

<b>AÑO:</b> 2022	<b>PERIODO:</b> Segundo
<b>MATERIA:</b> Presupuesto	<b>PROFESOR:</b> C.P.A. Yessenia González M.
<b>EVALUACIÓN:</b> Primera	<b>FECHA:</b> Noviembre 22 del 2022

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo,

..... al  
firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

**Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.**

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

Firma:

**NÚMERO DE MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_ **PARALELO:** \_\_\_\_\_

- 1. Marco teórico - Generalidades del presupuesto empresarial, planificación y control de utilidades, presupuestos flexible y de venta (10 PUNTOS)**
- 1.Cuál de los siguientes no es un objetivo del presupuesto?**
  - a) Obtener resultados basada en la coordinación de las actividades de la empresa, mediante la asignación de responsabilidades, funciones y tareas a los diferentes departamentos o secciones.
  - b) Presentar los Estados Financieros de acuerdo a normas internacionales de información financiera.
  - c) Planear las actividades de la empresa.
  - d) Evaluar los resultados obtenidos mediante un proceso de control.
  - e) Recolectar información financiera y operativa que permita consolidar una base de datos para su diseño.

**2. Cuál de los siguientes principios presupuestales detecta variaciones entre los datos reales y las metas propuestas?**

- a) Previsión
- b) Planeación
- c) Organización
- d) Dirección
- e) Control

**3. El modelo de planificación y control de utilidades comprende como primer paso:**

- a) Establecimiento de un sistema de informes periódicos de desempeño detallados por responsabilidades asignadas.
- b) Desarrollo de un plan estratégico de utilidades de largo alcance.
- c) Establecimiento y aplicación de objetivos generales y de largo alcance.
- d) Desarrollo de procedimientos de seguimiento.
- e) Especificación de un plan táctico de utilidades, de corto plazo, detallado por responsabilidades asignadas (divisiones, departamentos, proyectos).

**4. El presupuesto flexible se centra en:**

- a) Gastos fijos.
- b) Gastos variables.
- c) SemivARIABLES.
- d) Gastos fijos, variables y semivARIABLES.
- e) Gastos variables y semivARIABLES.

**5. Cuál de los siguientes factores constituye un factor externo que puede afectar el nivel de ventas:**

- a) Motivaciones de consumo de los clientes.
- b) Condiciones requeridas para participar en un mercado.
- c) Cantidades adecuadas a ofertar.
- d) Establecimiento del precio de venta competitivo.
- e) Políticas de mercadeo y ventas.

**2. Ejercicio Pronóstico de ventas y las cédulas presupuestales (40 puntos)**

La empresa COMPUESPOL S.A. comercializa computadoras portátiles y presenta la siguiente información:

Ventas en unidades durante los últimos cinco años

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
12.600,00	11.200,00	16.300,00	18.700,00	19.800,00

El pronóstico debe ajustarse por los siguientes factores:

Disminución por un aumento en el índice de desempleo.	-4%
Aumento por apertura de un nuevo almacén	7%
Aumento por publicidad.	9%
<b>Ajuste Neto</b>	<b>12%</b>

Las ventas se distribuyen por trimestre así:

<b>TRIMESTRE</b>	<b>%</b>
Primero	35%
Segundo	20%
Tercero	15%
Cuarto	30%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Las zonas de ventas y su participación son:

<b>ZONA</b>	
Centro	45%
Norte	30%
Oriente	25%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

El precio de venta se determina con base en el método que permite obtener el margen de utilidad antes de impuestos:

Costos totales	21.507.958,00
Gastos financieros	250.000,00
Porcentaje de utilidad esperado antes de impuesto	30%

Realice el pronóstico de ventas para el sexto año empleando el método de los mínimos cuadrados, calcule el precio de venta presupuestado y las cédulas presupuestales (ventas por trimestres, zonas, y zonas y trimestres) en unidades y dólares para el año presupuestado.