EDCOM
Escuela de Diseño y Comunicación Visual

Teoría de la Imagen Visual
Examen 2do. Parcial. Término 2.
Febrero de 2017 (Sobre 35 puntos)

35

Nombre_____

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar."

_____
FIRMA DEL ESTUDIANTE

Seleccione con un visto (√) la respuesta correcta.

01. Señale si el texto es Verdadero (V) o Falso (F) (4 puntos).

_____Usar el idioma del público no es suficiente; el público debe hablar. Los medios masivos normalmente hacen que el público sea pasivo. La industria del entretenimiento se basa en el principio de mover suficientes cosas en la pantalla de la televisión de manera que la audiencia no sienta para nada el deseo de moverse. Esta pasividad está promovida por otros aspectos de nuestra cultura.

_____De acuerdo con el Instituto de Investigación de Comunicación de Australia, la noción de ciudadano que tenemos está reducida a ser meramente un descriptor de nacionalidad. Sin embargo, "La ciudadanía puede ser definida como ese conjunto de prácticas (jurídicas, políticas, económicas y culturales) que definen a una persona como miembro competente de una sociedad, y que, en consecuencia, influyen en el flujo de recursos a personas y grupos sociales."

_____Si queremos que las escuelas preparen a estudiantes para el nuevo orden semiótico, y produciendo personas incapaces de utilizar los nuevos recursos de representación, activa y efectivamente, los límites entre el modo de escribir y las "artes visuales" necesitan ser ampliados. La escritura debe ser siempre la forma de alfabetización sin la cual las personas no puedan funcionar adecuadamente como ciudadanos o como trabajadores. Las artes visuales deben serun tema marginal para los especialmente dotados, o un tema con aplicaciones especializadas y limitadas, como en el "dibujo técnico." El nuevo ordentiene que hacer a un lado las tecnologías de las "nuevas pantallas": las tecnologías electrónicas de la información y la comunicación, para que el conocimiento subsista.

_____La escritura es, en sí misma, una forma de comunicación visual. De hecho, y paradójicamente, el signo de la persona social plenamente alfabetizada es la capacidad de tratar la escritura por completo como un medio visual, por ejemplo, no moviendo los labios y no vocalizando cuando uno lee, ni siquiera "subvocalizar" (un silencioso "hablar en voz alta en la cabeza", para exponer por completo la paradoja de esta actividad). Los lectores que mueven sus labios al leer, que subvocalizan, son culturalmente e intelectualmente contaminados por tener que recurrir a los medios culturales menos valorados como la lengua hablada, al leer la escritura visual.

02. Escoja, con un visto, la respuesta correcta (4 puntos).

_____Un auto es únicamente un medio de transporte. Cuando se preguntó a un grupo de conductores si pensaban que el auto que ellos manejaban los representaba, dijeron que sí. Que los llevaba de un lado para el otro, que les permitía estar junto a su familia. Que cualquier auto cumpliría esa función y por eso los representaba.

_____Los poderes mágicos de los objetos no han sido promovidos con mucha habilidad por la publicidad. Durante años, la publicidad ha descrito características formales de los productos, mas no ha hecho la conexión de los productos con las emociones.

_____Manejar es una actividad cultural, una actividad social y, por lo tanto, un acto de comunicación. En nuestra cultura, manejar un auto es un acto estético; debe fluir, como las hermosas líneas fluyen, y resentirá cualquier cosa que interrumpa ese fluir. Esta es la razón por la cual cuando se preguntó a un grupo de conductores qué era lo que más les disgustaba de manejar, respondieron: "los malos conductores" y "la falta de cortesía de otros conductores," siempre poniendo la obligatoriedad de la cortesía en el otro conductor, para darles el paso y continuar su rápido fluir.

_____Fumar es un símbolo de glamour, pero no un símbolo de autodestrucción,comportamientoantisocial, ni una molestia a tolerar en algunos lugares públicos. Es una imagen entusiasta, incluso después de la adolescencia. Jugar al hockey sin casco es un símbolo de hombría. El casco de hockey se ha convertido en símbolo de debilidad. Por lo tanto, se lo ha descartado de todos los partidos.

03. ¿A cuál de las opciones pertenece el siguiente concepto? (4 puntos)

"Ayudan a la comunicación, asegurando que los procesos de construcción de significado por parte del público no ofrezcan mucho espacio a interpretaciones personales diferentes. Pero, a su vez, empobrecen la experiencia humana, proponiendo modelos de alta coherencia y predictibilidad que proponen una visión distorsionada de la realidad."

A. Los Arquetipos B. Los Estereotipos
C. Los Lugares Comunes D. Las Parábolas

04. Cuento *El Club de los Laureados.* Establezca tres razones compositivas por la que esta imagen está en desacuerdo con el cuento (3 puntos).

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

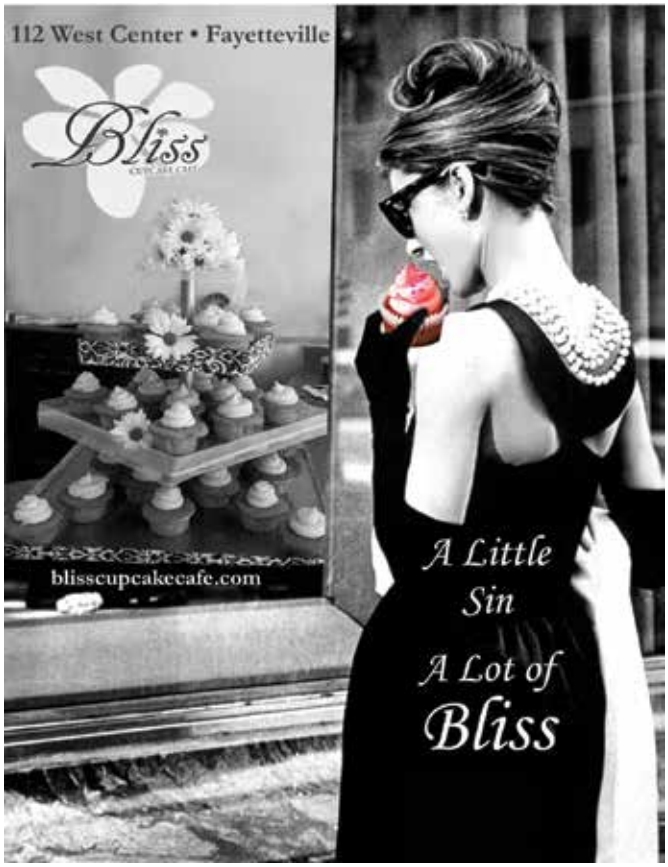
_____

_____

_____

_____

_____

05. Explique, detalladamente, la composición visual wde estas imágenes de *The Neon Demon.* (10 puntos). (5 puntos cada una)

06. Estos avisos están cargados de símbolos y mensajes implícitos. Detállelos, junto con su estructura compositiva. (10 puntos; 5 puntos cada una).