

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Título del trabajo

Diseño de una Intervención Integral para la Promoción de la Seguridad Alimentaria a través de Talleres de Alimentación Saludable y Huertos Comunitarios en Cerrito de Los Morreños.

MULT-075

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Nombre de la titulación

Licenciado en Diseño Gráfico

Presentado por:

Alison Odalys Reyna Montoya

Génesis Norley Zambrano Ruiz

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

Declaración Expresa

Nosotras Reyna Montoya Alison Odalys y Zambrano Ruiz Génesis Norley acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique al autor que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 10 de octubre del 2024.



Reyna Montoya
Alison Odalys



Zambrano Ruiz
Génesis Norley

Evaluadores

María de Lourdes Pilay García

Profesor de Materia

Andrea Yolanda Pino Acosta

Tutor de proyecto

Resumen

La comuna de Cerrito de los Morreños, ubicada en la Isla Chupaderos Chico del Golfo de Guayaquil, enfrenta inseguridad alimentaria debido a su aislamiento geográfico y una limitada educación nutricional. Este proyecto multidisciplinario busca educar nutricionalmente a la comunidad mediante la capacitación de líderes locales, con el objetivo de fortalecer la autosuficiencia alimentaria y mejorar el bienestar nutricional. La participación del diseño es prescindible para comunicar de manera efectiva el contenido técnico e informativo que se desarrolla en las capacitaciones y que se pretende replicar para toda la comunidad. El desarrollo del proyecto incluyó la creación de materiales gráficos, manuales y pósteres informativos utilizando elementos visuales y culturales locales. Para el levantamiento de información se aplicó una metodología de co-diseño y herramientas etnográficas para entender las necesidades comunitarias. Los resultados mostraron un aumento en la comprensión de conceptos nutricionales y una mayor participación en iniciativas alimentarias. La identidad visual desarrollada ayudó a conectar con la comunidad y los pósteres a promover hábitos alimenticios saludables. En conclusión, el proyecto mejora los conocimientos de educación alimentaria, empoderando a los participantes para aplicar sus conocimientos en contextos prácticos y contribuir al desarrollo sostenible de Cerrito de los Morreños.

Palabras Clave: Educación nutricional, Hábitos alimenticios saludables, Metodología de co-diseño, Capacitación de líderes.

Abstract

The community of Cerrito de los Morreños, located on Chupaderos Chico Island in the Gulf of Guayaquil, faces food insecurity due to its geographical isolation and limited nutritional education. This multidisciplinary project aims to educate the community nutritionally by training local leaders, with the goal of strengthening food self-sufficiency and improving nutritional well-being. The role of design is essential to effectively communicate the technical and informative content developed in the training sessions intended for replication throughout the community. The project development included the creation of graphic materials, manuals, and informative posters using local visual and cultural elements. A co-design methodology and ethnographic tools were applied to gather information and understand community needs. The results showed an increase in the understanding of nutritional concepts and greater participation in food initiatives. The developed visual identity helped connect with the community, while the posters promoted healthy eating habits. In conclusion, the project enhances knowledge of food education, empowering participants to apply their knowledge in practical contexts and contribute to the sustainable development of Cerrito de los Morreños.

Keywords: *Nutritional education, Healthy eating habits, Co-design methodology, Leader training.*

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	I
ABSTRACT	II
INDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS.....	VI
INDICE FIGURAS	VII
INDICE TABLAS	VIII
CAPITULO 1	
1. Introducción	10
1.1 Definición de la propuesta / problema.....	10
1.2 Objetivos.....	11
1.2.1 Objetivo general.....	11
1.2.2 Objetivos específicos	11
1.3 Justificación del proyecto	12
1.4 Grupo objetivo / beneficiarios	13
1.5 Marco referencial: Estado del arte.....	13
1.5.1 Educación sanitaria	13
1.5.1.1 Alimentación saludable y sustentable	13
1.5.1.2 Sostenibilidad alimentaria y nutricional.....	15
1.5.2 Sostenibilidad en comunidades rurales y urbanas.....	15
1.5.2.1 Modelos de economía circular en comunidades	15
1.5.2.2 Impacto del incentivo ecológico en el compromiso comunitario	16
1.5.3 Estrategias de educación visual en entornos comunitarios	16
1.5.3.1 Rol del diseño visual en la educación de comunidades rurales	16
1.5.3.2 Estrategias de capacitación para líderes locales.	17
1.5.4 Aplicación del diseño en comunidades rurales y urbanas.....	19
1.5.4.1 Efectividad de los recursos visuales.....	19
1.5.4.2 Diseño de identidad visual para fortalecer el recibimiento de proyectos	20
1.5.5 Casos de intervenciones en comunidades rurales y urbanas	20
1.5.5.1 Programas de educación de alimentación saludable	20
1.5.5.2 Huertos comunitarios en entornos rurales.....	22

CAPITULO 2: INVESTIGACIÓN VISUAL

2. Metodología	25
2.1 Metodología de diseño participativo	25
2.1.1 Etapa 1: Exploración inicial	26
2.1.1.1 Método Etnográfico	26
2.1.1.1.1 Entrevistas etnográficas.....	26
2.1.1.1.2 Entrevistas informales y Conversación exploratoria	26
2.1.1.1.3 Notas de campo	27
2.1.1.2 Método de Antropología Visual.....	27
2.1.1.2.1 Observación no participante	28
2.1.1.2.2 Fotografía etnográfica	28
2.1.1.2.3 Moodboard	29
2.1.2 Etapa 2: Proceso de descubrimiento	29
2.1.3 Etapa 3: Prototipado.....	29
2.2 Análisis de las herramientas y técnicas desarrolladas	30
2.2.1 Etapa 1: Exploración inicial	30
2.2.1.1 Entrevistas etnográficas	30
2.2.1.2 Entrevistas informales y conversación exploratoria.....	31
2.2.1.3 Notas de campo.....	32
2.2.1.4 Fotografía etnográfica y observación no participante	33
2.2.1.5 Moodboard.....	36
2.2.2 Etapa 2: Proceso de descubrimiento	37
2.2.3 Etapa 3: Prototipado.....	41

CAPITULO 3: DESARROLLO DE PROYECTO

3. Análisis de resultados.....	45
3.1 Aspectos conceptuales	44
3.2 Aspectos técnicos	49
3.3 Aspectos estéticos	51
3.3.1 Dirección de arte	52
3.3.2 Mockups.....	53
3.4 Presupuesto	55
3.5 Aspectos comunicacionales	56

CAPITULO 4: CONCLUSION DE PROYECTO

4. Conclusiones y recomendaciones.....	59
4.1 Conclusiones.....	59
4.2 Recomendaciones	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS	65

Abreviaturas

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
GAD	Gobiernos Autónomos Descentralizados
IED	Instituto Europeo di Design
MSH	Management Sciences for Health
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible

Índice de figuras

Figura 1. <i>Diseño final de la cubierta de cuentos infantiles que forman parte del proyecto Murales rurales: diseño e impacto social</i>	17
Figura 2. <i>Portada de la guía realizada para líderes comunitarios realizada por MSH</i>	18
Figura 3. <i>Material impreso con el nuevo diseño para los Comités de Alimentación Escolar de Qali Warma</i>	21
Figura 4. <i>Materiales impresos para los Comités de Alimentación Escolar de Qali Warma</i>	22
Figura 5. <i>Entrevista semi estructurada al líder de la comunidad</i>	31
Figura 6. <i>Conversación exploratoria a madres de familia</i>	31
Figura 7. <i>Nota de campo hoja 4</i>	32
Figura 8. <i>Nota de campo hoja 6</i>	33
Figura 9. <i>Tablero de anuncios de la casa comunal</i>	34
Figura 10. <i>Hojas informativas sobre la escuela</i>	34
Figura 11. <i>Lona informativa sobre servicio de internet wifi</i>	34
Figura 12. <i>Madres esperando el recreo de la escuela</i>	35
Figura 13. <i>Reflexión de las madres sobre el material entregado</i>	35
Figura 14. <i>Actividad “Diseña tu plato de comida saludable”</i>	36
Figura 15. <i>Tablero visual</i>	36
Figura 16. <i>Mapa conceptual con observaciones de la comunidad</i>	37
Figura 17. <i>Estructura de la información para el manual de guía de talleres para los líderes</i>	38
Figura 18. <i>Primera opción de propuesta del manual</i>	39
Figura 19. <i>Segunda opción de propuesta del manual</i>	39
Figura 20. <i>Tercera opción de propuesta del manual</i>	39
Figura 21. <i>Co-diseño con el equipo de nutrición</i>	40
Figura 22. <i>Bocetos de la confección del plato</i>	40
Figura 23. <i>Co-diseño con el equipo de nutrición por medio virtual</i>	40
Figura 24. <i>Co-diseño con el equipo agrícola</i>	41
Figura 25. <i>Reunión para presentación de resultados</i>	41
Figura 26. <i>Reunión de validación con experto en diseño</i>	42

Figura 27. <i>Inicio taller</i>	46
Figura 28. <i>Parte del contenido del taller 1</i>	46
Figura 29. <i>Contenido del manual del huerto</i>	46
Figura 30. <i>Póster informativo sobre la alimentación arcoíris</i>	48
Figura 31. <i>Póster informativo sobre la confección de un plato saludable</i>	48
Figura 32. <i>Esquema de diagramación de los talleres</i>	49
Figura 33. <i>Reticula columnar y reticula jerárquica</i>	50
Figura 34. <i>Logo de Comunidades Saludables y Sostenibles</i>	51
Figura 35. <i>Ilustración garbanzo revuelto</i>	52
Figura 36. <i>Puré de Garbanzo</i>	52
Figura 37. <i>Mock up cultivo de albahaca – Manual del huerto</i>	53
Figura 38. <i>Mock up patrón e índice – Manual de nutrición</i>	54
Figura 39. <i>Portada y páginas del manual de nutrición</i>	54
Figura 40. <i>Salida de campo a la comuna Cerrito de los Morreños</i>	66
Figura 41. <i>Conversación exploratoria con el representante de la empresa camaronera OMARSA, Paola Rodríguez</i>	67
Figura 42. <i>Notas de campo hoja 1, 2, 3 y 5</i>	67
Figura 43. <i>Aplicaciones físicas de la identidad visual de los talleres de educación nutricional sostenible</i>	68
Figura 44. <i>Boceto del primer estilo de diagramación de uno de los talleres</i>	68
Figura 45. <i>Propuestas para el logo de los talleres de educación nutricional sostenible</i>	69
Figura 46. <i>Primeros estilos de ilustración para los manuales</i>	69
Figura 47. <i>Boceto en InDesign de la estructura de la alimentación arcoíris</i>	69
Figura 48. <i>Bocetos realizados junto al equipo de Nutrición y Dietética</i>	70
Figura 49. <i>Borrador de las ilustraciones para los manuales</i>	70
Figura 50. <i>Propuestas descartadas para la portada de los manuales</i>	70
Figura 51. <i>Evidencia del trabajo ilustrado y maquetado en Krita e InDesign</i>	71

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Palabras claves que definen las dimensiones de la alimentación saludable</i>	14
Tabla 2. <i>Desglose del presupuesto de la estrategia comunicativa</i>	55

Capítulo 1

1. Introducción

La comuna de Cerrito de los Morreños, ubicada en la Isla Chupaderos Chico del Golfo de Guayaquil, enfrenta inseguridad alimentaria debido a su aislamiento geográfico, factores climáticos desfavorables y una limitada educación nutricional. A pesar de contar con productos de la pesca diaria, la dieta de las familias es poco diversa y no cubre todas sus necesidades nutricionales.

En adición a esto, la falta de acceso a servicios básicos, la degradación ambiental que afecta la economía local y problemas migratorios frenan el desarrollo general que la comunidad podría tener gracias a los recursos naturales que posee (Chávez-Páez y Haro, 2024). La comunidad tiene limitado acceso a internet, pero a ello esta tecnología les ha permitido comunicarse con otras comunidades y organizaciones. Lo que ha ayudado a aprovechar el acceso a la información que tienen disponible a ciertas horas del día (Almeida y Santos, 2020).

Según Anne Broocks, antropóloga alemana y estudiante de doctorado en Ecuador, realizando estudios sobre las prácticas del uso del manglar en Cerrito de los Morreños. Comenta que la comunidad depende mucho del apoyo de instituciones no gubernamentales para recibir capacitaciones y formaciones en diversas áreas. Esto en algún punto se vuelve insostenible, lo que concluye en la necesidad de un sistema que permita el desarrollo autónomo de la comunidad (Almeida y Santos, 2020).

Aquí es donde se plantea el desarrollo de un proyecto multidisciplinario que busca educar nutricionalmente a la comunidad. Por medio de la capacitación de sus líderes locales y representantes claves se puede replicar el conocimiento impartido en los talleres, fomentando así la seguridad alimentaria y la diversidad en la dieta de sus propios hogares y de la comunidad. De esta manera, se pretende fortalecer la autosuficiencia alimentaria y mejorar el bienestar nutricional de la población de Cerrito de los Morreños.

1.1 Definición de la propuesta / problema

Actualmente, la comunidad Cerrito de los Morreños presenta desafíos en torno a las prácticas alimenticias saludables y sostenibles. De modo que, es imperante la

intervención de proyectos donde se aborde la reflexión y educación alimentaria. En particular, dietas donde se aprovechen los recursos naturales que ofrece la isla.

Para abordar esta problemática, está interviniendo un grupo multidisciplinario para diseñar y desarrollar talleres de alimentación saludables y sostenibles. En adición, la implementación de huertos comunitarios complementará y diversificará la disponibilidad de alimentos frescos y nutritivos. Esto encaja con el proyecto de "Moneda Ecológica" de la empresa camaronera OMARSA, que incentiva a la comunidad a recolectar plástico del manglar a cambio de alimentos no perecibles y saludables.

En este contexto, el proyecto requiere de la intervención de un equipo de diseño. Dado que facilitaría el material que necesitan los líderes locales para su capacitación, entendimiento de la información y réplica. Además, de requerirse una identidad visual que resuene con la comunidad y que a su vez refuerce la intervención de cada una de las partes claves. De este modo, se espera que la población de Cerrito de los Morreños desarrolle autosuficiencia alimentaria y mejore su bienestar nutricional.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Construir material gráfico de las iniciativas de alimentación saludable por medio de la identificación de elementos visuales y culturales que potencie la participación comunitaria y refuerce el mensaje de sostenibilidad y aprovechamiento alimentario en Cerrito de los Morreños.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Destacar los valores de la comunidad y sostenibilidad para la intervención y educación de sus habitantes por medio del diseño de una identidad visual para los talleres de alimentación saludable y sostenible.
- Desarrollar una comunicación visual que permita a la comunidad el entendimiento y desarrollo de autosuficiencia alimentaria por medio del uso de guías y manuales visuales de los talleres y huerto comunitario.

- Crear material informativo visual sobre temas claves del manual de los talleres utilizando pósteres informativos, asegurando una exposición constante e internalización de la información por parte de toda la comunidad.

1.3 Justificación del proyecto

Desde el año 2023, la comunidad ha sido parte de una intervención centrada en prácticas alimenticias y sostenibles, en la que participa la empresa camaronera OMARSA. A través de su iniciativa de “moneda ecológica,” OMARSA motiva a los habitantes a recolectar plásticos, que pueden intercambiar por alimentos no perecibles. Sin embargo, los encargados de la alimentación del hogar desconocen acerca de la variedad de recetas que pueden ofrecer estos alimentos.

En conjunto con estudiantes de ESPOL de distintas especialidades, se pretende desarrollar talleres de alimentación saludable que eduquen a los habitantes sobre la importancia de una buena nutrición. Así mismo, la creación de huertos comunitarios que provean de ingredientes saludables a los lugareños. Esto, combinado con la moneda ecológica, creará en las personas hábitos de manejo de residuos y alimentación saludable impulsando así el desarrollo de la comunidad.

Este proyecto está alineado con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- ODS 1 (Fin de la pobreza): Mejorar las condiciones económicas de la comunidad mediante el acceso a alimentos saludables.
- ODS 2 (Hambre cero): Promover una alimentación adecuada y nutritiva a través de talleres y huertos comunitarios.
- ODS 3 (Salud y bienestar): Mejorar la salud nutricional mediante educación y prácticas alimenticias sostenibles.
- ODS 5 (Igualdad de género): Empoderar a las mujeres en la toma de decisiones sobre alimentación y nutrición en sus hogares.
- ODS 12 (Producción y consumo responsables): Fomentar prácticas sostenibles en el manejo de residuos y consumo alimentario.

La participación del diseño es uno de los pilares del proyecto, dado que se encargará de comunicar de manera efectiva los objetivos principales. La elaboración de material

educativo es fundamental para que los habitantes de la comuna aprendan sobre la importación de una buena nutrición en sus hogares. Así mismo, la creación de una guía de los talleres, para que estos conocimientos puedan ser replicados en otros lugares. También, enseñar sobre la historia y cultura local que enorgullece a sus habitantes, al mismo tiempo que se informa e incentiva un nuevo sistema de economía local sostenible.

1.4 Grupo objetivo / beneficiarios

Nuestro grupo objetivo incluye a los líderes y representantes comunitarios de Cerrito de los Morreños. Estos son adultos de 25 a 40 años con educación básica a técnica, que actúan como intermediarios y promotores de iniciativas, y tienen un profundo sentido de identidad cultural y compromiso con la sostenibilidad. También abarca a las madres de familia de 25 a 50 años, responsables de la alimentación y bienestar de sus hijos. Las cuales valoran las recetas tradicionales y están dispuestas a aprender a través de capacitaciones presenciales. Ambos subgrupos muestran interés en proyectos que mejoren la nutrición y la autosuficiencia alimentaria, y buscan colaborar con entidades externas para mejorar la calidad de vida de su comunidad.

1.5 MARCO REFERENCIAL: ESTADO DEL ARTE

1.5.1 Educación sanitaria

1.5.1.1 Alimentación saludable y sustentable

El concepto de alimentación saludable abarca varios enfoques. Si bien Basulto et al. (2013) lo define como “aquella que permite alcanzar y mantener un funcionamiento óptimo del organismo, conservar o restablecer la salud, disminuir el riesgo de padecer enfermedades, asegurar la reproducción, la gestación y la lactancia, y que promueve un crecimiento y desarrollo óptimos” (p. 1). Cediell et al. (2022) propone no solo el bienestar físico, sino también el mental y social. Explica que la alimentación abarca un conjunto de patrones dietéticos y prácticas culinarias que interconectan varios contextos como la solidaridad y la sostenibilidad. Las cuales tienen un impacto directo en la estabilidad social, la protección ambiental y la salud humana.

Sin embargo, Crotta et al. (2024) estudia la alimentación saludable desde perspectivas más amplias. Presenta la complejidad de este concepto a través del tiempo y

refiriéndose a él como un término polisémico y multidimensional. Ya que su definición no se contextualiza solo en rasgos nutricionales, sociales y ambientales, sino que constituye nociones biomédicas, económicas, políticas y jurídicas. En la Tabla 1 se describen las palabras claves que definen cada una de las dimensiones analizadas por el autor.

Tabla 1

Palabras claves que definen las dimensiones de la alimentación saludable

Dimensiones	Nutricional	Bio-médica	Económica
Palabras claves	Nutrientes esenciales	Inocuidad	Seguridad alimentaria
	Nutrientes críticos	Promoción de la salud	Acceso a los
	Dieta completa, variada y equilibrada	Atención integral de la salud	alimentos
	Grupos de alimentos	Prevención de enfermedades	Reducción de pérdidas
	Calorías		
	Energía		

Dimensiones	Sociocultural	Político-jurídica	Ambiental
Palabras claves	Sistemas alimentarios	Soberanía alimentaria	Sostenibilidad
	Sujetos consumidores	Políticas alimentarias específicas	Prácticas de producción
	Valorización de saberes locales y/o comunitarios	Ley de etiquetado frontal	Agroecología
	Comensalidad	Derecho de las/os consumidores	
	Alimentación como hecho social total		

Nota. Adaptado de *Palabras claves que definen la alimentación saludable y dimensiones de análisis*, de Crotta et al., 2024, <https://doi.org/10.48160/22504001er29.525>.

1.5.1.2 Sostenibilidad alimentaria y nutricional

Se entiende como alimentación sostenible a todas aquellas prácticas que garantizan la seguridad alimentaria de la población actual. Al mismo tiempo que no comprometen los recursos económicos, sociales y ambientales destinados a las necesidades alimentarias de futuras generaciones. Esta sostenibilidad se puede diferenciar en dos grandes áreas. Primero, la sostenibilidad de los programas de nutrición comunitaria, que mayormente es autofinanciada y se entiende como autónoma. Y segundo, la que se deriva de programas de carácter gubernamental; sostenibilidad procedente de las políticas agrícolas, ganaderas y nutricionales con el medio ambiente (Serra y Ortiz, 2018).

No obstante, según Bermejo et al. (2024) entre el 21 y 37% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero se deben al sistema alimentario. Estos datos demuestran que el actual modelo de producción y consumo de alimentos es insostenible. En su opinión, para enfrentar la creciente demanda alimenticia y nutricional, es necesario reestructurar los modelos de producción y consumo. Esto con el fin de manejar los recursos de manera más eficiente, equitativa y sostenible.

1.5.2 Sostenibilidad en comunidades rurales y urbanas

1.5.2.1 Modelos de economía circular en comunidades

Temas como la sostenibilidad y economía circular pueden ser difíciles de comprender debido a sus conceptos complejos y diversas interpretaciones. El artículo “El diseño gráfico y los Modelos Visuales en la Economía Circular” realizado por Quintero y Sanjuán (2024) señala cómo el diseño gráfico es una herramienta efectiva para la comunicación y simplificación de estos conceptos. A partir de la revisión de distintos modelos visuales, se demuestra que las representaciones gráficas desarrollan conexiones entre estos procesos, creando un concepto accesible al entendimiento.

En estos casos, el diseño gráfico no solo ayudaría a transmitir información, sino que agiliza la recepción de conocimiento sobre prácticas sostenibles. Los autores argumentan que el uso de gráficos garantiza el aprendizaje y la posible adopción de modelos de economía circular. Esto convierte al diseño en un elemento crucial para la implementación de este tipo de proyectos en un contexto social amplio.

El estudio identifica de la clara brecha entre la literatura y el diseño gráfico en estudios de sostenibilidad. Esto resalta la necesidad de implementar al diseño como un elemento infaltable en la promoción de la sostenibilidad. Así entonces, podemos identificar al diseño como una contribución valiosa para la comunicación, transmisión y comprensión tanto de sostenibilidad como de economía circular. Adoptando así una posición no solo como el canal por el cual se comunica, sino también para motivar la adopción de estas prácticas (Quintero y Sanjuán, 2024).

1.5.2.2 Impacto del incentivo ecológico en el compromiso comunitario

El artículo "Diseño sostenible: cómo el diseño se vuelve ecológico" del Instituto Europeo de Design (IED) explora la evolución del diseño hacia prácticas más responsables y conscientes del medio ambiente. Destaca cómo el diseño sostenible trasciende la estética y funcionalidad tradicionales. Integrando así consideraciones ambientales y sociales en todas las etapas del ciclo de vida de un producto, desde la obtención de materias primas hasta su eliminación.

El análisis realizado por IED aporta una perspectiva actualizada sobre cómo el diseño puede ser un agente de cambio hacia la sostenibilidad. Haciendo del diseño el mediador entre la estética, la funcionalidad y la responsabilidad ambiental, se puede lograr una reducción de impactos negativos en entornos urbanos o rurales. Mediante el diseño, se puede crear espacios públicos o privados que satisfagan las necesidades humanas sin comprometer el bienestar ambiental (IED, 2024).

1.5.3 Estrategias de educación visual en entornos comunitarios

1.5.3.1 Rol del diseño visual en la educación de comunidades rurales

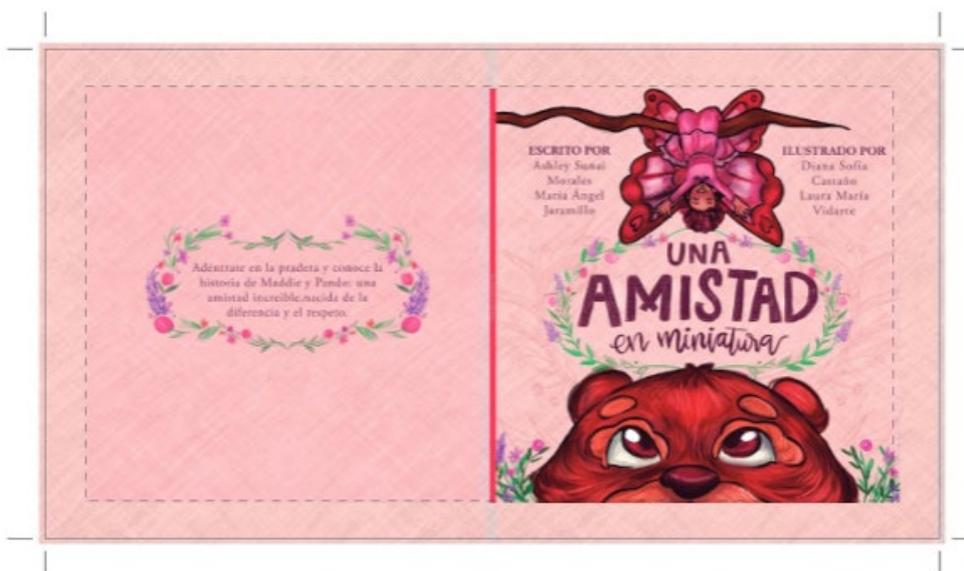
El proyecto "Murales Rurales: diseño e innovación social en los territorios," desarrollado por la Pontificia Universidad Javeriana Cali desde 2017, se centra en la creación de contenidos visuales para comunidades rurales cercanas a Cali. Su objetivo principal es fortalecer los procesos de lectoescritura y promover una mayor apropiación del territorio por parte de sus habitantes.

El diseñador posee un rol muy importante en la sociedad, los estudiantes de la Universidad Cali experimentaron este rol mediante experiencias de co-creación en

contextos rurales. En las cuales hicieron intervenciones que pudieran responder a las necesidades de las comunidades. La elaboración de murales y creación de cuentos infantiles permitieron que los estudiantes desarrollaran una conexión significativa con las necesidades de estos territorios, abordando todo desde una perspectiva más humanista.

Figura 1

Diseño final de la cubierta de cuentos infantiles que forman parte del proyecto Murales rurales: diseño e impacto social



Entonces, para que el diseñador pueda crear piezas innovadoras y efectivas socialmente, es imperativo que este comprenda de una manera más profunda la realidad en la que se está desarrollando. Así mismo, es importante respetar la identidad cultural de los territorios en los que se pretende implementar el diseño. La Universidad Cali, al integrar metodologías participativas y enfoques humanistas en la formación de sus diseñadores, logra establecer modelos capaces de replicarse en iniciativas similares. Es decir, trabaja proyectos que busquen utilizar el diseño como medio para el desarrollo social y cultural en contextos rurales (Aparicio y Bermúdez-Aguirre, 2024).

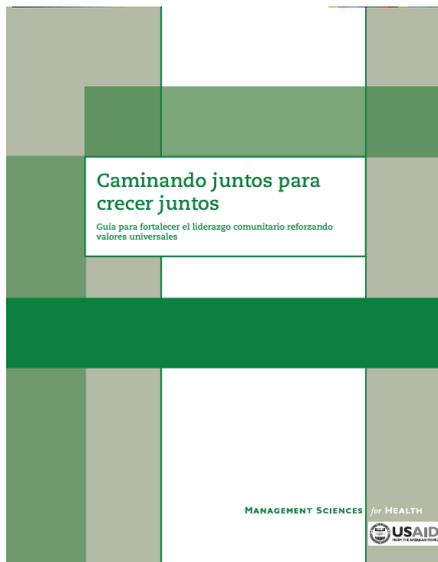
1.5.3.2 Estrategias de capacitación para líderes locales

Con el propósito de comprender cómo realizar una guía eficiente que inculque a los líderes comunitarios participación e involucramiento constante con la comunidad. Se

analiza la guía "Caminando juntos para crecer juntos" de Management Sciences for Health (MSH). La cual ofrece un enfoque estructurado para fortalecer el liderazgo comunitario mediante la promoción de valores universales.

Figura 2

Portada de la guía realizada para líderes comunitarios realizada por MSH



La guía posee una estructura modular, es decir que está formada por varias unidades temáticas que abordan temas clave, como lo son el liderazgo moral y la gestión comunitaria. La mayoría de estas unidades emplean una metodología participativa que fomentan las dinámicas en grupo y ejercicios reflexivos; además, de promover el aprendizaje activo. Estas actividades están diseñadas para ser flexibles y capaces de ser adaptadas al contexto de cada comunidad, teniendo en cuentas sus distintas necesidades y realidades. Por último, la guía enfatiza la importancia de valores como la solidaridad, la democracia y el respeto, integrándolos en las prácticas de liderazgo y gestión comunitaria.

Esta guía posee un modelo práctico y replicable para el desarrollo de liderazgo comunitario. Entonces, para que una guía pueda cumplir con su objetivo de manera eficiente, es necesario que cuente con los aspectos mencionados anteriormente y que puedan adaptarse a la comunidad que se quiera guiar. Esta a su vez, será capaz de

replicarse en comunidades aledañas para crear líderes activos, responsables y formados por valores universales (Bahamon, 2008).

1.5.4 Aplicación del diseño en comunidades rurales y urbanas

1.5.4.1 Efectividad de los recursos visuales

Las piezas gráficas y recursos visuales son un pilar imprescindible dentro de la comunicación visual, más aún si está enfocada en la educación de una comunidad. Si bien Barrera y Niño (2023) mencionan que los recursos visuales juegan un papel importante en la aceptación y reconocimiento de la marca, se enfocan más en identificadores como el logotipo, símbolo y esquema de colores.

Sin embargo, la comunicación visual abarca todo lo que compone nuestro entorno, el cual juega un papel importante al influir en nuestros sentidos. Por ello, lo que se quiere transmitir debe pensarse desde el contexto donde se lo aplicará. Las piezas gráficas y recursos visuales que construyen tanto la marca como los que acompañan la estrategia comunicativa permiten comunicar de manera efectiva el mensaje que busca transmitir la organización o proyecto. De aquí la importancia de que estas piezas tengan relación sensorial y cognitiva con la marca general. De este modo, el público puede conectar y desarrollar un sentido de pertenencia que a la larga se convierte en un sentido de fidelización (Rojas y Benavides, 2022).

En el contexto alimenticio en el que se desarrolla el proyecto, la comunicación visual debe ser uno de los factores más influyentes en la comunicación hacia comunidades. Según la serie “Sabores, Formas y Comunidades: investigando el Diseño en la Alimentación a través de una serie”, que explora la relación entre el diseño y la alimentación; la comunicadora social y gastronoma, Andrea Stambuk, cuenta cómo a través del diseño se puede revalorizar productos ancestrales. Por medio del uso de recursos visuales y el diseño de alimentos se pueden diseñar experiencias y construir historias más complejas e integrales que conecten momentos y tradiciones (Salgado, 2023).

1.5.4.2 Diseño de identidad visual para fortalecer el recibimiento de proyectos

Más et al. (2020) señaló que para Kotler y Keller (2012) el branding es una actividad de construcción y concepción de conceptos e ideas que da valor a una marca. Así, esta puede transmitir, por medio de sus bienes y servicios, un mensaje al público. En esta línea, el branding social es una nueva perspectiva que permite a las marcas desarrollar una responsabilidad social. Y así, involucrarse en el desarrollo de proyectos sociales que requieren la construcción de una marca con una perspectiva y sensibilidad humana, ética y social.

El branding social permite a las organizaciones comunicar sus valores y propósitos, estableciendo una relación más emocional con su audiencia. Sin embargo, cuando se trata de proyectos dirigidos a comunidades vulnerables, la identidad visual adquiere un propósito, compromiso y significado más profundo y vital. Esto porque se busca conectar con todos los actores involucrados, resolver necesidades prioritarias y cumplir objetivos de promesa que son indispensables en estas comunidades (Paredes, 2024).

En este contexto, el papel del diseñador gráfico es clave para construir identidades visuales que reflejen valores y objetivos de proyectos sociales. El diseñador cuenta con habilidades que le permiten analizar y discernir información para la identificación de problemas y causas. Las cuales son manejadas por medio de procesos creativos que dan vida a identidades que conectan con la causa social y la comunidad. Esta conexión se da por medio de conceptos y recursos visuales que generan un patriotismo y apropiamiento visual-cultural, que permita reconocerse y diferenciarse de otras culturas y comunidades. De esta manera, el diseño gráfico aporta visiblemente la causa de proyectos visuales, fomentando una imagen coherente, única y diferenciable que invite no solo a la comunidad de estudio, sino a un público mayor que simpatice y ayude con la causa (Barrera y Niño, 2023).

1.5.5 Casos de intervenciones en comunidades rurales y urbanas

1.5.5.1 Programas de educación de alimentación saludable

López (2024) presenta un caso de análisis y reestructuración del material gráfico dispuesto para los Comités de Alimentación Escolar de Qali Warma. Este caso práctico demuestra como un mal o pobre levantamiento de información genera insumos

insuficientes para diseñar materiales que sean objeto de apropiación cultural. La investigación, luego de seguir métodos etnográficos y antropológicos para recabar información, termina concluyendo la falta de una relación clave entre el uso de los materiales y las necesidades de los usuarios.

Si bien existía una guía y material de apoyo, estos presentaban problemas y deficiencias tanto en el diseño como en la practicidad de uso. Entre los materiales vigentes en su momento, muchos estaban en formato digital dentro de la página web o *landing page* del programa. De modo que, eran inaccesibles para una parte de la comunidad, por razones de conectividad y difícil orientación. Mientras que, los de formato físico carecían de recursos visuales sencillos, que les ayude a entender y empatizar con la información. Además, presentaban una gran cantidad de información mal organizada y sintetizada. Estos problemas no permitían el desarrollo y desenvolvimiento autónomo del comité, dado que dependían de un Monitor de Gestión Local para impartir capacitación a sus miembros (López, 2024).

Frascara (2015) argumentó que los materiales gráficos deben fundamentarse sólidamente desde la percepción visual, la psicología del comportamiento humano, las preferencias colectivas e individuales, las capacidades intelectuales y los valores culturales del usuario. De este modo, el diseño puede comunicar de manera efectiva y cumplir con las metas propuestas en el proyecto (como se citó en López, 2024). Siguiendo estos hechos, se crea una estrategia de ideación de elementos representativos y recursos para el diseño de una identidad visual. La cual resuena con la comunidad y que presente material físico práctico. Este material se puede observar en la Figura 4 donde se aprecia una identidad visual sólida, organizada y sencilla de leer, en comparación con el material que usaba el comité, presentado en la Figura 3.

Figura 3

Materiales impresos para los Comités de Alimentación Escolar de Qali Warma



Nota. Adaptado de *Materiales impresos*, de López, 2024.

<http://hdl.handle.net/10757/675502>

Figura 4

Material impreso con el nuevo diseño para los Comités de Alimentación Escolar de Qali Warma



Nota. Adaptado de *Portada y primeras páginas internas de bienvenida para testeo*, de López, 2024. <http://hdl.handle.net/10757/675502>

1.5.5.2 Huertos comunitarios en entornos rurales

En el caso práctico que implementa Díaz et al. (2024), para la apropiación social del conocimiento en las huertas de Medellín, primero recolectan y organizan la información para presentarla a niños de la Fundación Pablo IV vinculada al proyecto. De este primer acercamiento a materiales educativos, concluyeron que había dificultad y falta de interés para entender la información presentada. Luego de evaluar los componentes de diseño

necesarios a implementarse, se realizaron ajustes significativos como: recursos infográficos, usos tipográficos, lenguaje isométrico en las ilustraciones y viñetas ilustrativas con el paso a paso del proceso. Esto con el propósito de presentar la información de manera más amigable y didáctica, permitiendo el fortalecimiento de la comprensión y motivación para replicar el conocimiento adquirido (Díaz et al., 2024).

Para el caso del sistema de preservación de la huerta municipal de Villa Elisa, propuesto por Fernández, se parte en primera instancia desde el diseño gráfico y cómo podría este contribuir a la preservación de la huerta. Desde esta perspectiva, se logra identificar tres causas principales: carecimiento de un adecuado plan ejecutivo de espacio, falta de comunicación estratégica e inexistencia de una identidad visual que posicione la huerta como un espacio comunitario educativo ambiental. Partiendo de aquí e implementando un primer plan de acciones, se visualizó que era necesario el desarrollo de un lenguaje oficial promovido por la municipalidad. Esto en conjunto con un lenguaje visual, obtendría un mayor alcance y levantaría el interés de la comunidad, a su vez que los invite a contribuir en la sustentabilidad de la huerta (Fernández, 2023).

Finalmente, para obtener una participación activa y comunitaria es necesaria una estrategia integral que cuente con actividades prácticas, talleres interactivos y material visual de apoyo didáctico. En particular, el diseño de material gráfico suma estratégicamente en cualquier proyecto social, al consolidar todo de manera amigable y visual. De este modo, se consigue una correcta apropiación social-educativa que permita a los beneficiarios reconocer y afrontar sus necesidades de manera autónoma (Díaz et al., 2024).

Capítulo 2

INVESTIGACIÓN VISUAL

2. Metodología

La metodología propuesta para este proyecto es de carácter cualitativo. Esto por su enfoque hacia el detalle y la contextualización del entorno sociocultural en el que se desarrolla la iniciativa del proyecto multidisciplinario. Cabe indicar que es un proyecto de investigación, no obstante, se trabajó de manera activa con la comunidad.

Para el levantamiento de información se utilizó la metodología de diseño participativo y la metodología etnográfica de manera conjunta. Esto principalmente, porque las herramientas etnográficas y antropológicas se correspondían con la primera etapa del diseño participativo. De esta manera, el método de diseño participativo permitió crear diseños enfocados en las necesidades de la comunidad y al equipo multidisciplinario. Así también, este método se sirvió de herramientas etnográficas que permitieron la recolección y análisis de los usuarios a beneficiarse.

2.1 Metodología de diseño participativo

El método de diseño participativo o co-diseño, conlleva un proceso de constante colaboración dado que su característica principal es la participación del usuario en todo el proceso de diseño. Los usuarios son conocedores de sus necesidades y experiencia, por ende, sus opiniones e interacciones son un componente clave a la hora de encontrar soluciones. Este método busca empoderar a los usuarios para que construyan una conexión con el producto que se está diseñando. Además, que mejora la calidad del diseño abordando errores poco evidentes y fomenta la colaboración (Spinuzzi, 2005).

Esta metodología se trabaja en tres etapas principales, las cuales serán parte de un proceso de iteración en función de la evaluación y retroalimentación sobre el producto diseñado. La primera etapa es de exploración inicial, donde Rengifo (2019) utiliza herramientas de la etnografía y la antropología visual para conocer el entorno y comportamiento del usuario. La siguiente etapa es un proceso de descubrimiento donde diseñadores, usuarios y clientes pueden colaborar para identificar características y diseñar acorde con los objetivos del proyecto. Por último, la etapa de desarrollo de prototipos permite al diseñador observar la interacción entre el diseño, usuario y cliente.

Esta última etapa se la refina con la evaluación y retroalimentación de los prototipos que se vayan creando (Spinuzzi, 2005).

2.1.1 Etapa 1: Exploración inicial

2.1.1.1 Método Etnográfico

El método etnográfico es una técnica de investigación cualitativa utilizada principalmente en las ciencias sociales para comprender las prácticas, valores, creencias y comportamientos de un grupo social o cultural específico. Se basa en la observación participante, entrevistas abiertas y el análisis de las interacciones dentro del contexto natural del grupo estudiado. Este enfoque permite al investigador sumergirse en el entorno del sujeto de estudio para captar las dinámicas sociales desde una perspectiva interna, proporcionando una comprensión profunda y contextualizada de los fenómenos sociales. Según Hammersley y Atkinson (2007), el método etnográfico busca no solo describir, sino interpretar las prácticas culturales en su contexto, explorando las formas en que las personas otorgan sentido a su mundo.

2.1.1.1.1 Entrevistas etnográficas

Las entrevistas etnográficas son fundamentales en estudios de comunidades, ya que permiten captar las percepciones y experiencias de los habitantes desde su contexto cultural y social (Hammersley & Atkinson, 2007). A través de este tipo de entrevistas, se recogieron testimonios que reflejan las prácticas alimentarias y de subsistencia de los residentes. Estas entrevistas no solo ofrecieron una visión de las experiencias personales y comunitarias, sino que también facilitaron la identificación de patrones y valores compartidos sobre la alimentación y el desarrollo sostenible.

2.1.1.1.2 Entrevistas informales y Conversación exploratoria

Esta técnica se caracteriza por su espontaneidad y estructura abierta, permite recolectar información en un contexto de confianza y naturalidad, donde los participantes se sienten cómodos compartiendo sus experiencias y opiniones (Spradley, 1979). Estas interacciones casuales ofrecieron una comprensión cercana de cómo los habitantes percibían el diseño de materiales gráficos y talleres educativos, permitiendo ajustar el tono, el lenguaje y los elementos visuales para adaptarlos a sus preferencias. Este tipo

de entrevistas facilitó identificar aspectos que harían los materiales más efectivos en la comunicación de los mensajes deseados.

Conversación exploratoria

La conversación exploratoria ofrece una visión introductoria de las experiencias y conocimientos que pueden aportar personas externas. Estas conversaciones ayudan a contextualizar las dinámicas locales y proporcionan una visión externa que puede contrastarse con las percepciones internas (Agar, 1996). Este tipo de conversación permitió descubrir cómo las colaboraciones externas son percibidas y aceptadas, y sirvió como base para adaptar el enfoque de capacitación de líderes locales hacia un modelo que sea comprensible y efectivo para la comunidad.

2.1.1.1.3 Notas de campo

Las notas de campo son registros detallados de las observaciones, impresiones y reflexiones que ocurren durante el trabajo de campo. Estas notas permiten sistematizar las experiencias e interpretaciones obtenidas, formando una base sólida para el análisis posterior (Emerson, Fretz, & Shaw, 1995). Estos registros son fundamentales para capturar detalles que luego se pueden incorporar en los materiales de diseño, como símbolos locales, temas recurrentes y términos coloquiales. Este recurso se lo usó principalmente para registrar el desarrollo de los talleres de alimentación saludable y otras sobre temas recurrentes en la comunidad.

2.1.1.2 Método de Antropología Visual

El campo de la antropología visual se ayuda de recursos como la imagen para estudiar todos los aspectos de una cultura. Esto incluye desde la comunicación no verbal, valores, la arquitectura local, rituales representativos, danza, arte y hasta la cultura material (Ruby, 1996). Esta metodología tiene como objetivos principales el uso de medios tecnológicos que permitan captar tanto el sonido como la imagen del sujeto/objeto, la construcción de narrativas visuales y el desarrollo de retóricas fieles. Muy a pesar de ser un campo específico, debe entenderse que es el conjunto de ámbitos individuales pero complementarios que responden a un fin en común. Estos ámbitos son: El estudio de las manifestaciones visuales de la cultura, el estudio de los aspectos

pictóricos de la cultura y el uso de los medios visuales como comunicación (Ribeiro, 2005).

2.1.1.2.1 Observación no participante

La observación no participante, en la cual el investigador se mantiene al margen y observa sin intervenir directamente, complementará el registro de las notas de campo al permitir una recopilación objetiva de datos sobre las interacciones comunitarias y el uso de recursos alimentarios (Flick, 2018). Esta técnica es especialmente útil para entender las prácticas habituales sin influir en ellas. Esta herramienta se la analizó y desarrolló en conjunto con la fotografía etnográfica para estudiar el comportamiento entre los habitantes de la comunidad y para examinar los espacios y materiales gráficos dentro de la comunidad.

2.1.1.2.2 Fotografía etnográfica

La fotografía es una herramienta indispensable para la memoria histórica cultural de una población, pues registra de manera indefinida un suceso, un gesto, una ocasión o un objeto de estudio que puede analizarse posteriormente desde miradas y enfoques diferentes (Merino-Orbegoso et al., 2024). La imagen es fuente de información cultural que enriquece el discurso etnográfico y puede ser precisa y polisémica a la vez. Este registro visual puede ser estructurado, desde identificar un objeto de estudio hasta insertarlo en el proceso antropológico para su debido análisis y registro (Hernández, 1998).

Entre las técnicas de registro fotográfico se sitúan cuatro principales: el registro en intervalos, el registro de seguimiento, registro de continuidad y el registro de acercamiento. Para el discurso de este proyecto se usó el registro de seguimientos, donde se captura momentos claves de las actividades de los individuos bajo un contexto específico y, el registro de acercamiento que captura detalles de objetos y sujetos para la identificación de aspectos simbólicos/significativos dentro del contexto en cuestión (Hernández, 1998).

2.1.1.2.3 Moodboard

El moodboard, también conocido como tablero de inspiración, es una herramienta que permite registrar y organizar elementos visuales, colores, conceptos, ideas y texturas de un espacio o estilo específico. Esta herramienta cumple con varias funciones como la comunicación visual, incentivo a la creatividad, adentrarse a la investigación cualitativa y crear procesos que solucionen problemas. Para el desarrollo de esta herramienta, primero se definió el objetivo del proyecto y se recopiló información de las fotografías, observaciones y notas. Luego se decidió construir el moodboard en formato digital y se organizó los elementos de manera coherente. Por último, se revisó el contenido y las conexiones existentes para eliminar la información innecesaria e incluir notas que describan brevemente estos elementos. Cabe destacar que, el moodboard se actualiza a medida que se recibe retroalimentación (Cassidy, 2011).

2.1.2 Etapa 2: Proceso de descubrimiento

Para esta fase se utiliza el conocimiento adquirido en la etapa de exploración y recopilamiento de información. Sin embargo, el objetivo de esta etapa no es solo descubrir y seguir lineamientos para realizar un diseño. Mas bien las interacciones implican una dinámica más cooperativa y participativa. El sentido de este método es encontrar soluciones de diseño más dinámicas e inmersivas, dado que se realizan talleres junto a los investigadores y usuarios para mejorar en cada interacción el diseño. (Spinuzzi, 2005)

Para este proyecto se diseñará en conjunto con las partes implicadas en el desarrollo de los talleres. De este modo, el diseño podrá utilizarse no solo de manera visual sino también funcional, destacando puntos y temas importantes.

2.1.3 Etapa 3: Prototipado

Para la última etapa se toma en consideración todas las interacciones y lineamientos previos. De este modo se diseñan prototipos de la propuesta que serán iterados a lo largo del proceso de desarrollo. Este proceso de diseño y corrección seguirá hasta que se llegue a un punto donde la propuesta abarque de manera más efectiva los objetivos del proyecto. (Rengifo Vargas, 2019)

2.2 Análisis de las herramientas y técnicas desarrolladas

2.2.1 Etapa 1: Exploración inicial

2.2.1.1 Entrevistas Etnográficas

Entre las entrevistas realizadas, el líder de la comuna, Carlos Lino, indicó que, si bien actualmente hay proyectos desarrollándose sobre seguridad alimentaria y trabajo comunitario, existe una falta de interés por una parte de la población. Esto debido a varios factores como la falta de unión por parte de toda la isla, poca información y comunicación visual sobre las iniciativas implementadas, y un nivel desigual de educación entre los pobladores. La información más destacada y sorprendente fue que, si bien hay ciertos problemas de conectividad, en realidad muchas personas (sobre todo madres de familia) manejan bastante la red de comunicación Whatsapp, dado que por medio de esta red pueden comunicarse entre los isleños. Sin embargo, el líder explicó que es necesario aumentar la comunicación en los lugares de mayor aforo en la isla, como la casa comunal o el centro del pueblo.

Otro punto importante por destacar fue la iniciativa de “Tienda sostenible” que desarrolló e implementó la empresa camaronera. El líder enfatizó que no todos tienen conocimiento sobre la iniciativa, pero que definitivamente este proyecto marcó un cambio en la dinámica de la comunidad. Si bien hubo problemas en su comienzo, el proyecto fue desarrollándose hasta alcanzar uno de sus objetivos que era la conservación del manglar y la isla por medio de la recolección de plástico. Sin embargo, el líder expresó que la isla debe ser autosostenible y el primer paso es integrar a la comunidad por medio de capacitaciones y una comunicación visual más centrada.

Este pensamiento va en línea con el proyecto llevado a cabo por Espol y organizaciones claves, los cuales buscan mejorar la calidad de la ingesta de los hogares, tal como comentó la directora del proyecto, Luz Valencia, en una entrevista realizada. Donde destacó que crear líderes comunitarios es la mejor manera de aprovechar el trabajo y de conectar emocionalmente con toda la comunidad. También destacó que al ser una comuna con diferentes niveles de educación, prevaleciendo pobladores con bajo nivel educativo, la implementación de material gráfico es la mejor estrategia para poder infundir temas y conceptos complejos.

Figura 5

Entrevista semi estructurada al líder de la comunidad



De aquí podemos concluir que es necesario aumentar la comunicación en puntos estratégicos como los mencionados por el líder de la comunidad. Además, reforzar esta comunicación por una red social, donde se pueda tanto educar como informar horarios o días importantes (como capacitaciones o talleres). De tal modo que, estas iniciativas no se queden estancadas y sean aprovechadas por todos los habitantes de la isla.

2.2.1.2 Entrevistas informales y conversación exploratoria

A partir de las entrevistas realizadas y extrayendo datos relevantes de la conversación exploratoria con las madres de familia de la comunidad, se pudo analizar varios aspectos de la alimentación de sus hogares. Las respuestas resaltan el fuerte vínculo de la comunidad con su cocina tradicional, donde platillos como el seco de pollo, el pescado y el bistec forman parte esencial de la dieta cotidiana. No obstante, el consumo de pollo y carne parece ser menos frecuente, lo que se relaciona directamente con la accesibilidad limitada a alimentos en la isla, además de que su principal fuente económica proviene de la pesca. La preparación de recetas transmitidas de generación en generación pone en manifiesto una rica herencia cultural. La implementación de recetarios resulta una idea interesante para las madres, sobre todo porque desconocen maneras de cocinar ciertos alimentos que se ofertan en la tienda sostenible. De este modo pueden ampliar sus preparaciones y volverlas más accesibles y saludables.

Figura 6

Conversación exploratoria a madres de familia



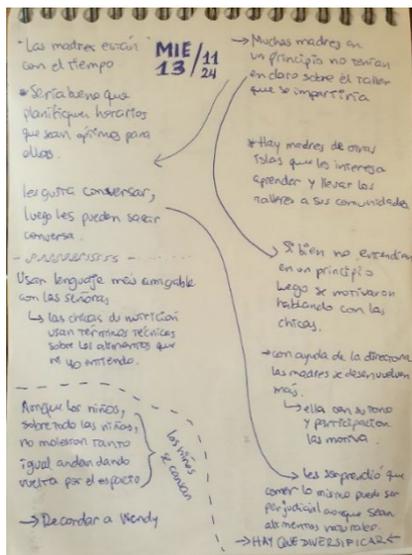
Iniciativas como la Tienda Sostenible y los talleres fueron bien acogidas. Hay una actitud positiva hacia propuestas innovadoras y el aprendizaje de nuevas formas de cocinar; además, de una clara disposición a participar en talleres educativos. Sin embargo, se identificó un desconocimiento de iniciativas vigentes por parte de algunos entrevistados. Esto lo destacó e hizo hincapié el representante de la empresa colaboradora, Paola Rodríguez, donde expresó que para llegar a más comuneros y con mayor impacto, la elaboración de material gráfico informativo sería una gran estrategia para que las iniciativas lleguen a oídos de todos. Esto crea una oportunidad para establecer puntos de interés mutuo, que permita a las personas informarse y comunicarse.

2.2.1.3 Notas de campo

Entre las notas más relevantes se detalla que uno de los problemas que afecta el desarrollo de la iniciativa de “moneda ecológica” es la falta de señalización y comunicación. Un problema que también dificultaba el desarrollo de los talleres. Al no tener información previa de estos, las madres llegaban sin motivación y sin conocimiento sobre la charla. Sin embargo, como se describe en la Figura 7, durante el desarrollo del taller se desarrollaron y se motivaron.

Figura 7

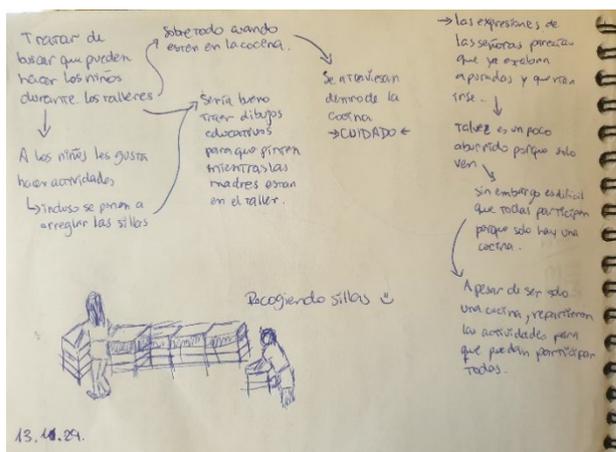
Nota de campo hoja 4



También debe destacarse que, a las madres les interesó el material físico que entregaron durante el taller. Esto denota que el material gráfico les ayuda a entender e interiorizar los temas que se conversaron en la charla. Por último, sugerir que se apliquen actividades destinadas para los niños que acompañan a sus madres. Dado que, como se menciona en la Figura 8, estos niños son hiperactivos y se cruzan dentro del espacio donde se desarrolla el taller.

Figura 8

Nota de campo hoja 6



2.2.1.4 Fotografía etnográfica y observación no participante

Por medio de la observación no participante y el registro de acercamiento, se observó que la comunidad no presenta publicidad ni señalización en general. Solo unos cuantos carteles como se muestra en las Figuras 9, 10 y 11. Esto denota una falta de

comunicación visual, dado que no se identificó por ningún punto, información referente a la tienda sostenible o a los proyectos de alimentación saludable y sostenible que se están implementando actualmente.

Figura 9

Tablero de anuncios de la casa comunal



Figura 10

Hojas informativas sobre la escuela



Figura 11

Lona informativa sobre servicio de internet wifi



Bajo este contexto, se pudieron identificar puntos estratégicos donde se podría colocar el material gráfico de apoyo. El cual, gracias a las entrevistas y las observaciones, debe enfocarse en información relevante sobre las practicas alimentarias saludables. Estos puntos estratégicos se pudieron identificar por medio de la observación, las entrevistas y el registro fotográfico de puntos de mayor concentración en la comunidad. Los cuales fueron la casa comunal, la entrada de la escuela y una cabaña pequeña y abierta que se encuentra cerca de la escuela, donde las madres esperan la hora del recreo de los niños para repartir la comida (véase la Figura 12).

Figura 12

Madres esperando el recreo de la escuela



Por otro lado, con el registro de seguimiento y la observación no participante, se pudo analizar el comportamiento de las madres de la comunidad durante el desarrollo de los talleres. En conjunto con el registro de notas de campo, se observó que con el paso del tiempo se llegaron a desenvolver con más facilidad. Sobre todo, en actividades de carácter más dinámico o práctico, donde se daba la facilidad de interactuar con materiales gráficos o participar en dinámicas, como se muestra en las Figuras 13 y 14. Analizando este comportamiento, se puede deducir que las madres, encargadas de la alimentación del hogar, manejan mejor la información si se las presenta de manera visual y simplificada. Lo que denota la importancia de acompañar los talleres con material visual que sea informativo y educativo a la vez.

Figura 13

Reflexión de las madres sobre el material entregado



Figura 14

Actividad “Diseña tu plato de comida saludable”



2.2.1.5 Moodboard

En el tablero visual que se realizó, Figura 15, se encontraron conexiones entre las variables representadas. Entre ellas, la falta de material gráfico e informativo afecta a todas las demás actividades e iniciativas que se implementan en la comunidad. También se pudo identificar valores como la sostenibilidad, responsabilidad y orgullo que presentan los habitantes hacia sus paisajes y el manglar.

Figura 15

Tablero visual



2.2.2 Etapa 2: Proceso de descubrimiento

Luego del análisis del levantamiento de información y con la organización de los resultados en el mapa conceptual que se muestra en la Figura 16, se rebelaron ciertos puntos. El más importante es que, a pesar del tiempo que lleva la iniciativa “moneda ecológica” y de lo bien que hablan los líderes de esta, gran parte de la comunidad desconoce de ella. Esto debido a varios factores como la falta de comunicación por parte de la empresa impulsadora del proyecto, la poca unión entre los habitantes y el desinterés que presentan algunos pobladores hacia la iniciativa.

Figura 16

Mapa conceptual con observaciones de la comunidad



Este último punto ayudó a identificar un insight que no se había identificado pero que se estaba trabando incluso por medio del proyecto multidisciplinario. Las señoras de la comunidad no saben cómo usar y diversificar los alimentos no perecibles y granos que ofrece la Tienda sostenible. Por esto siempre buscan los mismos tipos de productos, que muchas veces no son muy saludables; o dejan abandonada la iniciativa.

De esta manera se desarrolla el concepto de “Diseño de Comunidades Saludables y Sostenibles” que tiene un enfoque multidisciplinario. El cual no solo busca empoderar y educar a la comunidad, sino que por medio del diseño crear materiales que identifiquen y unan a la comunidad. Además, que les permitan entender y replicar el conocimiento adquirido de los talleres de nutrición.

A continuación, se muestran los bocetos y primeras propuestas de la estructura de las guías de talleres para los líderes y estilos para las ilustraciones del manual.

Figura 17

Estructura de la información para el manual de guía de talleres para los líderes

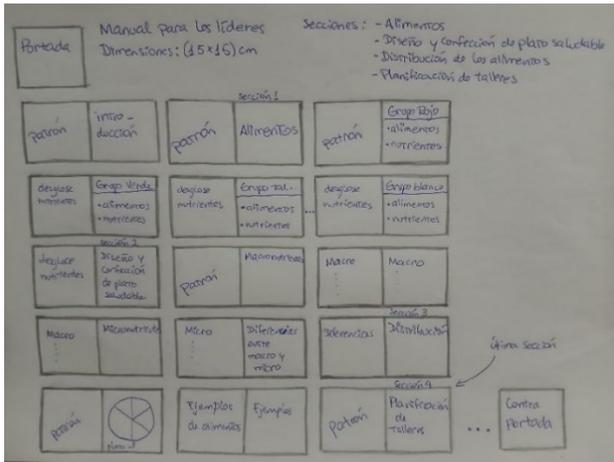


Figura 18

Primera opción de propuesta del manual

Alimentarnos con las GABAS TALLER 1

Objetivos

- Conocer la guía alimentaria del Ecuador y sus mensajes para el mantenimiento de un estado óptimo de salud y mejor relación con entorno ambiental.
- Crear un plato de las GABAS con alimentos saludables, naturales y diversos.

Materiales

- Caja de herramientas edu-comunicacional: manual para facilitadores, poster o maqueta de las GABAS.
- Hojas o pizarras de cartón.
- Esferos, marcadores, lápices o colores.

Actividad de inicio y cierre

Inicio del taller: compartir y reflexionar el significado de los mensajes 1, 2, 3, 6, 9 y 10 (15 min).
Cierre del taller: dibujar un plato colorido y variado con los alimentos presentes en las GABAS, mostrando las divisiones recomendadas para lograr un plato nutritivo y diverso (10 min).

Descripción de la actividad

Dividamos a los participantes en grupos pequeños o en parejas. Pedimos a cada grupo que analice y reflexione el mensaje que lo toque. Después del tiempo destinado para la actividad, cada grupo compartirá sus reflexiones que abrirá el diálogo entre todos.

Guía de preguntas

1 Comamos rico y sano, elijamos diariamente alimentos naturales y variados.

Pregunta sugerida

¿Qué comprendemos por el mensaje 1 con elegir alimentos naturales, sanos y variados?

Los alimentos en su estado natural son los cosechamos de la tierra o sacamos del río. Todavía no han sido alterados o tienen añadida sustancia como azúcares, sal, grasas, colorantes u otras sustancias llamadas aditivos. Pueden ser de origen vegetal como: verduras, legumbres, tubérculos, cereales, frutas, nueces y semillas, y los de origen animal como: el pescado, mariscos, carnes de ave, vacuno, cerdo, etc.

Con alimentos variados se refiere a elegir de todo un poco, estos son alimentos naturales y en cantidades suficientes. La cuchara nos muestra los tipos de alimentos que hacen bien al cuerpo.

Figura 19

Segunda opción de propuesta del manual

01

Comamos rico y sano, elijamos diariamente alimentos naturales y variados.

¿Qué comprendemos por el mensaje 1 con elegir alimentos naturales, sanos y variados?

Los alimentos en su estado natural son los cosechamos de la tierra o sacamos del río. Todavía no han sido alterados o tienen añadida sustancia como azúcares, sal, grasas, colorantes u otras sustancias llamadas aditivos. Pueden ser de origen vegetal como: verduras, legumbres, tubérculos, cereales, frutas, nueces y semillas, y los de origen animal como: el pescado, mariscos, carnes de ave, vacuno, cerdo, etc.

Con alimentos variados se refiere a elegir de todo un poco, estos son alimentos naturales y en cantidades suficientes. La cuchara nos muestra los tipos de alimentos que hacen bien al cuerpo.

Por último, los alimentos sanos son los que encontramos en la cuchara que son frescos, nutritivos y variados. Por eso, los alimentos que están fuera de la cuchara es los que debemos evitar y consumir en ocasiones especiales, como un cumpleaños o una celebración, ya que tienen mucho azúcar, grasas y sal.

Grupo azul
Estos alimentos aportan energía que nos permite realizar todas nuestras actividades. El tamaño en nuestro plato debe ser un 1% del plato.

Grupo verde
Es el más grande porque aportan la cantidad de nutrientes como vitaminas, minerales, fibra y agua.

Grupo amarillo
Algunos de ellos ya están en los alimentos, pero no se ven a simple vista, por lo que no necesitan estar en nuestro plato.

Grupo morado
Favorecen el crecimiento, el desarrollo de los niños y la reparación de músculos y piel. Son el otro 1% del plato saludable.

Figura 20

Tercera opción de propuesta del manual

Guía de preguntas

1 Comamos rico y sano, elijamos diariamente alimentos naturales y variados.

Pregunta sugerida

¿Qué comprendemos por el mensaje 1 con elegir alimentos naturales, sanos y variados?

Tema para reforzar

Los alimentos en su estado natural son los cosechamos de la tierra o sacamos del río. Todavía no han sido alterados o tienen añadida sustancia como azúcares, sal, grasas, colorantes u otras sustancias llamadas aditivos. Pueden ser de origen vegetal como: verduras, legumbres, tubérculos, cereales, frutas, nueces y semillas, y los de origen animal como: el pescado, mariscos, carnes de ave, vacuno, cerdo, etc.

Con alimentos variados se refiere a elegir de todo un poco, estos son alimentos naturales y en cantidades suficientes. La cuchara nos muestra los tipos de alimentos que hacen bien al cuerpo.

Por último, los alimentos sanos son los que encontramos en la cuchara que son frescos, nutritivos y variados. Por eso, los alimentos que están fuera de la cuchara es los que debemos evitar y consumir en ocasiones especiales, como un cumpleaños o una celebración, ya que tienen mucho azúcar, grasas y sal.

Grupo azul
Estos alimentos aportan energía que nos permite realizar todas nuestras actividades. El tamaño en nuestro plato debe ser un 1% del plato.

Grupo verde
Es el más grande porque aportan la cantidad de nutrientes como vitaminas, minerales, fibra y agua.

Grupo amarillo
Algunos de ellos ya están en los alimentos, pero no se ven a simple vista, por lo que no necesitan estar en nuestro plato.

Grupo morado
Favorecen el crecimiento, el desarrollo de los niños y la reparación de músculos y piel. Son el otro 1% del plato saludable.

Luego de una primera reunión con el equipo de nutrición y dietética, como se muestra en la Figura 21, se decidió cambiar la estructura y dimensiones del manual para los líderes. Además, se prescindirá del recetario, por motivos de espacio, y será colocado dentro del manual para líderes. Junto con el equipo de nutrición se diseñó un boceto del plato con las distribuciones de alimentos (Figura 22) y se discutió los elementos y secciones que constarán en el manual.

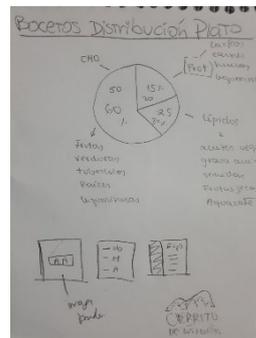
Figura 21

Co-diseño con el equipo de nutrición



Figura 22

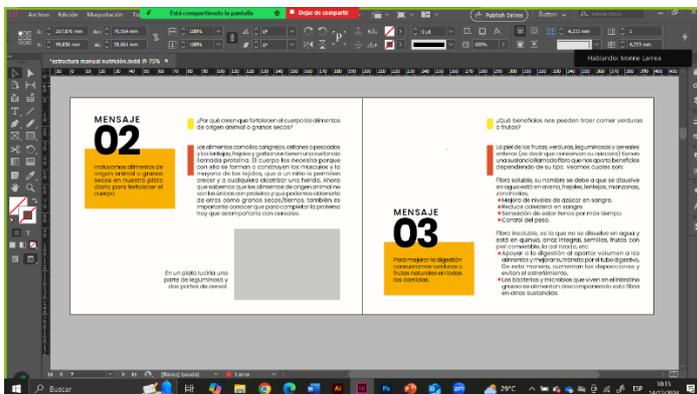
Bocetos de la confección del plato



Para las siguientes interacciones con el equipo de Nutrición y dietética se establecieron parámetros más específicos sobre la estructura del manual, del contenido gráfico y de las conexiones entre los temas desarrollados. De este modo se pudo concretar un boceto de contenido más sólido para completar el manual.

Figura 23

Co-diseño con el equipo de nutrición por medio virtual

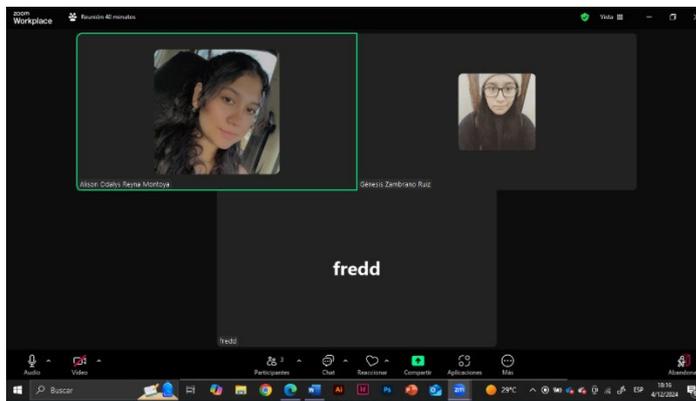


De igual manera se tuvo contacto por medio de correo con la directora del proyecto para presentar las distintas propuestas de estructura. De las cuales terminó por quedarse la segunda opción (Figura 19). Esta a su vez, fue cambiando constantemente por las interacciones y correcciones que se presentaban con el equipo multidisciplinar.

También se tuvieron interacciones y reuniones con el compañero de Ingeniería Agrícola encargado de la parte del huerto comunitario. Donde nos explicó el contenido del manual y los requerimientos gráficos. De aquí se debatió que secciones era mejor colocar y que acompañamiento visual tendrían.

Figura 24

Co-diseño con el equipo agrícola



2.2.3 Etapa 3: Prototipado

Para esta etapa se desarrollaron los manuales y los materiales gráficos informativos en conjunto con las ilustraciones para presentar los prototipos a las partes implicadas. Estos prototipos se validaron con la directora del proyecto, un representante de la empresa Omarsa, un representante del GAD de Puná y el líder de Cerrito de los Morreños, tal como se muestra en la Figura 25.

Figura 25

Reunión para presentación de resultados



Entre las principales observaciones dadas, se resalta la importancia de empatar la información de los manuales con carteles informativos alrededor de la comuna y que pueda llegar incluso hasta la escuela ubicada en esta población. Esto demostró que la estrategia de realizar pósteres informativos con temas claves de alimentación es propicia y necesaria para la educación de la comuna. En términos generales el formato les pareció un poco grande, esto debido a que se imprimió en un formato más grande que el propuesto, por lo que se discutió manejar un formato más pequeño para que su manipulación sea más sencilla. Por ende, el formato propuesto de (20x15) cm les pareció adecuado, al igual que la tipografía y las ilustraciones empleadas.

Otra validación que se realizó fue con un experto en el área de Diseño. La ingeniera en Diseño Gráfico, Melany Jara, que cuenta con unos años de experiencia en el área de producción e impresión editorial, nos comentó algunos puntos a mejorar.

Figura 26

Reunión de validación con experto en diseño

Este manual ha sido diseñado para guiar a los facilitadores en la planificación, ejecución y evaluación de talleres de cocina saludable y sostenible en comunidades rurales. Busca fomentar la seguridad alimentaria y la sostenibilidad mediante una metodología de participación colaborativa y aprendizaje activo. Además, tiene como objetivo empoderar a las mujeres de la comunidad para que se conviertan en agentes de cambio, promoviendo hábitos alimentarios saludables y prácticas sostenibles entre sus familias y vecinos.

Objetivo general
Capacitar a los facilitadores para implementar talleres de cocina saludable y sostenible que promuevan la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la autonomía alimentaria en familias de comunidades del valle de Quayaquil.

Objetivos específicos

- Proporcionar a los facilitadores conocimientos sobre alimentación saludable, sostenible y culturalmente relevante.
- Fomentar habilidades de comunicación y liderazgo en los facilitadores para que puedan replicar los aprendizajes en sus comunidades.
- Promover el uso de alimentos locales y técnicas de cocina sostenibles, reduciendo el desperdicio alimentario y respetando la biodiversidad.

Facilitador de los talleres
El facilitador de los talleres de cocina saludable y sostenible guía y motiva a los participantes a adoptar prácticas saludables y sostenibles, creando un ambiente colaborativo y de confianza. Debe tener conocimientos en alimentación saludable, habilidades de comunicación, liderazgo, resolución de conflictos, y mostrar empatía y respeto por las costumbres locales. Además, es un modelo a seguir, aplicando los conceptos de los talleres en su vida diaria.

Metodología
La metodología del manual se basa en la participación colaborativa y el aprendizaje activo, permitiendo que los participantes sean protagonistas de su proceso de aprendizaje.

Enfoque participativo
Se fomenta el intercambio de conocimientos entre facilitadores y participantes, respetando las experiencias y saberes previos de cada persona. Las actividades son prácticas y adaptadas al contexto local, promoviendo el uso de alimentos disponibles en la región.

Aprendizaje activo
Los talleres incluyen demostraciones culinarias, ejercicios interactivos y dinámicas grupales para asegurar la comprensión y aplicación de los contenidos. Se prioriza el "aprender haciendo" para facilitar la incorporación de nuevos hábitos.

Entre estos puntos el que más resaltó fue la diagramación de ciertas partes del manual que pueden mejorarse y que, a consideración de ella, la disposición de estos elementos no es la propicia para el público objetivo al que va dirigido el manual; estas partes se evidencian en la Figura 26. En cuanto a aspectos técnicos como tipografía, estilo cromático y estilo ilustrativo le pareció un acierto, sobre todo el estilo ilustrativo. Esto por razones psicológicas que despiertan el interés del lector al observar imágenes con estilo realista y colores vistosos. También comentó que el póster era una buena estrategia para que la información circule de manera constante dentro de la comunidad.

Capítulo 3

DESARROLLO DE PROYECTO

3. Análisis de resultados

Los resultados obtenidos del levantamiento de información mostraron que, si bien existe una iniciativa sostenible en la comunidad, los pobladores muestran desconocimiento y desinterés hacia la misma. Esto causado por factores como la falta de comunicación y posicionamiento de la iniciativa, el desconocimiento de diversificación o uso de los alimentos en la tienda sostenible y la falta de mecanismos que motiven la compra en la tienda. Las observaciones y las entrevistas hechas a las madres de familia señalaron que están dispuestas a participar de la iniciativa siempre y cuando se les proporcione materiales y mecanismos educativos. Entre estos, material gráfico que expliquen temas complicados de nutrición, recetas de cómo usar saludablemente los alimentos que oferta la tienda y capacitaciones que les permitan entender la distribución saludable de los alimentos en los platos.

Estos materiales gráficos fueron validados con las partes claves del proyecto y un experto en diseño, de donde se pudo obtener una retroalimentación positiva en cuanto a estrategia comunicativa y ciertas mejoras en cuanto a la disposición de elementos para que lleguen de manera efectiva al lector.

3.1 Aspectos conceptuales

La solución propuesta es el acompañamiento gráfico de los talleres de alimentación saludable y sostenible. Este desarrollo e impacto del material gráfico se fundamenta en conceptos en torno a la comunidad. El primero es el empoderamiento comunitario proporcionando manuales de talleres que permitan a los líderes y las señoras aprender y transmitir conocimientos sobre alimentación saludable y sostenible. Trabajar en la sostenibilidad proporcionando material que apoye la implementación de huertos y la conservación del manglar. Utilización de elementos que mejoren la comprensión y la participación de la comunidad por medio de una comunicación visual atractiva y cercana. Por último, revitalizar practicas culinarias incorporando recetas que permitan el conocimiento de alimentos poco usados.

Teniendo en cuenta estos aspectos y las reuniones con el equipo de Nutrición y dietética e Ingeniería Agrícola, se procedió a realizar estilos de diagramación e ilustración del manual para líderes y huerto comunitario. De todos estos estilos de diagramación e ilustración se escogió uno estructurado pero que resalte a la vista como se muestra desde la Figura 27 a la Figura 29.

Figura 27

Inicio taller 1

ALIMENTARNOS CON LAS GABAS

TALLER 01

Objetivos

- Conocer la guía alimentaria del Ecuador y sus mensajes para el mantenimiento de un estado óptimo de salud y mejor relación con entorno ambiental.
- Crear un plato de las GABAS con alimentos saludables, naturales y diversos.

Materiales

- Caja de herramientas edu-comunicacional: manual para facilitadores, poster o maqueta de las GABAS.
- Hojas o platos de cartón.
- Esferos, marcadores, lápices o colores.

Actividad de inicio y cierre

Inicio del taller: compartir y reflexionar el significado de los mensajes 1, 2, 3, 6, 8 y 10 (15 min).
Cierre del taller: Dibujar un plato colorido y variado con los alimentos presentes en las GABAS, mostrando las divisiones recomendadas para lograr un plato nutritivo y diverso (10 min).

Descripción de la actividad

Dividamos a los participantes en grupos pequeños o en parejas. Pedimos a cada grupo que analice y reflexione el mensaje que le toque. Después del tiempo destinado para la actividad, cada grupo compartirá sus reflexiones que abrirá el diálogo entre todos.

INICIO 2025 8

Figura 28

Parte del contenido del taller 1

01

Comamos rico y sano, elijamos diariamente alimentos naturales y variados.

Pregunta sugerida **Tema para reforzar**

¿Qué comprendemos por el mensaje 1 con elegir alimentos naturales, sanos y variados?

Los alimentos en su estado natural son los cosechamos de la tierra o sacamos del río. Todavía no han sido alterados o tienen añadido sustancias como azúcares, sal, grasas, colorantes u otras sustancias llamadas aditivos. Pueden ser de origen vegetal como: verduras, legumbres, tubérculos, cereales, frutas, nueces y semillas, y los de origen animal como: el pescado, mariscos, carnes de ave, vacuno, cerdo, etc.

Con alimentos variados se refiere a elegir de todo un poco, estos son alimentos naturales y en cantidades suficientes. La cuchara nos muestra los tipos de alimentos que hacen bien al cuerpo.

Por último, los alimentos sanos son los que encontramos en la cuchara que son frescos, nutritivos y variados. Por eso, los alimentos que están fuera de la cuchara es los que debemos evitar y consumir en ocasiones especiales, como un cumpleaños o una celebración, ya que tienen mucha azúcar, grasas y sal.

Grupo azul Estos alimentos aportan energía que nos permite realizar todas nuestras actividades. El tamaño en nuestro plato debe ser un ¼ del plato.

Grupo verde Es el más grande porque aportan la cantidad de nutrientes como vitaminas, minerales, fibra y agua.

Grupo amarillo Algunos de ellos ya están en los alimentos, pero no se ven a simple vista, por lo que no necesitan estar en nuestro plato.

Grupo morado Favorecen el crecimiento, el desarrollo de los niños y la reparación de músculos y piel. Son el otro ¼ del plato saludable.

INICIO 2025 7

Figura 29

Contenido del manual del huerto

CULTIVO DE ALBAHACA

La albahaca (*Ocimum basilicum*) es una planta aromática y medicinal que se cultiva ampliamente debido a su versatilidad en la cocina y sus propiedades beneficiosas. Se adapta a diversas condiciones climáticas y de suelo, lo que la convierte en una opción atractiva para los agricultores.

Preparación del suelo

Tipo de suelo

Prefiere suelos aluviales, ricos en humus, bien drenados y con buena retención de humedad.

Riego recomendado

Entre 1 y 3 veces por semana, preferiblemente por goteo.

Temperatura ideal

Entre 24-30°C durante el día y 16-20°C por la noche.



Propagación y Siembra

Métodos de Propagación

Por semillas

Se puede sembrar directamente en el campo o en semilleros.

Esquejes

Menos común, pero viable en suelos ricos en materia orgánica.

Siembra

Preparar el terreno adecuadamente, asegurando una buena aireación y drenaje.

Las semillas deben ser sembradas a una profundidad de aproximadamente 0.5 cm.

El proyecto se centra en un estilo de ilustración realista que combina colores vibrantes con texturas que evocan el uso de lápices de colores. Este estilo, inspirado inicialmente en el movimiento artístico impresionista, destaca por su capacidad para transmitir momentos únicos mediante el juego de luz y color. Sin embargo, más allá de su atractivo visual, las ilustraciones están diseñadas para cumplir una función educativa. El enfoque realista garantiza que los alimentos sean fácilmente identificables, convirtiéndose en una referencia visual clara y útil para las personas de la comunidad.

El uso de texturas suaves aporta calidez y cercanía al usuario, brindando un toque artesanal y hogareño a las ilustraciones. Esto permite crear un ambiente acogedor y tradicional que logra conectar emocionalmente con el público objetivo. Además, la paleta de colores naturales imita los tonos reales de los alimentos; por ejemplo, en la Figura 28 y Figura 29 podemos observar el uso de verdes frescos y los tonos terrosos que son ideales para evocar frescura y vitalidad.

La intención detrás de esta dirección artística es reforzar el mensaje de frescura, vitalidad y hogar. Las texturas y el uso del color destacan la naturalidad y los beneficios saludables de los alimentos, mientras que el nivel de detalle y el realismo aportan un impacto visual significativo, añadiendo valor a la guía y haciéndola relevante y accesible. Este estilo también busca conectar con la nutrición y lo orgánico, aspectos directamente relacionados con el tema central del proyecto: la promoción de una alimentación saludable y sostenible.

En conjunto con los manuales diseñados y, siguiendo una estrategia comunicativa que permita crear hábitos saludables en torno a la alimentación de Cerrito de los Morreños, se crearon materiales gráficos informativos. Estos materiales responden a la necesidad de mantener a la comunidad informada de manera permanente y es un medio accesible para todos en la comuna. Estos pósteres, mostrados en la Figura 30 y 31, serán colocados en puntos estratégicos de la comuna, escogidos por medio del levantamiento de información, para que estén a la vista de todos. Su estilo de diseño es enfocado en colores para que sea llamativo visualmente y presenta una escritura amigable y fácil de entender para todos en la comunidad.

Figura 30

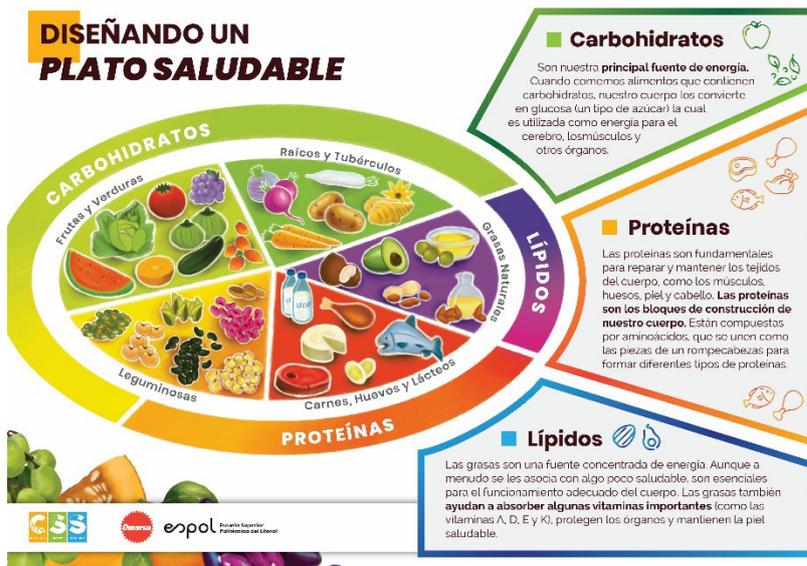
Póster informativo sobre la alimentación arcoíris



Nota. Los pósteres siguen en proceso de ser culminados

Figura 31

Póster informativo sobre la confección de un plato saludable



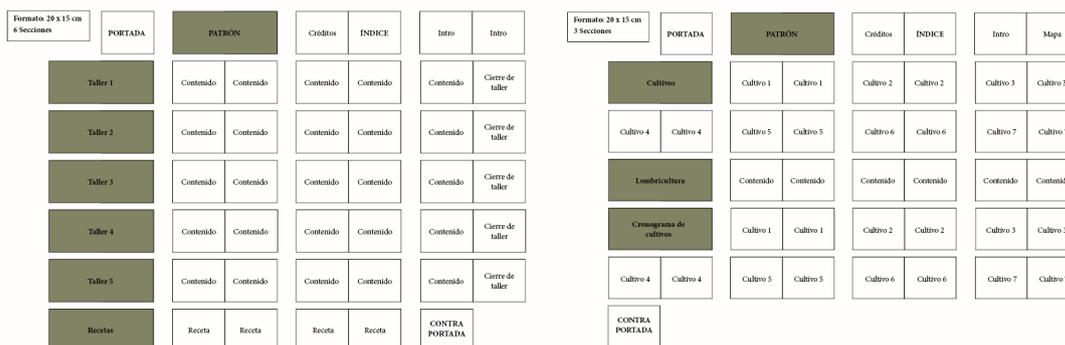
3.2 Aspectos técnicos

En la fase de investigación se utilizaron técnicas de antropología visual y etnográficas para recopilar aspectos claves para la producción y comunicación de los productos realizados. Dentro de estas técnicas se utilizaron herramientas como las encuestas, la observación no participante, el estudio de espacios y el moodboard. Estas herramientas permitieron encontrar patrones de comportamiento que ayudaron para la fase de comunicación, y aspectos característicos que se usaron para la fase de producción.

Para la fase de producción se decidió crear un manual para los talleres nutricionales, el cual está dividido por secciones y culminaría con un recetario. De manera similar, el manual del huerto está organizado por cultivos y finaliza con un cronograma anual de cada cultivo. Las medidas y secciones se observan en el esquema de la Figura 32, optando por un formato horizontal más pequeño que el tamaño A4 estándar para que sea más cómodo su manejo y visualización.

Figura 32

Esquema de diagramación de los talleres



Nota. El esquema de la izquierda es de los talleres y el de la derecha el huerto.

Ambos manuales fueron elaborados utilizando Adobe InDesign. Para dinamizar el contenido, cada hoja fue dividida en un diseño de retícula de 7 columnas. El tamaño de la letra siguió una proporción áurea, logrando una armonía visual. La tipografía utilizada para el cuerpo del texto fue Poppins a 10 puntos. Las frases relevantes y preguntas de los talleres se destacaron con Poppins en negrita a 11 puntos. Los subtítulos se presentaron con tipografía Ulagadi Sans a 18 puntos, y los títulos en la misma tipografía a 30 puntos. Para ciertas secciones específicas, se emplearon tamaños de 49, 80 y 130 puntos. Aunque la mayor parte del contenido se organizó mediante una retícula columnar, se utilizó una retícula jerárquica cuando fue necesario destacar elementos de mayor importancia, como se muestra en la Figura 33, adaptándose así a las necesidades específicas del contenido.

Figura 33

Retícula columnar y retícula jerárquica



Las ilustraciones se realizaron de manera digital utilizando el software Krita. Se seleccionaron tonalidades vivas que armonizan con los colores principales del logo de los talleres de cocina saludable y sostenible (ver la Figura 34), manteniendo así la coherencia visual y cromática. Para los pósteres informativos, se empleó Adobe Illustrator para la estructuración y Krita para las ilustraciones, reutilizando mayormente las creadas para el manual. Se desarrollaron dos pósteres principales de formato A3: uno sobre alimentación arcoíris y otro sobre la confección de un plato saludable.

Figura 34

Logo de Comunidades Saludables y Sostenibles



En el póster de alimentación arcoíris, se aplicó una composición basada en la regla de los tercios para dividir horizontalmente los espacios, y cuadrículas verticales para segmentar por colores. El cuerpo del texto es Raleway 16 puntos y considerando que estará a una altura promedio de los ojos esta tipografía y tamaño facilita la lectura. Los subtítulos de cada color son Montserrat Bold 19 puntos y el título del póster es Champion HFT Featherweight 77 puntos, escogiéndose una tipografía diferente a las anterior en su forma para que llame la atención.

3.3 Aspectos estéticos

El proyecto utiliza un estilo visual moderno y funcional, caracterizado por un diseño claro y limpio que mejora la cohesión visual y la legibilidad. Este enfoque permite que el material sea accesible y fácil de entender para la comunidad. El tono de la comunicación en general es informativo y didáctico, con el objetivo de empoderar a los líderes comunitarios y a los habitantes de Cerrito de los Morreños, proporcionándoles conocimientos sobre alimentación saludable.

La solución propuesta se fundamenta en conceptos claves, como el empoderamiento comunitario, la sostenibilidad, la comunicación visual atractiva y cercana, y la revitalización de prácticas culinarias. Formalmente, esto se refleja en el uso de una retícula columnar y jerárquica para organizar la información de manera clara y accesible. Las ilustraciones, realizadas en Krita con colores vivos que armonizan con el logo de los talleres, enfatizan la coherencia visual y la temática de sostenibilidad. Además, la creación de pósteres con cromática llamativa y escritura amigable, permite el desarrollo de la comunicación. Respondiendo, además, a la necesidad de mantener a la comunidad informada de manera permanente y accesible, promoviendo hábitos saludables y sostenibles.

3.3.1 Dirección de arte

La dirección de arte de este proyecto busca transmitir un mensaje de frescura, vitalidad y calidez a través de un estilo gráfico realista con texturas suaves que evocan técnicas artesanales, asegurando una presentación coherente y profesional.

El estilo realista con texturas suaves es clave para combinar lo práctico con lo estético. Los alimentos y preparaciones son representados con detalles precisos para que sean fácilmente identificables, asegurando que el diseño cumpla su función educativa. Las texturas artesanales suavizan el realismo, evitando que el diseño sea rígido o técnico, y añadiendo un toque cálido y humano.

Figura 35

Ilustración garbanzo revuelto



Figura 36

Puré de Garbanzo



Las Figuras 35 y 36 reflejan claramente el enfoque realista y artesanal que guía la dirección de arte del proyecto. Los ingredientes representados, como los garbanzos, pimientos y otros vegetales, son fácilmente identificables gracias al cuidado en los detalles y a la precisión en el uso de las texturas y colores. Este nivel de realismo asegura que la ilustración sea una herramienta educativa funcional, permitiendo a los usuarios reconocer los elementos visualizados y relacionarlos con los ingredientes disponibles en su entorno.

3.3.2 Mockups

La primera etapa del proceso incluyó la exploración de diferentes composiciones para organizar el contenido de manera equilibrada. Se experimentó con el uso de columnas, bloques de texto y listas para presentar la información de forma ordenada y fácil de seguir. Los bocetos iniciales fueron revisados para garantizar que los títulos principales y subtítulos destacaran de manera efectiva, utilizando tipografías modernas, legibles y que mantuvieran una jerarquía clara. Esto permitió definir un diseño en el que los lectores pudieran identificar rápidamente los temas principales, como "Cultivo de Albahaca" de la Figura 37, y navegar por el contenido con facilidad.

Figura 37

Mock up cultivo de albahaca – Manual del huerto



El uso del color fue otra parte importante del proceso creativo. Se eligieron tonos frescos y naturales, como verdes y amarillos, para reforzar la temática agrícola y sostenible de la guía. Durante las iteraciones, se experimentó con la intensidad y el contraste de los colores para asegurarse de que fueran visualmente atractivos sin saturar el diseño. Además, los bloques de color y líneas divisorias se incorporaron para estructurar las páginas y guiar la mirada del lector, asegurando una experiencia de lectura fluida.

Figura 38

Mock up patrón e índice – Manual de nutrición



Figura 39

Portada y páginas del manual de nutrición



3.4 Presupuesto

A continuación, se presenta el presupuesto considerando toda la estrategia comunicativa, tanto los manuales que acompañan a los talleres como los pósteres informativos para la comunidad.

Tabla 2

Desglose del presupuesto de la estrategia comunicativa

CONCEPTO	Días	P. Unit.	P. Total
Manuales de nutrición y huerto comunitario			
Fase 1: Levantamiento de información			
Etnografía y antropología visual de la comunidad	2	\$35,00	\$70,00
Interpretación de datos y transcripción visual	3	\$35,00	\$105,00
Elaboración de bocetos de la maquetación y estilo gráfico	1	\$35,00	\$35,00
Fase 2: Ideación y Diseño			
Manual de talleres de cocina incluye:	15	\$35,00	\$525,00
Portada y contraportada			
Ilustración de imágenes para talleres			
Diagramación del contenido			
Patrones			

Póster de alimentación arcoíris			
Póster de plato saludable			
Mockups			
Prototipo físico			
Manual de huerto comunitario incluye:	12	\$35,00	\$420,00
Portada y contraportada			
Ilustración de alimentos y cultivos			
Diagramación del contenido			
Mockups			
Prototipo físico			
Fase 3: Implementación e Impresión			
Impresión de manual de talleres y del huerto	1	\$35,00	\$35,00
10 ejemplares formato horizontal (15 x 20) cm de 80 carillas papel couche de 125g interior, 250g exterior		\$40,00	\$400,00
10 ejemplares formato horizontal (15 x 20) cm de 60 carillas papel couche de 125g interior, 250g exterior		\$30,00	\$300,00
Impresión de pósteres informativos	0		
6 ejemplares en total, 3 de cada diseño, formato A3 en vinilo adhesivo		\$20	\$120,00
Subtotal			\$2010,00
Imprevisto 10%			\$201,00
PVP			\$2211,00

Nota. Las impresiones de los pósteres y manuales se realizan el mismo día.

3.5 Aspectos comunicacionales

El proyecto puede presentarse en espacios como la Expo Industrias 2025, la cual es una feria industrial multisectorial que ofrece una plataforma para exhibir marcas, productos y equipos. Este espacio puede ayudar a crecer el proyecto para hacerlo más visible, a

establecer contactos que puedan invertir en la iniciativa para expandir la estrategia comunicativa en otras comunidades.

De igual manera, se puede presentar el proyecto en el Foro de Diseño Social y Sustentable, dado que es un espacio enfocado en acciones y experiencias que impactan positivamente en la calidad de vida de las comunidades, lo que se alinea con los objetivos del proyecto en cuanto a alimentación saludable y sostenible.

Capítulo 4

CONCLUSIONES DE PROYECTO

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Luego de aplicar todas las etapas del diseño participativo para llegar a la propuesta final se obtienen las siguientes conclusiones primordiales:

- El material gráfico diseñado utilizando los elementos visuales y culturales de Cerrito de los Morreños ha sido un factor importante para conectar con la comuna, reforzar el mensaje de sostenibilidad y desarrollar autosuficiencia alimentaria. Con la creación de manuales y pósteres se logró generar una participación más guiada y activa que facilita la implementación de prácticas alimentarias sostenibles.
- El diseño de la identidad visual para los talleres de educación nutricional sostenible ha logrado captar los valores de la comuna y la importancia de la sostenibilidad. Los elementos creados cumplieron con el objetivo de representar tanto a la comuna como a las organizaciones claves que trabajan en las iniciativas sostenibles desarrolladas en la comunidad. Esta identidad visual ha sido clave para la identificación y fomento de los talleres tanto dentro de la comuna como a futuro en otras comunidades.
- Los manuales visuales creados para los talleres y huerto comunitario han sido herramientas efectivas para la comunicación de conceptos nutricionales y agrícolas. Su estructuración clara y visual ha facilitado el entendimiento y absorción de conocimiento técnico, especialmente para aquellos con poco conocimiento previo del área y que están encargados de capacitar al resto de la comunidad. En conjunto al diseño, la revisión colaborativa con el equipo multidisciplinario permitió afinar el contenido y mejorar la lecturabilidad del manual.
- El desarrollo y distribución de pósteres informativos supone una estrategia efectiva para asegurar una exposición constante de conceptos claves sobre nutrición y garantizar la internalización del conocimiento por parte de toda la comunidad, creando así hábitos alimenticios saludables y sostenibles. Esta estrategia comunicativa resalta la importancia de adaptarse a las necesidades futuras de la comunidad para lograr un mayor impacto educativo.

- El proyecto multidisciplinario en general ha mostrado cambios significativos en la educación alimentaria de la comunidad. Además, la aplicación de las capacitaciones de los talleres de educación nutricional sostenible en conjunto con los materiales gráficos permitió que los participantes aplicaran conocimientos teóricos y prácticos en situaciones mayores como ferias y encuentros comunitarios.

4.2 Recomendaciones

Tras obtener resultados favorables y replicables, es pertinente resaltar consideraciones y recomendaciones primordiales del proyecto:

- Continuar con el desarrollo y maquetación de temas sobre el área de nutrición y agricultura, manteniendo de esta manera un enfoque actualizado que responda a las necesidades emergentes de la comunidad.
- Explorar la incorporación de herramientas digitales, como aplicaciones móviles o recursos interactivos, para complementar los materiales físicos existentes.
- Ampliar la identidad visual a otras iniciativas comunitarias relacionadas, promoviendo la coherencia visual y el reconocimiento de la comuna dentro y fuera de su contexto.
- Fomentar talleres regulares para capacitar a más miembros de la comunidad, especialmente a aquellos encargados de transmitir el conocimiento a otros. Así como, implementar herramientas para medir el impacto educativo y práctico de los materiales en la comunidad, lo que permitirá evaluar su efectividad y hacer mejoras continuas.
- Colocar los pósteres y materiales visuales en puntos estratégicos de la comunidad para asegurar una exposición constante y efectiva de los mensajes. En conjunto con el diseño de campañas comunicativas periódicas que refuercen los mensajes sobre sostenibilidad y nutrición, fortaleciendo el impacto educativo a largo plazo.
- Fortalecer las alianzas con instituciones y organizaciones claves para garantizar la continuidad y expansión de las iniciativas sostenibles en la comunidad.
- Compartir las historias de éxito y los logros del proyecto a través de medios locales y regionales para inspirar a otras comunidades y atraer apoyo externo.

REFERENCIAS

- Agar, M. (1996). *The professional stranger: An informal introduction to ethnography* (2nd ed.). Emerald Group Publishing.
- Almeida Moreno, P. V., Santos Ron, K. N., & Pérez, M. (2020). *Análisis de los Criterios de Gobernanza de la Comunidad Cerrito de los Morreños con una Perspectiva Socioeconómica* (Doctoral dissertation, ESPOL. FCSH).
- Aparicio, F. A., & Bermúdez-Aguirre, D. G. (2024). Murales rurales: diseño e impacto social. <https://perfilesycapacidades.javeriana.edu.co/es/projects/murales-rurales-dise%C3%B1o-e-innovaci%C3%B3n-social-en-los-territorios-2>
- Bahamon, C. (Ed.). (2008). *Guía de Capacitación de Líderes Comunitarios para Mejorar las Prácticas de Liderazgo y Gestión*. Management Sciences for Health <https://msh.org/es/resources/guide-for-training-community-leaders-to-improve-leadership-and-management-practices/>
- Barrera Orjuela, A. F., & Niño Ortiz, J. D. (2023). Mejora de la estrategia de gestión de marca del proyecto social Regale Una Vida de la Fundación Cardioinfantil. Universidad Santo Tomás. <http://hdl.handle.net/11634/51561>
- Basulto, J., Manera, M., Baladia, E., Miserachs, M., Pérez, R., Ferrando, C., Amigó, P., Rodríguez, V. M., Babio, N., Mielgo-Ayuso, J., Roca, A., San Mauro, I., Martínez, R., Sotos, M., Blanquer, M. & Revenga, J. (2013). Definición y características de una alimentación saludable. Monografía a Internet]. http://www.grep-aedn.es/documentos/alimentacion_saludable.pdf
- Bermejo, L. M., Trabado-Fernández, A., Aparicio, A., Lozano-Estevan, M. D. C., & López-Plaza, B. (2023). Sostenibilidad alimentaria: claves para el consumidor, ventajas e inconvenientes. *Nutrición Hospitalaria*, 40(SPE2), 70-76. <http://dx.doi.org/10.20960/nh.04960>
- Bernard, H. R. (2006). *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches* (4th ed.). AltaMira Press. Cassidy, T. (2011). The Mood Board Process Modeled and Understood as a Qualitative Design Research Tool. *Fashion Practice*, 3(2), 225–251. <https://doi-org.espol.lookproxy.com/10.2752/175693811X13080607764854>
- Cediel, G., Pérez-Tamayo, E. M., Zapata, L. I. G., & Gaitán, D. A. (2022). Perspectivas actuales sobre alimentación: del nutricionismo a la alimentación saludable,

- solidaria y sustentable. *Revista de la Facultad de Medicina*, 70(3), 132-159.
<https://doi.org/10.15446/revfacmed.v70n3.94252>.
- Chávez-Páez, W., & Haro, H. (2024). Communities Deprived of Essentials: Enduring the Effects of Coloniality and Clientelism in Guayaquil, Ecuador.
- Crotta, C. V., Cendón, M. L., & Bruno, M. P. (2024). Alimentación saludable: Una revisión de la literatura para una definición integral en el marco de los circuitos cortos de comercialización. *Estudios Rurales*, 14(29), 4.
<https://doi.org/10.48160/22504001er29.525>
- Díaz Daza, S., Sierra Vásquez, S., Tamayo Gaviria, S., García González, I., Avendaño Hoyos, B., & Gutiérrez Henao, M. A. (2024). *Huertas urbanas: apropiación social del conocimiento por medio del diseño de un modelo de huerta urbana en Medellín* (Bachelor's thesis, Escuela de Arquitectura y Diseños).
<http://hdl.handle.net/20.500.11912/11778>
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (1995). Writing ethnographic fieldnotes. University of Chicago Press.
- Fernández, B. (2023) *La Huerta. Sistema de comunicación visual para la promoción y conservación de la Huerta Municipal de la comuna de Villa Elisa*. Memorias del 11o Encuentro Latinoamericano de diseño y alimentos.
- Flick, U. (2018). An introduction to qualitative research (6th ed.). SAGE Publications.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (2007). *Ethnography: Principles in Practice* (3rd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203944769>
- Hernández Espejo, O. (1998). La fotografía como técnica de registro etnográfico. *Cuicuilco*, 5.
- Istituto Europeo di Design. (17 de junio de 2024) *Diseño sostenible: cómo el diseño se vuelve ecológico*. <https://www.ied.es/noticias/disenosostenible-como-el-diseno-se-vuelve-ecologico>
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2006). *Dirección estratégica*. Séptima edición. Madrid: Prentice hall. <https://n9.cl/rctci0x>
- López Chávez, F. R. M. (2024) Propuesta de diseño de materiales informativos para los Comités de Alimentación Escolar de Qali Warma en la comunidad de Yarinacocha. <http://hdl.handle.net/10757/675502>

- Más, R. J. L., Quintero, C. E. A., & Pastó, O. R. L. (2020). Análisis de modelos de Branding Corporativo. *Eca Sinergia*, 11(3), 84-100.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226606>
- Merino-Orbegoso, L., Chávez-Chuquimango, M., & Gallardo-Echenique, E. (2024). Rol de la fotografía como patrimonio cultural según fotógrafos, historiadores y curadores peruanos. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 17(1).
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13119>
- Nikulin, C., & Becker, G. (2015). Una metodología Sistémica y creativa para la gestión estratégica: Caso de Estudio Región de Atacama-Chile. *Journal of technology management & innovation*, 10(2), 127-144. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242015000200009>
- Novak, J. D., & Gowin, D. B. (1984). *Learning how to learn*. Cambridge University Press.
- Paredes Amaguaya, A. I. (2024). Identidad de marca en proyectos sociales. Forjando la esencia de Entrepreneur Artesanal. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 8(1), 331-351. <https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a17>
<https://www.lafooddesign.org/encuentros/2023-san-lorenzo-paraguay>
- Quintero, V. G., & Sanjuán, B. C. (2024). El diseño gráfico y los Modelos Visuales en la Economía Circular. *grafica*, 1-13. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.397>
- Rengifo Vargas, M. (2019). Aplicación de la metodología de diseño participativo para diseñar el Centro Cultural Sinchi Roca.
- Ribeiro, J. da S. (2005). Antropología visual, prácticas antiguas e novas perspectivas de investigação. *Revista De Antropologia*, 48(2), 613–648.
<https://doi.org/10.1590/S0034-77012005000200007>
- Rojas Rodríguez, L. V., & Benavides Casallas, L. A. (2022). Análisis de la importancia de la comunicación visual y la implementación de estrategias y herramientas propias del diseño gráfico en el posicionamiento de las empresas Digiware y Ditech (Doctoral dissertation, Universidad Santo Tomás). Serra Majem, L., & Ortiz Andrellucchi, A. (2018). La dieta mediterránea como ejemplo de una alimentación y nutrición sostenibles: enfoque multidisciplinar. *Nutrición hospitalaria*, 35(SPE4), 96-101. <http://dx.doi.org/10.20960/nh.2133>

- Ruby, J. (1996). Antropología visual. *Enciclopedia de Antropología cultural*, 4, 1345-1351. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40392142/ruby-libre.pdf?1448530700=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DRuby.pdf&Expires=1731344212&Signature=Mdr5GTbl7qq8wGqywHTERQGPFsP97d00VyJQ2jXP3hNliHeaYyc~fSbYL3wzYGdj6ZFNyBUbs3O6WrrrfybLdvCR0hKmmJWM9jFGcvNY7TMPCY2ku4plufpWpkzf4tvNeuYIRjiglszETC3sBvVPaHd00~DnQkmCTyfRa1HzpmqnglyIqZrrNFYY5lJyb21lSsDa5he2HwZvezSDucPsAGckZWkYiY8KM3hdAKsgNGYeji6NPnbS2pTHrTCH9r5ZIOymNjiIKm6aYNJuC00CSjaJbBLiuFBuG8~LnzGLrhf-b-PDVxy4Xp6PDVOlophnTZW9uRbToAEus-CKagSbug__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA
- Salgado, M. (11 de septiembre de 2023). Sabores, Formas y Comunidades: investigando el Diseño en la Alimentación a través de una serie. [El podcast de diseño social en español y portugués]. Diseño y Diaspora. <https://disenoydiaspora.org/blog/sabores-formas-y-comunidades-investigando-el-diseno-en-la-alimentacion-a-traves-de-una-serie/>
- Spinuzzi, C. (2005). The Methodology of Participatory Design. *Technical Communication*. 52. 163-174. <https://www.researchgate.net/publication/233564945>
- Spradley, J. P. (1979). *The ethnographic interview*. Holt, Rinehart, and Winston.

ANEXOS

Link para visualizar el manual de talleres de educación nutricional sostenible

<https://online.visual-paradigm.com/share/book/manual-nutrici-n-21ilgvyotx>

Link para visualizar el manual de huerto comunitario

<https://online.visual-paradigm.com/share/book/manual-huerto-21imxqwy4d>

Preguntas para la entrevista semi estructura a la experta en nutrición y directora del proyecto, Luz Valencia.

- ¿Cuáles son los objetivos específicos que esperan alcanzar con estos talleres de nutrición?
- ¿Qué resultados o insights han obtenido de las encuestas realizadas hasta ahora?
- ¿Cómo se está promoviendo la participación de la comunidad en los talleres?
- ¿Cómo se coordinan las diferentes disciplinas dentro del proyecto?
- ¿Cómo se espera que la iniciativa 'Moneda ecológica' apoye los objetivos de los talleres de nutrición?
- ¿Cómo planean medir el impacto y la efectividad de los talleres a medida que se desarrollan?
- ¿Cómo ha sido la respuesta de la comunidad hacia otros proyectos de nutrición?
- ¿Qué tipo de materiales de comunicación han sido más efectivos en transmitir los mensajes de proyectos anteriores de nutrición?
- ¿Qué tipo de información hay que tener en cuenta, que sea relevante para destacar en los materiales a realizar?

Preguntas para la entrevista semi estructura al líder de la comuna de Cerrito de los Morreños, Carlos Lino.

- ¿Cuáles son los principales medios de comunicación utilizados en la comuna?
- ¿Cómo prefiere la comunidad recibir información importante? (reuniones comunitarias, carteles, folletos, redes sociales, de voz en voz)
- ¿Nos podría informar sobre el nivel de educación y las tasas de alfabetización en la comunidad?
- ¿Qué tipo de materiales gráficos ha tenido más éxito en el pasado? (folletos, posters, infografías)

- ¿Hay lugares clave donde deberíamos distribuir o colocar los materiales gráficos? (escuela, casa comunal)
- ¿Qué valores o símbolos culturales deberíamos considerar para que los materiales gráficos sean acogidos y refuercen el mensaje?
- ¿Cómo ha sido la respuesta de la comunidad a la iniciativa de “moneda ecológica”? (aspectos a destacar)
- ¿De qué manera podemos colaborar mejor con los líderes comunitarios para distribuir y comunicar los materiales? (esto tal vez no sea tan importante porque las chicas de nutrición serían las principales distribuidoras del material)

Preguntas para las entrevistas informales a las madres de la comuna.

- ¿Qué alimentos te gusta preparar más para tu familia?
- ¿Conoces alguna manera de aprovechar mejor los alimentos que tienes en casa?
- ¿Hay algún platillo que siempre prepares para ocasiones importantes?
- ¿Qué te gustaría que aprendieran tus hijos sobre la comida y la nutrición?
- ¿Qué piensas sobre la iniciativa de la "Moneda ecológica"?
- ¿Qué esperas aprender o lograr con estos talleres de alimentación?

Figura 40

Salida de campo a la comuna Cerrito de los Morreños



Figura 41

Conversación exploratoria con el representante de la empresa camaronera OMARSA,
Paola Rodríguez



Figura 42

Notas de campo hoja 1, 2, 3 y 5

Proximos talleres → 25 - 26 - 27
sábados

- * Gobierno quiere anunciar los talleres, la información de donde van a ser, a qué horas, de quiénes a tratar
- Por ellos
- Para informar a las mamás
- + Pizarra gráfica distintiva para los próximos talleres,
- + Dignos, remunerables o premios para los talleres
- + Van a hacer Desayunos, almuerzos, cenas (Pescar Chip)
- ① Precio: Snack de garbanzo - Cuchitos de garbanzo

13/11/24

- Antes de la actividad 2 - Entrega de regalo por asistencia.

Actividad ①: **Dinámica** Diseñar un plato de comida saludable para sus ideas.

Actividad ②: Elaboración de una receta de Snack para los niños

- Ingredientes:
 - Maíz de mazorca
 - Breadcrumbs
 - Temperaturas para secar los crocantes
- Instrucciones: Elaboración con los ingredientes.

Observaciones:

- A los de Bellavista les gusta participar porque han tenido capacitaciones previas
- Sin presentarse los miércoles no se les dan los ochavitos, se les dan los viernes.
- Importante establecer horarios fijos para no inquietar.

Historia

- Desempeño el teatro
- Don Gregorio
- Agricultores productores
- Don Goyo

Se identifican con el manglar

Reutilizan materiales para carteles

No hay limitaciones ni carteles por ningún lado → solo unos cuantos dentro de la casa comunal

Por eso la tienda sostenible pasa desapercibida → falta de realización y comunicación

Hay líderes comunitarios capacitados → Esto se junta a los talleres → donde quieren empoderar a los líderes para que la comunidad sea autosuficiente.

"Tienda sostenible" + Talleres

- Aprender a comprar
- Aprender a diversificar comidas
- Comer saludable

MIE/10 23/24

Oran garbanos y crocantes

23.10.24

las señoras principalmente se reúnen en una cabana abierta que hoy cerca de la escuela.

le llevan comida a los niños para el recreo

Esta comida en su mayoría es fritura.

Hay una señora de las comidas que le vende a los niños → también hace frituras.

Entre los materiales, graficas

Se nutren sobre empleo, información sobre diabetes e hipertensión arterial

pero la información esta mal organizada y presentada.

13.11.24

Tipo:

- Comer despierto en compañía
- Tienen cuarenta para los recetas
- Se les piden un aporte de "medios económicos"

Les gusta hacer actividades.

- se muestran al hacer la actividad de dibujo
- los niños también quieren participar y quieren las librerías y regalos

Les gusta la dinámica.

- Que las señoras participen activamente → involucrando a las de Bellavista.

Los intercambios de las actividades las señoras un poco y ahora prestan más atención a la teoría.

- para la actividad de dibujar, las madres respondieron de forma poco activa.
- pensaban que lo anterior era lo último de decir su opinión.

Figura 43

Aplicaciones físicas de la identidad visual de los talleres de educación nutricional sostenible



Figura 44

Boceto del primer estilo de diagramación de uno de los talleres

TALLER 1 Alimentarnos con las GABAS	
<p>OBJETIVOS</p> <p>Conocer la guía alimentaria del Ecuador y sus mensajes para el mantenimiento de un estado óptimo de salud y mejor relación con entorno ambiental. Crear un plato de las GABAS con alimentos saludables, naturales y diversos.</p> <p>MATERIALES</p> <p>Caja de herramientas edu-comunicativas manual para facilitadores, poster o maqueta de las GABAS. Hojas o platos de cartón. Esferos, marcadores, lápices o colores.</p> <p>ACTIVIDAD DE INICIO Y CIERRE DE TALLER</p> <p>Inicio del taller: compartir y reflexionar el significado de los mensajes 1, 2, 3, 6, 9 y 10 (15 min). Cierre del taller: Dibujar un plato colorido y variado con los alimentos presentes en las GABAS, mostrando las divisiones recomendadas para lograr un plato nutritivo y diverso (10 min).</p>	<p>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD</p> <p>Dividimos a los participantes en grupos pequeños o en parejas. Podemos a cada grupo que analice y reflexione el mensaje que le toque. Después del tiempo destinado para la actividad, cada grupo compartirá sus reflexiones que abrirá el diálogo entre todos.</p> <p>Facilitador Respuesta esperada Tema para reflexionar</p> <p>GUÍA DE PREGUNTAS</p> <p>Mensaje 1: Consumamos rico y sano, eligamos diariamente alimentos naturales y variados.</p> <p>¿Qué comprendemos por el mensaje 1 con elegir alimentos naturales, sanos y variados?</p> <p>Que debemos comer frutas, verduras, pescado, cangrejo, las carnes, el frejol, lenteja o de todo un poco.</p> <p>Los alimentos en su estado natural son los cosechamos de la tierra o sacamos del río. ¿Por qué no han sido alterados o tienen añadido sustancias como azúcares, sal, grasas, colorantes u otras sustancias llamadas aditivos. Pueden ser de origen vegetal o animal. Cuando se habla de variados se refiere a elegir de todo un poco y en cantidades suficientes. La cuchara nos muestra los tipos de alimentos que hacen bien al cuerpo.</p>
<p>En un plato lucirá una parte de leguminosas y dos partes de cereal.</p> <p>Mensaje 3: Para mejorar la digestión consumamos verduras o frutas naturales en todas las comidas.</p> <p>¿Qué beneficios nos pueden traer comer verduras o frutas?</p> <p>Comer frutas y verduras nos ayuda a mantenernos sanos y evitar estreñimiento.</p> <p>La piel de las frutas, verduras, leguminosas y cereales enteros (conservan su cascara) tienen una sustancia llamada fibra que nos aporta beneficios dependiendo de su tipo. Veamos cuáles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fibación: de niveles de azúcar en sangre y colesterol; la fibra soluble, es decir la que se disuelve en agua y se encuentra en 	<p>la avena, frejoles, lentejas, manzanas, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aportar a la digestión y alimentar a la microbiota: la fibra insoluble, es decir la que no se disuelve en agua, puede aportar volumen a los alimentos y mejorar su tránsito por el tubo digestivo. De esta manera, aumentan las deposiciones y evitan el estreñimiento. A su vez, las bacterias y microbios que viven en el intestino grueso, se alimentan descomponiendo esta fibra en otras sustancias como los ácidos grasos de cadena corta y moléculas. Podemos encontrarlos en quinoa, arroz integral, legumbres, frutas con piel comestible, la col rizada, etc. • Control de peso y glucosa: otro de sus beneficios es ayudar al control de estos factores de riesgo para la diabetes. <p>Los dos tipos de fibra son importantes que están en nuestra alimentación. Tienen muchas funciones más en nuestro cuerpo que las detalladas y en general apoyan al funcionamiento óptimo.</p> <p>Mensaje 6: Protejamos nuestra salud: evitemos el consumo de productos ultra procesados, comida rápida y bebidas endulzadas.</p> <p>¿A qué nos referimos con el término ultra-procesado?</p>
<p>Son alimentos que no se parecen a las comidas hechas a mano, vienen en empaques y se le han añadido colorantes, saborizantes y otras sustancias.</p> <p>Los alimentos ultra procesados generalmente se venden empaquetados en envolturas de plástico u otro material. Se le han añadido azúcares, grasas y sal para hacerlos más vistosos, con sabores más intensos de lo natural y otras características que los hacen sabrosos. También duran mucho más tiempo porque tienen conservantes y otros aditivos. Comerlos a diario puede ocasionar enfermedades como las caries dentales, diabetes e enfermedades cardiovasculares. Las GABAS nos enseñan que estos alimentos no son parte de nuestros sabores ni tradiciones por eso están fuera de la cuchara.</p> <p>Mensaje 9: Valoremos lo nuestro. Aprovechemos la riqueza de los alimentos y sabores del Ecuador ¡Cocinemos y disfrutemos en familia!</p> <p>¿A qué se refiere con valorar nuestra riqueza y la importancia de compartir en familia?</p> <p>En nuestro país existen muchos alimentos variados y coloridos. Con ellos podemos preparar muchas recetas deliciosas y sanas que podemos comer juntos.</p>	<p>Las tierras de nuestro país son fértiles que se puede cultivar una gran variedad de frutas, verduras, tubérculos y plátano. De los ríos y mar se sacan peces, mariscos, conchas, etc. En conjunto, con ellos se puede crear una gran diversidad para platos únicos en el mundo. Compartir con otros las comidas fortalece nuestras tradiciones y transmite a los más jóvenes valorar estar juntos y lo nuestro.</p> <p>Mensaje 10: De la mata a la olla. Elijamos alimentos naturales de los productores locales, ¡fijos ganamos y ahorramos!</p> <p>¿Qué entendemos de la mata a la olla?</p> <p>Tiene que ver con cultivar los alimentos y comerlos frescos.</p> <p>Al recolectar frutas, verduras o plátano, no necesitamos comprar ni depender de los alimentos de "fuera" que suelen ser más caros, poco sanos y amigables con el ambiente porque tienen envolturas plásticas o necesitan ser transportados desde lejos. Los alimentos que se pescan o se cazan, como los cangrejos, también son productos locales del día a día por lo tanto son productos frescos.</p>

Figura 45

Propuestas para el logo de los talleres de educación nutricional sostenible



Figura 46

Primeros estilos de ilustración para los manuales



Figura 47

Boceto en InDesign de la estructura de la alimentación arcoíris



Figura 48

Bocetos realizados junto al equipo de Nutrición y Dietética

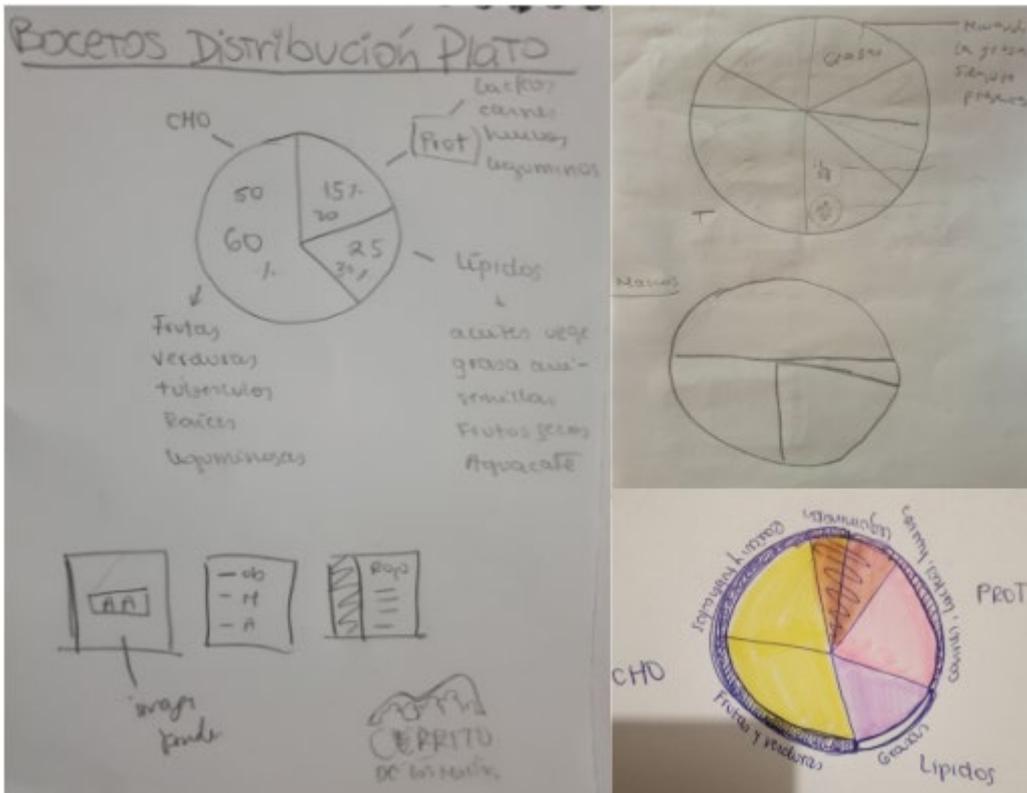


Figura 49

Borrador de las ilustraciones para los manuales

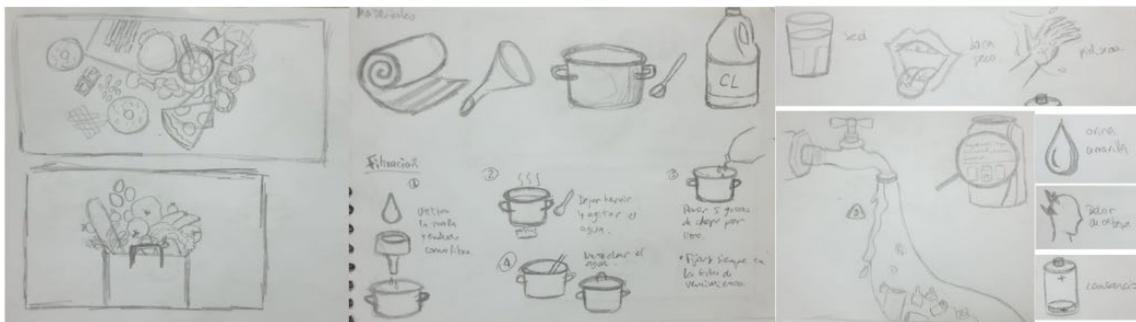


Figura 50

Propuestas descartadas para la portada de los manuales



Figura 51

Evidencia del trabajo ilustrado y maquetado en Krita e InDesign

