Examen de Recuperación Marketing para desarrolladores de software Feb. 2010

1.-Que constituyen los vínculos emocionales, de un ejemplo (10 puntos)

2.- Indique 5 características aplicadas a la marca. Ilústrelo con un ejemplo (10 puntos)

3.- Que es una marca débil, de un ejemplo, aplicado a software (10 puntos)

4.- Que es Logotipo y Grafismo, describa sus diferencias y conceptos, ilústrelos con un ejemplo (10 puntos)

5.- Cuales son las etapas del ciclo de vida de un producto tecnológico (20 Puntos)

6.- Diseñe un Plan de Marketing para promover el uso de Postgree en el mercado ecuatoriano.(40 puntos)