Anexo C)

Cuadro 2. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

4.2.2. Planta turística.

En la Planta turística se registraron las instalaciones y el equipamiento, tomando en cuenta la metodología que sugiere Boullón, como es: el registro de la información y la evaluación de la planta turística. Para el efecto, se dividió la

información en tres grupos: alojamiento, alimentación y esparcimiento (27).

Esta información se la registró en las fichas individuales especificando categorías, tipos y subtipos, además datos que identifiquen las características de las instalaciones que conforman la Planta Turística. El inventario de la Planta turística estuvo delimitado de forma lineal, desde Pisagua hasta la Avenida 25 de Abril, y se completaron los datos con las entrevistas a los(as) empresarios(as) y dueños(as) de los establecimientos de servicio de esparcimiento y alimentación, realizadas entre agosto y octubre del 2007, además se contó con la colaboración de la comunidad local.

Dentro de la Planta turística del cantón Montalvo se consideró restaurantes como: La Cabaña y el Jahve Yire; el Hotel Camino Real, uno de los principales hoteles del cantón; y, algunos de los Complejos Turísticos, tales como La Perla y Pisagua, como se describen brevemente en el siguiente cuadro descriptivo.

PLANTA TURÍSTICA DEL CANTÓN MONTALVO			
CATEGORÍA	**TIPO**	**NOMBRE**	**DESCRIPCIÓN**
Alojamiento	Hotelero	Hotel Camino Real	Tiene 5 años de funcionamiento, y cuenta con 46 plazas, abierto las 24 horas del día, durante todo el año. (Ver Anexo K)
Alimentación	Restaurantes	La Cabaña	Ofrece almuerzos típicos, de lunes a viernes. Capacidad aproximada para 32 personas. (Ver Anexo I)
		Jahve Yire	Ofrece almuerzos y meriendas típicas, atención de lunes a sábado. Capacidad máxima 21 personas. (Ver Anexo J)
Esparcimiento	Instalaciones deportivas	Complejo Turístico La Perla	Atención de lunes a domingo de 09h00 a 18h00. Posee un bosque de bambú asiático. (Ver Anexo L)
		Complejo Turístico Pisagua	Atención de lunes a domingo de 09h00 a 18h00. Posee siete piscinas de agua natural. (Ver Anexo M)

Cuadro 3. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

4.2.3. Infraestructura turística.

Según Roberto Boullón, para la infraestructura turística, también deberá basarse su metodología en el registro y la evaluación de la información.

Se utilizó fichas de registros particulares para cada componente de la infraestructura, como es uno de ellos, el transporte, especificando las características de cada uno, tomando como referencia los cuatro medios de transportes con los que cuenta el cantón: Cooperativa Intercantonal de Transportes Asociados de Montalvo (CITAM), Cooperativa de Transporte Intercantonal (INCA), Cooperativa de Chivas San Antonio; y, Cooperativa de Moto Taxi Playita de Montalvo, en las que se especifican:

- No. de rutas y puntos que unen;
- Facilidades para el usuario;
- Frecuencias de salidas;
- Estados de las vías;
- Capacidad y precio del pasaje.

El otro componente de la infraestructura es la comunicación; en el cantón Montalvo las telecomunicaciones están conformadas por cybers (el más completo es el Cyber Manantial) y redes de telefonía locales, provinciales, nacionales e internacionales. En otro aspecto el servicio de agua potable es tratada y entubada, cuentan con un sistema interconectado de energía eléctrica y red pública de alcantarillado.

En el siguiente cuadro se detalla brevemente la infraestructura turística del cantón Montalvo.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN MONTALVO			
CATEGORÍA	**TIPO**	**NOMBRE**	**DESCRIPCIÓN**
Transporte	Terrestre	Cooperativa Intercantonal de Transportes Asociados de Montalvo CITAM	Ruta Montalvo- Babahoyo-Montalvo, todos los días, desde las 04h00 hasta las 19h00. (Ver Anexo N)
		Cooperativa de Transportes Intercantonal INCA	Ruta Montalvo- Babahoyo-Montalvo, todos los días, desde las 04h00 hasta las 19h00. (Ver Anexo Ñ)
		Cooperativa de Chivas San Antonio	Ruta Pisagua- Montalvo-Pisagua, todos los días, desde las 05h00 hasta las 19h00. (Ver Anexo O)
		Cooperativa de Transportes Moto Táxi Playita de Montalvo	Ruta Montalvo- Pisagua-Montalvo, todos los días, desde las 07h00 hasta las 20h00. (Ver Anexo P)
Comunicaciones	Cybers	Caber Manantial	Capacidad para diez personas, servicio de Internet, llamadas nacionales e internacionales, atiende todos los días desde las 07h00–20h00. (Ver Anexo Q)

Cuadro 4. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

4.2.4. Recurso humano (evaluación de situación inicial de los adolescentes participantes en los programas de capacitación turística)

Los(as) adolescentes del cantón Montalvo son el eje principal de este proyecto, siendo estos 2.735 habitantes, que

representan el 21% de la población total del cantón. (Ver Gráfico 7).

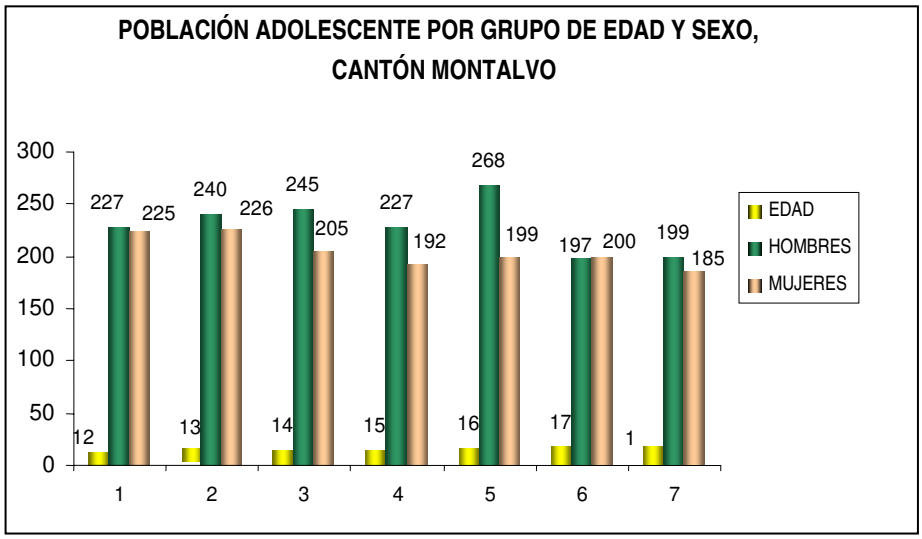


Gráfico 9. Fuente, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

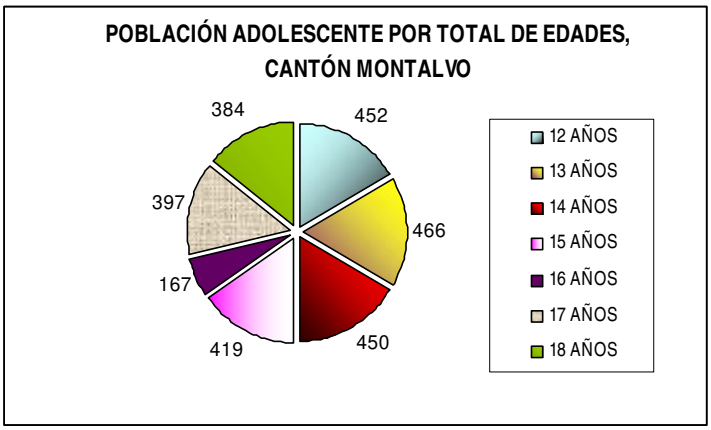


Gráfico 10. Fuente, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

El porcentaje de alfabetismo en la población de las edades comprendidas de 10 a 19 años es del 95%, es decir, que poseen un nivel de educación primaria, secundaria, post bachiller y superior, permitirá que el diseño del programa de capacitación sea asimilado por este grupo, ya que tienen

como característica principal la constante preparación y le permitirá asimilar rápidamente todos los talleres que conformarán el mencionado diseño.

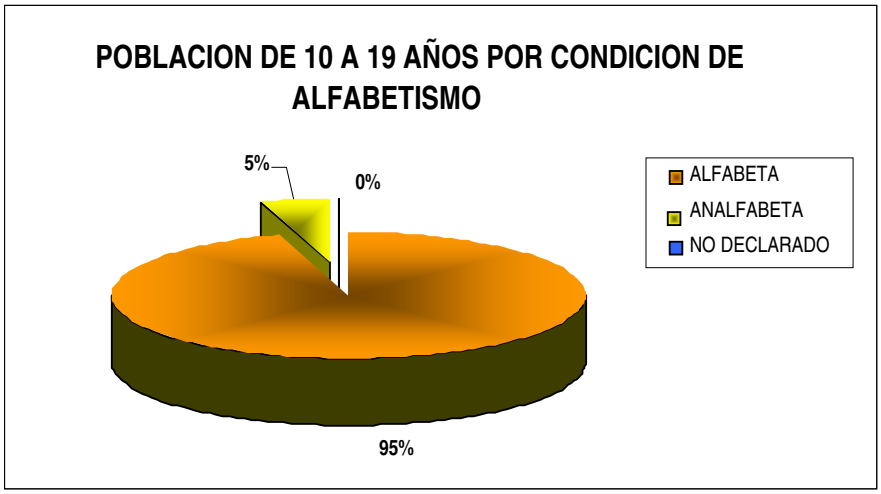


Gráfico 11. Fuente, VI Censo de Población y V de Vivienda 2001, INEC

El Instituto Tecnológico Superior Aguirre Abad (ITSAA), ubicado en Pisagua, cantón Montalvo, con una población adolescentes (12 a 18 años) de 600 estudiantes aproximadamente, fue el universo escogido para el diseño del programa de capacitación turística.

Figura 3. Adolescentes del ITSAA. Fuente. Cantos y Plúas, 2007

En junio del 2007, las tesistas realizaron una encuesta previa a ciento veinte (120) adolescentes del Instituto Tecnológico Superior Aguirre Abad (ITSAA), siendo la muestra aleatoria simple que se calculó utilizando la siguiente fórmula (28) (Anexo Q):

$$n = \frac{z^2 * n * p * (1- p)}{E^2 * (n-1) + z^2 * p * (1-p)}$$

Donde:

n: Es el tamaño de la muestra que se requiere.

z: Es el nivel de confianza, es decir 1.96.

p: Es la proporción de una categoría de la variable, es decir 0.5

E: Es el error estimado, es decir 0.08

Al reemplazar los anteriores valores se obtuvo:

$$n = \frac{1.96^2 * 600 * 0.5 * (1- 0.5)}{0.08^2 * (600-1) + 1.96^2 * 0.5 * (1-0.5)}$$

$$n = \frac{3.84 * 600 * 0.5 * (0.5)}{0.0064 * (599) + 3.84 * 0.5 * (0.5)}$$

$$n = \frac{576}{4.8}$$

$$n = 120$$

El objetivo de esta encuesta fue constatar el interés que tienen los(as) adolescentes por capacitarse en alguna actividad turística específica para intervenir en el desarrollo turístico del cantón Montalvo, donde alguno de los resultados fueron los siguientes:

De 120 adolescentes encuestados, 113 adolescentes respondieron que sí desearían hacer algo para contribuir con el desarrollo turístico de su cantón, correspondientes al 94%.

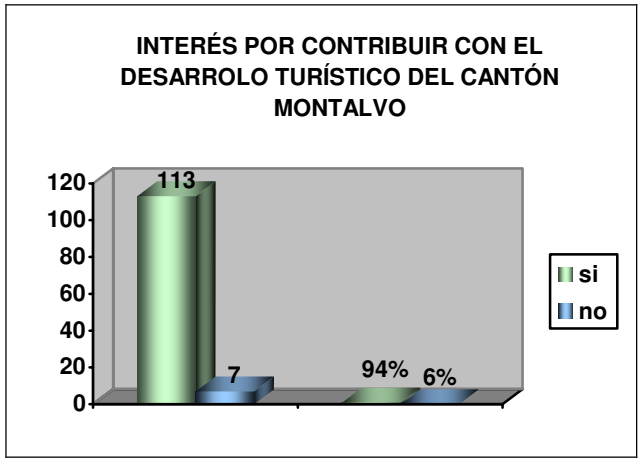


Gráfico 12. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

El 88,33% de adolescentes encuestados les gustaría recibir cursos de capacitación para estar preparados en el campo turístico, corresponden a 106 adolescentes.

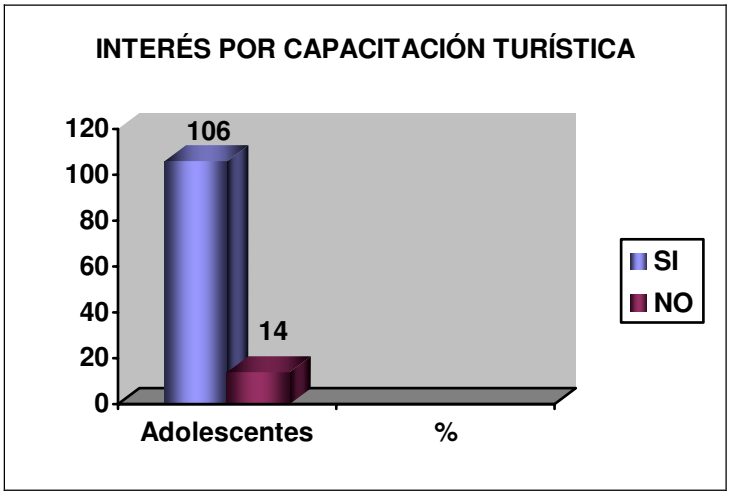


Gráfico 13. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

De los 120 adolescentes, 40 desearían ser capacitados en guianza, equivalente al 33.33%; atención al turista, 33, equivalente al 27.50%; 25 adolescentes solicitaron formación en valores, siendo el 20.83%; y, conceptos turísticos, lo enunciaron 23, equivalentes al 18.34%.

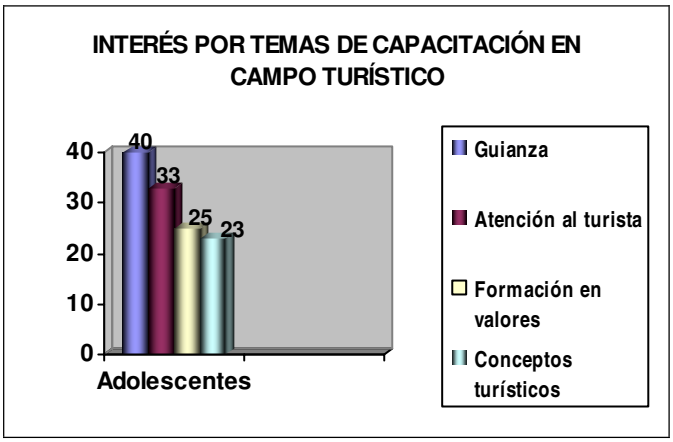


Gráfico 14. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

De 120 adolescentes encuestados, 113 adolescentes están de acuerdo en recibir jornadas de formación en valores, para

tener más y mejores herramientas que le permitan ser mejor persona y ciudadano(a), esto corresponde al 94.17%.

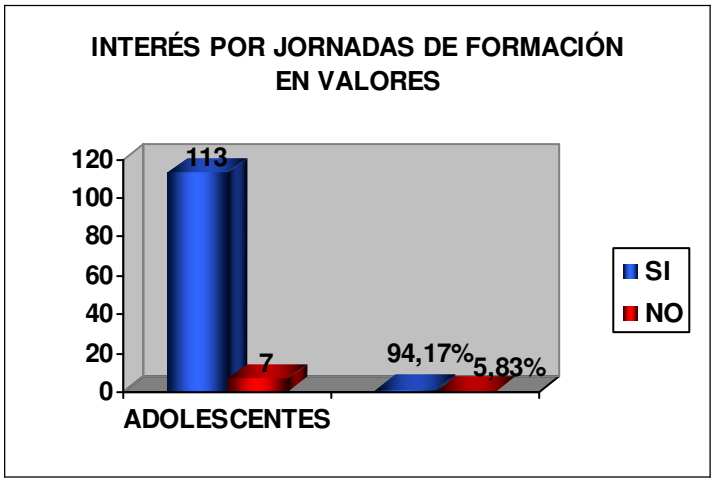


Gráfico 15. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

El 65.83% contestó que estuvo de acuerdo en que no tienen espacios abiertos para participar en las diferentes actividades del desarrollo del cantón, que corresponde a 79 adolescentes.

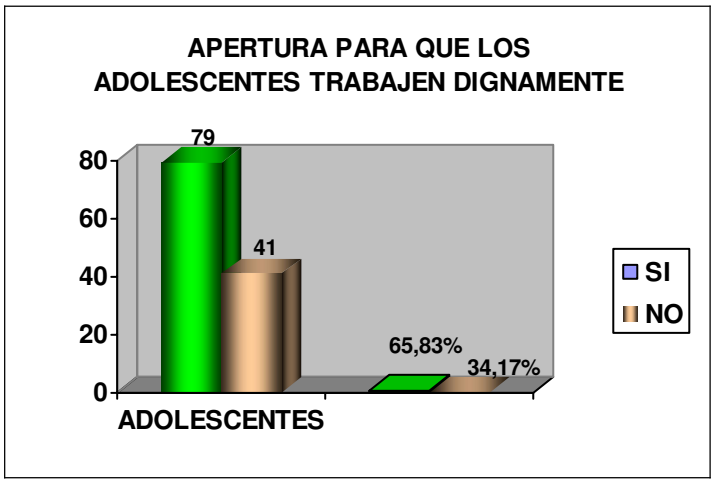


Gráfico 16. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

Una vez obtenidos estos resultados se observó que existe interés por parte de esta muestra representativa de adolescentes quiénes consideran necesario intervenir en la actividad turística a través de las capacitaciones y formaciones de valores que puedan recibir.

4.3. LA DEMANDA TURÍSTICA

4.3.1. Investigación de campo

Para poder analizar la demanda turística del cantón Montalvo se implementó el método cualitativo, el que hace referencia al contacto directo con la comunidad mediante la convivencia y diálogos, los mismos que permitieron obtener información detallada sobre la visión y necesidades que tenía, datos específicos que no se hubieran podido conseguir mediante el método tradicional de los cuestionarios. También se utilizó el método cuantitativo, mediante encuestas, que permitió tener cifras exactas sobre el interés por la capacitación e identificación de temas en que deberá ser necesario profundizar.

a) Encuestas a los(as) visitantes.

La elaboración de la encuesta se realizó en base a los recursos que tiene el cantón Montalvo, tanto humano como materiales, de los que se disponen, para la recopilación y lectura de información, considerando que este medio permitirá evaluar las actitudes, valores, creencias y motivos e identificar las áreas que demandan mayor interés en el turismo interno del cantón Montalvo en cuanto a calidad en el servicio, organización, atención, equipamiento turístico, entre otros

La encuesta fue aplicada en el Complejo Turístico La Perla, el sábado 29 de septiembre del 2007, con la aprobación de su propietario señor Estuardo Astudillo. La muestra de encuestados(as) se desarrolló considerando un universo de 300 turistas, información que el señor Astudillo proporcionó considerando que ese es el promedio de visitas al Complejo Turístico La Perla por día durante los fines de semana y los feriados, aproximadamente, de los cuales se escogió 150 visitantes de ambos sexos de 16 años en adelante, a través de un

cuestionario diseñado por siete preguntas objetivas de tipo cerradas que permitió al(la) encuestado(a) contestar de forma exacta cada una de ellas obteniendo así los siguientes resultados: (Anexo R)

De las 150 personas encuestadas el 88 eran mujeres que representa el 58.67%; y 62 eran varones. Equivalente al 41.33%.

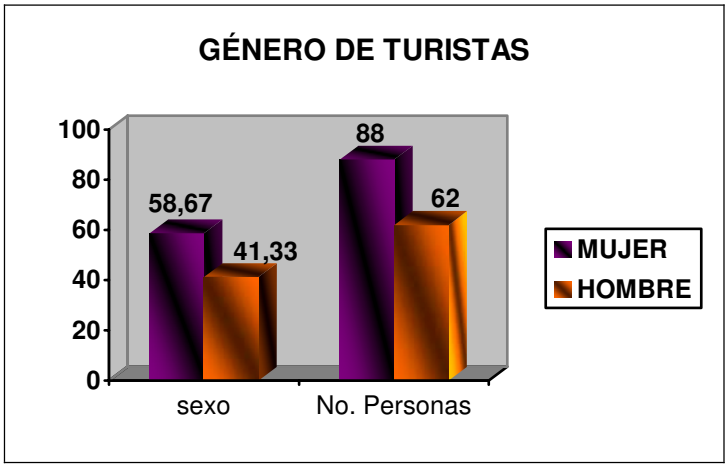


Gráfico 17. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

Los(as) turistas en su mayoría (41.67%) viajan dos veces al año al cantón Montalvo de los cuales un 37.50% visita los Complejos Turísticos en compañía de sus familias, un 20.83% prefiere las actividades en el río Cristal acompañada de caminatas en el mismo porcentaje. Las fiestas de cantonización de Montalvo, representa para un 16.17% el motivo principal de su visita.

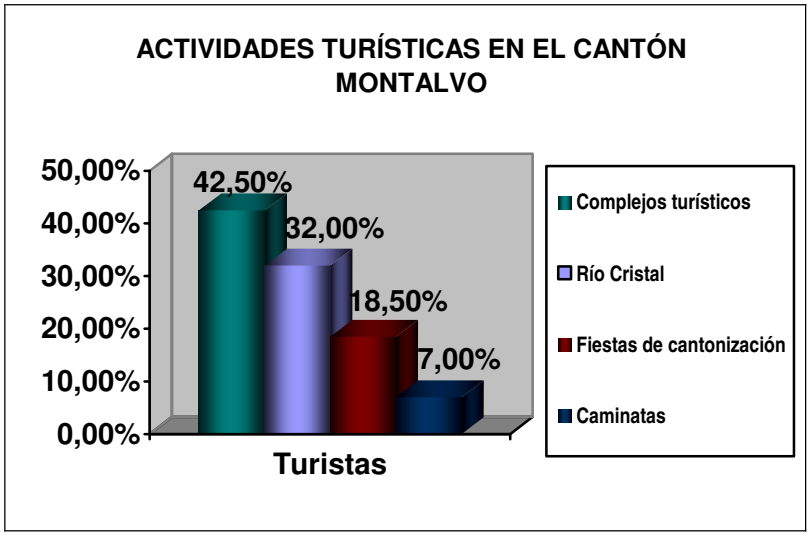


Gráfico 18. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

Como consecuencia de la falta de conocimiento en el campo turístico observamos porcentajes alarmantes en cuanto a insatisfacción de cliente representados en un 65% quienes expresaron sentir inconformidad al momento de recibir un servicio (área de alimentos).

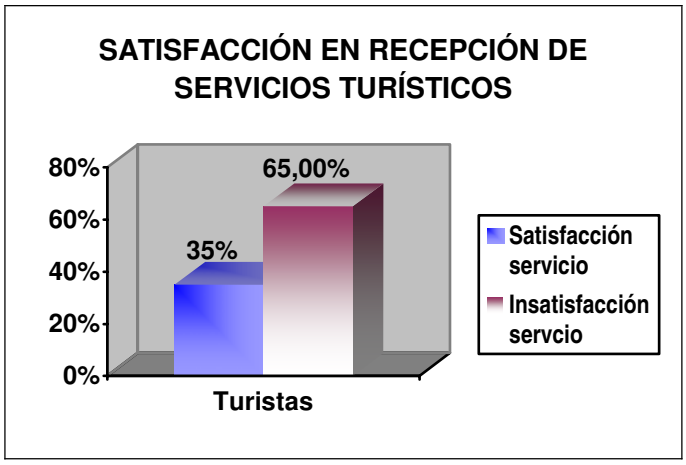


Gráfico 19. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

El 84.67% que representa a 127 de las 150 encuestadas indicaron que sería beneficioso tener quién les guíe a los destinos pocos conocidos del cantón Montalvo.

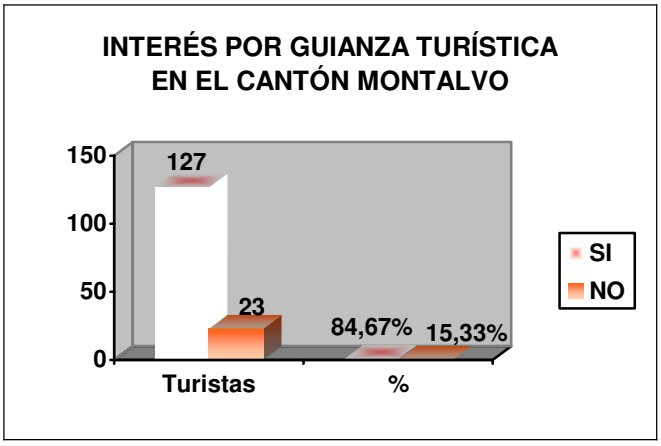


Gráfico 20. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

Además un 93.33% que representa 140 encuestados, están de acuerdo con que los(as) adolescentes sean los(as) que promuevan el turismo de forma directa.

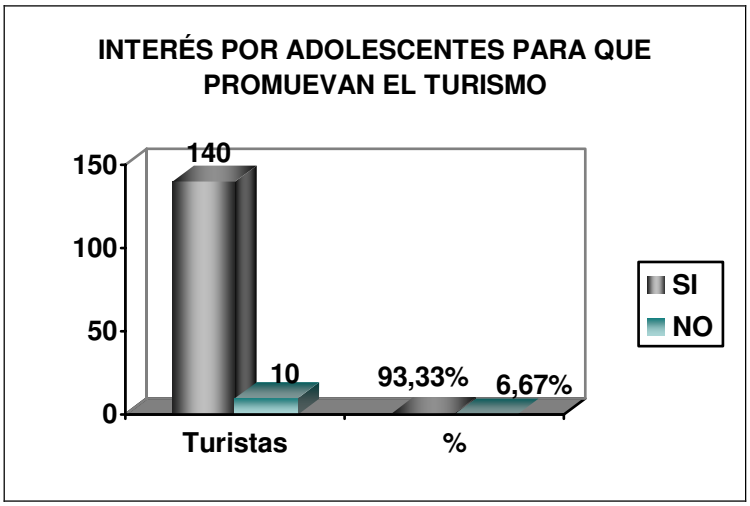


Gráfico 21. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

Estos resultados confirman que es necesario capacitarlos adecuadamente a los(as) adolescentes para que sean un vínculo entre el turista y el turismo del cantón Montalvo, considerando que existe el 95% (120 encuestados), que está de acuerdo.

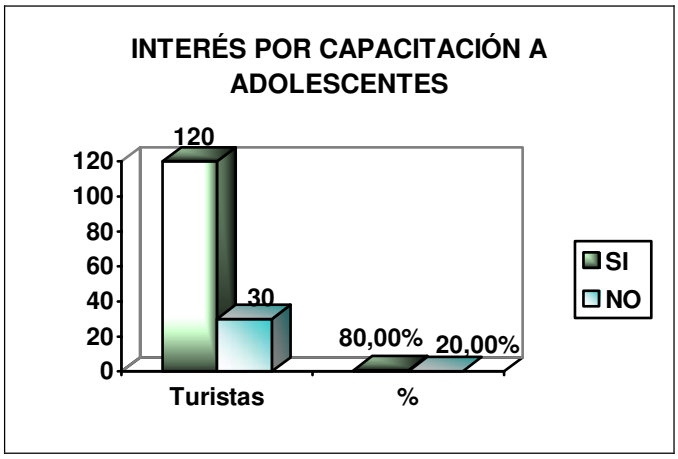


Gráfico 22. Fuente, Cantos y Plúas, 2008

b) Entrevistas a los(as) empresarios(as) del sector.

El uso de esta herramienta proporciona la ventaja de ahondar más en el tema expuesto conllevando a un análisis más profundo, algo que no se podría obtener por medio de los cuestionarios. La utilización de este instrumento permitió a las tesistas conducir el tema de la entrevista de acuerdo al ambiente y predisposición que los(as) empresarios(as) y comerciantes mostraban por la misma, las que se llevaron a cabo desde el 24 al 28 de septiembre del 2007. (Anexo S)

Se mantuvo un diálogo con diferentes empresarios(as) y comerciantes entre los cuales podemos destacar al: señor Estuardo Astudillo, propietario del Complejo Turístico La Perla; señorita Zeila Lemus, Administradora del Complejo Turístico Pisagua; señora Amada Sánchez, comerciante; y, señora Eleonor Jiménez, propietaria del Comedor La Cabaña, quienes de alguna forma se benefician de las actividades que pueden promoverse en el cantón.

La visión del turismo en el cantón Montalvo según el señor Astudillo, está muy limitado ya que sus habitantes no son conscientes de lo que representa el turismo tanto para ellos como para el cantón, por lo tanto él sugiere que se capacite a los(as) adolescentes en áreas destinadas a la atención al cliente, técnicas de manejo de grupo e higiene y manipulación de los alimentos, puesto que son las actividades más fuertes que su negocio desempeña.

En esto coincide la Sra. Amada Sánchez quién a su vez considera adicional la falta de planta turística que haría posible un mejor desarrollo, por lo que sugiere que se podría ofrecer cursos para dar información turística al

visitante y así el pueda ubicarse en el cantón y visitar lo que más encuentre agradable a su gusto.

Para la señora Eleonor Jiménez, es muy importante que se unan fuerzas tanto del sector privado como público y la propia mano de los habitantes para empujar a un cantón que tiene muchas riquezas poco explotables como es su gastronomía y folclore. Además la señorita Zeila Lemus, Administradora del Complejo Turístico Pisagua, ve como necesaria y urgente el desarrollo de lugares de alojamiento adecuados para el turista, lo que permitiría que los(as) visitantes pasen mucho más tiempo en este destino turístico. Además sugiere que los(as) adolescentes se preparen en cosas muy sencillas y concretas como es el poder arreglar camas, servir una mesa, saber cómo vestirse para atender a un turista, saber manipular los alimentos, que esto considera que aumentaría en gran cantidad las visitas de los turistas al cantón.

De manera unánime coincidieron estos(as) empresarios(as) en que es urgente aprovechar el recurso humano, como son los(as) adolescentes, puesto que en

la actualidad no se los ve como un potencial aprovechable, considerando que están llenos de energía, dinamismo, conocimientos y sobre todo ganas de intervenir en el campo turístico que es tan dinámico. Por lo que, se sentirían beneficiados(as) si existiesen capacitaciones que formen más los valores morales de los(as) adolescentes y que también les motive a desarrollar el turismo en el cantón Montalvo, y teniendo la convicción de que se crearían más plazas de trabajo y que se incrementarían los visitantes en cada uno de sus negocios.

4.4. ORGANISMOS DE APOYO

4.4.1. Campamento “formación en valores”

El Campamento “formación en valores” se creó en el año 2005, está ubicado en el cantón Montalvo vía a Guaranda, es dirigido por un grupo de formadores profesionales que creen en el potencial de la juventud. En este espacio los(as) adolescentes del cantón Montalvo reciben orientación humana a través de la integración, motivación y animación permanente que permiten crear espacios de expresión oral y participación en trabajo, personal, grupal y plenarias.

Este organismo, patrocinado por el Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos (Ver figuras 4 y 5), es de mucha utilidad para la formación de los adolescentes del cantón. Su aporte formativo induce al adolescente a tener deseos de superación, sentirse motivados constantemente, renuevan sus vidas y mantienen siempre una actitud y predisposición positiva para nuevas metas (29).

Figura 4. Carpas, Campamento Formación en Valores. Fuente, Cantos y Plúas, 2007

Figura 5. Salón de Plenaria, Campamento Formación en Valores. FUENTE Cantos y Plúas, 2007

El Campamento “formación en valores” es el lugar donde se realizará las capacitaciones turísticas a los (as) adolescentes del cantón Montalvo. Como se puede observar el Salón de Plenaria, en la Figura 5, será el lugar central donde se ofrecerán cada uno de los talleres que conforman el diseño del programa de capacitación turística.

4.4.2. Gobierno Provincial de Los Ríos

El Gobierno Provincial de Los Ríos es una entidad de poder político. Con el afán de garantizar a la comunidad una vida digna, este organismo designa la creación de proyectos sociales dirigidos a los(as) adolescentes de toda la provincia que tienen una escasa práctica en valores. El Gobierno Provincial a través de la Ley de Régimen Provincial y el Organismo Funcional de la Corporación constituyen las guías naturales del proceso institucional basado en la dotación de infraestructura básica en el fomento de la educación, la salud, turismo, deporte.

El perfil social constituye el común denominador de quehacer institucional que incorpora a otros organismos como el

Patronato de Ayuda Social para atender temas específicos del desarrollo humano (29).

4.4.3. Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA)

El Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA) es un organismo privado, con finalidad social y sin fines de lucro, cuya misión se basa en la protección a la niñez y adolescencia a través del sistema nacional de descentralización de protección integral de la niñez, adolescencia y la familia, para lo cual promueve la corresponsabilidad del estado, gobiernos seccionales y sociedad civil y privilegia la atención a partir de las demandas reales de población, construida desde la gestión local (29).

4.4.4. Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos

El Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos ha optado por desarrollar proyectos de atención a los sectores más desprotegidos, esto es, a los(as) adolescentes. Para esto busca brindarles un servicio de calidad que aporte

a su desarrollo equilibrado y armónico de manera que éste se convierta en sujeto constructor en mejorar sus condiciones de vida.

Para lograrlo busca la integración de instituciones y organismos afines en una gran red de servicios que beneficie a la comunidad. Propicia el intercambio y la capacitación especializada.

Promueve la ejecución de proyectos sociales en conjunto con otras organizaciones nacionales e internacionales (30).

CAPÍTULO V. DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN EL CANTÓN MONTALVO

5.1. CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

5.1.1. DATOS PRELIMINARES

De acuerdo a lo analizado del resultado de las encuestas y entrevistas que se realizó en el Capítulo IV, se tiene como consecuencia que tanto los turistas, empresarios(as) y comerciantes desean y sugieren que dentro del desarrollo turístico del cantón Montalvo los(as) adolescentes tomen un papel protagónico, por este motivo, se hace sustentable el

diseño de un programa de capacitación dirigido para este público, porque consideran que tienen todas las características que un promotor necesita para enriquecerse con todos los conocimientos que este programa les ofrecería, y además el cantón vería los beneficios de forma cuantitativa (más ingresos de turistas y divisas) y forma cualitativa (mejoras en atención al turista, en la imagen que presentarían los restaurantes, hoteles, complejos, y sobretodo de la calidez que puedan brindarle los(as) habitantes al turista.

5.1.2. FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

El diseño del programa de capacitación en el cantón Montalvo se sustenta en lo siguiente:

- El cantón Montalvo tiene un alto grado de población adolescente carente de oportunidades y espacios físicos adecuados para demostrar sus capacidades y habilidades. Al capacitarlos(as) implicaría promotores preparados que aperturarían nuevos campos en donde podrían invertir los(as) empresarios(as) y comerciantes. Por lo tanto se tomaría a veinte (20) adolescentes aproximadamente, del

Instituto Tecnológico Superior Aguirre Abad (ITSAA), para que sean los beneficiados del Programa de Capacitación.

- Las cualidades que poseen los(as) adolescentes son energía, imaginación, creatividad, ideales; y, en ciertos casos, una visión sin límites de su futuro y el de sus sociedades, por lo que se podría captar todo este dinamismo para que se desemboque en el desarrollo turístico del cantón.

- El programa de capacitación será presentado al Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de los Ríos, con la intención de que sea utilizado por el Centro de Capacitación Turística que se desarrollará en el Campamento Formación en Valores. Dicha entidad será en todo caso el ente ejecutor del proyecto y proporcionará las instalaciones y equipos necesarios para llevar a cabo el programa de capacitaciones en cuestión.

- Existe el interés de los(as) empresarios, comerciantes y habitantes del cantón para acoger a los(as) adolescentes en el momento que se encuentren capacitados para intervenir en el desarrollo turístico.

5.1.3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Tomando en cuenta que capacitar es hacer apto a alguien, este diseño de programa de capacitación establece los siguientes objetivos:

a) Proveer al sector público y/o privado con esta herramienta de capacitación para que lo ejecuten con los(as) adolescentes.

b) Concienciar a los(as) adolescentes sobre los recursos naturales y culturales que posee el cantón Montalvo.

c) Motivar a los(as) adolescentes para que sean ellos(as) los(as) que contagien, con sus trabajos, al resto de la comunidad y logren involucrarse en el Turismo Rural, lo que les permitirá contribuir con un desarrollo sostenible e integrar todos los recursos: naturales, culturales y humanos que posee el cantón Montalvo, generando mejores condiciones de vida para toda la comunidad.

d) Fortalecer los valores morales, capacidad de razonamiento y creatividad, que caracterizan a los(as) adolescentes, construyendo una sociedad mejor.

e) Aportar con conocimientos técnicos necesarios, que tanto los empresarios(as) y los(as) adolescentes, han solicitado para dicha capacitación.

5.1.4. CONTENIDO DEL PROGRAMA

El contenido de este apartado se basa el estudio que se realizó en el Capítulo IV (3.4. Indicadores turísticos del Ecuador, Págs. 35 – 43, los intereses de los adolescentes, las necesidades de los(as) empresarios(as) y el aporte de las tesistas de acuerdo a lo analizado en los cuatro capítulos anteriores.

Una vez unificados los intereses, las necesidades y los estudios de estos tres actores, el diseño del programa de capacitación turística estará compuesto por diez talleres participativos, siendo estos: Guianza (Técnica de manejo de grupos), Atención al Cliente, Formación de Valores (liderazgo), Introducción al Turismo, Higiene y manipulación de alimentos, Botones y Ama de llaves, Etiqueta y Protocolo, Animación y Recreación; y,

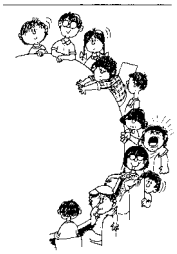
Etnografía y Folclor, y Desarrollo de actividades complementarias del turismo rural.

5.1.5. INDICACIONES METODOLÓGICAS

La metodología será participativa es decir, involucración activa de los(as) participantes donde tengan la oportunidad de pensar y sacar sus propias conclusiones, deberán relacionar lo aprendido con sus propias experiencias, valores y creencias.

Además los(as) adolescentes tendrán la oportunidad de expresar lo que saben y junto con el conocimiento del (de la) facilitador(a) serán llevados de forma activa cada taller, ya que intercambiarán experiencias, a través de preguntas y respuestas, discusiones de casos, dramatizaciones, salidas de campo, entre otras que le permitirán a los(as) adolescentes crear sus propios desenlaces en cada uno de los talleres a realizarse.

En el siguiente cuadro se explica cómo actuaría la participación activa en los(as) participantes dentro de las jornadas que se realizarán.

CAPACITACIÓN PARTICIPATIVA	
El rol del (de la) capacitador (a) es hacer preguntas y facilitar la discusión.	
	El(la) capacitador(a) y los(as) adolescentes tienen conocimientos y experiencias valiosas
Todos(as) reflejan las cosas por sí mismos y después comparten sus ideas con los(as) demás	
Los(as) participantes son activos(as), analizan, pregunta y exploran alternativas.	
	Los (as) adolescentes desarrollan sus propias respuestas. Pede existir más de una respuesta.

Cuadro 5. Participación Activa. Fuente, Tomado del Módulo 5, Análisis de Género y Desarrollo Forestal Manual de capacitación y aplicación, 2007

El grupo de adolescentes que se capacitará serán de un máximo de veinte (20) adolescentes aproximadamente ya que

es el número adecuado de participantes que podrán interactuar en cada uno de los talleres; en caso de existir un exceso se llevará en dos jornadas, cuyos horarios serán de acuerdo a la necesidad del grupo.

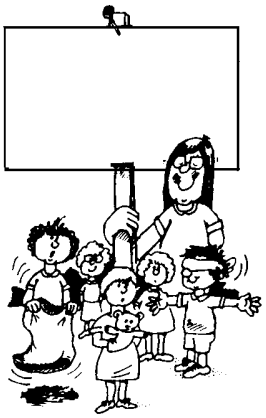
Las técnicas y estrategias a utilizar serán implementadas de acuerdo a la necesidad que demanda cada taller, algunas de estas se toman de referencias del libro Marco Conceptual y Metodológico, escrito por Yánez, Paucar, Flores y Armas, de la Fundación Ayuda, de Quito, y otras serán dadas por las tesistas, tales como (33):

a. *Estudio de caso*: con fines de descripción escrita o representación visual de una situación o problema, con base en hechos reales.

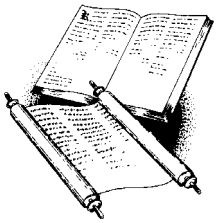
Es una de las metodologías más efectivas para la capacitación participativa, porque construye sobre las experiencias de los participantes y los obliga a ser analíticos.

b. Grupos de trabajo: herramienta que permitirá la participación, la espontaneidad, la colaboración y el intercambio de ideas cara a cara entre todos (as) los (as) integrantes del grupo, en un ambiente físico agradable, cómodo, favorable, de acuerdo al tipo de actividad que va a desarrollarse y que les permitirá lograr buenas relaciones interpersonales.

c. Exposición en plenaria: esta herramienta ayudará a que los grupos puedan exponer frente a los(as) demás participantes los acuerdos y resoluciones a las que han llegado en mutuo acuerdo, y servirá para que el resto se retroalimente de la información ofrecida.



d. Apoyo audiovisual: por medio de videos, películas, diapositivas o fotografías, se abrirán diálogos y tareas para trabajar en base a lo observado y permitir que visual y auditivamente ingrese el conocimiento a los (as) adolescentes.



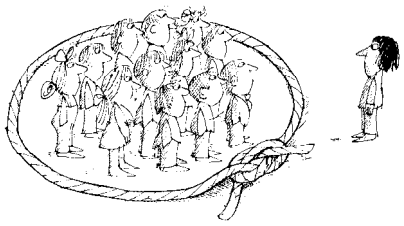
e. Apoyo bibliográficos: un aporte más por medio de información escrita como textos, revistas, folletos, periódicos, estadísticas que le permitirá al grupo ahondar más en los temas con la posibilidad de que lleven material bibliográfico a su casa y refuercen lo trabajado.

f. Dramatizaciones: permitirá llevar a los (as) adolescentes hacia una realidad interna por medio de la acción dramática, promoviendo así la descarga emocional.

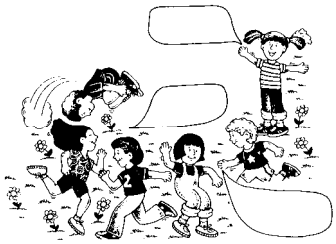
g. Letras de canciones y músicas: se basa en la producción y audición musical, estableciendo conexiones afectivas y rítmicas en el ámbito emocional,

permitiéndole al (a la) adolescente expresar sus pensamientos por medio de la música. La letra de la música debe estar relacionada al tema que se tratará, para ser cuestionado luego de esto, comentando qué dice el autor y si el grupo comparte la opinión del autor, sacándole el mayor provecho que servirá para la jornada respectiva.

h. *Filmación*: se basará en filmar a los (as) adolescentes en el momento en que estén haciendo las exposiciones de los trabajos de grupo y luego



con las apreciaciones del resto de adolescentes, el(la) expositor(a) tendrá la oportunidad de escuchar las sugerencias y aplicarlas para mejorar su forma de manejar y dominar el espacio y hablar en público.



i. *Salidas de campo*: permite poner en práctica todo lo aprendido, aplicándolo en un medio real; permitirá evidenciar o constatar que lo aprendido resultó útil en el proceso de aprendizaje.

j. *Juegos, dinámicas y aplausos*: es una de las primeras actividades de vinculación con que cuenta la

persona, tanto para llegar a conocerse así mimos, alcanzar dominio y control de la situaciones que le rodean, expresar fluidamente las emociones, desarrollar procesos de aprendizaje y modos de relación. (Ver Anexo T)

5.1.6. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

Los talleres que se han escogido son los que los(as) adolescentes han sugerido (Ver Gráfico 14), han solicitado los(as) turistas (Ver Gráfico 22) y lo que expresan los (as) empresarios(as) como se muestra en Capítulo IV, La demanda turística, liberal b.; además del aporte de las tesistas.

Estos talleres están planificados para llevarse a cabo en un lapso de diez semanas (10), con una duración de cien (100) horas que estarán distribuidas en diez horas semanales, dos horas diarias, en jornadas vespertinas. Cabe mencionar que el último día de cada taller, los(as) adolescentes evidenciarán sus conocimientos mediante una casa abierta o una práctica específica, donde se expondrá todo lo aprendido en el transcurso de la semana.

Los talleres que se ofrecerán tendrán un contenido básico acompañado de métodos y técnicas sencillas para su total comprensión. Entre los cuales están:

Primer taller:	Introducción al Turismo
Segundo taller:	Técnicas para manejar grupos (Guianza).
Tercer taller:	Cómo implementar el juego en la animación y recreación de grupos.
Cuarto taller:	Etiqueta y Protocolo
Quinto taller:	Cómo ser un líder (Formación en valores)
Sexto taller:	Etnografía y Folclor
Séptimo taller:	Cómo dar calidad en el servicio al turista (atención al cliente).
Octavo taller:	Botones y Ama de Llaves
Noveno taller:	Higiene y Manipulación de Alimentos
Décimo taller:	Desarrollo de actividades complementarias de turismo rural.

5.2. DESCRIPCIÓN DE LOS CURSOS

TALLER 1

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

DIRIGIDO A: Adolescentes
FECHA: Semana 1 (lunes a viernes)
FACILITADOR: Organismo competente
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO: Proporcionar conceptos y/o términos relacionados a los diferentes campos del turismo
T/HORAS* 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa
T/PARTICIPANTES: 20
TÉCNICAS: Juegos de presentación, dinámicas grupales, aplausos especiales, proyección de videos, ejercicios prácticos.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Dinámica de presentación. 2. Aplauso 3. Dinámica de conceptos. 4. Exposición de tema: Inicios del turismo en el Ecuador; concepto de turismo, viajero y excursionista; tiempo y ocio. 5. Culminación de jornada	1. Se realizará la doble rueda. Se hace dos ruedas con los (as) participantes una dentro de la otra, se ponen en pareja, una rueda frente a la otra y se pondrá una música para que bailen, cuando pare la música, se les indicará que le pregunten a su pareja: ¿cómo se llama?; cada vez que se pare la música se realizará una pregunta adicional para conocer a los(as) participantes. 2. El cohete 3. Se les dirá una palabra para que ellos digan una sinónimo de cada palabra (turismo, viajero, ocio, etc) y lo pondrán en papeles pequeños, luego se dividirán en grupos y sacarán sus propios conceptos plasmándolos en un papelote. 4. Exposición de grupos con cada concepto elaborado y el capacitador reforzará y complementará la información. 5. Se repetirá el aplauso aprendido para finalizar la jornada	Nombres de los(as) participante puestos en la ropa. Grabadora y música bailable Papeles pequeños Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.

SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Clases de turismo: social, popular, cultural, religioso, urbano, rural y agroturismo, ecoturismo, turismos sexual 3. Trabajo grupal. 4. Exposición de trabajos	1. Juego de presentación: nombre, adjetivo, animal, este juego será para reforzar el conocimiento de los nombre entre ellos(as) 2. Presentación de videos en donde verán diferentes clases de turismo. 3. Tendrán una cartelera con diferentes actividades que ellos(as) seleccionarán y clasificarán de acuerdo a lo que vieron en el video 4. Presentación de trabajos y refuerzo del facilitador	Computador Infocus Pancarta con actividades de turismo Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto.
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada 2. Trabajo individual 3. Los atractivos turísticos, la planta y la infraestructura 4. Exposición de trabajos 5. Culminación de jornada	1. Canción: Yo nací aquí 2. Análisis de la canción 3. Trabajo grupal: tendrán diferentes fotos y figuras de atractivos naturales, culturales, hoteles, lugares de esparcimiento, de alimentación y bebidas, etc, que deberán clasificar de acuerdo a sus semejanzas. 4. Exposición de grupos dando el porqué de lo realizado y complementa el (la) facilitador (a). 5. Aplauso: La lluvia	Canción escrita Grabadora y música Fotos y figuras sobre el tema Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada 2. Exposición de tema de jornada: Impactos que genera el turismo a nivel cultural y ambiental 3. Trabajos grupales 4. Refuerzo del(la) facilitador(a).	1. Dinámica de la alcachofa 2. Lectura de casos: Acapulco-México (ambiental), Montañita-Ecuador (cultural) 3. Comentarios sobre los casos. 4. Recomendaciones a seguir para evitarlos.	Copia de casos Papelote Marcadores de tiza líquida y permanentes	Desarrollo y participación en cada dinámica y trabajo final expuesto

5. Culminación de la jornada.	5. Aplauso: el pin-pon		
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Recolección de datos: Práctica en los diferentes lugares para reconocer los diferentes conceptos aprendidos 3. Refuerzo y exposición del (la) facilitador(a)	1. Caminata por las avenidas principales de Montalvo. 2. Toma de apuntes en cada parada. 3. Ubicación en el centro de Montalvo para analizar los apuntes y definir e identificar los conceptos y temas estudiados durante los cuatro días anteriores.	Papeles Bolígrafos	Papeles con lo analizado por cada participante, preguntas y respuestas confirmando lo practicado en el día.

*T/HORAS: Total de Horas

TALLER 2

TÉCNICAS PARA MANEJAR GRUPOS

DIRIGIDO A: Adolescentes
FACILITADOR: Organismo competente
OBJETIVO: Implementar conocimientos básicos de guianza y aplicarlos al momento de guiar al turista otorgando la información adecuada de los atractivos naturales y culturales del lugar.
FECHA: Semana 2 (lunes a viernes)
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
T/HORAS: 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa **T/PARTICIPANTES:** 20
TÉCNICAS: Dinámicas grupales, juegos de interrelación, aplausos especiales, representaciones teatrales; y, guianzas.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada, juego.	1. Juego: El idioma. Se ubicarán en dos grupos detrás de una línea de partida, se les dirá una palabra y deberán identificarla si es aguda, grave o esdrújula, para ello deberán correr hasta una cajas que tendrán los rótulos: AGUDA, GRAVE, ESDRÚJULA, el(la) facilitador(a) dirá cuál es la respuesta correcta. Ganará el grupo que tenga mayor puntaje.	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Entrega de las conclusiones del grupo
2. Trabajo individual.	2. Comentarios acerca del juego.		
3. Recorrido	3. Breve recorrido por los espacios que conforman el Campamento de formación en valores.		
4. Concepto de guianza turística y guía de turismo; cualidades que debe tener un guía; y, características humanas.	4. Trabajos en grupos: ¿qué es guiar? ¿qué le faltó a la guianza?; ¿qué características debería tener un guía?		
5. Culminación de jornada	5. Exposición de trabajos y refuerzo del conocimiento.		

SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada 2. Trabajo individual 3. Trabajo en grupo: funciones del guía de turismo; términos técnicos de guianza; diseños de rutas. 4. Retroalimentación 5. Aplauso 6. Trabajo personal 7. Culminación de jornada	1. Juego: baile la gallina 2. Comentario del juego 3. Representaciones teatrales: cada grupo tendrá un sobre en donde se encontrarán diferentes funciones del guía. Estos tendrán que dramatizar lo solicitado en el sobre. 4. Análisis de cada grupo y recolección de todas las funciones que fueron dramatizadas por los grupos. 5. Del fuerte. 6. Cada integrante deberá elaborar una nueva ruta de guianza en el Campamento de formación en valores. 7. Recolección de los trabajos y refuerzo del conocimiento.	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanente. Sobres con funciones del guía.	Trabajo individual sobre la nueva ruta diseñada.
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada 2. Trabajo individual 3. Aplauso 4. Trabajo individual: factores de éxito de los guías de turismo. 5. Culminación de la jornada	1. Letra y música de la canción: No me llames extranjero. 2. Comentarios sobre la letra de la canción. 3. Aplauso: la lluvia. 4. Los rótulos de los factores de éxito estarán pegado por toda la sala, y los (as) adolescentes harán comentarios acerca de ellos por medio de ejemplificaciones. 5. Refuerzo del facilitador (a)	Canción escrita Grabadora y música Rótulos pegados Bolígrafos Papeles Marcadores de tiza líquida.	Trabajo individual: en una hoja colocarán los diez factores de éxito.
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada: 2. Juego	1. Al ingreso de los(as) adolescentes al Campamento de formación en valores, irán encontrando los diferentes materiales que un guía necesita, sin ellos saberlo. 2. Construyendo frases: el (la) facilitador (a) mencionará una letra y un (una) integrante mencionará una frase de tres palabras comenzando cada palabra siempre con la letra dicha por el facilitador, ej. “L” y el (la) adolescente deberá contestar “luego lo lamentarás”, y así se dirán algunas otras letras. Ganará el que obtenga más puntos.	Materiales del guía: mapas, binoculares, celular, agenda telefónica, calculadora, uniforme, etc.	Preguntas y respuestas sobre lo expuesto. Nota: para la siguiente jornada los adolescentes deberán llevar un guión acerca de los diferentes

3. Trabajo individual 4. Trabajo individual: Materiales que necesita el guía de turismo para realizar esta actividad profesional y clasificación del los guías de turismo 5. Culminación de la jornada .	3. Comentarios acerca del juego. 4. Los(as) adolescentes expondrán el para qué les serviría cada una de las cosas encontradas al ingreso del campamento. 5. El resto de los (as) participantes complementarán la información que de cada uno(a), y el facilitador la reforzará.		lugares turísticos de Montalvo, que previamente fueron sorteados.
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Exposición: evaluación de lo aprendido a través de una práctica presencial en un lugar abierto del cantón, para la guianza respectiva. 3. Culminación de la jornada.	1. Caminata desde el Campamento de formación en valores hasta el inicio de Montalvo. 2. Expondrán de acuerdo al sorteo que el día anterior se hizo referente al lugar turístico del cantón Montalvo. 3. Retroalimentación de los(as) participantes.	Nombre de cada integrante	Se evaluará de forma individual y en base a todo lo enseñado en los días anteriores.

TALLER 3

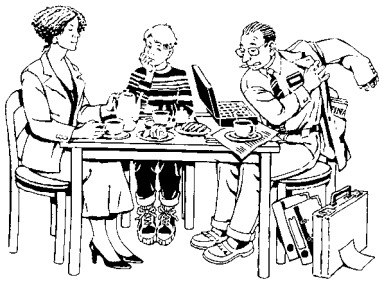
CÓMO IMPLEMENTAR EL JUEGO EN LA ANIMACIÓN Y RECREACIÓN DE GRUPOS

DIRIGIDO A: Adolescentes
FECHA: Semana 3 (lunes a viernes)
FACILITADOR: Organismo competente
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO: Lograr que el turista disfrute y se divierta a través de la animación y recreación que puede ofrecer el (la) animador(a).
T/HORAS: 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa
T/PARTICIPANTES: 20
TÉCNICAS: Juegos, dinámicas y aplausos.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: La nota será de 100 puntos, acumulable durante todos los días, observando la asistencia, puntualidad y participación de cada integrante.

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Trabajo individual 3. Juego 4. Trabajo individual 5. Juego 6. Trabajo individual 7. Trabajo en grupo: Los juegos: clasificación y tipos. 8. Culminación de la jornada.	1. Juego: Cabeza, hombros, piernas, pies. Los (as) adolescentes deberán seguir todas las instrucciones que indique el juego, sin equivocarse, el que comete error pasa a dirigir el juego. 2. Comentarios acerca del juego. ¿Qué sentimientos se vinieron cuando estaba realizando el juego? 3. Juego: ¿Quién quiere comprar un pato?. Los (as) adolescentes deberán realizar lo que en el juego se dice, esto será mediante un baile, que les permitirá moverse y desinhibirse. 4. Comentarios acerca del juego. ¿Qué sensaciones tuve al realizar el juego? 5. Juego: Combinación: Se formarán en pareja, uno(a) en la espalda de su pareja, al escuchar el silbato saldrán corriendo hasta llegar a la menta y luego cambiarán de posición, el que cargaba tendrá que hacer de carretilla y el otro llevarlo, así mismo deberán llegar a la otra meta. La pareja que primero llegue ganará. 6. Comentarios acerca del juego. ¿Me sentí a gusto realizando las anteriores actividades? 7. Trabajo en grupo: Realizar una lista de todos los juegos que conozcan y/o hayan escuchado. 8. Exposición de trabajos y refuerzo del facilitador dando la clasificación de los juegos.	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanentes y de tiza líquida. Silbato	De forma individual deberá inventar tres juegos de acuerdo a la clasificación expuesta por el (la) facilitador(a)

SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada 2. Trabajo en grupo: Puntos a recordar para elegir un juego; organización de los juegos; y, los materiales más empleados. 3. Exposición 4. Culminación de la jornada	1. Juego: La canasta revuelta. Consiste en ponerle un nombre de fruta a cada integrante, y luego, cada vez que se mencione la fruta, el (la) adolescente que tenga ese nombre deberá cambiarse de lugar, hasta que el(la) facilitador(a) diga canasta revuelta y todos (as) deberán cambiarse de lugar. En este juego existirá algunas variable que harán que el juego no sea muy cómodo para que los (as) adolescentes sientan y mencionen lo ocurrido, por ejemplo no estarán completas las silla, se lo hará en un lugar pequeño, etc. 2. Trabajo en grupo: Comentar sobre el juego. ¿Estuvo apropiado la realización del juego? ¿Qué sentí al realizarlo? ¿Faltó algún material y/o recurso en la realización del juego?. En un papelote enunciar todo lo que produzca el grupo respecto de las preguntas. 3. Manifestación de los grupos y retroalimentación. Refuerzo del facilitador. 4. Aplauso: La hoja de té	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanentes y de tiza líquida. Silbato	Trabajos de grupos y exposiciones.
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Trabajo individual 3. Batería de juegos. 4. Trabajo individual 5. Trabajo en grupo: La animación,	1. Batería de aplausos: Consistirá en hacer los aplausos, ya conocidos por el grupo, uno detrás del otro sin parar. Los aplausos serán: la hoja de té, la lluvia, pin pon, el cohete, el fuerte. Al realizar la batería de aplausos se pedirá la ayuda a algunos(as) de los(as) participantes, dándoles las indicaciones que no ejecuten bien la actividad. 2. Comentarios sobre la batería de aplausos. 3. Consistirá en hacer los juegos ya conocidos por el grupo, uno tras otro sin parar. Los juegos serán: doble rueda, baile la gallina, construyendo la frase, la canasta revuelta, cabeza – hombros – piernas – pies. Al realizar la batería de juegos se pedirá la ayuda a algunos(as) de los(as) participantes, dándoles las indicaciones que no ejecuten bien la actividad. 4. Comentarios sobre la batería de juegos. 5. Hacer un listado con las cualidades y funciones de cómo debería ser y hacer la	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanentes y de tiza líquida.	De forma individual deberá inventar dos animaciones de acuerdo a lo trabajado.

clasificación; el animador y sus cualidades, responsabilidades y funciones. 6. Culminación de jornada	persona que dirija una animación. 6. Exposición de trabajos y refuerzo del (de la) facilitador(a).		
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada 2. Trabajo en grupo: el equipo de animación; características de las instalaciones; y, elaboración de ficha de juego. 3. Trabajo individual 4. Culminación de la jornada	1. Juego: Rápido que me quemo. Se dividirá el grupo en subgrupos de 4 participantes. Se les dará un sobre con diferentes letras y una caja de fósforos al momento de participar. Deberá prender un fósforo y mencionar una palabra con la letra que ha salido e ir pasando el fósforo al resto de participantes hasta que se apague o se termine el fósforo. El grupo que diga más palabras gana. 2. Se dividirá el grupo en subgrupos de 4 personas, pero diferentes a las que le tocó en el anterior juego, se les dará un sobre en donde están diferentes actividades de animación que el grupo tendrá que hacer que el resto de compañeros ejecute lo que ellos están dirigiendo. (Realice una oración; Agua voladora; Buen olfato; Amistad). 3. Comentarios sobre las actividades realizadas y retroalimentación. 4. Refuerzo del (de la) facilitador(a).	Bolígrafos Papeles Fósforos Sobres con letras Grabadora Música bailable Micrófono Pañuelotes Frutas Diferentes objetos Alimentos Diferentes olores (perfumes, alcohol, café) Globos llenos con agua	Preguntas y respuestas individuales sobre lo aprendido. Como tarea tendrán que elaborar, en grupos, diferentes animaciones y juegos que realizarán el siguiente día en un complejo turístico designado.
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada 2. Ingreso a instalaciones. 3. Evaluación de lo aprendido a través de una práctica presencial en los Complejos Turísticos del cantón, previa autorización de los dueños, para la animación y recreación respectiva.	1. Caminata hasta los Complejos turísticos Pisagua y La Perla. 2. Presentación del grupo de animación, al señor Estuardo Astudillo, propietario del Complejo Turístico La Perla; y, a la Sra. Zeila Lemus, administradora del Complejo Turístico Pisagua. grupos que animarán en el transcurso de la tarde cada uno de los Complejos. 3. Comentarios sobre la jornada. Retroalimentación del grupo.	Los materiales deberán solicitarlos los (as) adolescentes para cada animación.	Evaluación, junto con el criterio del dueño de cada complejo, de forma individual y grupal.



TALLER 4

ETIQUETA Y PROTOCOLO

DIRIGIDO A:	Adolescentes	**FECHA:**	Semana 4 (lunes a viernes)
FACILITADOR:	Organismo competente	**PERÍODO:**	De 14h00 a 16h00
OBJETIVO:	Practicar y aplicar con naturalidad los conocimientos teóricos prácticos que obtendrán para el manejo adecuado de su imagen ay de las relaciones interpersonales.	**T/HORAS:**	10
METODOLOGÍA:	Activa y participativa	**T/PARTICIPANTES:**	20
TÉCNICAS:	Exposición de casos, dinámicas grupales, juegos de interrelación, aplausos especiales; y, videos.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.		

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Trabajo individual. 3. Aplauso. 4. Trabajo grupal: se enfatizará en las reglas de etiqueta; los buenos modales; el saludo y las presentaciones. 5. Retroalimentación 6. Aplauso	1. Letra y música: canción Gracias a la vida. 2. Comentarios sobre la letra de la canción. 3. La hoja de té 4. Representación teatral: cada grupo hará una dramatización sobre los modales, tendrán diferentes realidades: familia, colegio, barrio, trabajo. 5. Comentarios sobre las dramatizaciones. 6. Aplauso: el cohete	Canción escrita Grabadora y música Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Poner de forma individual lo que haya realizado utilizando su fuerza de voluntad, y escribir por qué lo hizo y cómo se sintió.
SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Motivación para la jornada 2. Juego 3. Trabajo individual: comportamiento en el trabajo; presentación personal (imagen/aseo) 4. Refuerzo del (la)	1. El facilitador irá y recibirá de forma desagradable a los(as) adolescentes. 2. Vuela la paloma 3. Comentarios sobre la presentación desagradable del facilitador. ¿Qué sentimientos causó en cada uno de los(as) participantes? 4. Tips para verse bien.	Canción escrita Grabadora y música Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes Tips escritos para ser repartidos	Preguntas y respuestas sobre cómo verse mejor y poder estar agradable en el espacio de trabajo.

facilitador(a) 5. Trabajo individual.	5. Letra y música de la canción: Para que nunca comience. 6. Comentario de la letra de la canción		
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Trabajo individual. 3. Aplauso. 4. Dinámica 5. Trabajo individual. 6. Ejercicio práctico. 7. Trabajo individual. 8. Exposición del (la) facilitador (a): Estrategias de comunicación: escuchas/te escuchan; ¿sé seguir instrucciones? 9. Trabajo grupal. 10. Culminación de la jornada.	1. Letra y música de la canción: La vecinita (u otro regeton). 2. Comentarios sobre la letra de la música 3. El tren 4. El teléfono dañado: se dirá una frase al primer adolescente en el oído y luego este le dirá al siguiente y así sucesivamente, hasta llegar al último y verificar el mensaje enviado. 5. Comentarios sobre la dinámica. 6. Ejercicio práctico: Sé seguir instrucciones? 7. Comentarios acerca del ejercicio. 8. Explicación de las leyes de la comunicación 9. Trabajo grupal: escribir 5 claves principales para que exista una buena comunicación. 10. Exposición de trabajos y retroalimentación.	Canción escrita Grabadora y música Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes Hoja para trabajo práctico	Exposiciones de los grupos y sus conclusiones
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. nicio de la jornada. 2. Video donde se verán las técnicas para servir y retirar una mesa 3. Práctica de acuerdo al video. 4. Juego. 5. Aplauso.	1. Técnica: ¡cuando yo digo no! 2. Video: ¿Cómo ser un buen anfitrión? 3. Práctica realizada por los adolescentes de acuerdo a lo visualizado en el video. 4. Baile alrededor de sombreros: se colocan un número determinado de sombreros en el suelo y los(as) participantes tendrán que danzar alrededor de estos en sentido contrario a las manecillas del reloj, cuando pare la música se colocaran los sombreros y el que se quede sin uno, saldrá. 5. La lluvia.	Grabadora y música Marcadores de tiza líquida Sobreros Silbato Mesa, platos Vasos, copas Tenedores Cuchillo, charol Cucharas Tazas, mantel Servilletas	Preguntas y respuestas con prácticas directas sobre lo que se ha aprendido en la jornada.

QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Presentación de los(as) adolescentes. 3. Práctica respectiva: evaluación de lo aprendido a través de una práctica presencial en un establecimiento adecuado del cantón, previo acuerdo con el dueño del lugar. 4. Retroalimentación	1. Caminata hasta los Restaurantes La Cabaña y Jahve Yire. 2. Presentación del grupo a, la señora Eleonor Jiménez y al señor Nilo Bandera, dueños de los locales respectivos, para la práctica correspondiente. 3. Los (as) adolescentes tendrán la oportunidad para poner en práctica todo lo aprendido en restaurante elegido. 4. Análisis de la experiencia.	Nombres de los (as) adolescentes en cartulina.	Evaluación en el lugar de la práctica, se tendrá en cuenta la opinión de los dueños de los locales de alimentación.

TALLER 5

CÓMO SER UN LÍDER

DIRIGIDO A: Adolescentes
FACILITADOR: Organismo competente
OBJETIVO: Motivar y organizar a los(as) adolescentes para que asuman ciertas habilidades de liderazgo y desempeñen con firmeza su rol de ciudadano(a).
FECHA: Semana 5 (lunes a viernes)
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
T/HORAS: 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa
T/PARTICIPANTES: 20
TÉCNICAS: Juegos de inducción, dinámicas de grupos, aplausos especiales, audio, canciones, plenarias.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: La nota será de 100 puntos, acumulable durante todos los días, observando la asistencia, puntualidad y participación de cada integrante.

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Dinámica de presentación. 2. Trabajo individual. 3. Lluvia de ideas. 4. Aplauso. 5. Explicación del (la) facilitador(a): Etapas del Yo; independencia, autoestima y creatividad; personalidad y cultura. 6. Análisis de la letra de una canción. 7. Trabajo individual. 8. Culminación de la jornada.	1. Cada integrante menciona su nombre y una cualidad que tenga la letra inicial de su nombre. Lourdes: leal, locuaz, linda. 2. Comentar la dinámica 3. Definir las palabras: yo, independencia, autoestima, creatividad, personalidad y cultura. 4. Del amor 5. Ventana de Johari y/o el FODA 6. Música: Canción Yo quiero ser bombero 7. Comentarios sobre la letra de la canción 8. Aplauso: pin pon	Canción escrita Grabadora y música Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Realizar el FODA en forma individual
SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. Juego de afirmación.	1. Juego de afirmación: mi árbol: de forma individual dibujarán un árbol (raíces, tronco, ramas, hojas y frutos) en cartulina, en las raíces pondrán las cualidades y capacidades	Cartulinas Colores Lectura escrita Bolígrafos	Entrega de los árbol de cada uno(a) de los(as) participantes.

2. Trabajo individual. 3. Trabajo en grupos: Lectura 4. Exposición de trabajos y refuerzo del facilitador: Cómo ejercitar la autoconfianza y la acogida a otros; y, superación de la timidez. 5. Culminación de la jornada.	que crean tener, en las ramas cosas positivas que hacen; en las hojas y frutos los éxitos o triunfos que han tenido. 2. Comentar el juego, analizando los diferentes árboles. 3. Grupos de lectura: Hubo una vez dos mejores amigos 4. Exposición de trabajos en plenaria 5. Aplauso: el desodorante	Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Para la siguiente jornada los(as) adolescentes tendrán que traer una foto de ellos(as) donde se encuentren muy felices.
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada: exposición de tarea. 2. Trabajo individual. 3. Análisis de una frase. 4. Video. 5. Refuerzo y exposición del facilitador: fortalecer la autoimagen positiva; experimentar el valor fecundo del encuentro humano y del diálogo con los demás; y, consolidar la identidad y cohesión grupal. 6. Culminación de jornada.	1. Exposición de fotos: al momento de llegada se les dará un trozo de cinta adhesiva y pegarán su foto en un papelote junto con el resto de fotos. 2. Cada uno(a) comentará el porqué de la foto y sacará los sentimientos más presentes que tuvo al recordarlos. 3. Análisis de la siguiente frase: "para llegar al conocimiento de sí mismo se necesita: valentía, fortaleza, humildad, claridad, sinceridad, conocimiento de la verdad, tiempo y decisión" 4. Video: ¿qué me está pasando? 5. Retroalimentación. 6. Aplauso: el torero	Fotos Frase escrita en grande Video Computadora Infocus Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Entregar las fotos con una dedicación a la persona que más quieran.
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**

1. Inicio de la jornada. 2. Trabajo individual. 3. Audio. 4. Trabajo grupal. 5. Refuerzo del (la) facilitador (a). Descubriendo al líder: características personales; poder para influir.	1. Letra y música: canción Para que nunca comience. 2. Comentarios sobre la letra de la canción. 3. Audio: El precio del éxito de Carlos Cuauhtémoc Sánchez. 4. Trabajos en grupos sobre el audio 5. Exposición de trabajos	Canción escrita Grabadora y música, Audio Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Entregar de forma individual, las características que cada uno(a) tiene para ser líder.
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Aplausos. 3. Retroalimentación: Expondrán trabajos con diferentes temas de forma individual, a fin de afianzar lo aprendido en los días anteriores	1. Exposiciones individuales 2. Después de cada cinco exposiciones se harán aplausos especiales. 3. Retroalimentación de la jornada, fortaleciendo las cualidades de cada expositor(a)	Grabadora Diferente clase de música Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes	Cada adolescente expondrá su trabajo: podrá ser hablar sobre un tema, hacer una dinámica o un aplauso; se observará del manejo del tema, dinámica o aplauso asignado.

TALLER 6

ETNOGRAFÍA Y FOLCLOR

DIRIGIDO A: Adolescentes
FECHA: Semana 6 (lunes a viernes)
FACILITADOR: Organismo competente
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO: Apreciar el folclore ecuatoriano y autóctono (Montalvo) como ícono de nuestras costumbres y tradiciones populares.
T/HORAS: 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa
T/PARTICIPANTES: 20
TÉCNICAS: Dinámicas de grupo, juegos, aplausos especiales, audiovisuales, canciones del folclore popular, collage, plenarias.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.

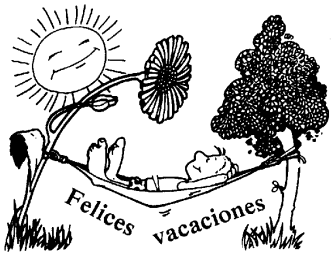
PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Aplauso. 3. Trabajo individual. 4. Trabajo grupal. 5. Exposición 6. Refuerzo: conceptos de términos: folclores, étnia, etnología, costumbres y tradiciones; raza y nación.	1. Juego: ¿Te gustan tus vecinos?. Consistirá en que el grupo se sentará en círculo, excepto el(la) animador(a) que se colocará en el centro y formulará una pregunta a un(a) integrante: ¿te gustan tus vecinos? el(la) jugador(a) interrogado(a) contestará NO. Le vuelve a preguntar ¿cuáles desearía? Y contesta dos nombres de otros(as) participantes, en ese momento el(la) animador(a) aprovecha para ocupar un asiento libre, y el(la) que se quede de pie, deberá continuar el juego. 2. La lluvia. 3. En el salón habrán figuras sueltas de diferentes etnias, costumbres y tradiciones del Ecuador, los(as) adolescentes deberán recoger las que más les guste. 4. Se los dividirá en grupos y tendrán que ubicar las figuras escogidas en un mapa político del Ecuador que se les entregará. 5. Exposición de los trabajos y comentarios del grupo. 6. Aportes del (de la) facilitador(a)	Mapas políticos del Ecuador Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes Figuras variadas sobre el tema. Goma o cinta adhesiva.	Preguntas y respuestas individuales sobre lo tratado.

SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada, juego. 2. Trabajo individual. 3. Aplauso 4. Video. 5. Exposición del (la) facilitador (a) sobre las principales clases de folclore y cultura popular del Ecuador (Sierra).	1. Juego: Adivina. Se dividirá en 4 grupos y deberán adivinar cuál es la melodía del folclore serrano que están escuchando, deberán deliberar con el grupo y en el momento que sepan la respuesta correr hacia el micrófono y decir el título, la provincia y cantar algo de la música. El grupo que más adivine será el ganador. 2. Comentarios sobre el juego. ¿qué sensaciones tuve cuando ponían la música? ¿Por qué creo que no identifiqué claramente la melodía? 3. El cohete 4. Video sobre el folclore serrano 5. Refuerzo del facilitador mediante trípticos donde se facilite una información concreta de los diferentes ritmos de nuestro país.	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes Grabadora Música y video de folclore serrano Micrófono Trípticos con la información de la jornada	Preguntas y respuestas individuales sobre lo tratado.
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada, video. 2. Trabajo individual. 3. Trabajo grupal 4. Exposición 5. Refuerzo del (la) facilitador (a) sobre las principales clases de folclore y cultura de Los Ríos y Montalvo	1. Video sobre las diferentes danzas de la provincia de Los Ríos y el cantón Montalvo, este video tendrá omitido el nombre de la danza y los lugares a los que pertenece. 2. Cada integrante tendrá papel y bolígrafo y anotará el nombre de la danza que crea y el lugar de procedencia. 3. Se dividirán en grupos y darán la información que cada uno recopiló a fin de llegar a un consenso. 4. Exposición de trabajos. 5. Comentarios del grupo y refuerzo del facilitador. Se entregará un tríptico con la información respectiva.	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes Grabadora Música y video de folclore costeño y del oriente. Micrófono Trípticos con la información de la jornada	Preguntas y respuestas individuales sobre lo tratado, puede ser oral o escrito.
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada.	1. Canción: Himno a Montalvo.	Papeles	Prueba

2. Trabajo individual. 3. Trabajo individual. 4. Trabajo en grupo. 5. Refuerzo: Folclore de Montalvo: costumbres y tradiciones populares.	2. Comentarios sobre la música: ¿me sabía la letra? ¿qué dice la letra? ¿cómo se siente el pueblo cuando canta el Himno del cantón? 3. Se entregará una lista de diferentes fiestas, costumbre y tradiciones del Ecuador donde los(as) adolescentes deberán resaltar sólo las que pertenecen al cantón Montalvo. 4. En plenaria se confirmará las respuestas correctas. Se dividirán en grupos y a cada grupo se les dará las anteriores respuestas para que elaboren el motivo de la fiesta, dónde lo celebra, cuándo y si es conocido turísticamente. 5. Exposición de trabajos y comentarios del grupo.	Bolígrafos Papelotes Marcadores de tiza líquida y permanentes Grabadora Música del Himno a Montalvo.	objetiva sobre lo aprendido
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
Evaluación de lo aprendido a través de exposiciones de tradiciones y folclore de las diferentes regiones del Ecuador, donde pondrán de manifiesto todo lo asimilado en los días anteriores.	1. El grupo estará dividido previamente en la jornada anterior en donde habrán comisiones de animación, exposición; y, danza. 2. Los(as) adolescentes deberán presentar el folclore y tradiciones de las diferentes regiones del Ecuador. 3. Al final de la jornada habrá una retroalimentación de todo lo realizado.	Los (as) adolescentes deberán solicitar previamente los materiales.	Evaluación grupal: organización, puntualidad y desarrollo del grupo.

TALLER 7

CÓMO DAR CALIDAD EN EL SERVICIO AL TURISTA (ATENCIÓN AL CLIENTE)



DIRIGIDO A: Adolescentes
FECHA: Semana 7 (lunes a viernes)
FACILITADOR: Organismo competente
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO: Valorar la calidad del turista, del servicio y del producto para otorgar una placentera y agradable estadía.
T/HORAS: 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa
T/PARTICIPANTES: 20
TÉCNICAS: Letras de canciones, salida de campo, ilustraciones, estudios de casos, audiovisuales, juegos y aplausos especiales.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.

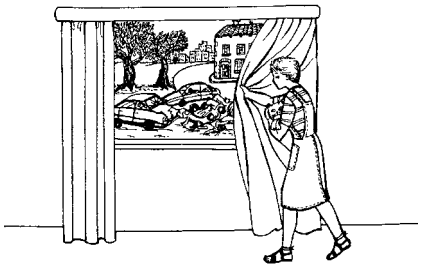
PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. División de grupos. 3. Identificar necesidades del turista; y, puntualidad, orden e importancia en el servicio. 4. Entrega de trabajo de grupo.	1. Caminata hasta el monumento a Juan Montalvo. 2. De aquí partirá la jornada que se hará en los diferentes lugares comerciales del cantón: hotel, restaurante, heladerías, tiendas. 3. Los (as) adolescentes deberán hacer una encuesta a los diferentes clientes que evidencien de los diferentes lugares que visitan, para identificar las necesidades del turista y/o cliente. 4. Se trabajará en grupos de 3 y deberán entregar tabuladas las respuestas.	Formatos de encuesta para los(las) turistas y/o clientes. Bolígrafos	Entrega de tabulación de encuestas.
SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Análisis de la letra de una canción 3. Trabajo individual. 4. Trabajo grupal	1. Comentarios sobre la jornada anterior. Análisis de las encuestas tabuladas y refuerzo sobre los puntos en común a los que llegó todo el grupo. 2. Letra y música de la canción: Este es un nuevo día. 3. Comentarios sobre la letra de la canción. 4. Cada tres personas, diferentes a las que trabajaron juntas la jornada anterior, tendrán una tarea de dramatización, en la que tendrán que reflejar tristeza, alegría, asombro, enojo, dolor, etc.	Grabadora Letra y música de la canción Este es un nuevo día. Bolígrafos Papeles Marcadores de tiza líquida.	Evaluación objetiva sobre lo tratado.

5. Exposición de trabajos. 6. Refuerzo del (la) facilitador (a) sobre el manejo del lenguaje corporal; y, cumplir con la petición del (de la) cliente de forma eficiente.	5. Exposición de las dramatizaciones y comentarios de los (as) observadores(as). ¿cómo me sentí? ¿qué pasaría si actúo de la misma forma en el colegio, trabajo, grupo de amigos(as)? 6. Refuerzo del (de la) facilitador (a) sobre el manejo corporal y el cumplir con la petición del cliente y/o turista.		
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Trabajo individual. 3. Trabajo individual. 4. Trabajo individual. 5. Refuerzo del (a) facilitador (a) sobre los tipos de clientes y, cómo manejar los (as) diferentes clientes. 6. Culminación de la jornada.	1. Presentación de diapositivas sobre la atención al cliente, en diferentes áreas laborales. 2. Comentarios sobre la presentación. 3. Enlistar de forma individual, las diferentes situaciones por las que ha pasado al momento de recibir un servicio o un producto. 4. Comentarios en plenaria, ¿cuántos tipos de cliente se encontraron en el grupo? ¿cómo atendería a esos tipos de cliente? 5. El facilitador recogerá en un papelote todo lo expuesto por los(as) adolescentes y complementará la información. 6. Juego: la alcachofa. Consiste en un canto, especie de trabalenguas, que los (as) adolescentes deberán repetir.	Computador Infocus Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores de tiza líquida.	Realizar un cuadro sinóptico de los diferentes tipos de clientes y las actitudes que debería tenerse frente a ellos.
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. Juego. 2. Trabajo individual	1. Palabras y significados. Se dividirán en 4 grupos y se les entregará a cada grupo un diccionario, dos integrantes buscarán el significado y lo representarán con mímica para que sea adivinado por sus otros(as) compañeros(as), en un tiempo determinado. Así sucederá con cada uno de los diferentes grupos, ganará el que tenga el mayor puntaje. 2. Comentarios sobre el juego.	Diccionario Hojas con casos escritos. Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanentes y de tiza líquida.	Entrega de los casos con las respuestas respectivas.

3. Trabajo grupal 4. Exposición de trabajo. 5. Refuerzo del (la) facilitador (a) sobre la calidad en el servicio; y, cómo asegurar que el (la) cliente regrese. 6. Culminación de jornada.	3. Lectura de casos: Servicio de alimentación Mc Donalds, Pizza Hut, El Café de la Tere, Complejo Turístico La Perla. Cada grupo deberá contestar las diferentes preguntas que tendrán en sus lecturas. ¿cuál es el objetivo de la empresa?, ¿cuáles son las cualidades del trabajador?, ¿cuáles son las fortalezas que tiene el servicio al cliente?, ¿por qué los clientes regresan? 4. Exposición de casos con las respuestas a cada uno de ellos. 5. Comentarios y refuerzo del (de la) facilitador(a). 6. Aplauso: el tren		
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Presentación de adolescentes. 3. Práctica: evaluación de lo aprendido a través de una práctica presencial en un establecimiento adecuado del cantón, previo acuerdo con el (la) dueño del lugar. 4. Refuerzo.	1. Caminata hasta el centro de Montalvo en donde se realizará la práctica. 2. Presentación del grupo en cada uno de los locales: restaurantes La Cabaña, Jahve Yire, caber Manantial, hotel Camino Real. 3. Los (as) adolescentes tendrán la oportunidad de atender directamente al los(as) clientes y poner en práctica lo aprendido durante las jornadas anteriores. 4. Retroalimentación del grupo.		Evaluación individual en la práctica respectiva, teniendo en cuenta el criterio del dueño(a) de los diferentes locales donde se realizó la práctica.

TALLER 8

BOTONES Y AMA DE LLAVES



DIRIGIDO A: Adolescentes
FACILITADOR: Organismo competente
OBJETIVO: Formar y ejercitar con conocimientos y prácticas respecto a la recepción del huésped, cuidado de equipajes, arreglo y limpieza de habitaciones.
FECHA: Semana 8 (lunes a viernes)
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
T/HORAS: 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa
T/PARTICIPANTES: 20
TÉCNICAS: Juegos y aplausos especiales, representaciones teatrales, audiovisuales, salida de campo.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. Juego.	1. Tapas de colores. Se dividirán los grupos en 5, cada grupo tendrá un color que lo identificará. En el salón estarán dispersadas muchas tapas de diferentes colores y embases, al sonar el pito los(as) integrantes correrán a coger la mayor cantidad de tapas que puedan, ganará el grupo que recoja la mayor cantidad de tapas.	Tapas pequeñas de botellas de diferentes colores. Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanentes y de tiza líquida. Tríptico con figuras, respecto del tema tratado.	Evaluación en el desempeño de cada adolescente en el grupo que le tocó trabajar.
2. Trabajo individual.	2. Comentario sobre el juego		
3. Trabajo grupal.	3. Dos grupos tendrán la tarea de realizar una dramatización, un grupo será turista con muchos equipajes; y el otro será el personal del hotel. Deberán recibir y llevarlos a las habitaciones asignadas.		
4. Comentarios	4. El resto del grupo observará y dará sus comentarios luego que termine la dramatización, enlistando todas las cosas que creyeron apropiadas realizadas por los que ejemplificaban al personal del hotel.		
5. Refuerzo del (la) facilitador (a) sobre cómo recibir al cliente, cargar el equipaje; conducir al huésped a la habitación asignada.	5. El(la) facilitador(a) reforzará y entregará tríptico donde, mediante dibujos, estará la atención al turista.		
6. Culminación de jornada.	6. Aplauso: el pin pon		

SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Presentación del grupo. 3. Recorrido por hotel. 4. Explicación sobre las facilidades al huésped: acomodarlo en la habitación, explicar las características y servicios de la habitación, indicar el manejo de caja de seguridad, aire acondicionado, luces, servicio telefónico. 5. Refuerzo.	1. Caminata hasta el Hotel Camino Real. 2. Previo la solicitud y autorización de la señora Rocío Alarcón, dueña del Hotel Camino Real, los(as) adolescentes tendrán la oportunidad para observar las diferentes partes del hotel, y además observarán las habitaciones y todo lo que se encuentra dentro de ellas. 3. El grupo será dividido en dos para mayor facilidad y recorrido por el Hotel. 4. Dentro de la habitación se realizará la respectiva explicación de cada parte de la que está compuesta la habitación, se contará además con la presencia de la dueña del lugar, para que los(as) adolescentes realicen las inquietudes respectivas. 5. Retroalimentación del grupo.	Bolígrafos Papel	Preguntas y respuestas individuales.
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada: juego. 2. Trabajo individual. 3. Video. 4. Refuerzo del (la) facilitador (a) sobre cómo ayudar al huésped con el equipaje al momento de su salida; revisar habitación, conducirlo hasta el trasporte que lo	1. Coro increíble. Los(as) adolescentes formarán un círculo, previamente dividido en 5 grupos. El(la) facilitador(a) dentro de una lista de canciones que previamente ha seleccionado, le designarán una canción a cada grupo y esté deberá cantarla con una coreografía. Se elegirá el que tenga mayores aplausos. 2. Comentarios sobre el juego. 3. En base la jornada anterior, se verá un video completo desde el ingreso hasta la salida del turista. 4. Comentarios sobre el video y refuerzo del (de la) facilitador(a).	Lista con diferentes canciones bailables. Papel Bolígrafo	Evaluación objetiva individual sobre lo tratado en la jornada.

llevará la aeropuerto o Terminal, despedida al cliente con una sonrisa.			
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. Juego. 2. Lluvia de ideas. 3. Trabajo en grupo. 4. Video sobre concepto de Ama de llaves, uso adecuado de los utensilios de limpieza, planificación de horarios de trabajo. 5. Refuerzo	1. Cuando yo digo No. Consiste en contradecir todo lo que el (la) facilitador (a) dice. 2. Lluvia de ideas sobre: ama de llaves, planificación, tareas. 3. Se reunirán en grupos y evaluarán lo que tengan en común, lo plasmarán en un papelote para luego exponerlo. 4. Después de la exposición se verá un video de diferentes hoteles donde se muestre el trabajo de una ama de llave, cómo realiza sus oficios y cómo planifica las tareas. 5. Comentarios del video y refuerzo del (de la) facilitador(a).	Computador Infocus Papeles Bolígrafos Papelotes Marcadores permanentes y de pizarra líquida.	Trabajo en grupos, desenvolvimiento de cada integrante.
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Presentación de los (as) adolescentes. 3. Trabajos en grupos. 4. Exposición donde se evaluará lo aprendido a través de una práctica presencial en un establecimiento adecuado del cantón, previo acuerdo con el (la) dueño(a) del lugar. 5. Refuerzo.	1. Caminata hasta el Hotel Camino Real, donde se realizará la práctica. 2. Presentación del grupo a la dueña del hotel Camino Real, señora Rocío Alarcón. 3. Se dividirán en 5 subgrupos, y tendrán un horario respectivo para realizar sus prácticas. 4. Los (as) adolescentes tendrán la oportunidad de atender directamente al turista, cargar sus equipajes, ubicarlo, arreglar las habitaciones, etc. a fin de poner en práctica lo aprendido durante las jornadas anteriores. 5. Retroalimentación del grupo.		Evaluación individual, observando el criterio de la dueña y personal el hotel Camino Real.

TALLER 9

HIGIENE Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

DIRIGIDO A: Adolescentes
FECHA: Semana 9 (lunes a viernes)
FACILITADOR: Organismo competente
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO: Implementar los procesos de higiene que se deben aplicar al momento de prepara alimentos y/o bebidas.
T/HORAS: 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa
T/PARTICIPANTES: 20
TÉCNICAS: Proyección de audiovisuales, ilustraciones y/o representaciones gráficas, juegos y aplausos especiales, salidas de campo.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.

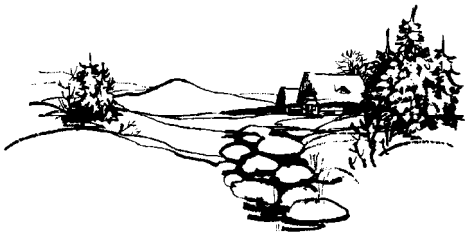
PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. Ambientación. 2. Trabajo individual. 3. Evaluación del trabajo individual. 4. Trabajo grupal. 5. Comentarios y refuerzos del (la) facilitador (a) sobre la cocina y el uso de los utensilios de cocina y manejo del área. 6. Culminación de jornada.	1. Se dispondrá por todo el salón diferentes utensilios de cocina, cada utensilio estará numerado. 2. Cada participante tendrá un bolígrafo y un papel en donde pondrá el número, el nombre y el uso que crea que tiene el utensilio. 3. Después de los trabajos individuales se intercambiarán las hojas con el fin de que no se quede con el autor, y otra persona revise la hoja. El(la) facilitador(a) dará las respuestas correctas y cada adolescente le corregirá la hoja respectiva. 4. Trabajo de grupo: Se les entregará un rompecabezas de las diferentes partes que conforman una cocina y un comedor. Deberán ordenarlo y pegarlo en una cartulina. 5. Comentarios sobre los trabajos. 6. Aplauso: La casita.	Utensilios de cocina: sartén, olla, picador, cuchillos, cernidera, etc. Bolígrafo Papel Sobres con rompecabezas Trozos de cartulinas Goma y/o cinta adhesiva	Evaluación objetiva individual

SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. Juego. 2. Trabajo individual. 3. Video. 4. Trabajo grupal. 5. Exposición de trabajos. 6. Refuerzo: Apariencia personal y manipulación de los alimentos (calidad y métodos de conservación). 7. Culminación de jornada.	1. Si ríes pierdes. Se pondrán en círculo y a la señal del facilitador(a) uno de los(as) participantes le dirá al adolescente del alado OÍ, este a su vez a la otra persona, pero el que dice la palabra deberá hacer gestos para que el receptor se ría, si lo hace perderá. 2. Comentarios del juego. 3. Videos de diferentes programas televisivos de cocina: "Cocinando con Molianri", "Mariaca en su salsa", "La cocina de Beachi". Los(as) adolescentes podrán analizar la apariencia y la manipulación de los alimentos que cada presentador realiza. 4. Trabajo de grupo: ¿cómo debe estar presentada la persona al momento de la manipulación y preparación de los alimentos?, ¿cómo conservan los alimentos?, ¿qué tipos de cocina encontró en el video? 5. Exposición de los trabajos grupales. 6. Refuerzo del (de la) facilitador(a). 7. Aplauso: el desodorante	Computador Infocus Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanente y de tiza líquida.	Evaluación de los trabajos grupales
TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Presentación del grupo de adolescentes. 3. Ronda de preguntas.	1. Caminata desde el Campamento formación en valores, hasta el mercado de alimentos de Montalvo. 2. Previa la solicitud y autorización, los (as) adolescentes tendrán la oportunidad de observar cómo el señor Nilo Bandera, propietario del restaurante Jahve Yire, y la señora Eleonor Jiménez, propietaria de La Cabaña, compran los alimentos para la preparación de los platos típicos que venden en cada uno de sus restaurantes. 3. Luego de esto los(as) adolescentes podrán realizar las preguntas respectivas a cada propietario a fin de despejar algunas dudas que hayan aparecido en el transcurso de la compra.	Papeles Bolígrafos	Se evaluará la participación de cada participante, con preguntas y respuestas.

4. Refuerzo: Cómo realizar las compras de los alimentos; y, elaboración de menús.	4. Se realizará la retroalimentación del grupo, y el refuerzo del (de la) facilitador(a) con los puntos principales de la jornada.		
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Presentación del grupo de adolescentes. 3. Ronda de preguntas. 4. Refuerzo sobre: los alimentos y las técnicas de cocción.	1. Caminata hasta los restaurantes Jahve Yire y La Cabaña. 2. Previa la solicitud y autorización de los propietarios, los (as) adolescentes tendrán la oportunidad de ver preparar los alimentos, en grupos, en los dos restaurantes mencionados. 3. Podrán realizar cualquier pregunta concerniente al caso, a los protagonistas. 4. Se realizará la retroalimentación del grupo y el (la) facilitador(a) dará si fuese el caso, la información complementaria sobre las técnicas de cocción.	Bolígrafos Papeles	Se evaluará la participación de cada participante, con preguntas y respuestas.
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Evaluación de lo aprendido a través de una práctica presencial den un establecimiento de comidas del cantón, previo acuerdo con el (la) dueño(a) del lugar.	1. Caminata hasta los restaurantes Jahve Yire y La Cabaña. 2. Previa la solicitud y autorización de los propietarios, los (as) adolescentes tendrán la oportunidad de practicar todo lo aprendido, desde comprar en el mercado de alimentos, hasta la cocción de los mismos, en los diferentes restaurantes mencionados.		Evaluación individual hecha por el (la) facilitador(a) junto con el criterio de la Sra. Jiménez o del Sr. Bandera, a los adolescente.

TALLER 10

DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DEL TURISMO RURAL



DIRIGIDO A: Adolescentes
FECHA: Semana 10 (lunes a viernes)
FACILITADOR: Organismo competente
PERÍODO: De 14h00 a 16h00
OBJETIVO: Incentivar al desarrollo de actividades complementarias del turismo rural.
T/HORAS: 10
METODOLOGÍA: Activa y participativa
T/PARTICIPANTES: 20
TÉCNICAS: Salidas de campo y ejercicios prácticos.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: El 50% de la nota (sobre 100 puntos) se obtendrán durante los cuatro primeros días, 10 puntos cada día por desarrollo de actividades y 2.5 puntos por asistencia, puntualidad y participación; y, el 50% restante será obtenido con la práctica del último día.

PRIMER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Introducción al turismo rural 2. Características del turismo rural. 3. Beneficios y riesgos del turismo rural.	Se utilizarán definiciones simples para analizar su concepto e importancia en el medio turístico.	Marcadores de tiza líquida.	Evaluación objetiva individual
SEGUNDO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Trabajo grupal 3. Exposición de trabajos y refuerzo del (la) facilitador (a) sobre la identificación y análisis de las actividades complementarias de acuerdo a la necesidad del cantón orientadas al turismo rural.	1. Salida de campo: RUTA 1: Caminata que empezará desde el monumento de Juan Montalvo hasta el Santuario de la Virgen de Los Remedios. 2. Se formarán grupos de trabajo (4 participantes) desde el inicio hasta terminar el recorrido, tomando apuntes sobre las posibles actividades que podrán realizarse en el trayecto visitado. 3. Exposición de trabajos, sugerencias de actividades y refuerzo del (la) facilitador (a).	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanente y de tiza líquida.	Evaluación de los trabajos grupales

TERCER DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de la jornada. 2. Trabajo grupal 3. Exposición de trabajos y refuerzo del (la) facilitador (a) sobre la identificación y análisis de las actividades complementarias de acuerdo a la necesidad del cantón orientadas al turismo rural.	1. Salida de campo: RUTA 2: Caminata que empezará desde el monumento de Juan Montalvo hasta la Cooperativa de Transporte CITAM 2. Se formarán grupos de trabajo (4 participantes) desde el inicio hasta terminar el recorrido, tomando apuntes sobre las posibles actividades que podrán realizarse en el trayecto visitado. 3. Exposición de trabajos, sugerencias de actividades y refuerzo del (la) facilitador (a).	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanente y de tiza líquida.	Evaluación de los trabajos grupales
CUARTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
1. Inicio de jornada. 2. Exposición y propuestas de acciones para desarrollar las actividades complementarias en el cantón Montalvo.	En base a la identificación y análisis que los grupos hicieron de cada una de las rutas, propondrán acciones para realizar las actividades encaminadas a la conservación ambiental, característica del turismo rural. Exposición de acciones y retroalimentación del grupo. Tarea: para la siguiente jornada deberán ejecutar la propuesta pero con cinco personas adicionales, que son ajenas al taller.	Bolígrafos Papeles Papelotes Marcadores permanente y de tiza líquida	Se evaluará la participación de cada participante en el desarrollo de los grupos
QUINTO DÍA			
CONTENIDO	**ESTRATEGIAS**	**RECURSOS DIDÁCTICOS**	**EVALUACIÓN**
Puesta en marcha de las propuestas realizadas por los grupos.	Cada grupo deberá ejecutar su propuesta con las cinco personas invitadas que participarán de estas actividades. Evaluación de las propuestas por los(as) invitados(as), donde tendrán que dar su opinión sobre si es factible y beneficioso dicho trabajo para mejorar el turismo rural del cantón.	De acuerdo a la necesidad de cada grupo	Evaluación individual hecha por el (la) facilitador(a) junto con el criterio de los(as) invitados(as).

5.3. RESULTADOS ESPERADO

Las tesistas al diseñar del programa de capacitación turística para adolescentes del cantón Montalvo pretenden obtener los siguientes resultados:

1. Que el Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos, ejecute en el campamento de Formación en Valores el Programa de Capacitación Turística dirigida a los (as) adolescente del cantón Montalvo beneficiándolos a estos(as) y a su vez a la comunidad en general del cantón.

2. Que el grupo de adolescentes que comienza a capacitarse se mantenga en cantidad, motivación y constancia hasta finalizar el programa que comprende cien (100) horas. Otorgándoles un certificado avalado por la Subdirección de Estudios de Los Ríos y por el Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos.

3. Que el contenido de los talleres sean una herramienta útil para que ellos(as) luego puedan aplicarla en el área del turismo que más sea de su agrado.

4. Que los métodos y técnicas aplicadas en cada uno de los talleres, sean de total transparencia y profundicen en sus vidas para que sean fácilmente aplicables.

5. Que luego del aprendizaje previo, puedan involucrarse activamente en el desarrollo del turismo rural del cantón y puedan a la vez mejorar sus condiciones de vida y de educación.

6. Que se implemente la mano de obra joven en el cantón Montalvo, para beneficio y progreso de muchos establecimientos del lugar.

CONCLUSIONES

La población adolescente del cantón Montalvo, tendrá la posibilidad de contar y participar en este programa de capacitación, que es corto (100 horas) pero adecuado, con una metodología participativa, llena de actividades prácticas (individuales y grupales) con juegos recreativos, y con un orden positivo que les permitirá asimilar de forma óptima todo lo que se pretende enseñar en dicho programa, dándoles un aporte más para el desarrollo de sus valores morales y a la vez el desarrollo del turismo rural del cantón, cumpliendo así con la hipótesis planteada por las tesistas.

El porcentaje de alfabetismo en los(as) adolescentes (entre 10 a 19 años) del cantón, es del 95%, es decir, que poseen un nivel de educación primaria, secundaria, post bachiller y superior, esto ayudará a que los talleres que se impartan sean asimilados prontamente, ya que el grupo que se capacitará tiene las herramientas básicas para que el programa sea altamente aprovechable.

Los(as) adolescentes carecen de participación ciudadana, (siendo estos 2.735 habitantes) población representativa para el lugar, encuentran obstáculos en el mundo laboral, para desempeñarse en actividades propias, sin embargo poseen un potencial y visión sin límites de su futuro y el de su

sociedad, el programa de capacitación turística aprovechará toda esta energía viable para que no sea desaprovechado y sea utilizado en beneficio del cantón.

Los talleres que se impartirán serán aquellos que los mismos adolescentes, empresarios(as), turistas han sugerido para las respectivas capacitaciones, junto con el aporte de las tesistas, luego del análisis del Capítulo IV.

Los beneficios que ofrece el programa de capacitación a los(as) adolescentes serían que, el Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial asumirá este proyecto y dará las facilidades económicas y ambientales para que participen sin gastos económicos algunos; tendrán capacitación con metodología participativa y dinámica en el campo turístico totalmente gratis; la información que recibirán es la solicitada por ellos(as) y les servirá no sólo para ese momento sino que lo podrán aplicar continuamente en el medio turístico; y, tendrán la seguridad de que los empresarios(as) los acogerán dentro de su medio laboral, asumiendo todas las responsabilidades que así demanda el Código de la Niñez y la Adolescencia.

Por lo tanto, también el cantón Montalvo se verá beneficiado por el involucramiento de los(as) adolescentes, lo que permitirá que se ofrezcan servicios turísticos de calidad ocasionando que cada vez más turistas prefieran a Montalvo como un destino de turismo rural.

RECOMENDACIONES

El Municipio del cantón Montalvo junto con la asociación de microempresarios del turismo, deberían invertir más en la promoción de los destinos turísticos del cantón, para dar a conocer todos sus atractivos naturales y culturales vinculando a sectores como la agricultura para fusionar estas dos actividades y proporcionar a la comunidad alternativas de desarrollo, y lograr tener un eficiente turismo rural.

El Ministerio de Turismo debería incluir dentro del sistema académico instrucción turística básica con el fin de proporcionar a los(as) adolescentes una visión clara y directa de lo que es el turismo y cuan beneficioso sería si se lo aplicara incentivando a la participación activa y dinámica de los(as) adolescentes con el fin de hacerlos partícipe de las actividades que se desarrollen en los diferentes lugares del Ecuador.

Las unidades educativas deberían tener un convenio con universidades del país, para que por medio de estos, incentiven a los(as) adolescentes a elevar su nivel educativo, otorgándoles becas de estudios en carreras nuevas como el turismo, una rama diferente y diversa que les conducirá a nuevos campos laborales.

Que el Patronato de Ayuda Social del Gobierno Provincial de Los Ríos continúe con el apoyo que da a este cantón y en su mayoría a toda la provincia de Los Ríos, beneficiando a la comunidad y permitiéndoles mejorar la calidad de vida.

ANEXOS

ANEXO A

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Cantón Babahoyo

Casas flotantes. Fuente, Cantos y Plúas, 2007

Iglesia Catedral. Fuente, Cantos y Plúas, 2007

Casa de José Joaquín de Olmedo. Fuente, en línea http://www.babahoyo.net/

Cerro Cacharí. Fuente, en línea http://www.viajandox.com/rios_babahoyo_cachari.htm

Rodeo Montubio. Fuente, en línea: http://www.viajandox.com/rios_babahoyo_cachari.htm

Cantón Vinces

Torre París. Fuente, Cantos y Plúas, 2007

Cantón Palenque

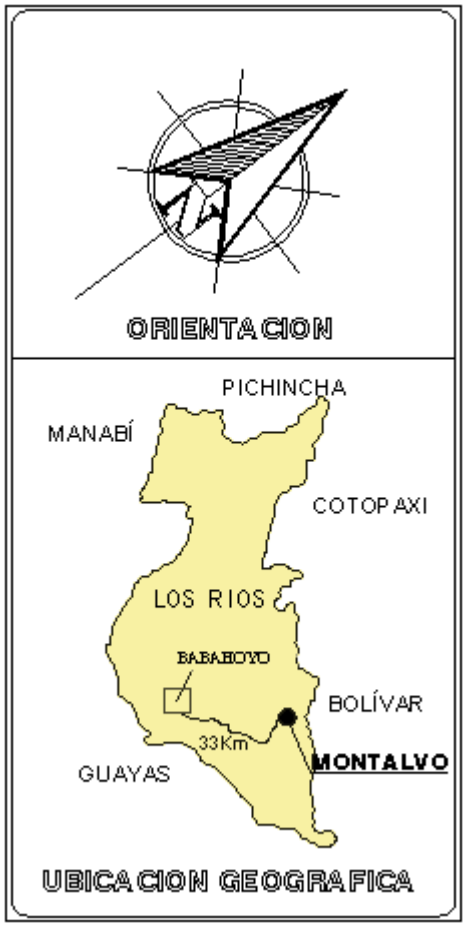
Centro Científico Río Palenque. Fuente, en línea: http://www.nationalgeographic.com

Cantón Quevedo

Abras de Mantequilla. Fuente en línea: http://www.ambiente.gov.ec.

ANEXO B

Mapa del cantón Montalvo: Ubicación geográfica



Coordenadas Geográficas:

Latitud: S 1° 50' / S 1° 40' y Longitud: W 79° 30' / W 79° 15'

Coordenadas Planas UTM (aprox):

Norte: 9797280 / 9815690 y Este: 666850 / 694680

Código Intenacional:

3788-IV

ANEXO C

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
DATOS PERSONALES	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas
Fecha:	Octubre 2007
Nombre del Atractivo:	***SANTUARIO VIRGEN DE LOS REMEDIOS***
Ficha No.:	1
Categoría:	Folklore
Tipo:	Manifestaciones Religiosas, Creencias Populares
UBICACIÓN:	Cantón Montalvo a un kilómetro del Complejo Turístico La Perla
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
Nombre del poblado más cercano:	Balsapamba
Distancia:	9 Km.
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altura (msnm):	180 metros sobre el nivel del mar
Temperatura:	24 o C
▪ El Santuario de la Virgen de Los Remedios llamado así porque hace unos 300 años se dice que la Virgen María se apareció a un campesino que accidentalmente se hirió con su machete mientras trabajaba. Cientos de visitantes acuden al lugar para orar y pedir a la Virgen que sanen sus	

enfermedades y proteja a sus familiares y amigos.

- Cuenta la historia que un hombre caminaba sangrando y en el río vio a una mujer sentada con unas hierbas en la mano, el hombre tuvo algo de temor, sin embargo se dejó atender por esa mujer que mientras lo curaba con las hierbas le hablaba de su hijo Jesús. Cuando el hombre llegó a su casa ya no tenía la herida estaba totalmente sano, posteriormente la Virgen se apareció a un joven y dos niñas que cruzaban por el mismo lugar "Ella les decía: no tengan miedo, acérquense, vengan con sus familias y recen el Santo Rosario". Los visitantes comenzaron a llegar a este sitio, desde que hace unos dieciséis años, en un jueves santo, el Movimiento de los Hermanos Bienaventurados, llegaron a orar a este sitio, sorpresa para ellos fue cuando la Virgen se les apareció sobre una nube en la que decía "Virgen de Los Remedios", desde entonces comenzaron la construcción de este Santuario.

Fuente:

- Pinchevsky Moisés. Artículo La Revista, Pág. 16. de Diario El Universo "Santo Ecoturismo de Montalvo a Balsapamba", abril 16, 2006

USOS (Símbolos)

Devoción y fe cristiana de los pobladores y visitantes hacia la Virgen de Los Remedios puesto que cura sus dolencias en el agua supuestamente milagrosa que cruza por el río.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado ■ No alterado □ Conservado □
Deteriorado □ En proceso de deterioro □

CAUSAS:

- La edificación del Santuario ha alterado la naturaleza que se encuentra alrededor.

ENTORNO:

Conservado □ En proceso de deterioro ■

Deteriorado □

CAUSAS:

- Los visitantes depositan la basura en cualquier lugar y eso daña y altera tanto la naturaleza como la estética del Santuario.

ANEXO D

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
DATOS PERSONALES	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas
Fecha:	Octubre 2007
Nombre del Atractivo:	***RÍO CRISTAL***
Ficha No.:	2
Categoría:	Sitios Naturales
Tipo:	Ríos
Subtipo:	Rápidos o raudales
UBICACIÓN:	Está ubicado a la par con el desarrollo urbano del cantón
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
Nombre del poblado:	Balsapamba
Distancia:	12 Km.
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altura (msnm):	142 metros sobre el nivel del mar
Temperatura:	22 o C
Precipitación:	1.150 – 2.380 mm.

- Tamaño (ancho). El río tiene un ancho que va desde los 7 a 12 m. dependiendo del tramo y la creciente.
- Calidad del agua. Agua transparente tonalidad verde y temperatura aproximada de 20 grados centígrados. En invierno se vuelve turbia.
- Se encuentra en la Zona bioclimática: tropical húmedo.

  Flora

  Vegetación herbácea: Asteraceae, Ciperaceae.

  Arbustos: Caña (*Bambusa guadua*).

  Árboles: Palo prieto (*Eritrina poppigiana*), guachapelí (*Samanea guachapeli*), laurel (*Cordia aliodora*), Fernán Sánchez (*Triplaris* spp.), fruta de pan (*Artocarpus altilis*), mango *(Mangifera indica),* guayaba *(Psidium guajaba),* limón *(Citrus limonum).*

  Se aprecia la presencia de epifitas.

  Fauna

  Mamíferos: Armadillo (*Dasypus novencinctus*), zorro (*Didelphys marsupialis*), ardilla (*Sciurus granatensis*).

  Aves: Periquito (*Forpus coelestis*), paloma tierrera (*Columbina talpacoti*), colemba (*Casicus cela*), azota gavilán (*Myiozete cayanensis*), búho (*Tyto alba*), hollero (*Furnarius cinnamomeus*), pájaro brujo *(Pynocephalus rubinus)*, tirano *(Myiarchus phaeococephalus)*, azulejo *(Sialia sp.),* colibrí *(Amazilia sp.).*

  Peces: Vieja azul (*Aequidens rivulatus*), vieja colorada (*Cichlasoma festae*), bocachico (*Ichthyolephas humeralis*), dica (*Curimatorbis boulengeri*), dama (*Brycon atricaudatus*), cachuela (*Astianax* spp.), raspabalsa *(Lecostomus spinosissimus).*
- Descripción del paisaje. Visualmente es un paisaje estrecho, donde se aprecia el curso del río de aguas rápidas entre riberas, con zonas altas de corte recto y otras con pendiente, forradas de árboles y arbustos. Es posible divisar el paisaje urbano de Montalvo en ciertas zonas y en otras se aprecia la vegetación y las primeras elevaciones de la Cordillera de los Andes.
- Descripción de sus riberas. Riberas de suelo arcilloso compacto con presencia de rocas medianas y arena en ciertas zonas. Se alternan sectores con pendiente pronunciada, leve y de corte recto.
- Islas existentes. N/E
- Actividades varias. Recreación: Se usa el río como balneario.
- Puentes y puertos. N/E

- Navegabilidad. No es navegable debido a su fuerte corriente.
- Rápidos. Cuatro rápidos en un recorrido de 400 m.
- Cañones. N/E
- Pongos. N/E
- Vados. En ciertos sectores es posible atravesar el río a pie en verano.

USOS (Símbolos)

Se usa mayormente para el esparcimiento de los habitantes de Montalvo.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado ■ No alterado ☐ Conservado ☐
Deteriorado ☐ En proceso de deterioro ☐

CAUSAS:
- Presencia de desechos en las riberas.

ENTORNO:
Conservado ☐ En proceso de deterioro ■
Deteriorado ☐

CAUSAS:
- Crecimiento urbano desorganizado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO

Vías Terrestres
- Pavimentada / Asfaltada (en buen estado)

Transporte
- Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Días al año: 365
Días al mes: 30
Horas al día: 06h00 a 18h00

OBSERVACIONES:
No se recomienda acceder en temporada invernal (de febrero a mayo) pues el invierno incrementa la corriente del río, tornándose sus aguas turbias y peligrosas.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada - Tratada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red Pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Tradiciones gastronómicas fluminenses, en la localidad.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Provincial

ANEXO E

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
DATOS PERSONALES	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas
Fecha:	Octubre 2007
Nombre del Atractivo:	***RÍO LA ESMERALDA***
Ficha No.:	3
Categoría:	Sitios Naturales
Tipo:	Ríos
Subtipo:	Rápidos o raudales
UBICACIÓN:	Está ubicado a la par con el desarrollo urbano del cantón
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
Recinto:	La Esmeralda
Latitud:	01º41'55"S
Longitud:	79º16'29"O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
Nombre del poblado:	Balsapamba
Distancia:	11 Km.
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altura (msnm):	147 metros sobre el nivel del mar
Temperatura:	22 o C
Precipitación:	1.150 – 2.380 mm.

- Tamaño en el sitio de interés: tiene 40 m de ancho en un tramo de 300 m. de largo
- Calidad del Agua: El agua de este río es cristalina, color verde oscuro, temperatura aproximada de 22° C.
- Biodiversidad: Se encuentra en la Zona bioclimática tropical húmedo

Flora

Vegetación herbácea: Ciperáceas y Gramíneas.

Arboles: Naranja, Palo prieto (*Eritrina poppigiana*), pechiche (*Vitex gigantea*), laurel (*Cordia aliodora*), Fernán Sánchez (*Triplaris* spp.).

Fauna

Peces: Vieja azul (*Aequidens rivulatus*), vieja colorada (*Cichlasoma festae*), bocachico (*Ichthyolephas humeralis*), guanchiche (*Hoplias microlepis*), dica (*Curimatorbis boulengeri*), dama (*Brycon atricaudatus*), cachuela (*Astianax* spp.), campeche *(Lecostomus spinosissimus),* barbudo *(Arius jordani).*

- Descripción del Paisaje: Curso de agua con pequeñas curvas y abundante corriente, las riberas del río y el lecho son rocosos. Abundante vegetación, entre arbustos, árboles y pajonales. Presencia de 2 represamientos artificiales hechos de madera y plástico. Se aprecian viviendas próximas al atractivo.
- Descripción de las Riberas: Sus riberas son altas, de suelo arcilloso con abundante presencia de rocas de diversos tamaños. El corte de las riberas es recto vertical, y en pocas zonas tiene pendiente ligera.
- Islas existentes. N/E
- Actividades: Es utilizado como sitio de recreación.
- Puentes y puertos. N/E
- Navegabilidad: El río no es navegable.
- Rápidos: Existen 3 rápidos.
- Cañones. No existe
- Pongos. No existe
- Vados: Durante el verano es posible atravesar el río a pie.

USOS (Símbolos)

Uso recreativo para moradores del sector y visitantes de zonas aledañas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado ■ No alterado □ Conservado □
Deteriorado □ En proceso de deterioro ■

CAUSAS:
- Por el represamiento artificial del cauce con plásticos.

ENTORNO:
Conservado □ En proceso de deterioro ■
Deteriorado □

CAUSAS:
- El desarrollo urbano deteriora el entorno.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO

Vías Terrestres
- Pavimentada / Asfaltada (en buen estado)

Transporte
- Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Días al año: 365
Días al mes: 30
Horas al día: 06h00 a 18h00

OBSERVACIONES:
No se recomienda acceder durante los meses de invierno (febrero hasta mayo) debido a su efecto sobre el carretero lastrado y la creciente del río. Se recomienda acceder en horas de luz solar pues no existe iluminación adecuada.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada - Tratada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Pozo ciego y pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Río Cristal, 11 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Provincial - Regional

ANEXO F

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
DATOS PERSONALES	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas
Fecha:	Octubre 2007
Nombre del Atractivo:	***FIESTAS PATRONALES DE SAN ANTONIO***
Ficha No.:	4
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
UBICACIÓN:	Está ubicado a la par con el desarrollo urbano del cantón
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
Latitud:	01º46'36"S
Longitud:	79º16'26"O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
Nombre del poblado:	Balsapamba
Distancia:	12 Km.
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altura (msnm):	147 metros sobre el nivel del mar
Temperatura:	22o C
Precipitación:	1.150 – 2.380 mm.

- Tamaño en el sitio de interés: tiene 40 m de ancho en un tramo de 300 m. de largo
- Motivación y época: Manifestación religiosa motivada por la devoción al patrón San Antonio de Padua, y el agradecimiento por los favores recibidos. Se realiza el 13 de junio de cada año, fecha en que se conmemora un año más de la muerte del santo católico portugués, acaecida en 1231, en Padua (Italia). La festividad se inicia con un preámbulo de actividades en días anteriores.
- San Antonio perteneció a la Orden Franciscana. Gran predicador, fue enviado como misionero a muchas ciudades de Italia y Francia, convirtiendo a los pecadores con su buen ejemplo y numerosos milagros realizados, razón por la cual se le llama el "Milagroso San Antonio". Usualmente es representado con el Niño Jesús en brazos, en alusión al suceso de la visita que el Niño le hiciera, permitiéndole acunarlo en sus brazos, portando un lirio, como señal de su pureza, o portando un libro, como símbolo de sus sabiduría y profundos conocimientos de las Santas Escrituras, por lo cual fue nombrado Doctor de la Iglesia luego de su muerte. Es invocado para hallar objetos perdidos, y para conseguir un buen esposo o esposa.
- Oportunidad de presenciarlo: Es posible presenciar actividades que se realizan al aire libre en los distintos barrios del sector y en la iglesia central.
- Descripción del evento: Es común que empiecen las actividades temprano en la mañana, con una misa, tras lo cual se realiza una procesión que recorre todos los barrios. A lo largo del día se llevan a cabo eventos deportivos y artísticos en todo el sector (cabecera cantonal). En la noche se realiza una misa de integración, procesión y quema de castillo y fuegos artificiales.
- Vestuario: No se utiliza ningún vestuario en particular.
- Estado de conservación. Actualmente la tradición esta bien conservada por la devoción de los fieles y por la variada oferta de actividades no religiosas que involucran al resto de la comunidad.

Fuentes:

- Naranjo V., Marcelo. La cultura popular del Ecuador Tomo decimoprimero. Los Ríos. CIDAP; Cuenca, 2004.
- San Antonio de Padua. En línea: http://www.corazones.org/santos/ Antonio _padua.htm, consultado el 12/12/2006

USOS (Símbolos)

Devoción y fe cristiana de la población la cual se integra con el propósito de celebrar al santo patrón San Antonio.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado ☐ No alterado ☐ Conservado ■
Deteriorado ☐ En proceso de deterioro ☐

CAUSAS:
- Interés local por organizar y ejecutar las actividades.

ENTORNO:
Conservado ☐ En proceso de deterioro ■
Deteriorado ☐

CAUSAS:
- No existen instalaciones apropiadas para manejar los desechos generados por el comercio que atraen estas fiestas

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO

Vías Terrestres
- Pavimentada / Asfaltada (en buen estado)

Transporte
- Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Días al año: 1
Días al mes: 1
Horas al día: 09h00 a 21h00

OBSERVACIONES:
También se organizan actividades religiosas y no religiosas previa realización del evento, sin embargo el programa y las fiestas patronales en sí se celebran el 13 de junio.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Tratada – Agua de pozo
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Río Cristal, 10 Km.
Tradiciones gastronómicas fluminenses, a 10 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Provincial

ANEXO G

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
DATOS PERSONALES	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas
Fecha:	Octubre 2007
Nombre del Atractivo:	***FIESTAS DE CANTONIZACIÓN DE MONTALVO***
Ficha No.:	5
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Acontecimientos Programados
Subtipo:	Fiestas
UBICACIÓN:	Está ubicado a la par con el desarrollo urbano del cantón
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
Latitud:	01º46'36"S
Longitud:	79º16'26"O
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
Nombre del poblado:	Balsapamba
Distancia:	12 Km.
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (msnm):	147 metros sobre el nivel del mar
Temperatura:	22o C

Precipitación: 1.150 – 2.380 mm.

- Motivación: Celebración popular de la población de Montalvo, en la que se conmemoran los años de la Cantonización, realizada en 1984.
- Periodicidad: Tiene lugar cada año, el 25 de abril.
- Lugar de realización: Los espectáculos se realizan en diversos sectores, generalmente en las calles principales: Av. 25 de Abril, Av. Alfaro de la Bastida. Av. Babahoyo.
- Descripción de programas. En la mañana se realiza un desfile cívico – militar donde participan escuelas, colegios con bandas de guerra. Posteriormente se realiza una sesión solemne con las autoridades civiles. Durante la tarde se realizan concursos de oratoria, exposiciones de casa, comparsas, campeonatos de fútbol y volley. También se observa el aumento de puestos de venta de comidas típicas. En la noche se finaliza con fuegos artificiales y la presentación de la orquesta de artistas invitados. La celebración se extiende hasta altas horas de la madrugada, entre el baile popular, el licor y el jolgorio de los participantes.
- Participación: Escuelas, colegios, autoridades, militares, empresa privada y comunidad en general.

USOS (Símbolos)

Celebración donde se manifiestan las tradiciones festivas de la comunidad local.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado ☐ No alterado ☐ Conservado ■
Deteriorado ☐ En proceso de deterioro ☐

CAUSAS:

- Participación constante de la comunidad, mantienen viva la tradición.

ENTORNO:

Conservado ☐ En proceso de deterioro ■

Deteriorado ☐

CAUSAS:

- Presencia masiva de comerciantes sin organización, lo cual genera desechos.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO

Vías Terrestres
- Pavimentada / Asfaltada (en buen estado)

Transporte
- Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Días al año: 1
Días al mes: 1
Horas al día: 09h00 a 24h00

OBSERVACIONES:
Se realizan actividades previas (pregón y campeonatos, elección de reina) sin embargo la celebración es el 25 de Abril.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Tratada – Agua de pozo
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Río Cristal, 10 Km.
Tradiciones gastronómicas fluminenses, a 10 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Provincial y Regional

ANEXO H

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
DATOS PERSONALES	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas
Fecha:	Octubre 2007
Nombre del Atractivo:	***FRITADA***
Ficha No.:	6
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Etnografía
Subtipo:	Comidas y bebidas típicas
UBICACIÓN:	
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
Nombre del poblado:	Balsapamba
Distancia:	12 Km.
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
Altura (msnm):	147 metros sobre el nivel del mar
Temperatura:	22^{o} C
Precipitación:	1.150 – 2.380 mm.
▪ Calidad y presentación del producto: Este plato se compone de carne de cerdo frita en trozos acompañada de maduro asado o frito (entero) mote hervido y ensalada. Se lo presenta en cuencas de los distintos materiales ó pequeñas	

bolsas plásticas.

- Instalaciones existentes: Existen varios comedores, la mayoría de ellos son kioscos o carpas dentro de los cuales se ha instalado la cocina a gas de pailas grandes, charoles metálicos para exhibir el producto. Algunos de estos sitios ponen mesas y sillas a disposición de los comensales. El aseo de los comedores es satisfactorio.
- Forma de preparación: La carne de cerdo se corta en trozos y se adoba con aliños y cebolla blanca tras lo cual se pone una paila con agua y aceite. Se deja cocinar hasta que la carne esté dorada. Se sirve con guarniciones de mote hervido, maduro frito y ensalada.
- Especialidad: Carne de cerdo, sal, aliños, cebolla blanca.
- Ingredientes: no aplica.

USOS (Símbolos)

Es un plato tradicional en la zona.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado ■ No alterado □ Conservado ■
Deteriorado □ En proceso de deterioro □

CAUSAS:

- La oferta es constante pues el consumo de este plato es frecuente. Se mantienen los ingredientes y forma de preparación tradicionales.

ENTORNO:

Conservado □ En proceso de deterioro ■
Deteriorado □

CAUSAS:

- Falta mejorar el aseo y las instalaciones existentes en algunos de los sitios, como los comedores populares, sin embargo también se la puede degustar en locales más formales, como hosterías y complejos turísticos

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO

Vías Terrestres

- Pavimentada / Asfaltada (en buen estado)

Transporte

- Bus, carro 4x4, automóvil.

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

Días al año: 365
Días al mes: 31
Horas al día: 07h00 a 18h00

OBSERVACIONES:
El transporte tiene una frecuencia diaria.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Entubada
ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado
ALCANTARILLADO: Red pública – Pozo ciego

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
Fiesta de cantonización, en la localidad.
Río Cristal, en la localidad.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
Provincial

ANEXO I

FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA	
RESTAURANT LA CABAÑA **Ficha No.:** 1 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: Alimentación	**TIPO:** Restaurant
Ubicación:	Av. 25 de Abril, diagonal al Banco Internacional
Teléfono:	052953110
Propietaria:	Sra. Eleonor Jiménez
Tiempo de funcionamiento:	13 años
Dimensión del comedor:	7 x 2.5 m^2
No. de mesas:	8 (2 plásticas y 6 de madera)
No. Sillas:	12 sillas de madera (capacidad para 2 pax) 8 sillas plásticas
No. Meseros:	3 personas
SERVICIOS E INSTALACIONES El Restaurant La Cabaña posee televisión a color y ventiladores y servicio higiénico. Sólo se venden almuerzos que tienen un costo de US$1.25 con variedades de menú en el transcurso de la semana.	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO J

FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA	
RESTAURANT "JAHVE YIRE" **Ficha No.:** 2 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: Alimentación	**TIPO:** Restaurant
Ubicación:	Av. 25 de Abril y República de Chile
Propietarios:	Sr. Nilo Bandera y Sra. Isaura Peñafiel
Tiempo de funcionamiento:	10 años
Dimensión del comedor:	7 x 3 m^2
No. de mesas:	7 mesas plásticas
No. Sillas:	21 sillas plásticas
No. Meseros:	2 personas
SERVICIOS E INSTALACIONES El Restaurant Jahve Yire posee televisión a color, ventiladores y servicio higiénico. Se venden almuerzos a un costo de US$1.25 y meriendas a US$1.00, además es también un asadero de pollos.	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO K

FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA		
HOTEL CAMINO REAL **Ficha No. :** 3 **Fecha:** Octubre 2007		
CATEGORÍA: Alojamiento	**TIPO:** Hotelero	**SUBTIPO**: Hoteles
Ubicación:	Antonia de la Bastidas y Av. 25 de Abril	
Teléfono:	052953088	
Propietaria:	Sra. Rocío Alarcón	
Tiempo de funcionamiento:	5 años	
No. de plazas:	46 plazas (9 camas de 21/2 plazas; y 37, de 2 plazas)	
No. de baños:	27 baños (c/habitación, más uno en recepción y uno en lavandería)	
No. de habitaciones:	25 habitaciones (individuales, dobles, matrimoniales)	
No. personal:	2 personas	
SERVICIOS E INSTALACIONES El Hotel Camino Real cuenta con habitaciones (individuales, dobles, matrimoniales), acondicionadas con televisión, servicios higiénicos, baños y ventiladores. Se encuentra abierto las 24 horas, todos los días. La tarifa por persona es US$8.00 más impuestos. No se expende comida en el hotel. Es recomendable hacer reservaciones en tiempo de carnaval y fiesta de cantonización.		
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas	

ANEXO L

FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA	
COMPLEJO TURÍSTICO LA PERLA **Ficha No. :** 5 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: Esparcimiento	**TIPO:** Instalaciones deportivas
SUBTIPO: Balnearios	
Ubicación:	Km. 3 vía Montalvo – Balsapamba
Teléfono:	097002578
Propietarios:	Sr. Estuardo Astudillo
Tiempo de funcionamiento:	10 años
Tipo de deporte:	Carreras de natación y buceo
No. de piscinas:	5 piscinas de agua natural (profundidad de 1.80 x 0.60 cm)
No. de personas que laboran:	10 empleados
Capacidad:	1.500 personas
SERVICIOS E INSTALACIONES El Balneario La Perla está abierto de lunes a domingo de 09h00 – 18h00, el precio por persona es de US$1.50 para adulto y US$0.50 para niños-as, con este	

valor podrán disfrutar de todos los servicios que posee el balneario. Además cuenta con baños, vestidores para damas y caballeros; y, venta de comida típica. Además cuenta con un bosque de bambúes asiáticos plantados por el mismo dueño hacer tres años, el cual usa para mostrarle al visitante la belleza natural de este balneario.	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO M

FICHA PARA INVENTARIO DE LA PLANTA TURÍSTICA	
COMPLEJO TURÍSTICO PISAGUA **Ficha No. :** 6 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: Esparcimiento	**TIPO:** Instalaciones deportivas
SUBTIPO: Balnearios	
Ubicación:	Km. 3 vía Montalvo – Guaranda
Teléfono:	099577217
Propietarios:	Sra. Zeila Lemus (administradora)
Tiempo de funcionamiento:	16 años
Tipo de deporte:	Carreras de natación
No. de piscinas:	7 piscinas de agua natural (profundidad de 1.80 x 0.60 cm) 3 para adultos y 4 para niños(as)
No. de personas que laboran:	15 empleados
Capacidad:	2.200 personas
SERVICIOS E INSTALACIONES El Balneario Pisagua es uno de los más antiguos balneario de Montalvo y más grandes, está abierto de lunes a domingo de 09h00 – 18h00, el precio por persona es de US$1.50 para adulto y US$0.50 para niños-as, con este valor	

podrán disfrutar de todos los servicios que posee el balneario. Además cuenta con baños, vestidores para damas y caballeros; y, venta de comida típica. En el río que atraviesa el balneario los turistas pueden tener muy buenos resultados de un agradable masaje que les brinda la corriente de este fascinante río.	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO N

FICHA PARA INVENTARIO DE TRANSPORTACIÓN	
Razón Social: **Cooperativa Intercantonal de Transportes Asociados de Montalvo CITAM** **Ficha No.:** 1 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: **TIPO:** **SUBTIPO:**	Transporte Terrestre Empresas de Transporte Público
Teléfono:	094217113
Dirección:	Vía a Guaranda
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
Tipo de transporte:	Urbano
Capacidad:	40 a 45 pax
ESPECIFICACIONES:	Asientos Reclinables
	Tv video
	Baño
Rutas:	Montalvo-Babahoyo-Montalvo
Frecuencia:	El horario de atención es todos los días, desde las 04h00 hasta las 19h00. Cada 10 minutos sale una unidad,
Estado de vías:	En buen estado
Precio de flete (pasaje):	Pasaje a Babahoyo o viceversa 0.50 ctvos.
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO Ñ

FICHA PARA INVENTARIO DE TRANSPORTACIÓN	
Razón Social: **Cooperativa de Transporte Intercantonal INCA** **Ficha No.:** 2 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: **TIPO:** **SUBTIPO:**	Transporte Terrestre Empresas de Transporte Público
Teléfono:	
Dirección:	Vía a Guaranda
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
Tipo de transporte:	Urbano
Capacidad:	40 a 45 pax
ESPECIFICACIONES:	Asientos Reclinables
	Tv video
Rutas:	Montalvo-Babahoyo-Montalvo
Frecuencia:	El horario de atención es todos los días, desde las 04h00 hasta las 19h00. Cada 10 minutos sale una unidad,
Estado de vías:	En buen estado
Precio de flete (pasaje):	Pasaje a Babahoyo o viceversa 0.50 ctvos.
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO O

FICHA PARA INVENTARIO DE TRANSPORTACIÓN	
Razón Social: **Cooperativa de Chivas "San Antonio"** **Ficha No.:** 3 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: **TIPO:** **SUBTIPO:**	Transporte Terrestre Empresas de Transporte Público
Teléfono:	052953189 - 098413376
Dirección:	Babahoyo No. 430 y Antonia de Bastidas
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
Tipo de transporte:	Urbano (chivas)
Capacidad:	30 pax
ESPECIFICACIONES:	Asientos de madera
Rutas:	Pisagua-Montalvo-Pisagua
Frecuencia:	El horario de atención es todos los días, desde las 05h00 hasta las 19h00. Cada 20 minutos sale una unidad,
Estado de vías:	No se encuentran en buen estado
Precio de flete (pasaje):	Pasaje a Pisagua o viceversa 0.30 ctvos.
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO P

FICHA PARA INVENTARIO DE TRANSPORTACIÓN	
Razón Social: **Cooperativa de Transporte Moto Taxi "Playita de Montalvo"** **Ficha No.:** 4 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: **TIPO:** **SUBTIPO:**	Transporte Terrestre Empresas de Transporte Público
Teléfono:	
Dirección:	Av. 25 de Abril y Juan León Mera
Provincia:	Los Ríos
Cantón:	Montalvo
Tipo de transporte:	Urbano (moto taxi)
Capacidad:	6 pax
ESPECIFICACIONES:	Asientos de madera o metal tapizados
Rutas:	Montalvo-Pisagua-Montalvo
Frecuencia:	El horario de atención es todos los días, desde las 07h00 hasta las 20h00. Cada 5 minutos sale una unidad, o de acuerdo a como lo requiera el usuario,
Estado de vías:	En buen estado
Precio de flete (pasaje):	Pasaje a Babahoyo o viceversa 0.25 ctvos.
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO Q

FICHA PARA INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA	
CYBER MANANTIAL **Ficha No. :** 1 **Fecha:** Octubre 2007	
CATEGORÍA: Comunicaciones	**TIPO:** Cyber
Ubicación:	Av. 25 de abril y Antonia de la Bastida
Teléfono:	052953307
Propietario:	Javier Villacís
Tiempo de funcionamiento:	3 años
Dimensión del cyber:	5 x 5 m
No. Sillas:	5 sillas metal tapizado
No. Computadoras:	5 computadoras
No. Cabinas telefónicas:	4 cabinas
SERVICIOS E INSTALACIONES El cyber del Sr. Villacís además de proveer servicios de Internet, brinda servicios de telefonía celular, nacional e internacional, y también vende helados pingüinos. Tiene dos personas que atienden y está abierto de lunes a domingo en horario de 07h00 – 22h00, tiene otra sucursal ubicado en Av. Antonia de la Bastidas y Guillermo Baquerizo, con el mismo horario de atención y servicios.	
Supervisoras:	Lourdes Cantos y Lupe Plúas

ANEXO R

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo

ENCUESTA A ADOLESCENTES DEL CANTÓN MONTALVO

NOMBRE_____ **EDAD**_____

SEXO: M___ **F**____ **FECHA**_____

1. **¿Usted considera que su cantón está siendo reconocido turísticamente a nivel provincial?**

   Sí ____
   No ____

2. **¿Usted desearía realizar algo para contribuir con el desarrollo turístico de su cantón?**

   Sí ____
   No ____

3. **¿Usted cree que los(as) adolescentes de su colegio podrían realizar un buen trabajo para dar a conocer la belleza cultural y natural que tiene su cantón?**

   Sí ____
   No ____

4. **¿Usted quisiera ser parte de un grupo de adolescentes que trabajen por el turismo del cantón donde usted vive?**

   Sí ____
   No ____

5. **¿Usted desearía recibir cursos de capacitación, totalmente gratis, que tenga que ver con el campo turístico?**

   Sí ____
   No ____

6. ¿Le gustaría obtener beneficios educativos (capacitación) y económicos que le permitirían mejorar su calidad de vida de adolescente?

Sí ____
No ____

7. ¿En qué temas le interesaría ser capacitado turísticamente?

_____ _____ _____

_____ _____ _____

_____ _____ _____

8. ¿En su cantón existen adolescentes organizados que se dedican a las actividades turísticas?

Sí ____
No ____

9. ¿Le gustaría formar una empresa turística que sea manejada por adolescentes?

Sí ____
No ____

10. ¿Le gustaría organizar más grupos de adolescentes que estén también interesados en esta actividad?

Sí ____
No ____

11. ¿Le gustaría recibir jornadas de formación en valores para tener más y mejores herramientas para contribuir a formar una mejor sociedad?

Sí ____
No ____

12. ¿Usted considera que los(as) adolescentes tienen puertas abiertas para trabajar dignamente?

Sí ____
No ____

13. ¿Qué recomendaría realizar para organizar mejor a los(as) adolescentes a realizar actividades turísticas?

_____

_____

_____

ANEXO S

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo

ENCUESTA A VISITANTES DEL CANTÓN MONTALVO

NOMBRE_____ **EDAD**_____

SEXO: M___ F____

1. **¿Con qué frecuencia visita usted el cantón Montalvo?**

   Cada semana ____
   Cada mes ____
   Cada año ____
   Otro ____

2. **¿Cuál o cuáles son los lugares que usted frecuentemente visita en el cantón Montalvo?**

   Complejos turísticos ____
   Río Cristal ____
   Fiestas de cantonización ____
   Otros ____

3. **El motivo de su visita al cantón Montalvo es por:**

   Paseo familiar ____
   Caminatas ____
   Actividad en el río ____
   Otros ____

4. **¿Está conforme con la atención que le han brindado en algún establecimiento turístico?**

   Sí ____
   No ____

5. ¿Le gustaría que un grupo de adolescentes le proporcione información de un destino del cantón Montalvo a través de la guianza?

Sí ____
No ____

6. ¿Cree usted que los(as) adolescentes podrían desarrollar turísticamente al cantón Montalvo?

Sí ____
No ____

7. ¿Estaría usted de acuerdo en que se capacite a los(as) adolescentes del cantón Montalvo para que sean ellos(as) los(as) promotores(as) del turismo en su cantón?

Sí ____
No ____

ANEXO T

ESCUELA SUPERI OR POLI TÉCNI CA DEL LI TORAL
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo

ENTREVISTAS A EMPRESARIOS(A)

NOMBRE_____

ESTABLECIMIENTO: _____

CARGO: _____

FECHA: _____

1. ¿Cómo ve usted el destino turístico del cantón Montalvo?

2. ¿Considera usted que el cantón Montalvo tiene las facilidades turísticas necesarias para recibir a los turistas?

3. ¿Conoce usted de alguna participación de adolescentes en actividades turísticas del cantón?

4. ¿Estaría usted de acuerdo en que se forme un programa de capacitación turística dirigida a adolescentes del cantón para que sean ello los promotores del turismo en Montalvo?

5. ¿Se sentiría usted beneficiado(a) si estos programas se hicieran realidad?

6. ¿En qué áreas cree usted que debería capacitarse a los(a) adolescentes? OJO ADICIONÉ ESTA PREGUNTA PARA TENER ALTERNATIVAS DE CURSOS… PONER DIFERENTES RESPUESTAS

ELABORADA POR: _____

ANEXO U

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar
Licenciatura en Turismo

METODOLOGÍA PARA TRABAJAR CON ADOLESCENTES
LISTA DE VARIAS DINÁMICAS, JUEGOS Y APLAUSOS

Dinámicas	Juegos de presentación	Aplausos
Doble rueda	Me llamo… y me gusta….	De la hoja de té
Alcachofa	Macedonia	De la lluvia
Teléfono dañado	Aposentos	Del cohete
Lavar al elefante	Nombre, adjetivo, animal	Del fuerte
¿Sabes seguir instrucciones?	La maleta	Del amor
La casita	El rap	Del Tren
Baile de la gallina	La lotería de los nombres	Del Pin pon
Cuando yo digo NO		Del torero
Quién quiere comprar un pato	**Juegos de conocimiento**	Del desodorante
	La tela de la araña	
	Bingo de nombres	
	Círculos concéntricos	
	¿Quién es quién?	
	Juegos de afirmación	
	Mi árbol	
	Abanico	
	Juegos de distensión	
	Los(as) celosos(as)	
	Los(as) más listos(as)	
	Risotada seria	
	¿Te gustan tus vecinos?	
	El autobús	
	Juegos de cooperación	
	Orden en el abanico	
	Grupos de colores	

Fuente, Lourdes Cantos C. Trabajo con adolescentes 2000-2003; 2005-2007

BI BLI OGRAFÍ A

1. Ministerio de Bienestar Social, Guía Práctica: Código de la Niñez y Adolescencia, Agosto de 2004

2. Jiménez Falcones, Atahualpa. Psicología General. Segunda Edición. 2000.

3. W. A. Daniel y W. E. Nelson. Texbook of Paediatrics. Filadelfia. 11va. Edición. 1979.

4. Balam Yunka. Sociología del Turismo. México. Edición de McGraw Hill. 1996.

5. En línea: Real academia: http://buscon.rae.es/draeI/, Abril 2007

6. Trujillo M. Patricio José. QUÉ ES CAPACITACION Chile: 2006.

7. Organización Mundial del Turismo (2003) El Turismo Rural en las Américas y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio.

8. Montaner Montejano Jordy. Estructura del Mercado Turístico. 2da. Edición, Año 2002

9. Wyss Federico. Informe Introductorio de Base, El Turismo Rural en Las Américas. Año 2005

10. Organización Mundial de Turismo. (en línea) Task Force for the Protection of Children in Tourism. http://www.world-tourism.org/protect_children/index.php#. 2007

11. Programa de Naciones Unidas para el desarrollo. 2001. Reporte sobre Desarrollo Humano 2001, Oxford University Press: New York

12. Cáritas de Perú, en línea http//www.caritasdelperu.com.pe, Abril 2007

13. Enciclopedia Ecuador a su alcance. 2004

14. Sosa Ana Lucía. Gente, Cultura y Escenarios naturales, Enciclopedia Ecuador a su Alcance. 2004

15. Paz Juan J. y Miño Cepeda. Economía en la Colonia Siglos XVI-Inicios XIX, Enciclopedia Ecuador a su Alcance, Pags. 395-401. 2004.

16. Acosta Alberto. Breve historia económica del Ecuador. Quito. Segunda Edición Actualizada. 2002.

17. Treviño B. Francisco. Historia de los viajes y del turismo, en el mundo y el Ecuador, Pág. 76 al 81. 2001

18. En línea: http://www.ecuador.us/news/archives/ecuador_tourism/marca_turistica_del_ecuador. Diciembre 2007

19. Principales Indicadores Turísticos 2005-2006 Ministerio de Turismo

20. Estadísticas Balanza de Pagos (2006) Banco Central del Ecuador

21. Arregui R. Crésimo. Manual de Información de la Provincia de Los Ríos y sus cantones, 1999.

22. Subsecretaría de Turismo del Litoral, Folleto de Información, Provincia de Los Ríos. 2003.

23. En línea: http//www.munimontalvo.gov.ec, noviembre 2007

24. En Línea: http://www.igm.gov.ec/cms/index.php?option=com_wrapper&Itemid=93. Noviembre 2007

25. Rodríguez C. Virgilio. Los valores cívicos del riosense, Pág. 87. 1978

26. Instituto Nacional de Estadística y Censo, IV Censo de Población y V de Vivienda, 2001.

27. Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico. Trillas, México. (Págs. 37 – 61). 1994.

28. Tomado de los apuntes de la materia de Estadística, de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Escuela de Turismo. 2002

29. Proyecto “Retos”. Formación de líderes adolescentes y sus familias. Págs. 2,3 y 4. 2006.

30. Pinchevsky Moisés. Artículo La Revista. Diario El Universo “Santo Ecoturismo de Montalvo a Balsapamba”, Pág. 16. Abril 16, 2006.

31. Naranjo V., Marcelo. La cultura popular del Ecuador Tomo decimoprimero. Los Ríos. CIDAP. Cuenca. 2004.

32. San Antonio de Padua. En línea: http://www.corazones.org/santos/ Antonio _padua.htm, consultado el 12/12/2006

33. Yánez, Paucar, Flores y Armas. Marco Conceptual y Metodológico, Quito. 2001.

34. Tomado de los apuntes de la materia de Relaciones Públicas y Protocolo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, PROTCOM, 2001.

35. Tomado de los apuntes de la materia de Guianza Turística de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Escuela de Turismo, 2004, dictada por la licenciada Leticia Vera.

36. Tomado de los apuntes de la materia de Animación y Recreación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL, Escuela de Turismo, 2004, dictada por la M.Sc. Paola Gálvez.

37. Uribe de Pagani, Miriam y Carmena Larena Miguel. Tú y el sexo, Educación sexual desde la gran perspectiva de los valores humanos, Editorial Diana, México. 2002.

38. Abreu Hernández, Pedro Pablo. La animación es algo más que, Manual de animación turística, Ediciones Región Empresa Periodística, La Pampa, Patagonia Argentina. 2004.

39. Trabajo con adolescentes 2000-2003; 2005-2007. (Lourdes Cantos C.)