

Análisis de Requerimiento de Usuarios Examen Parcial II Página 1/4

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar"	 30	Firma de aceptación de Nota
Firma de compromiso del estudiante		
Estudiante:	So	eptiembre 1 del 2016
Docente: Mg. Xavier Veloz.		

Instrucciones Generales

- Terminantemente prohibido cualquier intento de fraude antes, durante y después del examen.
- NO firme la aceptación, a menos que esté conforme con la nota.
- VERIFIQUE LA ORTOGRAFÍA Y TENER EN CUENTA LA CALIGRAFÍA, 3 faltas ortográficas en un mismo literal, anulan dicho literal.
- El texto que no se comprenda, será considerado como incorrecto.
- Incluya sus nombres completos dentro del examen físico.
- Leer todos los temas adecuadamente y luego responder.
- El Docente se reserva el derecho a responder cualquier pregunta.
- No se permite el uso de ningún dispositivo ajeno al desarrollo del examen, sea de comunicación, entretenimiento, y/o distracción.
- Debe contar sólo con los elementos necesarios para desarrollar el examen.
- Complete con bolígrafo de tinta color negro, o azul, evite otros colores y/o lápiz, a menos que el docente indique lo contrario.
- Cualquier elemento que necesite, debe consultar al docente previo a su uso.
- Por cualquier otra duda, consulte al docente, jamás a uno de sus compañeros.
- La Evaluación tiene un puntaje total de 30, cuenta con 3 temas y cada tema se indica el puntaje asignado.

Tema 1: Punto de Retorno o Punto de Equilibrio (20 puntos).

En la empresa TODOBIEN Ltda, se ha presentado una propuesta para implementar un sitio web y se analiza si es más conveniente que tradicionalmente como se ha hecho en la empresa con la contratación de un vendedor puerta a puerta.

El vendedor firma un contrato de exclusividad, confidencialidad y amparado por la ley de contratación por comisión, para lo cual rigen los siguientes valores:



Análisis de Requerimiento de Usuarios Examen Parcial II Página 2/4

Sueldo Base: \$350,00 sin beneficios.

Tabla de comisión

Comisión	1%	2%	3%
Enero a Septiembre	ventas menores a 40.000	entre 40.000 y 80.000	mayores a 80.000
Octubre a Diciembre	ventas menores a 45.000	entre 45.000 y 100.000	mayores a 100.000

Por historia la empresa sabe que en los meses de octubre, noviembre y diciembre se factura más.

Tal como se indica en esta tabla:

	Mínimo Facturado	Máximo Facturado
Enero a Septiembre	200	300
Octubre a Diciembre	250	400
	Mínimo en dólares	Máximo en dólares
Promedio de Ventas	\$200,00	\$400,00

El resultado real para el primer año de ejercicio fue:

	Facturas	Promedio de Ventas
Enero	215	298
Febrero	298	309
Marzo	249	368
Abril	277	307
Mayo	228	368
Junio	263	332
Julio	217	228
Agosto	202	313
Septiembre	216	278
Octubre	383	299
Noviembre	381	397
Diciembre	397	383

Para que el vendedor pueda trabajar se le entrega \$200,00 mensuales para cualquier gasto que se le pueda presentar y una tablet de \$150,00 en los años impares (primero, tercero, etc).

Se han establecido que cada factura genera un costo de \$0,20, que la tasa de interés será del 18%, mientras que con suerte la tasa de crecimiento será del 0,00001%.



Análisis de Requerimiento de Usuarios Examen Parcial II Página 3/4

De implementarse el sistema propuesto, la empresa contará con un moderno sitio web, lo que se ha determinado que reemplazaría al vendedor y el costo que este representa.

Se estima que se comience a pagar dominio y hosting a partir del primer día en que entre en operaciones el sitio, durante la etapa de desarrollo y pruebas, se usará un dominio y hosting local. La empresa ha estimado como precios:

Diseño	3.000,00
Facturación Electrónica	14.000,00

Lo que incluye, el módulo de ventas, con carrito de compra, pagos con tarjetas, módulo de Facturación electrónica, módulo de seguridad, alquiler de equipos y el uso de licencias durante el desarrollo.

Luego cobrará \$60,00 mensuales por mantenimiento del diseño y otros \$100,00 por los ajustes en la facturación electrónica, además de \$0,07 por cada factura. Estos precios se reajustan cada año a partir de del segundo año de operaciones, tomando en cuenta su respectiva tasa.

Otra valor que se reajusta cada año a partir del segundo año de operaciones es el hosting contratado, con un valor inicial para el primera año de \$120,00. Por otro lado el dominio tendrá un costo fijo anual de \$35,00 para los primeros 10 años.

Adicionalmente el nuevo sistemas requiere contratar un administrador con sueldo mensual de \$500,00, se les reconoce los beneficios de ley, estos son: décimos y vacaciones. Durante las vacaciones se contrata un suplente, al que se le paga 15 días de trabajo, tomando como base los \$500 y los beneficios de ley. El sueldo en general se a estimado en un incremento del 5% para cada año en los próximos 5 años.

Se califica (5 puntos cada literal):

- Tabla acumulada del sistema actual.
- Tabla acumulada del sistema propuesto.
- Determinación gráfica de si el sistema es conveniente o no, tomado en cuenta que la empresa espera que el cambio, se traduzca en un ahorro máximo en 1 año.
- Análisis cuantitativos de los resultados.

Tema 2: Proyecto (10 puntos)

Tomando en cuenta su propuesta, establezca problemas, solución, alcance (se sugiere el uso de las herramientas explicadas en el curso).

Se califica (5 puntos casa literal):

- a. La tabla problemas, causa y efecto, ordenada por la importancia de la solución.
- b. El diseño de una de las pantallas desarrolladas en el prototipo no funcional, tomar la solución más importante.



Análisis de Requerimiento de Usuarios Examen Parcial II Página 4/4

Tema 3: Contestar (10 puntos)

Conteste de acuerdo a lo solicitado, tomando en cuenta que pueden existir una, o más respuestas y que marcar demás, de menos o corregir, anulan la pregunta:

- a. Los prototipos que muestran cómo será el sistema, sin realizar operaciones internas se denomina:
 - i. Funcionales
 - ii. No funcionales
 - iii. Beta
 - iv. Freeware

b. El DFD es utilizado para:

- i. Creación de prototipos
- ii. Representar procesos
- iii. Mejorar el posicionamiento web
- iv. Mejorar una campaña de e-marketing
- c. ¿Cuáles serían los dos criterios más importantes al evaluar el hardware?
 - i. Exista garantía.
 - ii. Bajo tiempo de implementación.
 - iii. Uso.
 - iv. Compatibilidad.

d. ¿Cuáles serían los 2 criterios más importantes al evaluar compra de software?

- i. Contar con las mejores prácticas de la industria.
- ii. Costo bajo.
- iii. Necesidad de software a la medida.
- iv. Falta de tiempo.

e. Dentro de una propuesta que factibilidad encontramos

- i. Técnica
- ii. Operativa
- iii. Económica
- iv. Todas las anteriores