

Escuela Superior Politécnica del Litoral



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

ARTE-550

Quisapincha: Redescubriendo su potencial turístico a través del
audiovisual.

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Producción para Medios de Comunicación

Presentado por:

Diego Sebastian Vera Del Castillo

Guayaquil - Ecuador

Año: 2024

DEDICATORIA

A mi madre, Ruth Del Castillo, a mi padre Ricardo Vera Bueno, y a mi hermano, Ricardo Vera, quienes han sido pilares fundamentales en mi vida, brindándome su apoyo incondicional y motivándome a siempre a seguir adelante.

A mi equipo de producción, cuyo esfuerzo y compromiso han sido una pieza clave para avanzar en este proyecto y terminarlo juntos.

A mis amigos que, a pesar de todo, siempre han estado a mi lado, ofreciéndome consejos y motivación para crecer cada día como persona y como profesional.

Diego Sebastian Vera Del Castillo

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, por su esfuerzo por creer en mí y brindarme el apoyo necesario para cumplir mi propósito de convertirme productor audiovisual. A mi familia del Vera Del Castillo que han sido mi soporte incondicional para llegar a la recta final

A mis profesores de la carrera y a mi tutor, Víctor Cantos, por sus consejos y conocimientos, que han sido fundamentales para seguir creciendo como profesional.

Al personal de ESPOL-FADCOM quienes me han ayudado de diversas maneras desde que ingresé a la universidad. No tengo palabras suficientes para agradecer su apoyo constante, sin el cual no habría podido llegar hasta aquí.

A mis amigos de la Carrera de producción y amigos de toda la vida Christian M., Ángel Velasco., Romina M, Edison P, Patrick E, Zawkmusic., Víctor D, Nicolas F., Megan M, Doménica M., Mónica B., Diocelyn

M., Emily C., Madeleine M., Joan R,
Zuanny B.

También a mis amigos de la escuela San
Juan Bosco Bismarck S., Adrián M.,
Eduardo P., Roger S., George C., Ivan
P., Jahir V.

Agradezco a la Parroquia de San
Antonio de Quisapincha por abrirme las
puertas y brindarme su apoyo
incondicional. Mi gratitud también para la
ingeniera Victoria Camacho, por
proporcionarme la información necesaria
para avanzar con este proyecto.
Asimismo, agradezco al personal de la
empresa Curtiembre Quisapincha y a
todos los residentes en general por el
cariño y a la cálida bienvenida que recibí
en esta hermosa parroquia.

Diego Sebastian Vera Del Castillo

Declaración Expresa

Yo/Nosotros (Diego Sebastián Vera Del Castillo acuerdo y reconozco que:

La titularidad de los derechos patrimoniales de autor (derechos de autor) del proyecto de graduación corresponderá al autor o autores, sin perjuicio de lo cual la ESPOL recibe en este acto una licencia gratuita de plazo indefinido para el uso no comercial y comercial de la obra con facultad de sublicenciar, incluyendo la autorización para su divulgación, así como para la creación y uso de obras derivadas. En el caso de usos comerciales se respetará el porcentaje de participación en beneficios que corresponda a favor del autor o autores.

La titularidad total y exclusiva sobre los derechos patrimoniales de patente de invención, modelo de utilidad, diseño industrial, secreto industrial, software o información no divulgada que corresponda o pueda corresponder respecto de cualquier investigación, desarrollo tecnológico o invención realizada por mí/nosotros durante el desarrollo del proyecto de graduación, pertenecerán de forma total, exclusiva e indivisible a la ESPOL, sin perjuicio del porcentaje que me/nos corresponda de los beneficios económicos que la ESPOL reciba por la explotación de mi/nuestra innovación, de ser el caso.

En los casos donde la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la ESPOL comunique al/los autores/es que existe una innovación potencialmente patentable sobre los resultados del proyecto de graduación, no se realizará publicación o divulgación alguna, sin la autorización expresa y previa de la ESPOL.

Guayaquil, 9 de octubre del 2024.



Diego Sebastián Vera Del Castillo

EVALUADORES

MSc Omar David Rodríguez Rodríguez

Profesor de Materia

MSc. Víctor Manuel Cantos Luces

Tutor de proyecto

RESUMEN

La localidad poco reconocida de San Antonio de Quisapincha en Ecuador destaca por ser uno de los principales lugares donde se comercializan productos hechos de cuero a nivel local. Además de ser reconocida por esta producción artesanal en cuero, Quisapincha también tiene una importante influencia cultural que suele pasar desapercibida; allí se mantienen arraigadas tradiciones religiosas que se han transmitido de generación en generación. Con el objetivo de resaltar su herencia cultural, se han producido tres videos que muestran la riqueza y diversidad cultural de esta parroquia. Este proyecto abarcó todo el proceso desde la investigación inicial hasta la edición final e incluyó entrevistas y el trabajo audiovisual del equipo de producción en cada etapa del proceso de creación de contenidos audiovisuales sobre diversos temas como la religión cultural gastronomía y producción textil del cuero. Cada segmento tiene una duración aproximada de 5 a 8 minutos centrándose en los aspectos religiosos culturales, gastronomía y en la producción textil del cuero para proporcionar una visión más detallada y comprensiva del estilo de vida de los residentes locales y profundizar en la rica historia de la parroquia. El emplear métodos documentales ha posibilitado la creación de un valioso archivo histórico que también funge como un medio accesible para difundir la riqueza cultural de Quisapincha a través de las plataformas digitales.

En resumen, San Antonio, aunque no goza de una amplia fama a nivel nacional, inicia su reconocimiento como un punto de referencia en el ámbito cultural ecuatoriano gracias a esta iniciativa audiovisual que retrata la vida y las costumbres de su población.

Palabras claves: Quisapincha, cultura, tradiciones religiosas, artesanías con cuero, audiovisual

ABSTRACT

The little-known town of San Antonio de Quisapincha in Ecuador stands out as one of the main places where locally made leather products are sold. In addition to being recognized for this leather craftsmanship, Quisapincha also has an important cultural influence that often goes unnoticed; it is home to deeply rooted religious traditions that have been passed down from generation to generation. With the aim of highlighting its cultural heritage, three videos have been produced to showcase the richness and cultural diversity of this parish. This project covered the entire process from initial research to final editing and included interviews and audiovisual work by the production team at each stage of creating content on various topics such as religion, culture, gastronomy, and leather textile production. Each segment has an approximate duration of 5 to 8 minutes, focusing on religious aspects, cultural heritage, gastronomy, and leather textile production to provide a more detailed and comprehensive view of the lifestyle of local residents and deepen the rich history of the parish. Using documentary methods has made it possible to create a valuable historical archive that also serves as an accessible medium for spreading the cultural richness of Quisapincha through digital platforms. In summary, San Antonio, although not widely known at the national level, begins to gain recognition as a cultural reference point in Ecuador thanks to this audiovisual initiative that captures the life and customs of its people.

Keywords: Quisapincha, culture, religious traditions, leather craftsmanship, audiovisual

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

EVALUADORES.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
ÍNDICE GENERAL.....	IV
ABREVIATURAS	VI
ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral	VI
FADCOM Facultad de Arte, Diseño Y Comunicación Audiovisual	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
CAPÍTULO 1.....	1
1. Introducción	2
1.1 Descripción del Problema.....	2
1.2 Justificación del Problema.....	2
1.3 Objetivos.....	3
Objetivo general	3
1.4 Objetivos específicos	3
1.5 Marco referencial.....	4
1.5.1 Concepto.....	4
1.6 Propuesta de estructura del producto	4
1.6.1 Propuesta de estilo de dirección	5
1.6.2 Referencias Audiovisuales	5
CAPÍTULO 2.....	7
2. Metodología	8
2.1 Fase de Investigación	8

2.1.1	Investigación secundaria.....	8
2.1.2	Comunicación con profesionales.....	8
2.2	Fase de Preproducción	8
2.2.1	Sinopsis	9
2.2.2	Guion literario.....	9
2.2.3	Guion técnico	10
2.2.4	Plan de Rodaje.....	10
2.2.9	Presupuesto real y proyectado.....	18
2.4.2	Montaje	23
2.4.3	Colorización	23
CAPÍTULO 3.....		27
3.	RESULTADOS Y ANALISIS.....	28
CAPÍTULO 4.....		30
4.	conclusiones y recomendaciones.....	31
4.1	Conclusiones	31
4.2	Recomendaciones	31
BIBLIOGRAFÍA.....		32
APÉNDICES		34
APÉNDICE A: GUION LITERARIO		35
APÉNDICE B: CRONOGRAMA		50
APÉNDICE C: PRESUPUESTO		52
.....		53

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

FADCOM Facultad de Arte, Diseño Y Comunicación Audiovisual

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Fotograma de referencia [Fuente Canal de YouTube, Luisito Comunica 2020]	5
Figura 1.2 Fotograma de referencia [Fuente Canal de YouTube, Mark Wiens 2024].....	6
Figura 1.3 Fotograma de referencia [Fuente Canal de YouTube, Calixto Serna 2024]	6
Figura 1.4 Fotograma de referencia [Fuente Canal de YouTube, La Capital 2020]	6
Figura 2.2 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]	19
Figura 2.3 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]	20
Figura 2.4 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]	20
Figura 2.5 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]	21
Figura 2.6 Captura de pantalla de la organización de carpetas con material audiovisual [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	22
Figura 2.7 Captura de pantalla de la organización de carpetas con material audiovisual [Fuente: Elaboración propia, 2024]	22
Figura 2.8 Captura de pantalla del montaje de la capsula del cuero [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	23
Figura 2.9 Captura de pantalla del montaje de la capsula de la gastronomía [Fuente: Elaboración propia, 2024]	24
Figura 3.0 Captura de pantalla de montaje de la capsula de fiestas y tradiciones [Fuente: Elaboración propia, 2024]	24
Figura 3.1 Captura de pantalla del montaje de audio [Fuente: Elaboración propia, 2024]	25
Figura 3.2 Captura de pantalla del montaje de audio [Fuente: Elaboración propia, 2024]	25

ÍNDICE DE TABLAS

2.2.4.1	Tablas del Plan de rodaje anterior	10
Tabla 2.1	Antigua planificación Dia de Rodaje 1 [Fuente elaboración propia, 2024]	10
Tabla 2.2	Antigua planificación Dia de Rodaje 2 [Fuente elaboración propia, 2024]	11
Tabla 2.3	Antigua planificación Dia de Rodaje 3 [Fuente elaboración propia, 2024]	13
2.2.4.2	Tablas del Plan de rodaje Actual.....	14
Tabla 2.4	Nueva planificación Dia de Rodaje 1 [Fuente elaboración propia, 2023].....	14
Tabla 2.5	Nueva planificación Dia de Rodaje 2 [Fuente elaboración propia, 2024].....	15
Tabla 2.6	Equipo de rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	16
Tabla 2.7	Lista de Equipos audiovisuales [Fuente: Elaboración propia, 2024].....	17

CAPÍTULO 1

1. Introducción

La parroquia San Antonio de Quisapincha fue fundada como parroquia el 19 de mayo de 1861, es la más antigua de la provincia de Tungurahua; se encuentra ubicada a 12 kilómetros al suroccidente de la ciudad de Ambato. Su localidad de Quisapincha se caracteriza por sus fábricas donde se elaboran zapatos, chaquetas, carteras y sombreros en cuero y manufacturas en lana. La manufactura del cuero y lana representa la situación económica más importante de la parroquia San Antonio de Quisapincha.

En consecuencia, Quisapincha ha sido un espacio de desarrollo y adaptación, proceso que se aceleró tras el terremoto de 1968, después de recibir migrantes de otras provincias del país. Como resultado de ello se crea la comunidad la cual, a lo largo del tiempo, ha formado una identidad actual.

Los residentes actuales ven a Quisapincha como algo único porque toman conciencia de la naturaleza y su impacto, lo que se ve reflejado en eventos como la feria de cuero que atraen a otros visitantes de diferentes rincones del país.

Este proyecto tiene como objetivo promover la identidad cultural de Quisapincha mediante cápsulas promocionales que resalten su herencia cultural. Estas cápsulas permitirán que la comunidad comparta sus vivencias y valores.

Palabras claves: Tradiciones, cultura, Identidad, comunidad

1.1 Descripción del Problema

- **Proyecto de autor:** Este proyecto audiovisual tiene el propósito de promover y difundir la herencia cultural de la parroquia San Antonio de Quisapincha. A través de cápsulas audiovisuales que buscan resaltar la historia y cultura de la parroquia, se espera incentivar a los visitantes de otras localidades a conocer y apreciar la riqueza cultural y natural de la misma.

1.2 Justificación del Problema

La localidad de San Antonio de Quisapincha en la provincia de Tungurahua es conocida por su tradición artesanal en la fabricación de objetos de cuero y lana. A lo largo del

tiempo los residentes han logrado desarrollar una economía local basada en la elaboración y venta de calzado, sombreros, carteras y otros productos similares. Sin embargo, afrontan el desafío de escasa promoción turística que pone en riesgo su legado cultural.

En el transcurso de los años Quisapincha ha recibido visitantes de distintas provincias lo cual ha contribuido en la formación de una identidad que refleja su historia y tradiciones compartidas por la comunidad local. En la actualidad se organizan diversas ferias para invitar al público en general a visitar la localidad e impulsar su identidad cultural para las generaciones venideras. Sin embargo, es crucial seguir difundiendo el patrimonio cultural de Quisapincha para evitar que se pierdan las vivencias y conocimientos de los antiguos pobladores de la región.

La elaboración de cápsulas visuales y auditivas se plantean como una chance para que los habitantes conserven sus memorias y vivencias personales. Estas cápsulas posibilitarán la grabación de elementos de la vida diaria, la culinaria y el pasado histórico del entorno comunitario.

1.3 Objetivos

Objetivo general

Crear Cápsulas promocionales a través del registro audiovisual que documenten la historia y tradiciones de la parroquia San Antonio de Quisapincha.

1.4 Objetivos específicos

- Reconocer la evolución cultural social de la parroquia San Antonio de Quisapincha a través de una investigación de fuentes históricas y entrevistas a residentes locales.

- Registrar las principales actividades económicas de la parroquia para la promoción del sector artesanal.
- Desarrollar la narrativa de los guiones a través del análisis de la información obtenida.

1.5 Marco referencial

1.5.1 Concepto

En los últimos años, el documental se ha convertido en un recurso para la preservación y difusión de las raíces culturales de diversas comunidades y se pueden documentar las experiencias y conocimientos de sus habitantes. Este registro no solo refleja la esencia de la vida cotidiana, sino que también sirve como testimonio de la evolución cultural y social de las comunidades.

El documental tiene el potencial de amplificar la voz y el eco de las comunidades, ofreciendo un espacio para sus relatos y experiencias que antes no se habían visibilizado.

Este enfoque no solo fomenta el turismo, sino que también asegura la transmisión y promoción de saberes e historias de generación en generación, contribuyendo así a la preservación cultural. A pesar de que el mundo avanza hacia una mayor digitalización, las cápsulas promocionales se presentan como una herramienta para capturar y compartir la riqueza cultural de las comunidades, invitando a otras a hacer lo mismo y mantener su cultura viva por muchos años.

1.6 Propuesta de estructura del producto

En la parroquia de San Antonio de Quisapincha, Ana, una entusiasta turista, junto a su leal equipo, nos invita a redescubrir la identidad cultural. A través de cápsulas audiovisuales, revelan los secretos de sus historias, artesanías, gastronomía y el profundo impacto cultural. Este proyecto destaca la importancia de preservar y difundir esta identidad cultural para asegurar su permanencia a lo largo del tiempo, brindándole visibilidad global e inspirando a más personas a visitar la comunidad de Quisapincha.

1.6.1 Propuesta de estilo de dirección

El estilo de dirección acerca de las cápsulas audiovisuales se centrará en ofrecer una representación auténtica y transparente de la vida local. Incluirá partes visuales que muestren a los habitantes, diversos lugares de la comunidad y sus alrededores, destacando las montañas que los rodean. También se abordará la ganadería y el trasfondo artesanal, ilustrando la rica cultura y tradiciones de la región. Además, se incorporarán materiales fotográficos y videográficos para enriquecer la narrativa visual y proporcionar una visión más completa de la comunidad.

1.6.2 Referencias Audiovisuales

El estilo documental combinará diferentes estilos en cada cápsula, incluyendo momentos vivenciales y narrativos con un enfoque similar al de un blog personal para redes sociales. Todo esto está diseñado para conectar con la nueva generación, integrando diversas estéticas inspiradas en youtubers y Blogger reconocidos.

- “Pase un día con una tribu de cazadores africanos | ¿Cómo viven? | Hadzabes – Tanzania” (Luisito Comunica, 2020)



Figura 1.1 Fotograma de referencia [Fuente Canal de YouTube, Luisito Comunica 2020]

- “Best Japanese Food in Osaka!! JP 300 Year Old Eel Restaurant! | Osaka, Japan” (Mark Wiens, 2024)



Figura 1.2 Fotograma de referencia [Fuente Canal de YouTube, Mark Wiens 2024]

- “Comida callejera en Tokyo, Japón JP lo mejor de la comida japonesa” (Calixto Serna, 2024)

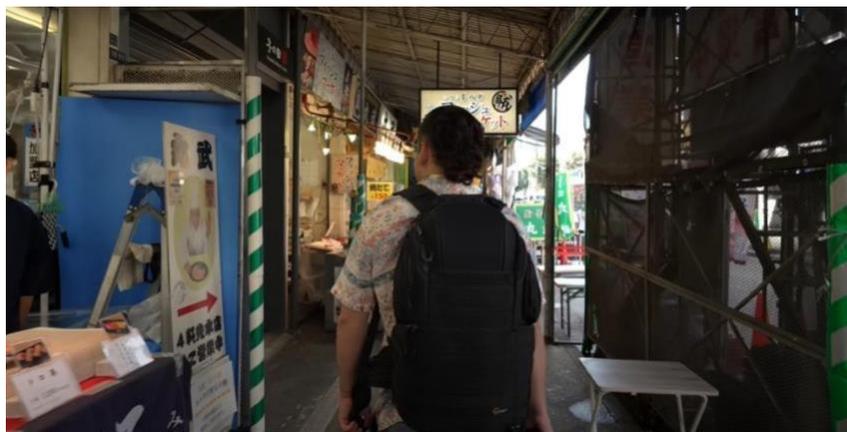


Figura 1.3 Fotograma de referencia [Fuente Canal de YouTube, Calixto Serna 2024]

- “Así se prepara el auténtico Sushi en Japón” (La Capital – 2020)



Figura 1.4 Fotograma de referencia [Fuente Canal de YouTube, La Capital 2020]

CAPÍTULO 2

2. METODOLOGÍA

Para el proyecto se ha utilizado el método de investigación cualitativa, empleando como técnica principal las “entrevistas” y la participación activa de los habitantes de la parroquia de San Antonio de Quisapincha. El objetivo es recopilar testimonios y relatos sobre la identidad cultural, tradiciones y vivencias cotidianas de la comunidad. A través de estas conversaciones, se busca identificar los temas clave que serán reflejados en los contenidos audiovisuales. El proyecto se desarrolla en cuatro etapas: investigación, preproducción, producción y postproducción, cada una con actividades específicas que contribuyen al avance ordenado y coherente del proceso, asegurando que el resultado final sea una representación fiel de la riqueza cultural de Quisapincha.

2.1 Fase de Investigación

2.1.1 Investigación secundaria

Se realizó una investigación sobre la historia de la parroquia que abordó los eventos más relevantes que han influenciado su crecimiento desde sus inicios hasta el día de hoy para destacar su progreso a lo largo del tiempo. Asimismo, se recopilaron datos demográficos, poblacionales y culturales, los cuales fueron organizados para su distribución en cada capsula.

2.1.2 Comunicación con profesionales

Durante la etapa previa al inicio del proyecto se tuvo la oportunidad de establecer contacto con la familia Camacho de Quisapincha, propietarios de la fábrica de curtiembre más grande de la zona. Ellos resaltaron la agenda diaria de sus operaciones e incluso compartieron información sobre los próximos eventos festivos, lo que facilitó la planificación para cubrir dichas celebraciones.

2.2 Fase de Preproducción

En esta etapa se establecieron las pautas necesarias para organizar y coordinar la producción de manera efectiva. Durante la fase de preproducción se realizaron ajustes

a lo inicialmente planificado en relación a la visión del proyecto. Finalmente se eligió un enfoque documental observacional y participativo manteniendo coherencia en la edición y narrativa. Estos cambios surgieron a lo largo del desarrollo del proyecto enfocándose en la vida cotidiana de la comunidad y resaltando el progreso de la parroquia como tema principal.

Además, se realizaron las investigaciones pertinentes para organizar los lugares, el equipo de apoyo necesario para la filmación, el presupuesto disponible, una guía detallada del lugar (dado que se encuentra en otra provincia), un breve esquema técnico acerca de la estética del documental y las fechas especificadas para la filmación.

2.2.1 Sinopsis

A solo 30 minutos de Ambato, la parroquia de San Antonio de Quisapincha guarda secretos fascinantes, tradiciones arraigadas y una cultura vibrante que aún permanece poco explorada. Ana, una joven aventurera, se embarca en un viaje para descubrir y documentar las maravillas de este rincón escondido del Ecuador.

Mediante su vivencia daremos cuenta de una sociedad comprometida en su cotidianidad; resaltando su exquisita gastronomía local y arranques culturales tradicionales junto a la celebración en honor a la Virgen del Quinche y su famoso pregón como acto central festivo. Asimismo, investigaremos cómo los lugareños han convertido el trabajo del cuero en su principal fuente de ingresos; convirtiendo esta costumbre ancestral en un modo de vida arraigado.

2.2.2 Guion literario

El guion se ha desarrollado teniendo en cuenta lo que realmente ocurra en el lugar y narre las experiencias de la protagonista principal. Cada parte tratará de un tema específico, describiendo cómo la protagonista participó en él; ya que el objetivo fundamental es construir una conexión entre los espectadores y los habitantes, para permitirles descubrir sus relatos, costumbres y su patrimonio cultural.

En la primera cápsula se abordará el tema del pregón en honor a la Virgen del Quinche y se mostrará todo lo que implica este día festivo, tan significativo para la parroquia local.

La segunda cápsula se centrará en la gastronomía local para destacar las delicias tradicionales que simbolizan la región en su totalidad. Por último, la cápsula final, se abordará el trabajo vinculado al procesamiento del cuero, que es de gran importancia para los locales.

2.2.3 Guion técnico

Se creó un manual técnico que muestra lo que se va filmar, para facilitar la preparación de todos los equipos mediante el seguimiento de las referencias visuales ya definidas anteriormente en él incluidos los planos respectivos, secuencia y posiciones de cámara requeridas para la producción.

2.2.4 Plan de Rodaje

fue necesario ajustar el plan de rodaje original debido a dificultades surgidas a raíz de la crisis energética que golpeó al país a principios de octubre pasado. Estos acontecimientos hicieron que se pospusieran algunas fechas y se reorganizaran los horarios de filmación del proyecto para adaptarse a la nueva realidad y asegurar su progreso.

Tablas del Plan de rodaje anterior

Tabla 2.1 Antigua planificación Día de Rodaje 1 [Fuente elaboración propia, 2024]

Fecha: viernes 15 de noviembre del 2024	
HORA	ACTIVIDADES
00:00 AM - 7:00 AM	Traslado del equipo de producción desde Guayaquil hasta Ambato
07:00 AM - 8:00 AM	Desayuno

08:00 AM - 8:30 AM	Traslado del equipo de producción desde Ambato hasta Quisapincha
09:00 AM - 11:00 AM	Recorrido por los alrededores grabando material para la grabación de insertos, planos detalle, medios y generales
11:00 AM - 11:30 AM	Descanso
12:00 PM - 12:30 PM	Almuerzo
12:30 PM - 13:00 PM	Preparación de equipos para la primera entrevista
13:00 PM - 14:30 PM	Primera entrevista con los artesanos
14:30 PM -15:00 PM	Descanso
15:00 PM - 16:30 PM	Segunda entrevista con los artesanos
16:30 PM -17:30 PM	Grabaciones adicionales
17:30 PM - 19:00 PM	Descanso
19:00 PM - 19:30 PM	Cena
19:30 PM - 20:30 PM	Grabación de la vida nocturna de la comunidad/Gastronomía
20:30 PM - 21:00 PM	FIN DIA UNO

Tabla 2.2 Antigua planificación Dia de Rodaje 2 [Fuente elaboración propia, 2024]

Fecha: sábado 16 de noviembre del 2024	
HORA	ACTIVIDADES
06:00 AM - 7:00 AM	Comienzo de Día 2
07:00 AM - 8:00 AM	Desayuno

08:00 AM - 8:30 AM	Revisión de equipos para la grabación de la fábrica de cuero
09:00 AM - 11:00 AM	Comienzo de grabación dentro de la fábrica de cuero
11:00 AM - 11:30 AM	Descanso
11:30 AM - 12:00 pm	Revisión del material grabado
12:00 PM - 12:30 PM	Almuerzo
12:30 PM - 13:00 PM	Preparación de equipos para la tercera entrevista, familia Curtiembre
13:00 PM - 14:30 PM	Entrevista Curtiembre
14:30 PM -15:00 PM	Descanso
15:00 PM - 16:30 PM	Cuarta entrevista con los artesanos
16:30 PM -17:30 PM	Grabaciones adicionales
17:30 PM - 19:00 PM	Descanso
19:00 PM - 19:30 PM	Cena
19:30 PM - 20:30 PM	Grabación de la vida nocturna de la comunidad/Gastronomía
20:30 PM - 21:00 PM	FIN DIA DOS

Tabla 2.3 Antigua planificación Dia de Rodaje 3 [Fuente elaboración propia, 2024]

Fecha: Domingo 17 de noviembre del 2024	
HORA	ACTIVIDADES
06:00 AM - 7:00 AM	Comienzo de Día 3
07:00 AM - 8:00 AM	Desayuno
8: 00 AM - 8:30 AM	Revisión de equipos para la grabación en el mercado
9:00 AM - 11:00 AM	Comienzo de grabación dentro del mercado
11:00 AM - 11:30 AM	Descanso
11:30 AM - 12:00 pm	Revisión del material grabado
12:00 PM - 12:30 PM	Almuerzo
13:00 PM - 19:00 PM	Traslado de Quisapincha - Ambato a Guayaquil
19:00 PM - 20:00 PM	FIN DE GRABACIÓN DEL PROYECTO - DÍA TRES

Tablas del Plan de rodaje Actual

Tabla 2.4 Nueva planificación Dia de Rodaje 1 [Fuente elaboración propia, 2023]

Fecha: sábado 23 de noviembre del 2024	
HORA	ACTIVIDADES
06:00 AM - 7:00 AM	Comienzo de Día 1
07:00 AM - 8:00 AM	Desayuno
08:00 AM - 8:30 AM	Revisión de equipos para la grabación de la fábrica de cuero
09:00 AM - 11:00 AM	Comienzo de grabación dentro de la fábrica de cuero
11:00 AM - 11:30 AM	entrevista a artesanos
11:30 AM - 12:00 pm	tomas del área
12:00 PM - 12:30 PM	Almuerzo
12:30 PM - 13:00 PM	Preparación de equipos para la capsula de tradiciones
13:00 PM - 14:30 PM	grabar la iglesia
14:30 PM -15:00 PM	recorrer varios lugares
15:00 PM - 16:30 PM	hacer diferentes tomas
16:30 PM -17:30 PM	descanso
17:30 PM - 19:00 PM	Descanso
18:00 PM - 18:30 PM	Cena
19:30 PM - 20:30 PM	Grabación de la vida nocturna de la comunidad/Gastronomía
20:30 PM - 21:00 PM	FIN DIA

Tabla 2.5 Nueva planificación Dia de Rodaje 2 [Fuente elaboración propia, 2024]

Fecha: Domingo 24 de noviembre del 2024	
HORA	ACTIVIDADES
06:00 AM - 7:00 AM	Comienzo de Día 3
07:00 AM - 8:00 AM	Desayuno
8: 00 AM - 8:30 AM	Revisión de equipos para la grabación en el mercado
9:00 AM - 11:00 AM	Comienzo de grabación dentro del mercado
11:00 AM - 11:30 AM	Descanso
11:30 AM - 12:00 pm	Revisión del material grabado
12:00 PM - 12:30 PM	Almuerzo
13:00 PM - 19:00 PM	Traslado de Quisapincha - Ambato a Guayaquil
19:00 PM - 20:00 PM	FIN DE GRABACIÓN DEL PROYECTO - DÍA TRES

2.2.5 Cronograma

Las etapas del proyecto (desde la idea inicial hasta la postproducción final), se completaron en un período que abarcó desde octubre de 2024 hasta enero de 2025 (18 semanas). En octubre se comenzó con la idea principal del proyecto y se procedió a recopilar información y establecer conexiones para evaluar su factibilidad y aceptación.

Una vez que se confirmó la idea inicial como viable; se procedió a la fase de planificación en la que se estableció el presupuesto necesario y se gestionó la financiación requerida para formar el equipo de filmación; esto involucró la selección cuidadosa del personal artístico y técnico.

Antes de iniciar la producción, se eligió un fin de semana para visitar el lugar donde se realizará la filmación correspondiente. Durante la visita se planificará y se evaluará las condiciones del lugar, teniendo en cuenta las tomas y los equipos necesarios para llevar a cabo la producción. Después de terminar con la visita se procedió el inicio de la siguiente fase.

La producción inició a finales de noviembre y finalizó en esa misma semana. Teniendo en cuenta el plan de grabación previamente reprogramado para dos días. Se logro optimizar recursos y tiempo para cumplir con el cronograma previamente establecido.

2.2.6 Equipo de Rodaje

Tabla 2.6 Equipo de rodaje [Fuente: Elaboración propia, 2024]

PERSONAL	ACTIVIDAD
Diego Vera	Director/Camarógrafo/Sonido
Cristhian Burgos	Camarógrafo/Sonido
Ángel Velasco	Camarógrafo/Sonido
Romina Miranda	Talento/Entrevistadora

2.2.7 Lista de Equipos

Tabla 2.7 Lista de Equipos audiovisuales [Fuente: Elaboración propia, 2024]

Cámara Canon RP	Ulazin pt-12 soporte
lente 50mm	Hollyland Lark M2
Estabilizador Dji ronin Sc	Feelworld S55 V3
Filtros nd de 9 pasos (x4)	Godox SL 60W
Sony zv-e10	C-stand
Tripode Basic	Octabox Godox
Jaula para Canon	Adaptador AF
Memory Card 64 gb (x2)	Tripode Cenital K y F
Tascam Dr40x	Filtro ND 58mm
Lente 300 mm	Mini cabeza de bola Ulanzi
Lente 50mm Yongnuo	Agarradera Ulanzi Uurig

2.2.8 Lista de Locaciones

- Parque Quisapincha
- Curtiembre Quisapincha
- Iglesia de Quisapincha
- Feria del cuero explanada (iglesias de San Antonio de Quisapincha)
- Mercado Municipal de Quisapincha

2.2.9 Presupuesto real y proyectado.

Luego de 18 semanas de duración del proyecto, se estimó un presupuesto proyectado de \$54.532,88 en total para todas las etapas (desarrollo inicial, preproducción, producción, y postproducción).

El presupuesto real fue de \$6.894,00, teniendo en cuenta los equipos propios que ya se contaban, la colaboración con el equipo de filmación y del talento, contando los costos de traslado, alimentación y hospedaje.

2.3 Fase de producción

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente, las grabaciones se realizaron en fechas diferentes debido a una crisis energética a nivel nacional, lo que obligó a posponer el inicio de la producción. Finalmente, esta comenzó una semana después de la fecha predeterminada. La etapa de rodaje se dividió en dos partes:

En la primera parte, realizada durante la semana del 23 de noviembre, se aprovechó el día para grabar las cápsulas de tradiciones y gastronomía. Esto coincidió con las festividades en honor a la Virgen del Quinche, lo que permitió registrar una gran cantidad de planos y documentar todo lo que ocurre en este evento emblemático. Durante esta jornada también se capturaron imágenes de la comida típica del lugar, con el propósito de resaltar las tradiciones ancestrales de los comuneros de Quisapincha.

La segunda parte se llevó a cabo el segundo día y estuvo dedicada a la cápsula del cuero. Esta actividad es fundamental para los habitantes de Quisapincha, ya que representa su principal sustento diario. Para ello, se visitó la fábrica de curtiembre de la familia Camacho, donde se documentaron los procesos de producción, se entrevistó a los trabajadores sobre el funcionamiento y la historia de la fábrica, y se realizó una entrevista final con la dueña del lugar. Así concluyeron las actividades programadas para estos dos días de rodaje.



Figura 2.1 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]



Figura 2.2 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]



Figura 2.3 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]



Figura 2.4 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]



Figura 2.5 Fotograma de la grabación [Fuente elaboración propia, 2024]

2.4 Fase de Postproducción

Durante esta etapa se emplean los recursos recopilados durante la producción como las grabaciones de audio y video, que serán esenciales para la generación del video final correspondiente a cada cápsula grabada en la fase de producción respectiva.

También se estructura y gestiona el contenido en directorios para asegurar una manipulación clara y eficiente durante el procedimiento de edición.

En esta fase implica combinar las grabaciones de video y añadir los audios respectivos que fueron grabados por separado para garantizar una mayor calidad del producto final. Además, se planean los efectos especiales digitales y la inclusión de locución en off y otros componentes indispensables para lograr un resultado profesional y coherente.

2.4.1 Ingesta

El proyecto audiovisual se organizó minuciosamente para cada una de las cápsulas producidas. Esta estructura permitirá mantener una estructura clara y ordenada durante las fases de montaje y edición correspondientes. Durante el proceso de edición se emplearán herramientas como Premiere Pro y DaVinci Resolve para garantizar un resultado final profesional y de alta calidad.

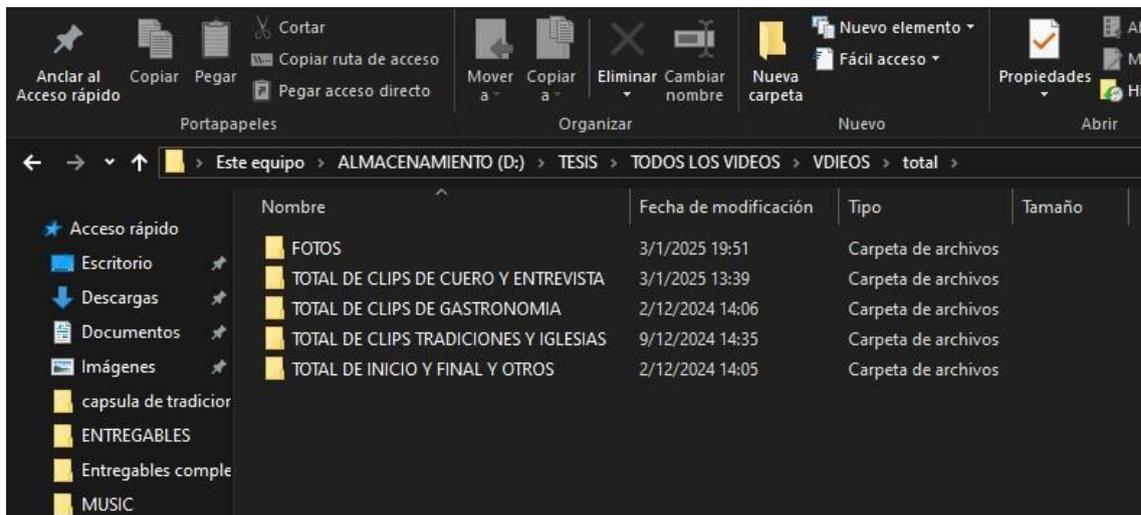


Figura 2.6 Captura de pantalla de la organización de carpetas con material audiovisual [Fuente: Elaboración propia, 2024]

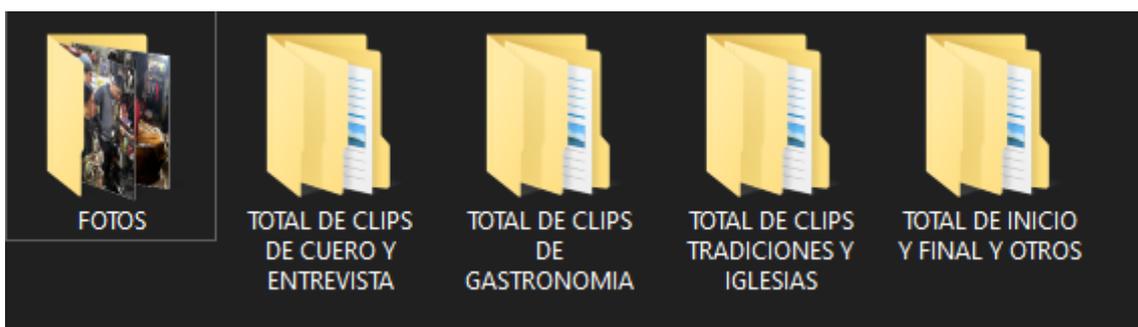


Figura 2.7 Captura de pantalla de la organización de carpetas con material audiovisual [Fuente: Elaboración propia, 2024]

2.4.2 Montaje

El montaje se realizó utilizando el programa de edición Premiere Pro, donde se creó la secuencia siguiendo lo establecido previamente en el guion. En este programa se organizaron y gestionaron los clips grabados para estructurar el proyecto.

Una vez finalizado el montaje en Premiere Pro, el archivo fue trasladado a DaVinci Resolve para realizar la corrección de color, logrando una estética profesional. Posteriormente, el audio en bruto se editó en el programa Reaper, aplicando las correcciones necesarias para optimizar su calidad.

2.4.3 Colorización

En la fase de colorización, se realizó una corrección de color en el programa de edición Premiere Pro, con ajustes básicos de iluminación y exposición para resaltar el video. Además, se ajustó el brillo para evitar que la luz se vea excesivamente quemada, ya que el rodaje se realizó en un lugar abierto."

Figura 2.8 Captura de pantalla del montaje de la capsula del cuero [Fuente: Elaboración propia, 2024]

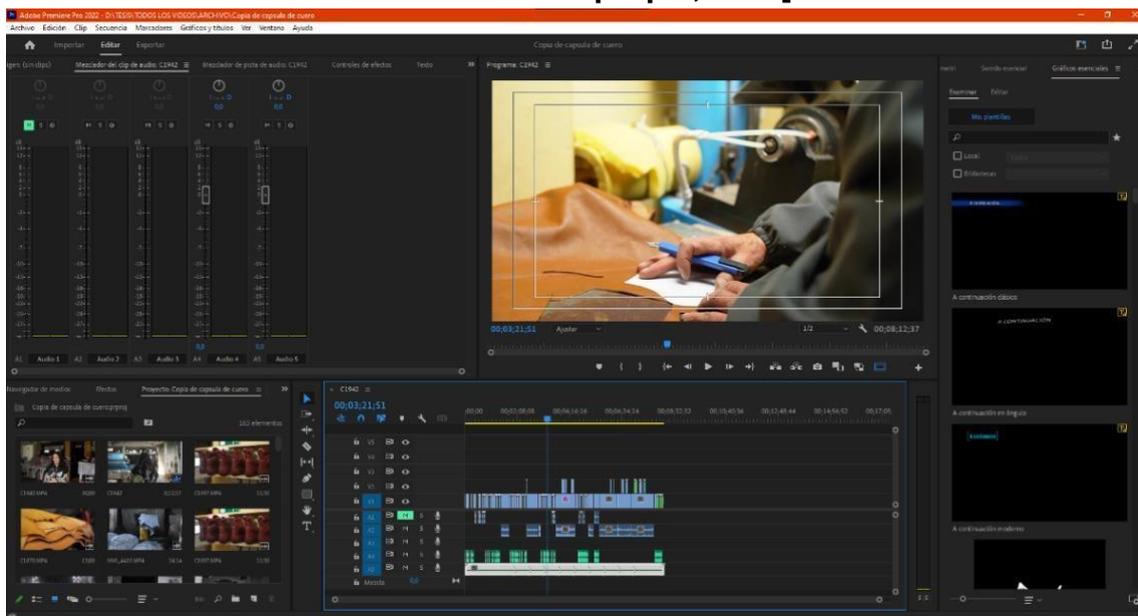


Figura 2.9 Captura de pantalla del montaje de la capsula de la gastronomía
[Fuente: Elaboración propia, 2024]

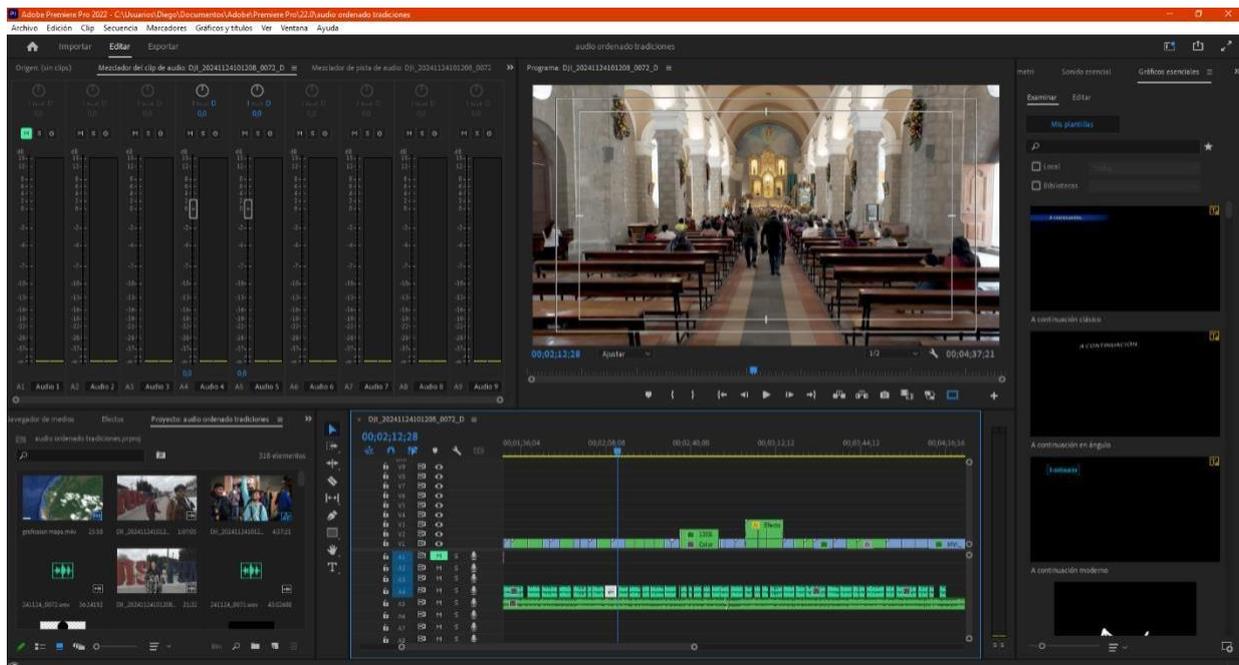


Figura 3.0 Captura de pantalla de montaje de la capsula de fiestas y tradiciones
[Fuente: Elaboración propia, 2024]

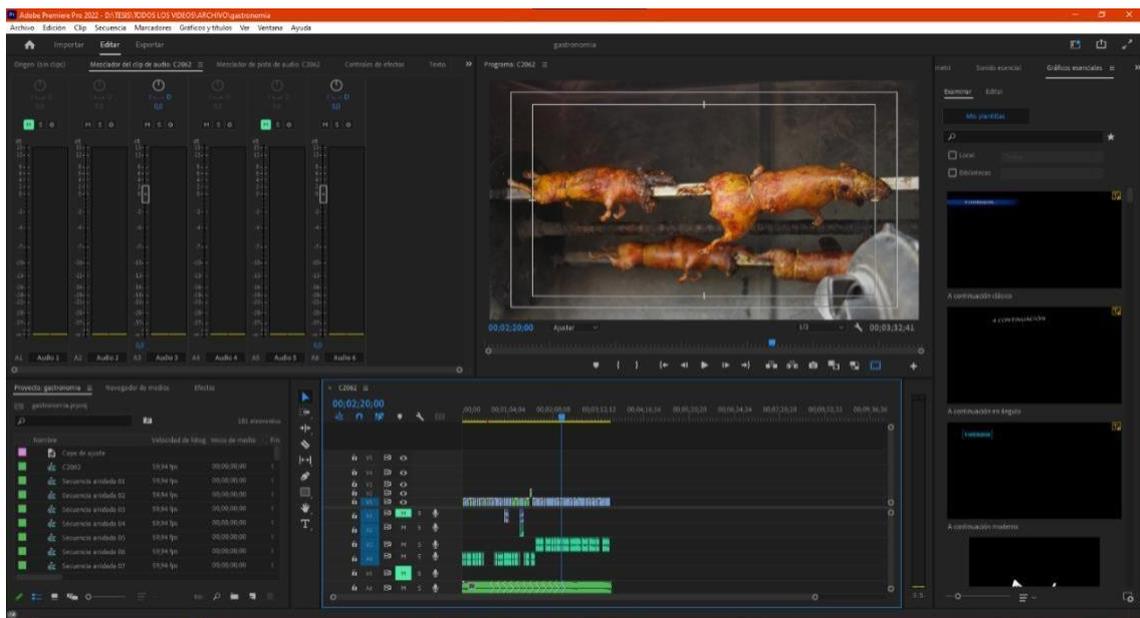


Figura 3.1 Captura de pantalla del montaje de audio [Fuente: Elaboración propia, 2024]

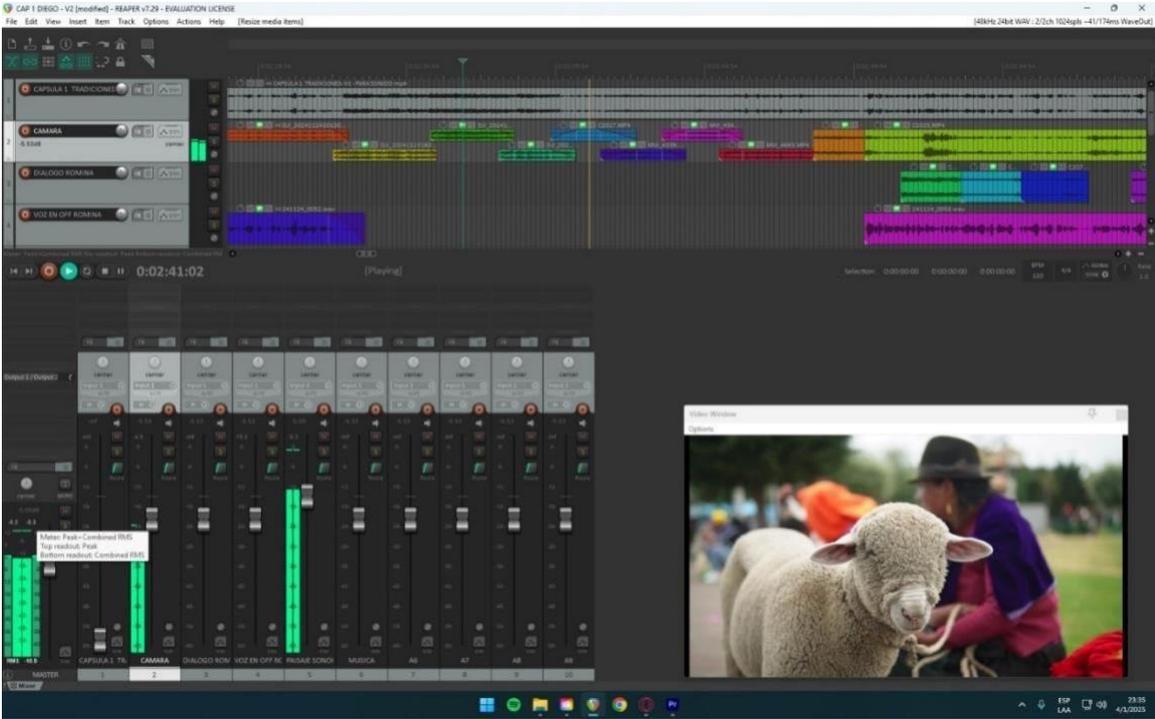
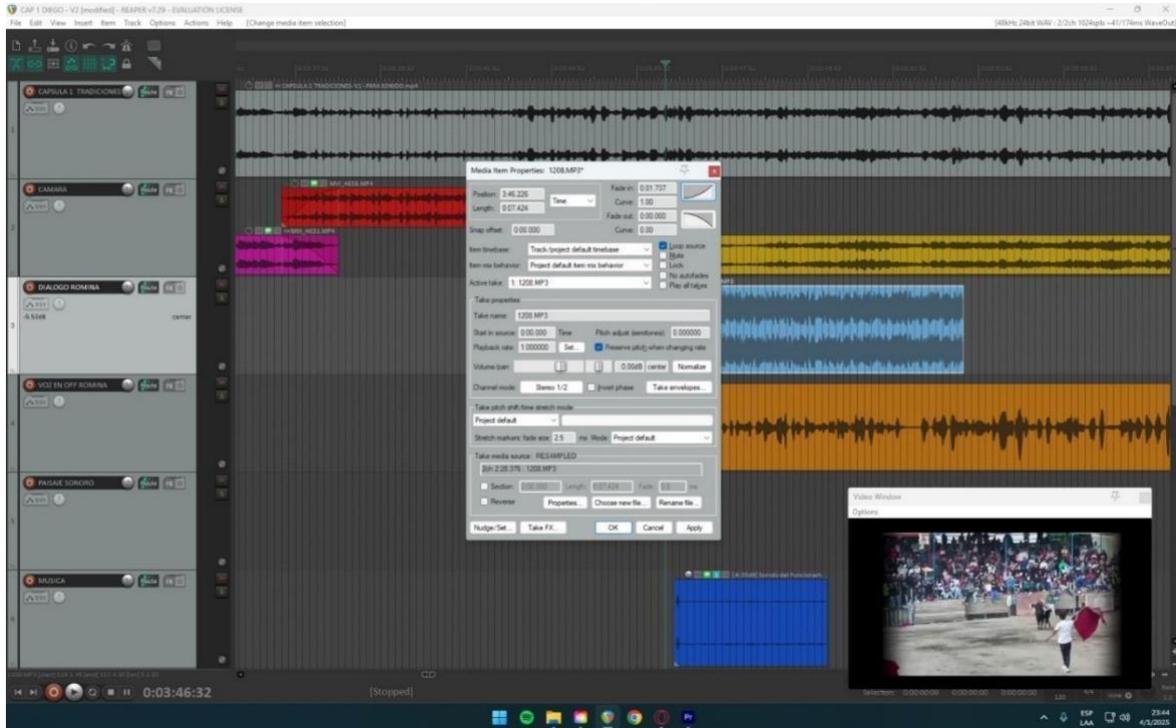


Figura 3.2 Captura de pantalla del montaje de audio [Fuente: Elaboración propia, 2024]



CAPÍTULO 3

3. RESULTADOS Y ANALISIS

El proyecto documental “Sobre las montañas” se completó satisfactoriamente, cumpliendo los objetivos específicos y priorizando el objetivo general, considerado el más importante. Como resultado, se produjeron tres cápsulas audiovisuales enfocadas en la preservación cultural, garantizando su conservación para futuras generaciones. Entre los materiales generados destaca una entrevista sobre la elaboración de cuero, diseñada para redes sociales, con el fin de difundir la riqueza cultural de San Antonio de Quisapincha a un público más amplio. Este trabajo busca servir como un recurso valioso para los residentes y visitantes interesados en el patrimonio de la localidad.

El documental refleja el día a día de los habitantes y su estilo de vida mediante una narrativa enriquecida con imágenes grabadas durante la producción. La estructura combina segmentos narrativos con recorridos guiados por los propios residentes, quienes muestran los lugares emblemáticos de la parroquia. Las cápsulas abarcan tres temáticas principales: el desarrollo comunitario y sus festividades, la riqueza gastronómica y la industria del cuero. Este último segmento incluye un recorrido por una curtiembre, documentando los procesos de manufactura de artículos de cuero destinados a mercados nacionales e internacionales, gracias a la colaboración de los administradores de la fábrica.

El proceso de producción se desarrolló conforme a lo planificado en las etapas iniciales. Durante la preproducción, se elaboraron guiones detallados para cada cápsula, garantizando una narrativa coherente y un enfoque visual atractivo. En la producción, se utilizaron recursos técnicos y creativos para capturar imágenes de alta calidad que reflejaran la esencia de la comunidad. Finalmente, en la postproducción, el material fue editado y montado utilizando herramientas especializadas.

El presupuesto representó un desafío importante debido a los costos asociados con movilidad, alimentación y contratación del equipo en otra provincia. Aunque inicialmente se estimó un costo de 6.894,00\$, la colaboración de colegas y el uso de equipos propios permitieron reducir significativamente los gastos.

Los testimonios y experiencias compartidos por los residentes resultaron clave para comprender a fondo la comunidad y enriquecer el contenido del proyecto. Este trabajo alcanzó varios objetivos fundamentales: preservar la cultura de pequeñas comunidades ecuatorianas, incrementar la visibilidad de San Antonio de Quisapincha y resaltar su patrimonio cultural. En conclusión, “Sobre las montañas” no solo documenta la vida cotidiana de esta comunidad, sino que también subraya la importancia de sus tradiciones, promoviendo su conservación para las generaciones futuras.

CAPÍTULO 4

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El objetivo principal fue preservar y destacar la riqueza cultural de la comunidad de San Antonio de Quisapincha. Este proyecto se desarrolló en base en la carencia de materiales audiovisuales que documenten su identidad cultural.
- Las técnicas empleadas en el documental narrativo, al utilizar un personaje que se adentra y se vincula con la comunidad local, Esto permite cautivar a la audiencia y ofrecerles una experiencia desde una perspectiva auténtica y real.
- Las capsulas audiovisuales se produjeron conforme a los criterios establecidos para su difusión en plataformas digitales.

4.2 Recomendaciones

- Elaborar un cronograma detallado de actividades para la producción, estableciendo fechas específicas para cada fase del proyecto y asegurando que todo se realice dentro del tiempo planificado.
- Organizar y asignar los equipos adecuados para cada tarea dentro de la etapa de producción, garantizando que todos los roles y responsabilidades estén claramente definidos para un flujo de trabajo eficiente.
- Considerar y prever posibles inconvenientes que puedan surgir durante las distintas etapas del proyecto, como cambios climáticos, desafíos logísticos o problemas financieros, y establecer medidas de contingencia para mitigarlos de manera efectiva.
- Invitar a productores audiovisuales con experiencia en proyectos similares para que puedan aportar su visión y conocimientos, ofreciendo una perspectiva más amplia y enriquecedora sobre el proceso de producción.

BIBLIOGRAFÍA

- alex [@alexchimbito]. (n.d.). *Toro diablo quisapincha San Pedro 2024*. Youtube. Retrieved February 1, 2025, from <https://www.youtube.com/watch?v=vjr715QfrCw>
- Cojitambo Por, el M. [@CojitamboPorElMundo]. (n.d.). *QUISAPINCHA ECUADOR EC | La TIERRA de LA CASACA de CUERO*. Youtube. Retrieved February 1, 2025, from <https://www.youtube.com/watch?v=tfWjKUgQvku>
- CURTIEMBRE QUISAPINCHA – Just another WordPress site*. (n.d.). Curtiembrequisapincha.com. Retrieved February 1, 2025, from <https://curtiembrequisapincha.com/>
- de Tungurahua, E. [@enamoratedetungurahua]. (n.d.). *Terremoto de ambato 1949 • IMÁGENES INÉDITAS*. Youtube. Retrieved February 1, 2025, from <https://www.youtube.com/watch?v=j2ltwDHM9DM>
- Ecuador-Teleamazonas, T. V. [@teveoec]. (n.d.). *Te Veo Ecuador | #ambato : Quisapincha, la esencia en Jaque*. Youtube. Retrieved February 1, 2025, from <https://www.youtube.com/watch?v=aIZ9E3Q0eHk&t=422s>
- Quisapincha, C. [@CURTIEMBREQUISAPINCHA]. (n.d.). *¡quisapincha Tierra Del Cuero!*    . Youtube. Retrieved February 1, 2025, from https://www.youtube.com/watch?v=KMj_msUgIE4
- Vele, V. V. [@AvespadosTvEcuador]. (n.d.). *AVESPADOS / programa 10 - viaje quisapincha Parte 3*. Youtube. Retrieved February 1, 2025, from <https://www.youtube.com/watch?v=asEO1221eoU>

Wikipedia contributors. (n.d.). *Quisapincha*. Wikipedia, The Free Encyclopedia.

<https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Quisapincha&oldid=162473020>

(N.d.-a). Edu.Ec. Retrieved February 1, 2025, from

<https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/60687>

(N.d.-b). Facebook.com. Retrieved February 1, 2025, from

<https://www.facebook.com/p/Comit%C3%A9-de-Festividades-Taurinas-San-Pedro-de-Quisapincha-100067040353042/>

(N.d.-c). Facebook.com. Retrieved February 1, 2025, from

https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=538988448986189

(N.d.-d). Com.Ec. Retrieved February 1, 2025, from

<https://www.lahora.com.ec/tungurahua/quisapincha-tradicion-emprendimiento/>

APÉNDICES

APÉNDICE A: GUION LITERARIO

SOBRE LAS MONTAÑAS: CUERO

QUISAPINCHA: UNA EXPERIENCIA CULTURAL

FADE IN:

1. 1. EXT. PLANTA DE CURTIEMBRE - DÍA

(Tomas aéreas de la planta de curtiembre, ubicada en Quisapincha, Ecuador. Se observan grandes instalaciones con pieles colgadas y maquinaria en funcionamiento.)

VOZ EN OFF:

Nos encontramos en la planta más grande de curtiembre de Quisapincha, Ecuador. Ubicada en la provincia de Tungurahua, aquí se procesan cientos de pieles al mes para la producción de diversos artículos de cuero: carteras, zapatos, mochilas, ropa y cinturones.

En este video, te invitamos a un recorrido único por la fábrica. Exploraremos cada rincón y descubriremos en detalle el fascinante proceso de producción.

VOZ EN OFF:

¡Vamos a descubrirlo juntos!

CORTE A:

2. 2. INT. PLANTA DE CURTIEMBRE - ÁREA DE PROCESO - DÍA

(Marlon, un trabajador experimentado, nos espera junto a grandes tambores industriales. Sonríe y comienza a explicar el proceso mientras las cámaras recorren las instalaciones.)

VOZ EN OFF:

Comenzamos el recorrido con Marlon, quien nos explica cada paso del proceso del cuero.

(Close-up de Marlon indicando las pieles crudas que llegan a la planta.)

VOZ EN OFF:

Marlon nos comenta que todo inicia cuando llega la piel cruda del ganado. El primer paso es someterla a un proceso de blanqueamiento.

(Imágenes del tambor girando con pieles en su interior.)

VOZ EN OFF:

Para ello, se introducen las pieles en tambores donde se extrae la lana en un procedimiento que dura aproximadamente dos días. Luego, las pieles son llevadas a una máquina de descarnado.

(Se observa la máquina en acción, eliminando restos de carne y tendones.)

VOZ EN OFF:

Esta máquina permite dividir y limpiar la piel correctamente, eliminando residuos adheridos. Posteriormente, las pieles regresan a los tambores para un segundo proceso: el curtido, cuyo objetivo es darles color.

CORTE A:

3. 3. INT. PLANTA DE CURTIEMBRE - ÁREA DE SECADO Y PINTURA - DÍA

(Vemos pieles secándose al aire libre y otras en una máquina de secado.)

VOZ EN OFF:

El siguiente paso es el secado del cuero. Existen dos métodos principales: al aire libre, que depende de las condiciones climáticas, y mediante un molino que acelera el proceso.

(Plano detalle de una máquina de pintura aplicando color a las pieles.)

VOZ EN OFF:

Una vez secas, las pieles son llevadas a una máquina de pintura para obtener un acabado uniforme. En algunos casos, este proceso se realiza manualmente, especialmente para pedidos pequeños y personalizados.

(Se muestra a un artesano pintando a mano una piel con un pincel.)

VOZ EN OFF:

Muchos de los compradores de la curtiembre son artesanos locales que crean productos únicos.

CORTE A:

4. 4. INT. PLANTA DE CURTIEMBRE - ZONA DE FABRICACIÓN - DÍA

(Plano medio de la ingeniera Victoria Camacho, administradora de la curtiembre, guiando el recorrido.)

VOZ EN OFF:

Durante nuestra visita, conversamos con la ingeniera Victoria Camacho, administradora de la curtiembre, quien nos presentó a un trabajador especializado en la fabricación de zapatos.

(Primer plano del trabajador mostrando el proceso artesanal de fabricación de zapatos.)

VOZ EN OFF:

Este experto nos explicó cómo se elaboran zapatos y carteras de manera artesanal.

CORTE A:

5. 5. INT. TIENDA DE EXHIBICIÓN - DÍA

(Panorámica de la tienda, con productos de cuero exhibidos en estanterías.)

VOZ EN OFF:

Al finalizar el recorrido, Victoria nos llevó al muestrario de productos, una amplia tienda donde se exhiben ropa y diversos artículos de cuero.

(Plano medio de Victoria explicando sobre los envíos nacionales e internacionales.)

VOZ EN OFF:

Victoria nos comentó que muchas personas visitan la tienda para adquirir mercadería y que la empresa realiza envíos a todo Ecuador e incluso a nivel internacional.

CORTE A:

6. INT. TIENDA DE EXHIBICIÓN - DÍA

(Plano medio de Victoria siendo entrevistada.)

VOZ EN OFF:

Aprovechamos la ocasión para entrevistar a la ingeniera Victoria y conocer la historia de la empresa, su origen familiar y anécdotas de su crecimiento.

CORTE A:

6. 7. EXT. PLANTA DE CURTIEMBRE - DÍA

(Toma final de la planta con un atardecer de fondo.)

VOZ EN OFF:

Y bueno, amigos, hasta aquí llega nuestro video. Si están de visita en Quisapincha, no olviden hacer el famoso tour del cuero, una experiencia única.

VOZ EN OFF:

La empresa ofrece este servicio para que más personas conozcan su historia y tradición.

VOZ EN OFF:

Me despido por ahora. ¡Nos vemos en el próximo video!

FADE OUT.

SOBRE LAS MONTAÑAS: TRADICIONES

QUISAPINCHA: UNA EXPERIENCIA CULTURAL

. EXT. PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA - DÍA

(VISTA PANORÁMICA DE QUISAPINCHA, GENTE REUNIDA, BANDAS DE MÚSICA TOCANDO.)

VOZ EN OFF:

Hoy nos encontramos en la hermosa parroquia de San Antonio de Quisapincha, un rincón encantador del Ecuador, ubicado a tan solo 30 minutos de Ambato. Con una población de aproximadamente 16,000 habitantes, esta comunidad es el escenario de una de las festividades más vibrantes y únicas del país: el pregón a la Virgen del Quinche.

(CORTE A IMÁGENES DE PERSONAS DISFRAZADAS, CON ROSTROS PINTADOS DE NEGRO Y CAMPANAS EN SUS VESTIMENTAS.)

VOZ EN OFF:

Cada año, los días 20 y 21 de noviembre, los habitantes de Quisapincha rinden homenaje a la Virgen del Quinche y a San Antonio de Quisapincha con danzas, música y una tradición muy particular: pintar sus rostros de negro y portar campanas en sus ropas.

(INSERT DE NIÑOS Y ADULTOS PARTICIPANDO EN EL RITUAL.)

VOZ EN OFF:

Este acto, cargado de simbolismo, representa la humildad y la devoción. Se considera una forma de penitencia por las faltas cometidas durante el año y fusiona creencias católicas e indígenas, fortaleciendo la identidad cultural del pueblo.

2. EXT. CALLES DE QUISAPINCHA - NOCHE

(PROCESIÓN CON VELAS Y ESTANDARTES, BANDAS TOCANDO, DEVOTOS CAMINANDO.)

VOZ EN OFF:

El pregón tiene una finalidad especial: anunciar la llegada de la gran fiesta.

(MÁS)

VOZ EN OFF: (CONT.)

Al día siguiente, la Virgen del Quinche recorre los nueve barrios de la parroquia, cada uno con su propia banda de música.

(CORTE A LA GRAN UNIFICACIÓN DE BANDAS EN LA PLAZA CENTRAL.)

VOZ EN OFF:

El momento cumbre de la festividad ocurre cuando todas las bandas se unen en un espectacular ensamble musical, llenando el aire de alegría y energía festiva.

3. INT. IGLESIA DE SAN ANTONIO DE QUISAPINCHA - DÍA

(VISTA DETALLADA DEL INTERIOR, PINTURAS RELIGIOSAS, ESCULTURAS Y DECORACIONES.)

VOZ EN OFF:

La iglesia de San Antonio de Quisapincha, un verdadero tesoro colonial, es el corazón de las festividades religiosas. Sus paredes albergan preciosas obras de arte y su estructura es un testimonio vivo de la historia de la parroquia.

4. EXT. PLAZA DE TOROS IMPROVISADA - TARDE

(PERSONAS REUNIDAS, TOREROS AFICIONADOS, MÚSICA.)

VOZ EN OFF:

Otra tradición enraizada en Quisapincha es la tauromaquia. Aunque puede ser controvertida, aquí es vista como una forma de honrar a San Antonio y su conexión con los animales y la agricultura. Las corridas de toros se viven con pasión, acompañadas de música y gastronomía típica.

5. EXT. RUINAS DE QUISAPINCHA - FLASHBACK AL TERREMOTO DE 1949

(IMÁGENES EN BLANCO Y NEGRO, ARCHIVOS HISTÓRICOS DEL TERREMOTO.)

VOZ EN OFF:

El terremoto de 1949 marcó un antes y un después en la historia de Quisapincha. La tragedia destruyó gran parte de la parroquia, obligando a muchas familias a emigrar en busca de mejores oportunidades.

6. EXT. CALLES DE QUISAPINCHA - PRESENTE

(GENTE SONRIENDO, COMUNIDAD RECONSTRUIDA, NIÑOS JUGANDO.)

VOZ EN OFF:

Pero la comunidad resurgió con fuerza. Hoy, Quisapincha es un lugar lleno de vida, donde la cultura y la fe siguen intactas. La migración, aunque dolorosa, también llevó las tradiciones de este pueblo a otros rincones del Ecuador.

7. EXT. PANORÁMICA FINAL DE QUISAPINCHA - ATARDECER

VOZ EN OFF:

En cada rincón de esta parroquia se respira historia, pasión y orgullo. Si alguna vez tienen la oportunidad de visitar, no lo duden.
¡Quisapincha los espera con los brazos abiertos!

(CIERRE CON LOGOTIPO DEL PROGRAMA O CANAL.)

VOZ EN OFF:

¡Nos vemos en la próxima aventura!
¡Adiós!

FADE OUT.

SOBRE LAS MONTAÑAS: GASTRONOMIA

QUISAPINCHA: UNA EXPERIENCIA CULTURAL

NARRADOR (VOZ CÁLIDA, CASI SUSURRANTE):

"En lo alto de la sierra ecuatoriana, donde las montañas abrazan el cielo y las tradiciones se entrelazan con la historia, encontramos Quisapincha. Un pequeño pueblo en la provincia de Tungurahua, donde cada rincón guarda un sabor único, una receta que cuenta una historia."

[TRANSICIÓN SUAVE, PLANO AÉREO DE QUISAPINCHA AL AMANECER]

(Narrador (voz llena de asombro):)

"A tan solo 30 minutos desde Ambato, nos adentramos en este rincón escondido de Ecuador. Hoy, exploraremos las delicias que sus calles esconden, nos sumergiremos en la cocina tradicional de la sierra, y conoceremos el alma de su gente."

[CORTE A PLANO DE LA CALLE DE QUISAPINCHA, LA LUZ DE LA TARDE TIÑE LAS CASAS DE DORADO]

NARRADOR (CON UNA SONRISA):

"La tarde cae sobre Quisapincha. En la plaza, la iglesia se erige como guardiana del pueblo. Y en una esquina, un puesto se asoma entre la multitud."

[Corte a un primer plano de Antonio Hurtado, preparando tortillas en su puesto, con el calor de la plancha iluminando su rostro]

NARRADOR (TONO CERCANO, COMO SI COMPARTIERA UN SECRETO):

"Antonio Hurtado, un hombre de manos sabias y corazón generoso, prepara las famosas tortillas de la casa. Hechas con harina de trigo y centeno, su sabor es una mezcla de tradición y calor humano, el alimento perfecto para una noche que apenas comienza."

[Plano detalle de la mezcla de la tortilla en la plancha, el sonido del chisporroteo]

NARRADOR (EN TONO REFLEXIVO):

"Cada tortilla se cocina con
paciencia, cada giro sobre la
plancha es una caricia a la
historia de la sierra ecuatoriana."

[Corte a un primer plano de la tortilla servida en un plato,
el café de haba se sirve a un lado]

NARRADOR (CON UNA RISA SUAVE):

"Y no hay tortilla sin su fiel
acompañante: el café de haba. Un
brebaje cálido, espeso y
reconfortante, que llena el aire
con su aroma intenso, ideal para
enfrentar el frío de la noche
andina."

[Sonido ambiental del café siendo servido, la cámara sigue el
movimiento de las manos sirviendo la bebida]

NARRADOR (TONO ENVOLVENTE):

"La haba, esa legumbre ancestral,
es la protagonista de esta bebida
única. No es solo café, es la
esencia de la montaña."

[Corte rápido a una vista del pueblo iluminado, risas y
murmullos en el aire]

NARRADOR (CON TONO CÓMPLICE):

"Y cuando el hambre llama en la
noche, Antonio tiene la respuesta.
Un dólar por una tortilla que te
reconforta el alma. Sencilla, pero
poderosa, como el espíritu de este
pueblo."

[Transición a la feria, sonidos de voces y música popular]

NARRADOR (CON ENERGÍA):

"La feria está en pleno apogeo, y
como dice el dicho: donde hay
feria, hay comida. En un rincón,
descubrimos una dulce tentación."

[Plano de las manos de un vendedor envolviendo "huevitos
chilenos" en papel]

NARRADOR (CURIOSO):

"Huevitos chilenos, ¿qué misterio
se oculta tras este nombre? Son
pequeñas bolitas de masa frita,
rellenas con dulce de leche o
mermelada. Un bocado que parece
traer consigo la magia de la
tradición."

[Corte a la bolsa siendo abierta, el sonido de los dulces crujientes al ser mordidos]

NARRADOR (CON UNA SONRISA):

"A pesar del nombre, estos no son huevos, pero son el dulce favorito de los locales. Cada bocado es una explosión de sabor, y por solo un dólar, puedes llevarte una ración de felicidad."

[Corte a una vista del pueblo por la mañana, la luz del sol entra en los hogares]

NARRADOR (VOZ CÁLIDA):

"El día siguiente nos recibe con nuevas promesas. Esta vez, los aromas nos guían hasta un plato emblemático de la sierra."

[Plano de la iglesia de Quisapincha al amanecer, con la gente llegando al mercado]

NARRADOR (EN TONO SABROSO):

"El hornado, el rey de la cocina andina. Carne de cerdo tierna, cebolla, granos como el mote y el choclo, mezclados con la frescura del melloco y el toque de haba. Un festín que honra las tradiciones de la sierra ecuatoriana."

[Corte a primer plano del hornado sirviéndose en un plato, los colores vibrantes del maíz y la carne contrastan con la luz suave del día]

NARRADOR (EMOCIONADO):

"El hornado no solo es comida, es una celebración de la tierra, una danza de sabores que cuenta historias de generaciones."

[Sonido ambiente festivo, risas, y música típica de fondo]

NARRADOR (REFLEXIVO):

"Y al igual que el hornado, los platos que hemos probado hoy son el resultado de siglos de tradición, fusión y mestizaje. La migración de los pueblos a Quisapincha ha convertido este lugar en un crisol de culturas y sabores."

[Transición a plano de la cámara alejándose del mercado, mostrando a las personas disfrutando sus platos]

NARRADOR (VOZ TRANQUILA Y PENSATIVA):
"Así es Quisapincha, un rincón de Ecuador donde la gastronomía cuenta la historia de su gente. Y hoy, nosotros hemos sido parte de ella."

[Música suave de cierre, cámara alejándose mientras el pueblo sigue su ritmo]

NARRADOR (DESPIDIÉNDOSE):
"Si algún día te aventuras en las montañas de Tungurahua, recuerda: en Quisapincha, cada plato tiene un cuento que contar. Nos vemos en el próximo viaje."

APÉNDICE B: CRONOGRAMA

Presentado por: Diego Sebastian Vera Del Castillo		Fecha	
Carrera: Producción para Medios de Comunicación		Inicio 23/9/2024	
Tema:		Fin 07/02/2025	
Carta Gantt (Planificación de Preproducción, Producción y Postproducción)			
ID:	TIEMPO en SEMANAS/HORAS	semana: 21	Horas ##
Meses	Septiembre	Octubre	Noviembre
ACTIVIDADES	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21	
DESARROLLO inicial			
1	Tutorias		
2	Clases		
3	investigación /Reunión		
PRE-PRODUCCION			
4	Amar el equipo		
5	Sinospis		
6	Guion		
7	Guion tecnico		
8	Desglose de guion		
9	Scouting		
10	Presupuesto		
OTRAS ACTIVIDADES			
11	Visita Previa		
PRODUCCIÓN			
12	Tomas con el Drone		
13	Rodaje		
14	Verificación del materia		
15	Clasificación del contenido		
POST-PRODUCCIÓN/FINALIZACIÓN			
16	Primer Corte (Crudo-Revision de estruc		
17	Postproducción (montaje -ritmo -narrati		
18	Postproducción (montaje fino -musicaliz		
19	Corte final de las Capsulas		
ENTREGA			
20	Entrega final		

APÉNDICE C: PRESUPUESTO

PRESUPUESTO GENERAL DE GASTOS DE PRODUCCIÓN			
PRODUCTO:	Capsulas Promocionales Quizapincha		
PRODUCTOR EJECUTIVO	Diego Vera	ELABORADO POR:	Diego Vera
DIRECTOR CREATIVO	Diego Vera	FECHA PRESUPUES	4/11/2024
DIRECTOR CREATIVO	Diego Vera	LOCACIÓN	Quizapincha
DIRECTOR	Diego Vera	DÍAS:	147
PRODUCTOR DE LÍNEA	Diego Vera	SEMANAS:	21
FECHA SCRIPT	1/10/2024	MESES:	4
FECHA PRIMER ANUNCIO	2/10/2024	NOTAS:	
FECHA DE FINALIZACIÓN	31/1/2025		
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	
10	COSTOS DE DESARROLLO/ADMINIS	3.340,88	
20	COSTOS DE PREPRODUCCIÓN	22.115,00	
30	COSTOS DE PRODUCCIÓN	11.884,00	
40	COSTOS POST-PRODUCCIÓN	17.193,00	
TOTAL PRESUPUESTO GENERAL		54.532,88	

20 PRESUPUESTO DE GASTOS DE PREPRODUCCIÓN			
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
20-100	Personal	19.980,00	
20-200	Equipamientos	1.500,00	
20-300	Insumos y Materiales	305,00	
20-400	Servicios Basicos	330,00	
TOTAL PRESUPUESTO		22.115,00	

30 PRESUPUESTO DE GASTOS DE PRODUCCIÓN			
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
30-100	PERSONAL TÉCNICO	7.000,00	
30-120	TALENTOS	175,00	
30-200	EQUIPAMIENTOS	3.544,00	
30-300	INSUMOS Y MATERIALES	645,00	
30-400	ATREZO, VESTUARIO, MAQUILLA	180,00	
30-430	LOCACIONES	340,00	
TOTAL GASTOS DE PRODUCCIÓN		11.884,00	

40 PRESUPUESTO DE GASTOS DE POST-PRODUCCIÓN			
PRO-CODE-Nivel III	Rubro	Estimado	Real
40-100	PERSONAL	5.000,00	
40-200	EQUIPAMIENTOS	\$11.025,00	
40-300	INSUMOS & MATERIALES	1.168,00	
TOTAL PRESUPUESTO DE POST-PRODUCCIÓN		17.193,00	

10-100		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL EJECUTIVO			
PRODUCTOR/Produ	Diego Vera				
PRODUCTOR EJECU	Diego Vera			ELABORADO POR:	Diego Vera
DIRECTOR:	Diego Vera			FECHA PRESUPUE	nov-24
PRODUCTOR DE LI	Diego Vera			LOCACION	Quizapincha
FECHA SCRIPT:	2024			DIAS	63
				SEMANAS	9
				MESES	2
				NOTAS:	-
SERVICIOS	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Productor Ejecutivo	Mensual	Desarrollo Inicial	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Asistente producción	Mensual	Desarrollo Inicial	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Director	Mensual	Desarrollo Inicial	1	\$ 900,00	\$ 900,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$2.600,00

10-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTO			
PRODUCTOR/Produ	Diego Vera				
PRODUCTOR EJECU	Diego Vera			ELABORADO POR:	Diego Vera
DIRECTOR:	Diego Vera			FECHA PRESUPUE	nov-24
PRODUCTOR DE LI	Diego Vera			LOCACION	Quizapincha
FECHA SCRIPT:	2024			DIAS	63
				SEMANAS	9
				MESES	2
				NOTAS:	-
Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Membresía Software Creative Cloud	Mensual	Desarrollo Inicial	1	\$ 420,88	\$ 420,88
Respaldo en la Nube	Mensual	Desarrollo Inicial	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Otros programas de edición	Mensual	Desarrollo Inicial	1	\$ 50,00	\$ 50,00
TOTAL DE PRESUPUESTO					\$ 520,88

10-300		PRESUPUESTO DE INSUMOS Y MATERIALES			
PRODUCTOR/Produ	Diego Vera				
PRODUCTOR EJECU	Diego Vera			ELABORADO POR:	Diego Vera
DIRECTOR:	Diego Vera			FECHA PRESUPUE	nov-24
PRODUCTOR DE LI	Diego Vera			LOCACION	Quizapincha
FECHA SCRIPT:	2024			DIAS	63
				SEMANAS	9
				MESES	2
				NOTAS:	-
Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
servicios Basicos (Luz-Agua-Telefono	Mensual	Desarrollo Inicial	2	\$ 50,00	\$ 100,00
servicios de internet	Mensual	Desarrollo Inicial	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Café	Mensual	Desarrollo Inicial	2	\$ 30,00	\$ 60,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 220,00

20-100		PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL			
PRODUCTOR/Productor	Diego Vera			ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIVO	Diego Vera			FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera			LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA	Diego Vera			DIAS	63
FECHA SCRIPT:	2024			SEMANAS	9
				MESES	2
				NOTAS:	-

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de tiempo	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Productor ejecutivo	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 310,00 \$ 2.790,00
Asistente de dirección	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 110,00 \$ 990,00
Asistente de producción	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 110,00 \$ 990,00
Director de fotografía	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 300,00 \$ 2.700,00
Asistente de Director de Fotografía	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 300,00 \$ 2.700,00
Director de arte	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 300,00 \$ 2.700,00
Asistente de dirección de arte	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 110,00 \$ 990,00
Productor	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 280,00 \$ 2.520,00
Sonidista	Semanal	Un sólo	Pre Producción	9	\$ 300,00 \$ 2.700,00
Maquillista	Semanal	Un sólo pago	Pre Producción	9	\$ 100,00 \$ 900,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 19.980,00

20-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTO			
PRODUCTOR/Productor	Diego Vera			ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIVO	Diego Vera			FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera			LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA	Diego Vera			DIAS	63
FECHA SCRIPT:	2024			SEMANAS	6
				MESES	2
				NOTAS:	-

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Macbook Air M1	un solo pago	Pre-producción	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Teclado Mecanico K552	Un sólo pago	Pre-producción	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Mouse Razer	Un sólo pago	Pre-producción	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Muebles de Oficina	Muebles	Pre-producción	3	\$ 40,00	\$ 120,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 1.500,00

20-300		PRESUPUESTO DE INSUMOS Y MATERIALES			
PRODUCTOR/Productor	Diego Vera			ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIVO	Diego Vera			FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera			LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA	Diego Vera			DIAS	63
FECHA SCRIPT:	2024			SEMANAS	9
				MESES	2
				NOTAS:	-

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Materiales/Suministros/servicios varios	Semana	Pre-Producción	9	\$ 10,00	\$ 90,00
WD blue HDD 1TB	Unidad	stock	2	\$ 70,00	\$ 140,00
Kingston SSD 64 GB	unidad	stock	3	\$ 25,00	\$ 75,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 305,00

20-400		PRESUPUESTO DE SERVICIOS BASICOS				
PRODUCTOR/Produ	Diego Vera				ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIV	Diego Vera				FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera				LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA	Diego Vera				DIAS	63
FECHA SCRIPT:	2024				SEMANAS	9
		MESES	2			
		NOTAS:	-			

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
servicios Basicos (luz-agua y telefono)	Mensual	Servicios	2	\$ 100,00	\$ 200,00
servicios de internet	Mensual	Servicios	2	\$ 50,00	\$ 100,00
kit de primeros auxilios	Unidad	emergencia	1	\$ 30,00	\$ 30,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 330,00

PRODUCTOR/Producto	Diego Vera				ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIV	Diego Vera				FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera				LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA:	Diego Vera				DIAS	28
FECHA SCRIPT:	2024				SEMANAS	4
		MESES	1			
		NOTAS:	-			

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Productor de linea	Semana	Un sólo pag	Producción	0	-
Asistente de Director	Semana	Un sólo pag	Producción	0	-
Asistente de Producción	Semana	Un sólo pag	Producción	0	-
Director De fotografia	Semana	Un sólo pag	Producción	0	\$ -
Asistente de director dee fotografia	Semana	Un sólo pag	Producción	0	\$ -
Director de Locaciones	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 300,00
sonidista	Semana	Un sólo pag	Producción	0	\$ -
operador de boom	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 275,00
maquilladora	Semana	Un sólo pag	Producción	0	\$ -
vestuarista	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 200,00
Operador de drone	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 225,00
Utilero	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 150,00
Camarógrafo 1	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 200,00
Camarógrafo 2	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 200,00
Grip	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 100,00
Gaffer	Semana	Un sólo pag	Producción	4	\$ 100,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 7.000,00

30-120		PRESUPUESTO DE TALENTO Y GASTOS				
PRODUCTOR/Produ	Diego Vera				ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIV	Diego Vera				FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera				LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA:	Diego Vera				DIAS	28
FECHA SCRIPT:	2024				SEMANAS	4
		MESES	1			
		NOTAS:	-			

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Transporte	Dia	Producción	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Talento	Dia	Producción	3	\$ 25,00	\$ 75,00
TOTAL DE TALENTO					\$ 175,00

30-200	PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTO				
PRODUCTOR/PRODUCTOR EJECUTOR:	Diego Vera		ELABORADO POR:	Diego Vera	
DIRECTOR:	Diego Vera		FECHA PRESUPUESTO:	nov-24	
PRODUCTOR DE LINEA:	Diego Vera		LOCACION:	Quizapincha	
FECHA SCRIPT:	2024		DIAS:	28	
			SEMANAS:	4	
			MESES:	1	
			NOTAS:	-	

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Camara canon RP	Unidad	Producción	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Camara M50 Mark II	Unidad	Producción	1	\$ 749,00	\$ 749,00
Lente 58mm	Unidad	Producción	1	\$ 300,00	\$ 300,00
lente 50mm	Unidad	Producción	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Claqueta	Unidad	Producción	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Monitor Feelworld S55	Unidad	Producción	1	\$ 110,00	\$ 110,00
Powerbank	Unidad	Producción	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Hollyland Lark m2	Unidad	Producción	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Estabilizador Dji Ronin	Unidad	Producción	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Godax SI -60W	Unidad	Producción	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Drone Dji	Unidad	Producción	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Tripode 50 pulgadas	Unidad	Producción	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Jaula M5	Unidad	Producción	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Ulanzi Pt 12	Unidad	Producción	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Memory Card SD 32 GB	Unidad	Producción	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Memory Card SD 32 GB	Unidad	Producción	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Disco Duro 1tb	Unidad	Producción	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Tripode Cenital	Unidad	Producción	1	\$ 110,00	\$ 110,00
Octabox Godox	Unidad	Producción	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Rebotador	Unidad	Producción	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Filtro ND	Unidad	Producción	1	\$ 20,00	\$ 20,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 3.544,00

30-300	PRESUPUESTO DE INSUMOS Y MATERIALES				
PRODUCTOR/PRODUCTOR EJECUTOR:	Diego Vera		ELABORADO POR:	Diego Vera	
DIRECTOR:	Diego Vera		FECHA PRESUPUESTO:	nov-24	
PRODUCTOR DE LINEA:	Diego Vera		LOCACION:	Quizapincha	
FECHA SCRIPT:	2024		DIAS:	28	
			SEMANAS:	4	
			MESES:	1	
			NOTAS:	-	

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Almacenamiento digital	mes	Producción	3	\$ 50,00	\$ 150,00
Catering	Día	alimentación	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Comida local para Video	Día	producción	3	\$ 150,00	\$ 450,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 645,00

30-400	PRESUPUESTO DE VESTUARIOS, MAQUILLAJES				
PRODUCTOR/PRODUCTOR EJECUTOR:	Diego Vera		ELABORADO POR:	Diego Vera	
DIRECTOR:	Diego Vera		FECHA PRESUPUESTO:	nov-24	
PRODUCTOR DE LINEA:	Diego Vera		LOCACION:	Quizapincha	
FECHA SCRIPT:	2024		DIAS:	28	
			SEMANAS:	4	
			MESES:	1	
			NOTAS:	-	

Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de sistema de	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Vesturarios	mes un solo pag	Producción	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Maquillaje	mes un solo pag	Producción	4	\$ 20,00	\$ 80,00
TOTAL PRESUPUESTO					\$ 180,00

30-430		PRESUPUESTO DE LOCACIONES				
PRODUCTOR/Productor	Diego Vera				ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIVO	Diego Vera				FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera				LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA	Diego Vera				DIAS	28
FECHA SCRIPT:	2024				SEMANAS	4
					MESES	1
					NOTAS:	-
Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	tiempo de	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
Alimentacion Talento	semanas	un solo pago	Producción	4	\$ 15,00	\$ 60,00
Parqueo/ gasolina/ peajes	día	un solo pago	Producción	4	\$ 40,00	\$ 160,00
viaticos	día	un solo pago	Producción	4	\$ 30,00	\$ 120,00
TOTAL DE PRESUPUESTO						\$ 340,00

40-100		PRESUPUESTO DE PERSONAL DE POSTPRODUCCION				
PRODUCTOR/Productor	Diego Vera				ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIVO	Diego Vera				FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera				LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA	Diego Vera				DIAS	56
FECHA SCRIPT:	2024				SEMANAS	8
					MESES	2
					NOTAS:	-
Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total	
Editor 1	Semana	Postproducción	4	\$ 200,00	\$ 800,00	
Editor 2	Semana	Postproducción	4	\$ 200,00	\$ 800,00	
Supervisor Post-producción	Semana	Postproducción	4	\$ 250,00	\$ 1.000,00	
sonidista	Semana	Postproducción	4	\$ 220,00	\$ 880,00	
Sound Re-recording Mixer	Semana	Postproducción	4	\$ 180,00	\$ 720,00	
colorista	Semana	Postproducción	4	\$ 200,00	\$ 800,00	
TOTAL PRESUPUESTO						\$ 5.000,00

40-200		PRESUPUESTO DE EQUIPAMIENTO				
PRODUCTOR/Productor	Diego Vera				ELABORADO POR:	Diego Vera
PRODUCTOR EJECUTIVO	Diego Vera				FECHA PRESUPUESTO	nov-24
DIRECTOR:	Diego Vera				LOCACION	Quizapincha
PRODUCTOR DE LINEA	Diego Vera				DIAS	56
FECHA SCRIPT:	2024				SEMANAS	8
					MESES	2
					NOTAS:	-
Cargo/Servicio/insumo/equipo	Unidad de medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Costo Total	
Montaje	un solo pago	Postproducción	3	\$400,00	\$1.200,00	
Sincronización	un solo pago	Postproducción	3	\$350,00	\$1.050,00	
Edición	un solo pago	Postproducción	3	\$500,00	\$1.500,00	
SUBTOTAL					\$3.750,00	
AUDIO Y MÚSICA						
Mezcla de Audio	un solo pago	Postproducción	3	\$ 350,00	\$1.050,00	
Sonorización	un solo pago	Postproducción	3	\$ 275,00	\$ 825,00	
Edición de audio	un solo pago	Postproducción	3	\$ 350,00	\$1.050,00	
Licencias de derechos de autor	un solo pago	Postproducción	3	\$ 100,00	\$ 300,00	
SUBTOTAL					\$ 3.225,00	
ACABADO						
Colorización	un solo pago	Postproducción	3	\$ 300,00	\$900,00	
Primer, segundo y tercer corte	un solo pago	Postproducción	9	\$ 350,00	\$3.150,00	
SUBTOTAL					\$4.050,00	
TOTAL PRESUPUESTO					\$11.025,00	

