



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



TESIS DE GRADO:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA MICROEMPRESA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE DULCE DE MANGO ARTESANAL EN EL CANTON
MACARA”

Previo a la obtención del título de:

INGENIERÍA COMERCIAL ESPECIALIZACIÓN FINANZAS

Presentada por:

LUISA MARÍA CEDEÑO CARPIO
KRYSTELL ROMINA COELLO BAQUERIZO
MELISSA ANDREA REINOSO ESPINOSA

GUAYAQUIL-ECUADOR
2009

OBEJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad económica de crear una microempresa para producir y comercializar dulce de mango artesanal en el Cantón de Macará.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer una estrategia adecuada de distribución y comercialización del dulce de mango a través de un plan de marketing.
- Determinar el monto de la inversión necesaria, así como los costes de producción, distribución y comercialización del producto.
- Determinar el conocimiento y las características deseadas del producto (dulce de mango) por parte del consumidor meta, mediante la realización del estudio de mercado.
- Determinar la demanda como factor clave para la capacidad de producción.
- Analizar la factibilidad financiera de llevar a cabo el proyecto.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

- Crisis del País.
- Limitada Producción.
- Falta de Interés por parte de la Economía del Estado en el Sector Industrial.

JUSTIFICACIÓN

- Entorno
- El mango contiene propiedades beneficiosas para el organismo.
- “Dulce Saludable y Artesanal”.

METODOLOGÍA

- Muestreo no probabilístico.
- Recolección de Información: Encuestas y técnicas de recopilación bibliográficas.
- ROPAI
- Instrumentos de investigación para obtener información real sobre la oferta, demanda, calidad, precio, publicidad y otros.
- Para determinar el estudio del mercado en nuestro análisis utilizamos el programa SPSS.
- Para la obtención de los recursos se realizó las respectivas cotizaciones en el mercado local.

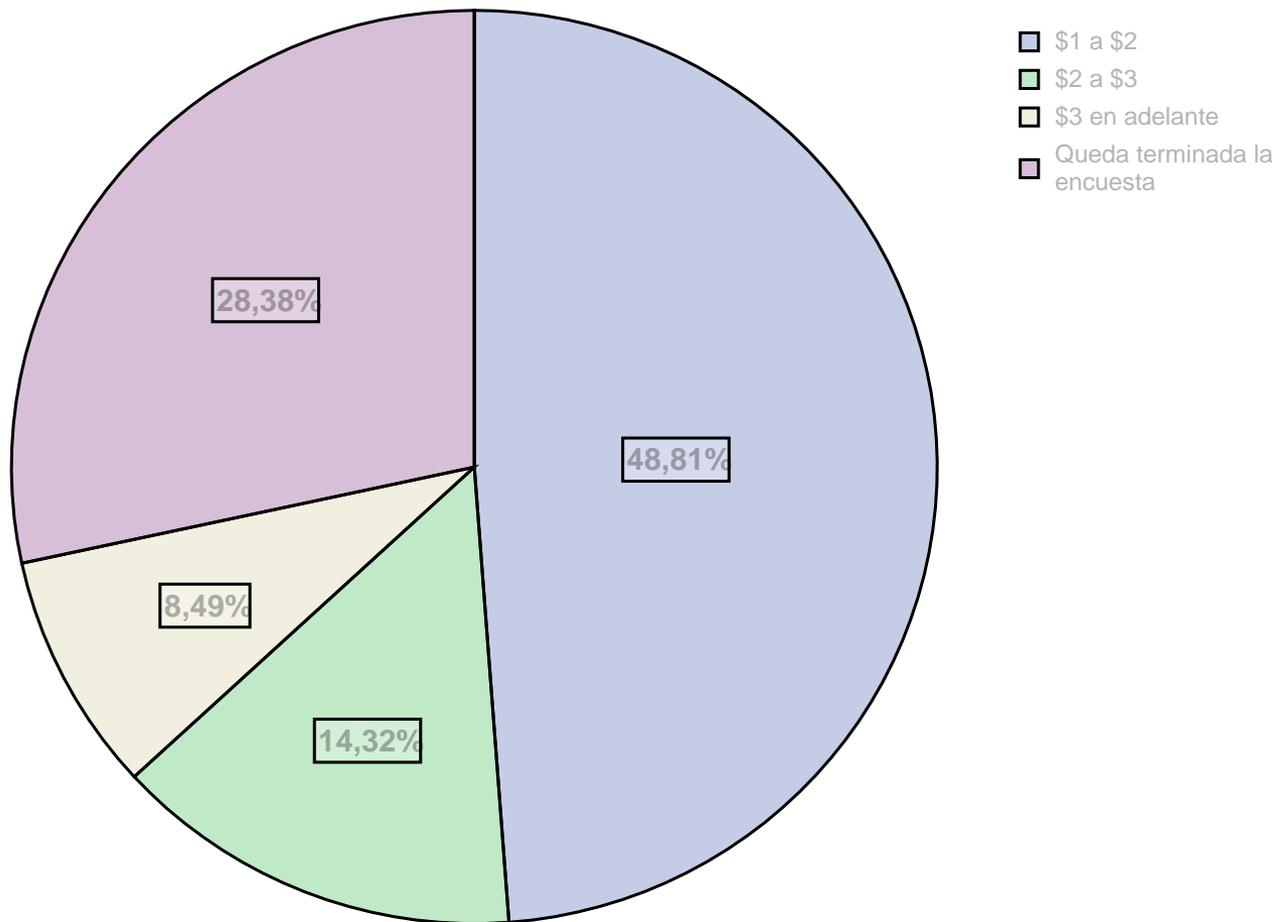
Estaria usted dispuesto a consumir un nuevo y exquisito dulce artesanal de mango? * ¿Con que porcentaje estaria dispuesto a reemplazar el dulce que consume actualmente por el nuevo y exquisito dulce artesanal de mango?

Crosstabulation

Count

		¿Con que porcentaje estaria dispuesto a reemplazar el dulce que consume actualmente por el nuevo y exquisito dulce artesanal de mango?				Total
		20% a 40%	50% a 75%	100%	Queda terminada la encuesta	
¿Estaria usted dispuesto a consumir un nuevo y exquisito dulce artesanal de mango?	Si	127	85	22	1	235
	No - Queda terminada la encuesta	1	0	0	141	142
Total		128	85	22	142	377

¿Cuanto paga por comprar sus dulces?



¿Con que frecuencia compra dulces en su hogar? * ¿Estaria usted dispuesto a consumir un nuevo exquisito dulce artesanal de mango? Crosstabulation

			¿Estaria usted dispuesto a consumir un nuevo y exquisito dulce artesanal de mango?		Total
			Si	No - Queda terminada la encuesta	
¿Con que frecuencia compra dulces en su hogar?	1 vez a la semana	Count % within ¿Con que frecuencia compra dulces en su hogar?	84 90,3%	9 9,7%	93 100,0%
	1 vez cada 15 dias	Count % within ¿Con que frecuencia compra dulces en su hogar?	87 88,8%	11 11,2%	98 100,0%
	1 vez al mes	Count % within ¿Con que frecuencia compra dulces en su hogar?	50 76,9%	15 23,1%	65 100,0%
	De 2 o mas veces	Count % within ¿Con que frecuencia compra dulces en su hogar?	14 100,0%	0 ,0%	14 100,0%
	Queda terminada la encuesta	Count % within ¿Con que frecuencia compra dulces en su hogar?	0 ,0%	107 100,0%	107 100,0%
Total	Count % within ¿Con que frecuencia compra dulces en su hogar?	235 62,3%	142 37,7%	377 100,0%	

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

GENERALES	
Poblacion Objetivo	19823
% De Compradores	58,50%
% Porter	5,00%
% de Poblacion Segmentada	64,70%
Frecuencia Esperada	68

CUANTIFICACIÓN DE LA DEMANDA

Frecuencia			
93	98	65	14
Promedio			68

COSTOS VARIABLES

		VAL. MENSUAL	VAL. ANUAL	VAL. TOTAL
Mano de obra Directa		\$ 371,50		\$ 13.374,00
	Salario Básico Unificado	\$ 300,00		
	Aporte al IESS 9.35%	\$ 28,05		
	Sueldo Mensual	\$ 271,95		
	Decimo Tercero	\$ 25,00		
	Decimo Cuarto	\$ 25,00		
	Vacaciones	\$ 12,50		
	Aporte patronal 11.35%	\$ 34,05		
	less 0.5	\$ 1,50		
	Secap 0.5	\$ 1,50		
	Fondos de reserva (\$18,17)	-		
Materia Prima Directa				\$ 2.632,10
	Fruta Fresca de Mango		\$ 1.271,60	
	Azucar		\$ 840,00	
	Piña		\$ 187,50	
	Agua		\$ 270,00	
	Colorantes		\$ 63,00	
Impuestos Prediales				\$ 7,08
Insumos				\$ 1.579,20
	Envases de Plasticos	\$ 902,40		
	Etiquetas	\$ 676,80		
Utencilios De Aseo				\$ 156,00
	Jabón (Jabones)		\$ 7,20	
	Desinfectantes (Litro)		\$ 48,00	
	Cloro (Litro)		\$ 19,20	
	Limpiadores (Unidades)		\$ 14,40	
	Escobas (Unidades)		\$ 24,00	
	Trapeador (Unidades)		\$ 24,00	
	Esponjas		\$ 19,20	
TOTAL COSTOS VARIABLES				\$ 17.748,38

COSTOS FIJOS

		VAL. MENSUAL	VAL. ANUAL	VAL. TOTAL
Mano de obra Directa		\$ 274,91		\$ 3.298,92
	Salario Básico Unificado	\$ 222,00		
	Aporte al IESS 9.35%	\$ 20,76		
	Sueldo Mensual	\$ 201,24		
	Decimo Tercero	\$ 18,50		
	Decimo Cuarto	\$ 18,50		
	Vacaciones	\$ 9,25		
	Aporte patronal 11.35%	\$ 25,20		
	less 0.5	\$ 1,11		
	Secap 0.5	\$ 1,11		
	Fondos de reserva (\$18,17)	-		
Servicios Basicos				\$ 176,25
	Energia Electrica		\$ 96,00	
	Agua Potable		\$ 20,25	
	Telefono		\$ 60,00	
Depreciación				\$ 673,80
	Maquinaria y Equipo		\$ 275,87	
	Muebles y Enseres		\$ 79,60	
	Equipos de Oficina		\$ 55,00	
	Equipos de Computacion		\$ 263,33	
Gastos de Publicidad				\$ 420,00
	Radio	\$ 10,00	\$ 120,00	
	Television	\$ 15,00	\$ 180,00	
	Volantes	\$ 10,00	\$ 120,00	
TOTAL COSTOS FIJOS				\$ 4.568,97

INVERSIÓN

		VAL. ANUAL	TOTALES	VAL. SALVAMENTO
<u>Activos Circulantes</u>			\$ 18.377,35	\$ 1.837,74
	Materia Prima Directa	\$ 2.632,10		
	Materiales Indirectos	\$ 1.579,20		
	Mano de Obra Directa	\$ 13.374,00		
	Energia Electrica	\$ 96,00		
	Agua Potable	\$ 20,25		
	Utencilios de Aseo	\$ 156,00		
	Suministros de Oficina	\$ 39,80		
	Publicidad	\$ 420,00		
	Telefono	\$ 60,00		
<u>Activos Fijos</u>			\$ 4.284,68	\$ 428,47
	Maquinarias y Equipos	\$ 2.758,68		
	Suministros de Operaciones	\$ 63,00		
	Muebles y Enseres	\$ 398,00		
	Equipos de Oficina	\$ 275,00		
	Equipos de Computacion	\$ 790,00		
<u>Activos Diferidos</u>			\$ 857,08	\$ 85,71
	Gastos de Constitucion	\$ 200,00		
	Registro Sanitario y Patente	\$ 250,00		
	Permiso de Funcionamiento	\$ 100,00		
	Impuestos Prediales	\$ 7,08		
	Organización y Puesta en Marcha	\$ 300,00		
	TOTAL		\$ 23.519,11	\$ 2.351,91
	VALOR A INVERTIR		\$	25.871,02

TASA DE DESCUENTO

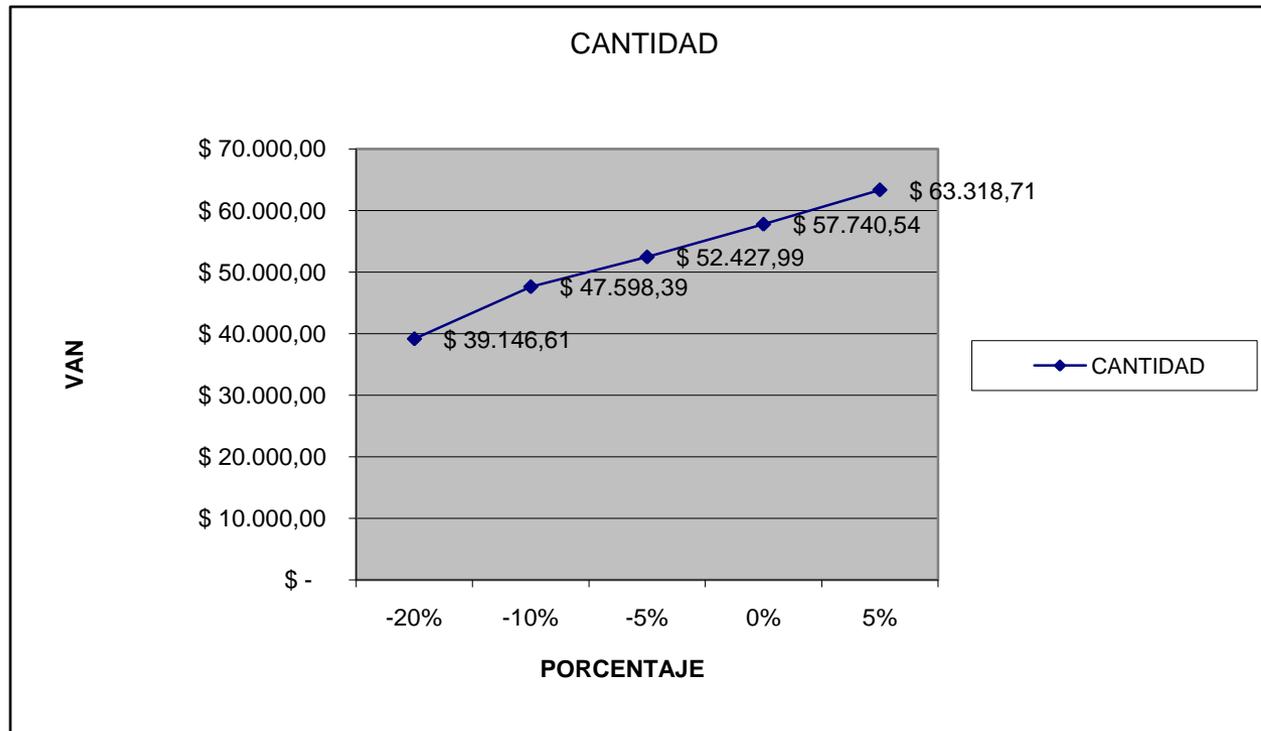
Debido a que el producto que se quiere introducir en el mercado ecuatoriano, específicamente en el cantón Macará, pertenece al sector de agroindustria, se debe establecer una tasa de descuento de acuerdo a la rentabilidad exigida de los inversionistas de este sector.

Por tal, la tasa promedio que se debe considerar para este tipo de proyecto de producción de Dulce de Mango Artesana, se considerara un porcentaje del 25%, la cual se utilizará al momento de descontar los flujos al valor presente, y calcular el Valor Neto Actual.

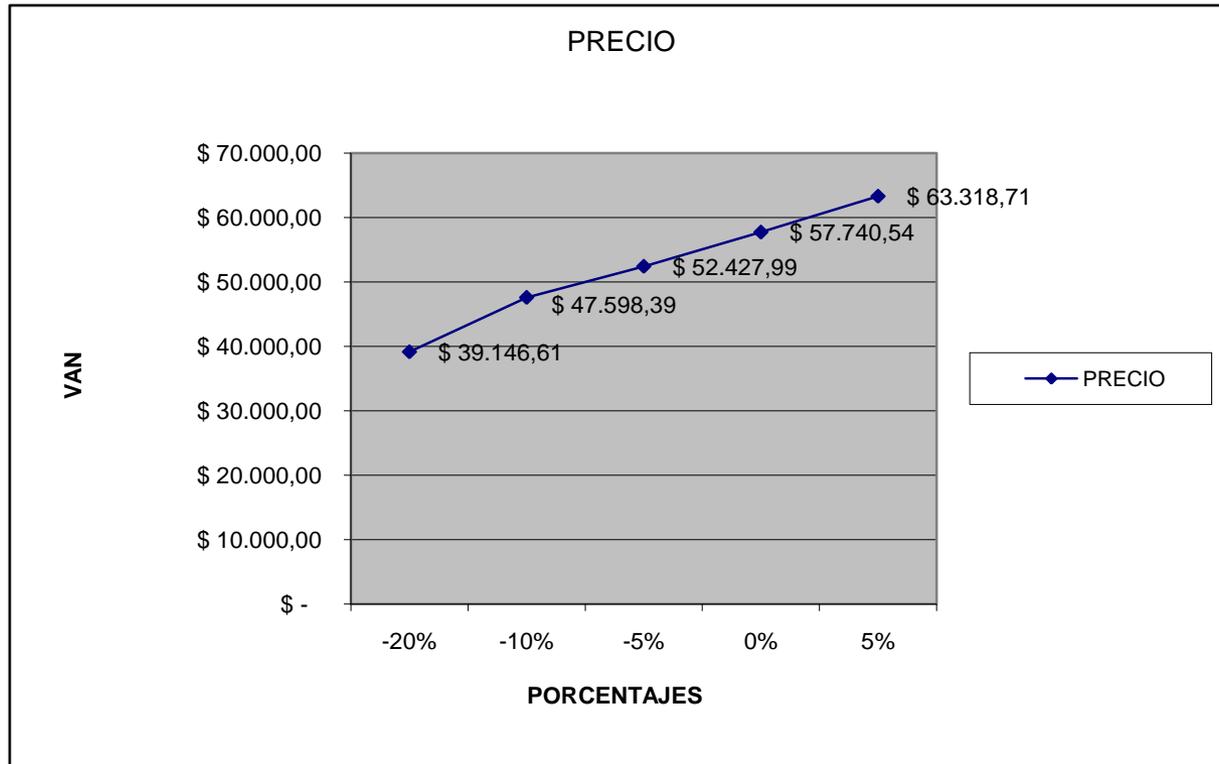
FLUJO DE CAJA

AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ingresos		\$ 46.845,70	\$ 47.595,23	\$ 48.356,75	\$ 49.130,46	\$ 49.916,55	\$ 50.715,22	\$ 51.526,66	\$ 52.351,09	\$ 53.188,70	\$ 54.039,72
Valor de Salvamento											\$ 2.351,91
Egresos		\$ 22.991,15	\$ 23.275,13	\$ 23.563,64	\$ 23.856,78	\$ 24.154,60	\$ 24.457,19	\$ 24.764,62	\$ 25.076,97	\$ 25.394,32	\$ 25.716,74
Costos Operacionales		\$ 17.748,38	\$ 18.032,35	\$ 18.320,87	\$ 18.614,01	\$ 18.911,83	\$ 19.214,42	\$ 19.521,85	\$ 19.834,20	\$ 20.151,55	\$ 20.473,97
Costos Fijos		\$ 4.568,97	\$ 4.568,97	\$ 4.568,97	\$ 4.568,97	\$ 4.568,97	\$ 4.568,97	\$ 4.568,97	\$ 4.568,97	\$ 4.568,97	\$ 4.568,97
Depreciacion		\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80
Ut. Antes de Impuestos		\$ 23.854,55	\$ 24.320,10	\$ 24.793,11	\$ 25.273,68	\$ 25.761,95	\$ 26.258,02	\$ 26.762,04	\$ 27.274,11	\$ 27.794,38	\$ 30.674,89
Aportacion de los Trabajadores (15%)		\$ 3.578,18	\$ 3.648,02	\$ 3.718,97	\$ 3.791,05	\$ 3.864,29	\$ 3.938,70	\$ 4.014,31	\$ 4.091,12	\$ 4.169,16	\$ 4.601,23
Ut. Despues de Aportaciones		\$ 20.276,37	\$ 20.672,09	\$ 21.074,14	\$ 21.482,63	\$ 21.897,66	\$ 22.319,32	\$ 22.747,73	\$ 23.183,00	\$ 23.625,23	\$ 26.073,66
Impuesto (25%)		\$ 5.069,09	\$ 5.168,02	\$ 5.268,54	\$ 5.370,66	\$ 5.474,41	\$ 5.579,83	\$ 5.686,93	\$ 5.795,75	\$ 5.906,31	\$ 6.518,41
Utilidad Neta		\$ 15.207,27	\$ 15.504,07	\$ 15.805,61	\$ 16.111,97	\$ 16.423,24	\$ 16.739,49	\$ 17.060,80	\$ 17.387,25	\$ 17.718,92	\$ 19.555,24
Depreciacion		\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80	\$ 673,80
Inversiones	\$ 25.871,02										
Capital de Trabajo	\$ 1.584,29										\$ 1.584,29
Flujo de Caja	\$ (27.455,31)	\$ 15.881,08	\$ 16.177,87	\$ 16.479,41	\$ 16.785,78	\$ 17.097,04	\$ 17.413,29	\$ 17.734,60	\$ 18.061,05	\$ 18.392,72	\$ 21.813,33

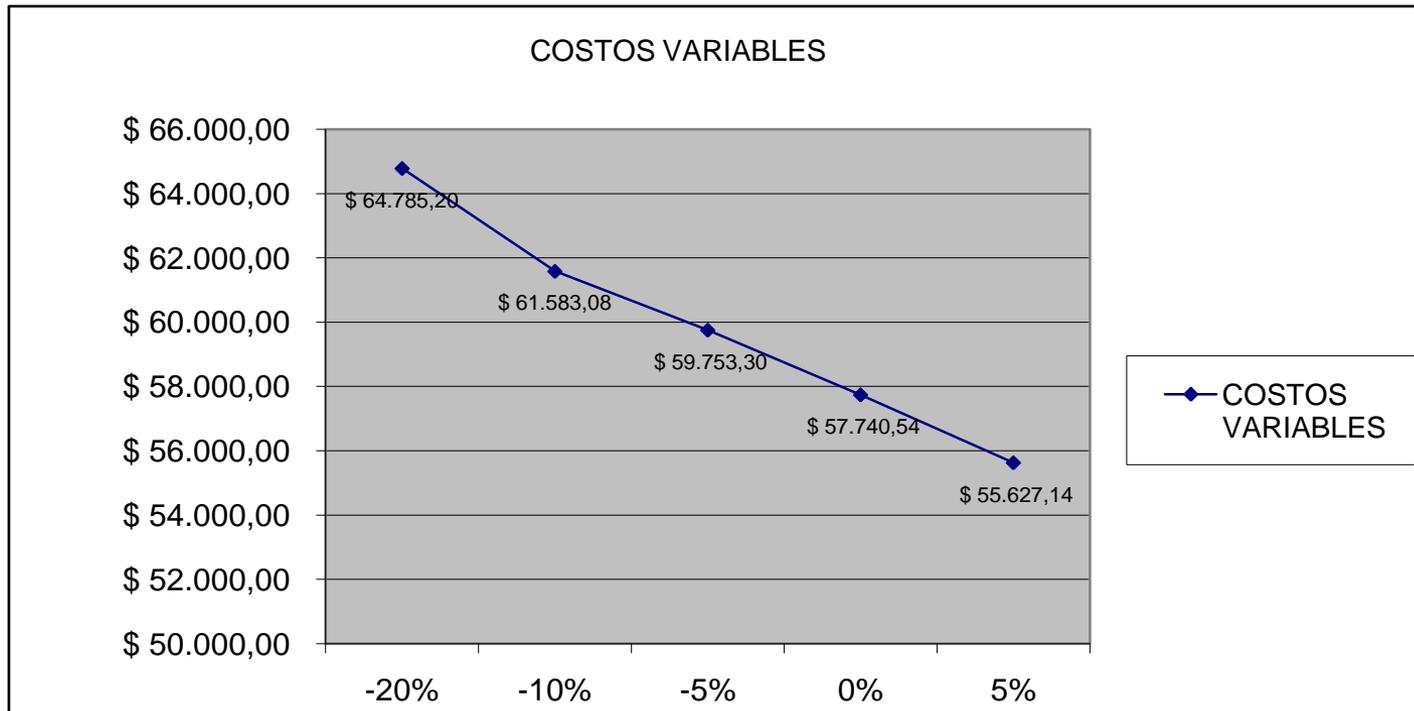
	CANTIDAD
PORCENTAJE	V.A.N.
-20%	\$ 39.146,61
-10%	\$ 47.598,39
-5%	\$ 52.427,99
0%	\$ 57.740,54
5%	\$ 63.318,71



	PRECIO
PORCENTAJE	V.A.N.
-20%	\$ 39.146,61
-10%	\$ 47.598,39
-5%	\$ 52.427,99
0%	\$ 57.740,54
5%	\$ 63.318,71



	COSTOS VARIABLES	
PORCENTAJE	V.A.N.	
-20%	\$	64.785,20
-10%	\$	61.583,08
-5%	\$	59.753,30
0%	\$	57.740,54
5%	\$	55.627,14



Crystal Ball Report - Full

Simulation started on 3/5/2009 at 23:33:47

Simulation stopped on 3/5/2009 at 23:33:53

Run preferences:

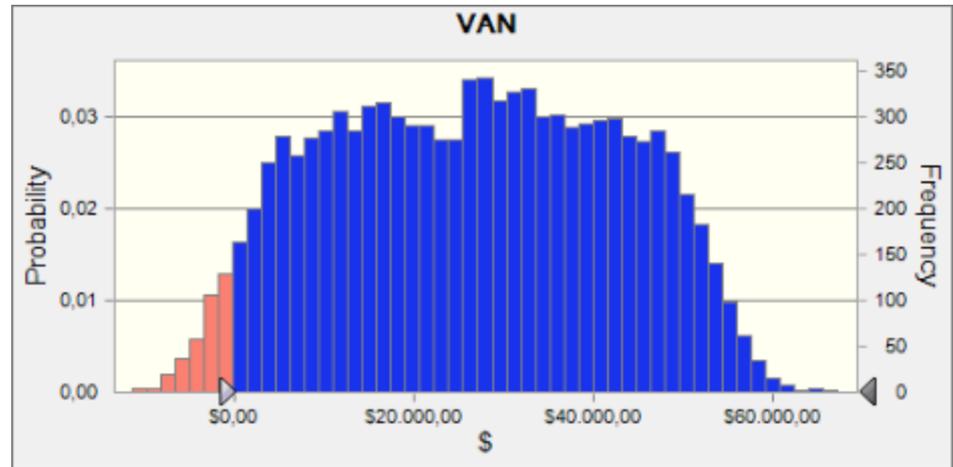
Number of trials run	10.000
Extreme speed	
Monte Carlo	
Random seed	
Precision control on	
Confidence level	95,00%

Run statistics:

Total running time (sec)	6,04
Trials/second (average)	1.655
Random numbers per sec	4.966

Crystal Ball data:

Assumptions	3
Correlations	0
Correlated groups	0
Decision variables	0
Forecasts	1



CONCLUSIONES

- Para alcanzar los objetivos del proyecto se requiere de una inversión de 25,871.02 dólares.
- Esta alternativa de producir el Exquisito Dulce de Mango Artesanal es rentable desde el punto de vista financiero por los siguientes identificadores:
 - VALOR ACTUAL NETO (VAN) = \$ 57.740,54
 - TASA INTERNA DE RETORNO (TIR) = 59%
 - TASA DE DESCUENTO (TMAR) = 25%

RECOMENDACIONES

- Es recomendable económicamente la ejecución del presente proyecto debido a que se cuenta con un número significativo de demandantes, pocos oferentes y todos los recursos necesarios para la elaboración del producto.
- Es un proyecto viable en sus diversas fases, tanto en su implementación, producción y comercialización; por lo que se sugiere su ejecución pertinente a efectos de evitar desajustes presupuestarios, por razones de cambios económicos dentro del país.
- Dentro del área administrativa es fundamentalmente que la persona encargada del manejo del mismo sea la más idónea, vinculada al área administrativa con el fin de obtener un nivel técnico y evitar retrasos en los procesos productivos.