

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Título del trabajo

Conservación ilustrada: microcuentos para la concientización sobre el tráfico ilegal de fauna en espacios públicos de Guayaquil

ARTE-529

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciatura en Diseño Gráfico

Presentado por:

Rosa Angélica Cortaza Borja
Clemente Antonio Yerovi Lima

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

Agradecimientos

Expresamos un profundo agradecimiento a la Mgtr. Andrea Pino, por la confianza y dedicación como tutora de este proyecto.

Yo, Rosa Cortaza, con mi corazón lleno de gratitud, dedico estas palabras a mi compañero y amigo, Clemente Yerovi, cuyo talento y dedicación nos permitió concebir este importante proyecto, su apoyo y calidad humana fue esencial para poder trabajar con entusiasmo en esta obra que nos une como diseñadores y artistas. También, a mis padres y hermana, procurando que nada afecte mi proceso creativo, mi sobrina que con su alegría me contagió la fuerza para seguir trabajando, y a mis amigos, Lubezki, que me sostuvieron y me inspiraron a seguir creando, hicieron de esta etapa una que recordaré con amor y felicidad.

Yo, Clemente Yerovi, agradezco profundamente a todos los amigos que hice a lo largo de la carrera, especialmente a Valeria, Zulay y Yessica, mis amigas desde el día número uno, y a los Solemnes, por las

risas y aprendizajes compartidos. A Adriana Suárez y Jeancarlo López por sus conocimientos durante el desarrollo de este proyecto. A mi madre, mi pilar, mi sustento, mi vida entera, cuya fortaleza y apoyo han sido fundamentales en mi camino. A Huguito, por su apoyo incondicional. Finalmente, a mi compañera y amiga, Rosa Cortaza, por su amistad sincera a lo largo de la carrera, su confianza, su arte, su talento, sus ganas de dar lo mejor siempre, y su motivación increíble que hicieron de este proyecto una experiencia inolvidable y llena de aprendizaje.

Declaración Expresa

Nosotros, Rosa Angélica Cortaza Borja y Clemente Antonio Yerovi Lima, acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

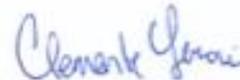
La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique a los autores que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, octubre 14 del 2024.



Rosa Angélica
Cortaza Borja



Clemente Antonio
Yerovi Lima

Evaluadores

María de Lourdes Pilay García

Profesor de Materia

Andrea Yolanda Pino Acosta

Tutor de proyecto

Resumen

El presente proyecto aborda el tema del tráfico ilegal de fauna en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, mediante la creación de un libro recopilatorio de microcuentos ilustrados sobre especies afectadas por el problema, como el ocelote, el mono cappuccino, y la aratinga. El objetivo principal es generar conciencia en los adolescentes sobre la importancia de la conservación, combinando narrativas visuales y mensajes de índole emocional y educativo.

Durante el desarrollo del proyecto, se incluyó un enfoque metodológico cualitativo, basado en entrevistas a expertos, validaciones por medio de pruebas A/B dirigidas a profesionales y grupo objetivo, así como análisis contextuales que guiaron la creación de personajes e historias. Las ilustraciones y textos se diseñaron cuidadosamente, utilizando técnicas del diseño y narración, considerando elementos culturales y ambientales propios de la ciudad.

Los resultados mostraron una alta aceptación del público objetivo, destacando la conexión emocional y la reflexión generada por las historias. Asimismo, las validaciones de profesionales y adolescentes ayudaron a optimizar las ilustraciones y el mensaje del proyecto.

Se concluye que los microcuentos son una herramienta efectiva para sensibilizar e impulsar la acción en defensa de la fauna, recomendando expandir el proyecto con nuevas propuestas gráficas y narrativas en volúmenes futuros.

Palabras clave: Conservación, Microcuentos, Ilustración, Tráfico de fauna, Guayaquil.

Abstract

This project addresses the issue of illegal wildlife trafficking in the city of Guayaquil, Ecuador, through the creation of a book that compiles a series of illustrated micro-stories about species affected by the problem, such as the ocelot, the cappuccino monkey, and the aratinga. The main objective is to generate awareness in adolescents about the importance of conservation, combining visual narratives and messages of an emotional and educational nature.

During the development of the project, a qualitative methodological approach was included, involving expert interviews, validations through A/B tests aimed at professionals and the target group, as well as contextual analyses that guided the creation of characters and stories. The illustrations and texts were carefully designed, using design and narration techniques, considering cultural and environmental elements of the city. The results showed a high acceptance of the target audience, highlighting the emotional connection and reflection generated by the stories. Likewise, the validations of professionals and adolescents helped to optimize the illustrations and the message of the project.

It is concluded that micro-stories are an effective tool to raise awareness and promote action in defense of wildlife, recommending expanding the project with new graphic proposals and narratives in future volumes.

Keywords: Conservation, Micro-stories, Illustration, Wildlife trade, Guayaquil

Índice general

Resumen	I
Abstract.....	II
Índice general	III
Abreviaturas.....	VI
Índice de figuras	VII
Índice de tablas	IX
Capítulo 1	1
<i>1. Introducción</i>	2
1.1 Definición de la propuesta / problema.....	4
1.2 Objetivos.....	4
1.3 Justificación del proyecto	5
1.4 Grupo objetivo / beneficiarios	6
1.5 Marco Referencial: Estado Del Arte	6
1.5.1 Narrativa visual.....	6
1.5.1.1 La narrativa visual en medios impresos	6
1.5.1.2 La narrativa visual y la ilustración	7
1.5.1.3 La narrativa visual en la conciencia ecológica	8
1.5.2 Educación ambiental y conciencia ecológica	10
1.5.2.1 Enfoque general de la educación ambiental	11
1.5.2.2 Desarrollo de la conciencia ecológica en la juventud	11
1.5.2.3 Estrategias educativas a través del diseño	12
1.5.3 El diseño y su rol en la sensibilización ambiental	13
1.5.3.1 El diseño como herramienta de cambio social	14
1.5.2.3 Estética sostenible en el diseño	15

Capítulo 2	17
2. Metodología.....	18
2.1 Análisis PEST.....	19
2.2 Entrevistas	19
2.3 Análisis FODA	20
2.4 Pruebas A/B.....	20
2.5 Coolboard	21
Capítulo 3	22
3. Desarrollo de proyecto.....	23
3.1 Análisis de resultados	23
3.1.1 Análisis PEST.....	23
3.1.2 Entrevistas	26
3.1.2.1 Entrevista a Eliana Molineros.....	26
3.1.2.2 Entrevista a Abel Gallo.....	27
3.1.2.3 Entrevista a Grecia Robles	29
3.1.3 Análisis FODA	30
3.1.4 Validaciones y pruebas A/B	31
3.2 Aspectos conceptuales	38
3.1.2 Insights.....	38
3.2.2 Nombre	39
3.2.3 Concepto comunicacional.....	39
3.2.4 Concepto creativo	40
3.3 Aspectos técnicos	40
3.3.1 Ilustraciones.....	40
3.3.2 Diagramación.....	41
3.3.3 Impresión	41
3.3.4 Aspectos estéticos.....	41
3.3.5 Tipografía	41
3.3.6 Cromática.....	43
3.3.7 Tono comunicacional	44
3.3.8 Flatplan	44
3.4 Dirección de arte.....	46

3.4.1 Diagramación.....	46
3.4.2 Ilustraciones.....	47
3.4.3 Logotipo.....	50
3.4.4 Mockups	51
3.5 Presupuesto.....	56
3.6 Aspectos comunicacionales	57
Capítulo 4	59
4. Conclusiones y recomendaciones	60
4.1.1 Conclusiones.....	60
4.1.2 Recomendaciones	60
Referencias	62
Anexos.....	66

Abreviaturas

COA Código Orgánico del Ambiente

COIP Código Orgánico Integral Penal

FODA Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

PEST Político, Económico, Social y Tecnológico

UPMA Unidad Nacional de Policía de Protección del Medioambiente

Índice de figuras

Figura 1 <i>Ilustración “Danna y su aleta mágica” de “Cuentos infantiles de animales originarios del Ecuador”</i>	8
Figura 2 <i>Ilustración “Danna y su aleta mágica” de “Cuentos infantiles de animales originarios del Ecuador”</i>	10
Figura 3 <i>Portada de “Guardianes Galapaguitos”</i>	13
Figura 4 <i>Ejemplar de máquina XO, Children’s Machine, OLPC, Beta 1.</i>	15
Figura 5 <i>Entrevista con profesional: Eliana Molineros</i>	27
Figura 6 <i>Entrevista con profesional: Abel Gallo</i>	28
Figura 7 <i>Entrevista con profesional: Grecia Robles, y vistazo a uno de los monos cappuccino para inspiración.</i>	30
Figura 8 <i>Documento PDF para validaciones, previo a edición final</i>	32
Figura 9 <i>Validaciones con profesional: Andrea Rocafuerte</i>	33
Figura 10 <i>Validaciones con profesional: Joel Álava</i>	33
Figura 11 <i>Validaciones con profesional: Aileen Lautari</i>	34
Figura 12 <i>Validaciones con público objetivo</i>	34
Figura 13 <i>Validaciones con público objetivo</i>	35
Figura 14 <i>Validaciones con público objetivo</i>	35
Figura 15 <i>Validaciones con público objetivo</i>	36
Figura 16 <i>Validaciones con público objetivo</i>	36
Figura 17 <i>Propuesta de Coolboard</i>	37
Figura 18 <i>Tipografías utilizadas en libro</i>	42

Figura 19 <i>Implementación de la tipografía en el libro</i>	42
Figura 20 Paleta de colores de la portada	43
Figura 21 <i>Flatplan guía para la estructura del libro</i>	44
Figura 22 <i>Página corregida, tras validaciones, del Capítulo 1: Nerón, el ocelote</i>	46
Figura 23 <i>Página corregida, tras validaciones, del Capítulo 1: Nerón, el ocelote</i>	46
Figura 24 <i>Character sheet de Nerón</i>	47
Figura 25 <i>Character sheet de Titi</i>	48
Figura 26 <i>Character sheet de Ari</i>	49
Figura 27 <i>Nombre del libro sin fondo, PNG</i>	50
Figura 28 <i>Mockup portada</i>	51
Figura 29 <i>Mockup portada</i>	51
Figura 30 <i>Mockup contraportada</i>	52
Figura 31 <i>Mockup páginas internas</i>	53
Figura 32 <i>Mockup páginas internas</i>	53
Figura 33 <i>Mockup páginas internas</i>	54
Figura 34 <i>Mockup páginas internas</i>	54
Figura 35 <i>Mockup páginas internas</i>	55
Figura 36 <i>Mockup Stories</i>	56

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Herramientas metodológicas en el desarrollo del proyecto</i>	18
Tabla 2 <i>Factores externos para el análisis PEST del proyecto</i>	23
Tabla 3 <i>Tabla de Análisis FODA del proyecto</i>	30
Tabla 4 <i>Tabla de Presupuesto</i>	56

Capítulo 1

1. Introducción

El tráfico ilegal de especies en Ecuador ha ido en aumento en los últimos años, convirtiéndose en una problemática alarmante, la cual genera un estimado de cinco y veinte mil millones de dólares anuales. Esta actividad no solo representa una grave amenaza para la biodiversidad del país, sino que también está estrechamente vinculada al crimen organizado, intensificando la violencia y demás actividades ilícitas en el país. (Liana Sun Wyler & Pervaze A. Sheikh, 2008).

A pesar de las regulaciones internacionales, el tráfico de fauna sigue prosperando, en parte debido a la presión sobre las comunidades locales que dependen de los recursos naturales y del ecoturismo, que se ven amenazados por la pérdida de biodiversidad.

Además, esto no solo implica un daño ambiental significativo, sino que también está vinculado a altos índices de violencia y delincuencia en las comunidades. La situación se ha vuelto insostenible y demanda acciones serias y efectivas para mitigar sus impactos. Investigaciones recientes han mostrado la situación preocupante en provincias como Orellana, donde, a pesar de contar con la Reserva de Biósfera Yasuní, se reporta una tenencia alarmante del 71% de aves y 16% de mamíferos (Ordoñez S., Alex L.; Saa, Luis Rodrigo, 2012).

Los datos del Ministerio de Ambiente de Ecuador (2013) indican que el tráfico de fauna es una problemática que afecta a 16 provincias, representando el 70% de los casos registrados. En este contexto, la necesidad de fortalecer los controles sobre la vida silvestre es cada vez más evidente, junto con la promoción de iniciativas de conservación efectivas que involucren tanto al gobierno como a organizaciones no gubernamentales y comunidades locales.

Una situación significativa ocurrió en 2022, cuando se encontró un cuchucho (*Nasua nasua*) en el Terminal Terrestre de Guayaquil, lo que evidenció la problemática del tráfico de especies en instalaciones que no estaban adecuadamente preparadas para identificar y manejar este tipo de situaciones (Revista Vistazo, 2022). El evento motivó a las autoridades y al Gobierno Municipal de Guayaquil a reconocer y abordar con acciones el tráfico ilegal de especies, que había estado presente pero no visibilizado del todo.

En respuesta a esta problemática, Guayaquil ha establecido una ordenanza sobre Especies Emblemas, publicada en la gaceta 61, que fue desarrollada en colaboración con más de 30 actores de diferentes sectores. Esta iniciativa busca resaltar la importancia de conservar no solo las especies emblemáticas, sino también todas las que son representativas e importantes para el cantón (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil, 2023).

La ley ecuatoriana establece disposiciones contundentes para la protección de la flora y fauna silvestres. El Código Orgánico Integral Penal (COIP), en su artículo 247, tipifica los delitos relacionados con la caza, pesca, captura, transporte y tráfico de especies amenazadas o en peligro de extinción, imponiendo penas de hasta tres años de prisión para quienes cometan estas infracciones. Este enfoque busca desincentivar el tráfico ilegal de vida silvestre y proteger la biodiversidad del país. Adicionalmente, el Código Orgánico del Ambiente (COA), a través de sus artículos 317 y 318, establece sanciones económicas y la confiscación de especies para aquellos que incurran en el comercio y cacería ilegal de fauna silvestre.

1.1 Definición de la propuesta / problema

Desarrollar una narrativa ilustrada que aborde el tema de la conservación de la fauna y el tráfico ilegal de especies, dirigido al público general, pero con un enfoque accesible y educativo para todas las edades. Este cuento no solo tendrá un formato físico, sino que también se adaptará a plataformas digitales para ser exhibida en las pantallas y espacios abiertos del Terminal Terrestre de Guayaquil y la Metrovía, así como en folletos informativos distribuidos en estos puntos estratégicos.

El cuento destacará historias de especies amenazadas y se basará en la declaración y comunicados oficiales del municipio, generando conciencia sobre la importancia de preservar la biodiversidad y los riesgos asociados al tráfico de animales. Con esto, se busca una manera creativa y efectiva de educar a los viajeros y ciudadanos, mientras se refuerzan las acciones de conservación emprendidas por el municipio.

1.2 Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Concientizar sobre el tráfico de fauna local de Guayaquil, mediante la creación de una serie de microcuentos adaptados a formatos físicos y digitales, dirigido especialmente a adolescentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el contexto actual del tráfico de fauna en Guayaquil y zonas aledañas para la identificación de especies clave y elementos visuales que refuercen el mensaje de conservación.

- Crear ilustraciones que representen las historias de estas especies, optimizadas para su presentación tanto en formato impreso como digital.
- Elaborar series de microcuentos, a partir de las ilustraciones de la fauna seleccionada, para la concientización de la biodiversidad y riesgos asociados al tráfico de animales.

1.3 Justificación del proyecto

Guayaquil, la principal ciudad comercial de Ecuador y el puerto más importante del país, es un punto crítico en el tráfico de fauna silvestre. Su ubicación y tamaño la convierten en un centro de intercambio de recursos, donde el tráfico ilegal de especies ha encontrado un entorno propicio para proliferar. La Unidad Nacional de Policía de Protección del Medioambiente (UPMA) ha reportado el rescate de aproximadamente 12,000 animales silvestres en Guayaquil, de los cuales el 10% se encuentran en categorías de conservación en peligro o crítico. En particular, los reptiles, como la especie *Podocnemis expansa*, nativa de la Amazonía, han sido identificados como los más traficados (Richards, Romina; Emen, María Fernanda; Octavio Rugel, G., 2021).

El proyecto de concientización, a través de narrativas visuales, se enfoca en educar a jóvenes guayaquileños, un público clave en la formación de nuevas actitudes hacia la protección de la fauna silvestre. El uso de herramientas como cuentos ilustrados y espacios públicos busca generar un impacto profundo y duradero, creando empatía y sentido de responsabilidad hacia la preservación de las especies.

1.4 Grupo objetivo / beneficiarios

El grupo objetivo del proyecto está conformado por adolescentes inclinados a la conservación de fauna silvestre y las consecuencias del tráfico de ellas. Estos jóvenes, de entre 12 y 17 años, desean reconectar con la naturaleza con el fin de comprender mejor su rol en la protección del medio ambiente, a través de narrativas visuales y de índole educativo que permitan reflexionar y generar conciencia sobre el impacto de sus acciones en el ecosistema.

1.5 Marco Referencial: Estado Del Arte

1.5.1 Narrativa visual

La narrativa visual es una herramienta del diseño basada en la organización de elementos visuales para captar la mirada del receptor, con el fin de generar conexiones emocionales significativas. Según Pérez (2024), esta herramienta permite transmitir historias de manera atractiva, generando un impacto duradero al facilitar una serie de experiencias sensoriales, únicas, que el receptor o lector interpreta a su manera.

En el ámbito editorial, la narrativa visual permite que los diseñadores, ilustradores y artistas comuniquen la complejidad de ideas y conceptos sin la necesidad de un uso extensivo de palabras. Como indica Pérez, no solo se cumple la funcionalidad estética, sino que también tiene un rol en el lenguaje audiovisual, el cual invita a los receptores o lectores a profundizar en el verdadero significado y contexto de la obra en cuestión, haciendo énfasis en el valor cultural y emocional.

1.5.1.1 La narrativa visual en medios impresos

La narrativa en los libros, álbumes y cuentos ilustrados no se da solo desde lo escrito, sino también desde lo visual, jugando el rol principal, pues, no es posible la

narración sin la existencia de la imagen. García López (2021) plantea que la narrativa visual en formatos de libros, álbumes y cuentos ilustrados son herramientas poderosas para contar relatos de manera que trasciende el texto. Lo visual adquiere un papel narrativo inherente, facilitando la interpretación visual del lector con respecto a detalles y matices que las ilustraciones aportan al relato. La acción de leer en una narrativa involucra organizar, analizar y procesar signos sensoriales, lo que amplía la experiencia de redacción al anexar dimensiones emocionales y estéticas que solo lo visual puede transmitir.

En el caso de los cuentos ilustrados, García López sostiene que la relación entre relato y elementos visuales crea una especie de sistema comunicativo en el que ambos se integran, logrando una narrativa compleja. La ilustración se convierte en una voz narrativa por sí misma, logrando narrar relatos completos, y enalteciendo la experiencia de lectura, lo que hace que el lector enganche con el contenido de forma didáctica, interactiva y creativa, lo que hace que la imagen sea igual de esencial como las palabras.

1.5.1.2 La narrativa visual y la ilustración

En un contexto actual, la narrativa visual se apoya en la evolución de la ilustración y otras herramientas visuales, fusionando el arte, el diseño y la comunicación. La ilustración se define como una disciplina artística que se caracteriza por la expresividad, el ingenio y la originalidad (Belda, 2021).

Va más allá de la simple replicación de textos; es un arte netamente conceptual y personal que busca iluminar y aportar a las ideas que representa. Belda enfatiza que "ilustración puede ser cualquier cosa que transmita un mensaje", subrayando la versatilidad y la capacidad para abordar distintas temáticas dentro del mundo artístico-plástico.

1.5.1.3 La narrativa visual en la conciencia ecológica

La narrativa visual desempeña un rol crucial en la sensibilización y concientización con respecto a temas de índole ambiental, cultural y socioemocional, facilitando comprensión de conceptos complejos relacionados a lo biodiverso. Asimismo, se ha consolidado como una herramienta esencial para abordar temas ecológicos o crisis ambientales. Según Saguier (2019), estas narrativas permiten construir nuevos imaginarios que redefinen la relación entre la sociedad y la naturaleza, normalmente caracterizada por su enfoque extractivo, es decir, la capacidad de las narrativas visuales de influir en el pensamiento de las personas; cómo perciben y cómo entienden su relación con el medio ambiente.

Tomando como referencia el libro *“Cuentos infantiles de animales originarios del Ecuador”* (Universidad Nacional de Educación del Ecuador, 2021) se evidencia el uso de la narrativa visual para presentar las aventuras de diversas especies de fauna de la Islas Galápagos, como tortugas y flamings. A través de nueve relatos, se abordan, por medio de ilustraciones, temas ambientales críticos como lo es la contaminación y la caza, permitiendo a los lectores conectar emocionalmente con las problemáticas que enfrentan las especies.

Figura 1

Ilustración “Danna y su aleta mágica” de “Cuentos infantiles de animales originarios del Ecuador”



Nota. Adaptado de “*Cuentos infantiles de animales originarios del Ecuador*”

[Fotografía], por Bermeo, A., 2021, Universidad Nacional de Educación del Ecuador.

Siguiendo el pensamiento de Saguier, estas representaciones visuales aportan en la construcción de vínculos emocionales entre los jóvenes lectores, la ecología y el medio ambiente, fomentando el sentido de pertenencia y responsabilidad hacia la conservación. Las ilustraciones del cuento, que destacan la belleza y singularidad de los animales ecuatorianos, pueden ser vistas como metáforas visuales.

Otro ejemplo de este enfoque es la obra “*Wall of Birds*” (Kim, J., 2015) en el Laboratorio de Ornitología de Cornell en Ithaca, Nueva York. La obra es una ilustración, tamaño mural, que representa a manera de narrativa la evolución y la biodiversidad de las aves en un solo espacio visual, permitiendo una combinación entre la exactitud científica y el atractivo visual.

Figura 2

Ilustración “Danna y su aleta mágica” de “Cuentos infantiles de animales originarios del Ecuador”



Nota. Adaptado de “This Monumental Mural Depicting the Evolution of Birds Took 2½ Years to Paint” [Fotografía], por Shah, S., 2015, Slate.

1.5.2 Educación ambiental y conciencia ecológica

La educación ambiental es un proceso, de carácter perenne, en el cual individuos y comunidades desarrollan una conciencia profunda del entorno en el que habitan, adquiriendo conocimientos, valores y destrezas primordiales para el correcto manejo de problemas ambientales, a corto, mediano y largo plazo, de manera individual y colectiva (PNUMA, 1987).

Dicho esto, la educación ambiental juega un papel fundamental en la formación de una conciencia ecológica, pues, ayuda a las personas a adquirir no solo conocimientos, sino también valores y actitudes que realzan accionares sostenibles. No obstante, para Corraliza y Collado (2019) no basta con informar sobre problemas ambientales, es más, se requiere una transformación integral que incluyan experiencias prácticas y emocionales. Este enfoque general, de carácter práctico, no solo sensibiliza a las personas,

sino que fortalece conexiones emocionales con la naturaleza, lo cual es de suma importancia para el desarrollo de actitudes proambientales a largo plazo.

1.5.2.1 Enfoque general de la educación ambiental

La educación ambiental, dirigida a jóvenes, ha sido ampliamente reconocida como un pilar fundamental en la formación de vínculos con el medio ambiente y la ecología.

Según el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica del Ecuador (2018) la educación ambiental se presenta como una respuesta crítica ante la degradación del ambiente, como respuesta a modelos de producción y de consumo insostenibles.

Busca la sensibilización y participación de la ciudadanía y promover una renovación inteligente del arte de vivir (Novo, 2009). Este enfoque integral deriva en la formación de una conciencia colectiva que promueva las decisiones políticas y prácticas cotidianas, con enfoque hacia la sostenibilidad.

1.5.2.2 Desarrollo de la conciencia ecológica en la juventud

La conciencia ecológica entre jóvenes garantiza un futuro sostenible y la forma en la que los mismos interactúan con el medio ambiente. Un estudio realizado por Zumba y Zhunio (2023) muestra que los adolescentes en la ciudad de Cuenca reconocen los efectos negativos del consumismo excesivo y de prácticas como el mal manejo de residuos. Sin embargo, la conciencia ecológica no es del todo equilibrada, y muchos jóvenes todavía no adoptan hábitos consistentes en el día a día con el fin de reducir los daños en el ambiente. A pesar de que un gran número de la población juvenil no reconoce los problemas ambientales, el cambio de mentalidad hacia prácticas sostenibles sigue siendo un desafío; los mismos jóvenes suelen influenciarse por medio del acceso

constante a medios digitales, como las redes sociales, los cuales fomentan el estilo de vida consumista, dificultando la adaptación de hábitos sostenibles.

En este contexto, el diseño gráfico y el arte juegan un papel importante al generar conciencia visual y emocional. Como señalan Zumba y Zhunio (2023), los adolescentes responden positivamente a mensajes que utilizan recursos visuales para lograr así transmitir el impacto ambiental, particularmente si estos recursos se presentan de manera atractiva y accesible. Las campañas visuales, gráficas, como carteles, infografías, murales, pancartas, banners, entre otros, son capaces de captar la atención de los jóvenes y provocar un tipo de reflexión o pensamiento profundo sobre sus comportamientos cotidianos. Dicho esto, el diseño no solo tiene la capacidad de comunicar, sino de influir en la mente de las personas, al agarrar conceptos básicos y abstractos, y transformarlos en imágenes poderosas que resuenan con ellos.

1.5.2.3 Estrategias educativas a través del diseño

La educación ambiental juega un papel crucial en la formación de las personas, comprometidas y conscientes de su impacto en los ecosistemas. Según un estudio de Diego Bernaschina (2023), la integración de la educación ambiental en lo educativo debe ir acompañada de un enfoque que combine la educación artística con prácticas sostenibles. Esta fusión no solo facilita la comprensión de los problemas ambientales, sino que también proporciona a los estudiantes herramientas creativas para abordar estos desafíos. El arte ecológico se convierte así en una estrategia educativa poderosa, permitiendo a los jóvenes explorar y expresar su relación con el medio ambiente de formas innovadoras y significativas.

En este contexto, tomamos de ejemplo el caso de “*Guardianes Galapaguitos*”, una iniciativa desarrollada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito

(UNODC), y los Ministerios de Ambiente, Agua y Transición Ecológica y Educación del Ecuador en julio de 2024. Este cuento no solo busca inculcar una conciencia ambiental en jóvenes, sino que también se presenta como un recurso pedagógico eficaz. A través de un enfoque narrativo y un diseño visual atractivo, “Guardianes Galapaguitos” promueve la conexión emocional con la naturaleza, un aspecto vital en la formación de actitudes proactivas hacia la conservación.

Figura 3

Portada de “Guardianes Galapaguitos”



Nota. Fotografía publicada por el Parque Nacional Galápagos en su página de Instagram, 2024.

1.5.3 El diseño y su rol en la sensibilización ambiental

El diseño juega un papel fundamental en la sensibilización ambiental; posee la capacidad de transformar información difícil de procesar y comprender en mensajes visuales claros, llamativos y accesibles para distintos públicos objetivos.

El diseño también juega un rol importante en la creación de identidades visuales para iniciativas ambientales, como lo son las campañas de concientización,

conservación y buen uso de energías y recursos, o protección de flora y fauna silvestre. La consistencia en las campañas visuales no solo ayuda a difundir información, pues, también inspiran al cambio, creando sentido de urgencia y responsabilidad ambiental. Mena Chávez (2023) resalta la capacidad del diseño para traducir conceptos complejos de sostenibilidad en representaciones visuales que son más accesibles para audiencias amplias y diversas. Asimismo, un diseñador consciente implementa prácticas sustentables a través de sus obras, considerando tanto el proceso de producción como el impacto final en el consumidor.

1.5.3.1 El diseño como herramienta de cambio social

El diseño se consolida como una herramienta clave para el impacto social, específicamente en la generación actual, caracterizada por la conciencia y la educación en torno a temas sociales urgente como el cambio climático, la salud pública, violencia, injusticias sociales, y biodiversidad (Moreno Cavazos, 2019). La misión de los diseñadores en este ámbito va más allá de la creación de piezas visuales atractivas; se centra en el desarrollo de proyectos que mejoren la calidad de vida y promuevan cambios en los comportamientos individuales y colectivos.

Además, el diseño gráfico en el contexto del cambio social no solo busca generar mensajes visuales, sino que se involucra en la creación de soluciones tangibles, como productos y servicios que responden a necesidades de comunidades específicas. La iniciativa *One Laptop per Child*, lanzada por Nicholas Negroponte en 2005, es un ejemplo de cómo el diseño puede contribuir a mejorar la educación mediante la creación de dispositivos tecnológicos accesibles en países en desarrollo.

Figura 4

Ejemplar de máquina XO, Children's Machine, OLPC, Beta 1.



Nota. Fotografía publicada por Mike McGregor, en la página *Natural Childhood – Campaigning for Children's Human Rights*, 2006.

1.5.2.3 Estética sostenible en el diseño

La estética sostenible en el diseño ha ganado relevancia como respuesta a la creciente preocupación ambiental, así como la necesidad de crear impacto visual que, a la vez, sea respetuoso con el medio ambiente. Arciniegas Andrade (2023) aclara que el diseño gráfico sostenible no solo aporta al medio ambiente, sino que añade valor competitivo al posicionar marcas y productos que responden a las demandas de una sociedad cada vez más consciente de su impacto ambiental.

Este enfoque se apoya en técnicas como la economía circular, que promueve la reutilización de materiales y evita el desecho excesivo, y en la digitalización, la cual minimiza el uso de recursos físicos. Estas prácticas de sostenibilidad también abarcan desde el uso de tintas biodegradables hasta la creación de empaques que pueden

reutilizarse o reciclarse fácilmente, buscando así un equilibrio entre la estética y la responsabilidad ambiental.

Capítulo 2

2. Metodología

Se adoptó un enfoque mixto, el cual combina métodos cualitativos y cuantitativos, permitiendo una comprensión integral de la problemática, el tráfico de especies y su impacto en la biodiversidad de Guayaquil. Para Taylor y Bogdan (1987), el método cualitativo busca entender a las personas y los entornos como un todo, dejando atrás la reducción a simples números o variables, con el fin de comprender experiencias desde un punto de vista de quienes participan, mientras que el método cuantitativo está enfocado en medir y analizar datos numéricos para identificar patrones generales. Se consideró, tanto la percepción y actitudes de los participantes (cualitativo), así como los datos cuantificables que ofrecen un panorama más sistematizado del problema.

En el contexto de este proyecto, mientras que el método cualitativo nos permite explorar más a fondo las narrativas visuales y el *feedback* emocional de los usuarios hacia las ilustraciones y el relato, el método cuantitativo permite la medición del alcance, así como la eficacia del diseño, en términos de sensibilización e impacto educativo.

En la *Tabla 1*, se presentan las herramientas y metodologías de investigación y análisis utilizadas en el proyecto, divididas por nombre, tipo de metodología y su correspondiente aportación dentro del proyecto:

Tabla 1

Herramientas metodológicas en el desarrollo del proyecto

Herramienta	Tipo de método	Descripción
Análisis PEST	Cualitativo	Análisis contextual de ejes político, económico, social y tecnológico. Evalúa factores externos que impactan la efectividad del diseño y la difusión del proyecto.
Análisis FODA	Cualitativo	Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto. Maximiza el alcance y aborda los posibles retos al momento de validar el proyecto.

Pruebas A/B	Cuantitativo	Comparación de distintas versiones de diseños con el fin de determinar cuáles ilustraciones y enfoques narrativos generan mayor o menor impacto dentro de la audiencia objetivo, por medio de puntuaciones o calificaciones.
Entrevistas	Cualitativo	Recopilación de datos sobre percepciones de expertos en el tema de biodiversidad animal, con fin de enriquecer la narrativa visual, las propuestas de ilustraciones y adaptar el mensaje a la audiencia.
Coolboard	Cualitativo	Herramienta de investigación visual que capta y analiza preferencias visuales de la audiencia objetivo en relación a lo gráfico, temáticas, y colores.

Nota. Tabla de herramientas y metodologías de diseño seleccionadas y adaptadas como guía en el proceso de investigación y desarrollo estratégico del proyecto. Elaboración propia (2024).

2.1 Análisis PEST

Descrito por Amador-Mercado (2022), el análisis PEST es una herramienta vinculada al diseño estratégico, permitiendo evaluar factores externos que influyen en el desarrollo del proyecto a corto y largo plazo. Este enfoque se centra en las áreas clave de la política, economía, sociedad y tecnología, ofreciendo una visión más amplia del contexto.

2.2 Entrevistas

Las entrevistas, una herramienta clave en la investigación cualitativa, son conversaciones con el objetivo específico de recopilar información sobre un tema en particular. Proporcionan datos ricos y profundos que nos permiten explorar los significados y pensamientos de las personas (Canales, citado en Díaz-Bravo et al., 2013).

Para este proyecto, empleamos entrevistas semiestructuradas, que combinan reglas y libertad. Ajustar las preguntas en función de las respuestas del entrevistado

mejora la conversación y ayuda a comprender los puntos principales sobre el tráfico ilegal de vida silvestre, la conciencia ambiental y la narración de historias. Las entrevistas semiestructuradas también fomentan el diálogo abierto, asegurando que nuestras interpretaciones se alineen con los objetivos del proyecto. Esto es crucial, especialmente cuando se colabora con expertos en conservación y diseño gráfico, cuyas ideas contribuyen a una imagen completa y a la creación de microhistorias ilustradas que educan y crean conciencia.

2.3 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta clave para evaluar los factores internos y externos que afectan a un proyecto, representados en fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Según Ponce (2007) su objetivo principal es lograr un equilibrio estratégico entre las capacidades internas y las condiciones externas, ayudando a identificar puntos críticos para la planificación y toma de decisiones.

En este proyecto, el análisis FODA se desarrolló de manera dinámica y progresiva, integrando los hallazgos obtenidos durante las entrevistas realizadas a expertos en conservación de fauna y diseño educativo. Este enfoque permitió que la matriz no solo reflejara un diagnóstico estático, sino que evolucionara conforme se obtenía información de valor. Las entrevistas aportaron detalles relevantes sobre los retos específicos que enfrentan las iniciativas de conservación, así como perspectivas clave sobre los elementos que pueden fortalecer el impacto de los microcuentos ilustrados como herramientas de sensibilización.

2.4 Pruebas A/B

Las pruebas A/B son una metodología utilizada para comparar dos o más versiones de contenido con el objetivo de identificar cuál genera mejores resultados en términos de conversiones o interacciones. Este enfoque permite realizar una evaluación comparativa entre diferentes versiones de una página web, aplicación o elemento de contenido, midiendo cuál de ellas ofrece un rendimiento superior, ya sea en ventas, interacción, o cualquier otra métrica relevante. Se puede configurar la prueba A/B para dividir el tráfico de usuarios entre las versiones control (la original) y experimental (las nuevas versiones), para observar las variaciones en su comportamiento (Adobe Experience League, 2024).

En este proyecto, las pruebas A/B se utilizaron para validar el impacto de las versiones de los microcuentos ilustrados sobre los adolescentes en relación con su sensibilización hacia la conservación de la fauna y el tráfico ilegal de especies. Estas pruebas fueron llevadas a cabo durante las entrevistas a expertos, quienes, al interactuar con las distintas versiones de los cuentos, proporcionaron datos cualitativos valiosos sobre la efectividad de los enfoques gráficos y narrativos. Las métricas y resultados obtenidos fueron esenciales para ajustar el diseño y la narrativa de los cuentos, asegurando que la versión final no solo fuera visualmente atractiva, sino también efectiva en su propósito de sensibilización.

2.5 Coolboard

El Coolboard es una herramienta gráfica útil, compuesta por imágenes que ayudan a identificar paletas de colores, tipografías y tendencias de diseño que se están usando en proyectos similares. Esto permite aplicar esas referencias directamente al diseño que estamos creando (Carchi & Cedeño, 2020). En el caso de este proyecto, usar un Coolboard durante la fase de planificación y desarrollo de los microcuentos ilustrados ayudó a asegurar que el resultado final sea visualmente atractivo y coherente. Además, sirvió como una fuente de inspiración para definir la maquetación y el estilo en el producto final, garantizando el nivel de impacto y alinearse con la misión de sensibilización hacia la conservación de la fauna.

Capítulo 3

3. Desarrollo de proyecto

3.1 Análisis de resultados

3.1.1 Análisis PEST

Tabla 2

Factores externos para el análisis PEST del proyecto

Factor o área	Descripción
<i>Político</i>	En el contexto político, en Ecuador, se caracteriza por un marco normativo en constante evolución, donde la conservación ambiental y la protección de la biodiversidad son temas prioritarios en la agenda gubernamental. El gobierno ecuatoriano ha implementado políticas públicas que promueven la educación ambiental y el desarrollo sostenible, tales como la Ley de Gestión Ambiental y la Ley de Protección de la Biodiversidad (ambos vigentes desde el 2004). El Código Orgánico Integral Penal (COIP), en su artículo 247, tipifica los delitos relacionados con la caza, pesca, captura, transporte y tráfico de especies amenazadas o en peligro de extinción, imponiendo penas de hasta tres años de prisión para quienes cometan estas infracciones. Sin embargo, la implementación efectiva de estas políticas puede verse afectada por la inestabilidad política y la corrupción. Los cambios en la administración pública pueden influir en la asignación de recursos y en el compromiso institucional hacia la conservación. La falta de coordinación entre diferentes niveles de gobierno y sectores puede dificultar la ejecución de proyectos relacionados con la conservación.
<i>Económico</i>	Ecuador, como país en desarrollo, enfrenta desafíos económicos que afectan la inversión en proyectos de conservación. La economía ecuatoriana está basada en la exportación de recursos naturales, lo que genera una presión constante sobre el medio ambiente. La dependencia de actividades económicas como la agricultura, la pesca y la minería a menudo entra en conflicto con la conservación de la biodiversidad.

	<p>En el contexto del mercado, se estima un movimiento de entre 5 mil millones y 20 mil millones de dólares al año en tan solo tráfico y movilización de especies (Liana Sun Wyler & Pervaze A. Sheikh, 2008).</p> <p>Sin embargo, existe un creciente reconocimiento del potencial económico de la conservación a través del ecoturismo y la promoción de productos sostenibles. Por ejemplo, el proyecto de ecoturismo Pachakay en Bucay, impulsado por Grupo Nobis con una inversión de USD 3 millones, destaca por su impacto en la economía local. Este complejo combina actividades de aventura y experiencias agrícolas, generando empleo y promoviendo el uso de productos locales en su gastronomía.</p> <p>Por otro lado, la Cámara de Comercio de Guayaquil resalta la necesidad de una normativa equilibrada que contemple la protección animal sin generar consecuencias económicas adversas y que se ajuste a la realidad productiva del país, todo esto ante el proyecto de Ley de Defensa de los Animales, al considerar que incluye disposiciones que podrían afectar a la economía y la seguridad alimentaria. Este proyecto, que prohíbe la comercialización de animales para consumo humano en espacios públicos y establece 181 sanciones y 156 prohibiciones, podría encarecer los precios de las proteínas animales en un 20%, obstaculizar la actividad productiva y fomentar el contrabando.</p>
<i>Social</i>	<p>La población tiene una conciencia creciente sobre los problemas ambientales, pero también existen desafíos significativos en términos de educación y acceso a información. Las comunidades, especialmente en áreas rurales, pueden estar más conectadas a las prácticas tradicionales que a la educación formal sobre conservación. La educación ambiental, por lo tanto, debe ser contextualizada y adaptada a las realidades locales, incorporando las tradiciones y conocimientos ancestrales en la enseñanza. Además, el tráfico de especies a menudo está relacionado con problemas sociales como la pobreza y la falta de oportunidades económicas,</p>

	<p>desencadenando también en delincuencia. El tráfico de especies ha sido adoptado por bandas delictivas para mostrar animales silvestres como símbolos de poder y "trofeos", similar al estilo de narcotraficantes como Pablo Escobar. El Diaro Extra expone casos específicos, como el rescate de un lagarto y un caimán en una vivienda en Guayaquil, y un ocelote desnutrido en poder de la banda Los Tiguerones. Este tipo de delitos se relaciona estrechamente con el contexto de inseguridad y la falta de recursos para la protección judicial y ambiental, lo cual es un desafío constante para fundaciones como <i>Rescate Animal Ecuador</i> y el <i>Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica</i>.</p>
<p><i>Tecnológico</i></p>	<p>El avance tecnológico puede ser un aliado en la lucha contra el tráfico de especies y en la promoción de la educación ambiental. La tecnología puede facilitar la recopilación de datos sobre la biodiversidad, monitorear la salud de los ecosistemas y mejorar la eficacia de las campañas de sensibilización.</p> <p>Por ejemplo, el uso de cámaras trampa en Cerro Blanco ha revelado un enigmático deterioro en la fauna de esta reserva, último remanente de bosque seco tropical en Guayaquil. Imágenes de ocelotes y yaguarundis muestran heridas y deformaciones en colas y piel, sugiriendo factores externos adversos.</p> <p>Sin embargo, la brecha digital en Ecuador es un desafío, ya que muchas comunidades rurales carecen de acceso a la tecnología. Esto limita la capacidad de implementar soluciones tecnológicas en la educación ambiental. Por lo tanto, es crucial combinar métodos tradicionales de enseñanza con herramientas digitales para alcanzar un público más amplio.</p>

Nota. Tabla de análisis PEST para evaluar factores externos relevantes en el desarrollo del proyecto. Elaboración propia (2024).

Tras este análisis, se pudo evidenciar que el proyecto fue viable y necesario. El respaldo político, reflejado en leyes como el Art. 247 del Código Orgánico Integral

Penal, que penaliza la caza, captura y tráfico de fauna silvestre, y campañas como *Alto al tráfico de vida silvestre* del Ministerio del Ambiente, crea un entorno favorable para iniciativas educativas (Ministerio del Ambiente, 2021). En lo económico, el creciente interés en proyectos sostenibles, como el complejo Pachakay en Guayas, que integra prácticas responsables con la comunidad y la naturaleza, es un buen augurio para las propuestas de conservación (Yépez, 2024). En el tema social, la protección de la biodiversidad, especialmente en Guayaquil, donde se trafica con especies amenazadas como el ocelote, refuerza la relevancia del proyecto (Diario Extra, 2024). Los avances tecnológicos, como las cámaras trampa para el monitoreo de la vida silvestre en Cerro Blanco, complementan la narrativa visual y maximizan su alcance educativo (Pesantes, 2024).

3.1.2 Entrevistas

3.1.2.1 Entrevista a Eliana Molineros

Perfil: Directora de Bienestar Animal y Fundación Proyecto Sacha, con experiencia en rehabilitación de fauna afectada por la tenencia y el tráfico ilegal en Guayaquil y sus alrededores.

En la entrevista realizada, se discutieron diversos aspectos sobre la rehabilitación y conservación de especies afectadas por el tráfico ilegal, especialmente los ocelotes. La entrevistada mencionó que muchos de los problemas relacionados con el tráfico de especies son causados por la destrucción de hábitats debido al crecimiento agrícola, lo que obliga a los animales a acercarse a las comunidades en busca de alimento. Además, destacó las dificultades de rehabilitar especies como el ocelote, que requiere atención especializada, incluyendo una dieta específica con un 40% de proteína mínima y un monitoreo post-rehabilitación costoso.

La especialista también compartió que especies como el mono capuchino y la aratinga enfrentan desafíos similares, como la caza de sus padres para obtener las crías. En cuanto a la rehabilitación, enfatizó la necesidad de recrear sus hábitats naturales y enseñarles a volar en el caso de las aves. También se mencionó la importancia de la educación y la sensibilización de la comunidad, ya que aún persisten actitudes erróneas sobre la interacción entre humanos y animales. Por último, habló sobre los retos financieros para los centros de rehabilitación y la necesidad de apoyo social y

gubernamental para continuar con el trabajo de conservación. Asimismo, se sugirió integrar elementos en la narrativa visual que sensibilicen sobre las complejidades de la rehabilitación de especies, como la nutrición, el espacio y el monitoreo, utilizando ilustraciones que resalten tanto los retos como los logros, como la liberación o recuperación de los animales. Propuso que el diseño de personajes enfoque los rasgos distintivos que transmiten vulnerabilidad y resiliencia, como las pezuñas rosadas de los ocelotes o las tortugas con caparazones deformados. En cuanto a la metodología, destacó la importancia de herramientas como Coolboard para definir la estética y la narrativa visual, y enfatizó el uso de métodos participativos, como entrevistas con expertos en fauna y rehabilitación, para validar las historias. Además, mencionó el caso de la mona "Estrellita", un precedente legal en Ecuador sobre los derechos de los animales, lo que resalta la relevancia de incluir aspectos jurídicos en los cuentos para crear una conexión emocional y educativa con los lectores, promoviendo un cambio de mentalidad sobre el respeto hacia los animales.

Figura 5

Entrevista con profesional: Eliana Molineros



Nota. Entrevista con Eliana Molineros. Elaboración propia (2024).

3.1.2.2 Entrevista a Abel Gallo

Perfil: Director de Conservación en la Fundación JaPu y Asistente del Departamento de Fauna y Bienestar Animal en la Fundación Proyecto Sacha. Con vasta experiencia en la rehabilitación de fauna silvestre, se enfoca especialmente en especies afectadas por el tráfico ilegal y su posterior reinserción al hábitat natural.

En la entrevista con el especialista, se profundizó en los detalles de la rehabilitación de especies en peligro, en especial sobre los cuatro animales seleccionados para el proyecto. Uno de los casos más relevantes fue el del ocelote Nerón, que llegó al centro de rehabilitación con manchas en forma de corazón en su pelaje, lo que no solo hace su caso único, sino que también se convertirá en una fuente de inspiración para el diseño de un personaje en el proyecto. El especialista explicó cómo la rehabilitación de estos animales no solo involucra una alimentación especializada y un espacio adecuado, sino también un monitoreo constante de su progreso, que es crucial para su liberación exitosa. Se resaltó la importancia de representar de manera auténtica las dificultades que enfrentan estos animales en el proceso de rehabilitación, como la adaptación a un entorno controlado, su socialización, y el aprendizaje de habilidades naturales para sobrevivir. También se habló de la necesidad de sensibilizar al público, utilizando las historias de estos animales para fomentar un cambio en la percepción hacia el tráfico ilegal y el respeto por los derechos de los animales.

Figura 6

Entrevista con profesional: Abel Gallo



Nota. Entrevista con Abel Gallo. Elaboración propia (2024).

3.1.2.3 Entrevista a Grecia Robles

Perfil: Médica Veterinaria del Parque Histórico de Guayaquil, especializada en fauna silvestre y primatología, con enfoque en rehabilitación animal y ética en el bienestar animal.

La entrevistada compartió aprendizajes y vivencias sobre la rehabilitación de fauna silvestre y los desafíos que enfrentan estos animales en cautiverio. En el Parque Histórico, su trabajo se centra en la rehabilitación ética y respetuosa de especies afectadas, desafiando una visión popular errónea que equipara estos espacios con zoológicos o circos. Explicó que muchas personas llegan al parque esperando observar a los animales constantemente visibles o realizando comportamientos entretenidos, sin comprender que los espacios están diseñados para priorizar el bienestar animal, respetando su tiempo, necesidades y naturaleza.

Relató casos como el de Pastora, una lora cabeza amarilla que, tras varios años de vida en un entorno citadino, no vocalizaba ni reconocía su especie, pero que con el tiempo se adaptó a una vida más natural. Asimismo, el caso de Coya, una mona araña en peligro crítico que llegó al centro especializado para reintegrarse con su especie.

Además, la profesional destacó la importancia de representar visualmente los desafíos éticos de la rehabilitación, como la falta de recursos y los esfuerzos necesarios para enseñarles a los animales a ser ellos mismos. Enfatizó la necesidad de educar al público para cambiar aquella costumbre del entretenimiento hacia una perspectiva de respeto y conservación. Su experiencia ofrece un insight fundamental: los microcuentos no solo deben sensibilizar, sino también generar empatía y acción en defensa de la fauna.

Figura 7

Entrevista con profesional: Grecia Robles, y vistazo a uno de los monos cappuccino para inspiración.



Nota. Entrevista con Grecia Robles, collage. Elaboración propia (2024).

3.1.3 Análisis FODA

Tabla 3

Tabla de Análisis FODA del proyecto.

Análisis FODA	Fortalezas	Oportunidades
Internas	Colaboración con instituciones reconocidas en conservación.	Creciente preocupación global por el bienestar animal y la conservación.

	Enfoque visual y narrativo que sensibiliza sobre la vulnerabilidad de las especies.	Uso de plataformas digitales y redes sociales para amplificar el mensaje y generar interactividad.
	Material gráfico y narrativo educativo con base en casos reales de rehabilitación.	Contexto legal favorable sobre los derechos de los animales en Ecuador.
Externas		
Debilidades	Costos altos relacionados con el proceso de rehabilitación y logística.	Falta de visibilidad de ciertos centros de conservación a nivel nacional e internacional.
	Limitación en el acceso a imágenes y materiales visuales de los animales rehabilitados.	Desafíos en captar la atención del público general sobre temas de tráfico de fauna.
Amenazas		
	Escepticismo cultural sobre la importancia de la conservación y el bienestar animal.	Competencia de otros proyectos educativos y campañas de sensibilización.
	Restricciones legales sobre el uso de imágenes de animales en rehabilitación.	Obstáculos por falta de recursos o apoyo gubernamental y privado.

Nota. Análisis FODA basado en investigación referencial y en las entrevistas con expertos. Elaboración propia (2024).

El análisis FODA mostró que las fortalezas incluyeron la colaboración con instituciones destacadas en conservación y la capacidad de sensibilizar a través de una narrativa visual que destacaba la vulnerabilidad de las especies. También se identificaron oportunidades, como el creciente interés global por el bienestar animal y la posibilidad de llegar a más personas mediante plataformas digitales. Sin embargo, el proyecto enfrentó algunas debilidades, como los altos costos de rehabilitación y la dificultad de acceder a imágenes de animales rehabilitados. Además, las amenazas incluyeron la falta de comprensión cultural sobre la conservación de la fauna y la competencia con otras campañas similares. A pesar de estos retos, el proyecto aprovechó el apoyo legal y el aumento de la conciencia sobre la protección animal en Ecuador.

3.1.4 Validaciones y pruebas A/B

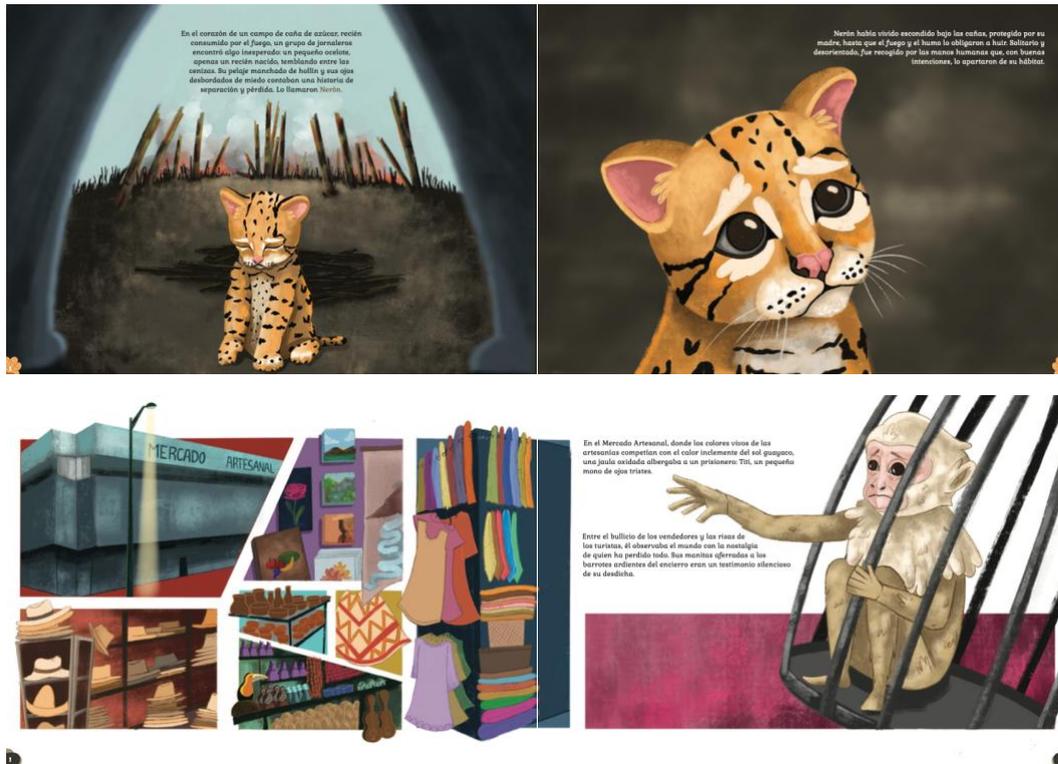
Las validaciones de los microcuentos se realizaron con dos grupos: público objetivo (jóvenes adolescentes) y expertos en áreas afines a la comunicación, biología, arte y psicología. Se emplearon pruebas A/B de manera presencial y virtual en el lapso de dos semanas, compartiendo los cuentos impresos en hojas A4 para revisión detallada,

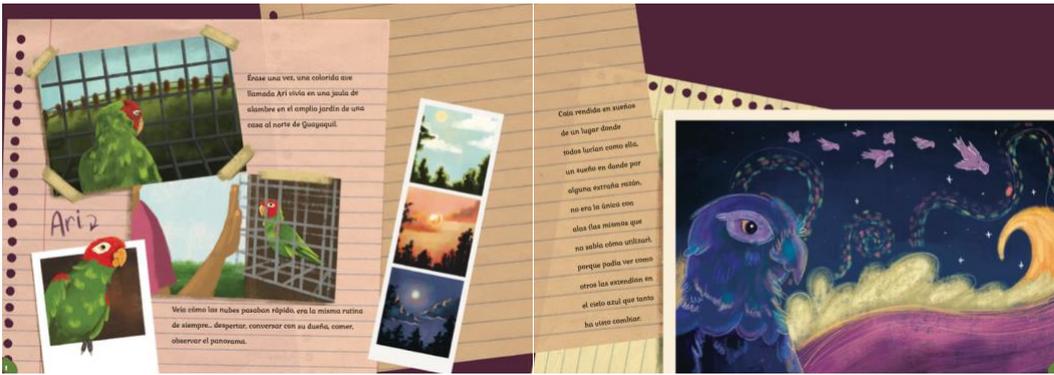
así como las versiones en formato PDF, con dos versiones de contenido de cada cuento, dando a escoger entre tipografías, narrativas y estilos gráficos.

Cada grupo evaluó aspectos como narrativa, diseño visual, y relevancia del mensaje educativo, brindando comentarios que permitieron refinar el proyecto. En el caso del público objetivo, evaluaron la conexión emocional y claridad narrativa, mientras que los expertos, como Andrea Rocafuerte (Productora y Content Manager), Joel Álava (Biólogo) y Aileen Lautari (Ilustradora Freelance), resaltaron observaciones técnicas y artísticas. Andrea sugirió simplificar el lenguaje, hacer la narrativa más emotiva y añadir una moraleja, de manera un poco más explícita, en cada cuento. Joel proporcionó ajustes anatómicos y de coloración en las ilustraciones para garantizar precisión biológica, mientras que Aileen destacó la calidad gráfica y recomendó enriquecer los espacios en blanco con más elementos visuales.

Figura 8

Documento PDF para validaciones, previo a edición final





Nota. Primeras 2 páginas de cada microcuento, previo a edición final. Elaboración propia (2024).

Figura 9

Validaciones con profesional: Andrea Rocafuerte



Nota. Entrevista y prueba A/B con Andrea Rocafuerte, Content Manager Corporación EL ROSADO. Elaboración propia (2025).

Figura 10

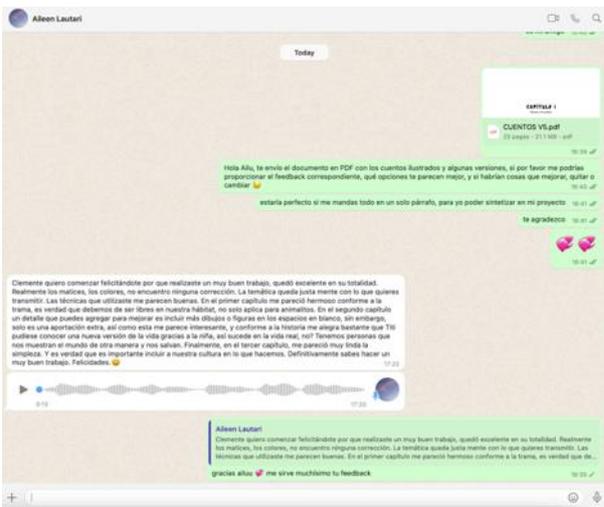
Validaciones con profesional: Joel Álava



Nota. Prueba A/B con Joel Álava, Biólogo Bienestar Animal de Guayaquil. Elaboración propia (2025).

Figura 11

Validaciones con profesional: Aileen Lautari



Nota. Prueba A/B con Aileen Lautari, Ilustradora freelance y estudiante de Psicología de Querétaro, México. Elaboración propia (2025).

Figura 12

Validaciones con público objetivo



Nota. Prueba A/B con Danna Yong, joven de 12 años. Elaboración propia (2025).

Figura 13

Validaciones con público objetivo



Nota. Prueba A/B con Nathaly Yanchapaxi, joven de 13 años. Elaboración propia (2025).

Figura 14

Validaciones con público objetivo



Nota. Prueba A/B con Ketzia Yanchapaxi, joven de 13 años. Elaboración propia (2025).

Figura 15

Validaciones con público objetivo



Nota. Prueba A/B con Mariza Medina, joven de 17 años. Elaboración propia (2025).

Figura 16

Validaciones con público objetivo



Nota. Prueba A/B con Edgar Apolo, joven de 14 años. Elaboración propia (2025).

3.1.5 Coolboard

Figura 17

Propuesta de Coolboard



Nota. Coolboard presentado durante fases iniciales del proyecto como guía y base de la línea gráfica. Elaboración propia (2024).

Se diseñó un coolboard enfocado en narrativas visuales para la presentación de las especies seleccionadas en el proyecto. Este recurso recopiló ejemplos de ilustraciones de diseño 2D y fondos lineart que combinan elementos de los hábitats característicos de las especies, así como representaciones urbanas de Guayaquil, enfatizando su problemática ambiental. El coolboard incluye imágenes de especies atrapadas en

escenarios urbanos, como paradas de bus o sombras que asemejan jaulas, lo que simboliza su confinamiento forzado. Además, se observó el uso de colores contrastantes para destacar a los animales en entornos urbanos y transmitir la incomodidad de especies que no pertenecen a estos espacios. Se priorizó el formato vertical para mantener la atención del espectador y una tipografía sans serif para lograr legibilidad en los títulos y textos, así como leve incorporación de scripts para títulos y subtítulos. Este recurso también sirvió como referencia para definir líneas gráficas, enfatizando elementos clave como la superposición de ilustraciones 2D de los animales sobre fondos minimalistas que representen sus hábitats. Finalmente, el coolboard permitió una mejor comprensión de las tendencias visuales a incorporar en las ilustraciones y narrativas del proyecto, estableciendo una conexión entre los contextos naturales y urbanos de las especies seleccionadas, lo cual refuerza el mensaje central de sensibilización.

3.2 Aspectos conceptuales

Tras recopilar información de entrevistas y pruebas A/B, tanto con expertos como público objetivo, así como análisis PEST y FODA, se definieron los aspectos conceptuales que, con el tiempo, fueron dando forma a la propuesta. En esta fase, se centró en analizar y procesar las motivaciones, intereses y necesidades de los jóvenes, con el fin de estructurar una narrativa visual que eduque y genere empatía hacia el tema del tráfico ilegal de fauna.

3.1.2 Insights

Por medio de las entrevistas con cada profesional, las validaciones realizadas a través de pruebas A/B y los hallazgos obtenidos, se identificaron una serie de *insights* clave para el desarrollo del proyecto.

- **Insight 1:** Los microcuentos deben ser más que una simple narrativa conmovedora; su fin es sensibilizar al público objetivo sobre la problemática. Al utilizar elementos visuales impactantes, combinados con narrativa emocional, se genera empatía, sobretodo en adolescentes, quienes reaccionan mejor a historias que apelan a su emocionalidad y sentido de justicia.
- **Insight 2:** Los adolescentes reaccionan de mejor manera aquella conexión entre fábulas y la realidad. Mostrar escenarios o elementos cotidianos de la ciudad,

como calles, bosques y parques, permite que los lectores se identifiquen con el entorno y la cultura, comprendiendo la magnitud del problema.

- **Insight 3:** Las ilustraciones deben transmitir la vulnerabilidad de los animales rescatados, pues, los detalles estéticos son esenciales para conectar con la audiencia objetivo.

Dados estos hallazgos, los microcuentos no solo deben sensibilizar, sino que también deben generar empatía y un llamado a la acción en defensa de la fauna contra la problemática. La narrativa y las ilustraciones deben coexistir, siendo así herramientas que inspiran al público objetivo a convertirse en agentes de cambio, entendiendo su papel en lo que es la protección de la biodiversidad.

3.2.2 Nombre

Con un tono evocador, el nombre del libro que acoge los microcuentos, “De la ciudad al hogar”, fue elegido precisamente por la conexión con la temática general, narrando la lucha de animales rescatados y su regreso a entornos naturales y centros de protección. Este título sintetiza, asimismo, el viaje y la transformación física y emocional de las especies, desde su cautiverio hasta la posibilidad de encontrar la paz.

El nombre también realza el contraste significativo entre lo natural y lo artificial, destacando los desafíos que enfrentan estas especies al adaptarse en un entorno urbano hostil, y sus deseos de recuperar aquella paz y libertad que les pertenece, moralmente y legalmente.

3.2.3 Concepto comunicacional

El concepto comunicacional es “Narrativa visual para la conservación”, buscando transmitir que el libro no solamente cuente relatos sobre animales rescatados del tráfico ilegal a través de ilustraciones, sino también que eduque y motive a los jóvenes adolescentes a ser agentes de cambio. El libro combina narrativas emocionales con imágenes de alto impacto, generando así empatía y llamando a la acción. A través de un enfoque visual y creativo, se busca conectar al público objetivo con las historias de cada animal, desde su sufrimiento en espacios urbanos hasta su esperanza de regresar a su hábitat.

3.2.4 Concepto creativo

El concepto creativo se basa en un estilo visual narrativo que mezcla ilustraciones digitales de alta calidad con trazos que evocan texturas y carácter manual de los bocetos realizados. Este enfoque busca demostrar la travesía de las especies, desde cautiverio en ambientes urbanos, hasta la libertad o la paz. Para representar cada especie y su viaje, se utilizaron paletas de colores tanto cálidas y frías, dependiendo del ambiente y de las emociones en cada escena, así como contrastes.

Dentro del libro, cada página fue diseñada con el fin de generar dinamismo; composiciones que combinan elementos gráficos contemporáneos, como el degradado y sombras, así como detalles que hacen alusión al arte tradicional, como lo son pinceladas y líneas orgánicas. Se busca ofrecer una experiencia tangible y exuberante.

3.3 Aspectos técnicos

El libro fue desarrollado utilizando varios programas muy reconocidos dentro del diseño gráfico: Procreate para iPad para los bocetos e ilustraciones, Adobe Photoshop para los *mockups*, Adobe Illustrator para diseños de elementos gráficos como diseños de las enumeraciones, y Adobe InDesign para la diagramación.

3.3.1 Ilustraciones

Las ilustraciones se realizaron en formato A4 horizontal (29.7 cm x 21 cm) a resolución de 300 píxeles por pulgada (ppp) con el fin de obtener una calidad óptima al momento de imprimir, especialmente al haber trabajado con detalles gráficos como lo son texturas, degradados y colores vivos destacados en cada microcuento. Las ilustraciones fueron creadas utilizando técnicas digitales y pinceles personalizados dentro de Procreate, combinando trazos orgánicos y paletas de colores cálidas que reflejan tanto los entornos urbanos como los hábitats naturales de las especies representadas. Las páginas incluyen composiciones con elementos como paisajes urbanos y características del bosque seco y áreas, tanto urbanas como rurales, de Guayaquil, garantizando una narrativa visual inmersiva. Las ilustraciones se exportaron en formato TIFF para preservar su calidad al momento de colocarlas en la diagramación.

3.3.2 Diagramación

La diagramación fue estructurada haciendo uso de retícula de tres columnas con medianil de 50 px, lo que permitió que exista armonía y equilibrio a nivel de texto y elementos gráficos. Adicionalmente, los márgenes fueron establecidos en 36 px, de manera uniforme en todos los lados (inferior, superior, exterior, interior), asegurando un diseño limpio y coherente a nivel visual. Se incluyeron también guías de dos columnas con medianil de 0 px, para facilitar la alineación precisa de elementos a partir del centro de las mesas de trabajo en cada página. El formato elegido, A4 horizontal (29.7 cm x 21 cm), se complementó con un sangrado de 3 mm para evitar cortes en los elementos gráficos y garantizar un resultado final profesional.

3.3.3 Impresión

El libro se imprimió utilizando materiales de alta calidad, duraderos, para garantizar una presentación profesional. Las páginas internas se elaboraron con papel couché de 200 g/m², lo que asegura una reproducción certera de colores y detalles en las ilustraciones, además de ofrecer una superficie resistente y agradable al tacto al momento de manipular el libro. Las páginas fueron compaginadas mediante encuadernación rústica (pegado), logrando un resultado compacto y de fácil apertura.

3.3.4 Aspectos estéticos

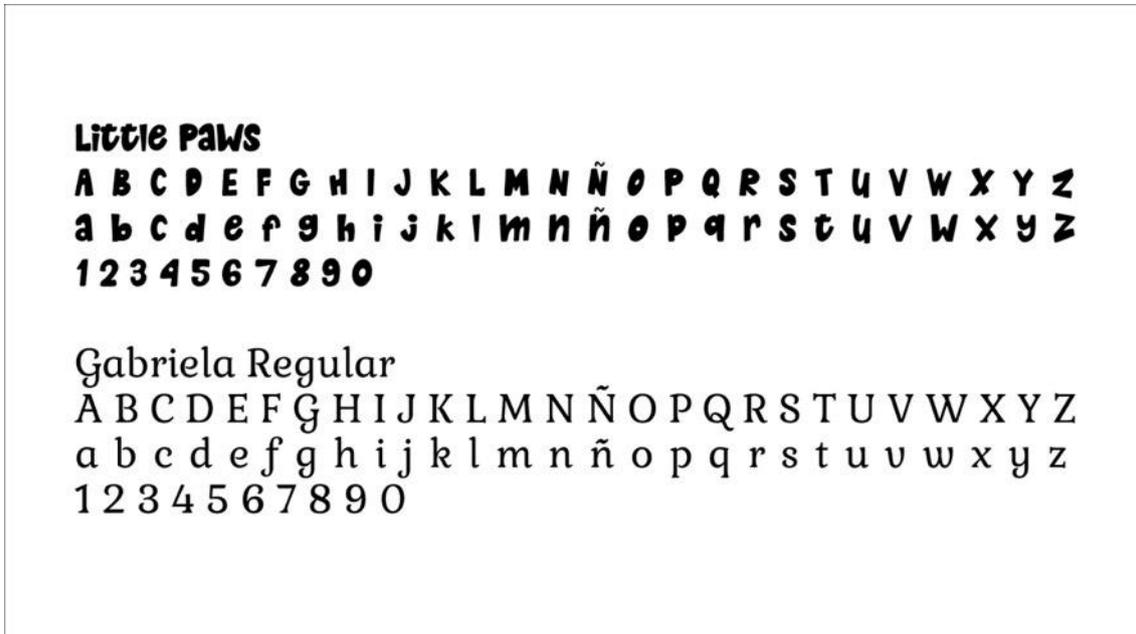
Con base a la reflexión previa de referencias, defina el estilo visual y tono formal del trabajo. Relacione entre aspectos conceptuales y formales del proyecto.

3.3.5 Tipografía

Para la tipografía del libro se seleccionaron fuentes que refuercen el mensaje emocional y estético del proyecto, asegurando una experiencia de lectura agradable, atractiva, y acorde al público objetivo. En los títulos, subtítulos y numeraciones empleamos la tipografía Little Paws, cuya apariencia amigable y juguetona es ideal para captar la atención de adolescentes y adultos jóvenes. Para los cuerpos de texto, se optó por la tipografía Gabriela Regular, un tipo serif que combina suavidad y elegancia. Sus formas terminales en espiral crean un flujo armonioso entre las letras, mejorando la legibilidad en bloques pequeños de texto y proporcionando un contraste visual en cada uno de los relatos, destacando así su versatilidad, funcionando tanto en pasajes narrativos como en fragmentos descriptivos.

Figura 18

Tipografías utilizadas en libro



Nota. Esta imagen muestra las tipografías utilizadas en el libro. Elaboración propia (2024).

Figura 19

Implementación de la tipografía en el libro



Nota. Esta imagen muestra el uso de la tipografía Gabriela Regular en el libro.

Elaboración propia (2024).

3.3.6 Cromática

Dada la paleta cromática, se decidió expresar la tensión entre el entorno urbano de la ciudad de Guayaquil y contrastar con los hábitats naturales de estas especies protagonistas. En la portada del libro, predominan tonos propios de la naturaleza; café y verdes apagados, inspirados en los paisajes del bosque seco y los manglares que rodean la ciudad, así como toques de amarillo cálido y naranja, que se incorporaron estratégicamente, representando la vitalidad y resiliencia de los animales. Para los fondos y detalles, se usaron degradados suaves y texturas que asimilan la naturalidad de las especies y los ambientes, enriqueciendo de esta manera la experiencia visual.

Figura 20

Paleta de colores de la portada



Nota. Esta imagen muestra los principales colores encontrados en el libro. Elaboración propia (2024).

3.3.7 Tono comunicacional

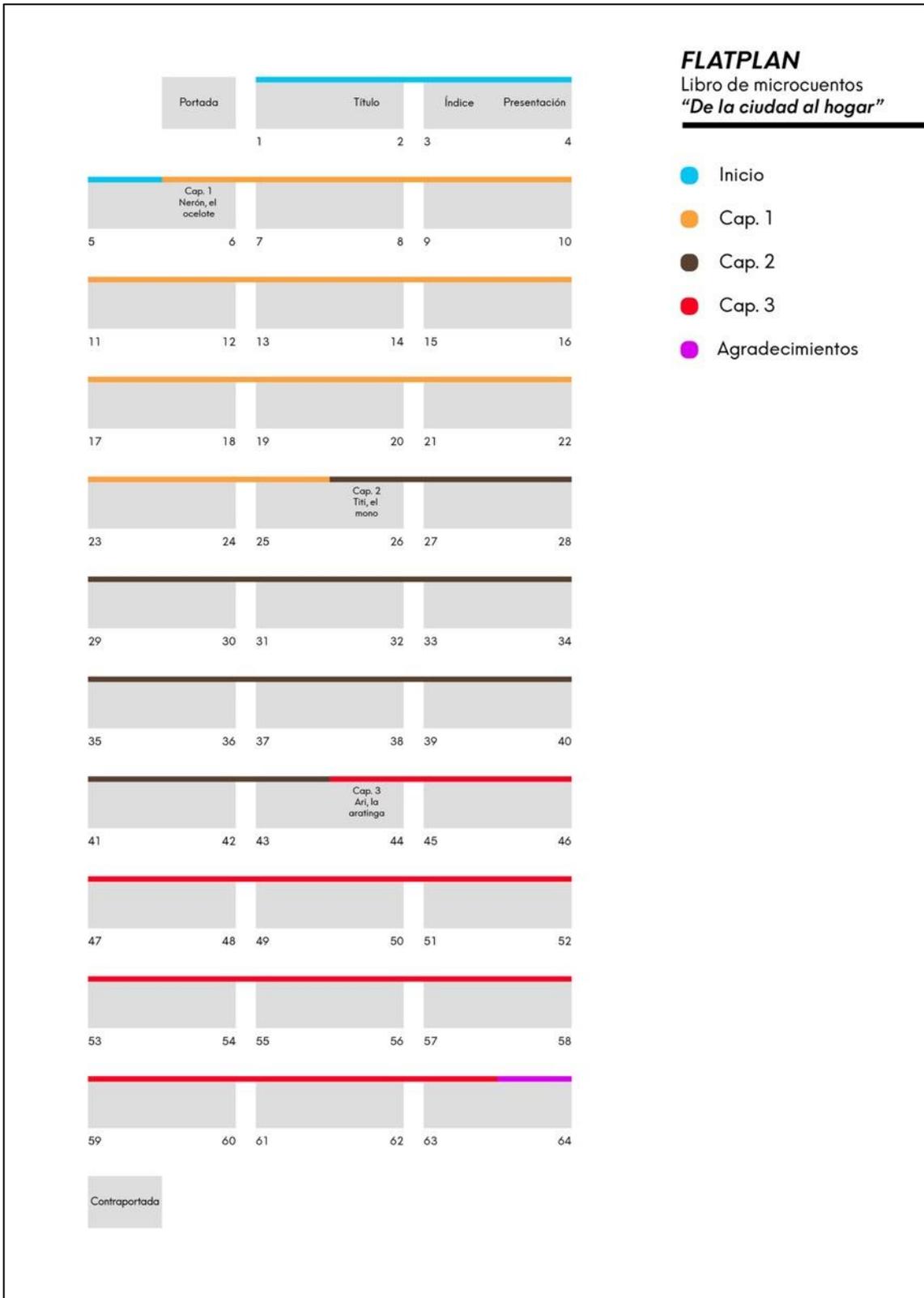
Se utilizó un tono cálido y cercano, dirigido especialmente a adolescentes, equilibrando lo educativo con lo emocional, con la finalidad de captar atención y promover una moraleja; la conservación de la fauna en peligro. Este enfoque utiliza lenguaje claro, accesible y empático, diseñado para conectar emocionalmente con el lector. Por otro lado, va de la mano de las tipografías seleccionadas, reforzando esta conexión al transmitir un carácter amigable y adecuado.

3.3.8 Flatplan

Desarrollamos un *flatplan* que nos permitió visualizar la organización de las páginas según los capítulos (Figura 21). Además, se planificó la diagramación del libro, definiendo cómo se integrarían los textos con las ilustraciones. Con esta diagramación, se establecieron las bases para comenzar el proceso de diseño editorial en *Adobe InDesign*.

Figura 21

Flatplan guía para la estructura del libro



Nota. Esta imagen muestra el diseño del *Flatplan* con los capítulos. Elaboración propia (2024).

3.4 Dirección de arte

3.4.1 Diagramación

La diagramación sigue un estilo gráfico diseñado para captar la mirada y la atención del público joven, en este caso adolescentes, reflejando la narrativa y la esencia visual del proyecto. La estructura interna muestra el contenido de manera fluida y atractiva, guiando al lector a través de los microcuentos y el contexto. Las ilustraciones, en su mayoría, abarcan dos páginas completas, quedando compaginadas en un solo pliego. Este formato permite al un vistazo más impactante y envolvente, en la que los detalles visuales destacan y complementan a la narrativa.

Cada microcuento está dividido en capítulos, donde los títulos y subtítulos (números de los capítulos) se jerarquizan para facilitar la lectura y la respectiva separación entre narrativas. Asimismo, la paleta de colores de cada historia se ajusta al tono emocional de cada una, así como al ambiente, hábitat y características fenotípicas de cada especie; tonos cálidos para escenas esperanzadoras y colores más apagados para momentos de reflexión o conflicto.

Figura 22

Página corregida, tras validaciones, del Capítulo 1: Nerón, el ocelote



Nota. Esta imagen muestra las dos primeras páginas del primer capítulo. Elaboración propia (2025).

Figura 23

Página corregida, tras validaciones, del Capítulo 1: Nerón, el ocelote



Nota. Esta imagen muestra la tercera y cuarta página del primer capítulo. Elaboración propia (2025).

3.4.2 Ilustraciones

Las ilustraciones del libro fueron realizadas para complementar la narrativa de cada microcuento, destacando elementos visuales que refuercen la inmersión del lector en los escenarios y situaciones de los personajes. A través de un enfoque figurativo y estructurado, las imágenes presentan una representación detallada de los paisajes, los personajes y los momentos clave de cada historia, equilibrando composición y precisión técnica.

En el caso de Nerón, el ocelote, las ilustraciones retratan al personaje con manchas distintivas en forma de corazón, integradas en un entorno que representa el bosque seco en los exteriores de Guayaquil. El uso de tonalidades marrones y ocre, combinado con texturas orgánicas, recrea un ambiente árido y hostil. Los detalles incluyen sombras marcadas para enfatizar su soledad y heridas visibles que narran su lucha por sobrevivir. Las composiciones muestran a Nerón interactuando con su entorno, como escondido tras arbustos secos o enfrentando el calor inclemente del paisaje.

Figura 24

Character sheet de Nerón



Nota. Esta imagen muestra la hoja de personaje de Nerón, el ocelote. Elaboración propia (2024).

En *Titi*, el mono cappuccino, las ilustraciones utilizan una gama cromática que alterna entre colores cálidos y oscuros, representando su vida en cautiverio y su conexión con su entorno natural. Las primeras páginas lo muestran en escenarios cerrados, con líneas y formas rígidas que evocan el confinamiento, mientras que, a medida que continúa su historia, se emplean líneas más fluidas y orgánicas, simbolizando su adaptación a la libertad. Los detalles en los árboles y los elementos de vegetación tropical fueron meticulosamente dibujados, reforzando así el contraste entre los espacios cerrados y el entorno abierto.

Figura 25

Character sheet de Titi



Nota. Esta imagen muestra la hoja de personaje de Tití, el mono capuccino o machín de cara blanca. Elaboración propia (2024).

Para *Ari*, la aratinga, las ilustraciones destacan por su colorido vibrante. Sus plumas, en tonos verdes y rojos brillantes, son el centro de atención en cada composición. Las imágenes la muestran tanto en jaulas como en vuelo sobre áreas verdes, con elementos como hojas de mangle y cielos abiertos que contrastan con los fondos grises de las primeras páginas. Las texturas de las ramas y los detalles en el plumaje reflejan un esfuerzo por capturar la realidad visual del hábitat y las características de la especie.

Figura 26

Character sheet de Ari



Nota. Esta imagen muestra la hoja de personaje de Ari, la aratinga de Guayaquil. Elaboración propia (2024).

3.4.3 Logotipo

Para el logotipo del libro “De la ciudad al hogar”, se utilizó un diseño manuscrito en color amarillo cálido, evocando la luz del sol y los tonos naturales que representan esperanza y calidez, relacionados con las especies. La textura rugosa de los trazos da a entender el carácter *artesanal* del proyecto, mientras que la jerarquía visual destaca la palabra *hogar*, alineando el diseño con la temática de conexión entre las especies y su retorno a la naturaleza.

Figura 27

Nombre del libro sin fondo, PNG

De la Ciudad
al Hogar

Nota. Esta imagen muestra el título/nombre del libro en un fondo blanco. Elaboración propia (2025).

3.4.4 Mockups

Con el fin de presentar de manera efectiva y profesional el diseño del libro de microcuentos, se desarrollaron varios *mockups* desde cero, utilizando fotos, tanto de cámara profesional, como cámara de dispositivo móvil en alta resolución.

Figura 28

Mockup portada



Nota. Esta imagen muestra la portada del libro, sostenida por una persona. Elaboración propia (2025).

Figura 29

Mockup portada



Nota. Esta imagen muestra la portada del libro. Elaboración propia (2025).

Figura 30

Mockup contraportada



Nota. Esta imagen muestra la contraportada del libro. Elaboración propia (2025).

Figura 31

Mockup páginas internas



Nota. Esta imagen muestra las primeras páginas del capítulo 1: Nerón, el ocelote. Elaboración propia (2025).

Figura 32

Mockup páginas internas



Nota. Esta imagen muestra las primeras páginas del capítulo 2: Tití, el mono. Elaboración propia (2025).

Figura 33

Mockup páginas internas



*Nota. Esta imagen muestra las primeras páginas del capítulo 3: Ari, la aratinga .
Elaboración propia (2025).*

Figura 34

Mockup páginas internas



Nota. Esta imagen muestra las primeras páginas del capítulo 1: Nerón, el ocelote.
Elaboración propia (2025).

Figura 35

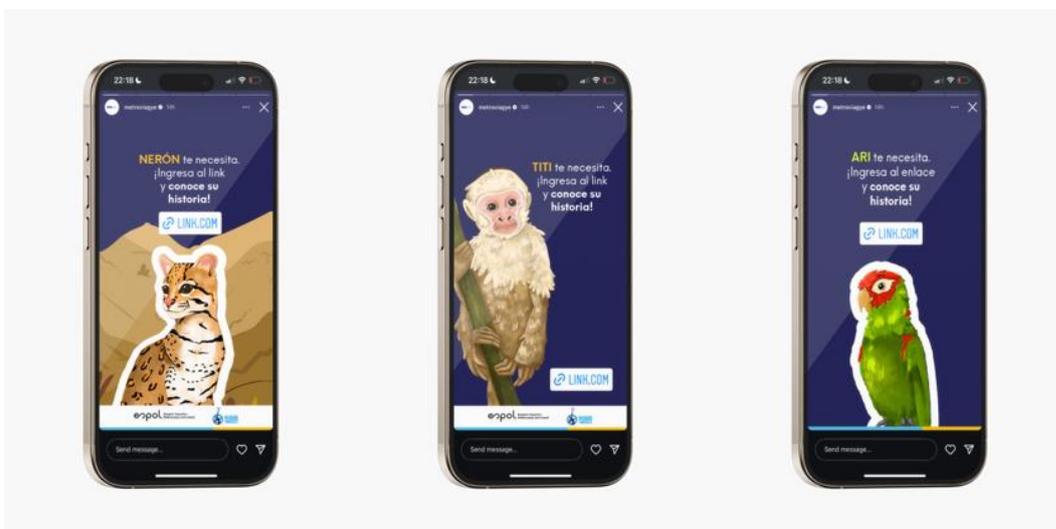
Mockup páginas internas



Nota. Esta imagen muestra las primeras páginas del capítulo 1: Nerón, el ocelote.
Elaboración propia (2025).

Figura 36

Mockup Stories



Nota. Esta imagen muestra un banner tipo story publicitario de cada personaje. Elaboración propia (2025).

3.5 Presupuesto

Tabla 4

Tabla de Presupuesto

Fases del proyecto y costos				
Cliente:	MUY ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL	Tipo de Cliente:	A	
Fase / Concepto	Descripción	Cantidad / Unidad	Tarifa Cliente (USD)	Costo Total (USD)
1. Desarrollo de microcuentos	Arte de portada y contraportada: Diseño de la tapa, contratapa y lomo del libro.	1	\$200.00	\$200.00
	Libro (Clemente Yerovi): Diagramación, cuerpo y puesta en página Hasta 100 páginas (cubre las 20 necesarias, aproximado).	1	\$800.00	\$800.00
	Ilustración (Rosa Cortaza): Ilustraciones de personajes (por cuento).	4	\$330.00	\$1,320.00
2. Impresión del libro	Impresión de libro: 150 unidades, impresión a color, A4 horizontal, 20 páginas promedio.	150	\$45.00	\$6,750.00
	Prototipos: 5 prototipos de alta calidad para revisión y presentación.	5	\$70.00	\$350.00
3. Publicidad física	Afiches publicitarios (A3): impresión (50 unidades, referencial).	50	\$1.25	\$62.50
	Afiches publicitarios (A3): diseño.	4	\$60.00	\$240.00
	Banners publicitarios: impresión (4 unidades, referencial).	5	\$20.00	\$100.00
4. Publicidad digital	Banners publicitarios: diseño.	4	\$70.00	\$280.00
	Publicidad en redes sociales: Campañas en Facebook e Instagram por 2 meses.	2	\$150.00	\$300.00
	Supervisión, reuniones, correcciones y coordinación del equipo durante 43 días hábiles.	43	\$25.00	\$1,075.00
			SUBTOTAL	\$11,477.50
			Gastos imprevistos 10%	\$ 1,147.75
			Gastos administrativos 20%	\$ 2,295.50
			Utilidad 60%	\$ 6,886.50
			TOTAL	\$ 21,807.25

Nota. Esta cotización corresponde a desarrollo con software, sueldo de diseñador gráfico, ilustrador, impresión, distribución y publicidad de los microcuentos. Elaboración propia (2024).

3.6 Aspectos comunicacionales

El proyecto cuenta con un enfoque multidisciplinario, posicionándolo como un candidato a participar en eventos y plataformas de diseño y sostenibilidad. Por ejemplo, se considera enviar el proyecto al *Festival Latinoamericano de Diseño (LADFEST)*, una plataforma que celebra la innovación y la creatividad en el diseño gráfico y la ilustración en América Latina, lo cual permitiría que el proyecto sea valorado por grandes profesionales y expertos en el ámbito artístico, ampliando su alcance.

El proyecto también será difundido a través de canales asociados con el Municipio de Guayaquil, Proyecto Sacha y la Dirección de Bienestar Animal, quienes

respaldan su propósito educativo y ecológico. Además, se gestionará su publicación en Chakiñan, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, garantizando su difusión académica.

Por último, se incluirá en las plataformas digitales de los autores, Rosa Cortaza y Clemente Yerovi, como lo es *Behance*, promoviendo su alcance en redes sociales y en foros especializados en conservación y diseño, como parte de una estrategia integral para fortalecer el contacto con el mundo profesional.

Capítulo 4

4. Conclusiones y recomendaciones

Culminado desarrollo del proyecto, y tras analizar los resultados obtenidos a través de las metodologías empleadas, como las entrevistas y validaciones, se lograron identificar puntos clave que responden a los objetivos planteados.

4.1.1 Conclusiones

- El análisis del contexto actual permitió identificar a las respectivas especies clave —como el ocelote, la aratinga, y el mono cappuccino—, integrándolos en la narrativa, lo que, efectivamente, reforzó el mensaje de conservación.
- La creación de microcuentos ilustrados logró generar un alto nivel de conciencia sobre la problemática, promoviendo en los adolescentes un mejor entendimiento y sensibilización con respecto a la conservación de la fauna.
- La combinación de herramientas permitió perfeccionar el tono narrativo y gráfico, garantizando que las historias conectaran con las expectativas del público y reflejaran la esencia del proyecto.
- Los microcuentos demostraron ser un formato efectivo para educar y transmitir mensajes complejos de forma accesible, destacando la importancia de presentar historias que equilibren entretenimiento y contenido informativo.

4.1.2 Recomendaciones

- Realizar validaciones más extensas en futuros proyectos, integrando la retroalimentación de un público más amplio con el fin de fortalecer la efectividad del mensaje educativo.
- Ampliar la distribución del libro a nivel nacional por medio de plataformas digitales, redes sociales y eventos de índole educativo, para llegar a más adolescentes y jóvenes adultos.
- Desarrollar recursos complementarios, como lo son materiales interactivos o guías digitales, que refuercen la experiencia educativa y brinden herramientas adicionales para la reflexión y acción.
- Desarrollar un nuevo volumen del libro, que incluya nuevos personajes —como la tortuga tapa rabo— centrado los impactos específicos del tráfico ilegal de

fauna en ecosistemas acuáticos y manglares, abordando su rehabilitación y conservación.

Referencias

Arciniegas Andrade, S. E. (2023). *Diseño gráfico sostenible: impacto ambiental y soluciones creativas*. Pol. Con., Vol. 8, No 9, pp. 616-625.

<https://orcid.org/0009-0003-1179-4774>

Belda, N. (2021). Ilustración: entre el Arte y el Diseño. *Papeles De Cultura Contemporánea Hum736*, (24), 09–34. <https://doi.org/10.30827/pcc.vi24.25378>

Bernaschina, D. (2023). El arte ecológico como herramienta para la educación ambiental y la adaptación al cambio climático: Reflexiones y estrategias educativas. *Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad*, 5(2), 2103.

https://doi.org/10.25267/Rev_educ_ambient_sostenibilidad.2023.v5.i2.2103

Carchi, M. J., & Cedeño, B. D. (2020). *Diseño de material didáctico sobre cultura y educación agrícola para cultivos de mango ecuatoriano* (Proyecto integrador). Escuela Superior Politécnica del Litoral, Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual. Guayaquil, Ecuador.

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/56177/1/T-112512%20Carchi%20-%20Cedeño.pdf>

Código Orgánico del Ambiente [COA]. (2017). Arts. 317-318, págs. 80-83.

Registro Oficial Suplemento 983 de 12 de abril de 2017.

https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf

Diario Extra. (2024, agosto 10). *El daño criminal a la naturaleza en Ecuador: bandas toman animales silvestres de trofeos*. *Diario Extra Ecuador*.

<https://www.extra.ec/noticia/actualidad/dano-criminal-naturaleza-ecuador-bandas-toman-animales-silvestres-trofeos-109398.html>

Díaz-Bravo, Laura, Torruco-García, Uri, Martínez-Hernández, Mildred, & Varela-Ruiz, Margarita. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009&lng=es&tlng=es.

García López, C. Y. (2021). *Narrativas visuales y sus posibles aplicaciones en procesos de divulgación científica y conservación del oso de anteojos (Tremarctos ornatus) y su hábitat*. Tesis de Maestría, Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <http://hdl.handle.net/11349/26798>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guayaquil [GAD]. (2023, 12 de mayo). *Gaceta Oficial No. 61: Ordenanza que promueve la inclusión social de personas con discapacidad, necesidades pedagógicas especiales, trastornos emocionales*. <https://www.guayaquil.gob.ec/document/periodo-2019-2023-gaceta-oficial-61/>

Mena Chavez, K. B. (2013). *Diseño gráfico sustentable*. Tesis de Maestría, Universidad Vasco de Quiroga. <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/974>

Ministerio de Ambiente del Ecuador. (2013). *Informe del tráfico ilegal de especies en el Ecuador Continental en el año 2013*. <http://190.152.46.74/documents/10179/346527/Informe+de+tráfico+ilegal+2013.pdf/eb6c3141-4f34-4cf5-b138-710575667aab>

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2018). *Estrategia nacional de educación ambiental para el desarrollo sostenible 2017 – 2030*. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-ESTRATEGIA.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2021). *Alto al tráfico de vida silvestre*. Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-promueve-la-campana-nacional-contra-el-trafico-ilegal-de-vida-silvestre/>

Moreno Cavazos, Y. (2019). *El diseño como herramienta de impacto social*. UDLAP. <https://blog.udlap.mx/blog/2019/03/29/el-diseno-como-herramienta-de-impacto-social/>

Novo, M. (2009). La educación ambiental: una genuina educación para el desarrollo sostenible. *Revista de Educación* (extraordinario 2009), 195-217. http://www.revistaeducacion.mec.es/re2009/re2009_09.pdf

Ordoñez S., Alex L.; Saa, Luis Rodrigo. (2012, enero). *Estudio de tráfico ilegal de especies de fauna silvestre en la provincia de Orellana*. <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/4350>

Pérez, A. (2024). La narrativa visual: un punto de encuentro entre expresión visual y storytelling. *Escuela Superior de Diseño de Barcelona*. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/narrativa-visual-storytelling>

Pesantes, K. (2024, agosto 13). La enigmática situación de ocelotes, yaguarundis, coatíes y otras especies de Cerro Blanco. *Primicias Ecuador*. <https://www.primicias.ec/ciencia-tecnologia/cerro-blanco-ocelotes-yaguarundis-enigma-cola-heridas-guayaquil-76138/>

Ponce Talancón, H., (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113-130. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>

Richards, R., Emen, M., Octavio, G. (2021). *Condiciones de la fauna silvestre de tráfico ilegal en un centro de rescate en la ciudad de Guayaquil, Ecuador*.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/veterinaria/articloe/view/20377>

Saguier, M. (2019). Narrativas visuales de la crisis ecológica global. En A. Kozel, M. Bergel y V. Llobet (eds.), *El futuro: miradas desde las Humanidades*, pp. 202-217. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/197477>

Taylor, S., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Ediciones Paidós Ibérica. <https://pics.unison.mx/maestria/wp-content/uploads/2020/05/Introduccion-a-Los-Metodos-Cualitativos-de-Investigacion-Taylor-S-J-Bogdan-R.pdf>

VISTAZO. (2022, 19 de enero). *Rescatan a un cuchucho encerrado y sin ventilación en una furgoneta en el terminal de Guayaquil*. <https://www.vistazo.com/estilo-de-vida/sostenibilidad/rescatan-cuchucho-permanencia-encerrado-sin-ventilacion-furgoneta-terminal-guayaquil-XN1258145>

Yépez, J. M. (2024, agosto 24). Grupo Nobis Holding apuesta por el ecoturismo en Bucay, Guayas, con una inversión de USD 3 millones. *Primicias Ecuador*. <https://www.primicias.ec/economia/grupo-nobis-holding-apuesta-ecoturismo-bucay-guayas-inversion-usd-3-millones-77127/>

Zumba Nacipucha, D. R., & Zhunio Ameza, A. P. (2023). La conciencia ambiental de los adolescentes en la actualidad en la Unidad Educativa Luis Roberto Bravo en la ciudad de Cuenca. *Juventud y Ciencia Solidaria*, 14. Universidad Politécnica Salesiana. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25248>.

Anexos

Anexo 1: Visita al Centro de Rescate y Rehabilitación Proyecto SACHA

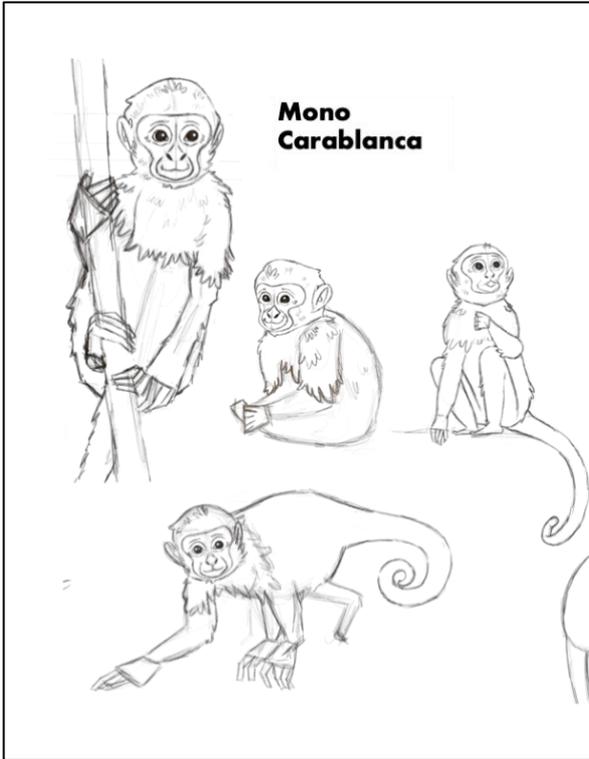




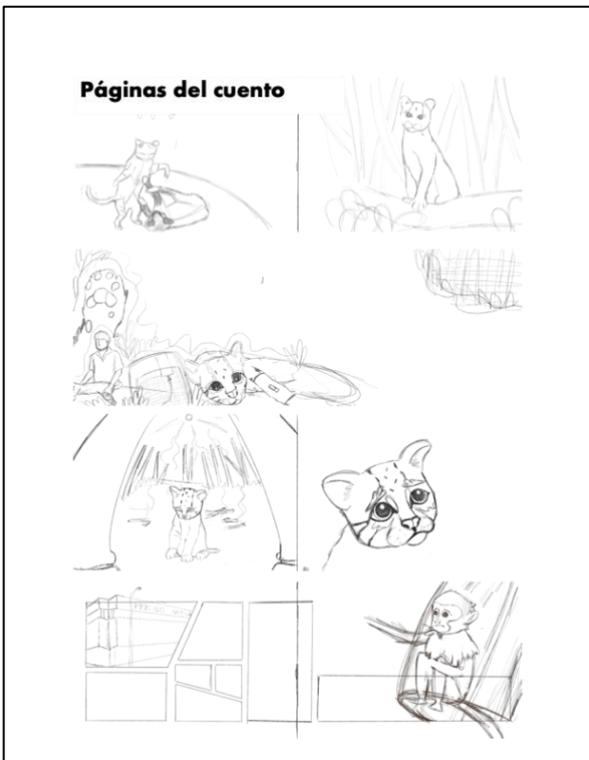
Anexo 2: Visita al Parque Histórico de Guayaquil



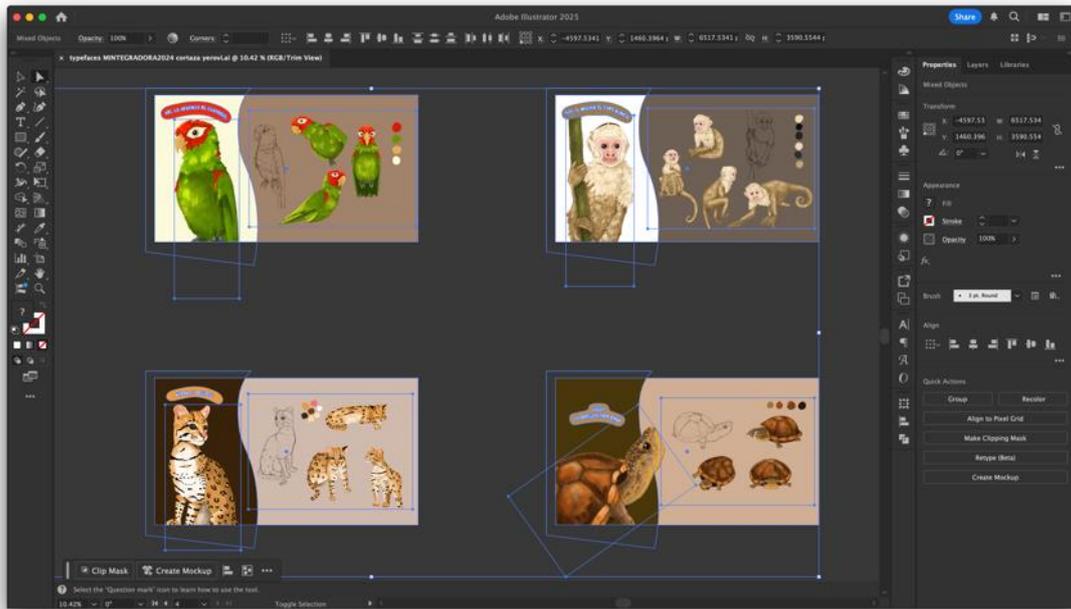




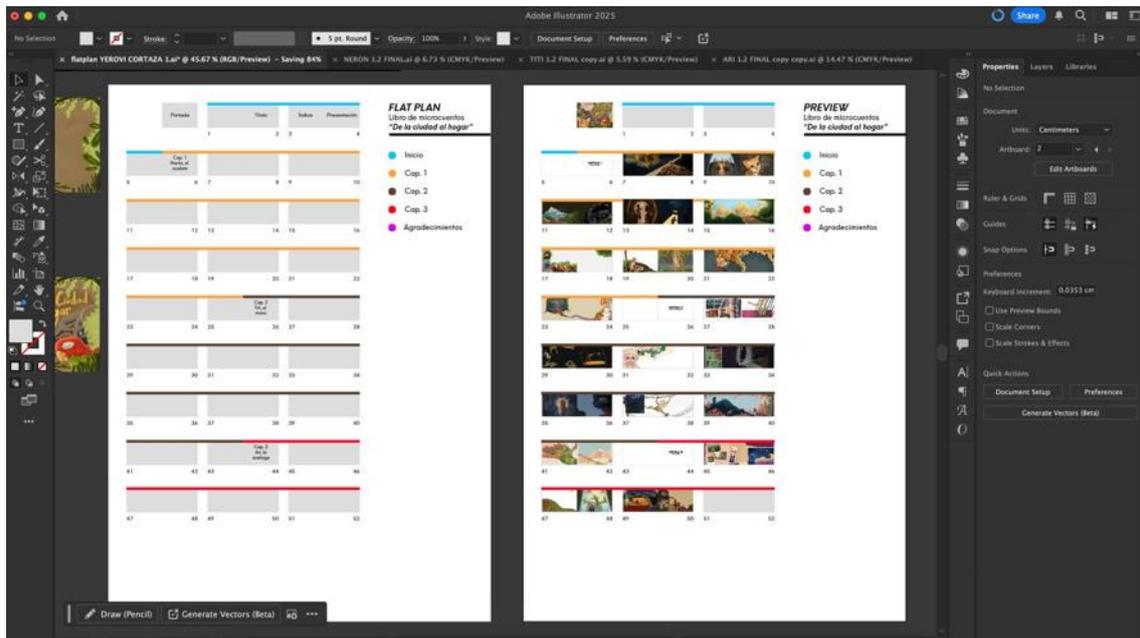
Anexo 5: Bocetos e ideas para páginas de microcuentos



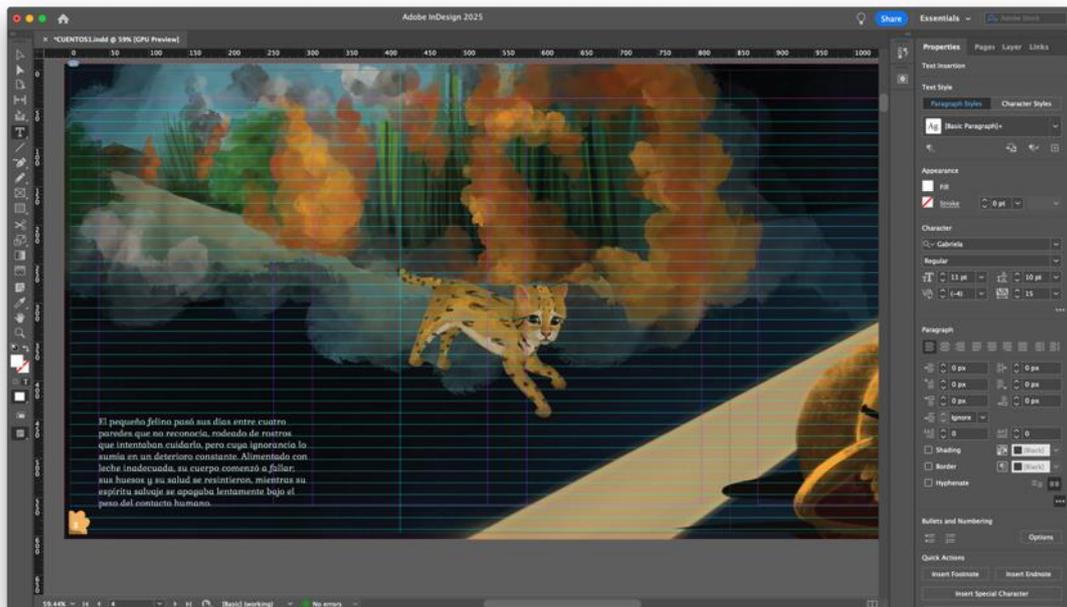
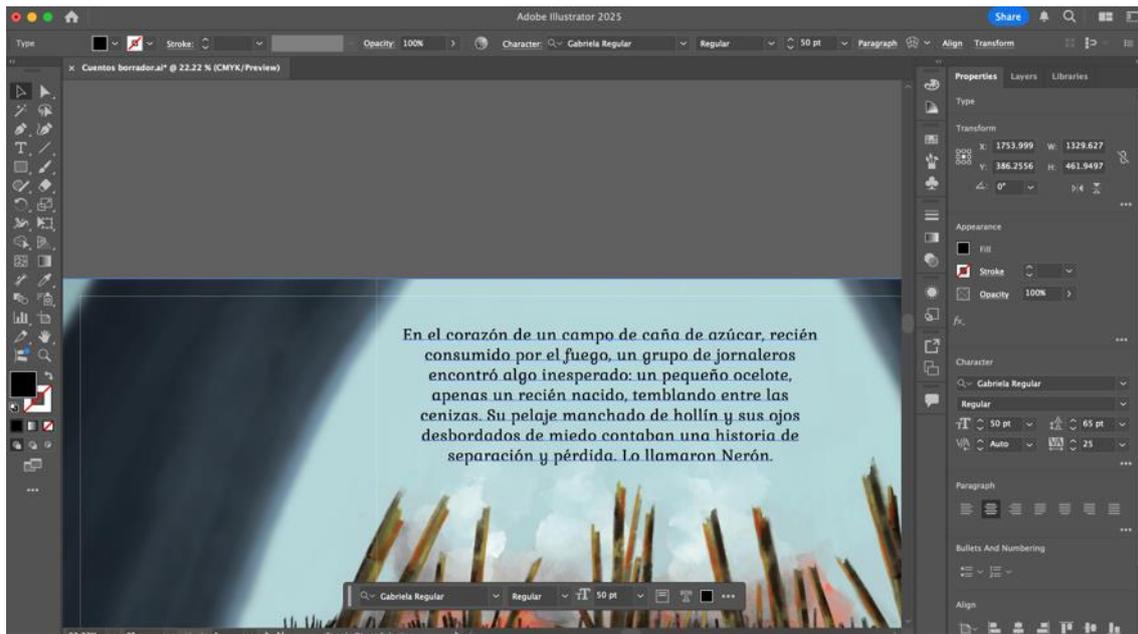
Anexo 6: Desarrollo de *character sheets* y modelos de personajes



Anexo 7: Desarrollo de *flat plan*



Anexo 8: Creación de primeras páginas de primer microcuento y diagramado



Anexo 9: Elaboración de *mockups*

