

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Video turístico sobre las ruinas precoloniales descubiertas en la
parte alta de la provincia de El Oro

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Veintimilla Macas Marcelo Xavier

Prado Espinoza Ariana Anthonella

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022

DEDICATORIA

Es un honor poderle dedicar este proyecto y título a mis padres que me dieron la posibilidad de estudiar una carrera lejos de casa. Y a toda mi familia, que siempre me apoyó para conseguir mis metas.

A mi novia por ser mi inspiración y ayudarme a ser mejor.

A todas las personas que han confiado en mi capacidad y me han dado impulso de una u otra forma.

Marcelo Veintimilla

Me honra dedicarle este proyecto a mis padres que han sido el pilar fundamental para continuar con mis estudios, formándome finalmente como una profesional.

A mi hermana Mariuxi y mi tía Nancy por su colaboración en todo el tiempo de estudio, estando pendiente a cada paso que he dado en todo momento.

A mi primo quien estuvo ahí para ayudarme en lo que necesitaba en todo momento.

A mi novio quien ha estado junto a mí, dándome apoyo en las dificultades que se me han presentado, siendo de ayuda para culminar con mi formación académica.

Anthonella Prado

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres por cada enseñanza que me han dado, por demostrarme siempre su cariño y permitirme elegir mi camino profesional. A mi hermano por todo el apoyo que nos dimos estando lejos de nuestros padres. De igual manera a toda mi familia y a mi novia por siempre estar deseando lo mejor para mí.

A ESPOLE por ser el lugar donde formé gran parte de mi criterio y aprendí sobre la eficacia de una institución.

A mis maestros por guiarme y compartirme sus conocimientos.

A mis compañeros y amigos que conocí en este proceso por ser buenos colegas desde el comienzo.

A las personas que me ayudaron de una u otra manera a la realización de este proyecto de graduación.

Marcelo Veintimilla

Agradezco a mis padres quienes me apoyaron en todo momento a distancia, siendo sin sustento fundamental para terminar con mi carrera.

A mi hermana y mi tía quienes me apoyaron a la distancia en los equipos que necesitaba en mi carrera.

A mi primo Raúl quien estuvo constantemente apoyándome en mis materias, aportándome su sabiduría como ingeniero de Diseño gráfico.

A ESPOL por ser quien me abrió sus puertas y me apporto conocimientos de gran valor, a los maestros darme sus conocimientos y a mis compañeros por regalarme momentos únicos quien siempre recordaré.

A mi familia que de una u otra manera me apoyaron en mis proyectos universitarios.

Anthonella Prado

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, me(nos) corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; (*nombre de los participantes*) y doy(damos) mi(nuestro) consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Ariana Anthonella
Prado Espinoza



Marcelo Xavier
Veintimilla Macas

EVALUADORES



Msc. Ronald Villafuerte

PROFESOR DE LA MATERIA



Msc. Victor Cantos

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

La parte alta de la provincia de El Oro es un potencial destino turístico ecológico y arqueológico, una región que cuenta con una geografía privilegiada y varias ruinas de culturas antiguas que alguna vez vivieron en estos lugares. Algunos de estos sitios llenos de historia carecen de promoción turística, por lo que no reciben visitantes de forma frecuente. Este proyecto está enfocado en realizar un video turístico en el que se destaque la herencia cultural y atractivo natural de las ruinas pre-coloniales para incentivar la visita de turistas a viajar por esta región.

El proyecto se desarrolló en base a referencias de productos audiovisuales de los nuevos medios, estudiando el estilo narrativo y audiovisual que usan los creadores de contenido en la actualidad. Un video vlogger de 10 minutos de duración que muestra el viaje de un joven Guayaquileño hacia las ruinas de la parte alta de la provincia de El Oro.

Se tuvo como resultado filmaciones de las ruinas poco conocidas por los turistas, logrando mostrar estos lugares como un destino histórico a considerar para visitar.

Finalmente, se dividió el contenido filmado en varias cápsulas con la finalidad de acoplarlo a las nuevas plataformas digitales para su difusión de forma efectiva.

Palabras Clave: Video turístico, historia, ruinas pre-coloniales, promoción, El Oro.

ABSTRACT

The high part of the province of El Oro is a potential tourist destination ecological and archeological speaking, a region with a privileged geography and many ruins of ancient cultures that used to be there. Some of these locations, with a lot of history, lack any form publicity, therefor there isn't many visitors. This project is aimed in the production of a video that put in the spotlight the cultural heritage and natural attractive of the pre-colonial ruins to encourage tourist to travel to this region.

The project was developed using references of audiovisual products of the newest mediums, studying tje narrative style that is used by the current content creators. A video vloger of 10 minures thtt shows the travel of a young Guayaquileño to the ruins of the high part of the provinve of El Oro.

As result, shooting of the less known ruins was obtained, been able to show these locations as a historic destination that should be visited.

Finally, the content of the shooting was divided in several capsules with the goal of succesfully integrate them with the new digital platforms

Keywords: Tourist video,history, pre-colonial ruins, promotion, El Oro.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	I
ABSTRACT	II
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS.....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
CAPÍTULO 1	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Descripción del problema	5
1.2 Justificación del problema	6
1.3 Objetivos	6
1.3.1 Objetivo General	6
1.3.2 Objetivos Específicos.....	6
1.4 Marco referencial.....	6
1.4.1 Concepto	6
1.4.2 Propuesta de estructura del producto.....	7
1.4.3 Videoblog o Vlog:	8
1.4.3.1 Documental histórico	8
1.4.3.2 Lista de referencias audiovisuales	8
CAPÍTULO 2	10
2. METODOLOGÍA	10
2.1 Preproducción	10
2.1.1 Sinopsis	10
2.1.2 Guion Técnico.....	11

2.1.3	Plan de Rodaje	12
2.1.4	Entrevistas	12
2.1.5	Equipo de rodaje	14
2.1.6	Casting.....	14
2.1.7	Lista de locaciones.....	15
2.1.8	Lista de equipos	15
2.1.9	Presupuesto real y proyectado.....	16
2.2	Producción	19
2.2.1	Video turístico: Zaruma, Güizhagüiña, Guayquichuma y Paccha	19
2.2.2	Postproducción	20
2.2.3	Montaje	20
2.2.4	Color	21
2.2.5	Sonido.....	21
2.2.6	Gráficos y Animación	22
2.2.7	Exportación	23
CAPÍTULO 3		25
3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS	25
3.1	Resultados	25
3.2	Análisis de Costos	25
CAPÍTULO 4		27
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	27
4.1	Conclusiones	27
4.2	Recomendaciones.....	27
BIBLIOGRAFÍA		29
APÉNDICES.....		32
Apéndice A.....		32

Apéndice B..... 33
Entrevistas 33

ABREVIATURAS

ESPOL	Escuela Superior Politécnica del Litoral
FADCOM	Facultad de Arte, Diseño y Comunicación
INCP	El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
UNESCO	La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Mapa político administrativo del cantón Zaruma. ¡Error! Marcador no definido.	
Figura 2.1 Entrevista al museólogo Fernando Pineda	13
Figura 2.2 Entrevista a la Sra. Martha Romero.....	13
Figura 2.3 Moradores del sector	14
Figura 2.4 Presentador para la grabación de proyecto	15
Figura 2.5 Plan Maestro	16
Figura 2.6 Detrás de escenas del video turístico: Zaruma	19
Figura 2.7 Detrás de escenas del video turístico: Güizhagüiña y Guayquichuma	19
Figura 2.8 Escena del video turístico en ruinas de San Antonio y Huertas	20
Figura 2.9 Montaje del del vídeo turístico en Adobe Premiere	21
Figura 2.10 Colorización del vídeo turístico en Adobe Premiere.....	21
Figura 2.11 Proceso del sonido en Adobe Audition	22
Figura 2.12 Proceso del Animación en After Effects	23
Figura 2.13 Proceso de exportación en Adobe Premiere Pro	24
Figura 0.1 Plan de rodaje	32
Figura 0.2 Plan de rodaje	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Guion Técnico.....	11
Tabla 2.2 Presupuesto General Proyectado	17
Tabla 2.3 Presupuesto de Gastos de Desarrollo Proyectado.....	17
Tabla 2.4 Presupuesto de Preproducción Proyectado	17
Tabla 2.5 Presupuesto de Gastos de Producción Proyectado	18
Tabla 2.6 Presupuesto de Gastos de Post Producción Proyectado	18
Tabla 2.7 Presupuesto de Distribución & Ventas Proyectado	18
Tabla 2.8 Total Presupuesto Final	18
Tabla 3.1 Comparación de Presupuestos	26

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Alrededor del mundo hay lugares arqueológicos diversos de tamaño y contenido cultural, desde sitios paleolíticos hasta ruinas monumentales, cuyo valor les ha otorgado el ser declaradas patrimonio cultural en determinados países o mejor aún, patrimonio cultural de la humanidad. Por otra parte, la variedad cultural de los pueblos pre-históricos ha determinado la existencia de zonas arqueológicas que son exclusivos de ciertos países y regiones.

En América Latina, los vestigios de civilizaciones ancestrales se localizan en varios lugares del continente, situados en entornos naturales maravillosos. Colombia, México, Perú y Ecuador son algunos de los países que conservan estos cimientos importantes de las civilizaciones pre-colombinas como la Maya, Incas y Aztecas. En nuestro país existen alrededor de 4000 sitios arqueológicos de culturas pre-coloniales y pre-incaica, siendo distribuidos por varios puntos del país, obteniendo ser uno de los países con mayor riqueza arqueológica, permitiendo conocer sobre su vida cotidiana, sus ritos y ceremonias, el desarrollo y la influencia que tuvieron en sus tiempos.

En Ecuador, existen viviendas con hermosas fachadas que reposan sobre suelos que cubren metales preciosos. Como expuesto de un relato fantástico, al sur del Ecuador, se encuentra un pueblo mágico: Zaruma, ubicado en la provincia del Oro. Este cantón tiene un paraíso gastronómico, arquitectónico, natural y cultural, permitiendo un encuentro armonioso con el arte, la naturaleza y sus creencias. Según Calle & Sánchez (2020) Zaruma es "una de las principales opciones a considerar por visitantes nacionales o extranjeros, al momento de practicar la modalidad de turismo cultural - patrimonial dentro de la provincia" (pág. 292).

Zaruma se encuentra a una distancia de 604 km de Quito, capital del Ecuador; a 285 km de Guayaquil; y a 110 km de distancia de la capital de El Oro, Machala. Los cantones de Piñas y Portovelo son las poblaciones más cercanas cuyos sitios cantonales poseen el mismo nombre.

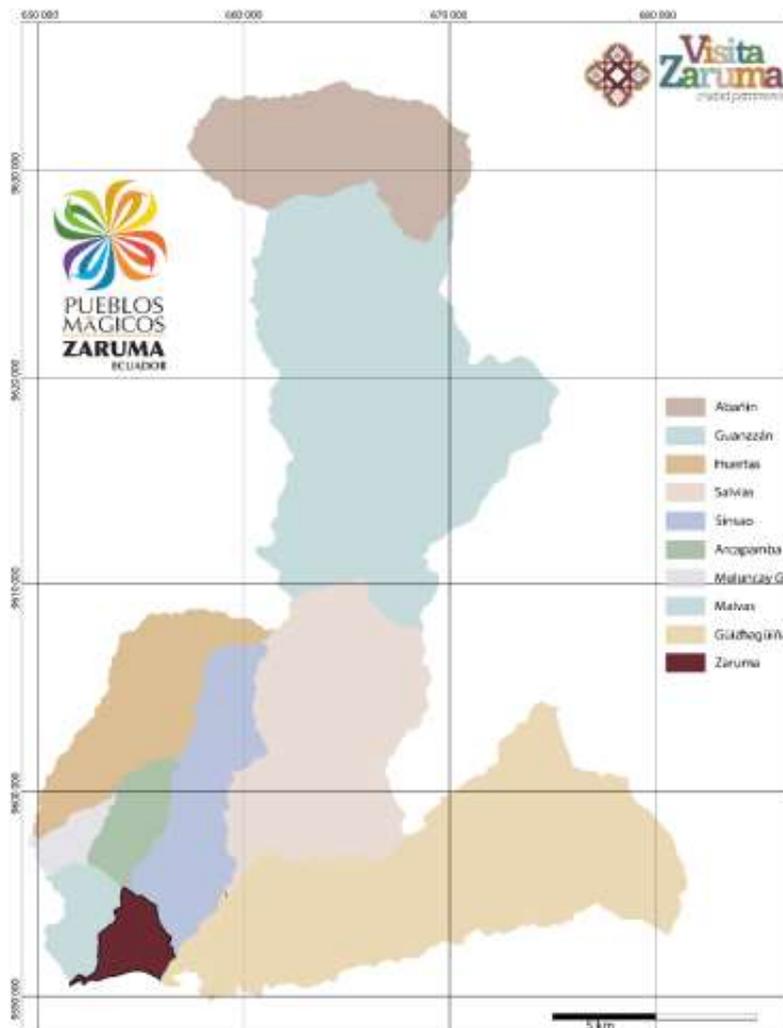


Figura 1.1 Mapa Político administrativo del cantón Zaruma

En la actualidad, los complejos turísticos arqueológicos son sitios de aprendizaje que nos enriquecen de conocimiento hacia el legado cultural que identifica a los ecuatorianos. La parte alta de la provincia de El Oro es un potencial destino turístico, siendo una región que cuenta con varios encantos culturales y naturales como el centro histórico de Zaruma, asentamientos ancestrales como el complejo de Huayquichuma en la parroquia Huertas, las ruinas de Yacuviña en el cantón Paccha, la huella arqueológica de Pucará de Rumicucho en San Antonio, entre otros. Siendo así declarado en 1990 como Patrimonio Cultural del Ecuador, desde 1998 está en la lista de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 26 de noviembre de 2019 se lo reconoció como primer pueblo mágico de la costa ecuatoriana y en 2020 recibió la

certificación *safe travels* (Sello y Viaje Seguro), siendo calificado como un destino que cumple con todos los protocolos de seguridad.

En la provincia de El Oro existe en su territorio una reserva cultural milenaria como lo es el cantón Atahualpa, ubicado en la parte alta de la provincia.

Cruz (2016) menciona que:

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) emprendió el estudio de Yacuviña en 2010, donde se levanta un complejo arqueológico que podría llegar a 100 hectáreas, donde según los arqueólogos está oculta una ciudad de los incas, o tal vez preinca.

En este lugar se han encontrado varias piezas arqueológicas y osamentas humanas de las cuales no muchos han llegado a saber de su existencia. Un dato característico del lugar es una semejanza a la zona arqueológica del Machu Picchu, ya que ambos poseen una forma de graderío de tierra, también se cree que este lugar posiblemente sirvió como santuario al sol.

Algunas de las ruinas descubiertas no tienen un fácil acceso a su ubicación por lo cual el gobierno ha venido realizando mejoras en las vías y así facilitar el ingreso a las personas. Según nos indica Castillo (2015) El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Transporte y Obras Públicas invirtió 61 millones de dólares en la construcción y ampliación de la vía Buenavista-VegaRivera-Paccha-Zaruma de 80 kilómetros, beneficiando alrededor de 100 mil habitantes residentes de la parte alta de la provincia de El Oro (pág. 1).

La poca promoción para potenciar el turismo cantonal se da por la falta de varios factores como: inventarios de los lugares, las fechas y actividades propicias para el turismo, porque no se cuenta con una organización cantonal promotora del turismo, no se cuenta con la infraestructura turística adecuada, el difícil acceso a los lugares, las comunidades no están incorporadas en los paquetes turísticos (Morocho, 2010, pág. 14).

En este contexto algunos monumentos arqueológicos no están ubicados cerca de los caminos concurrentes por los turistas, pero disponen de un fácil acceso. Estas zonas carecen de videos promocionales, por lo cual tienen poco apogeo por parte de los turistas.

El confinamiento ha demostrado la importante presencia de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación en nuestra vida cotidiana, manteniéndonos constantemente informados desde cualquier parte del mundo sobre las noticias, eventos, farándula, etc., uno de los factores que también entran en juego es la promoción turística indicándonos los diferentes destinos que podemos llegar conocer. Como afirma Kumar (2017) “la promoción en el ámbito cultural y patrimonial juega un papel clave en el turismo, debido a que puede desempeñar una función potenciadora del territorio, es decir, ejerce un rol importante de un atractivo en particular” (pág. 58). “Siendo los bienes patrimoniales la imagen principal de la mayoría de estos destinos, por su arquitectura colonial representativa de su historia, siendo el pilar fundamental del turismo cultural/patrimonial” (Greg, 2018, págs. 12-21).

La elaboración de un contenido audiovisual como objetivo principal, es tratar de llegar a producir emociones a pocos segundos de la visualización de este, con la finalidad de captar la atención por parte de las masas, y así ayudar a tener una mejor perspectiva diferente a los posibles futuros viajeros.

Vivanco (2020) ha afirmado lo siguiente:

En la actualidad el turismo se ha convertido en un producto de consumo común, experimentando una evolución constante. La acertada combinación o implementación de la industria audiovisual, ha permitido que muchos destinos turísticos se posicionen como atractivos turísticos, considerando estos productos (largometrajes, series, cortos-documentales) efectivos a la hora de transmitir ciertas imágenes a los espectadores, permitiéndoles vincular al espectador con ese destino. (pág. 18)

Este proyecto presenta un video turístico documental de 11 minutos aproximadamente, enfocado en exponer la falta de interés que existe respecto a los tesoros culturales que tenemos en ciertas zonas de la parte alta de la Provincia de El Oro, con la finalidad de fomentar el turismo y conocimientos, aportando datos históricos sobre los pueblos que habitaron esas regiones incluso antes que los Incas.

1.1 Descripción del problema

Algunas de las ruinas arqueológicas ubicadas en la parte alta de la provincia de El Oro tienen poca afluencia turística, debido a la falta de interés provocada por la poca o nula promoción de estos sitios.

Según la investigación realizada por Gonzáles et al. (2020)

El potencial turístico del cantón Atahualpa, mediante la aplicación de la metodología de Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador, siendo de carácter natural y arqueológico mayoritariamente, pero dicho potencial está poco desarrollado debido a múltiples factores, tales como: el desinterés en estructurar una planificación que contemple el desarrollo turístico por parte de la gobernanza, falta de información y difusión de los atractivos turísticos, carencias en infraestructura como de señaléticas viales y turísticas, factores que condicionan el fortalecimiento del potencial turístico.

Desde el punto de vista de la encuesta que realizaron, Córdova et al. (2021) solo un 72% de los pobladores, asegura que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) local promueve el turismo en Zaruma. Reflejando por parte de sus ciudadanos y de instituciones gubernamentales la poca promoción audiovisual de la actividad turística como fuente de ingreso económico para su comunidad (pág. 77).

A pesar de los descubrimientos arqueológicos que se han venido dando, podemos ver que estas zonas necesitan constante mantenimiento y promoción, para que no queden en el olvido.

1.2 Justificación del problema

Este proyecto contribuye a mostrar zonas arqueológicas que tiene esta provincia, puntualmente en la parte alta de la Provincia de El Oro. En los cantones de Zaruma y Atahualpa se encuentran algunas de las ruinas pre-coloniales más importantes de la región, hace unos pocos años el municipio de uno de estos cantones se propuso restaurar parte de estas ruinas y adecuar el ingreso con fines turísticos, logrando potenciar esa zona del país que ha sido descuidada pese a que tiene grandes atractivos naturales y culturales, llegando a tener muy buenos resultados, aunque su difusión sigue siendo bastante baja.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Realizar un video turístico documental que destaque la herencia cultural y atractivo natural de las ruinas pre-coloniales de la parte alta de la provincia de El Oro. Para la promoción de los atractivos turísticos de este cantón.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Entrevistar residentes del sector Zaruma y Paccha, que tengan conocimiento a cerca de la herencia cultural Precolonial y Preincaica.
- Documentar de manera audiovisual a través de un recorrido con un turista las principales ruinas arqueológicas de estos cantones y sus atractivos naturales.
- Difundir el video a través de las redes sociales para así promocionar el turismo en estos cantones.

1.4 Marco referencial

1.4.1 Concepto

Los métodos para promocionar lugares turísticos han cambiado en la actualidad. Todo el mundo se conecta a internet diariamente para buscar cualquier tipo de información o para disfrutar de su ocio. Según las estadísticas de la plataforma SimilarWeb, Youtube

es el segundo sitio más visitado en internet después del buscador de Google. (SimilarWeb, 2022)

Los videoclips musicales son la categoría más visitada en YouTube, pero hay muchos otros tipos de vídeos que brindan mejores oportunidades para los especialistas en marketing.

Según el sitio web “Influencer Marketing Hub”, estos son los 10 mejores tipos de contenido para Tener Éxito en el Crecimiento de un Canal de YouTube

1. Animales Divertidos
2. Guías de Videojuegos
3. Guías Prácticas y Tutoriales
4. Reseña de Productos
5. Vídeos de Chismes de Famosos
6. Vlogs
7. Vídeos de Comedia / Sketch
8. Compras Compulsivas / Hauls
9. Vídeos de Unboxing
10. Vídeos Educativos

Los vlogs son el equivalente de YouTube a un reality televisivo. Tienes la oportunidad de ver cómo es la vida del vlogger (o al menos tanto como están dispuestos a compartir). Al igual que un reality televisivo, pueden generar números de visualización terriblemente altos y muchos canales de vlogs tienen un número considerable de seguidores. (Geysler, 2022)

1.4.2 Propuesta de estructura del producto

La estructura narrativa del video tiene como base el estilo de video blog, y se combina por momentos con un estilo documental, con entrevistas que aportan un punto de vista profesional.

1.4.3 Videoblog o Vlog:

La expresión Vlog surge de la unión de las palabras “video” y “blog”. A raíz de esta mezcla, podemos deducir que un Vlog consiste en un espacio virtual en el que uno o más autores —por lo general, creador e invitados— publican contenidos audiovisuales abordando temas relacionados con la idea central del canal. Los videos pueden ser sencillos o presentar efectos visuales que añadan valor a la experiencia del usuario, todo depende de las características y del perfil del público que el vlogger desee alcanzar (Hotmart, 2022)

1.4.3.1 Documental histórico

El documental histórico nos ofrece una explicación veraz de hechos del pasado, valiéndose de filmaciones de archivo o recreaciones, pero también de otros elementos que son incluidos en el montaje como fotografías, páginas de periódico, gráficos, mapas, obras de arte, entrevistas a testigos e incluso planos actuales de lugares históricos (Artetv, 2022)

1.4.3.2 Lista de referencias audiovisuales

La referencia narrativa principal son los vlogs de turista, youtubers del estilo de “Luisito Comunica”, con ese toque espontaneo e informal. Sobre todo, la manera de expresarse del presentador y como interactúa con el entorno.

Estilo del narrador: (7'10")

<https://www.youtube.com/watch?v=JZCx2vzFKmc&t=916s>

También se mezcla con un estilo documental, que se puede ver como ejemplo en varios videos del youtuber español “LethalCrysys”. Este recurso sirve para aportar los datos técnicos y así el presentador solo haga su papel de turista.

Entrevista (7'32")

<https://www.youtube.com/watch?v=Usn0pMepi78&t=99s>

Otra referencia respecto al montaje es el estilo de la Youtuber uruguaya “Alaska” que contextualiza y cambia de escenas jugando con tomas o insertos del tema del que acabó de hablar, usando música de fondo.

Transiciones de escena (6’57”)

<https://www.youtube.com/watch?v=ENSJP2oBrWU&t=417s>

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para realizar este proyecto se aplicó una metodología cualitativa que implicó una investigación etnográfica y documental sobre la evolución y herencia cultural de la parte alta de la Provincia de El Oro, a través de entrevistas a historiadores y residentes de estos cantones; además, de revisión de información en fuentes académicas.

A continuación, se describen las distintas etapas de este proyecto:

2.1 Preproducción

Se realizó una investigación documental sobre los pueblos y culturas que dejaron su legado en los cantones de Zaruma y Paccha, también qué ruinas y rutas son las menos conocidas por los turistas, para así mostrar el encanto de estas zonas arqueológicas y su mejor forma de llegar a ellas.

2.1.1 Sinopsis

En la provincia de El Oro, al sur del Ecuador, se encuentran los cantones de Zaruma y Paccha. Esta región cuenta con un gran legado cultural e histórico ya que se ubica en una zona rica en material aurífero y esto ha sido motivo para que grandes pueblos indígenas e incluso conquistadores europeos lleguen en busca de riquezas.

En la actualidad, la explotación del subsuelo por la minería ha causado graves daños a los cimientos del casco urbano y zonas rurales, sobre todo en Zaruma. Por esta razón es necesario dejar de depender exclusivamente del oro para el desarrollo económico y buscar diferentes opciones que puedan generar ingresos para los habitantes de esta región, y una de las soluciones más viables es optar por el turismo.

Este proyecto audiovisual pretende mostrar un recorrido por algunas de las ruinas arqueológicas de Zaruma y Paccha, acompañados del joven Mauricio Tinoco quien

explica con detalles el desarrollo cultural que han tenido estos cantones y las condiciones naturales con las que cuentan, que hacen aún más llamativas las ruinas que visitaremos.

2.1.2 Guion Técnico

Se realizó previo un guion técnico para tener una buena organización de los planos, ayudándonos a darle forma a nuestro recorrido turístico documental.

Tabla 2.1 Guion Técnico

ESCENA	PLANO	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO	Plano Movimiento	SONIDO	Duración Plano	Duración total
1	1	Panorámica del centro de Zaruma hasta llegar al cerro calvario	Picado Cenital	Plano General Travelling		10 seg	10seg
1.1	1	Introducción	Frontal	Plano medio Dolly	Sonido directo	2 min	2 min
2	1	Explicación Ruinas Guizaguiña	Frontal	Plano medio o 3/4	Sonido directo	2 min	2 min
2	2	Insertos ruinas	Frontal	Plano detalle Paneo lateral	Sonido directo	20 seg	2 min
3	1	Explicación Ruinas Huertas	Frontal	Plano medio o 3/4	Sonido directo	2 min	2 min
3	2	Insertos ruinas	Frontal	Plano detalle Paneo lateral	Sonido directo	20 segundos	
4	1	Análisis 1	Frontal	Plano medio corto	Sonido Directo	1 min	1 min

4	2	Insertos Zaruma	Picado Cenital	Plano General Travelling		20 seg	
5	1	Paccha	Picado Cenital	Plano General Travelling		10 seg	1 min
5.1	1	Reseña Paccha	Frontal	Plano medio largo	Sonido directo	1 min	1 min
6	1	Ruinas de Yacuvíña	Frontal	Plano medio largo Dolly	Sonido directo	3 min	3 min
6.	2	Insertos				30 seg	
7	1	Análisis final	Frontal	Plano general Dolly	Sonido directo	2 min	2 min

2.1.3 Plan de Rodaje

Nuestro plan de rodaje nos ayudó a tener un mejor control del proceso de producción, organizando días, horas, ubicaciones, alquiler de equipos, etc., pudiendo llevar una mejor cronología de la grabación (Ver Apéndice A).

2.1.4 Entrevistas

Como primer punto se comenzó a realizar una investigación de campo, utilizando entrevistas a ciudadanos del sector, con la finalidad de medir el conocimiento que tenían acerca de las ruinas, siendo esta información la que ayudaría a complementar el producto audiovisual.

En la primera fase de preproducción se empezó con el uso de herramientas de investigación cualitativas en las que se usaron entrevistas, documentación audiovisual, artículos de opinión y proyectos, donde se corroboró que Zaruma posee varias zonas arqueológicas con gran valor cultural. Entre ellos, el artículo "INPC Zonal 7 realizó

Delimitación Preliminar del Sitio Arqueológico de Guizhaguiña en Zaruma” (SIPCE, 2020); “14 sitios arqueológicos han sido identificados por el INPC Zonal 7 en el Oro” (SIPCE, s.f.)

Los datos obtenidos fueron analizados por dos especialistas en el tema. A su vez, se efectuaron entrevistas las cuales nos aportaron información un poco más profunda acerca de estos yacimientos históricos (ver Apéndice B).



Figura 2.1 Entrevista al museólogo Fernando Pineda



Figura 2.2 Entrevista a la Sra. Martha Romero



Figura 2.3 Moradores del sector

2.1.5 Equipo de rodaje

- Director: Marcelo Veintimilla
- Productor: Anthonella Prado
- Dirección de Fotografía: Yohan Aguilar
- Cámara 1: Yohan Aguilar
- Operador de dron: Yohan Aguilar
- Diseño de sonido: Marcelo Veintimilla
- Dirección de arte: Anthonella Prado
- Postproducción: Marcelo Veintimilla

2.1.6 Casting

Se realizó un casting, en el cual se pudo encontrar a la persona idónea para nuestro proyecto audiovisual, teniendo un gran carisma, facilidad de palabra y con mucha energía, lo cual permite conectar de manera espontánea con el espectador.



Figura 2.4 Presentador para la grabación de proyecto

2.1.7 Lista de locaciones

- Zaruma: Centro Histórico, Cerro Calvario
- Parroquia Guizaguiña, Ruinas de San Antonio
- Parroquia Huertas, Ruinas de Huayquichuma
- Paccha: Centro del cantón, Ruinas de Yacuviña

2.1.8 Lista de equipos

- Cámara 1: Canon 80D (18-55mm)
- Dron: DJ1mini
- Micrófono: por definir
- Rebotador de luz
- Estabilizador Zhiyun Tech Crane 2
- Trípode para cámara

2.1.9 Presupuesto real y proyectado

Antes de poder definir el presupuesto, se precisó: el equipo de producción, personal de producción, locaciones, días de rodaje, alimentación y logística. Esta producción contó con un equipo muy reducido de personas. Se cubrieron gastos de alimentación y transporte para cada colaborador.

Los valores ingresados en la siguiente tabla corresponden a valores promedio de alquiler de equipos de grabación profesionales.

DIRECTOR	Marcelo Veintimilla															FECHA DE INICIO								
PRODUCTORA	Anthonella Prado																							
PRODUCTO:	Video turístico sobre las ruinas pre-coloniales descubiertas en la parte alta de la provincia de El Oro																							
	Tiempo en HORAS																							
ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16								
DESARROLLO inicial	13																							
Historia	2h	2h																						
borrador de Script		2h	1h																					
Script final			1h	2h	1h																			
Presentación				1h	1h																			
Luz Verde																								
PRE-PRODUCCIÓN						15																		
Armar el equipo																								
La compañía						3h	2h	1h																
Presupuestos																								
Planes de ejecución						2h	1h	1h																
Construcciones						3h	1h	1h																
FOTOGRAFIA PRINCIPAL / CREACIÓN & CODIFICACIÓN									16															
Rodaje 1									8h															
Rodaje 2									7h															
Desmontaje									1h															
POST-PRODUCCIÓN / FINALIZACIÓN										29														
Edición y montaje									5h	2h	2h													
Música									3h	2h	2h													
Efectos especiales																								
Primera impresión																								
Impresión final												7h												
Control de Calidad													3h	3h										
ADM / DISTRIBUCIÓN / VENTAS																12								
Doblaje																								
Subtitulado																								
Promoción																								
Primer anuncio															6h	6h								
Distribución																								
DEADLINE																								

Figura 2.5 Plan Maestro

Tabla 2.2 Presupuesto General Proyectado

PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN		
Video Turístico: Las ruinas precoloniales descubiertas en la parte alta de la provincia de El Oro		
PRODUCTO		
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado
10	PRESUPUESTO DE GASTOS DE DESARROLLO	1,494.74
20	PRESUPUESTO DE GASTOS DE PREPRODUCCIÓN	449.95
30	PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN	1,661.30
40	PRESUPUESTO DE GASTOS DE POST-PRODUCCIÓN	303.00
50	PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN & VENTAS	164.00
60	CONTINGENCIA	407.30
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL		4,480.29

Tabla 2.3 Presupuesto de Gastos de Desarrollo Proyectado

PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
10-100	Personal	126.00	
10-200	Equipamientos	159.99	
10-300	Insumos y Materiales	1,208.75	
10-400	Otros	-	
TOTAL PRESUPUESTO		1,494.74	

Tabla 2.4 Presupuesto de Preproducción Proyectado

PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
20-100	Personal	112.00	
20-200	Equipamientos	59.50	
20-300	Insumos y Materiales	142.45	
20-400	Inventario (Film y Media)	136.00	
TOTAL PRESUPUESTO		449.95	

Tabla 2.5 Presupuesto de Gastos de Producción Proyectado

PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado
30-100	TALENTOS	49.00
30-200	LOCACIONES	500.80
30-400	PERSONAL	224.00
30-500	EQUIPAMIENTOS	810.00
30-600	INSUMOS & MATERIALES	77.50
TOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN		1,661.30

Tabla 2.6 Presupuesto de Gastos de Post Producción Proyectado

PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado
40-100	PERSONAL	101.50
40-200	EQUIPAMIENTOS	103.00
40-300	INSUMOS & MATERIALES	98.50
TOTAL PRESUPUESTO DE POST-PRODUCCIÓN		303.00

Tabla 2.7 Presupuesto de Distribución & Ventas Proyectado

PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
50-100	PERSONAL	84.00	
50-200	EQUIPAMIENTOS	40.00	
50-300	INSUMOS & MATERIALES	40.00	
TOTAL PRESUPUESTO DE DISTRIBUCIÓN & VENTAS		164.00	

Tabla 2.8 Total Presupuesto Final

Total. Presupuesto Real	
Personal	\$150
Equipo	\$100
Insumos y Materiales	\$80
Total	\$330

2.2 Producción

2.2.1 Video turístico: Zaruma, Güizhagüiña, Guayquichuma y Paccha

En la etapa de producción se empezó con la filmación del proyecto, situando a nuestro personaje principal en varios sitios turísticos del cantón como lo es Zaruma, Güizhagüiña, Guayquichuma y Paccha, parroquias que tienen zonas arqueológicas poco visitadas.

En el recorrido de los diferentes lugares, el turista brindó datos geográficos y experiencias propias, logrando que este sea un video turístico y documental.



Figura 2.6 Detrás de escenas del video turístico: Zaruma



Figura 2.7 Detrás de escenas del video turístico: Güizhagüiña y Guayquichuma

También se llevó a cabo un registro de los paisajes y las localidades, con la finalidad de darle un vistazo general a los espacios en que se encuentran las ruinas arqueológicas, para que el turista pueda observar todo el paisaje que hay alrededor de estas zonas.



Figura 2.8 Escena del video turístico en ruinas de San Antonio y Huertas

Se determinaron tres días rodaje, desde las 6:00 am hasta las 5:00 pm, logrando culminar los recorridos en los días establecidos previos.

2.3 Postproducción

2.3.1 Montaje

Se utilizaron herramientas de post producción como Adobe Premiere Pro para la edición del montaje y tratamiento del video. Al comienzo de cada secuencia se localiza al espectador con mapas y tomas aéreas del dron. Los únicos momentos que se rompe la línea de tiempo es cuando intervienen los entrevistados para aportar la información de los lugares visitados.



Figura 2.9 Montaje del del vídeo turístico en Adobe Premiere

2.3.2 Color

Se realizó la corrección de color de cada clip de video buscando equilibrar luces y tonos ya que se grabó con tres cámaras diferentes incluyendo el dron. Además de eso la intención final de esta corrección fue darle mayor saturación al color, pero sin que se pierda naturalidad.

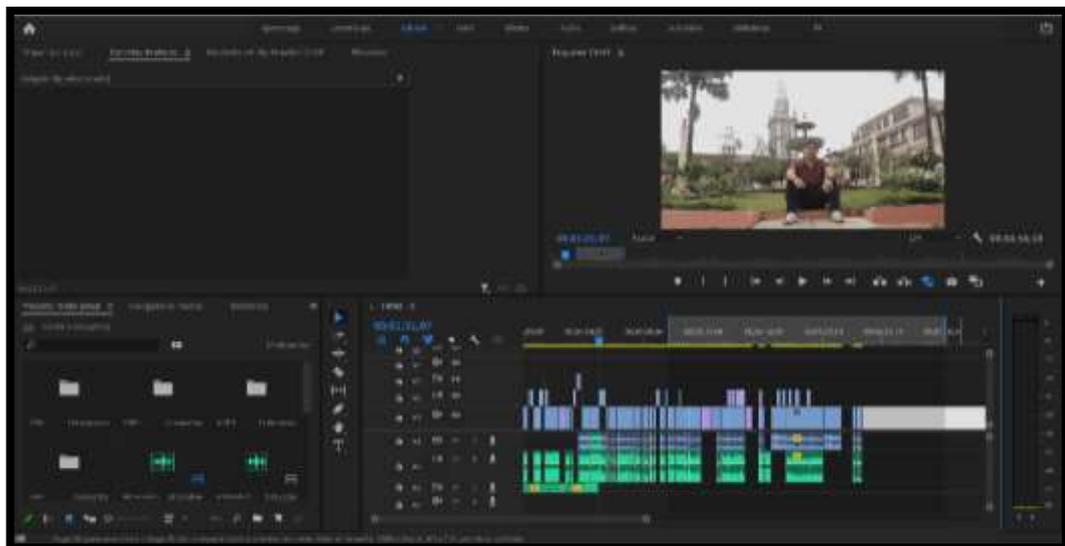


Figura 2.10 Colorización del vídeo turístico en Adobe Premiere

2.3.3 Sonido

Para el procesamiento de audio de los diálogos se utilizó Adobe Audition 2021. Con procesos de ecualización, compresión y reducción de ruido en algunos casos puntuales. Respecto a la musicalización, se realizó una búsqueda en librerías online con canciones que estén libres de derecho de autor.

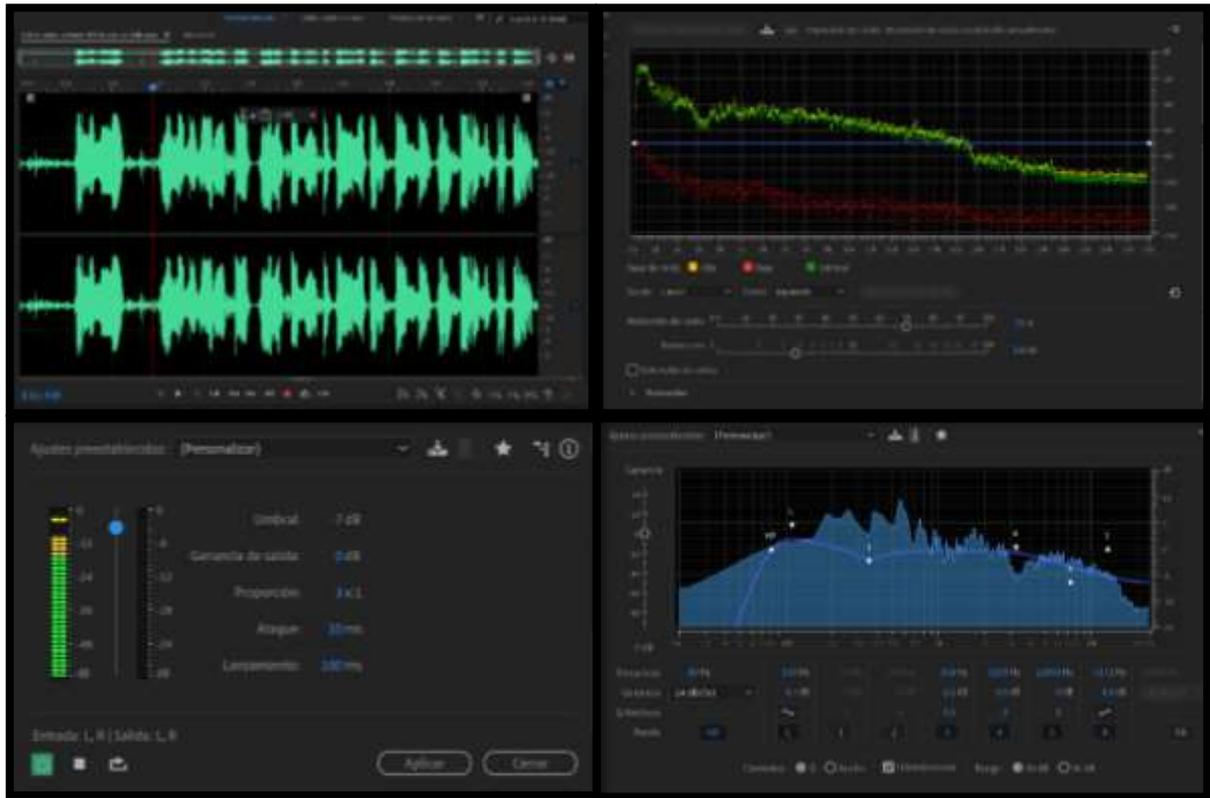


Figura 2.11 Proceso del sonido en Adobe Audition

2.3.4 Gráficos y Animación

Se realizó una animación de dos mapas geográficos para ubicar al espectador, mostrando los puntos visitados y la línea del recorrido establecido.

Para este proceso se usó Adobe Illustrator 2022 en la creación de gráficos y títulos, y su respectiva animación en Adobe After Effects 2022.

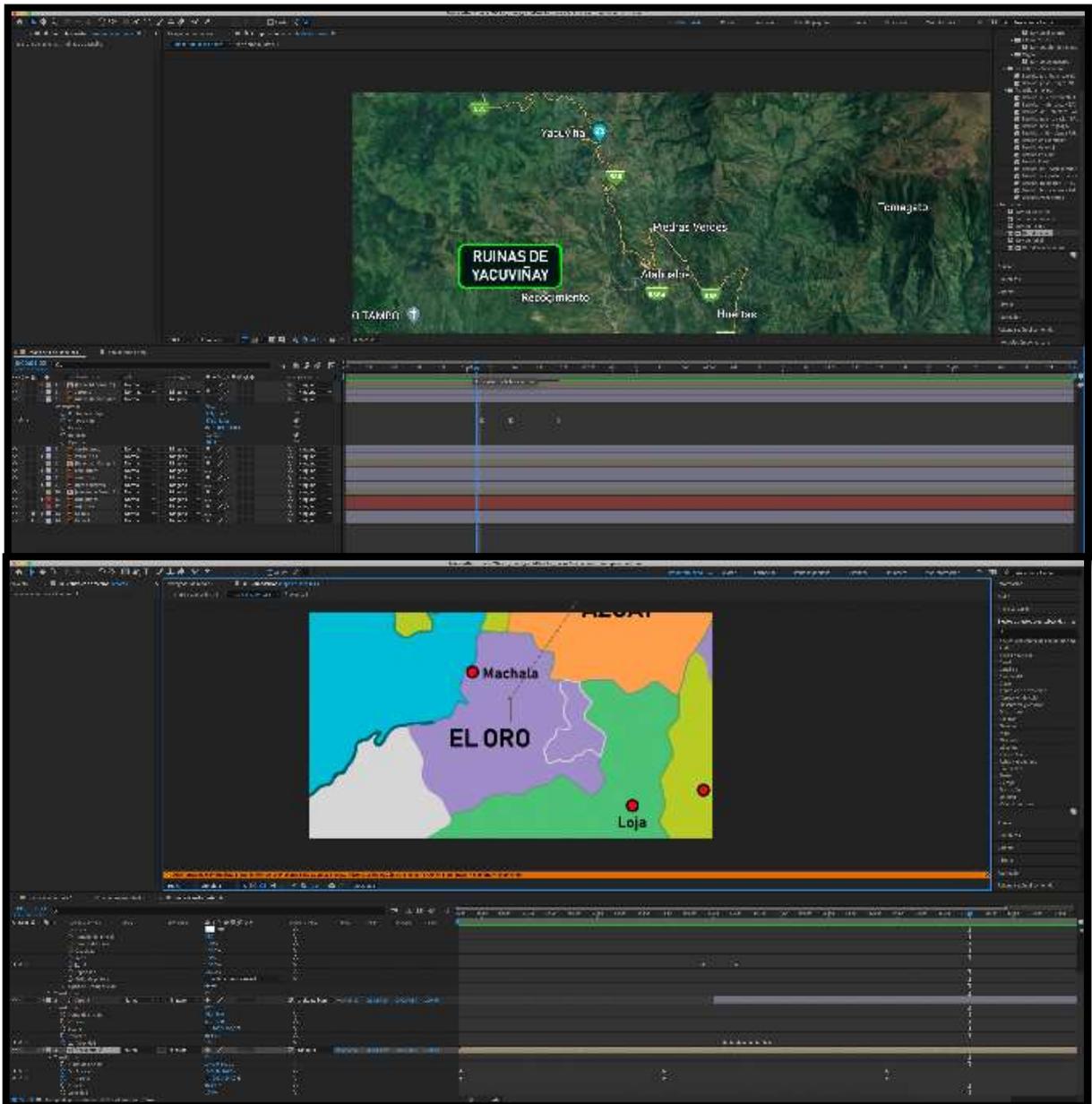


Figura 2.12 Proceso del Animación en After Effects

2.3.5 Exportación

Se realizó la exportación en formato H264 con dimensiones de 1920x1080, renderizado con Adobe Premiere Pro, para finalmente terminar la edición.

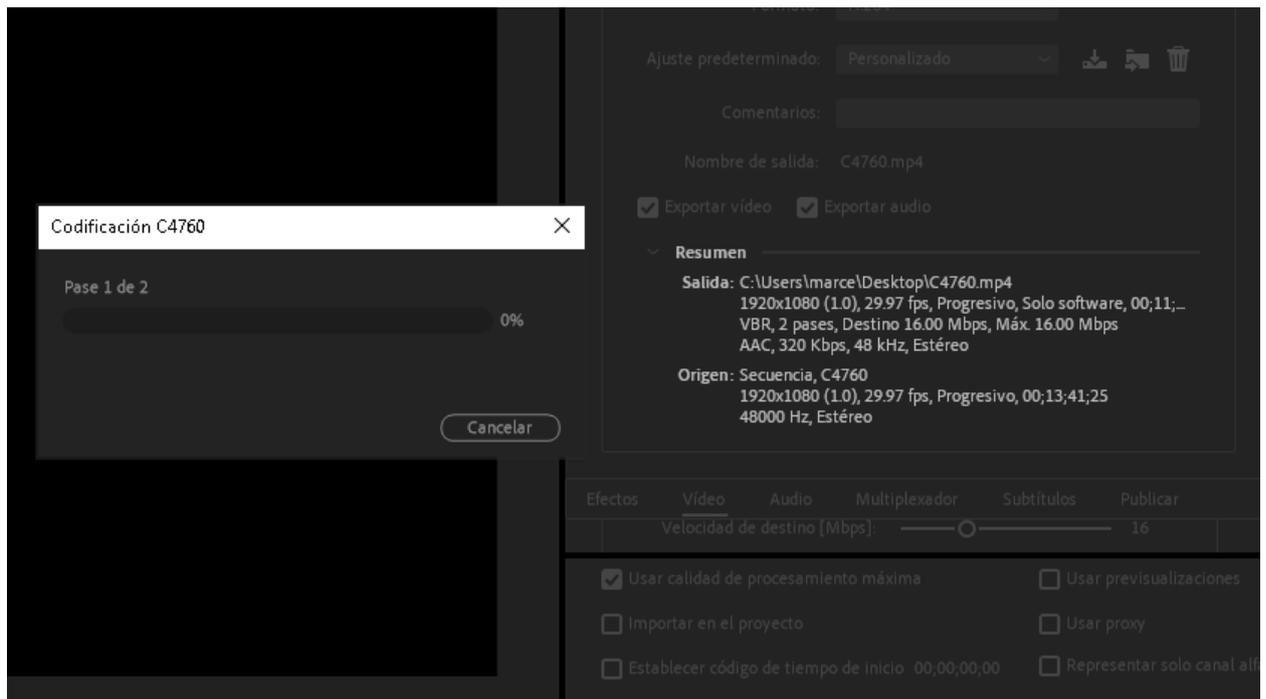


Figura 2.13 Proceso de exportación en Adobe Premiere Pro

CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

En este capítulo se detalla cómo se logró la realización del video turístico documental. Además, se visualiza una comparación del presupuesto real y proyectado.

3.1 Resultados

Con respecto a la realización del proyecto se obtuvieron los siguientes resultados:

Se recopiló información mediante las entrevistas, lo cual ayudó a complementar la parte documental del video turístico.

Se obtuvo un video turístico documental de 15 minutos, donde se logró registrar las ruinas arqueológicas previamente mencionadas.

Se dividió el video en dos cápsulas ayudando a tener una apreciación del producto, con la finalidad de adaptar el contenido a diferentes plataformas digitales.

Se realizó la adaptación del proyecto audiovisual para las plataformas de Facebook, Instagram y YouTube, con la finalidad de llegar a una mayor cantidad audiencia.

3.2 Análisis de Costos

En esta tabla se muestra una comparación del presupuesto proyectado, con el presupuesto que se utilizó realmente. Cabe recalcar que para este producto audiovisual se utilizaron herramientas alternativas para reducir costos, debido a las limitaciones económicas para obtener un equipo profesional.

El presupuesto proyectado se respaldó con la información obtenida de diferentes proformas presupuestarias de empresas de alquiler y venta de equipos profesionales para labores de producción audiovisual. Este estará sujeto a variaciones de acuerdo con varios factores como: salario de operadores, tipo o marca de equipo, tiempo de uso, materiales, etc.

Tabla 3.1 Comparación de Presupuestos

Total de Presupuesto Projectado		Total de Presupuesto Final	
Personal	\$780.5	Personal	\$150
Equipo	\$1,308.49	Equipo	\$100
Insumos y Materiales	\$2,068	Insumos y Materiales	\$80
Total	\$4,156.99	Total	\$330

Se realizaron modificaciones en el plan de trabajo con la finalidad de reducir costos para lograr producir nuestro proyecto audiovisual, a continuación, se detallan los siguientes cambios:

Para la realización de un video turístico se necesitó una cámara Canon 80D (18-55mm) y un dron DJ1 mini, que nos dio una resolución de 4k, lo cual se ahorró costos en comparación de usar equipos más profesionales que estén por encima de los \$6,000 aproximadamente.

Al no poder contar un rebotador de luz, se puede hacer uno casero con un cartón y papel aluminio, obteniendo un resultado parecido a los rebotadores profesionales.

Los micrófonos corbateros de cable, son muy útiles y más económicos que los inalámbricos, siempre y cuando las entrevistas sean cerca de la persona entrevistada.

Para la realización de un video turístico que va a ser subido en plataformas digitales, no es necesario utilizar equipos de tan alta gama para poder dar un buen producto audiovisual.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Se logró entrevistar a residentes del sector de Zaruma y Paccha acerca de qué tanto conocimiento tenía sobre la herencia pre-colonial y pre-incaica, obteniéndose información relevante.

Con respecto a la parte de la documentación audiovisual, se trabajó normalmente con equipos de filmación, con la finalidad de no perder detalles de las ruinas arqueológicas.

Con la parte de la difusión del video se tiene en cuenta que la exportación del video se la realizará en varios formatos, con la finalidad de la fácil adaptación a ciertas plataformas digitales.

Finalmente, se tomó en cuenta que la promoción sea de un producto o un servicio, en la actualidad va íntimamente ligado a la comunicación a través de redes sociales, por ende, es pertinente este tipo de videos con formatos más pequeños y adaptados a las nuevas plataformas.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda en la etapa de producción disponer de alrededor de cinco días de estadía en la locación, para así lograr obtener todas las tomas que se necesitan ya que el clima es variable.

Disponer de varios actores con flexibilidad de horario, teniendo en cuenta una alternativa por si el personaje principal tiene algún tipo de afectación o no puede cumplir con su rol.

En caso de realizar tomas aéreas del lugar en cuestión, se recomienda ir en temporada de verano.

Se recomienda que en toda etapa de producción se documente de forma audiovisual como fotográfica el vestuario y utilería del actor, siendo de utilidad para facilitar la continuidad visual al momento que el proyecto se divida en varios días de grabación.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvaro, M. (24 de 02 de 2022). *Entorno Turístico* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-arqueologico/>
- Artetv. (07 de 04 de 2022). *Arte en Español* . Obtenido de <https://www.arte.tv/es/articulos/documentales-de-historia#:~:text=El%20documental%20hist%C3%B3rico%20nos%20ofrece,e%20incluso%20planos%20actuales%20de>
- Calle, M., & Sánchez, L. (18 de Junio de 2020). *Análisis turístico y patrimonial del centro urbano de Zaruma Ecuador*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p19.pdf>
- Castillo, M. (26 de Septiembre de 2015). *Vía Buena vista - Vega Rivera*. Obtenido de <https://mveronicacastillo.blogspot.com/2015/09/via-buena-vista-vegarivera.html>
- Córdova, A., Vera, E., & Noblecilla, M. (04 de Septiembre de 2021). *Análisis de la promoción turística los espacios* . Obtenido de [file:///C:/Users/Antonella/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaPromocionTuristicaLosEspaciosNaturales-8149601%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Antonella/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaPromocionTuristicaLosEspaciosNaturales-8149601%20(1).pdf)
- Cruz, G., & Camargo, P. (01 de Junio de 2006). *ANÁLISIS DE LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN EN LA WEB DESARROLLADAS POR LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/262653179_Analisis_de_las_mejores_estrategias_de_promocion_en_la_web_desarrolladas_por_los_destinos_turisticos_internacionales
- Cruz, M., Bonisoli, L., & Albarracín, J. (10 de Febrero de 2022). *Entre sentido de pertenencia y potencial de desarrollo: la percepción del turismo en los residentes de Zaruma*. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/510/535>
- EL TELÉGRAFO. (3 de 12 de 2016). *El complejo arqueológico Yacuvina está en riesgo por la falta de cuidados*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/156/1/el-complejo-arqueologico-yacuvina-esta-en-riesgo-por-la-falta-de-cuidados>

- Enrique, A. (12 de 04 de 2018). *Ecología Verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/ecoturismo-definicion-y-caracteristicas-1075.html>
- GAD Municipal de Zaruma. (Agosto de 2018). *DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL*. Obtenido de <https://www.zaruma.gob.ec/pdyot>
- Geyser, W. (16 de Junio de 2022). *Influencer Marketing Hub*. Obtenido de <https://influencermarketinghub.com/es/mejores-tipos-de-contenido-canal-de-youtube/>
- González, Z., Párraga, I., & Calle, M. (05 de 03 de 2020). *Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410718.html>
- Greg, R. (1 de Septiembre de 2018). *Cultural tourism: A review of recent research and trends. Journal of Hospitality and Tourism*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677018300755>
- Hotmart. (23 de 11 de 2022). *hotmart*. Obtenido de <https://hotmart.com/es/blog/vlog>
- Kumar, A. (Diciembre de 2017). *CULTURAL AND HERITAGE TOURISM: A TOOL FOR SUSTAINABLE*. Obtenido de <https://www.longdom.org/articles/cultural-and-heritage-tourism-a-tool-for-sustainable-development.pdf>
- Martínez, J. (5 de Abril de 2019). *El turismo en el cantón Zaruma, provincia de El Oro. Plan estratégico de desarrollo turístico*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40785>
- Morocho, J. (16 de Julio de 2010). *Estrategias comunicacionales para la promoción del cantón Girón como destino turístico*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1761>
- SimilarWeb. (01 de 12 de 2022). *SimilarWeb*. Obtenido de <https://www.similarweb.com/es/top-websites/>
- SIPCE. (03 de Enero de 2020). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-zonal-7-realizo-delimitacion-preliminar-del-sitio-arqueologico-de-guizhaguina-en-zaruma/>
- SIPCE. (s.f.). *Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador*. Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/14-sitios-arqueologicos-han-sido-identificados-por-el-inpc-zonal-7-en-el-oro/>

Vivanco, C. (21 de Diciembre de 2020). *EL AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA DE POTENCIALIZACIÓN*. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16416/1/T-3985_VIVANCO%20CASTRO%20CESAR%20HENRY.pdf

APÉNDICES

Apéndice A

PLAN DE RODAJE											
Proyecto:		Verificar turismo sobre las ruinas precolombiales descubiertas en la parte alta de la provincia de El Oro									
Director:		Marcelo Venturini									
Productora cargo:		Antonella Prado									
Fecha:											
Viernes 9 de Diciembre											
Hora	Escena	SE	SN	Locación	Descripción	Diálogo	Personajes y/o actores	Observaciones	Tiempo	Observaciones	
08:00 a.m.	1	Exteriores	D	Cerro Calvario de Zaruma	Toma aerea de Zaruma y al monumento del cerro.	si		Se muestra la panorámica del centro de Zaruma hasta llegar al cerro calvario	2 horas	Plano medio y aereos	
11:00 a.m.	2	Exteriores	D	Centro de la ciudad de Zaruma	Entrevista a moradores	si	Moradores de Zaruma		1 hora	Plano medio y medio corto.	
12:00 p.m.	Almuerzo (casero historico de Zaruma)										
2:00 p.m.	3	Interiores	D	Museo municipal de Zaruma	Entrevista a el Lolo Fernando Pineda sobre las ruinas arqueologicas que rodea al cantón Zaruma	si			2 horas	Plano medio y medio corto.	
5:00 p.m.	4	Interiores	N	Casa de loacalde en Zaruma	Entrevista a la Lolo Martha Romero a cerca de la historia de Zaruma	si			2 horas	Plano medio largo Plano medio corto	
Fin del 9to día de rodaje.											
Sábado 10 de Diciembre											
07:00 a.m.	Produccion prepara al personal y equipos de audio y video										
9:00 a.m.	5	Exteriores	D	Parroquia Guichaguilla	Centro del Guichaguilla donde se hace la introducción.	si		se realiza entabla que desde ese lugar se dirigen a la ruinas.	1 hora	Plano medio largo Plano medio corto Plano detalle	
09:00 a.m.	6	Exteriores		Parroquia Guichaguilla	Ruinas de San Antonio	si		Explicacion sobre las culturas y pueblos que habitaron estos lugares.	5 horas	Plano medio largo Plano medio corto Otro plano general	
12:00 p.m.	Almuerzo (Centro de Huertitas)										
04:00 p.m.	7	Exteriores	D	Parroquia Huertitas	Centro del lugar, se comienza a dar descripción del lugar	si		Se indica que para llegar a ese lugar se deben tomar o se puede llegar por senderismo.	1 hora	Plano general Plano medio corto Plano detalle	
6:00 p.m.	8	Exteriores / Interiores	N	Refugio Huaypichuna	Ruinas de Huaypichuna	si		Tomas de la lagada y se acerca en ese lugar o en el refugio.	1 hora	Plano medio corto Otro plano	
Fin del 10to día de rodaje.											
Domingo 11 de Diciembre											
6:00 a.m.	Desayuno										

Figura 0.1 Plan de rodaje

07:00 a. m.	8.1	Exteriores / Interiores	D	Cerro Calvario de Zaruma	Ruinas de Huaypichoma	si		Explicación sobre las culturas y pueblos que habitaron estos lugares.	3 horas		Plano medio largo Plano medio corto Gran plano general
11:00 a. m.	9	Exteriores	D	Centro de Paccha	Toma aerea de Paccha e inicio de recorrido por las ruinas.	si		Se muestra la panorámica del centro del centro de Paccha recorriendo hasta llegar al mirador.	1 hora		Plano medio largo Plano medio corto Gran plano general
12:00 a. m.	10	Exteriores	D	Mirador de Paccha	Reseña sobre Paccha	si		Se cuenta sobre la ubicación geográfica del cantón Paccha.	1 hora		Travelling Plano general Plano medio corto Plano detalle
01:00 p. m.	Almuerzo (centro de Paccha)										
2:30 p. m.	11	Exteriores	D	Ruinas de Yacuvilla	narrando desde la entrada de las ruinas hacia el lugar.	si	Narrador	Recorrido por las ruinas y explicación sobre las culturas que habitaron este sitio.	2 horas y media		Travelling Plano general Plano medio corto Plano detalle
05:00 p. m.	12	Exteriores	D	Colongo de Yacuvilla	Cerro del viento	si	Narrador	Análisis del desarrollo turístico que ha tenido el cantón Paccha luego de ser abastecido el acceso y construyeron nuevos atractivos en el complejo de las Ruinas.	1 hora		Plano medio largo Plano medio corto Gran plano general
Fin del 3er día de rodaje.											

Figura 0.2 Plan de rodaje

Apéndice B

Entrevistas

Lcdo. Fernando Pineda

Museólogo encargado del museo municipal en el cantón Zaruma.

- ¿Qué datos arqueológicos de las ruinas e historia de este lugar nos puede mencionar?

En diferentes partes de nuestro cantón y cantones aledas existen complejos arqueológicos donde se evidencia este tipo de arqueología de los cuencos, las cuancas, las terrazas, los muros de piedras y otros objetos más.

Tanto los cañaris como los incas han utilizado estos objetos como hachas ceremoniales para rituales, ofrendas, trabajos de agricultura, armas de guerra, etc.

Hay un dato importante en el archivo de Indias que habla de las etnias de Zaruma Cañaris, donde está escrito que dieron como ofrenda dijes de oro para la coronación de

Huayna Cápac. También se habla en estos escritos que en 1533 ha salido mucho oro para pagar el rescate de Atahualpa en Cajamarca en Perú

Dra. Martha Romero

Experta en la historia del cantón Zaruma.

Esta zona estuvo habitada por diferentes tribus y sociedades locales, que eran hasta cierto punto independientes. Para otros casos, en ciertas circunstancias tenían la influencia de las dos confederaciones más grandes que había en el sur ecuatoriano, los cañaris y los paltas.

En Huayquichuma además de las terrazas agrícolas, hubo laboratorio de experimentación de plantas en la época de aborigen con la finalidad de ir adaptando los diferentes cultivos en los pisos ecológicos, siendo una zona con mucho pendiente. Lamentablemente, toda esta zona no se ha valorado y se ha perdido por la vegetación.

En Paccha en 1470 aproximadamente llegaron los incas al sur ecuatoriano, dejando huellas de su presencia en lo que es el cantón Zaruma, en la parte alta de la provincia del oro.

Muchas de las instalaciones que ellos realizaron fueron a base de lo que ya habían dejado los pueblos aborígenes durante el periodo de integración, por ejemplo: Yacuviña se instalaron en una zona donde ya estaban los pobladores antiguos, de tal manera que ahí las huellas de los Incas.

Moradores de Zaruma

- ¿Conoce las ruinas de San Antonio ubicadas en la parroquia Güizhagüiña?
No las conozco y no eh escuchado hablar de ellas.
- ¿Conoce las ruinas de Yacuviña?
Si las conozco, se encuentran en el cantón Atahualpa.

- Las ruinas de San Antonio tienen el mismo potencial turístico que tienen las ruinas de Yacuvíña ¿Le gustaría que Zaruma haga lo mismo que Paccha para incentivar a los turistas venir acá?

Primero darles mejores descubrimientos a las ruinas para que así se incentive el turismo, teniendo como resultado ser más visitados por personas dentro y fuera del país.