



**ESPAE - ESCUELA DE POSGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA ESPOL**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROMOCIÓN 35**

**TÍTULO**

**DESARROLLO DE APLICACIÓN MÓVIL PARA REALIZAR  
RESERVAS EN RESTAURANTES E IMPULSAR EL TURISMO  
GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL**

**AUTORAS**

Lcda. Silvana Lissette Moreira Sánchez

Ing. Rossana Mercedes Jurado Luzuriaga

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TUTOR**

**Ing. Wehrli Pérez, MBA**

Guayaquil, Ecuador

2021

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro primer agradecimiento queremos hacerlo llegar a Dios, que es el impulso de nuestros ideales, porque sin Él no habiéramos podido alcanzar la meta.

A nuestros familiares y amigos, porque han sido motivadores para que emprendamos el programa de posgrado, y gracias al cariño y apoyo de Ustedes hemos conseguido nuestro objetivo.

Con profundo respeto y admiración, también nuestro agradecimiento a nuestros profesores de la Maestría. Su labor es digna, y reconocemos que así fomentan la educación de generación en generación, inculcando valores y sembrando el conocimiento en nosotras para que seamos mejores profesionales.

Finalmente, a nuestros compañeros de la Maestría de Administración de Empresas, promoción XXXV de ESPAE, por compartir sus conocimientos y por esas farras académicas que contribuyeron a la culminación de esta etapa de nuestras vidas.

En definitiva, después de este largo caminar, vemos que los agradecimientos se quedan cortos a lo que realmente todos merecen.

*Silvana Lissette Moreira Sánchez*  
*Rossana Mercedes Jurado Luzuriaga*

## **DEDICATORIA**

Dedicamos este plan de negocio a potenciales emprendedores ecuatorianos, con el objeto de que logren crear nuevos modelos de economías colaborativas, haciendo uso de esta valiosa investigación, a fin de incentivar el turismo gastronómico en la ciudad de Guayaquil, y consecuentemente, mejorar los ingresos de los hogares ecuatorianos, especialmente en tiempo de crisis.

*Silvana Lissette Moreira Sánchez*  
*Rossana Mercedes Jurado Luzuriaga*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>AGRADECIMIENTO</b>	2
<b>DEDICATORIA</b>	3
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b>	4
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	8
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	9
<b>RESUMEN</b>	10
<b>ABSTRACT</b>	1
<b>PRÓLOGO</b>	1
<b>PLAN DE NEGOCIOS</b>	1
<b>CAPÍTULO I</b>	2
<b>EXPLICACIÓN DEL PROYECTO</b>	2
1.1. Descripción del problema o necesidad a resolver.	2
1.2. Principios de diseño de la solución.	6
1.3. Características del servicio.	6
1.4. Propuesta de valor	9
<b>CAPÍTULO II</b>	10
<b>PLAN ESTRATÉGICO</b>	10
2.1. Misión	10
2.2. Visión	10
2.3. Objetivos Estratégicos.	10
2.4. Objetivos Específicos.	10
<b>CAPÍTULO III</b>	11
<b>ANÁLISIS DEL ENTORNO Y COMPETENCIA</b>	11
3.1. Análisis de la industria según Modelo Porter.	11
3.2. Análisis F.O.D.A.	15
3.3. Análisis de la estructura de la industria y de las tendencias y perspectivas de crecimiento.	15
3.4. Análisis de la Cadena de Valor.	18
3.5. Factores positivos y negativos del entorno: Políticas gubernamentales y marco regulatorio.	18

3.6. Tendencias económicas, sociales, culturales y tecnológicas que afectan al sector en forma positiva o negativa.	20
3.7. Productos o tecnologías complementarias.	21
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>22</b>
<b>ANÁLISIS DEL MERCADO</b>	<b>22</b>
4.1. Descripción del mercado potencial, cuantificado.	22
4.2. Segmentación por: actividad, edad, nivel socioeconómico, ubicación, ingresos, hábitos, estilos de vida, volumen de compras, conductas de compra.	23
4.3. Mercado objetivo resultado de la segmentación, cuota de mercado de la empresa.	26
4.4. Tendencia y factores que puedan afectar el nivel de consumo.	28
4.5. Factores competitivos: calidad, precio, forma de pago, servicio, imagen, confiabilidad, etc.	30
4.6. Investigación de Mercado: Mercado objetivo, tamaño de la muestra para la investigación, metodología de investigación cuantitativa y/o cualitativa, resultados.	32
4.7. Tipos de clientes: mayoristas, minoristas, consumidores directos.	39
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>39</b>
<b>ESTRATEGIA COMERCIAL</b>	<b>39</b>
5.1. Estrategia Genérica: Diferenciación o Precio.	39
5.2. Características del segmento de mercado.	40
5.3. Políticas de precios: franja de precios.	40
5.4. Tasa de crecimiento de precios.	41
5.5. Plan Comercial.	41
5.6. Política de descuentos y promociones.	45
5.7. Política de crédito.	45
5.8. Estrategia y tácticas de venta.	46
5.9. Estrategia de publicidad y promocional.	46
5.10. Acuerdos con equipos de ventas.	46
5.11. Estrategia de distribución: canales, puntos de venta, despacho, transporte, bodegaje, inventarios, equipos y personal.	47
5.12. Acuerdos con distribuidores.	47
5.13. Políticas de servicios pre-venta y post-venta.	47
5.14. Comparación con competencia.	47

<b>CAPÍTULO VI</b>	48
<b>ANÁLISIS TÉCNICO</b>	48
6.1. Análisis técnico y especificaciones del producto o servicio.	48
6.2. Etapa de investigación y desarrollo.	50
6.3. Pruebas piloto.	50
6.4. Licencias, franquicias, derechos, patentes, protección de propiedad intelectual.	51
6.5. Diagrama del flujo de experiencia del usuario.	51
6.6. Equipos requeridos para el manejo de la app y ciclo de vida.	55
6.7. Reciclaje y manejo de desechos en todas las fases del proceso productivo.	56
6.8. Co-productos y Sub-productos.	57
6.9. Consumos y desperdicios de insumos.	57
6.10. Controles de calidad.	58
<b>CAPÍTULO VII</b>	58
<b>INSTALACIONES FÍSICAS</b>	58
7.1. Determinación de la infraestructura y de localización.	58
7.2. Balance de obras físicas, maquinarias, equipos, personal e insumos.	59
7.3. Posición relativa con proveedores y clientes.	59
7.4. Técnicas de estimación de costos totales unitarios de productos y servicios.	60
7.5. Determinación de inversiones en activos fijos.	60
7.6. Ingeniería del proyecto y aspectos tecnológicos.	60
7.7. Cronograma valorado de inversiones en planta de producción: construcción, montaje y operación.	60
7.8. Legislación local: actividades y medio ambiente.	61
7.9. Servicios básicos: agua, energía, comunicaciones, alcantarillado, manejo de desperdicios sólidos y líquidos, etc.	61
7.10. Servicios especiales necesarios.	61
7.11. Vías de acceso.	62
7.12. Condiciones de operación y de expansión.	62
<b>CAPÍTULO VIII</b>	62
<b>ASPECTOS ORGANIZACIONALES</b>	62
8.1. Organigrama de la empresa.	62
8.2. Perfiles y funciones de los principales cargos en la empresa.	63

8.3. Situación laboral en la localidad: cantidad y calidad.	65
<b>CAPÍTULO IX</b>	66
<b>ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO</b>	66
9.1. Cálculo y análisis del punto de equilibrio financiero.	66
9.2. Cálculo de proyecciones de ingresos y egresos del proyecto.	69
9.3. Cálculo de la tasa de descuento o costo de capital: CAPM y WACC.	72
9.4. Tabla de amortización del financiamiento del proyecto.	74
9.5. Flujo de caja del proyecto sin financiamiento.	76
9.6. Flujo de caja del proyecto con financiamiento.	77
9.7. Métodos de evaluación: VAN y TIR.	78
9.8. Resultados y decisión financiera.	80
9.9. Beneficios sociales del proyecto.	82
<b>CAPÍTULO X</b>	82
<b>ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO</b>	82
10.1. Aspectos críticos para la sostenibilidad del negocio.	82
10.2. Aspectos de Responsabilidad Social Empresarial.	83
10.3. Para producción de bienes: adquisición de insumos y materias primas, renovables y no renovables.	84
<b>CAPÍTULO XI</b>	84
<b>ANÁLISIS DE RIESGOS</b>	84
11.1. Consideraciones ambientales: agua, aire, deshechos, ruido, visual, otros.	84
11.2. Matriz de Riesgos: Principales variables de riesgo, internas y externas.	85
11.3. Análisis cualitativo y cuantitativo de los riesgos.	87
11.4. Análisis de sensibilidad: escenarios optimista y pesimista.	88
11.5. Acciones de mitigación, supervisión y control de los riesgos.	88
<b>CONCLUSIONES</b>	90
Principales resultados y hallazgos.	90
<b>RECOMENDACIONES</b>	91
Planes de contingencia en función del análisis de riesgo realizado.	91
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	92

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA NO. 1 RESUMEN EMPLEO POR ACTIVIDAD .....	4
TABLA NO. 2 ANÁLISIS DE FACTORES DE LA COMPETENCIA .....	14
TABLA NO. 3 TENDENCIAS DEL SECTOR.....	20
TABLA NO. 4 PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.....	21
TABLA NO. 5 CIFRAS DE LLEGADAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL POR TURISMO.....	22
TABLA NO. 6 PARTICIPACIÓN DE LLEGADAS INTERNACIONALES A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN 2019 SEGÚN EL CONTINENTE.....	23
TABLA NO. 7 LLEGADAS POR PRINCIPALES MERCADOS EN 2019 .....	23
TABLA NO. 8 PERFIL DE LOS TURISTAS .....	24
TABLA NO. 9 LLEGADAS INTERNACIONALES A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL POR GÉNERO .....	25
TABLA NO. 10 LLEGADAS INTERNACIONALES A LA CIUDAD DE GUAYAQUIL POR GRUPO ETARIO .....	25
TABLA NO. 11 DEMANDA ARRIBOS INTERNACIONALES VS. DEMANDA TURÍSTICA .....	27
TABLA NO. 12 FACTORES COMPETITIVOS DEL MERCADO.....	31
TABLA NO. 13 SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO.....	83
TABLA NO. 14 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSC).....	84



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO No. 1</b>	<b>CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DIRECTA DEL TURISMO</b>	<b>2</b>
<b>GRÁFICO No. 2</b>	<b>LLEGADAS INTERNACIONALES MENSUALES EN ECUADOR</b>	<b>3</b>
<b>GRÁFICO No. 3</b>	<b>DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS A NIVEL NACIONAL</b>	<b>3</b>
<b>GRÁFICO No. 4</b>	<b>ESTABLECIMIENTOS POR TAMAÑO DE EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>GRÁFICO No. 5</b>	<b>BUSINESS MODEL CANVAS</b>	<b>8</b>
<b>GRÁFICO No. 6</b>	<b>PROPUESTA DE VALOR CANVAS</b>	<b>9</b>
<b>GRÁFICO No. 7</b>	<b>TIPOS DE COCINA Y EVENTOS</b>	<b>13</b>
<b>GRÁFICO No. 8</b>	<b>MAPA DE MACRO-PROCESOS</b>	<b>18</b>
<b>GRÁFICO No. 9</b>	<b>INTERESES A NIVEL MUNDIAL POR ACTIVIDADES</b>	<b>25</b>
<b>GRÁFICO No. 10</b>	<b>INTERESES A NIVEL MUNDIAL POR ACTIVIDADES DE NATURALEZA</b>	<b>26</b>
<b>GRÁFICO No. 11</b>	<b>PREGUNTA 1 - HOW OLD ARE YOU?</b>	<b>33</b>
<b>GRÁFICO No. 12</b>	<b>PREGUNTA 2 – RESIDENT COUNTRY</b>	<b>34</b>
<b>GRÁFICO No. 13</b>	<b>PREGUNTA 3 - WHAT IS YOUR GENDER?</b>	<b>35</b>
<b>GRÁFICO No. 14</b>	<b>PREGUNTA 5 – HAVE YOU EVER TRAVELED TO A SOUTH AMERICA COUNTRY DIFFERENT FROM YOUR BIRTH COUNTRY?</b>	<b>36</b>
<b>GRÁFICO No. 15</b>	<b>PREGUNTA 6 – HAVE YOU EVER BEEN TO GUAYAQUIL, ECUADOR?</b>	<b>36</b>
<b>GRÁFICO No. 16</b>	<b>PREGUNTA 7 – WHICH TOURISM CATEGORIES WOULD YOU BE INTERESTED IN? (YOU CAN SELECT MORE THAN ONE)</b>	<b>37</b>
<b>GRÁFICO No. 17</b>	<b>PREGUNTA 8 – WOULD YOU BE WILLING TO BOOK A TOURISM EXPERIENCE (SET OF DIVERSE ACTIVITIES MENTIONED IN THE INTRO OF THE SURVEY) THROUGH AN APPLICATION?</b>	<b>37</b>
<b>GRÁFICO No. 18</b>	<b>PREGUNTA 9 – IF OUR APP OF VARIETY OF TOURS WERE AVAILABLE TODAY, HOW LIKELY WOULD YOU BE USING IT INSTEAD OF THE COMPETING PRODUCTS AVAILABLE FROM OTHER COMPANIES?</b>	<b>38</b>
<b>GRÁFICO No. 19</b>	<b>PREGUNTA 10 – WHAT AVERAGE PRICE WOULD YOU BE WILLING TO PAY FOR THIS SERVICE?</b>	<b>38</b>
<b>GRÁFICO No. 20</b>	<b>IMPACTO EN BENEFICIO DE LAS VENTAJAS EN LA DIFERENCIACIÓN EN SERVICIO</b>	<b>40</b>
<b>GRÁFICO No. 21</b>	<b>ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO</b>	<b>40</b>
<b>GRÁFICO No. 22</b>	<b>EXPERIENCIAS AIRBNB EN GUAYAQUIL</b>	<b>48</b>
<b>GRÁFICO No. 23</b>	<b>MATRIZ DE RIESGO</b>	<b>87</b>

## RESUMEN

En la actualidad la tendencia de la economía colaborativa, es decir, la conectividad de personas naturales o jurídicas, fomenta el intercambio de bienes y servicios a través de medios digitales e informáticos. Esto ha permitido que turistas nacionales o extranjeros diseñen y planifiquen sus viajes en función de sus necesidades, gustos y preferencias, prescindiendo de servicios tradicionales como: taxis, hoteles, agencias de viaje, entre otros; obteniendo beneficio en cuanto a conveniencia y ahorro.

Dada esta tendencia, este trabajo se basa en el desarrollo de una aplicación móvil que permita conectar a los turistas nacionales y extranjeros con los atractivos turísticos que ofrece la ciudad de Guayaquil, brindándoles paquetes turísticos que incluyan algunas ofertas gastronómicas como: desayunos, almuerzos, cenas y ciertos aperitivos típicos que brinda la comida tradicional de la tierra Guayaca, logrando impulsar las delicias gastronómicas que ofrece esta hermosa ciudad. Como complemento a la gastronomía, se incluyen los principales puntos de atractivos turísticos como: museos, lugares históricos, reservas naturales, tanto flora como fauna, malecones, parques, centros de entretenimiento, principales monumentos de patrimonio cultural, entre otros.

Por lo mencionado anteriormente, este trabajo de titulación se enfocará en un plan de negocio que permita desarrollar ciertas estrategias comerciales a través de una aplicación móvil que facilite realizar reservas de paquetes turísticos que incluyan la degustación de platos típicos de la Ciudad de Guayaquil, impulsando de esta manera el turismo gastronómico de la misma.

## **ABSTRACT**

Currently the trend of the collaborative economy, that is, the connectivity of natural or legal persons for the exchange of goods and services through digital and computer media. This has allowed national or foreign tourists to design and plan their trips based on their needs, tastes and preferences, dispensing with traditional services such as: cabs, hotels, travel agencies, among others, obtaining benefit in terms of convenience and savings.

Given this trend, this work is based on the development of a mobile application that allows national and foreign tourists to connect with tourist attractions that Guayaquil City offers, offering them tourist packages that include some gastronomic offers such as: breakfasts, lunches, dinners and certain typical snacks that this city offers. Traditional food from “Guayaca” region, managing to promote the gastronomic delights that this beautiful city offers. As a complement to the gastronomy, the main attractive points of visit that tourist attractions are included, such as: museums, historical places, natural reserves, both flora and fauna, boardwalks, parks, entertainment centers, main monuments of cultural heritage, among others.

Due to the aforementioned, this degree work will focus on a business plan that allows the development of certain commercial strategies through a mobile application to make it easy to make reservations of tourist packages that include the tasting of typical dishes of Guayaquil city, promoting this way the gastronomic tourism in Guayaquil.

## **PRÓLOGO**

Ante la certeza de las necesidades de los turistas, de encontrar buenas ofertas gastronómicas y al mismo tiempo enriquecerse de la cultura de una ciudad, nuestro trabajo consiste en construir una herramienta que ayude a los turistas a encontrar lugares gastronómicos, promocionando así el arte culinario ecuatoriano. De esta forma, pensamos que ayudamos a construir una sociedad más sostenible.

## **PLAN DE NEGOCIOS**

**“DESARROLLO DE APLICACIÓN MÓVIL PARA REALIZAR RESERVAS EN RESTAURANTES E IMPULSAR EL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL”**

# CAPÍTULO I

## EXPLICACIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. Descripción del problema o necesidad a resolver.

Actualmente en Ecuador, el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) lo constituye el consumo turístico realizado por los no residentes que llegan al país, representando una de las principales fuentes de ingresos. En la gráfica No. 1 observamos que tanto el producto interno bruto directo turístico (PIBDT) como el valor agregado bruto directo turístico (VABDT) ha ido en crecimiento durante la última década.

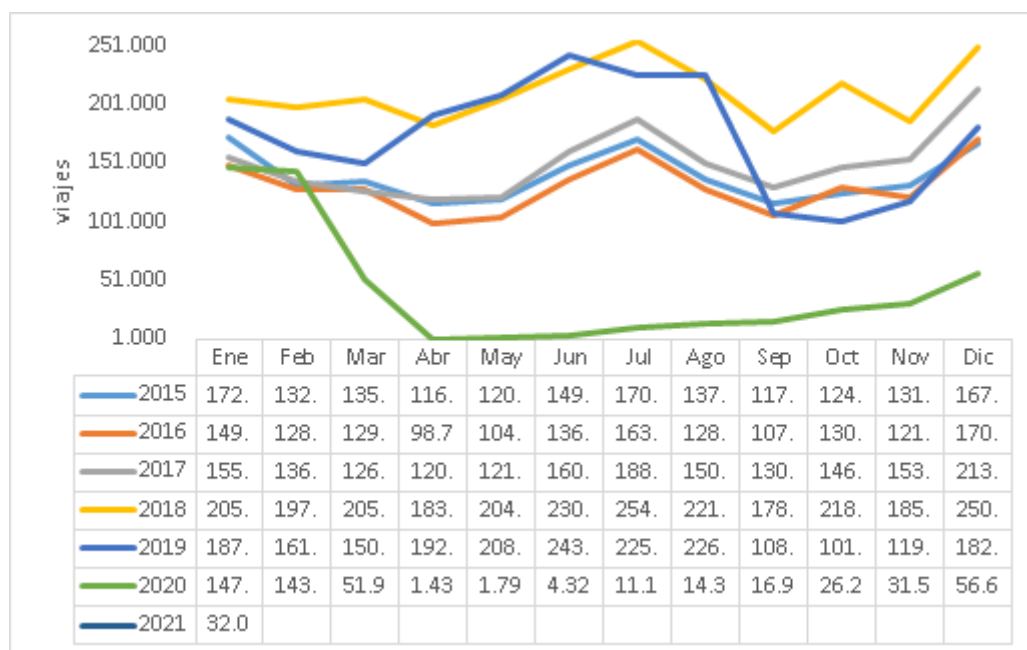
**Gráfico No. 1 Contribución Económica Directa del Turismo**



**Fuente:** Economía y Turismo. Cuenta Satélite de Turismo. Ministerio de Turismo.

Durante los últimos cinco años se ha evidenciado un incremento en los arribos internacionales por turismo de 172.916 llegadas en enero 2015 a 182.148 llegadas en diciembre 2019. Es importante aclarar que a inicios del año 2020 se observa una reducción, debido a la crisis sanitaria causada por el COVID-19; sin embargo, durante julio de 2020 se evidencia un alza en los arribos internacionales. A continuación, en el gráfico No. 2 se detalla lo mencionado:

**Gráfico No. 2 Llegadas internacionales mensuales en Ecuador**



**Fuente:** Demanda Turística. Movimientos Internacionales. Ministerio de turismo.

Se puede evidenciar que existe una marcada tendencia hacia la diversificación de la oferta turística, especialmente para la parte gastronómica, dado que los 11.659 establecimientos de alimentos y bebidas representan el 60% del total de los establecimientos (19.490) que existen a nivel nacional, de acuerdo con el gráfico No. 3.

**Gráfico No. 3 Distribución de establecimientos a nivel nacional**



**Fuente:** Oferta turística. Establecimientos registrados. Ministerio de turismo.

Cabe mencionar que los establecimientos de alimentos y bebidas son fuente de empleo tanto para hombres y mujeres en el país, en un 54% y 46% respectivamente, de acuerdo con la tabla No. 1.

**Tabla No. 1 Resumen Empleo por actividad**

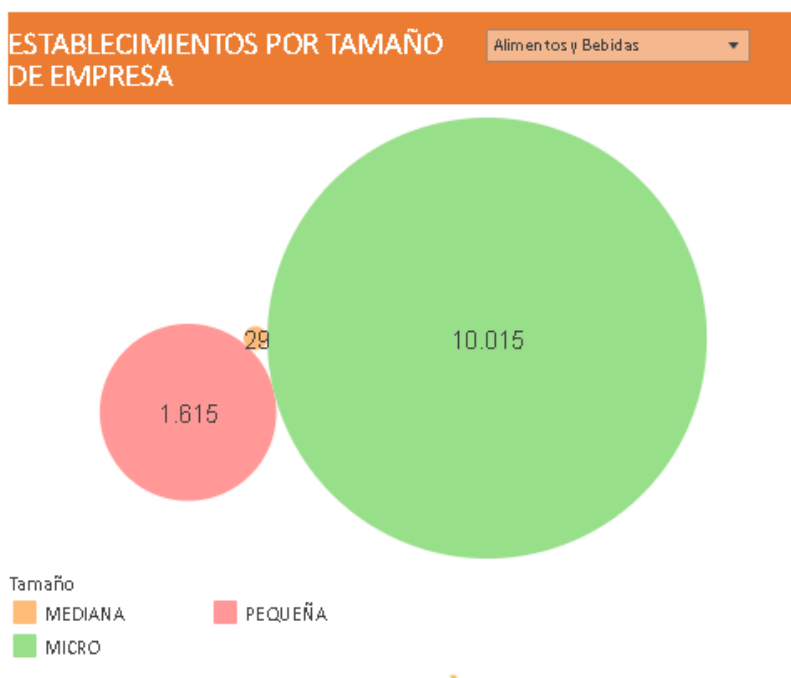
RESUMEN EMPLEO POR ACTIVIDAD			
ACTIVIDAD	Hombres	Mujeres	Total
Alojamiento	14.724	12.742	27.466
Alimentos y Bebidas	37.478	31.295	68.773
Agencias de Servicios Turísticos	4.203	5.264	9.467
Establecimientos de Intermediación	1.041	783	1.824
Centro de Turismo Comunitario	534	436	970
Parques de Atracción Estables	565	512	1.077
Transporte Turístico	2.413	789	3.202

Fuente: Oferta Turística. Establecimientos registrados. Ministerio de turismo.

Como observamos en la gráfica No. 4, el tamaño de los establecimientos que ofertan distintos tipos de alimentos y bebidas se concentra con un 85.9% en las microempresas, un 13.9% en las empresas pequeñas y un 0.2% en las empresas medianas. Cabe mencionar, que para el caso de las microempresas se caracterizan por tener un máximo de 9 trabajadores dentro de sus establecimientos, así como una facturación limitada, siendo una de las principales desventajas el uso de la tecnología, en virtud de los escasos o limitados recursos financieros para poder innovar y tener una mayor captación de clientes.



#### Gráfico No. 4 Establecimientos por tamaño de empresa



**Fuente:** Oferta Turística. Establecimientos registrados. Ministerio de turismo.

Desde la perspectiva de los turistas, se observa que cuentan con variedades de ofertas turísticas, entre ellas las gastronómicas. Sin embargo, al momento de realizar turismo, existen varias problemáticas como desconocimiento de formas de turismo alternativo u omisión de alguna actividad interesante por falta de tiempo o información, como por ejemplo, ¿Qué plato es típico de la región?, ¿Qué establecimiento de alimento y bebida no provocará afectación a su salud?, ¿Cómo trasladarse a un lugar turístico y conocer gente local de manera segura?, entre otras.

En virtud de las necesidades de los turistas de estar en contacto con el entorno de su destino y a fin de impulsar el turismo en la ciudad de Guayaquil, se conceptualizó la implementación de una aplicación móvil que permita a los turistas adquirir algunos paquetes turísticos, el cual incluya la degustación de variedades de platos típicos, así como un tour guiado por los diferentes atractivos de la ciudad de acuerdo con sus gustos y preferencias. De este

modo, se logrará fomentar la gastronomía local e impulsar el crecimiento económico del sector microempresarial de bebidas y alimentos en la ciudad.

## **1.2. Principios de diseño de la solución.**

Las personas hoy en día hacen uso de la tecnología en su vida diaria. Las redes sociales son un recurso que facilita el proceso de compraventa de diferentes productos y/o servicios. La importancia del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en negocios gastronómicos es vital para el desarrollo comercial, como en todo negocio de cualquier industria.

Los principios de diseño de la solución identificados son:

**Colaborativo:** Promesa central de nuestro servicio que conectará a los distintos establecimientos de bebidas y alimentos de tanto pequeños como grandes emprendedores con altos potenciales de visita.

**Personalizado:** Paquetes turísticos adaptados a los gustos y preferencias de los clientes.

**Leal:** Se logrará la fidelidad de los clientes a través de la entrega de recompensas promocionales.

**Rápido:** Proceso de compra en línea inmediata, ágil y simplificada.

**Transparente:** Se brindará información veraz y actualizada.

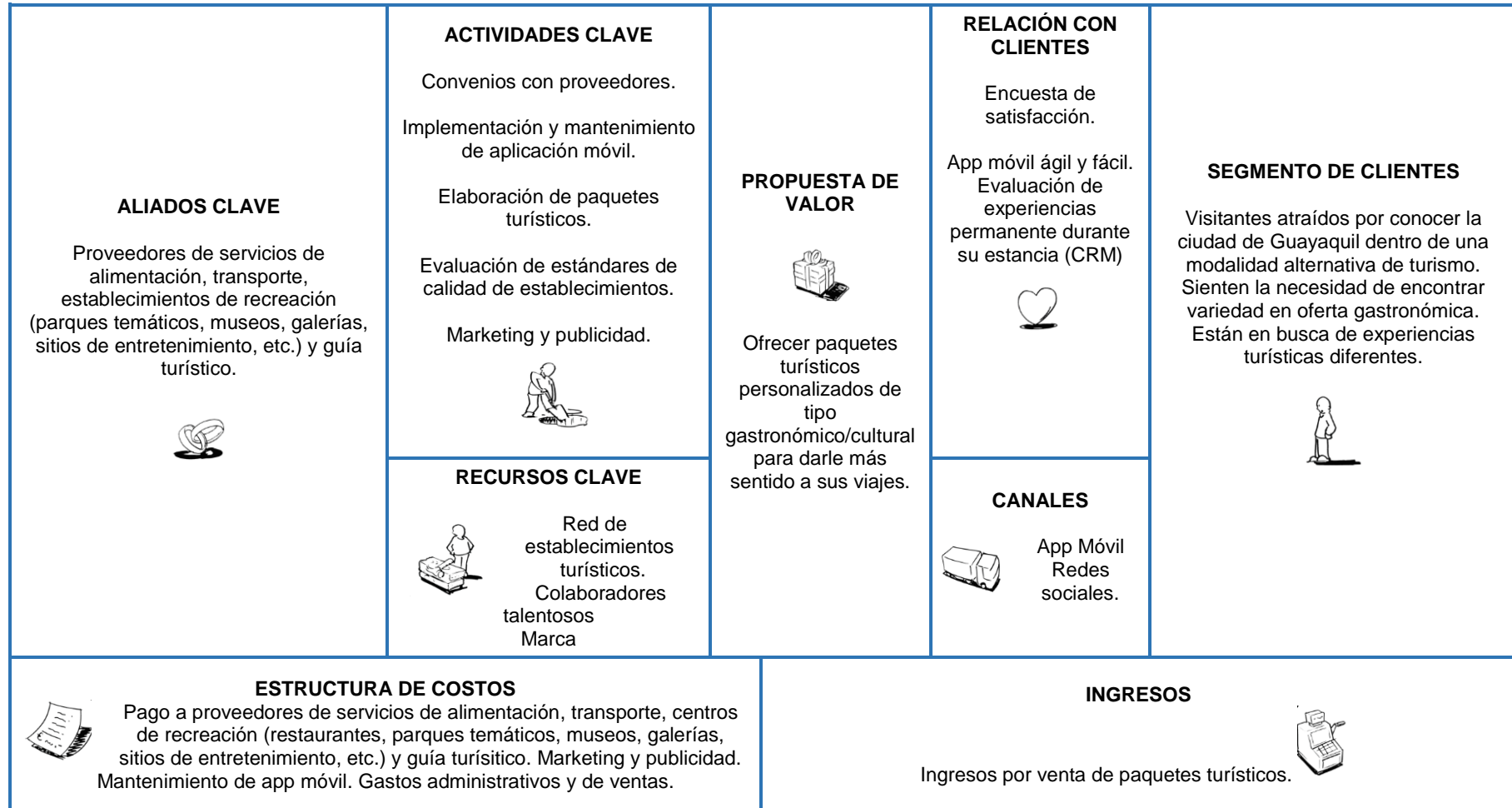
## **1.3. Características del servicio.**



La aplicación se caracterizará en ofrecer tanto a los turistas nacionales como extranjeros la facilidad para adquirir paquetes turísticos, a fin de degustar la gastronomía local en establecimientos de bebidas y alimentos, acompañado de un recorrido a los diferentes atractivos turísticos de la ciudad de Guayaquil.

En el gráfico No. 5 se describen los nueve bloques del “Business Model Canvas”, a fin de obtener un mejor enfoque de cómo el modelo de negocio creará, entregará y capturará valor a los potenciales turistas.

**Gráfico No. 5 Business Model Canvas**

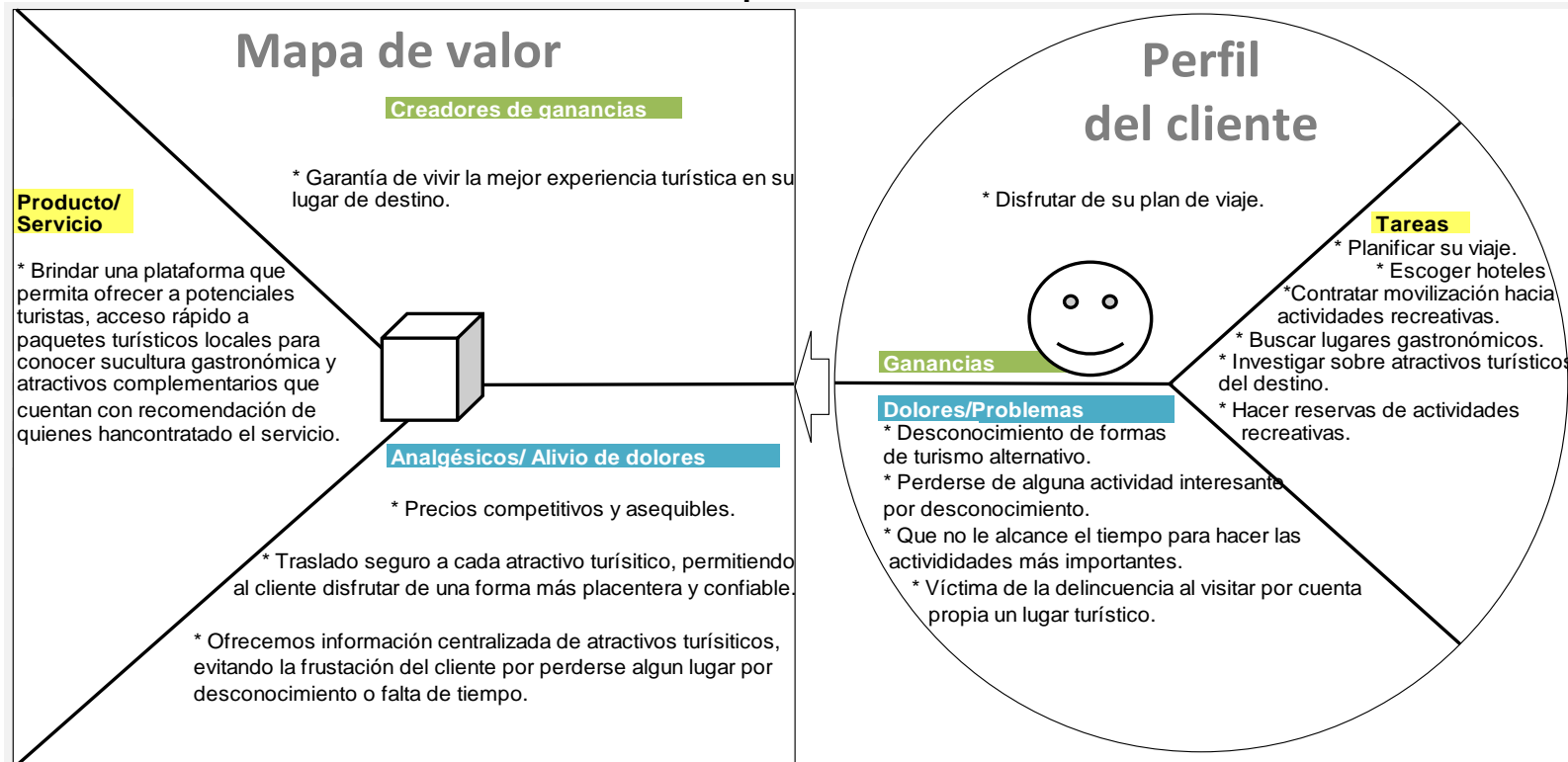


Elaborado por: Las autoras.

### 1.4. Propuesta de valor

En base al gráfico No. 6, a continuación, se describe los componentes de la propuesta de valor Canvas del servicio a ofrecer a través de la aplicación móvil “OMW Tours”.

**Gráfico No. 6 Propuesta de valor Canvas**



Elaborado por: Las autoras.

## CAPÍTULO II

### PLAN ESTRATÉGICO

#### 2.1. Misión

Garantizar a los visitantes locales y extranjeros una experiencia memorable durante su visita a la ciudad de Guayaquil, a través de la adquisición de paquetes turísticos mediante el uso de la aplicación “OMW Tours”.

#### 2.2. Visión

Ser líderes en la venta online de paquetes turísticos al ser la primera opción para nuestros clientes, promocionando los destinos turísticos de la ciudad de Guayaquil y su gastronomía, logrando difundir nuevas formas de turismo diferente a lo tradicional.

#### 2.3. Objetivos Estratégicos.

- Conocer la percepción de los turistas con respecto a la adquisición de paquetes turísticos.
- Identificar los gustos y preferencias de los potenciales clientes para el desarrollo de paquetes turísticos.
- Evaluar el precio promedio dispuesto a cancelar por los potenciales turistas.

#### 2.4. Objetivos Específicos.

- Analizar la factibilidad del desarrollo de la aplicación móvil para ofertar paquetes turísticos que incluyan reservas en restaurantes e impulsar el turismo gastronómico en la ciudad de Guayaquil.
- Implementar una aplicación móvil con ciertos requerimientos funcionales que cumplan los más altos estándares tecnológicos, garantizando así la entrega de un servicio de calidad a los diferentes visitantes.
- Categorizar los paquetes turísticos de acuerdo al destino, en este caso, a la ciudad de Guayaquil, a fin de crear y fomentar una marca ciudad.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS DEL ENTORNO Y COMPETENCIA

#### 3.1. Análisis de la industria según Modelo Porter.

Es posible obtener un análisis completo de una industria en particular, a través de la identificación y estudio de cinco fuerzas, mismas que permiten determinar el grado de competencia y atractividad que existe en una industria (Porter, 2015). Además, permite detectar oportunidades y/o amenazas para fundamentar estrategias frente a diversas situaciones. Las cinco fuerzas que establece Michael Porter son: Rivalidad entre competidores, amenaza de entrada de nuevos competidores, amenaza de ingreso de productos sustitutos, poder de negociación de los proveedores, poder de negociación de los consumidores.

En base a lo anteriormente mencionado, se han analizado las cinco fuerzas de Porter aplicadas al sector turístico.

**Amenaza de nuevos participantes:** Debido a que no existen barreras de entrada lo suficientemente significativas que impidan el ingreso a la industria del turismo como, por ejemplo, requisitos de capital accesibles, baja incidencia de la economía de escala por el lado de la oferta, entre otros, se considera a la creación de nuevas agencias de viaje y la participación de freelance o consultores independientes como una **amenaza de nuevos participantes**. La probabilidad de ocurrencia y el impacto en la reducción de la cuota de mercado tiene un nivel alto.

**Poder de negociación de clientes:** Consideramos que es bajo, en razón de que no influyen en la estimación de los precios de los paquetes turísticos, el cual es determinado de acuerdo al mercado.

**Poder de negociación con los proveedores:** Debido a la alta oferta de servicios brindados por establecimientos de alimentos y bebidas, centros de entretenimiento, transporte, entre otros, consideramos que el poder de negociación de proveedores es bajo; es decir, no existen factores que afecten de manera directa a la industria, como por ejemplo la limitación de la calidad del servicio o el aumento de precios.

**Amenaza de productos sustitutos:**

En la actualidad existen aplicaciones que permiten ofrecer a los turistas actividades organizadas en grupos pequeños por anfitriones locales; por ejemplo, la sección “organiza una experiencia” de la aplicación Airbnb o experiencias culinarias a través de la aplicación Eatwith. Es decir, existe una alta amenaza de productos sustitutos.



En las estadísticas de Eatwith se observa que los eventos se centralizan principalmente en “Cocina del mundo”, alcanzando el 68%, siendo el subtipo “cocina del mundo” 58%, mientras que la subcategoría “cocina autóctona” alcanza el 42%, de acuerdo con la gráfica No 7.



### Gráfico No. 7 Tipos de cocina y eventos



Fuente: Infografía de Eatwith Un buen año.

### Rivalidad entre competidores:

En cuanto a la rivalidad entre competidores, se han analizado diferentes empresas detalladas en la tabla No. 2, respecto de los siguientes factores:

- Ingresos operacionales
- Participación de mercado
- Precio
- Esquema de venta y de distribución
- Estrategias de promoción y publicidad
- Desempeño y garantías de los productos

Se puede observar que ya existen importantes empresas líderes del mercado que concentran el “top ten” de empresas operadoras turísticas, solo concentra el 36.27% del total de ingresos operacionales, lo que indica que la industria está compuesta por una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas. Además, en su mayoría estas diez primeras empresas, eligen sitio web como principal estrategia de promoción y publicidad.

**Tabla No. 2 Análisis de factores de la competencia**

Empresa	Ingresos Operacionales	Participación de mercado	Precio*	Esquema de venta y de distribución	Estrategias de promoción y publicidad	Desempeño y garantías de los productos
Canodros C.L.	17.144.445,90	9.08%	\$1,300	B2B / B2C	Catálogo de servicios. Sitio web	Años de experiencia en el mercado
Goldenvacation Tours S.A. <a href="https://goldenvacations.com.ec/#">https://goldenvacations.com.ec/#</a>	12.407.787,00	6.57%	\$1,000	B2C	Campañas por correo	Evaluaciones o calificación de experiencias.
Galpacifico Turs Sa <a href="https://galpacifico.com/">https://galpacifico.com/</a>	6.358.555,28	3.37%	\$1,500	B2B	Sitio web.	Años de experiencia en el mercado
Indefatigable S.A. <a href="https://www.finchbayhotel.com/es/">https://www.finchbayhotel.com/es/</a>	5.713.465,94	3.03%	\$1,300	B2C	Sitio web	Índice de satisfacción de clientes
Galapacific S.A. <a href="https://pikaialodge.com/">https://pikaialodge.com/</a>	4.821.323,17	2.55%	\$1,100	B2C	Sitio web	Calificación de experiencias
Operadora De Turismo Andeantravel Company Cia. Ltda. <a href="https://andeantc.com/">https://andeantc.com/</a>	4.710.516,45	2.50%	\$1,500	B2C	Agencias de Viajes. Sitio web.	Evaluaciones o calificación de experiencias.
Pure Ecuador Cia. Ltda. <a href="https://pure-travelgroup.com/ecuador/">https://pure-travelgroup.com/ecuador/</a>	4.641.665,25	2.46%	\$1,200	B2C	Catálogos y folletos. Sitio web.	Evaluaciones o calificación de experiencias.
Atc Galavoyager Cia. Ltda.	4.236.497,70	2.24%	\$1,700	B2B	Agencias de viajes.	Evaluaciones o calificación de experiencias.
Vallejo & Perez Representaciones Turisticas S.A. <a href="http://corpviajes.com/">http://corpviajes.com/</a>	4.164.276,27	2.21%	\$1,100	B2B	Agencias de viajes.	Evaluaciones o calificación de experiencias.
Gtc Galapinc Cia. Ltda.	4.001.148,25	2.12%	\$1,000	B2B	Agencias de viajes.	Evaluaciones o calificación de experiencias.
Total ingresos Top Ten	<b>68.199.681,21</b>	<b>36.27%</b>				
Total Ingresos Sector	<b>188.725.347,40</b>	<b>100.00%</b>				

**Elaborado por:** Las autoras

**Notas explicativas:**

(\*) **Precio:** El precio promedio de un paquete turístico por persona que incluye las actividades recreativas, alojamiento de 4 noches y 3 días aproximadamente, comida y transporte durante el año 2020.

**B2C:** Business to Customer.

**B2B:** Business to Business.

### 3.2. Análisis F.O.D.A.

Iniciando con el análisis interno y externo del emprendimiento, se ha identificado las oportunidades y amenazas (externas), así como las fortalezas y debilidades (internas) utilizando el análisis FODA. En adición, se formularon las diferentes estrategias para cada factor.

<b>Factores Internos (IFAS)</b> / <b>Factores Externos (EFAS)</b>	<b>FORTALEZAS (F)</b>  <b>F1</b> Conocimiento del mercado local.  <b>F2</b> Relación con proveedores.	<b>DEBILIDADES (D)</b>  <b>D1</b> Diversificación de productos.  <b>D2</b> Reconocimiento de marca ciudad.
<b>OPORTUNIDADES (O)</b>  <b>O1</b> Canal de distribución online.  <b>O2</b> Nuevas tendencias de los consumidores.	<b>ESTRATEGIAS FO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar los canales digitales para exponer los paquetes turísticos.</li> </ul>	<b>ESTRATEGIAS DO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar imagen de marca ciudad por redes sociales.</li> </ul>
<b>AMENAZAS (A)</b>  <b>A1</b> Regulaciones tributarias. (Ej.: IVA al uso de medios digitales.)  <b>A2</b> Riesgos sanitarios. (Ej.: Pandemia, Factores ambientales)	<b>ESTRATEGIAS FA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer programas de fidelización de clientes y proveedores.</li> </ul>	<b>ESTRATEGIAS DA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asumir gastos tributarios, ambientales y equipos de bioseguridad.</li> </ul>

### 3.3. Análisis de la estructura de la industria y de las tendencias y perspectivas de crecimiento.

De conformidad con el nivel 6 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIUU), el plan de negocio a desarrollar participa con 746 empresas en la industria. A continuación, un resumen de empresas del sector por nivel del CIUU:

Nivel CIUU	Actividad económica	No. empresas que participan en el sector 2018
1	N – Servicios administrativos y apoyo.	5.219
2	N79 – Agencias de viajes, Operadores Turísticos, Servicios de reservas y actividades conexas.	2.099
3	N791 – Agencias de viajes y Operadores Turísticos	1.840
6	N7912.00 - Actividad de Operadores turísticos que se encargan de la planificación y organización de paquetes de servicios de viajes (tours) para su venta a través de agencias de viajes o por los propios operadores turísticos. Esos viajes organizados (tours) pueden incluir la totalidad o parte de las siguientes características: transporte, alojamiento, comidas, visitas a museos, lugares históricos o culturales, espectáculos teatrales, musicales o deportivos.	746

Se puede observar que en el año 2018 el sector ha generado US\$ 188.7 millones de ingresos operacionales, mientras que sus costos de ventas y gastos administrativos y de ventas ascienden a US\$ 78.6 y US\$ 103.8 millones respectivamente. Cabe mencionar, que posterior al pago del impuesto a la renta y participación de trabajadores, el sector logra una Utilidad neta de US\$ 2.4 millones. Un resumen del Estado de Resultado de la industria a nivel 6 del CIUU a continuación:

Pérdidas y Ganancias del sector Año 2018 - Ecuador	Expresado en Millones de Dólares	Márgenes con respecto a ingresos
(+) Ingresos Operacionales	\$188,7	100%
(-) <i>Costos de ventas</i>	\$78,6	41.7%
= Utilidad Bruta	\$110,1	58.3%
(-) Gastos administrativos y de ventas	\$103,8	55%
= Utilidad Operacional	\$6,3	3.3%
(-) Impuesto a la renta	\$2,6	1.4%
(-) 15% Participación trabajadores.	\$1,2	0.6%
= Utilidad Neta	\$2,4	1.3%

Actualmente, se competirá con industrias del sector que tienen amplia trayectoria en el mercado y con un número significativo de empleados como, por ejemplo:

Empresa	Fecha de constitución	Años de Operación	Provincia	No. De empleados afiliados
Canodros C.L.	1/4/1985	36	Guayas	159
Goldenvacation Tours S.A. <a href="https://goldenvacations.com.ec/#">https://goldenvacations.com.ec/#</a>	25/11/2009	11	Pichincha	63
Galpacifico Turs Sa	14/3/1985	36	Galápagos	10
Indefatigable S.A.	7/9/1989	31	Galápagos	72
Galapacific S.A.	31/1/2006	15	Galápagos	59
Operadora De Turismo Andeantravel Company Cia. Ltda. <a href="https://andeantc.com/">https://andeantc.com/</a>	24/5/2001	20	Pichincha	42
Pure Ecuador Cia. Ltda. <a href="https://pure-travelgroup.com/ecuador/">https://pure-travelgroup.com/ecuador/</a>	29/10/2002	18	Pichincha	7
Atc Galavoyager Cia. Ltda.	4/2/2009	12	Pichincha	4
Vallejo & Perez Representaciones Turisticas S.A.	23/2/1978	43	Pichincha	N/D
Gtc Galapinc Cia. Ltda.	14/12/2011	9	Pichincha	54

**N/D:** Información no disponible.

Respecto de las tendencias y perspectivas de crecimiento, un hecho relevante suscitado en el año 2020 fue el aviso oficial por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de la presencia de una pandemia, misma que impactó a la economía mundial, siendo el sector turístico uno de los más afectados; consecuentemente, esta situación motivó a la Organización Mundial del Turismo (OMT) de bajar sus perspectivas de crecimiento para el turismo, encontrándose el sector en un ciclo económico de recesión.

La OMT había previsto un crecimiento positivo entre el 3% y 4% para el 2020; sin embargo, dado el brote del coronavirus COVID-19 se evidencia un crecimiento inferior a lo proyectado entre el 1% y 3% demostrado en la reducción de llegadas de turistas internacionales, generando una pérdida estimada de entre \$30,000 y \$50,000 millones en ingresos.

Con relación a la creación de la compañía, ésta iniciará mediante el emprendimiento de dos estudiantes del Programa de Maestría de Administración de Empresas de ESPAE, a quienes se las reconocerá como socias del proyecto. Cada una ejercerá funciones de un cargo Directivo, de acuerdo con el Organigrama de la empresa descrito en el capítulo 8, siendo

éstas directamente correlacionadas con los conocimientos, trayectoria y experiencias profesionales, que ameritan los cargos.

Con respecto a las aportaciones de capital, este provendrá de un accionista mayoritario que aportará el 60% y seis accionistas minoritarios que en conjunto aportarán el 40%.

### 3.4. Análisis de la Cadena de Valor.

Con el objeto de comprender la estructura interna de la empresa y tener un mejor enfoque sobre la importancia que tiene cada una de sus áreas para el crecimiento y competitividad de la misma, se ha desarrollado el mapa de macro - procesos de acuerdo con la gráfica No. 8, donde se clasifica como actividades primarias a las descritas en la cadena de valor y como actividades de apoyo, aquellos procesos que sustentan la gestión con proveedores y clientes.

**Gráfico No. 8 Mapa de macro-procesos**

Estructura de la Empresa (Administración y Finanzas)				
Gestión de Recursos Humanos (Capacitación y desarrollo)				
Desarrollo Tecnológico (Mejora de productos y procesos)				
Adquisiciones (I +D)				
<b>PROVEEDORES PRINCIPALES</b>				
Establecimientos de Alimentos & Bebidas. Empresas de transporte turísticos. Centro de Entretenimiento.	Pronóstico de Ventas de Paquetes	Control de calidad de paquetes turísticos	Ventas Reales de Paquetes Turísticos	Evaluación postventa por cliente

**Elaborado por:** Las autoras.

### 3.5. Factores positivos y negativos del entorno: Políticas gubernamentales y marco regulatorio.

El sector está regulado principalmente por el Ministerio de Turismo a través de la Ley de Turismo y el Reglamento General de Aplicación de la Ley de Turismo

y de entidades gubernamentales tales como Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y actores del sector privado como la Cámara de Turismo.

De acuerdo con las disposiciones de los entes regulatorios, se ha logrado identificar los siguientes factores positivos: Implementación de proyectos y estrategias, impulsadas por el Ministerio de Turismo que favorecen y dinamizan la actividad turística en el país; tales como promoción del destino a través de plataformas tecnológicas, participación en las principales ferias del sector a nivel mundial, gestión de la comisión fílmica que posiciona al país como escenario vivo, gestión de paquetes turísticos competitivos y comercializados en el extranjero y proyecto de promoción gastronómica “Ecuador a la Carta”.

De acuerdo con la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del COVID-19 según Registro Oficial No. 229 del 22 de junio de 2020, el sector del turismo se beneficia de la derogación de la contribución del uno por mil sobre el valor de los activos fijos que deberán pagar anualmente todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos, establecida en el artículo No. 39 literal b de la Ley de Turismo. Además, se incentiva el turismo interno, al considerarse estos desembolsos como gastos personales deducibles para personas naturales de las declaraciones de impuesto a la renta de los años 2020 y 2021.

En adición, el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Cantonal de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil decretó la suspensión de la tasa hotelera y de pernoctación de los años 2020 y 2021, así como la tasa de habilitación y uso de vía pública para restaurantes en el año 2021.

Asimismo, la Ley Orgánica para la reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la dolarización y modernización de la gestión financiera beneficia a las micro y pequeñas empresas respecto de la rebaja impositiva de tres puntos porcentuales en la tarifa de impuesto a la renta.

Por otro lado, el ente regulatorio COE Cantonal regula la restricción en el aforo en establecimientos de alimentos y bebidas, entretenimiento, entre otros, siendo esto un factor negativo, al limitar los ingresos por ventas de las empresas que conforman el sector.

### 3.6. Tendencias económicas, sociales, culturales y tecnológicas que afectan al sector en forma positiva o negativa.

A continuación, se han identificado tendencias que afectan al sector en forma positiva o negativa, de acuerdo con el análisis en la tabla No. 3.

**Tabla No. 3 Tendencias del sector**

Fuente	Tendencia en La actividad del sector	Acción Organizacional	PESTLA	Grupo de Interés	Impacto de la tendencia en el sector
<a href="https://www.elcomercio.com/actualidad/registro-oficial-vigencia-ley-humanitaria.html">https://www.elcomercio.com/actualidad/registro-oficial-vigencia-ley-humanitaria.html</a>	Apertura de nuevos emprendimientos sin requisitos	Aprovechar los beneficios para el inicio de nuevos emprendimientos.	Político	Nuevos entrantes	Positivo
<a href="https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional">https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional</a>	Contracción económica del sector turístico, principalmente restaurantes.	Innovar en productos turísticos.	Económico	Proveedores y aliados	Negativo
<a href="https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional">https://noticias.utpl.edu.ec/la-pandemia-por-covid-19-puede-afectar-en-un-30-a-los-ingresos-del-turismo-nacional</a>	Optimización de la cadena de valor.	Capacitar al personal para adquirir nuevas competencias y habilidades.	Social	Empleados, Gerentes y Propietarios	Positivo
<a href="https://www.elcomercio.com/actualidad/registro-oficial-vigencia-ley-humanitaria.html">https://www.elcomercio.com/actualidad/registro-oficial-vigencia-ley-humanitaria.html</a>	Publicación de la ley de apoyo humanitario.	Reducción de la jornada laboral.	Social	Empleados, Gerentes y Propietarios	Negativo
<a href="https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19">https://www.paho.org/es/tag/enfermedad-por-coronavirus-covid-19</a>	Crisis sanitaria por nueva enfermedad denominada pandemia.	Implementar buenas prácticas de salubridad/bioseguridad.	Ambiental	Usuarios, clientes y comunidad	Negativo
<a href="https://www.eluniverso.com/noticias/2020/08/21/nota/7950223/sri-servicios-digitales-pago-ecuador-internet-ley">https://www.eluniverso.com/noticias/2020/08/21/nota/7950223/sri-servicios-digitales-pago-ecuador-internet-ley</a>	Reforma a la ley de simplicidad y progresividad tributaria y reglamento establece el cobro de IVA a servicios digitales.	Asumir el IVA para el beneficio de los clientes.	Legal	Habilitadores y controladores	Negativo

Elaborado por: Las autoras.



### 3.7. Productos o tecnologías complementarias.

Con la finalidad de ofrecer un servicio integral, que se ajuste a las necesidades de cada turista y dado el modelo de negocio, se requerirá de un conjunto de servicios complementarios para hacer de esta la mejor experiencia para cada cliente al adquirir uno de nuestros paquetes turísticos, completo y diferenciado.

En la tabla No. 4 se enlistan algunas de las empresas proveedoras de los diferentes tipos de servicios que estará conformado cada uno de nuestros paquetes turísticos.

**Tabla No. 4 Proveedores de servicios turísticos**

Empresa	Categoría	Precio promedio	Condiciones de Crédito	Formas de Pago	Capacidad Instalada
SERTURNA <a href="https://www.seturna.com/web/">https://www.seturna.com/web/</a>	Transporte Turístico	N/D	N/D	N/D	15, 20, 31, 43 y 45 personas
Parque Histórico de Guayaquil <a href="https://www.tripadvisor.es/FAQ_Answers-g303845-d317918-t4583692-Tiene_costo_ir_al_parque_historico_Se_puede.html">https://www.tripadvisor.es/FAQ_Answers-g303845-d317918-t4583692-Tiene_costo_ir_al_parque_historico_Se_puede.html</a> <a href="https://www.elcomercio.com/actualidad/samborondon-comodato-parque-historico-guayaquil.html">https://www.elcomercio.com/actualidad/samborondon-comodato-parque-historico-guayaquil.html</a>	Parques Recreativos	Adultos US\$ 4.50 Niños hasta 12 años US\$ 3 Tercera edad US\$ 2 Plan familiar (Papá, mamá y dos niños) US\$ 12.00	No aplica	Efectivo	30 personas
Museo en Miniatura Guayaquil en la Historia <a href="https://radiohuancavilca.com.ec/museo-miniatura-guayaquil-en-la-historia/">https://radiohuancavilca.com.ec/museo-miniatura-guayaquil-en-la-historia/</a> <a href="https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/12/21/nota/8483293/museo-se-exhibe-historia-guayaquil-figuras-miniatura/">https://www.eluniverso.com/guayaquil/2020/12/21/nota/8483293/museo-se-exhibe-historia-guayaquil-figuras-miniatura/</a>	Cultura	Adultos US\$ 3 Niños hasta 12 años US\$ 2 Tercera edad US\$ 1.50	No aplica	Efectivo	70 personas/hora
Bosque Protector Cerro Blanco	Naturaleza	US\$ 4	No aplica	Efectivo	15 personas
Lo Nuestro <a href="https://lonuestro.com.ec/">https://lonuestro.com.ec/</a>	Gastronomía Ecuatoriana	US\$ 15 – US\$ 25	No aplica	50% previa reservación	Est. 30 pax

Elaborado por: Las autoras.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DEL MERCADO

#### 4.1. Descripción del mercado potencial, cuantificado.

A fin de obtener una perspectiva del mercado potencial al cual apuntaremos, iniciamos nuestro análisis con el número de arribos internacionales a la ciudad de Guayaquil por turismo, entre los años 2013 y 2020, es decir, dentro de un rango de ocho años, como se muestra en la tabla No. 5.

**Tabla No. 5 Cifras de llegadas de viajeros internacionales en la Ciudad de Guayaquil por turismo**

Continentes Año	América	Europa	Asia Oriental y El Pacífico	Asia Meridional	África	Oriente Medio	Sin especificar	Antártida	Total	% creci- miento
2013	321.862	106.053	10.052	1.064	1.767	7.149	233		448.180	
2014	347.984	111.754	22.271	3.127	2.251	118	305		487.810	9%
2015	315.734	112.447	25.059	3.669	3.610	82	258		460.859	-6%
2016	350.749	113.107	24.263	4.765	824	34	347	1	494.090	7%
2017	343.141	127.712	25.889	5.851	928	93	560	1	504.175	2%
2018	367.344	118.981	25.004	6.813	654	102	636		519.534	3%
2019	401.721	118.644	25.404	3.835	770	26	458		550.858	6%
2020	130.909	33.509	4.494	102	167	14	115		169.310	-69%
<b>Total</b>	<b>2.579.444</b>	<b>842.207</b>	<b>162.436</b>	<b>29.226</b>	<b>10.971</b>	<b>7.618</b>	<b>2.912</b>	<b>2</b>	<b>3.634.816</b>	
%	71%	23%	4%	1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,0%	<b>100%</b>	

**Fuente:** Demanda Turística. Movimientos Internacionales. Ministerio de Turismo

Analizando las llegadas internacionales por turismo a la ciudad de Guayaquil durante el año 2019, observamos que el 73% de los visitantes provienen principalmente del Continente Americano, se exceptúa del análisis del año 2020 en razón de la crisis sanitaria el cual altera el promedio de llegadas. Un resumen de lo mencionado por continente en la tabla No. 6.

**Tabla No. 6 Participación de Llegadas internacionales a la ciudad de Guayaquil en 2019 según el Continente**

Continente	Cantidad de Llegadas	% año 2019
América	401.721	73%
Europa	118.644	22%
Asia Oriental Y El Pacifico	25.404	5%
Asia Meridional	3.835	1%
África	770	0.1%
Oriente Medio	458	0.1%
Sin Especificar	26	0.005%
<b>Total</b>	<b>550.858</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Demanda Turística. Movimientos Internacionales. Ministerio de turismo.

Las llegadas provienen principalmente de Estados Unidos con un 45%, seguido de España con un 11%, de acuerdo con la tabla No. 7.

**Tabla No. 7 Llegadas por principales mercados en 2019**





País	Cantidad de Llegadas	% año 2019
Estados Unidos de América	249,839	45%
España	60,199	11%
Colombia	29,904	5%
Chile	23,646	4%
Italia	17,958	3%
Perú	15,072	3%
Argentina	13,865	3%
Venezuela	12,597	2%
Canadá	11,617	2%
Panamá	11,086	2%
Otros (193 países)	105.075	19%
<b>Total</b>	<b>550.858</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Demanda Turística. Movimientos Internacionales. Ministerio de turismo.

**4.2. Segmentación por: actividad, edad, nivel socioeconómico, ubicación, ingresos, hábitos, estilos de vida, volumen de compras, conductas de compra.**

En esta sección, analizaremos los potenciales turistas “clientes”. De acuerdo con estudios del Ministerio de Turismo, el perfil de turista que arriba al Ecuador, es profesional técnico, de género masculino, con un rango de edad entre 36 y 43 años, soltero, a excepción del turista de negocios, cuyo estado civil es casado o unión libre. Este tipo de comprador planifica sus viajes con aproximadamente un mes o menos, siendo su estadía promedio entre un mes o menos, es decir, ocho días, incurriendo en un rango de gasto entre USD\$ 869,80 y USD 1.299,60 para su periodo de estadía. Un resumen de lo mencionado por tipo de turista en la tabla No. 8.

**Tabla No. 8 Perfil de los turistas**

Tipo	Turista Extranjero 	Turista de Vacaciones 	Turista de negocios 	Turista interesado en la cultura 
Edad promedio	36 años	36 años	43 años	40 años
Género	Masculino (58%)	Masculino (55%)	Masculino (82%)	Masculino (62%)
Estado civil	Soltero (54%)	Soltero (59%)	Casado o unión libre (57%)	Soltero (50%)
Grado de instrucción	Superior (52%)	Superior (54%)	Superior (54%)	Superior (51%)
Ocupación	Profesional técnico (41%)	Profesional técnico (42%)	Profesional técnico (46%)	Profesional técnico (40%)
Motivo de viaje	Turísticos, excluye motivos de residencia.	Recreación o el ocio.	Ocupación o con las operaciones de la organización de la que forma parte.	Cultura
Con cuánta anticipación planifica su viaje	Un mes o menos (39%)	De 2 a 4 meses (38%)	Un mes o menos (73%)	Un mes o menos (47%)
Estadía promedio	8 noches	11 noches	4 noches	7 noches
Gasto promedio	1.283,70	1.299,60	1.059,90	869,80

**Fuente:** Publicaciones. Perfiles. Ministerio de turismo.

Según cifras del Ministerio de Turismo, las llegadas internacionales a la ciudad de Guayaquil durante el año 2019 corresponden principalmente al género masculino con el 54%, mientras que el grupo etario más representativo comprende entre 40 y 49 años con el 18.78% de acuerdo con las tablas No. 9 y 10.

**Tabla No. 9 Llegadas internacionales a la ciudad de Guayaquil por género**

Sexo	Viaje %	Viajes
Hombre	53.94%	297.156
Mujer	46.05%	253.663
Indefinido	0.01%	39
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>550.858</b>

Fuente: Demanda Turística. Movimientos Internacionales. Ministerio de turismo.

**Tabla No. 10 Llegadas internacionales a la ciudad de Guayaquil por grupo etario**

Grupo Etario	Viaje %	Viajes
0 a 9 años	5.90%	32.504
10 a 19 años	8.01%	44.112
20 a 29 años	14.92%	82.188
30 a 39 años	18.10%	99.715
40 a 49 años	18.78%	103.429
50 a 59 años	16.92%	93.212
60 años y más	17.37%	95.698
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>550.858</b>

Fuente: Demanda Turística. Movimientos Internacionales. Ministerio de turismo.

En el gráfico No. 9, observamos que, en la actualidad América del Norte muestra interés por actividades de aventura, mientras que Centroamérica y América del Sur tienen preferencia por actividades que involucran a la naturaleza, a excepción de los países de Brasil y Paraguay cuya predilección son las actividades culturales.

**Gráfico No. 9 Intereses a nivel mundial por actividades**



Fuente: Google Trends ([www.google.com/trends](http://www.google.com/trends)), 2019.

Elaborado por: Dirección de Inteligencia de Mercados, CGEI Ministerio de Turismo.

También, en el gráfico No. 10, visualizamos que dentro de la categoría naturaleza, los países Estados Unidos y Alaska prefieren actividades forestales, Canadá en Parques Nacionales, mientras que Centroamérica y América del Sur eligen actividades de selva, a excepción de Colombia interesados en animales y Bolivia en cascadas.

### Gráfico No. 10 Intereses a nivel mundial por actividades de naturaleza



#### 4.3. Mercado objetivo resultado de la segmentación, cuota de mercado de la empresa.

Como podemos observar en la tabla No. 11, de acuerdo con los datos estadísticos del Terminal Aeroportuaria de Guayaquil S.A., 1'027.933 pasajeros internacionales arribaron a la ciudad de Guayaquil en el año 2019, de los cuales 550.858 personas (54%) ingresaron por turismo de acuerdo con el Ministerio de Turismo.

**Tabla No. 11 Demanda arribos internacionales vs. Demanda Turística**

<b>Año</b>	<b>Total Arribos Internacionales según TAGSA</b>	<b>Demanda Turística según Ministerio de Turismo</b>	<b>% Segmento Turismo</b>
2013	774.479	448.180	58%
2014	849.170	487.810	57%
2015	793.622	460.859	58%
2016	895.692	494.090	55%
2017	913.910	504.175	55%
2018	960.805	519.534	54%
2019	1.027.933	550.858	54%
2020	390.374	169.310	43%

**Fuente:** Ministerio de Turismo / TAGSA.

El mercado objetivo de turistas extranjeros, al cual se podría enfocar la venta de paquetes turísticos es de 203.144, al segmentar a nivel geográfico a la ciudad de Guayaquil, Ecuador con 550.858 que vienen por turismo y de entre ellos al grupo etáreo de 30 y 49 años, obteniendo el siguiente resultado:

<b>Cálculo Mercado Objetivo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Total arribos internacionales	1.027.933	100%
Demadanda Turística	550.858	54%
Edad: 30 a 49 años	203.144	37%

Sin embargo, a fin de estimar la demanda (cantidad) de paquetes turísticos a vender, se basó en un análisis comparativo con la competencia. Por ejemplo, el líder vende 1.885 paquetes turísticos mensuales, alcanzando una cuota de mercado del 9%, esto nos da un marco de referencia del máximo de unidades a proyectar. Dada la significativa inversión en la plataforma a desarrollar y la fuerte estructura organizacional, se propondrá vender 700 paquetes mensuales, es decir, ubicándonos en el top 3 de cantidad de paquetes vendidos aunque los ingresos representan USD 546.000, siendo esto el 0.29% de cuota de mercado. A continuación, una comparativa de la cantidad de paquetes turísticos promedio vendido por la competencia:

No.	Empresa	Ingresos Operacionales anuales (*)	Ingresos Operacionales mensuales	% mercado	Precio promedio unitario	Costo promedio unitario 41,7%	Ganancia promedio unitario	Paquetes promedio vendidos/mes
1	Canodros C.L.	17.144.446	1.428.704	9%	1.300	542	758	1.885
2	Goldenvacation Tours S.A.	12.407.787	1.033.982	7%	1.000	417	583	1.774
3	Galpacifico Turs Sa	6.358.555	529.880	3%	1.500	626	875	606
4	Indefatigable S.A.	5.713.466	476.122	3%	1.300	542	758	628
5	Galapacific S.A.	4.821.323	401.777	3%	1.100	459	641	627
6	Operadora De Turismo Andeantravel Company Cia. Ltda.	4.710.516	392.543	2%	1.500	626	875	449
7	Pure Ecuador Cia. Ltda.	4.641.665	386.805	2%	1.200	500	700	553
8	Atc Galavoyager Cia. Ltda.	4.236.498	353.041	2%	1.700	709	991	356
9	Vallejo & Perez Representaciones Turisticas S.A.	4.164.276	347.023	2%	1.100	459	641	541
10	Gtc Galapinc Cia. Ltda.	4.001.148	333.429	2%	1.000	417	583	572
	Otras	120.525.666						
	Total sector (Tamaño del mercado)	188.725.347						
	Ingresos proyectados Año 1	702.000						
	Meta de cuota de mercado %	0,37%						
	Cantidad paquetes estimados	900						
	Nivel de ventas		Top 3					
	cantidad de paquetes aproximado							

**Fuente:** Ingresos reportados a la Superintendencia de Compañías y Valores.

**Elaborado por:** Las autoras.

#### 4.4. Tendencia y factores que puedan afectar el nivel de consumo.

A continuación, se detallan las tendencias y factores que afectan positivamente el nivel de consumo turístico.

##### ***Turismo Gastronómico, escala posiciones.***

Las preferencias culinarias tendrán más aceptación, puesto que estudios revelan que el 71% de los viajeros globales considera importante consumir productos propios del destino durante su visita, dado que la gastronomía está directamente relacionada con la cultura y estilo de vida de una localidad, brindando experiencia para los viajeros.



### ***Humanización de la Tecnología.***

Factor trascendental en la investigación, puesto que de acuerdo con el estudio realizado por booking.com (Booking.com, s.f.), revela que los turistas tomarán sus decisiones de viaje en función de la tecnología. Ejemplo, el 59% desea que la tecnología le proponga opciones que le sorprendan con algo totalmente innovador, el 46% de los turistas afirma que usará una aplicación que le permita buscar y reservar actividades de forma rápida, prácticamente en tiempo real durante su viaje; y, finalmente el 44% afirma utilizar una aplicación para organizar de antemano actividades y tener todas las respuestas en un único lugar.

### ***Sostenibilidad.***

Muchos viajeros han adoptado una tendencia por el respeto y sensibilización hacia el planeta, siendo este concepto compartido con los grupos de interés “stakeholders” y todos los que conforman la industria turística.

Para que exista turismo sostenible es necesario que los factores social, económico y ambiental se complementen, es decir, el turismo al generar más plazas de trabajo (económico), reduce la pobreza (social) mediante buenas prácticas de respeto y protección de los recursos naturales (ambiental).

### ***Desconexión.***

Otra tendencia en auge en el año 2020 es el “slow travel”, que sostiene una filosofía de viajar “sin prisas”, es decir, prioriza las vivencias adquiridas con la comunidad local en el destino, consecuentemente, el viajero se caracteriza como espontáneo.

A continuación, se detalla la tendencia y factor que afecta negativamente el nivel del consumo turístico.

### ***Recesión Económica Mundial.***

La propagación del COVID-19 desencadenó una caída en la industria turística a nivel mundial a consecuencia del confinamiento y de la escasa predisposición o posibilidad para realizar viajes por ocio y entretenimiento. Los viajeros sensibles a los precios podrían considerar reemplazar los productos o servicios por viajes más cortos, menos servicios incluidos. La “nueva normalidad”, incluye las medidas de higiene y bioseguridad.

#### **4.5. Factores competitivos: calidad, precio, forma de pago, servicio, imagen, confiabilidad, etc.**

En la tabla No. 11 se ha analizado los siguientes **factores competitivos** del mercado:

- Calidad
- Precio
- Forma de pago
- Servicio
- Imagen
- Confiabilidad

Se puede observar que existe una alta competitividad en el mercado, en razón de los altos estándares que manejan respecto de la calidad, servicio y confiabilidad. Además, la mayoría de las empresas proveen diferentes métodos de pago a sus clientes.

**Tabla No. 12 Factores competitivos del mercado**

Factores Competitivos	Calidad	Precio (*)	Forma de pago	Servicio	Imagen	Confiabilidad
Canodros C.L. <a href="https://www.silversea.com/es/barcos/silver-origin.html">https://www.silversea.com/es/barcos/silver-origin.html</a>	Alta	\$1,300	Efectivo, Tarjetas de crédito y débito, cheques, Transferencia electrónica	Excelente		Excelente
Goldenvacation Tours S.A. <a href="https://goldenvacations.com.ec/#">https://goldenvacations.com.ec/#</a>	Medio	\$1,000	Efectivo, cheques	Muy bueno		Bueno
Galpacifico Turs Sa <a href="https://galpacifico.com/">https://galpacifico.com/</a>	Alto	\$1,500	Efectivo, Tarjetas de crédito y débito, cheques, Transferencia electrónica	Muy bueno		Muy bueno
Indefatigable S.A. <a href="https://www.finchbayhotel.com/es/">https://www.finchbayhotel.com/es/</a>	Medio	\$1,300	Efectivo, cheques, Transferencia electrónica	Excelente		Bueno
Galapacific S.A. <a href="https://pikaialodge.com/">https://pikaialodge.com/</a>	Alto	\$1,100	Tarjetas de crédito y débito, Transferencia electrónica	Bueno		Excelente
Operadora De Turismo Andeantravel Company Cia. Ltda. <a href="https://andeantravel.com/">https://andeantravel.com/</a>	Bajo	\$1,500	Efectivo	Regular		Regular
Pure Ecuador Cia. Ltda. <a href="https://pure-travelgroup.com/ecuador/">https://pure-travelgroup.com/ecuador/</a>	Alto	\$1,200	Efectivo	Muy Bueno		Bueno
Atc Galavoyager Cia. Ltda.	Bajo	\$1,700	Efectivo	Malo		Malo
Vallejo & Perez Representaciones Turísticas S.A. <a href="http://corpviajes.com/">http://corpviajes.com/</a>	Alto	\$1,100	Efectivo, Tarjetas de crédito y débito, cheques, Transferencia electrónica	Excelente		Excelente
Gtc Galapinc Cia. Ltda.	Bajo	\$1,000	Transferencia electrónica	Malo	No tiene Logo	Regular

**Notas explicativas:**

(\*) **Precio:** El precio promedio de un paquete turístico por persona que incluye las actividades recreativas, alojamiento de 4 noches y 3 días aproximadamente, comida y transporte durante el año 2020.

#### 4.6. Investigación de Mercado: Mercado objetivo, tamaño de la muestra para la investigación, metodología de investigación cuantitativa y/o cualitativa, resultados.

El mercado objetivo de esta investigación está constituido por los turistas nacionales o extranjeros que arriban a la ciudad de Guayaquil, los cuales corresponden a una población infinita. Para efectos de la investigación y recolección de datos, se calculará el tamaño de la muestra desconociendo el tamaño de la población del segmento Business to Customer (B2C), utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde:

Z = nivel de confiabilidad (95%) = 1.96

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada = 50%

Q = probabilidad de fracaso = 1-0.5

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción) = 0.05

Al reemplazar los datos en la fórmula, se determinó que se requiere 384 encuestas para validar la propuesta del valor del modelo de negocio a emprender.

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{(0.05)^2}$$

$n = 384$  potenciales clientes

La metodología de investigación cuantitativa y cualitativa se enfocará en la investigación de campo. Para ello, como fuente primaria se ha considerado como técnica de recolección de información el uso de encuestas en línea, creadas a través de la empresa SurveyMonkey, remitidas directamente a personas nacionales y extranjeras a través de mensajes de texto (**Anexo 1**), redes sociales como whatsapp (**Anexo 2**), facebook (**Anexo 3**), instagram

(Anexo 4), entre otras, así como la creación de un código QR para fácil acceso a la encuesta.

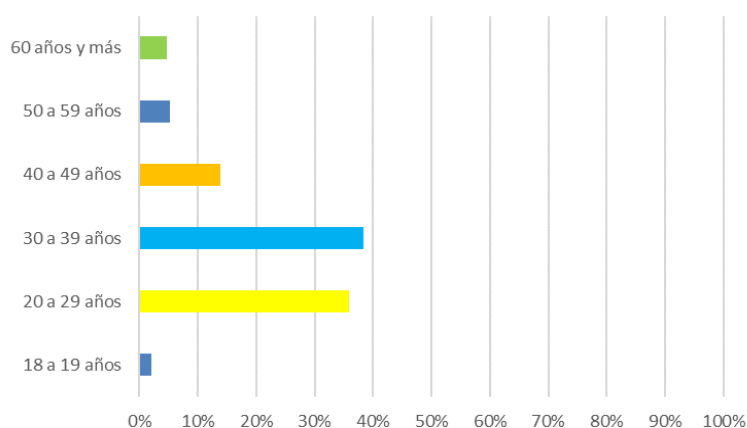
El modelo de la encuesta (Anexo 5) se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas preparadas con el objeto de obtener información de los turistas nacionales y extranjeros. Se solicitará datos relevantes como edad, ciudad de residencia, género y correo electrónico. Así como gustos y preferencias de actividades turísticas, perspectiva en el uso de medios digitales para la adquisición de paquetes turísticos y precio dispuesto a cancelar por el paquete.

### **Resultados de la investigación:**

Una vez obtenida la información de la muestra objeto de la investigación (Anexo 6), se procedió a procesarla. A continuación, se muestra la tabulación, gráficos e interpretación de los resultados de los datos demográficos:

El gráfico No. 11 revela que los rangos de edad mayoritariamente encuestados oscilan entre 30 y 39 años y 20 y 29 años, representando del total de encuestados un 38% y 35% respectivamente.

**Gráfico No. 11 Pregunta 1 - How old are you?**

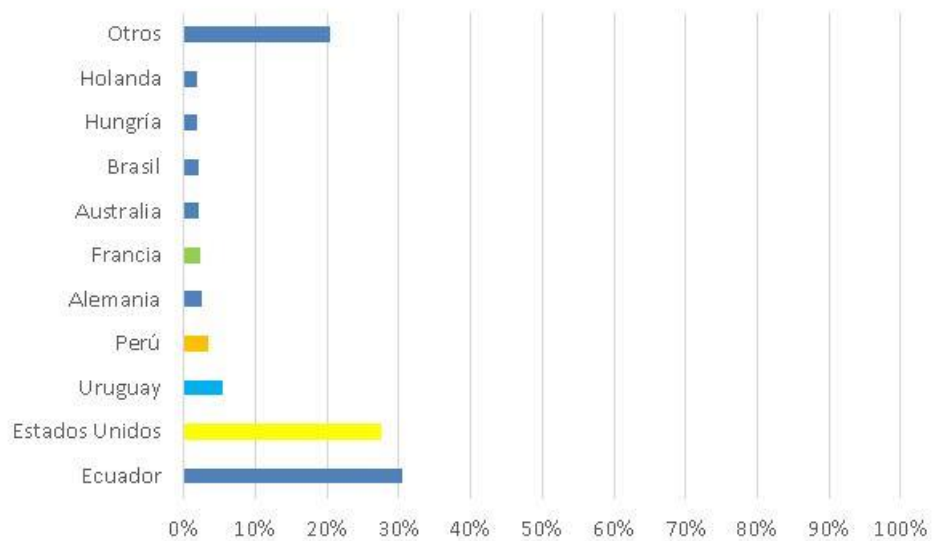


<b>Respuesta</b>	<b>%</b>	<b>Cantidad</b>
18 a 19	2.08%	8
20 a 29	35.94%	138

30 a 39	38.28%	147
40 a 49	13.80%	53
50 a 59	5.21%	20
+ 60	4.69%	18
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

El gráfico No. 12 revela que las personas encuestadas residen en su mayoría en Ecuador y Estados Unidos con un 30% y 28% respectivamente.

**Gráfico No. 12 Pregunta 2 – Resident Country**

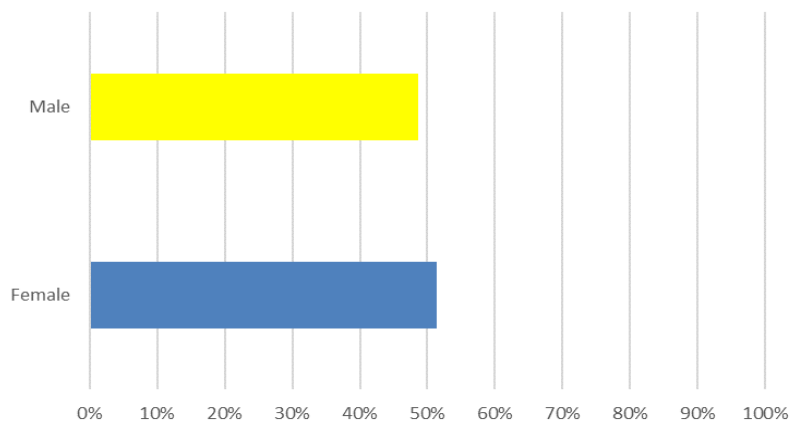


<b>Respuesta</b>	<b>%</b>	<b>Cantidad</b>
<i>Ecuador</i>	30%	117
<i>Estados Unidos</i>	28%	106
<i>Uruguay</i>	5%	21
<i>Perú</i>	3%	13
<i>Alemania</i>	3%	10
<i>Francia</i>	2%	9
<i>Australia</i>	2%	8
<i>Brasil</i>	2%	8
<i>Hungría</i>	2%	7
<i>Holanda</i>	2%	7
<i>Canadá</i>	2%	6
<i>Reino Unido</i>	2%	6
<i>Colombia</i>	2%	6
<i>Korea</i>	1%	5
<i>India</i>	1%	5
<i>México</i>	1%	5
<i>Costa Rica</i>	1%	4
<i>Argentina</i>	1%	4
<i>Chile</i>	1%	3
<i>España</i>	1%	3

<b>Respuesta</b>	<b>%</b>	<b>Cantidad</b>
<i>Japón</i>	1%	3
<i>Singapore</i>	1%	2
<i>Venezuela</i>	1%	2
<i>Suiza</i>	1%	2
<i>Honduras</i>	1%	2
<i>Bélgica</i>	1%	2
<i>Irlanda</i>	1%	2
<i>Italia</i>	1%	2
<i>Bolivia</i>	0%	1
<i>Grecia</i>	0%	1
<i>Ghana</i>	0%	1
<i>Egipto</i>	0%	1
<i>Guatemala</i>	0%	1
<i>Nueva Zelanda</i>	0%	1
<i>Suecia</i>	0%	1
<i>Cuba</i>	0%	1
<i>China</i>	0%	1
<i>Puerto Rico</i>	0%	1
<i>Austria</i>	0%	1
<i>Birmania</i>	0%	1
<i>Maldivas</i>	0%	1
<i>República Checa</i>	0%	1
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

Mientras que el gráfico No. 13 revela que se encuestó al género masculino en un 51% y al género femenino en un 49%.

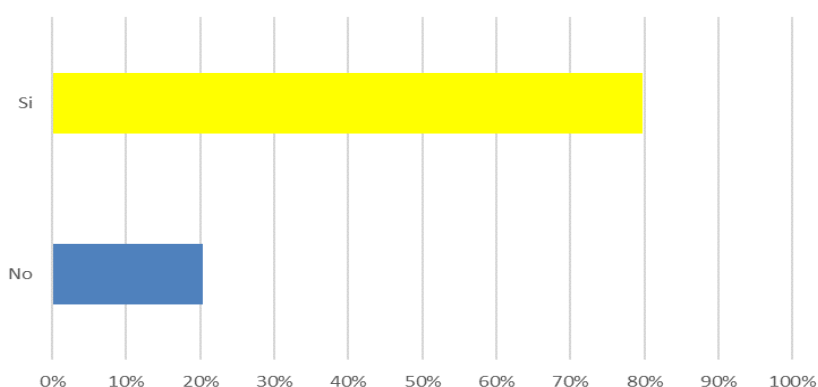
**Gráfico No. 13 Pregunta 3 - What is your gender?**



<b>Respuesta</b>	<b>%</b>	<b>Cantidad</b>
<i>Masculino</i>	51.30%	197
<i>Femenino</i>	48.70%	187
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

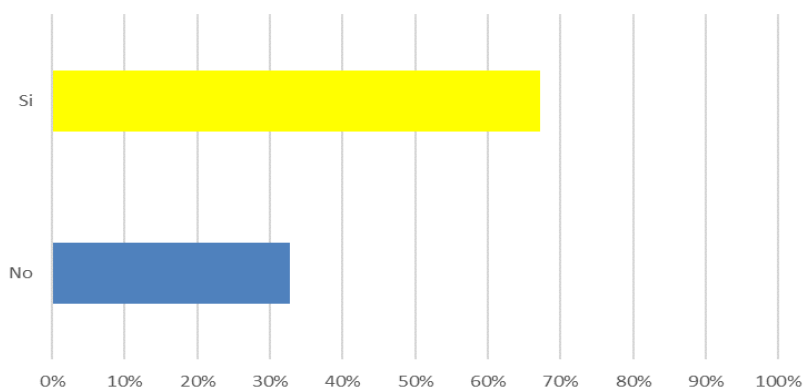
En los gráficos Nos. 14 y 15, se observa que el 80% de los encuestados han visitado un país Latinoamericano, mientras que el 67% de los mismos específicamente han estado en la ciudad de Guayaquil, Ecuador.

**Gráfico No. 14 Pregunta 5 – Have you ever traveled to a South America country different from your birth country?**



<i><b>Respuesta</b></i>	<i><b>%</b></i>	<i><b>Cantidad</b></i>
Sí	79.69%	306
No	20.31%	78
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

**Gráfico No. 15 Pregunta 6 – Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?**

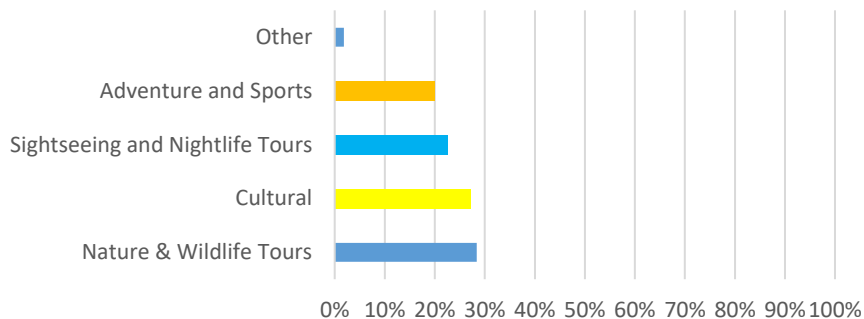


<i><b>Respuesta</b></i>	<i><b>%</b></i>	<i><b>Cantidad</b></i>
Sí	67.19%	258
No	32.81%	126
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

Finalmente, las expectativas del servicio de paquete turístico, se obtuvieron los siguientes resultados:

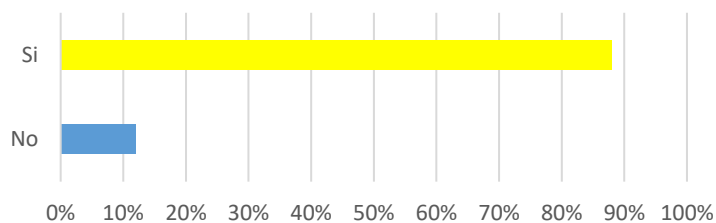


**Gráfico No. 16 Pregunta 7 – Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)**



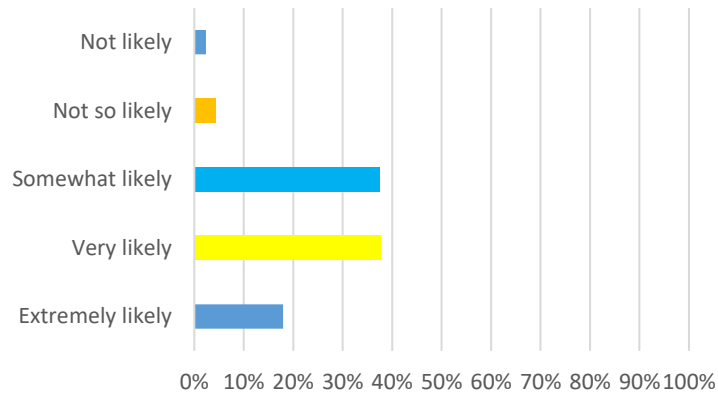
<b>Respuesta</b>	<b>%</b>
Naturaleza	28.38%
Cultural	27.15%
Vida nocturna	22.60%
Aventura y deporte	20.02%
Otro	1.84%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Gráfico No. 17 Pregunta 8 – Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities mentioned in the intro of the survey) through an application?**



<b>Respuesta</b>	<b>%</b>	<b>Cantidad</b>
Sí	88.02%	338
No	11.98%	46
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

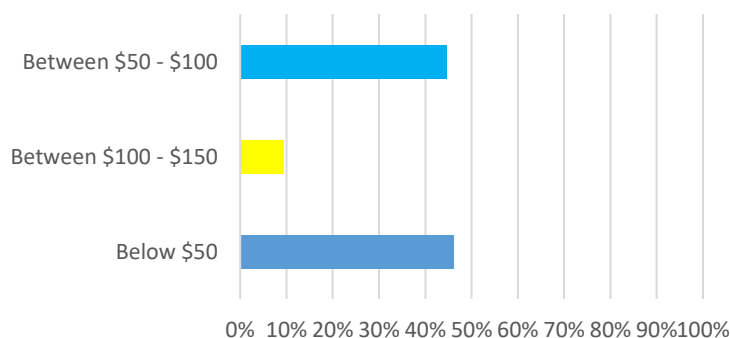
**Gráfico No. 18 Pregunta 9 – If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?**



Respuesta	%	Cantidad
Extremadamente probable	17.97%	69
Muy probable	37.76%	145
Algo probable	37.50%	144
No tan probable	4.43%	17
No probable	2.34%	9
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

**Gráfico No. 19 Pregunta 10 – What average price would you be willing to pay for this service?**

El paquete que se ofreció en el estudio incluye precio de transporte, guía turístico, entrada a los atractivos turísticos y degustación de platos típicos de la ciudad de Guayaquil.



Respuesta	%	Cantidad
Entre US\$ 100 - US\$ 150	9.38%	36
Entre US\$ 50 - US\$ 100	44.53%	171
Debajo de US\$ 50	46.09%	177
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>

#### **4.7. Tipos de clientes: mayoristas, minoristas, consumidores directos.**

Nuestro emprendimiento se enfocará en la comercialización de paquetes turísticos dirigidos a consumidores directos, siendo estos los turistas nacionales y extranjeros, quienes perciben nuestra propuesta de valor, es decir, nuestra oferta turística se basará en recursos e infraestructura que proveerá servicios a la demanda turística enfocada en cubrir necesidades de recreación, esparcimiento, cultura, entre otros.

La OMT define tres formas básicas de turismo:

- Turismo Interno: El de los residentes de un país que viajan únicamente dentro del propio país.
- Turismo Emisor: El de los residentes de un país dado que viajan a otro país.
- Turismo Receptor: El de los no residentes que viajan dentro de un país dado.

## **CAPÍTULO V**

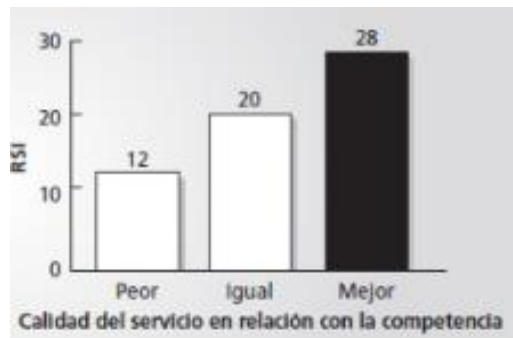
### **ESTRATEGIA COMERCIAL**

#### **5.1. Estrategia Genérica: Diferenciación o Precio.**

Para lograr una ventaja competitiva sostenida desarrollaremos una estrategia de diferenciación frente a una estrategia de bajos costes. Esta estrategia resulta la más idónea dado que este segmento otorga una especial importancia hacia aspectos como la calidad y personalización del servicio percibido.

Esta estrategia nos permitirá como empresa, mejorar nuestra oferta frente a la de nuestros competidores y desarrollar una relación positiva entre clientes - empresa. La gráfica No. 20 demuestra que nuestra empresa obtendría mejores niveles de rentabilidad al aplicar una estrategia de diferenciación en los servicios, como una fuente de ventaja competitiva.

**Gráfico No. 20 Impacto en beneficio de las ventajas en la diferenciación en servicio**

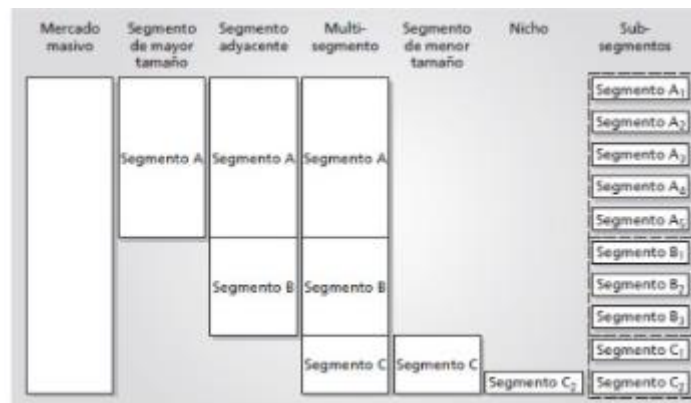


Fuente: Marketing Estratégico. Roger J. Best. 4ta. Edición. Pearson

### 5.2. Características del segmento de mercado.

De acuerdo con las estrategias de segmentación de mercado según gráfico No. 21, los productos estarán orientados a una demanda que posee patrones de consumo con similares características, siendo este de un nivel adquisitivo medio, con necesidades de descubrir nuevos destinos turísticos, adquirir el servicio a través de medios digitales (app móvil) y pre – visualización de los detalles del servicio.

**Gráfico No. 21 Estrategias de Segmentación de mercado**



Fuente: Marketing Estratégico. Roger J. Best. 4ta. Edición. Pearson

### 5.3. Políticas de precios: franja de precios.

De acuerdo con las expectativas, el poder adquisitivo de los potenciales turistas y del resultado del estudio de mercado, se establece como política de precios la siguiente franja:

- Mínimo US\$ 50.
- Máximo US\$ 80.

#### **5.4. Tasa de crecimiento de precios.**

El costo de los paquetes turísticos tendrá un incremento porcentual, a inicios de cada ejercicio económico, correspondiente al índice de inflación publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a diciembre del año anterior.

#### **5.5. Plan Comercial.**

A partir de los resultados obtenidos en el estudio de mercado, se desarrollarán productos turísticos de acuerdo con las marcadas preferencias de los turistas, entre ellos se propone los siguientes tours donde se expone y se ofrece en cada uno de ellos, platos típicos de nuestra zona.

A continuación, se detalla la descripción de cada una de las categorías y paquetes:

### **CATEGORÍA: NATURALEZA**



#### **Paquete 1: Área Nacional de Recreación Isla Santay**

##### **Programa incluye:**

- Traslado terrestre (ida y vuelta)
- Box Lunch
- Recorrido guiado por la Isla Santay
- Alquiler de bicicletas
- Almuerzo típico en la comuna

PRECIO POR PERSONA
<b>60 USD</b>

**No incluye:**

- Gastos no especificados en el itinerario de actividades

**Detalle del itinerario:**

**Hora de salida:** 7:30 am

**Hora de retorno:** 2:00 pm – 3:00 pm

- Bienvenida al grupo en punto de encuentro previamente establecido
- Recorrido guiado por el Área Nacional de Recreación Isla Santay (bicicleta o caminata)
- Visita a la cocodrilera y avistamiento de flora y fauna
- Visita a la comunidad asentada en la Isla
- Almuerzo típico, actividad que se realizará dentro de la zona visitada.



**Paquete 2: Parque Histórico de la Ciudad de Guayaquil**

**Programa incluye:**

- Traslado terrestre (ida y vuelta)
- Desayuno típico
- Recorrido guiado por el Parque Histórico de la Ciudad de Guayaquil
- Experiencia cafetera
- Almuerzo típico

PRECIO POR PERSONA
<b>80 USD</b>

**No incluye:**

- Gastos no especificados en el itinerario de actividades

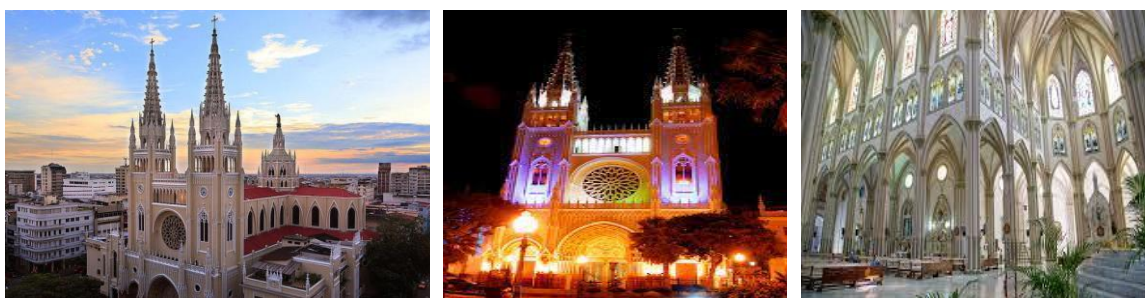
**Detalle del itinerario:**

**Hora de salida:** 7:30 am

**Hora de retorno:** 2:00 pm – 3:00 pm

- Bienvenida al grupo en punto de encuentro previamente establecido
- Recorrido guiado por el Parque Histórico de la Ciudad de Guayaquil
- Tour de Introducción al café en Guayaquil - Ecuador
- Almuerzo típico, actividad que se llevará a cabo en un restaurante cercano a la zona visitada.

**CATEGORÍA: CULTURA**



**Paquete 1: Iglesias en el Centro de Guayaquil**

**Programa incluye:**

- Traslado terrestre (ida y vuelta)
- Recorrido guiado por la ruta de los templos tradicionales que se ubican en el centro de la ciudad de Guayaquil
- Almuerzo típico

PRECIO POR  
PERSONA

**50 USD**

**No incluye:**

- Gastos no especificados en el itinerario de actividades

**Detalle del itinerario:**

**Hora de salida:** 8:00 am

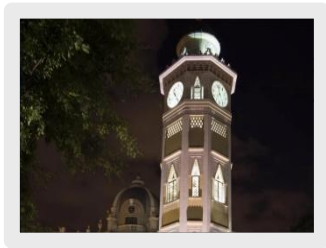
**Hora de retorno:** 2:00 pm

- Bienvenida al grupo en punto de encuentro previamente establecido
- Recorrido guiado por la Ruta de las principales Iglesias del Centro de Guayaquil
- Visita a la Iglesia San José
- Visita a la Iglesia San Alejo
- Visita a la Catedral San Pedro



- Visita a la Iglesia Nuestra Señora de los Ángeles conocida también como San Francisco
- Visita a la Iglesia La Merced
- Visita a la Iglesia Santo Domingo de Guzmán
- Visita a la Iglesia San Agustín
- Almuerzo típico, actividad que se realizará dentro de la zona céntrica de la ciudad.

### **CATEGORÍA: VIDA NOCTURNA**



### **Paquete 1: Guayaquil Nocturno**

#### **Programa incluye:**

- Recogida y traslado de regreso al hotel
- Recorrido guiado en minibús
- Guía turístico bilingüe
- Cena

PRECIO POR PERSONA
<b>55 USD</b>

#### **No incluye:**

- Gastos no especificados en el itinerario de actividades

#### **Detalle del itinerario:**

**Hora de salida:** 7:00 pm

**Hora de retorno:** 11:00 pm

- Bienvenida al grupo en punto de encuentro previamente establecido
- Recorrido guiado por lugares icónicos de la Ciudad de Guayaquil donde se puede además realizar actividades de recreación nocturna.
- Visita al Parque del Centenario, donde nos detendremos para profundizar un poco en la historia de este emblemático lugar.



- Recorrido por la Avenida 9 de Octubre.
- Visita a la Plaza San Francisco, la Catedral de Guayaquil y la Torre Morisca de la Plaza de la Administración.
- Visita al complejo inmobiliario y turístico Puerto Santa Ana, donde se ofrecerá una cena en uno de los restaurantes que bordea el Río Guayas.

## 5.6. Política de descuentos y promociones.

Con el objeto de incrementar y promocionar la venta de paquetes turísticos, se establecerán varias promociones, de acuerdo con la siguiente estrategia de marketing:

<b>Eventos Especiales</b>	<b>Nombre de la Promoción</b>	<b>Descripción</b>	<b>Costo Aproximado</b>
Día del amor y la amistad	Enamórate con OMW Tours	Sorteo de una cena para dos personas.	\$70
Carnaval	Vive el carnaval a plenitud	Sorteo de una noche en Salinas –Prov. de Santa Elena.	\$110
Día de la madre	Súper mamá	Sorteo de una sesión en un salón de belleza.	\$80
Día del niño	Geniecitos traviosos	Sorteo de una caja de Donas.	\$10
Día del padre	Héroe sin capa	Sorteo de una parrillada para dos personas.	\$60
Fundación de Guayaquil	Guayaquil de mis amores Tour	Sorteo de una sesión fotográfica en los lugares más emblemáticos de la ciudad de Guayaquil.	\$80
Independencia de Guayaquil	Guayaquil renaciente	Sorteo de una visita al museo Guayaquil en miniatura.	\$10
Black Friday/Cyber Monday	Precios de locura	Sorteo de un paquete turístico adicional a mitad de precio.	\$50
Navidad/ Fin de año	Guayaquil sobre nieve	Sorteo de una visita a “Alaska”.	\$30
Cualquier fecha	Día de locura	Descuentos otorgados	\$ 500
		<b>Total promociones</b>	<b>\$ 1.000</b>

## 5.7. Política de crédito.

OMW Tours Pagos pone a disposición de los turistas la opción de contratar un paquete turístico cancelando el 50% del precio total al día de la reservación y el valor restante a la fecha de utilización del paquete turístico.

Por otro lado, ofrecerá un “Plan de pagos”, que permita a los turistas pre-cancelar su paquete turístico en cómodas cuotas. Una vez cancelado su totalidad, podrá gozar de este.

### **5.8. Estrategia y tácticas de venta.**

Con la finalidad de incrementar las ventas, se procederá con las siguientes estrategias y tácticas de venta:

<b>Estrategia</b>	<b>Táctica</b>
Desarrollar paquetes turísticos diferenciadores y a la vanguardia de la oferta de mercado.	Constante innovación de los paquetes turísticos.
Fortalecer alianzas con proveedores como establecimientos de bebidas y alimentos, centros de diversión, etc.	Constante crecimiento con aliados estratégicos.

### **5.9. Estrategia de publicidad y promocional.**

Nuestra estrategia de publicidad y promocional se enfocará en una pauta netamente digital a través de redes sociales como Facebook e Instagram para la promoción de paquetes turísticos para atraer interesados a la página web para el proceso de compra del paquete, para ello se contratará la asesoría de un community manager por US\$ 2.000.

.

### **5.10. Acuerdos con equipos de ventas.**

Se establecerán propuestas o acuerdos de comisiones y bonificaciones tanto para la Jefa Comercial como para su equipo de trabajo, siempre y cuando exista un sobrecumplimiento al presupuesto de venta tanto en dólares como en unidades de paquetes turísticos vendidos. La comisión será del 2% sobre el total de las ventas.

#### **5.11. Estrategia de distribución: canales, puntos de venta, despacho, transporte, bodegaje, inventarios, equipos y personal.**

Los paquetes turísticos serán directamente ofertados a los turistas a través del punto de venta en línea (aplicación móvil), esto permitirá la eliminación de costos de intermediación.

#### **5.12. Acuerdos con distribuidores.**

Con la finalidad de mantener los precios bajo control no existirá acuerdos con distribuidores.

#### **5.13. Políticas de servicios pre-venta y post-venta.**

La política de los servicios de pre-venta como post-venta se desarrollará principalmente a través de la aplicación digital OMW Tours; sin embargo, se implementará un canal de comunicación personalizado con el cliente a través de Whatsapp para empresas.

#### **5.14. Comparación con competencia.**

El emprendimiento se enfrenta con productos sustitutos como la oferta de experiencias por parte de personas naturales a través de la plataforma AIRBNB. Según el gráfico No. 22, se observa que el precio promedio de una experiencia es de US\$ 127 por persona. Cabe mencionar que los paquetes más económicos, inferiores a US\$ 50, excluyen la degustación de platos típicos de la urbe.

## Gráfico No. 22 Experiencias Airbnb en Guayaquil

airbnb

Guayaquil | Agrega una fecha

### 8 experiencias

Huéspedes Precio Horario Idioma de la experiencia

Revisa las restricciones El precio promedio de una experiencia es de \$127. Más información

★ 5,0 (2) · Guayaquil  
Recorrido a pie por Guayaquil  
**Desde \$36** por persona

★ 5,0 (1) · Guayaquil  
City Tour en Guayaquil  
**Desde \$38** por persona

Fuente: Página web Airbnb. Sección Experiencias. Ciudad Guayaquil.

## CAPÍTULO VI

### ANÁLISIS TÉCNICO

#### 6.1. Análisis técnico y especificaciones del producto o servicio.

El análisis técnico del producto es el siguiente:

Ficha Técnica	
Vendedor	OMW Tours
Tamaño	100 mb
Categoría	Viajes
Compatibilidad	Android, IOs
Idiomas	Español, Inglés
Edad	18 +
Copyrights	C 2021 OMW Tours

Las especificaciones del producto son las siguientes:

## ACERCA DE OMW TOURS

“OMW” es un acrónimo de “On my way” que significa en camino. En virtud de que la aplicación promociona paquetes turísticos, esto motivó a las coautoras en elegir dicho nombre como marca, a fin de transmitir que una persona se está moviendo hacia un evento o aventura de algún tipo.



OMW Tours es una aplicación que te permite adquirir tours de diferentes categorías en una ciudad, tales como: Cultural, Naturaleza y Vida salvaje, Aventura y Deporte, Excursión y Vida nocturna. OMW Tours está presente inicialmente en Guayaquil – Ecuador, facilita y mejora la búsqueda de actividades recreativas a realizar durante la estadía de turistas nacionales y extranjeros. Descarga la aplicación gratuitamente y obtén una experiencia de viaje inolvidable.

### CON OMW Tours PUEDES:

- Descubrir destinos de su interés.
- Comprar paquetes turísticos desde la comodidad de tu hogar.
- Visualizar el curso del itinerario en tiempo real.
- Valorar su experiencia.
- Compartir experiencias con familiares y amigos.

### ¿POR QUÉ USAR OMW Tours?

- Centralización de destinos turísticos.
- Ahorro de tiempo en la búsqueda de destinos turísticos.
- Selección de destinos turísticos de acuerdo a gustos y preferencias.
- Fácil de usar.

## CONTACTO

Haremos todo lo necesario para que tu experiencia en OMW Tours sea lo mejor posible. Si necesitas ayuda ponte en contacto con nuestro equipo de atención a cliente a través de los siguientes canales: Aplicación móvil, página

web y redes sociales como Facebook, Instagram y Whatsapp, las cuales se van a realizar.

## **6.2. Etapa de investigación y desarrollo.**

En los últimos tiempos, el uso de smartphones se ha incrementado notablemente en la sociedad, no sólo como herramienta que proporciona información, sino también que generaría productividad. En base a este crecimiento, que también supone un incremento en el uso de internet móvil, se diseña la aplicación siguiendo los siguientes pasos:

1. Definición de objetivos y necesidades de la aplicación.
2. Investigación de aplicaciones móviles de la competencia.
3. Se estableció la plataforma en la que la aplicación estará disponible.
4. Se crearon los documentos que describen lo que va a realizar la aplicación.
5. Se fijó el modelo de negocio o política de precios.
6. Penetración en las redes sociales.
7. Planificación y reserva de los recursos necesarios.
8. Diseño de la aplicación.

## **6.3. Pruebas piloto.**

Las actividades como pruebas piloto comprenden las siguientes:

- a) Dotar la aplicación con una base de datos correspondiente a los posibles clientes, obtenida de la investigación de mercado realizada.
- b) Investigar sobre los potenciales proveedores conformados por restaurantes, centros de entretenimiento, empresas de transporte turístico, entre otros.
- c) Realizar un plan de ventas de los posibles clientes.
- d) Verificar la calidad de los servicios ofertados.
- e) Establecer las ventas reales que podrían obtenerse.
- f) Diagnosticar las posibles ganancias.

#### **6.4. Licencias, franquicias, derechos, patentes, protección de propiedad intelectual.**

Para proteger los derechos de autor sobre la aplicación móvil OMW Tours, se obtendrá el copyright que asegure los derechos de propiedad intelectual.

#### **6.5. Diagrama del flujo de experiencia del usuario.**

El diagrama del flujo de experiencia del usuario se puede visualizar en el siguiente enlace:

[https://www.figma.com/proto/rvjhyzMtcuNPnaJxA8hHEN/Ecommerce-app-virtual-session-\(Community\)?node-id=6%3A52&viewport=508%2C265%2C0.17128700017929077&scaling=scale-down&page-id=0%3A1](https://www.figma.com/proto/rvjhyzMtcuNPnaJxA8hHEN/Ecommerce-app-virtual-session-(Community)?node-id=6%3A52&viewport=508%2C265%2C0.17128700017929077&scaling=scale-down&page-id=0%3A1)

**INTRO**

**REGISTRARSE**



REGISTRO EXITOSO

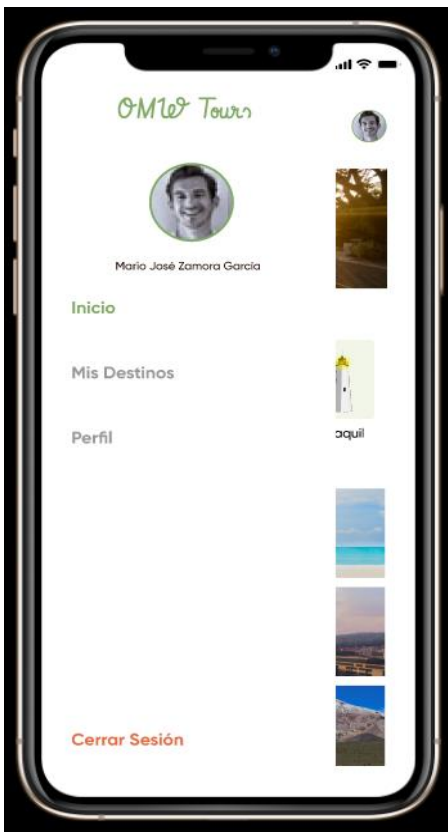


INICIO SESIÓN



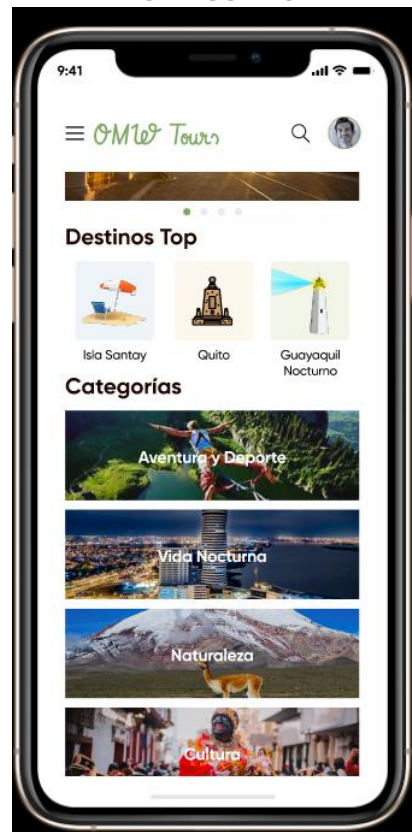


### PERFIL

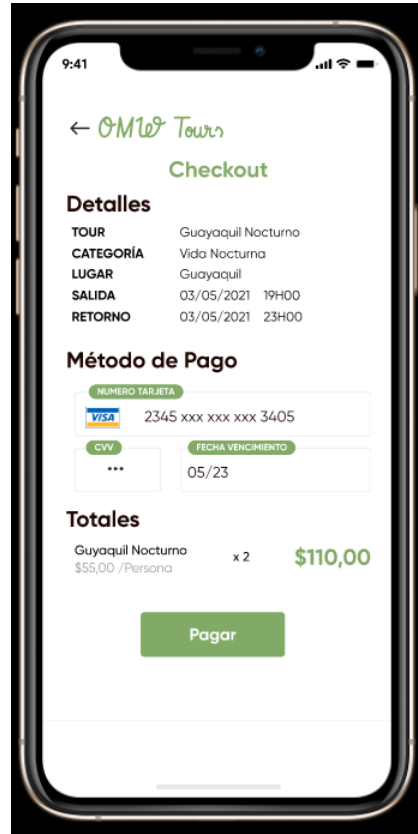


### DESCRIPCIÓN PAQUETE

### CATEGORÍAS



### DETALLES PRE - COMPRA



### PAGO EXITOSO



### RESUMEN COMPRA



## **6.6. Equipos requeridos para el manejo de la app y ciclo de vida.**

Para la realización del proyecto de negocio se requiere de la adquisición de equipos computacionales y smartphones, puesto que el manejo de una aplicación móvil así lo exige. Las siguientes son las especificaciones técnicas del hardware y software utilizado:

### **PC recursos:**

- Pantalla: 15.6"FHD 1920 x 1080 pixels.
- Procesador: Intel® CI7-1165G7 2.8GHZ hasta 4.7Ghz.
- Gráficos compartida: Intel® Iris® Xe.
- Memoria Ram: 8GB DDR4-3200MHz (1 x 8GB) 2x SO-DIMM hasta 16GB.
- Disco duro: Estado sólido de 256GB M.2.
- Cámara: 720p a 30 fps.
- Sistema Operativo: Ubuntu Linux 20.04.
- Bluetooth: 5.0
- No incluye DVD.
- Micrófono incorporado.
- 2 USB 3.2/ 1 USB 2.0 / HDMI/ RJ45/ SD Card Reader/ Jack 3.5mm.

### **Smartphones recursos:**

- Capacidad: 32GB
- Cámara posterior: 2Mpx + 13Mpx + 2Mpx
- Cámara Frontal: 5 Mpx
- Pantalla: 6.5
- Memoria RAM: 3 GB
- Procesador: SNAPDRAGON 450 (Octa Core)
- Sistema: Android.

### **Impresora – Scanner:**

- Flujos de trabajo mejorados
- Banda doble Wi-Fi

- Seguridad optimizada
- Bluetooth® de bajo consumo (BLE) para HP Roam for Business
- Nueva interfaz de usuario
- Ahorro de energía

El ciclo de vida de los equipos electrónicos depende de muchos factores, tales como, el uso, el tipo de trabajo, el constante avance de la generación del software que exige más capacidad de almacenamiento y velocidad de la máquina y la constante oferta de los fabricantes.

Estos factores contribuyen a que el ciclo de vida sea de tres años aproximadamente. Este tiempo de vida se optimizará mediante el uso responsable de los equipos, de acuerdo con las siguientes prevenciones a seguir:

1. Manejo cuidadoso de los componentes y accesorios, tales como la pantalla, cargador, etc.
2. Cargar correctamente los equipos.
3. Vigilar la capacidad de la memoria para no sobrecargarla.
4. Conservar la temperatura ambiental adecuada para su funcionamiento.

#### **6.7. Reciclaje y manejo de desechos en todas las fases del proceso productivo.**

El político y ministro Japonés Koizumi Junichiro expuso en el año 2004 la regla ambiental “Las 3R de la ecología” para hábitos de consumo responsable que consta de tres pasos:

- Primera R: Reducir
- Segunda R: Reciclar
- Tercera R: Reutilizar

Se manejará los desechos aplicando las 3R para lograr un ambiente amigable. Por ejemplo, los desechos simples irán en su respectivo recipiente. En el caso

de que se necesite cambiar alguno de los equipos computacionales o adquirir un nuevo smartphone, sea por razones de mejorar la velocidad de las operaciones o la capacidad de almacenamiento, se publicará por internet la oferta del dispositivo obsoleto, con el fin de reciclarlo y re-utilizarlo mediante algún interesado. Hay muchos sitios en la web que receptan todo tipo de ofertas de insumos usados en buen estado, lo cual es una excelente forma de cooperar y ser responsable con el ambiente, a través del intercambio de diferentes artículos.

### **6.8. Co-productos y Sub-productos.**

La instalación de esta aplicación móvil mediante la herramienta utilizada para poder iniciar este proyecto proporciona la factibilidad, de que se pueda obtener un nuevo proyecto relacionado con nuestra aplicación inicial, el cual puede ser considerado como un co - producto. Se trata de una aplicación para proporcionar el servicio de transporte a los clientes interesados en nuestro proyecto original y sus beneficios.

### **6.9. Consumos y desperdicios de insumos.**

En cuanto a los insumos, el plan implica la optimización de todos los recursos utilizados en la consecución del proyecto, para minimizar los consumos. En consecuencia, se creará conciencia en los empleados para que cumplan las siguientes recomendaciones:

**Consumo de energía:** Concientizar a los empleados sobre el exceso de consumo de energía. Por consiguiente, mantener apagados los equipos computacionales, aire acondicionado, ventiladores, focos, en hora no laborales.

**Consumo de agua:** Cuidar que no queden llaves abiertas, que no existan fugas de agua.

**Documentos:** Manejo de documentos de tipo digital, evitando el uso de papelería en cuanto sea factible.

**Reparaciones:** Buscar personal local para reparación de equipos que garanticen calidad.

#### **6.10. Controles de calidad.**

Para cumplir con los objetivos de calidad, se implementarán los siguientes controles a fin de garantizar la satisfacción del cliente al entregar un producto que llene sus expectativas:

1. Conocer los procedimientos requeridos para el proyecto.
2. Poseer las herramientas tecnológicas necesarias para cumplir con las obligaciones contraídas.
3. Contar con talento humano competente que acompañe el proceso correctamente.
4. Suministrar a los clientes paquetes turísticos que satisfagan sus requerimientos en el tiempo adecuado.
5. Reunión periódica para conocer resultados, acuerdos, inconvenientes, requerimientos, cambios, entre otros.
6. Tomar acciones correctivas, si es necesario.

## **CAPÍTULO VII**

### **INSTALACIONES FÍSICAS**

#### **7.1. Determinación de la infraestructura y de localización.**

Las actividades operativas del negocio se desarrollarán en una oficina de 30 metros cuadrados ubicada en el norte de la ciudad de Guayaquil por una alícuota mensual de US\$ 600, incluido servicios básicos. Se adquirirá tres tachos reciclables para la implementación de las 3R (Reduce, Reutilizar, Recicla) y se contará para el correcto desarrollo de la jornada laboral con el siguiente mobiliario:

<b>Muebles de Oficina</b>	<b>Costo US\$</b>
2 escritorios	560
2 sillas ejecutivas	224
3 tachos reciclables	218
<b>Total</b>	<b>1.002</b>

## **7.2. Balance de obras físicas, maquinarias, equipos, personal e insumos.**

La empresa contará con el siguiente balance de equipos:

- Dos computadoras portátiles.
- Dos teléfonos celulares.

## **7.3. Posición relativa con proveedores y clientes.**

Se suscribirán contratos con los siguientes proveedores:

- Empresas de telecomunicaciones (netlife, claro, otecel).
- Establecimientos del sector turístico (restaurantes).
- Empresas de Transporte Turístico.
- Centros de entretenimiento y recreación (parques temáticos y demás).
- Personas naturales como Guía turístico.

La posición relativa con el cliente tendrá un enfoque de fidelización mediante la aplicación de un software que gestione las relaciones con el cliente (CRM), el cual se implementará en un mediano plazo.

Nuestros aliados clave son una pieza importante al ser el front office del negocio, es decir, tienen un contacto directo con el cliente durante la entrega de los servicios de los paquetes turísticos, en especial del guía turístico. Sin embargo, cualquier reclamo o queja relacionada con la experiencia al cliente, lo resolverá directamente un representante de la empresa a través del back office, el cual buscará mejorar los servicios brindados por la red y maximizar la satisfacción de los clientes en base a sus necesidades reportadas en las encuestas o evaluaciones post-venta.

#### 7.4. Técnicas de estimación de costos totales unitarios de productos y servicios.

Se registrará el valor mensual de los servicios adquiridos con proveedores según contratos vigentes con cada uno, contra la presentación de comprobantes de venta.

#### 7.5. Determinación de inversiones en activos fijos.

El detalle de las inversiones en activos fijos, se presentan a continuación:

<b>Equipos electrónicos</b>	<b>Costo US\$</b>
2 smartphones	1.120
2 computadoras portátiles	2.240
1 Impresora – Scanner	672
<b>Total</b>	<b>4.032</b>

#### 7.6. Ingeniería del proyecto y aspectos tecnológicos.

MAPEO DE LA CADENA DE VALOR

(VALUE STREAM MAP)

<b>PROVEEDORES PRINCIPALES</b>	<b>Pronóstico de Ventas de Paquetes</b>	<b>Control de calidad de paquetes turísticos</b>	<b>Ventas Reales de Paquetes Turísticos</b>	<b>Evaluación post venta por cliente</b>
Establecimientos de A&B Empresas de Transporte Turísticos Centro de Entretenimiento				

#### 7.7. Cronograma valorado de inversiones en planta de producción: construcción, montaje y operación.

A continuación, se indica el impacto económico de la inversión para la construcción, montaje y operación del negocio.

<b>INVERSIÓN</b>	<b>APLICACIÓN MÓVIL</b>	<b>PÁGINA WEB</b>
Desarrollo Frontend	US\$ 8.960	US\$ 5.600
Desarrollo Backend	US\$ 7.280	US\$ 7.280
Mantenimiento	US\$ 840/mes	US\$ 840/ mes



Servidor AWS	US\$ 560/ mes	US\$ 560/ mes
--------------	---------------	---------------

### **7.8. Legislación local: actividades y medio ambiente.**

Previo al funcionamiento de las actividades de la empresa, se requerirá obtener el certificado de registro de establecimiento una vez que el Ministerio de Turismo aprueba la inspección y verificación de los requisitos declarados y la licencia anual de funcionamiento por USD 120 cancelada a la Muy Ilustre Municipalidad de la Ciudad de Guayaquil.

De acuerdo con la ley de turismo, la actividad que desarrollará la empresa se enmarca como Operación, Agencias Operadoras. Por ello, es un requisito cancelar la tasa anual de turismo, es decir, del impuesto del uno por mil. En el anexo 7 se adjunta el formulario declaración uno por mil para personas jurídicas y personas naturales obligadas a llevar contabilidad. De conformidad con la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario, a partir del año 2021 se derogó la contribución del uno por mil sobre el valor de los activos fijos.

### **7.9. Servicios básicos: agua, energía, comunicaciones, alcantarillado, manejo de desperdicios sólidos y líquidos, etc.**

La empresa facilitará a los colaboradores de servicio de internet fijo por USD 100, que provea los siguientes beneficios:

- Servicio de cuatro salidas internacionales entre submarinas y terrestres.
- Red de acceso de última generación con ADSL2+ y con fibra óptica.
- Soporte 24x7x365.

Los costos incurridos en servicios básicos, tales como, energía eléctrica, agua y telefonía se incluyen en el canon de arrendamiento de USD 200.

### **7.10. Servicios especiales necesarios.**

Un servicio especial, esencial y necesario para la puesta en marcha del plan de negocio, es la contratación de empresas de desarrollo, diseño, mantenimiento y

almacenamiento y gestión de medios digitales (páginas web, aplicación móvil, hosting/alojamiento de servicios web, base de datos y nube), herramientas requeridas para la interacción con los clientes.

#### **7.11. Vías de acceso.**

La vía de acceso que el turista tendrá para adquirir el producto será mediante ventas e-commerce; esto es, a través de medios electrónicos, tales como: aplicación móvil y página web.

#### **7.12. Condiciones de operación y de expansión.**

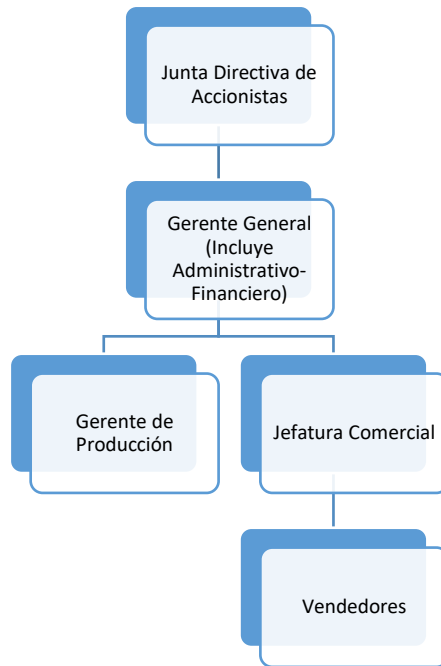
Inicialmente la aplicación operará en la ciudad de Guayaquil – Ecuador; con oportunidad de expansión y ser escalable a nivel internacional.

## **CAPÍTULO VIII**

### **ASPECTOS ORGANIZACIONALES**

#### **8.1. Organigrama de la empresa.**

La empresa estará conformada por la Junta Directiva de accionistas, quien ejercerá autoridad completa sobre la empresa. Así como también por la Gerencial General, representada por la Ing. Rossana Jurado, quien ejercerá también las funciones Financiera – Administrativa, la Gerencia de Producción, la Jefatura Comercial, bajo responsabilidad de la Lcda. Silvana Moreira, así como su respectivo equipo de vendedores.



## 8.2. Perfiles y funciones de los principales cargos en la empresa.

A continuación, describimos los perfiles y funciones de los principales cargos de la empresa:

### **Gerente General:**

#### **Perfil:**

Formación: Profesional de tercer nivel en carreras administrativas, como Ingeniería Comercial, CPA, Administración de empresas y carreras afines.

Experiencia: Mayor a 2 años en áreas financieras – administrativas.

Conocimiento en Normas Internacionales de Información Financiera y Contabilidad.

#### **Funciones del cargo:**

- Reportar los objetivos, gestión y logros de la empresa.
- Tomar decisiones organizativas sobre estrategia empresarial.
- Motivar y asesorar a los empleados que tiene a su cargo.

### **Funciones adicionales al cargo:**

- Efectuar la recaudación de los ingresos operacionales.
- Gestionar las compras y pagos de obligaciones a terceros, como accionistas, empleados, proveedores, entes de control, entre otros.
- Registrar el efecto de las operaciones de la empresa.
- Elaborar e interpretar estados financieros.
- Evaluar proyectos de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa.
- Elaborar y presentar los formularios correspondientes a los entes de control.

### **Gerente de Producción:**

#### **Perfil:**

Formación: Profesional de tercer nivel en carreras empresariales, como Informática, Telecomunicaciones, Ingeniería Técnica Superior o carreras similares.

Experiencia: Áreas de mantenimiento e investigación de obras nuevas. Know-How en proyectos IT.

Dominio del idioma inglés como segunda lengua.

### **Funciones del cargo:**

- Gestionar requerimientos con proveedores externos.
- Mantener y desarrollar la estrategia de la empresa.
- Establecer planes de actuación y protocolos para la gestión de incidencias IT.
- Analizar constantemente las mejores soluciones tecnológicas del mercado.

### **Jefe Comercial:**

#### **Perfil:**

Formación: Profesional de tercer nivel en carreras empresariales, como Licenciatura en Turismo, mercadotecnia o carreras similares.

Experiencia: Mayor a 2 años en industrias turísticas.

Dominio del idioma inglés como segunda lengua.

**Funciones del cargo:**

- Entender el ámbito económico y social de la actividad turística.
- Generar proyectos para el desarrollo de destinos turísticos.
- Gestionar alianzas con empresas dedicadas a actividades turísticas.
- Dirigir las operaciones turísticas, haciendo hincapié en la oferta y la demanda de servicios.
- Crecer en servicios, en red y negociar comisiones.
- Gestionar las recompensas promocionales.
- Efectuar seguimiento y resolución de reclamos y quejas.

**Vendedor:**

**Perfil:**

Formación: Profesional de segundo nivel o de preferencia en carreras de ventas o similares.

Experiencia: Mayor a 2 años en industrias turísticas.

**Funciones del cargo:**

- Conocer sólidamente los productos y de todos los aspectos de atención al público a fin de vender paquetes turísticos al público general: nacionales e internacionales.
- Explicar cualidades y características de los paquetes turísticos.
- Informar promociones especiales en vigencia e informar a los clientes sobre los precios, descuentos y ofertas.

**8.3. Situación laboral en la localidad: cantidad y calidad.**

En cuanto a la cantidad de plazas de empleo que existen en el país, el segmento correspondiente al proyecto tiene un nivel intermedio de ofertas, lo cual lo hace atractivo para emprender.

En lo referente a la calidad de los empleos, la condición de contratación salarial va de acuerdo con las remuneraciones existentes en el mercado laboral, mientras que, a nivel contractual, gozaría de un contrato de trabajo que le asegure estabilidad laboral.

Mientras que la empresa fija como política de distribución de utilidades el pago a sus empleados del 15% de las utilidades, distribuidas en 10% para los trabajadores y el 5% restante, en proporción a sus cargas familiares, entendiéndose como éstas, al cónyuge o conviviente en unión de hecho, hijos menores de dieciocho años y minusválidos de cualquier edad. En caso de no haber trabajado durante el año completo, recibirán la parte proporcional al tiempo de servicios.

## CAPÍTULO IX

### ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

#### 9.1. Cálculo y análisis del punto de equilibrio financiero.

##### CÁLCULO DEL COSTO VARIABLE

COSTOS VARIABLES DEL PAQUETE TURÍSTICO	US\$
Movilización	4
Entradas a eventos	5
Plato gastronómico	14
Costo Guía Turístico	4
Comisión por uso de medios digitales de cobro	2
Comisión por ventas de paquete turístico	1
<b>TOTAL COSTO VARIABLES DEL PAQUETE TURÍSTICO</b>	<b>30</b>

##### DESGLOSE SUELDOS Y SALARIOS

Sueldos y Salarios	No. de personal	Sueldo mensual/ Trabajador	Sueldo Total	% Beneficios sociales	Gasto Total Sueldos y Salarios
Gerente General	1	3.000	3.000	41,3%	4.239
Gerente de Producción	1	2.000	2.000	41,3%	2.826
Jefe Comercial	1	1.300	1.300	41,3%	1.837
Vendedor	3	400	1.200	41,3%	1.696
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>		<b>7.500</b>		<b>10.598</b>

**DESGLOSE ACTIVOS FIJOS Y BIENES BAJO CONTROL**  
**ADMINISTRATIVO**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor con IVA Total	Vida Útil	Valor Residual	Depreciación Anual	Depreciación mensual
Escritorio	2	250	560	10	-	56	5
Sillas ejecutivas	2	100	224	10	-	22	2
Smartphones	2	500	1.120	3	-	373	31
Computadora portátil	2	1.000	2.240	3	-	747	62
Impresora- Scanner	1	600	672	3	-	224	19
Tachos de basura	3	65	218	10	-	22	2
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS Y BBCA</b>	<b>12</b>		<b>5.034</b>		<b>-</b>	<b>1.444</b>	<b>120</b>

**DESGLOSE ACTIVOS INTANGIBLES**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor con IVA Total	Vida Útil	Valor Residual	Amortización Anual	Amortización mensual
Desarrollo Fronted Web	1	5.000	5.600	10	-	560	47
Desarrollo Fronted App	1	8.000	8.960	10	-	896	75
Backend	1	13.000	14.560	10	-	1.456	121
<b>TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES</b>	<b>3</b>		<b>29.120</b>		<b>-</b>	<b>2.912</b>	<b>243</b>
<b>TOTAL INVERSIÓN FIJA</b>	<b>15</b>		<b>34.154</b>		<b>-</b>	<b>4.356</b>	<b>363</b>

**DESGLOSE GASTOS PRE OPERATIVOS**

GASTOS PRE-OPERATIVOS	Valor Total
Registro de Marca + Gastos legales	1.900
Gastos de Imagen Corporativa	1.500
<b>TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES</b>	<b>3.400</b>

**DESGLOSE DESCUENTOS Y PROMOCIONES**

DESCUENTOS Y PROMOCIONES	Valor Total
Enamórate con OMW Tours	70
Vive el carnaval a plenitud	110
Súper mamá	80
Geniecitos traviesos	10
Héroe sin capa	60
Guayaquil de mis amores Tour	80
Guayaquil renaciente	10
Precios de locura	50

Guayaquil sobre nieve	30
Día de locura	500
<b>TOTAL DESCUENTOS Y PROMOCIONES</b>	<b>1.000</b>

### CÁLCULO COSTOS FIJOS

<b>COSTOS FIJOS MENSUALES</b>	<b>US\$</b>
Mantenimiento aplicación, página web	1.680
Servidor AWS	560
Sueldos y salarios	10.598
Alquiler	600
Internet fijo	100
Depreciación mensual administrativa	120
Amortización mensual administrativa	243
Impuestos y Contribuciones	10
Gastos legales y administrativos	158
Gastos campañas publicitarias	125
Publicidad	2.000
Marketing	1.000
Gastos financieros	415
<b>COSTO FIJO TOTAL</b>	<b>17.609</b>

$$Q = \frac{CF}{P - CV}$$

<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	
Precio de Venta	65
(-) Costo Variable	30
<b>CONTRIBUCIÓN MARGINAL</b>	<b>35</b>
Total Costos Fijos Mensuales	17.609
<b>Punto Equilibrio</b>	<b>506</b>

El punto de equilibrio es el break-even point, es decir, en este caso la venta de 506 paquetes turísticos mensuales demuestra el umbral de rentabilidad donde los ingresos son iguales a los gastos, y consecuentemente, no se gana, ni se pierde.



## 9.2. Cálculo de proyecciones de ingresos y egresos del proyecto.

### INGRESOS POR VENTA

PROYECCIONES DE INGRESOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Paquetes turísticos vendidos/ mes	700	749	801	882	1.014
Paquetes turísticos vendidos/año	8.400	8.820	9.261	9.909	10.900
Precio promedio venta/ paquete turístico	65	65	65	65	65
<b>INGRESOS ANUALES</b>	<b>546.000</b>	<b>573.300</b>	<b>601.965</b>	<b>644.103</b>	<b>708.513</b>
<b>PROYECCIONES DE CRECIMIENTO</b>		<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>

### GASTOS DE OPERACIÓN

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS DE OPERACIÓN - RED					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Paquetes turísticos vendidos	8.400	8.820	9.261	9.909	10.900
35% Costo Paquete turístico (Movilización, entradas a eventos, plato gastronómico) / mes	23	23	23	23	23
<b>Costo Paquete turístico / año</b>	<b>191.100</b>	<b>200.655</b>	<b>210.688</b>	<b>225.436</b>	<b>247.979</b>

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS DE OPERACIÓN - MANO DE OBRA DIRECTA					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Paquetes turísticos vendidos	8.400	8.820	9.261	9.909	10.900
Costo Guía Turístico	50	50	50	50	50
Cantidad salida turística (Por cada 6 turistas)	1.400	1.470	1.544	1.652	1.817
<b>Costo Guía turístico / mes</b>	<b>5.833</b>	<b>6.125</b>	<b>6.431</b>	<b>6.881</b>	<b>7.570</b>
<b>Costo Guía turístico / año</b>	<b>70.000</b>	<b>73.500</b>	<b>77.175</b>	<b>82.577</b>	<b>90.835</b>

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS DE OPERACIÓN - COMISIÓN MEDIOS DIGITALES DE COBRO					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por ventas de paquete turísticos	546.000	573.300	601.965	644.103	708.513
3% Comisión medios digitales de cobro / mes	1.365	1.461	1.563	1.719	1.977
<b>Comisión medios digitales de cobro / año</b>	<b>16.380</b>	<b>17.527</b>	<b>18.753</b>	<b>20.629</b>	<b>23.723</b>

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS DE OPERACIÓN - MANTENIMIENTO APLICACIÓN Y PÁGINA WEB					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Mantenimiento Backend / mes	1.680	1.680	1.680	1.680	1.680
Servidor AWS / mes	560	560	560	560	560
<b>Total mantenimiento Backend y servidor / año</b>	<b>26.880</b>	<b>26.880</b>	<b>26.880</b>	<b>26.880</b>	<b>26.880</b>

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS DE OPERACIÓN TOTAL					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costo Paquete turístico / año	191.100	200.655	210.688	225.436	247.979
Costo Guía turístico / año	70.000	73.500	77.175	82.577	90.835
Comisión medios digitales de cobro / año	16.380	17.527	18.753	20.629	23.723
Mantenimiento Backend/ Servidor /año	26.880	26.880	26.880	26.880	26.880
<b>GASTOS DE OPERACIÓN TOTAL</b>	<b>304.360</b>	<b>318.562</b>	<b>333.496</b>	<b>355.522</b>	<b>389.418</b>

### GASTOS ADMINISTRATIVOS

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS ADMINISTRATIVOS - SUELDOS Y SALARIOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / mes	10.598	10.598	10.598	10.598	10.598
<b>Sueldos y Salarios / año</b>	<b>127.170</b>	<b>127.170</b>	<b>127.170</b>	<b>127.170</b>	<b>127.170</b>

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS ADMINISTRATIVOS - ALQUILER					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Alquiler (Incluye servicios básicos)/ mes	600	600	600	600	600
<b>Alquiler - Servicios Básicos / año</b>	<b>7.200</b>	<b>7.200</b>	<b>7.200</b>	<b>7.200</b>	<b>7.200</b>

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS ADMINISTRATIVOS - INTERNET FIJO					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Internet fijo / mes	100	100	100	100	100
<b>Internet fijo / año</b>	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>	<b>1.200</b>

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS ADMINISTRATIVOS - IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Impuestos y Contribuciones / mes	10	10	10	10	10
<b>Impuestos y Contribuciones / año</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>120</b>

PROYECCIONES EGRESOS GASTOS ADMINISTRATIVOS - DEPRECIACIÓN / AMORTIZACIÓN ACTIVOS NO CORRIENTES					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Depreciación Activos Fijos y BBVA / mes	120	120	120	120	120
Amortización activos intangibles/ mes	243	243	243	243	243
<b>Depreciación - Amortización Activo no corriente / año</b>	<b>4.356</b>	<b>4.356</b>	<b>4.356</b>	<b>4.356</b>	<b>4.356</b>

**PROYECCIONES EGRESOS GASTOS ADMINISTRATIVOS - GASTOS PRE-OPERACIONALES**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Registro de Marca + Gastos legales/ mes	158	-	-	-	-
Gastos de Imagen Corporativa/ mes	125	-	-	-	-
<b>Gastos Preoperacionales/ año</b>	<b>3.400</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**PROYECCIONES EGRESOS GASTOS ADMINISTRATIVOS TOTAL**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos y Salarios / año	127.170	127.170	127.170	127.170	127.170
Alquiler - Servicios Básicos / año	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200
Internet fijo / año	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Impuestos y Contribuciones / año	120	120	120	120	120
Depreciación - Amortización Activo no corriente / año	4.356	4.356	4.356	4.356	4.356
Gastos Preoperacionales/ año	3.400	-	-	-	-
<b>TOTAL GASTOS ADM.</b>	<b>143.446</b>	<b>140.046</b>	<b>140.046</b>	<b>140.046</b>	<b>140.046</b>

**GASTOS DE VENTAS**

**PROYECCIONES EGRESOS GASTOS DE VENTAS - COMISIONES POR VENTAS**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas anuales	546.000	573.300	601.965	644.103	708.513
<b>2% Comisiones anuales</b>	<b>10.920</b>	<b>11.466</b>	<b>12.039</b>	<b>12.882</b>	<b>14.170</b>

**PROYECCIONES EGRESOS DE GASTOS VENTAS - MERCADEO**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad / mes	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000
Marketing/mes	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
<b>Mercadeo/ año</b>	<b>36.000</b>	<b>36.000</b>	<b>36.000</b>	<b>36.000</b>	<b>36.000</b>

**PROYECCIONES EGRESOS GASTOS DE VENTAS TOTAL**

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
2% Comisiones anuales	10.920	11.466	12.039	12.882	14.170
Mercadeo/ año	36.000	36.000	36.000	36.000	36.000
<b>TOTAL GASTOS VENTAS</b>	<b>46.920</b>	<b>47.466</b>	<b>48.039</b>	<b>48.882</b>	<b>50.170</b>

### 9.3. Cálculo de la tasa de descuento o costo de capital: CAPM y WACC.

#### $\beta$ No Apalancado

<i>Industry Name</i>	<i>Unlevered beta</i>
Software (System & Application)	1,37

Fuente:

Date updated: 05-ene-21

Created by: [Aswath Damodaran, adamodar@stern.nyu.edu](mailto:Aswath.Damodaran@stern.nyu.edu)

What is this data? Beta, Unlevered beta and other risk measures Emerging Markets

Home Page: <http://www.damodaran.com>

Data website: [http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/New\\_Home\\_Page/data.html](http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/data.html)

Companies in each industry:

<http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/pc/datasets/indname.xls>

Variable definitions:

[http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/New\\_Home\\_Page/datafile/variable.htm](http://www.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/variable.htm)

Estructura de financiamiento		
Cuenta	% Financiamiento	Monto US\$
Pasivos	62%	48.782
Patrimonio	38%	30.000
Activos	100%	78.782

Cálculo Tasa Impositiva		
UAIT	100	
15% PT	15	15,00%
UAI	85	
22% IR	19	18,70%
<b>Tasa Impositiva %</b>		<b>33,70%</b>

Cálculo $\beta$ Apalancado	
$\beta$ No apalancado	1,37
Deuda / Patrimonio	1,63
Tasa Impositiva	33,70%
<b><math>\beta</math> Apalancado</b>	<b>2,85</b>

## Cálculo Capital Asset Pricing Model (CAPM)

$$(CAPM) R_e = R_f + \beta_i (R_m - R_f) + PRP$$

Cálculo CAPM (Re)		Corte	Tasas	Fuente
Tasa Libre de Riesgo (Rf)	2,19%	30/04/2021	Daily Treasury Yield Curve Rates 20YR	<a href="https://www.treasury.gov/resource-center/data-chart-center/interest-rates/Pages/TextView.aspx?data=yield">https://www.treasury.gov/resource-center/data-chart-center/interest-rates/Pages/TextView.aspx?data=yield</a>
β Apalancado	2,85			
Riesgo Max. Mercado	4,26%	01/04/2021	ERP (COVID adjusted)	<a href="http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/">http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/</a>
Primo de Riesgo País	12,01%	30/03/2021	Riesgo País - Índice Bonos Mercados Emergentes (EMBI+)	<a href="https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/267-tasas-de-interés-y-cotizaciones, Bloomberg">https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/267-tasas-de-interés-y-cotizaciones, Bloomberg</a>
<b>CAPM (Re)</b>	<b>20,10%</b>			

## Cálculo Costo de promedio ponderado de capital o Weighted Average Cost of Capital (WACC)

$$(WACC)K_d = R_e \left( \frac{E}{E + D} \right) + R_d * \left( \frac{D}{E + D} \right) * (1 - T)$$

### Cálculo Costo del Capital

Re	21,10%
E	30.000
E + D	78.782
<b>COSTO DE CAPITAL</b>	<b>7,66%</b>

### Cálculo Costo de la Deuda

Rd	11,00%
D	48.782
E + D	78.782
T	33,70%
1-T	66,30%
<b>COSTO DE LA DEUDA</b>	<b>4,52%</b>

### Cálculo WACC

COSTO DE CAPITAL	7,66%
(+) COSTO DE LA DEUDA	4,52%
<b>WACC</b>	<b>12,17%</b>

#### 9.4. Tabla de amortización del financiamiento del proyecto.

##### CAPITAL DE TRABAJO

<b>CICLO DE EFECTIVO</b>	
(+) Días de Cobro	30
(-) Días de Pago	0
<b>CICLO EFECTIVO EN DÍAS</b>	<b>30</b>

<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
	Año 1
COSTO DE VENTA	304.360
GASTOS ADMINISTRATIVOS	143.446
GASTOS VENTA	46.920
<b>COSTO ANUAL DE OPERACIONES (CAO)</b>	<b>494.726</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO (CAO*CICLO Efectivo en días) /360 días</b>	<b>41.227</b>

<u>Inversión Total</u>	US\$	US\$ Total
INVERSIÓN FIJA	34.154	
GASTOS PRE-OPERACIONALES	3.400	
CAPITAL DE TRABAJO	41.227	
		<b>78.782</b>

<u>Capital Propio</u>		
ACCIONISTA 1	15.000	
ACCIONISTAS 6	15.000	
		<b>30.000</b>

<b>CAPITAL REQUERIDO</b>	<b>48.782</b>
--------------------------	---------------

##### **Condiciones del Crédito**

Valor del Préstamo	48.782
Periodos de pago	60
Tasa de interés	11%
Forma de capitalización	Mensual a 5 años

<b>PAGO</b>	<b>\$ 1.060,63</b>
-------------	--------------------

Años	Principal	Intereses
1er.	7.744	4.983
2do.	8.640	4.087
3er.	9.640	3.087
4to.	10.756	1.972
5to.	12.001	727
<b>TOTAL</b>	<b>48.782</b>	<b>14.856</b>

No.	Principal	Intereses	Pago	Amort. Prést.
0			1.061	48.782
1	613	447	1.061	48.168
2	619	442	1.061	47.549
3	625	436	1.061	46.924
4	630	430	1.061	46.294
5	636	424	1.061	45.658
6	642	419	1.061	45.015
7	648	413	1.061	44.367
8	654	407	1.061	43.713
9	660	401	1.061	43.054
10	666	395	1.061	42.388
11	672	389	1.061	41.716
12	678	382	1.061	41.037
13	684	376	1.061	40.353
14	691	370	1.061	39.662
15	697	364	1.061	38.965
16	703	357	1.061	38.262
17	710	351	1.061	37.552
18	716	344	1.061	36.835
19	723	338	1.061	36.112
20	730	331	1.061	35.383
21	736	324	1.061	34.646
22	743	318	1.061	33.903
23	750	311	1.061	33.154
24	757	304	1.061	32.397
25	764	297	1.061	31.633
26	771	290	1.061	30.862
27	778	283	1.061	30.085
28	785	276	1.061	29.300
29	792	269	1.061	28.508
30	799	261	1.061	27.709
31	807	254	1.061	26.902
32	814	247	1.061	26.088
33	821	239	1.061	25.266
34	829	232	1.061	24.437
35	837	224	1.061	23.601
36	844	216	1.061	22.756
37	852	209	1.061	21.904
38	860	201	1.061	21.045
39	868	193	1.061	20.177
40	876	185	1.061	19.301
41	884	177	1.061	18.418

No.	Principal	Intereses	Pago	Amort. Prést.
42	892	169	1.061	17.526
43	900	161	1.061	16.626
44	908	152	1.061	15.717
45	917	144	1.061	14.801
46	925	136	1.061	13.876
47	933	127	1.061	12.943
48	942	119	1.061	12.001
49	951	110	1.061	11.050
50	959	101	1.061	10.091
51	968	92	1.061	9.122
52	977	84	1.061	8.145
53	986	75	1.061	7.159
54	995	66	1.061	6.164
55	1.004	57	1.061	5.160
56	1.013	47	1.061	4.147
57	1.023	38	1.061	3.124
58	1.032	29	1.061	2.092
59	1.041	19	1.061	1.051
60	1.051	10	1.061	(0)

## 9.5. Flujo de caja del proyecto sin financiamiento.

RESUMEN DE CUENTAS POR COBRAR					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Crédito a 30 días</b>	<b>45.500</b>	<b>47.775</b>	<b>50.164</b>	<b>53.675</b>	<b>59.043</b>

### FLUJO DE CAJA PROYECTADO SIN FINANCIAMIENTO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INVERSIÓN FIJA*</b>	<b>(34.154)</b>					
Inversión en CAPEX (A)		(4.356)	(4.356)	(4.356)	(4.356)	(4.356)
UAIT		46.291	63.139	77.296	97.681	128.152
Pago Part. Trab.		-	(6.944)	(9.471)	(11.594)	(14.652)
Pago de IR		-	(8.656)	(11.807)	(14.454)	(18.266)
<b>EFFECTIVO NETO</b>		<b>41.934</b>	<b>43.183</b>	<b>51.662</b>	<b>67.276</b>	<b>90.877</b>
(+) Depreciación Área Administrativa		1.444	1.444	1.444	1.444	1.444
(+) Amortización Activos Intangibles		2.912	2.912	2.912	2.912	2.912
(+) Amortización Gastos Pre-Operacionales		-	-	-	-	-
(-) Ventas NO Cobradas		(45.500)	(47.775)	(50.164)	(53.675)	(59.043)
(+) Cobros de Créditos			45.500	47.775	50.164	53.675
(+) Aporte Accionistas	30.000					



## FLUJO DE CAJA PROYECTADO SIN FINANCIAMIENTO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
(+) Préstamo concedido		-	-	-	-	-
<b>FLUJO NETO DEL PERIODO</b>	<b>(4.154)</b>	<b>791</b>	<b>45.264</b>	<b>53.629</b>	<b>68.120</b>	<b>89.866</b>
(+) Saldo Inicial	-	(4.154)	(3.364)	41.900	95.530	163.650
<b>(=) FLUJO ACUMULADO</b>	<b>(4.154)</b>	<b>(3.364)</b>	<b>41.900</b>	<b>95.530</b>	<b>163.650</b>	<b>253.516</b>

FLUJO OPERATIVO - 791 45.264 53.629 68.120 89.866

**VALOR TERMINAL**

738.340

(A) Hemos considerado como en inversiones en CAPEX la depreciación de activos fijos y bienes y bajo control administrativo y la amortización de los activos intangibles, con la finalidad de asegurar una renovación constante de los mismos

### 9.6. Flujo de caja del proyecto con financiamiento.

## FLUJO DE CAJA PROYECTADO CON FINANCIAMIENTO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INVERSIÓN FIJA*	(34.154)					
Inversión en CAPEX		(4.356)	(4.356)	(4.356)	(4.356)	(4.356)
UAIT		46.291	63.139	77.296	97.681	128.152
Pago Part. Trab.		-	(6.944)	(9.471)	(11.594)	(14.652)
Pago de IR		-	(8.656)	(11.807)	(14.454)	(18.266)
<b>EFFECTIVO NETO</b>		<b>41.934</b>	<b>43.183</b>	<b>51.662</b>	<b>67.276</b>	<b>90.877</b>
(+) Depreciación Activos Fijos e Intangibles		1.444	1.444	1.444	1.444	1.444
(+) Amortización Activos Intangibles		2.912	2.912	2.912	2.912	2.912
(+) Amortización Gastos Pre-Operacionales		-	-	-	-	-
(-) Ventas NO Cobradas		(45.500)	(47.775)	(50.164)	(53.675)	(59.043)
(+) Cobros de Créditos			45.500	47.775	50.164	53.675
(+) Aporte Accionistas	30.000					
(+) Préstamo concedido	48.782	(7.744)	(8.640)	(9.640)	(10.756)	(12.001)
<b>FLUJO NETO DEL PERIODO</b>	<b>44.627</b>	<b>(6.954)</b>	<b>36.624</b>	<b>43.989</b>	<b>57.365</b>	<b>77.865</b>
(+) Saldo Inicial	-	44.627	37.673	74.297	118.286	175.651
<b>(=) FLUJO ACUMULADO</b>	<b>44.627</b>	<b>37.673</b>	<b>74.297</b>	<b>118.286</b>	<b>175.651</b>	<b>253.516</b>

FLUJO OPERATIVO - 791 45.264 53.629 68.120 89.866

**VALOR TERMINAL**

738.340

## 9.7. Métodos de evaluación: VAN y TIR.

INVERSIÓN INICIAL	Valor Total
TOTAL INVERSIÓN FIJA	34.154
TOTAL GASTOS PRE-OPERACIONALES	3.400
CAPITAL DE TRABAJO	41.227
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>78.782</b>

### METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN SIN FINANCIAMIENTO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
INVERSIÓN TOTAL	(78.782)						
Inversión en CAPEX		(4.356)	(4.356)	(4.356)	(4.356)	(4.356)	
UAIT		46.291	63.139	77.296	97.681	128.152	
Pago Participación Trabajadores		-	(6.944)	(9.471)	(11.594)	(14.652)	
Pago de Impuesto a la renta		-	(8.656)	(11.807)	(14.454)	(18.266)	
<b>EFFECTIVO NETO</b>	<b>(78.782)</b>	<b>41.934</b>	<b>43.183</b>	<b>51.662</b>	<b>67.276</b>	<b>90.877</b>	
(+) Depreciación Activos Fijos e Intangibles		1.444	1.444	1.444	1.444	1.444	
(+) Amortización Activos Intangibles		2.912	2.912	2.912	2.912	2.912	
(+) Amortización Gastos Pre-Operacionales		3.400	-	-	-	-	
(-) Ventas NO Cobradas		(45.500)	(47.775)	(50.164)	(53.675)	(59.043)	
(+) Cobros de Créditos		-	45.500	47.775	50.164	53.675	
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	<b>(78.782)</b>	<b>4.191</b>	<b>45.264</b>	<b>53.629</b>	<b>68.120</b>	<b>89.866</b>	
(+) Aporte Accionistas							-
(+) Valor Residual de Activos Tangibles							-
(+) Recuperación Capital de Trabajo							-
(+) Préstamo concedido		-	-	-	-	-	-
<b>FLUJO NETO DEL PERIODO</b>	<b>(78.782)</b>	<b>4.191</b>	<b>45.264</b>	<b>53.629</b>	<b>68.120</b>	<b>89.866</b>	
<b>VALOR TERMINAL</b>		-	-	-	-	-	<b>738.340</b>
<b>FLUJO DE CAJA TOTAL</b>	<b>(78.782)</b>	<b>4.191</b>	<b>45.264</b>	<b>53.629</b>	<b>68.120</b>	<b>89.866</b>	
Saldo Período de Recuperación	(78.782)	(74.591)	(29.327)	24.303	92.423	182.289	
		-	-	2,55	-	-	

TIR	40,70%	
VAN	92.558	
VAN VALOR TERMINAL	415.764	
VAN TOTAL	508.322	
Pay Back	2,55	años
WACC	12,17%	
CAPM	20,10%	

## METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN CON FINANCIAMIENTO

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>(78.782)</b>					
Inversión en CAPEX		(4.356)	(4.356)	(4.356)	(4.356)	(4.356)
UAIT		46.291	63.139	77.296	97.681	128.152
Pago Participación Trabajadores		-	(6.944)	(9.471)	(11.594)	(14.652)
Pago de Impuesto a la renta		-	(8.656)	(11.807)	(14.454)	(18.266)
<b>EFFECTIVO NETO</b>	<b>(78.782)</b>	<b>41.934</b>	<b>43.183</b>	<b>51.662</b>	<b>67.276</b>	<b>90.877</b>
(+) Depreciación Activos Fijos e Intangibles		1.444	1.444	1.444	1.444	1.444
(+) Amortización Activos Intangibles		2.912	2.912	2.912	2.912	2.912
(+) Amortización Gastos Pre-Operacionales		3.400	-	-	-	-
(-) Ventas NO Cobradas		(45.500)	(47.775)	(50.164)	(53.675)	(59.043)
(+) Cobros de Créditos		-	45.500	47.775	50.164	53.675
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	<b>(78.782)</b>	<b>4.191</b>	<b>45.264</b>	<b>53.629</b>	<b>68.120</b>	<b>89.866</b>
(+) Aporte Accionistas						-
(+) Valor Residual de Activos Tangibles						-
(+) Recuperación Capital de Trabajo						-
(+) Préstamo concedido		(7.744)	(8.640)	(9.640)	(10.756)	(12.001)
<b>FLUJO NETO DEL PERIODO</b>	<b>(78.782)</b>	<b>(3.554)</b>	<b>36.624</b>	<b>43.989</b>	<b>57.365</b>	<b>77.865</b>
<b>VALOR TERMINAL</b>		-	-	-	-	-
<b>FLUJO DE CAJA TOTAL</b>	<b>(78.782)</b>	<b>(3.554)</b>	<b>36.624</b>	<b>43.989</b>	<b>57.365</b>	<b>77.865</b>
<b>Saldo Periodo de Recuperación</b>	<b>(78.782)</b>	<b>(82.335)</b>	<b>(45.712)</b>	<b>(1.723)</b>	<b>55.642</b>	<b>133.507</b>
		-	-	-	3,03	-

**738.340**

<b>TIR</b>	<b>30,57%</b>	
<b>VAN</b>	<b>58.405</b>	
<b>VAN VALOR TERMINAL</b>	<b>415.764</b>	
<b>VAN TOTAL</b>	<b>474.169</b>	
<b>Pay Back</b>	<b>3,03</b>	años
<b>WACC</b>	<b>12,17%</b>	
<b>CAPM</b>	<b>20,10%</b>	

## 9.8. Resultados y decisión financiera.

### ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA PROYECTADOS

	BG Inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ACTIVOS</b>						
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
Efectivo	44.627	37.673	74.297	118.286	175.651	253.516
Cuentas por Cobrar	-	45.500	47.775	50.164	53.675	59.043
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>44.627</b>	<b>83.173</b>	<b>122.072</b>	<b>168.450</b>	<b>229.326</b>	<b>312.559</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>						
Equipos de computación	2.912	2.912	2.912	2.912	2.912	2.912
Muebles de Oficina	784	784	784	784	784	784
Equipos electrónicos	1.120	1.120	1.120	1.120	1.120	1.120
Tachos de basura	218	218	218	218	218	218
Nuevas inversiones (CAPEX)	-	4.356	8.712	13.069	17.425	21.781
(-) Depreciación acumulada activos fijos y BBCA	-	(1.444)	(2.888)	(4.333)	(5.777)	(7.221)
Desarrollo Fronted Web	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600
Desarrollo Fronted App	8.960	8.960	8.960	8.960	8.960	8.960
Backend	14.560	14.560	14.560	14.560	14.560	14.560
(-) Amortización acumulada aplicación y página web	-	(2.912)	(5.824)	(8.736)	(11.648)	(14.560)
<b>Total Activo NO Corriente</b>	<b>34.154</b>	<b>34.154</b>	<b>34.154</b>	<b>34.154</b>	<b>34.154</b>	<b>34.154</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>78.782</b>	<b>117.328</b>	<b>156.226</b>	<b>202.604</b>	<b>263.480</b>	<b>346.713</b>
<b>PASIVOS</b>						
<b>PASIVO CORRIENTE</b>						
Cuentas por Pagar	-	-	-	-	-	-
Porción Corriente de la Deuda	7.744	8.640	9.640	10.756	12.001	-
Participación de trabajadores por pagar	-	6.944	9.471	11.594	14.652	19.223
Impuesto a la renta por pagar	-	8.656	11.807	14.454	18.266	23.964
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>7.744</b>	<b>24.240</b>	<b>30.918</b>	<b>36.805</b>	<b>44.919</b>	<b>43.187</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>						
Deuda a Largo Plazo	41.037	32.397	22.756	12.001	-	-
<b>Total Pasivo NO Corriente</b>	<b>41.037</b>	<b>32.397</b>	<b>22.756</b>	<b>12.001</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total PASIVO</b>	<b>48.782</b>	<b>56.637</b>	<b>53.675</b>	<b>48.805</b>	<b>44.919</b>	<b>43.187</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Utilidad Retenidas	-	30.691	72.552	123.799	188.561	273.526
<b>Total PATRIMONIO</b>	<b>30.000</b>	<b>60.691</b>	<b>102.552</b>	<b>153.799</b>	<b>218.561</b>	<b>303.526</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>78.782</b>	<b>117.328</b>	<b>156.226</b>	<b>202.604</b>	<b>263.480</b>	<b>346.713</b>

## ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES PROYECTADOS

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VENTAS		546.000	573.300	601.965	644.103	708.513
(-) Costo de Venta		(304.360)	(318.562)	(333.496)	(355.522)	(389.418)
		)	)	)	)	)
<b>(=) Utilidad Bruta</b>		<b>241.640</b>	<b>254.738</b>	<b>268.469</b>	<b>288.581</b>	<b>319.095</b>
(-) Gastos Administrativos		(143.446)	(140.046)	(140.046)	(140.046)	(140.046)
		)	)	)	)	)
(-) Gastos de Ventas		(46.920)	(47.466)	(48.039)	(48.882)	(50.170)
<b>(=) UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>51.274</b>	<b>67.226</b>	<b>80.383</b>	<b>99.652</b>	<b>128.879</b>
(-) Gastos Financieros		(4.983)	(4.087)	(3.087)	(1.972)	(727)
<b>(=) UAIT</b>		<b>46.291</b>	<b>63.139</b>	<b>77.296</b>	<b>97.681</b>	<b>128.152</b>
(-) Participación Trabajadores	15 %	(6.944)	(9.471)	(11.594)	(14.652)	(19.223)
(-) Impuesto a la Renta	22 %	(8.656)	(11.807)	(14.454)	(18.266)	(23.964)
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>30.691</b>	<b>41.861</b>	<b>51.247</b>	<b>64.762</b>	<b>84.965</b>

## ÍNDICES DE RENTABILIDAD

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ROS	5,62%	7,30%	8,51%	10,05%	11,99%
ROA	38,96%	35,68%	32,80%	31,96%	32,25%
ROE	50,57%	40,82%	33,32%	29,63%	27,99%
ROI	102,30%	139,54%	170,82%	215,87%	283,22%

Posterior al análisis financiero efectuado respecto del desarrollo e implementación de la aplicación móvil OMW Tours, concluimos que el proyecto es rentable, en razón de que observamos un valor actual neto (VAN) positivo, una tasa interna de retorno (TIR) superior a las tasas de costo promedio ponderado de capital (WACC) y CAPM, así como un período de recuperación de la inversión (Payback) de aproximadamente 2 - 3 años. Estas metodologías de evaluación utilizadas para el análisis del proyecto, demuestran la creación de valor para el inversionista. A continuación un resumen:

<b>Metodologías</b>	<b>Sin financiamiento</b>	<b>Con financiamiento</b>
TIR	40,70%	30,57%
VAN TOTAL	508.322	474.169
Pay Back en años	2,55	3,03
WACC	12,17%	12,17%
CAPM	20,10%	20,10%

### **9.9. Beneficios sociales del proyecto.**

El proyecto de negocio beneficia a la comunidad al brindar empleos indirectos, aportando con el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 8 “Trabajo decente y crecimiento económico”. También se verá beneficiada el área de recreación de la comunidad al aumentar servicios turísticos sostenibles y accesibles, fomentando el ODS No. 12 “Producción y consumo responsables”. En general, nuestra contribución sería muy buena para el mejoramiento de la comunidad.

## **CAPÍTULO X**

### **ANÁLISIS DE SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO**

#### **10.1. Aspectos críticos para la sostenibilidad del negocio.**

Para alcanzar la sostenibilidad del negocio es imprescindible obtener un equilibrio entre las tres bases fundamentales del desarrollo sostenible que se contemplan, que son sociedad, economía y medio ambiente.

Ante todo, se entiende como desarrollo sostenible la puesta en marcha de proyectos capaces de satisfacer necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de poder satisfacer las necesidades de las futuras generaciones. Por lo tanto, el proyecto se apoyará en los tres pilares fundamentales arriba mencionados.

**Tabla No. 13 Sostenibilidad del negocio**

Seguridad Social. Salario acorde a las funciones realizadas. Capital humano capacitado y motivado.	Optimización de recursos empleados. Eficiencia en la cantidad de tiempo empleado para cada actividad. Controlar actividades que no afectan en el Ecosistema.	Ganancias mediante respeto y consideración a los valores humanos y el medio ambiente. Proyecto rentable y competitivo.
<b>SOCIEDAD</b>	<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>ECONOMÍA</b>

**SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO**

Elaborado por: Las autoras

**10.2. Aspectos de Responsabilidad Social Empresarial.**

No habrá ninguna clase de responsabilidad social si no hay respeto de los derechos humanos y laborales. Sobre esta base se erigen tres elementos imprescindibles que deben tomarse en cuenta:

- Medio ambiente
- Personas
- Buena administración o transparencia.

Cumpliendo con la base y los tres elementos imprescindibles se tendrá el frente de la verdadera responsabilidad social, sus valores y fundamentos éticos que deben encuadrar todo proceso que aplica esta invaluable herramienta.

Lógicamente, el cumplimiento arriba mencionado, incluye una excelente gobernabilidad, buenas políticas para motivar al capital humano, honestidad y transparencia con el clientes y proveedores. Finalmente, políticas de desarrollo de la comunidad donde se opera.

El plan de aplicación de la responsabilidad social empresarial es el siguiente:

**Tabla No. 14 Responsabilidad Social Empresarial (RSC)**

<p>Gastos mínimos de energía eléctrica, agua, insumos.</p> <p>Aplicación de las 3R (Reducir, reciclar, reutilizar) respecto de los desechos para el cuidado del medio ambiente.</p>	<p>Afiliación al Seguro Social.</p> <p>Salarios competitivos.</p> <p>Vacaciones.</p> <p>Bonos.</p> <p>Ambiente de trabajo agradable.</p>	<p>Cumplimiento de las disposiciones legales existentes.</p> <p>Pago de impuestos.</p> <p>Aplicación de reglas claras con los proveedores.</p> <p>Honestidad y servicio para con los clientes.</p>
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>BUEN GOBIERNO</b>

**RSC**

Elaborado por: Las autoras

**10.3. Para producción de bienes: adquisición de insumos y materias primas, renovables y no renovables.**

El proyecto no incluye la adquisición de materias primas, únicamente la obtención de insumos que faciliten nuestra labor, según lo establecido en los capítulos VI y VII. Ciertamente, en este aspecto se aplica la optimización de cada uno de los recursos, utilizados para la producción de servicios.

## **CAPÍTULO XI**

### **ANÁLISIS DE RIESGOS**

**11.1. Consideraciones ambientales: agua, aire, desechos, ruido, visual, otros.**

En la actualidad se debe evaluar las consideraciones ambientales que impactarían la sostenibilidad del negocio. Se han identificado las siguientes:



**Agua:** El área o lugar donde se desarrollará el negocio posee un servicio continuo de agua potable. Por consiguiente, se mantendrá la higiene y limpieza de las baterías sanitarias y del local.

**Aire:** Las oficinas tendrán buena ventilación. No estarán cerca de focos contaminantes del aire.

**Desechos:** Habrá una correcta disposición de los desechos en los respectivos recipientes para residuos orgánicos, plásticos, papel, etc. que luego serán transportados por la empresa de aseo de la ciudad.

**Ruido:** El ambiente circundante no generará más de cincuenta decibeles (Rango de NR o Noise rating), lo cual es un valor recomendable o aceptable según la Norma ISO 1996-1:2005 “Acústica. Descripción, medición y evaluación del ruido ambiental”.

**Visual:** Los alrededores del local tienen un aspecto agradable, cercano a parques y canchas deportivas. El local en sí cuenta con suficiente iluminación natural y artificial. La exposición a este tipo de riesgo es nulo.

## **11.2. Matriz de Riesgos: Principales variables de riesgo, internas y externas.**

**Riesgos externos:** Crisis sanitaria, catástrofes naturales o humanos, nuevos estándares, cambios en las leyes y regulaciones, nuevos desarrollos tecnológicos, cambios en las demandas de los clientes, cambios de la economía.

**Riesgos internos:** Cambios en las responsabilidades de la Administración, necesidad de capacitación de nuevo personal y nuevas contrataciones, cambios internos en las tecnologías de información, fuentes de capital y acceso de los empleados a los bienes de la empresa.

Hemos identificado la siguiente clasificación de riesgos

**Sector:**

- Exposición a cambios regulatorios.
- Aparición de nuevos mercados.

**Operativo:**

- Necesidad de hacer publicidad.
- Elevado costo del personal.
- Falta de planificación operativa y financiera.
- Tendencia a la subcontratación.

**Tecnología:**

- Bajo nivel en formación tecnológica.
- Muchas inversiones en tecnología.

**Competidores:**

- Competencia especializada e intensa.
- Aparición de nuevos competidores.

**Proveedores:**

- No determinan la calidad del servicio prestado.
- Cambios en los precios de los bienes/ servicios.

**Clientes:**

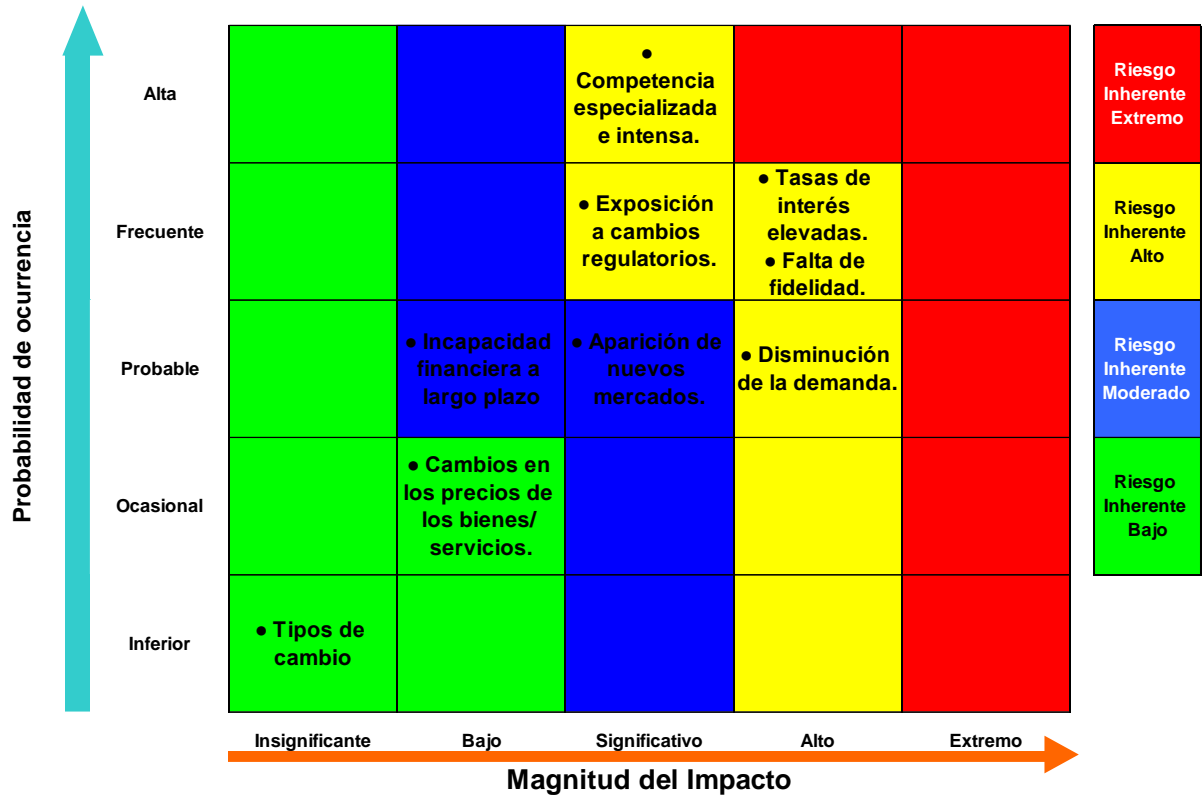
- Falta de fidelidad.
- Cambios sociales y demográficos.
- Disminución de la demanda.

**Financiero:**

- Incapacidad financiera a largo plazo.
- Tipos de cambio, tasas de interés elevadas.

Luego, se realizó una matriz de riesgo del proyecto que ofrecerá una mejor visión de los mismos.

**Gráfico No. 23 Matriz de riesgo**



Elaborado por: Las autoras.

### 11.3. Análisis cualitativo y cuantitativo de los riesgos.

#### Análisis cualitativo

Riesgo	Probabilidad	Impacto				
		Despreciable	Marginal	Moderado	Crítico	Catastrófico
Nuevos competidores	Cierto				X	
Cambio en los gustos de clientes	Probable			X		
Incumplimiento de proveedores	Posible					X
Limitadas fuentes de financiamiento	Improbable				X	
Cambios en las regulaciones	Excepcional			X		

### Análisis cuantitativo

Riesgo	Probabilidad	Impacto				
		10	20	30	40	50
Nuevos competidores	10				X	
Cambio en los gustos de clientes	8			X		
Incumplimiento de proveedores	6					X
Limitadas fuentes de financiamiento	4				X	
Cambios en las regulaciones	2			X		

#### 11.4. Análisis de sensibilidad: escenarios optimista y pesimista.

El análisis de sensibilidad donde se identifican las variables críticas en el cálculo del valor actual neto (VAN) del proyecto en orden de prioridad, presenta el grado de afectación en la variable objetivo de mayor a menor.

Escenario optimista: Se consideran los valores mínimos y máximos de las variables de entrada más relevantes ya revisadas de manera que sus valores incrementan las variables objetivas (VAN, TIR, B/C). Este escenario combina todos los cambios positivos.

Escenario pesimista: Contempla valores que reducen los beneficios del proyecto, la misión es saber tomar decisiones si se dan las condiciones adversas.

Metodologías	Análisis de Sensibilidad		
	Escenario Optimista > 5% Precio venta	Escenario normal Con financiamiento	Escenario Pesimista >3% Costo de venta
TIR	61,61%	30,57%	55,70%
VAN TOTAL	1.132.733	474.169	984.862
Pay Back en años	0,00	3,03	0,00
WACC	12,17%	12,17%	12,17%
CAPM	20,10%	20,10%	20,10%

Calculado y elaborado por: Las autoras.

#### 11.5. Acciones de mitigación, supervisión y control de los riesgos.

Para un proceso eficaz de gestión de riesgos, son cinco las acciones a tomar:

1. Identificar y registrar el riesgo. Si es de bajo impacto se acepta que puede suceder y sólo se planifican acciones correctivas en caso de ocurrir.
2. Evitar el riesgo si es de alto impacto. Como por ejemplo, omitir las declaraciones tributarias.
3. Transferir el riesgo. Por ejemplo, si un proveedor comete un error, establecer en el contrato la responsabilidad de él si es que sucede o contratar una póliza de seguros.
4. Minimizar el impacto del riesgo. Así, será fácil de subsanar si ocurre. Por ejemplo, si hay menos ingresos debido a una crisis mundial, generar en el cliente más expectativas cuando se diseña la publicidad.
5. Explorar el riesgo significa ver las dos caras de la moneda, porque un riesgo puede convertirse en oportunidad.

## CONCLUSIONES

Principales resultados y hallazgos.

Después del estudio realizado, a continuación se presentan los principales resultados, así como algunos hallazgos considerados como relevantes.

### Resultados:

1. En general, las respuestas de los encuestados validan la factibilidad del uso de la aplicación móvil OMW Tours para la adquisición de paquetes turísticos que incluyan la degustación de platos típicos, así como actividades recreativas en la ciudad de Guayaquil, promoviendo el turismo gastronómico y reactivando el sector contraído por la crisis sanitaria.
2. Mediante el desarrollo del Plan Financiero se efectuó una adecuada planificación de las inversiones, ingresos, costos y gastos a incurrir en el proyecto, considerando los derechos humanos y laborales en cuanto al pago de salarios conforme a la ley e implementado buenas prácticas ambientales para mantener un medio ambiente seguro y adecuado, así como las fuentes de financiamiento tales como contar con capital propio o contraer deuda necesaria para la puesta en marcha del proyecto y futuras inversiones o contingencias (CAPEX). Cabe mencionar que la empresa continuará operando posterior a los cinco años proyectados en el estudio, para ello se determinó el VAN del valor terminal, creando así un mayor valor para el accionista. Finalmente, mediante las metodologías de evaluación de proyecto se demostró la rentabilidad del negocio.

## **Hallazgo:**

En virtud de la tendencia del turista del siglo XXI por estar 100% de la mano con la tecnología para planear sus viajes y después del estudio realizado, se sugiere el desarrollo de inteligencia artificial y machine learning en el sector turístico que permita estar a la vanguardia de los gustos, preferencias y tendencias de los clientes, permitiendo la constante innovación de los paquetes turísticos a ofertar, siendo esta una oportunidad de oro para captar más clientes.

## **RECOMENDACIONES**

Planes de contingencia en función del análisis de riesgo realizado.

Después del análisis de riesgos realizado, los planes de contingencia serían los siguientes:

- Mantener los servicios básicos de la oficina con el pago de planillas puntualmente.
- Pago puntual del servicio de internet.
- Mantener el orden y limpieza de la oficina para afianzar un ambiente agradable y siguiendo las medidas de bioseguridad.
- Destinar ahorros para hacer frente a nuevas tecnologías o necesidad de publicidad.
- Contratos transparentes con los proveedores.
- Declaración y pago puntual de los impuestos.
- Estar informados de nuevas leyes y regulaciones.
- Actualizarse en el conocimiento de las demandas de los clientes.
- Conocer las tendencias del mercado.

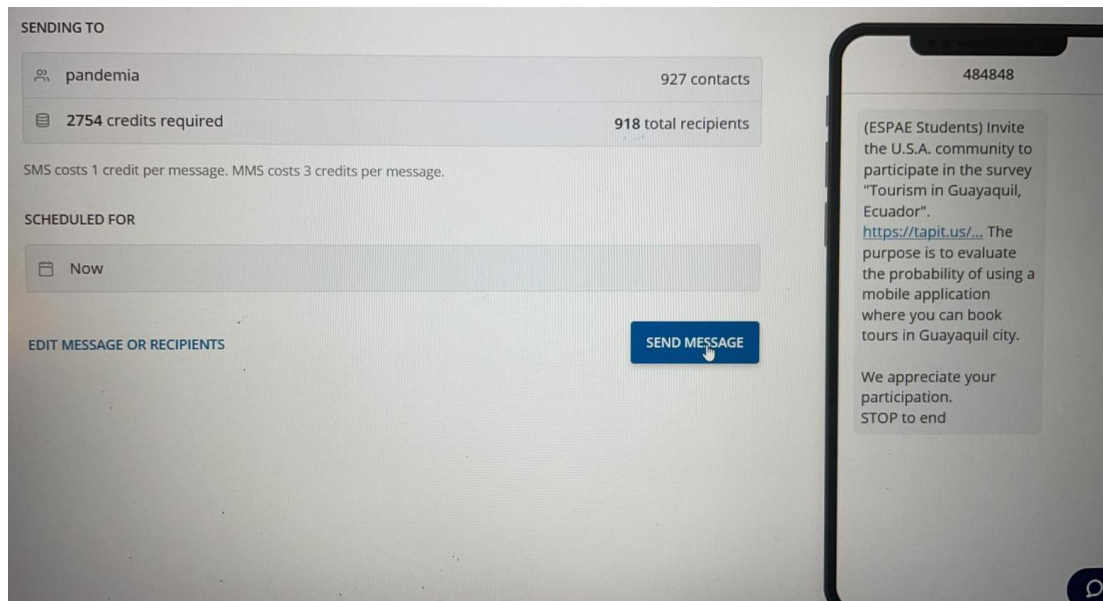
## BIBLIOGRAFÍA

- Airbnb. (s.f.). *Airbnb - experiencias*. Obtenido de [https://www.airbnb.com.ec/s/Guayaquil--Guayas--Ecuador/experiences?tab\\_id=experience\\_tab&refinement\\_paths%5B%5D=%2Fexperiences&flexible\\_trip\\_dates%5B%5D=june&flexible\\_trip\\_dates%5B%5D=may&flexible\\_trip\\_lengths%5B%5D=weekend\\_trip&date\\_picker\\_type=calendar&](https://www.airbnb.com.ec/s/Guayaquil--Guayas--Ecuador/experiences?tab_id=experience_tab&refinement_paths%5B%5D=%2Fexperiences&flexible_trip_dates%5B%5D=june&flexible_trip_dates%5B%5D=may&flexible_trip_lengths%5B%5D=weekend_trip&date_picker_type=calendar&)
- Booking.com. (s.f.). *Booking.com*. Obtenido de [https://www.booking.com/index.es.html?label=gen173nr-1BCAEoggl46AdIM1gEaEGIAQGyAQq4ARfIAQzYAQHoAQGIAGoAgO4ArmXu4QGwAIB0gIkNmNjMWE1OGMtOTI0ZS00ZTcwLTk5NTktODAyYTM3YmUwYmM12AIF4AIB;sid=17b3d699c6a84f29df51202e7a43e3c;keep\\_landing=1&sb\\_price\\_type=total&](https://www.booking.com/index.es.html?label=gen173nr-1BCAEoggl46AdIM1gEaEGIAQGyAQq4ARfIAQzYAQHoAQGIAGoAgO4ArmXu4QGwAIB0gIkNmNjMWE1OGMtOTI0ZS00ZTcwLTk5NTktODAyYTM3YmUwYmM12AIF4AIB;sid=17b3d699c6a84f29df51202e7a43e3c;keep_landing=1&sb_price_type=total&)
- Comercio, D. E. (1 de Septiembre de 2020). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/municipio-guayaquil-incentivos-construccion-economia.html>
- EatWith. (11 de Marzo de 2014). *Consumo Colaborativo*. Obtenido de <https://www.consumocolaborativo.com/2014/03/11/infografia-del-primer-ano-de-eatwith/>
- Ecuador, M. d. (20 de Febrero de 2015). *Impuesto del Uno por Mil*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/2015-02-20-22-41-48/impuesto-del-uno-por-mil>
- Ecuador, M. d. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-ESTRATEGICO-INSTITUCIONAL.pdf>
- Empresa Pública Municipal de Turismo, P. C. (s.f.). *Cobro de la tasa anual de turismo*. Obtenido de <https://www.guayaquilturismoep.gob.ec/servicios>
- Hosteltur. (13 de Octubre de 2019). *Las tendencias que marcarán la demanda de viajes en 2020*. Obtenido de [https://www.hosteltur.com/131927\\_las-tendencias-que-marcaran-la-demanda-de-viajes-en-2020.html](https://www.hosteltur.com/131927_las-tendencias-que-marcaran-la-demanda-de-viajes-en-2020.html)
- Panamá, D. L. (8 de Marzo de 2020). *OMT baja a 1% sus perspectivas de crecimiento para el turismo en 2020 por el coronavirus*. Obtenido de <https://www.laestrella.com.pa/economia/200306/200308-omt-baja-1-perspectivas-crecimiento-turismo-2020-coronavirus#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20del%20Turismo,3%25%2C%20debido%20al%20coronavirus.&text=Destac%C3%B3%20que%20antes%20del%20brote,el>
- Pearson, R. J. (s.f.). *Marketing Estratégico*.
- Porter, M. E. (2015). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Segunda Edición reformada*. México: Grupo Editorial Patria.



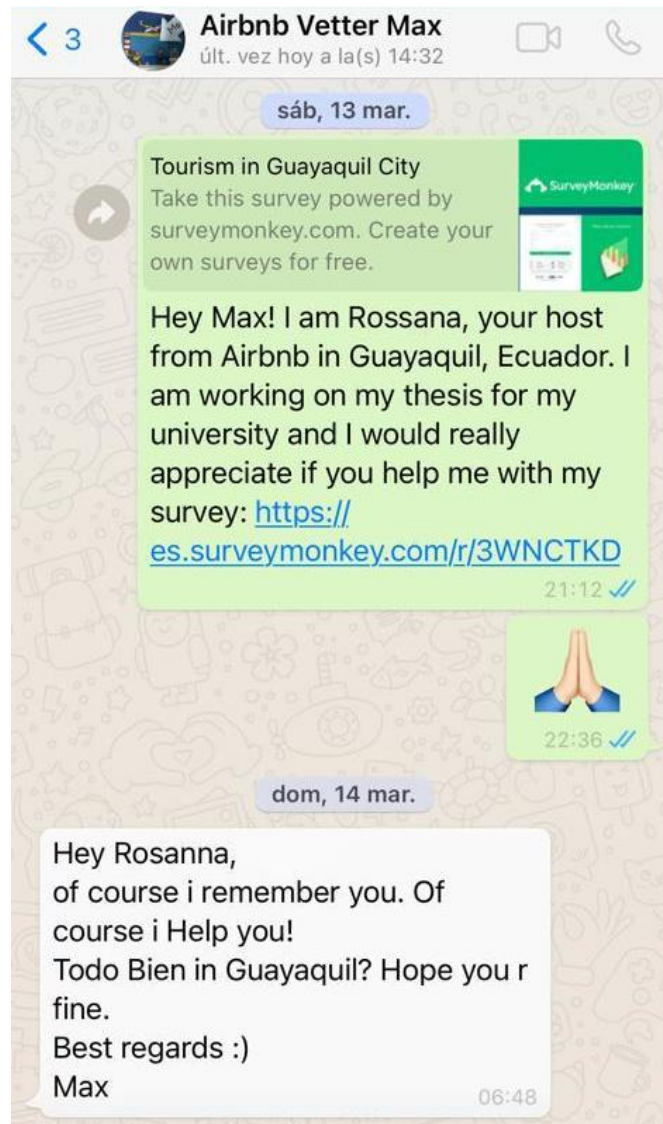
- R., D. R. (12 de Octubre de 2018). *Ecuador Gastronomía*. Obtenido de <https://ecuador.gastronomia.com/noticia/8300/ecuador-a-la-carta-ya-es-una-realidad#:~:text=Ecuador%20a%20la%20carta%20es,pa%C3%ADs%20de%20los%20cuatro%20mundos>.
- School, O. -T. (6 de Febrero de 2020). *Tendencias que marcan el turismo internacional en 2020*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-que-marcan-el-turismo-internacional-en-2020>
- Turismo, E. P. (22 de Junio de 2020). *Ley Orgánica de Apoyo Humanitario*. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/news/ley-organica-de-apoyo-humanitario-para-combatir-la-crisis-sanitaria-derivada-del-covid-19/>
- Turismo, M. d. (27 de Septiembre de 2017). *Gobierno Nacional presentó la Política Nacional de Turismo, que convertirá al país en potencia turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/gobierno-nacional-presento-la-politica-nacional-de-turismo-que-convertira-al-pais-en-potencia-turistica/>
- UNWTO, W. T. (29 de Marzo de 2021). *PERFIL DEL PAÍS - TURISMO RECEPTOR*. Obtenido de <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>
- Varela, R. (2014). *Innovación Empresarial, 4ta Edición*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (s.f.). *Administración Estratégica y Política de Negocios. 13era Edición*. Pearson.
- Wiley, A. O. (s.f.). *Generación de modelos de negocio*.

## ANEXO 1 Encuesta en línea enviada a través de mensaje de texto







**Nota:** Evidencia de distribución masiva de mensajes de texto enviados por una persona residente en Estados Unidos que colaboró en la investigación de mercado.

## ANEXO 2 Encuesta en línea enviada a través de WhatsApp



## ANEXO 3 Encuesta en línea enviada a través de Facebook


  **Ellen Sweeney Bridgman**  
Activo(a) hace 27 min  



**Ellen Sweeney Bridgman**  
Facebook

No está en tu lista de amigos en Facebook  
1 amigo en común: Steven Bridgman

09 MAR 19:45


Hey Ellen! We do not know each other, but we have someone in common. I am working on my thesis for my university and I would really appreciate if you help me with my survey: <https://es.surveymonkey.com/r/3WNCTKD>



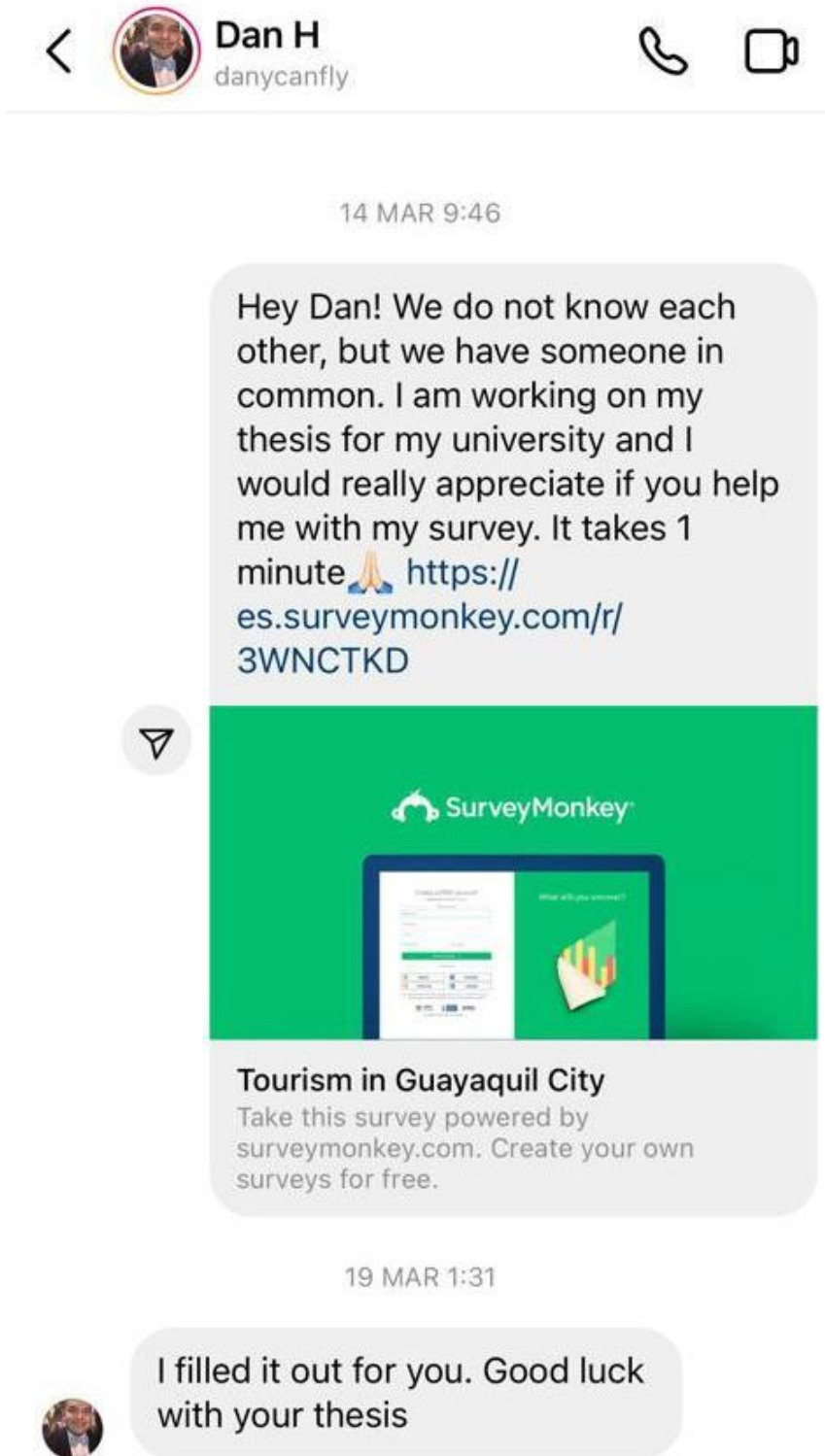
  


**Tourism in Guayaquil City**  
es.surveymonkey.com

09 MAR 21:11

 Happy to help!

## ANEXO 4 Encuesta en línea enviada a través de Instagram



## ANEXO 5 Encuesta Business to Customer (B2C)

### Tourism in Guayaquil City

This survey aims to evaluate the feasibility of a tourist product that will offer online reservations that include price of transportation, a tour guide, entrance to the tourist attractions to go sightseeing and a tasting of typical dishes in Guayaquil city, Ecuador.

\* 1. How old are you?

2. Resident City

\* 3. What is your gender?

Male

Female

\* 4. What is your e-mail?

\* 5. Have you ever traveled to a South America country different from your birth country?

Yes

No

\* 6. Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?

Yes

No

\* 7. Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)

Cultural

Sightseeing and Nightlife Tours

Nature & Wildlife Tours

Adventure and Sports

Otro (especifique)

\* 8. Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities mentioned in the intro of the survey) through an application?

Yes

No

\* 9. If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?

Extremely likely

Very likely

Somewhat likely

Not so likely

Not likely

\* 10. What average price would you be willing to pay for this service?

Between \$100 - \$150

Between \$50 - \$100

Below \$50

## ANEXO 6 Respuestas de encuestas Business to Customer (B2C)

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South America country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
10/1/2021	120.21.224.136	21	Melbourne	Male	virakup08@gmail.com	Yes	No		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$100 - \$150
10/1/2021	104.192.209.106	35	Montréal	Female	elod15@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Below \$50
10/1/2021	219.75.100.51	19	Singapore	Female	yeeamelia8@gmail.com	No	No	Cultural			Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	154.160.22.25	30	Accra	Male	maxfordaryee@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
10/1/2021	213.127.55.70	31	Holanda	Female	ekimoffie@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
10/1/2021	94.214.251.175	20	Groningen	Female	n.f.g.janssen@student.rug.nl	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50



Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
10/1/2021	107.184.201.186	40	Los Angeles-California	Female	pimientasoul@hotmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
10/1/2021	98.202.224.214	29	Pleasant Grove	Male	carlitos.holy@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		No	Extremely likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	172.58.231.43	32	New York	Male	Joshuag988@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Extremely likely	Below \$50
10/1/2021	148.74.36.177	30	New York city	Female	Esoberonpenafiel@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Food	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	96.246.34.181	40	New York	Male	vmguan@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
10/1/2021	173.70.139.197	30	Union city	Male	Bart_hidalgo@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	181.199.61.195	33	Guayaquil	Male	paul.crespo.27@gmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
10/1/2021	172.58.239.50	26	Estados Unidos	Female	cphudsonhonda@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Not so likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	81.51.19.157	57	TROYES	Male	didier.lafleur@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				No	Somewhat likely	Below \$50
10/1/2021	190.238.207.24	26	Lima	Male	carlos.g2703@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	27.59.112.79	25	Bangalore	Female	marianishita7@gmail.com	No	No	Cultural					Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	123.208.74.44	28	Melbourne	Female	adrianamariagarca@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	223.186.42.215	25	Bangalore	Male	tonylois444@gmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
10/1/2021	223.227.19.108	22	Bangalore	Male	Rome123@gmail.com	No	No		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
11/1/2021	88.123.68.128	24	Leipzig	Male	.	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	No	Somewhat likely	Below \$50	
11/1/2021	219.98.37.253	39	Tokyo	Male	na	No	No			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	No	Very likely	Below \$50	
11/1/2021	109.22.252.144	32	Nantes, France	Female	cdelhomme@audencia.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
11/1/2021	27.114.169.33	26	Male'	Male	anifali3@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	No	Not so likely	Below \$50	
11/1/2021	174.225.134.105	52	Elizabeth, NJ	Female	emmapenafiel@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Below \$50	
11/1/2021	181.188.201.225	31	Guayaquil	Female	Katsol_89@hotmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
11/1/2021	172.58.141.177	26	Indianapolis	Female	guerrerop@uindy.edu	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Extremely likely	Below \$50	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
11/1/2021	68.96.98.42	31	Las Vegas	Female	lorena.loor1303@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$100 - \$150	
11/1/2021	174.228.142.170	60	Las Vegas, Nevada	Male	FrancoRoberto2560@gmail.com	Yes	Yes	Cultural				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
11/1/2021	24.44.123.83	51	New Jersey	Male	Acrisplus@hotmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
11/1/2021	166.137.115.53	26	Miami	Male	Gio94acosta@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
11/1/2021	73.1.198.68	29	Miami	Male	Stefano@vandalowynwood.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
11/1/2021	181.199.63.101	38	Guayaquil	Male	mmunizaga@outlook.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
11/1/2021	190.131.35.174	22	Karlsruhe	Male	Cesar.andremoreno.98@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
11/1/2021	97.100.205.79	36	ORLANDO	Female	anita-mf_20@hotmail.com	Yes	Yes					Tourism	Yes	Extremely likely	Below \$50
11/1/2021	66.176.18.192	27	Miami	Female	domenica934@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
11/1/2021	172.58.173.16	44	Orlando	Male	petermartillo@live.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			No	Very likely	Below \$50
11/1/2021	173.73.114.125	42	Sterling, Virginia USA	Male	Cristo_mf@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
12/1/2021	94.8.72.20	20	London	Female	mpluasvaca@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$100 - \$150
12/1/2021	94.8.72.20	25	Londres	Male	crystalpluas@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
12/1/2021	94.8.72.20	55	London	Female	monivaca20@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
12/1/2021	98.181.129.21	44	Las Vegas NV	Male	raulyfallon26@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and	Nature & Wildlife	Adventure and		Yes	Very likely	Below

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21	6		USA						Nightlife Tours	Tours	Sports			\$50	
12/1/2021	72.229.175.195	21	New York	Female	ashley_guerrero_romero@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
13/1/2021	172.56.40.188	34	Guadalajara	Male	locochon@yahoo.com	No	No	Cultural				No	Not likely	Below \$50	
14/1/2021	114.75.82.209	23	Melbourne	Female	arbrow@deakin.edu.au	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
14/1/2021	101.186.37.236	20	Lara, Victoria, Australia	Male	denzelfuller147@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
14/1/2021	37.4.230.85	26	Ingolstadt	Male	georg.vonbabo@ku.de	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
14/1/2021	187.223.224.167	22	La Paz, B.C.S., México	Female	barbara.gonzalezmoreno@udem.edu	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
14/1/2021	31.10.155.104	33	Zurich Switzerland	Female	janine_mueller87@hotmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and	Nature & Wildlife		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21				e					Nightlife Tours	Tours					- \$150
14/1/20 21	190.237.0.26	19	peru	Female	luciaipv01@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
14/1/20 21	2.44.57.173	23	Milan, Italy	Male	mvmvmv979797@gmail.com	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
14/1/20 21	110.22.88.49	19	Australia	Female	mannatsoi25@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports	No	Somewhat likely	Below \$50	
14/1/20 21	86.253.46.183	23	Rennes	Male	vlechevestrier@hotmail.com	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
14/1/20 21	185.191.207.1 74	20	Groningen	Female	stella.bradbeer@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
14/1/20 21	110.145.38.11 1	23	Melbourne, Australia	Male	jndavids@deakin.edu.au	No	No	Cultural			Adventure and Sports	No	Somewhat likely	Below \$50	
14/1/20 21	103.142.140.3 4	23	china	Male	shihaon@deakin.edu.au	Yes	No	Cultural			Adventure and	No	Not likely	Below \$50	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
14/1/2021	88.162.188.27	29	Manchester	Female	xgx20082008@hotmail.co.uk	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Below \$50
14/1/2021	172.58.236.113	21	Basking Ridge	Female	tdominguez7699@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			No	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/1/2021	174.225.2.221	21	New Jersey	Female	Laurengayoso@yahoo.com	Yes	No			Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/1/2021	71.68.21.254	63	Frederick, Maryland, USA	Male	Rbkraus@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$100 - \$150
14/1/2021	78.147.214.7	20	London	Female	rosezmarie17@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/1/2021	98.37.151.103	19	Palo Alto CA	Female	liviacarlson8@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$100 - \$150
14/1/2021	174.126.97.212	63	Fargo, North Dakota	Female	mkaspari@aol.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100



Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
14/1/2021	109.22.252.189	22	France	Male	denovan.niget@audencia.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
15/1/2021	47.5.0.144	71	Grand Junction, Colorado, USA	Female	leakandrea@gmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
15/1/2021	121.7.249.46	30	Singapore	Female	shahidah.suhaimy@gmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
15/1/2021	173.95.189.138	43	Apex, NC, USA	Male	alewjr@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
27/1/2021	103.5.140.149	20	japan	Male	albertchou10@gmail.com	No	No		Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		No	Somewhat likely	Below \$50
27/1/2021	182.66.133.169	24	Howrah, West Bengal, India	Female	goswamiananya2@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$100 - \$150
27/1/2021	59.88.255.235	22	Kannur	Female	archana.srikumar604@gmail.com	No	No		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
27/1/2021	126.54.176.253	22	Nisshin, Japan	Male	ericheryanto99@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
27/1/2021	78.152.135.246	23	Paris	Male	ernest.bouju@audencia.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
27/1/2021	118.235.8.216	26	Daegu in South Korea	Male	Jeon970118@naver.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				No	Somewhat likely	Below \$50
27/1/2021	121.125.117.111	19	Suwon, Korea	Male	askevin@ajou.ac.kr	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
27/1/2021	114.199.62.38	24	Daegu, Republic of Korea	Female	dlstmf98@naver.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
27/1/2021	143.107.12.75	22	Piracicaba, Brazil	Female	jenifer.castro@usp.br	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
8/2/2021	107.184.201.186	40	Los Angeles	Female	dcs_flintecuador@hotmail.com	Yes	Yes					Visit to my family	Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
8/2/2021	70.175.139.193	49	newportcoast	Male	kihlerceramictile@yahoo.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			No	Somewhat likely	Between \$100 - \$150
8/2/2021	107.77.229.43	45	Los Angeles	Male	Manu7c@hotmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
8/2/2021	172.58.19.81	24	Garden grove	Female	jessicasalvatierra@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$100 - \$150
8/2/2021	174.248.156.35	35	Riverton, Utah	Female	lindastonini@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
8/2/2021	24.182.17.244	50	Reno	Male	flacojeff@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		No	Very likely	Between \$50 - \$100
8/2/2021	75.128.56.75	49	Los Angeles	Male	Xavier.chica@yahoo.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/2/2021	73.153.99.231	42	Steamboat Springs	Female	mariuxi1978@yahoo.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
20/2/2021	24.34.128.8	30	Hampton	Male	Sbrdgmn@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
21/2/2021	45.51.69.11	51	Brea	Male	rs_tapia@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
22/2/2021	1.238.205.9	23	Seoul, Rep. of Korea	Male	kjuneong@mail.ru	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
22/2/2021	77.202.187.116	23	Nantes, France	Female	noel.mathilde5@gmail.com	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		No	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
22/2/2021	219.249.6.166	20	Rep of KOREA	Female	syoon0923@naver.com	No	No		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
22/2/2021	146.241.137.255	26	Milan	Male	tetotk@hotmail.it	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
22/2/2021	62.216.209.144	28	Munich	Male	simon.lobinger@hhl.de	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Not so likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
8/3/2021	172.58.16.236	64	Phoenix	Female	Blanchi41079@gmail.com	Yes	Yes					Food	No	Not likely	Between \$50 - \$100
8/3/2021	70.162.148.219	41	Phoenix, Arizona	Male	Jorge.castro.md@aol.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
8/3/2021	172.58.16.137	68	Phoenix, AZ	Male	Jcastro1953@aol.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
9/3/2021	98.161.170.222	71	Scottsdale	Female	Ldlucca@aol.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
9/3/2021	172.58.11.174	68	Hollywood	Female	Lmatagc6309@,	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Scenery of mountains and historic sites	Yes	Somewhat likely	Below \$50
9/3/2021	71.234.87.168	60	Bristol, CT USA	Female	Ellenbridgman@gmail.com	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
11/3/2021	73.153.99.231	42	Steamboat Springs	Male	Erickmachado@musician.orh	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
11/3/2021	174.198.130.21	25	Colorado	Male	Frankiecruzado96@gmail.com	Yes	No	Cultural					No	Extremely likely	Between \$100 - \$150
11/3/2021	174.198.156.15	28	Colorado	Female	Ixcher3@gmail.com	Yes	No	Cultural					No	Extremely likely	Between \$100 - \$150
11/3/2021	172.58.108.46	37	Miami	Male	Ruddysentra@gmail.com	No	No			Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Below \$50
11/3/2021	68.201.43.178	52	Orange Texas . USA	Female	Malora36@msn.com	No	No	Cultural			Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
11/3/2021	75.44.102.240	55	Port Saint Lucie Florida	Female	goldeneaglenet@msn.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		No	Not so likely	Between \$50 - \$100
11/3/2021	174.193.10.82	35	Hilton Head Island	Female	Lisa.bridgman11@gmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
11/3/2021	172.58.62.155	44	Steamboat springs	Female	lorena76_99@yahoo.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
11/3/2021	73.27.146.175	35	Lake wales	Male	Leoyjen2522@outlook.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
11/3/2021	148.74.36.177	30	Elizabeth	Female	Noemail@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Below \$50	
11/3/2021	108.41.145.241	45	New York	Male	vguan@hotmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Below \$50	
11/3/2021	148.74.36.177	52	New Jersey	Female	Noemail@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
11/3/2021	148.74.36.177	28	Elizabeth	Male	Noemail@email.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
11/3/2021	107.167.108.245	57	New Jersey	Male	Noemail@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
11/3/2021	2.205.100.46	26	Berlin	Male	raoul.dupreez@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Not so likely	Below \$50	
11/3/2021	186.50.73.162	21	Montevideo	Female	beluoliv99@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife	Nature & Wildlife	Adventure and	Yes	Somewhat likely	Below \$50	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
11/3/2021	143.107.12.75	22	São Paulo	Female	fernan.lars@gmail.com	Yes	No	Cultural	Tours	Nature & Wildlife Tours	Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
11/3/2021	172.58.231.8	40	nyc	Male	tm_81@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours			No	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
11/3/2021	187.183.83.5	22	Piracicaba, São Paulo, Brasil	Female	laurasm@usp.br	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
11/3/2021	177.189.70.159	23	São Paulo	Male	pmatavelli28@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Below \$50	
11/3/2021	186.71.90.132	31	Quito	Male	mbgranizo@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
11/3/2021	73.83.106.142	34	Bothell Washington	Male	kulakj@yahoo.com	No	No			Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Below \$50	
12/3/2021	75.71.31.246	37	Steamboat springs colorado/USA	Female	Cleaningbysimon@yahoo.com	No	No				Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	



Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
12/3/2021	37.4.230.17	25	Ingolstadt	Female	schatz.ines@t-online.de	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
12/3/2021	93.23.251.100	23	BETTON	Male	valechevestrier@gmail.com	No	No		Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
12/3/2021	187.84.15.172	23	Piracicaba, Brazil	Female	gi.malavasi@usp.br	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Not so likely	Between \$50 - \$100
12/3/2021	32.208.160.246	32	Bristol, Connecticut	Male	Noemail@yahoo.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
12/3/2021	157.100.76.86	35	Guayaquil	Female	Sfranco@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Somewhat likely	Below \$50
12/3/2021	186.3.181.94	30	Guayaquil	Female	wetulmo@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
12/3/2021	172.243.226.145	29	Forestville	Female	Isadecredico@gmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife			Yes	Somewhat likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
12/3/2021	174.194.209.182	26	Truckee, CA	Female	Kahabibi@ucdavis.edu	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
12/3/2021	179.7.138.14	29	Lima	Male	Edwardflores@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
12/3/2021	185.249.168.28	23	Peru	Female	16100157@ue.edu.pe	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
12/3/2021	184.69.77.178	23	VANCOUVER	Female	widnylopez97@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		food	Yes	Not so likely	Below \$50
12/3/2021	216.240.39.46	40	Los Angeles	Female	pimientasoul@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				No	Extremely likely	Below \$50
12/3/2021	201.240.229.17	20	Lima	Female	franchezka.huaranca.19@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
12/3/2021	186.70.234.18	65	Guayaquil	Female	patricialvearfernandez@gmail.com	Yes	Yes	Cultural					Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
13/3/2021	157.100.93.195	33	Guayaquil	Female	Ing_johanna_ramirez@hotmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
13/3/2021	181.199.61.194	39	Guayaquil	Female	Kmitecaceres@gmail.com	Yes	Yes	Cultural					Yes	Somewhat likely	Below \$50
13/3/2021	186.47.191.6	29	Guayaquil	Female	ing.sballadares@gmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Below \$50
13/3/2021	190.63.1.104	32	Guayaquil	Female	vlchoez@itb.edu.ec	Yes	Yes	Cultural					Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	200.85.83.155	28	Guayaquil	Female	michelle_velasqueza@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Extremely likely	Below \$50
13/3/2021	181.199.60.3	48	Milagro	Male	manueljv@live.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
13/3/2021	198.84.246.206	21	Toronto, ON	Female	kkite040@uottawa.ca	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
13/3/2021	104.218.159.42	30	Pleasant grove	Male	Andres.espinoza@inpivota.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
13/3/2021	172.58.236.118	35	West Haven	Male	erm.y@hotmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Not so likely	Below \$50	
13/3/2021	187.195.231.94	34	Monterrey	Female	carlita4k@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
13/3/2021	190.10.251.3	47	Gye	Male	Cdiaz@papelesa.com	No	Yes				Adventure and Sports	Yes	Not so likely	Below \$50	
13/3/2021	181.113.138.191	39	Milagro	Male	warguello7@outlook.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Below \$50	
13/3/2021	200.7.246.47	24	Quito	Male	jvivanco1396@gmail.com	No	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
13/3/2021	186.101.208.67	30	Guayaquil	Female	gabypilli@gmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
13/3/2021	191.95.160.162	48	Cali Colombia	Male	kazumasa_mananbe@yahoo.co.jp	Yes	Yes	Cultural				No	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
13/3/2021	191.99.3.156	32	Guayaquil	Male	Viso_89@hotmail.com	No	Yes	Cultural			Adventure and	No	Extremely likely	Between \$50 - \$100	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
											Sports				-\$150
13/3/2021	190.155.177.183	22	Guayaquil	Male	tonypilligua05@gmail.com	No	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	5.150.218.63	28	Uppsala, Sweden	Male	nafets-relie@gmx.de	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
13/3/2021	191.106.179.16	60	Pasto	Male	abogadocarlosrodriguez@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	181.198.176.63	26	Otavalo	Female	Lizbeth7090@gmail.com	Yes	Yes	Cultural					Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	164.163.135.101	44	Vilcabamba	Female	Khayes27@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
13/3/2021	190.63.1.251	38	Machachi	Male	christian_llumi@hotmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
13/3/2021	157.100.74.46	34	Durán	Female	Mabelpati86@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		No	Somewhat likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
13/3/2021	186.167.250.248	39	Maracay	Male	virtualundertake@gmail.com	Yes	No		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Somewhat likely	Below \$50
13/3/2021	67.80.104.40	29	NYC	Male	mar_monzon23@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	157.100.87.222	32	Quito	Male	gcmb88@gmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
13/3/2021	191.99.0.130	72	Guayaquil	Male	hugoferndz@yahoo.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
13/3/2021	190.92.62.249	47	San Pedro Sula	Female	Pao_bz@yahoo.com	Yes	Yes	Cultural					No	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	45.184.225.3	42	Santo Domingo de los Tsachilas	Male	jzavala@visualnet.ec	Yes	Yes	Cultural			Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	186.178.56.226	51	Galapagos San Cristobal	Male	ballesterosdario203@gmail.com	No	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Gastronomia	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	186.65.16.132	34	Caracas	Female	marinacgb@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife	Nature & Wildlife			No	Very likely	Between \$50 -

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
									Tours	Tours					\$100
13/3/2021	157.100.87.24	31	Quito	Female	vanes_a1229@yahoo.es	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	157.100.56.147	26	Guayaquil	Male	jaop_21@outlook.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
13/3/2021	157.100.87.238	32	Quito	Female	karenfmt@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
13/3/2021	157.100.87.207	23	Quito	Female	aldean.andrea@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	190.57.151.45	29	Quito	Female	gabriela.sangoll@hotmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			No	Somewhat likely	Below \$50
13/3/2021	181.188.201.12	35	Guayaquil	Female	kherreram@uees.edu.ec	Yes	Yes	Cultural					Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
13/3/2021	190.180.75.182	27	Bolivia	Female	marifee_zh@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$100 - \$150

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
13/3/2021	190.106.197.43	25	Guatemala	Male	Jgtyu@gmail.com	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours		No	Not so likely	Between \$50 - \$100	
13/3/2021	172.114.132.246	45	Los Angeles	Female	Ethan-ian@hotmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	No	Not so likely	Between \$50 - \$100	
13/3/2021	190.63.119.124	24	Manta	Male	leo.pastry.chef.hm@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Below \$50	
13/3/2021	45.226.205.4	25	Toronto	Female	Adoitapthebest@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
13/3/2021	170.80.140.7	24	Tegucigalpa,Honduras	Female	Admturcios@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
13/3/2021	115.189.92.226	49	Auckland	Male	Dhruba@xtra.co.nz	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours		No	Somewhat likely	Below \$50	
14/3/2021	190.63.126.248	41	Guayaquil	Female	Ligiadalcarmen@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife		Adventure and	Yes	Somewhat likely	Below \$50	



Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
14/3/2021	186.101.221.177	40	Guayaquil	Female	Monica.Echeverria@gmail.com	Yes	Yes		Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	181.199.62.56	21	Guayaquil	Female	sophistylelook@gmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	181.196.69.241	41	Cuenca	Male	Cr7guillen@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	191.99.0.63	21	Guayaquil	Female	Genesisnth15@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	190.152.187.60	39	Atacames	Male	maxpm81@icloud.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Not likely	Below \$50
14/3/2021	85.146.190.190	39	Breda, The Netherlands	Male	nl@no.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	185.75.75.82	24	Bamberg	Female	marie.jenke@t-online.de	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
14/3/2021	178.238.175.89	31	Zürich, Switzerland	Male	Aaaa@aa.aa	Yes	Yes	Cultural	Tours Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Below \$50	
14/3/2021	37.228.211.180	31	Dublin, Ireland	Female	lauradonaghy@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours			No	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
14/3/2021	2.205.39.54	39	Berlin, Germany	Male	zinc-one@libero.it	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Below \$50	
14/3/2021	91.15.45.140	29	Nürnberg (Germany)	Male	Maximilian.Vetter1@gmx.de	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours		Fishing	Yes	Very likely	Below \$50
14/3/2021	81.204.25.98	21	Amsterdam	Male	Heinvanderput@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
14/3/2021	186.178.171.6	37	Gusyaquil	Male	byronvalejo@hotmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports	Yes	Very likely	Below \$50	
14/3/2021	157.100.89.99	34	Quito	Male	emborajadito@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife	Nature & Wildlife	Adventure and	Yes	Somewhat likely	Between \$50 -	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
									Tours	Tours	Sports				\$100
14/3/2021	181.175.251.92	35	Quito	Male	vladdovr@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
14/3/2021	157.100.76.98	51	Guayaquil	Male	dmerchan6@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural			Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
14/3/2021	190.63.254.147	20	Pedernales	Male	kevinjipson12@gmail.com	No	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$100 - \$150	
14/3/2021	107.77.215.116	35	San Juan	Female	soul_frontera@yahoo.com	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
14/3/2021	190.57.151.108	44	Quito	Male	santiago.holguin@bpac.com.ec	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
14/3/2021	190.63.240.101	34	Quito	Female	Wendyggc@hotmail.com	Yes	No				Adventure and Sports	Yes	Very likely	Below \$50	
14/3/2021	157.100.88.48	33	Quito	Male	apadilla.maldonado@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Extremely likely	Between \$100 - \$150	
14/3/2021	201.183.118.1	40	Quito	Female	Karlin_pao@yahoo.com	Yes	Yes	Cultural				Yes	Very likely	Between \$100 - \$150	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21	69			e											- \$150
14/3/2021	190.63.255.223	19	Santo Domingo	Female	eliz1612@hotmail.com	No	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	189.120.72.75	43	São Paulo Brasil	Male	brunovalverde27@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Enoturismo, vitivinicultura, turismo rural, ecoturismo	Yes	Very likely	Below \$50
14/3/2021	190.63.235.186	34	Guayaquil	Male	fernando.e.torres2905@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Below \$50
14/3/2021	45.225.90.2	35	Cuenca	Male	dogoon2014@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	172.58.235.35	33	New Jersey	Female	kristel_m88@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	157.100.87.212	32	Quito	Female	crizambranito@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural					Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	181.188.200.164	44	Quito	Male	fer_vinueza@yahoo.com	Yes	Yes	Cultural			Adventure and		Yes	Somewhat likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
14/3/2021	99.138.94.146	27	Estados Unidos	Female	mishellastudillo@hotmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
14/3/2021	69.247.232.179	43	West Palm Beach, FL	Male	chadwick07@aol.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	154.61.228.165	35	Vienna	Female	sigrid.walzl@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
14/3/2021	190.155.144.58	73	Guayaquil	Male	alvearjacinto@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Below \$50
14/3/2021	157.100.88.7	24	Quito	Female	eve_anabel96@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	157.100.88.24	22	Quito	Male	jrivaldu1998@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	201.191.254.80	58	San José, Costa Rica	Male	Eloteverde@gmail.com	Yes	Yes					Congreso científico	Yes	Somewhat likely	Below \$50

Sports

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
14/3/2021	200.7.247.124	32	Quito	Male	N.g.vandrunen@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	200.7.246.84	39	Quito	Male	leitohentai@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$100 - \$150
14/3/2021	190.63.254.131	30	Guayaquil	Male	Juanjosebravo1@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	200.68.140.35	32	Monterrey mexico	Female	regina_valdesg@hotmail.com	Yes	No		Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
14/3/2021	181.39.74.86	22	Quito	Male	mfhernandez@estud.usfq.edu.ec	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	157.100.92.35	34	Guayaquil	Male	alejandrov7@gmail.com	No	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	201.183.0.251	28	Guayaquil	Female	anbel_fine@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife				Yes	Somewhat likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
14/3/2021	190.111.93.50	35	Guayaquil	Male	hogo1985@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
14/3/2021	187.26.70.92	39	São Paulo Brasil	Male	DF_ARANHA@YAHOO.COM.BR	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Work	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	200.7.247.52	33	Quito	Male	gabrielportilla1@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	181.175.107.10	34	Guayaquil	Male	pj_samaniego@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Below \$50
14/3/2021	24.244.23.216	29	Vancouver	Male	Fsilvacardona@gmail.com	Yes	Yes					Me gusta conocer la gente de la ciudad ... i like to meet the people and cultures of the city directly and make	Yes	Not likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
-------	---------------	------	-------------------	--------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

friends

14/3/2021	181.199.61.216	31	Guayaquil	Female	Rossy.Orozco.a@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	190.63.119.252	51	Manta	Male	caronte100@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	189.4.79.218	38	Florianópolis	Male	Bruno_jacomel@yahoo.com.br	Yes	Yes	Cultural					No	Extremely likely	Below \$50
14/3/2021	186.46.33.241	44	Manta	Female	Andradeveliz76@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	201.191.254.26	32	Costa Rica	Male	N/a	Yes	Yes	Cultural			Adventure and Sports		Yes	Not so likely	Below \$50
14/3/2021	179.49.61.90	28	Quito	Female	andre.mora.f@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Below \$50
14/3/2021	157.100.75.161	30	Guayaquil	Female	pabr_2700@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50



Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
14/3/2021	186.68.170.226	42	Guayaquil	Female	pattavallejoalvear78@gmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	92.40.173.63	24	London	Male	Frank23g96@gmail.com	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Below \$50
14/3/2021	191.125.131.150	42	Santiago Chile	Male	unermitanho@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	101.181.18.210	21	Melbourne Australia	Male	Liam.Turn@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	181.199.60.1	29	Guayaquil	Female	estefaniatrujillo@outlook.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	172.58.59.245	58	Dallas	Male	usakk1115@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	181.188.201.125	35	Miramar	Male	johnconner7778@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
14/3/2021	78.18.2.12	46	Dublin	Male	David@hotmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
14/3/2021	167.61.96.113	31	Montevideo	Male	gonzalog1989@hotmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	186.70.59.100	26	Guayaquil	Male	davidispe94@gmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
14/3/2021	191.99.4.48	40	Guayaquil	Female	Kvillagran98@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
14/3/2021	47.16.188.38	40	New York	Male	Carlospineda2002@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural			Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
15/3/2021	186.102.24.163	29	Bogota	Male	semp_2510@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural					Yes	Somewhat likely	Below \$50
15/3/2021	176.148.116.198	40	Paris	Female	Coradya@yahoo.fr	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
15/3/2021	47.133.86.66	30	Kill Devil Hills, North Carolina	Female	Claudiarivera990@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
15/3/2021	185.41.96.31	33	St. Hilari Sacalm	Male	zdravim11@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
15/3/2021	191.106.147.12	32	Cali	Male	cbf@cristianbarragan.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
15/3/2021	186.3.255.176	36	Guayaquil	Male	ulisesmanosalvas@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Somewhat likely	Below \$50
15/3/2021	102.9.79.136	23	Cairo	Female	Ayaqandeel97@outlook.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
15/3/2021	78.136.133.106	29	Mikulov	Male	komprs.l@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		national dish	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
15/3/2021	157.100.93.216	36	Guayaquil	Male	zoominnews@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
15/3/2021	201.183.3.30	60	GUAYAQUIL	Male	josemigueljim@yahoo.com.mx	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
15/3/2021	71.105.68.164	31	New york	Male	Info@kevinshahroozi.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
15/3/2021	181.112.84.79	31	Durán	Female	Jessicallangarisalazar@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
16/3/2021	181.112.85.37	56	Guayaquil	Male	jedovalverde@yahoo.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Not likely	Below \$50
16/3/2021	176.63.9.137	28	Budapest	Female	malourdesnoboa@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
16/3/2021	176.63.28.51	22	Budapest	Female	Nourhensp@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
16/3/2021	176.63.9.137	33	Budapest	Male	karver.bayden@fineloans.org	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
16/3/2021	145.97.136.52	28	GRONINGEN, NL	Female	misshellebustamante@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
16/3/2021	68.47.169.105	30	Nashville	Female	cka1106@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
16/3/2021	157.100.76.8	31	Guayaquil	Female	andy_saori0789@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Somewhat likely	Below \$50
16/3/2021	32.214.215.116	66	Wethersfield	Male	Donw1954@aol.com	Yes	No			Nature & Wildlife Tours			No	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
16/3/2021	38.99.108.174	30	West Hartford	Male	bfgfruin@gmail.com	No	No	Cultural				Culinary	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
16/3/2021	80.99.120.117	24	Budapest	Female	so.abad@outlook.com	Yes	Yes	Cultural					Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
16/3/2021	73.69.240.128	30	New Britain	Male	Thewhaleofjonah@yahoo.com	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
16/3/2021	84.0.118.175	28	Budapest	Male	lennmacca93@gmail.com	No	No	Cultural					Yes	Somewhat	Between \$50 -

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21													likely	\$100	
16/3/2021	174.255.65.123	32	Farmington	Male	matthew.r.beaudoin@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
16/3/2021	85.147.34.31	33	Groningen	Male	probbert@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Below \$50	
16/3/2021	107.184.201.186	40	Los Angeles	Female	Dcarranza@cancilleria.gob.ec	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours			Yes	Extremely likely	Below \$50	
16/3/2021	172.58.79.243	27	México	Female	Olimpia.hernandez@hotmail.com	No	No	Cultural			Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
16/3/2021	107.77.228.204	43	Alpine	Female	anarosacecyted@hotmail.com	Yes	No			Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Below \$50	
16/3/2021	80.99.57.12	30	Budapest	Female	Annashaasz@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
16/3/2021	109.11.42.107	23	Rueil-Malmaison	Female	philippine.aure@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife		Adventure and	/	Yes	Very likely	Between \$50 -

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
									Tours		Sports				\$100
16/3/2021	181.199.63.222	38	Guayaquil	Female	cgvac1@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
16/3/2021	173.93.184.83	48	Hilton head island	Male	russelldaken19@gmail.com	Yes	No		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	152.156.220.98	50	Montevideo	Male	Luis.silvad@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Not so likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	190.133.177.32	31	Montevideo, Uruguay	Male	N@gmail.com	Yes	No	Cultural			Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
17/3/2021	167.57.173.27	46	Montevideo	Male	leonardo.olivera@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	186.50.109.184	28	Montevideo	Female	soleturnes@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	152.156.220.9	50	Montevideo	Male	santiago.machado70@gmail.com	Yes	No			Nature & Wildlife			Yes	Not so likely	Below

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21	7									Tours					\$50
17/3/2021	167.57.118.149	28	Montevideo	Male	descargator89@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours			Gastronomia.	Yes	Very likely	Below \$50
17/3/2021	186.50.40.68	36	Montevideo	Male	Aguirre.fernando.v@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
17/3/2021	167.62.209.238	26	Montevideo	Female	lemeiding@gmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
17/3/2021	167.58.89.52	43	Montevideo	Male	noquierodarmimail@gmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
17/3/2021	167.62.119.204	33	Montevideo	Female	andrea_maltzman@hotmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	152.156.219.214	34	Montevideo	Female	marianaburstin@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
17/3/2021	190.237.127.252	36	Lima	Female	mariela0001@hotmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife		Adventure and		Yes	Very likely	Between \$100



Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
									Tours		Sports				- \$150
17/3/2021	181.167.252.21	35	Buenos Aires	Male	joaquinslopez@hotmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Below \$50	
17/3/2021	132.191.2.6	35	Lima	Male	Zavala.junior@gmail.com	No	No			Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Below \$50	
17/3/2021	200.124.218.19	36	Montevideo	Male	nachogalliazzi@gmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
17/3/2021	186.143.201.45	42	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	Female	Bio.fernandamaciell@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
17/3/2021	179.6.210.1	37	Lima	Male	renzolu@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
17/3/2021	186.143.200.98	37	Buenos Aires	Male	Sebastian.bof@hotmail.com	Yes	No				Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	
17/3/2021	190.17.200.234	33	Buenos Aires	Female	emilcevandamme@hotmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
17/3/2021	181.199.62.71	32	Guayaquil	Female	Grace2788@hotmail.com	Yes	Yes		Tours		Adventure and Sports	No	Extremely likely	Below \$50	
17/3/2021	200.85.200.27	39	Puerto Montt, Chile	Male	amilcar.arriagada@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Extremely likely	Below \$50	
17/3/2021	190.63.1.154	32	Guayaquil	Male	Japer88@gmail.com	Yes	Yes	Cultural				Yes	Extremely likely	Between \$100 - \$150	
17/3/2021	194.219.78.9	25	Athens, Greece	Female	elenixz@yahoo.gr	No	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
17/3/2021	190.237.71.71	30	Lima	Male	brunoregisbena@hotmail.com	Yes	No		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
17/3/2021	190.134.10.172	38	Montevideo	Male	mressia@hotmail.com	Yes	No			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Not so likely	Below \$50	
17/3/2021	186.52.112.100	45	Montevideo	Female	mpippo@adinet.com.uy	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service?
17/3/2021	179.28.168.103	40	MONTEVIDEO	Female	maria.paulos@gmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Below \$50	
17/3/2021	167.61.145.220	35	Montevideo	Female	-	Yes	No		Sightseeing and Nightlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50	
17/3/2021	186.52.190.230	42	Montevideo, Uruguay	Male	docfran_1@hotmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
17/3/2021	179.24.164.251	32	Montevideo	Female	msjimeneza@gmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
17/3/2021	167.61.14.131	36	Montevideo	Male	.	Yes	No		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Below \$50	
17/3/2021	24.138.153.102	50	Canada	Female	Dweller@cedarwell.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
17/3/2021	186.69.124.5	57	Quito	Female	soniapau-es@hotmail.com	No	Yes			Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
17/3/2021	99.25.153.9	28	Kalamazoo, MI	Female	Coesarah18@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	72.229.175.195	21	New York	Female	ashleyguerrero244@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		No	Somewhat likely	Between \$100 - \$150
17/3/2021	72.229.175.195	63	New York	Male	wilsonguerrero513@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			No	Not likely	Below \$50
17/3/2021	72.229.175.195	63	New York	Female	deisyespera22@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				No	Not likely	Below \$50
17/3/2021	173.54.224.140	32	Union City	Male	douglasjf89@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	72.229.175.195	18	Flushing, New York	Male	Stuartguerrero727@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	45.239.209.159	29	Portoviejo	Female	jerozaso7@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
17/3/2021	100.33.175.38	31	New York	Male	Michaelariza092@gmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
17/3/2021	100.33.175.38	31	New York	Female	Letty0689@hotmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Below \$50
17/3/2021	107.77.223.94	22	Middletown New Jersey	Female	Bb34@american.edu	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
18/3/2021	137.101.3.204	28	España	Female	Samantha.Morejon@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
18/3/2021	137.101.3.204	31	madrid	Female	carmenrussell1@icloud.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Below \$50
18/3/2021	137.101.3.204	29	Madrid	Male	baldeon.alex1992@gmail.com	Yes	No	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
18/3/2021	77.226.171.29	29	Cuba	Female	LMHERNANDEZ190@GMAIL.COM	No	No	Cultural					No	Extremely likely	Between \$50 - \$100
18/3/2021	170.231.80.98	34	Lima	Male	Walter.jara.86@gmail.com	No	Yes	Cultural			Adventure and		Yes	Very likely	Between \$50 -

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21											Sports				\$100
18/3/2021	190.63.1.26	30	Guayaquil	Female	Gia.francoa@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				No	Not so likely	Below \$50
18/3/2021	69.120.148.44	25	Estados Unidos	Female	Mishellbaquero14@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Below \$50
18/3/2021	186.104.83.17	30	Guayaquil	Female	a.paola.arauz@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Extremely likely	Below \$50
18/3/2021	157.100.93.250	41	Guayaquil	Female	jlos3@hotmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
19/3/2021	174.197.67.85	31	Dallas, TX	Male	d.hernandez12@me.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		No	Very likely	Between \$100 - \$150
19/3/2021	176.63.9.246	26	Budapest	Female	zavogiannimarianna@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Below \$50
19/3/2021	64.203.187.19	19	Estados Unidos	Male	aaleon9@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and		Adventure and		Yes	Extremely	Between \$50 -

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21	9								Nightlife Tours		Sports		likely	\$100	
19/3/2021	172.56.22.81	31	Burlington, CT	Female	Alyssacusano@gmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$100 - \$150	
19/3/2021	191.99.2.149	35	Guayaquil	Female	gabyarellanoc@icloud.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours			Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
19/3/2021	190.63.241.31	34	Guayaquil	Female	marycamacho712@hotmail.com	No	Yes				Adventure and Sports	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
19/3/2021	179.49.63.15	48	Manta	Male	jorgeaugustojaramillo@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours		No	Not likely	Below \$50	
19/3/2021	181.199.60.15	45	Guayaquil	Male	ajsurf25@hotmail.com	No	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
19/3/2021	181.199.63.106	34	Guayaquil	Female	Tatianapincayfigueroa@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Ku	Yes	Very likely	Below \$50
19/3/2021	181.199.63.106	34	Gye	Female	paolapincayf@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Below \$50	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
19/3/2021	190.63.114.200	32	Guayaquil	Female	Renata.hurtado.Fornes@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		Party	Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
19/3/2021	107.195.100.15	39	Miami	Male	y2hans@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$100 - \$150
19/3/2021	186.84.21.30	33	Bogotá	Female	mariuxirada@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
19/3/2021	157.100.75.126	38	Guayaquil	Female	jlo_2583@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural					Yes	Very likely	Below \$50
19/3/2021	191.99.193.79	37	Guayaquil	Female	dromerocm@gmail.com	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50
19/3/2021	172.58.231.14	32	New York	Female	ghisellecasanova@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
19/3/2021	72.229.175.195	32	New York	Male	Joshuag988@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$100 - \$150
19/3/2021	186.71.90.132	26	Quito	Male	joshe.5m@gmail.com	Yes	Yes	Cultural			Adventure and		Yes	Somewhat	Between \$50 -



Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21											Sports		likely	\$100	
19/3/2021	49.199.45.8	28	Melbourne	Female	adrianamariagarca@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours			Yes	Very likely	Below \$50	
19/3/2021	186.3.175.19	27	Guayaquil	Female	johagab8@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Below \$50	
19/3/2021	99.106.37.215	31	Dallas, TX	Female	anitaquinterob@gmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Extremely likely	Below \$50	
19/3/2021	181.199.63.103	24	Guayaquil	Female	nellmercedes@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours			No	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
19/3/2021	190.130.255.41	21	Guayaquil	Female	isvanan@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
19/3/2021	181.199.61.120	27	Guayaquil	Female	majitodiaz106@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100	
19/3/2021	181.199.63.140	37	Guayaquil	Female	Prisvivar100@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife			No	Somewhat likely	Between \$50 -	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
									Tours						\$100
19/3/2021	181.175.48.78	28	Guayaquil	Female	belladayanagil@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
19/3/2021	181.199.62.49	33	Guayaquil	Female	anacristinai@me.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
19/3/2021	190.239.69.16	37	Lima	Male	Jdelcampo88@yahoo.es	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
19/3/2021	181.199.61.103	60	Guayaquil	Female	mariella.radah@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Below \$50
19/3/2021	201.203.117.212	31	San José, Costa Rica	Female	Pcastiba@yahoo.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
19/3/2021	200.119.184.240	31	San José, Costa Rica	Female	A_patty169@hotmail.com	Yes	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Extremely likely	Below \$50

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
19/3/2021	181.199.61.103	29	Guayaquil	Female	marielladhr23@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Between \$100 - \$150
19/3/2021	190.63.255.245	24	Guayaquil	Male	ivansnowlfff13@gmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
19/3/2021	181.188.200.53	33	Guayaquil	Female	Belen.freire@live.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Very likely	Between \$50 - \$100
19/3/2021	181.39.239.8	28	Guayaquil	Female	malulidominguez@gmail.com	Yes	Yes				Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
20/3/2021	37.133.46.171	26	España	Female	clauaviles94@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100
20/3/2021	200.48.41.121	36	Lima	Female	monica.morriberon@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours				Yes	Very likely	Below \$50
20/3/2021	179.6.143.140	39	Arequipa Peru	Female	ciyany@gmail.com	Yes	No	Cultural			Adventure and Sports		No	Very likely	Between \$50 - \$100
20/3/2021	186.3.214.171	40	GUAYAQUIL	Female	se.perezsuarez@gmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and	Nature & Wildlife			Yes	Very likely	Below

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21				e					Nightlife Tours	Tours					\$50
20/3/2021	190.63.119.206	26	Guayaquil	Female	millync.moran@hotmail.com	No	Yes			Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Not so likely	Between \$50 - \$100	
20/3/2021	188.195.181.87	27	Munich	Female	s.abril@live.de	Yes	Yes			Nature & Wildlife Tours		Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
20/3/2021	181.199.61.201	25	guayaquil	Female	smatuhura@gmail.com	No	Yes			Nature & Wildlife Tours		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100	
20/3/2021	181.199.60.40	29	Guayaquil	Male	Diego_z12@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours		No	Extremely likely	Below \$50	
21/3/2021	191.99.2.170	26	Guayaquil	Male	jordyalava@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports	Yes	Somewhat likely	Between \$50 - \$100	
21/3/2021	191.99.192.179	30	Guayaquil	Male	b_y_maro@hotmail.com	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports	Yes	Very likely	Below \$50	
21/3/2021	181.51.32.45	26	Medellin	Male	minocoello@gmail.com	Yes	Yes	Cultural				Yes	Very likely	Between \$50 -	

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
															\$100
22/3/2021	181.175.105.246	31	Belgium	Female	Samanta.medina@heineken.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
22/3/2021	181.175.105.246	31	Hannut	Male	gweno.sib_12@live.be	Yes	Yes		Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours			Yes	Somewhat likely	Below \$50
22/3/2021	98.208.54.179	27	Sacramento	Female	Lilmisspowerpuff@gmail.com	No	No	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours		Adventure and Sports		Yes	Very likely	Below \$50
22/3/2021	190.63.148.214	30	Galápagos	Female	Karlaleo21@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$50 - \$100
23/3/2021	107.77.173.17	34	New York	Female	olivia_ce@hotmail.com	Yes	Yes	Cultural	Sightseeing and Nightlife Tours	Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Extremely likely	Between \$100 - \$150
23/3/2021	75.86.241.17	31	Greenfield, USA	Male	Non Email	Yes	Yes	Cultural		Nature & Wildlife Tours	Adventure and Sports		Yes	Somewhat likely	Below \$50
23/3/2021	157.100.88.77	30	Quito	Female	Mabex16@hotmail.com	No	Yes	Cultural					Yes	Very likely	Between \$50 -

Fecha	IP Encuestado	Edad	Ciudad residencia	Género	E-mail	Have you ever traveled to a South American country ?	Have you ever been to Guayaquil, Ecuador ?	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Which tourism categories would you be interested in? (You can select more than one)	Would you be willing to book a tourism experience (Set of diverse activities) through an application?	If our app of variety of tours were available today, how likely would you be using it instead of the competing products available from other companies?	What average price would you be willing to pay for this service ?
21				e											\$100

## ANEXO 7 Formulario declaración uno por mil para personas jurídicas y personas naturales obligadas a llevar contabilidad.

FORMULARIO UNO POR MIL ( PERSONAS NATURALES OBLIGADAS A LLEVAR CONTABILIDAD ) ( PERSONAS JURÍDICAS )				
FORMULARIO PARA APLICACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DEL UNO POR MIL DE LOS ACTIVOS FIJOS BASE LEGAL: Art. 39 Literal "a" Ley de Turismo, Registro Oficial 733-Suplemento de 27 de diciembre de 2002, modificado el 29 de diciembre de 2014. Art. 78 del Reglamento de aplicación a la Ley de Turismo, Registro Oficial de 5 de enero del 2004				
AÑO DE OBLIGACIÓN DE PAGO		AÑO FISCAL		
RAZÓN SOCIAL				
RUC				
DIRECCIÓN				
NÚMERO DE REGISTRO				
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		ACTIVOS INTANGIBLES *		
TERRENOS (COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	360	MARCAS, PATENTES, LICENCIAS Y OTROS SIMILARES	386	
TERRENOS (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	361	(-)AMORTIZACIÓN ACUMULADA ACTIVOS INTANGIBLES	390	
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES EXCEPTO TERRENOS (COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	362	TOTAL ACTIVOS INTANGIBLES (B)		
EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES EXCEPTO TERRENOS (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	363	BASE IMPONIBLE CONTRIBUCIÓN UNO POR MIL (A+B)		
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES (COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	364	CONTRIBUCIÓN CAUSADA UNO POR MIL		
NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	365	RECARGOS POR MORA		
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES (COSTO HISTÓRICO ANTES DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	366	MULTAS		
MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES (AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES)	367	TOTAL A PAGAR		
CONSTRUCCIONES EN CURSO Y OTROS ACTIVOS EN TRÁNSITO	370	ESPACIO PARA SELLOS		
MUEBLES Y ENSERES	371			
EQUIPO DE COMPUTACIÓN Y SOFTWARE	372			
VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	373			
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO TERRENOS	374			
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES (EXCEPTO TERRENOS)	375			
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO NAVES, AERONAVES, BARCAZAS Y SIMILARES	376			
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO MAQUINARIA, EQUIPO, INSTALACIONES Y ADECUACIONES	377			
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO EQUIPO DE COMPUTACIÓN	378			
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MÓVIL	379			
POR CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO OTROS	380			
OTRAS PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	381			
DEL HISTÓRICO ANTE DE REEXPRESIONES O REVALUACIONES	382			
DEL AJUSTE ACUMULADO POR REEXPRESIONES O REVALUACIONES	383			
(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	384			
TOTAL PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (A)				
Dedaró bajo juramento que los datos consignados en el presente formulario reflejan la realidad y autorizo al Ministerio de Turismo a verificar el contenido de esta declaración en cualquier momento, al tiempo que me sujeto, a las sanciones previstas en la ley en el caso de falsedad o perjurio.				
Nombre del Declarante				
C.C.				
Firma				

\* NIC 38 ACTIVOS INTANGIBLES

Versión 1 02-08-2016