

**Escuela Superior Politécnica Del Litoral**

**Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas**

Implementación de un Plan de Responsabilidad Social empresarial a la empresa F. Corp.  
ubicada en la ciudad de Guayaquil

**Proyecto Integrador**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciatura en Administración de Empresas**

Presentado por:

Joselyne Jazmín Bowen Rezabala

Anthony Fernando Proaño Morocho

Guayaquil - Ecuador

Año: 2023

## **Dedicatoria**

El presente proyecto lo dedico a Dios, por permitirme alcanzar este logro tan importante, a mis padres que han sido mi motor y mi mayor inspiración para seguir adelante, ya que sin la ayuda de ellos y sus valiosos consejos nada hubiera sido posible.

**Joselyne Bowen Rezabala**

El presente proyecto lo dedico a Dios, por la sabiduría que me ha brindado, así como a mis padres por apoyarme durante mi tiempo de estudio y confiar plenamente en mis habilidades para alcanzar esta meta.

**Anthony Proaño Morocho**

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta este momento, a mis padres por su apoyo incondicional, a mi tutor de tesis por su guía en todo el proceso y a mi compañero de tesis por su ayuda a lo largo de este proyecto.

**Joselyne Bowen Rezabala**

Agradezco a Dios en primer lugar por darme salud y sabiduría, a mis padres, a mi abuela Julia que ha sido un pilar fundamental en mi vida, a mis profesores que me han brindado de todo su conocimiento para poder alcanzar esta meta, así como a mi compañera de tesis Joselyne por su ayuda a lo largo de este proyecto.

**Anthony Proaño Morocho**

## Declaración expresa

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; *Joselyne Jazmín Bowen Rezabala* y *Anthony Fernando Proaño Morocho* y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



---

Joselyne Jazmín

Bowen Rezabala



---

Anthony Fernando

Proaño Morocho

## **Evaluadores**

---

**MAE. Pablo Soriano**

PROFESOR DE LA MATERIA

---

**MAE. Pablo Soriano**

PROFESOR TUTOR

## Resumen

F.Corp., una empresa del sector ganadero ubicada en la ciudad de Guayaquil, que presenta como problemas la poca productividad en sus colaboradores debido al poco incentivo económico y personal que ofrece la compañía; poca conciencia corporativa y ambiental ya que muchas de sus operaciones no son realizadas con las debidas protecciones, además de que algunas de las actividades generan un impacto negativo a la comunidad ya sea por la contaminación por excretas o producción de alimento animal, lo que genera malos olores, es por ello que se realizó un plan de Responsabilidad social cuya finalidad es poder contribuir a su crecimiento y sostenibilidad, se realizó un análisis de la empresa a través de entrevistas a profundidad, observación, análisis documental y bibliográfico, adicional se utilizó la metodología de Design Thinking, dividiéndose en cuatro fases de trabajo: exploración, ideación, prototipado y evaluación. Dentro de las entrevistas realizadas a los directivos y tomadores de decisiones se evidenció que la empresa no cuenta con una misión, visión y valores corporativos, además no presenta un espacio de enfermería en planta y no realiza actividades de reducción y ahorro de recursos, de acuerdo a las encuestas se obtuvo que los temas más relevantes de responsabilidad social fueron bienestar laboral con el 28%, aporte económico y ético 18%, salud con el 24%, así mismo que el 49% de los encuestados están dispuestos a realizar actividades de responsabilidad social los fines de semana. A partir de estos resultados se establece que el plan de responsabilidad social esta constituido por direccionamiento estratégico, es decir, establecimiento de misión, visión y valores; iniciativas de responsabilidad social para con sus empleados, medio ambiente y la sociedad, la presentación de matriz de actividades, responsables riesgos y la evaluación económica de inversión.

**Palabras Clave:** Responsabilidad social, ganadería, productividad, impacto ambiental.

## **Abstract**

F.Corp, a company in the livestock sector located in the city of Guayaquil, which has problems, such as low productivity among its employees due to the low economic and personal incentives offered by the company; Little corporate and environmental awareness since many of its operations are not carried out with the proper protections, in addition to some of the activities generate a negative impact on the community either by pollution by excreta or production of animal feed, which generates bad odors, which is why a social responsibility plan was made whose purpose is to contribute to its growth and sustainability, an analysis of the company was conducted through in-depth interviews, observation, documentary and bibliographical analysis, in addition the methodology of Design Thinking was used, divided into four phases of work: exploration, ideation, prototyping and evaluation. Within the interviews conducted with managers and decision makers it was evidenced that the company does not have a mission, vision and corporate values, also does not have a nursing space in the plant and does not perform activities to reduce and save resources, according to the surveys it was obtained that the most relevant issues of social responsibility were labor welfare with 28%, economic and ethical contribution 18%, health with 24%, as well as, that 49% of respondents are willing to perform social responsibility activities on weekends. From these results it is established that the social responsibility plan consists of strategic direction, this means, establishment of mission, vision and values, social responsibility initiatives for its employees, the environment and society, the presentation of the matrix of activities, responsible parties and risks, and the economic evaluation of investment.

**Keywords:** Social responsibility, livestock, productivity, environmental impact.

## Índice General

Resumen.....	6
Abstract.....	7
Índice General.....	8
Abreviaturas.....	11
Simbología.....	12
Índice de figuras.....	13
Índice de tablas.....	14
Capítulo 1.....	15
1.1 Introducción.....	16
1.1 Descripción del problema.....	17
1.2 Justificación del problema.....	18
1.3 Alcance del proyecto.....	19
1.4 Objetivos.....	19
1.4.1 Objetivo General.....	19
1.4.2 Objetivos Específicos.....	19
1.5 Marco teórico.....	20



1.5.1	Responsabilidad social empresarial.....	20
1.5.2	Análisis de la empresa .....	22
1.5.3	Industria Ganadera y su compromiso social.....	23
1.5.4	Base legal.....	24
1.5.5	ISO 26000.....	25
1.5.6	ISO 9001 .....	26
1.5.7	Principios del Design Thinking .....	26
Capítulo 2.....		28
2	Metodología.....	29
2.1.1	Diseño de estudio.....	29
2.1.2	Procedimiento.....	32
Capítulo 3.....		36
3	Resultados y análisis.....	37
3.1.	Exploración.....	37
3.2	Ideación .....	48
3.3	Prototipado .....	49
3.4	Implementación.....	54
3.5	Evaluar .....	57
Capítulo 4.....		61

4 Conclusiones y recomendaciones .....	62
4.1 Conclusiones.....	62
4.2 Recomendaciones .....	64
Bibliografía .....	65
Apéndices.....	70
Anexos .....	82

## **Abreviaturas**

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

RSE Responsabilidad Social Empresarial

FAO Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

OIT Organización Mundial del Trabajo

BCE Banco Central del Ecuador

ISO Organización Internacional de Normalización

## **Simbología**

CH<sub>4</sub> Metano

N<sub>2</sub>O Oxido nitroso

NH<sub>3</sub> Amoniaco

CO<sub>2</sub> Dioxido de carbono

## Índice de figuras

Figura 1 Ejes fundamentales de RSE.....	25
Figura 2 Proceso del design thinking.....	27
Figura 3 Mapa de empatía.....	38
Figura 4 Género de los encuestados.....	39
Figura 5 Ocupación de los encuestados .....	39
Figura 6 Temas de RSE aceptadas por los encuestados .....	40
Figura 7 Disposición por parte de los encuestados a realizar actividades RSE.....	41
Figura 8 Percepción de la muestra sobre RSE .....	42
Figura 9 Aceptación para realizar actividades sociales de RSE .....	43
Figura 10 Frecuencia del usuario para realizar actividades sociales de RSE .....	44
Figura 11 Aceptación para realizar actividades - ambientales de RSE .....	45
Figura 12 Frecuencia del usuario para realizar actividades ambientales de RSE.....	46
Figura 13 Aceptación para realizar actividades - económicas de RSE.....	47
Figura 14 Mapa de ideación.....	49
Figura 15 Flujo de caja proyecto para el plan de responsabilidad social.....	58

## Índice de tablas

Tabla 1 Dimensión económica de RSE _____	21
Tabla 2 Matriz metodológica _____	30
Tabla 3 Matriz de necesidades de información _____	31
Tabla 4 Matriz muestral _____	33
Tabla 5 Matriz de código de encuesta - pregunta 6 _____	41
Tabla 6 Matriz de código de encuesta - pregunta 8 _____	42
Tabla 7 Matriz de código de encuesta - pregunta 10 _____	44
Tabla 8 Matriz de código de encuesta - pregunta 12 _____	46
Tabla 9 Matriz de análisis estratégico _____	53
Tabla 10 Flujo de actividades del Plan de responsabilidad social empresarial _____	55
Tabla 11 Presupuesto para plan de responsabilidad social _____	56
Tabla 12 Evaluación de la inversión _____	59
Tabla 13 Matriz de riesgos _____	60

## Capítulo 1

## 1.1 Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha existido desde la antigüedad sin un inicio concreto, pero según documentos su surgimiento data del siglo XIX. En la actualidad, el concepto de RSE ha sido adaptado por las empresas como una herramienta de éxito competitivo y como un deber con sus trabajadores y sociedad. La RSE como concepto fue abordada en la obra "Social Responsibilities of the Businessmen" de Howard R. Bowen, en donde se cuestiona el compromiso que tiene una empresa con la sociedad (Flórez, 2020).

Muy aparte de ser un escenario ético, la RSE ayuda a una empresa a mejorar su imagen través de su compromiso, es un instrumento que se puede utilizar para conseguir mayor productividad y satisfacción tanto a los trabajadores como a los clientes, por ejemplo, implementar políticas de equidad salarial, diversidad e inclusión social y mejora en las condiciones laborales influirá en el rendimiento del trabajador y, por ende, ayudará a mejorar la productividad en la empresa. Por otra parte, implementar políticas de reciclaje, promover uso de energía renovable y hacer donaciones son acciones que los clientes prefieren en una empresa al momento de comprar sus productos.

De la misma forma, una empresa que apuesta a la responsabilidad social obtiene muchas ventajas dentro del mercado, ya que se ha evidenciado que los clientes actuales prefieren comprar productos a empresas socialmente responsables, por ello, una compañía que realice acciones de RSE, a través de un acertado plan, ayudará a generar fidelización, tener ventajas en acceso a financiación, atraer y retener talento, reducir costos, incremento de rentabilidad y prevenir riesgos.



Por lo antes expuesto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar un importante aspecto corporativo de la empresa F. Corp. dedicada al faenamiento de bovinos, ubicada en el centro de la ciudad de Guayaquil. Cabe destacar que, según Henning Steinfeld, jefe de la Subdirección de Información Ganadera de la FAO, “el sector ganadero es uno de principales responsables de problemas micro ambientales” (Naciones Unidas, 2006).

### **1.1 Descripción del problema**

En Ecuador existe un alto número de empresas activas, entre enero y agosto de 2022, 13.179 empresas se han constituido, según información de la Superintendencia de Compañías, lo que significa un aumento del 23% frente al mismo período de 2021, cuando se crearon 10.722 empresas. Sin embargo, solo en Guayaquil hay 37.730 empresas de las cuales un número reducido aplica la RSE, esta problemática afecta de manera indirecta al compromiso de una empresa con sus colaboradores, la sociedad, su posición competitiva, optimización de recursos y productividad de los empleados (Ugueto Liendo, 2022).

Dentro del 73% de compañías que no aplica RSE se encuentra a F. Corp., una empresa ecuatoriana con sede en Guayaquil, dedicada a la cría, reproducción y explotación de ganado bovino. En el presente trabajo de investigación se propondrá un plan de Responsabilidad Social a la empresa cuya finalidad es contribuir positivamente al entorno, cabe destacar que, de no implementarse un plan, la organización podría incurrir en problemas de contaminación ambiental ya sea por excretas, producción de alimento animal, impacto en el ciclo del agua por pastoreo intensivo; así mismo, los trabajadores tienden a mantener contacto directo con los bovinos que de no poseer un plan y mejoras en el ambiente laboral podría conllevar a contagio de enfermedades e inseguridades (Ekos, 2012).

## 1.2 Justificación del problema

Tomando en consideración que F. Corp. es una compañía mediana en donde trabajan sesenta colaboradores, en pro de mejorar el compromiso que mantiene con sus trabajadores y sociedad, el implementar un plan de RSE ayudará a mejorar su gestión estratégica y su enfoque, así como su desarrollo sostenible, centrándose en los tres ejes principales: condiciones laborales optimas de los miembros que conforman una compañía, compromiso con el medio ambiente en el que impacta la organización y apoyo a las comunidades.

Debido a la alta competitividad entre las empresas en el sector alimenticio es primordial brindar opciones para incrementar la participación de F. Corp. en la industria.

Vidal Barba afirma:

El tener una guía de gestión socialmente responsable le permitirá a la organización generar una planificación estratégica enfocada al desarrollo sustentable basado en tres ejes centrales: el social, el ambiental y el económico; para construir no solo la rentabilidad empresarial, sino beneficios adicionales como la fidelización de clientes, empoderamiento del personal, y enriquecimiento de la imagen corporativa a través de un alto grado de transparencia en la comunicación con sus stakeholders (Vidal Barba, 2020).

Realizado un análisis preliminar, se ha establecido que F. Corp. no consta con ningún plan de RSE, sin embargo, dado el crecente desarrollo de la empresa en los últimos años en sus utilidades y activos, se ve en la necesidad de una adecuada implementación de un modelo socialmente responsable.

### **1.3 Alcance del proyecto**

La delimitación de la investigación está basada en la empresa F. Corp., el estudio se extenderá desde el 10 de octubre del 2022 hasta el 1 de febrero del 2023, cuya temática corresponde a la recopilación de información actual, con el fin de ser sometida a un análisis y determinar un plan estratégico de responsabilidad social empresarial.

### **1.4 Objetivos**

#### **1.4.1 Objetivo General**

Elaborar un plan de responsabilidad Social para F. Corp. que contribuya al crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

#### **1.4.2 Objetivos Específicos**

1. Realizar un diagnóstico general sobre la RSE por medio de la recolección de información y análisis.
2. Identificar el nivel de conocimiento y compromiso que existe en los colaboradores y directivos de la empresa sobre el tema de responsabilidad social empresarial.
3. Definir las variables que componen un plan de responsabilidad social.
4. Diseñar la propuesta de plan estratégico con las variables y gestión de riesgos que componen un modelo de responsabilidad social.

## **1.5 Marco teórico**

### **1.5.1 Responsabilidad social empresarial**

Actualmente, la responsabilidad social es un tema que está tomando mayor influencia en el sector empresarial, debido a que toda organización genera una huella ambiental, lo que provoca impactos sociales, ambientales y económicos, por lo que, “el objetivo de la RSE es minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos” (ExpokNews, 2021).

Para conocer más acerca de la responsabilidad social es importante profundizar en su evolución histórica. La Responsabilidad Social nace aproximadamente en 1910 con la creación de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), posteriormente, se evidencian las primeras acciones de caridad por parte de empresas y un aumento paulatino a raíz de la crisis financiera y la Segunda Guerra Mundial en los años 30 y 40, respectivamente, a partir de los 60 el Estado interviene con normas para proteger los bienes públicos y los recursos naturales (ExpokNews, 2021).

La responsabilidad social empresarial se puede definir como el compromiso voluntario que asume una empresa para aportar positivamente a la sociedad, en muchos de los casos, forma parte de la filosofía del negocio, basándola en la ética, respeto, y cuidado del medio ambiente (Blog Rock Content, 2019).

Los beneficios sociales y económicos se traducen en una mayor rentabilidad para una empresa que aplica responsabilidad social, aquello no significa un acto de filantropía, sino un compromiso con la sociedad.

La responsabilidad social empresarial puede estar direccionada a diferentes enfoques o niveles de responsabilidad, en la Tabla 1 se detallan las dimensiones de la responsabilidad social empresarial (Calderón).

**Tabla 1** Dimensión económica de RSE

<b>Dimensión económica</b>	
Interna	Externa
En este enfoque, se aspira a que una empresa genere mayores utilidades, considerando las condiciones del mercado, la equidad y la justicia.	Implica la colocación de bienes y servicios beneficiosos para la sociedad, a su vez en la participación en planes económicos del país.
<b>Dimensión Social</b>	
Interna	Externa
Es la corresponsabilidad de todos los miembros de la organización, cuya finalidad es ofrecer un mejor ambiente laboral y desarrollo integral.	Implementa estrategias necesarias con el fin de elevar el nivel de vida de las comunidades en las que se encuentra involucrada la compañía.
<b>Dimensión ecológica</b>	
Interna	Externa
Consiste en implementación de estrategias de ahorro de recursos, cuya finalidad es prevenir un impacto ambiental negativo.	Realiza acciones de preservación del medio ambiente dentro de la comunidad.

### **1.5.2 Análisis de la empresa**

F. Corp. se constituyó el 19 de diciembre del 2012, en la Notaria Primera del cantón Guayaquil, es de nacionalidad ecuatoriana con domicilio principal en Guayaquil. Su principal actividad es dedicarse a la reproducción, comercialización, consignación y venta de cría de ganado, bovino, porcino, caprino y cualquier tipo de animales en general, así mismo, la adquisición de reproductores de razas óptimas para su reproducción, industrialización y comercialización de productos agrícolas y pecuarios, tanto en el terreno nacional como en el extranjero. El 21 de diciembre del 2012 queda inscrita en el Registro Mercantil, se rige por las normas societarias y tributarias vigentes en la República del Ecuador y por las disposiciones del estatuto de su constitución.

La empresa empezó sus actividades consiguiendo ventas al final del 2013 de \$4.779.380,38 y una ganancia de \$105.472,73, actualmente, genera ganancias de \$1.050.090,00. Esta cifra evidencia un incremento considerable en relación con el año 2019 y 2021, con ello se evidencia el incremento en ventas, lo que implica mayor capacidad de producción, mano de obra, ventas, insumos alimenticios y veterinarios. La compañía cuenta con alrededor de 60 empleados, quienes están distribuidos en trabajadores en granjas, ubicadas en la localidad de BABA – Babahoyo, que están encargados del faenamiento y crianzas de bovinos así también un equipo administrativo que se encarga de la distribución, ventas y finanzas de dichas granjas.

Por medio de un análisis financiero de la empresa se pronostica un incremento en las ventas del 5% para el año 2022, dicho pronostico fue obtenido de una encuesta estructurada al gerente financiero de F. Corp.

### 1.5.3 Industria Ganadera y su compromiso social

El sector ganadero representa un punto importante en el desarrollo de la economía de un país, debido a que se pueden generar nuevas fuentes de empleo. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), “el sector agricultura, ganadería, silvicultura y pesca aporta al PIB nacional el 9,63% con \$9’626.014” (Ana Sanchez, 2019).

La producción y demanda de productos pertenecientes al sector ganadero cada vez va en aumento, esto es debido al crecimiento poblacional, cambios de estilo de vida y aumento de ingresos, lo que implica que exista más producción ganadera, lo que genera un impacto en el medio ambiente.

De acuerdo con análisis realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, n.d.), la cadena de suministro de ganado representa el 14,5% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero, es por ello, que impulsa el uso de mejores prácticas para reducir el impacto ambiental y, a la vez, usar eficientemente los recursos, de esta forma se reducirían las emisiones de gases en un 30%.

La contaminación generada por la ganadería en las diferentes etapas de la cadena productiva incluye:

- Contaminación por excretas: Las excretas animales emiten CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, amoníaco (NH<sub>3</sub>) y CO<sub>2</sub>, lo que afecta el balance de carbono de la tierra.
- Residuos del procesamiento de productos ganaderos: Los residuos ganaderos son muy heterogéneos, están formados por las deyecciones sólidas y líquidas, las camas y restos de alimentos, fitosanitarios, antibióticos, restos de embalajes etc. (Rodríguez, 2002).

- Contaminación por producción de alimento animal: Esto es producido a través de fertilizantes animales y pesticidas.
- Impacto en el ciclo del agua: A través del pastoreo intenso.

En la actualidad, F. Corp. se encuentra con un plan ambiental para contrarrestar el impacto que produce la crianza y manufactura de los bovinos hacia las comunidades aledañas a su producción, por lo cual, cuentan con un ambientalista para mitigar las consecuencias que pueden causar los malos olores producidos por el fanenamiento con el fin de cumplir con las normas de la prefectura.

#### **1.5.4 Base legal**

La empresa F. Corp. se encuentra bajo regulación de la Superintendencia de Compañías, dispuesto en el ART. 2 de la SUPERCIAS.

Pueden ser intervenidas las compañías que se hallen sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, esto es las compañías nacionales anónimas, de responsabilidad limitada, en comandita por acciones y de economía mixta, así como las sucursales de compañías u otras empresas extranjeras organizadas como personas jurídicas que se hubieren establecido en el Ecuador (Supercias, 2001).

Además, hay que tener en cuenta la ISO 26000, la cual es una guía para cualquier tipo de organización sea pública o privada, indistinto del desarrollo económico de cualquier país. Así también, hay que considerar que la ISO 26000 es una guía voluntaria y no es una certificación como lo son las ISO 9001 o la ISO 14001. Esta se rige por siete pilares fundamentales como se evidencia en la Figura 1.



**Figura 1** Ejes fundamentales de RSE



*Fuente: Tomado de ISO 26000 visión general del proyecto 2010, 4. Publicado en ISO 26000 visión general.*

Además, según el acuerdo Ministerial 027 del Ministerio del Ambiente, la constitución de la República del Ecuador incentiva el uso de nuevas tecnologías de bajo impacto hacia personas naturales o jurídicas (Aguñaga Vallejo, s.f.).

### 1.5.5 ISO 26000

Es una guía que anima al uso de prácticas de responsabilidad dentro de cada proceso de una empresa, esta puede ser utilizada por cualquier sector empresarial ya sea del ámbito público o privado. Hay que considerar que es una guía voluntaria, es decir no se usa como una certificación como es el caso de la ISO 9001.

Esta guía ayuda a las empresas a operar de manera socialmente responsable proporcionando información sobre conceptos de responsabilidad social, tendencias y características, principios y prácticas, integración e implementación, identificación y

compromiso, comunicación y desempeño con la responsabilidad social. (Organización Internacional de Estandarización, 2010)

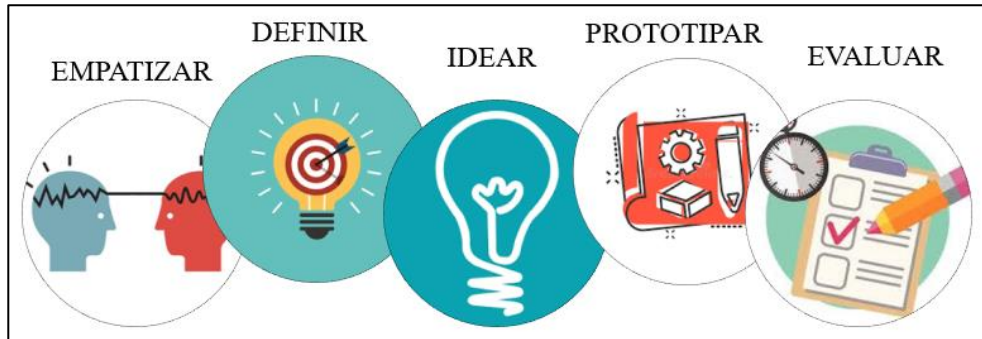
### **1.5.6 ISO 9001**

Elaborada por la Organización Internacional para la Estandarización, es una normativa aplicada a sistemas de gestión de calidad, cuya finalidad es poder realizar mejoras de calidad en los productos o servicios, convirtiéndose esta certificación en una ventaja competitiva para la organización con respecto a sus competidores. (Isotools, 2015)

### **1.5.7 Principios del Design Thinking**

Tras la necesidad de las empresas de innovar o llevar a cabo planes de mejora nace el design thinking como una herramienta para la resolución de problemas, mediante un esquema sistemático en el que se permite comprender las necesidades y poder satisfacerlas. Los principios fundamentales en el que radica el design thinking son la empatía, el pensamiento divergente y la experimentación, el cual nos permite entender las necesidades reales para la resolución de un problema, de igual forma el pensamiento divergente estimula la creatividad de ideas por medio de la creatividad y exploración de diferentes perspectivas, así mismo, la experimentación es vital, ya que permite realizar un proceso iterativo en el que se da validez a las posibles soluciones con mayor probabilidad de efectividad. (ConAvalSí, 2022)

**Figura 2** Proceso del design thinking



- **Fase I, Exploración:** En esta etapa del proceso se investiga la necesidad, con el fin de desarrollar una visión clara acerca de la problemática que se intenta resolver.
- **Fase II, Ideación:** En la etapa de ideación se generan las ideas y se identifican las posibles soluciones, para lo cual se utilizan distintas técnicas para recopilar información como el método scamper, brainstorming y mapa mental.
- **Fase III, Validación/Prototipado:** En esta etapa se crean distintas soluciones, con el fin de comprobar su viabilidad para poder solucionar el problema expuesto.
- **Fase IV, Implementación:** En la fase de implementación se pone a prueba el prototipo final con el fin de contrastar su funcionamiento con la problemática o necesidad, de igual forma esta fase sirve para realizar mejoras, en la cadena del proceso del pensamiento y de esta forma optimizar las soluciones escogidas.

## Capítulo 2

## **2 Metodología**

### **2.1.1 Diseño de estudio**

En el diseño del estudio fijar el enfoque de la investigación es de vital importancia, ya que nos ayuda a llevar un proceso estructurado y sistemático, definir el tipo de enfoque en el cual estará dirigido el estudio que puede ser netamente cualitativo, cuantitativo o mixto. Sampieri afirma en su libro “Metodología de la investigación” que el enfoque cuantitativo se sustenta en información obtenida de datos estadísticas con el fin de probar teorías e hipótesis planteadas. De igual forma, el enfoque cualitativo ayuda a describir las interrogantes en el proceso de exploración. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

La presente investigación está dirigida por un enfoque de investigación mixto, de tipo exploratoria, bibliográfica, concluyente y descriptiva. Se considera exploratoria, ya que, a través de entrevistas y observación, nos permite como investigadores indagar en la situación actual de la empresa, lo cual será de vital importancia para el diseño y propuesta del plan RSE en el proyecto; la investigación del tipo bibliográfica nos dará ciertas pautas para identificar y plantear nuestra problemática; por otro lado, concluyente con el fin de probar las hipótesis planteadas en el proyecto y descriptiva porque nos permitirá describir las características de nuestro grupo de estudio como los trabajadores directos de la compañía.

Cabe destacar que la investigación es del tipo exploratoria y de implementación, por lo que se pretende recolectar suficiente información con el fin de establecer parámetros y obtener la viabilidad del plan de responsabilidad social empresarial.

Para el diseño de estudio se utilizaron los siguientes métodos y técnicas descritas en la tabla 2.

**Tabla 2** Matriz metodológica

<b>Objetivos</b>	<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>	<b>Categorías Observables</b>	<b>Método</b>	<b>Técnica</b>
<b>OE1. 1. Realizar un diagnóstico general sobre la RSE por medio de la recolección de información y análisis</b>	Tendencias en uso de RSE	Participación de las empresas del sector ganadero en la RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis documental</li> <li>• Análisis de conversaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación</li> <li>• Entrevistas estructuradas</li> </ul>
<b>OE2. 2. Identificar el nivel de conocimiento y compromiso que existe en los colaboradores y directivos de la empresa sobre el tema de responsabilidad social.</b>	Conocimiento y compromiso	Comportamiento de los colaboradores y directivos ante el tema de RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación de cuestionario</li> </ul>
<b>OE3. 3. Definir las variables que componen un plan de responsabilidad social</b>	Técnica de diseño, insights	Patrones repetitivos en los resultados de las encuestas		
<b>OE4. 4. Diseñar la propuesta de plan estratégico con las variables y gestión de riesgos que componen un modelo responsabilidad social</b>	Plan de RSE	Técnicas utilizadas en el proceso del Design Thinking	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de conversaciones</li> <li>• Revisión Bibliográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas del proceso Design Thinking</li> </ul>

Para realizar nuestro cuestionario de preguntas tanto para la entrevista como para las encuestas nos basamos en la siguiente tabla 3.

**Tabla 3** Matriz de necesidades de información

<b>Preguntas de Investigación</b>	<b>Necesidad de Información</b>	<b>Preguntas para la guía de entrevista</b>
<b>OE1. 1. Realizar un diagnóstico general sobre la RSE por medio de la recolección de información y análisis</b>	Saber el nivel de conocimiento que se tiene acerca de la RSE, la importancia que implica aplicar un plan en su organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo describiría la situación actual de F. Corp.?</li> <li>• ¿Conoce o ha oído hablar acerca de responsabilidad social empresarial?</li> <li>• ¿Cree que es importante aplicar un plan de responsabilidad social dentro de F. Corp.? ¿Por qué?</li> </ul>
<b>OE2. 2. Identificar el nivel de conocimiento y compromiso que existe en los colaboradores y directivos de la empresa sobre el tema de responsabilidad social.</b>	Se espera conocer los beneficios que ha proporcionado la aplicación de RSE a su empresa y las herramientas que se utilizaron al establecer un plan de RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los beneficios que gozan actualmente los trabajadores?</li> <li>• ¿Beneficios de aplicación de RSE en su empresa?</li> <li>• ¿La empresa se preocupa de brindar capacitaciones constantes a sus colaboradores?</li> <li>• ¿Cuán importante es que las empresas realicen iniciativas de Responsabilidad Social?</li> </ul>
<b>OE3. 3. Definir las variables que componen un plan de responsabilidad social</b>	Se espera identificar las variables de mayor interés, lo que será de gran importancia para poner énfasis en la realización del plan RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De las siguientes áreas ¿Cuáles de ellas le interesaría que se aplicara la RSE?</li> <li>• ¿Cuál cree usted que de los siguientes entonos o grupo de individuos la responsabilidad social debería enfocarse?</li> </ul>
<b>OE4. 4. Diseñar la propuesta de plan estratégico con las variables que componen un modelo responsabilidad social</b>	Se espera identificar si la propuesta de un plan de RSE en la organización provocará beneficios que logren ser sostenibles en el tiempo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Tiene alguna preferencia por alguna empresa y/o producto se ve influenciada por la práctica de Responsabilidad Social Empresarial por parte de la compañía?</li> <li>• ¿Una empresa con programas de Responsabilidad Social Empresarial, tiene mayor reputación que aquellas que no?</li> </ul>

## **2.1.2 Procedimiento**

Como parte del desarrollo del proyecto se utilizará la metodología “Design Thinking” cuya finalidad es poder tener una guía sistemática en el proceso de plantear un plan de responsabilidad social empresarial a F. Corp. más allá de los paradigmas empresariales, con mejores prácticas tanto ambientales, laborales, sociales y económicas, puesto que es una empresa dedicada al sector ganadero es de conocimiento, que pocas empresas de este sector aplican RSE y mediante este plan la compañía se sumará a esta lista.

### **2.1.2.1 Fase I, Exploración:**

Para la elaboración de la propuesta de plan inicialmente se utilizó la técnica exploratoria, con el fin de tener una comprensión y visión clara de la problemática, la cual consistió en la revisión documental, entrevistas a expertos, observación de campo y encuestas. ( K. Malhotra, 2008)

#### **2.1.2.1.1 Instrumentos de recolección y análisis de datos**

Para desarrollar las diferentes fases de la metodología Design Thinking se utilizaron instrumentos de recolección y análisis de datos como, encuestas y Excel para describir los datos obtenidos.

#### **2.1.2.1.2 Mapa de empatía**

Se utilizó con la finalidad de poder efectuar el proceso de empatizar y entender el desarrollo de la investigación basada en la recopilación de información a través de una entrevista realizada a Sr. Franklin Ramos, Gerente financiero de F. Corp. Salcedo afirma acerca del mapa de empatía que: “Se trata de una herramienta que nos pone “en los zapatos de los clientes” en búsqueda de identificar, realmente las características que nos permitan mejorar nuestros



productos sean bienes o servicios ajustados a sus necesidades o intereses” (SALCEDO PEÑALOZA, 2020, pág. 5).

### 2.1.2.1.3 Mapa mental

Se utilizó para sustentar el proceso de definir, listando todas las ideas obtenidas dentro de la entrevista y definiendo aquellas que aporten valor a nuestro estudio.

### 2.1.2.1.4 Plan de diseño muestral

**Tabla 4** Matriz muestral

<b>Población Meta</b>	
<b>Unidad De Análisis</b>	<b>Unidad De Muestreo</b>
Trabajadores vinculados con la empresa F.Corp.	Colaboradores ubicados en la granja de Faenamamiento, así como el personal administrativo de F.Corp.
<b>Marco Muestral</b>	
El marco muestral esta dado por la cantidad total de empleados vinculados con F-Corp. <ul style="list-style-type: none"> <li>F-Corp. (60 Colaboradores)</li> </ul>	
<b>Técnica De Muestreo</b>	
Técnica de muestreo no probabilística: muestreo por conveniencia	
Esta técnica es la más apta para la investigación, puesto que la población está dada por los trabajadores de la empresa F.Corp.	

### 2.1.2.1.5 Tamaño de la Muestra

Se conoce el marco muestral, es decir la población N es de 60 personas.

Por otra parte, para términos de análisis se establecen las siguientes condiciones:

1. Nivel de precisión (e): 7%
2. Nivel de confianza (k): 95%

3. Probabilidad de ocurrencia p: 0.5
4. Probabilidad de no ocurrencia q= 1-p: 0.5

$$n = \frac{N * Z_{\frac{\alpha}{2}} * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\frac{\alpha}{2}} * p * q}$$

$$\text{Nivel de confianza} = 95\% \rightarrow \alpha = 0.05 \rightarrow \frac{\alpha}{2} = 0.025 \rightarrow Z_{\frac{\alpha}{2}} = 1.96$$

$$n = \frac{60 * 1.96 * 0.5 * 0.5}{0.07^2 * (60 - 1) + 1.96 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{29.4}{0.779}$$

$$n = 37$$

### **2.1.2.2 Fase II, Ideación:**

En esta fase del proyecto a través de las entrevistas se obtuvieron insight's de la fase inicial, así mismo se usó técnicas como la lluvia de ideas en donde se detallan las variables de interés que pueden componer el plan de RSE.

### **2.1.2.3 Fase III, Validación/Prototipado:**

Definición a breve rasgos sobre lo que contendrá el plan de RSE, puntos importantes, en esta etapa se propone el plan de responsabilidad social con las variables de interés obtenidos en la fase II.

#### **2.1.2.3.1 Selección de variables**

Luego de las entrevistas realizadas se planteó que el plan de RSE estará definido por las siguientes variables de interés:

- Educación y capacitación
- Motivación y participación
- Integración
- Productividad

#### **2.1.2.4 Fase IV, Implementación:**

El estudio se enmarca en un ámbito de mejora continua para F. Corp. Sin embargo, una arista importante del estudio es el apartado financiero que el plan de responsabilidad social representa, por lo que un análisis costo-beneficio de la inversión, así mismo es fundamental para poder definir la rentabilidad y viabilidad económica al mediano plazo que obtendría F. Corp. De igual forma, como lo establece el proceso de diseño del pensamiento es indispensable contar con un método de control para el plan de responsabilidad social, por lo que se establecerá un método de gestión de gestión de riesgos, el cual está enfocado en la mejora del desempeño empresarial, así como en la reducción de riesgos asociados con nuevos procesos o proyectos, para lo cual se pretende adaptar esta metodología al plan de RSE propuesto. (González Martínez, s.f.)

## Capítulo 3

### **3 Resultados y análisis**

El resultado será expuesto mediante un proceso en que se describirán los puntos de vista más relevantes para la propuesta del plan de responsabilidad social empresarial, sustentándose en el modelo de estudio design thinking.

#### **3.1. Exploración**

En esta fase se enmarca los diferentes hechos actuales en los que se encuentra la compañía con respecto a las temáticas de responsabilidad social. F Corp. es una empresa joven y se haya en una etapa de crecimiento debido a las demandas actuales del mercado, así mismo la compañía se encuentra en la necesidad de fijar una conciencia corporativa de la empresa hacia sus empleados, presentar una misión, visión, así como establecer valores corporativos, por otro lado, establecer parámetros para que las practicas actuales de responsabilidad social estén redirigidas a un plan.

Dichos aspectos relevantes son descritos por la técnica mapa de empatía Figura 3, en donde se describen los requerimientos por parte de la gerencia de F. Corp. como centralizar el plan para mitigación de impacto ambiental de las granjas, establecer compensación a los trabajadores por metas, fijar un programa de capacitación de los empleados, así como mitigar el impacto ambiental y conciencia de ahorro dentro de la organización.

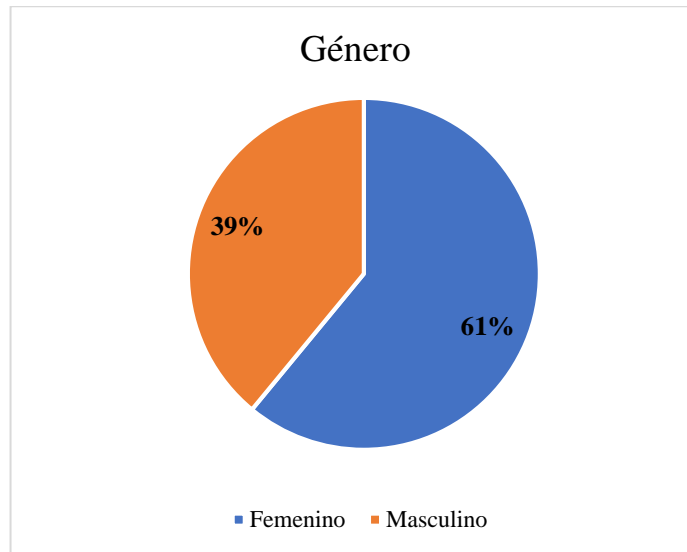
**Figura 3** Mapa de empatía



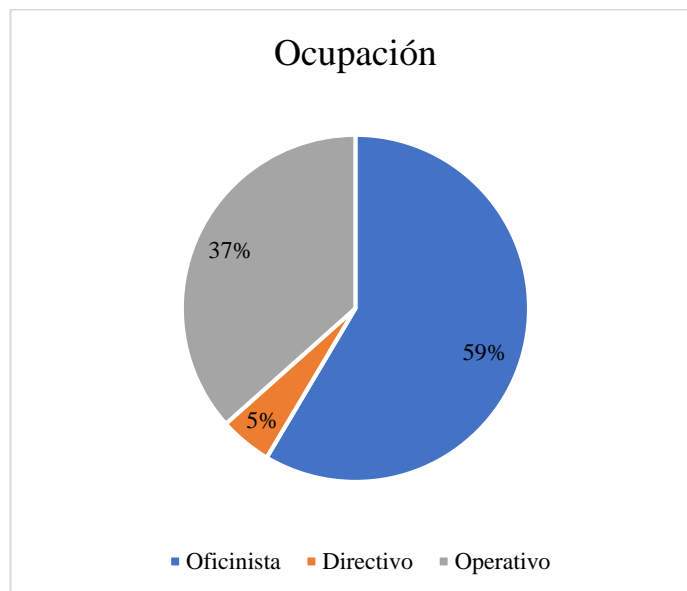
Por otro lado, con el fin de describir los requerimientos directos por parte de los trabajadores de F. Corp. se realizó una encuesta en la cual a continuación se detalla los resultados.

La encuesta estuvo dirigida a una muestra de 40 trabajadores pertenecientes a la empresa F. Corp. de los cuales el 61% fueron mujeres y el 39% varones, además el 59% fueron trabajadores de oficina, el 37% trabajadores operativos, y el 5% directivos.

**Figura 4** Género de los encuestados

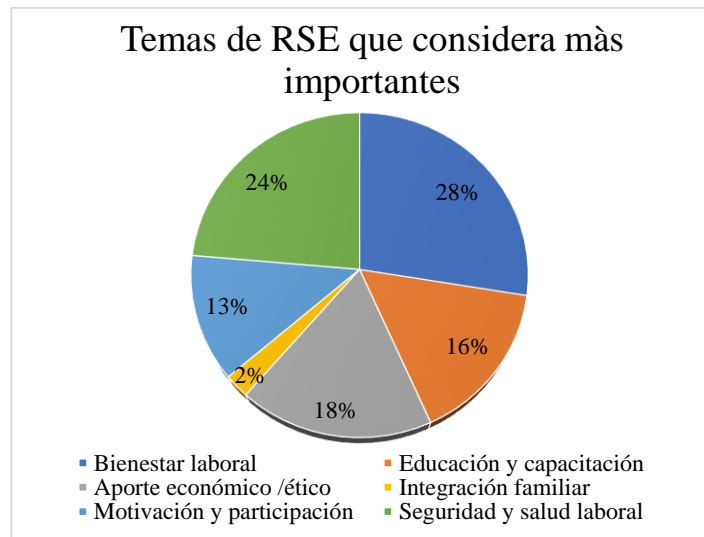


**Figura 5** Ocupación de los encuestados



El siguiente grafico circular Figura 6, nos demuestra cuales son los aspectos más relevantes acerca de responsabilidad social que consideran los trabajadores, entre las seis dimensiones, se obtuvo que las más elegidas por nuestros encuestados fueron: el bienestar laboral (28%), incentivos económicos (24%), seguridad y salud laboral (18%).

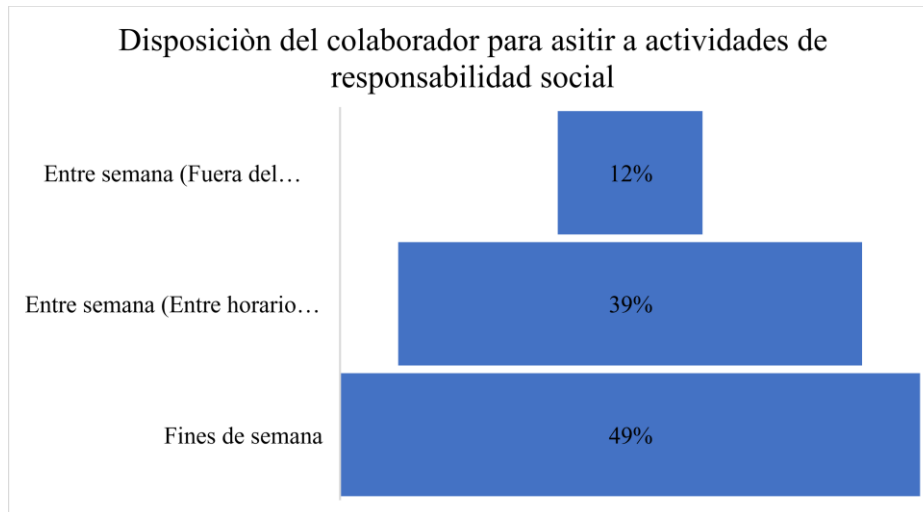
**Figura 6** Temas de RSE aceptadas por los encuestados



De igual forma, para la investigación es de suma importancia conocer acerca de la disponibilidad por parte de los trabajadores para establecer los días óptimos para realizar las actividades de responsabilidad social, sin que estas influyan con los procesos laborales cotidianos de los trabajadores. La mayor parte de los encuestados cuentan con disponibilidad los fines de semana o feriados con un 49%.



**Figura 7** Disposición por parte de los encuestados a realizar actividades RSE.



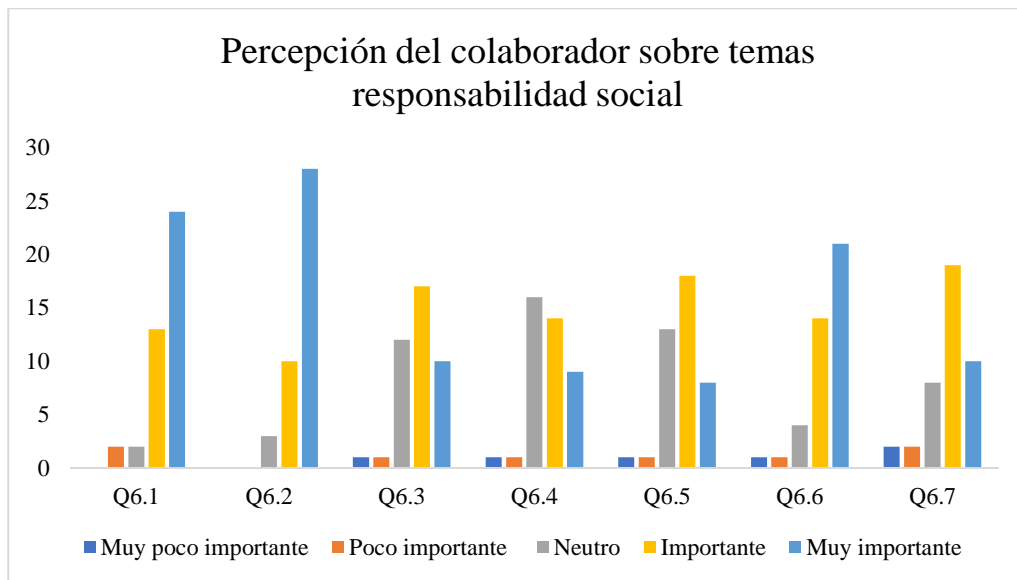
La siguiente Tabla 5. se usa para describir la pregunta de investigación sobre conocimiento acerca de la percepción del colaborador sobre responsabilidad social

**Tabla 5** Matriz de código de encuesta - pregunta 6

<i>Código</i>	<i>Pregunta</i>
Q6.1	La Responsabilidad social empresarial es una herramienta para el éxito competitivo
Q6.2	Las iniciativas de responsabilidad son importantes para una empresa
Q6.3	La organización en donde labora se preocupa por el impacto ambiental
Q6.4	Su organización se preocupa por su salud física y mental
Q6.5	Su organización busca oportunidades de crecimiento para sus empleados
Q6.6	Su organización realiza sus actividades económicas de manera ética
Q6.7	En la compañía donde labora existe facilidad para exponer una propuesta de mejora hacia la gerencia

Para el análisis de la pregunta 6, se desarrolló un gráfico de barras, con el fin de describir los enunciados de la escala expuesta. En este gráfico se observa la importancia de los colaboradores con respecto a su percepción, obteniendo como resultado que los colaboradores consideran importante realizar prácticas de responsabilidad social, implementar iniciativas que la fomenten, así como que las actividades dentro de la organización se realicen de manera ética.

Figura 8 Percepción de la muestra sobre RSE



La siguiente tabla 6 se usa para describir la pregunta de investigación sobre nivel de aceptación para realizar las actividades sobre temas sociales.

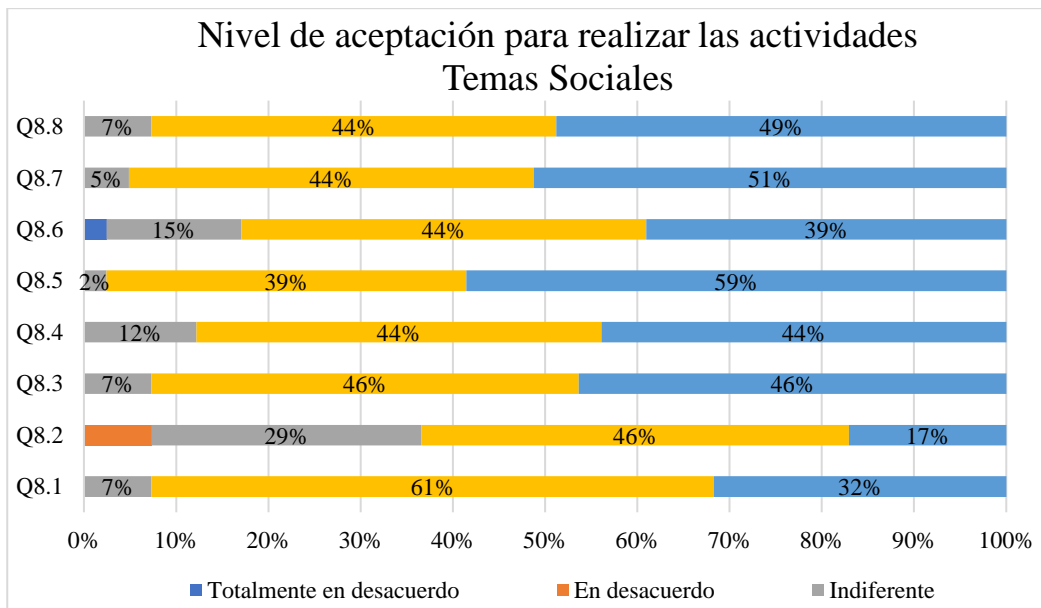
**Tabla 6** Matriz de código de encuesta - pregunta 8

Código	Pregunta
Q8.1	Formar parte de grupo de voluntarios
Q8.2	Realizar capacitaciones hacia jóvenes o emprendedores.

Q8.3	Asistir a diferentes capacitaciones profesionales
Q8.4	Que se fomenten capacitaciones y desarrollo profesional de los empleados
Q8.5	Actividades recreativas con el fin de reducir el estrés laboral.
Q8.6	Actividades de recolección o colecta para temas sociales
Q8.7	Actividades de recreación y socialización entre colaboradores
Q8.8	Mecanismos de salud y seguridad laboral más allá de los mínimos legales

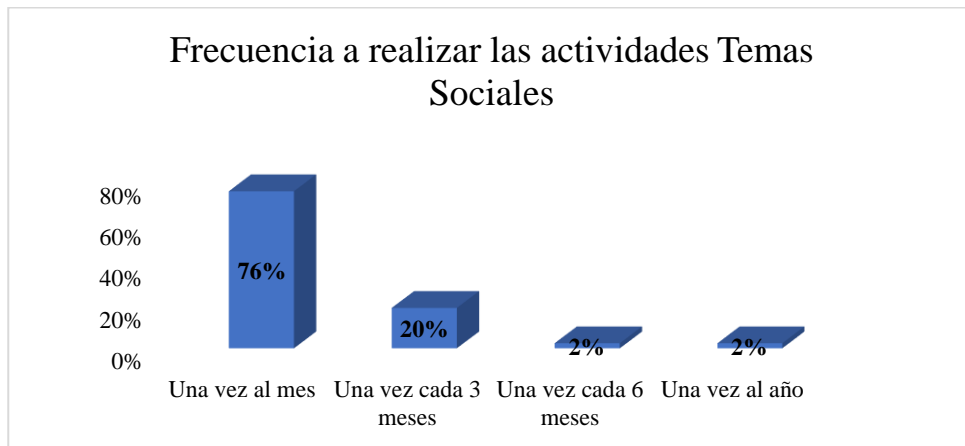
En el siguiente gráfico de barras compiladas Figura 9, se puede evidenciar que las actividades con mayor aceptación a realizarse son aquellas buscan mantener una buena convivencia entre los trabajadores y que ofrecen beneficios de salud y seguridad laboral más allá de los mínimos legales.

**Figura 9** Aceptación para realizar actividades sociales de RSE



Con respecto a la frecuencia aceptada por los encuestados para realizar las actividades sobre temas sociales, el 76% mostró interés en que las actividades se realicen una vez al mes.

**Figura 10** Frecuencia del usuario para realizar actividades sociales de RSE



La siguiente tabla 7 se usa para describir la pregunta de investigación sobre nivel de aceptación para realizar las actividades sobre temas ambientales.

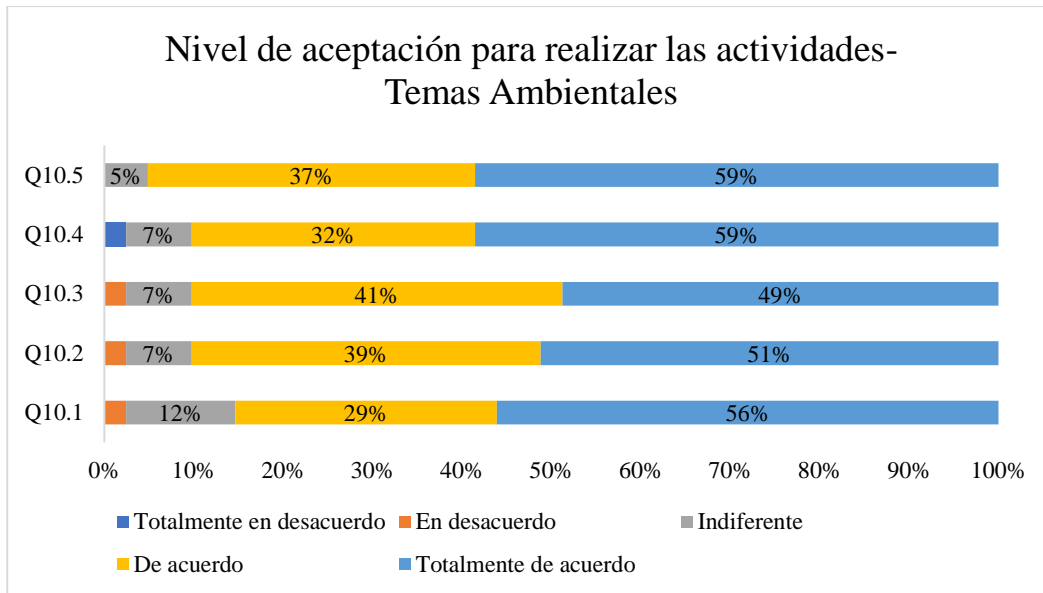
**Tabla 7** Matriz de código de encuesta - pregunta 10

Código	Pregunta
Q10.1	Disminuir el uso de recursos administrativos dentro de la organización.
Q10.2	Actividades de recreación y socialización entre colaboradores
Q10.3	Talleres que promuevan la reducción del impacto ambiental
Q10.4	Campañas de reciclaje dirigida a los empleados y familias.
Q10.5	Actividades para reducir el impacto ambiental dentro del ambiente laboral

Se utilizó un gráfico de barras compiladas figura 11 para poder mostrar los resultados, en el cual se puede evidenciar que los trabajadores están de acuerdo con que se implemente nuevos sistemas

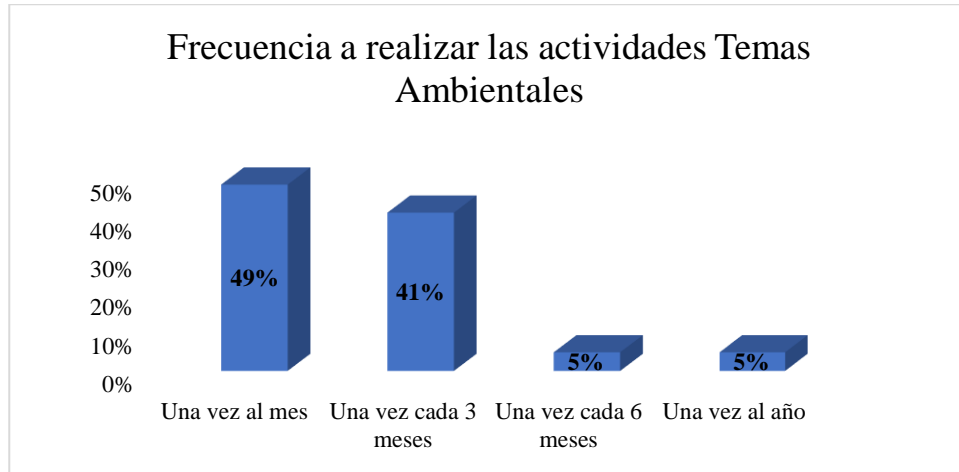
de riego, así como la ejecución de campañas y actividades de reciclaje para la reducción del impacto ambiental.

**Figura 11** Aceptación para realizar actividades - ambientales de RSE



De acuerdo con el gráfico de barras, se muestra la frecuencia aceptada por los encuestados para realizar las actividades sobre ambientales, la mayor parte de los encuestados se encuentra de acuerdo en realizar las actividades al menos una vez al mes o una vez cada 3 meses.

**Figura 12** Frecuencia del usuario para realizar actividades ambientales de RSE



La siguiente Tabla 8 se usa para describir la pregunta de investigación sobre nivel de percepción sobre las actividades de temas económicos.

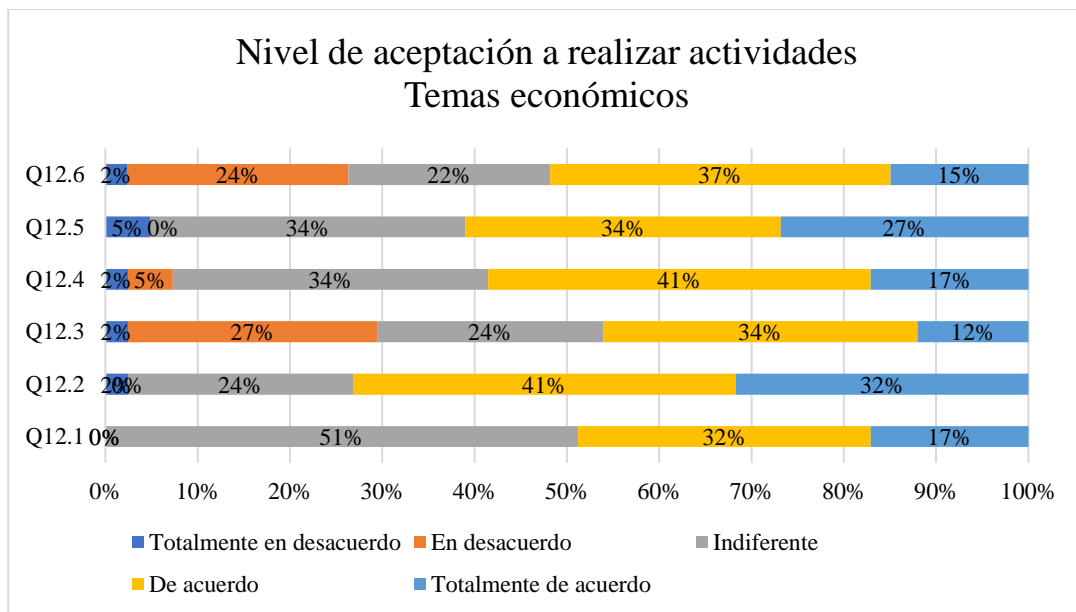
**Tabla 8** Matriz de código de encuesta - pregunta 12

<i>Código</i>	<i>Pregunta</i>
Q12.1	La empresa cuenta con recursos tecnológicos y sistemas de información
Q12.2	Los gerentes poseen altas habilidades gerenciales
Q12.3	La empresa cuenta con valores y cultura corporativa
Q12.4	Realiza talleres de aprendizaje, capacitaciones
Q12.5	Realiza actividades recreativas con el fin de reducir el estrés laboral.
Q12.6	Siento que la empresa va dirigida con una misión y visión claras

Los resultados se muestran en un gráfico de barras compiladas, se evidenció que la empresa posee gerentes con altas habilidades gerenciales, pero a su vez sienten que la empresa no cuenta

con una misión y visión clara, además de que sienten que la empresa no posee los recursos tecnológicos y sistemas de información.

**Figura 13** Aceptación para realizar actividades - económicas de RSE



Por otro lado, la responsabilidad social también influye de manera positiva en la rentabilidad de una empresa. Revista Espacios en su artículo "Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas" realizado en el año 2018, nos describe el comportamiento económico de 25 empresas ecuatorianas que aplican en sus procesos prácticas de responsabilidad social empresarial, obteniendo un crecimiento promedio del 7.2% en sus utilidades netas debido a la implementación de esta medida organizacional. (Freire Quintero, Govea Andrade, & Hurtado Cevallos, 2018)

## **3.2 Ideación**

### **Lluvia de ideas**

Se realizó un mapa de lluvia de ideas con propuestas relevantes que aporten al plan de responsabilidad social a implementarse en F. Corp.

Dentro de las propuestas más relevantes a resaltar son:

- Creación de un espacio de enfermería en la empresa
- Actividades recreativas para reducir el estrés laboral (Festejos de cumpleaños, empleado del mes, socialización entre empleados, etc.)
- Capacitaciones y talleres para los trabajadores
- Implementación de técnicas recolección de desechos y ahorro de recursos.



**Figura 14** Mapa de ideación



### 3.3 Prototipado

#### Modelo de Plan de RSE para F. Corp.

En la actualidad F. Corp. se encuentra ubicada en la ciudad de Guayaquil, forma parte de un holding empresarial del sector ganadero, implementa ciertas actividades de ayuda a la sociedad y cuidado en los malos olores provocados por la crianza de animales, pero no cuenta con un plan de responsabilidad social. Puesto a que es una entidad que agrupa actividades con el contacto de animales, desechos de origen animal, relacionamiento con la sociedad, trabajadores de campo y administrativos, es de suma importancia que cuente con un plan de responsabilidad social.

Es fundamental aclarar que la responsabilidad social tiene efectos importantes a nivel interno y externo, ya que ayuda a la gestión y mejora de procesos y actividades realizadas por la organización.

### **Direccionamiento estratégico**

La empresa debe tener claro que es lo que desea hacer, hacia donde desea llegar y como lo espera conseguir, por lo que se estableció la misión, visión y valores empresariales.

### **Misión**

Satisfacer las necesidades de las empresas del sector alimenticio con cortes de alta calidad, alineando nuestro trabajo al cuidado sostenible del medio ambiente.

### **Visión**

Consolidar nuestro grupo corporativo en el territorio ecuatoriano, enfocado en hacer de la industria del faenamiento y producción de bovinos una actividad sostenible y socialmente responsable con la comunidad y el país.

### **Valores**

- Transparencia
- Confianza hacia nuestros clientes
- Escucha hacia nuestro equipo colaborativo
- Pasión
- Responsabilidad
- Excelencia

## **Iniciativas de RSE**

### **Iniciativas con los empleados**

Es de suma importancia establecer mayores beneficios para los empleados ya que de esta forma aumentaríamos la productividad y rendimiento en cada una de las actividades realizadas por la empresa, por ello es importante ofrecerle los siguientes beneficios:

- **Salud y entretenimiento:** establecer un espacio adecuado para la ubicación de un consultorio médico en planta en la que los empleados puedan tener consultas y controles mensuales sobre su salud. Así mismo, adecuar un espacio de entretenimiento y deporte para que los trabajadores puedan recrearse durante su tiempo de descanso.
- **Recreación y cultura:** con la intención de mejorar el ambiente laboral y la relación entre empleados, es ideal establecer actividades de integración y recreación entre trabajadores, así mismo fortalecer el sentido de pertenencia laboral realizando:
  - Homenajes y reconocimientos a jubilados, ascensos, empleado del mes, etc.
  - Celebraciones para Festividades más importantes del año, por ejemplo: Día de la familia, Navidad, Amor y amistad, Día de la madre, etc.
- **Crecimiento personal y calidad de vida:** atención a las necesidades e intereses personales y familiares de los trabajadores, dándoles accesibilidad a préstamos y pólizas de vida.
- **Educación y desarrollo profesional:** ofrecerle al empleado disponibilidad de horarios flexibles para que pueda estudiar, también realizar capacitaciones y cursos enfocados en la mejora de procesos.

## **Iniciativas con el medio ambiente**

- **Uso eficiente de recursos:** disminuir el consumo de agua, mejorando sistema de riego o la reutilización de aguas residuales, así mismo optimizar el uso de energía y disminuir el consumo de combustible en las maquinarias.
  - Implementar en el piso pasto seco o aserrín para la recolección de excrementos, la mezcla servirá como abono orgánico.
  - Integrar procesos productivos y manejo de patógenos con métodos biológicos y agroecológicos.
  - Establecer programas de educación agropecuaria enfatizados a temas ambientales.
  - Establecer un programa de objetivos a los empleados con educación y practicas eco amigables dentro de la oficina y fuera de ella.
  - Integrar el uso de sistemas de gestión y disminuir la huella burocrática, disminuir el uso de papeles.
- **Certificaciones y parámetros:** Es importante que la empresa cuente con certificaciones ISO ya que estas ayudan en la utilización de prácticas eficientes y sostenibles, entre las más destacadas a aplicar son:
  - ISO 26000: Enmarca los ordenamientos, normas y políticas de responsabilidad social en la empresa
  - ISO 9001: Se enfoca en la mejora de la calidad del producto y servicio, así como la satisfacción del cliente.

## Iniciativas con la sociedad

Se sugiere realizar las siguientes actividades

- Creación de empleo.
- Condiciones de trabajo justo y seguro para los empleados.
- Participar en proyectos de cooperación con alcaldía, Gobierno.
- Fomento de educación, formación y cultura.
- Acciones de voluntariado y ayuda social.

## Plan estratégico de RSE

Por lo antes expuesto, en la tabla 9, se detalla el plan estratégico con indicadores y objetivos estratégicos.

**Tabla 9** Matriz de análisis estratégico

<b>Dimensión</b>	<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Indicador</b>
<b>Económico</b>	Incrementar la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad de la empresa.	Reducción de costes, disminución en costes laborales por excesiva rotación, confianza y convenios en la relación con proveedores	Porcentaje incremental de rentabilidad
<b>Social</b>	Mejora en la relación de la comunidad con la empresa	Desarrollo de actividades de integración donde se dé a conocer los programas y proyectos sociales y ambientales que realiza la empresa para poder generar una recordación de la marca dentro de la comunidad	Porcentaje de reconocimiento, satisfacción en el cliente
<b>Ambiental</b>	Optimizar nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente	Optimización de recursos, tratamiento y depuración de residuos	Porcentaje de reutilización y ahorro de recursos,

### **3.4 Implementación**

Para este apartado se estableció un flujo de actividades para el plan de responsabilidad social Tabla 10, en primera instancia se definieron las estrategias organizacionales de la empresa al inicio del plan, así mismo se establecieron tiempos para definir las actividades, en los cuales se describe implementación y propuestas de proyectos que están vinculados con la responsabilidad social corporativa, así como el periodo en que se debería renovar el presupuesto para el departamento, además de la duración de los tiempos detallados por actividades, de la misma manera se detalla la participación de los departamentos que estarían involucrados e influyen en la participación y ejecución de las actividades propuestas en este documento.

Por último, en la matriz de flujo de actividades para el plan RSE se establecen los tiempos para el monitoreo y control del retorno del capital invertido, con el fin de que cada actividad cumpla con las metas esperadas por la gerencia, con el fin de que la implementación del proyecto sea económicamente viable.

**Tabla 10** Matriz de flujo de actividades del Plan de responsabilidad social empresarial

Plan de actividades Año - 2023	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Responsable	Duración
<b>Estrategias</b>														
- Definir estrategia de la empresa	x												Todas las áreas	Cada año
- Definir estrategia de la división	x												Gerencia	Cada año
<b>Hitos</b>														
- Plantear mejoras en el sistema de riego			x										Finanzas	6 meses ejecución
- Plantear propuesta para integrar métodos bilógicos y agroecológicos actual de granjas					x								Ambiental	9 meses ejecución
- Establecer metas del departamento de RSE	x												Gerencia	Cada año
- Asignación de departamento de RSE				x									RSE	Al inicio del proyecto
- Presupuesto del departamento	x												Finanzas	Cada año
- Adecuación consultorio		x											Gerencia	A establecer
<b>Iniciativa empleados</b>														
- Actividades de integración		x		x		x		x		x		x	RSE	Cada 2 meses
- Establecer capacitaciones / Cursos			x			x			x		x		Finanzas	Cada 3 meses
- Fechas conmemorativas (Dia del H/M)			x								x		R.R.H.H.	A establecer
<b>Iniciativa con el medio ambiente</b>														
- Proponer proyecto para certificación ISO				x									Todas las áreas	7 meses de ejecución
- Charla de educación y prácticas ambientales				x				x				x	R.R.H.H.	Cada 3 meses
- Incentivar disminución del uso de papel (Se plantea como competencia entre empleados)						x					x		RSE	Cada 5 meses
<b>Iniciativa con la sociedad</b>														
- Participación en proyectos con la Alcaldía o fundaciones												x	RSE	Cada 12 meses
- Acciones de voluntariado y ayuda social					x					x			RSE	Cada 5 meses
<b>Retorno de la inversión</b>														
- Monitoreo de los resultados de las estrategias del departamento RSE			x			x			x			x	RSE	Cada 3 meses
- Proponer acciones contra riesgos al plan RSE				x			x			x			RSE	Cada 4 meses

Por otro lado, se estableció un presupuesto para las iniciativas del plan, cabe destacar que no es posible contar con los costos exactos por actividad a realizar en cada una de las variables de interés, debido a que esto amerita un estudio a profundidad por actividad para establecer los costos en que se incurren, sin embargo, para la elaboración de este plan se establecieron los valores en que la empresa estaría dispuesta a incurrir en cada una de las actividades.

De acuerdo con la entrevista realizada al Gerente financiero de la empresa, se está dispuesto a invertir en el plan de RSE del 5% de las utilidades netas, lo que equivale aproximadamente a \$70.305,94 los cuales estarían distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 11** Presupuesto para plan de responsabilidad social

<b>Actividades</b>	<b>Porcentaje de Inversión</b>	<b>Monto</b>
<b>Iniciativas con los empleados</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación de un pequeño consultorio medico</li> <li>• Actividades de integración</li> <li>• Capacitaciones, cursos, talleres.</li> <li>• Fechas festivas / Cumpleaños</li> </ul>	30%	\$21.091,78
<b>Iniciativas con el medio ambiente</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejora en sistema de riego.</li> <li>• Integrar métodos biológicos y agroecológicos a los procesos productivos</li> <li>• Programa de educación y practicas amigables con el medio ambiente</li> </ul>	40%	\$28.122,37



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar disminución del uso de papel (competencia entre empleados)</li> <li>• Plantear obtener la ISO 26000 e ISO 9001</li> </ul>		
<b>Iniciativas con la Sociedad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en proyectos de cooperación con la Alcaldía o fundaciones</li> </ul>	30%	\$21.091,78
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones de voluntariado y ayuda social</li> </ul>		
<b>Total</b>		100%	\$70.305,94

### 3.5 Evaluar

Con el fin de evaluar la rentabilidad económica que obtendría F. Corp. al implementar las prácticas de responsabilidad social se toma un flujo de caja con el fin de visualizar las ganancias que generaría el implementar el plan de responsabilidad social en la organización.

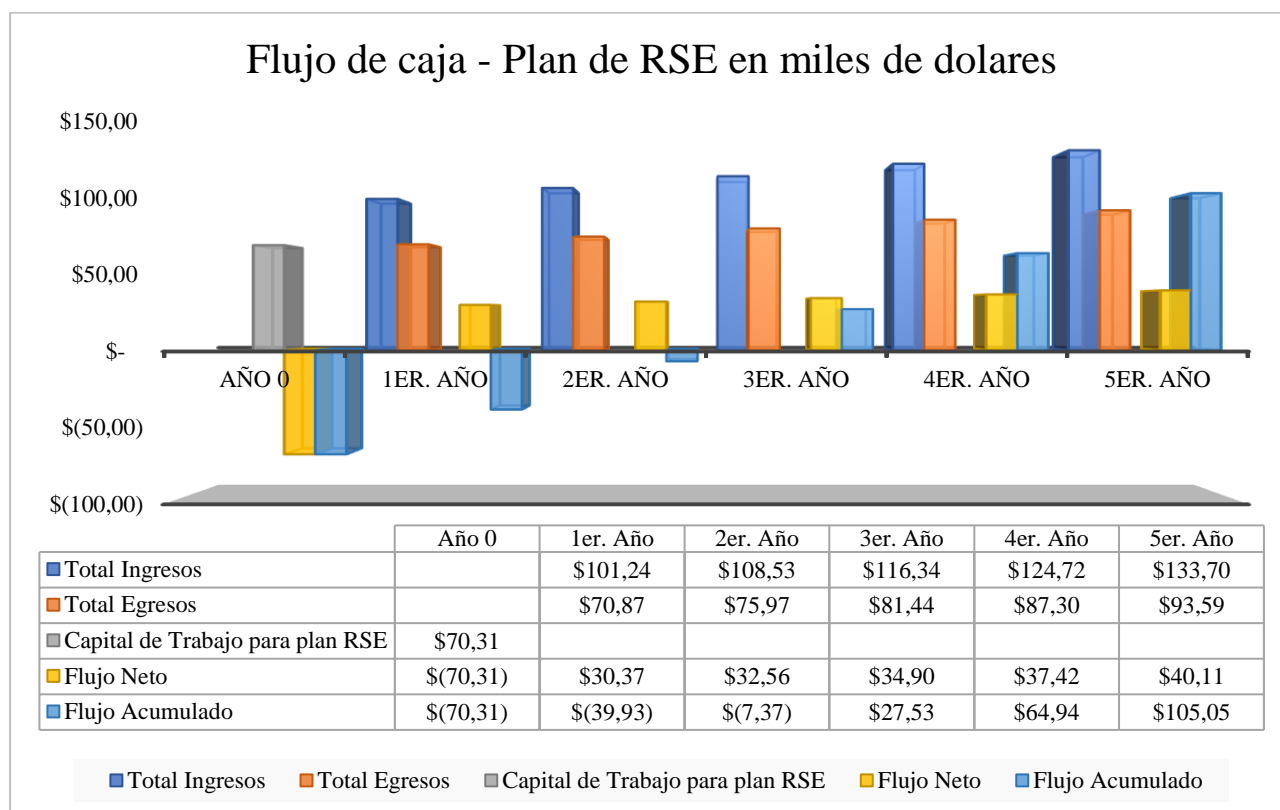
Supuestos financieros:

- Las ventas incrementan 7.2 % de manera anual conforme al efecto de implementar prácticas de responsabilidad social empresarial en su cultura organizacional.
- Los costos directos del plan RSE representan el 70% de sus ingresos generados.
- El incremento de las ventas por el mercado del bovino se mantiene constantes con el fin de evaluar el efecto individual del plan de responsabilidad social empresarial.
- Se toma como capital de trabajo el presupuesto asignado para prácticas de responsabilidad social que representa \$70.503, el cual está distribuido en la construcción de un nuevo departamento políticas para el puesto, salario de analista, sistema de gestión destinado para el departamento u otros gastos asociados.

- Los costos y los gastos representan el 70% de los ingresos generados por el plan de responsabilidad social empresarial.

En la Figura 15 se muestra el flujo proyectado de la inversión del monto asignado para prácticas de responsabilidad social, de las cuales la empresa recuperaría la inversión a partir del tercer año de la implementación del plan.

**Figura 15** Flujo de caja proyecto para el plan de responsabilidad social



De igual forma, el porcentaje de recuperación que F. Corp. estaría percibiendo del plan RSE sería del 35% con un periodo de recuperación de la inversión inicial de 2.34 años, lo cual hace rentable ejecutar el programa en la empresa, reflejando al corto plazo un incremento en rentabilidad para F. Corp., así como en la satisfacción de sus colaboradores.

**Tabla 12** Evaluación de la inversión

Tasa de descuento	15%
Valor Presente	\$ 115.313,97
Valor Actual Neto (VAN)	\$ 45.008,04
Tasa Interna de Retorno (TIR)	38%
Playback	2,34 años

Con el fin de evaluar los riesgos de que F. Corp. no aplique prácticas de responsabilidad social, se ha realizado un análisis de gestión de riesgos.

Los involucrados de manera directa con la implementación del plan RSE, se encuentran:

- Gerente de recursos humanos
- Gerente financiero
- Gerente general
- Colaboradores

Por consiguiente, se establecerá una matriz de riesgos Tabla 12, donde se detalla la probabilidad y severidad de los posibles riesgos de no aplicarse el plan de responsabilidad social empresarial.

Así mismo para cada incidencia por tipo de riesgos se estableció un plan de acción, con el fin de reducir el grado de severidad que estos pueden causar a la integración del plan RSE y que no disminuya la rentabilidad y viabilidad deseada por parte de la administración, por lo cual se debe mantener un monitoreo y control periódico.

**Tabla 13** Matriz de riesgos

<b>Actividades</b>	<b>Riesgos</b>	<b>Probabilidad</b>	<b>Severidad</b>	<b>Plan de acción</b>	<b>Prioridad</b>
<b>Iniciativas con los empleados</b>	- Falta de productividad y motivación por parte de los empleados	Media	Alta	- Establecer un tipo de compensación o reconocimiento el cual puede ser monetario o no.	1
	- Dificultades en las relaciones con los trabajadores	Alta	Alta	- Establecer desayunos entre los diferentes departamentos para incentivar la integración laboral.	1
	- Deficiencia en la transparencia y comunicación entre trabajadores	Media	Media	- Establecer una rendición de cuentas por cualquier actividad ejecutada de RSE.	3
<b>Iniciativas con el medio ambiente</b>	- Elevadas emisiones de gases de efecto invernadero	Media	Alta	- Si sobrepasa la capacidad para ser ejecutado por la administración, tercerizar la mitigación ambiental de las granjas de F. Corp.	2
	- No se realiza una correcta integración para el uso de sistemas de gestión	Baja	Media	- Realizar capacitaciones en los nuevos sistemas.	1
	- Poca participación de los colaboradores por iniciativas ambientales	Media	Media	- Variar las iniciativas ambientales a los empleados como reciclaje, reutilización, asistir a diferentes limpiezas del medio ambiente como playas, etc.	1
	- Uso ineficiente de recursos de la empresa	Media	Media	- Realizar un control por el departamento financiero para que se disminuya el uso de recursos administrativos y se utilicen sistemas tecnológicos.	2
<b>Iniciativas con la Sociedad</b>	- Baja cooperación de la sociedad para planes de voluntariado	Alta	Alta	- Realizar una explicación detallada de los beneficios de cooperar con las actividades	1
	- Baja cooperación por parte de empleado para integrarse a actividades sociales	Media	Alta	- Establecer fechas claves, traslados, alimentación, para la comodidad y facilidad del voluntario.	1
	- Prácticas sociales mal desarrolladas	Alta	Alta	- Realizar un seguimiento posterior a la realización de la iniciativa social.	2

## Capítulo 4

## **4 Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

En conclusión, al culminar la propuesta del presente documento se determinó que la responsabilidad social empresarial juega un papel importante en el desarrollo, crecimiento, imagen y rentabilidad de una empresa, por lo que, al lograr implementar la propuesta el plan RSE para F. Corp. se generaría una fuerte ventaja competitiva y se alinearía a las tendencias actuales a las que apuestan las empresas más exitosas de la industria, de igual forma mostraría una imagen positiva a sus grupos de interés de manera directa e indirecta.

De acuerdo con el objetivo Nro.1 que indica realizar un diagnóstico general sobre la RSE por medio de la recolección de información y análisis, se realizó el uso de la investigación documental, Bibliográfica y el uso de la herramientas de las entrevistas con la finalidad de conocer información precisa de la empresa en la cual se pudo evidenciar que a la empresa le falta cultura organizacional, no poseen salud ocupacional, sin embargo se evidenció que ellos están predispuestos a escuchar mejoras para su empresa y a poder facilitar oportunidades de crecimiento a sus colaboradores.

De acuerdo con el objetivo Nro. 2 que indica identificar el nivel de conocimiento y compromiso que existe en los colaboradores y directivos de la empresa sobre el tema de responsabilidad social empresarial. se realizó entrevistas a directivos y tomadores de decisiones, y encuestas a los colaboradores, lo cual nos demostró que los colaboradores de F. Corp. poseen un nivel de interés muy alto y compromiso positivo para realizar prácticas de responsabilidad social dentro de la compañía, así mismo la mayoría de los empleados se sienten prestos para realizar actividades que favorezcan a desarrollar un ambiente mucho más saludable dentro y

fuera de las oficinas. Cabe destacar que el 80% de los encuestados conoce de responsabilidad social y que el 70% de ellos ha realizado alguna vez actividades sobre temas de responsabilidad social.

De acuerdo con el objetivo Nro. 3 que indica definir las variables que componen un plan de responsabilidad social, a través del uso de encuestas y mapa de lluvia de ideas pudimos obtener los insight y propuestas más relevantes a considerarse dentro del plan de RSE, las cuales fueron: iniciativas con los empleados, que compone una serie de actividades como lo son: salud, recreación, crecimiento personal, mejora de calidad de vida, educación y desarrollo profesional; iniciativas con el medio ambiente que componen actividades respecto al uso eficiente de recursos como lo son mejora de sistemas productivos y el uso de sistemas de gestión, así mismo obtención de la certificación 9001 y la alineación de sus procesos a la ISO 26000; Por ultimo iniciativas con la sociedad, implementar actividades como la creación de empleo, participación en proyectos con cooperación al Gobierno, actividades de voluntariado y ayuda social.

De acuerdo con el objetivo Nro.4 que indica diseñar la propuesta de plan estratégico con las variables y gestión de riesgos que componen un modelo de responsabilidad social, a través de evaluación económica y el uso de matriz de riesgos se obtuvo que las actividades claves propuestas dentro del plan de RSE no requieren de una fuerte inversión y que se encuentran dirigidas con la predisposición y capacidad para poder ser llevadas a cabo por parte de la compañía, las cuales ayudarían a enmarcar la empresa en una nueva posición competitiva dentro de su industria y competidores, de igual forma, en termino de factibilidad económica se demuestra que el implementar el plan de responsabilidad social es viable al corto plazo, sin embargo, requiere monitoreo, controles y del compromiso por parte de la gerencia,

departamentos de la empresa para que el plan logre tener un éxito en términos de satisfacción de los empleados, así como rentabilidad en términos monetarios y logre alcanzar el retorno de la inversión en dos 2.34 años estimados.

## **4.2 Recomendaciones**

Se recomienda que la empresa realice un estudio de los costos por actividad a realizarse en cada sección del plan de responsabilidad social, ya que como se evidencia a lo largo del proyecto se estableció un presupuesto destinado para cada una de las secciones de actividades, pero no valores específicos por actividad.

Adicional, se recomienda que la empresa se alinee rigurosamente a la ISO 2600 ya que esta guía permitirá a la empresa poder integrar la responsabilidad social a cada una de sus prácticas diarias.

De igual forma, se recomienda que para la implementación de las actividades que contemplen mejoras en los sistemas y procesos de la empresa sean planteados como proyectos y llevados a cabo por analistas de la empresa o con la contratación de pasantes con una debida mentoría de un analista profesional, con el fin de poder ofrecer, a cabo la realización, oportunidades de mejora.



## Bibliografía

K. Malhotra, N. (2008). *Investigación*. México: PEARSON EDUCACIÓN.

Aguiñaga Vallejo, M. (s.f.). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Ministerio del Ambiente:

<https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Acuerdo-Ministerial-027.pdf>

Ana Sanchez, T. V. (2019). *Sector Ganadero*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/SECTOR-GANADERO-FINAL.pdf>

Asociados, A. Y. (s.f.). *asfiscal*. Obtenido de asfiscal:

<https://www.asfiscal.com/2019/10/07/responsabilidad-social/>

Blog Rock Content. (23 de Julio de 2019). *¿Que es la Responsabilidad Social Empresarial?*

Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Calderón, J. F. (s.f.). *Cemefi*. Obtenido de

[https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

ConAvalSí. (06 de Septiembre de 2022). *Conavalsi*. Obtenido de

<https://www.conavalsi.com/blog/principios-design-thinking#:~:text=Un%20principio%20del%20Design%20Thinking,1%C3%B3gico%2C%20permite%20explorar%20diferentes%20soluciones.>

CONtexto ganadero. (05 de septiembre de 2014). *CONtexto ganadero*. Obtenido de

<https://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/responsabilidad-social-en-la-ganaderia-compromiso-desde-1994>

Ekos, R. (02 de marzo de 2012). *Ekosnegocios*. Obtenido de Ekosnegocios:

<https://ekosnegocios.com/articulo/responsabilidad-social-de-los-grupos-economicos-del-ecuador>

ExpokNews. (29 de Marzo de 2021). *Historia de la Responsabilidad Social*. Obtenido de

<https://www.expoknews.com/historia-de-la-responsabilidad-social/>

FAO. (s.f.). *Organizacion de las Naciones Unidas para alimentacion y agricultura*. Obtenido de

La ganadería y el medio ambiente: <https://www.fao.org/livestock-environment/es>

Flórez, M. (27 de Julio de 2020). *reddearboles*. Obtenido de Red de Arboles:

<https://www.reddearboles.org/noticias/nwarticle/444/TODAS/Antecedentes-de-la-responsabilidad-social-empresarial-una-larga-historia>

Freire Quintero, C., Govea Andrade, K., & Hurtado Cevallos, G. (29 de Enero de 2018).

*Incidencia de la Responsabilidad Social*. Obtenido de Revista Espacios:

<http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>

González Martínez, R. (s.f.). *Qualpro Consulting* . Obtenido de ofstlaxcala:

<https://www.ofstlaxcala.gob.mx/doc/material/27.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la*

*investigación*. México: McGRAW-HILL.

ISO. (2010). *ISO 26000 visión general del proyecto* . Obtenido de ISO 26000 visión general del proyecto :

[https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)

Isotools. (23 de septiembre de 2015). *Norma ISO 9001*. Obtenido de

<https://www.isotools.org/normas/calidad/iso-9001/>

Labour. (15 de noviembre de 2017). *Junta de Castilla y León* . Obtenido de

[https://www.google.com/search?q=inurl%3Ahttps%3A%2F%2Ftrabajoyprevencion.jcyl.es%2Fweb%2Fjcyl%2FTrabajoYPrevencion%2Fes%2FPlantilla100Detalle%2F1284382916580%2FPublicacion%2F1264671652939%2FRedaccion&rlz=1C1ONGR\\_esEC1005EC1005&oq=inurl%3Ahttps%3A%2F%2Ftra](https://www.google.com/search?q=inurl%3Ahttps%3A%2F%2Ftrabajoyprevencion.jcyl.es%2Fweb%2Fjcyl%2FTrabajoYPrevencion%2Fes%2FPlantilla100Detalle%2F1284382916580%2FPublicacion%2F1264671652939%2FRedaccion&rlz=1C1ONGR_esEC1005EC1005&oq=inurl%3Ahttps%3A%2F%2Ftra)

María Alejandra López, L. M. (6 de febrero de 2014). *Repositorio Udem*. Obtenido de Propuesta de modelo de responsabilidad social empresarial:

<https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/123/Propuesta%20de%20modelo%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial%20para%20la%20C%3%A1mar%20De%20Comercio%20de%20Medell%C3%ADn%20para%20Antioquia.pdf?sequence=1>

Muñoz Chávez, D. X. (03 de Octubre de 2001). *Supercias*. Obtenido de Supercias:

[https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/Intervencion-cias.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Intervencion-cias.pdf)

Naciones Unidas. (29 de Noviembre de 2006). *News*. Obtenido de Naciones Unidas:

<https://news.un.org/es/story/2006/11/1092601>

News, D. (12 de Septiembre de 2022). *DPLNews*. Obtenido de DPL News:

<https://dplnews.com/ecuador-aumenta-en-23-la-creacion-de-empresas-en-el-pais/#:~:text=En%20total%2C%2013.179%20empresas%20se,quando%20se%20crearon%2010.722%20empresas.>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (24 de marzo de 2020). *Ganadería y el medio ambiente* . Obtenido de <https://www.fao.org/livestock-environment/es>

Organización Internacional de Estandarización. (2010). *Organización Internacional de Estandarización*. Obtenido de [https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso\\_26000\\_project\\_overview-es.pdf](https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf)

Rodríguez, C. (2002). *Producción animal*. Obtenido de Producción animal: [https://www.produccion-animal.com.ar/sustentabilidad/05-residuos\\_ganaderos.pdf](https://www.produccion-animal.com.ar/sustentabilidad/05-residuos_ganaderos.pdf)

SALCEDO PEÑALOZA, J. P. (Enero de 2020). *Repository Unimilitar*. Obtenido de Repository Unimilitar: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35942/SalcedoPe%c3%b1alozajuanpablo2020.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Supercias. (03 de Octubre de 2001). *Supercias*. Obtenido de Supercias: [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/Intervencion-cias.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/Intervencion-cias.pdf)

Ugueto Liendo, C. (13 de septiembre de 2022). *America retail*. Obtenido de America retail: <https://www.america-retail.com/ecuador/aumenta-en-23-la-creacion-de-empresas-en-ecuador/#:~:text=En%20total%2C%2013.179%20empresas%20se%20han%20constituido%20entre,per%C3%ADodo%20de%202021%2C%20cuando%20se%20crearon%2010.722%20empresas.>

Vidal Barba, G. V. (2020). Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la. *Propuesta de un plan de responsabilidad social empresarial para la*. Universidad Andina

Simón Bolívar, Quito. Obtenido de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7172/1/T3091-MAE-Vidal-Propuesta.pdf>

Vidal, G. (21 de enero de 2020). *Repositorio UASB*. Obtenido de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7172/1/T3091-MAE-Vidal-Propuesta.pdf>

## **Apéndices**

### **Entrevista 1**

**Nombre: Franklin Ramos**

**Cargo: Gerente financiero**

**Fecha: 25/11/2022**

Buen día Estimado Franklin, en primer lugar, permítame agradecerle por dejarme desarrollar la tesis de grado en F.Corp. cabe recalcar que toda la información brindada en esta entrevista será ponderada para no exponer información sensible.

**1. ¿Cómo describiría la situación actual de F.Corp.? (tamaño - ingresos – cantidad de empleados)**

La empresa Fabiana es parte de una Holding Fabiana es una granja pequeña comparada con sus pares la produce 20000 cerdas a diferencia de Porgen y Porkrip que se encuentran con una producción de cerdas de 50000 y 40000 al año, así mismo el mercado está en alza, pero todo esto depende especialmente del precio el mercado ecuatoriano crece en respecto a la carne de cerdo, así mismo se pretende realizar importaciones de piernas de cerdo para poder satisfacer las demandas

Se usan estrategias de implementación de 1000 cerdas significa un aumento es cerdas crías que aumenta el stock para vender, en la pandemia según los números no se decreció significativamente para fabiana, para el 2019 no hubo decrecimiento significativo en el 2020 y 2021 se estabilizo y en el 2022 se pronostica un incremento de al menos un 5%.

**2. ¿Conoce o ha escuchado acerca de la responsabilidad social empresarial?**

Si conozco con respecto a la responsabilidad social y tengo en cuenta que existen varios parámetros como la responsabilidad que se aplica con la sociedad, así como el medio ambiente, de igual forma Fabiana si aplica de alguna forma responsabilidad social, ya que usualmente como navidad se realiza colecta para los niños que habitan cerca de las granjas si hay un enfoque hacia la sociedad externa por la gerencia técnica, por la crianza de cerdo la sociedad y pueblos cerca aledaños a las granjas se ven perjudicado por los olores y demás, desde el 2019 se trabaja en un plan ambiental se ha contratado alguien de medio ambiente con el fin de cumplir con las normas de la prefectura. Con respecto a la RSE interna no hay un plan, en Fabiana

**3. ¿Qué porcentaje de presupuesto del área de ventas la empresa estaría dispuesto a destinar hacia prácticas de responsabilidad social empresarial?**

La empresa estaría dispuesta a destinar alrededor de un 5% del presupuesto destinado al departamento de ventas con el fin de realizar este tipo de prácticas.

**4. ¿Cuáles son los beneficios que gozan actualmente los trabajadores? ¿Existen beneficios de aplicación de RSE en su empresa?**

Si. se está realizando visita a los empleados nuevos, pero en caso aquí en Fabiana se realiza la visita domiciliaria con el fin de contrastar si el nuevo empleado viene hacer un bien o un mal a la empresa y no se ha enfocado la visita domiciliaria de manera correcta como sería analizar la calidad de los nuevos colaboradores como debería ser de manera correcta, así como no se internaliza de los empleados actuales no se toman en cuenta a ellos en estas visitas domiciliares. También se ha implementado un medio, pero únicamente enfocado a los empleados nuevos o aspirantes, pero no hay un medio de planta para los empleados de la oficina cuando ellos se enferman. También existe una predisposición de la alta gerencia para escuchar a

los empleados en el caso que tengan alguna idea y que traigan algún beneficio para la compañía y que represente un beneficio.

5. ¿Cómo consideraría el liderazgo de los diferentes gerentes de departamentos? ¿Por qué?

Si existe un liderazgo por parte de la gerencia, para escuchar a los empleados en alguna propuesta de mejora para la empresa, pero siento que al momento que podrían mejorar la forma de dar retroalimentaciones hacia los empleados.

6. ¿Por qué cree que es importante que las empresas realicen iniciativas de Responsabilidad Social?

Esto ayuda a que los empleados de alguna forma tengan una perspectiva diferente de la compañía y se sientan comprometidos con las metas y enfoque de los departamentos, así como con sus compañeros.

7. ¿La empresa se preocupa de brindar capacitaciones constantes a sus colaboradores?

Actualmente existe la predisposición al momento de hablar con la gerencia y explicarles que se va a asistir a un seminario acerca de un tema en específico ellos acceden, pero no existe un plan en si para hacer capacitaciones respecto a las nuevas demandas del mundo laboral o para otorgarle nuevas habilidades a nuestros empleados.

8. ¿Cree que es importante aplicar un plan de responsabilidad social dentro de FabianaCorp? ¿Por qué?

Creo que es importante ya que nos ayudaría a armonizar la convivencia entre los mismos integrantes de la organización además de ayudar a disminuir el impacto que como empresa podríamos tener con el ambiente.



9. De las siguientes áreas ¿Cuáles de ellas le interesaría que se aplicara la RSE? ·

- a) Salud y bienestar
- b) Educación y capacitación
- c) Seguridad y salud laboral
- d) Motivación y participación
- e) Integración
- f) Aporte económico /ético
- g) Productividad

10. ¿Cuál cree usted que de los siguientes entonos o grupo de individuos la responsabilidad social debería enfocarse?

Comunidad

Ciudadanos

Personas

Trabajadores / empleados

Consumidores

Proveedores

Medio ambiente

11. De estos diferentes enfoques en cual usted cree que FabianaCorp podría enfocarse para iniciar un programa de responsabilidad social empresarial

- a. Educación y capacitación
- b. Motivación y participación
- c. Integración
- d. Productividad

## **Cuestionario**

Nuestros nombres son Anthony y Joselyne somos estudiantes de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) pertenecientes a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH). Nos gustaría que nos ayude completando el siguiente cuestionario con la finalidad de conocer su nivel de conocimiento acerca de la responsabilidad social empresarial. Dicha información será para fines académicos. Le tomará 7 minutos de su tiempo y se agradece toda colaboración.

### **Pregunta Filtro**

¿Actualmente es un colaborador activo? Por favor marque con una x su respuesta

- a. Si
- b. No

¿Conoce acerca de la responsabilidad social empresarial? Por favor, marque con una X su respuesta.

- a. Sí
- b. No

Seleccione los temas acerca de responsabilidad social que considera más importantes, marque con una X

- a. Salud y bienestar
- b. Educación y capacitación
- c. Seguridad y salud laboral
- d. Motivación y participación
- e. Integración familiar
- f. Aporte económico /ético

Seleccione con una X la ocupación a la que usted pertenece.

- a. Oficinista
- b. Directivo
- c. Operativo

**Pregunta 1 (Q1)**

Califique del 1 al 5, sobre conocimiento acerca de la percepción del colaborador sobre responsabilidad social. (1, muy poco importante, 5, muy importante). Marque una X en su elección.

<b>Percepción sobre la responsabilidad social</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Cree que responsabilidad social empresarial es una herramienta para el éxito competitivo					
Las iniciativas de responsabilidad social, dimensión económica, medioambiental, competitiva y sociales son importantes para una empresa					
Su organización se preocupa por el impacto ambiental					
Siente que su organización se preocupa por su salud física y mental					
Su organización busca oportunidades de crecimiento para sus empleados					
Su organización realiza sus actividades económicas de manera ética					
En la compañía donde labora existe facilidad para exponer una propuesta de mejora hacia la gerencia					

### **Pregunta 2 (Q2)**

Si tuviera la oportunidad de realizar alguna actividad social o de capacitación profesional ¿Qué días estuviera dispuesto para la realización? Marque con una X

1. Entre semana (Fuera del horario Laboral)
2. Entre semana (Entre horario laboral)
3. Fines de semana (Para actividades sociales)

### **Pregunta 3 (Q3)**

Con respecto a la dimensión social, evalúe su nivel de aceptación para realizar las siguientes actividades. (1; totalmente en desacuerdo, 5; totalmente de acuerdo). Marque con una X su elección.

Preferencia del usuario – Temas sociales	(muy baja)	(baja)	(indiferente)	(alta)	(muy alta)
Formar parte de grupo de voluntarios					
Realizar capacitaciones hacia jóvenes o emprendedores.					
Asistir a diferentes capacitaciones profesionales					
Fomentar las capacitaciones y desarrollo de los empleados					
Actividades recreativas con el fin de reducir el estrés laboral.					
Actividades de recolección o colecta para temas sociales					
Actividades de recreación y socialización entre colaboradores					

Mecanismos de salud y seguridad laboral más allá de los mínimos legales					
---	--	--	--	--	--

**Pregunta 4 (Q4)**

Con cuánta frecuencia estaría dispuesto a realizar actividades **Temas/sociales** antes mencionado. Marque con una X el intervalo elegido.

Una vez al mes	
Una vez cada 3 meses	
Una vez cada 6 meses	
Una vez al año	

**Pregunta 5 (Q5)**

Con respecto dimensión medioambiental, evalúe su nivel de aceptación para realizar las siguientes actividades. (1; totalmente en desacuerdo, 5; totalmente de acuerdo). Marque con una X su elección.

Preferencia del usuario – Temas ambientales	(muy baja)	(baja)	(indiferente)	(alta)	(muy alta)
Implementación de sistemas de gestión para reducir el uso de recursos naturales.					
Actividades de recreación y socialización entre colaboradores					
Talleres que promuevan la reducción del impacto ambiental					
Campañas de reciclaje dirigida a los empleados y familias.					

Actividades para reducir el impacto ambiental dentro del ambiente laboral					
---	--	--	--	--	--

**Pregunta 6 (Q6)**

Con cuánta frecuencia estaría dispuesto a realizar actividades **Temas/ambientales** antes mencionado. Marque con una X el intervalo elegido.

Una vez al mes	
De dos a tres veces al mes	
De cuatro a seis veces al mes	
Más de seis veces al mes	

**Pregunta 7 (Q7)**

Con respecto dimensión económica, evalúe su nivel de aceptación para realizar las siguientes actividades. (1; totalmente en desacuerdo, 5; totalmente de acuerdo). Marque con una X su elección.

Preferencia del usuario – dimensión	(muy baja)	(baja)	(indiferente)	(alta)	(muy alta)
Éxito competitivo					
Contamos con recursos tecnológicos y sistemas de información					
Nuestros gerentes poseen altas habilidades gerenciales					
Contamos con valores y cultura corporativa					

Talleres de aprendizaje, capacitaciones					
Actividades recreativas con el fin de reducir el estrés laboral.					
Siento que la empresa va dirigida con una misión y visión claras					

**Pregunta 8 (Q8)**

Por favor seleccione con una (X) el género al que usted pertenece. No olvide marcar una sola respuesta.

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. Otro

**Pregunta 9 (Q9)**

¿En algún momento ha realizado actividades de responsabilidad social? Por favor, marque con una X su respuesta.

- a) Nunca
- b) Si, de 1 a 3 veces
- c) Si, 3 veces o más

Agradecemos su colaboración en esta encuesta, damos por terminado la misma.

Enlace de la encuesta: <https://questionpro.com/t/AR356Zv20c>

# APÉNDICE A

Grabando

EEMPLEO TABLA.png

**Tabla 1**  
Cifras de desempleo en las provincias más pobladas del Ecuador en el año 2020.

Provincia	Empleo educado	Desempleo	Sobrempleo
Cotacachi	22 %	40 %	28 %
Pastaza	22 %	67 %	10 %
Namachi	15 %	56 %	29 %
El Oro	51 %	43 %	16 %
Esmeraldas	47 %	45 %	8 %
Total	166 %	251 %	91 %

Nota: Datos tomados del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2020).

Andrea Carranza

Joselyne Bowen

Joselyne Bowen

Anthony Proaño

Zoom Reunión

Usted está viendo la pantalla de Andrea Carranza

Opciones de vista

Grabando

FIGURAS E1.png

**Figura 1**  
Calificación del servicio y productos de la empresa.

Calificación	Porcentaje
Excelente	72%
Buena	21%
Regular	7%
Mala	0%

Nota: La figura muestra las cifras de satisfacción de los clientes sobre el desempeño de la empresa. Fuente: Datos propia (2021).

Andrea Carranza

Joselyne Bowen

Joselyne Bowen

Silenciar Iniciar video

Participantes Chat Compartir pantalla Grabar Reacciones Aplicaciones

Salir

9:30 2/12/2022



Maticz metodológica Objetivos y x 4. FORMATO MATERIA INTEGRADA x (7) WhatsApp x cedia.edu.ec x

espolec-my.sharepoint.com/wc/~/personal/anfepra\_espol\_edu\_ec/\_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7B49ebc188-92a1-40cf-9f27-74ccee979fc7...

Word 4. FORMATO MATERIA INTEGRADORA\_OCT-15-2018 ACTUALIZADO - Guardado - Buscar (Alt + Q) Iniciar sesión Comentarios

Archivo Inicio Insertar Presentación Referencias Revisar Vista Ayuda Edición

Asíe Bold 24 N K S

Pueden ser intervenidas las compañías que se hallen sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías, esto es las compañías nacionales anónimas, de responsabilidad limitada, en comandita por acciones y de economía mixta, así como las sucursales de compañías u otras empresas extranjeras organizadas como personas jurídicas que se hubieren establecido en el Ecuador (Supercias, 2001).

Ademas, hay que tener en cuenta la ISO 26000, la cual es una guia para cualquier tipo de organización sea pública o privada, indistinto del desarrollo económico de cualquier país. Así tambien, hay que considerar que la ISO 26000 es una guia voluntaria y no es una certificación como lo son las ISO 9001 o 14001. Esta se rige por siete pilares fundamentales como se evidencia en la Ilustración 1

**Ilustración 1. Ejes fundamentales RSE**

Enfoque holístico

Pie de página 18

Está compartiendo la pantalla Dejar de compartir

Página 20 de 36 5883 palabras español (Ecuador) Superintendencia del editor mostrando 147% Ajustar Proponer comentarios a Microsoft

Escribe aquí para buscar

9:35 2/12/2022

## Anexos

