

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

**Título del trabajo**

**Creación de un álbum fotográfico de autos clásicos y deportivos en Guayaquil**

ARTE-527

**Proyecto Integrador**

Previo la obtención del Título de:

**Nombre de la titulación**

**Licenciado en Diseño Gráfico**

Presentado por:

Nombres y Apellidos

Neiro Santiago Quimiz Macias

Edison Andres Mora Astudillo

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

## Declaración Expresa

---

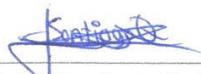
Nosotros Neiro Santiago Quimiz Macias y Edison Andres Mora Astudillo acordamos y reconocemos que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique al/los autor/es que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 14 de octubre del 2024.



Neiro Santiago Quimiz

Macias



Edison Andres Mora

Astudillo

## **Evaluadores**

---

**María de Lourdes Pilay García**

Profesor de Materia

---

**Msc. Juan Zielaskowski**

Tutor de proyecto

## Resumen

En Guayaquil, la pasión automotriz, representada por autos clásicos y deportivos, carecía de un registro visual que resaltara su valor histórico y estético. Por esto, este proyecto consistió en desarrollar un álbum fotográfico en formato físico y digital a través del uso de fotomontajes, fotografías e historias que buscan resaltar no solo la compleja ingeniería de estos vehículos, sino también el aspecto sentimental que despiertan en sus dueños. Para su desarrollo, se utilizaron metodologías de diseño como Design Thinking, aplicando las etapas de empatía, definición, ideación, prototipado, testeo y sus respectivas técnicas. Estas etapas permitieron definir las necesidades del grupo objetivo, diagramar la narrativa visual del álbum y evaluar la efectividad del producto con expertos y entusiastas de autos. Los resultados mostraron una gran aceptación, destacando la estética y la capacidad del álbum para capturar la esencia de cada vehículo. Las fotografías, retoque y diseño contribuyeron significativamente al éxito del proyecto.

**Palabras clave:** fotomontajes, pasión automotriz, visibilización, álbum

## ***Abstract***

*Guayaquil, an automotive passion, represented by classic and sports cars, lacked a visual record that highlighted its historical and aesthetic value. Therefore, this project consisted of developing a photographic album in both physical and digital formats using photomontages, photographs and stories that seek to highlight not only the complex engineering of these vehicles but also the sentimental aspect they awaken in their owners. For its development, design methodologies such as Design Thinking were used, applying the stages of empathy, definition, ideation, prototyping, testing and their respective techniques. These stages allowed for defining the needs of the target group, diagramming the visual narrative of the album and evaluating the effectiveness of the product with experts and car enthusiasts. The results showed great acceptance, highlighting the aesthetics and the album's ability to capture the essence of each vehicle. The photographs, retouching and design contributed significantly to the success of the project.*

***Keywords:*** *photomontages, automotive passion, visibility, album*

# ÍNDICE GENERAL

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| <b>EVALUADORES</b> .....       | <b>II</b>   |
| <b>RESUMEN</b> .....           | <b>III</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....          | <b>IV</b>   |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b> .....    | <b>V</b>    |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> ..... | <b>VII</b>  |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....  | <b>VIII</b> |

## CAPÍTULO 1

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción .....   | 1  |
| 1.1. Definición del problema .....  | 2  |
| 1.2. Objetivos.....   | 3  |
| 1.2.1. Objetivo General .....   | 3  |
| 1.2.2. Objetivos específicos .....  | 3  |
| 1.3. Justificación del proyecto .....   | 3  |
| 1.4. Grupo objetivo / beneficiarios .....   | 4  |
| 1.5. MARCO REFERENCIAL: ESTADO DEL ARTE.....  | 5  |
| 1.5.1. Autos clásicos y deportivos: importancia en la cultura.....                        | 5  |
| 1.5.1.1. El valor histórico de un auto clásico y deportivo .....                          | 5  |
| 1.5.1.2. Importancia de la difusión y preservación de autos clásicos y deportivos.....    | 6  |
| 1.5.1.3. Clásicos y deportivos como fin turístico. ....                                   | 6  |
| 1.5.2. Técnicas fotográficas de autos y retoque digital. ....                             | 6  |
| 1.5.2.1. Retoque digital fotográfico de autos, ejemplos y su importancia. ....            | 7  |
| 1.5.2.2. Las técnicas de retoque más utilizados en fotografía y cómo aplicarlas en autos. | 9  |
| 1.5.3. Fotomontaje en álbumes de autos clásicos y deportivos.....                         | 10 |
| 1.5.3.1. Técnicas de edición de imágenes para fotomontajes.....                           | 10 |
| 1.5.3.2. Uso del color y efectos visuales en fotomontajes de autos clásicos y deportivos. | 11 |
| 1.5.3.3. Composición y ambientación en fotomontajes de autos clásicos y deportivos.       | 12 |
| 1.5.4. Diagramación de un álbum fotográfico para autos. ....                              | 14 |

1.5.4.1. Uso de elementos gráficos en la diagramación de álbumes fotográficos para autos.

15

1.5.4.2. Impacto de la diagramación en la percepción del valor de autos clásicos. .... 18

|   |    |
|---|----|
| Capítulo 2 .....                                | 20 |
| 2. Metodología de investigación en diseño ..... | 21 |
| 2.1. Empatía.....                               | 21 |
| 2.2. Definición .....                           | 25 |
| 2.3. Ideación .....                             | 27 |
| 2.4. Prototipado.....                           | 28 |
| 2.5. Testeo .....                               | 31 |
| Capítulo 3 .....                                | 33 |
| 3. DESARROLLO DE PROYECTO .....                 | 34 |
| 3.1. Análisis de resultados .....               | 34 |
| 3.2. Aspectos conceptuales.....                 | 37 |
| 3.3. Aspectos técnicos .....                    | 37 |
| 3.4. Aspectos estéticos.....                    | 39 |
| 3.4.1. Diagramación.....                        | 39 |
| 3.4.2. Tipografía.....                          | 40 |
| 3.4.3. Cromática .....                          | 42 |
| 3.4.4. Fotografía .....                         | 42 |
| 3.4.5. Fotomontaje .....                        | 43 |
| 3.5. Dirección de arte.....                     | 48 |
| 3.6. Mockups .....                              | 48 |
| 3.7 Presupuesto .....                           | 50 |
| 3.8 Aspectos comunicacionales .....             | 51 |
| Capítulo 4 .....                                | 53 |
| 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....          | 54 |
| 4.1. Conclusiones.....                          | 54 |
| 4.2. Recomendaciones .....                      | 54 |
| 5 Referencias.....                              | 55 |

## Índice de figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1 - Fotografía de un Porsche Boxter sin editar (Elaboración propia, 2024) .....                                    | 8  |
| Figura 2- Fotografía de un Porsche Boxter editada (Elaboración propia, 2024).....   | 8  |
| Figura 3 - Página de Instagram sobre fotomontajes de autos deportivos .....   | 13 |
| Figura 4 - Ejemplo de retícula no estructurada.....   | 14 |
| Figura 5 - Ejemplo de retícula estructurada.....  | 15 |
| Figura 6 - Ejemplo del uso de una cuadrícula en capas.....  | 16 |
| Figura 7 - Estructura cuadrícula en columnas.....   | 17 |
| Figura 8 - Ejemplo de tipografías usadas en fotomontajes de autos .....   | 18 |
| Figura 9 - Entrevista con Christopher Cires Saona Conocedor y organizador de eventos de autos clásicos y deportivos ..... | 25 |
| Figura 10 - Moodboard de tendencias de diseño (Elaboración propia, 2024).....   | 26 |
| Figura 11 - Mapa de empatía (Elaboración propia, 2024).....   | 26 |
| Figura 12 - Tabla de insights realizado en Canva (Elaboración propia, 2024) .....   | 28 |
| Figura 13- Diferentes versiones del machote a papel y digital (Elaboración propia, 2024) .....                            | 29 |
| Figura 14 - Machote con división de cada sección del álbum (Elaboración propia, 2024) .....                               | 30 |
| Figura 15 - Manual de estilo (Elaboración propia, 2024).....  | 31 |
| Figura 16 - Gráfico 1 .....   | 34 |
| Figura 17 - Gráfico 2 .....   | 35 |
| Figura 18 - Gráfico 3 .....   | 36 |
| Figura 19 - Machote en digital .....  | 38 |
| Figura 20 - Diagramación final (sin evaluar con expertos).....  | 39 |
| Figura 21 - Página, sección americanos .....  | 41 |
| Figura 22 - Paleta de colores .....   | 42 |
| Figura 23 - Porsche 911 Turbo S (Elaboración propia, 2024).....   | 44 |
| Figura 24 - Fotomontajes (Elaboración propia, 2024) .....   | 45 |
| Figura 25 - Validación con experto .....  | 46 |
| Figura 26 - Diagramación final .....  | 47 |
| Figura 27 – Mockups.....  | 48 |

## Índice de Tablas

|              |    |
|--------------|----|
| Tabla 1..... | 50 |
| Tabla 2..... | 51 |
| Tabla 3..... | 51 |

# Capítulo 1

## **1. Introducción**

Los autos son considerados uno de los símbolos más importantes del siglo XX, a la par del avión, la radio, el cine, la televisión y el internet. La tecnología avanzada combinada con el diseño de los autos, sobre todos los carros italianos como: Maserati, Ferrari y Lamborghini, se han convertido en máquinas emocionantes por probar. Estos vehículos no solo impresionan por cómo se ven, sino también por toda la tecnología que conllevan. Los colores intensos de las carrocerías hacen que sean clásicos de gran reconocimiento y alto valor emocional (Delgado, 2017).

En Guayaquil, la afición por autos clásicos y deportivos tienen un lugar privilegiado. Estos vehículos van más allá de ser simples modos de transporte, sino que son símbolos de la cultura que une la historia de la ciudad a sus habitantes (Nuñez, 2022). Un estudio realizado por la AEDE (Asociación de empresas automotrices del Ecuador), refleja que en 2022 los vehículos más vendidos fueron los SUV (vehículos utilitarios deportivos) con un crecimiento del 27%. No obstante, a pesar de que esta pasión por el automóvil genera gran pasión, existe una ausencia de registros visuales que logren retratar de manera adecuada y artística la esencia de esos autos en la ciudad. El propósito de este proyecto es cumplir con esa demanda, con la idea de crear un álbum fotográfico que preserve y registre la belleza de los vehículos clásicos y deportivos en Guayaquil.

Esta propuesta pretende, además, ayudar a generar una comunidad de personas que tengan un real interés por el mundo del automóvil. Según Miller (2001), los automóviles juegan un rol importante en las culturas urbanas y sus habitantes, formando un lazo de pertenencia entre los que los aprecian. En Guayaquil, el automovilismo toma fuerza con espectáculos como el Gran Premio Ciudad de Guayaquil, permitiendo que sus seguidores se identifiquen con esta parte de la cultura local.

Este proyecto está dirigido a jóvenes adultos, que llevan un estilo de vida activo y están especialmente interesados en los automóviles. Este colectivo, a pesar de que no siempre es capaz de asistir a eventos automovilísticos, tiene el interés en actividades diferentes que les permitan expresar sus valores y encajar en una comunidad. Gilroy (2001) enfatiza que los autos no solo simbolizan movilidad, sino también el acceso a vivencias culturales y sociales que refuerzan los lazos comunitarios.

La finalidad de este proyecto no solo pretende ser un registro visual de esta pasión, sino también un lugar de encuentro que apoye el intercambio y colaboración entre aficionados, promoviendo el turismo automovilístico y el fortalecimiento de la pasión automotriz en Guayaquil.

### **1.1. Definición del problema**

En Guayaquil, existe una pasión e interés por los autos clásicos y deportivos (Núñez, 2022), pero la difusión de eventos relacionados con el automovilismo es limitada y a menudo pasa desapercibido. Esto supone una dificultad, tanto para los aficionados, que no tienen acceso a la información sobre exhibiciones o eventos automotrices, y para los organizadores, quienes desean ampliar su público. La baja visibilidad de los eventos relacionados con la pasión automotriz impide que esta se desarrolle en la ciudad.

Guayaquil alberga una amplia variedad de autos con un fuerte valor histórico y emocional. A pesar de esta evidencia, no existen registros visuales que muestren y documenten este patrimonio. Estos autos no solo representan piezas de colección, sino que comparten historias personales y culturales que merecen ser contadas y conservadas (El Universo, 2015). No obstante, Sin embargo, la falta de iniciativas visuales subestima y poco hace para difundir esta pasión en la ciudad.

La producción de álbumes fotográficos que capturen la esencia e identidad de estos autos no propone simplemente una resolución para un desafío creativo y visual. Puede ser una opción para impulsar y apoyar la pasión automotriz en Guayaquil. Al servir como documento de la riqueza automotriz de la ciudad, brindan un medio para compartir la pasión tanto a propietarios como a entusiastas. Difundiendo estas imágenes a través de exposiciones y eventos, se aumentará la visibilidad de este mundo, fomentando la participación tanto de organizadores como del público, ayudando a crear una comunidad más unida.

## **1.2.Objetivos**

### ***1.2.1. Objetivo General***

Desarrollar un álbum fotográfico de autos clásicos y deportivos para la visibilización de la pasión automotriz en Guayaquil mediante el uso de técnicas de retoque digital y fotográfico.

### ***1.2.2. Objetivos específicos***

- Analizar información sobre álbumes fotográficos de autos clásicos y deportivos, técnicas fotográficas de los vehículos y diagramación de un álbum.
- Crear un prototipo de álbum impreso y digital, de autos clásicos y deportivos, enfocado en la pasión automotriz en Guayaquil.
- Validar el impacto del prototipo en la visibilización de la pasión automotriz en Guayaquil.

## **1.3. Justificación del proyecto**

Los eventos deportivos son fundamentales para el turismo en una ciudad, ya que contribuyen a su economía, generan actividad, crean oportunidades de empleo y atraen visitantes de todo el país. Cada año, su popularidad crece, convirtiéndose en un pilar esencial del sustento económico y mejorando el atractivo visual de la ciudad (Alles, 2014).

El 7 de octubre de 2024, debido a las fiestas octubrinas de Guayaquil, se celebró por primera vez después de 40 años la competencia denominada Gran Premio Ciudad de Guayaquil, que se celebró en el Parque Samanes donde se expusieron más de 70 vehículos deportivos y asistieron pilotos de todo el país. Así mismo, el evento contó con el apoyo del Ministerio de Guayaquil y la Federación Ecuatoriana de Automovilismo y Kartismo (Fedak). La carrera de autos es turismo. Los pilotos vienen a correr el fin de semana con su familia y dejarán dinero en el comercio local y nacional. (Ministerio de Guayaquil, 2024).

Aunque el evento captó la atención de las personas, es necesario realizar más actividades para fomentar esta cultura dentro de la ciudad. Por esa razón, este proyecto busca aumentar la difusión de estos eventos mediante la creación de un álbum fotográfico donde

se mostrará información e imágenes de la riqueza automotriz que tiene la ciudad, sirviendo como un medio para que más personas se interesen.

#### **1.4.Grupo objetivo / beneficiarios**

Este proyecto está dirigido a jóvenes y adultos, con edades entre 25 y 30 años, que disfrutan explorando la ciudad en sus tiempos libres y sienten una especial atracción y entusiasmo por los automóviles, si bien tienen un interés genuino por los coches, no están necesariamente familiarizados con los eventos automovilísticos locales. Buscan experiencias nuevas y entretenidas en su propia ciudad. Este público suele tener un estilo de vida dinámico y está abierto a participar en eventos que les permitan conocer más sobre la pasión automotriz mientras socializan con personas que comparten sus mismos intereses.

## **1.5. MARCO REFERENCIAL: ESTADO DEL ARTE**

Para sentar las bases del proyecto, esta sección recopila conceptos y casos de estudio que muestran aspectos clave sobre las necesidades de los actores y cómo satisfacerlas. La información revisada incluye la importancia de los autos clásicos y deportivos para la cultura de una comunidad, así como técnicas fotográficas y de diseño que permitan destacar la relevancia a través de un álbum.

### ***1.5.1. Autos clásicos y deportivos: importancia en la cultura***

Los autos clásicos y deportivos tienen un papel importante en la cultura, porque logran simbolizar el progreso y la prosperidad de una sociedad. Son mucho más que un medio de transporte, sino que también son una forma de expresión personal, familiar y hasta social. Según Demaison (2022), el diseño único de los autos deportivos genera conexiones emocionales fuertes, ayudando a sus dueños a reflejar su estatus social y sus aspiraciones personales. Estos vehículos, con sus formas sofisticadas y detalles distintivos, se convierten en íconos de elegancia y prestigio dentro de la sociedad (Demaison et al., 2022).

En el ámbito del turismo y la conservación de la historia, estos vehículos han demostrado ser esenciales para fortalecer la oferta turística y mantener viva la memoria histórica. Por ejemplo, Mayorga (2022) explica cómo los autos clásicos se han convertido en el centro de festividades y exhibiciones locales, como en Ambato, Ecuador. Este tipo de eventos no solo fomentan la participación comunitaria, sino que también despiertan interés por la historia local, atrayendo tanto a turistas locales como internacionales. Mostrar estos autos en espacios públicos ayuda a destacar su valor como patrimonio cultural.

#### **1.5.1.1. El valor histórico de un auto clásico y deportivo**

Los coches deportivos clásicos también tienen un atractivo atemporal que trasciende la velocidad o el rendimiento. Representan una época dorada del automovilismo, donde el diseño y la innovación eran tan importantes como el motor. Según Mlin (2024), estos autos cuentan historias de una época, como sucede en Guayaquil, donde los vehículos fabricados entre los años 20 y 90 son vistos como un legado cultural que merece ser preservado.

Una exhibición reciente en Guayaquil resaltó esta conexión histórica, con autos que reflejan la rica herencia automotriz de la ciudad (Ecuavisa, 2022). Estos eventos no solo muestran vehículos en excelente estado de conservación, sino que también son clave para promover el turismo y fortalecer la cultura automotriz local.

#### **1.5.1.2. Importancia de la difusión y preservación de autos clásicos y deportivos**

La restauración y preservación de estos autos evidencia el compromiso con el patrimonio cultural y tecnológico. Según Medrano (2007), los autos clásicos simbolizan éxito y distinción, y las exposiciones alrededor de ellos tienen un impacto económico positivo, atrayendo tanto a aficionados como a turistas. Estas actividades consolidan a las ciudades anfitrionas como destinos culturales y turísticos, contribuyendo a su desarrollo económico (Fernández Alles, 2014).

En el sector de coleccionables, los autos clásicos son valiosos por su exclusividad, historia y arte. Rodríguez (2016) señala que, en momentos de inestabilidad económica, estos vehículos son vistos como inversiones seguras, ya que su valor puede aumentar considerablemente según su origen, modelo e historia. Más allá de su precio, conectan a los dueños con momentos icónicos de la historia del automovilismo.

#### **1.5.1.3. Clásicos y deportivos como fin turístico.**

En Guayaquil, los autos clásicos y deportivos son usados como herramientas para promocionar la ciudad. Eventos como el Desfile de Autos Clásicos permiten mostrar vehículos emblemáticos que han marcado la historia del automovilismo. Según La Nación (2020), estos desfiles no solo atraen a amantes de los autos, sino que también impulsan el turismo cultural, ofreciendo a los visitantes una ventana al pasado para apreciar cómo ha evolucionado el diseño y la ingeniería automotriz.

Además, la fotografía juega un papel fundamental en estos eventos, capturando la esencia de los autos: desde sus líneas elegantes hasta los detalles más pequeños. Estas imágenes ayudan a contar la historia de cada vehículo y se convierten en una herramienta poderosa para atraer turistas y crear un vínculo emocional con el público.

#### **1.5.2. Técnicas fotográficas de autos y retoque digital.**

Las técnicas utilizadas para fotografiar autos son esenciales, ya que permiten resaltar su belleza y particularidades. La fotografía automotriz se basa en varios aspectos clave,

como la elección del plano, la iluminación, los ángulos y el entorno. Por ejemplo, fotografiar desde un ángulo de tres cuartos ayuda a capturar mejor las líneas del vehículo, creando una imagen más dinámica que resalta su diseño (Adobe, 2023). Además, técnicas como el barrido son perfectas para transmitir movimiento y energía, algo especialmente útil en fotos de autos deportivos.

Otro punto importante es la elección del objetivo. Usar lentes de distancia focal como un 35 mm o 50 mm resulta ideal para lograr imágenes nítidas y bien compuestas (Format, 2023). Estas herramientas no solo mejoran el aspecto visual de las fotos, sino que ayudan a contar la historia detrás de cada vehículo.

El retoque digital es un complemento imprescindible en la fotografía automotriz. Con herramientas como Adobe Lightroom, los fotógrafos pueden perfeccionar sus imágenes ajustando la exposición, el contraste y la saturación (Adobe, 2023). Un ejemplo de esto es el uso del efecto bokeh, que desenfoca el fondo y enfoca toda la atención en el auto, creando composiciones más llamativas (Format, 2023).

Además de mejorar la estética, el retoque digital permite a los fotógrafos plasmar su visión artística y llegar a un público más amplio. En un mercado donde la imagen lo es todo, dominar estas técnicas se vuelve indispensable para captar la atención tanto de aficionados como de compradores potenciales.

#### **1.5.2.1. Retoque digital fotográfico de autos, ejemplos y su importancia.**

El retoque también juega un papel clave en la industria automotriz al transformar fotos comunes en imágenes impactantes que reflejan la esencia de cada auto. Técnicas como la corrección de color, los ajustes de brillo y contraste, y el uso de filtros permiten destacar características únicas, como los brillos de la pintura y las líneas del diseño. Por ejemplo, herramientas avanzadas de Lightroom y Photoshop pueden resaltar detalles específicos para hacer que los autos luzcan más atractivos (Merca20, 2019).

En la Figura 1 se puede ver la fotografía de un Porsche Boxter, donde en la fotografía original carece de detalles y los colores no contrastan lo suficiente. Por otro lado, la Figura 2, están los ajustes hechos, como su brillo, color, oscurecer la sombra y resaltar las líneas que son lo que más destaca de un auto.

**Figura 1 -**

*Fotografía de un Porsche Boxter sin editar (Elaboración propia, 2024)*



**Figura 2-**

*Fotografía de un Porsche Boxter editada (Elaboración propia, 2024)*



La importancia del retoque digital no solamente se centra en mejorar la estética; también juega un papel importante en el marketing y la promoción de los autos. Las fotografías

retocadas son esenciales para campañas publicitarias y catálogos, donde la presentación visual puede afectar significativamente en la decisión de la compra del cliente. Por ejemplo, al utilizar técnicas avanzadas como el bracketing, los fotógrafos pueden capturar múltiples exposiciones y combinarlas para obtener un rango dinámico más amplio, lo que resulta en imágenes más vibrantes y detalladas (Blois, 2023). Este tipo de técnicas avanzadas no solo mejoran la presentación del auto, sino que ayudan a construir una narrativa visual fuerte, que logra conectar emocionalmente con el público objetivo.

La aplicación de estas técnicas es fundamental para maximizar el impacto de las imágenes en campañas de publicidad. Por ejemplo, la separación de frecuencias permite retocar la textura del auto sin alterar su color, lo que es crucial para mantener una apariencia natural mientras se corrigen imperfecciones, siendo una de las técnicas más utilizadas (Deusto, 2015). Además, ajustar los niveles y las curvas en Photoshop puede mejorar significativamente el contraste y la luminosidad de la imagen, haciendo que los autos luzcan más atractivos (Merca20, 2022).

#### **1.5.2.2. Las técnicas de retoque más utilizados en fotografía y cómo aplicarlas en autos.**

Para el retoque digital enfocado en las fotografías de autos, Adobe permite usar varias herramientas, pero las principales más usadas son Illustrator, Lightroom y Photoshop, que con sus herramientas permiten mejorar la calidad visual y presentación de los autos. En Photoshop, herramientas como el *Pincel Corrector* y la *Herramienta de Clonado* son fundamentales para eliminar imperfecciones y ajustar detalles en la pintura del auto. Además, el uso de capas y máscaras permite realizar ajustes específicos sin afectar el resto de la imagen, lo que es crucial para lograr un acabado profesional (Jossilab, 2023). Por otro lado, las herramientas de ajuste como Niveles y Curvas ayudan a mejorar el contraste y la luminosidad, asegurando que los colores del vehículo se vean vibrantes y naturales (Merca20, 2022).

En Lightroom, las herramientas de edición son igualmente poderosas. La función de Eliminación de Manchas permite corregir rápidamente cualquier defecto en la imagen, mientras que el ajuste de Claridad puede resaltar los detalles del auto, haciéndolo más atractivo visualmente (Filmora, 2024). Además, las máscaras automáticas en Lightroom facilitan la selección precisa del vehículo para aplicar ajustes específicos sin alterar el fondo (Tone Fuentes, 2023). El combinar técnicas de retoque en Lightroom, con las

técnicas de Photoshop, permite poder realizar fotomontajes que resalten aún más los detalles y la historia de los autos.

### ***1.5.3. Fotomontaje en álbumes de autos clásicos y deportivos***

El fotomontaje es una técnica que permite combinar varias imágenes en una sola composición para crear un efecto visual impactante, resaltando la belleza y la singularidad de cada vehículo. Esta técnica no solo revitaliza las imágenes, sino que también ayuda a contar historias más profundas sobre los autos, su historia y la de sus propietarios. Como menciona en Domestika (2023), "el fotomontaje es una técnica que permite crear imágenes únicas a partir de la combinación de varias fotografías, transformando ideas en composiciones visuales coherentes".

Para lograr un buen fotomontaje, es crucial usar técnicas de edición, como las mencionadas anteriormente, y asegurarse de que las imágenes se integren de forma natural. La iluminación, por ejemplo, juega un papel fundamental. Tim Wallace, un fotógrafo automotriz reconocido, enfatiza su importancia mencionando que: "Lo más importante para mí es aprender a crear y dar forma a la luz para obtener la mejor fotografía posible" (Limited100, 2023).

Un ejemplo destacado de fotomontaje aplicado a los autos es el álbum *Speed, Style and Beauty: Cars from the Ralph Lauren Collection* de Michael Furman. En este trabajo, Furman utiliza técnicas avanzadas de fotomontaje para crear composiciones impresionantes que celebran la elegancia y el diseño de los autos clásicos (Furman, 2015). Esta técnica es una herramienta poderosa para resaltar no solo el diseño de los vehículos, sino también las emociones y las historias que los rodean, logrando conectar de manera más efectiva con el público. Estas herramientas y técnicas de edición son importantes para crear un álbum fotográfico que no solo nos sirva para documentar a los vehículos, sino que nos ayude a transmitir su esencia, celebrar su historia y su impacto.

#### ***1.5.3.1. Técnicas de edición de imágenes para fotomontajes.***

Las técnicas de edición para fotomontajes son esenciales para poder crear composiciones visuales impactantes y realistas. En su libro *Photoshop 2023 for Photographers*, el autor Martin Evening destaca la importancia de la selección cuidadosa de imágenes y el uso de capas como herramientas fundamentales en el proceso creativo. Evening menciona que

"la capacidad de combinar múltiples elementos visuales de manera que parezcan parte de una única imagen coherente es clave para un fotomontaje exitoso" (Evening, 2023). También el uso de filtros y ajustes de iluminación es algo fundamental para asegurar que todos los elementos dentro del fotomontaje tengan una apariencia uniforme. Según el artículo "Cómo crear fotomontajes en Photoshop", "la manipulación del balance de blancos y la exposición en cada imagen es esencial para lograr una integración efectiva entre los diferentes elementos" (Adobe, 2024).

Este cuidado a los detalles técnicos, combinados con otras como el recorte preciso, el uso del color y la aplicación de efectos creativos visuales permite a los diseñadores crear fotomontajes que aparte de ser visualmente atractivos, ayudan a contar historias complejas y cautivadoras, le dan al espectador algo más que solo una "foto bonita".

#### ***1.5.3.2. Uso del color y efectos visuales en fotomontajes de autos clásicos y deportivos.***

El uso de colores específicos y efectos visuales puede tener un impacto considerable en las percepciones emocionales y estéticas de los espectadores. De acuerdo con Xie et al. (2023), distintos tonos de luz, como el rojo y el azul, pueden provocar diferentes reacciones emocionales e influir en la interpretación visual de una imagen. En el ámbito de los fotomontajes de vehículos, la elección de colores apropiados no solo enfatiza los aspectos estéticos, sino que también influye en la vivencia emocional del espectador, lo que resulta esencial para establecer un vínculo visual y emocional con el coche representado.

El uso de algoritmos de mejora estética, tal como el desarrollado por Panetta et al. (2019), propone que la modificación de los temas de color puede potenciar la percepción de belleza y resonar de manera más efectiva con la percepción estética del público. Este método se fundamenta en entender cómo los colores y las mezclas cromáticas producen reacciones emocionales, lo cual puede ser utilizado de manera eficiente en la edición y montaje de fotografías de automóviles para generar imágenes que destaquen la elegancia y el encanto visual de los vehículos (Panetta et al., 2019)

Por otro lado, las investigaciones de Skelton et al. (2023) revelan que las preferencias y percepciones de color se ven afectadas por la exposición al entorno y las preferencias culturales. En los fotomontajes de vehículos, este elemento puede ser utilizado para

modificar los colores según el contexto cultural del público meta, garantizando que los colores seleccionados en la fotografía no solo sean cautivadores, sino también culturalmente relevantes y visualmente atractivos para diversos públicos.

#### ***1.5.3.3. Composición y ambientación en fotomontajes de autos clásicos y deportivos.***

La composición y ambientación en el fotomontaje automotriz son una mezcla entre la fotografía tradicional y las técnicas digitales avanzadas, donde cada elemento visual se cuida meticulosamente para crear impacto (Canga, 2019). Los elementos fundamentales incluyen una integración tipográfica que complementa la estética del vehículo, un manejo espacial que prioriza al automóvil como elemento central, y una cuidadosa selección de paletas cromáticas que oscilan entre lo monocromático y los contrastes vibrantes (Adobe, 2023).

Como se puede ver en la Figura 3, la iluminación dramática, que incluye contraluces, brillos selectivos y sombras pronunciadas, se combina con técnicas de post-producción que permiten manipular la atmósfera mediante efectos ambientales y la integración de elementos gráficos.

Figura 3 -

Página de Instagram sobre fotomontajes de autos deportivos



Nota. Adaptado de @graphicsbyetienne en Instagram

Esta evolución técnica y estética ha dado lugar a un género visual híbrido que trasciende la simple documentación visual, incorporando elementos narrativos que contextualizan temporal y estilísticamente (Canga,2019). Las tendencias contemporáneas muestran una marcada influencia del arte urbano, la cultura automotriz japonesa y la estética retro futurista, creando piezas que celebran tanto la ingeniería automotriz como la creatividad digital.

#### 1.5.4. Diagramación de un álbum fotográfico para autos.

En el campo del diseño editorial y gráfico, se distinguen dos métodos esenciales para la disposición de componentes visuales: la diagramación estructurada y no estructurada. La diagramación estructurada se distingue por la utilización de retículas que segmentan el espacio en áreas homogéneas, facilitando una organización sistemática y consistente de los contenidos. Este enfoque valora la nitidez visual, definiendo una jerarquía que orienta al lector a través de la información de forma lógica y predecible, con componentes alineados de manera constante y márgenes homogéneos que producen armonía visual (Canva, s.f.).

Figura 4 -

Ejemplo de retícula no estructurada.



Nota. Adaptado de @ Kunal Sahu en Behance

Por otro lado, el diseño no estructurado desafía la diagramación convencional, proporcionando una perspectiva más experimental y dinámica. Este modelo de diseño se distingue por su libertad de creación, en el que los componentes se ubican de forma más

orgánica y menos previsible. Los diseñadores desean cuestionar los estándares preestablecidos, empleando ubicaciones singulares, superposiciones, mallas irregulares y disposiciones no lineales para atraer la atención y generar una experiencia visual inolvidable. La meta principal es producir impacto y singularidad, desviándose de los patrones convencionales de diseño (Canva, s.f.).

Figura 5 -

Ejemplo de retícula estructurada.



Nota. Adaptado de *Diseñar con y sin retícula*, Samara, 2002

### 1.5.4.1. Uso de elementos gráficos en la diagramación de álbumes fotográficos para autos.

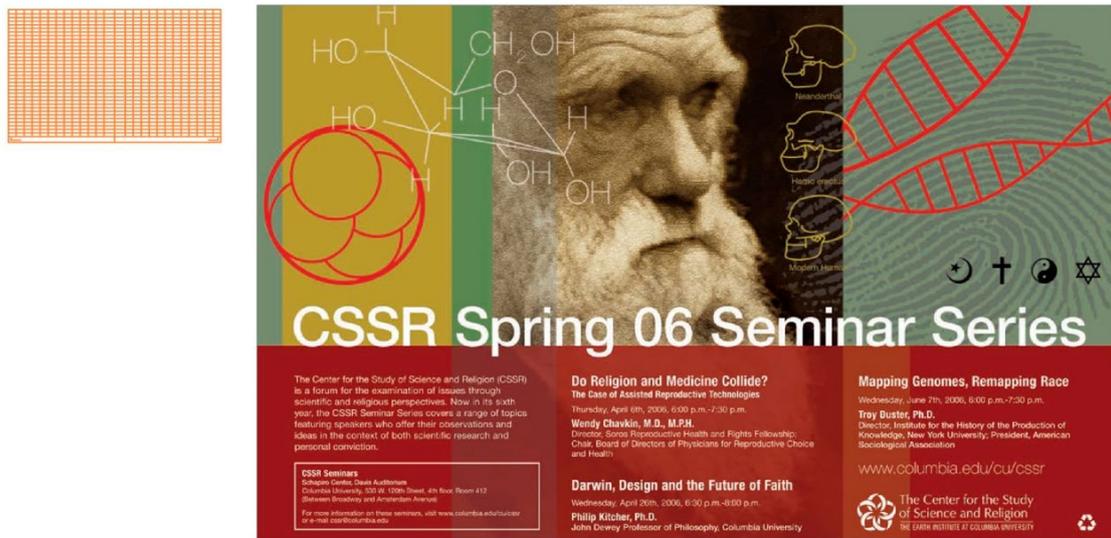
La elaboración de álbumes fotográficos especializados demanda una atención específica de elementos técnicos y estéticos que han evolucionado a lo largo de décadas. De acuerdo con Tondreau (2019), la organización a través de sistemas reticulares es esencial para estructurar el contenido visual de forma consistente y profesional.

El uso de cuadrículas en capas es un método que facilita la agrupación de elementos en un diseño estructurado. Esta herramienta se utiliza en diversos campos del diseño visual, tal como se muestra en la Figura 6, la disposición de los elementos simplifica la comprensión del contenido sin saturar la composición (Tondreau, 2019). Para los

automóviles clásicos, una organización ordenada hace posible resaltar las características únicas de cada modelo, promoviendo una evaluación detallada y elevando su valor perceptible.

Figura 6 -

Ejemplo del uso de una cuadrícula en capas



Nota. Adaptado de *Layout essentials 100 design principles for using grids*, Tondreau, 2019

Otro aspecto para considerar al diseñar una cuadrícula es el ritmo narrativo de la misma. Una cuadrícula estructurada adecuadamente en columnas facilita la organización y disposición de los distintos componentes de forma consistente, favoreciendo la narrativa visual. Se puede interpretar el uso de esta cuadrícula como una táctica de diseño que potencia la legibilidad y fluidez de la composición. Al crear una estructura base, el diseñador tiene la capacidad de alinear y ordenar los contenidos de manera eficaz, previniendo la sobrecarga visual y orientando al espectador a través de la trama (Tondreau, 2019). Este método es especialmente importante en labores de diseño editorial, ilustración o interfaces digitales, donde una maquetación ordenada es esencial para una experiencia gratificante para el usuario, ayudando a mejorar la percepción del usuario sobre lo que está observando.

**Figura 7 -**

*Estructura cuadrangular en columnas*



*Nota.* Adaptado de *Layout essentials 100 design principles for using grids*, Tondreau, 2019

La tipografía en la diagramación de álbumes fotográficos de autos clásicos y deportivos es un aspecto clave que influye en la percepción del contenido y la experiencia visual del lector. En este contexto, la elección del tipo de letra debe reflejar la personalidad y el estilo del vehículo retratado; las tipografías serif de aspecto retro o vintage suelen ser ideales para autos clásicos, mientras que las sans-serif modernas y dinámicas se ajustan mejor a los autos deportivos (Kane, 2012).

Para este proyecto se analizaron diferentes trabajos relacionados con el fotomontaje de autos clásicos y deportivos, con la finalidad de saber qué tipo de tipografía emplean los artistas. Las 3 cuentas de Instagram analizadas fueron: @graphicsbyetienne, @jdx.design y @julian.designmode. Estas cuentas se enfocan principalmente en un estilo tipográfico urbano, utilizando tipografía experimental con deformidades y texturas con estilo grafiti. Por otro lado, cuando quieren representar un montaje más elegante y serio, utilizan tipografías san serifs compactas y alargada, destacando principalmente el modelo del auto.

**Figura 8 -**

*Ejemplo de tipografías usadas en fotomontajes de autos*



*Nota. Adaptado de @jdx.design, julian.designmode en Instagram*

#### **1.5.4.2. Impacto de la diagramación en la percepción del valor de autos clásicos.**

Dentro del marco del diseño editorial en relación con la fotografía de automóviles, la diagramación tiene un rol crucial en la interpretación y apreciación del contenido. Según Shaoqiang (2022), la disposición y estructura de una página debe funcionar como una reflexión sobre el contenido que alberga, desvelando elementos no explícitos de este. Para un álbum fotográfico de autos, la elección de tipográfica, el sistema de cuadrícula y la disposición de elementos deben colaborar para resaltar las particularidades de cada vehículo, desde sus líneas exteriores hasta los detalles más delicados del interior (Blois, s.f).

Es importante establecer una jerarquía visual que oriente al lector a través de las diversas perspectivas y detalles del coche, permitiendo que cada fotografía transmita su propio lenguaje visual manteniendo una coherencia editorial mundial. Esta perspectiva concuerda con el principio de que un adecuado diseño editorial debe ser considerado y adecuado, en el que el balance entre el contenido visual y los componentes de diseño debe ajustarse para potenciar las características particulares de cada vehículo que ha sido

fotografiado (Tripathi, 2023). Además, la organización de los componentes en la página debe tener en cuenta factores técnicos como el ancho de párrafo y el espaciado que son vitales para preservar la legibilidad y el flujo visual, facilitando que tanto las imágenes como el texto adicional operen en sintonía.

## **Capítulo 2**

## 2. Metodología de investigación en diseño

En este proyecto se usó la metodología del Design Thinking, la cual nos ayudará a generar soluciones, conociendo a profundidad a nuestro cliente. Esta herramienta está enfocada en el usuario y sus necesidades. Consiste en cinco etapas, que son: Empatía, Definición, Ideación, Prototipado y Validación. La metodología del design thinking permite a las organizaciones adaptarse rápidamente a los cambios del mercado al centrarse en las necesidades del usuario y fomentar un ambiente colaborativo. (Sánchez & Martínez, 2024).

### 2.1. Empatía

El enfoque se centra en comprender verdaderamente a los usuarios para los que se está diseñando el proyecto, además de su contexto. El objetivo es analizar experiencia del usuario, buscando comprender sus necesidades, deseos, frustraciones y aspiraciones.

Para la etapa de "Empatizar", hemos analizado a nuestro grupo objetivo, conformado por jóvenes y adultos entusiastas de entre 25 y 30 años, con interés en la cultura automotriz. Para profundizar en sus necesidades, aplicamos un análisis FODA y PESTAL, además de realizar una entrevista con un experto en el tema, lo cual nos permitió identificar aspectos claves para el desarrollo del proyecto.

El análisis FODA, es una herramienta que se centra en determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas internas o externas de un tema (Design Thinking en Español, s.f.). El uso de esta herramienta permite evaluar tanto factores internos como externos para analizar el contexto en el que se encuentra nuestro usuario.

| FORTALEZAS  | OPORTUNIDADES  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• los vehículos más vendidos durante el 2022 fueron los SUV (vehículos utilitarios deportivos) con un crecimiento del 27%.</li><li>• Existe apoyo institucional (Ministerio de Guayaquil y FEDACK).</li><li>• Existe un amplio interés por los autos deportivos y clásicos.</li><li>• Existe una fuerte comunidad de personas con autos clásicos.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Existe un aumento del automovilismo como atractivo turístico.</li><li>• Posibilidad de crear comunidad entre entusiastas y organizadores.</li><li>• Retorno reciente de eventos importantes como el Gran Premio Ciudad de Guayaquil.</li></ul> |

| DEBILIDADES   | AMENAZAS   |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay un registro visual limitado de esta cultura.</li> <li>• Dependencia de la participación de propietarios de vehículos.</li> <li>• No existe una amplia variedad de autos clásicos y deportivos en Guayaquil.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La inseguridad es la principal preocupación de los ecuatorianos, por lo que, genera desconfianza entre los ciudadanos.</li> <li>• Competencia con otros tipos de entretenimiento y eventos en la ciudad.</li> <li>• Falta de continuidad en los eventos automotrices</li> </ul> |

El análisis PESTAL es una herramienta que permite a las organizaciones evaluar los factores macroeconómicos que pueden influir en su entorno de negocio. Este análisis incluye seis aspectos clave: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales y Legales (Design Thinking en Español, s.f.). El análisis nos brinda la posibilidad de comprender el ambiente externo que impacta en nuestro usuario, teniendo en cuenta todos los elementos antes mencionados. Analizar estos elementos permite prever normativas, ajustar el contenido a las tendencias sociales y utilizar tecnologías de vanguardia para elaborar un álbum visualmente atractivo.

| <b>Político</b>  |
|--|
| <p><b>Incentivos a la Cultura Automotriz:</b> La promoción de eventos automovilísticos por parte del gobierno local, como ferias o exposiciones, puede facilitar la participación de entusiastas y coleccionistas. Un apoyo institucional podría aumentar la visibilidad de estos eventos, beneficiando la recopilación de fotografías y relatos para el álbum.</p> <p><b>Estabilidad Política:</b> La situación política general del país puede afectar el clima económico y, por ende, el interés en actividades recreativas como el automovilismo. Una inestabilidad política podría disminuir la inversión en eventos automotrices y reducir la participación del público.</p> |
| <b>Económico</b>   |
| <p><b>Condiciones del Mercado Automotriz:</b> La fluctuación en la economía puede influir en la compra y venta de vehículos, afectando la disponibilidad de autos clásicos y deportivos para documentar. Las restricciones arancelarias y los impuestos sobre importaciones impactan el precio final de los vehículos, lo que puede limitar el acceso a ciertos modelos.</p> <p><b>Financiamiento:</b> La facilidad o dificultad para obtener créditos para la compra de vehículos puede afectar la cantidad de autos clásicos y deportivos en circulación. Un</p>   |

mercado con opciones de financiamiento más accesibles podría aumentar el interés en estos vehículos, facilitando su inclusión en el álbum.

**Costos de Producción:** Los costos asociados a la producción del álbum, como impresión y distribución, pueden verse afectados por la inflación y otros factores económicos. Un aumento en los costos podría limitar el alcance del proyecto.

## Social

**Interés Cultural:** La apreciación por los autos clásicos y deportivos puede variar entre diferentes grupos demográficos. Un mayor interés social en la cultura automotriz puede facilitar la participación en eventos y aumentar el número de vehículos disponibles para fotografiar.

**Eventos Comunitarios:** La organización de eventos automovilísticos, como exhibiciones o competencias, puede influir en la visibilidad del álbum. La participación de la comunidad automotriz es crucial para el éxito del proyecto.

**Eventos Automovilísticos:** La realización de eventos automovilísticos en lugares como el Autódromo Internacional de Yahuarcocha/Parque Samanes atrae a una gran cantidad de aficionados y genera ingresos para la comunidad local. Estos eventos pueden ser oportunidades para promover el álbum y aumentar su visibilidad entre los entusiastas

## Tecnológico

**Avances en Fotografía:** La disponibilidad de tecnologías fotográficas avanzadas puede mejorar la calidad del álbum. Equipos más accesibles y software de edición pueden facilitar un trabajo más profesional y atractivo.

**Plataformas Digitales:** El uso de redes sociales y plataformas digitales para compartir el álbum puede aumentar su alcance. Sin embargo, también puede competir con otros formatos digitales que documentan autos clásicos, afectando su popularidad.

**Innovaciones en Vehículos:** El desarrollo de nuevos modelos y tecnologías automotrices puede influir en cómo se perciben los autos clásicos. Si los consumidores se centran más en las innovaciones modernas, esto podría reducir el interés por documentar vehículos más antiguos.

## Ambientales

**Tendencias de Consumo:** Cambios en las preferencias del consumidor hacia vehículos más sostenibles o modernos pueden disminuir el interés por los autos clásicos, afectando así la relevancia del álbum.

**Políticas Ambientales:** Las normativas relacionadas con el medio ambiente pueden impactar la percepción pública y el uso de vehículos clásicos, especialmente si se imponen restricciones sobre su circulación. Esto puede influir en la decisión de los

propietarios de participar en eventos o exhibiciones, afectando así el contenido del álbum.

### **Legales**

**Participación en eventos:** Solo se permiten vehículos fabricados hasta el 31 de diciembre de 1989 para participar en competencias de autos clásicos. Además, las categorías de autos deben mantenerse en al menos el 65% del campeonato para conservar su condición.

**Publicidad y Medios:** Existen restricciones sobre la publicidad en los vehículos, que deben ser autorizadas por las leyes nacionales. La publicidad no puede ser de naturaleza política o religiosa.

**Sanciones por Incumplimiento:** Los clubes y asociaciones que organicen competencias deben adherirse a los reglamentos establecidos. El incumplimiento puede llevar a sanciones que incluyen amonestaciones, suspensiones o multas, así como la expulsión de la organización.

La entrevista con el experto en autos clásicos y deportivos Christopher Cires Saona reveló que existe una creciente afición de jóvenes hacia estos vehículos, impulsada por un interés en la historia y el valor cultural que representan. Además, mencionó los desafíos de organizar eventos, como la falta de seguridad y apoyo, pero también destacó su impacto positivo en el turismo local. Por último, conservar la autenticidad visual de los autos en el álbum fotográfico puede aumentar su visibilidad e interés, enfatizando detalles originales y restauraciones, para capturar la esencia histórica y visual de cada vehículo.

## Figura 9 -

*Entrevista con Christopher Cires Saona Conocedor y organizador de eventos de autos clásicos y deportivos*



## 2.2. Definición

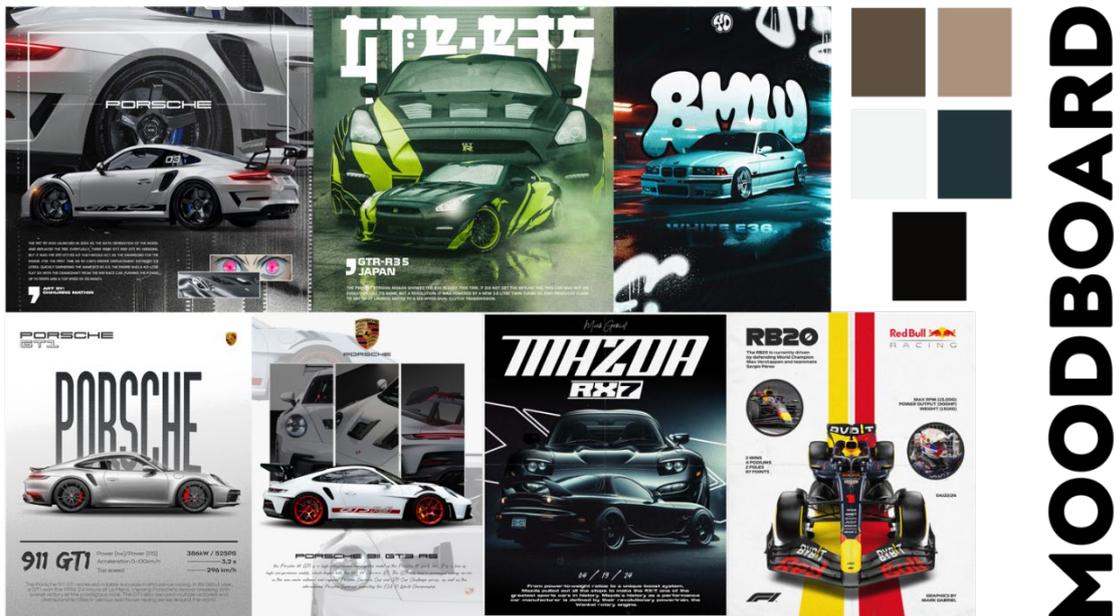
Se establece los objetivos del proyecto para delimitar la solución que se está buscando. Por esa razón, es fundamental que los equipos trabajen en torno a un objetivo común. Para definir aspectos técnicos y teóricos del proyecto, se usaron varias herramientas. Primero, se creó un moodboard con ideas gráficas sobre tendencias de diseño a ser aplicadas en el proyecto, mapa de empatía para conocer más sobre las necesidades del usuario y por último se realizaron una entrevista a un fotógrafo, quien brindó su conocimiento sobre cómo llevar a cabo el proceso de un álbum fotográfico.

Un Moodboard funciona como un lienzo inspiracional que reúne distintos elementos visuales para comunicar ideas y sensaciones que serían complejas de transmitir solo con palabras. Esta herramienta resulta fundamental para plasmar atmósferas, conceptos y direcciones creativas (Design Thinking en Español, s.f).

Se realizó un moodboard donde tenemos las tendencias de diseño que vamos a aplicar en las imágenes dentro del álbum. Ya que va a ser un álbum que combina fotografía con tipografía para poder crear un arte visual impactante, además de los testimonios de los propietarios de los vehículos para así lograr compartir más sobre la cultura automotriz en la ciudad.

Figura 10 -

Moodboard de tendencias de diseño (Elaboración propia, 2024)

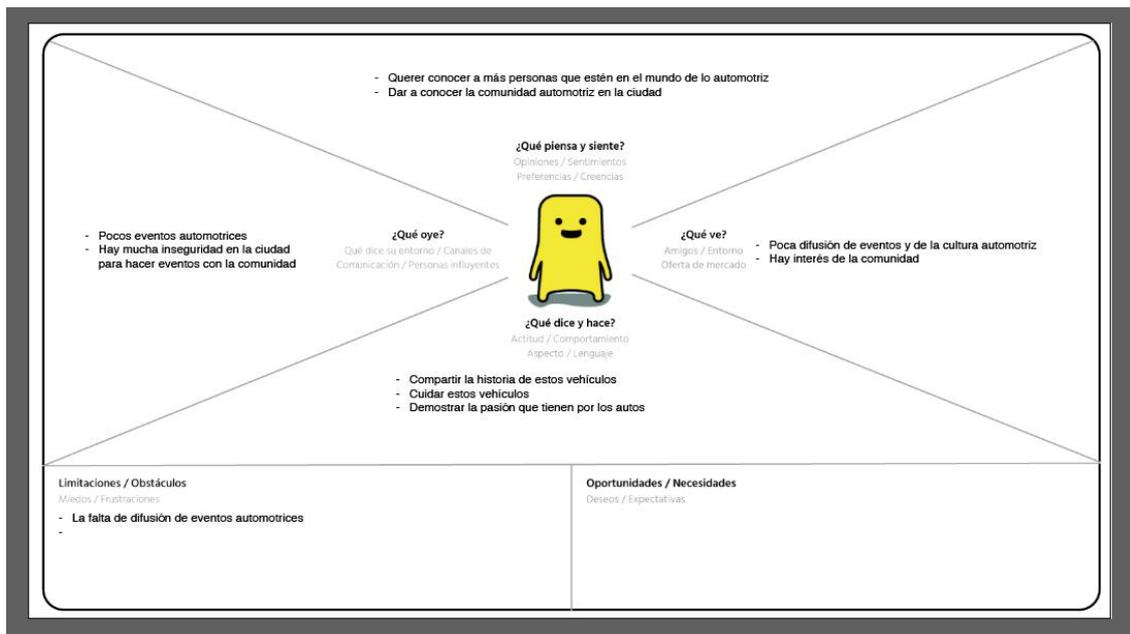


Un mapa de empatía es una herramienta visual utilizada en el diseño centrado en el usuario para comprender mejor las necesidades, deseos, pensamientos y sentimientos de los usuarios (Design Thinking en Español, s.f).

Para poder empatizar más con nuestro usuario se desarrolló un mapa de empatía para poder conocer las necesidades del usuario. Nos sirvió para poder tener claro un grupo beneficiario y nuestro objetivo con el producto que vayamos a crear. Nuestra necesidad principal es poder impulsar la pasión automotriz dentro de la ciudad de guayaquil, ya que hoy en día está creciendo más y está llegando a ser como era antes, una cultura unida y que ayuda a impulsar varios sectores en la ciudad.

Además, nos dimos cuenta de que ahora un factor muy importante que frena un poco esta pasión por los autos es el tema de la delincuencia en la ciudad, que por varios factores ha estado en crecimiento. Finalmente, dentro de las necesidades, encontramos que no existen registros físicos actuales donde se vea y se hable acerca de esta pasión automotriz que estamos ayudando a impulsar y de la misma manera se obtuvo información sobre aspectos estéticos para nuestro proyecto.

Figura 11 -



### 2.3. Ideación

En esta etapa se utilizaron técnicas para recopilar insights de las entrevistas realizadas y trabajar en diferentes bocetos de diagramación del álbum. Un insight es una comprensión profunda y reveladora sobre un tema, situación o problema. Un insight es un pensamiento o combinación de hechos y datos que proporciona un nuevo significado, ayudando a redirigir el pensamiento estratégico (Quiñones, 2013).

Los insights fueron trabajados en Canva con el objetivo de conocer más acerca de los autos y eventos que se realizan dentro de la ciudad. Entre los insights se encontraron que el álbum debe destacar el valor cultural e histórico de cada vehículo, resaltando detalles únicos y restauraciones para captar la autenticidad ya que eso es lo que más resalta el valor de un auto clásico y deportivo. Además, es importante hablar sobre eventos automovilísticos para familiarizar al público y usando una diagramación dinámica e inspiradora.

Figura 12 -

Tabla de insights realizado en Canva (Elaboración propia, 2024)



## 2.4. Prototipado

Dentro del Design Thinking, el prototipado emerge como el cuarto paso crucial donde las ideas abstractas toman forma física o digital. Esta etapa transforma los conceptos desarrollados durante la empatía, definición e ideación en representaciones concretas y experimentables (Design Thinking en Español, s.f).

La creación del prototipo se inició con la creación de un machote en papel, la cual funcionó como orientación inicial para comprender la estructura del álbum de fotos. Para esta etapa se discutieron distintas formas de poder organizar el álbum. Por lo que al final se optó por hacer el álbum de 44 páginas, el machote definió una estructura compuesta por tres elementos clave: introducción, descripción de autos con características técnicas, y un segmento final centrado en eventos que se realizaron en la ciudad.



Figura 14 -

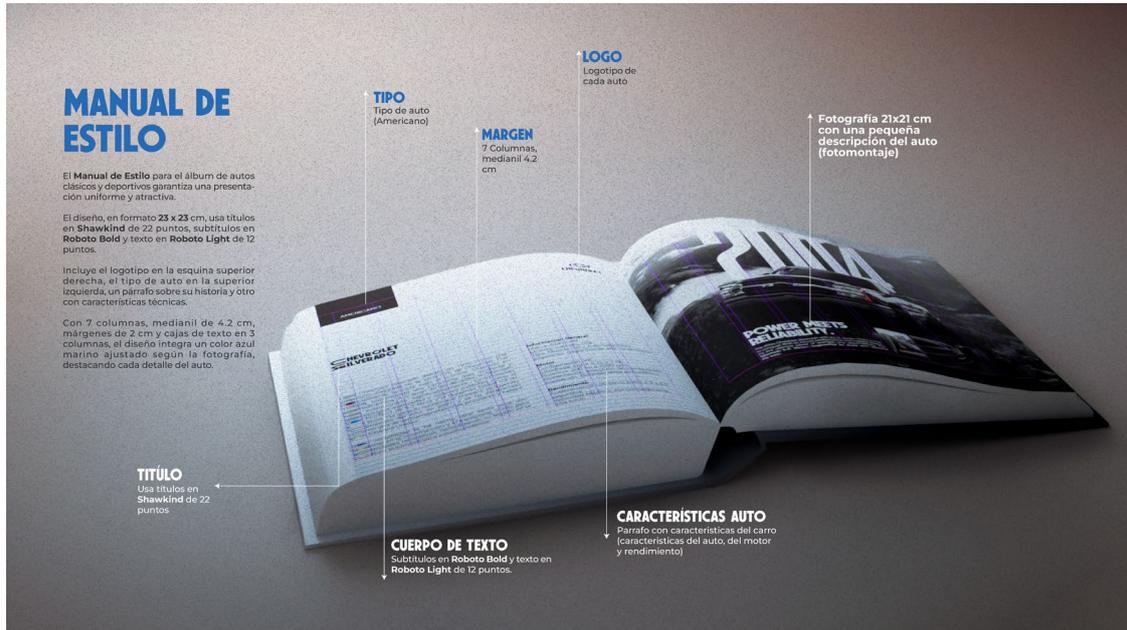
*Machote con división de cada sección del álbum (Elaboración propia, 2024)*



Con el machote listo, se estableció el manual de estilo. Las directrices son: Shawkind en 22 puntos para los encabezados, Roboto Bold en los subtítulos y Roboto Light en el resto del texto. El diseño se realizó añadiendo una organización organizada de columnas, espacios vacíos y zonas de texto para conseguir una distribución balanceada del contenido.

Figura 15 -

Manual de estilo (Elaboración propia, 2024)



Respecto al tratamiento de imágenes, se optó por usar Lightroom y Photoshop para la corrección de fotos. Para mostrar el resultado final, se elaboraron mockups para presentar el producto a los usuarios. Por último, se realizó el proyecto en el espacio de color CMYK, para una futura impresión.

## 2.5. Testeo

El testeo es la quinta etapa del proceso de Design Thinking. Implica la valoración de las soluciones prototipadas a través de la interacción con los usuarios finales. La meta es recibir comentarios útiles que faciliten la identificación de áreas de mejora y la adaptación del diseño para garantizar que verdaderamente satisfaga las necesidades y expectativas de los usuarios. (Design Thinking en Español, s.f).

Para esta última etapa del Design Thinking, pusimos la versión PDF del álbum en un flipbook, para así poder dar una simulación digital del álbum terminado, con todos los cambios y correcciones. Este álbum fue testeado mediante entrevistas por Zoom con los expertos en el área, donde se consideraron a profesionales de distintas áreas, tanto del diseño gráfico como los organizadores de eventos automotrices. Y además realizamos

encuestas para la herramienta de evaluación del contexto, y así poder validar la experiencia del usuario y dueños de autos con respecto a nuestro producto. Finalmente, realizaremos los cambios y observaciones hechas por los profesionales, para así continuar con la impresión del álbum, con el cual iremos y testaremos in situ (evento automotriz, meet de carros deportivos y clásicos), la interacción del álbum con los usuarios y posibles clientes.

## Capítulo 3

### 3. DESARROLLO DE PROYECTO

#### 3.1. Análisis de resultados

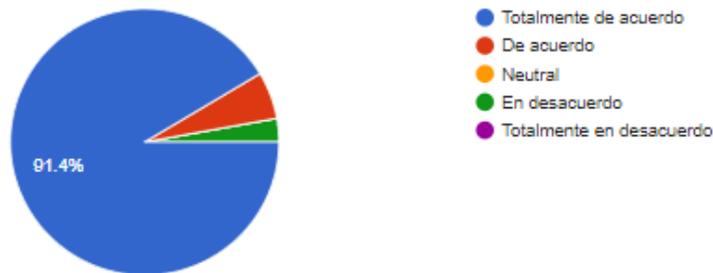
Los resultados de la encuesta realizada a los dueños de autos clásicos / deportivos y entusiastas fueron muy exitosos. A continuación, se detallan los hallazgos más relevantes:

Figura 16 -

Gráfico 1: Percepción sobre la capacidad del álbum para capturar la esencia histórica, cultural y estética de los autos clásicos / deportivos y evaluación del diseño visual del álbum

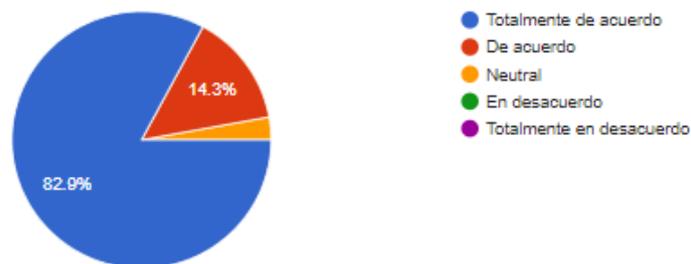
¿Crees que el álbum fotográfico logra capturar la esencia histórica, cultural y estética de los autos clásicos y deportivos? [Copiar gráfico](#)

35 respuestas



¿Consideras que el diseño del álbum es visualmente atractivo y adecuado para el tema? [Copiar gráfico](#)

35 respuestas



El álbum demostró su efectividad para capturar y transmitir la esencia histórica de los autos clásicos y deportivos con un 94.1% de aceptación. Este éxito fue gracias a las decisiones de diseño implementadas, las cuales lograron crear una presentación visualmente atractiva con un 82.9% de total aceptación que complementó y realizó perfectamente la temática automotriz.

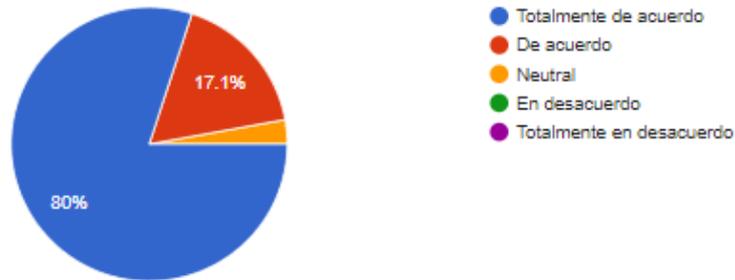
Figura 17 -

Gráfico: Motivación para conocer más sobre la pasión automotriz en Guayaquil y la importancia histórica y cultural

¿El álbum te inspira a conocer más sobre la cultura automotriz en Guayaquil?

 Copiar gráfico

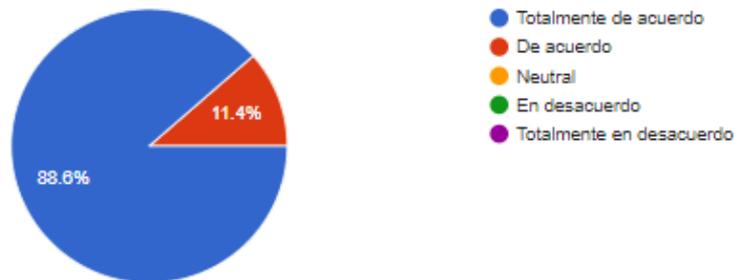
35 respuestas



¿Crees que el álbum logra transmitir la importancia de los autos clásicos como parte de la historia y la cultura de la ciudad?

 Copiar gráfico

35 respuestas



El álbum no solo transmitió la importancia histórica y cultural de los autos clásicos, sino también despertó un genuino interés por profundizar en este aspecto de la identidad local donde el 80% de las personas están totalmente de acuerdo y solo el 17,1% están en desacuerdo, demostrando que prácticamente el 100% de las personas están interesadas en saber más sobre la pasión automotriz.

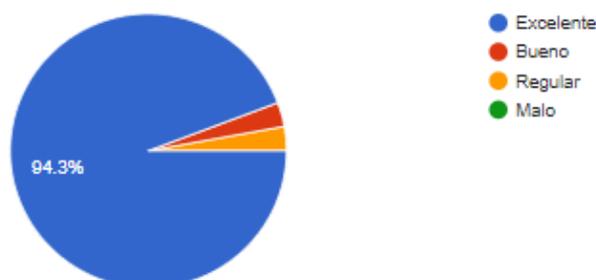
Figura 18 -

Gráfico: Calidad de las fotografías y la claridad y relevancia de la información presentada

¿Cómo calificarías la calidad de las fotografías en el álbum?

 Copiar gráfico

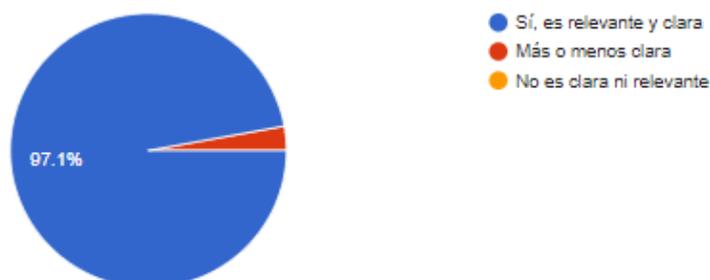
35 respuestas



¿Consideras que la información presentada (testimonios, eventos, datos técnicos) es relevante y fácil de entender?

 Copiar gráfico

35 respuestas



Por último, se quiso saber qué tan buena era la calidad del álbum y si la distribución estaba correctamente presentada. Por esa razón, se preguntó sobre los dos aspectos fundamentales del álbum: la calidad de las fotografías y la claridad en la presentación de la información. Los resultados mostraron que esta combinación de elementos visuales con contenido bien estructurado, incluyendo testimonios significativos, eventos históricos y datos técnicos relevantes, creó una lectura comprensiva y accesible, donde más del 90% de los usuarios consideraron que la calidad de las fotografías y la estructura presentada fue excelente y clara, donde ningún usuario señaló la opción de "no es clara ni relevante".

Estos resultados evidenciaron una acogida favorable del álbum, resaltando especialmente la calidad de las imágenes y la eficacia en la difusión del contenido histórico. El diseño visual y la claridad en la exposición de la información fueron elementos muy apreciados por los participantes en la encuesta.

### **3.2. Aspectos conceptuales**

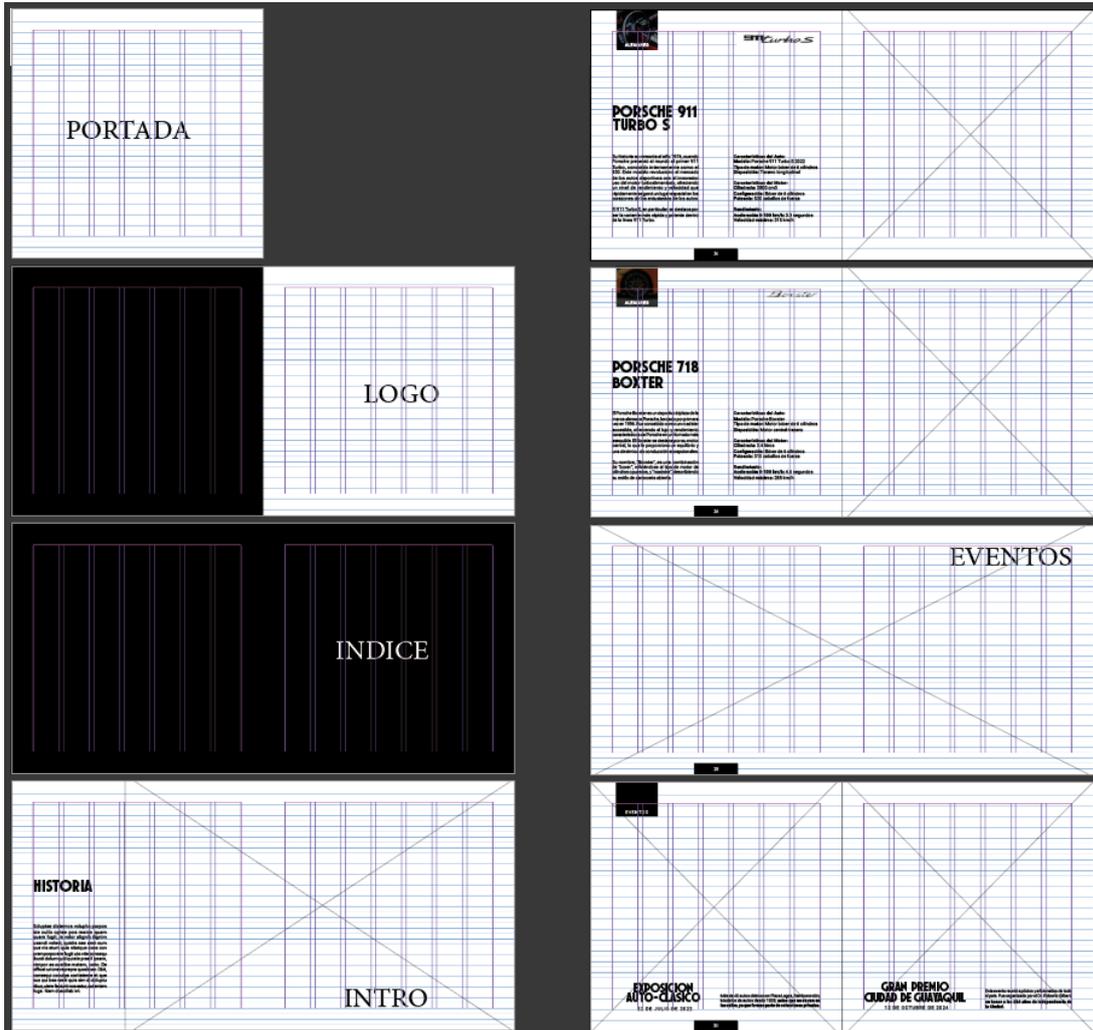
En este proyecto, el álbum se elaboró en tres secciones con el objetivo de generar una experiencia inmersiva para el lector. La primera sección lo adentra en el mundo de la automoción, mientras que la segunda examina los vehículos que hallamos en nuestra ciudad. Por último, la tercera parte relata experiencias y relatos personales de los dueños, evidenciando que estos vehículos superan su papel de transporte para transformarse en un componente esencial de las experiencias y aspiraciones de sus propietarios.

### **3.3. Aspectos técnicos**

Con el boceto del machote listo se procedió a realizar su versión en digital en el programa Adobe InDesign, al documento se le dio el formato necesario para este álbum el cual es: 23x23 cm, margen de 2 cm, 7 columnas y un espaciado de 14 puntos para los textos. Sin embargo, también se creó un flipping book para poder visualizar el álbum en formato digital.

Figura 19 -

*Machote en digital*



Para las fotos se utilizaron programas como Lightroom para el retoque de color y Photoshop para el fotomontaje, todas las fotografías y fotomontajes se trabajaron en CMYK para una futura versión impresa. Para el álbum impreso se trabajó con los siguientes materiales: cartulina hilo de 200 gr + 22 páginas (10 hojas) impresas a full color tiro y retiro en couche de 300 gr.

### 3.4. Aspectos estéticos

#### 3.4.1. Diagramación

La diagramación se trabajó en Adobe InDesign en CMYK, como se mencionó anteriormente las dimensiones fueron 23x23 cm, el formato de texto para títulos, subtítulos y cuerpo de texto siguió el mismo formato que el manual de estilo (Figura 15). Sin embargo, se realizó un pequeño cambio en el tamaño de los títulos, pasando de 22 puntos a 60 para resaltar el nombre de cada vehículo.

Figura 20 -

*Diagramación final (sin evaluar con expertos)*



### ***3.4.2. Tipografía***

Como se mencionó en el manual de estilo (Figura 15), se utilizaron 2 tipografías, una para títulos; y otra para subtítulos, cuerpo de texto, secciones y numeración. Para los títulos se usó Shawkind, que es una tipografía más dinámica para resaltar los vehículos siguiendo un estilo más urbano, pero sin perder elegancia. Para el cuerpo de texto se usó Roboto que es una tipografía moderna que facilita la lectura sin perder elegancia.

Figura 21 -

Página, sección americanos



## 65' CHEVROLET C10

Una camioneta clásica americana famosa por su durabilidad y estilo.

Se caracteriza por su suspensión delantera independiente, que ofrece una conducción más suave. Estaba disponible con motores de seis cilindros en línea o V8 y venía en varias configuraciones de cabina y caja. Es una camioneta icónica apreciada por su diseño y versatilidad.

**Características del Auto:**  
Año y Modelo: Chevrolet C10, 1965  
Tipo de Carrocería: Camioneta  
Configuraciones: Cabina simple

**Características del Motor:**  
Motor: Motor de seis cilindros en línea (230 o 250 pulgadas cúbicas) Motor V8 (283 pulgadas cúbicas)

**Rendimiento:**  
Potencia: 283 pulgadas cúbicas (V8)  
Transmisión: Manual

12



## 08' CORVETTE C6

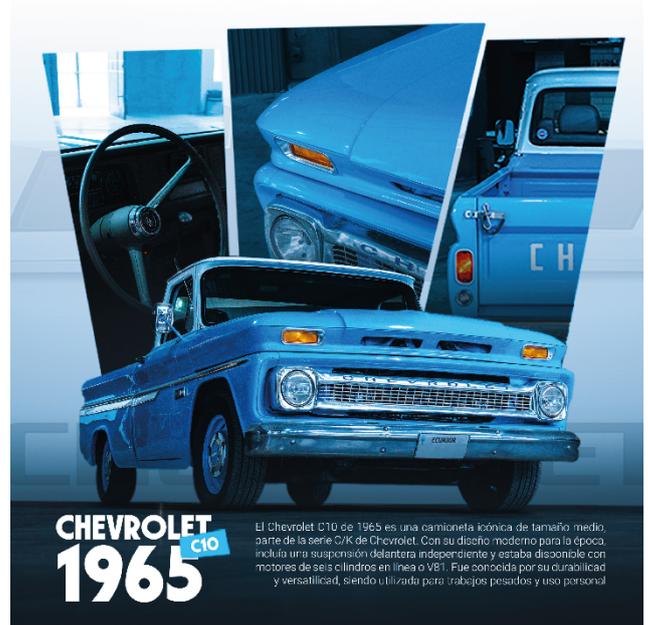
En los primeros años 2000, General Motors necesitaba renovar su emblemático Corvette para mantenerse competitivo en el mercado de deportivos. El equipo de diseño, liderado por Dave Hill, se propuso crear un modelo que superara a sus predecesores en rendimiento y sofisticación. Su objetivo era diseñar un auto capaz de competir con marcas europeas, pero manteniendo la esencia americana de poder y accesibilidad. El Corvette C6 representaba más que un simple cambio de modelo: era una declaración de que Estados Unidos podía producir un deportivo de clase mundial.

**Características del Auto**  
Modelo: Chevrolet Corvette C6  
Tipo de motor: V8  
Disposición: Motor delantero longitudinal

**Características del Motor**  
Cilindrada: 3967 cm<sup>3</sup>  
Configuración: V8 de 16 válvulas  
Potencia: 404 PS

**Rendimiento**  
Aceleración 0-100 km/h: 4.1 segundos  
Velocidad máxima: 300 km/h (186 mph)

16



El Chevrolet C10 de 1965 es una camioneta icónica de tamaño medio, parte de la serie C/K de Chevrolet. Con su diseño moderno para la época, incluía una suspensión delantera independiente y estaba disponible con motores de seis cilindros en línea o V8. Fue conocida por su durabilidad y versatilidad, siendo utilizada para trabajos pesados y uso personal.



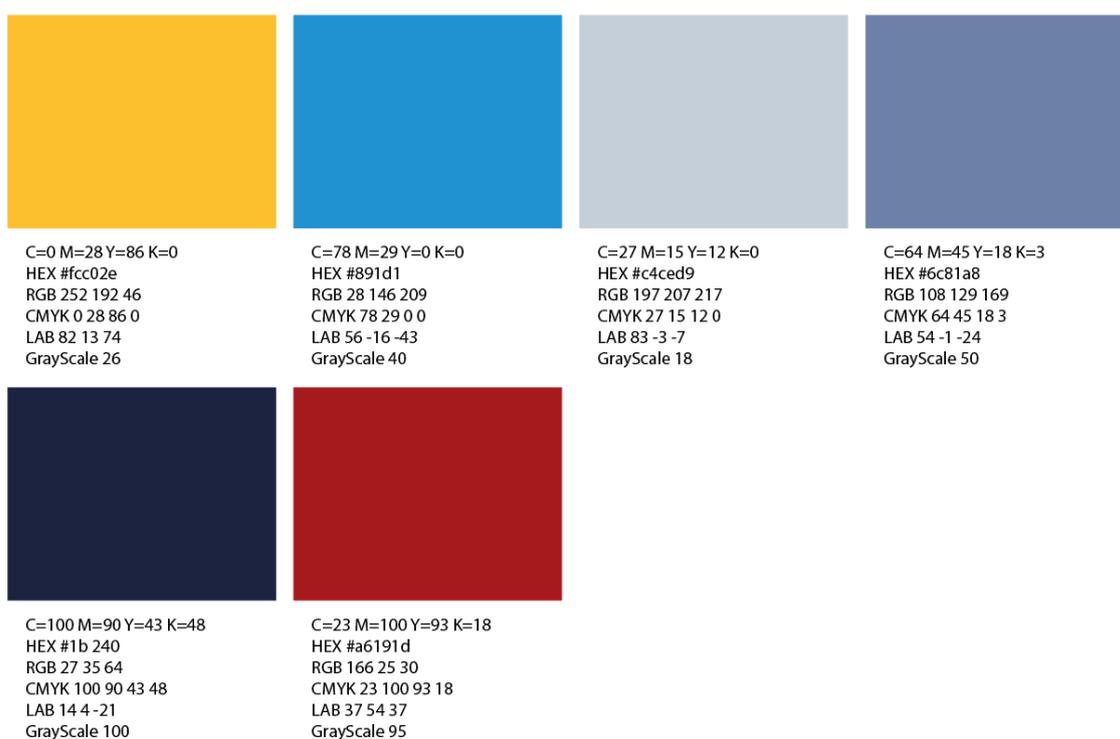
El **Corvette C6 2008** es más que un auto: es una sinfonía de velocidad y precisión, donde cada curva y el rugido del motor encienden la pasión por conducir.

### 3.4.3. Cromática

La cromática del álbum está centrada en los fotomontajes, el negro es el color predominante dentro del álbum, esto con el objetivo de que el usuario se pueda centrar en las fotografías y montajes logrando que el usuario tenga un descanso visual. Por esa razón, los colores que más predominan en el álbum son los colores de los autos como se puede apreciar en la Figura 22.

Figura 22 -

Paleta de colores



### 2.4.4. Fotografía

Para capturar la esencia de cada automóvil, se llevó a cabo un proceso de fotografía centrado en destacar la belleza, características y componentes. Así mismo, las fotografías también fueron hechas tomando en cuenta los fotomontajes buscando una integración orgánica con el diseño final. El procedimiento de post-producción se realizó con Adobe Lightroom para la corrección de color y modificaciones generales, mientras que Adobe Photoshop se utilizó para perfeccionar detalles y elaborar las versiones en escala de grises para la sección de testimonios. Considerando la calidad de impresión del álbum, se

exportaron todas las imágenes a 300 ppi, garantizando que las imágenes de los testimonios conservaran una escala de grises.

#### ***2.4.5. Fotomontaje***

En cuanto a los fotomontajes se tomó en cuenta la historia y características de cada vehículo y así conservar su esencia. Como se puede apreciar en la Figura 23 este montaje fotográfico del Porsche 911 Turbo S, fusiona componentes gráficos para destacar su diseño elegante y poderoso sin saturar la imagen, también, se tomó en cuenta las referencias del moodboard para realizar estos montajes.

El fondo blanco realza los detalles del coche, preservando una apariencia limpia y sencilla, mientras que el rojo, vinculado a pasión y rapidez, contrasta con el tono plateado del automóvil, destacando su modernidad. La fuente sin serifas brinda seriedad y profesionalidad, resaltando la marca y garantizando claridad en la visión. La composición, que muestra el nombre "PORSCHE" en gran tamaño y el coche en una perspectiva estratégica, intenta enfocar la atención en el vehículo y comunicar exclusividad y poder sin sobrecargar la imagen.

Figura 23 -

Porsche 911 Turbo S (Elaboración propia, 2024)



Este mismo método se utilizó en los demás fotomontajes, considerando la historia y el concepto de cada vehículo para crear un estilo único en cada uno de ellos. En cada situación, se insertó una frase o un breve párrafo vinculado a su relato. La meta del Chevrolet era destacar sus elementos e interiores, dado que, al ser un vehículo de estilo clásico, su estructura es un rasgo único en comparación con los automóviles contemporáneos.

Para el Corvette, se resaltó su frontal y parte trasera, debido a que es un convertible y así poder exhibir la hermosura del automóvil en ambas versiones. Para el Mustang, se enfocó en su interior para mostrar su fuerza y destacar su sólida estructura. Finalmente, los Porsche, el objetivo principal fue destacar la elegancia del vehículo, optando por un diseño visual menos complejo.

Figura 24 -

Fotomontajes (Elaboración propia, 2024)



Por último, con los diseños finalizados, se efectuaron validaciones con expertos como se aprecia en la Figura 25. El profesional Mauro Moreira (Diseñador gráfico en el área de postgrados de la facultad de electricidad y computación) proporcionó una retroalimentación significativa, donde identificó diversas oportunidades de mejora que presentaba el álbum en su versión inicial, tales como: se evidenciaba una falta de consistencia en las divisiones, puesto que únicamente la sección de vehículos americanos, alemanes y eventos contaban con separadores.

Asimismo, el distintivo visual que permitía diferenciar los vehículos americanos y alemanes carecía de uniformidad, y la imagen implementada presentaba una opacidad excesiva, lo cual dificultaba su correcta visualización; diversos elementos textuales resultaban ilegibles debido a que la tipografía se encontraba en modo light; el vehículo presentado en la sección final carecía de especificaciones, lo cual podría generar confusión en los usuarios; la contraportada mostraba elementos redundantes respecto a la portada; el distintivo de los vehículos alemanes presentaba una variación cromática en relación con el de los americanos. En consecuencia, tras incorporar las observaciones del experto, se procedió a realizar la diagramación definitiva para su posterior impresión.

**Figura 25 -**

*Validación con experto*

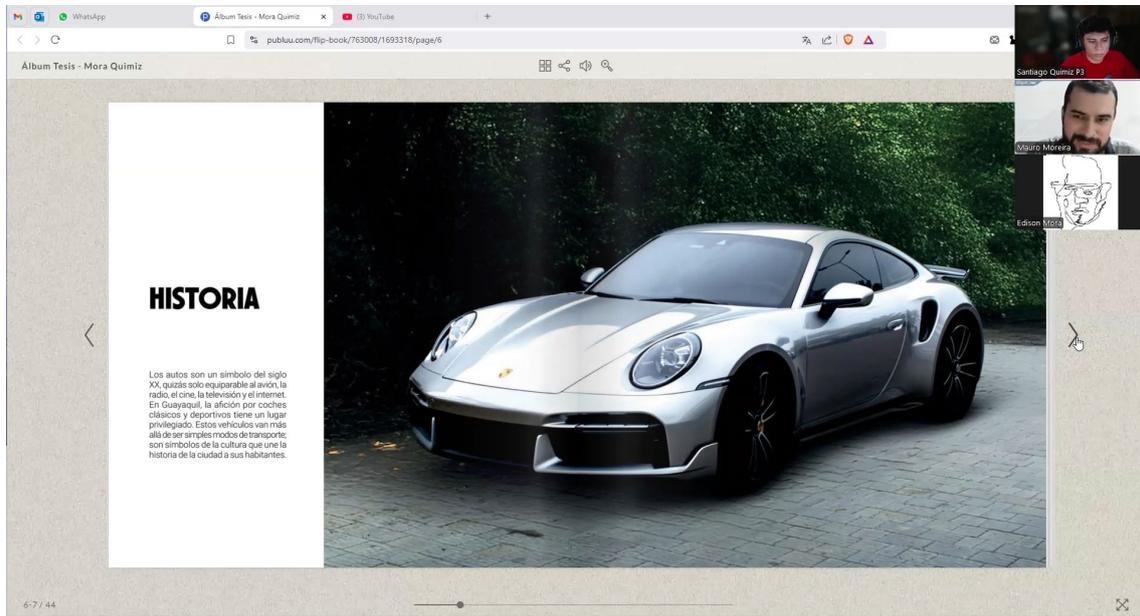


Figura 26 -

Diagramación final



### 3.5. Dirección de arte

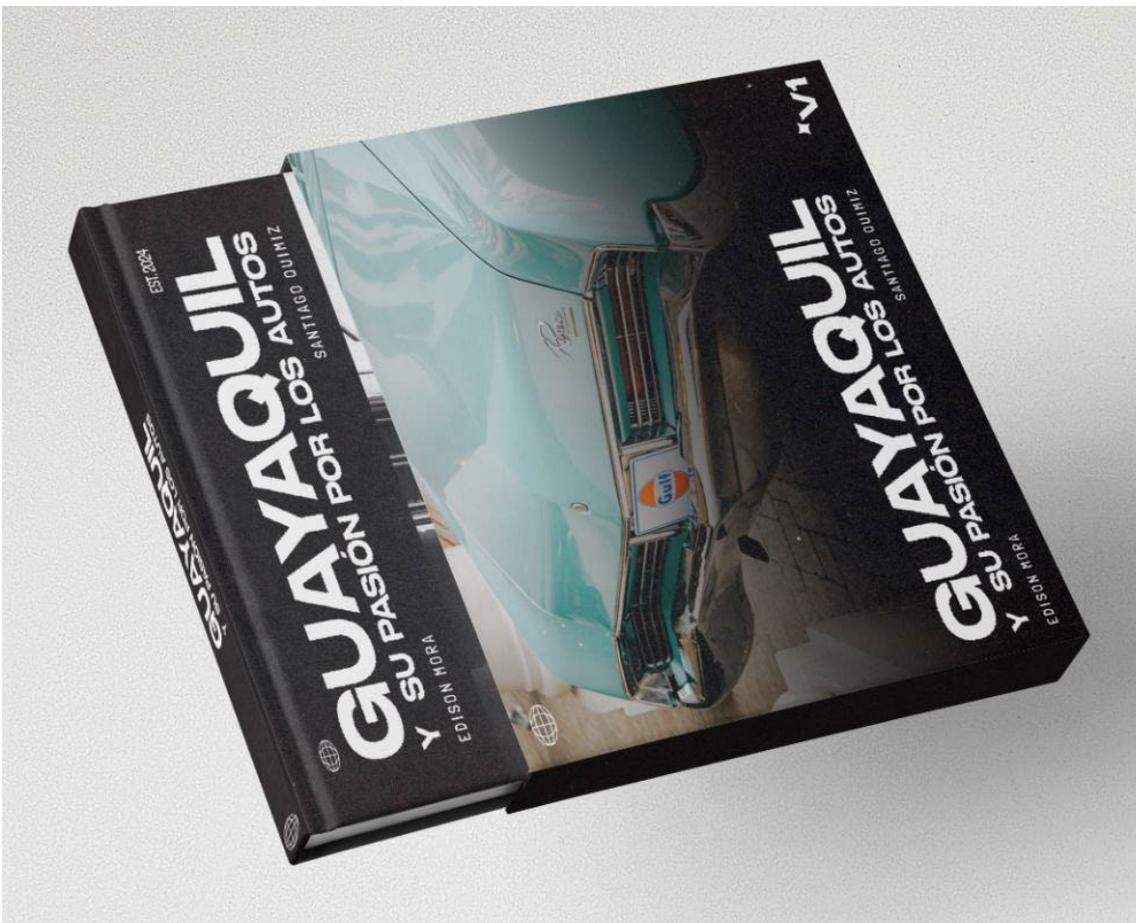
La implementación del estilo para los montajes se planteó luego de revisar diferentes artistas, hacer entrevistas con entusiastas del área y con un experto en eventos de autos en guayaquil, la idea fue destacar la esencia de cada vehículo, poder, elegancia, fuerza y arquitectura. Por esa razón, el diseño del álbum y tomo un estilo más minimalista (así mismo para eventos y testimonios), para no saturar la vista del usuario y captar su atención en la fotografía. Sin embargo, en la sección de testimonios las fotografías están en escala de grises para tener una estructura más homogénea entre el testimonio y la fotografía.

### 3.6. Mockups

Para presentar la propuesta, se realizaron mockups de alta calidad, considerando todos los aspectos técnicos de su versión impresa, como la pasta dura, papel couché y la caja de presentación. Los mockups se trabajaron en Photoshop e Illustrator.

Figura 27 –

*Mockups*





### 3.7 Presupuesto

**Tabla 1**

*Costo creación del álbum*

| Cantidad                                    | Descripción   | Días | Costo Unitario | Costo Total        |
|---|---|------|----------------|--------------------|
| <b>Fase 1: Levantamiento de información</b> |   |      |                |                    |
| 1   | Diseñador (contactar con los dueños de autos clásicos/deportivos y buscar información de los autos) | 7    | \$20,00        | \$140,00           |
|   |   |      |                |                    |
| <b>Fase 2: fotografías y fotomontaje</b>    |   |      |                |                    |
| 1   | Fotógrafo   | 8    | \$40,00        | \$320,00           |
| 1   | Edición (Corrección de color)   | 3    | \$20,00        | \$60,00            |
| 1   | Fotomontaje   | 5    | \$20,00        | \$100,00           |
|   |   |      |                |                    |
| <b>Fase 3: Diagramación (InDesign)</b>      |   |      |                |                    |
| 1   | Diseñador (Diagramación)  | 8    | \$40,00        | \$320,00           |
|   |   |      |                |                    |
|   | <b>Creación del álbum</b>   |      |                | \$940,00           |
|   | <b>Gastos administrativos 20%</b>   |      |                | \$188,00           |
|   | <b>Imprevistos 5%</b>   |      |                | \$47,00            |
|   | <b>Utilidad 30%</b>   |      |                | \$282,00           |
|   | <b>SUBTOTAL</b>   |      |                | <b>\$ 1.457,00</b> |

**Tabla 2***Costo de impresión del álbum*

| Cantidad         | Descripción                       | Días | Costo Unitario | Costo Total     |
|------------------|-----------------------------------|------|----------------|-----------------|
| <b>Impresión</b> |                                   |      |                |                 |
| 1                | Impresión del álbum (44 págs.)    | 2    | \$68,00        | \$68,00         |
|                  |                                   |      |                |                 |
|                  | <b>Creación del álbum</b>         |      |                | \$68,00         |
|                  | <b>Gastos administrativos 20%</b> |      |                | \$13,60         |
|                  | <b>Imprevistos 5%</b>             |      |                | \$3,40          |
|                  | <b>Utilidad 30%</b>               |      |                | \$20,40         |
|                  | <b>SUBTOTAL</b>                   |      |                | <b>\$105,40</b> |

**Tabla 3***Presupuesto total*

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| <b>Presupuesto</b> | \$ 1.562,40        |
| <b>IVA</b>         | \$ 234,36          |
| <b>Total</b>       | <b>\$ 1.796,76</b> |

### 3.8 Aspectos comunicacionales

Como aspectos comunicacionales, es importante destacar el producto, tanto digital como impreso. Por esa razón, el álbum se presentará en eventos presenciales de autos dentro de la ciudad de guayaquil, donde los entusiastas y dueños de los vehículos podrán apreciar el libro en su forma física. Así mismo, se crearán códigos QR que estarán repartidos por el evento para que los usuarios puedan escanearlo y revisar la versión digital en el flipping book.



## Capítulo 4

## **4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. Conclusiones**

La problemática planteada sobre la falta de registro visual y valorización de la pasión automotriz en Guayaquil condujo a la creación del álbum fotográfico. El elemento más significativo de este proyecto es fomentar el interés por los vehículos clásicos y deportivos, empleando la fotografía como medios para capturar su esencia y relatar las historias que los vinculan con la ciudad. A través de cuestionarios y validaciones con especialistas, se lograron resultados positivos que apoyan los elementos del proyecto: excelencia visual, narrativa y diseño cautivador. Por lo tanto, se confirma que:

- El álbum fotográfico logró visibilizar la pasión automotriz en Guayaquil, capturando la esencia histórica, cultural y estética de los autos clásicos.
- La investigación inicial proporcionó una base sólida para diseñar un producto alineado con las expectativas del público objetivo.
- La validación del prototipo evidenció un alto nivel de aceptación (94.1%), destacando la calidad visual y conceptual del álbum.

### **4.2. Recomendaciones**

Con base a los resultados y retroalimentación obtenida por parte de los usuarios y profesionales que evaluaron el álbum se recomienda a futuro los siguientes aspectos:

- Documentar más eventos automotrices en Guayaquil para enriquecer el contenido del álbum.
- Colaborar con instituciones culturales para fomentar su difusión.
- Extender la investigación a otras ciudades con tradición automotriz para crear una colección nacional.

## 5 Referencias

- Adobe. (2023). Fotografía de autos | Consejos y guía práctica. *Adobe*. <https://www.adobe.com/es/creativecloud/photography/discover/car-photography.html>
- AEADE. (2022). *Sector en cifras: Resumen de abril*. <https://waww.aeade.net/wp-content/uploads/2022/05/4.-Sector-en-Cifras-Ingles-Resumen-Abril-1.pdf>
- Alexa De Blois. (s.f.). Trucos y Consejos Para lograr las mejores Fotos de Coches <https://www.blogdelfotografo.com/trucos-fotografiar-coches/>
- Ankush Tripathi. (2023). Fotografía de automóviles: una guía completa (consejos + ejemplos) <https://www.pixpa.com/es/blog/car-photography?form=MG0AV3>
- Beth Tondreau. (2019). Layout essentials: 100 design principles for using grids. *Rockport*, (1). <https://bibliotecadigital-espoledu.ec.espoleu.lookproxy.com/reader/layout-essentials-100-design-principles-for-using-grids?location=94>
- Blois. (2023). Trucos y Consejos Para lograr las mejores Fotos de Coches. *Blog del Fotógrafo*. <https://www.blogdelfotografo.com/trucos-fotografiar-coches/>
- Canga, M., Moreno, P. S. P., & Rueda, M. P. (2019). Para una revisión teórica del fotomontaje: formás, referencias y derivas digitales. *Razón y Palabra*, 23(106), 196-223. <https://doi.org/10.26807/rp.v23i106.1491>
- Demaison, A. L., Pereira, F. R., da Silva Bertolaccini, G., Nucci, R., & Paschoarelli, L. C. (2022). Función percibida en el diseño automotriz: identificación de autos deportivos a partir de elementos estéticos. *Dialnet*, (166), 19-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8717275>
- Design Thinking en Español. (s.f.). Análisis PESTEL o PESTAL. *Design Thinking en Español*. <https://designthinking.es/analisis-pestel-o-pestal/>
- Design Thinking en Español. (s.f.). Etapas Design Thinking - *Design Thinking en Español*. <https://www.designthinking.es/etapas-design-thinking/>
- Design Thinking en Español. (s.f.). Mapa de empatía. *Design Thinking en Español*. <https://www.designthinking.es/mapa-de-empatia/>
- Design Thinking en Español. (s.f.). Moodboard: Qué es y cómo se hace. *Design Thinking en Español*. <https://designthinking.es/moodboard/>

- Deusto. (2015). Técnicas avanzadas de retoque fotográfico profesional. *Deusto Deformación*. <https://www.deustoformacion.com/blog/disenio-produccion-audiovisual/tecnicas-avanzadas-retoque-fotografico-profesional>
- Ecuavisa. (2022, 22 de julio). *40 autos clásicos de Guayaquil se exhiben hasta el 25 de julio* [Video]. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=-uguq\\_p9mQE](https://www.youtube.com/watch?v=-uguq_p9mQE)
- El Universo (2015). Autos clásicos evocaron Guayaquil antaño. <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/07/20/nota/5028073/autos-clasicos-evocaron-guayaquil-antano/>
- Federación Ecuatoriana de Automovilismo y Kartismo Deportivo. (2023). *Reglamento General de Autos Clásicos 2023*. <https://fedak.com.ec/wp-content/uploads/2023/08/Reglam-General-Autos-Clasicos-CNAC-2023-Publicar-5-5-2023.pdf?form=MG0AV3>
- Fernández Alles, M. T. (2014). El impacto turístico de los eventos deportivos: un estudio de caso. *Cuadernos de Turismo*, (33), 59–76. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/195651>
- Format. (2023). Trucos y consejos para dominar la fotografía de coches. *Format*. <https://www.format.com/es/magazine/resources/photography/car-photography-tips>
- Gilroy, P. (2001). Driving While Black: Race, Space and Mobility in America. In *Black Cultural Traffic: Crossroads in Global Performance and Popular Culture* (pp. 87-100). University of Michigan Press.
- John Kane. (2012). *Manual de tipografía*. Editorial Gustavo Gili. <https://bibliotecadigital-espol-edu-ec.espol.lookproxy.com/reader/manual-de-tipografia?location=63>
- Jossilab. (2023). Técnicas de retoque avanzado. *Jossilab*. <https://www.jossilab.com/blogjossilab/tecnicasderetoqueavanzado>
- La Hora. (2024). Crecimiento del parque automotor desde 2018. *La Hora*. <https://www.lahora.com.ec/pais/crecimiento-parque-automotor-desde-2018/>
- La Nación. (2020). Importancia de los autos clásicos. *La Nación*. <https://www.lanacion.com.ar/autos/al-volante/importancia-de-los-autos-clasicos-nid1628359/>

- Mayorga, N (2022). *Estudio de factibilidad para la implementación del uso de autos clásicos en actividades turísticas, en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua* [Tesis de grado Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Redalyc.  
<http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/17863/1/23T00958.pdf>
- Medrano García, M. L., & Díez Martín, F. (2007). Factores de valoración del mercado de coches clásicos. <https://es.scribd.com/document/208277628/Dialnet-FactoresDeValoracionDelMercadoDeCochesClasicos-2707464-1>
- Merca20. (2019). Creatividad: las ventajas del retoque fotográfico en publicidad, ejemplos. *Merca 20*. <https://www.merca20.com/creatividad-las-ventajas-del-retoque-fotografico-en-publicidad-ejemplos/>
- Miller, D. (Ed.). (2001). *Car cultures*. Oxford: Berg Publishers. [https://www.researchgate.net/publication/264599209\\_Car\\_Cultures](https://www.researchgate.net/publication/264599209_Car_Cultures)
- Municipio de Guayaquil. (2024). *Fiestas octubrinas: Vuelve el automovilismo a Guayaquil después de años*. <https://www.guayaquil.gob.ec/fiestas-octubrinas-vuelve-automovilismo-guayaquil-despues-anos/>
- Panetta, K., Bao, L., Aghaian, S., y Oludare, V. (2019). Color theme-based aesthetic enhancement algorithm to emulate the human perception of beauty in photos. *ACM Transactions on Multimedia Computing, Communications, and Applications*, 15(2s), 62. <https://doi.org/10.1145/3328991>
- Participación Ciudadana. (2024). A1: Ecuador registra los niveles más altos de crimen. Recuperado de <https://www.participacionciudadana.org/web/wp-content/uploads/2024/02/A1-Ecuador-registra-los-niveles-más-altos-de-crimen.pdf>
- Quiñones, D. (2013). *Desnudando la mente del consumidor*  
[https://www.planetadelibros.com.co/libros\\_contenido\\_extra/31/30494\\_1\\_Desnudolamente.pdf](https://www.planetadelibros.com.co/libros_contenido_extra/31/30494_1_Desnudolamente.pdf)
- Rodríguez Hernández, X. (2016). *Una aproximación al mercado de vehículos clásicos: Enfoque teórico y aplicación empírica* [Trabajo Final de Grado, Universidad de Barcelona]. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/101592/1/TFG-ECO-Rodriguez-Xavier-juliol16.pdf>

- Skelton, A. E., Maule, J., Floyd, S., Wozniak, B., Majid, A., Bosten, J., y Franklin, A. (2023). Effects of visual diet on color perception and aesthetics. *PsyArXiv*.  
<https://doi.org/10.31234/osf.io/a3x9p>
- Vega Delgado, G., MD, & Martínez Pástor, E. G. (2017). *El Automóvil en la Historia. Luces y Sombras*. [Tesis de grado Universidad Internacional del Ecuador]  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6069993>
- Wang Shaoqiang. (2022). *New Page Design: Layout and Editorial Design*. Hoaki.  
<https://bibliotecadigital-espoleu-ec.espol.lookproxy.com/reader/new-page-design-layout-and-editorial-design?location=2>
- Xie, X., Cai, J., Fang, H., Wang, B., He, H., Zhou, Y., Xiao, Y., Yamanaka, T., y Li, X. (2023). Affective impressions recognition under different colored lights based on physiological signals and subjective evaluation method. *Sensors*, 23(5322), 1-15. <https://doi.org/10.3390/s23115322>

## Agradecimientos

Mi más sincero agradecimiento va para Dios, mi familia y amigos cercanos: en especial a mis padres quienes me apoyaron a lo largo de la tesis y carrera. También quisiera agradecer a la comunidad automotriz que hay en la ciudad, por abrirme las puertas y darme la confianza para capturar sus tesoros.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi familia, quienes siempre me han apoyado en todo lo que he querido lograr. Extiendo mi gratitud a mis amigos más cercanos, en especial a Giuliana Navarrete por acompañarme a lo largo de mi carrera y Silvia Anagono, por brindarme sus valiosas opiniones. Finalmente, agradezco a mi amigo Giuseppe Capito por creer en mí.

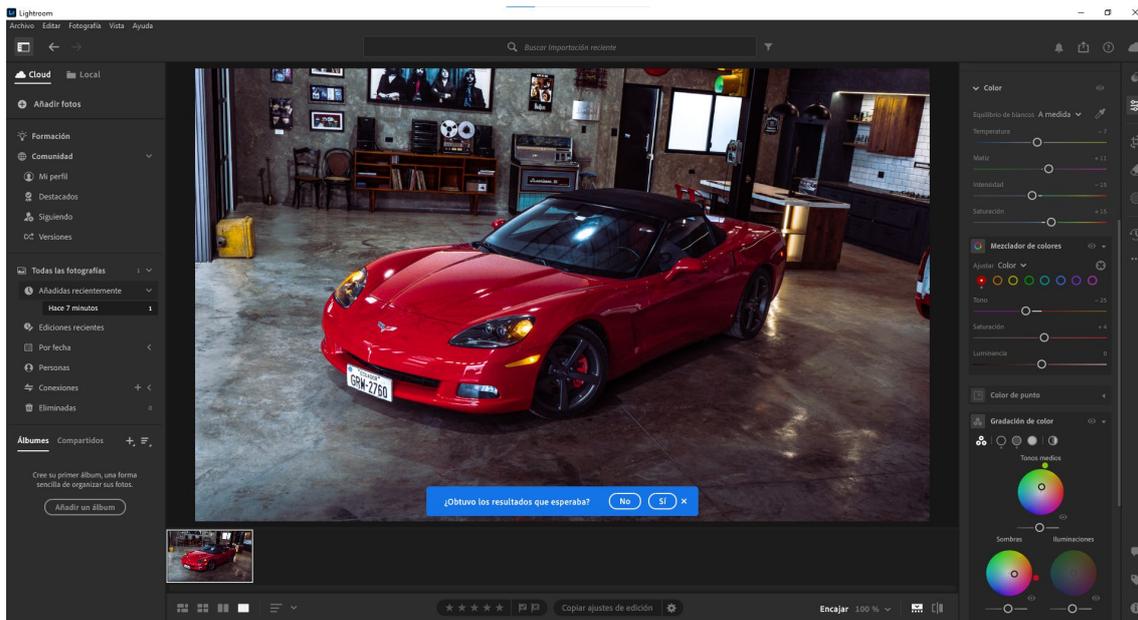
## ANEXOS

### Anexo 1: Evidencias de fotografías





## Anexo 2: Corrección de color



### Anexo 2: Entrevistas (experto en autos)

Hablante 1 (00:02)

Buenas noches Christopher, cómo estás? Soy Edison Mora de la carrera de diseño gráfico de la ESPOL, aquí con mi compañero Santiago Quimiz. Te vamos a hacer esta entrevista para el tema de la tesis de la materia de diseño gráfico.

Hablante 2 (00:18)

¿Cómo estás Edison? ¿Qué tal Santiago? Un gusto poder aportar acá y apoyarlos en esta pequeña entrevista para el trabajo que están realizando de tesis. Bueno, en cuanto pueda los voy a ayudar, les voy a contestar las preguntas que tengan. Me avisas nomás para comenzar.

Hablante 1 (00:40)

Ok, dame un pequeño contexto tuyo como el organizador de estos eventos, de los carros y demás.

Hablante 2 (00:50)

A ver, de lo que puedo aportar. La verdad que yo este mundo de la automovilístico, más que todo en la parte de autos clásicos que fue en la que yo comencé, fue en el año 2016, justamente adquirí mi primer vehículo clásico que fue un Chevrolet Camaro en el año 1980 y de más entra a este mundo de los autos en el año 2017. Yo siendo joven, a los 18 años, 19 años, me lancé con un grupo de amigos a realizar mi primera exposición de

autos clásicos. Me acuerdo tanto que la compañía Maulme nos apoyaba con el tema del espacio, talleres, auspicio para el tema de la realización de estos eventos de autos clásicos. La verdad que nos arriesgamos en temas de costos, nos ahorramos prácticamente porque como conseguimos el auspicio de Maulme, Chevrolet, en este caso acá en Guayaquil, nos abrieron las puertas de talleres, nos dieron la mano. La verdad que es una experiencia interesante, arriesgada, porque no todos los organizadores contamos con una amplia gama de vehículos para realizar este tipo de exhibición, sino que toca este, realizar invitaciones, realizar una planificación, ver quién se invita, quién puede ayudarnos con sus vehículos.

Hablante 2 (02:25)

Hay mucha gente que son un poco reservados con este tema de seguridad, tema del cuidado de sus vehículos. Al momento de realizar estas exhibiciones, pues no se cuenta con un contrato en este caso, de seguridad o algún seguro que nosotros podríamos ofrecer en cuanto algún percance, incumplimiento con el vehículo prestado por este propietario. Pero bueno, por eso digo yo que es algo arriesgado lanzarse a realizar uno de estos eventos. La verdad que yo a esa temprana edad pues me lancé por él, por el gusto de los carros, un poco de desesperación, yo me volvía loco en esa edad, veía un carro, qué lindo que va acá, que chévere, quiero manejarlo, quiero tomar una foto. Bueno, también por eso me arriesgué y la verdad que fuimos jóvenes los que organizamos un grupo de cinco, cuatro o cinco personas, pero salió bien que al siguiente año la gente preguntaba y va a haber exhibición en los meses de julio y octubre va a haber exhibición de autos clásicos, ya eso nos animó a nosotros continuar año 2018-19 realizamos como que la última exhibición, porque ya luego vino pandemia y pues se nos complicó todo.

Hablante 1 (03:49)

Claro, claro. ¿Sobre el tema de cómo es organizar un evento como ese, o sea, viendo lo difícil que es incluso organizar un evento y todo el proceso que conlleva, no? ¿Cuál es la importancia cultural y social de los autos clásicos y deportivos en eventos locales?

Hablante 2 (04:13)

O sea, dentro de nuestro país este evento de autos clásicos, deportivos o cualquier tipo de autos, hasta motocicletas de alta gama, genera un mayor impacto, ya que es un evento que no se realiza muy a menudo. Por ejemplo, actividades que en nuestro país se

ven son conciertos, eventos un poco más culturales, pero en cuanto a autos o exhibición este no es muy común. Como les explicaba, es un poco también difícil ya que toca ir a tocar puertas, realizar invitaciones personales mediante correos para que las personas, dueños o propietarios de los vehículos clásicos aporten o nos ayuden para realizar, porque es gracias a ellos que se debe siempre las exposiciones, ya que ellos son los que cuentan con los vehículos. Pero como te explicaba, si causa mayor impacto, si la gente veo que cuando se realiza una exhibición o así mismo en algo pequeño entre amigos, cuando aprovechan a sacar sus carros, lo aprovechan porque no siempre se da ese tipo de eventos y es un evento que va dirigido para niños, jóvenes, adultos mayores de edad, porque como que conlleva una historia, una evolución automovilística en nuestro país.

Hablante 1 (05:35)

Está bien. Te tengo otra pregunta, ¿qué características crees que se diferencia entre los autos clásicos y deportivos a las otras categorías que hay en términos de diseño y su valor?, si es que conoces un poco.

Hablante 2 (05:49)

Sí, como tú lo dices, categorías, valor histórico, empezamos con el tema de los carros clásicos, de ahí inicia la historia, empezamos con autos, bueno, los que yo tengo conocimientos a los años 30, años 40 que he visto, son autos que iniciaron con la historia. Obviamente existieron muchos más antiguos, años 20, años 19, autos que comenzaron a carburación, no había sistemas electrónicos, no había sensores y desde allá tú ya vas viendo la parte evolutiva de los autos. Hoy en día pues al ser un auto antiguo, al ser un auto clásico, ya conlleva su historia y eso es lo que lo caracteriza hoy en día. Y al ver cómo en esa época, cómo hacían funcionar un carro sin una batería, utilizaban un dínamo dando cuerda al vehículo, o sea, otros hasta con carbón los hacían conducir y tú te quedas como que wow, impresionada. Hoy en día pues ya tú ves ya full tecnología, pues bueno, anteriormente eran carros a inyección con computadora, hoy en día ya ha avanzado mucho más la tecnología, ya ves carros eléctricos, carros híbridos que con una tarjetita ya distancia prende el vehículo, pero bueno, que lo caracteriza a estos vehículos actuales pues ya es la modernización, cómo se han ido adaptando a los cambios actuales y siempre va a haber una marca que tenga su modelo antiguo y lo haya hecho este.

Hablante 1 (07:37)

Correcto, entonces ya que estos son pues autos más viejos, con ingeniería más antigua, en cuanto al apartado legal, qué desafío hay? ¿Cuáles serían los principales desafíos legales que enfrentan los propietarios de estos autos clásicos al participar en eventos automovilísticos?.

Hablante 2 (07:59)

Bueno, sí dentro de la participación de eventos o espacios públicos la verdad que el índice o el apartado que más abarcaría en tu pregunta es el tema de la seguridad o brindar algún tipo de seguro en la participación de estos eventos, porque en cuanto a tener un carro antiguo en nuestro país no existe tal molestia como en otros países que tema de matriculación todavía se otorga un permiso de conducir, obviamente siempre y cuando se cumpla pues con los establecimientos pues de para poder circular en nuestra ciudad, pero si es dentro del aspecto o dentro de eventos pues no es simplemente el tema de seguridad, o sea brindarle un seguro a la persona que está prestando su vehículo. Y en cuanto a permisos, esa es la parte legal, o sea solicitar el permiso de funcionamiento del evento público, el tema del permiso del espacio, el tema del permiso de contratar una compañía de seguridad, eso solo como que los temas legales que abarcarían dentro de un evento así de autos. Mira, tanto así que ahora último en Salinas implementaron, nunca se había visto, o bueno hace mucho tiempo, hace mucho tiempo no se veía un evento dedicado netamente autos clásicos, se realizó hace un par de meses por tema de feriado, hicieron una extensa invitación a participar de exhibición de autos clásicos en Salinas. Asimismo se realizó un evento acá hace un mes en Samanes, un circuito de autos clásicos modernos, asimismo se está rehabilitando, se están rehabilitando la pista que está en Salinas, así mismo va a dar un poco más de realce a este tema de esta cultura automotriz y es más, tanto así que tú para responder un poco más, acertar tu pregunta en tema acá al País, que si abarca el tema de cultura, turismo, tú puedes ir al aeropuerto, la parte de cuando llegas de un vuelo nacional, tú vas a ver un carro clásico, que fue el primer carro clásico que cruzó el puente de la unidad nacional, que es un Dodge del año 30 31 y eso le causa mayor impacto a la gente que llega obviamente internacionalmente a Quito y de Quito tiene que coger su escala a Guayaquil, entra y lo primero que ve es un carro clásico, o sea es algo que caracteriza

bastante a nuestro país, pero sí, con el pasar del tiempo se perdió un poco esta cultura automotriz, pero se le está volviendo a dar un poco ese realce.

Hablante 1 (11:19)

¿Ok, entonces de acuerdo a lo que me dices, cómo percibes la evolución respecto a años anteriores con años actuales? Sobre el sí existe un aumento sobre la afición, si hay más gente, más entusiasta, más entusiastas por los carros.

Hablante 2 (11:57)

A ver, el tema, esta evolución hoy en día está queriendo regresar ese ese tema al gusto de los autos clásicos. Hoy en día vemos bastantes jóvenes que quieren estar más allegados, conocer un poco más de la cultura automotriz, que quieren participar. ¿He tenido la oportunidad de conocer bastantes estudiantes que a veces cuando yo salgo a mi carro, ah qué año es, cuéntame un poco más de su historia, puedo tomarme una foto? Anteriormente pues quienes fueron nuestros abuelos, padres, ellos tuvieron otra época automotriz, Ecuador era considerado un país automovilístico en su época, había competencias aquí, pero con el pasar el tiempo se fue olvidando, se fue perdiendo ese tema que hoy en día se quiere como que volver a recuperar. Temas de municipios, gobernación, están teniendo conocimiento este tipo de eventos y están queriendo ser partícipes, dar la apertura para que así el mundo acá en nuestro país conozca pues la verdad automovilística, histórica, la parte evolutiva. Y hoy en día si me preguntas a mí, sí se está teniendo un mayor impacto, mayor interés en el tema de los autos clásicos y deportivos en el país, porque hay para todo tipo de gustos, hay gente que le gusta solo carros clásicos, hay gente que le gusta solo temas de carros deportivos, hay otros que les gustan carros actuales y bueno a la larga igual son autos y cada uno tiene su historia.

Hablante 1 (13:39)

¿Yéndonos ya un poquito, centrando más al tema del álbum, como te comentaba antes de iniciar la entrevista, qué consejos nos pudieras dar como que para capturar la esencia de estos carros, como que para poder transmitir esta esencia, este valor histórico.

Hablante 2 (14:07)

Para todo hay gusto, pero si a mí me preguntas en el caso de los autos clásicos, a mí me gusta ver el tema de fotografías, un álbum de fotos, este, que va este, dirigido a los autos clásicos, me gustaría que se conserven el estado de originalidad, si es algún carro que no ha sido restaurado, como que mostrar esas piezas como que con el pasar de años se han

deteriorado y que ese momento como que se ha capturado y que es un recuerdo y ya va más allá si uno lo restaura, que haya esa continuidad del proceso, como que si pudieran documentarlo, carros deportivos, pues hay un sinnúmero que hasta los pueden modificar, pues esos detalles que tienen extra, asimismo plasmarlo una fotografía, que el turbo, que la computadora, que el tablero, ese tipo de detalles como que se aprecia en una foto, en un álbum de un auto.

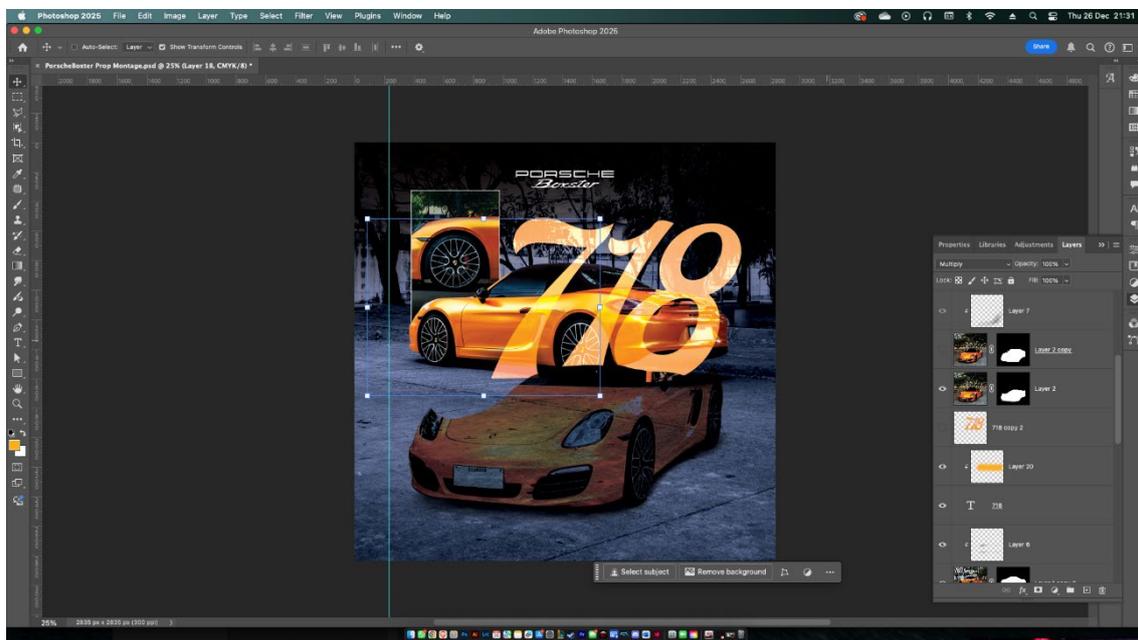
Hablante 3 (16:14)

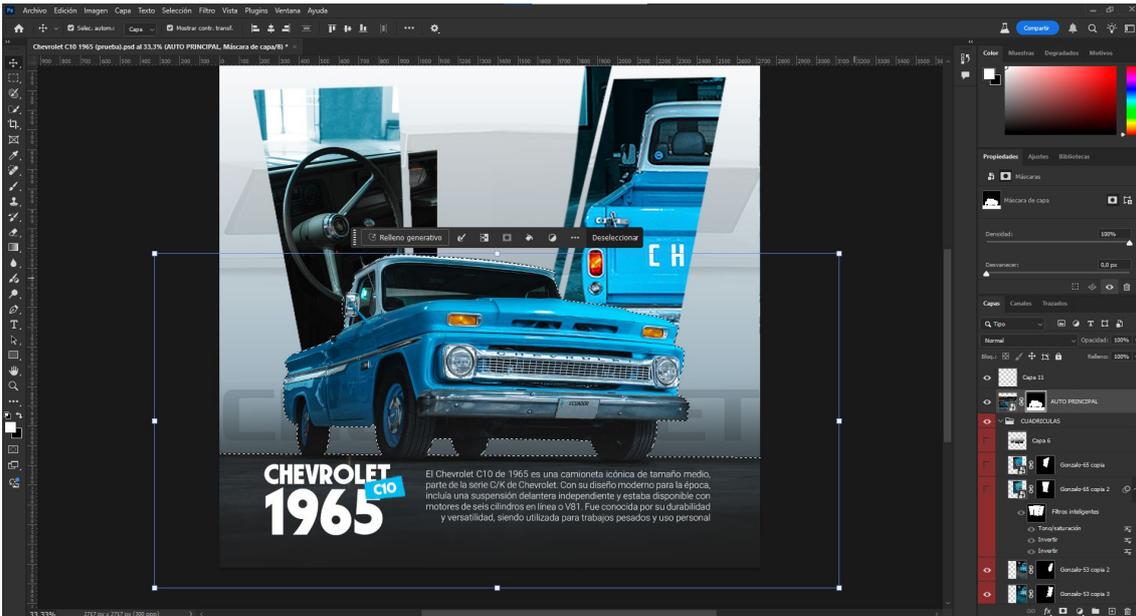
Ya, listo, entonces eso sería todo por ahora, gracias por ayudarnos en esta entrevista y por brindarnos un poco de tu tiempo, agradecemos bastante el conocimiento que nos diste y nos va a ayudar bastante para seguir con el proceso de la tesis.

Hablante 2 (16:30)

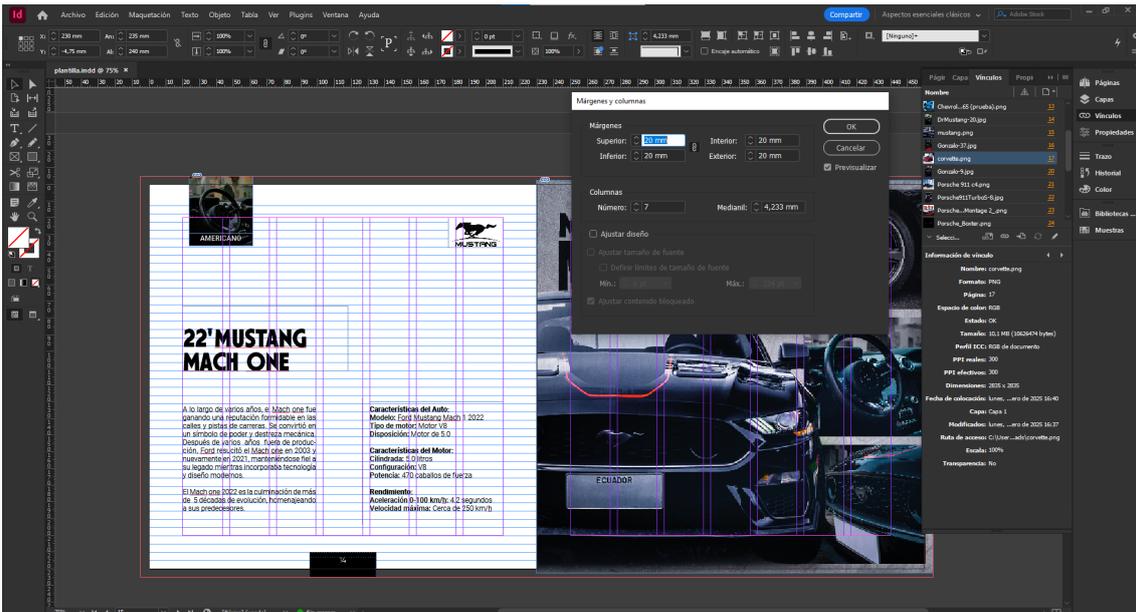
Igual cualquier consulta, duda que tengan, aquí estoy dispuesto a poder ayudar, compartir la experiencia, consejos, no duden en consultarme. Total apoyo.

### Anexo 3: fotomontajes





## Anexo 4: Diagramación del álbum



## Anexo 5: Diseño de la portada

