



ESPOL
"Impulsando la sociedad del conocimiento"

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
SEGUNDA EVALUACIÓN
PERIODO ACADÉMICO 2018-2019 TÉRMINO 2
REDACCIÓN MULTIMEDIOS**

NOMBRE: _____

Fecha: 30/09/2019

PROFESOR: MSc. Diana Rodríguez Arteaga

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

.....
Firma de compromiso del estudiante

La evaluación no puede presentar tachones ni borrones caso contrario la pregunta quedará eliminada. Se debe entregar el examen escrito con pluma, en el caso que deba desarrollar algún tema la letra debe ser legible y no debe presentar faltas ortográficas.
Valor del examen 50 puntos

Tema 1. Seleccione la respuesta correcta de los siguientes reactivos. (Total 20 Puntos)

1.1. Este tipo de redes sociales están basadas en un tema concreto. Pueden relacionar personas con el mismo hobby, la misma actividad o el mismo rol. Las más famosas son Flickr, Pinterest y YouTube.

- A. Redes sociales genéricas
- B. Redes sociales profesionales
- C. Redes sociales verticales o temáticas
- D. Redes sociales de tendencias

1.2. Las 4 C del marketing digital son _____, _____, _____ y _____. Estos elementos son determinantes a la hora de construir un grupo de _____.

- A. Conectividad, colaboradores, compradores, comunidad, usuarios
- B. Comunidad, conexión, compradores, contenidos, compradores
- C. Contenido, conexión, comunidad, contexto, fieles
- D. Conexión, comunidad, fieles, usuarios, seguidores

1.3. ¿Qué significa generar *insights* con los usuarios de las marcas?

- A. Significa generar usuarios fieles con el único fin de que se conviertan en potenciales clientes.
- B. Significa estar atento a cualquier efecto negativo de la marca para ofrecer una respuesta inmediata y a tiempo.
- C. Significa generar empatía y un vínculo emocional entre la marca y el usuario a través de las diferentes publicaciones.
- D. Significa asegurar las ventas del producto en mayores cantidades y en menor tiempo.

1.4. ¿Cuáles son los tres elementos importantes que debe tener presente para generar contenidos de valor? Explique cada uno de ellos.

- a. _____

- b. _____

- c. _____

1.5. Anote cuatro beneficios de tener una comunidad digital.

a. _____

b. _____

c. _____

d. _____

Tema 2. Redacte un lead informativo. Luego Aplicando el relato transmedia cómo presentaría la siguiente información en redes sociales. (15 Puntos totales)

Caso.

En el Hospital León Becerra

Cirugía para niños con estrabismo, párpado caído y sondaje lagrimal

Las cirugías son gratuitas

Viernes 30 de agosto de 2019

Concluye etapa de preselección de pacientes

El estrabismo es un problema visual que hace que los ojos no estén alineados correctamente y requieren operación.

El Hospital León Becerra, está ubicado en las calles Eloy Alfaro y Bolivia, en el sur de Guayaquil.

Los pacientes evaluados son los que tienen entre seis meses de nacido a 18 años de edad.

La Misión Médica Humanitaria de Healing the Children New Jersey realizará las operaciones

La atención es de 08:00 a 14:00

Los pacientes deben llevar la cédula de ciudadanía.

Lead informativo directo. Incluir el título. (5 puntos)

Rúbrica

Criterio	Inicial	En desarrollo	Desarrollado	Excelente
Redacción, semántica y sintaxis	No realiza el lead informativo. El párrafo no presenta una estructura adecuada. Muestra más de tres faltas ortográficas. No hay coherencia ni cohesión. La letra no es legible. Las ideas no se comprenden. Coloca el título.	El párrafo presenta una estructura adecuada. Muestra más de tres faltas ortográficas. Hasta dos signos de puntuación se presenta con errores. La letra no es legible. Las ideas no se comprenden. Se olvidó colocar el título.	El párrafo presenta una estructura adecuada. Muestra hasta dos faltas ortográficas. Los signos de puntuación son correctos. La letra es legible. Las ideas se presentan claras. Redacta el título. Pero es débil. Carece de un verbo potente.	Redacción de un párrafo con coherencia y cohesión. Correcto uso de signos de puntuación y sin faltas ortográficas. Letra legible, organización de ideas. Redacta el título de forma atractiva.
Total 5	0 - 1	2 - 3	4	5

Difusión en redes sociales. (10 puntos total)

Facebook

Texto

Ayuda gráfica: _____

Justificación _____

Twitter

Texto

Ayuda gráfica: _____

Justificación _____

Instagram

Texto

Ayuda gráfica: _____

Justificación _____

Tema 3. Determine un plan de contenidos en medios digitales de tres semanas para la introducción de una nueva marca de zapatos deportivos de mujer. (15 Puntos totales)

Identifique (10 Puntos)

Objetivo
Target
Canales
KPI (marque un supuesto inicial y lo que se pretende alcanzar)
Contenido

(5 Puntos)

Septiembre 2019

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

icalendario.net