



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS



Tesis de Grado

Presentado por:

Luis Humberto Pacheco Varas

Pablo Daniel Paredes Aguilar

Ronnie Rodolfo Pisculla Astudillo

Director:

Eco. Pedro Gando Cañarte



TITULO

Proyecto de Inversión para la Ixportación
del Producto Agrícola No Tradicional
Malanga hacia el Mercado Español.



INDICE

1.- INTRODUCCION

2.- OFERTA Y DEMANDA

3.- ANALISIS DE PRECIOS

4.- COMERCIALIZACION

5.- MARKETING

6.- ESTUDIO TECNICO Y ORGANIZACIONAL

7.- ESTUDIO FINANCIERO

8.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

INTRODUCCION

Década de los 90 se buscan productos enteramente orgánicos, consumidores que aprecian productos que minimizan el uso de químicos.

La particularidad de productos orgánicos ricos en proteínas y vitamina son características clásicas en raíces y/o tubérculos materia de nuestro análisis. Esto alimentos como lo son; camote, yuca, oca, etc. Tubérculos que en particular son poseedores de altos niveles de nutrientes tipo Proteínas, Calcio, Kcal, Vitamina C (en sus hojas), etc. Son propiedades que las familias toman muy en cuenta al momento de elegir los componentes que forman las canastas familiares.

La Malanga posee características claves que el presente proyecto considera relevantes para su emprendimiento, y se basa en 2 puntos claves:

Necesidad de tierras arenosas (nuestro suelo ecuatoriano posee niveles apropiados para el desarrollo del cultivo)

Planta con cormos comestibles y otros que contienen varias yemas (semillas) el cual se continúa con la siembra para su reproducción.

INTRODUCCION



NOMBRES COMUNES *

Malanga o Sango.

SISTEMATICA *

Reino: Vegetal

Clase: Angiospermae

Subclase: Monocotyledoneae

Orden: Spathiflorae

Familia: Araceae

Género: Xanthosoma

Especie: Sagittifolium(L)Schott

VARIEDADES *

Blanca y la lila o morada

OFERTA

OFERTA LOCAL:

Producto que no se lo comercializa regularmente.

SUPERFICIE PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO DE LA MALANGA EN EL ECUADOR PERIODO 1994 – 2001.

AÑOS	SUPERF. Has.	TASA DE CRECIMIENTO	PRODUCCIÓN TONELADAS	TASA DE CRECIMIENTO	RENDIMIENTO	
					T/Ha.	C/Ha.
1994	20		84		4.2	200
1995	40	100	168	100	4.2	200
1996	50	25	262	56	5.25	250
1997	140	180	735	181	5.25	250
1998	150	7	785	7	5.25	250
1999	440	193	2310	194	5.25	250
2000	1450	230	6090	164	4.2	200
2001	4700	224	14805	143	3.15	150
2002	5000	6	15750	6	3.15	150
Total		966		851		
Promedio		121		106		

Fuente: Productores y Exportadores de la Malanga.

Elaborado: Los Autores del Proyecto.

OFERTA

OFERTA INTERNACIONAL:

Ecuador exporta la malanga y sus principales clientes son:

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MALANGA DESDE EL ECUADOR AL MUNDO PERIODO: 2003 - 2008 EN KILOS							
PAÍS	2003	2004	2005	2006	2007	2008	TOTAL POR PAÍS
Estados Unidos	2,675.57	2,815.20	6,283.38	6,521.91	7,280.03	9,650.34	35,226.43
Puerto Rico	1,371.30	1,082.88	1,719.93	1,473.52	2,749.42	2,607.24	11,004.29
España	93.54	34.54	6.02	24.55	23.83	69.55	252.03
Reino Unido	70.76	0.04				38.13	108.93
Canadá	5.60				11.77		17.37
Holanda	0.01	0.14	67.39	0.75	0.01	183.51	251.81
Argentina		73.62					73.62
Costa Rica		24.54					24.54
Perú		0.02					0.02
Alemania			9.60				9.60
Rusia			5.38				5.38
Chile			0.06				0.06
Francia				2.89	2.00		4.89
TOTAL POR AÑO	4,216.78	4,030.98	8,091.76	8,023.62	10,067.06	12,548.77	46,978.97

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado Por: Autores Del Proyecto

DEMANDA

DEMANDA ESPAÑA:

Las importaciones de España a nivel mundial (2001 – 2007)

Importaciones de Malanga por parte de España								
Años: 2001 - 2007 (TN)								
País	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Níger	225.60	469.30	1,223.00	2,695.50	3,696.50	1,521.50	2,531.90	12,363.30
Nigeria			1,648.50	1,271.50		119.60	37.70	3,077.30
Burkina Faso	449.40	198.00	345.00	687.50	340.80	457.40	534.80	3,012.90
Malí	997.60	112.50	36.00	213.60	178.00	216.00	432.00	2,185.70
Portugal	411.20	181.50	0.00	2.40	0.00	0.00	0.00	595.10
Ghana		18.10	12.40	35.70	85.00	228.10	69.20	448.50
China	2.00	11.80	30.00	4.00	93.10	184.00	92.60	417.50
Holanda	0.00	0.90	108.60	40.70	13.00	59.80	43.10	266.10
Benín				263.20		6.20		269.40
Francia	26.70	1.10	7.10	12.60	29.10	41.70	8.40	126.70
Reino Unido	0.00	0.00	100.10	0.00	0.00	0.00	0.00	100.10
Costa Rica	27.20	13.40	1.70		9.30	40.50	4.80	96.90
E.U.A.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.80	53.80
Ecuador	6.90	3.40	2.20		19.30	7.30	4.40	43.50
Costa de Marfil			36.00					36.00
Resto Del Mundo	2.30	5.70	0.00	35.90	1.70	27.70	5.80	79.10
Total Mundial	2,148.90	1,015.70	3,550.60	5,262.60	4,465.80	2,909.80	3,818.50	23,171.90

Fuente: Trade Map

Elaborado por: Autores del Proyecto

DEMANDA

DEMANDA INTERNACIONAL:

Los principales compradores (Trade Map) de la malanga a nivel mundial son:

PRINCIPALES IMPORTADORES A NIVEL MUNDIAL DE LA MALANGA									
PERIODO: 2001 - 2007 (TN)									%
PAÍS	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	TOTAL POR PAÍS	POR PAÍS
EE.UU.	69,751	82,470	82,371	81,627	77,826	85,942	92,450	572,437	29%
Japón	81,071	81,966	85,247	90,717	83,944	78,959	67,009	568,913	28%
Bélgica	554	855	858	109,811	1,194	10,687	3,517	127,476	6%
Reino Unido	11,469	12,659	11,538	13,087	13,549	15,259	15,594	93,155	5%
Singapur	13,309	13,426	12,059	11,362	11,020	10,535	10,897	82,608	4%
Canadá	8,600	9,383	8,529	7,442	7,570	8,988	12,535	63,047	3%
Malasia	5,528	6,989	7,097	10,279	9,677	11,209	10,567	61,346	3%
Taipéi Chino	6,604	7,558	6,613	8,495	9,647	10,243	9,849	59,009	3%
Nueva Zelandia	7,001	7,161	7,175	7,308	7,419	8,640	8,504	53,208	3%
Australia	2,396	2,353	2,340	2,329	2,630	3,247	27,189	42,484	2%
Francia	4,564	5,097	5,596	6,014	6,339	6,523	6,615	40,748	2%
Arabia Saudita	1,919	3,005	3,645	3,145	3,740	5,397	7,508	28,359	1%
Holanda	5,222	4,713	3,533	3,205	3,831	3,356	4,002	27,862	1%
España	2,293	1,071	3,622	5,276	4,507	2,976	4,195	23,940	1%
RESTO DEL MUNDO	30,859	25,908	29,266	25,411	29,336	24,703	41,906	207,389	10%
TOTAL POR AÑO	243,625	258,830	262,334	377,027	263,891	280,332	314,140	2,000,179	100%
% POR AÑO	12%	13%	13%	19%	13%	14%	16%	100%	

ANALISIS DE LOS PRECIOS

PRECIO LOCAL:

Los principales compradores (Trade Map) de la malanga a nivel mundial son:

PRECIO POR KILO	
PERIODO: 2002 – 2008	
AÑO	PRECIO POR KILO
2002	\$ 0.32
2003	\$ 0.26
2004	\$ 0.57
2005	\$ 0.36
2006	\$ 0.52
2007	\$ 0.58
2008	\$ 0.84

Fuente: Banco Central Del Ecuador.

Elaborado Por: Autores Del Proyecto.

ANALISIS DE LOS PRECIOS

PRECIO INTERNACIONAL

La pagina web Trade Map nos facilita estimar los precios internacionales de la Malanga enfocándonos en España y sus principales proveedores.

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por España en 2007

Producto : 071490 las demas raices y tuberculos similares ricos en feculas o en inulina,

Exportadores	Indicadores comerciales			
	Valor importada en 2007, miles de USD	Cantidad importada en 2007	Unidad de medida	Valor por Kilogramo
'Mundo	3101	4195	Toneladas	0,74
'Níger	1613	2531	Toneladas	0,64
'Burkina Faso	476	535	Toneladas	0,89
'Malí	276	432	Toneladas	0,64
'Ghana	261	240	Toneladas	1,09
'China	140	206	Toneladas	0,68
'Estados Unidos de América	111	54	Toneladas	2,06
'Países Bajos (Holanda)	61	69	Toneladas	0,88
'Costa Rica	33	30	Toneladas	1,10
'Nigeria	28	38	Toneladas	0,74
'Ecuador	6	13	Toneladas	0,46

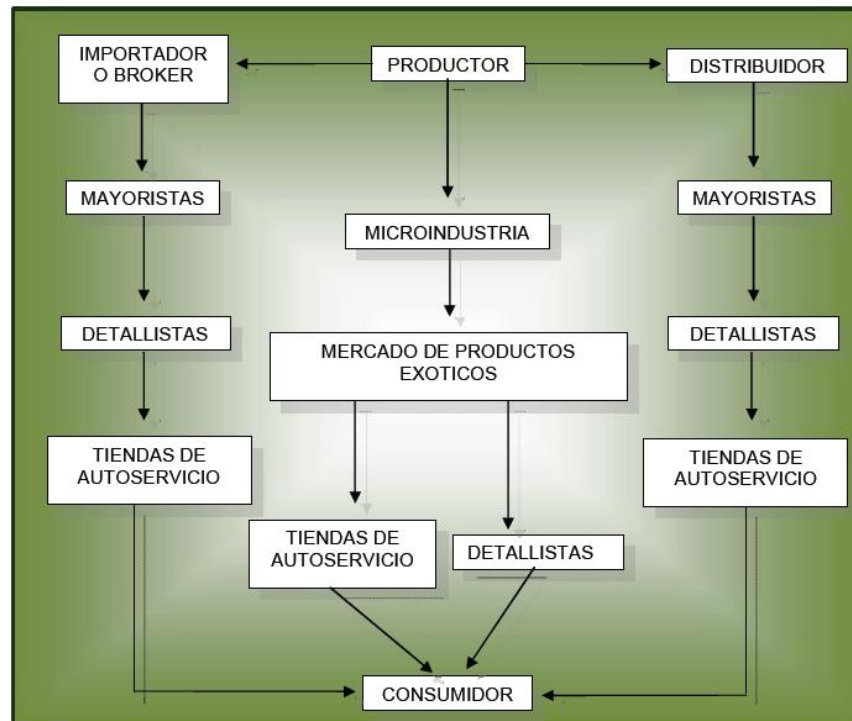
Fuentes : Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

COMERCIALIZACION

ESTRATEGIA DE OUTSOURCING

Para efectos de crear estabilidad inicialmente en el negocio, se establece que el socio comercial será un bróker de negocios (Bróker MKV), para que sea el intermediario entre nosotros productores y los mercados mayoristas españoles.

De esta manera cargamos un gasto de comisión del bróker (inicialmente), hasta conocer quienes serán nuestros clientes, para luego tomar las riendas propias para el desarrollo comercial del producto.



MARKETING

ESTRATEGIA:

- Posicionar las propiedades del producto
- Empaque del producto llamativo

PROPUESTA DE VALOR

- Valor vitamínico
- Producción orgánica

ESTRATEGIA DE MERCADO

La estrategia empleada (ENFOQUE) por la organización es adoptada, por:

- Grupo de personas que añoran su tierra natal (emigrantes latinoamericanos)
- Europeos que prefieren enteramente productos que sean elaborados enteramente orgánicos.

ESTUDIO TECNICO Y ORGANIZACIONAL

PROCESO PRODUCTIVO

Existen 12 procesos que a nuestro criterio se desarrolla en la producción de la Malanga:

Preparacion Arado Limpieza Abono Sembrado Mantenimiento
Fumigacion Cosecha Depuracion Pre-empaque Empaque-Embalaje Control

Para determinar el tamaño de la planta se tiene tres opciones y sus variables:

RESUMEN DE LAS VARIABLES					
OPCIONES	PRODUCC. (TN/AÑO)		INVERSION	COST VAR	USO TIERRA Ha
A		13	\$ 10.840,00	0,64	2
B		6,5	\$ 10.440,00	0,64	1
C		19,5	\$ 16.040,00	0,76	2,2

Fuente: Los Autores

ESTUDIO TECNICO Y ORGANIZACIONAL

La opción necesaria y optima es la A por lo que adjuntamos un detalle de la opción:

ESTIMACION DEL TAMAÑO DEL CULTIVO (opción A)										
Años	0	1	2	3	4	5				
Precio	\$ 1,10	\$ 1,10	\$ 1,10	\$ 1,10	\$ 1,10	\$ 1,10				
Cantidad (Kg)		11.791,00	14.149,20	16.979,04	20.374,85	24.449,82				
Cantidad (Ton)		13,00	15,60	18,72	22,46	26,96				
Uso de Tierra		2,00	2,20	2,42	2,66	2,93				
Ingresos		\$ 12.970,10	\$ 15.564,12	\$ 18.676,94	\$ 22.412,33	\$ 26.894,80				
Maquinarias y Equipos	\$ 4.550,00									
Muebles y Enseres	\$ 310,00									
Equipos de Comput.	\$ 630,00									
Alquiler Terreno adic.	\$ -									
Instalaciones/ Edificios	\$ 4.750,00									
Costos Unt M/D(\$0,53)		\$ 6.249,23	\$ 7.499,08	\$ 8.998,89	\$ 10.798,67	\$ 12.958,40				
Costos Unt MP (\$0,11)		\$ 1.297,01	\$ 1.556,41	\$ 1.867,69	\$ 2.241,23	\$ 2.689,48				
Total Costos	\$ 10.240,00	\$ 7.546,24	\$ 9.055,49	\$ 10.866,59	\$ 13.039,90	\$ 15.647,88				
Flujo de Caja	\$ -10.240,00	\$ 5.423,86	\$ 6.508,63	\$ 7.810,36	\$ 9.372,43	\$ 11.246,92				
Tasa descuento	13%									
VAN	\$ 16.922,72									

Fuente: Los Autores

1.- Diseño de un Galpón con dimensiones 12 x 7 m a un valor de USD 1,200

ESTUDIO TECNICO Y ORGANIZACIONAL

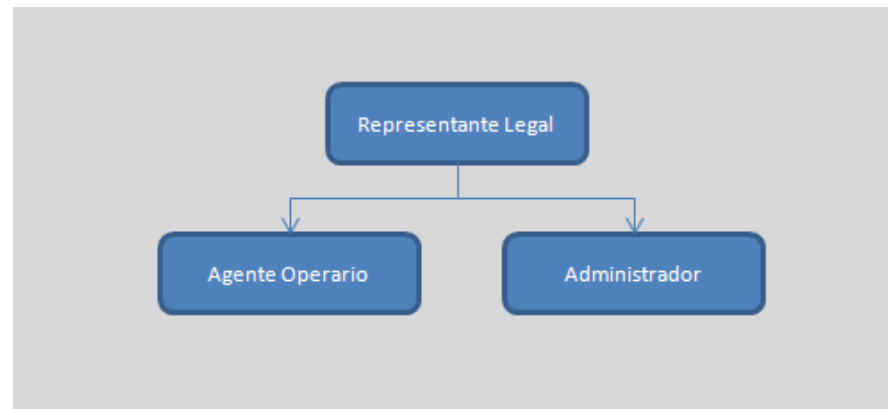
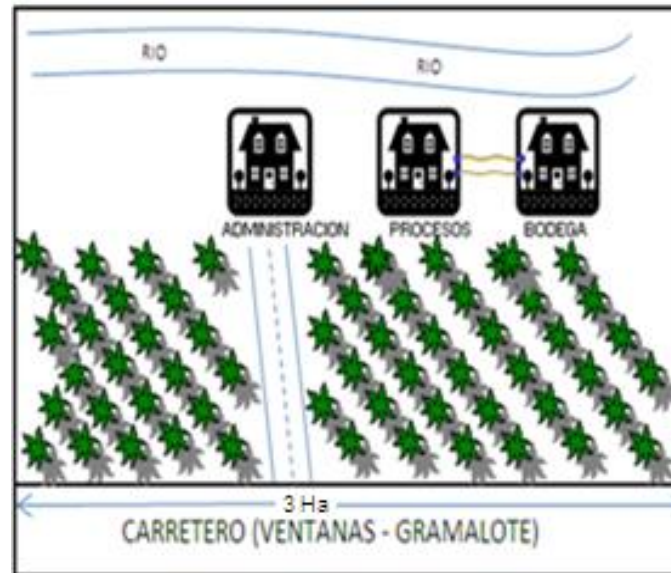
La capacidad de la hacienda (producción) es mencionada a continuación:

Capacidad de la Hacienda				
1 Ha	a	m2		10000 m2
1 Cuadra	a	m		100 m
1 m	a	cm		100 cm
1 planta	tiene	1 m de espacio		
1 Cuadra	tiene	100		plantas
1 Ha	tiene	9.900		plantas
2 Ha	tiene	19.800		plantas
1 planta	produce		1,05	lbs.
	12200 plantas producen		12810	lbs.
	12200 plantas producen		5.822,73	Kg
	12200 plantas producen		6,42	Ton

Fuente: Consejo Consultivo de Hortalizas Ecuador

ESTUDIO TECNICO Y ORGANIZACIONAL

GRAFICO DE LA HACIENDA (GRAMALOTE)



ESTUDIO FINANCIERO

Estimación de los ingresos, para efectos de la construcción de la tabla de ingresos se considera que el precio inicial es de USD 1,06 (2009)

ESTIMACION DE PRODUCCION POR AÑO - PRECIOS INTERNACIONALES					
	2009	2010	2011	2012	2013
Producción en Ton	13	16,9	21,97	28,56	37,13
Uso de Tierra en Ha	2,0	2,2	2,4	2,7	2,9
Componentes					
Cormo (semilla)	19800	22770	26186	30113	34630
Abono Anaeróbico (sacos)	198	227	261	300	345
Furalen (galón)	8	9	9	10	10
Tropen 15 (galón)	8	9	9	10	10
Cailón (sacos)	29	33	37	42	48
Cambio de TM a Kg a Lbs.	25.940,20	33.722,26	43.838,94	56.990,62	74.087,81
Cambio de Lbs. a Kg	11.791,00	15.328,30	19.926,79	25.904,83	33.676,28
Cajas exportadas	519	674	877	1140	1482
Pallet necesarios	12	15	19	25	33
Precio de la caja 50 lbs.	\$ 25,00	\$ 26,00	\$ 27,04	\$ 28,12	\$ 29,25
Valor total	\$ 12.975,00	\$ 17.524,00	\$ 23.714,08	\$ 32.058,62	\$ 43.343,26

Fuente: Los Autores

ESTUDIO FINANCIERO

Estimación de los costos de la producción en términos anuales para el periodo que dura el proyecto (5 años, 2009 – 2013)

COSTOS DE MANEJO DE PRODUCTO						
	2009	2010	2011	2012	2013	
MATERIAL DIRECTO	\$ 688,00	\$ 369,48	\$ 427,97	\$ 506,32	\$ 593,27	
Corno	\$ 396,00	\$ 23,68	\$ 28,32	\$ 33,87	\$ 40,51	
Abono Anaeróbico	\$ 99,00	\$ 118,04	\$ 141,15	\$ 168,73	\$ 201,80	
Furalen	\$ 24,00	\$ 28,08	\$ 29,20	\$ 33,75	\$ 35,10	
Tropen 15	\$ 24,00	\$ 28,08	\$ 29,20	\$ 33,75	\$ 35,10	
Cailón	\$ 145,00	\$ 171,60	\$ 200,10	\$ 236,22	\$ 280,77	
MATERIAL INDIRECTO	\$ 623,90	\$ 728,58	\$ 862,74	\$ 1.037,41	\$ 1.262,10	
Gasolina para el tractor gal *est	\$ 44,40	\$ 46,18	\$ 48,02	\$ 49,94	\$ 51,94	
Cajas 40x40x50 capacidad 50 lbs.	\$ 259,50	\$ 337,00	\$ 438,50	\$ 570,00	\$ 741,00	
Cinta para empaque Dr, Bond	\$ 60,00	\$ 62,40	\$ 64,90	\$ 67,49	\$ 70,19	
Pallet c/certificado fitosanitario	\$ 60,00	\$ 75,00	\$ 95,00	\$ 125,00	\$ 165,00	
Strech Film (para laminadora)	\$ 200,00	\$ 208,00	\$ 216,32	\$ 224,97	\$ 233,97	
Total Costo de Producción	\$ 1.311,90	\$ 1.098,06	\$ 1.290,71	\$ 1.543,72	\$ 1.855,38	

Fuente: Los Autores

ESTUDIO FINANCIERO

Estimación de los gastos, por los 5 años (2009 -2013) tanto directos como indirectos se muestran en los adjuntos:

GASTOS DE OPERACIÓN Y SUMINISTROS DE SERVICIOS					
	2009	2010	2011	2012	2013
Energía Eléctrica	\$ 216,00	\$ 220,32	\$ 224,73	\$ 229,22	\$ 233,81
Agua Potable / Teléfono	\$ 180,00	\$ 183,60	\$ 187,27	\$ 191,02	\$ 194,84
Internet	\$ 300,00	\$ 306,00	\$ 312,12	\$ 318,36	\$ 324,73
Equipos de comunicación - celular	\$ 225,00	\$ 229,50	\$ 234,09	\$ 238,77	\$ 243,55
Agente Operario	\$ 2.640,00	\$ 2.745,60	\$ 2.855,42	\$ 2.969,64	\$ 3.088,43
Administrador Hacienda	\$ 3.600,00	\$ 3.744,00	\$ 3.893,76	\$ 4.049,51	\$ 4.211,49
Alquiler Camión	\$ 400,00	\$ 408,00	\$ 416,16	\$ 424,48	\$ 432,97
Alquiler Terreno	\$ 900,00	\$ 918,00	\$ 936,36	\$ 955,09	\$ 974,19
Suministros de Oficinas	\$ 150,00	\$ 153,00	\$ 156,06	\$ 159,18	\$ 162,36
Gastos de Seguro	\$ 100,00	\$ 102,00	\$ 104,04	\$ 106,12	\$ 108,24
Certificado Sanitario	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
Inspección, Certificación SESA	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Alquiler de Tractor	\$ 300,00	\$ 306,00	\$ 312,12	\$ 318,36	\$ 324,73
Total Gastos y Servicios	\$ 9.058,00	\$ 9.363,02	\$ 9.679,13	\$ 10.006,76	\$ 10.346,34

Fuente: Los Autores

ESTUDIO FINANCIERO

INVERSION

DETALLE DE INVERSION INICIAL CON DEPRECIACION			
CONCEPTO	VALOR	VIDA UTIL	DEPREC.
ACTIVO FIJO			
INSTALACIONES Y EDIFICIOS	\$ 4.750,00		\$ 237,50
Reservorio de Agua	\$ 650,00	20	\$ 32,50
Cisterna de Limpieza	\$ 400,00	20	\$ 20,00
Galpón de Almacenaje (12 x 7 mts)	\$ 1.200,00	20	\$ 60,00
Oficinas de Administración (8 x 8 mts)	\$ 2.500,00	20	\$ 125,00
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 630,00		\$ 126,00
Router	\$ 100,00	5	\$ 20,00
Modem para Internet	\$ 80,00	5	\$ 16,00
Computador / Impresora	\$ 350,00	5	\$ 70,00
Teléfono - Fax	\$ 100,00	5	\$ 20,00
MUEBLES Y ENSERES	\$ 310,00		\$ 31,00
Mesa de Computadora	\$ 100,00	10	\$ 10,00
Sillas ejecutivas	\$ 80,00	10	\$ 8,00
Escritorios	\$ 130,00	10	\$ 13,00
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	\$ 4.550,00		\$ 455,00
Radios Motorola (2 und)	\$ 300,00	10	\$ 30,00
Bomba para fumigación (15 galones)	\$ 300,00	10	\$ 30,00
Montacargas Manual PK	\$ 650,00	10	\$ 65,00
Correas transportadoras	\$ 950,00	10	\$ 95,00
Balanza Eléctrica 300 Kg	\$ 350,00	10	\$ 35,00
Sistema de lavado en lluvia Marck	\$ 1.100,00	10	\$ 110,00
Laminadora de empaque seguro	\$ 900,00	10	\$ 90,00
Fuente: Los Autores			\$ 849,50
ACTIVO DIFERIDO			
Registro como exportador	\$ 10,00		
Constitución compañía	\$ 150,00		
Estudio de factibilidad	\$ 100,00		
ACTIVOS TOTALES	\$ 10.500,00		
ACTIVOS FIJOS	\$ 10.240,00		
Fuente: Los Autores			

ESTUDIO FINANCIERO

NECESIDAD DE FINANCIAMIENTO

NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO		
Descripción	Valor Unitario	Total
Valor de Arranque		\$ 1.350,00
Instalación de sist. correas transportadoras	\$ 300,00	
Permisos y Patentes	\$ 200,00	
Instalación internet y teléfono	\$ 100,00	
Seguro	\$ 600,00	
Otros	\$ 150,00	
Gastos de Constitución		\$ 150,00
Balance de Maquinaria		\$ 4.550,00
Muebles y Enseres		\$ 310,00
Equipo de Computación		\$ 630,00
Instalaciones y Edificios		\$ 4.750,00
TOTAL DE NECESIDAD FINANCIAMIENTO		\$ 11.740,00
Fuente: Los Autores		
Capital de trabajo		\$ 7.855,90
Necesidad de Financiamiento Total		\$ 19.595,90
Capital aportado por socios 50%		\$ 9.797,95
Endeudamiento CFN 50% (8%)		\$ 9.797,95

ESTUDIO FINANCIERO

TABLA DE AMORTIZACION DEUDA (CFN)

TABLA DE AMORTIZACION DEUDA - CORPORACION FINANCIERA NACIONAL					
Periodo	Saldo Inicio año	Interés	Capital	Pago Deuda	Saldo fin de año
0					\$ 9.797,95
2009	\$ 9.797,95	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9.797,95
2010	\$ 9.797,95	\$ 783,84	\$ 2.174,37	\$ 2.958,20	\$ 7.623,58
2011	\$ 7.623,58	\$ 609,89	\$ 2.348,32	\$ 2.958,20	\$ 5.275,26
2012	\$ 5.275,26	\$ 422,02	\$ 2.536,18	\$ 2.958,20	\$ 2.739,08
2013	\$ 2.739,08	\$ 219,13	\$ 2.739,08	\$ 2.958,20	\$ 0,00

Fuente: CFN (Préstamos para proyectos agrícolas de más de 5 años tienen un periodo de gracia)

Elaboración: Los Autores

ESTUDIO FINANCIERO

FLUJO DE CAJA

	FLUJO DE CAJA PROYECTADO PARA 5 AÑOS					
	2009	2010	2011	2012	2013	
INGRESOS	-					
Exportación Malanga	\$ 12.975,00	\$ 17.524,00	\$ 23.714,08	\$ 32.058,62	\$ 43.343,26	
Costos de Producción	\$ 1.311,90	\$ 1.098,06	\$ 1.290,71	\$ 1.543,72	\$ 1.855,38	
Utilidad Bruta	\$ 11.663,10	\$ 16.425,94	\$ 22.423,37	\$ 30.514,90	\$ 41.487,88	
GASTOS Y SERVICIOS	-					
GASTOS OPERATIVOS Y SERVICIOS	\$ 9.058,00	\$ 9.363,02	\$ 9.679,13	\$ 10.006,76	\$ 10.346,34	
UTILIDAD BRUTA	\$ 2.605,10	\$ 7.062,92	\$ 12.744,24	\$ 20.508,14	\$ 31.141,55	
GASTOS ADMINISTRATIVOS						
Servicios contables	\$ 960,00	\$ 998,40	\$ 1.038,34	\$ 1.079,87	\$ 1.123,06	
Servicios de bróker de negocios	\$ 536,52	\$ 557,98	\$ 580,29	\$ 603,51	\$ 627,65	
Depreciación	\$ 849,50	\$ 849,50	\$ 849,50	\$ 849,50	\$ 849,50	
Pago de Préstamo	\$ -	\$ 783,84	\$ 609,89	\$ 422,02	\$ 219,13	
GASTOS TOTALES	\$ 2.346,02	\$ 3.189,71	\$ 3.078,02	\$ 2.954,90	\$ 2.819,34	
UTILIDAD ANTES PART TRAB.	\$ 259,09	\$ 3.873,21	\$ 9.666,22	\$ 17.553,24	\$ 28.322,21	
(15%) Particip. Trabajadores	\$ 38,86	\$ 580,98	\$ 1.449,93	\$ 2.632,99	\$ 4.248,33	
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	\$ 220,22	\$ 3.292,23	\$ 8.216,29	\$ 14.920,26	\$ 24.073,88	
(25%) Impuesto Renta	\$ 55,06	\$ 823,06	\$ 2.054,07	\$ 3.730,06	\$ 6.018,47	
UTILIDAD NETA	\$ 165,17	\$ 2.469,17	\$ 6.162,21	\$ 11.190,19	\$ 18.055,41	
Margen Neto			15,03%	27,48%	36,67%	43,52%
Depreciación	\$ 849,50	\$ 849,50	\$ 849,50	\$ 849,50	\$ 849,50	
Inversión	\$ -11.740,00					
Préstamo	\$ 9.797,95					
Amortización	\$ -	\$ -2.174,37	\$ -2.348,32	\$ -2.536,18	\$ -2.739,08	
Valor de desecho					\$ 3.260,00	
Capital de Trabajo	\$ -7.855,90					
Recuperación de capital de trabajo					\$ 7.855,90	
Flujo de caja	\$ -9.797,95	\$ 1.014,67	\$ 1.144,45	\$ 4.663,67	\$ 27.282,17	
Tasa de descuento (Td)		19,43%				
VAN	\$ 10.489,92					
TIR		43%				
Fuente: Los Autores						

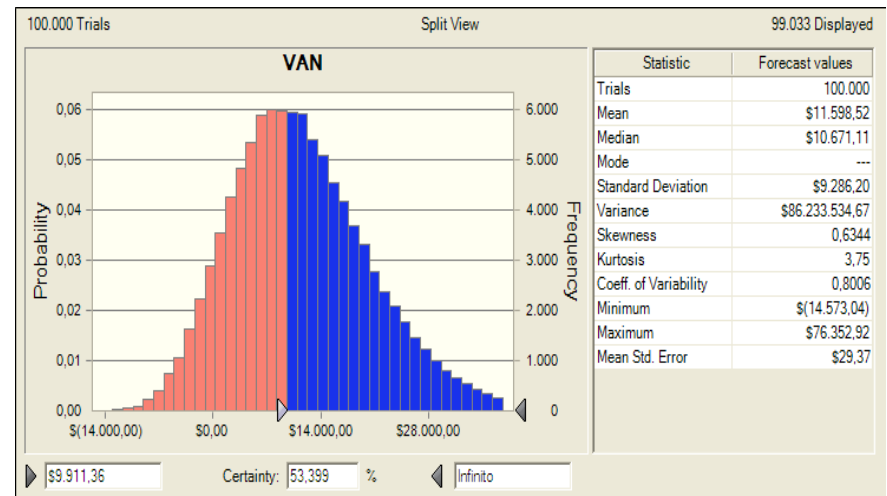
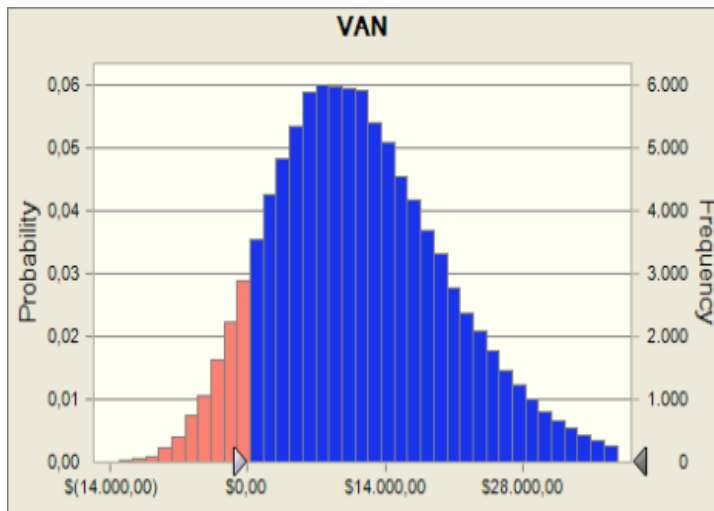
ESTUDIO FINANCIERO

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

La probabilidad de que el VAN obtenga valores positivos mayores a USD 9,900.00 es el 54%.

Supuestos:

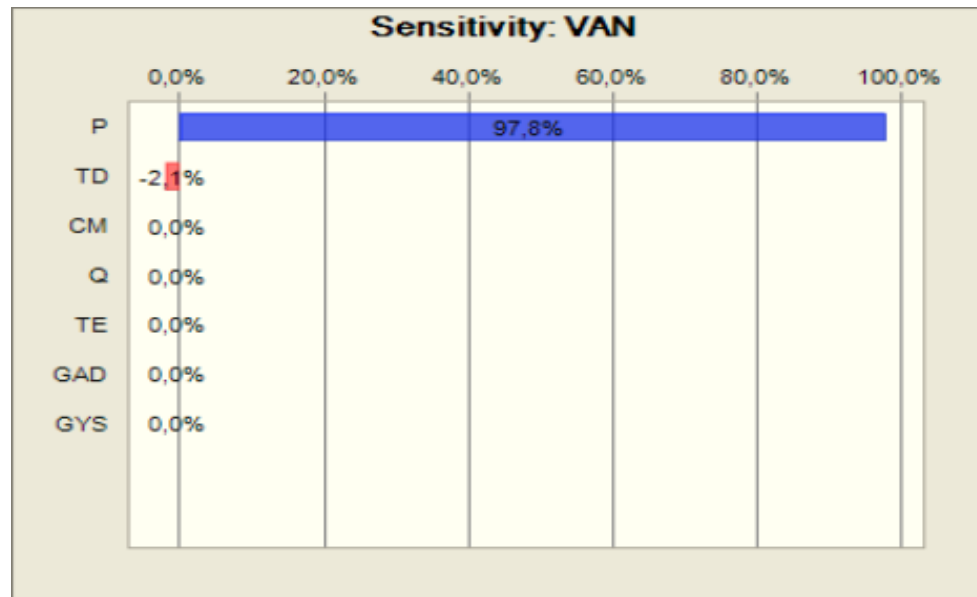
- Tasa de incremento de Gastos administrativos
- Tasa de incremento de Costos Productivos
- Tasa de incremento en Gastos y Servicios
- Tasa de endeudamiento (CFN)
- Producción
- Precios
- Tasa de descuento (CAPM)



ESTUDIO FINANCIERO

ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Variables que afectan el modelo:



CONCLUSIONES

El proyecto presenta buenas perspectivas de inversión, por las razones adjuntas:

1.- El precio de la Malanga sigue al alza, en los mercados mayoristas españoles por lo que la apertura a nuevas plazas de mercados en España es prometedor.

2.- El cultivo de la Malanga no intervienen muchos factores de producción, por lo que la hace atractiva para la inversión. El aprovechamiento del suelo Ecuatoriano y del Sector Región Interandina es propicio para su cultivo.

3.- La tendencia de consumo por productos enteramente naturales con precios bajos, y que fomenten la optima nutrición es un factor que es muy relevante para estimar su demanda.

4.- El producto Malanga tiene la propiedad que dentro de su cultivo se desarrolla algunos cormos (semillas), por lo que su reproducción es exponencial con una baja tasa de que algunos cormos no sirvan como semilla dando así bajos costos de materia prima.

RECOMENDACIONES

Es necesario adquirir experiencia y conocer a los clientes que sean intermediados por nuestro bróker de tal manera logramos una integración horizontal, dado que la tasa que cobra el bróker de negocio es considerada alta, esto último se consigue teniendo mayor contacto con el cliente en el extranjero, desarrollando la fidelidad del consumidor, realizando alianzas estratégicas con los mayoristas para captar esta utilidad del producto.

Con respecto a procesos administrativos, se recomienda su revisión por puestos que a medida que la producción asciende, deben incrementarse el insumo mano de obra, crea mayores obligaciones y nuevas tareas administrativas que deben ser ejecutadas por personal calificado y con experiencia. De tal manera que la carga de trabajo sea distribuida y se busque con ello crear expansión.