

EXAMEN DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

Nombre: _____

Fecha: 9 de Diciembre de 2016

Fila: 1

COMPROMISO DE HONOR

Yo,..... al firmar este compromiso, reconozco que la presente lección está diseñada para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción de la lección; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

Firma

NÚMERO DE MATRÍCULA:..... PARALELO: 381

“Como estudiante de la FCSH me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar”

1. CASO PRÁCTICO /30

Usted desea poner una tienda online especializada en tennis, donde venderá raquetas, ropa, zapatos, equipos y accesorios de este deporte. El segmento de clientes al cual se desea enfocar es a hombres y mujeres entre 15 y 60 años, de un sector socioeconómico medio, medio alto que practiquen tennis y les guste estar bien equipados al momento de jugar tennis.

Por este motivo ha buscado referencias internacionales de sitios que están en su misma línea de negocio para poder hacer un análisis benchmarking del negocio.

1.1. Encierre en un círculo qué indicador le ayudará a determinar las empresas modelos a seguir que elegirá para hacer un benchmarking: /5

- a) Google Page Rank
- b) Alexa Ranking
- c) Evaluation Ranking
- d) Google Analytics
- e) Ninguna de las anteriores

1.2. En la tabla a continuación se detallan los rankings de cada sitio web. Si se pidiera elegir los 2 sitios web con mejor ranking cuáles elegiría? Coloque un visto a lado de los sitios web. /5

Sitio Web	Ranking
www.racquetdepot.com	926,434
www.tenniswarehouse.com.au	338,057
www.kswiss.com	233,121
www.midwestsports.com	52,507
www.tennis-warehouse.com	11,904

1.3. Determine el o los nombres de dominios que buscaría comprar para su tienda online e indique en qué sitios web revisaría para ver si está(n) disponibles. /5

1.4. Elabore la estructura del sitio web considerando que será un sitio de E-Commerce /15

2. RESPONDA VERDADERO O FALSO: /60

1. La www que ponemos antes de un dominio significa <u>w</u> ise any <u>w</u> here <u>w</u> eb.	
2. El enfoque de la web 1.0 es el comercio. Aquí los usuarios sólo buscan y consumen la información.	
3. Uno de los problemas de la web actual es la ambigüedad en las búsquedas, cuando busco “banco” una máquina en un lado entenderá institución financiera y otra entenderá banco para sentarse o banco de arena.	
4. E-Business es gestionar los procesos y operativas de negocio, de modo parcial o total, sobre una infraestructura digital.	
5. El Erp es un modelo de gestión de toda la organización, basada en la <u>satisfacción del cliente</u> . Permite administrar las relaciones con los clientes que impulsan la productividad de ventas y la eficacia del marketing.	
6. Se le da el nombre de Bricks and Clicks a aquellos negocios que además de tener un negocio online cuentan con tiendas físicas.	
7. Los corredores de transacciones, proveedor de comunidad y proveedor de contenido son algunos de los modelos de negocio del B2B.	
8. Dentro del esquema de generar ganancias los sitios web pueden cobrar por publicidad, por suscripción, por referidos, entre otros.	
9. El SSL es un protocolo de seguridad que garantiza que la información viaja encriptada para evitar los robos de información.	
10. Algunos indicadores claves dentro de los sitios web son: el porcentaje de rebote, el tiempo de navegación promedio del cliente en el sitio y cuántas páginas son vistas en promedio por visita.	
11. Lo principal dentro de la página del producto es la foto del producto y la descripción. Comentarios de clientes y recomendación de otros productos es un plus más no le aporta real valor a esta página.	
12. El porcentaje de rebotes, en todo tipo de sitio web (ya sea blog, tienda online, página de redes sociales), siempre debe ser menor a 20% para que se indique que el sitio cuenta con información interesante para el usuario.	
13. Un sitio web de tipo e-Branding es aquel que muestra el contenido de los productos que vendo e incentiva para que el cliente vaya a la tienda física a comprar.	
14. El nombre del dominio puede ser cualquiera que me guste, no hay ningún tipo de recomendación sobre el mismo, sólo debe ser un nombre creativo.	
15. El URL es la dirección que identifica únicamente a la página principal del sitio web.	
16. No es posible conocer quién es el dueño de un dominio, mucho menos saber hasta cuándo el mismo se encuentra vigente.	
17. Las siglas BI significan Business Information.	
18. Lo importante en un sitio web es el diseño, por lo que cada página del sitio debe tener un diseño diferente a nivel de colores y ubicación de los componentes (buscador, banners, ect), eso le da dinamismo al sitio para que el cliente no se aburra.	
19. Cuando pruebo un sitio web en Mozilla, es suficiente para saber que funcionará correctamente y se verá igual de bien tanto en Chrome y en Internet Explorer.	
20. Google Analytics me permite saber los indicadores de %rebote, tiempo de navegación, páginas vistas, de donde proviene el tráfico de cualquier sitio que yo deseo revisar, tales como los sitios web de mi competencia, además ofrecer otras estadísticas más de mi propio sitio web.	

3. Ingrese el significado en ingles de las siglas de los modelos de negocio y un sitio web de ejemplo del mismo

Modelo de negocio E-Commerce	Significado en Inglés de las siglas	Ejemplo
C2C		
B2C		
B2E		
B2G		
C2G		