

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación
Audiovisual**

Documental “El secreto de Salinas de Guaranda”

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Producción para Medios de
Comunicación**

Presentado por:

Iván Adolfo Gómez Ledesma

Josué Esteban Morán Alcívar

GUAYAQUIL – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Dedico este documental a Dios de primera mano. A mi madre quien siempre ha querido que culmine este proceso y a mi padre que funge como apoyo incondicional en cada paso de mi vida. También a mi hermano, sobrinos y familiares quienes son fuente de inspiración y me impulsan a aspirar el cielo. A cadauna de las personas que han acompañado este proceso, que creen en mí y en mis proyectos

Iván Gómez

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo a Dios, a mis padres que han sido un apoyo fundamental en cada proyecto de mi vida, a mi hermana quien ha sido un apoyo incondicional en mi vida universitaria, a mis cuñados David, +Viviana y +Felipe, a mi hermano +Isaac, que siempre me animó a no desmayar y aun hoy que ya no está con nosotros, su recuerdo me inspira a seguir adelante. A mi esposa que a pesar de las dificultades siempre estuvo conmigo ayudándome a alcanzar mis metas.

Josué Morán

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; nosotros, Iván Adolfo Gómez Ledesma y Josué Esteban Morán Alcívar damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Iván Adolfo Gomez Ledesma.



Josué Esteban Morán Alcívar.

EVALUADORES



Firmado electrónicamente por:
RONALD WILLIAM
VILLAFUERTE ARIAS



Firmado electrónicamente por:
JACQUELINE
NARCISA
MEJIA LUNA

.....
Mg. Ronald William Villafuerte Arias

PROFESOR DE LA MATERIA

.....
Msc. Jacqueline Mejía Luna

PROFESORA TUTORA

RESUMEN

En noviembre de 2022 se cumple 50 años de la fundación de la “Cooperativa de ahorro y crédito Salinas”, la cual nace de la necesidad de recuperar la propiedad de las minas de sal ubicada en Salinas de Guaranda, recurso fundamental para la economía de la parroquia en la década de los 70. Sus “Bodas de Oro”, nos impulsó a mostrar la actividad laboral y comunitaria de esta pujante ciudad, y como este pueblo a pesar de las diferencias ideológicas y culturales de sus habitantes ha logrado abrirse paso en el campo comercial del Ecuador y el mundo. Salinas de Guaranda ha creado un sistema de economía solidaria que se enfoca principalmente en combatir la pobreza, evitar la inmigración y construir mejores estructuras educativas, médicas y organizacionales de atención.

El documental se centrará en: el estudio de una de sus organizaciones PRODUCCOOP (Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito”), una empresa agroindustrial rural que administra la fábrica “El Salinerito”; los años antes y después de la inserción de PRODUCCOOP en la Diócesis de Salinas; en el análisis del porqué del éxito de este sistema, los principales desafíos a los que se enfrentan; los datos del Índice de Desarrollo Económico y Social de la zona en variables como salud, ingresos salarios, educación y servicios básicos; así como entrevistas experienciales a los principales actores de la comunidad, incluyendo animaciones acerca de los hitos importantes y voz en off para la que guía de principio a fin del espectador.

Nuestra propuesta documental, además de registrar la historia de los negocios locales, propone mostrar al Ecuador el potencial industrial que tiene esta pequeña parroquia, y que sirva de modelo para otras comunidades que están proceso de desarrollo.

Palabras Clave: Documental, economía solidaria, animaciones, comunidad Salinas, Guaranda, Salinero.

ABSTRACT

In November 2022, the 50th anniversary of the founding of the "Salinas Savings and Credit Cooperative" will be celebrated, which was born from the need to recover the property of the salt mines located in Salinas de Guaranda, a fundamental resource for the economy of the parish in the 70s. Its "Golden Wedding" prompted us to show the work and community activity of this thriving city, and how this town, despite the ideological and cultural differences of its inhabitants, has managed to break through in the commercial field of Ecuador and the world. Salinas de Guaranda has created a solidarity economy system that focuses primarily on fighting poverty, avoiding immigration, and building better educational, medical, and care organizational structures.

The documentary will focus on: the study of one of its organizations PRODUCCOOP (Cooperativa de Producción Agropecuaria "El Salinerito"), a rural agro-industrial company that manages the "El Salinerito" factory; the years before and after the insertion of PRODUCCOOP in the Diocese of Salinas; in the analysis of the reason for the success of this system, the main challenges they face; the data from the Economic and Social Development Index of the zone in variables such as health, salary income, education and basic services; as well as experiential interviews with the main actors of the community, including animations about the important milestones and voice-over for the guide from beginning to end of the viewer.

Our documentary proposal, in addition to recording the history of local businesses, proposes to show Ecuador the industrial potential of this small parish, and to serve as a model for other communities that are in the process of development.

Keywords: Documentary, solidarity economy, animations, community.

ÍNDICE GENERAL

EVALUADORES	V
RESUMEN	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ABREVIATURAS	VIII
CAPÍTULO 1	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES	2
1.3. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA / PROBLEMA.....	2
1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.5. OBJETIVOS	4
1.5.1. Objetivo General	4
1.5.2. Objetivos Específicos	5
1.6. MARCO TEÓRICO.....	5
1.6.1. Antecedentes Investigativos.....	5
1.6.2. Documental y su Importancia.....	7
1.6.3. Género documental, características.....	7
1.6.4. Video educativo y documental audiovisual.....	8
1.6.5. Producción de documentales	9
1.6.6. Cobertura y localización	12
1.7. MARCO REFERENCIAL	13
1.7.1. Precisiones sobre el género documental	13
1.7.2. La otra economía.	14
1.7.3. La "Otra economía" dentro del sistema actual.	14
1.7.4. Acontecimientos importantes de Salinerito	16
1.8. MODELO DE DESARROLLO DE SALINAS	17
1.8.1. Etapas de desarrollo del proyecto Salinero.....	18

1.9.	ESQUEMA PRODUCTIVO ACTUAL DEL GRUPO SALINAS	18
1.9.1.	Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS).....	19
1.9.2.	Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL) ..	19
1.9.3.	Fundación Grupo juvenil Salinas (FUGJS).....	20
1.9.4.	Cooperativa de ahorro y crédito Salinas limitada (COACCSAL).....	20
1.9.5.	Cooperativa de producción agropecuaria “El Salinerito” (PRODUCCOOP)	20
1.9.6.	Asociación de desarrollo social de artesanos Texsal Salinas (TEXSAL)	20
1.9.7.	Gestión de las empresas comunitarias del Grupo Salinas	21
	CAPITULO 2	22
2.1.	METODOLOGÍA	22
2.1.	ENFOQUE METODOLÓGICO	22
2.1.1.	Métodos	22
2.1.2.	Métodos Teóricos.....	22
2.1.3.	Tipos de Investigación.....	23
2.1.4.	Técnicas de Investigación	24
2.1.5.	Técnicas e instrumento de recolección de datos	25
2.1.6.	Observación	27
2.1.7.	Entrevista	27
2.2.	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	28
2.2.1.	Tratamiento	28
2.2.2.	Guion Literario.....	28
2.2.3.	Guion Técnico	28
2.2.4.	Consideraciones éticas y legales	29
2.3.	EL MONTAJE	29
2.3.1.	Análisis de los elementos articuladores del montaje	30
2.3.2.	El tratamiento del tiempo en el relato visual.....	32
2.3.3.	Tipos de transiciones del lenguaje visual.....	32
2.3.4.	Otros elementos articuladores del lenguaje visual	33
2.3.5.	Herramientas visuales complementarias.....	33
2.4.	LA BANDA SONORA	34
2.4.1.	El Plano sonoro.....	34
2.5.	LA ILUMINACIÓN.....	35
2.5.1.	La Calidad de luz y sus características	36

2.6.	ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	37
2.6.1.	Preproducción.....	39
2.6.2.	Producción.....	45
2.6.3.	Postproducción.....	45
	CAPÍTULO 3.....	48
3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	48
3.1.	ENCUESTAS.....	48
3.2.	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.3.	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	55
3.4.	CONSTRUCCIÓN DE LA LÍNEA GRÁFICA.¡Error! Marcador no definido.	
	CAPÍTULO 4.....	¡Error! Marcador no definido.
3.5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES¡Error! Marcador no definido.	
4.1.	Conclusiones.....	¡Error! Marcador no definido.
4.2.	Recomendaciones.....	¡Error! Marcador no definido.
	BIBLIOGRAFÍA.....	60

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1. Ubicación geográfica localización de Salinas dentro de Ecuador	13
Figura 2. Tipos de investigación más relevantes	23
Figura 3. Técnicas de recolección de datos	26
Figura 4. Técnicas de recolección utilizadas en el proyecto	26
Figura 5. Tipos de fuentes de investigación	42
Figura 6. Tipos de Presupuesto de producción	44
Figura 7. Entorno de trabajo de Adobe Premier Cs.	46
Figura 8. Entorno de trabajo y edición de sonido.	46
Figura 9. Implementación de las claquetas en Adobe Premier.	47
Figura 10. Masterización y Render final, procesado y masterización y final en el proceso del producto audiovisual	47
Figura 11. Impacto según edad y sexo de los encuestados habitantes de la comunidad.....	48
Figura 12. Impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.....	50
Figura 13. modelo para seguir en desarrollo para otras comunidades.	51
Figura 14. Impacto ha tenido la cooperativa en el desarrollo económico y social.	52
Figura 15. Negocio e industria más rentables en salinas de Guaranda.	53
Figura 16. Negocio y crecimiento Socio-económico de la comunidad	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Clasificación Género documental.....	8
Tabla 2. Hitos en el desarrollo de las microempresas del grupo “El Salinerito” en el Ecuador	16
Tabla 3. Empleos empresas comunitarias de Salinas.....	21
Tabla 4. Visión general de las frecuencias de imágenes por segundo más comunes en los distintos medios.....	31

ABREVIATURAS

COACSAL	Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda.
CONA	Comercializadora Nacional
ESS	Economía social solidaria
FFSS:	Fundación Familia Salesiana
FUGJS;	Fundación Grupo Juvenil
FUNORSAL:	Fundación de Organizaciones de Salinas
IEPS:	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria del Ecuador
ONG:	Organización no gubernamental
RIPESS:	Red intercontinental de promoción de la economía social solidaria.
SETEM:	Federación de ONGD de España
TEXSAL:	Fundación para las mujeres artesanas de tejidos y canastas
PRODUCCOOP	Cooperativa de producción agropecuaria “El Salinerito”

CAPÍTULO 1

1.1.INTRODUCCIÓN

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual, que trata temas de interés científico, social, cultural, otros, mediante hechos, situaciones y personajes tomados de la realidad y cuya finalidad es informativa o pedagógica. El documental está directamente asociado con la captación de la realidad; partiendo de esto, surgen muchas perspectivas teóricas sobre el género. En principio, se puede constatar cómo los documentales inician con una tendencia más naturalista y realista en los comienzos del desarrollo del cine vanguardista o experimental. (Rodríguez Fidalgo y Molpeceres Arnáiz, 2014). La organización y estructura de imágenes y sonidos, se la realizará desde el punto de vista de los autores.

El formato que los autores optarán es del tipo de “documental periodístico”, es decir, sin ficcionar, ni inventar historias; se mostrará el gran impacto que ha tenido el modelo cooperativista en el desarrollo económico de la parroquia Salinas de Guaranda, teniendo en cuenta los testimonios reales de algunos los moradores de la parroquia, trabajadores de negocios locales y emprendedores que han logrado generar empleos en su comunidad.

Inicialmente, se recopilará información basada en la experiencia de los salineros, desde los primeros grupos que se organizaron para implementar los principios del cooperativismo, hasta los emprendedores más jóvenes que heredaron estas costumbres; estos testimonios servirán de base para desarrollar nuestra investigación.

Para generar un mayor interés en las comunidades sobre la importancia de replicar modelos económicos como el de Salinas, utilizaremos el documental

audiovisual como recurso informativo y representativo de la realidad económica, social y cultural de esta parroquia.

1.2. ANTECEDENTES

A principios de la década de los 70, según estadísticas ecuatorianas, la parroquia Salinas del cantón Guaranda era considerada una región en extrema pobreza. La actividad principal de esta parroquia era principalmente la extracción de sal.

Impulsados por una misión Salesiana italiana, los habitantes de Salinas formaron la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas, con el propósito de formar una entidad jurídica capaz de reclamar los derechos de explotación de las minas de sal.

Sin embargo, los ingresos que la comunidad obtenía a través de la extracción de la sal disminuyeron dramáticamente a raíz del crecimiento comercial de la sal de agua de mar.

En el anuario 2016 del Grupo Salinas, se indica que las organizaciones también se diversificaron, lo que permitió el nacimiento de 28 cooperativas (22 de ellas queseras) en las comunidades del campo, y además de la coordinación de FUNORSAL se constituyeron: la Fundación Grupo Juvenil (FUGJS) para los grupos juveniles, la TEXSAL para las mujeres artesanas (tejidos, canastas), y la Fundación Familia Salesiana (FFSS) para el apoyo a la misión local (evangelización, educación y salud).

1.3. DEFINICIÓN DE LA PROPUESTA / PROBLEMA

Economía Social Solidaria según los miembros de la Red intercontinental de promoción de la economía social solidaria – RIPESS:

<La economía social solidaria (ESS) anhela transformar el sistema social y económico incluyendo los sectores públicos y privados, así como el tercer sector. En la ESS no se trata sólo de reducir la pobreza, sino también de superar las desigualdades, que abarcan todas las clases sociales. La ESS tiene la capacidad de utilizar las mejores prácticas del sistema presente (eficiencia, uso de la tecnología y conocimiento) y de canalizarlas hacia el beneficio de la comunidad, en función de los valores y objetivos del movimiento de la ESS.> (Extracto de Visión global de la economía social solidaria: convergencias y contrastes en los conceptos, definiciones y marcos conceptuales, documento publicado por RIPPSS 2015).

En la sociedad ecuatoriana existe muy pocos lugares que tienen implementada la economía social solidaria en sus comunidades, ese es un reto al que nos enfrentaremos, al dar a conocer estas estructuras socioeconómicas, dar a conocer de cómo se construyó un modelo alternativo de desarrollo, impulsado por las necesidades económicas de este pueblo y de conservar su medio ambiente.

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

A lo largo de su historia desde el período incaico hasta 1970 la población Solidaria, como efecto del proceso desarrollado en Salinas las pequeñas comunidades que hace 50 años vivían al borde de la miseria al servicio de un terrateniente, hoy conforman un entramado empresarial, una compleja estructura que combina cooperativismo, cooperación externa y enfoque empresarial. Esta población ha desarrollado un modelo productivo afín a lo que se denomina “Economía Solidaria”. En los años 70, a partir de la llegada de la misión salesiana se comenzó a desarrollar una economía cooperativista conformada por pequeñas empresas que procesan las materias primas que se generan en la cabecera parroquial y comunidades cercanas.

Desde el punto de vista audiovisual, el documental planea mostrar la experiencia del emprendedor desde una perspectiva más humanista donde analizaremos la forma en que los primeros emprendedores pasaban a las próximas generaciones las costumbres, hábitos y principalmente la cultura cooperativista.

Nuestra propuesta consiste en dar a conocer la comunidad Salinas de Guaranda y su modelo socio-económico, creemos que las etapas de este modelo, su proceso de formación y administración puede ser de mucha utilidad para otras parroquias y sectores de bajo estrato económico en nuestro país.

Por tal motivo planteamos realizar un documental periodístico sobre el proceso, la metodología y la experiencia de la comunidad a fin de mostrarlo como un modelo replicable para las parroquias, pueblos, cantones y ciudades de nuestro país y Latinoamérica.

1.5.OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Elaborar un documental periodístico que demuestre el proceso de desarrollo económico de la parroquia Salinas de Guaranda en los últimos 50 años, a través de diversas técnicas narrativas digitales, con el fin de dar a conocer el ¿por qué del éxito socio-económico? y su posible replicación en otras comunidades.

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Identificar los modelos de negocio e industria más rentables del sector que fueron utilizados para el desarrollo de esta comunidad.
2. Determinar la efectividad y la influencia del líder fundador en el proceso de crecimiento socio-económico de la comunidad.
3. Mostrar cuales han sido los principales desafíos de la comunidad y los hitos más importantes a lo largo del tiempo.

1.6.MARCO TEÓRICO

1.6.1. Antecedentes Investigativos

Para el presente proyecto se tomará en cuenta las investigaciones realizadas por algunos autores, las mismas que permitirán comprender el tema de una manera mucho más extensa, teorías y argumentos que respaldan el problema antes mencionado mismo

Este capítulo consta de dos partes principales y se desarrolla a partir del análisis de fuentes secundarias. El primero discute diferentes conceptos de desarrollo, cuyo enfoque depende de varios factores y del contexto en el que se forman estos conceptos. Posteriormente, a través de las definiciones de los diferentes autores, se profundizó en una visión específica del desarrollo, por considerarla más acorde con la realidad de América Latina y por ende también con los casos de estudio de esta encuesta.

Los distintos modelos económicos establecidos durante la historia del Ecuador, ha permitido que el país busque distintos modelos de desarrollo para el bienestar del pueblo, ya que, durante varias décadas, la riqueza estuvo concentrada en grupos económicos minoritarios que siempre estaban en el poder, lo que trajo como resultado un incremento en los indicadores de pobreza del Ecuador; por lo cual, se desarrolló una desigualdad de desarrollo económico notorio en nuestro país. Como consecuencia la sociedad se desintegró en varios

sectores incluyendo el económico, esto influyó en el poco desarrollo de nuestro país a nivel económico.

Coraggio & Arancibia (2004:11) definen a la economía como “el sistema que se da una comunidad o una sociedad de comunidades e individuos, para definir, generar y administrar recursos a fin de determinar y satisfacer las necesidades legítimas de todos sus miembros”. Además de las instituciones están los valores y prácticas para que sus miembros y la sociedad se ubiquen en la división social del trabajo (Coraggio 2007:24).

Roitman (2016), al caracterizar a la economía solidaria incluye también la visión del consumo al enunciarla como aquella economía que abarca todas las actividades de producción, distribución y consumo y que contribuyen a la democratización de esta, puesto que se basa en el compromiso de los ciudadanos desde los distintos sectores. Singer (2004:199), concluye que al hablarse de economía solidaria debe abarcar a las organizaciones de productores, consumidores, ahorristas, entre otros.

La idea de desarrollo local es otro aspecto al que se vincula directamente la economía social a decir de Roitman (2016:17) puesto que, en ese tipo de procesos la economía social desempeña un rol central en las distintas áreas tales como la económica, laboral, cultural, política, social ya que se sostiene que la “economía crea sociedad” y que entre otras cosas busca “asegurar una vida más fácil, un futuro más cierto y una justicia más benévola...”

La SETEM es una organización no gubernamental española, que se autodescribe como una institución que *“Cree en una cultura de la solidaridad internacional respetuosa con la dignidad de los pueblos del Sur y orientada a denunciar y erradicar las causas estructurales de las desigualdades y que trabajan en tres niveles geográficos: autonómico, nacional e internacional, así como a través de alianzas con otras ONG, distintas instituciones y con la participación ciudadana”*. Esta información fue recopilada de su sitio web.

Es importante destacar que de acuerdo con la Constitución de la República del Ecuador (vigente), en su artículo 283, determina que el sistema económico del país es social y solidario; además que éste es integrado por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria incluyéndose a esta última los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. Por esta razón dentro del marco legal del país existe la “Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario”, la misma que define a esta “otra economía” como “la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios...” además que con este tipo de economía se busca “satisfacer necesidades y generar ingresos” pero con la particularidad de estar basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad por lo que se privilegia al trabajo y al ser humano.

1.6.2. Documental y su Importancia

Los documentales son representaciones de la realidad; y la representación se entiende como “*significado producido a través del lenguaje*”, en este caso el lenguaje utilizado es un medio audiovisual, en el que se presenta la realidad vista desde el punto de vista del espectador.

El documental es un género que construye ficción a partir de elementos tomados directamente de la realidad. En cualquier caso, este documental es un género que ha apostado firmemente por la realidad desde el principio. La esencia de este documental se basa en un discurso narrativo, a través de un montaje esencial de continuidad audiovisual, una realidad previamente fragmentada.

1.6.3. Género documental, características

Este género cinematográfico informativo se divide en otra serie de subgéneros, que mencionaremos a continuación según su contenido semántico y finalidad expresiva.

Tabla 1.

Clasificación Género documental

Documental Social	Documental científico
Documental Reportero	Documental histórico
Documental explorador	Cinema verite
Documental contemporáneo	Documental de invención
Documental cronista	Documental de naturaleza

Nota: Clasificación del cine documental. Fuente: D Géneros documental (Barroso, 2009, pág. 78).

Elaborado: Autor de esta tesis

1.6.4. Video educativo y documental audiovisual

Los videos educativos son material de video que se puede utilizar para la educación; este concepto se refiere tanto a videos instructivos dedicados a la educación como a otros videos que están diseñados para un propósito específico, pero que también pueden ser utilizados en el proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo que en ambos casos y teniendo en cuenta su estructura, los videos educativos pueden dividirse en los siguientes tipos:

- **Documentales:** Son los que muestran la información de manera ordenada sobre un tema específico.
- **Narrativos:** Se presentan las informaciones relevantes para los estudiantes mediante una trama narrativa.
- **Lección monoconceptual:** Se presenta como video de corta duración, único objetivo: presentar un concepto.
- **Video-lección:** Exponen contenidos de forma sistematizada. equivalen a unas clases magistrales.
- **Soporte de video:** estos videos son equivalentes a las diapositivas de soporte y se utilizan para complementar la presentación oral del maestro o del alumno.
- **Proceso de Video:** Se utiliza una cámara de video como dinámica de aprendizaje para que los estudiantes se sientan involucrados y protagonistas del proceso creativo.
- **Programa de Incentivos:** Su finalidad es motivar el aprendizaje

mediante la visualización de audiovisuales que inspiren el trabajo tras su visualización.

- **Lecciones temáticas:** presenta sistemáticamente videos instructivos sobre temas específicos.
- **Videos Inspiradores:** Su propósito es influir, motivar e interesar a los espectadores, independientemente de la presentación sistemática y el rigor científico del contenido que debe poseer el video. En algunos casos, su estructura es narrativa.

En base a estas descripciones, y teniendo en cuenta que el propósito de esta tesis es precisamente establecer una producción audiovisual se concluyó que el medio adecuado para lograrlo era el uso de películas documentales.

1.6.5. Producción de documentales

Al realizar un documental debemos considerar las técnicas que nos permitan lograr una producción artística, limpia y clara, que permita llegar a la audiencia con la verdad de lo que se está reportando, para lo cual debemos determinar la importancia de los siguientes temas:

- A. Escribir con cámara:** Los sentidos y la mente proporcionan una fluidez de percepción sin conciencia porque generalmente se hace automáticamente. Por ejemplo, el enfoque del cristalino del ojo es tan rápido que puede pasar sin desplazarse de un objeto a unos centímetros de distancia a otro situado en el infinito. Los objetivos de las cámaras, en cambio, lo hacen al revés: el fotógrafo debe enfocarlos en consecuencia. Para un efecto similar al de un ojo, se puede usar el movimiento para dirigir la atención del espectador hacia lo que se está viendo. querer mostrar.
- B. Los planos de cámaras:** son herramientas o recursos visuales que nos ayudan a expresar diferentes propósitos y se pueden dividir en tres categorías principales:

- **Planos lejanos.** - Sitúan al sujeto en una acción. plano de ubicación.
- **Plan general.** - Indica dónde tiene lugar la acción. Permite al espectador señalar las coordenadas de forma colectiva. Es de corta duración y, cuando se enmarca, muestra el entorno o escena completo en el que se desarrolla la acción.
- **Planos medios generales.** - También conocido como toma conjunta, ayuda a describir la acción y a distinguir al personaje que realiza la acción.
- **Planos intermedios.** - Se encuentran dentro del rango de apreciación normal, similar a la distancia normal a la que se suele reconocer la realidad.
- **Plano americano.** - También conocido como plano 3/4, es un plano de transición entre un plano conjunto y un plano intermedio que muestra exactamente 3/4 de una persona hasta las rodillas, muy utilizado en TV y escenas de series de TV. Hay dos presentadores hablando en la televisión.
- **Primer plano medio.** - Más conocido como plano medio, resulta ser un objetivo muy utilizado. Se usa comúnmente para seguir una conversación entre dos sujetos que en su mayoría están sentados. Muy utilizado en noticias.
- **Tomas en primer plano.** - Se utilizan para expresar emociones, tratando de llamar la atención sobre un punto o detalle específico, y se encargan de revelar las emociones del sujeto a través de las expresiones. Su marco delimita desde la caída de los hombros o sobre los hombros hasta la cabeza. Este es un tiro corto, por lo que debe ser una lectura rápida
- **Primeros planos.** - Los visores de primeros planos muy grandes tienden a perderse. Está tan cerca de las caras de los personajes que ayuda a mantener a la audiencia interesada y en suspenso. Definido por el marco de la cara, desde el mentón hasta las cejas o la frente.

C. **Movimiento de cámara:** Al entender el movimiento de la cámara, se fusiona un nuevo lenguaje de expresión a partir de las perspectivas que ofrecen los diferentes puntos de vista. La cámara es la encargada de mantener la continuidad de la acción. Los diferentes movimientos de cámara que ayudan a enfatizar la continuidad son los siguientes:

- **Panorámica.** - También conocido como traslación, movimiento de cámara realizado sobre su propio eje. Permite que el espectador pueda leer o decodificar la acción, formando una continuidad en su mente. Debe especificar si la panorámica o la panorámica se encuentran en el lado derecho o izquierdo de la pantalla.
- **Tilt.** - El movimiento que realiza la cámara sobre su eje vertical. Lo que hace es permitir al espectador reconocer alturas y recorrer diferentes profundidades.
- **Travelling.** - Es el libre movimiento de la cámara, permitiendo que la cámara siga al personaje en acción de un punto a otro. Puede ir de derecha a izquierda o viceversa, en línea recta o en curva. Cumple el rol de acompañante y se utiliza para mantener a la audiencia interesada en la acción sin distracciones durante el viaje.
- **Dolly.** - Movimiento donde la cámara avanza o retrocede. Su función es acercar o alejar al personaje mostrando la profundidad de campo visual.

D. **Movimiento óptico:** Movimiento que produce el lente de la cámara, el zoom es la base del mismo, y se refiere al movimiento de un plano a otro para ajustarse al encuadre que se desee, pues desde el lente general hasta el lente intermedio o cierre la lente.

- **Zoom in – out.** - Se utiliza para acercarse o alejarse de un objetivo a través de la lente de la cámara, lo que permite al espectador detectar la acción de la lente.
- **Pan foco.** - Es un movimiento óptico que cambia el punto de atención cambiando el foco, y se utiliza para encontrar personas o

cosas delante o detrás de la persona enfocada, en lugar del punto focal.

E. **Movimientos internos de toma:** Son movimientos que ocurren dentro de la toma, que son los movimientos de objetos que fueron previamente sincronizados para evitar cortes de toma. Los ejercicios de ingesta interna más conocidos son los siguientes:

- **Head on.** - El movimiento de la persona que se acerca al costado del encuadre al lente de la cámara hasta dejar una imagen en negro.
- **Tail away.** - Este es el movimiento del sujeto desde el eje de la lente, es decir, cubriéndolo, produciendo una imagen negra.
- **Cross screen.** - Este es el movimiento que vemos que el sujeto se mueve a través de la pantalla perpendicular al eje óptico (es decir, horizontal o lateralmente).

F. **Guión y Narración:** Usualmente el guión del documental se escribe antes de la producción. Donde se detalla la información de la imagen, el tipo de encuadre a utilizar, y el plano, una descripción de lo que se ve. Estas imágenes se consideran textos audiovisuales porque van acompañadas del sonido de la cámara, que complementa las imágenes. El uso de bandas sonoras y efectos de sonido amplía la recepción de la audiencia

1.6.6. Cobertura y localización

Salinas de Guaranda en la actualidad es una parroquia rural del cantón Guaranda y está ubicada en la zona nororiental de dicho municipio, en la provincia de Bolívar, dentro de la región andina de la República del Ecuador. La cabecera parroquial se encuentra a una altitud de 3.550 msnm.; sin embargo, el territorio parroquial abarca diversas regiones que van desde los 800 hasta los 4200 metros sobre el nivel del mar dentro de una superficie de 440 km².

Figura 1.

Ubicación geográfica localización de Salinas dentro de Ecuador.



Nota: Ubicación geográfica Salinas-Guaranda y el sitio de estudio. Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Salinas_Guaranda Elaborado: Autor de esta tesis

1.7. MARCO REFERENCIAL

1.7.1. Precisiones sobre el género documental

Nuestra concepción del género documental, especialmente del cine documental, se basa en la concepción de hechos reales. Intenta mostrar la verdad de los hechos. Los documentalistas son los encargados de crear ficción editando a partir de historias reales, manteniendo la coherencia entre ambas, haciendo que el público perciba la ficción como realidad y manteniendo la esencia del documental, que a su vez debe mantener un fuerte compromiso con la realidad, con la autenticidad. Ejemplo: Documental sobre los hermanos Lumière.

1.7.2. La otra economía.

Solo para poner en contexto la economía y la forma en que se maneja la producción en gran parte del "Mundo Occidental", a continuación, se hace una breve descripción del sistema económico actual:

El capitalismo; basado en varios autores, como descripción de lo que se denomina "otro paso de la economía". Podríamos considerar al capitalismo como un *"sistema económico y social basado en la propiedad privada de los medios de producción, en la importancia del capital como generador de riqueza y en la asignación de los recursos a través del mecanismo del mercado"* tal como es considerado por el Diccionario Oxford (2018) en su versión en español. Sobre este término, Lifszyc (2010) señala que el capitalismo moderno en occidente es *"la convergencia de la industrialización y el Estado como componentes"* y que a decir de Marx el capitalismo es un fenómeno integral, caracterizado por la relación entre propietarios y no propietarios de los medios de trabajo como si fueran hombres libres e iguales y que tiene como móvil central a la producción, apropiación y acumulación de riquezas bajo un mercado mundial integrado.

1.7.3. La "Otra economía" dentro del sistema actual.

Según la opinión de Ciolli (2010), la denominación de economía popular enmarca aspectos muy amplios de prácticas socioeconómicas puesto que podrían ir desde herramientas asistenciales pasando por comercio ambulante y llegar a cooperativas.

Al respecto de este tema, Coraggio et al. (2004:13) considera que para lograr el desarrollo de una economía popular es pertinente conocer los factores generadores de pobreza y exclusión además de generar políticas públicas de forma participativa con una visión de desarrollo socioeconómico a partir de cada situación concreta. Lo indicado por

Coraggio et al. (2004:31) menciona a la economía popular como la conformada por estrategias de supervivencia y movilidad de individuos o familias (IEPS, 2014). Respecto a este tipo de economía es importante destacar, que normalmente crean su propio círculo de comercialización como ferias o ventas ambulantes y es más bien un fenómeno ocasionado por los sectores que son excluidos del mercado laboral y a quienes les toca crear su propio trabajo para generar ingresos.

Por otro lado, podría definirse a la economía solidaria como unidades económicas organizadas que comparten principios como el dar una mayor valoración al trabajo que al capital, priorizar los intereses colectivos sobre los individuales, buscar el bien común y trabajar para lograr una distribución equitativa y solidaria de los excedentes generados, Ciolli (2010), sostiene que como principales características de la economía solidaria se tienen el carácter asociativo de los emprendimientos y la visión respecto a que el ánimo de lucro es reemplazado por la satisfacción de las necesidades de sus integrantes.

Rofman et al (2011:16) esta economía “encuentra su identidad en el esfuerzo de cooperación entre seres humanos empeñados en ofrecer otras formas de gestión alternativas de la actividad productiva”. Se caracteriza por el reconocimiento de la cooperación y solidaridad en toda la cadena de valor, así como el principio de asegurar la mejora en la calidad de vida de las sociedades.

Al respecto Mutuberría (2010), considera que la finalidad de la economía solidaria está relacionada a aumentar las oportunidades de socialización democrática y la oferta de trabajo además de cuestionar políticamente las relaciones de la economía y de lo social. Para Ciolli (2010), dentro del concepto de economía solidaria no se puede dejar de lado las experiencias que apunten al consumo solidario.

1.7.4. Acontecimientos importantes de Salinerito

Hitos o acontecimientos importantes que han marcado los momentos más primordiales en el desarrollo del modelo de desarrollo de las microempresas del grupo “El Salinerito” en el Ecuador.

Tabla 2

Hitos en el desarrollo de las microempresas del grupo “El Salinerito” en el Ecuador

Año	Hito	Impacto positivo
1971	Inauguración casa comunal y sistema de agua en la cabecera parroquial.	Organización y sistema administrativo sinónimo de progreso.
1972	Fundación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda.	Apoyo para el desarrollo económico a través de créditos.
1974	Construcción de carretera: Salinas la Palma y Chazojuan,	Soporte para la movilidad y transporte de productos y personas.
1974	Implementación de primera quesera.	Agroindustria para dinamizar la economía local.
1977	Electrificación en la cabecera parroquial.	Mejora la calidad de vida de la población.
1980	Implementación de la planta de embutidos y cárnicos de Salinas.	Desarrollo económico y creación fuentes de empleo.
1984	Inauguración del Colegio Técnico Agropecuario	Acceso a la educación secundaria de la
	Salinas	población.
1987	Apertura de la industria textil a cargo de FUNORSAL	Nueva alternativa industrial para generación de ingresos y empleo.
1988	Reconocimiento de parroquia Eclesiástica de	La presencia del primer párroco. se
2007	Servicio del internet inalámbrico.	La población adquiere conocimientos de comunicación y tecnología
2007	Construcción de Mercado en el Centro parroquial	Viabiliza la comercialización de los productores.
2007	Doble tratamiento superficial bituminoso Cuatro Esquinas	Vía asfaltada facilita movilidad
2012	Mejoramiento de la Plaza Cívica	Espacios de fomento socio-cultural.
2013	Unidad Educativa del Milenio	Nueva alternativa para la educación de calidad.
2013	Construcción de una oficina de MAGAP-B en la cabecera parroquial.	Servicios de asistencia técnica agropecuaria para los productores.
2006	Nace la Corporacion de Desarrollo Comunitario –GRUPPO SALINAS-.	Fortalecimiento a micro empresas.

Nota: Hitos desarrollo “El Salinerito. Fuente: Datos obtenidos del anuario 2016 “Salinerito”, economía solidaria. Elaborado: Autor de esta tesis

1.8. MODELO DE DESARROLLO DE SALINAS

Hasta la década de los 70, el área geográfica de la parroquia estaba dividida entre la hacienda de la familia Cordobés, las propiedades de la Diócesis de Guaranda y la tierra de la comuna Matiavi-Salinas. La revolución cubana y la corriente de la teoría de la liberación se convirtieron como el fermento social que traería como resultado nuevos tipos de demanda social en América Latina. Ejemplo de esta afirmación podría ser el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), ONG fundada en 1970 por el Monseñor Cándido Rada, Obispo de Guaranda y cuyo accionar estuvieron dirigidos a los sectores pobres del área rural del país. Dicha organización concibió “la actividad productiva y educacional solidaria como una forma práctica de vivir el Evangelio y la economía solidaria” (Mata 2014:73-75).

Según información obtenida durante el recorrido de investigación para esta tesis, en la época de la reforma agraria, el territorio fue dividido en pequeñas haciendas y los salineros pudieron tomar posesión de lo que actualmente se conoce como parroquia Salinas. Por medio de Iglesia Católica se llevaron a cabo concesiones de tierras a crédito y con bajo interés social dentro de sus propiedades, siendo estos lotes de quince a treinta hectáreas en la sierra y hasta cincuenta hectáreas en el subtrópico tal como lo destaca Mata (2014).

Durante la década de los 70, una progresiva venta de tierras que correspondieron a la familia Cordobés, debido a la muerte de su dueño y a la distribución de estas a los herederos, trajo consigo que diez años más tarde el territorio estuviera configurado como varias propiedades medianas, un lugar con menor control de mano de obra y sin monopolización de mercado de los productos de la zona. “La última fase de transferencias de tierras auspiciadas por la Iglesia tuvo lugar en el período entre 1991 - 1995”. Salinas empieza el desarrollo de actividades a través de cooperativas en 1971 con la creación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas Ltda. (COACCSAL), la misma que fue constituida con quince socios fundadores, para incentivar la participación en la cooperativa, se comenzó a otorgar créditos para proyectos productivos en una

relación de tres por uno entre lo ahorrado y lo recibido a manera de préstamo. Mata (2014:75),

1.8.1. Etapas de desarrollo del proyecto Salinero

La Corporación Grupo Salinas “constituye una persona jurídica que representa los intereses comunes y específicos de la población salinera y de las diversas instituciones relacionadas”. La visión del Grupo Salinas es “Ser un gobierno corporativo consolidado que lidera el proceso de desarrollo comunitario y comercial, que promueve las capacidades locales y el traspaso generacional para situarnos como referente de economía solidaria a nivel nacional e internacional”, basado en principios corporativos como:

- Preocupación y acción solidaria en pro del bienestar de los demás.
- La comunicación como práctica diaria que permite acuerdos, socializar y transmitir conocimientos.
- Rendición de cuentas e indicadores con transparencia todo nivel.
- Reinversión de excedentes para el desarrollo social.
- Trabajo comunitario y espíritu voluntario.
- Labor en red a todo nivel para el bien común.
- Respeto y valoración a la naturaleza.

Esta corporación es el resultado de un proceso desarrollado a lo largo de los últimos cuarenta años y que abarca acciones en áreas tan diversas como organización comunitaria, asesoramiento productivo y comercial, ahorro y crédito, comercialización, valoración del medio ambiente, administración, capacitación, enfoque de género, juventud, evangelización y comunicación.

1.9. ESQUEMA PRODUCTIVO ACTUAL DEL GRUPO SALINAS

El aspecto de ser parte de la economía solidaria es la autodefinición y el autoconocimiento del propio sistema. Dentro de la corporación como se ha

mencionado existen seis entidades miembros; instituciones que suscribieron el acta constitutiva y que por ende forman parte de la Junta Directiva, las mismas que son Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), Fundación Familia Salesiana (FFSS), Fundación Grupo Juvenil Salinas (FUGJS), Cooperativa de Ahorro y Crédito “Salinas Limitada” (COACSAL), Asociación de Desarrollo Social de Artesanas Texsal Salinas (TEXSAL) y la Cooperativa de Producción Agropecuaria “El Salinerito” (PRODUCCOOP).

Para alcanzar el objetivo de comercialización de los distintos productos elaborados en la parroquia Salinas por parte de los miembros de la corporación, dentro del Grupo Salinas existen dos empresas comercializadoras con acción a nivel nacional a través de la Comercializadora Nacional (CONA) y con el mercado externo por medio del Centro de Exportaciones.

A continuación, se describe brevemente cada una de las entidades conformantes, estas fueron tomadas del anuario 2016 del Grupo Salinas

1.9.1. Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS)

Fundación Familia Salesiana Salinas (FFSS) legalmente en el año 2002, como una manera de apoyar la labor desplegada por el Padre Antonio Polo y con la finalidad de atender a la población vulnerable a través de los distintos servicios pastorales diseñados para atender sus necesidades (formativas, educativas, salud y de asistencia social) y canalizando recursos de instituciones nacionales y extranjeras.

1.9.2. Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL)

ofrece respaldo y apoyo a las tareas de la actividad asociativista, define posiciones sobre la producción, distribuye las utilidades, y asesora el financiamiento de nuevos emprendimientos, fondos rotativos, créditos productivos, asegura el mantenimiento de la infraestructura y de servicios básicos en la parroquia.

1.9.3. Fundación Grupo juvenil Salinas (FUGJS)

Cancela las deudas existentes, reformula el estatuto, recupera a los clientes y proveedores, y en conjunto con la Fundación Familia Salesiana recupera la actividad de deshidratados de hongos, frutas y de plantas aromáticas.

1.9.4. Cooperativa de ahorro y crédito Salinas limitada (COACSAL)

Facilita a los campesinos, comerciantes y ganaderos de la zona la obtención del crédito necesario para sus emprendimientos productivos.

1.9.5. Cooperativa de producción agropecuaria “El Salinerito” (PRODUCCOOP)

Grupo de derechos y obligaciones hacia los pobladores de las comunidades y su entorno, teniendo como aspecto relevante el mantener un desarrollo agroindustrial rural con vivencias y prácticas cooperativistas de vanguardia en la agroindustria rural campesina, artesanías, capacitación y producción.

1.9.6. Asociación de desarrollo social de artesanos Texsal Salinas (TEXSAL)

Disponen de tejidos Texsal y una tintorería, actividades que generan ingresos a las mujeres, esta iniciativa ha ayudado a visibilizar a las mujeres y contrarrestar el machismo reinante en la sociedad.

1.9.7. Gestión de las empresas comunitarias del Grupo Salinas

Varios negocios comunitarios en Salinas crean trabajos permanentes y temporales basados en lo que hacen.

Tabla 3

Empleos empresas comunitarias de Salinas.

Entidades		Grupo Salinas	Familia Salesiana	Fundación Grupo Juvenil	COACSAL	Producoop
Fijos	Hombres	4	23	0	8	10
	Mujeres	8	29	3	8	9
Ocasionales	Hombres	1	0	0	0	1
	Mujeres	2	2	2	0	0
Cargos Directivos	Hombres	4	7	6	0	7
	Mujeres	2	6	1	0	1
Total		21	67	12	16	28
		144				

Nota: Empleos generados por las empresas comunitarias de Salinas. Fuente: Anuario 2016 de El Salinerito, Elaboración: Autores

CAPITULO 2

2.1. METODOLOGÍA

Se requiere aplicar técnicas de metodología de investigación como los métodos y técnicas para obtener datos precisos, confiables y válidos que ayudarán a elegir de diferentes alternativas, la mejor solución al problema en la investigación al responder las preguntas de investigación que se realizaron. Los medios audiovisuales, un género metodológico en el que las disciplinas tienen: un componente de producción, como las artes visuales, los medios, el diseño y un componente didáctico de series, donde se emplea métodos cuantitativos.

El tipo de investigación que se utilizará para el desarrollo de este proyecto será: Investigación documental - bibliográfica y de campo.

2.1.ENFOQUE METODOLÓGICO

2.1.1. Métodos

En el proyecto se realizó dos tipos de investigación: el exploratorio y descriptivo; con el fin de conocer y describir los parámetros que serán objetos de estudios explicativos, y poder seleccionar la mejor opción de solución a la problemática.

2.1.2. Métodos Teóricos

Método inductivo: Este método se basa en enunciados singulares tales como descripciones de los resultados de observaciones para plantear resultados universales tales como hipótesis y teorías, estudio los problemas desde las partes hacia un todo. Su proceso es analítico-sintético, parte del estudio de causas hasta llegar a conocer las causas que lo originaron (Cuadrado & Valmayor, 1998).

Método deductivo: Este método considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas, cuando estas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera. (Carvajal, 2005).

2.1.3. Tipos de Investigación

La Investigación que se plasmará en el documental se centra en la construcción de una estrategia híbrida; primero se realizará un estudio exploratorio, este permitirá obtener datos necesarios para investigaciones detalladas, en este caso indicadores, como: educación, salarios, servicios básicos, cargas familiares, entre otros; factores que ayudaran a determinar la calidad de vida de las personas en la comunidad. A posterior se realizará la investigación descriptiva, en la cual se intenta definir, atribuir y describir características y perfiles importantes de individuos, grupos o individuos de la Comunidad.

Figura 2

Tipos de investigación más relevantes.

Exploratoria	Descriptiva	Explicativa
<ul style="list-style-type: none"> • Indaga algo poco conocido. • Busca encontrar indicios de relaciones. • Identifica indicadores que permitan operacionalizar los fenómenos de estudio. • Ayuda a delimitar un tema y crear herramientas. • Planfea un tema pero no pregunta de investigación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción precisa del fenómeno. • Primero clasifica y luego relaciona los elementos observados para lograr un mayor detalle. • Responde: quién, qué, dónde, cuándo, cuántos. • Trabajan uno o varios eventos sin establecer relaciones causa-efecto como en un censo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Busca relaciones causa-efecto. • Responde: por qué y cómo. • No es una descripción detallada. • Intenta descubrir leyes y principios. • No necesariamente implica verificación (paso posterior). • Busca las razones y mecanismos por los cuales ocurren los fenómenos.

Nota: Tipos de investigaciones más relevantes Fuente. Elaboración autores

Para este proyecto también se utilizará el enfoque deductivo, ya que se considerará verdades parciales previamente establecidas como principios generales en la teoría, y luego se aplica al caso, se verifica su validez y se basa en los indicadores que proporcionarán datos para responder a cada pregunta a Investigar. Para ello, los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2001 y 2010 para la parroquia Salinas, y los resultados de una investigación realizada para determinar una conclusión.

2.1.4. Técnicas de Investigación

Se recopiló información mediante encuestas a una muestra de la comunidad del proyecto "El Salinerito" en la provincia de Bolívar, muestra seleccionada en base a su función, labor, percepción del proyecto e impacto en la economía popular y solidaria. Se determinó el número de encuestas necesarias para tener una muestra representativa y estadísticamente definida. En este estudio, los datos se obtuvieron a partir de la cantidad de sujetos en la muestra extraída de la población.

La data recopilada se manejó a través de encuestas basadas en una muestra cualitativa de la población, esto ayudará a comprender la percepción de satisfacción de los habitantes de la parroquia sobre los cambios sociales y económicos.

Debido a las dificultades metodológicas para realizar encuestas representativas durante la pandemia, se utilizó una muestra no probabilística que no tiene como objetivo generalizar los resultados. Sin embargo, estos estudios tienen un gran valor por su contribución conceptual-teórica a la investigación y por su naturaleza inductiva, que explora y describe para generar perspectivas teóricas. Este enfoque permite analizar los datos obtenidos y elaborar conclusiones sobre el fenómeno en estudio, proporcionando una comprensión de los procesos, cambios y experiencias que se buscan en las encuestas (Hernández et al., 2014).

El tipo de muestra utilizada es la muestra por conveniencia, la cual está formada por casos disponibles y accesibles. Este tipo de muestra permite identificar diferencias, similitudes o características específicas. En este estudio, se encuestaron 130 personas mayores de 28 años, Además, la encuesta se basa en una escala de Likert que consiste en una serie de categorías presentadas en términos de juicios, donde se solicita la opinión de los encuestados. En este caso, las categorías se basan en términos de satisfacción, incluyendo "Muy Insatisfecho", "Insatisfecho", "Satisfecho" y "Muy Satisfecho".

La parroquia cuenta con alrededor de 1844 familias (SNI, 2015), por lo que la muestra cualitativa determinada será de 130 encuestados. Por la dificultad de obtener una muestra representativa por el confinamiento, la totalidad de las encuestas que se lograron realizar en la parroquia de Salinas en un periodo de dos días con tres colaboradores.

2.1.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información, entre las principales tenemos: Observación, Entrevista, Encuesta.

Se han considerado diversos factores para recopilar la información de este proyecto, teniendo en cuenta: que se elige la encuesta como instrumentos de medición efectivos y confiables para aceptar los resultados; se aplicó el instrumento a la población meta; y después de este proceso se organizaron y analizaron las medidas.

Figura 3

Técnicas de recolección de datos.



Nota: Técnicas de recolección de datos más relevantes Fuente. Elaboración propia

Las técnicas de recolección de datos que se utilizó en el presente trabajo para una mayor fiabilidad en los resultados del documental fueron las siguientes:

Figura 4

Técnicas de recolección utilizadas en el proyecto.



Nota: Técnicas de recolección utilizadas en el proyecto Fuente. Elaboración propia

2.1.6. Observación

Es uno de los instrumentos más utilizados y antiguos en la investigación científica, porque es un procedimiento de fácil aplicación y que requiere una interpretación muy sencilla; mediante este método podemos afirmar que los actos de observación y percepción constituyen el principal portador del conocimiento humano.

La observación implica necesariamente análisis y síntesis, representación de la percepción e interpretación del contenido de la percepción. Es decir, la capacidad de descomponer o identificar las partes de un todo y volver a unirlos para reconstruir el todo. En la recolección de datos realizada en el presente proyecto nos orientó en la comprobación de las teorías emitidas por nuestras fuentes bibliográficas y documentales. Para el trabajo audiovisual “Documental El secreto de Salinas de Guaranda” mismas que son parte de los objetivos de este estudio.

1. Identificar los modelos de negocio e industria más rentables del sector que fueron utilizados para el desarrollo de esta comunidad.
2. Determinar la efectividad y la influencia del líder fundador en el proceso de crecimiento socio-económico de la comunidad.
3. Mostrar cuales han sido los principales desafíos de la comunidad y los hitos más importantes a lo largo del tiempo.

2.1.7. Entrevista

La entrevista estructurada es altamente estandarizada, con preguntas idénticas y en el mismo orden para cada participante. Por otro lado, la entrevista no estructurada es menos estandarizada y permite una mayor libertad para formular preguntas basadas en la interacción personal. es más flexible y abierta en comparación con la entrevista estructurada.

Se elaboraron preguntas basada en los objetivos de la investigación, y de la información que se requería obtener (variables).

2.2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

2.2.1. Tratamiento

En esta etapa se desarrolló la idea, donde se detalla los modelos de negocio e industria más rentables del sector que fueron utilizados para el desarrollo de esta comunidad. Se determinó la efectividad y la influencia del líder fundador en el proceso de crecimiento socio-económico de la comunidad, y por último, se mostró cuáles han sido los principales desafíos de la comunidad y los hitos más importantes a lo largo del tiempo.

Para el desarrollo de las historias, se tiene en cuenta que la investigación de fuentes periodísticas es una parte muy importante dentro de la producción del documental, ya que se basó de una fuente primaria y verídica para la construcción de la historia, tratando de mostrar la realidad de una forma dramática, sin necesidad de recurrir a imágenes fuertes, pero conservando las acciones presentadas en el documento como la trama principal.

2.2.2. Guion Literario

Se continuó con el desarrollo del guion literario que abarca varios episodios propuestos para la serie y que le dio dirección a la historia, y por ende poder plasmar el mensaje objeto de estudio de este documental.

2.2.3. Guion Técnico

Se trata de obtener el guion gráfico (storyboard) de calidad para ayudar a vender la idea del documental. Un guion gráfico es una serie de esquemas elaborados con forma de historia en un marco audio visual. El propósito del guion es mostrar el aspecto general de los personajes importantes y relevantes del

documental. Es una buena manera de dar a tu audiencia (los productores) un vistazo al tono y sentimiento de la historia que estás lanzando. Un storyboard es particularmente importante en una reunión de presentación para una idea de documental, donde el espectáculo en sí mismo recae en los personajes relevantes.

2.2.4. Consideraciones éticas y legales

El informe del Grupo Europeo de Ética (en adelante, GEE) sobre la ética de las tecnologías de la información y la comunicación, destaca la importancia de la responsabilidad y conciencia individual, y la educación para sensibilizar al público sobre privacidad, autonomía y libertad en relación con las nuevas tecnologías.

En el caso del proyecto no se realizarán tomas de menores de edad, a excepción de aquellos en los que los padres den su autorización por lo menos verbal, tampoco se realizarán tomas de personas que no deseen mostrar su imagen en el documental. A todos los entrevistados se les informará del objetivo del documental.

2.3.EL MONTAJE

El método de hacer el montaje cinematográfico es el factor clave en nuestra narración. La selección y organización adecuadas de los planos y su encuadre determinan la continuidad lógica de la narración visual y auditiva, generando interés y captando la atención total del público. La continuidad narrativa se puede lograr mediante los siguientes tipos de montaje:

1. **Montaje lineal:** La narración se lleva a cabo siguiendo un orden cronológico de los eventos. Se evita el uso de salto temporal en el lenguaje audiovisual para mantener una narración lineal.
2. **Montaje discontinuo:** Este montaje se caracteriza por la utilización de saltos en el tiempo que resultan de unir secuencias filmadas cronológicamente pero que varían en tiempo y lugar.
3. **Montaje paralelo:** En este tipo de montaje se narran secuencias alternadas de eventos que ocurren simultáneamente.
4. **Montaje ideológico:** Este tipo de montaje consiste en la representación simbólica o metafórica de un tema específico a través de planos o secuencias.

2.3.1. Análisis de los elementos articuladores del montaje

En el montaje cinematográfico, el plano es la unidad básica. La duración de un plano depende de varios factores, incluyendo el contenido del plano, su funcionalidad y estilo. La cantidad de información en un plano afecta su duración y puede variar con la ayuda de otros recursos. El plano también debe prolongarse durante el tiempo de la narración en pantallazos y deben ser intercalados con imágenes complementarias. La combinación de diferentes tipos de planos genera un estilo estético comprensible para los espectadores.

El estilo de montaje elegido para el documental es importante, ya que un montaje dinámico no se verá afectado por planos de larga duración, mientras que un montaje lineal se puede enriquecer con planos de extensa duración que ofrecen variedad y dinamismo. La adición de movimientos de cámara y una narrativa lógica también puede aumentar el dinamismo del plano y atraer la atención del espectador.

- **El contenido del plano.** - Para que un plano que contiene mucha información sea claramente comprensible por todos los espectadores, debe tener una duración adecuada. De lo contrario, podría resultar desmotivador e incluso aburrido debido a su extensión. Para remediar esto, se pueden utilizar otros recursos como superposiciones, voces, entre otros.
- **La funcionalidad del plano.** - Cuando se utiliza un plano que muestra al personaje narrando directamente a la cámara, debe ser prolongado por tanto tiempo como dure el relato. Para facilitar la comprensión del tema, es importante incluir imágenes complementarias que ayuden a los espectadores a entender la información recibida.
- **El estilo del plano.** - En la tradicional técnica de montaje, el plano es parte integral de una secuencia narrativa y la combinación de diferentes tipos de planos crea un estilo estético y comprensible para el público.

En resumen, es importante considerar el estilo que se quiere para el documental, ya que elegir un montaje dinámico implicaría la inclusión de planos cortos, mientras que un montaje lineal requeriría planos de mayor duración. Para lograr un ritmo interno en un plano, existen dos técnicas principales.

Tabla 4

Visión general de las frecuencias de imágenes por segundo más comunes en los distintos medios.

Medio	FPS
Televisión y vídeo bajo demanda	24
Cine	24
YouTube y otros portales de vídeo	30 o 60, según el rendimiento
PC y videojuegos	30 mínimo, 60 óptimo

Nota: Frecuencias de imágenes por segundo más comunes según distintos medios audio visuales.

Fuente. Elaboración propia

2.3.2. El tratamiento del tiempo en el relato visual

Existen dos tratamientos de tiempo que se le pueden dar al relato visual, son los siguientes:

- **Narración en tiempo real:** transmisiones en vivo donde se describen eventos que están sucediendo en ese momento. Ejemplo: transmisiones deportivas en vivo.
- **Modificación del tiempo real o temporal:** se llevan a cabo ajustes que afectan la estructura o el ritmo temporal de los eventos. Ejemplo: programa de televisión previamente grabado.

Para el montaje de una producción audiovisual, es importante considerar la manipulación del tiempo y el movimiento de las imágenes. Las herramientas como la ralentización, aceleración, inversión o detención pueden ayudar a mejorar la comprensión de la información y a generar dinamismo. La estructura temporal también es un factor a considerar, y se puede jugar con la condensación, concentración, elipsis, flash-back o flash-forward para involucrar al espectador en la acción.

2.3.3. Tipos de transiciones del lenguaje visual

El corte es una transición brusca de un plano a otro, generando mayor interés en los espectadores sin interrumpir el ritmo de lectura. El fundido consiste en la fusión suave de dos planos para denotar elipsis de tiempo y espacio. La transición por cortinillas utiliza efectos visuales decorativos para desplazar una imagen por otra. Por último, el barrido es un paso rápido de una panorámica que va borrando una imagen y dejando a foco una nueva.

- **Por corte.** - Es una transición brusca de un plano a otro, que se efectúa antes o después de la acción y no interrumpe el ritmo de la lectura. Esto genera un mayor interés entre los espectadores debido a su naturaleza simple y dinámica.

- **Por fundido.** - Es la combinación de un plano con otro. Se utiliza para representar un salto en el tiempo y el espacio. Consiste en el desvanecimiento de un plano y la aparición de otro hasta que ambos se encuentran. Es una transición suave que transmite una sensación de fluidez y calma.
- **Por cortinillas.** - Es un efecto visual donde una imagen es reemplazada por otra con la ayuda de transiciones decorativas, generalmente figuras geométricas.
- **Por barrido.** - Es una transición rápida y panorámica que borra la nitidez de una imagen para enfocar en una nueva.

2.3.4. Otros elementos articuladores del lenguaje visual

División de pantalla. - La división de pantalla permite la exhibición de dos escenas diferentes en un solo encuadre.

Superposición. - La superposición permite ver dos imágenes simultáneamente en pantalla completa.

Desvanecimiento a negro. - El desvanecimiento a negro consiste en la disolución gradual de una imagen hasta desaparecer por completo, dejando la pantalla totalmente negra. Es considerado una pausa en la edición audiovisual.

2.3.5. Herramientas visuales complementarias

Para enriquecer la experiencia de los espectadores y hacer el documental más atractivo, se incluirá elementos visuales adicionales, tales como gráficos, mapas, títulos intermedios, estadísticas, dibujos, animaciones, entre otros recursos que pueden mejorar la presentación del documental.

2.4.LA BANDA SONORA

El sistema de sonido es un medio autónomo que puede expresarse por sí solo. En el campo audiovisual, la banda sonora actúa como complemento de la imagen, mejorándola, destacándola o alterando su significado. El audio que se acompaña con el video puede ser obtenido de forma sincrónica, ya sea a través del audio original de la grabación de la cámara o en la forma de locución, enfatizando las características del contenido visual.

Entre los elementos de la banda sonora tenemos la música, la palabra y los ruidos. Los cuales presentan cualidades como:

- **Tono:** es un cambio en la frecuencia del sonido y puede ser agudo, medio o grave.
- **Intensidad del sonido:** Es la medida de la fuerza acústica y se puede percibir como suave, moderada o fuerte.
- **Timbre:** Es la cualidad distintiva de un sonido que hace posible identificar a la persona o instrumento que lo produce. También se conoce como el color sonoro. En el caso específico de la música, puede ser usado de dos formas: forma **DIEGÉTICA:** La música es un elemento integral de la escena o acción. Ejemplo: música en vivo en un programa de televisión o una película sobre un musical; y la forma **EXTRA-DIEGÉTICA:** La música está fuera del contexto de la escena o acción. Ejemplo: música ambiental en un documental corporativo. El silencio también es un componente importante de la banda sonora, ya que ayuda a concentrar la atención en un punto clave de la acción. Ejemplo: un silencio absoluto para aumentar la tensión en una película de terror.

2.4.1. El Plano sonoro

En la producción de sonido para un medio audiovisual, el plano sonoro establece la ambientación y la realidad de la acción, ya sea por su naturaleza, temporalidad o propósito. Hay cuatro tipos de planos sonoros:

- Planos espaciales de narración que describen el lugar donde ocurre la acción y sus cambios.

- Planos temporales de narración que sitúan al espectador en un momento específico, ya sea presente, pasado o futuro, o en un espacio de tiempo no definido o fuera de él.

- Planos de intención que enfatizan un punto específico de la acción para llevar al espectador a un estado de reflexión, imaginación o sueño.

- Planos de presencia que muestran la distancia entre el oyente y la fuente del sonido. Hay cuatro tipos: primer plano, plano medio, plano general y plano de fondo.

2.5.LA ILUMINACIÓN

La iluminación juega un papel importante en la visualización de objetos y escenografías en el campo visual. Se utiliza para resaltar detalles cruciales y para crear un estilo único para la presentación. La iluminación también ayuda a crear un ambiente adecuado y a destacar las expresiones de los actores. Sin embargo, el objetivo principal es crear un estilo característico dirigido por el director.

En la producción de documentales, el tratamiento de la iluminación es diferente y depende de la narrativa y de la dramaturgia deseada. La iluminación juega un papel fundamental en el resultado final de la secuencia audiovisual, ya sea a través de los niveles, la temperatura de color, la calidad y la tonalidad.

Por su tipo de luz se dividen en dos grandes grupos:

- **Luz directa:** Es un tipo de iluminación que se dirige hacia el escenario y produce sombras pronunciadas. Esta luz es direccional y ayuda a crear formas y efectos especiales en el escenario, así como a modelar las figuras de los personajes u objetos.
- **Luz difusa:** Es un tipo de luz que es uniforme y produce sombras suaves. Ayuda a iluminar grandes áreas y a crear tonos suaves y graduales. También puede suavizar las irregularidades y detalles en las superficies o en los rostros que pueden ser producidos por las sombras de la luz directa.

2.5.1. La Calidad de luz y sus características

La calidad de luz: Se refiere a las cualidades o atributos de la luz, tales como la intensidad, color, dirección y distribución. Estas características son importantes para determinar la apariencia y el ambiente de una escena. La calidad de luz puede ser modificada para lograr un efecto deseado o para adaptarse a las necesidades de una situación determinada.

La escala de Kelvin se utiliza para medir la temperatura de color de una fuente de luz. Esta escala va desde 1.000 grados Kelvin (K) para las luces más cálidas y anaranjadas hasta más de 10.000 grados Kelvin para las luces más frías y azuladas. La temperatura de color se utiliza para describir la apariencia del color de la luz, y puede ser ajustada para crear diferentes efectos en una escena.

Existe un método de iluminación estándar (tres puntos) que consiste en lo siguiente:

- **Luz principal.** - Es la luz que se utiliza para destacar la apariencia y la textura de los objetos, produciendo sombras pronunciadas. Esta luz se ubica a unos 30 o 45 grados de distancia de la cámara.

- **Luz secundaria o de relleno.** - Es una luz que se utiliza para suavizar las sombras producidas por la luz principal y para compensar las zonas donde la luz principal no llega.

- **Luz de contraluz.** - Es la luz que se ubica detrás del personaje, creando un halo y separándolo del fondo.

- **Luz de fondo.** - Es una luz que se utiliza para destacar y hacer visibles de forma sutil los fondos de la escena, agregando profundidad y consistencia a la iluminación en general.

2.6. ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Las etapas de producción audiovisual son un conjunto de procesos secuenciales y complementarios que permiten la concepción, planificación y realización de un proyecto audiovisual. La producción audiovisual está compuesta por varias etapas, desde la preproducción hasta la postproducción, que incluyen la definición de los objetivos, la planificación detallada de la realización y la selección de material, el rodaje, la edición, la postproducción, la mezcla de audio y la entrega final del producto. Cada una de estas etapas es crucial para el éxito de la producción y requiere una gran cantidad de tiempo, esfuerzo y recursos para garantizar un resultado satisfactorio.

Las etapas del documental audiovisual son un conjunto de fases organizadas y secuenciales que tienen como objetivo llevar a cabo un proyecto de manera eficiente y profesional.

- **Preproducción:** Planificación y organización del proyecto, incluyendo la elaboración del guion, la elección del equipo, la selección de los actores, la búsqueda de locaciones, etc.
- **Producción:** Grabación de la película, la televisión o el video, incluyendo la captura de imágenes y sonidos.
- **Postproducción:** Edición, montaje y mezcla de audio y vídeo, y la adición de efectos especiales y música.
- **Distribución:** Difusión del producto final a través de diferentes medios, como cines, televisión, internet, etc.
- **Marketing y promoción:** Campañas publicitarias para promocionar el producto y atraer a un público amplio.

Desde la concepción de la idea hasta la entrega final del producto, estas etapas permiten la planificación y la coordinación de los recursos necesarios, la definición de las tareas y responsabilidades de cada miembro del equipo, la selección y producción del material audiovisual, la postproducción y la edición del contenido, entre otros aspectos. Cada etapa es fundamental para garantizar el éxito y la calidad final del proyecto audiovisual.

Cada etapa requiere diferentes habilidades y recursos, y cada una es importante para garantizar el éxito final del proyecto.

2.6.1. Preproducción

Es el primer paso en la producción de un documental y se enfoca en la concepción y planificación del proyecto. Se definen los objetivos, el contenido, el personal y sus funciones, y se crea un plan de trabajo. La selección del material audiovisual, las entrevistas y la estructura narrativa se definen a través de la elaboración de una escaleta.

2.6.1.1. Análisis y desarrollo del Proyecto.

A. Definición del Proyecto

El proyecto se enfoca en explorar los modelos de negocios e industrias más rentables del sector utilizados en el desarrollo de una comunidad específica. También se analiza la influencia y efectividad del líder fundador en el crecimiento socioeconómico de la comunidad y se destacan los desafíos y logros más importantes a lo largo del tiempo.

B. Elección del tema

El proceso de seleccionar el tema para un proyecto documental audiovisual es crucial, ya que el objetivo y la importancia que el documental quiere tener en la sociedad deben ser considerados. Se debe evaluar si el tema es social, cómo contribuye a la sociedad, cuál es la reacción esperada y si es viable realizarlo antes de comenzar el proyecto. Una vez que se haya seleccionado el tema adecuado, se puede comenzar a desarrollar el proyecto.

C. Definir el punto de vista del realizador

Como tesista, puedo afirmar que definir la perspectiva del creador es fundamental en la realización de un documental audiovisual. Esta perspectiva permitirá al creador tomar una postura clara sobre el tema que abordará, identificar los medios que utilizará para transmitir su mensaje y destacar los aspectos más relevantes del mismo. De esta forma, se podrá tener una comprensión más clara de lo que será el contenido del documental.

D. Definir los objetivos del proyecto

Es fundamental conocer el propósito y el público objetivo al momento de llevar a cabo un documental audiovisual. Esto ayuda a establecer una meta clara y dirigir el enfoque del proyecto durante su desarrollo.

E. Definir el tipo de producción del proyecto

Es necesario determinar el tipo de proyecto que se está realizando. En este caso, se está desarrollando un documental enfocado en la temática de la contaminación acústica. El enfoque del documental es expositivo, lo que significa que se busca mostrar aspectos sociales que necesitan ser solucionados y al mismo tiempo, persuadir al espectador para que tome una decisión positiva al respecto.

F. Definir el contexto de difusión

En el proceso de desarrollo de un documental, es importante considerar cómo se llevará a cabo su distribución y difusión. Se debe evaluar los diferentes canales y medios por los cuales se puede presentar, como televisión, auditorios, a autoridades, entre compañeros o en una videoteca o durante una presentación de tesis.

G. La investigación

Las fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias son aquellas que se obtienen directamente del tema que se está investigando, como entrevistas, observaciones y registros. Las fuentes secundarias son aquellas que se obtienen de otras fuentes, como libros, artículos y publicaciones en línea. Es importante tener en cuenta ambas fuentes para lograr una investigación exhaustiva y rigurosa que sustente el documental.

Figura 5

Tipos de fuentes de investigación.



Nota: Fuentes de investigación directas e indirectas, Fuente. Elaboración propia

H. Análisis de la investigación

En la presente fase de la investigación, es fundamental llevar a cabo una evaluación de manera objetiva con el fin de identificar los aspectos relevantes que nos permitan crear un documental verídico. Para ello, debemos ordenar toda la información disponible y elegir aquellas partes más cruciales que brinden un valor añadido al documental, especialmente aquellas que sean útiles en la elaboración y postproducción.

I. Scouting o Búsqueda de locaciones

Antes de empezar a filmar, es necesario investigar y seleccionar los lugares donde se realizarán las entrevistas o escenas relevantes para el tema. La investigación de locaciones debe reflejar los aspectos más importantes y verdaderos identificados durante la etapa de investigación, ya que esto determinará la viabilidad del documental. Una vez seleccionadas las locaciones, es crucial programar visitas previas para realizar los arreglos necesarios y manejar aspectos de producción que permitan ahorrar tiempo durante el proceso de filmación.

J. Plan de rodaje

El Plan de Grabación, también conocido como cronograma de producción, es una herramienta de organización esencial para la realización de una filmación. Este plan proporciona una forma práctica y sistemática de planificación y programación de las actividades que se llevarán a cabo durante la producción. Existen varios formatos para crear un Plan de Grabación, pero básicamente se trata de un calendario de tareas y responsabilidades que se deben cumplir durante la producción.

El objetivo principal de un Plan de Grabación es mantener un orden en el trabajo, donde cada miembro de la producción respete su función y se cumplan las actividades en el tiempo establecido. Con un plan organizado, se logrará un trabajo más profesional, claro y eficiente, lo que contribuirá a una producción exitosa y a un ahorro en los gastos generales.

K. Planificación y la organización de la preproducción

La organización y planificación son cruciales en la producción de un documental. Para garantizar una producción exitosa, es importante tener en cuenta y manejar adecuadamente los siguientes factores:

- Los recursos humanos
- Los recursos financieros
- Materiales y equipos necesarios.

Al considerar estos aspectos esenciales, se puede crear un Plan de Grabación eficiente y bien estructurado que permita una producción efectiva.

L. Presupuesto de producción

En este proyecto no se requieren actores, maquillaje, vestuario, preparación de escenas ni equipos elaborados, sin embargo, serán esenciales herramientas de grabación como cámaras, trípodes, micrófonos, obtención de permisos para entrevistar a autoridades y grabar en lugares públicos y zonas renovadas, así como el costo de transporte de las personas entrevistadas. Los elementos más relevantes para considerar en el presupuesto de este documental incluyen:

Figura 6

Tipos de Presupuesto de producción

Pro-code-nivel II	Presupuesto	Estimado
10	Costos de desarrollo	552.00
20	Costos de preproducción	733.00
30	Costos de producción	1443
40	Costos de postproducción / Finalización	874
50	Costos de distribución y ventas	376
60	Contigencia	397.8
Total		4375.80

Nota: Presupuesto de producción, Fuente. Elaboración propia

M. Financiamiento

Para llevar a cabo la producción del documental, se requiere un presupuesto adecuado que permita su viabilidad. Si es un proyecto con apoyo organizacional, se puede buscar financiamiento adicional de entidades que estén dispuestas a apoyar costos y gastos de un documental de interés social y valor.

N. El plan de producción.

El proceso de planificación de la producción audiovisual se lleva a cabo después de identificar los componentes y locaciones del documental. Este

proceso incluye la evaluación del tiempo requerido para completar el trabajo. El plan de producción es un tipo de programación que nos brinda información sobre las actividades específicas con sus fechas y horas. Este plan también ayuda a establecer un presupuesto de manera más eficiente y fácil. Durante la elaboración del plan de producción, es posible obtener información útil para la investigación o descubrir elementos que deben ser omitidos en el documental.

O. Locaciones

En el proceso de producción de un documental, es esencial elegir las locaciones adecuadas para dar un enfoque más significativo al tema elegido y presentar una visión agradable al público. Esto implica buscar entornos que complementen el objetivo y el mensaje que se quiere transmitir en el documental.

2.6.2. Producción

En la etapa de producción, se inicia la realización del documental a partir del guión técnico y el plan de rodaje. Es esencial que todos los miembros del equipo humano tengan conocimiento de los aspectos técnicos y del lenguaje audiovisual para lograr un rodaje exitoso. Además, es importante implementar métodos eficientes de grabación para ahorrar tiempo y recursos en el proyecto.

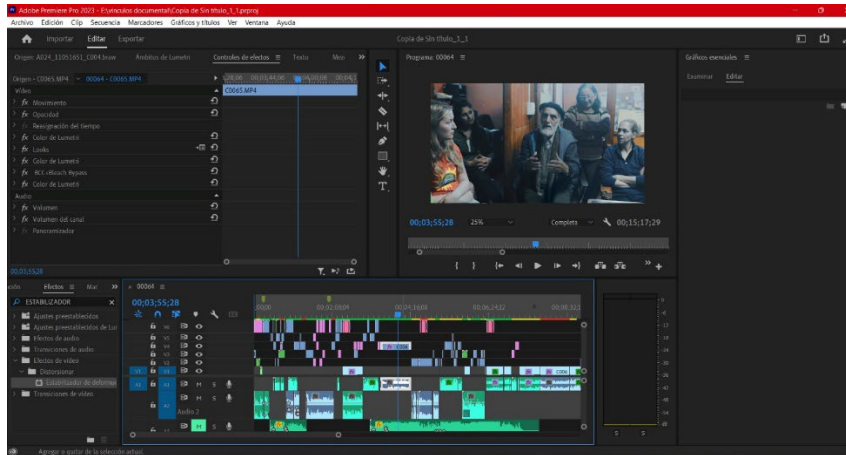
2.6.3. Postproducción

En la postproducción, el proceso de elaboración de un documental llega a su final. Aquí, se realiza el montaje y la musicalización a través de una sala de edición y un estudio de sonido eficientes. Antes de empezar con el proceso de edición, se revisa el material bruto para seleccionar las mejores tomas que formarán parte del video, un proceso conocido como pietaje que ahorra tiempo y costos. Al momento de hacer el montaje, es importante tener en cuenta la duración aproximada de cada plano o secuencia prevista en el guión técnico para no extender demasiado la duración del documental. Efectos visuales, sonido,

filtros, animaciones, subtítulos, entre otros, son herramientas que pueden ayudar a hacer la narrativa más atractiva y cumplir con los objetivos establecidos en la concepción original, que en este caso es mostrar “El secreto de Salinas de Guaranda”.

Figura 7.

Entorno de trabajo de Adobe Premier CC



Nota: Entorno de trabajo de Adobe Premier, Fuente: Elaboración propia

Figura 8.

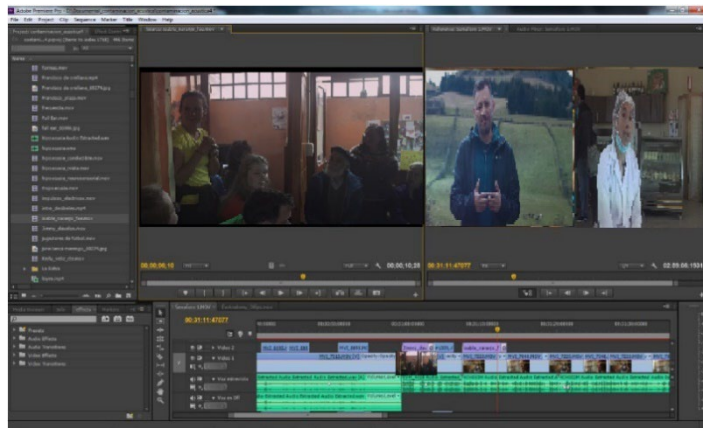
Entorno de trabajo y edición de sonido



Nota: Entorno de trabajo de Adobe Audition sonorización y construcción de la banda sonora uniendo la voz en off, Fuente: Elaboración propia.

Figura 9.

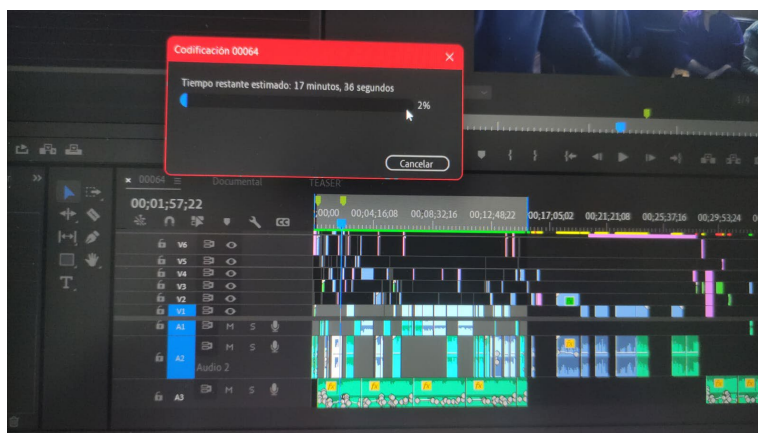
Implementación de las claquetas en Adobe Premier



Nota: Entorno de trabajo de Adobe Premier Implementación de las claquetas, construcción de la continuidad de Documental, Fuente: Elaboración propia.

Figura 10

Masterización y Render final, procesado y masterización y final en el proceso del producto audiovisual



Nota: Entorno de trabajo de Adobe Premier Implementación de las claquetas, construcción de la continuidad de Documental, Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.1. ENCUESTAS

La investigación se enfocó en verificar la hipótesis sobre los modelos de negocio y la industria más exitosos utilizados en la parroquia Salinas de Guaranda durante los últimos cincuenta años y su relación con el crecimiento socio-económico. Se realizaron encuestas a la población de jóvenes, adultos, mujeres y hombres, así como a voceros y trabajadores de comunicación de organizaciones rurales campesinas en la comunidad. El objetivo era evaluar el papel del líder fundador en el desarrollo socio-económico, así como determinar su impacto y efectividad. Además, se presentaron los desafíos y logros más importantes en la comunidad a lo largo del tiempo. Se obtuvieron porcentajes de respuestas por pregunta como resultado de las encuestas.

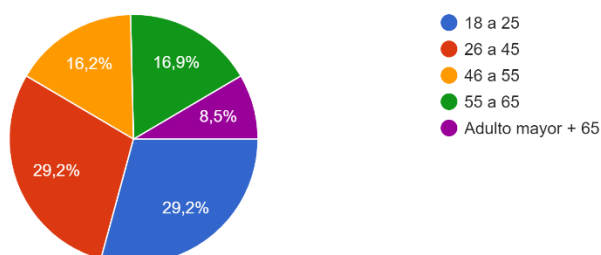
3.2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Cálculos basados en las respuestas de cuestionario aplicado a los habitantes de la parroquia Salinas, del cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

Figura 11

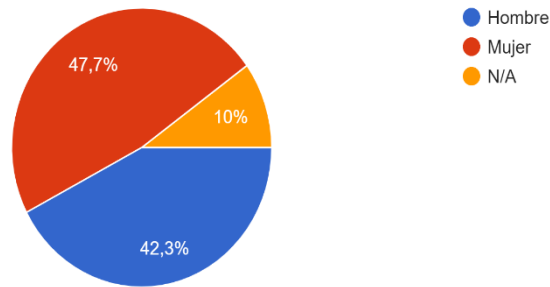
Impacto según edad y sexo de los encuestados habitantes de la comunidad

Edad
130 respuestas



Sexo del encuestado

130 respuestas



Nota: según edad y sexo de los encuestados, Fuente.: Google form: https://docs.google.com/forms/d/1IIJP12R_IDQCwGyC1HPZTz9ChKJRoPLtIMDFkf-hEZQ/edit#responses, Elaboración propia

Se puede analizar que la muestra de la encuesta compuesta por 130 respuestas está representada en una proporción similar en cuanto a la edad de los encuestados, con un 29,2% de personas entre 18 y 25 años, y un 29,2% entre 26 y 45 años. Por otro lado, un 16,2% de la muestra tiene entre 46 y 55 años, mientras que un 16,9% tiene entre 55 y 65 años. El grupo de adultos mayores de 65 años representa solo el 8,5% de la muestra.

En cuanto al género de los encuestados, la mayoría son hombres con un 47,7%, seguidos por las mujeres con un 42,3%, y un 10% no proporcionó información sobre su género.

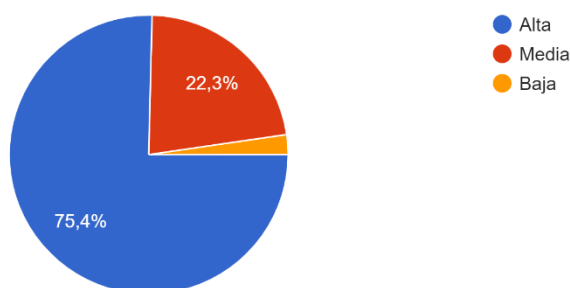
1. ¿Considera usted que la implementación de la "Otra economía" ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?

Figura 12

Impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad

¿Considera usted que la implementación de la "Otra economía" ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?

130 respuestas



Nota: implementación de la "Otra economía, Fuente.: Google form: https://docs.google.com/forms/d/1I1JP12R_IDQCwGyC1HPZTz9ChKJRoPLtIMDFkf-hEZQ/edit#responses, Elaboración propia

En base a los resultados obtenidos en la encuesta realizada, se puede observar que la mayoría de los encuestados (75.4%) considera que la implementación de la "Otra economía" ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Un 22.3 % de los encuestados considera que el impacto ha sido medio y solo un 2.3 % considera que el impacto ha sido bajo. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados perciben un impacto positivo en la calidad de vida de la comunidad.

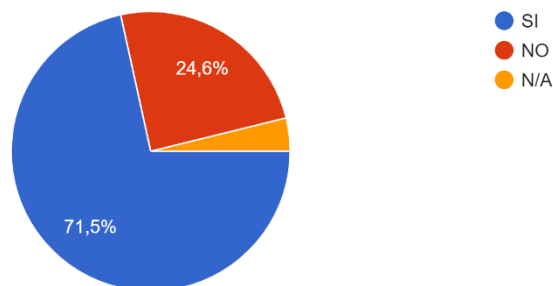
2. ¿Cree usted que la cooperativa de ahorro y crédito Salinas podría ser un modelo que seguir para otras comunidades en desarrollo?

Figura 13

modelo para seguir en desarrollo para otras comunidades.

¿Cree usted que la cooperativa de ahorro y crédito Salinas podría ser un modelo a seguir para otras comunidades en desarrollo?

130 respuestas



Nota: modelo a seguir para otras comunidades en desarrollo, Fuente.: Google form: https://docs.google.com/forms/d/1IIJP12R_IDQCwGyC1HPZTz9ChKJRoPLtIMDFkf-hEZQ/edit#responses, Elaboración propia

Según los datos presentados en la Figura 8, un porcentaje del 71.5 % de los encuestados considera que la cooperativa de ahorro y crédito Salinas podría ser un modelo que seguir para otras comunidades en desarrollo, mientras que solo un 24.6 % se opone a esta idea.

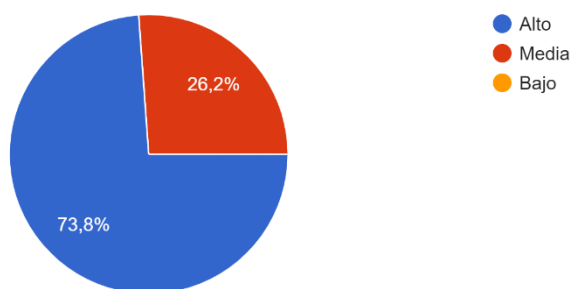
3. ¿Qué impacto ha tenido la cooperativa en el desarrollo económico y social de la comunidad de Salinas de Guaranda y su entorno?

Figura 14

Impacto ha tenido la cooperativa en el desarrollo económico y social.

¿Qué impacto ha tenido la cooperativa en el desarrollo económico y social de la comunidad de Salinas de Guaranda y su entorno?

130 respuestas



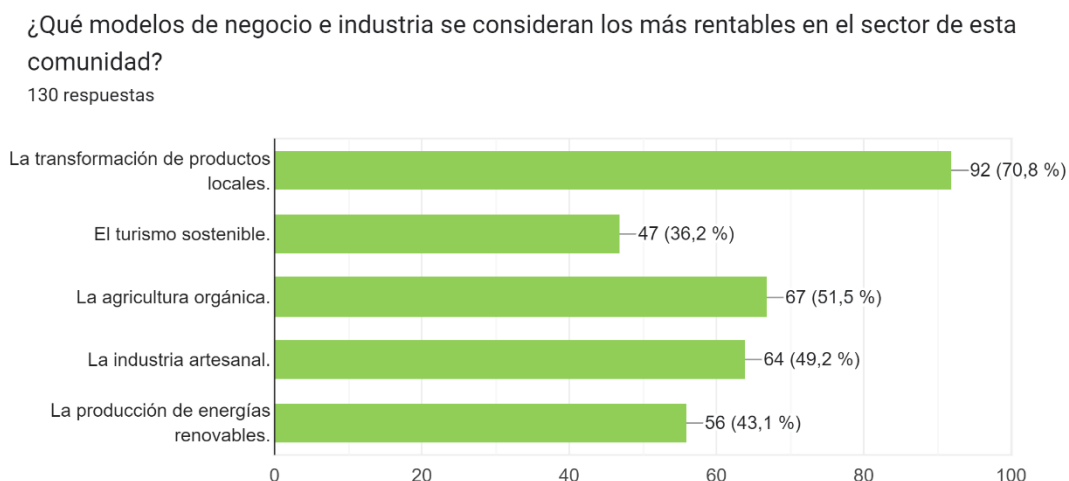
Nota: Desarrollo económico y social de la comunidad de Salinas de Guaranda, Fuente.: Google form: https://docs.google.com/forms/d/1IIJP12R_IDQCwGyC1HPZTz9ChKJRoPLtIMDFkf-hEZQ/edit#responses, Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta, el 73.8 % de los encuestados perciben un impacto alto de la cooperativa en el desarrollo económico y social de la comunidad de Salinas de Guaranda y su entorno, mientras que el 26.2 % perciben un impacto medio. No se registraron opiniones sobre un impacto bajo.

4. ¿Qué modelos de negocio e industria se consideran los más rentables en el sector de esta comunidad?

Figura 15.

Negocio e industria más rentables en salinas de Guaranda.



Nota: Desarrollo económico y social de la comunidad de Salinas de Guaranda, Fuente.: Google form: https://docs.google.com/forms/d/1IIJP12R_IDQCwGyC1HPZTz9ChKJRoPLtIMDFkf-hEZQ/edit#responses, Elaboración propia

Los resultados de las encuestas indican que la transformación de productos locales es considerando el modelo de negocio y la industria más rentable en la comunidad, con un porcentaje del 70,8%. La agricultura orgánica y la industria artesanal también son consideradas modelos de negocio rentables, con un 51,5% y un 49,2% respectivamente. El turismo sostenible y la producción de energías renovables también son considerados rentables, con un 36,2% y un 43,1% respectivamente.

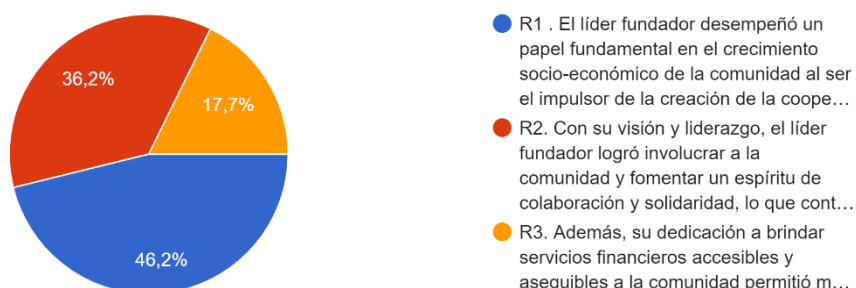
5. ¿Qué papel jugó el líder fundador en el crecimiento Socio-económico de la comunidad?

Figura 16

Negocio y crecimiento Socio-económico de la comunidad.

¿Qué papel jugó el líder fundador en el crecimiento Socio-económico de la comunidad?

130 respuestas



Nota: Papel e importancia del crecimiento Socio-económico de la comunidad, Fuente.: Google form: https://docs.google.com/forms/d/1I1JP12R_IDQCwGyC1HPZTz9ChKJRoPLtIMDFkf-hEZQ/edit#responses, Elaboración propia

El papel del líder fundador en el crecimiento socio-económico de la comunidad fue fundamental y se puede observar en la suma de porcentajes de las respuestas R1, R2 y R3 que alcanza un 100%. 46.2% de los encuestados consideran que el líder fundador desempeñó un papel fundamental en el crecimiento socio-económico al ser el impulsor de la creación de la cooperativa, 36.2% consideran que con su visión y liderazgo logró involucrar a la comunidad y fomentar un espíritu de colaboración, y 17.7% consideran que su dedicación a brindar servicios financieros mejoró la seguridad financiera de los miembros y el crecimiento económico local, contribuyendo al bienestar de la comunidad en su conjunto.

3.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se creó un material informativo que logró comunicar el propósito principal del proyecto audiovisual planificado. La recopilación de audio y video de la situación tratada permitió obtener los resultados de la investigación.

En la parroquia, se estima que existen cerca de 1844 familias (SNI, 2015), y se decidió seleccionar una muestra cualitativa de 130 encuestados debido a la dificultad de obtener una muestra representativa, Todas las encuestas se realizaron vía formulario de Google forms a los habitantes de la parroquia de Salinas y se completaron en un lapso de dos días con la ayuda de tres colaboradores, lo cual permitió llevar a cabo el proceso de manera rápida y eficiente.

El instrumento utilizado en la presente investigación estuvo compuesto por 5 preguntas cerradas con cinco elecciones de respuestas: Alta, Media, Baja, SI,NO,N/A. y 1 pregunta de elección múltiple donde se trataba de identificar según pobladores cual es el negocio o industria más relevante según su criterio, y por ultimo 1 pregunta que trato de visualizar según percepción de miembros de la comunidad, el papel que desempeño el líder fundador en el crecimiento socio-económico de la comunidad, Estas opciones de respuestas se emplearon con el fin de alcanzar resultados más completos, de manera cuantitativa y cualitativamente, aproximándose de esta forma a la realidad estudiada.

Analizando los resultados de la encuesta realizada en Salinas de Guaranda, Ecuador, se puede afirmar que el modelo productivo de la comunidad está enfocado en la transformación de productos locales, siendo este el modelo de negocio más rentable para la comunidad con un 70,8% de las respuestas. Además, la agricultura orgánica y la industria artesanal son también consideradas modelos de negocio rentables con un 51,5% y un 49,2% respectivamente.

Además, los resultados indican que la mayoría de los encuestados (75.4%) considera que la implementación de la "Otra economía" ha tenido un

impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Asimismo, un porcentaje de 73.8% de los encuestados perciben un impacto alto en el desarrollo económico y social de la comunidad, y el 71.5% considera que la cooperativa de ahorro y crédito Salinas podría ser un modelo a seguir para otras comunidades en desarrollo.

El papel del líder fundador también fue fundamental para el crecimiento socio-económico de la comunidad, según las respuestas de 46.2% de los encuestados, quienes consideran que fue el impulsor de la creación de la cooperativa, 36.2% que consideran que con su visión y liderazgo logró involucrar a la comunidad y fomentar un espíritu de colaboración y 17.7% que consideran que su dedicación a brindar servicios financieros mejoró la seguridad financiera de los miembros y el crecimiento económico local.

En resumen, los resultados de la encuesta sugieren que en Salinas de Guaranda existe una combinación de factores que contribuyen al crecimiento socio-económico y al bienestar de la comunidad, como la implementación de la "Otra economía", la cooperativa de ahorro y crédito Salinas, el papel del líder fundador y la transformación de productos locales.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El documental "El Secreto de Salinas de Guaranda" muestra la importancia de la organización y el liderazgo en el desarrollo socioeconómico de una comunidad. La formación de la cooperativa de ahorro y crédito fue clave para el éxito, ya que permitió el acceso a financiamiento y la creación de proyectos productivos. La fundación FUNORSAL, posteriormente creada, permitió una mayor expansión y diversificación de actividades económicas. El líder fundador de la cooperativa también tuvo una gran influencia en el proceso de crecimiento y desarrollo de la comunidad.

El proyecto evidencia que la parroquia Salinas de Guaranda ha logrado un importante crecimiento económico en los últimos 50 años, gracias a la iniciativa de una misión Salesiana italiana y a la creación de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Salinas. La cooperativa financió el establecimiento de la primera quesería y otros proyectos a través de créditos solidarios, lo que permitió la creación de una organización más grande para atender las nuevas demandas. La unión y el trabajo en equipo de la comunidad, junto con la influencia del líder fundador, permitieron la identificación de modelos de negocio rentables y la superación de desafíos, lo que resultó en un desarrollo sostenible.

Después de realizar un análisis exhaustivo, se pueden concluir algunos puntos acerca de los factores que motivan a la comunidad a participar en un sistema de economía popular y solidaria. Se identificaron tres aspectos clave: autogestión, solidaridad y búsqueda de ganancias económicas. El sistema de economía popular y solidaria permite el desarrollo de las familias al involucrar a los trabajadores en la administración de la organización, potenciando el capital

humano y alcanzando una vida digna a través de la unión de esfuerzos. Esta economía también se enfoca en que todas las personas tienen la capacidad de participar en el sistema productivo y se basa en valores y experiencias comunitarias.

Los resultados demuestran que la economía popular y solidaria es eficaz en términos económicos y sociales. En el caso de PRODUCOOP, se pudo ver cómo la participación en este sistema no solo mejora la situación económica de las familias que trabajan en las cooperativas y asociaciones, sino que también contribuye al desarrollo de la parroquia en general. En la parroquia de Salinas, se pudo ver un crecimiento en el periodo de 2001 a 2019 en términos de población y vivienda, así como un aumento en la tasa de empleo y la generación de ingresos para las familias.

En resumen, la autogestión, la solidaridad y la búsqueda de ganancias económicas son factores importantes para el éxito de un sistema de economía popular y solidaria, permitiendo compartir experiencias y conocimientos para lograr un trabajo eficiente y una satisfacción de necesidades para todas las familias y la comunidad en general.

4.2. Recomendaciones

El fortalecimiento de los proyectos de creación de cooperativas y de economía popular y solidaria es clave para el desarrollo de la microeconomía en Ecuador. Estos emprendimientos deben tener en cuenta tanto los objetivos sociales como económicos de las comunidades. La creación de empresas bajo la supervisión del gobierno, y con la orientación a través de capacitaciones, asegura su dirección adecuada y el uso eficiente de recursos y capital humano. La falta de recursos limita la capacidad de las familias de invertir en su desarrollo y el de su comunidad.

Para lograr un desarrollo sostenible en las comunidades de bajo estrato económico, es necesario:

- Fomentar la organización y capacidad de acceder a financiamiento de las comunidades.
- Apoyar el liderazgo y la gestión empresarial en estas comunidades.
- Fomentar la diversificación económica y el acceso a financiamiento para proyectos productivos.
- Ofrecer programas de capacitación y desarrollo empresarial.
- Replicar el modelo de éxito en Salinas de Guaranda en otras comunidades similares.

Para lograr una replicación efectiva del modelo de desarrollo en otras comunidades, se deben:

- Potenciar el trabajo en equipo y la unidad en las comunidades.
- Fortalecer el liderazgo comunitario como herramienta de motivación y transformación social.
- Investigar y analizar casos de éxito comunitario para conocer su replicabilidad.
- Identificar modelos de negocio rentables y sostenibles para replicar en otras comunidades.
- Incentivar la organización y colaboración en las comunidades.

BIBLIOGRAFÍA

Molpeceres Arnáiz S. y Rodríguez Fidalgo M. I. (2014). La inserción del discurso del receptor en la narrativa transmedia: el ejemplo de las series de televisión de ficción. *Historia y Comunicación Social*, 19, 31-42.
https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45008

Mata, Oswaldo (2014), Los proyectos solidarios de Salinas de Guaranda y su aporte para la construcción de "otra economía". Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Sede Ecuador). Disponible en:
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7716/2/TFLACSO2014O RMM.pdf>. Recuperado el 03 de marzo del 2018.

Mattelart, A. (2007), *Historia de la sociedad de la información*, Paidós, Barcelona

Coraggio, J. L (2007). El papel de la economía social y solidaria en la estrategia de inclusión social. Artículo es una adaptación de la ponencia presentada en el seminario "Pensando en alternativas para el desarrollo", presentada durante el Taller sobre Inclusión Social en América Latina y Ecuador, organizado por FLACSO y SENPLADES, Quito, 10-13 de diciembre de 2007.

Coraggio, J. L. *Economía de Trabajo* (2009). Versión revisada y ampliada del trabajo del mismo nombre publicado en: *Diccionario de la Otra Economía*, (Organizadores) Antonio David Cattani, José Luis Coraggio y Jean-Louis Lavielle, UNGS/ALTAMIRA/CLAACSO, Buenos Aires, 2009
Corporación Gruppo Salinas, Anuario 2016: Salinerito, Economía

Roitman Roberto (2016), ¿De qué hablamos cuando hablamos de Economía Social? Disponible en: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8617/libro-esscompleto.pdf. Recuperado el 10 de octubre del 2018.
Salinerito, Información relacionado a institución, economía solidaria, productos, turismo y ventas. Disponible en: <http://www.salinerito.com/>. Recuperado el 23 de marzo del 2018.

Singer Paul (2004), *Economía Solidaria*. En Cattani Antonio David; *La otra economía; Economía Social*. Buenos Aires. Disponible en:
<https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/Laotraeconomia.pdf>.
Recuperado el 10 de octubre del 2018.

Lifszyc, Sara (2010), "El Capitalismo", Introducción al conocimiento de la sociedad y el Estado, Gran Aldea Editores. Disponible en: <https://edoc.site/u3-sara-lifszyc-el-capitalismo-pdf-free.html>. Recuperado el 04 de mayo del 2018.

Ciulli Vanessa (2010), Reflexiones en torno a la categoría de Economía Social. En García Alfredo, Repensando la Economía Social-Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Disponible en: <http://209.177.156.16>

Rofman, Alejandro; García, Liliana Inés, Di Loreto, María (2004), Autogestión de los Trabajadores, una Experiencia en Expansión para Enfrentar el Desempleo Urbano: el Caso Argentino.

Rofman, Alejandro y Vázquez Blanco, Juan Manuel (2011), Al cierre del Bicentenario, dos modelos de país en disputa. En Aportes de la Economía Política en el Bicentenario. Vázquez Blanco, Juan Manuel y Frascina, Santiago (copiladores). Ediciones Prometeo Libros. Buenos Aires.

Mutuberría Valeria (2010), El campo de la Economía Social en debate. En García Alfredo, Repensando la Economía Social-Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini. Disponible en: http://209.177.156.169/libreria_cm/archivos/pdf_412.pdf. Recuperado el 10 de octubre del 2018.

Carvajal, L. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Curso general y Aplicado. 12º-. Cali-Colombia: F.A.I.D.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill Education.

Kerlinger. (1985). Recuperado el 15 de enero de 2014

Arias. (1999). Técnicas De Recolección De Datos. Madrid. Recuperado El 22 De noviembre De 2022

Arteta, Germán. Teatros Y Cines De Antaño. Diario El Universo. Marzo 07 De 2002.

Albuquerque, Francisco (2013): Economía Del Desarrollo Y Desarrollo Territorial, Clacso, Buenos Aires.

Alonso, Luis (1999). "Trabajo Y Ciudadanía. Estudios Sobre La Crisis De La Sociedad Salarial. Luís Enrique Alonso. Editorial Trotta. Fundación 1º De Mayo. Arocena, José (2013). "El Desarrollo Local, Una Aproximación Conceptual". En Revista +E, Nro. 3. Universidad Nacional Del Litoral. Disponible En: <Http://Bibliotecavirtual.Unl.Edu.Ar/Ojs/Index.Php/Extension/Article/View/466/563> Asociación Artesanal Boliviana Señor De Mayo (Asarbolsen), Blog Oficial, Disponible En: <Http://Asarbolsenbolivia.Blogspot.Com.Ar/>. Recuperado El 12 De Abril Del 2018.

Asociación Civil Madre Tierra, Quienes Somos. Disponible En: [Http://Www.Madretierra.Org.Ar/Quienes_Somos.Php](http://www.madretierra.org.ar/quienes_somos.php). Recuperado El 15 De Abril Del 2018.

Bervejillo Federico (1995), "Nuevos Procesos Y Estrategias De Desarrollo. Territorios En La Globalización". Prisma, Universidad Católica Del Uruguay, N° 4, Montevideo.

Bracho, Yajaira. & González María (2012), Modelos De Desarrollo En América Latina Y Venezuela. Centro Experimental De Estudios Latinoamericanos. Disponible En: [Produccioncientificaluz.Org/Index.Php/Cuadernos/Article/Download/16182/16154](http://produccioncientificaluz.org/index.php/Cuadernos/Article/Download/16182/16154)

Coraggio, J. L. Economía De Trabajo (2009). Versión Revisada Y Ampliada Del Trabajo Del Mismo Nombre Publicado En: Diccionario De La Otra Economía, (Organizadores) Antonio David Cattani, José Luis Coraggio Y Jean-Louis Laville, UNGS/Altamira/Claacso, Buenos Aires, 2009

Corporación Grupo Salinas, Anuario 2016: Salinerito, Economía Solidaria. Cruz Hernán (2013), Proceso De Consolidación De La Economía Popular Y Solidaria – Propuesta Para Mitigar Riesgos-. Universidad Central Del Ecuador. Disponible En: [Http://Base.Socioeco.Org/Docs/_Bitstream_25000_1950_1_T-Uce-0005-321.Pdf](http://base.socioeco.org/docs/_bitstream_25000_1950_1_T-Uce-0005-321.pdf). Recuperado El 05 De Diciembre Del 2017. Danani, Claudia (2004), Introducción. El Alfiler En La Silla: Sentidos, Proyectos Y Alternativas En El Debate De Las Políticas Sociales Y De La Economía Social

De Mattos, Carlos (2000). "Nuevas Teorías Del Crecimiento Económico: Lectura Desde La Perspectiva De Los Territorios De La Periferia". En Territorios Virtual. Revista De Estudios Regionales Y Urbanos, N° 3, Universidad De Los Andes, [Http://Territorios.Uniandes.Edu.Co/Pdf/T03_A3.Pdf](http://territorios.uniandes.edu.co/pdf/T03_A3.pdf) Diario El Comercio. Decreto Ejecutivo # 193. Disponible En: [Http://Www.Elcomercio.Com/Uploads/Files/2017/10/23/Decreto_No._193_20170923175846.Pdf](http://www.elcomercio.com/uploads/files/2017/10/23/decreto_no_193_20170923175846.pdf). Recuperado El 09 De Mayo Del 2018. Escuela De Organización Industrial, Fines. Disponible En: [Https://Www.Eoi.Es/Es/Conocenos/Que-Es-Eoi/Fines](https://www.eoi.es/es/conocenos/que-es-eoi/fines). Recuperado El 10 De Abril Del 2018.

Escuela De Organización Industrial (2010), Sectores De La Nueva Economía- Economía Social, Disponible En: [Https://Www.Eoi.Es/Es/Savia/Publicaciones/19204/Sectoresde-La-Nueva-Economia-2020-Economia-Social](https://www.eoi.es/es/savia/publicaciones/19204/sectoresde-la-nueva-economia-2020-economia-social). Recuperado El 17 De Febrero Del 2018. Fundación Proteger, Fundación Proteger: 25 Años Con La Naturaleza Y Con La Gente. Disponible En: [Http://Www.Proteger.Org/Institucional/](http://www.proteger.org/institucional/).

Guillén R., Arturo (2007), La Teoría Latinoamericana Del Desarrollo. Reflexiones Para Una Estrategia Alternativa Frente Al Neoliberalismo. En

Publicación: Repensar La Teoría Del Desarrollo En Un Contexto De Globalización. Disponible En:
[Http://Bibliotecavirtual.Clacso.Org.Ar/Ar/Libros/Edicion/Vidal_Guillen/28guillen.Pdf](http://Bibliotecavirtual.Clacso.Org.Ar/Ar/Libros/Edicion/Vidal_Guillen/28guillen.Pdf)

Guillén R., Arturo (2013), Modelos De Desarrollo Y Estrategias Alternativas En América Latina. Disponible En:
[Https://Jfernandar.Files.Wordpress.Com/2013/08/Modeloecon3b3mico-Brasil-Luis-Azocar.Pdf](https://Jfernandar.Files.Wordpress.Com/2013/08/Modeloecon3b3mico-Brasil-Luis-Azocar.Pdf) Instituto Nacional De Economía Popular Y Solidaria Del Ecuador (2014), La Economía Popular Y Solidaria : El Ser Humano Sobre El Capital 2007-2013. Disponible En:
[Http://Www.Coraggioeconomia.Org/Jlc/Archivos%20para%20descargar/La%20economia%20popular%20y%20solidaria%20el%20ser%20humano%20sobre%20el%20capital-1.Pdf](http://Www.Coraggioeconomia.Org/Jlc/Archivos%20para%20descargar/La%20economia%20popular%20y%20solidaria%20el%20ser%20humano%20sobre%20el%20capital-1.Pdf).

Lifszyc, Sara (2010), "El Capitalismo", Introducción Al Conocimiento De La Sociedad Y El Estado, Gran Aldea Editores. Disponible En:
[Https://Edoc.Site/U3-Sara-Lifszyc-Elcapitalismo-Pdf-Free.Html](https://Edoc.Site/U3-Sara-Lifszyc-Elcapitalismo-Pdf-Free.Html).

ANEXOS

Anexo 1

Modelo de preguntas de encuestas realizadas en comunidad salinas de Guaranda.

El secreto de Salinas de Guaranda

*Obligatorio

Edad *

18 a 25

26 a 45

46 a 55

55 a 65

Adulto mayor + 65

Sexo del encuestado*

Hombre

Mujer

N/A

¿Considera usted que la implementación de la "Otra economía" ha tenido un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad?*

Alta

Media

Baja

¿Cree usted que la cooperativa de ahorro y crédito Salinas podría ser un modelo a seguir para otras comunidades en desarrollo? *

SI

NO

N/A

¿Qué impacto ha tenido la cooperativa en el desarrollo económico y social de la comunidad de Salinas de Guaranda y su entorno? *

Alto

Media

Bajo

¿Qué modelos de negocio e industria se consideran los más rentables en el sector de esta comunidad?*

La transformación de productos locales.

El turismo sostenible.

La agricultura orgánica.

La industria artesanal.

La producción de energías renovables.

¿Qué papel jugó el líder fundador en el crecimiento Socio-económico de la comunidad?

*

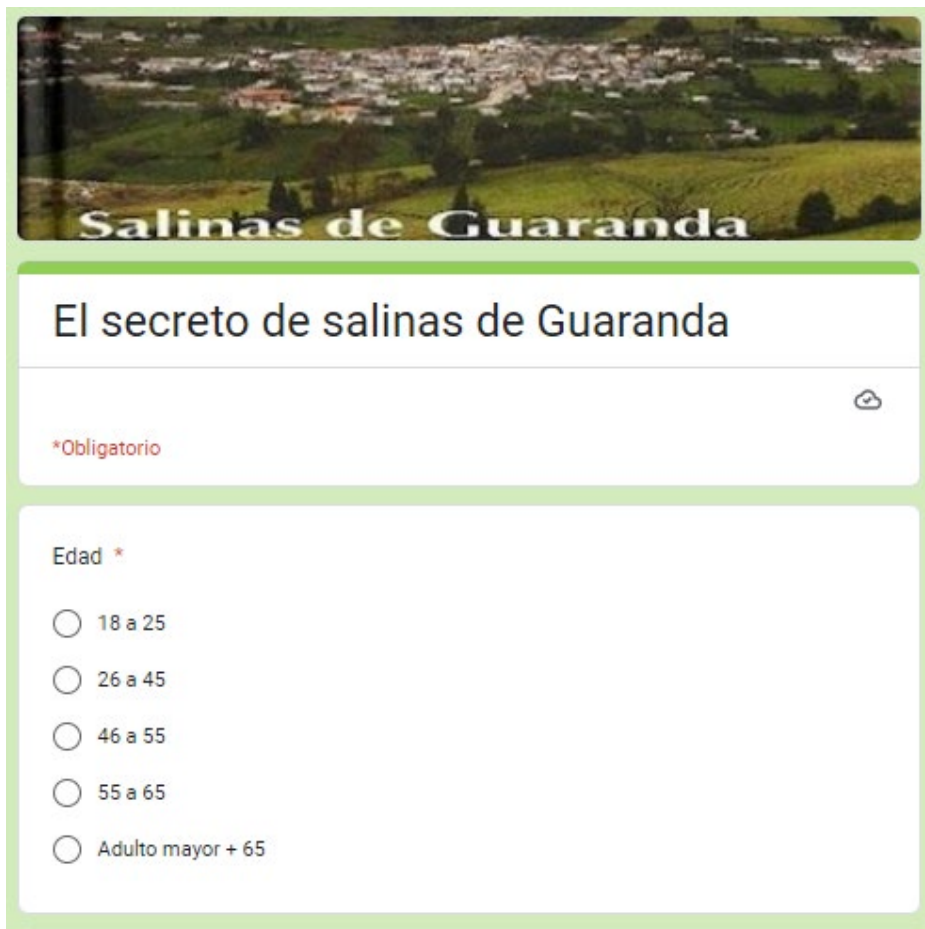
R1 . El líder fundador desempeñó un papel fundamental en el crecimiento socio-económico de la comunidad al ser el impulsor de la creación de la cooperativa de ahorro y crédito Salinas.

R2. Con su visión y liderazgo, el líder fundador logró involucrar a la comunidad y fomentar un espíritu de colaboración y solidaridad, lo que contribuyó al crecimiento y éxito de la cooperativa.

R3. Además, su dedicación a brindar servicios financieros accesibles y asequibles a la comunidad permitió mejorar la seguridad financiera de sus miembros y fomentar el crecimiento económico local, lo que a su vez tuvo un impacto positivo en el bienestar de la comunidad en su conjunto.

Anexo 2

Formulario creado en Google form para realizar encuesta.



The image shows a screenshot of a Google Form titled "El secreto de salinas de Guaranda". At the top, there is a header image of a town in a valley with the text "Salinas de Guaranda" overlaid. Below the title, there is a red asterisk indicating a required question. The question is "Edad *" (Age *). The response options are radio buttons for the following age groups: "18 a 25", "26 a 45", "46 a 55", "55 a 65", and "Adulto mayor + 65".

Sexo del encuestado *

- Hombre
- Mujer
- N/A

¿Qué papel jugó el líder fundador en el crecimiento Socio-económico de la comunidad? *

- R1 . El líder fundador desempeñó un papel fundamental en el crecimiento socio-económico de la comunidad al ser el impulsor de la creación de la cooperativa de ahorro y crédito Salinas.
- R2. Con su visión y liderazgo, el líder fundador logró involucrar a la comunidad y fomentar un espíritu de colaboración y solidaridad, lo que contribuyó al crecimiento y éxito de la cooperativa.
- R3. Además, su dedicación a brindar servicios financieros accesibles y asequibles a la comunidad permitió mejorar la seguridad financiera de sus miembros y fomentar el crecimiento económico local, lo que a su vez tuvo un impacto positivo en el bienestar de la comunidad en su conjunto.

Enviar

Borrar formulario

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) · [Términos del Servicio](#) · [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

¿Qué impacto ha tenido la cooperativa en el desarrollo económico y social de la comunidad de Salinas de Guaranda y su entorno? *

- Alto
- Media
- Bajo

¿Qué modelos de negocio e industria se consideran los más rentables en el sector de esta comunidad? *

- La transformación de productos locales.
- El turismo sostenible.
- La agricultura orgánica.
- La industria artesanal.
- La producción de energías renovables.

Anexo 5

Imagen de cronograma de actividades y escala temporal del trabajo documental

CRONO	AVANCES DEL AUDIOVISUAL	DOCUMENTO	5MinPitch	OBSERVACIÓN
11 - 15 octubre	Presentación de anteproyecto	Planteamiento		Introducción
18 - 22 octubre	Investigación primaria y secundaria del tema seleccionado	Objetivos		Preproducción
25 - 29 octubre	Sinopsis - escaleta - borrador de guion	Marco referencial		Preproducción
1 - 5 noviembre	Guion			Preproducción
8 - 12 noviembre	Presupuestos - Scouting - primer contacto con entrevistados			Preproducción
15 - 19 noviembre	Tomas de prueba (borradores - brutos - planos de ejemplo)			Preproducción
22 - 20 noviembre	Producción/realización (primeras entrevistas, revisión de audio)			Preproducción
1 - 4 diciembre	Producción/realización (revisión de material, ver cuanto material se esta registrando) - Capacitación Storytelling y Pitch			Preproducción
6 - 10 diciembre	Producción/realización (visionado, organización de material primeros ensambles - escena o introducción -, para comprobar la cantidad de material y ver si tienen planos de graficación)	Metodología	Capacitaciones propuestas de valor	Producción
13 - 17 diciembre	Producción/realización (planos o entrevistas que falten)			Producción
3 y 7 enero	PRIMER CORTE!!! (corte crudo- revisión de estructura)	Análisis y conclusiones		Producción
10- 14 enero	Postproducción (montaje - ritmo - narrativa)			Producción
17 - 21 enero	Postproducción (montaje fino - musicalización y sonido)		SEMIFINALES	Postproducción
24 -28 enero	Versión larga y corta CORTE FINAL! FERIA FADCOM Y PITCH!		Participan todos los estudiantes	Postproducción
31 enero - 04 feb	Última revisión del documento	Análisis y conclusiones		PROCESO FINAL
07 - 11 febrero	Entrega del documento finalizado	FINAL	Sesiones Coach	PROCESO FINAL
14 - 18 febrero	SUBIR NOTAS		FINALES POR F	PROCESO FINAL

Ivan Adolfo Gómez Ledesma

Actividades	Tiempo en semanas															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Desarrollo inicial																
Formato de la propuesta	2h	2h														
Historia		2h														
Creación de Guion			3h													
Investigación			5h													
Luz verde				1h												
Pre-producción																
Creación de cronograma					2h											
Desarrollo de entrevistas					4h											
Presupuesto						3h										
Scouting							3h									
Tomas borrador							5h									
Producción																
Día de rodaje 1(Tomas de graficación)								3h								
Día de rodaje 2 (Entrevistas)								5h	6h	3h	5h					
Día de rodaje 3 (Revisión de archivo y entrevistas)										8h	2h					
Post-producción																
Montaje												3h				
Claquetas y FX												12h				
Musicalización													8h			
1ra revisión													2h			
Revisión final														2h		
Distribución																
Creación Afiche															3h	
Creación trailer															5h	
5 minute pitch																1h