

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)**  
**EXAMEN MEJORAMIENTO (16-09-21)**  
**DING2040 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO, Par. 1 & 2**

**Alumno:**

**Calificación/100p:**

**Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda marcando el literal correcto:**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HA OBVIADO TEXTOS/IMÁGENES**

1. ¿Cual de los siguientes conceptos destaca en ambas imágenes, gráfica y audiovisual, respectivamente?:

- a. Magia
- b. Ecología cultural
- c. Arquetipo
- d. Control social
- e. Ritual

**2. La siguiente marca de alimento, nació con el objetivo de combatir la masturbación juvenil masculina... Desde esta perspectiva, estamos frente a la A. religiosa...**

1. V

2. F

**3. El siguiente programa TV se trataba de un “*programa de autor*” a medio camino entre el reportaje y la ficción. En la siguiente careta gráfica de entrada al programa, se trabajó la:**

- a. Antropología filosófica, simbólica, lingüística
- b. Antropología filosófica
- c. Antropología social, visual, biológica
- d. Antropología simbólica
- e. Antropología lingüística

**4. El método etnográfico de servicios es solo de carácter cualitativo...**

1. V

2. F

**5. El tapón de porcelana del segundo envase fue inspirado en el primero... ¿Qué concepto estético le encaja mejor a mencionada idea?**

a. La mirada

b. El juego

c. El gusto

d. El juicio

e. El aura

**6. La reflexividad etnográfica, son los significados que otorga la sociedad a la cultura material...**

1. V

2. F

**7. El siguiente refrán... desde el punto de vista de la A. Lingüística ¿Dentro de que historiografía podríamos insertarlo?**

- a. El Estructuralismo
- b. El Materialismo
- c. El Relativismo
- d. El Funcionalismo
- e. El Determinismo racial



**8. ¿Cuál de los siguientes métodos-técnicas de investigación no es propia de la Antropología?:**

a. El Estudio de caso

b. La Observación

c. La Entrevista

d. La Historia de vida

e. El Cuasi etnográfico

**9. El siguiente cuento, puede constituir una metáfora de la etnografía del servicio...**

1. V

2. F

**10. Desde la A. de las representaciones simbólicas-religiosa, el siguiente producto hace referencia al principio de magia por incorporación...**

1. V

2. F

**FIN**

**(Revisar calificaciones en el  
sistema académico)**