



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS,
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES.**

“EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO DEL BALNEARIO EL LAUREL”

TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE

LICENCIATURA EN TURISMO

PRESENTADA POR

ANANY ELIZABETH MIRANDA ALVARADO

JANINA LISSET VILLAMAR CHEVEZ

MARIA JOSE VITORES CASTRO

GUAYAQUIL – ECUADOR

2011- 2012

DEDICATORIA

Mi eterna gratitud a dios por darme fortaleza, sabiduría e inteligencia para salir adelante realizar una de mis mas grandes metas y sueños en la vida gracias mi familia, mis padres, hermanas y sobrina por sus consejos, apoyo incondicional y ser un pilar fundamental en mi formación como persona, A mi esposo, mi hija por siempre estar Junto a mí y brindarme su Amor, comprensión y regalarme Una sonrisa cuando más lo necesitaba que me han dado la valentía para seguir luchando para conseguir mis objetivos y por ultimo a mis amigos por su apoyo, confianza al realizar este gran paso en mi vida.

Janina Lisset Villamar Chévez

Mis sinceros agradecimientos y dedicatoria a Dios; por permitirme estar con vida para cumplir ésta, una de mis metas, a mi familia; en especial a mis padres, pilares importantes de mi vida por lo que se esforzaron en que tuviera unos de los legados más importantes como es la educación, pese a las adversidades presentadas durante este camino, a mis amigos; dentro y fuera de las aulas por compartir cada una de mis experiencias a lo largo de los años, a Copa Airlines; mi familia laboral quienes nunca dejaron de creer en mí ya que sin su apoyo no hubiese podido culminar esta etapa sin dejarlos atrás, los señores profesores; que fueron responsables de mi formación profesional y a mis a mis compañeras de tesis; por realizar este trabajo con el mayor esfuerzo.

María José Vítóres Castro

Dedico el logro de esta meta a Dios nuestro señor por permitir que se cumplan mis esperanzas y Aspiraciones en cada aspecto de mi vida, a mi familia, mis padres, mi tía, mi abuelita, pilares invaluable de mi formación portado el amor, apoyo consejos que me han brindado día a día Para alcanzar mis objetivos trazados en el camino, a mis amigos dentro y fuera de la Espol que con su apoyo y motivación nunca dejaron de creer en mí, dándome siempre las fuerzas para seguir adelante.

Anany Elizabeth Miranda Alvarado

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.Sc. Víctor Osorio

DIRECTOR DE TESIS

M.Sc. José Chang

EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestas en esta tesis, corresponden exclusivamente a los autores y la propiedad intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

ANANY ELIZABETH MIRANDA ALVARADO

JANINA LISSET VILLAMAR CHEVEZ

MARIA JOSE VITORES CASTRO

AGRADECIMIENTO

A Dios, por sus incontables bendiciones. A nuestras familias, por toda su ayuda brindada a través de nuestra vida, aquellos maestros responsables de nuestra formación y compañeros que con su amistad logramos cumplir esta meta, a todos los que hicieron posible que se cumpla nuestras metas y objetivo.

ANANY ELIZABETH MIRANDA ALVARADO

JANINA LISSET VILLAMAR CHÉVEZ

MARIA JOSE VITORES CASTRO

INDICE GENERAL

| | |
|-------------------------|------|
| RESUMEN..... | VII |
| ÍNDICE GENERAL..... | VIII |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | XI |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS..... | XIII |
| ÍNDICE DE MAPA..... | XV |
| ÍNDICE DE ANEXO..... | XVI |
| Introducción... .. | 1 |

CAPITULO I

INFORMACIÓN GENERAL

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1.1 Características Generales del Atractivo..... | 4 |
| 1.1.1 Ubicación Geografica..... | 6 |
| 1.1.2 Mapa..... | 7 |
| 1.1.3 Medios de Acceso | 7 |
| 1.1.4 Transportación..... | 8 |
| 1.1.5 Entorno Natural | 9 |
| 1.2 Uso Turístico..... | 12 |
| 1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente | 12 |
| 1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas- Recreativas | 13 |
| 1.3 INVENTARIO DEL ATREACTIVO..... | 14 |
| 1.3.1 Fichas | 17 |

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

| | |
|-----------------------------------------------------|----|
| 2.1 Características Generales de la Demanda | 29 |
| 2.1.1 Aplicación de Encuestas..... | 32 |
| 2.1.2 Determinación del Nivel de Satisfacción | 67 |
| 2.1.3 Perfil del Visitante | 70 |

CAPITULO III

EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO

| | |
|--------------------------------------------|-----|
| 3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga | 73 |
| 3.1.1 Físico | 73 |
| 3.1.2 Efectiva | 77 |
| 3.2 Estudio de Impactos Ambientales..... | 85 |
| 3.3 Estudio de Impactos Sociales..... | 93 |
| CONCLUSIONES | 96 |
| RECOMENDACIONES | 98 |
| Anexos | 100 |
| Bibliografía | 143 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--------------------------------------------|----|
| Tabla I: Transporte | 8 |
| Tabla II: Flora de El Laurel | 10 |
| Tabla III: Fauna de El Laurel | 11 |

| | |
|--------------------------------------------------------|----|
| Tabla IV: Instalaciones de El Laurel . | 13 |
| Tabla V: Simbología para la encuesta | 33 |
| Tabla VI: Sexo | 35 |
| Tabla VII: Edad | 37 |
| Tabla VIII: Nivel de Estudio | 38 |
| Tabla IX: Estado Civil | 40 |
| Tabla X: Nivel de Ingreso | 41 |
| Tabla XI: Cómo viaja | 42 |
| Tabla XII: Con cuántas personas viaja | 44 |
| Tabla XII: Personas con la cual usted viaja | 45 |
| Tabla XIV: Primera vez que visita el sitio | 46 |
| Tabla XV: Motivo por el cual viajó a este lugar | 48 |
| Tabla XVI: Motivo por el cual retorno al lugar | 49 |
| Tabla XVII: Presupuesto que dispone | 50 |
| Tabla XVIII: Permanencia | 52 |
| Tabla XIX: Transporte que utilizó | 53 |
| Tabla XX: Procedencia | 55 |
| Tabla XXI: Como se entero del lugar | 56 |
| Tabla XXII: Que otro lugar ah visitado? | 57 |
| Tabla XXIII: Sitios de interés | 59 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla XXIV: Que ha visto que Falta en el Balneario El Laurel | 60 |
| Tabla XXV: Calificación de los Servicios..... | 62 |
| Tabla XXVI: Fallas que encontró..... | 66 |
| Tabla XXVII: Retorno al lugar..... | 66 |
| Tabla XXVIII: Significancia de valoración de Impactos Ambientales..... | 90 |
| Tabla XIX: Matriz de Ponderación | 92 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfica 1: Porcentaje del sexo | 36 |
| Gráfica 2: Porcentaje de la edad | 37 |
| Gráfica 3: Porcentaje del nivel de estudio | 39 |
| Gráfica 4: Porcentaje de estado civil | 40 |
| Gráfica 5: Porcentaje del nivel de ingreso | 42 |
| Gráfica 6: Porcentaje de como viaja | 43 |
| Gráfica 7: Porcentaje de con cuantas personas viajó..... | 44 |
| Gráfica 8: Porcentaje de las personas con la cuál viaja | 46 |
| Gráfica 9: Porcentaje de la primera vez que visita el sitio..... | 47 |
| Gráfica 10: Porcentaje de que le motivo a visitar este lugar | 48 |
| Gráfica 11: Porcentaje de que le motivo a retornar al lugar | 49 |
| Gráfica 12: Porcentaje del presupuesto | 51 |
| Gráfica 13: Porcentaje de Permanencia..... | 52 |
| Gráfica 14: Porcentaje del transporte..... | 54 |
| Gráfica 15: Porcentaje de Procedencia | 55 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfica 16: Porcentaje de cómo se entero | 56 |
| Gráfica 17: Porcentaje de que otros lugares ah visitado..... | 58 |
| Gráfica 18: Porcentaje de Sitios de interes | 59 |
| Gráfica 19: Porcentaje de lo que falta..... | 61 |
| Gráfica 20: Porcentaje de grado de serivico | 62 |
| Gráfica 21: Porcentaje del precio..... | 63 |
| Gráfica 22: Porcentaje de información turística | 64 |
| Gráfica 23: Porcentaje de falencias en información turística | 65 |
| Gráfica 24: Porcentaje de dispeusto a regresar | 67 |

ÍNDICE DE MAPA

| | |
|------------------------------------------------------------|---|
| Mapa 1: Mapa del Centro Recreacional El Laurel..... | 7 |
|------------------------------------------------------------|---|

ÍNDICE DE ANEXO

| | |
|-----------------------------------------------|-----|
| Anexo A: Encuesta | 101 |
| Anexo B: Tabla de jerarquización | 109 |
| Anexo C: Matrices de Leopold..... | 116 |
| Anexo D: Glosario | 123 |
| Anexo E: Ficha de instalaciones..... | 126 |

RESUMEN

Para poder realizar este proyecto se tuvo que investigar e ir al sitio, para conocer el motivo por el cual los visitantes prefieren llegar también que les motiva ir al balneario y no a otros atractivos cercanos a la zona ya que se encuentra varios sitios con similares características y con los mismas condiciones para recibir turistas.

Se considera necesaria la evaluación del balneario para conocer la situación o estado actual del atractivo, facilitando así una línea base del mismo. Con la finalidad que la comunidad, municipios, prefectura e instituciones interesadas conozcan las fortalezas y sus debilidades que posee el balneario para sus posibles mejoras en el futuro, observar las posibilidades que posee el atractivo como tal, para desarrollarlo y explotarlo como balneario principal de agua dulce en el cantón Daule y en la provincia del Guayas.

La elaboración y diseño de este estudio que satisfaga directamente a la comunidad que lo rodea, ya que al conocer las autoridades pertinentes sus deficiencias se podrán proponer lineamientos, mejoras estructurales y hasta posibles proyectos turísticos que optimicen la calidad de vida de la comunidad e impulse el desarrollo económico del balneario haciendo mucho más atractivo al visitante.

INTRODUCCIÓN

El balneario El Laurel es un nuevo atractivo turístico que se encuentra en el perímetro urbano de la varios cantones cercanos como Nobol, Daule, Santa Lucía, y a tan solo 55 km de Guayaquil, el cual se encuentra rodeado de una gran variedad de atractivos naturales propios del lugar donde podemos observar la diversidad de flora y fauna. Proliferan especies de peces como: boca chico, bagres y otros, que contribuyen a la dieta de los lugareños. En épocas del año también se puede apreciar un gran número de garzas y sus polluelos anidando en los árboles próximos al río. Donde los turistas acuden a bañarse y a degustar platos característicos de la gastronomía local.

Es un sitio exclusivamente para las personas que necesitan alejarse y estar relajados cerca de un entorno natural como este complejo y de esta forma poder realizar diferentes actividades que ofrece el balneario, actividades que han permitido incrementar el ingreso económico de algunas familias que trabajan en sus alrededores. En el cual su comunidad se ha organizado para dar a conocer turísticamente a dicho balneario donde cuyo objetivo principal es lograr una relación armónica entre los visitantes con el frágil medio ambiente natural existente en el lugar.

Uno de los objetivos de este estudio consiste en determinar el perfil del visitante y su nivel de satisfacción. De esta forma se conocerán sus aspectos motivacionales que permita satisfacer los requerimientos de la demanda y Proponer lineamientos y regulaciones básicas para mejorar el uso turístico del balneario.

Por otro lado, permite que se desarrollen varias actividades turísticas tales como: observación del paisaje natural, pesca y recorridos en canoa a lo largo del río Pula que atraviesa la parroquia El Laurel, una de sus principales actividades es bañarse en el río y ser un sitio ideal para pasar un momento de recreación en familia fines de semana o feriados, además de organizar uno de los eventos más concurridos de la zona como es la regata de botes con motor fuera de borda.

La competencia deportiva convoca a corredores de toda la provincia y a los aficionados de los deportes náuticos. Sin embargo el Balneario no está libre de contaminación y este deterioro podría afectar la calidad del suministro de agua de El Laurel.

En el actual trabajo, las Tesisistas podrán poner en práctica los discernimientos y técnicas adquiridas en el trayecto de la carrera, entregando como producto final

un documento que podría servir como herramienta de consulta para futuras investigaciones.

CAPITULO I

INFORMACION GENERAL

1.1 CARACTERISTICAS GENERALES DEL ATRACTIVO

El balneario de agua dulce El Laurel, es un lugar turístico donde los turistas acuden a bañarse y a degustar platos característicos de la gastronomía local, actividad que ha permitido incrementar el ingreso económico de algunas familias que trabajan s sus alrededores, entre sus principales actividades realizan la tradicional regata de botes con motor fuera de borda. La competencia deportiva convoca a corredores de toda la provincia y a los aficionados de los deportes náuticos.

Entre los meses de abril y diciembre su caudal desciende considerablemente, al punto que es posible cruzarlo a pie en determinados sitios, en esta época son visibles pronunciadas playas en sus riveras y son los meses donde mayor de afluencia de visitantes hay.

Con las primeras lluvias en el litoral el caudal del río Pula se incrementa y la marea arrastra lechugines, maderas y desperdicios. Proliferan especies como: boca chico, bagres y otros, que contribuyen a la dieta de los lugareños.

En esta época también se puede apreciar un gran número de garzas y sus polluelos anidando en los árboles próximos al río.

Sin embargo no está libre de contaminación y este deterioro podría afectar la calidad del suministro de agua de Laurel.

En el río Pula bordea la parroquia Laurel se puede realizar paseos en canoas y a su paso se convierte en un medio importante para el abastecimiento de agua de la población, así como un medio para la movilización de personas y mercancías que se comercializan entre las poblaciones y recintos ribereños.

Por esta vía se extrae desde las plantaciones la cosecha de diversos productos agrícolas como: mangos, maíz y arroz.

1.1.1 Ubicación Geográfica

El Balneario El Laurel se encuentra ubicado en el cantón Daule Provincia del Guayas, en la parroquia rural El Laurel. Desde la ciudad de Guayaquil se puede tomar el bus de transporte de la cooperativa Santa Lucia.

Es un lugar pacífico, dado a que se encuentra alejado del ruido de la ciudad, su extensión es de 240 mts aproximadamente y ubicada a 1 ° 46 ´ 57 " Sur y 79 ° 54 ´ 11 " Oeste.

Su clima es cálido tropical con una temperatura es de 23°C y 24°C, con una altura de 22 m.s.n.m y una precipitación de 1500 mm, esto ha permitido a que este balneario de agua dulce sea conocido por visitantes que asisten los fines de semana con el objetivo de relajarse y disfrutar de un hermoso y cálido paisaje ambiente familiar.

1.1.2 Mapa.

A continuación el mapa de ubicación del balneario el Laurel en la parroquia rural El Laurel.

Mapa GIF N° 1

Balneario El Laurel



Fuente: <http://www.google.es/maps#>

1.1.3 Medios de acceso.

Los medios de acceso hacia el balneario El Laurel, son el terrestre siendo este el medio más utilizado, y también se puede optar por el fluvial a través del río Pula que desemboca en el lugar.

1.1.4 Transportación.

Para poder dirigirse a este balneario, los visitantes pueden tomar buses que salgan del Terminal Terrestre de la ciudad de Guayaquil hacia el

cantón Daule y Santa Lucía las siguientes cooperativas de transporte:
 Coop. De transportes Santa Lucía con una frecuencia Diaria de 04:00 AM a 6:15 PM cada 15 minutos.

Tabla n° i

TRANSPORTACION

| Descripción | | Foto |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Coop. De transportes Santa Lucía con una frecuencia Diaria de 04:00 AM a 6:15 PM cada 15 minutos ubicada en el terminal terrestre de Guayaquil y a una distancia de 55 km.</p> | <p>El estado de los buses de la Coop. Es aceptable ya que tiene que modernizar su flota y mejorar la limpieza en los buses.</p> |  |
| <p>Coop. De tricimotos Con una frecuencia constante precio del pasaje 0.25 ctvs.</p> | <p>El estado de las tricimotos es aceptable para el lugar.</p> |  |

Fuente: Elaborado por las tesisistas

1.1.5 Entorno natural.

En este balneario se aprecia una gran extensión de playa de río, en los alrededores crece maleza y se visualiza pocos lechugines en el agua y en la orilla del balneario árboles de mango y maleza es refugio de animales



mamíferos, aves e insectos en especial de peces ya que sirve para la reproducción y cría de algunos de estos:

En cuanto a la preservación del atractivo se puede recalcar que no se le da mantenimiento diario al balneario en todo el año solo en meses en que la marea esta baja que hay mayor afluencia de visitantes, sin embargo las personas que visitan este lugar no conservan el entorno, donde se observan desperdicios de los visitantes tanto dentro como fuera del agua y se puede apreciar su belleza en mareas bajas ya que en meses lluvioso se inunda el rio Pula.

FLORA

Tabla n° ii

Flora del Balneario El Laurel






| Nombre común | Nombre científico | Foto |
|-----------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Crotillo | <i>(Codiaeum)</i> |  <p data-bbox="995 672 1289 772">Fuente:googleimages.com</p> |
| Mango | Mangifera indica L. |  <p data-bbox="991 1232 1294 1332">Fuente:googleimages.com</p> |

Fuente: Elaborado por las tesis

FAUNA

Tabla n° iii

Flora del Balneario El Laurel

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO | FOTO |
|--------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bagre | <i>(Galeychthisperuvianus)</i> |  <p data-bbox="1029 616 1300 683">Fuente:googleimages.com</p> |
| Camarón | <i>(Palaemonserratus)</i> |  <p data-bbox="1029 884 1300 952">Fuente:googleimages.com</p> |
| Guamchiche | <i>Cheraxquadricarinatus</i> |  <p data-bbox="1029 1176 1300 1243">Fuente:googleimages.com</p> |
| Boca Chico | <i>(Prochilodusmagdalenae)</i> |  <p data-bbox="1029 1467 1300 1534">Fuente:googleimages.com</p> |
| Garzas | <i>Ardeaherodias</i> |  <p data-bbox="1029 1758 1300 1814">Fuente:googleimages.com</p> |

Fuente: Elaborado por las tesis

1.2 Uso Turístico

Según Roberto Boullón (1994) en su libro *Planificación del Espacio Turístico*, “menciona que dentro del sistema turístico, los servicios que se prestan a los turistas son elaborados por un subsistema denominado “planta turística” que está compuesto de equipamiento e Instalaciones”.

1.2.1 Descripción del Equipamiento Existente.

El Balneario El Laurel tiene una extensión de 224 metros que conforman el área de descanso y aproximadamente 30 metros de extensión del río. Sus instalaciones básicas están constituidas de la siguiente manera:

INSTALACIONES

Tabla n° iv

Instalaciones del Balneario El Laurel

| Descripción | # | Distribución | Foto |
|-----------------|----|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Cabañas de caña | 14 | A lo largo del balneario |  |

Fuente: Elaborado por las tesisistas

1.2.2 Descripción de actividades recreativas. Dentro de las actividades que se puede realizar en el balneario se destacan:

- ✓ Uso de la playa
- ✓ Regatas

A continuación describimos cada una de las actividades:

USO DE LA PLAYA

- ✓ **Tipo de actividad:** Esparcimiento

- ✓ **Descripción:** Las personas puedan disfrutar del sol y eventualmente bañarse en el agua.
- ✓ **Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona:** Medio.
- ✓ **Lugar donde se realiza:** En orillas de río Pula.
- ✓ **Frecuencia:** Todos los días.
- ✓ **Estacionalidad y otros factores climáticos:** mayo a diciembre.
- ✓ **Tipo y volumen de usuarios:** Alto
- ✓ **Factores críticos:** Por fenómeno del niño.

REGATAS

- ✓ **Tipo de actividad:** Esparcimiento
- ✓ **Descripción:** Esta actividad se realiza en canoas.
- ✓ **Importancia de la actividad para el atractivo, centro o zona:** No muy significativo.
- ✓ **Lugar donde se realiza:** a lo largo del río Pula.
- ✓ **Frecuencia:** fechas especiales.
- ✓ **Estacionalidad y otros factores climáticos:** mayo a diciembre.
- ✓ **Tipo y volumen de usuarios:** Bajo.
- ✓ **Factores críticos:** Por fenómeno de El niño.

1.3 Inventario del Atractivo

1.3.1 Ficha.

Este análisis está orientado a la identificación, evaluación y jerarquización del atractivo turístico, mediante una ficha de inventario, con el objeto de adquirir antecedentes relevantes y breves acerca del atractivo.

Para el registro de los datos en la ficha, el equipo de trabajo se ha trasladado al atractivo del estudio, es decir al baleario El Laurel.

Las fichas contienen los siguientes datos:

- ✓ Datos Generales que constituye básicamente al nombre, número de ficha, encuestador, supervisor de campo, evaluadores técnico y la fecha.
- ✓ Ubicación tenemos las coordenadas UTM, provincia, cantón, parroquias y dirección.
- ✓ Centro urbano más cercano al atractivo se refiere a la población y las distancias que tiene el lugar con el sitio.
- ✓ Calidad donde se destaca el valor intrínseco, las características, el extrínseco y estado de conservación del atractivo.
- ✓ Apoyo es la infraestructura básica, vías de acceso, temporalidad, asociación con otros atractivos y difusión.
- ✓ Jerarquía (establecida bajo la tabla de ponderación dependiendo del puntaje que reciba cada uno de ellos).

Para analizar las fichas que fue tomado por la metodología del Ministerio de Turismo, de acuerdo a la jerarquización asignada por el Mintur, son

considerados atractivos de jerarquía I aquellos que poseen rasgos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERAL

| | |
|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: | Balneario El Laurel |
| FICHA NÚMERO: | GU-GYE- 001 |
| ENCUESTADOR: | Anany Miranda / María José Vitores/ Janina Villamar |
| SUPERVISOR DE CAMPO: | |
| EVALUADORES TÉCNICOS: | M.Sc. Julio Gavilanes M. |
| FECHA: | 2011 |

UBICACION

| | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| COORDENADAS UTM: | 44T 277438W: 110597S |
| PROVINCIA: | Guayas |
| CIUDAD y/o CANTON: | Daule |
| DIRECCIÓN: | Se encuentra bañado de las aguas del río Pula que recorren la parroquia El Laurel, ubicado en el sector 7 a lado del colegio El Laurel. |



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule

DISTANCIA: 10 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 55 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:

Sitios Naturales

TIPO:

Ríos

SUBTIPO:

Ribera

ALTURA:

22 m.s.n.m.

TEMPERATURA:

24°C

PRECIPITACION:

1500 mm.



CARACTERISTICAS

Tamaño: El Balneario El Laurel Estero posee una extensión de 11878,4029mts². que incluye la playa de río.

Calidad del agua: Turbia, color verde oscuro cambiando a café las partes más profundas, con una temperatura aproximada de 23°C.

Flora y fauna: Bagre (*Galeychthisperuvianus*)

Camarón (*Palaemonserratus*)

Guamchiche (*Cheraxquadricarinatus*)

Boca Chico (*Prochilodusmagdalanae*)

Garzas (*Ardeaherodias*)

Crotillo (*Codiaeum*)

Mango (*Mangifera indica* L.)



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Descripción del paisaje: Se aprecia una gran extensión de playa de río, en los alrededores crece maleza y se encuentran desperdicios de los visitantes tanto dentro como fuera del agua, existe un pequeño muelle artesanal de donde salen pequeñas embarcaciones de la comunidad. Al terminar la línea de playa automáticamente aparece la zona urbana a ambos lados del río.

Descripción de sus riberas: Se visualiza pocos lechugines en el agua.

Islas Existentes: no se aprecia en la zona de estudio.

Actividades varias: Los visitantes lo usan como balneario, su playa de río se utiliza para actividades deportivas y recreacionales.

Puentes y puertos: A varios metros del balneario se puede apreciar un puente improvisado construido por la comunidad.

Navegabilidad: La navegabilidad en el río es limitada ya que su profundidad no permite grandes embarcaciones, solo pequeñas como lanchas, canoas y regatas una vez al año.

Vados: Marea alta 1.30 mts., marea baja 1.10mts.

Rápidos: No aplica

Cañones: No aplica



Pongos: No aplica

VALOR EXTRÍNSECO

Entre sus principales usos actuales se consideran: el recreativo, pesca artesanal interna y para realizar actividades deportivas en la zona de playa; y acuáticas en río como la regata anual.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado.

CAUSAS:

Debido a la labor de la junta parroquial y de la comunidad quien se encarga de remodelar y embellecer este balneario para su uso turístico. Regeneración urbana.

ENTORNO:

Alterado.

CAUSAS:

Regeneración Urbana.



APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Lastrada/asfaltada.

Vía Aérea: No aplica.

Vía Marítima: Muelle fluvial del río Pula. (Artesanal).

TRANSPORTE: Bus, canoa, tricimotos y automóviles particulares (Turistas).

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 24.

OBSERVACIONES:

Ninguno.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

INFRAESTRUCTURA BASICA

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Puente San Vicente – Mirador turístico y Malecón El Laurel. 10
cuadras.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Provincial.



DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puente San Vicente Malecón y Mirador
turístico El Laurel

FICHA NÚMERO: GU-GYE- 002

ENCUESTADOR: Anany Miranda / María José Vítores

SUPERVISOR DE CAMPO: Janina Villamar

EVALUADORES TÉCNICOS: M.Sc. Julio Gavilanes M.

FECHA: 2011

UBICACION

COORDENADAS UTM: 44T 277438W: 110597S

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: Daule

DIRECCIÓN: Se encuentra ubicado entre las calles Paseo del Malecón y Arcadia Espinoza en el centro de la parroquia El Laurel, en el sector.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Daule

DISTANCIA: 10 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 55 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA:

Cultural

TIPO:

Técnicas

SUBTIPO:

Obras Técnicas

ALTURA:

22 m.s.n.m.

TEMPERATURA:

24°C

PRECIPITACION:

1500 mm.

CARACTERÍSTICAS

Clase de obra: Regeneración Urbana, infraestructura y turística y recreativa.

Utilidad: Malecón y mirador Turístico.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Estilo de construcción: Diversos estilos asociados a la arquitectura del siglo XX.

Área de construcción: A orillas del río Pula.

Área de influencia: Sector 1, centro de la ciudad.

Distribución espacial: 60% Malecón y 40% mirador.

Materiales de construcción: Cemento, madera y adoquines.

Sistemas constructivos. No aplica

VALOR EXTRÍNSECO

Entre sus usos actuales se consideran: el recreativo usado como Malecón y mirador turístico, uno de los principales puntos para celebrar fiestas religiosas parroquiales, la famosa y concurrida regata anua.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Alterado.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

CAUSAS:

Debido a la labor de la junta parroquial quien se encarga de remodelar y embellecer la ciudad para su uso turístico. Regeneración urbana.

ENTORNO:

Alterado.

CAUSAS:

Regeneración Urbana.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Lastrada/asfaltada.

Vía Aérea: No aplica.

Vía Marítima: Muelle fluvial del rio Pula. (Artesanal).

TRANSPORTE: Bus, canoa, tricimotos y automóviles particulares (Turistas).



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 24.

OBSERVACIONES:

Ninguno.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Balneario El Laurel A 200 mts.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Provincia

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda

Para facilitar y conocer este capítulo que trata sobre el análisis la demanda, es recomendable presentar el término demanda, según Amparo Sancho (1998), en si libro *Introducción al Turismo*. Editorial Trilla. Madrid, define que la:

Demanda: está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no solo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Según Chris Cooper (1993) en su libro *El turismo: Teoría y Práctica*, expone que la demanda se divide en tres tipos:

Demanda efectiva o actual: Incluye los individuos que viajan y se mide a través de las estadísticas de visitantes nacionales o internacionales.

Demanda no efectiva: Está compuesta de los que no viajan por algún motivo. Esta demanda puede ser potencial (aquellas que viajarán en el futuro, si tiene más tiempos libres o más dinero, etc.) O demanda diferida (aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).

No Demanda: de los que no desean viajar o no pueden viajar por razón de enfermedad o extrema vejez.

Una vez analizado e investigado sobre estos términos se observa que la demanda que visita el Balneario El Laurel del Cantón Daule está compuesta por personas cercanas al lugar como por ejemplo: los habitantes de la ciudad de Guayaquil y de sus alrededores.

Con la técnica de observación se puede apreciar que la mayor parte de personas que llegan al balneario y visitan este sitio lo hacen los fines de semana y feriados.

Para continuar con la investigación hay que conocer los diferentes términos de población, muestreo y unidades de muestra.

Según José María Raya (2004) en su libro de *Estadística aplicada al Turismo* define:

Población: Es el conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales queremos obtener un resultado.

Muestreo: Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

Unidades de muestreo: Número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

Para poder establecer las unidades de muestreo se necesitó entrevistar a la población, en este caso sería los visitantes que llegan al balneario de El Laurel en Cantón Daule con el fin de poder realizar diversas actividades y como resultado dio un total de 34.794 visitantes anuales.

2.1.1 Aplicación de encuestas.

Para esta investigación se utilizará el muestreo probabilístico debido a que cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionada para la muestra permitiendo así calcular el grado probable hasta el cual el valor de la muestra puede diferir de la población de interés.

Para la recolección de la información que se va a requerir para el proyecto, se decidió usar las técnicas de la encuesta, la cual está compuesta por determinados números de preguntas de esta forma poder recopilar información adecuada de las opiniones y comportamiento de las personas que transitan por este balneario, con el fin de obtener información que defina el perfil del visitante y la satisfacción en los servicios, actividades que se ofrecen dentro y a sus alrededores.

En el cálculo del tamaño muestral aleatorio se aplicó la siguiente fórmula para datos globales:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 (p*q)}$$

Su simbología consiste:

Tabla n° v

Simbología

| | |
|----|----------------------------------------------|
| n: | Tamaño muestral |
| N: | Tamaño de población: 20.000 visitas anuales. |
| Z: | Constante correctiva de error: 1.96 |
| p: | Probabilidad que ocurra hecho:0.50 |
| q: | $1-p=1-0.50= 0.50$ |
| e: | Margen de error: 0.07 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Con esta información se puede desplegar la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 20.000}{e^2}$$

$$(0.07)^2(20.000 - 1) + (1.96)^2 (0.50*0.50)$$

$$n = \frac{3,8416 * 0.50 * 0.50 * 20.000}{0.0049 * (19.999) + 3,84 * 0.25}$$

$$0.0049 * (19.999) + 3,84 * 0.25$$

$$n = \frac{19.208}{0.0049 * 19.999 + 0.96}$$

$$0.0049 * 19.999 + 0.96$$

$$n = \frac{19.208}{97,9951 + 0.96}$$

$$97,9951 + 0.96$$

$$n = 72,84$$

El resultado final es de 73 encuestas que se realizó en este sitio con el objetivo de poder conocer mejor el perfil del visitante.

El lugar de la recolección de datos se realizó en el Balneario de El Laurel, Nobol y Daule comenzando desde las 9 de la mañana hasta las 5 de la tarde, el día 3 de Julio del 2011.

Realizadas las 73 encuestas se procedió a tabular los datos en una tabla estadística obteniendo así los gráficos con sus respectivos resultados.

Pregunta 1: Sexo

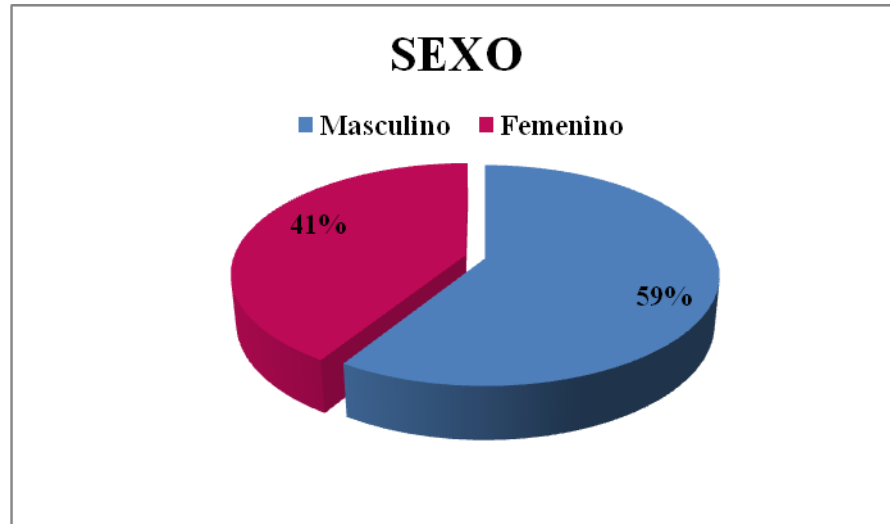
Se puede notar que la mayoría de las personas que visitan el Balneario de El Laurel son de sexo masculino con un 43% quedando como el sexo femenino un 30% de los que visitan este sitio.

Tabla n° vi

Sexo

| Sexo | |
|-------------|----|
| Masculino | 43 |
| Femenino | 30 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N°1**Porcentaje del Sexo**

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 2: Edad

Se determinó que las personas que tienen más afluencia al balneario están en un rango entre 19 a 25 años con un 37% seguidos de los de 26 a 30 años de edad con un 23%, seguidos con el 17% personas de 31 a 45 años, con el 12 % personas entre 46 a 60 años, con 10% personas entre 14 a 18 por último con el 1% personas de más de 61 años.

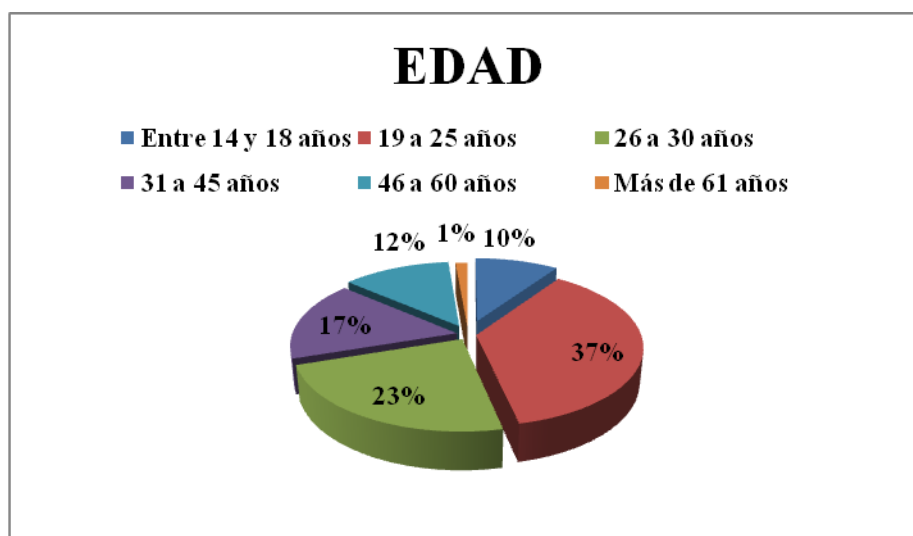
Tabla n° vii

EDAD

| Edad | |
|--------------------|-----------|
| Entre 14 y 18 años | 7 |
| 19 a 25 años | 27 |
| 26 a 30 años | 17 |
| 31 a 45 años | 12 |
| 46 a 60 años | 9 |
| Más de 61 años | 1 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas.

Gráfico N° 2

Porcentaje Edad

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de estudio?

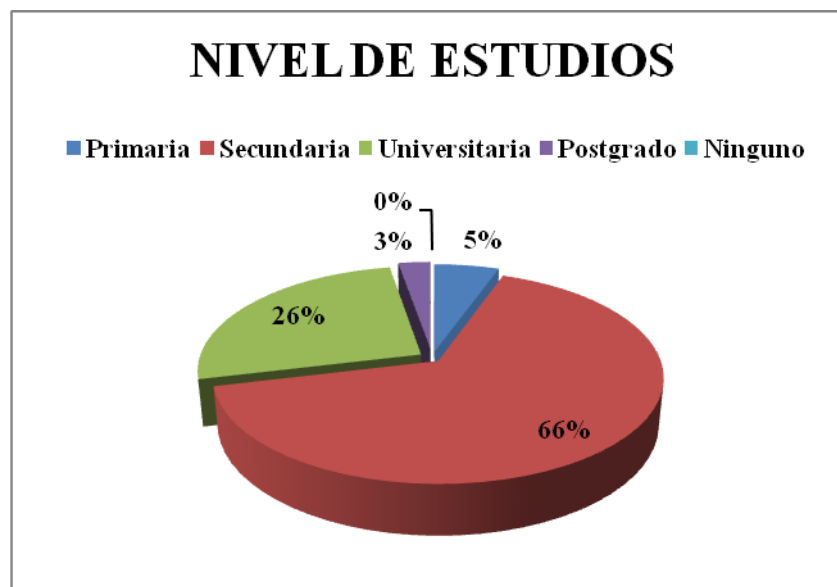
Determina que el 66% de las personas encuestadas tienen un nivel de estudio secundario, el 26% corresponde a universitaria, primario el 5% y el 3% a estudios de postgrados.

Tabla n° viii**Nivel de Estudios**

| Nivel de Estudios | |
|--------------------------|----|
| Primaria | 4 |
| Secundaria | 48 |
| Universitaria | 19 |
| Postgrado | 2 |
| Ninguno | 0 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 3
Porcentaje de nivel de estudio



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 4: ¿Cuál es su Estado Civil?

Se aprecia que las personas encuestadas en su mayoría son solteros con un 46%, el 36% son casados, el 14% son de unión libre, el 3% separado y el 1% viudo.

Tabla n° ix

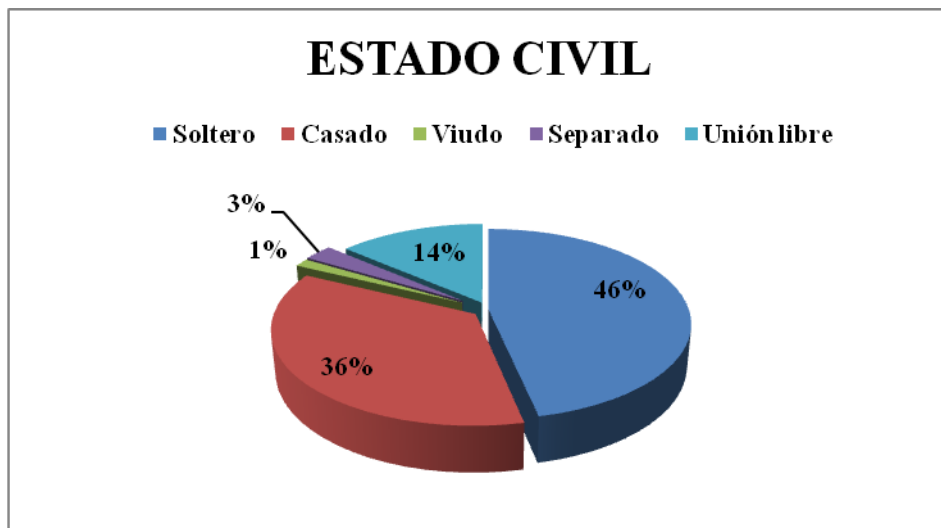
Estado Civil

| Estado Civil | |
|--------------|----|
| Soltero | 34 |
| Casado | 26 |
| Viudo | 1 |
| Separado | 2 |
| Unión libre | 10 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N°4

Porcentaje Estado Civil



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

De las personas encuestadas predomina que el nivel de ingreso es el de menos de \$400 con un 59%, el 30% equivale a personas que ganan entre \$401 y \$600 y con un 11% a personas que ganan \$601 y \$800.00, no se registro porcentaje de personas que ganen más de \$801.00.

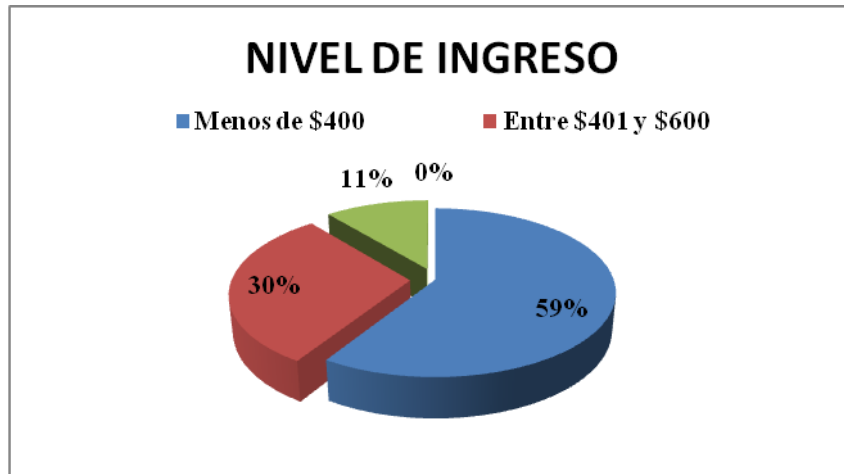
Tabla n° x

Nivel de Ingreso

| Nivel de Ingreso | |
|-------------------------|----|
| Menos de \$400 | 43 |
| Entre \$401 y \$600 | 22 |
| Entre \$601 y \$800 | 8 |
| Mayor a \$801 | 0 |
| Total | 73 |

Gráfico N° 5

Porcentaje de Nivel de Ingreso



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 6: ¿Con quién viaja usted a este sitio?

Se concluye que la mayoría es decir que un 76% de las personas que visitan el balneario lo hacen acompañado, 15 % prefieren viajar solo y solo un 8% en grupo organizado.

Tabla N° XI

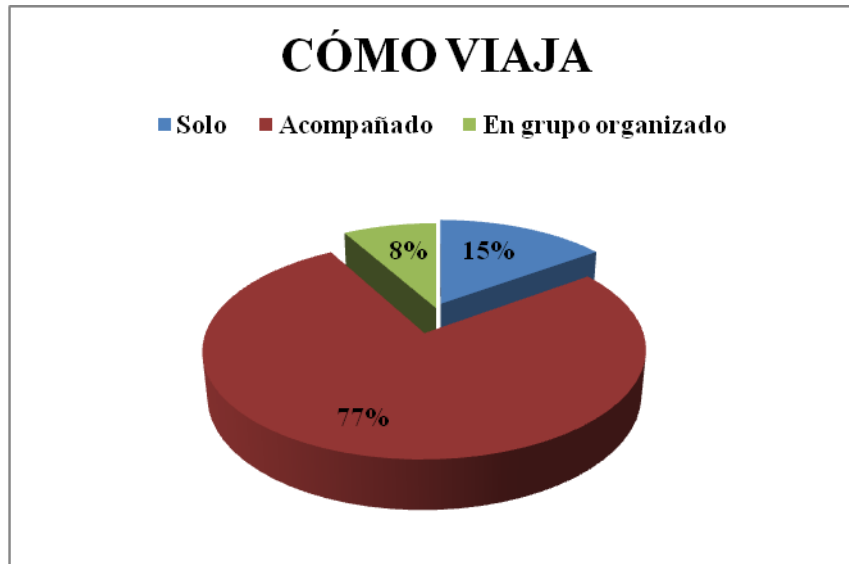
Cómo viaja

| Cómo Viaja | |
|---------------------|----|
| Solo | 11 |
| Acompañado | 56 |
| En grupo organizado | 6 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 6

Porcentaje de ¿Con quién viaja a este sitio?



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Pregunta 7: Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Sólo contestaron las personas que en la pregunta anterior respondieron que no viajaban solos, dando como resultado que el 25% viajan con cuatro personas, el 23% con 3 personas, el 18% con 5 y 6 personas, el 11% con 2 personas y sólo el 5% con 1 persona.

Tabla n° xii

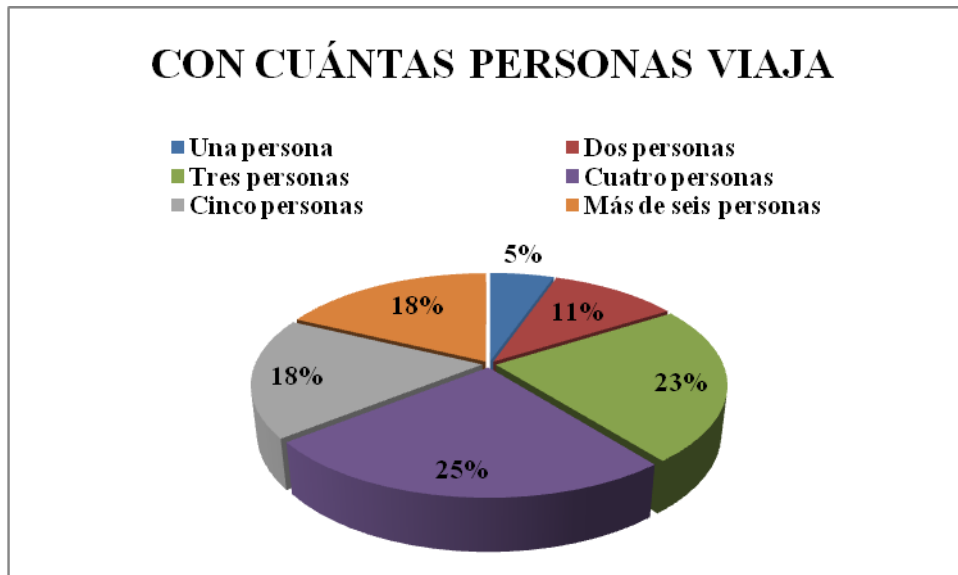
¿Con cuánto personas viajas?

| Si 6.2. ¿Con cuántas personas viaja? | |
|--------------------------------------|----|
| Una persona | 3 |
| Dos personas | 6 |
| Tres personas | 13 |
| Cuatro personas | 14 |
| Cinco personas | 10 |
| Más de seis personas | 10 |
| Total | 56 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 7

Porcentaje con cuantas personas viajan



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 8. Las personas acompañadas con las que viaja son:

De la pregunta anterior sólo las personas que la contestaron podían responder esta pregunta acerca del parentesco de sus compañeros de viaje, en su mayoría con el 73% corresponde a familiares y un 27% a amigos.

Tabla N° XIII

Las personas con quién viaja son?

| Si 6.2. Las personas con que viaja son? | |
|------------------------------------------------|----|
| Familiares | 41 |
| Amigos | 15 |
| Compañeros de trabajo | 0 |
| Grupo de estudio | 0 |
| Grupo de agencia de viajes | 0 |
| Total | 56 |

Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Gráfico N° 9**Porcentaje de primera vez que visita el sitio**

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 10. ¿(Si contestó la 9.1) Que le motivo a visitar este lugar?

Las personas que respondieron anteriormente que visitaban el lugar por primera vez se les preguntó qué les motivó a visitar el lugar, 38% correspondió por gusto propio, 27% por cabañas en el balneario, 11% de cercanía, 8% tranquilidad, 7% familiares, 6% amigos y sólo el 3% por seguridad.

Tabla n° xv

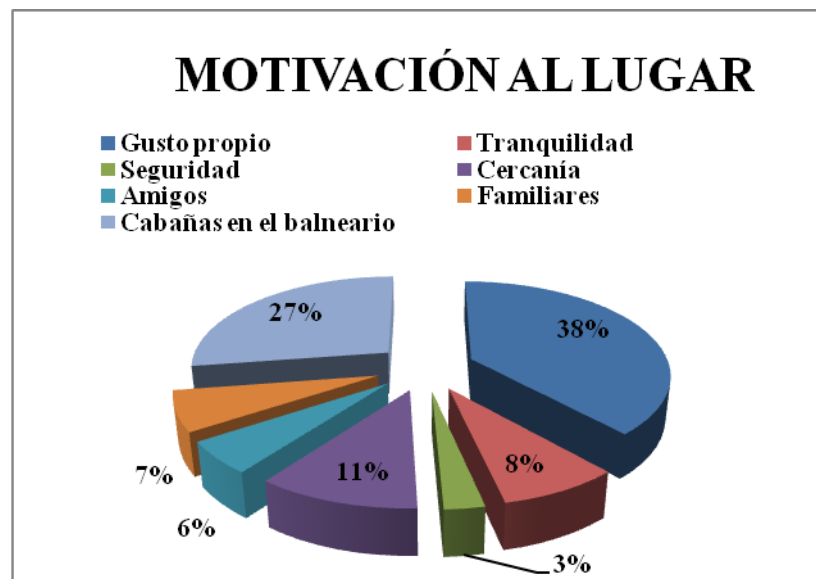
Qué le motivo a visitar este lugar

| Motivacion al lugar | |
|-------------------------|----|
| Gusto propio | 28 |
| Tranquilidad | 6 |
| Seguridad | 2 |
| Cercanía | 8 |
| Amigos | 4 |
| Familiares | 5 |
| Cabañas en el balneario | 20 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Gráfico N° 10

Porcentaje de que le motivo a visitar el lugar



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Pregunta 11. ¿Qué sitios incluye su recorrido?

Las personas que retornaron al lugar el 68% lo hizo motivado por el balneario, el 21% por el mirador, el 11% por el centro de El Laurel

Tabla N° XVI

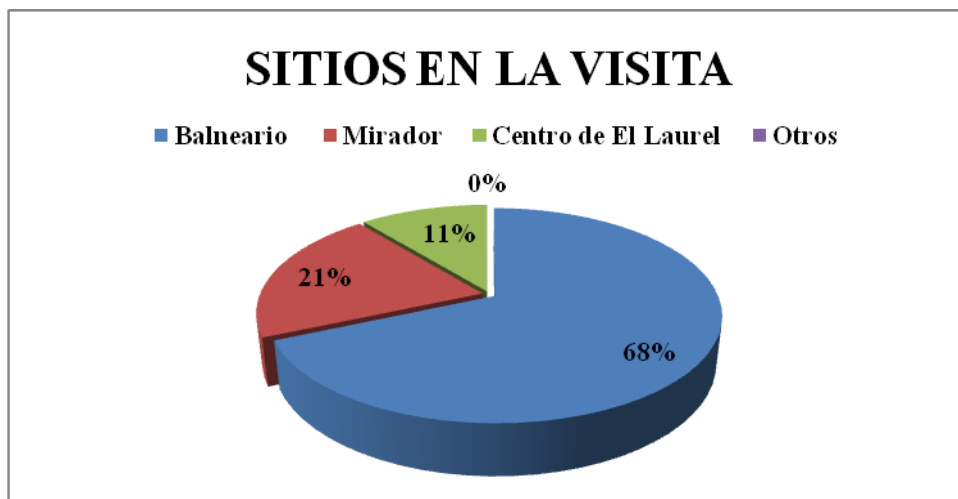
Qué le motivo a retornar a este lugar

| Sitios en la visita | |
|---------------------|----|
| Balneario | 50 |
| Mirador | 15 |
| Centro de El Laurel | 8 |
| Otros | 0 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 11

Porcentaje de motivo de retorno al lugar



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 12: ¿El presupuesto económico diario de que dispone por persona para visitar el lugar? :

Indica que el presupuesto que disponen las personas para gastar en el balneario que el 63% está dispuesto a gastar entre \$26 y \$50, el 27% a personas que gastan menos de \$25 y el 10% entre \$51 y \$100.

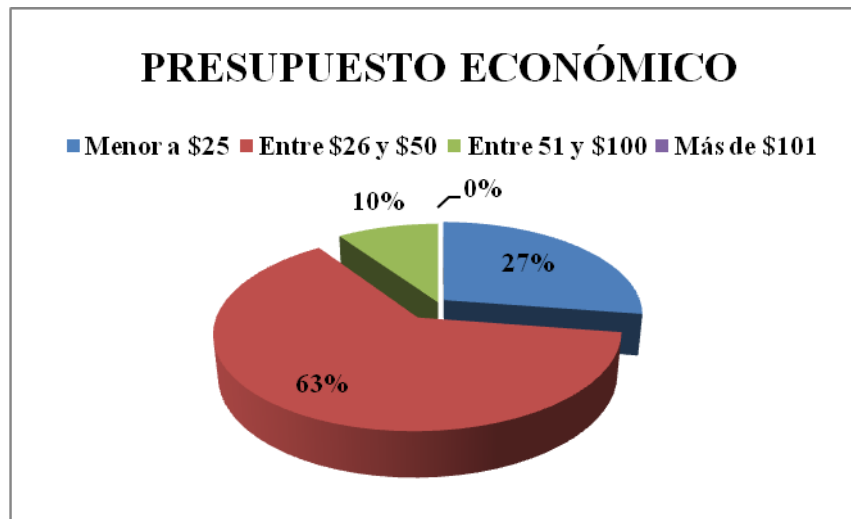
Tabla n° xvii
Presupuesto que dispone

| Presupuesto Económico | |
|------------------------------|----|
| Menor a \$25 | 20 |
| Entre \$26 y \$50 | 46 |
| Entre 51 y \$100 | 7 |
| Más de \$101 | 0 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 12

Porcentaje de Presupuesto



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Pregunta 13. ¿ Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

Según las encuestas realizadas indican que el 44% permanece de 4 a 6 horas, el

40% está 3 horas, el 13% más de 10 horas, y solo el 3% de 7 a 9 horas.

Tabla n° xviii

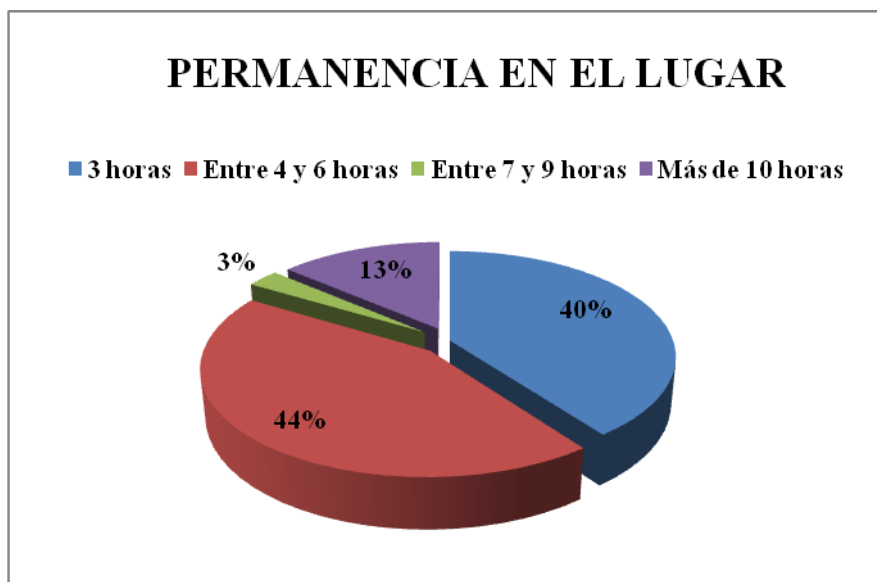
PERMANENCIA EN EL LUGAR

| Permanencia en el lugar | |
|--------------------------------|----|
| 3 horas | 29 |
| Entre 4 y 6 horas | 32 |
| Entre 7 y 9 horas | 2 |
| Más de 10 horas | 10 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 13

Porcentaje permanencia en el lugar



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 14: ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

Nos indica que de las personas encuestadas el 60% se dirigen al balneario en carro particular, en transporte público 29%, el 11% en otros y ninguno en transporte expreso organizado.

Tabla n° xix

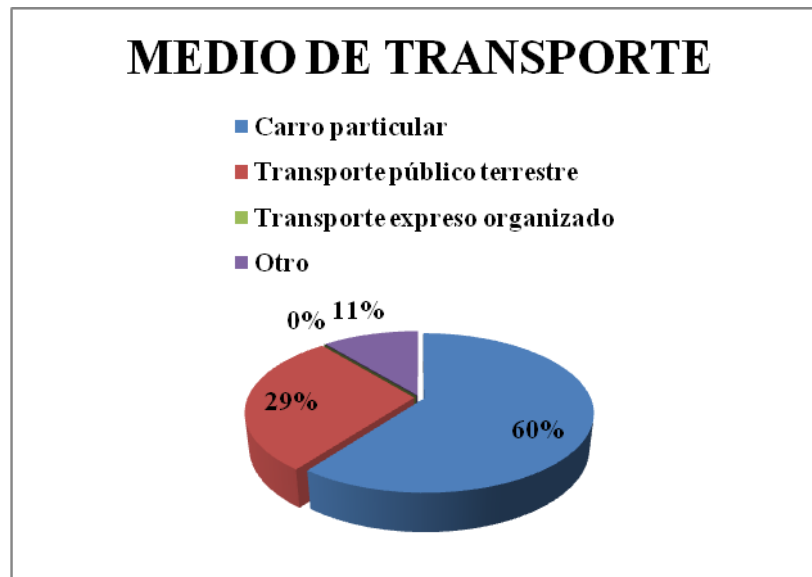
Qué medio de transporte utilizó

| Medio de transporte | |
|-------------------------------|----|
| Carro particular | 44 |
| Transporte público terrestre | 21 |
| Transporte expreso organizado | 0 |
| Otro | 8 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 14

Porcentaje medio de transporte



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Pregunta 15: ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero?)

Se determina que la mayoría de las personas que acuden al balneario corresponde a un 29% de Guayaquil y Daule, el 26% de El Laurel, el 7% de Salitre, el %3 de Santa Lucia, el 1% de Nobol y 5% de otros lugares..

Tabla n° xx

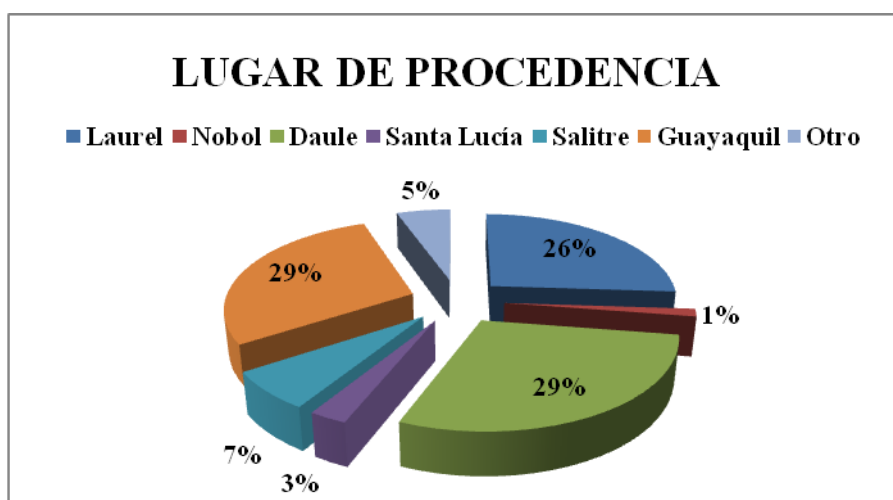
Procedencia

| Lugar de Procedencia | |
|----------------------|----|
| Laurel | 19 |
| Nobol | 1 |
| Daule | 21 |
| Santa Lucía | 2 |
| Salitre | 5 |
| Guayaquil | 21 |
| Otro | 4 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 15

Porcentaje procedencia



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 16: Cómo se enteró del balneario.

De las personas encuestadas, el 44% se enteró por amigos, el 42% por familiares y por otros el 14%.

Tabla n° xxi

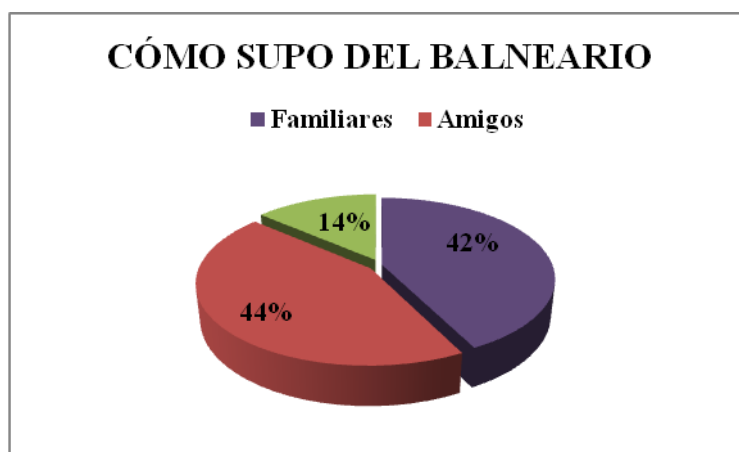
Cómo supo del balneario

| Cómo supo del balneario | |
|--------------------------------|----|
| Familiares | 31 |
| Amigos | 32 |
| Otro | 10 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 16

Porcentaje cómo supo del balneario



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 17: Otros sitios visitados de la región.

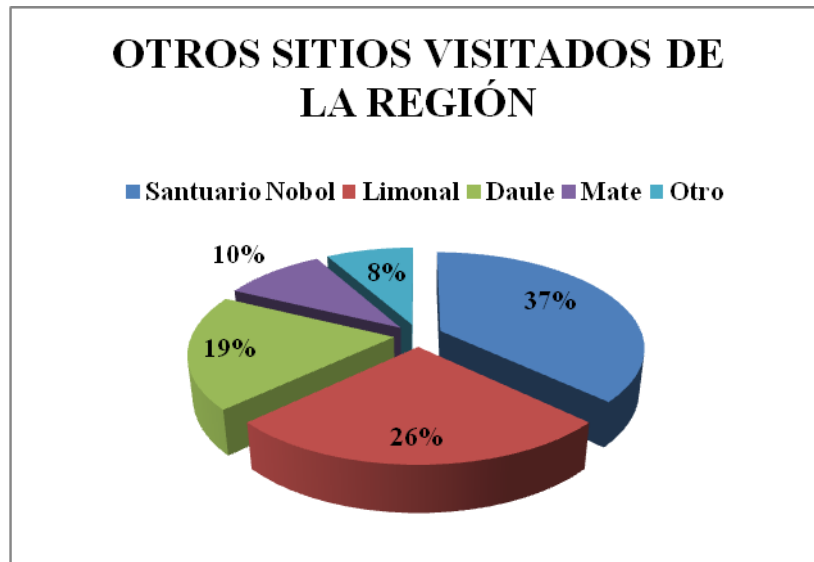
Las encuestas nos indica que la mayoría de los sitios visitados de la región, es decir el 37% le corresponde al Santuario de Nobol, el Limonal con 26%, el 19% Daule, el 10% el Mate y el 8% a otros.

Tabla n° xxii

Otros sitios visitados de la región

| Otros sitios visitados de la región | |
|--------------------------------------------|----|
| Santuario Nobol | 27 |
| Limonal | 19 |
| Daule | 14 |
| Mate | 7 |
| Otro | 6 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 17**Otros sitios visitados de la región**

Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Pregunta 18: Sitios de interés en El Laurel

Se determinó que el 73% de las encuestas prefieren ir al balneario, el 16% el centro de El Laurel, el 6% el mirador, y el 5% otros.

Tabla N° xxiii

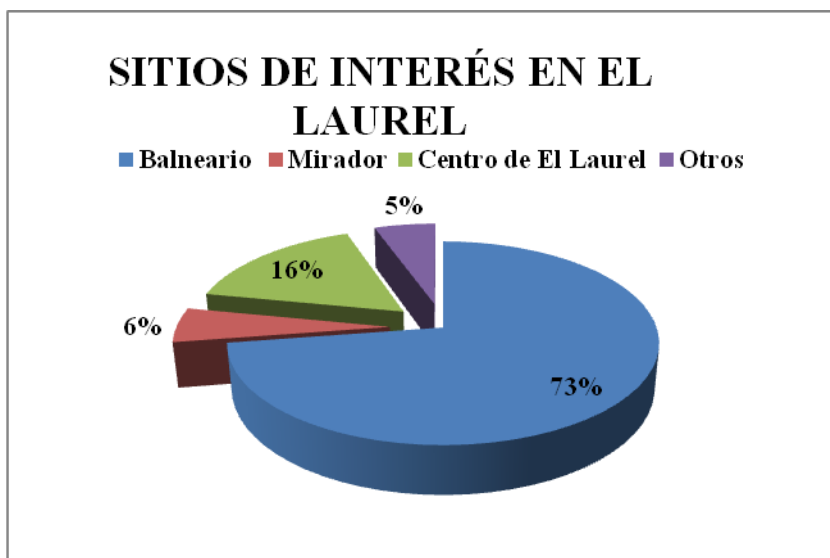
Sitios de interés en El Laurel

| Sitios de interés en El Laurel | |
|--------------------------------|----|
| Balneario | 53 |
| Mirador | 4 |
| Centro de El Laurel | 12 |
| Otros | 4 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 18

SITIOS DE INTERÉS EN EL LAUREL



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 19: ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

La mayoría de las personas encuestadas es decir el 45% opinan que hace falta baños, el 14% vestidores, el 12% pistas, el 11% parqueaderos, el 8% mejores carreteras, el 7% canchas y sólo el 3% indica que no le hace falta nada al lugar.

Tabla N° xxiv

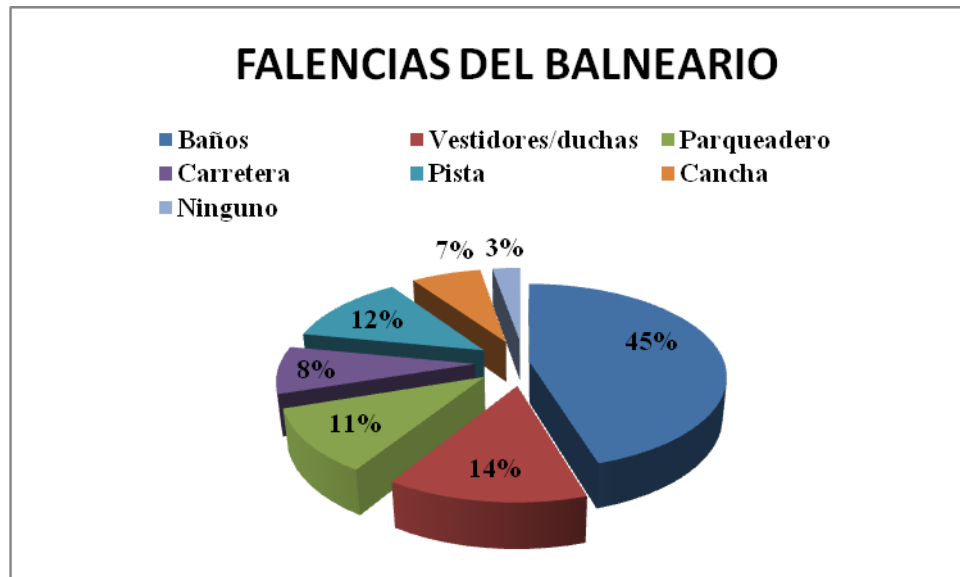
Falencias del balneario

| Falencias del Balneario | |
|--------------------------------|----|
| Baños | 33 |
| Vestidores/duchas | 10 |
| Parqueadero | 8 |
| Carretera | 6 |
| Pista | 9 |
| Cancha | 5 |
| Ninguno | 2 |
| Total | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 19

Porcentaje falencias del balneario



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 20: ¿Qué servicios ha tomado del lugar o utilizado para llegar a este lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo.

Indica la satisfacción de las personas dependiendo al servicio que hayan tomado dentro del balneario en sus visitas, calificando de la siguiente manera excelente:

5, muy bueno: 4, bueno: 3, regular: 2 y malo: 1.

Tabla n° xxv

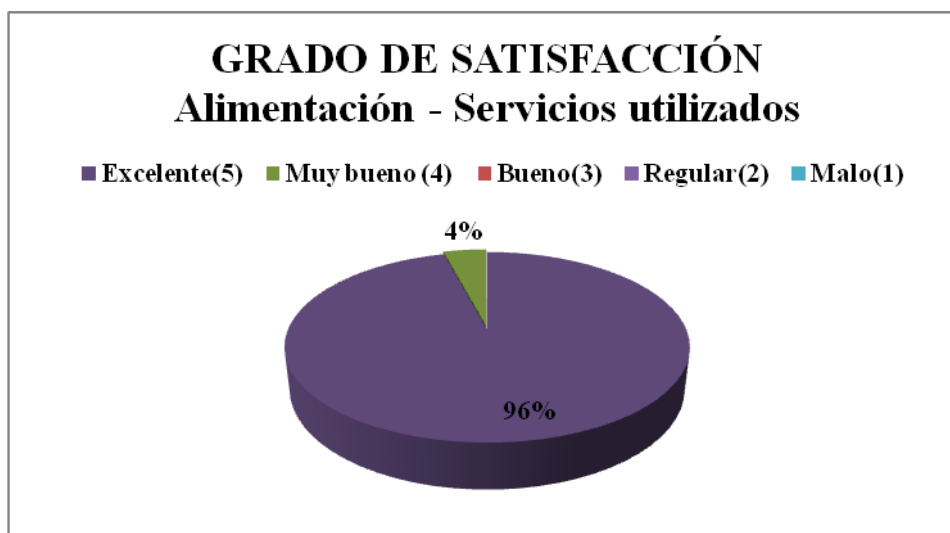
Califique los servicios utilizados

| Grado de satisfacción | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------|---------------------|--------------|----------------|-------------|-------|---------------------------|--------|---------------------------|-------|
| Califique los servicios utilizados | | | | | | | Precios | | | |
| Actividad | Excelente (5) | Muy bueno (4) | Bueno (3) | Regular (2) | Malo (1) | Total | Debajo de lo normal | Normal | Encima de lo normal | Total |
| Alimentación | 70 | 3 | | | | 73 | 2 | 71 | 0 | 146 |
| Información turística | | | 1 | 18 | 54 | 73 | | | | |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N°20

Porcentaje de Alimentación Servicios utilizados

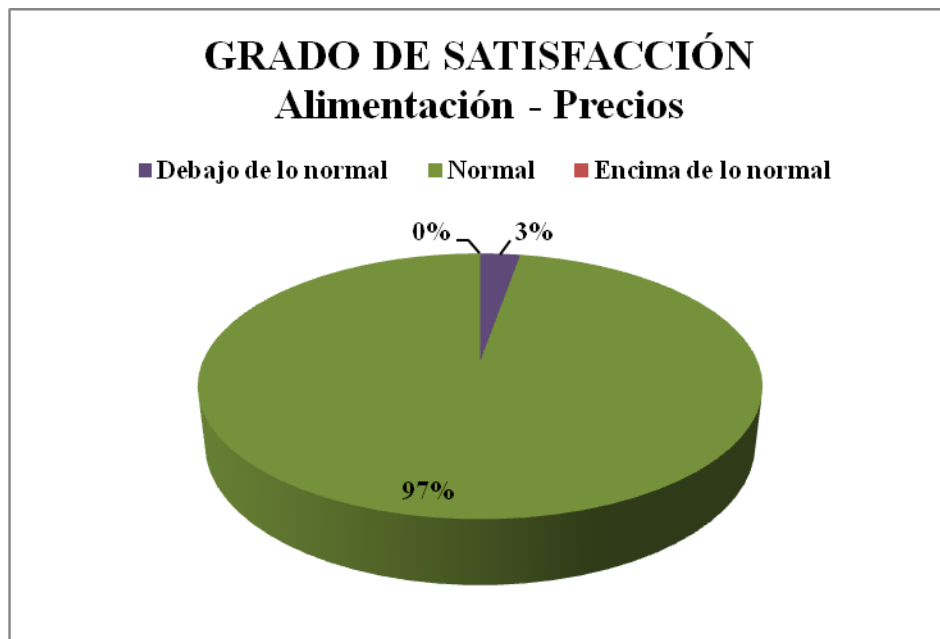


Fuente: Elaborado por las Tesistas

A la mayoría de las personas encuestadas, es decir con un 96% opina que la alimentación es excelente y sólo el 4 % cree que es muy bueno.

Gráfico N°21

Precios en alimentación

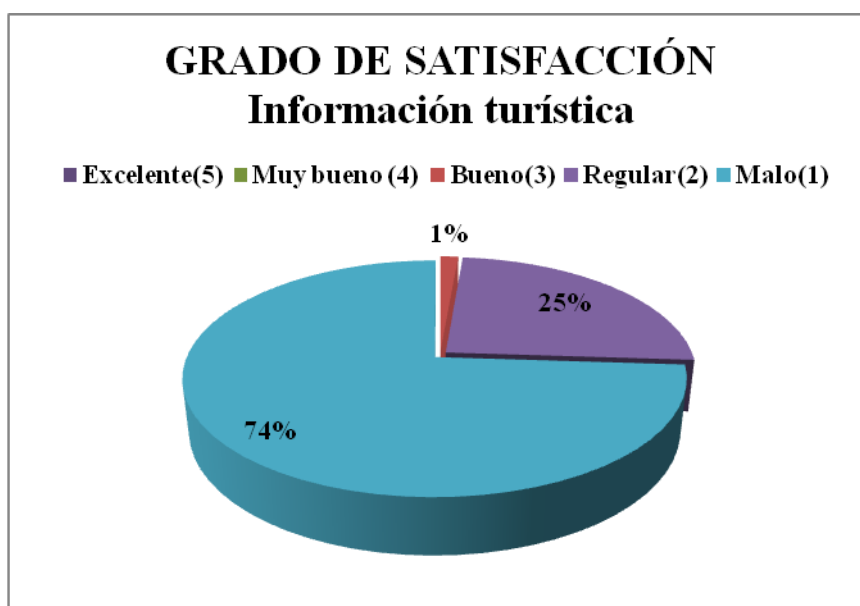


Fuente: Elaborado por las Tesisistas

De las personas encuestadas un 97% opina que los precios son normales y sólo el 3% menciona que los precios son debajo de lo normal.

Gráfico N° 22

Porcentaje de Información Turística



Fuente: Elaborado por las Tesistas

Este grafico nos indica que de las personas encuestadas el 74% indica que el servicio en información turística es malo, el 25% indica que el servicio es regular y el 1% muy bueno.

Gráfico N°23

Falencias en servicios de información turística



Fuente: Elaborado por las Tesisistas

Pregunta 21. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró?

Las personas que indicaron bajos resultados fue en la información turística, la gran mayoría con estos 2 principales comentarios, el 49 % dice que no existe señalización en la carretera, el 51% dice que no hay señalización en El Laurel.

Tabla n° xxvi**Fallas del lugar**

| Fallas | | |
|-----------------------|-----------------------------------------|--------------|
| Actividad | Comentario | Total |
| Información turística | No existe señalización en la carretera. | 37 |
| | No existe señalización en el Laurel. | 36 |
| Total | | 73 |

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Pregunta 22: Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

Al final de la encuesta se les formuló si estaban dispuestos a regresar al balneario y el 100% respondió que sí está dispuesto a regresar al balneario.

Tabla n° xxvii**Dispuestos a regresar al lugar**

| Dispuesto a regresar al Lugar | |
|--------------------------------------|----|
| Sí | 73 |
| No | 0 |

| | |
|-------|----|
| Total | 73 |
|-------|----|

Fuente: Elaborado por las Tesistas

Gráfico N° 24

Porcentaje de Dispuesto a Regresar



Fuente: Elaborado por las Tesistas

2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción.

Una vez analizadas cada una de las preguntas de las encuestas realizadas se ha logrado determinar el perfil del visitante del balneario El Laurel, tomando en cuenta aspectos demográficos, geográficos, motivación de la visita, forma de llegar al atractivo y la calidad de servicio de los equipamientos que se encuentran en el lugar, calificándolo como excelente, muy bueno, bueno, regular y malo dándonos como resultado:

Esta caracterización permite ubicar el segmento de Mercado.

- ✓ La Información turística es muy escasa por lo que las personas encuestadas lo califican malo debido a que cuando ellos necesitan alguna información no tienen esa facilidad de conseguirla.

- ✓ Con respecto a la alimentación e higiene de los alimentos los visitantes consideran que hay gran variedad de platos de comida que se puede servir en el lugar, considerándolo de esta forma como excelente.

- ✓ Los precios indican que es muy bueno debido a que algunas cosas son caras en especial el alimento que se encuentra dentro de la zona regenerada es decir en el balneario El Laurel.

- ✓ La atención del personal de los diferentes kioscos que se encuentran a lo largo del balneario realizan su labor adecuadamente solo los fines de semana y feriados por lo que dan un buen trato de servicio a los visitantes calificándolo como excelente.

- ✓ La señalización del balneario es mala mientras y la señalización de la carretera los visitantes indicaron que no hay letreros que indique la respectiva ubicación y vías de acceso para llegar al lugar.

- ✓ Las personas que visitan este lugar se enteraron de este atractivo recreacional es por sus amigos y familiares el medio de transporte que utilizan mas son los transportes públicos.

- ✓ Solo existe una cooperativa de transporte público para llegar que es la Coop. de transporte Santa Lucia y tricimotos.

- ✓ La limpieza y la seguridad del destino es un aspecto importante en este balneario ya que cuenta con una junta parroquial se organiza para mantener limpio y ordenado el balneario.

- ✓ Los visitantes observan como una falla el mal estado en que se encuentran las carreteras ya que están en malas condiciones para el acceso de cualquier tipo de vehículos.

Con la satisfacción de las personas encuestados se obtuvo que a la mayoría les gusta este sitio es porque tiene todo tipo de alimentación, seguridad y limpieza que hay en este balneario, donde llegan una gran cantidad de visitantes que quieren disfrutar de un fin de semana y de esta forma poder tomar un momento de relax con sus familiares y amigos en un nuevo lugar que esta empezando a promocionarse en la Provincia del Guayas.

2.1.3 Perfil del Visitante.

La demanda potencial identificada posee las siguientes características:

- Las personas que visitan el balneario El Laurel son de sexo masculino, con edades comprendidas entre 19 a 25 años.
- El nivel de estudio es de tipo secundaria
- De estado civil de Unión Libre, con un ingreso mensual menor a \$240 dólares.
- Cuando viajan al sitio van acompañados, con sus familiares en carro propio generalmente. Van seguidos al balneario y piensan retornar nuevamente al balneario.
- El presupuesto económico que están dispuesto a gastar es menos a 25 dólares americanos.

- Entre la procedencia estas personas son de la ciudad de Guayaquil y Daule.
- 45% de las personas encuestados opinan que deberían construir baños para los visitantes.
- Según nuestras encuestas opinan que ofrecen un excelente servicio en alimentación con precios normales y muy buena calidad en la variedad de plato de comida que ofrecen.

CAPITULO III

EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO

Hemos realizado un estudio del uso recreativo del Balneario El Laurel; es decir, un análisis del conjunto de facilidades y servicios que ofrece dicho Balneario para realizar diferentes actividades en el mismo.

Para poder satisfacer la demanda real y potencial, de las personas que asisten, buscando un espacio rodeado de vegetación, paisajes naturales, o sencillamente un momento de tranquilidad en familia, se ha desarrollado un estudio basado en el cálculo de la capacidad de carga con el fin de ofrecer mejoras en los servicios y brindar un lugar de esparcimiento familiar a los turistas que habitualmente, acuden al lugar con el fin de recrearse.

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

La capacidad de Carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando algunas actividades específicas.

El cálculo de la capacidad de carga es en sí, sirve para planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico, para planificar requerimientos en términos de planta e infraestructura turística y generando información útil acerca de los sitios de visita con el fin de aplicarla en planes de manejo.

3.1.1 Capacidad de carga física (CCF).

Dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad del espacio por cada visitante o grupo de visitantes de acuerdo a las actividades turísticas que las personas quieran realizar en un lugar determinado.

La fórmula consiste en:

$$CCF = V_{te}/a^2 \times S \times CR$$

$V_{TE} / a^2 =$ **Visitante por área:** Consiste en el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a la actividad turística que está programada o es el área donde el visitante realice una actividad específica.

S= Superficie disponible para uso público (es el área de estudio).

CR= Coeficiente de rotación: determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio, por diferentes visitantes dependiendo al horario de atención de un destino. Este resultado de un **CR** se mide $V_{TAS} / \text{DÍA} \times V_{TE}$ calculando de la siguiente manera:

COEFICIENTE DE ROTACIÓN

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Cada visitante requiere de un espacio mínimo para moverse y realizar las diferentes actividades turísticas libremente en el sitio que se encuentre, estableciendo la disponibilidad de espacio en un tiempo determinado teniendo en cuenta la capacidad de carga física del sitio.

Analizada la capacidad de carga física realizamos la capacidad de carga real.

CARGA REAL

La capacidad de carga real determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF (**Capacidad de Carga Física**), menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

Entre los factores de corrección encontramos las siguientes variables:

- ❖ Pluviosidad
- ❖ Erodabilidad del suelo
- ❖ Inundaciones
- ❖ Brillo Solar
- ❖ Disturbio de la Fauna
- ❖ Cierres temporales de sitios por manejo o manutención
- ❖ Accesibilidad
- ❖ Espacios utilizados para actividades no turísticas
- ❖ Pendiente
- ❖ Marea

Una vez analizada las variables realizamos la siguiente fórmula:

$$\text{CCR} = \text{CCF} (1-\text{RA}_1) (1-\text{RA}_2) (1-\text{Ra}_n)$$

RA: Relación de área no aprovechable: el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción. La fórmula en la cual nos basamos es: $\text{RA} = \text{ML} (\text{Magnitud limitante de la variable}) / \text{MT} (\text{Magnitud total d la variable})$.

FC: Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que si se puede utilizar una vez restada nuestra RA, de la cual quedaría: $\text{FC} = (1-\text{RA})$

Realizada tanto la Capacidad de Carga física como la Capacidad de Carga de Corrección resolvemos la Capacidad de Manejo.

La capacidad de Manejo es el porcentaje de la CCR a la cual le podemos brindar un servicio determinado basándose en la CCE, tomando en cuenta también la Capacidad de Manejo del área de estudio.

Su fórmula se basa en:

$$\text{CM} = \text{CCE} / \text{CCR} \times 100$$

3.1.2 Capacidad de carga efectiva (CCE). Esta capacidad de carga Efectiva se la obtiene por observación o indagación del lugar de un estudio, a través del siguiente cálculo:

$$\text{CCE} \Rightarrow \frac{\# \text{ Vtes}}{\text{Condición de Manejo}} \times \# \text{ Unidades de la condición} \times \text{CR}$$

Las condiciones de manejo se refieren a los servicios que el sitio turístico puede brindar tomando en cuenta el cálculo de muestra de capacidad de manejo, refiriéndose a las condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidades del visitante y cumplir con diversas funciones del área de estudio.

Entre las condiciones de manejo se refiere a la:

- ✓ Capacidad de buses
- ✓ Capacidad de estacionamiento
- ✓ Restaurantes
- ✓ Capacidad de hospedaje
- ✓ Servicios higiénicos/ duchas/ vestidores
- ✓ Número de guías

Analizada cada capacidad de carga con sus respectivas formulas y conceptos, las utilizamos para sacar la capacidad de carga del Balneario el laurel, con el objetivo de conocer que tanto el lugar puede soportar la carga de visitantes que llega al sitio recreacional.

Determinación de la capacidad de carga

La parte turística de la playa de Rio “El Laurel” tiene una gran extensión debido a que aún es una playa virgen, es decir sin mucha planta ni equipamiento turístico. El paisaje tranquilo y relajado que solo una playa de rio ofrece, le permite al turista disfrutar de una excelente estadía para la realización de deportes, tomar sol, y demás actividades recreativas.

Carga aceptable de la zona efectiva de uso turístico actual

Esta zona tiene una superficie de 11878.40 m², teniendo en cuenta que tiene una extensión de 209.09 metros de largo y 56.81 metros de ancho aproximadamente, desde la carretera hacia el rio. De esta superficie, aproximadamente unos 889m² están ocupados por espacios utilizados para otras actividades como: 15 cabañas con servicio de restauración y bebidas con espacio entre cada una de 2mts.

Para determinar la capacidad de carga real de turistas que el balneario El Laurel puede recibir, en primer lugar tomamos en cuenta la capacidad de carga física,

que es la relación del espacio total de la playa con el espacio que necesita cada persona para realizar su actividad turística, en un momento determinado.

Según el estudio de mercado realizado, se pudo constatar que los visitantes se quedan aproximadamente 4 horas en el balneario. Esta playa empieza a atender al turista desde las 10H00 que es donde se abren los restaurantes y demás servicios, hasta las 18H00 (8 horas al día). Este dato es relevante para determinar el coeficiente de rotación del turista, es decir, cuantas veces puede visitar la playa al día.

Capacidad de Carga Física (CCF).-

$$CCF \Rightarrow \frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \times \text{Coeficiente de Rotación} \times \text{Superficie}$$

$$\frac{\text{Visitante}}{\text{Área}} \Rightarrow \frac{1 \text{ visitante}}{4 \text{ m}^2}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{8 \text{ horas} / \text{día}}{4 \text{ horas} / \text{visita} / \text{visitante}} \Rightarrow 2 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Superficie} \Rightarrow 11878,40 \text{ m}^2$$

$$\mathbf{CCF} \Rightarrow \left(\frac{1 \text{ visitante}}{4 \text{ m}^2} \right) \times \left(2 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante} \right) \times 11878,40 \text{ m}^2$$


$$\mathbf{CCF} \Rightarrow 5939,2 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$\mathbf{CCF} \Rightarrow 5939 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

CCF \Rightarrow Obteniendo como resultado una Capacidad de Carga Física de **5939** visitas por día.

Después de determinar la capacidad de carga física, el segundo paso es determinar los factores o variables de corrección, es decir las características intrínsecas de la playa. En el caso del balneario el único factor a tomar en cuenta es el espacio utilizado para otras actividades como se dijo anteriormente: área de cabañas para restaurantes. Esta suma de espacio nos da una superficie de 889 m² aproximadamente.

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - \text{RA}$

RA \Rightarrow Relación del área no aprovechable con el área total de la playa 

$$\mathbf{Factor \ de \ Corrección} \Rightarrow 1 - \frac{889 \text{ m}^2}{11878,40 \text{ m}^2}$$

Factor de Corrección $\Rightarrow 1 - 0,075$

Factor de Corrección $\Rightarrow 0,93$

Con estos datos se puede ya determinar cuál es el número de personas que de verdad la playa puede recibir, por tanto la fórmula de la capacidad de carga real es:

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow \mathbf{CCF} \times \mathbf{Factor \ de \ Corrección}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 5939,2 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times 0.93$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 5523,45 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$\mathbf{CCR} \Rightarrow 5524 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

Los resultados obtenidos de la Capacidad de Carga Real del Balneario El laurel nos dicen que la playa puede recibir aproximadamente una capacidad Real de 5524 visitas al día, para disfrutar del sol, la arena y el paisaje. Estos turistas pueden disfrutar de un gran espacio de playa que queda después del espacio que se utiliza para otras actividades.

Capacidad de servicios de alimentación

Existen 520 plazas de alimentación repartidas en 15 establecimientos. Los restaurantes empiezan a ofrecer sus servicios desde las 10H00 hasta las 18H00 que se cierran. Lo que significa que atienden al turista aproximadamente 8 horas al día; dado que se considera una permanencia media personal de 1 hora en los mismos, tenemos:

Coeficiente de Rotación.-

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{\text{Tiempo apertura servicio}}{\text{Tiempo promedio de permanencia}}$$

$$\text{Coeficiente de Rotación} \Rightarrow \frac{8 \text{ horas/día}}{1 \text{ hora/día}} \Rightarrow 8 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

Capacidad de Manejo.-

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{\text{Capacidad de Carga Efectiva}}{\text{Capacidad de Carga Real}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow \text{Número de plaza} \times \text{Coeficiente de rotación}$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 520 \text{ visitantes} \times 8 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 4160 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{4160 \text{ visitas/día}}{5524 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

Capacidad de Manejo $\Rightarrow 75.30\%$

Este resultado nos indica que las cabañas existentes en el balneario El Laurel pueden manejar efectivamente un 75.30% de la Capacidad Real de turistas que pueden visitar esta playa.

Si tomamos en cuenta únicamente las horas de almuerzo en la playa, podemos decir lo siguiente: Las 520 plazas podrían acoger un total máximo de 2.080 usuarios al día, considerando una permanencia media personal de 1 hora durante las 4 horas pico de demanda (12:00 – 16:00 horas).

Capacidad de Carga Efectiva $\Rightarrow 520 \text{ visitantes} \times 4 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$

Capacidad de Carga Efectiva $\Rightarrow 2080 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$

Capacidad de Manejo $\Rightarrow \left(\frac{2080 \text{ visitas} / \text{día}}{5524 \text{ visitas} / \text{día}} \right) \times 100$

Capacidad de Manejo $\Rightarrow 37.75\%$

Capacidad de servicios de alojamiento

En la zona turística del Balneario El Laurel, aun no existe mucha planta de alojamiento. Hasta la fecha solo un Hotel ofrece el servicio de alojamiento para 25 personas. Sin embargo, hay planes futuros para la construcción de nuevos hostales y hosterías, así como de mayor infraestructura en al área del Balneario.

Capacidad de sitios de parqueo

Las zonas de parqueo del Balneario el Laurel se encuentra en diferentes partes de la playa, es decir no se ha zonificado un área única de estacionamiento. Los principales parqueos que se han identificado se encuentran en la calle principal de entrada al mismo, y abarcan un área aproximada de 120m². Otros parqueaderos de encuentran cerca de las calles aledañas, ocupando un área aproximada de 200 m². Por lo expuesto se puede determinar que el área total de estacionamiento en el Balneario El Laurel es de 320m² aproximadamente, con capacidad para 35vehículos, considerando un área de 9m² para cada uno. Asumiendo una media de 4 personas por vehículo, el total de capacidad del parqueadero es de 140 personas.

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 140 \text{visitantes} \times 1.6 \frac{\text{visitas}}{\text{día}} \times \text{visitante}$$

$$\text{Capacidad de Carga Efectiva} \Rightarrow 224 \frac{\text{visitas}}{\text{día}}$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow \left(\frac{224 \text{ visitas/día}}{5524 \text{ visitas/día}} \right) \times 100$$

$$\text{Capacidad de Manejo} \Rightarrow 4.06\%$$

Tomando en cuenta el coeficiente de rotación de los turistas, la capacidad de manejo del parqueadero en la playa es de 224 personas, es decir el 4.06% de la capacidad real de turistas que el Balneario puede recibir. Aunque por el momento esta área de Parqueo en la calle principal del Balneario ha sido prohibida al paso vehicular por la congestión de autos en una calle tan estrecha y pequeña como esta.

2 Estudio de los Impactos Ambientales

Es necesario que se identifiquen los impactos calificándolos y evaluándolos de manera que el estudio puede especificar las particularidades que podrían alterar e impactar al medio natural del cual se está trabajando. Para este impacto ambiental se analiza de la siguiente forma: Carácter, Importancia, Perturbación, Reversibilidad, Extensión, Duración y Ocurrencia.

Una de las metodologías más utilizadas al efectuar el estudio del Impacto Ambiental es la matriz de Leopoldo modificada, donde la máxima ponderación

de valoración es 3 alto, 2 medio y 1 bajo utilizado por los 6 criterios y 1 positivo, -1 negativo y 0 como neutro del criterio de Carácter.

Esta clasificación se detalla a continuación:

Carácter.- Hace referencia a los signos positivos y negativos, indica si a lo que se refiere la faceta de la vulnerabilidad que se está teniendo en cuenta y si ésta es beneficiosa o perjudicial.

Importancia.- Expresa lo elemental de los impactos producidos sobre cada componente ambiental. Cada valor que obtenga la importancia depende de las acciones específicas sobre dichos componentes de análisis. Tal valoración depende del tipo de impacto, calificándolo de 1 (intensidad baja), 2 (intensidad media) y 3 (intensidad alta).

Ocurrencia.- Entendido como los posibles impactos que están presentes en los componentes. Para la estimación de los valores se han clasificado de la siguiente forma: 3 muy probable, 2 probable y 1 poco probable.

Perturbación.- Involucra la probabilidad de que se produzca un impacto sobre su entorno (componentes). Para el análisis se ha utilizado los siguientes valores

del caso: que indica las perturbación escasa, 2 perturbación regular y 3 importancia.

Reversibilidad.-Considerada como el retorno a la condición previa con y sin ayuda humana de las perturbaciones en forma natural. Y sus valores varían entre: 1 (impactos altamente reversibles), 2 (impactos parcialmente reversibles) y 3 (impactos totalmente irreversibles).

Extensión.- Es relacionado con el alcance espacial que tiene el impacto sobre su entorno. Se le asigna tres valores tales como: 1 Puntual: cuando la acción impactante produce una alteración muy localizada, 2 Parcial: aquel cuyo impacto supone una incidencia apreciable en el área estudiada y 3 Extremo: aquel que se detecta en una gran parte del territorio considerado.

Duración.- Se relaciona con el periodo que se mantiene afectado algún componente producido con un impacto ambiental específico que se da a lo largo del tiempo (clasificado como: “permanente” o duradera en toda la vida del proyecto, “media” o durante la operación del proyecto y “corta” o durante la etapa de construcción del proyecto.

Medidas de mitigación

Dentro de los componentes de impactos negativos los más importantes son los siguientes:

- ✓ **Niveles de ruidos y vibraciones.-** Para minimizar este impacto que posee una ponderación de -9, considerado como un impacto negativo compatible, según la tabla de Significancia en los rangos de valoración de Impactos Ambientales, se debería implementar señalética turística la cual tenga información de las áreas en donde se debe permanecer en silencio para no perturbar a la fauna.

- ✓ **Afectaciones de hábitats.-** Con una ponderación de -15 de acuerdo a nuestra tabla se considera un impacto negativo moderado, Se recomienda esquematizar un horario de visitas para que de esta forme no se perturbe ni se dañe el medio ambiente con el aumento de desechos sólidos y tampoco se abuse de las actividades recreativas que se puedan realizar en el balneario.

- ✓ **Calidad del suelo por presencia de desechos.-** Se recomienda la implementación de más botes de basura cercanas al área de comercio, restaurantes etc., para que los visitantes puedan colocar los desechos que generen en su respectivo bote de basura. Posee una ponderación de -15 según la tabla Significancia en los rangos de valoración de Impactos Ambientales, considerado como un impacto negativo moderado.

A continuación se menciona los componentes de Impactos positivos:

- ✓ **Generación de empleo.-** La afluencia de turistas que balneario “El Laurel” atrae cada fin de semana incrementa la generación de empleo tanto para la comunidad, los comerciantes informales y para las personas que trabajan en el Recinto, obteniendo dentro del rango de calificación de impactos positivos la ponderación de 13 es decir un impacto positivo medio.

- ✓ **Calidad de vida de la población.-** Obteniendo una ponderación de 16 considerado en la tabla de rangos de valoración como un

impacto positivo alto. Se pudo apreciar que con el crecimiento de las visitas al balneario, el aumento de la demanda de servicios de restauración y el aumento de la infraestructura, se incrementa también la calidad de vida de los pobladores mejorándola progresivamente.

En la siguiente tabla se definen los diferentes rangos de valoración de impactos:

Tabla n° xxviii

**Significancia en los rangos de valoración de Impactos
Ambientales**

| | | | | |
|----------------------|---------------------|----------------------------|--------------------|---------------------|
| SIGNIFICANCIA | Negativo (-) | Severo | $\geq(-) 15$ | RANGO DE VIA |
| | | Moderado | $(-)15 \geq (- 9)$ | |
| | | Compatible | $\leq (-) 9$ | |
| | | Neutro (NO IMPACTO) | 0 | |
| | Positivo (+) | Alto | $\geq(+) 15$ | |
| | | Mediano | $(+) 15 \geq(+9)$ | |
| | | Bajo | $\leq(+) 9$ | |

Fuente: Elaborado por las Tesisistas basada en apuntes del Ing. José Chang, Módulo 8 Métodos de EIA, Seminario de Graduación 8A-ES

Tabla n° xxix

Estudio de Impacto Ambiental De la Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario El Laurel del cantón Daule.
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

| 1. MATRIZ DE PONDERACION(I) | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------------------------|-----------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES | | AIRE | | SUELO | | FLORA | | | 0 | | Peso relativo de actividades | |
| | | Calidad de Aire /Emisiones | Ruido y Vibraciones | Afectación de hábitats | Calidad de suelo por presencia de desecho | Flora Terrestre | Generación de Empleo | Infraestructura/servicio público | Seguridad Industrial y Salud Ocupacional | Calidad Visual y Paisaje | | Calidad de vida de Población |
| Instalaciones Turísticas | Afluencia de visitantes | -11 | -9 | -9 | -11 | -8 | 9 | -8 | 0 | -8 | 8 | -47 |
| | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | -8 | 0 | 0 | -8 | 0 | 13 | -13 | 0 | 12 | 6 | 2 |
| | Intercambio cultural | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 7 | -8 | 8 |
| Modificación del | Introducción de flora y fauna | 6 | 0 | 6 | 0 | 6 | 6 | 0 | 0 | 8 | 10 | 42 |
| Traslado | Generación de Desechos Sólidos | -14 | -15 | -15 | -15 | -9 | 8 | -8 | 0 | -15 | -15 | -98 |
| Infraestructura Local | Demanda de servicios públicos urbanos | -11 | -11 | -14 | -11 | -11 | 11 | -14 | 0 | -14 | 17 | -58 |
| | Generación de aguas residuales | -11 | 0 | -13 | -12 | -12 | 0 | 0 | 0 | -13 | -13 | |
| | Incremento de comercio | -10 | -11 | 0 | -9 | 0 | 11 | -9 | 0 | 13 | 9 | -6 |
| | Incremento de demanda de Energía Eléctrica | 0 | 0 | -16 | 0 | 0 | 0 | -16 | 0 | 16 | -16 | -32 |
| | Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales | 0 | -17 | 16 | 0 | 0 | 16 | 16 | 0 | 16 | 16 | 63 |
| | Exceso Capacidad de carga turística | -6 | 6 | -8 | -8 | -8 | 8 | -8 | 0 | -10 | 6 | -28 |
| Otros | Mantenimiento de flora | 13 | -8 | 8 | 8 | 11 | 13 | 0 | 0 | 13 | 13 | 71 |
| | | -52 | -65 | -45 | -66 | -31 | 104 | -60 | | 25 | 33 | -157 |

3.3 Estudio de Impactos Sociales

Para analizar desde el punto de vista social la situación actual del Balneario “El Laurel”, se ha utilizado la misma metodología que se implementó para identificar los impactos ambientales mencionados con anterioridad.

IMPACTOS SOCIALES GENERADOS EN EL BALNEARIO EL LAUREL

- ✓ **Calidad de vida de la población:** Según los resultados obtenidos en la matriz que se aplicó para el estudio de impactos ambientales dio como resultado que en su mayoría los impactos fueron de índole positivo mientras que con la actividad de generación de desechos el indicador fue negativo.

- ✓ Sin lugar a duda el aumento en la calidad de vida de la población del Recinto El Laurel contribuye a la generación de desechos sólidos del sitio. Obteniendo una ponderación de -15 considerado como impacto social negativo moderado.

- ✓ **Generación de empleo:** Toda las actividades recreativas en el balneario genera empleo a la comunidad incrementando ingresos para estas personas y a su vez mejorando su calidad de vida.

La ponderación que se ha obtenido al aplicar la matriz de Leopold modificada todos los indicadores fueron de índole positivo por lo tanto se observa que la generación de empleo es uno de los aspectos más importantes y el único que genera ingresos para las personas que laboran en el lugar.

- ✓ **Calidad visual del paisaje:** Se puede observar que al aplicar la matriz uno de los factores que más se encuentra afectado es la calidad visual del paisaje debido a la afluencia de visitantes, circulación vehicular porque muchos turistas que llegan hasta el lugar en automóviles, expresos, buses, no respetan la orden de no parquear en la vía principal de acceso al balneario. La calidad visual también se ha visto afectada por el incremento del comercio, la demanda de los servicios públicos (con ponderación -14 considerado moderado) y la generación de desechos sólidos esta principalmente daña la imagen de cualquier destino o lugar turístico. (con ponderación de -15 impacto negativo moderado, dentro de la calificación de impactos)

A través de la aplicación de la matriz de Leopold modificada se toma como conclusión que los impactos que más afectan al medio ambiente son las actividades tales como: Generación de desechos sólidos y la alta afluencia de los visitantes al

balneario mientras que las actividades que generan los impactos positivos se encuentra en el incremento de demanda de servicios públicos y la calidad de vida.

CONCLUSIONES

1. Una vez realizada dicha investigación, se pudo comprobar que la recreación y el esparcimiento constituye un grado de importancia a lo que respecta la oferta turística, debido a que las personas que visitan el lugar asisten con su familia, dando así un grado de oportunidades a las personas que viven alrededor del Balneario “El Laurel”, incrementando de esta forma sus ingresos con la llegada de turistas.
2. Las visitas en su mayoría se dan debido a la conjugación entre el deporte y la naturaleza y ambos factores se convierten en la motivación principal para los turistas y visitantes que se dirigen hacia el balneario “El Laurel”.
3. Según las encuestas tabuladas e interpretadas se llegó a la finalidad que el perfil del visitante que asiste a el balneario es de un nivel socioeconómico medio bajo y mayoritariamente es acompañado por sus familiares.
4. Se observó que el recinto El Laurel no tiene la información turística necesaria que requieren las personas al momento de visitar o elegir un sitio fuera del alcance del centro urbano.
5. Se observa que el balneario “El Laurel” tiene un alto grado de afluencia de turistas pero a su vez el lugar brinda pocas actividades de recreación para que

el visitante realice en su momento de visita. Pero sin embargo el lugar tiene una buena afluencia de turistas quienes esperan que las actividades se incrementen con el paso del tiempo.

6. La señalética turística es una de las principales variables que el turista toma en cuenta para llegar hacia un lugar, según la observación y análisis que se realizó en “El Laurel” dicha variable es escasa y muchos turistas se sienten desorientados al momento de su visita. Solo aquellos que viven en el recinto o ya conocen la forma de llegada acceden fácilmente.

RECOMENDACIONES

1. Según las encuestadas analizadas se recomienda que la entidad que administra el la asociación de las cabañas capacite a las personas sobre una correcta manipulación e higiene de alimentos y que exista periódicamente una revisión para controlar que estén cumpliendo con las normas establecidas.
2. Debido a la cantidad de personas que asiste al balneario se recomienda que exista un horario de atención en el centro de información, debido a que se está desaprovechando este lugar y hay mucha demanda que quiere conocer sobre el lugar, especies, fauna, etc.
3. Se recomienda mucha más información acerca de este sitio por varios medios de comunicación tales como: televisión, radio, etc., no solo internamente sino en todos los canales de distribución posibles.
4. Se recomienda la implementación de guías especializados en el área turística o también capacitar a personas de la comunidad debido a que la mayoría de ellos son nativos del lugar y muchas veces no cuentan con el conocimiento necesario.

5. Se recomienda la implementación de canchas deportivas, pistas de baile y baterías sanitarias como vestidores para al menos cubrir el 50% de la demanda que realiza esta actividad, y se que brinde la correcta seguridad para las personas.

6. Debido a la cercanía con un atractivo tan importante como balneario “El Mate” y “El Limonal” se recomienda realizar un circuito turístico para todos los atractivos se unan para captar más demanda.

ANEXOS



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

TEMA: “Evaluación del uso recreativo de el Balneario El Laurel”

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Balneario de EL LAUREL. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas.

Lea las instrucciones cuidadosamente y marque con una X, debido a que existen preguntas en las que sólo pueden responder con una opción y otras son de varias opciones.

PREGUNTAS

Pregunta 1. Sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- 1. Entre 14 y 18 años
- 2. 19 a 25 años
- 3. 26-30 años
- 4. 31-45 años
- 5. 46-60 años
- 6. Más de 61 años

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- 1. Menos de \$400
- 2. Entre \$401 y \$600
- 3. Entre \$601 y \$800
- 4. Más de \$801

Pregunta 6. Cómo viaja usted?

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2)¿Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

- 1. Familiares
- 2. Amigos
- 3. Compañeros de trabajo
- 4. Grupo de estudio
- 5. Grupo organizado por agencia de viajes

Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita el lugar del Balneario El Laurel?

- 1. SI

- 2. NO

Pregunta 10. ¿Qué lo motivó a visitar el lugar?

- 1. Gusto propio

- 2. Tranquilidad

- 3. Seguridad

- 4. Cercanía

- 5. Amigos

- 4. Familiares

- 5. Cabañas en el balneario

Pregunta 11. ¿Qué incluye su recorrido?

- 1. Balneario

- 2. Mirador

- 3. Centro de El Laurel

- 4. Otros

Pregunta 12. El presupuesto económico de que dispone entre usted y su grupo de acompañantes por su visita al lugar es:

- 1. Menor a \$25
- 2. Entre \$26 y \$50
- 3. Entre \$51 y \$100
- 4. Más de \$101

Pregunta 13. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en el lugar?

- 1. 3 horas
- 2. Entre 4 y 6 horas
- 3. Entre 7 y 9 horas
- 4. Más de 10 horas

Pregunta 14. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 5. OtroCuál? _____

Pregunta 15. Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 16. ¿Cómo supo del Balneario El Laurel?

- 1. Familiares
- 2. Amigos
- 3. Otro _____Cuál? _____

Pregunta 17. ¿Qué otros sitios del lugar o de la región ha visitado?

Pregunta 18. ¿Cuáles considera que son los sitios de interés más importantes del El Laurel?

Pregunta 19. ¿De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 20. Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

| ACTIVIDAD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Precios | | |
|----------------------------|---|---|---|---|---|---------|---|----|
| | | | | | | DN | N | EN |
| • 1. Alimentación | | | | | | | | |
| • 2. Información turística | | | | | | | | |

Pregunta 21. ¿Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique qué falla encontró?

• 1. Alimentación _____

- 2. Información turística _____
-

Pregunta 22. Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

- 1. SI
- 2. NO

Encuesta realizada por _____

Fecha _____

Lugar de realización de la encuesta _____

ANEXO B FICHA DE ATRACTIVO TURISTICO



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. DATOS GENERALES | | |
| ENCUESTADOR: María José Vitores Castro..... FICHA No 01..... | | |
| SUPERVISOR EVALUADOR: M.Sc. Julio Gavilanes..... FECHA: 11 de Junio..... | | |
| NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario El Laurel..... | | |
| PROPIETARIO: | | |
| CATEGORÍA: Sitios Naturales.....TIPO: Río..... SUBTIPO: Ribera..... | | |
| 2. UBICACIÓN LATITUD: 1° 46' 57" S LONGITUD: 79° 54' 11" W | | |
| PROVINCIA: Guayas..... CANTÓN: Daule..... LOCALIDAD: Parroquia Laurel..... | | |
| CALLE: Balneario El Laurel..... NÚMERO: Sector 7..... TRANSVERSAL:..... | | |
| 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Daule..... DISTANCIA (km): 10km..... | | |
| NOMBRE DEL POBLADO: Guayaquil..... DISTANCIA (Km): 55km..... | | |
| C A L I D A D E | V A L O R I N T R I N S E C O | 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO |
| | | ALTURA (m.s.n.m): 22 mts. TEMPERATURA (°C): 24°C..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (mm³): 1500 mm³..... LATITUD 1° 46' 57" S..... LONGITUD 79° 54' 11" W a) Tamaño (ancho en el lugar de interés) 11878,4029 .mt2 b) Calidad del agua (color, temperatura, y transparencia) Color café y la transparencia turbia. c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje Se aprecia una gran extensión de playa de río, en los alrededores crece maleza y se encuentran desperdicios de los visitantes tanto dentro como fuera del agua. e) Descripción de sus riberas Se visualiza pocos lechugines en el agua. f) Actividades varias Los visitantes lo usan como balneario, su playa de río se utiliza para actividades deportivas y recreacionales. g) Navegabilidad La navegabilidad en el río es limitada ya que su profundidad no permite grandes embarcaciones, solo pequeñas como lanchas, canoas y regatas una vez al año. h) Vados Este balneario se encuentra dentro de la categoría de sitios naturales, tipo río, subtipo ribera. |



| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | <p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El atractivo es usado como balneario y su playa de río para actividades recreacionales. Pesca artesanal interna de la comunidad. Fiestas religiosas y parroquiales. Regatas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Cada año Laurel celebra su tradicional regata de botes con motor fuera de borda evento que se realiza el <u>Domingo</u> de pascua (Semana Santa). La competencia deportiva convoca a corredores de toda la provincia y a los aficionados de los deportes náuticos. Fiesta de Santa María de Laurel y Santa Rosa, del 31 de Agosto al 8 de Septiembre. Fiesta de parroquialización el 12 de Noviembre. Próxima inauguración de Cabañas con servicio de restauración en el balneario 3 de Julio del año en curso. .</p> | <p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Lo consideramos alterado por la implementación de infraestructura turística por iniciativa de la comunidad y junta parroquial.</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Regeneración urbana.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------|-------------|---------|------------|-------------|-------------------------------------|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|-----------|-----------|--|---|--|-----|---|--|--|--|-----|--|----------|---|--|--|-----------|--|--|--|--|----------------|--|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|-------------------------------------|--|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|--|----------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|-----------------|--|---------|---|--|--|-------|--|--|--|---|-------------------------------------|--|-------|--|--|--|--|-----------------|---|--|--|--|------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|------------|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|
| | | <p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">30 DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">24 HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS TRICIMOTO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p> | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | | X | | BUS | X | | | | 365 | | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | | | | | 30 DIAS AL MES | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Naturales: | | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | 24 HORAS AL DIA | | FLUVIAL | X | | | CANOA | | | | X | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | AEREO | | | | | OTROS TRICIMOTO | X | | | | Naturales: | | | | | | AVION | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | | | | | | | HELICOPTEROS | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | | X | | BUS | X | | | | 365 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | | | | | 30 DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Naturales: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | 24 HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | X | | | CANOA | | | | X | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | OTROS TRICIMOTO | X | | | | Naturales: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Naturales: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A P O Y O | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | |
| | NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa Santa Lucia | |
| | DESDE: Terminal Terrestre HASTA : Daule (El Laurel) FRECUENCIA: Diaria de 04:00 AM a 6:15 PM c/15 min DISTANCIA : 55 Kms desde Guayaquil | |
| | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| | AGUA | |
| | POTABLE | <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS |
| | ENERGÍA ELÉCTRICA | |
| | SISTEMA INTERCONECTADO | <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS |
| | ALCANTARILLADO | |
| | RED PUBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS |
| PRECIO | | |
| SI | <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS | |
| Observación : _____ | | |
| 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | | |
| NOMBRES | DISTANCIA | |
| Puente San Vicente – Mirador turístico y Malecón El Laurel. | 200 mts. | |
| 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | | |
| LOCAL <input type="checkbox"/> | NACIONAL <input type="checkbox"/> | |
| PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> | INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> | |
| Otros: <input type="checkbox"/> | | |
| Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR | | |



| C A L I D A D | V A L O R E X T R I N S E C O | 4. USOS (SIMBOLISMO) | <p>El atractivo es usado como Malecón y mirador. Fiestas religiosas y parroquiales. Regatas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>Cada año Laurel celebra su tradicional regata de botes con motor fuera de borda evento que se realiza el <u>Domingo</u> de pascua (Semana Santa). La competencia deportiva convoca a corredores de toda la provincia y a los aficionados de los deportes náuticos. Fiesta de Santa María de Laurel y Santa Rosa, del 31 de Agosto al 8 de Septiembre, Fiesta de parroquialización el 12 de Noviembre. Para estas fiestas se programan juegos pirotécnicos y castillos.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|-------------|---------|------------|-------------------------------------|------------------------|--|--|------------------------|--|---|---|---|--------|---------|---------|----------|-------------|--|-----------|-----------|--|---|--|-----|---|--|--|--|-----|--|----------|---|--|--|-----------|--|--|--|--|----------------|--|-----------|--|--|--|-----|--|--|--|--|-------------------------------------|--|---------|--|--|--|------|--|--|--|--|------------|--|----------|----------|--|--|--|-------|--|--|--|--|-----------------|--|---------|---|--|--|------|--|--|--|---|-------------------------------------|--|-------|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|------------|--|--|--|--|--|-----------------|---|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|-------|--|--|--|--|------------|--|--|--|--|--|--|----------|--|--|--|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--------------|--|--|--|--|
| | | 5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A P O Y O | + | 7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO | | <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Lo consideramos alterado por la implementación de infraestructura turística por iniciativa de la comunidad y junta parroquial.</p> <p>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: Regeneración urbana.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">30 DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">24 HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS TRICIMOTO</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales:</td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p> | | TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | B | R | M | DIARIA | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | TERRESTRE | ASFALTADO | | X | | BUS | X | | | | 365 | | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | | | | | 30 DIAS AL MES | | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | SENDERO | | | | TREN | | | | | Naturales: | | ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | 24 HORAS AL DIA | | FLUVIAL | X | | | BOTE | | | | X | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | AEREO | | | | | CANOA | | | | | Naturales: | | | | | | OTROS TRICIMOTO | X | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | AVION | | | | | Naturales: | | | | | | | AVIONETA | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | | HELICOPTEROS | | | | |
| TIPO | SUBTIPO | ESTADO DE LAS VIAS | | | | TRANSPORTE | FRECUENCIAS | | | | TEMPORALIDAD DE ACCESO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | B | R | M | DIARIA | | SEMANAL | MENSUAL | EVENTUAL | DIAS AL AÑO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERRESTRE | ASFALTADO | | X | | BUS | X | | | | 365 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | LASTRADO | X | | | AUTOMOVIL | | | | | 30 DIAS AL MES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | EMPEDRADO | | | | 4X4 | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | SENDERO | | | | TREN | | | | | Naturales: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUATICO | MARITIMO | | | | BARCO | | | | | 24 HORAS AL DIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | FLUVIAL | X | | | BOTE | | | | X | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AEREO | | | | | CANOA | | | | | Naturales: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | OTROS TRICIMOTO | X | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVION | | | | | Naturales: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | AVIONETA | | | | | Culturales: Día Inicio: Día Fin: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | HELICOPTEROS | | | | | Naturales: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R | RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS: | |
| A | NOMBRE DE LA RUTA: Cooperativa Santa Lucia | |
| P | DESDE: Terminal Terrestre HASTA : Daule (El Laurel) FRECUENCIA: Diaria De 04:00 AM a 6:15 PM c/15 min DISTANCIA : 55 Kms desde Guayaquil | |
| O | 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA | |
| Y | AGUA | |
| O | POTABLE <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS | |
| O | ENERGÍA ELÉCTRICA | |
| | SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS | |
| | ALCANTARILLADO | |
| | RED PUBLICA <input checked="" type="checkbox"/> POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS | |
| | PRECIO | |
| | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS | |
| | Observación : _____ | |
| | 10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS | |
| | NOMBRES | DISTANCIA |
| | Balneario El Laurel | 200 mts. |
| | 11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO | |
| | LOCAL <input type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> | Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR |
| | PROVINCIAL <input checked="" type="checkbox"/> INTERNACIONAL <input type="checkbox"/> | |
| | Otros: <input type="checkbox"/> | |

ANEXO C: MATRICES DE EVALUACION DE IMPACTOS AMBIENTALES (LEOPOLD)

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario El Laurel en Daule
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

| ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES | | 1. MATRIZ DE CARACTER (C) | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------|------------------------|--------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | AIRE | | | SUELO | | FLORA | FACTORES CULTURALES | | | | | Peso relativo de actividades | |
| | | Calidad de Aire / Emisiones | ruido y vibraciones | Microclima | Afectación de hábitats | Calidad de suelo por presencia de desechos | FLORA TERRESTRE | Sitios históricos | Generación de Empleo | Infraestructura/servicio público | Seguridad Industrial y Salud Ocupacional | Calidad visual y paisaje | | Calidad de vida de Población |
| Instalaciones Turísticas | Afluencia de visitantes | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 1 | 1 | -1 | | -1 | | 1 |
| | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | -1 | 0 | 0 | 0 | -1 | 0 | 0 | 1 | -1 | | 1 | 1 | -1 |
| | Intercambio cultural | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | 1 | 0 | | 1 | -1 | 1 |
| Modificación del régimen | Introducción de flora | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | | 1 | 1 | 7 |
| Movilización y Traslado | Circulación vehicular, demanda de parque automotor | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0 | 0 | 1 | -1 | | -1 | -1 | -6 |
| | Generación de Desechos Sólidos | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0 | 1 | -1 | | -1 | -1 | -7 |
| Infraestructura Local | Demanda de servicios públicos urbanos | -1 | -1 | 0 | -1 | -1 | -1 | 0 | 1 | -1 | | -1 | -1 | -6 |
| | Generación de aguas residuales | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | Incremento de comercio | -1 | -1 | 0 | 0 | -1 | 0 | 0 | 1 | -1 | | 1 | 1 | -2 |
| | Incremento de demanda de Energía Eléctrica | 0 | 0 | 0 | -1 | 0 | 0 | 0 | 0 | -1 | | 1 | -1 | -1 |
| | Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales | 0 | -1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 4 |
| | Exceso Capacidad de carga turística | -1 | 1 | -1 | -1 | -1 | -1 | -1 | 0 | -1 | | -1 | 1 | -7 |
| Otros | Mantenimiento de flora | 1 | -1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | | 1 | 1 | 6 |
| | | -5 | -6 | -2 | -3 | -6 | -2 | 1 | 10 | -7 | 0 | 2 | 2 | -18 |

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTAS

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario El Laurel en Daule
 Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

| ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES | | 2. MATRIZ DE PERTURBACION (P) | | | | | | | | | | | | Peso relativo de actividades |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|------------|------------------------|------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|--------------------------|------------------------------|
| | | AIRE | | | SUELO | | FLORA | FACTORES CULTURALES | | | | Calidad de vida de Población | | |
| | | Calidad de Aire / Emisiones | ruido y vibraciones | Microclima | Afectación de hábitats | Calidad de suelo por presencia de desect | FLORA TERRESTRE | Sitios históricos | Generación de Empleo | Infraestructuralservicio publico | Seguridad Industrial y Salud Ocupacional | | Calidad visual y paisaje | |
| Instalaciones Turísticas | Afluencia de visitantes | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | | | 2 | 18 |
| | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | | | 2 | 14 |
| | Intercambio cultural | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | | | 2 | 8 |
| Modificación del régimen | Introducción de flora | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | | | 3 | 20 |
| Movilización y Traslado | Circulación vehicular, demanda de parque automotor | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | | | 3 | 24 |
| | Generación de Desechos Sólidos | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | | | 3 | 21 |
| Infraestructura Local | Demanda de servicios públicos urbanos | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | | | 2 | 21 |
| | Generación de aguas residuales | | | | | | | | | | | | | |
| | Incremento de comercio | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | | | 1 | 14 |
| | Incremento de demanda de Energía Eléctrica | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | | | 3 | 24 |
| | Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | 3 | 27 |
| Otros | Exceso Capacidad de carga turística | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | | | 1 | 19 |
| | Mantenimiento de flora | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | | | 1 | 16 |
| | | 19 | 28 | 18 | 24 | 13 | 22 | 30 | 24 | 22 | | | 26 | 226 |

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTAS

Estudio de Impacto Ambiental del Parque España de la ciudad de Estudio de Impacto Ambiental del Balneario El Laurel en Daule
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

| 3. MATRIZ DE DURACION (D) | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------|------------------------|--------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES | | AIRE | | | SUELO | | FLORA | FACTORES CULTURALES | | | | | Peso relativo de actividades | |
| | | Calidad de Aire / Emisiones | ruido y vibraciones | Microclima | Afectación de hábitats | Calidad de suelo por presencia de desechos | FLORA TERRESTRE | Sitios históricos | Generación de Empleo | Infraestructura/servicio público | Seguridad Industrial y Salud Ocupacional | Calidad Visual y Paisaje | | Calidad de vida de Población |
| Instalaciones Turísticas | Afluencia de visitantes | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 22 |
| | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | | 3 | 0 | 14 |
| | intercambio cultural | 0 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | | 1 | 1 | 6 |
| Modificación del régimen | Introducción de flora | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 0 | 2 | 1 | | 2 | 1 | 19 |
| Movilización y Traslado | Circulación vehicular, demanda de parque automotor. | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | | 3 | 3 | 29 |
| | Generación de Desechos Sólidos | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | | 3 | 3 | 24 |
| Infraestructura Local | Demanda de servicios públicos urbanos | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 3 | 2 | | 3 | 2 | 20 |
| | Generación de aguas residuales | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | Incremento de comercio | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 | 3 | 2 | | 3 | 2 | 18 |
| | Incremento de demanda de Energía Eléctrica | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 3 | 2 | | 2 | 3 | 18 |
| | Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 21 |
| | Exceso Capacidad de carga turística | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | 3 | 1 | 20 |
| Otros | Mantenimiento de flora | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | | 3 | 1 | 21 |
| | | 18 | 23 | 17 | 24 | 12 | 16 | 15 | 31 | 23 | 0 | 32 | 21 | 232 |

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 10 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 10 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTAS

Estudio de Impacto Ambiental del Bañeario El Laurel en Daule
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

| 4. MATRIZ DE OCURRENCIA (O) | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|------------|------------------------|--------------------------------------------|---------------------|-------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES | | AIRE | | | SUELO | FLORA | FACTORES CULTURALES | | | | | | Peso relativo de actividades | |
| | | Calidad de Aire/ Emisiones | ruido y vibraciones | Microclima | Afectación de hábitats | Calidad de suelo por presencia de desechos | FLORA TERRESTRE | Sitios históricos | Generación de Empleo | Infraestructural/servicio público | Seguridad Industrial y Salud Ocupacional | Calidad Visual y Paisaje | | Calidad de vida de Población |
| Instalaciones Turísticas | Afluencia de visitantes | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 21 |
| | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 16 |
| | Intercambio cultural | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 8 |
| Modificación del régimen | Introducción de flora | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 23 |
| Movilización y Traslado | Circulación vehicular, demanda de parque automotor | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 27 |
| | Generación de Desechos Sólidos | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | | 2 | 3 | 23 |
| Infraestructura Local | Demanda de servicios públicos urbanos | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | | 3 | 2 | 23 |
| | Generación de aguas residuales | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | Incremento de comercio | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | | 3 | 1 | 16 |
| | Incremento de demanda de Energía Eléctrica | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 26 |
| | Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 28 |
| Otros | Exceso Capacidad de carga turística | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | | 2 | 1 | 18 |
| | Mantenimiento de flora | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | | 3 | 1 | 18 |
| | | 19 | 23 | 18 | 24 | 13 | 22 | 25 | 24 | 22 | 0 | 32 | 25 | 247 |

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTAS

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario El Laurel en Daule
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

| 5. MATRIZ DE IMPORTANCIA (I) | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------|------------------------|--------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES | | AIRE | | | SUELO | | FLORA | FACTORES CULTURALES | | | | | Peso relativo de actividades | |
| | | Calidad de Aire / Emisiones | ruido y vibraciones | Microclima | Afectación de hábitats | Calidad de suelo por presencia | FLORA TERRESTRE | Sitios históricos | Generación de Empleo | Infraestructura/servicio público | Seguridad Industrial y Salud Ocupacional | Calidad Visual y Paisaje | | Calidad de vida de Población |
| Instalaciones Turísticas | Afluencia de visitantes | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 21 |
| | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 17 |
| | Intercambio cultural | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | | 3 | 2 |
| Modificación del régimen | Introducción de flora | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 23 |
| Movilización y Traslado | Circulación vehicular, demanda de parque automotor | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 27 |
| | Generación de Desechos Sólidos | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 24 |
| Infraestructura Local | Demanda de servicios públicos urbanos | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | | 3 | 2 | 24 |
| | Generación de aguas residuales | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | Incremento de comercio | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | | 3 | 1 | 17 |
| | Incremento de demanda de Energía Eléctrica | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 26 |
| | Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 30 |
| Otros | Exceso Capacidad de carga turística | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | | 3 | 1 | 23 |
| | Mantenimiento de flora | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | | 3 | 1 | 20 |
| | | 19 | 28 | 19 | 24 | 13 | 22 | 30 | 24 | 22 | 0 | 36 | 26 | 263 |

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTAS

Estudio de Impacto Ambiental del Parque España de la ciudad de Estudio de Impacto Ambiental del Balneario El Laurel en Daule
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

| 6. MATRIZ DE REVERSIBILIDAD (R) | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------|------------------------|--------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES | | AIRE | | | SUELO | | FLORA | FACTORES CULTURALES | | | | | Peso relativo de actividades | |
| | | Calidad de Aire / Emisiones | ruido y vibraciones | Microclima | Afectación de hábitats | Calidad de suelo por presencia de desechos | FLORA TERRESTRE | Sitios históricos | Generación de Empleo | Infraestructural/servicio público | Seguridad Industrial y Salud Ocupacional | Calidad Visual y Paisaje | | Calidad de vida de Población |
| Instalaciones Turísticas | Afluencia de visitantes | 0 | 2 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 20 |
| | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 16 |
| | Intercambio cultural | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | 3 | 1 |
| Modificación del régimen | Introducción de flora | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 23 |
| Movilización y Traslado | Circulación vehicular, demanda de parque automotor | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 27 |
| | Generación de Desechos Sólidos | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 24 |
| Infraestructura Local | Demanda de servicios públicos urbanos | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 3 | 2 | 21 |
| | Generación de aguas residuales | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | Incremento de comercio | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | | 3 | 2 | 18 |
| | Incremento de demanda de Energía Eléctrica | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 22 |
| | Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 27 |
| Otros | Exceso Capacidad de carga turística | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | | 3 | 1 | 20 |
| | Mantenimiento de flora | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | | 3 | 1 | 17 |
| | | 19 | 17 | 17 | 24 | 15 | 21 | 22 | 24 | 23 | 0 | 36 | 26 | 244 |

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTAS

Estudio de Impacto Ambiental del Balneario El Laurel en Daule
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales

| 7. MATRIZ DE EXTENCIÓN (E) | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|------------|------------------------|--------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|------------------------------|
| ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES | | AIRE | | | SUELO | | FLORA | FACTORES CULTURALES | | | | | Peso relativo de actividades | |
| | | Calidad de Aire / Emisiones | ruido y vibraciones | Microclima | Afectación de hábitats | Calidad de suelo por presencia de desechos | FLORA TERRESTRE | Sitios históricos | Generación de Empleo | Infraestructural/servicio público | Seguridad Industrial y Salud Ocupacional | Calidad Visual y Paisaje | | Calidad de vida de Población |
| Instalaciones Turísticas | Afluencia de visitantes | 0 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 24 |
| | Consumo gastronómico en hoteles, restaurantes, lugares de expendio | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 3 | 3 | | 3 | 2 | 16 |
| | Intercambio cultural | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | | 3 | 2 |
| Modificación del régimen | Introducción de flora | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 22 |
| Movilización y Traslado | Circulación vehicular, demanda de parque automotor | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 27 |
| | Generación de Desechos Sólidos | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | | 3 | 3 | 23 |
| Infraestructura Local | Demanda de servicios públicos urbanos | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | | 3 | 2 | 21 |
| | Generación de aguas residuales | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | Incremento de comercio | 2 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | | 3 | 1 | 19 |
| | Incremento de demanda de Energía Eléctrica | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | | 3 | 3 | 27 |
| | Mantenimiento de obras civiles urbanas y rurales | 2 | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 | | 3 | 3 | 29 |
| | Exceso Capacidad de carga turística | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | | 3 | 1 | 22 |
| Otros | Mantenimiento de flora | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | | 3 | 1 | 18 |
| | | 20 | 26 | 20 | 24 | 13 | 24 | 24 | 24 | 22 | 0 | 36 | 26 | 259 |

Nota: El valor numérico de intensidad varía de 1 a 3 dependiendo del grado de cambio sufrido, siendo 3 = valor indicativo de mayor impacto, y 1 = muy bajo impacto, se designa el valor 0 a los impactos leves o imperceptibles

FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTA

Anexo D

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Atractivo turístico: Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

Capacidad de carga: Es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando alguna actividad específica.

Contaminación: Es la introducción de un contaminante dentro de un ambiente natural que causa inestabilidad, desorden, daño o malestar en un ecosistema, en el medio físico o en un ser vivo.

Demanda turística: Él número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual

Guía turístico: Persona que tiene por misión informar, dirigir y orientar al turista durante su estancia en el país.

Impacto Ambiental: Refiere al efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos.

Información turística: Es el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarle, orientarle, facilitarle y atenderle durante su viaje o estancia vacacional en oficinas de información turística a través de informadores turísticos o guías, intérpretes, correos de turismo, acompañantes de grupo, video tex, etc.

Amenaza: Fenómeno natural o provocado por la actividad humana, cuya ocurrencia es peligrosa para las personas, propiedades, instalaciones y ambiente.

Mitigación: Medidas de intervención dirigidas a reducir o atenuar el riesgo. La mitigación es el resultado de una decisión política y social en relación con un nivel de riesgo aceptable, obtenido del análisis del mismo y teniendo en cuenta que dicho riesgo es imposible de reducir totalmente.

Planificación turística: Tiene como objetivo que ciertos beneficios económicos se reviertan sobre la sociedad y que se mantenga la sostenibilidad del turismo mediante la protección al entorno natural y a la cultura local.

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos.


Vulnerabilidad: Se refiere a la cualidad de vulnerable, es decir a la posibilidad de ser herido o recibir alguna lesión física o moral.

Anexo E: FICHA DE PLANTA TURISTICO-GASTONOMICO


| ANEXO E-1 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 1 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Tía Lorena | | | | |
| Propietarios: | Di Lorenzo Carrión Lorena Beatriz Espinoza Jiménez George | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 2 | # de mesas: | 2 | # de asientos: | 17 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Seco de pato | | | | | \$ 2.50 |
| Tortillas de verde rellenas de camarón y pescado | | | | | \$ 0.40 |
| Chuzos de carne o chorizo | | | | | \$ 1.00 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |

FU


ENTE:ELABORADO POR LAS TESISISTAS

| ANEXO E-2 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|-------|----------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 2 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Sin nombre | | | | |
| Propietarios: | Ronquillo Chávez Cira Magdalena Oscar Sánchez | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 0 | # de mesas: | 1 | # de asientos: | 5 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | Precios | |
| Snacks varios | | | | \$0.30 | |
| Gaseosas | | | | \$ 0.60 | |
| Aguas sin gas | | | | \$ 0.30 | |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTAS

| ANEXO E-3 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 3 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | La Criollita | | | | |
| Propietarios: | Cortez Silva Cecilia Piedad | | | | |
| | Silva Espinoza Reyna Matilde | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 1 | # de mesas: | 1 | # de asientos: | 20 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Seco de pato | | | | | \$ 2.50 |
| Tortillas de verde rellenas de camarón y pescado | | | | | \$ 0.40 |
| Empanadas de queso | | | | | \$ 0.40 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISITAS

| ANEXO E-4 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|-------|----------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 4 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Mi niña Narcisca de Jesús | | | | |
| Propietario: | Jurado German Miryan Irene | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 1 | # de mesas: | 1 | # de asientos: | 10 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Pollo homado con menestra | | | | | \$ 2.00 |
| Came asada con menestra | | | | | \$ 2.00 |
| Chuzos de came y chorizo | | | | | \$ 1.00 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISAS

| ANEXO E-5 | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 5 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | La envidia te mata | | | | |
| Propietario: | Loza Duque Eugenia María | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 1 | # de mesas: | 1 | # de asientos: | 20 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Fritada | | | | | \$ 1.25 |
| Chuzos cuencanos | | | | | \$ 1.00 |
| Tortillas de verde rellenas de carne | | | | | \$ 0.40 |
| Wantán | | | | | \$ 0.25 |
| Empanadas de queso | | | | | \$ 0.30 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |

FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISISTAS

| ANEXO E-6 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 6 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | El buen sabor | | | | |
| Propietario: | Espinoza Ronquillo Irma Magaly | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 0 | # de mesas: | 1 | # de asientos: | 15 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | Precios | |
| Chuzos de pollo y carne | | | | \$ 1.00 | |
| Salchipapas | | | | \$ 0.75 | |
| Tortillas de verde rellenas de carne y queso | | | | \$ 0.40 | |
| Tortillas de yuca rellenas de queso | | | | \$ 0.40 | |
| Empanadas de queso | | | | \$ 0.30 | |
| Maduros lampreados | | | | \$ 0.30 | |
| Gaseosas | | | | \$ 0.60 | |
| Aguas sin gas | | | | \$ 0.30 | |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISTAS

| ANEXO E-7 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 8 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | La Apetitosa | | | | |
| Propietarios: | Contreras Conde Winston | | | | |
| | Espinoza Ronquillo Kleber Manuel | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 1 | # de mesas: | 2 | # de asientos: | 15 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Seco de pato | | | | | \$ 2.50 |
| Bollo de pescado | | | | | \$ 2.00 |
| Salchipapas | | | | | \$ 0.75 |
| Tortillas de verde y yuca rellenas de carne y camarón | | | | | \$ 0.40 |
| Maduro lampreado | | | | | \$ 0.30 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE:ELABORADO POR LAS TESISTAS

| ANEXO E-8 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|----------------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 7 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Bendición de Dios | | | | |
| Propietarios: | Jiménez Germán Azucena Patricia | | | | |
| | Súarez Mora Mercedes María | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 2 | # de mesas: | 3 | # de asientos: | 25 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Seco de pato | | | | | \$ 2.50 |
| Bollo de pescado con porción de arroz | | | | | \$ 2.00 |
| Alas de pollo con porción de arroz | | | | | \$ 2.00 |
| Fritada | | | | | \$ 1.50 |
| Chuzos cuencanos, pollo y carne | | | | | \$ 1.00 |
| Tortillas de yuca rellenas de queso, carne y pescado | | | | | \$ 0.40 |
| Tortillas de verde rellenas de queso, carne y pescado | | | | | \$ 0.40 |
| Empanadas de queso, carne y pollo | | | | | \$ 0.30 |
| Maduro lampreado | | | | | \$ 0.30 |
| Snacks varios | | | | | \$ 0.30 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE:ELABORADO POR LAS TESISTAS

| ANEXO E-9 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 9 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Las Sabrosas | | | | |
| Propietario: | Dumes Muriel Roxana Carolina | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 1 | # de mesas: | 2 | # de asientos: | 15 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Came asada con menestra | | | | | \$ 2.00 |
| Seco de pollo | | | | | \$ 2.00 |
| Tortillas de verde rellenas de queso y carne | | | | | \$ 0.40 |
| Empanadas de queso y carne. | | | | | \$ 0.30 |
| Snacks varios | | | | | \$ 0.30 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE:ELABORADO POR LAS TESISTAS

| ANEXO E-10 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|-------|----------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 10 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Niño Huguito | | | | |
| Propietarios: | Cortes Espinoza Erika Isabel | | | | |
| | Cortes Espinoza Hilda Imelda | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 0 | # de mesas: | 0 | # de asientos: | 15 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Arroz con menestra y chuleta | | | | | \$ 2.50 |
| Salchipapas | | | | | \$ 0.75 |
| Arroz con leche | | | | | \$ 0.50 |
| Tortillas de verde rellenas de queso, carne y camarón | | | | | \$ 0.40 |
| Queso de leche | | | | | \$ 0.50 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE: ELABORADO POR LAS TESISTAS

| ANEXO E-11 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|-------|----------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 11 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Voluntad de Dios | | | | |
| Propietario: | Navarrete Díaz Petita Prendibe | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 0 | # de mesas: | 1 | # de asientos: | 15 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | Precios | |
| Arroz con menestra y carne asada | | | | \$ 2.00 | |
| Choclos con queso | | | | \$ 1.00 | |
| Chuzos de carne | | | | \$ 1.00 | |
| Gaseosas | | | | \$ 0.60 | |
| Aguas sin gas | | | | \$ 0.30 | |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE:ELABORADO POR LAS TESISAS

| ANEXO E-12 | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|-------|----------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 12 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | 2 hermanos | | | | |
| Propietarios: | Espinoza Murillo Tania Marisol | | | | |
| | Espinoza Murillo Washington | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 0 | # de mesas: | 0 | # de asientos: | 15 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Arroz con menestra y carne asada | | | | | \$ 2.00 |
| Corvina frita con patacones, salsa y arroz | | | | | \$ 2.00 |
| Salchipapas | | | | | \$ 0.75 |
| Tortillas de verde rellenas de queso | | | | | \$ 0.40 |
| Empanadas de queso y carne | | | | | \$ 0.30 |
| Maduro lampreado | | | | | \$ 0.30 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |


FUENTE:ELABORADO POR LAS TESISTAS

| ANEXO E-13 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 13 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Asadero del negro | | | | |
| Propietarios: | Alvarado Mora Magaly Elizabeth | | | | |
| | Castro Cortez Shirley Mariuxi | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 1 | # de mesas: | 1 | # de asientos: | 8 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | Precios | |
| Tnipitas homadas | | | | \$ 1.50 | |
| Tnipitas homadas con arroz | | | | \$ 2.00 | |
| Gaseosas | | | | \$ 0.60 | |
| Aguas sin gas | | | | \$ 0.30 | |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |

FUENTE:ELABORADO POR LAS TESISAS

| ANEXO E-14 | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------|-----------------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 14 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | Virgen de Guadalupe | | | | |
| Propietarios: | Cedillo Orosco Maria Griselda | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 1 | # de mesas: | 1 | # de asientos: | 20 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Arroz con menestra con carne y pollo | | | | | \$ 2.00 |
| Seco de pollo y gallina | | | | | \$ 2.00 |
| Homado | | | | | \$ 2.00 |
| Guatita | | | | | \$ 2.00 |
| Caldo de pata | | | | | \$ 1.50 |
| Chuzos de carne y alitas | | | | | \$ 1.00 |
| Salchipapas | | | | | \$ 0.75 |
| Maduro lampreado | | | | | \$ 0.30 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |

FUENTE:ELABORADO POR LAS TESISTAS

| ANEXO E-15 | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|-------|----------------|-----------|
| FICHA DE INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICO-GASTRONOMICO | | | | | |
| Encuestador: | Tesistas | Ficha #: | 15 | Fecha: | 3-Jul-11 |
| Provincia: | Guayas | Cantón: | Daule | Parroquia: | El Laurel |
| Descripción del establecimiento | | | | | |
| Servicios disponibles: | Alimentos y bebidas | | | | |
| Tipo: | Restaurante (Cabaña de comida) | | | | |
| Nombre: | El rincón del Florcita | | | | |
| Propietarios: | Intriago Torres Flora Celinda | | | | |
| Horarios de atención: | Domingos y feriados desde las 11H00 - 17H00 | | | | |
| # de carpas: | 1 | # de mesas: | 2 | # de asientos: | 10 |
| Menú del establecimiento | | | | | |
| Nombre del plato | | | | | Precios |
| Arroz con menestra y carne asada | | | | | \$ 2.00 |
| Choclo con queso | | | | | \$ 1.00 |
| Chuzos de carne | | | | | \$ 0.75 |
| Gaseosas | | | | | \$ 0.60 |
| Aguas sin gas | | | | | \$ 0.30 |
| Imagen del establecimiento | | | | | |
|  | | | | | |

FUENTE:ELABORADO POR LAS TESISTAS

BIBLIOGRAFÍAS

1. Boullón, R. (1994), *PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO* ((2da. ed.). México: Trilla.
2. Sancho, A. (1998). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO* (2da. ed.). Madrid: Trilla.
3. Cooper, Chris (1993). *EL TURISMO: TEORÍA Y PRÁCTICA* (1ra. ed.). Madrid: Síntesis S.A.
4. Raya, José María (2004). *ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO*. Pearson Education. Madrid.
5. BOULLON, R (2003). “*Las actividades turísticas y recreacionales*”. México: Trillas
6. WEARING S. et al. (1999). “*Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades*” -1ra. Edición-. Madrid: Síntesis

7. ESPINOZA, G. y ALZINA, V. (2001). “*Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*”. Santiago: Centro de Estudios para el Desarrollo.

8. CHANG, J. (2011). „*Módulo 7, Métodos de EIA*” -Seminario de Graduación- Guayaquil: Espol – Lictur.

BIBLIOGRAFÍAS DEL INTERNET

1. Orellana, J. (2008).Obtenido el 3 de julio de 2011, de <http://parroquilaurel.blogspot.com/2010/08balneario-de-agua-dulce.html>.
2. Orellana, J. (2008).Obtenido el 3 de julio de 2011, de <http://parroquilaurel.blogspot.com>.
3. Wikipedia (2002) .Información general sobre el balneario el Laurel. Obtenido el 02 de agosto de 2011 de http://es.m.wikipedia.org/wiki/El_laurel.
4. INAMHI (2010). Obtenido el 3 de julio de 2011. Guayaquil: INAMHI <<http://www.inamhi.gov.ec/html/inicio.htm>

