

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

*“Modelos de vinculación universidad-empresa aplicable a la carrera de Administración en
ESPOL.”*

Proyecto Integrador

Previo a la Obtención del Título de:

Administrador de Empresas

Presentado por:

Danilo Condo

Elizabeth Potes

Tutor

PhD. Ronald Campoverde

Guayaquil – Ecuador

2023

Dedicatoria

Este proyecto integrador y todo lo que representa su culminación va dirigido primero a mi familia, especialmente mis abuelos, Humberto y Bella, a padres, Holger y Mercedes y a mi esposo, Hao, quienes durante toda mi vida me han motivado a seguir alcanzando mis metas, también a sobrino Lucas, por ser mi inspiración para continuar adelante cuando los días no parecían ser buenos, y por último a todos los amigos que me dieron una mano durante mi carrera para convertirme en una profesional titulada.

- Elizabeth Potes

Dedico este proyecto a mis padres, Enrique y Gladys, pilares de mi vida, quienes me han alentado en cada etapa de mi vida, a Martha y Mariella, quienes impulsaron mis ideas, por más arriesgadas que fueran, a Karina, por guiarme en búsqueda de la excelencia, a Nathalie y Maureen, por ser mi más grande bendición.

- Danilo Condo

Agradecimientos

Primero a Dios por ser el centro de mi vida y darme fortaleza cada día para seguir su camino, después a mi familia, por ser ese apoyo constante durante toda mi vida estudiantil y darme razones para continuar mi camino, por enseñarme a ser valiente y constante para perseguir mis objetivos, a mis amigos por haber sido parte de esta experiencia educativa, en nuestra formación como profesionales y por los vínculos personales que desempeñaron en mi vida.

- Elizabeth Potes

Agradezco a Dios, por brindarme salud y fortaleza para culminar esta etapa de mi vida, a la vida, por presentarme los retos necesarios que actualmente guían mi vida profesional. A mi familia, por el constante apoyo y amor durante este largo camino. A las amistades que surgieron durante este recorrido e hicieron de mi etapa universitaria una grata experiencia, y un agradecimiento especial a cada persona que mediante algún comentario o conversación me impulsaron a seguir lo que me apasiona, y no lo establecido.

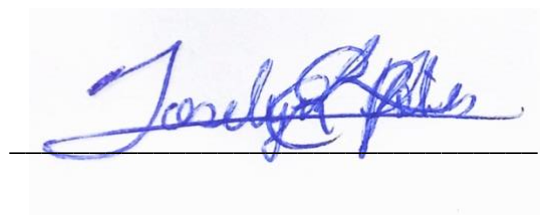
- Danilo Condo

Declaración Expresa

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Danilo Miguel Condo Espinoza y Elizabeth Joselyn Potes Chaguaro damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”.



Danilo Miguel Condo Espinoza.



Elizabeth Joselyn Potes Chaguaro

Evaluadores

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a final flourish.

Ronald Campoverde Aguirre, PhD.

Profesor de la materia

Resumen

Los modelos de vinculación universidad-empresas han ganado relevancia con el pasar de los años. Actualmente en Ecuador son un requisito reglamentario para la obtención de títulos universitarios. Estos modelos buscan alinear la formación con las necesidades laborales, mejorando las perspectivas de empleo. Este estudio evalúa la aplicación de estos modelos en la carrera de Administración de empresas, de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH), en la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), con el fin de desarrollar una propuesta de mejora.

Se utilizó una metodología inductiva-deductiva, con diseño no experimental y enfoque exploratorio, apoyado en encuestas, entrevistas y análisis observacional, tomando en cuenta la administración de la Facultad y los estudiantes politécnicos. Los resultados indicaron que ESPOL carece de un modelo de vinculación estructurado, existiendo unidades independientes que cumplen objetivos similares, tales como: prácticas preprofesionales, enfocadas en cumplir objetivos académicos, y CEPROEM, que brinda oportunidades laborales y habilidades blandas, pero con problemas comunicacionales y oferta de vacantes para Administración de Empresas, limitadas al área comercial.

Basándose en estos hallazgos, se propuso crear una asignatura complementaria con enfoque humanístico. Esta asignatura desarrollaría habilidades blandas, facilitaría interacciones con empresas para retroalimentación y certificaciones, formando perfiles versátiles en Administración de empresas capaces de abordar diferentes funciones.

Palabras clave: Vinculación, ESPOL, Administración, perfil de egreso, materia, certificaciones.

Abstract

The university-company linkage models have gained relevance over the years. Currently in Ecuador they are a regulatory requirement to obtain university degrees. These models seek to align training with labor needs, improving employment prospects. This study evaluates the application of these models in the Business Administration career of the Faculty of Social and Human Sciences (FCSH), at the Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), in order to develop a proposal for improvement.

An inductive-deductive methodology was used, with a non-experimental design and an exploratory approach, supported by surveys, interviews and observational analysis, considering the administration of the faculty and the polytechnic students. The results indicated that ESPOL lacks a structured linkage model, with independent units that cover similar objectives, like pre-professional practices, focused on meeting academic objectives, and CEPROEM, which provides job opportunities and soft skills, but with communication problems and vacancies for Business Administration, limited to the commercial area.

Based on these findings, it was proposed to create a complementary subject with a humanistic approach. This subject would develop soft skills, facilitate interactions with companies for feedback and certifications, forming versatile profiles in Business Administration capable of assuming different functions.

Keywords: Linking, ESPOL, Administration, graduation profile, subject, certifications.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos	3
Declaración Expresa	4
Evaluadores.....	5
Resumen.....	6
Abstract.....	7
Índice de figuras.....	11
Índice de Abreviaturas	12
<i>Capítulo 1</i>	<i>13</i>
1. Antecedentes	13
1.1 Justificación del problema.....	16
1.2 Objetivos	16
1.2.1 Objetivo General.....	16
1.2.2 Objetivos Específicos	17
1.3 Marco Teórico	17
1.3.1 Modelos de vinculación	17
1.3.1.1 Modelo de vinculación triple hélice	18
1.3.1.2 Modelo de vinculación cuádruple hélice	20
1.3.1.3 Clasificación según Quacquarelly Symonds (QS).....	21
1.3.1.4 Unidades de vinculación de ESPOL.....	25
1.3.1.5 Falencias en el modelo de vinculación actual FCSH – ESPOL	27
1.3.1.6 Resultados exitosos de modelos de vinculación.....	28
1.3.1.7. Perfil de egreso - Administración de empresas	29
1.3.1.8 Acreditaciones	30
1.3.1.9 Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)	30
1.3.1.10 EQUIS	32
1.3.1.11 AMBA	33
1.3.2 Certificaciones ESPOL - FCSH	33

<i>Capítulo 2</i>	34
2. Metodología	34
2.1 Análisis Entorno	34
2.2 Enfoque	34
2.3 Diseño de la Investigación	35
2.4 Recolección de datos	35
2.5 Descripción de instrumento de medición	36
2.6 Estructura de la encuesta	36
2.7 Criterios de Evaluación	37
3. <i>Capítulo 3</i>	38
3.1 Resultados entrevistas en Feria Laboral ESPOL 2023.....	38
3.2 Resultados entrevista con Integra.....	43
3.3 Entrevista con CEPROEM	46
3.4 Hallazgos importantes de las entrevistas.....	48
3.5 Análisis del Entorno	49
3.6 Percepciones, Dolencias y Oportunidades	51
3.6.1 Percepción	52
3.6.2. Dolencias	52
3.6.3. Oportunidades.....	53
3.7 Propuesta de Valor	54
<i>Capítulo 4</i>	55
4.1 Propuesta de Proyecto	55
Prototipado	55
4.2 Idioma de la elaboración	56
4.3 Objetivo general de la asignatura	56
4.4 <i>Descripción de la asignatura</i>	56
4.5 Conocimientos y/o competencias previas	57

4.6 Resultados de Aprendizaje de la materia	57
4.7 Componentes de Aprendizaje.....	57
4.9 Propuesta de Programa de la Asignatura.....	58
4.9 Proyecto Vinculador.....	60
Metodología del Proyecto.....	61
Proceso.....	61
Figura 5:.....	63
Elección de Empresa	64
Cliente.....	64
Semanas de trabajo	65
Panel final	65
Certificados	66
<i>Capítulo 5</i>	67
5.1 Conclusiones y Recomendaciones	67
5.1.1. Conclusiones	67
5.1.2. Recomendaciones	68
<i>Referencias</i>	69
<i>Apéndices</i>	72
Apéndice A: Encuesta	72
Apéndice B: Carta a INTEGRA	76
Apéndice C: Carta a CEPROEM	78

Índice de figuras

Figura 1: Modelo de Vinculación	19
Figura 2: Triple Hélice	20
Figura 3: Enfoque de cuatro hélices.....	25
Figura 4: Malla curricular Administración de Empresas	57
Figura 5: Flujo gráfico de proyecto de vinculación	63

Índice de Tablas

Tabla 1: Actividades de evaluación del modelo propuesto	58
Tabla 2: Propuesta de programa	58

Índice de Abreviaturas

<i>Abreviatura</i>	<i>Descripción</i>
ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FCSH	Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas
CEPROEM	Centro de Promoción y Empleo - Espol
AACCSB	Association to Advance Collegiate Schools of Business
UNITEC	Universidad Tecnológica de México
AMBA	Associations of MBAs, Asociación de MBAs
THE	Rankings Q - Times Higher Education
PESTEL	Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal

Capítulo 1

1. Antecedentes

La educación en el ámbito universitario adquiere significativa relevancia para la sociedad, el Estado y las empresas, debido a las contribuciones que se anticipa obtendrán de ella. Esta contribución se materializa en la formación de profesionales de alta calidad académica, humanística, científica, técnica e investigativa, quienes se dedican a la generación y búsqueda de nuevos conocimientos. Estos avances intelectuales se traducen en respuestas competitivas y colaborativas en consonancia con las exigencias planteadas por el actual proceso de globalización y la revolución científica y tecnológica característica de la era del conocimiento (García, 2003).

La institución universitaria, como entidad de educación superior, tiene como objetivo principal la formación de profesionales que contribuyan al avance social. Esta institución también busca brindar asesoramiento al sistema político, económico y social de un país en particular, a través de su producción tanto material como intelectual. La universidad desempeña un papel dual al proporcionar conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos e incluso ideología que puede ser a favor o en contra del sistema vigente (Julca, 2016).

Los diversos factores, personajes y etapas que conforman la educación superior, cuantifican el reflejo de interés en promover estrategias de cambio en los sectores productivos de un país, además de constituir un medio de evolución, adaptativo y permanente. El principal objetivo de las universidades hoy en día es preparar profesionales capaces de crear, desarrollar e implementar soluciones ante los problemas que se presenten en el área estudiada. Un título profesional sustenta la suficiencia en conocimiento que se posee sobre la carrera avalada en cuestión (Indeed, 2022).

Dentro de las opciones de educación de nivel terciario disponibles en Ecuador, se incluye el área de las Ciencias Sociales. Esta rama resulta de gran relevancia en el avance de

los mercados contemporáneos, ya que proporciona un respaldo en cuanto al entendimiento del funcionamiento de la sociedad. Esto abarca la evaluación de diversos factores desencadenantes, que van desde el desarrollo económico y político hasta cuestiones industriales, así como la provisión de explicaciones y soluciones a problemáticas de naturaleza humana.

El marco de este análisis se sitúa en el campo de la Administración de Empresas, debido a su enfoque social orientado a moldear la mentalidad de sus estudiantes con el propósito de forjar profesionales dotados de innovación y habilidades para liderar equipos altamente eficientes. Todo esto tiene lugar en un contexto en el que la sociedad se enfrenta a cambios continuos de manera constante.

Los administradores poseen en su control un título y herramientas que aumentarán las perspectivas de desarrollo en diversas áreas abarcadas por su campo. El plan de estudios en Administración de Empresas o Negocios, además de su componente académico, promueve el crecimiento de habilidades blandas prácticas, las cuales desempeñan un papel esencial en la vida cotidiana dentro del ámbito corporativo. De acuerdo con un artículo de la Pontificia Universidad Católica de Chile titulado "*Habilidades blandas: el desafío significativo para los empleados*" (2014), las habilidades blandas se refieren a atributos que añaden valor al entorno laboral mediante la aplicación de la inteligencia y la empatía inherentes a las interacciones humanas.

Las empresas adicionales a los perfiles llenos de experiencia y proyectos previos han iniciado con una búsqueda de trabajadores capaces de liderar procesos a partir del entrenamiento de habilidades blandas. Según Vera (2016) "por habilidades blandas se entiende aquellas capacidades particulares que podrían mejorar el desempeño laboral, facilitar la movilidad interna, catapultar la carrera profesional y predecir el éxito laboral" (p. 56). Entre las principales habilidades, se encuentran: liderazgo, comunicación efectiva,

Gestión del tiempo, *Story Telling*, Gestión de conflictos, entre otros. Sin embargo, resulta relevante cuestionar cómo los estudiantes de la carrera de Administración de empresas pueden adquirir y fortalecer las bases de estas habilidades, a la cuales se recurrirá en distintas etapas de la propia formación académica.

La Escuela Superior Politécnica del Litoral no ofrece de manera directa a los estudiantes dentro de su malla curricular una materia o proyecto, bajo los parámetros de un modelo de vinculación cuyo objetivo final, adicional a las bases teóricas, propias de la enseñanza de esta institución, sea promover el primer contacto real de los alumnos con empresas, contacto que reforzará las habilidades blandas que la gestión de proyectos diarios requiere. Fuera de las horas de aporte comunitario y prácticas preprofesionales, que cuentan como requisito de graduación, la facultad no impulsa el desarrollo de actividades o proyectos que otorguen suficiente peso dentro de un portafolio profesional en el perfil de egreso de los estudiantes de Administración de Empresas.

Legalmente, el sector productivo de Ecuador respalda, durante la formación de especialidad de los estudiantes, la práctica laboral. Dado que la mayoría de las instituciones de educación superior no cuentan con condiciones globales para abarcar la demanda existente y necesarias para que los alumnos de la carrera de Administración de empresas adquieran experiencia dentro de las vacantes internas, para el eficiente desarrollo del ejercicio profesional, se constituyó la ley del pasante.

El Ministerio del Trabajo mediante Acuerdo Ministerial MDT-2021-042, reformó que las empresas, sean públicas o privadas, mediante reglamentos y limitaciones de régimen especial, deberán, por cada 100 trabajadores, filtrar aquellos elementos con título profesional y contratar al menos el 4% que represente esta muestra (2021). Esta ley impulsa la creación de relaciones profesionales además de generar familiaridad de los practicantes con normas, usos y proveedores dentro de la especialidad.

1.1 Justificación del problema

El número de politécnicos graduados en Administración de Empresas se ven limitados a aceptar posiciones laborales que se limitan a actividades básicas para la altura de un profesional recién egresado y las cuales pueden ser suplidas por personas sin estudios de tercer nivel, debido a su experiencia y el buen uso de habilidades blandas ganadas durante su trayectoria de trabajo, esto permite abrir la puerta a posiciones con mayores desafíos para un profesional en temas administrativos.

La finalidad de este estudio es definir las deficiencias en el proceso de vinculación actualmente utilizado por la ESPOL, tomando como objeto de estudio al edificio de vinculación Integra, en FCSH y el Centro de Promoción y Empleo, y proponer una solución que mejore la vida estudiantil, de los alumnos de la carrera mencionada con el objetivo de fortalecer su perfil de egreso.

Se prevé la oportunidad de colaborar en conjunto con empresas que presenten problemáticas reales, impulsar el desarrollo de las mismos para que puedan ser utilizados como referencia laboral en los currículos laborales. Estos proyectos aumentaran las probabilidades de obtener mejores oportunidades de trabajo, y reconocer desde una temprana fase las distintas habilidades blandas que el alumno ha desarrollado en respuesta a los requerimientos de las empresas.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Esta investigación tiene como objetivo principal evaluar la existencia de un modelo formal de vinculación alineado a los objetivos de aprendizaje en la carrera de Administración de Empresas de ESPOL, con el propósito de generar una propuesta que aporte valor a la

estructura curricular y, por ende, eleve de manera sustancial el perfil de formación de los futuros egresados de la FCSH.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Revisar los fundamentos teóricos, metodologías y modelos de vinculación universidad-empresas.
- Examinar el modelo actual de vinculación de la FCSH y/o proponer reformas en el pénsum de la carrera de Administración de Empresas para facilitar la inserción laboral de los egresados, garantizando experiencias mediante la resolución de desafíos reales en empresas con renombre en Ecuador.
- Desarrollar un plan de mejora que incluya, la promoción de habilidades blandas, la implementación de certificaciones, experiencias de vinculación y transferencia de recursos bajo el enfoque de colaboración universidad-empresas en el perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en ESPOL.

1.3 Marco Teórico

1.3.1 Modelos de vinculación

Según González, et al. (2018), un modelo de vinculación gira en torno a los distintos esfuerzos, sean estos programas, estrategias, alianzas o marcos utilizados por las instituciones de educación superior para fortalecer las relaciones existentes entre la comunidad académica y el área profesional, las cuales pueden ser industrias privadas, públicas entre otras.

Un modelo de vinculación universitaria promueve la transferencia de conocimientos, colaboraciones académicas y mejora la calidad de vida de una comunidad. Hay distintos personajes que forman parte de este proceso, pues más allá de los alumnos de pregrado, se incluye la participación de los docentes, personal administrativo, prestación de servicios y empresas quienes garantizarán el éxito de dichos modelos. Para este trabajo de investigación,

se elaborará un marco teórico fundamentado en conceptos claves de modelos exitosos de vinculación que han sido aplicados en universidades latinoamericanas.

1.3.1.1 Modelo de vinculación triple hélice

La triple Hélice, es un modelo de vinculación desarrollado por Etzkowitz y Klofsten (2006), quienes plantearon la importancia de conectar, mediante los canales necesarios, a tres pilares fundamentales del desarrollo de las comunidades: Empresas, Universidades y Gobiernos.

Según lo establecido por Etzkowitz y Klofsten (2006), el papel de las universidades en los procesos de innovación debe ser mayor o a la par de los roles que cumplen las empresas y gobiernos en una sociedad dotada de conocimiento. La innovación no debe ser considerada como una métrica, sino como una operación en mitad de un proceso normal que tienen las empresas y gobierno, y el de transformarse de acuerdo con las necesidades de la comunidad.

El origen del modelo de la Triple Hélice (TH) surge desde la visión de las universidades emergentes empresariales de los Estados Unidos, donde existe desde entonces una fuerte atracción y fluidez en el trabajo cooperativo de las tres unidades: los elementos académicos, industriales y universitarios. El modelo TH, no considera a la universidad y al gobierno como estático, sino que pasan a ser elementos que deben participar activamente para generar la innovación que tanto se requiere.

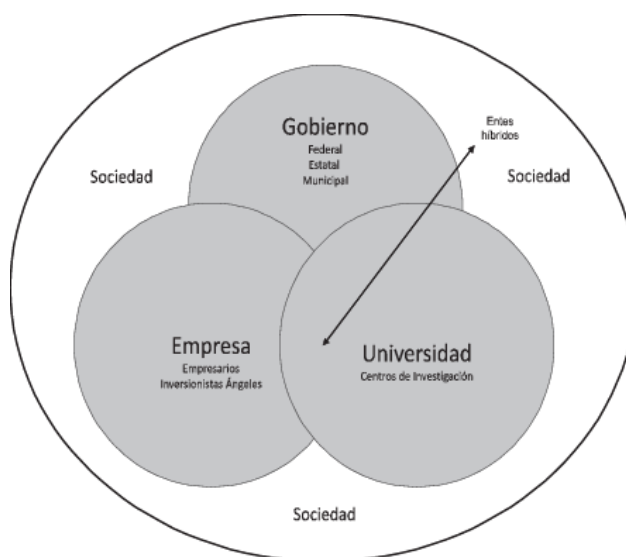
De hecho, estudios anteriores de Etzkowitz (2002) apuntaban que estas interacciones resaltan la internacionalización de los sistemas en el intercambio de información, pues se recurre a tres elementos clave:

- Espacio de conocimiento, que usualmente se centra en espacios seguros por región donde se intenta mejorar condiciones en busca de innovación a través de actividades.
- Espacios para llegar a un consenso: Para la generación de ideas y de las distintas estrategias propias del modelo de vinculación de tres hélices.

- Espacios para la Innovación: La parte práctica del proceso resultado de los espacios de conocimiento y consenso, estos se enfocan en establecer una ruta, mediante la atracción de capital, recursos de conocimiento empresarial y riesgo, sean estos públicos o privados.

Figura 1:

Modelo de Vinculación de Triple Hélice



Nota. Tomado de “Modelos y mecanismos que rigen el vínculo universidad-empresa en los países de Latinoamérica”, por Espíndola, et al., 2022.

Una variable por considerar es que el modelo actual de triple hélice, es la tercera versión de un proceso de vinculación previo pues este modelo ha tenido tres versiones. La primera fue una versión que indica que la administración del gobierno basa su comportamiento en las relaciones que surgen entre lo académico y la industria. (Triángulo de Sábato). La segunda versión de la TH divide a las instituciones en esferas independientes, con total autonomía y limitada por las barreras que este modelo pone entre cada una, y finalmente la versión tres de TH establece una estructura propia para generar nuevos conocimientos, en los que las esferas del segundo modelo se mantienen independientes, pero se superponen entre sí, tomando cada esfera el rol de otra. Esta versión, tal como se muestra en la Figura 1,

es lo que se conoce como una Red Trilateral y de Organizaciones Híbridas (Etzkowitz y Klofsten, 2006).

1.3.1.2 Modelo de vinculación cuádruple hélice

También conocido como Modelo de Innovación abierta, a diferencia de la triple hélice hace una mención especial a la promoción del trabajo en sociedad, al esfuerzo en equipo para la colaboración y generación de conocimientos que llevarán a la anhelada innovación.

Impulsa la interconectividad de un ecosistema con mayor participación para mejorar el rendimiento de la empresa, y lo realiza mediante el uso de tecnología (Vélez y Cardona, 2021).

La conexión usa el soporte de la sociedad, donde, los individuos funcionan como un nexo para la mejor cooperación. Este último componente del modelo de cuatro hélices, tal como muestra la Figura 2, es el que más se apega a la realidad de los estudiantes recién graduados, pues mediante las interconexiones sociales, usualmente es como se llega a las plazas de empleos de entrada o primer nivel.

Figura 2:

Enfoque de cuatro hélices



Nota. Tomado de "Modelo de vinculación del Tec de Monterrey con Organizaciones" por Salcedo, 2018.

Dentro de los principales beneficios del uso de este modelo se encuentra la conformación de comunidades, donde mediante las redes de participación, se aumenta el sentido unísono de generaciones, modelos e ideas de innovación. Otro beneficio es la reducción en los costos, gracias a la centralización de responsabilidades, ya que cada industria se especializa en el área de conocimiento que su preferencia ayudando a generar ideas de innovación, actividad que quizás empresas sucesoras no pudieron realizar por falta de tiempo y presupuesto (Salcedo, 2018).

1.3.1.3 Clasificación según Quacquarelli Symonds (QS)

Existen diversos modelos de integración propuestos por las siete universidades líderes en América Latina, de acuerdo con las evaluaciones llevadas a cabo por Quacquarelli Symonds (QS), una firma británica especializada en la creación de clasificaciones de instituciones de educación superior mediante certificaciones. En este análisis, se examina un enfoque global de aprendizaje mediante el cual los estudiantes de estas diversas instituciones se involucran en la interacción entre el mundo académico y empresarial.

Las universidades están casi siempre situadas en las principales urbes. Esto hace que sus conexiones con las necesidades locales y los conocimientos que en esos espacios circulan suelen ser muy limitadas y en la mayoría de las veces inexistentes. Díaz y Fernández (2020), a términos generales explicaron que los modelos de vinculación a nivel latinoamericano son el reflejo claro de las necesidades del entorno laboral, esto se realiza mediante una preparación del ambiente y las relaciones entre las instituciones interesadas, firma de convenios, participación en ferias, alianzas estratégicas. Estas transferencias de conocimientos, recursos valiosos (personal, tiempo, dinero) apuntan hacia el desarrollo práctico de los estudiantes de las carreras de pregrado de las distintas universidades del mundo.

Además, a nivel latinoamericano, surgen mecanismos de vinculación predominantes en la colaboración universidad y entorno laboral, esto puede ser visualizado como un esquema de dos niveles, donde ubicaremos a los usuarios en la base y a los productores del conocimiento en la cima, y otro modelo donde ubicaremos a los elementos en posición inversa. A nivel región, la más abundantes son aquellas experiencias de abajo hacia arriba, por el fallo en el origen de los presupuestos, a falta de inversión en desarrollo del sector privado (en sectores energéticos y de comunicaciones) y falta de la participación en las estrategias de fortalecimiento.

La región latinoamericana, a pesar de las diferencias latentes con los países desarrollados ha logrado destacar por la cantidad de esfuerzos realizados en establecimientos públicos para la mejora de relaciones. Muchas entidades en virtud de los cambios que requiere la sociedad, por su rápido desarrollo, optan por emplear sistemas de vinculación como: incubadoras de pequeñas empresas, desarrollo de productos, servicios de asistencia legal y promoción de investigación industrial.

Países como Colombia, Argentina, Chile, Costa Rica y Brasil han demostrado numerosos avances en los esfuerzos para implementar nuevos mecanismos de vinculación empresarial, es de aquí donde emergen estas nuevas sugerencias que con poca prisa intentan hacer de los estudiantes, elementos en potencia listos para integrarse a la fuerza laboral, en tales casos, se puntualiza la capacidad de las instituciones para derribar barreras propias de la dinámica universitaria.

A) Universidad de Buenos Aires

La universidad de Buenos Aires, mediante su Unidad de Vinculación Tecnológica (2022), implementa distintos servicios enfocados al desarrollo de habilidades profesionales de sus estudiantes de Administración de empresas, lo implementa mediante distintos programas, los cuales han sido, según la percepción de los estudiantes, y entidades que se han

beneficiado de la comunidad estudiantil, una gran oportunidad para el desarrollo e implementación de las distintas metodologías necesarias para llevar a cabo un plan de negocio, de esta manera el alumnado es inducido, de manera directa mediante la práctica, a llevar a cabo actividades vitales para el desarrollo de las empresas, desde procesos como obtener subsidios de registro de marcas y patentes, asistir a capacitaciones y guías sobre licenciamiento, y realizar ensayos prácticos y lanzamientos, mediante ferias de proyectos finales donde se realiza una extensa invitación a empresas interesadas en nuevo talento, esto es posible gracias a las alianzas estratégicas que permiten intercambiar recursos e inclusive iniciar con la búsqueda de fondos privados para la financiación y cooperación de estos proyectos.

B) Universidad Nacional Autónoma de México

El enfoque de la UNITEC (2022) se basa en una constante interpretación del contenido aprendido por los estudiantes de la carrera de Administración de empresas en alrededor de siete ferias virtuales en el transcurso del año, mediante vínculos para el intercambio de tecnología e información, la Universidad permite a sus estudiantes laborar previo a graduarse siempre y cuando se encuentren desempeñando actividades pre establecidas, en acompañamiento de un tutor por la duración del año académico, en esta feria se invitan a alrededor de 50 empresas para las fechas virtuales y alrededor de 100 empresas en presencial.

Una prioridad para la UNITEC es lograr que sus estudiantes logren tomar contacto con las diferentes organizaciones previo a graduarse y de esa manera poder colocarse dentro de las más de 1000 vacantes específicas que abren en promedio por año.

C) Universidad de Sao Paulo.

Esta entidad tiene por objeto generar junto a sus estudiantes de administración, las habilidades blandas y académicas necesarias para postular a determinadas áreas de interés,

mejorando el ejercicio de la actividad profesional y el conocimiento científico mediante implementación de capacitaciones y modalidades multidisciplinarias.

D) Universidad de Chile

Esta universidad dispone de preprácticas como una opción optativa que no se convalida dentro de la malla curricular del estudiante y tiene una duración máxima de 10 semanas no excediendo las 20 horas semanales. Además de un programa de movilidad Nacional, donde se ofrece un intercambio entre universidades estatales para participar en diferentes estudios, cursos e incluso practicas preprofesionales. El propósito permitir la integración con instituciones de nivel nacional e internacional.

Adicional la Universidad de Chile (2022), cuenta con una unidad de egresados, misma que tiene como propósito continuar complementando la vida profesional de los graduados a través de ofertas de cursos de desarrollo de carrera y además poniendo a disposición una bolsa de ofertas de empleo con demanda exclusiva de profesionales formados en la Universidad de Chile.

E) Tecnológico de Monterrey

- Tienen iniciativas de impacto social donde desarrollan proyectos enfocados a enfrentar cambios climáticos, desarrollo humano y servicios a la sociedad.
- Además, dentro de su sistema de egresados tanto de niveles de pregrado y posgrado cuentan con eventos, cursos de desarrollo profesional, (Tecnológico de Monterrey, 2022).

Figura 3:*Modelo de Vinculación*

Nota. Tomado de “Modelo de vinculación”, por Tecnológico de Monterrey, 2004.

- Por otro lado, ofrecen el establecimiento de relaciones corporativas de renombre a través de la generación de valor humano, económico, social y ambiental.
- Y por último ponen a disposición de los miembros estudiantiles un centro de acompañamiento, apoyo y seguimiento a emprendimientos, (Tecnológico de Monterrey, 2022).

F) Universidad Estadual de Campinas

Se ha diferenciado desde un inicio con sus técnicas de vinculación con el medio, haciendo énfasis en la sociedad, la cultura y el interés público. La Universidad cuenta con un centro de relaciones internacionales que tiene alcance a sus 15 universidades que se distribuyen en 5 países, mediante el mismo los estudiantes pueden acceder a programas de intercambio para estudios y de trabajo, los cuales pueden ser presenciales o en metodología online, convenios internacionales de negocios, prácticas y pasantías.

1.3.1.4 Unidades de vinculación de ESPOL

Dentro del ámbito de la ESPOL, tanto en programas de pregrado como de posgrado, se desarrollan diversas iniciativas de vinculación con el exterior, destacando unidades como

Integra, i3Lab y Educación Continua. Estas unidades ofrecen una gama de servicios diseñados para establecer conexiones entre el conocimiento adquirido en el currículo académico y su aplicación en entornos prácticos.

Integra, como entidad adjunta y exclusiva de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, cumple el propósito de vincular a todos los estudiantes con oportunidades en empresas donde puedan llevar a cabo sus prácticas preprofesionales. Para ello, se establece un requisito previo que implica la integración de materias específicas de la carrera, que resultan esenciales para el perfil laboral.

Por otro lado, el i3Lab pone a disposición de distintas empresas, ya sean startups, PyMes o grandes corporaciones, proyectos de investigación e implementación. Estas organizaciones, independientemente de su naturaleza pública o privada, solicitan la experiencia y el talento presente en esta unidad para abordar sus desafíos y problemáticas, con el fin de impulsar mejoras y soluciones innovadoras.

En complemento, el Centro de Educación Continua asume la responsabilidad de proporcionar capacitaciones y programas de diplomado a empresas y particulares que buscan especializarse en temas específicos. Para lograr esto, se establece una colaboración estrecha entre el centro y las empresas, asegurando que las capacitaciones se adapten a las necesidades concretas de cada compañía.

En resumen, en la ESPOL se han establecido múltiples mecanismos para conectar el conocimiento académico con el entorno empresarial y práctico. Las unidades como Integra, i3Lab y Educación Continua juegan roles cruciales al facilitar prácticas, proyectos de investigación y formación especializada, contribuyendo así a una educación más relevante y aplicada.

Con el objetivo de llevar a cabo esta investigación, es importante analizar varios modelos de vinculación que han demostrado éxito en universidades de renombre. Un ejemplo

destacado es el modelo de vinculación empleado por el Tecnológico de Monterrey. En este caso, un único centro de vinculación se encarga de gestionar y desarrollar todos los aspectos relacionados con la interacción entre la universidad y las empresas. Este enfoque se aplica de manera integral en todas las unidades académicas del Tecnológico de Monterrey. Un escenario similar se presenta en ESPOL, donde existen unidades de vinculación disponibles para todas las disciplinas. Sin embargo, en el contexto de esta investigación, es preferible realizar la creación de un nuevo enfoque específico y exclusivo para la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

En este sentido, se plantea la configuración de un proceso de varias fases que será diseñado de manera única para esta facultad. Además, se implementará un plan piloto inicial en el campo de la carrera de Administración de Empresas. Este enfoque pretende garantizar una adaptación más precisa a las particularidades de las áreas sociales y humanísticas, y así optimizar la conexión entre la universidad y el mundo empresarial.

1.3.1.5 Falencias en el modelo de vinculación actual FCSH – ESPOL

El modelo actualmente ofertado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral cubre los requisitos de desarrollo de conocimiento preprofesional en un área disponible de diferentes empresas, lo cual permite entender el funcionamiento real de las compañías, sin embargo, la mayoría de posiciones que se abren tienen roles considerablemente básicos para un nivel medio de administración de empresas, por lo cual, existen muchas competencias relacionadas a un nivel de gerencia alta que no se logran cubrir durante las prácticas pre profesionales y que se requieren para poder aplicar a posiciones laborales enfocadas en conocimientos específicos que se desarrollaron a lo largo de la carrera.

Se han identificado casos concretos de estudiantes que han hallado su pasión en áreas altamente específicas de su campo de estudio e incluso en dominios no directamente relacionados con su disciplina. Esto se ha logrado a través de su participación en proyectos

propuestos en materias de integración básica (cursos generales) y gracias al involucramiento en iniciativas promovidas por el centro "I3 Lab". Estas experiencias han abarcado una variedad de temas, como diseño, programación digital e investigación de mercados, entre otros. Los logros obtenidos en estas áreas han permitido a los estudiantes destacar su potencial y asegurar oportunidades laborales notables.

Con la presente propuesta, se busca extender esta oportunidad a todos los estudiantes que estén en el último semestre de la carrera de Administración de Empresas. De esta manera, es posible enriquecer el portafolio de competencias al término de sus estudios. Este enfoque también generará un impacto positivo en la reputación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de la ESPOL. Este impulso en la formación resultará en una mejora significativa en la oferta de profesionales altamente calificados para el manejo y la solución efectiva de problemas.

1.3.1.6 Resultados exitosos de modelos de vinculación

De acuerdo con el artículo de Espinoza, et al. (2022) "*Modelo de cuatro hélices: una variante para la transferencia de conocimiento y el desarrollo económico en Ecuador*", se decidió estudiar el modelo de la triple hélice, el cual se describe como uno de los más utilizados en la región ecuatoriana, para esto decidieron dividir los métodos de difusión de conocimiento a Instituciones de Educación Superior en modelo lineal y dinámico. Donde el primer modelo tiene su base en el descubrimiento científico, seguido de la obtención de patentes que llevan al resultado final de adquisición de la licencia, y en el proceso interfieren tres ejecutores: La institución educativa, centro de transferencia de datos investigativos, y por último la empresa. Por otro lado, tenemos el modelo dinámico, el cual comprende la misma base, pero con mejoras en el proceso de transferencia de conocimiento que involucran interculturalidad, negociación e incentivos investigativos. (Oscar Espinoza, 2022).

Estos modelos de difusión de conocimiento se pueden relacionar a los de vinculación universidad- empresa, mucho más en el de triple hélice, debido a sus componentes de universidad, empresa y gobierno, los cuales cuentan con: recursos humanos docentes capacitados para el desarrollo de sus materias, sectores agropecuarios, de agricultura, turismo, manufacturero, de salud, industrias de alimentos, entre otros, y por último el componente del gobierno, el cual viene regulado por el Ministerio de Educación Superior (2019) y se encarga de distribuir los escasos recursos para el desarrollo del potencial de la universidad, por lo cual podemos ver esta hélice como una desventaja ante las demás.

La situación planteada de la triple hélice permite ver una falencia que se puede contrarrestar con el modelo de las cuatro hélices teniendo a esta última como los fondos internacionales, los cuales pueden ser utilizados a la par con los recursos gubernamentales para complementar el desarrollo de la vinculación universidad-empresa, representando mayor cantidad de posibilidades y aperturas a oportunidades de nivel internacional, tal como sucede en países donde este modelo predomina.

1.3.1.7. Perfil de egreso - Administración de empresas

Es preciso definir las necesidades de egresados en administración de empresas, como el perfil de egreso que buscan las compañías como recurso humano. A continuación, se detallan las competencias que se buscan en una posición administrativa: para la mayoría de las postulaciones es necesario contar con una licenciatura en negocios o relativo a ello, sin embargo, es posible aplicar con un diploma de finalización de educación secundaria (Título de Bachiller). En este contexto se considera a la experiencia laboral como el tema más destacado dentro de los requisitos de contratación, como por ejemplo en operaciones de negocios, gerencia de proyectos, gerente de mantenimiento, cotizaciones, ámbito legal, entre otros (U.S Bureau of Labor Statistics, 2022).

Por último, se remarca la utilidad de tener certificaciones, licencias y avales, aunque no son requeridos por las empresas, aseguran dar una ventaja contra la competencia, algunas de las instituciones que otorgan certificaciones internacionales administrativas son IFMA, ICRM y ARMA y dentro de las habilidades que más se demandan están la analítica, comunicación, detallista y liderazgo (U.S Bureau of Labor Statistics, 2022).

1.3.1.8 Acreditaciones

De acuerdo con la universidad de Tangamanga, las certificaciones que son otorgadas por parte de la universidad como complemento del título superior representan una ventaja formal por parte de una institución oficial respaldando así que se posee conocimiento acreditado. Dentro de las ventajas está poder acoplarse de inmediato al campo laboral profesional, debido a que se logra sustentar haber recibido una capacitación por parte de un profesional en el tema que está enfocado a un desarrollo de actividades diarias laborales.

También se tiene como ventaja la rápida tramitación de adquisición del certificado como parte de una cédula profesional. Finalmente, se crea la oportunidad de ser parte de colegios profesionales, que son entidades que respaldan a los miembros durante distintas etapas laborales como pueden ser procesamiento de trámites o defensoría de derechos, *networking* para expansión de cartera de contactos relacionados a actividades profesionales según el interesado.

1.3.1.9 Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)

La acreditación *Association to Advance Collegiate Schools of Business*, (AACSB, 2022) o Asociación para Colegios de Negocios Avanzados en español, es una acreditación cuya finalidad es resaltar a los postulantes de distintos programas el alto estándar de exigencia académica y rigurosidad al que la institución se apegas, es un compromiso por parte de las escuelas de negocios a participar activamente y apoyar desde los lineamientos y

equipos pertinentes, a los líderes de negocios interesados en participar de los diversos programas.

Esta acreditación es considerada como una de las más prestigiosas a nivel de educación superior, los estándares de precalificación son riguroso y están sometiéndose cada año a nuevas modificaciones que gran parte de aspirantes no pueden completar. Las escuelas que ya cuentan con una insignia AACSB deben involucrarse y realizar actividades de auto evaluación con el fin de determinar si se está alcanzando la meta mínima de requerimientos para mantener la acreditación, las tareas pueden incluir desde evaluación de tareas hasta análisis de satisfacción del cliente (estudiantes), este tipo de dinámicas obligan a las escuelas a elevar la relación con su alumnado a puntos de total confianza y apoyo. Algunos de los requerimientos a detalle son:

- **Gestión estratégica e Innovación:** A través de este parámetro se certifica la misión de la empresa, y se vela por la vinculación con el currículum de los postulantes a través de constante trabajo y las estrategias enfocadas al cumplimiento de metas.
- **Aprendizaje y Enseñanza:** Certifica que las escuelas de negocios se rijan por procesos de aprendizaje focalizados, es decir que, al finalizar los programas de aprendizaje, se pueda garantizar que los estudiantes han aprendido contenido que aporte a sus currículos para aumentar las posibilidades de vincularse con las distintas industrias en los mercados.
- **Compromiso académico e Interacción profesional:** Este parámetro certifica la integración de oportunidades laboral, bajo el contexto de la misión de la escuela de negocios, con profesionales de alta calidad. Los programas que cuentan con la acreditación frecuentemente disfrutan de reconocimiento por parte de las más grandes empresas y universidades del mundo, al tener bajo detalle el aval del CHEA (*Council For Higher Education* / Consejo de Educación Superior, lo que facilita y hace

oportuna la visibilidad de los alumnos de estos programas en bases de datos para la contratación, pues cuentan con los insumos necesarios y la programación mental para tomar riesgos de carácter internacional.

1.3.1.10 EQUIS

Lanzada en el año 1997 por EFMD, en colaboración con los equipos de educación en gestión del *European Quality Link*, la acreditación EQUIS funciona como un marco que abraza la diversidad y oferta la búsqueda de la excelencia, esta se enfoca en la calidad del sistema a implementar por parte de las escuelas de negocio y gestión, su proceso, el cual muchas instituciones califican como riguroso, busca la viabilidad y calidad sobre el promedio de estudiantes, empleadores y aliados estratégicos a nivel mundial, alguno de los parámetros bajo criterio que EQUIS considera son:

- Ambiente, Status institucional
- Gobierno
- Misión, Visión y Valores
- Posición estratégica actual
- Proceso de estrategias
- Calidad
- Internacionalización
- Ética, responsabilidad
- Conectividad a la practica
- Digitalización

Las escuelas deben estar equipadas con toda la documentación que permita a los estudiantes, acceder a medios de información como libros, bases de datos actualizadas periódicamente y respaldos de sistemas de información previamente implementados, se espera que las instituciones aprobadas cuenten con bases privadas y plataformas de

enseñanzas digitales, con servicio a la comunidad estudiantil en caso de requerirlo. Adicional de espacios destinados para la investigación e intercambio de opinión, bajo el contexto de esta certificación EQUIS y sus parámetros realizan investigaciones presupuestarias, pues las escuelas postulantes deben poder cubrir satisfactoriamente las ambiciones estratégicas mediante sustento económico.

1.3.1.11 AMBA

La certificación AMBA, fue fundada en el año de 1967 en Reino Unido, fue un proyecto resultado de los esfuerzos entre cuatro universidades de las grandes ligas, Harvard Business School, Wharton Business, Stanford y Columbia, esta acreditación se efectúa en base a criterios de desarrollo económico, alrededor de 100 filtros existen en el proceso de aplicación, que abarcan aspectos tanto históricos como desde un punto de vista de trayectoria.

Esta acreditación es sinónimo de calidad por parte de las escuelas de negocios que garantiza la inversión de los estudiantes en cuanto a recursos educativos, AMBA es una puerta a redes de *networking*, donde cada elemento se encuentra igual de interesado en las conexiones y beneficios de esta, pues la conformación de comunidades internadas, redes de líderes y asesoramiento empresarial son factores que llenan los salones de clases de estos programas.

1.3.2 Certificaciones ESPOL - FCSH

La escuela Superior Politécnica del Litoral, realiza numerosos esfuerzos a lo largo de sus años de actividad, no solo en el perfeccionamiento de los programas de pregrado y la calidad de contenido que se imparte durante los semestres. El esfuerzo continuo de la institución también se enfoca en poder destacar dentro del ranking de universidades a nivel latinoamericano (Espol, 2022)

CAPÍTULO 2

2. Metodología

Para la investigación se aplicó una metodología de tipo inductivo-deductivo, según Sandoval (2015) este método parte de “la deducción de reglas o leyes generales, a partir de elementos particulares y que rebasan el contenido de cada una de ellas” (p. 1). En esta perspectiva, se reconoce la existencia de una realidad externa y se confía en la habilidad humana para percibirla y mediante la lógica, se relacionan los hechos con la información ya existente en base a investigaciones previas, en este caso, de modelos de vinculación exitosos, aplicados en la carrera de Administración de Empresas.

2.1 Análisis Entorno

Los sistemas de vinculación bajo estudio están enmarcados en el contexto de la relación universidad-empresa en Guayaquil, Ecuador. Como resultado, se llevó a cabo un análisis del macroentorno de un programa que busca establecer conexiones entre estudiantes y empresas en esta ciudad. Para llevar a cabo este análisis, se empleó el enfoque PESTEL, el cual abarca aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales. El propósito principal de este análisis es identificar los factores de mayor relevancia en un contexto general, ya que estos factores pueden ser valiosos para prever situaciones en las cuales el proyecto pueda interactuar con diversos elementos externos. Esto permitirá evaluar de manera más efectiva la perspectiva en la que las organizaciones involucradas están operando.

2.2 Enfoque

Esta investigación mantiene un enfoque exploratorio, el cual se centra en el estudio de problemas o elementos que han recibido escasa atención o que aún presentan datos en conflicto. Descubriendo áreas de investigación con potencial y abordando los problemas desde una óptica innovadora (Álvarez, 2020).

Mediante esta aproximación, se lograron destacar casos de referencia al llevar a cabo una investigación fundamentada en la literatura. En este proceso, se utilizaron artículos, publicaciones y otras fuentes para recopilar datos que facilitaron la expansión del tema. Además, se recurrió a la metodología de Investigación mediante Consulta a Expertos, lo que añadió subjetividad y permitió contrastar realidades. Este enfoque enriqueció el análisis al incorporar diversas perspectivas y puntos de vista.

2.3 Diseño de la Investigación

Se realizó la investigación bajo un diseño no experimental, la cual se caracteriza por llevarse a cabo sin la intención de manipular variables de manera deliberada. En otras palabras, se trata de una modalidad de investigación en la cual no se introduce cambios premeditados en las variables independientes. En este tipo de investigación, el enfoque radica en observar los fenómenos tal como ocurren en su entorno natural y luego proceder con su análisis (Agudelo y Aigner, 2008). Para marco temporal, se consideró un corte transversal, dado que la información fue recopilada en un momento específico.

2.4 Recolección de datos

Como principal método de recolección de datos, se utilizó la observación, la cual involucra la totalidad de los sentidos, no sigue un patrón predefinido, depende únicamente de las reflexiones y el juicio razonado del investigador, manteniendo un papel activo y una reflexión permanente (Hernández, et al., 2010). Con esta técnica, se pudo realizar una comparativa de los perfiles de egreso de los estudiantes de Administración de empresas con las universidades ubicadas en los primeros lugares del ranking QS, proporcionando nueva información, referente a los criterios primordiales considerados por entidades internacionales al momento de calificar a las unidades de educación superior y cuál es el perfil competitivo de los estudiantes.

Adicional, se utilizaron la encuesta y entrevista, para tener un panorama completo del fenómeno a estudiar. Acosta (2016) afirmó que, el cuestionario constituye una serie de preguntas, con el fin de aplicarlas dentro de una encuesta o una entrevista. Siendo la principal diferencia de estos instrumentos de recolección de datos la forma en cómo se imparte, para ello se tomaron en cuenta cuestionarios verificados, que constan en los Apéndices A y B. Dirigiéndolos a diferentes grupos, para identificar elementos en común.

2.5 Descripción de instrumento de medición

Encuesta

Para evidenciar los factores que interfieren en la preferencia de perfiles prospectos al contrato inmediato, se desarrolló un formato de encuesta segmentado en:

- Resultados cuantitativos (encuesta para resultados de aprendizaje deseados)
- Resultados cualitativos (corresponder los resultados obtenidos a cada tipo de certificación)

Entrevista

En el caso de las entrevistas, se seleccionó una muestra de 15 egresados. Se codificaron de manera abierta y se dirigieron a estudiantes de la carrera de Administración de Empresas del 2T-2022, quienes calificaron como perfiles de primer nivel en busca de oportunidades laborales. Esto permitió conocer la realidad de la preparación ofertada por la carrera de Administración de Empresas de ESPOL versus otras universidades, con el fin de evidenciar dificultades de competencia, de arranque o de continuidad sin la vinculación necesaria.

2.6 Estructura de la encuesta

La encuesta dirigida a los estudiantes elegidos abarcó 10 preguntas en total, de las cuales 9 son de opción múltiple y 1 de respuesta abierta. Además, se distribuyen de la siguiente manera: 4 preguntas están diseñadas para evaluar la posición actual en la que se

encuentran después de haber obtenido su título de administradores de la Escuela Superior Politécnica del Litoral; 2 preguntas son formuladas con una perspectiva retrospectiva a sus últimos años o semestres de educación universitaria. De este grupo, 1 pregunta indaga acerca del grado de disposición para recomendar el programa de estudios.

2.7 Criterios de Evaluación

Considerando el modelo de vinculación del Tecnológico de Monterrey y realizando una comparativa al modelo actual que mantiene la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de Espol, se han establecido aquellos criterios que se consideran vitales para poder elevar la experiencia de vinculación universitaria. A su vez se realizó un contraste de ambos modelos con el modelo del Iceberg de Spencer y Spencer, Algunos de los criterios, producto de este análisis son:

- **Experiencia Deseada:** Conocer cuáles son los pilares en los que los estudiantes pueden especializarse durante y tras la culminación de su carrera universitaria.
- **Conocimientos:** Específicos o Generales para el desarrollo en el área.
- **Competencias:** Para identificar rasgos del comportamiento del trabajador que resulten beneficiosos para las empresas.

Capítulo 3

3.1 Resultados entrevistas en Feria Laboral ESPOL 2023

Durante los días 19 y 20 de Julio del 2023, en las instalaciones de ESPOL se llevó a cabo la feria laboral anual organizada por el Centro de Promoción y Empleo de la unidad, evento donde, un grupo de importantes empresas, pertenecientes a variados sectores se hicieron presentes con equipos de reclutamiento y gestión, con la única finalidad de promover, sobre todo a la comunidad estudiantil, información sobre las distintas ofertas y programas de vinculación que cada una mantiene activas.

Se aprovechó este evento de gran relevancia como una oportunidad para llevar a cabo una evaluación de manera rápida pero eficaz. Mediante un muestreo aleatorio, se evaluó tanto a las empresas contratantes como a los interesados individuales, con el fin de entender el entorno actual para los estudiantes universitarios en sus etapas académicas finales. Además, se buscó comprender qué tipos de perfiles eran buscados por las empresas presentes en el evento.

En lo que concierne a los equipos de selección de personal, se planteó una serie de aproximadamente 6 preguntas breves, formuladas en un formato secuencial y abierto. Estas preguntas tenían como objetivo obtener de manera concisa una visión general de las necesidades que las empresas experimentan y, al mismo tiempo, obtener percepciones sobre el desempeño de los estudiantes de ESPOL en sus entornos laborales. A continuación, se enumeran las preguntas que se plantearon a los equipos de recursos humanos de las diferentes empresas participantes en el evento (se detalla la lista de empresas entrevistadas en el Apéndice A).

1. ¿Para qué empresa está reclutando?
2. ¿Su empresa cuenta con vacantes para estudiantes de administración de empresas?

3. ¿Tiene alguna preferencia sobre la universidad de la que seleccionan a los reclutados?
Si es así especifique ¿Qué cualidad destacan de los estudiantes politécnicos?
4. De manera general, mencione cuales son las áreas con mayor número de vacantes abiertas a los estudiantes de administración de empresas que están buscando ampliar su experiencia laboral.
5. Del 1 al 10, ¿Qué tanto influye la experiencia laboral en la selección de un candidato?
6. ¿A qué nivel de la malla académica están enfocadas sus posiciones laborales? Puede ser inicial, intermedio o en proceso de egreso.

En la primera interrogante, a manera de introducción, se pudo constatar la asistencia de más de 50 empresas en la feria laboral, repartidas entre los dos días de programación. El Centro de Promoción y Empleo, compartió previo evento, un listado de las carreras a las que cada empresa estaba dirigida por día de actividad, esto con la finalidad de liberar filas innecesarias e interrogantes que pudiesen incomodar al personal profesional, adicional, durante los días del evento, se evidenció que cada *stand* contó con señalética indicando qué carreras de la Universidad mantienen vacantes.

A partir de la segunda interrogante, el tono de la encuesta gira en torno a la especialidad a la que se encuentra enfocada el presente trabajo de investigación. Al cuestionar si las empresas cuentan con vacantes para áreas de administración, inmediatamente los reclutadores mencionaron con mucha seguridad ciertos tipos de cargos comerciales. El departamento comercial, por definición, consiste en un grupo de personas dedicadas a generar, mediante técnicas efectivas, un incremento en el volumen de ventas de la empresa, sin embargo, la carrera de administración de empresas, bajo el cronograma y *syllabus* de ESPOL se enfoca en áreas estratégicas del sector, como análisis de datos, marketing, entre otros. Desde este punto el levantamiento de información estaba sesgado por la percepción de los roles y de la carrera como tal, generando un nivel bajo pero importante de confusión.

La tercera pregunta gira en torno a las preferencias de empresas por una unidad de educación superior, en esta situación puntual las respuestas en su mayoría fueron reservadas, pues todas las empresas indicaban que no existe una preferencia actual bajo el perfil de Administración de empresas, que en estos casos es neta competencia entre postulantes indiferente de la universidad de donde provenga el perfil y que sus probabilidades de aceptación para el cargo recaen netamente en las experiencias previas que el postulante haya tenido. Esta interrogante trajo junto a si, una pregunta importante que se realizó a algunos reclutadores y es la siguiente: ¿En caso de no contar con experiencia previa, cual es procedimiento? De esta consulta surgieron distintas opciones, una de estas son las vinculaciones mediante programas de *Trainee*, donde el estudiante egresado/activo rota por todas las áreas de una empresa con el fin de aprender el ciclo completo de trabajo, las posiciones existentes y conocer al pie, la experiencia comercial. La unidad responsable de estas actividades, promoción de programas de vinculación, convenios, entre otros es Integra, unidad de vinculación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de ESPOL.

Referente a la cuarta interrogante, una cantidad considerable de las empresas encuestadas apuntan a sectores comerciales para los estudiantes de Administración. Muchas de las vacantes actuales van de la mano del departamento de inteligencia comercial, con roles de análisis de datos, análisis financiero, asistentes financieros y controllers. Cada una de estas posiciones requiere de un grado alto de responsabilidad y capacidad resolutiva por parte de los empleados, de estas cualidades, se comentaba con reclutadores, que los alumnos de ESPOL destacan, pues la formación académica de la universidad tiene niveles altos de impacto en el desarrollo tanto personal como profesional de los estudiantes, cualidades como: calculadores, responsables, y atentos al detalle.

Actualmente las empresas se encuentran apostando por el potencial que pueden descifrar a rasgos en un perfil antes que, perfilarse completamente por uno lleno de

experiencia, esto no quiere decir que las personas con experiencia no van a tener una oportunidad presente durante los procesos de contratación, al contrario, indica que ya las posiciones iniciales quedan libres para una nueva generación de trabajadores interesados en demostrar su compromiso por la institución. A nivel general, bajo la pregunta cinco, se pudo notar que las empresas participantes conocen de la vida universitaria de los alumnos de ESPOL, saben que la universidad no permite tomar trabajos presenciales durante los ciclos iniciales, medios y en muchos de los casos hasta ciclos finales, pues la universidad bajo sus reglamentos y mensajes a comunidad, establece que el propósito es formar estudiantes de calidad, bajo regímenes y calendarios académicos que garanticen que cada uno de los parámetros que les permita certificar que un estudiantes de alto rendimiento sea cubierto.

En conclusión, tras la visita a la Feria Laboral se pudo obtener una visión más actual sobre el panorama en la ciudad de Guayaquil para los estudiantes de carreras de Administración, hay requerimiento de personal, enfocado en continuar aprendiendo, en incorporarse a empresas donde puedan desarrollar su potencial y donde puedan crecer en posiciones estables, aunque esto de entrada no garantice ubicarse en una posición bajo el perfil deseado, pues se suele escalar una vez dentro, ya que los roles de inicio son generalizados y muchas veces necesarios para poder entender a plenitud el giro del negocio, una observación importante es que hay una necesidad de fortalecer los vínculos entre empresa y universidad, a través de la oferta de estos numerosos programas enfocados a estudiantes en sus últimos niveles, pues de esta manera se podría garantizar un empleo seguro previa graduación.

Asimismo, se realizó una corta y rápida encuesta a un limitado grupo de estudiantes, seleccionados de manera aleatoria durante la feria Laboral, el objetivo de esta pequeña encuesta era conocer el nivel de preparación y conocimiento de los asistentes con referencia a experiencias laborales e interés en incorporarse a alguna de las empresas que se hicieron

presentes durante la jornada, las preguntas realizadas a los estudiantes/asistentes fueron las siguientes:

1. ¿Cuentas a la fecha con experiencias laborales previas que impulsen tu proceso de candidatura a las vacantes que se ofertan en la feria?
2. ¿Del 1 al 5 (considerando 1 como “Muy Accesible” y 5 como “Muy complicado”) Como calificas los requisitos laborales que piden las empresas de la feria?
3. ¿Te inscribiste en la página web de CEPROEM previamente?
4. ¿Consideras que las opciones que se presentan para nuestra carrera, administración de empresas, son interesantes?
5. Adicional a esta feria, has postulado independientemente a vacantes laborales en las distintas redes de empleo existentes (LinkedIn, Indeed, Computrabajo)

Para la sección correspondiente a las encuestas realizadas a los asistentes, se logró obtener respuestas significativas entre dos tipos de elementos que se pudieron identificar durante el evento: Estudiantes activos ESPOL vs Alumni ESPOL. Dentro del grupo de estudiantes con matrícula activa que asistió a la feria laboral, se puede destacar el interés general por parte de cada perfil en pertenecer a una de las empresas convocadas, de igual forma, existe un esfuerzo por parte de la comunidad estudiantil en el ámbito organizacional, pues se está consciente de que los esfuerzos en cuanto a promoción y vinculación temprana representan un reto en la vida académica de los estudiantes. Muchos de estos asistentes, no cargaban consigo una hoja de vida actualizada, y las consultas a reclutadores se basaban más en consultas abiertas sobre los distintos programas de vinculación.

La importancia del recaudo de información durante este evento proporcionó una idea más clara de la percepción actual de ofertas que existen, en base a las necesidades del sector, para los elementos involucrados en el ámbito laboral (Reclutadores y Empleados). Entre los estudiantes activos de ESPOL que asistieron a la feria, se evidenció un interés generalizado

en unirse a las empresas presentes. Su participación resaltó la relevancia de los esfuerzos conjuntos entre la comunidad estudiantil y las empresas en el fomento de iniciativas de vinculación. Aunque algunos estudiantes no llevaban consigo currículos actualizados, la interacción con los reclutadores se centró en la exploración de los programas de vinculación disponibles.

En última instancia, esta experiencia ha ilustrado la importancia de la preparación y el compromiso de los estudiantes para sobresalir en el competitivo mundo laboral. Asimismo, resalta la necesidad de fortalecer los lazos entre las universidades y las empresas para garantizar una transición fluida y exitosa de los estudiantes hacia sus futuras carreras profesionales.

3.2 Resultados entrevista con Integra

Se procedió a realizar una entrevista a la coordinadora del departamento de Integra, las preguntas tienen como objetivo obtener información objetiva acerca de las funciones de la entidad, así como los resultados y el interés de parte de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas en la vida profesional de los estudiantes durante y después de la etapa universitaria, lo que posteriormente nos permitirá identificar falencias en el sistema de vinculación actualmente operante en la Facultad.

La entrevista empezó presentando una premisa planteada en negativo, con el propósito de desmentir o profundizar en la misma para poder desempeñar una solución, la cual se detalla a continuación: “La Escuela Superior Politécnica del Litoral no ofrece de manera directa a los estudiantes dentro de su malla curricular una materia o proyecto, bajo los parámetros de un modelo de vinculación cuyo objetivo final, adicional a las bases teóricas, propias de la enseñanza de esta institución, sea promover el primer contacto real de los estudiantes con empresas, contacto que reforzará las habilidades blandas que la gestión de proyectos diarios requiere fuera de las horas de aporte comunitario y practicas

preprofesionales, que cuentan como requisito de graduación, la facultad no impulsa directamente el desarrollo de actividades o proyectos que otorguen suficiente peso dentro de un portafolio profesional en el perfil de egreso de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas”

- ¿Podría contarnos un poco sobre Integra?

Manifestamos conocer que la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas es la única que posee un departamento dedicado a la vinculación, a lo cual se contestó que cada carrera comprendida por la ESPOL cuenta con un coordinador de prácticas preprofesionales, pero a diferencia de la FCSH, el departamento de Integra está consolidado en una sola unidad que comprende todas las carreras de la Facultad, entre ellas, Economía, Auditoría y control, Turismo, Arqueología y Administración de Empresas. Además, se aseguró que el proceso de participación de prácticas pre empresariales es controlado por decanato y la institución se limita a seguir órdenes y reglamentos establecidos por la misma.

- ¿De qué manera se mide la efectividad de una práctica pre empresarial o como se determina su éxito y cuáles son los resultados de aprendizaje esperados?

Se explicó que cada perfil estudiantil pasa por un proceso de selección, en el cual el primer filtro es cumplir con la aprobación de la o las materias que sean consideradas como pre requisito de conocimiento ante la postulación a una de las posiciones disponibles para la carrera de administración de empresas, seguido de un proceso de aplicación a las vacantes abiertas durante el período, posterior a la selección del estudiante, se realiza seguimiento de reportes con un tutor asignado el cual termina con la finalización de las prácticas pre profesionales comprobando que se cumplió con los objetivos de aprendizaje correspondientes a la materia de prerrequisito, y como punto final se archiva el perfil del estudiante en los documentos de ESPOL.

Se afirmó que esta actividad no recibe una calificación, y el motivo del archivo es demostrar su cumplimiento, más no otorgar seguimiento a los perfiles. En adición para los estudiantes existe un último paso que se da en la posteridad, el cual consiste en realizar una encuesta de desempeño, que permite la evaluación de la experiencia adquirida, calificando tanto a la empresa como al tutor y la Unidad Integra.

- ¿Cuál es el modelo de vinculación universidad-empresa actualmente aplicado a la FCSH?

Se procedió a mostrar un ejemplo gráfico de un modelo de vinculación universidad-empresa aplicado en el Tecnológico de Monterrey para poder obtener una visión más clara de la necesidad de información, a lo cual se respondió que FCSH no cuenta con un modelo de vinculación, sin embargo la ESPOL, como tal ofrece diversas de las funciones presentadas en gráfico, mencionando que responsabilidad social corresponde a las CEDESA o practicas comunitarias, Soluciones y Transferencia Tecnológica e Investigación e Innovación pertenecen a I3LAB, Desarrollo de Talento corresponde a Integra o prácticas preprofesionales y Talento a futuro corresponde a Relaciones Externas.

- De acuerdo, al instrumento de medición de información anteriormente utilizado se recolectó que actualmente gran mayoría de los estudiantes de la FCSH no se encuentran preparados para conectar con empresas, ¿Qué nos puede decir respecto a este hecho?

Integra no tiene como objetivo ayudar al estudiante a encontrar trabajo o contribuir con su experiencia profesional, sino ser el medio directo entre empresas y estudiantes interesados en realizar sus reglamentarias prácticas preprofesionales para convalidar sus 240 horas, esperando que en ese tiempo los estudiantes pasen por un proceso de aprendizaje. Sin embargo, está comprobado por varios estudios que las probabilidades de conseguir trabajo en una compañía en la posteridad se incrementan si se realizó una práctica con la misma, por lo cual se considera un escalón a la meta a largo plazo.

3.3 Entrevista con CEPROEM

Se llevó a cabo una entrevista, vía online, con Bryan Molina, analista de empleabilidad y prácticas y Mayleen Pactong, analista de bolsa de empleo del Centro de Promoción y empleo de ESPOL. Durante la sesión, llevada a cabo mediante una plataforma online, se realizaron diversas interrogantes enfocadas a los perfiles de egreso de los estudiantes de la universidad, de carácter general y luego enfocándose en el motor de nuestra investigación, la facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

El proceso de reclutamiento de perfiles politécnicos según Bryan Molina surge de la necesidad que tienen las diversas compañías para poder vincularse efectivamente con elementos de ESPOL, mediante alineamiento de habilidades profesionales, como blandas, líneas de capacitación y exposición de la oferta al sector. “Los principales promotores del producto estrella de la universidad, sus estudiantes, deben ser las carreras.” (Bryan Molina), es en este punto donde, se evidencia una necesidad de reforzar el pensamiento de la comunidad ante el hecho de reconocer, como primer paso, que efectivamente el estudiante es un producto, y no un eje. El centro de promoción y empleo intenta con mucho esfuerzo y trabajo detrás de escena, en ser el principal nexo de cualquier empresa con fuerza laboral disponible proveniente de ESPOL.

Es conveniente entender como fluye la cadena de contacto entre ofertas versus interesados. La unidad promueve a través de su plataforma en línea una bolsa de empleo, donde estudiantes activos y Alumni pueden ingresar con sus usuarios y contraseñas educativas en cualquier momento y participar de procesos. Para Mayleen Pactong, desde el año 2020, fortalecer la unidad mediante el compromiso, y ofrecer lo mejor al sector, es el motor de su labor y misión general a corto plazo.

Del análisis de perfiles, la sesión tomó un enfoque hacia un área de interés en particular, el comportamiento de los alumnos, tanto activos como pertenecientes al Alumni de

la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, para tener mayor claridad sobre el status actual, se utilizó como recurso la feria laboral anual llevada a cabo en instalaciones de la universidad, el objetivo del evento es vincular a empresas interesadas con estudiantes de la universidad, que se encuentren cursando sus últimos semestres y qué desean incorporarse a la fuerza laboral de importantes empresas de sector. Un rasgo inicial, según Bryan Molina, es que: “No existe seriedad por parte del estudiante actual, pero sí por parte del graduado.”, conociendo el trasfondo político y social que envuelve a la economía del Ecuador actualmente, un incremento en el salario básico y conflictos de interés, influencias, entre otros factores hacen que la búsqueda de un empleo seguro resulte en una atenuante espera de meses.

Para la carrera de administración, nos pudieron compartir datos prometedores, uno de estos, es que, en la actualidad, la oferta para estudiantes interesados es alta, la carrera con mayor número de vacantes publicadas por mes, rondando las 58 vacantes para el mes de agosto, y cerrando en publicaciones de alrededor de 1200 por año. Otro dato interesante, es que de acuerdo con el ritmo de contacto que maneja el centro, la importancia de un coordinador, administrador de procesos o jefe de área comercial, sigue latente en el país, contrario a las creencias y teorías existentes sobre “Carreras que dejarán de ser requeridas en el corto plazo.” Sin embargo, existe ciertos desaciertos entre lo publicado mediante el portal vs las necesidades que quizás los recién graduados mantengan.

Por creencia y tradición, se cree que el administrador de empresa enfoca su trabajo 100% al desarrollo del área comercial, figurando en roles de servicio de ventas, contacto con el público, escuela de caja, soporte, entre otros. Esta información es errónea y al conversarlo con el personal de CEPROEM, nos indican que, “Quizás el rol de un administrador va mucho más allá, pues la formación académica de la universidad permite tomar control de cualquier área a la perfección, sin embargo, las empresas tradicionales, con el poder que tienen ante

elección, prefieren ver experiencias certificadas antes que preferencias cuando depende de un futuro colaborador.” Es este punto específico donde surge el término empleabilidad, el cuál retomaremos en capítulos posteriores,

3.4 Hallazgos importantes de las entrevistas

Las respuestas de las entrevistas realizadas a dos de las principales entidades politécnicas permitió conocer diferentes puntos de vista referentes al concepto de vinculación que se trabaja en ambas unidades, CEPROEM se mostró como un centro enfocado en poder elevar el nivel de los perfiles de egreso politécnicos, puesto a disposición de los estudiantes, con oportunidades laborales, que permiten al estudiante crecer de manera personal y profesional, así como asesoramiento en la creación de currículum vitae, preparación para entrevistas laborales, entre otros servicios que contribuyen al desarrollo de habilidades comunicativas.

Dentro de los puntos más relevantes de la entrevista se tiene una breve retroalimentación de lo que se vivió en la feria laboral ESPOL Julio 2023, en donde se observó la falta de preparación de los estudiantes al enfrentar un acercamiento estudiante-empresa y tener la oportunidad de ser parte de un grupo de selección ante una oferta laboral, lo cual evidenció la falta de habilidades blandas en la comunidad politécnica, otro resultado definitivo se evidenció en la carencia de comunicación entre CEPROEM y las respectivas Facultades, lo cual se proyectó como un llamado de atención a las Facultades politécnicas a enfocar sus recursos en preparar a los estudiantes para el ambiente laboral.

Por otro lado, en la entrevista realizada a la unidad de vinculación Integra, con la participación de la coordinadora del edificio Integra, Msc. Ivonne Martin, recalcó que Integra no posee autonomía para toma la de decisiones, sino que se realiza por medio de decanato, el cual utiliza a Integra como un medio de comunicación físico que otorgue a los estudiantes mayor accesibilidad para aplicar a prácticas preprofesionales dentro del campus politécnico.

En definitiva, se pueden resumir los puntos más relevantes de la siguiente manera:

1. ESPOL no cuenta con un modelo de vinculación universidad-empresa establecido para toda la comunidad politécnica.
2. FCSH por medio de su Unidad de Vinculación “Integra” no tiene definido un modelo de vinculación universidad-empresa.
3. La función del sistema actual de vinculación de la FCSH se limita a cumplir con el mínimo de horas requeridas por ley para acceder a la graduación.
4. Integra no posee poder de decisión para desarrollar métodos de vinculación hacia los estudiantes pertenecientes a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, en su lugar es dirigido por decanato.
5. FCSH e Integra no promueven la vinculación entre universidad-empresa a lo largo de la vida universitaria.

3.5 Análisis del Entorno

Político: La situación política está ubicada en la República de Ecuador, de acuerdo con el artículo 1 de la constitución del Ecuador, se trata de un Estado que se constituye de derechos y justicia, democrático, social, independiente soberano, unitario, intercultural. Plurinacional y laico que se gobierna de forma descentralizada, donde el Índice de Percepción de Corrupción al 2022 llega al valor de 36 sobre 100, en donde el 0 es el nivel más alto de corrupción y 100 es el nivel más limpio de corrupción, En cuanto a educación y vinculación, en el Acuerdo Ministerial Nro: MDT -2017, expide el reglamento general de pasantías, indicando que las prácticas pre profesionales deben ser orientadas al aprendizaje de destrezas específicas enfocadas al desempeño en una futura profesión, bajo una modalidad de investigación-acción. (Ministerio de Trabajo, 2017).

Económico: El sector económico ecuatoriano permite analizar los reportes anuales del PIB tomando el último trimestre del año 2022, en el cual se logra apreciar crecimiento

económico en casi todas las industrias ecuatorianas, teniendo 12 de un total de 18 con crecimiento mayor a 4,3%, en comparación con el periodo anterior, además se pueden observar las siguientes actividades con porcentajes más altos: petróleo y minas (16,4%), correo y comunicaciones (15,9%), enseñanza y servicios sociales y de salud (12,6%), alojamiento y servicios de comida (12,3%), también se tienen otros sectores como actividad de servicios financieros (4,8%) y actividades profesionales (4,5%) (Banco Central del Ecuador, 2022).

Social: La Escuela Superior Politécnica del Litoral está ubicada en Guayas, Guayaquil, la cual es la provincia con mayor número de habitantes en el país de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) reportados el año 2022, esto representa una ventaja de oportunidades dentro del campo profesional en Administración de Empresas, debido a que sus puertos marítimos son una conexión con el comercio internacional y ha permitido el crecimiento de las empresas multinacionales, incluso en ámbitos que no involucran el comercio exterior, (La economía más grande del país, 2016), por otro lado tenemos el ámbito de seguridad social, en el cual la delincuencia y crimen organizado ha venido tomado mayor relevancia en la ciudad, debido a la disputa territorial de bandas delictivas y provocando terror colectivo (Mella, 2023).

Tecnológico: ESPOL es una institución que remarca la importancia del uso de herramientas tecnológicas como base para todas sus carreras, teniendo como principal ejemplo la materia de fundamentos de programación como parte del periodo básico de cada estudiante, el cual es una conexión con distintas aplicaciones y programas que se ven a lo largo de la carrera de administración de empresa con enfoques estadísticos, de operaciones, marketing, sistemas, simulación de emprendimientos, contables, entre otros, esto permite a los estudiantes adaptarse y encontrar soluciones tecnológicas con mayor rapidez cuando se incorporan en distintas posiciones laborales, dentro del mercado ecuatoriano y multinacional.

Ecológico: De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2015), desde el 2015 los objetivos de desarrollo sostenible por parte de los miembros de las Naciones Unidas tienen como finalidad disminuir los ratings de desigualdad y terminar con la pobreza, con el fin de construir desarrollo hasta el año 2030, contra restando la contaminación ocasionada por la actividad humana, y pretendiendo revertir el curso de crisis ambiental mundial.

Por su parte ESPOL como unidad educativa ha impulsado la concientización ambiental implementando una materia de desarrollo sustentable, permitiendo a los estudiantes y docentes conocer conceptos básicos ecológicos, la cual forma parte de todas las carreras que ofrece la Escuela Politécnica, también implementan campañas abiertas a toda la población politécnica en donde se reciben propuestas de mitigación de gases de efecto invernadero conservando los recursos de ESPOL y por último opera a través de planes que permitan funcionar las estructuras de manera eficiente con menor consumo de recursos, tales como la energía eléctrica y el agua.

Legal: La universidad ESPOL está ubicada en Guayaquil, Ecuador, por lo cual las actividades interrelacionadas a empresas (privadas y públicas) son reguladas por el organismo regulador perteneciente al sistema de Educación Superior, (Ley orgánica de Educación Superior, 2016), debido a irregularidades dentro del desempeño de las actividades laborales que no son controladas por el ministerio de trabajo, se creó la Ley de pasantías en el sector empresarial, con el fin de unificar el objetivo de las pasantías pre profesionales en cuestión de creación, funcionamiento y mantenimiento de las posiciones del sector privado.

3.6 Percepciones, Dolencias y Oportunidades

A partir de las encuestas y entrevistas realizadas, en contraste con la investigación se pudo identificar ciertos puntos críticos de suma importancia previo a la definición de una posible solución o propuesta de valor relacionada al tema, estos puntos podrán ser clasificados en dos categorías: Universidad – Comunidad Estudiantil.

3.6.1 Percepción

El administrador de empresas de la Escuela Superior Politécnica se percibe como un pensador crítico, cuya formación académica le permite adaptarse a cualquier situación que se le presente, se reconoce a sí mismo, como uno de los principales contribuyentes de ideas disruptivas dentro de una organización, pues los retos que se le han impuesto durante las distintas etapas de su carrera han logrado despertar y mejorar tiempos de reacción ante cualquier problemática, adicional a esto, el futuro administrador se califica como un agente de cambio, capaz de encontrar falencias en procesos y reconfigurarlos en beneficio de una organización o de su beneficio personal, es valioso reconocer que los procesos de educación de tal rigurosidad como los tiene ESPOL, basándose en métricas, porcentajes de aprobación y pruebas de alto rendimiento, moldean al estudiante para que siempre exporte su mejor versión al exterior.

3.6.2. Dolencias

Entre los hallazgos de entrada, se encuentra la falta de validación de habilidades blandas por parte de la comunidad estudiantil, activa o a su vez egresada, muchas de las oportunidades de vinculación, entre estas programas de pasantías o puestos profesionales, se ofertan a través de las distintas plataformas de empleo, sin embargo estas se enfocan a motivar a la comunidad a que participe activamente en los procesos, mediante actividades de interés, cartas de motivación, o postulaciones con hojas de vida donde se evidencia el aporte personal del candidato en proyectos de interés, pues se está apostando actualmente a la predisposición mucho antes que a la experiencia en el caso específico de primer contacto laboral. Es en este proceso donde, existe un bajo nivel de motivación, por parte del postulante o interesado, en reconocer de manera profunda cuales son aquellas habilidades que lo pueden diferenciar claramente de un grupo de postulantes de un mismo nivel académico y edad.

Falta de participación en convocatorias abiertas a eventos que pueden aportar valor agregado a la hoja de vida del futuro administrador, por parte de las distintas unidades y centros de vinculación se realizan ciertos eventos por semestre, donde se invita a la comunidad estudiantil a ser partícipes de charlas de interés común, sean estas con profesionales de cualquiera de las áreas de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas o con centros de educación interesados en ofertas programas técnicos o de certificaciones, es una realidad por parte del alumno promedio de una carrera administrativa de ESPOL no contar con suficientes certificaciones y experiencias adicionales en su hoja de vida.

Diferenciación, en mercados competitivos, es relevante contar con una estrategia de reconocimiento de oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas aplicados a nuestra persona, como producto final. No se percibe entre elementos de una misma área de estudio una preferencia clara sobre el camino que se tomará posterior a la culminación de carrera, pues al tener una amplia gama de opciones, entre áreas comerciales, servicio al cliente, marketing, estrategia de negocios, gente y gestión, entre otras. El futuro administrador no reconoce con claridad las vacantes que se ajustan su perfil, sumada a la falta de experiencia que muchos de los casos traen consigo.

3.6.3. Oportunidades

Basado en toda la información previamente descrita, se puede inferir que el estudiante de la carrera de administración de empresas de ESPOL es un elemento valioso dentro de los pilares de cualquier empresa del sector, su espesa formación académica, mentalidad resolutiva y rapidez al accionar hacen de estos futuros profesionales piezas claves en el sector. Sin embargo, el poco contacto que existe dentro del entorno de esta universidad, tras el retorno a la presencialidad, evidencia brechas en cuanto a experiencias profesionales o interés en especializar al administrador, pues existe una vasta oferta en el mercado laboral y poco conocimiento de los roles que este profesional puede tomar dentro del mercado.

3.7 Propuesta de Valor

Para la carrera de administración de empresa de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas de ESPOL, se propone la creación e implementación de una asignatura optativa enfocada a “Empleabilidad” dentro de las opciones disponibles de materias complementaria de enfoque profesional, esta asignatura funcionará como plan piloto de un modelo de vinculación empresa-universidad propio de la facultad, cuyo objetivo principal será contribuir al desarrollo de habilidades blandas, aumentará el potencial del perfil de egreso de los estudiante, elevar el nivel de prestigio y ampliar la demanda de graduados politécnicos gracias a la participación de los estudiantes universitarios en proyectos que fomenten un primer contacto real hacia las empresas, enfocados en especializaciones de su preferencia.

Capítulo 4

4.1 Propuesta de Proyecto

El proceso de planificación de malla curricular para unidades de educación superior comprende “el análisis previo, diseño curricular, aplicación circular y evaluación circular” (Mastromatteo, 2005, p. 21). Todos estos procesos forman parte del panorama actual y de las intervenciones necesarias para formar futuros profesionales. Dentro de las mallas se encuentran asignaturas complementarias de formación profesional, cuya finalidad es proveer a la comunidad de tópicos de relevancia y trascendencia para profundizar y darse la oportunidad de completar aquellos aspectos de la ciencia.

A partir del año 2009, mediante la expedición del Reglamento Académico a cargo del “Consejo Nacional de Educación Superior” (CONESUP) las instituciones de educación superior tienen la obligación de incluir asignaturas optativas de relación profesional dentro del pensum académico de las carreras de pregrado, esta misma normativa específica la inclusión de las diversas asignaturas sin embargo no existe un esquema de construcción, diseño o implementación, es desde este análisis donde se evidencia una oportunidad de mejora de los modelos de vinculación existentes en las universidades del Ecuador (El Universo, 2022).

Con base en los hallazgos de investigación, y utilizando los distintos recursos que las unidades de vinculación existentes en ESPOL pudieron compartir, se propone un esquema y contenido de materia optativa complementaria ofertada para los estudiantes de la carrera de administración de empresas, con la finalidad de contribuir en el proceso de formación académica del estudiante, y, sobre todo, integrar el concepto de empleabilidad a las actividades que realice el futuro profesional.

4.2 Prototipado

Tras realizar la propuesta de valor, se procedió a identificar puntos clave del proceso que deben ser considerados de tal manera que enriquezcan y complementen el contenido que

se dictará, para este proyecto en específico, se utilizan recursos de planificación mediante gráficos y proyecciones de los eventos que se llevarán a cabo. Haciendo uso del concepto de PMV, o Producto Mínimo variable, se levanta un estudio de las necesidades que actualmente poseen empleadores y postulantes, como nuestra posible solución resolverá algunos de los malestares reconocidos por la comunidad en general.

A continuación, se presentan los puntos relevantes que soportan la propuesta general del proyecto, entre estos encontraremos los objetivos de aprendizaje, ciertos requisitos por parte de los estudiantes para poder formar parte del equipo de trabajo que participará en la propuesta y que tipo de conocimientos, intereses y motivaciones debe poseer el postulante ideal a la materia de empleabilidad.

4.3 Idioma de la elaboración

La asignatura será dictada en español durante su período de prueba.

4.4 Objetivo general de la asignatura

Capacitar, previo inicio del proceso formal de egreso o titulación, al estudiante de la carrera de Administración sobre los procesos y requisitos actuales de contratación que siguen las distintas empresas empleadoras del país, adicional de, reconocer habilidades blandas, fortalezas y debilidades, preferencias de área y oportunidades de vinculación mediante la postulación a proyectos vinculadores entre empresa-universidad. Todo con el fin de promover la venta del perfil del administrador de ESPOL como uno de los más valiosos en el mercado.

4.5 Descripción de la asignatura

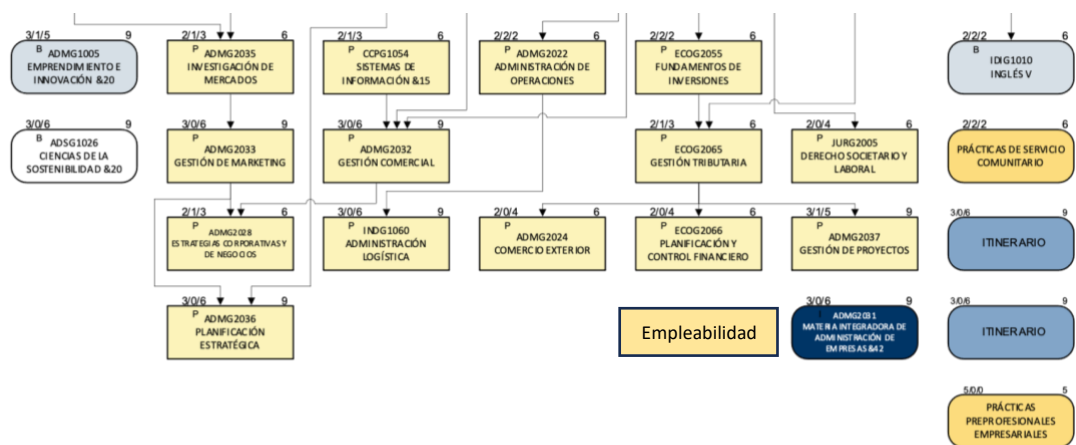
Esta asignatura, se propone a ser dictada en el penúltimo año de la carrera de administración de empresas, bajo el listado de materias complementarias (inicialmente), brindado el espacio suficiente para que el futuro administrador trabaje en su perfil durante el resto de tiempo que le tome culminar su último semestre.

4.6 Conocimientos y/o competencias previas

Se sugiere que previo a la elección de esta materia, el estudiante haya completado al menos un 80% de su malla curricular y que cuente con conocimientos de ofimática avanzada y comunicación, para el manejo de procesadores, creación de contenido, presentaciones efectivas y proyectos de vinculación. Una propuesta eficiente sería que el estudiante tome esta materia en su séptimo semestre, habiendo culminado materias como: Prácticas de servicio comunitario y opcional sus prácticas preprofesionales empresariales, ytal como se muestra en la Figura 4.

Figura 4:

Malla curricular Administración de Empresas



4.7 Resultados de Aprendizaje de la materia

- Participar y adquirir experiencias reales de trabajo en área de interés común.
- Educar y evaluar los conocimientos adquiridos alrededor del concepto de empleabilidad.
- Generar conexiones significativas con comunidades que incrementen la posibilidad de aterrizar en un primer empleo deseado.

4.8 Componentes de Aprendizaje

1. Aprendizaje en contacto con empresas

2. Aprendizaje práctico

3. Aprendizaje autónomo

4.9 Evaluación de la asignatura

Tabla 1:

Actividades de evaluación del modelo propuesto

ACTIVIDADES	MARQUE SI APLICA
Exámenes	X
Lecciones	
Tareas	X
Proyectos	X
Laboratorio/Experimental	X
Participación	X
Salidas a Campo	X
Portafolio del estudiante	X
Otras	

4.10 Propuesta de Programa de la Asignatura

Tabla 2:

Propuesta de programa

UNIDADES/SUBUNIDADES	Horas de docencia por unidad
1. Introducción a la Bolsa de Empleo	n
1.1. Atracción de nuevos talentos	
1.2. Proceso de reclutamiento	

1.3. Requisitos de selección	
1.4. Bolsa de empleo	
1.5 Inducción al Proyecto Vinculador	
2. Perfiles de Alto Impacto	
2.1. Estructura, Elementos, Redacción y Errores	
2.2. Análisis de la hoja de vida del estudiante	4
2.3. Sourcing, Referencias y Networking	
2.4 Análisis de fuentes de empleo del estudiante	
2.5 Introducción a las problemáticas y áreas de trabajo del Proyecto Vinculador	
3. Estrategia	
3.1. Selección de empresa	
3.2 Reconocimiento de fortalezas y habilidades técnicas	4
3.3. Empate empresa-empleado	
3.4. Elaboración de perfil final + Postulaciones a Empresas Participantes	
3.5. Organización por Equipos de Trabajo y firma de contratos	
4. Venta de Perfiles	
4.1. Preparación para una entrevista de trabajo	
4.2. Sesiones de simulación de entrevistas (CEPROEM)	4
4.3. Reconocimiento de perfiles	
4.4. Panel con Representantes de Empresas	
5. Arranque Proyecto Vinculador	
5.1. Guía en actividades a desarrollar	6
5.2. Cierre tareas quinta semana	
6. Semana de trabajo	6

6.1. Guía en actividades de desarrollar	
6.2. Cierre tareas sexta semana	
7. Semana de trabajo	
7.1. Guía en actividades a realizar	6
7.2. Cierre tareas séptima semana	
8. Semana de preparación	
8.1. Alineación propuestas finales	
8.2. Preparación de presentaciones	6
8.3. Panel de Cierre Día 1	
8.4. Panel de Cierre Día 2	
8.5. Networking	
9. Evaluación Final	
9.1. Entrega de certificados	2

4.11 Proyecto Vinculador

Una de las principales motivaciones detrás de la creación o incorporación de una materia enfocada a promover las cifras de empleabilidad, es poder generar conexiones valiosas durante el proceso estudiantil del estudiante, pues en esta etapa donde la mayoría de las relaciones laborales futuras se forman por primera vez.

Networking, anglicismo, se refiere al establecimiento de relaciones o vínculos de carácter profesional con la mira en desarrollar fuentes de negocios y oportunidades comerciales, dentro del área comercial se puede ampliamente reconocer a la creación de alianzas estratégicas como el principal motor de muchas de las actividades comerciales que las empresas realizan en sus actividades diarias. Es por este motivo que se requiere de una

estrategia de vinculación con suficiente apertura, que permita que los estudiantes de últimos niveles conecten exitosamente con proyectos de interés y sus proveedores.

Brindada esa información, se pudo definir que el proyecto de vinculación tiene como objetivos:

- Incorporar dentro de una actividad práctica los contenidos de la asignatura impartida durante el semestre.
- Perfilar al estudiante de administración a definir una posible ruta de carrera basada en su participación en el proyecto + su experiencia previa en prácticas preprofesionales
- Consolidar los conocimientos relacionados a impacto laboral y habilidades blandas aprendidos durante el semestre.
- Identificar con claridad un listado de fortalezas laborales, habilidades blandas y habilidades técnicas.

4.12 Metodología del Proyecto

El proyecto de vinculación será una propuesta innovadora a problemáticas de bajo impacto dentro del área comercial de las distintas empresas reales que se encuentran vinculadas o interesadas en participar en el proyecto avalado por la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas.

Mediante una convocatoria abierta se desarrollará un proceso de análisis de las empresas interesadas, se considerarán como clientes potenciales aquellas entidades que:

- Presenten temas de alto impacto, relacionados a nuevos procesos de interés para el área comercial en específico.
- Cuenten con unidades de trabajo previamente constituidas y no se encuentren en busca de un equipo subsidiado para abaratar costos de nómina.

- Cuenten con proyectos interesantes desarrollados con anterioridad, de esta manera se alineará el proyecto con uno de los pilares actuales de ESPOL, el desarrollo tecnológico.
- No contar con procesos legales que afecten la reputación del estudiante y Universidad.
- De preferencia, que exista un vínculo previo con la Facultad, esta puede ser mediante un convenio de prácticas profesionales activo/antiguo o mediante relaciones con el Centro de empleo de ESPOL.
- Para participar en el proyecto piloto, esta modalidad simula un panel de inversiones, donde el producto final es el estudiante.
- Luego de una revisión de los requisitos, se establece una reunión para alinear el objetivo principal del proyecto y las condiciones con las que se desarrollará el programa de vinculación, estas reuniones marcarán el inicio de una gestión necesaria para la comunidad estudiantil.
- Firma de contratos y acuerdos de transferencia tecnológica
- Solicitar a la empresa un representante para que desarrolle el rol de cliente, esta figura debe cumplir con ciertos requisitos y ser la imagen de la empresa en los eventos finales, pues es quien semana a semana transmitirá las devoluciones por parte de la compañía al grupo de trabajo designado.

Figura 5:

Flujo gráfico de proyecto de vinculación



4.13 Elección de Empresa

La rama de la administración de empresas, de acuerdo con la investigación está sufriendo de una pequeña desviación en cuanto a conceptos, al ser una licenciatura cuya malla curricular es amplia, y el futuro profesional posee un catálogo de áreas de interés para participar es importante reconocer, en que espacio/sector de una compañía se encuentra interesado el alumno. Es de esta manera que el proyecto contribuye a la especialización y creación de redes de contacto o interés en el área a la que preferiblemente se aplique para un primer trabajo profesional. Esta experiencia junto a los procesos de vinculación requeridos por la universidad, prácticas profesionales y comunitarias, formarán profesionales de calidad, certificados.

4.14 Cliente

Las empresas, una vez definan el tipo de problemática que desean “donar” al equipo de trabajo conformado por los estudiantes de ESPOL, delegarán a una persona del área comercial para cumplir con el rol del cliente. Será el cliente quien detalle en un documento, cuáles son las necesidades específicas para la planificación del proyecto. Entre estas especificaciones podemos encontrar:

- Presupuestos
- Alcance
- Entregables
- Plazos
- Estados Financieros
- Estrategia Comercial
- Paquete Multimedia
- Desarrollos (Power BI)

Adicionalmente, es el cliente quien estará a cargo de liderar la dirección de su grupo de trabajo, mediante recomendaciones sobre los procesos, enfoques y cubriendo las distintas

necesidades. El cliente no será un participante activo durante la elaboración de las propuestas, pues se entenderá que el tiempo no es un recurso abundante en el sector corporativo, por lo que su rol girará en torno a asesorías programadas y comunicaciones pertinentes a través los canales de comunicación oficiales previamente establecidos.

Para incrementar el aporte, se sugiere la participación del cliente en charlas dirigidas a la carrera en temas de empleabilidad, creación de redes de contactos y perspectivas bajo la experiencia ganada durante los años, pueden ser pocos o varios, de trabajo en general.

4.15 Planificación Semanal

Se destinará toda la segunda mitad del término al trabajo en el proyecto integrador, el componente de contenido que se revisará en aulas es correctivo y de alineamiento, pues el enfoque de la asignatura es explorar y reconocer las habilidades blandas propias y adquiridas del estudiante, con todo el contenido dictado durante la primera mitad del término, el profesional se encuentra en una posición donde pondrá vender su imagen y su aporte al proyecto.

4.16 Panel final

Se realizará un panel final, durante dos días al finalizar el semestre universitario. Esta ceremonia se considera la clausura oficial de la sección práctica de la materia, y se lleva a cabo en conjunto con el decanato de la facultad. El enfoque de estos días de actividad es brindar la experiencia completa de un panel de inversionistas, donde las empresas han depositado su confianza, información y tiempo en grupos de trabajo con ideas innovadoras para el sector comercial de sus empresas, con este panel se promoverán:

- Una exposición clara de propuesta innovadora a la temática donada.
- Exposición de perfiles de interés para las empresas participantes
- Nuevos hallazgos alrededor de la temática y enfoque desde el punto de vista de un consumidor joven.

- Simulación de las relaciones entre agencias independientes y clientes reales

4.17 Certificados

Los certificados para entregar al finalizar el proyecto tienen un propósito más profundo que el de ser un documento que se adjunta a una hoja de vida, es la experiencia adquirida durante el proyecto y el aval de estas empresas que, en conjunto a unidades interesadas en el beneficio orgánico de la comunidad estudiantil, la que será utilizada como una carta de presentación en la hoja de vida final del estudiante cursando la materia de empleabilidad.

Al haber experimentado, durante su formación académica en ESPOL distintas oportunidades de incorporación al mundo laboral, adicional al proyecto vinculador de la asignatura propuesta, se garantizarán perfiles altamente competitivos en áreas especializadas, pudiendo reducir aún más el proceso de contratación para profesionales que conocen en que área se quieren desarrollar pero por falta de alguna experiencia de peso, no pueden acceder a esas convocatorias y obligatoriamente ingresan a un proceso.

Capítulo 5

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

5.1.1. Conclusiones

El desarrollo de esta propuesta de mejora a la comunidad politécnica ESPOL plantea una comparación respecto a entidades extranjeras con nuestro sistema de vinculación, para esto se aplicó una investigación cualitativa que permita identificar vacíos institucionales hacia las habilidades de comunicación entre la oferta de graduados con la demanda de profesionales requeridas por las empresas ecuatorianas y se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Gracias a esta investigación de entorno se pudo encontrar que los profesionales recién graduados que aplican a diversas posiciones laborales poseen ventaja cuando dentro de su hoja de vida tienen destacados tales como, certificaciones, experiencia laboral previa, reconocimientos y menciones especiales por parte de actividades extracurriculares a las comprendidas en malla.

Se desarrolló una propuesta de valor enfocada en utilizar los recursos de ESPOL-FCSH en la creación de una materia optativa como parte de la carrera de Administración de Empresas, que se enfoque en desarrollar habilidades blandas dentro del campo de empleabilidad.

Como parte de los resultados a las entrevistas realizadas a diversas autoridades politécnicas, se obtuvo que no existe un modelo de vinculación universidad-empresa planteado como referencia o norma de seguimiento dentro de las Facultades, por lo cual, se optó por proponer un modelo que siga un patrón de similitud al Tecnológico de Monterrey, al ser este uno de los mayores ejemplos de éxito respecto a temas vinculatorios.

5.1.2. Recomendaciones

Se recomienda a la Escuela Superior Politécnica del Litoral realizar grupos focales a alumnos y exalumnos quienes son los principales receptores del sistema educativo actual, cuyo propósito sea la mejora y corrección continua de un sistema de vinculación que permita a los estudiantes establecer mejores conexiones con el mercado laboral.

Promover una línea de comunicación amplia entre los diferentes sistemas de vinculación independientes politécnicos, donde el objetivo general sea mejorar la experiencia universitaria de los estudiantes a través de actividades con resultados significativos en el proceso de aprendizaje, y enfocándose en desarrollar un sistema que permita identificar y distinguir a los estudiantes que posean habilidades competitivas.

Trabajar en unión con CEPROEM utilizando las fortalezas de la entidad para promover la experiencia laboral desde una etapa temprana universitaria (300 I) que contribuya a los futuros profesionales a poseer una visión del entorno empresarial y puedan expandir sus conocimientos hacia un campo de especialización en el trayecto de culminación de su carrera universitaria.

Referencias

- Agudelo Viana, L. G., & Aigner Aburto, J. M. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2622/1/AgudeloGabriel_2008_DisenosInvestigacionExperimental.pdf
- Álvarez Risco, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/10818>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Informe de Resultados Cuentas Nacionales Trimestrales*. https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt65/InformeIVT_2022.pdf
- Capacitación y Desarrollo UC. (2014) *Habilidades blandas: el gran desafío de los empleados*. Pontificia Universidad Católica de Chile. <https://capacitacion.uc.cl/articulos/181-habilidades-blandas-el-gran-desafio-de-los-empleados>
- Díaz-Canel Bermúdez, M., Alarcón Ortiz, R., & Saborido Loidi, J. R. (2020). Potencial humano, innovación y desarrollo en la planificación estratégica de la educación superior cubana 2012-2020. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(3).
- Espíndola Artola, A., García González, M. C., Garlobo Figueredo, M., & Quintero Pupo, G. (2022). Modelos y mecanismos que rigen el vínculo universidad-empresa en los países de Latinoamérica. *Transformación*, 18(3), 644-673.
- Chancay, R. D. R. P. (2018). La Vinculación como estrategia de la Institución de Educación Superior. *Dominio de las Ciencias*, 4(3), 360-391.
- Espinoza Lastra, O. R., Montes de Oca Sánchez, J. E., Álvarez Hernández, S. D. R., & Cuaran Guerrero, M. S. (2022). Modelo de cuatro hélices: una variante para la

transferencia de conocimiento y el desarrollo económico en Ecuador. *Revista Conrado*, 18(84), 108-117.

<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2216>

EQUIS. (2018). EFMD accreditation for international business schools.

https://www.efmdglobal.org/wp-content/uploads/2023_EQUIS_Standards_and_Criteria.pdf

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000100108

Etzkowitz, H., & Zhou, C. (2006). Triple Helix twins: innovation and sustainability. *Science and public policy*, 33(1), 77-83.

García, A. (2003). *Hacia una nueva universidad en el Perú*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

González, V. R. I., Vásquez, C. A. Á., Reyes, J. M. P., Chele, M. A. C., Pin, V. E. P., &

Indeed. (2020). *FAQ: What Is AACSB Accreditation? Definition and Importance*.

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/what-is-aacsb-accreditation>

Julca Meza, E. C. (2016). Conceptos básicos de la educación universitaria. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 30.

Ministerio del Trabajo. (2021). *Acuerdo Ministerial Nro. MDT-2021-042*. Quito, Ecuador, 5 de febrero 2021.

ONU. (2015). *UNEP and the Sustainable Development Goals*.

<https://www.unep.org/es/node/34181>

Sandoval, T. (2015). *Método Científico*. Caracas: Greco.

https://www.researchgate.net/profile/Eduardo-Lopez-Sandoval/publication/325541561_Que_es_el_Metodo_Cientifico_Reflexion_sobre_como_comprendemos_de_sus_peligros_y_posibilidades/links/5b1428924585150a0a

[6686ec/Que-es-el-Metodo-Cientifico-Reflexion-sobre-como-comprendemos-de-sus-peligros-y-posibilidades.pdf](#)

UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. Gómez Zuluaga, ME (2019). *Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir. Tec Empresarial*, 13(2), 33-44.

https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116345_spa

Universidad Insurgentes. (2019). “*Las habilidades blandas más buscadas por las empresas*”

<https://www.universidadinsurgentes.edu.mx/blog/las-habilidades-blandas-mas-buscadas-por-las-empresas>

Universidad de Palermo. (2018). *¿Por qué estudiar Administración?*

<https://www.palermo.edu/negocios/por-que-estudiar-administracion.html>

Vélez Villegas, J. D. (2021). *Propuesta de campamento emprendedor Universidad Empresa Estado y las comunidades de las subregiones de Antioquia a través de una estrategia de innovación abierta para la División de Innovación*. [Tesis de maestría, Universidad de Antioquía]. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/24046>

Vera Millalén, F. (2016). *Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior*. [Tesis de grado, Universidad Gabriela Mistral]

Apéndices

Apéndice A: Encuesta

Preguntas (a recién graduados – menos de 2 años de egreso):

1. Especifique su género:

- Hombre
- Mujer
- Prefiero no compartir esta información

2. Especifique su año de graduación de ESPOL

3. ¿Fue usted estudiante de la carrera de administración de empresas en la ESPOL?

4. Especifique en qué rango de edad se encuentra actualmente

- A) 22-25
- B) 25-30
- C) 30-35
- D) Mayor a 35

5. ¿Cuenta con una plaza laboral fija en la actualidad (es decir contrato indefinido)?

- A) SI
- B) NO

6. ¿Es la plaza mencionada en la pregunta anterior, relacionada al sector administrativo de las industrias?

- A) SI

B) NO

7. La empresa en la que trabaja pertenece al sector:

A) Publico

B) Privado

8. ¿En qué área de la carrera de Administración de Empresas mostró interés previo a su proceso de graduación?

A) Marketing/Publicidad Creativa

B) Trade/Inteligencia de Negocios

C) Logístico/ Operaciones

D) Contable/Financiero

E) Emprendimiento

F) Comercio Exterior

G) Comercio / Ventas

7. Considera usted, ¿que la ofertas en prácticas preprofesionales llevadas a cabo durante su pregrado en ESPOL estuvieron relacionada directamente con su área de interés?

A) SI

B) NO

8. ¿Al Culminar sus prácticas preprofesionales, la empresa en la que las realizó las prácticas ofreció algún tipo de contrato para que siga desempeñando actividades laborales?

A) SI

B) NO

C) NO DE FORMA INMEDIATA (FUE CONSIDERADO PARA UNIRSE CUANDO SE ABREN PLAZAS LABORALES

D) REFERIDO A EMPRESAS ASOCIADAS

9. ¿Su actual trabajo es en la misma empresa donde realizó sus prácticas preprofesionales?

A) SI

B) NO

10. ¿Durante el proceso de vinculación entre universidad-empresa, considera que el seguimiento del departamento responsable fue el adecuado?

A) SI

B) NO

11. ¿Le hubiese gustado contar con más proyectos de vinculación al ámbito laboral previo a incorporarse de su carrera como Administrador/a de empresas en ESPOL?

A) SI

B) NO

12. ¿Qué propuesta de proyectos de vinculación universidad-empresa hubiese usted sugerido a la facultad para mejorar su currículum profesional en ESPOL?

RECLUTADORES

7. ¿Para qué empresa está reclutando?

8. ¿Su empresa cuenta con vacantes para estudiantes de administración de empresas?

9. **¿Tiene alguna preferencia sobre la universidad de la que seleccionan a los reclutados? Si es así especifique ¿Qué cualidad destacan de los estudiantes politécnicos?**
10. **De manera general, mencione cuales son las áreas con mayor número de vacantes abiertas a los estudiantes de administración de empresas que están buscando ampliar su experiencia laboral.**
11. **Del 1 al 10, ¿Qué tanto influye la experiencia laboral en la selección de un candidato?**
12. **¿A qué nivel de la malla académica están enfocadas sus posiciones laborales? Puede ser inicial, intermedio o en proceso de egreso.**

ESTUDIANTES

1. **¿Cuentas a la fecha con experiencias laborales previas que impulsen tu proceso de candidatura a las vacantes que se ofertan en la feria?**
2. **¿Del 1 al 5 (considerando 1 como “Muy Accesible” y 5 como “Muy complicado”)
Como calificas los requisitos laborales que piden las empresas de la feria?**
3. **¿Te inscribiste en la página web de CEPROEM previamente?**
4. **Consideras que las opciones que se presentan para nuestra carrera, administración de empresas, son interesantes?**
5. **Adicional a esta feria, has postulado independientemente a vacantes laborales en las distintas redes de empleo existentes (LinkedIN, Indeed, Computrabajo)**

Apéndice B: Carta a INTEGRA

Buenas tardes estimados,

Un cordial saludo de parte de Elizabeth Potes y Danilo Condo, estudiantes de la materia integradora bajo tutoría del Ms. Ronald Campoverde, matrícula 201801842 y 201506758.

El motivo de este correo es para solicitar amablemente su ayuda brindando respuestas a un cuestionario relacionado al proceso de vinculación actual que posee la unidad. Nuestro tema de titulación es “Modelos de vinculación universidad-empresa aplicable a la carrera de Administración en ESPOL.” en donde exploramos los modelos de vinculación propuestos por las 7 mejores universidades de latino América, según las evaluaciones de Quacquarely Symonds (QS) y como nuestra universidad, en específico la facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, carrera administración de empresas, puede beneficiarse al replicar ciertos procesos de vinculación empresa-universidad en el corto/largo plazo.

1. ¿Cuál es el modelo de vinculación universidad- empresa actualmente aplicado a la ESPOL? (Adjuntar el gráfico)
2. ¿Cómo se decidió este modelo?
3. ¿Cómo miden la efectividad de los resultados de vinculación?
4. ¿Cuáles son los resultados de aprendizaje enfocados a la carrera de administración de empresa?
5. ¿Cuál es la probabilidad de los estudiantes de ser contratados por periodo indefinido por parte de la empresa reclutadora?
6. ¿ESPOL está interesado en que sus estudiantes logren conexiones que les permitan acceder a un contrato permanente?
7. ¿Quién establece el nivel de calidad de la empresa que ofrece las prácticas preprofesionales?

8. ¿Cuáles son los estándares de calidad hacia los estudiantes (paga, horas, ambiente laboral, calidad de aprendizaje) en las empresas que INTEGRA publica?
9. ¿Se realizan seguimientos sobre las actividades que realiza el estudiante en su área de prácticas laborales adicional a las horas y asignación de tutores? Conociendo que esta última es un proceso de regularización de actividades (Papeleo).
1. Cómo es el proceso de análisis de los perfiles de los estudiantes recién graduados o en proceso de egreso que buscan una oportunidad laboral en su bolsa de trabajo?
2. ¿Según sus registros históricos, Cuanto tiempo demora un estudiante promedio de la universidad que recién se gradúa en conseguir empleo? Podemos quizás tener la métrica por carrera y por facultad.
3. A breves rasgos
4. Considera que los estudiantes politécnicos tienen ventaja frente a otras instituciones gracias al prestigio de la Universidad?
5. ¿Cuáles son las habilidades de los estudiantes de administración de empresas que tienen mayor relevancia al momento de ser elegidos por las empresas con vacantes abiertas?
6. ¿Qué servicios ofrecen para el beneficio de estudiantes y egresados de la carrera de administración de empresas para ayuda al proceso de selección?
7. Mencione factores claves para diferenciarse de la competencia en el proceso de selección de una plaza laboral. (currículum, certificaciones, experiencia, habilidad comunicativa, entre otros)

Apéndice C: Carta a CEPROEM

Buenas tardes estimados,

Un cordial saludo de parte de Elizabeth Potes y Danilo Condo, estudiantes de la materia integradora bajo tutoría del PhD. Ronald Campoverde, matrícula 201801842 y 201506758.

El motivo de este correo es para solicitar amablemente su ayuda brindando respuestas a un cuestionario relacionado a las cifras relacionadas a las promociones recién graduadas y el impacto que tienen los perfiles de Espol al momento de graduarse de la Universidad. Nuestro tema de titulación es “Modelos de vinculación universidad-empresa aplicable a la carrera de Administración en Espol.” en donde exploramos los modelos de vinculación propuestos por las 7 mejores universidades de latino América, según las evaluaciones de Quacquarelly Symonds (QS) y como nuestra universidad, en específico, la facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, carrera administración de empresas, puede beneficiarse al replicar ciertos procesos de vinculación empresa-universidad en el corto/largo plazo.

1. A breves rasgos, desde cuando CEPROEM inicio actividades, cual ha sido la evolución de estas a la fecha.
2. ¿Cuál es la visión y el objetivo planteado de la Unidad al corto plazo?
3. ¿Se está logrando el objetivo? ¿Existe más interés por parte de los alumnos desde su etapa de egreso o quizás cuando ya están graduados?
4. Cómo es el proceso de análisis de los perfiles de los estudiantes recién graduados o en proceso de egreso que buscan una oportunidad laboral en su bolsa de trabajo?
5. Estas oportunidades que se encuentran en su portal, son únicas/preferenciales? ¿Existe un beneficio al solicitarla por medio del portal web de CEPROEM?
6. Existe un equipo de reclutamiento por parte de CEPROEM como gestores del servicio de contratación a empresas?

7. ¿Si un estudiante está interesado en postular a una plaza en el proceso de egreso, se autoriza?
6. ¿Según sus registros históricos, Se puede estimar el tiempo que le toma un estudiante promedio de la universidad que recién se gradúa en conseguir empleo?
7. Actualmente, bajo el nivel de exigencia que mantienen muchas empresas, ¿se mantiene vigente la idea de que los estudiantes politécnicos tienen ventaja frente a otras instituciones?
8. Existe alguna métrica de las habilidades generales de los perfiles de estudiantes de administración de empresas que tienen mayor relevancia al momento de ser participar en procesos laborales?
9. ¿Qué servicios ofrecen actualmente para los estudiantes en proceso de egreso y alumno ESPOL?
10. Mencione factores claves para diferenciarse de la competencia en el proceso de selección de una plaza laboral. (currículum, certificaciones, experiencia, habilidad comunicativa, entre otros)