

**EXAMEN PARCIAL DE RELACIONES PÚBLICAS E INTERPERSONALES**  
**Primer Parcial – II Término 2009**

Nombre: \_\_\_\_\_

FILA 1

Fecha: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué son las Relaciones Públicas? (10 pts.)

---

---

---

---

2. De 3 ejemplos concretos de labores que puede realizar un Relacionista Público: (10 pts.)

---

---

---

---

3. De una diferencia entre Relaciones Públicas y Publicidad: (5 pts.)

---

---

4. ¿De una similitud entre Relaciones Públicas y Periodismo? (5 pts.)

---

---

5. Mencione dos errores que se cometen frecuentemente al elaborar un Boletín de Prensa (5 pts.)

---

---

---

6. Mencione dos errores que se cometen frecuentemente al elaborar un Discurso (5 pts.)

---

---

---

7. De dos elementos de las Relaciones Públicas: (5 pts.)

- a. Asesoría e Interacción
- b. Publicity y Periodismo
- c. Relaciones Financieras e Issues Management
- d. Ninguna de las anteriores

8. Una diferencia Fundamental de las Relaciones Públicas y el Marketing es: (5 pts.)

- a. Que las Relaciones Públicas sólo se manejan de manera directa y el Marketing a través de los medios de comunicación sin excepción
- b. Que el marketing cuesta mucho más dinero que las Relaciones Públicas porque llega a distintos medios
- c. Que el Marketing se dedica a vender y las Relaciones Públicas a crear un ambiente propicio para el desarrollo de la organización
- d. Ninguna de las mencionadas, son prácticamente lo mismo

7. Elabore un boletín de prensa en la parte trasera de su hoja (10 pts.)