

DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN MEJORAMIENTO (16-09-21)
DING2040 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO, Par. 1 & 2

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda marcando el literal correcto:

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HA OBVIADO TEXTOS/IMÁGENES

1. ¿Cual de los siguientes conceptos destaca en ambas imágenes, gráfica y audiovisual, respectivamente?:

- a. Magia
- b. Ecología cultural
- c. Arquetipo
- d. Control social
- e. Ritual

2. La siguiente marca de alimento, nació con el objetivo de combatir la masturbación juvenil masculina... Desde esta perspectiva, estamos frente a la A. religiosa...

1. V

2. F

3. El siguiente programa TV se trataba de un “*programa de autor*” a medio camino entre el reportaje y la ficción. En la siguiente careta gráfica de entrada al programa, se trabajó la:

- a. Antropología filosófica, simbólica, lingüística
- b. Antropología filosófica
- c. Antropología social, visual, biológica
- d. Antropología simbólica
- e. Antropología lingüística

4. El método etnográfico de servicios es solo de carácter cualitativo...

1. V

2. F

5. El tapón de porcelana del segundo envase fue inspirado en el primero... ¿Qué concepto estético le encaja mejor a mencionada idea?

a. La mirada

b. El juego

c. El gusto

d. El juicio

e. El aura

6. La reflexividad etnográfica, son los significados que otorga la sociedad a la cultura material...

1. V

2. F

7. El siguiente refrán... desde el punto de vista de la A. Lingüística ¿Dentro de que historiografía podríamos insertarlo?

- a. El Estructuralismo
- b. El Materialismo
- c. El Relativismo
- d. El Funcionalismo
- e. El Determinismo racial

8. ¿Cuál de los siguientes métodos-técnicas de investigación no es propia de la Antropología?:

a. El Estudio de caso

b. La Observación

c. La Entrevista

d. La Historia de vida

e. El Cuasi etnográfico

9. El siguiente cuento, puede constituir una metáfora de la etnografía del servicio...

1. V

2. F

10. Desde la A. de las representaciones simbólicas-religiosa, el siguiente producto hace referencia al principio de magia por incorporación...

1. V

2. F

FIN

**(Revisar calificaciones en el
sistema académico)**