

380.1459.1  
GUE

# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



## FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR **LICENCIATURA EN TURISMO**

"DIAGNOSTICO Y PROPUESTA PARA EL  
DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON  
CHUNCHI, PROVINCIA DEL  
CHIMBORAZO"

### **TESIS DE GRADO**

Previa a la Obtención del Título de:  
**LICENCIADO EN TURISMO**

Presentada por:  
**Patricia del Rocío Guerrero Castañeda**  
**Armando Ronald Prado Garcés**

GUAYAQUIL ECUADOR

**2007**

AT 126700



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**



**FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**“DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA PARA EL DESARROLLO  
TURÍSTICO DEL CANTÓN CHUNCHI, PROVINCIA DEL  
CHIMBORAZO”**

**TESIS DE GRADO**

Previa la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN TURISMO**

Presentada por:

Patricia del Rocío Guerrero Castañeda  
Armando Ronald Prado Garcés

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

2007

## AGRADECIMIENTO

Ante todo agradezco a Dios por la oportunidad de vivir y ver realizado uno de mis sueños, graduarme. A mi papi, mi mami y mis hermanos por todo su apoyo y paciencia; a mi compañero de tesis Ronald, sin ti no hubiese sido lo mismo; a Msc. Jerry por su ayuda y dedicación, a los maestros que durante mi vida universitaria han inculcado en mí los conocimientos que he aplicado en este trabajo, al Tlgo. Freddy Ortiz y el Lcdo. Walter Narváz, actual alcalde de Chunchi, por el apoyo incondicional brindado

Patricia del Rocío Guerrero Castañeda

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi papá y mi mamá ya que han sido ellos la roca firme sobre la cual me he apoyado toda la vida, a mis hermanos porque creyeron en mí, a Juanito por darme su apoyo y ánimo incondicional en todo momento y al Municipio de Chunchi que se merece este trabajo y muchos más.

Patricia del Rocío Guerrero Castañeda

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo dar mis más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que me han ayudado a culminar esta etapa de mi vida, de manera muy especial a mis Padres, hermanos, al Msc. Jerry Landívar, Ing. Diana Pauta, Lic. Paulina Freire, a la Alcaldía de Chunchi por medio del Lic. Walter Narváez y el Tlgo. Freddy Ortiz, que nos supieron brindar las facilidades y ayuda necesaria para poder culminar este trabajo de interés mutuo, a mis maestros que a lo largo de mi carrera de estudiante dieron lo necesario para formar en mí un profesional.

Armando Ronald Prado Garcés

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a mi papá y mamá que son las personas que me han apoyado en toda ocasión, a mis hermanos, a todos mis amigos y a la Comunidad de Chunchi, que espero que el presente trabajo sea de gran ayuda, para que a futuro pueda convertirse en un destino turístico de interés nacional.

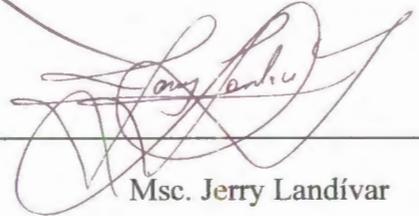
Armando Ronald Prado Garcés

**TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**



---

Ing. Ecuador Marcillo  
Presidente del Tribunal



---

Msc. Jerry Landívar  
Director de Tesis



---

Ing. Bolívar Vaca  
Miembro Principal

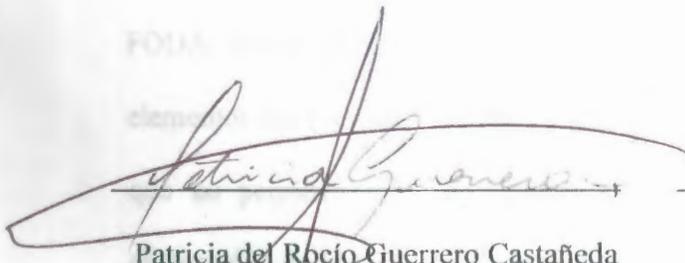


---

Msc. Fernando Mayorga  
Miembro Principal

## DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

  
Patricia del Rocío Guerrero Castañeda

  
Armando Ronald Prado Garcés

## RESUMEN

Este trabajo empieza por describir los cambios que han suscitado en el turista con respecto a los gustos al momento de escoger un destino para vacacionar, en este ítem se observa también cuál es la inclinación y qué lo motiva a trasladarse a lugares donde la naturaleza y la comunidad son los principales factores de entretenimiento. Se presenta luego, el objetivo general de esta investigación y los pasos que se siguieron para alcanzarlo, el primero consistió en identificar y valorar los componentes del sistema turístico de Chunchi, con esto se pudo constatar la realidad en la que se encuentran los elementos estáticos y dinámicos del sistema turístico; luego se procedió a realizar un Diagnóstico al Sistema Turístico del cantón, en este punto se da la Valorización de los Recursos y Atractivos Turísticos de Chunchi más detallada, se analiza el "Sistema Turístico Chunchi", mediante la elaboración de un FODA, donde se pudo apreciar de que forma funcionan y se interrelacionan los elementos del sistema turístico y es de este punto que se identificaron los problemas que no permiten que sea óptimo su funcionamiento; después se procedió a la elaboración de la propuesta que tiene como fin solucionar los problemas de sistema y ayudar al desarrollo del Turismo en este cantón, además se elaboró estrategia de promoción turística, que ayudara a alcanzar nuestro objetivo.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Página</b>
RESUMEN.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
<b>I. ASPECTOS GENERALES</b>	
1.1 El Sistema Turístico.....	3
1.1.1 Planta Turística.....	5
1.1.2 Infraestructura.....	14
1.1.3 Atractivos Turísticos.....	15
1.1.4 Comunidad Receptora.....	23
1.1.5 Superestructura Turística.....	23
1.1.6 La Demanda Turística.....	24
1.2 Metodología de la Investigación.....	27
1.2.1 Documental.....	28
1.2.2 Campo.....	28
1.2.3 Proceso Metodológico.....	29
1.3 Generalidades del Cantón Chunchi.....	31
1.3.1 Ubicación geográfica, límites, división política.....	31

1.3.2 Aspectos físicos y naturales.....	34
1.3.3 Breve Historia del Cantón.....	50
1.3.4 Evolución de las actividades turísticas del Cantón.....	51
<b>II. ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN</b>	
<b>CHUNCHI</b>	
2.1 La Planta Turística.....	54
2.1.1 Equipamiento.....	54
2.1.1 Instalaciones Turísticas.....	61
2.2 La Infraestructura.....	67
2.2.1 Cobertura de Servicios Básicos.....	67
2.2.2 Vías de Acceso y Transportación.....	75
2.3 Análisis de los Atractivos Turísticos.....	81
2.4 Comunidad Receptora.....	85
2.4.1 Información demográfica.....	85
2.4.2 Actividades económicas.....	86
2.4.3 Educación.....	90
2.4.4 Actores involucrados en la actividad turística.....	91
2.4.5 Encuesta a la comunidad receptora.....	93
2.5 Superestructura Turística.....	103
2.6 La Demanda Turística Cantonal.....	107
2.6.1 Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los turistas en el Cantón Chunchi.....	108

### **III. DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN CHUNCHI**

3.1	Valoración de los Recursos y Atractivos Turísticos del Cantón Chunchi.....	130
3.1.1	Productos Turísticos de Chunchi.....	134
3.2	Análisis de los factores internos del Sistema Turístico.....	136
3.3	Análisis de factores externos del Sistema Turístico.....	140
3.4	Funcionamiento del Sistema Turístico.....	142
3.5	Análisis de los principales problemas que afectan al Sistema Turístico.....	149
3.6	Determinación de líneas de acción para el mejoramiento del Sistema Turístico.....	155

### **IV. PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN CHUNCHI**

4.1	Plan Estratégico de Turismo del Cantón Chunchi.....	157
4.1.1	Visión.....	158
4.1.2	Misión.....	158
4.1.3	Líneas Estratégicas.....	158
4.1.4	Líneas de Acción, Acciones y Actores.....	160
4.1.5	Propuestas de proyectos.....	164
4.2	Estrategias de promoción.....	167
4.2.1	Marca Turística Chunchi.....	167
4.2.2	Herramientas de Promoción y Publicidad.....	171
4.2.3	Difusión Turística Interna.....	171
4.2.4	Campaña de Medios de Información.....	172

4.2.5 Alianzas Estratégicas.....	172
4.2.6 Ferias Turísticas.....	173
4.2.7 Puesto de Información y Promoción Turística.....	173
CONCLUSIONES.....	174
RECOMENDACIONES.....	177
ANEXOS.....	178
BIBLIOGRAFIA.....	262

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Página</b>
1.- Clasificación del Equipamiento de la Planta Turística.....	6
2.- Clasificación de los Establecimientos de Alojamiento.....	8
3.- Clasificación de las Agencias de Viajes y Turismo.....	11
4.- Clasificación de los establecimientos de Actividad Turística de Casinos, Salas de Juego, y Parque de Atracciones Estables.....	12
5.- Clasificación de los Establecimientos de Actividad Turística de Transportación.....	13
6.- Clasificación de las Instalaciones de la Planta Turística.....	14
7.- Clasificación de la Infraestructura.....	15
8.- Definición de Categoría, Tipo y Subtipo.....	16
9.- Puntaje para la Evaluación de Atractivos.....	20
10.- División Política del Cantón Chunchi.....	33
11.- Usos del Suelo del Cantón Chunchi.....	40
12.- Fauna del Cantón Chunchi.....	48
13.- Establecimientos de Alojamiento del Cantón Chunchi.....	55
14.- Establecimientos que prestan servicio de Alimentación en el Cantón Chunchi.....	57
15.- Discotecas y Salas de Baile del Cantón Chunchi.....	60
16.- Establecimientos de Salud del Cantón Chunchi.....	74
17.- Vías de Acceso.....	76
18.- Estimación de distancias y tiempo de viaje hacia Chunchi.....	76
19.- Empresas de Transportación Terrestre que pasan por el Cantón	

Chunchi.....	77
20.- Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Chunchi.....	82
21.- Indicadores de educación.....	91
22.- Establecimientos Educativos.....	91
23.- Número de Personas en Chunchi que laboran en el Área Turística.....	92
24.- Jerarquización y Categorías de los Atractivos Turísticos de Chunchi...	132
25.- Valorización de los Atractivos Turísticos de Chunchi.....	133
26.- Factores del Producto Turísticos del Cantón Chunchi.....	134
27.- Análisis de los factores internos del Sistemas Turísticos de Chunchi (Planta Turística).....	137
28.- Análisis de los factores internos del Sistemas Turísticos de Chunchi (Infraestructura).....	138
29.- Análisis de los factores internos del Sistemas Turísticos de Chunchi (Atractivos Turísticos).....	139
30.- Análisis de los factores internos del Sistemas Turísticos de Chunchi (Comunidad Receptora).....	139
31.- Análisis de los factores internos del Sistemas Turísticos de Chunchi (Superestructura).....	140
32.- Análisis de los factores internos del Sistemas Turísticos de Chunchi (Demanda Turística).....	140
33.- Análisis de los factores externos del Sistemas Turísticos de Chunchi...	141
34.- Líneas de Acción para el Mejoramiento del Sistema Turístico.....	156
35.- Líneas de Acción, Acciones y Actores.....	161
36.- Simbología de la Marca Turística “Chunchi”.....	170

## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Página</b>
1.- Proceso Metodológico.....	31
2.- Localización del Cantón Chunchi en el Ecuador.....	32
3.- División Política del Cantón Chunchi.....	33
4.- Temperatura Promedio de Chunchi.....	35
5.- Precipitación Promedio.....	36
6.- Climatología de Gausen.....	37
7.- Usos del Suelo del Cantón.....	40
8.- Localización del Parque Nacional Sangay dentro del territorio del Cantón Chunchi.....	49
9.- Local informal de comida.....	58
10.- Locales de alimentos del Mercado Central.....	59
11.- Agencia Delgado Travel.....	61
12.- Paisaje desde el Mirador Barrio Los Vergeles.....	62
13.- Mirador de Chunchi.....	63
14.- Coliseo de Deportes Dr. Severo Espinoza.....	64
15.- Coliseo de Ecuavoley Oliverio Flores.....	64
16.- Coliseo Municipal de Gallos Los Andes.....	65
17.- Parque Velasco Ibarra.....	66
18.- Abastecimiento de agua.....	68
19.- Eliminación de aguas servidas y residuales.....	69
20.- Servicio eléctrico.....	70

21.-	Servicio telefónico.....	71
22.-	Principales combustibles para cocinar.....	72
23.-	Hospital Miguel León Bermeo.....	73
24.-	Tipo de vivienda.....	75
25.-	Cooperativa 4 de Julio.....	78
26.-	Cooperativa Chunchi Express.....	79
27.-	Servicios para el Automotor.....	80
28.-	Estación de Ferrocarril Chunchi.....	81
29.-	Mapa Turístico de Chunchi.....	84
30.-	Distribución de la Población del Cantón Chunchi.....	85
31.-	Mapa de Producción del Cantón Chunchi.....	88
32.-	Población Económicamente Activa (Por grupos operacionales y sexo).....	89
33.-	Población Económicamente Activa (Por ramas de actividad y sexo)..	89
34.-	Genero.....	95
35.-	Rango de edades.....	96
36.-	Actividad a la que se dedica.....	96
37.-	Horario de trabajo.....	97
38.-	Turismo como desarrollo económico del país.....	98
39.-	El Turismo como actividad de desarrollo económico de Chunchi.....	98
40.-	Atractivos más importantes del Cantón Chunchi.....	99
41.-	Interés de la comunidad en trabajar en actividades turísticas.....	100
42.-	Comunidad de Chunchi dispuesta a recibir capacitación turística.....	100

43.-	Áreas que le gustaría recibir capacitación turística.....	101
44.-	Actividades turísticas que le gustaría desempeñar a la comunidad de Chunchi.....	102
45.-	Labor del Municipio.....	102
46.-	Estructura Organizacional del Cantón Chunchi.....	104
47.-	Municipio del Cantón Chunchi.....	105
48.-	Género de los turistas encuestados en el Cantón Chunchi.....	111
49.-	Rango de edad.....	112
50.-	Nivel de instrucción.....	113
51.-	Ocupación.....	113
52.-	Estado Civil.....	114
53.-	Procedencia de los turistas.....	115
54.-	Residencia permanente de los turistas.....	115
55.-	¿Es su primera visita a Chunchi?.....	116
56.-	Frecuencia de visitas al Cantón.....	117
57.-	¿Con quien viaja usted?.....	117
58.-	Motivación para visitar Chunchi.....	118
59.-	¿Su viaje es parte de un tour?.....	119
60.-	Medio de transporte para llegar a Chunchi.....	120
61.-	Tipo de alojamiento usado en su estadía.....	120
62.-	Opinión de los turistas sobre el servicio de alimentación en Chunchi.	121
63.-	Opinión de los turistas sobre el servicio de alojamiento en Chunchi..	122
64.-	Opinión de los turistas sobre el servicio de transportación terrestre	

	en Chunchi.....	123
65.-	Opinión de los turistas sobre los precios del servicio alimentación....	123
66.-	Opinión de los turistas sobre los precios del servicio alojamiento.....	124
67.-	Opinión de los turistas sobre los precios del servicio de transportación .....	125
68.-	¿Cómo obtuvo información acerca de Chunchi?.....	126
69.-	Opinión de los turistas sobre el servicio de información turística.....	127
70.-	Lugares visitados por los turistas en el Cantón Chunchi.....	128
71.-	Estado de los atractivos.....	128
72.-	Recomendaciones de los turistas para el mejoramiento del turismo en Chunchi.....	129
73.-	Clasificación de los atractivos turísticos de Chunchi.....	131
74.-	EMAPA-CH y ANDINATEL.....	144
75.-	Marca Turística Chunchi.....	168
76.-	Residencial Patricia.....	183
77.-	Hotel Chunchi Imperial.....	184
78.-	Hostal La Estancia del Sabor.....	185
79.-	Hostal Las Fogatas.....	186
80.-	Restaurante Paradero Turístico.....	187
81.-	Restaurante La Yapita.....	188
82.-	Restaurante Carmita.....	189
83.-	Restaurantes Las Gaviotas.....	190
84.-	Restaurante Paola.....	191
85.-	Restaurante El Cisne.....	192

86.-	Restaurante La Unión.....	193
87.-	Restaurante Lorenita.....	194
88.-	Restaurante Elenita.....	195
89.-	Picantería Miguelito.....	197
90.-	Pizzas Italianas.....	198
91.-	Discoteca Latinos.....	199
92.-	Discoteca Free Music.....	200
93.-	Discoteca La Cueva.....	201
94.-	Tomas de la Laguna de Sonsaguin.....	205
95.-	Tomas de la Laguna de Yaguarcocha.....	209
96.-	Tomas de la Laguna de Culebrillas.....	213
97.-	Tomas de la Cascada de Espíndola.....	217
98.-	Tomas del Cerro del Padre Urco.....	221
99.-	Tomas del Camino del Inca.....	225
100.-	Tomas del El Cerro Puñay (Pirámide Escalonada-Centro Ceremonial).....	229
101.-	Tomas de la Gruta de Agua Santa.....	232
102.-	Tomas de las Festividades de Cantonización de Chunchi.....	236
103.-	Tomas de las Festividades de Carnaval.....	239
104.-	Tomas de las Festividades de Semana Santa.....	242
105.-	Tomas de las Peleas de Gallos.....	245

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Página</b>
1.- Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	179
2.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alojamiento (Residencial Patricia).....	183
3.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alojamiento (Hotel Chunchi Imperial).....	184
4.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alojamiento (Hostal la Estancia del Sabor).....	185
5.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alojamiento (Hostal Las Fogata).....	186
6.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante Paradero Turístico).....	187
7.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante La Yapita).....	188
8.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante Carmita).....	189
9.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante Las Gaviotas).....	190
10.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante Paola).....	191
11.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante El Cisne).....	192
12.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante La Unión).....	193
13.- Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante Lorenita).....	194

14.-	Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante Elenita).....	195
15.-	Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Restaurante El Mirador).....	196
16.-	Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Picantería Miguelito).....	197
17.-	Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Pizzas Italianas).....	198
18.-	Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Discoteca Latinos).....	199
19.-	Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Discoteca Free Music).....	200
20.-	Ficha de Planta Turística, Categoría: Alimentos y Bebidas (Discoteca La Cueva).....	201
21.-	Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Laguna de Sonsaguin).....	202
22.-	Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Laguna de Yaguarcocha).....	206
23.-	Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Laguna de Culebrillas).....	210
24.-	Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Cascada de Espíndola).....	214
25.-	Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Cerro del Padre Urco).....	218
26.-	Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Camino del Inca).....	222
27.-	Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Cerro Puñay-Pirámide Escalonada-Centro Ceremonial).....	226
28.-	Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Gruta de Agua Santa).....	230

29.- Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Festividades de Cantonización de Chunchi).....	233
30.- Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Festividades de Carnaval).....	237
31.- Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Festividades de Semana Santa).....	240
32.- Ficha para Inventario de Recursos y Atractivos Turísticos (Peleas de Gallos).....	243
33.- Encuesta de Aptitud Turística a la Comunidad del Cantón Chunchi....	246
34.- Mercado Meta al que va dirigido el Producto Chunchi.....	248
35.- Encuesta para Turistas extranjeros y nacionales.....	250
36.- Jerarquización de los recursos y atractivos Turísticos.....	254
37.- Atractivos, Actividades, Tipo de Turismo y Mercado Meta del Producto Turístico Chunchi.....	255
38.- Metodología para determinar la Valoración de los Atractivos del Producto Turístico Chunchi.....	257

## INTRODUCCIÓN

Considerando que el Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme el pasar de los años. La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales, tal es el caso de Cancún en México o simplemente Salinas en la provincia del Guayas. Las exigencias del turista actual han cambiado, ya no buscan lugares donde se desarrolle el turismo masivo, sino sitios donde la interacción turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

Basados en esto, se piensa que el Cantón Chunchi posee todas las características naturales y culturales potenciales que busca el turista extranjero y nacional para ser considerado por todos, como un lugar donde la actividad turística pueda desarrollarse a plenitud, desafortunadamente sus recursos no han sido adecuadamente reconocidos, definidos y más que todo valorados por el municipio cantonal ni por la gente que habita en sus alrededores. El turismo se ha mantenido siempre en un perfil bajo, ya que por tradición este pueblo se ha dedicado cien por ciento a la agricultura y ganadería que abastece en su mayoría al consumo familiar.

El objetivo del presente estudio, es determinar y evaluar los atractivos turísticos y potenciales del Cantón Chunchi, con la finalidad de darlos a conocer a la comunidad,

entidades gubernamentales y empresa privada para que promuevan el desarrollo turístico del Cantón.

Entre los objetivos específicos se señalan:

- Identificar y valorar los componentes del sistema turístico del Cantón Chunchi.
- Diagnosticar los factores internos y externos del sistema turístico.
- Presentar propuesta para el desarrollo de las actividades turísticas del Cantón Chunchi, la cual irá junto a una estrategia de promoción.

En el presente trabajo se plantean las siguientes interrogantes: ¿Cómo funciona en la actualidad el sistema turístico del Cantón Chunchi? y ¿Cuáles son los principales problemas que tienen los elementos que conforman el sistema?, esta última pregunta dará la pauta para la búsqueda de soluciones.

Por tal razón se expondrá la siguiente hipótesis: El Cantón Chunchi posee suficientes recursos y atractivos turísticos, los cuales pueden ser valorados y expuestos a través de una sistematización que atraiga el interés del sector turístico. Para desarrollar este trabajo se utilizaron dos metodologías de investigación: cuantitativa y cualitativa.

Se espera que la investigación propuesta sea una gran base de ayuda, ya que con tal diagnóstico se espera dar a conocer a la comunidad, entes reguladores e interesados, los verdaderos recursos que posee el lugar a estudiarse; luego, teniendo claro la oferta del cantón, podrán surgir ideas, recomendaciones y futuros estudios de desarrollo.

## **CAPITULO I**

### **ASPECTOS GENERALES**

En este capítulo se analizarán los conceptos básicos que serán de gran ayuda en todo el proceso investigativo. Estos conceptos se han tomado de varios autores e instituciones públicas como el Ministerio de Turismo, que al parecer de los investigadores son los más indicados para guiar el presente trabajo.

#### **1.1 EL SISTEMA TURÍSTICO:**

Según la Organización Mundial de Turismo<sup>1</sup> (1998), la naturaleza de la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

---

<sup>1</sup> Organización Mundial de Turismo (1998): *Introducción al Turismo*. Madrid: Egraf.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

- a) **La Demanda:** Formada por el conjunto de consumidores reales o potenciales de bienes y servicios turísticos.
- b) **La Oferta:** Es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo.
- c) **El Espacio Geográfico:** Es la base física donde se desarrolla el encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
- d) **Los Operadores del Mercado:** Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda: las agencias de viajes, las compañías de transporte, y aquellos organismos públicos y privados que son artífices de la ordenación y promoción del turismo.

Según Carla Ricaurte<sup>2</sup> (2002), los elementos del sistema turístico se dividen en dos: *Elementos Estáticos*, que involucra aquellos subsistemas del sistema turístico que son mas permanentes en el tiempo y cuyos cambios son más lentos, dentro de este grupo citaremos a la Planta Turística, Infraestructura y los Atractivos Turísticos. Se incluye

---

<sup>2</sup> RICAURTE. Carla (2002): Apuntes de la materia Teoría del Turismo.

también los *Elementos Dinámicos*, los cuales abarcan a aquellos actores en los que los cambios son una constante, y estos se despliegan de manera más acelerada con respecto al tiempo. Son dinámicos porque están basados en interrelaciones sociales, dentro de este grupo citaremos: La Comunidad Receptora, la Superestructura y la Demanda Turística.

Bajo este conocimiento, la autora considera que todo elemento es indispensable para el correcto funcionamiento del sistema turístico, si uno falla se da el desequilibrio del mismo.

#### **1.1.1 Planta Turística**

Según Roberto C. Boullón<sup>3</sup> (1990), los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos “Planta Turística”, que ésta integrado por dos elementos: El equipamiento y las instalaciones.

**El Equipamiento:** Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos (Tabla # 1).

---

<sup>3</sup> BOULLÓN, Roberto C (1990); *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas

**Tabla # 1.- Clasificación del Equipamiento de la Planta Turística**

CATEGORÍAS	TIPO						
1. Alojamiento	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="670 415 1149 646">           1.1 Hoteles            1.2 Hotel Residencia            1.3 Hoteles Apartamentos (Apart hotel)            1.4 Hostales - Hostales Residencia            1.5 Hostería - Paraderos - Moteles            1.6 Pensiones            1.7 Cabañas - Refugios - Albergues         </td> <td data-bbox="1149 394 1214 646" style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> <td data-bbox="1214 394 1482 646" style="vertical-align: middle;"><b>Hoteleros</b></td> </tr> <tr> <td data-bbox="670 688 1149 814">           1.8 Apartamentos Turísticos            1.9 Campamentos Turísticos - Camping ciudades vacacionales            1.10 Centro Turísticos Comunitarios         </td> <td data-bbox="1149 688 1214 814" style="font-size: 4em; vertical-align: middle;">}</td> <td data-bbox="1214 688 1482 814" style="vertical-align: middle;"><b>Extrahoteleros</b></td> </tr> </table>	1.1 Hoteles 1.2 Hotel Residencia 1.3 Hoteles Apartamentos (Apart hotel) 1.4 Hostales - Hostales Residencia 1.5 Hostería - Paraderos - Moteles 1.6 Pensiones 1.7 Cabañas - Refugios - Albergues	}	<b>Hoteleros</b>	1.8 Apartamentos Turísticos 1.9 Campamentos Turísticos - Camping ciudades vacacionales 1.10 Centro Turísticos Comunitarios	}	<b>Extrahoteleros</b>
1.1 Hoteles 1.2 Hotel Residencia 1.3 Hoteles Apartamentos (Apart hotel) 1.4 Hostales - Hostales Residencia 1.5 Hostería - Paraderos - Moteles 1.6 Pensiones 1.7 Cabañas - Refugios - Albergues	}	<b>Hoteleros</b>					
1.8 Apartamentos Turísticos 1.9 Campamentos Turísticos - Camping ciudades vacacionales 1.10 Centro Turísticos Comunitarios	}	<b>Extrahoteleros</b>					
2. Establecimientos de Alimentos y Bebidas	2.1 Restaurantes y Cafeterías 2.2 Drive in 2.3 Bares 2.4 Fuentes de Soda 2.5 Discotecas y Salas de Baile 2.6 Peñas						
3. Actividad Turística de Intermediación	3.1 Centros de Convenciones 3.2 Salas de Recepciones y Banquetes Nacionales 3.3 Organizadores de Eventos Congresos y Convenciones						
4. Agencia de Viajes y Turismo	4.1 Mayoristas 4.2 Internacional 4.3 Operadoras 4.4 Dualidad						
5. Actividad Turística de Casinos, salas de juego, y parque de atracciones estables	5.1 Casinos 5.2 Salas de Juegos (Bingos Mecánicos) 5.3 Termas y Balnearios 5.4 Boleras y Pistas de Patinajes 5.5 Centro de Recreación Turística						
6. Hipódromos	6.1 De Funcionamiento Permanente 6.2 De Funcionamiento temporal						
7. Transportación Turística	7.1 Aéreos 7.2 Cruceros Turísticos 7.3 Terrestres						

*Fuente: Registro Oficial N° 98 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 7 de Septiembre del 2005*

*Elaborado por: Autores*

**Actividades Turísticas:** El Ministerio de Turismo del Ecuador<sup>4</sup> consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Establecimiento de Alimentos y Bebidas
- Actividad Turística de Intermediación
- Agencia de Viajes y Turismo
- Actividad Turística de Casinos, salas de juegos y parque de atracciones estables
- Hipódromos
- Transportación Turística

**a) Alojamiento.-** Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios mediante contrato de hospedaje.

**Categorías.-** La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella correspondiente a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categoría. Los alojamientos se clasifican en los siguientes grupos (Tabla # 2).

---

<sup>4</sup> Registro Oficial N° 98 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 7 de Septiembre de 2005

**Tabla # 2.- Clasificación de los Establecimientos de Alojamiento**

<b>Grupo 1: Alojamientos Hoteleros</b>	<b>Grupo 2: Alojamientos Extrahoteleros</b>
<b>1.1 Hotel</b>	<b>2.1 Apartamentos Turísticos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lujo (5 estrellas)</li> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> <li>- Cuarta (1 estrella)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> </ul>
<b>1.2 Hotel Residencia</b>	<b>2.2. Campamentos Turísticos – Camping Ciudades Vacacionales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> <li>- Cuarta (1 estrella)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> </ul>
<b>1.3 Hotel Apartamento</b>	<b>2.3 Centro Turístico Comunitario</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> <li>- Cuarta (1 estrella)</li> </ul>	
<b>1.4 Hostales – Hostales Residencia</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> </ul>	
<b>1.5 Hosterías – Paraderos – Moteles</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> </ul>	
<b>1.6 Pensiones</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> </ul>	
<b>1.7 Cabañas Refugios Albergues</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera (4 estrellas)</li> <li>- Segunda (3 estrellas)</li> <li>- Tercera (2 estrellas)</li> </ul>	



UJCTUR - BIBLIOTECA

*Fuente: Registro Oficial N° 98 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 7 de Septiembre del 2005*

*Elaborado por: Autores*

**b) Establecimientos de Alimentos y Bebidas.-** Se entiende por establecimientos de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica está relacionada con la

producción, servicio y venta de alimento y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación e entretenimiento.

**Categorías.**- La categoría de los establecimientos de alimentos y bebidas será fijada por el Ministerio de Turismo, dependiendo de la actividad:

**Restaurantes y Cafeterías,** tienen cinco categorías que corresponde a las lujo, primera, segunda, tercera y cuarta.

**Las Fuentes de Soda, Drive Inn y los Bares,** tienen tres categorías que corresponde a las de primera, segunda, tercera.

**Discotecas y Salas de Baile,** tienen tres categorías que corresponde a las de lujo, primera y segunda.

**Peñas,** tienen dos categorías que corresponde a las de primera y segunda.

**c) Actividad Turística de Intermediación.-** La actividad de intermediación es la ejercida por agencias de servicios turísticos, las sociedades comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, y que, debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades referidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre viajeros y proveedores de los servicios.

Son organizadoras de eventos, congresos y convenciones, las personas naturales o legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento,

planeación, promoción y realización, así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial.

**Categorías.**- La categoría de las Actividades Turísticas de Intermediación esta fijada por el Ministerio de Turismo, dependiendo de la actividad:

- Centros de Convenciones tienen dos categorías que corresponde a las primera, segunda.
- Salas de Recepciones y Banquetes tienen tres categorías que corresponde a las de lujo, primera, segunda.
- Organizadores de Eventos Congresos y Convenciones Esta actividad no tiene categorización.

**d) Agencia de Viajes y Turismo.**- La Operación Turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo Cultural y/o Patrimonial, Etno-turismo, Turismo de Aventura y deportivo, Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo educativo – científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las *empresas* comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento (Tabla # 3).

**Tabla # 3.- Clasificación de las Agencias de Viajes y Turismo**

ACTIVIDAD DE OPERACIÓN	CATEGORIAS
Agencias de Viajes y Turismo	Mayoristas
	Internacional
	Operadoras
	Dualidad

*Fuente: Registro Oficial N° 98 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 7 de Septiembre del 2005*

*Elaborado por: Autores*

**e) Casinos, salas de juego, y parque de atracciones estables.-** A los efectos de la Ley de Turismo y este reglamento se consideran casinos y por tanto sujetos al presente reglamento, los establecimientos autorizados por el organismo oficial de turismo, que se dediquen de manera exclusiva a la práctica, con fines de lucro, de juegos de envite o azar, de mesa y banca en los que se utilicen naipes, dados, ruletas, máquinas de juegos o tragamonedas, mecánicas, electromecánicas o electrónicas, cualquiera sea su denominación, en los que se admitan las apuestas de público o que permita al jugador un tiempo de uso a cambio del pago del precio de la jugada, siempre que el resultado no dependa exclusivamente de destreza del jugador, sino exclusivamente del azar. Serán consideradas como salas de bingo, los establecimientos abiertos al público, en los cuales previa autorización expresa del organismo oficial de turismo, se organice de manera permanente y con fines de lucro el denominado juego mutal de bingo, mediante el cual los jugadores adquieren unas o varias tablas y optan al azar por un premio en dinero en efectivo a base de las condiciones montos y porcentajes determinados de manera previa a cada una de las jugadas, en función del número de participantes en la misma.

Las empresas que conduzcan las salas de juegos definidas en el párrafo precedente, solamente podrán operar si gozan de los derechos adquiridos a su favor y fallos

judiciales constitucionales definitivos o de justicia ordinaria emanada de autoridad competente, de conformidad a lo acotado en la Ley de Turismo (Tabla # 4).

**Tabla # 4.- Clasificación de los establecimientos de Actividad Turística de Casinos, Salas de Juego, y Parque de Atracciones Estables**

ACTIVIDADES	CATEGORÍAS
Casinos	Lujo Primera
Salas de Juegos (Bingos Mecánicos)	Lujo Primera Segunda Tercera
Termas y Balnearios	Primera Segunda
Boleras y Pistas de Patinajes	Primera Segunda
Centro de Recreación Turística	Primera Segunda Tercera

*Fuente: Registro Oficial N° 98 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 7 de Septiembre del 2005  
Elaborado por: Autores*

**f) Hipódromos.-** Los hipódromos son establecimientos turísticos que prestan servicios de juego de azar, mediante la realización de carreras de caballos, de manera habitual y mediante apuesta, con o sin servicio de carácter complementario. Estos juegos se someterán a las normas internacionales generalmente aceptadas. Los hipódromos se clasifican en hipódromos de funcionamiento permanente y de funcionamiento temporal.

**g) Actividades Turísticas de Transportación.-** Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática), que realice directamente con el turista en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación (Tabla # 5).

**Tabla # 5.- Clasificación de los Establecimientos de Actividad Turística de Transportación**

ACTIVIDAD	CATEGORÍA	TIPO
Aéreos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio Internacional Operante en el País</li> <li>• Servicio Internacional no Operante en el País que tiene oficina de ventas</li> <li>• Servicio Internacional no Operante en el País que tiene oficina de representación o información</li> <li>• Servicio Nacional</li> <li>• Vuelos Fletados Internacionales (Charter)</li> <li>• Servicio de Avionetas y Helicópteros</li> <li>• Funiculares o Teleféricos</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte Marítimo</li> </ul>	Motonaves Motoveleros Yates de Pasajeros Lanchas de Pasajeros Lanchas de Tour diario
Cruceros Turísticos Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte Fluvial</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio Internacional de Itinerario Regular</li> <li>• Servicio de Transporte Terrestre Turístico</li> <li>• Servicio de Transporte de Carretas</li> <li>• Alquiler de casas rodantes (Caravana)</li> <li>• Alquiler de Automóviles (Rent a Car)</li> <li>• Alquiler de tricar, cuadrones, motos, bicicletas y afines</li> </ul>	
Transporte Terrestre		

*Fuente: Registro Oficial N° 98 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 7 de Septiembre del 2005*

*Elaborado por: Autores*

**Las Instalaciones:** Boullón<sup>5</sup> (1990) afirma que bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de las actividades netamente turísticas (Tabla # 6).

<sup>5</sup> *Ibidem*

**Tabla # 6.- Clasificación de las Instalaciones de la Planta Turística**

CATEGORÍA	TIPO
<b>1. De agua y playa</b>	1.1 Marinas 1.2 Espigones 1.3 Muelles 1.4 Palapas, quinchos o ramadas 1.5 Carpas o tiendas 1.6 Sombrillas 1.7 Reposeras 1.8 Observación submarina
<b>2. De Montaña</b>	2.1 Miradores 2.2 Circuitos de senderos 2.3 Refugios 2.4 Funiculares 2.5 Teleféricos 2.6 Ski lift 2.7 Poma lift
<b>3. Generales</b>	3.1 Piscinas 3.2 Vestuarios 3.3 Juegos infantiles 3.4 Golf 3.5 Tenis 3.6 Otros deportes 3.7 Pasarelas, puentes

*Fuente: BOULLÓN, Roberto C. (1997): Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas  
Elaborado por: Autores*

Es conveniente separar el equipamiento de las instalaciones, éstas permiten que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas. Los servicios que prestan las categorías 3, 4, 5 y 6, correspondiente al equipamiento turístico, también se vinculan a las actividades; pero la diferencia está que en dichas categorías apoyan el desarrollo de las actividades, y las instalaciones son obras necesarias para que una actividad pueda realizarse. Ej.: instalaciones de los medios de elevación en el ski.

### 1.1.2 Infraestructura

Según Boullón<sup>6</sup> (1990) para que el Sistema Turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se les agregue la infraestructura (Tabla # 7).

<sup>6</sup> *Ibidem*

Tabla # 7.- Clasificación de la Infraestructura

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPO
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Red de carreteras 1.1.1.1 Servicios para el automotor 1.1.1.2 Servicios para el turista 1.1.1.3 Señalización 1.1.1.4 Servicios de transporte 1.1.1.5 Terminales autobuses 1.1.2 Red ferroviaria 1.1.2.1 Terminales ferroviarias 1.1.3 Red de calles
	1.2 Aéreos	1.2.1 Servicios Aéreos 1.2.2 Terminales
	1.3 Acuáticos	1.3.1 Marítimo 1.3.1.1 Servicios de transporte marítimo 1.3.1.2 Terminales marítimos 1.3.2 Fluviales y Lacustre 1.3.2.1 Servicios de transporte 1.3.2.2 Terminales
2. Comunicaciones	2.1 Postales 2.2 Telegráficas 2.3 Télex 2.4 Telefónicas 2.5 Internet	
3. Sanidad	3.1 Red de agua 3.2 Red de desagües 3.3 Recolección de basura 3.4 Salud	3.2.1 { Aguas negras 3.2.2 { Pluvial 3.4.1 { Primeros auxilios 3.4.2 { Hospitalización
4. Energía	4.1 Red eléctrica 4.2 Combustible	4.1.1 { Alumbrado público 4.1.2 { Servicios domiciliarios 4.2.1 { Gasolina 4.2.2 { Gas

Fuente: BOULLÓN, Roberto C. (1997): *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas  
 Elaborado por: Autores

### 1.1.3 Atractivos Turísticos

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador<sup>7</sup> (2004) los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

<sup>7</sup> GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR (2004): Metodología para el inventario de atractivos turísticos.

Existen dos categorías en la clasificación de los atractivos turísticos que son **Sitios Naturales** que se agrupa en 12 tipos con sus subtipos y **Manifestaciones Culturales** que se agrupa en 4 tipos con sus subtipos (Tabla # 8 y Anexo # 1).

**Tabla # 8.- Definición de Categoría, Tipo y Subtipo**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.	Son los elementos de características similares en una categoría	Son los elementos que caracterizan los tipos.

*Fuente: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ecuador (2004) Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador*  
*Elaborado por: Autores*

#### **Metodología para la Valorización y Jerarquización de los Atractivos Turísticos.-**

Para la Valorización y Jerarquización de los Atractivos Turísticos se utilizará la Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos de la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ecuador<sup>8</sup> (2004).

Para el desarrollo de la siguiente metodología se tomará en cuenta las siguientes definiciones:

- a) **Inventario de atractivos.-** Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

<sup>8</sup> Ibidem

- b) **Aptitud Turística.-** Es la potencialidad natural o cultural de un atractivo, con sus características, usos y calidad ambiental.
- c) **Características.-** Las cualidades de los descriptores, parámetros e indicadores.
- d) **Uso Turísticos.-** Utilización de un atractivo mediante actividades realizadas por los turistas.
- e) **Calidad Ambiental.-** Es la calificación respecto del estado de conservación atractivo y del grado de intervención del hombre.
- f) **Evaluación.-** Es un procedimiento para medir la aptitud turística de un atractivo a través de la valorización y jerarquización.
- g) **Valoración.-** Calificación de los componentes de la Aptitud Turística, para establecer sus valores.
- h) **Jerarquía.-** Es el valor asignado a un atractivo turístico dentro de una escala de importancia. Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción:

**Jerarquía IV.-** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III.-** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II.-** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I.-** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

#### **Instructivo para utilizar la ficha de evaluación de atractivos**

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y será exclusiva responsabilidad del Supervisor del Trabajo, quien deberá consignar su nombre en la ficha.

En esta ficha de evaluación, a más del nombre de la provincia y del atractivo, se calificará las variables registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados.

En el casillero JERARQUIA, se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I a IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior

**Formularios de resumen.-** En los formularios de Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, a fin de contar con información sintetizada de los atractivos, se debe consignar la información puntual en cada casillero, utilizando para el efecto formularios que sean necesarios por cada provincia, etapa que se la cumple luego de la evaluación y jerarquización correspondiente.

**Evaluación de los atractivos.-** Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía.

**Descripción de los parámetros de evaluación.-** Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y,
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos (Tabla # 9)



visita de corrientes turísticas (*Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ecuador del 2004, Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos. Ecuador*).

- a) **Valor Intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) **Valor Extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) **Estado de Conservación (y/u organización):** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.
- d) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

**Apoyo:** Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b) **Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- c) **Asociación con otros Atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

**Significado:** Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) **Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.
- b) **Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- c) **Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país.
- d) **Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países.
- Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

#### 1.1.4 Comunidad Receptora

Según Ricaurte<sup>9</sup> (2002), la comunidad receptora está conformada por los grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se la conoce con el nombre de comunidad local. Estos pueden participar en la actividad turística de dos formas:

- **Directa o formalmente.-** Son los que participan activa o directamente en el proceso de desarrollo del turismo en el lugar de destino (intervienen activamente), o trabajan en empleos formales dentro de la actividad turística.
- **Indirecta o informalmente.-** Son los que no participan directamente en el proceso de desarrollo, ya que no intervienen en las decisiones, pero se benefician del turismo. También comprende a los actores sociales que se favorecen de esta actividad, a través de empleos informales relacionados principalmente con el comercio.

#### 1.1.5 Superestructura Turística

Ricaurte<sup>10</sup> (2002) aclara que la superestructura turística es el conjunto de leyes que regulan el sistema turístico, aglomerando los intereses, las expectativas y objetos de sus componentes. Además, busca optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema. Se dividen en dos tipos:

---

<sup>9</sup> Ibídem

<sup>10</sup> Ibídem

- **Organizacional.-** Comprende todos los organismos especializados, tanto del sector público como del sector privado.
  
- **Conceptual.-** Son el conjunto de todas las leyes, reglamentos, planes, programas y normas establecidas dentro de la constitución o en cada gobierno local, que sirven de directriz para el óptimo desarrollo y funcionamiento de las actividades turísticas.

#### 1.1.6 La Demanda Turística<sup>11</sup>

La demanda turística es aquella formada por todas las personas que *practican* la actividad turística.

Cooper (1993) hace una distinción en la demanda turística en función de la posible motivación de las personas a viajar. Siguiendo este criterio, Cooper, divide la demanda turística en: demanda efectiva (formada por el número total de personas que participan de la actividad turística), demanda no efectiva (formada por aquel sector de la población que no viaja por algún motivo), y la no demanda (que estaría integrada por la personas que no desean viajar).

Por otra parte, la OMT, dentro de la demanda turística, hace una distinción entre excursionistas (visitantes de un día que no pernoctan en el lugar visitado) y turistas (visitantes que permanecen una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado). A su vez, hace otra distinción dentro de todos

---

<sup>11</sup> FLORES, David (2007). *Análisis de la oferta y demanda turística del parque Nacional Sierra de Acarena y Picos de Aroche*. Universidad Internacional de Andalucía.

los viajeros, así, diferencia a los viajeros que son visitantes de otros tipos de viajeros. Mientras que este último grupo no entra a formar parte de las estadísticas del turismo, el visitante (turistas y excursionistas) sí. El grupo de otros viajeros lo forma aquellas personas que no tienen planeado su viaje y no saben cuando van a volver al lugar de salida, su comportamiento se corresponde a otro tipo de motivaciones distintas a las que experimenta el turista.

Los factores que determinan y condicionan la demanda turística de los diferentes destinos podemos agruparlos en los siguientes grupos:

a) **Factores Económicos:**

- **La Renta disponible:** Existe una relación directa entre el nivel de renta disponible y la demanda turística del consumidor.
- **El Precio:** El nivel de precios de los distintos servicios turísticos, transportes, etc., de los destinos turísticos van a determinar el nivel de demanda turística de los mismos. En este caso existe una relación inversa entre el nivel de precios de un destino turístico y su demanda.
- **La Financiación de los viajes:** La facilidad para financiar los viajes va a hacer que aumente el gasto turístico y por tanto la demanda turística.
- **El Tipo de cambio:** Va a hacer que el nivel de precios varíe de un país a otro, y por lo tanto, devaluando la moneda de un país se puede incidir en la demanda turística del mismo.
- **La Calidad y promoción de los destinos turísticos:** A mayor calidad en la prestación de servicios, con unos niveles de precios parecidos, la demanda se incrementará. Lo mismo ocurrirá cuando un destino turístico realiza una

promoción adecuada del mismo, eligiendo los medios adecuados y los clientes a los que se quiera dirigir.

**b) Factores relativos a los consumidores distintos a los económicos:**

- **Motivacionales:** Se puede afirmar que no existen dos individuos iguales. Sus decisiones van a estar relacionadas con sus actitudes, percepciones, personalidad y experiencias.
- **Socioculturales:** Aquí se encuentra factores como: la profesión, la educación, la movilidad individual, etc.
- **Formas y estilos de vida:** Son factores muy considerados actualmente a la hora de segmentar el mercado, pues da lugar a diferentes grupos de turistas que tienen una forma similar de actuar, por lo que se puede prever más o menos sus comportamientos, de forma que permite la elaboración de estrategias adecuadas dirigidas a determinados grupos.
- **Tiempo de ocio:** A mayor tiempo de ocio y descanso por parte de los turistas, más posibilidades van a tener éstos de viajar. En la sociedad moderna el tiempo de ocio tiende a incrementarse, por lo que el turismo adquiere, cada vez más, una mayor importancia.
- **Costumbres estacionales:** Como las vacaciones escolares, las fiestas, el clima, etc. Todos estos factores van a influir en la concentración de la demanda turística en determinados periodos del año.
- **Factores ideológicos y religiosos:** La gente se traslada de un lugar a otro con la finalidad de realizar manifestaciones acorde a su religión.
- **Factores políticos:** Como la creación de infraestructuras, el apoyo al sector turístico, el régimen político inestable, etc. Estos factores van a retraer o potenciar la demanda turística en los diferentes países.

- **Factores demográficos:** La demanda turística está muy relacionada con la edad de los individuos, pues cada edad se caracteriza por unas determinadas preocupaciones, actividades, intereses e inquietudes que influirán de forma significativa a la hora de elegir un destino turístico.
  
- c) **Factores Aleatorios:**  
Son factores imprevisibles que influyen de una forma determinante en la demanda turística. Entre estos podemos citar: guerras, terremotos, secuestros, inundaciones, etc.
  
- d) **Factores relacionados con la promoción y comercialización del producto turístico:**  
Como cantidad de dinero invertido en publicidad, tecnología utilizada, fuerza y presencia en los canales de ventas, marketing de la competencia, etc. Estos factores van a incidir tanto en la cuantía como en el tipo de demanda turística que reciba un destino turístico.

## 1.2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de metodología que se usó para la realización de este trabajo de investigación fue cualitativa y cuantitativa. Fue cuantitativa puesto que este tipo de estudio permite obtener datos objetivos expresados en unidades definidas que se pueden nombrar y manejar estadísticamente, por ejemplo los obtenidos en el perfil de la demanda. Se refiere al aspecto cualitativo cuando el investigador se relacionó directamente con la comunidad en estudio, al entablar una conversación de forma horizontal donde éste se limitaba a preguntar obteniendo de así datos ricos y profundos, los cuales no serían posibles obtenerlos a través de respuestas realizadas en los cuestionarios.

### **1.2.1 Documental**

La investigación bibliográfica fue de gran ayuda al momento de elaborar este trabajo, la información que se obtuvo a través los diferentes reglamentos del Ministerio de Turismo del Ecuador, sirvió posteriormente para la categorización y jerarquización de la planta y atractivos turísticos existentes en el Cantón.

Otras fuentes de información fueron el Plan Ambiental Participativo del Cantón Chunchi del 2004, ejecutado por la AME (Asociación de Municipalidades del Ecuador), elaborado por Ecogestión y el Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi elaborado en el 2002, respaldado por el Municipio. De estos dos documentos el que más aportó fue el primero ya que el trabajo de investigación realizado por dicha entidad fue más exacto y descriptivo. Otras fuentes, como tesis elaboradas por profesionales de distintas carreras y el Internet también ayudaron a la recopilación de información que sirvieron principalmente para la elaboración del marco conceptual sobre el cual se asentó el presente trabajo.

### **1.2.2. Campo**

Para la realización de la presente investigación, se elaboró con anterioridad cuestionarios que fueron aprobadas a nivel de expertos. Las encuestas que se realizaron a la demanda, se pudieron ejecutar en las fiestas de cantonización ya que sólo en esta celebración se puede observar gran flujo de visitantes. Las encuestas que fueron dirigidas a la comunidad, se efectuaron en distintas fechas conforme se realizaban los recorridos, claro está, que no se perdió la oportunidad de entablar una

amena conversación con personajes de la comunidad que quisieron ayudar a obtener datos más verídicos.

En lo que a entrevistas personales se refiere, el alcalde de la ciudad el Lcdo. Walter Narváez y el Tlgo. Freddy Ortiz, estuvieron muy abiertos al diálogo para otorgar importante información y ayuda que sirvieron para facilitar el trabajo.

Cuando se realizó el recorrido a través del Cantón para identificar los elementos del sistema turístico, las herramientas de investigación que sirvieron para recopilar información más exacta y precisa fueron las siguientes: las fichas de inventario turístico y las fichas de planta turística, formularios de encuesta al turista y a la comunidad receptora, cámara de fotos, grabadora, oxigenómetro y weather men en los recursos naturales, calculadora, papel y pluma.

### **1.2.2 Proceso Metodológico**

En lo que al proceso metodológico se refiere, se quiere demostrar que los resultados obtenidos en nuestro trabajo, son productos de una investigación científica, para lo cual se siguió el siguiente proceso:

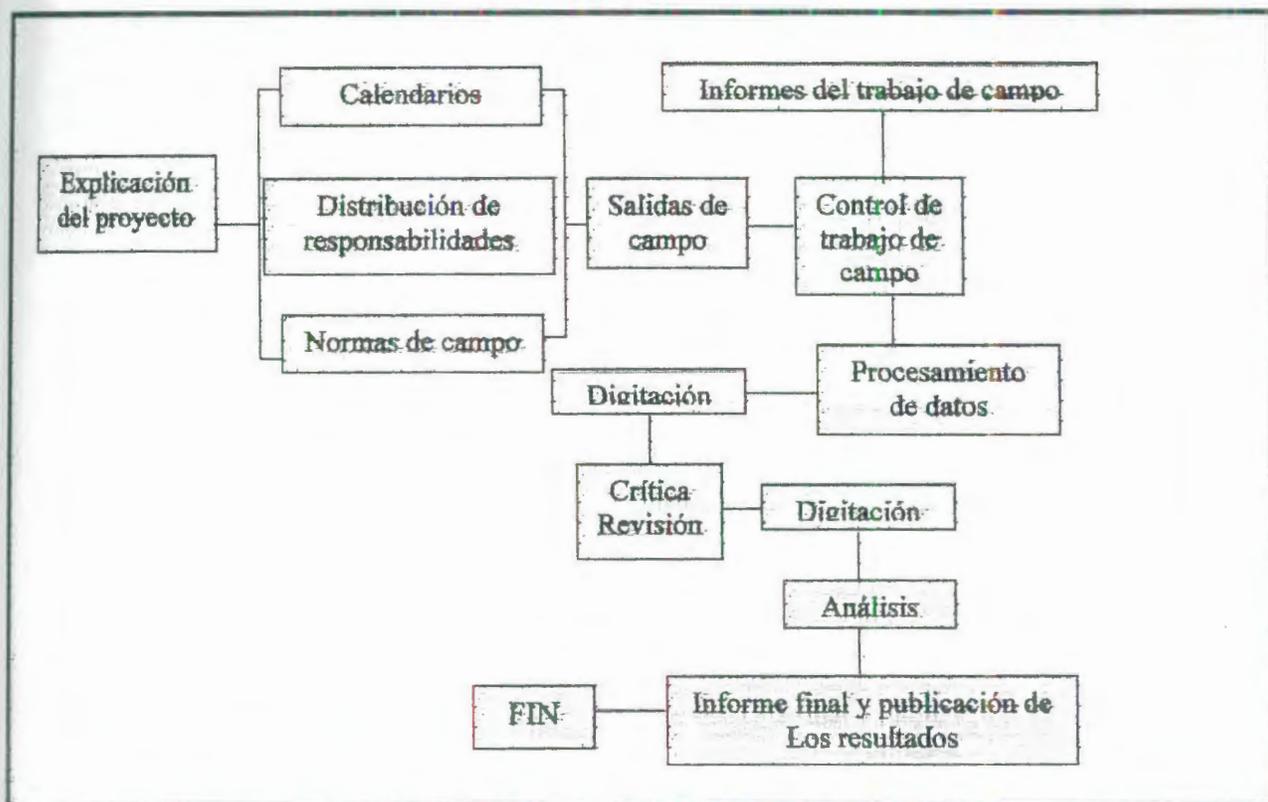
Primero se elaboró el perfil de tesis, el cual mostraba el objetivo general, los objetivos específicos, la hipótesis a comprobarse o negarse y el índice que abarcaba los temas a tratarse en el trabajo de tesis; con esto se quiso demostrar la importancia que tenía el trabajo de investigación para la mejora del turismo en Chunchi.

Dentro de la presentación del perfil, se elaboró el calendario de actividades, que sirvió de guía para la programación de las mismas. Se definió las responsabilidades que como grupo de estudios se tenía, se elaboró cuestionarios que fueron aprobadas a nivel de expertos y se establecieron normas de campo que servirían para poder obtener sólo aquella información relevante y necesaria que se requería.

Ya con esto, se procedió a realizar las salidas de campo, que en un total de cinco, sirvieron para llevar a cabo los cuestionarios por un lado, y las observaciones que ayudaron a recopilar información en fichas.

El control del trabajo de campo estuvo a cargo de los tesistas, los cuales proporcionaron un informe de lo realizado al director, una vez obtenido los datos, se procedió al ordenamiento y procesamiento de los mismos para luego proceder a su respectiva digitación, posteriormente se pidió revisar a varios expertos para obtener las críticas necesarias y así identificar posibles errores donde se obtuvo como resultado la re digitalización del mismo y así llegar a la aprobación, exposición, y publicación del trabajo (Figura # 1).

**Figura # 1.- Proceso Metodológico**



*Fuente: ESPOL, Basado en el flujo grama de Estudio del Perfil del Visitante que llega a Guayaquil por el Terminal Terrestre. (2006)*

*Elaborado por: Autores*

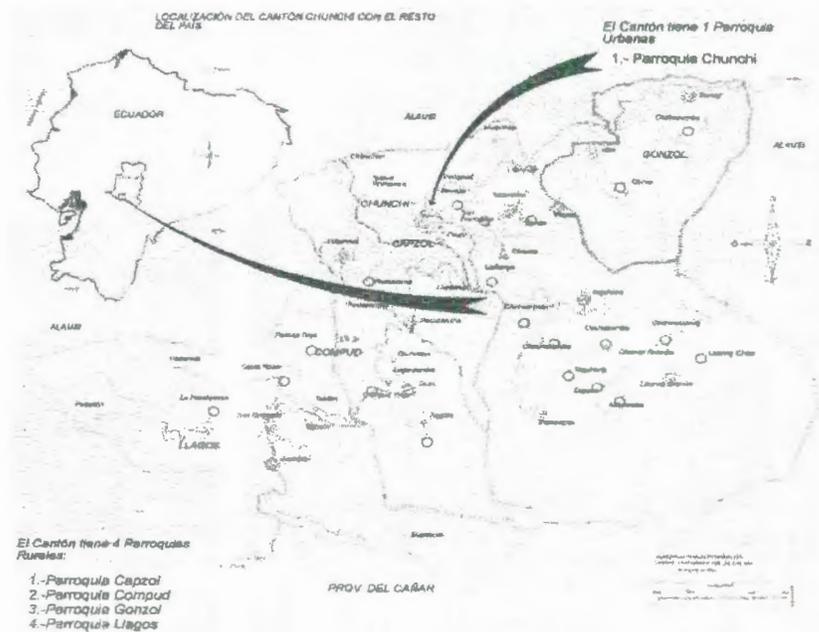
### 1.3 GENERALIDADES DEL CANTÓN CHUNCHI

#### 1.3.1 Ubicación geográfica, límites, división política.

Chunchi es un cantón ubicado al sur de la provincia de Chimborazo, localizado en las estribaciones septentrionales del nudo de Azuay, dentro de la hoya de Alausí o del río Chanchán, sus coordenadas geográficas son 78°55' Longitud Occidental y 2°20' Latitud Sur y se ubica entre los 1. 600 y 4. 300 m.s.n.m (metros sobre nivel del mar).

En cuanto a la estructura política del país, Chunchi limita al norte, oriente y occidente con el cantón Alausí, y al sur con la provincia del Cañar (Figura # 2).

**Figura # 2.- Localización del Cantón Chunchi en el Ecuador**



*Suente: Municipalidad de Chunchi (Jul/2006)*

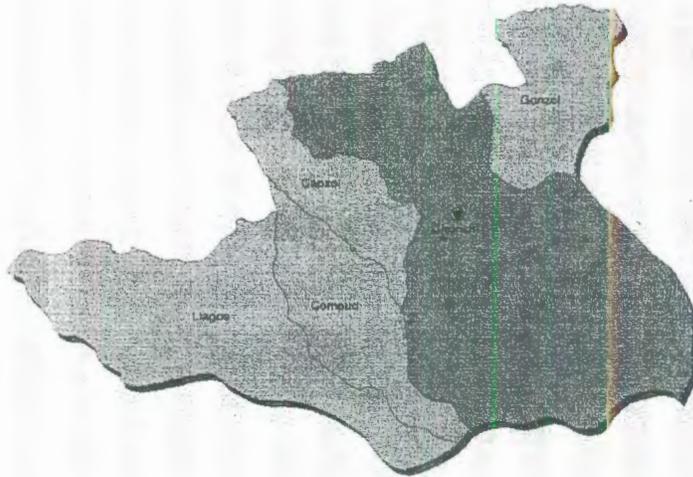
En cuanto a la división política, el cantón ocupa una extensión de 274.9 km<sup>2</sup>, siendo su población de la cabecera cantonal Chunchi la única parroquia urbana, mientras que Capzol, Compud, Gonzol y Llagos son parroquias rurales.<sup>12</sup> (Figura # 3) y (Tabla # 10).



LICTUR - BIBLIOTECA

<sup>12</sup> ILUSTRE MUNICIPIO DE CHUNCHI (2002). *Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi*. Ecuador: La Nación.

**Figura # 3.- División Política del Cantón Chunchi**



*Fuente: Municipalidad de Chunchi (Jul/2006)*

**Tabla # 10.- División Política del Cantón Chunchi**

PARROQUIAS	COMUNIDADES
<b>Chunchi matriz</b>	Chanchan, Lluquillay, Magna, Toctezinin, El Rompe, Shalapud, Nueva Primavera, Chirvo, Llaracum, Callanga, Picay, Seteleg – Patococha, Chaugllabamba, Tapay, Cochabamba, Launag Grande, Zagan, Tagshana – Alfapamba, Chimbalaugnag, Chaseo, San Francisco, Laugnag Chico, Los Laureles, Bacún.
<b>Gonzol</b>	Zunag, San Martín, Empalme de Gonzol, Cochabamba de Gonzol, Iltus.
<b>Capsol</b>	Empalme de Capsol, Pasaloma, Piñancay, Pacunsha, Llamallún, Chaguarpata.
<b>Compud</b>	Verdepamba, Quilambo, Llalla, Compud Viejo, Cullum, Tauri, Saguín.
<b>Llagos</b>	Paccha, Pacchala, Hondonada de Llagos, Pabellón Llashipa, Saguín, Tablón, Santa Rosa, San Cristóbal, Jayagshí, Angas, Evenecer, Juncales.

*Fuente: Plan estratégico de desarrollo del Cantón Chunchi 2002 (10)*

*Elaborado por: Autores*

### 1.3.2 ASPECTOS FÍSICOS Y NATURALES

El Plan Ambiental participativo del Cantón Chunchi, respaldado por la AME (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas) y elaborado por Ecogestión <sup>13</sup> (2004), presenta los siguientes aspectos:

**Clima:** El cantón Chunchi se ubica entre los 1.600 y 4.300 m.s.n.m. Posee dos regiones altitudinales: templada subtropical y templada fría.

#### ➤ Temperatura

Este cantón presenta temperaturas que oscilan entre los 14 y 21°C. La temperatura se define como el grado de calor o frío de la atmósfera. Para determinar el nivel medio anual y mensual en la zona alta de Chunchi, se utilizaron los datos registrados en la estación metereológica del INAMHI, ubicada en la ciudad de Riobamba. El promedio anual está en alrededor de 14,1°C. Los promedios mensuales de temperatura a lo largo del año varían como se muestra en el siguiente gráfico, siendo diciembre y enero los meses más calurosos, y julio el que representa las temperaturas más bajas. Esta figura fue elaborada sobre la base de los datos registrados en el periodo comprendido entre los años de 1965 y 2000.

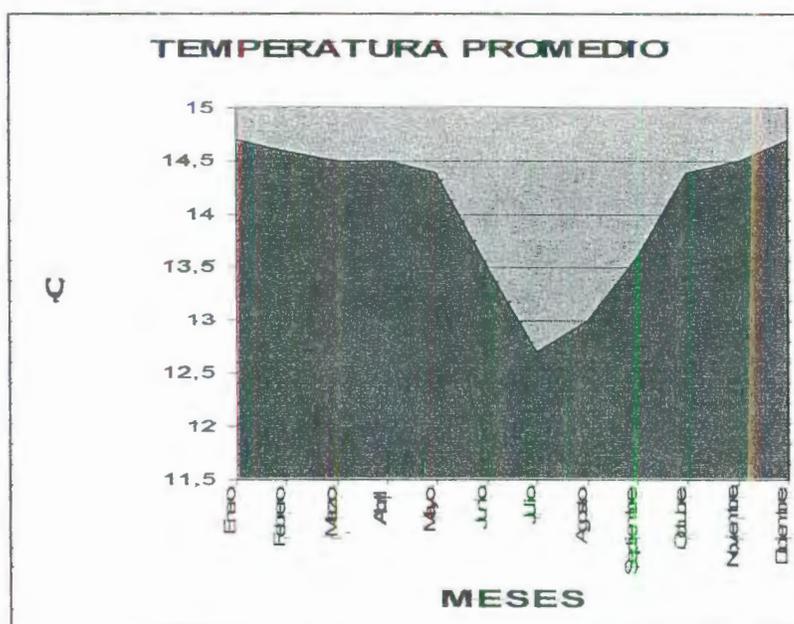
En un estudio sobre la “Evidencia del Cambio Climático en el Ecuador, el INAMHI observa que en el centro del país se mantiene la tendencia nacional de

---

<sup>13</sup> ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS-AME (2004): *Plan Ambiental Participativo del Cantón Chunchi*. Ecuador: Frediciones

una aumento de los registros de temperatura media, con un cambio verificado en los últimos cien años de  $1,5^{\circ}\text{C}$  (Figura # 4)

**Figura # 4**



*Fuente: INAMHI (2002)*

*Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión*

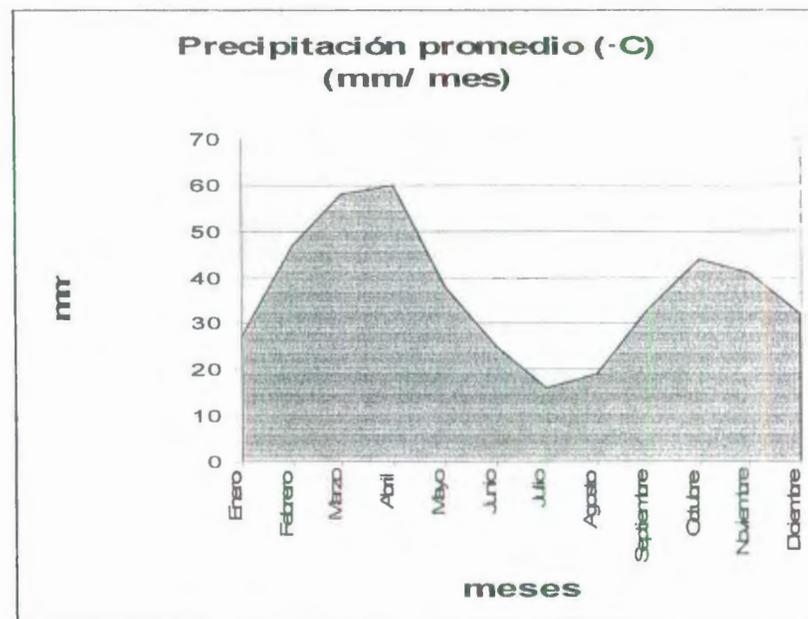
#### ➤ **Precipitación**

La precipitación se define como la cantidad de agua procedente de la atmósfera. Tres variables importantes de las precipitaciones son el Fenómeno el Niño, la corriente de Humboldt y el frente intertropical.

Para determinar la precipitación media anual y mensual en el cantón Chunchi, se utilizaron los datos registrados en la estación metereológica del INAMHI ubicada en Riobamba.

El promedio anual de precipitación es aproximadamente de 442 mm. (milímetros). La precipitación mensual indica las variaciones durante el año, como se podrá apreciar el siguiente gráfico, el cual fue elaborado sobre la base de los datos registrados en el periodo comprendido entre los años 1965 y 2000. En este cantón se presentan precipitaciones irregulares, registrándose durante los meses de febrero a mayo los más altos valores y entre junio y septiembre los más bajos (Figura # 5).

**Figura # 5**



*Fuente: INAMHI (2002)*

*Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión*

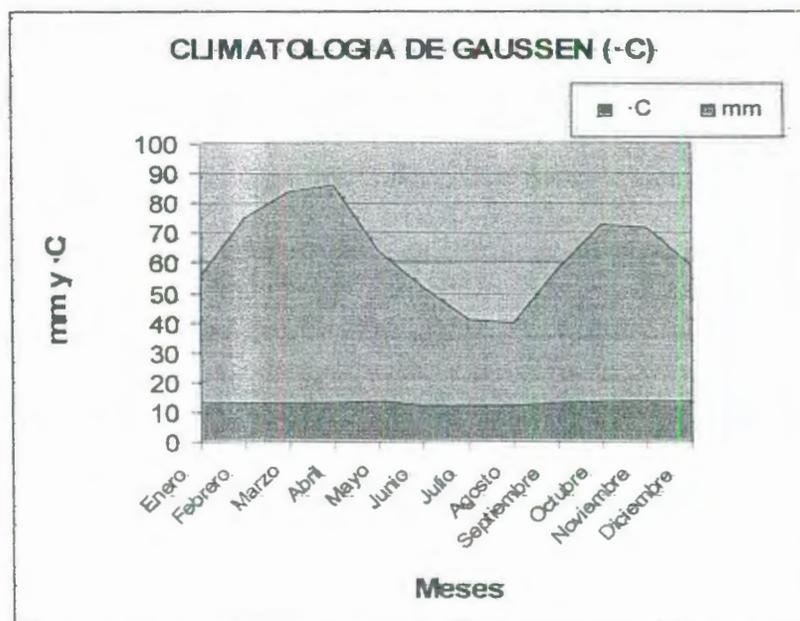
➤ **Climatología de Gausсен:**

La climatología es uno de los instrumentos más utilizados para determinar las temporadas secas de una región y su duración. Este climatograma muestra una curva correspondiente a la temperatura y otra a la precipitación. Un periodo

seco se identifica cuando la intersección de las curvas crea un área bajo la curva de precipitación.

La climatología de Gausсен fue elaborado considerando los datos de precipitación y temperatura de la zona en estudio y se muestra en el siguiente gráfico (Figura # 6). De acuerdo con la figura, se puede identificar que no existen temporadas secas.

Figura # 6



Fuente: INAMHI (2002)

Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) /Elaborado por: Ecogestión

**Suelo.-** Al encontrarse situada en las estribaciones de la Cordillera Occidental, Chunchi se asienta en terrenos bastante irregulares que incluyen montañas escarpadas, valles y hondonadas. El suelo presenta características arcillosas y pronunciadas pendientes naturales del orden del 38 al 80%.

Las zonas regadas por los ríos Guabalcón y Guataxi están consideradas como llanuras o valles, hacia el sur se encuentra el valle de Joyagshí y las hondonadas de Compud y Llagos.

Chunchi se caracteriza por la elevación de sus montañas, en los cuatro puntos cardinales están:

- El sistema montañoso de Bucte, que se dirige hacia el norte formando una cordillera.
- El régimen montañoso del Este, que se inicia con las colinas de El Haro y de Cushig, continuando con los cerros de Arrayampamba, Taday, Charrón, Laugnag y Malpán. Esta cadena se confunde luego con el nudo del Azuay. Este relieve, de gran altura, tiene nieve en algunos meses como febrero y agosto. Se destacan las elevaciones de Misarruana y Padre Urco.
- El conjunto montañoso del Sur, comienza en Capzot con las elevaciones de Machosán o Chocón, que también tratan de unirse al Nudo del Azuay. Esta cadena termina al sur con el nombre de Saguín. En el suroeste se destacan las montañas de Llashipa, parroquia Llagos. Entre ésta y Compud, con dirección al oeste, se destaca el cerro Puñay. Las faldas de esta montaña son empinadas y sus bases rozan las aguas de los ríos Chanchan, Guabalón y Angas. Este cerro sirvió como base para las mediciones geodésicas francesas.
- La cadena montañosa del Oeste, en donde se encuentran las colinas de Cullpa, se halla la pirámide de la Misión Geodésica Francesa y Namza.

- Se identifican básicamente los siguientes usos del suelo:

**Residencial**, en la cabecera cantonal, cabeceras parroquiales y en los 53 asentamientos humanos.

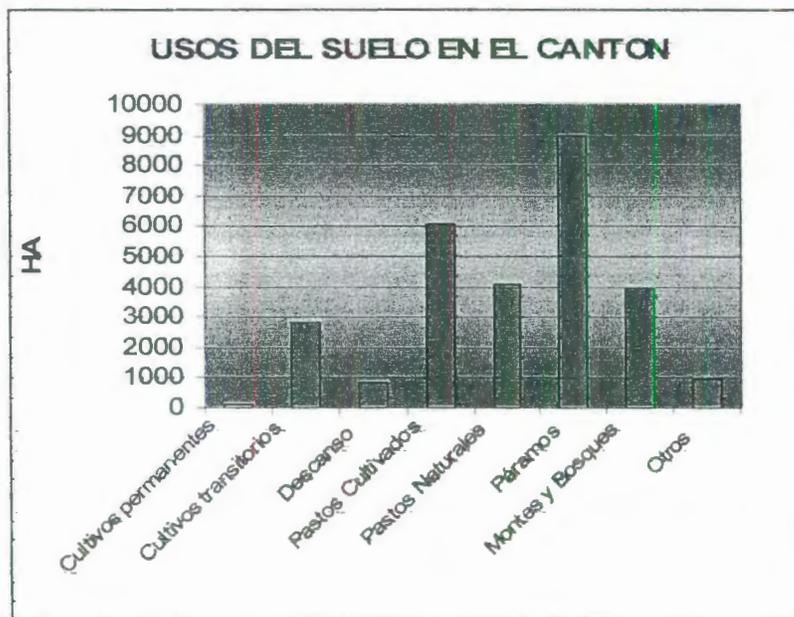
**Agrícola**, en zonas bajas y laderas donde se produce principalmente: Maíz suave 52% y fréjol 43% (transitorios asociados con otro producto).

**Ganadero**, en zonas bajas, ladera y páramos, de acuerdo con el tipo de ganado predomina: vacuno 62%, porcino 17%, ovino 12% y caprino 2%.

En ciertos sectores se utilizan tierras con grandes pendientes para cultivos. En extensas áreas se ha exterminado la cubierta vegetal propia de la zona debido a la indiscriminada tala del bosque y por el sobre pastoreo. En los sitios donde esta destruida la cubierta vegetal se ha generado erosión del suelo. La falta de agua de riego en varias zonas de las parroquias de Chunchi, Compud y Gonzol, no permite utilizar tierras para cultivos en temporadas secas. Otro punto importante el uso de los páramos para pastoreo, lo que ocasiona su destrucción y genera escasez de agua en áreas más bajas.

En el siguiente cuadro de Usos del Suelo, se pueden observar la clasificación del uso del suelo en el cantón, según el III Censo Nacional Agropecuario (Figura # 7).

Figura # 7



*Fuente: III Censo Nacional Agropecuario (2002)  
Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME)/Elaborado por: Ecogestión*

Así, el 32,18% del territorio del cantón corresponde a páramos, el 21,78% a pastos cultivados, el 14,64% a pastos naturales, el 14,28% a montes y bosques, el 10,09% a cultivos transitorios y el 7,03% restante a otros. Los monocultivos transitorios más comunes son: maíz suave, trigo, lenteja, cebada, papa (Tabla # 11).

Tabla # 11.- Usos del Suelo del Cantón Chunchi

Uso del Suelo	HA	%
Páramos	8.948	32,18
Pastos Cultivados	6.056	21,78
Pastos Naturales	4.072	14,64
Montes y bosques	3.971	14,28
Cultivos transitorios	2.806	10,09
Otros	1.955	7,03
<b>TOTAL</b>	<b>27.807</b>	<b>100</b>

*Fuente: III Censo Nacional Agropecuario  
Tomado de: AME / Elaborado por: Ecogestión*

### **Recursos Hídricos:**

El cantón Chunchi forma parte de la cuenca del Guayas. Los ríos Picay, Guasuntos y Guabalcón alimentan el Chanchán que recorre su territorio y más adelante éste abastecerá junto con el Chimbo, al río Yaguachi afluente del Guayas. El límite provincial está atravesado por el río Angas que se une con el Cañar para formar el Naranjal.

Los ríos que cruzan las zonas pobladas están contaminados porque son los vertederos de las aguas negras y desechos sólidos de estos asentamientos. Las principales formas de contaminación del agua son microbiológicas y químicas. La contaminación microbiológica responde a la presencia de virus, bacterias y parásitos que producen enfermedades como diarreas agudas, cólera, tifoidea, amebiasis. La contaminación química producida por la presencia de metales pesados y plaguicidas que producen cáncer, enfermedades cardiovasculares, anemias, afecciones respiratorias, daños hepáticos y de los riñones.

Esta contaminación es arrastrada aguas abajo hacia el Chanchán, para regar cultivos de ciclo corto, los mismos que son consumidos localmente, poniendo en riesgo la salud de los pobladores de las regiones aledañas a los cauces del río.

### **Riesgos Naturales:**

A lo largo de todas las estribaciones de la Cordillera de los Andes, que tienen relación con la cuenca del Guayas existe la amenaza de deslizamientos de tierra. La razón principal se refiere a las características litoestratigráficas, morfológicas, tectónicas y

climáticas de los terrenos. Al estar presentes pronunciadas pendientes superiores a los 45 grados y con la ayuda de la gravedad, sismos y prolongadas lluvias o por acción del hombre se activan, produciendo catástrofes de diversa magnitud.

Las actividades humanas han contribuido enormemente a incrementar la vulnerabilidad de la zona, ya que se registra una fuerte deforestación, malas prácticas agrícolas Ej.: el sobre pastoreo y cortes antitécnicos de taludes para la construcción de obras civiles, los mismos que afectan la estabilidad de un suelo arcilloso y con enormes pendientes. También está presente el riesgo de inundaciones en las zonas bajas durante el fenómeno El Niño, específicamente en las zonas aledañas al río Guabalcón, entre Piñancay y Verdepamba.

➤ **Deslizamientos**

De acuerdo con el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), el nivel de amenaza por el deslizamiento en el país ha sido calificada en una escala de 0 a 3, según la cartografía de deslizamientos y derrumbes potenciales los cuatro tipos corresponden a:

**Cantones con Mayor Peligro (Grado 3):** Son aquellos que se encuentran ubicados en zonas de alto potencial de deslizamientos y de mayor pendiente.

**Cantones con Peligro Relativamente Alto (Grado 2):** Son los que tienen más del 30% (aproximadamente) de su superficie expuesta a deslizamientos potenciales.

**Cantones con Peligro Relativamente Bajo (Grado 1):** Son aquellos que tienen menos del 30% (aproximadamente) de su superficie expuesta a deslizamientos potenciales.

**Cantones con Bajo Peligro de Deslizamientos o Derrumbes (Grado 0):** Aparentemente éstos no están expuestos.

El territorio Chunchi presenta un nivel de amenazas por deslizamientos de tercer grado, históricamente el cantón a sufrido graves deslaves que a cobrado vidas humanas y han afectado su desarrollo económico. La carretera Panamericana, arteria principal que comunica al país de norte a sur sufre permanentes interrupciones que hacen muy costoso mantenerla en buen estado.

➤ **Inundaciones**

Según el SIISE, en el caso de las inundaciones se ha clasificado en cuatro grados, siendo el grado tres el de mayor peligro, donde se encuentran los cantones de la Costa, seguidos de los que están asentados en las riberas de los ríos amazónicos (Pastaza y Napo). Chunchi presenta un grado 1 de peligro de inundaciones, es decir, ha sufrido levemente algunas consecuencias de este fenómeno durante uno de los dos últimos eventos de El Niño (1982 - 83 y 1977 - 78).

**Aspectos Bióticos:**

En cuanto a **Flora**, el cantón Chunchi se encuentra ubicado, según la clasificación del Banco Mundial y WWF (World Wildlife Fund), dentro del Complejo Ecorregional de

los Andes del Norte, abarcando las ecorregiones de los bosques montaños de la Cordillera Real Oriental y en los Páramos de los Andes del Norte. La presente sección se basa en la clasificación de la Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental, editada por Rodrigo Sierra.

*“El poco conocimiento sobre la distribución, extensión y condición de las formaciones botánicas naturales del Ecuador es un problema relacionado, en gran medida, con la falta de un sistema de clasificación de vegetación apropiado y estandarizado. Existen varios mapas de vegetación basados en diferentes sistemas de clasificación y con clases que no pueden ser comparadas entre sí, por ejemplo: Jijón y Caamaño, Acosta Solís, US Forest Service, Cañadas, CLIRSEN/DINAF y Harling”.*

Debido a la falta de un sistema de clasificación de vegetación estandarizado, en muchos casos, se han utilizado propuestas que no fueron diseñadas para su aplicación en estudios de vegetación. Específicamente, el sistema de zonas de vida de Holdridge ha sido usado frecuentemente en el Ecuador como tal, aun cuando no es una propuesta para la clasificación de la vegetación.

Dentro de este contexto, la Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental, editada por Rodrigo Sierra, es un aporte para la actualización de la información regional sobre la vegetación del Ecuador.

Según el sistema de clasificación de la vegetación natural (Sierra, R., et al., 1999), dentro del Mapa de Vegetación del Ecuador Continental, en Chunchi se puede encontrar las siguientes formaciones naturales características:

➤ **Matorral seco montano del sector norte y centro de los valles interandinos:**

Como corresponde a los valles secos entre 1.400 y 2.500 m.s.n.m. Según Acosta Solís (1977), el promedio anual de precipitación y temperatura están entre los 360 y 600 mm y los 18 y 22 °C. A lo largo de los ríos que atraviesan estos valles la vegetación es mas densa y verde y la tierra es apta para la agricultura. En varios sitios se siembra Obo (*Spondias Monbin*). Cerón y Montesdeoca (1994), reportan que en cuadrantes de 0,01 hectáreas se han encontrado entre 22 y 34 especies de 50 cm. y más de alto. La vegetación puede ser espinosa, pero las plantas armadas no dominan. Fuera de la zona de influencia de los ríos, la vegetación es verde solamente en las épocas de lluvia. Entre la flora característica se encuentra: *Aloe Vera* (sábila); *Opuntia* (cactus); *Acacia Macracantha*, *Mimosa Quitensis* (acacia); *Croton Wagnieri*, *C. Elegans* (croto).

➤ **Bosque siempre verde montano bajo:** Comprende los bosques que van desde los 1300 m hasta los 1800 m.s.n.m. En esta faja de vegetación desaparecen la mayoría de árboles característicos de las tierras bajas, las leñosas tienden a disminuir, mientras que las epifitas (musgos, helechos, orquídeas y bromelias) se vuelven más abundantes. Como parte de la flora característica se puede

observar: *Anthurium Ovatifolium* (anturio), *Heliconia Spp.* (Heliconia), especies hemiepifitas de ficus.

- **Bosque de neblina montano:** Se distribuye típicamente desde los 1.800 hasta los 3.000 metros de altitud. Es un bosque con árboles cargados de abundante musgo y cuya altura de dosel está entre los 20 y 35 metros. En esta franja altitudinal las epífitas, especialmente orquídeas, helechos y bromelias son numerosas en especies e individuos, registrándose probablemente su más alta diversidad.
- **Bosque siempre verde montano alto:** Se extiende desde los 3.000 hasta los 3.400 m.s.n.m. Incluye la “Ceja Andina” o vegetación de transición entre los bosques montanos altos y el páramo. El bosque siempre verde “húmedo” montano alto es similar al bosque nublado en su fisonomía y en la cantidad de musgos y en las plantas epífitas. Una diferencia importante es que el suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos inclinados y casi horizontales. Se puede encontrar en los páramos más altos, parches de bosques de *Polylepis sp.* (árbol de papel).
- **Páramo herbáceo:** También llamados pajonales, ocupan la mayor parte de las tierras entre los 3.400 y 4.000 m.s.n.m. En su límite inferior se encuentra la ceja andina arbustiva o, frecuentemente, cultivos donde el bosque andino ya ha

sido deforestado. Estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros *Calamagrostis* y *Festuca*.

Estos grupos de hierbas generalmente se entremezclan con otros tipos de hierbas y pequeños arbustos.

Debido a la intervención humana, la creación de asentamientos, la expansión de la frontera agrícola y el sobre pastoreo, apenas un 20% a 30% de esta vegetación original se conserva, la misma está ubicada al oriente del cantón, en la zona de influencia del Parque Nacional Sangay, correspondiendo principalmente a páramo herbáceo.

El Distrito Regional 6 del Ministerio el Ambiente identifica como áreas deforestadas y críticas en el Cantón Chunchi las siguientes: Joyashi, Gonzol, Toctesinin, Malpán, Patacocha, La Armenia, Capsitol, Laoneg, Chimbalaunag, Tampanchi, Iltus y Chintay.

Con respecto a la **Fauna**, en 1996 se llevó a efecto un estudio de la Fauna del Parque Nacional Sangay en el cual se determinó la fauna común y representativa de los tres pisos climáticos, entre los cuales se encuentra el Altoandino (3.300 a 4.800 m.s.n.m.), que corresponden a las características del Cantón Chunchi. En el piso Altoandino se registraron 25 tipos de mamíferos, que habitan principalmente en la parte baja; además de 15 especies de aves y apenas 1 de peces (Tabla # 12).

Tabla # 12.- Fauna del Cantón Chunchi

Mamíferos	Aves	Reptiles	Peces
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Osos. (<i>Tremarctos Ornatus</i>).</li> <li>• Dantas (<i>Tapirus Pinchaque</i>)</li> <li>• Venados</li> <li>• Conejos</li> <li>• Lobo de páramo</li> <li>• Chucuris</li> <li>• Musarañas ♂ ratones, topos (<i>Cryptitis Thomasi</i> y <i>C. Montivagus</i>)</li> <li>• Sacha cuy</li> <li>• Roedores (<i>Akodon</i>, <i>Thomasomys</i>, <i>Phyllotis</i>)</li> <li>• Cuy silvestre</li> <li>• Ratón Marsupial (<i>Caenolestes</i> <i>Fuliginosus</i>)</li> <li>• Murciélago de orejas grandes (<i>Histiotus</i> <i>Montanus</i>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cóndor (<i>Vultur Gryphus</i>)</li> <li>• Curiquingues (<i>Phalcoboenus</i> <i>Carunculatus</i>)</li> <li>• Azulejo (<i>Phrygilus</i> <i>Unicolor</i>)</li> <li>• Chunguis (<i>Cinclodes</i>)</li> <li>• Dormilona gorrilana (<i>Muscisaxicola</i> <i>Alpina</i>)</li> <li>• Golondrinas (<i>Notiochelidon</i> <i>Murina</i>)</li> <li>• Zumbadores ♂ becasinas (Gavilanes de los géneros: <i>Buteo</i>, <i>Circus</i>, <i>Geranoaetus</i>, que tienen sus áreas de anidación en las laderas escarpadas y peñas Gallinazo).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jambados</li> <li>• Ranas verdes o marsupiales</li> <li>• Sapos del género (<i>Eleuterodactyl</i> <i>us</i>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trucha arco iris (<i>Onchocynch</i> <i>us Mykiss</i>), especie introducida</li> </ul>

Fuente: INAMHI

Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión

Las principales amenazas para estos animales constituyen la expansión de la frontera agrícola, el sobre pastoreo, la caza y la pesca.

Con lo que tiene que ver con **Áreas Protegidas y Bosques Protectores**, aproximadamente un 20% del territorio del cantón forma parte de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay. Esta área protegida, debido a los altos niveles de diversidad de especies y su destacado endemismo, desde 1.983 es Patrimonio Natural de la Humanidad.

El Parque Nacional Sangay con una extensión de 517.725 hectáreas, forma parte del Complejo Ecorregional de los Andes del Norte, identificado en el Global 200 como una unidad de conservación de alta prioridad en los Andes Tropicales. Bajo la influencia de este parque se incluye a los siguientes cantones: Penipe, Chambo, Riobamba, Guamote, Alausí, Chunchi, Baños, Mera, Palora, Huamboya, Paula Sexto, Morona, Sucia, Méndez, Paute, Cañar y El Tambo.

En los siguientes mapas se pueden observar la ubicación del Parque Sangay en el territorio Nacional, y la superficie del cantón Chunchi que está ubicado dentro del Parque respectivamente (Figura # 8).

**Figura # 8.- Localización del Parque Nacional Sangay dentro del territorio del Cantón Chunchi**



*Fuente: SIG Ambiental (2002)*

*Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / elaborado por: Ecogestión*

Cabe destacar que las fuentes verificadas no registran la existencia de bosques privados, fuera de la zona del Parque Nacional Sangay.

### 1.3.3. Breve Historia del Cantón

El Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi<sup>14</sup> (2002) comenta que la zona fue habitada por tribus de procedencia Cañari, evacuadas por la alarma que ocasionó la conquista Incásica dirigida por Tupac – Yupanqui. La máxima jerarquía de estos grupos humanos estaba representada por el hombre más anciano y diestro en el arte de la guerra, debido a que era un pueblo que vivía en constantes conflictos guerreros con sus vecinos. Según Jacinto Hijón y Caamaño.

*“... En Alausí y Chunchi se hablaba una lengua general Quíchua del Inga; los demás la lengua particular de ellos que era la Cañari de la provincia de Cuenca y en parte revuelta con la de los Puruháes de la provincia de Riobamba” (Pág. 83).*

La cultura española llegó a estas comarcas el siglo XVI, junto con los primeros encomenderos de procedencia quiteña, azuaya y lojana, Chunchi pertenecía al corregimiento de Alausí, jurisdicción de Cuenca, según consta en el censo de los contribuyentes. La organización urbana de Chunchi coincide con la llegada de los sacerdotes católicos en la etapa de colonización.

Chunchi adquiere la categoría de parroquia del cantón Alausí mediante decreto de la Ley de División territorial expedida por la Convención Nacional del 29 de Mayo de 1861. En 1918, llegó el tren a Chunchi, cuyo acontecimiento facilitaba la conexión de

---

<sup>14</sup> Ibídem

la sierra con los pueblos de la costa. Chunchi fue erigido a categoría de Cantón, el 4 de julio de 1. 944, mediante decreto N. 28, página 185, expedido por el Presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra. En cumplimiento de este cuerpo legal se anexaron a Chunchi las parroquias: Sevilla, Gonzol y Pistishi, ordenándose crear las comunas de Capsol y Compud.

#### **1.3.4 Evolución de las actividades turísticas del cantón**

Ha sido poco el desarrollo que ha tenido el Cantón Chunchi con respecto al Turismo. Desde su cantonización, las gestiones municipales (exceptuando la presente) y la población realmente no se han preocupado por el avance de esta industria sin chimeneas, cabe recalcar que el cantón goza de interesantes atractivos turísticos, pero no posee suficiente infraestructura pues el turismo no ha sido reconocido por los habitantes del cantón Chunchi como una actividad de desarrollo actual.

Recientemente el Municipio ha ayudado a tramitar mediante el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) la posible declaratoria a "Patrimonio Cultural de la Nación" del Cerro Puñay, la presente administración del burgomaestre ha gestionado los recursos humanos y económicos con ONG 's y el gobierno para los estudios correspondientes.

No existe un departamento de turismo en el Cantón Chunchi, pero se pueden encontrar una o dos personas que ayudan sin formalidades al viajero, para que se ubique en el entorno.

La Hacienda "El Charrón" ha sido implementada para recibir el turista extranjero, pero el dueño trabaja por cuenta propia sin participación de entidades públicas ni la comunidad local.

Personas naturales como el Sr. Cristian Aguirre, han realizado proyectos que involucran sectores como la comunidad de Santa Rosa y Laugna Grande. De todos modos esta persona ha decidido trabajar por cuenta propia ayudando a convertir al cerro "Puñay" en un lugar de práctica de senderismo, en el cual se opera sin la debida vigilancia pero donde los turistas extranjeros que él trae y guía, pueden divertirse y conocer más acerca de este atractivo. Agencias de viajes incluyen ciertos sitios del cantón Chunchi en sus paquetes turísticos, pero sin pernotar en este cantón ni alimentarse un solo día.

La poca cantidad de establecimientos que pertenecen a la planta turística se han formado por demanda de los conductores, comerciantes, agricultores que pernotan máximo dos noches para tener un lugar donde descansar y alimentarse después de una larga jornada de trabajo.

El funcionamiento de establecimientos de alojamiento vienen dándose de cinco a ocho años antes de la fecha actual, excepto el "Residencial Patricia" que tiene más de 30 años, cambiando en diferentes ocasiones su nombre y su estructura.

Lugares de alojamiento como "Hotel Chunchi Imperial" y "Las Fogatas", han implementado los salones de eventos para realizar diferentes tipos de fiestas como

matrimonios, quinceañeras, etc., ya que no es mucha la cantidad de personas que reciben en los hoteles, por lo tanto necesitan otra fuente de ingresos.

Con todo esto se quiere decir que el Turismo ha evolucionando, en la actualidad para pocas personas que se beneficiar de estos recursos, se tiene un desarrollo a paso lento pero seguro donde el Municipio con su actual gobierno, está tomando en cuenta la importancia que tiene y ha iniciado a operar de forma adecuada la declaración a Patrimonio Cultural de la Nación del Cerro Puñay, además de la elaboración de estudios que permitirán a futuro mejorar la vías de acceso hacia el Camino del Inca y de los atractivos turísticos que los rodean; se espera que este sea el inicio donde la comunidad, gobierno y otras entidades trabajen en forma conjunta.

## **CAPITULO II**

### **ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN**

#### **CHUNCHI**

El presente capítulo tratará sobre la aplicación de lo expuesto en el capítulo anterior referente al marco conceptual a cada uno de los elementos que conforman el sistema turístico del Cantón en estudio. Se toma como base los conceptos aprendidos durante la carrera Licenciatura en Turismo.

#### **2.1. LA PLANTA TURÍSTICA**

Como se mencionó anteriormente, la Planta Turística se divide en dos grupos: El Equipamiento y las Instalaciones. En el Cantón Chunchi, los servicios turísticos se concentran en la cabecera cantonal Chunchi Matriz.

##### **2.1.1 Equipamiento**

El hecho de que no exista un departamento de Turismo en el cantón, dificulta la categorización de la mayoría de los establecimientos que conforman la planta turística,

uno de los objetivos que se plantea en el siguiente documento es de categorizarlos según sus características y las que establecen la Ley vigente.

### **Establecimientos de Alojamiento**

El cantón Chunchi posee un número limitado de negocios de hospedaje. Estos se han construido en la última década debido a la moderada cantidad de comerciantes y al gran número de conductores de autobuses interprovinciales y de carga que pasan por la Avenida 4 de Julio perteneciente a la carretera Panamericana, los cuales aprovechan para pernoctar una noche y luego continuar su camino y arribar a su destino (Tabla # 13 y Anexos # 2 al 5).

**Tabla # 13.- Establecimientos de Alojamiento del Cantón Chunchi**

ESTABLECIMIENTO	PLAZAS	CAMAS
Chunchi Imperial	67	53
Residencial Patricia	43	35
Las Fogatas	12	6
Estancia del Sabor	16	9
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>103</b>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

El "Hotel Chunchi Imperial" y "La Estancia del Sabor" han funcionado desde el 2002, "Las Fogatas" desde Junio de 2006 y el "Residencial Patricia" desde hace mas de 30 años.

En la actualidad existen 138 plazas de alojamiento con 103 camas entre sencillas y matrimoniales.

El Ministerio de Turismo y la Cámara de Hoteleros del Chimborazo reconocen sólo al hotel "Chunchi Imperial" y el registro de patentes del Municipio hasta la fecha tiene inscritos a todos menos al establecimiento "Las Fogatas".

El único hotel al cual se le ha asignado una categoría específica es el hotel "Chunchi Imperial", el cual se encuentra en la categoría de Hotel de segunda (3 estrellas).

Dentro del servicio de alojamiento se encuentran laborando 27 mujeres y 8 hombres respectivamente. Los precios por van desde los 3 USD hasta los 10 USD en temporadas bajas y desde 5 USD hasta 15 USD en temporadas altas.

#### **Establecimientos de Alimentos y Bebidas:**

- **Restaurantes y Cafeterías.**- Al igual que los establecimientos de alojamiento, los restaurantes o lugares que prestan el servicio de alimentación en Chunchi, se encuentran localizados en su mayoría en la Cabecera cantonal. Hasta agosto del 2006, el Municipio de este cantón, posee registrado 20 establecimientos, estimándose una capacidad promedio de 415 plazas y 104 mesas (Tabla # 14 y Anexos # 6 al 17).

**Tabla # 14.- Establecimientos que prestan servicio de Alimentación en Chunchi**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO</b>	<b>PLAZAS</b>
Paradero Turístico	43
La Yapita	24
Carmita	32
Las Gaviotas	40
Paola	50
El Cisne	28
La Unión	32
Lorenita	36
Elenita	46
El Mirador	40
Picantería Miguelito	25
Pizzas Italianas	19
<b>TOTAL</b>	<b>415</b>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

Se ha tomado en cuenta sólo aquellos que constan de lo mínimo para ser considerados como restaurantes ya que cuentan con la forma apropiada para serlo, es decir: mínimo tres mesas con cuatro plazas cada una, al menos un baño, cocina industrial, personal equipado de forma higiénica, por lo menos un menú con tres platos diferentes, entre otros. Todas estas mencionadas características para ser considerado un establecimiento de alimentación de cuarta categoría.

La gastronomía local está basada en el consumo de carne de res, carne de cerdo, papas, arroz, alverjas, cebada, entre otras leguminosas típicas de la región sierra. No hay mucha variedad entre sus platos de consumo diario y la existencia de restaurantes internacionales, es nula. Se pueden encontrar establecimientos de comida rápida, donde los jóvenes y niños son sus principales consumidores. Los precios de los platos oscilan entre 0,75 USD

hasta 3.50 USD. En el área de alimentos y bebidas laboran alrededor de 45 mujeres y 12 hombres respectivamente.

Durante las fiestas de cantonización, se observa la presencia de nuevos restaurantes y de varios puestos informales de venta de comida que han venido desde algunos años funcionando con el fin de atender al público en estas fechas, los restaurantes son: “El Panita” y “Picantería Carmita”, el primero de propietarios manabas y el segundo de una familia de la ciudad de Milagro, ambos especialistas en comida a base de mariscos. Estos dos restaurantes abarcan 52 plazas y 13 mesas (Figura # 9).

**Figura # 9.- Locales informales de comida**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

La cabecera cantonal cuenta con dos mercados, el primero llamado “Plaza Sucre”, donde existen 25 comedores populares y se pueden encontrar platos de

comida como el hornado, secos de carne y de pollo, entre otras cosas; y el Mercado Central con cuatro comedores populares que ofrecen el mismo tipo de alimento al comensal, la mayoría de estos locales de comida operan sólo los fines de semana ya que la afluencia de visitantes los otros días de la semana es casi nula y por supuesto no dejan de funcionar los días de fiestas populares. Este último mercado cuenta con dos baños uno para cada género, puestos de venta de embutidos, carnes, artesanías, ropas, zapatos, artículos varios, etc., y se encuentra ubicado en la calle Manuel Pino entre Quito y Montúfar (Figura # 10).

**Figura # 10.- Locales de alimentos del Mercado Central**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

- **Discotecas y Salas de Baile.-** Los establecimientos de esparcimiento al igual que los de alojamiento y restauración se encuentran en la cabecera cantonal. En lo que se refiere a bares y discotecas, existen tres: el bar “Free Music”, la

discoteca "Latinos" y la discoteca "La Cueva" con capacidad para 143 plazas con una totalidad de 18 mesas, laboran en estos tres establecimientos una mujer y seis hombres respectivamente (Tabla # 15 y Anexos # 18 al 20).

**Tabla # 15.- Discotecas y Salas de Baile del Cantón Chunchi**

ESTABLECIMIENTO	PLAZAS
Free Music	45
Latinos	78
La Cueva	20
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>

*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

#### **Agencias de Viajes y Turismo:**

La presencia de Agencias de Viajes y Turismo en Chunchi, sean estas mayoristas, operadoras, internacionales o de dualidad son nulas. En Chunchi solo existen Agencias Courier encargadas de entregar y recibir encomiendas y dinero en efectivo por parte de familiares que en su mayoría viven en Estados Unidos. Son siete agencias entre ellas está Delgado Travel que se ocupa también de expedir pasajes aéreos en caso de que alguien lo solicite, las demás, Western Union, Servientrega, Tenecela courier, Ecuador Express, Uní envíos y Sur Express sólo entregan dinero, todos estos establecimientos están debidamente inscritos en el registro de patentes del Municipio y actúan como sucursales de establecimientos principales ubicados en Cuenca, Riobamba, Quito y Guayaquil. En esta actividad laboran nueve personas de sexo femenino (Figura # 11).

**Figura # 11.- Agencia Delgado Travel**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

### **Transportación Turística:**

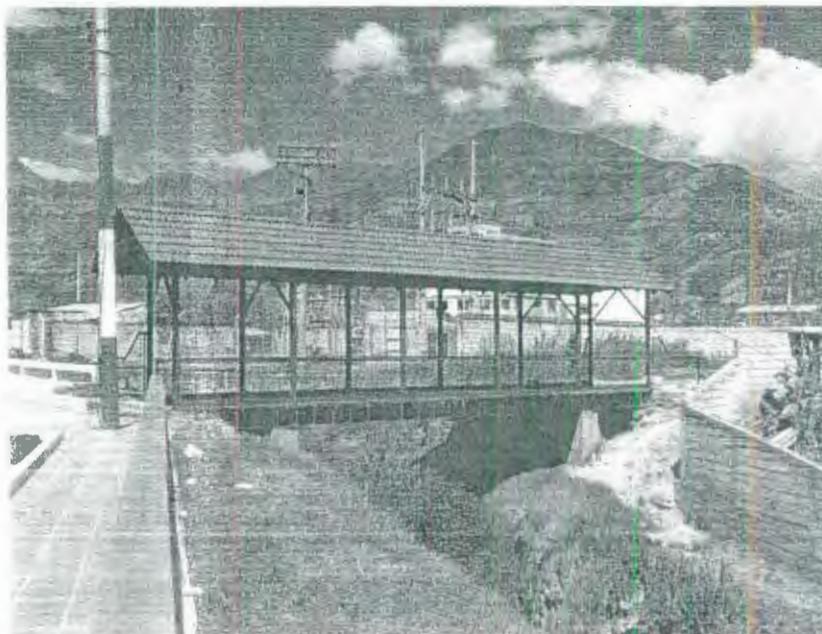
No hay transporte dedicado a la actividad turística exclusivamente dentro del Cantón pero existen dos compañías de transporte que prestan el servicio a través de buses y camionetas para movilizarse dentro y fuera del cantón. Aunque no se han dedicado netamente al transporte turístico y solo lo han hecho en la movilización personal ellos no descartan la posibilidad de inclinarse por lo turístico si hubiese la demanda.

### **2.1.2 Instalaciones Turísticas**

**De agua y playa.-** A pesar de la existencia de atractivos turísticos como varias lagunas y una cascada, la presencia de instalaciones como muelles, carpas o tiendas, sombrillas, refugios o indumentaria para realizar observación subacuática es inexistente.

**De Montaña.-** En la cabecera cantonal Chunchi, se ha implementado dos miradores, el primero localizado en el barrio Los Vergeles a la entrada del cantón Chunchi desde la ciudad de Riobamba en dirección hacia la avenida Chimborazo junto al Puente Verde, donde se puede obtener una agradable vista del Cerro Puñay, los valles de la Armenia y del Piñancay; éste consta de un pasamano de seguridad, un área de estacionamiento para ocho carros, áreas verdes en forma triangulares donde existen flores ornamentales, cuatro bancos con capacidad para dos personas cada uno, tres cestos de basura, cinco postes de luz y un tablero interpretativo en el que se encuentra un mapa de la ciudad con los atractivos turísticos del cantón. Este se construyó en la administración actual del Ecdó. Walter Narváez y fue inaugurado en el año 2006 (Figura # 12).

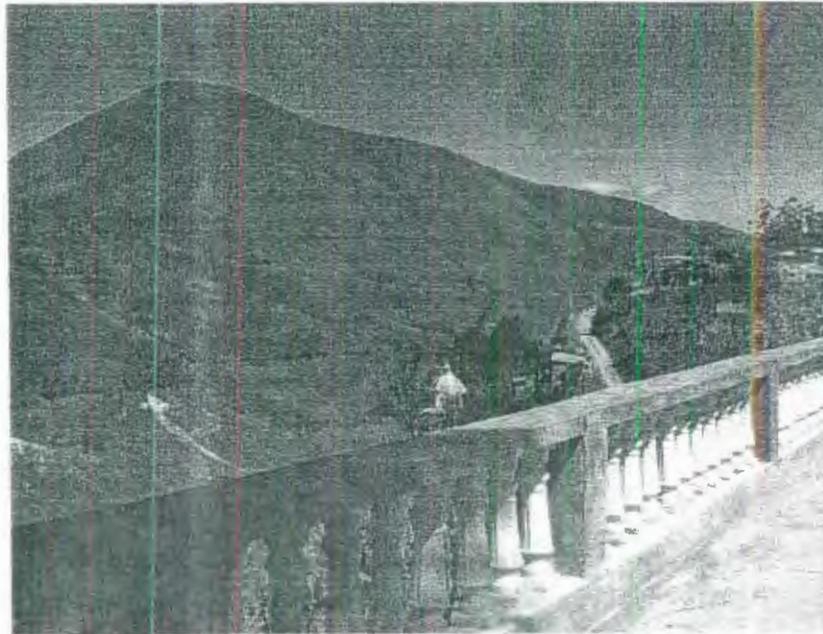
**Figura # 12.- Paisaje desde el Mirador Barrio Los Vergeles**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

El segundo mirador, se encuentra en la calle Montúfar y 28 de Mayo junto al cementerio de la cabecera cantonal Chunchi. Desde aquí se puede observar la Gruta de la Virgen de Agua Santa, el Cerro Puñay y el Valle de La Armenia, consta de siete bancos de cemento con capacidad para cuatro personas cada uno, un pasamano de seguridad, dos cestos de basura e iluminarías (Figura #13).

**Figura # 13.- Mirador de Chunchi**

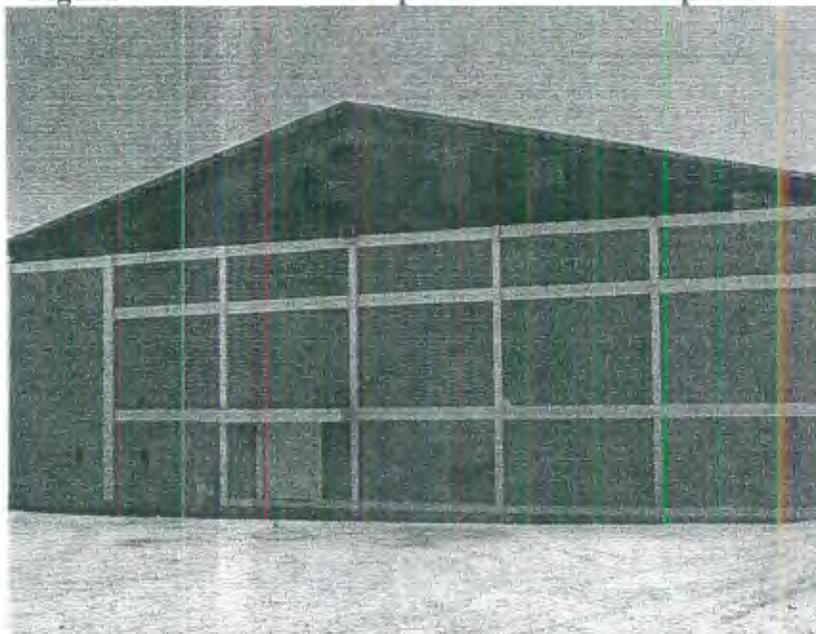


*Foto: Autores (Jul/2006)*

#### **Generales.-**

En el Cantón Chunchi se puede encontrar tres coliseos cubiertos que sirven para la práctica de diversas actividades tanto recreativas como deportivas, entre estos se encuentran el Coliseo de Deportes Dr. Severo Espinosa, el cual posee una cancha multidisciplinaria de cemento, dos camerinos con regaderas, dos baños, iluminación y graderíos para 1.000 personas (Figura # 14).

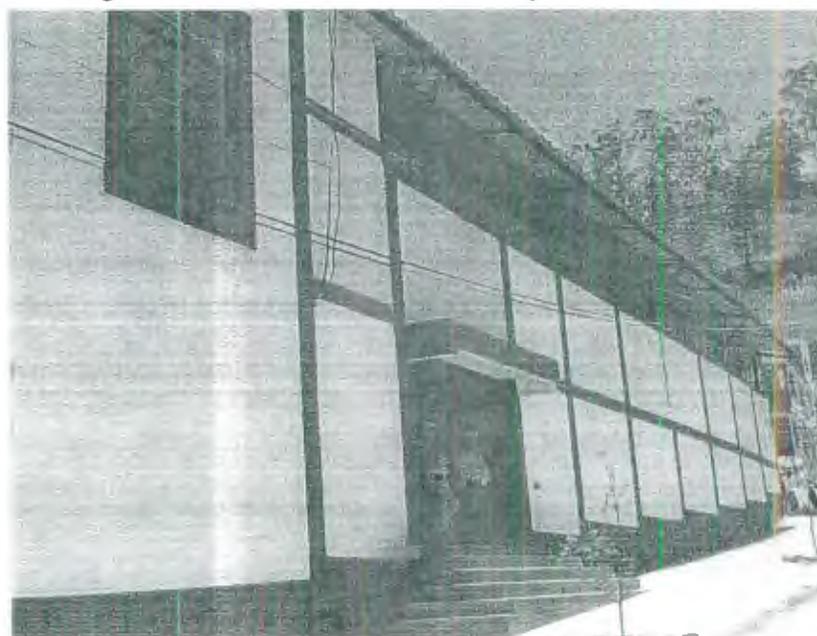
**Figura # 14.- Coliseo de Deportes Dr. Severo Espinoza**



*Foto: Paulina Freire (Jul/2006)*

El Coliseo de Ecuavoley Oliverio Flores tiene una cancha de arcilla, un bar, dos camerinos con regaderas, dos baños, sede social, cubierta y graderíos para 250 personas (Figura # 15).

**Figura # 15.- Coliseo de Ecuavoley Oliverio Flores**



*Foto: Paulina Freire (Jul/2006)*



LECTUR - BIBLIOTECA

Entre una de las actividades de recreación que tiene la comunidad de Chunchi se encuentran las peleas de gallos, éstas se realizan en un coliseo construido específicamente para esta actividad. El coliseo tiene por nombre “Coliseo de Gallos Municipal Los Andes” y consta de una cancha de arcilla y una alfombra para las peleas profesionales, un bar, dos baños, jaulas, balanzas, techo y graderíos para 100 personas. Los aficionados realizan peleas todos los domingos a partir de las 15H00, los profesionales las realizan cada tres meses y la más importante los últimos días del mes de Junio como preámbulo a las fiestas de Chunchi. Para este evento participan galleros representantes de las ciudades de Quito, Cuenca, Azoguez, Biblián, Tambo, Bucay, Riobamba, Baños de Ambato, Alausí, Huigra, Guayaquil, El Triunfo, La Troncal, etc. Todo esto atrae la atención y participación de los habitantes locales y visitantes (Figura # 16).

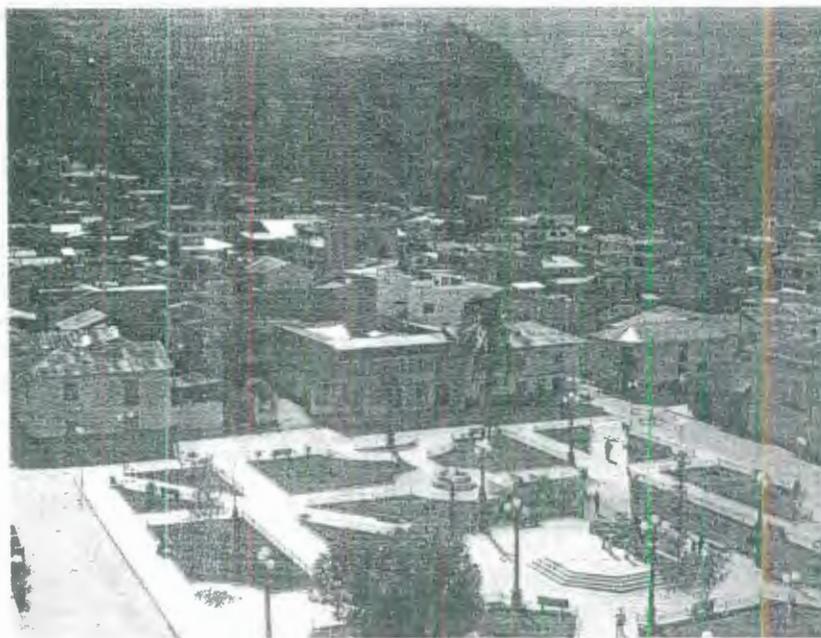
**Figura # 16.- Coliseo Municipal de Gallos Los Andes**



*Foto: Paulina Freire (Jul/2006)*

A criterio de los autores se ha considerado dentro de la categoría de instalaciones generales al Parque Velasco Ibarra, localizado en el centro de la cabecera cantonal Chunchi. Este parque es el punto de encuentro de los habitantes del cantón, consta de un monumento hecho de bronce del ex mandatario José María Velasco Ibarra, 24 bancos con capacidad para cuatro personas cada uno, 15 postes de alumbrado eléctrico, plantas ornamentales, árboles, dos piletas, entre otras cosas. No se considera atractivo porque no cumple con los méritos suficientes para serlo (Figura # 17).

**Figura # 17.- Parque Velasco Ibarra**



*Foto: Tigo. Freddy Ortiz (Jul/2006)*

## **2.2 LA INFRAESTRUCTURA**

### **2.2.1. Cobertura de Servicios Básicos**

La información que se pudo obtener del Plan Ambiental Participativo del Cantón Chunchi <sup>15</sup> (2004) fue la siguiente:

La cobertura de servicios básicos en el cantón Chunchi, especialmente en las parroquias rurales, es deficiente. Esto ocasiona una serie de inconvenientes en la población, que se ve obligada a consumir agua de mala calidad. La inexistencia de una adecuada red de alcantarillado es la principal causa de la contaminación del agua, porque se realizan las descargas directamente a los ríos sin tratamiento previo. Apenas el 52,3% de las viviendas se abastece de la red pública de agua potable y un 40% de la población está conectada a la red de alcantarillado.

La recolección de desechos sólidos no se realiza en todas las parroquias, solamente en la zona urbana, que genera un 27% del total de los desechos, por lo que la población no atendida deposita la basura en los ríos, quebradas, etc., generando contaminación del suelo, del aire y del agua. Para establecer el porcentaje de viviendas que disponen de servicios básicos, se ha considerado el total de viviendas particulares ocupadas (2.911), concluyendo lo siguiente:

#### **a. Abastecimiento de Agua:**

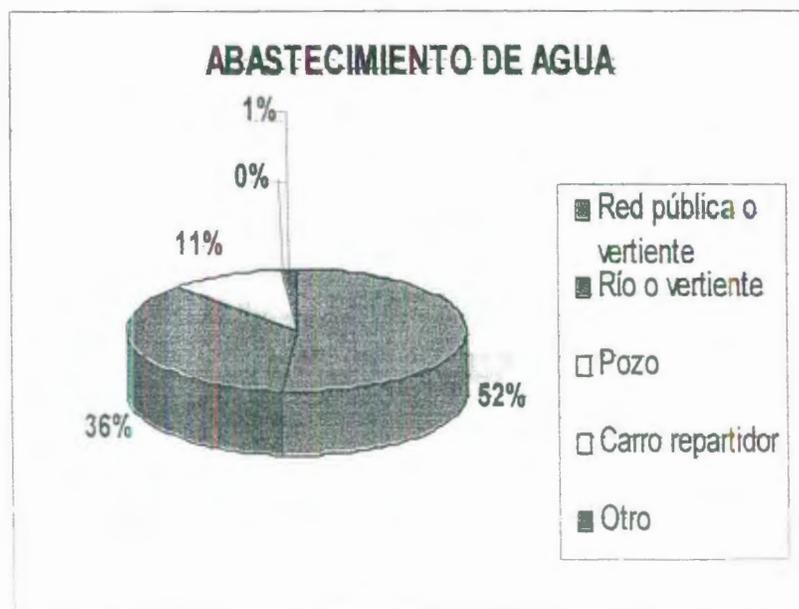
El abastecimiento de agua en el cantón proviene de las siguientes fuentes:

---

<sup>15</sup> Ibidem

- **Red pública:** Existe un sistema de captación, tratamiento y conducción de agua hacia la vivienda.
- **Pozo:** Se extrae agua subterránea por medio de bomba o balde.
- **Río, vertiente, acequia o canal:** El abastecimiento de agua es en forma directa desde un río, vertiente, acequia o canal.
- **Carro repartidor:** El abastecimiento de agua es por medio de un carro repartidor público o privado.
- **Otro:** El medio de abastecimiento es en forma diferente a las categorías anteriores (Figura # 18).

Figura # 18



*Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) /Elaborado por: Ecogestión*

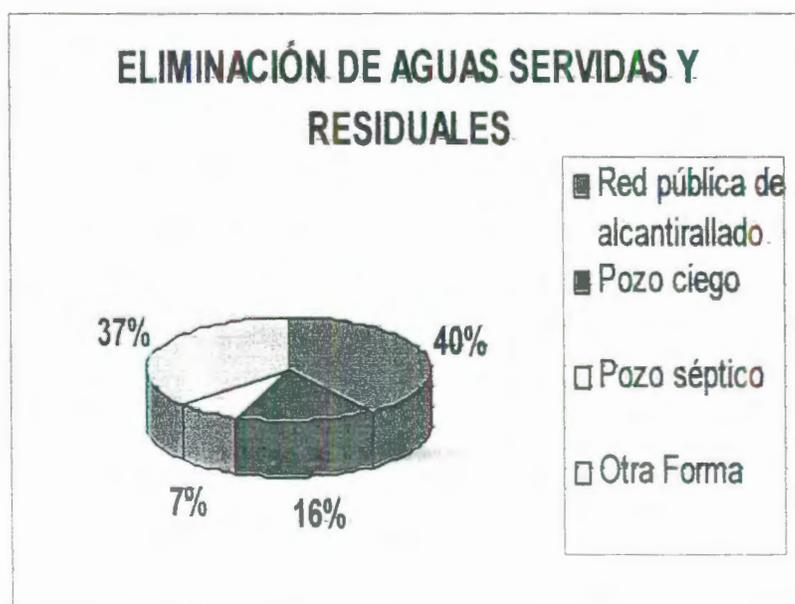
Las principales causas que motivan la contaminación del agua en la red de distribución son: operación intermitente del sistema, falta de control sobre el

consumo, falta de la presión mínima necesaria en la red, instalaciones deficientes, tuberías de diámetro inadecuado, existencias de interconexiones y la localización inadecuada de las tuberías del alcantarillado.

**b. Eliminación de Aguas Servidas y Residuales:**

Los mecanismos de eliminación de aguas servidas y residuales en el cantón comprenden (Figura # 19).

**Figura # 19**



*Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) /Elaborado por: Ecogestión*

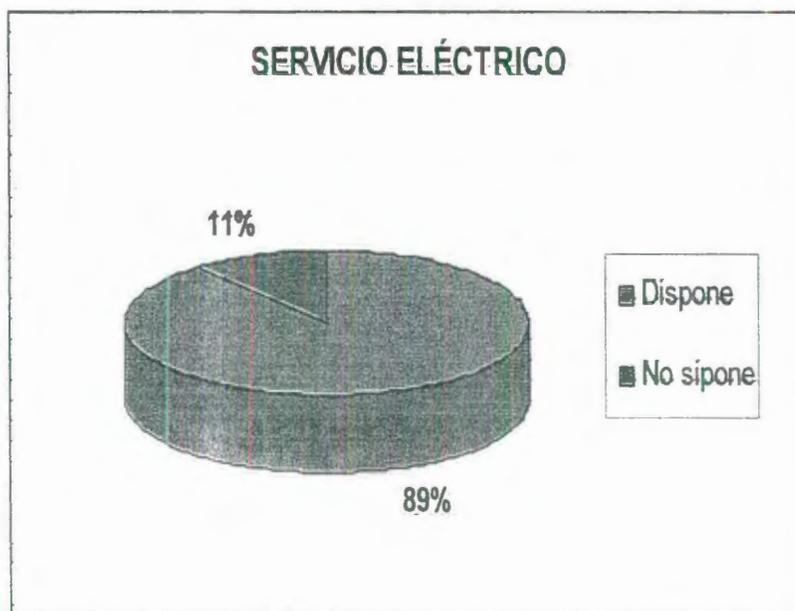
- **Conectado a red pública de alcantarillado:** La eliminación de aguas servidas es a través de un sumidero subterráneo público.
- **Pozo ciego:** Las aguas servidas se eliminan en una excavación.
- **Pozo séptico:** Las aguas servidas se eliminan en un depósito hermético que permita la degradación de la materia orgánica.

- **Otra forma:** La vivienda tiene una infraestructura de eliminación de aguas servidas que no están conectadas a la red pública o pozo ciego.

**c. Servicio Eléctrico:**

Constituye la disponibilidad o no de servicio eléctrico, sea proveniente de una red de servicio público, cooperativas, empresas particulares o sistema de alumbrado eléctrico de uso exclusivo. El cantón Chunchi tiene una buena cobertura de servicio eléctrico (Figura # 20).

**Figura # 20**



*Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión*

**d. Servicio Telefónico:**

Tiene que ver con la disponibilidad de servicio telefónico dentro de la vivienda. El cantón cuenta con un total de 900 líneas, de las cuales el 88% se concentra en la

cabecera cantonal. Del total de viviendas particulares ocupadas en el cantón, un 13% no dispone de este servicio, como se observa (Figura # 21).

**Figura # 21**



*Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) /Elaborado por: Ecogestión*

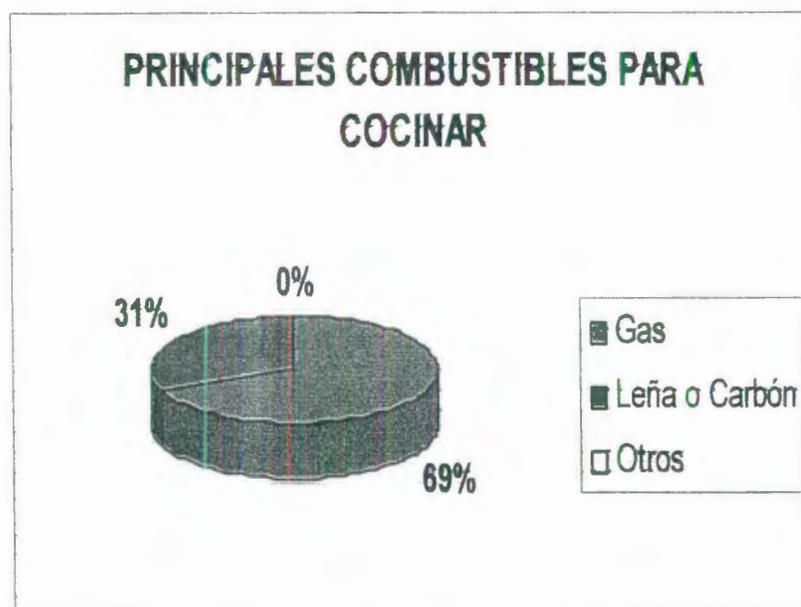
En lo que se refiere a la telefonía móvil, la empresa privada Porta es la única que tiene cobertura de sus servicios en este cantón.

**e. Combustibles utilizados para cocinar:**

La población de Chunchi utiliza las siguientes fuentes de energía para cocinar: aproximadamente el 70% de las viviendas utilizan para cocinar el gas pero aún un 30% lo hace con leña lo cual constituye una presión sobre los escasos recursos forestales del cantón, además de emitir emanaciones nocivas que pueden ocasionar daños a la salud o incluso la muerte. Los principales contaminantes que producen

son: monóxido de carbono, dióxido de nitrógeno, dióxido de azufre y partículas (Figura # 22).

Figura # 22



*Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión*

#### **f. Manejo de Desechos Sólidos:**

El Municipio de Chunchi mantiene un botadero a cielo abierto, ubicado en la quebrada de Chiguica, a 15 minutos de la ciudad. La recolección se realiza de manera diaria, únicamente en la cabecera cantonal. Las otras parroquias y la zona periférica de la cabecera carecen de este servicio, por lo cual estos desechos son enterrados, quemados o arrojados a las quebradas. Los desechos domésticos y hospitalarios son recolectados y dispuestos sin precaución especial.

**g- Salud:**

En la cabecera cantonal se encuentra el Hospital Miguel León Bermeo, perteneciente al Ministerio de Salud Pública, el cual fue readecuado el 4 de julio de 2006, gracias a la gestión municipal. Cuenta con áreas de ginecología, pediatría, cirugía, odontología, y emergencias, además esta dotado con 30 camas para hospitalizar, una ambulancia, una camioneta y un auditorio para charlas y conferencias (Figura # 23 y Tabla # 16).

**Figura # 23.- Hospital Miguel León Bermeo.**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

**Tabla # 16.- Establecimientos de Salud del Cantón Chunchi**

Centros de Salud	0
Establecimientos de salud con internación pública	1
Establecimientos de salud con internación privada	0
Establecimientos sin internación	8
Dispensarios médicos	3
Puestos de salud	0
Subcentros de salud	5
Personal en establecimientos de salud	30
Personal en establecimientos de salud por 10.000 habitantes	20,3
Camas en establecimientos de salud	15

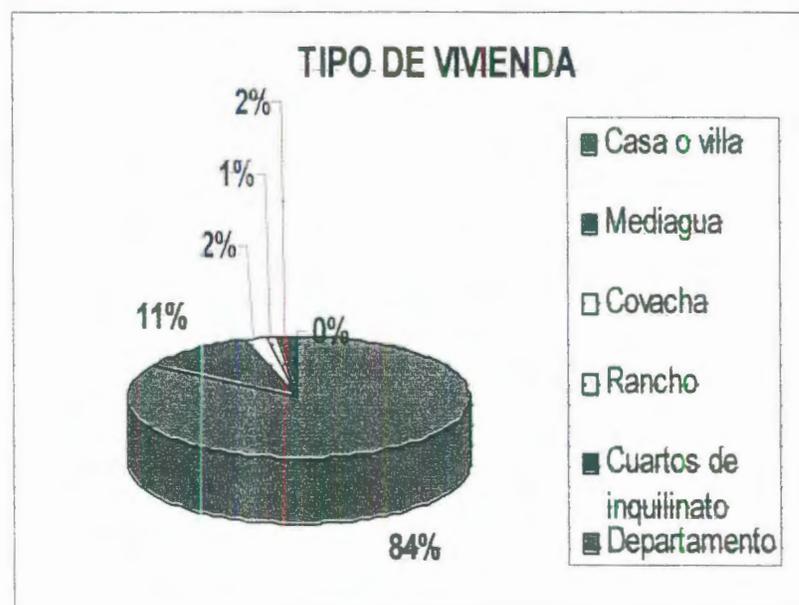
*Fuente: SUISE*

*Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión*

#### **h. Vivienda:**

En el cantón Chunchi existe un total de 4.154 viviendas, en su mayor parte clasificadas como casas o villas, de las cuales están ocupados un 81% en el sector urbano y un 66% en el sector rural. Este resultado es el reflejo del fenómeno migratorio que sufre el cantón, ya que con las remesas provenientes del extranjero se han construido un buen número de propiedades cuyos dueños no se encuentran en el país. El promedio es de 4,3 ocupantes por vivienda. Un alto porcentaje (el 84%) de viviendas que son clasificadas como casas o villas, podría ser un indicador de que la mayoría de casas del cantón probablemente cumplan con algunos de los requisitos fundamentales para que puedan considerarse saludables, es decir que al menos cuente con instalaciones básicas que permitan a sus habitantes hacer uso de los servicios básicos y de saneamiento para disminuir el riesgo de contraer enfermedades (Figura # 24).

Figura # 24



*Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) /Elaborado por: Ecogestión*

### 2.2.2 Vías de Acceso y Transportación.-

Chunchi se encuentra atravesado por la carretera Panamericana E35, principal arteria vial del país que lo conecta de norte a sur. En el tramo que cruza Chunchi se presentan deslizamientos frecuentes lo cual no permite que la vía se mantenga en buen estado. De acuerdo con el Plan Local Participativo de Chunchi, el cantón cuenta con, aproximadamente, 250 Km. de vías de acceso a su interior, en su mayor parte lastradas y en constante mantenimiento. Igualmente, sus sistemas de puentes solventan las necesidades de intercomunicación de las poblaciones y comunidades rurales (Tabla # 17).

**Tabla # 17.- Vías de Acceso**

RUTA	DISTANCIA	ESTADO	TRATAMIENTO
Chunchi-Llagos	32 Km.	Muy Buena	Asfaltada
Chunchi-Compud	20 Km.	Muy Buena	Asfaltada
Chunchi-Capsol	8 Km.	Muy Buena	Asfaltada
Chunchi-Gonzol	15 Km.	En Construcción	Asfaltada

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

Al cantón Chunchi se accede sólo mediante vía terrestre. El hecho de que el cantón se encuentre atravesado por la carretera Panamericana Sur E35, tramo Chunchi-Zhud, hace posible el acceso a todas las cooperativas que tienen como punto de partida y destino la ciudad de Cuenca, Quito, Loja y Guayaquil, las cuales se ven obligadas a pasar por este Cantón antes de salir o arribar a cualquiera de los lugares antes mencionados (Tabla # 18).

**Tabla # 18.- Estimación de distancias y tiempo de viaje hacia Chunchi**

Desde	Distancia (Km)	Tiempo de viaje
Riobamba	125	2H30
Cuenca	125	2H30
Quito	300	5H30
Alausí	40	0H30

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

En lo que se refiere a la transportación terrestre, existen varias compañías que prestan sus servicios en distintas rutas y frecuencias (Tabla # 19).

**Tabla # 19.- Empresas de Transportación Terrestre que pasan por Chunchi**

Lugar de salida	Tránsito	Empresa	Destino	Frecuencia
Riobamba	Chunchi	Cooperativa Patria	Cuenca	Cada hora
Cuenca	Chunchi	Cooperativa Oriental	Quito	Cada hora
Cuenca	Chunchi	Cooperativa Sucre	Quito	Cada hora
Quito	Chunchi	Flota Imbabura	Cuenca	Cada hora
Cuenca	Chunchi	Flota Imbabura	Quito	Cada hora
Loja	Chunchi	Cooperativa Loja	Quito	Cada 8 horas
Quito	Chunchi	Cooperativa Loja	Loja	Cada 8 horas
Chunchi		Cooperativa Chunchi	Guayaquil	A las 5 de la mañana
Alausí	Chunchi	Transporte Alausí	Quito Cuenca	Cada hora.

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

Sólo la empresa de transporte “Cooperativa Chunchi” tiene su estación de llegada y salida en la cabecera cantonal Chunchi ubicada en la Avenida 4 de Julio.

La cabecera cantonal cuenta con el servicio de transporte de la Cooperativa 4 de Julio, ésta posee 50 unidades divididas en 30 camionetas y 20 camiones, ha funcionado desde el 4 de febrero de 1991, realiza fletes para transportar carga pesada en los camiones y personas en las camionetas dentro del cantón hacia las comunidades y otras provincias. Los precios dependen de la distancia a recorrer, van desde los 6 USD por persona en los recorridos dentro del cantón (Figura # 25).

**Figura # 25.- Cooperativa 4 de Julio***Foto: Autores (Jul/2006)*

Otra cooperativa de transporte es Chunchi Express, la compañía posee siete unidades. entre las cuales hay buses con capacidad de 15 personas hasta 50 personas, se encuentra funcionando desde el mes de mayo de 2005. La empresa realiza fletes para empresas, escuelas, colegios en fin instituciones públicas y privadas que deseen realizar viajes por placer o trabajo. Los recorridos los realizan dentro del cantón o hacia otras provincias, los precios por persona dependen de la distancia a recorrer, dentro del cantón fluctúan de 5 a 10 USD, fuera de éste a partir de 15 USD. El horario de atención al público es de lunes a sábado desde las 07h00 a 10h00 y de 14h00 a 16h00. En el lugar laboran 11 personas, diez hombres y una mujer, las oficinas se encuentra en la calle Simón Bolívar a pocos metros del cementerio, el propietario es el Sr. Gonzalo Sigüenza Paredes (Figura # 26).

**Figura # 26.- Cooperativa Chunchi Express**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

Chunchi cuenta con lugares que prestan servicios para el automotor, como un taller de mecánica ubicado en la avenida 4 de Julio, también existe un lugar que brinda el servicio de remolque con grúas, el local se encuentra ubicado en la Av. Chimborazo a 300 metros del Coliseo Severo Espinosa, atiende de lunes a domingo desde las 07H00 hasta las 16H00 pero el dueño está disponible las 24 horas del día para cualquier tipo de emergencia, posee como activo una grúa y laboran junto a él dos personas, los precios del remolque fluctúan entre los 30 y 40 USD, dependiendo de las distancias, además en la avenida principal 4 de Julio existe una vulcanizadora que atiende las 24 horas del día, los costos de los servicios fluctúan entre 0.50 y 2.00 USD dependiendo del tamaño de la llanta (Figura # 27).

**Figura # 27.- Servicios para el Automotor**

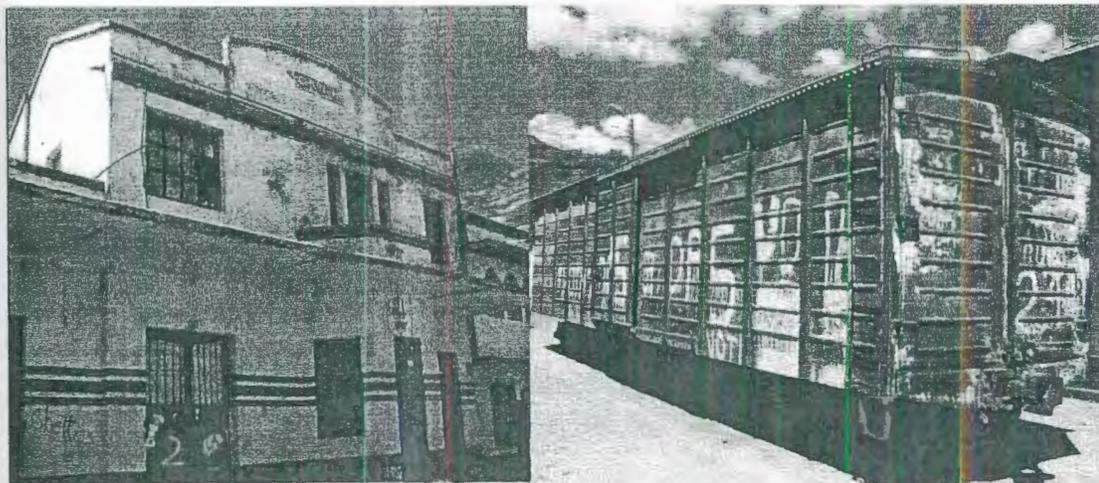


*Foto: Autores (Jul/2006).*

En cuanto a la **Red ferroviaria**, en la Avenida Chimborazo perteneciente a la cabecera cantonal Chunchi, existe una Terminal que aunque en mal estado, todavía se puede encontrar uno de los vagones que formaba parte del tren que dejó de funcionar en el año de 1980. Esta Terminal tiene por nombre “Estación de Ferrocarril Chunchi” Y cabe recalcar que el tren llegó a formar desde inicio del siglo XX hasta la década de los 80, el medio de transporte más utilizado e importante de la región andina.

Tomando en cuenta que el cantón Chunchi forma parte de la AME (Asociación de Municipios del Ecuador), se encuentra dentro de un proyecto que consiste en habilitar las rieles del tren sobretodo para el uso y desarrollo turístico de los cantones que lo comprenden (Figura # 28).

**Figura # 28.-Estación de Ferrocarril Chunchi**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

### **2.3 ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

El Cantón de Chunchi goza de interesantes atractivos turísticos pero lamentablemente no cuenta con la infraestructura e instalaciones necesarias para disfrutarlos. El turismo no es reconocido por la mayoría de sus habitantes como una actividad económica en la actualidad, existe interés por parte de la municipalidad local en intervenir en esta área para desarrollarla como una actividad potencial a futuro.

Dentro del análisis turístico del cantón Chunchi se pudo constatar por medio de la técnica de observación directa, todos los sitios turísticos recomendados por medio de las encuestas realizadas a la comunidad, el gobierno local y por otras fuentes como revistas e Internet, lo cual dio como resultado 12 atractivos, con grandes posibilidades de desarrollo.

Para el efecto se tomo en cuenta: la afluencia de personas que visitan el atractivo, infraestructura, paisajes, historia, cultura y se utilizó como modelo base la

Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2004.

Dentro del inventario realizado, se pudo obtener la siguiente información: del total de los atractivos turísticos, cinco lugares corresponden a la categoría de sitios naturales lo cual corresponde al 42%; en cambio siete atractivos se encuentra dentro de la categoría de manifestaciones culturales y corresponde al 58%, lo que se puede deducir que existe casi una equidad entre manifestaciones culturales y sitios naturales (Tabla # 20).

**Tabla # 20.- Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Chunchi**

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Atractivo Turístico</b>
<b>5 Sitios Naturales</b> 42%	<b>Tres Ambientes Lacustres</b>	1. Laguna de Sonsaguin
		2. Laguna de Yaguarcocha
		3. Laguna de Culebrillas
	<b>Un Río</b>	1. Cascada Espíndola
	<b>Una Montaña</b>	1. Padre Urco
<b>7 Manifestaciones Culturales</b> 58%	<b>Tres Históricas</b>	1. Camino del Inca
		2. Cerro Puñay (Pirámide Escalonada)
		3. Gruta de Agua Santa
	<b>Cuatro Acontecimientos Programados</b>	1. Fiestas de Cantonización de Chunchi
		2. Fiestas de Carnaval
		3. Fiestas de Semana Santa
		4. Peleas de Gallos

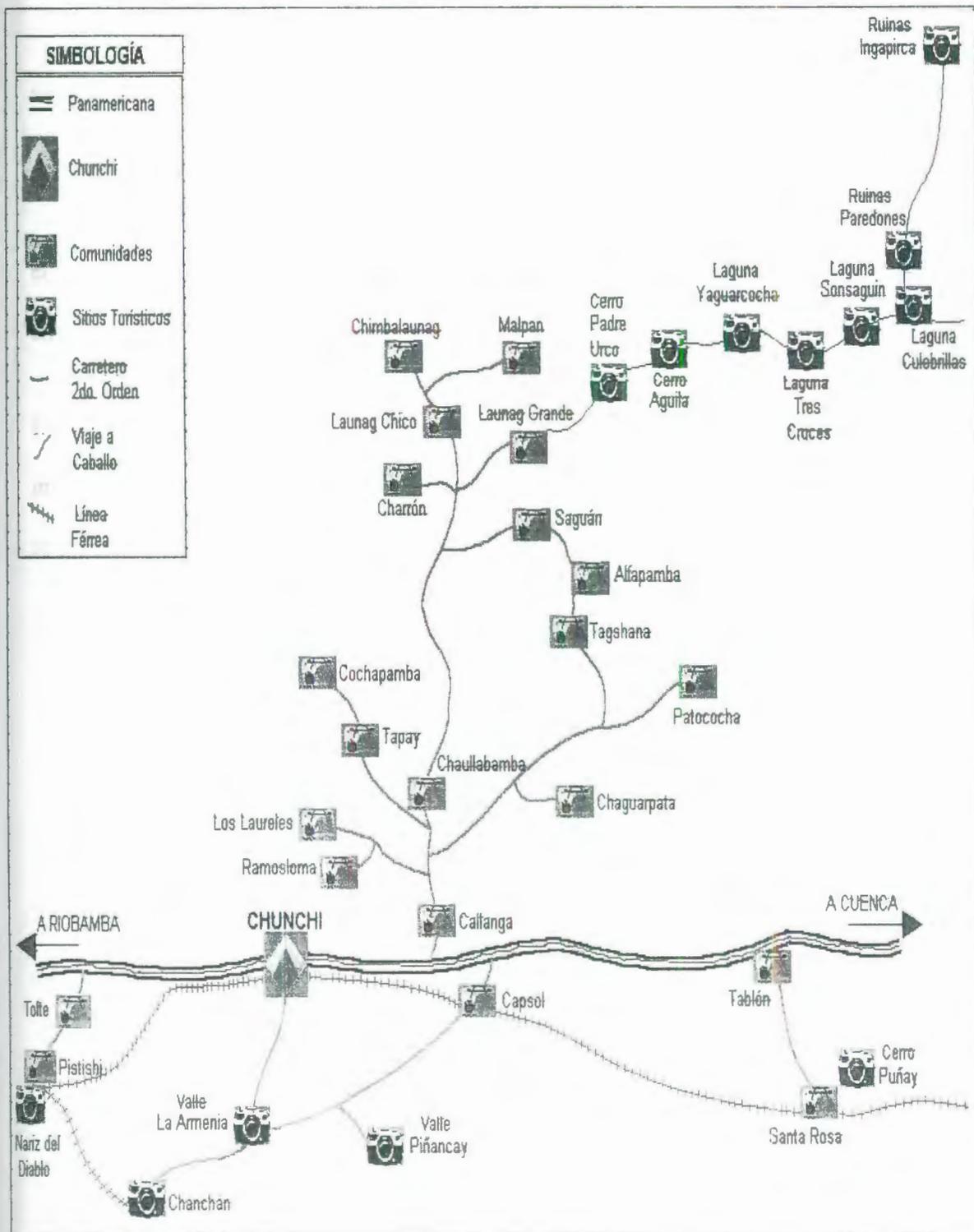
*Fuente: Investigación de campo.  
Elaborado por: Autores*

Luego del inventario se procedió a elaborar una ficha de identificación a cada atractivo turístico, las cuales se dividen en cinco partes que son: (Anexos # 21 al 32).

- Datos Generales
- Ubicación
- Centros Urbanos más cercanos al atractivo
- Calidad
- Apoyo
- Significado

La Municipalidad de la zona en estudio elaboró con anterioridad un mapa de los atractivos turísticos del Cantón Chunchi, que se asemeja con gran exactitud a las fichas de los inventarios turísticos realizadas por los tesisistas (Figura # 29). Dentro de este mapa aparecen atractivos que no fueron tomados en cuenta para el inventario de atractivos, las razones se deben a que algunos de ellos no pertenecen al Cantón Chunchi, u otros al juicio de los autores no tienen relevancia para ser tomados en cuenta para este trabajo.

Figura # 29.- Mapa Turístico de Chunchi



Fuente: Muy Ilustre Municipalidad de Chunchi (Jul/2006)

## 2.4 COMUNIDAD RECEPTORA

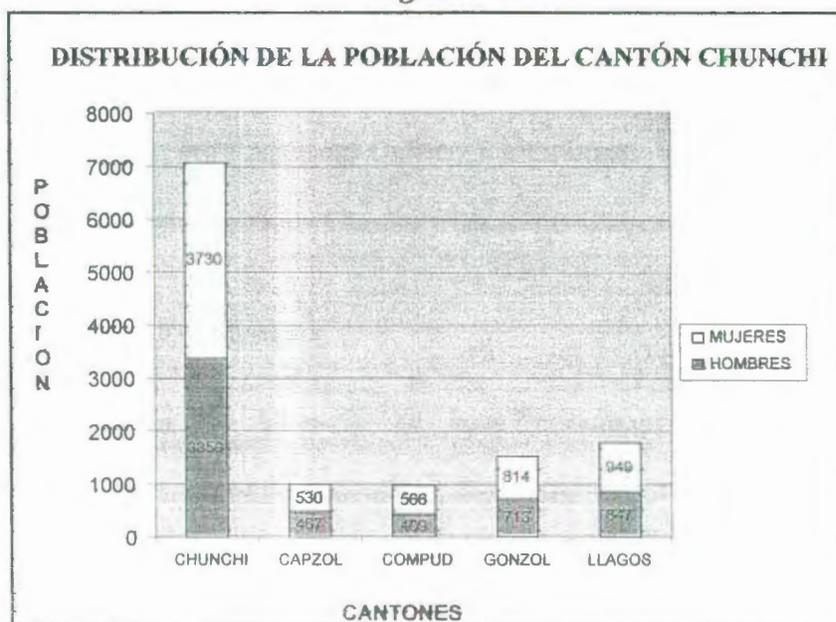
El Plan Ambiental Participativo del Cantón Chunchi<sup>16</sup> (2004) explica lo siguiente acerca de la Comunidad Receptora:

### 2.4.1. Información Demográfica

La población del cantón Chunchi es de 12.474 habitantes, y representa el 3.1% del total de la población de Chimborazo, de acuerdo con los datos obtenidos en el VI Censo de Población y V de vivienda del 25 de noviembre de 2001.

En la parroquia de Chunchi se concentra el 57% de la población total del cantón, mientras que el restante 43% se distribuye entre las restantes cuatro parroquias, como se puede observar en el siguiente cuadro (Figura # 30).

Figura # 30



Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión

<sup>16</sup> Ibídem

La población de Chunchi ha registrado un decrecimiento promedio de 0.7% anual dentro del periodo intercensal comprendido entre los años 1990 y 2001. Se identifica como la principal causa de este suceso a la masiva migración de la población en edad productiva hacia el exterior, en especial hacia Estados Unidos y España.

Del total de la población, el 52.8% son mujeres y el 47.2% son hombres. Un análisis de la pirámide poblacional nos permite inferir que el fenómeno de migración registrado anteriormente provocó una disminución significativa de la población productiva en edades comprendidas entre los 15 y 50 años. Apenas el 27.3% de la población reside en el área urbana, mientras el 72.7% habita en el área rural. La densidad poblacional es de 45.7 habitantes/km<sup>2</sup>.

El plan local participativo realizado en el 2002 por el Municipio de Chunchi, identifica que la población del cantón es un 75% mestiza de origen campesino y provenientes de varias regiones de las provincias del Cañar y Chimborazo. El 25% restante es indígena y se encuentra en la parroquia de Gonzol y las comunidades de Iltus y San Martín.

#### 2.4.2 Actividades Económicas

La economía de Chunchi se basa principalmente en las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura. "Chunchi es un cantón agropecuario, un 80% de la superficie cultivable se emplea para la actividad pecuaria y el restante 20% se lo destina para la agricultura. Se está implementando invernaderos y cultivos a campo abierto de brócoli para exportación, con la utilización de tecnología mejorada, lo que está generando empleo alternativo para la población".

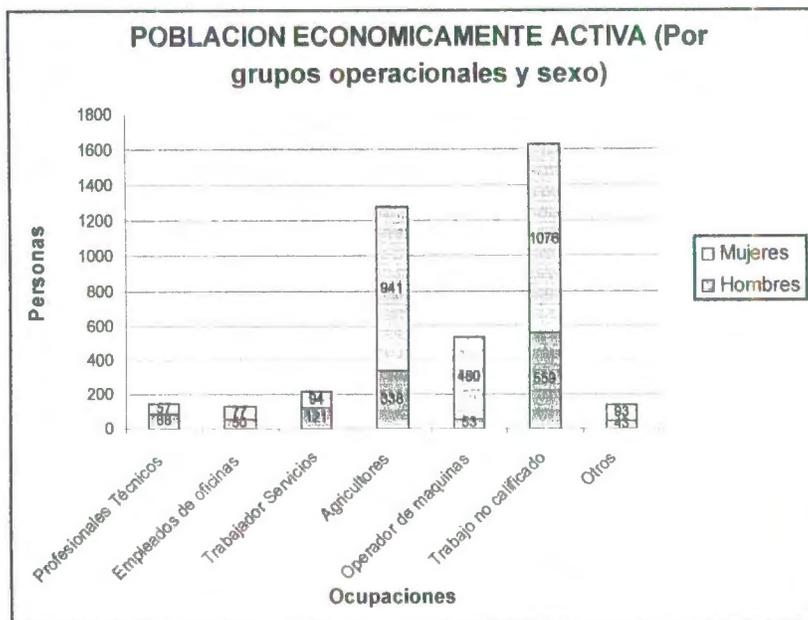
En general, la producción del cantón se orienta al maíz, pepino, tomate, zanahoria, col, lechuga, pimiento, arveja, cebada, trigo, papas y frutales. Sin embargo, en las unidades productivas familiares indígenas-campesinas, la agricultura se mantiene bajo el sistema tradicional, se produce para el consumo familiar con pocos excedentes para el expendio. El promedio de tenencia de la tierra en las comunidades indígenas campesinas es de 3.9 hectáreas por familia. Según datos del Censo del INEC del 2001, las actividades agropecuarias ocupan la mayor parte de la población económicamente activa, en una proporción del 50% en área urbana y un 67% en la zona rural.

La población económicamente activa de 15 años y más corresponde a 3.970 personas, de las cuales el 68,5% son hombres y el restante 31.5% son mujeres. Según los grupos ocupacionales, los trabajadores no calificados constituyen en número los de mayor peso dentro de la población, seguidos de cerca por los agricultores, tanto en hombres como en mujeres.

Los principales cultivos son: pepino, tomate, fréjol, papas, maíz, cebada, zanahoria, col, arveja, cítricos y frutales en la parte baja. Las zonas altas han destinado sus tierras a pastizales para la crianza de ganado de lidia y vacuno par la leche y carne; además se encuentra ganado ovino, porcino, caprino y caballo (Figura # 31).

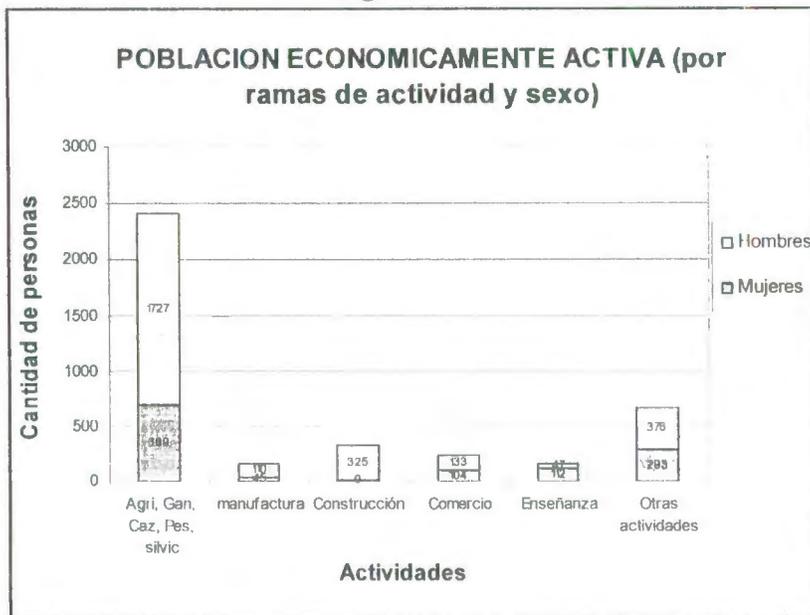


Figura # 32



Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
 Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión

Figura # 33



Fuente: VI Censo de Población y V de Vivienda INEC 2001  
 Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / Elaborado por: Ecogestión

Las actividades predominantes en el cantón pueden producir varias clases de afectación a la salud y al ambiente. Las actividades agrícolas tradicionalmente intensivas en el uso de agroquímicos y plaguicidas, ocasionan contaminación del suelo, a las aguas subterráneas y superficiales y por su intermedio a los seres humanos y animales al tener características bioacumulativas. Por su parte, la ganadería ejerce una presión para que se cambie el uso del suelo a pastizales, que a corto plazo son económicamente más rentables que mantener parte de las haciendas como páramo. Este nuevo uso del suelo genera dos efectos nocivos: la compactación del suelo debido al peso de los animales y la pérdida de fuentes de agua.

### 2.4.3 Educación

El analfabetismo en la zona urbana del cantón es del 28.4% mientras que en la rural alcanza al 31.3%. Este indicador casi triplica el promedio nacional, que bordea el 12%. Las personas mayores de 15 años han superado, en promedio, los cuatro primeros años de educación, en la zona urbana y en la rural llegan a 3.5 años.

Según las tasas netas de asistencia los hombres y mujeres tienen acceso similar a la educación primaria, mientras que en la secundaria y en la superior se agrandan las diferencias. A continuación se presenta los indicadores de educación (Tabla # 21 y 22).



**Tabla # 21.- Indicadores de educación**

<b>Cantón Chunchi (%)</b>	<b>Población Urbana</b>	<b>Población Rural</b>
Analfabetismo de mayores de 15 años	28,40	31,30
Alfabetismo de mayores de 15 años	71,60	68,70
Promedio de años de escolaridad de la población adulta	4,06	3,50
Población con acceso a instrucción superior	4,89	3,50
Analfabetismo de hombres de 15 y mas años	23,43	24,20
Analfabetismo de mujeres de 15 y mas años	32,58	37,30
Promedio de años de escolaridad de los hombres adultos	4,64	4,10
Promedio de años de escolaridad de las mujeres adultas	3,58	3,00
Población masculina con acceso a instrucción superior	6,46	4,40
Población femenina con acceso a instrucción superior	3,58	2,70

*Fuente: INFOPLAN*

*Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / elaborado por: Ecogestión*

**Tabla # 22.- Establecimientos Educativos**

<b>PREPRIMARIA</b>	
Planteles públicos pre-primaria	6
Planteles privados pre-primaria	1
Profesores por establecimiento	1,4
<b>PRIMARIA</b>	
Planteles públicos primaria	42
Planteles privados primaria	1
Profesores por establecimiento	3,1
<b>SECUNDARIA</b>	
Planteles públicos secundaria	8
Planteles privados secundaria	0
Profesores por establecimiento	15,5

*Fuente: SIISE*

*Tomado del: Plan Ambiental de Chunchi (AME) / elaborado por: Ecogestión*

#### **2.4.4 Actores involucrados en la actividad turística**

Para el estudio general de la población de Chunchi se tomó en cuenta a las cuatro parroquias rurales y la urbana del cantón.

En lo que se refiere al estudio de la comunidad que trabaja en el área turística directa o indirectamente, se centró su estudio en la cabecera cantonal Chunchi Matriz ya que éste es el polo de desarrollo económico de todo el cantón.

Es aquí donde los negocios que involucran prestación de servicios de alojamiento y alimentación se desarrollan, sin tener una asociación ni gremio alguno. También laboran las agencias courier y las compañías de prestación de transporte personal terrestre (Tabla # 23).

**Tabla # 23.- Número de Personas en Chunchi que laboran en el Área Turística**

AREA	NUMERO DE PERSONAS
Hotelería	35
Restauración	57
Discotecas y Salas de Baile	7
Transporte	25
Agencias Courier	9
Operación	2
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

En lo que se refiere a la operación turística, no existen Operadoras Turísticas propiamente formadas en este cantón. Pero la existencia del grupo Inti-Quilla, constituida por un conjunto de jóvenes de la Universidad del Chimborazo, liderada por Cristian Aguirre desarrollaron y ejecutaron la creación de un sendero hacia la cumbre del Cerro Puñay con su debida señalización y el uso del mismo para recorridos turísticos. Del mismo modo, recorren también espacios donde el cerro del Padre Urco, Las Laguna de Yahuarcocha, Sonsaguin, Culebrillas, la Cascada Espindola y el Camino del Inca forman parte del circuito turístico con el cual deleitan a nacionales y extranjeros, que montados a caballos pueden disfrutar de las bellezas de la naturaleza.

De todos modos cabe recalcar, que ellos no pertenecen a la comunidad local de Chunchi, pero con la actividad que ellos realizan, generan algunas fuentes de trabajo,

que si bien no es mucho, podría ser el inicio motivante que necesita la población para comenzar el desarrollo turístico.

Se puede contar también con la ayuda del Sr. Vicente Guadalupe, representante de la Comunidad de Laugna Grande, que es la persona más idónea para realizar el recorrido hacia el Camino del Inca y los atractivos turísticos que lo acompañan ya que los amplios conocimientos que posee sobre la ruta, lo hacen una persona muy capacitada para este tipo de actividad. Cabe recalcar que la actividad principal que él realiza es el alquiler de caballos, el cual viene acompañado de su guía.

#### 2.4.5 Encuesta a la Comunidad Receptora

En lo que se refiere al trabajo que se realizó con la comunidad, se elaboró un cuestionario que permitió obtener información importante acerca de la aptitud que tiene la comunidad de Chunchi acerca del turismo (Anexo # 33). Este cuestionario se realizó en varias salidas de campo incluyendo las fiestas de cantonización, las cuales reúnen a gente de todas las parroquias

La fórmula que nos permitirá determinar el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Donde:

- Z:** Corresponde al nivel de confianza elegido, el cual corresponde a **1.96**
- P:** Es la proporción de una categoría de la variable, el cual corresponde a **0.5**
- e:** Es el error máximo, que corresponde a **0.085**
- N:** El tamaño de la población, que para este caso se ha tomado del número total de habitantes que existen en la cabecera cantonal, los cuales corresponden a **7.089** personas.

Es así que suplantando valores tenemos:

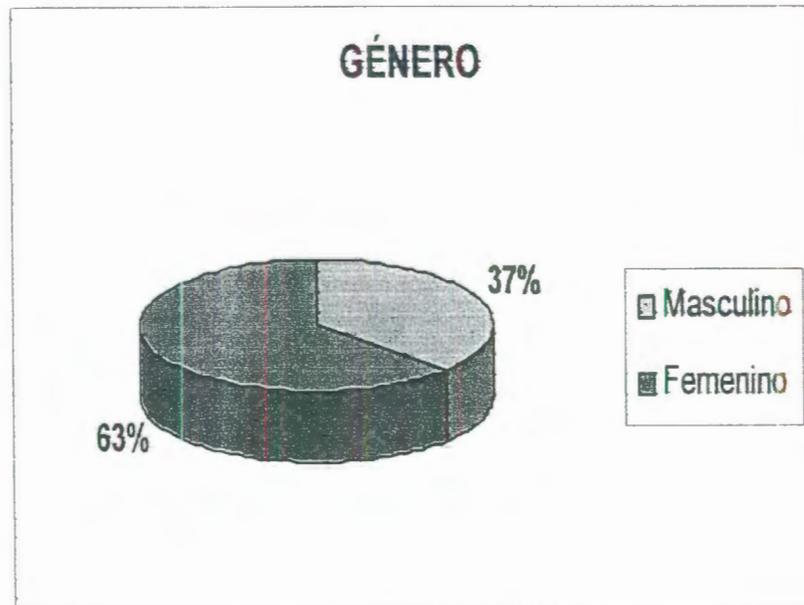
$$N = \frac{7089 (1.96)^2 * 0.5 (1-0.5)}{(7089-1) (0.085)^2 + (1.96)^2 * 0.5 (1-0.5)}$$

$$N = \frac{6808,2756}{52,1712}$$

$$N = 130.49 \text{ personas}$$

De los **130** entrevistados se tiene la mayoría son mujeres. Esto se debe a que en la actualidad, la mayor cantidad de personas que habitan en este cantón son mujeres y niños, ya que los hombres migran en busca de mejores oportunidades (Figura # 34).

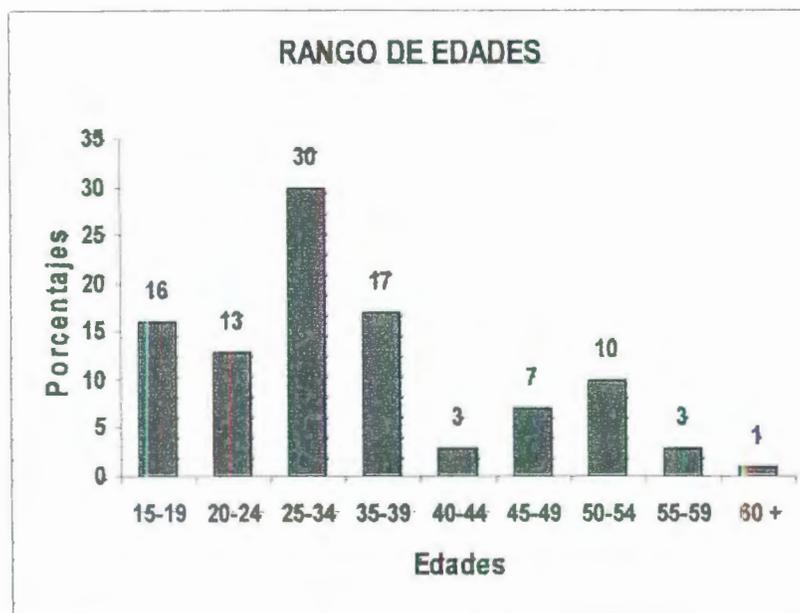
Figura # 34



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

Las edades entre las cuales oscilaban nuestros entrevistados eran desde los 15 hasta los 60 años de edad, de los cuales el mayor porcentaje se concentraba entre los rangos de 25 a 34 años de edad, lo que indica que existe una considerable cantidad de jóvenes (Figura # 35).

Figura #35

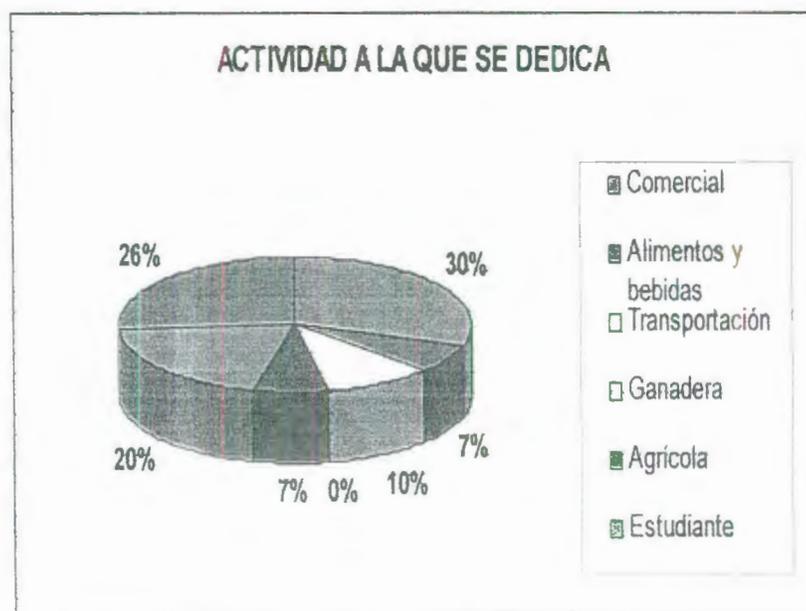


*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

La mayoría de éstos, se dedica a la actividad comercial, seguidos por los estudiantes, y en menor proporción a otras actividades. (Figura # 36).

Figura # 36

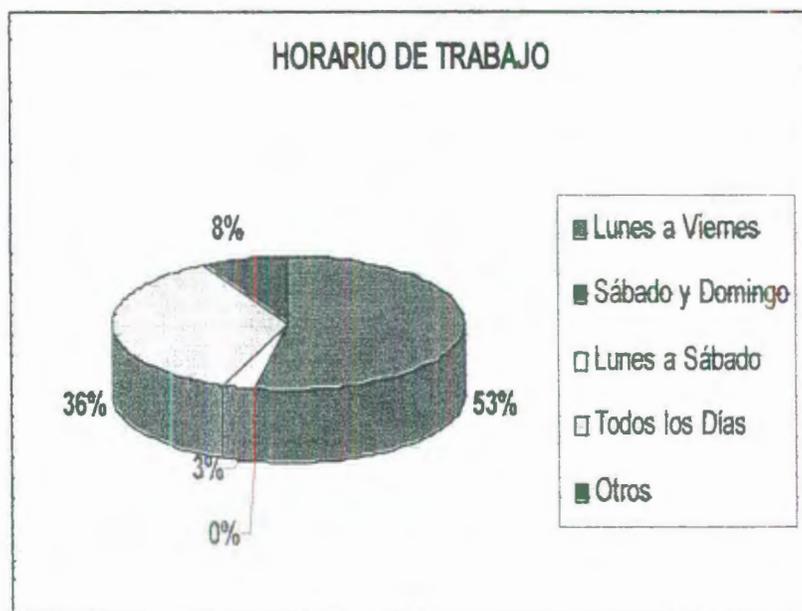


*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

Gran parte de la comunidad laboran de lunes a viernes, y en menor cantidad trabajan todos días de la semana (Figura # 37).

Figura # 37



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

Casi la totalidad de los entrevistados consideran que el turismo sí es una actividad importante para el desarrollo económico del país, de la misma forma los habitantes creen realmente que esta actividad representaría una oportunidad de desarrollo económico para el cantón Chunchi (Figuras # 38 y 39).

Figura # 38



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

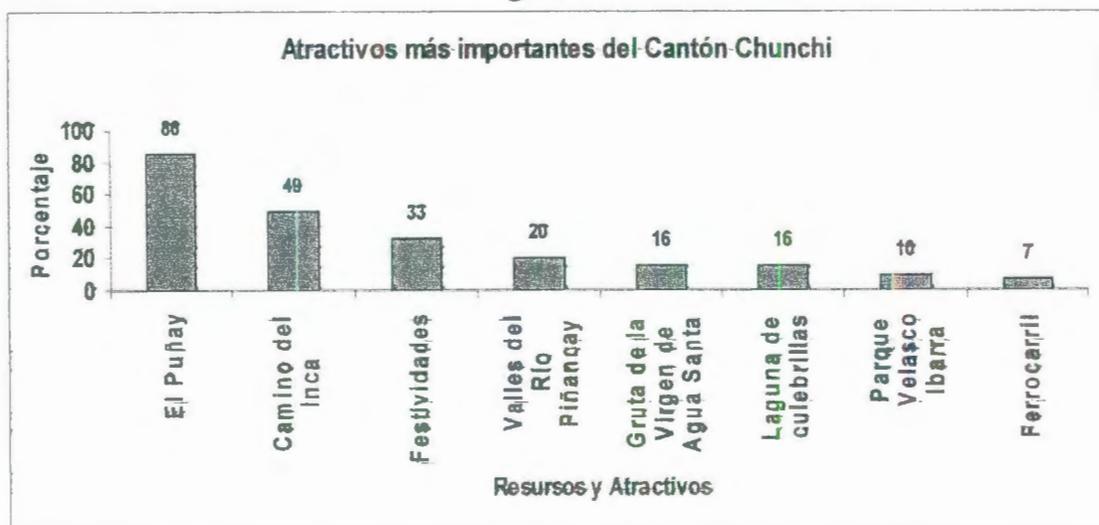
Figura # 39



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

Acerca de los principales atractivos turísticos que pueden mostrarse al turista, los entrevistados destacaron los siguientes: la mayoría nombra al Cerro Puñay, por la cercanía y por ser el icono que representa al cantón, luego se destaca el Camino del Inca, las Festividades de Cantonización y en menor porcentaje pero no menos significativo otros atractivos (Figura # 40).

Figura # 40.

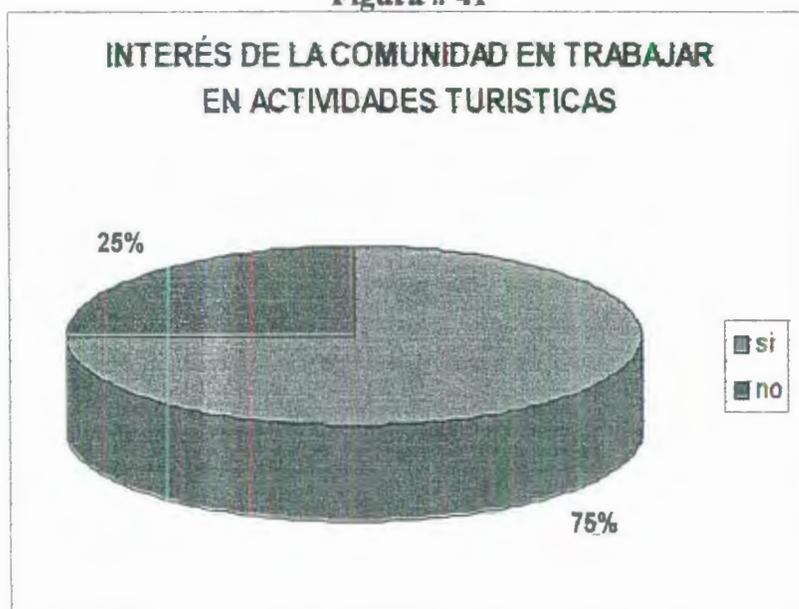


Fuente: Investigación de Campo.

Elaborado por: Autores

Al explicarles acerca del significado de actividad turística a los entrevistados, se preguntó si les gustaría trabajar en algo que tenga que ver con Turismo y gran parte de ellos respondió afirmativamente mientras que el resto no mostró interés (Figura # 41).

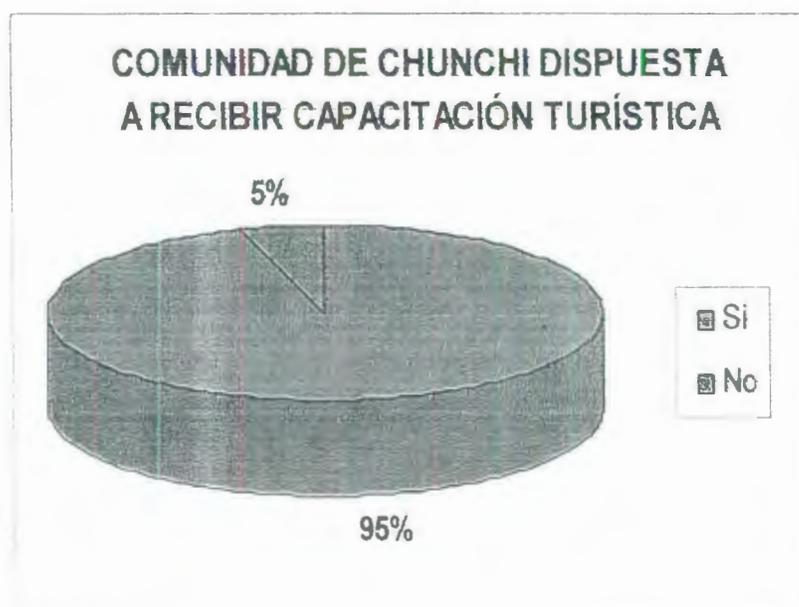
Figura # 41



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

A aquellos que contestaron en forma positiva se les preguntó si estarían dispuestos a recibir capacitación turística, como respuesta, la mayoría dijo que sí. (Figura # 42).

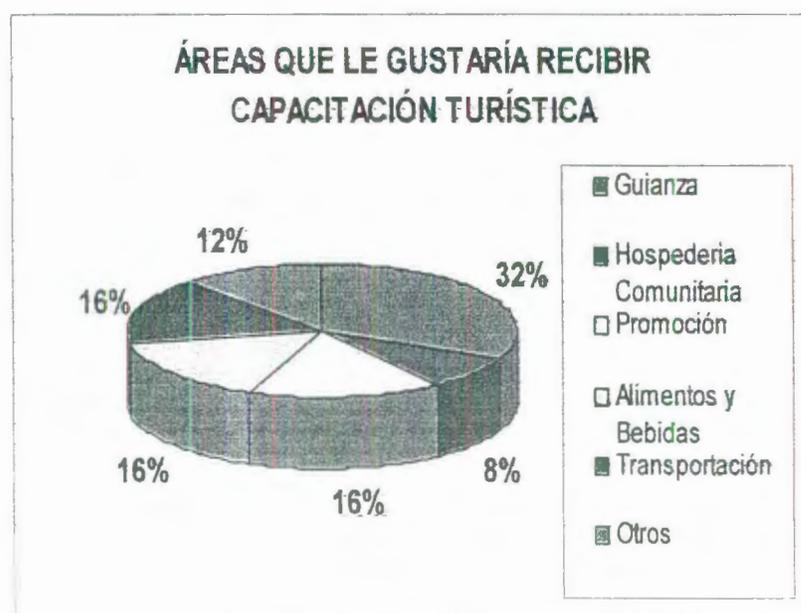
Figura # 42



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

De igual forma al preguntar en qué área turística les gustaría recibir capacitación, se obtuvo como resultado que a la mayoría de los entrevistados les gustaría recibir enseñanza sobre Guianza Turística, en proporciones iguales se encuentra el área de transporetación, promoción y alimentos y bebidas, en cantidad menor las hospederías comunitarias. En los mismos porcentajes nuestros entrevistados dijeron que esas serían las áreas de interés en las cuales laborarían si fuera el caso (Figura # 43 y 44).

Figura # 43



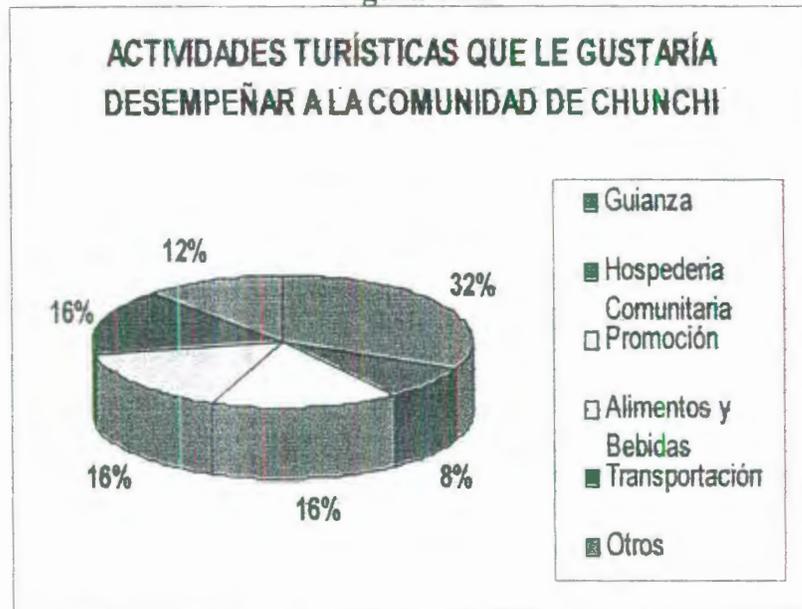
*Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Autores*

Lo que se pudo deducir con este cuestionario es lo siguiente: a la comunidad sí le agrada la idea de trabajar en el área turística, principalmente les gustaría instruirse o capacitarse en el área de guianza, hospederías comunitarias, alimentos y bebidas y promoción para desenvolverse en esas plazas, piensan que el Turismo sí sería una buena opción de desarrollo económico para el cantón, pero muchos apelan a que el Municipio se involucre más con la comunidad para el mejoramiento continuo de cualquier área en la cual se quiera trabajar.

## **2.5 SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA**

En la actualidad la Municipalidad del Cantón Chunchi no cuenta con algún Departamento o Unidad de Turismo que regule asuntos que competa a esta área, de la misma forma, persona alguna que esté a cargo de los temas turísticos. La falta de presupuesto y personal idóneo son las principales razones para no crear un departamento especializado. El Municipio de Chunchi consta de la siguiente estructura organizacional (Figura # 46).

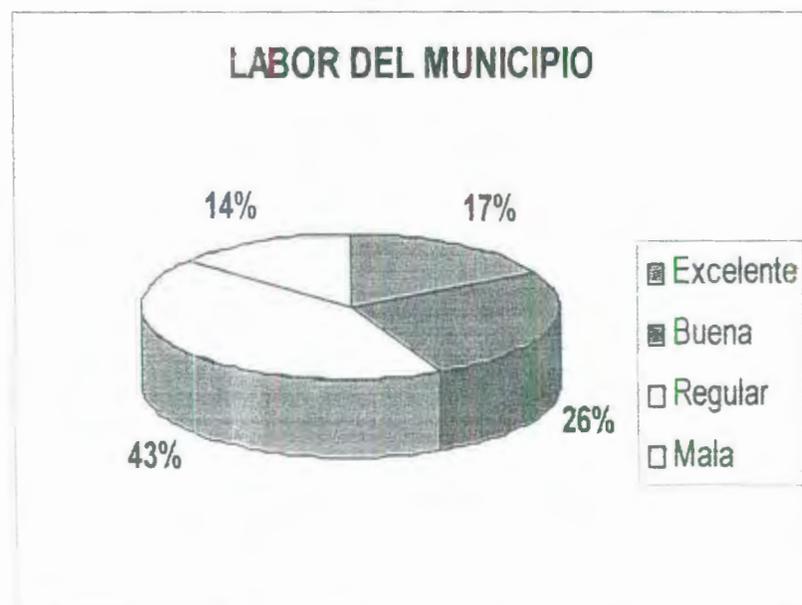
Figura # 44



*Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Autores*

Se preguntó acerca de la labor municipal que ha realizado el alcalde, la mayoría cataloga como regular hasta el momento. (Figura # 45).

Figura # 45



*Fuente: Investigación de Campo  
Elaborado por: Autores*

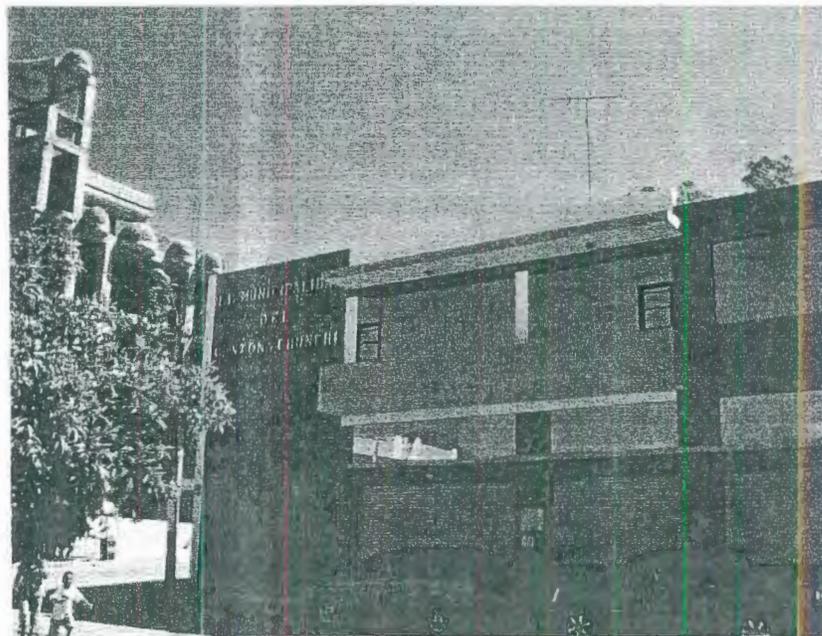
Figura # 46.- Estructura Organizacional del Cantón Chunchi



Fuente: <http://www.municipiodechunchi.gov.ec/index2.htm> (2006)

En la parte Organizacional de la Superestructura Turística, no existe una institución pública o privada que trate los temas acerca de Turismo, estos asuntos se los trata directamente con el Ministerio de Turismo en sus oficinas de Riobamba, la Municipalidad de Chunchi (Figura # 47), es una entidad pequeña en la cual se realizan los esfuerzos necesarios para impulsar la descentralización e institucionalidad necesaria para asumir funciones que están en la actualidad centralizadas.

**Figura # 47.- Municipio del Cantón Chunchi**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

Al igual que otras municipalidades, cuentan con una estructura orgánica funcional que en la práctica no se cumple a cabalidad porque las necesidades y recursos existentes no encajan dentro del modelo propuesto.

Por el momento las organizaciones que intervienen en temas turísticos son las siguientes:

- El Ministerio de Turismo
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Subsecretaría Forestal y de Recursos Naturales Renovables
- Municipalidad Local
- Consejo Provincial del Chimborazo
- Grupo Eco turístico Inti-quilla
- SNV- Fundación Natura
- Fundación Ecogestión

- Parque Nacional Sangay
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
- Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Protegidas y Vida Silvestre (INEFAN).

En lo que se refiere a la parte Conceptual de la Superestructura Turística, se encuentra regida por la actuación de leyes que se fundamenta en lo establecido por la Ley de Turismo y la Ley Forestal con su reglamento de aplicación de régimen municipal y provincial según la institución, en las cuales, podemos destacar las siguientes Leyes y Normas que rigen en el interior del Cantón y que tienen que ver de alguna manera al desarrollo y protección del Turismo en el sector.

➤ **Ley Especial de Desarrollo Turístico (2002)**

**Art.37.-** La actividad turística dentro de las Áreas Naturales, protegidas legalmente o no, Parque Nacionales y Zonas de Reservas será programada, autorizada, controlada y supervisada por el INEFAN en concordancia con el Ministerio de Turismo conforme al reglamento general; estableciendo zonificaciones específicas de manera que la actividad turística se encuentra restringida a zonas bien definidas generalmente denominadas zonas de uso públicos, dentro de un proceso de ordenamiento territorial reflejado en el Plan de manejo de cada área.

- **Registro Oficial N° 244 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 5 de Enero del 2004.**
- **Registro Oficial N° 98 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 7 de Septiembre de 2005.**
- **Ley de Creación del Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Protegidas y Vida Silvestre, INEFAN del 2004**

**Art. 2:** El INEFAN, es el organismo ejecutor de las atribuciones que el Ministerio de Agricultura y Ganadería le confiere la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, su documento general de aplicación y de mas disposiciones legales y reglamentarias referentes a las áreas naturales y a la vida silvestre.

➤ **Reglamento a la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre del 2004**

➤ **Constitución Política del Estado, 1998**

**Art. 23 Literal 6.-** El derecho a vivir en un ambiente sano como ecológico equilibrado y libre de contaminación.

➤ **Código Penal actual**

## **2.6. LA DEMANDA TURÍSTICA CANTONAL**

El cantón Chunchi no presenta un estudio de la Demanda Turística por parte de entidades públicas o privadas a fines con esta actividad, talvez una de las razones sea porque no es un eje de desarrollo económico en la actualidad. El estudio de la Demanda exige la creación de redes de información tradicional y moderna, que nos permitan determinar cuál es nuestro mercado meta, el perfil, los datos demográficos, motivación del turista, etc. la oferta turística de atractivos naturales y culturales que tiene Chunchi para ofrecer, debe estar acorde a la demanda, además que con un estudio completo se puede determinar las falencias y así los correctivos necesarios para poder darse cuenta cuáles son los canales de promoción que más le conviene a Chunchi con la finalidad de convertirse en un cantón con gran demanda turística a nivel nacional. No es recomendable usar los escasos recursos que dispone el gobierno

local en proyectos que sólo integran las variables de la oferta, ignorando la demanda o al posible mercado al cual se le pueda vender tal producto (Anexo # 34).

### **2.6.1 Análisis de los resultados de las encuestas realizadas a los turistas en el Cantón Chunchi**

Es importante establecer un estudio de la demanda, ya que por medio de éste se puede obtener datos o información estadística que permita determinar las características socio-económicas y socio-demográficas de los turistas que llegan a Chunchi, con el fin de tipificarlos y brindarles servicios adecuados a sus necesidades. Identificar qué tipo de intereses recreativos tiene, es otro factor que nos ayudará a mejorar sobretodo los elementos que involucran a la planta y a los atractivos turísticos.

Para la elaboración de este estudio cuantitativo, se elaboró un cuestionario, (Anexo # 35) se estableció así por los costos que éste presenta y por la práctica que tienen los autores al formularlo. Las características de nuestro universo fueron turistas de ambos sexos, desde los 15 años de edad en adelante. El ámbito de aplicación de esta encuesta fue en la Cabecera cantonal Chunchi, principalmente cuando se desarrollaron sus fiestas populares ya que en otros días del año la afluencia de turistas es casi nula.

Para efecto de un estudio breve de la Demanda Turística se tomó una muestra de **133** turistas. El tamaño de la muestra para el diseño de la encuesta esta basado en una muestra aleatoria simple, se la calculó de la siguiente manera.

$$n = \frac{z^2 * p(1-p)}{e^2}$$

Donde:

$n$ : Es el tamaño de la muestra que se requiere.

$z$ : Es el nivel de confianza, es decir **1.96**.

$p$ : Es la proporción de una categoría de la variable, es decir **0.5**.

$e$ : Es el error estimado, es decir **0.085**.

Al suplantar valores se obtendrá:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 (1 - 0.5)}{(0.085)^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25}{0.0072}$$

$$n = 132.9 = 133$$



ACTUR · BIBLIOTECA

Mediante las encuestas se obtendrá información relevante como:

- El Perfil del Turista
  - Información Turística
  - Percepción acerca de los lugares visitados
- { Mercado  
Datos Demográficos  
Motivación  
Satisfacción acerca los Servicios  
Turísticos

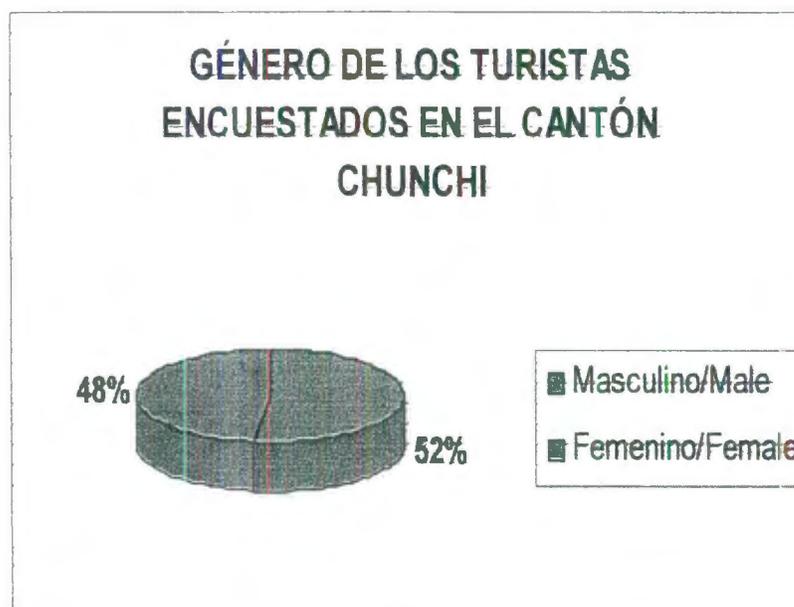
Las encuestas se realizaron en varias salidas de campo, la muestra más importante se obtuvo en las Festividades de Cantonización, que es el principal acontecimiento que atrae turistas y genera divisas económicas a la comunidad. A continuación se detalla por medio de gráficos los resultados que se obtuvieron.

**a) El Perfil del Turista**

**Sexo:**

La tendencia de los turistas en cuanto a la variable sexo, se tiene que la mayor cantidad de personas que visitan el cantón son hombres (Figura # 48).

Figura # 48

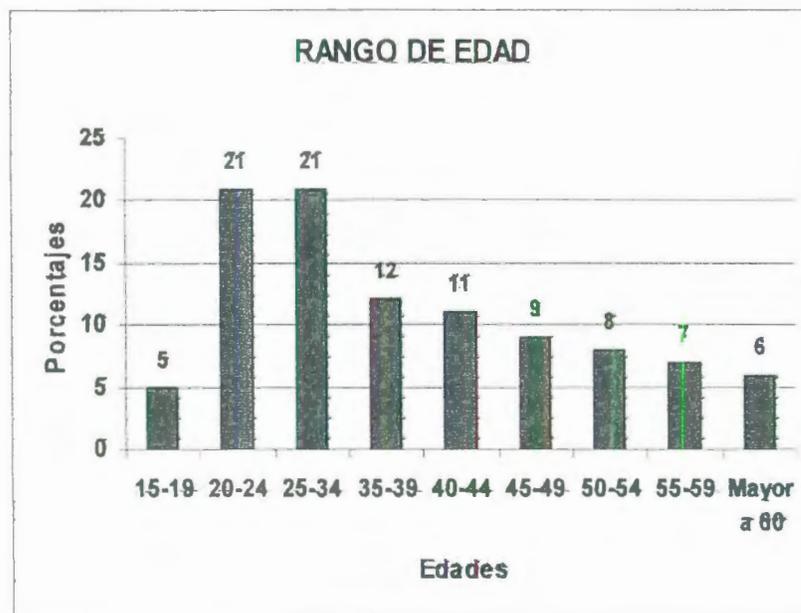


*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

### **Edad:**

La edad es un elemento que ayuda a contribuir con el perfil del turista. Aquí se tiene que la mayor parte de los turistas son personas que se encuentran entre los 20 y 34 años de edad. Con menos porcentajes se encuentran personas de 35 a 54 años, lo que indica que existe una gran cantidad de jóvenes (Figura # 49).

Figura # 49



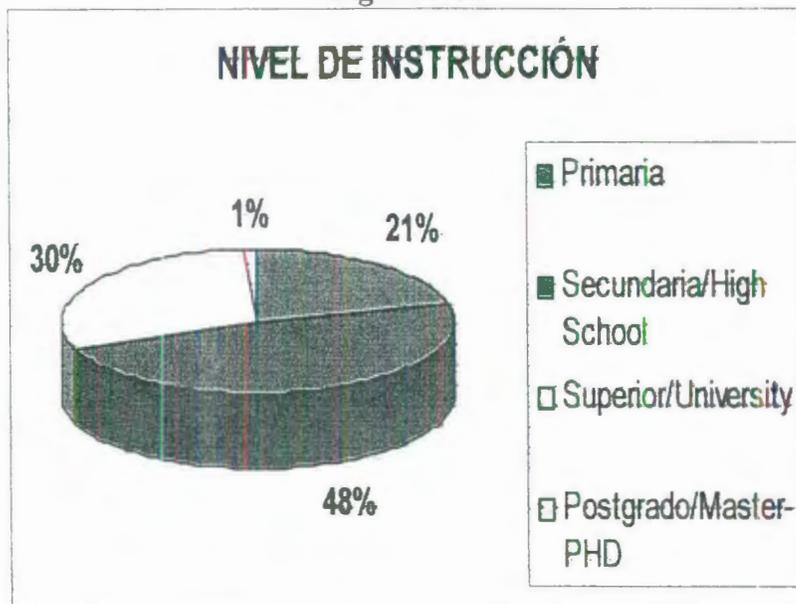
*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

### **Nivel de instrucción y Ocupación**

Según los resultados, la tendencia de los turistas en cuanto a nivel de instrucción, se puede observar que en las fiestas de cantonización la mayoría de personas que visitan el cantón son individuos con un nivel de educación secundaria. En proporciones menores pero significativas, llegan al lugar personas con instrucción universitaria (Figura # 50).

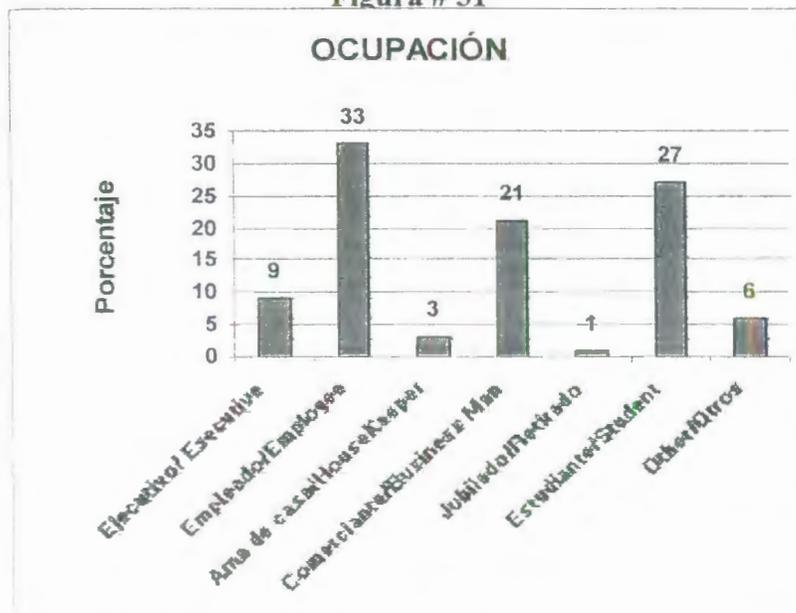
Figura # 50



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

En cuanto a la ocupación de los turistas, se tiene que la mayoría son empleados, seguido por los estudiantes sean éstos de universidad o colegio en seguidos por los comerciantes (Figura # 51).

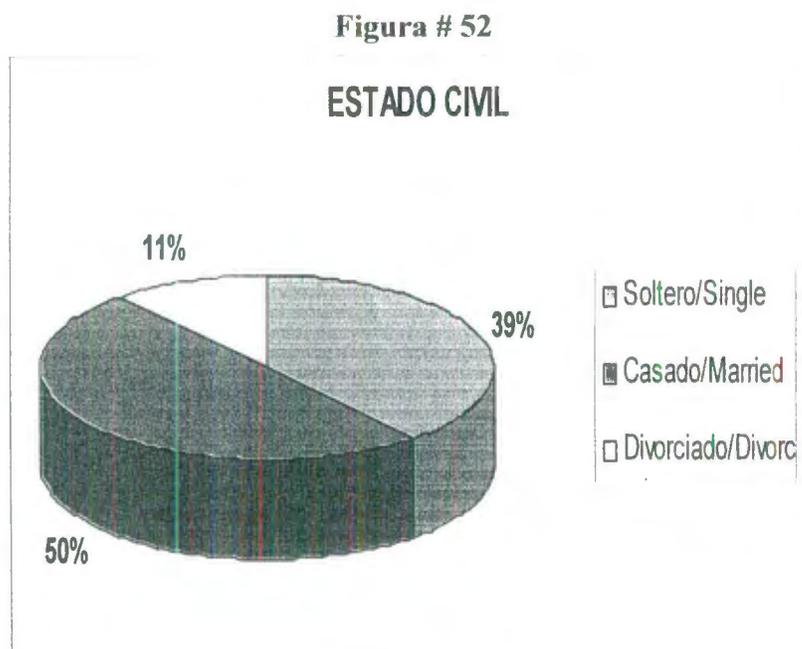
Figura # 51



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

### Estado Civil

La mayoría de los turistas se consideran casados, seguidos en menor proporción los solteros y un grupo minoritario de divorciados (Figura # 52).



*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

### Lugar de residencia habitual

En este apartado se describirá el origen de los turistas, entendiéndose como tal, el lugar de residencia habitual de dicha población de estudio. Es de esta forma que se presenta la siguiente situación: el 81% de las personas que visitan residen dentro del territorio nacional, el 16% vienen de Estados Unidos y el 3% de México, todos ellos de nacionalidad ecuatoriana (Figura # 53). Dentro de los turistas residentes en el país, se tiene que la mayoría vienen de Riobamba y Guayaquil representando un 46%, seguido de Quito y Cuenca; y en menores

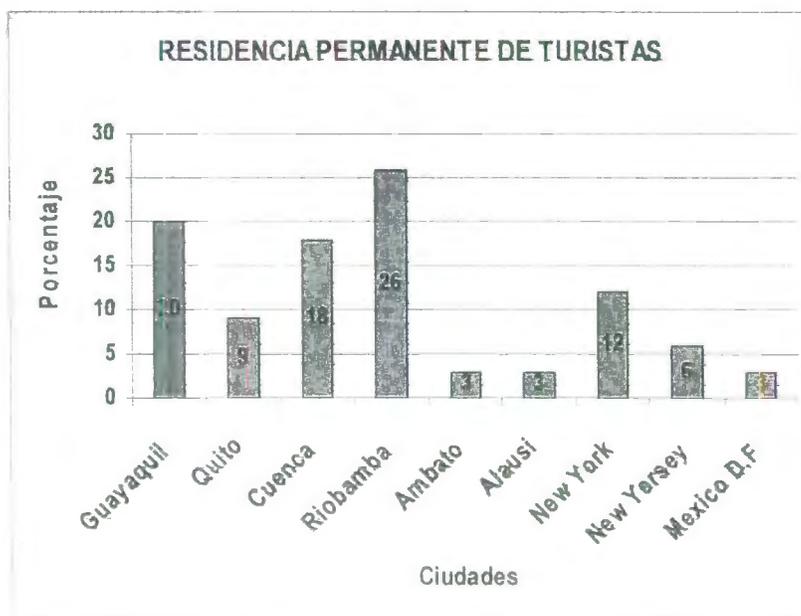
proporciones de Ambato y Alausí; las personas que vienen de Estados Unidos residen en New York y New Jersey y los que vienen desde México, residen en México D.F. (Figura # 54).

Figura # 53



Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores

Figura # 54



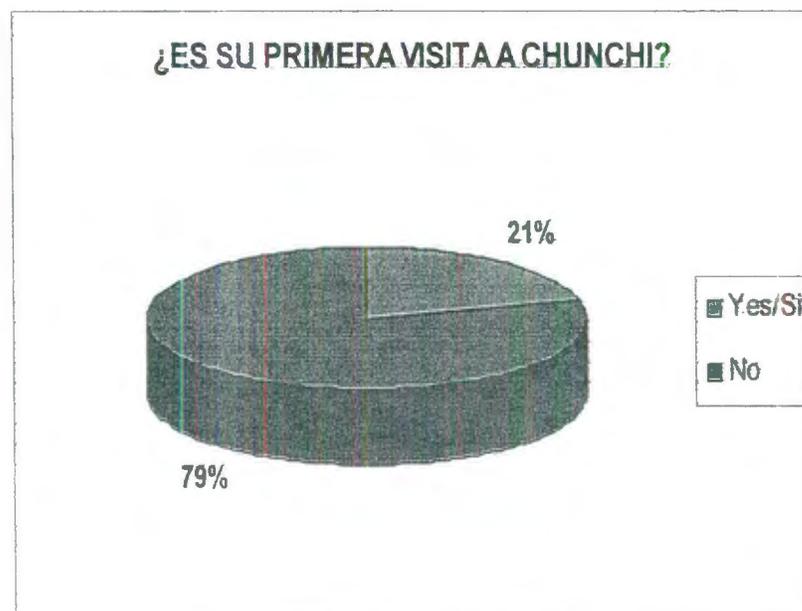
Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores

### Composición del grupo de viaje:

#### ¿Es esta su primera visita a Chunchi?

Dentro de la información que se requiere en el perfil, es importante saber si existen turistas frecuentes. La mayoría de los entrevistados han visitado Chunchi más de una vez (Figura # 55).

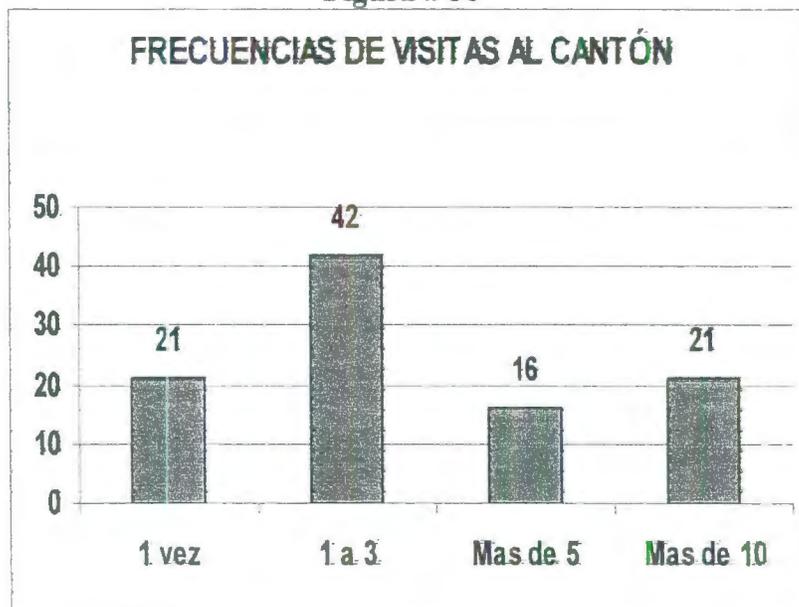
**Figura # 55**



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

Esta variable permite conocer también la extensión temporal del asentamiento de los turistas en el lugar de estudio. Gran parte ha visitado Chunchi entre una y tres veces generalmente para las celebraciones de carnaval, semana santa y fiestas de cantonización. Lo que indica que predomina significativamente el número de personas que visitan el cantón en repetidas ocasiones (Figura # 56).

Figura # 56



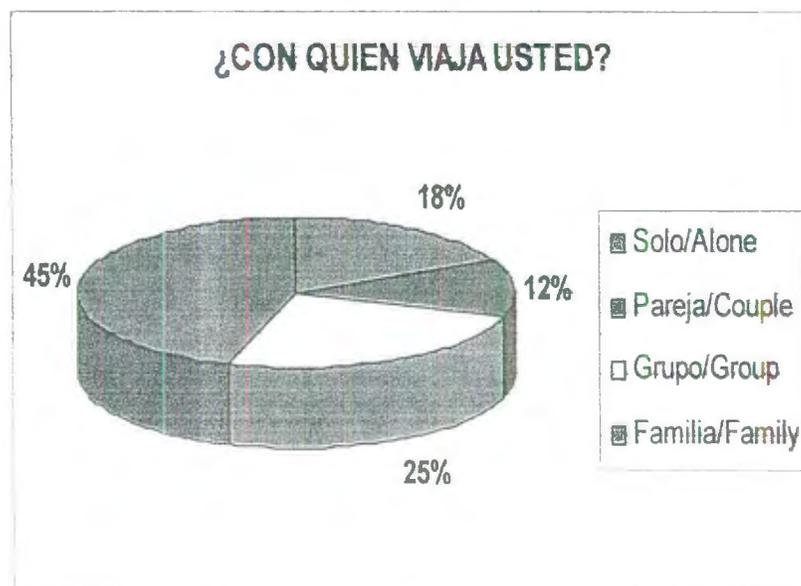
*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

### ¿Con quién viaja usted?

Predominan los viajes familiares, seguidos por grupos de amigos.

Figura # 57



*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

Otro factor muy importante para obtener el perfil del turista, es la motivación del viaje, aquella fuerza interna que empuja al turista a trasladarse desde su lugar de residencia a otro, se puede observar que la mayor parte de las personas que van a Chunchi lo hacen con el fin de disfrutar de sus fiestas populares y la visita a familiares se convierten en un porqué muy importante para regresar a Chunchi, especialmente para la gente que reside en el exterior. El clima, naturaleza y otros son razones endebles para motivar la llegada actual de turistas, en su mayoría por desconocimiento de los recursos naturales que posee el cantón (Figura # 58).

**Figura # 58**

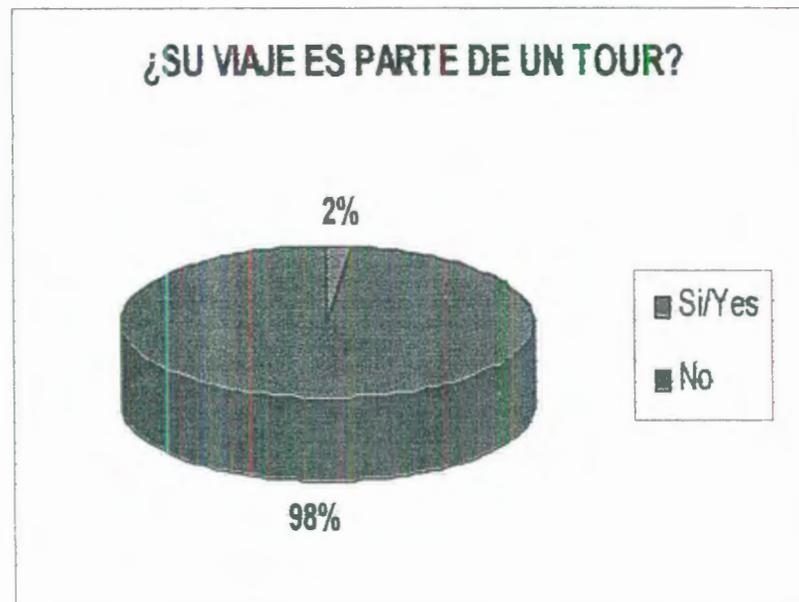


*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

El mayor porcentaje de los turistas que visitan el cantón, lo hacen en forma independiente sin organizar tour, la minoría existente son organizados por

personas independientes que se unen y alquilan un bus particular para viajar con comodidad y seguridad (Figura # 59).

**Figura # 59**



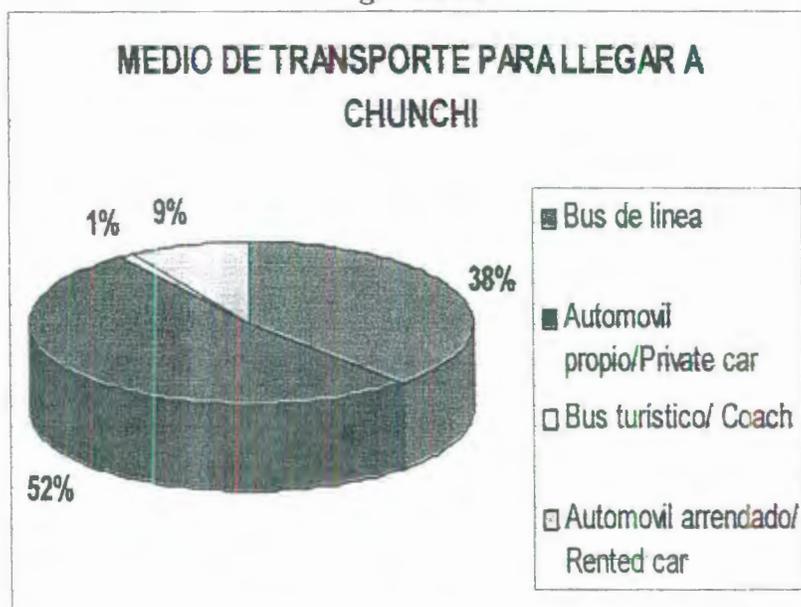
*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

### **Satisfacción acerca los Servicios Turísticos**

Es de suma importancia establecer las experiencias que tuvieron los turistas acerca los diversos servicios turísticos que ofrece Chunchi durante su estadía, para realizar este análisis primero se hicieron dos preguntas claves las cuales fueron respondidas por el total de la muestra, con esto se pudo determinar la opinión de los entrevistados; la primera se refirió al medio de transporte que utilizaron para llegar a Chunchi, un poco más de la mitad lo hizo en automóviles propios, en menor cantidad pero significativa bus de línea y automóvil rentado (Figura # 60). La segunda pregunta fue acerca del tipo de alojamiento utilizado durante el tiempo de estadía, lo cual dio como resultado

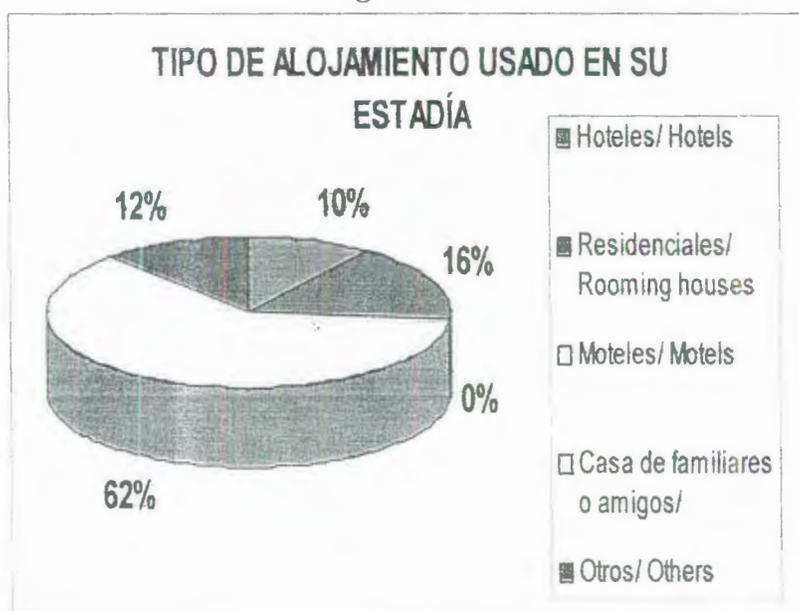
que la mayoría de los turistas estuvieron alojados en casas de familiares o amigos, y en cantidades menores en centros de alojamiento (Figura # 61).

Figura # 60



Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores

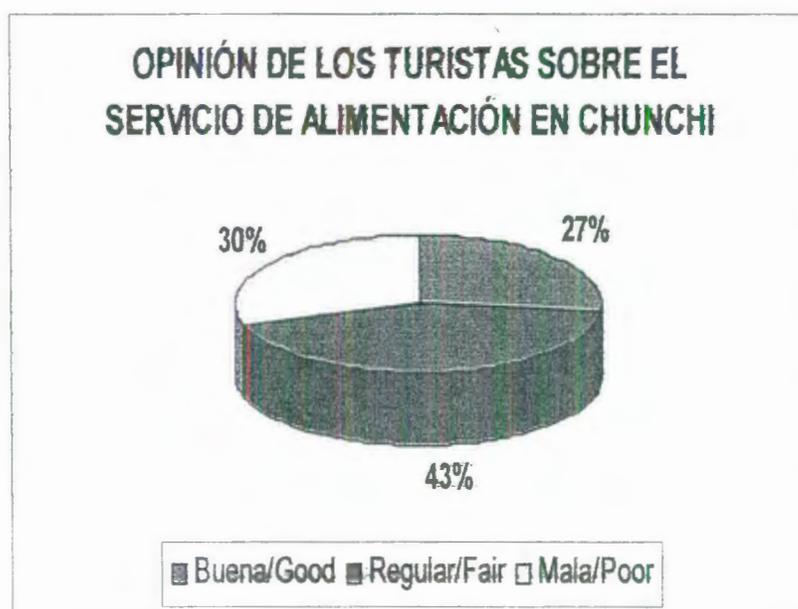
Figura # 61



Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores

Realizadas estas preguntas se procedió a indagar la satisfacción de los turistas sobre la calidad de los diversos servicios turísticos que presta el cantón Chunchi, de los cuales: la mayoría menciona que éste es regular, en un menor porcentaje pero no menos significativo menciona que el servicio es malo (Figura # 62).

**Figura # 62**

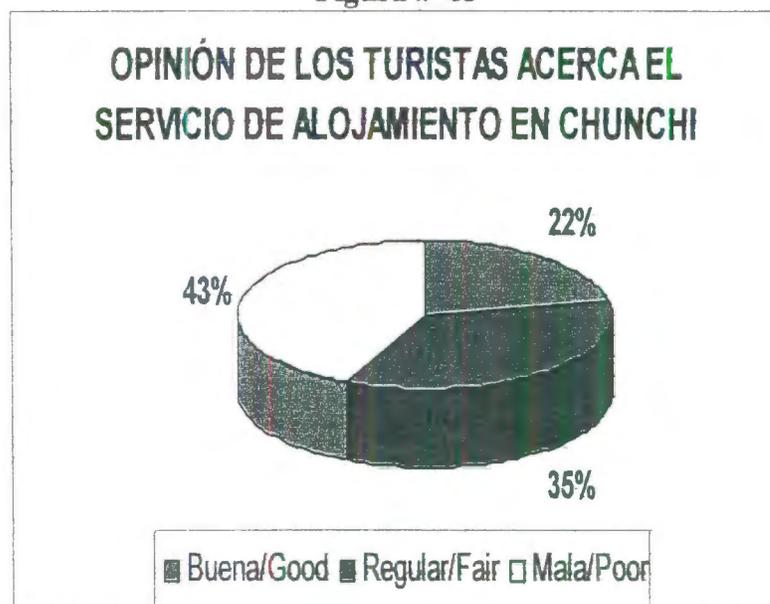


*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

En lo que se refiere al servicio de alojamiento, se pudo captar la opinión del 26% de los encuestados que estaban en la capacidad de responder esta pregunta puesto que ellos sí habían utilizado este servicio, de éstas personas la mayoría responde que es Malo y Regular, en menores proporciones piensan que es Bueno.

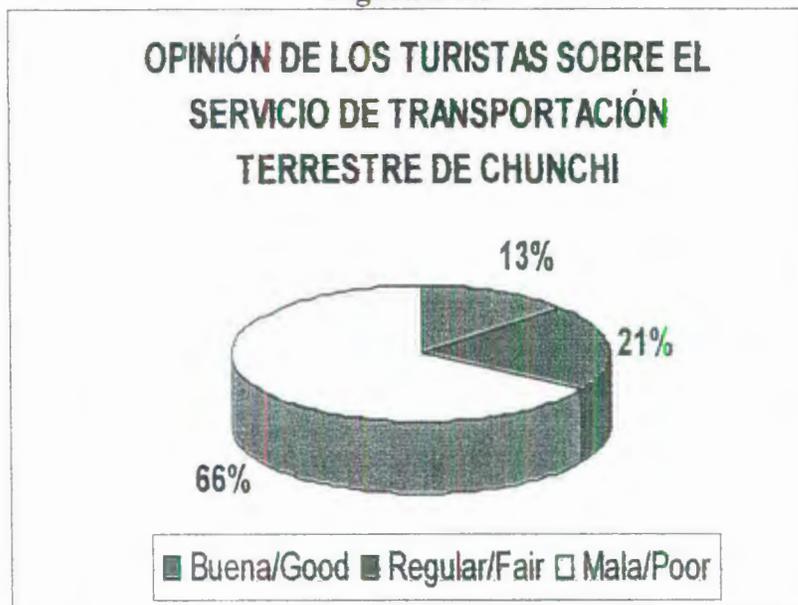
Figura # 63



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

Sobre el servicio de transportación pública sólo opinaron el 38% de los encuestados ya que los restantes transitaban en vehículos propios o rentados, de este porcentaje, la mayoría piensa que Malo el servicio y en menores cantidades lo califican como Regular y Bueno. (Figura # 64).

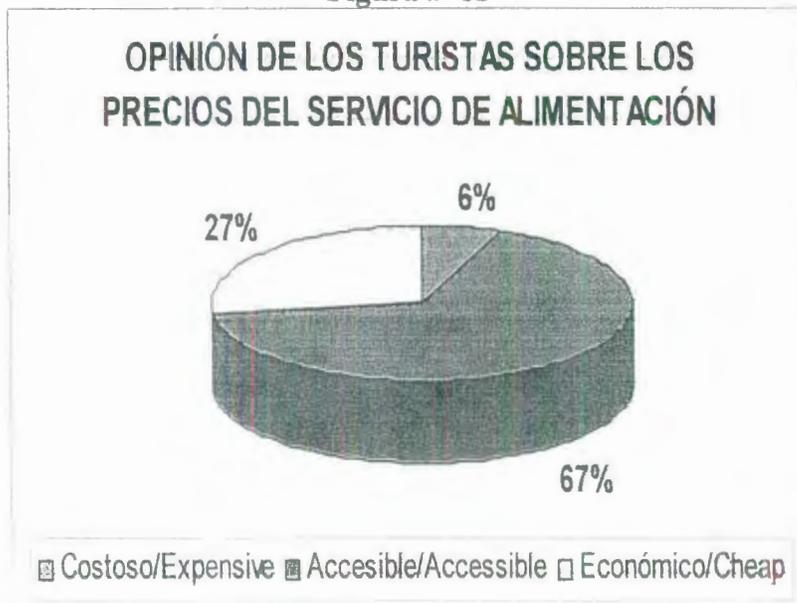
Figura # 64



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

Se realizó también una pregunta acerca de lo que piensa el Turista sobre los precios de los diversos servicios turísticos. En lo que se refiere al servicio de alimentación gran parte de los entrevistados piensan que es accesible, en menores proporciones piensan que es económico y costoso (Figura # 65).

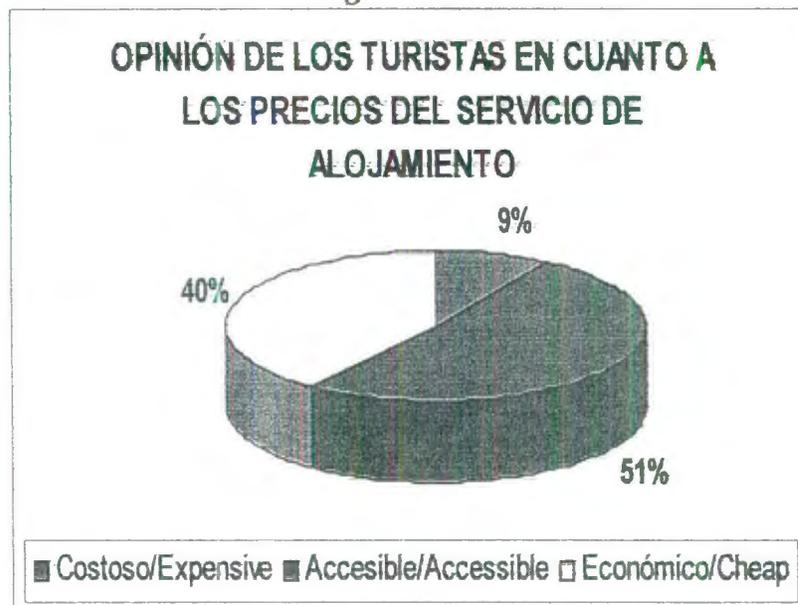
Figura # 65



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

Del 23% de las personas que respondieron sobre los precios del servicio de alojamiento; un poco más de la mitad piensan que los precios son accesibles, en cantidad menor pero significativa opinan que son económicos (Figura # 66).

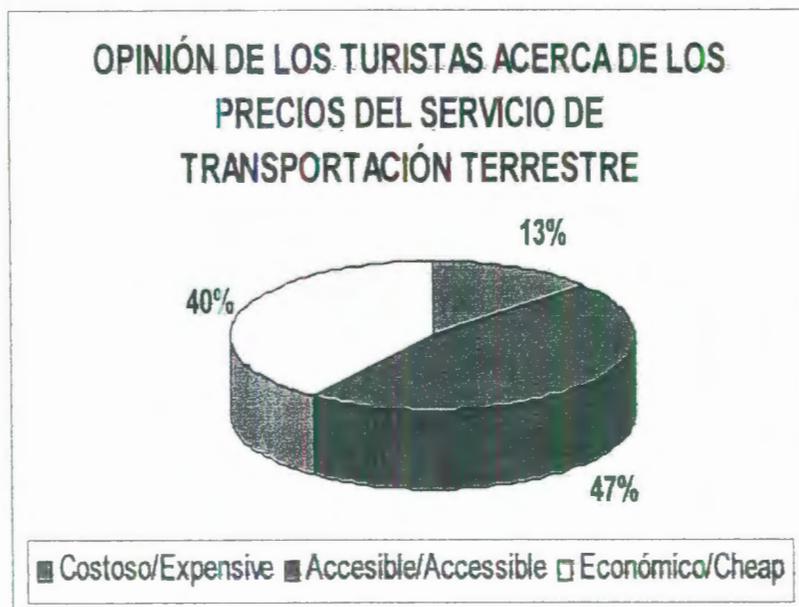
**Figura # 66**



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

Del 38% de los entrevistados que usaron el servicio de transportación terrestre, casi la mitad dice que los precios es accesible y en proporciones casi iguales opinan que es económico (Figura # 67).

Figura # 67



*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

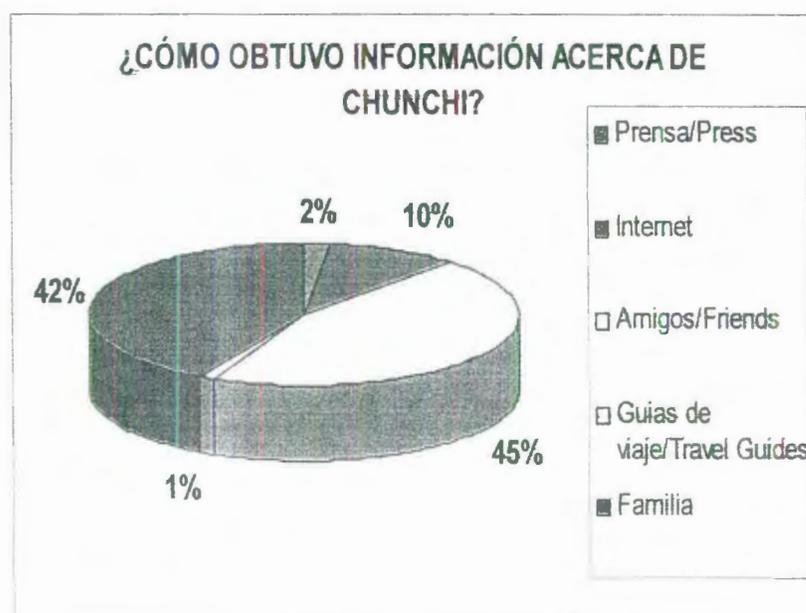
El turista que visita Chunchi puede ser hombre o mujer, casado en preferencia, está entre los 20 y 34 años de edad, es empleado, razón por la cual tiene ingresos mensuales. Tienen un nivel de instrucción superior, estudian la universidad y otros sólo han terminado la secundaria. Viajan por lo general en familia (padres, hermanos, hijos, etc.), los más jóvenes viajan en grupos de amigos, independientemente sin formar parte de un tour. Son turistas que generalmente vienen para las fiestas populares, ya que lo ven como un motivo para reencontrarse con sus familias. En cuanto al estudio de satisfacción de la demanda, se pudo concluir que los turistas no están satisfechos con la calidad del servicio ofrecido, la mayoría ha calificado como "mala" y "regular" los distintos tipos de servicios tanto de alojamiento, alimentación y transportación.

Enfatizan en que se debe mejorar sobre todo la atención al turista. En lo que respecta a precios, la mayoría coincide en que son accesibles y económicos.

#### b) Información Turística

Según lo analizado en los resultados de las encuestas, existe una gran falta de información turística del cantón Chunchi ya que al promocionar sus productos con un respectivo Plan de Marketing éste podría ayudar a incrementar el número de turistas al Cantón. Lo que las encuestas reflejan, es que las principales fuentes de información turística para conocer Chunchi son los amigos y familiares, seguidos de otros medios como el Internet, Prensa y Guías de Viajes (Figura # 68).

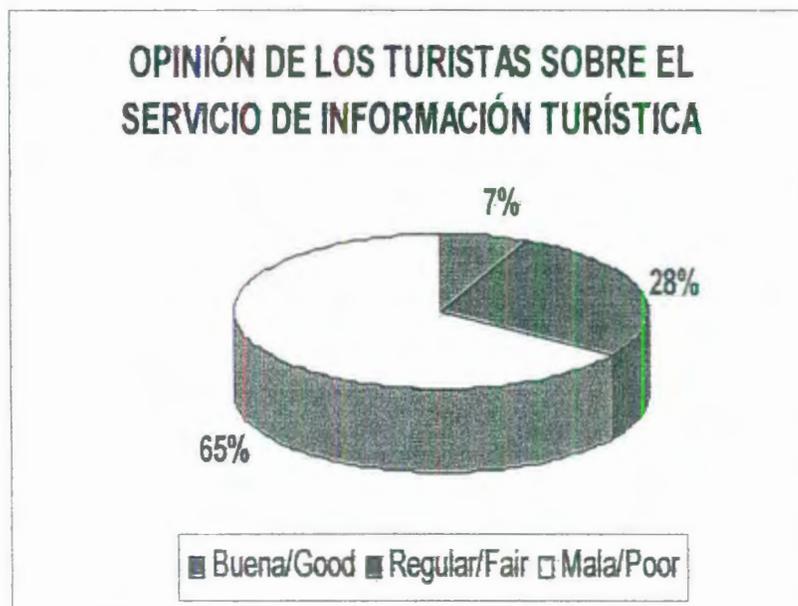
Figura # 68



Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores

Del mismo modo al preguntar una opinión acerca de la información turística en el cantón, la mayor parte respondió que era Mala y Regular (Figura # 69).

**Figura # 69**

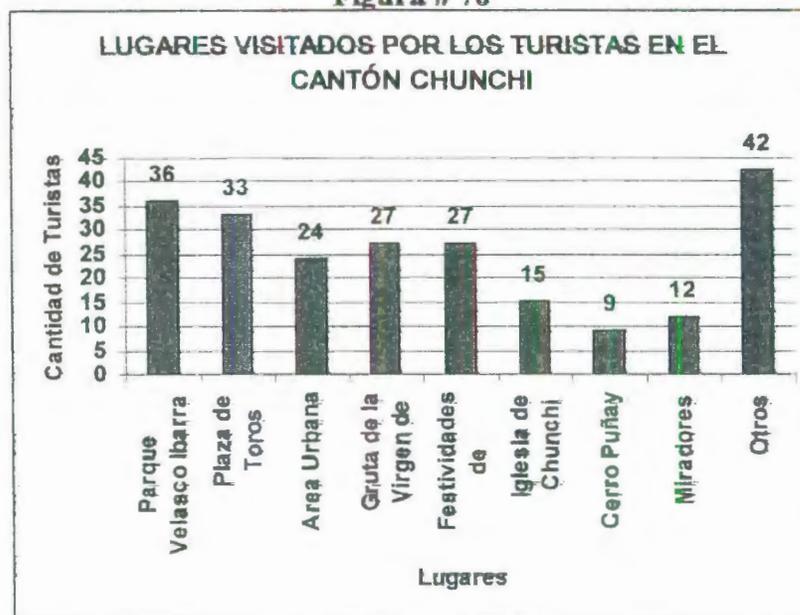


*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

**c) Percepción acerca de los lugares visitados**

Para conocer la percepción que tienen los turistas de los lugares visitados, se realizaron preguntas como: ¿Cuáles fueron los lugares visitados durante su estadía?, entre las variadas respuestas destacan: el Parque Velasco Ibarra, la Plaza de Toros, la Gruta de Agua Santa, las Festividades de Cantonización, Iglesia de Chunchí, los Miradores y El Cerro Puñay. Esto da a entender que los turistas que frecuentan éste cantón no salen del área urbana, motivo por el cual no conocen aquellos atractivos con los hemos trabajado, en su mayoría por falta de conocimiento (Figura # 70).

Figura # 70



*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

Se quiso conocer la percepción de los turistas sobre el estado de conservación de los atractivos de Chunchi, el 49% contestó que se encuentran Poco Conservados, el 45% respondió que estaba Conservado y el 6% Sin Conservar (Figura # 71).

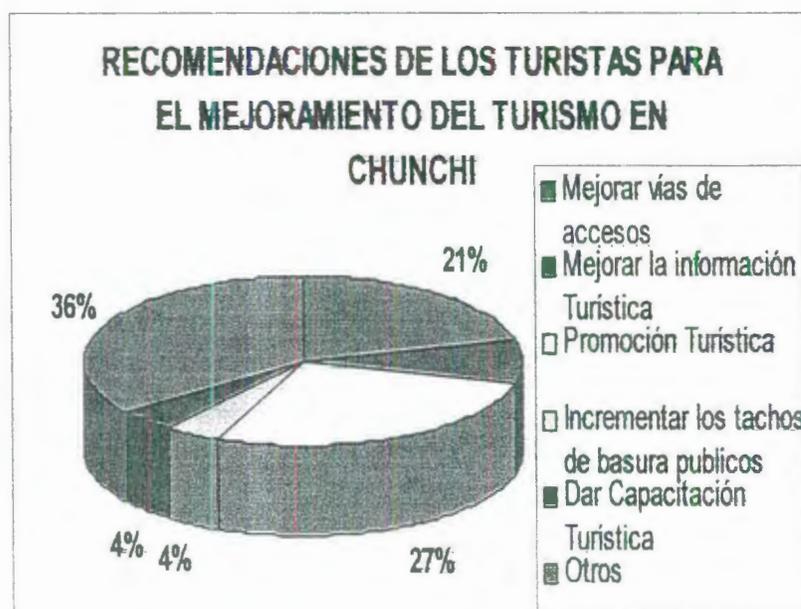
Figura # 71



*Fuente: Investigación de Campo.*

Los entrevistados dieron ciertas recomendaciones para el mejoramiento del Turismo en Chunchi, de las cuales destacan: mejorar la información y promoción turística, mejorar vías de acceso, incrementar cestos de basura, y dar capacitación turística a la comunidad (Figura # 72).

Figura # 72



*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

**CAPITULO III**  
**DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL CANTÓN**  
**CHUNCHI**

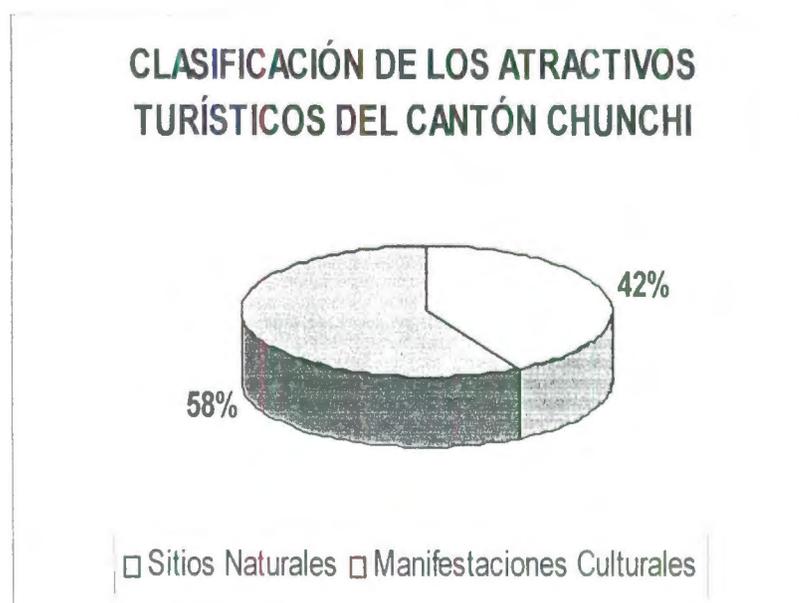
**3.1. VALORACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
DEL CANTÓN CHUNCHI**

Para la Valoración y Jerarquización de los Recursos y Atractivos Turísticos del Cantón Chunchi, se utilizó como modelo base la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2004, al mismo que se le realizó ciertas adaptaciones según el caso del atractivo o recurso turístico a inventariar. En el desarrollo de la Valoración de los Recursos y Atractivos Turísticos de Chunchi, se tomó en cuenta tres variables: Calidad, Apoyo y Significado, cada una con sus respectivos factores y puntuaciones máximas a calificar (Tabla # 9).

En las salidas de campo, para realizar la Valoración y Jerarquización de los Recursos y Atractivos Turísticos de Chunchi, se ejecutaron las siguientes actividades:

1. Se identificó y clasificó en categorías, (Sitios Naturales o Manifestaciones Culturales) y tipos, los recursos y atractivos turísticos a inventariarse (Tabla # 20).
2. En las visitas a los sitios se fotografió y asignó las características, además se registró la información obtenida en las fichas de inventario.
3. Se pudo identificar y clasificar durante las salidas de campo, 12 atractivos turísticos, de los cuales cinco pertenecen a la categoría de Sitios Naturales que representan el 42%, y siete a Manifestaciones Culturales que representan el 58% (Figura # 73).

**Figura # 73**



*Fuente: Investigación de Campo.  
Elaborado por: Autores*

En dicha valoración se obtuvo como resultado seis atractivos potenciales de Jerarquía III, y seis de Jerarquía II (Anexo # 35).

De los Atractivos Turísticos con Jerarquía III, cinco pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales y sólo uno a la de Sitios Naturales; en cambio entre los atractivos turísticos con Jerarquía II, cuatro están dentro de la categoría de Sitios Naturales, y dos a Manifestaciones Culturales (Tabla # 24).

**Tabla # 24.- Jerarquización y Categorías de los Atractivos Turísticos de Chunchi**

ATRATIVOS TURÍSTICOS	JERARQUÍA	CATEGORÍA
Laguna de Sonsaguin	II	Sitios Naturales
Laguna de Yaguarcocha	II	Sitios Naturales
Laguna de Culebrillas	III	Sitios Naturales
Cascada Espíndola	II	Sitios Naturales
Cerro del Padre Urco	II	Sitios Naturales
Camino del Inca	III	Manifestaciones Culturales
Cerro Puñay	II	Manifestaciones Culturales
Gruta de Agua Santa	II	Manifestaciones Culturales
Fiestas de Cantonización	III	Manifestaciones Culturales
Fiestas de Carnaval	III	Manifestaciones Culturales
Fiestas de Semana Santa	III	Manifestaciones Culturales
Peleas de Gallo	III	Manifestaciones Culturales

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

El objetivo final del proceso de valoración de los atractivos ha sido triple:

- Determinar su valor real o actual y el valor potencial.
- Definir el ranking de los mismos, para así disponer de un instrumento técnico que ayude a formular las prioridades de inversión para el desarrollo y promoción de los atractivos.
- Cuantificar el grado de aprovechamiento de los atractivos turístico (Tabla # 25).

**Tabla # 25.- Valorización de los Atractivos Turísticos de Chunchi**

ATRATIVOS TURÍSTICOS	Valor Actual	Valor Potencial	Ranking	Nivel de Aprovechamiento
• Laguna de Sonsaguín	2	3	5	1
• Laguna de Yaguarcocha	2	3	5	2
• Laguna de Culebrillas	3	4	7	3
• Cascada Espindola	2	2	4	1
• Cerro del Padre Urco	2	2	4	2
• Camino del Inca	3	4	7	3
• Cerro Puñay	2	3	5	3
• Gruta de Agua Santa	2	2	4	2
• Peleas de Gallos	3	3	6	2
• Fiestas de Carnaval	3	3	6	4
• Fiestas de Semana Santa	3	3	6	4
• Fiestas de Cantonización	3	4	7	4

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

El valor actual corresponde a la jerarquía proporcionada en las fichas de inventario, en la que el valor máximo a calificar corresponde a cuatro y el mínimo a uno; el valor potencial se lo determinó a juicio propio por medio del análisis y visualizando el nivel de desarrollo que pueda alcanzar, el valor máximo a calificar corresponde a cuatro y el mínimo a uno; el Ranking de prioridades de inversión para el desarrollo y promoción de los atractivos lo definimos con la sumatoria del valor actual y potencial, donde la puntuación va del dos como mínimo al ocho como máximo en el que la equivalencia es:

- 6 – 8            Prioridad a corto plazo
- 4 – 5            Prioridad a mediano plazo
- < 3              Prioridad a largo plazo

El nivel de aprovechamiento se lo determinó mediante el grado de uso de los atractivos por medio de los actores de turismo que en ellos interviene, el valor máximo a calificar corresponde a cuatro el máximo y uno el mínimo.

### 3.1.1 Producto Turístico Chunchi

Para realizar la descripción del producto turístico Chunchi, se procedió a evaluar los 12 atractivos mediante visitas in situ con fichas técnicas, además se analizó los factores del producto Chunchi tales como: atractivos turísticos, facilidades y accesibilidad (Tabla # 26) y (Anexo # 37).

**Tabla # 26.- Factores del Producto Turístico Chunchi**

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Facilidades</b>	<b>Accesibilidad</b>	<b>Categoría</b>
1. Laguna de Sonsaguin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Servicio de guías nativos</li> </ul>	Suelo cubierto por vegetación y pajonales, se puede acceder en caballos o en caminatas.	<b>B</b>
2. Laguna de Yaguarcocha	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Servicio de guías nativos</li> </ul>	La vía para llegar al atractivo es lastrada solo de uso estacional específicamente de época seca (junio-noviembre), en época lluviosa (diciembre – mayo) sólo se llega en caballos o en caminatas	<b>B</b>
3. Laguna de Culebrillas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Servicio de guías nativos</li> <li>• Señalización Turística</li> </ul>	<b>Lastrada:</b> Hasta la Laguna de Yaguarcocha, desde ahí solo a caballo o caminatas. <b>Lastrada:</b> Por la vía Tambo, existe un desvío en donde se puede acceder a esta laguna.	<b>A</b>
4. Cascada Espíndola	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Servicio de guías nativos</li> </ul>	Suelo cubierto por vegetación y pajonales, se puede acceder en caballos o en caminatas.	<b>B</b>
5. Cerro del Padre Urco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Servicio de guías nativos</li> </ul>	La vía es lastrada, el estado de ésta es regular en época seca, lo que lo hace accesible solo para vehículos 4 X 4, además es estacional por lo que en época de lluvia se hace dificultoso transitar por ella, por lo que se recomienda usar caballos.	<b>B</b>

Continúa.....

6. Camino del Inca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler de caballos</li> <li>• Servicio de guías nativos</li> </ul>	Es recomendable ir en carro 4x4 hasta Yaguareocha, ya que el camino es muy angosto, empedrado y polvoriento, después, una vez en la laguna, se recomienda tomar caballo, ya que a pie sería mucho tiempo.	A
7. Cerro Puñay (Pirámide Escalonada)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportación pública hasta la comunidad de Santa Rosa</li> <li>• Venta de refrigerio en las laderas del Cerro.</li> <li>• Señal de Telefonía móvil (Porta)</li> <li>• Señalización Turística</li> </ul>	<b>Asfaltada:</b> De Chunchi Matriz a la comunidad de Santa Rosa (Vía Panamericana). <b>Lastrada/empedrado:</b> Desde la comunidad de Santa Rosa hasta las faldas del atractivo <b>Sendero:</b> Desde las faldas del atractivo hasta la cumbre del Cerro	B
8. Gruta de Agua Santa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura de Servicios Básicos</li> <li>• Señal de Telefonía móvil (Porta)</li> <li>• Servicio de alojamiento y alimentación en los alrededores.</li> </ul>	<b>Asfaltada:</b> Las principales avenidas y calles de Chunchi <b>Adoquinada:</b> La vía al Santuario es adoquinada permanente durante todo el año.	B
9. Fiestas de Cantonización de Chunchi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura de Servicios Básicos</li> <li>• Señal de Telefonía móvil (Porta)</li> <li>• Servicios de Courier</li> <li>• Servicio de alojamiento y alimentación</li> <li>• Programa de fiestas</li> </ul>	<b>Asfaltada:</b> Las principales avenidas y calles de Chunchi <b>Adoquinada:</b> Calles secundaria en buen estado.	★
10. Fiestas de Carnaval	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura de Servicios Básicos</li> <li>• Señal de Telefonía móvil (Porta)</li> <li>• Servicios de Courier</li> <li>• Servicio de alojamiento y alimentación</li> <li>• Programa de fiestas</li> </ul>	<b>Asfaltada:</b> Las principales avenidas y calles de Chunchi <b>Adoquinada:</b> Calles secundaria en buen estado.	A
11. Fiestas de Semana Santa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura de Servicios Básicos</li> <li>• Señal de Telefonía móvil (Porta)</li> <li>• Servicios de Courier</li> <li>• Servicio de alojamiento y alimentación</li> <li>• Programa de fiestas</li> </ul>	<b>Asfaltada:</b> Las principales avenidas y calles de Chunchi <b>Adoquinada:</b> Calles secundaria en buen estado.	A
12. Peleas de Gallos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura de Servicios Básicos</li> <li>• Señal de Telefonía móvil (Porta)</li> </ul>	<b>Asfaltada:</b> Las principales avenidas y calles de Chunchi <b>Adoquinada:</b> Calles secundaria en buen estado.	A

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios de Courier</li> <li>• Servicio de alojamiento y alimentación</li> <li>• Programa de actividades</li> </ul>		
--	---	--	--

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

Se determinó por medio de la valoración que Chunchi posee un atractivo estrella (☆) que son las Fiestas de Cantonización, no tanto por el número de personas que pueda atraer, sino por el impulso que tiene (Tabla #26). Por otro lado, Chunchi tiene 11 atractivos con gran potencial, además se lo podría asociar con el turismo cultural, religioso, de naturaleza, el turismo rural y el turismo de deporte y aventura.

Así mismo, se ha detectado que Chunchi tiene una presencia mínima de turistas, pero podría convertirse en un destino importante debido a los atractivos turísticos que posee. Entre los 11 atractivos que poseen potencial turístico, se los puede catalogar en dos categorías (A y B), en función de su valor real y potencial (Tabla # 26) y (Anexo # 38).

Entre las facilidades que la cabecera cantonal de Chunchi, puede ofrecer al turista se han encontrado: 4 Hoteles, 12 Restaurantes, 3 Discotecas y 7 Agencias Courier.

### **3.2 ANÁLISIS DE LOS FACTORES INTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO**

Se realizó el análisis de los factores internos mediante la elaboración de un FODA, donde tomando en cuenta dos variables: Fortalezas y Debilidades, se mostrará la situación actual de cada uno de los componentes del Sistema Turístico del Cantón Chunchi (Tablas # 27 a la 32).

**Tabla # 27.- Análisis de los factores internos del Sistema Turístico de Chunchi  
(Planta Turística)**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta por lo menos con un establecimiento de alojamiento, con los servicios básicos, para satisfacer al turista.</li> <li>• Existe un considerable número de restaurantes y de plazas dentro del servicio de alimentación.</li> <li>• Existencia de mano de obra a bajo costo.</li> <li>• Personas motivadas, muchos de ellos estudiantes de Turismo que han iniciado a realizar Operación Turística en este cantón</li> <li>• Ambiente agradable y acogedor</li> <li>• Cuenta con dos miradores ubicados en la cabecera cantonal Chunchi.</li> <li>• La cabecera cantonal cuenta con un coliseo de gallos en buenas condiciones que facilita esta práctica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chunchi no cuenta con los suficientes establecimientos de alojamiento que posean los servicios básicos.</li> <li>• Falta de higiene en la preparación de alimentos</li> <li>• No existe variedad en platos de comidas</li> <li>• Deficiente calidad en la prestación del servicio hotelero y de alimentación</li> <li>• Falta de infraestructura de servicios básicos</li> <li>• Poca intervención de los organismos controladores</li> <li>• Transportes terrestre interno e intercantonal incómodo y en mal estado, sin mejorar el servicio (a/a, TV).</li> <li>• No existen lista de precios para servicios turísticos.</li> <li>• Hoteles y restaurantes mal categorizados.</li> <li>• Falta de incentivo a la inversión de la empresa privada en la actividad turística.</li> <li>• Falta promoción de los servicios</li> <li>• Viene gente de afuera a brindar servicios en temporada y no cumplen con lo establecido.</li> <li>• Falta información turística adecuada (mapas, folletos, guías)</li> <li>• Carece de aptitud empresarial y turística</li> <li>• Deficiente calidad en atender al turista</li> <li>• A pesar de que existen muchas lagunas como atractivos turísticos, la presencia de algún tipo de instalación de agua es inexistente</li> <li>• Siendo un cantón ubicado en la parte andina ecuatoriana, la presencia de miradores en altas montañas, fonculares, refugios, teleféricos, etc., es inexistente</li> <li>• Mal estado de las instalaciones como piscinas, canchas, juegos infantiles, áreas deportivas, etc.</li> </ul>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*



LACTUR - BIBLIOTECA

**Tabla # 28.- Análisis de los factores internos del Sistema Turístico de Chunchi (Infraestructura)**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red vial definida</li> <li>• Chunchi se encuentra atravesada por la carretera Panamericana</li> <li>• Existen servicios complementarios para el automotor</li> <li>• Señalización de tránsito en buen estado</li> <li>• Cobertura de señal de telefonía pública y móvil.</li> <li>• Usan el Internet como medio de comunicación.</li> <li>• Cabinas telefónicas para comunicarse con familiares en el exterior y entre la comunidad</li> <li>• Buen equipamiento del Hospital Miguel León Bermeo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportes terrestre interno e intercantonal en mal estado, sin mejorar el servicio y escaso.</li> <li>• No existe una central de transporte.</li> <li>• Dificil acceso a los recursos turísticos naturales</li> <li>• Existe monopolio en señal celular</li> <li>• Falta de capacitación hacia la comunidad acerca del uso del Internet.</li> <li>• Falta de infraestructura en servicios básicos en zonas rurales</li> <li>• Los centros de auxilio en las parroquias rurales, no están debidamente equipados</li> <li>• Escaso personal médico en los centros de salud de las parroquias rurales de Chunchi</li> <li>• Los desechos sólidos de la ciudad se depositan a cielo abierto en la quebrada de Chiguica.</li> <li>• En las parroquias rurales no existe recolección de basura, sino que ésta se bota o se quema a campo abierto.</li> <li>• Aún en muchos hogares el uso de leña como combustible y un sistema pésimo de energía eléctrica se presenta, principalmente en lugares recónditos como en casas ubicadas en las laderas de montañas.</li> </ul>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

**Tabla # 29.- Análisis de los factores internos del Sistema Turístico de Chunchi  
(Atractivos Turísticos)**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variedad de Flora y Fauna</li> <li>• Existencia de recursos hídricos</li> <li>• Diversidad Cultural</li> <li>• Existencia de lugares turísticos</li> <li>• Los Recursos naturales pueden ser utilizados como atractivos turísticos</li> <li>• Ambiente agradable y acogedor</li> <li>• Se mantienen ciertas costumbres locales.</li> <li>• Variedad de microclimas</li> <li>• Existe un ecoturismo potencial</li> <li>• De todo el Camino del Inca, el tramo que se encuentra dentro del Cantón Chunchi es el mejor conservado en el país</li> <li>• Alto valor arqueológico-cultural del cerro Puñay</li> <li>• Se conserva la forma de celebración de las Fiestas de Cantonización, Carnaval y Semana Santa</li> <li>• Existe riqueza arqueológica y cultural</li> <li>• Bonitos paisajes escénicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de infraestructura de servicios básicos</li> <li>• Falta de educación ambiental</li> <li>• Falta de incentivo a la inversión de la empresa privada en la actividad turística.</li> <li>• Falta promoción e información turística adecuada (mapas, folletos, guías)</li> <li>• Dificil acceso a los atractivos turísticos</li> <li>• Existencia de fallas geológicas en áreas estratégicas del cantón.</li> <li>• Los recursos naturales carecen de instalaciones, infraestructura o algún tipo de planta turística.</li> <li>• Falta de algún centro de información turística acerca de los recursos.</li> <li>• Tala indiscriminada de árboles</li> <li>• Falta de vigilancia en el Cerro Puñay</li> <li>• Contaminación de los ríos que bañan a este cantón.</li> <li>• Falta de organización de la población al momento de celebrar sus festividades</li> </ul>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

**Tabla # 30.- Análisis de los factores internos del Sistema Turístico de Chunchi  
(Comunidad Receptora)**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad Cultural</li> <li>• Comunidad agradable y acogedora</li> <li>• Se mantienen ciertas costumbres locales</li> <li>• Amabilidad/ buen trato.</li> <li>• Mano de obra a bajo costo.</li> <li>• Buenos ingresos económicos, debido a las remesas enviadas por los emigrantes en el exterior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de educación ambiental</li> <li>• Carece de aptitud empresarial y turística</li> <li>• Falta de capacitación para atender al turista</li> <li>• Falta de información sobre atractivos y servicios que ofrece Chunchi</li> <li>• Comunidad no se compromete con planes turísticos</li> <li>• Alto porcentaje de analfabetismo.</li> <li>• Pobreza e inequidad</li> <li>• Falta de organización dentro de la comunidad para conseguir algún tipo de beneficio</li> </ul>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

**Tabla # 31.- Análisis de los factores internos del Sistema Turístico de Chunchi (Superestructura)**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoyo de las instituciones públicas y privadas en las diversas festividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descoordinación institucional</li> <li>• Falta de recursos económicos y humanos para ejercer control.</li> <li>• Politización de acciones</li> <li>• No existe una Dirección de Municipal de Turismo en Chunchi</li> <li>• El Ministerio de Turismo no promociona el turismo en Chunchi</li> <li>• Bajo presupuesto para la implementación de facilidades de turismo en el cantón.</li> </ul>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

**Tabla # 32.- Análisis de los factores internos del Sistemas Turísticos de Chunchi (Demanda Turística)**

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de turistas frecuentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de incentivo a la inversión de la empresa privada en la actividad turística.</li> <li>• Los precios de los servicios se elevan durante la temporada alta.</li> <li>• Mínima promoción y falta de información turística adecuada (mapas, folletos, guías)</li> <li>• Falta de estadísticas y estudio de mercado turístico en el cantón y sus alrededores</li> </ul>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

### 3.3 ANÁLISIS DE FACTORES EXTERNOS DEL SISTEMA TURÍSTICO.

Los factores que se tomaron en cuenta para el análisis externo del sistema turístico fueron: las oportunidades y las amenazas; éstas mostrarán la situación futura a corto, mediano y largo plazo que podrían acontecer y afectarán de forma positiva o negativa la relación de los elementos que conforman el sistema turístico y con ello dicho funcionamiento (Tabla # 33).

**Tabla # 33.- Análisis de los factores externos del Sistemas Turísticos de Chunchi**

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El turista actual, se inclina por el turismo ecológico, buscando de esta forma lugares poco intervenidos por la mano del hombre.</li> <li>• La tendencia del turismo hacia la oferta de nuevos servicios que se basan en los recursos autóctonos.</li> <li>• El proceso de descentralización de la actividad turística.</li> <li>• Capacitación Turística dada por entidades especializadas.</li> <li>• El fomento a la inversión externa.</li> <li>• Standardización de Calidad en Servicios Turísticos.</li> <li>• Apoyo técnico y económico de ONG 's para el desarrollo de proyectos comunitarios.</li> <li>• Vías de accesos al cantón en buen estado.</li> <li>• Difusión y promoción turística</li> <li>• Forma parte del grupo de cantones: Alausí, Chunchi, Cumandá, Guamote, Pallatanga, de la provincia de Chimborazo que planea promocionarse en conjunto</li> <li>• El Internet como un medio de comunicación, promoción y difusión</li> <li>• Existencia de potenciales lugares turísticos</li> <li>• Remesas que envían emigrantes a familiares.</li> <li>• Según encuestas realizadas, se tiene una gran parte de la comunidad dispuesta a trabajar en el área turística</li> <li>• Fomento de ecoturismo como herramienta de conservación y respeto del medio ambiente.</li> <li>• Incremento de estudiantes y profesionales especializados en turismo</li> <li>• Firmar convenios de capacitación técnica, con universidades del país.</li> <li>• Interés de comunidades por desarrollar el turismo en sus áreas circundantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inflación y alza de los precios</li> <li>• La delincuencia</li> <li>• Desastres naturales (Deslizamiento de tierra, derrumbes)</li> <li>• Falta de apoyo de organizaciones gubernamentales</li> <li>• Falta de visión común del turismo</li> <li>• Crisis político-económica del país</li> <li>• Perdida del valor histórico del cerro Puñay por falta de vigilancia</li> <li>• Perdida de identidad debido a la migración</li> <li>• Cierre de vías que conducen a Chunchi, ocasionado por destlaves producidos en las montañas</li> <li>• Promoción turística centralizada en ciertas áreas del Ecuador como Galápagos, Quito</li> </ul>

*Fuente: Investigación de Campo.*

*Elaborado por: Autores*

### 3.4 FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO

El funcionamiento del sistema turístico del cantón Chunchi se desarrolla según las actividades que tienen cada unidad, algunos componentes por sus actividades tienen una labor mucho más activa que otros, razón por qué existen elementos dinámicos y estáticos. Resulta importante aclarar que todas estas unidades se relacionan entre sí ya que es vital para el funcionamiento de este sistema que todos los componentes interactúen en forma recíproca, por lo tanto lo que se presentará a continuación será una pequeña síntesis de la relación y funcionamiento que tienen los componentes en el cantón.

*La Planta Turística de Chunchi*, es uno de los factores más activos y a su vez el que genera mayor movimiento económico en lo que a Turismo se refiere en el cantón, sin embargo esta trabaja muy por debajo de su capacidad real; en la actualidad no hay un ente público ni privado que regule, supervise y sancione si amerita el caso a los servicios, calidad y precios que éstos ofrecen a los usuarios.

Esta situación repercute de modo tal que los servicios que prestan los establecimientos hoteleros y de alimentación no sean óptimos, sumado al hecho que se encuentren mal categorizado o en su mayoría, sin categoría.

En las diversas festividades del cantón trabajan un significativo número de establecimientos de alimentación de manera informal y sin la debida sectorización que corresponde, perjudicando a los establecimientos que lo hacen de la manera formal durante todo el año.

El servicio de transporte interprovincial de Chunchi es regular por el tramo que conecta con la Panamericana, sin embargo la transportación interna trabaja de una forma desorganizada.

Chunchi no cuenta con operadora turística alguna, sin embargo operadoras de otras ciudades (Riobamba, Quito, etc.), hacen uso de sus atractivos como el Camino del Inca o el Cerro Puñay. Por otra parte con lo que respecta a las instalaciones turísticas cuenta con dos miradores que muestran los bellos paisajes de Chunchi, sin embargo varias instalaciones deportivas y de recreación se encuentran en mal estado. En muchos atractivos naturales alejados de la cabecera cantonal, como lagunas y cerros no existen las respectivas instalaciones como muelles, miradores, refugios, etc. que hagan más placentera la visita del turista.

*La Infraestructura* del cantón Chunchi esta dotada de los servicios básicos de manera regular en la cabecera cantonal, mientras que en las parroquias rurales es deficiente, (Ver 2.2.1 Cobertura de Servicios Básicos), entre las empresas que proveen estos servicios a la comunidad se tiene que la EMAPA-CH (Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Chimborazo), tiene la responsabilidad de proveer el servicio de Agua Potable y Alcantarillado al cantón, las oficinas están ubicadas en las calles General Córdova y Capitán Ricaurte, mientras que la telefonía está a cargo de la Empresa Andinatel, ubicada en las calles Capitán Ricaurte y General Córdova (Figura # 74), lo que se refiere a telefonía móvil la empresa telefónica PORTA es la única que tiene cobertura en el cantón, la energía eléctrica es suministrada por la Empresa Eléctrica de Riobamba, la recolección de basura esta a cargo del Municipio de

Chunchi y sólo abarca la cabecera cantonal, en los sectores rurales la basura es quemada a cielo abierto, produciendo de esta forma contaminación al ambiente.

**Figura # 74.- EMAPA-CH y ANDINATEL**



*Foto: Autores (Jul/2006)*

En lo que respecta a las vías de acceso y transportación pública, el cantón se encuentra atravesado por la vía Panamericana E35, que cruza el país de norte a sur, se encuentra en estado regular debido a los deslaves producidos en el sector especialmente en época de lluvia, el mantenimiento de estas vías está a cargo del Gobierno Nacional con su Ministerio de Obras Publicas y del Consejo Provincial de Chimborazo; las calles, avenidas y vías de acceso dentro de cabecera cantonal como de las parroquias rurales se encuentran a cargo del departamento de Obras Públicas del Municipio de Chunchi que a su vez da mantenimiento a las diferentes vías sean estas asfaltadas, adoquinadas, empedradas, de cemento o lastradas. Al ser atravesada por la vía Panamericana es paso obligado de buses de cooperativas de transporte que realizan las diferentes rutas hacia

los destino de Riobamba y Quito al norte, Cuenca y Loja al sur, siendo la Cooperativa Chunchi la única que hace el recorrido directo hacia Guayaquil sosteniendo su sede en la avenida 4 de Julio, además Chunchi cuenta con los servicios de transportes de la cooperativa 4 de Julio y Chunchi Express.

*Los Atractivos Turísticos* que actualmente tiene Chunchi, gozan de una mezcla interesante entre manifestaciones culturales y atractivos naturales que en su mayoría se encuentran bien conservados. Gran parte de los atractivos naturales se hallan en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Sangay (P.N.S), la administración actual del Municipio de Chunchi desea plantear al P.N.S la extensión del área, para que estos atractivos pasen a formar parte de dicho Parque, tanto por la diversidad natural que encontramos en flora y fauna como por la riqueza cultural, ya que en esta zona se halla el tramo mejor conservado del Camino del Inca en el Ecuador, otra opción es la de buscar la declaratoria de Área Protegida Nacional, cualquiera de estas acciones ayudarían a la conservación y al manejo adecuado de estos atractivos o recursos tanto turística como ambientalmente.

Dentro de la categoría de manifestaciones culturales, Chunchi tiene acontecimientos programados que atraen la atención de muchos visitantes locales y nacionales, la organización recibe el apoyo y ayuda de la Municipalidad de Chunchi, empresa privada, establecimientos educativos, clubes sociales y deportivos, y la comunidad en general. Por otra parte, por pedido del gobierno local, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador está realizando estudios arqueológicos en el Cerro Puñay, que de ser positivos y comprobarse que en este cerro existe una pirámide

escalonada, pasara a ser la más larga del planeta y que formaba parte de un centro ceremonial de la cultura Cañari, este cerro será declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

En lo que se refiere a la *Comunidad Receptora* del cantón Chunchi, se tiene que el 1.08% del total de sus habitantes, el cual corresponde a 135 personas laboran en el área turística, esta cantidad se concentra en su cabecera cantonal ya que en las parroquias rurales la presencia de establecimientos turísticos son casi nulos. El resto de habitantes laboran en otras áreas como agrícola, ganadera, comercial, construcción, etc.

Se tiene en Chunchi una comunidad agradable y acogedora donde podemos encontrar personas que a pesar de tener altos niveles de analfabetismo, tratan muy bien al visitante; si se observa al pueblo de forma general, existe gran cantidad de personas indígenas que en la mayoría conservan sus costumbres lo que se convierte en una gran fortaleza que podría ser aprovechada turísticamente.

La comunidad de Chunchi no tiene muy buena relación con los atractivos turísticos que posee, se debe ante todo a la falta de educación ambiental, lo que hace que no respeten la naturaleza realizando de este modo actividades como quema al aire libre de la basura, tala de árboles con el fin de tener un espacio para desarrollar ganadería, agricultura y pastoreo, estas últimas acciones como respuesta a la pobreza e inequidad que existe.

La Comunidad se ha sentido abandonada por los organismos gubernamentales, sienten que el Estado los ha olvidado por ser un pueblo pequeño, esto conlleva a problemas de falta de autoestima, lo que ha llevado desde el año 2000 a la migración masiva hacia Estados Unidos y Europa, esto se siente principalmente en las áreas rurales, donde los llamados coyoteros se promocionan sin miedo a la justicia, jugando con las ilusiones y sueños de la población, afortunadamente con la actual administración, el Municipio con su gobierno por medio de la realización de obras y otras actividades se han encargado de levantar poco a poco el amor propio que siente cada persona.

En conclusión, en Chunchi se tiene una comunidad interesante y acogedora, que brinda buen trato al visitante y que está dispuesta a trabajar en el área turística si se presenta un buen plan de desarrollo, pero que falta de capacitar ya que los altos niveles de analfabetismo que tienen y la pobreza en la que viven muchas personas, los llevan a acciones que no son armónicas con el medio ambiente y con las leyes que regula el estado en forma general.

En cuanto a la *Superestructura* organizacional, el Municipio de Chunchi es el único ente que trata de regular ciertas actividades turísticas como la Fiesta de Cantonización que para su desarrollo, con antelación se forma un comité encargado de la organización, proceso y ejecución de este evento tan esperado por la comunidad.

Pero mas allá, la exposición de leyes que regulen las actividades que se desarrollan durante estas fiestas son desconocidas por la comunidad que participa de forma activa en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación, etc.

La falta de inspección por parte de una oficina que se encargue de regularizar las actividades turísticas según la ley vigente, hace que la formación de restaurantes y hoteles no obedezca a las exigencias que la Ley Nacional de Turismo presenta y que la población haga caso omiso de ésta.

La centralización conlleva a que Riobamba se convierta en el punto para la ejecución de cualquier trámite, lo que dificulta y hace el proceso más lento con el objetivo de obtener cualquier permiso, que finalmente la jefatura política lo otorga sin las exigencias que corresponden.

En la parte conceptual, las leyes que rigen en Chunchi son las que mandan a nivel general en todo el Ecuador: La ley de Turismo, la de Conservación de Áreas verdes y Ecosistemas, Ley Forestal, El código penal, entre otras que por falta de personal idóneo no son obligadas a ejecutarse en la forma correcta.

La *Demanda Turística* en el cantón Chunchi está dada por la cantidad de visitantes en su mayoría frecuentes. Como en casi todos los lugares del Ecuador, no existe en sí un estudio de la cantidad de personas que ingresan a este cantón con el fin de realizar turismo, pero de lo que se investigó, ésta aumenta en fechas específicas como fiestas de cantonización, carnaval y semana santa, por lo que se concluye que la visita a otros lugares como las distintas lagunas, cerros y Camino del Inca son poco frecuentes por turistas nacionales debido a la poca promoción de los mismos. Los pocos turistas extranjeros que llegan al Cantón, lo hacen por medio de operadoras ubicadas en

Riobamba o en Quito y aquellos son los que disfrutan de la maravilla de los paisajes que Chunchi tiene y gozan de la aventura de sus recorridos a caballo o a pie.

La demanda califica como buena la hospitalidad que brinda la comunidad, pero opina que la calidad en los servicios públicos, hoteleros y de restauración debe mejorar.

La falta de control por parte de instituciones públicas provocan que en fechas importantes como fiestas, desfiles y otros, los usuarios cometan actos que van en contra de la integridad de algunos elementos que conforman el sistema turístico del cantón de Chunchi, al desobedecer las leyes, realizar reyertas, excesos en la bebida, etc.

### **3.5. ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE AFECTAN AL SISTEMA TURÍSTICO**

Es preciso definir en forma clara los problemas que en la actualidad afronta el sistema turístico de Chunchi. Establecer y señalar en forma concisa las causas que hacen que se presente un problema así como los efectos que este produce, son determinantes para la creación y aplicación de correctivos que ayudarán a armonizar el funcionamiento de dicho sistema.

Dentro de los problemas que se encontró en la *Planta Turística* están:

**Deficiente calidad en la prestación de Servicios Turísticos.-** Los servicios turísticos que tienen relación con la Planta Turística de Chunchi, no obedecen a los estándares mínimos de calidad, se debe a que los establecimientos de alimentación y alojamiento,

exceptuando el Hotel Chunchi Imperial, no cuentan con las especificaciones que la Ley de Turismo en su reglamento dispone para operar (Ver punto 1.1.1), lo que ocasiona que el nivel de satisfacción durante su estadía en el cantón no sea óptimo, la falta de capacitación del personal turístico sobre la higiene en la preparación de alimentos y la carencia de una entidad pública o privada de control, permite que los servicios turísticos no desarrollen todo su potencial y se queden estancados en un estado de conformismo tanto del ofertante como el demandante. Por otro lado no hay servicio de transportación turística dentro del cantón, los buses públicos no se encuentra en buen estado y no cubren las rutas hacia los atractivos turísticos de importancia. La cobertura escasa de los servicios básicos como la falta de agua potable a cualquier hora y la mala calidad de la misma provocan un bajo nivel de satisfacción del consumidor del servicio.

**Oferta paralizada.-** La oferta en cuanto a Planta Turística se encuentra estancada, se debe principalmente a la falta de información y promoción acerca de los servicios que estos prestan, de lo que se investigó sólo el hotel Chunchi Imperial invierte en promocionar sus servicios, así como los atractivos del cantón a través del Internet, los otros establecimientos de alojamiento y de alimentación no realizan promoción alguna.

**Instalaciones.-** La ausencia de algún tipo de instalación en los atractivos que consideramos turísticos como lagunas, cerros, etc. afecta al funcionamiento del sistema ya que evita y dificulta la práctica de alguna actividad turística. Caso similar ocurre dentro de su cabecera cantonal donde instalaciones como piscinas deben ser readecuadas para la satisfacción no sólo de la comunidad sino del turista.

Dentro de los problemas que presentan los *atractivos turísticos*:

**Contaminación ambiental.-** La falta de educación ambiental en los habitantes especialmente de las zonas rurales hace que comentan actos en los cuales la naturaleza se valla degradando.

La contaminación de los ríos, la tala indiscriminada de árboles para conseguir espacios para la agricultura, la quema de basura, entre otras actividades que dañan el ambiente representan causas de la contaminación ambiental.

**Seguridad en el Cerro Puñay.-** Debido a la falta de vigilancia que existe en este cerro considerado por muchos de los habitantes como símbolo de orgullo, lleva a la presencia de huaqueros que se han encargado de desterrar objetos incaicos que son escasamente valorados por ellos pero requeridos grandemente por coleccionistas que pagan por obtenerlos.

Del mismo modo los campamentos y las fogatas que se realizan en la cumbre del cerro sin la debida seguridad generan basura y quema del lugar provocando la contaminación del este patrimonio y del ambiente.

**Planeación y ordenamiento del espacio turístico.-** Un problema que es común de observar en las diferentes festividades que tienen gran acogida en Chunchi es el desorden en la ubicación de los puestos de comida y variedades, lo que ocasiona problemas de insalubridad y de congestionamiento vial, esto se debe a la falta de un plan de ordenamiento del espacio turístico.

**Oferta Turística insuficiente.-** Este cantón a pesar de gozar con atractivos turísticos con gran potencial tanto natural como cultural no se oferta de la mejor manera, la falta de inversión en información y promoción turística, provoca que la demanda hacia estos recursos sea mínima.

Los problemas que tienen que ver con la *infraestructura* encontramos:

**Servicios básicos.-** La deficiente cobertura de los servicios básicos sobretudo en la zona rural, hace que los habitantes de estos lugares busquen otra forma de cubrir esas necesidades, cometiendo actos que van en contra de la naturaleza. Debido a la falta de agua potable, los habitantes lavan la ropa en ríos, contaminando de esta forma el agua que muchas otras personas usan para alimentarse ocasionando así enfermedades como gastroenteritis, cólera, etc.; caso similar ocurre con la inexistencia de camiones recolectores de basura, ya que al no pasar por estos lugares obligan a los habitantes a quemarla al aire libre; otro inconveniente que se presenta es la falta de planes habitacionales que obligan a los habitantes a invadir zonas peligrosas ocasionando deslizamientos de tierra y realizando senderos sin previo estudio.

En la cabecera cantonal, los cortes del servicio de agua y luz se hacen presentes reduciendo así la calidad del servicio que ofrecen.

El difícil acceso hacia los mejores recursos naturales que tiene Chunchi, hace que estos sean casi imposibles de visitarlos.

En lo se refiere a la *comunidad receptora* se ha identificado los principales problemas:

**Ambiental.-** La falta de educación ambiental y la falta de alternativas de inversión y trabajo hacen que la comunidad busque medios tales como la tala de árboles en cualquier área para realizar actividades como agricultura y pastoreo sin medir las consecuencias graves y desastrosas que puedan acarrear; así como el asentamiento en lugares no idóneos para la vivienda y la quema de basura al aire libre.

La falta de información acerca del cuidado del medio ambiente para hacer buen uso de éste en el presente y en el futuro, es causa para que se cometan estas acciones que van en contra de la armonía de la naturaleza.

**Analfabetismo en áreas rurales.-** Según el último censo efectuado por el INEC en el 2001, se tiene un 28.4% de analfabetismo en el área urbana y un 31.3% en el área rural. A pesar de que el analfabetismo es un problema que presentan todas las regiones del Ecuador, afecta en todas las áreas al desarrollo de cualquier actividad, entre ellas al Turismo.

La falta de estima y amor propio tiene como efecto la resignación de la población y el estancamiento de la misma al no tener deseos de superación.

**Pobreza.-** La pobreza es un problema que no sólo afecta a este cantón, sino a todo el Ecuador y a nivel global a Latinoamérica, pero centrándonos en nuestro espacio de estudio, este problema ha llevado a tener que emigrar por lo menos a un miembro de cada núcleo familiar existente en Chunchi hacia Estados Unidos o Europa. Los ingresos que perciben la mayor parte de la población por trabajar en agricultura y ganadería, por lo general, no abastecen para cubrir las necesidades básicas de cada

familia, otra razón por la cual recurren a la migración que en su mayoría la hacen de forma ilegal.

Con respecto a la *demanda turística* se ha identificado los principales problemas:

*Acceso a la Información.-* Los visitantes que suelen ir al Cantón Chunchi, en su mayoría frecuentes, tienen muy poco conocimiento acerca de los atractivos que tiene el cantón, muchos no los conocen, y pocos saben a breves rasgos alguna información acerca de lo que Chunchi puede ofrecer. La inexistencia de algún centro de información o de canales de información hace que este problema se agrave.

*Calidad de los servicios ofrecidos.-* Según las encuestas realizadas, el 51% de los turistas califican como “malo” y el 32% como “regular” el servicio ofrecido por los establecimientos, el factor “precio” juega un papel importante al momento de decidir sobre la adquisición de un servicio, una vez tomado el servicio, la calidad bajo la cual se desarrolla es el factor determinante al re-adquirir tal o cual servicio. La falta de calidad es la razón por la cual un turista se abstiene de volver a tomar un servicio.

*Manejo de la información estadística.-* La falta de un registro estadístico de la demanda o del número de visitantes que tiene el cantón Chunchi dificulta la información acerca del perfil del turista que recorre este cantón. Sus preferencias, sus expectativas, sus características representan un factor determinante al momento de presentar la oferta.

Con respecto a la *superestructura* se han identificado los principales problemas:

**Aplicación de leyes y normas turísticas en el cantón.-** Sucede esto particularmente por el desconocimiento de la comunidad con respecto a las leyes y reglas que presentan las entidades gubernamentales que regulan el correcto funcionamiento de las actividades turísticas.

La falta de personal idóneo y técnico junto a organismos controladores es otro factor que influye en la inaplicación de estas leyes.

**Centralización.-** La centralización se ha convertido en un problema al momento de retrasar los trámites que tiene que realizar la comunidad cuando se trata de habilitar un determinado establecimiento turístico así mismo hace más lento cualquier tipo de gestión que la Municipalidad de Chunchi quiera realizar.

### **3.6 DETERMINACIÓN DE LÍNEAS DE ACCIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA TURÍSTICO**

Una vez conocidos los principales problemas que afectan al correcto funcionamiento del sistema turístico, es necesario crear los correctivos; para esto, se determinará primero las líneas estratégicas que son aquellos ejes sobre los cuales se trabajará y actuará, desde aquí se partirá a las líneas de acción que corresponden a medidas más específicas que junto a las acciones buscarán soluciones que satisfagan a todos los elementos del sistema (Tabla # 34).

**Tabla # 34.- Líneas de Acción para el Mejoramiento del Sistema Turístico**

PROBLEMAS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	LÍNEAS DE ACCIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente calidad en la prestación de servicios turísticos</li> <li>• Calidad Ambiental</li> <li>• Calidad de los servicios ofrecidos</li> </ul>	<p>Capacitación y Concienciación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a prestadores de servicios en cuanto a educación ambiental, manipulación de alimentos, diseño de presupuestos, servicio al cliente y relaciones interpersonales.</li> <li>• Concienciación a la comunidad local acerca de la oferta turística e información de sus atractivos.</li> <li>• Convenio con escuelas de turismo para que ayuden a capacitar a la comunidad, colegios y escuelas, sobre la educación ambiental y valoración de los atractivos turísticos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta paralizada</li> <li>• Oferta turística insuficiente</li> <li>• Acceso a la información</li> <li>• Manejo de la información estadística</li> </ul>	<p>Diversificación y promoción del producto turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y dar valor agregado a las festividades culturales y actividades sociales y deportivas con el objeto de superar la marcada demanda estacional.</li> <li>• Incorporación y promoción de actividades turísticas nuevas que diversifiquen y aumenten la oferta del cantón ayudando de este modo a aumentar el consumo del turista</li> <li>• Creación de una marca "Chunchi", que permita identificar al cantón mediante una imagen exclusiva</li> <li>• Creación de herramientas de promoción y publicidad.</li> <li>• Promoción y difusión de la oferta turística local a través de medios de comunicación (TV, Internet, radio, guías y folletos)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación y ordenamiento del espacio turístico</li> <li>• Seguridad en el cerro Puñay</li> <li>• Instalaciones</li> </ul>	<p>Ordenamiento y zonificación del espacio turístico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de señalización turística</li> <li>• Programa para el ordenamiento y zonificación del uso del suelo y de los espacios turísticos.</li> <li>• Programa de implementación y mejoramiento de instalaciones turísticas.</li> <li>• Plan de manejo sostenible del cerro Puñay.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios básicos</li> <li>• Pobreza</li> <li>• Analfabetismo en zonas rurales</li> </ul>	<p>Fomento de la inversión, servicios básicos y educativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de fomento a la inversión a través de líneas de crédito y exoneración de impuestos.</li> <li>• Trabajo por la mejora y ampliación de la cobertura de servicios básicos.</li> <li>• Gestión para la diversificación de la telefonía móvil.</li> <li>• Plan de educación ciudadana.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicación de Leyes y Normas turísticas en el cantón</li> <li>• Centralización</li> </ul>	<p>Coordinación y fortalecimiento institucional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una Dirección Municipal de Turismo en Chunchi</li> <li>• Difusión de convenios institucionales</li> <li>• Gestión para la competencia autónoma y para la obtención de recursos para mejorar el turismo en Chunchi</li> </ul>

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL CANTÓN CHUNCHI**

#### **4.1. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL CANTÓN CHUNCHI**

Como propuesta para el desarrollo del Turismo en el cantón Chunchi, se estableció elaborar un Plan Estratégico de Turismo, tal decisión se determinó bajo el conocimiento de la riqueza que este cantón posee en cuanto a atractivos turísticos que en la actualidad no son aprovechados en su capacidad real, esto a causa de muchas falencias que se encuentran en el sistema turístico del cantón, con la propuesta del presente Plan se pretende en caso de ejecutarse, ser guía para la solución de problemas que impiden a Chunchi posesionarse como destino turístico a más de presentar al Turismo como una opción de desarrollo económico para el cantón.

El Plan Estratégico de Turismo que se plantea tiene un horizonte de diez años y que se concreta en 5 líneas de estratégicas y en un total de 19 líneas de acción.

#### **4.1.1 Visión**

Basado en el correcto funcionamiento del sistema turístico, en el 2017, nuestra visión es un territorio donde:

- Chunchi se posesionará como un destino turístico a nivel nacional, de confort descanso y tranquilidad.
- Con un ambiente natural conservado, de paisajes y atardeceres maravillosos, con un clima que hace relajante su visita.
- Con un patrimonio cultural vigente con rutas y tradiciones conservadas.
- Con festividades únicas en su estilo en donde la comunidad acogedora hará que su visita sea una experiencia satisfactoria.

#### **4.1.2 Misión**

Contribuir a mejorar la calidad de vida e identidad de la comunidad de Chunchi, a través de la participación ciudadana y de la implementación de herramientas que fomenten el manejo sostenible de los atractivos turísticos, buscando una equidad en lo que se refiere al cuidado y uso de los recursos naturales, culturales, sociales, productivos y económicos.

#### **4.1.3 Líneas Estratégicas**

##### **a. Capacitación y Concienciación**

La capacitación a los prestadores de servicios turísticos será acerca de servicio al cliente, fijación de precios, elaboración de presupuestos, relaciones interpersonales, educación ambiental, creación de pequeñas y medianas empresas, en fin todos aquellos temas que al ser ejecutados de forma eficiente darán como resultado una excelente calidad en los servicios ofrecidos. La concienciación abarca el conocimiento y apropiamiento de los atractivos

turísticos que los habitantes poseen y que al ser conservados ambientalmente perdurarán con el paso del tiempo, servirán a las generaciones futuras y se usarán turísticamente para el provecho económico y social de toda la población.

**b. Diversificación y promoción del producto turístico**

Incluir este destino en revistas, guías, folletos, etc., crear una auténtica página Web turística promocionando sus festividades culturales y creando nuevos eventos sociales y deportivos los cuales atraigan la atención de los turistas nacionales además de introducir y posicionar la marca “Chunchi” en el mercado nacional como un destino turístico que se puede visitar todo el año. En fin todas aquellas actividades que enfrenten los graves problemas de acceso de información, desconocimiento de la oferta entre otros.

**c. Ordenamiento y zonificación del espacio turístico**

Es preciso realizar este ordenamiento para asegurar el uso turístico responsable de todos los atractivos naturales y culturales que posee Chunchi de esta forma conservarlos a través del tiempo para las futuras generaciones. Esto incluye un programa de señalización turística, en el cual se puedan ubicar con facilidad los distintos atractivos y recursos que posee el cantón así como otras áreas. Un programa de ordenamiento y zonificación del uso del suelo, principalmente al organizar y ejecutar las festividades evitando de esta forma que se conviertan en un caos, así como un plan para implementar instalaciones turísticas en los recursos que posee el cantón con la finalidad de facilitar la práctica de

actividades turísticas junto con un plan ambiental para el cuidado y seguridad del Cerro Puñay son muchas de las actividades que se realizarían con el objetivo de un correcto ordenamiento y zonificación de todos los espacios turísticos encontrados.

**d. Fomento de la inversión, servicios básicos y educativos.**

Se busca fomentar la inversión económica de empresas públicas o privadas en proyectos sociales, educativos y de mejora de los servicios básicos a través de beneficios como exoneración de impuestos y líneas de crédito, en un ambiente que incentive y de confianza a invertir en un Municipio seguro, con el fin de alentar el crecimiento de todas las áreas.

**e. Coordinación y fortalecimiento institucional**

Por medio de la descentralización de las funciones turísticas, se plantea la necesidad de crear una Dirección Municipal de Turismo, que ayude al fortalecimiento institucional en lo que refiere a la gestión ambiental y turística, además que regule y direcciones las actividades de este mismo tipo. Por otro lado, se busca establecer convenios con empresas públicas, privadas, educativas y ONG's, con la finalidad de operar proyectos y optimizar recursos que ayuden al desarrollo turístico de Chunchi.

**4.1.4 Líneas de Acción, Acciones y Actores**

Cada línea estratégica comprende líneas de acción que pueden ser ejecutados a través de acciones más específicas derivadas de las mismas. EL Plan Estratégico de

Turismo comprende 5 líneas estratégicas que se subdividen en 19 líneas de acción estructurados en base a las necesidades y propuestas identificadas por los actores (Tabla # 35).

**Tabla # 35.- Líneas de Acción, Acciones y Actores**

LÍNEAS DE ACCIÓN	ACCIONES	ACTORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación a prestadores de servicios en cuanto a educación ambiental, manipulación de alimentos, diseño de presupuestos, servicio al cliente y relaciones interpersonales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección del personal técnico de capacitación.</li> <li>• Convocatoria a interesados.</li> <li>• Reuniones, talleres, charlas, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad de Chunchi.</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Universidades.</li> <li>• ONG 's</li> <li>• Prestadores de servicios</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concienciación a la comunidad acerca de la oferta turística e información de sus atractivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuñas publicitarias a través del canal y periódico local.</li> <li>• Charlas en colegios, escuelas empresas públicas y privadas acerca del producto turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Ministerio de Ambiente</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Entidades educativas</li> <li>• Entidades públicas y privadas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio con escuelas de turismo y hotelería para que ayuden a capacitar a la comunidad, colegios y escuelas, sobre la educación ambiental y valoración de los atractivos turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de Universidades dispuestas a colaborar.</li> <li>• Charlas didácticas y talleres en colegios y escuelas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidades</li> <li>• Colegios</li> <li>• Escuelas</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y dar valor agregado a las festividades culturales y con ello las actividades sociales y deportivas con el objeto de superar la marcada demanda estacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programar las actividades de las festividades con antelación.</li> <li>• Gestión para lograr financiamiento por las empresas, organizaciones y personas particulares que ayuden a la promoción de dichos eventos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas públicas y privadas.</li> <li>• ONG 's.</li> <li>• Municipio de Chunchi.</li> <li>• Comunidad local</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporación y promoción de actividades turísticas nuevas que diversifiquen y aumenten la oferta del cantón ayudando de este modo a aumentar el consumo del turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión para incorporar instalaciones en los atractivos turísticos.</li> <li>• Capacitación a los prestadores de las actividades turísticas.</li> <li>• Promoción a través de TV, folletos y guías</li> <li>• Promover deportes de aventura que involucren el recorrido a través de los atractivos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestadores de servicios</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Ministerio de Ambiente</li> <li>• Turistas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una marca "Chunchi", que permita</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar la situación actual de Chunchi con</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicos en Turismo</li> <li>• Técnicos en diseño</li> </ul>

Continúa.....

identificar al cantón mediante una imagen exclusiva.	<p>respecto al Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontrar los aspectos más relevantes que identifiquen a Chunchi.</li> <li>• Elaborar la marca: especialistas en Turismo y diseñadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipio de Chunchi</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de herramientas de promoción y publicidad.</li> <li>• Promoción y difusión de la oferta turística local a través de medios de comunicación (TV, Internet, guías y folletos).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de una página Web.</li> <li>• Elaboración de paquetes vendiendo a Chunchi como destino turístico promocionado a través de agencias de viajes.</li> <li>• Elaboración de folletería.</li> <li>• Asistir a ferias, congresos como FITE, BITE, etc.</li> <li>• Promoción por parte del Ministerio de Turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Empresas públicas y privadas</li> <li>• Agencias de viajes</li> <li>• Comunidad Local</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de señalización turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar al especialista que recorrerá y hará la interpretación turística de los atractivos.</li> <li>• Definir actividades, realizables y no realizables.</li> <li>• Difundir el significado de la señalización turística a la comunidad a través de charlas, talleres, etc.</li> <li>• Gestionar la implementación de la señalización turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipio de Chunchi</li> <li>• Técnicos en turismo</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Ministerio de Ambiente</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa para el ordenamiento y zonificación del uso del suelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitar el área a zonificar</li> <li>• Escoger técnicos o especialistas que ayudarán a zonificar las áreas.</li> <li>• Capacitar a la comunidad para que se acoja a las leyes que involucra la zonificación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicos en distintas ramas.</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Comunidad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de implementación y mejoramiento de instalaciones turísticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio para la correcta ubicación de las instalaciones</li> <li>• Gestionar los recursos para la implementación y mejora de las instalaciones.</li> <li>• Capacitación a la comunidad acerca del cuidado de las mismas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ONG 's</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Ministerio de Ambiente</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Técnicos en distintas ramas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de manejo sostenible del cerro Puñay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar los recursos económicos para la elaboración del plan.</li> <li>• Escoger técnicos o especialistas en distintas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ONG 's</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Ministerio de Ambiente</li> <li>• Instituto de Patrimonio Cultural</li> </ul>



LECTUR - BIBLIOTECA

	ramas que ayudarán a la elaboración y estudio del plan de manejo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicos en distintas ramas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de fomento a la inversión a través de líneas de crédito y exoneración de impuestos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de proyectos socio-económicos viables presentados como alternativas de inversión.</li> <li>• Gestionar créditos a través del gobierno y ONG 's a proyectos rentables en el tiempo.</li> <li>• Crear leyes que exoneren de impuestos durante un largo periodo a medianos y grandes inversores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Gobierno</li> <li>• ONG 's</li> <li>• Inversionistas</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Municipio de Chunchi</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo por la mejora y ampliación de la cobertura de servicios básicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaratoria de emergencia en cuanto a servicios básicos (S.B) por parte del gobierno.</li> <li>• Gestión por parte del gobierno en mejorar la cobertura de S.B.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerios de Gobierno, Obras públicas, Salud, Ambiente y Turismo.</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Comunidad</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión para la diversificación de la telefonía móvil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contactarse con representantes de las diferentes compañías telefónicas móviles para pedir la cobertura del servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes de la telefonía móvil.</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de educación ciudadana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar recursos a través del gobierno y ONG 's</li> <li>• Promover un plan de educación masiva tipo "Aprendamos" donde cada parroquia tenga su sede.</li> <li>• Publicidad masiva a través de medio de comunicación local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Maestros</li> <li>• Comunidad</li> <li>• ONG 's</li> <li>• Ministerio de Gobierno y Educación y Cultura</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de una Dirección Municipal de Turismo en Chunchi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descentralizar la actividad turística ejecutada desde Riobamba.</li> <li>• Gestionar los recursos a través del Ministerio de Turismo</li> <li>• Seleccionar al personal capacitado, técnico en Turismo para operar la Dirección de Turismo.</li> <li>• Promocionarlo a la comunidad para que conozca de qué se trata.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Dirección de Turismo del Chimborazo</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Comunidad local</li> <li>• Personal técnico en Turismo</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión de convenios institucionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar convenios institucionales, especialmente acuerdos con entidades internacionales.</li> <li>• Dar a conocer estos convenios a la comunidad y a los turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ONG 's</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Comunidad local</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión para la competencia autónoma y para la obtención de recursos para mejorar el Turismo en Chunchi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descentralizar la actividad turística ejecutada desde Riobamba.</li> <li>• Gestionar recursos presentando proyectos turísticos rentables en el tiempo a ONG 's</li> <li>• Capacitar a la comunidad para la ejecución de los proyectos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ONG 's</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Municipalidad de Chunchi</li> <li>• Dirección de turismo del Chimborazo.</li> <li>• Técnicos en Turismo</li> <li>• Comunidad local.</li> </ul>
---	---	--

*Elaborado por: Autores*

#### 4.1.5 Propuestas de Proyectos

Durante esta investigación se identificaron atractivos naturales y culturales que cuentan con las características estéticas necesarias para ayudar a Chunchi a ubicarse como destino turístico.

Se proponen algunos proyectos que ayudarán al desarrollo turístico del cantón, algunos obedecen al uso de los atractivos, otros en cambio son de implementación ya que tienen por objetivo contribuir a la mejora de los servicios que se brindan; entre los que destacan los siguientes:

- **Ruta del Chasqui (trekking).**- Se pretende dar relevancia a este personaje desconocido por muchos a la labor que ejercía de mensajero durante el Imperio Incaico a lo largo del Camino del Inca, se busca revivir los viajes y la vida del chasqui en carne propia, las largas caminatas mediante viajes organizados, independientes o en competencias deportivas de resistencia física, a su vez los participantes de esta aventura podrán disfrutar de los hermosos parajes que sólo el Camino del Inca en los tramos de Chunchi puede ofrecer.

- **Ruta de Guacamayo (Cerro Puñay).**- Dado al alto valor arqueológico e histórico que tiene esta zona aún en estudio, se quiere mediante guías locales y senderos autoguiados bien limitados y con la debida señalización de actividades realizables, recorrer la pirámide escalonada en forma de Guacamayo, realizando diferentes estaciones para dar charlas interpretativas sobre las actividades que se desarrollaron en este centro ceremonial.
  
- **Ruta a caballos por el Camino del Inca.**- Se busca dar el disfrute de una manera más rápida y segura de los hermosos paisajes y atractivos como lagunas, cascadas, cerros, entre otros; que se pueden apreciar a lo largo del trayecto del Camino del Inca mediante cabalgatas dirigidas por guías nativos de la zona, cuya duración puede variar de seis a ocho horas o dos días, esto según los tramos a recorrerse.
  
- **Cultivo y pesca deportiva en la Laguna de Yaguarcocha.**- Según los análisis realizados en las fichas de inventarios en lo que respecta a la calidad de agua, características físicas y ambientales, la Laguna de Yaguarcocha presenta un gran potencial para el cultivo de truchas, actividad que se la puede asociar con la pesca deportiva mediante el alquiler de cañas de pescar, venta de anzuelos, carnadas y truchas (según su tamaño). Para esta actividad es necesario implementar un refugio debidamente equipado para dar comodidad al visitante al momento de preparar la trucha recién salida de la laguna a la mesa.

- **Implementación de Agroturismo.-** Adecuando ranchos que existen en las laderas de las montañas luego de una capacitación a los actores de la actividad turística, para que reciban a los turistas ofreciéndoles servicios de alimentación, alojamiento, actividades recreativas donde se relacionen directamente con las costumbres que tiene la comunidad (ordeñar vacas, sembrar plantas, montar caballos, etc.)
  
- **Creación y difusión de la “Marca Chunchi”.-** Basado en los atractivos que tiene Chunchi se puede elaborar una marca que resalte la oferta que este cantón posee, para distinguirlo entre los demás elaborando una imagen que predomine en la mente del turista.
  
- **Creación de la Dirección de Turismo Municipal.-** Para una mejor atención al visitante se debe crear la Dirección de Turismo de Chunchi, donde se tenga el control de los recursos económicos que el turismo genera y se lleven a cabo los planes y proyectos para la mejora de esta actividad en el cantón, además que lleve el control y el orden de las actividades que conlleva el turismo tales como centros de alojamientos, restauración, diversión, etc.
  
- **Ordenamiento y Zonificación del uso de suelo y de los espacios turísticos en las diversas festividades de Chunchi.-** Con el fin de evitar la contaminación y mantener una buena estética durante las festividades, se quiere elaborar un plan de ordenamiento que sectorice las distintas áreas según las actividades a realizarse.

## 4.2. ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

Como principal estrategia de promoción se elaboró una imagen turística al cantón que tiene como slogan: “*Chunchi, Revive la Aventura del Chasqui*”, el propósito es conducir a Chunchi como un destino turístico de calidad, con una oferta diferenciada, basada en las fortalezas turísticas de los atractivos naturales y culturales, dirigido a mercados potenciales en busca de nuevos destinos. La imagen turística ira de la mano con las diversas estrategias de promoción, tales como:

### 4.2.1 Marca Turística “Chunchi”

“Una marca es todo aquello que los consumidores reconocen como tal. Es un producto al que se ha revestido de un ropaje tan atractivo que consigue que el producto se desee, se pida, se exija, con preferencia a otros productos. En definitiva la marca es el nombre, término, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, asignado a un producto o servicio. Ésta es quien debe darlo a conocer, identificar y diferenciar de la competencia; debe garantizar su calidad y asegurar su mejora constante.”<sup>17</sup>

La “Marca Chunchi” está configurada por los siguientes elementos:

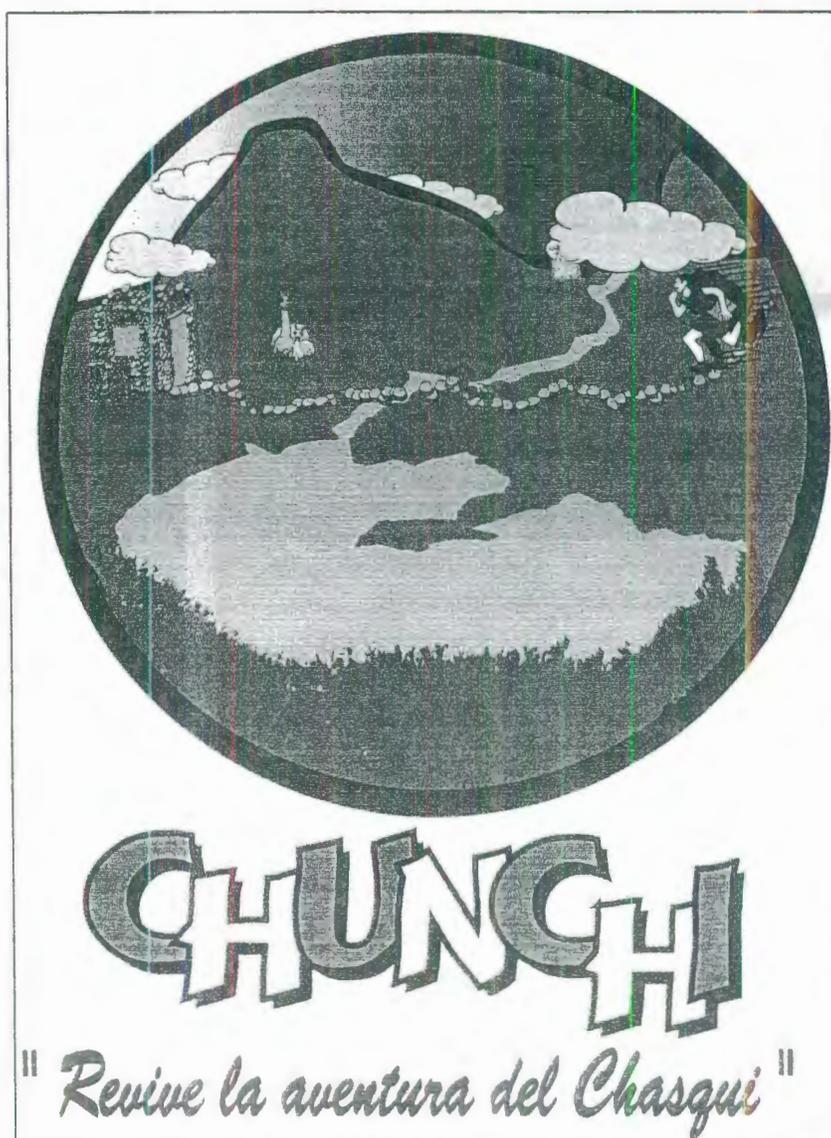
- **Nombre o fenotipo.-** Constituido por la parte de la marca que se puede pronunciar, en este caso es: “*Chunchi, Revive la aventura del Chasqui*”
- **Logotipo.-** Es la representación gráfica del nombre, la grafía propia con la que éste se escribe. Forma parte de la identidad visual de la marca la cual se

---

<sup>17</sup>[http://www.elprisma.com/apuntes/mercadeo\\_y\\_publicidad/conceptodemarka/default2.asp](http://www.elprisma.com/apuntes/mercadeo_y_publicidad/conceptodemarka/default2.asp)

completa con el uso de grafismos que son dibujos, colores o representaciones no pronunciables (Figura # 75).

**Figura # 75.- Marca Turística Chunchi**

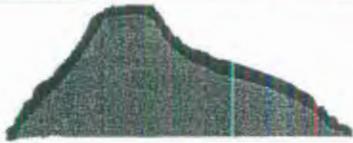


*Elaborado por: Autores*

La “Marca Chunchi”, busca distinguir y valorar los atractivos más representativos de la oferta turística, además que atraiga el interés y quede posesionada en la mente de las personas a visitarla.

La marca gira en un símbolo circular que reúne los iconos turísticos más destacados que se pueden disfrutar durante todo el año, uniendo atractivos culturales y naturales en un solo lugar. El slogan “*Chunchi, Revive la aventura del Chasqui*”, es una invitación abierta al los turistas en general, a revivir la historia a través de este singular personaje, en donde los turistas a parte de conocer la cultura antigua y contemporánea, podrán disfrutar de hermosos atractivos y paisajes naturales que solo Chunchi posee. A continuación damos a conocer la simbología de cada elemento de la marca “Chunchi” (Tabla # 36).

Tabla # 36.- Simbología de la Marca Turística "Chunchi"

SIMBOLO	SIGNIFICADO
	<p><b>Cerro Puñay:</b> Cerro icono de Chunchi, se presume que éste fue un centro ceremonial Cañari, y de la existencia de la pirámide escalonada más larga del mundo con morfología de guacamayo.</p>
	<p><b>El Chasqui:</b> Emisario o mensajero del Imperio Incaico, recorría largas rutas haciendo postas, desde Quito pasando por Cuzco y terminaba en lo que hoy es Tucumán, Argentina.</p>
	<p><b>Camino empedrado y refugio:</b> Representa el Camino del Inca que fue construido con el fin de trasladarse a distintos puntos. El refugio era el lugar donde descansaban y hacían las postas los chasquis.</p>
	<p><b>Río y Laguna Culebrillas:</b> Representa la belleza y el encanto de sus lagunas, lo convierten en un atractivo de visita imprescindible al momento de ir al cantón.</p>
	<p><b>Sol y atardeceres:</b> En idioma quechua, Chunchi significa "Atardecer rojo", el color de sus atardeceres lo convierten en un lugar único donde se puede apreciar un espectacular ocaso.</p>
	<p><b>Mar de nubes:</b> Los cerros y grandes acantilados de Chunchi se encuentran envueltos en un maravilloso Mar de Nubes que junto a los atardeceres lo convierten en un paisaje singular.</p>
	<p><b>Fauna local:</b> Representada por las llamas que fueron animales nativos del sector, en la actualidad desplazados por toros de cría.</p>

Elaborado por: Autores

#### **4.2.2 Herramientas de Promoción y Publicidad**

El objetivo de los instrumentos de promoción y publicidad es dar a conocer, informar y promover todos los atractivos turísticos y servicios que tiene Chunchi para ofrecer, con lo que se pretende hacer que esta información se disperse para atraer más turistas, además de posicionar la imagen o marca turística Chunchi dentro de la mente del consumidor potencial como un destino turístico diferenciado. Dentro de las herramientas que ayudará a promocionar a Chunchi a nivel nacional se encuentra:

- Página Web Turística de Chunchi
- Video Turístico Promocional
- Folletos Turísticos (brochures, dípticos, trípticos, mapas-Guía)
- Pancartas Turísticas (vías, escenarios deportivos, terminales terrestres, etc.)
- Relaciones Públicas (rueda de prensa, Fam Trip)
- Agenda Turística y Cultural
- Afiches
- Postales
- Merchandising

#### **4.2.3 Difusión Turística Interna**

El objetivo de la difusión turística interna, es la concienciación, apropiamiento y participación de la comunidad acerca de todos los temas relacionados con el Turismo. Esto se realizará a través de capacitaciones masivas (escuelas, colegios, parques, escenarios deportivos, etc.), talleres y cursos, acerca de diversos temas tales como:

- Interpretación y Uso de la Marca Turística Chunchi
- Interpretación y Uso de las herramientas de promoción y publicidad.

- Atención y Servicio al turista
- Educación Ambiental y Turística
- Manipulación de Alimentos
- Guianza Turística
- Capacitación de Microempresas Turísticas
- Primeros Auxilios.

#### **4.2.4 Campaña de Medios de Información**

Tiene que ver con la selección de los medios de información masivos más idóneos para promocionar nuestro producto, para llegar a mercados potenciales en busca de nuevos destinos. Se buscara la ayuda del Ministerio de Turismo para incluir este destino en el Plan de Marketing del Ministerio de Turismo Nacional. Entre los medios informativos más conveniente tenemos:

- Televisión
- Radio
- Periódicos
- Internet
- Suplementos Turísticos

#### **4.2.5 Alianzas Estratégicas**

Se fortalecerá alianzas estratégicas existentes con municipalidades cercanas, además se buscaran establecer nuevas alianzas con agencias de viajes y operadoras turísticas de ciudades con gran población tales como: Guayaquil, Quito, Cuenca y Riobamba, con las cuales se puedan ofertar y vender el producto turístico de Chunchi.

#### **4.2.6 Ferias Turísticas**

Se buscara entrar a mercados potenciales a los cuales se les pueda ofertar el producto turístico Chunchi, por medio de la participación en ferias turísticas, tales como: la FITE, BITE y CEMEXPO entre otras.

#### **4.2.7 Puesto de Información y Promoción Turística**

Se implementara dentro del cantón Chunchi un puesto de información y promoción turística, donde se pueda despejar todo tipo de pregunta, inquietud o duda, que tenga el turista acerca de los servicios y atractivos turísticos al momento de trasladarse de un atractivo a otro.

## CONCLUSIONES

1. Se pudo comprobar que la hipótesis planteada al inicio de nuestra investigación es verdadera. En efecto, Chunchi posee atractivos turísticos que fueron valorados y expuestos a través de una sistematización que podrá atraer en el futuro el interés del sector turístico.
2. El producto Chunchi, es el resultado de la interacción de la superestructura organizacional y conceptual, la comunidad, la infraestructura externa e interna, planta turística, atractivos (naturales y culturales) y demanda.
3. Actualmente, en lo que tiene que ver con la *planta turística*, se determinó que faltan establecimientos de alojamiento, no así de restaurantes ya que de éstos existe una cantidad considerable. Sin embargo, la calidad de ambos servicios no logra satisfacer las expectativas de los turistas, ya que la mayoría de los mismos califican de una forma “mala” y “regular” estos servicios.
4. En lo que a *infraestructura* se refiere, la población siente el bajo nivel de cobertura de todos los servicios básicos sobretodo en el área rural, donde existe falta de agua potable que trae consecuencias muy desagradables como enfermedades que afectan principalmente a los niños y al estancamiento de las poblaciones. Al igual que la parte rural, el área urbana siente las molestias de la escasez y contaminación del agua.

5. Chunchi cuenta con una *comunidad* amable y acogedora a pesar de tener altos niveles de analfabetismo sobretodo en el área rural, según las encuestas y entrevistas realizadas, a la mayoría les gustaría recibir capacitación turística.
6. En lo que a *atractivos turísticos* se refiere, existe casi una equidad en cuanto al número de atractivos pertenecientes a Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales. Los Sitios Naturales no son muy conocidos por la comunidad y por la demanda, pero poseen una riqueza natural extraordinaria ya que la belleza que estos presentan, expuestos de una forma sistematizada atraerían el interés de muchos turistas. En cuanto a las Manifestaciones Culturales, las fiestas de cantonización son las más importantes ya que se convierten en el principal motivo de visita de los turistas, lo mismo ocurre con el Cerro Puñay que por su alto valor arqueológico se ha convertido en centro de investigación del INPC para poder declararlo Patrimonio Cultural de la Nación. Existen atractivos que por su alto valor de ranking tiene prioridad para ser adecuados de forma inmediata y así convertirse en atractivos de gran demanda tales como: Cerro Puñay, Camino del Inca, Laguna de Culebrillas y las Fiestas de Cantonización.
7. *La demanda turística* es estacional, durante los meses en los cuales se efectúan las fiestas de carnaval, semana santa y cantonización la afluencia de visitantes es visible en comparación con el resto del año donde sólo la visita de camioneros y choferes se hace presente. Se pudo entender que esto ocurre sobre todo por la falta de conocimiento que tienen los turistas y la comunidad en cuanto a los atractivos que tiene Chunchi para ofrecer.

8. A nivel de la *superestructura*; en cuanto a la organizacional no existe entidad que se dedica a temas turísticos dentro del cantón, éstos se tratan directamente en Riobamba. En la parte conceptual se encuentra regido en forma general por lo que manda en todo el Ecuador.
  
9. La propuesta planteada incide en el mejoramiento de todos los elementos del sistema turístico con un horizonte de diez años plazo, lo que conlleva a optimizar el funcionamiento del mismo. La marca establecida por los autores ayudará en la parte de promoción del cantón como producto turístico donde se pueden encontrar actividades que involucren a atractivos naturales y culturales.

## RECOMENDACIONES

1. Buscar la descentralización de las gestiones turísticas efectuadas desde Riobamba, ya que esto facilitaría los trámites para otorgar cualquier permiso de funcionamiento y tener el control sobre las acciones que se efectúen en los distintos atractivos turísticos.
2. Se debe crear un centro de información y promoción turística, que tenga todos los datos relevantes de ayuda para visitar los atractivos turísticos del cantón.
3. El Municipio de Chunchi debe buscar alianzas estratégicas con empresas privadas y públicas, municipalidades y ONG 's que fortalezcan económicamente a proyectos que involucren educación y turismo.
4. Solucionar las falencias en lo que respecta a la cobertura de los servicios básicos del cantón, ya que con esto se mejorarían las vías de acceso a los atractivos naturales y se optimizaría la calidad de vida de la población de las áreas rurales.
5. Realizar la categorización de los establecimientos de alojamiento y alimentación por parte del Ministerio de Turismo para que se encuentren funcionando dentro de lo que dicta la Ley.

6. Se debe capacitar a los prestadores de servicios turísticos en cuanto a servicio al cliente, educación ambiental y turística, manipulación de alimentos, diseño de presupuestos y relaciones interpersonales.
7. Se debe realizar una zonificación del espacio en todas las festividades, para evitar el alboroto y contaminación ambiental.
8. Se recomienda fortalecer los establecimientos de alimentos y bebidas, readecuando el patio de comidas de la Plaza Sucre exhibiendo variedad en menú y precios.
9. Se recomienda ejecutar los proyectos que se han presentado en el cuarto capítulo. Además de promocionar Chunchi como producto turístico, ya sea en páginas Web del cantón o del Ministerio de Turismo, así como en folletería, videos, televisión, ferias, etc., para que este lugar sea punto de visita.

## ANEXOS



LICTUR · BIBLIOTECA

**ANEXO # 1**  
**CLASIFICACIÓN DE LOS**  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
<b>1. Sitios Naturales</b>	<b>1.1 Montañas</b>	a) Altas Montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciales
	<b>1.2 Planicies</b>	a) Costeros b) Salitrales c) Valles d) Mesetas
	<b>1.3 Desiertos</b>	a) Costeros b) De interior c) Dunas
	<b>1.4 Ambientes Lacustre</b>	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Chacras estacionales
	<b>1.5 Ríos</b>	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos e) Riberas f) Deltas g) Meandros h) Vados i) Remansos
	<b>1.6 Bosques</b>	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Cella de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano bajo Oriental g) Montano bajo Occidental h) Húmedo Tropical Amazónico i) Húmedo Tropical Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado
	<b>1.7 Aguas Subterráneas</b>	a) Aguas Minerales b) Aguas Termales

**ANEXO # 1**  
**CLASIFICACIÓN DE LOS**  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

180

<b>1. Sitios Naturales</b>		c) Aguas Sulfurosas
	<b>1.8 Fenómenos Espeleológicos</b>	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos
	<b>1.9 Fenómenos Geológicos</b>	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géiseres f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas
	<b>1.10 Costas o Litorales</b>	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmeras
	<b>1.11 Ambientes marinos</b>	a) Arrecifes de Coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fosas f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos
	<b>1.12 Tierras Insulares</b>	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas
	<b>1.13 Sistema de Áreas Protegidas</b>	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre

**ANEXO # 1**  
**CLASIFICACIÓN DE LOS**  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

		<ul style="list-style-type: none"> <li>d) Reserva Biológica</li> <li>e) Área Nacional de Recreación</li> <li>f) Reserva de Producción Faunística</li> <li>g) Área de Caza y Pesca</li> <li>h) Bosque Protector</li> <li>i) Reserva Geobotánica</li> </ul>
<b>2.</b> <b>Manifestaciones</b> <b>Culturales</b>	<b>2.1 Históricas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>a) Arquitectura</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Civil</li> <li>Religiosa</li> <li>Militar</li> </ul> </li> <li><b>b) Zonas Históricas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciudades</li> <li>Sectores</li> <li>Conjuntos Parciales</li> <li>Minas Antiguas</li> </ul> </li> <li><b>c) Sitios Arqueológicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zonas Arqueológicas</li> <li>Conjuntos Aislados</li> </ul> </li> <li><b>d) Museos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Religiosos</li> <li>Coloniales</li> <li>Arqueológicos</li> <li>Históricos</li> <li>Técnicos</li> <li>Artísticos</li> <li>Generales</li> <li>Etnográficos</li> </ul> </li> <li><b>e) Colecciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Particulares</li> </ul> </li> </ul>
	<b>2.2 Etnografía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>a) Grupos étnicos</b></li> <li><b>b) Arquitectura vernácula</b></li> <li><b>c) Manifestaciones religiosas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tradiciones y creencias populares</li> </ul> </li> <li><b>d) Música y danza</b></li> <li><b>e) Artesanías</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Instrumentos musicales</li> <li>Tejidos, indumentaria</li> <li>Máscara</li> <li>Alfarería</li> <li>Metales</li> <li>Cueros, pieles</li> <li>Madera</li> <li>Piedras</li> <li>Tejidos en paja</li> <li>Objetos rituales</li> <li>Pintura</li> <li>Imaginería</li> <li>Armas</li> </ul> </li> </ul>

**ANEXO # 1**  
**CLASIFICACIÓN DE LOS**  
**ATRATIVOS TURÍSTICOS**

<b>2.</b> <b>Manifestaciones</b> <b>Culturales</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>f) Ferias y mercados</b></li> <li><b>g) Comidas y bebidas típicas</b></li> <li><b>h) Chamanismo</b></li> </ul>
	<b>2.3</b> <b>Técnicas Artísticas</b> <b>Realizaciones Científicas y Contemporáneas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>a) Museos contemporáneos</b></li> <li><b>b) Obras de arte</b></li> <li><b>c) Pintura</b></li> <li><b>d) Escultura</b></li> <li><b>e) Galería</b></li> <li><b>f) Explotaciones</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mineras</li> <li>Agropecuarias</li> <li>Industriales</li> </ul> </li> <li><b>g) Obras Técnicas</b></li> <li><b>h) Centros científicos y técnicos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zoológicos y acuarios</li> <li>Jardines Botánicos</li> <li>Bibliotecas</li> <li>Viveros, Orquidearios</li> <li>Explotación Piscícola</li> </ul> </li> </ul>
	<b>2.4</b> <b>Acontecimientos</b> <b>Programados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>a) Artísticos</b></li> <li><b>b) Fiestas</b></li> <li><b>c) Vida Nocturna</b></li> <li><b>d) Gastronomía</b></li> <li><b>e) Rodeos y Peleas de Gallos</b></li> <li><b>f) Feria y Congreso</b></li> <li><b>g) Eventos deportivos</b></li> </ul>

## FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA CATEGORIA-ALOJAMIENTO

ANEXO # 2			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	CATEGORÍA
Patricia	Hotelero	Hotel Residencia	Tercera (2 Estrellas)
<b>Figura # 76.- Residencial Patricia (04//07/2006)</b>			
			
<i>Fotos: Paulina Freire</i>			
<b>Dirección:</b> Capitán Ricaurte 924 y Simón Bolívar.		<b>Teléfono:</b> 032 936- 237	<b>Número de Plazas:</b> 43 Plazas
<b>Propietario:</b> Sr. Miguel Romero		<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Más de 50 años.	
<b>Habitaciones:</b>		<b>Servicio de Alimentos y Bebidas</b>	
<b>Sencilla:</b> 8 <b>Matrimoniales:</b> 4 <b>Dobles:</b> 8 <b>Triples:</b> 1 <b>Cuádruples:</b> 2 <b>TOTAL:</b> 23 habitaciones <b>Precio por persona:</b> 3 USD con Baño compartido y 5 USD Baño en habitación y televisor.		<b>Establecimiento:</b> Patricia <b>Tipo:</b> Restaurante <b>Plazas:</b> 17 <b>Tiempo de funcionamiento:</b> <b>Propietario:</b> Sr. Miguel Romero	
<b>Observaciones:</b> Este establecimiento ha tenido varios nombres a lo largo de su existencia. No se encuentra afiliado a Cámara alguna, pero si está registrado en el Municipio. Cuenta con parqueadero propio.			
<b>Contacto:</b> Sr. Miguel Romero		<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado			

## FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA CATEGORIA-ALOJAMIENTO

ANEXO # 3			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	CATEGORÍA
Chunchi Imperial	Hotelero	Hotel	Segunda (3 Estrellas)
<b>Figura # 77.- Hotel Chunchi Imperial (04//07/2006)</b>			
			
<i>Fotos: Paulina Freire</i>			
Dirección: Simón Bolívar y Manuel reyes. (esquina)		Teléfono: 032 936-626 032 936-482	Número de Plazas: 67 Plazas
Propietario: Sra. Irene Quezada Páramo.		Tiempo de Funcionamiento: Desde Noviembre de 2002	
Habitaciones:		Servicio de Alimentos y Bebidas	
Sencilla:	2	<b>Establecimiento:</b> Chunchi Imperial. <b>Tipo:</b> Restaurante <b>Plazas:</b> 28 <b>Tiempo De Funcionamiento:</b> Nov. 2002 <b>Propietario:</b> Sra. Irene Quezada P.	
Matrimoniales:	6		
Dobles:	6		
Triples:	11		
Cuádruples:	1		
Suite:	1		
Apartamento:	1		
<b>TOTAL: 28 HAB.</b>			
<b>Costo por habitación:</b> Varía desde \$8, la simple hasta \$21 la suite, temporada baja. Y desde \$10 hasta \$24, temporada alta. El costo es por habitación, no por persona. Los precios no incluyen IVA			
<b>Observaciones:</b>			
El establecimiento está registrado en la Cámara de Hoteleros de la Provincia del Chimborazo. Posee parqueadero propio, servicio de lavandería, servicio médico, boutique, bazar, Internet y se encuentra también disponible un salón donde se pueden desarrollar actividades como fiestas, congresos, seminarios, entre otros. Si se realizan reservas para grupos se ofrece el desayuno o el 10% de descuento. El establecimiento es propio.			
Contacto: Sra. Irene Quezada Páramo.		Actitud para Informar: Cooperación.	
Realizado Por: Patricia Guerrero y Ronald Prado			

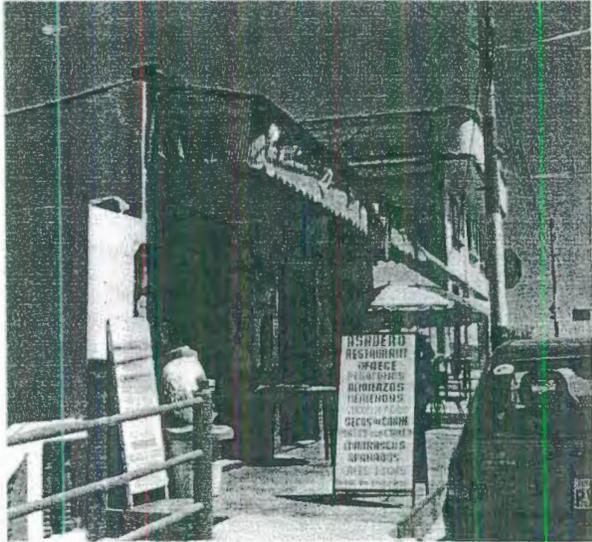
## FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA CATEGORIA-ALOJAMIENTO

<b>ANEXO # 4</b>			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	CATEGORÍA
La Estancia del Sabor	Hotelero	Hostal	Tercera (2 Estrellas)
<p><b>Figura # 78.- Hostal La Estancia del Sabor (04//07/2006)</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>			
Dirección: Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte		Teléfono: 2 930-551	Número De Plazas: 18 Plazas
Propietario: Sra. Carmen Marieta Vera Gómez		Tiempo de Funcionamiento: Tres Años. Desde Junio De 2003	
<b>Habitaciones:</b>		<b>Servicio de Alimentos y Bebidas</b>	
Matrimoniales: 1 Triples: 4 Cuádruples: 1 Costo por persona: *5 USD. *por noche		Establecimiento: La Estancia del Sabor. Tipo: Restaurante Plazas: 72 Tiempo de funcionamiento: Tres años Propietario: Sra. Carmen Vera Gómez.	
<b>Observaciones:</b> El negocio está registrado en el reporte de Patentes de Negocios Activos en el Cantón. Posee todos sus permisos y se encuentra en trámite de afiliación a la Cámara de Turismo. Su principal fuente de ingresos se encuentra en el servicio de alimentos y bebidas. Churrascos, apanados, secos de pollo y carne, aparte de desayunos almuerzos y meriendas son los platos que expende este restaurante, el cual presente precios que van desde 1.25 USD hasta 3.50 USD. El local es propio			
Contacto: Sra. Marieta Vera Gómez.		Actitud para Informar: Cooperación.	
Realizado Por: Patricia Guerrero y Ronald Prado			

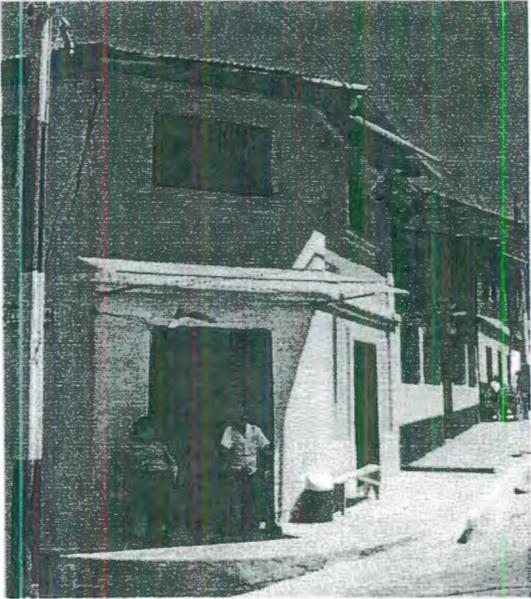
## FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA CATEGORIA-ALOJAMIENTO

<b>ANEXO # 5</b>			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	CATEGORÍA
Las Fogatas	Hotelero	Hostal	Segunda (3 Estrellas)
<p><b>Figura # 79.- Hostal Las Fogatas (04//07/2006)</b></p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>			
<b>Dirección:</b> Capitán Ricaurte y Simón Bolívar.		<b>Teléfono:</b> 032 936 894	<b>Número De Plazas:</b> 12 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. Alicia Aguirre		<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Desde Junio de 2006	
<b>Habitaciones:</b>		<b>Servicio de Alimentos y Bebidas</b>	
<b>Dobles:</b> 3 <b>Total:</b> 3 <b>Precio por persona:</b> * 6 USD <b>*Costo por persona</b>		<b>Establecimiento:</b> La Fogata. <b>Tipo:</b> Restaurante <b>Plazas:</b> 50 <b>Tiempo de funcionamiento:</b> desde Junio. 2006 <b>Propietario:</b> Sra. Alicia Aguirre	
<b>Observaciones:</b> El establecimiento tiene poco tiempo de funcionamiento. No se encuentra aún registrado, ni siquiera en el municipio. Los documentos están en trámites. La comida que se expende en el restaurante es de tipo rápida: pollos asados con papas, hamburguesas, etc. La mayor parte de sus ingresos depende de las ventas restaurante.			
<b>Contacto:</b> Sra. Carmen Aguirre		<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado			

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 187**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 6</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Paradero turístico	Restaurante	Tercera
<p><b>Figura # 80.- Restaurante Paradero Turístico (04//07/2006)</b></p> 		
<i>Fotos: Paulina Freire</i>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio, uno de los últimos restaurantes de la avenida.	<b>Teléfono:</b> 032 936 463	<b>Número de Plazas:</b> 43 plazas
<b>Propietario:</b> Sra. María Dolores Hurtado Lucero	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Desde mediados de 2005	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos: 1.25 USD y platos a la carta 3 USD	<b>Horario de Atención:</b> De 10h00 a 18h00. Pocas veces abren pasada las 18h00. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                  La propietaria radica en la ciudad de Cuenca. Trabajan dos hombres y una mujer, en total tres personas. Vende churrascos, seco de pollo y de carne, apanado. Cuenta con música ambiental y el decorado es muy agradable. El local tiene doce mesas para cuatro mesas cada una y un baño. Se encuentra ubicado en el sector nor-oeste de Chunchi matriz siendo así el último restaurante de la avenida y al frente tiene otra sucursal que la abren escasas veces. El local es propio.</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                  Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.</p>		
<b>Contacto:</b>	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 188**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 7</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
La Yapita	Restaurante	Cuarta
<p><b>Figura # 81.- Restaurante La Yapita (04//07/2006)</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio	<b>Teléfono:</b> 032 936 347	<b>Número de Plazas:</b> 24 plazas
<b>Propietario:</b> Sr. Luís Gerardo Veintimilla M.	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Aproximadamente 14 años	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos: 1.25 USD y platos a la carta 3 USD	<b>Horario de Atención:</b> De 06h00 a 20h00. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El local no se encuentra registrado en cámara alguna, pero si está en el registro de patentes del Municipio. En este lugar laboran dos personas, una mujer y un hombre. Venden desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta entre los cuales se encuentran los churrascos, apanados y secos de pollo y carne. El lugar posee seis mesas con capacidad para cuatro sillas cada una, cuenta con un baño, está ambientado con música y es de características sencillas. Queda localizado en el sector norte de la avenida principal. El local es propio.</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                       Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.</p>		
<b>Contacto:</b> Sr. Luís Gerardo Veintimilla	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 189**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 8</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Carmita	Restaurante	Cuarta
<p><b>Figura # 82.- Restaurante Carmita (04//07/2006).</b></p>  <p align="center"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio 1419	<b>Teléfono:</b> 032 936 745	<b>Número de Plazas:</b> 32 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. Nila Calle	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Más de veinte años	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos: 1.25 USD y platos a la carta 3 USD	<b>Horario de Atención:</b> De 07h00 a 21h00. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El Representante legal de la empresa es el Sr. Ángel Vicente Flores. El lugar no se encuentra afiliado a cámara alguna, pero si está en el registro de patentes del Municipio. En este lugar trabajan tres mujeres y un hombre, sumando en total cuatro personas. Venden desayunos, almuerzos basados en carne, arroz, cebada y otras hortalizas, así como platos a la carta: churrascos, apanados, secos de carne y pollo. El lugar posee seis mesas con capacidad para cinco sillas cada una, además de tres baños y tiene un ambiente típico casero muy acogedor con música ambiental. Queda localizado en el sector norte de la ciudad de Chunchi en la avenida principal. El local es propio</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                      Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.</p>		
<b>Contacto:</b> Sr. Ángel Vicente Flores	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA 190**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 9</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Las Gaviotas	Restaurante	Cuarta
<p><b>Figura # 83.- Restaurantes Las Gaviotas (04//07/2006)</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio 1262 y Capitán Ricaurte	<b>Teléfono:</b>	<b>Número de Plazas:</b> 40 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. Cecilia Ordóñez Urgiles	<b>Tiempo de funcionamiento:</b> Desde el 2004	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos: 1 USD y platos a la carta 3 USD	<b>Horario de Atención:</b> De 08h00 a 03h00. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El local no se encuentra registrado en cámara alguna, pero si está en el registro de patentes del Municipio. En este lugar laboran dos personas, ambas mujeres. Venden desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta entre los cuales se encuentran los churrascos, apanados y secos de pollo y carne. El lugar posee diez mesas con capacidad para cuatro sillas cada una, está ambientado con música y tiene un baño. Queda localizado en el sector norte de la avenida principal. El local es arrendado.</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                      Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.</p>		
<b>Contacto:</b> Cecilia Ordóñez Urgiles	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 191**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

ANEXO # 10		
ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA
Paola	Restaurante	Cuarta

**Figura # 84.- Restaurante Paola (04//07/2006)**



*Fotos: Paulina Freire*

<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio y Capitán Ricaurte	<b>Teléfono:</b> 032 936 617	<b>Número de Plazas:</b> 50 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. María Dolores Hurtado Lucero	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> 16 años	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos: 1 USD y platos a la carta 2.5 USD	<b>Horario de Atención:</b> De 06h00 a 23h00. De Lunes a Domingo.	
<b>Características Particulares:</b> El local no se encuentra registrado en cámara alguna, pero si está en el registro de patentes del Municipio. En este lugar laboran dos personas, ambas mujeres. Venden desayunos, almuerzos, meriendas y platos a la carta entre los cuales se encuentran los churrascos, apanados y secos de pollo y carne. El lugar posee diez mesas con capacidad para cuatro sillas cada una, está ambientado con música y tiene un baño. Queda localizado en el sector norte de la avenida principal. El local es arrendado.		
<b>Observaciones:</b> Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.		
<b>Contacto:</b> Sra. María Dolores Hurtado Lucero	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 192**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 11</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
El Cisne	Restaurante	Cuarta
<p><b>Figura # 85.- Restaurante El Cisne (04//07/2006)</b></p>  <p align="center"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio y Manuel Reyes	<b>Teléfono:</b> 032 936 731	<b>Número de Plazas:</b> 28 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. Catalina Pallarozo.	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Desde Junio de 2006	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos y meriendas: 1.25 USD, desayunos completos: 2 USD y platos a la carta 2.5 USD	<b>Horario de Atención:</b> Las 24 horas. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El local no se encuentra registrado en cámara alguna y tampoco está en el registro de patentes del Municipio, ya que tiene poco tiempo de abierto los permisos están en trámite. En este lugar laboran cuatro personas, tres mujeres y un hombre. Venden desayunos, almuerzos, meriendas, y platos a la carta entre los cuales se encuentran los churrascos, apanados y secos de pollo y carne. El lugar posee ocho mesas con capacidad para cuatro sillas cada una, está ambientado con música, tiene dos baños y un extractor de aire. Queda localizado en el sector nor-este de la avenida principal. El local es arrendado.</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                      Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.</p>		
<b>Contacto:</b> Sra. Verónica Santander	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA 193**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 12</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
La Unión	Restaurante	Cuarta
<p><b>Figura # 86.- Restaurante La Unión (04//07/2006)</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio 1222 Y Capitán Ricaurte	<b>Teléfono:</b> 032 936 533	<b>Número de Plazas:</b> 32 Plazas
<b>Propietario:</b> Sr. Jaime Serelli.	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> 20 años	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos: 1 USD y platos a la carta 2 USD	<b>Horario de Atención:</b> De 06h00 a 22h00. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El local no se encuentra registrado en cámara alguna, pero si está en el registro de patentes del Municipio a nombre de Flor María Salazar Huilcaumo. En este lugar laboran tres personas, dos mujeres y un hombre. Venden desayunos, almuerzos, meriendas, comida rápida y platos a la carta entre los cuales se encuentran los churrascos, apanados y secos de pollo y carne. El lugar posee siete mesas con capacidad para cinco sillas cada una, está ambientado con música y tiene un baño. Queda localizado en el sector norte de la avenida principal. El local es arrendado.</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                      Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.</p>		
<b>Contacto:</b> Sra. Mayra Córdova	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 194**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 13</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Lorenita	Restaurante	Tercera
<p><b>Figura # 87.- Restaurante Lorenita (04//07/2006)</b></p> 		
<i>Fotos: Paulina Freire</i>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio y Severo Espinosa	<b>Teléfono:</b> 032 936 706	<b>Número de Plazas:</b> 36 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. Aída Miranda.	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Desde Junio 2005	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos y meriendas 1.25 USD. Platos a la carta 2.50	<b>Horario de Atención:</b> De 07h00 a 22h00. De Lunes a Domingo.	
<b>Características Particulares:</b> El local no se encuentra registrado en cámara alguna pero sí está en el registro de patentes del Municipio. En este lugar laboran cuatro personas, tres mujeres y un hombre. Venden desayunos, almuerzos, meriendas, y platos a la carta entre los cuales se encuentran los churrascos, apanados y secos de pollo y carne. El lugar posee seis mesas con capacidad para cinco sillas cada una, está ambientado con música y tiene dos baños. Queda localizado en el sector noroeste de la avenida principal. El local es propio.		
<b>Observaciones:</b> Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.		
<b>Contacto:</b> Sra. Aída Miranda.	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

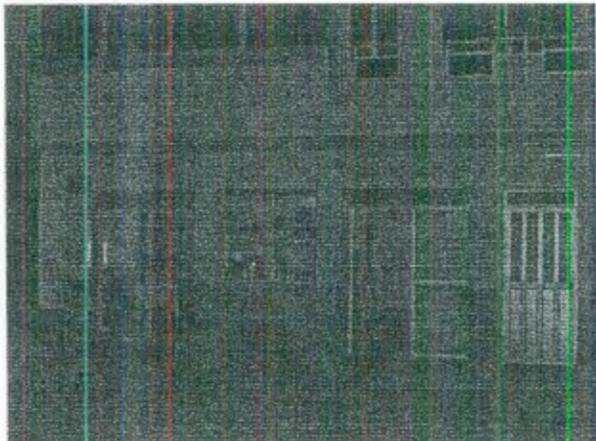
**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 195**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 14</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Elenita	Restaurante	Cuarta
<p><b>Figura # 88.- Restaurante Elenita (04//07/2006)</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio 549	<b>Teléfono:</b> 032 936 438	<b>Número de Plazas:</b> 46 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. Lucila Álvarez.	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Hace 15 años	
<b>Tarifas:</b> 1.60 USD el cuarto de pollo, 7 USD pollo entero	<b>Horario de Atención:</b> De 07h00 a 22h00. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El local no se encuentra registrado en cámara alguna tampoco está en el registro de patentes del Municipio. En este lugar laboran dos personas, ambas mujeres. Venden desayunos, almuerzos, meriendas, pero su especialidad son los pollos a la brasa. El lugar posee doce mesas con capacidad para cuatro sillas cada una, está ambientado con música y tiene un baño. Queda localizado en el sector norte de la avenida principal. El local es propio.</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                      Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.</p>		
<b>Contacto:</b> Sra. Lucila Álvarez.	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

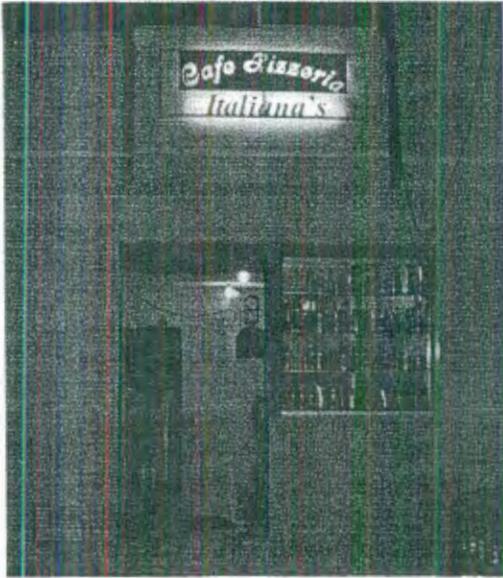
**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 196**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 15</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
El Mirador	Restaurante	Cuarta
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio Y Miguel León Bermeo	<b>Teléfono:</b> 032 936 977	<b>Número de Plazas:</b> 40 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. Elizabeth Sarmiento Solís.	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Desde Marzo de 2004	
<b>Tarifas:</b> Almuerzos y meriendas: 1.25 USD, y platos a la carta 3 USD	<b>Horario de Atención:</b> Las 24 horas. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El local no se encuentra registrado en cámara alguna pero sí está en el registro de patentes del Municipio. En este lugar laboran cuatro personas, todas mujeres. Venden desayunos, almuerzos, meriendas, y platos a la carta entre los cuales se encuentran los churrascos, apanados y secos de pollo y carne. El lugar posee doce mesas con capacidad para tres sillas cada una, está ambientado con música y tiene dos baños. Queda localizado en el sector norte de la avenida principal. El local es arrendado. Antes estaba fusionado con el restaurante "Las Gaviotas".</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                      Mantiene una afluencia regular de chóferes de autobuses, camiones de carga y personas locales que disfrutan el fin de semana comiendo fuera de su casa.</p>		
<b>Contacto:</b> Sra. Elizabeth Sarmiento S.	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 197**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

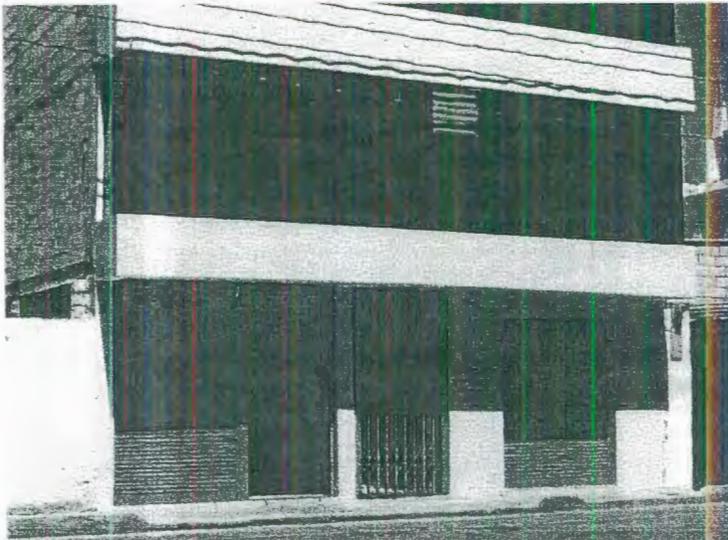
<b>ANEXO # 16</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Picantería Miguelito	Restaurante	Cuarta
<p><b>Figura # 89.- Picantería Miguelito (04//07/2006)</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Juan Pío Montúfar 1010 y General Morales	<b>Teléfono:</b> 032 936 384	<b>Número de Plazas:</b> 25 Plazas
<b>Propietario:</b> Sra. Teresa Molina Molina.	<b>Tiempo de Funcionamiento:</b> Aproximadamente 40 años	
<b>Tarifas:</b> Comida para picar desde 0.50 USD, almuerzos y meriendas a 1 USD y platos a la carta 2 USD	<b>Horario de Atención:</b> De 07h00 a 22h00. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El local no se encuentra registrado en cámara alguna pero sí está en el registro de patentes del Municipio. En este lugar laboran cuatro personas, todas mujeres. Venden bocaditos para picar como papas fritas con carne de res de cerdo o pollo, desayunos, almuerzos, meriendas, y platos a la carta entre los cuales se encuentran los churrascos, apanados y secos de pollo y carne. El lugar posee seis mesas con capacidad para cuatro sillas cada una, está ambientado con música y tiene dos baños. Es un lugar agradable. Queda localizado en el sector centro de la ciudad. El local es propio y actúa como sede principal ya que la dueña posee una sucursal propia ubicada junto al restaurante principal donde laboran dos mujeres y tienen seis mesas para cuatro sillas cada una y platillos con la mismas características.</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                      Mantiene una afluencia regular de personas de la localidad, especialmente de jóvenes que van a comer frituras como salchipapas, papi pollo, papi carne entre otros parecidos.</p>		
<b>Contacto:</b> Sra. Aída Miranda.	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 198**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

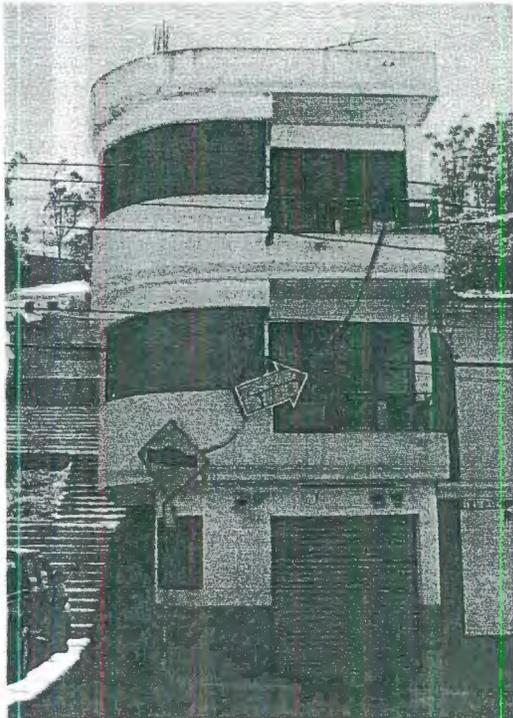
<b>ANEXO # 17</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Pizzas Italianas	Cafetería	Tercera
<p><b>Figura # 90.- Pizzas Italianas (04//07/2006)</b></p> 		
<i>Fotos: Paulina Freire</i>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio 3125 y Manuel Pinos.	<b>Teléfono:</b> 032 937 153	<b>Número de Plazas:</b> 19 Plazas
<b>Propietario:</b> Sr. Oscar Quinde Quinde	<b>Tiempo De Funcionamiento:</b> Desde 3 julio de 2004	
<b>Tarifas:</b> Pizza personal desde 1.50 USD hasta pizza familiar de 8.00 USD	<b>Horario de Atención:</b> De 15h00 a 23h30. De Lunes a Domingo.	
<p><b>Características Particulares:</b>                      El local no se encuentra registrado en cámara alguna pero sí está en el registro de patentes del Municipio. Negocio de tipo familiar. En este lugar laboran tres personas, dos mujeres y un hombre. Venden pizzas de todo tipo. El lugar posee cinco mesas con capacidad para cuatro sillas cada una, está ambientado con música y tiene un baño. Es un lugar muy limpio y agradable. Queda localizado en el sector noroeste de la avenida principal. El local es arrendado y pertenece a la cadena de franquicias llamada "Pizzas Italianas" que existe en Quevedo, Guayaquil, Vinces y otros lugares.</p>		
<p><b>Observaciones:</b>                      Poseen el servicio de entrega a domicilio realizado por el dueño del local movilizado en moto. Mantiene una buena afluencia de jóvenes de la localidad especialmente y de turistas nacionales e internacionales que pasan por Chunchi, ya que es el único lugar que ofrece este tipo de comida y afortunadamente para el dueño del local, son del gusto de la mayor parte de pobladores de esta región. Aparte de pizzas vende helados en cono.</p>		
<b>Contacto:</b> Sra. Aída Miranda.	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA  
CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

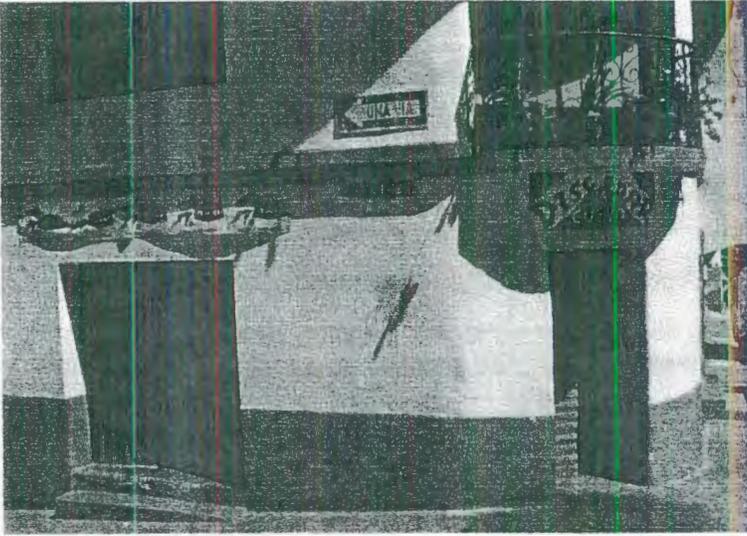
199

<b>ANEXO # 18</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Latinos	Discoteca y Salas de Baile	Segunda
<p><b>Figura # 91.- Discoteca Latinos (04//07/2006)</b></p>  <p style="text-align: center;"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio y Abdón Calderón.	<b>Número de plazas:</b> 76	<b>Teléfono:</b> 032 936 904
<b>Propietario:</b> Sra. Carmen Ortiz	<b>Tiempo de funcionamiento:</b> Desde el 29 de Junio de 2004	
<p><b>Observaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El local no esta registrado en cámara alguna, pero si esta en el reporte de patentes de negocios activos en el cantón.</li> <li>• Abre los viernes y los sábados desde las 20H00 hasta las 02h00.</li> <li>• El local sirve para desarrollar eventos tales como coronaciones a reinas, fiestas de matrimonios y quinceañeras y nombramientos municipales.</li> <li>• Entre sus activos, el trabaja con computadoras, DVD, DJ.</li> <li>• En el local laboran tres personas, dos hombres y una mujer.</li> <li>• La entrada es gratuita y el precio de la cerveza es de 1 USD.</li> <li>• El local es propio.</li> </ul>		
<b>Contacto:</b> Sr. Jorge Flores	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 200**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 19</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
Free Music	Discoteca y Salas de Baile	Segunda
<p><b>Figura # 92.- Discoteca Free Music (04//07/2006)</b></p>  <p align="center"><i>Fotos: Paulina Freire</i></p>		
<b>Dirección:</b> Av. 4 de Julio y Manuel Pinos.	<b>Número de plazas:</b> 48	<b>Teléfono/mail:</b> No Tiene
<b>Propietario:</b> Sr. Hugo Amendaño Ludisaca.	<b>Tiempo de funcionamiento:</b> Desde Junio de 2005	
<p><b>Observaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El local no esta registrado en cámara alguna, pero si esta en el reporte de patentes de negocios activos en el cantón.</li> <li>• Abre los viernes y los sábados desde las 20H00 hasta las 02h00.</li> <li>• Entre los activos, usan computadoras.</li> <li>• En el local laboran dos personas, ambos hombres..</li> <li>• La entrada es gratuita y el precio de la cerveza es de 1 USD.</li> <li>• El local es arrendado.</li> </ul>		
<b>Contacto:</b> Sr. Hugo Amendaño	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA 201**  
**CATEGORIA-ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>ANEXO # 20</b>		
<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>
La Cueva	Discoteca y Salas de Baile	Segunda
<p><b>Figura # 93.- Discoteca La Cueva (04//07/2006)</b></p> 		
<i>Fotos: Paulina Freire</i>		
<b>Dirección:</b> Severo Espinoza y General Córdova.	<b>Numero de plazas:</b> 20	<b>Teléfono/mail:</b>
<b>Propietario:</b> Sr. Ángel Serafín Espinoza	<b>Tiempo de funcionamiento:</b>	
<p><b>Observaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El local no esta registrado en cámara alguna, pero si esta en el reporte de patentes de negocios activos en el cantón.</li> </ul>		
<b>Contacto:</b>	<b>Actitud para Informar:</b> Cooperación.	
<b>Realizado Por:</b> Patricia Guerrero y Ronald Prado		

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

202

<b>ANEXO # 21</b>																														
<b>1. DATOS GENERALES</b>																														
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # II</b>																											
<b>Ficha Número</b>	# 001	<b>Fecha:</b>	14/10/2006																											
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Laguna de Sonsaguin																												
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>																												
Sitios Naturales	Ambientes Lacustre	Lagunas																												
<b>2. UBICACIÓN</b>																														
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>																											
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Comunidad Launag Grande																											
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																														
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>																											
Riobamba	180 Km. aproximadamente	Cuenca	110 Km. aproximadamente (Vía Tambo)																											
<b>4. CALIDAD</b>																														
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>																														
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>																														
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>																												
Promedio 4400 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar)		El promedio anual de precipitación es de 600 mm																												
<b>Origen:</b>		<b>Dimensiones:</b>																												
Es producto del deshielo, lluvias y vertientes de la montaña.		Tiene una dimensión de 4 hectáreas aproximadamente																												
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en la Laguna de Sonsaguin:</b>																														
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>																											
5.7 °C	Máx. 9.4 °C y Min. 5.7 °C	42.5 °F	41.5 Hidx																											
<b>Calidad del Agua, Color, Temperatura, Transparencia:</b>																														
Dentro de la Calidad de Agua tenemos el análisis físico y químico la cual nos da los siguientes resultados:																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Parámetro Químico:</th> <th>Valor</th> <th>Rango Optimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Amonio NH4 (mg/Lt)</td> <td>0.39</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>Amoniaco NH3 (mg/Lt)</td> <td>0.005</td> <td>&lt;0.3</td> </tr> <tr> <td>Nitritos NO2 (mg/Lt)</td> <td>0.000</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>Nitratos NO3 (mg/Lt)</td> <td>0.6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)</td> <td>0.00</td> <td>&lt;0.5</td> </tr> <tr> <td>Sulfuros SH2 (mg/Lt)</td> <td>0.006</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>Silicio SHO2 (mg/Lt)</td> <td></td> <td>1 - 80</td> </tr> <tr> <td>Hierro (mg/Lt)</td> <td>0.32</td> <td>&lt;0.3</td> </tr> </tbody> </table>				Parámetro Químico:	Valor	Rango Optimo	Amonio NH4 (mg/Lt)	0.39	<0.1	Amoniaco NH3 (mg/Lt)	0.005	<0.3	Nitritos NO2 (mg/Lt)	0.000	<0.1	Nitratos NO3 (mg/Lt)	0.6		Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)	0.00	<0.5	Sulfuros SH2 (mg/Lt)	0.006	<0.1	Silicio SHO2 (mg/Lt)		1 - 80	Hierro (mg/Lt)	0.32	<0.3
Parámetro Químico:	Valor	Rango Optimo																												
Amonio NH4 (mg/Lt)	0.39	<0.1																												
Amoniaco NH3 (mg/Lt)	0.005	<0.3																												
Nitritos NO2 (mg/Lt)	0.000	<0.1																												
Nitratos NO3 (mg/Lt)	0.6																													
Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)	0.00	<0.5																												
Sulfuros SH2 (mg/Lt)	0.006	<0.1																												
Silicio SHO2 (mg/Lt)		1 - 80																												
Hierro (mg/Lt)	0.32	<0.3																												

# FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

203

Parámetro Físico:	Valor	Rango Óptimo
Climatología	Páramo Húmedo	
Oxígeno		4.5 – 7.5
ph	7.40	6.5 – 8.5
Temperatura (°C)	6.8 °C	25 – 32
Salinidad (ppl)		
S. Disueltos T (mg/Lt)		<500
Turbiedad	5.37 mg/Lt	0 – 40

Lo que se refiere a la transparencia del agua es cristalina en su totalidad.

**Flora y Fauna (Biodiversidad):**  
Se estima que dentro de laguna existan especies de peces como la trucha, pero nada confirmado aún aunque según los resultados tomados del agua en caso de que no hubieran de formar silvestre si se podrían cultivar, alrededor de la laguna encontramos ciertas especies de Flora como pajonales, musgos y hierbas en penacho (manojos). Y en lo que respecta a la Fauna en éste sector podemos encontrar diversa especies de animales silvestres y de crías como:

Animales Silvestres	Animales de Crías
<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Conejos</li> <li>✦ Sacha cuy</li> <li>✦ Roedores (Akodon, Thomasomys, Phyllotis)</li> <li>✦ Cuy silvestre</li> <li>✦ Ratón Marsupial (Caenolestes Fuliginosus)</li> <li>✦ Musarañas o ratones, topos (Crypttis Thomasi y C. Montivagus)</li> <li>✦ Lobo de páramo</li> <li>✦ Chunguis (Cinclodes)</li> <li>✦ Zumbadores o becasinas (Gallinazos, Gavilanes de los géneros: Buteo, Circus, Geranoaeatus, que tienen sus áreas de anidación en las laderas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Toros de Lidia</li> <li>✦ Caballos</li> <li>✦ Conejos</li> <li>✦ Sacha cuy</li> </ul>

Descripción del Paisaje:	Descripción de Riveras:
Se encuentra en medio de colinas y cerros cubiertos por vegetación típica de páramo y pajonales.	El suelo de las riberas de las lagunas es bastante esponjoso permeable rodeados de musgos y pajonales.

Actividades Varias:	Islas Existentes:	Muelles:
<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Ganadera</li> <li>✦ Agrícola (alrededores)</li> </ul>	Ninguna	Ninguno

**4.2 VALOR EXTRÍNSECO**

**4.2.1 Usos (Simbolismo)**  
Los comuneros usan la laguna para dar de beber agua al ganado que existe por el sector.

**4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

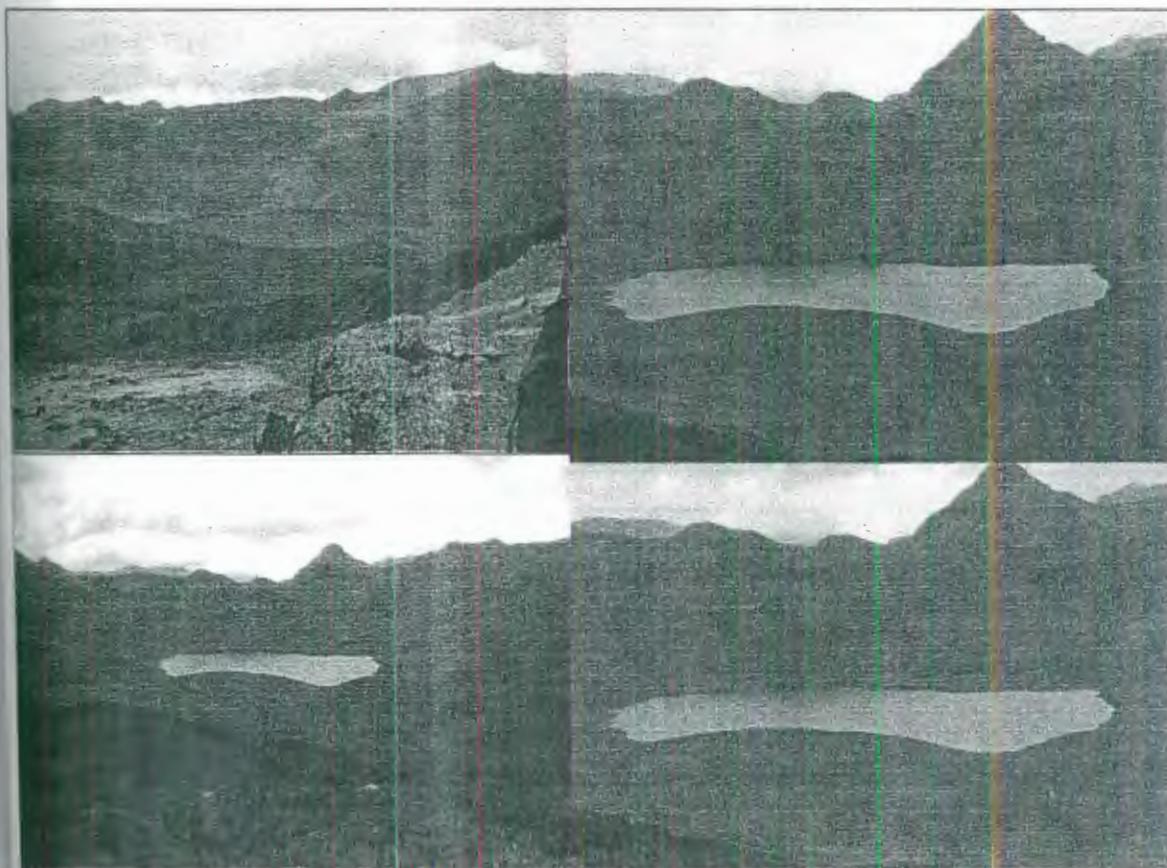
Conservado:	X	Causas:
En proceso de deterioro:		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Poca intervención de la mano del hombre.</li> <li>✦ Falta de promoción del atractivo, lo que lleva a la poca demanda, es decir que no hallan los suficientes turistas que provoquen impactos en la ruta.</li> <li>✦ Difícil acceso</li> </ul>
Deteriorado sin posibilidad de recuperación:		

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

204

<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> † Poca intervención de la mano del hombre. † Difícil acceso
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías:</b>	Terrestre	<b>Transporte:</b>
Suelo cubierto por vegetación y pajonales.		Hasta la Laguna de Yaguarcocha se accede en vehículos 4x4 de ahí sólo a caballo o en caminatas
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
En los meses secos (Junio a Noviembre), se pueden acceder con facilidad. En los meses de lluvia (Diciembre a Mayo), se dificulta por lo resbaloso y lodoso que se vuelve el suelo.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
210 días.	30 días	Desde las 06h00 hasta las 17h30, antes que se oculte el sol.
<b>Observaciones:</b>		
Se recomienda visitar esta laguna en época de verano, donde las condiciones climáticas se prestan para el goce visual de este atractivo. El carro para acceder hasta Yahuarcocha debe ser en vehículos 4x4, ya que la ruta es estrecha y empedrada. Los caballos se los alquila al Sr. Vicente Guadalupe, que se dedica a esta actividad hace algún tiempo		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Río o vertiente, agua lluvia.	No hay	No hay
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
† Laguna de Culebrilla	10 Km. aproximadamente	
† Camino del Inca	12 Km.	
† Cascada Espíndola	8 Km.	
<b>6. SIGNIFICADO</b>		
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
El atractivo se difunde en la provincia, aunque algunas operadoras de Riobamba y Quito, lo incluyen en los paquetes que unen el Camino del Inca y con las lagunas del sector.		

**Figura # 94.- Tomas de la Laguna de Sonsaguin (14/10/2006)**



*Fotos: Tlgo. Freddy Ortiz*

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

206

<b>ANEXO # 22</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # II</b>
<b>Ficha Número:</b>	002	<b>Fecha:</b>	23/09/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Laguna de Yaguarcocha	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Sitios Naturales	Ambientes Lacustre	Lagunas	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Cercano a la Comunidad de Launag Grande y Charrón
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	150 Km. aproximadamente	Cuenca	103 Km. aproximadamente
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 3200 m.s.n.m		El promedio anual de precipitación es de 448 mm	
<b>Origen:</b>		<b>Dimensiones:</b>	
El origen de la laguna se da por las lluvias y por la calidad del suelo que es lo bastante permeable que permite absorber el agua producto de las continuas lluvias en este sector, además que ésta se halla en una planicie en la cima de un cerro. La Laguna toma el nombre <b>Yaguarcocha</b> que significa en lengua indígena <b>Laguna de Sangre</b> , toma éste nombre porque se dice que en éste lugar el Cacique Atahualpa emperador del Reino Inca mandaba a matar a los Cañaris que se oponían a la conquista y a los Incas traidores, lo cual teñía el color cristalino a color rojizo de sangre, otra versión dice que en éste lugar las aves migratorias en su etapas adulta se estrellan al fondo de éstas aguas para morir.		La dimensión aproximada de la laguna es de 2 Hectáreas, en los meses de invierno ésta incrementa su tamaño.	
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en la Laguna de Yaguarcocha:</b>			
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>
11.9 °C	Máx. 17.5 °C y Min. 7.9 °C	47.4 °F	41.7 Hidx
<b>Calidad del Agua, Color, Temperatura, Transparencia:</b>			
Dentro de la Calidad de Agua tenemos el análisis físico y químico la cual nos da los siguientes resultados:			

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

207

Dentro de la Calidad de Agua tenemos el análisis físico y químico la cual nos da los siguientes resultados:

Parámetro Químico:	Valor	Rango Optimo
Amonio NH <sub>4</sub> (mg/Lt)	0.39	<0.1
Amoniaco NH <sub>3</sub> (mg/Lt)	0.005	<0.3
Nitritos NO <sub>2</sub> (mg/Lt)	0.000	<0.1
Nitratos NO <sub>3</sub> (mg/Lt)	0.4	
Fosfastos Po <sub>4</sub> -3 (mg/Lt)	0	<0.5
Hierro (mg/Lt)	0.56	<0.3
Parámetro Físico:	Valor	Rango Optimo
Climatología	Páramo Húmedo	
Oxígeno		4.5 – 7.5
ph	7.12	6.5 – 8.5
Temperatura (°C)	9.8 °C	25 – 32
Salinidad (ppt)	0	
S. Disueltos T (mg/Lt)	0	<500
Turbiedad	7.46 mg/Lt	0 – 40

El Color del agua de la laguna toma un tono rojizo-cobrizo producto de los musgos de esos colores que existen alrededor y dentro de ésta. Lo que se refiere a la transparencia del agua es cristalina en su totalidad

### Flora y Fauna (Biodiversidad):

Se estima que dentro de laguna existan especies de peces como la trucha, pero nada confirmado aún aunque según los resultados tomados del agua en caso de que no hubieran de formar silvestre si se podrían cultivar, alrededor de la laguna encontramos ciertas especies de Flora como pajonales, musgos y hierbas en penacho (manojos). Y en lo que respecta a la Fauna en éste sector podemos encontrar diversa especies de animales silvestres y de crías como:

Animales Silvestres	Animales de Crías
<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Conejos</li> <li>✦ Sacha cuy</li> <li>✦ Roedores (Akodon, Thomasomys, Phyllotis)</li> <li>✦ Cuy silvestre</li> <li>✦ Ratón Marsupial (Caenolestes Fuliginosus)</li> <li>✦ Musarañas o ratones, topos (Crypttis Thomasi y C. Montivagus)</li> <li>✦ Lobo de páramo</li> <li>✦ Chunguis (Cinclodes)</li> <li>✦ Zumbadores o becasinas (Gallinazos, Gavilanes de los géneros: Buteo, Circus, Geranoaeatus, que tienen sus áreas de anidación en las laderas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Toros de Lidia</li> <li>✦ Caballos</li> <li>✦ Conejos</li> <li>✦ Sacha cuy</li> </ul>
Descripción del Paisaje:	Descripción de Riveras:
La Laguna y su alrededor se presenta bastante agradable cuenta con unos paisajes soñados rodeados de colinas, valles y pequeñas	El suelo de las riberas de las lagunas es bastante esponjoso permeable rodeados de musgos rojizos y pajonales a su alrededor.

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

208

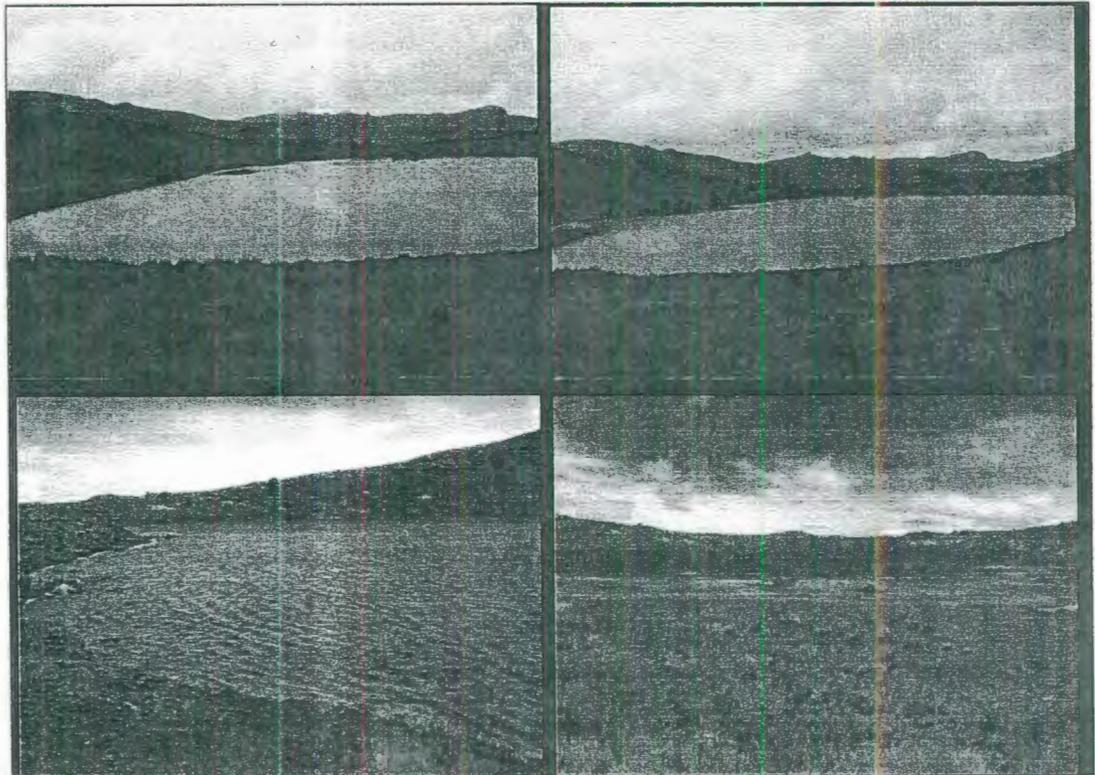
formaciones rocosas que hace de éste un lugar único.		
<b>Actividades Varias:</b>	<b>Islas Existentes:</b>	<b>Muelles:</b>
† Ganadera † Agrícola (alrededores)	Ninguna	Ninguno
<b>4.2 VALOR EXTRÍNSECO</b>		
<b>4.2.1 Usos (Simbolismo)</b>		
Actualmente el único uso que le dan las comunidades cercanas es para darle de beber a los toros salvajes y caballos, en lo que respecta a la práctica de actividad turística no existe aún.		
<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> † Se encuentra en perfecto estado por que es poco intervenido por el hombre.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> † Por la poca actividad que se desarrolla en éste sector.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías:</b>	Terrestre	<b>Transporte:</b>
La vía para llegar al atractivo es Lastrada solo de uso Estacional específicamente de época seca (junio - noviembre), en época lluviosa (diciembre - mayo) solo se llega en caballos.		Solo en carro 4x4 y caballo.
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
El atractivo en si se lo puede visitar los 365 días del año, pero solo en caballos o haciendo largas caminatas, solo en época seca se puede llegar por una vía lastrada en carro 4x4.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
365 días.	30 días	Desde las 06h00 hasta las 17h30, antes que se oculte el sol.
<b>Observaciones:</b>		
En caso de visitar el atractivo se debe llegar a la comunidad de Launag Grande y en ésta tomar la vía hasta llegar, en caso de querer contratar servicios de guías comunitarios o alquiler de caballos lo pueden hacer con el Sr., Vicente Guadalupe Presidente de la Comunidad de Launag Grande.		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
No existe servicio de agua potable solo ésta el agua de la laguna	No hay	No hay
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
† Padre Urco	3 Km. aproximadamente	
† Laguna de 3 Cruces (Cantón Alausí)	10 Km.	
† Camino del Inca	15 Km. (según el tramo)	
† Cascada Espíndola	18 Km.	

**6. SIGNIFICADO**

**6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

La difusión del atractivo es local, existe poca demanda a nivel nacional por la falta de conocimiento y facilidades que presenta el atractivo.

**Figura # 95.- Tomas de la Laguna de Yaguarcocha (23/09/2006)**



*Fotos: Autores y Tigo. Freddy Ortiz*

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

210

<b>ANEXO # 23</b>																											
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
<b>Encuestador y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # III</b>																								
<b>Ficha Número:</b>	003	<b>Fecha:</b>	14/10/2006																								
<b>Nombre del Atractivo:</b> Laguna de Culebrillas																											
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>																									
Sitios Naturales	Ambientes Lacustre	Lagunas																									
<b>2. UBICACIÓN</b>																											
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>																								
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Comunidad Launag Grande																								
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																											
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>																								
Riobamba	171 Km. aproximadamente	Cuenca	100 Km. aproximadamente (Vía Tambo)																								
<b>4. CALIDAD</b>																											
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>																											
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>																											
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>																									
Promedio 2800 m.s.n.m		El promedio anual de precipitación es de 560 mm																									
<b>Origen:</b>		<b>Dimensiones:</b>																									
La Laguna de Culebrillas es producto de las constantes lluvias, de los deshielos de las altas montañas y tiene su principal afluente que es la Laguna de Sonsaguin, que en su recorrido va formando el río Culebrillas que al desembocar forma la laguna del mismo nombre.		La dimensión aproximada de la laguna es de 10 a 12 Hectáreas.																									
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en la Laguna de Culebrillas:</b>																											
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>																								
9 °C	Máx. 9.6 y Min. 9.1 °C	49.1 °F	72.2 Hidx																								
<b>Calidad del Agua, Color, Temperatura, Transparencia:</b>																											
Dentro de la Calidad de Agua tenemos el análisis físico y químico la cual nos da los siguientes resultados:																											
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th><b>Parámetro Químico:</b></th> <th><b>Valor</b></th> <th><b>Rango Optimo</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Amonio NH4 (mg/Lt)</td> <td>0.39</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>Amoniaco NH3 (mg/Lt)</td> <td>0.005</td> <td>&lt;0.3</td> </tr> <tr> <td>Nitritos NO2 (mg/Lt)</td> <td>0.000</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>Nitratos NO3 (mg/Lt)</td> <td>0.6</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)</td> <td>0.00</td> <td>&lt;0.5</td> </tr> <tr> <td>Sulfuros SI12 (mg/Lt)</td> <td>0.006</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>Hierro (mg/Lt)</td> <td>0.32</td> <td>&lt;0.3</td> </tr> </tbody> </table>				<b>Parámetro Químico:</b>	<b>Valor</b>	<b>Rango Optimo</b>	Amonio NH4 (mg/Lt)	0.39	<0.1	Amoniaco NH3 (mg/Lt)	0.005	<0.3	Nitritos NO2 (mg/Lt)	0.000	<0.1	Nitratos NO3 (mg/Lt)	0.6		Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)	0.00	<0.5	Sulfuros SI12 (mg/Lt)	0.006	<0.1	Hierro (mg/Lt)	0.32	<0.3
<b>Parámetro Químico:</b>	<b>Valor</b>	<b>Rango Optimo</b>																									
Amonio NH4 (mg/Lt)	0.39	<0.1																									
Amoniaco NH3 (mg/Lt)	0.005	<0.3																									
Nitritos NO2 (mg/Lt)	0.000	<0.1																									
Nitratos NO3 (mg/Lt)	0.6																										
Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)	0.00	<0.5																									
Sulfuros SI12 (mg/Lt)	0.006	<0.1																									
Hierro (mg/Lt)	0.32	<0.3																									

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

211

Parámetro Físico:	Valor	Rango Optimo
Climatología	Páramo Húmedo	
Oxígeno		4.5 – 7.5
ph	7.40	6.5 – 8.5
Temperatura (°C)	12.6 °C	25 – 32
Salinidad (ppl)	0	
S. Disueltos T (mg/Lt)	0	<500
Turbiedad	6.6 mg/Lt	0 – 40

El Color del agua de la laguna toma un tono verde turquesa, debido a la presencia de especies de musgos. Lo que se refiere a la transparencia del agua es cristalina.

### **Flora y Fauna (Biodiversidad):**

De modo superficial no existe flora y fauna visible, dentro de la laguna. Se piensa que existen truchas dentro y plantas que le dan el color turquesa al agua., alrededor de la laguna encontramos ciertas especies de Flora como pajonales, musgos y hierbas en penacho (manojos). Y en lo que respecta a la Fauna en éste sector podemos encontrar diversa especies de animales silvestres y de crías como:

Animales Silvestres	Animales de Crías
<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Conejos</li> <li>✦ Sacha cuy</li> <li>✦ Roedores (Akodon, Thomasomys, Phyllotis)</li> <li>✦ Cuy silvestre</li> <li>✦ Ratón Marsupial (Caenolestes Fuliginosus)</li> <li>✦ Musarañas o ratones, topes (Cryptis Thomasi y C. Montivagus)</li> <li>✦ Lobo de páramo</li> <li>✦ Chunguis (Cinclodes)</li> <li>✦ Zumbadores o becasinas (Gallinazos, Gavilanes de los géneros: Buteo, Circus, Geranoaeatus, que tienen sus áreas de anidación en las laderas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Toros de Lidia</li> <li>✦ Caballos</li> <li>✦ Conejos</li> <li>✦ Sacha cuy</li> </ul>

Descripción del Paisaje:	Descripción de Riveras:
Se observa a lo lejos la laguna de Sonsaguín que forma un río en forma de culebra el cual desemboca en la Laguna de Culebrillas. Rodeado de montañas cubiertas con pajonales, vegetación típica de páramo.	El suelo muy permeable, presencia de musgos y flores de páramo.

Actividades Varias:	Islas Existentes:	Muelles:
Se realizan caminatas, paseos de a caballo dentro del área protegida de la laguna de Culebrilla, perteneciente al Parque Nacional Sangay. Además de actividades ganaderas y agrícola (alrededores).	Ninguna	Ninguno

### **4.2 VALOR EXTRÍNSECO**

#### **4.2.1 Usos (Simbolismo)**

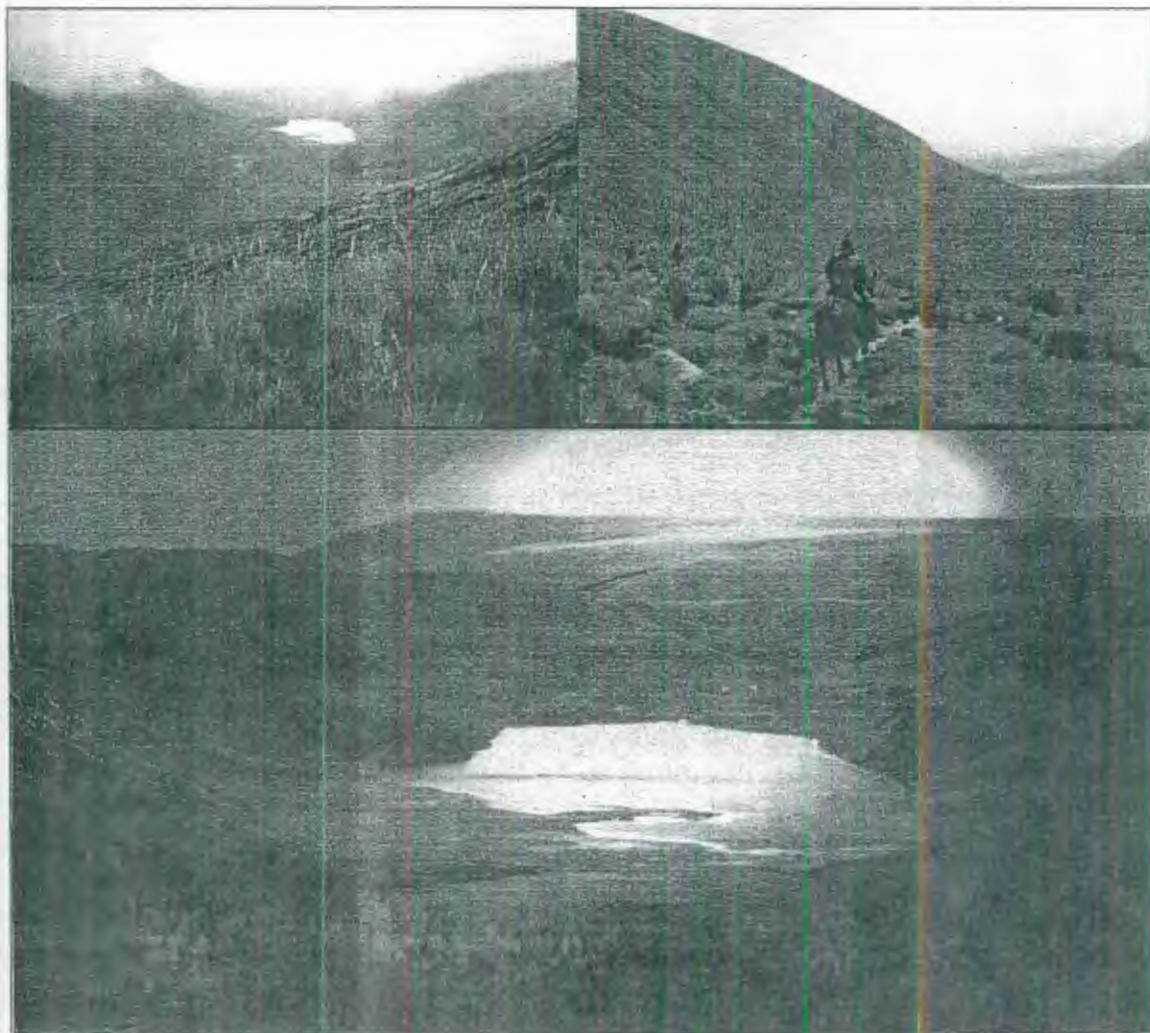
Dentro de las actividades turísticas tenemos que realizan caminatas, paseos de a caballo dentro del área protegida de la laguna de Culebrilla, perteneciente al Parque Nacional Sangay. Además los comuneros la utilizan como fuente de agua para calmar la sed del ganado.

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

212

<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> † Poca intervención de la mano del hombre y sobretodo porque se encuentra dentro de un área protegida: Parque Nacional Sangay
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> † Poca intervención de la mano del hombre y sobretodo porque se encuentra dentro de un área protegida: Parque Nacional Sangay.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías:</b>	Terrestre	<b>Transporte:</b>
<b>Lastrada:</b> Hasta la Laguna de Yaguarcocha, desde ahí solo con caballo.		En camioneta, vehículos, 4x4. Buses, furgonetas (solo por la Vía a Tambo)
<b>Lastrada:</b> Por la vía Tambo, existe un desvío en donde se puede acceder a esta laguna.		
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
El atractivo en si se lo puede visitar los 365 días del año, por la vía lastrada de Tambo en carro 4x4 de preferencia, En los meses de lluvia se dificulta por lo resbaloso y lodoso que se vuelve la vía lastrada que tiene para acceder.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
365 días.	30 días	Desde las 06h00 hasta las 17h30, antes que se oculte el sol.
<b>Observaciones:</b>		
Si es que es por la vía Tambo, se facilita un poco ya que el recorrido en camioneta dura entre 1h15 a 1h30 y se accede directamente. No es que no se pueda realizar lo mismo en época invernal, pero resulta dificultoso, el camino se vuelve lodoso y resbaloso con la presencia de precipicios.		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Río o vertiente, agua lluvia.	No hay	No hay
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
† Cascada Espíndola	3 Km. aproximadamente	
† Laguna de Sonsaguin	10 Km.	
† Camino del Inca	---	
† Ruinas de Ingapirca (Provincia de Cañar)	15 Km.	
† Ruinas de Paredones (Provincia de Cañar)	10 Km.	
<b>6. SIGNIFICADO</b>		
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Nacional. Por el hecho de que se encuentra dentro de una área protegida como el Parque Nacional Sangay, hace que su difusión este a cargo de entidades gubernamentales mayores que se preocupen en la debida protección, cuidado, promoción y publicidad de esta Laguna.		

Figura # 96.- Tomas de la Laguna de Culebrillas (14/10/2006)



Fotos: Tlgo. Freddy Ortiz y Grupo Ecoturístico Intiquilla

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

214

<b>ANEXO # 24</b>																					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																					
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # II</b>																		
<b>Ficha Número:</b>	004	<b>Fecha:</b>	4/10/2006																		
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Cascada Espíndola																			
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>																			
Sitios Naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos																			
<b>2. UBICACIÓN</b>																					
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>																		
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Cercano a la Comunidad de Launag Grande y Charrón																		
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																					
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>																		
Riobamba	168 Km. aproximadamente	Cuenca	103 Km. aproximadamente (Vía Tambo)																		
<b>4. CALIDAD</b>																					
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>																					
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>																					
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>																			
Promedio 3200 m.s.n.m		El promedio anual de precipitación es de 600 mm																			
<b>Origen:</b>		<b>Tamaño:</b>																			
Se forma producto de las lluvias, deshielos y pequeñas vertientes de los altos paramos.		El tamaño del alto de la Cascada es de 4 a 6 metros de altura y 1.5 a 2 metros de ancho aproximadamente																			
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en la Cascada Espíndola:</b>																					
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>																		
5.5 °C	Máx. 6.6 °C y Min. 5.2°C	42.5 °F	23.6 Hidx																		
<b>Calidad del Agua, Color, Temperatura, Transparencia:</b>																					
Dentro de la Calidad de Agua tenemos el análisis físico y químico la cual nos da los siguientes resultados:																					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Parámetro Químico:</th> <th>Valor</th> <th>Rango Optimo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Amonio NH4 (mg/Lt)</td> <td>0.41</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>Amoniaco NH3 (mg/Lt)</td> <td>0.009</td> <td>&lt;0.3</td> </tr> <tr> <td>Nitritos NO2 (mg/Lt)</td> <td>0.001</td> <td>&lt;0.1</td> </tr> <tr> <td>Nitratos NO3 (mg/Lt)</td> <td>0.5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)</td> <td>0.16</td> <td>&lt;0.5</td> </tr> </tbody> </table>				Parámetro Químico:	Valor	Rango Optimo	Amonio NH4 (mg/Lt)	0.41	<0.1	Amoniaco NH3 (mg/Lt)	0.009	<0.3	Nitritos NO2 (mg/Lt)	0.001	<0.1	Nitratos NO3 (mg/Lt)	0.5		Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)	0.16	<0.5
Parámetro Químico:	Valor	Rango Optimo																			
Amonio NH4 (mg/Lt)	0.41	<0.1																			
Amoniaco NH3 (mg/Lt)	0.009	<0.3																			
Nitritos NO2 (mg/Lt)	0.001	<0.1																			
Nitratos NO3 (mg/Lt)	0.5																				
Fosfastos Po4-3 (mg/Lt)	0.16	<0.5																			

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

215

Parámetro Físico:	Valor	Rango Óptimo
Climatología	Páramo Húmedo	
Oxígeno		4.5 – 7.5
ph	7.5	6.5 – 8.5
Temperatura (°C)	6.6 °C	25 – 32
Salinidad (ppt)	0	
S. Disueltos T (mg/Lt)	0	<500
Turbiedad	8.79 mg/Lt	0 – 40

El Color del agua de la laguna toma un tono transparente. Lo que se refiere a la transparencia del agua es cristalina.

**Flora y Fauna (Biodiversidad):**

Alrededor de la cascada encontramos ciertas especies de Flora como pajonales, musgos y hierbas en penacho (manojos). Y en lo que respecta a la Fauna en éste sector podemos encontrar diversa especies de animales silvestres y de crías como:

Animales Silvestres	Animales de Crías
<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Conejos</li> <li>✦ Sacha cuy</li> <li>✦ Roedores (Akodon, Thomasomys, Phyllotis)</li> <li>✦ Cuy silvestre</li> <li>✦ Ratón Marsupial (Caenolestes Fuliginosus)</li> <li>✦ Musarañas o ratones, topos (Crypttis Thomasi y C. Montivagus)</li> <li>✦ Lobo de páramo</li> <li>✦ Chunguis (Cinclodes)</li> <li>✦ Zumbadores o becasinas (Gallinazos, Gavilanes de los géneros: Buteo, Circus, Geranoaeatus, que tienen sus áreas de anidación en las laderas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Toros de Lidia</li> <li>✦ Caballos</li> <li>✦ Conejos</li> <li>✦ Sacha cuy</li> </ul>

**Descripción del Paisaje:**

En la parte superior de la cascada encontramos una especie de laguna pequeña, de donde se recibe el agua de las vertientes y deshielos, ésta alimenta a la cascada que a su vez forma un río en la parte inferior que desemboca en la laguna culebrillas; pero la mayor parte de las veces esta agua se absorbe en el suelo esponjoso y desaparece el río. A un lado de la cascada, pegado a la montaña se puede observar una roca con la forma de la cara de un inca.

**4.2 VALOR EXTRÍNSECO**

**4.2.1 Usos (Simbolismo)**

En los alrededores de la Cascada, se realizan caminatas, paseos de a caballo dentro del área protegida de la laguna de Culebrilla, perteneciente al Parque Nacional Sangay. Además de actividades ganaderas y agrícola (alrededores).

**4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

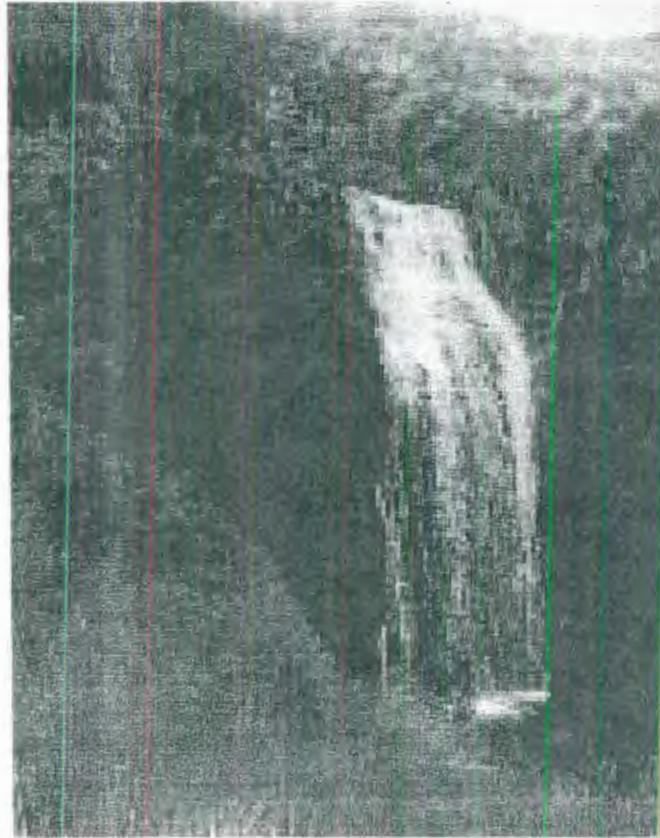
Conservado:	X	Causas:
En proceso de deterioro:		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Poca difusión y conocimiento del atractivo.</li> <li>✦ Difícil acceso.</li> </ul>
Deteriorado sin posibilidad de recuperación:		

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

216

<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> † Poca difusión y conocimiento del atractivo. † Difícil acceso.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías:</b>	Terrestre	<b>Transporte:</b>
Suelo cubierto por vegetación y pajonales.		Hasta la Laguna de Yaguarcocha se accede en vehículos 4x4 de ahí el camino sigue a caballo, aunque también se puede llegar por la entrada en Tambo a la Laguna de Culebrillas y de ahí sólo a caballo.
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
El atractivo en si se lo puede visitar los 365 días del año. En los meses de lluvia se dificulta el camino por lo resbaloso y lodoso que se vuelve el suelo.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
365 días.	30 días	Desde las 06h00 hasta las 17h30, antes que se oculte el sol.
<b>Observaciones:</b>		
En los meses secos es la mejor época para realizar este recorrido, ya que las condiciones climáticas sin lluvias, se prestan para la conservación de la carretera lastrada que existen tanto llegando por la Vía de Tambo hasta la Laguna de Culebrillas como la de Launag Grande hasta la Laguna de Yaguarcocha, se deberá estar en un automóvil 4x4, luego se procederá seguir a pie o caballo. No es que no se pueda realizar lo mismo en época invernal, pero resulta dificultoso, el camino se vuelve inestable y resbaloso, con la presencia de precipicios.		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Río o vertiente, agua lluvia.	No hay	No hay
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
† Laguna de Culebrillas	3 Km. aproximadamente	
† Laguna de Sonsaguin	8 Km.	
† Camino del Inca	2 Km. (según el tramo)	
<b>6. SIGNIFICADO</b>		
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Local. Solo la comunidad lo conoce.		

**Figura # 97.- Tomas de la Cascada de Espíndola (14/10/2006)**



*Foto: Tlgo. Freddy Ortiz*

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

218

<b>ANEXO # 25</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # II</b>
<b>Ficha Número</b>	005	<b>Fecha:</b>	29/09/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Cerro del Padre Urco	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Sitios Naturales	Montañas	Colinas	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Vía a la Comunidad de Launag Grande y Charrón
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	147 Km. aproximadamente	Cuenca	100 Km. aproximadamente
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 3595 m.s.n.m		El promedio anual de precipitación es de 445 mm	
<b>Altura y Morfología:</b>		<b>Formación Geológicas:</b>	
Se estima que la altura en la cumbre de la formación rocosa del Padre Urco este aproximadamente en los 3.595 m.s.n.m. La morfología del Cerro del Padre Urco es una montaña de roca cubierta de pajonales y frailejones donde en la cumbre sobresale una formación de roca de aproximadamente 15 metros de alto con forma de un Padre Franciscano Jorobado leyendo su Biblia.		El Cerro del Padre Urco es una Roca de aproximadamente 15 metros de alto con forma de un Padre Franciscano Jorobado leyendo su Biblia, la palabra Urco significa jorobado, de ahí su nombre del padre jorobado.	
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en el Cerro del Padre Urco:</b>			
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>
9.5 °C	Máx. 12.9 °C y Min. 8.8°C	48.7 °F	36.4 Hidx
<b>Descripción del Paisaje:</b>			
Desde la Cumbre del Padre Urco se puede apreciar un paisaje rodeada de colinas y frente a éste se encuentra un gran valle donde se puede divisar la comunidad de Launag Grande y el reservorio de agua potable que esta comunidad tiene, además se puede observar las colinas verdes llenas de pajonales en la cual te traslada a un ambiente natural único.			
<b>Flora y Fauna (Biodiversidad):</b>			
En lo que respecta a la Flora tenemos que el Cerro del Padre Urco esta dentro de los paramos herbáceos, estos páramos están dominados por hierbas en penacho (manejo) de los géneros Calamagrostis y Festuca. Estos grupos de hierbas generalmente se entremezclan con otros tipos de hierbas y pequeños arbustos. Y en lo que respecta a la Fauna en éste sector podemos			

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

219

de hierbas y pequeños arbustos. Y en lo que respecta a la Fauna en éste sector podemos encontrar diversa especies de animales silvestres y de crías como:		
<b>Animales Silvestres</b>	<b>Animales de Crías</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>† Conejos</li> <li>† Sacha cuy</li> <li>† Roedores (Akodon, Thomasomys, Phyllotis)</li> <li>† Cuy silvestre</li> <li>† Ratón Marsupial (Caenolestes Fuliginosus)</li> <li>† Musarañas o ratones, topos (Crypttis Thomasi y C. Montivagus)</li> <li>† Lobo de páramo</li> <li>† Chunguis (Cinclodes)</li> <li>† Zumbadores o becasinas (Gallinazos, Gavilanes de los géneros: Buteo, Circus, Geranoaeatus, que tienen sus áreas de anidación en las laderas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>† Toros de Lidia</li> <li>† Caballos</li> <li>† Conejos</li> <li>† Sacha cuy</li> </ul>	
<b>4.2 VALOR EXTRÍNSECO</b>		
<b>4.2.1 Usos (Simbolismo)</b>		
Además de actividades ganaderas y agrícola (alrededores), son pocas las ocasiones que lo utilizan atajos para ir a otros atractivos como el Camino del Inca.		
<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>Conservado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Causas:</b> Esta en todo su estado natural no ha sido intervenida.
<b>En proceso de deterioro:</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Causas:</b> Se encuentra poco intervenido, sin daños al ecosistema y se presenta bastante conservado.
<b>En proceso de deterioro:</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías:</b>	Terrestre	<b>Transporte:</b>
La vía es lastrada, el estado de ésta es regular en época seca, lo que lo hace accesible solo para vehículos 4 X 4, además es estacional por lo que en época de lluvia hacen dificultoso transitar por ella, por lo que se recomienda usar caballos.		Hasta llegar al Cerro del Padre Urco solo se puede llegar en carro 4x4, por lo dificultad que presenta la vía o a su vez en caballos que se lo pueden alquilar a la Comunidad de Launag Grande al Sr. Vicente Guadalupe.
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
La temporalidad de accesibilidad hacia el atractivo puede ser durante todo el año, pero con mayor dificultad y solo con caballos o largas caminatas durante la época de lluvia. Por los dificultoso que puede ser circular en vías lastradas de verano.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
210 días.	30 días	Desde las 06h00 hasta las 17h30, antes que se oculte el sol.
<b>Observaciones:</b>		
Para llegar al atractivo desde la cabecera cantonal de Chunchi se debe tomar la vía		

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

220

Panamericana que va en dirección al Gun, en la que se toma un desvío hacia la comunidad de Launag Grande esta vía la primera parte es empedrada y el resto es lastrada solo de verano si va en época de invierno es conveniente alquilar caballos, una vez llegando a las faldas del Cerro del Padre Urco debe seguir pies por los pajonales hasta la cumbre si es que va en carros 4 X 4 o si va en caballos puede seguir en los mismos hasta la cima y disfrutar de la hermosa paisajística.

### 5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
No existe infraestructura de agua en el atractivo en si, pero en cierto sector de Launag Grande si hay agua potable.	Solo en el sector de Launag Grande	En el sector de Launag Grande existen pozos sépticos.

### 5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

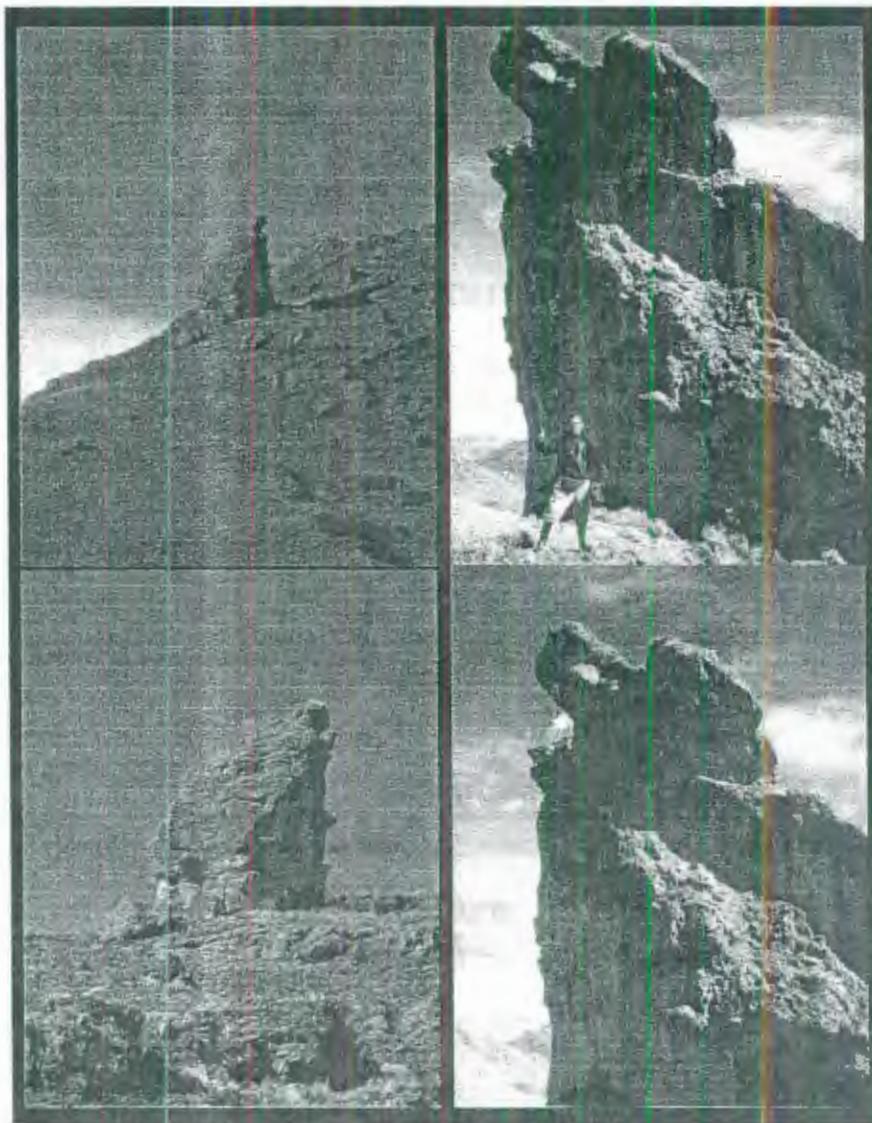
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>
✦ Laguna de Yaguarcocha	3 Km. aproximadamente
✦ Laguna de Tres Cruces (Cantón Alausí)	10 Km.
✦ Camino del Inca	18 Km. (según el tramo)

## 6. SIGNIFICADO

### 6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local. Solo la comunidad lo conoce.

Figura # 98.- Tomas del Cerro del Padre Urco (23/09/2006)



*Fotos: Autores*

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

222

<b>ANEXO # 26</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # III</b>
<b>Ficha Número:</b>	006	<b>Fecha:</b>	14/10/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Camino del Inca	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Manifestaciones Culturales	Históricas	Zonas Históricas (Conjuntos Parciales)	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Comunidad Launag Grande
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	165 Km. aproximadamente	Cuenca	100 Km. aproximadamente (Vía Tambo)
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 3300 m.s.n.m. (metros sobre el nivel del mar)		El promedio anual de precipitación es de 442 mm	
<b>Estilo:</b>		<b>Conservación del Estilo:</b>	
La construcción es de estilo Incaico		Es el tramo mejor conservado del Camino del Inca en el Ecuador.	
<b>Estilo del Entorno:</b>		<b>Época de Construcción:</b>	
Conservado		Mediados del Siglo XV	
<b>Colecciones al Interior:</b>		<b>Pureza de Colección:</b>	
Vestigio de piedras que señalaban la ruta que era utilizada por lo Chasquis para enviar mensajes o transportar productos		Se puede observar, que hay un 80% de pureza en las piedras encontradas en el camino. Algunas han sido sobrepuestas.	
<b>Muestras Relevantes:</b>		<b>Materiales Utilizados:</b>	
En estudio Piedras talladas		Piedras talladas.	
<b>Estado de Conservación:</b>		<b>Distribución Espacial:</b>	
Se encuentra conservado en la mayoría de los tramos, en otros están poco deteriorado.		Según en el tramo del Incañan en que se encuentre, que pueden ser el de Tres Cruces, Espíndola y Chacapamba, que van de 1 a 5 Km. de largo por 3 metros de ancho aproximadamente.	

# FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

223

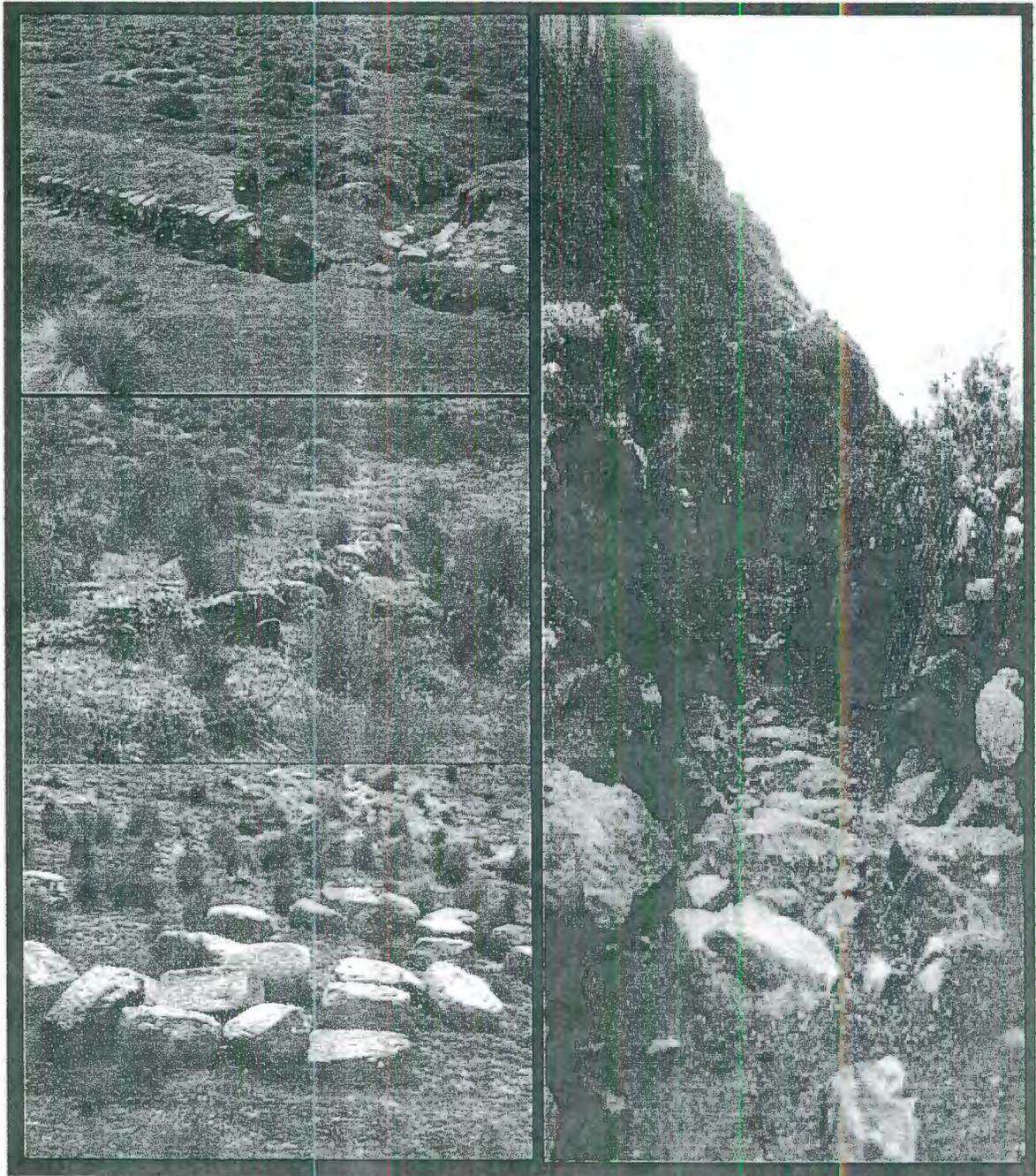
<b>Clasificación de la Muestra:</b>	<b>Objetos Arqueológicos:</b>	<b>Cerámica:</b>	<b>Orfebrería:</b>
En estudio Piedras talladas.	En estudio Piedras talladas.	Ninguno hasta el momento	Ninguno hasta el momento.
<b>Textiles:</b>	<b>Lítica:</b>	<b>Objetos Varios:</b>	<b>Restos Fósiles:</b>
Ninguno hasta el momento	Piedras que forman la ruta del Camino del Inca.	Ninguno hasta el momento	Ninguno hasta el momento
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en el Camino del Inca:</b>			
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>
15.2 °C	Máx. 18.8 °C y Min. 10.9 °C	55.6 °F	29.0 Hdx
<b>4.2 VALOR EXTRÍNSECO</b>			
<b>4.2.1 Usos (Simbolismo)</b>			
Entre las actividades turísticas que se desarrollan en la Ruta del Inca están: Trekking o caminata, paseo en caballo. También es utilizado por los hacendados del sector para sacar a pastar al ganado de lidia y los potros salvajes.			
<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>			
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b>	
<b>En proceso de deterioro:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Poca intervención de la mano del hombre.</li> <li>✦ Falta de promoción del atractivo, lo que lleva a la poca demanda, es decir que no hallan los suficientes turistas que provoquen impactos en la ruta.</li> <li>✦ Difícil acceso.</li> </ul>	
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>			
<b>4.4 ENTORNO:</b>			
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b>	
<b>En proceso de deterioro:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Poca intervención de la mano del hombre.</li> <li>✦ Falta de promoción del atractivo, lo que lleva a la poca demanda, es decir que no hallan los suficientes turistas que provoquen impactos en la ruta.</li> <li>✦ Difícil acceso vial, con la presencia de montañas cubiertas por vegetación y otras por rocas.</li> </ul>	
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>			
<b>5. APOYO</b>			
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>			
<b>Vías Terrestre:</b>			
<b>Asfaltada:</b>	<b>Lastrada/empedrado:</b>	<b>Cubierto de vegetación:</b>	
De Chunchi hasta la Comunidad de Launag Grande.	De Launag Grande hasta la Laguna de Yaguarcocha	Desde Yaguarcocha en adelante.	
<b>Transporte:</b>			
Es recomendable ir en carro 4x4 hasta Yaguarcocha, ya que el camino es muy angosto, empedrado y polvoriento, después, una vez en la Laguna de Yaguarcocha, se recomienda tomar caballo, ya que a pie sería mucho tiempo.			

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

224

<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
En los meses secos (Junio a Noviembre), se pueden acceder con facilidad y disfrutar el recorrido del atractivo. En los meses de lluvia (Diciembre a Mayo), se dificulta por lo resbaloso y lodoso que se vuelve el suelo.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
210 días.	30 días	Desde las 06h00 hasta las 17h30, antes que se oculte el sol.
<b>Observaciones:</b>		
El verano es la mejor época para realizar este recorrido, ya que las condiciones climáticas sin lluvias, se prestan para la conservación de la carretera lastrada que existe hasta llegar a la Laguna de Yaguarcocha, se deberá estar en un automóvil 4x4, luego se procederá seguir a pie o caballo, hasta el Camino del Inca. No es que no se pueda realizar lo mismo en época invernal, pero resulta dificultoso, el camino se vuelve inestable y resbaloso, con la presencia de precipicios.		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Vertientes de las montañas, provenientes de las lluvias y heladas.	No hay	No hay
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
✦ Padre Urco	9 Km. aproximadamente (según el tramo)	
✦ Laguna de Yaguarcocha	6 Km.	
✦ Laguna de Tres Cruces ( Cantón Alausí)	2 Km.	
✦ Laguna de Sonsaguin	6 Km.	
✦ Cascada Espíndola	3 Km.	
✦ Laguna de Culebrillas	---	
<b>6. SIGNIFICADO</b>		
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Nacional. Algunas operadoras de Quito y Riobamba, los incluyen en sus recorridos.		

**Figura # 99.- Tomas del Camino del Inca**



*Fotos: Tlgo. Freddy Ortiz y Grupo Ecoturístico Indiquilla (14/10/2006)*

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

226

<b>ANEXO # 27</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # II</b>
<b>Ficha Número:</b>	007	<b>Fecha:</b>	29/09/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>		El Cerro Puñay (Pirámide Escalonada-Centro Ceremonial)	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Manifestaciones Culturales	Históricas	Sitios Arqueológicos (Zonas Arqueológicas)	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	LLagos (rural)	Cercano a la Comunidad de Santa Rosa
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	140 Km. aproximadamente	Cuenca	115 Km. aproximadamente
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 3220 m.s.n.m.		El promedio anual de precipitación es de 442 mm	
<b>Restos Fósiles:</b>		<b>Distribución Espacial:</b>	
Vestigios de personas que eran enterradas en la cumbre de la pirámide. Actualmente se encontró los restos de una persona, que se encuentra en estudios en Quito.		Pirámide Escalonada, en forma de Guacamayo, ésta pirámide se levanta a partir de los 3200 metros de altura, siendo una de las más grandes del mundo con 440 metros de largo y 45 metros de altura.	
<b>Colecciones al Interior:</b>		<b>Estilo del Entorno:</b>	
Están en estudio por parte de INPC el área de Cerro Puñay donde se han encontrado vestigio de cerámicas, piedras talladas, entre otros objetos.		No tiene un estilo predeterminado o que se pueda apreciar, por lo que esta cubierta de vegetación y a su alrededor, solo hay cultivos.	
<b>Pureza de Colección:</b>		<b>Época de Construcción:</b>	
En estudio		Se estima que ésta Pirámide Escalonada fue construida 2500 A.C. aproximadamente.	
<b>Estado de Conservación:</b>		<b>Muestras Relevantes:</b>	
En Estudio		Restos de hachas, collares, vasijas, piedras, talladas, etc.	
<b>Materiales Utilizados:</b>		<b>Decoración:</b>	
Cerámica, arcilla, piedra, etc.		En estudio, es posible que tenga tendencia de la Cultura Cañaris o Inca.	

# FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

227

<b>Estilo:</b>		<b>Conservación del Estilo:</b>	
Pirámide Escalonada, en forma de Guacamayo, ésta pirámide se levanta a partir de los 3200 metros de altura, siendo una de las más grandes del mundo con 440 metros de largo y 45 metros de altura. Se presume que es un Centro Ceremonial de la Cultura Cañaris u otra o Cultura más antigua. El Instituto de Patrimonio Cultural del Ecuador se encuentra haciendo estudios actualmente.		No se puede apreciar la forma de pirámide escalonada en sí, por lo que esta cubierta de vegetación, Se dice que se la puede divisar desde el aire, en avioneta o helicóptero.	
<b>Clasificación de la Muestra:</b>	<b>Objetos Arqueológicos:</b>	<b>Cerámica:</b>	<b>Orfebrería:</b>
En estudio por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) del Ecuador.	Restos de asentamientos antiguos enterrados en la cumbre.	Vasijas quebradas que datan de aproximadamente e 2500 años A.C.	No se ha descubierto ninguna clase de orfebrería hasta el momento.
<b>Textiles:</b>	<b>Lítica:</b>	<b>Objetos Varios:</b>	<b>Mobiliario:</b>
No se ha descubierto ninguna clase de textiles hasta el momento.	Restos de armas como de hacha de piedras y caras talladas.	Armas	En estudio.
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en el Cerro Puñay:</b>			
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>
14.9 °C	Máx. 17.5 °C y Mín. 7.9 °C	47.4 °F	41.7 HídX
<b>4.2 VALOR EXTRÍNSECO</b>			
<b>4.2.1 Usos (Simbolismo)</b>			
En lo que es a actividades turísticas se realizan caminatas conducidas por guías, en la cumbre es utilizada como lugar de camping. La comunidad utiliza las paredes laterales del Cerro del Puñay para el cultivo de zapallo, hortalizas y otras legumbres. Actualmente se están realizando estudios culturales y científicos.			
<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>			
<b>Conservado:</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Causas:</b> † Poca importancia de las autoridades locales en cuidar el atractivo. † Falta de manteniendo del sendero que conduce a la cumbre. † Falta de cultura de las personas que realizan camping en la cumbre, que no toman las debidas medidas de seguridad al realizar fogatas, y dejar en el suelo basuras.	
<b>En proceso de deterioro:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>4.4 ENTORNO:</b>			
<b>Conservado:</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Causas:</b> † Poca intervención del hombre en el uso del entorno. Es casi virgen sino fuera por algunos lugares dedicados al pastoreo y a la agricultura. †	
<b>En proceso de deterioro:</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>	<input type="checkbox"/>		
<b>5. APOYO</b>			
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>			

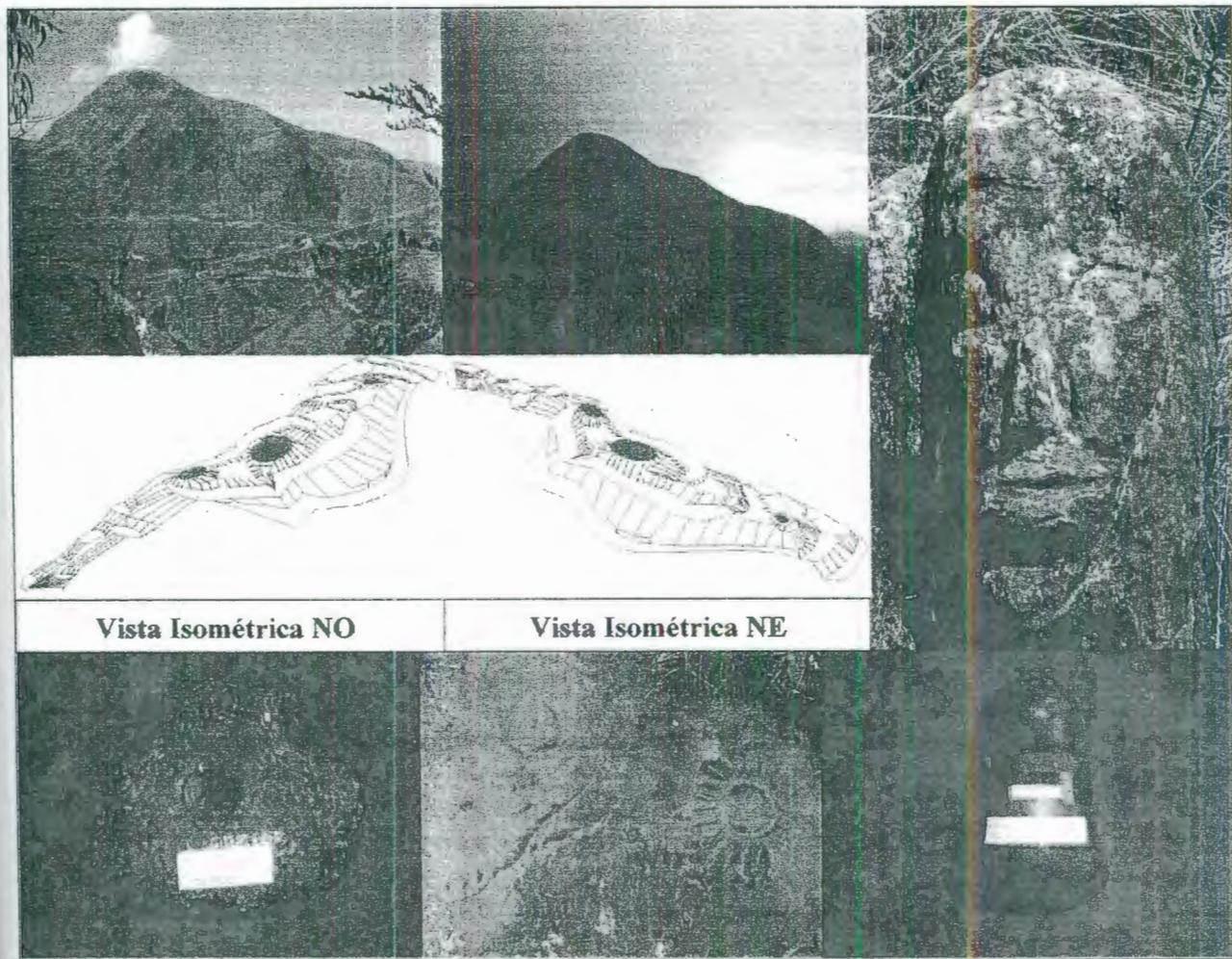


## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

228

<b>Vías Terrestre:</b>		
<b>Asfaltada:</b>	<b>Lastrada/empedrado:</b>	<b>Sendero:</b>
De Chunchi Matriz a la comunidad de Santa Rosa	Desde la comunidad de Santa Rosa hasta las faldas del atractivo	Desde las faldas del atractivo hasta la cumbre del Cerro
<b>Transporte:</b>		
Bus, carro 4x4, automóvil, taxi, caballo, etc		
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
Es mucho más sencillo acceder a este atractivo durante la temporada de verano o seca, es decir aquella que va desde el mes de mayo hasta diciembre, ya que los primeros meses del año, existe muchas lluvias lo que hace que se dificulte el acceso ya que el sendero que conduce desde las faldas de este cerro a la cima no esta en optimas condiciones.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
365 días.	30 días	24 horas. Durante el día se puede observar la paisajística del atractivo con mejor definición, pero algunas personas prefieren hacerlo en la noche ya que "dicen" que se puede observar las luces de la ciudad de Guayaquil.
<b>Observaciones:</b>		
Desde Chunchi matriz hasta la comunidad de Santa Rosa se puede ir en Cooperativa Chunchi o cualquiera de los buses que pasa por la carretera Panamericana, se tarda aproximadamente de ocho a diez minutos y se paga 0.25 centavos; luego en Santa Rosa se puede ir caminando hasta llegar a las faldas del cerro Puñay.		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Agua de las vertientes por tubería.	No hay	No hay
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
† Padre Urco	9 Km. aproximadamente	
† Laguna de Yaguarcocha	12 Km.	
† Gruta de Agua Santa	15.5 Km.	
† Peleas de Gallos	15.5 Km.	
<b>6. SIGNIFICADO</b>		
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
El atractivo es de difusión local, el municipio se ha encargado de inculcar un gran sentimiento de propiedad de este atractivo. Además se lo toma en cuenta en varias rutas turísticas que marca a cinco cantones de la Provincia de Chimborazo como son: Chunchí, Cumandá, Guamote, Alausí y Huigra y está siendo promocionada a nivel regional Sierra.		

Figura # 100.- Tomas del El Cerro Puñay (Pirámide Escalonada-Centro Ceremonial)



Fotos: Tlgo. Freddy Ortiz (23/09/2006)

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

230

<b>ANEXO # 28</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # II</b>
<b>Ficha Número:</b>	008	<b>Fecha:</b>	05/07/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Gruta de Agua Santa	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	Chunchi (urbana)	Vía al valle de Picay. Se transita por la tradicional calle Abdón Calderón (antigua Gullupata).
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	125 Km. aproximadamente	Cuenca	128 Km. aproximadamente
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 2272 m.s.n.m.		El promedio anual de precipitación es de 442 mm	
<b>Época de Construcción:</b>		<b>Estilo del Entorno:</b>	
Se presume que tiene aproximadamente de 50 a 60 años de construida.		Popular urbano	
<b>Colecciones al Interior:</b>		<b>Pureza de Colección:</b>	
Imágenes religiosas, además se puede observar una serie de placas de Agradecimiento a la Virgen de Agua Santa por haberles ayudado a llegar a sus destinos.		Originales	
<b>Estado de Conservación:</b>		<b>Distribución Espacial</b>	
En buen estado		Se encuentra en un área de 7 m2, a un lado de la Vía que conduce al Picay.	
<b>Materiales Utilizados:</b>		<b>Muestras Relevantes:</b>	
Entre los materiales más utilizados para la construcción del Santuario encontramos: cemento, cerámica, diversos tipos de rocas, vidrios, hierro.		Ninguna hasta el momento.	
<b>Artes Plásticas</b>		<b>Decoración:</b>	
Escultura en la pared de la virgen de Agua Santa junto al niño Jesús en sus brazos, a un lado se puede apreciar a fiel orando a éstos, al otro extremo se puede ver una esfinge de Jesús del gran poder.		La decoración es bastante sencilla, llena de religiosidad y de placas muestras de agradecimientos por supuestos milagros o favores atribuidos a ésta virgen.	

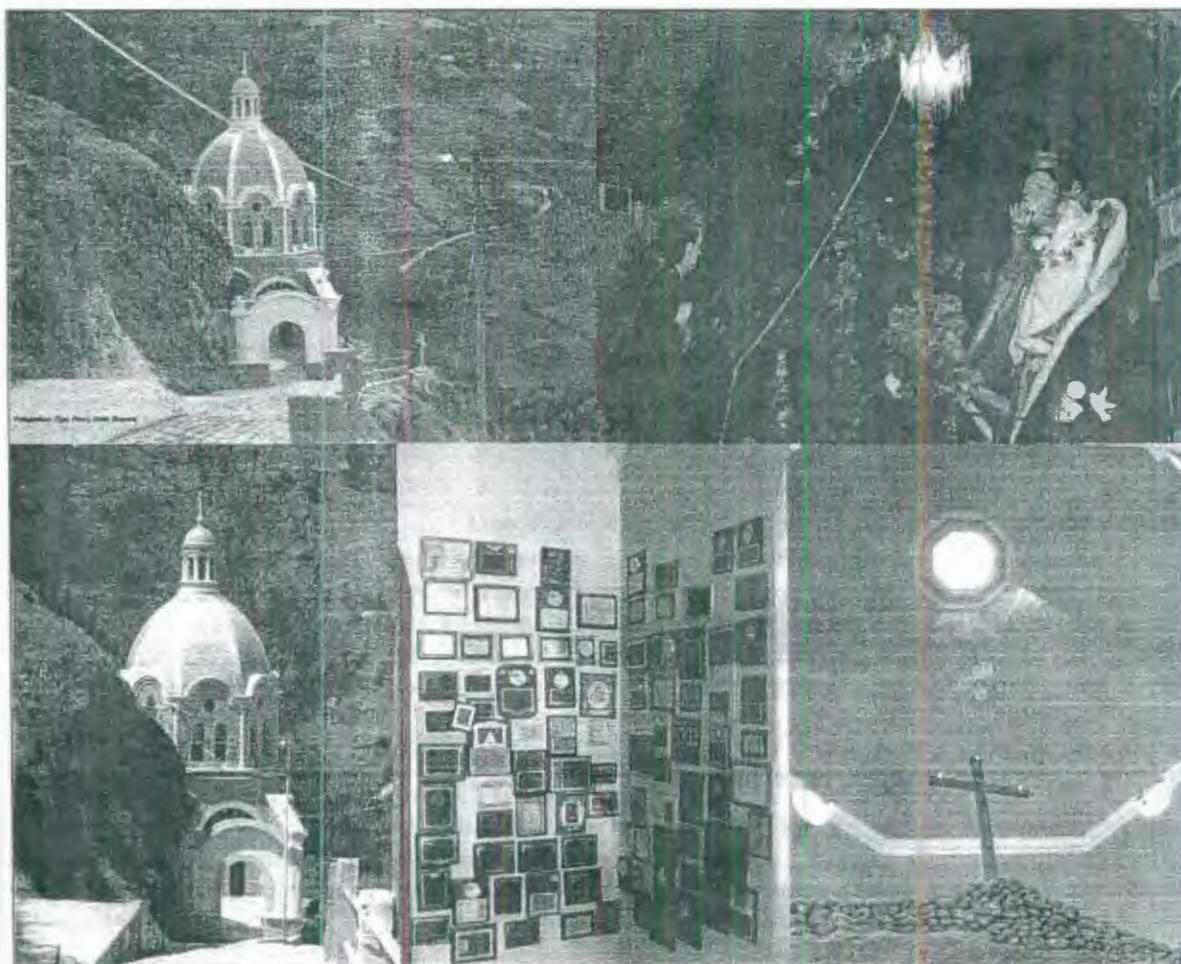
# FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

231

Estilo:		Conservación del Estilo:	
Eclíptico		Bastante conservado	
Clasificación de la Muestra:	Objetos Arqueológicos:	Cerámica:	Orfebrería:
Ninguna hasta el momento.	Ninguna hasta el momento.	Tejas y figuras de cerámicas	Ninguna hasta el momento.
Mobiliario:	Lítica:	Objetos Varios:	Textiles:
El mobiliario de la gruta cuenta varios bancos para descanso tanto en el interior del Santuario como en las afueras	Ninguna hasta el momento.	Ninguna hasta el momento.	Ninguna hasta el momento.
Temperatura Promedio del Ambiente en la Gruta de Agua Santa:			
Temperatura en Celsius	Temperatura en Celsius máx. Y min	Temperatura en Fahrenheit	Humedad
16.9 °C	Máx. 21.5 °C y Min. 15.9 °C	49.4 °F	42.7 Hidx
4.2 VALOR EXTRÍNSECO			
4.2.1 Usos (Simbolismo)			
El Santuario de la Gruta de agua Santa es usado por la Comunidad de Chunchi como icono representativo de la religión católica, al cual los fieles devotos se acercan a dar oraciones y pedir favores a la virgen de éste Santuario.			
4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:			
Conservado:	X	<b>Causas:</b> Se encuentra en excelente estado producto que los habitantes de Chunchi casi en su totalidad son de la religión católica, además de ser muy devotos a la Virgen por los milagros y favores que a ella se le atribuye, por lo que es muy constante el cuidado	
En proceso de deterioro:			
Deteriorado sin posibilidad de recuperación:			
4.4 ENTORNO:			
Conservado:	X	<b>Causas:</b> En su entorno se encuentra conservado, la comunidad del sector se a encargado de tener en buenas condiciones las vías de acceso al Santuario	
En proceso de deterioro:			
Deteriorado sin posibilidad de recuperación:			
5. APOYO			
5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO			
Vías Terrestre:			
Asfaltada:	Adoquinada:		
Las principales avenidas y calles de Chunchi	La vía al Santuario es adoquinada permanente durante todo el año.		
Transporte:			
Se puede llegar en Bus, carro 4x4, automóvil, taxi.			
5.2 TEMP. DE ACCESO			
Es accesible durante todo el año, de 08h00 a las 16h00.			
Días al Año:	Días al Mes:	Horas al Día:	
365 días.	30 días	Abierto durante 9 horas al día de 08h00 a las 16h00.	

<b>Observaciones:</b>		
Se encuentra todo en perfecto estado, aunque el espacio del Santuario es muy pequeño.		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Existe servicio de Agua Potable.	Sistema interconectado.	Pozo ciego y pozo séptico.
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
✦ Diversas festividades (Carnaval, Semana Santa, Cantonización)		
<b>6. SIGNIFICADO</b>		
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Es local, conocido tan solo por familias chuncheñas que viven dentro y fuera del Cantón Chunchi.		

Figura # 101.- Tomas de la Gruta de Agua Santa



Fotos: Tlgo. Freddy Ortiz y Paulina Freire (04//07/2006)

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

233

<b>ANEXO # 29</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # III</b>
<b>Ficha Número:</b>	009	<b>Fecha:</b>	04/07/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Fiestas de Cantonización de Chunchi	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Centro Urbano
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	125 Km. aproximadamente	Cuenca	128 Km. aproximadamente
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en Chunchi:</b>			
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>
16.9 °C	Máx. 21.5 °C y Min. 15.9 °C	49.4 °F	42.7 Hidx
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 2272 m.s.n.m.		El promedio anual de precipitación es de 442 mm	
<b>Lugar de la Realización:</b>		<b>Periodicidad:</b>	
Las celebraciones se dan en la Cabecera Urbana del Cantón Chunchi.		1 vez al año, las festividades duran aproximadamente de 7 a 10 días.	
<b>Motivación:</b>			
Aniversario de Cantonización de Chunchi celebrada cada 4 de Julio desde 1964 en que fue convertida en Cantón.			
<b>Descripción de Programas:</b>			
Durante las festividades se realizan diversas actividades tales como la Elección de la Reina del Cantón, carreras de Pichirilos, Pregones, Festivales de Comidas Típicas, Ferias, Concursos Gallísticos, Verbenas Populares, Campeonatos Deportivos, Desfile Cívico, Presentación de Grupos Artísticos, Gymkhana Deportiva, Circuito Automovilístico, Noche Gala, Desfile de la Alegría, Temporada Taurina, entre otras.			
<b>Participación:</b>			
Alcaldía de la Municipalidad del Cantón de Chunchi, Club Gallístico Los Andes, Centros Educativos, Cooperativas, Asociaciones, Barrios, Clubes, Liga Deportiva Cantonal de Chunchi, Comisión de Asuntos Sociales del Comité Permanente de Fiestas, Colonias de Chunchefños residentes en otras ciudades del país y del exterior, y Ciudadanía en general.			

# FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

234

<b>4.2 VALOR EXTRÍNSECO</b>		
<b>4.2.1 Usos (Simbolismo)</b>		
Esta es una festividad cívica del Cantón Chunchi por celebrarse cada año un aniversario más de Cantonización, es la festividad local que atrae un mayor grupo de turistas nacionales al cantón y que genera ingresos considerables a la economía local. Durante estos días es común ver muchos puestos de comidas, pequeñas ferias artesanales, y otros negocios similares que solo trabajan en estos días, además el visitante está en la libertad de apreciar de diversos actos públicos gratuitos como lo son las Verbenas, Carreras de Pichirilos, Corridas de Toros entre otras. También se pueden observar desfiles y eventos deportivos.		
<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> Esta es una festividad que aglomera chuncheños residentes en otras ciudades del país y del exterior que se reúnen con sus coterráneos de Chunchi para rendirle homenaje en sus fiestas cantonales llena de civismo y algarabía.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> Se encuentra bastante estable dada por la publicidad por parte de la Municipalidad y por la de boca en boca que cada año hace que mas visitante llegue a éstas.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías Terrestre:</b>		
<b>Asfaltada:</b>	<b>Adoquinada:</b>	
Las principales avenidas y calles de Chunchi	Calles secundaria en buen estado.	
<b>Transporte:</b>		
Se puede llegar en Bus, carro 4x4, automóvil, taxi, moto.		
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
Al Pueblo se lo puede visitar durante todo el año, pero las festividades duran solo de 7 a 10 días máximo.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
De 7 a 10 días que comprende la última semana de Junio y la primera de Julio, en la que éste el 4 de Julio como fecha clave.	Solo de 3 a 4 días de la última semana de Junio y 3 a 6 días de la primera semana de julio dependiendo del caso.	Las actividades empiezan aproximadamente a las 07h00 y terminan a las 24h00, esto dependiendo del día.
<b>Observaciones:</b>		
Cabe destacar que solo recibe el servicio telefónico móvil de la empresa Porta		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Existe servicio de Agua Potable.	Sistema interconectado.	Pozo ciego y pozo séptico.

# FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

235

<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>	
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>
+ Gruta de Agua Santa	500 m. aproximadamente
+ Peleas de Gallos	500 m.
+ Cerro Puñay	15 Km.
+ Diversas festividades (Carnaval, Semana Santa)	---
<b>6. SIGNIFICADO</b>	
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Es local, conocido tan solo por familias chuncheñas que viven dentro y fuera del Cantón Chunchi.	

Figura # 102.- Tomas de las Festividades de Cantonización de Chunchi



Fotos: Tlgo. Freddy Ortiz, Paulina Freire y Juan Pablo Flores (04/07/2006)

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

237

<b>ANEXO # 30</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>	Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # III</b>	
<b>Ficha Número:</b>	010	<b>Fecha:</b>	23/09/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>	Fiestas de Carnaval		
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Centro Urbano
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	125 Km. aproximadamente	Cuenca	128 Km. aproximadamente
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en Chunchi:</b>			
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>
16.9 °C	Máx. 21.5 °C y Min. 15.9 °C	49.4 °F	42.7 Hidx
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 2272 m.s.n.m.		El promedio anual de precipitación es de 442 mm	
<b>Lugar de la Realización:</b>		<b>Periodicidad:</b>	
Las celebraciones se dan en la Cabecera Urbana del Cantón Chunchi.		1 vez al año, las festividades duran aproximadamente de 3 a 5 días.	
<b>Motivación:</b>			
Celebración de las Fiestas de Carnaval			
<b>Descripción de Programas:</b>			
Estas festividades dan la apertura a las Fiestas de la Provincia, se realizan diversas actividades tales como el ya tradicional Corso, Comparsas, Bandas de Pueblo y el Festival Artístico Musical Puñaycito de Oro, en el que artistas profesionales y aficionados compiten por éste galardón que ya se encuentra Institucionalizado en el Gobierno Local.			
<b>Participación:</b>			
Alcaldía de la Municipalidad del Cantón de Chunchi, Centros Educativos, Cooperativas, Asociaciones, Barrios, Clubes, Comisión de Asuntos Sociales del Comité Permanente de Fiestas, y Ciudadanía en general.			
<b>4.2 VALOR EXTRÍNSECO</b>			
<b>4.2.1 Usos (Simbolismo)</b>			
Esta es una festividad cultural nacional que es celebrada de una manera muy especial lleno de alegría en el Cantón Chunchi que es celebrada cada todos los Febrero mes que se acostumbra a celebrar ésta fecha a nivel mundial, es una festividad local que atrae un gran número de turistas nacionales al cantón lo que genera buenos ingresos a la economía del sector. Durante esto días es común ver muchos puestos de comidas, pequeñas ferias artesanales, y otros negocios similares que			

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

238

<p>común ver muchos puestos de comidas, pequeñas ferias artesanales, y otros negocios similares que solo trabajan en éstos días, además el visitante ésta en la libertad de apreciar de diversos actos públicos gratuitos como lo son el tradicional Corso, Comparsas, Bandas de Pueblo y el Festival Artístico Musical Puñaycito de Oro. Además del ya tradicional de juego de carnaval de mojar a la gente con agua, polvo y papeles picado todo con su debida medida.</p>		
<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>Conservado:</b>	<b>X</b>	<b>Causas:</b> Es una Festividad muy esperada y celebrada por los Chunchefños, por que es un feriado que lo utiliza para el descanso y goce, además que en ésta festividad se acostumbran reunirse los Chunchefños residentes en otras ciudades con sus familiares, por lo que se esmeran en elaborar un buen programa.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	<b>X</b>	<b>Causas:</b> Es una festividad celebrada a nivel nacional e internacional
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías Terrestre:</b>		
<b>Asfaltada:</b>	<b>Adoquinada:</b>	
Las principales avenidas y calles de Chunchi	Calles secundaria en buen estado.	
<b>Transporte:</b>		
Se puede llegar en Bus, carro 4x4, automóvil, taxi, moto.		
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
Al Pueblo se lo puede visitar durante todo el año, pero las festividades duran solo de 3 a 5 días máximo.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
De 3 a 5 días que comprende el mes de Febrero como fecha clave.	Solo en el mes de Febrero, dependiendo que días se celebre carnaval de de 3 a 5 días.	Las actividades empiezan aproximadamente a las 08h00 y terminan a las 20h00, esto dependiendo del programa y del día.
<b>Observaciones:</b>		
Cabe destacar que solo recibe el servicio telefónico móvil de la empresa Porta		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Existe servicio de Agua Potable.	Sistema interconectado.	Pozo ciego y pozo séptico.
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
✦ Gruta de Agua Santa	500 m. aproximadamente	
✦ Peleas de Gallos	500 m.	
✦ Cerro Puñay	15 Km.	
✦ Diversas festividades (Semana Santa,	---	

Cantonización)	
<b>6. SIGNIFICADO</b>	
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Es local, conocido tan solo por familias chuncheñas que viven dentro y fuera del Cantón Chunchi.	

**Figura # 103.- Tomas de las Festividades de Carnaval**



*Fotos: Tlgo. Freddy Ortiz (23/09/2006)*

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

240

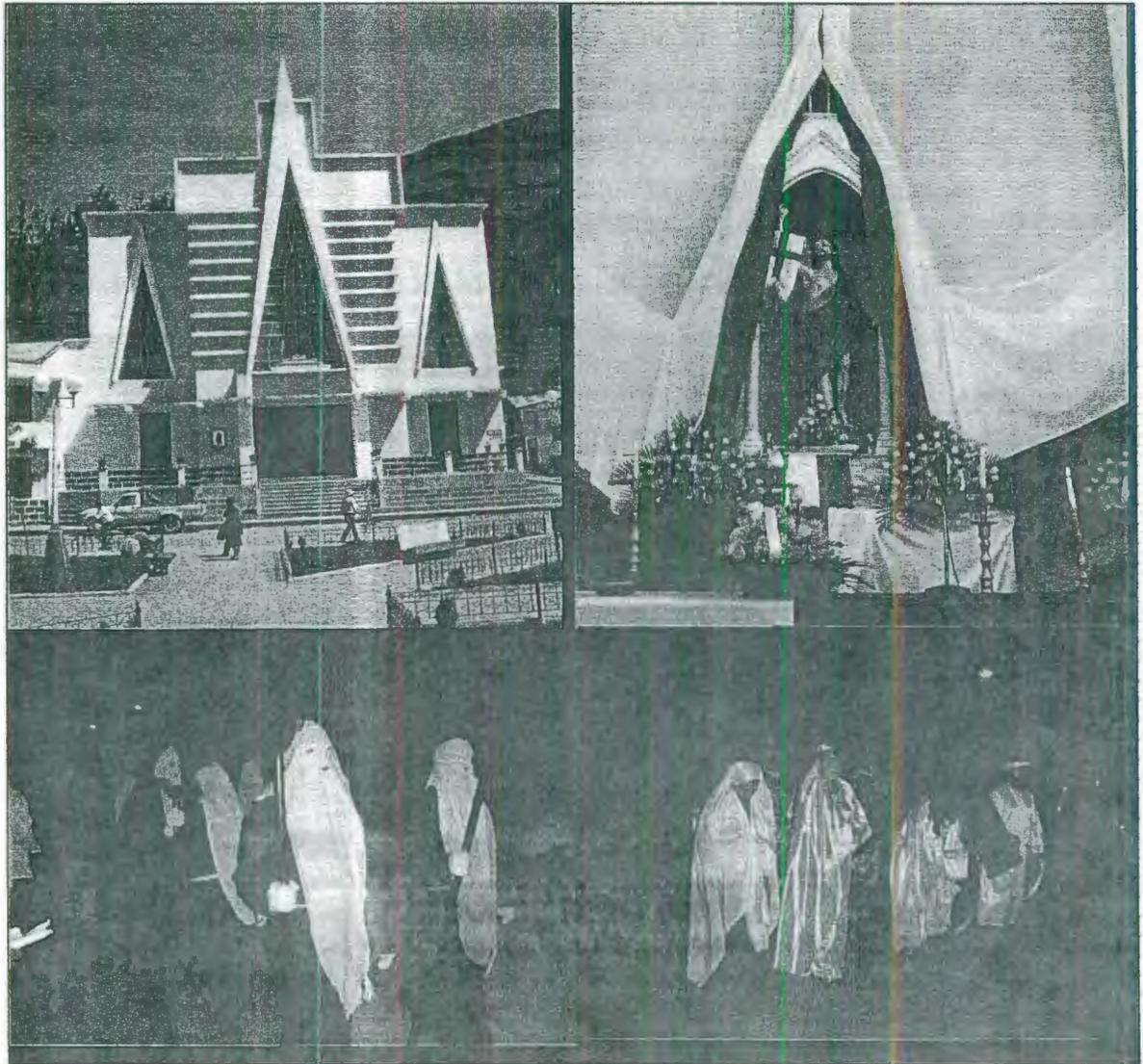
<b>ANEXO # 31</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # III</b>
<b>Ficha Número:</b>	011	<b>Fecha:</b>	23/09/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Fiestas de Semana Santa	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas Religiosas	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Centro Urbano
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	125 Km. aproximadamente	Cuenca	128 Km. aproximadamente
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en Chunchi:</b>			
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>
16.9 °C	Máx. 21.5 °C y Min. 15.9 °C	49.4 °F	42.7 Hidx
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 2272 m.s.n.m.		El promedio anual de precipitación es de 442 mm	
<b>Lugar de la Realización:</b>		<b>Periodicidad:</b>	
Las celebraciones se dan en la Cabecera Urbana del Cantón Chunchi.		1 vez al año, las festividades duran aproximadamente de 4 a 7 días.	
<b>Motivación:</b>			
Devoción religiosa que recuerda el vía crucis y muerte de Jesucristo.			
<b>Descripción de Programas:</b>			
Durante las festividades se realizan procesiones recorriendo las calles del área urbana, en dónde los devotos acompañan a las diferentes Imágenes y Cuadros Vivos de la Pasión de Cristo en una travesía que inicia y termina en la Iglesia Matriz interpretando cantos y llevando velas encendidas.			
<b>Participación:</b>			
El control de la procesión está a cargo de los Esclavos de la Virgen Dolorosa, conocido como "jergones", además participan la Iglesia Matriz y la Ciudadanía en general.			
<b>4.2 VALOR EXTRÍNSECO</b>			
<b>4.2.1 Usos (Simbolismo)</b>			
Esta es una fiesta religiosa donde los devotos acompañan a las diferentes Imágenes y Cuadros Vivos de la Pasión de Cristo en una travesía que inicia y termina en la Iglesia Matriz interpretando cantos y llevando velas encendidas, además de acercarse en estos días a estar más relajados y armonizados con la religión, por otro lado los comerciantes minoristas aprovechan estos días para vender artículos religiosos como Biblia, capularios, estampillas.			

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

241

<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> Éstas fiestas se han ido manteniendo con el transcurso de lo años con actividades alternas, estas no afectan al desarrollo de las misma y cada año trae a mas seguidores locales y de sus alrededores
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> Es una festividad celebrada a nivel nacional e internacional.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías Terrestre:</b>		
<b>Asfaltada:</b>	<b>Adoquinada:</b>	
Las principales avenidas y calles de Chunchi	Calles secundaria en buen estado.	
<b>Transporte:</b>		
Se puede llegar en Bus, carro 4x4, automóvil, taxi, moto.		
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
Al Pueblo se lo puede visitar durante todo el año, pero las festividades duran solo de 4 a 7 días máximo.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
De 4 a 7 días que comprende el mes de Abril como fecha clave	Solo en el mes de Abril, dependiendo que semana se lleve a cabo, por lo general son de 4 a 7 días.	Las actividades empiezan aproximadamente a las 06h00 y terminan a las 20h00, esto dependiendo del programa y del día.
<b>Observaciones:</b>		
Cabe destacar que solo recibe el servicio telefónico móvil de la empresa Porta		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Existe servicio de Agua Potable.	Sistema interconectado.	Pozo ciego y pozo séptico.
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
✦ Gruta de Agua Santa	500 m. aproximadamente	
✦ Peleas de Gallos	500 m.	
✦ Cerro Puñay	15 Km.	
✦ Diversas festividades (Carnaval, Cantonización)	---	
<b>6. SIGNIFICADO</b>		
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Es local, conocido tan solo por familias chuncheñas que viven dentro y fuera del Cantón Chunchi.		

Figura # 104.- Tomas de las Festividades de Semana Santa



Fotos: Tlgo. Freddy Ortiz (23/09/2006)

**FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS  
Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

243

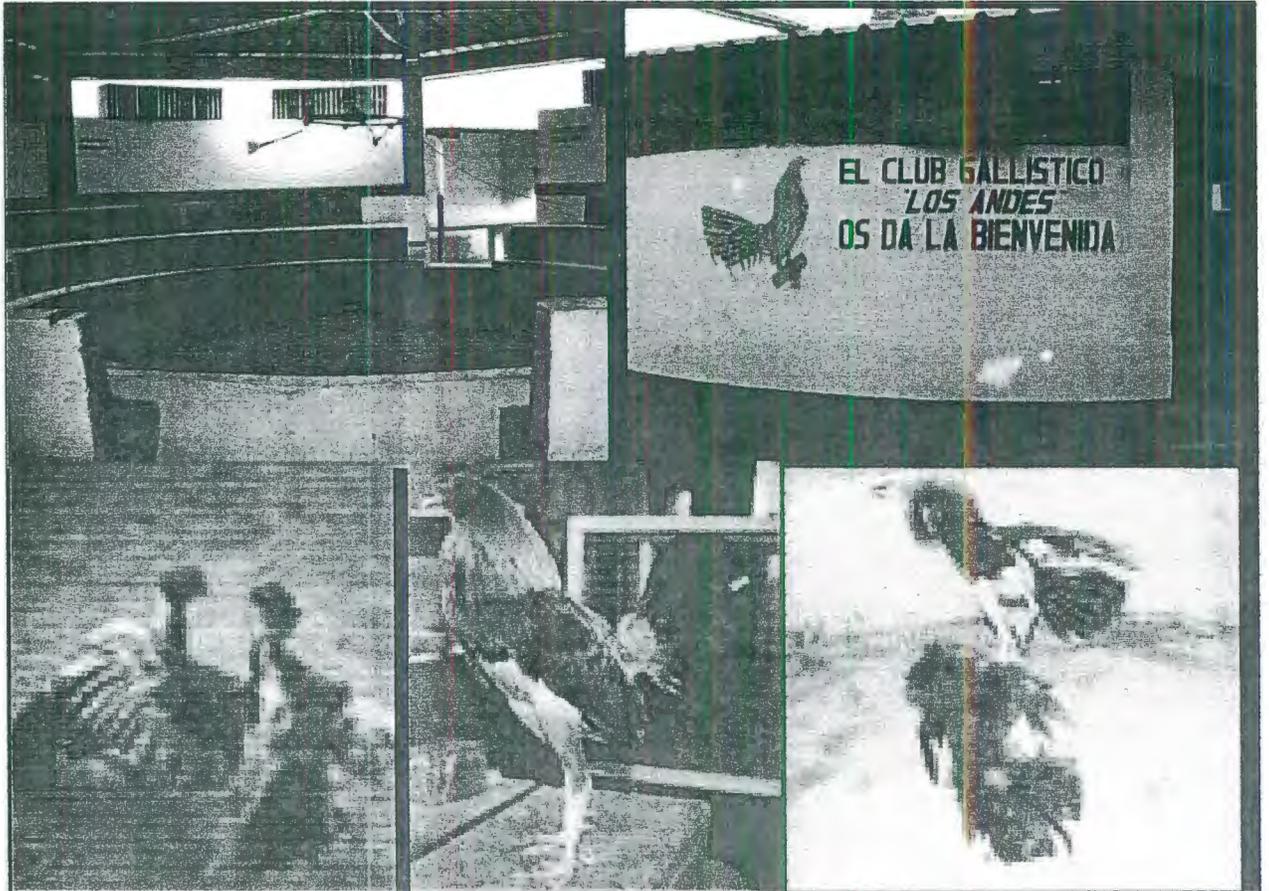
<b>ANEXO # 32</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Encuestadores y Evaluadores:</b>		Ronald Prado, Patricia Guerrero	<b>Jerarquía # III</b>
<b>Ficha Número:</b>	012	<b>Fecha:</b>	23/09/2006
<b>Nombre del Atractivo:</b>		Peleas de Gallos	
<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Peleas de Gallos	
<b>2. UBICACIÓN</b>			
<b>Provincia:</b>	<b>Ciudad y/o Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	<b>Dirección:</b>
Chimborazo	Chunchi	Chunchi	Centro Urbano
<b>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>	<b>Poblado:</b>	<b>Distancia:</b>
Riobamba	125 Km. aproximadamente	Cuenca	128 Km. aproximadamente
<b>4. CALIDAD</b>			
<b>4.1 VALOR INTRÍNSECO</b>			
<b>4.1.1 Características Físicas del Atractivo</b>			
<b>Temperatura Promedio del Ambiente en Chunchi:</b>			
<b>Temperatura en Celsius</b>	<b>Temperatura en Celsius máx. Y min</b>	<b>Temperatura en Fahrenheit</b>	<b>Humedad</b>
16.9 °C	Máx. 21.5 °C y Min. 15.9 °C	49.4 °F	42.7 Hidx
<b>Altura:</b>		<b>Precipitación:</b>	
Promedio 2272 m.s.n.m.		El promedio anual de precipitación es de 442 mm	
<b>Lugar de la Realización:</b>		<b>Periodicidad:</b>	
Las Peleas se dan en el Coliseo Municipal de Gallos.		Según la fecha por lo general se la realiza cada 15 días, aunque hay meses que se lo hace cada semana.	
<b>Motivación:</b>			
Tanto para galleros como para el publico que asiste, el principal motivo es ver en combate a gallos adiestrados, además de observar sus cualidades en la peleas.			
<b>Descripción de Programas:</b>			
El programa de actividades que presenta el Club Gallístico Los Andes, es diverso según la fecha se presenta en la cartelera varias peleas en la que consta una que es la estelar, después de cada combate se realiza una para que el publico pueda tomar un refrigerio o realizar una apuesta a su gallo predilecto.			
<b>Participación:</b>			
La organización esta a cargo del Club Gallístico "Los Andes", también participan galleros de sector y de fuera, además del publico aficionado a esta actividad.			
<b>4.2 VALOR EXTRÍNSECO</b>			
<b>4.2.1 Usos (Simbolismo)</b>			
Es una actividad en la que galleros exponen a sus mejores gallos de peleas adiestrados a combatir en una pista o refidero, esta actividad motiva al público a realizar apuestas a los gallos de su preferencia.			

## FICHA PARA INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

244

<b>4.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> Es una actividad que es parte de la cultura de la gente de Chunchi, que tiene muchos seguidores, por lo cual la municipalidad de Chunchi construyo un Coliseo de Gallos en buenas condiciones.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>4.4 ENTORNO:</b>		
<b>Conservado:</b>	X	<b>Causas:</b> Es practicada en otras localidades del cantón y del país.
<b>En proceso de deterioro:</b>		
<b>Deteriorado sin posibilidad de recuperación:</b>		
<b>5. APOYO</b>		
<b>5.1 INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO</b>		
<b>Vías Terrestre:</b>		
<b>Asfaltada:</b>	<b>Adoquinada:</b>	
Las principales avenidas y calles de Chunchi	Calles secundaria en buen estado.	
<b>Transporte:</b>		
Se puede llegar en Bus, carro 4x4, automóvil, taxi, moto.		
<b>5.2 TEMP. DE ACCESO</b>		
Al Coliseo se lo puede visitar durante todo el año, pero deben estar al tanto de las carteleras y programas.		
<b>Días al Año:</b>	<b>Días al Mes:</b>	<b>Horas al Día:</b>
365 días	Según el mes y el programa que presente la cartelera.	Por lo general esta abierto 11h00 19h00, según la cartelera y día.
<b>Observaciones:</b>		
Cabe destacar que solo recibe el servicio telefónico móvil de la empresa Porta		
<b>5.3 INFRAESTRUCTURA BÁSICA:</b>		
<b>Agua:</b>	<b>Energía Eléctrica:</b>	<b>Alcantarillado:</b>
Existe servicio de Agua Potable.	Sistema interconectado.	Pozo ciego y pozo séptico.
<b>5.4 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>		
<b>Recurso o Atractivo</b>	<b>Distancia</b>	
✦ Gruta de Agua Santa	500 m. aproximadamente	
✦ Cerro Puñay	15 Km.	
✦ Diversas festividades (Carnaval, Semana Santa, Cantonización)	---	
<b>6. SIGNIFICADO</b>		
<b>6.1 DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Es local, conocido tan solo por familias chuncheñas que viven dentro y fuera del Cantón Chunchi.		

Figura # 105.- Tomas de las Peleas de Gallos



Fotos: Paulina Freire y Autores (23/09/2006)

**ENCUESTA DE APTITUD TURÍSTICA A LA COMUNIDAD  
DEL CANTÓN CHUNCHI**

---

**Fecha:**

**Nombre del encuestador:** \_\_\_\_\_

**Información Demográfica:**

**Sexo:**

Masculino:  Femenino:

**Edad:**

15-19  20-24  25-34  35-39  40-44   
 45-49  50-54  55-59  + 60

**1) ¿A qué actividad se dedica?**

Comercial:  Alimentos y Bebidas:   
 Transportación:  Ganadera:   
 Agrícola:  Estudiante:   
 Otras: \_\_\_\_\_

**2) ¿Cuál es su horario habitual de trabajo?**

Lunes a Viernes:  Lunes a Sábado:   
 Sábados y Domingos:  Todos los días:   
 Otros: \_\_\_\_\_

**3) ¿Considera usted al Turismo como una actividad importante para el desarrollo económico del País?**

Si:  No:

**4) ¿Considera usted al Turismo como una actividad importante para el desarrollo económico del Cantón Chunchi?**

Si:  No:

**5) ¿Qué atractivos piensa usted que tiene Chunchi para mostrar al turista?**

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_

**ENCUESTA DE APTITUD TURÍSTICA A LA COMUNIDAD  
DEL CANTÓN CHUNCHI**

---

6) ¿Le interesaría trabajar en alguna actividad turística? (Si su respuesta es negativa conteste solo la ultima pregunta)

Si:  No:

7) ¿Le gustaría recibir capacitación turística?

Si:  No:

8) ¿En qué área le gustaría recibir capacitación?

Guianza:	<input type="checkbox"/>	Hospederías Comunitarias:	<input type="checkbox"/>
Promoción:	<input type="checkbox"/>	Alimentos y Bebidas:	<input type="checkbox"/>
Transportación:	<input type="checkbox"/>	Otros: _____	

9) ¿En que actividad turística le gustaría desempeñarse?

Guianza:	<input type="checkbox"/>	Hospederías Comunitarias:	<input type="checkbox"/>
Promoción:	<input type="checkbox"/>	Alimentos y Bebidas:	<input type="checkbox"/>
Transportación:	<input type="checkbox"/>	Otros: _____	

10) ¿Cómo considera usted que ha sido la labor de la administración municipal del Cantón Chunchi?

Excelente:	<input type="checkbox"/>
Buena:	<input type="checkbox"/>
Regular:	<input type="checkbox"/>
Mala:	<input type="checkbox"/>

## MERCADO META AL QUE VA DIRIGIDO EL PRODUCTO CHUNCHI

Desde el año 2001 se ha observado una tendencia al aumento de los turistas que visitan la nación. Durante el año 2005 el Ecuador contabilizó 860.784 llegadas de extranjeros, según registros provisionales, lo que representa un crecimiento del 5.1% con relación al 2004.

VARIABLE	AÑOS				
	2001	2002	2003	2004	2005
Llegada de extranjeros al Ecuador (en miles)	640,6	683,0	760,8	818,9	860,8

*Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC (2001-2004) y Dirección Nacional de Migración (2005-2006)*

### Llegada de extranjeros por meses. (Años 2005 – 2006)

MESES	LLEGADAS	
	2005	2006
ENERO	77.448	78.121
FEBRERO	74.641	58.203
MARZO	86.212	73.930
ABRIL	59.735	62.732
MAYO	57.094	57.039
JUNIO	82.671	74.717
JULIO	84.986	
AGOSTO	82.010	
SEPTIEMBRE	46.997	
OCTUBRE	63.007	
NOVIEMBRE	68.856	
DICIEMBRE	77.127	
<b>TOTAL</b>	<b>860.784</b>	<b>404.742</b>

*Fuente: Anuarios de Migración Internacional – INEC (2001-2004) y Dirección Nacional de Migración (2005-2006)*

Se puede observar que los meses de mayor afluencia de turistas extranjeros corresponden a marzo, junio, julio y agosto

## MERCADO META AL QUE VA DIRIGIDO EL PRODUCTO CHUNCHI

Los principales mercados emisores para el Ecuador se encuentran en países ubicados en el continente americano, con la importante participación relativa del Perú, Estados Unidos y Colombia, países que contabilizan un aporte del 24.4%, 21.9% y 19.1% respectivamente. Por su parte el continente europeo mantiene una cuota relativamente significativa, pues la participación porcentual de visitantes procedentes de España, Reino Unido, Alemania y Francia registran una participación en su orden de 4.6%, 2.6%, 2.4 y 1.5%.

### LLEGADA DE EXTRANJEROS SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

PAIS Y CONTINENTE	2004	2005*	2005*
	Nº de llegadas	Nº de llegadas	Participación (%)
<b>AMERICA</b>	<b>662.019</b>	<b>682.835</b>	<b>79.3</b>
Perú	191.303	209.743	24.4
Estados Unidos	182.114	188.942	21.9
Colombia	179.434	164.123	19.1
<b>EUROPA</b>	<b>133.495</b>	<b>151.957</b>	<b>17.7</b>
España	26.669	39.702	4.6
Reino Unido	20.867	21.929	2.6
Alemania	19.451	20.316	2.4
Francia	13.336	13.155	1.5
Italia	11.744	12.265	1.4
Países Bajos	8.766	9.785	1.1
<b>ASIA/AFRICA/OCEANIA</b>	<b>23.413</b>	<b>25.992</b>	<b>3.0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>818.927</b>	<b>860.784</b>	<b>100</b>

*Fuente: Dirección Nacional de Migración, \* Estimaciones del Ministerio de Turismo, se utilizó un promedio de una serie histórica con ajustes de acuerdo a las últimas tendencias.*

Según la tendencia que existe en la llegada de turistas al Ecuador, se ha tomado como referencia para el siguiente cálculo, la cantidad de turistas que ingresaron en el año 2005. El mercado que se pretende llegar corresponde al 0.5% de la población total de extranjeros que corresponden a una muestra 1.704 turistas al año, los cuales disfrutarían del turismo de deporte y aventura y estarían entre los 18 y 35 años. Se omite los ciudadanos de procedencia peruana y colombiana ya que la visita de ellos obedece a motivos laborales y busca de mejores oportunidades.

**ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES /  
QUESTIONNAIRE FOR FOREIGN PEOPLE AND ECUADORIAN PEOPLE**

---

**Visita al Cantón Chunchi / Visit to Chunchi**

Fecha/ Date: \_\_\_\_\_

Nombre del encuestador/ Interviewer's name \_\_\_\_\_

**1) LUGAR DE RESIDENCIA PERMANENTE  
WHERE IS YOUR PERMANENT ADDRESS?**

Ciudad/ City: \_\_\_\_\_

País/ Country: \_\_\_\_\_

**2) INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA  
DEMOGRAFIC INFORMATION**

**Sexo/Sex**

Masculino/Male:

Femenino/Female:

**Estado Civil/ Marital Status:**

Soltero/ Single

Casado/ Married

Divorciado/ Divorced

**Edad/Age**

15-19

20-24

25-34

35-39

40-44

45-49

50-54

55-59

+ 60

**Instrucción/Instruction**

Secundaria/High School

Superior/University

Postgrado/Master- PHD

**Ocupación/Occupation**

Profesional Ejecutivo/Professional Executive

Comerciante/Business Man

Empleado/Employee

Jubilado/Retired

Ama de casa/Housekeeper

Estudiante/Student

Otros/ Other \_\_\_\_\_

**3) ¿Esta es su primera visita al Cantón Chunchi?  
Is this your first visit to Chunchi?**

Si/Yes

No

**4) ¿Cuántas veces ha visitado Chunchi?  
How many times have you visited Chunchi?**

\_\_\_\_\_

**ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES /  
QUESTIONNAIRE FOR FOREIGN PEOPLE AND ECUADORIAN PEOPLE**

**5) ¿Cómo usted obtuvo información del Cantón Chunchi?**

**How did you get information about Chunchi?**

Prensa/ Press  Internet  Guías de viaje/ Travel guides   
 Amigos/ Friends  Otros/ Others  Citelos/ Mention them \_\_\_\_\_

**6) ¿Qué le motivo venir a Chunchi?**

**What is the main reason for your visit?**

Fiestas/Cultural Festivities  Otros/Others   
 Clima/Weather  Menciónelos/Mention Them \_\_\_\_\_  
 Visitar a familiares/Visit to relatives

**7) ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Chunchi?**

**How did you get to Chunchi?**

Bus de línea/ Bus  Bus turístico/ Touristic bus   
 Automóvil propio/ Private car  Automóvil arrendado/ Rented car   
 Otros/ Others \_\_\_\_\_

**8) Viaja usted.....**

**Are you travelling .....**

Solo/ Alone  Pareja/ Couple  Grupo/Group  Familia/ Family

**9) ¿Su viaje es parte de un Tour?**

**Is your trip part of a tour?**

Si/Yes  No

**10) ¿Que tipo de alojamiento utilizó en Chunchi?**

**What type of lodging facilities did you use in Chunchi?**

**Tipos de alojamiento**

**Type of Lodgings**

Hoteles/ Hotels  
 Residenciales/ Rooming houses  
 Moteles/ Motels  
 Casa de familiares o amigos/  
 Family or friends home  
 Otros/ Others


**Nombre/ Name**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES /  
QUESTIONNAIRE FOR FOREIGN PEOPLE AND ECUADORIAN PEOPLE**

11) ¿Tiempo de estadía promedio en el Cantón Chunchi?  
Average time of your stay in Chunchi?

1 día/ day  2-3 días/ days  4 -7 días/ days  (+) 7 días/ days

12) ¿Qué lugares visitó en Chunchi y diga los que más le gustaron?  
What places did you visit in Chunchi and which you enjoy the most?

Lugares visitados/ Visited places	Le gusto / Did you like it?	
	Si / Yes	No

13) ¿Cuál es su opinión con respecto a los siguientes servicios que brinda el Cantón Chunchi?  
What is your opinion about the following services in Chunchi?

**SERVICIOS TURÍSTICOS  
TOURIST SERVICES**

B u e n o	G o o d	R e g u l a r	F a i r	M a l o	P o r
-----------------------	------------------	---------------------------------	------------------	------------------	-------------

Allimentación/ Meals

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Alojamiento/ Lodging

Servicios de Tours/ Tour services

Transportacion terrestre/ Land transportation

Información Turística/ Tourist information

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES /  
QUESTIONNAIRE FOR FOREING PEOPLE AND ECUADORIAN PEOPLE**

14) ¿Cuál es su opinión con respecto a los precios de los servicios que ofrece el Cantón Chunchi?  
What is your opinion about the prices of the tourist services in Chunchi?

SERVICIOS TURÍSTICOS TOURIST SERVICES	C o s t o s o	E x p e n s i v e	A c c e s i b l e	A c c e s s i b l e	E c o n ó m i c o	C h e a p
Alimentación/ Meals		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Alojamiento/ Lodging		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Servicios de Tours/ Tour services		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Transportacion terrestre/ Land transportation		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

15) ¿Cual es su percepción con respecto al estado general de los atractivos turísticos del Cantón Chunchi?

What is your perception about the general conditions of Chunchi's tourist attractions?

Conservado/ Conservation	<input type="checkbox"/>	Poco conservado/ Less conservation	<input type="checkbox"/>
Sin conservar/ Without conservation	<input type="checkbox"/>		

16) ¿Que recomendaría usted para el mejoramiento del turismo en Chunchi?  
What would you suggest to improve the tourism in Chunchi?

---



---



---



---

## JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### FICHA DE VALORIZACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA:

Chimborazo

CANTÓN: Chunchi

NOMBRE DEL ATRACTIVO		CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
		VALOR	VALOR	ENTORNO	ESTADO DE	ACCESO	SERVIC.	ASOC CON	LOCAL	PROVINCIAL	NACIONAL.	INTERNA.		
		INTRINSECO	EXTRINSECO		CONSERV.			OTROS						
		Max 15	Max 15	Max 10	Max 10	Max 10	Max 10	Max 5	Max 2	Max 4	Max 7	Max 12		
1	Laguna de Sonsaguin	13	2	8	9	1	1	3	2	2	0	0	41	2
2	Laguna de Yaguarcocha	12	5	8	8	5	1	2	2	2	0	0	45	2
3	Laguna de Culebrillas	14	10	10	10	6	1	4	2	3	4	0	64	3
4	Cascada Espíndola	10	2	8	8	1	1	3	2	1	0	0	36	2
5	Cerro del Padre Urco	10	2	8	8	1	1	3	2	1	0	0	36	2
6	Camino del Inca	14	13	10	9	4	1	4	2	3	6	5	71	3
7	Cerro Puñay (Pirámide)	13	10	7	7	5	1	2	2	2	0	0	49	2
8	Gruta de Agua Santa	10	10	7	7	7	5	2	2	0	0	0	50	2
9	Fiestas de Cantonización	13	13	7	8	9	8	2	2	2	0	0	64	3
10	Fiestas de Carnaval	10	9	7	7	9	8	2	2	1	0	0	55	3
11	Fiestas de Semana Santa	10	10	7	8	9	8	2	2	1	0	0	57	3
12	Pelears de Gallos	12	10	7	8	9	8	2	2	1	0	0	59	3

Elaborador por: Autores

## ANEXO # 37

### ATRATIVOS, ACTIVIDADES, TIPO DE TURISMO Y MERCADO META DEL PRODUCTO TURÍSTICO CHUNCHI

Para el desarrollo de la siguiente metodología se tomará en cuenta las siguientes definiciones:

1. **Atractivos Turísticos.**- (Ver página # 15)
2. **Actividades turísticas.**- (Ver página # 7)
3. **Tipo de Turismo**<sup>12</sup>.- Los principales tipos de turismo varían en función de las actividades a realizar y del lugar donde se lleven a cabo. Algunos de ellos son:
  - **Turismo de sol y playa:** es el turismo por excelencia y el más masificado. En España se realiza principalmente en la temporada estival, aunque existen destinos soleados durante todo el año.
  - **Turismo cultural:** es aquel que tiene como motivación el acercamiento al patrimonio del lugar visitado. Tiene como fin conocer las ciudades, museos y monumentos que tengan valor histórico y/o artístico.
  - **Turismo rural:** se realiza en pequeñas localidades rurales en las que es posible el contacto con la naturaleza. La paz del campo, la flora, la fauna y la belleza de los paisajes son sus grandes atractivos.
  - **Ecoturismo:** se caracteriza por visitar destinos en los que el principal encanto es la naturaleza. En este turismo destacan los parques nacionales y parques, parajes y reservas naturales.
  - **Turismo de salud:** está destinado a todos aquellos que deciden viajar para tratar alguna dolencia o para relajarse. Existen distintos tratamientos, como por ejemplo los termales. También existen espacios naturales con propiedades terapéuticas.
  - **Turismo deportivo y de aventura:** tiene como objetivo principal practicar alguna actividad vinculada al deporte.
  - **Turismo gastronómico:** se trata de, un tipo de turismo en el que los protagonistas son la comida y bebida típicos de un país o de una región. En toda Europa existen numerosas rutas y fiestas gastronómicas.
  - **Turismo de ayuda humanitaria:** está destinado a las personas que viajan con la intención de colaborar en proyectos sociales o con organizaciones no

<sup>12</sup> YOTECA, Guía de ayuda documentada, España.

## ATRATIVOS, ACTIVIDADES, TIPO DE TURISMO Y MERCADO META DEL PRODUCTO TURÍSTICO CHUNCHI

gubernamentales. Suelen ser viajes a países pobres, del tercer mundo o en vías de desarrollo.

1. **Mercado Meta.**- Segmento de un mercado al cual va dirigido un determinado producto

Atractivos Turísticos	Actividades	Tipo de Turismo	Mercado Meta
1. Laguna de Sonsaguin	Paseo a caballo Se pueden implementar otras actividades como pesca deportiva, competencias deportivas, camping etc.	Turismo Cultural Turismo Rural Ecoturismo Turismo Deportivo y de aventura	A turistas Apasionados al aire libre, los cuales viajan a un área rural para buscar paz y tranquilidad. Tienen poco interés en el lujo, gustan de la aventura y los deportes. Estan entre los 18 y 35 años, generalmente vienen del exterior principalmente de Estados Unidos y Europa y en otros casos son nacionales.
2. Laguna de Yaguarcocha			
3. Laguna de Culebrillas			
4. Cascada Espíndola			
5. Cerro del Padre Urco			
6. Camino del Inca			
7. Cerro Puñay (Pirámide Escalonada)	Paseo a caballo Trekking Camping	Turismo Cultural Turismo Rural Ecoturismo	
8. Gruta de Agua Santa		Turismo Cultural	
9. Fiestas de Cantonización de Chunchi	Disfrutar de los desfiles, comida típica, verbenas, costumbres y tradiciones.	Turismo Cultural Turismo	
10. Fiestas de Carnaval		Turismo Cultural Turismo	
11. Fiestas de Semana Santa		Turismo Cultural Turismo	
12. Peleas de Gallos		Turismo Cultural Turismo Rural	

## METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO CHUNCHI

Para el desarrollo de la siguiente metodología se tomará en cuenta las siguientes definiciones:

**Valor Actual.-** Corresponde a la jerarquía proporcionada en las fichas de inventario, en la que el valor máximo a calificar corresponde a cuatro y el mínimo a uno (Ver Pág. # 17 y 18).

**Valor Potencial.-** Se lo determinó a juicio propio por medio del análisis y visualizando el nivel de desarrollo que pueda alcanzar, el valor máximo a calificar corresponde a cuatro y el mínimo a uno.

- **Potencial IV.-** Atractivo con potencial excepcional que puede alcanzar el mayor nivel de desarrollo y uso que el actual, despertando el interés por parte del mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar la inversión y promoción por parte de los actores turísticos..
- **Potencial III.-** Atractivo con potencial significativo que puede alcanzar un nivel de desarrollo y uso interesante, capaz de motivar el interés del mercado turístico nacional y en menor proporción el internacional, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- **Potencial II.-** Potencial con rasgo llamativo, capaz de interesar a turistas nacionales y locales.
- **Potencial I.-** Potencial sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico que

## **METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO CHUNCHI**

pueden complementar a otros de mayor nivel en el desarrollo y funcionamiento del atractivo turístico.

El valor potencial de los atractivos puede ser mayor, igual o menor que el valor actual; es mayor cuando el atractivo puede alcanzar un nivel de desarrollo superior y en futuro subir su jerarquía actual; es igual cuando desde el punto de vista de los evaluadores cuenta con un nivel de desarrollo estático en lo actual, ya sea por su infraestructura o las tendencias del atractivo; es menor cuando los atractivos están en proceso deterioro o en deterioro, ya sea por causas naturales o intervención del hombre.

**Ranking de prioridades de inversión para el desarrollo y promoción de los atractivos.-** Lo definimos con la sumatoria del valor actual y potencial, donde la puntuación va del dos como mínimo al ocho como máximo en el que la equivalencia es:

- **Prioridad a corto plazo (6 a 8).-** Son atractivos que mediante la valoración su prioridad es de carácter fundamental que se espera que traiga beneficios a la comunidad local y a los actores turístico que en ellos intervienen. El plazo de inversión y promoción es de < 6 meses.
- **Prioridad a mediano plazo (4 a 5).-** Son atractivos de prioridad de carácter secundario, que se tiene gran expectativa acerca el desarrollo que pueda alcanzar el atractivo en donde la inversión se basa en la infraestructura y

## METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO CHUNCHI

instalaciones de los atractivos. El plazo de inversión y promoción es < 12 meses.

- **Prioridad a largo plazo (< 3).**- Son atractivos donde la prioridad de inversión es de menor importancia, ya sea por que sus atractivos no cuenta con el auge de los anteriores para incentivar el desarrollo del mismo. El plazo de inversión es > 12 meses.

Para establecer el ranking de prioridades de inversión para el desarrollo y promoción de los atractivos, se debe definir primero si se lo quiere obtener con el valor actual o potencial; cuando se determina el valor actual se realiza la sumatoria de ambos para así definir las prioridades de inversión, donde la de mayor puntaje será la prioridad a corto plazo, esto por lo general se da en atractivos turísticos con gran potencial que en la actualidad no han sido desarrollado y promocionado (es el caso de estudio de nuestro trabajo); por otro lado, si se lo quiere definir con el valor potencial se debe restar el puntaje del valor potencial con el del valor actual, donde la prioridad de inversión a corto plazo será para aquel atractivo que tenga el menor puntaje, esto se da en atractivos que han sufrido una sobre carga de turista y están en proceso de deterioro o en aquellos que han sufrido daño a causa de un desastre natural o intervenido por el hombre, el objetivo es rescatar al atractivo.

**El Nivel de aprovechamiento.**- Se lo determinó mediante el grado de uso de los atractivos en la actualidad, por medio de los actores de turismo que en ellos

## METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO CHUNCHI

interviene, el valor máximo a calificar corresponde a cuatro el máximo y uno el mínimo.

- **Nivel de aprovechamiento IV.-** Atractivo turístico con mayor aprovechamiento y uso por parte de los actores turísticos.
- **Nivel de aprovechamiento III.-** Atractivo turístico donde el uso por parte de los actores turísticos es compartido por actores de otras actividades.
- **Nivel de aprovechamiento II.-** Atractivo turístico en donde el nivel de aprovechamiento y uso de los actores turísticos es menor que las anteriores.
- **Nivel de aprovechamiento I.-** Atractivo turístico con un aprovechamiento y uso casi nulo por parte de los actores turísticos.

**Producto Turístico.-** El producto es el resultado de toda la acción del sistema. “Ésta, dentro de la actividad turística, está constituida por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad; los tres aspectos que en la actualidad integran el producto turístico, se muestra a continuación:



**Facilidades.-** Se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viajes; a las arrendadoras de automóviles y, en forma especial, al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas.

## METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA VALORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DEL PRODUCTO TURÍSTICO CHUNCHI

**Accesibilidad.-** Se requiere que los atractivos sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús o automóvil; de ahí la denominación con que se le conoce.

**Categoría.-** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

- **Atractivo Estrella.-** Se considera al icono turístico principal que tiene cada cantón, capaz de llamar por sí solo la atracción de turistas, no necesariamente tiene que ser de difusión internacional. Para poder ser considerado atractivo estrella, se debe tener un ranking de prioridades de inversión de 6 a 8 y un nivel de aprovechamiento de 4.
- **Atractivo A.-** Son atractivos significativos, de gran importancia, capaz de atraer a turistas solo o complementado con otros atractivos. Para poder ser considerado atractivo A, se debe tener un ranking de prioridades de inversión de 4 a 5 y un nivel de aprovechamiento de 3.
- **Atractivo B.-** Son atractivos turísticos llamativos, pero sin mérito suficiente para considerarlo a nivel de las anteriores. Para poder ser considerado atractivo B, se debe tener un ranking de prioridades de inversión de < 3 y un nivel de aprovechamiento de < 2.

## BIBLIOGRAFÍA

- [1] Organización Mundial de Turismo (1998): *Introducción al Turismo*. Madrid: Egraf.
- [2] RICAURTE, Carla (2002): Apuntes de la materia Teoría del Turismo.
- [3] BOULLÓN, Roberto C. (1990): *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas
- [4] Registro Oficial N° 98 del Ministerio de Turismo del Ecuador del 7 de Septiembre de 2005
- [5] GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR (2004): Metodología para el inventario de atractivos turísticos.

- [6] FLORES, David (2007), *Análisis de la oferta y demanda turística del parque Nacional Sierra de Acarena y Picos de Aroche*, Universidad Internacional de Andalucía.
- [7] ILUSTRE MUNICIPIO DE CHUNCHI (2002). *Plan Estratégico de Desarrollo del Cantón Chunchi*. Ecuador: La Nación.
- [8] ASOCIACIÓN DE MUNICIPALIDADES ECUATORIANAS-AME (2004): *Plan Ambiental Participativo del Cantón Chunchi*. Ecuador: Frediciones
- [9] CÁRDENAS, Fabio T. (1991): *Producto Turístico*. México: Trillas
- [10] DE LA TORRE, Francisco (1997): Administración de las Agencias de Viajes. México: CECSA.
- [11] Anuarios de Migración Internacional – INEC (2001-2004) y Dirección Nacional de Migración (2005-2006)
- [12] VERDEZOTO, Jazmín, Apuntes obtenidos en la materia Operación Turística, 2005.

**Fuentes electrónicas consultadas:**

- [1] <http://www.aht.com.ar/2001/boletin02.asp?B=27>
- [2] <http://chunchi.iespana.es/turismo.htm>
- [3] <http://www.municipiodechunchi.gov.ec/index2.htm>
- [4] <http://www.ecuanex.net.ec/natura/biodiver/guamotemacas4.htm>
- [5] [http://www.unia.es/nuevo\\_inf\\_academica/visualizar\\_file\\_Adjunto.asp?ID=](http://www.unia.es/nuevo_inf_academica/visualizar_file_Adjunto.asp?ID=)